



---

# **Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa, 2013**

---

*Lima, febrero de 2014*

**Instituto Nacional de Estadística e Informática**

Av. General Garzón N° 658, Jesús María, Lima 11 PERÚ  
Teléfonos: (511) 433-8398 431-1340 Fax: 433-3591  
Web: [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)  
Febrero 2014

**Impreso en los talleres gráficos de:**

Colocar nombre de la imprenta  
Dirección  
Teléfono  
Tiraje : 200 Ejemplares

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2014-03104

# Presentación

---

El Instituto Nacional de Estadística e Informática pone a disposición de los usuarios públicos y privados los resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, ejecutada entre los meses de agosto y setiembre del año pasado.

La encuesta se realizó en el marco del Presupuesto por Resultados (PpR) que implementa el Ministerio de Economía y Finanzas. Al respecto, el Ministerio de la Producción (Produce), conjuntamente con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) formularon el programa estratégico “Incremento de Productividad de las Micro y Pequeñas Empresas”. El Programa requiere la construcción de una Línea Base para evaluar la intervención de los servicios del Ministerio de la Producción en la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) y el desarrollo de un instrumento para la evaluación continua de tales servicios.

En este contexto, los Ministerios de Economía y Finanzas y de la Producción y el Instituto Nacional de Estadística e Informática, llevaron a cabo las actividades de coordinación técnica para la definición del marco conceptual y operativo de la encuesta.

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 se orientó a obtener información estadística cuantitativa y cualitativa de las micro y pequeña empresas ubicadas en las ciudades de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Ayacucho, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo, correspondiente a 21 actividades económicas de manufactura agrupadas en: Productos lácteos, chocolate y confitería, fabricación de prendas de vestir, fabricación de productos de cuero y calzado, producción y fabricación de productos de madera, fabricación de productos de metal, fabricación de muebles, y fabricación de joyas y bisutería; que, según los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008, presentan la mayor concentración de empresas. Asimismo, se seleccionaron empresas que en el año 2012, habían obtenido ventas entre 20 a 1 700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT: S/. 3 650 nuevos soles).

El documento *Resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa, 2013* presenta la información relevada por la encuesta, según ciudad, sobre organización y conducción de la empresas, indicadores del grado de asociatividad, capacitación de sus conductores y trabajadores, aplicación de técnicas modernas de gestión, utilización de tecnologías de información y comunicación, disponibilidad de equipos y servicios informáticos, innovación tecnológica en los procesos de producción de bienes y servicios, niveles de productividad de las Micro y Pequeñas Empresas y productividad del trabajo, percepción de las Micro y Pequeñas Empresas en aspectos de la gestión administrativa y acceso al mercado.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática expresa su reconocimiento y agradecimiento a las empresas investigadas que proporcionaron información, haciendo posible la elaboración y publicación del presente documento.

Lima, febrero de 2014

Instituto Nacional de Estadística e Informática



# Contenido

---

Presentación .....	3
Resumen Ejecutivo .....	11
1. Análisis de la Información según ciudad .....	21
1.1 Características de la Micro y Pequeña Empresa según ciudad.....	21
1.1.1 Organización jurídica de la empresa .....	21
1.1.2 Licencia municipal.....	22
1.1.3 Régimen de propiedad del local principal de la empresa .....	22
1.1.4 Título de propiedad del local principal de la empresa .....	23
1.1.5 Registro del título de propiedad del local principal de la empresa .....	23
1.1.6 Área del terreno del local principal de la empresa .....	24
1.1.7 Área construida del local principal de la empresa .....	24
1.1.8 Características del informante de la encuesta .....	25
1.1.9 Características del propietario de la empresa .....	27
1.2 Cultura empresarial asociativa.....	29
1.2.1 Micro y Pequeña Empresa que pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales.....	29
1.2.2 Micro y Pequeña Empresa que se incorporaron a una organización o agrupación con fines empresariales en el año 2012.....	30
1.2.3 Tipos de organizaciones o agrupaciones a las que pertenecían la Micro y Pequeña Empresa .....	30
1.2.4 Instituciones que brindaron consejería para incorporarse a una organización o agrupación con fines empresariales .....	31
1.2.5 Motivos de la Micro y Pequeña Empresa para pertenecer a una organización o agrupación con fines empresariales .....	32
1.2.6 Frecuencia de participación de los conductores de la Micro y Pequeña Empresa en reuniones de asociatividad.....	32
1.2.7 Beneficios obtenidos por la Micro y Pequeña Empresa.....	33
1.2.8 Motivos de la Micro y Pequeña Empresa para no pertenecer a una organización o agrupación .....	34
1.3 Conocimiento sobre prácticas modernas de gestión empresarial .....	35
1.3.1 Asistencia a eventos de capacitación de gestión empresarial.....	35
1.3.2 Principales características de la capacitación recibida.....	36
1.3.3 Aplicación del aprendizaje adquirido sobre gestión empresarial .....	38
1.3.4 Motivos por los que no se capacitaron los conductores de la Micro y Pequeña Empresa en eventos de gestión empresarial.....	39
1.4 Acceso e implementación a servicios de transferencia de tecnología para la gestión empresarial .....	40
1.4.1 Participación en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial.....	40
1.4.2 Eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial.....	40
1.5 Incremento e implementación del conocimiento sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).....	43

1.5.1	Participación en cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación.....	43
1.5.2	Cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación .....	44
1.6	Adopción de tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos.....	47
1.6.1	Participación en proyectos y/o eventos sobre tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios .....	47
1.6.2	Proyectos y/o eventos de tecnologías innovadoras .....	47
1.7	Equipos y servicios informáticos .....	51
1.7.1	Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos.....	51
1.7.2	Antigüedad de los equipos informáticos .....	51
1.7.3	Distribución de computadoras de escritorio o laptop de la Micro y Pequeña Empresa por área de la empresa.....	52
1.7.4	Servicios informáticos de la Micro y Pequeña Empresa.....	53
1.7.5	Tipo de conexión de los servicios informáticos de la Micro y Pequeña Empresa .....	53
1.7.6	Tipos de sistemas de gestión de la Micro y Pequeña Empresa.....	54
1.8	Acceso a información del sistema financiero .....	55
1.8.1	Participación en eventos de capacitación o acceso a información de servicios del sistema financiero .....	55
1.8.2	Principales instituciones que prestan servicios de financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa.....	55
1.8.3	Criterios para decidir la solicitud de financiamiento .....	56
1.8.4	Oferta de productos financieros .....	57
1.9	Acceso a servicios financieros .....	58
1.9.1	Solicitud de financiamiento .....	58
1.9.2	Acceso al financiamiento .....	58
1.9.3	Opinión del financiamiento recibido .....	59
1.9.4	Principales instituciones donde obtuvo el financiamiento.....	60
1.9.5	Destino o uso del financiamiento recibido .....	60
1.9.6	Motivos de la no conformidad con el financiamiento recibido.....	61
1.10	Incremento de destrezas técnico productivas en las labores que realizan los trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa .....	62
1.10.1	Capacitación de trabajadores operarios en eventos relacionados con la actividad económica de la empresa.....	62
1.10.2	Trabajadores operarios capacitados, por sexo .....	62
1.10.3	Principales instituciones de capacitación.....	63
1.10.4	Promedio de duración de los eventos de capacitación.....	64
1.10.5	Relación entre los contenidos de los eventos de capacitación respecto al trabajo desarrollado .....	64
1.10.6	Calificación del contenido de los cursos de capacitación.....	65
1.11	Trabajadores capacitados que demuestran mejora en el desempeño de sus funciones .....	66
1.12	Productividad de las Micro y Pequeñas Empresas.....	67
1.12.1	Productividad de la Micro y Pequeña Empresa .....	68
1.12.2	Productividad del trabajo .....	69
1.12.3	Número de días utilizados por la Micro y Pequeña Empresa, en servicios de gestión administrativa para su permanencia en el mercado.....	72
1.13	Micro y Pequeña Empresa mejoran su posicionamiento en el mercado.....	73

1.13.1	Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus ventas respecto al año anterior .....	73
1.13.2	Factores que incidieron en el incremento de las ventas de la Micro y Pequeña Empresa.....	74
1.13.3	Mecanismos de gestión que generaron mayores costos en la Micro y Pequeña Empresa, para el incremento del número de clientes o por acceder a nuevos mercados .....	74
2.	Indicadores por Presupuesto por Resultados .....	79
2.1	Prácticas modernas de gestión empresarial .....	79
2.1.1	Micro y Pequeña Empresa que desarrollaron una cultura empresarial asociativa.....	79
2.1.2	Micro y Pequeña Empresa que en el año 2012, pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales y asistieron a reuniones gremiales alguna vez en el semestre.....	79
2.1.3	Micro y Pequeña Empresa que en el año 2012, se incorporaron a una organización o agrupación con fines empresariales. ....	80
2.1.4	Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus conocimientos sobre prácticas modernas de gestión empresarial .....	81
2.1.5	Micro y Pequeña Empresa que aplican prácticas modernas de gestión empresarial....	81
2.2.	Transferencia de tecnología para la gestión, tecnologías de información y comunicación y tecnologías para mejorar procesos productivos.....	83
2.2.1	Micro y Pequeña Empresa que participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial .....	83
2.2.2	Micro y Pequeña Empresa que participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión de la empresa y tienen un estado de implementación ....	83
2.2.3	Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus conocimientos sobre Tecnologías de Información y Comunicación – TIC .....	84
2.2.4	Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus conocimientos sobre Tecnologías de Información y Comunicación – TIC y tienen un estado de implementación .....	85
2.2.5	Micro y Pequeña Empresa que adoptaron tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos .....	85
2.2.6.	Micro y Pequeña Empresa que adoptaron tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos y tienen un proceso de implementación .....	86
2.2.7.	Micro y Pequeña Empresa que cuentan con base tecnológica y científica moderna....	87
2.3.	Equipos y servicios informáticos .....	88
2.3.1	Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos.....	88
2.3.2	Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos y tienen servicio de internet .....	88
2.4.	Información y acceso a servicios del sistema financiero .....	90
2.4.1	Micro y Pequeña Empresa que incrementan su acceso a información del sistema financiero .....	90
2.4.2	Micro y Pequeña Empresa que acceden a los servicios financieros y conformidad.....	90
2.5.	Trabajadores operarios con capacitación adecuada y calificados .....	92
2.5.1	Trabajadores de Micro y Pequeña Empresa que incrementan sus destrezas técnico-productivas en las labores que realizan. ....	92
2.5.2	Trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa calificados.....	92
2.6.	Productividad .....	94

2.6.1	Productividad de la Micro y Pequeña Empresa .....	94
2.6.2	Productividad del trabajo de la Micro y Pequeña Empresa .....	94
2.7	Micro y Pequeña Empresa que mejoran su posicionamiento en el mercado .....	96
2.8	Micro y Pequeña Empresa que gastan en capacitación, asesorías o consultorías y en obtención de licencias y derechos de vigencia.....	97
2.8.1	Micro y Pequeña Empresa que gastaron en la capacitación de su personal.....	97
2.8.2	Micro y Pequeña Empresa que gastaron en asesorías y consultorías .....	98
2.8.3	Micro y Pequeña Empresa que gastaron en la obtención de licencias y derechos de vigencia.....	98
Anexos	.....	101
Ficha técnica	.....	103
Glosario de términos	.....	109
Cuestionario de la encuesta	.....	114
Cuadros estadísticos (ver cd rom)		



---

# **Resumen Ejecutivo**

---



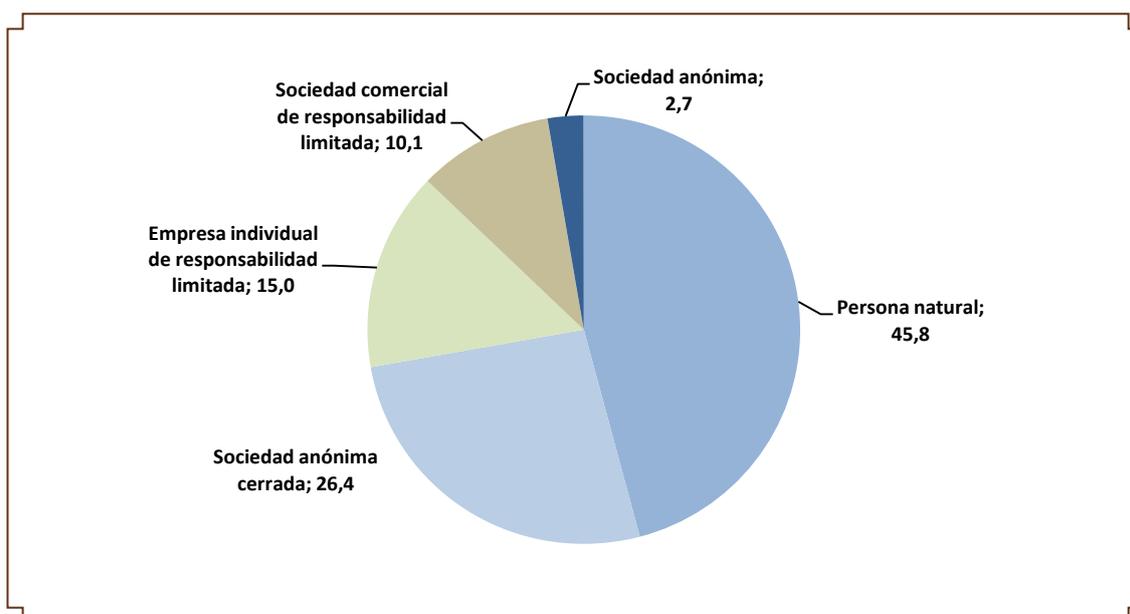
# Resumen Ejecutivo

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 se ejecutó en diez ciudades: Lima y la Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Ayacucho, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo. El tamaño de la muestra fue de 3023 empresas, obtenida del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática. Las actividades que se investigaron corresponden a 21 clases de la actividad de manufactura.

Los principales resultados de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 son:

1. El 45,8% de las Micro y Pequeñas Empresas declararon que, para el desarrollo de su actividad económica tienen la condición de persona natural; le sigue sociedad anónima cerrada con 26,4%, empresa individual de responsabilidad limitada con el 15,0%, sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 10,1% y la sociedad anónima con 2,7%.

Gráfico N° 1  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2013**  
(Distribución porcentual)

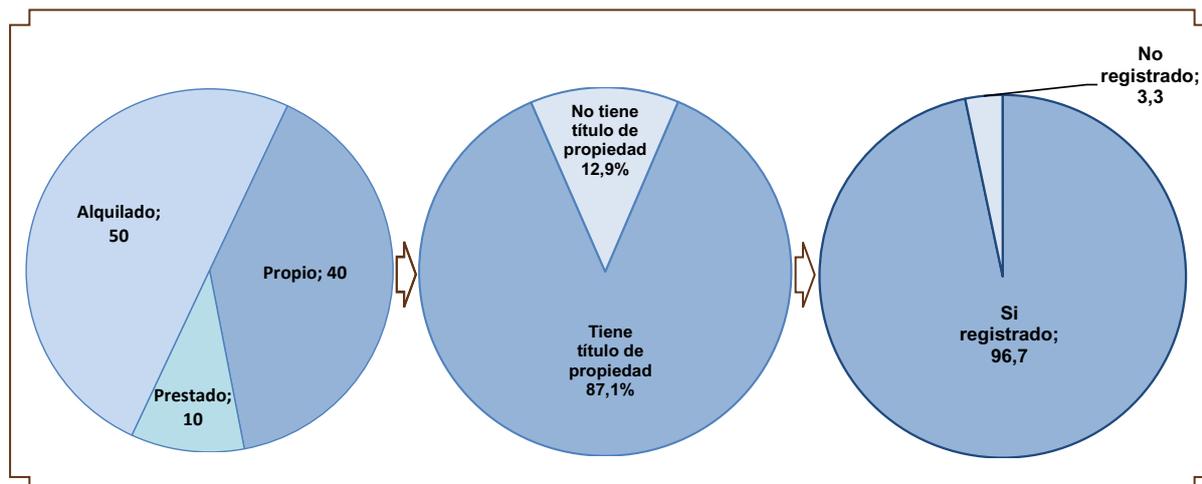


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

- El 50% de los locales de las Micro y Pequeñas Empresas es alquilado, el 40% propio y el 10% es prestado.

El 87,1% de los locales declarados como propio tienen título de propiedad. Así mismo, el 96,7% de las Micro y Pequeñas Empresas que tenían título de propiedad del local principal, manifestaron que el referido título estaba inscrito en los registros públicos.

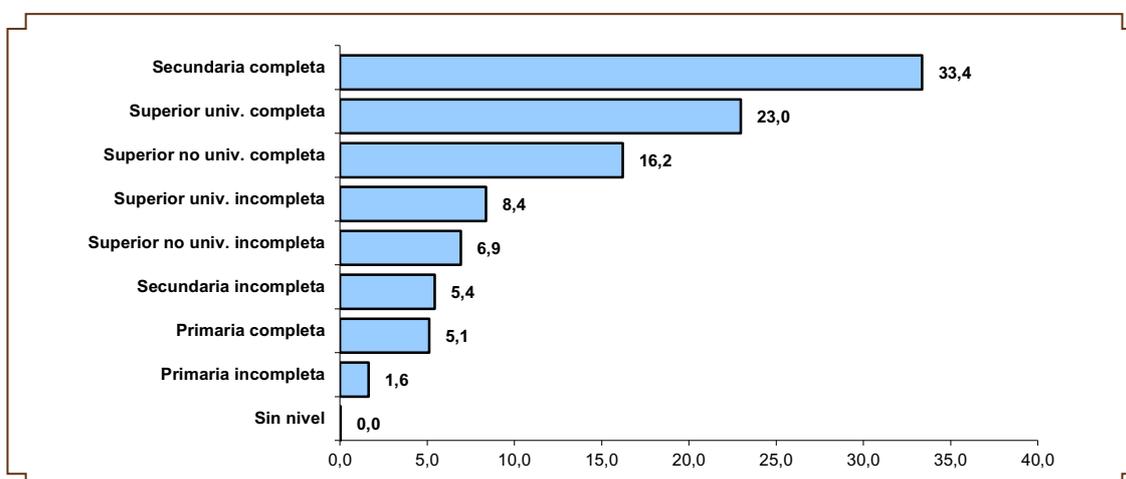
Gráfico N° 2  
**RÉGIMEN DE PROPIEDAD DEL LOCAL PRINCIPAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, TENENCIA DEL TÍTULO DE PROPIEDAD E INSCRIPCIÓN EN REGISTROS PÚBLICOS, 2013**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

- En cuanto al nivel educativo alcanzado, el 33,4% de los propietarios de las Micro y Pequeña Empresas manifestaron tener secundaria completa, el 23,0% superior universitaria completa, el 16,2% superior no universitaria completa, el 8,4% superior universitaria incompleta, el 6,9% superior no universitaria incompleta, el 5,4% secundaria incompleta, el 5,1% primaria completa, el 1,6% primaria incompleta y menos del 0,5% de los propietarios no tiene ningún nivel de estudios.

Gráfico N° 3  
**NIVEL DE ESTUDIO DEL PROPIETARIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, 2013**  
 (Distribución porcentual)



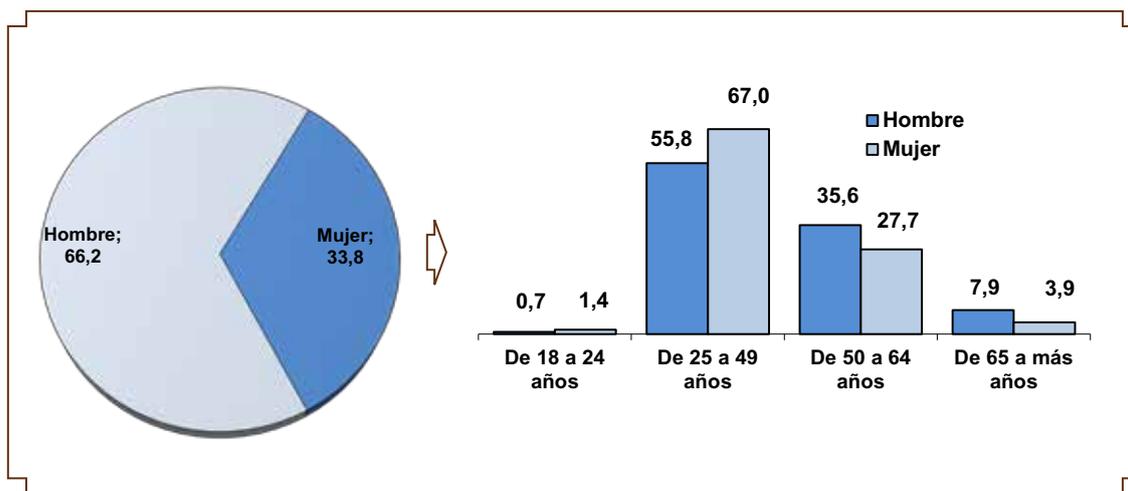
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

4. El 66,2% de los propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas son hombres y el 33,8% mujeres.

El 55,8% de los propietarios hombres manifestaron tener entre 25 y 49 años de edad, mientras que el 35,6% tenían entre 50 a 64 años de edad.

El 67,0% de las propietarias mujeres señalaron tener entre 25 a 49 años de edad, mientras que el 27,7% tenían entre 50 a 64 años de edad.

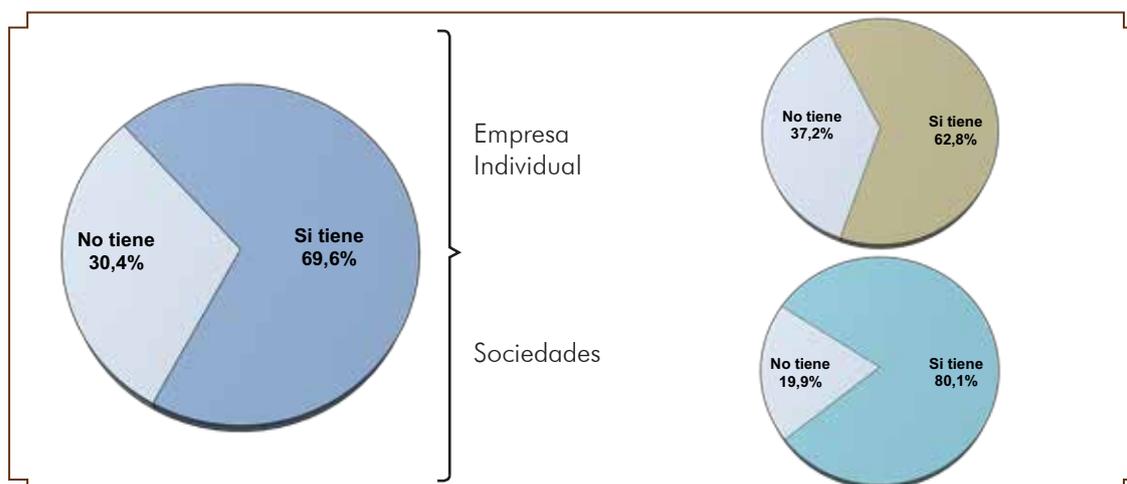
Gráfico N° 4  
SEXO Y EDAD DEL PROPIETARIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, 2013  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

5. El 69,6% de las Micro y Pequeña Empresas declararon contar con licencia municipal de funcionamiento. A nivel de forma de organización, el 62,8% de las Micro y Pequeña Empresas organizadas como empresa individual declararon que tienen la referida licencia. En tanto que las organizadas como sociedad, el 80,1% declaró que disponían de la licencia municipal de funcionamiento.

Gráfico N° 5  
LICENCIA MUNICIPAL SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN  
(Distribución porcentual)

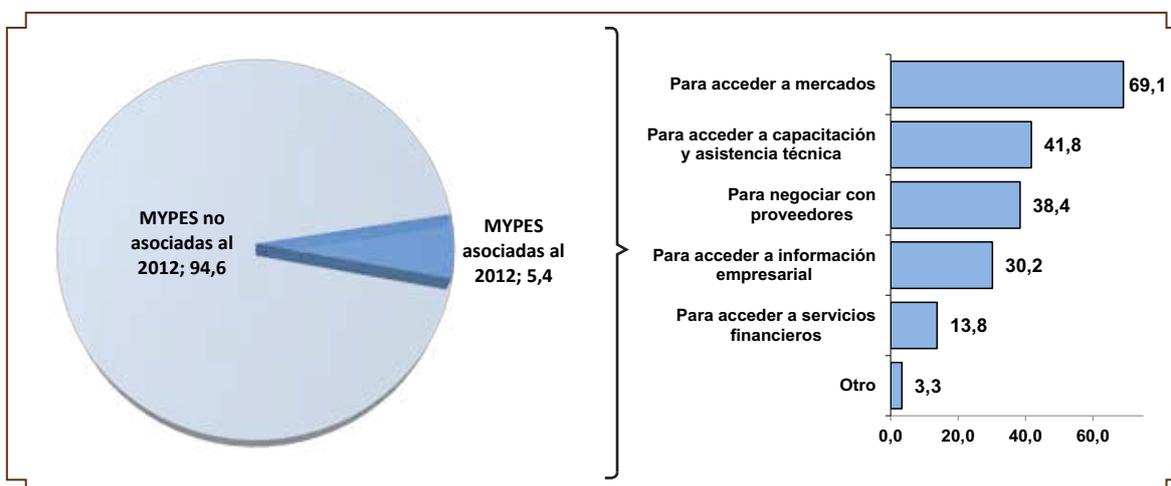


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

6. En el año 2012, el 5,4%, de las Micro y Pequeña Empresas declararon que formaban parte de alguna organización o agrupación con fines empresariales. Es decir, pertenecían a instituciones que se crearon con la finalidad de negociar con proveedores, acceder a nuevos mercados, acceder a servicios financieros, obtener información y asistencia técnica, entre otros.

De las empresas que pertenecían a alguna organización o agrupación en el año 2012, el 69,1% de las Micro y Pequeñas Empresas, manifestaron que lo hicieron para acceder a mercados, el 41,8% lo hizo para acceder a capacitación y asistencia técnica, el 38,4% para negociar con proveedores, es decir, buscan tener mejores precios y calidad de los insumos que utilizan en la elaboración de los productos.

Gráfico N° 6  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PERTENECÍAN A ALGUNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN  
 CON FINES EMPRESARIALES Y MOTIVOS PARA ASOCIARSE, 2012**  
 (Distribución porcentual)

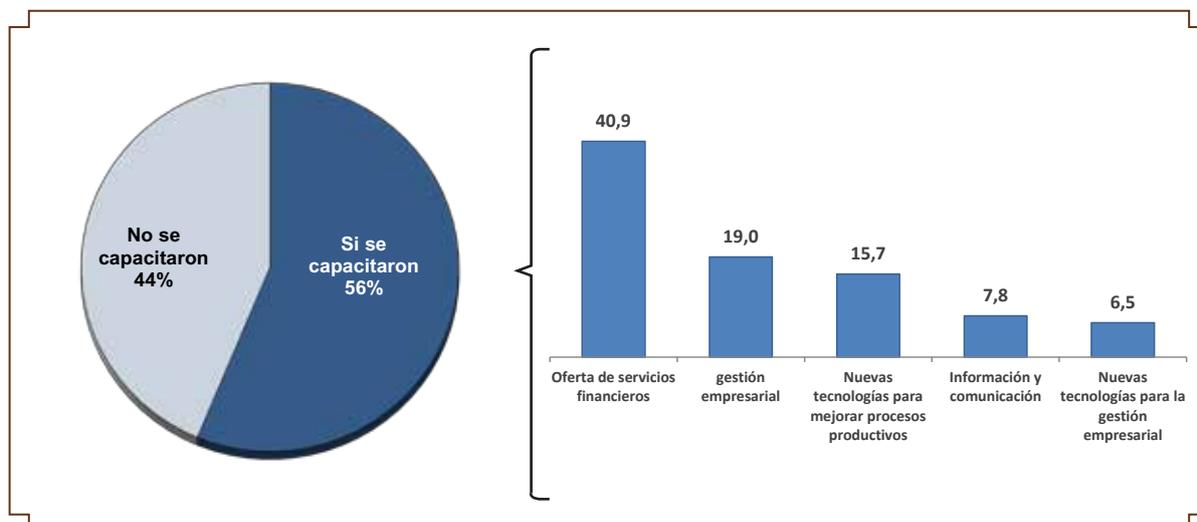


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

7. En el año 2012, el 56,0% de los conductores de Micro y Pequeña Empresa declararon que habían accedido o participado en cursos o eventos de capacitación.

Los temas de mayor interés a los que asistieron los conductores a capacitarse fueron, ofertas que ofrece el sistema financiero (40,9%), gestión empresarial (19,0%), nuevas tecnologías para mejorar productos o procesos productivos (15,7%), información y comunicación (7,8%) y nuevas tecnologías para la gestión empresarial (6,5%).

Gráfico N° 7  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ASISTIERON A EVENTOS DE CAPACITACIÓN Y TEMAS DE MAYOR INTERÉS, 2012**  
 (Distribución porcentual)

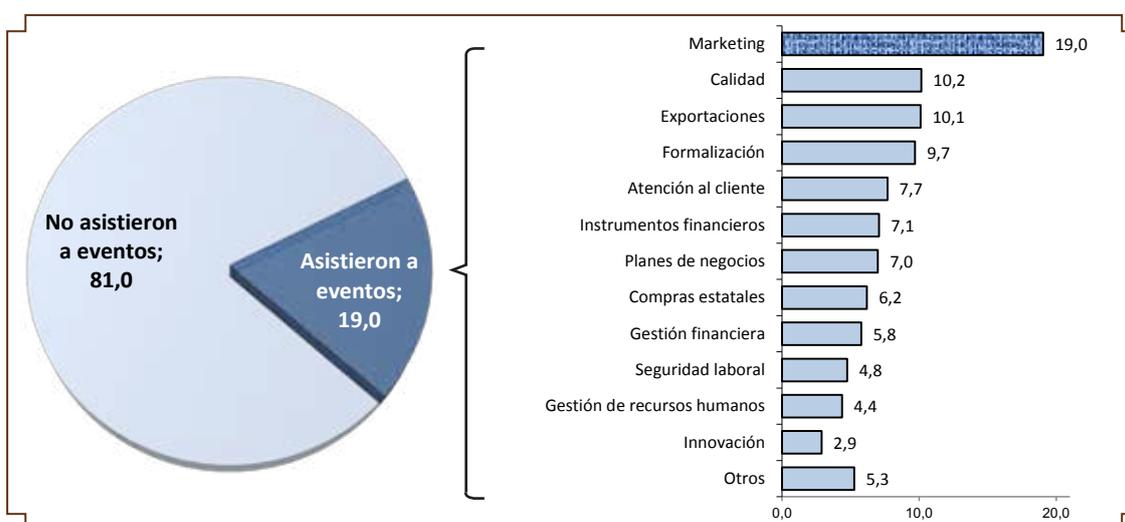


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

8. En el año 2012, el 19,0% de los conductores de Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en cursos o eventos de capacitación relacionados con la gestión empresarial.

Asimismo, los conductores de las empresas manifestaron que los cursos de capacitación preferidos, fueron marketing (19,0%), calidad (10,2%), exportaciones (10,1%), formalización (9,7%) y atención al cliente (7,7%), entre los principales.

Gráfico N° 8  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ASISTIERON A EVENTOS DE CAPACITACIÓN RELACIONADOS A LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y TEMAS TRATADOS EN EL 2012**  
 (Distribución porcentual)

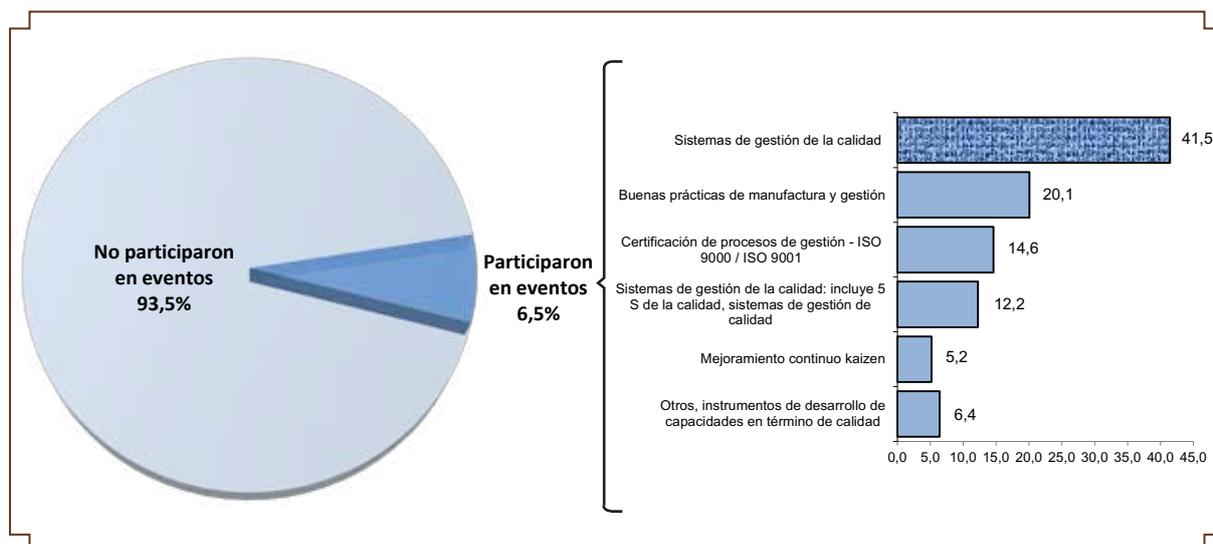


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

9. En el año 2012, el 6,5% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión de su empresa.

Los eventos a que más asistieron los conductores son: Sistemas de gestión de calidad (41,5%), buenas prácticas de manufactura y gestión (20,1%), certificación de procesos de gestión – ISO 9000/ISO 9001 (14,6%), sistemas de gestión de calidad: Incluye las 5 S de la calidad (12,2%), Otros instrumentos de desarrollo de capacidades en términos de calidad (6,4%) y mejoramiento continuo Kaizen (5,2%).

Gráfico N° 9  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS DE SERVICIOS SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN Y CURSOS SEGUIDOS, 2012**  
 (Distribución porcentual)



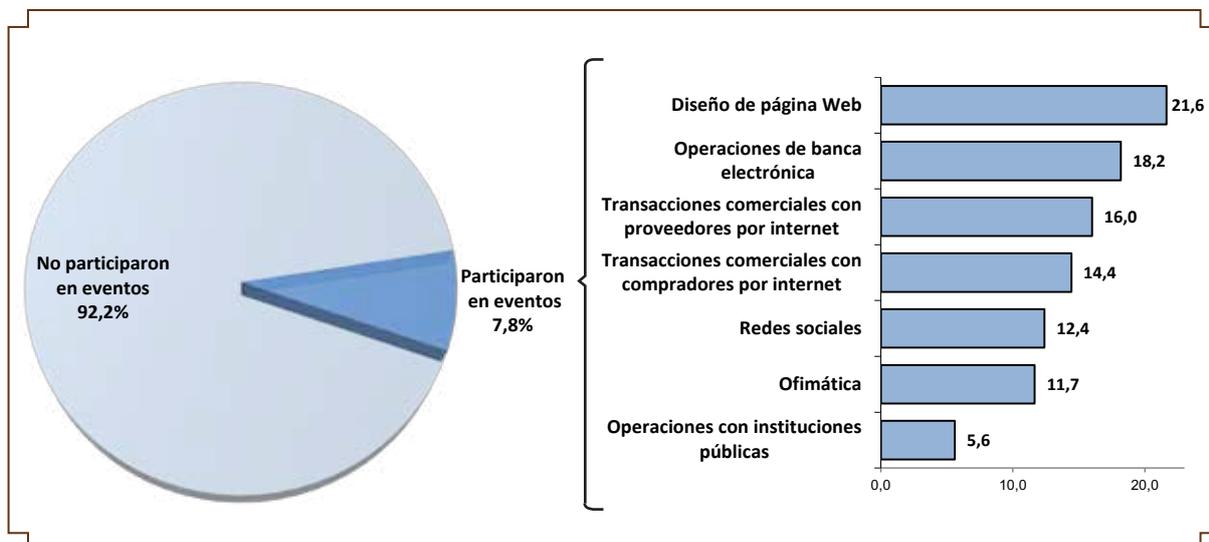
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

10. En el año 2012, el 7,8% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en cursos y/o de servicios sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC).

Los servicios o eventos más utilizados o concurridos, fueron: Diseño de página web (21,6%), operaciones de banca electrónica (18,2%), transacciones comerciales con proveedores por internet (16,0%), transacciones comerciales con compradores por internet (14,4%) y redes sociales (12,4%).

Gráfico N° 10  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y SERVICIOS RECIBIDOS, 2012**

(Distribución porcentual)



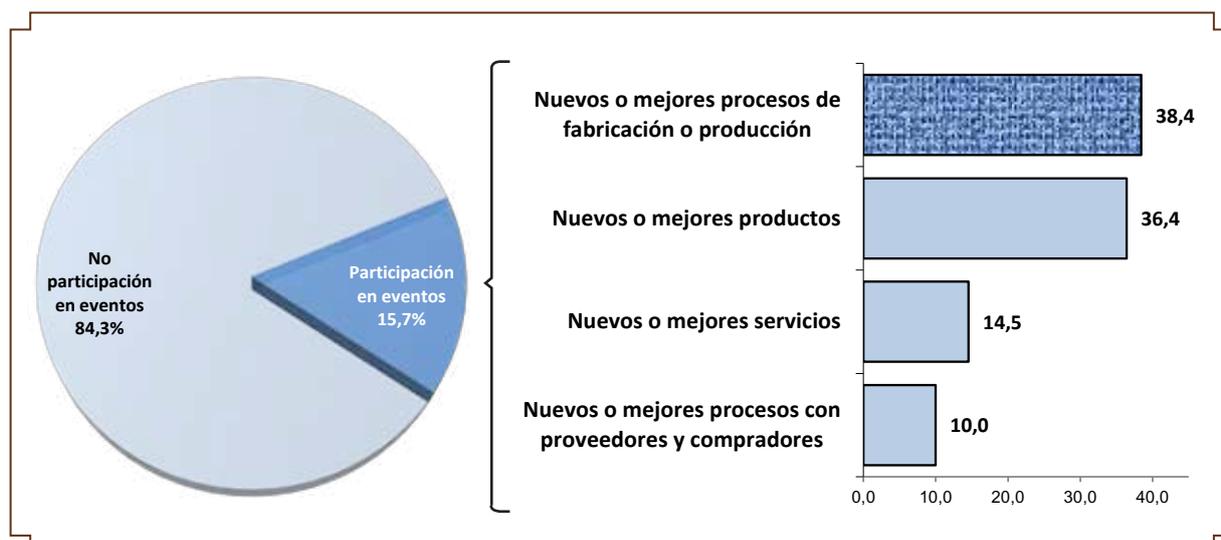
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

**11.** El 15,7% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en cursos o eventos de capacitación relacionados con el mejoramiento de sus productos o prestación de servicios.

Los proyectos o eventos de capacitación que registran mayor participación, fueron: Nuevos o mejores procesos de fabricación o producción (38,4%), nuevos o mejores productos (36,4%), nuevos o mejores servicios (14,5%) y nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores (10,0%).

Gráfico N° 11  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR PROCESOS PRODUCTIVOS Y SERVICIOS RECIBIDOS, 2012**

(Distribución porcentual)

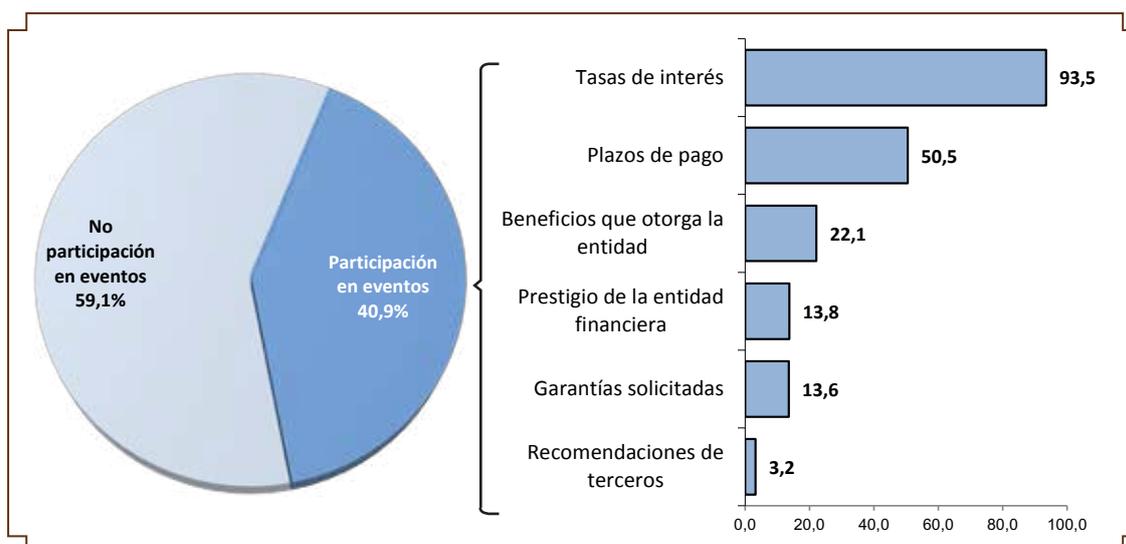


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

**12.** En el año 2012, el 40,9% de los conductores de Micro y Pequeña Empresas habían participado en algún evento de capacitación y accedieron a información relacionado con los servicios del sistema financiero.

Los criterios que más influyeron en las empresas para adoptar la decisión de solicitar un crédito fueron: Tasa de interés (93,5%), seguido de plazos de pago (50,5%), beneficios que otorga la entidad (22,1%), prestigio de la entidad financiera (13,8%) y garantías solicitadas (13,6%).

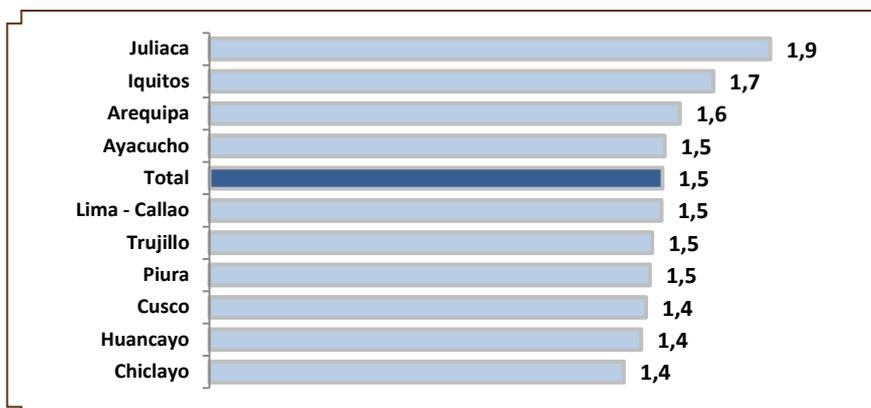
Gráfico N° 12  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS DEL SISTEMA FINANCIERO Y  
 CRITERIOS MÁS IMPORTANTES PARA SOLICITAR FINANCIAMIENTO, 2012**  
 (Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

**13.** La productividad de las Micro y Pequeña Empresas investigadas es de 1,5 veces, es decir que por cada 150 unidades de producción obtenida, se necesitaron 100 unidades de consumo intermedio. A nivel de ciudad, Juliaca es el ámbito de la encuesta que registra la mayor productividad con un indicador de 1,9, es decir, por cada 190 nuevos soles de producción obtenida, se necesitaron 100 nuevos soles de consumo intermedio.

Gráfico N° 13  
**PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.



---

**Capítulo 1**  
**Análisis de la Información**  
**Según Ciudad**

---



# Capítulo 1

## ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN CIUDAD

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa se ejecutó en diez ciudades: Lima-Provincia Constitucional del Callao, Arequipa, Ayacucho, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo. Estas ciudades concentran el mayor número de empresas. Las actividades investigadas corresponden a 21 actividades económicas de manufactura. En el año 2013, la encuesta investigó 3 mil 23 empresas, las que fueron seleccionadas del Directorio Central de Empresas y Establecimientos que administra el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). En la determinación del marco muestral, se considera las empresas con ventas netas entre 20 y 1 700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

### 1.1 Características de la Micro y Pequeña Empresa según ciudad

#### 1.1.1 Organización jurídica de la empresa

El 45,8% de las Micro y Pequeña Empresas declararon que el tipo de organización jurídica que tienen es persona natural, le siguen sociedad anónima cerrada con 26,4%, empresa individual de responsabilidad limitada con el 15,0% y sociedad comercial de responsabilidad limitada con el 10,1%. En menor proporción está la sociedad anónima con 2,7%. A nivel de ciudad, la mayor concentración de empresas organizadas como persona natural se observa en las ciudades de Juliaca (70,8%), Ayacucho (67,5%) y Cusco (65,9%); mientras que el mayor número de sociedad anónima cerrada se observa en Lima – Callao (30,2%) y Trujillo (19,1%).

CUADRO N° 1.1  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR TIPO DE ORGANIZACIÓN JURÍDICA,  
SEGÚN CIUDAD, 2013  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Persona natural	Sociedad anónima	Sociedad anónima cerrada	Sociedad comercial de responsabilidad limitada	Empresa individual de responsabilidad limitada
Total	100,0	45,8	2,7	26,4	10,1	15,0
Lima - Callao	100,0	41,7	3,2	30,2	10,0	14,8
Arequipa	100,0	53,8	0,9	10,0	13,2	22,2
Ayacucho	100,0	67,5	0,0	12,5	2,5	17,5
Chiclayo	100,0	64,0	0,0	15,4	12,4	8,2
Cusco	100,0	65,9	1,2	3,7	15,9	13,4
Huancayo	100,0	65,3	1,1	11,3	8,0	14,3
Iquitos	100,0	52,6	2,6	10,2	11,5	23,1
Juliaca	100,0	70,8	0,0	5,6	5,6	18,1
Piura	100,0	59,1	1,6	3,3	18,5	17,5
Trujillo	100,0	65,6	0,5	19,1	5,8	9,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.2 Licencia municipal

El 69,6% de las Micro y Pequeñas Empresas declararon que tienen licencia municipal de funcionamiento. A nivel de ciudad, las Micro y Pequeña Empresas que cuentan con esta licencia son: Iquitos (96,1%), Chiclayo (76,9%), Ayacucho (75,0%), Lima – Callao (71,4%), Huancayo (71,3%), Piura (68,3%), Arequipa (67,9%), Cusco (57,3%), Trujillo (50,3%) y Juliaca (37,5).

**CUADRO N° 1.2**  
**TENENCIA DE LICENCIA MUNICIPAL, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Si tiene	No tiene
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>69,6</b>	<b>30,4</b>
Lima - Callao	100,0	71,4	28,6
Arequipa	100,0	67,9	32,1
Ayacucho	100,0	75,0	25,0
Chiclayo	100,0	76,9	23,1
Cusco	100,0	57,3	42,7
Huancayo	100,0	71,3	28,7
Iquitos	100,0	96,1	3,9
Juliaca	100,0	37,5	62,5
Piura	100,0	68,3	31,7
Trujillo	100,0	50,3	49,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.3 Régimen de propiedad del local principal de la empresa

El 50,0% de los conductores de las Micro y Pequeñas Empresas indicaron que el local principal de su empresas es alquilado, el 40,0% manifestó que es propio y el 10,0% reportó la condición de prestado. A nivel de ciudad, se observa que en Cusco la mayor cantidad de locales son alquilados (67,1%), seguido de Lima-Callao (52,5%), Juliaca y Ayacucho con 50,0%, cada uno. De otro lado, las ciudades con el mayor número de locales propios son: Piura (67,3%), Iquitos (62,8%) y Chiclayo (50,2%).

**CUADRO N° 1.3**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD DEL LOCAL PRINCIPAL DE LA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Propio	Alquilado	Prestado
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>40,0</b>	<b>50,0</b>	<b>10,0</b>
Lima - Callao	100,0	39,0	52,5	8,5
Arequipa	100,0	39,3	45,3	15,4
Ayacucho	100,0	45,0	50,0	5,0
Chiclayo	100,0	50,2	48,1	1,7
Cusco	100,0	32,9	67,1	0,0
Huancayo	100,0	42,8	46,4	10,8
Iquitos	100,0	62,8	28,2	9,0
Juliaca	100,0	34,7	50,0	15,3
Piura	100,0	67,3	25,1	7,6
Trujillo	100,0	44,3	27,5	28,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.4 Título de propiedad del local principal de la empresa

El 87,1% de los locales declarados como propios tienen título de propiedad. A nivel de ciudad, se observa que todas las ciudades presentan un porcentaje considerable en cuanto a tenencia de título de propiedad: Iquitos (93,9%), Juliaca (92,0%), Arequipa (89,3%), Ayacucho (88,9%), Chiclayo (88,1%), Trujillo (87,7%), Lima-Callao (87,0%), Piura (84,3%), Cusco (81,5) y Huancayo (75,2%).

**CUADRO N° 1.4**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CON LOCAL PROPIO QUE CUENTAN CON TÍTULO DE PROPIEDAD DEL LOCAL PRINCIPAL, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Si tiene	No tiene
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>87,1</b>	<b>12,9</b>
Lima - Callao	100,0	87,0	13,0
Arequipa	100,0	89,3	10,7
Ayacucho	100,0	88,9	11,1
Chiclayo	100,0	88,1	11,9
Cusco	100,0	81,5	18,5
Huancayo	100,0	75,2	24,8
Iquitos	100,0	93,9	6,1
Juliaca	100,0	92,0	8,0
Piura	100,0	84,3	15,7
Trujillo	100,0	87,7	12,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.5 Registro del título de propiedad del local principal de la empresa

El 96,7% de las Micro y Pequeña Empresas que declararon tener título de propiedad del local principal de la empresa, manifestaron que este, estaba inscrito en los registros públicos. A nivel de ciudad, las ciudades con mayor porcentaje de empresas cuyo título de propiedad se encuentra inscrito son: Cusco (100,0%), Iquitos (97,8%) y Lima-Callao (97,4%).

**CUADRO N° 1.5**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CON TÍTULO DE PROPIEDAD REGISTRADO, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Si registrado	No registrado
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>96,7</b>	<b>3,3</b>
Lima - Callao	100,0	97,4	2,6
Arequipa	100,0	95,9	4,1
Ayacucho	100,0	87,5	12,5
Chiclayo	100,0	94,2	5,8
Cusco	100,0	100,0	0,0
Huancayo	100,0	84,4	15,6
Iquitos	100,0	97,8	2,2
Juliaca	100,0	82,6	17,4
Piura	100,0	95,3	4,7
Trujillo	100,0	95,6	4,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.6 Área del terreno del local principal de la empresa

El 43,6% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas señalaron que el área total del terreno del local principal, fluctúa entre 101 a 500 m<sup>2</sup>; en importancia siguen las empresas que tienen un área total de 51 a 100 m<sup>2</sup>, con el 21,4%. A nivel de ciudad, la distribución porcentual de las áreas de terreno del local principal de la empresa es similar al comentado. Las ciudades con mayor porcentaje de empresas en el estrato de 101 a 500 m<sup>2</sup>, son las ciudades de Piura y Huancayo con 71,0% y 54,5%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.6**  
**ESTRATOS DEL ÁREA DE TERRENO DEL LOCAL PRINCIPAL DE LAS EMPRESAS,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 0 a 20 m <sup>2</sup>	De 21 a 50 m <sup>2</sup>	De 51 a 100 m <sup>2</sup>	De 101 a 500 m <sup>2</sup>	De 501 a 1 000 m <sup>2</sup>	Más de 1 001 m <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>11,8</b>	<b>14,6</b>	<b>21,4</b>	<b>43,6</b>	<b>5,3</b>	<b>3,2</b>
Lima - Callao	100,0	12,1	13,9	21,4	44,1	5,4	3,0
Arequipa	100,0	15,6	22,1	22,5	31,6	4,5	3,7
Ayacucho	100,0	5,0	15,0	25,0	45,0	10,0	0,0
Chiclayo	100,0	5,7	15,5	26,5	45,9	4,7	1,7
Cusco	100,0	14,6	23,2	19,5	39,0	3,7	0,0
Huancayo	100,0	1,4	12,4	19,0	54,5	4,5	8,1
Iquitos	100,0	9,0	9,0	21,8	47,4	3,9	9,0
Juliaca	100,0	22,2	19,4	18,1	33,3	6,9	0,0
Piura	100,0	1,6	1,6	9,9	71,0	9,9	5,9
Trujillo	100,0	7,5	14,8	22,3	45,9	4,5	5,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.7 Área construida del local principal de la empresa

El 29,6% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declaró que el área construida del local principal, fluctúa entre 101 a 500 m<sup>2</sup>, mientras las que tienen un área construida de 51 a 100 m<sup>2</sup>, representan el 25,1%. A nivel de ciudad, en la ciudad de Iquitos, el 41,0% de las Micro y Pequeña Empresas, el área construida de su local principal es de 101 a 500 m<sup>2</sup>. En Cusco (62,2%), Huancayo (51,7%), Piura (50,5%), Juliaca (38,9%) y Arequipa (36,7%), el área construida de su local principal es de 0 a 20 m<sup>2</sup>.

**CUADRO N° 1.7**  
**ESTRATOS DEL ÁREA CONSTRUIDA DEL LOCAL PRINCIPAL DE LAS EMPRESAS,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 0 a 20 m <sup>2</sup>	De 21 a 50 m <sup>2</sup>	De 51 a 100 m <sup>2</sup>	De 101 a 500 m <sup>2</sup>	De 501 a 1 000 m <sup>2</sup>	Más de 1 001 m <sup>2</sup>
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>24,1</b>	<b>17,2</b>	<b>25,1</b>	<b>29,6</b>	<b>2,8</b>	<b>1,2</b>
Lima - Callao	100,0	21,1	16,4	25,7	32,3	3,2	1,3
Arequipa	100,0	36,7	21,4	21,9	17,9	1,6	0,6
Ayacucho	100,0	12,5	22,5	40,0	20,0	5,0	0,0
Chiclayo	100,0	13,4	28,4	31,6	24,5	0,9	1,3
Cusco	100,0	62,2	17,1	11,0	9,8	0,0	0,0
Huancayo	100,0	51,7	16,9	19,2	11,2	0,9	0,0
Iquitos	100,0	14,1	11,5	24,3	41,0	5,2	3,9
Juliaca	100,0	38,9	20,8	19,4	20,8	0,0	0,0
Piura	100,0	50,5	17,5	19,1	10,2	2,6	0,0
Trujillo	100,0	30,0	18,4	25,4	23,0	1,9	1,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.1.8 Características del informante de la encuesta

### Edad y sexo del informante

El 57,1% de los informantes hombres manifestaron tener entre 25 y 49 años de edad, mientras que el 34,8% tenían entre 50 a 64 años de edad. A nivel de ciudad, la distribución de los informantes por grupos de edad tienen características similares a las comentadas.

En el caso de las mujeres, 73,2% de las informantes señalaron tener entre 25 a 49 años de edad, mientras que el 22,8% tenía entre 50 a 64 años de edad. A nivel de ciudades, la situación es similar.

**CUADRO N° 1.8**  
**SEXO Y EDAD DEL INFORMANTE DE LA ENCUESTA, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Hombre					Mujer				
	Total	De 18 a 24 años	De 25 a 49 años	De 50 a 64 años	De 65 a más años	Total	De 18 a 24 años	De 25 a 49 años	De 50 a 64 años	De 65 a más años
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>1,5</b>	<b>57,1</b>	<b>34,8</b>	<b>6,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>	<b>73,2</b>	<b>22,8</b>	<b>1,9</b>
Lima - Callao	100,0	1,5	55,1	36,2	7,2	100,0	2,0	72,9	23,2	2,0
Arequipa	100,0	0,8	64,1	31,8	3,2	100,0	2,5	78,2	17,7	1,6
Ayacucho	100,0	0,0	78,6	21,4	0,0	100,0	0,0	58,3	33,3	8,3
Chiclayo	100,0	0,0	64,7	28,1	7,2	100,0	6,1	66,0	26,3	1,6
Cusco	100,0	3,5	66,7	22,8	7,0	100,0	4,0	84,0	12,0	0,0
Huancayo	100,0	1,3	66,7	28,3	3,7	100,0	1,9	80,0	18,1	0,0
Iquitos	100,0	1,7	54,3	30,5	13,5	100,0	0,0	63,3	36,7	0,0
Juliaca	100,0	0,0	75,0	25,0	0,0	100,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Piura	100,0	0,0	51,0	41,3	7,7	100,0	0,0	42,9	48,2	8,9
Trujillo	100,0	2,3	63,6	29,7	4,3	100,0	2,3	72,7	23,4	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### Nivel de estudio alcanzado

El 34,0% de los informantes a la encuesta manifestaron haber concluido sus estudios universitarios completos, mientras que el 24,4% tenía secundaria completa y un 16,3% tiene estudios superiores no universitarios completa.

A nivel de ciudad, Piura y Huancayo, son las que presentan la mayor proporción de informantes que tienen nivel educativo superior universitario completa, con 42,6% y 40,7%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.9**  
**NIVEL DE ESTUDIO DEL INFORMANTE A LA ENCUESTA, SEGÚN**  
**CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Conduc- tores	Inicial / Sin nivel	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no univ. incompleta	Superior no univ. Completa	Superior univ. incompleta	Superior univ. completa
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>24,4</b>	<b>6,0</b>	<b>16,3</b>	<b>11,4</b>	<b>34,0</b>
Lima - Callao	100,0	0,0	1,3	3,1	3,3	23,0	6,7	16,5	11,9	34,2
Arequipa	100,0	0,1	0,9	2,3	2,6	26,8	3,3	15,1	10,0	38,9
Ayacucho	100,0	0,0	2,5	0,0	5,0	22,5	5,0	17,5	20,0	27,5
Chiclayo	100,0	0,0	0,9	6,5	4,7	31,8	1,7	17,5	6,4	30,5
Cusco	100,0	0,0	2,4	3,7	4,9	26,8	6,1	17,1	9,8	29,3
Huancayo	100,0	0,9	0,5	2,5	1,6	25,9	0,5	8,8	18,6	40,7
Iquitos	100,0	0,0	1,3	0,0	3,9	19,2	16,7	28,1	9,0	21,8
Juliaca	100,0	0,0	2,8	2,8	4,2	30,6	4,2	20,8	9,7	25,0
Piura	100,0	0,0	0,0	3,6	0,0	20,8	3,3	20,5	9,2	42,6
Trujillo	100,0	0,0	1,1	6,6	2,9	36,1	3,1	13,2	8,2	28,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### Cargo del informante

Respecto al cargo del informante, el 42,6%, se identificaron como conductores de la empresa, el mismo que es sinónimo de propietario. El 31,1% manifestó ser gerente, mientras que el 20,4% se identificó como administrador.

A nivel de ciudad, el mayor porcentaje del cargo del informante como conductor de la empresa se muestra en Ayacucho y Juliaca, con 80,0%, y 76,4% respectivamente. En Piura el 44,2% de los informantes es el administrador.

**CUADRO N° 1.10**  
**CARGO DEL INFORMANTE A LA ENCUESTA, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Conductor	Administrador	Gerente	Contador	Otro
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>42,6</b>	<b>20,4</b>	<b>31,1</b>	<b>4,1</b>	<b>1,9</b>
Lima - Callao	100,0	38,0	21,5	34,9	3,6	2,1
Arequipa	100,0	58,4	19,1	13,0	7,2	2,3
Ayacucho	100,0	80,0	10,0	7,5	0,0	2,5
Chiclayo	100,0	67,4	4,7	24,4	2,1	1,3
Cusco	100,0	43,9	23,2	31,7	1,2	0,0
Huancayo	100,0	61,4	5,8	30,5	0,0	2,4
Iquitos	100,0	56,4	16,7	11,5	15,4	0,0
Juliaca	100,0	76,4	6,9	8,3	4,2	4,2
Piura	100,0	22,1	44,2	26,4	7,3	0,0
Trujillo	100,0	61,6	16,6	14,4	7,3	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.1.9 Características del propietario de la empresa

El propietario es la persona natural o jurídica que tiene los derechos de propiedad de la empresa y, generalmente, conduce la gestión de la empresa.

#### Edad y sexo del propietario

El 55,8% de los propietarios manifestaron tener entre 25 y 49 años de edad. El 35,6%, tenían entre 50 a 64 años de edad.

A nivel de ciudad, la distribución de los propietarios de las Micro y Pequeñas Empresas por estratos de edad, es similar. Así, Trujillo con 70,6%, Cusco con 70,2% y Ayacucho con 69,6% los propietarios hombres tienen entre 25 y 49 años de edad.

Cabe mencionar que en las ciudades de Piura e Iquitos el 13,8% y 12,2% respectivamente, los propietarios hombres tienen más de 65 años.

Por otro lado, el 67,0% de las propietarias señalaron tener entre 25 a 49 años de edad, mientras que el 27,7% tenía entre 50 a 64 años de edad. A nivel de ciudades, la situación es similar.

**CUADRO N° 1.11**  
**SEXO Y EDAD DEL PROPIETARIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Hombre					Mujer				
	Total	De 18 a 24 años	De 25 a 49 años	De 50 a 64 años	De 65 a más años	Total	De 18 a 24 años	De 25 a 49 años	De 50 a 64 años	De 65 a más años
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>0,7</b>	<b>55,8</b>	<b>35,6</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>	<b>67,0</b>	<b>27,7</b>	<b>3,9</b>
Lima - Callao	100,0	0,4	51,9	38,8	8,9	100,0	1,5	65,6	29,1	3,8
Arequipa	100,0	0,7	67,2	27,1	5,0	100,0	1,3	72,5	22,0	4,2
Ayacucho	100,0	0,0	69,6	30,4	0,0	100,0	9,1	63,6	18,2	9,1
Chiclayo	100,0	0,0	60,0	33,7	6,3	100,0	3,6	63,5	23,8	9,1
Cusco	100,0	2,1	70,2	21,3	6,4	100,0	0,0	83,3	16,7	0,0
Huancayo	100,0	2,6	67,8	25,8	3,8	100,0	0,0	79,7	20,3	0,0
Iquitos	100,0	2,5	43,9	41,4	12,2	100,0	0,0	50,1	49,9	0,0
Juliaca	100,0	0,0	65,9	34,1	0,0	100,0	0,0	85,0	15,0	0,0
Piura	100,0	0,0	52,9	33,3	13,8	100,0	0,0	44,8	46,6	8,6
Trujillo	100,0	2,8	70,6	22,4	4,3	100,0	0,8	69,7	24,8	4,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### Nivel de estudio alcanzado

Los niveles más altos de estudios alcanzados por los propietarios, corresponde a secundaria completa (33,4%) y superior universitaria completa (23,0%).

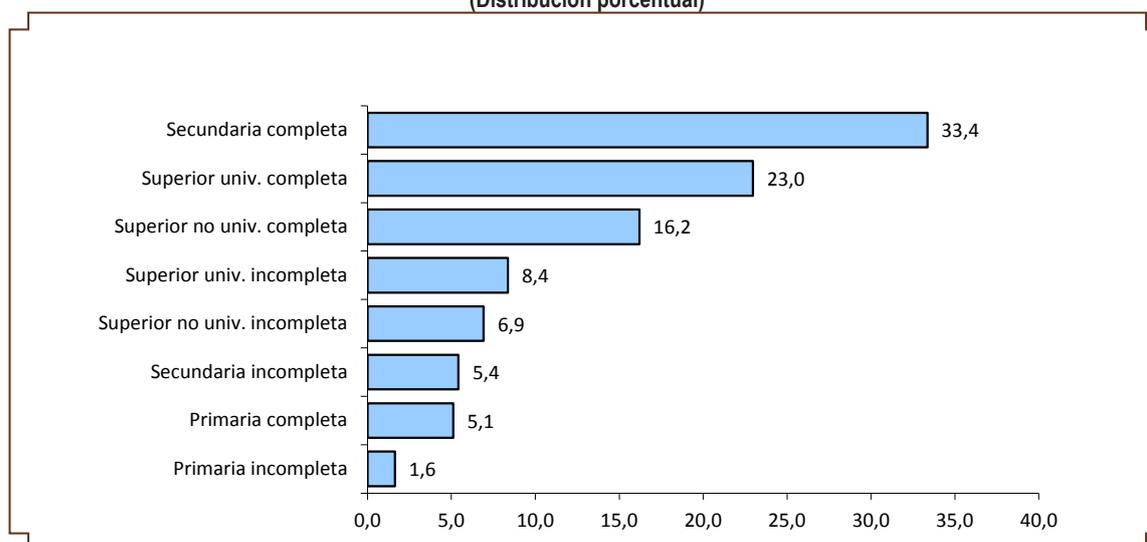
A nivel de ciudad, Huancayo (37,4%), Piura (34,1%) y Arequipa (31,0%), presentan la mayor proporción de propietarios con estudios universitarios completos.

**CUADRO N° 1.12**  
**NIVEL DE ESTUDIO DEL PROPIETARIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2013**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Conduc- tores	Inicial / Sin nivel	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior no univ. incompleta	Superior no univ. completa	Superior univ. incompleta	Superior univ. completa
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>5,1</b>	<b>5,4</b>	<b>33,4</b>	<b>6,9</b>	<b>16,2</b>	<b>8,4</b>	<b>23,0</b>
Lima - Callao	100,0	0,0	1,6	5,0	6,1	33,3	7,9	16,3	8,0	21,8
Arequipa	100,0	0,0	1,7	3,2	3,7	33,8	2,9	14,5	9,2	31,0
Ayacucho	100,0	0,0	2,9	0,0	8,8	23,5	0,0	20,6	23,5	20,6
Chiclayo	100,0	0,0	1,2	9,5	5,9	35,8	2,4	14,9	7,7	22,6
Cusco	100,0	0,0	4,6	6,2	4,6	24,6	4,6	23,1	7,7	24,6
Huancayo	100,0	1,1	0,7	3,8	3,1	27,6	1,1	10,9	14,3	37,4
Iquitos	100,0	0,0	1,7	0,0	5,1	18,6	23,7	30,5	6,8	13,6
Juliaca	100,0	0,0	1,6	3,1	4,7	29,7	6,3	21,9	10,9	21,9
Piura	100,0	0,0	0,0	4,7	0,0	20,7	4,3	27,2	9,1	34,1
Trujillo	100,0	0,0	1,9	8,9	2,7	42,1	4,7	11,8	7,5	20,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 1.1**  
**NIVEL DE ESTUDIO DEL PROPIETARIO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, 2013**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.2 Cultura empresarial asociativa

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 formuló un conjunto de preguntas sobre la aplicación de la asociatividad como estrategia de desarrollo empresarial, así como para conocer las condiciones y factores favorables y desfavorables al desarrollo de experiencias asociativas.

La asociatividad constituye para las Micro y Pequeña Empresas una de las herramientas más importantes de gestión estratégica. El desarrollo de proyectos asociativos hace posible que se generen nuevas ventajas competitivas en beneficio de las empresas. Para ello, se requiere que las empresas desarrollen relaciones de confianza suficientemente sólidas y aprendan a trabajar en conjunto, modificando sus rutinas y asimilando habilidades y conocimientos acerca de cómo llevar a cabo proyectos productivos de tipo colectivo.

Entre las ventajas que obtienen las Micro y Pequeña Empresa que participan en una experiencia asociativa, se incluyen las siguientes: disminución de costos al realizar las compras de manera conjunta, mejoramiento en el poder de negociación frente a compradores y proveedores, acceso a mercados que demandan mayores volúmenes de bienes y servicios, mejora de la capacidad de los empresarios para captar y procesar información tecnológica y de mercado, entre otras.

### 1.2.1 Micro y Pequeña Empresa que pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales

En el año 2012, el 5,4%, de las Micro y Pequeña Empresas formaban parte de alguna organización o agrupación con fines empresariales. Las ciudades que presentan los indicadores más altos corresponden a Ayacucho con 20,0%, Huancayo y Juliaca 9,7% cada una, Arequipa con 9,2% y Cusco con 8,5%. Los indicadores más bajos corresponden a Chiclayo (2,2%) y Piura (2,0%).

**CUADRO N° 1.13**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PERTENECÍAN A ALGUNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN**  
**CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	MYPE que pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>649</b>	<b>5,4</b>
Lima - Callao	9 373	452	4,8
Arequipa	839	77	9,2
Ayacucho	48	10	20,0
Chiclayo	252	6	2,2
Cusco	163	14	8,5
Huancayo	195	19	9,7
Iquitos	97	7	7,7
Juliaca	147	14	9,7
Piura	114	2	2,0
Trujillo	709	48	6,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.2.2 Micro y Pequeña Empresa que se incorporaron a una organización o agrupación con fines empresariales en el año 2012

Las Micro y Pequeña Empresas, que en el año 2012 se incorporaron a alguna organización o agrupación con fines empresariales, representan el 3,6% de las empresas.

Las ciudades que presentan los indicadores más altos corresponden a Huancayo (5,9%), Ayacucho (5,0%), Arequipa (4,5%), Iquitos (3,8%), Cusco y Lima – Callao con 3,7% cada una y Juliaca (2,8%). Mientras que los indicadores más bajos corresponden a Chiclayo (0,9%). En el caso de Piura, ninguna MYPE se asoció.

**CUADRO N° 1.14**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE SE INCORPORARON EN EL AÑO 2012 A ALGUNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	MYPE que se incorporaron a alguna organización o agrupación con fines empresariales.	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>428</b>	<b>3,6</b>
Lima - Callao	9 373	348	3,7
Arequipa	839	38	4,5
Ayacucho	48	2	5,0
Chiclayo	252	2	0,9
Cusco	163	6	3,7
Huancayo	195	12	5,9
Iquitos	97	4	3,8
Juliaca	147	4	2,8
Piura	114	0	0,0
Trujillo	709	12	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.2.3 Tipos de organizaciones o agrupaciones a las que pertenecían la Micro y Pequeña Empresa

El 72,5% de las Micro y Pequeña Empresas declararon que el tipo de organización al que pertenecían al año 2012, era la asociación. Luego siguen consorcio con 15,9%, sin personería jurídica con 10,0% y cooperativa con 2,1%.

A nivel de ciudad, se mantiene el predominio de la asociación, la cual en Chiclayo, Juliaca y Piura, agrupa al 100,0% de las empresas. En Huancayo e Iquitos, un porcentaje considerable de empresas (46,8% y 50,1% respectivamente) manifestó pertenecer a un consorcio.

**CUADRO N° 1.15**  
**ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES A LAS QUE**  
**PERTENECIAN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE asociadas	Asociación	Cooperativa	Consortio	Sin personería jurídica 1/
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>72,5</b>	<b>2,1</b>	<b>15,9</b>	<b>10,0</b>
Lima - Callao	452	69,3	3,0	15,6	12,6
Arequipa	77	75,0	0,0	22,1	5,0
Ayacucho	10	87,5	0,0	0,0	12,5
Chiclayo	6	100,0	0,0	0,0	0,0
Cusco	14	71,4	0,0	14,3	0,0
Huancayo	19	38,3	0,0	46,8	14,8
Iquitos	7	66,7	0,0	50,1	0,0
Juliaca	14	100,0	0,0	0,0	0,0
Piura	2	100,0	0,0	0,0	0,0
Trujillo	48	97,6	0,0	2,4	0,0

1/ Grupo sin personería jurídica para realizar operaciones empresariales

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 1.2.4 Instituciones que brindaron consejería para incorporarse a una organización o agrupación con fines empresariales

Respecto a las instituciones que sensibilizaron a las Micro y Pequeñas Empresas para agruparse, observamos en primer lugar al Gobierno Central con 16,3%, seguido de las asociaciones con 11,1% y empresas privadas con 8,9%. A nivel de ciudad, en Lima – Callao y Huancayo destacan el Gobierno Central con 10,7% y 2,5%, respectivamente.

El 63,2% de las Micro y Pequeñas Empresas que en el 2012 pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales, lo hicieron por cuenta propia; es decir, no fueron aconsejadas por institución alguna.

**CUADRO N° 1.16**  
**INSTITUCIONES QUE BRINDARON CONSEJERÍA A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA INCORPORARSE**  
**A ALGUNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE asociadas	Asociaciones	Cámara de comercio	Empresas privadas	Gobierno central	Gobiernos regionales	Institutos de educación superior	Otros	Por cuenta propia
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>11,1</b>	<b>1,9</b>	<b>8,9</b>	<b>16,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>63,2</b>
Lima - Callao	452	8,8	0,6	6,5	10,7	0,0	0,0	2,3	61,9
Arequipa	77	0,3	0,3	1,8	2,0	0,8	0,3	0,0	55,7
Ayacucho	10	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	87,5
Chiclayo	6	0,2	0,2	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	40,0
Cusco	14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Huancayo	19	0,0	0,8	0,2	2,5	0,3	0,0	0,0	29,7
Iquitos	7	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	83,2
Juliaca	14	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Piura	2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Trujillo	48	1,7	0,0	0,5	0,7	0,0	0,0	0,2	74,8

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.2.5 Motivos de la Micro y Pequeña Empresa para pertenecer a una organización o agrupación con fines empresariales

El 69,1% de las Micro y Pequeñas Empresas que pertenecían a una o más organizaciones con fines empresariales en el 2012, lo hicieron para acceder a mercados, es decir, para atender volúmenes de demanda que superan a la producción propia de cada empresa.

Mientras que el 41,8% lo hizo para acceder a información y asistencia técnica, es decir, las Micro y Pequeñas Empresas buscan conocer más sobre los procesos que realizan; así como, para contar con asistencia técnica, para de esta manera enfrentar dificultades similares que puedan tener las empresas a las que se encuentran asociadas.

La tercera alternativa, más mencionada por las empresas es, para negociar con proveedores con el 38,4%; es decir, para realizar compras en conjunto con la consiguiente generación de economías de escala o elevar el poder de negociación. Con 30,2%, se encuentra la alternativa, para acceder a información empresarial es decir, para lograr acceso al crédito tanto como capital de trabajo, como para compra de activo fijo, y el 13,8% para acceder a servicios financieros.

**CUADRO N° 1.17**  
**MOTIVOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA PERTENECER A UNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	Para negociar con proveedores	Para acceder a servicios financieros	Para acceder a mercados	Para acceder a información empresarial	Para acceder a información y asistencia técnica	Otro
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>38,4</b>	<b>13,8</b>	<b>69,1</b>	<b>30,2</b>	<b>41,8</b>	<b>3,3</b>
Lima - Callao	452	31,2	13,2	71,5	32,1	47,4	3,0
Arequipa	77	54,2	18,5	58,5	17,2	22,1	5,0
Ayacucho	10	87,5	25,0	87,5	37,5	25,0	0,0
Chiclayo	6	20,0	0,0	40,0	40,0	80,0	0,0
Cusco	14	0,0	0,0	71,4	28,6	28,6	28,6
Huancayo	19	59,4	24,2	75,8	20,3	46,1	0,0
Iquitos	7	66,7	0,0	0,0	50,1	33,1	0,0
Juliaca	14	57,1	14,3	42,9	57,1	14,3	0,0
Piura	2	100,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Trujillo	48	62,8	14,0	79,2	23,2	32,4	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.2.6 Frecuencia de participación de los conductores de la Micro y Pequeña Empresa en reuniones de asociatividad.

El 43,2% de las empresas manifestaron que mensualmente se reunían en la organización o agrupación a la que pertenecían en el 2012. El 25,4% y 11,5%, lo hacían en forma trimestral y semestral, respectivamente.

A nivel de ciudad, las frecuencias de reuniones tienen el mismo comportamiento al descrito. En Arequipa, la mayoría de empresas (47,9%) se reúne de manera mensual.

**CUADRO N° 1.18**  
**FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN DE LOS CONDUCTORES DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN**  
**REUNIONES DE ASOCIATIVIDAD, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	Semanal	Quincenal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>9,2</b>	<b>7,5</b>	<b>43,2</b>	<b>25,4</b>	<b>11,5</b>	<b>3,2</b>
Lima - Callao	452	9,3	6,3	46,6	27,9	9,3	0,6
Arequipa	77	11,4	7,1	47,9	15,0	10,7	7,8
Ayacucho	10	12,5	0,0	0,0	37,5	25,0	25,0
Chiclayo	6	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Cusco	14	0,0	14,3	28,6	0,0	28,6	28,6
Huancayo	19	5,5	9,4	27,4	18,7	14,8	24,2
Iquitos	7	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0
Juliaca	14	0,0	0,0	0,0	28,6	71,4	0,0
Piura	2	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Trujillo	48	12,0	22,8	37,2	25,6	2,4	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.2.7 Beneficios obtenidos por la Micro y Pequeña Empresa

El 55,2% de las Micro y Pequeña Empresas que habían incrementado sus relaciones comerciales y mejorado sus oportunidades de negocio a través de su pertenencia a una organización o agrupación con fines empresariales, manifestaron que mejoraron en el aspecto de tener mayor acceso a mercados. El 43,5% de las Micro y Pequeñas Empresas, señalaron que las mejoras se produjeron al haber tenido más facilidad de acceder a información y asistencia técnica.

Según ciudad, se observan comportamientos distintos. Así, en Piura (100,0%) e Iquitos (66,7%), las principales mejoras fueron en la negociación con proveedores. Por otro lado, se observa que en Juliaca y Chiclayo presentan los mayores porcentajes con 28,6% y 20,0%, respectivamente en el acceso a los servicios financieros.

**CUADRO N° 1.19**  
**TIPOS DE BENEFICIOS OBTENIDOS POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PERTENECÍAN A UNA**  
**ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE asociadas	Negociar con proveedores	Acceder a mercados	Acceder a información y asistencia técnica	Acceder a servicios financieros	Otro
<b>Total</b>	<b>649</b>	<b>38,1</b>	<b>55,2</b>	<b>43,5</b>	<b>14,6</b>	<b>3,4</b>
Lima - Callao	452	36,7	53,4	48,7	15,3	3,6
Arequipa	77	37,1	53,5	25,8	12,1	6,5
Ayacucho	10	50,0	62,5	12,5	12,5	0,0
Chiclayo	6	20,0	100,0	40,0	20,0	0,0
Cusco	14	0,0	85,7	28,6	0,0	0,0
Huancayo	19	35,2	59,4	40,6	14,8	5,5
Iquitos	7	66,7	0,0	49,9	16,6	0,0
Juliaca	14	57,1	57,1	0,0	28,6	0,0
Piura	2	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Trujillo	48	51,2	67,6	43,6	11,6	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.2.8 Motivos de la Micro y Pequeña Empresa para no pertenecer a una organización o agrupación

El 62,0% de las empresas no asociadas a alguna organización o agrupación con fines empresariales, señalaron que el principal motivo fue la falta de conocimiento, es decir, son conductores o propietarios de Micro y Pequeña Empresas que no conocen de la existencia de entidades a las que pueden agruparse con fines empresariales. El 21,7% declaró la opción no recibiría beneficios, mientras que el 17,4% señaló que limita mi capacidad de decisión.

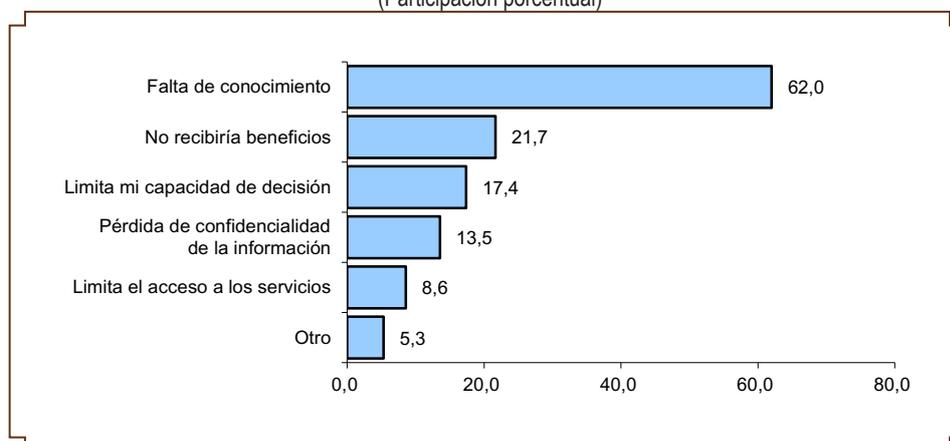
En las ciudades, los motivos antes mencionados también son los más importantes. Sin embargo, en Piura se observa que la alternativa limita mi capacidad de decisión es la principal razón para no pertenecer a una organización, representando al 68,0% de las respuestas de las empresas.

**CUADRO N° 1.20**  
**MOTIVOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA NO PERTENECER A UNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	Limita mi capacidad de decisión	Limita el acceso a los servicios	Pérdida de confidencialidad de la información	No recibiría beneficios	Falta de conocimiento	Otro
<b>Total</b>	<b>11 288</b>	<b>17,4</b>	<b>8,6</b>	<b>13,5</b>	<b>21,7</b>	<b>62,0</b>	<b>5,3</b>
Lima - Callao	8 921	17,0	9,6	14,6	20,8	62,1	5,6
Arequipa	762	19,7	3,6	10,1	22,7	59,5	6,1
Ayacucho	38	9,4	3,1	3,1	31,3	71,9	6,2
Chiclayo	246	13,1	0,0	9,6	9,2	76,3	2,6
Cusco	149	12,0	4,0	8,0	34,7	50,7	10,7
Huancayo	176	35,2	2,2	12,4	41,3	60,4	5,0
Iquitos	90	15,3	1,4	1,4	18,1	68,1	0,0
Juliaca	133	7,7	0,0	6,2	32,3	73,8	0,0
Piura	112	68,0	36,4	2,7	18,9	14,5	0,0
Trujillo	661	12,7	4,3	12,0	27,0	66,3	3,8

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 1.2**  
**MOTIVOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA NO PERTENECER A UNA ORGANIZACIÓN O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES, 2012**  
 (Participación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

### 1.3 Conocimiento sobre prácticas modernas de gestión empresarial

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 aplicó un conjunto de preguntas para conocer la participación de los conductores o responsables de las Micro y Pequeña Empresa en eventos que les permitirían incrementar sus conocimientos de gestión empresarial. Los conocimientos aprendidos en gestión empresarial son aquellos que se emplean en la dirección, organización, planificación y control de las diferentes funciones de una empresa.

Se considera que el desarrollo de una empresa se produce en la medida que los encargados de la gestión empresarial obtengan, renueven o actualicen su manejo de prácticas de gestión y que estas prácticas sean pertinentes para el tamaño de su empresa y el giro de su actividad. La obtención de conocimiento de prácticas de administración moderna se logra mediante la participación del conductor de la empresa en cursos de capacitación presenciales, cursos de capacitación virtuales, pasantías, asesorías o tutorías.

En la encuesta se consideran estudios en los siguientes temas: Formalización, compras estatales, instrumentos financieros, exportaciones, calidad, marcas y franquicias, atención al cliente, planes de negocios, marketing, cadena de suministros, gestión financiera, negocios por internet, innovación, gestión de recursos humanos y seguridad laboral.

#### 1.3.1 Asistencia a eventos de capacitación de gestión empresarial

En el año 2012, el 19,0%, de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en cursos o eventos de capacitación relacionados con la gestión empresarial. La asistencia según ciudades es la siguiente: Ayacucho (50,0%), Huancayo (37,9%), Piura (27,4%), Cusco (26,8%), Trujillo (20,5%), Juliaca (19,4%), Arequipa (19,1%), Lima - Callao (18,4%), Iquitos (16,7%) y Chiclayo (8,2).

**CUADRO N° 1.21**  
**ASISTENCIA A EVENTOS DE CAPACITACIÓN RELACIONADOS A LA**  
**GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	MYPE que asistieron a eventos de capacitación relacionados a la gestión empresarial		
	MYPE	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>2 269</b>	<b>19,0</b>
Lima - Callao	9 373	1 725	18,4
Arequipa	839	161	19,1
Ayacucho	48	24	50,0
Chiclayo	252	21	8,2
Cusco	163	44	26,8
Huancayo	195	74	37,9
Iquitos	97	16	16,7
Juliaca	147	29	19,4
Piura	114	31	27,4
Trujillo	709	145	20,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.3.2 Principales características de la capacitación recibida

#### De los cursos o eventos

Los conductores de las Micro y Pequeña Empresas manifestaron que los cursos de capacitación relacionados con la gestión empresarial, que registraron mayor asistencia en el año 2012, fueron marketing (19,0%), calidad (10,2%), exportaciones (10,1%) y formalización (9,7%). Los cursos menos seguidos fueron negocios por internet (2,1%), marcas y franquicias (2,0%) y cadena de suministros (1,2%).

**CUADRO N° 1.22**  
**TEMÁTICA DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Formalización	Compras estatales	Instrumentos financieros	Exportaciones	Calidad	Marcas y franquicias	Atención al cliente	Planes de negocios	Marketing	Cadena de suministros	Gestión financiera	Negocios por internet	Innovación	Gestión de recursos humanos	Seguridad laboral
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>9,7</b>	<b>6,2</b>	<b>7,1</b>	<b>10,1</b>	<b>10,2</b>	<b>2,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>19,0</b>	<b>1,2</b>	<b>5,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>
Lima - Callao	100,0	8,6	5,5	7,8	11,0	9,2	2,1	7,4	7,7	19,9	0,9	6,0	2,6	2,2	4,4	4,7
Arequipa	100,0	10,8	5,0	3,9	5,3	20,4	3,2	2,1	4,4	15,1	3,0	8,0	0,5	6,4	6,4	5,5
Ayacucho	100,0	40,7	25,9	0,0	3,7	0,0	0,0	7,4	0,0	7,4	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	17,9	18,3	0,0	4,7	18,3	0,0	0,0	13,6	4,7	0,0	0,0	0,0	17,9	4,7	0,0
Cusco	100,0	0,0	0,0	0,0	14,7	8,8	2,9	5,9	0,0	11,8	5,9	8,8	0,0	23,5	0,0	17,6
Huancayo	100,0	9,0	18,0	0,8	7,0	20,8	0,8	14,1	5,9	13,0	0,0	0,0	0,0	0,8	4,5	5,3
Iquitos	100,0	5,0	0,0	10,1	0,0	5,0	0,0	15,0	5,0	5,0	0,0	5,0	0,0	20,0	20,0	9,9
Juliaca	100,0	14,3	0,0	14,3	0,0	21,4	7,1	14,3	0,0	0,0	7,1	7,1	0,0	0,0	0,0	14,3
Piura	100,0	2,9	7,8	2,9	0,0	26,2	0,0	7,8	0,0	43,7	0,0	2,9	0,0	2,9	2,9	0,0
Trujillo	100,0	19,4	9,0	6,8	9,0	6,3	0,0	12,9	5,1	19,1	1,4	3,6	1,1	1,4	3,3	1,5

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### De la duración de la capacitación

El 56,4% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas asistieron a cursos de gestión empresarial que tuvieron una duración de 1 a 10 horas, el 33,6%, registró una duración de 11 a 50 horas. Mientras que los conductores que asistieron a cursos que duraron de 51 a 100 horas y más de 100 horas, representaron el 3,4% y 6,6%, respectivamente.

**CUADRO N° 1.23**  
**DURACIÓN DE LOS CURSOS O EVENTOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 1 a 10 horas	De 11 a 50 horas	De 51 a 100 horas	Más de 100 horas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>56,4</b>	<b>33,6</b>	<b>3,4</b>	<b>6,6</b>
Lima - Callao	100,0	57,3	32,6	3,0	7,1
Arequipa	100,0	40,6	36,0	10,6	12,8
Ayacucho	100,0	40,7	51,9	7,4	0,0
Chiclayo	100,0	40,9	54,5	4,7	0,0
Cusco	100,0	70,6	29,4	0,0	0,0
Huancayo	100,0	72,0	19,9	5,1	3,1
Iquitos	100,0	29,9	60,1	0,0	10,1
Juliaca	100,0	64,3	28,6	0,0	7,1
Piura	100,0	34,0	58,3	2,9	4,9
Trujillo	100,0	57,1	40,4	2,1	0,4

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### De las instituciones que brindaron capacitación

El 21,4% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas que asistieron a eventos de gestión empresarial fueron capacitados por empresas privadas, mientras que el 17,0%, fue por parte del Gobierno Central. Asimismo, con el 15,3% se tiene a las cámaras de comercio y con el 14,3% a los institutos de educación superior.

A nivel de ciudad, en Ayacucho, Huancayo, Juliaca, Iquitos y Arequipa, la mayoría de las Micro y Pequeña Empresas manifestaron que fueron capacitados por el Gobierno Central. Por otro lado, en Trujillo y Piura, un considerable porcentaje de empresas indicó que recibieron capacitación por parte de las Cámaras de Comercio.

**CUADRO N° 1.24**  
**INSTITUCIONES QUE CAPACITARÓN EN CURSOS O EVENTOS EN GESTIÓN EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Asociaciones	Cámara de comercio	CITE	Colegios profesionales	Empresas privadas	Gobierno Central	Gobiernos locales	Gobiernos regionales	Instituciones financieras	Institutos de educación superior	ONG	Universidades	Otras
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>15,3</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>21,4</b>	<b>17,0</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>7,7</b>	<b>14,3</b>	<b>0,1</b>	<b>11,5</b>	<b>0,5</b>
Lima - Callao	100,0	7,9	15,1	0,8	0,8	22,3	14,2	2,6	0,0	8,5	14,2	0,0	13,1	0,4
Arequipa	100,0	3,7	5,3	0,0	1,8	24,1	25,9	0,7	1,8	5,3	18,6	0,0	10,8	2,1
Ayacucho	100,0	0,0	7,4	0,0	0,0	3,7	70,4	0,0	3,7	0,0	7,4	0,0	7,4	0,0
Chiclayo	100,0	0,0	22,6	0,0	0,0	9,4	32,3	0,0	0,0	0,0	35,8	0,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	8,8	0,0	0,0	0,0	35,3	14,7	0,0	2,9	0,0	38,2	0,0	0,0	0,0
Huancayo	100,0	1,7	18,6	0,0	0,0	13,5	45,2	3,7	1,4	3,7	3,1	2,8	6,5	0,0
Iquitos	100,0	5,0	0,0	0,0	0,0	30,0	40,0	0,0	0,0	9,9	15,1	0,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	35,7	42,9	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	7,1	0,0
Piura	100,0	2,9	26,2	0,0	11,7	7,8	7,8	0,0	9,7	9,7	11,7	0,0	12,6	0,0
Trujillo	100,0	3,2	29,2	1,1	2,6	13,4	18,9	8,9	3,2	5,5	10,8	0,0	2,9	0,4

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.3.3 Aplicación del aprendizaje adquirido sobre gestión empresarial

De la totalidad de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas que habían seguido una capacitación en cursos o eventos sobre gestión empresarial, el 93,0%, manifestó haber aplicado los conocimientos adquiridos en su empresa.

Según ciudad, todos los conductores de las Micro y Pequeñas Empresas de Iquitos, Juliaca y Piura, que se habían capacitado en gestión empresarial, manifestaron que habían aplicado en sus empresas los conocimientos adquiridos.

**CUADRO N° 1.25**  
**CONDUCTORES DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE HAN APLICADO LOS CONOCIMIENTOS**  
**ADQUIRIDOS EN CURSOS O EVENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE capacitadas	Total de cursos de capacitación en Gestión empresarial	Cursos aplicados de Gestión empresarial	
			Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 269</b>	<b>4 135</b>	<b>3 844</b>	<b>93,0</b>
Lima - Callao	1 725	3 250	3 001	92,3
Arequipa	161	240	222	92,4
Ayacucho	24	32	30	92,6
Chiclayo	21	24	21	86,4
Cusco	44	68	64	94,1
Huancayo	74	125	124	99,2
Iquitos	16	25	25	100,0
Juliaca	29	29	29	100,0
Piura	31	39	39	100,0
Trujillo	145	304	291	95,6

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

Los conductores de las Micro y Pequeña Empresas que tuvieron capacitación en gestión empresarial, han declarado que las áreas de la empresa en las que han aplicado los conocimientos aprendidos son: Mercadeo y ventas (36,1%), producción (23,3%), dirección y gerencia (18,3%), administración (15,6%), y contabilidad y finanzas (5,9%).

A nivel de ciudad, se observa que en Iquitos, Chiclayo, Cusco y Arequipa, las empresas aplicaron los conocimientos principalmente en el área de producción.

**CUADRO N° 1.26**  
**ÁREAS DE LA EMPRESA EN LAS QUE SE APLICARON LOS CONOCIMIENTOS APRENDIDOS**  
**SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total de cursos aplicados en Gestión empresarial	Dirección y gerencia	Administración	Mercadeo y ventas	Producción	Contabilidad y finanzas
<b>Total</b>	<b>3 844</b>	<b>18,3</b>	<b>15,6</b>	<b>36,1</b>	<b>23,3</b>	<b>5,9</b>
Lima - Callao	3 001	19,5	15,4	37,4	20,2	6,6
Arequipa	222	13,4	11,4	22,6	44,2	8,4
Ayacucho	30	8,0	60,0	16,0	16,0	0,0
Chiclayo	21	15,8	20,7	10,8	52,7	0,0
Cusco	64	0,0	21,9	25,0	50,0	3,1
Huancayo	124	9,1	6,0	43,4	40,8	0,8
Iquitos	25	10,0	10,0	10,1	64,9	5,0
Juliaca	29	28,6	14,3	35,7	21,4	0,0
Piura	39	5,8	13,6	51,5	26,2	2,9
Trujillo	291	20,6	19,4	36,9	20,8	2,4

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.3.4 Motivos por los que no se capacitaron los conductores de la Micro y Pequeña Empresa en eventos de gestión empresarial

Los conductores de las Micro y Pequeña Empresas manifestaron que los principales motivos por los que no asistieron a cursos o eventos de gestión empresarial fueron: Falta de información (55,1%) y falta de tiempo (54,5%). Según ciudad, el comportamiento es similar al descrito.

**CUADRO N° 1.27**  
**MOTIVOS POR LOS QUE NO SE CAPACITARON LOS CONDUCTORES DE LA MICRO Y PEQUEÑA**  
**EMPRESA EN CURSOS O EVENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	Falta de recursos	No lo creía necesario	Falta de tiempo	Falta de interés	Falta de información
<b>Total</b>	<b>9 668</b>	<b>20,2</b>	<b>18,1</b>	<b>54,5</b>	<b>10,6</b>	<b>55,1</b>
Lima - Callao	7 648	22,0	20,1	55,7	10,3	51,5
Arequipa	678	15,6	14,5	47,2	9,8	65,5
Ayacucho	24	5,0	10,0	65,0	20,0	75,0
Chiclayo	231	0,5	1,8	64,9	11,7	57,9
Cusco	119	3,3	6,7	28,3	16,7	66,7
Huancayo	121	4,6	17,6	65,8	11,2	64,0
Iquitos	81	16,9	10,8	36,9	6,2	50,8
Juliaca	118	5,2	3,4	39,7	10,3	94,8
Piura	83	27,7	20,0	43,2	10,0	68,6
Trujillo	564	19,5	7,4	52,4	13,5	75,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.4 Acceso e implementación a servicios de transferencia de tecnología para la gestión empresarial

La encuesta permitió conocer el acceso a transferencia de tecnologías para la gestión de la empresa. Estas tecnologías comprenden herramientas y metodologías para la dirección y la organización de la empresa que inciden en una mayor productividad de la empresa; asimismo, permite a los conductores de las Micro y Pequeña Empresas conocer las ventajas del cambio tecnológico, para adoptar la decisión de implementar dicho cambio para ser más competitivas a nivel nacional e internacional.

### 1.4.1 Participación en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial

En el año 2012, el 6,5% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión de su empresa. Los valores más altos del indicador se registran en las ciudades de Huancayo (19,5%) y Piura (16,5%). Mientras que los más bajos corresponden a Juliaca (1,4%), Ayacucho (2,5%) y Chiclayo (3,0%).

**CUADRO N° 1.28**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS DE SERVICIOS SOBRE NUEVAS**  
**TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	MYPE que participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>778</b>	<b>6,5</b>
Lima - Callao	9 373	542	5,8
Arequipa	839	62	7,4
Ayacucho	48	1	2,5
Chiclayo	252	8	3,0
Cusco	163	22	13,4
Huancayo	195	38	19,5
Iquitos	97	6	6,4
Juliaca	147	2	1,4
Piura	114	19	16,5
Trujillo	709	78	11,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.4.2 Eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial

Los eventos a los que asistieron los conductores de las Micro y Pequeña Empresas fueron: Sistemas de gestión de calidad (41,5%), buenas prácticas de manufactura y gestión (20,1%), certificación de procesos de gestión - ISO 9000 / ISO 9001 (14,6%), sistemas de gestión de la calidad: incluye 5 S de la calidad (12,2%), otros instrumentos de desarrollo de capacidades en término de calidad (6,4%) y mejoramiento continuo Kaizen (5,2%).

**CUADRO N° 1.29**  
**SERVICIOS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN QUE RECIBIERON LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Sistemas de gestión de la calidad	Sistemas de gestión de la calidad: incluye 5 S de la calidad, sistemas de gestión de calidad	Mejoramiento continuo kaizen	Certificación de procesos de gestión - ISO 9000 / ISO 9001	Buenas prácticas de manufactura y gestión	Otros, instrumentos de desarrollo de capacidades en término de calidad
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>41,5</b>	<b>12,2</b>	<b>5,2</b>	<b>14,6</b>	<b>20,1</b>	<b>6,4</b>
Lima - Callao	100,0	45,5	11,8	4,7	16,5	16,5	4,9
Arequipa	100,0	36,7	9,3	5,3	9,9	27,3	11,6
Ayacucho	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Chiclayo	100,0	20,5	13,7	0,0	13,1	39,8	13,1
Cusco	100,0	36,4	13,6	4,5	18,2	27,3	0,0
Huancayo	100,0	7,6	21,6	7,0	11,1	41,7	11,1
Iquitos	100,0	40,0	19,9	20,1	0,0	0,0	19,9
Juliaca	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	34,1	5,9	0,0	10,6	28,2	21,2
Trujillo	100,0	37,0	14,6	8,8	8,1	23,5	8,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

Con respecto a los rangos de duración de los cursos o eventos a los que asistieron los conductores de las Micro y Pequeña Empresas, el 45,4% tuvieron una duración de 1 a 10 horas, mientras que los eventos que duraron de 11 a 50 horas y 51 a 100 horas presentaron una frecuencia de 39,9% y 10,3%, respectivamente. Los eventos cuya duración fue más de 100 horas representan el 4,3%.

A nivel de ciudad, en Ayacucho se observa la presencia total (100,0%) a eventos que tuvieron una duración de 11 a 50 horas. Esta misma cobertura (100,0%) se da en Juliaca para los eventos de 1 a 10 horas.

**CUADRO N° 1.30**  
**DURACIÓN DE LOS EVENTOS DE SERVICIOS SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN**  
**QUE RECIBIERON LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 1 a 10 horas	De 11 a 50 horas	De 51 a 100 horas	Más de 100 horas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>45,4</b>	<b>39,9</b>	<b>10,3</b>	<b>4,3</b>
Lima - Callao	100,0	42,8	42,4	10,1	4,7
Arequipa	100,0	31,4	46,5	13,4	8,7
Ayacucho	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	59,6	20,5	6,8	13,1
Cusco	100,0	59,1	31,8	9,1	0,0
Huancayo	100,0	43,1	28,3	23,0	5,5
Iquitos	100,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	56,5	40,0	3,5	0,0
Trujillo	100,0	62,7	29,0	8,3	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En relación a las instituciones que brindaron servicios sobre nuevas tecnologías a los conductores de las Micro y Pequeña Empresas, se observa que el 36,8%, se concentra en la empresa privada, seguido por Gobierno Central con 19,6% e institutos de educación superior con 15,5%.

**CUADRO N° 1.31**  
**INSTITUCIONES QUE BRINDARON CAPACITACIÓN SOBRE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN**  
**EN QUE PARTICIPARON LAMICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Asociaciones	Cámara de comercio	CITE	Colegios profesionales	Empresas privadas	Gobierno central	Gobiernos locales	Gobiernos regionales	Instituciones financieras	Institutos de educación superior	ONG	Universidades	Otras
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>6,9</b>	<b>3,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>36,8</b>	<b>19,6</b>	<b>0,3</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>15,5</b>	<b>0,3</b>	<b>10,4</b>	<b>0,2</b>
Lima - Callao	100,0	9,8	1,9	1,9	0,1	40,8	18,3	0,0	1,6	0,1	12,6	0,0	12,9	0,0
Arequipa	100,0	0,0	5,8	0,0	7,0	34,9	22,1	1,2	1,7	0,0	27,3	0,0	0,0	0,0
Ayacucho	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	6,8	0,0	0,0	0,0	13,1	34,1	0,0	0,0	0,0	32,9	0,0	13,1	0,0
Cusco	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,9	9,1	0,0	0,0	0,0	31,8	9,1	9,1	0,0
Huancayo	100,0	2,0	17,5	0,0	0,0	13,1	45,8	0,0	3,5	0,0	5,5	0,0	12,5	0,0
Iquitos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,1	0,0	0,0	0,0	0,0	19,9	0,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Piura	100,0	0,0	28,2	0,0	7,1	11,8	0,0	0,0	28,2	0,0	18,8	0,0	0,0	5,9
Trujillo	100,0	0,0	5,6	3,2	9,7	28,3	24,4	2,4	0,0	2,4	21,6	0,0	2,5	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, se preguntó sobre el estado de implementación en el que se encontraban los conocimientos aprendidos en los eventos o cursos sobre las tecnologías para la gestión de la empresa. Los probables estados de implementación que se consideraron en la elaboración de los resultados de la pregunta, fueron: Estaba prevista, en proceso, implementado y no tuvo interés.

El 36,0% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas, manifestaron que los conocimientos aprendidos en los cursos o eventos sobre transferencia de tecnologías para la gestión está en proceso de implementación, el 34,4% indicó que está implementado y el 28,5% dio a conocer que estaba prevista su implementación. Sólo el 1,2% manifestaron que no tenían interés en implementar lo aprendido.

A nivel de ciudades, en Ayacucho y Juliaca, el 100,0% han implementado las nuevas tecnologías. En otras ciudades el porcentaje es: Lima-Callao (37,9%), Huancayo (57,7%), Iquitos (60,0%).

**CUADRO N° 1.32**  
**ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN RECIBIDAS**  
**POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN TODAS LAS ACTIVIDADES,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Estaba prevista	En proceso	Implementado	No tuvo interés
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>28,5</b>	<b>36,0</b>	<b>34,4</b>	<b>1,2</b>
Lima - Callao	100,0	29,5	30,9	37,9	1,7
Arequipa	100,0	45,3	29,7	25,0	0,0
Ayacucho	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Chiclayo	100,0	19,9	53,4	26,7	0,0
Cusco	100,0	18,2	59,1	22,7	0,0
Huancayo	100,0	9,6	32,7	57,7	0,0
Iquitos	100,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Juliaca	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Piura	100,0	72,9	27,1	0,0	0,0
Trujillo	100,0	13,6	66,8	19,6	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.5 Incremento e implementación del conocimiento sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Determinar el uso e implementación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) por parte de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas, fue uno de los objetivos planteados en la encuesta. En tal sentido, se formularon preguntas relacionadas con el aprendizaje y conocimiento de las TIC, comprendiendo la asistencia a eventos de capacitación y los servicios recibidos para el aprendizaje de dichas tecnologías. Asimismo, se relevó información sobre el estado de implementación de los conocimientos aprendidos en los eventos o cursos a los que asistió.

La investigación considera que el primer contacto de las empresas con las TIC, generalmente se da en los procesos de mercadotecnia. Así, mediante el uso de internet y de herramientas web, las empresas logran multiplicar su alcance de mercado empleando relativamente pocos recursos. Por esta razón, las preguntas de TIC, estuvieron orientadas específicamente a los procesos de mercadotecnia.

### 1.5.1 Participación en cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación

En el año 2012, el 7,8% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en cursos y/o de servicios sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El porcentaje más alto se registra en Huancayo con 21,0%, seguido de Lima – Callao con 8,5% y Ayacucho con 7,5%. Los indicadores más bajos corresponden a Juliaca (1,4%), Iquitos (1,3%) y Chiclayo (0,4%).

**CUADRO N° 1.33**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN CURSOS Y/O SERVICIOS DE CAPACITACIÓN**  
**SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	MYPE que participaron en cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>935</b>	<b>7,8</b>
Lima - Callao	9 373	796	8,5
Arequipa	839	29	3,5
Ayacucho	48	4	7,5
Chiclayo	252	1	0,4
Cusco	163	10	6,1
Huancayo	195	41	21,0
Iquitos	97	1	1,3
Juliaca	147	2	1,4
Piura	114	5	4,6
Trujillo	709	46	6,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.5.2 Cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación

Los servicios utilizados para la formación de capacidades en Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), aplicados a la mercadotecnia en el año 2012, por parte de los conductores de las empresas, fueron: Diseño de página web (21,6%), operaciones de banca electrónica (18,2%), transacciones comerciales con compradores por internet (16,0%) y transacciones comerciales con proveedores por internet (14,4%). Los cursos menos seguidos se encuentran en la opción, operaciones con instituciones públicas (5,6%).

**CUADRO N° 1.34**  
**CURSOS Y/O SERVICIOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN**  
**QUE PARTICIPARON LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Diseño de página Web	Transacciones comerciales con proveedores por internet	Transacciones comerciales con compradores por internet	Operaciones de banca electrónica	Operaciones con instituciones públicas	Redes sociales	Ofimática
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>21,6</b>	<b>14,4</b>	<b>16,0</b>	<b>18,2</b>	<b>5,6</b>	<b>12,4</b>	<b>11,7</b>
Lima - Callao	100,0	22,3	13,9	16,0	19,0	4,6	12,5	11,7
Arequipa	100,0	25,2	14,3	10,9	16,0	6,7	14,3	12,6
Ayacucho	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Chiclayo	100,0	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	14,3	14,3	28,6	0,0	14,3	0,0	28,6
Huancayo	100,0	20,9	16,0	8,0	6,3	24,8	12,6	9,7
Iquitos	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0
Piura	100,0	9,7	35,5	25,8	19,4	9,7	0,0	0,0
Trujillo	100,0	10,9	21,6	22,7	14,5	9,7	10,9	9,7

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

Respecto a los rangos de duración de los cursos o eventos a los que asistieron los conductores, el 51,7% tuvieron una duración de 1 a 10 horas, mientras que los eventos que duraron de 11 a 50 horas y más de 100 horas presentaron una frecuencia de 39,6% y 4,8%, respectivamente. Los eventos cuya duración fue de 51 a 100 horas, representan el 3,9%.

**CUADRO N° 1.35**  
**DURACIÓN DE LOS EVENTOS DE SERVICIOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**EN QUE PARTICIPARON LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 1 a 10 horas	De 11 a 50 horas	De 51 a 100 horas	Más de 100 horas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>51,7</b>	<b>39,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>
Lima - Callao	100,0	49,5	42,6	3,4	4,5
Arequipa	100,0	53,8	35,3	1,7	9,2
Ayacucho	100,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Chiclayo	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	57,1	0,0	14,3	28,6
Huancayo	100,0	59,0	20,1	20,9	0,0
Iquitos	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	90,3	9,7	0,0	0,0
Trujillo	100,0	76,7	13,6	0,0	9,7

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En lo que se refiere a las instituciones a las que asistieron los conductores, se observa que el 30,7% concurrió a empresas privadas, el 23,7% de conductores concurrieron a instituciones de educación superior, el 15,2% a instituciones financieras y el 11,3% a instituciones del Gobierno Central.

**CUADRO N° 1.36**  
**INSTITUCIONES QUE BRINDARON CURSOS Y/O SERVICIOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**  
**Y COMUNICACIÓN A LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Asociaciones	Cámara de Comercio	CITE	Colegios Profesionales	Empresas Privadas	Gobierno Central	Gobiernos Locales	Gobiernos Regionales	Instituciones Financieras	Institutos de Educación Superior	ONG	Universidades
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>	<b>6,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>30,7</b>	<b>11,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>15,2</b>	<b>23,7</b>	<b>0,4</b>	<b>7,3</b>
Lima - Callao	100,0	3,8	7,1	0,1	0,0	30,8	9,8	0,7	0,0	15,9	25,1	0,3	6,3
Arequipa	100,0	6,8	0,0	0,0	1,7	10,1	35,3	0,0	0,0	17,6	16,0	1,7	11,0
Ayacucho	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	42,9	0,0	0,0	0,0	42,9	0,0	0,0
Huancayo	100,0	0,0	1,7	0,0	0,0	41,5	33,7	0,0	0,0	2,9	5,1	0,0	15,0
Iquitos	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Juliaca	100,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	0,0	0,0	9,7	29,0	0,0	9,7	0,0	9,7	9,7	0,0	0,0	32,2
Trujillo	100,0	0,0	7,1	0,0	0,0	47,3	7,3	0,0	0,0	7,1	13,2	0,0	17,9

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En relación al estado de implementación de los cursos y/o servicios sobre Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que aprendió el conductor de la empresa, el 55,0% de los conductores declararon que las habían implementado, el 23,6% manifestaron que su implementación estaba prevista, el 19,2%, que están en proceso y el 2,2%, declaró que no tenía interés en implementar los conocimientos adquiridos.

A nivel de ciudad, en Iquitos el 100,0% las ha implementado, mientras que en Chiclayo, Cusco, Huancayo, Juliaca y Piura, la mayoría de los conductores manifestaron que los conocimientos

adquiridos en cursos o eventos están en proceso de implementación.

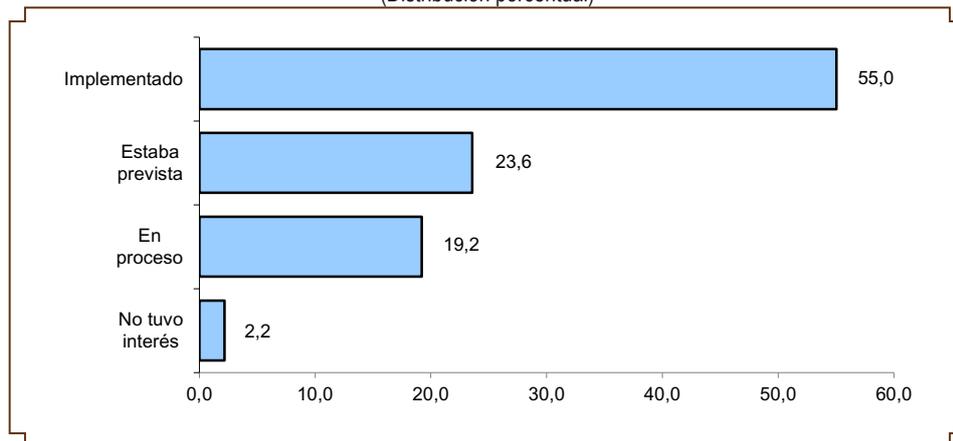
**CUADRO N° 1.37**  
**ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**  
**Y COMUNICACIÓN RECIBIDAS POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Estaba prevista	En proceso	Implementado	No tuvo interés
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>23,6</b>	<b>19,2</b>	<b>55,0</b>	<b>2,2</b>
Lima - Callao	100,0	23,4	16,3	58,8	1,5
Arequipa	100,0	35,3	31,1	23,5	10,1
Ayacucho	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	28,6	42,9	28,6	0,0
Huancayo	100,0	12,6	47,8	39,6	0,0
Iquitos	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Juliaca	100,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Piura	100,0	29,0	61,3	0,0	9,7
Trujillo	100,0	15,5	37,6	34,9	12,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 1.3**  
**ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**  
**Y COMUNICACIÓN RECIBIDAS POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, 2012**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.6 Adopción de tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 también investigó el uso de tecnologías, para lo cual formuló preguntas relacionadas con las innovaciones en tecnologías productivas de bienes o servicios nuevos o mejorados, incluyendo aquellas en que los compradores les pueden dar mayor cantidad de usos (ejemplo innovación de una pieza artesanal artística que la transforma además en utilitaria) o porque tienen nuevas características que implican un beneficio adicional para el comprador (Ejemplo: reconversión del cacao a producto orgánico). También se consideran como innovaciones en tecnología de procesos a la implementación de métodos nuevos o mejoras de producción o distribución (Ejemplo: cambio en la disposición de los equipos de proceso en una planta de confecciones).

### 1.6.1 Participación en proyectos y/o eventos sobre tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios

En el año 2012, el 15,7% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas declararon que habían participado en cursos o eventos de capacitación relacionados con el mejoramiento de sus productos o prestación de servicios. Los valores que se registran en las ciudades son: Cusco (37,8%), Ayacucho (37,5%), Huancayo (28,8%), Trujillo (20,6%), Arequipa (15,8%), Lima – Callao (15,3%), Piura (9,6%), Iquitos (5,2%), Chiclayo (4,3%) y Juliaca (4,2%).

**CUADRO N° 1.38**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN PROYECTOS Y/O EVENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA MEJORAR PRODUCTOS, PROCESOS O PRESTACIÓN DE SERVICIOS, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	MYPE que participaron en proyectos y/o eventos sobre tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios.	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>1 879</b>	<b>15,7</b>
Lima - Callao	9 373	1 432	15,3
Arequipa	839	133	15,8
Ayacucho	48	18	37,5
Chiclayo	252	11	4,3
Cusco	163	62	37,8
Huancayo	195	56	28,8
Iquitos	97	5	5,2
Juliaca	147	6	4,2
Piura	114	11	9,6
Trujillo	709	146	20,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.6.2 Proyectos y/o eventos de tecnologías innovadoras

Respecto a la aplicación o introducción de nuevas o mejores tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios, en el año 2012, fueron los relacionados a nuevos o mejores procesos de fabricación o producción (38,4%), nuevos o mejores productos (36,4%), nuevos o mejores servicios (14,5%), nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores (10,0%).

A nivel de ciudad, se observa, que en Chiclayo (50,4%), Juliaca (50,0%) Lima – Callao (39,5%), Trujillo (37,7%), Ayacucho (37,5%), Arequipa (37,3%), Cusco (31,3%), Huancayo (30,7%), Piura (22,8%), el evento más concurrido correspondió a nuevos o mejores procesos de fabricación o producción. En Iquitos ninguna empresa participó en este evento.

**CUADRO N° 1.39**  
**PROYECTOS Y/O EVENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN QUE PARTICIPARON**  
**LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA MEJORAR PRODUCTOS, PROCESOS O PRESTACIÓN DE**  
**SERVICIOS, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Nuevos o mejores productos	Nuevos o mejores servicios	Nuevos o mejores procesos de fabricación o producción	Nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores	Otro
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>36,4</b>	<b>14,5</b>	<b>38,4</b>	<b>10,0</b>	<b>0,6</b>
Lima - Callao	100,0	35,7	14,9	39,5	9,3	0,6
Arequipa	100,0	40,8	12,8	37,3	9,0	0,0
Ayacucho	100,0	37,5	25,0	37,5	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	41,1	0,0	50,4	8,5	0,0
Cusco	100,0	34,3	20,9	31,3	13,4	0,0
Huancayo	100,0	53,2	0,0	30,7	16,1	0,0
Iquitos	100,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Juliaca	100,0	25,0	0,0	50,0	25,0	0,0
Piura	100,0	26,3	28,1	22,8	14,0	8,8
Trujillo	100,0	35,8	12,4	37,7	12,8	1,3

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En relación a la duración de los cursos o eventos a los que asistieron los conductores, el 60,5% tuvieron una duración de 1 a 10 horas, el 32,7% de 11 a 50 horas y el 3,9% de 51 a 100 horas y los eventos cuya duración fue de más de 100 horas, representan el 2,9%.

A nivel de ciudad, en Huancayo se observa la presencia mayoritaria de eventos que tuvieron una duración de 1 a 10 horas con 86,4%, seguido de Chiclayo (83,7%), Piura (71,9%), Cusco (71,6%), Trujillo (68,8%), Iquitos (60,0%), Lima – Callao (59,4%), Juliaca (50,0%), Arequipa (46,1%) y Ayacucho (33,3%).

**CUADRO N° 1.40**  
**DURACIÓN DE LOS EVENTOS DE SERVICIOS SOBRE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS**  
**EN QUE PARTICIPARON LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA MEJORAR PRODUCTOS, PROCESOS O**  
**PRESTACIÓN DE SERVICIOS, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 1 a 10 horas	De 11 a 50 horas	De 51 a 100 horas	Más de 100 horas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>60,5</b>	<b>32,7</b>	<b>3,9</b>	<b>2,9</b>
Lima - Callao	100,0	59,4	33,8	4,2	2,6
Arequipa	100,0	46,1	32,4	8,2	13,4
Ayacucho	100,0	33,3	54,2	8,3	4,2
Chiclayo	100,0	83,7	16,3	0,0	0,0
Cusco	100,0	71,6	26,9	1,5	0,0
Huancayo	100,0	86,4	13,6	0,0	0,0
Iquitos	100,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	50,0	25,0	0,0	25,0
Piura	100,0	71,9	22,8	5,3	0,0
Trujillo	100,0	68,8	31,2	0,0	0,0

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

Respecto a las instituciones a las que asistieron los conductores se observa que el 44,3%,

asistió a empresas privadas, Gobierno Central con 13,7%, institutos de educación superior con 6,2% y asociaciones con 5,8%.

**CUADRO N° 1.41**  
**INSTITUCIONES QUE BRINDARON SERVICIOS EN PROYECTOS Y/O EVENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS**  
**INNOVADORAS EN QUE PARTICIPARON LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Asociaciones	Cámara de Comercio	CITE	Colegios Profesionales	Empresas Privadas	Gobierno Central	Gobiernos Locales	Gobiernos Regionales	Instituciones Financieras	Institutos de Educación Superior	ONG	Universidades	Otros
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>5,8</b>	<b>2,6</b>	<b>4,8</b>	<b>0,2</b>	<b>44,3</b>	<b>13,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>2,4</b>	<b>6,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>15,8</b>
Lima - Callao	100,0	6,4	2,3	6,3	0,0	43,6	13,2	0,6	1,2	3,2	4,8	0,1	1,2	17,1
Arequipa	100,0	2,6	0,0	0,0	0,0	58,0	14,9	1,5	3,5	0,9	11,4	0,9	0,9	5,6
Ayacucho	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	4,2	0,0	0,0	25,0	0,0	4,2	0,0
Chiclayo	100,0	8,5	0,0	0,0	0,0	75,2	0,0	0,0	0,0	0,0	16,3	0,0	0,0	0,0
Cusco	100,0	11,9	0,0	0,0	0,0	40,3	9,0	6,0	0,0	0,0	19,4	0,0	6,0	7,5
Huancayo	100,0	3,0	13,1	1,5	0,0	50,6	6,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	22,7
Iquitos	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Juliaca	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0
Piura	100,0	5,3	26,3	0,0	8,8	26,3	0,0	0,0	28,1	0,0	5,3	0,0	0,0	0,0
Trujillo	100,0	0,9	4,2	0,4	1,3	39,8	21,8	3,8	0,0	0,0	7,6	0,0	1,3	18,9

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En relación al estado de implementación de los conocimientos aprendidos en los proyectos y/o eventos sobre tecnologías innovadoras de productos, procesos o servicios que el conductor declaró haber asistido, el 46,1% declaró haberlos implementado, mientras que el 27,9%, comentó que estaba prevista su implementación, el 24,3%, manifestó que se encontraban en proceso de implementación.

Los valores más altos de tecnologías implementadas por los conductores que declararon haber seguido algún evento de capacitación o haber recibido servicios relacionados con la innovación de productos o prestación de servicios, se registran en las ciudades de Ayacucho (87,5%) y Huancayo (64,0%).

En relación a las tecnologías en proceso de implementación, los valores más altos se registran en Iquitos (60,0%), Cusco (53,7%) y Piura (52,6%). Mientras que en Juliaca el 100,0% respondió que estaba prevista su implementación.

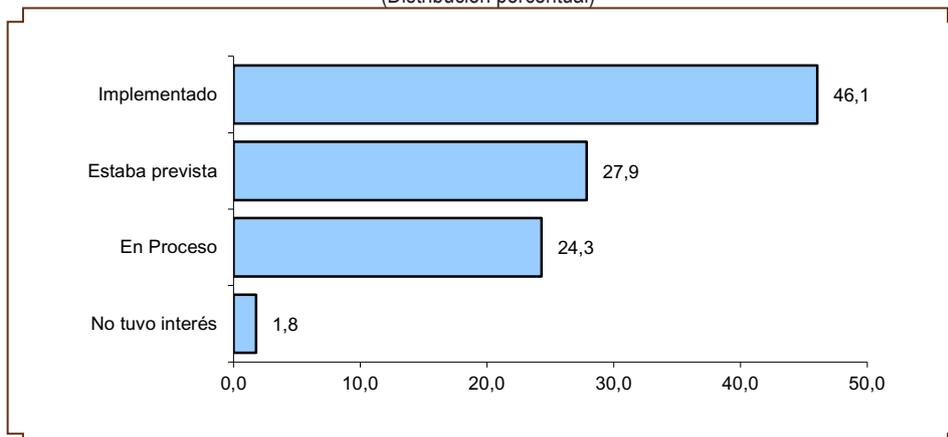
**CUADRO N° 1.42**  
**ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS RECIBIDAS**  
**POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Estaba Prevista	En Proceso	Implementarlo	No tuvo interés
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>27,9</b>	<b>24,3</b>	<b>46,1</b>	<b>1,8</b>
Lima - Callao	100,0	29,1	20,1	48,8	1,9
Arequipa	100,0	39,9	33,2	26,3	0,6
Ayacucho	100,0	4,2	4,2	87,5	4,2
Chiclayo	100,0	16,3	33,3	50,4	0,0
Cusco	100,0	17,9	53,7	25,4	3,0
Huancayo	100,0	11,4	24,6	64,0	0,0
Iquitos	100,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Juliaca	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Piura	100,0	47,4	52,6	0,0	0,0
Trujillo	100,0	17,4	37,2	44,1	1,3

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 1.4**  
**ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS INNOVADORAS**  
**RECIBIDAS POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, 2012**  
(Distribución porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.7 Equipos y servicios informáticos

La encuesta investigó el grado de desarrollo y condiciones informáticas que faciliten la implementación de estrategias por parte del Ministerio de la Producción, a favor de las Micro y Pequeña Empresas y hacer sostenible los potenciales usos de las aplicaciones tecnológicas.

En tal sentido, se relevó información de las Micro y Pequeña Empresas que cuentan con equipos informáticos; así como de las que disponen de tecnologías o medios informáticos básicos para la realización de sus operaciones de gestión y comercialización, entre otros.

### 1.7.1 Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos

Respecto a la disponibilidad de equipos informáticos, el 67,0% de las Micro y Pequeña Empresas manifestaron contar por lo menos con una computadora de escritorio, el 48,8% un equipo multifuncional, el 35,1% una computadora portátil, el 27,3% una impresora, el 23,5% un teléfono con acceso a internet (Smartphone), el 8,6% un escáner y el 6,0% una fotocopidora.

A nivel de ciudad, se observa que la disponibilidad de equipos informáticos tiene una participación porcentual similar a la comentada en el párrafo anterior.

**CUADRO N° 1.43**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE CUENTAN CON EQUIPOS INFORMÁTICOS,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	Total	Computadora de escritorio	Computadora portátil (laptop, notebook y/o tablet)	Multifuncional	Impresora	Escáner	Proyector	Fotocopiadora	Teléfono con acceso a internet (Smart phone)	Otro
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>67,0</b>	<b>35,1</b>	<b>48,8</b>	<b>27,3</b>	<b>8,6</b>	<b>2,1</b>	<b>6,0</b>	<b>23,5</b>	<b>0,2</b>
Lima - Callao	100,0	70,8	38,0	52,7	28,4	8,2	2,2	6,2	24,1	0,1
Arequipa	100,0	59,3	25,7	34,2	26,6	10,7	2,2	6,6	25,5	0,2
Ayacucho	100,0	67,5	17,5	32,5	45,0	12,5	0,0	5,0	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	16,4	6,9	12,5	6,1	2,6	1,3	1,7	1,8	0,0
Cusco	100,0	50,0	31,7	36,6	18,3	6,1	0,0	1,2	12,2	0,0
Huancayo	100,0	58,6	35,4	34,4	35,3	15,5	0,9	6,8	31,8	0,5
Iquitos	100,0	50,0	39,8	32,1	38,5	25,6	3,8	18,0	26,9	0,0
Juliaca	100,0	54,2	20,8	23,6	41,7	25,0	6,9	9,7	33,3	1,4
Piura	100,0	76,9	27,1	50,5	33,7	4,6	0,0	3,6	10,6	0,0
Trujillo	100,0	53,6	23,4	42,2	13,9	6,8	0,9	3,1	22,5	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.7.2 Antigüedad de los equipos informáticos

El 60,0% de las Micro y Pequeña Empresas han señalado que sus equipos informáticos, tienen una antigüedad menor a tres años, mientras que el 40,0% restante, tiene equipos con una antigüedad superior a tres años.

A nivel ciudad, Iquitos con el 75,5% y Cusco con el 75,0%, registran los mayores porcentajes de equipos informáticos con una antigüedad menor a tres años.

**CUADRO N° 1.44**  
**ANTIGÜEDAD DE LOS EQUIPOS INFORMÁTICOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑA**  
**EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Menor a 3 años	Mayor a 3 años
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>60,0</b>	<b>40,0</b>
Lima - Callao	100,0	58,7	41,3
Arequipa	100,0	59,7	40,3
Ayacucho	100,0	70,8	29,2
Chiclayo	100,0	74,5	25,5
Cusco	100,0	75,0	25,0
Huancayo	100,0	63,6	36,4
Iquitos	100,0	75,5	24,5
Juliaca	100,0	69,9	30,1
Piura	100,0	67,9	32,1
Trujillo	100,0	69,5	30,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.7.3 Distribución de computadoras de escritorio o laptop de la Micro y Pequeña Empresa por área de la empresa

El 34,5% de las Micro y Pequeña Empresas manifestaron que sus computadoras están en la dirección y gerencia, el 31,1% en administración, el 14,4% en Producción, el 13,9% en mercadeo y ventas y el 6,2% en contabilidad y finanzas.

Se destaca que a nivel de ciudad, Ayacucho (65,0%), Juliaca (61,4%), Piura (59,5%) y Cusco (44,7%), registran el mayor porcentaje de los equipos informáticos en el área de administración.

**CUADRO N° 1.45**  
**DISTRIBUCIÓN DE COMPUTADORAS DE ESCRITORIO O LAPTOP DE LAS MICRO Y PEQUEÑA**  
**EMPRESA POR ÁREA DE LA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Dirección y gerencia	Administración	Mercadeo y ventas	Producción	Contabilidad y finanzas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>34,5</b>	<b>31,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,4</b>	<b>6,2</b>
Lima - Callao	100,0	36,1	29,8	14,4	13,9	5,8
Arequipa	100,0	27,0	36,3	10,1	17,6	9,1
Ayacucho	100,0	25,0	65,0	2,5	7,5	0,0
Chiclayo	100,0	25,3	39,9	10,8	12,1	12,0
Cusco	100,0	21,2	44,7	11,8	20,0	2,4
Huancayo	100,0	24,0	38,4	14,2	19,1	4,5
Iquitos	100,0	30,0	38,5	8,5	11,6	11,5
Juliaca	100,0	14,8	61,4	2,3	14,8	6,8
Piura	100,0	19,6	59,5	7,5	7,1	6,5
Trujillo	100,0	22,5	33,4	13,4	20,1	10,6

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

#### 1.7.4 Servicios informáticos de la Micro y Pequeña Empresa

El 90,9% de las Micro y Pequeña Empresas que tenían computadora de escritorio o laptop, declararon contar con servicios de internet, el 0,9% declaró tener intranet y el 9,0% declaró no contar con servicios informáticos.

A nivel de ciudad, las Micro y Pequeña Empresas de Piura (97,9%), Ayacucho (92,9%) y Lima – Callao (92,8%) son las que tienen mayor conectividad con internet. La ciudad de Chiclayo con el 4,4%, registra el mayor porcentaje de las Micro y Pequeña Empresas que declararon contar con el servicio de intranet.

Las ciudades de Cusco 37,3% y Juliaca con 36,6%, presentan los más altos porcentajes de empresas que no cuentan con servicios informáticos en sus computadoras.

**CUADRO N° 1.46**  
**SERVICIOS INFORMÁTICOS QUE DISPONEN LAS COMPUTADORAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	MYPE con computadora	Internet	Intranet	No tiene
<b>Total</b>	<b>8 709</b>	<b>90,9</b>	<b>0,9</b>	<b>9,0</b>
Lima - Callao	7 224	92,8	1,0	7,2
Arequipa	538	82,5	0,4	17,5
Ayacucho	34	92,9	0,0	7,1
Chiclayo	49	84,6	4,4	11,0
Cusco	101	62,7	0,0	37,3
Huancayo	131	71,3	0,0	28,7
Iquitos	53	74,5	0,0	25,5
Juliaca	84	63,4	0,0	36,6
Piura	91	97,9	0,0	2,1
Trujillo	405	89,4	0,3	10,6

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de 2013

#### 1.7.5 Tipo de conexión de los servicios informáticos de la Micro y Pequeña Empresa

El 71,7% de las Micro y Pequeñas Empresas que contaban con computadora de escritorio o laptop y conexión con servicios informáticos, tenían conexión simple (línea dedicada), el 22,4% declaró contar con conexión banda ancha (ADSL), el 6,7% tenía conexión inalámbrica y el 1,5% declaró tener conexión satelital.

A nivel de ciudad, el 55,0% y 36,1% de las Micro y Pequeña Empresas de Chiclayo y Arequipa, respectivamente, declararon que tienen conexión de banda ancha. También se observa que en Ayacucho, el 34,6% tiene conexión inalámbrica.

**CUADRO N° 1.47**  
**TIPO DE CONEXIÓN DE LOS SERVICIOS INFORMÁTICOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Conexión simple (Línea delicada)	Conexión de banda ancha (ADSL)	Conexión inalámbrica de terceros (USB Inalámbrica)	Conexión satelital	No sabe
<b>Total</b>	<b>7 924</b>	<b>71,7</b>	<b>22,4</b>	<b>6,7</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>
Lima - Callao	6 705	73,8	20,9	5,9	1,7	0,2
Arequipa	444	56,1	36,1	8,9	0,2	0,0
Ayacucho	31	65,4	3,8	34,6	0,0	0,0
Chiclayo	43	32,3	55,0	12,6	0,0	0,0
Cusco	64	81,3	6,3	6,3	3,1	3,1
Huancayo	94	75,6	18,4	10,1	0,0	0,0
Iquitos	40	75,0	6,2	12,5	6,2	0,0
Juliaca	53	61,5	26,9	0,0	0,0	11,5
Piura	89	82,2	2,1	14,4	1,3	0,0
Trujillo	362	51,8	39,3	13,4	0,0	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.7.6 Tipos de sistemas de gestión de la Micro y Pequeña Empresa

Respecto a sistemas de gestión en los que se apoyan los conductores de las Micro y Pequeñas Empresas, se aprecia que el 11,7% contaban con sistemas contable – tributario y el 7,1% de ventas. En orden de importancia le siguen los sistemas de producción con 5,0%, personal con 2,7% y soporte informático con 2,3%. Es oportuno resaltar que el 52,6% de Micro y Pequeña Empresa no contaban con ningún tipo de sistema de gestión.

**CUADRO N° 1.48**  
**TIPOS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Contable - Tributario	Ventas	Personal	Finanzas	Logístico	Producción	Soporte informático	Otro	Ninguno
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>11,7</b>	<b>7,1</b>	<b>2,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>5,0</b>	<b>2,3</b>	<b>0,6</b>	<b>52,6</b>
Lima - Callao	9 373	12,6	7,8	2,9	1,3	1,8	4,8	1,4	0,6	56,8
Arequipa	839	12,1	3,2	2,6	0,5	2,1	6,2	1,8	0,2	43,5
Ayacucho	48	2,5	7,5	0,0	0,0	2,5	2,5	0,0	2,5	60,0
Chiclayo	252	1,3	0,9	0,0	0,0	0,4	3,0	0,9	0,0	13,8
Cusco	163	6,1	2,4	2,4	1,2	1,2	2,4	2,4	0,0	52,4
Huancayo	195	11,2	5,2	2,4	1,4	0,9	12,2	21,9	0,0	26,1
Iquitos	97	16,7	2,6	3,8	0,0	0,0	2,6	5,1	0,0	28,2
Juliaca	147	6,9	22,2	1,4	0,0	1,4	15,3	2,8	1,4	8,3
Piura	114	12,2	3,6	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	60,4
Trujillo	709	5,3	4,3	1,9	1,4	2,2	4,7	9,5	0,0	39,1

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.8 Acceso a información del sistema financiero

Se requirió información sobre el acceso a información del sistema financiero, para determinar el conocimiento de conductores de las Micro y Pequeña Empresa que participaron en eventos de capacitación sobre características de la oferta de servicios del sistema financiero en sus localidades o que tuvieron acceso a información relativa a la oferta de servicios financieros o que conoce suficientemente las principales características de la oferta de servicios y los principales criterios a utilizar para determinar el tipo de servicio financiero que mejor se ajusta a las necesidades de su empresa.

### 1.8.1 Participación en eventos de capacitación o acceso a información de servicios del sistema financiero

En el año 2012, el 40,9% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas habían participado en algún evento de capacitación y accedieron a información relacionada con los servicios del sistema financiero. A nivel de ciudad, Huancayo (75,6%), Trujillo (65,4%) y Lima – Callao (41,6%) registran los mayores porcentajes.

**CUADRO N° 1.49**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS DE CAPACITACIÓN O TUVIERON ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE OFERTAS DE SERVICIOS DEL SISTEMA FINANCIERO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en eventos de capacitación o tuvieron acceso a información relacionada con la oferta de servicios de financieros	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>4 881</b>	<b>40,9</b>
Lima - Callao	9 373	3 895	41,6
Arequipa	839	284	33,8
Ayacucho	48	4	7,5
Chiclayo	252	22	8,6
Cusco	163	18	11,0
Huancayo	195	148	75,6
Iquitos	97	11	11,6
Juliaca	147	10	6,9
Piura	114	26	22,8
Trujillo	709	464	65,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.8.2 Principales instituciones que prestan servicios de financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa

El 94,8% de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas, identificaron a los bancos como las instituciones financieras que en sus ciudades prestan estos servicios. En importancia siguen las Cajas Municipales con 34,2%, las Empresas de Desarrollo de Pequeña y Microempresa (EDPYME) con 11,8% y las Cajas Rurales con 7,4%.

A nivel de ciudad, se observa un comportamiento similar al descrito en el párrafo anterior, con excepción de Cusco, donde se identificó a la caja municipal como una de las instituciones más importantes (100,0%), seguida por EDPYME con 69,5% y organismo no gubernamental (ONG) con 30,5%.

**CUADRO N° 1.50**  
**INSTITUCIONES CONOCIDAS POR LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PRESTAN**  
**SERVICIOS DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Banco	Caja municipal	Caja rural	EDPYME	ONG	Otro
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>94,8</b>	<b>34,2</b>	<b>7,4</b>	<b>11,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
Lima - Callao	9 373	98,0	23,4	4,3	7,3	0,6	0,9
Arequipa	839	68,6	72,3	7,8	22,8	2,7	0,7
Ayacucho	48	77,5	70,0	15,0	7,5	5,0	55,0
Chiclayo	252	98,3	84,2	54,5	57,1	10,7	3,0
Cusco	163	98,8	100,0	40,2	69,5	30,5	0,0
Huancayo	195	92,6	80,4	15,1	49,5	2,9	2,4
Iquitos	97	88,5	35,9	0,0	1,3	1,3	0,0
Juliaca	147	79,2	79,2	4,2	27,8	1,4	1,4
Piura	114	94,1	68,6	0,0	16,5	0,0	0,0
Trujillo	709	85,9	69,1	22,9	16,2	0,2	1,5

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.8.3 Criterios para decidir la solicitud de financiamiento

Los criterios que más influyeron en las Micro y Pequeña Empresas, para decidir la presentación de una solicitud de crédito, fueron: Tasa de interés (93,5%), seguido de plazos de pago (50,5%), beneficios que otorga la entidad (22,1%), prestigio de la entidad financiera (13,8%), garantías solicitadas (13,6%) y recomendaciones de terceros (3,2%).

A nivel de ciudad, Trujillo con el 97,7%, Ayacucho (97,5%), Piura (97,4%), Chiclayo (97,0%) identifican la tasa de interés como el criterio más influyente para solicitar financiamiento.

**CUADRO N° 1.51**  
**CRITERIOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA PARA DECIDIR UNA SOLICITUD DE**  
**FINANCIAMIENTO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Tasa de interés	Plazos de pago	Garantías solicitadas	Prestigio de la entidad financiera	Recomendaciones de terceros	Beneficios que otorga la entidad	Otro
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>93,5</b>	<b>50,5</b>	<b>13,6</b>	<b>13,8</b>	<b>3,2</b>	<b>22,1</b>	<b>0,4</b>
Lima - Callao	9 373	93,2	51,4	12,2	13,4	3,0	25,1	0,4
Arequipa	839	94,8	46,4	19,5	13,8	6,0	9,8	0,1
Ayacucho	48	97,5	55,0	22,5	20,0	2,5	20,0	0,0
Chiclayo	252	97,0	51,5	9,5	9,0	1,3	6,4	0,0
Cusco	163	80,5	41,5	20,7	17,1	9,8	20,7	2,4
Huancayo	195	94,1	49,6	35,7	14,4	2,1	9,5	0,0
Iquitos	97	80,8	19,3	10,2	5,1	2,6	5,1	0,0
Juliaca	147	84,7	58,3	5,6	5,6	1,4	23,6	0,0
Piura	114	97,4	65,0	0,0	3,3	0,0	1,0	0,0
Trujillo	709	99,7	45,0	22,6	23,5	3,4	12,0	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.8.4 Oferta de productos financieros

Los productos financieros que ofertan las entidades financieras dentro de su localidad, se concentraron en un 94,5% en créditos para capital de trabajo, seguido de créditos para inversión en activo fijo (48,9%); seguros (13,3%), ahorro (11,2%), carta fianza (11,1%), mientras que la oferta de productos financieros como: Factoring o descuento de facturas, producto financiero estructurado, se encuentran por debajo del 10,0%.

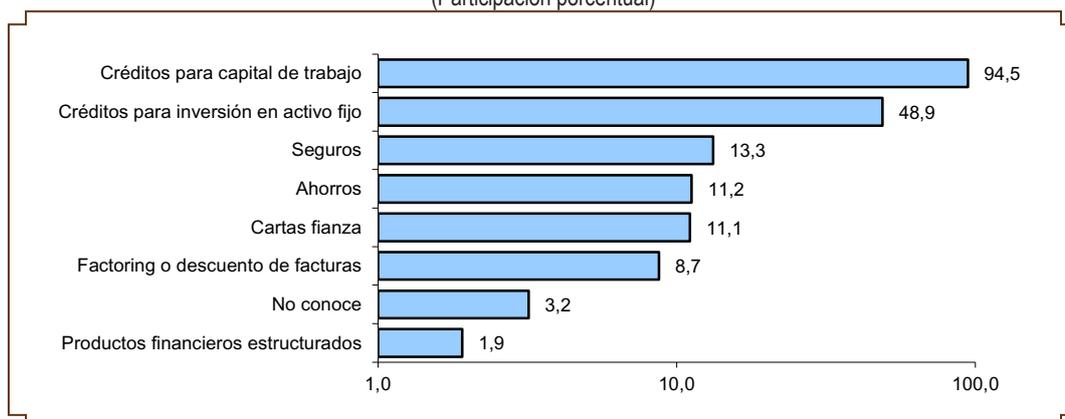
**CUADRO N° 1.52**  
**CONOCIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA SOBRE PRODUCTOS QUE OFERTAN**  
**LAS ENTIDADES FINANCIERAS, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Créditos para capital de trabajo	Créditos para inversión en activo fijo	Seguros	Ahorros	Factoring o descuento de facturas	Cartas fianza	Productos financieros estructurados	No conoce
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>94,5</b>	<b>48,9</b>	<b>13,3</b>	<b>11,2</b>	<b>8,7</b>	<b>11,1</b>	<b>1,9</b>	<b>3,2</b>
Lima - Callao	9 373	94,7	49,5	13,0	10,3	9,4	10,7	1,5	3,2
Arequipa	839	91,3	44,0	10,8	13,2	7,1	11,9	4,9	5,3
Ayacucho	48	97,5	17,5	5,0	0,0	0,0	32,5	2,5	0,0
Chiclayo	252	95,7	45,8	8,6	9,9	5,6	11,1	2,1	3,8
Cusco	163	90,2	65,9	65,9	69,5	28,0	41,5	11,0	3,7
Huancayo	195	98,2	47,6	8,8	10,8	3,0	4,1	2,1	0,0
Iquitos	97	69,3	29,5	5,1	5,1	2,6	7,7	2,6	21,8
Juliaca	147	95,8	48,6	4,2	1,4	0,0	4,2	0,0	1,4
Piura	114	92,4	50,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Trujillo	709	98,1	49,0	15,7	14,1	4,5	11,5	2,0	0,2

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 1.5**  
**CONOCIMIENTO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA SOBRE PRODUCTOS**  
**QUE OFERTAN LAS ENTIDADES FINANCIERAS, 2012**  
 (Participación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.9 Acceso a servicios financieros

El acceso al financiamiento se investigó mediante la aplicación de preguntas relacionadas a las instituciones donde solicitó y obtuvo el financiamiento, el uso o destino que se le dio al financiamiento recibido y la conformidad del financiamiento.

### 1.9.1 Solicitud de financiamiento

En el año 2012, el 44,6% de las Micro y Pequeña Empresas ha solicitado financiamiento. A nivel de ciudad, se observan los porcentajes de solicitud siguientes: Cusco (73,2%), Huancayo (66,4%), Juliaca (65,3%), Ayacucho (65,0%), Piura (60,4%), Chiclayo (56,1%), Trujillo (48,3%), Arequipa (45,4%), Lima – Callao (42,4%) e Iquitos (41,0%).

**CUADRO N° 1.53**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE SOLICITARON FINANCIAMIENTO,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	Total MYPE	MYPE que solicitaron financiamiento	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>5 328</b>	<b>44,6</b>
Lima - Callao	9 373	3 978	42,4
Arequipa	839	381	45,4
Ayacucho	48	31	65,0
Chiclayo	252	141	56,1
Cusco	163	119	73,2
Huancayo	195	129	66,4
Iquitos	97	40	41,0
Juliaca	147	96	65,3
Piura	114	69	60,4
Trujillo	709	343	48,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

### 1.9.2 Acceso al financiamiento

En el 2012, el 43,1% de las Micro y Pequeña Empresas han tenido acceso al financiamiento solicitado.

A nivel de ciudad, el acceso al financiamiento, alcanzó los porcentajes siguientes: Cusco (72,0%), Huancayo (66,4%), Juliaca (63,9%), Ayacucho (62,5%), Piura (59,4%), Chiclayo (55,3%), Trujillo (47,7%), Arequipa (44,1%), Lima – Callao (40,8%) e Iquitos (39,7%).

**CUADRO N° 1.54**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ACCEDIERON AL FINANCIAMIENTO,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total MYPE	MYPE que accedieron al financiamiento	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>5 145</b>	<b>43,1</b>
Lima - Callao	9 373	3 821	40,8
Arequipa	839	370	44,1
Ayacucho	48	30	62,5
Chiclayo	252	139	55,3
Cusco	163	117	72,0
Huancayo	195	129	66,4
Iquitos	97	39	39,7
Juliaca	147	94	63,9
Piura	114	68	59,4
Trujillo	709	338	47,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.9.3 Opinión del financiamiento recibido

Los resultados de la encuesta sobre la satisfacción que tienen los conductores de las Micro y Pequeña Empresas del financiamiento recibido, muestran que el 80,1% de ellos están conformes con el servicio.

Según ciudad, los niveles de conformidad son los siguientes: Chiclayo con 86,0%, Huancayo 85,6%, Juliaca 84,8%, Trujillo con 84,0%, Piura 81,7%, Iquitos 80,6%, Lima – Callao con 80,0%, Arequipa 78,5%, Ayacucho 68,0% y Cusco 61,0%.

**CUADRO N° 1.55**  
**CONFORMIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CON EL FINANCIAMIENTO**  
**RECIBIDO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	MYPE conformes con financiamiento recibido	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>5 145</b>	<b>4 121</b>	<b>80,1</b>
Lima - Callao	3 821	3 058	80,0
Arequipa	370	290	78,5
Ayacucho	30	20	68,0
Chiclayo	139	120	86,0
Cusco	117	72	61,0
Huancayo	129	111	85,6
Iquitos	39	31	80,6
Juliaca	94	80	84,8
Piura	68	55	81,7
Trujillo	338	284	84,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 1.9.4 Principales instituciones donde obtuvo el financiamiento

Los bancos son las instituciones que predominan en el financiamiento a las Micro y Pequeña Empresas con 89,2%, le siguen, las cajas municipales con el 11,5%. El resto de entidades financieras se encuentran por debajo del 2,0%.

A nivel de ciudad, los bancos son los que registran mayor frecuencia de otorgamiento de financiamiento; así, en Lima – Callao e Iquitos este tipo de instituciones alcanzan el 94,8% y 90,3%, respectivamente; en el resto de ciudades las cajas municipales tienen una participación importante, como en Cusco (49,2%), Juliaca (43,5%) y Arequipa (34,5%). En tanto, las Empresas de Desarrollo de Pequeña y Microempresa (EDPYME) registran una participación destacada en Cusco con el 11,9%.

**CUADRO N° 1.56**  
**INSTITUCIONES DONDE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA OBTUVIERON**  
**FINANCIAMIENTO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total	Banco	Caja municipal	Caja rural	EDPYME	ONG	Otro
<b>Total</b>	<b>5 145</b>	<b>89,2</b>	<b>11,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>
Lima - Callao	3 821	94,8	5,4	1,1	0,8	0,7	1,1
Arequipa	370	68,1	34,5	0,0	3,9	0,9	1,8
Ayacucho	30	68,0	20,0	0,0	4,0	0,0	16,0
Chiclayo	139	89,2	16,3	0,0	1,5	0,0	1,6
Cusco	117	52,5	49,2	0,0	11,9	6,8	0,0
Huancayo	129	76,3	19,5	0,0	3,5	0,0	4,3
Iquitos	39	90,3	19,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Juliaca	94	65,2	43,5	2,2	8,7	0,0	4,3
Piura	68	74,4	25,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Trujillo	338	77,9	22,9	3,9	4,9	0,0	3,6

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 1.9.5 Destino o uso del financiamiento recibido

Del total de Micro y Pequeña Empresas que manifestaron haber accedido a un préstamo, el 67,4% indicó que lo destinó o usó para capital de trabajo, el 9,7% para inversión en activo fijo, mientras que el 22,8% restante declaró que lo usó para ambos fines.

Los resultados por ciudad, muestran un comportamiento similar al descrito en el párrafo anterior. En inversión para capital de trabajo por encima del promedio total se tiene a Ayacucho con 80,0%, Chiclayo con 79,2%, Huancayo con 77,6%, Piura con 76,7% y Trujillo con 71,4%. En inversión para activo fijo destaca la ciudad de Juliaca con 17,4%, seguido de Arequipa y Piura con 12,8% cada una, Ayacucho 12,0% y Cusco con 10,2%. Mientras que la opción ambos, destaca en las ciudades de Iquitos con 41,9%, Arequipa con 27,5%, Trujillo con 26,0%, Cusco con 25,4% y Lima – Callao con 22,9%.

**CUADRO N° 1.57**  
**DESTINO O USO DEL FINANCIAMIENTO OBTENIDO POR LAS MICRO**  
**Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPE	Para capital de trabajo	Para inversión en activo fijo	Ambos
<b>Total</b>	<b>5 145</b>	<b>67,4</b>	<b>9,7</b>	<b>22,8</b>
Lima - Callao	3 821	67,2	9,9	22,9
Arequipa	370	58,8	12,8	27,5
Ayacucho	30	80,0	12,0	8,0
Chiclayo	139	79,2	8,5	12,3
Cusco	117	64,4	10,2	25,4
Huancayo	129	77,6	4,6	17,8
Iquitos	39	51,7	6,5	41,9
Juliaca	94	63,0	17,4	17,4
Piura	68	76,7	12,8	10,6
Trujillo	338	71,4	2,6	26,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.9.6 Motivos de la no conformidad con el financiamiento recibido

De los conductores de las Micro y Pequeña Empresas que declararon no estar conformes con el financiamiento recibido, el 85,9% indicaron que el principal motivo fue por los altos intereses, el 36,8% por las altas comisiones, el 20,1% porque no otorgaron el monto solicitado, el 10,7% por el periodo de gracia muy corto y el 2,7% porque le dieron muy tarde.

Cabe destacar que en Ayacucho, el 100,0% no está conforme por los altos intereses.

**CUADRO N° 1.58**  
**MOTIVOS DE LAS MYPE PARA NO ESTAR CONFORME CON EL FINANCIAMIENTO RECIBIDO,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	MYPES que accedieron y no estuvieron conformes con el financiamiento	No me otorgaron el monto que solicite	Altos intereses	Altas comisiones	Me lo dieron tarde	Periodo de gracia muy corto
<b>Total</b>	<b>1 024</b>	<b>20,1</b>	<b>85,9</b>	<b>36,8</b>	<b>2,7</b>	<b>10,7</b>
Lima - Callao	763	22,9	85,1	39,3	2,6	11,9
Arequipa	80	12,4	89,7	29,0	6,2	11,7
Ayacucho	10	12,5	100,0	62,5	0,0	12,5
Chiclayo	19	16,8	77,5	0,0	0,0	5,8
Cusco	46	17,4	82,6	8,7	4,3	4,3
Huancayo	19	11,1	94,4	24,6	0,0	0,0
Iquitos	7	0,0	83,3	16,5	16,7	16,7
Juliaca	14	14,3	85,7	14,3	0,0	0,0
Piura	12	9,1	90,9	0,0	0,0	0,0
Trujillo	54	6,3	91,9	66,9	0,0	8,1

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.10 Incremento de destrezas técnico productivas en las labores que realizan los trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa

La capacitación técnico productiva de los trabajadores operarios en las Micro y Pequeña Empresas, constituye un factor importante para su desarrollo. En ese sentido, la encuesta planteó algunas preguntas orientadas a relevar información sobre los trabajadores operarios que participaron en servicios de capacitación adecuados durante el periodo de referencia y que, además, entienden o recuerdan cómo aplicar las destrezas y conocimientos adquiridos en los cursos.

### 1.10.1 Capacitación de trabajadores operarios en eventos relacionados con la actividad económica de la empresa

En el año 2012, el 16,8% de las Micro y Pequeña Empresas capacitó al menos un trabajador operario, en eventos relacionados con la actividad económica que realiza la empresa. A nivel de ciudad, el valor más alto se registra en Cusco con el 53,7%, le siguen Huancayo (45,5%), Ayacucho (42,5%), Trujillo (30,7%), Piura (30,4%), Iquitos (24,3%), Arequipa (22,9%), Juliaca (13,9%), Lima – Callao (14,0%) y Chiclayo con 3,9%.

**CUADRO N° 1.59**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE CAPACITARON A SUS TRABAJADORES OPERARIOS, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	Total MYPE	MYPE que capacitaron a sus trabajadores operarios	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>2004</b>	<b>16,8</b>
Lima - Callao	9 373	1309	14,0
Arequipa	839	192	22,9
Ayacucho	48	20	42,5
Chiclayo	252	10	3,9
Cusco	163	87	53,7
Huancayo	195	89	45,5
Iquitos	97	24	24,3
Juliaca	147	20	13,9
Piura	114	35	30,4
Trujillo	709	217	30,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.10.2 Trabajadores operarios capacitados, por sexo

El 79,3% de los trabajadores operarios y conductores de las Micro y Pequeñas Empresas capacitados en el 2012, son hombres y el 20,7% son mujeres.

Según ciudad, los mayores porcentajes de trabajadores hombres capacitados, se registran en Iquitos (94,5%), Piura (88,4%), Juliaca (84,0%) y Trujillo (83,5%). Asimismo, la frecuencia más alta de trabajadoras mujeres capacitadas se registra en Chiclayo (54,1%) y Arequipa (26,5%).

**CUADRO N° 1.60  
TRABAJADORES OPERARIOS CAPACITADOS POR SEXO,  
SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Operarios Capacitados	Hombre		Mujer	
		Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>6 973</b>	<b>5 530</b>	<b>79,3</b>	<b>1 443</b>	<b>20,7</b>
Lima - Callao	4 798	3 799	79,2	999	20,8
Arequipa	731	537	73,5	194	26,5
Ayacucho	59	47	79,6	12	20,4
Chiclayo	43	20	45,9	23	54,1
Cusco	171	133	77,9	38	22,1
Huancayo	194	153	78,8	41	21,2
Iquitos	179	169	94,5	10	5,5
Juliaca	51	43	84,0	8	16,0
Piura	123	109	88,4	14	11,6
Trujillo	624	521	83,5	103	16,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.10.3 Principales instituciones de capacitación

El 60,0% de los operarios capacitados, lo hicieron en empresas privadas, seguido de institutos de educación superior (19,6%) y Gobierno Central 6,4%.

**CUADRO N° 1.61  
INSTITUCIONES QUE CAPACITARON A LOS TRABAJADORES OPERARIOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN  
CIUDAD, 2012  
(Distribución porcentual)**

Ciudad	Total	Asociaciones	Cámara de Comercio	CITE	Colegios Profesionales	Empresas Privadas	Gobierno Central	Gobiernos Locales	Gobiernos Regionales	Instituciones Financieras	Institutos de Educación Superior
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>0,3</b>	<b>60,0</b>	<b>6,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>	<b>19,6</b>
Lima - Callao	100,0	3,1	1,5	4,5	0,0	59,7	3,7	0,0	0,0	1,8	20,9
Arequipa	100,0	0,0	1,0	0,0	0,2	73,3	4,7	0,5	0,0	0,5	17,2
Ayacucho	100,0	0,0	12,2	0,0	0,0	59,2	20,4	4,1	0,0	0,0	2,0
Chiclayo	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,5	36,6	0,0	0,0	0,0	29,9
Cusco	100,0	2,3	1,2	0,0	0,0	24,4	8,1	0,0	0,0	2,3	52,3
Huancayo	100,0	0,5	9,4	0,0	0,0	56,5	32,5	0,5	0,0	0,5	0,0
Iquitos	100,0	0,0	2,4	0,0	6,1	50,7	20,5	12,0	0,0	0,0	6,0
Juliaca	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	84,0	8,0	0,0	0,0	0,0	8,0
Piura	100,0	0,0	23,9	1,8	0,9	29,0	2,4	0,0	5,8	0,0	27,5
Trujillo	100,0	0,5	0,6	0,2	2,2	65,6	14,0	0,5	0,5	0,0	13,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 1.10.4 Promedio de duración de los eventos de capacitación

El 54,9% de los trabajadores operarios capacitados asistieron a eventos con una duración promedio de 1 a 10 horas, mientras los eventos de 11 a 50 horas y de 51 a 100 horas, tuvieron una concurrencia de 30,6% y 7,4%, respectivamente. Solo el 7,1% asistieron a eventos con una duración de más de 100 horas.

**CUADRO N° 1.62**  
**DURACIÓN DE LOS EVENTOS DE CAPACITACIÓN A TRABAJADORES OPERARIOS**  
**DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	De 1 a 10 horas	De 11 a 50 horas	De 51 a 100 horas	Más de 100 horas
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>54,9</b>	<b>30,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,1</b>
Lima - Callao	100,0	54,6	29,3	7,6	8,5
Arequipa	100,0	58,3	24,9	10,7	6,2
Ayacucho	100,0	16,3	81,6	0,0	2,0
Chiclayo	100,0	42,7	26,9	30,5	0,0
Cusco	100,0	34,9	45,3	12,8	7,0
Huancayo	100,0	64,0	23,8	5,8	6,4
Iquitos	100,0	45,6	46,0	0,0	8,4
Juliaca	100,0	24,0	60,0	16,0	0,0
Piura	100,0	30,9	60,2	7,3	1,5
Trujillo	100,0	69,3	29,6	0,6	0,5

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 1.10.5 Relación entre los contenidos de los eventos de capacitación respecto al trabajo desarrollado

En relación a los contenidos de los eventos de capacitación a los cuales asistieron los trabajadores operarios, el 99,3% declara que los eventos tuvieron relación directa con el trabajo que desarrollaban en su empresa.

A nivel de ciudad, los resultados indican que en Chiclayo, Ayacucho, Juliaca y Trujillo, el 100,0% de los operarios capacitados asistieron a eventos relacionados con la labor que desempeñaban.

**CUADRO N° 1.63**  
**RELACION ENTRE LOS CONTENIDOS DE LOS EVENTOS DE CAPACITACIÓN CON**  
**EL TRABAJO DESARROLLADO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Operarios capacitados informantes	Eventos de capacitación relacionados con el trabajo desarrollado	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>6 638</b>	<b>6 593</b>	<b>99,3</b>
Lima - Callao	4 580	4 559	99,5
Arequipa	697	688	98,8
Ayacucho	59	59	100,0
Chiclayo	37	37	100,0
Cusco	171	169	98,8
Huancayo	194	190	98,2
Iquitos	103	101	97,6
Juliaca	51	51	100,0
Piura	123	116	93,9
Trujillo	624	624	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 1.10.6 Calificación del contenido de los cursos de capacitación

El 70,8% de los operarios calificaron el contenido de los cursos como bueno, mientras que el 21,1% lo consideraron como muy bueno, en tanto el 8,0% lo consideraron como regular.

A nivel de ciudad, los mayores porcentajes de los operarios que declararon que el contenido de los cursos fue bueno, se registraron en Piura (79,8%) y Cusco (79,1%).

**CUADRO N° 1.64**  
**CALIFICACIÓN DEL CONTENIDO DE LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN, POR**  
**LOS TRABAJADORES OPERARIOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>21,1</b>	<b>70,8</b>	<b>8,0</b>	<b>0,1</b>
Lima - Callao	100,0	21,2	71,8	7,0	0,0
Arequipa	100,0	18,4	72,0	9,3	0,2
Ayacucho	100,0	8,2	59,2	32,7	0,0
Chiclayo	100,0	54,6	45,4	0,0	0,0
Cusco	100,0	12,8	79,1	8,1	0,0
Huancayo	100,0	22,7	72,0	5,3	0,0
Iquitos	100,0	33,8	54,2	12,0	0,0
Juliaca	100,0	40,0	36,0	20,0	4,0
Piura	100,0	8,0	79,8	12,2	0,0
Trujillo	100,0	23,8	66,2	10,1	0,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.11 Trabajadores capacitados que demuestran mejora en el desempeño de sus funciones

Según la calificación de los conductores de las Micro y Pequeña Empresa, luego de la capacitación recibida, el 89,3% de los trabajadores mejoró en sus habilidades, el 87,5% en la calidad de los productos elaborados y servicios prestados, el 85,7% en productividad y el 75,1% en la disminución de material desechado.

A nivel de ciudad, muestran resultados por encima del promedio en todos los aspectos, Lima – Callao, Chiclayo, Iquitos y Trujillo.

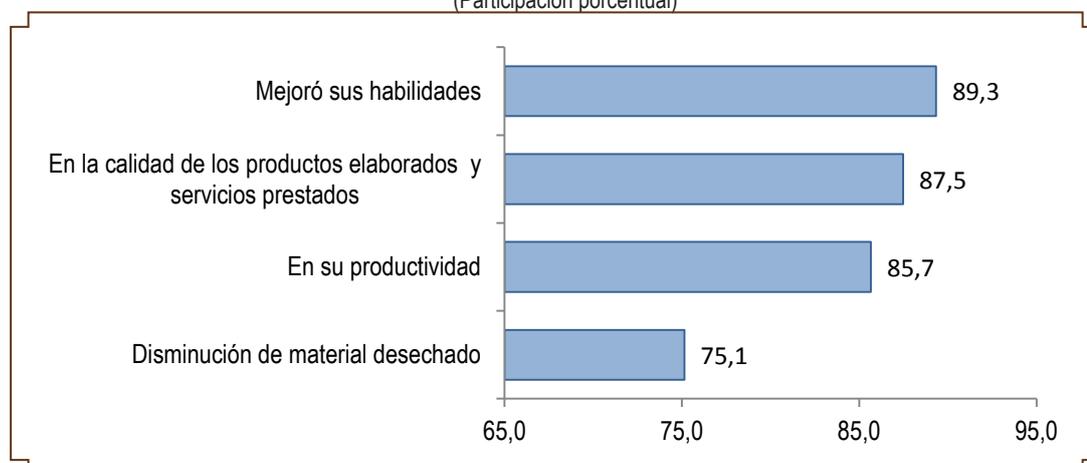
**CUADRO N° 1.65**  
**MEJORA EN EL DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES OPERARIOS**  
**DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, LUEGO DE LA CAPACITACIÓN RECIBIDA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentaje)

Ciudad	Trabajadores capacitados informantes	En su productividad	En la calidad de los productos elaborados y servicios prestados	Disminución de material desechado	Mejóro sus habilidades
<b>Total</b>	<b>6 667</b>	<b>85,7</b>	<b>87,5</b>	<b>75,1</b>	<b>89,3</b>
Lima - Callao	4 608	88,9	91,6	79,7	90,6
Arequipa	697	70,1	74,2	57,4	81,8
Ayacucho	59	61,2	63,3	38,8	49,0
Chiclayo	38	97,0	91,4	97,0	97,0
Cusco	171	48,8	53,5	39,5	75,6
Huancayo	194	89,1	85,8	62,6	96,4
Iquitos	103	90,3	96,4	89,1	96,4
Juliaca	51	76,0	60,0	60,0	96,0
Piura	123	90,5	66,4	66,7	92,4
Trujillo	624	89,2	88,4	77,5	91,0

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 1.6**  
**MEJORA EN EL DESEMPEÑO DE LAS FUNCIONES DE LOS TRABAJADORES OPERARIOS**  
**DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, LUEGO DE LA CAPACITACIÓN RECIBIDA, 2012**  
 (Participación porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 1.12 Productividad de las Micro y Pequeñas Empresas

La aplicación de prácticas modernas de gestión empresarial, el uso eficiente de la mano de obra capacitada y de tecnologías, permitirán mejorar el nivel de productividad de las Micro y Pequeña Empresa. Un indicador de productividad se obtiene de la relación del valor de la producción obtenida entre el valor del consumo intermedio.

Los ingresos totales estimados de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio de la encuesta, en el año 2012, están conformados en un 96,4% por los ingresos provenientes de las ventas netas de productos, el 2,2% corresponde a la prestación de servicios y el 0,4% al margen comercial. El 1,1% complementario corresponde a otros ingresos.

A nivel de ciudad, se mantienen estas tendencias.

**CUADRO N° 1.66**  
**INGRESOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR CONCEPTO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total Ingresos	Margen comercial	Ventas netas de productos	Prestación de servicios netos	Otros ingresos 1/
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>96,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>
Lima - Callao	100,0	0,4	96,4	2,1	1,1
Arequipa	100,0	0,6	93,7	4,2	1,4
Ayacucho	100,0	2,5	97,5	0,0	0,0
Chiclayo	100,0	0,3	97,1	1,6	1,1
Cusco	100,0	0,1	98,8	1,0	0,1
Huancayo	100,0	0,1	99,8	0,0	0,1
Iquitos	100,0	1,2	97,1	0,2	1,5
Juliaca	100,0	0,4	98,6	0,8	0,2
Piura	100,0	2,1	96,0	0,2	1,7
Trujillo	100,0	0,6	97,8	1,3	0,4

1/ Incluye Ingresos financieros, Ingresos excepcionales, Ingresos diversos, etc.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En relación a los egresos totales estimados en el año 2012, el 64,4% corresponde a compra de materias primas y auxiliares, repuestos, envases y embalajes y suministros diversos, el 17,2% a gastos de personal, directores y gerentes, el 11,1% a gastos de servicios prestados por terceros y el 7,3% a otros egresos.

A nivel de ciudad, Iquitos constituye la excepción a este comportamiento, ya que en la compra de materias primas y auxiliares, repuestos, envases y embalajes y suministros diversos solo se dedica el 48,0% y, contrariamente registra el mayor porcentaje en otros gastos (25,8%).

**CUADRO N° 1.67**  
**EGRESOS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR CONCEPTO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total ingresos	Compra de materias primas y auxiliares, envases y embalajes, suministros diversos, costo vinculados con las compras	Gastos de servicios prestados por terceros	Gastos de personal, Directores y Gerentes	Otros Egresos /1
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>64,4</b>	<b>11,1</b>	<b>17,2</b>	<b>7,3</b>
Lima - Callao	100,0	64,0	11,6	17,0	7,4
Arequipa	100,0	63,4	7,8	21,2	7,6
Ayacucho	100,0	77,8	3,1	16,1	2,9
Chiclayo	100,0	77,0	6,4	11,3	5,4
Cusco	100,0	72,5	8,9	13,4	5,2
Huancayo	100,0	71,9	7,9	16,9	3,2
Iquitos	100,0	48,0	10,4	15,8	25,8
Juliaca	100,0	67,5	9,0	22,3	1,2
Piura	100,0	67,0	8,0	18,2	6,8
Trujillo	100,0	68,7	9,1	17,5	4,7

1/ Incluye Gastos por tributos netos, pérdida por medición de activos no financieros, valuación y deterioro de activos y provisiones, gastos financieros y otros gastos de gestión.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.12.1 Productividad de la Micro y Pequeña Empresa

Este indicador es definido como la relación del valor de la producción respecto al valor del consumo intermedio, en el periodo de referencia.

La estimación del valor de la producción se realiza mediante la sumatoria siguiente: Margen comercial más venta neta de productos más la prestación de servicios netos; mientras que el consumo intermedio es la sumatoria de: Compras de materias primas y auxiliares, repuestos, envases y embalajes, suministros diversos, más servicios prestados por terceros (transporte, mantenimiento, alquileres, electricidad, agua, publicidad, entre otros).

Los resultados de la encuesta muestran que las Micro y Pequeña Empresas encuestadas, tienen una productividad de 1,5 veces, es decir, que por cada 150 unidades monetarias de producción obtenida, se necesitaron 100 unidades de consumo intermedio.

A nivel de ciudad, Juliaca es el ámbito de la encuesta que registra la mayor productividad con un indicador de 1,9. Le siguen en orden de importancia Iquitos con 1,8, Arequipa con 1,6, Lima – Callao, Ayacucho, Piura y Trujillo con 1,5 cada una y Chiclayo, Cusco y Huancayo con 1,4 cada una.

**CUADRO N° 1.68**  
**PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN**  
**CIUDAD, 2012**

Ciudad	Productividad
<b>Total</b>	<b>1,5</b>
Lima - Callao	1,5
Arequipa	1,6
Ayacucho	1,5
Chiclayo	1,4
Cusco	1,4
Huancayo	1,4
Iquitos	1,8
Juliaca	1,9
Piura	1,5
Trujillo	1,5

2/ La productividad se obtiene con el cálculo del valor de la producción entre el consumo intermedio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 1.12.2 Productividad del trabajo

La productividad laboral o productividad del trabajo es el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado. La información relevada en la encuesta permite estimar la cantidad promedio de personal ocupado remunerado y no remunerado de las empresas investigadas en el periodo de referencia.

El 90,8% del personal ocupado de las Micro y Pequeña Empresas es personal remunerado, de los cuales el 70,0%, son hombres y el 30,0% mujeres. El personal no remunerado, que incluye a familiares no remunerados, al propietario o conductor de la empresa, además del personal de empresas de servicios o cooperativas, representa el 9,2%, de las cuales el 64,8% es personal masculino y el 35,2% es femenino.

A nivel de ciudad, Piura es el ámbito que registra la mayor proporción de personal remunerado respecto al total de personal ocupado con el 96,6%, de los cuales el 87,3% son hombres y el 12,7%, son mujeres. Continúa en orden de importancia Juliaca con 93,6% de personal remunerado, donde el personal masculino es el 71,5% y 28,5% es personal femenino.

Cusco, con el 43,6% de personal no remunerado, constituye el porcentaje más alto entre las ciudades encuestadas.

**CUADRO N° 1.69**  
**PERSONAL OCUPADO REMUNERADO Y NO REMUNERADO POR SEXO,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Personal remunerado			Personal no remunerado		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>90,8</b>	<b>70,0</b>	<b>30,0</b>	<b>9,2</b>	<b>64,8</b>	<b>35,2</b>
Lima - Callao	100,0	91,8	68,8	31,2	8,2	63,0	37,0
Arequipa	100,0	87,8	69,4	30,6	12,2	65,2	34,8
Ayacucho	100,0	92,5	76,4	23,6	7,5	76,9	23,1
Chiclayo	100,0	84,3	68,5	31,5	15,7	75,2	24,8
Cusco	100,0	56,4	68,8	31,2	43,6	62,2	37,8
Huancayo	100,0	86,5	78,3	21,7	13,5	52,1	47,9
Iquitos	100,0	83,4	80,7	19,3	16,6	80,3	19,7
Juliaca	100,0	93,6	71,5	28,5	6,4	63,2	36,8
Piura	100,0	96,6	87,3	12,7	3,4	75,3	24,7
Trujillo	100,0	83,6	83,2	16,8	16,4	77,0	23,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

En relación a la categoría ocupacional del personal remunerado, el 70,0% corresponde a los operarios, el 18,4% a los administrativos y el 11,5% a empleadores (dueños o socios de la Micro o Pequeña Empresa).

Ayacucho es la ciudad, donde los trabajadores operarios alcanzan el mayor porcentaje con el 88,2%, seguido de Trujillo con el 83,1%.

En cuanto a los trabajadores administrativos, Lima – Callao y Chiclayo, son las ciudades donde se observa la mayor participación con 19,4% y 17,7%, respectivamente, mientras que Huancayo (6,3%) y Ayacucho (6,2%) registran la menor participación.

En cuanto a empleador, el porcentaje más alto (14,5%) se registra en Huancayo.

**CUADRO N° 1.70**  
**PERSONAL OCUPADO REMUNERADO POR CATEGORÍA OCUPACIONAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Empleador (dueños o socios)	Trabajadores	
			Administrativos	Operarios
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>11,6</b>	<b>18,4</b>	<b>70,0</b>
Lima - Callao	100,0	12,3	19,4	68,3
Arequipa	100,0	7,1	16,1	76,8
Ayacucho	100,0	5,6	6,2	88,2
Chiclayo	100,0	10,0	17,7	72,3
Cusco	100,0	11,0	17,5	71,4
Huancayo	100,0	14,5	6,3	79,2
Iquitos	100,0	8,7	14,8	76,5
Juliaca	100,0	8,3	12,6	79,1
Piura	100,0	9,4	16,6	74,0
Trujillo	100,0	6,7	10,2	83,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

El 60,8% de las remuneraciones pagadas por categoría ocupacional, corresponden a los trabajadores operarios, mientras que el 21,3% y el 17,9% de las remuneraciones son pagadas a los trabajadores administrativos y empleadores, respectivamente.

Según ciudad, Lima – Callao registra el mayor porcentaje de remuneraciones pagadas a operarios (58,6%), a la vez que las mayores remuneraciones a administrativos y empleadores, con 22,1% y 19,3%, respectivamente.

La ciudad de Ayacucho tiene la mayor participación de las remuneraciones pagadas a operarios (81,6%).

**CUADRO N° 1.71**  
**REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA OCUPACIONAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
**(Distribución porcentual)**

Ciudad	Remuneración Total	Empleador (dueños o socios)	Trabajadores	
			Administrativos	Operarios
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>18,0</b>	<b>21,3</b>	<b>60,8</b>
Lima - Callao	100,0	19,3	22,1	58,6
Arequipa	100,0	8,1	20,0	71,9
Ayacucho	100,0	10,7	7,6	81,6
Chiclayo	100,0	12,3	18,3	69,4
Cusco	100,0	10,1	15,6	74,3
Huancayo	100,0	16,5	6,9	76,6
Iquitos	100,0	11,9	19,1	69,0
Juliaca	100,0	7,5	12,7	79,8
Piura	100,0	14,9	21,1	63,9
Trujillo	100,0	11,6	11,7	76,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

La productividad del trabajo se puede obtener de dos maneras: Relacionando el valor agregado con el total del personal ocupado o con el total del personal remunerado.

La productividad del trabajo respecto del personal ocupado es de 27,0 mil nuevos soles por trabajador; mientras que la productividad respecto al personal remunerado es de 29,8 mil nuevos soles por trabajador.

En la ciudad de Iquitos se registran los valores más altos de ambos indicadores. El primero asciende a 39,3 mil nuevos soles por persona, mientras que el segundo es de 47,2 mil nuevos soles por trabajador.

A su vez, el indicador de la productividad del personal ocupado más bajo se observa en las ciudades de Huancayo (17,7 mil nuevos soles por trabajador) y Ayacucho (17,0 mil nuevos soles por trabajador), en tanto que la productividad por trabajador remunerado en Ayacucho es de 18,3 y en Huancayo es de 20,5 mil nuevos soles.

**CUADRO N° 1.72**  
**PRODUCTIVIDAD DEL PERSONAL OCUPADO Y PERSONAL REMUNERADO**  
**DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Productividad del personal ocupado	Productividad del personal remunerado
<b>Total</b>	<b>27,0</b>	<b>29,8</b>
Lima - Callao	28,0	30,5
Arequipa	23,7	27,0
Ayacucho	17,0	18,3
Chiclayo	21,3	25,2
Cusco	18,5	32,8
Huancayo	17,7	20,5
Iquitos	39,3	47,2
Juliaca	33,9	36,2
Piura	20,4	21,1
Trujillo	19,3	23,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

### 1.12.3 Número de días utilizados por la Micro y Pequeña Empresa, en servicios de gestión administrativa para su permanencia en el mercado

Las Micro y Pequeña Empresas para su permanencia en el mercado, demandaron un conjunto de servicios al Estado. Estos se han clasificado según los días que los informantes demoraron en ser atendidos.

Respecto al pago de tributos, el 4,7% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestaron que el tiempo que les demandó su atención fue de 1 día. Este mismo tiempo, le demandó al 13,2% de las Micro y Pequeñas Empresas en gestión para resolver conflictos de los contratos suscritos con proveedores o clientes.

Según ciudad, se registra que el pago de tributos, demanda de 11 a más días, con excepción de Arequipa (30,7%), Iquitos (33,4%) y Juliaca (31,9%), en todas las ciudades, el porcentaje de empresas se sitúa entre 86,8% en Lima – Callao y 100,0% en Ayacucho.

Las gestiones para resolver conflictos de contratos tienen una duración muy similar. Mientras que en Cusco el 100,0% realiza gestión en 1 día, en Chiclayo esta gestión demanda de 11 a más días en el 68,8% de empresas.

**CUADRO N° 1.73**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE REALIZARON GESTIONES ADMINISTRATIVAS PARA SU PERMANENCIA EN EL MERCADO,**  
**POR RANGO DE DÍAS Y TIPO DE SERVICIO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Participación porcentual)

Ciudad	Total	De 1 día		De 2 a 5 días		De 6 a 10 días		De 11 a más días	
		Tributos (SUNAT, Municipalidades, otros)	Contratos (proveedores, clientes)	Tributos (SUNAT, Municipalidades, otros)	Contratos (proveedores, clientes)	Tributos (SUNAT, Municipalidades, otros)	Contratos (proveedores, clientes)	Tributos (SUNAT, Municipalidades, otros)	Contratos (proveedores, clientes)
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>4,7</b>	<b>13,2</b>	<b>5,0</b>	<b>19,7</b>	<b>7,3</b>	<b>31,8</b>	<b>83,0</b>	<b>35,3</b>
Lima - Callao	100,0	0,8	2,3	4,6	17,8	7,8	37,7	86,8	42,2
Arequipa	100,0	53,3	49,2	10,9	21,6	5,0	12,5	30,7	16,6
Ayacucho	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Chiclayo	100,0	0,0	12,4	0,0	18,8	0,8	0,0	99,2	68,8
Cusco	100,0	0,0	100,0	4,9	0,0	1,2	0,0	93,9	0,0
Huancayo	100,0	0,5	0,0	1,1	0,0	1,4	0,0	97,0	0,0
Iquitos	100,0	0,0	0,0	5,1	24,9	61,5	25,0	33,4	50,1
Juliaca	100,0	23,6	8,5	31,9	32,2	12,5	16,9	31,9	42,4
Piura	100,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	99,0	0,0
Trujillo	100,0	0,8	17,5	1,7	21,8	1,7	35,4	95,8	25,3

Nota: El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

## 1.13 Micro y Pequeña Empresa mejoran su posicionamiento en el mercado

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 relevó información sobre el incremento de ventas de las Micro y Pequeña Empresas respecto al año anterior al periodo de referencia de la encuesta (Año 2012). En el caso en que se hubiera registrado incremento en las ventas, se preguntó sobre los factores que habían incidido en el mencionado incremento y finalmente se indagó sobre los mecanismos de gestión que le habían generado los mayores costos para incrementar el número de clientes o acceder a nuevos mercados.

### 1.13.1 Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus ventas respecto al año anterior

Los resultados muestran que el 44,7% de las Micro y Pequeña Empresas, manifestaron que habían incrementado sus ventas, con respecto al año anterior. A nivel de ciudad las que tuvieron mayores incrementos fueron Huancayo (59,9%), Cusco (53,7%), Trujillo (53,0%), Juliaca (51,4%). Las demás ciudades muestran un aumento que se ubica entre 44,8% en Iquitos y 37,5% en Arequipa.

**CUADRO N° 1.74**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTARON SUS VENTAS**  
**RESPECTO AL AÑO 2011, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Participación porcentual)

Ciudad	Total MYPE	MYPE que incrementaron sus ventas r respecto al año anterior	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>5341</b>	<b>44,7</b>
Lima - Callao	9 373	4162	44,4
Arequipa	839	315	37,5
Ayacucho	48	20	42,5
Chiclayo	252	95	37,9
Cusco	163	87	53,7
Huancayo	195	117	59,9
Iquitos	97	43	44,8
Juliaca	147	76	51,4
Piura	114	49	43,2
Trujillo	709	376	53,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

### 1.13.2 Factores que incidieron en el incremento de las ventas de la Micro y Pequeña Empresa

Los factores que incidieron en el aumento de las ventas, fueron: Incremento del número de clientes (66,9%), incremento de la producción (36,9%), nuevos mercados (25,6%) e incremento de precios (6,6%).

A nivel de ciudad, los mayores porcentajes en el incremento de las ventas según factores corresponden a Piura (96,2%) por el aumento de número de clientes y Huancayo (48,6%, 48,9% y 16,5%) por nuevos mercados, incremento de la producción y de precios, respectivamente.

**CUADRO N° 1.75**  
**FACTORES QUE INCIDIERON EN EL INCREMENTO DE LAS VENTAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
(Distribución porcentual)

Ciudad	Total	Incremento del número de clientes	Nuevos mercados	Incremento de la producción	Incremento de los precios
<b>Total</b>	<b>5 341</b>	<b>66,9</b>	<b>25,6</b>	<b>36,9</b>	<b>6,6</b>
Lima - Callao	4 162	66,3	25,0	38,2	6,9
Arequipa	315	57,5	31,1	29,9	6,0
Ayacucho	20	88,2	41,2	41,2	0,0
Chiclayo	95	68,1	31,9	36,5	5,7
Cusco	87	77,3	15,9	9,1	2,3
Huancayo	117	80,8	48,6	48,9	16,5
Iquitos	43	62,9	17,2	20,0	5,7
Juliaca	76	78,4	16,2	18,9	2,7
Piura	49	96,2	3,8	3,8	0,0
Trujillo	376	68,2	26,2	40,8	4,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

### 1.13.3 Mecanismos de gestión que generaron mayores costos en la Micro y Pequeña Empresa, para el incremento del número de clientes o por acceder a nuevos mercados

El incremento del número de clientes o el acceso a nuevos mercados, demandó por parte de las Micro y Pequeña Empresas la utilización de mecanismos de gestión que ocasionaron mayores costos por su financiamiento.

Los resultados de la encuesta indican que los mecanismos más relevantes que originaron incremento en los costos fueron: Ventas al crédito (61,4%) acceso al crédito (26,6%) y otro (18,5%), que se refiere a los costos relacionados al mayor gasto en publicidad, incremento de las instalaciones, nuevas estrategias de ventas, mejora en los servicios, calidad de la producción, precios competitivos, atención al cliente, entre los más importantes.

Otro de los mecanismos que influyó en el incremento del costo fue por los contratos de colaboración (8,2%), es decir, mediante la vinculación con otras empresas para enfrentar de manera conjunta a demandas de clientes que exigen esfuerzos adicionales a la empresa. Finalmente, el 5,1% manifestó que otro de los mecanismos utilizados fue el financiamiento mediante socio, es decir, que las empresas se asociaron a fin de compartir oportunidades y riesgos frente a una demanda adicional.

Según ciudad, estos mecanismos alcanzaron los mayores porcentajes siguientes: Piura con 90,1% por ventas al crédito, Huancayo con 66,6% por acceso al crédito, Ayacucho con 29,4% por financiamiento mediante socio, Iquitos con 25,7% por contrato de colaboración y Ayacucho con 41,2% por otros mecanismos.

**CUADRO N° 1.76**  
**MECANISMOS DE GESTIÓN QUE GENERARON MAYORES COSTOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑA**  
**EMPRESA, PARA EL INCREMENTO DE LAS VENTAS O POR ACCEDER A NUEVOS MERCADOS,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**  
**(Participación porcentual)**

Ciudad	Total	Ventas al crédito	Acceso al crédito	Financiamiento mediante socio	Mecanismos Contratos de colaboración	Otro
<b>Total</b>	<b>5 246</b>	<b>61,4</b>	<b>26,6</b>	<b>5,1</b>	<b>8,2</b>	<b>18,5</b>
Lima - Callao	4 079	63,0	24,0	5,1	8,3	19,2
Arequipa	310	55,4	33,4	7,3	9,4	16,9
Ayacucho	20	35,3	23,5	29,4	23,5	41,2
Chiclayo	91	64,5	40,4	1,2	0,0	17,7
Cusco	87	29,5	31,8	6,8	22,7	20,5
Huancayo	117	34,0	66,6	2,4	5,4	15,1
Iquitos	43	57,1	11,5	5,7	25,7	2,9
Juliaca	76	70,3	43,2	2,7	2,7	2,7
Piura	49	90,1	11,4	0,0	2,3	6,1
Trujillo	374	60,2	31,8	4,8	4,4	18,5

**Nota:** El resultado corresponde a una pregunta con respuesta múltiple.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.





---

**Capítulo 2**  
**Indicadores por Presupuesto**  
**por Resultados 2013**

---



## Capítulo 2

# INDICADORES DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS 2013

### 2.1. Prácticas modernas de gestión empresarial

#### 2.1.1 Micro y Pequeña Empresa que desarrollaron una cultura empresarial asociativa

En el año 2012, el 5,4 % de las Micro y Pequeña Empresa del ámbito geográfico en el que se aplicó la encuesta, indicaron que pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales. Las ciudades que registran los porcentajes más altos corresponden a Ayacucho (20,0%), Huancayo y Juliaca con 9,7%, cada una. Mientras que los más bajos se presentan en Chiclayo y Piura, con 2,2% y 2,0%, respectivamente.

CUADRO N° 2.1  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE DESARROLLARON UNA CULTURA EMPRESARIAL ASOCIATIVA,  
SEGÚN CIUDAD, 2012  
(Participación porcentual)

Ciudad	Total MYPE	MYPE pertenecían a alguna organización o agrupación fines empresariales	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>649</b>	<b>5,4</b>
Lima - Callao	9 373	452	4,8
Arequipa	839	77	9,2
Ayacucho	48	10	20,0
Chiclayo	252	6	2,2
Cusco	163	14	8,5
Huancayo	195	19	9,7
Iquitos	97	7	7,7
Juliaca	147	14	9,7
Piura	114	2	2,0
Trujillo	709	48	6,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 2.1.2 Micro y Pequeña Empresa que en el año 2012, pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales y asistieron a reuniones gremiales alguna vez en el semestre.

El 5,3% de las Micro y Pequeña Empresas que pertenecían en el año 2012, a alguna organización o agrupación con fines empresariales, se reunieron alguna vez en el semestre. Los porcentajes más altos corresponden a Ayacucho (15,0%), Juliaca (9,7%) y Arequipa con (8,5%). Mientras que los más bajos a Piura (2,0%) y Chiclayo (1,8%).

**CUADRO N° 2.2**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE EN EL AÑO 2012, PERTENECIAN A ALGUNA ORGANIZACIÓN O**  
**AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES Y ASISTIERON A REUNIONES GREMIALES**  
**ALGUNA VEZ EN EL SEMESTRE, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que pertenecían a alguna organización o agrupación con fines empresariales y se reunieron alguna vez en el semestre	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>628</b>	<b>5,3</b>
Lima - Callao	9 373	449	4,8
Arequipa	839	71	8,5
Ayacucho	48	7	15,0
Chiclayo	252	4	1,8
Cusco	163	10	6,1
Huancayo	195	14	7,4
Iquitos	97	7	7,7
Juliaca	147	14	9,7
Piura	114	2	2,0
Trujillo	709	48	6,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.1.3 Micro y Pequeña Empresa que en el año 2012, se incorporaron a una organización o agrupación con fines empresariales.

El 3,6% de las Micro y Pequeña Empresas se incorporaron en el año 2012, a alguna organización o agrupación con fines empresariales. Los porcentajes más altos corresponden a Huancayo (5,9%), Ayacucho (5,0%) y Arequipa (4,5%), mientras que los más bajos corresponden a Trujillo (1,7%), Chiclayo (0,9%).

**CUADRO N° 2.3**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE EN EL AÑO 2012, SE INCORPORARON A UNA ORGANIZACIÓN**  
**O AGRUPACIÓN CON FINES EMPRESARIALES, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que se incorporaron a alguna organización o agrupación con fines empresariales	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>428</b>	<b>3,6</b>
Lima - Callao	9 373	348	3,7
Arequipa	839	38	4,5
Ayacucho	48	2	5,0
Chiclayo	252	2	0,9
Cusco	163	6	3,7
Huancayo	195	12	5,9
Iquitos	97	4	3,8
Juliaca	147	4	2,8
Piura	114	0	0,0
Trujillo	709	12	1,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 2.1.4 Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus conocimientos sobre prácticas modernas de gestión empresarial

El 3,7% de los conductores o responsables de las Micro y Pequeña Empresas, han obtenido conocimientos sobre prácticas de gestión empresarial, mediante una capacitación adecuada, la misma que para ser considerada como tal, tuvo en cuenta las modalidades y métodos de capacitación. En el primer caso, podrían ser: presencial, virtual, consultoría, asesoría o asistencia técnica. Mientras que en el segundo caso, podrían ser: expositivo-participativo, dinámica grupal, juego de roles, asesoramiento personal o en simuladores. Asimismo, los cursos o eventos debían registrar examen de entrada y salida y que los conductores respondieran positivamente a la evaluación del aprendizaje.

Los porcentajes más altos se observan en Cusco (6,1%), Trujillo (5,7%) y Ayacucho con 5,0%. Mientras que los porcentajes más bajos corresponden a Chiclayo (1,7) y Piura (1,6%).

**CUADRO N° 2.4**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTARON SUS CONOCIMIENTOS SOBRE PRÁCTICAS MODERNAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que han tenido acceso a capacitación adecuada sobre prácticas modernas de gestión empresarial	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>444</b>	<b>3,7</b>
Lima - Callao	9 373	350	3,7
Arequipa	839	25	2,9
Ayacucho	48	2	5,0
Chiclayo	252	4	1,7
Cusco	163	10	6,1
Huancayo	195	5	2,5
Iquitos	97	5	5,1
Juliaca	147	0	0,0
Piura	114	2	1,6
Trujillo	709	41	5,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

#### 2.1.5 Micro y Pequeña Empresa que aplican prácticas modernas de gestión empresarial

Este indicador considera a las Micro y Pequeñas Empresas que a través de sus conductores han tenido una capacitación adecuada en gestión empresarial y que declaran aplicar los contenidos aprendidos, que forman parte de una organización o agrupación con fines empresariales y que han obtenido beneficios de dicha pertenencia.

El 96,4% de los conductores de las Micro y Pequeñas Empresas que asistieron a eventos sobre gestión empresarial y que forman parte de experiencias asociativas con fines empresariales declararon aplicar en su empresa los conocimientos aprendidos en dichos eventos. La tendencia es muy importante, tal es así que el 100,0% de aplicación de lo aprendido se presenta en las ciudades de Chiclayo, Cusco, Ayacucho, Iquitos, Juliaca, Piura y Trujillo. Mientras que los porcentajes más bajos corresponden a Huancayo y Arequipa con 95,1% y 94,8%, respectivamente.

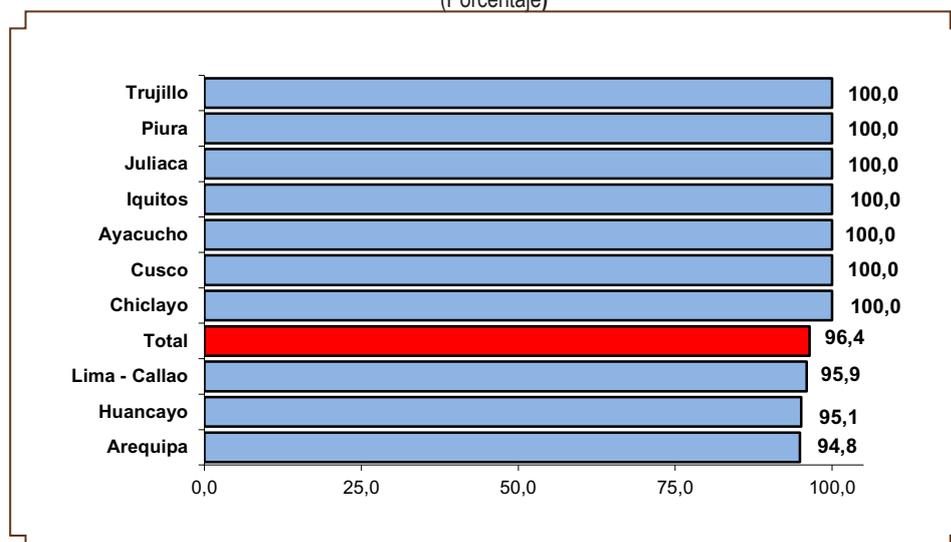
**CUADRO N° 2.5**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE APLICAN PRÁCTICAS MODERNAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que forman parte de experiencias asociativas y han accedido a capacitaciones adecuadas sobre prácticas modernas de gestión empresarial	MYPE que aplican lo aprendido en eventos de capacitación en técnicas de gestión empresarial y/o que forman parte de experiencias asociativas con fines empresariales	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>997</b>	<b>961</b>	<b>96,4</b>
Lima - Callao	730	701	95,9
Arequipa	96	91	94,8
Ayacucho	11	11	100,0
Chiclayo	9	9	100,0
Cusco	24	24	100,0
Huancayo	21	20	95,1
Iquitos	11	11	100,0
Juliaca	14	14	100,0
Piura	4	4	100,0
Trujillo	76	76	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 2.1**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE APLICAN PRÁCTICAS MODERNAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 2.2. Transferencia de tecnología para la gestión, tecnologías de información y comunicación y tecnologías para mejorar procesos productivos

### 2.2.1 Micro y Pequeña Empresa que participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial

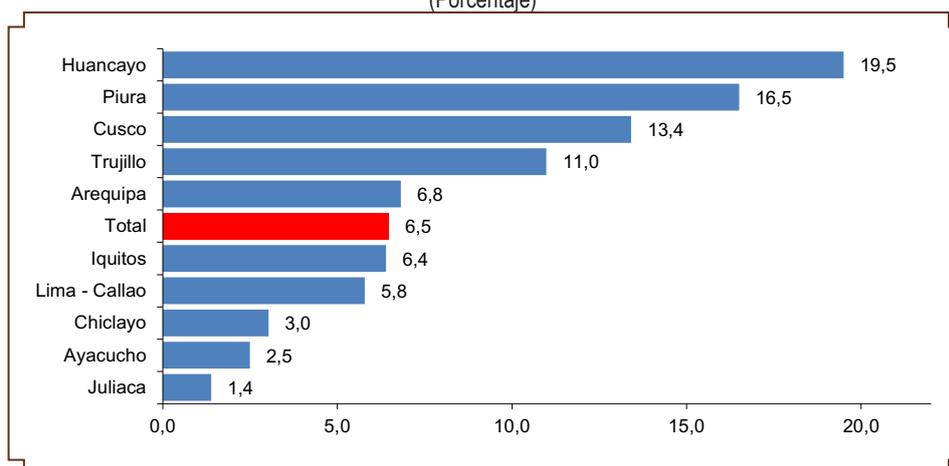
Durante el año 2012, el 6,5%, de los responsables de las Micro y Pequeña Empresas participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión empresarial. Las ciudades que registran los mayores porcentajes de capacitación en este tipo de tecnologías son: Huancayo con 19,5%, seguido de Piura con 16,5% y Cusco con 13,4%, mientras que los porcentajes más bajos se registran en Ayacucho con 2,5% y Juliaca con 1,4%.

**CUADRO N° 2.6**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ACCEDIERON A SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en eventos sobre nuevas tecnologías para la gestión	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>773</b>	<b>6,5</b>
Lima - Callao	9 373	542	5,8
Arequipa	839	57	6,8
Ayacucho	48	1	2,5
Chiclayo	252	8	3,0
Cusco	163	22	13,4
Huancayo	195	38	19,5
Iquitos	97	6	6,4
Juliaca	147	2	1,4
Piura	114	19	16,5
Trujillo	709	78	11,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 2.2**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ACCEDIERON A SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.2.2. Micro y Pequeña Empresa que participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión de la empresa y tienen un estado de implementación

Durante el año 2012, el 6,4%, de los conductores de las Micro y Pequeña Empresas, participaron en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión; manifestaron que los

conocimientos o servicios recibidos estaban en implementación, es decir, que se encontraban: en proceso, estaba prevista o implementado. Las ciudades que registran los mayores porcentajes de Micro y Pequeña Empresa cuyos conductores habían participado en eventos sobre gestión de la empresa y que los conocimientos adquiridos estaban en implementación, son: Huancayo con 19,5%, seguido de Piura 16,5%, Cusco 13,4% y Trujillo 11,0%, mientras que los porcentajes más bajos se registran en Ayacucho con 2,5% y Juliaca con 1,4%.

**CUADRO N° 2.7**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE PARTICIPARON EN EVENTOS DE SERVICIOS SOBRE NUEVAS**  
**TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN Y TIENEN UN ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en eventos sobre nuevas tecnologías para la gestión, y tienen un estado de implementación	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>758</b>	<b>6,4</b>
Lima - Callao	9 373	528	5,6
Arequipa	839	57	6,8
Ayacucho	48	1	2,5
Chiclayo	252	8	3,0
Cusco	163	22	13,4
Huancayo	195	38	19,5
Iquitos	97	6	6,4
Juliaca	147	2	1,4
Piura	114	19	16,5
Trujillo	709	78	11,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.2.3. Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus conocimientos sobre Tecnologías de Información y Comunicación – TIC

Durante el año 2012, el 7,8% de las Micro y Pequeña Empresas participaron en cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación – TIC. Las ciudades con mayores porcentajes son Huancayo (21,0%), Lima - Callao (8,5%), Ayacucho (7,5%), Trujillo con 6,5% y Cusco con 6,1%. Mientras que Chiclayo con 0,4%, es la ciudad con menor porcentaje.

**CUADRO N° 2.8**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTARON SUS CONOCIMIENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS**  
**DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en cursos y/o servicios para la formación de capacidades en tecnología de información y comunicación	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>935</b>	<b>7,8</b>
Lima - Callao	9 373	796	8,5
Arequipa	839	29	3,5
Ayacucho	48	4	7,5
Chiclayo	252	1	0,4
Cusco	163	10	6,1
Huancayo	195	41	21,0
Iquitos	97	1	1,3
Juliaca	147	2	1,4
Piura	114	5	4,6
Trujillo	709	46	6,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 2.2.4. Micro y Pequeña Empresa que incrementaron sus conocimientos sobre Tecnologías de Información y Comunicación – TIC y tienen un estado de implementación

Durante el año 2012, el 7,8% de las Micro y Pequeña Empresas participaron en cursos y/o servicios de capacitación sobre Tecnologías de Información y Comunicación – TIC y manifestaron que los conocimientos recibidos estaban en implementación, es decir, que se encontraban en: estaba prevista, en proceso o implementado. Las ciudades con mayores porcentajes de Micro y Pequeña Empresa en estado de implementación son Huancayo (21,0%), Lima - Callao (8,5%), Ayacucho (7,5%), Cusco (6,1%) y Trujillo con 6,0%. Mientras que Juliaca (1,4%), Iquitos (1,3%) y Chiclayo (0,4%), son las ciudades con menor porcentaje de implementación de los conocimientos adquiridos.

**CUADRO N° 2.9**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTARON SUS CONOCIMIENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN Y TIENEN UN ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en cursos y/o servicios para la formación de capacidades en tecnología de información y comunicación, y tienen un estado de implementación.	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>931</b>	<b>7,8</b>
Lima - Callao	9 373	796	8,5
Arequipa	839	27	3,3
Ayacucho	48	4	7,5
Chiclayo	252	1	0,4
Cusco	163	10	6,1
Huancayo	195	41	21,0
Iquitos	97	1	1,3
Juliaca	147	2	1,4
Piura	114	5	4,6
Trujillo	709	43	6,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

#### 2.2.5. Micro y Pequeña Empresa que adoptaron tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos

Durante el periodo de referencia, el porcentaje de empresas que optaron por capacitarse en tecnologías para mejorar sus procesos, productos o servicios fue de 15,7%. Los porcentajes más altos se muestran en: Cusco (37,8%), Ayacucho (37,5%) y Huancayo con 28,8%, seguido de Trujillo y Arequipa con 20,6% y 15,8%, respectivamente. En tanto que los menores porcentajes se registran en Chiclayo (4,3%) y Juliaca con 4,2%.

**CUADRO N° 2.10  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ADOPTARON TECNOLOGÍAS PARA MEJORAR PROCESOS  
PRODUCTIVOS, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en proyectos y/o eventos de capacitación sobre tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>1 879</b>	<b>15,7</b>
Lima - Callao	9 373	1 432	15,3
Arequipa	839	133	15,8
Ayacucho	48	18	37,5
Chiclayo	252	11	4,3
Cusco	163	62	37,8
Huancayo	195	56	28,8
Iquitos	97	5	5,2
Juliaca	147	6	4,2
Piura	114	11	9,6
Trujillo	709	146	20,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.2.6. Micro y Pequeña Empresa que adoptaron tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos y tienen un proceso de implementación

Durante el periodo de referencia, el porcentaje de empresas que optaron por implementar nuevas tecnologías para mejorar sus procesos, productos o servicios fue de 15,3%. Los porcentajes más altos se presentan en Cusco (35,4%), Ayacucho (35,0%), Huancayo con 28,8% y Trujillo con 20,2%. El menor porcentaje se registra en Juliaca con 4,2%.

**CUADRO N° 2.11  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ADOPTARON TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA  
MEJORAR PROCESOS PRODUCTIVOS Y TIENEN UN ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN,  
SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en proyectos y/o eventos de capacitación para la aplicación o introducción de nuevas o mejores tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios, y tienen un estado de implementación.	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>1 827</b>	<b>15,3</b>
Lima - Callao	9 373	1 389	14,8
Arequipa	839	131	15,7
Ayacucho	48	17	35,0
Chiclayo	252	11	4,3
Cusco	163	58	35,4
Huancayo	195	56	28,8
Iquitos	97	5	5,2
Juliaca	147	6	4,2
Piura	114	11	9,6
Trujillo	709	143	20,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 2.2.7. Micro y Pequeña Empresa que cuentan con base tecnológica y científica moderna

Este indicador considera a las Micro y Pequeña Empresas cuyos conductores han participado en algún evento relacionado con transferencia de tecnología en gestión o en Tecnología de Información y Comunicación o en servicios de formación de tecnología innovadora para mejorar productos, procesos o servicios y que declaran haber implementado por lo menos una innovación tecnológica.

La encuesta muestra que el 49,6% de las Micro y Pequeña Empresas cuentan con base tecnológica y científica moderna, es decir, empresas que implementaron por lo menos una tecnología para la gestión, Tecnología de Información y Comunicación o una tecnología innovadora para mejorar productos, procesos o prestación de servicios. A nivel de ciudad, los mayores porcentajes de contar con base tecnológica y científica moderna son: Ayacucho (87,5%), Huancayo (60,3%), Lima – Callao (52,3%) y Chiclayo con 50,3%. En tanto que los menores porcentajes se registran en Juliaca (33,3%) y Arequipa con 28,8%.

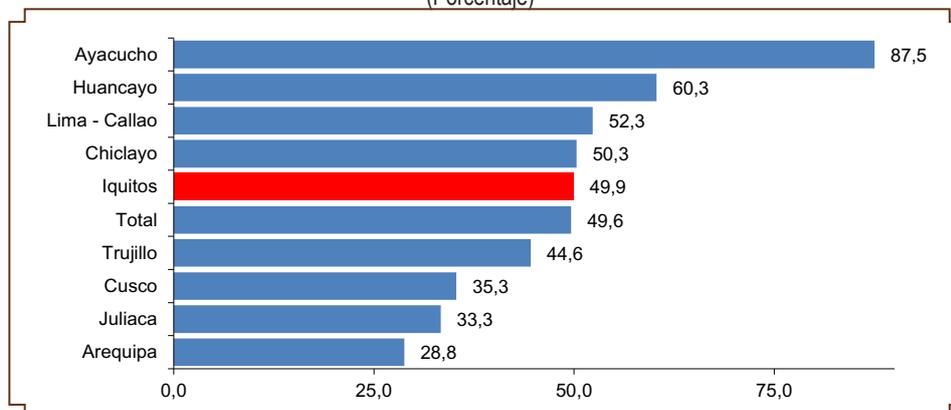
**CUADRO N° 2.12**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE CUENTAN CON BASE TECNOLÓGICA Y CIENTÍFICA MODERNA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que han participado en servicios de transferencias de tecnología, tecnologías de información y comunicación y tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos	MYPE que implementaron por lo menos un cambio en: su gestión empresarial, tecnología de información y comunicación o en tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>2 620</b>	<b>1 300</b>	<b>49,6</b>
Lima - Callao	2 015	1 054	52,3
Arequipa	185	53	28,8
Ayacucho	19	17	87,5
Chiclayo	17	9	50,3
Cusco	68	24	35,3
Huancayo	77	46	60,3
Iquitos	10	5	49,9
Juliaca	6	2	33,3
Piura	21	0	0,0
Trujillo	202	90	44,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

**GRÁFICO N° 2.3**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE CUENTAN CON BASE TECNOLÓGICA Y CIENTÍFICA MODERNA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 2.3. Equipos y servicios informáticos

Este indicador determina el porcentaje de Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos, entendiéndose por estos computadora de escritorio o portátil con una antigüedad menor a 3 años; así como, con un conjunto de tecnologías o medios informáticos básicos para la realización de sus operaciones de gestión, comercialización, entre otros.

### 2.3.1. Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos

La encuesta muestra que el 43,6% de las Micro y Pequeña Empresas, cuentan con computadora de escritorio o portátil (laptop y/o notebook) con una antigüedad menor a tres años.

A nivel de ciudad, las ciudades que muestran los mayores porcentajes son: Ayacucho (50,0%), Piura (48,2%), Lima - Callao (45,5%), e Iquitos (43,6%), Huancayo (42,6%) y Cusco (41,5%). Mientras que el valor más bajo se encuentra en Chiclayo (13,4%).

CUADRO N° 2.13  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE CUENTAN CON EQUIPOS INFORMÁTICOS,  
SEGÚN CIUDAD, 2012

Ciudad	Total MYPE	MYPE que cuentan con computadora de escritorio o portátil (laptop y/o notebook) con una antigüedad menor a 3 años	
		Absoluto	%
Total	11 937	5 199	43,6
Lima - Callao	9 373	4 260	45,5
Arequipa	839	309	36,8
Ayacucho	48	24	50,0
Chiclayo	252	34	13,4
Cusco	163	68	41,5
Huancayo	195	83	42,6
Iquitos	97	42	43,6
Juliaca	147	57	38,9
Piura	114	55	48,2
Trujillo	709	267	37,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.3.2. Micro y Pequeña Empresa que cuentan con equipos informáticos y tienen servicio de internet

Los resultados de la encuesta muestran que el 19,1% de las Micro y Pequeña Empresas cuentan con computadora de escritorio o portátil (laptop y/o notebook) con una antigüedad menor a tres años y tienen servicio de internet y calificaron el servicio como bueno o muy bueno.

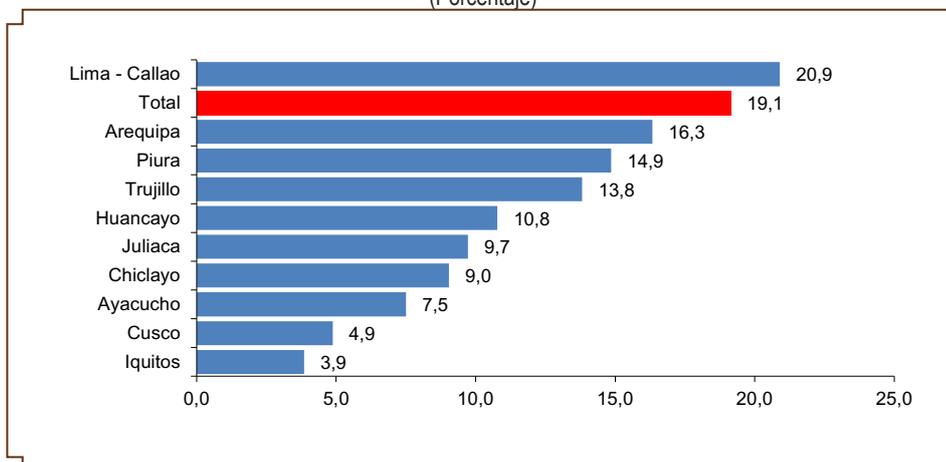
A nivel de ciudad, se muestra los porcentajes siguientes: Lima – Callao (20,9%), Arequipa (16,3%), Piura (14,9%), Trujillo (13,8%), Huancayo (10,8%), Cusco (4,9%) e Iquitos (3,9%).

**CUADRO N° 2.14**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE CUENTAN CON EQUIPOS INFORMÁTICOS Y TIENEN**  
**SERVICIO DE INTERNET, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que cuentan con computadora de escritorio o portátil (laptop y/o notebook) con una antigüedad menor a 3 años y tienen servicio de internet y/o intranet y calificaron el servicio de bueno o muy bueno.		
	Total MYPE	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>2 285</b>	<b>19,1</b>
Lima - Callao	9 373	1 959	20,9
Arequipa	839	137	16,3
Ayacucho	48	4	7,5
Chiclayo	252	23	9,0
Cusco	163	8	4,9
Huancayo	195	21	10,8
Iquitos	97	4	3,9
Juliaca	147	14	9,7
Piura	114	17	14,9
Trujillo	709	98	13,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

**GRÁFICO N° 2.4**  
**MYPES QUE CUENTAN CON PARQUE INFORMÁTICO Y TIENEN SERVICIO**  
**DE INTERNET Y/O INTRANET Y CALIFICARON EL SERVICIO DE BUENO, SEGÚN CIUDAD, 2012**  
 (Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 2.4. Información y acceso a servicios del sistema financiero

### 2.4.1. Micro y Pequeña Empresa que incrementan su acceso a información del sistema financiero

La encuesta muestra que el 40,2% de conductores de Micro y Pequeña Empresa participaron en eventos de capacitación o tuvieron acceso a información relacionada con la oferta de servicios del sistema financiero. A nivel de ciudad, las ciudades que registran los mayores porcentajes de acceso a información del sistema financiero son: Huancayo (75,6%), Trujillo (64,8%), Lima – Callao (40,8%) y Arequipa (33,1%). Mientras los más bajos corresponden a Ayacucho (7,5%) y Juliaca (6,9%).

CUADRO N° 2.15  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTAN SU ACCESO A INFORMACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO, SEGÚN CIUDAD, 2012

Ciudad	Total MYPE	MYPE que participaron en eventos sobre las características en servicios financieros	
		Absoluto	%
Total	11 937	4 802	40,2
Lima - Callao	9 373	3 827	40,8
Arequipa	839	278	33,1
Ayacucho	48	4	7,5
Chiclayo	252	22	8,6
Cusco	163	18	11,0
Huancayo	195	148	75,6
Iquitos	97	11	11,6
Juliaca	147	10	6,9
Piura	114	26	22,8
Trujillo	709	459	64,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.4.2. Micro y Pequeña Empresa que acceden a los servicios financieros y conformidad

Este indicador determina el porcentaje de Micro y Pequeña Empresa que accedieron a un financiamiento y manifestaron su conformidad con el mismo, luego de que sus conductores o responsables de la gestión participaran en eventos de capacitación o tuvieran acceso a información sobre la oferta de servicios brindados por las entidades financieras, permitiéndoles conocer de manera suficiente las características de estos servicios y formarse un criterio para solicitar el financiamiento adecuado a las necesidades de su empresa.

Los resultados muestran que el 48,6% de los conductores de las Micro y Pequeñas Empresas que accedieron a servicios financieros y manifestaron su conformidad con los servicios recibidos. A nivel de ciudad, los mayores porcentajes son: Juliaca y Piura con 80,0% y 60,9%, respectivamente, siguen Trujillo y Cusco con 58,8% y 55,6%, cada uno. Mientras que en Ayacucho e Iquitos los porcentajes ascienden a 33,3% y 22,3%, respectivamente.

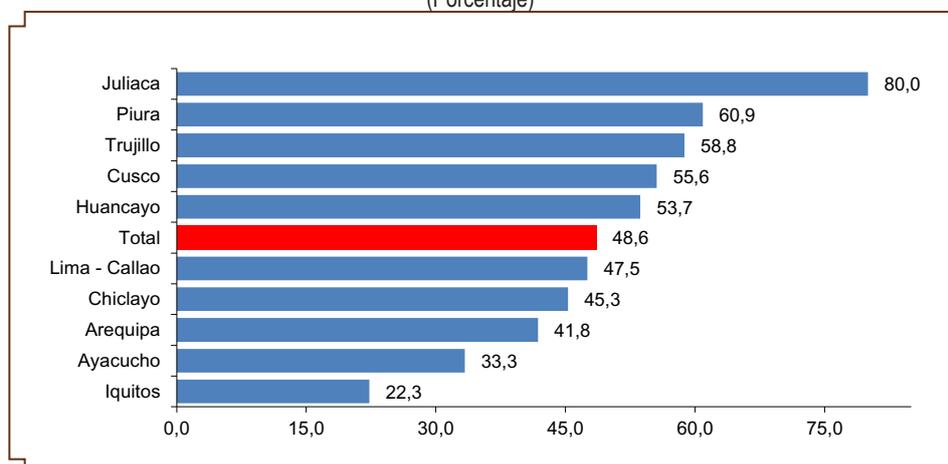
**CUADRO N° 2.16**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y CONFORMIDAD,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que participaron en eventos sobre las características en servicios financieros	MYPE que han accedido a algún tipo de financiamiento y conformidad	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>4 802</b>	<b>2 332</b>	<b>48,6</b>
Lima - Callao	3 827	1 819	47,5
Arequipa	278	116	41,8
Ayacucho	4	1	33,3
Chiclayo	22	10	45,3
Cusco	18	10	55,6
Huancayo	148	79	53,7
Iquitos	11	3	22,3
Juliaca	10	8	80,0
Piura	26	16	60,9
Trujillo	459	270	58,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 2.5**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE ACCEDEN A LOS SERVICIOS FINANCIEROS Y CONFORMIDAD,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

(Porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

## 2.5. Trabajadores operarios con capacitación adecuada y calificados

### 2.5.1. Trabajadores de Micro y Pequeña Empresa que incrementan sus destrezas técnico- productivas en las labores que realizan.

La información relevada se refiere a los trabajadores operarios capacitados, a los cuales se les entrevistó respecto a la capacitación recibida. Las condicionantes para determinar una "adecuada capacitación" fueron: el método de capacitación, la aplicación de examen durante este evento y si el tema estuvo relacionado con el trabajo que desempeñaba el operario.

Según los resultados, el 2,4% del total de trabajadores capacitados en labores relacionadas con la actividad económica de la empresa han recibido una capacitación adecuada. A nivel de ciudad, las ciudades que muestran los mayores porcentajes de trabajadores operarios que han recibido una capacitación adecuada son: Iquitos (2,8%), Huancayo (2,7%), Lima - Callao (2,6%), Trujillo (2,5%) y Ayacucho (2,0%). El porcentaje más bajo se registró en las ciudades de Arequipa con 1,7%.

CUADRO N° 2.17  
TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTAN SUS DESTREZAS TÉCNICO PRODUCTIVAS EN LAS LABORES QUE REALIZAN, SEGÚN CIUDAD, 2012

Ciudad	Trabajadores operarios que han recibido capacitación en eventos relacionados con la actividad que desarrollan	Trabajadores operarios que han recibido capacitación adecuada	
		Absoluto	%
Total	6 864	162	2,4
Lima - Callao	4 689	122	2,6
Arequipa	731	13	1,7
Ayacucho	59	1	2,0
Chiclayo	43	0	0,0
Cusco	171	0	0,0
Huancayo	194	5	2,7
Iquitos	179	5	2,8
Juliaca	51	0	0,0
Piura	123	0	0,0
Trujillo	624	15	2,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.5.2. Trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa calificados

Este indicador muestra a las Micro y Pequeña Empresas cuyo personal operativo ha participado en el año 2012, en eventos de capacitación relacionados con el cargo que desempeñan y muestran mejora en el mismo.

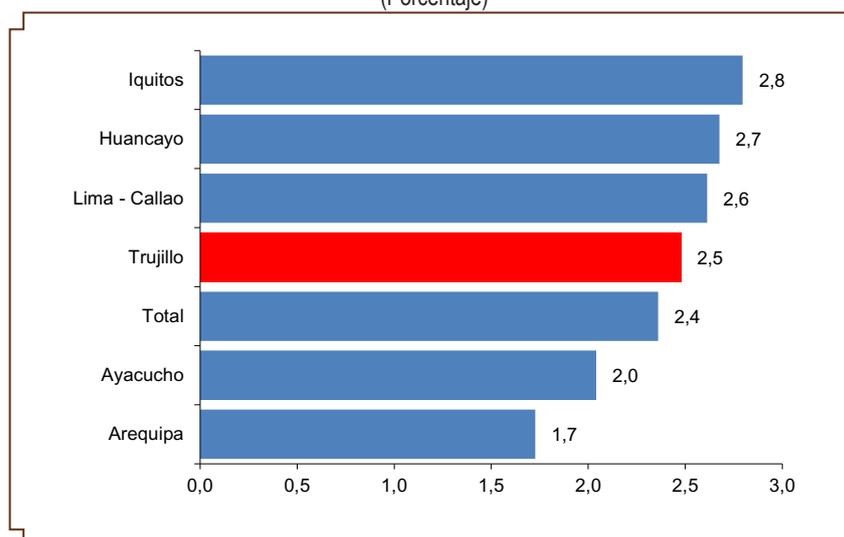
El 2,4% de los trabajadores operarios de las empresas investigadas en las ciudades del ámbito de la encuesta, muestran una mejora en el desempeño laboral por efecto de la capacitación recibida. A nivel de ciudades, los porcentajes de trabajadores operarios que han recibido una capacitación adecuada son: Iquitos (2,8%), Huancayo (2,7%), Lima - Callao (2,6%), Trujillo (2,5%), Ayacucho (2,0%) y Arequipa (1,7%).

**CUADRO N° 2.18  
TRABAJADORES DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CALIFICADOS, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Trabajadores operarios que han recibido capacitación en eventos relacionados con la actividad que desarrollan	Trabajadores operarios que han participado en eventos de capacitación adecuada, luego de lo cual mejoró su desempeño en el trabajo que desarrollan	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>6 864</b>	<b>162</b>	<b>2,4</b>
Lima - Callao	4 689	122	2,6
Arequipa	731	13	1,7
Ayacucho	59	1	2,0
Chiclayo	43	0	0,0
Cusco	171	0	0,0
Huancayo	194	5	2,7
Iquitos	179	5	2,8
Juliaca	51	0	0,0
Piura	123	0	0,0
Trujillo	624	15	2,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

**GRÁFICO N° 2.6  
TRABAJADORES MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA CALIFICADOS,  
SEGÚN CIUDAD, 2012  
(Porcentaje)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

## 2.6. Productividad

### 2.6.1. Productividad de la Micro y Pequeña Empresa

La productividad de la Micro y Pequeña Empresa consiste en establecer la proporción entre el valor de la producción obtenida respecto al valor del consumo intermedio.

El indicador de productividad de las Micro y Pequeñas Empresas ubicadas en las ciudades donde se aplicó la encuesta, es de 1,5; es decir, por cada 150 nuevos soles que la empresa ha producido en el periodo de referencia, utilizó 100 nuevos soles en consumo intermedio. La ciudad que registra el indicador más alto es Juliaca con 1,9, seguida de las ciudades de Iquitos (1,8), Arequipa (1,6), Lima – Callao, Ayacucho, Piura y Trujillo con 1,5 cada una. El resto de las ciudades registran un indicador de 1,4.

CUADRO N° 2.19  
PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA, SEGÚN CIUDAD, 2012

Ciudad	Total MYPE	Producción total (Miles de nuevos soles)	Consumo intermedio (Miles de nuevos soles)	Productividad
Total	11 937	6 320 011	4 215 718	1,5
Lima - Callao	9 373	5 439 378	3 635 756	1,5
Arequipa	839	328 398	210 948	1,6
Ayacucho	48	10 535	6 995	1,5
Chiclayo	252	65 438	47 724	1,4
Cusco	163	32 637	22 594	1,4
Huancayo	195	52 897	37 035	1,4
Iquitos	97	42 924	23 463	1,8
Juliaca	147	44 463	23 963	1,9
Piura	114	52 391	35 951	1,5
Trujillo	709	250 949	171 289	1,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013

### 2.6.2. Productividad del trabajo de la Micro y Pequeña Empresa

La productividad del trabajo de las Micro y Pequeñas Empresas consiste en medir el cociente entre el valor agregado obtenido por las Micro y Pequeñas Empresas y el total de personal ocupado de dichas empresas.

Considerando al personal ocupado remunerado y no remunerado

Este indicador de productividad laboral muestra el promedio de valor agregado por persona ocupada en el periodo de referencia. El indicador a nivel total asciende a 27,0 mil nuevos soles de valor agregado por cada persona ocupada. El indicador más alto se registra en Iquitos con 39,3 mil nuevos soles por cada persona ocupada, seguida de la ciudad Juliaca, con 33,9 mil nuevos soles, Lima - Callao con 28,0 mil nuevos soles, Arequipa con 23,7 mil nuevos soles, Chiclayo con 21,3 mil nuevos soles. Las ciudades que obtuvieron el menor promedio fueron Huancayo y Ayacucho con 17,7, y 17,0 mil nuevos soles respectivamente.

**CUADRO N° 2.20**  
**PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR PERSONAL OCUPADO**  
**REMUNERADO Y NO REMUNERADO, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	Valor agregado total (Miles de Nuevos Soles)	Personal ocupado remunerado y no remunerado	Productividad del trabajo
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>2 104 292</b>	<b>77 890</b>	<b>27,0</b>
Lima - Callao	9 373	1 803 622	64 422	28,0
Arequipa	839	117 450	4 957	23,7
Ayacucho	48	3 540	209	17,0
Chiclayo	252	17 714	833	21,3
Cusco	163	10 043	543	18,5
Huancayo	195	15 862	895	17,7
Iquitos	97	19 461	495	39,3
Juliaca	147	20 500	604	33,9
Piura	114	16 440	806	20,4
Trujillo	709	79 660	4 126	19,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

#### Considerando al personal ocupado remunerado

Este indicador de productividad laboral muestra el valor agregado generado por el personal ocupado remunerado. El promedio es de 29,8 mil nuevos soles por cada persona ocupada remunerada. El indicador de productividad laboral más alto se registra en Iquitos con 47,2 mil nuevos soles por cada persona ocupada, seguido de Juliaca y Cusco con 36,2 y 32,8 mil nuevos soles, respectivamente, Lima - Callao con 30,5 mil nuevos Soles. Mientras que los indicadores más bajos se encuentran en Trujillo con 23,1 mil nuevos soles, Huancayo y Ayacucho con 20,5 y 18,3 mil nuevos soles por persona ocupada, respectivamente.

**CUADRO N° 2.21**  
**PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA POR PERSONAL OCUPADO**  
**REMUNERADO, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	Valor agregado (Miles de Nuevos Soles)	Personal ocupado remunerado	Productividad del trabajo
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>2 104 292</b>	<b>70 688</b>	<b>29,8</b>
Lima - Callao	9 373	1 803 622	59 152	30,5
Arequipa	839	117 450	4 354	27,0
Ayacucho	48	3 540	193	18,3
Chiclayo	252	17 714	702	25,2
Cusco	163	10 043	306	32,8
Huancayo	195	15 862	775	20,5
Iquitos	97	19 461	412	47,2
Juliaca	147	20 500	566	36,2
Piura	114	16 440	778	21,1
Trujillo	709	79 660	3 449	23,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

## 2.7. Micro y Pequeña Empresa que mejoran su posicionamiento en el mercado

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 relevó información sobre el incremento de las ventas de las Micro y Pequeñas Empresas en el 2012 respecto al periodo de referencia anterior (Año 2011). Asimismo, se investigó sobre los factores que habían incidido en el incremento de las ventas, en el caso de que estas se habían producido y finalmente se preguntó sobre los mecanismos de gestión que le habían generado los mayores costos para incrementar el número de clientes o el acceder a nuevos mercados.

Se observa que el 44,7% de las Micro y Pequeñas Empresas, manifestaron que habían incrementado sus ventas, respecto al año anterior. A nivel de ciudad, las ciudades que presentan mayores porcentajes son: Huancayo con 59,9%, Cusco con 53,7%, Trujillo con 53,0% y Juliaca con 51,4%.

**CUADRO N° 2.22**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE INCREMENTARON SUS VENTAS RESPECTO AL**  
**AÑO 2011, SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	Total MYPE	MYPE que incrementaron sus ventas	
		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 937</b>	<b>5 341</b>	<b>44,7</b>
Lima - Callao	9 373	4 162	44,4
Arequipa	839	315	37,5
Ayacucho	48	20	42,5
Chiclayo	252	95	37,9
Cusco	163	87	53,7
Huancayo	195	117	59,9
Iquitos	97	43	44,8
Juliaca	147	76	51,4
Piura	114	49	43,2
Trujillo	709	376	53,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

## 2.8. Micro y Pequeña Empresa que gastan en capacitación, asesorías o consultorías y en obtención de licencias y derechos de vigencia

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, también relevó información sobre las Micro y Pequeñas Empresas que gastan en capacitación de su personal, en consultorías y en la obtención de licencias o derechos de vigencia.

### 2.8.1. Micro y Pequeña Empresa que gastaron en la capacitación de su personal

Los indicadores (de frecuencia y valor) muestran a las Micro y Pequeña Empresas que han registrado gastos en la capacitación de sus trabajadores respecto del total de Micro y Pequeña Empresa que han registrado gastos de personal, en el año 2012.

Los indicadores (de frecuencia y de valor) se obtienen al relacionar el número de empresas que declararon haber gastado en capacitación entre el número de empresas que registraron gastos de personal. Así como, al relacionar los montos registrados en capacitación con los montos registrados en gastos de personal.

Los resultados muestran que el 4,4% de las Micro y Pequeña Empresas que han registrado gastos de personal, han gastado en la capacitación de su personal. A nivel de ciudad, se observa que Huancayo (13,4%) lidera las MYPE con gastos en capacitación. Mientras que las ciudades de Chiclayo (1,5%) y Piura (1,1%) registran los menores porcentajes.

En tanto, en términos monetarios el monto invertido en capacitación (1 millón 619 mil nuevos soles) representa el 0,2% del total de los gastos de personal (964 millones 48 mil nuevos soles) registrados por las empresas.

**CUADRO N° 2.23**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE GASTARON EN CAPACITACIÓN DE SU PERSONAL,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que realizaron gastos de personal, directores y gerentes	MYPE que gastan en capacitación de los trabajadores		Monto gastado por MYPE en gastos de personal, directores y gerentes (Miles de nuevos soles)	Monto gastado en capacitación de sus trabajadores (Miles de nuevos soles)	
		Absoluto	%		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 070</b>	<b>489</b>	<b>4,4</b>	<b>964 048</b>	<b>1 619</b>	<b>0,2</b>
Lima - Callao	8 822	400	4,5	820 507	1 064	0,1
Arequipa	690	18	2,6	63 586	306	0,5
Ayacucho	48	1	2,5	1 349	0	0,0
Chiclayo	224	3	1,5	6 589	45	0,7
Cusco	99	2	2,0	3 690	2	0,0
Huancayo	194	26	13,4	7 755	30	0,4
Iquitos	85	2	2,9	6 402	1	0,0
Juliaca	147	4	2,8	6 045	38	0,6
Piura	106	1	1,1	8 691	2	0,0
Trujillo	655	31	4,7	39 434	131	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

## 2.8.2. Micro y Pequeña Empresa que gastaron en asesorías y consultorías

Los indicadores (de frecuencia y valor) muestran a las Micro y Pequeña Empresas que han registrado gastos en asesorías o consultorías respecto al total de Micro y Pequeña Empresa que han registrado gastos de servicios prestados por terceros, en el año 2012.

Los indicadores (de frecuencia y de valor) se obtienen relacionando el número de empresas que declararon haber gastado en asesorías y consultorías entre el número de empresas que registraron gastos de servicios prestados por terceros. Así como, relacionando los montos registrados en asesorías y consultorías con los gastos de servicios de terceros.

Los resultados muestran que el 24,1% de las Micro y Pequeña Empresas que han registrado gastos de servicios prestados por terceros, han gastado en asesorías y consultorías. A nivel de ciudad, se observa que Cusco (68,3) e Iquitos (49,3%) registran los mayores porcentajes.

En términos de valor, el monto gastado en asesorías y consultorías (36 millones 486 mil nuevos soles) representa el 5,9% del total de los gastos de servicios prestados por terceros registrados por las empresas. A nivel de ciudad, se registra los porcentajes siguientes: Cusco (9,4%), Lima – Callao (6,1%), Iquitos (5,7%), Arequipa (4,1%), Trujillo (3,6%), Chiclayo (1,5) y Piura (1,1).

**CUADRO N° 2.24**  
**MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE GASTARON EN ASESORÍA Y CONSULTORÍA,**  
**SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que realizaron gastos de servicios prestados por terceros	MYPE que gastan en asesoría y consultoría		Montos gastados en servicios prestados por terceros (Miles nuevos soles)	Montos gastados en asesoría y consultoría de los trabajadores (Miles nuevos soles)	
		Absoluto	%		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>11 663</b>	<b>2 811</b>	<b>24,1</b>	<b>622 739</b>	<b>36 486</b>	<b>5,9</b>
Lima - Callao	9 165	2 471	27,0	558 350	34 163	6,1
Arequipa	800	75	9,4	23 306	960	4,1
Ayacucho	48	1	2,5	261	0	0,1
Chiclayo	252	16	6,5	3 717	55	1,5
Cusco	163	111	68,3	2 462	232	9,4
Huancayo	195	12	6,3	3 648	35	1,0
Iquitos	93	46	49,3	4 208	240	5,7
Juliaca	145	4	2,8	2 439	17	0,7
Piura	111	8	7,5	3 794	41	1,1
Trujillo	690	65	9,4	20 553	743	3,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

## 2.8.3. Micro y Pequeña Empresa que gastaron en la obtención de licencias y derechos de vigencia

Los indicadores (de frecuencia y valor) muestran a las Micro y Pequeñas Empresas que han registrado gastos en la obtención de licencias y derechos de vigencia respecto al total de Micro y Pequeña Empresa que han registrado otros gastos de gestión, en el año 2012.

Los indicadores (de frecuencia y de valor) se calculan relacionando el número de empresas que declararon haber gastado en obtención de licencias y derechos de vigencia entre el número de empresas que registraron otros gastos de gestión. Así como, relacionando los montos registrados en obtención de licencias y derechos de vigencia con los gastos de servicios diversos de gestión.

Los resultados muestran que el 6,0% de las Micro y Pequeña Empresas que han registrado otros gastos de gestión, lo hacen para la obtención de licencias y derechos de vigencia. A nivel de ciudad, el mayor porcentaje corresponde a Chiclayo (11,4%).

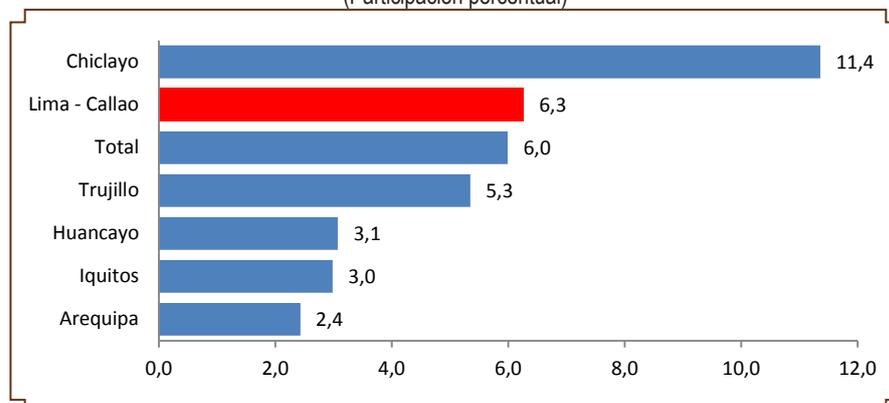
En términos de valor el monto gastado en obtención de licencias y derechos de vigencia (1 millón 535 mil de nuevos soles), representa el 0,8% del total de los otros gastos de gestión (189 millones 765 mil nuevos soles), realizados por las empresas encuestadas. A nivel de ciudad, Chiclayo (1,3%) y Lima – Callao 0,9%, están por encima del indicador antes mencionado.

**CUADRO N° 2.25  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE GASTARON EN LICENCIAS Y DERECHOS DE VIGENCIA,  
SEGÚN CIUDAD, 2012**

Ciudad	MYPE que realizaron gastos de servicios prestados por terceros	MYPE que gastan en licencias y derechos de vigencia		Monto gastado en otros gastos de gestión (Miles de nuevos soles)	Monto gastado en licencias y derechos de vigencia (Miles de nuevos soles)	
		Absoluto	%		Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>7 256</b>	<b>435</b>	<b>6,0</b>	<b>189 765</b>	<b>1 535</b>	<b>0,8</b>
Lima - Callao	6 445	404	6,3	168 217	1 504	0,9
Arequipa	272	7	2,4	8 625	7	0,1
Ayacucho	1	0	0,0	1	0	0,0
Chiclayo	77	9	11,4	961	13	1,3
Cusco	24	0	0,0	194	0	0,0
Huancayo	34	1	3,1	240	1	0,3
Iquitos	83	2	3,0	5 713	4	0,1
Juliaca	20	0	0,0	136	0	0,0
Piura	70	0	0,0	1 589	0	0,0
Trujillo	228	12	5,3	4 089	7	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.

**GRÁFICO N° 2.7  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA QUE GASTARON EN LICENCIAS Y DERECHOS DE VIGENCIA,  
SEGÚN CIUDAD, 2012  
(Participación porcentual)**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013.





---

## **ANEXOS**

---



# FICHA TÉCNICA

---

## 1. OBJETIVOS

### • OBJETIVO GENERAL

Obtener información estadística que permita caracterizar y comparar en el tiempo la evolución de la Micro y Pequeña Empresa, en aspectos relacionados con el incremento de la productividad de las Micro y Pequeña Empresas.

### • OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Relevar información estadística de las Micro y Pequeña Empresas e identificar las características en los aspectos económicos de la empresa; así como, el perfil empresarial del conductor de la empresa.
- ❖ Identificar la demanda efectiva de productos y servicios específicos que las Micro y Pequeña Empresas requieren para incrementar su productividad.
- ❖ Identificar la contribución en el incremento de la productividad de las Micro y Pequeña Empresas, del Ministerio de la Producción a través de los servicios que brinda.
- ❖ Establecer un diagnóstico de las necesidades que requieren las Micro y Pequeña Empresas, respecto a los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) ofrecido por instituciones públicas y privadas.

## 2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

### 2.1 Cobertura geográfica

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 se realizó en las siguientes ciudades:

- Lima Metropolitana (Provincia de Lima y Callao).
- Arequipa.
- Ayacucho.
- Cusco.
- Chiclayo.
- Huancayo.
- Iquitos.
- Juliaca.
- Piura.
- Trujillo.

## 2.2 Cobertura económica

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, recopiló información de las actividades económicas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) revisión 4 del sector de manufactura:

- 1050 - Fabricación de productos lácteos.
- 1073 – Elaboración de cacao, chocolate.
- 1410.- Fabricación de prendas de vestir.
- 1420 - Fabricación de Artículos de piel.
- 1430 - Fabricación de prendas tejido y punto.
- 1511 - Curtido y adobo cueros.
- 1512 - Fabricación de maletas, bolsos.
- 1520 - Fabricación de calzado.
- 1610 - Aserrado y cepillado de madera.
- 1621 - Fabricación de productos de madera.
- 1622 - Fabricación de partes y piezas de carpintería.
- 1623 - Fabricación de recipientes de madera.
- 1629 - Fabricación de otros productos de madera.
- 2511 - Fabricación de productos metálicos para uso estructural.
- 2591 - Forja, prensado, estampado de metales.
- 2592 - Fabricación, tratamiento y revestimiento de metales.
- 2593 - Fabricación de artículos de cuchillería.
- 2599 - Fabricación de otros productos de metal.
- 3100 - Fabricación de muebles.
- 3211 - Fabricación de joyas y artículos conexos.
- 3212 - Fabricación de joyas de imitación y artículos conexos.

## 2.3 Periodo de referencia de la investigación

La información solicitada está referida al año 2012

## 2.4 Cobertura temática

Las principales variables que serán estudiadas en la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 son las siguientes:

### Variables de Ubicación e Identificación

- Localización de la empresa.
  - Ubicación geográfica.
  - Ubicación muestral.
  - Dirección.
  - Referencia de la dirección.
- Identificación de la empresa.
  - Número de RUC.
  - Razón social o apellidos y nombres del propietario.
  - Nombre comercial de la empresa.
  - Año de inicio de operaciones.
  - Página web.

Correo electrónico.  
Teléfono fijo  
Teléfono móvil.  
Actividad económica principal.  
Organización jurídica.  
Licencias para funcionamiento.  
Régimen de propiedad del local principal de la empresa.  
Título de propiedad del local principal de la empresa.  
Área del terreno y construida del local principal.

- Datos del Propietario  
Apellidos y nombres del propietario  
Sexo  
Edad  
Último nivel de estudios alcanzados
- Datos del Informante (Conductor o Responsable)  
Apellidos y nombres del informante  
Cargo del informante  
Sexo  
Edad  
Último nivel de estudios alcanzados

#### **Variables Cualitativas**

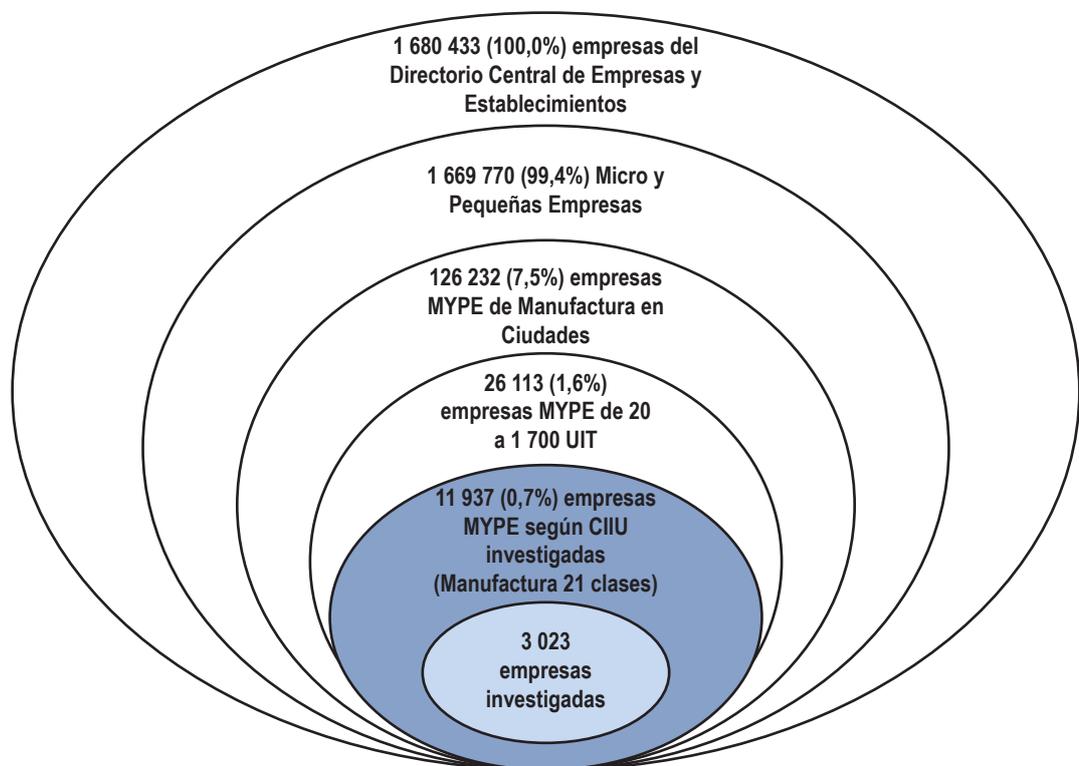
- Las Micro y Pequeña Empresas desarrollan e implementan una cultura empresarial asociativa.
- Las Micro y Pequeña Empresas incrementan y aplican su conocimiento sobre prácticas modernas de gestión empresarial.
- Las Micro y Pequeña Empresas acceden e implementan nuevas tecnologías para la gestión empresarial.
- Las Micro y Pequeña Empresas incrementan e implementan su conocimiento sobre tecnologías de información y comunicación (TIC).
- Las Micro y Pequeña Empresas adoptan e implementan tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos.
- Las Micro y Pequeña Empresas incrementan su acceso a información del sistema financiero.
- Las Micro y Pequeña Empresas acceden a los servicios financieros.
- Gestión administrativa, acceso al mercado y servicios ofrecidos a la Micro y Pequeña Empresa.
- Los trabajadores de la Micro y Pequeña Empresa incrementan sus destrezas técnicas productivas en las labores que realizan.
- Los trabajadores de Micro y Pequeña Empresa son calificados.

#### **Variables cuantitativas**

- Equipos y servicios informáticos de la Micro y Pequeña Empresa.
- Estado de Ganancias y Pérdidas por Naturaleza:
  - Ventas netas de mercaderías
  - Costo de ventas
  - Margen comercial
  - Ventas netas de productos

- Prestación de servicios netos
- Producción total
- Consumo intermedio (compra de materias primas, envases y embalajes, suministros diversos, servicios prestados por terceros)
- Valor agregado
- Otros ingresos
- Otros gastos
- Gastos en servicios y otros gastos de gestión
- Personal ocupado y remuneraciones pagadas.

## 2.5 Marco de empresas y selección de la muestra



## 3. DISEÑO MUESTRAL

### 3.1 Unidad estadística

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013 tiene como unidad de investigación estadística a la empresa, la cual se define como la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietaria o administradora de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios comprendidas en alguna de las actividades económicas investigadas.

### 3.2 Estrato de las unidades a investigar

Monto de Venta Anual: De 20 a 1 700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

### 3.3 Tipo de muestreo

La muestra es probabilística, estratificada, unietápica e independiente en cada ciudad. Se aplica el muestreo aleatorio estratificado con asignación de Neyman con selección independiente en cada ciudad.

### 3.4 Tamaño de la muestra

- Número de Micro y Pequeña Empresa encuestadas: 3 023
- Tasa de margen de error (e) = 5%
- Nivel de confianza (z) = 95%
- Tasa de no respuesta (TNR) = 10%.

**Tamaño de la muestra de la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013**

Ciudad	Total
<b>Total</b>	<b>3 023</b>
Lima Metropolitana	1 212
Arequipa	641
Ayacucho	48
Cusco	102
Huancayo	152
Trujillo	402
Chiclayo	179
Iquitos	97
Piura	90
Juliaca	100

### 3.5 Nivel de inferencia

La estimación de los resultados tendrá nivel de inferencia siguiente:

- Total.
- Ciudad.

## 4. BASE LEGAL

La Encuesta de Micro y Pequeña Empresa se sustentó en los siguientes dispositivos legales:

- Decreto Legislativo N° 604, "Ley de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática"; que establece que el INEI es el ente rector del Sistema Nacional de Estadística que tiene entre sus funciones normar, supervisar y evaluar los métodos, procedimientos y técnicas estadísticas utilizados por los órganos del sistema para la producción de Estadísticas Oficiales a nivel Regional y Nacional y, por ende, la responsabilidad de levantar los Censos Nacionales.
- Decreto Supremo N° 043-2001-PCM "Reglamento de Organización y Funciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática", en cuyo Título Quinto, Capítulo IV, ampara el secreto estadístico y la confidencialidad de la información.

- Ley N° 29465, Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto, artículo 84.- Información estadística sobre resultados, inciso 1: El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) genera la información estadística necesaria para el seguimiento de los indicadores en los ámbitos correspondientes a su misión, en el marco del Presupuesto por Resultados (PpR), particularmente de aquellos que no pudieran ser generados por los sistemas estadísticos propios de las entidades involucradas en la aplicación del Presupuesto por Resultados(PpR).
- Resolución Jefatural N° 202-2013-INEI que aprobó la ejecución de la encuesta, el ámbito de aplicación, el periodo de ejecución, la identificación de las empresas obligadas a proporcionar la información requerida y el cuestionario.

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

---

- **ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Es un conjunto de operaciones económicas realizadas por la empresa y/o establecimiento en las que se combinan recursos que intervienen en el proceso productivo, tales como: mano de obra, equipos, materias primas, e insumos, con el objetivo de producir un conjunto homogéneo de bienes y/o servicios.

En este contexto, el conjunto homogéneo de bienes y servicios pertenecen a una misma categoría económica, cuya producción es característica de una clase de la clasificación de actividades económicas.

- **ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL**

Es la actividad económica que se realiza dentro de una misma unidad de producción y cuyo valor agregado es mayor o supera al que se genera en cualquier otra actividad que se ejecute en esa misma unidad económica. La estimación del valor agregado se realiza por la incidencia de los insumos dentro de la estructura de costos de producción de una empresa, respecto a los niveles de producción.

- **ADMINISTRADOR**

Es la persona responsable que administra los bienes y recursos de la empresa.

- **ÁREA DEL TERRENO DEL LOCAL PRINCIPAL**

Es el área que está comprendida dentro del perímetro del terreno del local principal de la empresa.

- **ÁREA CONSTRUÍDA DEL LOCAL PRINCIPAL**

Es el área que ocupa el local principal de la empresa, incluyendo, si fuera el caso, los pisos que la empresa ocupa para el desarrollo de sus actividades. El área construida comprende a la que se encuentra dentro del perímetro de paredes y techos construidos de material noble.

- **ÁREA DE PRODUCCIÓN**

Es el área operativa y productiva de la empresa, donde se implementan y desarrollan métodos para la elaboración de los productos al suministrar y coordinar la mano de obra, equipos, instalaciones, materiales y herramientas requeridas. En una empresa de manufactura, comprende a los técnicos, operarios y trabajadores que participan en el proceso productivo. En una empresa de servicios, comprende a las personas responsables de las operaciones, mantenimiento y atención a los clientes.

- **ÁREA DE TRABAJO DE LA ENCUESTA (AT)**

Es la superficie territorial asignada a una persona, para que durante el desarrollo de la Operación de Campo, encueste a todas las empresas seleccionadas que en ella existen. Está constituida en promedio por 100 empresas (MYPE), que pueden abarcar una o más manzanas o una o más zonas o uno o más distritos.

- **ASOCIATIVIDAD**

Es todo mecanismo de cooperación voluntaria entre dos o más empresas, para realizar negocios de manera conjunta, con el objeto de lograr mejores condiciones y resultados más favorables para la empresa.

- **BASE TECNOLÓGICA CIENTÍFICA Y MODERNA**

Es el conjunto de conocimientos que el conductor MYPE, recibió en eventos o cursos de capacitación sobre transferencia de nuevas tecnologías para la gestión de la empresa, tecnologías de información y comunicación, tecnologías innovadoras y que además se actualizan periódicamente.

- **CAPACITACIÓN**

Es la formación de capacidades, el aprendizaje de competencias, nuevos conocimientos, actitudes, destrezas y habilidades que recibe el conductor o trabajador de la empresa, con lo que contribuirá al aumento de la calidad, eficiencia y productividad de la empresa.

- **CAPACITACIÓN ADECUADA**

Es el acceso a cursos de capacitación especializados que permiten elevar el conocimiento, habilidades y actitudes en las labores que desempeña el trabajador, generando el incremento de su productividad y el perfeccionamiento en su puesto de trabajo. En la encuesta de Micro y Pequeña Empresa 2013, se considera como capacitación adecuada a los cursos o eventos relacionados con la actividad económica de la empresa, seguidos por el personal (incluido el propietario) que hayan tenido métodos de aprendizaje activos participativos, pruebas de entrada y salida y que el evento tenga relación con el trabajo que el trabajador desarrolla.

- **CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME (CIU)**

Es el documento que tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas. Permite la clasificación de la información estadística de las actividades económicas para los análisis nacionales o para fines de comparación internacional. Asimismo, presta un papel importante al proporcionar el tipo de detalle por actividad, necesario para la elaboración de las cuentas nacionales desde el punto de vista de la producción. El propósito secundario de la CIU es presentar ese conjunto de categorías de actividad de modo tal que las entidades se puedan clasificar según la actividad económica que realizan.

Su empleo fue recomendado por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas con la finalidad de que las estadísticas económicas sean internacionalmente comparables.

- **CONDUCTOR MYPE**

Es la persona responsable de la conducción administrativo - operativo de la empresa, responsable de la toma de decisiones: En el caso de la micro y pequeña empresa, generalmente el cargo es desempeñado por el propietario, siendo este, la persona natural que ejerce los derechos de propiedad de la empresa. También en algunos casos este cargo puede ser desempeñado por el gerente, contador, administrador, entre otros.

- **CONTADOR**

Es la persona responsable de la administración de los recursos financieros de la empresa.

- **CULTURA EMPRESARIAL**

Es el conjunto de valores, principios, normas, conocimientos de los procesos productivos que identifica la forma de ser de una empresa y se manifiesta en las formas de actuación ante los problemas y oportunidades de gestión, adaptación a los cambios y requerimientos de orden exterior e interior, proporcionando un esquema valorativo que establece el sentido de un sistema de relaciones entre las organizaciones llamadas empresas y sus principales actores: propietarios, trabajadores, proveedores y consumidores.

- **DIRECTORIO DE EMPRESAS MYPE**

Es la relación que presenta información sobre las empresas de una determinada ubicación geográfica y que desarrollan actividades económicas. Contiene generalmente características como: razón social, nombre comercial, actividad económica, organización jurídica, dirección, personal ocupado, entre otras.

- **EMPRESA**

Es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietario(a) o administrador(a) de uno o más establecimientos dedicados a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna actividad económica.

- **ENCUESTA**

Es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

- **FINANCIAMIENTO**

Es el acceso a un conjunto de recursos monetarios, financieros y de capital que complementan los recursos propios de una empresa.

- **FRENTE DE MANZANA**

Es el lado o parte de la manzana en la cual transcurre una vía con o sin nombre.

- **GESTIÓN EMPRESARIAL**

Es la actividad empresarial que busca a través de personas (como directores institucionales, gerentes, productores, consultores y expertos) mejorar la administración de los recursos disponibles, así como la productividad y por ende la competitividad de la empresa o el negocio.

- **MANZANA**

Es el área física delimitada por avenidas, calles, pasajes, caminos, entre otros de fácil identificación y que puede contener una o más viviendas, empresas, parques, plazas, campos deportivos, áreas verdes, terrenos sin construcciones, entre otros.

- **MYPE**

Siglas de Micro y Pequeña Empresa, es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, definición contemplada en la Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa.

El Decreto Legislativo N° 1086 “Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de La Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente”, que modifica la Ley N° 28015, caracteriza actualmente a la micro y pequeña empresa de la manera siguiente:

- **MICRO EMPRESA:**

- Tiene de 1 trabajador hasta 10 trabajadores inclusive.
- Tiene un nivel de ventas anuales hasta un monto máximo de 150 UIT (547500 nuevos soles).<sup>1</sup>

- **PEQUEÑA EMPRESA:**

- Tiene de 1 trabajador hasta 100 trabajadores inclusive.
- Tiene un nivel de ventas anuales a partir de 150 UIT hasta 1 700 UIT (6 205 000 Nuevos soles).

- **PERSONAL OCUPADO**

Es el número promedio de trabajadores permanentes o eventuales que durante el período de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada o no, para la empresa. Se incluye a trabajadores en uso de licencias cortas, vacaciones y en huelga, al personal de otras empresas, cooperativas, y personal no remunerado. Se excluye el personal en uso de licencias indefinidas, pensionistas y a los trabajadores que laboran en sus domicilios.

- **PRÁCTICA EMPRESARIAL MODERNA (PEM)**

Es el conjunto de conocimientos empresariales orientados a generar eficiencia en la administración de la empresa, aplicándose en los diferentes tipos de prácticas empresariales modernas, como: Gestión financiera, gestión de marketing, gestión de recursos humanos, gestión de calidad, gestión de proveedores o gestión de producción.

- **PRODUCTIVIDAD**

Es la relación del valor de bienes y servicios producidos entre el valor de los recursos utilizados en un periodo determinado.

---

<sup>1</sup> UIT vigente al año 2012 S/. 3 650,00 nuevos soles

- **PROPIETARIO**

Es la persona natural que ejerce los derechos de propiedad de la empresa.

- **SECTOR DE TRABAJO (ST)**

Es la conformación de áreas de trabajo asignada a un Jefe de Equipo. El Sector de Trabajo en general está formado en promedio por 4 Áreas de Trabajo, por tanto, comprende 400 empresas en promedio.

- **SISTEMA FINANCIERO**

Es el conjunto de instituciones, medios, mercados de una determinada nación, cuyo objetivo es la canalización del ahorro que generan los prestamistas, o en su defecto las unidades de gastos con superávit, hacia los prestatarios o unidades de gasto con déficit.

- **TECNOLOGÍA**

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes o servicios que facilitan la adaptación al medio y satisfacen las necesidades de las personas.

- **TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LA EMPRESA**

Son aquellas “tecnologías blandas” que se emplean en la gestión de la empresa, estas son tecnologías relativas a las formas de organización, dirección, gestión de procesos, planeamiento estratégico, gestión de la calidad, administración de recursos humanos y otras. Entre las tecnologías blandas se incluyen: Planificación de recursos empresariales (ERP), Planificación de recursos de material (MRP), Calidad total, Justo a tiempo (JIT), Metodología Kaizen de mejoramiento continuo, Sistemas de gestión de calidad, Certificación de procesos de gestión, entre otros.

- **TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)**

Es el conjunto de técnicas utilizadas en los diversos procesos de transmisión de información a la empresa, tales como: equipos de procesamientos, almacenamiento de datos y los equipos de comunicación.

- **TECNOLOGÍA DE INNOVACIÓN**

Es la renovación y ampliación de un nuevo o mejor producto, proceso o prestación de servicio, introducido en el mercado, así como un nuevo o mejor cambio en la organización y gestión de la empresa.

- **TRASFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

Es la transmisión de conocimiento sistemático para la elaboración de un producto, la aplicación de un proceso o la prestación de un servicio.



# ENCUESTA DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA 2013



Doc 0201

CUESTIONARIO CONFIDENCIAL  
Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización y Funciones del INEI  
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

N° Cuestionario			
			-

## CAPÍTULO I: LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

A. UBICACIÓN GEOGRÁFICA		Código	B. UBICACIÓN MUESTRAL (Sólo para el INEI)										
1. Departamento			4. Sector de Trabajo		6. Zona								
2. Provincia			5. Área de Trabajo		7. Manzana								
3. Distrito					8. Frente								

9. Dirección (Circule el tipo de vía y anote la dirección donde se ubica la Empresa)

Nombre de Avenida (1), Jirón (2), Calle (3), Pasaje (4), Carretera (5), Prolongación (6), Otro (7)	N° puerta	Block	Interior	Piso	Manzana	Lote	Km.

10. Referencia de la dirección

## CAPÍTULO II: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA E INFORMANTE

### 2.1. DE LA EMPRESA

1. Número de RUC				2. Razón social o apellidos y nombres del propietario					
3. Nombre comercial de la empresa									
4. Año de inicio de operaciones		5. Página Web		6. Correo electrónico		7. Teléfono fijo		8. Teléfono móvil	

9. Actividad económica principal de la empresa (Anote en el recuadro el Código CIU Rev. 4, de la actividad, según Tabla N° 1)	11. ¿Tiene licencia:		13. ¿Tiene título de propiedad del local principal de la empresa?
	11.1 Municipal?	11.2 Sectorial?	
	Si ..... 1	Si ..... 1	Si ..... 1
	No ..... 2	No ..... 2	No ..... 2

10. Organización de la empresa (Circule una alternativa)	12. Régimen de propiedad del local principal de la empresa (Circule una alternativa)		14. Área del local principal:
	Propio ..... 1	Alquilado ..... 2	
Persona natural ..... 1	Prestado ..... 3	Otro ..... 4 (Especifique)	Construida [ ] (m <sup>2</sup> )
Sociedad anónima ..... 2			(Números enteros)
Sociedad anónima cerrada ..... 3			15. ¿La empresa cuenta con redes sociales?
Sociedad comercial de responsabilidad limitada ..... 4			Facebook ..... 1
Empresa individual de responsabilidad limitada ..... 5			Otro ..... 3
Otra ..... 6 (Especifique)			Twitter ..... 2
			No tiene ..... 4

### 2.2. DEL INFORMANTE (Conductor de la MYPE o Responsable de la Gestión de la empresa)

16. Apellidos y nombres del propietario de la MYPE (Llenar sólo si es persona natural o EIRL, pregunta 10)		17. Sexo		18. Edad	19. Último nivel de estudios alcanzado	Sin nivel ..... 1 Inicial ..... 2 Primaria incompleta ..... 3 Primaria completa ..... 4 Secundaria incompleta ..... 5 Secundaria completa ..... 6 Superior no univ. incompleta ..... 7 Superior no univ. completa ..... 8 Superior univ. incompleta ..... 9 Superior univ. completa ..... 10
		M	F		Código	
20. Apellidos y nombres del informante y cargo		21. Sexo		22. Edad	23. Último nivel de estudios alcanzado	
Conductor ..... 1    Administrador ..... 2    Gerente ..... 3    Contador ..... 4 Otro (Especifique) ..... 5		M	F			
Apellidos y nombres		1	2		Código	

### ENTREVISTA Y SUPERVISIÓN

VISITA	Entrevista					Supervisión del Jefe de Equipo y/o Coordinador (a) Departamental			
	Fecha	Hora		Resultado de la visita (*)	Próxima visita	Fecha	Horario	Tipo de Errores encontrados	Calificación del diligenciamiento
PRIMERA		De	A		Fecha	Horario	Diligenciamiento ..... 1    Concepto ..... 2	Bueno ..... 1	
SEGUNDA							Observación	Regular ..... 2	
TERCERA								Malo ..... 3	

#### Resultado Final de la Encuesta

Fecha	Día	Mes	Año
(*) Resultado			

#### (\*) CÓDIGOS DE RESULTADO

Completa ..... 1	Rechazo ..... 4	Act. no investigada ..... 7
Incompleta ..... 2	No ubicada ..... 5	Otro ..... 8 (Especifique)
Ausente ..... 3	Pendiente con cita ..... 6	

### CAPÍTULO III: LAS MYPE DESARROLLAN E IMPLEMENTAN UNA CULTURA EMPRESARIAL ASOCIATIVA

Las preguntas de este capítulo, permitirán determinar si la MYPE pertenece a alguna organización o agrupación con fines empresariales, con la finalidad de negociar con proveedores, acceder a mercados, servicios financieros, obtener información y asistencia técnica, entre otras.

**ASOCIATIVIDAD.**- Mecanismo de cooperación voluntaria entre dos o más empresas para realizar negocios conjuntos en mejores condiciones y lograr resultados favorables para la empresa.

<p>1. ¿En el año 2012, pertenecía a alguna organización o agrupación entre MYPE con fines empresariales?</p> <p>Si.....1    No.....2    → <b>Pase a 8</b></p>	<p>5. ¿Cuáles fueron los motivos por las que pertenecía o se incorporó a una o más organizaciones o agrupaciones al 31 de diciembre de 2012? (Lea y circule una o más alternativas, anotando la prioridad)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Prioridad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Para negociar con proveedores.....1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para acceder a servicios financieros.....2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para acceder a mercados.....3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para acceder a información empresarial.....4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Para acceder a capacitación y asistencia técnica.....5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro.....6</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(Especifique)</p>		Prioridad	Para negociar con proveedores.....1		Para acceder a servicios financieros.....2		Para acceder a mercados.....3		Para acceder a información empresarial.....4		Para acceder a capacitación y asistencia técnica.....5		Otro.....6	
	Prioridad														
Para negociar con proveedores.....1															
Para acceder a servicios financieros.....2															
Para acceder a mercados.....3															
Para acceder a información empresarial.....4															
Para acceder a capacitación y asistencia técnica.....5															
Otro.....6															
<p>2. ¿En el año 2012, se incorporó a alguna organización o agrupación entre MYPE con fines empresariales?</p> <p>Si.....1    No.....2</p>	<p>6. ¿Con qué frecuencia participó en las reuniones de la organización o agrupación a la que pertenecía o se incorporó? (Lea y circule la alternativa que corresponda)</p> <p>Semanal.....1 Quincenal.....2 Mensual.....3 Trimestral.....4 Semestral.....5 Anual.....6</p>														
<p>3. ¿A qué tipo de organización o agrupación pertenecía o se incorporó? (Circule una o más alternativas)</p> <p>Asociación.....1 Cooperativa.....2 Consortio.....3 Grupo sin personería jurídica para realizar operaciones empresariales.....4 Otro.....5 (Especifique)</p>	<p>7. ¿Las relaciones de asociatividad que tuvo en el 2012, con organizaciones o agrupaciones, le han permitido aumentar sus contactos comerciales y mejorar sus oportunidades de negocios, en aspectos como: (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Negociar con proveedores.....1 Acceder a mercados.....2 Acceder a información y asistencia técnica.....3 Acceder a servicios financieros.....4 Otro.....5 (Especifique)</p> <p><b>Pase a Cap. IV</b></p>														
<p>4. ¿De qué institución(es) recibió información, consejería o sensibilización, para pertenecer o incorporarse a la organización o agrupación? (indicar las dos más relevantes)</p> <p>1. _____ 2. _____ Por cuenta propia.....3</p>	<p>8. ¿Por qué no pertenece a una organización o agrupación? (Circule una o más alternativas)</p> <p>Limita mi capacidad de decisión.....1 Limita el acceso a los servicios.....2 Pérdida de confidencialidad de la información (know how).....3 No recibía beneficios.....4 Falta de conocimiento.....5 Otro.....6 (Especifique)</p>														

### CAPÍTULO IV: LAS MYPE INCREMENTAN Y APLICAN SU CONOCIMIENTO SOBRE PRÁCTICAS MODERNAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Las preguntas de este capítulo, permitirán determinar si usted ha tenido acceso a capacitación sobre Prácticas Empresariales Modernas, como cursos de formalización, ventas al Estado, atención al cliente, marketing, planes de negocios, gestión financiera, gestión de recursos humanos, entre otros.

**GESTIÓN EMPRESARIAL.**- Son las actividades relacionadas con la dirección, organización, planificación y control de la empresa, entre otras.

<p>1. Durante el año 2012, ¿asistió usted o el responsable de la empresa a algún evento de capacitación relacionado a la Gestión Empresarial?</p> <p>Si.....1    No.....2    → <b>Pase a 3</b></p>	<p>2. ¿Cuáles son las principales razones por las que no se capacitó? (Circule una o más alternativas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Prioridad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Falta de recursos.....1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No lo creía necesario.....2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Falta de tiempo.....3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Falta de interés.....4</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Falta de información.....5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otro.....6</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(Especifique)</p> <p><b>Pase a Cap. V</b></p>		Prioridad	Falta de recursos.....1		No lo creía necesario.....2		Falta de tiempo.....3		Falta de interés.....4		Falta de información.....5		Otro.....6	
	Prioridad														
Falta de recursos.....1															
No lo creía necesario.....2															
Falta de tiempo.....3															
Falta de interés.....4															
Falta de información.....5															
Otro.....6															

3 Considerando tres de los principales cursos de capacitación en gestión empresarial que usted participó en el año 2012, señale las características más importantes de la capacitación recibida, alguno de ellos, estuvo relacionado a Formalización?

Si..... 1 No..... 2

(Lea las modalidades, métodos de capacitación y tipos de evaluación, circule la alternativa y anote la información que corresponda)

N°	Anote los nombres de los tres (03) principales cursos de capacitación en gestión empresarial recibidos en el 2012. (Considere el orden de importancia)	Código del Tema	¿Cuál fue la modalidad de capacitación?	¿Cuál fue el método de capacitación?	¿Cuál fue la duración de la capacitación? (N° Horas)	¿Se aplicó examen o prueba de entrada y salida?		¿Qué institución lo capacitó?	¿Cómo califica la capacitación recibida?			Evaluación del aprendizaje 1/		¿Aplicó en su empresa los conocimientos adquiridos?		¿En qué área de la empresa aplicó el aprendizaje?
						Si	No		Instructores	Contenidos	Materiales	V	F	Si	No	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)		(7)	(8)			(9)		(10)		(11)
1						1	2	1				1	2	1	2	
2						1	2	2				1	2	1	2	
3						1	2	3				1	2	1	2	

**(3) MODALIDAD**

Capacitación presencial .....1  
 Capacitación virtual .....2  
 Asesoría .....3  
 Asistencia técnica .....4  
 Otro .....5  
 (Especifique)

**(4) MÉTODO**

Expositivo .....1  
 Expositivo-participativo .....2  
 Dinámica grupal .....3  
 Juego de roles .....4  
 Asesoramiento o personal .....5  
 En simuladores .....6  
 Otro .....7  
 (Especifique)

**(7) INSTITUCIÓN QUE CAPACITÓ**

1.....  
 2.....  
 3.....

**(8) CALIFICACIÓN**

Muy bueno .....1  
 Bueno .....2  
 Regular .....3  
 Malo .....4

**(11) ÁREA**

Dirección y gerencia .....1  
 Administración .....2  
 Mercado y ventas .....3  
 Producción .....4  
 Contabilidad y finanzas .....5  
 Otro .....6

**Para uso del Encuestador:** En el siguiente cuadro, se presentan los cursos de gestión empresarial más importantes. Los cursos mencionados en la columna (1) por el informante serán considerados de gestión, sólo si tienen relación con alguno de los temas siguientes:

Código	(2) TEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
1	Formalización
2	Compras estatales
3	Instrumentos financieros
4	Exportaciones
5	Calidad
6	Marcas y franquicias
7	Atención al cliente
8	Planes de negocios
9	Marketing
10	Cadena de suministros
11	Gestión financiera
12	Negocios por internet
13	Innovación
14	Gestión de recursos humanos
15	Seguridad laboral

**TABLA DE PREGUNTAS PARA LA COLUMNA 9**

1/ ENCUESTADOR: Inicie la evaluación del tema de la siguiente manera: "Sr(a) voy a leerle la siguiente pregunta, le agradeceré conteste usted si es VERDADERA o FALSA".

TEMA A EVALUAR	PREGUNTA PARA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL
1 Formalización	¿La cantidad de socios de una sociedad comercial de responsabilidad limitada - SRL - es de un mínimo de 2 y máximo de 20?
2 Compras estatales	¿Para participar en un proceso de selección con el Estado es necesario inscribirse en el Registro Nacional de Proveedores?
3 Instrumentos financieros	¿El factoring es adecuado para las MYPES, que tienen gran parte de sus ventas en cuentas por cobrar?
4 Exportaciones	¿Los documentos de embarque incluyen factura comercial, packing list y certificado de origen y calidad?
5 Calidad	¿La calidad de mi producto depende únicamente de la calidad de las materias primas que utilizó?
6 Marcas y franquicias	¿Es obligatorio registrar mi marca en INDECOPI, de lo contrario no podré vender mi producto?
7 Atención al cliente	¿La atención al cliente se orienta a conseguir nuevos clientes y a retener a los clientes ya existentes?
8 Planes de negocios	¿Los planes de negocios sólo son útiles cuando se cumplen las proyecciones tal cual están previstas en el documento?
9 Marketing	¿Desarrollar una buena estrategia de marketing promueve el incremento de las ventas de mi negocio?
10 Cadena de suministros	¿El objetivo de la gestión de la cadena de suministros es velar porque las relaciones con mis proveedores sean de las mejores?
11 Gestión financiera	¿La gestión financiera consiste en elaborar los estados financieros de una empresa?
12 Negocios por internet	¿Internet facilita las comunicaciones a bajo costo, ya sea con clientes actuales, clientes potenciales o proveedores?
13 Innovación	¿La innovación únicamente se puede dar en el campo de la tecnología?
14 Gestión de recursos humanos	¿La única manera de premiar a un trabajador esforzado es mediante incremento salarial?
15 Seguridad laboral	¿La higiene laboral está relacionada con la prevención de enfermedades ocupacionales?

**CAPÍTULO V: LAS MYPE ACCEDEN E IMPLEMENTAN NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

Las preguntas de este capítulo, permitirán determinar si la MYPE ha participado en eventos sobre el acceso a nuevas tecnologías para la gestión empresarial, tales como: Sistemas de gestión de la calidad, certificación de procesos de gestión, buenas prácticas de manufactura, entre otros.  
**TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA.-** Es la transferencia de conocimiento sistemático para la elaboración de un producto o la prestación de un servicio.

1. Durante el año 2012, su empresa a través de usted o del responsable de la gestión ¿ha participado en eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión?

Si ..... 1

No ..... 2

→ **Pase a Cap. VI**

2. ¿En qué eventos de servicios sobre nuevas tecnologías para la gestión participó usted o el responsable de la gestión?  
 (Lea cada una de las alternativas para las nuevas tecnologías y el estado de implementación, circule la alternativa y anote la información que corresponda)

Nuevas tecnologías para la gestión	¿Participó en eventos de servicios?		¿Participó en todas las actividades?		¿Cuál fue la modalidad del evento de servicios?	¿Cuál fue la duración del evento de servicios? (Nº Horas)	¿Qué institución lo capacitó?	¿Cuál fue el estado de implementación de la tecnología en su empresa durante el 2012?			
	Si	No	Si	No				¿Estaba previsto?	¿En proceso?	¿Implementado?	¿No tuvo interés?
(1)	(2)		(3)		(4)	(5)	(6)	(7)			
1. Sistemas de gestión de la calidad	1	2	1	2			1	1	2	3	4
2. Sistemas de gestión de la calidad: incluye 5 S de la calidad, sistemas de gestión de calidad	1	2	1	2			2	1	2	3	4
3. Mejoramiento continuo Kaizen	1	2	1	2			3	1	2	3	4
4. Certificación de procesos de gestión - ISO 9000 / ISO 9001	1	2	1	2			4	1	2	3	4
5. Buenas prácticas de manufactura y gestión	1	2	1	2			5	1	2	3	4
6. Otros, instrumentos de desarrollo de capacidades en término de calidad	1	2	1	2			6	1	2	3	4
7. Otro (Especifique)	1	2	1	2			7	1	2	3	4

- (4) MODALIDAD**
- Capacitación presencial ..... 1
  - Capacitación virtual ..... 2
  - Aseoría ..... 3
  - Asistencia técnica ..... 4
  - Otro ..... 5  
(Especifique)

- (6) INSTITUCIÓN QUE CAPACITÓ**
- 1. .... 5.....
  - 2. .... 6.....
  - 3. .... 7.....
  - 4. ....

ENCUESTADOR: UTILICE ESTE ESPACIO PARA REALIZAR LOS CÁLCULOS QUE ESTIME PERTINENTES.

**CAPÍTULO VI: LAS MYPE INCREMENTAN E IMPLEMENTAN SU CONOCIMIENTO SOBRE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC'S)**

Las preguntas de este capítulo, permitirán determinar si la MYPE participó en cursos o servicios para la formación de capacidades en tecnologías de información y comunicación aplicada a la mercadotecnia, tales como: el diseño de página web, transacciones comerciales con proveedores y compradores, operaciones de banca electrónica, ofimática, entre otros.

**TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.** - Conjunto de técnicas utilizadas en los diversos procesos de transmisión de información a la empresa como: Equipos de procesamiento, almacenamiento de datos y equipos de comunicación.

1. Durante el año 2012, ¿participó en algún curso o servicio de capacitación sobre tecnologías de información y comunicación?

Si ..... 1                      No ..... 2                      → **Pase a Cap. VII**

2. ¿Cuáles fueron los cursos o servicios sobre tecnologías de información y comunicación en los que participó?

(Lea cada una de las alternativas para los cursos o servicios y el estado de implementación de la tecnología, circule la alternativa y anote la información que corresponda).

Cursos o servicios	¿Participó en curso o servicio?		¿Cuál fue la modalidad del curso o servicio?	¿Cuál fue la duración del curso o servicio? (N° Horas)	¿Qué institución lo capacitó?	¿Cuál fue el estado de implementación de la tecnología en su empresa durante el 2012?			
	Si	No				¿Estaba previsto?	¿En proceso?	¿Implementado?	¿No tuvo interés?
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)			
1. Diseño de página web ?	1	2			1	1	2	3	4
2. Transacciones comerciales con proveedores por internet?	1	2			2	1	2	3	4
3. Transacciones comerciales con compradores por internet?	1	2			3	1	2	3	4
4. Operaciones de banca electrónica?	1	2			4	1	2	3	4
5. Operaciones con instituciones públicas?	1	2			5	1	2	3	4
6. Redes sociales?	1	2			6	1	2	3	4
7. Ofimática?	1	2			7	1	2	3	4
8. Otro? _____ (Especifique)	1	2			8	1	2	3	4

**(3) MODALIDAD**

- Capacitación presencial ..... 1
- Capacitación virtual ..... 2
- Asesoría ..... 3
- Asistencia técnica ..... 4
- Otro ..... 5  
(Especifique)

**(5) INSTITUCIÓN QUE CAPACITÓ**

- 1 ..... 4 ..... 7
- 2 ..... 5 ..... 8
- 3 ..... 6

**CAPÍTULO VII: LAS MYPE ADOPTAN E IMPLEMENTAN TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA MEJORAR PROCESOS PRODUCTIVOS**

Las preguntas de este capítulo, permitirán conocer si su empresa participó en proyectos o eventos de capacitación para la aplicación o introducción de nuevas o mejores tecnologías innovadoras para mejorar productos, procesos o prestación de servicios.

**TECNOLOGÍA DE INNOVACIÓN.** - Es la renovación y ampliación de un nuevo o mejor producto, proceso o prestación de servicio, introducido en el mercado; así como, una mejora en la organización y gestión de la empresa.

1. Durante el año 2012, ¿participó en proyectos o eventos (seminarios, ferias, exposiciones) sobre tecnologías innovadoras para mejorar sus productos, procesos o prestación de servicios?

Si ..... 1                      No ..... 2                      → **Pase a Cap. VIII**

2. Durante el año 2012, ¿cuáles fueron los proyectos o eventos de formación de tecnología innovadora en los que participó?

(Lea cada una de las alternativas para los proyectos o eventos y el estado de implementación de la tecnología, circule la alternativa y anote la información que corresponda).

Proyectos o eventos	¿Participó en proyectos o eventos?		¿Cuál fue la modalidad del proyecto o evento?	¿Cuál fue la duración del proyecto o evento? (N° Horas)	¿Qué institución lo capacitó?	¿Cuál fue el estado de implementación de la tecnología en su empresa durante el 2012?			
	Si	No				¿Estaba previsto?	¿En proceso?	¿Implementado?	¿No tuvo interés?
(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)			
1. Nuevos o mejores productos?	1	2			1	1	2	3	4
2. Nuevos o mejores servicios?	1	2			2	1	2	3	4
3. Nuevos o mejores procesos de fabricación o producción?	1	2			3	1	2	3	4
4. Nuevos o mejores procesos con proveedores y compradores?	1	2			4	1	2	3	4
5. Otro? _____ (Especifique)	1	2			5	1	2	3	4

**(3) MODALIDAD**

- Capacitación presencial ..... 1
- Capacitación virtual ..... 2
- Asesoría ..... 3
- Asistencia técnica ..... 4
- Otro ..... 5  
(Especifique)

**(5) INSTITUCIÓN QUE CAPACITÓ**

- 1 ..... 4
- 2 ..... 5
- 3

**CAPÍTULO VIII: EQUIPOS Y SERVICIOS INFORMÁTICOS DE LAS MYPE**

1. En el año 2012, ¿su empresa disponía de los siguientes equipos y servicios informáticos? Señale la cantidad de equipos informáticos utilizados en cada área de la empresa.  
(Lea cada una de las alternativas de los equipos, circule la alternativa y anote la información que correspondi.)

N°	Equipos	Dispono		Cantidad	Antigüedad		Cantidad de equipos en áreas de la MYPE						
		Si	No		Menor a 3 años	Mayor a 3 años	Dirección y gerencia	Administración	Mercado y ventas	Producción	Contabilidad y finanzas	Total	
		(1)	(2)		(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	
1	Computadora de escritorio	1	2		1	2							
2	Computadora portátil (laptop, notebook y/o tablet)	1	2		1	2							
3	Multifuncional	1	2		1	2							
4	Impresora	1	2		1	2							
5	Escáner	1	2		1	2							
6	Proyector	1	2		1	2							
7	Fotocopiadora	1	2		1	2							
8	Teléfono con acceso a internet (Smart phone)	1	2		1	2							
9	Otro _____ (Especifique)	1	2		1	2							

Encuestador: Solo conteste las preguntas 2, 3 y 4, si dispone de computadora de escritorio o portátil. Si todas las respuestas son negativas, pase a Capítulo IX.

<p>2. ¿Qué tipo de servicio de comunicación tenía su empresa? (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Internet ..... 1</p> <p>Intranet ..... 2</p> <p>Otro ..... 3 (Especifique)</p> <p>No tiene ..... 4 → <b>Pase a 4</b></p>	<p>3. ¿Qué tipo de conexión tiene su empresa y cómo califica el servicio? (Lea y circule una o más alternativas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Tipo de Conexión</th> <th rowspan="2">Codigo</th> <th rowspan="2">Proveedor</th> <th colspan="4">Como califica el servicio recibido</th> </tr> <tr> <th>Muy bueno</th> <th>Bueno</th> <th>Regular</th> <th>Malo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conexión simple (línea dedicada)</td> <td>1</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Conexión de banda ancha (ADSL)</td> <td>2</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Conexión inalámbrica de terceros (USB inalámbrica)</td> <td>3</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Conexión satelital</td> <td>4</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>No sabe</td> <td>5</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Otro _____ (Especifique)</td> <td>6</td> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> <p align="center">                 Excelente ..... 1    Regular ..... 4                  Claro ..... 2        Otro ..... 5                  Muy lento ..... 3    (Especifique)             </p>	Tipo de Conexión	Codigo	Proveedor	Como califica el servicio recibido				Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Conexión simple (línea dedicada)	1		1	2	3	4	Conexión de banda ancha (ADSL)	2		1	2	3	4	Conexión inalámbrica de terceros (USB inalámbrica)	3		1	2	3	4	Conexión satelital	4		1	2	3	4	No sabe	5		1	2	3	4	Otro _____ (Especifique)	6		1	2	3	4	<p>4. ¿Qué tipo de sistemas de gestión (software) tenía en el año 2012? (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Contable - tributario ..... 1</p> <p>Ventas ..... 2</p> <p>Personal ..... 3</p> <p>Finanzas ..... 4</p> <p>Logística ..... 5</p> <p>Producción ..... 6</p> <p>Soporte informático ..... 7</p> <p>Otro ..... 8 (Especifique)</p> <p>Ninguno ..... 9</p>
Tipo de Conexión	Codigo				Proveedor	Como califica el servicio recibido																																																	
		Muy bueno	Bueno	Regular		Malo																																																	
Conexión simple (línea dedicada)	1		1	2	3	4																																																	
Conexión de banda ancha (ADSL)	2		1	2	3	4																																																	
Conexión inalámbrica de terceros (USB inalámbrica)	3		1	2	3	4																																																	
Conexión satelital	4		1	2	3	4																																																	
No sabe	5		1	2	3	4																																																	
Otro _____ (Especifique)	6		1	2	3	4																																																	

## CAPÍTULO IX: LAS MYPE INCREMENTAN SU ACCESO A INFORMACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

Las preguntas de este capítulo, permitirán conocer si la MYPE participó en eventos de capacitación o tuvo acceso a información sobre las características de las ofertas en servicios financieros otorgados por las instituciones del sistema financiero (banca comercial, cajas municipales, entre otras). Organismos no gubernamentales (ONG's); que proveen de servicios financieros a las MYPE en su localidad.

**SERVICIOS FINANCIEROS.**- Servicios financieros orientados a grupos de escasos recursos; así como, a la micro y pequeña empresa.

<p><b>1. Durante el 2012, ¿participó usted en algún evento de capacitación o tuvo acceso a información relacionada con la oferta de servicios financieros?</b></p> <p>Si.....1      No..... 2</p>	<p><b>3. En su localidad, ¿qué tipo de institución presta servicios de financiamiento a las MYPE?</b> (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Banco..... 1 Caja municipal..... 2 Caja rural..... 3 EDPYME..... 4 Organismos no gubernamentales (ONG's)..... 5</p> <p>Otro ..... 6 (Especifique)</p>
<p><b>2. ¿Cuáles son los criterios más importantes para adoptar la decisión de solicitar financiamiento para su empresa?</b> (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Tasas de interés..... 1 Plazos de pago..... 2 Garantías solicitadas..... 3 Prestigio de la entidad financiera..... 4 Recomendaciones de terceros..... 5 Beneficios que otorga la entidad..... 6</p> <p>Otro ..... 7 (Especifique)</p>	<p><b>4. En su localidad, ¿qué productos conoce usted que oferten las instituciones financieras para las MYPE?</b> (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Créditos para capital de trabajo..... 1 Créditos para inversión en activo fijo..... 2 Seguros..... 3 Ahorros..... 4 Factoring o descuento de facturas..... 5 Cartas fianza..... 6 Productos financieros estructurados..... 7 No conoce..... 8</p> <p>Otro ..... 9 (Especifique)</p>

## CAPÍTULO X: LAS MYPE ACCEDEN A LOS SERVICIOS FINANCIEROS

Las preguntas de este capítulo, permitirán determinar si la empresa accedió a servicios financieros y manifiestan su conformidad con los servicios recibidos.  
**FINANCIAMIENTO.**- Es el conjunto de recursos monetarios, financieros y de capital que complementan los recursos propios de una empresa.

<p><b>1. Durante el año 2012, ¿su empresa solicitó algún tipo de financiamiento?</b></p> <p>Si.....1      No..... 2 → <b>Pase a Cap. XI</b></p>	<p><b>5. ¿Por qué no está conforme con el financiamiento recibido?</b> (Circule una o más alternativas)</p> <p>No me otorgaron el monto que solicité..... 1 Altos intereses..... 2 Altas comisiones..... 3 Me lo dieron tarde..... 4 Periodo de gracia muy corto..... 5 Otro ..... 6 (Especifique)</p>
<p><b>2. Durante el año 2012, ¿su empresa accedió a algún tipo de financiamiento?</b></p> <p>Si..... 1 → <b>Pase a 4</b> No..... 2</p>	<p><b>6. ¿En qué tipo de institución obtuvo el financiamiento?</b> (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Banco..... 1 Caja municipal..... 2 Caja rural..... 3 EDPYME..... 4 Organismos no gubernamentales (ONG's)..... 5 Otro ..... 6 (Especifique)</p>
<p><b>3. ¿Cuáles fueron las dificultades que tuvo para no acceder al financiamiento solicitado?</b> (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Presentar garantías (hipotecas/avales/prendas)..... 1 Demostrar los ingresos de la empresa..... 2 Poco tiempo de funcionamiento de la empresa..... 3 Cumplir con la documentación exigida..... 4 Calificación de centrales de riesgo..... 5 Otro ..... 6 (Especifique)      <b>Pase a Cap. XI</b></p>	<p><b>7. ¿Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento recibido?</b> (Lea y circule una o más alternativas)</p> <p>Para capital de trabajo..... 1 Para inversión en activo fijo..... 2 Ambos..... 3 Otro ..... 4 (Especifique)</p>
<p><b>4. ¿Está conforme con el financiamiento recibido?</b></p> <p>Si..... 1 → <b>Pase a 6</b> No..... 2</p>	

**CAPÍTULO XI: INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MYPE**

Las preguntas de este capítulo, relevarán información de los ingresos y gastos realizados por la MYPE durante el año 2012, para estimar su productividad. **PRODUCTIVIDAD.** Es la relación del valor de los bienes y servicios producidos entre el valor de los recursos utilizados, en un periodo determinado.

**1. Estado de Ganancias y Pérdidas al 31 de Diciembre de 2012 (Registre la información en nuevos soles, sin considerar céntimos)**

PCGE	Cuentas	Clave	Nuevos Soles
701-709-741	Ventas netas de mercaderías	1	
691	Costo de ventas de mercaderías	2	
80	<b>Margen comercial (01- 02)</b>	<b>3</b>	
702+703-709-741	Ventas netas de productos	4	
707-741	Prestación de servicios netos	5	
71	(+/-) Variación de la producción almacenada	6	
72	Producción de activo inmovilizado	7	
81	<b>Producción del ejercicio (04 + 05 +/- 06 + 07)</b>	<b>8</b>	
	<b>Producción total (03 + 08)</b>	<b>9</b>	
602+603+ 604+609	Compra de materias primas, materiales auxiliares suministros y repuestos, envases y embalajes, costo vinculados con las compras.	10	
612+613+ 614	(+/-) Variación de materias primas, materiales auxiliares suministros y repuestos, envases y embalajes.	11	
63	Gastos de servicios prestados por terceros	12	
	<b>Consumo intermedio (10 + 11 + 12)</b>	<b>13</b>	
82	<b>Valor agregado (09 - 13)</b>	<b>14</b>	
62	Gastos de personal, Directores y Gerentes	15	
64	Gastos por tributos netos	16	
759	Otros ingresos de gestión (Incluyendo subsidios gubernamentales)	17	
83 ó 874	<b>Excedente bruto de explotación (14 - 15 - 16 + 17)</b>	<b>18</b>	
65	Otros gastos de gestión	19	
66	Pérdida por medición de activos no financieros al valor razonable	20	
68	Valuación y deterioro de activos y provisiones	21	
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidas	22	
75	Otros ingresos de gestión	23	
76	Ganancia por medición de activos no financieros al valor razonable	24	
78	Cargas cubiertas por provisiones	25	
84	<b>Resultado de explotación (18 - 19 - 20 - 21 + 22+23 + 24 + 25)</b>	<b>26</b>	
77	Ingresos financieros	27	
67	Gastos financieros	28	
85	<b>Resultado antes de participaciones e impuestos (26 + 27 - 28)</b>	<b>29</b>	
87	Participación de los trabajadores	30	
88	Impuesto a la renta	31	
89	<b>Determinación del resultado del ejercicio (29 - 30 - 31)</b>	<b>32</b>	

**2. Gastos en servicios y otros gastos de gestión en el año 2012**

(Registre la información en nuevos soles, sin considerar céntimos)

PCGE	Cuentas	(Nuevos soles)
62	<b>Gastos de personal</b>	
624	Capacitación	
63	<b>Gastos de servicios prestados por terceros</b>	
632	Asesoría y consultoría	
65	<b>Otros gastos de gestión</b>	
653	Suscripciones	
654	Licencias y derechos de vigencia	
658	Gestión medioambiental	
659	Otros gastos	

**3. Personal ocupado y remuneraciones pagadas en el año 2012**

(Registre la información en nuevos soles, sin considerar céntimos)

Categoría ocupacional	Clave	Número promedio de trabajadores			Remuneración total (Nuevos Soles)
		Total	Hombres	Mujeres	
		(1)	(2)	(3)	(4)
Empleador (dueños o socios) 1/	01				
Trabajadores administrativos	Permanentes	02			
	Eventuales 2/	03			
Trabajadores operativos	Permanentes	04			
	Eventuales 2/	05			
<b>Total (01 al 05)</b>	<b>06</b>				
Personal no remunerado 3/	07				
Personal de empresas de servicios y cooperativas	08				

1/ Incluye a los que estén en planillas

2/ Trabajadores contratados por un periodo determinado de tiempo.

3/ Incluye a familiares no remunerados, al propietario o conductor MYPE.

ENCUESTADOR: UTILICE ESTE ESPACIO PARA REALIZAR LOS CÁLCULOS QUE ESTIME PERTINENTES.

**CAPÍTULO XII: GESTIÓN ADMINISTRATIVA, ACCESO AL MERCADO Y SERVICIOS OFRECIDOS A LAS MYPE**

Las preguntas de este capítulo, relevará información sobre los mecanismos de gestión para incrementar el número de clientes o acceder a nuevos mercados. Asimismo, relevará información sobre las actividades de gestión que ha realizado la empresa, en el inicio de operaciones y su permanencia en el mercado, y el conocimiento de los servicios brindados por instituciones públicas o privadas, en beneficio de las MYPE.

**1. Las MYPE mejoran su posicionamiento en el mercado**

1.1 ¿En el año 2012, ha incrementado sus ventas con respecto al año anterior?

Si..... 1 No..... 2 → **Pase a 2**

1.2 ¿El incremento registrado se debe a?

- Incremento del número de clientes..... 1
- Nuevos mercados..... 2
- Incremento de la producción..... 3
- Incremento de los precios..... 4
- Ninguno..... 5 → **Pase a 2**

1.3 Señale Ud. los mecanismos de gestión que generó mayores costos para incrementar el número de clientes o acceder a nuevos a mercados. (Lea y circule una o más alternativas y anote el orden de importancia).

Concepto	Orden de Importancia
Ventas al crédito..... 1	
Acceso al crédito..... 2	
Financiamiento mediante socio..... 3	
Contratos de colaboración..... 4	
Otro..... 5	
(Especifique)	

**Nota:** La pregunta 2.1 solo será contestada si el año de inicio de operaciones (Pregunta 4 Cap. II) es igual a 2012.

**2. Días utilizados en servicios de gestión administrativa de la empresa**

Señale el número de días que utilizó en las actividades administrativas siguientes:

Actividades administrativas	Tipo de servicios	Días utilizados en el trámite (Números enteros)
(1)	(2)	(3)
2.1 Ingreso al mercado	1. Constitución de la empresa	
	2. Obtención del RUC	
	3. Obtención de licencia de funcionamiento	
	4. Autorización sectorial	
	5. Registros de planillas y/o contratos laborales	
	6. Otros registros y permisos (Especifique)	
2.2 Permanencia en el mercado	1. Tributos (SUNAT, Municipales, otros)	
	2. Contratos (Proveedores, clientes)	

**3. Percepción y opinión de los Servicios que brinda el Estado en beneficio de las MYPE**

(Lea y circule una o más alternativas)

Tipo de Servicio	¿Recibió el servicio?		¿Cuál es su percepción u opinión del servicio?					
	Sí	No	Oportuno		Simple		Completo o integral	
			Sí	No	Sí	No	Sí	No
(1)	(2)		(3)		(4)		(5)	
<b>1. Tributario</b>								
1.1. Obtener RUC	1	2	1	2	1	2	1	2
1.2. Pago de impuestos	1	2	1	2	1	2	1	2
<b>2. Régimen laboral</b>								
2.1. Registro de planillas	1	2	1	2	1	2	1	2
<b>3. Licencia municipal</b>	1	2	1	2	1	2	1	2
<b>4. Licencias sectoriales</b>								
4.1. DIGESA	1	2	1	2	1	2	1	2
4.2. MINCETUR	1	2	1	2	1	2	1	2
4.3. Otros (Especifique)	1	2	1	2	1	2	1	2
<b>5. Inscripción REMYPE</b>	1	2	1	2	1	2	1	2
<b>6. Otro (Especifique)</b>	1	2	1	2	1	2	1	2

**CAPÍTULO XIII: LOS TRABAJADORES MYPE INCREMENTAN SUS DESTREZAS TÉCNICO PRODUCTIVAS EN LAS LABORES QUE REALIZAN**

Las preguntas de este capítulo, permitirán identificar el acceso a cursos de capacitación adecuada de los trabajadores operarios de las MYPE, a fin de mejorar sus conocimientos, habilidades y aptitudes en las labores que desempeñan.

1. Durante el año 2012, ¿cuántos trabajadores operarios, incluido usted, han recibido capacitación o asistencia técnica relacionada con la actividad económica que realiza su empresa?

Total operarios	Sexo	
	Hombres	Mujeres

Ninguno.....1 → **Termine la encuesta**

2. Identifique a los trabajadores operarios que se han capacitado en el año 2012:  
(Anoté el nombre de los operarios capacitados, que proporcionará el conductor MYPE, lea las alternativas, circule y anote la información que corresponda)

Operario	Nombre	Sexo		¿Cual fue el método de capacitación?	¿Cual fue la duración de la capacitación (Nº Horas)	¿Que institución lo capacitó?	¿Se aplicó examen en la capacitación?	¿El curso o tema estuvo relacionado con el trabajo desarrollado?		¿Cómo califica el contenido del curso?
		Hombre	Mujer					Si	No	
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(6)	(7)	(8)		(9)
1		1	2			1		1	2	
2		1	2			2		1	2	
3		1	2			3		1	2	
4		1	2			4		1	2	
5		1	2			5		1	2	
6		1	2			6		1	2	
7		1	2			7		1	2	
8		1	2			8		1	2	
9		1	2			9		1	2	
10		1	2			10		1	2	

**(4) MÉTODO**

Expositivo.....1  
Expositivo participativo.....2  
En laboratorio.....3  
En el puesto de trabajo.....4  
Asistido.....5  
Otro.....6  
(Especifique)

**(6) INSTITUCIÓN QUE CAPACITÓ**

1.....6  
2.....7  
3.....8  
4.....9  
5.....10

**(7) APLICACIÓN**

Al inicio.....1  
Al término.....2  
Al inicio y término.....3  
No hubo.....4

**(9) CALIFICACIÓN**

Muy Bueno.....1  
Bueno.....2  
Regular.....3  
Malo.....4

**CAPÍTULO XIV: LOS TRABAJADORES MYPE SON CALIFICADOS**

Las preguntas de este capítulo, permitirán identificar a los trabajadores operarios que luego de haber participado de una capacitación adecuada, han mejorado el desempeño en sus funciones, según la evaluación otorgada por el conductor de la MYPE.

1. ¿Cuál es la evaluación que usted haría a cada uno de los operarios que nominó en el capítulo anterior?  
(Lea las alternativas, circule la información que corresponda)

Operario	Mejora en el desempeño de los trabajadores operarios después de una capacitación adecuada											
	¿Mejoró su productividad?			¿Mejoró en la calidad de los productos elaborados y servicios prestados?			¿Disminuyó la cantidad del material desechado? (mermas)			¿Mejoró sus habilidades?		
	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo	Bueno	Regular	Malo
(1)	(2)			(3)			(4)			(5)		
1	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
6	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
7	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
8	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
9	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
10	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3

INFORMACIÓN PARA CONTROL DEL INEI					
Funcionarios de la encuesta:	Cod.	Apellidos y Nombres	DNI		
Encuestador	1				
Jefe de Equipo	2				
Coordinador Departamental	3				
Supervisor Nacional	4				

## Glosario de Términos

**Empresa.-** es la persona natural o jurídica autónoma en sus decisiones financieras y de administración, propietario(a) o administrador(a) de uno o más establecimientos dedicada a la producción de bienes o servicios, comprendidos en alguna de las actividades económicas.

**MYPE.-** siglas de micro y pequeña empresa, es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, cuyas características se encuentran amparadas bajo la Ley de Promoción y Formalización – Ley N° 28015.

### Capítulo I: Localización de la empresa

**Ubicación geográfica.-** nombre del departamento, provincia, y distrito donde se encuentra ubicada la empresa.

**Ubicación muestral.-** es el sector y área de trabajo, zona, manzana y frente de la empresa seleccionada en la muestra.

**Dirección.-** tipo de vía, la dirección de la empresa, así como la referencia de la dirección para una mejor ubicación de la empresa.

### Capítulo II: Identificación de la empresa e informante

#### 2.1 De la empresa

**Número de RUC.-** número asignado a la empresa por la SUNAT.

**Razón social o apellidos y nombres del propietario.-** razón social de la empresa o los apellidos y nombres del propietario de la empresa.

**Año de inicio de operaciones.-** año en que inició sus operaciones la empresa.

**Página web y correo.-** dirección URL de la página web y el correo electrónico de la empresa.

**Teléfono fijo y móvil.-** número de teléfono fijo y móvil que dispone la empresa.

**Actividad económica principal.-** código de la principal actividad económica que la empresa desarrolló en el periodo de referencia 2012.

**Organización jurídica.-** tipo de organización con la que ha sido constituida la empresa.

**Régimen de propiedad del local principal.-** régimen de propiedad del local principal donde funciona la empresa.

**Título de propiedad del local principal de la empresa.-** escritura que acredita la propiedad del local de la empresa.

**Registro del título de propiedad.-** inscripción del título de propiedad en la SUNARP.

**Área del terreno del local principal.-** es el área que esta comprendida dentro del perímetro del terreno del local principal.

**Área construida del local principal.-** es el área que ocupa el local principal de la empresa, incluyendo, si fuera el caso, los pisos que la empresa ocupa para el desarrollo de sus actividades. El área construida comprende la que se encuentra dentro del perímetro de paredes y techos construidos de material noble.

#### 2.2 Del Informante

**Informante.-** es la persona que proporcionará la información requerida por el encuestador, puede ser el propietario, conductor MYPE o la persona que la empresa designe como tal.

**Conductor MYPE.-** responsable de la conducción administrativo - operativo de la empresa.

**Último nivel de estudios que alcanzó.-** nivel educativo del Informante y/o Conductor de la empresa.

### Capítulo III: Las MYPE desarrollan e implementan una cultura empresarial asociativa

**Asociatividad.-** Mecanismo de cooperación voluntaria entre dos o más empresas para realizar negocios conjuntos en mejores condiciones y lograr resultados favorables para la empresa.

**Cultura empresarial.-** es el bagaje de conocimientos que se adquiere respecto a la empresa como actividad generadora de bienes o servicios.

**Organización o agrupación.-** son asociaciones que pueden ser formales (Asociaciones, Cooperativas, Consorcios, entre otras) o no formales (Comités, redes empresariales o grupos sin denominación específica).

### Capítulo IV: Las MYPE incrementan y aplican su conocimiento sobre prácticas modernas de gestión empresarial

**Prácticas de gestión empresarial.-** son aquellas que se emplean en la dirección, organización, planificación y control de las diferentes funciones de una empresa.

**Prácticas de administración moderna.-** son aquellas que se obtienen mediante la participación del conductor de la empresa en cursos de capacitación presenciales, virtuales, pasantías, asesorías o tutorías.

### Capítulo V: Las MYPE acceden e implementan nuevas tecnologías para la gestión empresarial

**Transferencia de tecnología.-** es la transmisión de conocimiento sistemático para la elaboración de un producto, la aplicación de un proceso o la prestación de un servicio.

**Servicios para la gestión.-** son tecnologías relativas a formas de organización, dirección, gestión de procesos, planeamiento estratégico, gestión de la calidad, administración de recursos humanos, entre otras.

### Capítulo VI: Las MYPE incrementan e implementan su conocimiento sobre tecnologías de información y comunicación (TIC's)

**Tecnología de información y comunicación.-** es el conjunto de técnicas utilizadas en los diversos procesos de transmisión de información a la empresa como: Equipos de procesamiento, almacenamiento de datos y equipos de comunicación.

### Capítulo VII: Las MYPE adoptan e implementan tecnologías innovadoras para mejorar procesos productivos

**Tecnología de innovación en productos.-** es la introducción exitosa en el mercado o en la sociedad de un proceso, bien o servicio que contenga al menos un componente nuevo o significativamente mejorado.

**Tecnología de innovación productiva de servicios o bienes.-** es la introducción de productos o servicios nuevos o mejorados, en sus características funcionales o usos previstos.

**Tecnología de innovación productiva de procesos.-** es la implementación de métodos nuevos o mejorados, de producción o distribución, llevados a cabo en general a través de equipos, técnicas o software.

**Tecnología para la gestión de la empresa.-** son aquellas "tecnologías blandas" que se emplean en la gestión de la empresa, estas son tecnologías relativas a formas de organización, dirección, gestión de procesos, planeamiento estratégico, gestión de la calidad, administración de recursos humanos y otras.

### Capítulo VIII: Equipos y servicios informáticos de las MYPE

**Equipos informáticos.-** Son equipos electrónicos capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información como, computadoras de escritorio, portátiles, impresoras, escáner, proyector, fotocopidora, entre otros.

**Internet.-** conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. El acceso a internet por lo general es brindado por un proveedor.

**Intranet.-** red de ordenadores privados que utiliza tecnología internet para compartir de forma segura cualquier información o programa del sistema operativo, para evitar que cualquier usuario de internet pueda ingresar.

**Capítulo IX: Las MYPE incrementan su acceso a información del sistema financiero**

**Gastos asociados al crédito.-** comprende gastos tales como: intereses, impuestos, comisiones, gastos notariales y seguros, que aumentan los costos del crédito.

**Créditos para capital de trabajo.-** crédito orientado a atender las necesidades de una empresa para poder operar normalmente, para cubrir necesidades de insumos, materia prima, mano de obra, entre otros. Se conoce como activo corriente (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios).

**Créditos para inversión en activo fijo.-** crédito orientado a financiar a mediano o largo plazo, proyectos de inversión, adquisición de maquinaria, ampliación y mejoramiento de infraestructura, adquisición de inmuebles, entre otros.

**Capítulo X: Las MYPE acceden a los servicios financieros**

**Entidades de Desarrollo a la Pequeña y Micro Empresa (EDPYME).-** instituciones cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de la pequeña y micro empresa.

**Garantía.-** es el respaldo real o patrimonial, solicitado por las entidades financieras para otorgar créditos y asegurarse el cobro final del crédito otorgado.

**Capítulo XI: Incremento de productividad de las MYPE**

**Productividad.-** es la relación de la cantidad de bienes y servicios producidos entre la cantidad de recursos utilizados en la producción, en un periodo determinado.

**Productividad del trabajo.-** es la relación entre la producción real y la cantidad del insumo trabajo incorporado en el proceso de producción, es decir, la productividad del trabajo mide el aporte promedio de cada persona ocupada en la generación del valor agregado.

**Ventas netas de mercaderías.-** es el valor de las ventas de aquellos productos no manufacturados por el establecimiento, vendidos en las mismas condiciones en que se adquirieron, menos las devoluciones, descuentos y rebajas.

**Costo de ventas de mercadería.-** es el costo de la mercadería comprada que se ha vendido, durante un periodo de tiempo, el cual puede estar influenciado por los inventarios sean estos iniciales o finales.

**Ventas netas de productos.-** es el valor de las ventas de los productos terminados, sub productos, desechos y desperdicios manufacturados por la empresa, menos las devoluciones, descuentos y rebajas.

**Prestación de servicios netos.-** son los ingresos por prestación de servicios que ha tenido la empresa, menos descuentos y rebajas.

**Cargas de personal.-** representa las remuneraciones al trabajador tanto en efectivo como en especie, así como las distintas contribuciones para seguridad y previsión social, las asignaciones familiares, y en general todas las cargas que beneficien al personal.

**Tributos.-** son los gastos por los impuestos, cánones, derechos aduaneros, cotizaciones con carácter de tributos, tributos a gobiernos locales y otros.

**Ingresos diversos.-** son los ingresos obtenidos no relacionados con la actividad de la empresa.

**Ingresos excepcionales.-** ingresos provenientes de la enajenación de bienes de los activos fijos tangibles e intangibles de la empresa.

**Personal ocupado.-** es el número de trabajadores permanentes o eventuales que durante el periodo de referencia se encontraban ejerciendo una labor remunerada o no para la empresa.

**Capítulo XII: Gestión administrativa, acceso al mercado y servicios ofrecidos a las MYPE**

**Ingreso al mercado.-** son las actividades administrativas que desarrolla la empresa para formalizarse en el mercado, frente al Estado o ante las personas naturales o jurídicas con las que va relacionarse como proveedor o consumidor de bienes y servicios.

**Permanencia en el mercado.-** son las actividades que realiza la empresa para renovar los permisos o licencias para continuar su gestión, así como los compromisos contractuales que establece en el marco de la formalidad de sus actividades.

**Mejoramiento en el posicionamiento de la empresa.-** es la mejora de la performance de la gestión de la empresa, expresada en un incremento de sus ventas.

**Capítulo XIII: Los trabajadores MYPE incrementan sus destrezas técnico productivo en las labores que realizan**

**Capacitación.-** es la formación de capacidades, aprendizaje de nuevos conocimientos técnicos, teóricos y prácticos que van a contribuir al aumento de la calidad, productividad en el desempeño del individuo en el desarrollo de una actividad.

**Capacitación adecuada.-** es el acceso a cursos de capacitación especializados que permiten elevar el conocimiento, habilidades y actitudes en las labores que desempeña el trabajador.

**Capítulo XIV: Los trabajadores MYPE son calificados**

**Trabajador calificado.-** es el que está preparado con todos los requisitos que se le exigen para desempeñar el empleo o tarea asignada.

**Trabajador operario.-** es el trabajador cuyas principales funciones se realizan en las áreas de producción, maestranza, mantenimiento, control de calidad y logística.

**Siglas**

DIGESA - Dirección General de Salud Ambiental.

EDPYME - Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Micro Empresa.

MINCETUR - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

ONG - Organismo no gubernamental.

REMYPE - Registro Nacional de Micro y Pequeña Empresa.

TABLA N° 1					
Códigos de Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) revisión 4.					
Elaboración de productos lácteos	1050	Fabricación de calzado	1520	Forja, prensado, estampado y laminado de metales; pulvimetalurgia	2591
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	1073	Aseados y acepilladura de madera	1610	Fabricación, tratamiento y revestimiento de metales	2592
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	1410	Fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de tableros contrachapados, laminados, de partículas y otros tableros y paneles	1621	Fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería	2593
Fabricación de artículos de piel	1420	Fabricación de partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones	1622	Fabricación de otros productos de metal.	2599
Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1430	Fabricación de recipientes de madera	1623	Fabricación de muebles	3100
Cuñido y adobo de cueros; adobo y teñido de pieles	1511	Fabricación de otros productos de madera; de artículos de corcho, paja y materiales trenzables	1629	Fabricación de joyas y artículos conexos	3211
Fabricación de maletas, bolsos de mano, y artículos de talabartería y guamionería	1512	Fabricación de productos metálicos para uso estructural	2511	Fabricación de joyas de imitación y artículos conexos	3212
<b>Observaciones</b>					