

II. Principales Resultados

Capítulo N° 2

Principales Resultados

2.1. Indicadores Macroeconómicos

Los resultados de las cuentas nacionales del Perú nos muestran un conjunto de indicadores macroeconómicos relevantes para la comprensión del nuevo nivel y las nuevas características de la economía nacional. Se destaca el Producto Bruto Interno (PBI), el ingreso disponible, el consumo, el ahorro, la inversión y el préstamo neto, así como, el comercio exterior, el grado de apertura de la economía al comercio internacional y la inflación, entre los principales.

Cuadro N° 2.1
PERÚ: INDICADORES MACROECONÓMICOS, 2007

Indicadores	Valor
PBI a precios corrientes (S/. millones)	319 693
Ingreso Nacional Disponible (S/. millones)	303 198
Población (Miles de personas)	28 482
Empleo Equivalente (Miles)	15 330
PBI per cápita (S/. por habitante)	11 224
Ingreso Disponible per cápita (S/. por habitante)	10 645
Consumo Final Privado per cápita (S/. por habitante)	6 752
Productividad del trabajo: VAB/Empleo (S/. por empleo)	19 125
Consumo Final Privado / PBI (%)	60,2
Consumo Final del Gobierno / PBI (%)	10,5
Tasa de Inversión: FBKF / PBI (%)	20,0
Exportaciones / PBI (%)	31,5
Importaciones / PBI (%)	24,2
Grado de Apertura de la Economía: Comercio Exterior /PBI (%)	55,7
Impuestos sobre PBI: Impuestos / PBI (%)	16,8
Capacidad de Financiamiento / PBI (%)	2,6
Ahorro / Ingreso Disponible Bruto (%)	25,6
Tasa de Autofinanciamiento: Ahorro / FBKF (%)	121,2
Remuneraciones / PBI (%)	30,7
Ingreso Mixto Bruto / PBI (%)	20,5
Excedente de Explotación Bruto / PBI (%)	40,1
Coefficiente Técnico Global: Consumo Intermedio / VBP (%)	48,0
Remuneración Promedio: Remuneraciones/Asalariados (S/. por empleo)	13 761
Ingreso Mixto Promedio: Ing Mixto/Empresarios individuales (S/. por empleo)	11 011
Inflación acumulada Lima Metropolitana (IPCLM) (%)	3,9
Inflación acumulada Nacional (IPCN) (%)	4,9
Tipo de cambio promedio de compra y venta (S/. por US\$)	3,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.2. Principales Agregados Macroeconómicos

En el año 2007, el Producto Bruto Interno generado por la economía alcanzó un valor de 319 mil 693 millones de nuevos soles, mientras que el ingreso nacional disponible bruto ascendió a 303 mil 198 millones de nuevos soles, que representó el 94,8% del PBI, este recurso se destina al gasto de consumo final y al ahorro que financia la formación bruta de capital, obteniéndose como saldo final de las transacciones económicas del país, una capacidad de financiamiento o préstamo neto real de 8 mil 388 millones de nuevos soles (2,6% del PBI), que muestra los resultados favorables que obtuvo la economía peruana durante este periodo.

Cuadro N° 2.2
PERÚ: PRINCIPALES AGREGADOS MACROECONÓMICOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Agregados Macroeconómicos	Valor	% del PBI
Producto Bruto Interno	319 693	100,0
más Renta de Factores Netas	-24 701	-7,7
Ingreso Nacional Bruto	294 992	92,3
más Transferencias Corrientes Netas	8 206	2,6
Ingreso Nacional Disponible Bruto	303 198	94,8
menos Gasto de Consumo Final	225 740	70,6
Consumo Privado	192 316	60,2
Consumo del Gobierno	33 424	10,5
Ahorro Bruto	77 458	24,2
más Transferencias de Capital Netas del Exterior	1 366	0,4
menos Formación Bruta de Capital	70 436	22,0
Préstamo Neto (+) / Endeudamiento Neto (-)	8 388	2,6

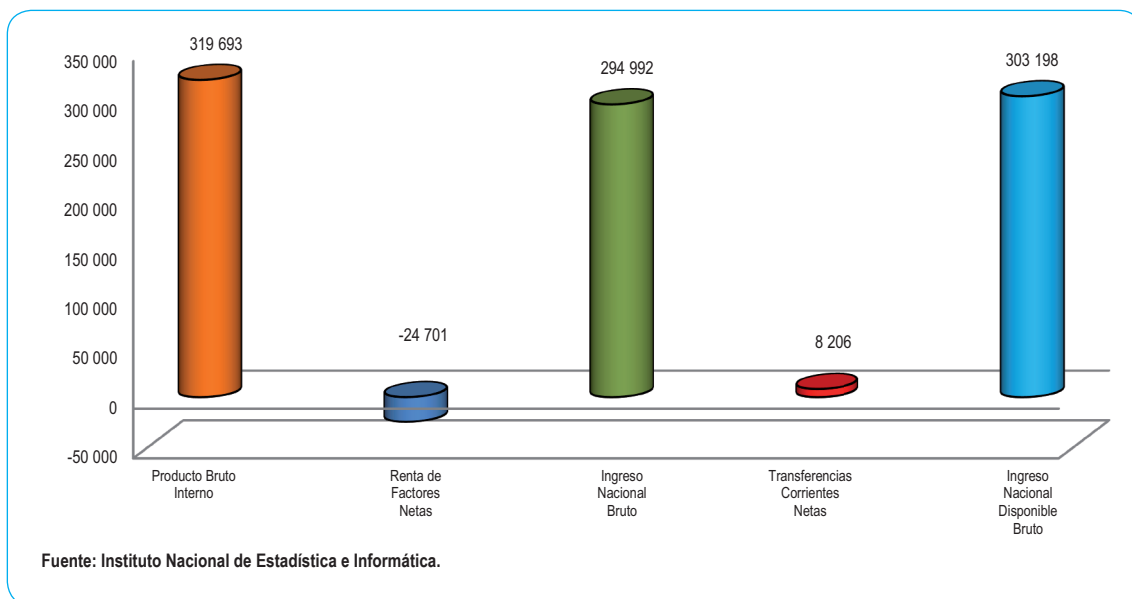
Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.2.1. Producto Bruto Interno e Ingreso Nacional

Partiendo del Producto Bruto Interno, en la secuencia de cálculo del Ingreso nacional disponible, se registran un conjunto de transacciones referidas al pago de factores de la producción y la renta de la propiedad, entre ellas, la renta de factores netas, que considera intereses, dividendos y remuneraciones, obtenidas del resto del mundo y concedidas al resto del mundo, rentas que históricamente han sido desfavorables para la economía nacional y que en el año 2007 representaron un saldo negativo de 24 mil 701 millones de nuevos soles. Se incluyen también las transferencias corrientes netas, que en el 2007 registraron un saldo favorable de 8 mil 206 millones de nuevos soles, con lo que el ingreso nacional disponible de la economía ascendió a 303 mil 198 millones de nuevos soles.

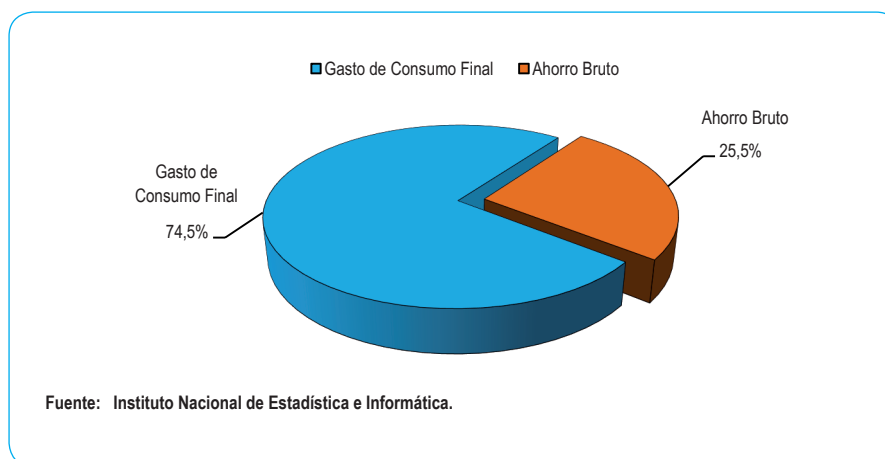
Gráfico N° 2.1
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO E INGRESO NACIONAL, 2007
(Millones de nuevos soles)



2.2.2. Ingreso Nacional Disponible Bruto y Ahorro Bruto

El ingreso nacional disponible bruto corresponde al saldo de recursos y empleos de la economía antes de su utilización en el consumo o la acumulación. Una parte se destina a los gastos de consumo final y otra parte al ahorro para financiar la inversión; el gasto de consumo final incluye el consumo privado y el consumo del gobierno. En el año 2007, el gasto de consumo final total ascendió a 225 mil 740 millones de nuevos soles, valor que representó el 74,5% del ingreso nacional disponible; en tanto, el ahorro bruto que es del orden de los 77 mil 458 millones de nuevos soles y correspondió al 25,5% de este agregado macroeconómico.

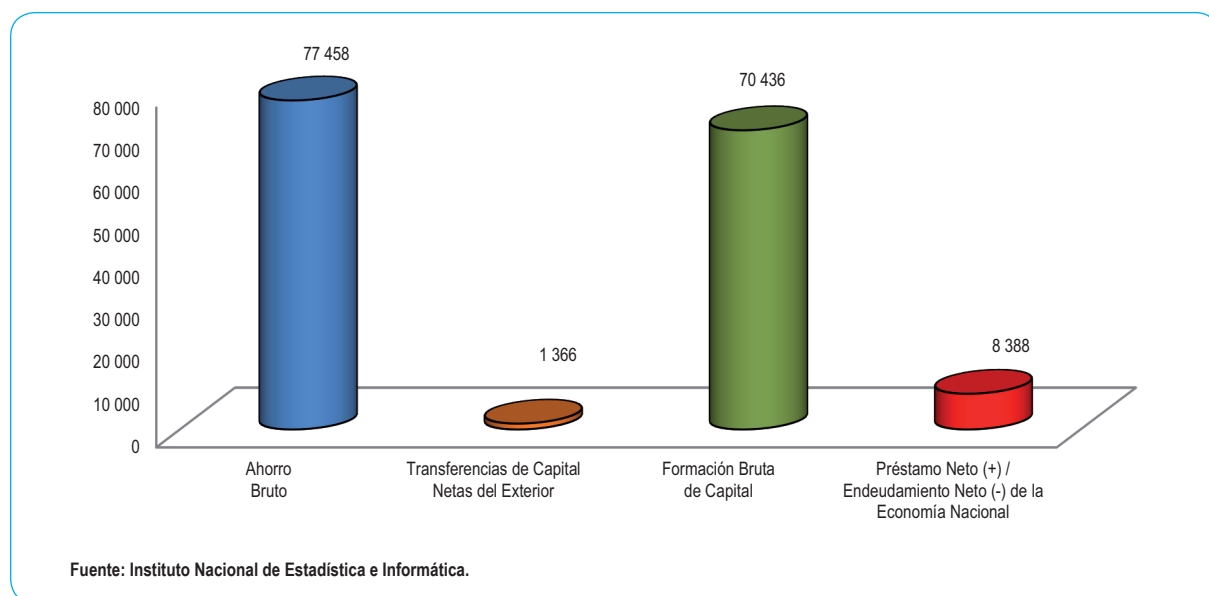
Gráfico N° 2.2
PERÚ: INGRESO NACIONAL DISPONIBLE BRUTO Y AHORRO, 2007
(Estructura porcentual)



2.2.3. Formación Bruta de Capital y Préstamo Neto

La formación bruta de capital, que forma parte de las cuentas de acumulación de la economía, en el año 2007 ascendió a 70 mil 436 millones de nuevos soles, valor que representó el 22,0% del PBI y se financió con el ahorro nacional bruto. De la diferencia entre el ahorro interno y la inversión, se obtuvo un saldo contable positivo de 8 mil 388 millones de nuevos soles, que representa la capacidad de financiamiento o préstamo neto real de la economía frente al resto del mundo, que representó el 2,6% del PBI. Las transferencias de capital netas del exterior fueron de 1 mil 366 millones de nuevos soles.

Gráfico N° 2.3
PERÚ: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL Y PRÉSTAMO / ENDEUDAMIENTO NETO, 2007
(Millones de nuevos soles)



2.3. Oferta y Demanda Global

La oferta y demanda global es un esquema de presentación de las cuentas nacionales, que muestra las relaciones de las grandes variables económicas en el circuito económico, donde se verifica la igualdad del producto bruto interno más las importaciones de bienes y servicios (por el lado de la oferta), con la agregación del consumo final total, la formación bruta de capital y las exportaciones de bienes y servicios (por el lado de la demanda).

En el año 2007, el valor de la oferta y demanda global alcanzó los 396 mil 950 millones de nuevos soles.

Cuadro N° 2.3
PERÚ: OFERTA Y DEMANDA GLOBAL, 2007
(Millones de nuevos soles)

Variables Macroeconómicas	Valor	Estructura %
Oferta Global	396 950	100,0
Producto Bruto Interno	319 693	80,5
Importaciones	77 257	19,5
Demanda Global	396 950	100,0
Demanda Interna	296 176	74,6
Consumo Final Privado	192 316	48,4
Consumo Final del Gobierno	33 424	8,4
Formación Bruta de Capital	70 436	17,7
Formación Bruta de Capital Fijo	63 892	16,1
Variación de Existencias	6 544	1,6
Exportaciones	100 774	25,4

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

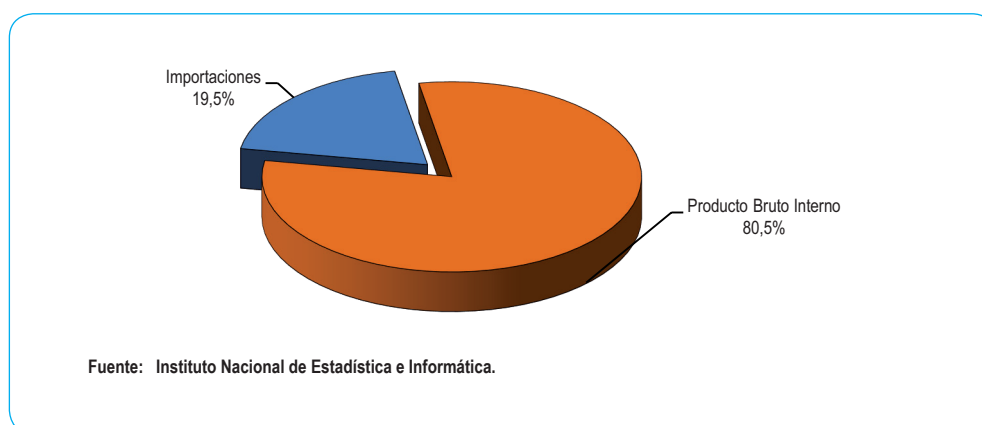
2.3.1. Oferta Global

La oferta global incluye como elementos la oferta interna (Producto Bruto Interno) y las importaciones.

En el 2007, el producto bruto interno alcanzó los 319 mil 693 millones de nuevos soles, lo que representó el 80,5% de la oferta global, en tanto, las importaciones ascendieron a 77 mil 257 millones de nuevos soles y representaron el 19,5% de este agregado macroeconómico.

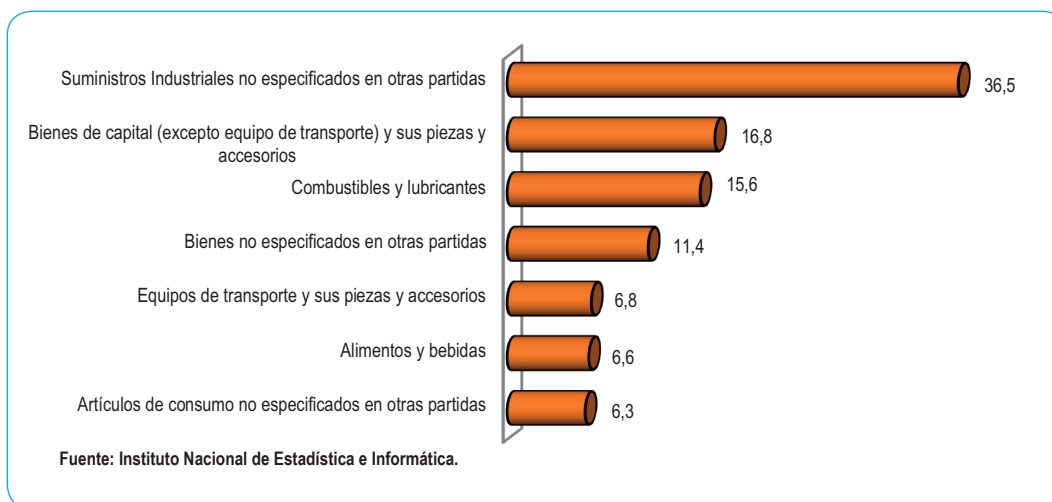
El PBI es el indicador de síntesis más representativo de la economía, su cálculo se realiza bajo diferentes ópticas o métodos complementarios entre sí y analiza elementos o transacciones particulares que se consolidan en el concepto principal de riqueza generada durante el período en observación.

Gráfico N° 2.4
PERÚ: OFERTA GLOBAL, 2007
(Estructura porcentual)



Las importaciones tienen como función principal complementar los bienes y servicios disponibles para su utilización en la economía; en el año 2007 su valor representó el 19,5% del PBI. Clasificadas por grandes categorías económicas, sus componentes principales fueron: los suministros industriales, para uso como insumos en las diferentes actividades económicas (36,5%), los bienes de capital (16,8%), así como, combustibles y lubricantes (15,6%). Estas tres categorías de productos representaron el 68,9% del valor total de las importaciones del país.

Gráfico N° 2.5
PERÚ: IMPORTACIONES, 2007
 (Estructura porcentual)



2.3.2. Demanda Global

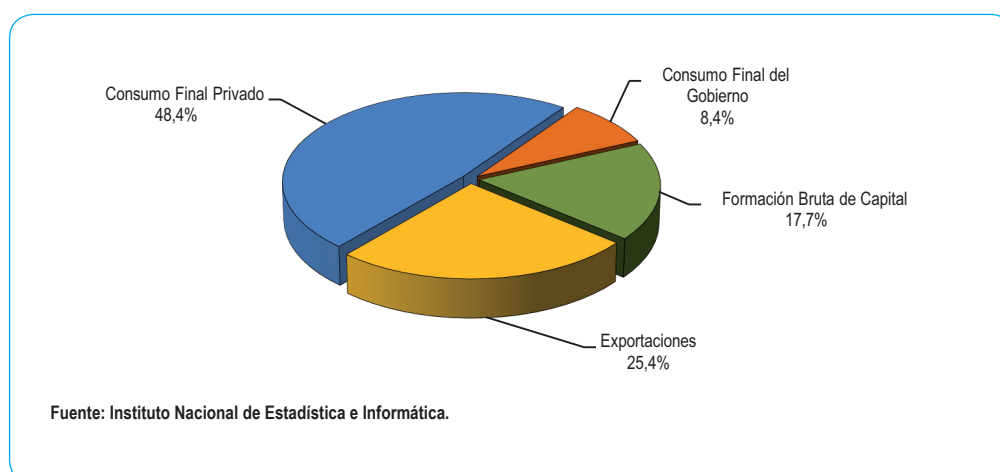
La demanda global incluye como elementos la demanda interna (74,6%) y las exportaciones o demanda externa (25,4%). Estos componentes en la práctica definen el producto bruto interno por el lado del gasto, si se le deduce las importaciones de bienes y servicios.

La demanda interna expresa el valor de los bienes y servicios que se adquieren en el mercado interno, está definida por la agregación del consumo final y la formación bruta de capital, que en el 2007 ascendió a 296 mil 176 millones de nuevos soles.

El consumo privado es el componente más importante de la demanda global, y representó el 48,4% de este agregado macroeconómico; mientras que el consumo final del gobierno registró el 8,4% de la demanda global. La formación bruta de capital compuesta por la formación bruta de capital fijo y la variación de existencias, ascendió a 70 mil 436 millones de nuevos soles, es decir el 17,7% de la demanda global.

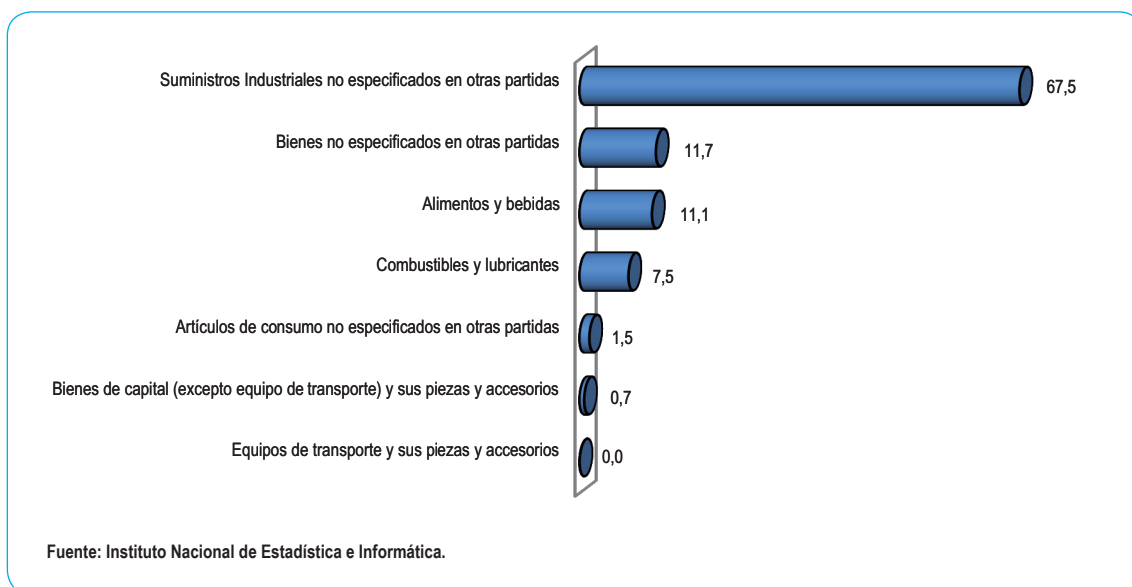
Por definición, la categoría variación de existencias incluye la parte de la producción que no completó su ciclo productivo, considerada producción en proceso y los productos terminados no utilizados.

Gráfico N° 2.6
PERÚ: DEMANDA GLOBAL, 2007
 (Estructura porcentual)



Las exportaciones alcanzaron un valor de 100 mil 774 millones de nuevos soles, cifra que representó el 25,4% de la demanda global. Entre los principales grupos de bienes exportados se encontraron los suministros industriales (67,5%), los bienes no especificados en otras partidas (11,7%), los alimentos y bebidas (11,1%) y los combustibles y lubricantes, con el 7,5% del valor total de las exportaciones.

Gráfico N° 2.7
PERÚ: EXPORTACIONES, 2007
(Estructura porcentual)



2.4. Producto Bruto Interno

2.4.1. Producto Bruto Interno según Sectores Institucionales

La presentación del Producto Bruto Interno según sectores institucionales es otro ángulo de análisis que permite la compilación de las cuentas de los sectores institucionales y se determina a partir de la agregación del valor agregado bruto por sector institucional, más los impuestos a los productos y los derechos de importación.

En el año 2007, el PBI del país registró una composición de 91,7% de valor agregado y 8,3% de derechos de importación e impuestos a los productos.

Por sector institucional, se observa una mayor participación de las Sociedades No Financieras, cuya función económica es la producción de bienes y servicios de mercado, este sector institucional concentró el 50,6% del PBI. Los Hogares, sector que agrupa a las unidades productivas no constituidas en sociedad o sin personería jurídica, contribuyeron con el 29,6% del PBI; el valor agregado generado por los hogares, está constituido en su mayor parte por el ingreso mixto bruto de los trabajadores por cuenta propia y patrones y en una mínima parte por las remuneraciones que pagan a sus asalariados.

Cuadro N° 2.4
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN SECTORES INSTITUCIONALES, 2007
(Millones de nuevos soles)

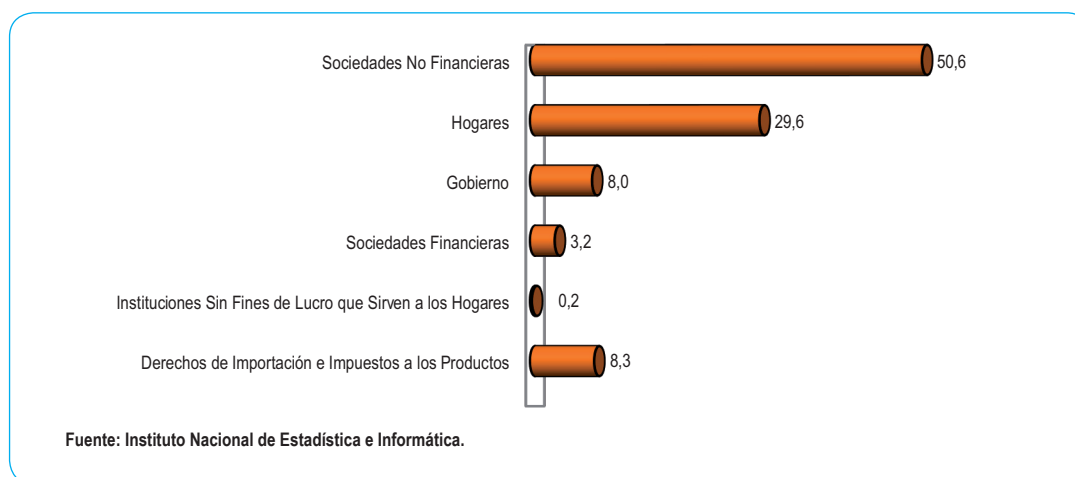
Sectores Institucionales	Valor	Estructura %
Producto Bruto Interno	319 693	100,0
Derechos de Importación	2 831	0,9
Impuestos a los Productos	23 672	7,4
Valor Agregado Bruto	293 190	91,7
Sociedades No Financieras	161 883	50,6
Sociedades Financieras	10 178	3,2
Gobierno	25 617	8,0
Hogares	94 769	29,6
Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares	743	0,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El aporte del sector institucional Gobierno, como productor de servicios de no mercado, fue del 8,0% del PBI; el sector de las Sociedades Financieras, que incluye a las sociedades monetarias y de seguros, aportó el 3,2% del PBI. Las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH) contribuyeron sólo con el 0,2% del PBI de la economía.

Gráfico N° 2.8
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN SECTORES INSTITUCIONALES, 2007
(Estructura porcentual)



2.4.2. Producto Bruto Interno según Componentes del Gasto

El Producto Bruto Interno según componentes del gasto, corresponde al análisis de la utilización de los bienes y servicios finales generados en la economía. El gasto de consumo final corresponde a la adquisición de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la población; la formación bruta de capital contribuye a la capacidad productiva de la economía; mientras que el comercio exterior, expresado en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, cuantifica el grado de apertura de la economía y el saldo del comercio exterior.

En el 2007, el consumo final privado, que comprende el consumo de los Hogares y el consumo de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares, representó el 60,2% del PBI. De este porcentaje, casi el total del consumo final privado, correspondió al gasto de los Hogares (59,5%) y un porcentaje mínimo a las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (0,7%).

El gasto de consumo final del Gobierno representó el 10,5% del producto bruto interno, incluye los gastos colectivos en general y los individualizables, representados principalmente por los servicios de educación y salud, que se atribuyen como recurso de los hogares y que incrementan el consumo efectivo de las familias.

Cuadro N° 2.5
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN COMPONENTE DEL GASTO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Componente del Gasto	Valor	Estructura %
Producto Bruto Interno	319 693	100,0
Consumo Final Privado	192 316	60,2
Consumo Final de Hogares	190 228	59,5
Consumo Final de las ISFLSH ^{1/}	2 088	0,7
Consumo Final del Gobierno	33 424	10,5
Formación Bruta de Capital	70 436	22,0
Formación Bruta de Capital Fijo	63 892	20,0
Variación de Existencias	6 544	2,0
Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior	23 517	7,4
(+) Exportaciones	100 774	31,5
Exportaciones de Bienes	93 123	29,1
Exportaciones de Servicios	7 651	2,4
(-) Importaciones	77 257	24,2
Importaciones de Bienes	63 460	19,9
Importaciones de Servicios	13 797	4,3

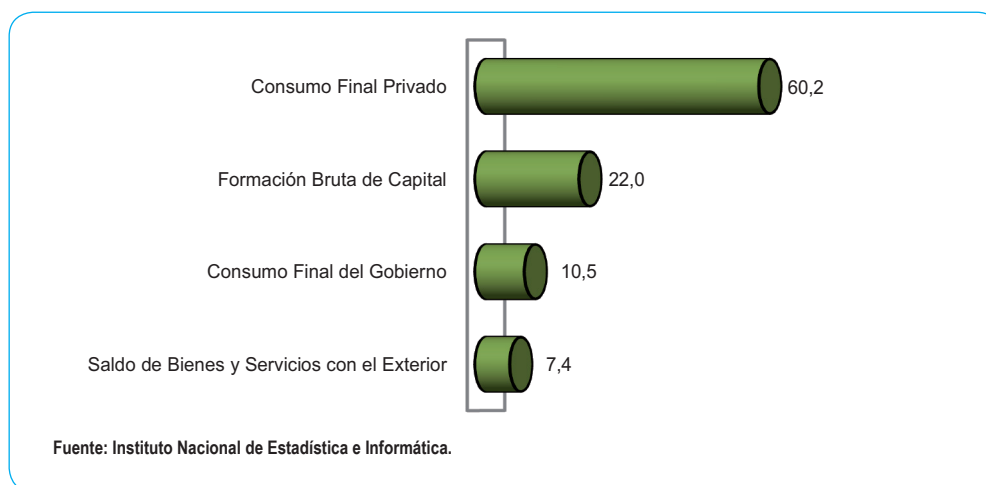
^{1/} ISFLSH: Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La formación bruta de capital incorporó el 22,0% de los bienes finales de la economía, 20,0% como formación bruta de capital fijo y 2,0% por concepto de variación de existencias. La relación capital producto de 22,0% significa que por cada cien nuevos soles de producto bruto interno, se invirtieron veintidós nuevos soles en la economía.

Gráfico N° 2.9
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN COMPONENTE DEL GASTO, 2007
 (Estructura porcentual)



El saldo de bienes y servicios con el exterior respecto al PBI, registró un superávit de 7,4%, lo que indica la relación favorable que tuvo el país en el comercio internacional. En el 2007, las exportaciones representaron el 31,5% del PBI, y las importaciones el 24,2%, resultado favorable que permitió el ahorro y la acumulación de reservas internacionales.

La participación de las exportaciones más las importaciones sobre el PBI, o grado de apertura de la economía con el resto del mundo, fue de 55,7%, porcentaje significativamente importante y que manifiesta la característica de la dinámica económica del período analizado.

En el intercambio de bienes y servicios, el país exportó más bienes que servicios en una proporción de 12 a 1, e importó bienes en una proporción de 5 a 1 sobre los servicios. En servicios, se importó casi el doble del valor exportado de servicios. Esta es una característica estructural de la economía del país, que no consolida todavía áreas del conocimiento y de tecnología susceptibles de ser demandados por el resto del mundo.

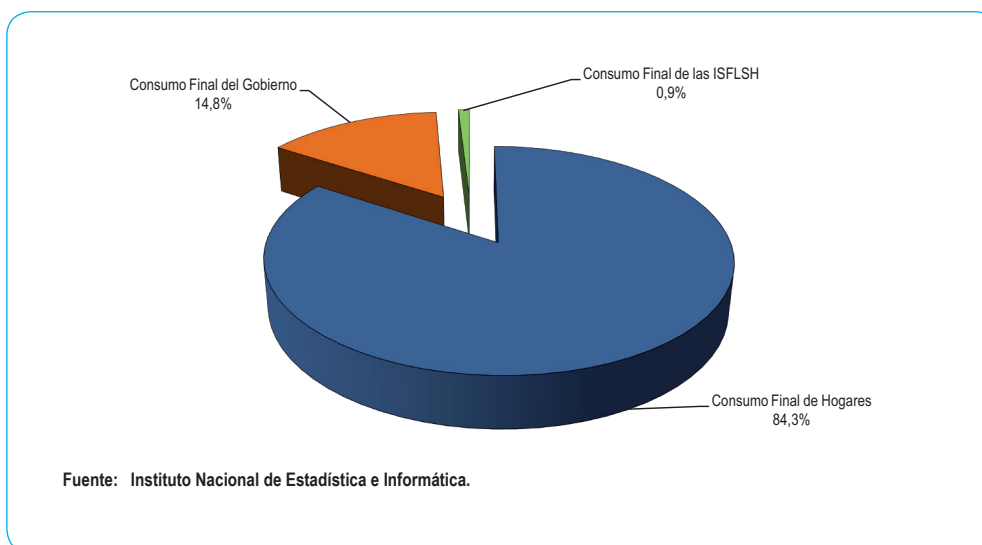
2.4.2.1. Gasto de Consumo Final

En el año 2007, el gasto de consumo final total de la economía ascendió a 225 mil 740 millones de nuevos soles, valor que representó el 70,6% del producto bruto interno y el 74,5% del ingreso nacional disponible bruto.

En el Cuadro de Oferta y Utilización, el consumo final se identifica como una utilización en la demanda final, mientras que en las cuentas de los sectores institucionales se registra en el lado de los empleos (gastos), de la cuenta de utilización del ingreso disponible.

En la composición del gasto de consumo final de la economía, el gasto de los Hogares representó el 84,3% del total, el gasto del Gobierno participó con el 14,8% y el gasto de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares el 0,9% del gasto total.

Gráfico N° 2.10
PERÚ: CONSUMO FINAL , 2007
(Estructura porcentual)



Desagregado el gasto de consumo final total en catorce grandes categorías de productos, destacaron: el consumo de productos manufacturados (36,4% del total), los otros servicios (24,6%), los servicios de administración pública y defensa (9,1%); éstos productos representaron en conjunto el 70,1% del consumo final total. Así también, el consumo en alojamiento y restaurantes representó el 8,0%, transporte, almacenamiento, correo y mensajería reflejó el 7,0%, los productos agropecuarios de caza y silvicultura, el 5,1% y finalmente, el resto de productos acumularon el 9,8 % del gasto de consumo final total.

Cuadro N° 2.6
PERÚ: CONSUMO FINAL SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Bienes y Servicios	Consumo Final Total	Consumo Final Privado		Consumo Final del Gobierno
		Hogares	ISFLSH	
TOTAL	225 740	190 228	2 088	33 424
01 Productos agropecuarios, de caza y silvic.	11 520	11 518	0	2
02 Productos de pesca y acuicultura	1 043	1 043	0	0
03 Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	0	0	0	0
04 Productos Manufacturados	82 069	81 802	0	267
05 Servicio de electricidad, gas y agua	3 820	3 820	0	0
06 Construcción	150	150	0	0
07 Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	958	958	0	0
08 Transp., almacenam., correo y mensajería	15 719	15 719	0	0
09 Alojamiento y restaurantes	18 146	17 757	389	0
10 Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	8 892	8 867	0	25
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	5 982	5 770	0	212
12 Servicios prestados a empresas	1 330	1 330	0	0
13 Serv. administración pública y defensa	20 508	487	0	20 021
14 Otros servicios	55 603	41 007	1 699	12 897

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.2.1.1. Gasto de Consumo Final Privado

El gasto de consumo final privado está compuesto por el gasto de consumo final de los Hogares y el gasto de consumo de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH). Durante el 2007, el consumo final privado ascendió a 192 mil 316 millones de nuevos soles, valor que representó el 60,2% del PBI y el 87,7% del ingreso disponible bruto de los Hogares más las ISFLSH. En su composición, el gasto de consumo de los Hogares representó el 98,9%, mientras que el gasto de consumo de las ISFLSH, el 1,1% del consumo privado total.

Cuadro N° 2.7
PERÚ: CONSUMO FINAL PRIVADO POR COMPONENTES, 2007
(Millones de nuevos soles)

Componentes	Valor	Estructura %
CONSUMO FINAL PRIVADO	192 316	100,0
Consumo Final de Hogares	190 228	98,9
Consumo Final de las ISFLSH ^{1/}	2 088	1,1

^{1/} **ISFLSH:** Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gasto de Consumo Final de los Hogares

El gasto de consumo final de los hogares, es el gasto efectuado por las familias en la adquisición directa de bienes y servicios de consumo para la satisfacción de sus necesidades. En el año 2007 ascendió a 190 mil 228 millones de nuevos soles, valor que representó el 59,5% del producto bruto interno y el 87,7% del ingreso disponible bruto de los hogares.

El gasto de los Hogares podemos diferenciarlo en gastos de mercado o comprado y gastos de no mercado o para uso final propio, el primero representó el 90,9% del total, mientras que el segundo el 9,1%; lo que significa que por cada cien nuevos soles de gasto familiar, cerca de noventa y uno fueron comprados por diferentes modalidades y nueve nuevos soles fueron consumidos o utilizados de su propia producción, como es el caso del alquiler imputado de vivienda.

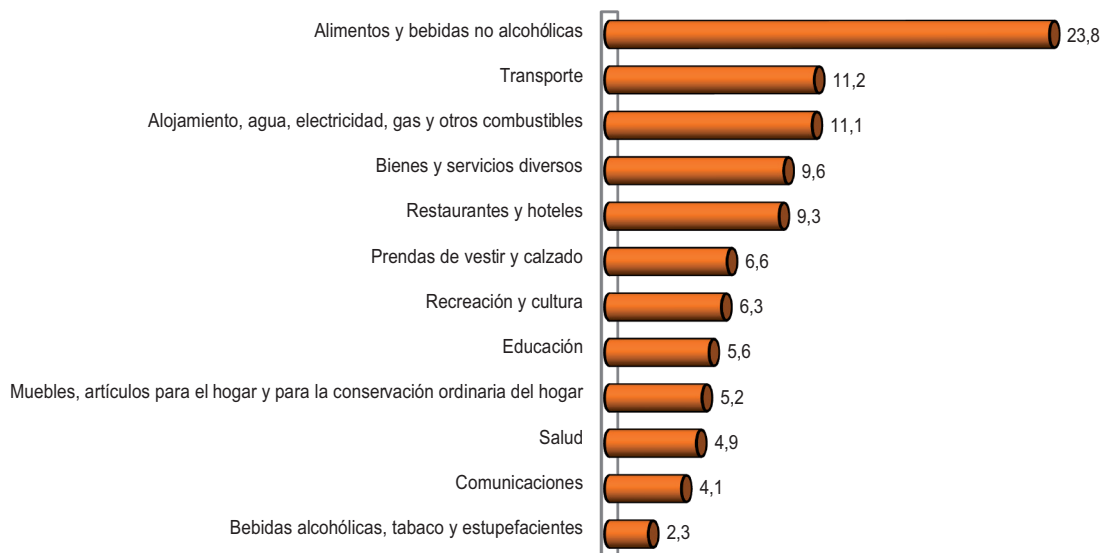
Al desagregar el consumo de los hogares por finalidades, los que tuvieron mayor representación fueron: alimentos y bebidas no alcohólicas (23,8%), transporte (11,2%), alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (11,1%), bienes y servicios diversos (9,6%), restaurantes y hoteles (9,3%), prendas de vestir y calzado (6,6%), recreación y cultura (6,3%); mientras que las otras finalidades de gastos de la canasta familiar tuvieron una menor participación, entre ellas: educación; muebles y artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; salud; comunicaciones; y bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes.

Cuadro N° 2.8
PERÚ: GASTO DE CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES SEGÚN FINALIDADES, 2007
(Millones de nuevos soles)

Finalidades	Valor	Estructura %
TOTAL	190 228	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	45 275	23,8
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	4 445	2,3
Prendas de vestir y calzado	12 465	6,6
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	21 114	11,1
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	9 911	5,2
Salud	9 337	4,9
Transporte	21 346	11,2
Comunicaciones	7 820	4,1
Recreación y cultura	11 898	6,3
Educación	10 626	5,6
Restaurantes y hoteles	17 757	9,3
Bienes y servicios diversos	18 234	9,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.11
PERÚ: CONSUMO FINAL DE HOGARES SEGÚN FINALIDADES, 2007
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el gasto de consumo final de los Hogares por productos, determinado a partir de la clasificación de 365 categorías, destacaron, en primer lugar, los servicios de restaurantes con el 7,0% del total; en segundo lugar, los servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial con el 6,7% del total; seguido del alquiler imputado de vivienda con el 6,2%.

Luego, con valores porcentuales entre dos y cuatro por ciento, estuvieron: las prendas de vestir textiles (3,8%), enseñanza de formación general (3,7%), perfumes y preparados de tocador (2,5%), servicios de salud privada (2,4%), pan y productos de panadería (2,2%) y productos farmacéuticos y medicamentos (2,2%). A continuación con valores porcentuales menores al dos por ciento y completando un ranking de gasto de diecinueve principales bienes y servicios, se tuvieron: la carne de pollo y menudencias (1,9%), arroz pilado (1,8%), enseñanza superior privada (1,7%), servicio doméstico (1,6%), cerveza (1,6%); además de, bebidas no alcohólicas (1,5%), electricidad (1,4%), servicio de telefonía fija (1,4%), alquiler real de vivienda (1,4%) y servicio de telefonía móvil (1,3%), todos estos productos en promedio absorbieron el 52,2% del gasto de consumo final de los hogares del país.

Cuadro N° 2.9
PERÚ: CONSUMO FINAL DE HOGARES SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	190 228	100,0
297	Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	13 284	7,0
283	Servicios de transporte terrestre de pasajeros urbano e interprovincial	12 804	6,7
326	Alquiler imputado de vivienda	11 759	6,2
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	7 239	3,8
350	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza privada	7 127	3,7
172	Perfumes y preparados de tocador	4 694	2,5
354	Servicios de salud privada	4 596	2,4
115	Pan y productos de panadería	4 234	2,2
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	4 141	2,2
89	Carne de pollo y menudencias	3 523	1,9
112	Arroz pilado	3 373	1,8
351	Enseñanza superior privada	3 299	1,7
363	Servicio doméstico	3 048	1,6
128	Cerveza	2 950	1,6
132	Bebidas no alcohólicas	2 780	1,5
265	Electricidad	2 708	1,4
300	Servicio de telefonía fija	2 643	1,4
325	Alquiler real de vivienda	2 620	1,4
301	Servicio de telefonía móvil	2 530	1,3
	Resto de Productos	90 876	47,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gasto de Consumo Final de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares

El gasto de consumo final de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH) es el valor de producción de estas instituciones menos los ingresos por ventas de bienes y servicios, que se atribuye beneficiar a las familias. En el año 2007, dicho gasto ascendió a 2 mil 88 millones de nuevos soles, valor que representó el 0,7% del producto bruto interno. Por definición, el gasto de consumo de las ISFLSH es de no mercado, esto es, los ingresos que obtienen en la distribución de los servicios que distribuyen no cubren sus costos de producción.

Clasificados los gastos de consumo de las ISFLSH por productos, éstos se desagregaron en tres productos de consumo: servicios de asociaciones u organizaciones con el 78,2%; servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación con el 18,6% y servicios sociales de cuidados personales con el 3,2%.

Cuadro N° 2.10
PERÚ: CONSUMO FINAL DE LAS INSTITUCIONES SIN FINES DE LUCRO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	2 088	100,0
357	Servicios de asociaciones u organizaciones	1 633	78,2
297	Servicios de restaurantes y servicios móviles de alimentación	389	18,6
356	Servicios sociales de cuidados personales	66	3,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.2.1.2. Gasto de Consumo Final del Gobierno

El gasto de consumo final del gobierno es el valor de los servicios de no mercado, de naturaleza colectiva o individual, tales como la administración pública, la educación y la salud, más el valor de los bienes distribuidos en forma gratuita a la población, deducidos los ingresos recibidos por la venta de bienes y servicios de mercado, además de los pagos parciales realizados por las familias, que por definición no cubren sus costos de producción. Estos servicios son consumidos por el gobierno en nombre de la colectividad. En el 2007, el consumo del gobierno ascendió a 33 mil 424 millones de nuevos soles, valor que representó el 10,5% del producto bruto interno.

Clasificados por categorías de productos, destacaron cuatro servicios. En primer lugar se ubicaron los servicios de administración pública, defensa y otros, con el 59,2% del consumo total del gobierno; en segundo lugar, la enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza pública con el 20,1%; seguidamente los servicios de salud pública, con el 16,3% del gasto; en cuarto lugar, la enseñanza superior pública, con el 2,5% del gasto total del gobierno; en tanto, los otros bienes y servicios de consumo del gobierno participaron con el 1,9% del gasto total.

Cuadro N° 2.11
PERÚ: CONSUMO FINAL DEL GOBIERNO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	33 424	100,0
349	Servicios de administración pública, defensa y otros	20 021	59,2
352	Enseñanza de formación general y otros tipos de enseñanza pública	6 612	20,1
355	Servicios de salud pública	5 343	16,3
353	Enseñanza superior pública	809	2,5
	Resto de Productos	639	1,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

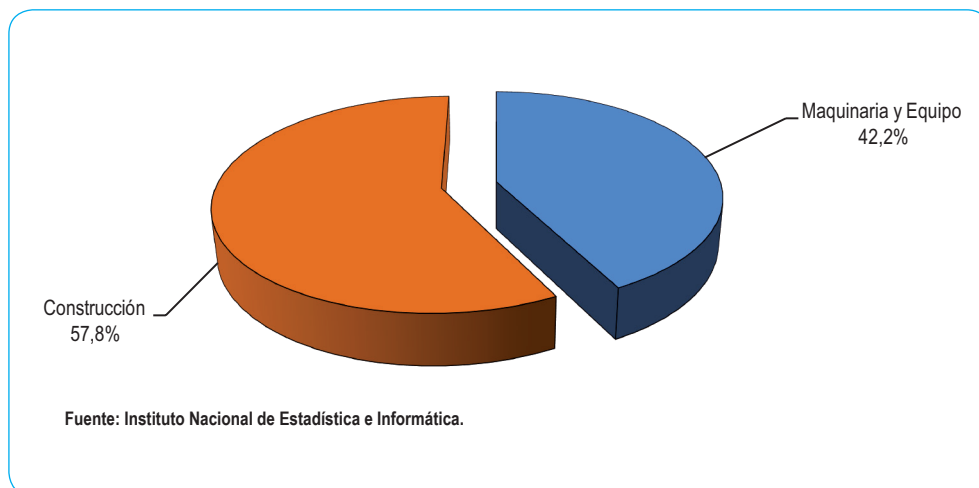
2.4.2.2. Formación Bruta de Capital

La formación bruta de capital comprende la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y las adquisiciones menos las disposiciones de objetos valiosos. En el año 2007, la formación bruta de capital ascendió a 70 mil 436 millones de nuevos soles, valor que representa el 22,0% del producto bruto interno.

La formación bruta de capital fijo o inversión bruta fija, es el valor total de las adquisiciones menos las disposiciones de activos fijos realizadas por los productores residentes durante un periodo determinado e incrementan la capacidad productiva de la economía. En el 2007 ascendió a 63 mil 892 millones de nuevos soles, valor que representó el 20,0% del producto bruto interno.

Por tipo de bien, del total de formación bruta de capital fijo de la economía, la inversión bruta fija en construcción participó con el 57,8%, dentro de la cual el 27,0% se destinó a construcción residencial y el 30,8% a construcción no residencial; mientras que, la inversión en maquinaria y equipo representó el 42,2%, de la cual, 6,9% se destinó a equipo de transporte y 35,3% a maquinaria y equipo.

Gráfico N° 2.12
PERÚ: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, 2007
(Estructura porcentual)



2.4.2.2.1. Formación Bruta de Capital Fijo según Sectores Institucionales

Por sectores institucionales, el sector que más invirtió durante el año 2007 ha sido el de las Sociedades No Financieras, cuya inversión representó el 49,3% de la inversión bruta fija total de la economía; el sector de los Hogares invirtió el 33,4%; en tanto, el sector del Gobierno, el 15,9%. De otro lado, el sector de las Sociedades Financieras lo hizo con el 1,2% y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares con el 0,2%.

La notable participación de las Sociedades No Financieras en la inversión total se explica principalmente por la inversión en maquinaria y equipo que representó el 32,9% de la formación bruta de capital fijo total de la economía, mientras que la inversión bruta fija en construcción de este sector institucional representó el 16,4% de la inversión bruta fija total del país.

Por grandes tipos de bienes, se encontró que las Sociedades No Financieras invirtieron el 66,8% de su inversión en maquinaria y equipo y el 33,2% en construcción no residencial.

El sector Gobierno orientó su inversión a la construcción no residencial en un 81,1% (abarca obras de infraestructura, carreteras, puentes, centros educativos, salud, etc.) y el 18,9% en maquinaria y equipo.

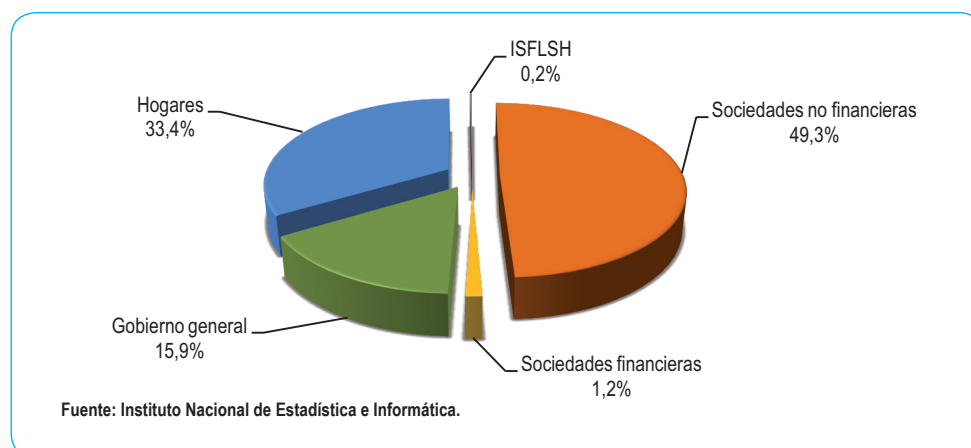
El sector de los Hogares durante este año orientó su inversión a la adquisición de viviendas, con un porcentaje de 80,8% y el restante 16,5% a maquinaria y equipo.

Cuadro N° 2.12
PERÚ: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO POR SECTORES INSTITUCIONALES, SEGÚN TIPO DE BIEN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Tipo de Bien	Sociedades no financieras	Sociedades financieras	Gobierno general	Hogares	ISFLSH	Economía total
Formación bruta de capital fijo	31 493	775	10 166	21 320	138	63 892
Construcción	10 448	346	8 245	17 795	101	36 935
Residencial	9	0	0	17 236	0	17 245
No residencial	10 439	346	8 245	559	101	19 690
Maquinaria y equipo	21 045	429	1 921	3 525	37	26 957
Equipo de transporte	3 047	24	188	1 180	-9	4 430
Maquinaria	17 998	405	1 733	2 345	46	22 527

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.13
PERÚ: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO SEGÚN SECTORES INSTITUCIONALES, 2007
(Estructura porcentual)



2.4.2.2.2. Formación Bruta de Capital Fijo Nacional e Importada

El análisis de la formación bruta de capital fijo por el origen de los bienes indica que la inversión bruta fija nacional ascendió a 47 mil 157 millones de nuevos soles, valor que representó el 73,8% de la inversión bruta fija total, que se desagrega en sus componentes inversión nacional en construcción (57,8%) e inversión nacional en maquinaria y equipo (16,0%); mientras que la inversión bruta fija importada fue del orden de los 16 mil 735 millones de nuevos soles, valor que representó el 26,2% de la inversión bruta fija total.

Cuadro N° 2.13
PERÚ: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO NACIONAL E IMPORTADA,
SEGÚN TIPO DE BIEN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Tipo de Bien	Economía total	Origen	
		Nacional	Importada
Formación bruta de capital fijo	63 892	47 157	16 735
Construcción	36 935	36 935	
Residencial	17 245	17 245	
No residencial	19 690	19 690	
Maquinaria y equipo	26 957	10 222	16 735
Equipo de transporte	4 430	753	3 677
Maquinaria	22 527	9 469	13 058

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.2.2.3. Formación Bruta de Capital Fijo Pública y Privada

La formación bruta de capital fijo pública (sector Gobierno más el sector no financiero público) ascendió a 11 mil 433 millones de nuevos soles y representó el 17,9% de la inversión bruta fija total, inversión que se desagrega en inversión pública en construcción (13,9%) e inversión pública en maquinaria y equipo (4,0%); mientras que la formación bruta de capital fijo privada fue de 52 mil 459 millones de nuevos soles y representó el 82,1% del total, desagregada en inversión privada en construcción (43,9%) e inversión privada en maquinaria y equipo (38,2%).

Cuadro N° 2.14
PERÚ: FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO PÚBLICA Y PRIVADA, SEGÚN TIPO DE BIEN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Tipo de Bien	Economía total	Destino	
		Pública	Privada
Formación bruta de capital fijo	63 892	11 433	52 459
Construcción	36 935	8 896	28 039
Residencial	17 245	0	17 245
No residencial	19 690	8 896	10 794
Maquinaria y equipo	26 957	2 537	24 420
Equipo de transporte	4 430	237	4 193
Maquinaria	22 527	2 300	20 227

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de 365 categorías de productos de la nomenclatura de las Cuentas Nacionales del Perú, en la formación bruta de capital fijo destacaron, por orden de importancia en su valor monetario, los siguientes: edificios residenciales para vivienda (26,9%), otras obras de ingeniería civil (12,7%), edificios no residenciales (11,9%), maquinaria para la industria (6,6%), otras maquinarias de uso general (5,7%), que representaron el 63,8% de la formación bruta de capital fijo de la economía.

Cuadro N° 2.15
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	63 892	100,0
272	Edificios residenciales (viviendas)	17 245	26,9
276	Otras obras de ingeniería civil	8 112	12,7
273	Edificios no residenciales	7 630	11,9
237	Maquinaria para la Industria	4 219	6,6
238	Otras maquinarias de uso general	3 634	5,7
275	Carreteras, calles y caminos, vías férreas, puentes y túneles (obras viales)	3 109	4,9
88	Servicios de apoyo de la extracción minera	1 945	3,2
242	Camiones, omnibus y camionetas	1 834	2,9
224	Motores, generadores y transformadores eléctricos	1 467	2,3
	Resto de Productos	14 697	23,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.2.2.4. Variación de Existencias

La variación de existencias se mide por el valor de las entradas en existencias, menos el valor de las salidas y el valor de cualquier pérdida corriente de los bienes mantenidos en existencias durante el periodo contable. En el 2007, la variación de existencias fue positiva en 6 mil 544 millones de nuevos soles, valor que representó el 2,0% del PBI.

Del total de la variación de existencias de la economía, las Sociedades No Financieras acumularon el 86,9%; el Sector del Gobierno participó con un 3,0% del incremento de stocks; asimismo, el sector Hogares acumuló inventarios que ascendieron al 10,7% del total; mientras que el Sector Financiero tuvo una participación negativa de -0,7%; y las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares acumularon stocks por 0,1% de la variación total.

Cuadro N° 2.16
PERÚ: VARIACIÓN DE EXISTENCIAS POR SECTORES INSTITUCIONALES, SEGÚN TIPO DE EXISTENCIA, 2007
(Millones de nuevos soles)

Variación de Existencias	Sociedades no financieras	Sociedades financieras	Gobierno general	Hogares	ISFLSH	Economía total
Total	5 685	-45	198	699	7	6 544
Materias primas	929	6	766	0	0	1 701
Productos en proceso	-12	4	-2	699	0	689
Productos terminados	1 661	-55	-582	0	0	1 024
Bienes para reventa	3 107	0	16	0	7	3 130

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.2.3. Saldo del Comercio Exterior

El saldo del comercio exterior corresponde a la diferencia de las exportaciones de bienes y servicios (X) y las importaciones de bienes y servicios (M). En el año 2007, el saldo del comercio exterior fue positivo en 23 mil 517 millones de nuevos soles; el cual representó el 7,4% del PBI.

Desde la óptica de bienes y servicios el comercio exterior de bienes tuvo un saldo positivo de 29 mil 663 millones de nuevos soles, mientras que el comercio exterior de servicios presentó un saldo negativo de 6 mil 146 millones de nuevos soles.

A nivel de productos, las exportaciones de bienes se valoran a FOB y las importaciones a valor CIF, precisándose para su homogeneidad del ajuste CIF/FOB.

Se observa que a nivel de catorce productos de Cuentas Nacionales, las exportaciones de petróleo, gas, minerales y servicios conexos impulsaron el saldo positivo global del comercio exterior. Los productos manufacturados se destacaron como los principales productos de exportación e importación, por lo tanto, influyeron en la reducción del saldo del comercio exterior por un valor de 7 mil 626 millones de nuevos soles.

Cuadro N° 2.17
PERÚ: EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y SALDO DEL COMERCIO EXTERIOR, SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Bienes y Servicios	Saldo del Comercio Exterior			Exportaciones			Importaciones		
	Total	Bienes	Servicios	Total	Bienes	Servicios	Total	Bienes	Servicios
TOTAL	23 517	29 663	-6 146	100 774	93 123	7 651	77 257	63 460	13 797
01 Productos agropecuarios, de caza y silvic.	-1 082	-1 082	0	2 146	2 146	0	3 228	3 228	0
02 Productos de pesca y acuicultura	3	3	0	12	12	0	9	9	0
03 Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	33 589	33 589	0	43 044	43 044	0	9 455	9 455	0
04 Productos Manufacturados	-7 626	-7 626	0	47 641	47 641	0	55 267	55 267	0
05 Servicio de electricidad, gas y agua	-10	-10	0	19	0	19	29	10	19
06 Construcción	-390	0	-390	0	0	0	390	0	390
07 Comercio, serv. de mant. y repar. de vehic.	0	0	0	5	0	5	5	0	5
08 Transp., almacenam., correo y mensajería	827	0	827	2 905	0	2 905	2 078	0	2 078
09 Alojamiento y restaurantes	1 563	0	1 563	2 610	0	2 610	1 047	0	1 047
10 Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	-340	63	-403	650	280	370	990	217	773
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	-1 712	0	-1 712	130	0	130	1 842	0	1 842
12 Servicios prestados a empresas	-1 281	0	-1 281	976	0	976	2 257	0	2 257
13 Serv. administración pública y defensa	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14 Otros servicios	-24	0	-24	636	0	636	660	0	660
Ajuste CIF/FOB	0	4 726	-4 726	0	0	0	0	-4 726	4 726

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.2.3.1. Exportaciones

En el año 2007, las exportaciones de bienes y servicios ascendieron a 100 mil 774 millones de nuevos soles, lo que representó el 31,5% del PBI. De este valor, 93 mil 123 millones de nuevos soles correspondieron a bienes y 7 mil 651 millones de nuevos soles a servicios.

Cuadro N° 2.18
PERÚ: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Exportaciones	Valor	Estructura %
TOTAL	100 774	100,0
Exportaciones de Bienes	93 123	92,4
Exportaciones de Servicios	7 651	7,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de 365 productos de Cuentas Nacionales, las exportaciones de minerales fueron las más importantes, destacando el mineral cobre y el mineral de oro, con 13,3% y 11,6% del total de exportaciones, respectivamente. También fue significativa la exportación de los siguientes productos: cobre refinado (7,4%), mineral de zinc (7,2%), prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel (4,2%), harina de recursos hidrobiológicos (3,8%), mineral de plata (3,2%), mineral de molibdeno (3,1%) y gasolina (2,4%), que en conjunto representaron el 56,2% del valor total de las exportaciones.

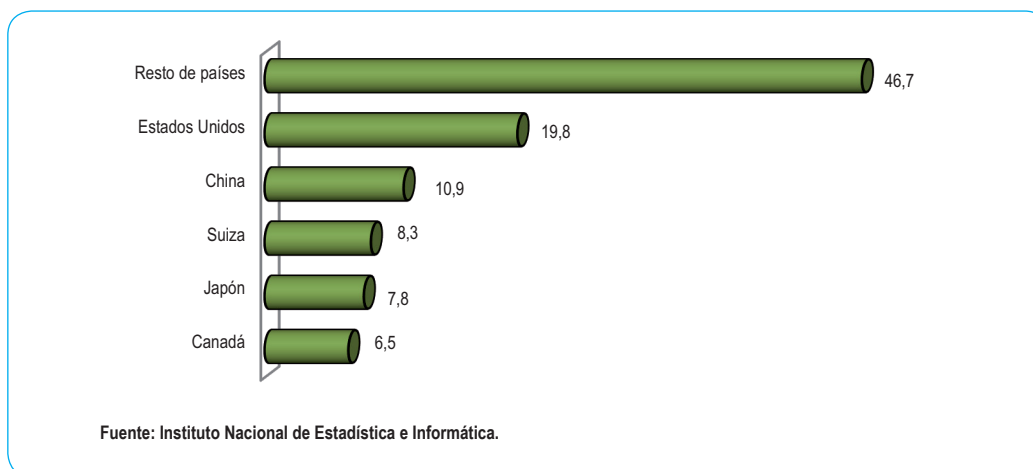
Cuadro N° 2.19
PERÚ: EXPORTACIONES SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	100 774	100,0
074	Mineral de cobre	13 387	13,3
075	Mineral de oro	11 665	11,6
198	Cobre refinado	7 480	7,4
076	Mineral de zinc	7 285	7,2
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	4 198	4,2
101	Harina de recursos hidrobiológicos	3 851	3,8
077	Mineral de plata	3 234	3,2
081	Mineral de molibdeno	3 091	3,1
161	Gasolina	2 456	2,4
	Resto de Productos	44 127	43,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Los principales países destino de nuestras exportaciones fueron: Estados Unidos (19,8%), China (10,9%), Suiza (8,3%), Japón (7,8%) y Canadá (6,5%) estos cinco países acumularon el 53,3% del total de las exportaciones del país.

Gráfico N° 2.14
PERÚ: PAÍSES DE DESTINO DE EXPORTACIONES, 2007
(Estructura porcentual)



2.4.2.3.2. Importaciones

En el año 2007, las importaciones de bienes y servicios ascendieron a 77 mil 257 millones de nuevos soles, valor que representó el 24,2% del PBI. Del total de importaciones, 63 mil 460 millones de nuevos soles correspondieron a bienes y 13 mil 797 millones de nuevos soles a servicios.

Cuadro N° 2.20
PERÚ: IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Importaciones	Valor	Estructura %
TOTAL	77 257	100,0
Importaciones de Bienes	63 460	82,1
Importaciones de Servicios	13 797	17,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de 365 productos de Cuentas Nacionales, el principal producto importado fue el petróleo crudo (11,1%), seguido en orden de importancia por maquinaria para la industria (4,7%), otras maquinarias de uso general (4,2%), plásticos, caucho y fibras sintéticas (4,2%), equipo de transmisión y de comunicación (3,4%), diesel (2,8%), materias orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (2,6%), camiones, ómnibus y camionetas (2,2%), láminas y planchas de hierro y acero (2,1%). Estos productos acumularon el 37,2% del valor total de las importaciones.

Cuadro N° 2.21
PERÚ: IMPORTACIONES SEGÚN PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	77 257	100,0
070	Petróleo crudo	8 591	11,1
237	Maquinaria para la industria	3 630	4,7
238	Otras maquinarias de uso general	3 246	4,2
169	Plásticos, caucho y fibras sintéticas	3 208	4,2
221	Equipo de transmisión y de comunicación	2 611	3,4
160	Diesel	2 133	2,8
168	Materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas	2 005	2,6
242	Camiones, ómnibus y camionetas	1 702	2,2
193	Láminas y planchas de hierro y acero	1 595	2,1
	Resto de Productos	48 536	62,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.3. Producto Bruto Interno según Actividad Económica

El PBI, medido por actividades económicas, registra el valor residual de la producción bruta disminuido el consumo intermedio. Considerando que el consumo intermedio corresponde a los bienes y servicios que se incorporan al producto o se agotan en el transcurso de la producción, el valor agregado es la riqueza generada en el proceso productivo, el “nuevo valor” que se distribuye entre los factores que participan en la producción.

Por definición, la producción y el valor agregado se valoran a precios básicos, pues no incluyen los impuestos a los bienes y servicios. Por tanto, para obtener el total del PBI, al valor agregado total se debe adicionar los impuestos sobre los bienes y servicios.

El valor agregado generado por las actividades extractivas representó el 21,1% del PBI; el de las actividades manufactura y construcción registraron, en conjunto el 21,6%; y el de las actividades de servicios (considerando los derechos de importación e impuestos a los productos) el 57,3%.

Cuadro N° 2.22
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Millones de nuevos soles)

Actividad Económica	Valor	Estructura %
Producto Bruto Interno	319 693	100,0
Derechos de Importación	2 831	0,9
Impuestos a los Productos	23 672	7,4
Valor Agregado Bruto	293 190	91,7
01 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	19 074	6,0
02 Pesca y acuicultura	2 364	0,7
03 Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	45 892	14,4
04 Manufactura	52 807	16,5
05 Electricidad, gas y agua	5 505	1,7
06 Construcción	16 317	5,1
07 Comercio, serv. de mantenimiento y reparación de vehículos	32 537	10,2
08 Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	15 885	5,0
09 Alojamiento y restaurantes	9 143	2,9
10 Telecomunicaciones y otros servicios de información	8 517	2,7
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	10 279	3,2
12 Servicios prestados a empresas	13 555	4,2
13 Administración pública y defensa	13 723	4,3
14 Otros servicios	47 592	14,9

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.15
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sintetizando la economía en catorce grandes actividades económicas, la actividad que destacó con mayor participación en la generación del PBI fue manufactura (16,5%), que incluye todas las actividades que en el proceso de producción cambian la naturaleza de los bienes y servicios que se utilizan para producir nuevos bienes.

La actividad otros servicios fue la segunda de las actividades relevantes en la generación del valor agregado con el 14,9%. Esta gran actividad incluye, además de los servicios personales (servicios de entretenimiento, lavanderías, peluquerías, etc.) y el servicio doméstico, otros como educación y salud de mercado (privada) y no de mercado (pública y prestado por las instituciones no lucrativas al servicio de los hogares).

Otra actividad relevante fue la extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos, que favorecidos por los altos precios internacionales de los minerales y del petróleo crudo, así como del volumen exportado, incrementó su participación en la generación del PBI a 14,4%.

La actividad de comercio, servicios de mantenimiento y reparación de vehículos, que incluye la intermediación de los bienes y servicios entre el productor/importador al utilizador por los diferentes canales de distribución y además, la reparación de unidades de transporte terrestre participó con el 10,2% del PBI del año base 2007. Esta actividad concentra gran parte de las unidades económicas y es una de las más extendidas y dinámicas de la economía; en los últimos años se ha venido transformando al disminuirse los canales de comercialización y concentrarse en unidades de mayor tamaño.

Las cuatro actividades descritas líneas arriba representaron en conjunto el 55,9% del PBI; las demás actividades contribuyeron con el 44,1%. Entre éstas últimas, fueron relevantes, por su participación en la producción y el empleo, la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura con el 6,0% y las actividades de construcción y transporte con 5,1% y 5,0% respectivamente.

Producción Media del Trabajo

La producción media anual del trabajo o productividad anual del trabajo en términos de valor agregado, esto es, la relación entre el valor agregado total de la economía y el empleo total, fue de 19,1 mil nuevos soles; es decir, la contribución por unidad de puesto de trabajo fue de 19 mil 125 nuevos soles en promedio durante el 2007.

Las actividades con más alta producción media del trabajo fueron extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos, con 224,5 mil nuevos soles por puesto de trabajo; servicios financieros, seguros y pensiones, con 134,5 mil nuevos soles por puesto de trabajo; y electricidad, gas y agua, con 114,4 mil nuevos soles por empleo. Por otro lado, la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura registró la menor producción media de la economía con sólo 4,2 mil nuevos soles por puesto de trabajo, por debajo de la producción media de la economía; seguida en orden ascendente, por alojamiento y restaurantes con 9 mil nuevos soles, y comercio, servicios de mantenimiento y reparación de vehículos con 11,9 mil nuevos soles en promedio.

Al elaborar un indicador de productividad relativa, se verificó que la actividad de extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos generó una producción por puesto de trabajo 11,7 veces la productividad media de la economía; le siguen en orden de importancia, las actividades de servicios financieros, seguros y pensiones y electricidad, gas y agua, que registraron niveles de productividad mayores a la media en 7 y 6 veces, respectivamente. Estas tres grandes actividades económicas participaron del 19,3% del PBI y generaron el 2,1% de puestos de trabajo.

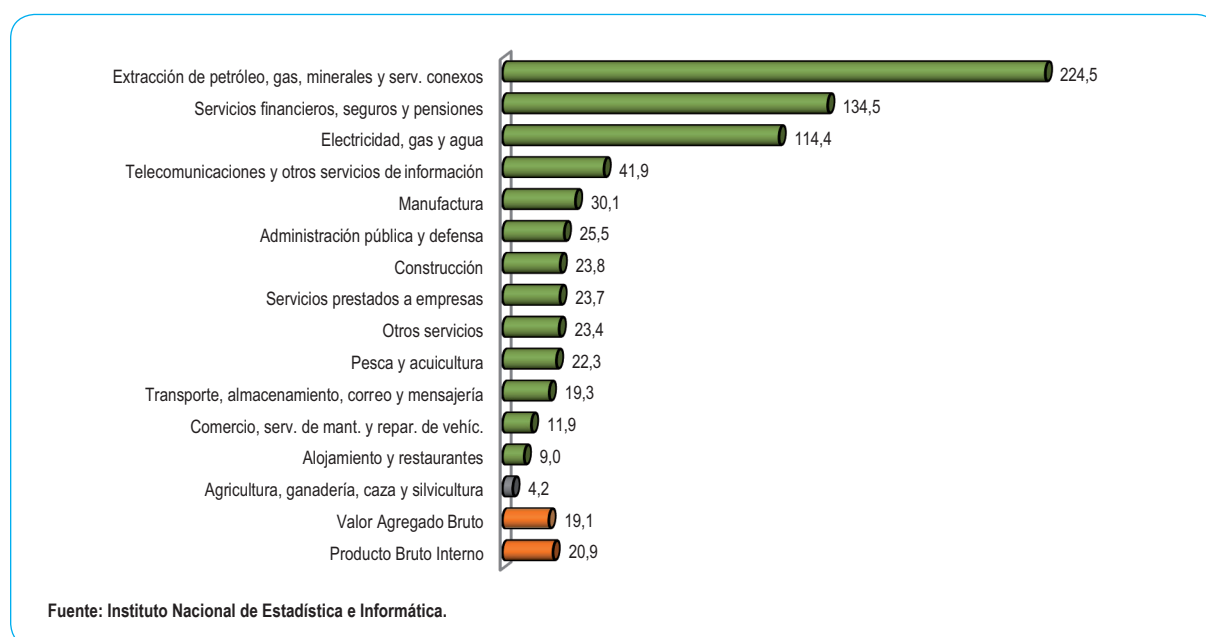
Cuadro N° 2.23
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Miles de nuevos soles)

Actividad Económica		Productividad del Trabajo: VAB/Empleo	Relación con el VAB Total
Producto Bruto Interno		20,9	1,1
Valor Agregado Bruto		19,1	1,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4,2	0,2
02	Pesca y acuicultura	22,3	1,2
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y serv. conexos	224,5	11,7
04	Manufactura	30,1	1,6
05	Electricidad, gas y agua	114,4	6,0
06	Construcción	23,8	1,2
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	11,9	0,6
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	19,3	1,0
09	Alojamiento y restaurantes	9,0	0,5
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	41,9	2,2
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	134,5	7,0
12	Servicios prestados a empresas	23,7	1,2
13	Administración pública y defensa	25,5	1,3
14	Otros servicios	23,4	1,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Por otro lado, la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura tuvo una productividad casi cinco veces menor que la producción media general; la actividad de alojamiento y restaurantes registró una producción media por puesto de trabajo equivalente a la mitad de la producción media total; en tanto, la actividad de comercio, servicios de mantenimiento y reparación de vehículos evidenció una producción media del valor agregado de 62,0% respecto a la productividad media general.

Gráfico N° 2.16
PERÚ: PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Miles de nuevos soles)



2.4.4. Producto Bruto Interno según Tipo de Ingreso

El análisis de los componentes del valor agregado en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales se efectúa a partir de la cuenta de Generación del Ingreso, cuenta que en términos económicos, corresponde a la distribución primaria del ingreso entre los factores de la producción.

La medición se ha efectuado hasta obtener el concepto de valor agregado bruto; en consecuencia, tanto el excedente de explotación como el ingreso mixto están valorados bajo el concepto “bruto”.

Las remuneraciones, que representaron el 30,7% del PBI, reflejan el pago al factor trabajo asalariado, esto es, a los trabajadores dependientes e incluyen, además de los sueldos y salarios, las contribuciones al sistema de seguridad social, que considera los aportes del empleador por asistencia de salud y los fondos de pensiones. El ingreso mixto bruto, con una participación del 20,5% del PBI, es un saldo contable, sin embargo, se puede considerar también como un ingreso del trabajo de las unidades productivas no constituidas en sociedad propiedad de los hogares.

Los impuestos netos de subsidios generados en la economía durante la circulación de los bienes y servicios representaron el 8,8% del PBI. Estos incluyen los impuestos que se aplican a los bienes y servicios (8,3%), donde implícitamente están deducidos los subsidios a los productos (por drawback y fondos de compensación de los combustibles), y los que se aplican a la actividad económica y son recaudados principalmente por los gobiernos locales (0,5%).

Cuadro N° 2.24
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN TIPO DE INGRESO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Tipo de Ingreso	Valor	Estructura %
Producto Bruto Interno	319 693	100,0
Remuneraciones de los asalariados	98 127	30,7
Impuestos sobre la producción y las importaciones netas de subvenciones	28 020	8,8
Impuestos a los productos netos de subvenciones	23 672	7,4
Derechos de Importación	2 831	0,9
Impuestos a la producción	1 517	0,5
Excedente de Explotación Bruto	128 089	40,1
Ingreso Mixto Bruto	65 457	20,5

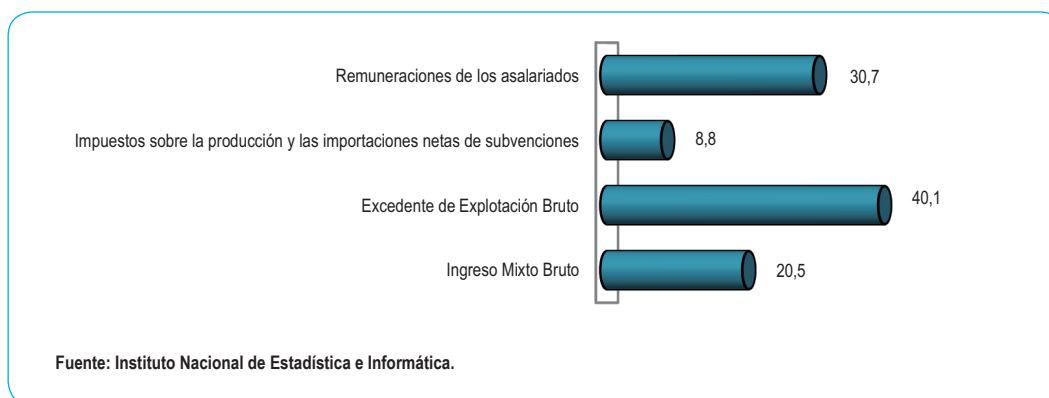
Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Los impuestos a los productos netos de subsidios contienen el impuesto general a las ventas (IGV) y los impuestos específicos al consumo, tanto por los productos producidos en el territorio económico, como por los impuestos aplicados a las importaciones, deducidas las subvenciones. Los derechos de importación (0,9%), que se aplican a los bienes importados al ingresar al territorio nacional, tuvieron un comportamiento sistemático de disminución, al reducirse o anularse las tasas a las importaciones de bienes.

El excedente de explotación bruto es un saldo contable, que se refiere a los ingresos que se atribuye a los propietarios de la unidad productiva constituida en sociedad por su participación en el financiamiento, gestión y riesgo en la actividad empresarial, en el 2007 representó el 40,1% del PBI. El ingreso mixto bruto, saldo contable de los hogares con producción de mercado, representó el 20,5% del PBI.

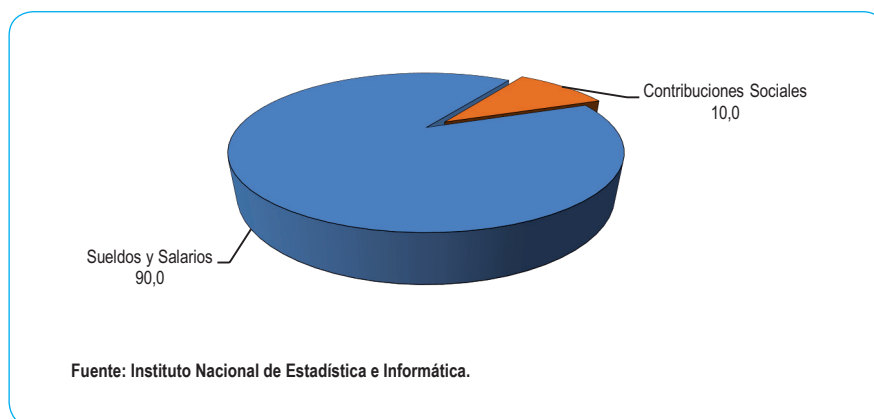
Gráfico N° 2.17
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO SEGÚN TIPO DE INGRESO, 2007
 (Estructura porcentual)



2.4.4.1. Remuneraciones de los Asalariados

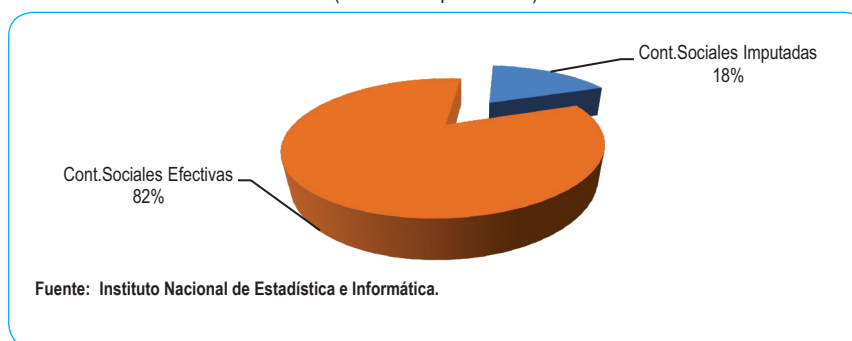
Las Remuneraciones corresponden a un componente del Producto Bruto Interno por tipo de Ingreso, que incluye los sueldos y salarios y las contribuciones sociales de los empleadores. En el año 2007, las remuneraciones alcanzaron la suma de 98 mil 127 millones de nuevos soles que representó el 30,7% del PBI. Los sueldos y salarios ascendieron a 88 mil 254 millones de nuevos soles, mientras que, las contribuciones sociales registraron 9 mil 873 millones de nuevos soles y representaron el 10,0% del total de remuneraciones.

Gráfico N° 2.18
PERÚ: COMPONENTES DE LAS REMUNERACIONES, 2007
 (Estructura porcentual)



Las contribuciones sociales consideran contribuciones efectivas y contribuciones imputadas. Las contribuciones efectivas alcanzaron los 8 mil 82 millones de nuevos soles y las contribuciones imputadas registraron un valor de 1 mil 791 millones de nuevos soles, que representan el 81,9 % y el 18,1% de las contribuciones sociales, respectivamente.

Gráfico N° 2.19
PERÚ: CONTRIBUCIONES SOCIALES, 2007
(Estructura porcentual)



Las contribuciones sociales efectivas se desagregan en contribuciones sociales de pensiones y contribuciones sociales de no pensiones.

Las contribuciones sociales de pensiones están constituidas principalmente por las pensiones correspondientes a la Caja de Beneficios y Seguridad Social del Pescador y al Sistema Nacional de Pensiones. En el 2007 ascendieron a 1 mil 58 millones de nuevos soles.

Por su parte, las contribuciones sociales efectivas de no pensiones, se desagregan en contribuciones a la seguridad social, el seguro de salud agrario, el seguro complementario de trabajo de riesgo (SCTR), los seguros de vida, el seguro de entidades prestadoras de salud (EPS) y la compensación por tiempo de servicios (CTS), que alcanzaron un valor de 7 mil 25 millones de nuevos soles.

Por otro lado, las contribuciones sociales imputadas de los empleadores, comprenden las contribuciones imputadas pensionarias de los empleadores, referidas principalmente a las pensiones del régimen militar y policial, que representaron el 80% del total de estas contribuciones y ascendieron a 1 mil 442 millones de nuevos soles. Las contribuciones imputadas de no pensiones, que ascendieron a 349 millones de nuevos soles y que constituyen contribuciones directas de los empleadores, al margen de los sistemas de pensiones como gastos de sepelio, luto y otros.

Cuadro N° 2.25
PERÚ: REMUNERACIONES Y NÚMERO DE EMPLEOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Millones de nuevos soles y miles de empleos)

Niv. 14	Actividad Económica	REMUNERACIONES		EMPLEO	
		Valor	Estructura Porcentual %	Número	Estructura Porcentual %
	TOTALES	98 127	100,0	7 131	100,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3 575	3,6	995	14,0
02	Productos de la pesca y acuicultura	682	0,7	56	0,8
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	8 865	9,0	175	2,4
04	Manufactura	15 762	16,1	1 084	15,2
05	Electricidad, gas y agua	1 188	1,2	36	0,5
06	Construcción	6 741	6,9	466	6,5
07	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9 434	9,6	866	12,1
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	3 873	3,9	255	3,6
09	Alojamiento y restaurantes	2 785	2,8	375	5,3
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	2 593	2,6	129	1,8
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	4 517	4,6	72	1,0
12	Servicios prestados a empresas	5 983	6,1	384	5,4
13	Administración pública y defensa	9 958	10,1	538	7,5
14	Otros servicios	22 171	22,6	1 701	23,9

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En la clasificación por catorce actividades económicas, en el 2007, la actividad otros servicios registró el mayor valor en las remuneraciones con 22 mil 171 millones de nuevos soles, que correspondió al 22,6% del total de remuneraciones del país, debido principalmente a la cantidad de empleos remunerados que concentró la actividad, la misma que fue 1 millón 701 mil, equivalentes al 23,9% de empleos remunerados de la economía.

Le sigue en orden de importancia, la actividad manufactura, con 15 mil 762 millones de nuevos soles, equivalentes al 16,1% del total de remuneraciones, con 1 millón 84 mil empleos que correspondieron al 15,2% del total de empleos remunerados.

La actividad administración pública y defensa registró 9 mil 958 millones de nuevos soles en remuneraciones, que representaron el 10,1% del total y generó 538 mil empleos correspondientes al 7,5% del total de empleos remunerados. Es importante subrayar que las actividades de educación pública y salud pública son parte del sector institucional del Gobierno General, sin embargo a nivel de la clasificación de catorce actividades, forman parte de la actividad económica otros servicios.

Siguen en orden de importancia, en la composición de las remuneraciones, la actividad de comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con el 9,6% del total; extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos, con el 9,0%; construcción, con el 6,9%; Servicios prestados a las empresas, con el 6,1%, entre las más relevantes.

Por otro lado, la actividad Pesca y acuicultura tuvo la menor participación en el total de remuneraciones del país, con el 0,7% del total y aportó sólo el 0,8% del empleo asalariado de la economía.

2.4.4.2. Impuestos a los Productos y a la Producción

Los impuestos a los productos y a la producción comprenden: el impuesto general a las ventas (IGV), los impuestos específicos al consumo, los otros impuestos a la producción y los derechos de importación, los que en conjunto en el año 2007, ascendieron a 28 mil 20 millones de nuevos soles, equivalentes al 8,8% del PBI.

Cuadro N° 2.26
PERÚ: IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTALES	26 503	100,0
01	Productos agropecuarios, de caza y silvíc.	503	1,9
02	Productos de pesca y acuicultura	75	0,3
03	Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	214	0,8
04	Productos manufacturados	17 921	67,6
05	Servicio de electricidad, gas y agua	1 000	3,8
06	Construcción	796	3,0
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	261	1,0
08	Transp., almacenam., correo y mensajería	983	3,7
09	Alojamiento y restaurantes	899	3,4
10	Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	1 436	5,4
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	74	0,3
12	Servicios prestados a empresas	771	2,9
13	Serv. administración pública y defensa	0	0,0
14	Otros servicios	1 570	5,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Los impuestos a los productos alcanzaron 26 mil 503 millones de nuevos soles, resaltando los impuestos a los productos manufacturados, que representaron el 67,6% del total recaudado.

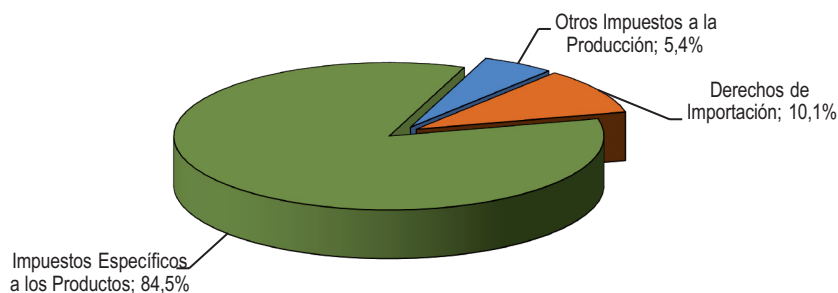
Cuadro N° 2.27
PERÚ: OTROS IMPUESTOS A LA PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Actividad Económica	Valor	Estructura %
TOTALES		1 517	100,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2	0,1
02	Productos de la pesca y acuicultura	12	0,8
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	93	6,1
04	Manufactura	249	16,4
05	Electricidad, gas y agua	147	9,7
06	Construcción	28	1,8
07	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	145	9,6
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	334	22,0
09	Alojamiento y restaurantes	22	1,5
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	149	9,8
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	62	4,1
12	Servicios prestados a empresas	42	2,8
13	Administración pública y defensa	7	0,5
14	Otros servicios	225	14,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En tanto, los otros impuestos sobre la producción, es decir, aquellos gravados por realizar alguna actividad empresarial, alcanzaron en el 2007, un valor de 1 mil 517 millones de nuevos soles. Entre las principales actividades económicas que generaron este tipo de impuesto, estuvieron: transporte, almacenamiento, correo y mensajería que registró un valor de 334 millones de nuevos soles y representó el 22,0% del total y manufactura, con 249 millones de nuevos soles, correspondiente al 16,4% del total recaudado.

Gráfico N° 2.20
PERÚ: IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS Y A LA PRODUCCIÓN, 2007
(Estructura Porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Por su parte, el impuesto general a las ventas (IGV) o impuesto al valor agregado (IVA) no deducible, que se define como la parte no deducible del IGV que cobraron las empresas al vender sus productos y el IGV que pagaron al comprar sus insumos para producir un bien o servicio, alcanzó un nivel de 20 mil 590 millones de nuevos soles y representó el 73,5% del total recaudado.

En la composición del impuesto al valor agregado (IVA) por catorce grandes categorías de productos, los productos manufacturados generaron 12 mil 293 millones de nuevos soles por este concepto, que representaron el 59,7% del total. Por su parte, los productos de telecomunicaciones y otros servicios de información, y los otros servicios, recaudaron entre ambas categorías, un valor de 2 mil 858 millones de nuevos soles, participando con el 13,9% del total recaudado. El resto de categorías de productos, generó un valor de 5 mil 439 millones de nuevos soles que representó el 26,4% del impuesto general a las ventas.

Cuadro N° 2.28
PERÚ: IMPUESTO AL VALOR AGREGADO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTALES	20 590	100,0
01	Productos agropecuarios, de caza y silvic.	371	1,8
02	Productos de pesca y acuicultura	74	0,4
03	Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	210	1,0
04	Productos manufacturados	12 293	59,7
05	Servicio de electricidad, gas y agua	1 000	4,9
06	Construcción	796	3,9
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	261	1,3
08	Transp., almacenam., correo y mensajería	983	4,8
09	Alojamiento y restaurantes	899	4,4
10	Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	1 411	6,9
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	74	0,4
12	Servicios prestados a empresas	771	3,7
13	Serv. administración pública y defensa	0	0,0
14	Otros servicios	1 447	7,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Por otro lado, los impuestos específicos netos de subsidios, alcanzaron un nivel de 3 mil 82 millones de nuevos soles, destacando los impuestos a las bebidas alcohólicas y no alcohólicas y los combustibles, que representaron alrededor del 97,0% del total.

Finalmente, los derechos de importación alcanzaron un nivel de 2 mil 831 millones de nuevos soles, representando el 0,9% del Producto Bruto Interno.

A nivel de 365 productos de la clasificación de cuentas nacionales, los productos importados que generaron mayores ingresos por este concepto fueron: automóviles (8,0%), otras maquinarias de uso general (7,0%), aparatos de consumo electrónico (5,1%), trigo (4,3%), productos farmacéuticos y medicamentos (4,1%), artículos y materiales plásticos (3,7%), papel y cartón (3,3%), prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel (3,3%), y otros productos metálicos diversos (3,1%).

Cuadro N° 2.29
PERÚ: DERECHOS DE IMPORTACIÓN POR PRODUCTOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 365	Bienes y Servicios	Valor	Estructura %
	TOTAL	2 831	100,0
241	Automóviles	227	8,0
238	Otras maquinarias de uso general	197	7,0
222	Aparatos de consumo electrónico	143	5,1
12	Trigo	121	4,3
176	Productos farmacéuticos y medicamentos	115	4,1
179	Artículos y materiales plásticos	105	3,7
154	Papel y cartón	94	3,3
142	Prendas de vestir textiles, excepto prendas de cuero y de piel	93	3,3
211	Otros productos metálicos diversos	88	3,1
	Resto de Productos	1 648	58,2

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.4.3. Ingreso Mixto Bruto

El ingreso mixto bruto proviene de las actividades productivas de las empresas no constituidas en sociedad, en el año 2007 representó el 20,5% del PBI, alcanzando un valor de 65 mil 457 millones de nuevos soles.

Las actividades que generaron más ingreso mixto fueron: agricultura, ganadería, caza y silvicultura; y comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, con el 23,0% y el 21,0% del total, respectivamente. Generando empleo que representó el 43,2% y 22,8% del total del empleo no asalariado, respectivamente.

La actividad manufactura generó el 14,1% del ingreso mixto bruto de la economía, es decir, 9 mil 247 millones de nuevos soles, a partir de 669 mil empleos. Le sigue en orden de importancia la actividad transporte, almacenamiento, correo y mensajería, que absorbió el 12,5% del ingreso mixto, generado por un 6,9% de empleos no asalariados.

Las actividades que tuvieron una menor participación en el ingreso mixto de la economía fueron los servicios financieros, seguros y pensiones, que obtuvieron el 0,2% del ingreso mixto total, con una participación de empleo no asalariado de 0,1%, este bajo nivel de empleo se explica por corresponder a una actividad representada por el sector empresarial formal.

Finalmente la actividad electricidad, gas y agua, sólo participó del 0,3% de este saldo de la cuenta de generación del ingreso de los hogares.

Cuadro N° 2.30
PERÚ: INGRESO MIXTO Y NÚMERO DE EMPLEOS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Millones de nuevos soles y miles de empleos)

Niv. 14	Actividad Económica	INGRESO MIXTO		EMPLEO	
		Valor	Estructura Porcentual %	Valor	Estructura Porcentual %
	TOTALES	65 457	100,0	8 200	100,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	15 079	23,0	3 539	43,2
02	Productos de la pesca y acuicultura	529	0,8	50	0,6
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	610	0,9	30	0,4
04	Manufactura	9 247	14,1	669	8,2
05	Electricidad, gas y agua	180	0,3	12	0,1
06	Construcción	2 852	4,4	219	2,7
07	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	13 743	21,0	1 866	22,8
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	8 174	12,5	568	6,9
09	Alojamiento y restaurantes	4 253	6,5	646	7,9
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	705	1,1	74	0,9
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	99	0,2	5	0,1
12	Servicios prestados a empresas	3 358	5,1	188	2,3
13	Administración pública y defensa	0	0,0	0	0,0
14	Otros servicios	6 628	10,1	335	4,1

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.4.4.4. Excedente de Explotación Bruto

El excedente de explotación bruto, corresponde al saldo de la cuenta de generación del ingreso de las empresas constituidas en sociedad e incluye sus ganancias empresariales y el consumo de capital fijo. En el 2007 ascendió a 128 mil 89 millones de nuevos soles y representó el 40,1% del Producto Bruto Interno.

Cuadro N° 2.31
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Actividad Económica	Valor	Estructura %
	TOTALES	128 089	100,0
01	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	418	0,3
02	Productos de la pesca y acuicultura	1 141	0,9
03	Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	36 324	28,4
04	Manufactura	27 549	21,5
05	Electricidad, gas y agua	3 990	3,1
06	Construcción	6 696	5,2
07	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	9 215	7,2
08	Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	3 504	2,7
09	Alojamiento y restaurantes	2 083	1,6
10	Telecomunicaciones y otros servicios de información	5 070	4,0
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	5 601	4,4
12	Servicios prestados a empresas	4 172	3,3
13	Administración pública y defensa	3 758	2,9
14	Otros servicios	18 568	14,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de actividad económica, la actividad Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos alcanzó los 36 mil 324 millones de nuevos soles que representó el 28,4% del excedente total generado en la economía. La actividad manufactura alcanzó un nivel de 27 mil 549 millones de nuevos soles y representó el 21,5% del excedente bruto total. La actividad otros servicios, que incluye entre otras a la educación y la salud privada, representó el 14,5% del total de la economía.

Otra actividad económica importante en la generación del excedente de explotación bruto fue comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores con una absorción del 7,2% recibiendo 9 mil 215 millones de nuevos soles; seguido de construcción que alcanzó un monto de 6 mil 696 millones de nuevos soles (5,2%). Por su parte, la actividad servicios financieros, seguros y pensiones obtuvo un valor en excedente de explotación de 5 mil 601 millones de nuevos soles y representó el 4,4% del total obtenido por la economía.

A su vez, telecomunicaciones y otros servicios de información generó un excedente de 5 mil 70 millones de nuevos soles (4,0%), mientras que la actividad servicios prestados a empresas absorbió 4 mil 172 millones de nuevos soles (3,3%) por este concepto.

De otro lado, la actividad electricidad, gas y agua registró el 3,1%, administración pública y defensa generó el 2,9%, y la actividad transporte, almacenamiento, correo y mensajería participó del 2,7%. Finalmente, la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura reportó el 0,3% del total originado en la economía.

2.5. Cuadros de Oferta y Utilización

El Cuadro de Oferta y Utilización (COU) de la economía peruana es un esquema integrado de las cuentas de bienes y servicios. En este esquema se integran los principales flujos de la economía por el lado de las transacciones de bienes y servicios, así como, las cuentas de producción y de generación del ingreso de las actividades económicas, incluido el empleo.

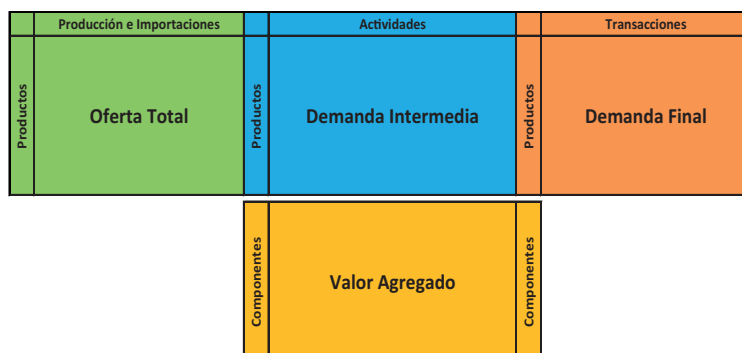
Está constituido por cuatro matrices: la matriz de oferta total, la matriz de demanda intermedia, la matriz de demanda final y la matriz de valor agregado. Este conjunto de matrices permite el cálculo directo del PBI por las ópticas de la producción, el gasto y el ingreso.

En cada una de estas matrices se da una interrelación: producto versus transacción (oferta total, demanda final), producto versus actividad (demanda intermedia), y transacción o saldo versus actividad (valor agregado).

En las filas, dentro de las matrices de oferta total, demanda intermedia y demanda final, se muestra por productos: la oferta nacional, las importaciones, los impuestos, los márgenes de distribución y las utilidades intermedias y finales, en un conjunto armónico y coherente con las demás cuentas del sistema.

En las columnas y dentro de la matriz de oferta total, se identifican las transacciones que definen el vector de la oferta total; dentro de las matrices de demanda intermedia y valor agregado, se muestran en las columnas, las actividades económicas; mientras que, en las columnas de la matriz de demanda final, se muestra el consumo final de los hogares, el consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares, el consumo final del gobierno, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y las exportaciones.

Gráfico N° 2.21
ESQUEMA DEL CUADRO DE OFERTA Y UTILIZACIÓN



2.5.1. Matriz de Oferta Total

La matriz de Oferta Total describe los valores de los bienes y servicios ofertados en la economía del país, identificando los productos nacionales e importados.

Está formada por dos sub matrices complementarias, la primera corresponde a la matriz de producción propiamente dicha, donde se registra la producción de las industrias por productos. En las celdas de la diagonal de esta matriz, se registra la producción típica (producción principal), y en las otras celdas la producción secundaria. El valor total de cada fila corresponde al valor total de la oferta nacional de cada categoría de producto generado en el país a precios básicos. El total de cada columna corresponde al valor bruto de producción de cada actividad económica, también a precios básicos.

La segunda sub matriz registra los otros componentes de la oferta: las importaciones a valor CIF, los impuestos a los productos, los subsidios y los márgenes de transportes y comercio.

La agregación de las dos sub matrices da como resultado la oferta total de los productos a precios de comprador.

Cuadro N° 2.32
PERÚ: MATRIZ DE PRODUCCIÓN, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Bienes y Servicios	Oferta de Bienes y Servicios														
		Matriz de Producción														Producción Nacional
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	
		Agropecuaria	Pesca	Minería y Petróleo	Manufactura	Eléctric., gas y agua	Construcción	Comercio	Transporte	Alojamiento y restaurantes	Telecomunicaciones	Servicios financieros, seguros y pensiones	Servicios prestados a empresas	Administración pública	Otros servicios	
01	Productos agropecuarios, de caza y silvíc.	26 545	0	0	422	0	0	3	0	0	0	0	0	19	20	27 009
02	Productos de pesca y acuicultura	0	4 119	0	43	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	4 167
03	Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	0	0	64 530	579	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	65 109
04	Productos manufacturados	662	14	1 358	165 210	0	0	159	6	0	239	39	3	205	512	168 407
05	Servicio de electricidad, gas y agua	0	2	91	222	9 803	0	0	0	0	6	0	0	156	0	10 280
06	Construcción	8	0	1 249	307	62	35 695	0	0	0	0	0	4	673	62	38 060
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	7	5	57	2 281	19	92	50 020	32	138	-614	1	203	0	218	52 459
08	Transp., almacenam., correo y mensajería	0	0	31	157	0	1	0	37 069	21	0	0	0	290	0	37 569
09	Alojamiento y restaurantes	0	0	0	12	0	0	0	0	20 321	0	11	0	0	642	20 986
10	Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	0	0	2	109	6	0	4	0	0	16 540	12	11	44	22	16 750
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15 446	0	0	0	15 446
12	Servicios prestados a empresas	0	19	56	427	49	45	0	0	28	203	1	23 718	1 120	465	26 131
13	Serv. administración pública y defensa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18 990	1 518	20 508
14	Otros servicios	0	0	26	113	1	22	48	0	11	35	72	0	971	59 948	61 247
TOTAL		27 222	4 159	67 400	169 882	9 940	35 855	50 234	37 107	20 519	16 409	15 582	23 939	22 473	63 407	564 128

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el año 2007, la Oferta Total de la economía ascendió a 667 mil 888 millones de nuevos soles, de los cuales 564 mil 128 millones de nuevos soles (84,5%) correspondieron a la oferta nacional a precios básicos y 77 mil 257 millones de nuevos soles (11,6%) a las importaciones de bienes y servicios.

La matriz de producción indica que el 97,1% de la producción nacional correspondió a la producción principal y el 2,9% correspondió a la producción secundaria. Además, muestra que la actividad de mayor producción en la economía fue manufactura, que representó el 30,1% del total de la producción y los productos importados manufacturados representaron el 71,5% de las importaciones totales.

En la matriz de oferta de bienes y servicios se presentan las importaciones en cuatro columnas. La primera corresponde a las importaciones totales a precios CIF por productos (este valor fue utilizado en los Balances de Oferta y Utilización), la segunda, las importaciones de bienes, y la tercera las importaciones de servicios. Finalmente la cuarta columna, denominada ajuste CIF/FOB (CIF por las siglas en inglés de “costo, seguro y flete”; FOB, por las siglas en inglés de “libre a bordo”), muestra el ajuste por productos y permite conocer el valor de los servicios de flete y seguros, incorporados en el valor CIF de los bienes importados. Así, el valor de los fletes y seguros contenidos en las importaciones de bienes a valor CIF fue de 4 mil 726 millones de nuevos soles, que al deducirlo de dicho valor, como ajuste global CIF/FOB, se obtiene el total de las importaciones de bienes a valor FOB, valor que ascendió a 63 mil 460 millones de nuevos soles.

Cuadro N° 2.33
PERÚ: MATRIZ DE OFERTA, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Bienes y Servicios	Oferta de Bienes y Servicios											
		Producción Nacional	Importaciones	Importaciones de Bienes	Importaciones de Servicios	Ajuste CIF/FOB	Derechos de Importación	Márgenes de transporte	Márgenes de comercio	Impuestos sobre los Productos	Subsidios	IVA no deducible	Oferta total
01	Productos agropecuarios, de caza y silvíc.	27 009	3 228	3 228	0		197	179	8 586	0	-65	371	39 505
02	Productos de pesca y acuicultura	4 167	9	9	0		1	78	623	0	0	74	4 952
03	Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	65 109	9 455	9 455	0		5	73	1 061	0	-1	210	75 912
04	Productos manufacturados	168 407	55 267	55 267	0		2 612	1 330	37 909	4 426	-1 410	12 293	280 834
05	Servicio de electricidad, gas y agua	10 280	29	10	19		0	0	75	0	0	1 000	11 384
06	Construcción	38 060	390		390		0	0	0	0	0	796	39 246
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	52 459	5		5		0	0	-48 256	0	0	261	4 469
08	Transp., almacenam., correo y mensajería	37 569	2 078		6 603	-4 525	0	-1 668	0	0	0	983	38 962
09	Alojamiento y restaurantes	20 986	1 047		1 047		0	0	0	0	0	899	22 932
10	Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	16 750	990	217	773		16	8	2	13	-4	1 411	19 186
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	15 446	1 842		2 043	-201	0	0	0	0	0	74	17 362
12	Servicios prestados a empresas	26 131	2 257		2 257		0	0	0	0	0	771	29 159
13	Serv. administración pública y defensa	20 508	0		0		0	0	0	0	0	0	20 508
14	Otros servicios	61 247	660	0	660		0	0	0	123	0	1 447	63 477
Ajuste:		0											
CIF/FOB		0		-4 726		4 726							
TOTAL		564 128	77 257	63 460	13 797	0	2 831	0	0	4 562	-1 480	20 590	667 888

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A la oferta a precios básicos se debe añadir los elementos que se adicionan en el circuito de bienes y servicios hasta completar la oferta a precios de comprador. Los derechos de importación de 2 mil 831 millones de nuevos soles, representaron el 0,4% de la oferta total; los impuestos recaudados sobre los productos, como el impuesto selectivo al consumo, fue de 4 mil 562 millones de nuevos soles y representó el 0,7% de la oferta total; mientras que, los subsidios registrados como una recaudación negativa de un mil 480 millones de nuevos soles, reflejaron el -0,2% de la oferta total. Finalmente, los impuestos al valor agregado no deducible o IVA no deducible, registraron un valor de 20 mil 590 millones de nuevos soles, que corresponde al 3,1% de la oferta total.

Del total de la oferta a precios de comprador, el valor de los productos manufacturados ascendió a 280 mil 834 millones de nuevos soles, que representó el 42,0% del total. Así también, sobresalieron el petróleo, gas, minerales y servicios conexos que alcanzaron los 75 mil 912 millones de nuevos soles (11,4%) y los otros servicios que fue de 63 mil 477 (9,5%). De manera agregada, estos tres productos representaron el 62,9% de la oferta total.

2.5.2. Matriz de Demanda Intermedia

En la matriz de demanda intermedia, también denominada matriz de absorción, se registran los bienes y servicios de uso intermedio de la economía; es decir, los utilizados para generar otros productos. En esta matriz, las filas describen la utilización de los productos (como insumos) por las actividades económicas identificadas en las columnas, y en las columnas, los insumos utilizados por cada actividad económica durante el proceso productivo. El siguiente cuadro ilustra la Matriz de Demanda Intermedia del Perú en el año 2007.

Cuadro N° 2.34
PERÚ: MATRIZ DE DEMANDA INTERMEDIA, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Bienes y Servicios	Utilización de Bienes y Servicios													
		Demanda Intermedia													
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
		Agropecuaria	Pesca	Minería y Petróleo	Manufactura	Eléctric., gas y agua	Construcción	Comercio	Transporte	Alojamiento y restaurantes	Telecomunicaciones	Servicios financieros, seguros y pensiones	Servicios prestados a empresas	Administración pública	Otros servicios
01	Productos agropecuarios, de caza y silvíc.	3 615	4	0	18 689	0	8	9	0	1 317	0	0	0	59	70
02	Productos de pesca y acuicultura	0	26	0	3 708	0	0	0	0	139	0	0	0	21	3
03	Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	24	0	3 540	24 358	506	821	3	6	5	1	0	0	13	28
04	Productos manufacturados	3 677	1 415	8 839	56 698	1 171	15 771	4 000	9 910	8 291	1 717	538	2 517	3 725	5 918
05	Servicio de electricidad, gas y agua	41	47	1 320	2 758	1 205	23	639	141	166	112	112	132	324	525
06	Construcción	0	0	240	83	106	793	26	2	4	60	57	0	388	353
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	3	0	241	120	48	3	119	2 447	8	9	7	134	290	77
08	Transp., almacenam. correo y mensajería	330	33	3 496	2 655	447	284	5 687	4 908	174	239	296	416	762	611
09	Alojamiento y restaurantes	0	0	130	121	39	13	437	279	22	73	40	203	519	300
10	Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	0	14	139	384	35	54	1 046	232	341	2 691	921	2 218	314	919
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	146	195	1 405	2 427	437	292	1 634	691	228	293	1 488	360	895	759
12	Servicios prestados a empresas	304	47	2 038	4 599	409	1 443	2 921	2 353	360	2 211	1 381	3 687	1 355	3 385
13	Serv. administración pública y defensa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	Otros servicios	8	14	120	475	32	33	1 176	253	321	486	463	717	85	2 867
CONSUMO INTERMEDIO		8 148	1 795	21 508	117 075	4 435	19 538	17 697	21 222	11 376	7 892	5 303	10 384	8 750	15 815
															270 938

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La Demanda Intermedia total de la economía ascendió a 270 mil 938 millones de nuevos soles. Los bienes y servicios intermedios más importantes fueron los productos manufacturados (45,8%); petróleo, gas, minerales y servicios conexos (10,8%) y los otros servicios (2,6%).

Por actividades económicas, la relación consumo intermedio entre el valor bruto de producción refleja el coeficiente técnico o relación insumo-producto del proceso productivo. Cuanto menor es el coeficiente, mayor es el valor agregado generado por la actividad.

Así, el coeficiente técnico global de la economía fue 48,0%, lo que significa que del valor bruto de producción total, se destinó ese porcentaje a cubrir los costos de los bienes y servicios utilizados en el proceso productivo. Las actividades económicas de otros servicios (24,9%) y agricultura (29,9%) fueron las que mostraron menor coeficiente técnico, mientras que manufactura (68,9%), transporte (57,2%) y construcción (54,5%) tuvieron los coeficientes técnicos más elevados.

Por el lado de los productos, los servicios prestados a empresas (90,9%), los productos de pesca y acuicultura (78,7%) y los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos (78,5%), fueron los grupos de productos que se utilizaron en mayor proporción como demanda intermedia, respecto a la oferta y demanda total. Los grupos de productos menos utilizados como demanda intermedia fueron los de construcción, alojamiento y restaurantes y otros servicios.

2.5.3. Matriz de Demanda Final

La matriz de demanda final describe la utilización final de los bienes y servicios ofertados en la economía del país en las diferentes transacciones: consumo final de hogares, consumo final del gobierno, consumo final de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares, formación bruta de capital fijo, variación de existencias y exportaciones. En el año 2007, el Perú registró los resultados que se muestran en la matriz de demanda final siguiente:

Cuadro N° 2.35
PERÚ: MATRIZ DE DEMANDA FINAL, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Bienes y Servicios	Utilización de Bienes y Servicios									
		Demanda Final								Demanda Total	
		Consumo Final de hogares	Consumo Final de ISFLSH	Consumo Final del Gobierno	FBCF	VE	Exportaciones	Exportaciones de Bienes	Exportaciones de Servicios		Demanda final
01	Productos agropecuarios, de caza y silvíc.	11 518	0	2	1 066	1 002	2 146	2 146		15 734	39 505
02	Productos de pesca y acuicultura	1 043	0	0	0	0	12	12		1 055	4 952
03	Petróleo, gas, minerales y serv. conexos	0	0	0	3 101	462	43 044	43 044		46 607	75 912
04	Productos manufacturados	81 802	0	267	21 848	5 089	47 641	47 641	0	156 647	280 834
05	Servicio de electricidad, gas y agua	3 820	0	0	0	0	19		19	3 839	11 384
06	Construcción	150	0	0	36 935	49	0			37 134	39 246
07	Comercio, serv. de mant. y repar. de vehíc.	958	0	0	0	0	5		5	963	4 469
08	Transp., almacenam., correo y mensajería	15 719	0	0	0	0	2 905		2 905	18 624	38 962
09	Alojamiento y restaurantes	17 757	389	0	0	0	2 610		2 610	20 756	22 932
10	Telecomunicaciones y otros serv. de inform.	8 867	0	25	394	-58	650	280	370	9 878	19 186
11	Servicios financieros, seguros y pensiones	5 770	0	212	0	0	130		130	6 112	17 362
12	Servicios prestados a empresas	1 330	0	0	360	0	976		976	2 666	29 159
13	Serv. administración pública y defensa	487	0	20 021	0	0	0			20 508	20 508
14	Otros servicios	41 007	1 699	12 897	188	0	636	0	636	56 427	63 477
TOTAL		190 228	2 088	33 424	63 892	6 544	100 774	93 123	7 651	396 950	667 888

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La demanda final registró un valor de 396 mil 950 millones de nuevos soles. El gasto de consumo final de hogares ascendió a 190 mil 228 millones de nuevos soles; es decir, el 47,9% de la demanda final; el gasto de consumo final del gobierno fue de 33 mil 424 millones de nuevos soles (8,4%); el gasto de consumo final de las instituciones no lucrativas al servicio de los hogares 2 mil 88 millones de nuevos soles (0,5%). Por otro lado, la formación bruta de capital fijo alcanzó los 63 mil 892 millones de nuevos soles, cifra que significó un 16,1% de la demanda final. Finalmente, la variación de existencias y las exportaciones del país alcanzaron valores de 6 mil 544 millones y 100 mil 774 millones de nuevos soles, lo que representó el 1,6% y 25,4% de la demanda final, respectivamente.

En cuanto a los bienes y servicios finales, resaltaron los siguientes productos: productos manufacturados, con 156 mil 647 millones de nuevos soles (39,5%) y petróleo, gas, minerales y servicios conexos por un valor de 46 mil 607 millones de nuevos soles (11,7%). Los grupos de productos con menor significación en el total de la demanda final fueron los servicios de reparación (0,2%), los productos de la pesca y acuicultura (0,3%), y los servicios de electricidad, gas y agua (1,0%).

2.5.4. Matriz de Valor Agregado

La matriz de valor agregado registra el valor libre de duplicaciones, luego de deducir de la producción bruta, el consumo intermedio de cada una de las actividades económicas. Estos flujos provienen de la cuenta de generación del ingreso del marco general del Sistema de Cuentas Nacionales.

Cuadro N° 2.36
PERÚ: MATRIZ DE VALOR AGREGADO, 2007
(Millones de nuevos soles)

Niv. 14	Componentes	Valor Agregado														
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	Total
		Agropecuaria	Pesca	Minería y Petróleo	Manufactura	Eléctric., gas y agua	Construcción	Comercio	Transporte	Alojamiento y restaurantes	Telecomunicaciones	Servicios financieros, seguros y pensiones	Servicios prestados a empresas	Administración pública	Otros servicios	
B.1	Valor agregado bruto	19 074	2 364	45 892	52 807	5 505	16 317	32 537	15 885	9 143	8 517	10 279	13 555	13 723	47 592	293 190
D.1	Remuneración de los asalariados	3 575	682	8 865	15 762	1 188	6 741	9 434	3 873	2 785	2 593	4 517	5 983	9 958	22 171	98 127
D.11	Sueldos y salarios	3 545	633	7 950	14 321	1 041	6 499	8 685	3 532	2 689	2 382	3 616	5 469	7 264	20 628	88 254
D.12	Contrib. sociales de los empleadores	30	49	915	1 441	147	242	749	341	96	211	901	514	2 694	1 543	9 873
D.2E	Otros impuestos sobre la producción	2	12	93	249	147	28	145	334	22	149	62	42	7	225	1 517
D.39	Otras subvenciones a la producción (-)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B.A	Ingreso de explotación	15 497	1 670	36 934	36 796	4 170	9 548	22 958	11 678	6 336	5 775	5 700	7 530	3 758	25 196	193 546
B.A1	Excedente de Explotación Brub	418	1 141	36 324	27 549	3 990	6 696	9 215	3 504	2 083	5 070	5 601	4 172	3 758	18 568	128 089
B.A2	Ingreso Mixto Brub	15 079	529	610	9 247	180	2 852	13 743	8 174	4 253	705	99	3 358	0	6 628	65 457
P.1	Producción bruta	27 222	4 159	67 400	169 882	9 940	35 855	50 234	37 107	20 519	16 409	15 582	23 939	22 473	63 407	564 128
P.1A	Producción de mercado	26 404	4 124	66 095	168 662	9 878	27 929	50 234	37 107	20 519	16 409	15 331	23 935	1 878	32 742	501 247
P.1B	Producción no de mercado	818	35	1 305	1 220	62	7 926	0	0	0	0	251	4	20 595	30 665	62 881
E.1	Empleo (Miles)	4 534	106	204	1 752	48	685	2 732	822	1 021	203	76	572	538	2 036	15 330
E.11	Remunerados	995	56	175	1 084	36	466	866	255	375	129	72	384	538	1 701	7 131
E.12 + E.13	No remunerados	3 539	50	30	669	12	219	1 866	568	646	74	5	188	0	335	8 200

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Desde la óptica del ingreso, los componentes del valor agregado son los que forman parte del PBI, al cual debe agregarse los ingresos por los impuestos a los bienes y servicios no deducibles, generados por la economía y registrados en la matriz de oferta.

Del total del valor agregado bruto, el 33,5% se destinó a remuneraciones de los asalariados, el 22,3% correspondió al ingreso mixto bruto, el gobierno recibió el 0,5% por concepto de otros impuestos sobre la producción, mientras que el 43,7% correspondió al excedente de explotación bruto.

2.5.5. Balance de Oferta y Utilización

El Balance de Oferta y Utilización (BOU), es el marco que permite cruzar el análisis del mercado por productos con la demanda de los productores. Asimismo, hace posible la elaboración del equilibrio de cada uno de los productos, según el nivel de clasificación de bienes y servicios utilizado en cuentas nacionales. Este cuadro está diseñado para registrar los componentes de la oferta y la utilización de manera progresiva a partir del precio básico hasta el precio de comprador, permitiendo mediante el proceso de centralización la construcción del Cuadro de Oferta y Utilización (COU).

El elemento que vincula al COU en el cálculo de PBI según la óptica de la producción y del gasto, es el valor del consumo intermedio. En el BOU, primero se define la oferta y sus componentes a valores básicos, luego se define el valor de las utilidades a precio de comprador. En la utilización, los productos que tienen como destino la demanda intermedia deben ser igual al total del consumo intermedio de las actividades de la economía, con lo cual queda definido el valor de los bienes de la demanda final, y disminuida de las importaciones se obtiene como resultado el PBI.

Para elaborar el BOU se requiere un análisis más exhaustivo de los flujos de los bienes y servicios, lo cual posibilita a su vez, una mejor medición de los flujos en la oferta y utilización, así como la determinación de los elementos de los precios calculados por cada elemento durante el proceso de estimación, por tanto, los resultados obtenidos a nivel macro son más confiables.

Cuadro N° 2.37
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS, 2007
(Millones de nuevos soles)

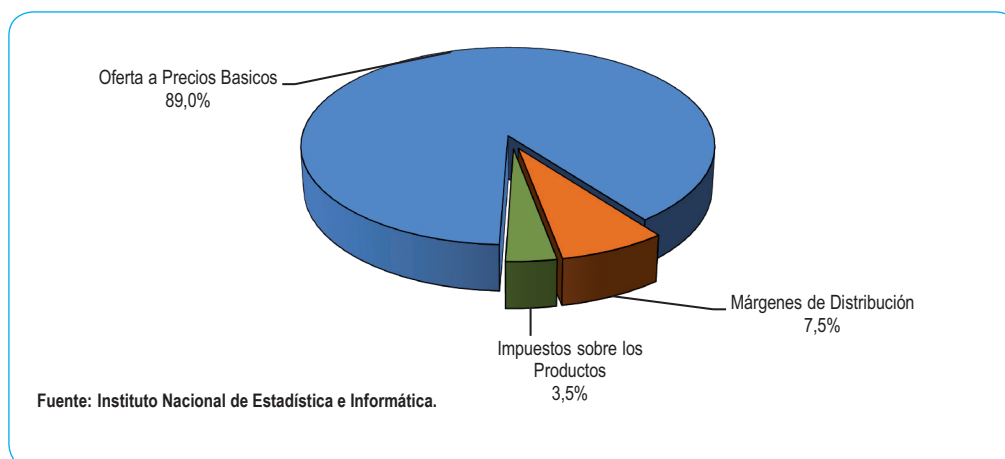
OFERTA		Valores	Estructura %
P.1	Producción a precios básicos	514 204	77,0
P.7	Importaciones	77 257	11,6
D.2121	Derechos de Importación	2 831	0,4
	Márgenes de Transporte	1 668	0,2
	Márgenes de Comercio	48 256	7,2
	Impuestos sobre los Productos	23 672	3,5
Total Oferta		667 888	100,0
UTILIZACIÓN		Valores	Estructura %
P.2	Consumo Intermedio	270 938	40,6
P.3	Consumo Final	225 740	33,8
P.51	Formación Bruta de Capital Fijo	63 892	9,6
P.52	Variación de Existencias	6 544	1,0
P.6	Exportaciones	100 774	15,1
Total Utilización a precios de comprador		667 888	100,0

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

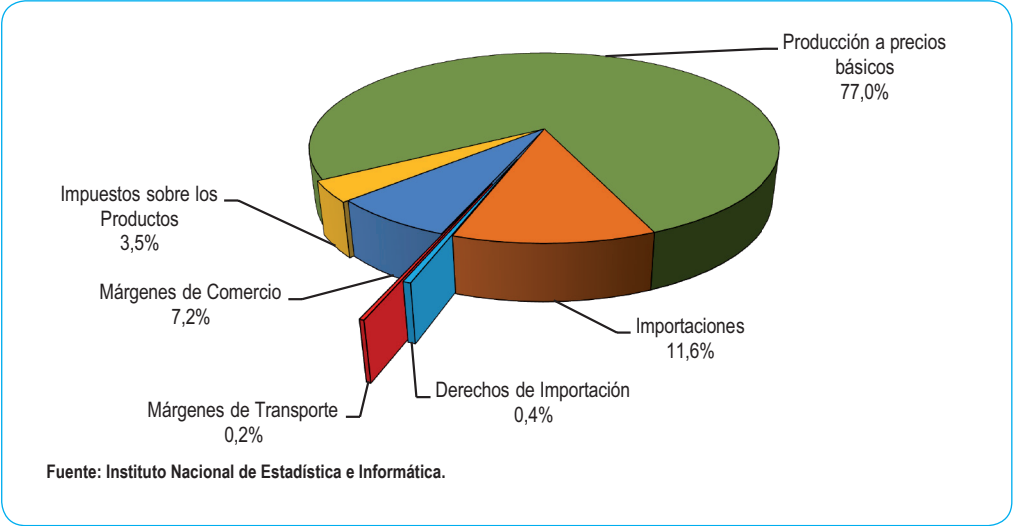
La oferta total de bienes y servicios alcanzó en el 2007, un monto de 667 mil 888 millones de nuevos soles, de los cuales el 89,0% fue aportado por la oferta a precios básicos (incluye producción a precios básicos, importaciones y derechos de importación), el 7,5% correspondió a los márgenes de distribución (márgenes de comercio y márgenes de transporte) y el 3,5% representó a los impuestos sobre los productos.

Gráfico N° 2.22
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES DE LA OFERTA, 2007
(Estructura porcentual)



Respecto a los componentes específicos de la oferta total, la producción nacional a precios básicos representó el 77,0%, mientras que las importaciones a precios básicos representaron el 12,0% (importaciones y derechos de importación). En los márgenes de distribución, el margen de comercio representó el 7,2% de la oferta total, mientras que el margen de transporte, sólo el 0,2%.

Gráfico N° 2.23
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES ESPECÍFICOS DE LA OFERTA, 2007
(Estructura porcentual)



La demanda total del año 2007 a precios de comprador ascendió a 667 mil 888 millones de nuevos soles, el 40,6% de este valor se destinó al consumo intermedio y el 59,4% a la demanda final. Respecto a la demanda final a precios de comprador, el 33,8% correspondió al consumo final, el 15,1% a las exportaciones, el 9,6% a la formación bruta de capital fijo y el 1,0% a la variación de existencias.

Gráfico N° 2.24
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES ESPECÍFICOS DE LA UTILIZACIÓN, 2007
(Estructura porcentual)

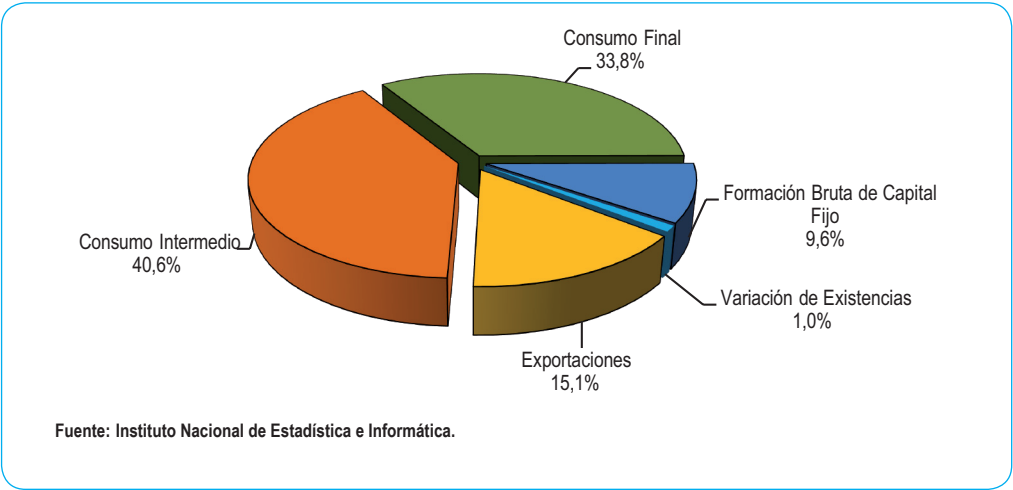
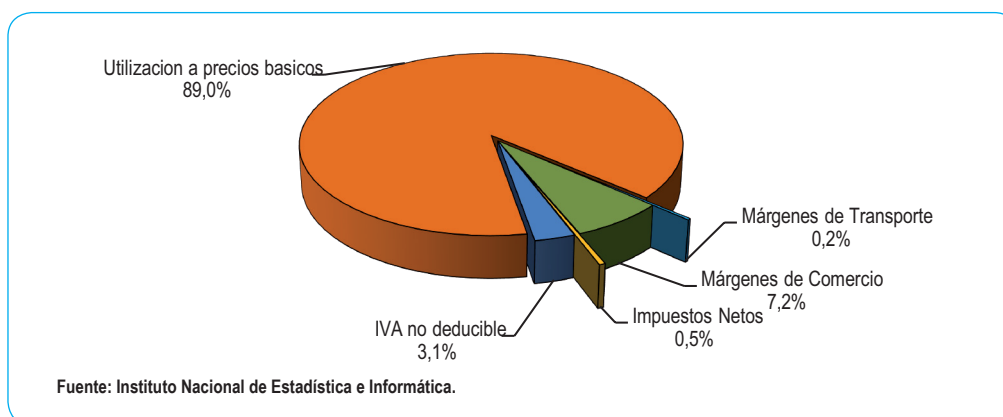


Gráfico N° 2.25
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES ESPECÍFICOS
DE LA UTILIZACIÓN A PRECIOS DE COMPRADOR, 2007
(Estructura porcentual)



Por otro lado, el valor de las utilidades a precios de comprador se determinó en 89,0% por la utilización a precios básicos, 7,4% por los márgenes de distribución y 3,6% por los impuestos a los productos (IVA no deducible y los impuestos específicos al consumo deducidos los subsidios).

Cuadro N° 2.38
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN POR COMPONENTE DE LA UTILIZACIÓN
A PRECIOS DE COMPRADOR SEGÚN VARIABLE ESPECÍFICA, 2007
(Millones de nuevos soles)

UTILIZACIÓN		Valores	Estructura %
P.2	Consumo Intermedio a precios de comprador	270 938	100,0
	Consumo Intermedio a precios básicos	241 937	89,3
	Márgenes de Transporte	1 668	0,6
	Márgenes de Comercio	19 287	7,1
D.2-D.3	Impuestos Netos	1 836	0,7
D.211	IVA no deducible	6 210	2,3
P.3	Consumo Final a precios de comprador	225 740	100,0
	Consumo Final a precios básicos	186 219	82,5
	Márgenes de Transporte	0	0,0
	Márgenes de Comercio	25 042	11,1
D.2-D.3	Impuestos Netos	1 432	0,6
D.211	IVA no deducible	13 047	5,8
P.51	Formación Bruta de Capital Fijo a precios de comprador	63 892	100,0
	Formación Bruta de Capital Fijo a precios básicos	59 376	92,9
	Márgenes de Transporte	0	0,0
	Márgenes de Comercio	3 043	4,8
D.2-D.3	Impuestos Netos	206	0,3
D.211	IVA no deducible	1 267	2,0
P.52	Variación de Existencias a precios de comprador	6 544	100,0
	Variación de Existencias a precios básicos	6 277	95,9
	Márgenes de Transporte	0	0,0
	Márgenes de Comercio	141	2,2
D.2-D.3	Impuestos Netos	60	0,9
D.211	IVA no deducible	66	1,0
P.6	Exportaciones a precios de comprador	100 774	100,0
	Exportaciones a precios básicos	100 483	99,7
	Márgenes de Transporte	0	0,0
	Márgenes de Comercio	743	0,7
D.2-D.3	Impuestos Netos	-452	-0,4
D.211	IVA no deducible	0	0,0
Total Demanda		667 888	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Respecto a la participación del valor a precio básico, dentro de cada uno de los componentes de la utilización: es superior al 82,5% en el consumo final total; en las exportaciones el valor a precios básicos tiene una participación de 99,7%. Se observa una mínima proporción de márgenes de comercio y un valor negativo de los impuestos netos originado por los subsidios del que se benefician algunos productos. De igual manera en la formación bruta de capital que en su mayoría es importada, el 92,9% del valor a precio de comprador está representado por el valor a precio básico, reflejando así que en su mayoría son importados directamente, por lo tanto no están afectados por la actividad comercial (caso de las construcciones). El margen de comercio registra solo una participación de 4,8%.

Gráfico N° 2.26
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES DE LAS EXPORTACIONES, 2007
(Estructura porcentual)

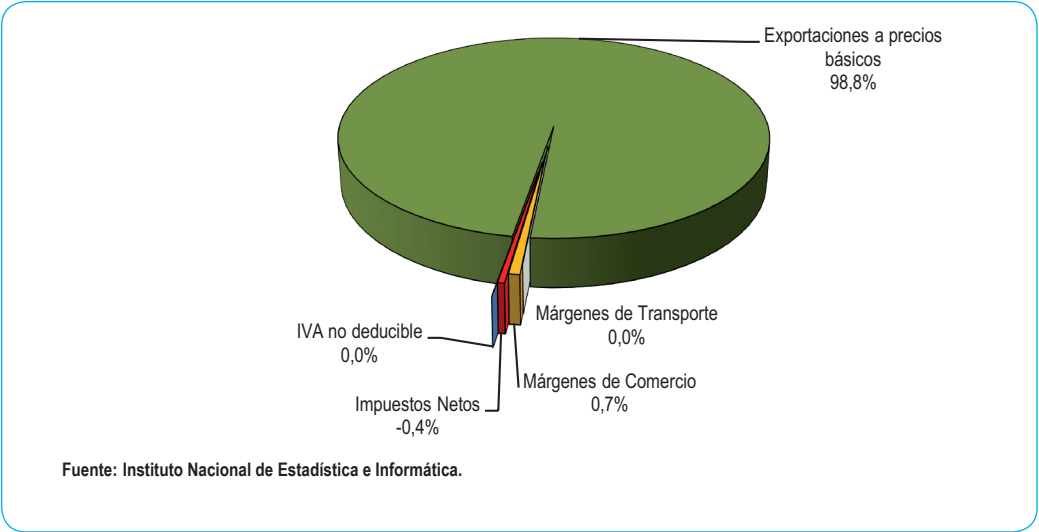
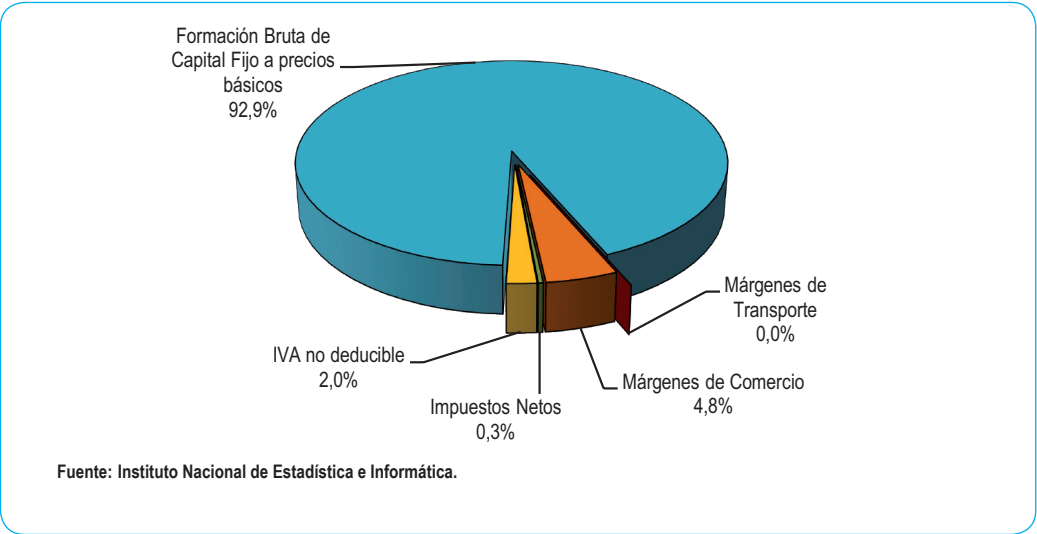
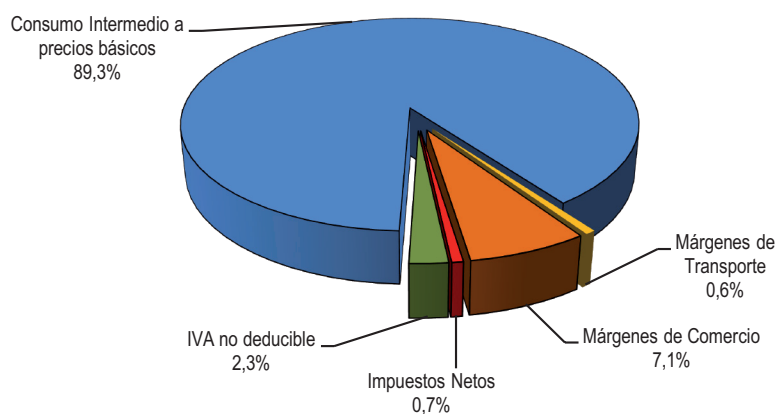


Gráfico N° 2.27
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES DE LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, 2007
(Estructura porcentual)



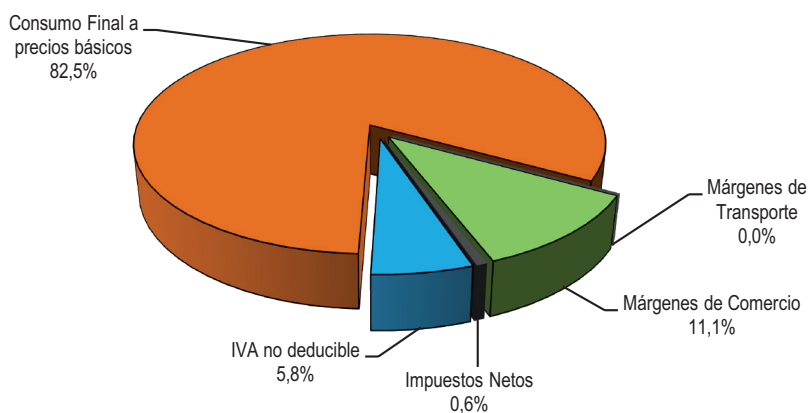
El consumo final a precios de comprador tuvo la más alta participación de los márgenes de comercio en su composición (11,1%), el cual representó a su vez el 51,9% del total de márgenes de comercio de la demanda total. También representó el mayor porcentaje de los impuestos a los productos dentro de su composición a precios de comprador (6,4%), así como en el total de los impuestos a los productos en la demanda total (61,1%), por el hecho que los hogares como consumidores finales no deducen los impuestos a los productos.

Gráfico N° 2.28
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES DEL CONSUMO INTERMEDIO, 2007
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.29
PERÚ: ECONOMÍA TOTAL
BALANCE DE OFERTA Y UTILIZACIÓN: COMPONENTES DEL CONSUMO FINAL, 2007
 (Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

2.6. Matriz de Empleo

2.6.1. Matriz de Empleo por Sectores Económicos, Actividades Económicas y Categorías de Ocupación

En el año 2007, el empleo de la economía registró un nivel de 15 millones 330 mil puestos de trabajo, que desagregado en tres grandes tipos de actividades económica (extractivas, transformación y servicios) muestra que las actividades de servicios participaron con el 52,5% del empleo total del país, seguido por las actividades extractivas que participaron con el 31,6% de la generación de puestos de trabajo y las actividades de transformación que demandaron el 15,9% del empleo total de la economía.

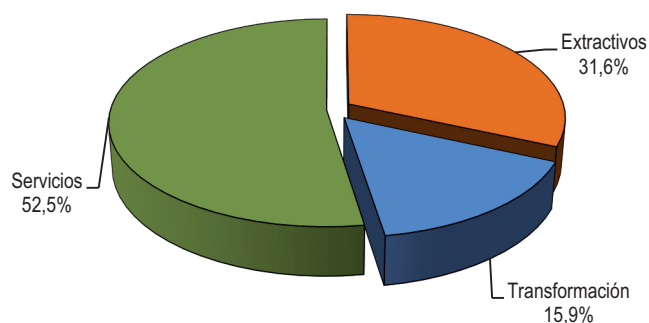
Cuadro N° 2.39
PERÚ: EMPLEO^{1/} SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, 2007
(Miles de empleos)

Tipo de Actividad	Cantidad	Estructura %
TOTAL	15 330	100,0
Extractivos	4 844	31,6
Transformación	2 437	15,9
Servicios	8 049	52,5

^{1/} Empleos Equivalentes a tiempo completo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.30
PERÚ: EMPLEO EQUIVALENTE SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD, 2007
(Estructura porcentual)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

A nivel de catorce actividades económicas, la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura tuvo la más alta participación en la estructura de generación de empleo de la economía, con el 29,6% del empleo total, en cuya composición son preponderantes los patrones, trabajadores independientes y familiares no remunerados. En segundo lugar se encontró la actividad comercio, mantenimiento y reparación de vehículos con el 17,8% de generación de empleo del país, evidenciando también una alta participación de empleo no asalariado.

La actividad de otros servicios generó el 13,3% del empleo total del país y está conformado principalmente por trabajadores asalariados; mientras que la actividad manufacturera generó el 11,4% de puestos de trabajo, demandando en mayor medida también puestos de trabajo asalariados; en tanto, la actividad de restaurantes y servicios de hospedaje participó con el 6,7% del empleo total, concurriendo a esta actividad principalmente fuerza laboral no asalariada.

Por otro lado, con una menor pero no menos importante participación, la actividad de transporte, almacenamiento, correo y mensajería participó con el 5,4% de empleos generados en la economía, mientras que construcción cubrió el 4,5%. En síntesis, estas siete grandes actividades económicas generaron en conjunto el 88,7% del empleo total del país.

Observado el empleo de la economía por categorías de ocupación, el 46,5% del total correspondió a empleo asalariado, es decir, 7 millones 131 mil empleos. Mientras que el empleo no asalariado, representado por los patronos, independientes y trabajadores familiares no remunerados, ascendió a 8 millones 200 mil empleos, que significaron el 53,5% de puestos de trabajo del país.

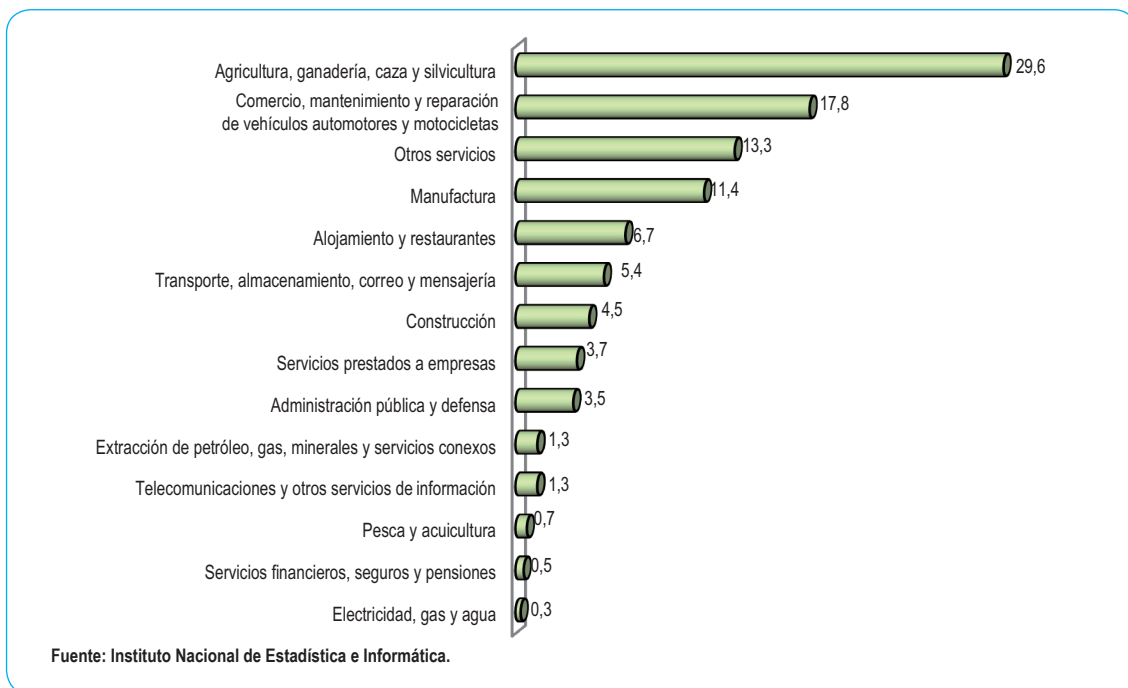
Cuadro N° 2.40
PERÚ: MATRIZ DE EMPLEO^{1/} POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Miles de empleos)

Actividad Económica	Estructura %	Categoría de Ocupación				
		Total País	Asalariados	Patronos	Independientes	TFNR
TOTAL	100,0	15 330	7 131	845	5 100	2 255
01 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	29,6	4 534	995	276	1 716	1 547
02 Pesca y acuicultura	0,7	106	56	3	43	4
03 Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	1,3	204	175	3	25	2
04 Manufactura	11,4	1 752	1 084	116	441	111
05 Electricidad, gas y agua	0,3	48	36	1	8	3
06 Construcción	4,5	685	466	75	138	7
07 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	17,8	2 732	866	143	1 320	403
08 Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	5,4	822	255	39	521	8
09 Alojamiento y restaurantes	6,7	1 021	375	101	416	129
10 Telecomunicaciones y otros servicios de información	1,3	203	129	20	38	16
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	0,5	76	72	1	4	0
12 Servicios prestados a empresas	3,7	572	384	30	150	8
13 Administración pública y defensa	3,5	538	538	0	0	0
14 Otros servicios	13,3	2 036	1 701	36	281	17

1/ Corresponde a empleo equivalente.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.31
PERÚ: EMPLEO SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Estructura porcentual)



2.6.2. Matriz de Empleo por Sectores Institucionales y Actividades Económicas

Por sectores institucionales, resalta en la generación de empleo de la economía, el sector institucional de los Hogares (que incluye a las empresas no constituidas en sociedad). Este sector generó el 74,7% del empleo total, es decir, 11 millones 451 mil empleos, localizados principalmente en las siguientes actividades: agricultura, ganadería, caza y silvicultura; comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores; otros servicios; manufactura; alojamiento y restaurantes; transporte, almacenamiento, correo y mensajería y construcción.

El sector Sociedades No Financieras absorbió el 17,3% del empleo total con 2 millones 645 mil puestos de trabajo, distribuidos en distintas actividades económicas, principalmente en las actividades: manufactura; comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores; servicios prestados a las empresas y otros servicios.

El sector institucional del Gobierno registró el 7,1% de empleo, 1 millón 88 mil puestos de trabajo, en la administración pública y los servicios de educación y salud pública. Finalmente, los sectores institucionales de las Sociedades Financieras y las ISFLSH registraron 72 mil y 75 mil puestos de trabajo, respectivamente, que significaron 0,5% de generación de empleos por cada sector.

Cuadro N° 2.41
PERÚ: MATRIZ DE EMPLEO^{1/} POR SECTORES INSTITUCIONALES, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2007
(Miles de empleos)

Actividad Económica	Total País	Sectores Institucionales				
		Sociedades No Financieras	Sociedades Financieras	Gobierno	Hogares	ISFLSH
TOTAL	15 330	2 645	72	1 088	11 451	75
01 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	4 534	25			4 509	
02 Pesca y acuicultura	106	43			63	
03 Extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos	204	142			62	
04 Manufactura	1 752	766			987	
05 Electricidad, gas y agua	48	33			15	
06 Construcción	685	193			492	
07 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas	2 732	466			2 266	
08 Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	822	91			732	
09 Alojamiento y restaurantes	1 021	127			894	
10 Telecomunicaciones y otros servicios de información	203	79			124	
11 Servicios financieros, seguros y pensiones	76		72		5	
12 Servicios prestados a empresas	572	323			249	
13 Administración pública y defensa	538			538		
14 Otros servicios	2 036	358		550	1 053	75

^{1/} Corresponde a Empleo Equivalente.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2.32
PERÚ: EMPLEO SEGÚN SECTORES INSTITUCIONALES, 2007
(Estructura porcentual)

