



Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013

Lima, enero 2015

Presentación

A lo largo de todo el Perú, más de 460 encuestadores del Instituto Nacional de Estadística e Informática recorren el territorio nacional visitando los hogares de peruanos que nos brindan información necesaria para la producción de datos estadísticos de calidad y en forma oportuna que contribuyen al desarrollo del país.

En esta oportunidad, la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos presenta los resultados de los temas que investiga desde el año 2010 en el marco del Presupuesto por Resultados¹ (PpR); que viene desarrollando el Ministerio de Economía y Finanzas en el sector público, y de esta manera, contribuir al diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

En este contexto, nuestra encuesta tiene como objetivo principal obtener información para construir una línea de base y medir los logros alcanzados por los distintos Programas Presupuestales ejecutados por las entidades gubernamentales.

Esta tarea fue posible gracias a las declaraciones de las personas de 51 680 viviendas del ámbito urbano y rural del país, que nos abrieron sus puertas y brindaron la información necesaria para esta importante investigación estadística.

Este documento contiene un análisis de los principales resultados obtenidos de los Programas Presupuestales investigados por la encuesta los cuales son: Acceso y uso de la electrificación rural, Programa nacional de saneamiento urbano, Programa nacional de saneamiento rural, Gestión integral de residuos sólidos, Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados, Reducción del tiempo e inseguridad vial en el sistema de transporte terrestre, Acceso de la población a la identidad, Prevención y atención de incendios, emergencias médicas, rescates y otros; Servicios registrales accesibles y oportunos con cobertura universal, Mejoramiento integral de barrios, y Reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana. Asimismo, se presentan los aspectos metodológicos de la encuesta, la finalidad y objetivos, características técnicas y el diseño muestral. Finalmente, el documento contiene un anexo estadístico con información más detallada de las variables investigadas.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su reconocimiento a los encuestadores por su valiosa contribución en el proceso de organización y recolección de los datos; y de manera especial, la colaboración de cada uno de los pobladores y familias del territorio nacional al brindarnos la información que hizo posible la elaboración y publicación de este documento.

Lima, enero del 2015

Instituto Nacional de Estadística e Informática

¹ El Presupuesto por Resultados se rige por la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto.



Contenido

PRESENTACIÓN	3
RESUMEN EJECUTIVO	9
CAPÍTULO I: SERVICIOS	25
1.1 SERVICIOS BÁSICOS	25
1.1.1 <i>Energía eléctrica</i>	25
A. Calificación al servicio de energía eléctrica	27
B. Razones por las que el servicio de energía eléctrica es calificado como Malo	28
C. Tipo de energía que utiliza para alumbrar la vivienda.....	29
1.1.2 <i>Abastecimiento de agua</i>	30
A. Acceso al servicio de agua mediante red pública	31
B. Usos del agua en el área rural	32
1.1.3 <i>Hogares que cuentan con disposición sanitaria de excretas</i>	33
A. Tipo de disposición de excretas del hogar	34
1.2 SERVICIO DE RECOLECCIÓN DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS	35
1.2.1 <i>Hogares que cuentan con servicio de recolección domiciliaria de residuos sólidos</i>	35
1.2.2 <i>Frecuencia del servicio de recolección domiciliaria de residuos sólidos</i>	37
1.2.3 <i>Hogares que cuentan con el servicio de recolección domiciliaria de residuos sólidos, según lugar de disposición de los residuos orgánicos que generan</i>	38
1.2.4 <i>Hogares con disposición a separar los residuos sólidos que genera</i>	39
CAPÍTULO II: TELECOMUNICACIÓN	40
2.1 TELÉFONO FIJO DOMICILIARIO	43
2.1.1 <i>Acceso al servicio de telefonía fija domiciliaria</i>	43
2.1.2 <i>Población rural que usa el servicio de telefonía fija domiciliaria</i>	44
2.2 TELEFONÍA PÚBLICA	45
2.2.1 <i>Acceso al servicio de telefonía pública en su centro poblado</i>	45
2.2.2 <i>Población rural que usa el servicio de telefonía pública</i>	45
A. Población que usa el servicio de telefonía pública, según sexo	47
B. Población que usa el servicio de telefonía pública, según grupo de edad	48
C. Población que usa el servicio de telefonía pública, según nivel educativo	49
2.2.3 <i>Calificación al servicio de telefonía pública</i>	50
2.2.4 <i>Razones por las que el servicio de telefonía pública es calificado como Malo</i>	51
2.3 INTERNET.....	52
2.3.1 <i>Uso del servicio de internet en el área urbana</i>	52
A. Población urbana que usa el servicio de internet, según sexo	54
B. Población urbana que usa el servicio de internet, según grupo de edad	55
C. Población urbana que usa el servicio de internet, según nivel educativo	56
D. Motivos de uso del servicio de internet en el área urbana	57
2.3.2 <i>Uso del servicio de internet en el área rural</i>	58
A. Población rural que usa el servicio de internet, según sexo.....	59
B. Población rural que usa el servicio de internet, según grupo de edad.....	60
C. Población rural que usa el servicio de internet, según nivel educativo.....	61
2.3.3 <i>Internet en cabina pública en el área rural</i>	62
A. Acceso al servicio de internet en cabina pública	62
B. Motivos de uso del servicio de internet en cabina pública	63
C. Calificación al servicio de Internet en cabina pública.....	64
D. Razones por las que el servicio de internet en cabina pública es calificado como Malo.....	65



2.4	TELEFONÍA MÓVIL	66
2.4.1	<i>Cobertura del servicio de telefonía móvil en el centro poblado</i>	66
2.4.2	<i>Población rural que usa el servicio de telefonía móvil</i>	68
A.	<i>Población rural que usa el servicio de telefonía móvil, según sexo</i>	69
B.	<i>Población rural que usa el servicio de telefonía móvil, según grupo de edad</i>	70
C.	<i>Población rural que usa el servicio de telefonía móvil, según nivel educativo</i>	71
2.4.3	<i>Motivos de uso del servicio de telefonía móvil</i>	72
2.4.4	<i>Calificación al servicio de telefonía móvil</i>	73
2.4.5	<i>Razones por las que el servicio de telefonía móvil es calificado como Malo</i>	74
2.5	ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL	75
2.5.1	<i>Disposición de los hogares para la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio</i>	75
2.5.2	<i>Razones por las que el hogar no está de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio</i>	77
2.5.3	<i>Hogares con disposición para la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, según recepción de información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana</i>	78
2.5.4	<i>Hogares sin disposición para la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, según recepción de información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana</i>	79

CAPÍTULO III: INFRAESTRUCTURA, ACCESO A SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS Y A OPORTUNIDADES DE MERCADO EN COMUNIDADES RURALES83

3.1	INFRAESTRUCTURA EN COMUNIDADES RURALES	83
3.1.1	<i>Veredas para el tránsito de personas</i>	83
3.1.2	<i>Calles y pasajes afirmados</i>	84
3.1.3	<i>Calles y pasajes pavimentados</i>	85
3.1.4	<i>Plazas o plazuelas</i>	86
3.1.5	<i>Alumbrado Público</i>	87
3.1.6	<i>Locales comunales</i>	88
3.2	ACCESO A SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS EN COMUNIDADES RURALES	89
3.2.1	<i>Acceso al establecimiento de salud más cercano</i>	89
A.	<i>Traslado a pie al establecimiento de salud más cercano</i>	89
B.	<i>Tiempo de traslado a pie al establecimiento de salud más cercano</i>	90
3.2.2	<i>Acceso a la institución educativa</i>	91
A.	<i>Traslado a pie a la Institución Educativa</i>	91
B.	<i>Tiempo de traslado a pie a la Institución Educativa</i>	92
3.2.3	<i>Acceso a la feria o mercado al que la población acude a vender sus productos</i>	93
A.	<i>Traslado a pie a la feria o mercado al que acude generalmente a vender sus productos</i>	93
B.	<i>Tiempo de traslado a pie a la feria o mercado al que acude generalmente a vender sus productos</i>	94
3.3	ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS VÍAS DE DESPLAZAMIENTO EXISTENTES EN EL ÁREA RURAL	95
3.4	HOGARES QUE PERCIBIERON EL AUMENTO DE VEHÍCULOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	96

CAPÍTULO IV: PREVENCIÓN.....99

4.1	TRIADA PREVENTIVA CONTRA LA RABIA CANINA	99
4.1.1	<i>Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina</i>	99
A.	<i>Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina, según sexo</i>	101
B.	<i>Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina, según grupo de edad</i>	102
C.	<i>Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina, según nivel educativo</i>	103
4.2	PREVENCIÓN Y ATENCIÓN DE INCENDIOS	104
4.2.1	<i>Conocimiento del número de la central de emergencia de los Bomberos del Perú (116)</i>	104
4.2.2	<i>Conocimiento de acciones básicas para la prevención de incendios</i>	105
4.2.3	<i>Medidas de seguridad para evitar o prevenir un incendio, reconocidas por el hogar</i>	107

CAPÍTULO V: TENENCIA Y FORMALIZACIÓN DE LA VIVIENDA.....	111
5.1 RÉGIMEN DE TENENCIA DE LA VIVIENDA	111
5.2 FORMALIZACIÓN DE LA PROPIEDAD	112
5.2.1 <i>Viviendas que cuentan con algún documento que acredita el derecho de propiedad.....</i>	<i>112</i>
5.2.2 <i>Viviendas por tipo de documento que acredita el derecho de propiedad.....</i>	<i>113</i>
5.2.3 <i>Viviendas con título de propiedad registrado en los Registros Públicos</i>	<i>114</i>
CAPÍTULO VI: SEGURIDAD CIUDADANA	119
6.1 POBLACIÓN VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO	119
6.1.1 <i>Población víctima que denunció el hecho delictivo.....</i>	<i>121</i>
6.1.2 <i>Población víctima de algún hecho delictivo cometido con arma de fuego</i>	<i>122</i>
6.2 VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O INTENTO DE ROBO.....	123
6.2.1 <i>Viviendas afectadas por robo o intento de robo con denuncia del hecho</i>	<i>125</i>
6.3 EXISTENCIA DE VIGILANCIA EN LA ZONA O BARRIO.....	126
6.4 PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD.....	127
CAPÍTULO VII: ACCESO A LA IDENTIDAD	131
7.1 POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD (DNI).....	131
A. Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad, según sexo	133
B. Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad, según grupo de edad	134
C. Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI), según departamento.....	135
ASPECTOS METODOLÓGICOS.....	139
▪ FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA	139
▪ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS.....	140
▪ DISEÑO MUESTRAL.....	141



The image features a teal background with abstract, overlapping circular and geometric patterns. A yellow tab-like shape is positioned on the right side, partially overlapping the teal area. The text 'RESUMEN EJECUTIVO' is centered in white, bold, uppercase letters.

RESUMEN EJECUTIVO

Resumen Ejecutivo

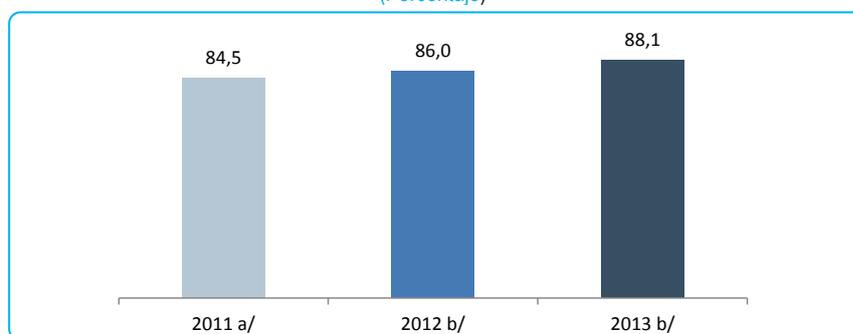
La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos - ENAPRES tiene como propósito fundamental brindar información estadística actualizada que permita el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas presupuestales que se vienen implementando a nivel nacional en el marco del Presupuesto por Resultados (PpR), a continuación se presentan los principales resultados de las variables a las que se hace seguimiento.

SERVICIOS BÁSICOS

Energía Eléctrica

Según los resultados del año 2013, el 88,1 % de las viviendas cuentan con energía eléctrica mediante red pública.

Gráfico N° 01
PERÚ: VIVIENDAS CON ACCESO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
MEDIANTE RED PÚBLICA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

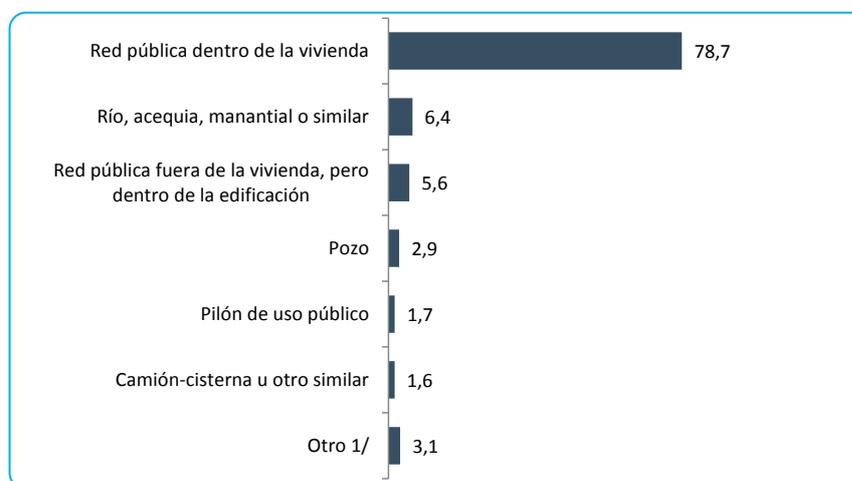
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Abastecimiento de Agua

De acuerdo con los resultados del año 2013, el 78,7% de los hogares a nivel nacional disponen de abastecimiento de agua por red pública, el 6,4% se abastece del río acequia, manantial o similar y el 5,6% mediante una red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación.

Gráfico N° 02
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, 2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Red pública del vecino, agua de lluvia, agua de pozo del vecino, compra agua en bidones, conexión clandestina, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



➤ Tipos de Disposición de Excretas en el Hogar

Según resultados del año 2013, el 61,1% de los hogares cuentan con red pública de desagüe dentro de la vivienda, el 5,4% de los hogares con red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación, mientras que el 12,1% de los hogares manifestó que no dispone de algún tipo de disposición de excretas.

Gráfico N° 03
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE DISPOSICIÓN DE EXCRETAS, 2013
(Porcentaje)



Nota: La determinación de la letrina, pozo séptico y pozo ciego o negro se realiza por observación directa del encuestador.

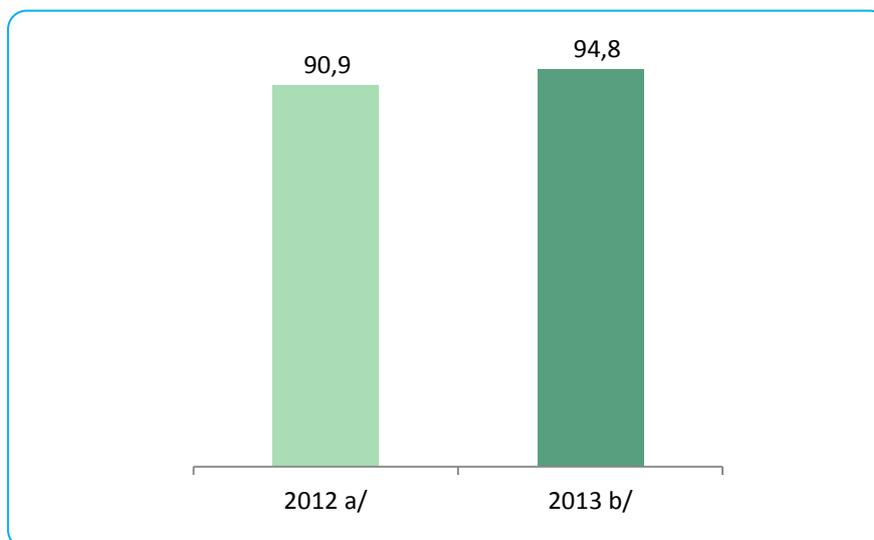
1/ Son los hogares que declararon contar con letrina, pozo séptico, pozo ciego o negro, pero no accedieron a la determinación por observación directa del encuestador.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

➤ Servicio de Recolección Domiciliaria de Residuos Sólidos en los Hogares del Área Urbana

En el año 2013, el 94,8% de los hogares urbanos cuentan con servicio de recolección domiciliaria de basura con frecuencias diaria, interdiaria o semanal.

Gráfico N° 04
PERÚ URBANO: HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, 2012-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

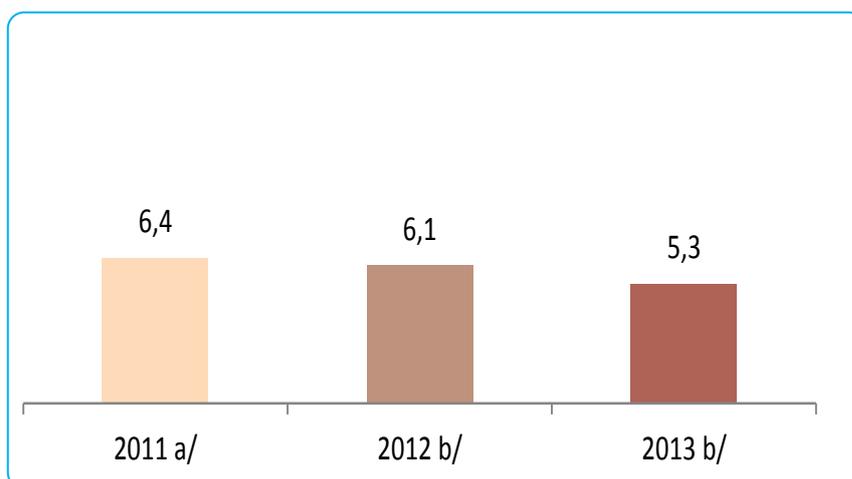
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

TELECOMUNICACIÓN

➤ Uso del Teléfono Fijo Domiciliario por la Población del Área Rural

Según los resultados del año 2013, el 5,3% de la población de 12 y más años de edad del área rural, usa el servicio de telefonía fija domiciliaria dentro o fuera del hogar.

Gráfico N° 05
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA DOMICILIARIA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

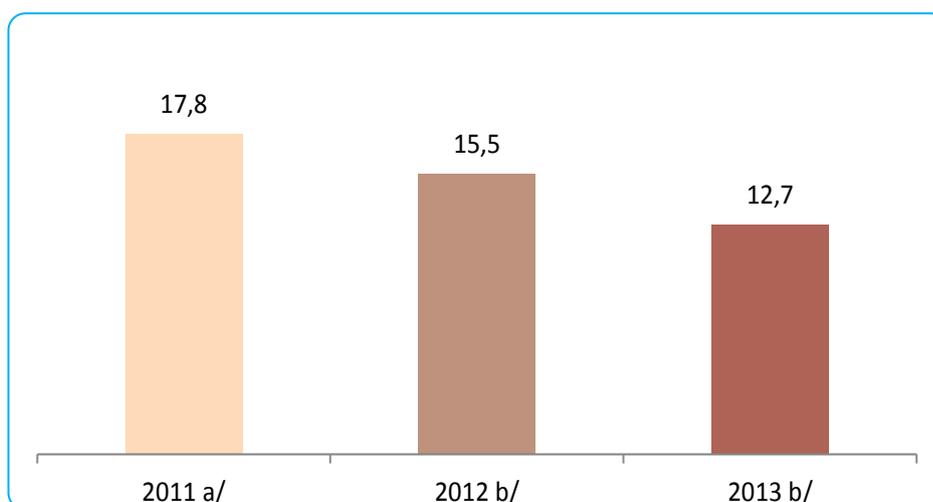
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

➤ Uso del Teléfono Público por la Población del Área Rural

De acuerdo con los resultados del año 2013, el 12,7% de la población de 12 y más años de edad del área rural usa el servicio de telefonía pública.

Gráfico N° 06
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

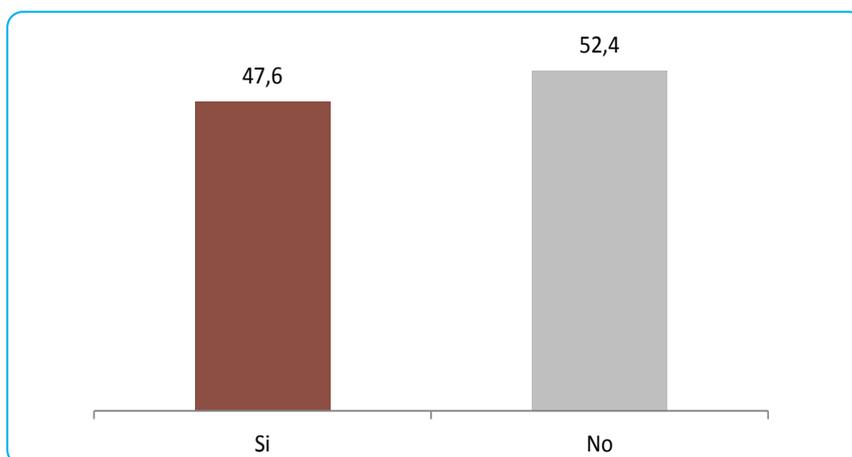
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



➤ Uso del Servicio de Internet en el Área Urbana

La encuesta revela que el 47,6% de la población urbana de 12 y más años de edad hace uso del servicio de internet.

Gráfico N° 07
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET, 2013
(Porcentaje)

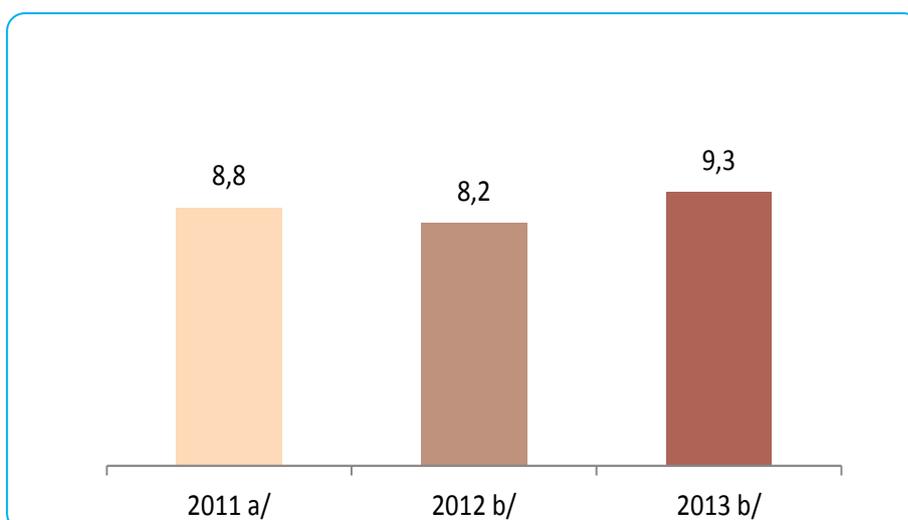


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

➤ Uso del Servicio de Internet en el Área Rural

Según los resultados del año 2013, el 9,3% de la población rural de 12 y más años de edad usa el servicio de internet en cabina pública.

Gráfico N° 08
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA INTERNET, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

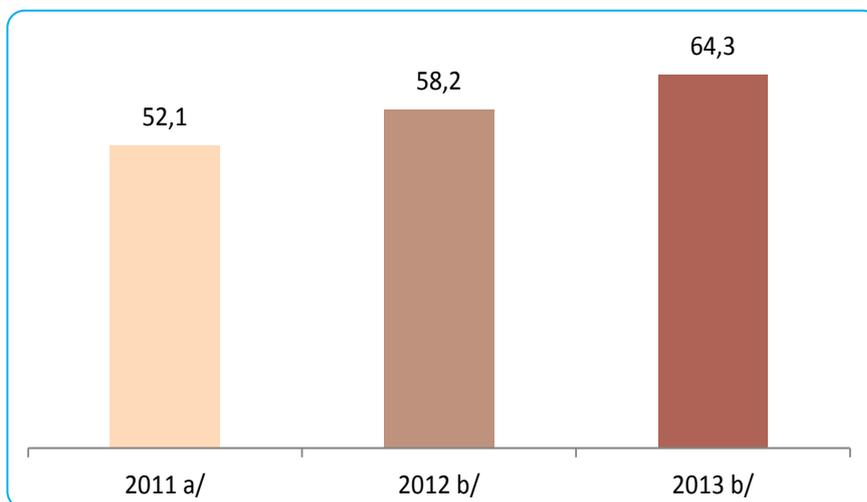
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

➤ **Uso del Servicio de Telefonía Móvil Dentro o Fuera de su Localidad**

En el año 2013, el 64,3% de la población rural de 12 y más años de edad usa el servicio de telefonía móvil dentro o fuera de su localidad.

Gráfico N° 09
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, 2011-2013
(Porcentaje)

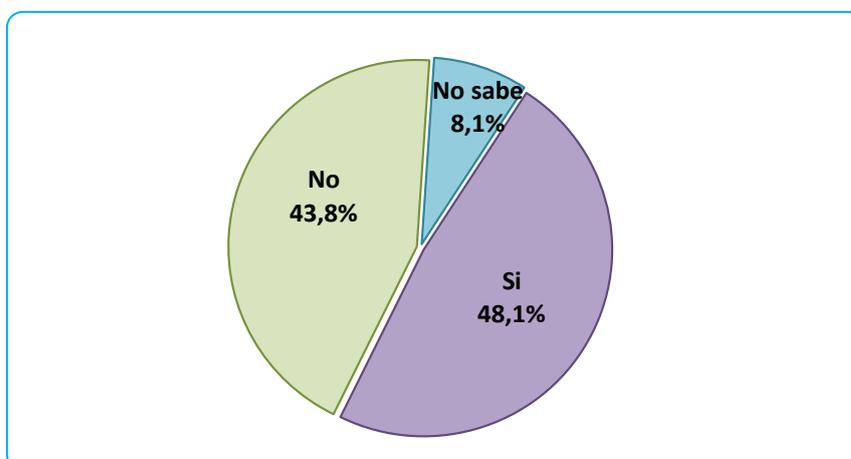


a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011- 2013.

➤ **Antenas de Telefonía Móvil en el Área Urbana**

El 48,1% de los hogares urbanos están de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.

Gráfico N° 10
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN A LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



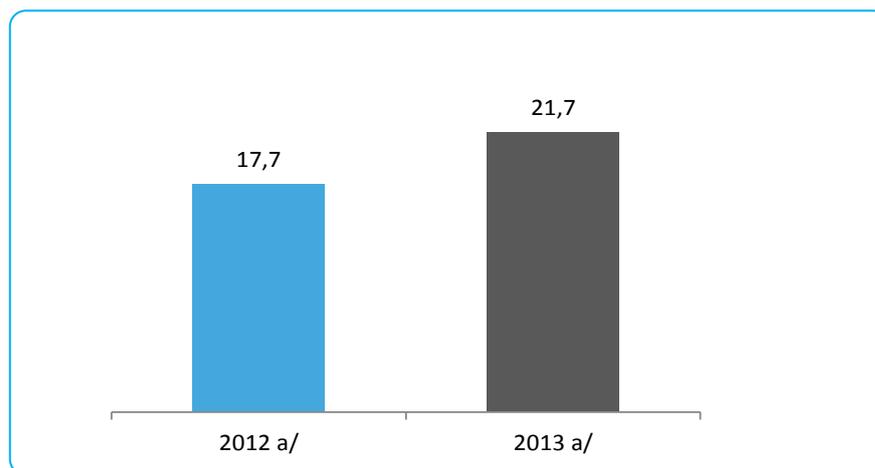
INFRAESTRUCTURA, ACCESO A SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS Y A OPORTUNIDADES DE MERCADO EN COMUNIDADES RURALES

➤ Infraestructura en el Área Rural

- Veredas para tránsito de personas

En el año 2013, el 21,7% de la población rural manifestó que en su comunidad existen veredas para el tránsito de personas.

Gráfico N° 11
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN VEREDAS
PARA TRÁNSITO DE PERSONAS EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
(Porcentaje)



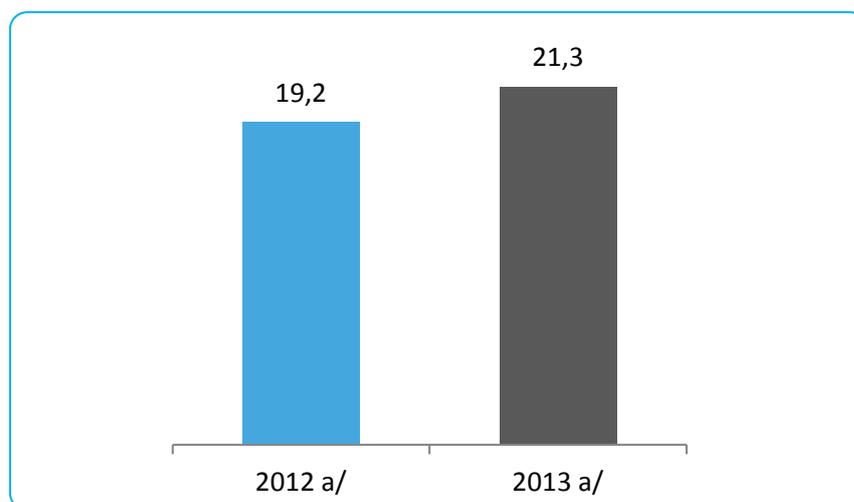
a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

- Calles y pasajes afirmados

Según los resultados del año 2013, el 21,3% de la población rural declaró que en su comunidad existen calles y pasajes afirmados.

Gráfico N° 12
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN CALLES
Y PASAJES AFIRMADOS EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
(Porcentaje)



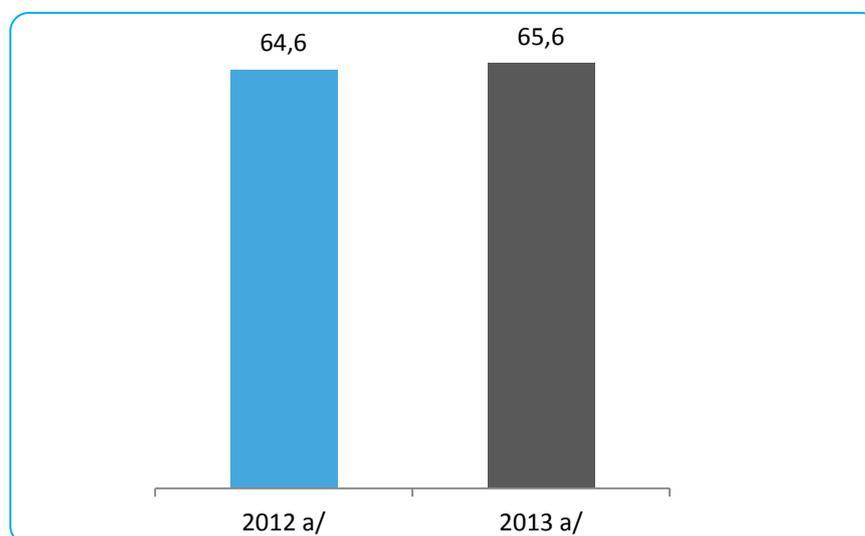
a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

- **Alumbrado público**

El 65,6% de la población rural expresó que en su comunidad existe alumbrado público, según los resultados del año 2013.

Gráfico N° 13
PERÚ RURAL: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTE ALUMBRADO PÚBLICO EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

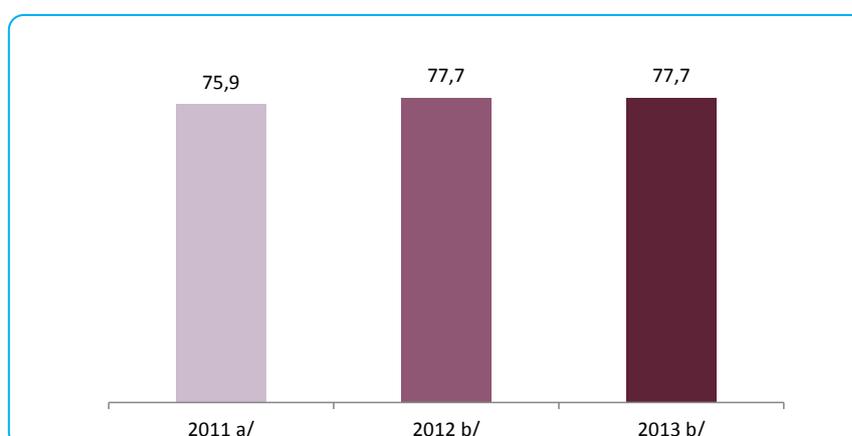
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

➤ **Acceso a Servicios Sociales Básicos**

- **Traslado a pie al establecimiento de salud**

Para los años 2012 y 2013, el 77,7%, de los hogares rurales se trasladó exclusivamente a pie al establecimiento de salud más cercano.

Gráfico N° 14
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN SE TRASLADA A PIE AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD MÁS CERCANO, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

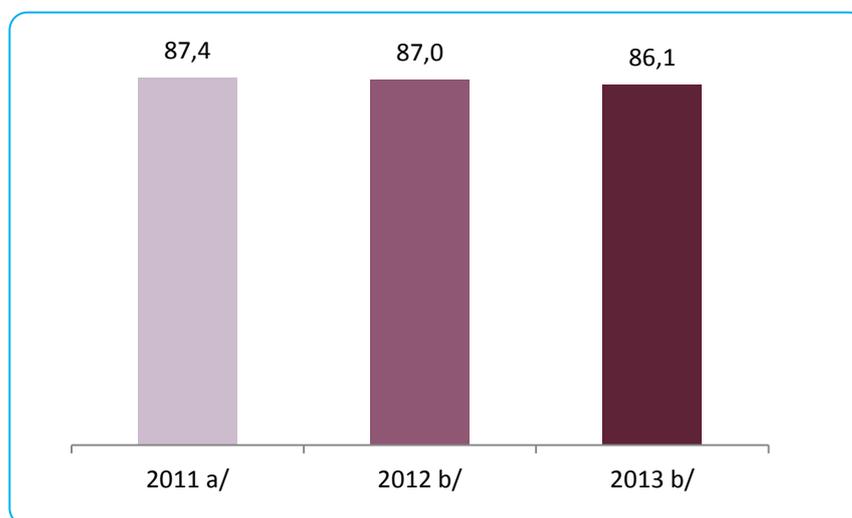
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



- **Traslado a pie a la Institución Educativa**

El 86,1% de la población rural en edad escolar se traslada exclusivamente a pie a su institución educativa con frecuencia diaria o interdiaria.

Gráfico N° 15
PERÚ RURAL: POBLACIÓN ESCOLAR QUE SE TRASLADA A PIE A SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON FRECUENCIA DIARIA O INTERDIARIA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

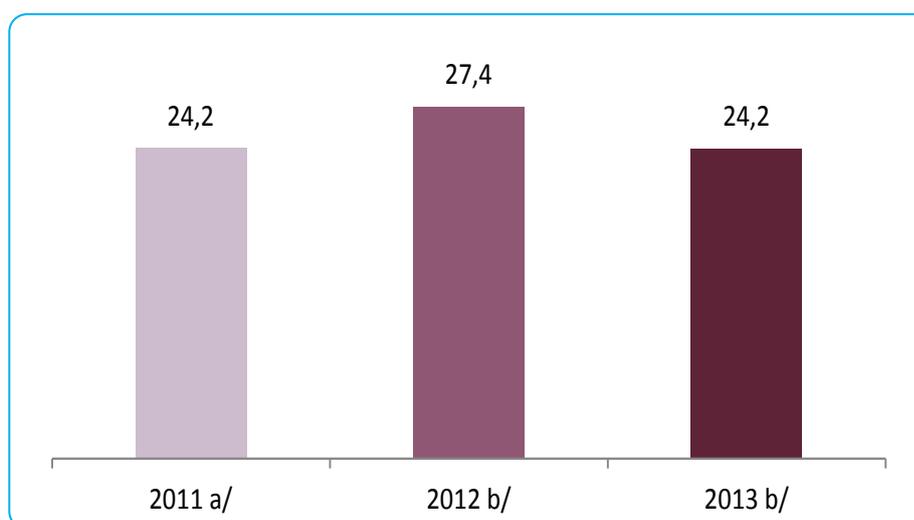
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

- **Traslado a pie a la feria o mercado al que acude generalmente a vender sus productos**

Del total de hogares que acuden a la feria o mercado a vender sus productos, el 24,2% se trasladó exclusivamente a pie.

Gráfico N° 16
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN SE TRASLADA A PIE A LA FERIA O MERCADO AL QUE ACUDE GENERALMENTE A VENDER SUS PRODUCTOS, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

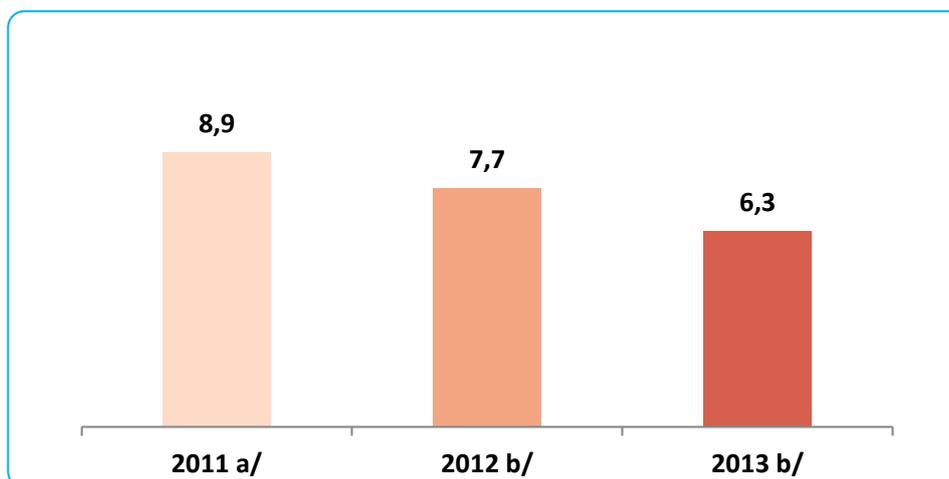
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

PREVENCIÓN

➤ Triada Preventiva Contra la Rabia Canina

A nivel nacional, el 6,3% de la población nacional de 12 y más años de edad tiene conocimiento de la triada preventiva de la rabia canina, es decir las tres acciones que previenen la rabia canina en el caso de una mordedura.

Gráfico N° 17
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, 2011-2013
(Porcentaje)



Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

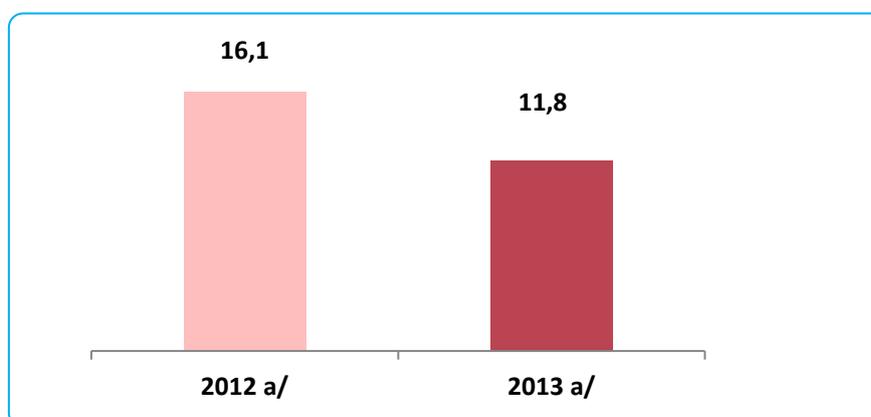
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

➤ Prevención y Atención de Incendios

Según los resultados del año 2013, del total de hogares urbanos, el 11,8% tienen conocimientos básicos de acciones para prevenir un incendio.

Gráfico N° 18
PERÚ URBANO: HOGARES CUYA POBLACIÓN TIENE CONOCIMIENTO BÁSICO DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS, 2012-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

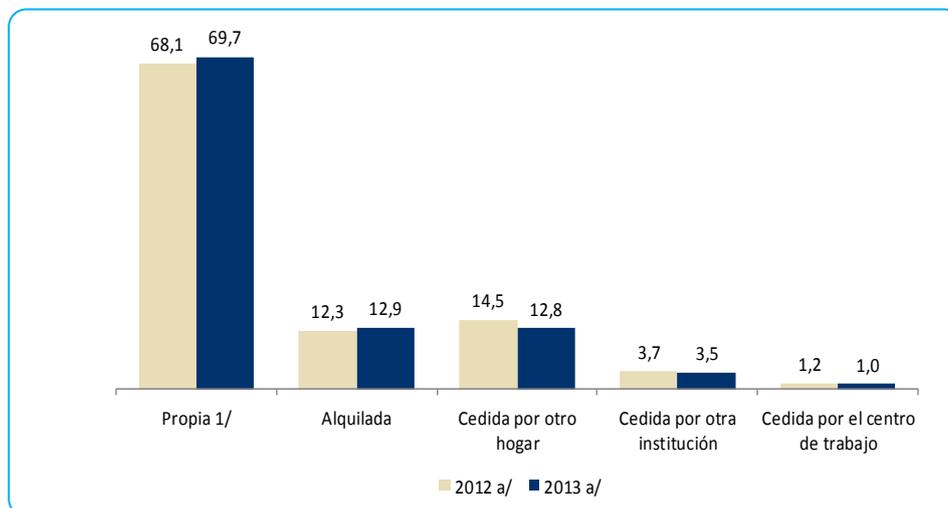
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.



TENENCIA Y FORMALIZACIÓN DE LA VIVIENDA

Para el año 2013, el 69,7% de las viviendas son propias, el 12,9% son alquiladas y el 12,8% son cedidas por otro hogar.

Gráfico N° 19
PERÚ: VIVIENDAS SEGÚN RÉGIMEN DE TENENCIA, 2012-2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Propia totalmente pagada, propia por invasión y propia, comprándola a plazos.

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

SEGURIDAD CIUDADANA

Victimización

En el año 2013, el 35,9% de la población de 15 y más años de edad del área urbana, fue víctima de algún hecho delictivo.

Gráfico N° 20
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD,
VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

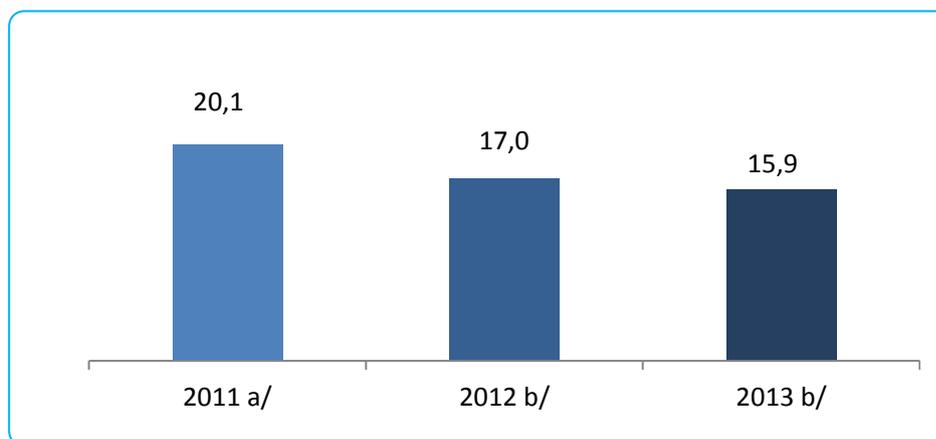
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

➤ Robo o Intento de Robo en la Vivienda

El 15,9 % de las viviendas urbanas fueron afectadas por robo o intento de robo según resultados del año 2013.

Gráfico N° 21
PERÚ URBANO: VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O
INTENTO DE ROBO, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

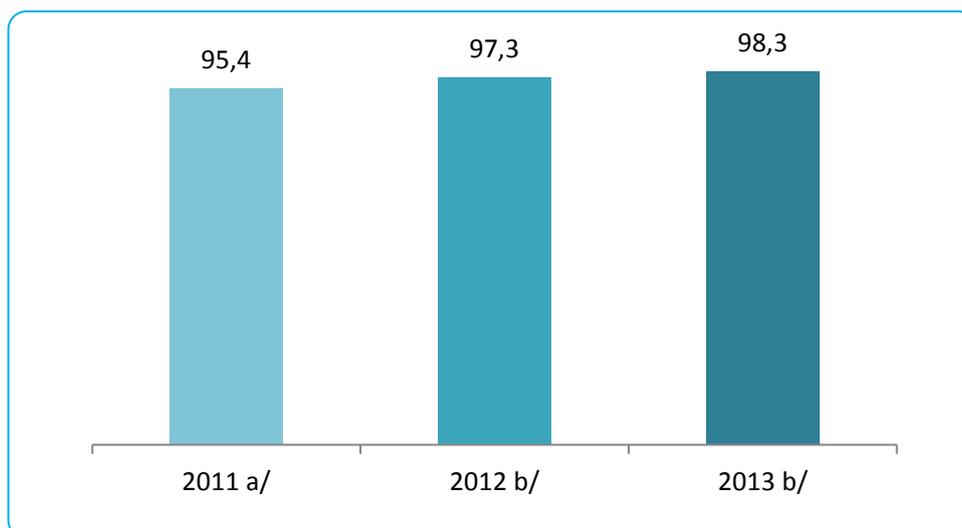
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

✚ ACCESO DE LA POBLACIÓN A LA IDENTIDAD

A nivel nacional en el año 2013, el 98,3% de la población cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI).

Gráfico N° 22
PERÚ: POBLACIÓN QUE TIENE DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



Capítulo I

SERVICIOS

Capítulo I. Servicios

1.1 Servicios básicos

Los servicios básicos en un centro poblado, barrio o ciudad son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable; mejorar y ampliar la prestación de servicios básicos debe ser un componente clave para el desarrollo del país, en este marco, es de interés analizar la situación actual de los servicios básicos de electrificación, abastecimiento de agua, servicios higiénicos y recolección domiciliar de basura.

1.1.1 Energía eléctrica

El acceso de las viviendas al servicio de energía eléctrica mediante red pública, como un servicio de calidad y a un costo razonable, son fundamentales para el desarrollo y bienestar de la población; sin embargo, aún existen hogares que carecen de este servicio o deben pagar un alto valor por un suministro de energía eléctrica poco eficiente. Dada la necesidad de conocer para planificar, mejorar y ampliar la cobertura del servicio de energía eléctrica, La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos investiga también este tema.

En el año 2013, el porcentaje de viviendas con acceso a la energía eléctrica mediante red pública alcanzó el 88,1%, cifra que se incrementó en 2,1 puntos porcentuales en relación al año 2012. El mayor incremento a nivel de región natural se dio en la Selva (3,9 puntos porcentuales) y en la Sierra (3,3 puntos porcentuales).

Cuadro N° 01
PERÚ: VIVIENDAS CON ACCESO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
MEDIANTE RED PÚBLICA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

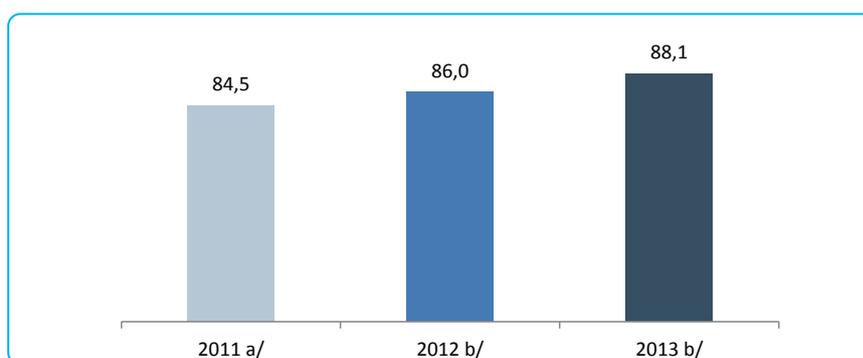
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	84,5	86,0	88,1	2,1
Costa	92,0	93,4	94,3	0,9
Sierra	77,8	79,2	82,5	3,3
Selva	70,1	71,9	75,8	3,9

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 01
PERÚ: VIVIENDAS CON ACCESO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
MEDIANTE RED PÚBLICA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



PERÚ: VIVIENDAS CON ACCESO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
 MEDIANTE RED PÚBLICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
 (Porcentaje)



En porcentaje

- 90,0 - 96,6
- 80,0 - 89,3
- 67,5 - 79,3

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

A. Calificación al servicio de energía eléctrica

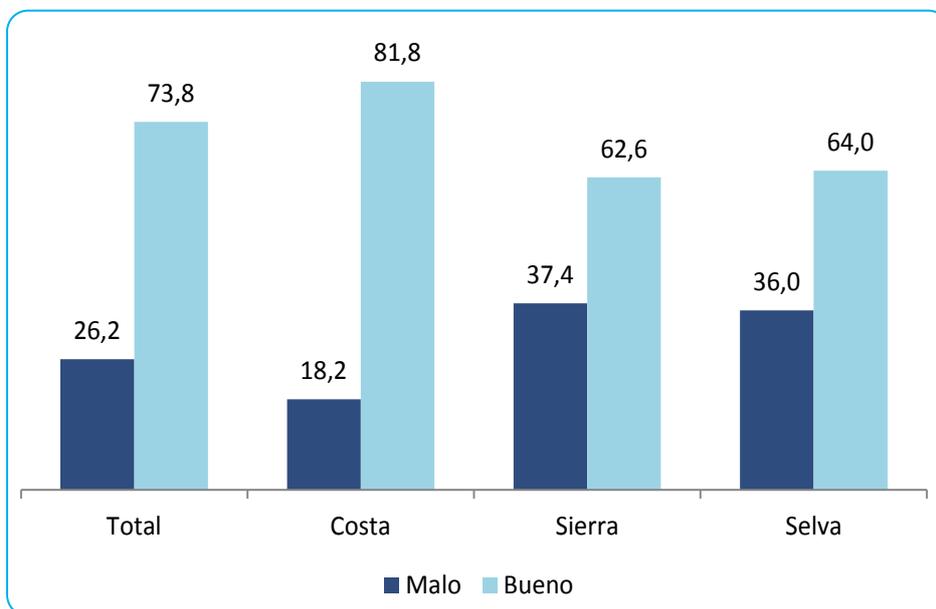
Del total de viviendas que cuentan con energía eléctrica mediante red pública, el 73,8% calificó al servicio como Bueno, siendo la región natural Costa la que presentó el mayor porcentaje de viviendas que brindaron esta calificación (81,8%). Además, el 26,2% calificó como Malo el servicio, siendo la región natural Sierra la que presentó el mayor porcentaje de viviendas que calificaron como Malo al servicio (37,4%).

Cuadro N° 02
PERÚ: VIVIENDAS CON ACCESO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA MEDIANTE RED PÚBLICA, POR CALIFICACIÓN DEL SERVICIO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2013
 (Porcentaje)

Región natural	Total	Calificación	
		Malo	Bueno
Total	100,0	26,2	73,8
Costa	100,0	18,2	81,8
Sierra	100,0	37,4	62,6
Selva	100,0	36,0	64,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 02
PERÚ: VIVIENDAS CON ACCESO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA MEDIANTE RED PÚBLICA, POR CALIFICACIÓN DEL SERVICIO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2013
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



B. Razones por las que el servicio de energía eléctrica es calificado como Malo

Las principales razones por las que el servicio de energía eléctrica mediante red pública tiene la calificación Malo, son Interrupciones o cortes en el fluido eléctrico (51,9%) y el Costo elevado del servicio o tarifa elevada (49,3%); en menores porcentajes se presentan las razones, Intensidad de corriente es inestable (12,4%), Demoran o no atienden sus reclamos en los centros de atención y pago (3,5%), Servicio de electricidad es restringido o limitado (1,1%) y No llega el recibo de pago (1,0%).

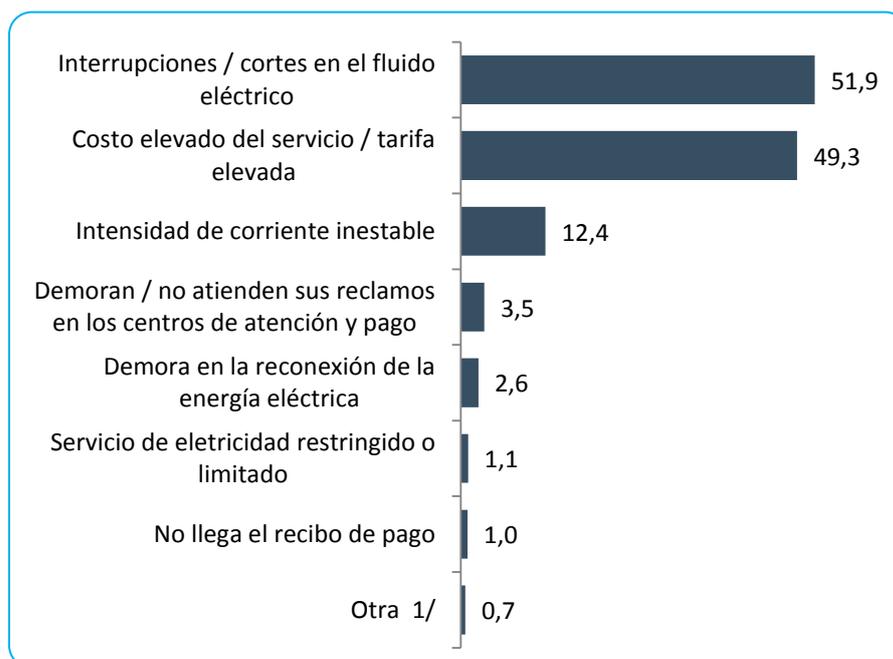
Cuadro N° 03
PERÚ: VIVIENDA QUE CALIFICA COMO MALO EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
MEDIANTE RED PÚBLICA, SEGÚN RAZONES, 2013
 (Porcentaje)

Razones por la cual considera malo el servicio de energía eléctrica	Total	
Interrupciones / cortes en el fluido eléctrico	51,9	
Costo elevado del servicio / tarifa elevada	49,3	
Intensidad de corriente inestable	12,4	
Demoran / no atienden sus reclamos en los centros de atención y pago	3,5	
Demora en la reconexión de la energía eléctrica	2,6	
Servicio de electricidad restringido o limitado	1,1	
No llega el recibo de pago	1,0	
Otra 1/	0,7	a/

1/ Comprende: Baja intensidad de corriente, conexiones inadecuadas, el medidor no funciona.
 a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 03
PERÚ: VIVIENDA QUE CALIFICA COMO MALO EL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
MEDIANTE RED PÚBLICA, SEGÚN RAZONES, 2013
 (Porcentaje)



Nota: Otra tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.
 1/ Comprende: Baja intensidad de corriente, conexiones inadecuadas, el medidor no funciona.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

C. Tipo de energía que utiliza para alumbrar la vivienda

En el año 2013, los hogares manifestaron que la energía o combustible que más utilizaron para alumbrar su vivienda fue la electricidad (91,7%); en relación al año 2012 este porcentaje se incrementó en 2,2 puntos porcentuales. Asimismo se observa que el uso de la vela para alumbrar la vivienda disminuyó notablemente, pasando de 13,4% en el año 2012 a 6,4% en el año 2013.

Cuadro N° 04
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE ENERGÍA QUE UTILIZA
PARA ALUMBRAR SU VIVIENDA, 2011-2013
 (Porcentaje)

Tipo de energía	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Electricidad	88,5	89,5	91,7	2,2
Vela	17,3	13,4	6,4	-7,0
Petróleo, gas o kerosene	3,5	2,6	1,7	-0,9
Otro 1/	4,8	4,8	0,9	-3,9

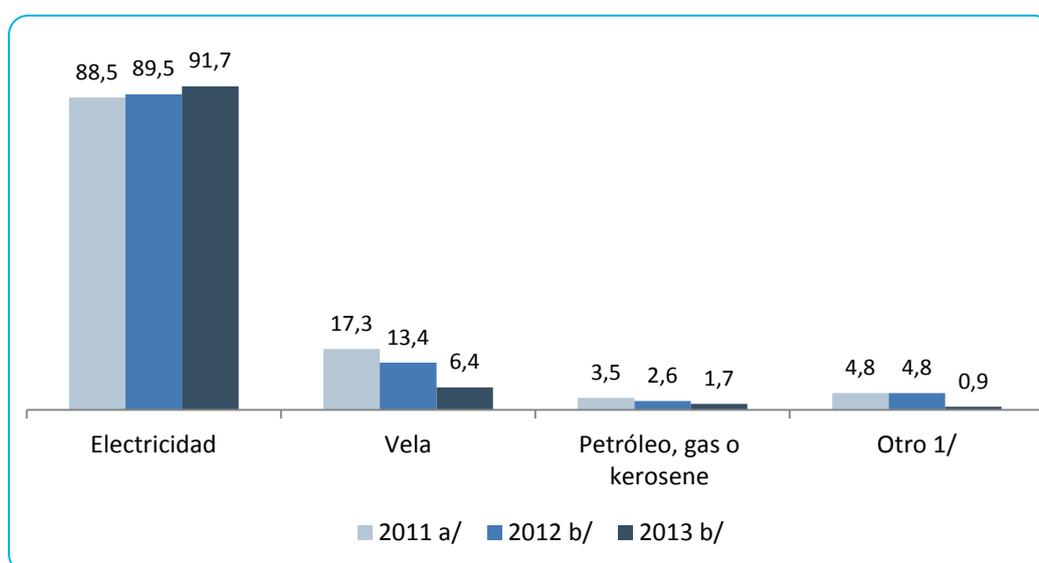
1/ Comprende: Reflector con batería, lámpara a batería, panel solar, linterna recargable.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 04
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE ENERGÍA QUE UTILIZA
PARA ALUMBRAR SU VIVIENDA, 2011-2013
 (Porcentaje)



1/ Comprende: Reflector con batería, lámpara a batería, panel solar, linterna recargable.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

1.1.2 Abastecimiento de agua

El agua es tan indispensable como el aire que respiramos para vivir, contar con agua apta para el consumo es de vital importancia, por ello es necesario conocer la forma y procedencia del abastecimiento de agua que tiene el hogar.

Según los resultados del año 2013, el 78,7% de los hogares se abastece de agua por red pública dentro de su vivienda, mientras que el 6,4% se abastece de agua procedente de un río, acequia, manantial o similar. En relación al año 2012, el porcentaje de hogares que se abastecen de agua por red pública dentro de la vivienda se incrementó en 7,6 puntos porcentuales; en sentido contrario, el porcentaje de hogares que se abastecen de agua de Río, acequia, manantial o similar presentó una disminución de 7,0 puntos porcentuales.

Cuadro N° 05
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, 2011–2013
(Porcentaje)

Tipo de abastecimiento de agua	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Red pública dentro de la vivienda	68,6	71,1	78,7	7,6
Red pública fuera de la vivienda, pero dentro de la edificación	4,9	5,4	5,6	0,2
Pilón de uso público	2,1	1,8	1,7	-0,1
Camión-cisterna u otro similar	2,6	2,1	1,6	-0,5
Pozo	3,6	3,2	2,9	-0,3
Río, acequia, manantial o similar	14,8	13,5	6,4	-7,0
Otro 1/	3,5	3,0	3,1	0,1

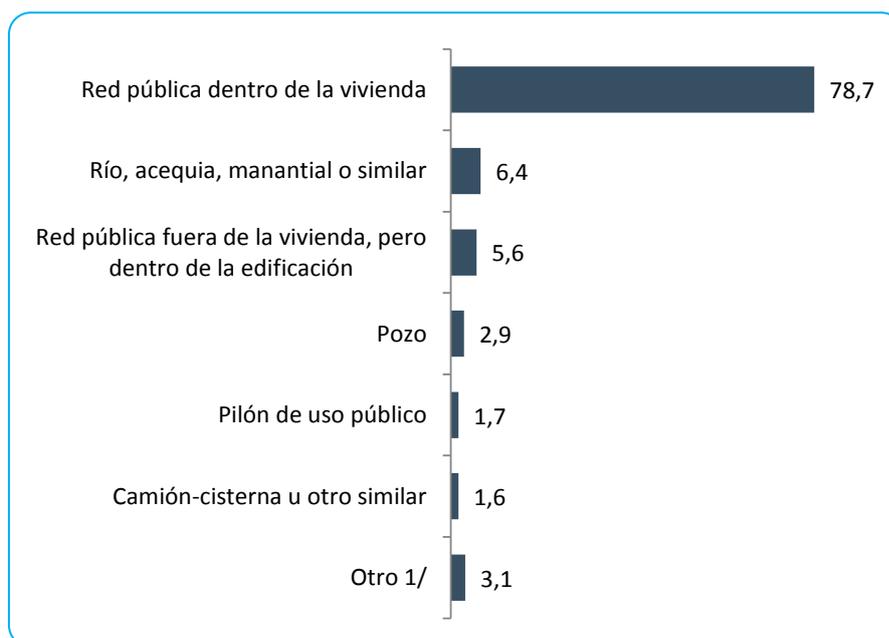
1/ Comprende: Red pública del vecino, agua de lluvia, agua del pozo del vecino, compra agua en bidones, conexión clandestina, entre otros.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 05
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE ABASTECIMIENTO DE AGUA, 2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Red pública del vecino, agua de lluvia, agua del pozo del vecino, compra agua en bidones, conexión clandestina, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

A. Acceso al servicio de agua mediante red pública

Para fines de esta investigación se considera red pública, al sistema de tuberías que proveen de agua a las viviendas, sean tratadas o no, incluye red pública dentro de la vivienda, red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación y los pilones de uso público. No se presentan resultados de años anteriores al 2013 ya que hubo cambio de metodología en el recojo de esta información.

A nivel Nacional, el 85,9% de los hogares cuentan con abastecimiento de agua mediante una red pública. Según áreas, en el área rural el 63,3% de los hogares dispone de abastecimiento de agua mediante una red pública, mientras que en el área urbana este porcentaje es de 93,4%. Según regiones naturales, el menor porcentaje de hogares con abastecimiento de agua mediante una red pública se presenta en la región Selva, con 72,8%.

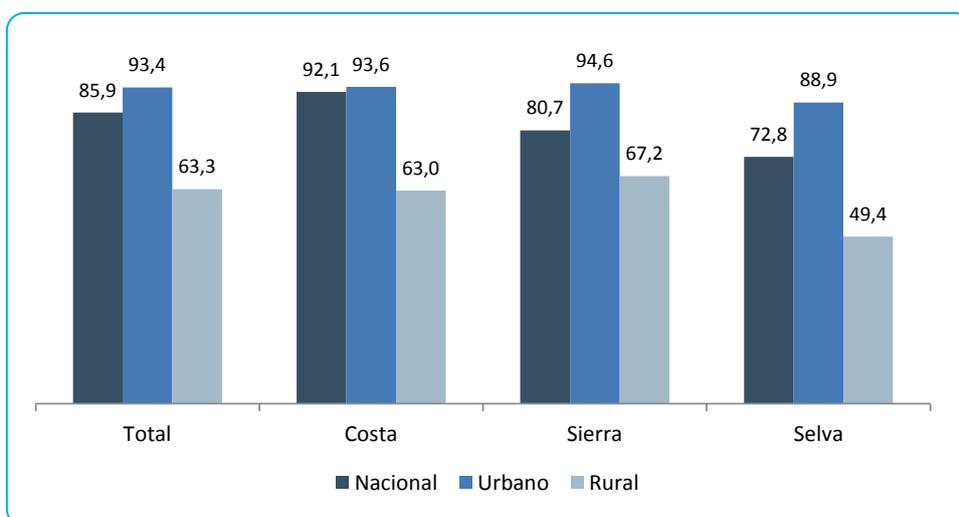
Cuadro N° 06
PERÚ: HOGARES QUE TIENEN ACCESO AL SERVICIO DE AGUA
POR RED PÚBLICA, 2013
(Porcentaje)

Región natural	Total	Área	
		Urbano	Rural
Nacional	85,9	93,4	63,3
Costa	92,1	93,6	63,0
Sierra	80,7	94,6	67,2
Selva	72,8	88,9	49,4

Nota: Red pública incluye a los hogares que se abastecen de agua mediante una red pública dentro de la vivienda, red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación y pilón de uso público.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 06
PERÚ: HOGARES QUE TIENEN ACCESO AL SERVICIO DE AGUA
POR RED PÚBLICA, 2013
(Porcentaje)



Nota: Red pública incluye a los hogares que se abastecen de agua mediante una red pública dentro de la vivienda, red pública fuera de la vivienda pero dentro de la edificación y pilón de uso público.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

B. Usos del agua en el área rural

En el área rural más del 90,0% de los hogares utiliza el agua que procede de la red pública para sus actividades cotidianas como son: el aseo personal (99,3%), cocinar (98,3%) y lavar la ropa (91,0%), sin embargo se observa que más del 50,0% de los hogares en el área rural utilizan el agua para dar de beber a los animales domésticos (55,1%), similar porcentaje de hogares emplean el agua para dar de beber a los animales de crianza (52,2%) y el 12,0% la usa para regar el huerto o la chacra.

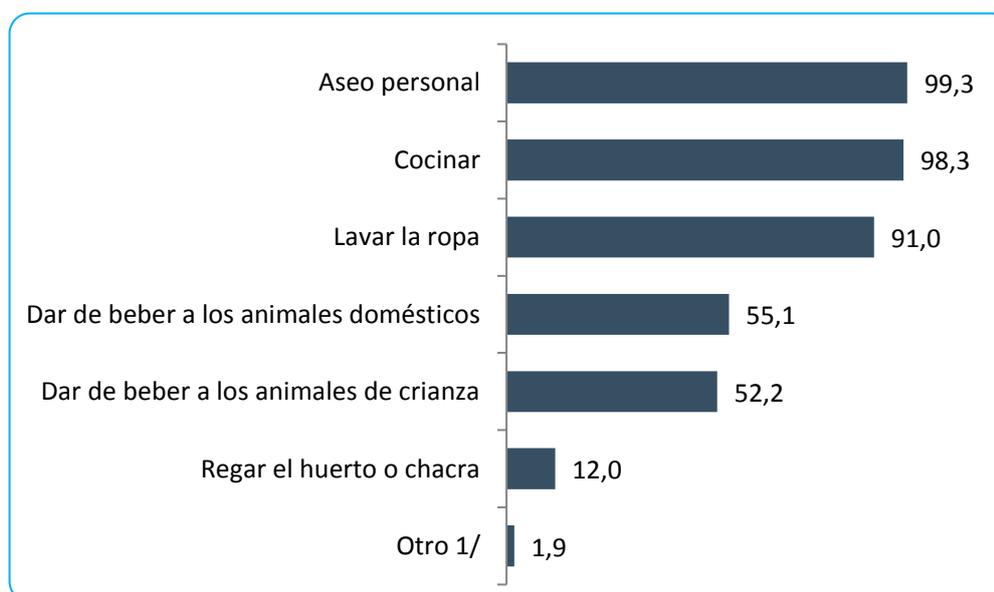
Cuadro N° 07
PERÚ RURAL: HOGARES SEGÚN USO DEL AGUA, 2013
(Porcentaje)

Uso del agua	Porcentaje (%)
Aseo personal	99,3
Cocinar	98,3
Lavar la ropa	91,0
Dar de beber a los animales domésticos	55,1
Dar de beber a los animales de crianza	52,2
Regar el huerto o chacra	12,0
Otro 1/	1,9

1/ Comprende: Limpieza de la vivienda, lavado de automóvil, para regar la calle, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 07
PERÚ RURAL: HOGARES SEGÚN USO DEL AGUA, 2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Limpieza de la vivienda, lavado de automóvil, para regar la calle, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

1.1.3 Hogares que cuentan con disposición sanitaria de excretas

El hogar cuenta con *disposición sanitaria de excretas*, si tiene el servicio de red pública de desagüe dentro de la vivienda o fuera de la vivienda pero dentro de la edificación, o si el hogar cuenta con una letrina¹ para disponer las excretas, la cual es comprobada por observación directa del encuestador durante la entrevista.

En el año 2013, a nivel nacional el 68,2% de los hogares cuenta con disposición sanitaria de excretas. Según áreas, el menor porcentaje se presenta en el área rural con 19,5%, mientras que según regiones naturales, la Selva presenta el menor porcentaje de hogares que tienen disposición sanitaria de excretas (40,8%).

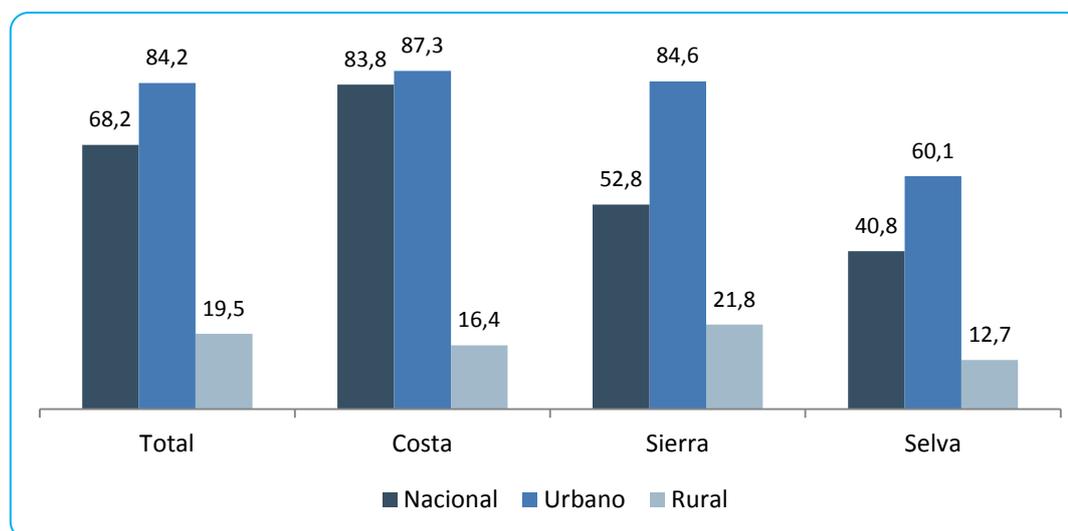
Cuadro N° 08
PERÚ: HOGARES QUE TIENEN SERVICIO DE ALCANTARILLADO U OTRAS FORMAS DE DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS, 2013
(Porcentaje)

Región natural	Total	Área	
		Urbano	Rural
Nacional	68,2	84,2	19,5
Costa	83,8	87,3	16,4
Sierra	52,8	84,6	21,8
Selva	40,8	60,1	12,7 a/

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 08
PERÚ: HOGARES QUE TIENEN SERVICIO DE ALCANTARILLADO U OTRAS FORMAS DE DISPOSICIÓN SANITARIA DE EXCRETAS, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

¹ Se considera letrina apta para una disposición sanitaria de excretas, a la estructura que se construye para disponer de las excretas, con la finalidad de proteger la salud de la población y evitar la contaminación del suelo, aire y agua. Además, cuenta con una caseta para dar privacidad a la persona, losa que cubre el hoyo y aparato sanitario destinado a posicionar y brindar comodidad a la persona durante el acto de defecación. Las letrinas pueden ser con o sin arrastre hidráulico.

A. Tipo de disposición de excretas del hogar

Según resultados del año 2013, el 61,1% de los hogares cuentan con red pública de desagüe dentro de la vivienda, el 5,4% de los hogares con red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación, mientras que el 12,1% de los hogares manifestó que no tienen algún tipo de disposición de excretas. Respecto del año 2012, el porcentaje de hogares que cuentan con red pública de desagüe dentro de la vivienda se incrementó (1,7 puntos porcentuales).

Cuadro N° 09
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE DISPOSICIÓN DE EXCRETAS, 2011-2013
(Porcentaje)

Tipo de disposición de excretas	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Red pública de desagüe dentro de la vivienda	57,6	59,4	61,1	1,7
Red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación	4,7	5,0	5,4	0,4
Letrina	2,1	2,0	1,7	-0,3
Pozo séptico	9,1	8,1	7,4	-0,7
Pozo ciego o negro	10,2	9,7	9,5	-0,2
Río, acequia o canal	1,1	1,2	1,1	-0,1
No tiene	14,0	12,9	12,1	-0,8
No accedió a la observación 1/	1,3	1,8	1,6	-0,2

Nota: La determinación de la letrina, pozo séptico y pozo ciego o negro se realiza por observación directa del encuestador.

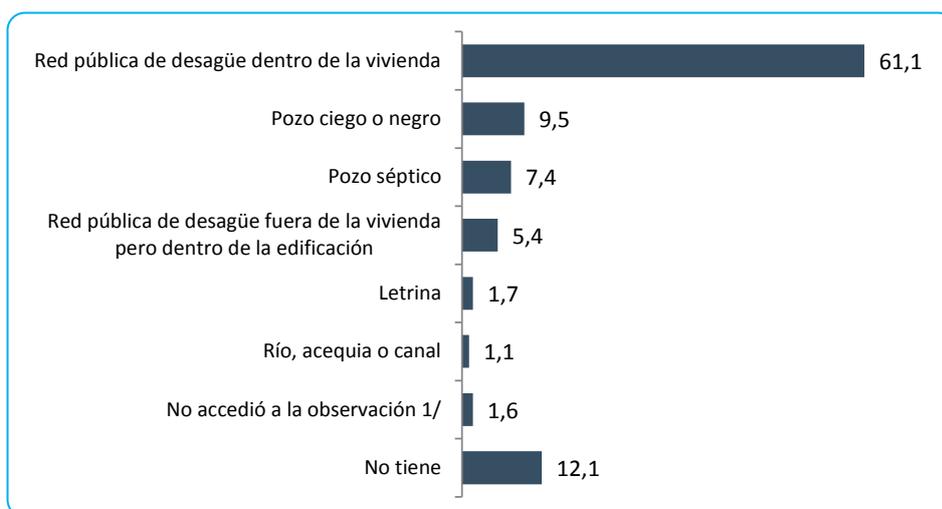
1/ Comprende: Los hogares que declararon contar con letrina, pozo séptico, pozo ciego o negro, pero no accedieron a la determinación por observación directa del encuestador.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 09
PERÚ: HOGARES SEGÚN TIPO DE DISPOSICIÓN DE EXCRETAS, 2013
(Porcentaje)



Nota: La determinación de la letrina, pozo séptico y pozo ciego o negro se realiza por observación directa del encuestador.

1/ Comprende: Los hogares que declararon contar con letrina, pozo séptico, pozo ciego o negro, pero no accedieron a la determinación por observación directa del encuestador.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

1.2 Servicio de recolección domiciliaria de residuos sólidos

La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos, entre sus múltiples temas de investigación, estudia también la correcta gestión integral de residuos sólidos que realizan las autoridades municipalidades en sus distritos, ya que el adecuado funcionamiento de este servicio es de importancia en la mejora de la calidad ambiental y la disminución de riesgos de salud pública en las ciudades.

En este contexto, es necesario conocer el porcentaje de hogares que cuentan con este servicio y la frecuencia con que lo reciben, así como la habitualidad con que los hogares separan los residuos que generan y la disposición del hogar para la segregación de sus residuos sólidos.

Los resultados que se presentan a continuación tienen como cobertura geográfica el área urbana a nivel nacional.

1.2.1 Hogares que cuentan con servicio de recolección domiciliaria de residuos sólidos

En el año 2013, el 94,8% de los hogares urbanos cuentan con servicio de recolección domiciliaria de basura con frecuencias diaria, interdiaria o semanal. Respecto del año 2012, este porcentaje se incrementó en 3,9 puntos porcentuales.

A nivel de regiones naturales el mayor porcentaje de hogares urbanos que cuentan con este servicio se encuentra en las regiones Costa (96,2%) y Sierra (93,8%); sin embargo, la región Selva presentó el mayor incremento porcentual en comparación con el año 2012 (5,8 puntos porcentuales).

Cuadro N° 10
PERÚ URBANO: HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN
DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

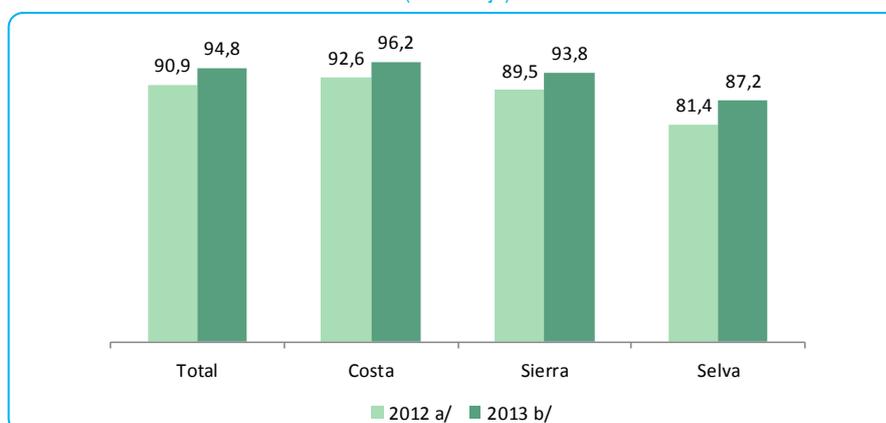
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 b/	
Total	90,9	94,8	3,9
Costa	92,6	96,2	3,6
Sierra	89,5	93,8	4,3
Selva	81,4	87,2	5,8

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012 - 2013.

Gráfico N° 10
PERÚ URBANO: HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN
DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

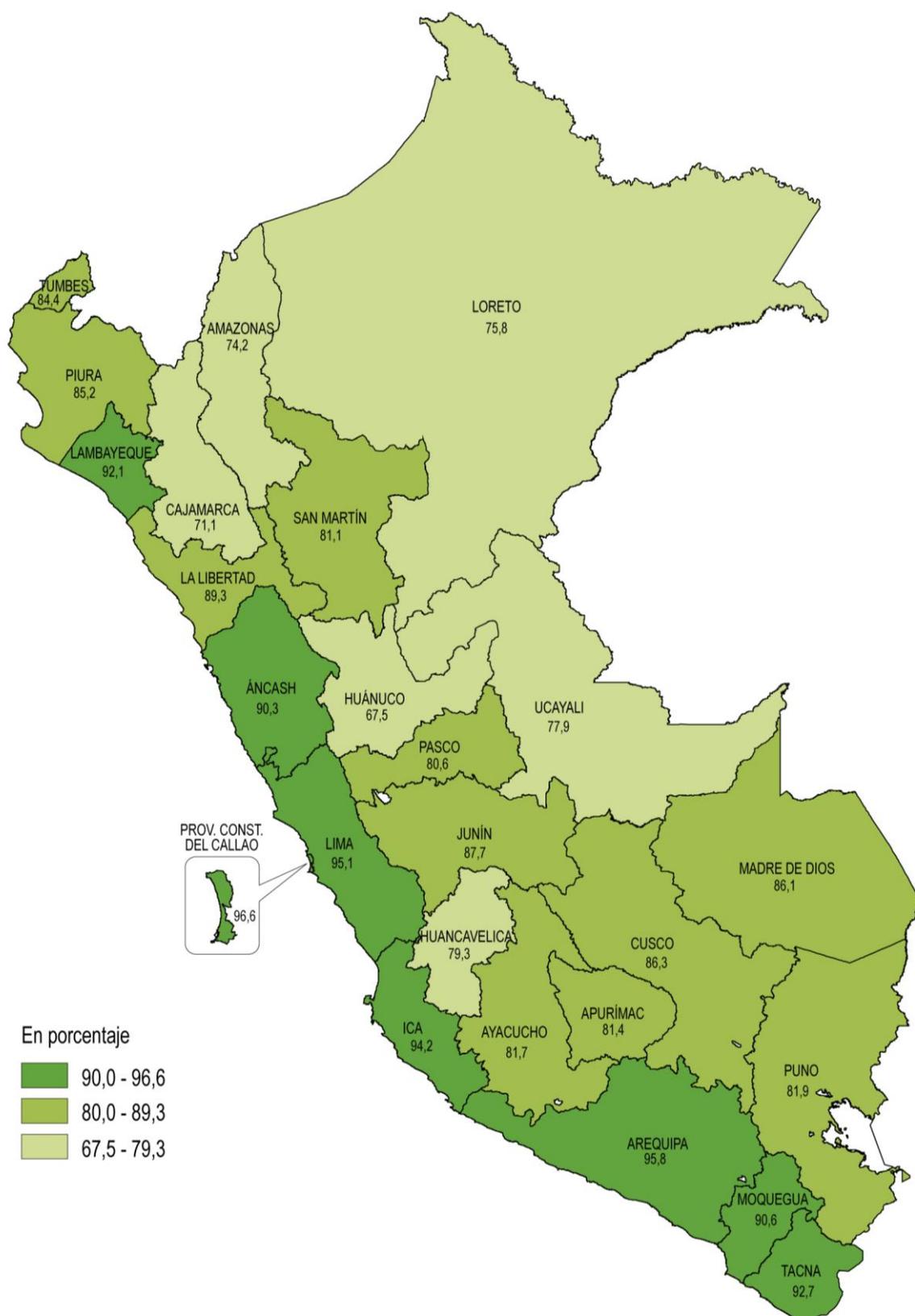


a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

PERÚ URBANO: HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN
DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

1.2.2 Frecuencia del servicio de recolección domiciliar de residuos sólidos

A nivel nacional, de los hogares urbanos que cuentan con el servicio de recolección domiciliar de residuos sólidos, el 47,7% recibe este servicio diariamente, el 26,0% con frecuencia interdiaria y el 26,3% semanalmente. En relación al año 2012, el porcentaje de hogares que tienen el servicio de recolección domiciliar de basura con frecuencia diaria se incrementó en 3,7 puntos porcentuales.

Cuadro N° 11
PERÚ URBANO: HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN FRECUENCIA CON QUE RECIBEN EL SERVICIO, 2012-2013
 (Porcentaje)

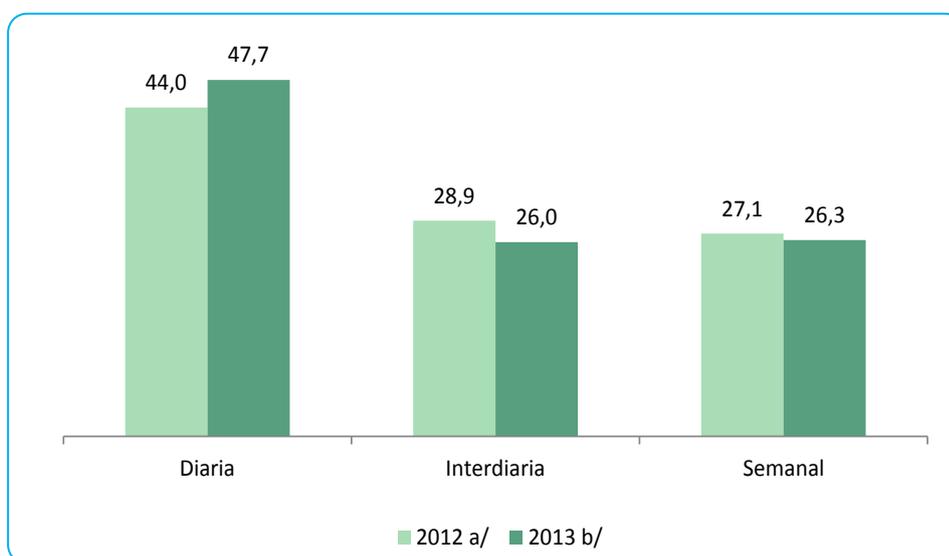
Frecuencia del servicio	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 b/	
Diaria	44,0	47,7	3,7
Interdiaria	28,9	26,0	-2,9
Semanal	27,1	26,3	-0,8

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 11
PERÚ URBANO: HOGARES QUE CUENTAN CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN FRECUENCIA CON QUE RECIBEN EL SERVICIO, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

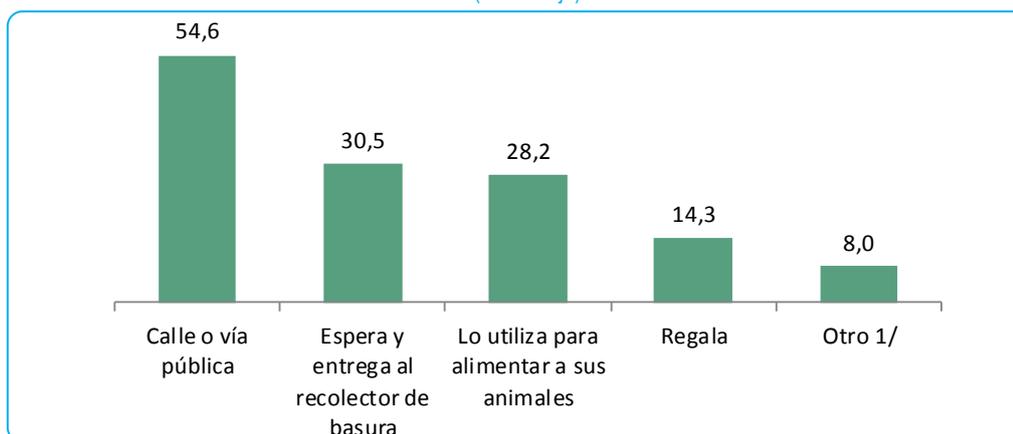
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

1.2.3 Hogares que cuentan con el servicio de recolección domiciliaria de residuos sólidos, según lugar de disposición de los residuos orgánicos que generan

De los hogares urbanos que cuentan con el servicio de recolección de residuos sólidos, el 54,6% disponen los residuos sólidos orgánicos que generan en la calle o vía pública, mientras que un 30,5% de los hogares urbanos espera y lo entrega al camión recolector de basura. Por otra parte el 28,2% de los hogares urbanos destina los residuos orgánicos generados en su hogar para alimentar a sus animales.

Gráfico N° 12
PERÚ URBANO: HOGARES CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN LUGAR DE DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS QUE GENERA, 2013
 (Porcentaje)

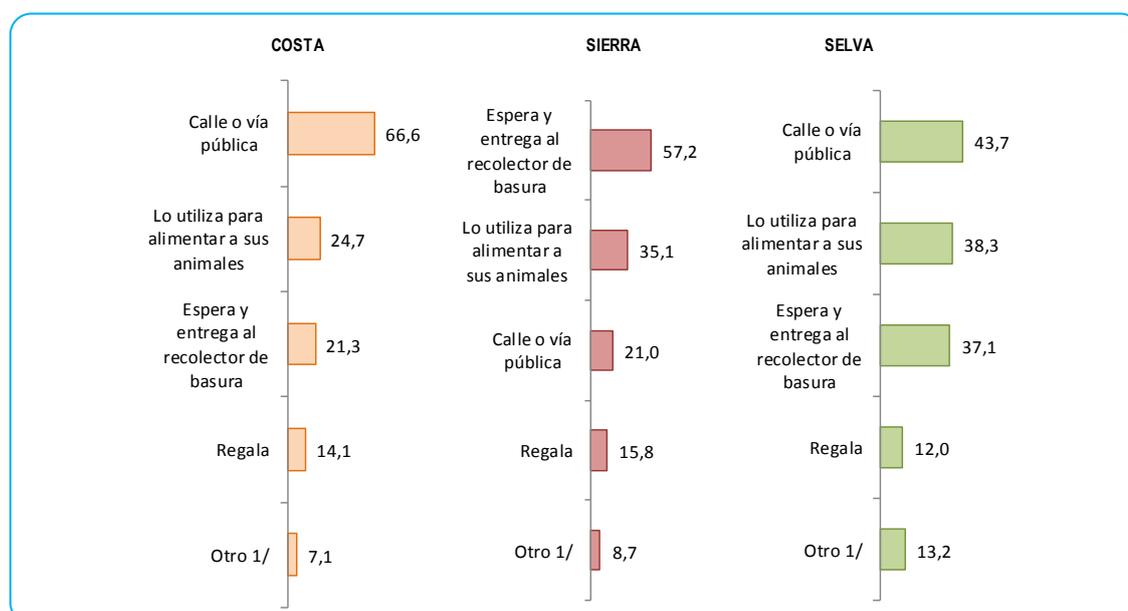


1/ Comprende: Botadero a cielo abierto, lo vende, contenedor comunal, utiliza para abono, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

A nivel de regiones naturales, en la Sierra, el 57,2% de los hogares espera y entrega los residuos orgánicos generados al camión recolector de basura, mientras que en la Costa (66,6%) y en la Selva (43,7%) la mayoría de los hogares disponen sus residuos orgánicos en la calle o vía pública.

Gráfico N° 13
PERÚ URBANO: HOGARES CON SERVICIO DE RECOLECCIÓN DOMICILIARIA DE RESIDUOS SÓLIDOS, SEGÚN LUGAR DE DISPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS ORGÁNICOS QUE GENERA, POR REGIÓN NATURAL, 2013
 (Porcentaje)



1/ Comprende: Botadero a cielo abierto, lo vende, contenedor comunal, utiliza para abono, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

1.2.4 Hogares con disposición a separar los residuos sólidos que genera

En el año 2013, el 88,3% de los hogares urbanos tiene disposición para separar los residuos sólidos que generan. Según regiones naturales, el mayor porcentaje de hogares con disposición a separar los residuos sólidos se presentó en la Selva, con 92,1%, seguido de la Sierra, con 91,4%.

Cuadro N° 12
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN A SEPARAR LOS RESIDUOS SÓLIDOS QUE GENERAN, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

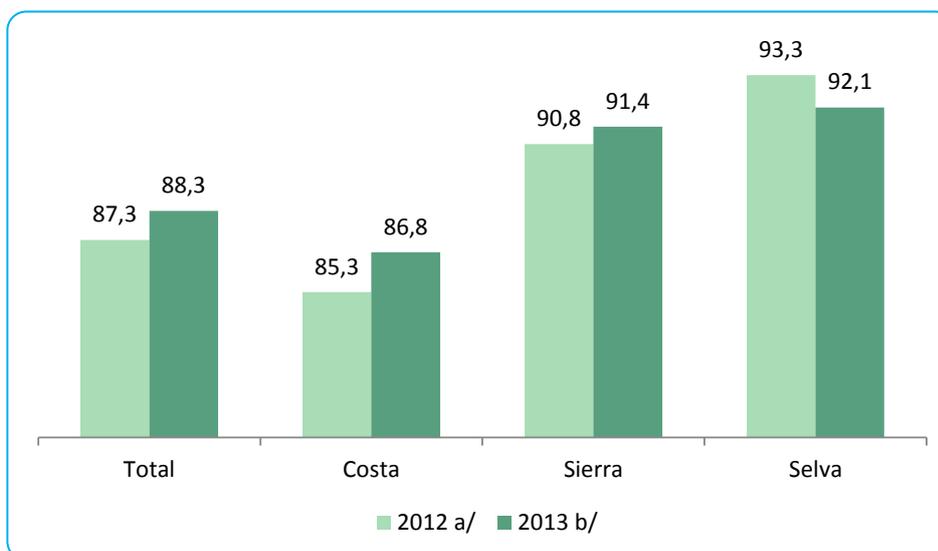
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 b/	
Total	87,3	88,3	1,0
Costa	85,3	86,8	1,5
Sierra	90,8	91,4	0,6
Selva	93,3	92,1	-1,2

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012- 2013.

Gráfico N° 14
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN A SEPARAR LOS RESIDUOS SÓLIDOS QUE GENERAN, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012- 2013.



Capítulo II

TELECOMUNICACIÓN

Capítulo II. Telecomunicación

La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos, en su módulo de Telecomunicación, investiga el acceso de la población a los diferentes servicios de telecomunicación, así como el uso de estos servicios por parte de la población de 12 y más años de edad. Los servicios de telecomunicación que se investigan en este módulo, son el servicio de telefonía fija domiciliaria, telefonía pública y telefonía móvil, en el ámbito rural; igualmente, el servicio de internet a nivel nacional. Además, se presenta la opinión de la población del área urbana respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.

2.1 Teléfono fijo domiciliario

2.1.1 Acceso al servicio de telefonía fija domiciliaria

En el año 2013, el 2,4% de los hogares del área rural cuentan con servicio de telefonía fija domiciliaria. Según regiones naturales el mayor porcentaje de hogares que cuentan con este servicio se encuentra en la región Costa (8,1%), le siguen las regiones Selva (2,0%) y Sierra (1,6%). En comparación al año 2012, se observa un mayor incremento en el porcentaje de hogares con servicio de telefonía fija domiciliaria en la región Costa (2,3 puntos porcentuales).

Cuadro N° 01
PERÚ RURAL: HOGARES CON ACCESO AL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA DOMICILIARIA,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	2,2	2,2	2,4	0,2
Costa	5,8	5,8	8,1	2,3
Sierra	1,6	1,6	1,6	0,0
Selva	2,3	a/ 2,4	a/ 2,0	a/ -0,4

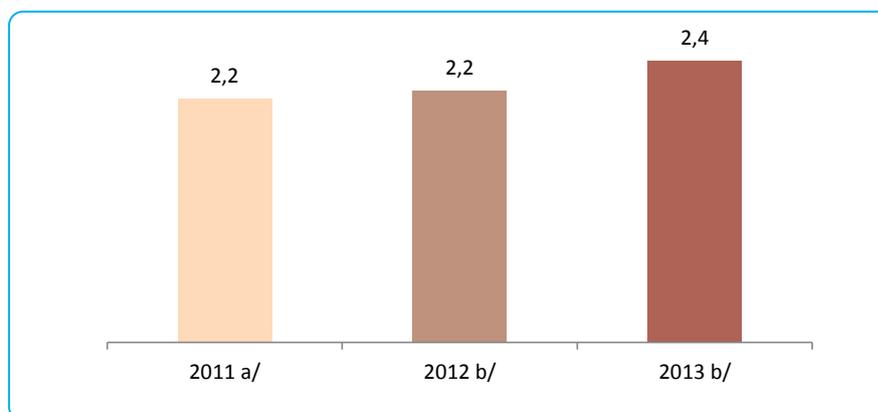
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 01
PERÚ RURAL: HOGARES CON ACCESO AL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA DOMICILIARIA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

2.1.2 Población rural que usa el servicio de telefonía fija domiciliaria

De la población de 12 y más años de edad del área rural, el 5,3% usa el servicio de telefonía fija domiciliaria dentro o fuera del hogar. Según regiones naturales, el mayor porcentaje se presenta en la Costa con 11,8%, seguido de la Selva con 6,5% y la Sierra con 3,8%.

Respecto del año 2012, se observa mayor disminución en el porcentaje de la población rural de 12 y más años de edad que usa el servicio de telefonía fija domiciliaria en la región Selva (2,0 puntos porcentuales).

Cuadro N° 02
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA DOMICILIARIA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

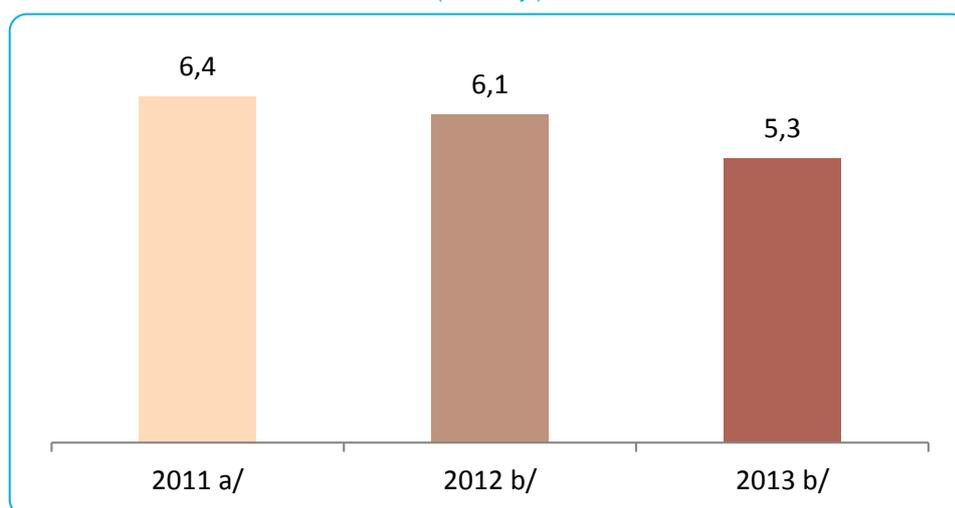
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	6,4	6,1	5,3	-0,8
Costa	11,3	11,1	11,8	0,7
Sierra	4,9	4,5	3,8	-0,7
Selva	8,5	8,5	6,5	-2,0

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 02
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA FIJA DOMICILIARIA, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

2.2 Telefonía pública

En esta sección se presenta el porcentaje de la población del área rural que cuentan con el servicio de telefonía pública en su centro poblado, siempre y cuando en el centro poblado existan las instalaciones necesarias para brindar este servicio, el cual puede ser a través de teléfonos monederos, tarjeteros o locutorios.

2.2.1 Acceso al servicio de telefonía pública en su centro poblado

Para el año 2013, el 45,9% de la población del área rural cuenta con el servicio de telefonía pública en su centro poblado. Según regiones naturales, observamos que el mayor porcentaje de población que cuenta con este servicio en su centro poblado se presenta en la Selva, con 53,3%; seguido de la Sierra, con 45,1% y la Costa con 36,0%.

En comparación al año 2012, la Costa y la Selva tuvieron el mayor incremento de población con acceso al servicio de telefonía pública en su centro poblado, mostrando un incremento de 3,0 puntos porcentuales ambas regiones.

Cuadro N° 03
PERÚ RURAL: POBLACIÓN CON ACCESO AL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, EN SU CENTRO POBLADO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	41,9	44,4	45,9	1,5
Costa	33,5	33,0	36,0	3,0
Sierra	41,0	44,3	45,1	0,8
Selva	49,2	50,3	53,3	3,0

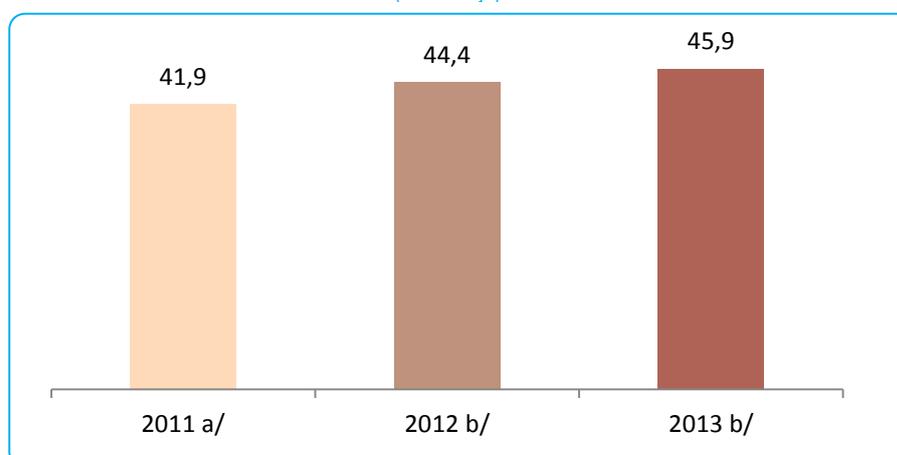
Nota: Se considera que la población tiene acceso al servicio de telefonía pública, cuando existen instalaciones adecuadas para el funcionamiento de este servicio en su localidad.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 03
PERÚ RURAL: POBLACIÓN CON ACCESO AL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, EN SU CENTRO POBLADO, 2011-2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera que la población tiene acceso al servicio de telefonía pública, cuando existen instalaciones adecuadas para el funcionamiento de este servicio en su localidad.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

2.2.2 Población rural que usa el servicio de telefonía pública

Según los resultados del año 2013, el 12,7% de la población de 12 y más años de edad del área rural usa el servicio de telefonía pública. A nivel de regiones naturales, el mayor porcentaje se presentó en la Selva con 17,6%, le siguen la región Costa con 15,7% y la región Sierra con 10,7%.

En comparación al año 2012, el porcentaje de población que usó este servicio se redujo a nivel nacional en 2,8 puntos porcentuales, siendo mayor esta reducción en la regiones naturales Sierra (2,8 puntos porcentuales) y Selva (3,6 puntos porcentuales).

Cuadro N° 04
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN REGION NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

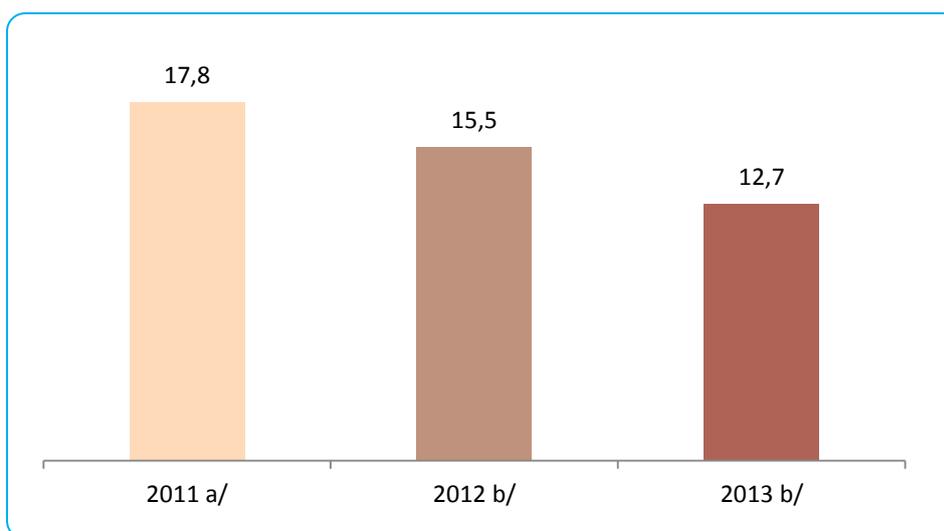
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	17,8	15,5	12,7	-2,8
Costa	19,3	17,3	15,7	-1,6
Sierra	15,9	13,5	10,7	-2,8
Selva	22,9	21,2	17,6	-3,6

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 04
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN REGION NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

A. Población que usa el servicio de telefonía pública, según sexo

En el año 2013, el porcentaje de hombres de 12 y más años de edad del área rural que usan el servicio de telefonía pública es de 13,8%, mientras que el porcentaje de mujeres de 12 y más años de edad que utilizan este servicio es de 11,6%. Respecto del año 2012, este porcentaje se redujo para ambos sexos.

Cuadro N° 05
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)

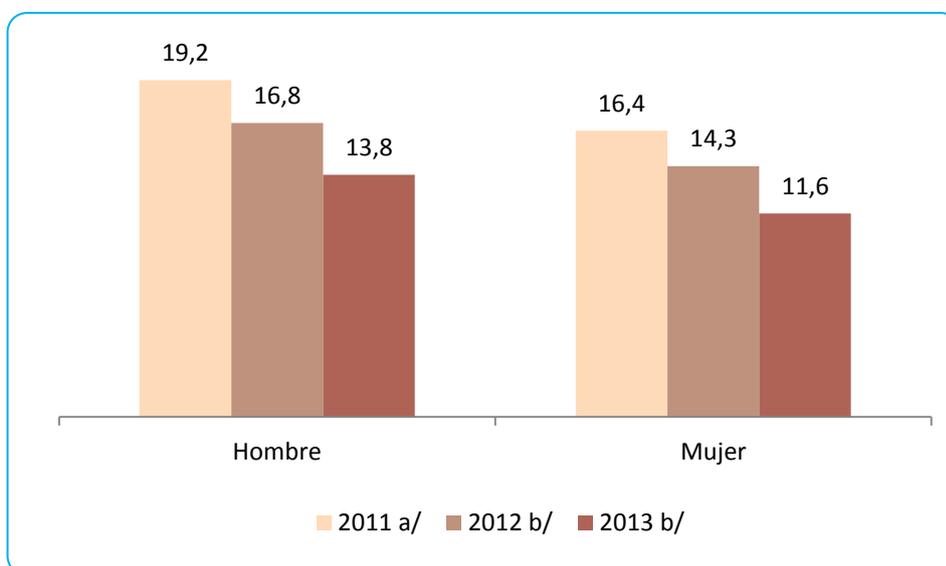
Sexo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	17,8	15,5	12,7	-2,8
Hombre	19,2	16,8	13,8	-3,0
Mujer	16,4	14,3	11,6	-2,7

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011- 2013.

Gráfico N° 05
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011- 2013.



B. Población que usa el servicio de telefonía pública, según grupo de edad

El mayor porcentaje de usuarios del servicio de telefonía pública se encuentra en el grupo de edad de 15 a 29 años (19,4%), le siguen los grupos de edad de 30 a 44 años (14,7%), de 45 a 59 años (11,0%), de 12 a 14 años (9,1%) y de 60 a más años de edad (5,5%). Respecto del año 2012, se observa mayor reducción en el porcentaje de uso del servicio de telefonía pública en el grupo de edad de 45 a 59 años (4,7 puntos porcentuales).

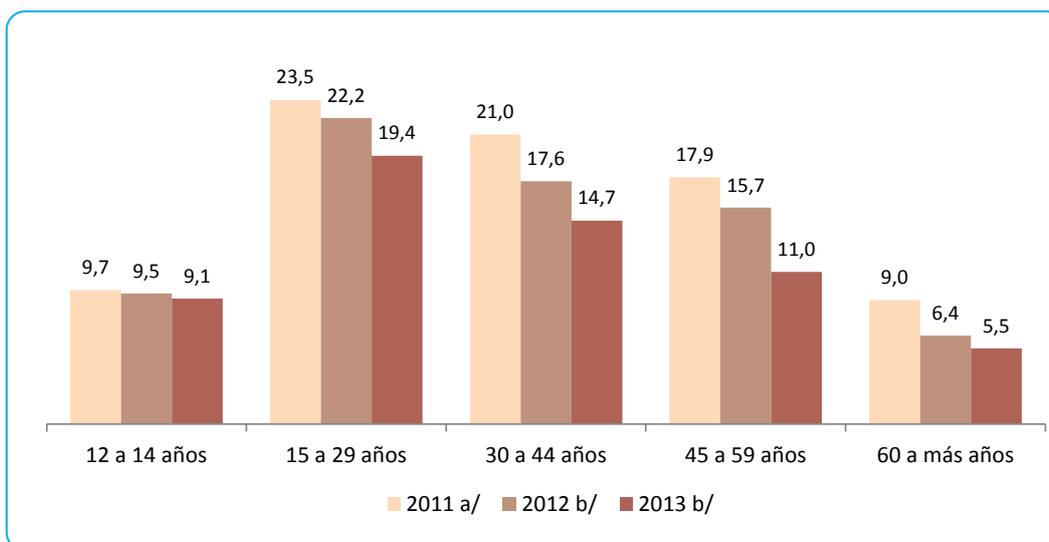
Cuadro N° 06
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)

Grupo de edad	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	17,8	15,5	12,7	-2,8
12 a 14 años	9,7	9,5	9,1	-0,4
15 a 29 años	23,5	22,2	19,4	-2,8
30 a 44 años	21,0	17,6	14,7	-2,9
45 a 59 años	17,9	15,7	11,0	-4,7
60 a más años	9,0	6,4	5,5	-0,9

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
 b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 06
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
 b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

C. Población que usa el servicio de telefonía pública, según nivel educativo

En el año 2013, según nivel educativo, el mayor porcentaje de usuarios del servicio de telefonía pública corresponde a la población del área rural de 12 y más años de edad con nivel Superior (33,3%); seguido de la población con nivel Secundario (19,3%), Primaria (8,6%) y Sin nivel (2,9%).

Respecto del año 2012, se observa mayor reducción del porcentaje de usuarios de este servicio en la población de 12 y más años de edad con nivel educativo Superior (10,5 puntos porcentuales).

Cuadro N° 07
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)

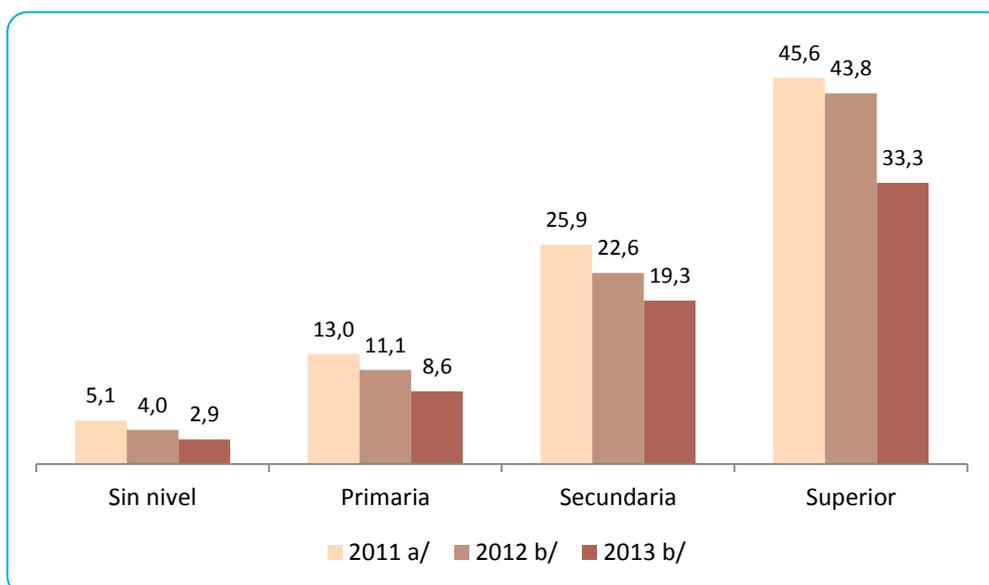
Nivel educativo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	17,8	15,5	12,7	-2,8
Sin nivel	5,1	4,0	2,9	-1,1
Primaria	13,0	11,1	8,6	-2,5
Secundaria	25,9	22,6	19,3	-3,3
Superior	45,6	43,8	33,3	-10,5

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 07
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

2.2.3 Calificación al servicio de telefonía pública

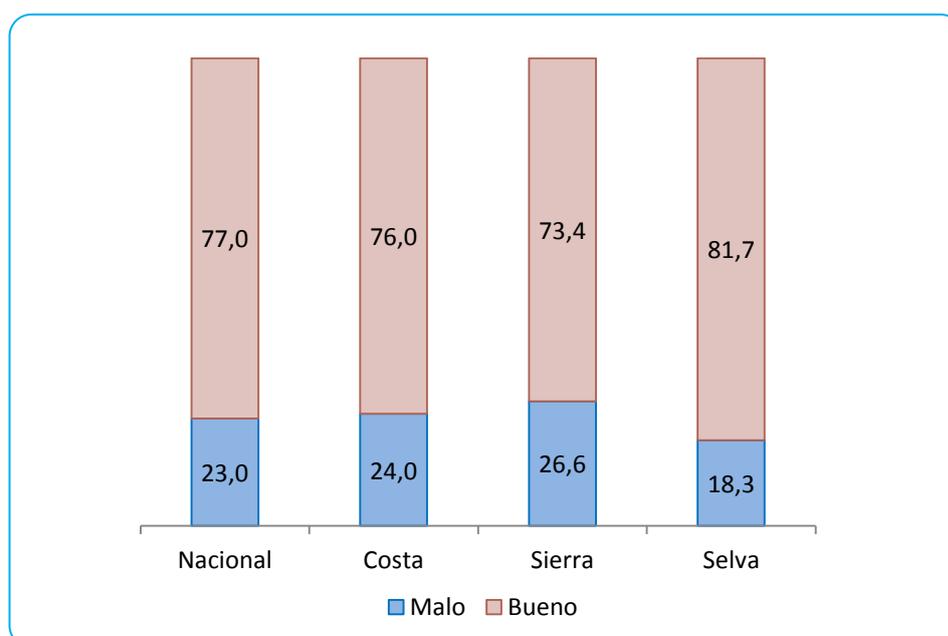
Según los resultados de la encuesta, en el año 2013 del total de la población de 12 y más años de edad que usó el servicio de telefonía pública, el 23% califica este servicio como Malo, según regiones naturales, este porcentaje es mayor en la Sierra, donde el 26,6% de la población califica este servicio como malo, le siguen la Costa (24,0%) y la Selva (18,3%).

Cuadro N° 08
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, POR CALIFICACIÓN AL SERVICIO, 2013
 (Porcentaje)

Región natural	Total	Calificación	
		Malo	Bueno
Total	100,0	23,0	77,0
Costa	100,0	24,0	76,0
Sierra	100,0	26,6	73,4
Selva	100,0	18,3	81,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 08
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE HACE USO DEL SERVICIO DE TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN CALIFICACIÓN AL SERVICIO, 2013
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.2.4 Razones por las que el servicio de telefonía pública es calificado como Malo

Las principales razones por las que la población de 12 y más años de edad que usa el servicio de telefonía pública califica este servicio como Malo son: Interrupciones en plena llamada (29,1%), No se escucha bien/no me escuchan bien (20,5%), El local está disponible pocas horas (14,4%) y Costo elevado (11,1%).

Cuadro N° 09
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CALIFICA COMO MALO EL SERVICIO TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN RAZONES, 2013

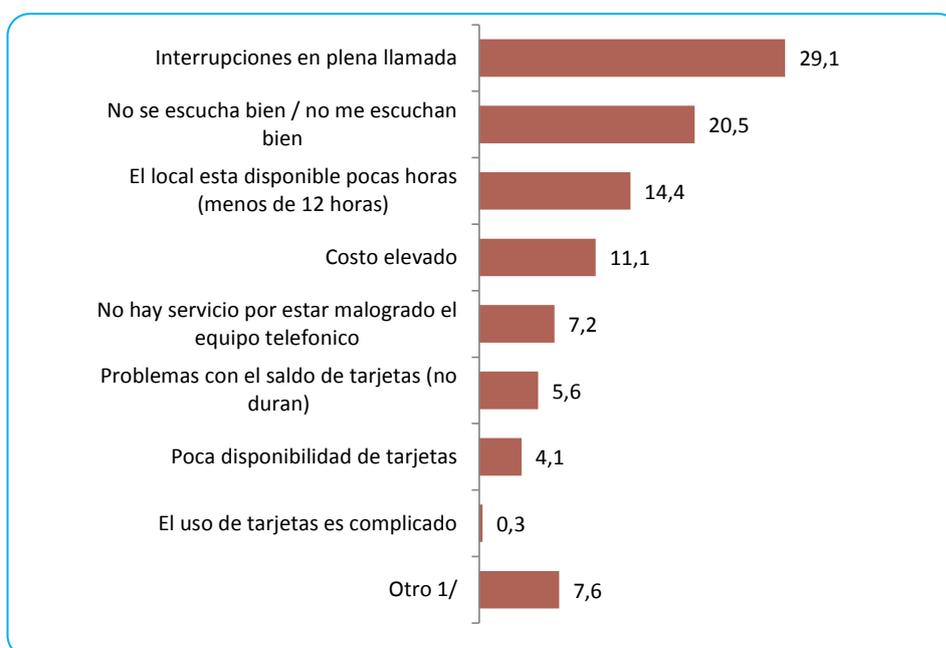
Razón principal por la que considera malo el servicio de telefonía pública	Porcentaje (%)	
Total	100,0	
Interrupciones en plena llamada	29,1	
No se escucha bien / no me escuchan bien	20,5	
El local esta disponible pocas horas (menos de 12 horas)	14,4	a/
Costo elevado	11,1	a/
No hay servicio por estar malogrado el equipo telefonico	7,2	a/
Problemas con el saldo de tarjetas (no duran)	5,6	a/
Poca disponibilidad de tarjetas	4,1	a/
El uso de tarjetas es complicado	0,3	a/
Otro 1/	7,6	a/

1/ Comprende: No hay privacidad, el encargado no brinda un buen servicio, entre otros.

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 09
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CALIFICA COMO MALO EL SERVICIO TELEFONÍA PÚBLICA, SEGÚN RAZONES, 2013
(Porcentaje)



Nota: El local está disponible pocas horas (menos de 12 horas), costo elevado, no hay servicio porque esta malogrado el equipo telefónico, problemas con el saldo de tarjetas (no duran), poca disponibilidad de tarjetas, el uso de tarjetas es complicado y otro tienen únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

1/ Comprende: No hay privacidad, el encargado no brinda un buen servicio, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.3 Internet

En esta sección, se presenta el uso del servicio de internet de forma diferenciada en las áreas urbana y rural del país. Asimismo, para fines de esta investigación se considera como usuario a toda la persona de 12 y más años de edad que el mes anterior al día de la entrevista haya hecho uso de este servicio en cualquier lugar, es decir, en una cabina pública, en el hogar, en casa de familiares o amigos, en el centro de trabajo, centro de estudios, a través del teléfono celular, entre otros. Además, se presentan resultados sobre los diferentes motivos de uso, calificación al servicio y razones por las que el servicio es calificado como Malo en el área rural.

2.3.1 Uso del servicio de internet en el área urbana

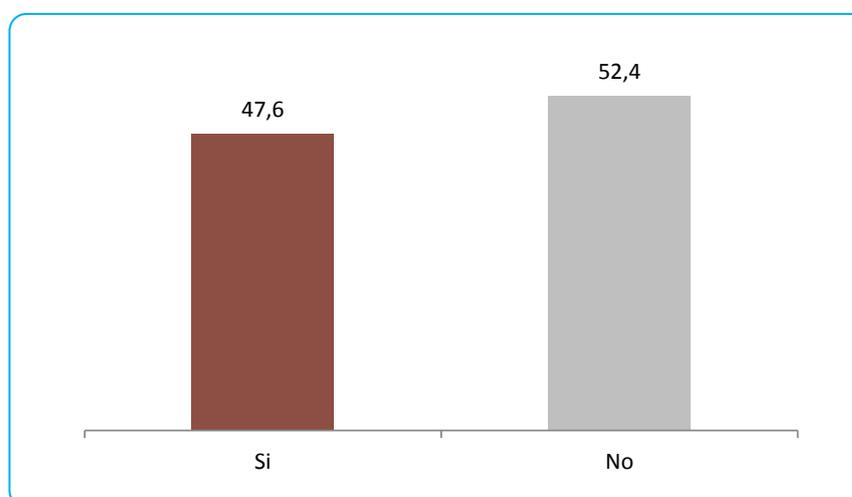
En el área urbana, el 47,6% de la población de 12 y más años de edad usa el servicio de internet. Según región natural, el mayor porcentaje de población de 12 y más años de edad que usa el servicio de internet se encuentra en la Costa con 51,2%, seguido de la Sierra con 43,2% y la Selva con 30,9%.

Cuadro N° 10
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL
SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2013
(Porcentaje)

Región natural	Total	Uso del servicio de internet	
		Si	No
Total	100,0	47,6	52,4
Costa	100,0	51,2	48,8
Sierra	100,0	43,2	56,8
Selva	100,0	30,9	69,1

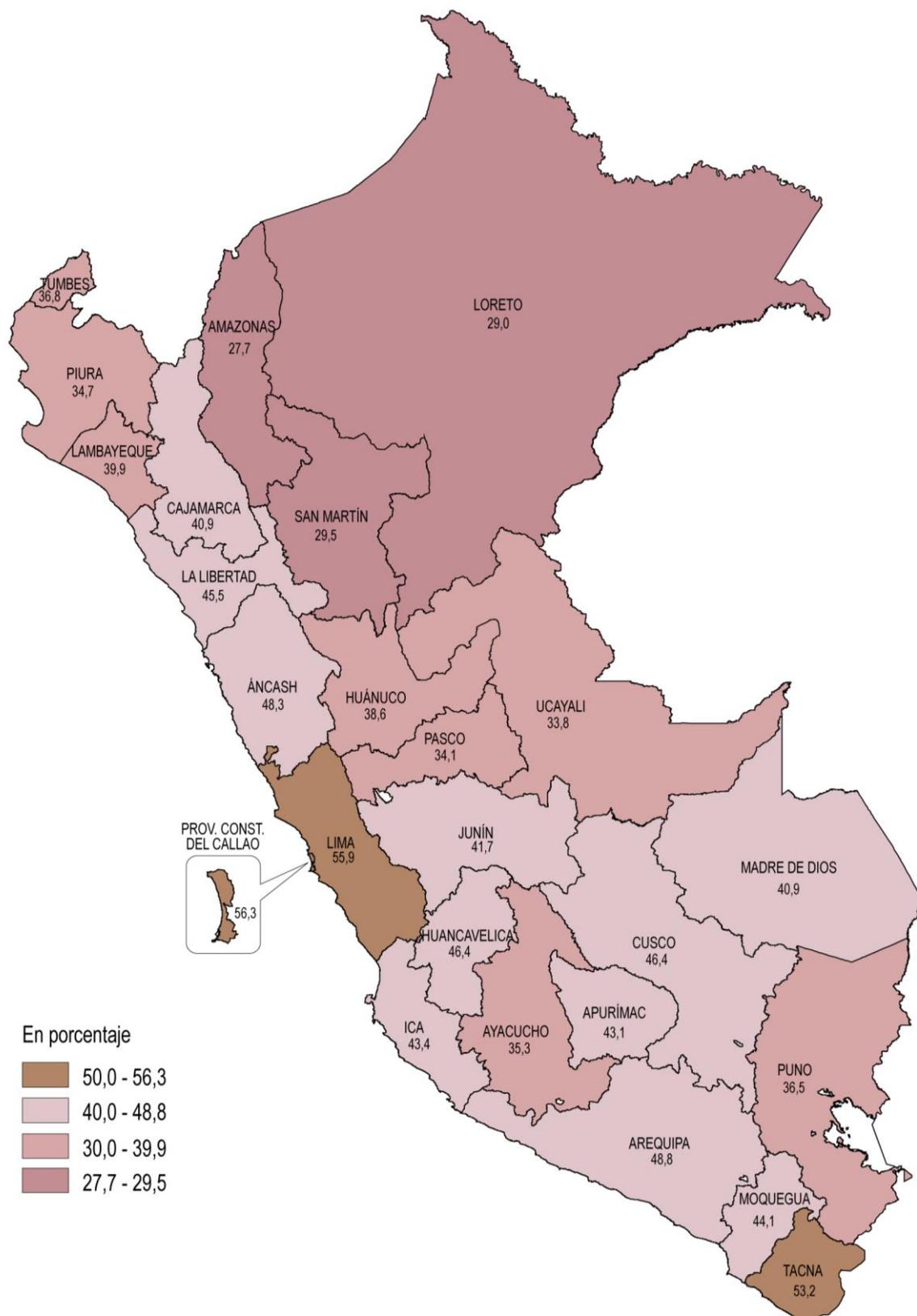
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 10
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL
SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL
SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



En porcentaje

- 50,0 - 56,3
- 40,0 - 48,8
- 30,0 - 39,9
- 27,7 - 29,5

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

A. Población urbana que usa el servicio de internet, según sexo

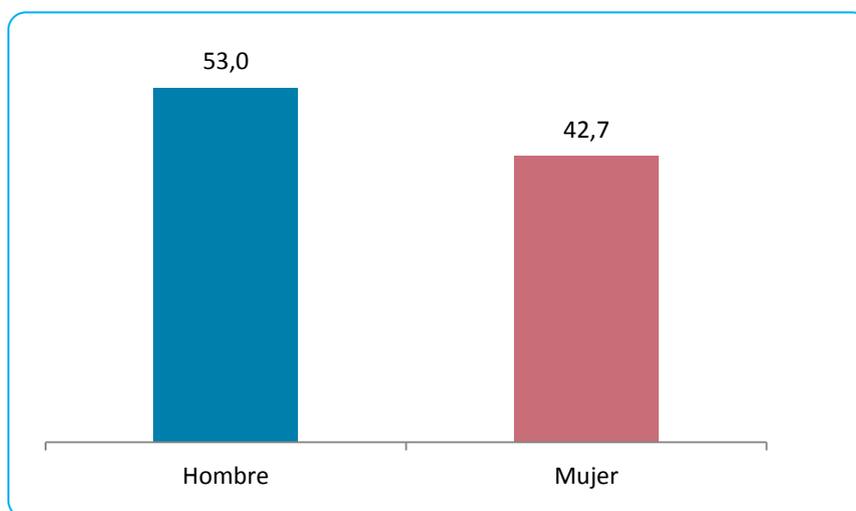
En el año 2013, a nivel nacional urbano del total de varones de 12 y más años de edad, el 53% hizo uso del servicio de internet, mientras que de la población de mujeres de 12 y más años de edad fue el 42,7%.

Cuadro N° 11
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE
USA EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2013
(Porcentaje)

Sexo	Porcentaje (%)
Total	47,6
Hombre	53,0
Mujer	42,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 11
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE
USA EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

B. Población urbana que usa el servicio de internet, según grupo de edad

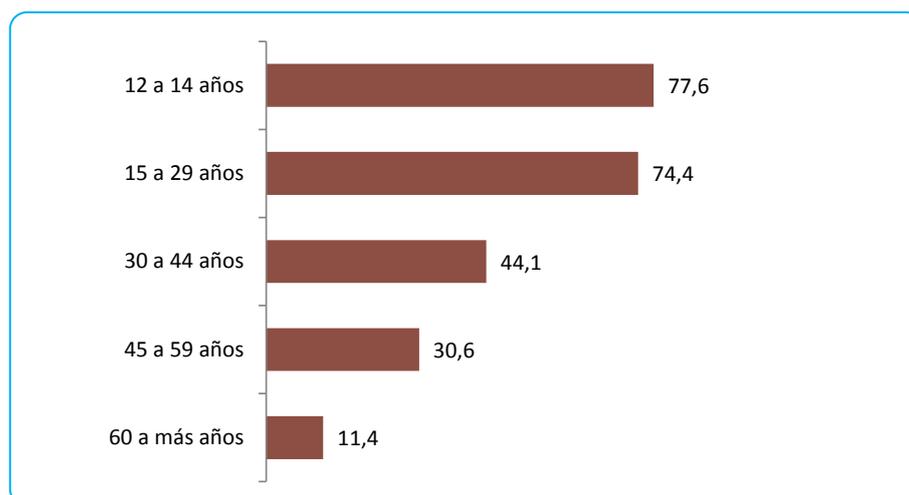
Los grupos de edad con mayores porcentajes de usuarios de internet en el área urbana son: El grupo de 12 a 14 años, con 77,6%; seguido del grupo de 15 a 29 años, con 74,4% y el grupo de 30 a 44 años, con 44,1%; en menores porcentajes se presentan los grupos de edad de 45 a 59 años, con 30,6% y de 60 a más años, con 11,4%.

Cuadro N° 12
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA
EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2013
(Porcentaje)

Grupo de edad	Porcentaje (%)
Total	47,6
12 a 14 años	77,6
15 a 29 años	74,4
30 a 44 años	44,1
45 a 59 años	30,6
60 a más años	11,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 12
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA
EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



C. Población urbana que usa el servicio de internet, según nivel educativo

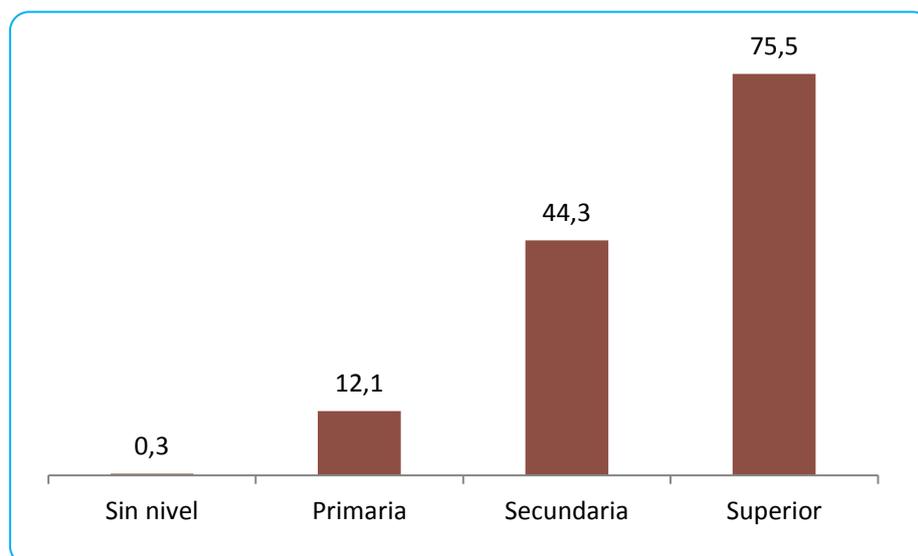
En el año 2013, de la población urbana de 12 y más años de edad el mayor porcentaje de usuarios se presenta en la población con nivel educativo Superior (75,5%), seguido de la población con nivel Secundaria (44,3%) y la población con nivel Primaria (12,1%); mientras que la población de 12 y más años de edad Sin nivel educativo presentó el menor porcentaje de usuarios (0,3%).

Cuadro N° 13
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2013
(Porcentaje)

Nivel educativo	Porcentaje (%)
Total	47,6
Sin nivel	0,3
Primaria	12,1
Secundaria	44,3
Superior	75,5

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 13
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2013
(Porcentaje)



Nota: La categoría Sin nivel tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

D. Motivos de uso del servicio de internet en el área urbana

De la población urbana de 12 y más años de edad que usa el servicio de internet, el 83,0% usa este servicio para Comunicación social/familiar, el 58,5% lo usa para Entretenimiento (juegos de video, obtener películas, música, etc.), el 54,4% lo usa para Actividades de capacitación o estudio y el 36,4% lo usa por Actividades de trabajo o negocio. Los motivos de uso que se presentan en menor porcentaje son Búsqueda de información de trámites en entidades públicas (SUNAT, RENIEC, etc.) con 29,4%, Búsqueda de ofertas laborales (17,6%) y Búsqueda de información de mercados (productos, insumos, etc.), con el 12,9%.

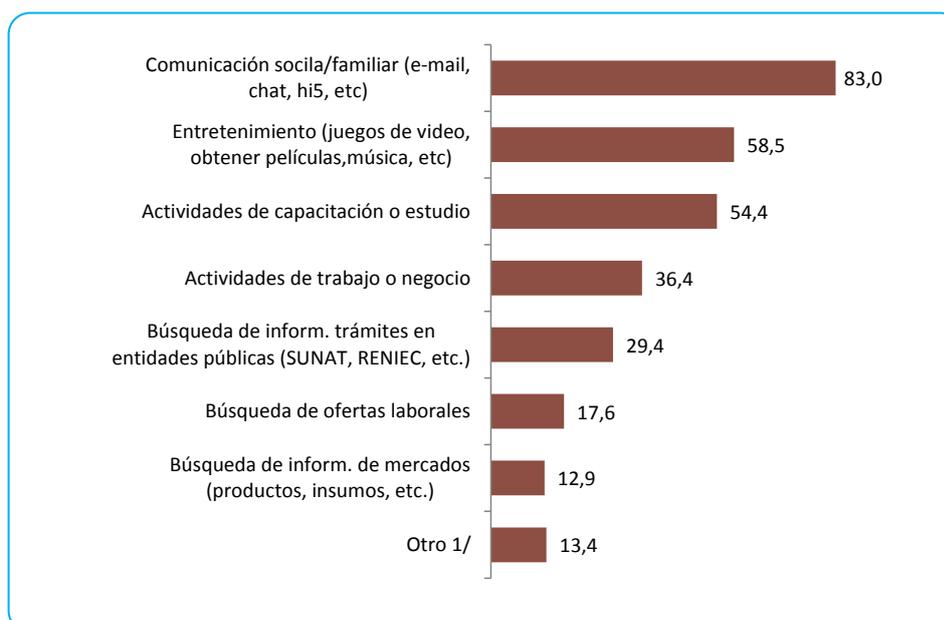
Cuadro N° 14
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD, QUE USA
EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN MOTIVO DE USO, 2013
 (Porcentaje)

Motivo de uso	Porcentaje (%)
Comunicación socila/familiar (e-mail, chat, hi5, etc)	83,0
Entretenimiento (juegos de video, obtener películas,música, etc)	58,5
Actividades de capacitación o estudio	54,4
Actividades de trabajo o negocio	36,4
Búsqueda de información de trámites en entidades públicas (SUNAT, RENIEC, etc.)	29,4
Búsqueda de ofertas laborales	17,6
Búsqueda de información de mercados (productos, insumos, etc.)	12,9
Otro 1/	13,4

1/ Comprende: Actividad financiera, buscar recetas de cocina, buscar información de salud, descargar programas, escuchar radio por internet, verificar estado de cuenta, pago de servicios online.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 14
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD, QUE USA
EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN MOTIVO DE USO, 2013
 (Porcentaje)



1/ Comprende: Actividad financiera, buscar recetas de cocina, buscar información de salud, descargar programas, escuchar radio por internet, verificar estado de cuenta, pago de servicios online.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



2.3.2 Uso del servicio de internet en el área rural

En el área rural, el uso del servicio de internet por la población de 12 y más años de edad se encuentra en 9,3%. Según regiones naturales, la Costa presenta el mayor porcentaje de usuarios de este servicio (15,4%), además de presentar un incremento de 1,6 puntos porcentuales en relación al 2012. En sentido contrario, se muestra la Selva, que presenta el menor porcentaje de población de 12 y más años de edad que hace uso del servicio (6,2%), con una disminución de 0,2 puntos porcentuales, respecto del año 2012.

Cuadro N° 15
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA INTERNET,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

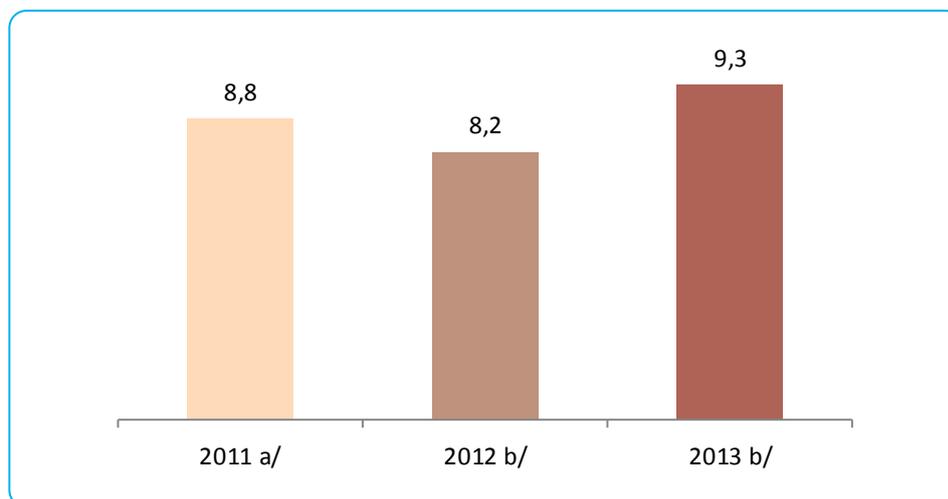
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	8,8	8,2	9,3	1,1
Costa	13,4	13,8	15,4	1,6
Sierra	8,7	7,8	9,2	1,4
Selva	6,4	6,4	6,2	-0,2

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 15
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA INTERNET, 2011 - 2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

A. Población rural que usa el servicio de internet, según sexo

De la población de hombres de 12 y más años de edad del área rural, el 11,8% usa el servicio de internet, mostrándose un incremento de 1,1 punto porcentual en relación al año 2012. Asimismo, de la población de mujeres de 12 y más años de edad del área rural el 6,9% usa el servicio de internet, este porcentaje se incrementó en 1,0 punto porcentual respecto del año 2012.

Cuadro N° 16
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET,
SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)

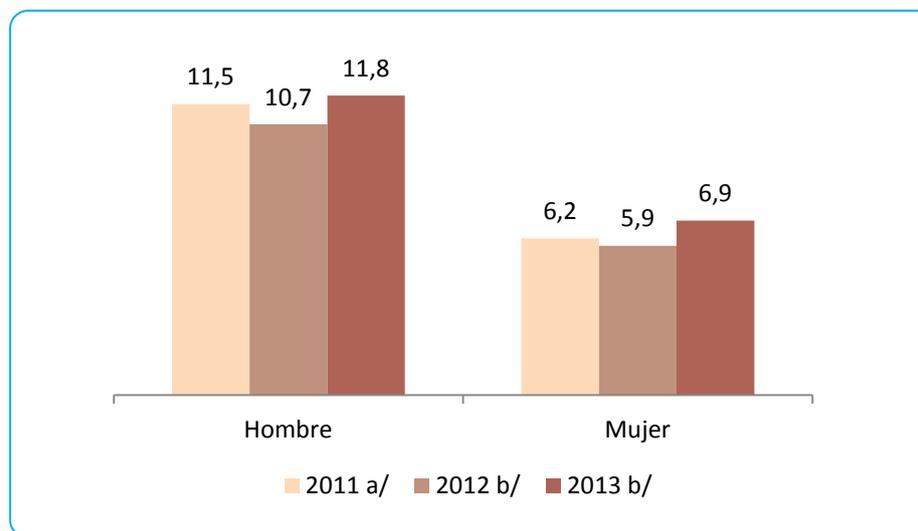
Sexo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	8,8	8,2	9,3	1,1
Hombre	11,5	10,7	11,8	1,1
Mujer	6,2	5,9	6,9	1,0

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 16
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA
EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



B. Población rural que usa el servicio de internet, según grupo de edad

Según la edad de la población del área rural, se observa que la población comprendida entre 15 a 29 años de edad presenta el mayor porcentaje en el uso de este servicio (23,5%), seguido de la población de 12 a 14 años de edad (15,7%), y la población de 30 a 44 años de edad (4,3%). El mayor incremento respecto del año 2012, se presenta en el grupo de edad de 15 a 29 años (4,0 puntos porcentuales).

Cuadro N° 17
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET,
SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)

Grupo de edad	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	8,8	8,2	9,3	1,1
12 a 14 años	15,2	13,8	15,7	1,9
15 a 29 años	20,1	19,5	23,5	4,0
30 a 44 años	4,2	3,9	4,3	0,4
45 a 59 años	1,9	2,4	2,5	0,1
60 a más años	0,2	a/	0,2	a/

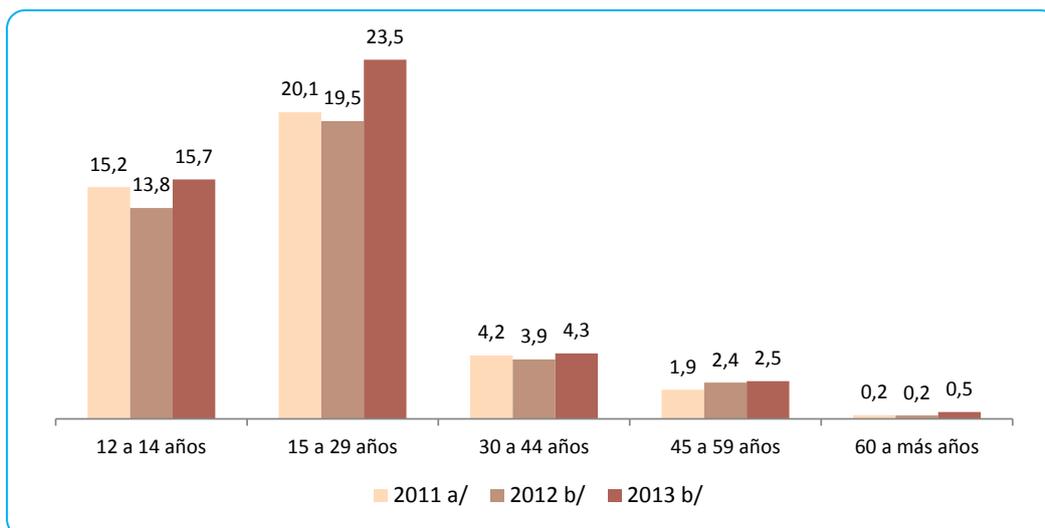
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 17
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET,
SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)



Nota: El grupo de edad de 60 a más años tiene valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

C. Población rural que usa el servicio de internet, según nivel educativo

En el año 2013, la población rural de 12 y más años de edad con nivel educativo Superior presenta el mayor porcentaje de usuarios (53,3%), seguido de la población rural de 12 y más años de edad con nivel Secundaria (16,9%). Los menores porcentajes de usuarios se presentan en las poblaciones de 12 y más años de edad con nivel educativo Primaria y Sin nivel, ambos con menos del 2,0%.

Cuadro N° 18
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)

Nivel educativo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	8,8	8,2	9,3	1,1
Sin nivel	0,04	a/	0,04	a/
Primaria	1,4	1,4	1,5	0,1
Secundaria	16,8	15,2	16,9	1,7
Superior	50,9	49,7	53,3	3,6

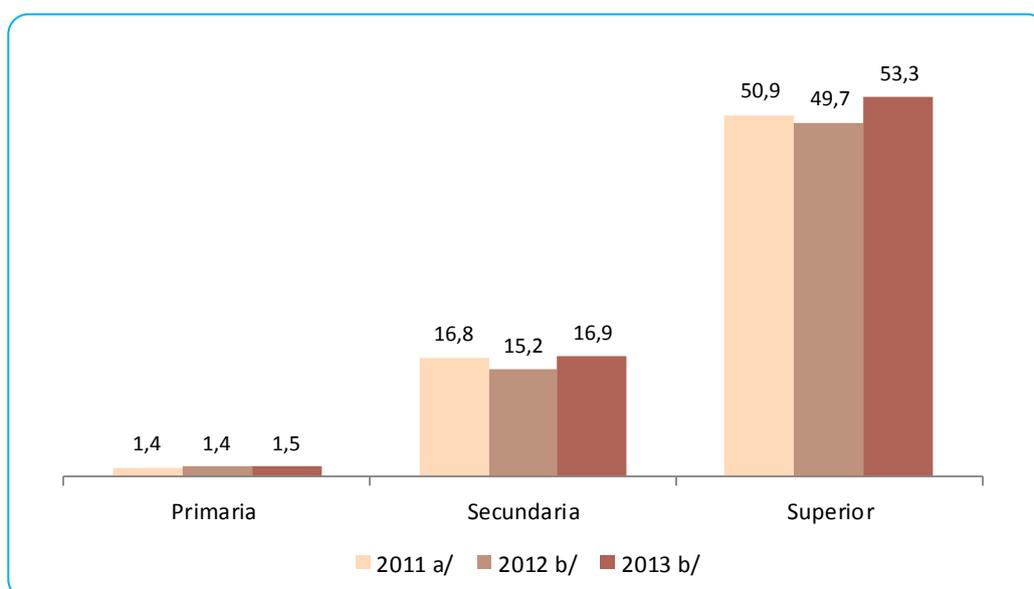
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 18
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



2.3.3 Internet en cabina pública en el área rural

En cuanto al servicio de internet en cabinas públicas en el área rural, se considera que la población tiene acceso a este servicio, cuando en el centro poblado al que pertenece existen cabinas públicas de internet. Es necesario tener en cuenta que, para fines del estudio, se considera cabina pública de internet a los espacios físicos dotados de una o más computadoras con acceso a Internet donde la población pueda hacer uso de este servicio previo pago.

A. Acceso al servicio de internet en cabina pública

En el área rural, el 10,8% de la población tiene acceso al servicio de internet en cabinas públicas en su centro poblado. A nivel de región natural, en la Sierra el 11,3% de la población rural tiene acceso al servicio de internet en cabina pública en su centro poblado.

Cuadro N° 19
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE TIENE ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA EN SU CENTRO POBLADO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013

Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	11,7	11,7	10,8	-0,9
Costa	16,0 a/	19,6 a/	22,0 a/	2,4
Sierra	12,3	12,2	11,3	-0,9
Selva	7,7 a/	6,4 a/	3,9 a/	-2,5

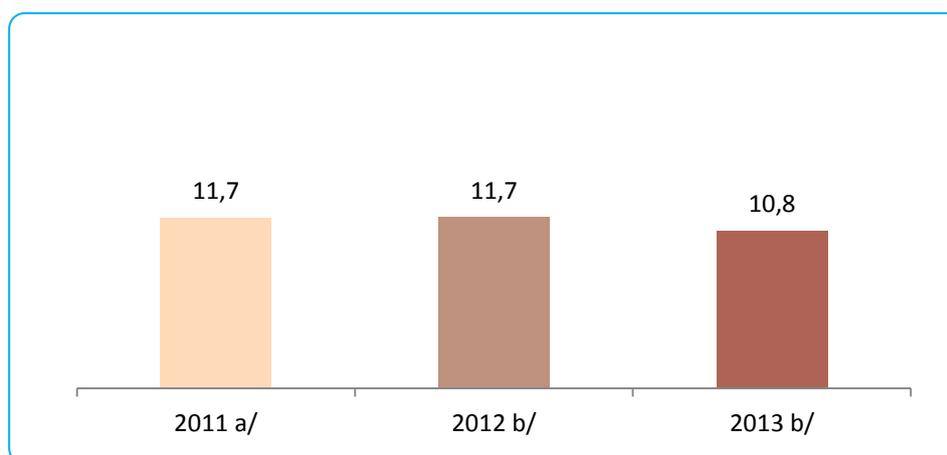
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 19
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE TIENE ACCESO AL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA EN SU CENTRO POBLADO, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

B. Motivos de uso del servicio de internet en cabina pública

Según resultados obtenidos en el año 2013, los principales motivos de uso del servicio de internet en cabina pública son: Actividades de capacitación o estudio (68,7%), Comunicación social/familiar (66,2%), Entretenimiento (50,0%) y Actividades de trabajo o negocio (13,3%).

Con menores porcentajes se presentan los motivos, Búsqueda de ofertas laborales (8,8%), Búsqueda de información de trámites en entidades públicas (8,6%) y Búsqueda de información de mercados (3,8%).

Cuadro N° 20
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA, SEGÚN MOTIVOS DE USO, 2013
(Porcentaje)

Motivos de uso	Porcentaje (%)
Actividades de capacitación o estudio	68,7
Comunicación social / familiar	66,2
Entretenimiento	50,0
Actividades de trabajo o negocio	13,3
Búsqueda de ofertas laborales	8,8
Búsqueda de información de trámites en entidades públicas	8,6
Búsqueda de información de mercados	3,8
Otro 1/	3,9

1/ Comprende: Verificar su cuenta de ahorros, ver noticias, programas de salud, descargar programas informáticos, compra de ropa online.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 20
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA, SEGÚN MOTIVOS DE USO, 2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Verificar su cuenta de ahorros, ver noticias, programas de salud, descargar programas informáticos, compra de ropa online.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

C. Calificación al servicio de Internet en cabina pública

La población que usa el servicio de internet en cabinas públicas califica mayormente como Bueno al servicio recibido (50,3%) y el 49,7% lo califica como Malo, según los resultados obtenidos el año 2013. A nivel de regiones naturales, las regiones Sierra y Selva, presentan los mayores porcentajes de calificación al servicio Malo, con 52,9% y 51,5%, respectivamente.

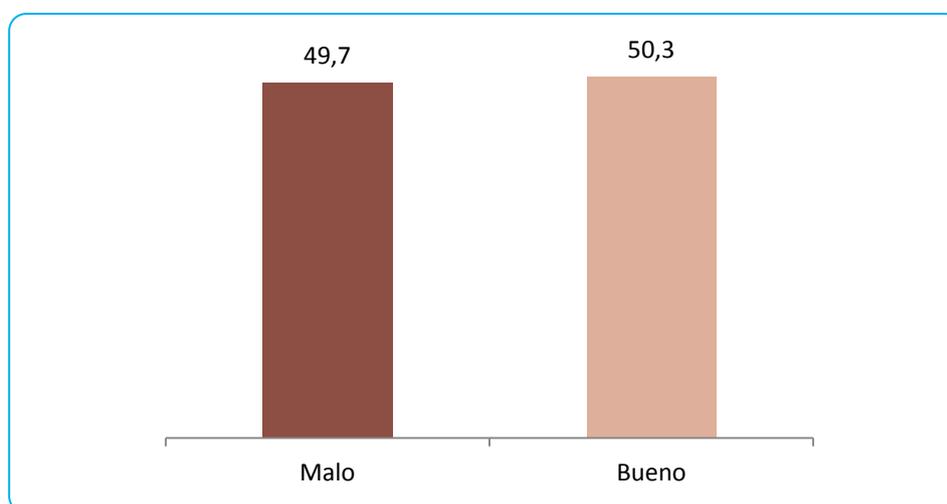
Cuadro N° 21
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA, SEGÚN CALIFICACIÓN DEL SERVICIO, 2013
 (Porcentaje)

Región Natural	Total	Calificación	
		Malo	Bueno
Total	100,0	49,7	50,3
Costa	100,0	37,9	62,1
Sierra	100,0	52,9	47,1
Selva	100,0	51,5	48,5

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 21
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA, SEGÚN CALIFICACIÓN DEL SERVICIO, 2013
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

D. Razones por las que el servicio de internet en cabina pública es calificado como Malo

La principal razón por la que la población rural de 12 y más años de edad que usa el servicio de internet en cabina pública, califica al servicio como Malo, es porque El servicio es lento (89,0%).

En menor porcentaje se presentan las razones, Interrupciones (6,3%), El costo por hora del servicio es elevado (2,3%), No hay suficientes computadoras (1,1%), y con menos de 1,0%, Computadoras en mal estado y El local está disponible pocas horas.

Cuadro N° 22
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CALIFICA COMO MALO EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA, SEGÚN RAZONES, 2013
 (Porcentaje)

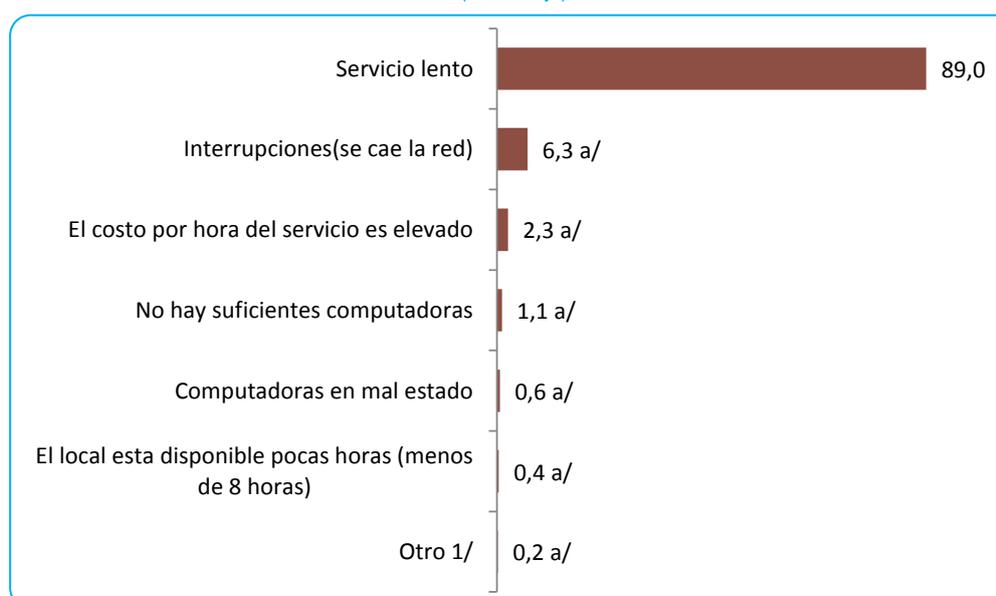
Razón principal por la que considera malo el servicio de internet en cabina pública	Porcentaje (%)
Total	100,0
Servicio lento	89,0
Interrupciones(se cae la red)	6,3 a/
El costo por hora del servicio es elevado	2,3 a/
No hay suficientes computadoras	1,1 a/
Computadoras en mal estado	0,6 a/
El local esta disponible pocas horas (menos de 8 horas)	0,4 a/
Otro 1/	0,2 a/

1/ Comprende: Costo elevado, entre otras.

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 22
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CALIFICA COMO MALO EL SERVICIO DE INTERNET EN CABINA PÚBLICA, SEGÚN RAZONES, 2013
 (Porcentaje)



1/ Comprende: Costo elevado, entre otras.

a/ tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.4 Telefonía móvil

La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos, en su módulo de Telecomunicación, investiga también la cobertura del servicio de telefonía en el área rural, considerando que la población cuenta con cobertura, si existe señal de telefonía móvil en su centro poblado y es captada, sin dificultad, dentro de su vivienda. Además, para los resultados del uso del servicio de telefonía móvil, se considera como usuario a la población de 12 y más años de edad del área rural, que el mes anterior al día de la entrevista usó el servicio a través de un dispositivo móvil, independientemente de la tenencia del equipo.

2.4.1 Cobertura del servicio de telefonía móvil en el centro poblado

Según los resultados del año 2013, el 50,9% de la población del área rural tiene cobertura del servicio de telefonía móvil, es decir, pueden acceder a este servicio, sin dificultad, dentro de su vivienda. Según región natural, el mayor porcentaje de población con cobertura de telefonía móvil, se presentó en la Costa con el 59,2%, y el menor porcentaje, en la Selva con el 34,1%.

En comparación al año 2012, la cobertura de este servicio muestra un crecimiento a nivel nacional (7,4 puntos porcentuales), siendo la Sierra la que presentó el mayor incremento (9,7 puntos porcentuales).

Cuadro N° 23
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE TIENE COBERTURA DEL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL
EN SU CENTRO POBLADO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

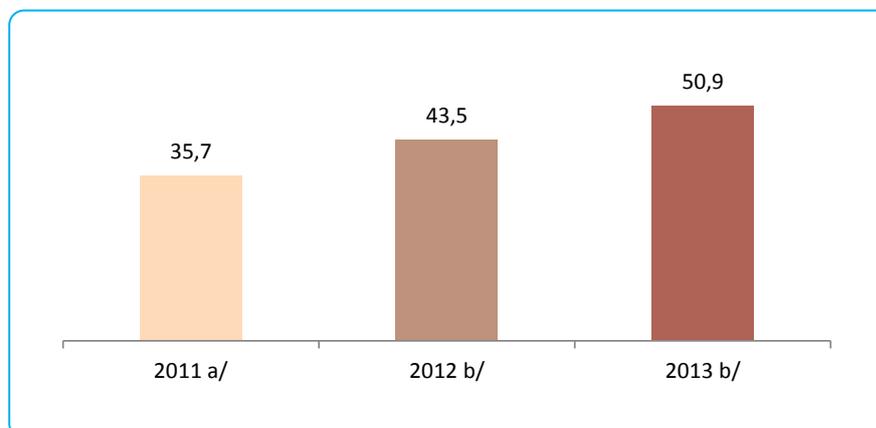
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	35,7	43,5	50,9	7,4
Costa	51,1	56,7	59,2	2,5
Sierra	37,7	45,4	55,1	9,7
Selva	21,8	31,2	34,1	2,9

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011- 2013.

Gráfico N° 23
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE TIENE COBERTURA DEL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL
EN SU CENTRO POBLADO, 2011-2013
 (Porcentaje)

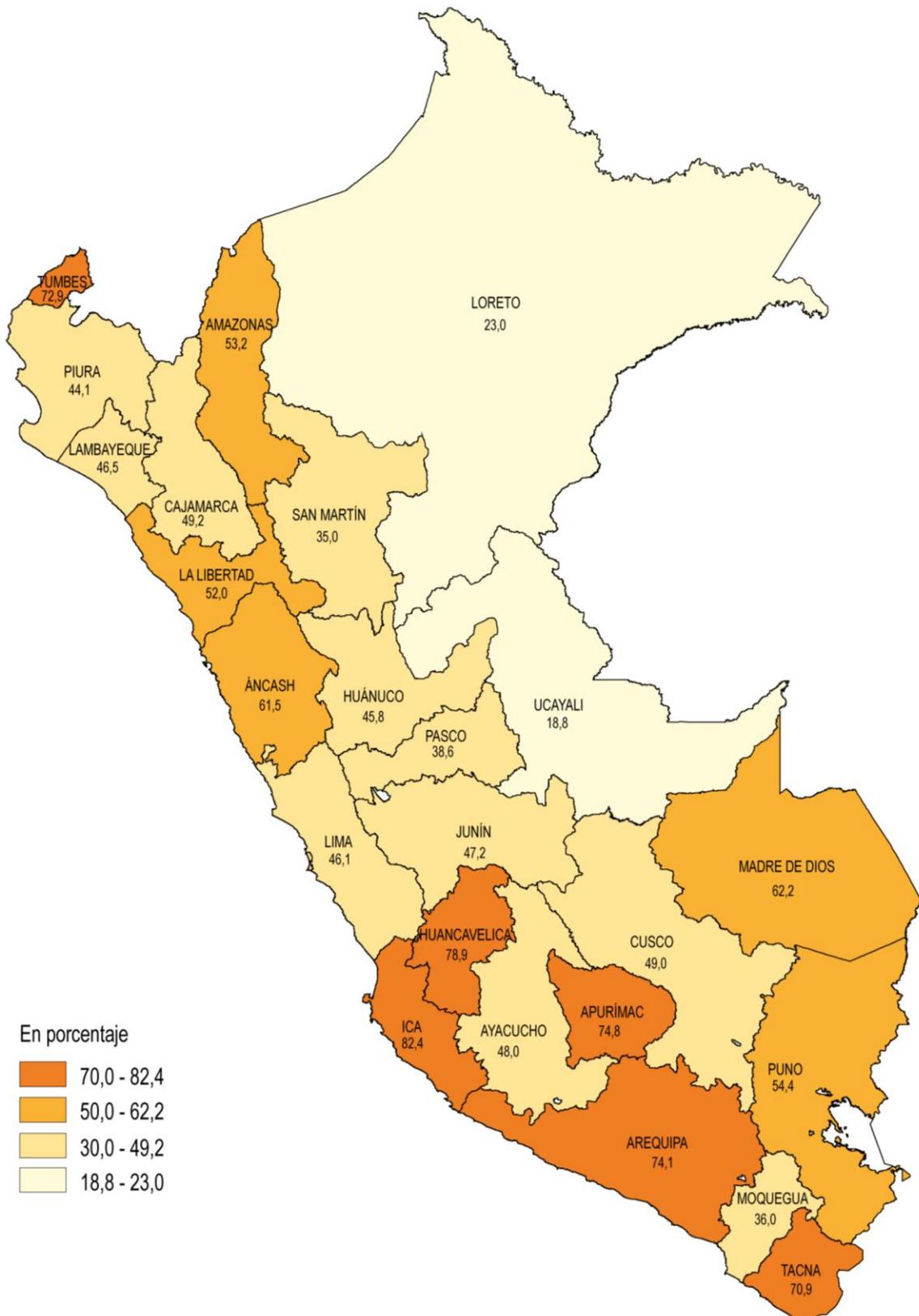


a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE TIENE COBERTURA DEL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL
EN SU CENTRO POBLADO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



Nota: Los departamentos Loreto, Moquegua, Pasco, San Martín y Ucayali, tienen únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.4.2 Población rural que usa el servicio de telefonía móvil

El uso del servicio de telefonía móvil en el ámbito rural del país ha presentado un notable aumento. En el año 2013, el 64,3% de la población rural de 12 y más años de edad hizo uso de este servicio tanto dentro como fuera de su localidad, observándose además un incremento de 6,1 puntos porcentuales respecto del año 2012.

Según región natural, la Costa presentó el mayor porcentaje de población rural de 12 y más años de edad que hizo uso del servicio de telefonía móvil (75,4%); le siguen la Sierra (65,2%) y la Selva (55,2%). Cabe resaltar que el mayor incremento porcentual con respecto al año 2012, se presentó en la Sierra (7,7 puntos porcentuales).

Cuadro N° 24
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

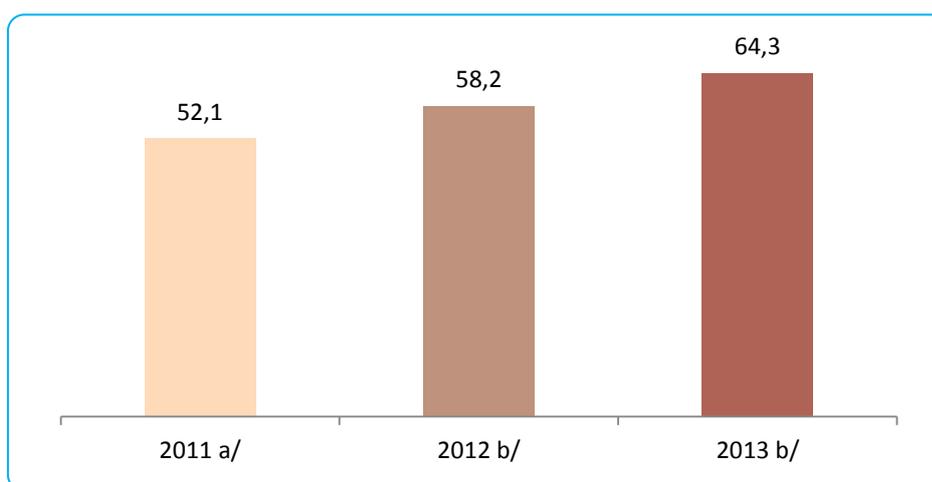
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	52,1	58,2	64,3	6,1
Costa	71,9	76,5	75,4	-1,1
Sierra	51,6	57,5	65,2	7,7
Selva	42,2	49,9	55,2	5,3

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 24
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

A. Población rural que usa el servicio de telefonía móvil, según sexo

En el año 2013, la población masculina de 12 y más años de edad del área rural, presentó el mayor porcentaje de la población que usó el servicio de telefonía móvil, alcanzando el 67,6%. Sin embargo, respecto del año 2012, el mayor incremento se dio en la población femenina de 12 y más años de edad del área rural que usa este servicio (6,6 puntos porcentuales).

Cuadro N° 25
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)

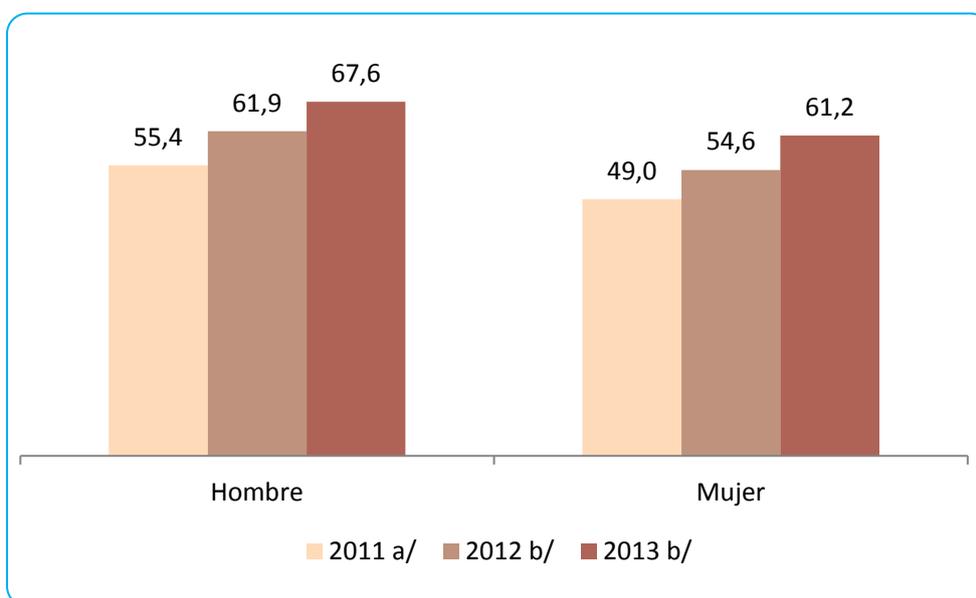
Sexo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	52,1	58,2	64,3	6,1
Hombre	55,4	61,9	67,6	5,7
Mujer	49,0	54,6	61,2	6,6

a/ Los datos corresponden al período abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al período enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 25
PERÚ RURAL: POBLACIÓN RURAL DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al período abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al período enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

B. Población rural que usa el servicio de telefonía móvil, según grupo de edad

Según los resultados, para el año 2013, el grupo de edad que mostró el mayor porcentaje de población rural de 12 y más años de edad que usó el servicio de telefonía móvil, fue el grupo de 15 a 29 años de edad, con el 76,7%; le sigue el grupo de edad de 30 a 44 años, con el 72,0%. En comparación con el año 2012, el grupo de 45 a 59 años de edad presentó el mayor incremento de usuarios (8,0 puntos porcentuales).

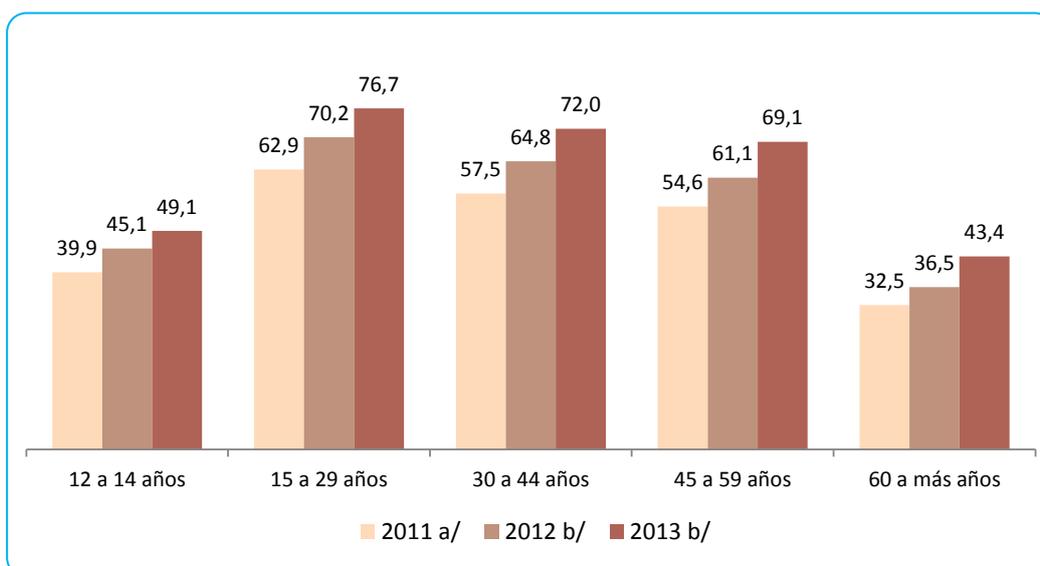
Cuadro N° 26
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)

Grupo de edad	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	52,1	58,2	64,3	6,1
12 a 14 años	39,9	45,1	49,1	4,0
15 a 29 años	62,9	70,2	76,7	6,5
30 a 44 años	57,5	64,8	72,0	7,2
45 a 59 años	54,6	61,1	69,1	8,0
60 a más años	32,5	36,5	43,4	6,9

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
 b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 26
PERÚ RURAL: POBLACIÓN RURAL DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
 b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

C. Población rural que usa el servicio de telefonía móvil, según nivel educativo

En el año 2013, según el nivel educativo alcanzado por la población rural de 12 y más años de edad, el mayor porcentaje de población que usó el teléfono móvil se presentó en el nivel de educación Superior (95,7%) y el menor porcentaje, en la población Sin nivel educativo (36,8%). Además, se observa que el mayor incremento, respecto del año 2012, se mostró en la población Sin nivel educativo (6,8 puntos porcentuales).

Cuadro N° 27
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)

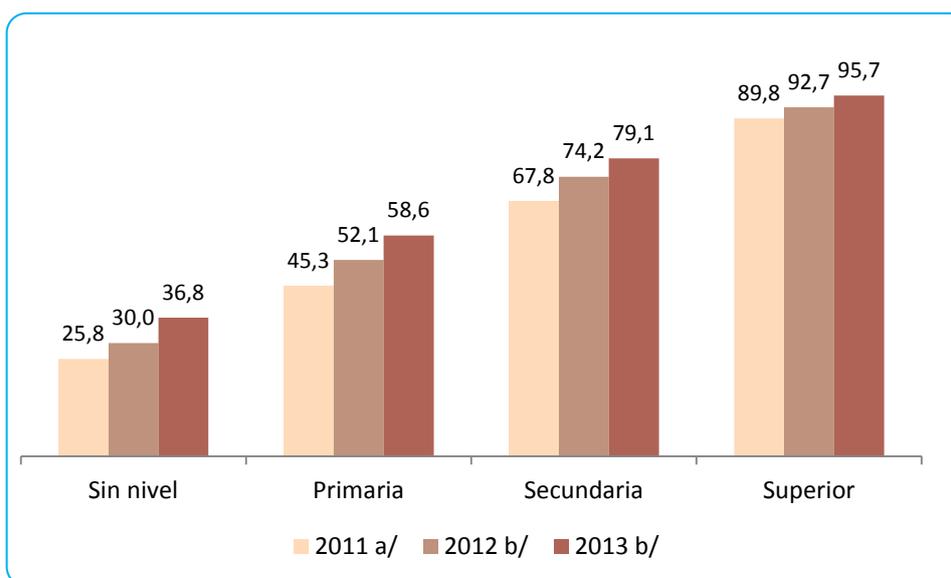
Nivel educativo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	52,2	58,2	64,3	6,1
Sin nivel	25,8	30,0	36,8	6,8
Primaria	45,3	52,1	58,6	6,5
Secundaria	67,8	74,2	79,1	4,9
Superior	89,8	92,7	95,7	3,0

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 27
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

2.4.3 Motivos de uso del servicio de telefonía móvil

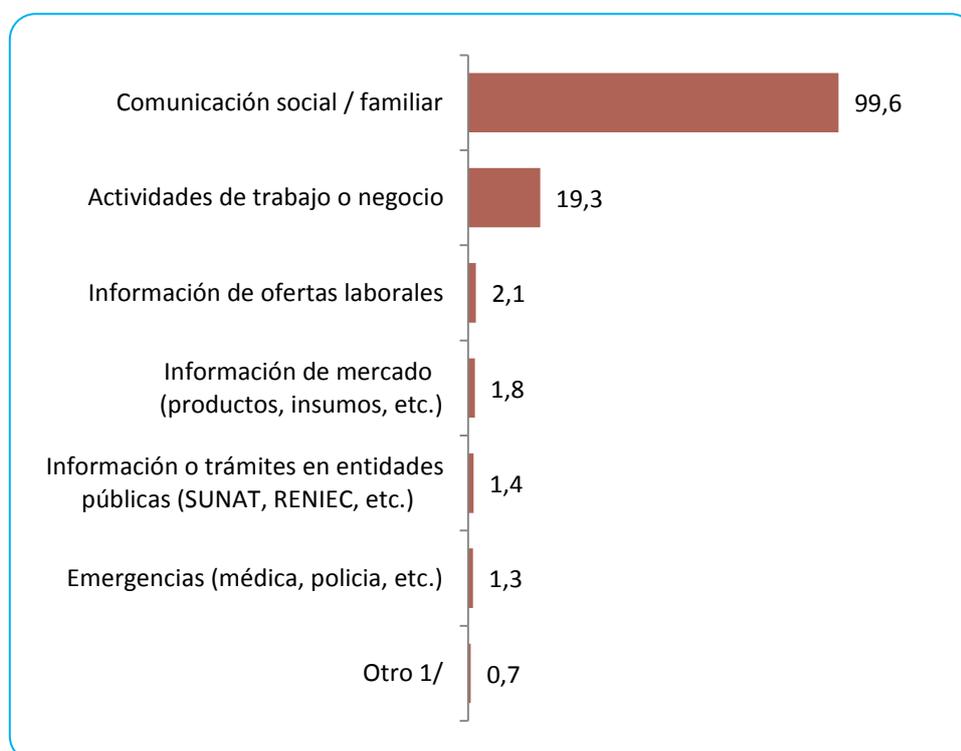
En el año 2013, el 99,6% de la población rural de 12 y más años de edad que utilizó el servicio de telefonía móvil, lo hizo en su mayoría para Comunicación social o familiar, mientras que el 19,3% lo utilizó para Actividades de trabajo o negocio; en menor porcentaje, se presentan los motivos información de ofertas laborales (2,1%), Información de mercado (1,8%), Información o trámites en entidades públicas (1,4%) y Emergencias (1,3%).

Cuadro N° 28
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN MOTIVOS DE USO DEL SERVICIO, 2013
 (Porcentaje)

Motivos de uso del servicio de telefonía móvil	Porcentaje (%)
Comunicación social / familiar	99,6
Actividades de trabajo o negocio	19,3
Información de ofertas laborales	2,1
Información de mercado (productos, insumos, etc.)	1,8
Información o trámites en entidades públicas (SUNAT, RENIEC, etc.)	1,4
Emergencias (médica, policía, etc.)	1,3
Otro 1/	0,7

1/ Comprende: Actividades de estudio, consultar saldo de entidad bancaria, consulta médica, consultar precios, entre otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 28
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN MOTIVOS DE USO DEL SERVICIO, 2013
 (Porcentaje)



1/ Comprende: Actividades de estudio, consultar saldo de entidad bancaria, consulta médica, consultar precios, entre otros.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.4.4 Calificación al servicio de telefonía móvil

Para el año 2013, el 67,3% de la población rural de 12 y más años de edad que hizo uso del servicio de telefonía móvil, calificó al servicio como Bueno, mientras que el 32,7% lo calificó como Malo.

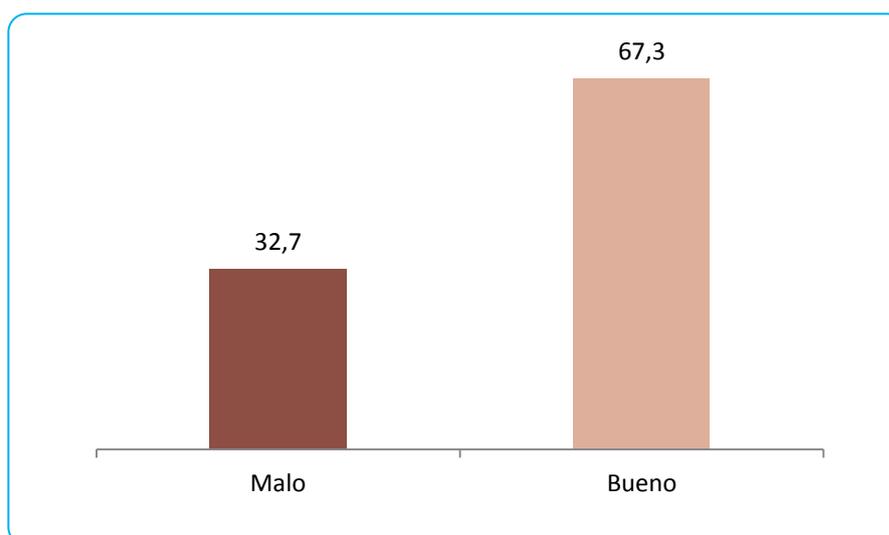
Según regiones naturales, la Costa presentó el mayor porcentaje de la población de 12 y más años de edad que usa este servicio y lo califica como Bueno (74,5%); además, la población de la Selva presentó el mayor porcentaje de población de 12 y más años de edad que usó este servicio y lo calificó como Malo (41,3%).

Cuadro N° 29
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, POR CALIFICACIÓN DEL SERVICIO, 2013
(Porcentaje)

Región Natural	Total	Calificación	
		Malo	Bueno
Total	100,0	32,7	67,3
Costa	100,0	25,5	74,5
Sierra	100,0	32,2	67,8
Selva	100,0	41,3	58,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 29
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE USA EL SERVICIO DE TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN CALIFICACIÓN DEL SERVICIO, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



2.4.5 Razones por las que el servicio de telefonía móvil es calificado como Malo

Las principales razones por las que la población de 12 y más años de edad que usa el servicio de telefonía móvil califica este servicio como Malo son: Tienen que movilizarse para encontrar señal (60,9%), Interrupciones en plena llamada (22,5%), No se escucha bien/no me escuchan bien (8,9%) y Problemas con el saldo de tarjetas (4,9%).

Cuadro N° 30
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CALIFICA COMO MALO
EL SERVICIO TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN RAZONES, 2013
 (Porcentaje)

Razón principal por la que considera malo el servicio de telefonía móvil de su centro poblado	Porcentaje (%)	
Total	100,0	
Tienen que movilizarse para encontrar señal	60,9	
Interrupciones en plena llamada	22,5	
No se escucha bien / no me escuchan bien	8,9	
Problemas con el saldo de tarjetas (no duran)	4,9	
No hay señal para su equipo (hay señal de otra empresa)	0,9	a/
Poca disponibilidad de tarjetas	0,2	a/
Otro 1/	1,7	a/

1/ Comprende: Costo elevado, demora la recarga, falla de la antena, se corta la red, entre otros.

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 30
PERÚ RURAL: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CALIFICA COMO MALO
EL SERVICIO TELEFONÍA MÓVIL, SEGÚN RAZONES, 2013
 (Porcentaje)



Nota: No hay señal para su equipo (hay señal de otras empresas), Poca disponibilidad de tarjetas y otros, tienen únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

1/ Comprende: Costo elevado, demora la recarga, falla de la antena, se corta la red, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.5 Antenas de telefonía móvil

Las telecomunicaciones vienen experimentando un gran desarrollo en los últimos años a nivel mundial, nuestro país no está excluido de esta realidad, siendo la telefonía móvil uno de los servicios que viene presentando una creciente demanda de usuarios, este fenómeno conlleva a la necesidad de contar con infraestructuras, como las antenas de telefonía móvil, para brindar este servicio.

La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos tiene entre sus objetivos conocer la percepción de los hogares del área urbana frente a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, y las razones por las que la población no está de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio. Asimismo, saber si han recibido información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana.

2.5.1 Disposición de los hogares para la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio

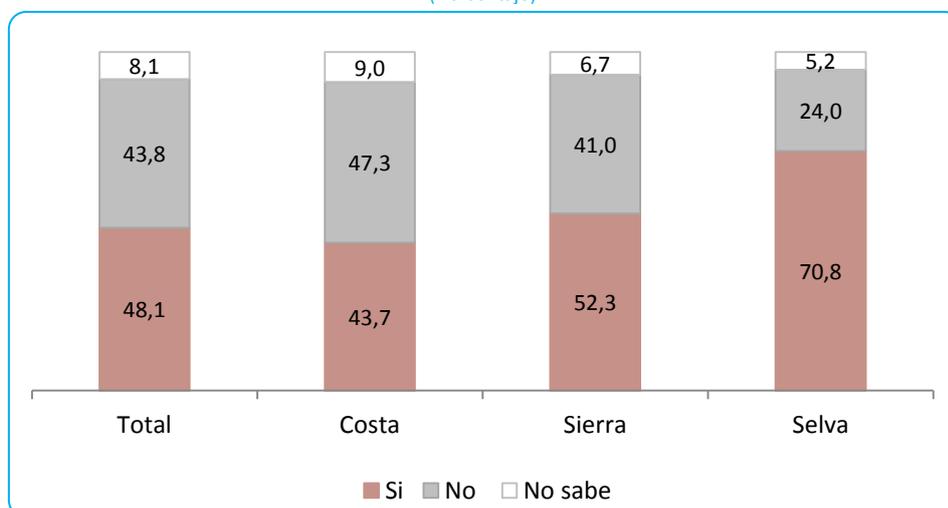
En el año 2013, el 48,1% de los hogares urbanos están de acuerdo que en su zona o barrio se instalen antenas de telefonía móvil. Según regiones naturales, la disposición para la instalación de antenas de telefonía móvil fue mayor en la Selva (70,8%), seguido de la Sierra (52,3%) y la Costa (43,7%). Además, a nivel nacional urbano, el 43,8% de los hogares no están de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.

Cuadro N° 31
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE
ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2013
 (Porcentaje)

Región natural	Total	Disposición para la instalación de antenas de telefonía móvil		
		Si	No	No sabe
Total	100,0	48,1	43,8	8,1
Costa	100,0	43,7	47,3	9,0
Sierra	100,0	52,3	41,0	6,7
Selva	100,0	70,8	24,0	5,2

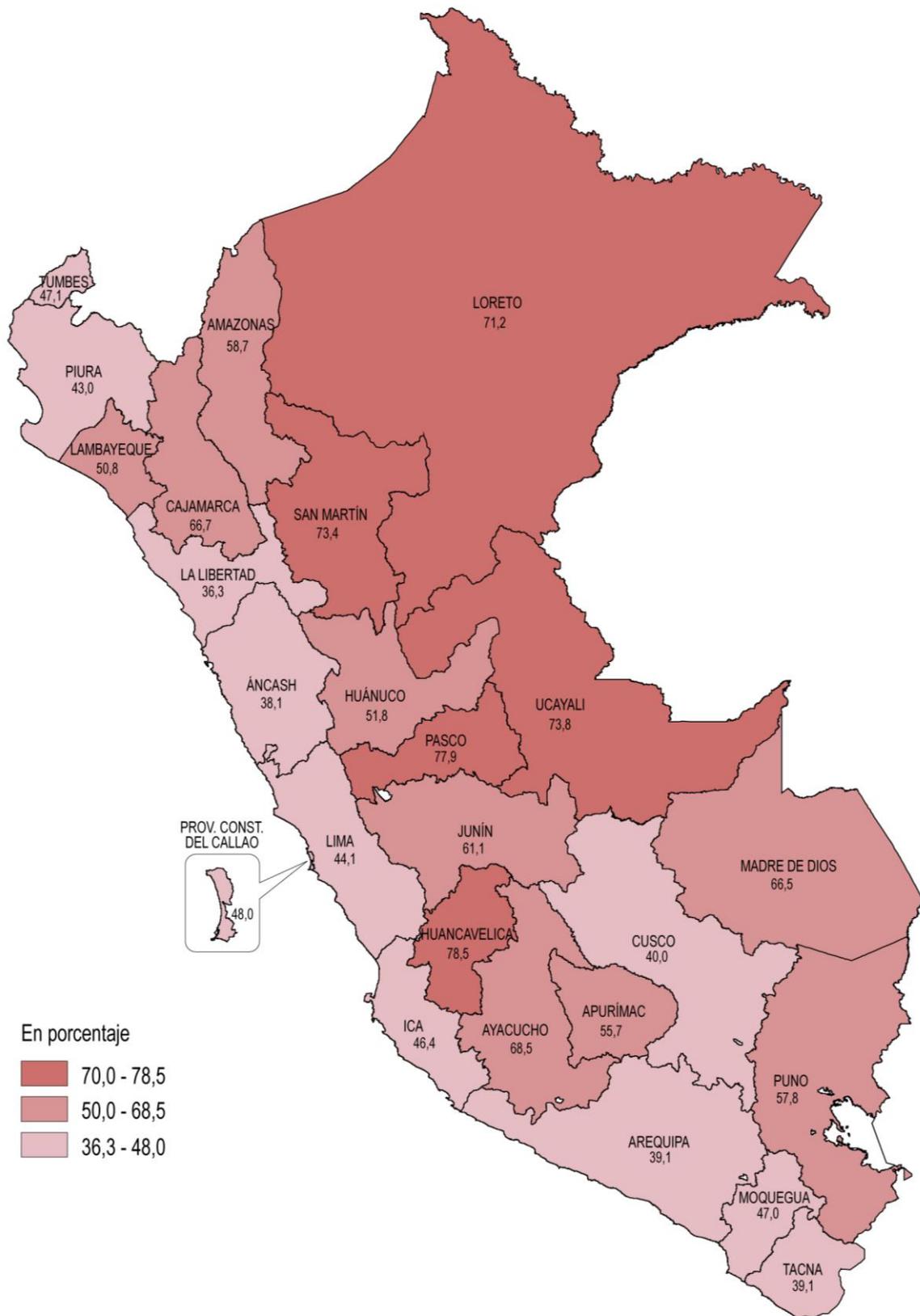
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 31
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE
ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2013
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégico 2013.

PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



En porcentaje

- 70,0 - 78,5
- 50,0 - 68,5
- 36,3 - 48,0

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.5.2 Razones por las que el hogar no está de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio

En el año 2013, del total de hogares urbanos que no están de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, el 76,5% manifestó como razón o motivo por la que no están de acuerdo, que Produce riesgo para la salud, el segundo motivo es Produce riesgo para el medio ambiente (13,1%), en menor porcentaje, se presentan los motivos Interfieren con los aparatos de uso cotidiano (9,1%) y Emiten ruidos y zumbidos (3,0%).

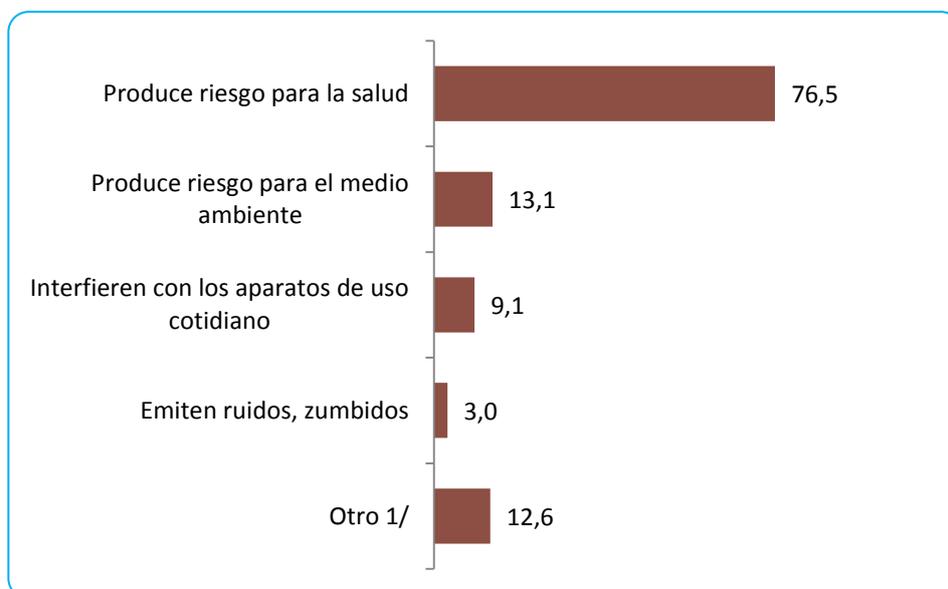
Cuadro N° 32
PERÚ URBANO: HOGARES QUE NO ESTÁN DE ACUERDO CON LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN RAZONES, 2013
(Porcentaje)

Razones por las que no están de acuerdo	Porcentaje (%)
Produce riesgo para la salud	76,5
Produce riesgo para el medio ambiente	13,1
Interfieren con los aparatos de uso cotidiano	9,1
Emiten ruidos, zumbidos	3,0
Otro 1/	12,6

1/ Comprende: Existen varias antenas en la zona, atrae los rayos, riesgo de accidente, ocupa mucho espacio, impacto visual negativo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 32
PERÚ URBANO: HOGARES QUE NO ESTÁN DE ACUERDO CON LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN RAZONES, 2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Existen varias antenas en la zona, atrae los rayos, riesgo de accidente, ocupa mucho espacio, impacto visual negativo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



2.5.3 Hogares con disposición para la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, según recepción de información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana

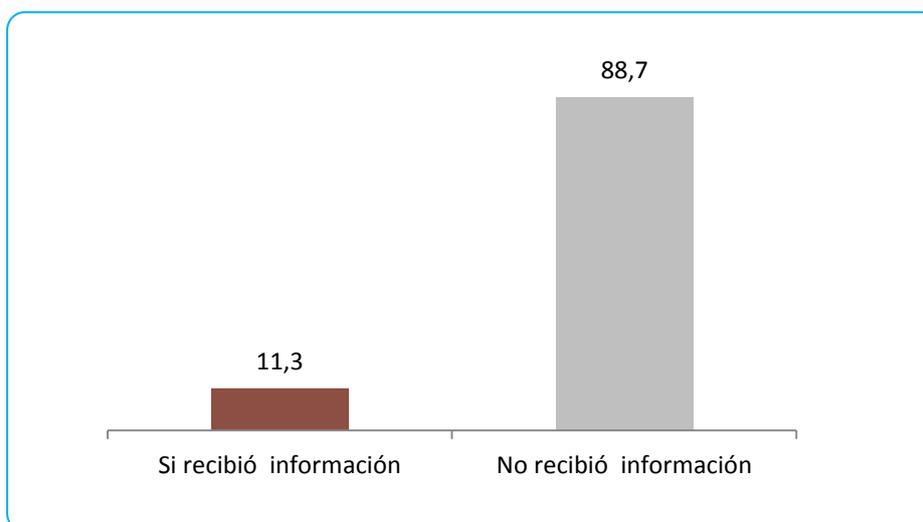
Del total de hogares del área urbana que están de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, el 11,3% manifestaron haber recibido información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana, mientras que el 88,7% no recibió información alguna.

Cuadro N° 33
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL Y LA SALUD HUMANA, 2013
(Porcentaje)

Recibieron información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana	Porcentaje (%)
Total	100,0
Si	11,3
No	88,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 33
PERÚ URBANO: HOGARES CON DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL Y LA SALUD HUMANA, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

2.5.4 Hogares sin disposición para la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, según recepción de información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana

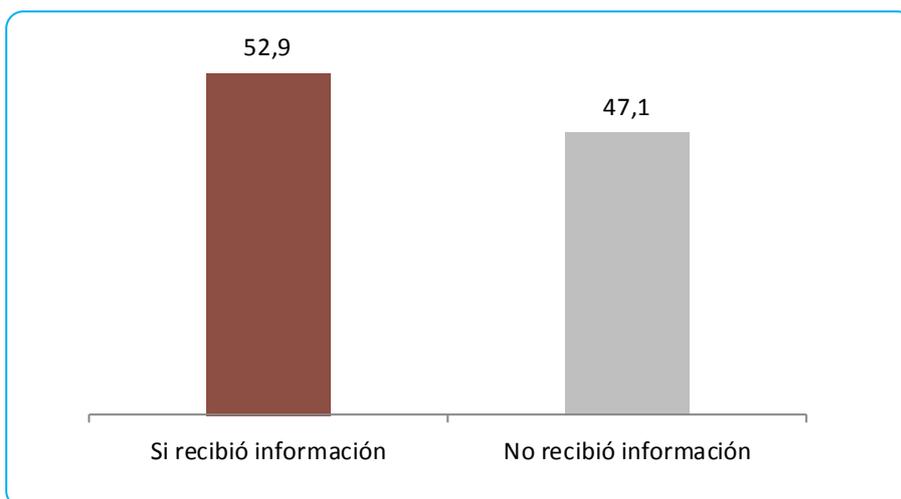
Del total de hogares del área urbana que no están de acuerdo con la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio, el 52,9% manifestaron haber recibido información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana, mientras que el 47,1% no recibió información alguna.

Cuadro N° 34
PERÚ URBANO: HOGARES SIN DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL Y LA SALUD HUMANA, 2013
(Porcentaje)

Recibieron información sobre la relación entre las antenas de telefonía móvil y la salud humana	Porcentaje (%)
Total	100,0
Si	52,9
No	47,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 34
PERÚ URBANO: HOGARES SIN DISPOSICIÓN PARA LA INSTALACIÓN DE ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS ANTENAS DE TELEFONÍA MÓVIL Y LA SALUD HUMANA, 2013
(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



Capítulo III

INFRAESTRUCTURA, ACCESO A SERVICIOS SOCIALES BÁSICOS Y A OPORTUNIDADES DE MERCADO EN COMUNIDADES RURALES

Capítulo III: Infraestructura, Acceso a Servicios Sociales Básicos y a Oportunidades de Mercado en Comunidades Rurales

El acceso geográfico de las familias en las zonas rurales a los servicios de educación, salud y centros de intercambio de productos es de suma importancia ya que coadyuvan a lograr un país más integrado y a la disminución de las brechas sociales. En el área rural, contar con infraestructuras como: Alumbrado público, calles y pasajes pavimentados, veredas para el tránsito de personas; o espacios públicos como: Locales comunales, plazas o plazuelas, es necesario para el desarrollo de los pueblos ya que mejoran la calidad de vida de la población, contribuyen a crear espacios de reunión e impulsan la organización de los pobladores de una comunidad.

3.1 Infraestructura en comunidades rurales

3.1.1 Veredas para el tránsito de personas

Se considera vereda a los lados de una calle construidos con material concreto para el tránsito de las personas.

En el año 2013, el 21,7% de la población rural manifestó que en su comunidad existen veredas, en comparación con el año 2012, la existencia de veredas para tránsito de personas aumentó en 4,0 puntos porcentuales. Según regiones naturales, la Sierra presentó el mayor porcentaje de población que manifestó que existen veredas para el tránsito de personas en su comunidad, con el 24,1%; sin embargo, la Costa tuvo el mayor incremento porcentual (7,0 puntos porcentuales) en relación al año 2012.

Cuadro N° 01
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN VEREDAS PARA EL TRÁNSITO DE PERSONAS EN SU COMUNIDAD, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

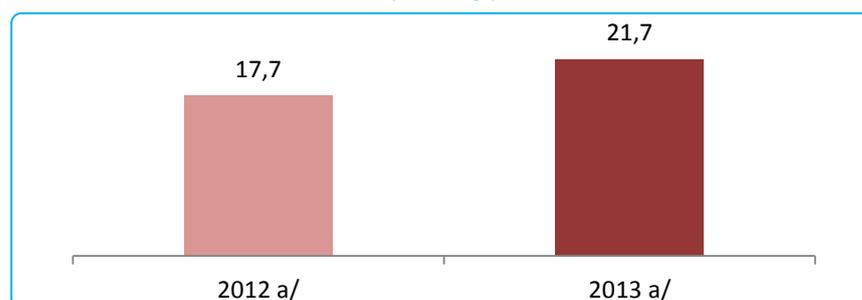
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 b/	2013 b/	
Total	17,7	21,7	4,0
Costa	12,3	a/ 19,3	a/ 7,0
Sierra	20,1	24,1	4,0
Selva	13,3	a/ 15,7	2,4

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 01
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN VEREDAS PARA EL TRÁNSITO DE PERSONAS EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

3.1.2 Calles y pasajes afirmados

Se considera calles y pasajes afirmados cuando la superficie es de tierra, compactada y acentuada.

Según los resultados del año 2013, el 21,3% de la población rural manifestó que en su comunidad existen calles y pasajes afirmados; en relación al año 2012, este porcentaje aumentó en 2,1 puntos porcentuales.

A nivel de regiones naturales, la Costa presentó el mayor porcentaje de población del área rural que manifestó la existencia de calles y pasajes afirmados en su comunidad (24,9%); en comparación con el año 2012, la Sierra presentó el mayor incremento porcentual (3,5 puntos porcentuales).

Cuadro N° 02
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN CALLES Y PASAJES
AFIRMADOS EN SU COMUNIDAD, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
(Porcentaje)

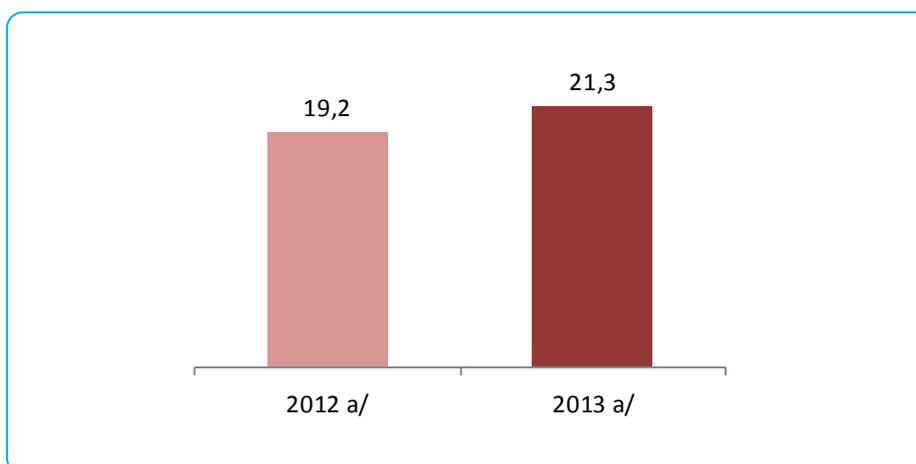
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 b/	2013 b/	
Total	19,2	21,3	2,1
Costa	21,6	a/ 24,9	3,3
Sierra	18,0	21,5	3,5
Selva	21,6	19,2	-2,4

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 02
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN CALLES Y PASAJES
AFIRMADOS EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

3.1.3 Calles y pasajes pavimentados

Las calles y pasajes pavimentados son espacios públicos que generan una división entre las manzanas, se considera que está pavimentado cuando la capa que lo cubre está constituida por uno o más materiales que se colocan sobre el terreno natural, lo cual aumenta su resistencia y permite la circulación de vehículos o personas.

En el año 2013, el 11,6% de la población rural manifestó que existen calles y pasajes pavimentados en su comunidad. El mayor porcentaje de población que manifestó la existencia de calles y pasajes pavimentados en su comunidad, se presentó en la Sierra, con el 14,0%.

Cuadro N° 03
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN CALLES Y PASAJES
PAVIMENTADOS EN SU COMUNIDAD, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

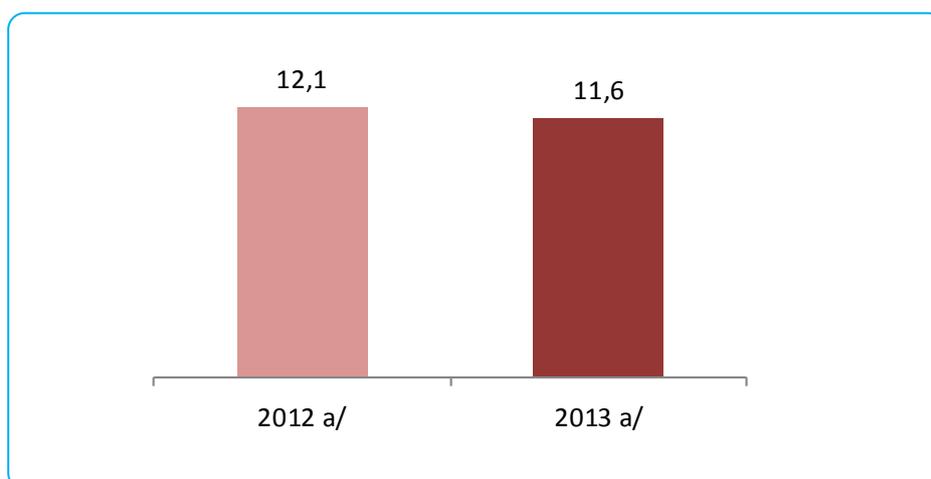
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 b/	2013 b/	
Total	12,1	11,6	-0,5
Costa	10,1 a/	11,3 a/	1,2
Sierra	13,4	14,0	0,6
Selva	9,1 a/	4,2 a/	-4,9

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 03
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN CALLES Y PASAJES
PAVIMENTADOS EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.



3.1.4 Plazas o plazuelas

En el año 2013, el 21,7% de la población rural manifestó que en su comunidad existen plazas y plazuelas, es decir espacios públicos a cielo abierto, generalmente rodeados de árboles y otros equipamientos.

Según región natural, la Sierra presentó el mayor porcentaje de población que manifiesta que en su comunidad existen plazas y plazuelas (24,4%).

Cuadro N° 04
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN PLAZAS Y
PLAZUELAS EN SU COMUNIDAD, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

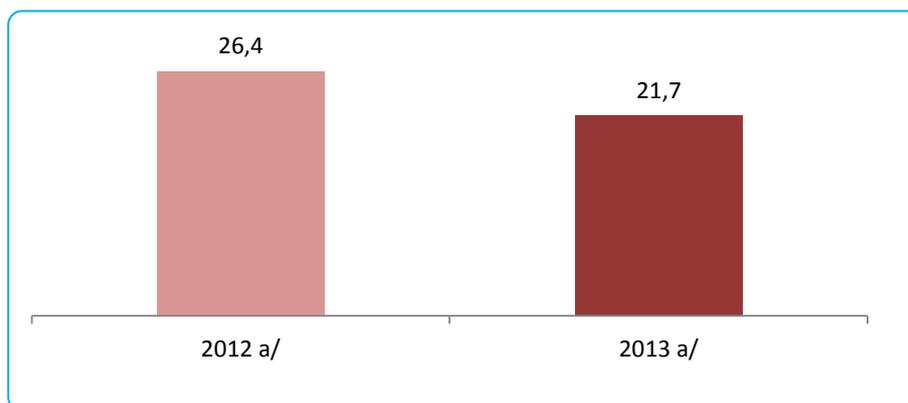
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 b/	2013 b/	
Total	26,4	21,7	-4,7
Costa	20,1	a/ 19,2	-0,9
Sierra	29,9	24,4	-5,5
Selva	19,3	14,8	a/ -4,5

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 04
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN PLAZAS Y
PLAZUELAS EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

3.1.5 Alumbrado Público

En el año 2013, el 65,6% de la población rural manifestó que en su comunidad existe alumbrado público. A nivel de regiones naturales, la Costa presentó el mayor porcentaje de población rural que manifestó la existencia de alumbrado público en su comunidad, con el 89,0%; le sigue la Sierra con el 66,8% y la Selva con el 50,3%.

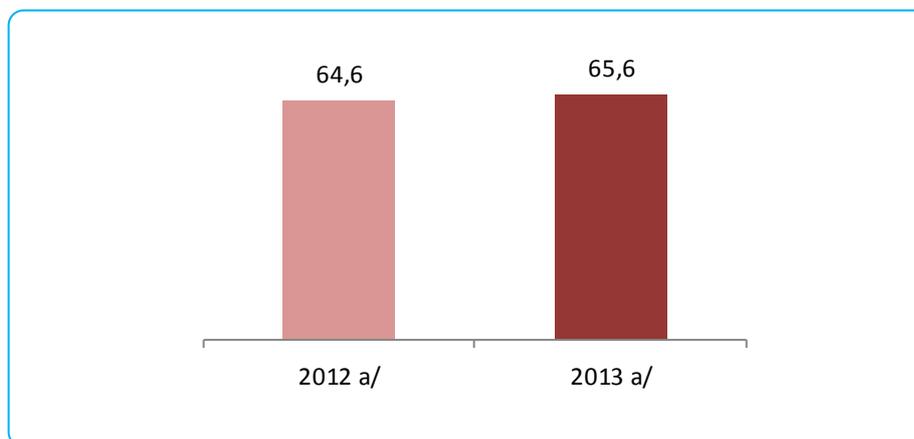
Cuadro N° 05
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTE ALUMBRADO PÚBLICO
EN SU COMUNIDAD, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Total	64,6	65,6	1,0
Costa	80,8	89,0	8,2
Sierra	66,4	66,8	0,4
Selva	50,6	50,3	-0,3

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 05
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTE ALUMBRADO PÚBLICO
EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.



3.1.6 Locales comunales

Según los resultados del año 2013, el 67,2% de la población rural manifestó que en su comunidad existen locales comunales, es decir, establecimientos públicos para uso de la comunidad. En relación al año 2012, este porcentaje se incrementó en 1,5 puntos porcentuales.

Según regiones naturales, la Selva presentó el mayor porcentaje de población que manifestó la existencia de locales comunales, con el 70,4%; le sigue la Sierra con el 68,2% y la Costa con el 54,6%. Respecto del año 2012, la Selva presentó el mayor incremento (3,1 puntos porcentuales).

Cuadro N° 06
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN LOCALES
COMUNALES EN SU COMUNIDAD, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Total	65,7	67,2	1,5
Costa	57,6	54,6	-3,0
Sierra	66,5	68,2	1,7
Selva	67,3	70,4	3,1

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 06
PERÚ RURAL: POBLACIÓN QUE MANIFIESTA QUE EXISTEN
LOCALES COMUNALES EN SU COMUNIDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

3.2 Acceso a servicios sociales básicos en comunidades rurales

En esta sección se presentan resultados relacionados a los hogares rurales que se trasladan a pie a servicios sociales básicos como el establecimiento de salud más cercano, el colegio y centros de intercambio de productos. Asimismo, se presentan resultados sobre los tipos de vías por donde se desplaza habitualmente la población de los hogares del área rural y la percepción de la población rural sobre el estado de conservación de estas vías.

3.2.1 Acceso al establecimiento de salud más cercano

A. Traslado a pie al establecimiento de salud más cercano

El porcentaje de hogares rurales cuya población se traslada exclusivamente a pie al establecimiento de salud más cercano es 77,7%, a nivel de regiones naturales, el mayor porcentaje se presentó en la Sierra con el 85,8%. Respecto del año 2012, la Costa tuvo una disminución de 5,4 puntos porcentuales.

Cuadro N° 07
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN SE TRASLADA A PIE AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD MÁS CERCANO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

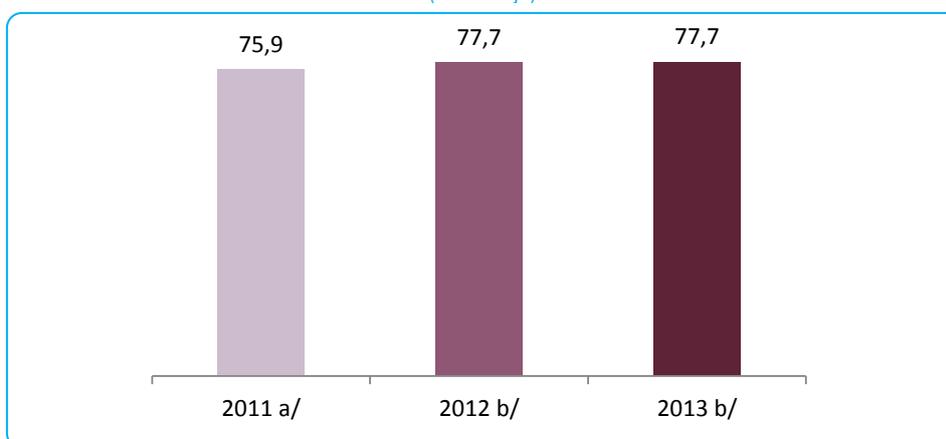
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	75,9	77,7	77,7	0,0
Costa	48,0	50,1	44,7	-5,4
Sierra	84,2	85,4	85,8	0,4
Selva	61,6	64,1	64,5	0,4

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 07
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN SE TRASLADA A PIE AL ESTABLECIMIENTO DE SALUD MÁS CERCANO, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

B. Tiempo de traslado a pie al establecimiento de salud más cercano

El tiempo promedio de traslado a pie al establecimiento de salud más cercano es de 43 minutos, comparando con el año 2012 se observa una disminución de 5,0 puntos porcentuales a nivel nacional rural.

Cuadro N° 08
PERÚ RURAL: TIEMPO PROMEDIO DE TRASLADO A PIE HACIA EL ESTABLECIMIENTO DE SALUD MÁS CERCANO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Minutos)

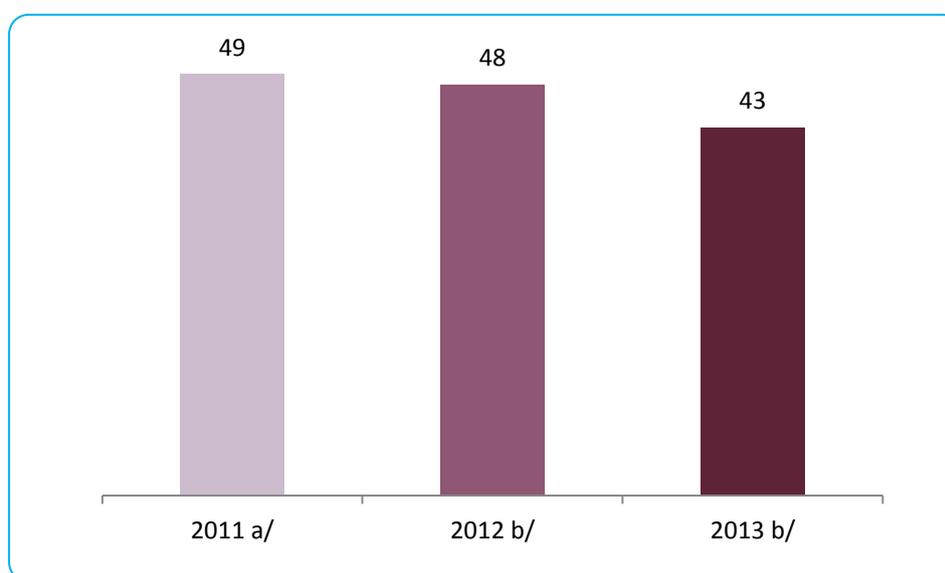
Región natural	Año			Variación de tiempo en minutos (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	49	48	43	-5
Costa	34	32	29	-3
Sierra	52	52	46	-6
Selva	46	38	35	-3

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 08
PERÚ RURAL: TIEMPO PROMEDIO DE TRASLADO A PIE HACIA EL ESTABLECIMIENTO DE SALUD MÁS CERCANO, 2011-2013
(Minutos)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

3.2.2 Acceso a la institución educativa

A. Traslado a pie a la Institución Educativa

El 86,1% de la población rural en edad escolar se traslada exclusivamente a pie a su institución educativa con frecuencia diaria o interdiaria. A nivel de regiones naturales, el mayor porcentaje se presentó en la Selva con el 91,6%, seguido de la Sierra con 87,4% y la Costa con 63,8%.

Cuadro N° 09
PERÚ RURAL: POBLACIÓN ESCOLAR QUE SE TRASLADA A PIE A SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON FRECUENCIA DIARIA O INTERDIARIA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

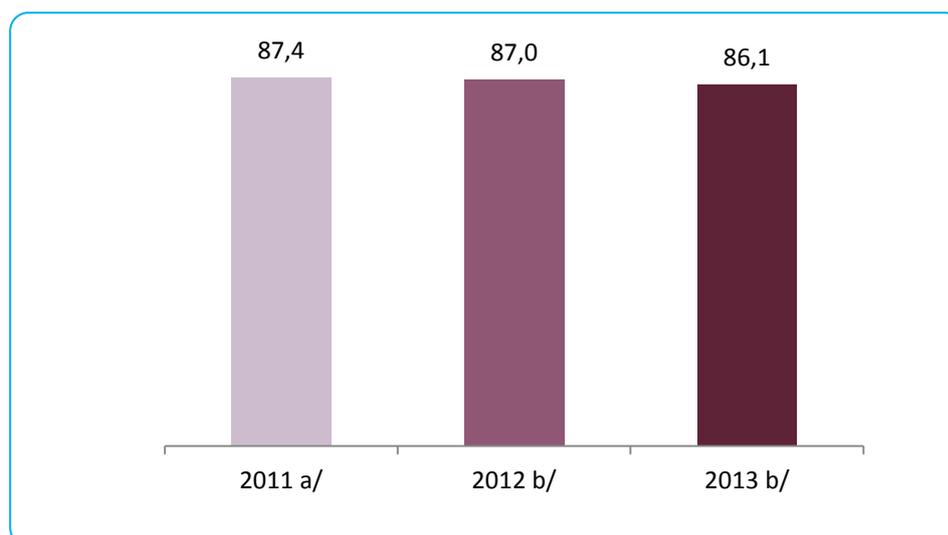
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	87,4	87,0	86,1	-0,8
Costa	63,1	63,3	63,8	0,5
Sierra	90,3	90,2	87,4	-2,8
Selva	90,0	88,5	91,6	3,1

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 09
PERÚ RURAL: POBLACIÓN ESCOLAR QUE SE TRASLADA A PIE A SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA CON FRECUENCIA DIARIA O INTERDIARIA, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

B. Tiempo de traslado a pie a la Institución Educativa

Para el año 2013, la población rural en edad escolar se traslada exclusivamente a pie en un tiempo promedio de 22 minutos, a nivel de región natural, el mayor tiempo de traslado se presenta en la Sierra con 24 minutos.

Cuadro N° 10
PERÚ RURAL: TIEMPO PROMEDIO DE TRASLADO DE LA POBLACIÓN ESCOLAR QUE SE DESPLAZA A PIE Y CON FRECUENCIA DIARIA E INTERDIARIA A SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Minutos)

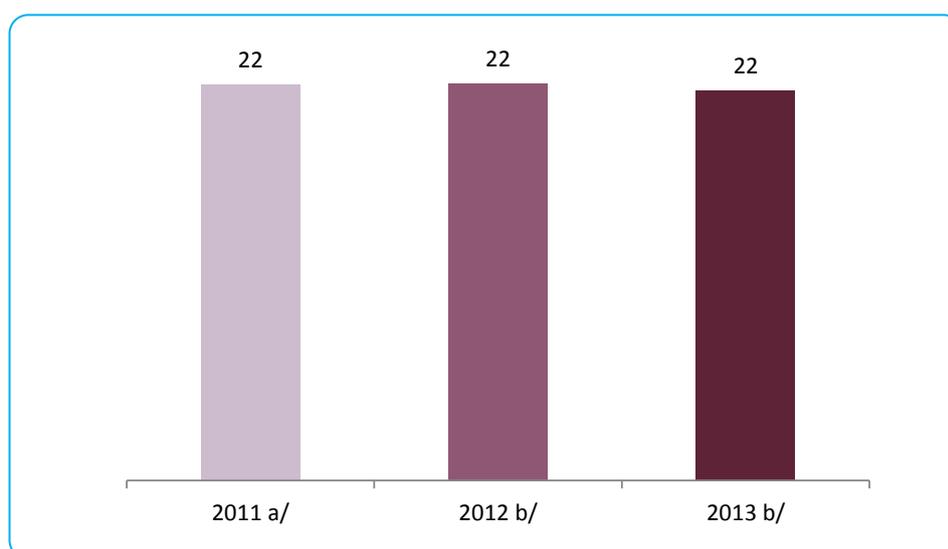
Región natural	Año			Variación de tiempo en minutos (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	22	22	22	0
Costa	18	21	19	-2
Sierra	24	23	24	1
Selva	15	17	15	-2

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 10
PERÚ RURAL: TIEMPO PROMEDIO DE TRASLADO DE LA POBLACIÓN ESCOLAR QUE SE DESPLAZA A PIE Y CON FRECUENCIA DIARIA E INTERDIARIA A SU INSTITUCIÓN EDUCATIVA, 2011-2013
(Minutos)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

3.2.3 Acceso a la feria o mercado al que la población acude a vender sus productos

A. Traslado a pie a la feria o mercado al que acude generalmente a vender sus productos

El 24,2% de los hogares manifestó que sus miembros se trasladan exclusivamente a pie al mercado al que acuden a vender sus productos. A nivel de región natural, el mayor porcentaje se presentó en la Sierra con el 29,4%.

Cuadro N° 11
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN SE TRASLADA A PIE A LA FERIA O
MERCADO AL QUE ACUDE GENERALMENTE A VENDER SUS PRODUCTOS,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	24,2	27,4	24,2	-3,3
Costa	5,1	a/	0,9	a/
Sierra	29,4	33,7	29,4	-4,3
Selva	11,2	a/	6,5	a/

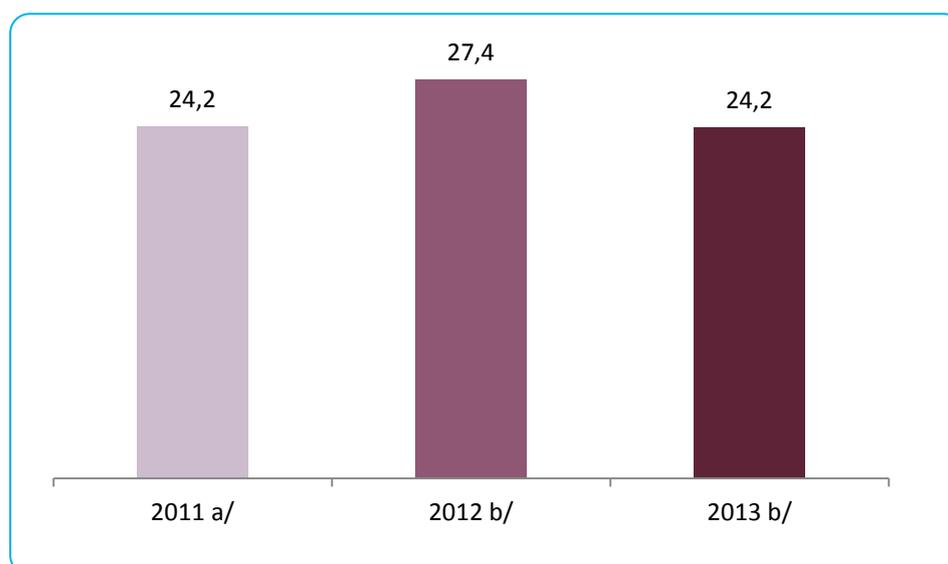
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 11
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN SE TRASLADA A PIE A LA FERIA O
MERCADO AL QUE ACUDE GENERALMENTE A VENDER
SUS PRODUCTOS, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

B. Tiempo de traslado a pie a la feria o mercado al que acude generalmente a vender sus productos

En el año 2013, los hogares cuya población rural se traslada a pie a la feria o mercado al que acuden generalmente a vender sus productos a nivel nacional, tardaron 88 minutos en promedio, según región natural, el mayor tiempo promedio se presentó en la Selva (113 minutos).

Cuadro N° 12
PERÚ RURAL: TIEMPO PROMEDIO DE TRASLADO A PIE A LA FERIA O MERCADO AL QUE ACUDE GENERALMENTE A VENDER SUS PRODUCTOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Minutos)

Región natural	Año			Variación de tiempo en minutos (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	85	88	88	0
Costa	104	a/ 12	a/ 32	a/ 20
Sierra	84	90	87	-3
Selva	89	a/ 78	113	a/ 35

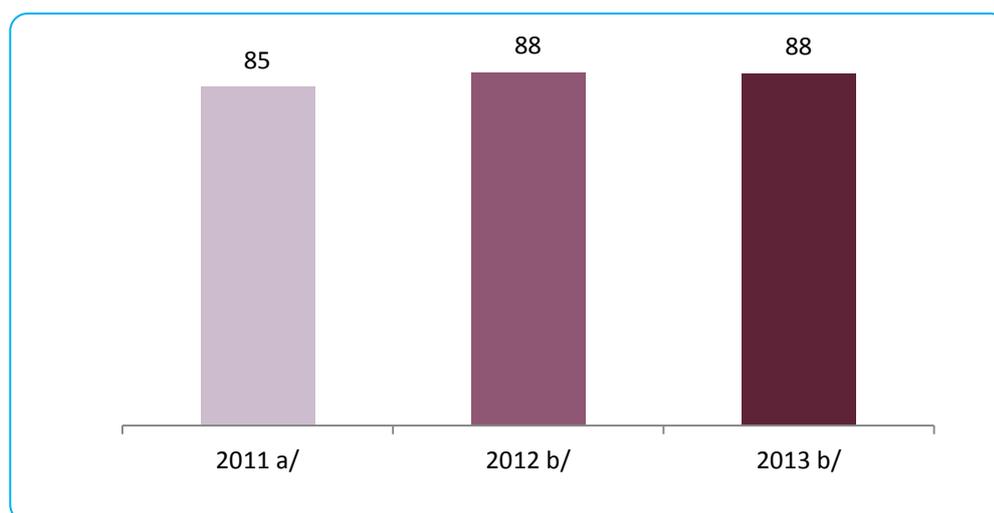
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 12
PERÚ RURAL: TIEMPO PROMEDIO DE TRASLADO A PIE A LA FERIA O MERCADO AL QUE ACUDE GENERALMENTE A VENDER SUS PRODUCTOS, 2011-2013
 (Minutos)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

3.3 Estado de conservación de las vías de desplazamiento existentes en el área rural

Se consideran como vías de desplazamiento en el área rural a tres tipos de vía, los caminos de herradura, caminos vecinales y las carreteras.

El **camino de herradura** es el camino no carrozable o vía de transporte no motorizado, sirve para el tránsito de acémilas y/o peatones, y facilita la conexión de los caseríos y pequeños poblados. El **camino vecinal** es el camino carrozable que pertenece al sistema vial vecinal, sirven para dar acceso a los centros poblados, caseríos o predios rurales, soportan bajo tránsito vehicular y por lo general son caminos o vías afirmadas. Finalmente, las **carreteras** sirven para unir departamentos y brindan a los usuarios un transporte seguro y de bajo costo (reduce el deterioro de los vehículos, el gasto de combustible y el tiempo de viaje).

El 68,2% de los hogares rurales cuya población se desplaza por carreteras, percibió que esta vía se encuentra en buen estado, mientras que en los hogares cuya población se desplaza por caminos vecinales, el 38,8% percibió que este tipo de vía se encuentra en buen estado.

Cuadro N° 13
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN PERCIBE EL BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS VÍAS POR DONDE SE DESPLAZA HABITUALMENTE, SEGÚN TIPO DE VÍA, 2011-2013
 (Porcentaje)

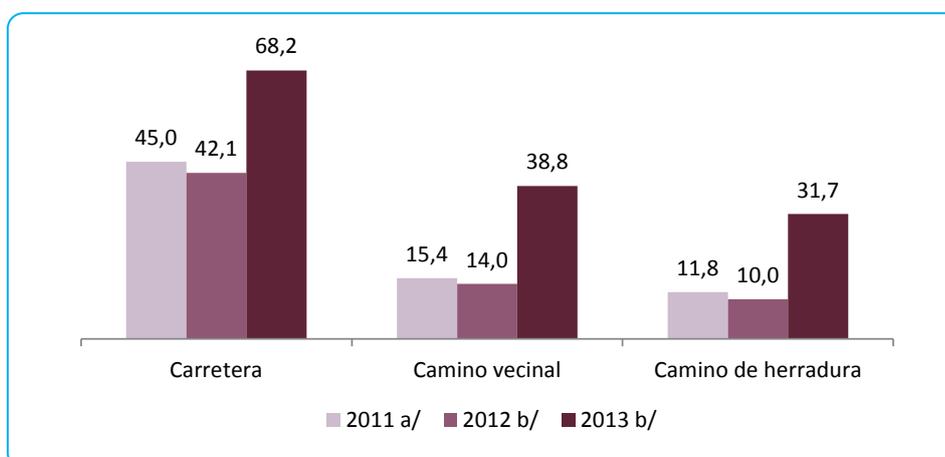
Tipo de vía	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Carretera	45,0	42,1	68,2	26,0
Camino vecinal	15,4	14,0	38,8	24,8
Camino de herradura	11,8	10,0	31,7	21,6

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 13
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN PERCIBE EL BUEN ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LAS VÍAS POR DONDE SE DESPLAZA HABITUALMENTE, SEGÚN TIPO DE VÍA, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



3.4 Hogares que percibieron el aumento de vehículos de transporte público

En el año 2013, el 78,1% de los hogares que se desplaza habitualmente por carreteras, percibió que hubo un aumento de vehículos de transporte público en estas vías durante los últimos 12 meses, en el caso de los hogares cuya población se desplaza habitualmente por caminos vecinales, el 50,4% percibió que se incrementó el número de vehículos de transporte público durante los últimos 12 meses.

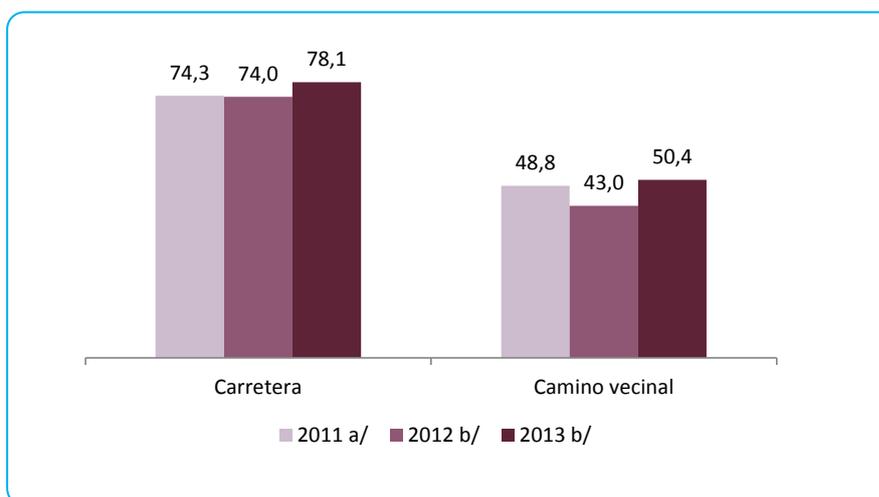
Cuadro N° 14
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN PERCIBE EL AUMENTO DE VEHÍCULOS
QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO,
SEGÚN TIPO DE VÍA, 2011-2013
 (Porcentaje)

Tipo de vía	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Carretera	74,3	74,0	78,1	4,1
Camino vecinal	48,8	43,0	50,4	7,4

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
 b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 14
PERÚ RURAL: HOGARES CUYA POBLACIÓN PERCIBE EL AUMENTO DE
VEHÍCULOS QUE BRINDAN EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO,
SEGÚN TIPO DE VÍA, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.
 b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Capítulo IV

PREVENCIÓN

Capítulo IV: Prevención

La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos investiga también temas relacionados al conocimiento de la población en cuanto a prevención de enfermedades como la rabia canina o emergencias como los incendios o accidentes, los resultados de estos temas se muestran en este capítulo.

4.1 Triada preventiva contra la rabia canina

La rabia en humanos es una enfermedad causada por un virus y transmitida al ser humano mayormente por los perros, es prevenible pero requiere de educación y acceso al suministro de biológicos preventivos. En el Perú, el control de esta enfermedad es a través de estrategias que favorecen al mantenimiento de territorios libres de rabia humana, una de estas estrategias es la promoción de la Triada preventiva de rabia, que consiste en tres acciones que se deben realizar, en estricto orden, en caso de sufrir una mordedura.

4.1.1 Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina

En el año 2013, el 6,3% de la población de 12 y más años de edad, tiene conocimiento de la triada preventiva de la rabia canina. En comparación con el año 2012, este porcentaje disminuyó en 1,4 puntos porcentuales. Según regiones naturales, la Selva presentó el menor porcentaje de población con conocimiento de la triada preventiva de la rabia canina.

Cuadro Nº 01
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	8,9	7,7	6,3	-1,4
Costa	10,3	8,8	7,1	-1,7
Sierra	7,1	6,4	5,8	-0,6
Selva	7,3	5,7	4,0	-1,7

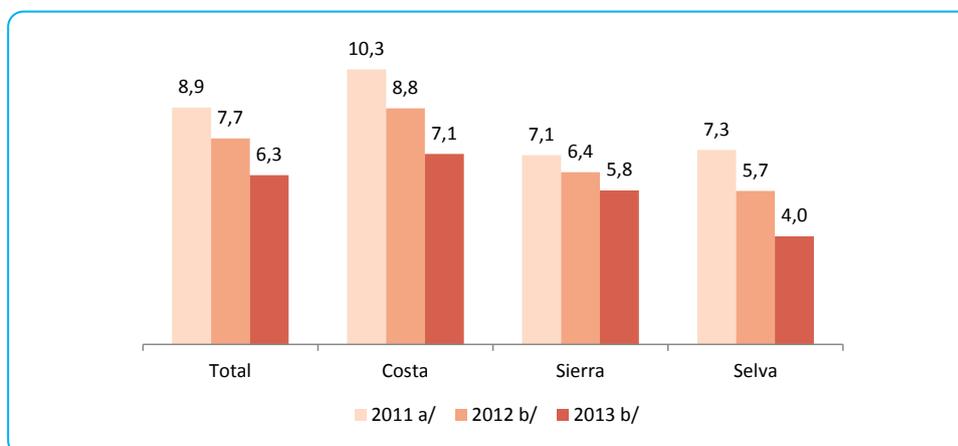
Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico Nº 01
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



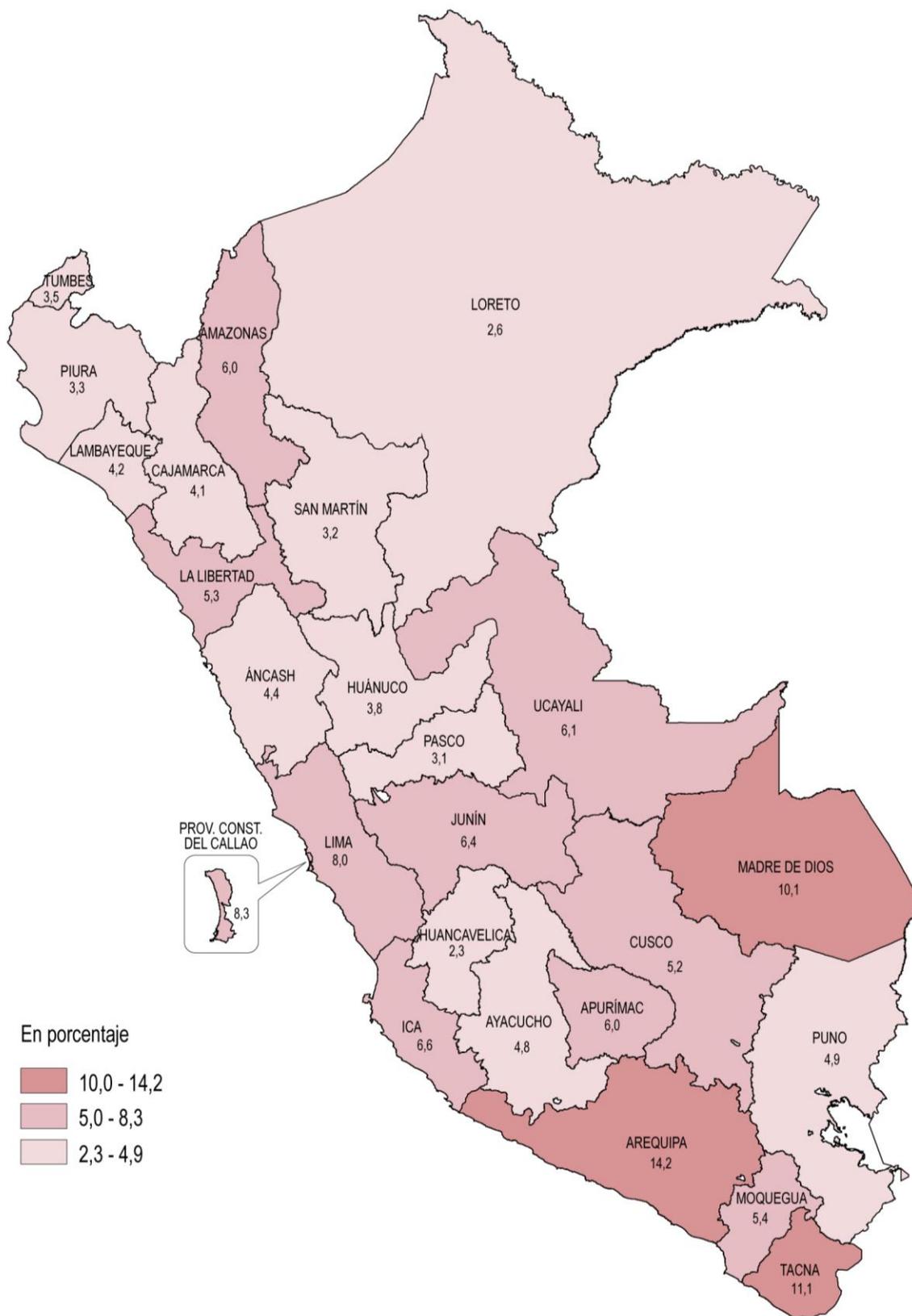
Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



En porcentaje

- 10,0 - 14,2
- 5,0 - 8,3
- 2,3 - 4,9

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
El departamento Puno, tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

A. Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina, según sexo

Del total de la población de 12 y más años de edad, las mujeres presentaron el mayor porcentaje de población que tiene conocimiento de las tres acciones preventivas contra la rabia canina, es decir el 6,8%.

Cuadro N° 02
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)

Sexo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	8,9	7,7	6,3	-1,4
Hombre	8,5	7,2	5,9	-1,3
Mujer	9,3	8,2	6,8	-1,4

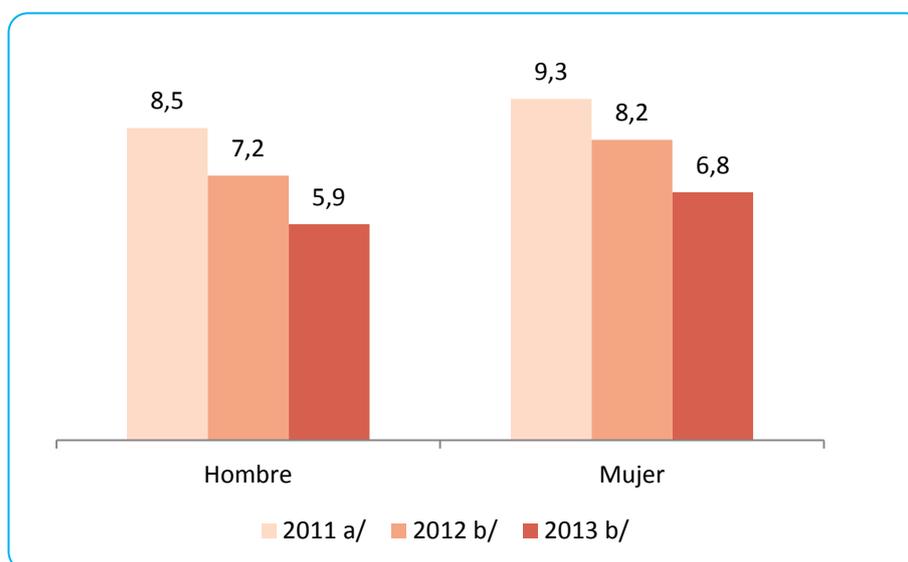
Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 02
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN SEXO, 2011-2013
 (Porcentaje)



Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

B. Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina, según grupo de edad

Según grupo de edad, en el año 2013 la población adulta de 45 a 59 años de edad muestra el mayor porcentaje de población que tiene conocimiento de las tres acciones preventivas contra la rabia canina, con el 9,4%; le sigue la población adulta joven de 30 a 44 años de edad con el 8,0%. Al compararlo con el año 2012, la mayor disminución se presentó en el grupo de edad de 30 a 40 años (2,2 puntos porcentuales).

Cuadro N° 03
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)

Grupo de edad	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	8,9	7,7	6,3	-1,4
12 a 14 años	2,7	1,6	1,5	-0,1
15 a 29 años	7,3	6,0	4,9	-1,1
30 a 44 años	11,9	10,2	8,0	-2,2
45 a 59 años	12,0	11,2	9,4	-1,8
60 a más años	6,6	5,6	4,9	-0,7

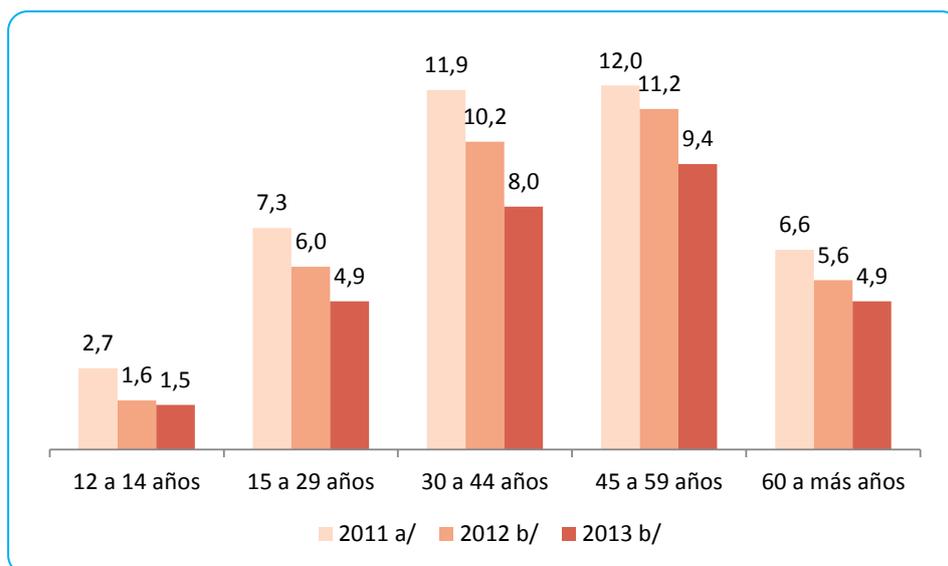
Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 03
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)



Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

C. Población de 12 y más años de edad que reconoce la triada preventiva de la rabia canina, según nivel educativo

Según nivel educativo, para el año 2013, la población que alcanzó el nivel educativo superior presentó el mayor porcentaje de conocimiento de la triada preventiva contra la rabia canina, es decir el 14,5%.

Cuadro N° 04
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)

Nivel educativo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 b/	2012 c/	2013 c/	
Total	8,9	7,7	6,3	-1,4
Sin nivel	0,9	a/	0,4	a/
Primaria	2,7	2,0	1,4	-0,6
Secundaria	7,7	6,4	4,7	-1,7
Superior	18,8	17,1	14,5	-2,6

Nota: Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

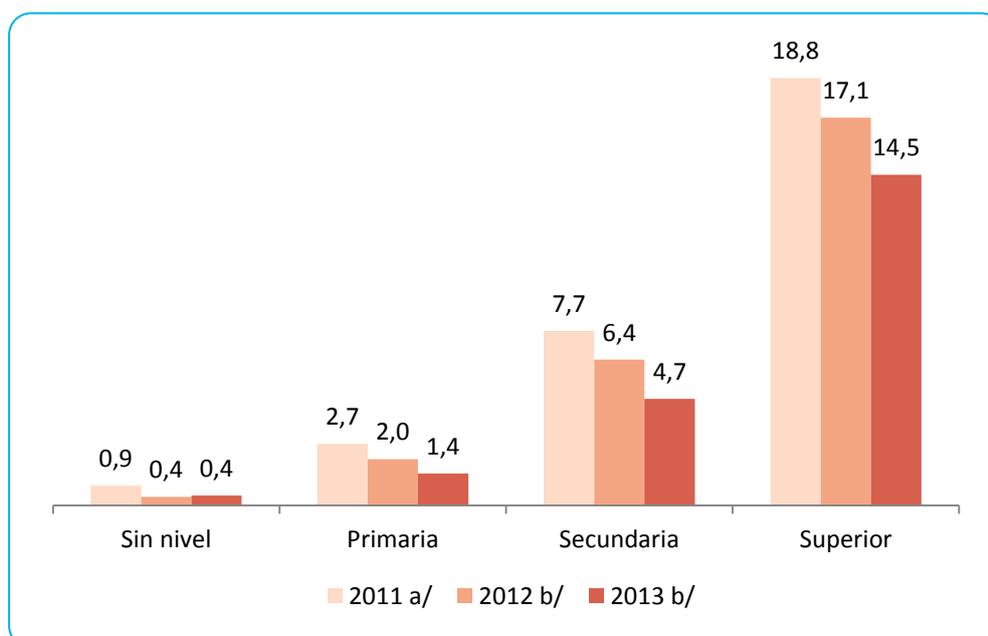
a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

c/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 04
PERÚ: POBLACIÓN DE 12 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE RECONOCE LAS ACCIONES PREVENTIVAS CONTRA LA RABIA CANINA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2011-2013
 (Porcentaje)



Nota: Sin nivel tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación mayor al 15%. Las acciones de la triada preventiva de rabia son tres y deben realizarse en estricto orden (lavar la herida con abundante agua y jabón, identificar al animal mordedor para su observación, acudir de inmediato al establecimiento de salud más cercano).

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

4.2 Prevención y atención de incendios

El Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú tiene como objetivo principal prevenir, proteger y brindar apoyo a la población en situaciones de emergencia producidas por incendios, emergencias naturales o inducidas. Para esto, cuenta con una central de emergencias que busca responder, en el menor tiempo posible, a una llamada realizada al número 116.

4.2.1 Conocimiento del número de la central de emergencia de los Bomberos del Perú (116)

Según los resultados del año 2013, a nivel de región natural, la Costa tiene el mayor porcentaje de hogares urbanos que conocen el número de la central de emergencias de los Bomberos del Perú (7,9%), seguido de la Sierra (5,4%) y la Selva (2,7%).

Respecto al año 2012, se observa un aumento de 0,8 puntos porcentuales en la región Sierra, mientras que en la Selva el conocimiento del número de la central de emergencias de los Bomberos, disminuyó en 0,7 puntos porcentuales.

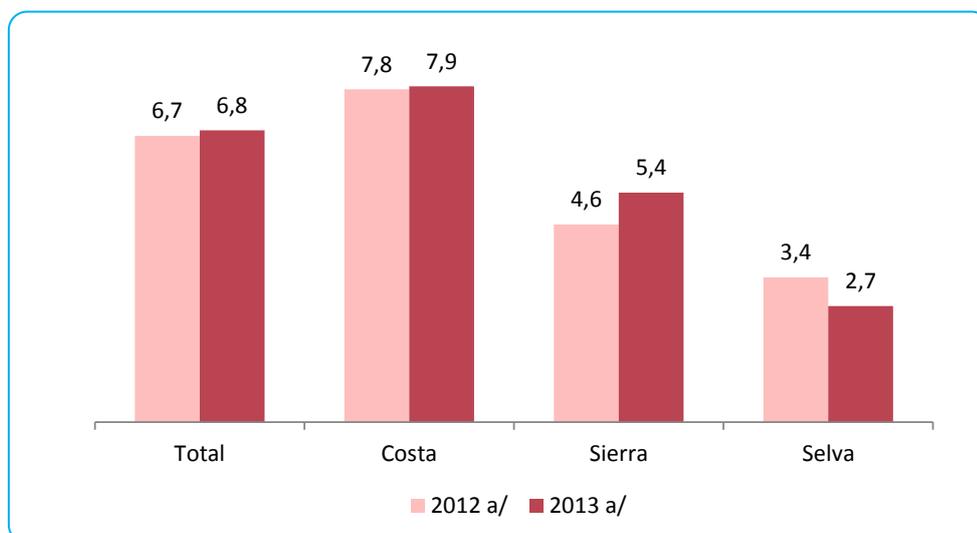
Cuadro N° 05
PERÚ URBANO: HOGARES CUYA POBLACIÓN TIENE CONOCIMIENTO DEL NÚMERO DE LA CENTRAL DE EMERGENCIA DE LOS BOMBEROS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Total	6,7	6,8	0,1
Costa	7,8	7,9	0,1
Sierra	4,6	5,4	0,8
Selva	3,4	2,7	-0,7

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 05
PERÚ URBANO: HOGARES CUYA POBLACIÓN TIENE CONOCIMIENTO DEL NÚMERO DE LA CENTRAL DE EMERGENCIA DE LOS BOMBEROS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

4.2.2 Conocimiento de acciones básicas para la prevención de incendios

El Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú con el fin de evitar grandes tragedias difunde algunas acciones básicas que la población debe realizar para prevenir un incendio, entre las cuales tenemos:

- No dejar fósforos o encendedores al alcance de los niños
- Cerrar la llave del gas al ausentarse del hogar
- No sobrecargar los tomacorrientes
- Verificar que se ha desenchufado la plancha, u otros artefactos después de usarlos
- No manipular cerca de alguna fuente de calor productos inflamables (alcohol, gasolina)
- No encendiendo ni apagando la luz ante una sospecha de fuga de gas
- No almacenar en la cocina líquidos inflamables ni aerosoles
- No fumar en la cama
- No echar agua cuando se incendia el aceite de una sartén

En el año 2013, el 11,8% de los hogares urbanos tiene conocimiento de acciones básicas para la prevención de incendios, según regiones naturales, este porcentaje es mayor en la Sierra (13,4%) y la Selva (14,5%). Respecto al año 2012, el porcentaje de hogares con conocimiento de acciones básicas para la prevención de incendios disminuyó (4,3 puntos porcentuales).

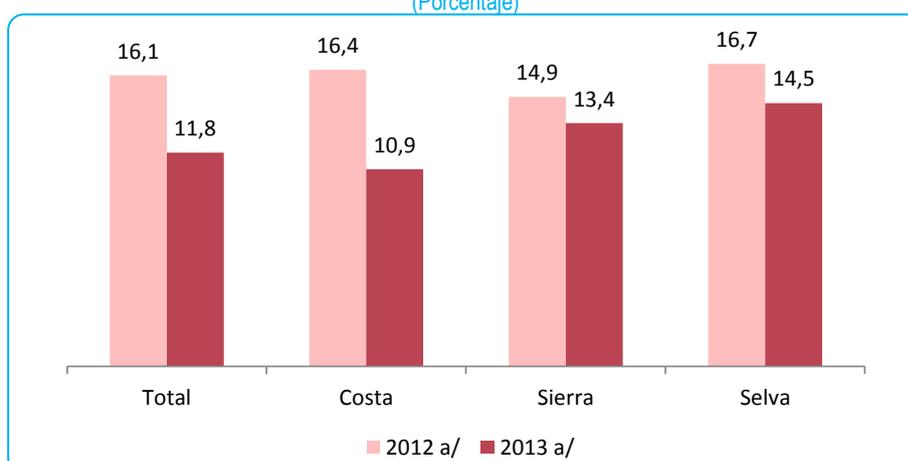
Cuadro N° 06
PERÚ URBANO: HOGARES CUYA POBLACIÓN TIENE CONOCIMIENTO BÁSICO DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Total	16,1	11,8	-4,3
Costa	16,4	10,9	-5,5
Sierra	14,9	13,4	-1,5
Selva	16,7	14,5	-2,2

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 06
PERÚ URBANO: HOGARES CUYA POBLACIÓN TIENE CONOCIMIENTO BÁSICO DE ACCIONES PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

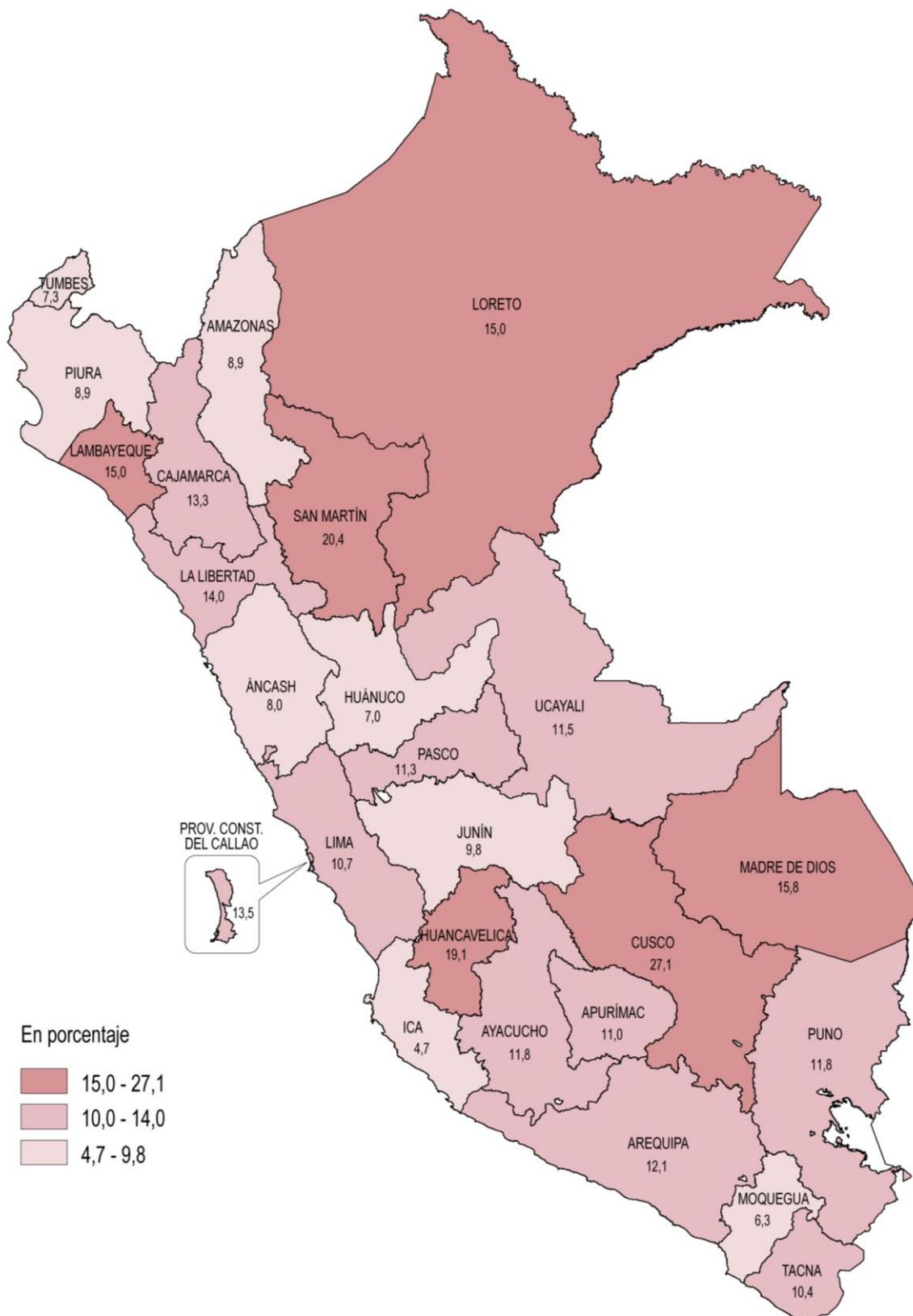


a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

PERÚ URBANO: HOGARES CUYA POBLACIÓN TIENE CONOCIMIENTO DE ACCIONES BÁSICAS PARA LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013

(Porcentaje)



En porcentaje



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

Se considera que un hogar tiene conocimientos básicos de acciones para la prevención de incendios, si reconoce al menos tres de las acciones básicas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

4.2.3 Medidas de seguridad para evitar o prevenir un incendio, reconocidas por el hogar

En el año 2013 el 42,2% de los hogares urbanos reconoce el Cerrar la llave del gas cuando se ausentan del hogar como medida para prevenir un incendio, en segundo lugar se encuentra Verificar que se ha desenchufado la plancha u otros artefactos luego de haberse usado, con 32,1% y en tercer lugar No dejando fósforos o encendedores al alcance de los niños, con 21,6%.

Cuadro N° 07
PERÚ URBANO: MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA EVITAR O PREVENIR UN INCENDIO RECONOCIDAS POR EL HOGAR, 2013
 (Porcentaje)

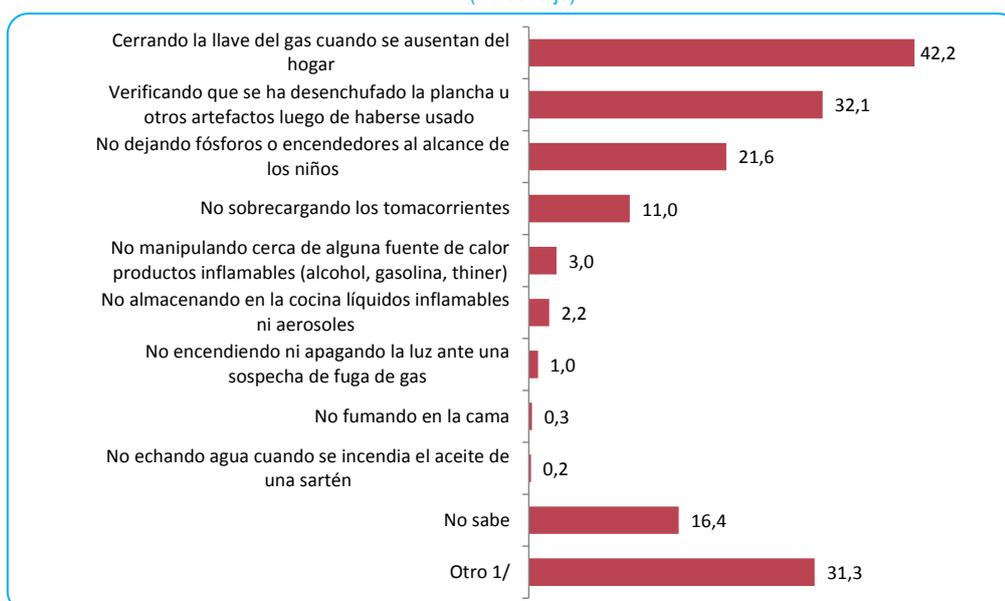
Medidas de seguridad para evitar o prevenir un incendio	Total
Cerrando la llave del gas cuando se ausentan del hogar	42,2
Verificando que se ha desenchufado la plancha u otros artefactos luego de haberse usado	32,1
No dejando fósforos o encendedores al alcance de los niños	21,6
No sobrecargando los tomacorrientes	11,0
No manipulando cerca de alguna fuente de calor productos inflamables (alcohol, gasolina, thinner)	3,0
No almacenando en la cocina líquidos inflamables ni aerosoles	2,2
No encendiendo ni apagando la luz ante una sospecha de fuga de gas	1,0
No fumando en la cama	0,3 a/
No echando agua cuando se incendia el aceite de una sartén	0,2 a/
Otro 1/	31,3
No sabe	16,4

1/ Comprende: Medidas de seguridad para evitar o prevenir un incendio que no son difundidas por el Cuerpo General de Bomberos del Perú como, verificar el buen estado de los enchufes, realizar mantenimiento a los cables eléctricos, apagar la luz antes de salir de casa, apagar las velas antes de dormir, apagar la leña después de cocinar, entre otros.

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Gráfico N° 07
PERÚ URBANO: PRINCIPALES MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA PREVENIR UN INCENDIO RECONOCIDAS POR EL HOGAR, 2013
 (Porcentaje)



Nota: No fumando en la cama y no echando agua cuando se incendia el aceite de una sartén tienen únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

1/ Comprende: Medidas de seguridad para evitar o prevenir un incendio que no son difundidas por el Cuerpo General de Bomberos del Perú como, verificar el buen estado de los enchufes, realizar mantenimiento a los cables eléctricos, apagar la luz antes de salir de casa, apagar las velas antes de dormir, apagar la leña después de cocinar, entre otros.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Capítulo V

TENENCIA Y FORMALIZACIÓN DE LA VIVIENDA

Capítulo V: Tenencia y Formalización de la Vivienda

La tenencia de la vivienda es la forma en que el hogar principal ejerce la posesión de la vivienda, investigar el régimen de tenencia de la vivienda, como variable de interés social, contribuye a un mejor conocimiento de la situación habitacional de los hogares y por ende el estatus de sus ocupantes. Asimismo, en el caso de las viviendas propias y cedidas por otro hogar, es necesario el registro de la propiedad como mecanismo de formalización de las propiedades y protección de la propiedad adquirida.

5.1 Régimen de tenencia de la vivienda

Para el año 2013, el 69,7% de las viviendas son Propias, 12,9% son Alquiladas y 12,8% son cedidas por otro hogar. En comparación al año 2012, se observa un incremento (1,6 puntos porcentuales) en las viviendas propias y una disminución (1,7 puntos porcentuales) en las viviendas cedidas por otro hogar.

Cuadro N° 01
PERÚ: VIVIENDAS SEGÚN RÉGIMEN DE TENENCIA, 2012-2013
(Porcentaje)

Régimen de tenencia	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 b/	2013 b/	
Propia 1/	68,1	69,7	1,6
Alquilada	12,3	12,9	0,6
Cedida por otro hogar	14,5	12,8	-1,7
Cedida por otra institución	3,7	3,5	-0,2
Cedida por el centro de trabajo	1,2	1,0	-0,2
Otra 2/	0,1	a/ 0,1	0,0

1/ Comprende: Propia totalmente pagada, propia por invasión y propia comprándola a plazos.

2/ Comprende: Anticresis y vivienda en litigio.

a/ Tiene únicamente valor referencial por presentar un coeficiente de variación superior al 15%.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Cuadro N° 01
PERÚ: VIVIENDAS SEGÚN RÉGIMEN DE TENENCIA, 2012-2013
(Porcentaje)



1/ Comprende: Propia totalmente pagada, propia por invasión y propia comprándola a plazos.

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.



5.2 Formalización de la propiedad

El instrumento en virtud del cual se transfiere gratuita u onerosamente el derecho de propiedad de un bien inmueble es el documento denominado "Título de propiedad", este confiere ser dueño/a legal de su propiedad a su poseedor/a, el cual tiene el derecho legal de ocupar, disfrutar pacíficamente, vender o similares. El título de propiedad es emitido por entidades públicas como COFOPRI, Municipalidades, SINAMOS (Sistema Nacional de Apoyo a la Movilización Social), Junta Nacional de Vivienda, entre otros; según el tiempo en que tuvieron facultades de titulación.

5.2.1 Viviendas que cuentan con algún documento que acredita el derecho de propiedad

Para el año 2013, el 86,0% de las viviendas cuenta con algún documento que acredita el derecho de propiedad y el 8,9% no tiene documento que acredite el derecho de propiedad. En relación al año 2012, el porcentaje de viviendas que no poseen documento que acredita el derecho de propiedad disminuyó 1,4 puntos porcentuales.

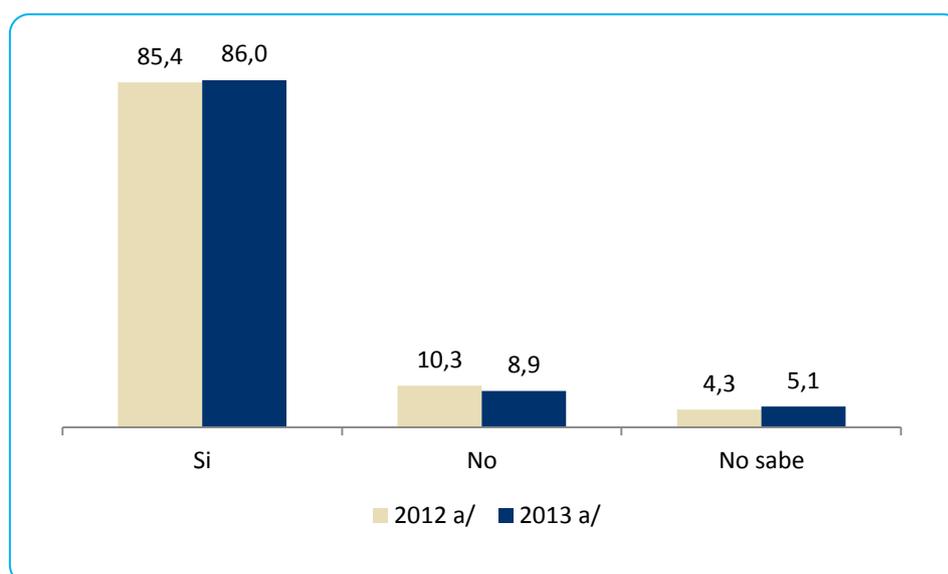
Cuadro N° 02
PERÚ: VIVIENDAS QUE CUENTAN CON ALGÚN DOCUMENTO QUE ACREDITA
EL DERECHO DE PROPIEDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)

Tenencia de documento de propiedad	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Sí	85,4	86,0	0,6
No	10,3	8,9	-1,4
No sabe	4,3	5,1	0,8

Nota: Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por invasión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.
 a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 02
PERÚ: VIVIENDAS QUE CUENTAN CON ALGÚN DOCUMENTO QUE ACREDITA
EL DERECHO DE PROPIEDAD, 2012-2013
 (Porcentaje)



Nota: Se consideran la vivienda propia totalmente pagada, propia por invasión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.
 a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

5.2.2 Viviendas por tipo de documento que acredita el derecho de propiedad

En el año 2013, del total de viviendas que cuentan con algún documento que acredita el derecho de propiedad, el 48,3% tiene título de propiedad, 18,7% escritura pública, 13,7% contrato de compra/venta, 13,0% documento de posesión y 3,3% cuenta con minuta. En relación al año 2012, se incrementó el porcentaje de viviendas cuyo documento que acredita el derecho de propiedad es la Escritura pública (4,9 puntos porcentuales).

Cuadro N° 03
PERÚ: VIVIENDAS SEGÚN TIPO DE DOCUMENTO QUE ACREDITA EL DERECHO DE PROPIEDAD, 2012-2013
(Porcentaje)

Tipo de documento de propiedad	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Título de Propiedad 1/	48,8	48,3	-0,5
Escritura Pública	13,8	18,7	4,9
Contrato de Compra-Venta	16,4	13,7	-2,7
Documento de Posesión	14,8	13,0	-1,8
Minuta	3,6	3,3	-0,3
Otro 2/	2,6	3,0	0,4

Nota: Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por inversión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.

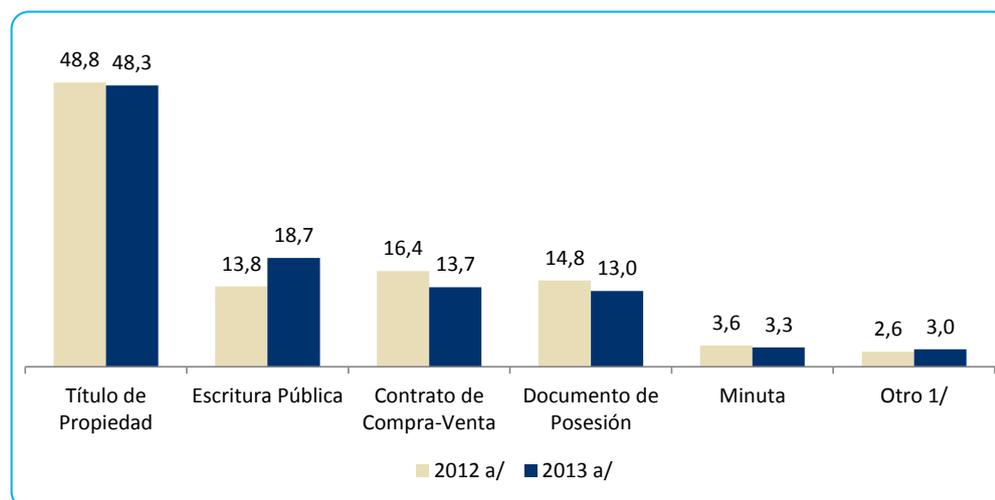
1/ Incluye: Sentencia Judicial emitida por un juez.

2/ Comprende: Acta de adjudicación, declaratoria de herederos, acta de herencia, entre otros.

a/ Los datos corresponden al período enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 03
PERÚ: VIVIENDAS SEGÚN TIPO DE DOCUMENTO QUE ACREDITA EL DERECHO DE PROPIEDAD, 2012-2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por inversión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.

1/ Comprende: Acta de adjudicación, declaratoria de herederos, acta de herencia, entre otros.

a/ Los datos corresponden al período enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

5.2.3 Viviendas con título de propiedad registrado en los Registros Públicos

La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP) es un organismo del Sector de Justicia descentralizado autónomo y ente rector del Sistema Nacional de los Registros Públicos; tiene como objetivo otorgar seguridad jurídica al ciudadano a través del registro y publicidad de derechos y titularidades. En este marco, La Encuesta Nacional de Programas Estratégicos tiene como uno de sus objetivos conocer si el título de propiedad de las viviendas fue registrado en los Registros Públicos.

Para el año 2013, el 87,1% de las viviendas con título de propiedad están registradas en los Registros Públicos. Respecto del año 2012, este porcentaje se incrementó (10,3 puntos porcentuales).

Según regiones naturales, el menor porcentaje de viviendas con título de propiedad registrado en los Registros Públicos se presenta en la Sierra (82,6%); no obstante, respecto del año 2012, presentó el mayor aumento porcentual (17,2 puntos porcentuales).

Cuadro N° 04
PERÚ: VIVIENDAS CON TÍTULO DE PROPIEDAD REGISTRADO EN LOS REGISTROS PÚBLICOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)

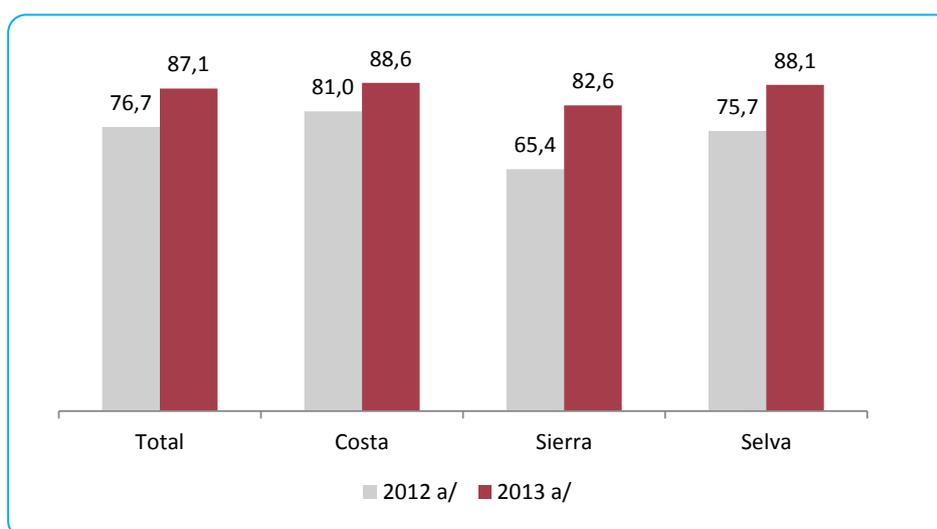
Región natural	Año		Variación porcentual (2013 - 2012)
	2012 a/	2013 a/	
Total	76,7	87,1	10,3
Costa	81,0	88,6	7,6
Sierra	65,4	82,6	17,2
Selva	75,7	88,1	12,4

Nota: Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por invasión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Gráfico N° 04
PERÚ: VIVIENDAS CON TÍTULO DE PROPIEDAD REGISTRADO EN LOS REGISTROS PÚBLICOS, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2012-2013
 (Porcentaje)



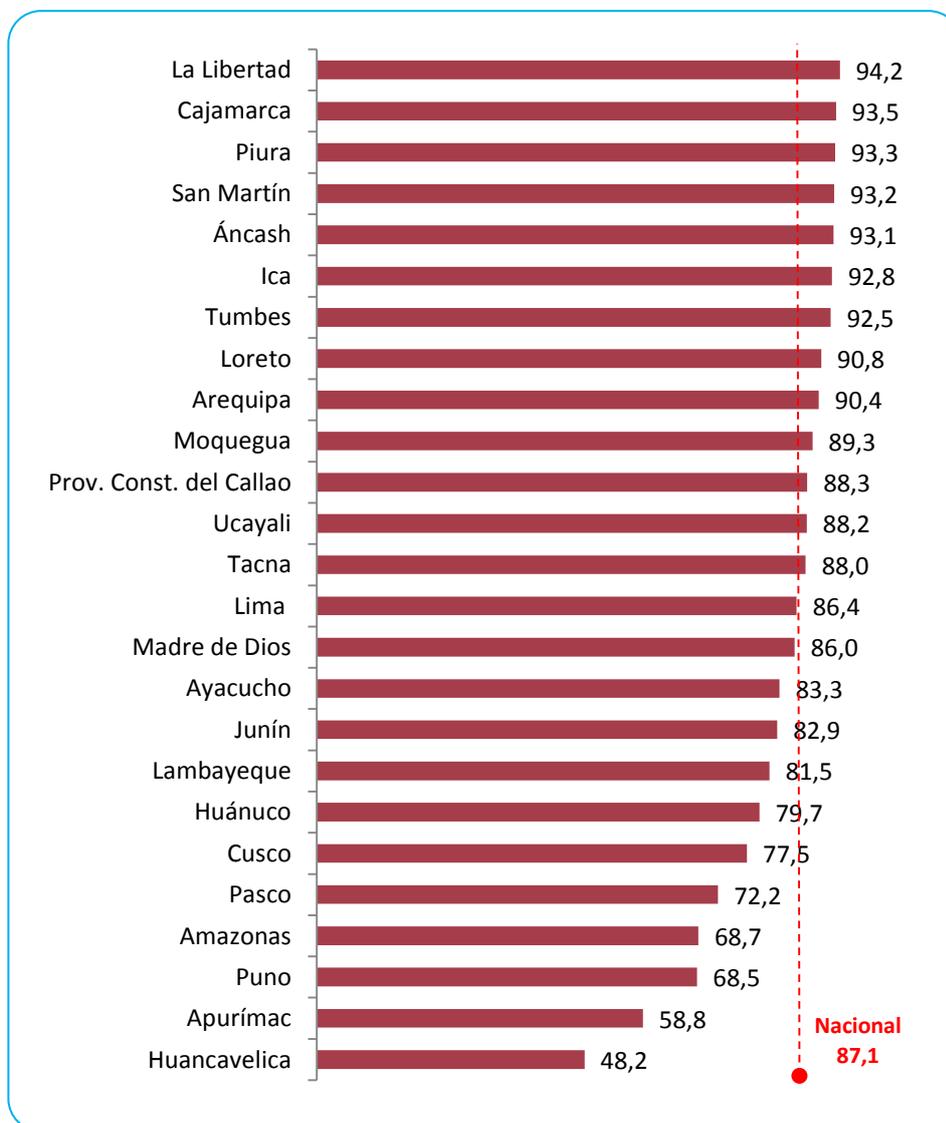
Nota: Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por invasión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.

a/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2012-2013.

Según departamentos, La Libertad, Cajamarca, Piura, San Martín, Áncash, Ica, Tumbes, Loreto y Arequipa, presentaron los mayores porcentajes de viviendas que cuentan con título de propiedad registrado en los registros públicos (más del 90,0%).

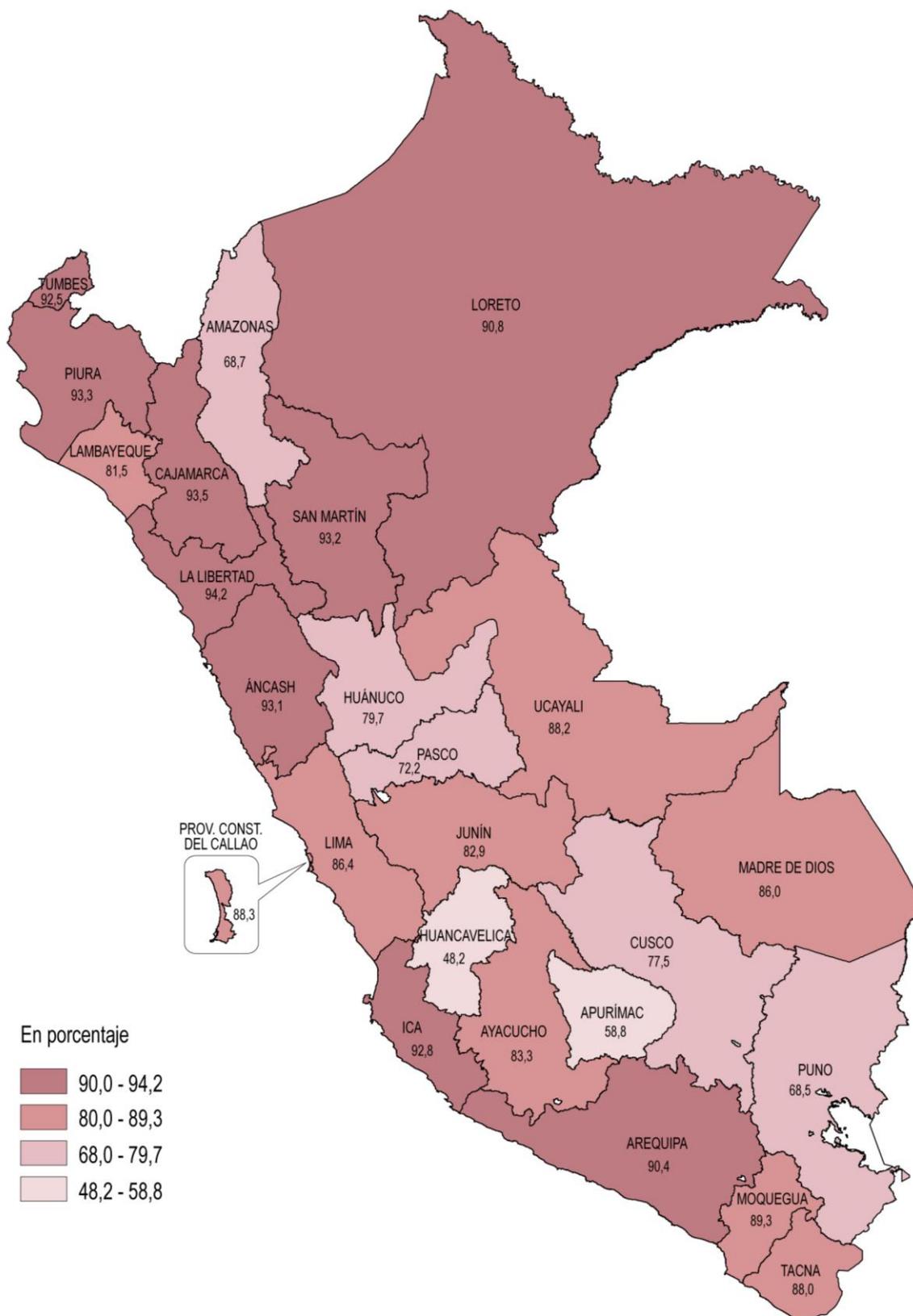
Gráfico N° 05
PERÚ: VIVIENDAS CON TÍTULO DE PROPIEDAD REGISTRADO EN LOS REGISTROS PÚBLICOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
 (Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos. Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por invasión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.



PERÚ: VIVIENDAS CON TÍTULO DE PROPIEDAD REGISTRADO EN LOS REGISTROS PÚBLICOS, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
Se considera la vivienda propia totalmente pagada, propia por invasión, propia comprándola a plazos y cedida por otro hogar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Capítulo VI

SEGURIDAD CIUDADANA

Capítulo VI: Seguridad Ciudadana

La inseguridad ciudadana es un fenómeno social complejo, multidimensional y multicausal, el cual se ha manifestado de la mano con el crecimiento económico, generando mayor movimiento comercial, más inversiones y por ende también nuevas formas de delincuencia. Es tarea del gobierno en conjunto con la ciudadanía, alcanzar las bases de una sociedad con altos niveles de seguridad ya que solo en un clima de paz se generan las condiciones sociales, económicas y políticas necesarias para el desarrollo y la prosperidad del país, por el contrario, la inseguridad o percepción de esta, generan ansiedad y afectan la productividad.

Los resultados que se muestran a continuación, tienen como cobertura geográfica el área urbana a nivel nacional, además de considerar solo a la población de 15 y más años de edad. En este contexto, para efectos de esta investigación se considera como “víctima” a la población de 15 y más años de edad que haya sido víctima de algún hecho delictivo ocurrido en los últimos doce meses; mientras que la percepción se registra hacia los próximos doce meses.

6.1 Población víctima de algún hecho delictivo

En el año 2013, el 35,9% de la población de 15 y más años de edad del área urbana, fue víctima de algún hecho delictivo que atentó contra su seguridad; mientras que para el año 2011 el porcentaje de víctimas fue mayor con 40,0% y en el año 2012 fue de 36,6%. A nivel de región natural, el mayor porcentaje de víctimas en el año 2013, se encontró en la población de la Costa (36,9%), seguido de la Sierra (36,1%) y la Selva (28,0%).

Cuadro N° 01
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO, SEGÚN REGION NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

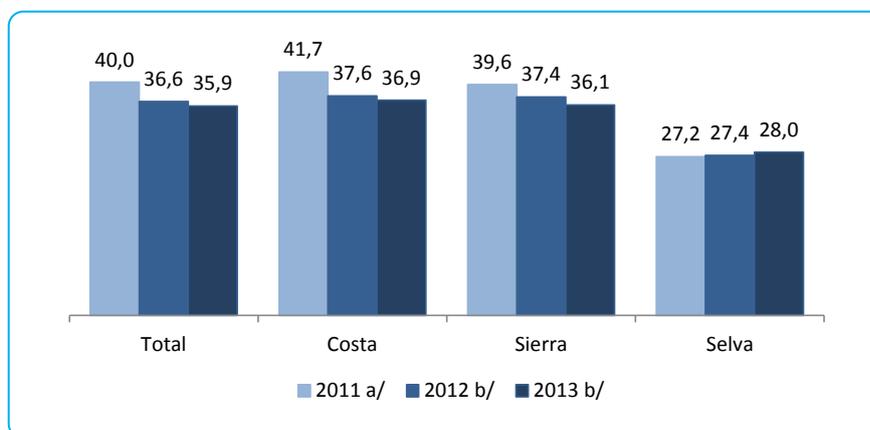
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	40,0	36,6	35,9	-0,7
Costa	41,7	37,6	36,9	-0,7
Sierra	39,6	37,4	36,1	-1,3
Selva	27,2	27,4	28,0	0,6

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 01
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

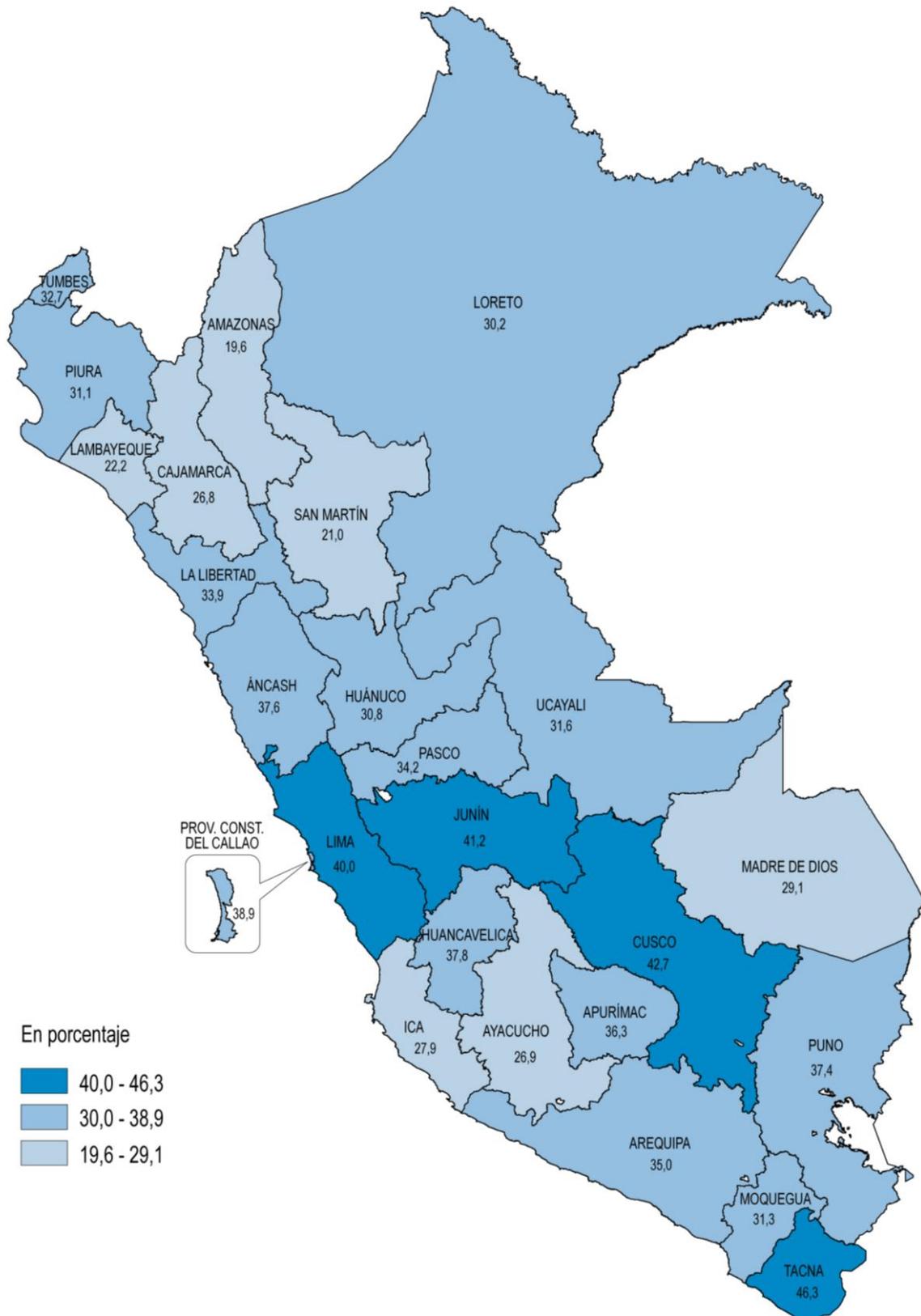


a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, VÍCTIMA DE ALGÚN
HECHO DELICTIVO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

6.1.1 Población víctima que denunció el hecho delictivo

En el año 2013, de la población víctima de algún hecho delictivo en el área urbana del país, el 13,4% realizó la denuncia del hecho. Asimismo, en comparación con el año anterior, la denuncia presentó un aumento de 0,4 puntos porcentuales. A nivel de región natural para el año 2013, la Selva es la que presentó el mayor porcentaje de denuncias con el 16,8%, seguido de la Costa (13,6%) y la Sierra (11,9%).

Cuadro N° 02
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO, QUE REALIZÓ LA DENUNCIA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

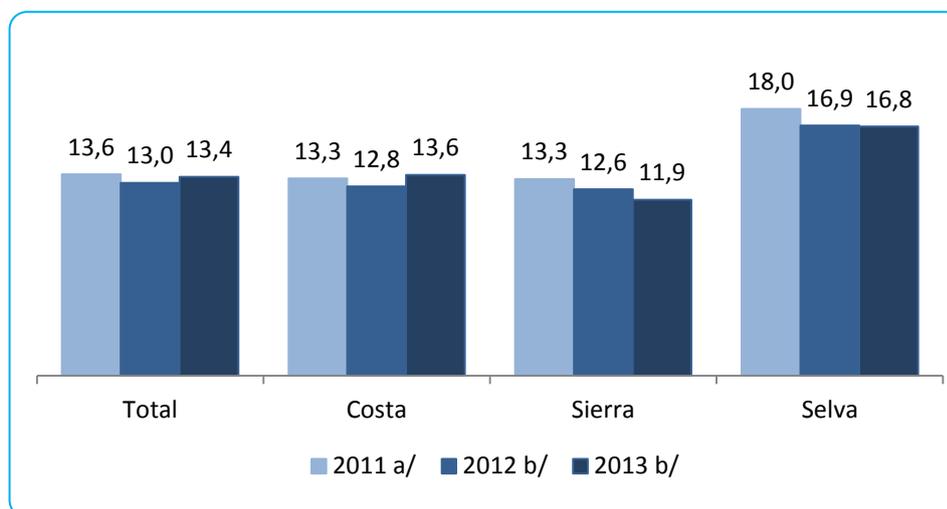
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	13,6	13,0	13,4	0,4
Costa	13,3	12,8	13,6	0,8
Sierra	13,3	12,6	11,9	-0,7
Selva	18,0	16,9	16,8	-0,1

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 02
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO, QUE REALIZÓ LA DENUNCIA, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



6.1.2 Población víctima de algún hecho delictivo cometido con arma de fuego

En el año 2013 a nivel nacional urbano, de la población de 15 y más años de edad que fue víctima de algún hecho delictivo, el 7,2% fue víctima de algún hecho delictivo cometido con arma de fuego. Según región natural, la Costa es la más afectada por hechos delictivos cometidos con armas de fuego, con el 8,8%, seguido de la Selva (5,5%) y la Sierra (2,4%).

Cuadro N° 03
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO COMETIDO CON ARMA DE FUEGO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

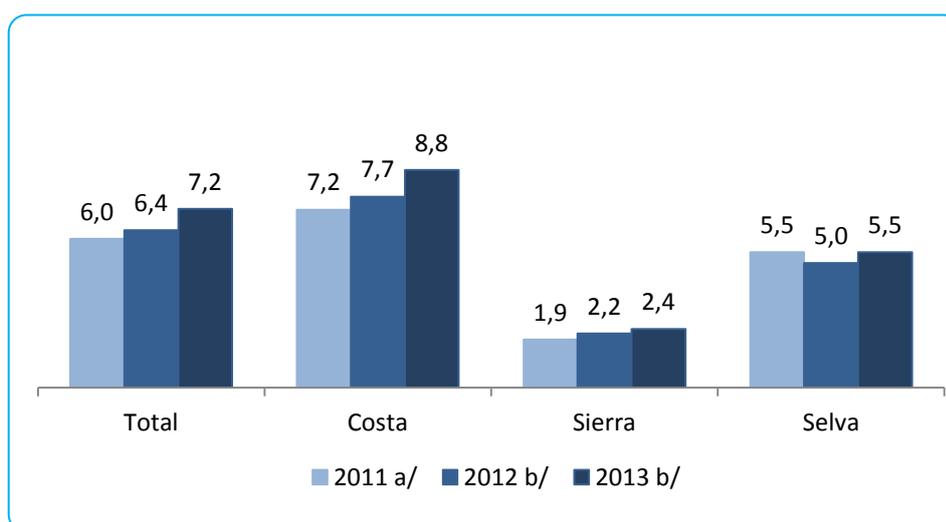
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	6,0	6,4	7,2	0,8
Costa	7,2	7,7	8,8	1,1
Sierra	1,9	2,2	2,4	0,2
Selva	5,5	5,0	5,5	0,5

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 03
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO COMETIDO CON ARMA DE FUEGO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

6.2 Viviendas afectadas por robo o intento de robo

En el año 2013, a nivel nacional urbano, el 15,9% de las viviendas fueron afectadas por robo o intento de robo, mientras que en los años anteriores, 2011 y 2012 estas cifras fueron mayores, 20,1% y 17,0% respectivamente. A nivel de región natural para el año 2013, la Selva es la más afectada por este hecho con el 24,0% de las viviendas, seguido de la Sierra con 15,6% y la Costa con 14,9%.

Cuadro N° 04
PERÚ URBANO: VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O INTENTO DE ROBO,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

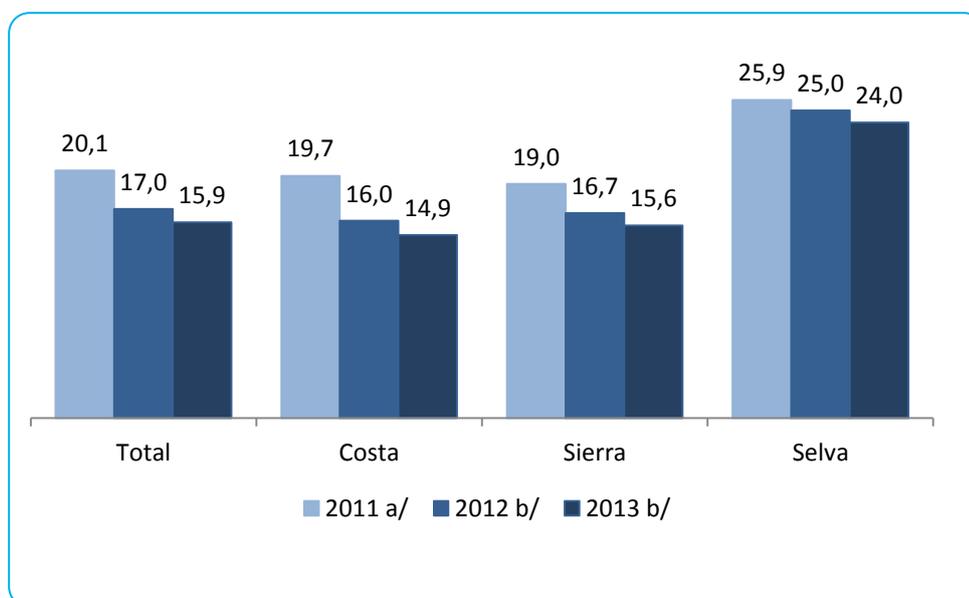
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	20,1	17,0	15,9	-1,1
Costa	19,7	16,0	14,9	-1,1
Sierra	19,0	16,7	15,6	-1,1
Selva	25,9	25,0	24,0	-1,0

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 04
PERÚ URBANO: VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O INTENTO DE ROBO,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



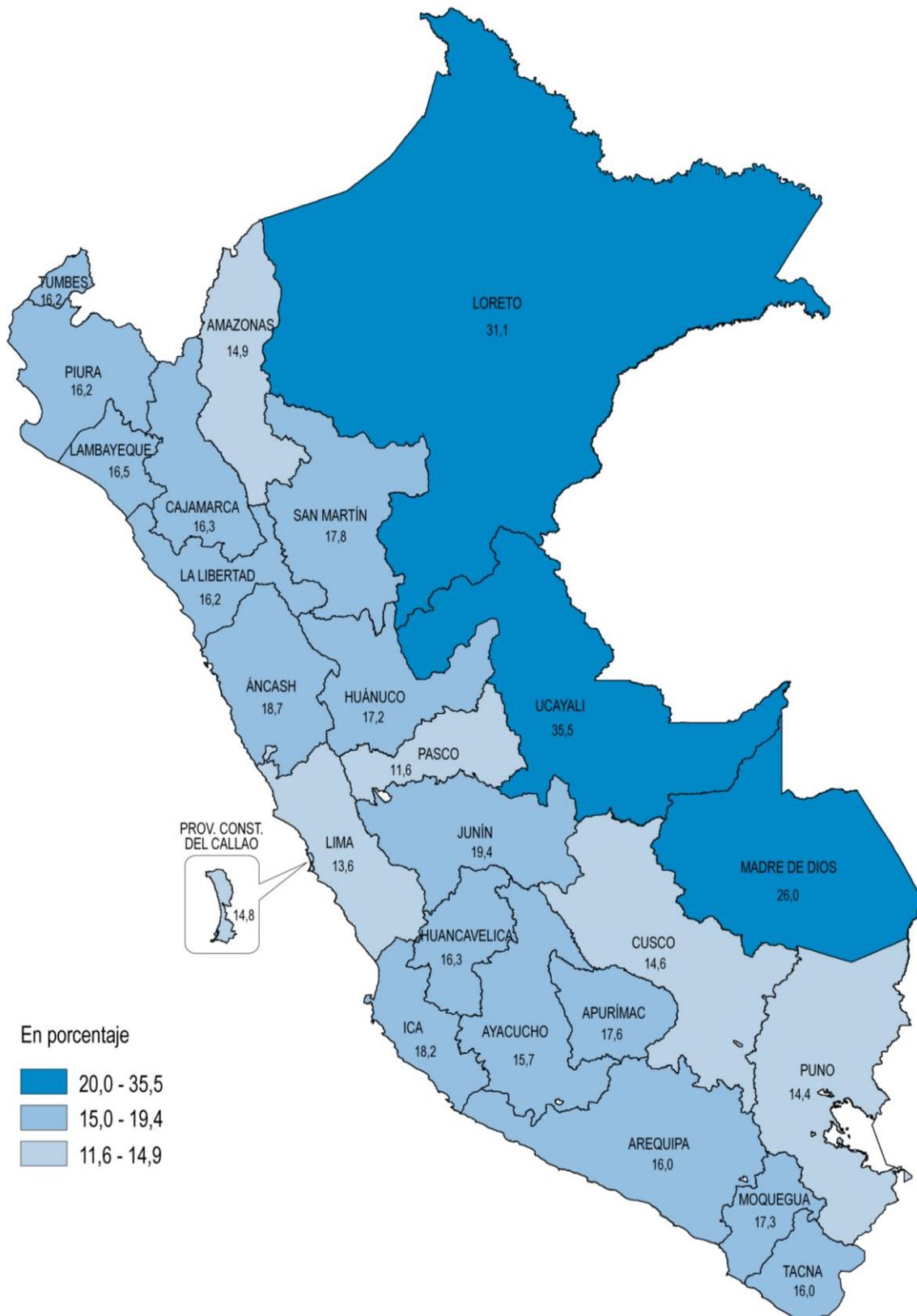
a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



PERÚ URBANO: VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O INTENTO DE ROBO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



En porcentaje

- 20,0 - 35,5
- 15,0 - 19,4
- 11,6 - 14,9

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

6.2.1 Viviendas afectadas por robo o intento de robo con denuncia del hecho

En el año 2013, del total de viviendas afectadas por robo o intento de robo, el 17,1% hizo la denuncia de este hecho; mientras que a nivel de región natural, la Costa es la que presenta el mayor porcentaje de denuncias de este hecho (18,8%), seguido de la Sierra (14,8%) y la Selva (13,5%).

Cuadro N° 05
PERÚ URBANO: VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O INTENTO DE ROBO CON DENUNCIA DEL HECHO,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

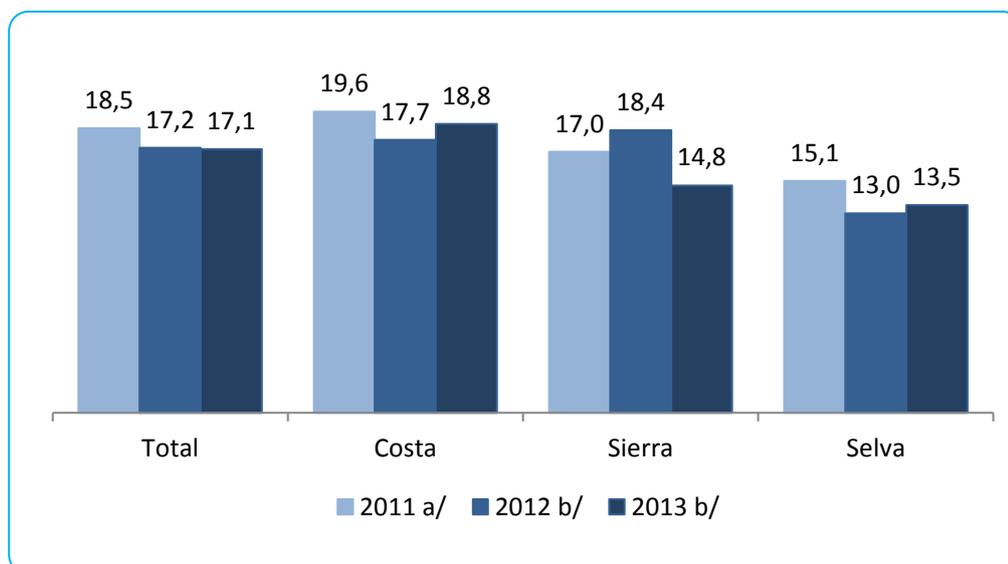
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	18,5	17,2	17,1	-0,1
Costa	19,6	17,7	18,8	1,1
Sierra	17,0	18,4	14,8	-3,6
Selva	15,1	13,0	13,5	0,5

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 05
PERÚ URBANO: VIVIENDAS AFECTADAS POR ROBO O INTENTO DE ROBO CON DENUNCIA DEL HECHO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

6.3 Existencia de vigilancia en la zona o barrio

En el año 2013, el 44,6% de la población de 15 y más años de edad del área urbana manifestó contar con el servicio de vigilancia en su zona o barrio. A nivel de región natural, la Costa es la que presentó el mayor porcentaje (47,0%), seguido de la Sierra (41,7%) y la Selva (32,6%). Respecto del año 2012, la vigilancia a nivel nacional urbano disminuyó en 7,3 puntos porcentuales, siendo la Costa la que presentó mayor disminución (9,1 puntos porcentuales).

Cuadro N° 06
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE MANIFIESTA QUE EXISTE VIGILANCIA EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	50,3	51,9	44,6	-7,3
Costa	54,9	56,1	47,0	-9,1
Sierra	41,1	44,3	41,7	-2,6
Selva	35,6	37,2	32,6	-4,6

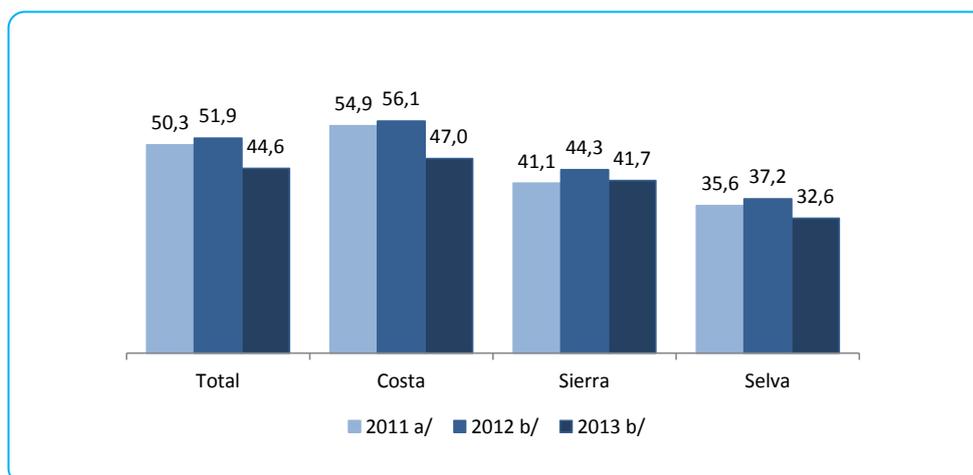
Nota: Se considera vigilancia a la observación permanente que ejecuta la Policía Nacional del Perú, Serenazgo o Patrullaje Integrado (PNP y Serenazgo en conjunto).

a/ Los datos corresponden al periodo abril-diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero-diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 06
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE MANIFIESTA QUE EXISTE VIGILANCIA EN SU ZONA O BARRIO, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)



Nota: Se considera vigilancia a la observación permanente que ejecuta la Policía Nacional del Perú, Serenazgo o Patrullaje Integrado (PNP y Serenazgo en conjunto).

a/ Los datos corresponden al periodo abril-diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero-diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

6.4 Percepción de inseguridad

En el año 2013, a nivel nacional urbano, el 87,6% de la población de 15 y más años de edad percibió que en los próximos doce meses puede ser víctima de algún hecho delictivo que atente contra su seguridad; asimismo, a nivel de región natural, la Costa presentó el mayor porcentaje de población con sensación de inseguridad (88,8%), seguido de la Sierra (87,0%) y la Selva (79,8%). Respecto al año 2012, a nivel nacional urbano, esta cifra aumentó en 2,7 puntos porcentuales.

Cuadro N° 07
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD CON PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD
EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES, SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
 (Porcentaje)

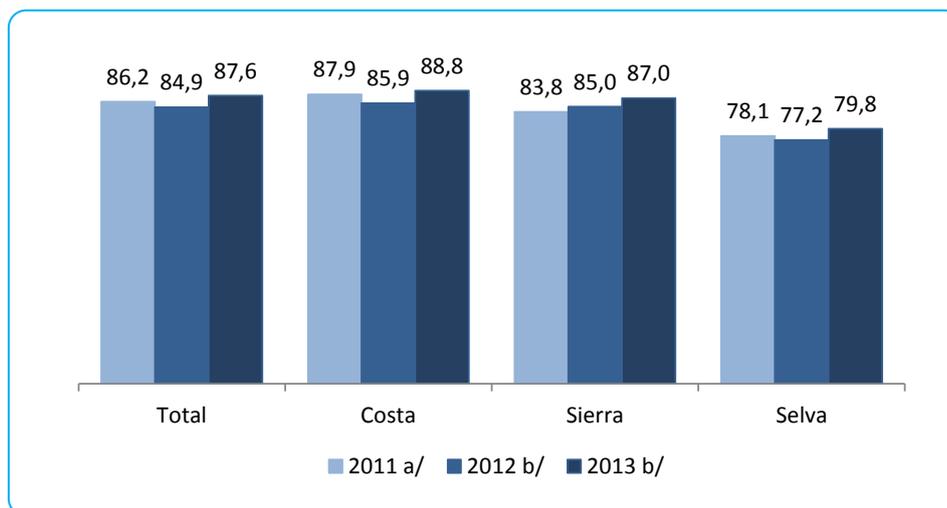
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	86,2	84,9	87,6	2,7
Costa	87,9	85,9	88,8	2,9
Sierra	83,8	85,0	87,0	2,0
Selva	78,1	77,2	79,8	2,6

a/ Los datos corresponden al periodo abril-diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero-diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 07
PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD CON PERCEPCIÓN DE
INSEGURIDAD EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES, SEGÚN REGIÓN NATURAL,
2011-2013
 (Porcentaje)



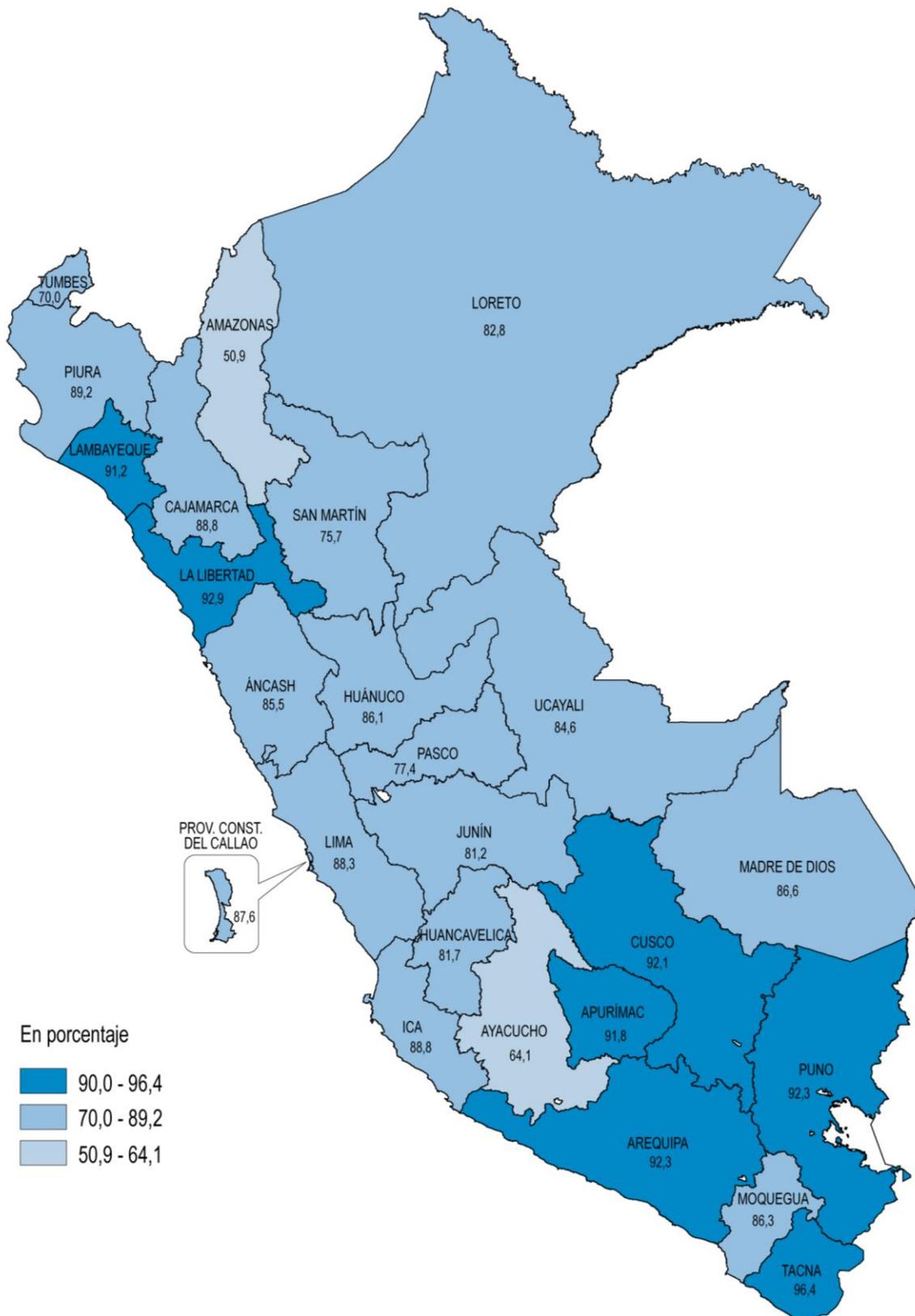
a/ Los datos corresponden al periodo abril-diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero-diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



PERÚ URBANO: POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD CON PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD
EN LOS PRÓXIMOS DOCE MESES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

Capítulo VII

ACCESO A LA IDENTIDAD

Capítulo VII: Acceso a la Identidad

El Documento Nacional de Identidad (DNI) es el documento oficial de identificación de nuestro país; garantizar la identificación y el registro de hechos vitales de todos los peruanos es de suma importancia, ya que estar indocumentado hace invisible a la persona, es decir, no existe legalmente y por ende su desarrollo personal y el ejercicio de su ciudadanía son restringidos.

7.1 Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI)

A nivel nacional en el año 2013, el 98,3% de la población cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI). Según regiones naturales, el 98,7% de la población de la Costa tiene DNI, en la Sierra este porcentaje es de 98,6% y en la Selva de 96,0%. Respecto del año 2012, el porcentaje de la población que cuenta con DNI a nivel nacional se incrementó (1,0 punto porcentual), siendo mayor este incremento en la Selva (2,5 puntos porcentuales).

Cuadro N° 01
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
SEGÚN REGIÓN NATURAL, 2011-2013
(Porcentaje)

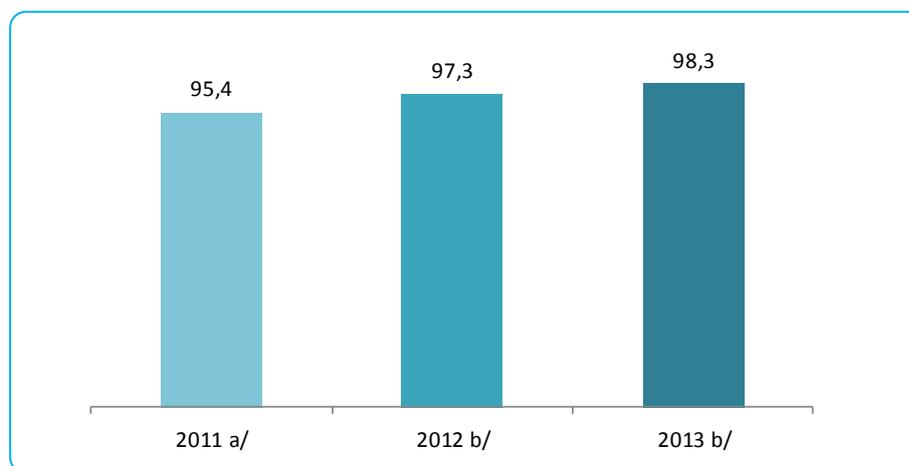
Región natural	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	95,4	97,3	98,3	1,0
Costa	96,6	98,0	98,7	0,7
Sierra	95,7	97,6	98,6	1,0
Selva	89,4	93,5	96,0	2,5

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 01
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
2011 - 2013
(Porcentaje)



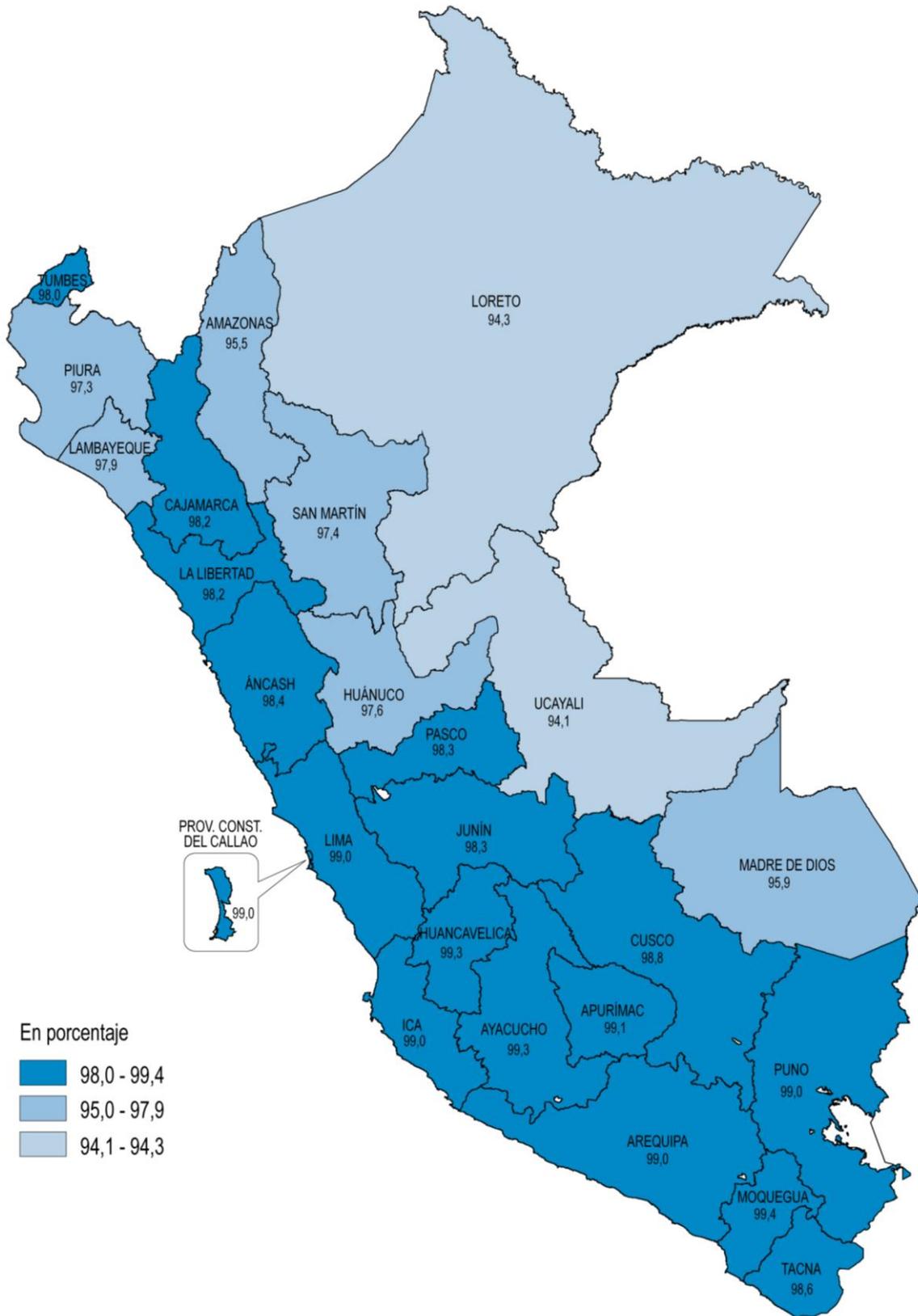
a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



En porcentaje

- 98,0 - 99,4
- 95,0 - 97,9
- 94,1 - 94,3

Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.

A. Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad, según sexo

En el año 2013, el 98,4% de la población masculina cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI) y en el caso de la población femenina este porcentaje es de 98,3%.

Cuadro N° 02
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
SEGÚN SEXO, 2011-2013
(Porcentaje)

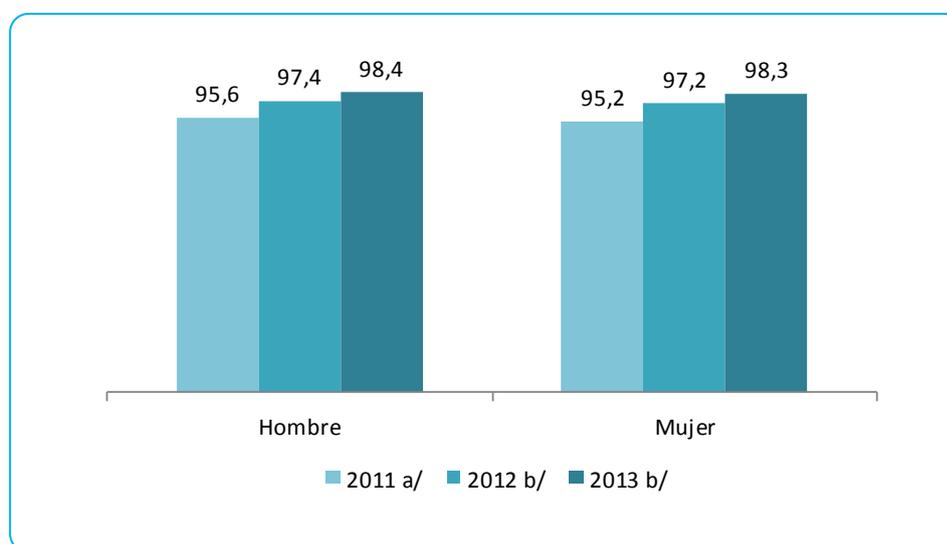
Sexo	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	95,4	97,3	98,3	1,0
Hombre	95,6	97,4	98,4	1,0
Mujer	95,2	97,2	98,3	1,1

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 02
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
SEGÚN SEXO, 2011-2013
(Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.



B. Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad, según grupo de edad

Según los resultados, para el año 2013, los grupos de edad que mostraron los menores porcentajes de población que cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI) fueron, el grupo de niños y adolescentes de 0 a 14 años de edad, con el 96,5%; y el grupo de 60 a más años de edad, con el 98,1%. En comparación con el año 2012, el grupo de 0 a 14 años de edad presentó el mayor incremento en el porcentaje de población que cuenta con DNI (2,0 puntos porcentuales).

Cuadro N° 03
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)

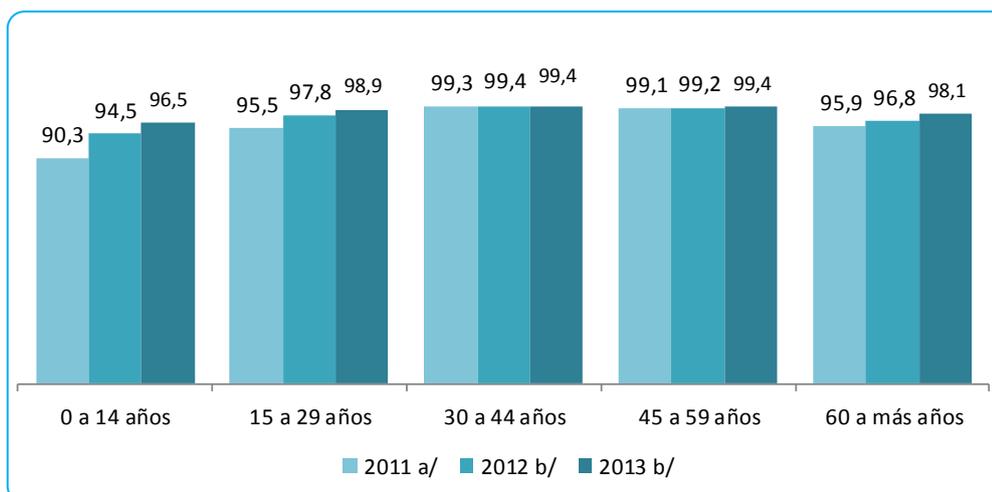
Grupo de edad	Año			Variación porcentual (2013 - 2012)
	2011 a/	2012 b/	2013 b/	
Total	95,4	97,3	98,3	1,0
0 a 14 años	90,3	94,5	96,5	2,0
15 a 29 años	95,5	97,8	98,9	1,1
30 a 44 años	99,3	99,4	99,4	0,0
45 a 59 años	99,1	99,2	99,4	0,2
60 a más años	95,9	96,8	98,1	1,3

a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

Gráfico N° 03
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
SEGÚN GRUPO DE EDAD, 2011-2013
 (Porcentaje)



a/ Los datos corresponden al periodo abril - diciembre.

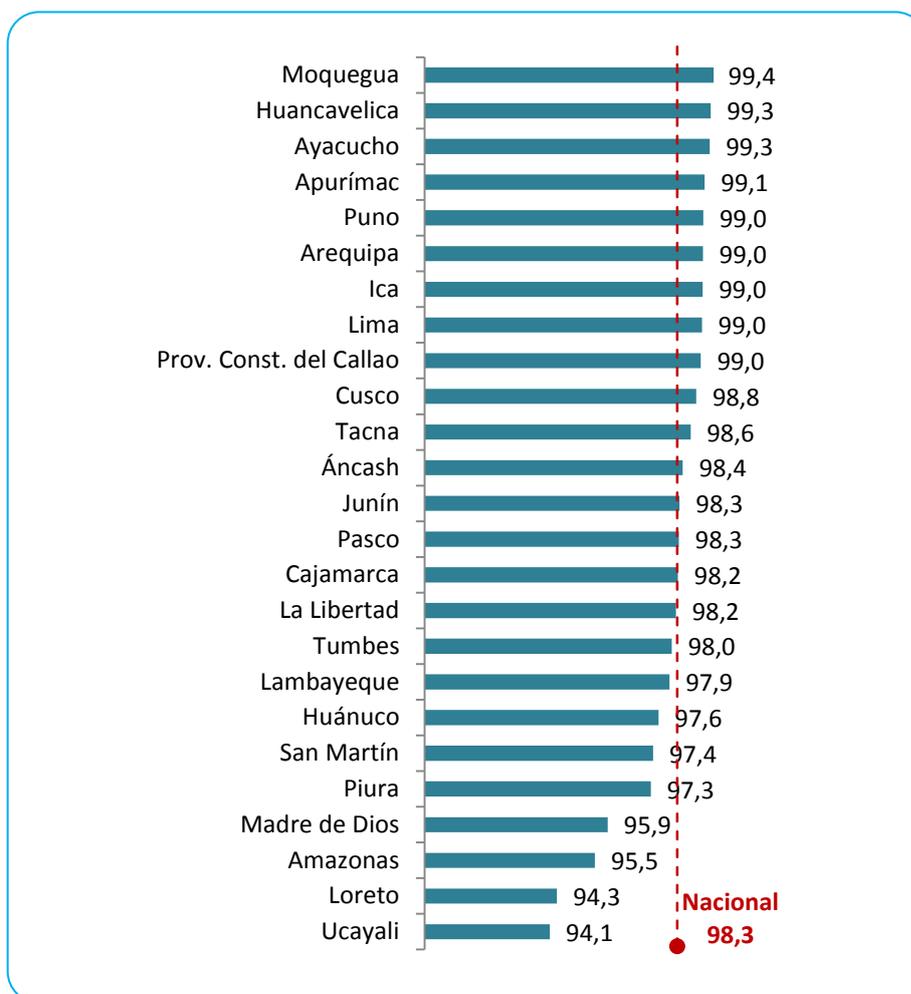
b/ Los datos corresponden al periodo enero - diciembre.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2011-2013.

C. Población que cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI), según departamento

En el año 2013 los departamentos con menor porcentaje de población que cuenta con Documento Nacional de Identidad (DNI) son: Ucayali (94,1%), Loreto (94,3%), Amazonas (95,5%) y Madre de Dios (95,9%).

Gráfico N° 04
PERÚ: POBLACIÓN QUE CUENTA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2013
(Porcentaje)



Nota: Se considera a la Provincia Constitucional del Callao con fines comparativos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Programas Estratégicos 2013.





ASPECTOS METODOLÓGICOS

Aspectos Metodológicos

▪ FINALIDAD Y OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

✓ Finalidad

Brindar información estadística actualizada que permita el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales que se han desarrollado a nivel nacional en el marco de la política de Presupuesto por Resultado (PpR) implementada por el Ministerio de Economía y Finanzas y servir de base para el diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

✓ Objetivos

Objetivos generales

- Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Presupuestales que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados urbanos y rurales del país.

Objetivos específicos

- Determinar la cobertura de acceso a la energía eléctrica por red pública, al agua potable y disposición sanitaria de excretas.
- Conocer si las viviendas propias y cedidas por otros hogares, cuentan con Título de Propiedad.
- Conocer si el Título de Propiedad de las viviendas está registrado en la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP).
- Determinar la cobertura de los hogares que cuentan con el servicio de recolección domiciliar de basura (residuos sólidos).
- Determinar el conocimiento de la población en la prevención y atención de incendios.
- Conocer la percepción de la población con respecto a la instalación de antenas de telefonía móvil en su zona o barrio.
- Conocer el acceso de la población a la Identidad.
- Conocer a la población de 15 y más años de edad beneficiaria del Programa Nacional de Movilización por la Alfabetización – PRONAMA, que saben leer y escribir.
- Determinar a la población de 12 y más años de edad que tiene conocimiento de la Triada preventiva contra la rabia canina.
- Determinar a la población de 12 y más años de edad que usa el servicio de internet.
- Determinar en el área rural, el acceso y uso de los servicios básicos de telecomunicación.
- Caracterizar los diferentes eventos sobre victimización que informa la población, así como la percepción de inseguridad y confianza en las instituciones de seguridad ciudadana.
- Determinar en el área rural, los hogares que indican que en el centro poblado existen pistas, veredas, plazas y plazuelas, alumbrado público, locales comunales y muros de contención.
- Conocer en el área rural los medios de transporte y tipo de vía que usa habitualmente la población y determinar el tiempo promedio de traslado al centro de salud, Municipalidad del distrito e Institución Educativa.



✓ Programas Presupuestales

En la encuesta se obtiene información estadística para los siguientes Programas Presupuestales:

1. Acceso y uso de la electrificación rural
2. Programa nacional de saneamiento urbano
3. Programa nacional de saneamiento rural
4. Gestión integral de residuos sólidos
5. Acceso y uso adecuado de los servicios públicos de telecomunicaciones e información asociados
6. Reducción del tiempo e inseguridad vial en el sistema de transporte terrestre
7. Acceso de la población a la identidad
8. Prevención y atención de incendios, emergencias médicas, rescates y otros
9. Enfermedades metaxénicas y zoonosis
10. Mejoramiento integral de barrios
11. Reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana
12. Acceso de la población a la propiedad predial formalizada
13. Servicios registrales accesibles y oportunos con cobertura universal
14. Bono Familiar Habitacional
15. Programa nacional de asistencia solidaria PENSION 65
16. Productividad Rural de los pequeños Productores Agropecuarios
17. Sanidad Agraria

▪ CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

✓ Unidad de investigación

En la Encuesta Nacional de Programas Estratégicos las unidades de investigación estadística son la vivienda particular, el hogar y todas las personas residentes habituales del hogar.

✓ Cobertura de la encuesta

Geográfica.- Se realizó a nivel nacional, en el área urbana y rural en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

Temporal.- Se realiza en forma anual desde mayo del año 2010 y de forma continua a partir de abril del año 2011 a la fecha.

Temática.- La temática a investigar comprende lo siguiente:

- Características de la vivienda y del hogar.
- Características de los residentes habituales del hogar
- Servicios educativos básicos.
- Telecomunicación.
- Seguridad ciudadana.

✓ Población bajo estudio

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y área rural del país.

No formaron parte del estudio las personas que residen en viviendas colectivas (hospitales, hoteles, asilos, claustros religiosos, cuarteles, cárceles, etc.).

✓ Método de entrevista

Se empleará el método de entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin, quienes visitaran las viviendas seleccionadas durante el periodo de recolección de información.

▪ DISEÑO MUESTRAL

✓ Marco muestral

El marco muestral básico para la selección de la muestra es la información estadística y cartográfica de los Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, con actualización al 2010 y 2011 del directorio de viviendas de cada conglomerado seleccionado.

✓ Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, bietápica, independiente en cada departamento, de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño en la primera etapa y sistemática simple en la segunda etapa.

El nivel de confianza de los resultados es del 95%.

✓ Nivel de Inferencia

Los resultados de la encuesta tendrán los siguientes niveles de inferencia:

- Nacional: Anual, semestral, trimestral y mensual.
- Nacional urbano y rural: Anual, semestral, trimestral y mensual
- Departamento: Anual
- Departamento urbano y rural: Anual
- Área Metropolitana de Lima y Callao: Anual
- Lima Provincias: Anual
- Provincia Lima: Anual
- Provincia Constitucional del Callao: Anual
- Regiones naturales (Costa, Sierra y Selva): Trimestral, semestral y anual

✓ Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra anual en el ámbito nacional del año 2013 fue:

Cuadro N°16
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA, SEGÚN ÁREA

Área	Total conglomerados	Total viviendas
Total	5 293	51 680
Urbano	4 126	33 008
Rural	1 167	18 672

En el área urbana, el número de viviendas seleccionadas por conglomerado es igual a ocho (8) y en el área rural es igual a dieciséis (16).



