

**USUARIOS DE  
FARMACIAS Y  
BOTICAS**

**4**



## Capítulo 4

# Usuarios de farmacias y boticas

---

La Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud recogió información de una muestra a nivel nacional de 3 mil 849 usuarios de farmacias y boticas, para conocer los motivos de compra de medicamentos en un establecimiento diferente al que le prescribieron la receta, además de los motivos de automedicación.

Los medicamentos contribuyen a mejorar la esperanza de vida y calidad de vida de los pacientes que los requieran por problemas de salud como diabetes mellitus, hipertensión arterial, etc.

Muchas personas recurren a farmacias o boticas para comprar medicamentos, sin haber consultado antes con un médico. La automedicación puede ocultar síntomas de enfermedades que, de no ser tratadas a tiempo podrían causar la muerte.

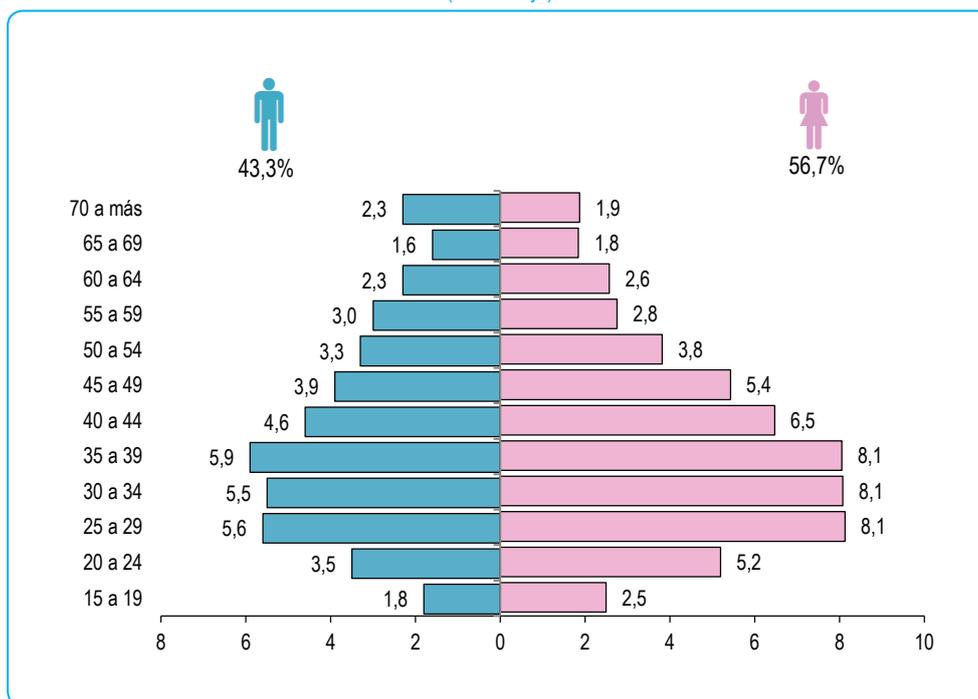
Los antibióticos son medicamentos para el tratamiento de enfermedades infecciosas causadas por bacterias, su uso inadecuado en la automedicación ocasiona resistencia bacteriana, es decir, disminuye la eficacia de los antibióticos por lo que el tratamiento empleado no causa efecto. Este tipo de medicamentos pueden ser adquiridos sin receta médica en boticas o farmacias.

El uso indiscriminado de los antibióticos de manera automedicada para infecciones de origen viral como gripe o resfriados, hará que los antibióticos ejerzan su efecto siendo necesario el uso de antibióticos más potentes lo que genera incremento en el costo de los tratamientos, por ello es preciso fomentar el uso racional de los medicamentos, dado los altos niveles de automedicación.

### 4.1 Usuarios de farmacias y boticas según sexo y edad

El 56,7% de usuarios de farmacias y boticas son mujeres, el mayor porcentaje está comprendido entre el grupo etáreo de 25 a 39 años.

**GRÁFICO N° 4.1**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN EDAD Y SEXO, 2014**  
 (Porcentaje)

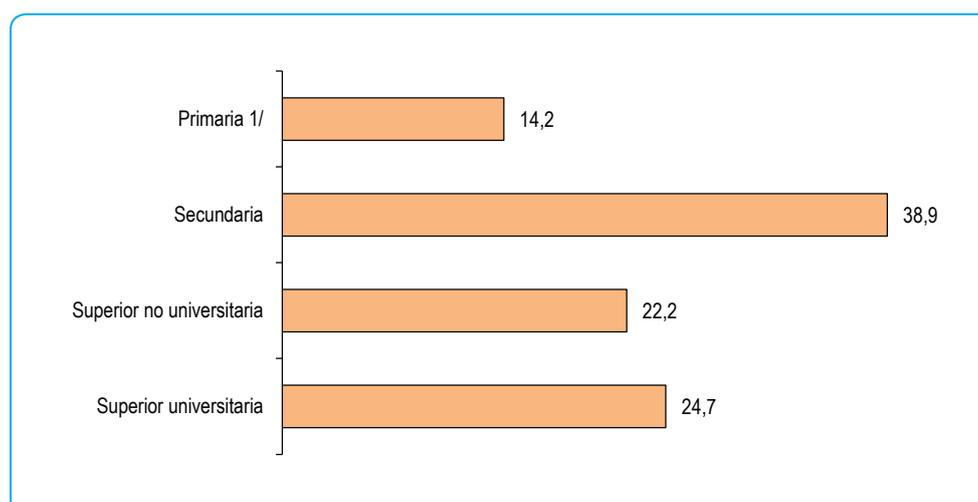


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

#### 4.2 Usuarios de farmacias y boticas según nivel educativo

El 38,9% de usuarios de farmacias y boticas son del nivel educativo secundaria, el 24,7% son del nivel superior universitaria y el 22,2% son del nivel superior no universitaria.

**GRÁFICO N° 4.2**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2014**  
 (Porcentaje)



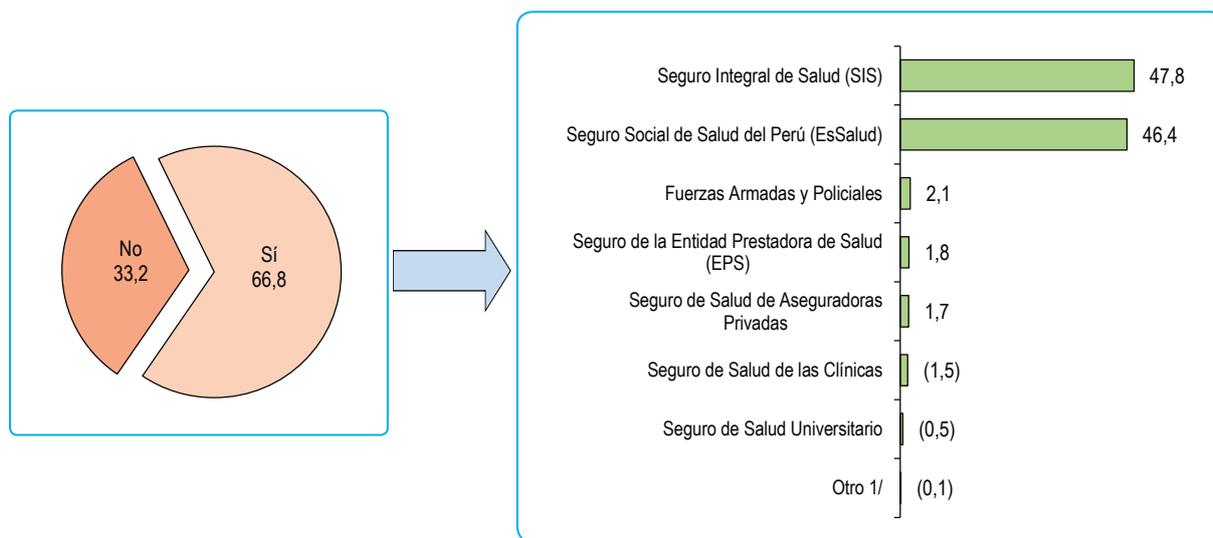
1/ Incluye sin nivel e inicial.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

### 4.3 Usuarios de farmacias y boticas según afiliación a algún seguro de salud

El 66,8% de los usuarios de farmacias y boticas refirieron estar afiliados a algún seguro de salud. De los usuarios que refirieron tener algún seguro, el 47,8% refirió estar afiliado al Seguro Integral de Salud (SIS), el 46,4% al Seguro Social de Salud del Perú (EsSalud) y el 1,8% al seguro de la Entidad Prestadora de Salud (EPS).

**GRÁFICO N° 4.3**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN AFILIACIÓN A ALGÚN SEGURO DE SALUD, 2014**  
(Porcentaje)



1/ Comprende seguro de instituciones educativas, seguro del colegio médico, etc.

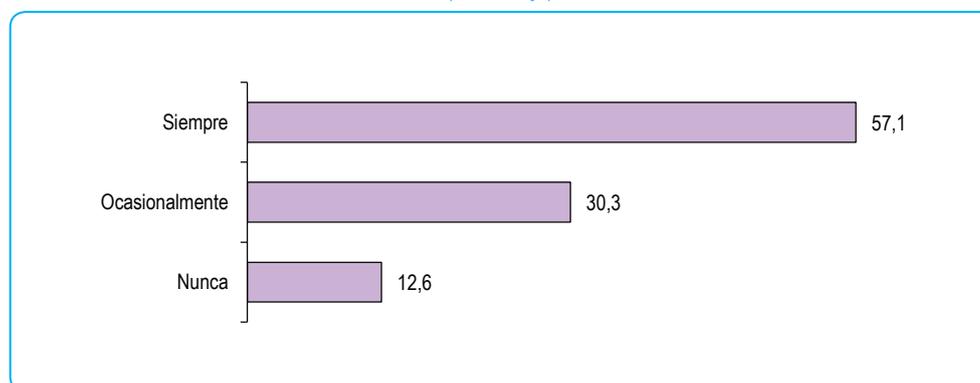
( ) Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

### 4.4 Motivo por el que acudió a la farmacia o botica en los últimos 12 meses previos a la encuesta

El 57,1% de los usuarios de farmacias y boticas refirieron que en los últimos doce meses siempre acudieron para comprar medicamentos con receta médica.

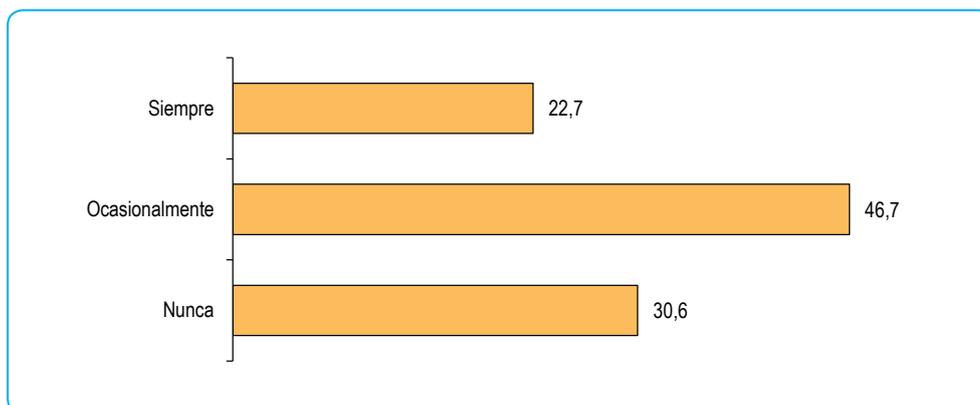
**GRÁFICO N° 4.4**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA DE MEDICAMENTOS CON RECETA EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, 2014**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

El 22,7% de los usuarios manifestaron que en los últimos doce meses siempre acudieron a la botica o farmacia para comprar medicamentos sin receta médica.

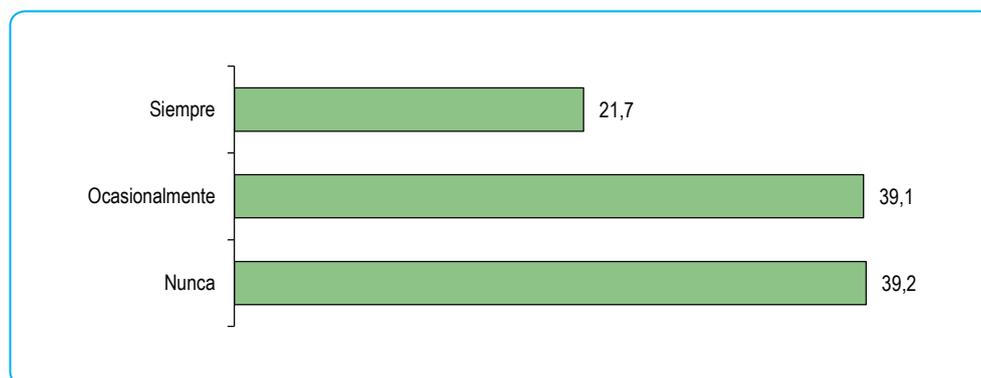
**GRÁFICO N° 4.5**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN FRECUENCIA DE COMPRA DE MEDICAMENTOS SIN RECETA EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, 2014**  
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

El 21,7% acudió siempre a boticas y farmacias en los últimos 12 meses mientras el 39,2% nunca acudieron para pedir consejo por su malestar, dolencia o síntoma.

**GRÁFICO N° 4.6**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN FRECUENCIA DE SOLICITAR CONSEJO POR SU MALESTAR, DOLENCIA O SÍNTOMA EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES, 2014**  
(Porcentaje)

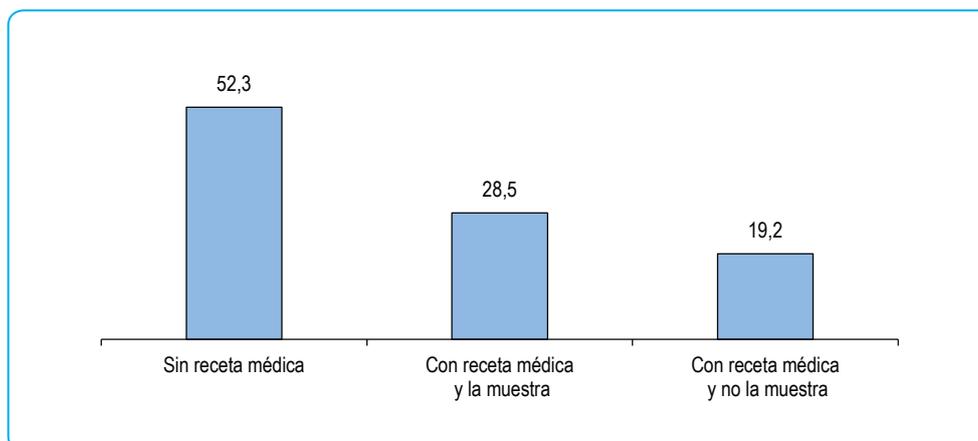


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

#### 4.5 Medicamentos comprados con receta médica

Cuando se entrevistó al usuario después de salir de la farmacia o botica y se le preguntó si había comprado medicamentos con receta, el 52,3% admitió que lo hicieron sin receta médica y de los que dijeron que si compraron con receta médica, solo el 28,5% mostró la receta, el 19,2% dijo que si había comprado con receta médica pero no la mostraron.

**GRÁFICO N° 4.7**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN COMPRA DE MEDICAMENTOS**  
**CON RECETA MÉDICA, 2014**  
 (Porcentaje)

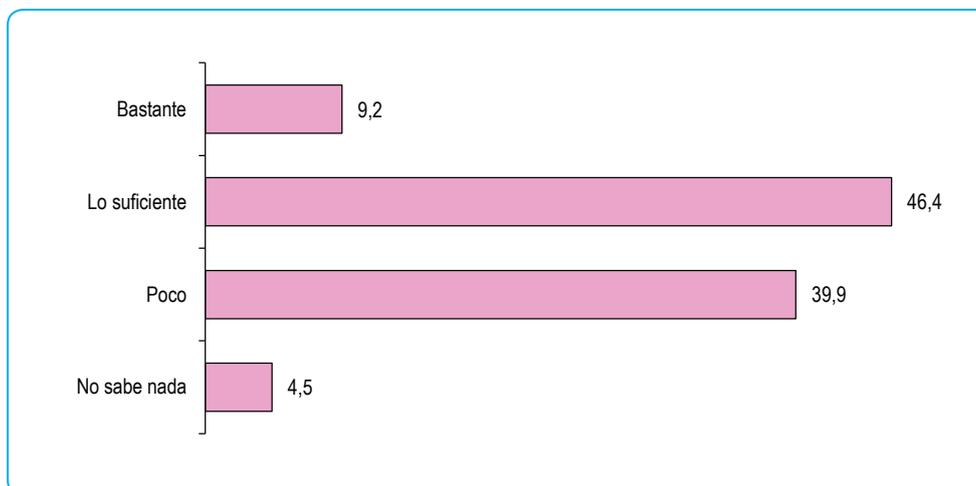


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

#### 4.6 Conocimiento del medicamento que compró, dosis y frecuencia de administración

Según el estudio, el 46,4% de los usuarios de farmacias y boticas que compraron medicamentos manifestaron que conocen lo suficiente del medicamento que adquirieron.

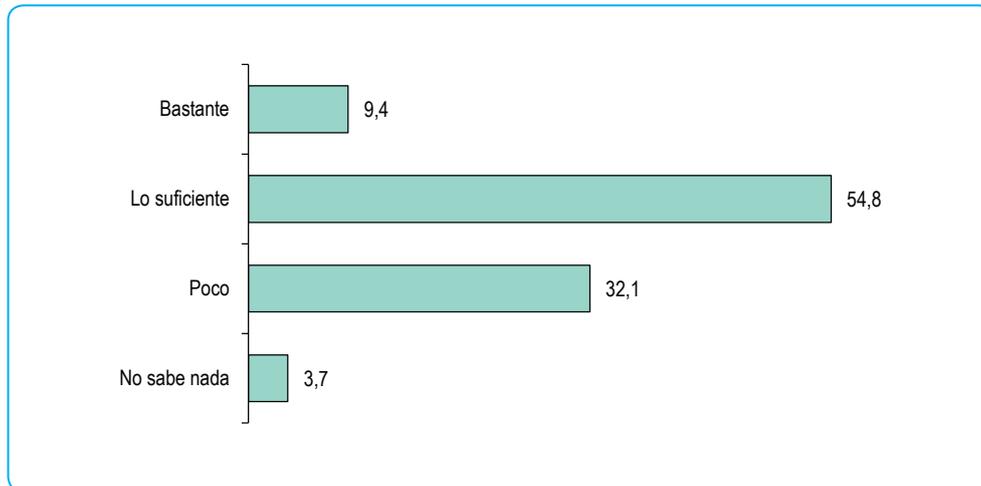
**GRÁFICO N° 4.8**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN CONOCIMIENTO DEL MEDICAMENTO**  
**QUE COMPRÓ, 2014**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

El 54,8% de los usuarios manifestaron que conocen lo suficiente sobre la frecuencia de administración del medicamento que compró.

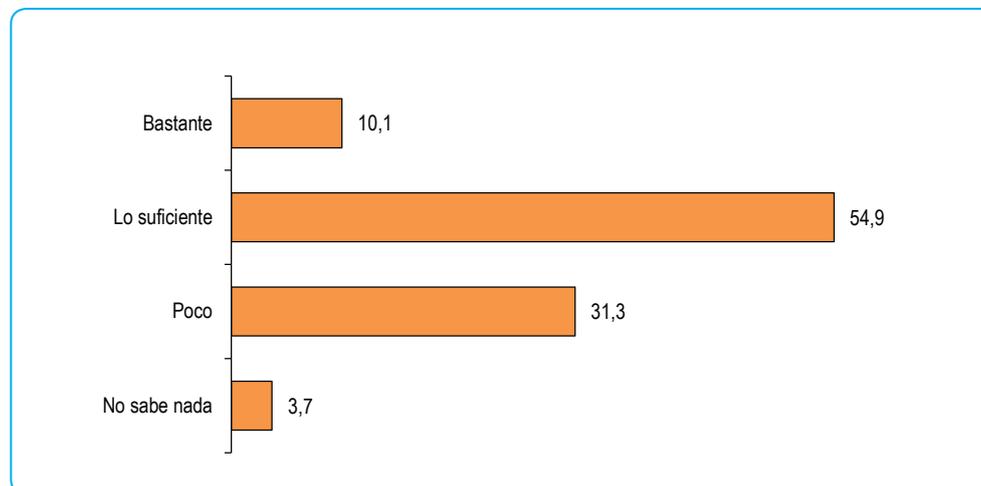
**GRÁFICO N° 4.9**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN CONOCIMIENTO DE LA FRECUENCIA DE ADMINISTRACIÓN DEL MEDICAMENTO QUE COMPRÓ, 2014**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

El 54,9% de los usuarios refirieron que conocen lo suficiente acerca de la dosis de administración del medicamento.

**GRÁFICO N° 4.10**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN CONOCIMIENTO DE LA DOSIS DE ADMINISTRACIÓN DEL MEDICAMENTO QUE COMPRÓ, 2014**  
 (Porcentaje)

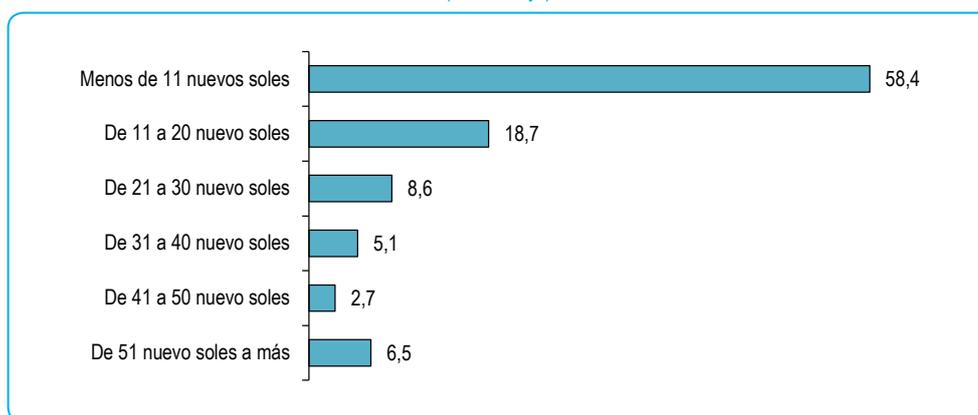


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

#### 4.7 Gasto en compra de medicamentos

El 58,4% de los usuarios de farmacias y boticas que compran medicamentos gastan menos de S/. 11 nuevos soles, el 18,7% gasta entre S/. 11 a S/. 20 nuevos soles y el 8,6% entre S/. 21 a S/. 30 nuevos soles.

**GRÁFICO N° 4.11**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN GASTO EN COMPRA DE MEDICAMENTOS, 2014**  
 (Porcentaje)

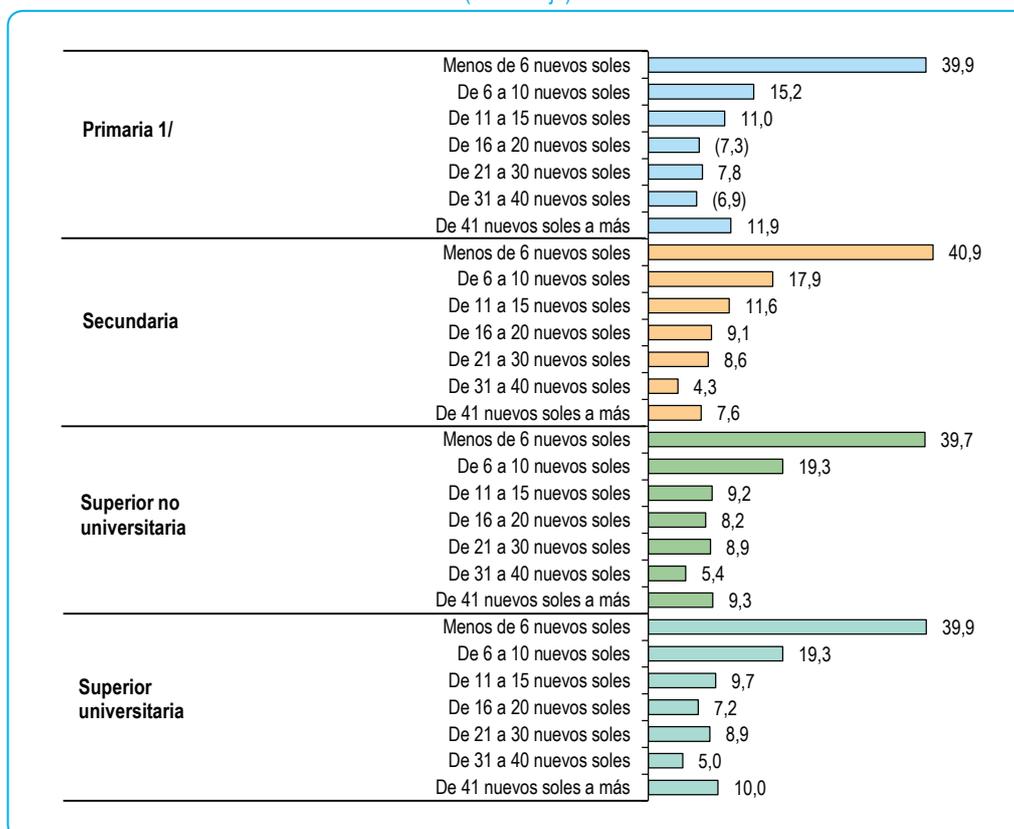


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

En los cuatro niveles educativos, la mayoría de usuarios gastó menos de S/. 6 nuevos soles en la compra de medicamentos.

En el nivel educativo secundaria, el 40,9% de los usuarios gastó menos de S/. 6 nuevos soles en la compra de medicamentos.

**GRÁFICO N° 4.12**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS POR GASTO EN MEDICAMENTOS, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2014**  
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

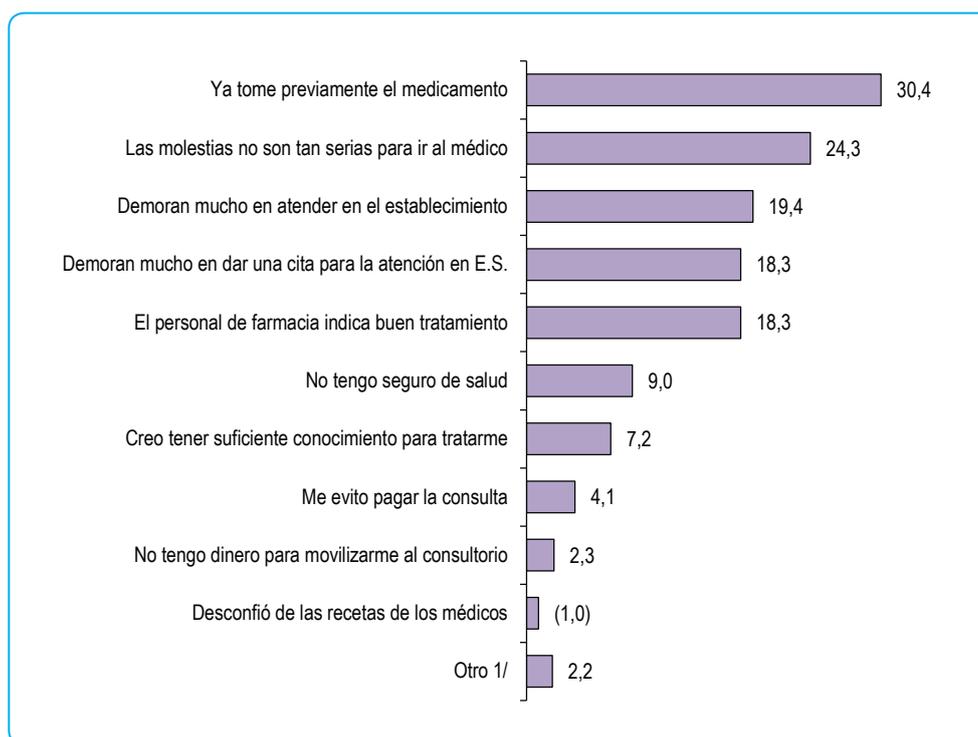
( ) Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

## 4.8 Motivo de automedicación

Según el estudio, el 30,4% de los usuarios de farmacias y boticas que compraron medicamentos sin receta médica, manifestaron que lo hicieron porque ya habían tomado previamente el medicamento, el 24,3% refirió que sus molestias no son tan serias como para acudir a un médico y el 19,4% que demoran mucho en atender en el establecimiento de salud.

**GRÁFICO N° 4.13**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN MOTIVO DE AUTOMEDICACIÓN, 2014**  
(Porcentaje)



1/ Incluye olvido la receta, es más rápido, no hay atención en el establecimiento, etc.

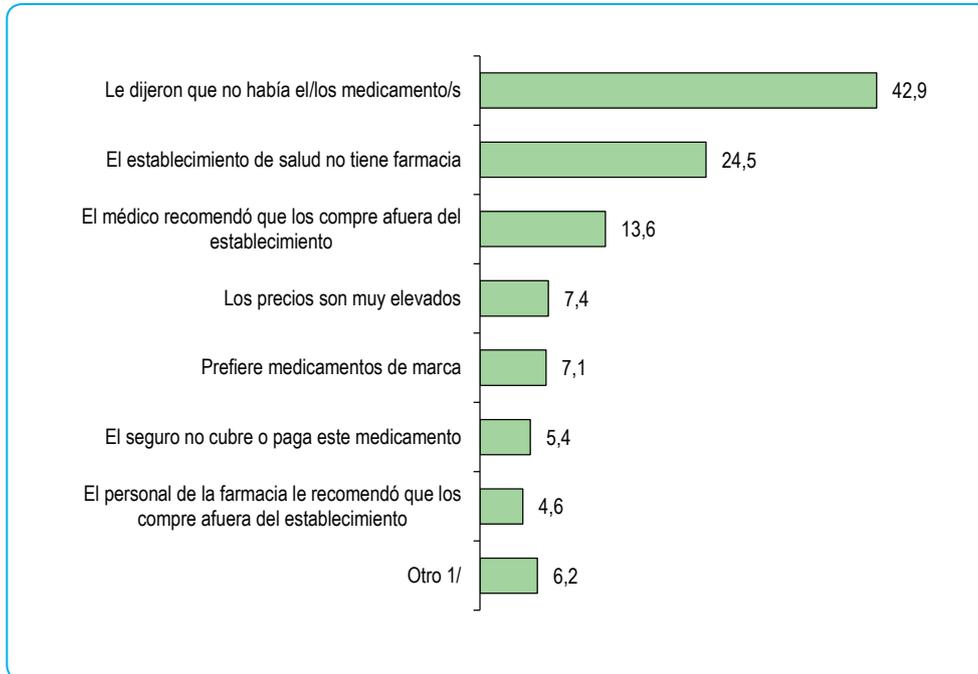
( ) Comprende a estimadores con coeficiente de variación mayor a 15% considerados como referenciales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

## 4.9 Motivo de no compra de medicamentos en el establecimiento de salud donde le prescribieron

El 42,9% de los usuarios de farmacias y boticas manifestaron que no compraron los medicamentos en el establecimiento de salud donde recibieron la atención y les prescribieron la receta médica porque no habían los medicamentos en el servicio de farmacia, el 24,5% refirió que en el establecimiento donde se atendió no hay farmacia y el 13,6% que el médico que lo atendió les recomendó que los compre fuera del establecimiento de salud.

**GRÁFICO N° 4.14**  
**USUARIOS DE FARMACIAS Y BOTICAS, SEGÚN MOTIVO DE NO COMPRA DE MEDICAMENTOS EN EL ESTABLECIMIENTO DE SALUD DONDE SE ATENDIÓ, 2014**  
(Porcentaje)



1/ Incluye falta de tiempo, atención fuera de su localidad, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Satisfacción de Usuarios del Aseguramiento Universal en Salud 2014.

