

**III. Cuentas de
Bienes y Servicios**

Capítulo N° 3

Cuentas de Bienes y Servicios

3.1. Cuentas de Producción y de Generación del Ingreso de la Economía Total

a) Cuenta de Producción

La cuenta de producción de la economía es la agregación sucesiva de las cuentas de producción de las actividades económicas elaboradas a diferentes niveles de clasificación más la incorporación a nivel de toda la economía, de los impuestos a los bienes y servicios y las subvenciones. De modo que al registro agregado de la producción a precios básicos (p.b.) de las actividades, se adicionan los impuestos y se deducen las subvenciones a los productos, definiéndose la producción a precios de productor (p.p.).

El valor bruto de producción (VBP) a precios básicos del país alcanzó en el 2007 el nivel de 564 mil 128 millones de nuevos soles, siendo su principal componente la producción de mercado con el 88,9% de este valor (84,9% de los recursos totales de la cuenta de producción), seguida de la producción para uso final propio con el 4,8% del valor básico de la producción (4,5% de los recursos totales de la cuenta de producción) y la otra producción de no mercado con el 6,4% de la producción a precios básicos (6,1% de los recursos totales de la cuenta de producción). Estos valores muestran la relevancia de la producción de mercado y para uso final propio, efectuada principalmente por las Sociedades No Financieras y los Hogares, respecto a la otra producción no de mercado generada por el sector del Gobierno y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares. A precios de productor, el VBP alcanzó el valor de 590 mil 631 millones de nuevos soles.

El análisis de la producción por actividades y por productos se realiza a valores básicos, para evitar las complicaciones que causa la introducción de los conceptos de impuestos al valor agregado deducible y no deducible.

Cuadro N° 3.1
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	270 938	45,9	P.1 Producción p.b.		564 128	95,5
				P.11	Producción de Mercado	501 247	84,9
				P.12	Producción para uso final propio	26 850	4,5
				P.13	Otra Producción no de Mercado	36 031	6,1
				D.21 Impuestos a los bienes y servicios		27 983	4,7
				D.31 Subvenciones a los bienes y servicios		-1 480	-0,3
B.1b	Producto Bruto Interno	319 693	54,1				
Total Empleos		590 631	100,0	Total Recursos (Producción p.p.)		590 631	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

p.b.: precios básicos; p.p: precios de productor

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio del total de la economía ascendió a 270 mil 938 millones de nuevos soles y su participación en el valor bruto de la producción a precios básicos (coeficiente técnico), fue de 48,0%. Este mismo indicador, relacionado con la producción a precios de productor fue de 45,9%.

El saldo de la cuenta de producción a nivel de toda la economía es el Producto Bruto Interno.

Las cuentas de producción de las actividades económicas y de los sectores institucionales no registran los impuestos sobre los productos, por tanto la producción es medida a precios básicos y el valor agregado también es valorado a precios básicos.

Cuadro N° 3.2
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, 2007

Tipo de Actividad	Millones de nuevos soles			Estructura (%)			Coeficiente Valor Agregado/Producción
	Producción p.b.	Consumo Intermedio	Valor Agregado p.b.	Producción p.b.	Consumo Intermedio	Valor Agregado p.b.	
TOTAL	564 128	270 938	293 190	100,0	100,0	100,0	52,0
Extractivas	98 781	31 451	67 330	17,5	11,6	23,0	68,2
Transformación	205 737	136 613	69 124	36,5	50,4	23,6	33,6
Servicios	259 610	102 874	156 736	46,0	38,0	53,5	60,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

p.b.: precios básicos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Clasificadas las actividades económicas por la naturaleza de los bienes que producen, las actividades de servicios registran un valor mayor (46,0%) que las otras categorías, transformación (36,5%) e industrias extractivas (17,5%).

Desde el punto de vista de la creación de riqueza, los servicios participan en mayor magnitud (53,5%) en la generación del valor agregado de la economía, mientras que, las actividades de transformación y extractivas registran una participación parecida, 23,6% y 23,0%, respectivamente.

Gráfico N° 3.1
PERÚ: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN A PRECIOS BÁSICOS ECONOMÍA TOTAL SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, 2007
(Estructura porcentual)

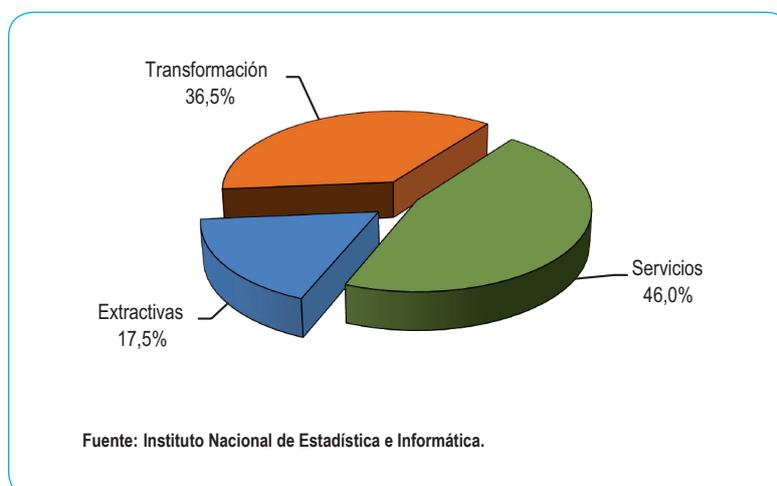
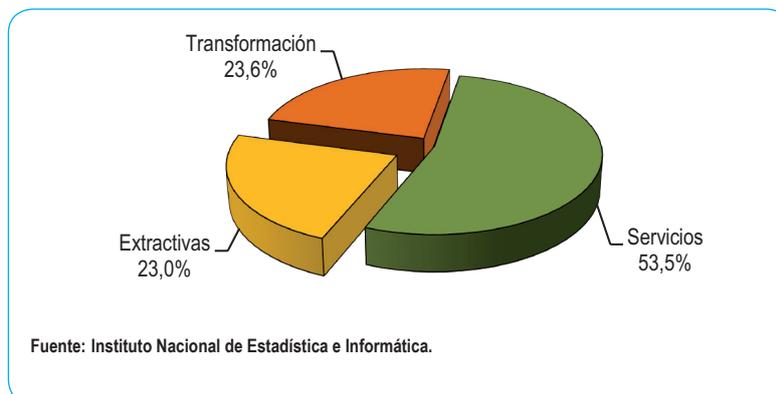


Gráfico N° 3.2
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO A PRECIOS BÁSICOS ECONOMÍA TOTAL
SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, 2007
 (Estructura porcentual)



La lectura de los coeficientes de participación del valor agregado sobre la producción mejora nuestra percepción de la economía. En la actividad extractiva, se incluyen la agricultura que es una actividad de uso intensivo de mano de obra con la minería que es intensiva en el uso de tecnología y capital, con parecidos coeficientes técnicos. En tanto, en la actividad de transformación se incluyen la manufactura con un coeficiente relativamente bajo de generación de valor agregado, con la construcción que también es una actividad de uso intensivo de trabajo. Los servicios generalmente utilizan una cantidad de insumos proporcionalmente inferior al de su valor agregado.

Otra forma de analizar la producción bruta de la economía es considerando los principales productos o conjuntos de productos que el país, incorporó a la economía durante el año 2007. Así, entre los principales productos producidos en el país destacan los siguientes: el servicio de comercialización (8,6%), los servicios de administración pública, defensa y otros (3,6%), el mineral de cobre (3,0%) y los edificios residenciales (3,0%); seguidos por los servicios de restaurantes (2,7%), los servicios de transporte terrestre (2,6%), el alquiler imputado de viviendas (2,1%), el mineral de oro (2,1%) y las prendas de vestir (1,7%), que en conjunto representaron el 29,4% de los principales productos generados en la economía. Respecto a los mismos, se debe destacar la participación de los edificios residenciales y el alquiler imputado de vivienda, ya que agruparon el 5,1% de la producción, lo cual refleja las necesidades de la población creciente, así como la aspiración de las familias de disponer de una vivienda independiente. También es importante resaltar la participación del cobre y el oro, que en conjunto representaron el 5,1% de la producción total, favorecida principalmente por el alza de los precios internacionales.

Cuadro N° 3.3
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS A PRECIOS BÁSICOS, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Niv.	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
365	TOTAL	564 128	100,0
278	Servicio de comercialización	48 256	8,6
349	Servicios de administración pública, defensa y otros	20 508	3,6
74	Mineral de cobre	17 193	3,0
272	Edificios residenciales (viviendas)	16 841	3,0
297	Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	15 102	2,7
283	Servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial	14 799	2,6
326	Alquiler imputado de vivienda	11 759	2,1
75	Mineral de oro	11 747	2,1
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	9 380	1,7
	Resto de Productos	398 543	70,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Es importante conocer los principales productos y servicios insumidos en el proceso productivo de 2007 en la economía del país. Entre los principales por su participación dentro del consumo intermedio, tenemos: el petróleo crudo (4,6%), el diesel (3,6%) y los servicios de transporte terrestre (2,6%), seguidos por los servicios de intermediación financiera (2,4%), la electricidad (2,1%), los artículos y materiales plásticos (2,1%), los plásticos, caucho y fibras sintéticas (1,6%), el mineral de cobre (1,5%) y las materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, así como, otras sustancias químicas básicas (1,4%), que en conjunto representaron el 21,9% del consumo intermedio de la economía. El detalle del consumo intermedio muestra que la economía peruana depende de los hidrocarburos como fuente importante en la generación de energía.

Cuadro N° 3.4
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	270 938	100,0
70	Petróleo crudo	12 345	4,6
160	Diesel	9 842	3,6
284	Servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial	7 111	2,6
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	6 417	2,4
265	Electricidad	5 813	2,1
179	Artículos y materiales plásticos	5 621	2,1
169	Plásticos, caucho y fibras sintéticas	4 345	1,6
74	Mineral de cobre	4 005	1,5
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	3 859	1,4
	Resto de Productos	211 580	78,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Considerando la clasificación de catorce actividades económicas de cuentas nacionales, el valor agregado bruto de la economía se concentró en el año 2007 en cuatro grandes actividades económicas que acumularon el 61,0% del total: la actividad manufactura representó el 18,0%, los otros servicios el 16,2%, la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios de apoyo a la minería el 15,7% y el comercio el 11,1%.

Cuadro N° 3.5
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007

Actividad Económica	Producción p.b.	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto p.b.
Millones de nuevos soles			
Economía Total	564 128	270 938	293 190
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	27 222	8 148	19 074
Pesca y acuicultura	4 159	1 795	2 364
Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	67 400	21 508	45 892
Manufactura	169 882	117 075	52 807
Electricidad, gas y agua	9 940	4 435	5 505
Construcción	35 855	19 538	16 317
Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	50 234	17 697	32 537
Transporte, almacen., correo y mensajería	37 107	21 222	15 885
Alojamiento y restaurantes	20 519	11 376	9 143
Telecomunicaciones y otros servicios de información	16 409	7 892	8 517
Servicios financieros, seguros y pensiones	15 582	5 303	10 279
Servicios prestados a empresas	23 939	10 384	13 555
Administración pública y defensa	22 473	8 750	13 723
Otros servicios	63 407	15 815	47 592
Estructura porcentual			
Economía Total	100,0	100,0	100,0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,8	3,0	6,5
Pesca y acuicultura	0,7	0,7	0,8
Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	11,9	7,9	15,7
Manufactura	30,1	43,2	18,0
Electricidad, gas y agua	1,8	1,6	1,9
Construcción	6,4	7,2	5,6
Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	8,9	6,5	11,1
Transporte, almacen., correo y mensajería	6,6	7,8	5,4
Alojamiento y restaurantes	3,6	4,2	3,1
Telecomunicaciones y otros servicios de información	2,9	2,9	2,9
Servicios financieros, seguros y pensiones	2,8	2,0	3,5
Servicios prestados a empresas	4,2	3,8	4,6
Administración pública y defensa	4,0	3,2	4,7
Otros servicios	11,2	5,8	16,2
Economía Total	100,0	48,0	52,0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	100,0	29,9	70,1
Pesca y acuicultura	100,0	43,2	56,8
Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	100,0	31,9	68,1
Manufactura	100,0	68,9	31,1
Electricidad, gas y agua	100,0	44,6	55,4
Construcción	100,0	54,5	45,5
Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	100,0	35,2	64,8
Transporte, almacen., correo y mensajería	100,0	57,2	42,8
Alojamiento y restaurantes	100,0	55,4	44,6
Telecomunicaciones y otros servicios de información	100,0	48,1	51,9
Servicios financieros, seguros y pensiones	100,0	34,0	66,0
Servicios prestados a empresas	100,0	43,4	56,6
Administración pública y defensa	100,0	38,9	61,1
Otros servicios	100,0	24,9	75,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

p.b.: precios básicos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de actividades económicas, la actividad manufactura tuvo una alta participación en la generación de valor agregado, a pesar de registrar un coeficiente técnico elevado (68,9%) en comparación con otras actividades económicas.

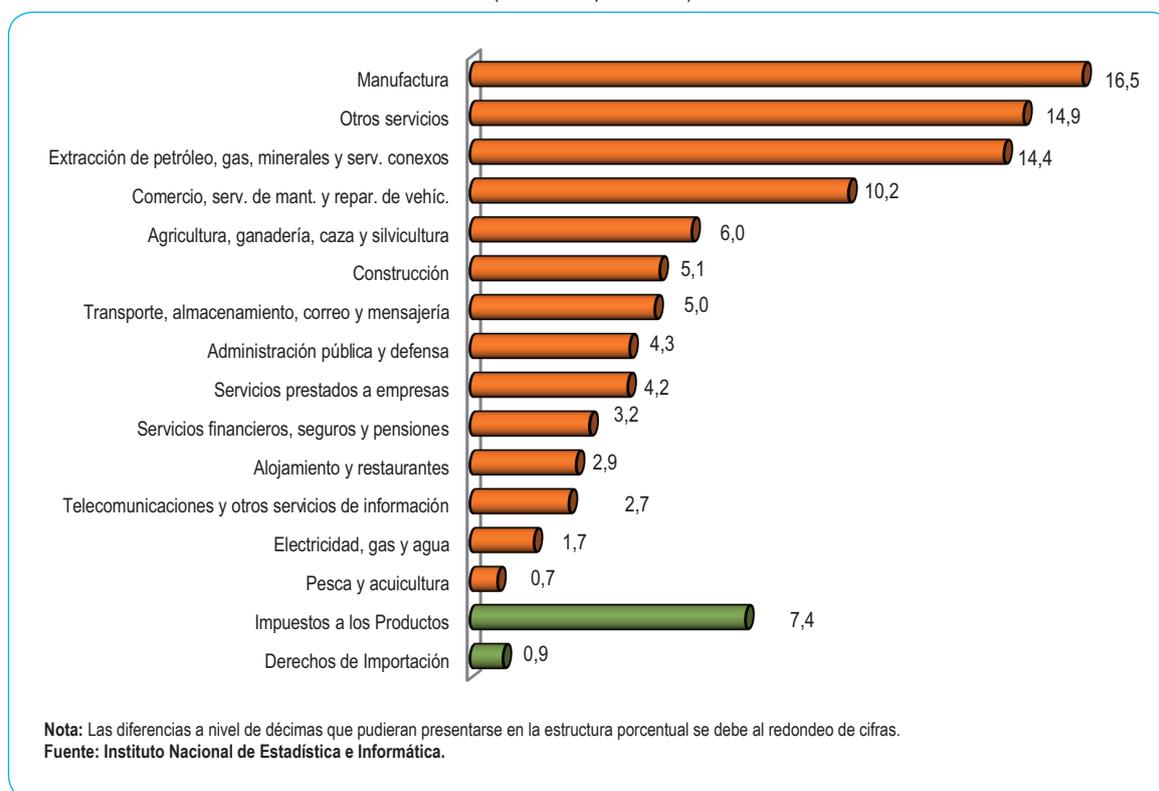
Otras actividades también aportaron de manera importante a la generación del valor agregado y ostentan un coeficiente técnico más bajo, como son los casos de los otros servicios, con un coeficiente técnico de 24,9%; la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos con 31,9% de coeficiente técnico y el comercio con 35,2% de coeficiente.

Se debe destacar que los coeficientes técnicos de la extracción de petróleo y la minería muestran la influencia de los elevados precios internacionales experimentados durante el año 2007, ya que se incrementaron en mayor proporción que los insumos utilizados, influyendo de este modo en la mayor participación del valor agregado bruto.

Por su parte, los otros servicios mostraron un nivel de consumo intermedio menos significativo, determinado principalmente por el tipo de producción que realizan, en la que los servicios de educación, salud y otros servicios personales requieren de la participación del trabajo (remunerado y no remunerado) en mayor proporción que los insumos de bienes y servicios. Una situación similar ocurre en la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura, donde la producción absorbe un mayor número de empleos respecto a las demás actividades económicas.

Como se mencionó antes, el valor bruto de la producción de la economía total se puede expresar a precios de productor, al deducirle al VBP a precios de productor el consumo intermedio, obtenemos el Producto Bruto Interno. A partir de este tratamiento, en el gráfico 3.3 se presenta la participación porcentual de las actividades económicas en el Producto Bruto Interno.

Gráfico N° 3.3
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Como se mencionó en párrafos anteriores, en esta cuenta se registran los empleos o gastos que realizan las unidades productivas para retribuir a los factores de la producción que intervienen en la actividad económica productiva.

Del total del Producto Bruto Interno, el 30,7% se destinó al pago de remuneraciones, el 9,2 % correspondió a los pagos de impuestos sobre la producción e importaciones, se dedujo el 0,5% por subvenciones a los productos y el 60,5% representó al ingreso de explotación bruto. Del total de remuneraciones, los sueldos y salarios, recursos que reciben directamente los trabajadores representaron el 27,6% del PBI y las contribuciones sociales 3,1%, estas últimas en una proporción de 11,2% sobre los salarios.

Los impuestos corresponden a dos categorías. Aquellos que gravan los productos (D.21) y los que gravan la actividad (D.29). El más importante considerando su significación es el impuesto al valor agregado (IVA) o impuesto general a las ventas (IGV) en el país (6,4%), los impuestos sobre las importaciones conocidos también como derechos de importación generan poco menos de la séptima parte del IGV (0,9%), y los impuestos específicos sobre los productos (D.214) corresponden al 1,4% del PBI.

Las subvenciones a los productos registrados como un menor costo, registran las transferencias del Gobierno por los conceptos de drawback y el fondo de compensación de combustibles.

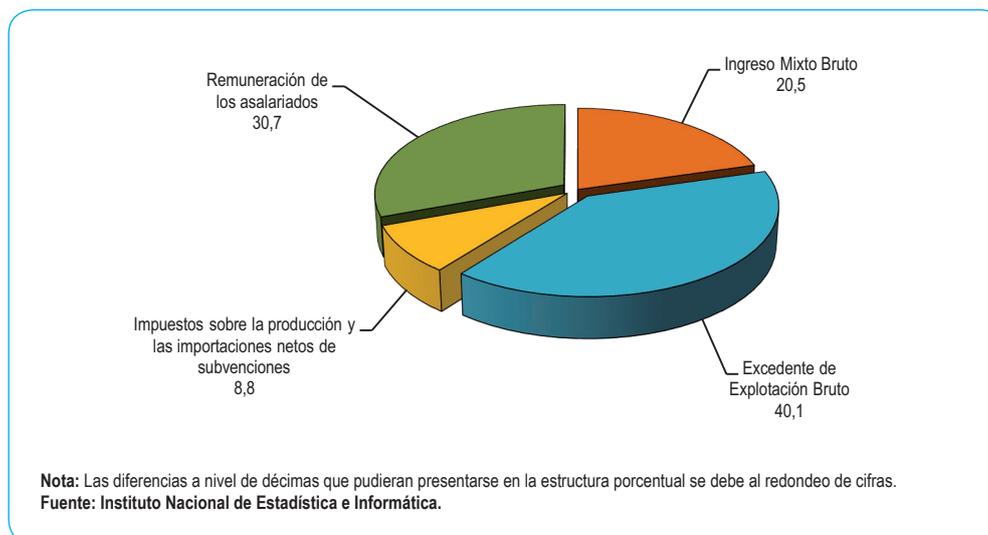
Es importante resaltar la distribución del ingreso de explotación bruto (60,5%) en el total del valor agregado bruto, ya que representa las ganancias o ingresos de las unidades económicas por su función empresarial. En ese sentido el excedente de explotación bruto corresponde al remanente obtenido por las sociedades, mientras que el ingreso mixto bruto, corresponde a la contribución de los hogares en la generación de la riqueza.

Cuadro N° 3.6
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
D.1	Remuneración de los asalariados	98 127	30,7	B.1b	Producto Bruto Interno	319 693	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	88 254	27,6				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	9 873	3,1				
D.2	Impuestos sobre la producción y las importaciones	29 500	9,2				
D.21	Impuestos sobre los productos	27 983	8,8				
D.211	Impuestos tipo valor agregado (IVA)	20 590	6,4				
D.212	Impuestos y derechos sobre importaciones, excluyendo el IVA	2 831	0,9				
D.214	Impuestos sobre los productos, excepto el IVA y los impuestos sobre exportaciones e importaciones	4 562	1,4				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	1 517	0,5				
D.31	Subvenciones a los productos	-1 480	-0,5				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	193 546	60,5				
	Excedente de Explotación Bruto	128 089	40,1				
	Ingreso Mixto Bruto	65 457	20,5				
Total Empleos		319 693	100,0				

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.4
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN TIPO DE INGRESO, 2007
 (Estructura porcentual)



En el análisis de las remuneraciones de la economía a nivel de actividades económicas, destaca la participación de los otros servicios donde se incluyen las actividades de educación, salud, servicio doméstico y otros, que aportaron el 22,6% del total, reflejando así su importancia no sólo económica sino también social. Le siguen en importancia la manufactura con el 16,1%, el comercio con el 9,6% y la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos con el 9,0% del total. En esta última actividad constituye parte importante de las remuneraciones la distribución de utilidades a sus trabajadores por parte de las empresas mineras.

Cuando se observa la participación de las remuneraciones dentro del valor agregado bruto según actividad económica, se hace evidente que las remuneraciones de los servicios de administración pública y defensa fueron las más significativas (72,6%) respecto a su valor agregado bruto. Entre las actividades de servicios, la actividad otros servicios es la que registró la mayor proporción de remuneraciones dentro de su valor agregado (46,6%), seguido por la actividad de servicios prestados a empresas (44,1%) y servicios financieros, seguros y pensiones (43,9%). Entre los productores de bienes la actividad construcción registra un porcentaje importante (41,3%) en el pago al factor trabajo.

En cuanto a la participación de los otros impuestos a la producción (relacionado con los impuestos de los gobiernos locales) en el valor agregado, solamente las actividades de electricidad gas y agua (2,7%), transporte, almacenamiento, correo y mensajería (2,1%) y telecomunicaciones y otros servicios de información (1,7%) registraron valores que sobrepasan el 1,0% del valor agregado.

Respecto al excedente de explotación bruto, destacaron principalmente tres actividades, por su participación en el valor agregado: extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos (28,4%), manufactura (21,5%) y otros servicios (14,5%). En el ingreso mixto destacaron la agricultura con el 23,0% y el comercio con el 21,0%.

La proporción del ingreso mixto bruto sobre el valor agregado es mayor en la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura (79,1%), le sigue transportes, almacenamiento, correo y mensajería (51,5%), alojamiento restaurantes y hoteles (46,5%). En todas estas actividades, el modo de producción se basa en un número bastante grande de pequeñas unidades económicas.

Cuadro N° 3.7
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ECONOMICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto p.b.	Remuneraciones	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Economía Total	293 190	98 127	1 517	128 089	65 457
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19 074	3 575	2	418	15 079
Pesca y acuicultura	2 364	682	12	1 141	529
Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	45 892	8 865	93	36 324	610
Manufactura	52 807	15 762	249	27 549	9 247
Electricidad, gas y agua	5 505	1 188	147	3 990	180
Construcción	16 317	6 741	28	6 696	2 852
Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	32 537	9 434	145	9 215	13 743
Transporte, almacen., correo y mensajería	15 885	3 873	334	3 504	8 174
Alojamiento y restaurantes	9 143	2 785	22	2 083	4 253
Telecomunicaciones y otros servicios de información	8 517	2 593	149	5 070	705
Servicios financieros, seguros y pensiones	10 279	4 517	62	5 601	99
Servicios prestados a empresas	13 555	5 983	42	4 172	3 358
Administración pública y defensa	13 723	9 958	7	3 758	0
Otros servicios	47 592	22 171	225	18 568	6 628
	Estructura porcentual				
Economía Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	6,5	3,6	0,1	0,3	23,0
Pesca y acuicultura	0,8	0,7	0,8	0,9	0,8
Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	15,7	9,0	6,1	28,4	0,9
Manufactura	18,0	16,1	16,4	21,5	14,1
Electricidad, gas y agua	1,9	1,2	9,7	3,1	0,3
Construcción	5,6	6,9	1,8	5,2	4,4
Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	11,1	9,6	9,6	7,2	21,0
Transporte, almacen., correo y mensajería	5,4	3,9	22,0	2,7	12,5
Alojamiento y restaurantes	3,1	2,8	1,5	1,6	6,5
Telecomunicaciones y otros servicios de información	2,9	2,6	9,8	4,0	1,1
Servicios financieros, seguros y pensiones	3,5	4,6	4,1	4,4	0,2
Servicios prestados a empresas	4,6	6,1	2,8	3,3	5,1
Administración pública y defensa	4,7	10,1	0,5	2,9	0,0
Otros servicios	16,2	22,6	14,8	14,5	10,1
Economía Total	100,0	33,5	0,5	43,7	22,3
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	100,0	18,7	0,0	2,2	79,1
Pesca y acuicultura	100,0	28,8	0,5	48,3	22,4
Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	100,0	19,3	0,2	79,2	1,3
Manufactura	100,0	29,8	0,5	52,2	17,5
Electricidad, gas y agua	100,0	21,6	2,7	72,5	3,3
Construcción	100,0	41,3	0,2	41,0	17,5
Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	100,0	29,0	0,4	28,3	42,2
Transporte, almacen., correo y mensajería	100,0	24,4	2,1	22,1	51,5
Alojamiento y restaurantes	100,0	30,5	0,2	22,8	46,5
Telecomunicaciones y otros servicios de información	100,0	30,4	1,7	59,5	8,3
Servicios financieros, seguros y pensiones	100,0	43,9	0,6	54,5	1,0
Servicios prestados a empresas	100,0	44,1	0,3	30,8	24,8
Administración pública y defensa	100,0	72,6	0,1	27,4	0,0
Otros servicios	100,0	46,6	0,5	39,0	13,9

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
p.b.: precios básicos

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2. Cuentas de Producción y de Generación del Ingreso según Actividad Económica

3.2.1. Actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura

a) Cuenta de Producción

Para el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura ascendió a 19 mil 74 millones de nuevos soles, lo que representó el 6,5% del valor agregado bruto total de la economía (6,0% del PBI). El valor bruto de la producción alcanzó los 27 mil 222 millones de nuevos soles, que representó el 4,8% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 29,9%, menor en 18,1 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.8
PERÚ: ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	8 148	29,9	P.1	Producción	27 222	100,0
				P.11	Producción de Mercado	26 404	97,0
				P.12	Producción para uso final propio	818	3,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	19 074	70,1				
Total Empleos		27 222	100,0	Total Recursos		27 222	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Dentro de los recursos de la cuenta de producción, el 97,0% del total correspondió a la producción de mercado, mientras que el 3,0% restante se utilizó como producción para uso final propio.

Entre los principales productos de la actividad se registra el pollo vivo, que representó el 10,0% de la producción total; en segundo lugar, la producción de vacuno vivo, con el 7,5% del total; seguido del arroz con cáscara, con el 7,3%. Asimismo, la papa participó con el 5,6%; la leche sin procesar aportó el 4,8%, el café en grano representó el 4,0%, la madera rolliza el 3,6%, el espárrago el 3,2% y las otras hortalizas participaron con el 3,0%, en tanto, el resto de productos generó el 51,1% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.9
PERÚ: ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	27 222	100,0
43	Pollo vivo	2 722	10,0
45	Vacuno vivo	2 037	7,5
1	Arroz con cáscara	1 989	7,3
15	Papa	1 528	5,6
49	Leche sin procesar	1 307	4,8
2	Café en grano	1 083	4,0
54	Madera rolliza	967	3,6
31	Espárrago	867	3,2
36	Otras hortalizas	822	3,0
	Resto de Productos	13 900	51,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura representó el 29,9% del valor bruto de la producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, alrededor de 30 nuevos soles se destinaron a gastos en insumos, materiales, fertilizantes y otros suministros de uso agrícola.

Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se registraron los abonos, otros fertilizantes y mezclas nitrogenadas (17,5%), alimentos preparados para animales (13,3%), maíz amarillo duro (9,2%), otros forrajes y pastos (8,9%), alfalfa (8,7%), algodón en rama (6,9%), insecticidas, desinfectantes y pesticidas (4,6%), servicio de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial (3,8%) y papa (3,2%), que en su conjunto representaron el 76,1% del total del consumo intermedio de esta actividad.

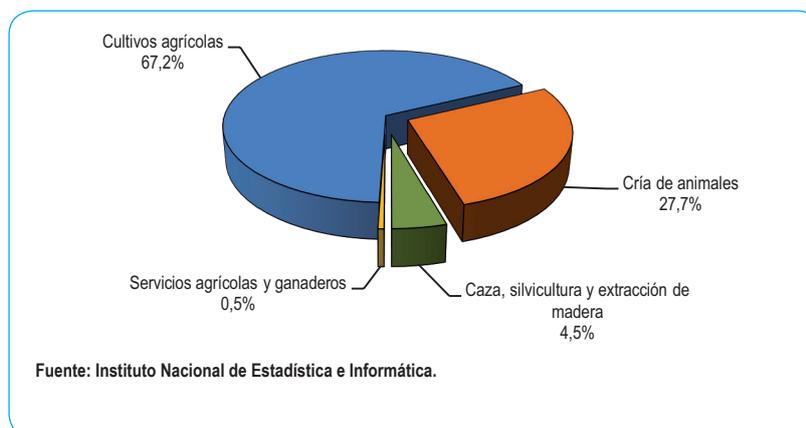
Cuadro N° 3.10
PERÚ: ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	8 148	100,0
170	Abonos, otros fertilizantes y mezclas nitrogenadas	1 426	17,5
126	Alimentos preparados para animales	1 084	13,3
5	Maíz amarillo duro	750	9,2
20	Otros forrajes y pastos	725	8,9
19	Alfalfa	708	8,7
4	Algodón en rama	562	6,9
173	Insecticidas, desinfectantes y pesticidas	371	4,6
284	Servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial	313	3,8
15	Papa	257	3,2
	Resto de Productos	1 952	24,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, se segmenta en cuatro actividades específicas: cultivos agrícolas, cría de animales, caza, silvicultura y extracción de madera, y servicios agrícolas y ganaderos. La actividad específica que más aportó fue la de cultivos agrícolas, con el 67,2% del total; seguido de la cría de animales, con el 27,7%; la caza, silvicultura y extracción de madera, con el 4,5% y los servicios agrícolas y ganaderos, con el 0,5% del valor agregado bruto total de la actividad.

Gráfico N° 3.5
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.11
PERÚ: ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	27 222	8 148	19 074
Cultivos agrícolas	16 042	3 215	12 827
Cría de animales	9 500	4 212	5 288
Caza, silvicultura y extracción de madera	1 011	147	864
Servicios agrícolas y ganaderos	669	574	95
	Estructura porcentual		
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	100,0	100,0	100,0
Cultivos agrícolas	58,9	39,5	67,2
Cría de animales	34,9	51,7	27,7
Caza, silvicultura y extracción de madera	3,7	1,8	4,5
Servicios agrícolas y ganaderos	2,5	7,0	0,5
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	100,0	29,9	70,1
Cultivos agrícolas	100,0	20,0	80,0
Cría de animales	100,0	44,3	55,7
Caza, silvicultura y extracción de madera	100,0	14,5	85,5
Servicios agrícolas y ganaderos	100,0	85,8	14,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, el 18,7% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que correspondieron principalmente a sueldos y salarios de los trabajadores, el 2,2% se recibió como excedente de explotación bruto y el 79,1% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. El gran porcentaje del ingreso mixto bruto, es un indicador de que esta actividad económica tiene una alta participación de los hogares productores en su generación de ingresos.

Cuadro N° 3.12
PERÚ: ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007

(Millones de nuevos soles)

Empleos	Valores			Recursos	
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	3 575	18,7	B.1b Valor Agregado Bruto	19 074	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	3 545	18,6			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	30	0,2			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	2	0,0			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	15 497	81,2			
Excedente de Explotación Bruto	418	2,2			
Ingreso Mixto Bruto	15 079	79,1			
Total Empleos	19 074	100,0	Total Recursos	19 074	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad representaron el 3,6% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 23,0% del ingreso mixto bruto total generado en la economía.

En las remuneraciones y en el ingreso mixto bruto de la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, se observa que la actividad de cultivos agrícolas participó con el 72,4% y 67,5%, respectivamente; cría de animales, con el 19,7% y 28,1%; caza, silvicultura y extracción de madera, con el 6,4% y 4,2%; y por último, con una participación significativamente menor, servicios agrícolas y ganaderos, con el 1,6% y 0,2% del total.

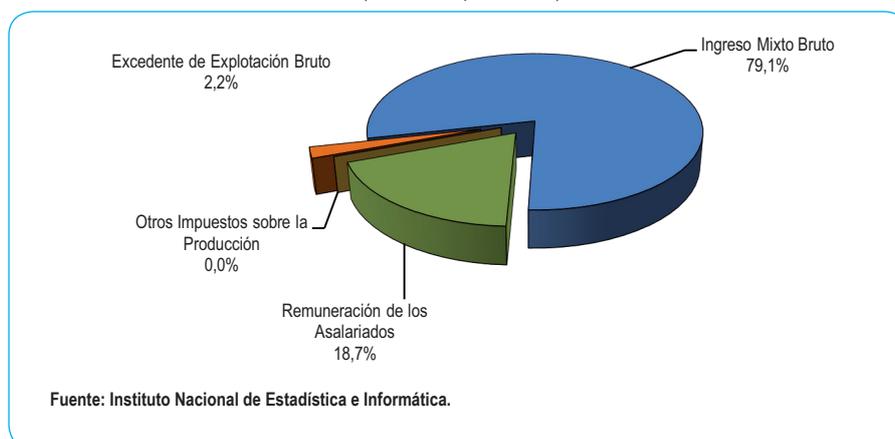
Cuadro Nº 3.13
PERÚ: ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19 074	3 575	2	418	15 079
Cultivos agrícolas	12 827	2 588	0	68	10 171
Cría de animales	5 288	703	2	345	4 238
Caza, silvicultura y extracción de madera	864	228	0	0	636
Servicios agrícolas y ganaderos	95	56	0	5	34
Estructura porcentual					
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Cultivos agrícolas	67,2	72,4	0,0	16,3	67,5
Cría de animales	27,7	19,7	100,0	82,5	28,1
Caza, silvicultura y extracción de madera	4,5	6,4	0,0	0,0	4,2
Servicios agrícolas y ganaderos	0,5	1,6	0,0	1,2	0,2
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	100,0	18,7	0,0	2,2	79,1
Cultivos agrícolas	100,0	20,2	0,0	0,5	79,3
Cría de animales	100,0	13,3	0,0	6,5	80,1
Caza, silvicultura y extracción de madera	100,0	26,4	0,0	0,0	73,6
Servicios agrícolas y ganaderos	100,0	58,9	0,0	5,3	35,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico Nº 3.6
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.2. Actividad Pesca y Acuicultura

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Pesca y Acuicultura alcanzó los 2 mil 364 millones de nuevos soles, lo que representó el 0,8% del valor agregado bruto total de la economía (0,7% del PBI). El valor bruto de la producción ascendió a 4 mil 159 millones de nuevos soles, que representó el 0,7% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 43,2%, menor en 4,8 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.14
PERÚ: ACTIVIDAD PESCA Y ACUICULTURA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	1 795	43,2	P.1	Producción	4 159	100,0
				P.11	Producción de Mercado	4 124	99,2
				P.12	Producción para uso final propio	35	0,8
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	2 364	56,8				
Total Empleos		4 159	100,0	Total Recursos		4 159	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 99,2% de la producción total correspondió a la producción de mercado, mientras que el 0,8% se destinó a producción para uso final propio.

El producto más importante en la estructura productiva de esta actividad fue la anchoveta, que representó el 63,2% de la producción total; mientras que la extracción de productos como el jurel, los peces de agua dulce, la pota, el perico, las conchas de abanico y la caballa, representaron en conjunto el 21,7% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.15
PERÚ: ACTIVIDAD PESCA Y ACUICULTURA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv.3 65	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 159	100,0
61	Anchoveta	2 627	63,2
69	Otros crustáceos, moluscos, algas e invertebrados acuáticos	310	7,5
65	Otros peces marítimos	281	6,8
62	Jurel	230	5,5
66	Peces de agua dulce	188	4,5
68	Pota	183	4,4
63	Perico	120	2,9
67	Conchas de abanico	119	2,9
64	Caballa	61	1,5
	Resto de Productos	40	1,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Pesca y Acuicultura representó el 43,2% del valor bruto de la producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción alrededor de 43 nuevos soles se destinaron a gastos en insumos, materiales y otros suministros de uso industrial, mientras que, el valor agregado bruto de la actividad representó el 56,8% del valor bruto de la producción.

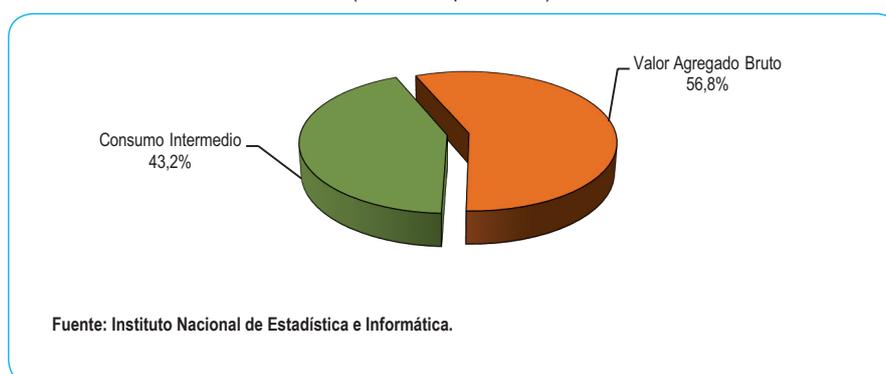
Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, destacaron el diesel (41,1%); seguido de los servicios de intermediación financiera (8,6%), y la reparación y mantenimiento de equipo de transporte, excepto vehículos automotores (8,1%), los mismos que en su conjunto representaron el 57,8% del total del consumo intermedio de la actividad.

Cuadro N° 3.16
PERÚ: ACTIVIDAD PESCA Y ACUICULTURA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	1 795	100,0
160	Diesel	738	41,1
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	155	8,6
251	Reparación y mantenimiento de equipo de transporte, excepto vehículos automotores	146	8,1
234	Motores y turbinas de combustión interna	77	4,3
161	Gasolina	58	3,2
211	Otros productos metálicos diversos	49	2,7
238	Otras maquinarias de uso general	46	2,6
239	Reparación y mantenimiento de maquinaria industrial	44	2,5
141	Artículos diversos de materiales textiles	43	2,4
	Resto de Productos	439	24,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.7
PERÚ: PRODUCCIÓN
ACTIVIDAD PESCA Y ACUICULTURA, 2007
(Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del valor agregado bruto generado por la actividad Pesca y Acuicultura, el 28,8% se destinó al pago de remuneraciones, que incluyen sueldos y salarios de los trabajadores y contribuciones a la seguridad social; el 48,3% fue el saldo por excedente de explotación bruto, y el 22,4% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. En esta actividad se observa la importancia, tanto de las remuneraciones generadas por los trabajadores asalariados, como del ingreso mixto bruto generado principalmente por los trabajadores independientes.

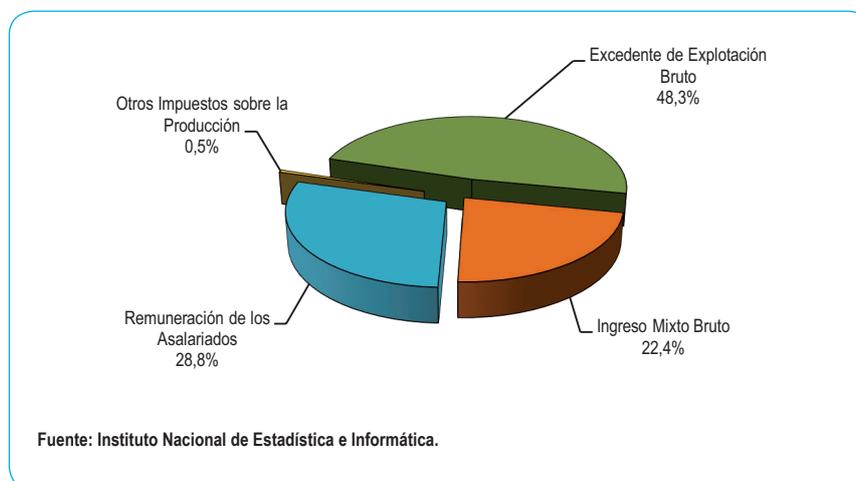
Cuadro N° 3.17
PERÚ: ACTIVIDAD PESCA Y ACUICULTURA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos	Valores		Recursos	Valores				
		%			%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	682	28,8	B.1b Valor Agregado Bruto	2 364	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	633	26,8						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	49	2,1						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	12	0,5						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	1 670	70,6						
Excedente de Explotación Bruto	1 141	48,3						
Ingreso Mixto Bruto	529	22,4						
Total Empleos	2 364	100,0				Total Recursos	2 364	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de la economía, las remuneraciones de la actividad Pesca y Acuicultura representaron el 0,7% del total de remuneraciones pagadas en el país; mientras que, sus ingresos mixtos brutos correspondieron al 0,8% del ingreso mixto bruto de la economía.

Gráfico N° 3.8
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD PESCA Y ACUICULTURA, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.3. Actividad Extracción de Petróleo, Gas, Minerales y Servicios Conexos

a) Cuenta de Producción

El valor agregado bruto de la actividad Extracción de Petróleo, Gas, Minerales y Servicios Conexos ascendió a 45 mil 892 millones de nuevos soles, lo que representó el 15,7% del valor agregado bruto total de la economía (14,4% del PBI). El valor bruto de la producción tuvo un nivel de 67 mil 400 millones de nuevos soles, que correspondió al 11,9% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 31,9%, menor en 16,1 puntos porcentuales al coeficiente técnico de la economía.

Cuadro N° 3.18
PERÚ: ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos	Valores			Recursos	
	Valores	%		Valores	%
P.2 Consumo Intermedio	21 508	31,9	P.1 Producción	67 400	100,0
			P.11 Producción de Mercado	66 095	98,1
			P.12 Producción para uso final propio	1 305	1,9
			P.13 Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b Valor Agregado Bruto	45 892	68,1			
Total Empleos	67 400	100,0	Total Recursos	67 400	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Del valor bruto de la producción de la actividad, el 98,1% correspondió a producción de mercado y el 1,9% se destinó a producción para uso final propio.

En la producción total de esta actividad se han identificado seis principales categorías de productos, que representaron el 76,3% del total, entre ellos, mineral de cobre (25,5%), mineral de oro (17,4%), mineral de zinc (13,0%), petróleo crudo (8,4%), mineral de plata (6,2%) y servicios de apoyo a la extracción minera (5,8%).

Cuadro N° 3.19
PERÚ: ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	67 400	100,0
74	Mineral de cobre	17 193	25,5
75	Mineral de oro	11 747	17,4
76	Mineral de zinc	8 773	13,0
70	Petróleo crudo	5 676	8,4
77	Mineral de plata	4 185	6,2
88	Servicios de apoyo de la extracción minera	3 942	5,8
81	Mineral de molibdeno	3 095	4,6
73	Servicios de apoyo a la extracción de petróleo y gas	2 395	3,6
71	Líquido de gas natural	2 394	3,6
	Resto de Productos	8 000	11,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Extracción de Petróleo, Gas, Minerales y Servicios Conexos representó el 31,9% del valor bruto de la producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, se requiere utilizar bienes y servicios intermedios por valor de 32 nuevos soles, en promedio.

Entre las principales categorías de productos que generan mayor consumo intermedio se encontraron los servicios de transporte terrestre de carga urbana e interprovincial (11,8%), los servicios de apoyo a la extracción minera (9,9%), diesel (9,7%), materias colorantes orgánicas, sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (7,1%), servicios de apoyo a la extracción de petróleo y gas (6,0%), y electricidad (5,7%).

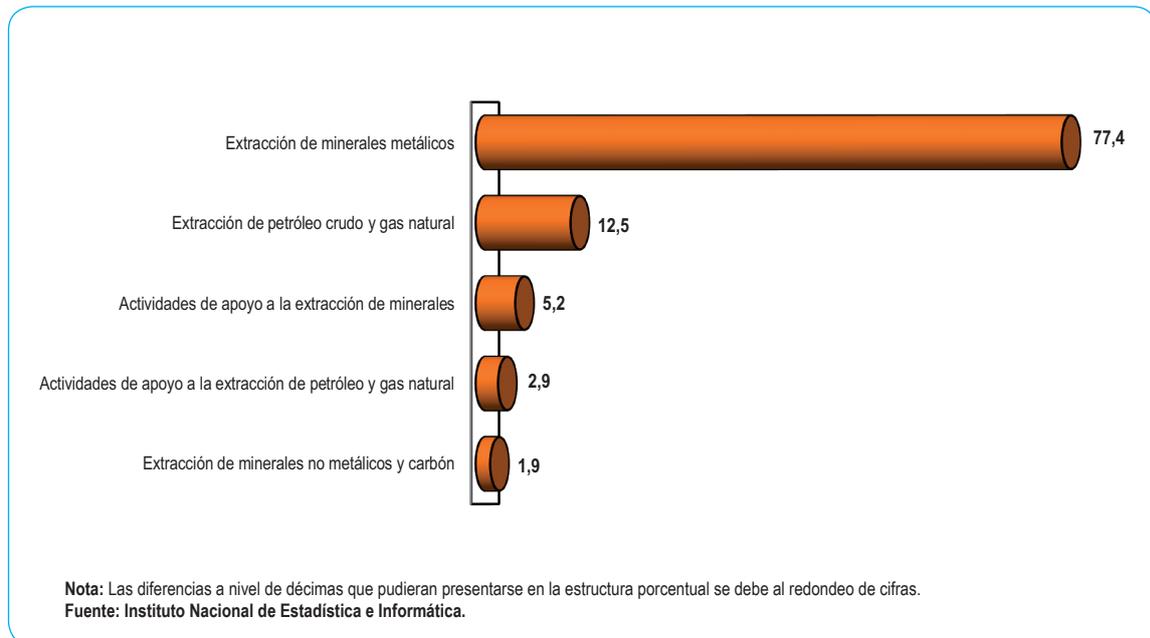
Cuadro N° 3.20
PERÚ: ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	21 508	100,0
284	Servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial	2 543	11,8
88	Servicios de apoyo de la extracción minera	2 128	9,9
160	Diesel	2 084	9,7
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	1 519	7,1
73	Servicios de apoyo a la extracción de petróleo y gas	1 283	6,0
265	Electricidad	1 225	5,7
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	1 072	5,0
209	Herramientas manuales y artículos de cuchillería y de ferretería	626	2,9
175	Otros productos químicos n.c.p	522	2,4
	Resto de Productos	8 506	39,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La actividad Extracción de Petróleo, Gas, Minerales y Servicios Conexos a un mayor detalle, está compuesta de cinco actividades específicas, las dos primeras corresponden a hidrocarburos, y las restantes, a minería. Dentro del valor agregado bruto, la más representativa fue la actividad extracción de minerales metálicos, con el 77,4% y en menor cuantía la extracción de petróleo crudo y gas natural, con el 12,5%; ambas cuantificaron el 89,9% de la producción de esta actividad.

Gráfico N° 3.9
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.21
PERÚ: ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	67 400	21 508	45 892
Extracción de petróleo crudo y gas natural	9 229	3 476	5 753
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	2 391	1 043	1 348
Extracción de minerales metálicos	51 550	16 025	35 525
Extracción de minerales no metálicos y carbón	1 132	260	872
Actividades de apoyo a la extracción de minerales	3 098	704	2 394
	Estructura porcentual		
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	100,0	100,0	100,0
Extracción de petróleo crudo y gas natural	13,7	16,2	12,5
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	3,5	4,8	2,9
Extracción de minerales metálicos	76,5	74,5	77,4
Extracción de minerales no metálicos y carbón	1,7	1,2	1,9
Actividades de apoyo a la extracción de minerales	4,6	3,3	5,2
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	100,0	31,9	68,1
Extracción de petróleo crudo y gas natural	100,0	37,7	62,3
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	100,0	43,6	56,4
Extracción de minerales metálicos	100,0	31,1	68,9
Extracción de minerales no metálicos y carbón	100,0	23,0	77,0
Actividades de apoyo a la extracción de minerales	100,0	22,7	77,3

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Extracción de Petróleo, Gas, Minerales y Servicios Conexos, el 19,3% se destinó al pago de remuneraciones, el 79,2% lo absorbió el excedente de explotación bruto y el 1,3% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. Los ingresos por otros impuestos sobre la producción sólo representaron el 0,2% del valor agregado bruto.

El gran porcentaje de excedente de explotación bruto, confirma que la actividad tiene en su conformación una alta participación de empresas constituidas en sociedad y por lo tanto formales.

Cuadro N° 3.22
PERÚ: ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos	Valores			Recursos	
		%			%
D.1 Remuneración de los Asalariados	8 865	19,3	B.1b Valor Agregado Bruto	45 892	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	7 950	17,3			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	915	2,0			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	93	0,2			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	36 934	80,5			
Excedente de Explotación Bruto	36 324	79,2			
Ingreso Mixto Bruto	610	1,3			
Total Empleos	45 892	100,0	Total Recursos	45 892	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En relación a la economía nacional, las remuneraciones de la actividad representaron el 9,0%, mientras que su ingreso mixto bruto correspondió al 0,9% del total.

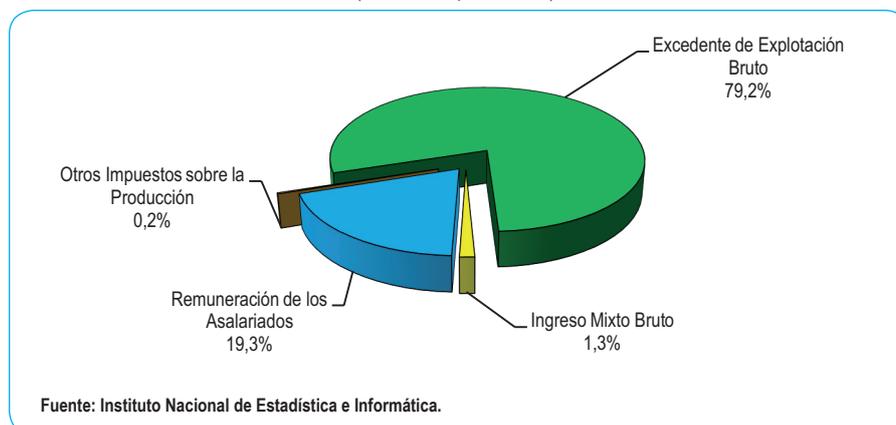
Dentro de las remuneraciones pagadas por la actividad, fueron dos las actividades específicas que tuvieron mayor participación. La extracción de minerales metálicos, con el 77,1% y la actividad de apoyo a la extracción de minerales, con el 14,9%. En la conformación del excedente de explotación bruto de la actividad, la mayor proporción lo obtiene igualmente la actividad de extracción de minerales metálicos, con el 77,3% del total, y en segundo lugar, la actividad de petróleo crudo y gas natural, con el 14,9% del total. En general todas las actividades específicas reciben una proporción importante por concepto de excedente de explotación.

Cuadro N° 3.23
PERÚ: ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	45 892	8 865	93	36 324	610
Extracción de petróleo crudo y gas natural	5 753	319	7	5427	0
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	1 348	250	25	1073	0
Extracción de minerales metálicos	35 525	6 832	57	28074	562
Extracción de minerales no metálicos y carbón	872	145	0	699	28
Actividades de apoyo a la extracción de minerales	2394	1319	4	1051	20
Estructura porcentual					
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Extracción de petróleo crudo y gas natural	12,5	3,6	7,5	14,9	0,0
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	2,9	2,8	26,9	3,0	0,0
Extracción de minerales metálicos	77,4	77,1	61,3	77,3	92,1
Extracción de minerales no metálicos y carbón	1,9	1,6	0,0	1,9	4,6
Actividades de apoyo a la extracción de minerales	5,2	14,9	4,3	2,9	3,3
Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	100,0	19,3	0,2	79,2	1,3
Extracción de petróleo crudo y gas natural	100,0	5,5	0,1	94,3	0,0
Actividades de apoyo a la extracción de petróleo y gas natural	100,0	18,5	1,9	79,6	0,0
Extracción de minerales metálicos	100,0	19,2	0,2	79,0	1,6
Extracción de minerales no metálicos y carbón	100,0	16,6	0,0	80,2	3,2
Actividades de apoyo a la extracción de minerales	100,0	55,1	0,2	43,9	0,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.10
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.4. Actividad Manufactura

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Manufactura ascendió a 52 mil 807 millones de nuevos soles, lo que representó el 18,0% del valor agregado bruto total de la economía (16,5% del PBI). El valor bruto de la producción alcanzó los 169 mil 882 millones de nuevos soles, que representó el 30,1% de la producción total del país.

El coeficiente técnico de la actividad fue de 68,9%, mayor en 20,9 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.24
PERÚ: ACTIVIDAD MANUFACTURA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos	
	Valores	%		Valores	%
P.2 Consumo Intermedio	117 075	68,9	P.1 Producción	169 882	100,0
			P.11 Producción de Mercado	168 662	99,3
			P.12 Producción para uso final propio	1 220	0,7
			P.13 Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b Valor Agregado Bruto	52 807	31,1			
Total Empleos	169 882	100,0	Total Recursos	169 882	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Dentro de los recursos de la cuenta de producción, el 99,3% del total correspondió a producción de mercado o para la venta, mientras que sólo el 0,7% se destinó a producción para uso final propio.

En esta actividad se incluye la elaboración de productos para diferentes usos; así por ejemplo, están los destinados al consumo final (prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel y productos alimenticios), destinados al mercado internacional como el cobre refinado; y para fines de consumo intermedio como el diesel.

En efecto, entre los principales productos producidos por la actividad se registraron en primer lugar las prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel que representaron el 5,5% de la producción total; en segundo lugar, la producción de cobre refinado, con el 5,0% del total; seguido de los productos de medición especial de transformación, y el diesel, con el 3,6% cada uno; asimismo, artículos y materiales plásticos con el 3,2%; la gasolina aportó el 2,9%, el pan y productos de panadería representaron el 2,5%, la harina de recursos hidrobiológicos el 2,4%, la carne de pollo y menudencia el 1,9%; en tanto, el resto de productos generó el 69,4% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.25
PERÚ: ACTIVIDAD MANUFACTURA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	169 882	100,0
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	9 380	5,5
198	Cobre refinado	8 410	5,0
264	Productos de medición especial de transformación	6 154	3,6
160	Diesel	6 080	3,6
179	Artículos y materiales plásticos	5 441	3,2
161	Gasolina	4 929	2,9
115	Pan y productos de panadería	4 202	2,5
101	Harina de recursos hidrobiológicos	4 135	2,4
89	Carne de pollo y menudencias	3 288	1,9
	Resto de Productos	117 863	69,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Manufactura representó el 68,9% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción 69 nuevos soles se destinaron a gastos en insumos, materiales y otros suministros de uso industrial.

Entre los principales productos que componen el consumo intermedio de la actividad, destacaron básicamente: materias primas, productos semiprocesados, materiales plásticos, envases, materias colorantes, entre otros. Entre los insumos y materiales más representativos, tenemos: el petróleo crudo (10,5%), plásticos, caucho y fibras sintéticas (3,6%), mineral de cobre (3,4%), artículos y materiales plásticos (2,9%), pollo vivo (2,6%), anchoveta (2,3%), líquido de gas natural (2,0%), productos de medición especial de transformación (1,8%), materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (1,8%), que en conjunto representaron el 30,9% del total del consumo intermedio de esta actividad.

Cuadro N° 3.26
PERÚ: ACTIVIDAD MANUFACTURA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	117 075	100,0
70	Petróleo crudo	12 345	10,5
169	Plásticos, caucho y fibras sintéticas	4 221	3,6
74	Mineral de cobre	3 927	3,4
179	Artículos y materiales plásticos	3 359	2,9
43	Pollo vivo	3 056	2,6
61	Anchoveta	2 702	2,3
71	Líquido de gas natural	2 394	2,0
264	Productos de medición especial de transformación	2 144	1,8
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	2 143	1,8
	Resto de Productos	80 784	69,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Observando a mayor detalle la actividad Manufactura, por nueve actividades específicas, incluye las siguientes: Industria alimenticia, Industria textil y del cuero, Industria de madera y muebles, Industria del papel, imprenta y reproducción de grabaciones, Industria química, Fabricación de productos minerales no metálicos, Industrias metálicas básicas, Fabricación de productos metálicos y Otras industrias manufactureras.

El valor bruto de producción de la actividad estuvo determinado, principalmente por cuatro actividades específicas. Así, la industria alimenticia determinó el 28,3% de la producción, donde destacaron productos como el pan, la harina de pescado, la producción de carne de pollo y menudencias, entre otras; así también la industria química representó el 21,9%, incluye la producción de diesel, artículos y materiales plásticos, gasolina, petróleo industrial, etc. En tanto, las industrias metálicas básicas participaron con el 12,6%, destacando básicamente los productos refinados como, cobre, zinc, estaño, plata, etc. Finalmente, la industria textil y del cuero representó el 11,4% de la producción manufacturera, encontrándose productos como: prendas de vestir, excepto prendas de cuero y de piel; tejidos e hilados de algodón, entre otros.

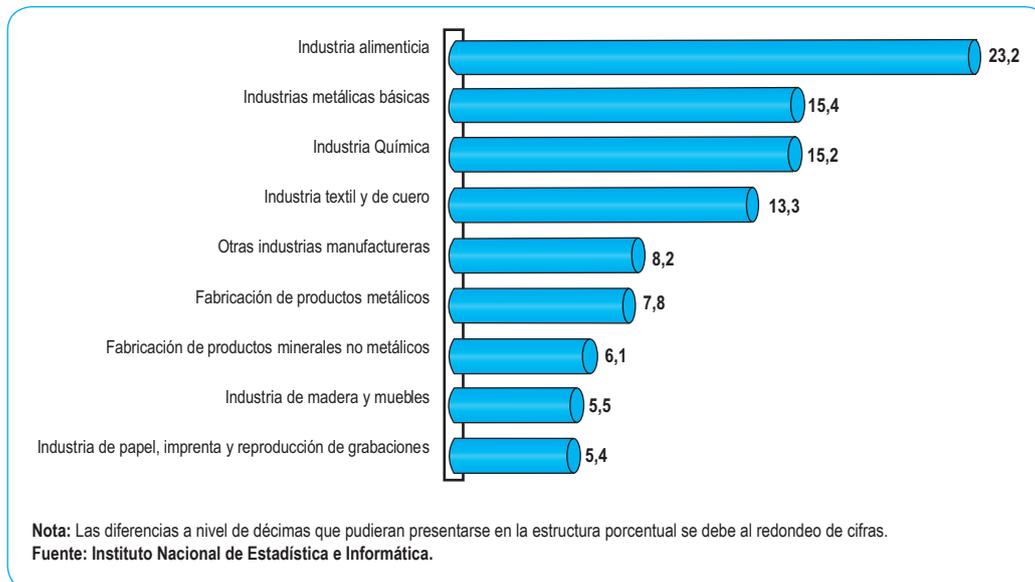
El valor agregado bruto de la actividad se sustentó, principalmente, en la contribución de las siguientes actividades específicas: industria alimenticia (23,2%), industrias metálicas básicas (15,4%), industria química (15,2%), industria textil y del cuero (13,3%), y otras industrias manufactureras con el 8,2%, que representaron en conjunto el 75,3% del valor agregado bruto total de la actividad.

Cuadro N° 3.27
PERÚ: ACTIVIDAD MANUFACTURA
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Manufactura	169 882	117 075	52 807
Industria alimenticia	48 023	35 756	12 267
Industria textil y de cuero	19 451	12 427	7 024
Industria de madera y muebles	7 604	4 712	2 892
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 638	4 807	2 831
Industria Química	37 129	29 090	8 039
Fabricación de productos minerales no metálicos	7 245	4 027	3 218
Industrias metálicas básicas	21 409	13 303	8 106
Fabricación de productos metálicos	12 274	8 167	4 107
Otras industrias manufactureras	9 109	4 786	4 323
	Estructura porcentual		
Manufactura	100,0	100,0	100,0
Industria alimenticia	28,3	30,5	23,2
Industria textil y de cuero	11,4	10,6	13,3
Industria de madera y muebles	4,5	4,0	5,5
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	4,5	4,1	5,4
Industria Química	21,9	24,8	15,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	4,3	3,4	6,1
Industrias metálicas básicas	12,6	11,4	15,4
Fabricación de productos metálicos	7,2	7,0	7,8
Otras industrias manufactureras	5,4	4,1	8,2
Manufactura	100,0	68,9	31,1
Industria alimenticia	100,0	74,5	25,5
Industria textil y de cuero	100,0	63,9	36,1
Industria de madera y muebles	100,0	62,0	38,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	100,0	62,9	37,1
Industria Química	100,0	78,3	21,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	100,0	55,6	44,4
Industrias metálicas básicas	100,0	62,1	37,9
Fabricación de productos metálicos	100,0	66,5	33,5
Otras industrias manufactureras	100,0	52,5	47,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.11
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD MANUFACTURA SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Manufactura, el 29,8% se destinó al pago de remuneraciones, 27,1% por concepto de sueldos y salarios de los trabajadores, y 2,7% por contribuciones sociales de los empleadores. Asimismo, el 52,2% se recibió como excedente de explotación bruto y el 17,5% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. El mayor porcentaje de excedente de explotación bruto es un indicador de que esta actividad económica tiene una alta participación de sociedades en la generación de ingresos. También tienen relevancia los hogares productores.

Los otros impuestos a la producción representaron el 0,5% del valor agregado bruto de la actividad.

Cuadro N° 3.28
PERÚ: ACTIVIDAD MANUFACTURA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos					
	Valores	%		Valores	%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	15 762	29,8	B.1b Valor Agregado Bruto	52 807	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	14 321	27,1						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	1 441	2,7						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	249	0,5						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	36 796	69,7						
Excedente de Explotación Bruto	27 549	52,2						
Ingreso Mixto Bruto	9 247	17,5						
Total Empleos	52 807	100,0				Total Recursos	52 807	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad Manufactura representaron el 16,1% del total de las remuneraciones pagadas en el país, el excedente de explotación bruto el 21,5%, en tanto el ingreso mixto bruto concentró el 14,1% del ingreso mixto bruto total generado en la economía.

En la composición de las remuneraciones y el excedente de explotación bruto generado por la actividad Manufactura, los mayores pagos a los factores de producción, se concentraron en las industrias siguientes: La industria alimenticia participó con el 26,4% de las remuneraciones y con el 22,1%, de excedente de explotación bruto. La industria textil y del cuero lo hizo con el 19,9% y 9,1%; la industria química, con el 14,9% y 19,5%; y las industrias metálicas básicas con el 8,8% y 24,3%, respectivamente.

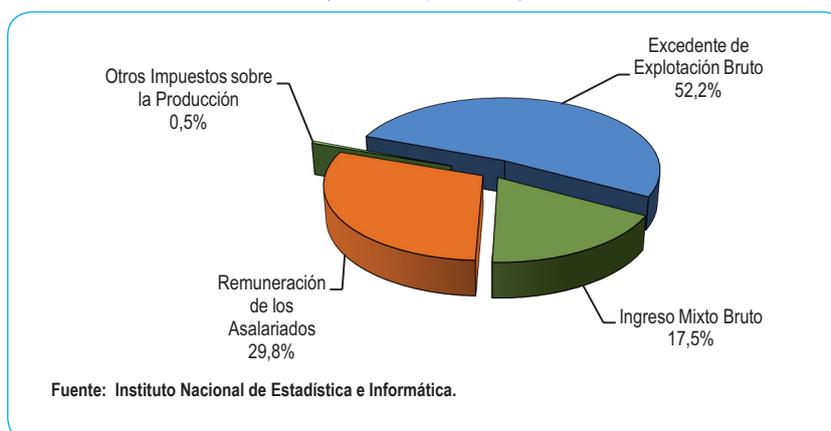
Cuadro N° 3.29
PERÚ: ACTIVIDAD MANUFACTURA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Manufactura	52 807	15 762	249	27 549	9 247
Industria alimenticia	12 267	4 158	103	6089	1917
Industria textil y de cuero	7 024	3 133	22	2500	1369
Industria de madera y muebles	2 892	868	2	971	1051
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	2 831	927	6	1467	431
Industria Química	8039	2351	69	5377	242
Fabricación de productos minerales no metálicos	3218	802	11	2171	234
Industrias metálicas básicas	8106	1393	27	6686	0
Fabricación de productos metálicos	4107	1629	9	1933	536
Otras industrias manufactureras	4323	501	0	355	3467
	Estructura porcentual				
Manufactura	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Industria alimenticia	23,2	26,4	41,4	22,1	20,7
Industria textil y de cuero	13,3	19,9	8,8	9,1	14,8
Industria de madera y muebles	5,5	5,5	0,8	3,5	11,4
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	5,4	5,9	2,4	5,3	4,7
Industria Química	15,2	14,9	27,7	19,5	2,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	6,1	5,1	4,4	7,9	2,5
Industrias metálicas básicas	15,4	8,8	10,8	24,3	0,0
Fabricación de productos metálicos	7,8	10,3	3,6	7,0	5,8
Otras industrias manufactureras	8,2	3,2	0,0	1,3	37,5
Manufactura	100,0	29,8	0,5	52,2	17,5
Industria alimenticia	100,0	33,9	0,8	49,6	15,6
Industria textil y de cuero	100,0	44,6	0,3	35,6	19,5
Industria de madera y muebles	100,0	30,0	0,1	33,6	36,3
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	100,0	32,7	0,2	51,8	15,2
Industria Química	100,0	29,2	0,9	66,9	3,0
Fabricación de productos minerales no metálicos	100,0	24,9	0,3	67,5	7,3
Industrias metálicas básicas	100,0	17,2	0,3	82,5	0,0
Fabricación de productos metálicos	100,0	39,7	0,2	47,1	13,1
Otras industrias manufactureras	100,0	11,6	0,0	8,2	80,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.12
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD MANUFACTURERA, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.1. Industria Alimenticia

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la Industria Alimenticia ascendió a 12 mil 267 millones de nuevos soles, lo que representó el 23,2% del valor agregado bruto total de la actividad Manufacturera. El valor bruto de producción alcanzó un nivel de 48 mil 23 millones de nuevos soles, que representó el 28,3% de la producción total de la industria manufacturera.

El coeficiente técnico de la actividad fue de 74,5%, mayor en 5,6 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la actividad Manufacturera.

Cuadro N° 3.30
PERÚ: INDUSTRIA ALIMENTICIA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	35 756	74,5	P.1	Producción	48 023	100,0
				P.11	Producción de Mercado	46 966	97,8
				P.12	Producción para uso final propio	1 057	2,2
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	12 267	25,5				
Total Empleos		48 023	100,0	Total Recursos		48 023	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 97,8% de la producción total correspondió a producción de mercado, mientras que el 2,2% se destinó a producción para uso final propio.

Los principales productos elaborados por la actividad fueron pan y productos de panadería que representó el 8,7% de la producción total, seguido de la producción de harina de recursos hidrobiológicos (8,6%), carne de pollo y menudencias (6,8%), conservas de frutas y vegetales (5,3%), arroz pilado (5,1%). Asimismo, las bebidas no alcohólicas participaron con el 4,7%, la cerveza con el 4,4%; la producción de pescados y mariscos congelados y refrigerados, y la elaboración de alimentos preparados para animales participaron con el 4,0% cada uno; mientras que, el resto de productos generó el 48,3% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.31
PERÚ: INDUSTRIA ALIMENTICIA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	48 023	100,0
115	Pan y productos de panadería	4 202	8,7
101	Harina de recursos hidrobiológicos	4 135	8,6
89	Carne de pollo y menudencias	3 288	6,8
103	Conservas de frutas y vegetales	2 535	5,3
112	Arroz pilado	2 432	5,1
132	Bebidas no alcohólicas	2 243	4,7
128	Cerveza	2 118	4,4
98	Pescados y mariscos congelados y refrigerados	1 939	4,0
126	Alimentos preparados para animales	1 925	4,0
	Resto de Productos	23 206	48,3

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informáticas.

El consumo intermedio de la Industria Alimenticia representó el 74,5% del valor bruto de producción de la actividad, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, 74 nuevos soles se destinaron a la compra de insumos, otros suministros de uso industrial y servicios.

Dentro de los principales productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se encontró, el pollo vivo (8,5%), la anchoveta (7,6%), arroz con cáscara (5,6%), trigo (4,7%), harina de trigo (4,3%), leche sin procesar (3,8%), café en grano (3,5%), vacuno vivo (3,4%) y artículos y materiales de plástico (3,1%). El resto de productos participó con el 55,4% de la producción total de esta Industria.

Cuadro N° 3.32
PERÚ: INDUSTRIA ALIMENTICIA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

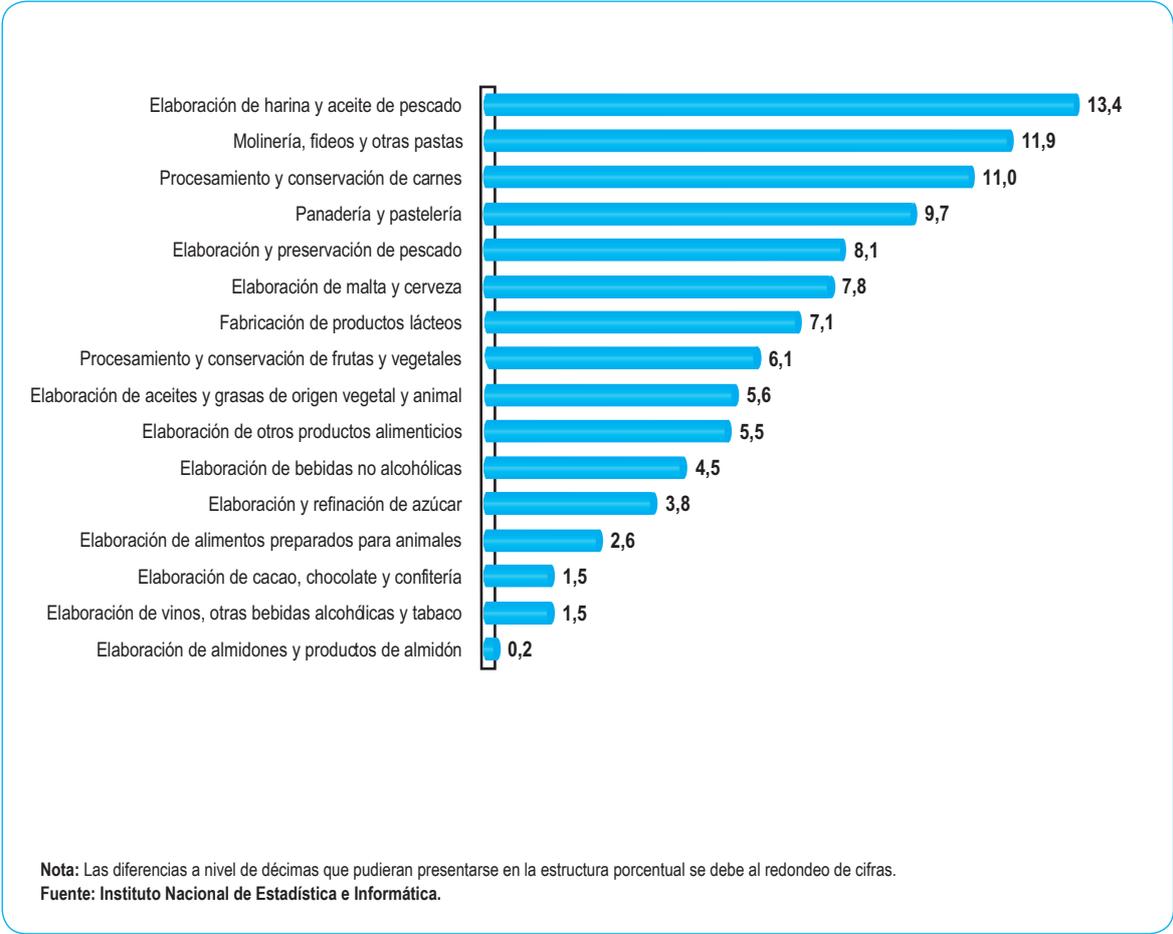
Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	35 756	100,0
43	Pollo vivo	3 056	8,5
61	Anchoveta	2 702	7,6
1	Arroz con cáscara	2 020	5,6
12	Trigo	1 680	4,7
111	Harina de trigo	1 543	4,3
49	Leche sin procesar	1 364	3,8
2	Café en grano	1 263	3,5
45	Vacuno vivo	1 205	3,4
179	Artículos y materiales plásticos	1 118	3,1
	Resto de Productos	19 805	55,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La Industria alimenticia forma parte de la actividad Manufactura, y está conformada por dieciséis actividades específicas, entre las más representativas: elaboración de harina y aceite de pescado, que concentró el 13,4% del valor agregado bruto; molinería, fideos y otras pastas (11,9%), procesamiento y conservación de carnes (11,0%), panadería y pastelería (9,7%), elaboración y preservación de pescado (8,1%), elaboración de malta y cerveza (7,8%), fabricación de productos lácteos (7,1%); así como, procesamiento y conservación de frutas y vegetales que representó el 6,1%; estas actividades contribuyeron en conjunto con el 75,1% del valor agregado bruto de la industria alimenticia.

Gráfico N° 3.13
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
INDUSTRIA ALIMENTICIA SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.33
PERÚ: INDUSTRIA ALIMENTICIA
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Industria alimenticia	48 023	35 756	12 267
Procesamiento y conservación de carnes	8 828	7 481	1 347
Elaboración y preservación de pescado	2 761	1 771	990
Elaboración de harina y aceite de pescado	5 419	3 781	1 638
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	2 568	1 816	752
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	2 279	1 588	691
Fabricación de productos lácteos	3 618	2 751	867
Molinería, fideos y otras pastas	5 824	4 369	1 455
Panadería y pastelería	4 410	3 224	1 186
Elaboración de almidones y productos de almidón	89	62	27
Elaboración y refinación de azúcar	1 585	1 119	466
Elaboración de cacao, chocolate y confitería	819	639	180
Elaboración de otros productos alimenticios	3 119	2 448	671
Elaboración de alimentos preparados para animales	1 692	1 379	313
Elaboración de malta y cerveza	2 274	1 318	956
Elaboración de vinos, otras bebidas alcohólicas y tabaco	471	292	179
Elaboración de bebidas no alcohólicas	2 267	1 718	549
	Estructura porcentual		
Industria alimenticia	100,0	100,0	100,0
Procesamiento y conservación de carnes	18,4	20,9	11,0
Elaboración y preservación de pescado	5,7	5,0	8,1
Elaboración de harina y aceite de pescado	11,3	10,6	13,4
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	5,3	5,1	6,1
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	4,7	4,4	5,6
Fabricación de productos lácteos	7,5	7,7	7,1
Molinería, fideos y otras pastas	12,1	12,2	11,9
Panadería y pastelería	9,2	9,0	9,7
Elaboración de almidones y productos de almidón	0,2	0,2	0,2
Elaboración y refinación de azúcar	3,3	3,1	3,8
Elaboración de cacao, chocolate y confitería	1,7	1,8	1,5
Elaboración de otros productos alimenticios	6,5	6,8	5,5
Elaboración de alimentos preparados para animales	3,5	3,9	2,6
Elaboración de malta y cerveza	4,7	3,7	7,8
Elaboración de vinos, otras bebidas alcohólicas y tabaco	1,0	0,8	1,5
Elaboración de bebidas no alcohólicas	4,7	4,8	4,5
Industria alimenticia	100,0	74,5	25,5
Procesamiento y conservación de carnes	100,0	84,7	15,3
Elaboración y preservación de pescado	100,0	64,1	35,9
Elaboración de harina y aceite de pescado	100,0	69,8	30,2
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	100,0	70,7	29,3
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	100,0	69,7	30,3
Fabricación de productos lácteos	100,0	76,0	24,0
Molinería, fideos y otras pastas	100,0	75,0	25,0
Panadería y pastelería	100,0	73,1	26,9
Elaboración de almidones y productos de almidón	100,0	69,7	30,3
Elaboración y refinación de azúcar	100,0	70,6	29,4
Elaboración de cacao, chocolate y confitería	100,0	78,0	22,0
Elaboración de otros productos alimenticios	100,0	78,5	21,5
Elaboración de alimentos preparados para animales	100,0	81,5	18,5
Elaboración de malta y cerveza	100,0	58,0	42,0
Elaboración de vinos, otras bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	62,0	38,0
Elaboración de bebidas no alcohólicas	100,0	75,8	24,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la Industria Alimenticia, el 33,9% se destinó al pago de remuneraciones, de las cuales el 30,5% correspondió a sueldos y salarios de los trabajadores; mientras que el ingreso de explotación representó el 65,3%, siendo el 49,6% excedente de explotación bruto y el 15,6% ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. Los otros impuestos a la producción representaron el 0,8% del valor agregado de la actividad.

Cuadro N° 3.34
PERÚ: INDUSTRIA ALIMENTICIA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos				
		Valores	%		Valores	%	
D.1	Remuneración de los Asalariados	4 158	33,9	B.1b	Valor Agregado Bruto	12 267	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	3 746	30,5				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	412	3,4				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	103	0,8				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	8 006	65,3				
	Excedente de Explotación Bruto	6 089	49,6				
	Ingreso Mixto Bruto	1 917	15,6				
Total Empleos		12 267	100,0	Total Recursos	12 267	100,0	

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Dentro de la actividad Manufactura, las remuneraciones de la Industria Alimenticia representaron el 26,4% del total de remuneraciones pagadas; mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 20,7% del ingreso mixto bruto total generado en la actividad.

La participación de las remuneraciones según cada una de las actividades específicas de la Industria Alimenticia, estuvo dada principalmente por la elaboración de harina y aceite de pescado (15,5%), panadería y pastelería (12,0%), procesamiento y conservación de frutas y vegetales (11,7%), molinería, fideos y otras pastas (8,4%), procesamiento y conservación de carnes (7,7%), elaboración y preservación de pescado (7,0%), elaboración de malta y cerveza (7,0%) y fabricación de productos lácteos (6,9%). El resto de actividades que conforman la Industria Alimenticia representó el 23,8% del total de remuneraciones.

Por otro lado, el excedente de explotación bruto de la Industria Alimenticia, estuvo concentrado principalmente en industrias como: elaboración de harina y aceite de pescado (15,8%), elaboración y preservación de pescado (11,3%), molinería, fideos y otras pastas (10,9%), elaboración de malta y cerveza (10,7%), y elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal (9,5%), mientras que el resto de actividades conformaron el 41,8% del excedente bruto de explotación de la Industria Alimenticia.

Asimismo, la actividad de harina y aceite de pescado fue la que registró el mayor porcentaje por concepto de impuestos sobre la producción (32,0%), seguido de la fabricación de productos lácteos con el 14,6% y elaboración de malta y cerveza con el 13,6%.

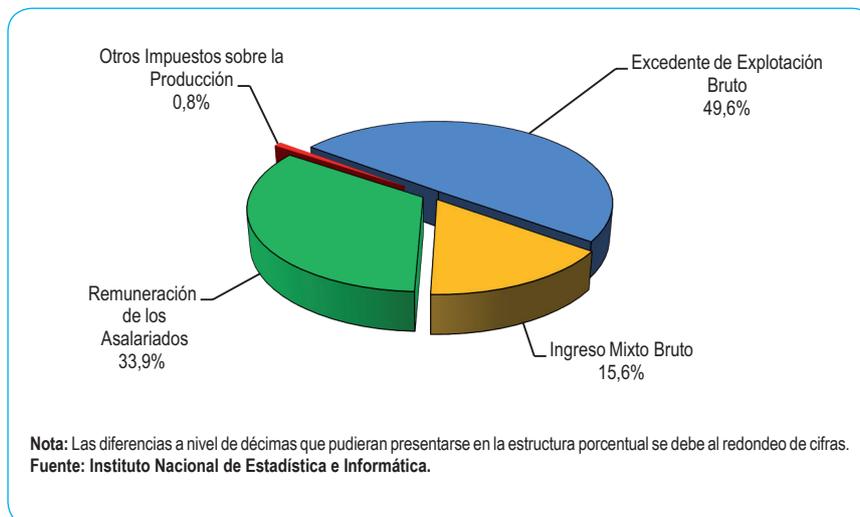
Cuadro N° 3.35
PERÚ: INDUSTRIA ALIMENTICIA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Industria alimenticia	12 267	4 158	103	6 089	1 917
Procesamiento y conservación de carnes	1 347	321	3	256	767
Elaboración y preservación de pescado	990	293	7	690	0
Elaboración de harina y aceite de pescado	1 638	644	33	961	0
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	752	488	5	241	18
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	691	107	3	581	0
Fabricación de productos lácteos	867	285	15	500	67
Molinería, fideos y otras pastas	1 455	348	5	666	436
Panadería y pastelería	1 186	497	3	240	446
Elaboración de almidones y productos de almidón	27	6	0	20	1
Elaboración y refinación de azúcar	466	228	7	231	0
Elaboración de cacao, chocolate y confitería	180	95	0	75	10
Elaboración de otros productos alimenticios	671	207	3	392	69
Elaboración de alimentos preparados para animales	313	45	1	204	63
Elaboración de malta y cerveza	956	291	14	651	0
Elaboración de vinos, otras bebidas alcohólicas y tabaco	179	66	1	82	30
Elaboración de bebidas no alcohólicas	549	237	3	299	10
	Estructura porcentual				
Industria alimenticia	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Procesamiento y conservación de carnes	11,0	7,7	2,9	4,2	40,0
Elaboración y preservación de pescado	8,1	7,0	6,8	11,3	0,0
Elaboración de harina y aceite de pescado	13,4	15,5	32,0	15,8	0,0
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	6,1	11,7	4,9	4,0	0,9
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	5,6	2,6	2,9	9,5	0,0
Fabricación de productos lácteos	7,1	6,9	14,6	8,2	3,5
Molinería, fideos y otras pastas	11,9	8,4	4,9	10,9	22,7
Panadería y pastelería	9,7	12,0	2,9	3,9	23,3
Elaboración de almidones y productos de almidón	0,2	0,1	0,0	0,3	0,1
Elaboración y refinación de azúcar	3,8	5,5	6,8	3,8	0,0
Elaboración de cacao, chocolate y confitería	1,5	2,3	0,0	1,2	0,5
Elaboración de otros productos alimenticios	5,5	5,0	2,9	6,4	3,6
Elaboración de alimentos preparados para animales	2,6	1,1	1,0	3,4	3,3
Elaboración de malta y cerveza	7,8	7,0	13,6	10,7	0,0
Elaboración de vinos, otras bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	1,6	1,0	1,3	1,6
Elaboración de bebidas no alcohólicas	4,5	5,7	2,9	4,9	0,5
Industria alimenticia	100,0	33,9	0,8	49,6	15,6
Procesamiento y conservación de carnes	100,0	23,8	0,2	19,0	56,9
Elaboración y preservación de pescado	100,0	29,6	0,7	69,7	0,0
Elaboración de harina y aceite de pescado	100,0	39,3	2,0	58,7	0,0
Procesamiento y conservación de frutas y vegetales	100,0	64,9	0,7	32,0	2,4
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	100,0	15,5	0,4	84,1	0,0
Fabricación de productos lácteos	100,0	32,9	1,7	57,7	7,7
Molinería, fideos y otras pastas	100,0	23,9	0,3	45,8	30,0
Panadería y pastelería	100,0	41,9	0,3	20,2	37,6
Elaboración de almidones y productos de almidón	100,0	22,2	0,0	74,1	3,7
Elaboración y refinación de azúcar	100,0	48,9	1,5	49,6	0,0
Elaboración de cacao, chocolate y confitería	100,0	52,8	0,0	41,7	5,6
Elaboración de otros productos alimenticios	100,0	30,8	0,4	58,4	10,3
Elaboración de alimentos preparados para animales	100,0	14,4	0,3	65,2	20,1
Elaboración de malta y cerveza	100,0	30,4	1,5	68,1	0,0
Elaboración de vinos, otras bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	36,9	0,6	45,8	16,8
Elaboración de bebidas no alcohólicas	100,0	43,2	0,5	54,5	1,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.14
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
INDUSTRIA ALIMENTICIA, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.2. Industria Textil y del Cuero

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la Industria Textil y del Cuero ascendió a 7 mil 24 millones de nuevos soles, lo que representó el 13,3% del valor agregado bruto total de la actividad Manufactura. El valor bruto de la producción alcanzó un nivel de 19 mil 451 millones de nuevos soles, que representó el 11,4% de la producción manufacturera del país.

El coeficiente técnico de la industria fue de 63,9%, menor en 5,0 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la actividad Manufactura.

Cuadro N° 3.36
PERÚ: INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
 (Millones de nuevos Soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	12 427	63,9	P.1	Producción	19 451	100,0
				P.11	Producción de Mercado	19 447	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	4	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	7 024	36,1				
Total Empleos		19 451	100,0	Total Recursos		19 451	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Entre los principales productos elaborados por la Industria Textil y del Cuero, el de mayor importancia en términos de producción fue prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel, que representó el 48,2% de la producción total. Le siguen con una participación relativamente menor, tejidos de algodón (7,5%), hilos e hilados de algodón (7,1%), artículos diversos de materiales textiles (5,9%), chompas, chalecos, medias y otras prendas de punto y ganchillo (5,5%), calzado de cuero (5,3%) y los tejidos de filamentos continuos y fibras discontinuas que representaron el 4,1% de la producción total.

Las prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel, tienen una significativa contribución en la producción de la industria y corresponde a una categoría de producto destinado principalmente al consumo de los hogares y a la exportación. Del total de las exportaciones, esta categoría de producto representó el 4,2%.

Cuadro N° 3.37
PERÚ: INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	19 451	100,0
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	9 380	48,2
136	Tejidos de algodón	1 465	7,5
134	Hilos e hilados de algodón	1 380	7,1
141	Artículos diversos de materiales textiles	1 144	5,9
143	Chompas, chalecos, medias y otras prendas de punto y ganchillo	1 067	5,5
147	Calzado de cuero	1 037	5,3
137	Tejidos de filamentos continuos y fibras discontinuas	807	4,1
135	Otros Hilos e hilados	768	3,9
139	Servicios de fabricación de acabado textil	480	2,5
	Resto de Productos	1 923	9,9

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la Industria Textil y del Cuero representó el 63,9% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción casi 64 se destinaron a gastos en insumos, materiales y otros suministros de uso industrial.

Entre los principales insumos que componen el consumo intermedio de la industria, se registraron tejidos de algodón (15,0%), hilos e hilados de algodón (13,1%), tejidos de filamentos continuos y fibras discontinuas (10,0%), prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel (7,5%), algodón desmotado (7,0%), asimismo, otros hilos e hilados (5,8%), plásticos, caucho y fibras sintéticas (3,5%), servicios de fabricación de acabado textil (3,3%) y cuero y pieles preparados (3,0%), los que en conjunto representaron el 68,2% del total de insumos utilizados por la industria. Se puede apreciar que parte importante de los productos de esta industria constituyen también sus insumos principales.

Cuadro N° 3.38
PERÚ: INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	12 427	100,0
136	Tejidos de algodón	1 859	15,0
134	Hilos e hilados de algodón	1 633	13,1
137	Tejidos de filamentos continuas y fibras discontinuas	1 248	10,0
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	929	7,5
59	Algodón desmotado	868	7,0
135	Otros Hilos e hilados	726	5,8
169	Plásticos, caucho y fibras sintéticas	440	3,5
139	Servicios de fabricación de acabado textil	405	3,3
145	Cuero y pieles preparados	377	3,0
	Resto de Productos	3 942	31,7

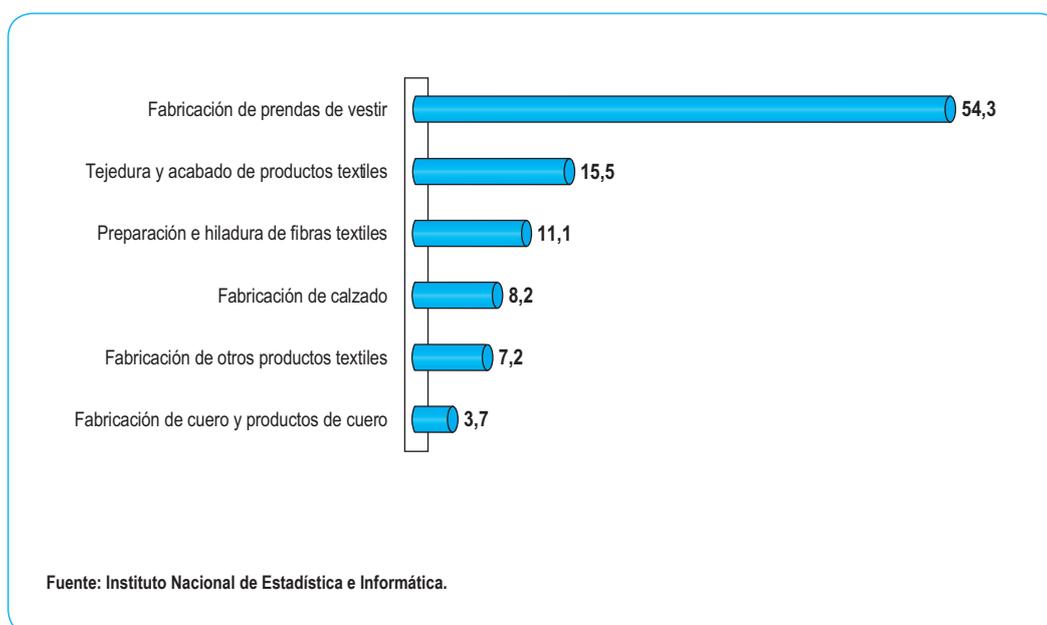
Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La Industria Textil y del Cuero se desagrega en seis actividades específicas. En el valor agregado bruto de ésta industria, la actividad fabricación de prendas de vestir generó el 54,3%; la tejeduría y acabado de productos textiles, el 15,5%; la preparación e hiladura de fibras textiles, el 11,1%; fabricación de calzado, el 8,2%, fabricación de otros productos textiles, el 7,2%; y finalmente la fabricación de cuero y productos del cuero, el 3,7%.

La fabricación de prendas de vestir fue la actividad con mayor participación en el valor agregado bruto de la industria habiendo alcanzado en el año 2007 un valor de 3 mil 814 millones de nuevos soles.

Gráfico N° 3.15
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.39
PERÚ: INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Industria textil y de cuero	19 451	12 427	7 024
Preparación e hiladura de fibras textiles	2 402	1 620	782
Tejedura y acabado de productos textiles	3 071	1 981	1 090
Fabricación de otros productos textiles	1 299	794	505
Fabricación de prendas de vestir	10 567	6 753	3 814
Fabricación de cuero y productos de cuero	657	400	257
Fabricación de calzado	1 455	879	576
	Estructura porcentual		
Industria textil y de cuero	100,0	100,0	100,0
Preparación e hiladura de fibras textiles	12,3	13,0	11,1
Tejedura y acabado de productos textiles	15,8	15,9	15,5
Fabricación de otros productos textiles	6,7	6,4	7,2
Fabricación de prendas de vestir	54,3	54,3	54,3
Fabricación de cuero y productos de cuero	3,4	3,2	3,7
Fabricación de calzado	7,5	7,1	8,2
Industria textil y de cuero	100,0	63,9	36,1
Preparación e hiladura de fibras textiles	100,0	67,4	32,6
Tejedura y acabado de productos textiles	100,0	64,5	35,5
Fabricación de otros productos textiles	100,0	61,1	38,9
Fabricación de prendas de vestir	100,0	63,9	36,1
Fabricación de cuero y productos de cuero	100,0	60,9	39,1
Fabricación de calzado	100,0	60,4	39,6

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la Industria Textil y del Cuero, el componente ingreso de explotación bruto participó con el 55,1% e incluye tanto el excedente de explotación bruto (35,6%) que corresponde a la utilidad empresarial, como el ingreso mixto bruto generado por los hogares productores (19,5%). En segundo lugar se tiene las remuneraciones de los asalariados con una participación de 44,6%, correspondientes a los sueldos y salarios de los trabajadores y sus contribuciones sociales, luego se ubican los otros impuestos sobre la producción con una participación de 0,3%.

Cuadro N° 3.40
PERÚ: INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	3 133	44,6	B.1b Valor Agregado Bruto	7 024	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	2 900	41,3			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	233	3,3			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	22	0,3			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	3 869	55,1			
Excedente de Explotación Bruto	2 500	35,6			
Ingreso Mixto Bruto	1 369	19,5			
Total Empleos	7 024	100,0	Total Recursos	7 024	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la Manufactura, las remuneraciones de la Industria Textil y del Cuero representaron el 19,9% del total de remuneraciones pagadas en la actividad, los otros impuestos sobre la producción representaron el 8,8% y el ingreso de explotación bruto representó el 10,5%; correspondiendo el 9,1% al excedente de explotación bruto y el 14,8% al ingreso mixto bruto.

En la composición del valor agregado bruto de la Industria Textil y del Cuero por actividades económicas específicas, la actividad fabricación de prendas de vestir, influenciada por su importancia dentro de las actividades, participó con un alto porcentaje en las remuneraciones (56,9%), en el excedente de explotación bruto (44,4%) y en el ingreso mixto bruto (66,5%), mientras que la actividad tejeduría y acabado de productos textiles tuvo la mayor participación dentro de los otros impuestos sobre la producción (40,9%).

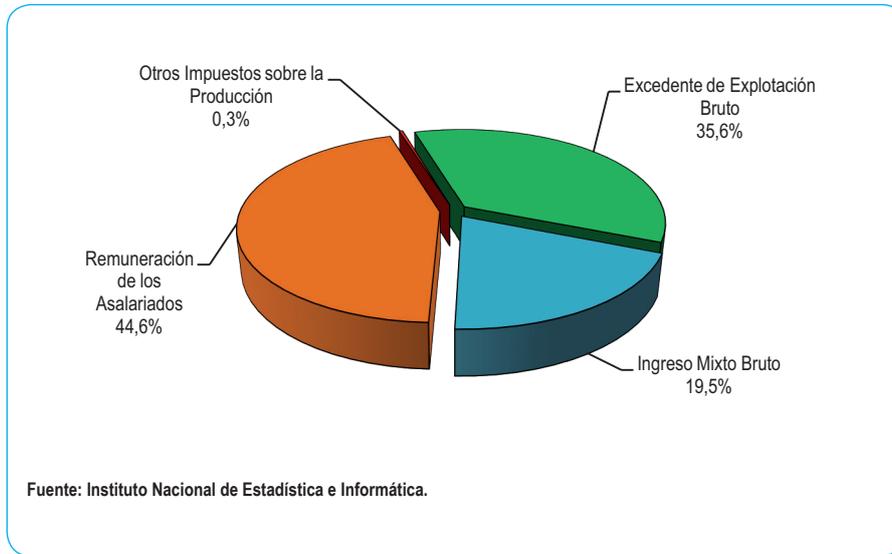
Cuadro N° 3.41
PERÚ: INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Industria textil y de cuero	7 024	3 133	22	2500	1369
Preparación e hiladura de fibras textiles	782	308	4	452	18
Tejedura y acabado de productos textiles	1 090	438	9	580	63
Fabricación de otros productos textiles	505	217	1	136	151
Fabricación de prendas de vestir	3 814	1 784	8	1111	911
Fabricación de cuero y productos de cuero	257	95	0	110	52
Fabricación de calzado	576	291	0	111	174
	Estructura porcentual				
Industria textil y de cuero	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Preparación e hiladura de fibras textiles	11,1	9,8	18,2	18,1	1,3
Tejedura y acabado de productos textiles	15,5	14,0	40,9	23,2	4,6
Fabricación de otros productos textiles	7,2	6,9	4,5	5,4	11,0
Fabricación de prendas de vestir	54,3	56,9	36,4	44,4	66,5
Fabricación de cuero y productos de cuero	3,7	3,0	0,0	4,4	3,8
Fabricación de calzado	8,2	9,3	0,0	4,4	12,7
Industria textil y de cuero	100,0	44,6	0,3	35,6	19,5
Preparación e hiladura de fibras textiles	100,0	39,4	0,5	57,8	2,3
Tejedura y acabado de productos textiles	100,0	40,2	0,8	53,2	5,8
Fabricación de otros productos textiles	100,0	43,0	0,2	26,9	29,9
Fabricación de prendas de vestir	100,0	46,8	0,2	29,1	23,9
Fabricación de cuero y productos de cuero	100,0	37,0	0,0	42,8	20,2
Fabricación de calzado	100,0	50,5	0,0	19,3	30,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.16
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
INDUSTRIA TEXTIL Y DEL CUERO, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.3. Industria de Madera y Muebles

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la actividad Industria de Madera y Muebles representó el 5,5% de la Manufactura, lo que equivale a un valor de 2 mil 892 millones de nuevos soles. El valor bruto de la producción ascendió a 7 mil 604 millones de nuevos soles, que representó el 4,5% de la producción total de la actividad Manufactura.

El coeficiente técnico de la actividad fue de 62,0%, menor en 6,9 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la actividad Manufactura.

Cuadro N° 3.42
PERÚ: INDUSTRIA DE MADERA Y MUEBLES
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	4 712	62,0	P.1	Producción	7 604	100,0
				P.11	Producción de Mercado	7 603	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	1	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	2 892	38,0				
Total Empleos				Total Recursos			
		7 604	100,0			7 604	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Prácticamente toda la producción de la actividad corresponde a producción de mercado o para la venta. Entre los principales productos producidos por la industria destacó, en primer lugar, la madera aserrada o cortada, perfilada en bruto o tratada, que representó el 20,0% de la producción total; le siguen, en orden de importancia, los muebles de madera y accesorios (18,3%), las puertas y ventanas y otros productos de carpintería (15,7%), las hojas de madera, tableros y paneles a base de madera, madera terciada, madera compactada (15,1%), otros muebles de mimbre o de materias similares (9,3%), servicios de manufactura de muebles (8,5%) y muebles de metal y accesorios (5,7%).

Cuadro N° 3.43
PERÚ: INDUSTRIA DE LA MADERA Y MUEBLES
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	7 604	100,0
149	Madera aserrada o cortada, perfilada en bruto o tratada	1 519	20,0
252	Muebles de Madera y accesorios	1 392	18,3
151	Puertas y ventanas y otros productos de carpintería	1 194	15,7
150	Hojas de madera, tableros y paneles a base de madera, madera terciada, madera compactada	1 151	15,1
253	Otros muebles de mimbre o de materias similares	709	9,3
254	Servicios de manufactura de muebles	644	8,5
256	Muebles de Metal y accesorios	437	5,7
152	Recipientes y otros productos de madera, caña y corcho, paja	296	3,9
255	Muebles de plástico	243	3,2
	Resto de Productos	19	0,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Industria de Madera y Muebles representó el 62,0% del valor bruto de producción, lo que es equivalente a decir que por cada 100 nuevos soles de producción, 62 se destinaron a gastos en insumos, materiales, y otros suministros de uso industrial.

Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se encontraron: la madera rolliza (21,2%), madera aserrada o cortada, perfilada en bruto o tratada (19,2%), hojas de madera, tableros y paneles a base de madera, madera terciada, madera compactada (10,0%), pinturas, barnices y lacas (8,2%), plásticos, caucho y fibras sintéticas (7,1%), servicios de manufactura de muebles (6,3%), artículos y materiales plásticos (4,1%), otros productos metálicos diversos (2,3), láminas y planchas de hierro y acero (2,0%), productos que en conjunto, representaron el 80,4% del total del consumo intermedio utilizado por la actividad Industria de Madera y Muebles.

Cuadro N° 3.44
PERÚ: INDUSTRIA DE LA MADERA Y MUEBLES
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 712	100,0
54	Madera rolliza	999	21,2
149	Madera aserrada o cortada, perfilada en bruto o tratada	906	19,2
150	Hojas de madera, tableros y paneles a base de madera, madera terciada, madera compactada	470	10,0
174	Pinturas, barnices y lacas	387	8,2
169	Plásticos, caucho y fibras sintéticas	333	7,1
254	Servicios de manufactura de muebles	298	6,3
179	Artículos y materiales plásticos	194	4,1
211	Otros productos metálicos diversos	109	2,3
193	Láminas y planchas de hierro y acero	94	2,0
	Resto de Productos	922	19,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La actividad Industria de Madera y Muebles se desagrega en tres actividades específicas: fabricación de muebles; fabricación de productos de madera; y aserrados, acepilladura y hojas de madera.

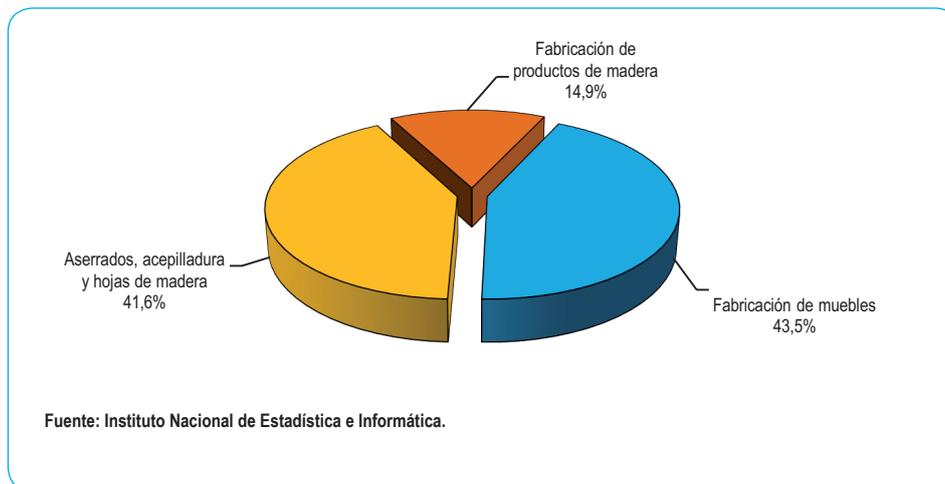
Estas actividades generaron el 43,5%, 14,9% y 41,6% del valor agregado bruto total de la Industria de Madera y Muebles, respectivamente.

Cuadro N° 3.45
PERÚ: INDUSTRIA DE LA MADERA Y MUEBLES
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Industria de madera y muebles	7 604	4 712	2 892
Aserrados, acepilladura y hojas de madera	2 666	1 464	1 202
Fabricación de productos de madera	1 488	1 057	431
Fabricación de muebles	3 450	2 191	1 259
	Estructura porcentual		
Industria de madera y muebles	100,0	100,0	100,0
Aserrados, acepilladura y hojas de madera	35,1	31,1	41,6
Fabricación de productos de madera	19,6	22,4	14,9
Fabricación de muebles	45,4	46,5	43,5
Industria de madera y muebles	100,0	62,0	38,0
Aserrados, acepilladura y hojas de madera	100,0	54,9	45,1
Fabricación de productos de madera	100,0	71,0	29,0
Fabricación de muebles	100,0	63,5	36,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.17
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
INDUSTRIA DE LA MADERA Y MUEBLES SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la Industria de Madera y Muebles, el 30,0% se destinó al pago de remuneraciones, que incluye sueldos y salarios y contribuciones sociales, mientras que, el excedente de explotación bruto y el ingreso mixto bruto participaron del 33,6% y 36,3% del valor agregado bruto, respectivamente.

Cuadro N° 3.46
PERÚ: INDUSTRIA DE MADERA Y MUEBLES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	868	30,0	B.1b Valor Agregado Bruto	2 892	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	829	28,7			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	39	1,3			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	2	0,1			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	2 022	69,9			
Excedente de Explotación Bruto	971	33,6			
Ingreso Mixto Bruto	1 051	36,3			
Total Empleos	2 892	100,0	Total Recursos	2 892	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de la actividad Manufactura, las remuneraciones de la Industria de Madera y Muebles representaron el 5,5% del total de remuneraciones pagadas en toda la industria manufacturera, mientras que los otros impuestos sobre la producción representaron el 0,8%, el excedente de explotación bruto el 3,5%, y el ingreso mixto bruto el 11,4% de la actividad Manufactura.

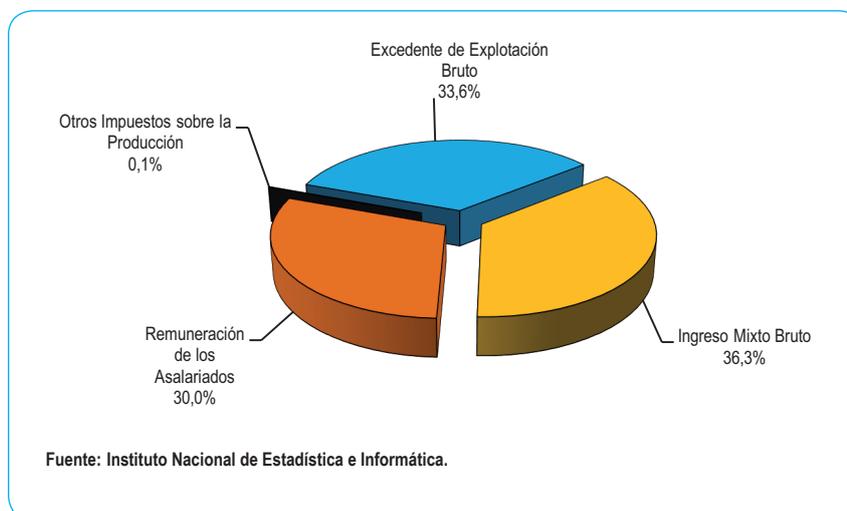
En la composición del valor agregado bruto de la Industria de Madera y Muebles, por actividades económicas específicas, la actividad fabricación de muebles participó con un importante porcentaje en las remuneraciones (54,7%) y en el ingreso mixto bruto (59,1%). Sin embargo, en términos de excedente de explotación, la actividad que generó mayores ganancias fue la de aserrados, acepilladura y hojas de madera (77,7%).

Cuadro N° 3.47
PERÚ: INDUSTRIA DE LA MADERA Y MUEBLES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Industria de madera y muebles	2 892	868	2	971	1 051
Aserrados, acepilladura y hojas de madera	1 202	210	1	754	237
Fabricación de productos de madera	431	183	0	55	193
Fabricación de muebles	1 259	475	1	162	621
	Estructura porcentual				
Industria de madera y muebles	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Aserrados, acepilladura y hojas de madera	41,6	24,2	50,0	77,7	22,5
Fabricación de productos de madera	14,9	21,1	0,0	5,7	18,4
Fabricación de muebles	43,5	54,7	50,0	16,7	59,1
Industria de madera y muebles	100,0	30,0	0,1	33,6	36,3
Aserrados, acepilladura y hojas de madera	100,0	17,5	0,1	62,7	19,7
Fabricación de productos de madera	100,0	42,5	0,0	12,8	44,8
Fabricación de muebles	100,0	37,7	0,1	12,9	49,3

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.18
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
INDUSTRIA DE LA MADERA Y MUEBLES, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.4. Industria del Papel, Imprenta y Reproducción de Grabaciones

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la Industria del Papel, Imprenta y Reproducción de Grabaciones ascendió a 2 mil 831 millones de nuevos soles, lo que representó el 5,4% del valor agregado bruto total de la actividad Manufactura. El valor bruto de la producción alcanzó un nivel de 7 mil 638 millones de nuevos soles, que representó el 4,5% de la producción total de la industria manufacturera.

El coeficiente técnico de la actividad fue 62,9%, menor en 6,0 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la actividad Manufactura.

Cuadro N° 3.48
PERÚ: INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	4 807	62,9	P.1	Producción	7 638	100,0
				P.11	Producción de Mercado	7 638	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	2 831	37,1				
Total Empleos		7 638	100,0	Total Recursos		7 638	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el total correspondió a producción de mercado o para la venta.

Entre los principales productos producidos por la industria destacaron básicamente, servicios de imprenta, que representaron el 33,2% de la producción total, le siguen en orden de importancia, los otros artículos de papel y cartón (papel sanitario, de escritura e impresión, etc.) con el 27,5%; papeles y cartones ondulados y envases (papel kraft, liner, etc.), con 18,4%; y productos diversos de impresión que representaron el 12,2% de la producción total. Estos productos concentraron en promedio el 91,3% de la producción.

Cuadro N° 3.49
PERÚ: INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	7 638	100,0
157	Servicios de imprenta	2 532	33,2
156	Otros artículos de papel y cartón	2 099	27,5
155	Papeles y cartones ondulados y envases	1 403	18,4
158	Productos diversos de impresión	930	12,2
154	Papel y cartón	278	3,6
159	Reproducción de grabaciones originales de discos, discos compactos y otras reproducciones	235	3,1
306	Servicios de edición de libros, directorios y otras servicios de edición	109	1,4
153	Pulpa y pasta de papel	39	0,5
278	Servicio de comercialización	11	0,1
	Resto de Productos	2	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la Industria de Papel Imprenta y Reproducción de Grabaciones representó el 62,9% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, 63 nuevos soles se destinaron a compras de productos (materia prima e insumos, y otros suministros de uso industrial).

Entre los principales productos insumidos en el proceso productivo y que participaron del consumo intermedio figuran: papel y cartón con una participación de 31,5% de las compras totales; le siguen, servicios de imprenta (15,0%), papeles y cartones ondulados y envases (13,4%), artículos y materiales plásticos (5,6%), pulpa y pasta de papel (4,3%), productos diversos de impresión (3,8%), electricidad (2,3%), materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (1,9%), pinturas, barnices y lacas (1,9%), que en conjunto representaron el 79,7% del total del consumo intermedio de la Industria de Papel Imprenta y Reproducción de Impresiones.

Cuadro N° 3.50
PERÚ: INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

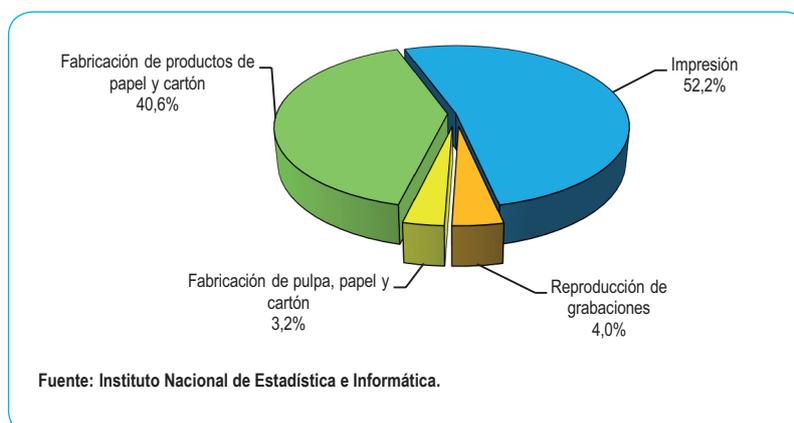
Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 807	100,0
154	Papel y cartón	1 512	31,5
157	Servicios de imprenta	719	15,0
155	Papeles y cartones ondulados y envases	645	13,4
179	Artículos y materiales plásticos	269	5,6
153	Pulpa y pasta de papel	205	4,3
158	Productos diversos de impresión	185	3,8
265	Electricidad	110	2,3
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	90	1,9
174	Pinturas , barnices y lacas	90	1,9
	Resto de Productos	982	20,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La Industria de Papel Imprenta y Reproducción de Grabaciones, incluye a las actividades de Fabricación de pulpa, papel y cartón; Fabricación de productos de papel y cartón; Impresión, y Reproducción de grabaciones.

Analizando el aporte al valor agregado bruto por parte de las actividades específicas de la industria del papel, se observa que la actividad de impresión aportó el 52,2% del total de la actividad, seguido de la producción de papel y cartón con 40,6%, y en menor medida las actividades de: fabricación de pulpa, papel y cartón; y reproducción de grabaciones, que juntas participaron con el 7,2% del valor agregado total de esta industria.

Gráfico N° 3.19
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES SEGÚN ACTIVIDAD
ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.51
PERÚ: INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	7 638	4 807	2 831
Fabricación de pulpa, papel y cartón	318	227	91
Fabricación de productos de papel y cartón	3 460	2 310	1 150
Impresión	3 625	2 148	1 477
Reproducción de grabaciones	235	122	113
	Estructura porcentual		
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	100,0	100,0	100,0
Fabricación de pulpa, papel y cartón	4,2	4,7	3,2
Fabricación de productos de papel y cartón	45,3	48,1	40,6
Impresión	47,5	44,7	52,2
Reproducción de grabaciones	3,1	2,5	4,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	100,0	62,9	37,1
Fabricación de pulpa, papel y cartón	100,0	71,4	28,6
Fabricación de productos de papel y cartón	100,0	66,8	33,2
Impresión	100,0	59,3	40,7
Reproducción de grabaciones	100,0	51,9	48,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la Industria de Papel Imprenta y Reproducción de Grabaciones, el 32,7% se destinó al pago de remuneraciones, que incluye sueldos y salarios de los trabajadores y contribuciones sociales. Los impuestos sobre la producción representaron el 0,2%; el excedente de explotación bruto, el 51,8%, equivalente a la utilidad de las empresas; y el 15,2% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores.

Cuadro N° 3.52
PERÚ: INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%		Valores	%	
D.1	Remuneración de los Asalariados	927	32,7	B.1b	Valor Agregado Bruto	2 831	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	844	29,8				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	83	2,9				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	6	0,2				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	1 898	67,0				
	Excedente de Explotación Bruto	1 467	51,8				
	Ingreso Mixto Bruto	431	15,2				
Total Empleos		2 831	100,0	Total Recursos	2 831	100,0	

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la actividad Manufactura, las remuneraciones de la Industria de Papel Imprenta y Reproducción de Grabaciones representaron el 5,9% del total de remuneraciones pagadas en el sector; los otros impuestos sobre la producción representaron el 2,4%, el excedente de explotación bruto representó el 5,3% y el ingreso mixto bruto el 4,7%.

En la composición del valor agregado de la industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones, a nivel de actividades específicas, la actividad fabricación de productos de papel y cartón participó con un importante porcentaje en las remuneraciones (32,5%), en el excedente de explotación bruto (50,6%) y en el ingreso mixto bruto (23,9%).

En tanto, la actividad impresión también participó con notables porcentajes en las remuneraciones (58,8%), en el excedente de explotación bruto (43,8%) y en el ingreso mixto bruto (67,1%).

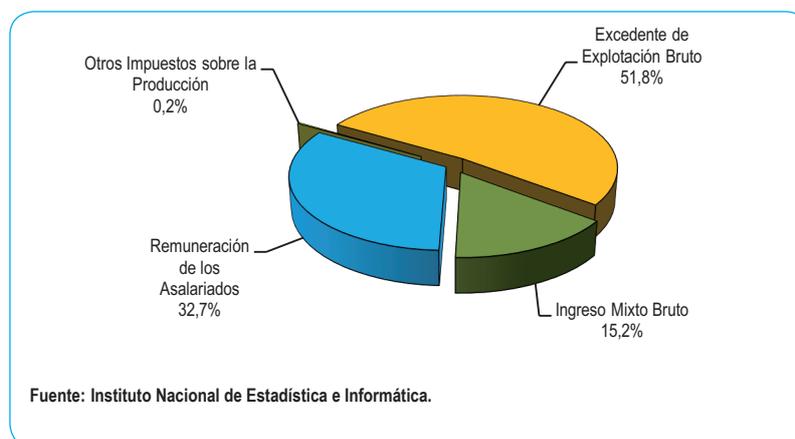
Cuadro N° 3.53
PERÚ: INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	2 831	927	6	1467	431
Fabricación de pulpa, papel y cartón	91	27	1	63	0
Fabricación de productos de papel y cartón	1 150	301	4	742	103
Impresión	1 477	545	1	642	289
Reproducción de grabaciones	113	54	0	20	39
Estructura porcentual					
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fabricación de pulpa, papel y cartón	3,2	2,9	16,7	4,3	0,0
Fabricación de productos de papel y cartón	40,6	32,5	66,7	50,6	23,9
Impresión	52,2	58,8	16,7	43,8	67,1
Reproducción de grabaciones	4,0	5,8	0,0	1,4	9,0
Industria de papel, imprenta y reproducción de grabaciones	100,0	32,7	0,2	51,8	15,2
Fabricación de pulpa, papel y cartón	100,0	29,7	1,1	69,2	0,0
Fabricación de productos de papel y cartón	100,0	26,2	0,3	64,5	9,0
Impresión	100,0	36,9	0,1	43,5	19,6
Reproducción de grabaciones	100,0	47,8	0,0	17,7	34,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.20
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
INDUSTRIA DEL PAPEL, IMPRENTA Y REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.4.5. Industria Química

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la Industria Química ascendió a 8 mil 39 millones de nuevos soles, lo que representó el 15,2% del valor agregado bruto total de la Manufactura. El valor bruto de la producción alcanzó los 37 mil 129 millones de nuevos soles, que representó el 21,9% de la producción total de la industria manufacturera.

El coeficiente técnico de la actividad fue 78,3%, mayor en 9,4 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la Manufactura. El coeficiente técnico es algo elevado debido a que la actividad de refinación de petróleo, registró un coeficiente técnico de 88,5%, y participó con más de la mitad de la producción de la Industria Química.

Cuadro N° 3.54
PERÚ: INDUSTRIA QUÍMICA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	29 090	78,3	P.1	Producción	37 129	100,0
				P.11	Producción de Mercado	37 024	99,7
				P.12	Producción para uso final propio	105	0,3
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	8 039	21,7				
Total Empleos		37 129	100,0	Total Recursos		37 129	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 99,7% de la producción total correspondió a producción de mercado o para la venta, mientras que el 0,3% se destinó a producción para uso final propio.

Entre los principales productos producidos por la actividad se encontró, en primer lugar, el diesel que representó el 16,4% de la producción total, en segundo lugar, la producción de artículos y materiales plásticos con el 14,6% del total, seguido de la gasolina con el 13,3%, asimismo, el petróleo industrial participó con el 7,3%, los productos farmacéuticos y medicamentos aportaron el 6,3%, los perfumes y preparados de tocador representaron el 4,9%, las pinturas, barnices y lacas el 4,8%, los gases licuados (excepto gas natural) el 4,4%, los otros productos químicos participaron con el 4,1% y el resto de productos generó el 24,0% de la producción total de la actividad.

Se puede apreciar que los productos provenientes de la refinación del petróleo son los de mayor valor, así como aquellos utilizados en el sector construcción como plásticos, otros químicos y pinturas, además los farmacéuticos y productos de tocador que mayormente se destinan al consumo final de hogares.

Cuadro N° 3.55
PERÚ: INDUSTRIA QUÍMICA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	37 129	100,0
160	Diesel	6 080	16,4
179	Artículos y materiales plásticos	5 416	14,6
161	Gasolina	4 929	13,3
162	Petróleo Industrial	2 707	7,3
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	2 347	6,3
172	Perfumes y preparados de tocador	1 804	4,9
174	Pinturas, barnices y lacas	1 764	4,8
165	Gases licuados, excepto gas natural	1 652	4,4
175	Otros productos químicos n.c.p	1 519	4,1
	Resto de Productos	8 911	24,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la Industria Química representó el 78,3% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, 78,3 nuevos soles se destinaron a gastos en insumos, materiales y otros suministros de uso industrial.

Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se encontró el petróleo crudo (42,4%), plásticos, caucho y fibras sintéticas (10,5%), líquido de gas natural (8,2%), otros productos químicos (4,3%), artículos y materiales plásticos (4,3%), materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (3,4%), pinturas, barnices y lacas (1,7%), productos farmacéuticos y medicamentos (1,3%) y servicios de publicidad (1,3%), que en conjunto representaron el 77,4% del total del consumo intermedio utilizado por la Industria Química.

Con excepción de los insumos de la refinación del petróleo que son productos de actividades extractivas como el petróleo crudo y el líquido de gas natural, gran parte de los insumos de la Industria Química, son producidos por la misma industria.

Cuadro N° 3.56
PERÚ: INDUSTRIA QUÍMICA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

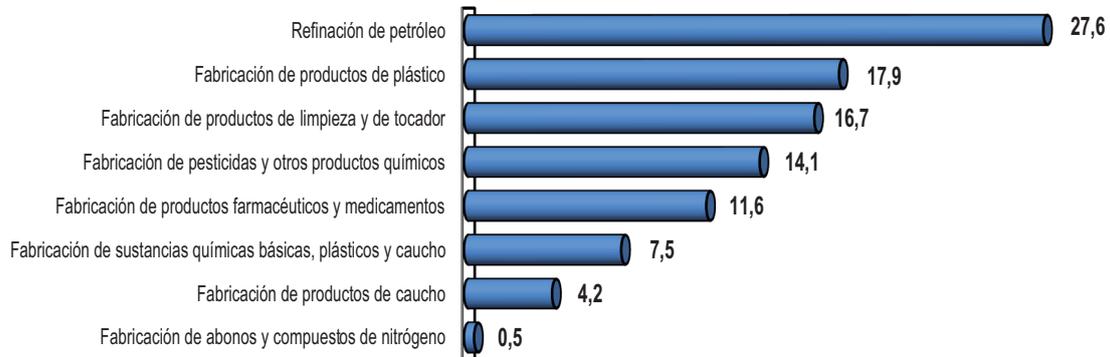
Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	29 090	100,0
70	Petróleo crudo	12 345	42,4
169	Plásticos, caucho y fibras sintéticas	3 058	10,5
71	Líquido de gas natural	2 394	8,2
175	Otros productos químicos n.c.p	1 265	4,3
179	Artículos y materiales plásticos	1 250	4,3
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	991	3,4
174	Pinturas, barnices y lacas	504	1,7
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	381	1,3
335	Servicios de publicidad	378	1,3
	Resto de Productos	6 524	22,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Observando a detalle, la Industria Química, se desagrega en ocho actividades específicas: refinación de petróleo, fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho, fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno, fabricación de productos de limpieza y de tocador, fabricación de pesticidas y otros productos químicos, fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos, fabricación de productos de caucho, y fabricación de productos de plástico. En el valor agregado bruto de la Industria Química, la actividad de refinación de petróleo participa con el 27,6% de la producción, también es importante la participación de la fabricación de productos de plástico (17,9%), fabricación de productos de limpieza y de tocador (16,7%), fabricación de pesticidas y otros productos químicos (14,1%), y la fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos con el 11,6%. Estas actividades tienen un efecto determinante en el valor agregado ya que representan el 87,9% del total. Es preciso mencionar que las tres actividades restantes, pero no menos importantes, concentraron el 12,2%, destacaron: la fabricación de sustancias químicas básicas (7,5%), la fabricación de productos de caucho (4,2%) y finalmente la fabricación de abonos y compuestos nitrogenados cuyo aporte al total representó el 0,5%. Se debe resaltar además, que en los casos de las actividades fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho; fabricación de productos de caucho, y fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno, la producción nacional fue menor a las importaciones.

Gráfico N° 3.21
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
INDUSTRIA QUÍMICA SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 3.57
PERÚ: INDUSTRIA QUÍMICA
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
Millones de nuevos soles			
Industria Química	37 129	29 090	8 039
Refinación de petróleo	19 306	17 087	2 219
Fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho	2 230	1 627	603
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	102	64	38
Fabricación de productos de limpieza y de tocador	3 094	1 751	1 343
Fabricación de pesticidas y otros productos químicos	3 593	2 460	1 133
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	2 372	1 443	929
Fabricación de productos de caucho	899	562	337
Fabricación de productos de plástico	5 533	4 096	1 437
Estructura porcentual			
Industria Química	100,0	100,0	100,0
Refinación de petróleo	52,0	58,7	27,6
Fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho	6,0	5,6	7,5
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	0,3	0,2	0,5
Fabricación de productos de limpieza y de tocador	8,3	6,0	16,7
Fabricación de pesticidas y otros productos químicos	9,7	8,5	14,1
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	6,4	5,0	11,6
Fabricación de productos de caucho	2,4	1,9	4,2
Fabricación de productos de plástico	14,9	14,1	17,9
Industria Química	100,0	78,3	21,7
Refinación de petróleo	100,0	88,5	11,5
Fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho	100,0	73,0	27,0
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	100,0	62,7	37,3
Fabricación de productos de limpieza y de tocador	100,0	56,6	43,4
Fabricación de pesticidas y otros productos químicos	100,0	68,5	31,5
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100,0	60,8	39,2
Fabricación de productos de caucho	100,0	62,5	37,5
Fabricación de productos de plástico	100,0	74,0	26,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la Industria Química, el 29,2% se destinó al pago de remuneraciones, que comprenden sueldos y salarios de los trabajadores y contribuciones sociales, el 66,9% fue excedente de explotación bruto y el 3,0% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores.

Cuadro N° 3.58
PERÚ: INDUSTRIA QUÍMICA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
D.1	Remuneración de los Asalariados	2 351	29,2	B.1b	Valor Agregado Bruto	8 039	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	2 049	25,5				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	302	3,8				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	69	0,9				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	5 619	69,9				
	Excedente de Explotación Bruto	5 377	66,9				
	Ingreso Mixto Bruto	242	3,0				
Total Empleos		8 039	100,0	Total Recursos	8 039	100,0	

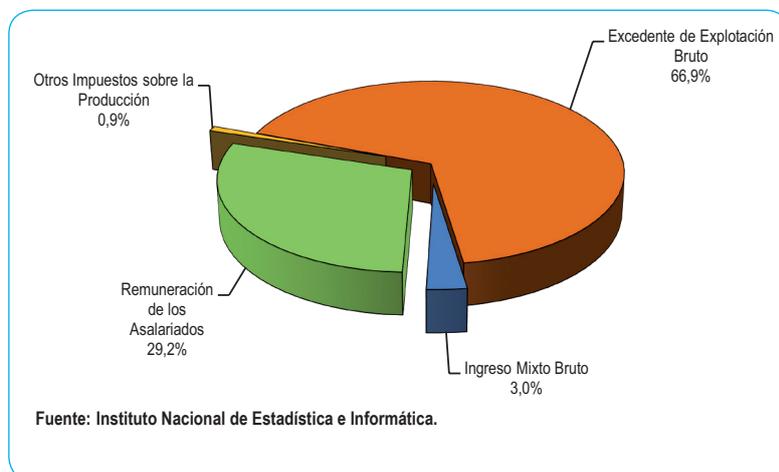
Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la Manufactura, las remuneraciones de la Industria Química representaron el 14,9%, mientras que el excedente de explotación bruto el 19,5% del excedente bruto total de la actividad Manufactura.

Las actividades que más aportaron a las remuneraciones y al excedente de explotación bruto fueron: la fabricación de productos plásticos que participó con el 23,7% y 14,2%, respectivamente; la refinación de petróleo aportó el 18,5% y 32,5%, la fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos representó el 16,9% y 9,2%, la fabricación de pesticidas y otros productos químicos el 15,3% y 13,7%, la fabricación de productos de limpieza y de tocador, el 12,3% y 19,3%, respectivamente.

Gráfico N° 3.22
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
INDUSTRIA QUÍMICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.59
PERÚ: INDUSTRIA QUÍMICA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Industria Química	8 039	2 351	69	5 377	242
Refinación de petróleo	2 219	436	37	1746	0
Fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho	603	180	3	393	27
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	38	9	0	27	2
Fabricación de productos de limpieza y de tocador	1 343	288	2	1038	15
Fabricación de pesticidas y otros productos químicos	1 133	360	6	738	29
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	929	397	7	493	32
Fabricación de productos de caucho	337	123	1	181	32
Fabricación de productos de plástico	1 437	558	13	761	105
	Estructura porcentual				
Industria Química	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Refinación de petróleo	27,6	18,5	53,6	32,5	0,0
Fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho	7,5	7,7	4,3	7,3	11,2
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	0,5	0,4	0,0	0,5	0,8
Fabricación de productos de limpieza y de tocador	16,7	12,3	2,9	19,3	6,2
Fabricación de pesticidas y otros productos químicos	14,1	15,3	8,7	13,7	12,0
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	11,6	16,9	10,1	9,2	13,2
Fabricación de productos de caucho	4,2	5,2	1,4	3,4	13,2
Fabricación de productos de plástico	17,9	23,7	18,8	14,2	43,4
Industria Química	100,0	29,2	0,9	66,9	3,0
Refinación de petróleo	100,0	19,6	1,7	78,7	0,0
Fabricación de sustancias químicas básicas, plásticos y caucho	100,0	29,9	0,5	65,2	4,5
Fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno	100,0	23,7	0,0	71,1	5,3
Fabricación de productos de limpieza y de tocador	100,0	21,4	0,1	77,3	1,1
Fabricación de pesticidas y otros productos químicos	100,0	31,8	0,5	65,1	2,6
Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos	100,0	42,7	0,8	53,1	3,4
Fabricación de productos de caucho	100,0	36,5	0,3	53,7	9,5
Fabricación de productos de plástico	100,0	38,8	0,9	53,0	7,3

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2.4.6. Fabricación de Productos Minerales No Metálicos

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Fabricación de Productos Minerales No Metálicos ascendió a 3 mil 218 millones de nuevos soles, lo que representó el 6,1% del valor agregado bruto total de la actividad Manufactura. El valor bruto de la producción alcanzó los 7 mil 245 millones de nuevos soles, y participó con el 4,3% en la producción total de la Manufactura.

El coeficiente técnico de la actividad fue 55,6%, menor en 13,3 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la Manufactura.

Cuadro N° 3.60
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos		Valores		%		Recursos	
P.2	Consumo Intermedio	4 027	55,6	P.1	Producción	7 245	100,0
				P.11	Producción de Mercado	7 235	99,9
				P.12	Producción para uso final propio	10	0,1
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	3 218	44,4				
Total Empleos		7 245	100,0	Total Recursos		7 245	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 99,9% de la producción total correspondió a producción de mercado, mientras que el 0,1% correspondió a producción para uso final propio.

Entre los principales productos producidos por la actividad se tiene en primer lugar, el cemento, que representó el 30,3% de la producción total; en segundo lugar la producción de artículos de hormigón, cemento y yeso con el 16,6% del total; seguido de ladrillos, con el 15,9%; todos ellos tienen como destino principal el sector construcción. En menor proporción, las mayólicas participaron con el 6,6%, otros productos de arcilla y yeso para la construcción aportaron el 5,4%, vidrios planos y templados representaron el 4,3%; caliza, calcita, dolomita, puzolana y yeso, el 4,1%; botellas y frascos de vidrio el 3,5%, y otros productos de minerales no metálicos el 2,3%; productos que tienen como destino diversas industrias. En tanto, el resto de productos generó el 11,1% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.61
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	7 245	100,0
186	Cemento	2 198	30,3
187	Artículos de hormigón, de cemento y yeso	1 202	16,6
183	Ladrillos	1 149	15,9
184	Mayólicas	478	6,6
185	Otros productos de arcilla y yeso para la construcción	391	5,4
180	Vidrios planos y templados	311	4,3
84	Caliza, calcita, dolomita, puzolana y yeso	295	4,1
181	Botellas y frascos de vidrio	255	3,5
190	Otros productos de minerales no metálicos	165	2,3
	Resto de Productos	801	11,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Fabricación de Productos Minerales No Metálicos representó el 55,6% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, alrededor de 56 se destinan a gastos en insumos, materiales y otros suministros de uso industrial.

Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se registraron caliza, calcita, dolomita, puzolona y yeso (14,6%), los otros minerales no metálicos (9,5%), piedra, arena y hormigón (6,3%), cemento (6,2%), arcilla y sílice (5,8%), electricidad (4,3%), servicio de transporte terrestre de carga (3,9%), petróleo industrial (2,6%) y materias colorantes orgánicas, sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (2,5%), que en su conjunto representaron el 55,7% del total del consumo intermedio utilizado por la actividad.

Cuadro N° 3.62
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 027	100,0
84	Caliza, calcita, dolomita, puzolana y yeso	589	14,6
87	Otros minerales no metálicos	384	9,5
83	Piedra, arena y hormigón	254	6,3
186	Cemento	250	6,2
85	Arcilla y sílice	234	5,8
265	Electricidad	175	4,3
284	Servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial	156	3,9
162	Petróleo Industrial	106	2,6
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	100	2,5
	Resto de Productos	1 779	44,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

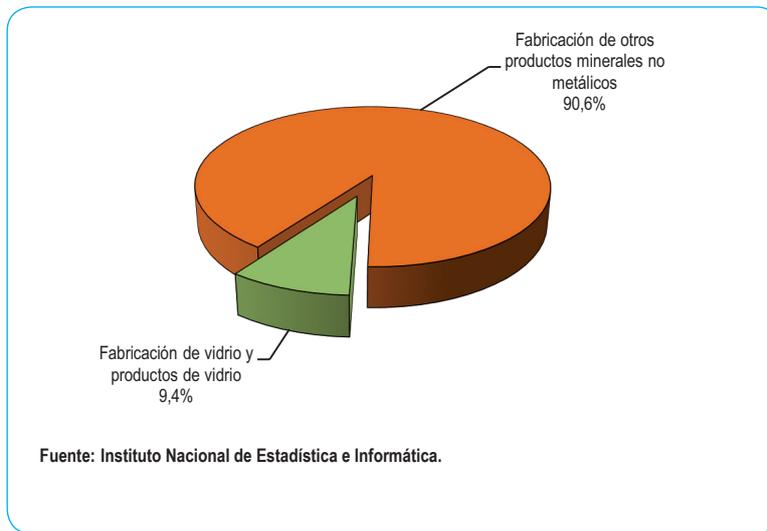
La actividad Fabricación de Productos Minerales No Metálicos se desagrega en dos actividades específicas: fabricación de vidrio y productos de vidrio y fabricación de otros productos minerales no metálicos. En el valor agregado bruto de la actividad Fabricación de Productos Minerales No Metálicos, la actividad de fabricación de otros productos minerales no metálicos generó el 90,6%, y la fabricación de vidrio y productos de vidrio el 9,4%.

Cuadro N° 3.63
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Fabricación de productos minerales no metálicos	7 245	4 027	3 218
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	685	382	303
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	6 560	3 645	2 915
	Estructura porcentual		
Fabricación de productos minerales no metálicos	100,0	100,0	100,0
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	9,5	9,5	9,4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	90,5	90,5	90,6
Fabricación de productos minerales no metálicos	100,0	55,6	44,4
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	100,0	55,8	44,2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	100,0	55,6	44,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.23
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS SEGÚN
ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Fabricación de Productos Minerales No Metálicos, el 24,9% se destinó al pago de remuneraciones, los mismos que corresponden, principalmente, a sueldos y salarios de los trabajadores; el 67,5% fue excedente de explotación bruto y el 7,3% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. El alto porcentaje de participación del excedente de explotación bruto en el ingreso de explotación, indica que esta actividad económica generó sus ingresos, en mayor medida, a partir de empresas constituidas en sociedad.

Cuadro N° 3.64
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
D.1	Remuneración de los Asalariados	802	24,9	B.1b	Valor Agregado Bruto	3 218	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	713	22,2				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	89	2,8				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	11	0,3				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	2 405	74,7				
	Excedente de Explotación Bruto	2 171	67,5				
	Ingreso Mixto Bruto	234	7,3				
Total Empleos		3 218	100,0	Total Recursos		3 218	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la actividad Manufactura, las remuneraciones de la actividad Fabricación de Productos Minerales No Metálicos representaron sólo el 5,1% del total de remuneraciones pagadas, mientras que, el excedente de explotación bruto correspondió al 7,9% del excedente de explotación bruto total generado en la industria manufacturera.

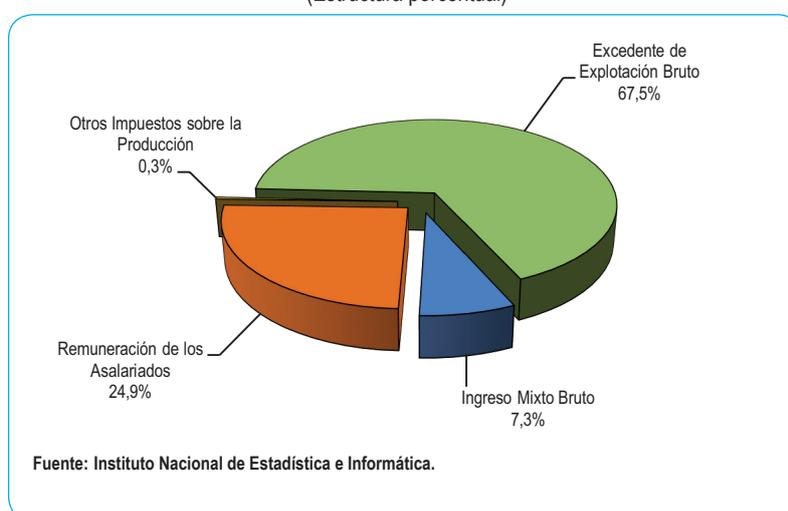
En la composición de las remuneraciones y el excedente de explotación bruto de esta actividad, la fabricación de otros productos minerales no metálicos participó con el 88,7% y 90,7%, respectivamente, y la fabricación de vidrio y productos del vidrio con el 11,3% y 9,3% de las transacciones, respectivamente.

Cuadro N° 3.65
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Fabricación de productos minerales no metálicos	3 218	802	11	2171	234
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	303	91	1	201	10
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	2 915	711	10	1970	224
Estructura porcentual					
Fabricación de productos minerales no metálicos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	9,4	11,3	9,1	9,3	4,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	90,6	88,7	90,9	90,7	95,7
Fabricación de productos minerales no metálicos	100,0	24,9	0,3	67,5	7,3
Fabricación de vidrio y productos de vidrio	100,0	30,0	0,3	66,3	3,3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	100,0	24,4	0,3	67,6	7,7

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.24
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.7. Industrias Metálicas Básicas

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la actividad Industrias Metálicas Básicas ascendió a 8 mil 106 millones de nuevos soles, lo que representó el 15,4% del valor agregado bruto total de la actividad Manufactura. El valor bruto de la producción tuvo un nivel de 21 mil 409 millones de nuevos soles, y participó con el 12,6% de la producción total de la industria manufacturera.

El coeficiente técnico de la actividad fue 62,1%, menor en 6,8 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de Manufactura.

Cuadro Nº 3.66
PERÚ: INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	13 303	62,1	P.1	Producción	21 409	100,0
				P.11	Producción de Mercado	21 394	99,9
				P.12	Producción para uso final propio	15	0,1
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	8 106	37,9				
Total Empleos		21 409	100,0	Total Recursos		21 409	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 99,9% de la producción total correspondió a producción de mercado, mientras que el 0,1% se destinó a la producción para uso final propio.

Cuadro Nº 3.67
PERÚ: INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv.36 5	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	21 409	100,0
198	Cobre refinado	8 410	39,3
201	Zinc refinado	1 900	8,9
205	Estaño refinado	1 664	7,8
203	Plata refinada	1 620	7,6
199	Otros productos básicos del cobre	1 079	5,0
197	Cobre sin refinar (cobre blister)	1 071	5,0
191	Fierro corrugado	1 027	4,8
204	Plomo refinado y otros productos básicos del plomo	966	4,5
192	Barras de hierro y acero	670	3,1
	Resto de Productos	3 002	14,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El principal producto elaborado en la actividad Industrias Metálicas Básicas fue el cobre refinado, que representó el 39,3% de la producción total. Así también destacó, aunque en menor porcentaje, la producción de otros minerales refinados como el zinc, el estaño y la plata, que en conjunto representaron el 24,3% de la producción de esta actividad. Al refinar un mineral concentrado este se transforma y crea valor añadido, por lo que tiene mayor demanda por parte de las industrias manufactureras del resto del mundo. En efecto, del total de las exportaciones del 2007, el cobre refinado representó el 7,4%.

Otros productos que tuvieron importancia relativa en la producción de esta actividad son los otros productos básicos del cobre y cobre sin refinar o blíster, cada uno contribuyó con un 5,0%; el fierro corrugado aportó el 4,8%, el plomo refinado el 4,5%, y las barras de hierro y acero el 3,1%.

Por su parte, el consumo intermedio de la actividad Industrias Metálicas Básicas representó el 62,1% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, 62 nuevos soles se destinaron a gastos en insumos y/o materias primas y otros suministros.

La actividad insumió principalmente: mineral de cobre (29,5%), seguido por mineral de zinc (9,6%), mineral de plata (7,2%), cobre refinado (6,7%), zinc refinado (5,5%), mineral de plomo (5,4%), cobre sin refinar o blíster (4,2%), mineral de estaño (3,5%), y electricidad (3,2%), que en conjunto representaron el 74,8% del total del consumo intermedio.

Cuadro N° 3.68
PERÚ: INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	13 303	100,0
74	Mineral de cobre	3 927	29,5
76	Mineral de zinc	1 283	9,6
77	Mineral de plata	962	7,2
198	Cobre refinado	886	6,7
201	Zinc refinado	737	5,5
79	Mineral de plomo	714	5,4
197	Cobre sin refinar (cobre blíster)	565	4,2
80	Mineral de estaño	462	3,5
265	Electricidad	431	3,2
	Resto de Productos	3 336	25,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

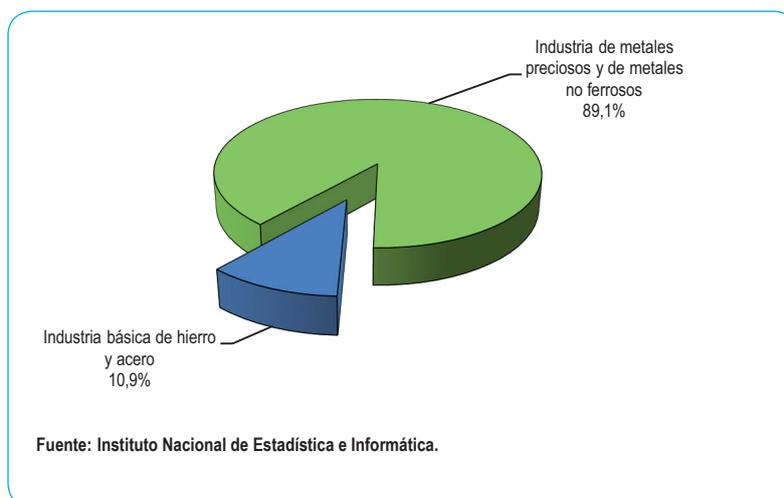
Las Industrias Metálicas Básicas incluyen dos actividades específicas: la industria básica del hierro y acero, y la industria de metales preciosos y de metales no ferrosos. Cada una generó un valor agregado bruto equivalente al 10,9% y 89,1% del total, respectivamente.

Cuadro N° 3.69
PERÚ: INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Industrias metálicas básicas	21 409	13 303	8 106
Industria básica de hierro y acero	2 888	2 003	885
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	18 521	11 300	7 221
	Estructura porcentual		
Industrias metálicas básicas	100,0	100,0	100,0
Industria básica de hierro y acero	13,5	15,1	10,9
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	86,5	84,9	89,1
Industrias metálicas básicas	100,0	62,1	37,9
Industria básica de hierro y acero	100,0	69,4	30,6
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	100,0	61,0	39,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.25
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Industrias Metálicas Básicas, el 17,2% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que correspondieron básicamente a sueldos y salarios de los trabajadores, y el 82,5% correspondió al excedente de explotación bruto.

Cuadro N° 3.70
PERÚ: INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007

(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
D.1	Remuneración de los Asalariados	1 393	17,2	B.1b	Valor Agregado Bruto	8 106	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	1 282	15,8				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	111	1,4				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	27	0,3				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	6 686	82,5				
	Excedente de Explotación Bruto	6 686	82,5				
	Ingreso Mixto Bruto	0	0,0				
Total Empleos		8 106	100,0	Total Recursos		8 106	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la Manufactura, las remuneraciones de la actividad Industrias Metálicas Básicas representaron el 8,8%; mientras que el excedente de explotación bruto fue el 24,3% del total.

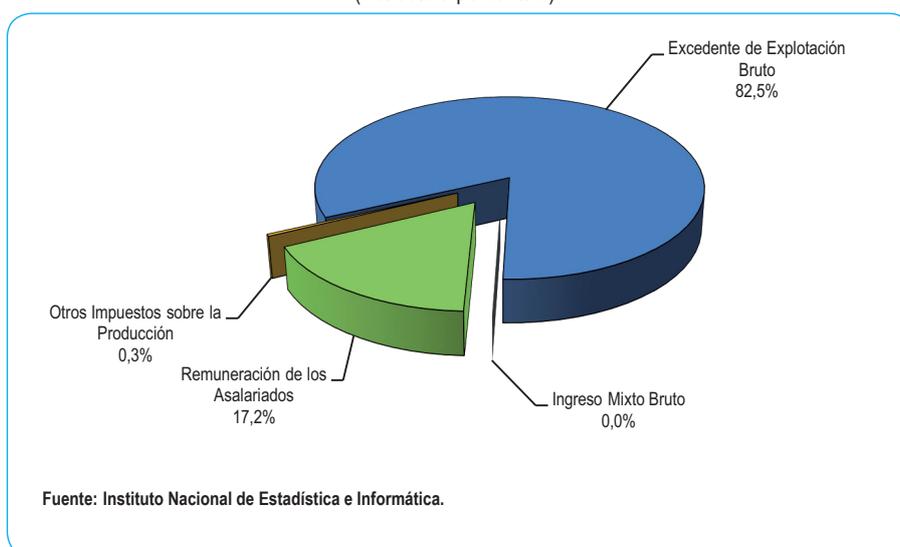
En las remuneraciones y en el excedente de explotación bruto de la actividad Industrias Metálicas Básicas, la industria básica de hierro y acero participó con el 20,0% y 9,0%, respectivamente; y la industria de metales preciosos y de metales no ferrosos, con el 80,0% y 91,0%, respectivamente. Cabe señalar que estas actividades son realizadas en su totalidad por empresas constituidas en sociedad.

Cuadro N° 3.71
PERÚ: INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Industrias metálicas básicas	8 106	1 393	27	6686	0
Industria básica de hierro y acero	885	279	5	601	0
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	7 221	1 114	22	6085	0
	Estructura porcentual				
Industrias metálicas básicas	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0
Industria básica de hierro y acero	10,9	20,0	18,5	9,0	0,0
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	89,1	80,0	81,5	91,0	0,0
	Estructura porcentual				
Industrias metálicas básicas	100,0	17,2	0,3	82,5	0,0
Industria básica de hierro y acero	100,0	31,5	0,6	67,9	0,0
Industria de metales preciosos y de metales no ferrosos	100,0	15,4	0,3	84,3	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.26
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
INDUSTRIAS METÁLICAS BÁSICAS, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.8. Fabricación de Productos Metálicos

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Fabricación de Productos Metálicos ascendió a 4 mil 107 millones de nuevos soles, lo que representó el 7,8% del valor agregado bruto total del sector Manufactura. El valor bruto de producción ascendió a 12 mil 274 millones de nuevos soles, que representó el 7,2% de la producción manufacturera del país.

El coeficiente técnico de la actividad Fabricación de productos metálicos fue de 66,5%, dos puntos por debajo de la actividad Manufactura.

Cuadro N° 3.72
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos		Valores			Recursos		
			%		Valores	%	
P.2	Consumo Intermedio	8 167	66,5	P.1	Producción	12 274	100,0
				P.11	Producción de Mercado	12 246	99,8
				P.12	Producción para uso final propio	28	0,2
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	4 107	33,5				
Total Empleos		12 274	100,0	Total Recursos		12 274	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 99,8% de la producción total correspondió a producción de mercado o para la venta, y el 0,2% a la producción para uso final propio.

Entre los principales productos elaborados por la actividad se tuvo, en primer lugar, otros productos metálicos diversos que representaron el 14,3% de la producción total, en segundo lugar, la producción de otras estructuras metálicas, con el 11,6% del total; seguido de reparaciones y mantenimiento de maquinaria industrial, con el 8,0%; herramientas manuales y artículos de cuchillería y de ferretería, con el 7,4%; puertas y ventanas de metal, con el 6,5%; motores generadores y transformadores eléctricos, con el 5,6%; otras maquinarias de uso general, con el 4,5%; tanques, depósitos y recipientes de metal, con el 3,7%; y servicios de comercialización, con el 3,7%. Todos en conjunto representaron el 65,3% del total. Por su parte, el resto de productos contribuyó con el 34,5%, encontrándose en este último grupo, productos como cable de fibra óptica, alambre de acero, maquinaria para la industria, motocicletas, bicicletas y sillas de rueda, entre otros.

Cuadro N° 3.73
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	12 274	100,0
211	Otros productos metálicos diversos	1 758	14,3
208	Otras estructuras metálicas	1 428	11,6
239	Reparación y mantenimiento de maquinaria industrial	982	8,0
209	Herramientas manuales y artículos de cuchillería y de ferretería	913	7,4
207	Puertas y ventanas de metal	802	6,5
224	Motores, generadores y transformadores eléctricos	693	5,6
238	Otras maquinarias de uso general	552	4,5
210	Tanques, depósitos y recipientes de metal	460	3,7
278	Servicio de comercialización	451	3,7
	Resto de Productos	4 235	34,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Fabricación de Productos Metálicos representó el 66,5% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción 66,5 de ellos se destinaron a la compra de insumos, materiales, y otros suministros de uso industrial.

Entre los principales insumos y materiales que participaron dentro del proceso productivo y que componen el consumo intermedio destacaron, láminas y planchas de hierro y acero (20,1%), cobre refinado (9,9%), otros productos básicos de hierro y acero (7,1%), otras estructuras metálicas (6,3%), alambre de acero inoxidable (6,2%), barras de hierro y acero (5,5%), otras maquinarias de uso general (3,8%), reparación y mantenimiento de maquinaria industrial (2,6%) y otros productos metálicos diversos (2,2%). En tanto, el resto de insumos concentró el 36,4% del total.

Cuadro N° 3.74
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

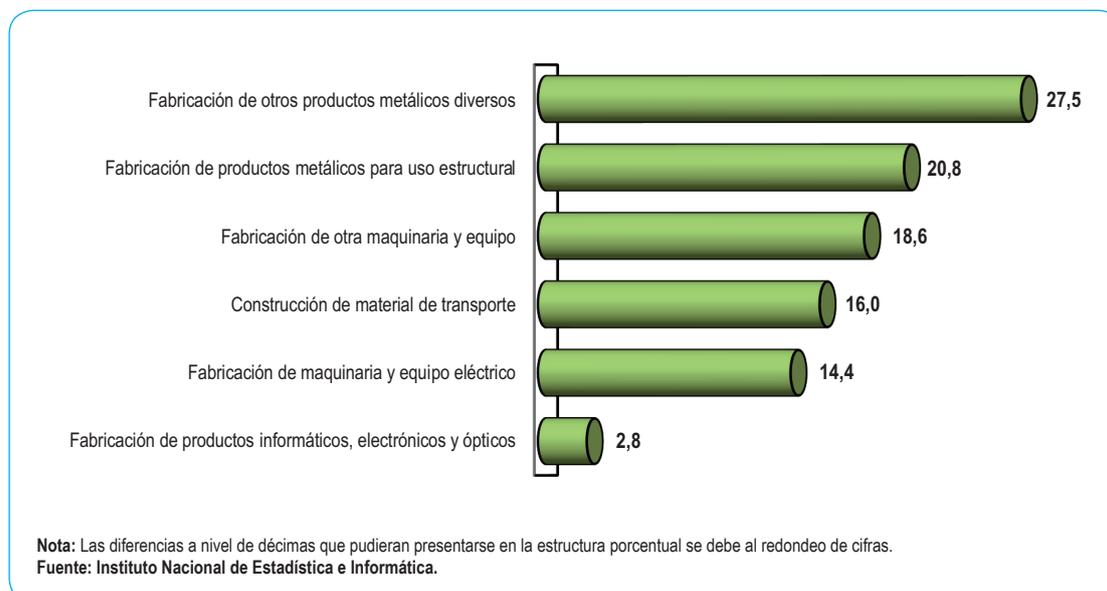
Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	8 167	100,0
193	Láminas y planchas de hierro y acero	1 638	20,1
198	Cobre refinado	805	9,9
195	Otros productos básicos de hierro y acero	579	7,1
208	Otras estructuras metálicas	514	6,3
194	Alambre de acero inoxidable o de otros tipos de acero de aleación	505	6,2
192	Barras de hierro y acero	452	5,5
238	Otras maquinarias de uso general	312	3,8
239	Reparación y mantenimiento de maquinaria industrial	209	2,6
211	Otros productos metálicos diversos	179	2,2
	Resto de Productos	2 974	36,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La actividad Fabricación de Productos Metálicos está conformada por seis actividades específicas. En la estructura del valor agregado bruto de la actividad Fabricación de Productos Metálicos, la actividad fabricación de otros productos metálicos diversos concentró el 27,5% del total; productos metálicos para uso estructural, el 20,8%; otra maquinaria y equipo, el 18,6%; material de transporte el 16,0%; maquinaria y equipo eléctrico, el 14,4%; y productos informáticos electrónicos y ópticos, el 2,8%.

Gráfico N° 3.27
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.75
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Fabricación de productos metálicos	12 274	8 167	4 107
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	2 350	1 495	855
Fabricación de otros productos metálicos diversos	3 629	2 501	1 128
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	403	289	114
Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	2 121	1 531	590
Fabricación de otra maquinaria y equipo	2 083	1 321	762
Construcción de material de transporte	1 688	1 030	658
	Estructura porcentual		
Fabricación de productos metálicos	100,0	100,0	100,0
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	19,1	18,3	20,8
Fabricación de otros productos metálicos diversos	29,6	30,6	27,5
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	3,3	3,5	2,8
Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	17,3	18,7	14,4
Fabricación de otra maquinaria y equipo	17,0	16,2	18,6
Construcción de material de transporte	13,8	12,6	16,0
Fabricación de productos metálicos	100,0	66,5	33,5
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	100,0	63,6	36,4
Fabricación de otros productos metálicos diversos	100,0	68,9	31,1
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	71,7	28,3
Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	100,0	72,2	27,8
Fabricación de otra maquinaria y equipo	100,0	63,4	36,6
Construcción de material de transporte	100,0	61,0	39,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Fabricación de Productos Metálicos, el 39,7% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que correspondieron principalmente a sueldos y salarios de los trabajadores, el 47,1% fue excedente de explotación bruto y el 13,1% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores.

Cuadro N° 3.76
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%				
D.1	Remuneración de los Asalariados	1 629	39,7	B.1b	Valor Agregado Bruto	4 107	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	1 485	36,2				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	144	3,5				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	9	0,2				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	2 469	60,1				
	Excedente de Explotación Bruto	1 933	47,1				
	Ingreso Mixto Bruto	536	13,1				
Total Empleos		4 107	100,0	Total Recursos		4 107	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel del sector Manufactura, las remuneraciones de la actividad Fabricación de Productos Metálicos representaron el 10,3% del total, mientras que el excedente de explotación bruto concentró el 7,0% del sector. En la composición del valor agregado bruto, las remuneraciones y el excedente de explotación bruto tuvieron la siguiente participación por actividad específica: fabricación de otros productos metálicos diversos, con el 27,9% del total de remuneraciones de la actividad y el 23,8% del excedente de explotación bruto de la actividad, respectivamente; maquinaria y equipo con el 23,1% y 17,4%; productos metálicos para uso estructural con el 17,9% y 18,3%; fabricación de maquinaria y equipo eléctrico, con el 13,9% y 18,1%; construcción de material de transporte, con el 13,9% y 19,3%, respectivamente. En tanto la actividad de fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos, alcanzó sólo el 3,3% y 3,1% de las remuneraciones y el excedente de explotación.

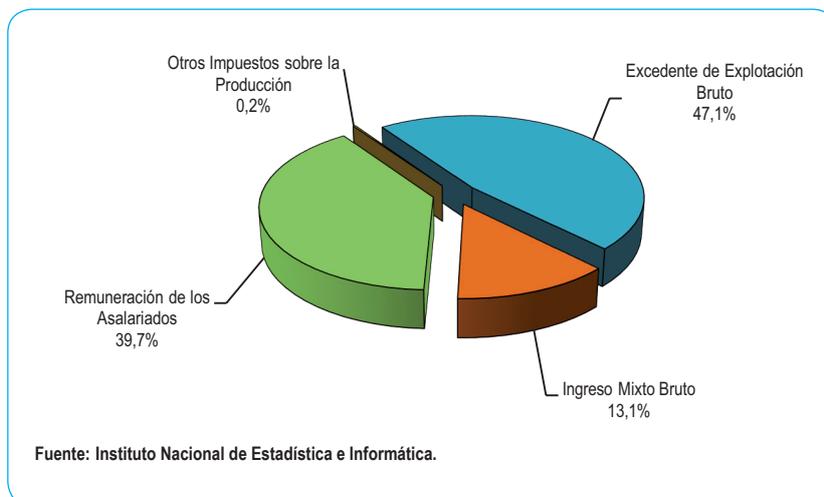
Cuadro N° 3.77
PERÚ: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Fabricación de productos metálicos	4 107	1 629	9	1 933	536
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	855	291	2	354	208
Fabricación de otros productos metálicos diversos	1 128	454	3	460	211
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	114	54	0	59	1
Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	590	227	1	350	12
Fabricación de otra maquinaria y equipo	762	376	2	337	47
Construcción de material de transporte	658	227	1	373	57
	Estructura porcentual				
Fabricación de productos metálicos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	20,8	17,9	22,2	18,3	38,8
Fabricación de otros productos metálicos diversos	27,5	27,9	33,3	23,8	39,4
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2,8	3,3	0,0	3,1	0,2
Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	14,4	13,9	11,1	18,1	2,2
Fabricación de otra maquinaria y equipo	18,6	23,1	22,2	17,4	8,8
Construcción de material de transporte	16,0	13,9	11,1	19,3	10,6
Fabricación de productos metálicos	100,0	39,7	0,2	47,1	13,1
Fabricación de productos metálicos para uso estructural	100,0	34,0	0,2	41,4	24,3
Fabricación de otros productos metálicos diversos	100,0	40,2	0,3	40,8	18,7
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	100,0	47,4	0,0	51,8	0,9
Fabricación de maquinaria y equipo eléctrico	100,0	38,5	0,2	59,3	2,0
Fabricación de otra maquinaria y equipo	100,0	49,3	0,3	44,2	6,2
Construcción de material de transporte	100,0	34,5	0,2	56,7	8,7

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.28
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.4.9. Otras Industrias Manufactureras

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la actividad de Otras Industrias Manufactureras ascendió a 4 mil 323 millones de nuevos soles, valor que representó el 8,2% del valor agregado bruto total de la Manufactura. El valor bruto de la producción alcanzó los 9 mil 109 millones de nuevos soles, que representó el 5,4% de la producción total de la actividad Manufacturera.

El coeficiente técnico de la actividad alcanzó el 52,5%, menor en 16,4 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la Manufactura.

Cuadro N° 3.78
PERÚ: OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	4 786	52,5	P.1	Producción	9 109	100,0
				P.11	Producción de Mercado	9 109	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	4 323	47,5				
Total Empleos		9 109	100,0	Total Recursos		9 109	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Entre los principales productos producidos por la actividad se registraron, en primer lugar, los productos de medición especial de transformación, que representaron el 67,6% de la producción total; en segundo lugar, los productos manufacturados diversos, con el 14,7% del total, seguido de las joyas de metales preciosos, fantasía, monedas y artículos conexos, con el 6,9%; asimismo, los instrumentos y suministros médicos y dentales, con el 6,2%; reparación y mantenimiento de otros equipos, con el 1,8%; los juegos y juguetes representaron el 1,7%; en tanto, el resto de productos representó el 1,1% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.79
PERÚ: OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	9 109	100,0
264	Productos de medición especial de transformación	6 154	67,6
262	Productos manufacturados diversos	1 340	14,7
257	Joyas de metales preciosos, fantasía, monedas y artículos conexos	628	6,9
261	Instrumentos y suministros médicos y dentales	567	6,2
263	Reparación y mantenimiento de otros equipos n.c.p	167	1,8
259	Juegos y juguetes	157	1,7
278	Servicio de comercialización	31	0,3
258	Instrumentos musicales	16	0,2
147	Calzado de cuero	8	0,1
	Resto de Productos	41	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad de Otras Industrias Manufactureras representó el 52,5% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción 52,5 nuevos soles se destinaron a gastos en insumos, materiales y otros suministros de uso industrial.

Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se tuvo a los productos de medición especial de transformación (44,8%), los productos de medición especial extractiva (15,7%), artículos y materiales plásticos (4,0%), materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados y otras sustancias químicas básicas (2,5%), kerosene (2,0%), oro refinado (1,9%), además; servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas (1,9%), servicios de transporte aéreo de carga (1,7%), y alambre de acero inoxidable o de otros tipos de acero de aleación (1,5%), que en conjunto representaron el 76,0% del total del consumo intermedio utilizado por la actividad de Otras Industrias Manufactureras.

Cuadro N° 3.80
PERÚ: OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 786	100,0
264	Productos de medición especial de transformación	2 144	44,8
42	Productos de medición especial extractiva	752	15,7
179	Artículos y materiales plásticos	190	4,0
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	119	2,5
166	Kerosene	94	2,0
200	Oro refinado	93	1,9
347	Servicios de fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficinas	91	1,9
289	Servicios de transporte aéreo de carga	79	1,7
194	Alambre de acero inoxidable o de otros tipos de acero de aleación	73	1,5
	Resto de Productos	1 151	24,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 3.81
PERÚ: OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Otras industrias manufactureras	9 109	4 786	4 323
Otras industrias manufactureras	9 109	4 786	4 323
	Estructura porcentual		
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	100,0
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	100,0
Otras industrias manufactureras	100,0	52,5	47,5
Otras industrias manufactureras	100,0	52,5	47,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Otras Industrias Manufactureras, el 11,6% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que correspondieron, principalmente, a sueldos y salarios de los trabajadores, el 8,2% fue excedente de explotación bruto y el 80,2% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. El gran porcentaje del ingreso mixto bruto indica que esta actividad económica tiene una alta participación de los hogares productores en su generación de ingresos.

Cuadro N° 3.82
PERÚ: OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007

(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%		Valores	%	
D.1	Remuneración de los Asalariados	501	11,6	B.1b	Valor Agregado Bruto	4 323	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	473	10,9				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	28	0,6				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	0	0,0				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	3 822	88,4				
	Excedente de Explotación Bruto	355	8,2				
	Ingreso Mixto Bruto	3 467	80,2				
Total Empleos		4 323	100,0	Total Recursos	4 323	100,0	

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

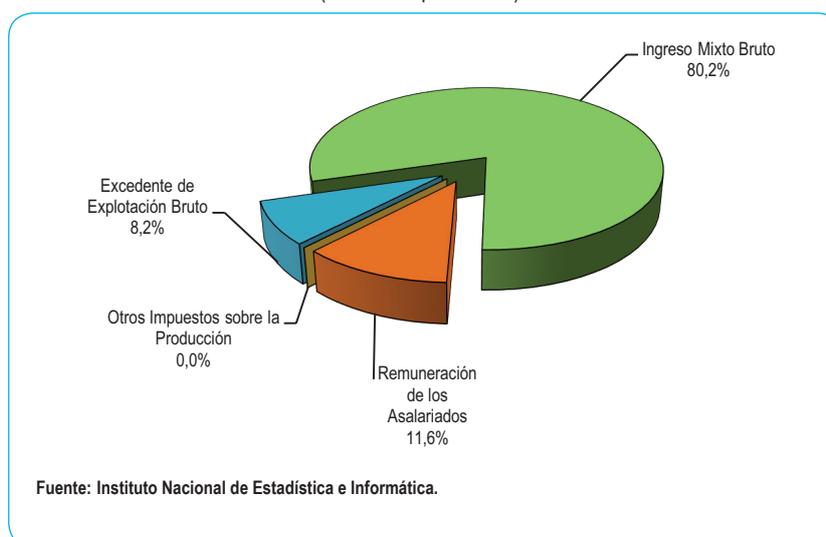
A nivel de toda la Manufactura, las remuneraciones de la actividad de Otras Industrias Manufactureras representaron el 3,2%, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 37,5% del ingreso mixto bruto total de la Manufactura. Los pagos al factor productivo descansan en mayor medida en el componente ingreso mixto, es decir, empresas no constituidas en sociedad de los hogares, que combina dos clases diferentes de ingresos.

Cuadro N° 3.83
PERÚ: OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Otras industrias manufactureras	4 323	501	0	355	3 467
Otras industrias manufactureras	4 323	501	0	355	3 467
	Estructura porcentual				
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0
Otras industrias manufactureras	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0
Otras industrias manufactureras	100,0	11,6	0,0	8,2	80,2
Otras industrias manufactureras	100,0	11,6	0,0	8,2	80,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.29
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.5. Actividad Electricidad, Gas y Agua

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Electricidad, Gas y Agua ascendió a 5 mil 505 millones de nuevos soles, lo que representó el 1,9% del valor agregado bruto de la economía (1,7% del PBI). El valor bruto de la producción tuvo un nivel de 9 mil 940 millones de nuevos soles, que representó el 1,8% de la producción total del país.

El coeficiente insumo producto de la actividad fue de 44,6%, menor en 3,4 puntos porcentuales al coeficiente técnico de la economía.

Cuadro N° 3.84
PERÚ: ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	4 435	44,6	P.1	Producción	9 940	100,0
				P.11	Producción de Mercado	9 878	99,4
				P.12	Producción para uso final propio	62	0,6
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	5 505	55,4				
Total Empleos		9 940	100,0	Total Recursos		9 940	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 99,4% de la producción total correspondió a producción de mercado o para la venta, mientras que el 0,6% se destinó a producción para uso final propio.

Entre los principales servicios proporcionados por la actividad, se encontró en primer lugar, el servicio de electricidad, que representó el 74,9% de la producción total; en segundo lugar, el servicio de agua y alcantarillado, con el 14,5% del total, seguido del reciclado de desperdicios o desechos metálicos y no metálicos, con el 4,6%; asimismo, el servicio de distribución de gas por tuberías participó con el 2,1%; y la recolección, tratamiento y eliminación de desechos aportó el 1,5% del total.

Cuadro N° 3.85
PERÚ: ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	9 940	100,0
265	Electricidad	7 443	74,9
268	Servicio de agua y alcantarillado	1 445	14,5
270	Reciclado de desperdicios o desechos metálicos y no metálicos	457	4,6
266	Servicio de distribución de gas por tuberías	208	2,1
269	Recolección, tratamiento y eliminación de desechos	147	1,5
267	Producción de hielo para uso en alimentos y no alimentos, vapor de agua caliente y otros suministros	77	0,8
273	Edificios no residenciales	62	0,6
346	Servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	28	0,3
271	Actividades de saneamiento y otros servicios de gestión de desechos	26	0,3
	Resto de Productos	47	0,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Electricidad, Gas y Agua representó el 44,6% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción bruta, se destinaron casi 45 nuevos soles para gastos en servicios prestados por terceros, y otros suministros para el desarrollo de esta actividad.

Entre las categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se registraron electricidad (25,1%), gas natural (8,7%), servicios de intermediación financiera (7,7%), transporte de productos por tuberías (7,6%), petróleo industrial (6,0%), diesel (5,9%), servicios de apoyo especializado de oficinas

administrativas y otras actividades empresariales (2,3%), reparación y mantenimiento de equipo eléctrico (2,3%), y otros minerales no metálicos (2,1%), que en conjunto representaron el 67,7% del total del consumo intermedio de la actividad Electricidad, Gas y Agua.

Cuadro N° 3.86
PERÚ: ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 435	100,0
265	Electricidad	1 112	25,1
72	Gas natural	384	8,7
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	342	7,7
285	Transporte de productos por tuberías	335	7,6
162	Petróleo Industrial	267	6,0
160	Diesel	260	5,9
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	104	2,3
232	Reparación y mantenimiento de equipo eléctrico	103	2,3
87	Otros minerales no metálicos	91	2,1
	Resto de Productos	1 437	32,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

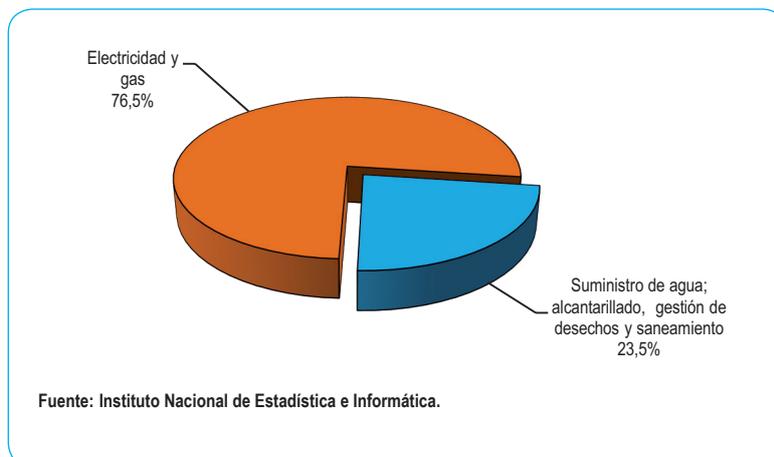
Por actividades específicas, la actividad Electricidad, Gas y Agua está conformada por dos actividades: la actividad de electricidad y gas; y la actividad de suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento. Ambas actividades generaron el 76,5% y el 23,5%, respectivamente, del valor agregado bruto total de la actividad.

Cuadro N° 3.87
PERÚ: ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Electricidad, gas y agua	9 940	4 435	5 505
Electricidad y gas	7 809	3 596	4 213
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	2 131	839	1 292
	Estructura porcentual		
Electricidad, gas y agua	100,0	100,0	100,0
Electricidad y gas	78,6	81,1	76,5
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	21,4	18,9	23,5
Electricidad, gas y agua	100,0	44,6	55,4
Electricidad y gas	100,0	46,0	54,0
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	100,0	39,4	60,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.30
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Electricidad, Gas y Agua, el 21,6% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que incluyen sueldos y salarios de los trabajadores y contribuciones a la seguridad social, el 2,7% correspondió a los otros impuestos sobre la producción, el 72,5% se recibió como saldo para excedente de explotación bruto y el 3,3% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores.

Cuadro N° 3.88
PERÚ: ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos					
	Valores	%		Valores	%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	1 188	21,6	B.1b Valor Agregado Bruto	5 505	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	1 041	18,9						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	147	2,7						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	147	2,7						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	4 170	75,7						
Excedente de Explotación Bruto	3 990	72,5						
Ingreso Mixto Bruto	180	3,3						
Total Empleos	5 505	100,0				Total Recursos	5 505	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad representaron el 1,2% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que su excedente de explotación correspondió al 3,1% del excedente de explotación generado en la economía.

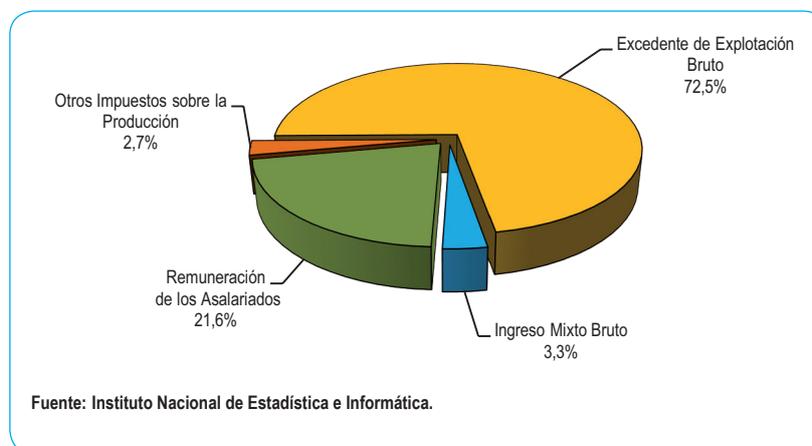
En la composición de las remuneraciones, la actividad de electricidad y gas participó con el 59,9% del total, mientras que la actividad de suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento, representó el 40,1%. En la desagregación del excedente de explotación bruto, el 84,3% correspondió a electricidad y gas, mientras que la actividad de suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento, participó con el 15,7% del total de excedente generado en la actividad.

Cuadro N° 3.89
PERÚ: ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Electricidad, gas y agua	5 505	1 188	147	3990	180
Electricidad y gas	4 213	712	132	3363	6
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	1 292	476	15	627	174
	Estructura porcentual				
Electricidad, gas y agua	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricidad y gas	76,5	59,9	89,8	84,3	3,3
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	23,5	40,1	10,2	15,7	96,7
Electricidad, gas y agua	100,0	21,6	2,7	72,5	3,3
Electricidad y gas	100,0	16,9	3,1	79,8	0,1
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y saneamiento	100,0	36,8	1,2	48,5	13,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.31
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.6. Actividad Construcción

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Construcción ascendió a 16 mil 317 millones de nuevos soles, es decir 5,6% del valor agregado bruto total de la economía (5,1% del PBI). El valor bruto de la producción alcanzó los 35 mil 855 millones de nuevos soles (6,4% de la producción total del país). El coeficiente de insumo producto de la actividad fue de 54,5%, mayor en 6,5 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.90
PERÚ: ACTIVIDAD CONSTRUCCIÓN
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	19 538	54,5	P.1	Producción	35 855	100,0
				P.11	Producción de Mercado	27 929	77,9
				P.12	Producción para uso final propio	7 926	22,1
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	16 317	45,5				
Total Empleos		35 855	100,0	Total Recursos		35 855	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En los recursos de la cuenta de producción, el 77,9% de la producción total correspondió a producción de mercado o para la venta, mientras que el 22,1% a producción para uso final propio.

Entre las categorías de productos de la actividad, la producción de edificios residenciales (viviendas) representó el 47,0% de la producción total, la producción de edificios no residenciales el 20,1%, seguido de la producción de otras obras de ingeniería civil con el 17,2%; asimismo, la producción de carreteras, calles y caminos, vías férreas, puentes y túneles, representó el 9,7% y los otros servicios para la construcción de edificios aportaron el 5,5% de la producción; estos productos agregados, representaron el 99,5% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.91
PERÚ: ACTIVIDAD CONSTRUCCIÓN
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	9 940	100,0
265	Electricidad	7 443	74,9
268	Servicio de agua y alcantarillado	1 445	14,5
270	Reciclado de desperdicios o desechos metálicos y no metálicos	457	4,6
266	Servicio de distribución de gas por tuberías	208	2,1
269	Recolección, tratamiento y eliminación de desechos	147	1,5
267	Producción de hielo para uso en alimentos y no alimentos, vapor de agua caliente y otros suministros	77	0,8
273	Edificios no residenciales	62	0,6
346	Servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	28	0,3
271	Actividades de saneamiento y otros servicios de gestión de desechos	26	0,3
	Resto de Productos	47	0,5

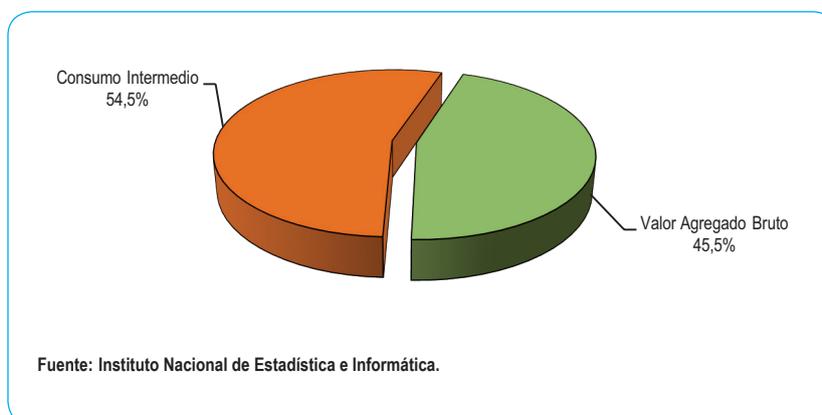
Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La producción principal de la actividad Construcción representó el 99,5% del total, explicada desde el lado público, por las inversiones públicas en obras de construcción de caminos y vías férreas, obras públicas de irrigación y electrificación, construcción de proyectos de servicios públicos, construcción de obras de infraestructura educativa, terminación y acabado; mientras que en el sector privado, se explica por las inversiones en construcción y ampliación de los supermercados y locales comerciales, construcción de hoteles y restaurantes, y construcción de edificios no residenciales (oficinas, centros empresariales y otras obras de infraestructura).

Su relación insumo producto de 54,5%, significa que por cada 100 nuevos soles de producción, alrededor de 55 se destinaron a gastos en insumos, materiales de construcción y otros suministros de uso en la actividad.

Gráfico N° 3.32
PERÚ: PRODUCCIÓN
ACTIVIDAD CONSTRUCCIÓN, 2007
 (Estructura porcentual)



Entre las categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se registró el cemento (10,1%), el fierro corrugado (7,3%), ladrillos (6,5%), artículos de hormigón, de cemento y yeso (6,1%), puertas y ventanas y otros productos de carpintería (5,0%), artículos y materiales plásticos (4,9%), puertas y ventanas de metal (4,5%), otros servicios para la construcción de edificios (4,1%), piedra, arena y hormigón (3,9%); en tanto, el resto de productos del consumo intermedio representó el 47,6% del total.

Cuadro N° 3.92
PERÚ: ACTIVIDAD CONSTRUCCIÓN
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	19 538	100,0
186	Cemento	1 964	10,1
191	Fierro corrugado	1 417	7,3
183	Ladrillos	1 277	6,5
187	Artículos de hormigón, de cemento y yeso	1 198	6,1
151	Puertas y ventanas y otros productos de carpintería	981	5,0
179	Artículos y materiales plásticos	955	4,9
207	Puertas y ventanas de metal	883	4,5
274	Otros servicios para construcción de edificios	793	4,1
83	Piedra, arena y hormigón	770	3,9
	Resto de Productos	9 300	47,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del valor agregado bruto generado por la actividad, el 41,3% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que correspondieron a sueldos y salarios de los trabajadores (39,8%) y a las contribuciones sociales de los empleadores (1,5%); el 0,2% correspondió a otros impuestos sobre la producción, el 41,0% representó el excedente de explotación bruto, mientras que, el 17,5% se registró como ingreso mixto bruto generado por los

hogares productores. El porcentaje notable de remuneraciones respecto al valor agregado, es un indicador de que esta actividad económica tiene una importante participación de empleados asalariados en su conformación, asimismo, la participación del trabajo independiente expresado por el ingreso mixto también es significativa.

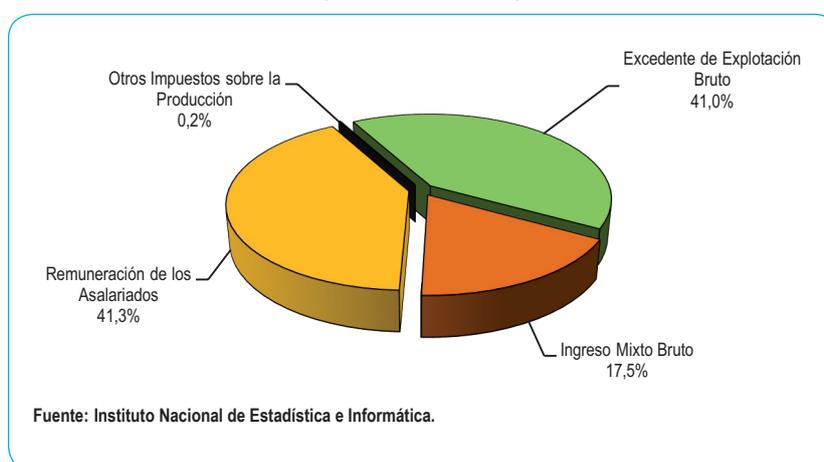
A nivel de la economía, las remuneraciones de la actividad Construcción representaron el 6,9% del total de remuneraciones pagadas en el país, los otros impuestos sobre la producción midieron el 1,8% de la recaudación en el país, el excedente de explotación bruto fue el 5,2% del total de excedente del país, mientras que al ingreso mixto le correspondió el 4,4% del ingreso total generado en la economía.

Cuadro N° 3.93
PERÚ: ACTIVIDAD CONSTRUCCIÓN
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	6 741	41,3	B.1b Valor Agregado Bruto	16 317	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	6 499	39,8			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	242	1,5			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	28	0,2			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	9 548	58,5			
Excedente de Explotación Bruto	6 696	41,0			
Ingreso Mixto Bruto	2 852	17,5			
Total Empleos	16 317	100,0	Total Recursos	16 317	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.33
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD CONSTRUCCIÓN, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.7. Actividad Comercio, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la actividad Comercio, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos representó el 11,1% del valor agregado bruto de la economía, 32 mil 537 millones de nuevos soles (10,2% del PBI). En tanto, el valor bruto de la producción registró un nivel de 50 mil 234 millones de nuevos soles, valor equivalente al 8,9% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 35,2%, menor en 12,8 puntos porcentuales al coeficiente técnico global de la economía.

Cuadro N° 3.94
PERÚ: ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS,
AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	17 697	35,2	P.1	Producción	50 234	100,0
				P.11	Producción de Mercado	50 234	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	32 537	64,8				
Total Empleos		50 234		Total Recursos		50 234	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El total de la producción de la actividad corresponde a producción de mercado. Por sus características la actividad tiene dos productos marcadamente importantes: el servicio de comercialización, que concentró el 91,3% de la producción total, y el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y otros vehículos de motor, que registró el 8,1% del total; mientras que los otros productos sólo tienen una participación marginal en la composición del valor bruto de la producción de la actividad.

Cuadro N° 3.95
PERÚ: ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS,
AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	50 234	100,0
278	Servicio de comercialización	45 851	91,3
279	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y otros vehículos de motor n.c.p.	4 091	8,1
243	Fabricación de motores para vehículos automotores / chasis	112	0,2
280	Servicios de mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes y repuestos y vehículos para nieve	78	0,2
324	Servicio inmobiliario	48	0,1
262	Productos manufacturados diversos	14	0,0
193	Láminas y planchas de hierro y acero	14	0,0
125	Otros productos alimenticios diversos	12	0,0
124	Café elaborado y envasado	5	0,0
	Resto de Productos	9	0,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Comercio, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos, representó el 35,2% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción poco más de 35 nuevos soles, se destinaron a gastos en diferentes bienes y servicios intermedios.

Entre las principales categorías de productos utilizados como consumo intermedio de la actividad, destacaron, los otros servicios conexos al transporte (10,6%), los servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial (10,2%), almacenamiento y depósito (7,1%), los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (6,4%), servicio inmobiliario (5,9%), partes, piezas y accesorios para vehículos automotores (4,3%), servicio de publicidad (4,2%), artículos y materiales plásticos (4,2%), y electricidad (3,2%), que en conjunto representaron el 56,2% del total del consumo intermedio de la actividad.

Cuadro N° 3.96
PERÚ: ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS,
AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	17 697	100,0
294	Otros servicios conexos al transporte	1 868	10,6
284	Servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial	1 813	10,2
290	Almacenamiento y depósito	1 249	7,1
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	1 137	6,4
324	Servicio inmobiliario	1 050	5,9
247	Partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	765	4,3
335	Servicios de publicidad	752	4,2
179	Artículos y materiales plásticos	739	4,2
265	Electricidad	567	3,2
	Resto de Productos	7 757	43,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

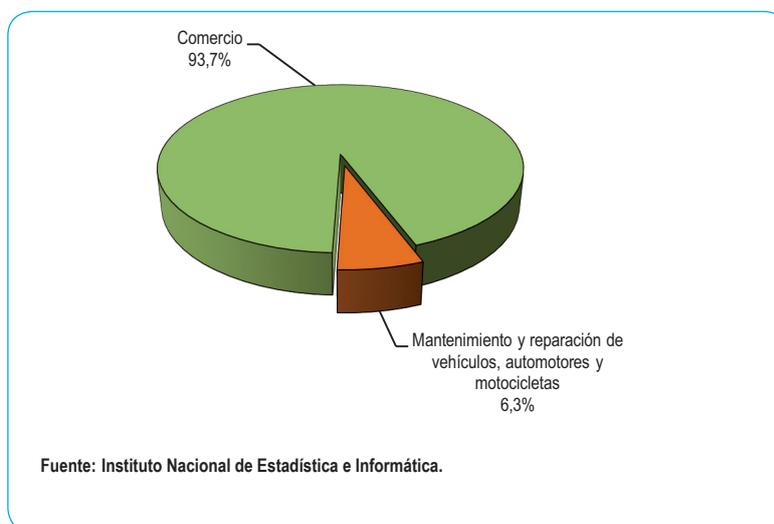
A un mayor detalle de actividades económicas, la actividad Comercio, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos se desagrega en dos actividades: la actividad de comercio que generó el 93,7% del valor agregado, y la actividad de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas que aportó el 6,3% del valor agregado bruto de la actividad.

Cuadro N° 3.97
PERÚ: ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE
VEHÍCULOS, AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN
ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	50 234	17 697	32 537
Comercio	46 470	15 980	30 490
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	3 764	1 717	2 047
	Estructura porcentual		
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	100,0	100,0	100,0
Comercio	92,5	90,3	93,7
Mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	7,5	9,7	6,3
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	100,0	35,2	64,8
Comercio	100,0	34,4	65,6
Mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	100,0	45,6	54,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.34
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS,
AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad, 29,0% se destinó al pago de remuneraciones de los asalariados, que incluyen sueldos y salarios y aportes a la seguridad social, el 0,4% se consignó a los otros impuestos sobre la producción, el 28,3% correspondió al excedente de explotación bruto, y el 42,2% al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. La actividad muestra una alta participación de hogares productores y por tanto un alto componente de ingreso mixto bruto en su generación de ingresos.

Cuadro N° 3.98
PERÚ: ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, AUTOMOTORES Y
MOTOCICLETAS CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos					
	Valores	%		Valores	%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	9 434	29,0	B.1b Valor Agregado Bruto	32 537	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	8 685	26,7						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	749	2,3						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	145	0,4						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	22 958	70,6						
Excedente de Explotación Bruto	9 215	28,3						
Ingreso Mixto Bruto	13 743	42,2						
Total Empleos	32 537	100,0				Total Recursos	32 537	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de la economía, las remuneraciones de la actividad Comercio, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos, representaron el 9,6% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 21,0% del ingreso mixto bruto generado en la economía.

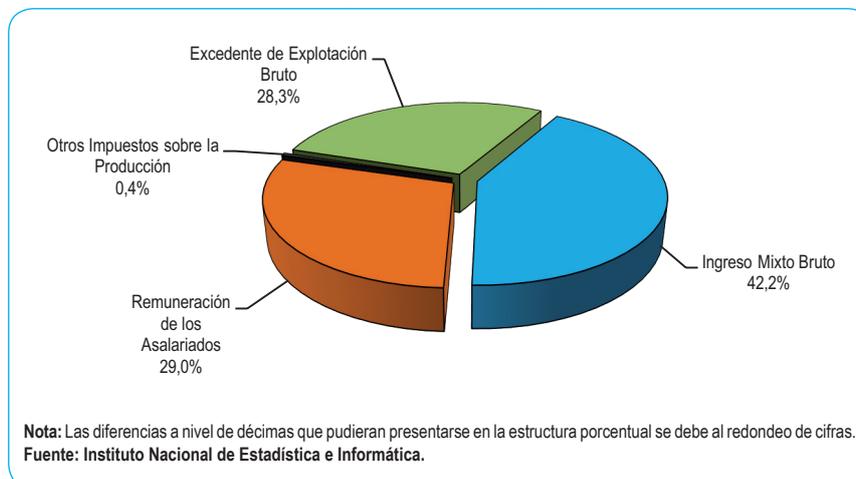
Por actividades específicas, la actividad comercio absorbió el 93,7% de las remuneraciones, y la actividad de mantenimiento y reparación de vehículos, el 6,3%; respecto al excedente de explotación bruto, el comercio absorbió el 92,8% del total y la actividad de mantenimiento y servicios de reparación el 7,2%. Finalmente la actividad comercio generó el mayor valor de ingreso mixto bruto de la actividad, con una participación del 94,3% del total, equivalente a 12 mil 960 millones de nuevos soles.

Cuadro N° 3.99
PERÚ: ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	32 537	9 434	145	9 215	13 743
Comercio	30 490	8 835	143	8 552	12 960
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 047	599	2	663	783
Estructura porcentual					
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comercio	93,7	93,7	98,6	92,8	94,3
Mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	6,3	6,3	1,4	7,2	5,7
Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	100,0	29,0	0,4	28,3	42,2
Comercio	100,0	29,0	0,5	28,0	42,5
Mantenimiento y reparación de vehículos, automotores y motocicletas	100,0	29,3	0,1	32,4	38,3

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.35
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE ACTIVIDAD COMERCIO, SERVICIO DE MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.8. Actividad Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería ascendió a 15 mil 885 millones de nuevos soles, lo que representó el 5,4% del valor agregado bruto total de la economía (5,0% del PBI). El valor bruto de producción de la actividad correspondió a 37 mil 107 millones de nuevos soles, es decir, 6,6% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 57,2%, mayor en 9,2 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.100
PERÚ: ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	21 222	57,2	P.1	Producción	37 107	100,0
				P.11	Producción de Mercado	37 107	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	15 885	42,8				
Total Empleos		37 107	100,0	Total Recursos		37 107	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El total de la producción de la actividad Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería corresponde a producción de mercado o para la venta.

Entre los principales servicios producidos por la actividad se tuvo un conjunto de cinco servicios que generaron el 85,0% de la producción total: servicio de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial (39,9%), servicio de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial (23,0%), otros servicios conexos al transporte (8,7%), servicio de transporte aéreo de pasajeros (7,8%), y almacenamiento y depósito (5,6%). En un segundo grupo están los servicios conexos al transporte terrestre (3,2%), servicio de correo y mensajería (2,2%), servicio de transporte aéreo de carga (2,1%), y los servicios conexos al transporte acuático (1,9%), en tanto, el resto de productos generó el 5,7% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.101
PERÚ: ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	37 107	100,0
283	Servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial	14 798	39,9
284	Servicios de transporte terrestre de carga urbano e interprovincial	8 521	23,0
294	Otros servicios conexos al transporte	3 241	8,7
288	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	2 888	7,8
290	Almacenamiento y depósito	2 086	5,6
291	Servicios conexos al transporte terrestre	1 186	3,2
295	Servicio de correo y mensajería	805	2,2
289	Servicios de transporte aéreo de carga	778	2,1
292	Servicios conexos al transporte acuático	706	1,9
	Resto de Productos	2 098	5,7

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería representó el 57,2% del valor bruto de la producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción poco más de 57 nuevos soles se destinaron a gastos en combustibles, lubricantes, mantenimiento y reparación de vehículos, así como otros insumos.

En efecto, entre las principales categorías de productos que determinaron el consumo intermedio de la actividad, se tuvo el diesel (25,9%), los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos (11,4%), otros servicios conexos al transporte (6,0%), servicios conexos al transporte terrestre (4,8%); asimismo, gasolina (4,6%), aceites y grasas lubricantes (3,5%), gases licuados, excepto gas natural (3,4%); almacenamiento y depósito (3,3%) y neumáticos de caucho (3,2%), que en conjunto representaron el 66,2% del total del consumo intermedio de la actividad.

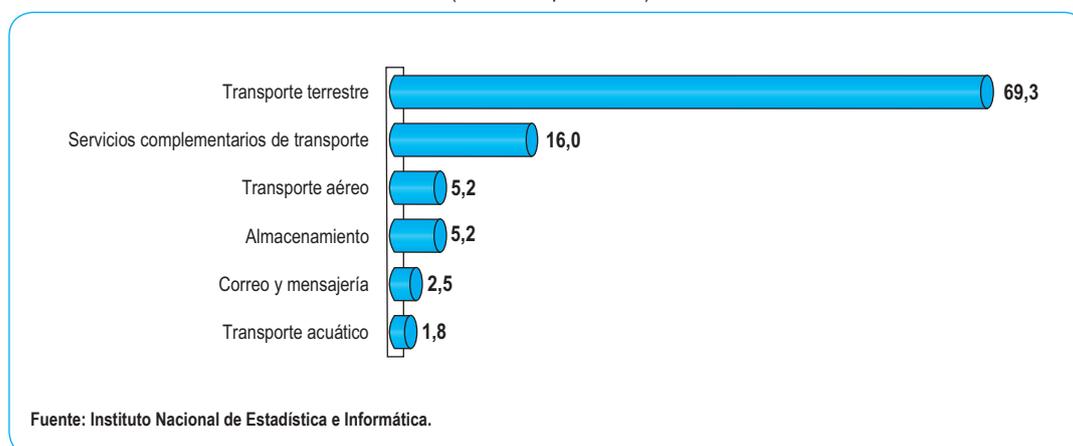
Cuadro Nº 3.102
PERÚ: ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	21 222	100,0
160	Diesel	5 488	25,9
279	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y otros vehículos de motor n.c.p.	2 415	11,4
294	Otros servicios conexos al transporte	1 279	6,0
291	Servicios conexos al transporte terrestre	1 023	4,8
161	Gasolina	972	4,6
164	Aceites y grasas lubricantes	750	3,5
165	Gases licuados, excepto gas natural	730	3,4
290	Almacenamiento y depósito	701	3,3
177	Neumáticos de caucho	686	3,2
	Resto de Productos	7 178	33,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Analizando a mayor detalle, a nivel de 101 actividades económicas, la actividad Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería incluye en la composición de su valor agregado las actividades específicas de: transporte terrestre (69,3%), transporte acuático (1,8%), transporte aéreo (5,2%), almacenamiento (5,2%), servicios complementarios de transporte (16,0%), y correo y mensajería (2,5%).

Gráfico Nº 3.36
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.103
PERÚ: ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	37 107	21 222	15 885
Transporte terrestre	24 294	13 287	11 007
Transporte acuático	767	484	283
Transporte aéreo	3 666	2 835	831
Almacenamiento	2 089	1 266	823
Servicios complementarios de transporte	5 491	2 944	2 547
Correo y mensajería	800	406	394
	Estructura porcentual		
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	100,0	100,0	100,0
Transporte terrestre	65,5	62,6	69,3
Transporte acuático	2,1	2,3	1,8
Transporte aéreo	9,9	13,4	5,2
Almacenamiento	5,6	6,0	5,2
Servicios complementarios de transporte	14,8	13,9	16,0
Correo y mensajería	2,2	1,9	2,5
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	100,0	57,2	42,8
Transporte terrestre	100,0	54,7	45,3
Transporte acuático	100,0	63,1	36,9
Transporte aéreo	100,0	77,3	22,7
Almacenamiento	100,0	60,6	39,4
Servicios complementarios de transporte	100,0	53,6	46,4
Correo y mensajería	100,0	50,8	49,3

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería, el 24,4% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que correspondieron, principalmente, a sueldos y salarios de los trabajadores, el 22,1% fue excedente de explotación bruto, y el 51,5% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. Esta actividad también tiene una alta participación de los hogares productores en su generación de ingresos.

La participación de los otros impuestos a la producción dentro de los componentes del valor agregado de la actividad fue de 2,1%.

Cuadro N° 3.104
PERÚ: ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007

Empleos			(Millones de nuevos soles)	Recursos				
	Valores	%		Valores	%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	3 873	24,4	B.1b Valor Agregado Bruto	15 885	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	3 532	22,2						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	341	2,1						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	334	2,1						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	11 678	73,5						
Excedente de Explotación Bruto	3 504	22,1						
Ingreso Mixto Bruto	8 174	51,5						
Total Empleos	15 885	100,0				Total Recursos	15 885	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad representaron el 3,9% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 12,5% del ingreso mixto bruto total generado en la economía.

En la composición de las remuneraciones y el ingreso mixto bruto de la actividad de referencia, el transporte terrestre participó con el 50,1% y 97,6% de cada variable, el transporte acuático con el 3,3% y 0,4%, el transporte aéreo con el 8,9% de las remuneraciones; almacenamiento con el 9,5% de las remuneraciones y el 0,5% del ingreso mixto bruto; además, los servicios complementarios de transporte con el 23,2% y 1,4%, y correo y mensajería con el 5,0% y 0,1% para la transacción y el saldo, respectivamente.

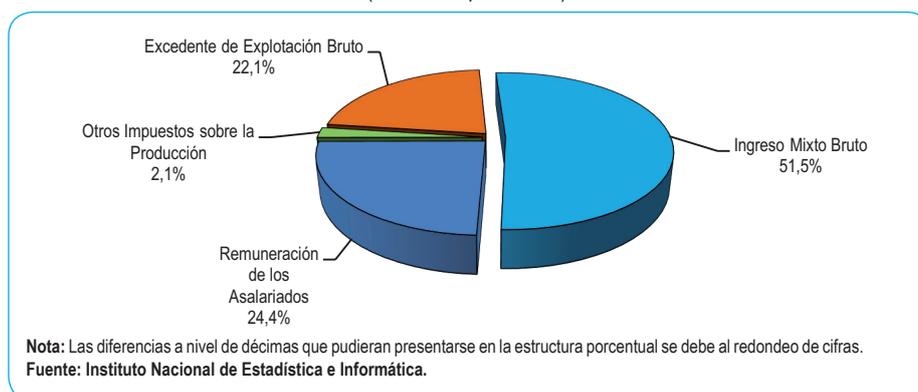
Cuadro N° 3.105
PERÚ: ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	15 885	3 873	334	3 504	8 174
Transporte terrestre	11 007	1 941	50	1 039	7 977
Transporte acuático	283	126	0	121	36
Transporte aéreo	831	344	9	478	0
Almacenamiento	823	369	16	401	37
Servicios complementarios de transporte	2 547	900	259	1 271	117
Correo y mensajería	394	193	0	194	7
Estructura porcentual					
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transporte terrestre	69,3	50,1	15,0	29,7	97,6
Transporte acuático	1,8	3,3	0,0	3,5	0,4
Transporte aéreo	5,2	8,9	2,7	13,6	0,0
Almacenamiento	5,2	9,5	4,8	11,4	0,5
Servicios complementarios de transporte	16,0	23,2	77,5	36,3	1,4
Correo y mensajería	2,5	5,0	0,0	5,5	0,1
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	100,0	24,4	2,1	22,1	51,5
Transporte terrestre	100,0	17,6	0,5	9,4	72,5
Transporte acuático	100,0	44,5	0,0	42,8	12,7
Transporte aéreo	100,0	41,4	1,1	57,5	0,0
Almacenamiento	100,0	44,8	1,9	48,7	4,5
Servicios complementarios de transporte	100,0	35,3	10,2	49,9	4,6
Correo y mensajería	100,0	49,0	0,0	49,2	1,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.37
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.9. Actividad Alojamiento y Restaurantes

a) Cuenta de Producción

En el 2007, el valor agregado bruto de la actividad Alojamiento y Restaurantes fue 9 mil 143 millones de nuevos soles, lo que representó el 3,1% del valor agregado bruto total de la economía (2,9% del PBI). El valor bruto de la producción fue de 20 mil 519 millones de nuevos soles, que representó el 3,6% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 55,4%, mayor en 7,4 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.106
PERÚ: ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	11 376	55,4	P.1	Producción	20 519	100,0
				P.11	Producción de Mercado	20 519	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	9 143	44,6				
Total Empleos		20 519	100,0	Total Recursos		20 519	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El 100,0% de la producción de la actividad se destinó a la venta o fue producción de mercado.

Entre los servicios producidos por la actividad se tiene en primer lugar el servicio de restaurantes y servicios móviles de alimentación, que representó el 70,4% de la producción total; en segundo lugar, el servicio de alojamiento, con el 12,8% del total; seguido del servicio de suministro de bebidas, con el 11,2%; asimismo, el servicio de provisión de comidas preparadas (catering) participó con el 4,6%, representando este conjunto el 99,0% del total de la producción de la actividad.

Cuadro N° 3.107
PERÚ: ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	20 519	100,0
297	Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	14 455	70,4
296	Servicios de alojamiento y similares	2 627	12,8
299	Servicios de suministro de bebidas	2 294	11,2
298	Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	945	4,6
278	Servicio de comercialización	138	0,7
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	28	0,1
294	Otros servicios conexos al transporte	21	0,1
324	Servicio inmobiliario	11	0,1
	Resto de Productos		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad representó el 55,4% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción poco más de 55 nuevos soles se destinaron a la compra de insumos necesarios para la producción de la actividad.

Entre las principales categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se encontró: la cerveza (16,2%), las bebidas no alcohólicas (5,1%), carne de pollo y menudencias (5,0%), papa (3,6%), aceites refinados de origen vegetal y animal (3,3%), pan y productos de panadería (2,9%), menudencias de mamíferos y subproductos de la matanza (2,6%), conservas de frutas y vegetales (2,6%), y otros productos alimenticios diversos (2,6%), que en conjunto representaron el 43,9% del total del consumo intermedio de la actividad.

Cuadro N° 3.108
PERÚ: ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	11 376	100,0
128	Cerveza	1 845	16,2
132	Bebidas no alcohólicas	578	5,1
89	Carne de pollo y menudencias	567	5,0
15	Papa	413	3,6
105	Aceites refinados de origen vegetal y animal	375	3,3
115	Pan y productos de panadería	325	2,9
95	Menudencias de mamíferos y subproductos de la matanza	299	2,6
103	Conservas de frutas y vegetales	298	2,6
125	Otros productos alimenticios diversos	292	2,6
	Resto de Productos	6 384	56,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

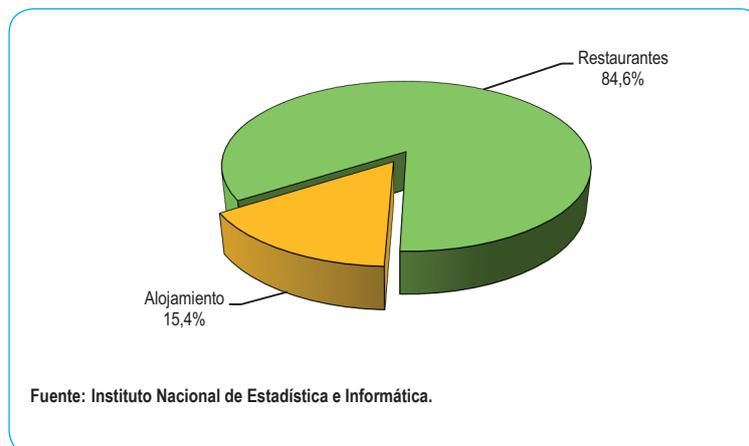
A nivel de 101 actividades económicas, se tiene que esta actividad incluye a las actividades de alojamiento y restaurantes. La participación en el valor agregado bruto de la actividad de alojamiento fue de 15,4%, mientras que la actividad de restaurantes aportó el 84,6% del total.

Cuadro N° 3.109
PERÚ: ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Alojamiento y restaurantes	20 519	11 376	9 143
Alojamiento	2 790	1 385	1 405
Restaurantes	17 729	9 991	7 738
	Estructura porcentual		
Alojamiento y restaurantes	100,0	100,0	100,0
Alojamiento	13,6	12,2	15,4
Restaurantes	86,4	87,8	84,6
Alojamiento y restaurantes	100,0	55,4	44,6
Alojamiento	100,0	49,6	50,4
Restaurantes	100,0	56,4	43,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.38
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

El 30,5% del valor agregado bruto de la actividad Alojamiento y Restaurantes se destinó al pago de remuneraciones de los asalariados, los otros impuestos sobre la producción alcanzaron el 0,2%, mientras que el 22,8% fue excedente de explotación bruto, en tanto que el 46,5% correspondió al ingreso mixto bruto generado por empresas no constituidas en sociedad propiedad de las familias. Esta gran actividad también tiene un alto componente de empresas de hogares, lo que corrobora la importante proporción de ingresos mixtos en su generación de ingresos.

Cuadro N° 3.110
PERÚ: ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	2 785	30,5	B.1b Valor Agregado Bruto	9 143	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	2 689	29,4			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	96	1,0			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	22	0,2			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	6 336	69,3			
Excedente de Explotación Bruto	2 083	22,8			
Ingreso Mixto Bruto	4 253	46,5			
Total Empleos	9 143	100,0	Total Recursos	9 143	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad representaron el 2,8% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 6,5% del ingreso mixto bruto total generado en la economía.

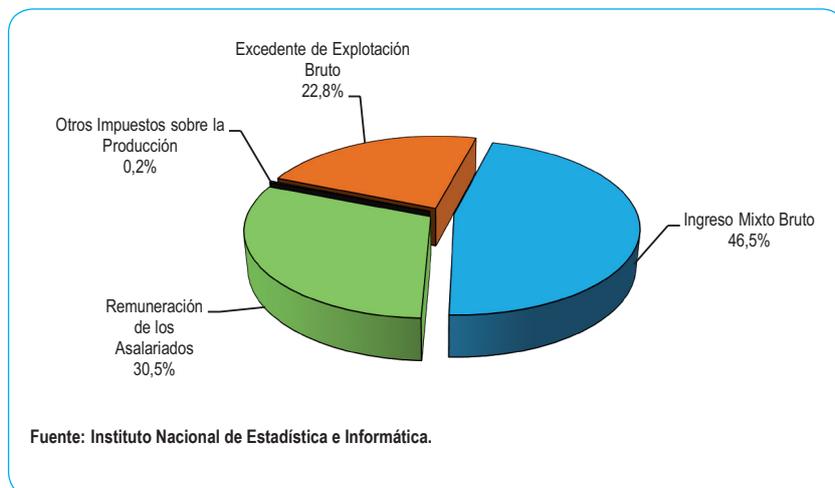
En la conformación de las remuneraciones y el ingreso mixto bruto de la actividad Alojamiento y Restaurantes, el servicio de alojamiento participó con el 20,6% y 3,1%, respectivamente; mientras que el servicio de restaurantes representó el 79,4% y 96,9% de los agregados mencionados.

Cuadro N° 3.111
PERÚ: ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Alojamiento y restaurantes	9 143	2 785	22	2083	4253
Alojamiento	1 405	575	14	683	133
Restaurantes	7 738	2 210	8	1400	4120
	Estructura porcentual				
Alojamiento y restaurantes	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alojamiento	15,4	20,6	63,6	32,8	3,1
Restaurantes	84,6	79,4	36,4	67,2	96,9
Alojamiento y restaurantes	100,0	30,5	0,2	22,8	46,5
Alojamiento	100,0	40,9	1,0	48,6	9,5
Restaurantes	100,0	28,6	0,1	18,1	53,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.39
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES, 2007
 (Estructura porcentual)



3.2.10. Actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información representó el 2,9% del valor agregado bruto total de la economía, 8 mil 517 millones de nuevos soles (2,7% del PBI). En tanto, el valor bruto de la producción ascendió a 16 mil 409 millones de nuevos soles, que representó el 2,9% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 48,1%, similar al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.112
PERÚ: ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	7 892	48,1	P.1	Producción	16 409	100,0
				P.11	Producción de Mercado	16 409	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	8 517	51,9				
Total Empleos		16 409	100,0	Total Recursos		16 409	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 100,0% de sus recursos correspondió a la producción de mercado o para la venta.

Entre los principales servicios proporcionados por la actividad se observa en primer lugar el servicio de telefonía fija, que representó el 25,0% de la producción total, en segundo lugar la producción del servicio de telefonía móvil, con el 22,0% del total; seguido de los servicios de edición de libros, directorios y otros servicios de edición, con el 11,1%; asimismo, el servicio de internet participó con el 8,5%, los otros servicios de telecomunicación con el 6,7%, el servicio de televisión por cable con el 6,4% y el servicio de programación y difusión por televisión con el 5,3%, los que en conjunto representaron el 85,0% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.113
PERÚ: ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	16 409	100,0
300	Servicio de telefonía fija	4 096	25,0
301	Servicio de telefonía móvil	3 606	22,0
306	Servicios de edición de libros, directorios y otras servicios de edición	1 817	11,1
302	Servicio de Internet	1 391	8,5
305	Otros servicios de telecomunicación	1 106	6,7
303	Servicio de televisión por cable	1 053	6,4
311	Servicio de programación y difusión por televisión	863	5,3
312	Servicios de programación informática	684	4,2
304	Servicio de transmisión de datos	583	3,6
	Resto de Productos	1 210	7,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad representó el 48,1% del valor bruto de producción, esto es equivalente a que por cada 100 nuevos soles de producción casi 48 nuevos soles se hayan destinado a gastos en servicios prestados por terceros y otros suministros diversos.

Entre las categorías de productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se encuentra el servicio de telefonía móvil (7,2%), servicio de telefonía fija (6,3%), servicios de imprenta (6,2%), servicios de publicidad (5,7%), equipo de transmisión y de comunicación (5,1%); asimismo, servicio de transmisión de datos (5,0%), servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (4,9%), servicio de internet (4,0%) y servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial (3,1%), que en conjunto representaron el 47,6% del total del consumo intermedio utilizado por la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información.

Cuadro N° 3.114
PERÚ: ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

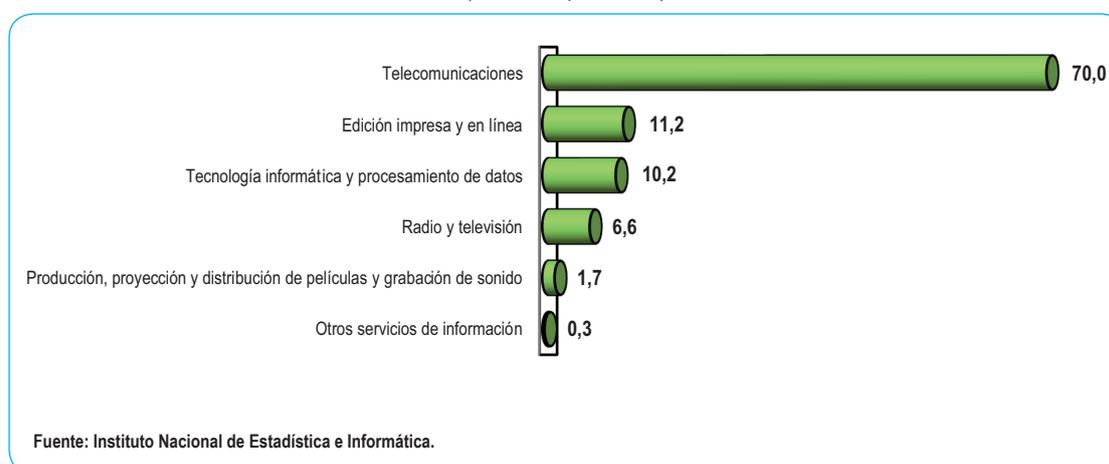
Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	7 892	100,0
301	Servicio de telefonía móvil	568	7,2
300	Servicio de telefonía fija	501	6,3
157	Servicios de imprenta	491	6,2
335	Servicios de publicidad	451	5,7
221	Equipo de transmisión y de comunicación	402	5,1
304	Servicio de transmisión de datos	397	5,0
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	389	4,9
302	Servicio de Internet	317	4,0
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	244	3,1
	Resto de Productos	4 132	52,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Considerando un mayor detalle de actividades económicas, la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información comprenden seis actividades específicas. La más importante es la actividad de telecomunicaciones que generó el 70,0% del valor agregado bruto de la actividad; así también, aunque con una menor participación en el valor agregado bruto de la actividad, destacaron la actividad edición impresa y en línea (11,2%), tecnología informática y procesamiento de datos (10,2%), y radio y televisión, que aportó el 6,6%.

Gráfico N° 3.40
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.115
PERÚ: ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Telecomunicaciones y otros servicios de información	16 409	7 892	8 517
Telecomunicaciones	11 419	5 457	5 962
Edición impresa y en línea	2 087	1 130	957
Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido	410	266	144
Radio y televisión	1 078	518	560
Tecnología informática y procesamiento de datos	1 383	514	869
Otros servicios de información	32	7	25
	Estructura porcentual		
Telecomunicaciones y otros servicios de información	100,0	100,0	100,0
Telecomunicaciones	69,6	69,1	70,0
Edición impresa y en línea	12,7	14,3	11,2
Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido	2,5	3,4	1,7
Radio y televisión	6,6	6,6	6,6
Tecnología informática y procesamiento de datos	8,4	6,5	10,2
Otros servicios de información	0,2	0,1	0,3
Telecomunicaciones y otros servicios de información	100,0	48,1	51,9
Telecomunicaciones	100,0	47,8	52,2
Edición impresa y en línea	100,0	54,1	45,9
Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido	100,0	64,9	35,1
Radio y televisión	100,0	48,1	51,9
Tecnología informática y procesamiento de datos	100,0	37,2	62,8
Otros servicios de información	100,0	21,9	78,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, el 30,4% se destinó al pago de remuneraciones, el 1,7% se destinó a los otros impuestos sobre la producción, el 59,5% correspondió al excedente de explotación bruto y el 8,3% lo absorbió el ingreso mixto bruto generado por los hogares productores.

Cuadro N° 3.116
PERÚ: ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos	Valores		%	Recursos	Valores		%
D.1 Remuneración de los Asalariados	2 593	30,4		B.1b Valor Agregado Bruto	8 517	100,0	
D.11 Sueldos y Salarios	2 382	28,0					
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	211	2,5					
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	149	1,7					
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	5 775	67,8					
Excedente de Explotación Bruto	5 070	59,5					
Ingreso Mixto Bruto	705	8,3					
Total Empleos	8 517	100,0		Total Recursos	8 517	100,0	

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Comparando a nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información representaron el 2,6% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que el excedente de explotación correspondió al 4,0% del excedente de explotación bruto de la economía.

En la estructura de las remuneraciones, la actividad específica de telecomunicaciones participó con el 59,4% de las remuneraciones totales, seguido de tecnología informática y procesamiento de datos con el 14,9%, y edición impresa y en línea con el 13,1% del total. Respecto al excedente de explotación bruto, las telecomunicaciones absorbieron el 75,0%, la edición impresa y en línea el 11,3%, y la tecnología informática y procesamiento de datos, el 6,4% del total de excedente de explotación bruto generado en la actividad.

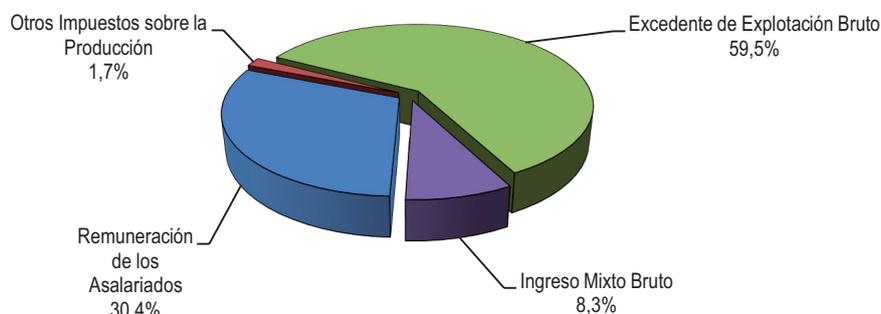
Cuadro N° 3.117
PERÚ: ACTIVIDAD TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Telecomunicaciones y otros servicios de información	8 517	2 593	149	5 070	705
Telecomunicaciones	5 962	1 541	141	3804	476
Edición impresa y en línea	957	340	1	575	41
Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido	144	57	1	86	0
Radio y televisión	560	258	3	271	28
Tecnología informática y procesamiento de datos	869	387	3	323	156
Otros servicios de información	25	10	0	11	4
	Estructura porcentual				
Telecomunicaciones y otros servicios de información	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Telecomunicaciones	70,0	59,4	94,6	75,0	67,5
Edición impresa y en línea	11,2	13,1	0,7	11,3	5,8
Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido	1,7	2,2	0,7	1,7	0,0
Radio y televisión	6,6	9,9	2,0	5,3	4,0
Tecnología informática y procesamiento de datos	10,2	14,9	2,0	6,4	22,1
Otros servicios de información	0,3	0,4	0,0	0,2	0,6
Telecomunicaciones y otros servicios de información	100,0	30,4	1,7	59,5	8,3
Telecomunicaciones	100,0	25,8	2,4	63,8	8,0
Edición impresa y en línea	100,0	35,5	0,1	60,1	4,3
Producción, proyección y distribución de películas y grabación de sonido	100,0	39,6	0,7	59,7	0,0
Radio y televisión	100,0	46,1	0,5	48,4	5,0
Tecnología informática y procesamiento de datos	100,0	44,5	0,3	37,2	18,0
Otros servicios de información	100,0	40,0	0,0	44,0	16,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.41
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE ACTIVIDAD
TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN, 2007
 (Estructura porcentual)



Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2.11. Actividad Servicios Financieros, Seguros y Pensiones

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Servicios Financieros, Seguros y Pensiones alcanzó los 10 mil 279 millones de nuevos soles, lo que representó el 3,5% del valor agregado bruto total de la economía (3,2% del PBI). El valor bruto de la producción ascendió a 15 mil 582 millones de nuevos soles, que equivale al 2,8% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 34,0%, esto es 14 puntos porcentuales por debajo del coeficiente insumo producto global de la economía.

Cuadro N° 3.118
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	5 303	34,0	P.1	Producción	15 582	100,0
				P.11	Producción de Mercado	15 331	98,4
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	251	1,6
B.1b	Valor Agregado Bruto	10 279	66,0				
Total Empleos		15 582	100,0	Total Recursos		15 582	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El valor bruto de la producción de la actividad Servicios Financieros, Seguros y Pensiones estuvo conformado por la producción de mercado o para la venta (98.4%) y la producción no de mercado (1.6%), que está referida a la producción que realiza el Banco Central de Reserva del Perú.

Los principales servicios generados en la actividad son los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI) y los otros servicios financieros, que representaron el 49,1% y el 27,1% de la producción total, respectivamente; seguidos de los servicios de seguros y reaseguros, excepto de vida (8,7%), servicios de pensiones (4,1%), servicios auxiliares a la actividad financiera (3,6%), servicios de seguros y reaseguros de vida (3,5%) y servicios auxiliares de seguros (3,0%), los que constituyeron el 99,1% de la producción total de la actividad.

Es importante destacar que los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI) consideran una tasa de referencia (costo neto del financiamiento), saldos promedios de préstamos y depósitos, intereses pagados por depósitos y recibidos por préstamos.

Cuadro N° 3.119
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	15 582	100,0
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	7 654	49,1
318	Otros servicios financieros	4 227	27,1
321	Servicios de seguros y reaseguros, excepto de vida	1 350	8,7
323	Servicios de pensiones	640	4,1
319	Servicios auxiliares a la actividad financiera	561	3,6
320	Servicios de seguros y reaseguros de vida	549	3,5
322	Servicios auxiliares de seguros	465	3,0
324	Servicio inmobiliario	72	0,5
257	Joyas de metales preciosos, fantasía, monedas y artículos conexos	39	0,3
	Resto de Productos	25	0,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Servicios Financieros, Seguros y Pensiones representó el 34,0% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, 34 nuevos soles se destinaron a gastos en bienes y servicios.

Entre los principales productos que componen el consumo intermedio de la actividad, se distinguieron los servicios de seguros y reaseguros, excepto de vida (11,2%); servicios auxiliares de seguros (8,9%), servicio de telefonía fija (7,4%), servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (7,0%), servicios auxiliares a la actividad financiera (5,8%), servicio inmobiliario (5,8%), servicios de protección,

investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad (4,7%), servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas (4,4%) y servicio de transmisión de datos (3,3%), que en conjunto representaron el 58,5% del total.

Cuadro N° 3.120
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

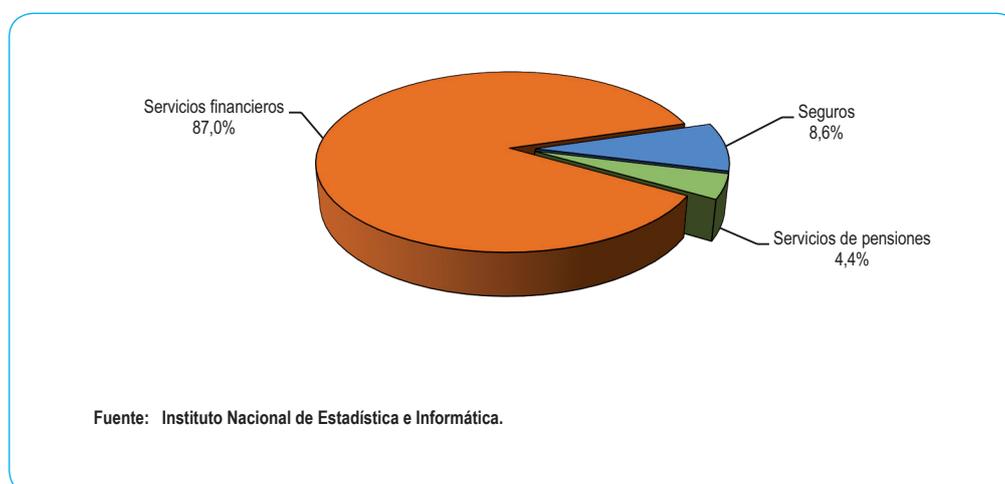
Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	5 303	100,0
321	Servicios de seguros y reaseguros, excepto de vida	594	11,2
322	Servicios auxiliares de seguros	470	8,9
300	Servicio de telefonía fija	394	7,4
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	373	7,0
319	Servicios auxiliares a la actividad financiera	310	5,8
324	Servicio inmobiliario	305	5,8
345	Servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad	250	4,7
333	Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas n.c.p.	233	4,4
304	Servicio de transmisión de datos	175	3,3
	Resto de Productos	2 199	41,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Esta actividad incluye tres actividades específicas: servicios financieros, seguros y servicios de pensiones.

El mayor aporte al valor agregado lo generó la actividad de servicios financieros con el 87,0% del total, mientras que la actividad de seguros participó con el 8,6% y los servicios de pensiones con el 4,4% del valor agregado bruto total.

Gráfico N° 3.42
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES SEGÚN
ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.121
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Servicios financieros, seguros y pensiones	15 582	5 303	10 279
Servicios financieros	12 515	3 574	8 941
Seguros	2 423	1 537	886
Servicios de pensiones	644	192	452
	Estructura porcentual		
Servicios financieros, seguros y pensiones	100,0	100,0	100,0
Servicios financieros	80,3	67,4	87,0
Seguros	15,5	29,0	8,6
Servicios de pensiones	4,1	3,6	4,4
Servicios financieros, seguros y pensiones	100,0	34,0	66,0
Servicios financieros	100,0	28,6	71,4
Seguros	100,0	63,4	36,6
Servicios de pensiones	100,0	29,8	70,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

El valor agregado bruto generado por la actividad Servicios Financieros, Seguros y Pensiones se distribuyó en un 43,9% al pago de remuneraciones, que incluyen sueldos y salarios y aportes a la seguridad social, los otros impuestos sobre la producción participaron del 0,6%, el 54,5% se recibió como excedente de explotación bruto y el 1,0% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores.

Cuadro N° 3.122
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007

(Millones de nuevos soles)

Empleos	Valores		%	Recursos	Valores		%
D.1 Remuneración de los Asalariados	4 517	43,9		B.1b Valor Agregado Bruto	10 279	100,0	
D.11 Sueldos y Salarios	3 616	35,2					
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	901	8,8					
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	62	0,6					
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	5 700	55,5					
Excedente de Explotación Bruto	5 601	54,5					
Ingreso Mixto Bruto	99	1,0					
Total Empleos	10 279	100,0		Total Recursos	10 279	100,0	

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las remuneraciones de la actividad representaron el 4,6% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que el excedente de explotación bruto correspondió al 4,4% del total del excedente generado en la economía.

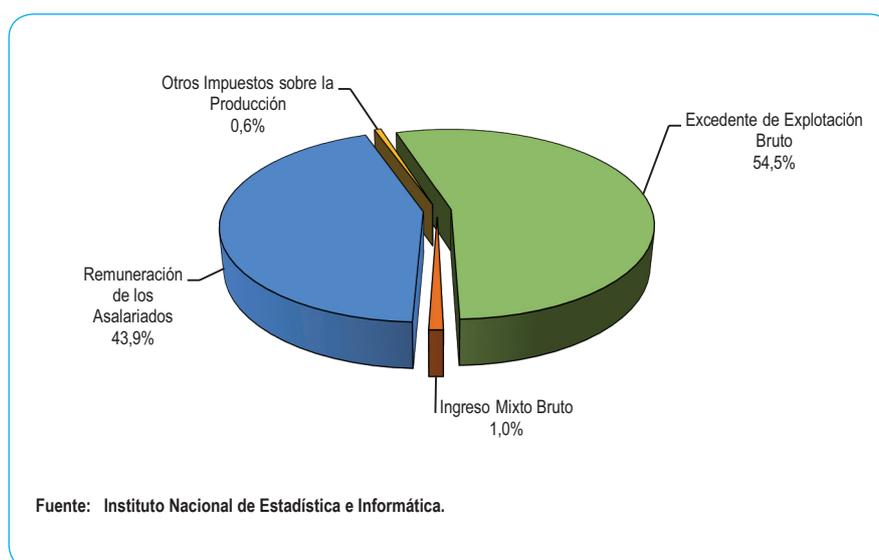
En la estructura de las remuneraciones de la actividad, los servicios financieros participaron con el 81,6% del total, los seguros con el 11,2% y los servicios de pensiones obtuvieron el 7,2% de las remuneraciones totales de la actividad. Mientras que en la composición del excedente de explotación bruto, los servicios financieros obtuvieron el 91,8% del excedente de explotación bruto total, en tanto, los seguros y los servicios de pensiones obtuvieron el 6,0% y el 2,2% de las utilidades, respectivamente.

Cuadro N° 3.123
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Servicios financieros, seguros y pensiones	10 279	4 517	62	5601	99
Servicios financieros	8 941	3 686	41	5142	72
Seguros	886	505	20	334	27
Servicios de pensiones	452	326	1	125	0
Estructura porcentual					
Servicios financieros, seguros y pensiones	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Servicios financieros	87,0	81,6	66,1	91,8	72,7
Seguros	8,6	11,2	32,3	6,0	27,3
Servicios de pensiones	4,4	7,2	1,6	2,2	0,0
Servicios financieros, seguros y pensiones	100,0	43,9	0,6	54,5	1,0
Servicios financieros	100,0	41,2	0,5	57,5	0,8
Seguros	100,0	57,0	2,3	37,7	3,0
Servicios de pensiones	100,0	72,1	0,2	27,7	0,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.43
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.12. Actividad Servicios Prestados a Empresas

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Servicios Prestados a Empresas ascendió a 13 mil 555 millones de nuevos soles, lo que representó el 4,6% del valor agregado bruto total de la economía (4,2% del PBI). El valor bruto de la producción alcanzó los 23 mil 939 millones de nuevos soles, que representó el 4,2% de la producción total del país. El coeficiente técnico de la actividad fue de 43,4%, menor en 4,6 puntos porcentuales al coeficiente técnico total de la economía.

Cuadro N° 3.124
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	10 384	43,4	P.1	Producción	23 939	100,0
				P.11	Producción de Mercado	23 935	100,0
				P.12	Producción para uso final propio	4	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	13 555	56,6				
Total Empleos		23 939	100,0	Total Recursos		23 939	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Al analizar los principales servicios prestados a las empresas durante el 2007, se observa que, los servicios de publicidad, los servicios de contabilidad, el servicio de apoyo especializado de oficinas administrativas, los servicios de protección y el servicio jurídico representaron el 55,1% de la producción total de la actividad; mientras que los otros servicios de ingeniería participaron con el 6,1% del total de la producción, se tuvo: servicios relacionados a agencias de empleo con el 5,8%, servicio de diseño, fotografía y otras actividades profesionales con el 4,5%, servicio de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines con el 4,0%; finalmente, el resto de servicios generó el 24,6% de la producción total de la actividad.

Cuadro N° 3.125
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	23 939	100,0
335	Servicios de publicidad	3 094	12,9
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	2 743	11,5
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	2 679	11,2
345	Servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad	2 672	11,2
327	Servicio jurídico	1 979	8,3
330	Otros servicios de ingeniería	1 449	6,1
344	Servicios relacionados a agencias de empleos	1 394	5,8
333	Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas n.c.p.	1 087	4,5
346	Servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	964	4,0
	Resto de Productos	5 878	24,6

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Servicios Prestados a Empresas representó el 43,4% del valor bruto de producción.

Entre los principales productos que componen el consumo intermedio de la actividad destacaron los siguientes: servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas (8,8%), servicio de programación y difusión por televisión (6,7%), servicios de edición de libros, directorios y otros servicios de edición (5,9%), servicios inmobiliario (4,9%), servicio de imprenta (4,7%), servicios especializados de diseño, fotografía y otras (3,6%), servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad (3,4%), que en su conjunto representaron el 38,0% del total del consumo intermedio de la actividad.

Cuadro N° 3.126
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	10 384	100,0
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	911	8,8
311	Servicio de programación y difusión por televisión	696	6,7
306	Servicios de edición de libros, directorios y otros servicios de edición	614	5,9
324	Servicio inmobiliario	513	4,9
157	Servicios de imprenta	483	4,7
333	Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas n.c.p.	370	3,6
345	Servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad	351	3,4
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	293	2,8
335	Servicios de publicidad	256	2,5
	Resto de Productos	5 897	56,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Considerando un mayor detalle de actividades económicas, el valor agregado de esta actividad comprende un conjunto de diez actividades específicas, entre las más representativas según su participación en el valor agregado de la actividad se tuvo: servicios profesionales, científicos y técnicos (41,2%), otros servicios administrativos y de apoyo (14,3%), servicios de protección y seguridad (13,3%), agencias de empleo (7,1%), y servicios de publicidad (6,7%).

Gráfico N° 3.44
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.127
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Servicios prestados a empresas	23 939	10 384	13 555
Servicios profesionales, científicos y técnicos	9 205	3 614	5 591
Servicios de publicidad e investigación de mercados	3 446	2 535	911
Alquiler de vehículos	358	160	198
Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles	1 442	578	864
Otro alquiler y arrendamiento	330	117	213
Agencias de viaje y operadores turísticos	691	254	437
Agencias de empleo	1 395	437	958
Servicios de protección y seguridad	2 680	876	1 804
Limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	972	336	636
Otros servicios administrativos y de apoyo	3 420	1 477	1 943
	Estructura porcentual		
Servicios prestados a empresas	100,0	100,0	100,0
Servicios profesionales, científicos y técnicos	38,5	34,8	41,2
Servicios de publicidad e investigación de mercados	14,4	24,4	6,7
Alquiler de vehículos	1,5	1,5	1,5
Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles	6,0	5,6	6,4
Otro alquiler y arrendamiento	1,4	1,1	1,6
Agencias de viaje y operadores turísticos	2,9	2,4	3,2
Agencias de empleo	5,8	4,2	7,1
Servicios de protección y seguridad	11,2	8,4	13,3
Limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	4,1	3,2	4,7
Otros servicios administrativos y de apoyo	14,3	14,2	14,3
Servicios prestados a empresas	100,0	43,4	56,6
Servicios profesionales, científicos y técnicos	100,0	39,3	60,7
Servicios de publicidad e investigación de mercados	100,0	73,6	26,4
Alquiler de vehículos	100,0	44,7	55,3
Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles	100,0	40,1	59,9
Otro alquiler y arrendamiento	100,0	35,5	64,5
Agencias de viaje y operadores turísticos	100,0	36,8	63,2
Agencias de empleo	100,0	31,3	68,7
Servicios de protección y seguridad	100,0	32,7	67,3
Limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	100,0	34,6	65,4
Otros servicios administrativos y de apoyo	100,0	43,2	56,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Servicios Prestados a Empresas, el 44,1% se destinó al pago de remuneraciones de los asalariados, el 30,8% fue el saldo por excedente de explotación bruto, el 24,8% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores, y el 0,3% corresponde a otros impuestos sobre la producción. En esta actividad se desenvuelven principalmente sociedades, sin embargo, no dejan de tener importancia los hogares productores, lo que se evidencia cuando se analiza puntualmente la composición de las remuneraciones, el ingreso mixto y el excedente de explotación bruto.

Cuadro N° 3.128
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

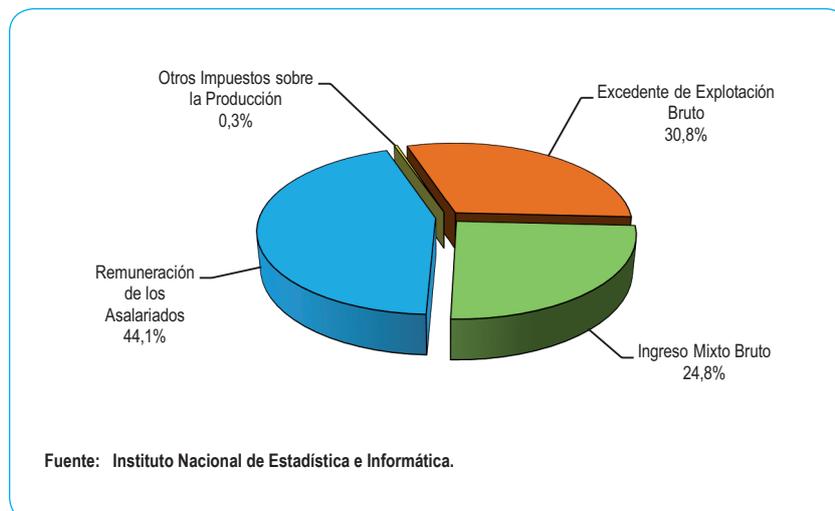
Empleos			Recursos					
	Valores	%		Valores	%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	5 983	44,1	B.1b Valor Agregado Bruto	13 555	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	5 469	40,3						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	514	3,8						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	42	0,3						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	7 530	55,6						
Excedente de Explotación Bruto	4 172	30,8						
Ingreso Mixto Bruto	3 358	24,8						
Total Empleos	13 555	100,0				Total Recursos	13 555	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad representaron el 6,1%, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 5,1% del ingreso mixto bruto total generado en la economía.

Dentro de las remuneraciones destacaron: la actividad específica de servicios profesionales científicos y técnicos con el 41,9% del total, le siguen otros servicios administrativos y de apoyo con el 15,4%, los servicios de protección y seguridad con el 14,1% y agencias de empleo con el 10,4%, entre las principales. En la composición del excedente de explotación bruto, la mayor participación también la tienen los servicios profesionales científicos y técnicos (35,2%), seguida de los otros servicios administrativos y de apoyo (19,7%), servicios de publicidad e investigación de mercados (10,7%) y alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles (10,5%), entre las más relevantes.

Gráfico N° 3.45
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.129
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Servicios prestados a empresas	13 555	5 983	42	4 172	3 358
Servicios profesionales, científicos y técnicos	5 591	2 509	22	1469	1591
Servicios de publicidad e investigación de mercados	911	284	5	445	177
Alquiler de vehículos	198	22	0	87	89
Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles	864	192	4	438	230
Otro alquiler y arrendamiento	213	37	0	39	137
Agencias de viaje y operadores turísticos	437	282	2	88	65
Agencias de empleo	958	625	0	311	22
Servicios de protección y seguridad	1804	844	4	362	594
Limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	636	266	0	111	259
Otros servicios administrativos y de apoyo	1943	922	5	822	194
Estructura porcentual					
Servicios prestados a empresas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Servicios profesionales, científicos y técnicos	41,2	41,9	52,4	35,2	47,4
Servicios de publicidad e investigación de mercados	6,7	4,7	11,9	10,7	5,3
Alquiler de vehículos	1,5	0,4	0,0	2,1	2,7
Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles	6,4	3,2	9,5	10,5	6,8
Otro alquiler y arrendamiento	1,6	0,6	0,0	0,9	4,1
Agencias de viaje y operadores turísticos	3,2	4,7	4,8	2,1	1,9
Agencias de empleo	7,1	10,4	0,0	7,5	0,7
Servicios de protección y seguridad	13,3	14,1	9,5	8,7	17,7
Limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	4,7	4,4	0,0	2,7	7,7
Otros servicios administrativos y de apoyo	14,3	15,4	11,9	19,7	5,8
Servicios prestados a empresas	100,0	44,1	0,3	30,8	24,8
Servicios profesionales, científicos y técnicos	100,0	44,9	0,4	26,3	28,5
Servicios de publicidad e investigación de mercados	100,0	31,2	0,5	48,8	19,4
Alquiler de vehículos	100,0	11,1	0,0	43,9	44,9
Alquiler de maquinaria y equipo y de bienes tangibles	100,0	22,2	0,5	50,7	26,6
Otro alquiler y arrendamiento	100,0	17,4	0,0	18,3	64,3
Agencias de viaje y operadores turísticos	100,0	64,5	0,5	20,1	14,9
Agencias de empleo	100,0	65,2	0,0	32,5	2,3
Servicios de protección y seguridad	100,0	46,8	0,2	20,1	32,9
Limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	100,0	41,8	0,0	17,5	40,7
Otros servicios administrativos y de apoyo	100,0	47,5	0,3	42,3	10,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2.13. Actividad Administración Pública y Defensa

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Administración Pública y Defensa ascendió a 13 mil 723 millones de nuevos soles, lo que representó el 4,7% del valor agregado bruto total de la economía (4,3% del PBI), nivel importante, explicado por el buen desempeño de la economía nacional, que permitió mayores ingresos fiscales y por lo tanto una mayor ejecución presupuestal para las actividades gubernamentales. El valor bruto de la producción fue de 22 mil 473 millones de nuevos soles, que representó el 4,0% de la producción total del país.

Cuadro N° 3.130
PERÚ: ACTIVIDAD ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	8 750	38,9	P.1	Producción	22 473	100,0
				P.11	Producción de Mercado	1 878	8,4
				P.12	Producción para uso final propio	673	3,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	19 922	88,6
B.1b	Valor Agregado Bruto	13 723	61,1				
Total Empleos		22 473	100,0	Total Recursos		22 473	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 88,6 % de los recursos totales correspondieron a otra producción no de mercado, es decir a los servicios de naturaleza colectiva que brinda la administración pública, y que se traducen en el consumo público. El 8,4% correspondió a la producción de mercado para la venta, tales como productos lácteos, textiles, y productos manufacturados diversos, mientras que el 3,0% se destinó a la producción para uso final propio, representado esencialmente en la construcción por administración directa.

Entre los principales bienes y servicios producidos por la actividad, se encuentran en primer lugar los servicios de administración pública, defensa y otros que representaron el 84,5% de la producción total, en segundo lugar, la enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza pública que corresponden a capacitaciones y cursos, con el 4,1% del total (la educación pública como enseñanza impartida en los centros educativos es tratada en la actividad de educación); asimismo, otras obras de ingeniería civil (obras públicas) con el 3,0%; y los servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (apoyo logístico, absolución de consultas, etc.) participaron con el 2,8% del total, entre los más representativos.

Cuadro N° 3.131
PERÚ: ACTIVIDAD ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	22 473	100,0
349	Servicios de administración pública, defensa y otros	18 990	84,5
352	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza pública	916	4,1
276	Otras obras de ingeniería civil	673	3,0
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	630	2,8
291	Servicios conexos al transporte terrestre	284	1,3
333	Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas n.c.p.	206	0,9
346	Servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	147	0,7
262	Productos manufacturados diversos	110	0,5
269	Recolección, tratamiento y eliminación de desechos	109	0,5
	Resto de Productos	408	1,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Administración Pública y Defensa representó el 38,9% del valor bruto de la producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, se destinaron 39 nuevos soles para compra de insumos, materiales, suministros y gastos en servicios de terceros, entre otros.

Entre los principales insumos que participaron en el consumo intermedio de esta actividad se encontraron: otros productos químicos n.c.p. (suministros para la defensa) con 7,7%; servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI) con el 6,0%, debido al incremento en el pago de intereses de la deuda pública; gasolina (4,5%) para la movilidad de la policía nacional; gastos en mantenimiento de carreteras, calles y caminos, vías férreas, puentes y túneles (obras viales) (4,3%), para la restitución de estas vías de comunicación ante las manifestaciones de la naturaleza; servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial (3,8%), para el traslado por motivos de comisiones de trabajo; otros servicios financieros (3,7%), que son las comisiones a pagar de la deuda pública; servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación (3,6%), destinados a la asignación de viáticos; servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y otros vehículos de motor (3,3%); servicio de transporte aéreo de pasajeros (3,1%); mientras que, el resto de productos representó el 60,1% de insumos utilizados por esta actividad.

Cuadro N° 3.132
PERÚ: ACTIVIDAD ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	8 750	100,0
175	Otros productos químicos n.c.p.	678	7,7
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	523	6,0
161	Gasolina	390	4,5
275	Carreteras, calles y caminos, vías férreas, puentes y túneles (obras viales)	379	4,3
283	Servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial	332	3,8
318	Otros servicios financieros	322	3,7
297	Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	311	3,6
279	Servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y otros vehículos de motor n.c.p.	290	3,3
288	Servicios de transporte aéreo de pasajeros	267	3,1
	Resto de Productos	5 258	60,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del total del valor agregado bruto generado por la actividad Administración Pública y Defensa, el 72,6% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que corresponden, principalmente, a sueldos y salarios de los empleados públicos, personal militar y policial, trabajadores administrativos de las unidades ejecutoras de Educación y Salud, y el personal administrativo de EsSalud; las contribuciones sociales de los empleadores (19,6%), que incluyen las contribuciones a los fondos de pensiones, contribuciones a la seguridad social, contribuciones al fondo nacional de vivienda (FONAVI) y los fondos de salud y retiro, así como también, las contribuciones a los fondos militares-policiales; mientras que el excedente de explotación bruto fue de 27,4%, que corresponde al consumo de capital fijo. Los otros impuestos sobre la producción participaron con el 0,1% del valor agregado bruto de la actividad de referencia.

A nivel de toda la economía, las remuneraciones de la actividad Administración Pública y Defensa representaron el 10,1% del total de remuneraciones pagadas en el país, mientras que el excedente de explotación bruto correspondió al 2,9% del excedente de explotación bruto total generado en la economía.

Cuadro N° 3.133
PERÚ: ACTIVIDAD ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007

(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	9 958	72,6	B.1b Valor Agregado Bruto	13 723	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	7 264	52,9			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	2 694	19,6			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	7	0,1			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	3 758	27,4			
Excedente de Explotación Bruto	3 758	27,4			
Ingreso Mixto Bruto	0	0,0			
Total Empleos	13 723	100,0	Total Recursos	13 723	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2.14. Actividad Otros Servicios

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Otros Servicios alcanzó los 47 mil 592 millones de nuevos soles, que representó el 16,2% del valor agregado bruto total de la economía (14,9% del PBI). El valor bruto de la producción ascendió a 63 mil 407 millones de nuevos soles, que significó el 11,2% de la producción total del país.

Cuadro N° 3.134
PERÚ: ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
P.2 Consumo Intermedio	15 815	24,9	P.1 Producción	63 407	100,0
			P.11 Producción de Mercado	32 742	51,6
			P.12 Producción para uso final propio	14 807	23,4
			P.13 Otra Producción no de Mercado	15 858	25,0
B.1b Valor Agregado Bruto	47 592	75,1			
Total Empleos	63 407	100,0	Total Recursos	63 407	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La actividad Otros Servicios abarca las siguientes cuatro actividades: actividades inmobiliarias (incluidos servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda), educación, salud, y servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares.

En la cuenta de producción, el 51,6% de la producción total correspondió a la producción de mercado, el 23,4% se destinó a la producción para uso final propio, mientras que el 25,0% se generó como otra producción no de mercado.

Entre los principales servicios producidos por la actividad se encontró el alquiler imputado de vivienda, con 18,5%; enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada y pública, con 12,2% y 9,0%, respectivamente; servicios de salud pública y privada con 8,5% y 8,0%, cada una; servicio inmobiliario (5,7%), enseñanza superior privada (5,7%), servicio doméstico (4,8%), alquiler real de vivienda (4,1%), mientras el resto de productos participó con el 23,5% de la producción total de esta actividad.

Cuadro N° 3.135
PERÚ: ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	63 407	100,0
326	Alquiler imputado de vivienda.	11 759	18,5
350	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada	7 753	12,2
352	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza pública	5 696	9,0
355	Servicios de salud pública	5 370	8,5
354	Servicios de salud privada	5 058	8,0
324	Servicio inmobiliario	3 623	5,7
351	Enseñanza superior privada	3 587	5,7
363	Servicio doméstico	3 048	4,8
325	Alquiler real de vivienda.	2 620	4,1
	Resto de Productos	14 893	23,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Otros Servicios correspondió al 24,9% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción se destinaron, aproximadamente, 25 nuevos soles en materiales, insumos y otros suministros. Entre los principales insumos de la actividad participaron los productos farmacéuticos y medicamentos (6,8%), servicios de salud (5,4%), servicio inmobiliario (4,0%), enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada (3,6%), servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (3,3%), entre otros bienes y servicios.

Cuadro N° 3.136
PERÚ: ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	15 815	100,0
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	1 082	6,8
354	Servicios de salud privada	861	5,4
324	Servicio inmobiliario	635	4,0
350	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada	576	3,6
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	529	3,3
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	526	3,3
345	Servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad	498	3,1
306	Servicios de edición de libros, directorios y otras servicios de edición	487	3,1
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	479	3,0
	Resto de Productos	10 142	64,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

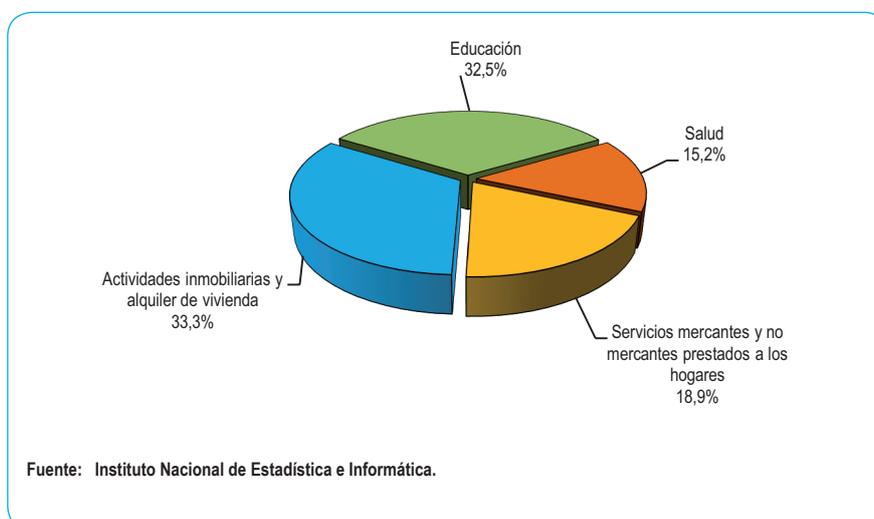
El valor agregado bruto total generado por esta actividad se distribuyó entre las actividades inmobiliarias, con el 33,3%; educación (pública y privada), con el 32,5%; los servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares, que incluyen las actividades de servicios sociales, arte, entretenimiento y esparcimiento, reparación de computadoras y enseres de uso personal, y otras actividades de servicios personales como servicio doméstico, servicio de peluquería, lavado y limpieza, y pompas fúnebres, representaron en conjunto el 18,9% del total. Finalmente, la actividad específica salud (pública y privada) contribuyó con el 15,2% del valor agregado bruto de esta actividad.

Cuadro N° 3.137
PERÚ: ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
Millones de nuevos soles			
Otros servicios	63 407	15 815	47 592
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	17 984	2 122	15 862
Educación	19 823	4 339	15 484
Salud	11 296	4 063	7 233
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	14 304	5 291	9 013
Estructura porcentual			
Otros servicios	100,0	100,0	100,0
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	28,4	13,4	33,3
Educación	31,3	27,4	32,5
Salud	17,8	25,7	15,2
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	22,6	33,5	18,9
Otros servicios	100,0	24,9	75,1
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	100,0	11,8	88,2
Educación	100,0	21,9	78,1
Salud	100,0	36,0	64,0
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	100,0	37,0	63,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.46
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del valor agregado bruto generado por la actividad Otros Servicios, el 46,6% se destinó al pago de remuneraciones, que incluyen sueldos y salarios de los trabajadores y contribuciones a la seguridad social; el 39,0% fue excedente de explotación bruto y el 13,9% ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. Los otros impuestos sobre la producción participaron con el 0,5%.

Cuadro N° 3.138
PERÚ: ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos					
	Valores	%		Valores	%			
D.1 Remuneración de los Asalariados	22 171	46,6	B.1b Valor Agregado Bruto	47 592	100,0			
D.11 Sueldos y Salarios	20 628	43,3						
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	1 543	3,2						
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	225	0,5						
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	25 196	52,9						
Excedente de Explotación Bruto	18 568	39,0						
Ingreso Mixto Bruto	6 628	13,9						
Total Empleos	47 592	100,0				Total Recursos	47 592	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

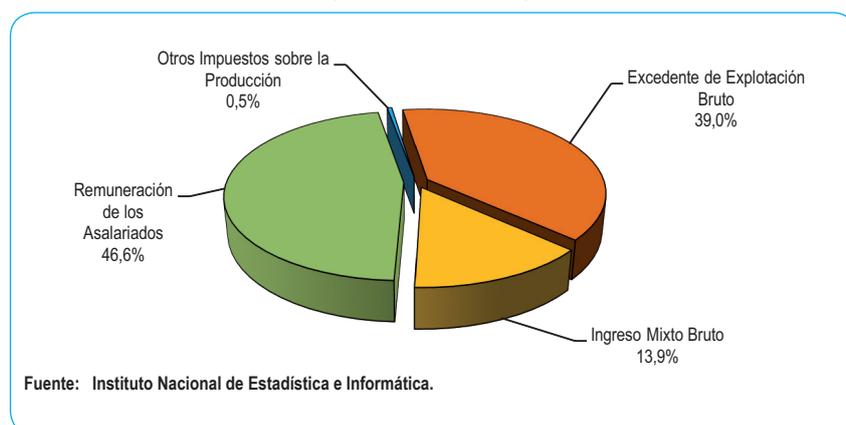
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las remuneraciones de la actividad Otros Servicios representaron el 22,6% del total de las remuneraciones pagadas en el país, el excedente de explotación bruto representó el 14,5%, y el ingreso mixto de la actividad representó el 10,1% del ingreso mixto bruto total generado en la economía.

Al analizar la composición de las remuneraciones por actividades específicas, se observa en primer lugar, que la actividad educación, participó con el 52,6% del total; en segundo lugar, con 23,5% los servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares; le siguió en tercer lugar la actividad salud, con el 22,5%; y finalmente, las actividades inmobiliarias con el 1,4% del total de remuneraciones de la actividad Otros Servicios.

En la composición del excedente de explotación bruto o ganancia de las empresas de la actividad Otros Servicios, se observó que las actividades inmobiliarias representaron el 66,7%, seguido de educación con el 18,1%, y el resto de las actividades con el 15,3%. En la composición del ingreso mixto bruto de los hogares productores, las actividades inmobiliarias participaron con el 47,9%, los servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares, con el 34,5%, y el resto de actividades, con el 17,6% del total.

Gráfico N° 3.47
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.139
PERÚ: ACTIVIDAD OTROS SERVICIOS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Otros servicios	47 592	22 171	225	18 568	6 628
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	15 862	302	9	12376	3175
Educación	15 484	11 669	29	3357	429
Salud	7 233	4 985	10	1503	735
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	9 013	5 215	177	1332	2289
	Estructura porcentual				
Otros servicios	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	33,3	1,4	4,0	66,7	47,9
Educación	32,5	52,6	12,9	18,1	6,5
Salud	15,2	22,5	4,4	8,1	11,1
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	18,9	23,5	78,7	7,2	34,5
Otros servicios	100,0	46,6	0,5	39,0	13,9
Actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda	100,0	1,9	0,1	78,0	20,0
Educación	100,0	75,4	0,2	21,7	2,8
Salud	100,0	68,9	0,1	20,8	10,2
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	100,0	57,9	2,0	14,8	25,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

3.2.14.1. Actividades Inmobiliarias

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de las Actividades Inmobiliarias ascendió a 15 mil 862 millones de nuevos soles, lo que representó el 33,3% del valor agregado bruto de la actividad Otros Servicios. El valor bruto de la producción alcanzó los 17 mil 984 millones de nuevos soles, que representó el 28,4% de la actividad Otros Servicios.

Cuadro N° 3.140
PERÚ: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	2 122	11,8	P.1	Producción	17 984	100,0
				P.11	Producción de Mercado	6 225	34,6
				P.12	Producción para uso final propio	11 759	65,4
				P.13	Otra Producción no de Mercado	0	0,0
B.1b	Valor Agregado Bruto	15 862	88,2				
	Total Empleos	17 984	100,0		Total Recursos	17 984	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las Actividades Inmobiliarias comprenden el servicio inmobiliario y el alquiler de vivienda. El servicio inmobiliario incluye el alquiler de inmuebles no residenciales, así como la compra y venta de bienes raíces propios o arrendados, tales como: locales comerciales, fábricas, parcelación de terrenos (sin mejora de los mismos) y todo tipo de inmuebles no residenciales. También incluye la gestión y administración de la propiedad inmobiliaria.

El alquiler de vivienda comprende el arrendamiento y la explotación de bienes inmuebles y/o edificaciones de todo tipo, con la finalidad de usarse para vivienda; se incluyen, los alquileres efectivos pagados por los arrendatarios y los alquileres imputados por los propietarios ocupantes, u hogares a quienes se les otorga la vivienda.

En la cuenta de producción, el 34,6% de la producción total correspondió a producción de mercado, mientras que el 65,4% se destinó a producción para uso final propio.

Entre los servicios producidos por la actividad destaca el alquiler imputado de vivienda, que representó el 65,4% del total, servicio inmobiliario (19,7%), alquiler real de vivienda (14,6%), y finalmente, edificios no residenciales que aportó el 0,3%.

Cuadro N° 3.141
PERÚ: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	17 984	100,0
326	Alquiler imputado de vivienda	11 759	65,4
324	Servicio inmobiliario	3 539	19,7
325	Alquiler real de vivienda.	2 620	14,6
273	Edificios no residenciales	62	0,3
359	Otros servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	4	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de las Actividades Inmobiliarias fue de 11,8% de su valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción se destina, aproximadamente, 11 nuevos soles a la compra de insumos y otros suministros para el desarrollo de esta actividad.

Los principales insumos utilizados en la actividad fueron: servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (17,2%), otros servicios para construcción de edificios (13,8%), servicio jurídico (7,9%), pinturas, barnices y lacas (5,8%), servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial (4,9%), servicios de imprenta (4,2%), puertas y ventanas y otros productos de carpintería (4,2%), servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (3,8%), puertas y ventanas de metal (3,1%), finalmente, el resto de productos participó con el 35,1% del consumo intermedio total de las Actividades Inmobiliarias.

Cuadro N° 3.142
PERÚ: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	2 122	100,0
317	Servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)	366	17,2
274	Otros servicios para construcción de edificios	292	13,8
327	Servicio jurídico	167	7,9
174	Pinturas , barnices y lacas	124	5,8
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	104	4,9
157	Servicios de imprenta	89	4,2
151	Puertas y ventanas y otros productos de carpintería	89	4,2
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	81	3,8
207	Puertas y ventanas de metal	66	3,1
	Resto de Productos	744	35,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

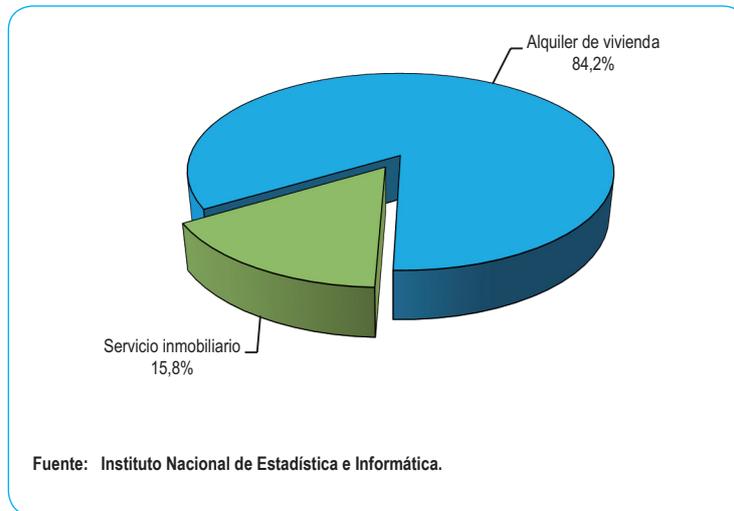
En la composición del valor agregado bruto de las Actividades Inmobiliarias, la actividad específica de servicio inmobiliario aportó el 15,8%, mientras que la actividad de alquiler de vivienda lo hizo con el 84,2%. Esta última tiene un peso importante, ya que incluye el alquiler imputado de las viviendas del país.

Cuadro N° 3.143
PERÚ: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Actividades inmobiliarias	17 984	2 122	15 862
Servicio inmobiliario	3 609	1 096	2 513
Alquiler de vivienda	14 375	1 026	13 349
	Estructura porcentual		
Actividades inmobiliarias	100,0	100,0	100,0
Servicio inmobiliario	20,1	51,6	15,8
Alquiler de vivienda	79,9	48,4	84,2
Actividades inmobiliarias	100,0	11,8	88,2
Servicio inmobiliario	100,0	30,4	69,6
Alquiler de vivienda	100,0	7,1	92,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.48
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del valor agregado bruto generado por las Actividades Inmobiliarias, el 1,9% se destinó al pago de remuneraciones, incluidos sueldos y salarios y contribuciones a la seguridad social, el excedente de explotación bruto representó el 78,0%, y el 20,0% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores; los otros impuestos sobre la producción participaron con el 0,1% del total.

Cuadro N° 3.144
PERÚ: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	302	1,9	B.1b Valor Agregado Bruto	15 862	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	284	1,8			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	18	0,1			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	9	0,1			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	15 551	98,0			
Excedente de Explotación Bruto	12 376	78,0			
Ingreso Mixto Bruto	3 175	20,0			
Total Empleos	15 862	100,0	Total Recursos	15 862	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las remuneraciones de las Actividades Inmobiliarias representaron el 1,4% del total de las remuneraciones pagadas en la actividad Otros Servicios, el excedente de explotación bruto representó el 66,7%, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 47,9% del ingreso mixto bruto total generado por la actividad Otros Servicios.

Dentro de las remuneraciones de las Actividades Inmobiliarias, el servicio inmobiliario generó el 100,0% del valor total, ya que por definición la actividad alquiler de vivienda no los genera.

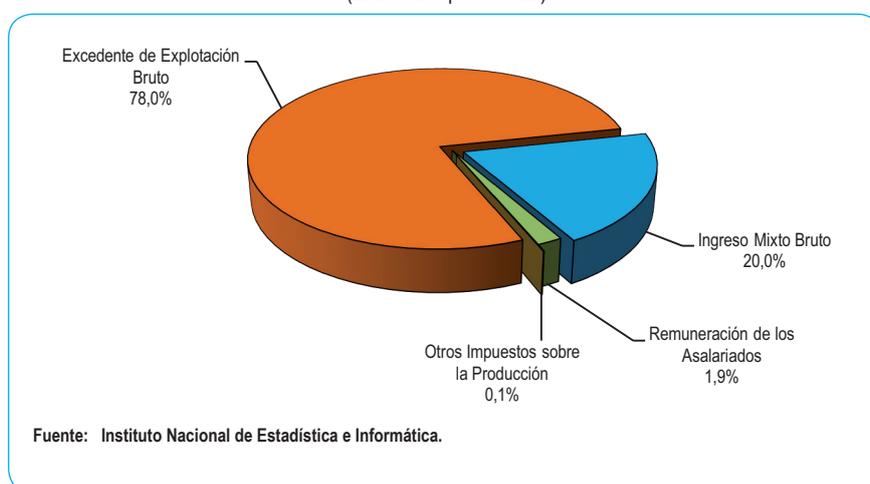
En la composición del excedente bruto de explotación o ganancia de las empresas, se observó que el servicio inmobiliario participó con el 11,9% y el alquiler de vivienda con el 88,1% del total. Finalmente, del total del ingreso mixto bruto generado por los hogares productores, el 23,1% correspondió a las actividades inmobiliarias y el 76,9% a la actividad alquiler de vivienda.

Cuadro N° 3.145
PERÚ: ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Actividades inmobiliarias	15 862	302	9	12 376	3 175
Servicio inmobiliario	2 513	302	9	1468	734
Alquiler de vivienda	13 349	0	0	10908	2441
Estructura porcentual					
Actividades inmobiliarias	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Servicio inmobiliario	15,8	100,0	100,0	11,9	23,1
Alquiler de vivienda	84,2	0,0	0,0	88,1	76,9
Actividades inmobiliarias	100,0	1,9	0,1	78,0	20,0
Servicio inmobiliario	100,0	12,0	0,4	58,4	29,2
Alquiler de vivienda	100,0	0,0	0,0	81,7	18,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.49
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.14.2. Actividad Educación

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Educación ascendió a 15 mil 484 millones de nuevos soles, lo que representó el 32,5% del valor agregado bruto total de la actividad de Otros Servicios. El valor bruto de la producción alcanzó los 19 mil 823 millones de nuevos soles, que corresponde al 31,3% de la producción total de Otros Servicios.

Cuadro N° 3.146
PERÚ: ACTIVIDAD EDUCACIÓN
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	4 339	21,9	P.1	Producción	19 823	100,0
				P.11	Producción de Mercado	11 808	59,6
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	8 015	40,4
B.1b	Valor Agregado Bruto	15 484	78,1				
Total Empleos		19 823	100,0	Total Recursos		19 823	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Esta actividad comprende a la educación pública y la educación privada. La educación pública está constituida por los centros educativos y las universidades de gestión estatal, y la educación privada comprende centros educativos y universidades de gestión no estatal.

Del total de recursos de la cuenta de producción, el 59,6% correspondió a la producción de mercado, mientras que el 40,4% fue otra producción no de mercado.

Entre los servicios producidos por la actividad destacaron la enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada y pública con 39,1% y 28,7% respectivamente (considera la enseñanza inicial, primaria, secundaria y otros tipos de enseñanza). El producto enseñanza superior privada (institutos superiores y universidades privadas) participó con el 18,1%, los servicios de administración pública, defensa y otros (que brinda el Gobierno a la colectividad) con el 6,7%; la enseñanza superior pública con 5,0%, entre los más relevantes.

Cuadro N° 3.147
PERÚ: ACTIVIDAD EDUCACIÓN
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	19 823	100,0
350	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada	7 753	39,1
352	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza pública	5 696	28,7
351	Enseñanza superior privada	3 583	18,1
349	Servicios de administración pública, defensa y otros	1 325	6,7
353	Enseñanza superior pública	994	5,0
333	Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas n.c.p.	250	1,3
324	Servicio inmobiliario	58	0,3
278	Servicio de comercialización	36	0,2
157	Servicios de imprenta	30	0,2
	Resto de Productos	98	0,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

El consumo intermedio de la actividad Educación representó el 21,9% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción se destinaron cerca de 22 nuevos soles a la compra de insumos y otros suministros diversos para el desarrollo de la actividad.

Los principales insumos que participaron en el consumo intermedio de esta actividad fueron la enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada (13,0%), los servicios de edición de libros, directorios y otros servicios de edición (9,5%), servicio inmobiliario (6,1%), servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (5,3%), servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad (4,6%), enseñanza superior privada (4,1%), otros artículos de papel y cartón y productos diversos de impresión (3,8%), servicios de publicidad (3,6%), y el resto de productos participó con el 46,2% del total del consumo intermedio de la actividad.

Cuadro N° 3.148
PERÚ: ACTIVIDAD EDUCACIÓN
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 339	100,0
350	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada	563	13,0
306	Servicios de edición de libros, directorios y otros servicios de edición	414	9,5
324	Servicio inmobiliario	265	6,1
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	230	5,3
345	Servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad	199	4,6
351	Enseñanza superior privada	180	4,1
156	Otros artículos de papel y cartón	163	3,8
158	Productos diversos de impresión	163	3,8
335	Servicios de publicidad	157	3,6
	Resto de Productos	2 005	46,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

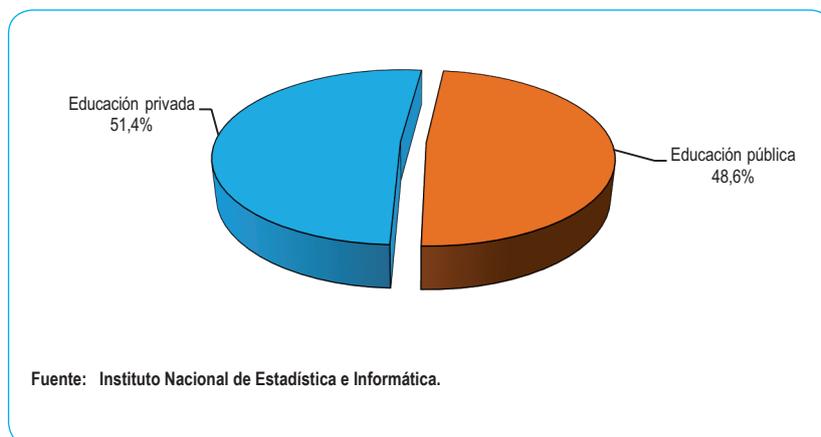
En la composición del valor agregado bruto de la actividad Educación, se tiene que la educación privada aportó el 51,4%, participación ligeramente superior al de la educación pública que aportó el 48,6% del valor agregado bruto de la actividad.

Cuadro N° 3.149
PERÚ: ACTIVIDAD EDUCACIÓN
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Educación	19 823	4 339	15 484
Educación privada	11 462	3 504	7 958
Educación pública	8 361	835	7 526
	Estructura porcentual		
Educación	100,0	100,0	100,0
Educación privada	57,8	80,8	51,4
Educación pública	42,2	19,2	48,6
Educación	100,0	21,9	78,1
Educación privada	100,0	30,6	69,4
Educación pública	100,0	10,0	90,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.50
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD EDUCACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
 (Estructura porcentual)



b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del valor agregado bruto generado por la actividad Educación, el 75,4% se destinó al pago de remuneraciones, las mismas que corresponden, principalmente, a sueldos y salarios de los trabajadores, el 21,7% fue el saldo por excedente de explotación bruto y el 2,8% al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. Los otros impuestos sobre la producción participaron con el 0,2% del valor agregado bruto total.

Cuadro N° 3.150
PERÚ: ACTIVIDAD EDUCACIÓN
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
 (Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	11 669	75,4	B.1b Valor Agregado Bruto	15 484	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	10 675	68,9			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	994	6,4			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	29	0,2			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	3 786	24,5			
Excedente de Explotación Bruto	3 357	21,7			
Ingreso Mixto Bruto	429	2,8			
Total Empleos	15 484	100,0	Total Recursos	15 484	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las remuneraciones de la actividad representaron el 52,6% del total de las remuneraciones pagadas en la actividad de Otros Servicios, el excedente de explotación bruto representó el 18,1%, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 6,5% del ingreso mixto bruto total generado en la actividad Otros Servicios.

Por actividades específicas, las remuneraciones en esta actividad se desagregaron en 37,9% para la educación privada y 62,1% para la educación pública.

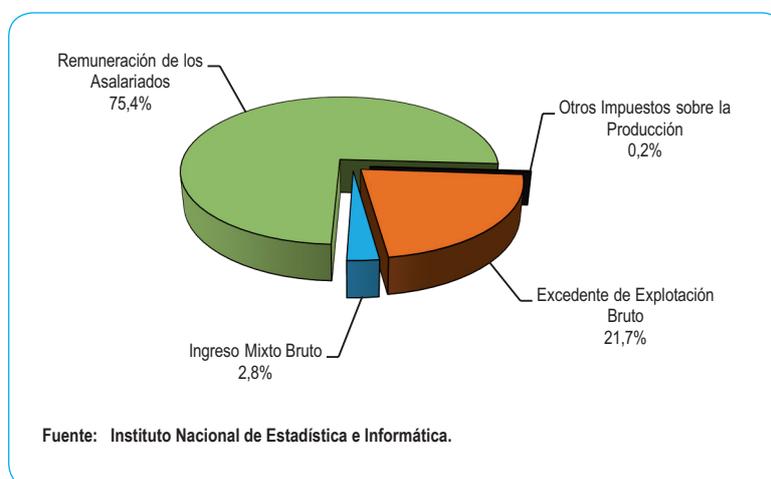
En la composición del excedente bruto de explotación o ganancia de las empresas, se observó que la educación privada generó el 91,8% del total y la educación pública el 8,2%, que corresponde a su consumo de capital fijo. Por definición, la educación privada puede generar ingreso mixto bruto a partir de la participación de las empresas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares.

Cuadro N° 3.151
PERÚ: ACTIVIDAD EDUCACIÓN
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Educación	15 484	11 669	29	3 357	429
Educación privada	7 958	4 426	22	3081	429
Educación pública	7 526	7 243	7	276	0
Estructura porcentual					
Educación	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Educación privada	51,4	37,9	75,9	91,8	100,0
Educación pública	48,6	62,1	24,1	8,2	0,0
Educación	100,0	75,4	0,2	21,7	2,8
Educación privada	100,0	55,6	0,3	38,7	5,4
Educación pública	100,0	96,2	0,1	3,7	0,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.51
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD EDUCACIÓN, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.14.3. Actividad Salud

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Salud registró 7 mil 233 millones de nuevos soles, lo que representó el 15,2% del valor agregado bruto total de la actividad Otros Servicios. El valor bruto de la producción ascendió a 11 mil 296 millones de nuevos soles, que representó el 17,8% de la producción total de la actividad Otros Servicios.

Cuadro N° 3.152
PERÚ: ACTIVIDAD SALUD
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
P.2	Consumo Intermedio	4 063	36,0	P.1	Producción	11 296	100,0
				P.11	Producción de Mercado	5 718	50,6
				P.12	Producción para uso final propio	0	0,0
				P.13	Otra Producción no de Mercado	5 578	49,4
B.1b	Valor Agregado Bruto	7 233	64,0				
Total Empleos		11 296	100,0	Total Recursos		11 296	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La actividad Salud comprende la salud pública y la salud privada. La salud pública, incluida EsSalud (Seguro Social de Salud del Perú) considera los hospitales, centros de salud, postas médicas y otros; la salud privada está referida a las clínicas, centros médicos externos, laboratorios médicos, etc.

En la cuenta de producción, el 50,6% de la producción total correspondió a la producción de mercado, mientras que el 49,4% restante fue otra producción no de mercado.

En la actividad Salud son dos los productos principales generados: los servicios de salud pública (47,5%) y los servicios de salud privada (44,8%). Los productos farmacéuticos y medicamentos tuvieron una participación relativa en la producción (3,9% del total de la actividad Salud).

Cuadro N° 3.153
PERÚ: ACTIVIDAD SALUD
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv.	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
365	TOTAL	11 296	100,0
355	Servicios de salud pública	5 370	47,5
354	Servicios de salud privada	5 058	44,8
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	442	3,9
349	Servicios de administración pública, defensa y otros	193	1,7
278	Servicio de comercialización	132	1,2
333	Servicios especializados de diseño, fotografía y otras actividades profesionales, científicas, técnicas n.c.p.	41	0,4
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	15	0,1
353	Enseñanza superior pública	15	0,1
324	Servicio inmobiliario	9	0,1
	Resto de Productos	21	0,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad Salud representó el 36,0% del valor bruto de producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción, se destinaron 36 nuevos soles a la compra de insumos y otros suministros diversos para el continuo desarrollo de esta actividad.

Entre los principales insumos que participaron en el consumo intermedio de esta actividad se encontraron: productos farmacéuticos y medicamentos (25,3%), servicios de salud privada (21,2%), instrumentos y suministros médicos y dentales (7,1%), servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad (5,5%), servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales (3,3%), además, servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines (2,9%), otros productos químicos no considerados en otra parte (2,4%), servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial (2,2%), servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación (1,5%). El resto de productos participó con el 28,6% del total del consumo intermedio de la actividad Salud.

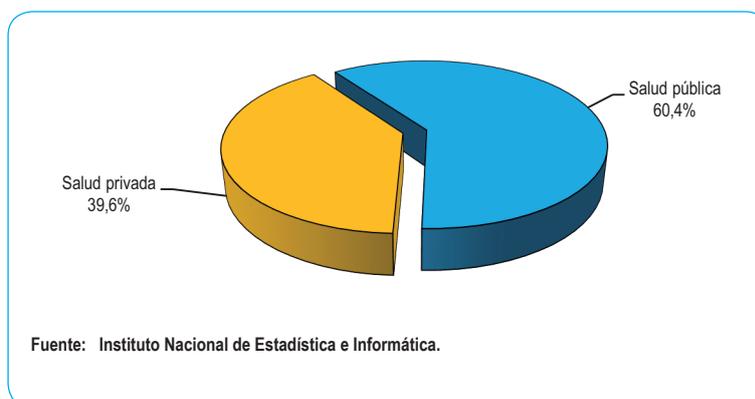
Cuadro N° 3.154
PERÚ: ACTIVIDAD SALUD
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	4 063	100,0
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	1 027	25,3
354	Servicios de salud privada	861	21,2
261	Instrumentos y suministros médicos y dentales	288	7,1
345	Servicios de protección, investigación, seguridad privada, sistemas y consultoría en seguridad	222	5,5
348	Servicios de apoyo especializado de oficinas administrativas y otras actividades empresariales	136	3,3
346	Servicios de limpieza, apoyo a edificios y mantenimiento de jardines	119	2,9
175	Otros productos químicos n.c.p	97	2,4
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	91	2,2
298	Servicios de provisión de comidas preparadas (catering) y otras actividades del servicio de alimentación	59	1,5
	Resto de Productos	1 163	28,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la composición del valor agregado bruto de la actividad Salud por actividades específicas, se tiene que, la salud pública aportó el 60,4%, participación superior al de la salud privada, que aportó el 39,6% del valor agregado bruto de la actividad Salud del país.

Gráfico N° 3.52
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD SALUD SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.155
PERÚ: ACTIVIDAD SALUD
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Salud	11 296	4 063	7 233
Salud privada	5 194	2 329	2 865
Salud pública	6 102	1 734	4 368
	Estructura porcentual		
Salud	100,0	100,0	100,0
Salud privada	46,0	57,3	39,6
Salud pública	54,0	42,7	60,4
Salud	100,0	36,0	64,0
Salud privada	100,0	44,8	55,2
Salud pública	100,0	28,4	71,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

Del valor agregado bruto generado por la actividad, el 68,9% se destinó al pago de remuneraciones, que incluyen sueldos y salarios y contribuciones sociales de los empleadores, el 20,8% fue excedente de explotación bruto, y el 10,2% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores. Los otros impuestos sobre la producción participaron con el 0,1%.

Cuadro N° 3.156
PERÚ: ACTIVIDAD SALUD
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos			Recursos		
	Valores	%		Valores	%
D.1 Remuneración de los Asalariados	4 985	68,9	B.1b Valor Agregado Bruto	7 233	100,0
D.11 Sueldos y Salarios	4 585	63,4			
D.12 Contribuciones sociales de los empleadores	400	5,5			
D.29 Otros impuestos sobre la Producción	10	0,1			
B.2 Ingreso de Explotación Bruto	2 238	30,9			
Excedente de Explotación Bruto	1 503	20,8			
Ingreso Mixto Bruto	735	10,2			
Total Empleos	7 233	100,0	Total Recursos	7 233	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las remuneraciones de la actividad Salud representaron el 22,5% del total de remuneraciones pagadas en la actividad Otros Servicios, el excedente de explotación bruto representó el 8,1%, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 11,1% del ingreso mixto bruto total de la actividad Otros Servicios.

La composición de las remuneraciones, por actividades específicas, fue de 83,0% para la salud pública y 17,0% para la salud privada.

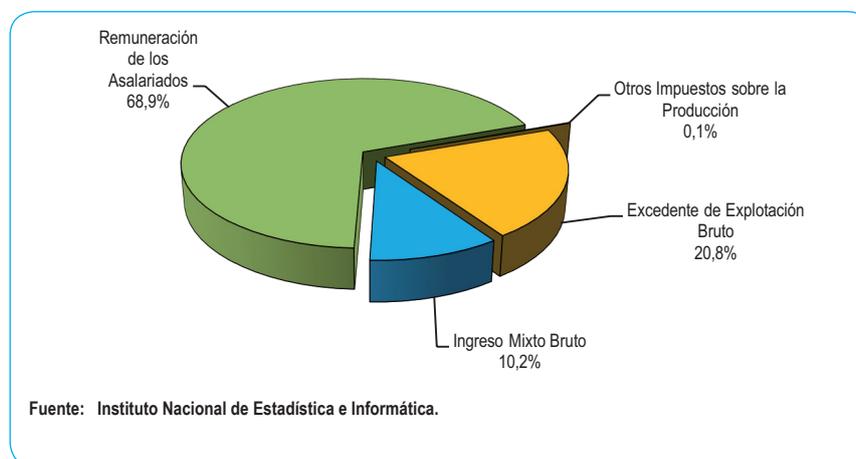
La participación del excedente bruto de explotación o ganancia de las empresas por actividades específicas fue de 84,9% para la salud privada y de 15,1% para la salud pública, que corresponde a su consumo de capital fijo.

Cuadro N° 3.157
PERÚ: ACTIVIDAD SALUD
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
	Millones de nuevos soles				
Salud	7 233	4 985	10	1 503	735
Salud privada	2 865	846	8	1276	735
Salud pública	4 368	4 139	2	227	0
	Estructura porcentual				
Salud	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Salud privada	39,6	17,0	80,0	84,9	100,0
Salud pública	60,4	83,0	20,0	15,1	0,0
Salud	100,0	68,9	0,1	20,8	10,2
Salud privada	100,0	29,5	0,3	44,5	25,7
Salud pública	100,0	94,8	0,0	5,2	0,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.53
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD SALUD, 2007
(Estructura porcentual)



3.2.14.4. Servicios Mercantes y No Mercantes Prestados a los Hogares

a) Cuenta de Producción

En el año 2007, el valor agregado bruto de la actividad Servicios Mercantes y No Mercantes Prestados a los Hogares ascendió a 9 mil 13 millones de nuevos soles, lo que representó el 18,9% del valor agregado bruto total de la actividad Otros Servicios. El valor bruto de la producción tuvo un nivel de 14 mil 304 millones de nuevos soles, es decir, 22,6% de la actividad Otros Servicios.

Cuadro N° 3.158
PERÚ: SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
CUENTA DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%		Valores	%	
P.2	Consumo Intermedio	5 291	37,0	P.1	Producción	14 304	100,0
				P.11	Producción de Mercado	8 991	62,9
				P.12	Producción para uso final propio	3 048	21,3
				P.13	Otra Producción no de Mercado	2 265	15,8
B.1b	Valor Agregado Bruto	9 013	63,0				
Total Empleos		14 304	100,0	Total Recursos		14 304	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la cuenta de producción, el 62,9% de la producción total correspondió a la producción de mercado, el 21,3% se destinó a la producción para uso final propio, mientras que el 15,8% se generó como producción no de mercado.

Los Servicios Mercantes Prestados a los Hogares se proporcionan principalmente al consumidor final (servicio doméstico, servicio de peluquería, lavandería, esparcimiento, cultura, etc.) y también a los bienes de su propiedad (servicios de reparación, mantenimiento, limpieza, etc.).

Los Servicios No Mercantes Prestados a los Hogares son brindados por las instituciones sin fines de lucro como las asociaciones profesionales, los partidos políticos, los sindicatos, las iglesias o asociaciones religiosas, entre otras.

Entre los principales servicios generados por la actividad destacó el servicio doméstico, con una participación de 21,3% de la producción total; le siguen a continuación, tratamientos de belleza y otros servicios relacionados (14,8%), otros servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento (12,8%), servicios de juegos de azar y apuestas (12,4%), servicios de asociaciones u organizaciones (11,5%); además, reparación de computadoras y equipos de computación (6,1%), reparación de aparatos eléctricos de consumo, muebles y otros bienes personales (5,3%), lavado y limpieza (en seco) de prendas de tela y productos de piel (5,2%), servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación (4,5%), mientras que, el resto de productos participaron con el 6,2% de la producción total de la actividad Servicios Mercantes y No Mercantes Prestados a los Hogares.

Cuadro N° 3.159
PERÚ: SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
PRODUCCIÓN SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	14 304	100,0
363	Servicio doméstico	3 048	21,3
362	Tratamientos de belleza y otros servicios relacionados	2 116	14,8
359	Otros servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	1 831	12,8
358	Servicios de juegos de azar y apuestas	1 769	12,4
357	Servicios de asociaciones u organizaciones	1 639	11,5
360	Reparación de computadoras y equipos de comunicación	868	6,1
361	Reparación de aparatos eléctricos de consumo, muebles y otros bienes personales	761	5,3
364	Lavado y limpieza (en seco) de prendas de tela y productos de piel	737	5,2
297	Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	642	4,5
	Resto de Productos	893	6,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El consumo intermedio de la actividad fue el 37,0% de su valor bruto de la producción, lo que significa que por cada 100 nuevos soles de producción se destinaron, aproximadamente, 37 nuevos soles en la compra de insumos y otros suministros para el desarrollo de ésta actividad.

Entre los principales insumos que participaron en el consumo intermedio, se encontraron otros servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento con una participación del 6,1%, servicio inmobiliario (5,2%), perfumes y preparados de tocador (4,6%), servicios de análisis técnicos, investigación y desarrollo científico en el campo de las ciencias sociales y las humanidades (3,6%), servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial (3,2%); además, leche evaporada (3%), servicio jurídico (2,8%), jabón, detergentes y preparados para lavar y limpiar (2,7%), servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial (2,7%); finalmente, el resto de productos participó con el 66,1% del consumo intermedio total de la actividad Servicios Mercantes y No Mercantes Prestados a los Hogares.

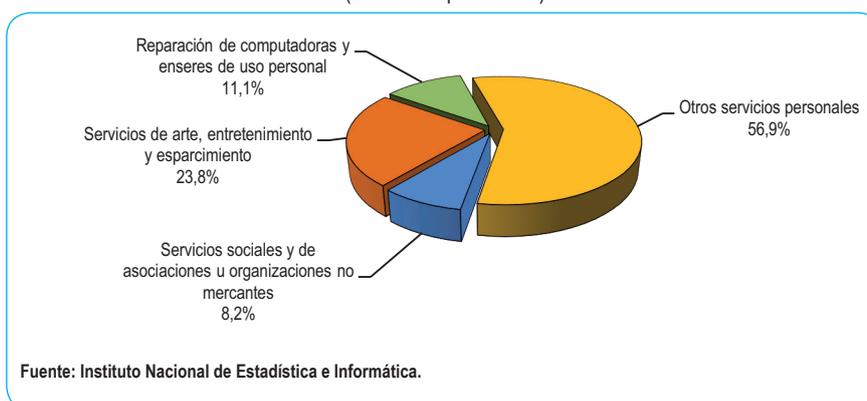
Cuadro N° 3.160
PERÚ: SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
CONSUMO INTERMEDIO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	5 291	100,0
359	Otros servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	325	6,1
324	Servicio inmobiliario	275	5,2
172	Perfumes y preparados de tocador	243	4,6
332	Servicios de análisis técnicos, investigación y desarrollo científicos en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	193	3,6
283	Servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial	170	3,2
109	Leche evaporada	158	3,0
327	Servicio jurídico	148	2,8
171	Jabón, detergentes y preparados para lavar y limpiar	142	2,7
328	Servicios de contabilidad, auditoría y consultoría sobre dirección y gestión empresarial	141	2,7
	Resto de Productos	3 496	66,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la composición del valor agregado bruto de la actividad contribuyeron cuatro actividades específicas: las actividades de otros servicios personales (servicio doméstico, servicio de peluquería, lavado y limpieza, pompas fúnebres); con el 56,9%; seguido de servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento, con el 23,8%; reparación de computadoras y enseres de uso personal, que registró el 11,1% del valor agregado total, y finalmente, servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes que representó el 8,2%.

Gráfico N° 3.54
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO
ACTIVIDAD SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007
(Estructura porcentual)



Cuadro N° 3.161
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
CUENTA DE PRODUCCIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado Bruto
	Millones de nuevos soles		
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	14 304	5 291	9 013
Servicios sociales, asociaciones u organizaciones no mercantes	2 337	1 594	743
Arte entretenimiento y esparcimiento	3 797	1 651	2 146
Reparación de computadoras y enseres de uso personal	1 634	638	996
Otras actividades de servicios personales	6 536	1 408	5 128
	Estructura porcentual		
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	100,0	100,0	100,0
Servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes	16,3	30,1	8,2
Servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	26,5	31,2	23,8
Reparación de computadoras y enseres de uso personal	11,4	12,1	11,1
Otros servicios personales	45,7	26,6	56,9
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	100,0	37,0	63,0
Servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes	100,0	68,2	31,8
Servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	100,0	43,5	56,5
Reparación de computadoras y enseres de uso personal	100,0	39,0	61,0
Otros servicios personales	100,0	21,5	78,5

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

b) Cuenta de Generación del Ingreso

En la composición del valor agregado bruto generado por la actividad Servicios Mercantes y No Mercantes Prestados a los Hogares, el 57,9% se destinó al pago de remuneraciones, que incluye sueldos y salarios y contribuciones a la seguridad social, el 14,8% fue excedente de explotación bruto y el 25,4% correspondió al ingreso mixto bruto generado por los hogares productores, los otros impuestos sobre la producción participaron con el 2,0%.

Cuadro N° 3.162
PERÚ: SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Empleos				Recursos			
		Valores	%			Valores	%
D.1	Remuneraciones	5 215	57,9	B.1b	Valor Agregado Bruto	9 013	100,0
D.11	Sueldos y Salarios	5 084	56,4				
D.12	Contribuciones sociales de los empleadores	131	1,5				
D.29	Otros impuestos sobre la Producción	177	2,0				
B.2	Ingreso de Explotación Bruto	3 621	40,2				
	Excedente de Explotación Bruto	1 332	14,8				
	Ingreso Mixto Bruto	2 289	25,4				
Total Empleos		9 013	100,0	Total Recursos		9 013	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Las remuneraciones de la actividad representaron el 23,5% del total de las remuneraciones pagadas en la actividad Otros Servicios, el excedente de explotación bruto representó el 7,2%, mientras que sus ingresos mixtos correspondieron al 34,5% del ingreso mixto bruto total generado por la actividad Otros Servicios.

Analizando por actividades específicas las remuneraciones de esta actividad, se observa que el 67,7% del total correspondió a otros servicios personales, le siguen en orden de importancia, los servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento (15,2%), servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes (13,1%), y finalmente, reparación de computadoras y enseres de uso personal con un 4,0%.

En la composición del excedente bruto de explotación o ganancia de las empresas por actividades específicas, se observa que los servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento recibieron el 64,0% del excedente total, seguido de otros servicios personales (19,4%), reparación de computadoras y enseres de uso personal (12,5%), y servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes (4,1%) éste último correspondió a su consumo de capital fijo. El ingreso mixto bruto originado por los hogares productores se distribuyó en las actividades de otros servicios personales (58,4%), reparación de computadoras y enseres de uso personal (27,1%), y finalmente, servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento (14,5%).

Cuadro N° 3.163
PERÚ: ACTIVIDAD SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO SEGÚN ACTIVIDAD ESPECÍFICA, 2007

Actividad Económica	Valor Agregado Bruto	Remuneración de los Asalariados	Otros Impuestos sobre la Producción	Excedente de Explotación Bruto	Ingreso Mixto Bruto
Millones de nuevos soles					
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	9 013	5 215	177	1 332	2 289
Servicios sociales, asociaciones u organizaciones no mercantes	743	682	6	55	0
Arte entretenimiento y esparcimiento	2 146	793	169	852	332
Reparación de computadoras y enseres de uso personal	996	209	0	167	620
Otras actividades de servicios personales	5 128	3 531	2	258	1337
Estructura porcentual					
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes	8,2	13,1	3,4	4,1	0,0
Servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	23,8	15,2	95,5	64,0	14,5
Reparación de computadoras y enseres de uso personal	11,1	4,0	0,0	12,5	27,1
Otros servicios personales	56,9	67,7	1,1	19,4	58,4
Servicios mercantes y no mercantes prestados a los hogares	100,0	57,9	2,0	14,8	25,4
Servicios sociales y de asociaciones u organizaciones no mercantes	100,0	91,8	0,8	7,4	0,0
Servicios de arte, entretenimiento y esparcimiento	100,0	37,0	7,9	39,7	15,5
Reparación de computadoras y enseres de uso personal	100,0	21,0	0,0	16,8	62,2
Otros servicios personales	100,0	68,9	0,0	5,0	26,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3.55
PERÚ: VALOR AGREGADO BRUTO SEGÚN COMPONENTE
ACTIVIDAD SERVICIOS MERCANTES Y NO MERCANTES PRESTADOS A LOS HOGARES, 2007
(Estructura porcentual)

