



INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

**Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices**

BOLETÍN MENSUAL

**Lima, febrero del 2013
N° 02-2013-INEI**

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 02-2013-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y de las principales ciudades, con base año 2009 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF), ejecutada entre mayo 2008 y abril 2009. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2010. A partir de enero 2012, se reinició la elaboración y cálculo del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional con base diciembre 2011 = 100, dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley Nº 29438, adoptándose la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), con la finalidad de presentar una comparabilidad internacional.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; así como, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, presentándose estos tres indicadores con base 1994 = 100. En relación a los índices mencionados se incluye, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios. De otra parte, contiene los Índices de Precios de Comercio Exterior y los Índices Unificados de Precios de la Construcción. Para cada uno de los indicadores de precios, se presenta al final un Resumen Metodológico.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, febrero de 2013.

ALEJANDRO VÍLCHEZ DE LOS RÍOS

Jefe

Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÌNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana	9
• Evolución de los Precios	10
• Tendencia de la Inflación	11
• Determinantes en la formación del IPC	12
• Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios	15
• Número Índice y Variación Porcentual.....	17
• Variación por Grandes Grupos de Consumo.....	21
• Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo: Febrero 2013.....	30
• Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana: Febrero 2012 – Febrero 2013	32
• Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Febrero 206 – Febrero 2013	36
• Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana.....	39

ÌNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

• Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional Febrero 2013	53
• Variación porcentual mensual del IPC Nacional y principales ciudades Febrero 2013	55
• Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional, según divisiones de consumo: Febrero 2013	55
• Variación porcentual del Índice de precios de principales ciudades Febrero 2013.....	56
• Resumen metodológico Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional	57

ÌNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2013.....	63
• Número Índice y Variación Porcentual.....	65
• Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas	68
• Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Febrero 2011 - Febrero 2013	69
• Variación Porcentual por Origen del Producto: Febrero 2011 - Febrero 2013.....	70
• Variación Porcentual por Sectores Económicos: Febrero 2011 - Febrero 2013	72
• Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Febrero 2013.....	75
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Febrero 2010 – Febrero 2013	78
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Febrero 2010 - Febrero 2013.....	82
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados:	

Enero - Febrero 2013.....	83
• Resumen Metodológico del Índice de precios al Por Mayor	84

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2013.....	87
• Número Índice y Variación Porcentual.....	88
• Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Febrero 2013	89
• Número Índice por Niveles de Desagregación: Febrero 2010 – Febrero 2013	90
• Variación porcentual mensual del Índice de Precios BAF: Enero 1996 - Diciembre 1998	92
• Número Índice y Variación Porcentual: Febrero 2011 - Febrero 2013.....	93
• Número Índice y Variación Porcentual según niveles de Desagregación: Febrero 2013.....	94
• Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo	96

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2013.....	99
• Número Índice y Variación Porcentual.....	100
• Número Índice por Niveles de Desagregación: Febrero 2011 - Febrero 2013.....	103
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Febrero 2012 - Febrero 2013.....	104
• Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción	105

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

• Comentario del Índice de Precios de Comercio Exterior: Enero 2013	109
• Serie Mensual del Índice de Precios de Exportación (IPEX) y del Índice de Precios de Importación (IPIM): Enero 2009 - Enero 2013.....	110
• Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2011 - Enero 2013.....	110
• Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2011 - Enero 2013.....	111
• Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2011 - Enero 2013.....	112
• Nomenclatura Nandina, según Sección del Arancel de Aduanas	113
• Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior	114

ÍNDICE UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

• Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Enero 2013.....	119
• Índices Unificados de Precios de la Construcción: Enero 2013	121
• Factores de Reajuste: Enero 2013	122
• Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción	123



Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

Febrero 2013

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima.

Esta encuesta tiene como principal objetivo histórico la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC.

Con los resultados de la ENAPREF, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, considerando la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se eligió aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando seleccionados 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, agrupados por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

El INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base 2009 = 100,00; correspondiente al mes de febrero 2013.

ÍNDICE GENERAL	109,89
VARIACIÓN MENSUAL (FEBRERO 2013)	-0,09%
VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO - FEBRERO 2013)	0,03%
VARIACIÓN ANUAL (MARZO 2012 – FEBRERO 2013)	2,45%

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

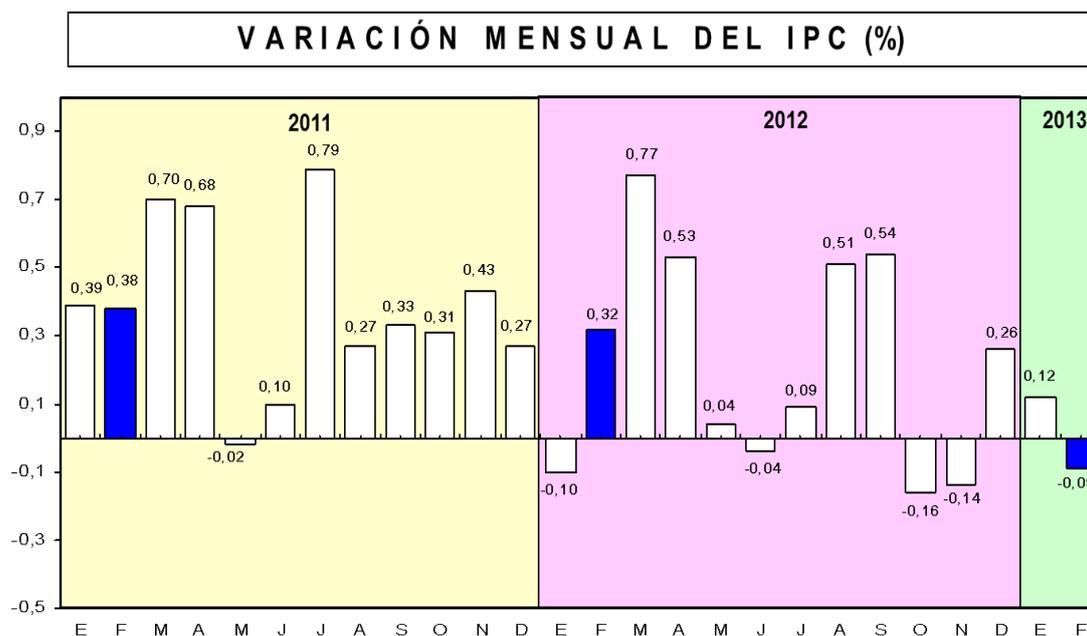
VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO			
FEBRERO 2013			
	Pond.	VARIACIÓN %	
		Febrero	Mar.12-Feb.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,09	2,45
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,71	3,12
2. Vestido y Calzado	5,380	0,26	2,56
3. Alq.Viv., Comb., Electric.	9,286	0,80	1,71
4. Muebles y Enseres	5,753	0,06	1,52
5. Cuid. y Conserv. de Salud	3,690	0,30	2,81
6. Transportes y Comunic.	16,455	0,40	1,13
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,15	2,93
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,16	2,04

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2013, presentó una disminución de -0,09%. La variación acumulada en este primer bimestre del año es de 0,03%, mientras que la tasa anual (marzo 2012 - febrero 2013) es de 2,45%, con una tasa promedio mensual de 0,20%.

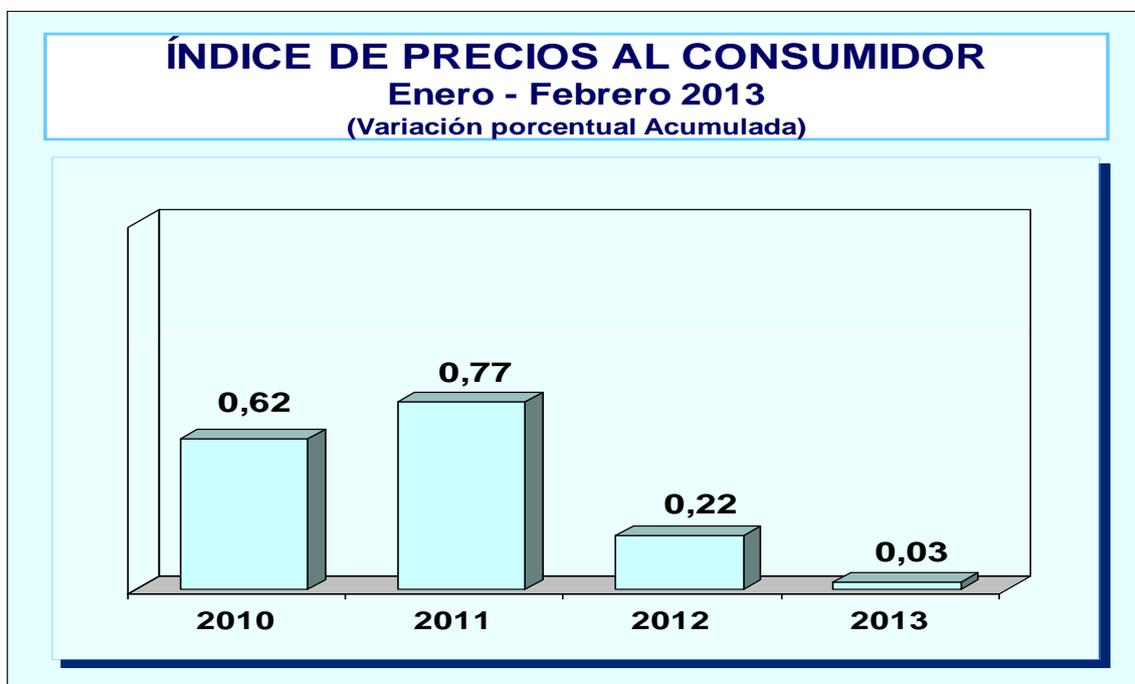
En la variación de -0,09%, de febrero 2013, fue determinante la disminución de los precios que registró Alimentos y Bebidas con -0,71%, principalmente por los menores precios observados en granadilla -30,6%, limón -17,7%, bonito -12,6%, papa amarilla -7,8%, pollo eviscerado -6,1%, azúcar -5,2%, huevos a granel -4,7%, jurel -3,4%, papa blanca -2,0% y arroz con -0,4%. De otro lado, presentaron aumento de precios las leguminosas con 1,0% (frijol canario con 2,8%), las bebidas gaseosas 1,0%, la cerveza blanca 0,9%, las hortalizas y legumbres frescas con 0,5% y las comidas en restaurantes con 0,3%.

Igualmente, subieron los precios del gran grupo de Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad en 0,80%, básicamente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 2,3% (pliego tarifario que rige a partir del 4 de febrero), Transportes y Comunicaciones con 0,40%, por el alza de los combustibles líquidos para el transporte, principalmente la gasolina cuyos precios subieron en 3,0% y el pasaje en ómnibus interprovincial con 2,3% (mayor demanda por el feriado largo de los días 11 y 12 de febrero), Cuidados y Conservación de la Salud que registró una variación de 0,30% (servicios médicos 0,7% y gastos por hospitalización 0,6%). La influencia de la temporada escolar se observó en el comportamiento de los grupos Vestido y Calzado con 0,26%, por el incremento promedio en los precios de la indumentaria escolar, tales como: buzos 3,3%, zapatos 2,0% y uniformes 0,8%. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,15%, explicado por los mayores gastos asociados a la matrícula escolar estatal 3,0%, matrícula no estatal 2,5% y los textos escolares con 4,8%.

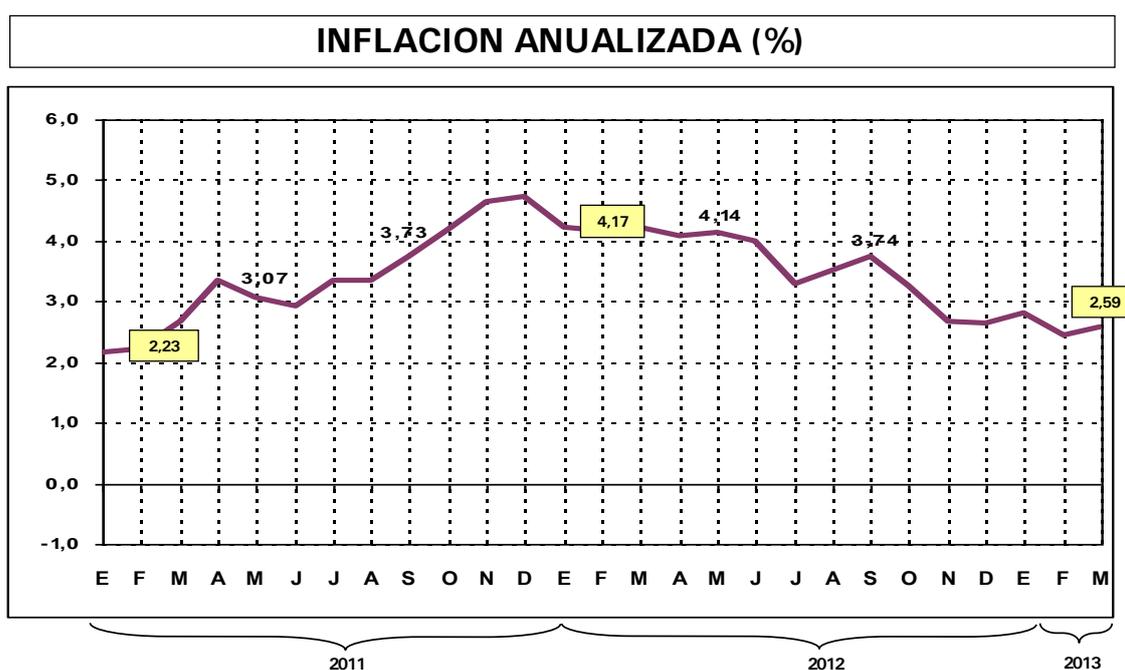


TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

En el primer bimestre del año 2013, la variación acumulada del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana fue de 0,03%, este resultado es menor a las variaciones acumuladas en similar periodo de los últimos tres años. En el 2012 fue de 0,22%, en el 2011 se situó en 0,77%, para el 2010 llegó a 0,62%.



La inflación anualizada en el periodo marzo 2012 - febrero 2013, registra una variación de 2,45%, es menor respecto a la observada en el mes de enero que alcanzó el 2,87%. Asimismo resulta menor a la ocurrida en el mismo periodo del año 2012 que llegó en 4,17%. La tasa de crecimiento promedio mensual en el periodo marzo 2012 - febrero 2013 es de 0,20%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: FEBRERO 2013

En el mes de febrero, cinco productos fueron importantes en el resultado negativo del mes, aportando en conjunto -0,287 puntos porcentuales al índice general. Estos productos fueron: pollo eviscerado que al bajar de precio en -6,1%, significó una incidencia negativa de -0,162 puntos porcentuales; limón que en promedio, bajó -17,7%, influyendo -0,040 puntos porcentuales al índice del mes, azúcar rubia que al disminuir de precio en -5,4%, aportó -0,032 puntos porcentuales. Papa amarilla con una baja de -7,8% y bonito fresco en -12,6% aportaron -0,028 y -0,025 puntos porcentuales respectivamente.

Estas bajas fueron atenuadas por las alzas registradas en los precios de: el servicio de electricidad residencial que al incrementar sus tarifas en 2,3% aportó 0,062 puntos porcentuales al indicador, la gasolina que al subir de precio en 3,0%, incidió en 0,036 puntos porcentuales, menú en restaurantes con un incremento de 0,3%, aportó 0,020 puntos porcentuales, pasaje en auto colectivo con un alza de 5,9% y la lechuga que incremento su precio en 22,1% aportaron 0,017 y 0,013 puntos porcentuales al resultado final.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – FEBRERO 2013

Mayor incidencia en la baja	Var. %	Aporte
1. Pollo eviscerado	-6,1	-0,162
2. Limón	-17,7	-0,040
3. Azúcar rubia	-5,4	-0,032
4. Papa amarilla	-7,8	-0,028
5. Bonito fresco	-12,6	-0,025
Total		<u>-0,287</u>
Menor incidencia en la alza	Var. %	Aporte
1. Electricidad residencial	2,3	0,062
2. Gasolina	3,0	0,036
3. Menú en restaurantes	0,3	0,020
4. Pasaje en auto colectivo	5,9	0,017
5. Lechuga	22,1	0,013
Total		<u>0,148</u>

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN FEBRERO :

Durante el mes de febrero del presente año, el gran grupo de consumo Alimentos y Bebidas con -0,71%, fue el único que presentó reducción de precios. En tanto, mostraron alza de precios: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con 0,80%, Transportes y Comunicaciones 0,40%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,30%, Vestido y Calzado 0,26%, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Enseñanza y Cultura 0,15% y, en menor magnitud, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con 0,06%.

El Grupo Alimentos y Bebidas (0,71%), estuvo influenciado por la disminución de precios que mostraron el azúcar con -5,2% (azúcar rubia -5,4 y blanca -3,8%); los tubérculos -4,1% (camote amarillo con -7,5% y la papa: huayro -9,8%, amarilla -7,8% y blanca -2,0%; y olluco -3,0%); las carnes y preparados de carnes -3,1%, principalmente la carne de pollo: eviscerado -6,1%, pierna -4,5%, y pechuga -3,2%; los pescados y mariscos -3,0% (bonito -12,6%, cabrilla -7,5%, corvina -5,7% y jurel -3,4%) ; las frutas con -2,2%, por los menores precios de la granadilla en -30,6%, limón -17,7%, tuna -8,0%, uva blanca -6,5%, chirimoya y durazno -5,1%, cada uno y plátano de seda -2,4% ; los huevos a granel -4,7% ; y pan y cereales con -0,1% (maíz morado -1,1%, arroz: envasado -0,6% y a granel -0,4%).

Contrariamente, presentaron aumento de precios las leguminosas y derivados con 1,0% (frejol canario 2,8%, frejol panamito 1,4% y arveja seca partida 0,3%), la cerveza blanca 0,9%, las bebidas no alcohólicas 0,7% (bebidas gaseosas 1,0% y agua de mesa 0,7%); las hortalizas y legumbres frescas 0,5% (cebolla china 40,4%, lechuga 22,1%, apio 14,0%, ajo entero 7,9%, brócoli 7,2%, arveja verde criolla y americana con 5,1% y 4,6%, cada una, zanahoria 3,8% y verdura picada 3,0%); las grasas y aceites comestibles 0,2% (margarina envasada 0,3% y aceite vegetal envasado 0,1%); las comidas en restaurantes, tales como ceviche 0,5%, lomo saltado y menú en restaurante con 0,3%, cada uno, y pollo a la brasa 0,3%; y las bebidas servidas a la mesa como agua mineral y de mesa en 2,9%, bebidas gaseosas 0,6% y cerveza blanca 0,6%.

El Grupo Vestido y Calzado (0,26%), presentó incremento de precios, derivado de la temporada escolar, en el uniforme escolar para niño (0,9%) y para niña (0,7%), buzos escolares (niño 3,5% y de niña 2,8%) y el calzado escolar (niña 2,6% y niño 1,5%).

Asimismo, subieron los precios en ropa para hombre (buzo 1,8%) y ropa para mujer (polos 0,3% y pantalón sport 0,3%).

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,80%), por el alza en las tarifas de energía eléctrica doméstica con 2,3% (nuevo pliego tarifario con vigencia a partir del 4 de febrero). También observaron aumento de precios el alquiler de vivienda en departamento en edificio 0,4% y casa independiente 0,3%, por el mayor tipo de cambio; y los artículos para la reparación del hogar como alambre y cordón de luz 0,5% y pintura 0,2%; en igual sentido, subieron los precios del gas propano doméstico en 0,2%.

En tanto que, los precios del consumo de gas natural para la vivienda bajaron en -1,2%.

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,06%), mostró variación de precios en el servicio de lavado de ropa con 0,2%, los artículos para el cuidado del hogar 0,2% (desinfectante 1,6%, desodorantes para ambientes y baño 0,9%, lejía y similares 0,4% y pasta de calzado 0,3%) y los muebles y equipos del hogar 0,1%.

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud (0,30%), explicado por el alza de precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 0,8% (anteojos con medida 0,8% y prótesis dentales 0,5%), servicios médicos 0,7% (consultas: pediatra 1,2%, ginecólogo 1,0%, oculista 0,9%; y el servicio dental 0,4%), y los gastos por hospitalización 0,6%.

En menor medida, los precios de los productos medicinales subieron en 0,1% (hipotensores 1,3%, hipoglucemiantes 1,1%, antialérgicos 0,9%, vitaminas 0,5%, vasodilatadores 0,4%, antigripales y antimicóticos con 0,3%, cada uno, y antiinflamatorios 0,2%).

El Grupo Transportes y Comunicaciones (0,40%), incidiendo los mayores precios de los combustibles líquidos para el transporte como la gasolina con 3,0%, el pasaje en ómnibus interprovincial 2,3% (feriado largo de los días 11 y 12 del presente mes), y el transporte urbano 0,4% (pasaje en auto colectivo 5,9% y servicio de taxi 0,5%).

No obstante, presentaron disminución de precios el pasaje aéreo internacional con -4,2%, petróleo diesel -0,4% y los combustibles gaseosos para el transporte como el GLP vehicular -1,2% y gas natural vehicular -0,3%

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (0,15%), básicamente por el alza de precios por concepto de gastos en la enseñanza escolar: matrícula escolar estatal 3,0% (inicial 4,1%, secundaria 3,2% y primaria 2,0%); matrícula escolar no estatal 2,5% (inicial 2,8%, secundaria 2,6% y primaria 2,4%); textos escolares 4,8% (inicial 8,8%, primaria 4,3% y secundaria 2,9%). Asimismo, subieron los precios de las mochilas 0,4%, cuadernos 0,3% y útiles escolares 0,1%.

El Grupo Otros Bienes y Servicios (0,16%), presentó incremento de precios en los servicios de alojamiento en 1,2%, giras turísticas 0,8% y los cigarrillos 0,4%. También, mostraron alza de precios los servicios de cuidado personal con 0,2% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,5%, cada uno) y los artículos para el cuidado personal con 0,1% (champú 0,9%, pañuelos y toallas faciales 0,7%, pasta dental 0,4% y jabón de tocador 0,2%).

En tanto que, los artículos de joyería cayeron en -0,5%, por la caída en la cotización internacional del oro.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	FEBRERO 2013
PAN FRANCÉS	0,11
CARNE DE RES-SANCOCHADO	0,34
POLLO EVISCERADO	-6,10
PESCADO JUREL	-3,45
HUEVOS	-4,66
LECHE EVAPORADA	0,00
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	-3,76
TOMATE	-0,82
ZANAHORIA	3,80
FRUTAS	-2,20
FRÍJOL CANARIO	2,81
PAPA BLANCA	-2,04
AZÚCAR BLANCA	-3,85

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	FEBRERO 2013
GAS PROPANO DOMÉSTICO	0,20
DETERGENTE	0,20
JABÓN PARA LAVAR ROPA	-0,21
FÓSFOROS	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	0,17
GASOLINA	2,99

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	FEBRERO 2013
AGUA	0,00
ELECTRICIDAD	2,25
SERVICIOS MÉDICOS	0,65
GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN	0,56
PASAJE URBANO/INTERURBANO	0,35
CORREO	0,00
TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	0,00

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples - ENAPROM (octubre 1993 - setiembre 1994), que fue actualizada en diciembre del 2001. En tal sentido la ENAPREF ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando como base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2009.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : 2009 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	100,4012	102,5826	106,9170	109,9878	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,30	0,39	-0,10	0,12	0,44	2,17	4,23	2,87
FEBRERO	100,7250	102,9748	107,2644	109,8919	0,32	0,38	0,32	-0,09	0,62	0,77	0,22	0,03	0,84	2,23	4,17	2,45
MARZO	101,0079	103,6981	108,0861		0,28	0,70	0,77		0,90	1,48	0,99		0,76	2,66	4,23	
ABRIL	101,0335	104,4042	108,6606		0,03	0,68	0,53		0,93	2,17	1,53		0,76	3,34	4,08	
MAYO	101,2738	104,3795	108,7033		0,24	-0,02	0,04		1,17	2,15	1,57		1,04	3,07	4,14	
JUNIO	101,5278	104,4830	108,6634		0,25	0,10	-0,04		1,42	2,25	1,53		1,64	2,91	4,00	
JULIO	101,8973	105,3115	108,7616		0,36	0,79	0,09		1,79	3,06	1,62		1,82	3,35	3,28	
AGOSTO	102,1710	105,5914	109,3145		0,27	0,27	0,51		2,06	3,33	2,14		2,31	3,35	3,53	
SEPTIEMBRE	102,1383	105,9443	109,9078		-0,03	0,33	0,54		2,03	3,68	2,69		2,37	3,73	3,74	
OCTUBRE	101,9935	106,2778	109,7283		-0,14	0,31	-0,16		1,89	4,01	2,53		2,10	4,20	3,25	
NOVIEMBRE	102,0016	106,7363	109,5774		0,01	0,43	-0,14		1,89	4,46	2,38		2,22	4,64	2,66	
DICIEMBRE	102,1836	107,0255	109,8610		0,18	0,27	0,26		2,08	4,74	2,65		2,08	4,74	2,65	
PROMEDIO	101,5295	104,9507	108,7871													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2002 - 2013
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MESES	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	99,4801	101,7508	104,5964	107,7667	109,8165	110,5209	115,1060	122,6784	123,1526	125,8283	131,1450	134,9116
FEBRERO	99,4410	102,2278	105,7324	107,5138	110,4156	110,8077	116,1500	122,5267	123,5498	126,3094	131,5711	134,7940
MARZO	99,9764	103,3705	106,2192	108,2129	110,9203	111,1942	117,3601	122,9680	123,8968	127,1967	132,5790	
ABRIL	100,7055	103,3719	106,1951	108,3415	111,4860	111,3924	117,5411	122,9914	123,9282	128,0628	133,2837	
MAYO	100,8453	103,2848	106,5708	108,4783	110,8975	111,9403	117,9754	122,9385	124,2229	128,0324	133,3360	
JUNIO	100,6161	102,7962	107,1717	108,7645	110,7505	112,4660	118,8834	122,5210	124,5346	128,1593	133,2871	
JULIO	100,6506	102,6428	107,3786	108,8782	110,5617	113,0009	119,5437	122,7498	124,9878	129,1756	133,4075	
AGOSTO	100,7522	102,6566	107,3684	108,6827	110,7158	113,1556	120,2496	122,4952	125,3234	129,5189	134,0858	
SEPTIEMBRE	101,2293	103,2300	107,3863	108,5802	110,7461	113,8486	120,9317	122,3884	125,2833	129,9518	134,8134	
OCTUBRE	101,9561	103,2806	107,3608	108,7374	110,7946	114,2061	121,6732	122,5385	125,1058	130,3609	134,5933	
NOVIEMBRE	101,5489	103,4538	107,6689	108,8114	110,4820	114,3329	122,0491	122,4011	125,1166	130,9233	134,4082	
DICIEMBRE	101,5158	104,0372	107,6589	109,2676	110,5105	114,8510	122,4888	122,7893	125,3389	131,2780	134,7561	
PROMEDIO	100,7264	103,0041	106,7756	108,5029	110,6745	112,6430	119,1627	122,6605	124,5366	128,7331	133,4388	

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2002 - 2013
(Base : 2009 = 100.00)

MESES	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	81,1020	82,9532	85,2731	87,8577	89,5263	90,1031	93,8411	99,9656	100,4012	102,5826	106,9170	109,9878
FEBRERO	81,0701	83,3421	86,1992	87,6515	90,0172	90,3369	94,6923	99,8909	100,7250	102,9748	107,2644	109,8919
MARZO	81,5066	84,2736	86,5961	88,2215	90,4287	90,6520	95,6788	100,2507	101,0079	103,6981	108,0861	
ABRIL	82,1010	84,2308	86,5764	88,3263	90,8899	90,8135	95,8264	100,2698	101,0335	104,4042	108,6606	
MAYO	82,2150	84,2038	86,8927	88,4379	90,4101	91,2602	96,1804	100,2266	101,2738	104,3795	108,7033	
JUNIO	82,0281	83,8054	87,3726	88,6711	90,2902	91,6889	96,9207	99,8863	101,5278	104,4830	108,6634	
JULIO	82,0563	83,6804	87,5413	88,7639	90,1363	92,1249	97,4590	100,0728	101,8973	105,3115	108,7616	
AGOSTO	82,1390	83,6916	87,5330	88,6044	90,2619	92,2510	98,0345	99,8652	102,1710	105,5914	109,3145	
SEPTIEMBRE	82,5280	84,1591	87,5476	88,5209	90,2866	92,8160	98,5906	99,7781	102,1883	105,9443	109,9078	
OCTUBRE	83,1205	84,2004	87,5268	88,6491	90,3262	93,1075	99,1950	99,9005	101,9935	106,2778	109,7283	
NOVIEMBRE	82,7886	84,3416	87,7780	88,7094	90,0713	93,2109	99,5016	99,7885	102,0016	106,7363	109,5774	
DICIEMBRE	82,7616	84,8172	87,7698	89,0813	90,0946	93,6332	99,8600	100,1050	102,1836	107,0255	109,8610	
PROMEDIO	82,1181	83,9749	87,0497	88,4579	90,2283	91,8332	97,1484	100,0000	101,5295	104,9507	108,7871	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1980 - 2013

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO ENE-DIC
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
1980	6,0	3,9	3,4	2,6	2,4	3,2	4,1	4,4	7,8	3,8	4,2	2,8	60,8
1981	11,7	4,7	6,4	3,9	4,4	3,1	3,7	3,6	3,0	4,3	3,8	3,3	72,7
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,5
2005	0,1	-0,2	0,7	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	1,5
2006	0,5	0,5	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	1,1
2007	0,0	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,1	0,5	3,9
2008	0,2	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	6,7
2009	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,3	0,2
2010	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,2	2,1
2011	0,4	0,4	0,7	0,7	0,0	0,1	0,8	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	4,7
2012	-0,1	0,3	0,8	0,5	0,0	0,0	0,1	0,5	0,5	-0,2	-0,1	0,3	2,6
2013	0,1	-0,1											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : FEB.2010 - FEB.2013
(Base : 2009 = 100.0)**

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2010							
FEBRERO	100,7250	0,3	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8
MARZO	101,0079	0,3	0,9	0,9	1,2	1,2	0,8
ABRIL	101,0335	0,0	0,9	0,6	0,9	1,1	0,8
MAYO	101,2738	0,2	1,2	0,5	0,9	1,5	1,0
JUNIO	101,5278	0,3	1,4	0,5	0,8	1,4	1,6
JULIO	101,8973	0,4	1,8	0,9	0,9	1,5	1,8
AGOSTO	102,1710	0,3	2,1	0,9	1,1	1,4	2,3
SETIEMBRE	102,1383	0,0	2,0	0,6	0,9	1,1	2,4
OCTUBRE	101,9935	-0,1	1,9	0,1	0,5	1,0	2,1
NOVIEMBRE	102,0016	0,0	1,9	-0,2	0,1	0,7	2,2
DICIEMBRE	102,1836	0,2	2,1	0,0	0,0	0,6	2,1
2011							
ENERO	102,5826	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	2,2
FEBRERO	102,9748	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	2,2
MARZO	103,6981	0,7	1,5	1,5	1,7	1,5	2,7
ABRIL	104,4042	0,7	2,2	1,8	2,2	2,4	3,3
MAYO	104,3795	0,0	2,1	1,4	1,8	2,3	3,1
JUNIO	104,4830	0,1	2,3	0,8	1,5	2,3	2,9
JULIO	105,3115	0,8	3,1	0,9	1,6	2,7	3,4
AGOSTO	105,5914	0,3	3,3	1,2	1,1	2,5	3,3
SETIEMBRE	105,9443	0,3	3,7	1,4	1,5	2,2	3,7
OCTUBRE	106,2778	0,3	4,0	0,9	1,7	1,8	4,2
NOVIEMBRE	106,7363	0,4	4,5	1,1	1,4	2,3	4,6
DICIEMBRE	107,0255	0,3	4,7	1,0	1,4	2,4	4,7
2012							
ENERO	106,9170	-0,1	-0,1	0,6	0,9	1,5	4,2
FEBRERO	107,2644	0,3	0,2	0,5	0,9	1,6	4,2
MARZO	108,0861	0,8	1,0	1,0	1,3	2,0	4,2
ABRIL	108,6606	0,5	1,5	1,6	1,5	2,2	4,1
MAYO	108,7033	0,0	1,6	1,3	1,7	1,8	4,1
JUNIO	108,6634	0,0	1,5	0,5	1,3	1,5	4,0
JULIO	108,7616	0,1	1,6	0,1	0,6	1,7	3,3
AGOSTO	109,3145	0,5	2,1	0,6	0,6	1,9	3,5
SETIEMBRE	109,9078	0,5	2,7	1,1	1,1	1,7	3,7
OCTUBRE	109,7283	-0,2	2,5	0,9	1,0	1,0	3,2
NOVIEMBRE	109,5774	-0,1	2,4	0,2	0,8	0,8	2,7
DICIEMBRE	109,8610	0,3	2,6	0,0	0,5	1,1	2,6
2013							
ENERO	109,9878	0,1	0,1	0,2	0,1	1,1	2,9
FEBRERO	109,8919	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,5	2,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO	ÍNDICE	ALIMENTOS	VESTIDO	ALQUILER	MUEBLES	CUIDADO	TRANSP.	ESPARCIM.	OTROS
Y		Y	Y	VIV.Y CO.	ENSERES	CONSER.	Y	DIVERS. Y	BIENES Y
MES	GENERAL	BEBIDAS	CALZADO	ELECTRIC.	MANTEN.	DE SALUD	COMUNIC.	ENSEÑAN.	SERVIC.
2010									
FEBRERO	0,3	0,7	0,1	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1
MARZO	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,2	1,0	0,3
ABRIL	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0
MAYO	0,2	0,4	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,5	0,0	0,1
JUNIO	0,3	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
JULIO	0,4	0,5	0,2	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
AGOSTO	0,3	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0
SETIEMBRE	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	-0,4	0,3	0,0
OCTUBRE	-0,1	-0,7	0,5	0,3	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1
NOVIEMBRE	0,0	-0,2	0,3	0,5	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,2	-0,3	0,5	0,2	0,0	0,2	1,3	0,0	0,2
2011									
ENERO	0,4	0,5	0,2	1,9	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3
FEBRERO	0,4	1,0	0,6	-0,7	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1
MARZO	0,7	1,4	0,5	-0,2	-0,1	0,3	-0,3	1,2	0,3
ABRIL	0,7	1,2	1,1	0,7	0,0	0,2	0,3	0,1	0,2
MAYO	0,0	0,0	0,7	-1,0	0,2	0,0	-0,1	0,2	0,2
JUNIO	0,1	-0,3	0,3	0,6	-0,3	0,2	0,4	0,3	0,3
JULIO	0,8	1,6	0,1	0,4	0,1	0,2	0,4	0,1	0,5
AGOSTO	0,3	0,3	0,1	0,5	0,0	0,1	0,1	0,3	0,4
SETIEMBRE	0,3	0,3	0,2	0,4	0,1	0,3	0,5	0,3	0,3
OCTUBRE	0,3	0,6	0,3	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,3
NOVIEMBRE	0,4	0,8	0,3	-0,1	0,2	0,3	0,2	0,1	0,5
DICIEMBRE	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	1,2	0,0	0,3
2012									
ENERO	-0,1	-0,1	0,2	0,4	0,0	0,2	-0,9	0,1	0,1
FEBRERO	0,3	0,4	0,5	1,1	0,2	0,2	-0,1	0,1	0,2
MARZO	0,8	1,0	0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	2,0	0,2
ABRIL	0,5	0,9	0,2	0,0	0,2	0,4	0,6	0,2	0,3
MAYO	0,0	0,0	0,3	-0,3	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,3
JUNIO	0,0	-0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,3
JULIO	0,1	0,3	0,2	-0,2	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,2
AGOSTO	0,5	0,9	0,3	0,9	0,0	0,1	-0,1	0,3	0,2
SETIEMBRE	0,5	1,3	0,1	-0,1	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
OCTUBRE	-0,2	-0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,0	0,0
NOVIEMBRE	-0,1	-0,3	0,3	0,2	0,1	0,3	-0,5	0,1	-0,1
DICIEMBRE	0,3	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,2	1,0	0,0	0,2
2013									
ENERO	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,5	-0,2	0,0	0,2
FEBRERO	-0,1	-0,7	0,3	0,8	0,1	0,3	0,4	0,2	0,2

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

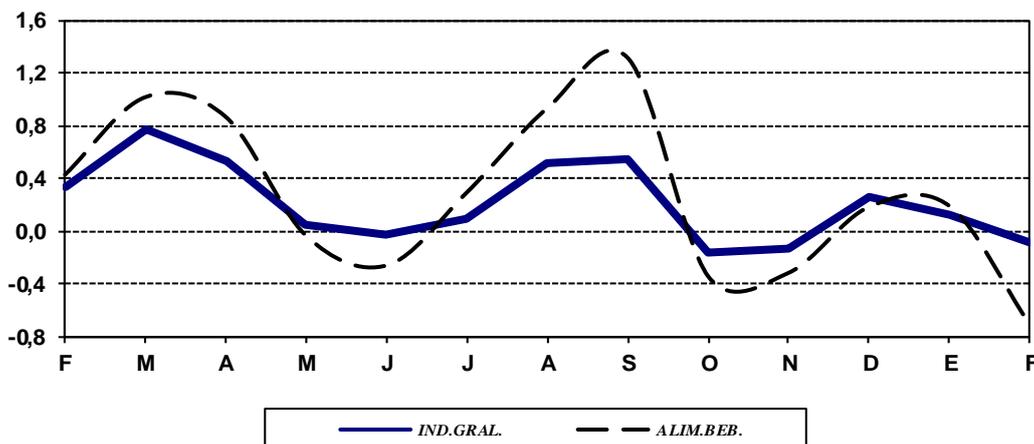
ALIMENTOS Y BEBIDAS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,3	6,3	5,1
OCTUBRE	0,6	6,9	6,4
NOVIEMBRE	0,8	7,8	7,6
DICIEMBRE	0,1	8,0	8,0
2012			
ENERO	-0,1	-0,1	7,4
FEBRERO	0,4	0,4	6,8
MARZO	1,0	1,4	6,4
ABRIL	0,9	2,3	6,0
MAYO	0,0	2,2	6,0
JUNIO	-0,3	2,0	6,0
JULIO	0,3	2,3	4,6
AGOSTO	0,9	3,2	5,2
SETIEMBRE	1,3	4,6	6,2
OCTUBRE	-0,3	4,2	5,2
NOVIEMBRE	-0,3	3,9	4,0
DICIEMBRE	0,2	4,1	4,1
2013			
ENERO	0,2	0,2	4,3
FEBRERO	-0,7	-0,5	3,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho dígitos. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : FEB.12 - FEB. 13



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

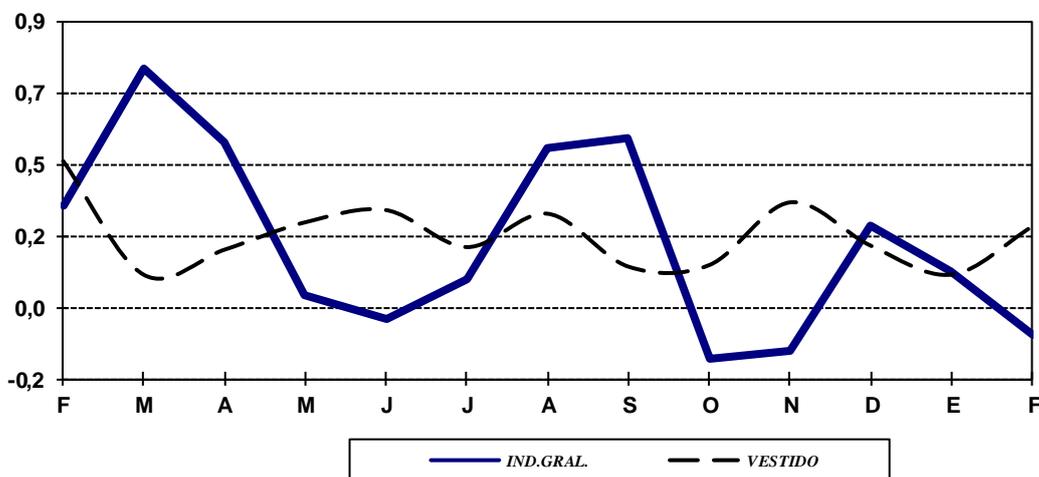
VESTIDO Y CALZADO

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,2	3,8	5,1
OCTUBRE	0,3	4,2	4,9
NOVIEMBRE	0,3	4,5	5,0
DICIEMBRE	0,3	4,8	4,8
2012			
ENERO	0,2	0,2	4,8
FEBRERO	0,5	0,7	4,7
MARZO	0,1	0,8	4,3
ABRIL	0,2	1,0	3,4
MAYO	0,3	1,3	2,9
JUNIO	0,3	1,6	2,9
JULIO	0,2	1,8	3,0
AGOSTO	0,3	2,1	3,2
SETIEMBRE	0,1	2,2	3,1
OCTUBRE	0,1	2,4	3,0
NOVIEMBRE	0,3	2,7	3,0
DICIEMBRE	0,2	2,9	2,9
2013			
ENERO	0,1	0,1	2,8
FEBRERO	0,3	0,4	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: FEB.12 - FEB.13



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

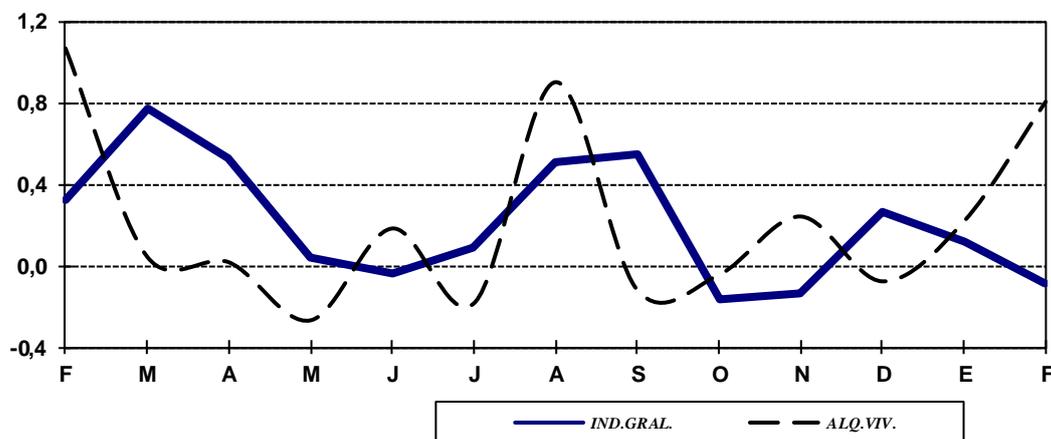
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,4	2,6	3,5
OCTUBRE	0,2	2,7	3,4
NOVIEMBRE	-0,1	2,6	2,8
DICIEMBRE	0,0	2,6	2,6
2012			
ENERO	0,4	0,4	1,1
FEBRERO	1,1	1,4	2,9
MARZO	0,0	1,5	3,2
ABRIL	0,0	1,5	2,5
MAYO	-0,3	1,2	3,2
JUNIO	0,2	1,4	2,8
JULIO	-0,2	1,2	2,2
AGOSTO	0,9	2,1	2,6
SETIEMBRE	-0,1	2,0	2,1
OCTUBRE	0,0	2,0	1,9
NOVIEMBRE	0,2	2,2	2,2
DICIEMBRE	-0,1	2,1	2,1
2013			
ENERO	0,2	0,2	2,0
FEBRERO	0,8	1,0	1,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: FEB.12 - FEB.13



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

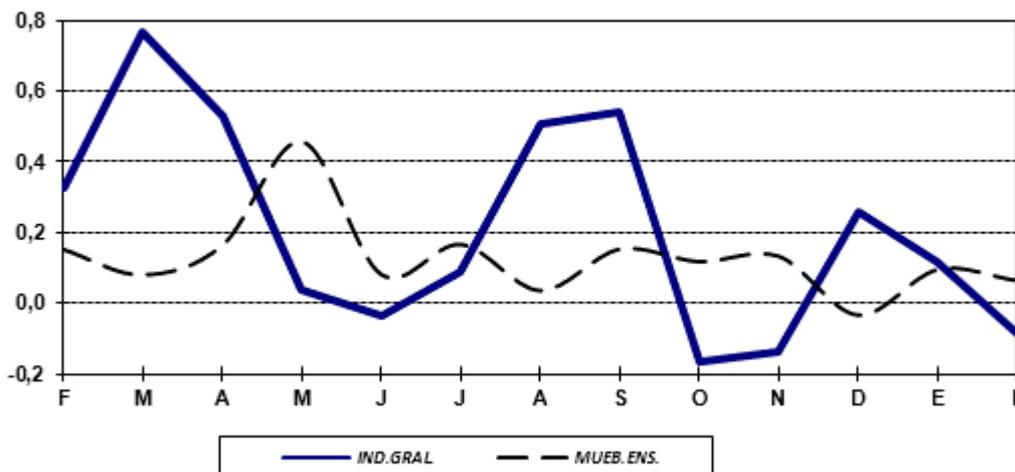
MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,1	0,2	0,4
OCTUBRE	-0,1	0,1	0,2
NOVIEMBRE	0,2	0,3	0,3
DICIEMBRE	0,1	0,4	0,4
2012			
ENERO	0,0	0,0	0,3
FEBRERO	0,2	0,1	0,3
MARZO	0,1	0,2	0,5
ABRIL	0,2	0,4	0,6
MAYO	0,5	0,8	0,9
JUNIO	0,1	0,9	1,3
JULIO	0,2	1,1	1,3
AGOSTO	0,0	1,1	1,4
SETIEMBRE	0,2	1,3	1,4
OCTUBRE	0,1	1,4	1,6
NOVIEMBRE	0,1	1,5	1,6
DICIEMBRE	0,0	1,5	1,5
2013			
ENERO	0,1	0,1	1,6
FEBRERO	0,1	0,2	1,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS. : FEB.12 - FEB.13



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

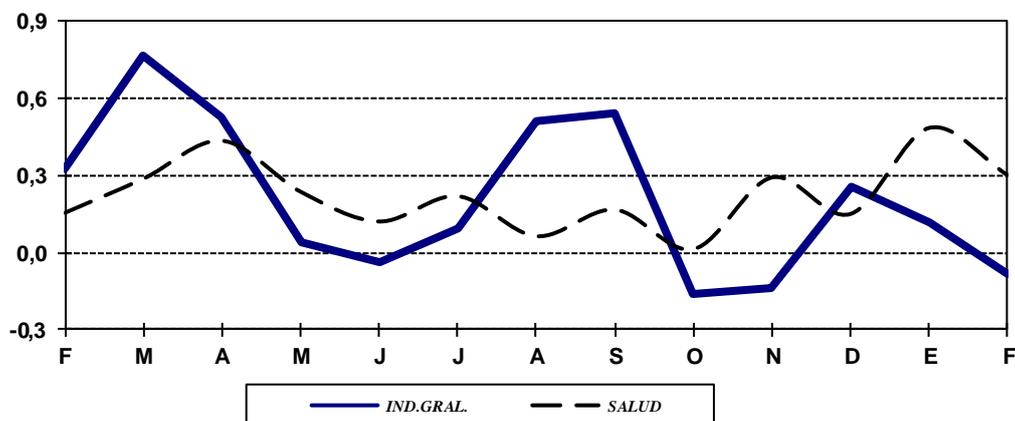
CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,3	1,6	2,6
OCTUBRE	0,0	1,7	2,2
NOVIEMBRE	0,3	1,9	2,1
DICIEMBRE	0,0	2,0	2,0
2012			
ENERO	0,2	0,2	2,1
FEBRERO	0,2	0,4	2,0
MARZO	0,3	0,7	2,0
ABRIL	0,4	1,1	2,2
MAYO	0,2	1,4	2,4
JUNIO	0,1	1,5	2,4
JULIO	0,2	1,7	2,4
AGOSTO	0,1	1,8	2,4
SETIEMBRE	0,2	1,9	2,3
OCTUBRE	0,0	2,0	2,3
NOVIEMBRE	0,3	2,3	2,3
DICIEMBRE	0,2	2,4	2,4
2013			
ENERO	0,5	0,5	2,7
FEBRERO	0,3	0,8	2,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho de las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO SALUD: FEB.12 - FEB.13



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

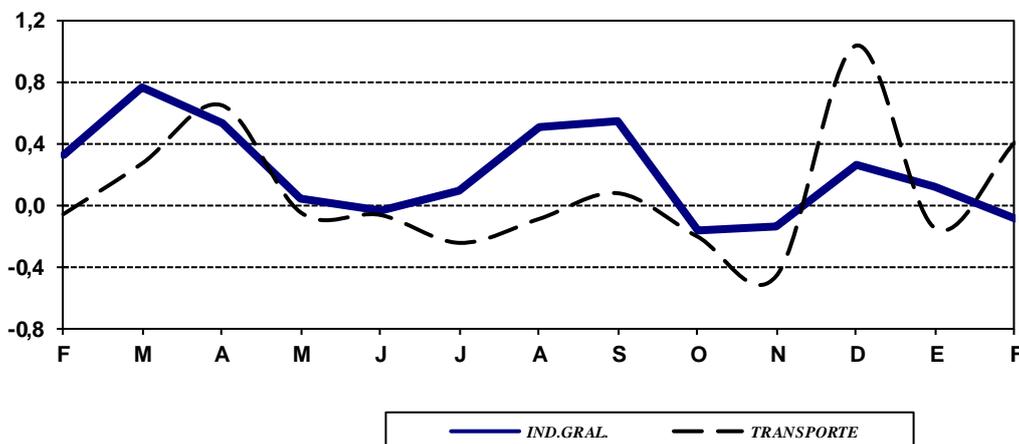
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

AÑO/ MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,5	1,2	2,8
OCTUBRE	0,1	1,3	2,7
NOVIEMBRE	0,2	1,6	2,9
DICIEMBRE	1,2	2,8	2,8
2012			
ENERO	-0,9	-0,9	1,9
FEBRERO	-0,1	-1,0	1,8
MARZO	0,3	-0,7	2,4
ABRIL	0,6	-0,1	2,7
MAYO	-0,1	-0,1	2,8
JUNIO	-0,1	-0,2	2,3
JULIO	-0,2	-0,5	1,6
AGOSTO	-0,1	-0,6	1,5
SETIEMBRE	0,1	-0,5	1,0
OCTUBRE	-0,2	-0,7	0,7
NOVIEMBRE	-0,5	-1,1	0,0
DICIEMBRE	1,0	-0,1	-0,1
2013			
ENERO	-0,2	-0,2	0,7
FEBRERO	0,4	0,2	1,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho de Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO TRANSPORTES: FEB.12 - FEB.13



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

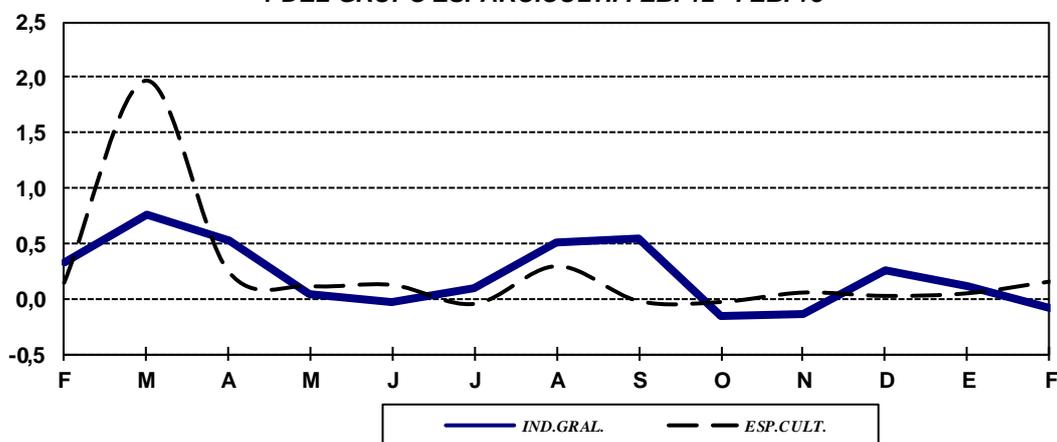
ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,3	2,7	2,7
OCTUBRE	0,1	2,8	2,8
NOVIEMBRE	0,1	2,9	2,9
DICIEMBRE	0,0	2,8	2,8
2012			
ENERO	0,1	0,1	2,9
FEBRERO	0,1	0,2	2,9
MARZO	2,0	2,2	3,6
ABRIL	0,2	2,4	3,7
MAYO	0,1	2,5	3,7
JUNIO	0,1	2,7	3,5
JULIO	0,0	2,6	3,3
AGOSTO	0,3	2,9	3,4
SETIEMBRE	0,0	2,9	3,1
OCTUBRE	0,0	2,9	2,9
NOVIEMBRE	0,1	2,9	2,9
DICIEMBRE	0,0	2,9	2,9
2013			
ENERO	0,0	0,0	2,9
FEBRERO	0,2	0,2	2,9

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decí
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: FEB. 12 - FEB. 13



CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2011 - FEBRERO 2013

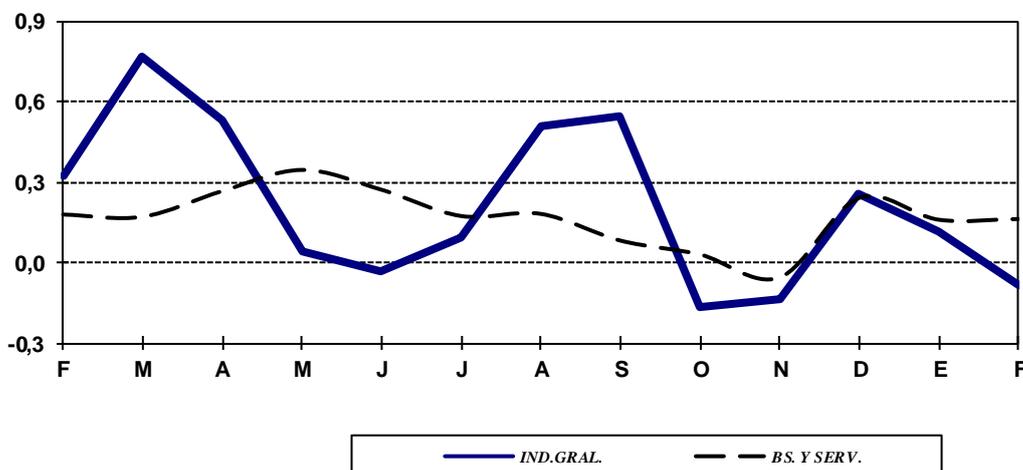
OTROS BIENES Y SERVICIOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2011			
SETIEMBRE	0,3	2,5	2,9
OCTUBRE	0,3	2,8	3,1
NOVIEMBRE	0,5	3,3	3,5
DICIEMBRE	0,3	3,6	3,6
2012			
ENERO	0,1	0,1	3,4
FEBRERO	0,2	0,3	3,5
MARZO	0,2	0,5	3,4
ABRIL	0,3	0,7	3,4
MAYO	0,3	1,1	3,6
JUNIO	0,3	1,4	3,6
JULIO	0,2	1,5	3,3
AGOSTO	0,2	1,7	3,1
SETIEMBRE	0,1	1,8	2,8
OCTUBRE	0,0	1,8	2,6
NOVIEMBRE	-0,1	1,8	2,0
DICIEMBRE	0,2	2,0	2,0
2013			
ENERO	0,2	0,2	2,1
FEBRERO	0,2	0,3	2,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho de dígitos. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO OTROS BIENES: FEB.12 - FEB.13



CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO (BASE: 2009 = 100.0)

FEBRERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.13	ENE.13	FEBRERO	FEB.2013 / DIC.2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	109,89	109,99	-0,09	0,03
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	114,69	115,51	-0,71	-0,53
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG.	26,082	112,19	113,56	-1,21	-1,38
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	107,12	107,18	-0,06	-0,08
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	108,44	111,92	-3,11	-5,07
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	108,70	112,09	-3,03	-2,68
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	110,02	110,80	-0,71	-1,35
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	114,27	114,10	0,15	-0,11
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	115,60	115,06	0,47	0,77
1.1.7. FRUTAS	1,973	127,31	130,18	-2,20	0,75
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	112,19	111,08	1,00	1,42
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	120,72	125,94	-4,15	-2,16
1.1.10. AZÚCAR	0,528	127,86	134,94	-5,25	-7,53
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	116,61	116,52	0,08	0,12
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	113,18	113,04	0,12	-0,41
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	114,45	113,65	0,70	0,90
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	108,74	107,88	0,80	1,68
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOG.	11,736	120,25	119,84	0,34	1,30
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	111,91	111,62	0,26	0,36
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	113,63	113,31	0,29	0,35
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTI	3,793	113,40	113,08	0,28	0,35
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	121,46	120,92	0,45	0,50
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	107,35	107,15	0,18	0,39
2.2.1. CALZADO	1,382	106,62	106,42	0,19	0,33
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	118,36	118,24	0,10	1,22
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUST. Y ELECT.	9,286	106,55	105,70	0,80	1,02
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AG	4,845	105,06	104,91	0,14	0,18
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VI	3,210	99,32	99,09	0,23	0,29
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	116,33	116,33	0,00	0,00
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	108,17	106,56	1,51	1,93
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	105,46	103,14	2,25	2,54
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	113,51	113,30	0,18	0,84
4. MUEBLES, ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	102,49	102,42	0,06	0,16
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,553	108,51	108,46	0,05	0,32
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	108,61	108,55	0,05	0,25
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PI	0,017	105,45	105,45	0,00	2,84
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACC	0,474	108,17	108,32	-0,13	-1,00

Continúa ...

CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO (BASE: 2009 = 100.0)

FEBRERO 2013

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.13	ENE.13	FEBRERO	FEB.2013 / DIC.2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	98,26	98,24	0,02	0,03
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	97,60	97,58	0,02	-0,03
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	110,14	110,14	0,00	0,96
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	102,39	102,41	-0,02	0,25
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	102,59	102,36	0,23	0,39
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	101,86	101,63	0,23	0,35
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	108,55	108,29	0,25	0,65
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	100,81	100,81	0,00	0,24
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	108,15	107,83	0,30	0,79
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	107,07	106,92	0,14	0,08
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	116,62	115,74	0,75	2,49
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	110,53	109,82	0,65	1,37
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	109,13	108,51	0,56	1,51
5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	104,32	104,32	0,00	2,85
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	104,91	104,49	0,40	0,25
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	1,622	94,24	94,20	0,04	-0,23
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	124,55	122,37	1,78	1,73
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	131,77	128,82	2,28	2,23
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	108,76	108,44	0,29	0,08
6.4. COMUNICACIONES	3,772	90,72	90,72	0,00	-0,01
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	88,21	88,21	0,00	0,00
7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS.	14,930	108,89	108,73	0,15	0,20
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	95,36	95,33	0,03	0,26
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	95,19	95,16	0,03	0,27
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,033	107,55	107,11	0,41	-0,47
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	2,405	105,72	105,64	0,08	0,11
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	96,01	96,06	-0,05	-0,03
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	113,31	113,09	0,20	0,21
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	107,61	107,44	0,16	0,32
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	107,45	107,30	0,14	0,21
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	107,04	106,90	0,13	0,13
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	110,99	110,76	0,21	0,86
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	128,15	128,73	-0,45	-0,67
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	110,00	108,69	1,20	3,16
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	108,15	107,27	0,82	2,38
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	101,68	101,52	0,16	0,29
8.7. TABACO	0,127	131,33	130,78	0,43	2,26

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2012 - FEBRERO 2013

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2012												2013	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.		
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	LITRO	6,92	6,92	6,91	6,89	6,89	6,89	6,89	6,89	6,89	6,87	6,85	6,84	6,85	
ACEITUNA DE BOTUJA	KILO	12,46	12,51	12,51	12,51	12,61	12,61	12,56	12,64	12,65	12,57	12,69	12,69	12,73	
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	4,27	4,48	4,55	4,28	4,27	4,10	4,50	4,65	5,28	5,31	5,04	5,04	4,97	
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	4,25	4,21	4,05	3,74	3,48	3,36	3,62	3,61	5,38	6,52	6,07	6,07	4,66	
AJO ENTERO	KILO	8,64	8,65	8,22	8,61	9,09	9,45	10,40	10,59	10,43	9,90	9,98	9,98	10,77	
APIO	KILO	1,98	2,13	1,91	1,80	1,82	1,84	2,36	1,71	1,74	1,69	1,86	1,86	2,12	
ARROZ A GRANDEL CORRIENTE	KILO	2,49	2,48	2,47	2,46	2,47	2,47	2,47	2,47	2,47	2,47	2,47	2,47	2,47	
ARROZ ENVASADO SUPERIOR	KILO	3,67	3,67	3,67	3,67	3,68	3,71	3,71	3,64	3,57	3,57	3,47	3,47	3,41	
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	3,73	3,68	3,74	3,75	3,79	3,77	3,73	3,77	3,77	3,67	3,72	3,72	3,73	
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	4,48	4,49	4,85	4,60	3,80	3,87	5,20	4,63	4,27	4,31	4,58	4,58	4,79	
AVENA A GRANDEL	KILO	4,01	3,99	3,98	3,98	3,97	3,95	3,98	4,00	4,03	4,03	4,03	4,03	4,03	
AZÚCAR BLANCA	KILO	3,16	3,15	3,14	3,11	3,07	3,07	3,06	3,00	2,98	2,93	2,86	2,86	2,75	
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,80	2,80	2,80	2,80	2,77	2,77	2,73	2,65	2,63	2,49	2,43	2,43	2,30	
BOFE DE RES	KILO	8,85	8,87	8,88	8,86	8,86	8,89	8,97	9,08	9,10	9,12	9,13	9,13	9,13	
BONITO	KILO	7,57	8,15	8,42	8,02	8,88	8,72	10,04	11,45	10,32	7,33	7,45	7,45	6,51	
CAMOTE AMARILLO	KILO	1,96	2,02	2,04	2,05	2,09	2,06	2,02	1,83	1,79	1,71	1,74	1,74	1,61	
CANELA ENTERA	KILO	61,47	61,81	62,21	62,03	58,45	58,39	58,74	59,39	60,85	59,75	60,08	60,08	60,94	
CARNE MOLIDA	KILO	16,10	16,08	16,05	16,05	16,08	16,12	16,23	16,29	16,48	16,53	16,56	16,56	16,61	
CARNERO	KILO	15,75	15,73	15,72	15,67	15,68	15,79	15,84	16,11	16,18	16,22	16,38	16,38	16,39	
CEBOLLA CABEZA	KILO	2,22	2,75	2,60	2,74	3,44	3,93	3,91	3,02	2,35	2,00	1,86	1,86	1,79	
CEBOLLA CHINA	KILO	2,89	3,34	3,07	2,59	2,34	2,29	2,59	2,40	2,23	2,41	2,77	2,77	3,89	
CERDO CHULETA	KILO	13,58	13,44	13,65	13,63	13,60	13,56	13,56	13,65	13,65	13,73	13,73	13,73	13,76	
CERVEZA BLANCA 1/	LITRO	5,29	5,31	5,29	5,29	5,30	5,30	5,30	5,31	5,31	5,34	5,39	5,39	5,44	
CHOCLO CRIOLLO	KILO	3,94	3,97	3,96	4,39	5,16	6,02	5,67	4,82	4,99	5,27	4,72	4,72	4,17	
CHOROS	KILO	6,61	7,07	6,78	6,57	6,46	6,25	6,03	6,17	5,93	6,19	6,20	6,20	6,26	
COJINOVA	KILO	22,45	25,12	22,57	20,74	20,46	20,48	19,64	20,25	21,52	19,32	21,39	21,39	21,41	
COMINO MOLIDO	KILO	29,67	32,09	32,03	31,37	30,06	29,76	31,23	31,96	30,42	31,35	31,82	31,82	32,12	

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2012 - FEBRERO 2013

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2012												2013		
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.			
GALLETAS SALADAS (ENVASADA)	KILO	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09	14,09
GALLETAS DULCES (ENVASADA)	KILO	12,02	12,02	12,02	12,12	12,08	12,08	12,08	12,04	12,04	12,08	12,04	12,04	12,08	12,08	12,08
GALLINA EVISGERADA	KILO	13,35	13,91	13,88	13,76	13,38	13,38	13,48	13,70	13,83	13,54	13,57	13,57	13,54	13,52	13,39
GASEOSA	BOT.MED.	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
GRANADILLA	KILO	5,62	5,98	5,57	5,82	6,34	6,34	6,44	6,43	6,23	7,22	6,47	6,47	7,22	9,04	6,27
HABA VERDE	KILO	2,42	2,42	2,29	2,29	2,31	2,31	2,30	2,70	2,89	2,44	2,72	2,72	2,44	2,39	2,32
HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (ENV)	KILO	3,76	3,77	3,77	3,76	3,77	3,77	3,81	3,82	3,80	3,81	3,80	3,80	3,81	3,81	3,84
HÍGADO DE RES	KILO	9,93	10,05	10,02	10,04	10,00	10,00	10,03	10,08	10,15	10,13	10,15	10,15	10,13	10,14	10,15
HOT DOG	KILO	14,06	13,94	13,82	13,80	13,88	13,88	14,10	13,83	14,02	14,01	14,08	14,08	14,01	13,98	14,04
HUEVO A GRANEL	KILO	5,17	5,66	5,43	4,93	4,77	4,77	4,74	4,83	4,69	4,51	4,57	4,57	4,51	4,29	4,09
JAMONADA	KILO	23,04	22,87	22,91	23,08	23,18	23,18	23,31	23,25	23,43	23,38	23,46	23,46	23,38	23,35	23,39
JUGO DE FRUTAS	VASO	3,95	4,04	4,09	4,11	4,08	4,08	4,09	4,12	4,11	4,15	4,12	4,12	4,15	4,16	4,17
JUREL	KILO	5,60	5,02	5,92	6,32	6,63	6,63	7,01	7,57	8,09	6,49	8,16	8,16	6,49	6,38	6,16
LECHE EVA PORADA	LATA G.	2,68	2,69	2,69	2,67	2,71	2,71	2,77	2,80	2,80	2,83	2,82	2,82	2,83	2,84	2,84
LECHE FRESCA	LITRO	3,25	3,27	3,27	3,29	3,31	3,31	3,38	3,38	3,39	3,40	3,39	3,39	3,40	3,42	3,44
LENTEJA	KILO	4,91	4,91	4,94	4,91	4,88	4,88	4,85	4,82	4,78	4,70	4,74	4,74	4,70	4,68	4,68
LIMÓN	KILO	2,86	2,85	2,82	3,04	3,62	3,62	5,64	6,56	4,62	3,53	3,44	3,44	3,53	3,67	3,02
LIZA	KILO	6,99	7,58	7,25	7,23	7,58	7,58	7,47	7,49	8,29	7,00	7,82	7,82	7,00	6,87	6,80
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	4,11	4,24	4,82	5,35	5,29	5,29	5,11	4,91	4,95	4,76	4,80	4,80	4,76	4,70	4,61

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2012 - FEBRERO 2013

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2012												2013	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE	FEB.		
MAÍZ MORADO	KILO	3,23	3,17	3,17	3,28	3,45	3,51	3,52	3,22	2,94	2,81	2,71	2,68		
MANDARINA	KILO	3,87	3,18	2,76	2,65	2,74	3,01	3,10	3,05	3,41	3,91	4,72	4,73		
MANGO	KILO	4,16	4,32	4,78	4,78	4,84	4,72	4,83	4,83	4,06	3,65	3,46	3,41		
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	31,85	31,96	32,04	32,30	32,27	32,47	32,72	32,58	32,40	32,35	32,32	32,18		
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,23	2,17	2,22	2,54	3,13	3,39	3,32	2,98	2,66	2,53	2,32	2,22		
MANZANA DELICIA	KILO	3,53	3,46	3,29	3,30	3,39	3,46	3,45	3,37	3,44	3,55	3,56	3,58		
MARGARINA ENVASADA	KILO	15,16	15,17	15,20	15,15	15,22	15,32	15,45	15,50	15,42	15,50	15,55	15,60		
MENÚ EN COMEDOR POPULAR 2/	UNIDAD	2,14	2,14	2,16	2,16	2,16	2,16	2,16	2,18	2,20	2,20	2,20	2,20		
MILANESA DE POLLO	KILO	14,82	14,74	14,55	14,69	14,63	14,48	14,63	14,75	14,70	15,16	14,80	14,50		
MONDONGO DE RES	KILO	9,67	9,74	9,80	9,79	9,80	9,80	9,84	10,02	10,13	10,11	10,09	10,13		
MORÓN NACIONAL	KILO	3,19	3,18	3,18	3,20	3,20	3,20	3,21	3,24	3,25	3,25	3,33	3,33		
NARANJA DE JUGO	KILO	1,91	1,89	1,81	1,66	1,54	1,53	1,47	1,49	1,58	1,59	1,79	1,86		
NARANJA DE MESA	KILO	4,75	4,85	4,36	4,11	3,85	3,72	3,97	4,50	4,71	4,86	5,37	5,67		
OLLUCO LARGO	KILO	3,41	3,24	3,16	3,14	3,07	2,99	3,01	3,06	3,29	3,65	3,96	3,84		
PALLAR	KILO	6,75	6,77	6,78	6,78	6,74	6,60	6,59	6,45	6,43	6,28	6,23	6,23		
PALTA CRIOLLA	KILO	2,93	3,05	2,95	2,97	3,04	3,10	3,47	3,73	3,63	3,50	3,49	3,44		
PALTA FUERTE	KILO	5,63	5,53	5,36	5,34	5,32	6,12	7,06	8,25	7,54	6,61	6,55	6,48		
PAN DE YEMA	KILO	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,25	6,29	6,40	6,40	6,40	6,40	6,42		
PAN FRANCÉS	KILO	6,24	6,24	6,27	6,27	6,27	6,34	6,35	6,38	6,40	6,40	6,40	6,40		
PAPA AMARILLA	KILO	2,30	2,41	2,41	2,38	2,37	2,90	4,44	4,47	4,14	3,74	3,62	3,40		
PAPA BLANCA	KILO	1,42	1,42	1,37	1,33	1,32	1,29	1,38	1,37	1,40	1,40	1,47	1,44		
PAPA HUA YRO	KILO	1,98	2,01	1,97	1,94	1,95	1,97	2,31	2,44	2,96	2,96	2,76	2,49		
PAPA SECA	KILO	4,40	4,38	4,37	4,34	4,36	4,33	4,32	4,35	4,38	4,27	4,33	4,34		
PAPAYA	KILO	4,02	4,13	3,94	3,75	3,78	3,78	3,36	3,45	3,50	3,33	3,68	3,78		
PASAS A GRANEL	KILO	12,75	12,76	12,72	12,51	12,63	12,63	12,62	12,66	12,80	12,69	12,78	12,84		
PECHUGA DE POLLO	KILO	11,18	11,09	10,76	10,94	10,68	10,54	10,76	10,88	10,95	11,43	11,11	10,75		
PIERNA DE POLLO	KILO	9,85	9,69	9,48	9,62	9,36	9,26	9,37	9,53	9,49	10,02	9,78	9,34		
PIMENTA MOLIDA	KILO	29,85	32,12	32,02	31,95	31,06	30,17	32,00	32,99	33,19	33,18	33,19	33,34		
PIÑA	KILO	1,81	1,86	1,86	1,85	1,85	1,84	1,79	1,76	1,83	1,85	1,89	1,93		

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2012 - FEBRERO 2013

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2012												2013	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE	FEB.		
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	2,56	2,54	2,51	2,57	2,68	2,73	2,66	2,79	2,88	2,79	2,83	2,82		
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,62	1,73	1,76	1,79	1,78	1,79	1,80	1,82	1,81	1,82	1,70	1,66		
POLLO EVISCERADO	KILO	7,56	7,37	7,23	7,36	7,06	6,93	7,07	7,29	7,23	7,85	7,54	7,08		
PORO	KILO	3,40	5,38	4,81	4,76	4,78	4,65	4,65	3,42	3,36	2,98	3,12	3,20		
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	14,20	14,30	14,36	14,38	14,40	14,48	14,55	14,92	15,06	15,12	15,04	15,00		
QUESO MANTECOSO	KILO	20,32	20,38	20,34	20,52	20,84	20,93	21,03	21,97	21,94	22,04	22,03	22,32		
QUINUA ENTERA	KILO	9,26	9,31	9,36	9,45	9,51	9,50	9,45	9,51	9,69	9,69	9,76	9,87		
RES BISTEC A SADO	KILO	20,89	20,87	21,02	21,07	21,07	21,17	21,17	21,27	21,40	21,33	21,78	21,81		
RES CHURRASCO	KILO	17,27	17,23	17,36	17,37	17,39	17,42	17,51	17,67	17,72	17,77	17,94	18,01		
SAL Y ODADA DE COCINA	KILO	1,04	1,05	1,05	1,05	1,05	1,06	1,06	1,06	1,05	1,06	1,07	1,08		
SANCOCHADO	KILO	11,56	11,59	11,71	11,71	11,70	11,71	11,70	11,76	11,76	11,79	11,84	11,88		
SANDÍA	KILO	1,64	1,63	1,63	1,70	1,74	1,86	2,00	1,92	1,78	1,69	1,65	1,69		
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	24,19	24,43	24,37	24,62	24,03	24,15	24,02	24,23	23,83	23,81	24,36	24,21		
SÉMOLA ENVA SADA	KILO	5,78	5,77	5,72	5,73	5,71	5,75	5,78	5,77	5,80	5,77	5,78	5,77		
TOCINO AHUMADO	KILO	27,40	27,45	28,05	28,10	28,09	28,08	28,10	28,13	28,53	28,45	28,45	28,45		
TOLLO	KILO	18,10	19,36	18,14	18,70	18,32	18,51	18,81	20,30	18,95	19,62	19,30	19,98		
TOMATE ITALIANO	KILO	2,37	2,73	2,95	2,41	2,48	2,55	2,51	2,57	2,67	2,59	2,43	2,41		
UVA BLANCA 3/	KILO	4,08	4,13	4,72	5,19	5,21	5,35	5,64	6,44	6,67	6,32	5,09	4,76		
UVA NEGRA 3/	KILO	4,07	4,30	4,23	4,05	4,08	4,14	4,17	4,20	4,39	4,30	4,13	4,12		
VAINITA AMERICANA	KILO	4,13	4,78	4,94	4,32	3,74	3,58	4,20	3,76	3,73	3,68	3,79	3,78		
VERDURA PICADA	KILO	3,61	3,69	3,68	3,74	3,64	3,67	3,87	3,93	3,88	3,74	3,72	3,83		
YUCA	KILO	2,05	2,11	2,10	2,03	2,07	2,03	2,14	2,02	2,09	2,14	2,20	2,18		
ZANAHORIA	KILO	2,82	2,65	2,24	2,06	1,84	1,72	1,80	1,50	1,49	1,52	1,84	1,91		
ZAPALLO MAORE	KILO	1,97	2,10	2,08	1,93	1,82	1,80	2,01	1,99	2,03	1,99	1,96	1,95		

Conclusión.

1/ A partir de enero de 2010, los precios de la cerveza blanca en botella se presentan como precios promedio de un litro de capacidad.

2/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

3/ Producto estacional.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	32,55	32,71	33,14	32,99	33,00	35,88	35,69	36,70
FEBRERO	32,67	32,78	33,34	32,54	33,28	35,66	35,46	36,78
MARZO	32,72	33,07	33,35	32,49	33,27	35,63	35,31	
ABRIL	32,77	33,09	33,35	32,16	33,26	35,64	35,28	
MAYO	32,78	33,13	33,35	31,80	33,48	35,51	35,19	
JUNIO	32,77	33,12	33,57	31,96	33,58	35,60	35,29	
JULIO	32,76	33,10	34,54	32,26	34,27	35,69	35,59	
AGOSTO	32,76	33,14	34,54	32,19	34,34	35,70	35,87	
SETIEMBRE	32,73	33,13	34,51	32,60	34,94	35,70	35,83	
OCTUBRE	32,72	33,14	35,32	32,65	35,05	35,69	35,83	
NOVIEMBRE	32,72	33,14	35,23	32,56	35,22	35,68	36,05	
DICIEMBRE	32,71	33,14	34,05	32,49	35,38	35,67	36,46	

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS ^{1/} (Nuevos Soles x Galón)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	11,48	10,31	11,58	9,82	9,50	11,74	12,59	11,69
FEBRERO	11,49	10,22	11,58	8,57	9,53	11,74	12,64	11,99
MARZO	11,48	10,22	11,59	8,49	9,53	11,71	13,14	
ABRIL	11,53	10,23	11,59	8,49	9,68	11,70	13,12	
MAYO	11,70	10,76	11,59	8,48	10,19	11,69	13,12	
JUNIO	11,69	11,59	12,10	8,48	10,26	12,07	13,11	
JULIO	11,67	11,59	12,14	8,48	10,67	12,28	12,24	
AGOSTO	11,69	11,59	12,54	8,48	10,67	12,45	12,16	
SETIEMBRE	11,43	11,59	12,79	8,47	10,60	12,61	12,55	
OCTUBRE	10,75	11,58	12,79	8,47	10,67	12,64	12,55	
NOVIEMBRE	10,60	11,58	11,65	8,47	11,02	12,99	12,11	
DICIEMBRE	10,33	11,58	10,92	8,84	11,03	12,97	11,85	

MESES	GASOLINA DE 90 OCTANOS ^{1/} (Nuevos Soles x Galón)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	12,82	11,98	13,25	10,90	10,60	12,53	13,43	12,91
FEBRERO	12,81	11,74	13,25	9,67	10,63	12,54	13,51	13,35
MARZO	12,81	11,74	13,26	9,57	10,62	12,49	14,08	
ABRIL	12,85	11,76	13,26	9,57	10,78	12,48	14,14	
MAYO	13,00	12,47	13,26	9,56	11,33	12,47	14,62	
JUNIO	12,99	13,29	13,87	9,55	11,35	12,90	14,62	
JULIO	12,99	13,28	13,91	9,55	11,52	13,10	13,63	
AGOSTO	13,14	13,28	13,91	9,55	11,50	13,28	13,57	
SETIEMBRE	12,96	13,28	13,91	9,56	11,39	13,65	14,06	
OCTUBRE	12,29	13,26	13,91	9,56	11,47	13,64	14,04	
NOVIEMBRE	12,19	13,26	12,74	9,56	11,94	13,88	13,19	
DICIEMBRE	12,07	13,25	11,99	9,92	11,95	13,87	12,80	

^{1/} A partir del mes de agosto 2011, los precios corresponden al gasohol.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	69,41	72,32	76,22
FEBRERO	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	70,51	72,32	76,22
MARZO	44,39	46,50	49,82	57,14	57,14	69,92	72,32	
ABRIL	44,39	46,50	49,82	57,14	57,14	69,92	72,32	
MAYO	44,39	46,50	49,82	57,14	67,28	69,92	74,13	
JUNIO	44,39	46,50	49,82	57,14	67,79	71,92	74,57	
JULIO	44,39	46,50	51,84	57,14	68,37	72,32	75,10	
AGOSTO	46,50	46,50	51,84	57,14	68,37	72,32	76,22	
SETIEMBRE	46,50	47,99	51,84	57,14	68,37	72,32	76,22	
OCTUBRE	46,50	47,99	55,05	57,14	68,37	72,32	76,22	
NOVIEMBRE	46,50	47,99	57,14	57,14	68,37	72,32	76,22	
DICIEMBRE	46,50	47,99	57,14	57,14	68,37	72,32	76,22	

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (Llamada promedio) 2/							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68	56,73	54,26
FEBRERO	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68	56,73	54,26
MARZO	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27	59,90	56,30	
ABRIL	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27	59,90	56,30	
MAYO	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27	59,90	56,30	
JUNIO	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48	59,83	56,14	
JULIO	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48	59,83	56,14	
AGOSTO	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48	59,83	56,14	
SETIEMBRE	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71	59,05	55,10	
OCTUBRE	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71	59,05	54,26	
NOVIEMBRE	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71	59,05	54,26	
DICIEMBRE	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68	58,74	54,26	

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28
FEBRERO	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28
MARZO	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	
ABRIL	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	
MAYO	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	
JUNIO	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	
JULIO	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	
AGOSTO	1,21	1,21	1,22	1,27	1,27	1,27	1,28	
SETIEMBRE	1,21	1,21	1,26	1,27	1,27	1,27	1,28	
OCTUBRE	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,27	1,28	
NOVIEMBRE	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,27	1,28	
DICIEMBRE	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	1,28	1,28	

2/ Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	11,18	10,53	10,87	11,64	10,96	11,61	11,80	11,94
FEBRERO	11,14	10,56	10,84	11,73	11,15	11,36	12,16	12,14
MARZO	11,15	10,56	10,84	11,87	11,16	11,37	12,21	
ABRIL	11,15	10,53	10,82	11,77	11,20	11,53	12,21	
MAYO	10,55	10,35	10,37	11,93	10,97	11,31	11,99	
JUNIO	10,68	10,58	10,32	11,78	10,97	11,32	11,99	
JULIO	10,72	10,60	10,48	11,74	11,05	11,40	11,86	
AGOSTO	10,72	10,78	10,52	11,40	11,01	11,53	12,02	
SETIEMBRE	10,75	10,78	10,38	11,35	11,00	11,66	11,97	
OCTUBRE	10,75	10,84	10,85	11,16	11,06	11,71	11,97	
NOVIEMBRE	10,55	10,85	11,74	11,10	11,16	11,70	12,00	
DICIEMBRE	10,53	10,86	11,65	10,97	11,18	11,70	11,93	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	38,50	35,67	36,65	38,99	36,98	39,26	39,69	40,28
FEBRERO	38,29	35,82	36,46	39,47	37,62	38,25	41,19	41,13
MARZO	38,33	35,82	36,46	40,12	37,69	38,20	41,33	
ABRIL	38,33	35,77	36,29	39,86	37,82	38,79	41,33	
MAYO	35,80	35,01	34,38	40,58	36,82	37,82	40,38	
JUNIO	36,37	35,75	34,19	40,03	36,82	37,83	40,38	
JULIO	36,46	35,82	34,66	39,85	37,13	38,17	39,86	
AGOSTO	36,47	36,43	34,74	38,55	36,92	38,69	40,51	
SETIEMBRE	36,61	36,43	34,05	38,33	36,90	39,12	40,38	
OCTUBRE	36,61	36,57	35,86	37,54	37,15	39,35	40,36	
NOVIEMBRE	35,77	36,62	39,46	37,57	37,54	39,30	40,47	
DICIEMBRE	35,67	36,62	39,03	37,06	37,59	39,31	40,18	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	74,69	69,12	70,42	74,78	71,31	75,73	76,33	77,43
FEBRERO	74,40	69,07	70,05	75,85	72,54	73,66	79,16	79,16
MARZO	74,48	69,07	70,05	77,17	72,69	73,50	79,42	
ABRIL	74,48	68,99	69,67	76,70	72,92	74,64	79,42	
MAYO	69,45	67,14	65,84	78,14	70,88	72,51	77,58	
JUNIO	70,61	68,49	65,47	77,03	70,88	72,53	77,58	
JULIO	70,76	68,63	66,36	76,70	71,45	73,19	76,59	
AGOSTO	70,78	69,80	66,57	74,21	70,99	74,37	77,85	
SETIEMBRE	71,08	69,80	65,14	73,77	70,93	75,22	77,64	
OCTUBRE	71,08	70,03	68,71	72,21	71,44	75,64	77,58	
NOVIEMBRE	69,32	70,39	75,72	72,47	72,31	75,55	77,80	
DICIEMBRE	69,12	70,37	74,85	71,45	72,43	75,57	77,22	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (Base Año 2009)

I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un *indicador estadístico* porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, *no muestra la variación simple de un precio*, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
- iii) Características y gastos de los miembros
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

Diseño de la muestra de ENAPREF

- Población

La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- Marco muestral

El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

Definición del gasto de consumo

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

Características del consumo familiar

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de “Bienes” se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos,

juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ◆ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.
- ◆ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ◆ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ◆ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ◆ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

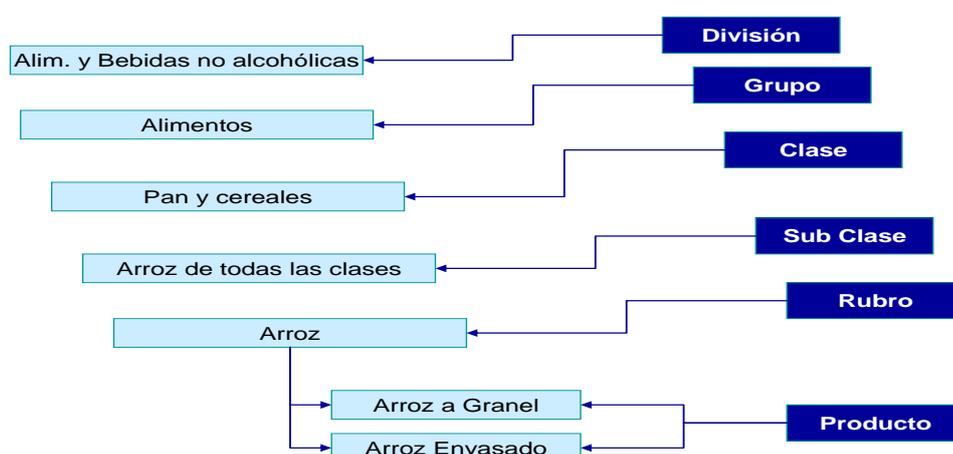
En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de los productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- ◆ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).
- ◆ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF

➤ División	12	
➤ Grupo	41	
➤ Clase	91	
➤ Subclase	151	Comparabilidad internacional
➤ Rubro	258	
➤ Producto	532	

DIVISIONES	PONDERACIÓN
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25,13
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,08
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,46
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9,17
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,65
SALUD	3,41
TRANSPORTE	12,63
COMUNICACIONES	4,31
RECREACIÓN Y CULTURA	5,40
EDUCACIÓN	9,12
RESTAURANTES Y HOTELES	11,87
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,77
TOTAL	100,00

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO DELAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	ENAPROM 1994 ^{a/}	ENAPREF 2009
Total	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	47,55	37,82
Vestido y calzado	7,49	5,38
Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	8,85	9,29
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75
Cuidados y conservación de la salud	2,90	3,69
Transportes y comunicaciones	12,41	16,45
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93
Otros bienes y servicios	7,04	6,69

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples

ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a/ Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVISCERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUIISO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRONICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES;LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO AHUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR-POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPUESTO A GRANEL
- ACEITE COMPUESTO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRO (PORCIÓN)
- NABO
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLEXY
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYÓLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELECTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPÉDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFÍAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS (FACULTATIVO,ETC.)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS/DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P' MUJER)
- SAUNA, BAÑOSTURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de consumo son:

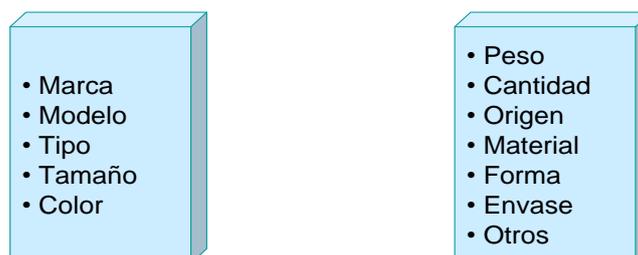
SUBIERON	BAJARON
POLLO A LA BRASA	AZÚCAR BLANCA
SANDWICH	PAN FRANCÉS
CALDO DE GALLINA	POLLO EVISCERADO
AZÚCAR RUBIA	PAPA BLANCA
PARRILLADA	FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA
PIZZAS	ARROZ A GRANEL
NÉCTAR DE FRUTAS	CERVEZA BLANCA
BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA)	LECHE EVAPORADA
BEBIDAS GASEOSAS	DESAYUNO EN REST.
PASTELES CORRIENTES	MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES
JUGO DE FRUTAS LICUADO	ARVERJA VERDE AMERICANA
AVENA ENVASADA	RES; SANCOCHADO
POSTRES	MENÚ (EN RESTAURANTES)
TORTAS	JUREL FRESCO
BONITO FRESCO	COJINOVA
GALLETA DE SODA (ENVASADA)	CHANCHO, CHULETA, PIERNA
PALTA FUERTE	HUEVOS A GRANEL (GALLINA)
MAYONESA (ENVASADA)	CARNE CARNERO (PIERNA)
CULANTRO MOLIDO	MANZANA DELICIA
PECHUGA DE POLLO	ZAPALLO
MILANESA DE POLLO	AVENA A GRANEL

Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- ◆ Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- ◆ Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ◆ Producto:
 - Leche Evaporada
- ◆ Artículo:
 - Leche Evaporada Entera
- ◆ Variedad específica:
 - Lata de 410gr, marca xxx, unidad

- Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad

Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Bodegas
- ◆ Supermercados

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 188 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas mensualmente.

2009

Número de Informantes	7 810
Número de circuitos	188
Número de Mercados	42
Número de Viviendas	617

V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geoméricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ◆ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.
- ◆ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: “Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años”.

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{\frac{t}{0}} = \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{i0}} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) \qquad I_{\frac{t}{0}} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{t/0}$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- P_{it} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- P_{i0} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- Q_{i0} = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
- n = número total de variedades o artículos



Índice de Precios al Consumidor A Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

FEBRERO 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento a lo señalado en el artículo 1º de la Ley N° 29438, aprobada por el Congreso, que hace extensiva la medición de la inflación a todo el país, publicará a partir del presente mes en el diario oficial El Peruano, los resultados del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional correspondiente al mes inmediato anterior.

Esta norma, dispuso la constitución de una comisión especial, encargada de establecer la Metodología de cálculo del índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, estableciendo además en el artículo 3º de la referida Ley, que este nuevo indicador regirá a partir de los seis meses de concluida la labor de la comisión especial, plazo que finalizó el 31 de diciembre del 2011.

Asimismo, siguiendo las recomendaciones de los organismos y expertos internacionales que para lograr la comparabilidad internacional en el tema de la inflación, se debe adoptar estándares internacionales, como el uso de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las NNUU, que tiene 12 grandes divisiones, la identificación de metodologías comparables en casos específicos de tratamiento de la información y la actualización periódica del año base del índice de precios al consumidor (IPC), con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años, entre otros aspectos.

En ese sentido, a fin de homogenizar su comparación internacional, los resultados de este indicador nacional, serán presentados según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de 12 divisiones y utilizando como estructura de ponderaciones el total de la suma de los gastos de las 26 ciudades, obtenidos de los datos de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF 2008-2009) donde Lima participa con 65,4%, Arequipa con 5,1%, Trujillo con 4,6%, Cusco 2,8%, Chiclayo 2,6%, Piura 2,1%, Iquitos con 2,0% y Huancayo con 1,9%, entre las principales. Es importante señalar que el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional tiene una canasta de 758 productos, y se elabora considerando una muestra de 117 mercados de abastos y 21 200 establecimientos comerciales y/o de servicios a nivel nacional, obteniendo aproximadamente, 115 790 informaciones de precios por mes.

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, bajó en -0,04%

El INEI informa que en el mes de febrero de 2013, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, con base diciembre 2011=100, bajó en -0,04%, acumulando en el primer bimestre del año una variación de 0,08% y, en el periodo anual (marzo 2012 – febrero 2013), un crecimiento de 2,42%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
FEBRERO 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %		
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,04	0,08	2,42
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-1,27	-1,46	1,46
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,56	1,78	4,21
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,24	0,32	2,26
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	0,80	1,04	1,61
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,28	0,63	2,08
6. SALUD	3,202	0,30	0,53	2,82
7. TRANSPORTES	12,444	0,61	0,33	2,17
8. COMUNICACIONES	3,659	0,04	0,03	-1,89
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	0,16	0,19	0,31
10. EDUCACIÓN	8,360	0,33	0,47	4,72
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,58	1,52	5,97
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,17	0,34	1,86

El resultado del mes de febrero, fue influenciado por la reducción de precios en Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con -1,27%, destacando azúcar con -4,3% (bajó en 25 ciudades); así como, los pescados y mariscos en -3,7%, entre ellos el bonito -13,4% (13 ciudades) y jurel con -5,8% (18 ciudades); las carnes en -2,7%, principalmente por la disminución de precios en 21 ciudades del pollo eviscerado con -5,3%. En igual sentido, fue importante la caída de precios que en la mayoría de ciudades, observaron los tubérculos con -5,2%, destacando la papa amarilla con -9,5% (22 ciudades), papa blanca -3,2% (15 ciudades), olluco -3,5% y yuca blanca -2,7% ; las frutas con -1,6% (limón -15,8%, disminuyó sus precios en 23 ciudades, uva italia -6,0%, manzana corriente -4,9% y palta fuerte -2,5%) ; así como, los huevos de gallina a granel -4,7%, que bajaron en 20 ciudades. No obstante, presentaron aumento de precios las hortalizas frescas con 8,5% (cebolla china 37,6%, lechuga 18,3%, apio 10,7% y ajo entero 9,7%), agua de mesa con 0,6% y las bebidas gaseosas 0,8%.

De otro lado, presentaron alza de precios: Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles, que registró la variación más alta con 0,80%, principalmente por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial en 2,2%,(subieron en 25 ciudades), y en menor medida, el gas propano doméstico con 0,3% (en 18 ciudades). Transportes con 0,61%, debido a los mayores precios de la gasolina en 2,7% (subió en 21 ciudades) y pasaje en ómnibus interprovincial 2,9%, Restaurantes y Hoteles con 0,58%, que mostró alzas de precios en el servicio de alojamiento con 1,7%, el servicio de bebidas y comidas en restaurantes con 0,7% y 0,6%, respectivamente, destacando: pollo a la brasa con 0,7% (en 13 ciudades) y menú en restaurantes 0,6% (en 15 ciudades). También, incidió la estacionalidad escolar, observándose en Educación (0,33%), los aumentos de precios de la matrícula de enseñanza estatal (secundaria 4,6%, inicial 3,1%, primaria 2,0%) y particular (secundaria 3,9%, inicial y primaria con 3,4%, cada una); en Vestido y Calzado (0,24%), impactando en los precios del uniforme escolar (niño 1,6% y niña 1,2%) y el zapato escolar (niño 1,2% y niña 1,1%).Recreación y Cultura (0,16%), presentando alzas de precios los textos escolares (inicial 6,9%, primaria 2,9% y secundaria 2,2%), cuadernos 0,6% y útiles escolares 0,5%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

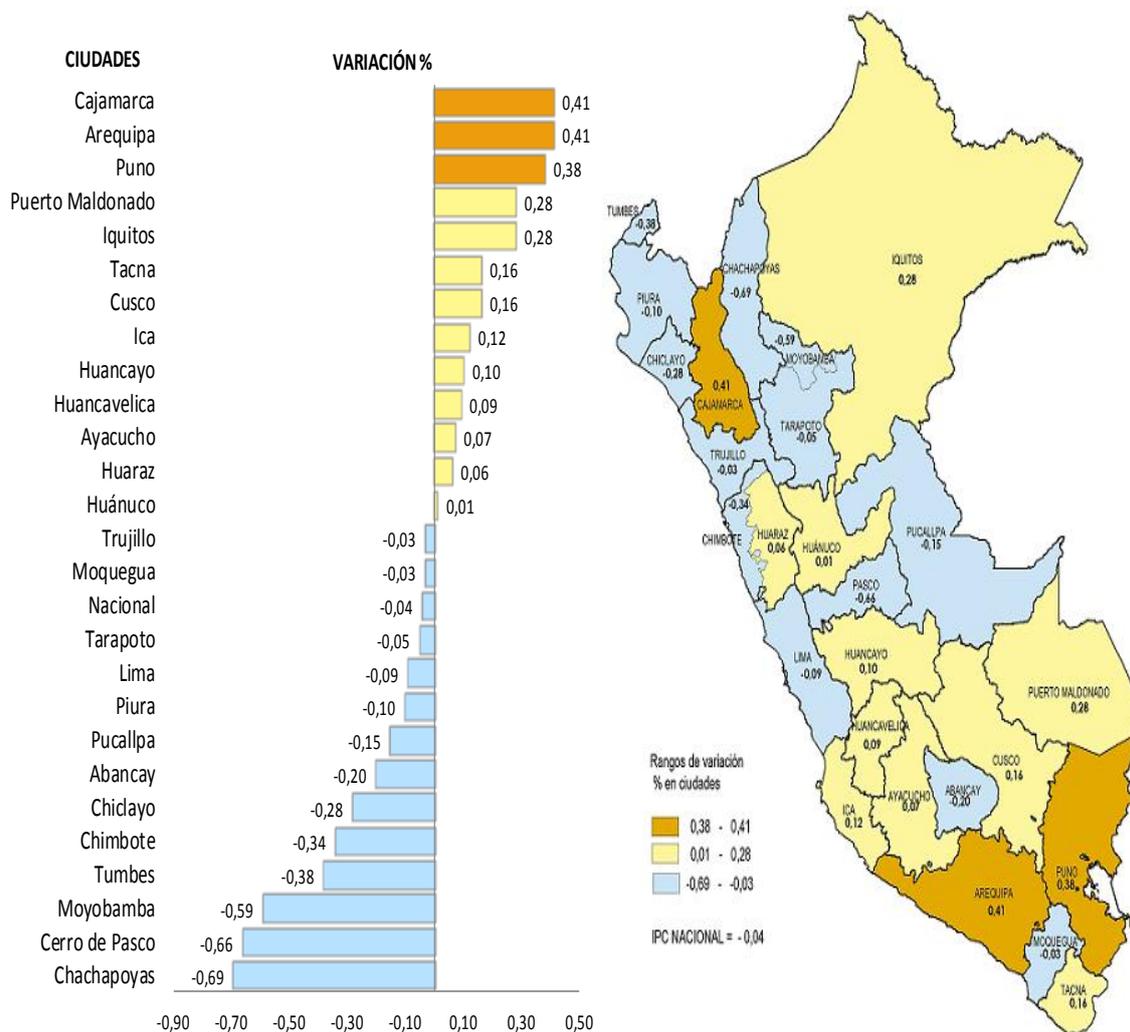
En febrero 2013, los precios al consumidor de trece ciudades presentaron variaciones negativas, destacando las ciudades de Chachapoyas con -0,69%, Cerro de Pasco -0,66% y Moyobamba -0,59%, con mayor reducción de precios. Con igual comportamiento, le siguen cuatro ciudades que variaron en un rango entre -0,38%, en la ciudad de Tumbes y -0,20% en Abancay; otras seis ciudades mostraron tasas negativas: Pucallpa -0,15%, Piura -0,10%, Lima -0,09%, Tarapoto -0,05%, Trujillo y Moquegua con -0,03%, cada una.

Contrariamente, igual número de ciudades registraron resultados positivos, la mayoría de ellas situadas en la zona de la sierra del país, entre ellas: Arequipa y Cajamarca con 0,41% en cada una, y Puno con 0,38%. Las ciudades de la selva Iquitos y Puerto Maldonado mostraron una tasa de 0,28%, cada una, y con menor evolución de precios, se observaron ocho ciudades: Cusco 0,16%, Huancayo 0,10%, Huancavelica 0,09%, Ayacucho 0,07%, Huaraz 0,06%, Huánuco 0,01%, en tanto que, las ciudades de Tacna e Ica variaron en 0,16% y 0,12%, respectivamente.

ANEXO

Cuadro 1

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES
FEBRERO 2013



Cuadro 2

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
FEBRERO 2013

DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Base: Diciembre 2011 100)	VARIACIÓN %	VARIACIÓN %	VARIACIÓN %
		FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,04	0,08	2,42
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	-0,65	-0,45	2,91
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,25	0,32	2,22
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD	8,392	0,79	1,03	1,61
4. MUEBLES Y ENSERES	5,353	0,24	0,58	2,32
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE SALUD	3,398	0,29	0,64	2,74
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	0,49	0,26	1,41
7. ENSEÑANZA Y CULTURA	13,758	0,29	0,38	2,74
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,21	0,37	2,16

Cuadro 3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES**

FEBRERO 2013

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
Nacional	-0,04	0,08	2,42
Abancay	-0,20	-0,09	2,68
Arequipa	0,41	0,72	3,48
Ayacucho	0,07	0,10	2,81
Cajamarca	0,41	0,03	2,28
Cerro de Pasco	-0,66	-0,49	1,47
Chachapoyas	-0,69	-1,07	1,39
Chiclayo	-0,28	-0,28	2,15
Chimbote	-0,34	-0,27	2,55
Cusco	0,16	0,45	3,29
Huancavelica	0,09	0,78	2,61
Huancayo	0,10	0,16	1,24
Huánuco	0,01	0,03	3,57
Huaraz	0,06	-0,58	1,19
Ica	0,12	0,59	4,54
Iquitos	0,28	0,21	1,19
Lima	-0,09	0,03	2,45
Moquegua	-0,03	0,30	2,99
Moyobamba	-0,59	-0,64	0,73
Piura	-0,10	-0,05	1,29
Pucallpa	-0,15	0,17	0,50
Puerto Maldonado	0,28	0,27	0,75
Puno	0,38	0,64	4,22
Tacna	0,16	0,15	1,78
Tarapoto	-0,05	0,14	1,08
Trujillo	-0,03	0,23	2,29
Tumbes	-0,38	-0,10	1,45

Fuente: INEI

RESUMEN METODOLÓGICO

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011=100,0)

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se publica mensualmente a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó los más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares.

Composición del Gasto Familiar. Con fines de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.

Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima

Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.
- $I_{ij,t}$: Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (N_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$



Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2013

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero 2013, subió en 0,08%, acumulando en el primer bimestre del año una reducción de -0,70% y en los últimos doce meses (marzo 2012 – febrero 2013) una variación de -0,90%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de febrero 2013, los precios de los productos de origen nacional presentaron una baja de -0,07%, sustentado por la disminución de precios del sector pesca en -3,63% y del sector agropecuario en -2,13%; mientras que, el sector manufactura experimentó un alza de 0,46%.

Los precios del sector Agropecuario se redujeron en -2,13%, explicado por las bajas observadas en el subsector Agrícola en -2,0% (papa amarilla -12,3%, cebolla criolla -10,9%, limón -10,3%, ají verde escabeche -10,2%, palta -9,3%, maíz choclo -7,2%, papa blanca -6,8%, camote -4,0%, café en grano -3,0% y zapallo -2,3%; efecto que fue atenuado por los mayores precios en ajo entero 14,5%, frejol grano verde 11,8%, mandarina 3,3% y quinua 3,2%); y en el subsector Pecuario en -2,3% (pollo en pie en -5,2% y ganado porcino -0,5%).

Los precios del sector Pesca disminuyeron en -3,63%, por la baja de la Pesca Marítima en -4,1%, incidiendo Pescados en -5,3% (bonito -9,2%, jurel -6,0%, caballa en -4,5% y ayanque -2,5%). En tanto que, la Pesca Continental incrementó sus precios en 2,4% (boquichico 12,3% y palometa 5,6%).

El sector Manufactura registró un incremento de 0,46%, influyendo principalmente los mayores precios de la gasolina 5,6%, petróleo para el transporte 3,3%, petróleo residual 6 en 3,0%, perfiles y ángulos de acero 2,5%, varillas de construcción 1,7%, cables de energía 1,2%, accesorios de PVC en 1,1% y cuadernos 0,9%; también subieron los precios en leche pasteurizada 1,1% y carne de vacuno 0,1%, entre otros.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos de origen importado mostraron un crecimiento de 0,67%. El sector Manufactura aumentó en 0,80% (petróleo diesel 3,9%, varillas de construcción 1,7%, empaquetaduras 0,5% y arroz superior 0,4%). Por otro lado, el sector Agropecuario redujo sus precios en -1,13% (maíz amarillo duro -2,4% y trigo duro -0,6%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL, FEBRERO 2013

NIVEL DE DESAGREGACIÓN		POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO 2013	ENE. - FEB.13	MAR.12 - FEB.13
ÍNDICE GENERAL		100,00	0,08	-0,70	-0,90
1,0	Productos Nacionales	78,33	-0,07	-0,74	-0,77
1,1	Sector Agropecuario	14,07	-2,13	-4,08	-2,86
1,2	Sector Pesca	0,73	-3,63	-6,06	-1,79
1,3	Sector Manufactura	63,53	0,46	0,13	-0,28
2,0	Productos Importados	21,67	0,67	-0,54	-1,42
2,1	Sector Agropecuario	1,45	-1,13	-0,44	2,19
2,2	Sector Manufactura	20,22	0,80	-0,55	-1,68

En el mes de febrero 2013, el Índice de Precios al por Mayor según Destino de la Producción, presentó el siguiente comportamiento: los Bienes de Demanda Intermedia subieron en 0,41% y los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo en 0,18%; mientras que, disminuyeron los precios de los Bienes de Consumo Final en -0,24%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (0,41%), los precios de los productos de origen nacional registraron un incremento de 0,17% influyendo principalmente el comportamiento del sector Manufactura en 0,98% (petróleo diesel 3,3%, petróleo residual 6 en 3,0%, metales comunes 1,4%, cables de uso telefónico 1,3%, vidrios para autos 1,2%, alambro de trefilería 0,9% y ladrillos king kong en 0,3%); contrariamente disminuyeron los precios del sector Agropecuario en -2,25% (pollo en pío -5,2%, algodón -2,8%, arroz en cáscara -0,6% y ganado porcino -0,5%). Por otro lado, los productos de origen importado crecieron en 1,05%, destacando el incremento del sector Manufactura con 1,31% (petróleo diesel en 3,9%, camisetas de cilindro 2,1%, extracto de quebracho 0,8%, filtros de aire, aceite y agua) 0,6%, empaquetaduras 0,5% y amortiguadores 0,3%); en tanto que, el sector Agropecuario decreció en -1,44% (maíz amarillo duro -2,4% y trigo duro -0,6%).

En los Bienes de Consumo Final (-0,24), los precios de los productos de origen nacional registraron una contracción de -0,26%, influyendo el comportamiento del sector Pesca en -3,63% (bonito -9,2%, jurel -6,00%, merluza -5,6%, caballa -4,5%, y tollo -2,8%); seguido del sector Agropecuario con -1,96% (papa amarilla -12,3%, cebolla criolla -10,9%, limón -10,3%, palta -9,3%, papa blanca -6,8%, haba grano verde -6,2%, camote -3,6% y trigo duro -0,5%). Contrariamente, el sector Manufactura aumentó sus precios en 0,11% (gasolina 5,6%, néctares de frutas 1,0%, cuadernos 0,9%, yogurt en botella 0,4%, gas 0,3%, leche evaporada 0,2% y carne de vacuno). Por otro lado, los productos de origen importado disminuyeron sus precios en -0,12%, incidiendo la baja del sector Manufactura en -0,17%; mientras que, el sector Agropecuario subió sus precios en 1,28%.

El resultado de los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (0,18%), está determinado por los mayores precios en los productos de origen importado con 0,19%; mientras que, los productos de origen nacional, en promedio, no registraron variación de precios para el presente mes.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : FEBRERO 2013
(Base Año 1994 = 100,0)

	VAR.% MENSUAL
ÍNDICE GENERAL	0,08
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	0,41
BIENES DE CONSUMO FINAL	-0,24
BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	0,18

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				V A R I A C I Ó N P O R C E N T U A L															
	2010		2011		2012		2013		M E N S U A L			A C U M U L A D A			A N U A L 1/					
									2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	190,0452	199,0378	208,3742	206,6059	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	0,82	0,97	-0,52	-0,78	-2,81	4,73	4,69	-0,85
FEBRERO	190,1746	200,3025	208,6410	206,7626	0,07	0,64	0,13	0,08	0,88	1,62	-0,39	-0,70	0,88	1,62	-0,39	-0,70	-1,22	5,33	4,16	-0,90
MARZO	190,6723	201,6378	209,9092		0,26	0,67	0,61		1,15	2,29	0,21		1,15	2,29	0,21		-0,47	5,75	4,10	
ABRIL	191,1217	203,8766	210,1580		0,24	1,11	0,12		1,39	3,43	0,33		1,39	3,43	0,33		0,48	6,67	3,08	
MAYO	192,6626	204,4902	209,4528		0,81	0,30	-0,34		2,20	3,74	0,00		2,20	3,74	0,00		1,98	6,14	2,43	
JUNIO	192,8679	205,1142	209,3088		0,11	0,31	-0,07		2,31	4,06	-0,07		2,31	4,06	-0,07		2,48	6,35	2,05	
JULIO	192,8920	205,7680	207,5505		0,01	0,32	-0,84		2,33	4,39	-0,91		2,33	4,39	-0,91		2,44	6,68	0,87	
AGOSTO	193,5964	206,6824	208,0481		0,37	0,44	0,24		2,70	4,85	-0,67		2,70	4,85	-0,67		3,25	6,76	0,66	
SETIEMBRE	194,0309	208,0694	208,8833		0,22	0,67	0,40		2,93	5,56	-0,28		2,93	5,56	-0,28		3,54	7,24	0,39	
OCTUBRE	194,3338	208,5154	208,9342		0,16	0,21	0,02		3,09	5,78	-0,25		3,09	5,78	-0,25		3,54	7,30	0,20	
NOVIEMBRE	196,0703	209,3890	208,4630		0,89	0,42	-0,23		4,01	6,23	-0,48		4,01	6,23	-0,48		4,53	6,79	-0,44	
DICIEMBRE	197,1176	209,4606	208,2217		0,53	0,03	-0,12		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59		4,57	6,26	-0,59	
PROMEDIO	192,9654	205,1953	208,8287																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL 2004 - 2013
(Base : Año 1990 = 100.0)

MESES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	1759,3910	1841,8815	1920,1232	1920,1232	2033,1803	2172,4915	2111,3438	2211,2488	2314,9730	2295,3280
FEBRERO	1781,8131	1835,4380	1907,0074	1910,8867	2056,0138	2138,8608	2112,7810	2225,2987	2317,9375	2297,0684
MARZO	1799,3699	1841,5101	1914,2152	1918,7604	2072,8256	2128,2068	2118,3105	2240,1335	2332,0267	
ABRIL	1810,2124	1843,6814	1922,3818	1924,6047	2078,7382	2113,2110	2123,3027	2265,0066	2334,7904	
MAYO	1821,9165	1848,2401	1918,3215	1941,5067	2103,4358	2098,8255	2140,4223	2271,8228	2326,9564	
JUNIO	1833,3361	1852,1770	1920,8204	1965,8977	2139,0481	2090,8599	2142,7030	2278,7555	2325,3562	
JULIO	1837,2412	1852,9107	1919,0272	1980,7384	2162,4553	2091,9140	2142,9710	2286,0192	2305,8224	
AGOSTO	1833,9003	1861,5046	1922,8144	1993,5864	2192,6201	2083,1196	2150,7966	2296,1784	2311,3503	
SEPTIEMBRE	1835,7262	1875,2851	1925,7085	2006,0704	2219,6577	2081,8860	2155,6239	2311,5870	2320,6296	
OCTUBRE	1835,3612	1885,6606	1926,8924	2008,3672	2226,6263	2085,2303	2158,9887	2316,5421	2321,1947	
NOVIEMBRE	1841,7822	1884,7143	1923,0928	2012,8309	2223,6541	2083,8231	2178,2804	2326,2470	2315,9601	
DICIEMBRE	1835,3573	1901,3412	1926,7103	2027,5819	2205,7290	2094,2633	2189,9156	2327,0423	2313,2792	
PROMEDIO	1818,7839	1860,3621	1920,5929	1967,5796	2142,8320	2105,2243	2143,7866	2279,6568	2320,0230	2296,1982

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL 2004 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	158,3654	165,7905	171,9733	172,8332	183,0096	195,5492	190,0452	199,0378	208,3742	206,6059
FEBRERO	160,3837	165,2105	171,6526	172,0018	185,0649	192,5221	190,1746	200,3025	208,6410	206,7626
MARZO	161,9640	165,7571	172,3014	172,7105	186,5781	191,5631	190,6723	201,6378	209,9092	
ABRIL	162,9399	165,9525	173,0365	173,2365	187,1103	190,2133	191,1217	203,8766	210,1580	
MAYO	163,9934	166,3629	172,6710	174,7579	189,3334	188,9184	192,6626	204,4902	209,4528	
JUNIO	165,0213	166,7172	172,8959	176,9534	192,5389	188,2014	192,8679	205,1142	209,3088	
JULIO	165,3728	166,7833	172,7345	178,2892	194,6458	188,2963	192,8920	205,7680	207,5505	
AGOSTO	165,0721	167,5568	173,0754	179,4457	197,3610	187,5047	193,5964	206,6824	208,0481	
SEPTIEMBRE	165,2365	168,7972	173,3359	180,5694	199,7947	187,3937	194,0309	208,0694	208,8833	
OCTUBRE	165,2036	169,7311	173,4425	180,7761	200,4220	187,6947	194,3338	208,5154	208,9342	
NOVIEMBRE	165,7816	169,6459	173,1005	181,1779	200,1544	187,5680	196,0703	209,3890	208,4630	
DICIEMBRE	165,2032	171,1426	173,4261	182,5057	198,5410	188,5078	197,1176	209,4606	208,2217	
PROMEDIO	163,7115	167,4540	172,8754	177,1048	192,8795	189,4944	192,9654	205,1953	208,8287	206,6842

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

1998 - 2013

MESES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL															
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	1,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,6	0,4	0,5	-0,3	0,3	-1,5	0,8	1,0	-0,5	-0,8
FEBRERO	0,9	1,2	0,4	0,2	-0,4	0,4	1,3	-0,4	-0,2	-0,5	1,1	-1,6	0,1	0,6	0,1	0,1
MARZO	1,2	0,6	0,4	0,1	0,1	0,8	1,0	0,3	0,4	0,4	0,8	-0,5	0,3	0,7	0,6	
ABRIL	0,3	0,6	0,5	-0,1	0,7	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,3	0,3	-0,7	0,2	1,1	0,1	
MAYO	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,7	0,3	-0,2	0,9	1,2	-0,7	0,8	0,3	-0,3	
JUNIO	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,6	0,2	0,1	1,3	1,7	-0,4	0,1	0,3	-0,1	
JULIO	0,8	0,6	0,6	-0,6	0,6	-0,3	0,2	0,0	-0,1	0,8	1,1	0,1	0,0	0,3	-0,8	
AGOSTO	0,6	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,5	0,2	0,7	1,4	-0,4	0,4	0,4	0,2	
SETIEMBRE	0,5	0,5	0,7	0,2	0,9	0,7	0,1	0,7	0,2	0,6	1,2	-0,1	0,2	0,7	0,4	
OCTUBRE	0,1	0,5	0,3	-0,6	0,5	0,2	0,0	0,6	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	
NOVIEMBRE	0,1	0,5	0,4	-0,5	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,9	0,4	-0,2	
DICIEMBRE	0,1	0,4	0,1	-0,5	-0,4	0,7	-0,4	0,9	0,2	0,7	-0,8	0,5	0,5	0,0	-0,1	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN Nº 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla Nº 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

MESES / AÑO	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
ENERO	81933,681	51549,813	31786,919	20388,137	11892,506	5091,723	2206,663	921,107	661,978	364,796	11,222	54,722	1,725
FEBRERO	78491,840	49693,651	30027,245	19690,771	11101,722	4746,801	2010,474	882,367	635,351	323,734	9,085	46,241	1,643
MARZO	75013,318	48195,475	28915,348	18858,412	10392,065	4464,441	1801,902	856,473	613,638	262,618	7,918	36,502	1,596
ABRIL	72581,936	46937,621	27776,542	18305,359	9525,816	4199,795	1652,759	842,780	584,638	219,806	6,311	26,593	1,551
MAYO	70346,189	45569,892	26496,417	17564,004	8897,959	3937,939	1446,370	827,089	560,437	207,981	4,836	19,321	1,404
JUNIO	68577,475	44447,187	25930,529	16873,433	8225,102	3619,806	1293,211	810,501	547,970	200,040	3,977	12,854	1,292
JULIO	64539,887	43512,942	25310,149	16217,724	7513,966	3349,312	1159,303	780,608	524,068	164,452	3,446	7,296	1,230
AGOSTO	61735,912	41555,504	24234,732	15599,224	6857,257	3140,393	1038,276	771,052	503,288	133,343	2,850	1,682	1,182
SETIEMBRE	59262,915	39583,339	23671,527	15019,892	6316,564	3012,485	1011,244	748,191	481,722	47,554	2,143	1,245	1,154
OCTUBRE	57619,360	37666,220	22593,521	14108,212	5954,990	2872,584	994,354	714,574	458,893	37,112	1,722	1,176	1,099
NOVIEMBRE	55230,535	36311,576	21751,537	13613,942	5725,193	2706,411	968,428	702,272	426,326	30,707	1,340	1,121	1,032
DICIEMBRE	53540,066	34989,188	21066,004	12826,276	5422,871	2514,999	944,166	687,764	398,961	20,179	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	65375,687	42705,712	25403,998	16252,532	7625,979	3464,668	1264,854	789,065	520,921	71,569	2,742	2,660	1,283

TABLA Nº 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

MESES / AÑO	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	1,477	1,303	1,099	1,075	1,101	1,046	1,051	1,053	1,038	0,977	1,019	1,022	1,043
FEBRERO	1,459	1,269	1,094	1,062	1,086	1,046	1,042	1,041	1,034	0,975	1,023	1,017	1,030
MARZO	1,410	1,225	1,083	1,050	1,080	1,045	1,030	1,035	1,030	0,974	1,022	1,009	1,020
ABRIL	1,375	1,176	1,072	1,039	1,074	1,042	1,026	1,029	1,025	0,975	1,015	1,011	1,014
MAYO	1,306	1,138	1,069	1,033	1,064	1,031	1,023	1,027	1,024	0,975	1,015	1,013	1,007
JUNIO	1,274	1,117	1,062	1,029	1,054	1,024	1,020	1,026	1,022	0,976	1,015	1,016	1,001
JULIO	1,237	1,098	1,051	1,028	1,044	1,021	1,012	1,020	1,016	0,982	1,009	1,019	0,999
AGOSTO	1,189	1,075	1,023	1,021	1,036	1,019	1,006	1,019	1,016	0,986	1,007	1,017	1,001
SETIEMBRE	1,153	1,049	1,007	1,016	1,027	1,016	1,002	1,014	1,009	0,984	0,998	1,010	1,000
OCTUBRE	1,075	1,028	1,006	1,010	1,015	1,012	1,001	1,009	1,005	0,990	0,993	1,008	1,000
NOVIEMBRE	1,027	1,011	1,003	1,003	1,005	1,004	1,000	1,004	1,001	0,995	0,996	1,006	0,997
DICIEMBRE	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	1,228	1,116	1,046	1,030	1,048	1,025	1,018	1,023	1,018	0,982	1,009	1,012	1,009
ANUAL	1,505	1,341	1,105	1,088	1,114	1,050	1,065	1,055	1,038	0,978	1,017	1,020	1,049

F.A. Total 2002 = 154,411106
 N.I. Dic. 2002 = 151,871747
 F.A. Total 2003 = 157,506072
 N.I. Dic. 2003 = 154,411106
 F.A. Total 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2004 = 157,506072

Nota.- Por Ley Nº 28394 (El Peruano 23/IV/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA e INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.
 ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2011							
FEBRERO	200,3025	0,6	1,6	1,6	2,2	3,5	5,3
MARZO	201,6378	0,7	2,3	1,3	2,3	3,9	5,8
ABRIL	203,8766	1,1	3,4	1,8	2,4	4,9	6,7
MAYO	204,4902	0,3	3,7	1,4	2,1	4,3	6,1
JUNIO	205,1142	0,3	4,1	0,6	1,7	4,1	6,3
JULIO	205,7680	0,3	4,4	0,6	0,9	3,4	6,7
AGOSTO	206,6824	0,4	4,9	0,8	1,1	3,2	6,8
SETIEMBRE	208,0694	0,7	5,6	1,1	1,4	3,2	7,2
OCTUBRE	208,5154	0,2	5,8	0,9	1,3	2,3	7,3
NOVIEMBRE	209,3890	0,4	6,2	0,6	1,3	2,4	6,8
DICIEMBRE	209,4606	0,0	6,3	0,5	0,7	2,1	6,3
2012							
ENERO	208,3742	-0,5	-0,5	-0,5	-0,1	1,3	4,7
FEBRERO	208,6410	0,1	-0,4	-0,4	-0,4	0,9	4,2
MARZO	209,9092	0,6	0,2	0,7	0,2	0,9	4,1
ABRIL	210,1580	0,1	0,3	0,7	0,9	0,8	3,1
MAYO	209,4528	-0,3	0,0	-0,2	0,4	0,0	2,4
JUNIO	209,3088	-0,1	-0,1	-0,4	-0,3	-0,1	2,0
JULIO	207,5505	-0,8	-0,9	-0,9	-1,2	-0,4	0,9
AGOSTO	208,0481	0,2	-0,7	-0,6	-0,7	-0,3	0,7
SETIEMBRE	208,8833	0,4	-0,3	0,6	-0,2	-0,5	0,4
OCTUBRE	208,9342	0,0	-0,3	0,4	0,7	-0,6	0,2
NOVIEMBRE	208,4630	-0,2	-0,5	-0,2	0,2	-0,5	-0,4
DICIEMBRE	208,2217	-0,1	-0,6	-0,3	-0,3	-0,5	-0,6
2013							
ENERO	206,6059	-0,8	-0,8	-0,9	-1,1	-0,5	-0,8
FEBRERO	206,7626	0,1	-0,7	-0,7	-0,8	-0,6	-0,9

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

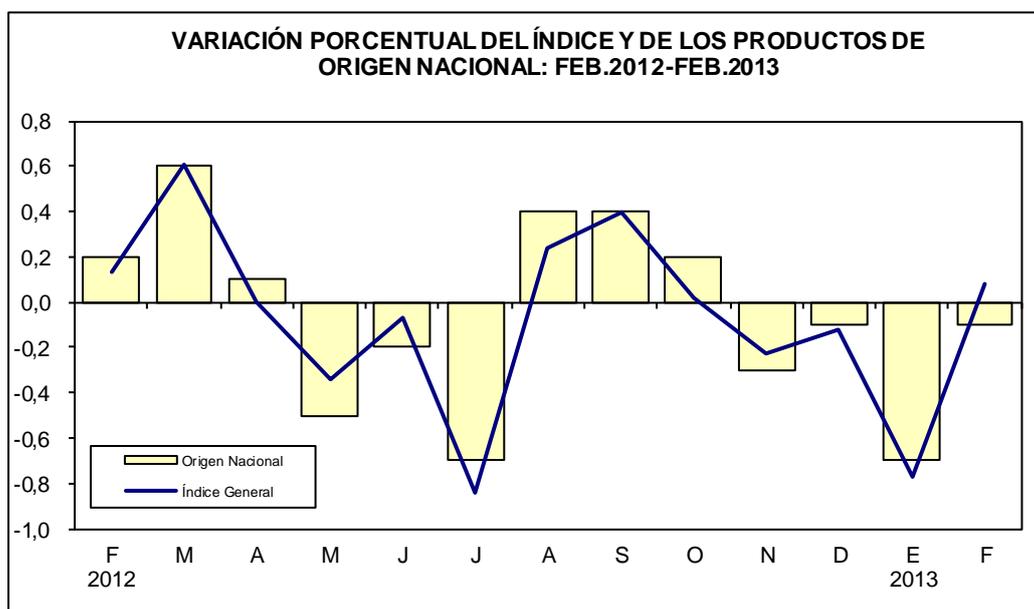
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2011				
FEBRERO	202,4189	0,6	1,7	5,0
MARZO	203,9614	0,8	2,5	5,6
ABRIL	206,3493	1,2	3,7	6,7
MAYO	207,0610	0,3	4,0	6,4
JUNIO	207,4754	0,2	4,2	6,5
JULIO	208,4461	0,5	4,7	6,9
AGOSTO	209,4372	0,5	5,2	6,9
SEPTIEMBRE	210,9635	0,7	6,0	7,3
OCTUBRE	211,4458	0,2	6,2	7,5
NOVIEMBRE	212,5444	0,5	6,8	7,3
DICIEMBRE	212,6713	0,1	6,9	6,9
2012				
ENERO	211,8569	-0,4	-0,4	5,3
FEBRERO	212,1921	0,2	-0,2	4,8
MARZO	213,4896	0,6	0,4	4,7
ABRIL	213,7835	0,1	0,5	3,6
MAYO	212,7812	-0,5	0,1	2,8
JUNIO	212,4370	-0,2	-0,1	2,4
JULIO	210,8565	-0,7	-0,9	1,2
AGOSTO	211,6233	0,4	-0,5	1,0
SEPTIEMBRE	212,5410	0,4	-0,1	0,7
OCTUBRE	212,9009	0,2	0,1	0,7
NOVIEMBRE	212,3010	-0,3	-0,2	-0,1
DICIEMBRE	212,1357	-0,1	-0,3	-0,3
2013				
ENERO	210,7166	-0,7	-0,7	-0,5
FEBRERO	210,5627	-0,1	-0,7	-0,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

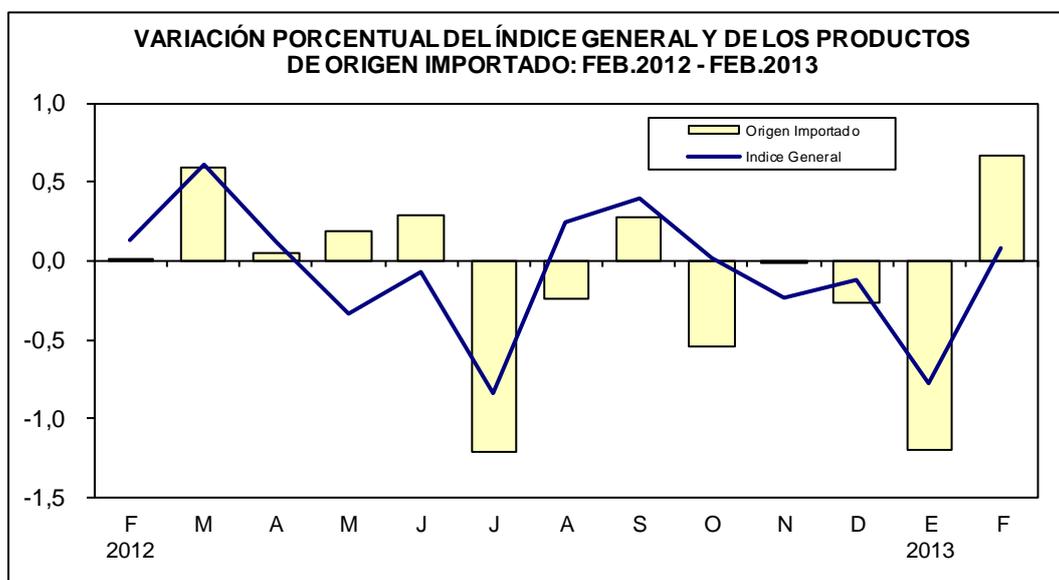
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2011				
FEBRERO	192,6509	0,8	1,3	6,7
MARZO	193,2369	0,3	1,6	6,5
ABRIL	194,9370	0,9	2,5	6,6
MAYO	195,1959	0,1	2,6	5,2
JUNIO	196,5776	0,7	3,3	5,8
JULIO	196,0860	-0,3	3,1	5,7
AGOSTO	196,7231	0,3	3,4	6,3
SETIEMBRE	197,6063	0,4	3,9	7,0
OCTUBRE	197,9210	0,2	4,0	6,6
NOVIEMBRE	197,9813	0,0	4,1	5,0
DICIEMBRE	197,8528	-0,1	4,0	4,0
2012				
ENERO	195,7830	-1,0	-1,0	2,5
FEBRERO	195,8029	0,0	-1,0	1,6
MARZO	196,9649	0,6	-0,4	1,9
ABRIL	197,0507	0,0	-0,4	1,1
MAYO	197,4197	0,2	-0,2	1,1
JUNIO	197,9992	0,3	0,1	0,7
JULIO	195,5985	-1,2	-1,1	-0,2
AGOSTO	195,1226	-0,2	-1,4	-0,8
SETIEMBRE	195,6598	0,3	-1,1	-1,0
OCTUBRE	194,5932	-0,5	-1,6	-1,7
NOVIEMBRE	194,5875	0,0	-1,7	-1,7
DICIEMBRE	194,0716	-0,3	-1,9	-1,9
2013				
ENERO	191,7443	-1,2	-1,2	-2,1
FEBRERO	193,0240	0,7	-0,5	-1,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

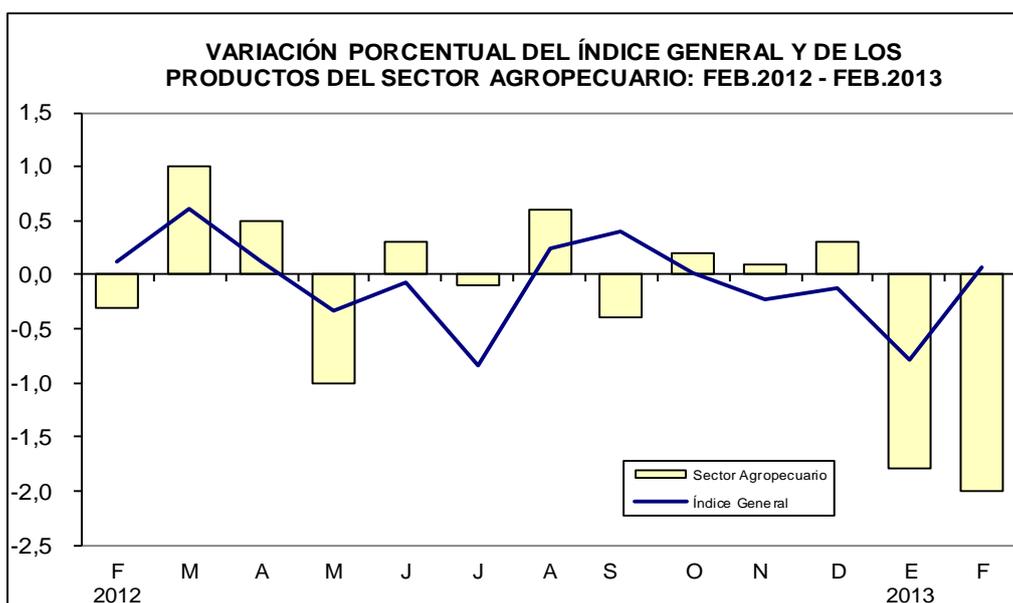
FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2011				
FEBRERO	193,0918	1,4	2,1	6,2
MARZO	198,5137	2,8	5,0	9,2
ABRIL	203,8334	2,7	7,8	13,8
MAYO	205,6580	0,9	8,8	15,1
JUNIO	203,8299	-0,9	7,8	12,6
JULIO	205,9747	1,1	9,0	11,6
AGOSTO	208,0566	1,0	10,1	9,8
SEPTIEMBRE	209,7251	0,8	10,9	9,2
OCTUBRE	211,3878	0,8	11,8	11,6
NOVIEMBRE	214,1515	1,3	13,3	13,7
DICIEMBRE	214,2353	0,0	13,3	13,3
2012				
ENERO	211,6467	-1,2	-1,2	11,1
FEBRERO	211,1023	-0,3	-1,5	9,3
MARZO	213,1181	1,0	-0,5	7,4
ABRIL	214,2031	0,5	0,0	5,1
MAYO	211,9844	-1,0	-1,1	3,1
JUNIO	212,6654	0,3	-0,7	4,3
JULIO	212,4245	-0,1	-0,8	3,1
AGOSTO	213,6793	0,6	-0,3	2,7
SEPTIEMBRE	212,8088	-0,4	-0,7	1,5
OCTUBRE	213,2813	0,2	-0,4	0,9
NOVIEMBRE	213,4041	0,1	-0,4	-0,3
DICIEMBRE	214,0414	0,3	-0,1	-0,1
2013				
ENERO	210,2787	-1,8	-1,8	-0,6
FEBRERO	205,9809	-2,0	-3,8	-2,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

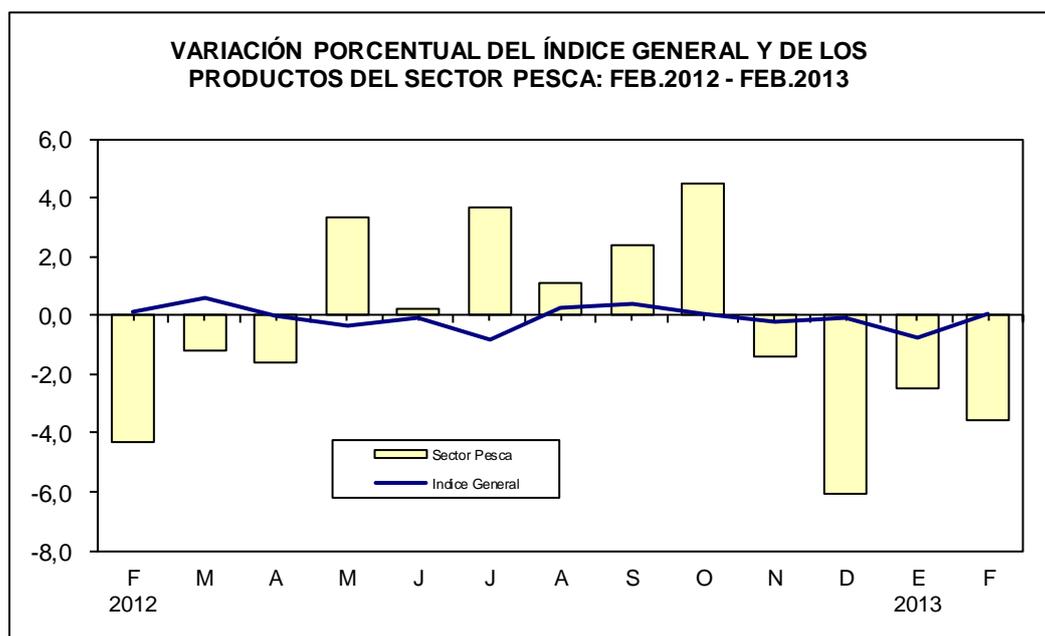
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2011				
FEBRERO	361,2094	-2,3	-3,5	5,0
MARZO	356,9156	-1,2	-4,7	2,6
ABRIL	371,6846	4,1	-0,7	2,8
MAYO	368,3068	-0,9	-1,6	4,0
JUNIO	375,8381	2,0	0,4	7,6
JULIO	381,3485	1,5	1,8	5,8
AGOSTO	378,2326	-0,8	1,0	2,4
SETIEMBRE	374,4567	-1,0	0,0	0,8
OCTUBRE	373,8345	-0,2	-0,2	-0,8
NOVIEMBRE	383,3341	2,5	2,4	1,3
DICIEMBRE	378,6054	-1,2	1,1	1,1
2012				
ENERO	367,7434	-2,9	-2,9	-0,5
FEBRERO	351,7747	-4,3	-7,1	-2,6
MARZO	347,4414	-1,2	-8,2	-2,7
ABRIL	341,9359	-1,6	-9,7	-8,0
MAYO	353,2240	3,3	-6,7	-4,1
JUNIO	353,8760	0,2	-6,5	-5,8
JULIO	367,0706	3,7	-3,0	-3,7
AGOSTO	370,9363	1,1	-2,0	-1,9
SETIEMBRE	380,0095	2,4	0,4	1,5
OCTUBRE	397,0358	4,5	4,9	6,2
NOVIEMBRE	391,4859	-1,4	3,4	2,1
DICIEMBRE	367,7728	-6,1	-2,9	-2,9
2013				
ENERO	358,4996	-2,5	-2,5	-2,5
FEBRERO	345,4871	-3,6	-6,1	-1,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

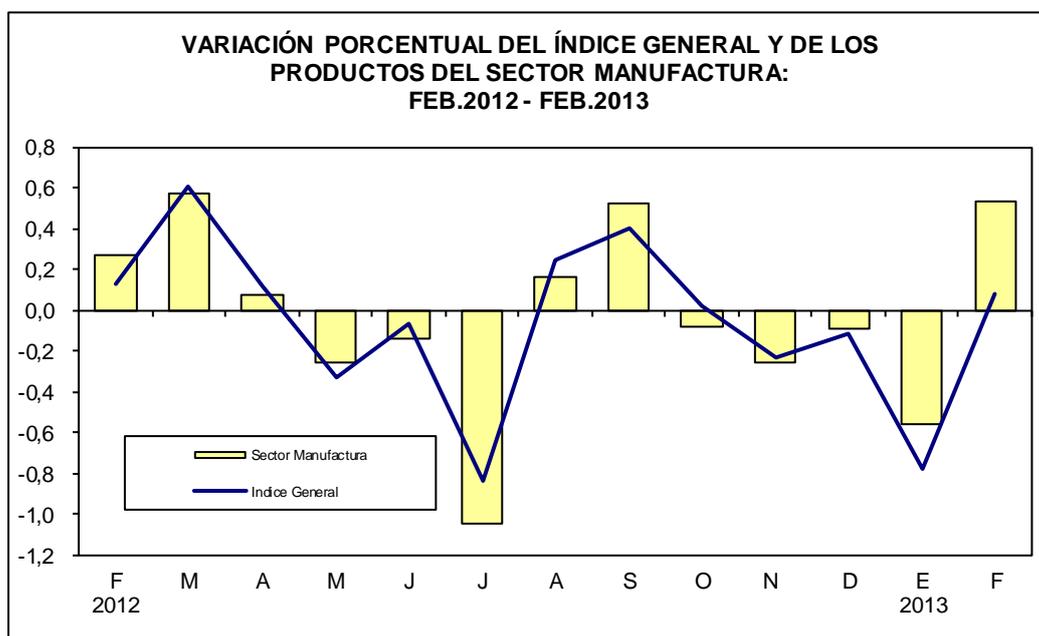
FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2011				
FEBRERO	200,2304	0,5	1,6	5,2
MARZO	200,8576	0,3	1,9	5,2
ABRIL	202,4159	0,8	2,7	5,5
MAYO	202,8399	0,2	2,9	4,6
JUNIO	203,8579	0,5	3,4	5,2
JULIO	204,1929	0,2	3,6	5,8
AGOSTO	204,9263	0,4	4,0	6,3
SETIEMBRE	206,3063	0,7	4,7	7,0
OCTUBRE	206,5362	0,1	4,8	6,6
NOVIEMBRE	206,9839	0,2	5,0	5,7
DICIEMBRE	207,0953	0,1	5,1	5,1
2012				
ENERO	206,3728	-0,3	-0,3	3,6
FEBRERO	206,9321	0,3	-0,1	3,3
MARZO	208,1108	0,6	0,5	3,6
ABRIL	208,2549	0,1	0,6	2,9
MAYO	207,7253	-0,3	0,3	2,4
JUNIO	207,4214	-0,1	0,2	1,7
JULIO	205,2511	-1,0	-0,9	0,5
AGOSTO	205,5788	0,2	-0,7	0,3
SETIEMBRE	206,6581	0,5	-0,2	0,2
OCTUBRE	206,4822	-0,1	-0,3	0,0
NOVIEMBRE	205,9454	-0,3	-0,6	-0,5
DICIEMBRE	205,7467	-0,1	-0,7	-0,7
2013				
ENERO	204,5958	-0,6	-0,6	-0,9
FEBRERO	205,6932	0,5	0,0	-0,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base : Año 1994 =100.0)

FEBRERO 2013

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	MENSUAL	ACUMULADO
00000 ÍNDICE GENERAL	100,00	206,76	206,61	0,08	-0,70
10000 PRODUCTOS NACIONALES	78,33	210,56	210,72	-0,07	-0,74
11000 SECTOR AGROPECUARIO	14,07	206,77	211,28	-2,13	-4,08
11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14,07	206,77	211,28	-2,13	-4,08
11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	8,05	229,08	233,85	-2,04	-4,49
11012 PRODUCTOS PECUARIOS	6,02	176,90	181,06	-2,30	-3,38
12000 SECTOR PESCA	0,73	345,49	358,50	-3,63	-6,06
12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL	0,73	345,49	358,50	-3,63	-6,06
13000 SECTOR MANUFACTURA	63,53	209,85	208,89	0,46	0,13
13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	21,51	197,33	197,92	-0,30	-0,44
13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	7,51	184,57	185,40	-0,45	-0,72
13152 PRODUCTOS LÁCTEOS	1,69	191,09	190,64	0,23	0,52
13153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS	4,27	248,42	248,75	-0,13	-0,32
13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	5,11	190,41	191,64	-0,64	-0,89
13155 BEBIDAS	2,93	171,13	171,00	0,08	0,35
13160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,18	223,17	223,17	0,00	0,00
13170 PRODUCTOS TEXTILES	4,79	152,22	151,77	0,30	0,07
13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,11	149,85	149,39	0,30	0,21
13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,79	160,09	159,10	0,62	-0,33
13173 TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,89	153,57	153,57	0,00	0,00
13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELS	5,85	168,13	168,18	-0,03	0,16
13181 PRENDAS DE VESTIR	5,85	168,13	168,18	-0,03	0,16
13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO	1,67	137,35	137,06	0,21	0,36
13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO	0,58	147,17	147,17	0,00	0,00
13192 CALZADO	1,09	132,17	131,73	0,33	0,57
13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA	0,79	203,91	203,89	0,01	0,00
13201 MADERAS	0,38	246,62	246,57	0,02	0,01
13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES	0,41	164,53	164,53	0,00	0,00
13210 PAPEL Y ARTICULOS DE PAPEL	1,42	151,25	151,22	0,02	0,64
13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC.	1,70	204,31	204,29	0,01	0,00
13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO	5,15	406,48	394,43	3,05	1,56
13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO	5,15	406,48	394,43	3,05	1,56
13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	5,59	262,93	262,36	0,22	0,18
13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	1,17	307,65	307,50	0,05	-0,11
13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4,42	251,11	250,43	0,27	0,28
13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,66	199,97	199,34	0,31	0,24
13251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,49	282,51	282,47	0,02	0,22
13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,17	165,35	164,48	0,53	0,25

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base : Año 1994 =100.0)**

FEBRERO 2013

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	MENSUAL	ACUMULADO
13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	3,62	202,57	201,90	0,33	0,36
13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,63	123,34	122,84	0,41	0,36
13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET.	2,99	219,32	218,62	0,32	0,36
13270 METALES COMUNES	0,94	167,33	164,98	1,43	0,68
13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	0,94	167,33	164,98	1,43	0,68
13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ.	1,50	150,93	150,86	0,04	-0,21
13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL	1,50	150,93	150,86	0,04	-0,21
13290 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,30	135,35	135,08	0,20	-0,02
13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,41	150,35	150,31	0,03	0,00
13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,48	131,68	130,97	0,54	-0,05
13293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,41	124,84	124,84	0,00	0,00
13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,19	287,61	285,15	0,86	0,30
13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT.	0,31	102,43	101,63	0,78	-0,06
13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGIA	0,06	200,11	200,11	0,00	0,00
13313 HILOS Y CABLES AISLADOS	0,60	417,82	413,51	1,04	0,96
13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERIAS PRIMARIAS	0,22	223,73	223,22	0,23	-2,62
13340 VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	0,59	165,26	164,38	0,53	-0,52
13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS	0,59	165,26	164,38	0,53	-0,52
13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	135,32	134,91	0,31	1,81
13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	135,32	134,91	0,31	1,81
13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	3,93	186,87	187,80	-0,50	-1,12
13361 MUEBLES	2,36	191,45	193,20	-0,90	-1,80
13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P.	1,57	179,96	179,67	0,16	-0,01
20000 PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67	193,02	191,74	0,67	-0,54
21000 SECTOR AGROPECUARIO	1,45	198,36	200,63	-1,13	-0,44
21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	1,45	198,36	200,63	-1,13	-0,44
21011 PRODUCTOS AGRICOLAS	1,45	198,36	200,63	-1,13	-0,44
23000 SECTOR MANUFACTURA	20,22	192,64	191,11	0,80	-0,55
23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,06	171,56	173,11	-0,89	-1,81
23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	0,61	189,48	190,33	-0,45	-1,53
23152 PRODUCTOS LÁCTEOS	0,38	178,20	177,97	0,13	1,29
23153 PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PIENZOS	0,30	157,47	156,91	0,36	0,38
23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,63	155,90	160,77	-3,03	-5,64
23155 BEBIDAS	0,14	175,46	174,47	0,57	0,40
23160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,01	344,75	344,60	0,04	1,24
23170 PRODUCTOS TEXTILES	0,66	142,04	142,04	0,00	0,00
23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,22	152,71	152,71	0,00	0,00
23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO	0,44	136,57	136,57	0,00	0,00
23210 PAPEL Y ARTICULOS DE PAPEL	0,73	165,02	164,53	0,30	-0,72

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base : Año 1994 =100.0)**

FEBRERO 2013

CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.	ENE.	MENSUAL	ACUMULADO
23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP.	0,09	153,18	153,44	-0,17	-0,31
23221 PRODUCTOS DE EDICION	0,09	153,18	153,44	-0,17	-0,31
23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO	1,60	641,84	621,39	3,29	-1,48
23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR.	1,60	641,84	621,39	3,29	-1,48
23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,49	181,50	181,72	-0,12	1,02
23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	2,07	196,63	196,94	-0,15	1,58
23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,24	165,09	165,21	-0,07	0,03
23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	0,18	121,57	121,57	0,00	0,00
23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,41	210,99	210,31	0,33	-0,17
23251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,41	210,99	210,31	0,33	-0,17
23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,20	103,48	103,00	0,47	-0,31
23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,20	103,48	103,00	0,47	-0,31
23270 METALES COMUNES	1,11	175,72	176,58	-0,49	-3,23
23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	1,11	175,72	176,58	-0,49	-3,23
23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ.	0,26	174,70	174,54	0,09	0,01
23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL	0,26	174,70	174,54	0,09	0,01
23290 MAQUINARIA Y EQUIPO	3,12	132,18	131,98	0,15	-0,08
23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,16	127,78	127,35	0,34	0,06
23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,61	133,75	133,67	0,06	-0,15
23293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,35	139,54	139,55	-0,01	-0,18
23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM.	0,46	105,55	104,50	1,01	0,70
23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	0,77	149,74	150,80	-0,70	-0,18
23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT.	0,63	141,12	142,47	-0,95	-0,23
23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS	0,11	203,70	203,70	0,00	0,00
23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS	0,03	132,52	131,35	0,89	-0,15
23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC.	1,14	106,95	106,76	0,17	-0,04
23322 TRANSMSORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS	0,07	123,74	123,14	0,49	-0,04
23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C.	1,07	105,93	105,77	0,15	-0,04
23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,35	126,37	125,94	0,34	0,24
23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,30	124,93	124,41	0,41	0,28
23332 INSTRUMENTOS OPTICOS Y EQUIPO FOTOGRAFICO	0,05	134,24	134,24	0,00	0,00
23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	3,29	150,17	149,76	0,28	0,15
23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2,75	148,38	148,23	0,10	0,03
23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,54	159,27	157,49	1,13	0,72
23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0,47	141,59	140,63	0,68	1,69
23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,47	141,59	140,63	0,68	1,69

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA CRIOLLA	MAÍZ CHOCLO
2010								
FEBRERO	0,87	1,39	1,01	1,67	7,66	1,22	0,80	1,29
MARZO	0,88	1,39	1,03	1,69	8,96	1,26	0,76	1,25
ABRIL	0,86	1,37	1,06	1,67	9,17	1,33	0,80	1,31
MAYO	0,83	1,39	1,07	1,68	9,92	1,35	0,81	1,31
JUNIO	0,83	1,39	1,09	1,67	10,20	1,33	1,03	1,38
JULIO	0,83	1,39	1,07	1,67	10,47	1,40	1,19	1,43
AGOSTO	0,82	1,40	1,08	1,67	11,90	1,37	1,25	1,52
SETIEMBRE	0,83	1,40	1,10	1,69	10,93	1,35	1,20	1,55
OCTUBRE	0,85	1,39	1,18	1,67	9,17	1,23	1,03	1,45
NOVIEMBRE	0,89	1,40	1,21	1,69	7,44	1,20	0,90	1,45
DICIEMBRE	0,96	1,40	1,22	1,69	6,81	1,18	0,77	1,39
2011								
ENERO	0,98	1,41	1,21	1,71	6,45	1,18	0,75	1,40
FEBRERO	0,98	1,41	1,22	1,68	6,18	1,08	0,76	1,39
MARZO	1,02	1,42	1,23	1,71	6,40	1,13	0,93	1,34
ABRIL	1,08	1,43	1,24	1,76	6,70	1,18	1,23	1,38
MAYO	1,08	1,44	1,26	1,77	6,80	1,17	1,50	1,38
JUNIO	1,06	1,45	1,29	1,79	6,87	1,15	1,46	1,37
JULIO	1,05	1,44	1,30	1,82	6,69	1,18	1,23	1,43
AGOSTO	1,03	1,46	1,30	1,87	6,14	1,27	1,01	1,54
SETIEMBRE	1,03	1,48	1,31	1,88	5,68	1,32	0,99	1,54
OCTUBRE	1,04	1,46	1,32	1,87	5,27	1,34	0,93	1,60
NOVIEMBRE	1,04	1,48	1,30	1,84	4,80	1,35	1,04	1,64
DICIEMBRE	1,05	1,50	1,30	1,88	4,45	1,34	0,98	1,69
2012								
ENERO	1,06	1,52	1,29	1,89	4,23	1,28	1,05	1,71
FEBRERO	1,01	1,57	1,28	1,91	3,93	1,33	1,15	1,69
MARZO	1,01	1,59	1,28	1,92	3,58	1,47	1,30	1,63
ABRIL	1,00	1,58	1,27	1,93	3,70	1,53	1,50	1,63
MAYO	0,97	1,60	1,26	1,91	3,71	1,57	1,52	1,62
JUNIO	0,97	1,62	1,24	1,93	3,72	1,68	1,62	1,70
JULIO	0,95	1,64	1,24	1,94	3,74	1,64	2,00	1,75
AGOSTO	0,95	1,64	1,27	1,93	4,03	1,55	2,60	1,96
SETIEMBRE	0,94	1,59	1,25	1,91	4,34	1,51	2,78	1,93
OCTUBRE	0,94	1,60	1,24	1,90	4,53	1,41	2,45	1,91
NOVIEMBRE	0,94	1,59	1,24	1,89	4,58	1,44	2,07	1,83
DICIEMBRE	0,95	1,57	1,23	1,93	4,72	1,40	1,67	1,93
2013								
ENERO	0,93	1,59	1,19	1,97	4,90	1,29	1,29	1,78
FEBRERO	0,93	1,59	1,18	1,96	5,64	1,34	1,18	1,68

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHO- RIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
2010								
FEBRERO	1,29	0,82	0,90	0,78	1,30	1,76	1,05	0,95
MARZO	1,47	0,95	0,85	0,71	1,26	1,76	1,04	0,95
ABRIL	1,46	0,97	0,90	0,69	1,28	1,61	1,06	0,99
MAYO	1,58	1,00	1,05	0,69	1,26	1,51	1,05	1,00
JUNIO	1,80	1,11	1,13	0,73	1,20	1,38	1,06	1,01
JULIO	1,67	1,10	1,17	0,82	1,25	1,28	1,06	1,07
AGOSTO	1,53	1,03	1,04	0,99	1,42	1,38	1,11	1,12
SEPTIEMBRE	1,43	0,93	0,96	1,08	1,47	1,46	1,14	1,13
OCTUBRE	1,41	0,85	0,88	1,04	1,56	1,56	1,18	1,10
NOVIEMBRE	1,39	0,79	0,84	0,95	1,64	1,88	1,25	1,07
DICIEMBRE	1,34	0,75	0,81	0,86	1,67	2,12	1,31	1,08
2011								
ENERO	1,29	0,78	0,81	0,82	1,69	2,18	1,33	1,10
FEBRERO	1,37	0,81	0,86	0,81	1,60	2,37	1,35	1,03
MARZO	1,53	0,90	0,94	0,78	1,52	2,27	1,43	0,93
ABRIL	1,52	1,00	1,03	0,75	1,41	1,91	1,53	0,92
MAYO	1,45	1,00	1,06	0,75	1,36	1,64	1,52	0,91
JUNIO	1,33	0,97	0,93	0,80	1,38	1,52	1,47	0,90
JULIO	1,39	0,89	0,94	0,80	1,34	1,49	1,39	0,93
AGOSTO	1,46	0,96	1,11	0,79	1,35	1,48	1,40	1,02
SEPTIEMBRE	1,49	1,07	1,31	0,81	1,36	1,46	1,39	1,10
OCTUBRE	1,59	1,23	1,44	0,87	1,35	1,59	1,37	1,18
NOVIEMBRE	1,65	1,32	1,38	0,94	1,40	1,70	1,39	1,23
DICIEMBRE	1,52	1,42	1,23	0,99	1,39	1,81	1,38	1,26
2012								
ENERO	1,50	1,40	1,14	0,95	1,34	1,87	1,37	1,27
FEBRERO	1,55	1,43	1,09	0,96	1,31	1,86	1,38	1,29
MARZO	1,50	1,56	1,13	0,93	1,32	1,85	1,41	1,34
ABRIL	1,63	1,58	1,21	0,91	1,38	1,80	1,42	1,42
MAYO	1,75	1,52	1,25	0,91	1,37	1,71	1,43	1,46
JUNIO	1,66	1,36	1,21	0,90	1,41	1,65	1,41	1,51
JULIO	1,58	1,26	1,13	0,89	1,43	1,61	1,41	1,54
AGOSTO	1,49	1,14	1,08	0,87	1,51	1,56	1,43	1,49
SEPTIEMBRE	1,32	1,08	1,07	0,91	1,66	1,62	1,42	1,37
OCTUBRE	1,41	1,02	1,04	0,95	1,93	1,71	1,41	1,28
NOVIEMBRE	1,53	1,01	1,07	1,03	2,22	1,79	1,44	1,26
DICIEMBRE	1,42	0,99	1,09	1,05	2,18	1,97	1,44	1,12
2013								
ENERO	1,32	0,98	1,08	0,98	2,00	2,29	1,44	1,03
FEBRERO	1,33	1,01	1,06	0,92	1,78	2,27	1,41	1,00

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS		FRUTAS				
	ALGODÓN	CAFÉ	COCA	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
2010								
FEBRERO	2,54	7,73	14,94	1,65	0,94	1,49	2,77	1,52
MARZO	2,54	7,78	14,92	1,51	0,98	1,45	2,59	1,46
ABRIL	2,61	7,83	14,73	1,46	0,96	1,52	2,51	1,44
MAYO	2,64	7,83	14,75	1,45	0,93	1,56	2,42	1,41
JUNIO	2,66	7,87	14,79	1,48	0,90	1,62	2,30	1,34
JULIO	2,68	8,13	14,98	1,58	0,83	1,63	2,35	1,32
AGOSTO	2,71	8,27	15,12	1,82	0,81	1,60	2,73	1,35
SETIEMBRE	2,73	9,05	15,14	2,12	0,82	1,59	2,90	1,33
OCTUBRE	2,73	9,18	15,30	2,34	0,85	1,57	3,64	1,30
NOVIEMBRE	2,73	9,27	15,39	2,33	0,92	1,55	3,74	1,30
DICIEMBRE	2,94	9,74	15,51	2,30	0,91	1,51	3,64	1,28
2011								
ENERO	3,40	9,94	15,56	2,21	0,96	1,54	3,44	1,39
FEBRERO	3,56	10,05	16,05	2,08	0,98	1,48	2,98	1,62
MARZO	3,80	10,32	16,01	1,99	1,05	1,49	2,79	1,88
ABRIL	3,89	10,67	16,00	1,85	1,06	1,53	2,70	1,90
MAYO	4,05	10,97	15,92	1,73	1,01	1,52	2,75	1,87
JUNIO	4,11	11,17	15,89	1,70	0,93	1,49	2,69	1,93
JULIO	4,15	11,21	16,13	1,80	0,87	1,49	2,71	2,22
AGOSTO	4,21	11,51	16,16	1,85	0,85	1,53	2,88	2,43
SETIEMBRE	4,25	11,54	16,29	2,01	0,88	1,55	3,07	2,50
OCTUBRE	4,30	11,20	16,36	2,27	0,89	1,56	3,34	2,65
NOVIEMBRE	4,23	11,31	16,33	2,47	0,90	1,56	3,57	2,75
DICIEMBRE	4,24	11,24	16,33	2,63	0,91	1,54	3,51	2,77
2012								
ENERO	4,07	11,01	16,41	2,56	0,97	1,52	3,27	2,90
FEBRERO	3,93	10,92	16,21	2,41	1,06	1,48	3,11	3,19
MARZO	3,94	10,82	16,15	2,17	1,15	1,51	3,05	2,99
ABRIL	3,93	10,87	16,19	1,99	1,15	1,51	2,89	2,85
MAYO	3,92	10,43	16,33	2,02	1,16	1,52	2,89	2,80
JUNIO	3,86	10,73	16,33	2,07	1,09	1,64	2,71	2,59
JULIO	3,87	10,70	16,35	2,36	0,95	1,83	2,70	2,60
AGOSTO	3,87	10,01	16,33	3,10	0,91	2,26	3,13	2,80
SETIEMBRE	3,87	9,31	16,88	3,65	0,91	2,25	3,44	2,57
OCTUBRE	3,86	9,15	17,16	3,89	0,97	2,10	4,09	2,52
NOVIEMBRE	3,86	8,74	17,27	3,40	1,02	1,95	4,22	2,54
DICIEMBRE	3,86	8,77	17,29	2,83	1,04	1,75	3,89	2,33
2013								
ENERO	3,87	8,74	17,27	2,54	1,12	1,64	3,65	2,40
FEBRERO	3,74	8,50	17,25	2,30	1,14	1,62	3,25	2,42

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FREJOL CANARIO	PALLAR	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO	GALLINA	HUEVOS
2010								
FEBRERO	4,54	3,93	6,35	8,23	6,79	5,29	8,76	3,58
MARZO	4,56	3,97	6,40	8,35	6,92	5,34	8,75	3,76
ABRIL	4,59	4,00	6,44	8,36	6,99	4,89	8,85	3,96
MAYO	4,58	4,02	6,37	8,27	7,00	4,77	8,87	4,10
JUNIO	4,51	4,15	6,34	8,28	7,05	4,81	9,01	4,20
JULIO	4,43	4,17	6,35	8,29	7,05	5,01	9,16	4,31
AGOSTO	4,39	4,20	6,32	8,25	7,12	5,17	9,22	4,26
SETIEMBRE	4,32	4,20	6,20	8,20	7,17	5,15	9,05	4,03
OCTUBRE	4,24	4,26	6,11	8,24	7,24	4,85	8,77	3,66
NOVIEMBRE	4,21	4,29	6,10	8,28	7,32	4,78	8,59	3,48
DICIEMBRE	4,18	4,38	6,13	8,28	7,38	4,69	8,52	3,39
2011								
ENERO	4,19	4,49	6,19	8,33	7,38	4,68	8,37	3,22
FEBRERO	4,21	4,49	6,30	8,38	7,49	4,72	8,46	3,30
MARZO	4,23	4,51	6,44	8,46	7,47	4,99	8,67	3,46
ABRIL	4,22	4,52	6,49	8,41	7,39	5,21	8,89	3,75
MAYO	4,37	4,93	6,56	8,37	7,42	5,17	8,84	3,91
JUNIO	4,48	5,15	6,50	8,24	7,40	4,84	8,76	3,93
JULIO	4,43	5,35	6,45	8,33	7,48	5,13	8,91	4,07
AGOSTO	4,44	5,31	6,44	8,27	7,56	5,24	9,03	4,17
SETIEMBRE	4,57	5,36	6,41	8,35	7,64	5,35	9,08	4,23
OCTUBRE	4,59	5,16	6,47	8,50	7,68	5,46	9,12	4,14
NOVIEMBRE	4,73	5,19	6,54	8,61	7,77	5,52	9,18	4,12
DICIEMBRE	4,90	5,28	6,59	8,64	7,85	5,46	9,20	4,09
2012								
ENERO	5,22	5,28	6,66	8,68	7,85	5,36	9,19	3,93
FEBRERO	5,45	5,29	6,76	8,79	7,86	5,21	9,32	4,13
MARZO	5,87	5,32	6,70	8,94	7,87	5,44	9,66	4,38
ABRIL	6,21	5,34	6,69	8,92	7,90	5,50	9,94	4,63
MAYO	6,64	5,34	6,69	8,70	7,96	5,36	9,79	4,62
JUNIO	6,99	5,38	6,66	8,79	7,91	5,39	9,61	4,34
JULIO	6,99	5,30	6,64	8,58	7,94	5,18	9,43	4,21
AGOSTO	6,84	5,11	6,62	8,85	7,97	5,19	9,36	4,15
SETIEMBRE	6,65	5,11	6,60	8,85	8,08	5,23	9,52	4,14
OCTUBRE	6,67	5,14	6,58	8,93	8,12	5,27	9,65	4,04
NOVIEMBRE	6,55	5,06	6,59	9,06	8,13	5,31	9,60	3,95
DICIEMBRE	6,60	5,00	6,72	8,96	8,19	5,59	9,74	3,93
2013								
ENERO	6,59	4,91	6,62	9,10	8,23	5,56	9,54	3,68
FEBRERO	6,70	4,81	6,68	9,18	8,18	5,30	9,73	3,66

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	P E S C A							
	PESCADO FRESCO							
	BONITO	COJINOVA	COCO	JUREL	LIZA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2010								
FEBRERO	7,50	12,40	6,49	5,13	4,21	10,50	9,22	2,73
MARZO	7,18	12,53	6,59	5,14	4,30	10,95	8,98	2,78
ABRIL	7,06	12,77	6,67	5,39	4,45	11,48	9,05	3,20
MAYO	6,92	12,53	6,66	5,27	4,57	11,45	8,99	2,94
JUNIO	7,16	12,51	6,65	5,20	4,54	11,18	9,08	2,69
JULIO	7,52	13,47	6,69	5,27	4,67	11,84	8,86	2,69
AGOSTO	7,83	13,83	6,88	5,27	4,79	12,14	8,99	2,67
SETIEMBRE	7,89	14,17	6,93	5,22	5,08	11,99	9,36	2,71
OCTUBRE	8,53	14,08	7,04	5,25	5,05	11,85	9,25	2,70
NOVIEMBRE	8,97	13,66	7,02	5,29	4,83	11,35	9,46	2,77
DICIEMBRE	8,60	13,06	7,09	5,17	4,79	11,18	9,39	2,85
2011								
ENERO	8,00	13,35	7,09	5,23	4,71	11,13	8,95	2,89
FEBRERO	7,22	13,56	7,07	5,10	4,60	11,54	8,88	2,77
MARZO	7,06	13,56	6,91	5,01	4,52	11,86	8,69	2,82
ABRIL	7,72	13,73	7,04	5,07	4,88	12,32	9,27	2,90
MAYO	7,84	12,42	6,73	5,03	4,78	13,15	9,01	2,92
JUNIO	8,68	13,70	6,95	5,03	4,98	13,46	9,39	2,70
JULIO	8,69	12,42	7,13	5,13	5,22	14,23	9,83	2,95
AGOSTO	8,71	12,36	7,01	4,94	5,36	14,21	9,82	2,85
SETIEMBRE	8,73	12,31	6,91	4,92	5,35	13,74	9,85	2,74
OCTUBRE	8,71	12,06	7,10	4,88	5,25	13,83	10,05	2,70
NOVIEMBRE	9,07	12,55	7,04	5,08	4,92	13,61	10,61	2,71
DICIEMBRE	8,55	12,55	7,12	5,10	4,84	13,04	10,35	2,82
2012								
ENERO	8,40	12,76	7,10	4,70	4,67	13,27	10,29	2,86
FEBRERO	7,45	12,76	6,96	4,51	4,52	12,85	10,32	2,72
MARZO	7,03	12,89	7,11	4,58	4,61	12,54	10,07	2,66
ABRIL	6,79	13,02	7,12	4,24	4,70	12,84	10,27	2,64
MAYO	6,97	12,95	7,17	4,63	4,70	12,84	9,85	2,64
JUNIO	6,97	13,14	7,09	4,62	4,76	12,79	10,02	2,65
JULIO	7,30	12,76	7,03	4,94	4,97	13,08	10,54	2,70
AGOSTO	7,19	13,28	7,22	5,36	5,00	13,51	10,27	2,33
SETIEMBRE	7,96	13,19	7,36	5,81	5,03	13,31	9,92	2,52
OCTUBRE	8,46	13,50	7,34	6,24	5,33	13,73	10,06	2,57
NOVIEMBRE	8,54	13,46	7,46	6,08	5,16	13,51	10,04	2,62
DICIEMBRE	7,37	13,30	7,19	5,65	4,90	12,70	9,89	2,64
2013								
ENERO	6,95	13,13	6,99	5,47	4,72	12,50	10,22	2,56
FEBRERO	6,31	13,22	6,75	5,11	4,54	12,50	9,96	2,42

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA (En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

ENERO - FEBRERO 2013

P R O D U C T O S	U N I D A D D E M E D I D A	P R E C I O S	
		2013	
		ENERO	FEBRERO
CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD	KG	9,73	9,85
CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD	KG	11,18	11,18
CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD	KG	8,04	8,09
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 GRS)	CAJA X 48 LATAS	125,72	127,72
ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO)	CAJA X 12 LITROS	72,91	72,51
MANTECA VEGETAL A GRANEL	CAJA X 14 KG	73,87	73,60
HARINA DE TRIGO EXTRA	SACO X 50 KG	91,69	90,89
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	BOLSA X 12 KG	50,99	50,99
ARROZ CORRIENTE	SACO X 50 KG	99,93	99,79
FIDEOS ENVASADOS	BOLSA X 10 KG	34,85	34,85
AZÚCAR BLANCA	SACO X 50 KG	100,24	98,17
AZÚCAR RUBIA	SACO X 50 KG	93,36	88,72
SAL YODADA DE COCINA	BOLSA X 25 KG	12,97	12,97
CERVEZA BLANCA (650ml.)	CAJA X 12 BOTELLAS	37,77	37,77
GASEOSA MEDIANA	CAJA X 24 BOTELLAS	20,00	20,00
ACETILENO	KG	25,74	25,84
HIDRÓXIDO DE SODIO	TM	2017,19	2017,19
OXÍGENO	M3	8,97	9,01
SULFATO DE COBRE	KG	8,57	8,50
ABONOS COMPUESTOS	TM	1687,76	1692,04
DETERGENTE (BOLSA 160 GRS)	BOLSA X 60 UNIDADES	73,38	73,38
JABÓN PARA LAVAR (BARRA 520 grs.)	CAJA X 24 UNIDADES	54,81	54,81
FÓSFOROS	CAJA X 2000 UNIDADES	287,40	287,40
TAPAS CORONA	MILLAR	17,28	17,35
GASOHOL 84 ^{1/}	GALÓN	9,84	10,31
GASOHOL 95 ^{1/}	GALÓN	12,41	11,91
PETRÓLEO DIESEL B5	GALÓN	11,60	11,95
PETRÓLEO RESIDUAL 6	GALÓN	8,04	8,28

1/ A partir de agosto 2011, se sustituye la gasolina de 84 y 95 octanos por el gasohol de 84 y 95.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

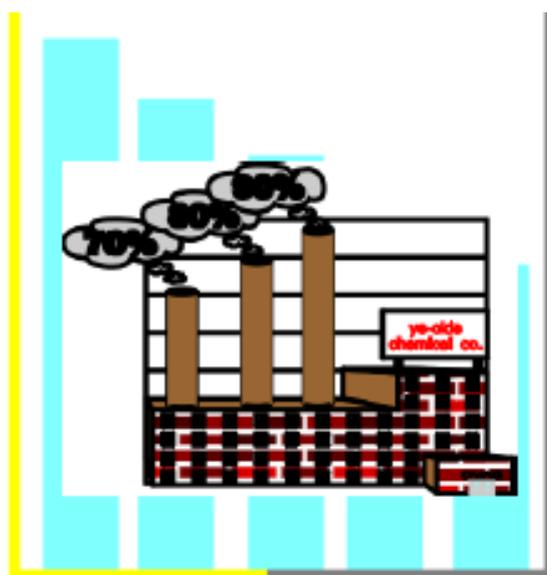
A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor, cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción. Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura), un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes.

3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE : 1994 = 100,00)

ORIGEN Y SECTOR	PONDERACION (%) 1994
INDICE GENERAL	100,00
PRODUCTOS NACIONALES	78,33
AGROPECUARIO	14,07
PESCA	0,73
MANUFACTURA	63,53
PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67
AGROPECUARIO	1,45
MANUFACTURA	20,22



Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2013

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero de 2013, subió en 0,24%, acumulando en los dos primeros meses del año una variación de 0,26% y, en el periodo anual una reducción de -1,13%.

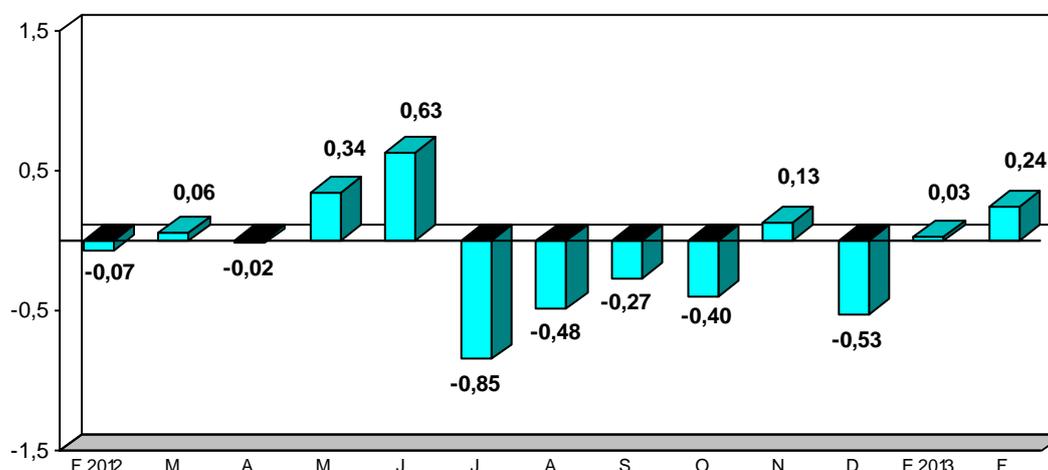
BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN NACIONAL

En el mes de febrero, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional (0,20%), explicado principalmente por el alza de precios de los equipos industriales, tales como: luminarias 2,6%, escritorio de madera 1,0%, y transformadores eléctricos en 0,5%; de similar forma, se incrementaron los precios de las herramientas de mano agrícola: palas y los picos con 0,2%, cada uno; y otros equipos como el caso de redes para pesca en 0,9% y carros mineros 0,5%; sin embargo, disminuyeron los precios de los equipos para el transporte (carrocerías -1,3%).

BIENES DE CAPITAL DE ORIGEN IMPORTADO

Asimismo, los precios de los bienes de capital de origen importado (0,27%), estuvieron influenciados por el comportamiento al alza del dólar, mostrando mayor crecimiento los precios de los equipos industriales, entre ellos: los grupos electrógenos con 1,8%, emisores de radiotelefonía 0,4% y palas cargadoras 0,3%; así como, los equipos para el Transporte: camionetas pick up 0,5%, camisetas de cilindro 0,4% y vehículos automotores para el transporte de personal 0,2%; en cambio, disminuyeron los precios de la maquinaria agrícola (palas -3,6% y tractores agrícolas -0,8%); y otros equipos como los contadores de electricidad trifásicos en -0,4%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO FEBRERO 2012 - FEBRERO 2013 (VARIACIÓN % MENSUAL)



CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				M E N S U A L			A C U M U L A D A			A N U A L 1/						
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013
ENERO	149,3583	149,4403	147,3699	145,2707	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-0,52	-0,39	-0,14	0,03	-5,74	0,05	-1,39	-1,42
FEBRERO	149,2556	148,9197	147,2725	145,6140	-0,07	-0,35	-0,07	0,24	-0,58	-0,74	-0,20	0,26	-7,31	-0,23	-1,11	-1,13
MARZO	148,8169	148,9361	147,3599		-0,29	0,01	0,06		-0,88	-0,73	-0,14		-7,60	0,08	-1,06	
ABRIL	149,0716	149,9618	147,3297		0,17	0,69	-0,02		-0,71	-0,04	-0,16		-5,90	0,60	-1,76	
MAYO	149,7694	149,4285	147,8324		0,47	-0,36	0,34		-0,24	-0,40	0,18		-3,19	-0,23	-1,07	
JUNIO	149,9639	148,9005	148,7697		0,13	-0,35	0,63		-0,11	-0,75	0,81		-2,57	-0,71	-0,09	
JULIO	149,7389	148,3031	147,5082		-0,15	-0,40	-0,85		-0,26	-1,15	-0,04		-3,25	-0,96	-0,54	
AGOSTO	149,3343	148,1655	146,7937		-0,27	-0,09	-0,48		-0,53	-1,24	-0,53		-2,36	-0,78	-0,93	
SEPTIEMBRE	148,7596	148,0364	146,3991		-0,38	-0,09	-0,27		-0,91	-1,33	-0,79		-1,99	-0,49	-1,11	
OCTUBRE	148,7289	148,5928	145,8079		-0,02	0,38	-0,40		-0,93	-0,95	-1,19		-0,64	-0,09	-1,87	
NOVIEMBRE	149,3101	147,5119	146,0033		0,39	-0,73	0,13		-0,55	-1,68	-1,06		-0,79	-1,20	-1,02	
DICIEMBRE	150,0253	147,5710	145,2299		0,48	0,04	-0,53		-0,07	-1,64	-1,59		-0,07	-1,64	-1,59	
PROMEDIO	149,3444	148,6473	146,9730													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2013

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2013		2012		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
	FEBRERO	ENERO	DICIEMBRE				
ÍNDICE GENERAL	145,6140	145,2707	145,2299		0,24	0,26	-1,13
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	163,0176	162,6876	162,3985		0,20	0,38	-0,92
AGRICULTURA	128,8726	128,6197	128,8931		0,20	-0,02	0,16
INDUSTRIA	169,2519	168,1787	168,2706		0,64	0,58	-0,41
TRANSPORTE	149,1118	149,8761	149,5197		-0,51	-0,27	-2,85
OTROS	185,6877	185,5155	183,6132		0,09	1,13	1,18
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	132,4598	132,1064	132,2533		0,27	0,16	-1,32
AGRICULTURA	158,0832	160,3024	156,5350		-1,38	0,99	1,31
INDUSTRIA	124,2717	123,7852	123,6744		0,39	0,48	-1,57
TRANSPORTE	141,0434	140,6429	141,3114		0,28	-0,19	-1,23
OTROS	136,3099	136,3867	136,6511		-0,06	-0,25	-1,06

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2010						
FEBRERO	149,2556	164,3169	120,7561	167,0458	161,3498	175,4524
MARZO	148,8169	163,9741	119,5979	167,1853	160,4017	174,9816
ABRIL	149,0716	164,4823	121,7599	167,9335	160,2544	175,6892
MAYO	149,7694	165,4834	123,6288	169,6942	160,4742	175,3030
JUNIO	149,9639	165,9021	123,6139	170,5513	160,4503	175,2128
JULIO	149,7389	165,5573	123,5240	170,5719	159,5163	174,8300
AGOSTO	149,3343	165,4186	123,4495	170,2586	159,0512	176,2846
SEPTIEMBRE	148,7596	164,9401	123,3909	169,7039	158,5872	175,9472
OCTUBRE	148,7289	164,7422	123,3497	169,6163	158,1556	175,8612
NOVIEMBRE	149,3101	165,4137	122,4443	169,7897	158,4992	180,0451
DICIEMBRE	150,0253	166,0431	121,4590	170,4539	159,4164	180,2953
2011						
ENERO	149,4403	165,5217	123,4252	170,0209	158,5425	179,5148
FEBRERO	148,9197	165,2737	126,0822	169,7281	158,0119	179,2402
MARZO	148,9361	165,4901	125,8019	169,8859	158,0603	180,3231
ABRIL	149,9618	166,5377	125,9855	171,0118	159,2355	180,9881
MAYO	149,4285	166,1423	125,2765	170,4655	158,5733	182,0525
JUNIO	148,9005	165,8495	125,1109	170,1297	157,6535	183,5870
JULIO	148,3031	165,3530	124,9141	169,5697	157,0918	183,4327
AGOSTO	148,1655	165,1425	124,8736	169,4824	156,5417	183,5613
SEPTIEMBRE	148,0364	165,1202	124,4870	169,8229	156,0911	183,2870
OCTUBRE	148,5928	165,9269	124,6404	170,5811	156,9804	184,2946
NOVIEMBRE	147,5119	164,9651	125,3379	169,8737	155,1157	184,1358
DICIEMBRE	147,5710	165,0751	125,6108	170,1087	155,0284	184,1956
2012						
ENERO	147,3699	164,8716	127,8404	169,8892	154,7062	183,5618
FEBRERO	147,2725	164,5336	128,6605	169,9545	153,4834	183,5190
MARZO	147,3599	164,4022	128,5414	169,8098	153,0909	184,1425
ABRIL	147,3297	164,6894	128,4120	170,4609	152,8213	184,5368
MAYO	147,8324	164,4425	128,6622	170,5873	152,0676	183,9151
JUNIO	148,7697	165,6138	129,3677	171,8457	153,7189	183,5828
JULIO	147,5082	164,8830	129,3774	170,9960	152,6709	183,9591
AGOSTO	146,7937	164,2209	129,4275	170,6685	151,1880	183,8589
SEPTIEMBRE	146,3991	163,8525	129,2562	170,4365	150,5002	183,7094
OCTUBRE	145,8079	163,2366	129,1421	169,6606	149,9796	183,3429
NOVIEMBRE	146,0033	163,3449	129,1386	169,5422	150,3416	183,7601
DICIEMBRE	145,2299	162,3985	128,8931	168,2706	149,5197	183,6132
2013						
ENERO	145,2707	162,6876	128,6197	168,1787	149,8761	185,5155
FEBRERO	145,6140	163,0176	128,8726	169,2519	149,1118	185,6877

CONTINÚA ...

CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2010					
FEBRERO	137,8718	159,6451	130,7148	145,1534	142,5321
MARZO	137,3605	157,2914	130,1801	144,7259	142,2492
ABRIL	137,4236	159,3051	130,0378	145,0111	142,0198
MAYO	137,8922	161,5705	130,5404	145,4564	141,8951
JUNIO	137,9173	161,4411	130,8241	145,2577	141,3799
JULIO	137,7829	159,7791	130,6240	145,3480	140,9507
A GOSTO	137,1773	158,5431	130,1185	144,5910	140,6212
SETIEMBRE	136,5299	159,0081	129,4928	143,8093	140,2121
OCTUBRE	136,6255	157,2673	129,3871	144,3271	139,9935
NOVIEMBRE	137,1385	157,6540	129,9308	144,8702	140,1836
DICIEMBRE	137,9185	158,4379	130,8995	145,5073	140,4339
2011					
ENERO	137,2855	157,7087	129,7492	145,4908	140,1300
FEBRERO	136,5589	156,7617	128,8321	144,9441	139,8144
MARZO	136,4240	156,7084	128,5763	144,9809	139,5880
ABRIL	137,4332	158,0540	129,3388	146,4183	139,9661
MAYO	136,7957	157,2327	128,7489	145,6577	139,6891
JUNIO	136,0899	156,7267	128,0621	144,8467	139,3393
JULIO	135,4162	156,1974	127,3762	144,0915	139,1224
A GOSTO	135,3336	156,0084	127,5371	143,6855	139,0959
SETIEMBRE	135,1238	155,7493	127,2246	143,6744	138,5708
OCTUBRE	135,4910	156,4669	127,5074	144,2642	138,2703
NOVIEMBRE	134,3201	155,0444	126,2736	143,0292	137,9132
DICIEMBRE	134,3408	154,9507	126,3613	142,9739	137,9056
2012					
ENERO	134,1414	156,4035	126,4715	142,2583	137,8288
FEBRERO	134,2260	156,0467	126,2505	142,7928	137,7750
MARZO	134,4788	156,4963	126,2931	143,3801	137,6696
ABRIL	134,2087	156,9332	125,8885	143,2156	137,5649
MAYO	135,2780	156,4492	126,8148	144,7745	137,5116
JUNIO	136,0384	157,6732	127,5263	145,7079	137,5904
JULIO	134,3757	156,8648	125,5101	144,1849	137,3401
A GOSTO	133,6216	155,7479	124,7573	143,3449	137,1125
SETIEMBRE	133,2073	157,4704	124,3478	142,7523	136,9973
OCTUBRE	132,6347	156,9708	123,8172	142,0461	136,8054
NOVIEMBRE	132,8959	157,2161	124,1652	142,2164	136,9571
DICIEMBRE	132,2533	156,5350	123,6744	141,3114	136,6511
2013					
ENERO	132,1064	160,3024	123,7852	140,6429	136,3867
FEBRERO	132,4598	158,0832	124,2717	141,0434	136,3099

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO

ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

AÑO Y MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1996						
ENERO	0,2	0,2	0,5	1,3	7,1	11,2
FEBRERO	0,3	0,5	0,5	0,8	2,4	10,5
MARZO	0,3	0,8	0,6	0,8	2,4	9,7
ABRIL	0,1	1,0	0,5	0,7	2,1	8,8
MAYO	0,4	1,4	0,6	0,9	1,7	9,0
JUNIO	0,5	1,9	0,9	1,0	1,9	9,0
JULIO	0,3	2,2	0,8	1,2	2,0	9,2
AGOSTO	0,2	2,4	0,6	1,0	1,9	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,7	0,5	0,9	1,9	4,3
OCTUBRE	1,0	3,8	1,3	1,6	2,8	4,9
NOVIEMBRE	0,6	4,4	1,6	1,9	3,0	4,7
DICIEMBRE	0,1	4,5	0,7	1,7	2,6	4,5
1997						
ENERO	0,5	0,5	0,6	1,2	2,7	4,8
FEBRERO	0,6	1,1	1,1	1,2	3,1	5,1
MARZO	0,2	1,4	0,9	1,4	3,1	5,0
ABRIL	0,4	1,8	0,7	1,3	2,5	5,4
MAYO	0,3	2,1	0,7	1,0	2,2	5,2
JUNIO	0,2	2,4	0,5	1,0	2,4	5,0
JULIO	0,0	2,4	0,3	0,6	1,9	4,7
AGOSTO	0,0	2,4	0,1	0,3	1,3	4,5
SETIEMBRE	0,0	2,4	0,0	0,1	1,1	4,2
OCTUBRE	0,0	2,5	0,0	0,1	0,7	3,2
NOVIEMBRE	1,0	3,5	1,0	1,0	1,3	3,6
DICIEMBRE	0,1	3,6	1,1	1,2	1,2	3,6
1998						
ENERO	0,4	0,4	0,5	1,5	1,6	3,5
FEBRERO	0,8	1,2	1,2	1,3	2,4	3,7
MARZO	0,1	1,3	0,9	1,3	2,5	3,5
ABRIL	0,4	1,7	0,5	1,3	2,8	3,5
MAYO	0,3	2,0	0,7	0,8	2,1	3,5
JUNIO	0,5	2,5	0,8	1,2	2,5	3,8
JULIO	0,3	2,8	0,8	1,1	2,4	4,0
AGOSTO	0,4	3,2	0,7	1,2	2,0	4,4
SETIEMBRE	1,3	4,5	1,7	2,0	3,2	5,7
OCTUBRE	0,2	4,7	1,5	1,9	3,0	5,9
NOVIEMBRE	0,4	5,1	0,6	1,9	3,1	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,6	0,8	1,0	3,0	5,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL**
(Base : Año 1994 = 100,0)

FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2011							
FEBRERO	148,9197	-0,3	-0,7	-0,7	-0,3	-0,3	-0,2
MARZO	148,9361	0,0	-0,7	-0,3	-0,7	0,1	0,1
ABRIL	149,9618	0,7	0,0	0,7	0,3	0,8	0,6
MAYO	149,4285	-0,4	-0,4	0,3	0,3	0,1	-0,2
JUNIO	148,9005	-0,4	-0,7	-0,7	0,0	-0,7	-0,7
JULIO	148,3031	-0,4	-1,1	-0,8	-1,1	-0,8	-1,0
AGOSTO	148,1655	-0,1	-1,2	-0,5	-0,8	-0,5	-0,8
SETIEMBRE	148,0364	-0,1	-1,3	-0,2	-0,6	-0,6	-0,5
OCTUBRE	148,5928	0,4	-1,0	0,3	0,2	-0,9	-0,1
NOVIEMBRE	147,5119	-0,7	-1,7	-0,4	-0,4	-1,3	-1,2
DICIEMBRE	147,5710	0,0	-1,6	-0,7	-0,3	-0,9	-1,6
2012							
ENERO	147,3699	-0,1	-0,1	-0,1	-0,8	-0,6	-1,4
FEBRERO	147,2725	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,6	-1,1
MARZO	147,3599	0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,5	-1,1
ABRIL	147,3297	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,9	-1,8
MAYO	147,8324	0,3	0,2	0,3	0,4	0,2	-1,1
JUNIO	148,7697	0,6	0,8	1,0	1,0	0,8	-0,1
JULIO	147,5082	-0,8	0,0	-0,2	0,1	0,1	-0,5
AGOSTO	146,7937	-0,5	-0,5	-1,3	-0,7	-0,3	-0,9
SETIEMBRE	146,3991	-0,3	-0,8	-0,8	-1,6	-0,7	-1,1
OCTUBRE	145,8079	-0,4	-1,2	-0,7	-1,2	-1,0	-1,9
NOVIEMBRE	146,0033	0,1	-1,1	-0,3	-0,5	-1,2	-1,0
DICIEMBRE	145,2299	-0,5	-1,6	-0,4	-0,8	-2,4	-1,6
2013							
ENERO	145,2707	0,0	0,0	-0,5	-0,4	-1,5	-1,4
FEBRERO	145,6140	0,2	0,3	0,3	-0,3	-0,8	-1,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base: Año 1994 = 100,0)

FEBRERO 2013

NIVELES DE DESAGREGACION		NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		2013		MENSUAL	ACUMULADA
		FEBRERO	ENERO		
MAQUINARIA Y EQUIPO		145,61	145,27	0,24	0,26
1	Maquinaria y Equipo Nacional	163,02	162,69	0,20	0,38
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	128,87	128,62	0,20	-0,02
112893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	167,38	167,05	0,20	-0,02
112921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	102,65	102,45	0,19	-0,02
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	169,25	168,18	0,64	0,58
122811	Productos Metálicos para uso Estructural	277,50	276,59	0,33	-0,03
122812	Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal	246,65	245,40	0,51	-0,04
122893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	118,71	118,26	0,38	0,10
122912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	216,77	216,69	0,04	0,00
122919	Otro Tipo de Maquinaria de Uso General	131,97	131,24	0,56	-0,03
122922	Maquinas Herramientas	166,06	164,57	0,90	-0,08
122924	Maquinas para la Explotación de Minas	119,66	119,57	0,08	-0,62
122925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	121,62	121,28	0,28	-0,02
123110	Motores, Generadores y Transformadores	111,14	110,56	0,52	0,06
123120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	166,80	165,94	0,52	0,04
123140	Acumuladores de Pilas y Baterías	243,16	243,16	0,00	0,00
123150	Lamparas Eléctricas	162,25	158,21	2,55	3,29
123610	Muebles para Oficina	210,51	208,86	0,79	1,65
13	Maquinaria y Equipo para Transporte	149,11	149,88	-0,51	-0,27
133420	Carrocerías para Vehículos Automotores	138,23	140,04	-1,30	-0,36
133430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	161,55	161,11	0,27	-0,18
14	Otra Maquinaria y Equipo	185,69	185,52	0,09	1,13
141723	Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	142,22	140,89	0,95	-0,82
142899	Otros Productos Elaborados de Metal	206,74	204,81	0,94	-0,04
143311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	313,69	313,69	0,00	1,41
143591	Motocicletas	128,71	128,71	0,00	1,29
143599	Otros Tipos de Equipo de Transporte	150,53	149,97	0,37	-0,03

CONTINUA ...

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
(Base: Año 1994 = 100,0)

FEBRERO 2013

...CONCLUSION

N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I O N		N U M E R O S I N D I C E S		V A R I A C I O N P O R C E N T U A L	
		2013		M E N S U A L	A C U M U L A D A
		F E B R E R O	E N E R O		
2	Maquinaria y Equipo Importado	132,46	132,11	0,27	0,16
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	158,08	160,30	-1,38	0,99
212893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	154,04	158,95	-3,09	-2,36
212921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	159,58	160,80	-0,76	2,24
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	124,27	123,79	0,39	0,48
222893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	96,22	96,12	0,10	0,07
222912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	190,88	191,13	-0,13	0,95
222915	Equipo de Elevación y Manipulación	105,26	104,70	0,54	-0,05
222922	Maquinas Herramientas	130,46	130,80	-0,26	-0,92
222924	Maquinas para la Explotación de Minas	134,18	133,55	0,47	1,52
222925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	126,07	124,95	0,90	-0,08
222926	Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas	111,67	110,41	1,14	1,72
223000	Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática	99,64	99,40	0,24	-0,14
223110	Motores, Generadores y Transformadores	124,71	123,46	1,01	0,43
223120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	158,91	158,71	0,12	-0,01
223220	Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión	138,90	138,38	0,37	0,11
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	141,04	140,64	0,28	-0,19
232911	Motores y Turbinas	133,58	133,06	0,39	-0,06
233410	Vehículos Automotores	132,42	132,08	0,26	0,07
233430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	167,55	166,99	0,34	-0,81
24	Otra Maquinaria y Equipo	136,31	136,39	-0,06	-0,25
242929	Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial	161,12	161,12	0,00	0,00
243311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	148,95	149,52	-0,38	0,21
243312	Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar	110,80	110,89	-0,08	-1,00
243591	Motocicletas	111,55	111,55	0,00	0,00

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Direccion Tecnica de Indicadores Economicos - Direccion Ejecutiva de Indices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIU (Revisión 3) y fue desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO (BASE : 1994 = 100,00)

NIVELES DE DESAGREGACION	PONDERACIONES 1994 (%)
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00
NACIONAL	43,05
IMPORTADO	56,95



*Índice de Precios de Materiales
de Construcción de Lima
Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2013

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, en el mes de febrero, registró un aumento de 0,58%. La variación acumulada en los dos primeros meses del año fue de 0,52% y, la variación anualizada de los últimos doce meses (marzo 2012- febrero 2013), llegó a -1,76%.

Las variaciones porcentuales según grupos fueron las siguientes:

En el resultado de febrero, influyó principalmente el aumento de precios observado en cinco de los nueve grupos que componen el indicador: Aglomerantes experimentó un incremento de 1,20% (cemento portland tipo I en 1,3%, por mayores costos). De similar forma, subieron los precios de los Metálicos con 1,02%, por las alzas observadas en las varillas de construcción en 1,4%, alambre negro 0,9%, clavos 0,8% y planchas laminadas (LAF 0,7% y LAC 0,4%), por comportamiento de la materia prima en el mercado internacional (hierro). Los Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con 0,73% (tubo de PVC 1,1%, alambre telefónico 0,5% y cables de energía 0,2%); los Ladrillos con 0,44% (pandereta 1,2%, pastelero 0,5% y para techo 0,2%); y Maderas con 0,06%.

De otro lado, los grupos que disminuyeron sus precios fueron: Mayólicas y Mosaicos con -0,17% (piso pared -0,3%); y Estructuras de Concreto con -0,01%

En tanto que, el grupo de Vidrios y Agregados en promedio no presento variación de precio.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

(Base: Año 1994 = 100,0)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICES			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2013		2012	MENSUAL	ACUMULADA
	FEBRERO	ENERO	DICIEMBRE		
ÍNDICE GENERAL	223,44	222,16	222,30	0,58	0,52
MADERAS	244,63	244,50	244,51	0,06	0,05
ACCES. PLASTICO	302,83	300,65	300,80	0,73	0,68
VIDRIOS	148,35	148,35	148,35	0,00	0,00
LADRILLOS	329,91	328,46	328,20	0,44	0,52
MAYÓLICAS	120,50	120,70	121,12	-0,17	-0,51
AGLOMERANTES	177,24	175,14	175,11	1,20	1,22
AGREGADOS	266,12	266,13	266,76	0,00	-0,24
ESTRUCTURAS	172,20	172,22	172,23	-0,01	-002
METÁLICOS	210,84	208,72	209,17	1,02	0,80

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Dirección Técnica de Indicadores Económicos – Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2010 - 2013
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
					MENSUAL			ACUMULADA						ANUAL 1/						
	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2013	2010	2011	2012	2013					
ENERO	216,6577	225,4672	227,8641	222,1602	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	0,45	0,70	0,19	-0,06	-6,75	4,07	1,06	-2,50
FEBRERO	217,5247	228,3540	227,4511	223,4442	0,40	1,28	-0,18	0,58	0,85	1,98	0,01	0,52	0,85	1,98	0,01	0,52	-4,41	4,98	-0,40	-1,76
MARZO	217,7981	228,9040	226,6805		0,13	0,24	-0,34		0,98	2,23	-0,33		0,98	2,23	-0,33		-2,73	5,10	-0,97	
ABRIL	220,7054	229,4584	226,7325		1,33	0,24	0,02		2,33	2,48	-0,30		2,33	2,48	-0,30		0,83	3,97	-1,19	
MAYO	223,5984	228,8984	226,6833		1,31	-0,24	-0,02		3,67	2,23	-0,33		3,67	2,23	-0,33		3,68	2,37	-0,97	
JUNIO	223,7078	228,0277	226,2661		0,05	-0,38	-0,18		3,72	1,84	-0,51		3,72	1,84	-0,51		3,88	1,93	-0,77	
JULIO	223,6468	227,4963	224,6945		-0,03	-0,23	-0,69		3,69	1,60	-1,20		3,69	1,60	-1,20		3,81	1,72	-1,23	
AGOSTO	223,3582	227,7745	223,2282		-0,13	0,12	-0,65		3,56	1,73	-1,84		3,56	1,73	-1,84		3,48	1,98	-2,00	
SEPTIEMBRE	223,3872	227,8539	222,0754		0,01	0,03	-0,52		3,57	1,76	-2,35		3,57	1,76	-2,35		3,11	2,00	-2,54	
OCTUBRE	222,8800	227,5585	222,1108		-0,23	-0,13	0,02		3,34	1,63	-2,34		3,34	1,63	-2,34		2,91	2,10	-2,39	
NOVIEMBRE	222,9522	227,1131	222,2457		0,03	-0,20	0,06		3,37	1,43	-2,28		3,37	1,43	-2,28		2,97	1,87	-2,14	
DICIEMBRE	223,9105	227,4235	222,2980		0,43	0,14	0,02		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25		3,81	1,57	-2,25	
PROMEDIO	221,6772	227,8608	224,8609																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2003 - 2013
(Base: Año 1990 = 100.0)

MESES	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	1757,5966	1839,2672	2042,8500	2170,0071	2236,5217	2438,7363	2670,8305	2490,4826	2591,7481	2619,3013	2553,7348
FEBRERO	1761,0949	1927,4312	2062,0400	2169,2890	2244,5795	2456,9281	2615,9390	2500,4494	2624,9323	2614,5540	2568,4946
MARZO	1769,4858	1967,3770	2069,7791	2183,0240	2246,1444	2487,6962	2573,7917	2503,5919	2631,2544	2605,6951	
ABRIL	1773,7601	1994,1755	2074,7558	2189,6847	2267,5325	2566,4401	2516,0174	2537,0117	2637,6277	2606,2936	
MAYO	1779,5912	2002,4178	2077,7676	2206,1456	2278,8857	2677,9025	2479,0339	2570,2662	2631,1899	2605,7273	
JUNIO	1789,4375	1995,6379	2086,9303	2216,0674	2310,8195	2738,7274	2475,5496	2571,5240	2621,1809	2600,9320	
JULIO	1792,9725	1994,1463	2097,8822	2231,8880	2346,9728	2773,6479	2476,4502	2570,8225	2615,0729	2582,8661	
AGOSTO	1804,9840	2021,5201	2110,4358	2236,7837	2417,9614	2817,3618	2481,0717	2567,5060	2618,2707	2566,0112	
SEPTIEMBRE	1806,8171	2024,0535	2120,6916	2248,2102	2419,8643	2824,0888	2490,4498	2567,8388	2619,1840	2552,7592	
OCTUBRE	1805,3092	2029,0476	2155,1140	2253,6716	2415,7806	2764,4020	2489,4591	2562,0084	2615,7881	2553,1671	
NOVIEMBRE	1809,8725	2033,1638	2160,8114	2254,1861	2419,1266	2738,1740	2488,9542	2562,8382	2610,6684	2554,7167	
DICIEMBRE	1811,3461	2038,0925	2169,7578	2244,0294	2411,4894	2707,1009	2479,3000	2573,8539	2614,2357	2555,3185	
PROMEDIO	1788,5223	1988,8609	2102,4013	2216,9156	2334,6399	2665,9338	2519,7373	2548,1828	2619,2627	2584,7785	2561,1147

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2003 - 2013
(Base: Año 1994 = 100.0)

MESES	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	152,9008	160,0057	177,7162	188,7781	194,5645	212,1560	232,3469	216,6577	225,4672	227,8641	222,1602
FEBRERO	153,2051	167,6754	179,3856	188,7157	195,2655	213,7386	227,5716	217,5247	228,3540	227,4511	223,4442
MARZO	153,9351	171,1505	180,0589	189,9105	195,4016	216,4152	223,9051	217,7981	228,9040	226,6805	
ABRIL	154,3069	173,4818	180,4918	190,4900	197,2623	223,2655	218,8790	220,7054	229,4584	226,7325	
MAYO	154,8142	174,1988	180,7538	191,9220	198,2499	232,9621	215,6617	223,5984	228,8984	226,6833	
JUNIO	155,6708	173,6090	181,5509	192,7851	201,0280	238,2535	215,3586	223,7078	228,0277	226,2661	
JULIO	155,9783	173,4793	182,5037	194,1614	204,1731	241,2914	215,4369	223,6468	227,4963	224,6945	
AGOSTO	157,0232	175,8606	183,5958	194,5873	210,3487	245,0943	215,8390	223,3582	227,7745	223,2282	
SEPTIEMBRE	157,1827	176,0810	184,4880	195,5813	210,5143	245,6795	216,6548	223,3872	227,8539	222,0754	
OCTUBRE	157,0515	176,5155	187,4825	196,0565	210,1590	240,4871	216,5686	222,8800	227,5585	222,1108	
NOVIEMBRE	157,4485	176,8735	187,9782	196,1012	210,4501	238,2054	216,5247	222,9522	227,1131	222,2457	
DICIEMBRE	157,5767	177,3023	188,7564	195,2176	209,7857	235,5022	215,6848	223,9105	227,4235	222,2980	
PROMEDIO	155,5911	173,0194	182,8968	192,8589	203,1002	231,9209	219,2026	221,6772	227,8608	224,8609	222,8022

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2002 - 2013

MESES	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	0,3	-0,1	1,5	0,2	0,0	-0,3	1,1	-1,3	0,5	0,7	0,2	-0,1
FEBRERO	0,3	0,2	4,8	0,9	0,0	0,4	0,7	-2,1	0,4	1,3	-0,2	0,6
MARZO	0,2	0,5	2,1	0,4	0,6	0,1	1,3	-1,6	0,1	0,2	-0,3	
ABRIL	0,0	0,2	1,4	0,2	0,3	1,0	3,2	-2,2	1,3	0,2	0,0	
MAYO	0,0	0,3	0,4	0,1	0,8	0,5	4,3	-1,5	1,3	-0,2	0,0	
JUNIO	-0,1	0,6	-0,3	0,4	0,4	1,4	2,3	-0,1	0,0	-0,4	-0,2	
JULIO	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,7	1,6	1,3	0,0	0,0	-0,2	-0,7	
AGOSTO	0,2	0,7	1,4	0,6	0,2	3,0	1,6	0,2	-0,1	0,1	-0,7	
SETIEMBRE	0,5	0,1	0,1	0,5	0,5	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	-0,5	
OCTUBRE	0,1	-0,1	0,2	1,6	0,2	-0,2	-2,1	0,0	-0,2	-0,1	0,0	
NOVIEMBRE	-0,5	0,3	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,9	0,0	0,0	-0,2	0,1	
DICIEMBRE	-0,5	0,1	0,2	0,4	-0,5	-0,3	-1,1	-0,4	0,4	0,1	0,0	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

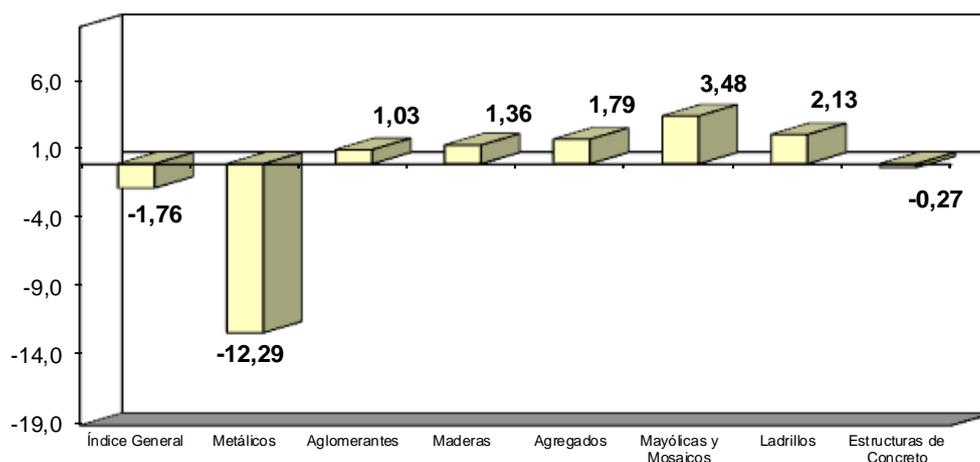
CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011 - FEBRERO 2013

Año y Mes	ÍNDICE GENERAL	N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N						
		Metálicos	Aglomerantes	Maderas	Agregados	Mayólicas y Mosaicos	Ladrillos	Estructura De Concreto
2011								
FEBRERO	228,35	254,37	174,18	237,02	258,68	112,65	323,11	170,34
MARZO	228,90	257,07	173,66	237,41	258,43	113,70	323,09	170,72
ABRIL	229,46	258,49	173,88	238,31	258,27	115,09	322,75	170,75
MAYO	228,90	257,36	173,97	238,41	258,07	115,18	322,66	170,88
JUNIO	228,03	253,79	173,92	239,17	255,99	115,88	322,55	171,19
JULIO	227,50	249,69	173,66	239,28	258,21	115,84	322,35	171,29
AGOSTO	227,77	248,85	173,55	239,34	258,09	116,04	321,99	171,52
SEPTIEMBRE	227,85	248,84	173,41	239,10	258,00	116,04	322,08	171,63
OCTUBRE	227,56	247,84	173,29	239,67	258,24	116,04	322,21	171,63
NOVIEMBRE	227,11	245,87	173,38	240,44	258,14	116,04	321,65	172,22
DICIEMBRE	227,42	245,27	173,64	240,84	259,64	116,04	321,08	172,48
2012								
ENERO	227,86	244,64	175,11	240,99	260,70	116,04	322,31	172,34
FEBRERO	227,45	240,39	175,43	241,34	261,43	116,45	323,02	172,68
MARZO	226,68	233,82	175,49	242,36	263,13	117,05	325,50	172,64
ABRIL	226,73	231,64	175,71	243,23	266,78	121,31	327,50	171,51
MAYO	226,68	230,21	175,69	242,97	267,39	122,80	328,99	171,74
JUNIO	226,27	229,46	175,33	242,82	265,64	122,80	329,29	171,64
JULIO	224,69	222,17	175,36	242,92	264,86	122,99	328,64	171,90
AGOSTO	223,23	215,59	174,95	243,03	264,87	123,05	329,03	172,15
SEPTIEMBRE	222,08	211,27	174,87	243,57	263,59	122,53	328,40	171,78
OCTUBRE	222,11	210,22	174,98	244,38	264,34	121,82	328,46	171,82
NOVIEMBRE	222,25	210,23	174,85	244,36	264,81	122,41	327,99	172,21
DICIEMBRE	222,30	209,17	175,11	244,51	266,76	121,12	328,20	172,23
2013								
ENERO	222,16	208,72	175,14	244,50	266,13	120,70	328,46	172,22
FEBRERO	223,44	210,84	177,24	244,63	266,12	120,50	329,91	172,20

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS:
FEBRERO 2013**



CUADRO Nº 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

FEBRERO 2012 - FEBRERO 2013

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2012												2013	
		FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	
Fierro de Const. 1/2"	Varilla	28,17	27,03	26,63	26,54	26,47	25,40	24,38	24,17	24,12	24,13	24,02	23,97	24,36	
Fierro de Const. 3/8"	Varilla	15,90	15,29	15,03	14,98	14,93	14,30	13,87	13,70	13,64	13,68	13,67	13,68	13,86	
Fierro de Const. 5/8"	Varilla	43,83	41,92	41,24	41,11	40,99	39,36	37,93	37,47	37,34	37,37	37,24	37,29	37,76	
Alambre Negro	Kg.	3,96	4,00	3,95	3,98	4,05	4,09	4,06	4,10	4,05	4,08	4,06	3,99	4,03	
Clavos 2" a 4"	Kg.	4,07	4,12	4,06	4,10	4,18	4,21	4,22	4,20	4,19	4,15	4,15	4,12	4,16	
Cemento Tipo I	Bolsa	18,02	18,02	18,04	18,06	18,02	18,02	17,98	17,97	17,98	17,97	18,00	18,00	18,22	
Yeso	Bolsa	6,16	6,17	6,20	6,25	6,30	6,30	6,26	6,30	6,28	6,28	6,28	6,28	6,23	
Cal	Bolsa	18,42	18,21	18,21	18,42	18,55	18,55	18,35	18,48	18,48	18,48	18,63	19,11	19,33	
Madera Tornillo	p2	5,30	5,34	5,34	5,33	5,34	5,35	5,31	5,32	5,35	5,35	5,33	5,33	5,34	
Madera Cedro	p2	9,94	10,02	10,05	10,02	10,02	10,04	10,06	10,00	10,08	10,00	10,00	10,00	10,00	
Madera Caoba	p2	15,95	16,01	16,01	16,01	16,00	16,00	16,05	16,05	16,05	16,10	16,10	16,10	16,10	
Madera Triplay (4x8x4)	Plancha	25,30	25,38	25,61	25,61	25,52	25,52	25,52	25,44	25,37	25,36	25,35	25,58	25,48	
Piedra chancada 1/2"	m3	58,48	58,76	59,08	59,04	58,25	57,96	57,96	57,77	57,75	57,87	58,20	58,08	57,78	
Arena gruesa	m3	43,42	43,83	45,06	44,82	44,60	44,51	44,51	44,15	44,19	44,39	44,91	44,67	44,78	
Hormigón	m3	43,53	43,91	44,46	44,48	44,49	44,42	44,42	44,42	44,42	44,00	44,00	44,08	44,27	
Mayólica (20 x 20)	m2	21,00	21,00	22,09	22,78	22,78	22,78	22,87	22,74	22,16	22,45	22,06	21,87	21,87	
Ladrillo King Kong	Millar	658,53	662,57	665,58	667,33	668,02	663,81	664,85	663,47	663,08	661,72	662,06	666,53	670,02	
Ladrillo Pandereta	Millar	530,62	532,69	533,94	535,76	536,30	534,69	533,95	532,84	533,50	533,29	533,50	531,50	537,47	
Ladrillo Techo hueco 15	Millar	1986,62	2002,43	2020,08	2032,48	2033,91	2031,49	2035,06	2031,85	2031,30	2028,81	2029,35	2027,91	2032,34	
Ladrillo Corriente	Millar	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	611,86	
Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt	Tubo	3,01	3,08	3,06	3,06	3,05	3,02	2,97	2,99	2,99	3,00	3,00	3,00	3,00	
Tubo PVC(Desague) 2"x3mt	Tubo	9,42	9,30	9,15	9,26	9,23	9,24	9,16	9,11	9,13	9,25	9,25	10,48	9,34	
Alambre TW	MI.	1,61	1,62	1,59	1,57	1,56	1,56	1,55	1,55	1,55	1,57	1,56	1,57	1,56	
Cable TW - AWG (Nº6 y Nº8) 1/	MI.	5,09	5,11	5,11	5,13	5,13	5,03	5,03	5,00	4,97	4,97	4,97	4,97	5,01	
Alambre Telefónico	MI	1,50	1,51	1,49	1,48	1,48	1,48	1,50	1,50	1,50	1,51	1,49	1,49	1,50	

1/ A partir de enero 2008, esta denominación reemplaza a Cable WP.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.



Índices de Precios de Comercio Exterior

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (Base: Año 2002=100)

ENERO 2013

En el mes de enero del 2013, el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX), disminuyó en -3,39% y el de los bienes importados CIF (IPIM) en -1,26%, con relación a similar mes del año anterior. El resultado del índice de precios de exportación se debió a la caída de algunos bienes como: minerales concentrados, camisas y polos de algodón, pañales de bebé, aceites crudos de petróleo, café sin tostar y perfumes. En tanto que, el índice de bienes importados, fue determinado por la baja de los precios de productos laminados, urea, polipropileno, aceite de soya, medicamentos y tortas de soya entre los más importantes.

Entre los bienes de exportación que registraron caídas de precios se encuentran: café sin tostar (-30,2%), minerales de hierro (-27,9%), camisas de punto de algodón (-20,2%), polos de algodón (-19,2%), minerales de molibdeno (-15,6%), Residual 6 (-9,9%), perfumes y aguas de tocador (-9,8%), pañales para bebés (-6,3%) y aceites crudos de petróleo (-2,5%), entre los más importantes; estas alzas fueron atenuadas por el aumento de precios en: harina en polvo de pescado (45,9%), plomo en bruto refinado (16,8%), cebollas (14,7%), minerales de plomo concentrado (12,0%), esparrago (10,3%) y artículos de limpieza (10,0%); también subieron los precios de: nafta (6,8%), plátanos (5,8%), uvas frescas (4,6%), plata en bruto (4,6%), cátodos de cobre (4,2%), minerales de zinc (3,2%) y oro (1,1%).

La baja del índice de precios de los bienes importados incidió básicamente al contraerse los precios de: alambres de hierro (-23,7%), urea (-18,5%), productos laminados (-17,8%), barras de hierro o acero sin alear (-15,9), polipropileno (-10,0%), radiales para automóviles o autobuses (-6,3%), aceites crudos de petróleo (-3,7%), aceite de soya (-2,3%) y calzados de cuero (-0,9%). Similar tendencia tuvieron los precios de: papeles de seguridad (-1,8%), cámaras fotográficas (-0,4%), aparatos receptores de televisión (-0,7%), teléfonos móviles (-0,7%), acetona (-1,1%) y calzados de cuero (-1,1%); entre otros. Mientras que, otros productos registraron incremento de precios: tortas de soya (37,2%), policloruro de vinilo (23,1%), champues (16,3%), maíz duro amarillo (12,4%), malta sin tostar (10,7%), arroz semiblanquedo (8,2%), medicamentos (8,1%), unidades de memoria (2,0%), turbinas a gas (1,7%) y placas y baldosas de cerámica (0,7%), entre los más importantes.

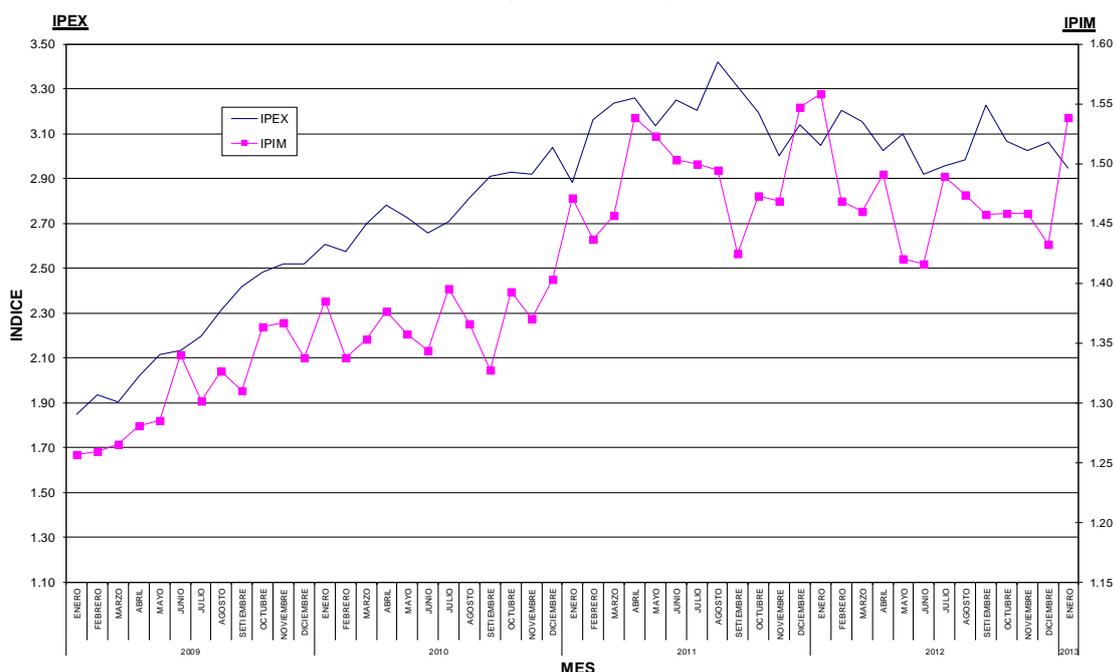
ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR ENERO 2013

(Base 2002 = 100)

ÍNDICE DE PRECIOS	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL DICIEMBRE 2012 ^{a/}
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	294,62	-3,39
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	153,85	-1,26

^{a/} Con respecto a similar mes del año anterior

Serie Mensual de Índices de Precios de Exportaciones e Importaciones
 Periodo: Enero 2009 - Enero 2013
 (Base Año 2002=100)



ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y
 VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2010 - ENERO 2013
 (Base Año 2002 =100)

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación %	Índice	Variación %
2010 ^{a/}	ENERO	260,42	40,84	138,49	10,20
	FEBRERO	257,48	33,00	133,73	6,23
	MARZO	269,71	41,89	135,27	6,95
	ABRIL	278,16	37,71	137,62	7,43
	MAYO	272,39	28,78	135,74	5,62
	JUNIO	265,69	24,70	134,34	0,24
	JULIO	270,76	23,29	139,58	7,23
	AGOSTO	281,15	21,54	136,58	2,96
	SEPTIEMBRE	290,94	20,34	132,74	1,34
	OCTUBRE	292,97	18,07	139,29	2,14
	NOVIEMBRE	292,14	15,98	137,03	0,27
	DICIEMBRE	303,91	20,54	140,33	4,89
2011 ^{a/}	ENERO	288,14	10,64	147,13	6,24
	FEBRERO	316,48	22,92	143,71	7,46
	MARZO	323,71	20,02	145,64	7,66
	ABRIL	325,75	17,11	153,88	11,82
	MAYO	313,48	15,09	152,32	12,21
	JUNIO	324,95	22,31	150,33	11,90
	JULIO	320,42	18,34	149,96	7,43
	AGOSTO	342,19	21,71	149,47	9,44
	SEPTIEMBRE	331,14	13,82	142,43	7,30
	OCTUBRE	319,53	9,07	147,29	5,74
	NOVIEMBRE	300,12	2,73	146,90	7,21
	DICIEMBRE	314,09	3,35	154,74	10,27
2012 ^{a/}	ENERO	304,97	5,84	155,81	5,90
	FEBRERO	320,23	1,18	146,84	2,18
	MARZO	315,28	-2,60	145,97	0,23
	ABRIL	302,37	-7,18	149,09	-3,11
	MAYO	309,80	-1,18	142,05	-6,74
	JUNIO	291,92	-10,17	141,59	-5,82
	JULIO	295,51	-7,78	148,97	-0,66
	AGOSTO	298,20	-12,86	147,40	-1,38
	SEPTIEMBRE	322,51	-2,61	145,75	2,33
	OCTUBRE	306,68	-4,02	145,86	-0,97
	NOVIEMBRE	302,28	0,72	145,82	-0,74
	DICIEMBRE	306,12	-2,54	143,27	-7,41
2013a/	ENERO	294,62	-3,39	153,85	-1,26

a/ Información preliminar.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2011 - ENERO 2013
(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2011 ^{a1}												2012 ^{a1}												2013 ^{a1}	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	DIC
I	227,41	220,27	218,97	230,46	233,32	230,92	231,36	219,59	236,44	244,87	239,84	242,82	250,90	259,02	266,73	251,56	221,92	226,50	219,60	220,61	217,31	218,29	212,86	229,42	229,51	
II	247,31	256,95	255,72	256,23	279,64	285,67	301,31	256,29	264,37	242,76	238,47	251,77	259,76	247,94	246,40	246,00	254,28	256,98	295,91	299,04	294,25	324,61	281,45	289,11	283,36	
III	321,18	353,77	345,38	360,25	360,83	263,67	299,81	296,00	302,08	318,91	308,50	302,31	311,27	326,57	327,32	343,09	253,90	243,15	281,48	289,88	298,32	315,31	299,05	306,58	305,07	
IV	171,78	180,42	184,92	197,55	178,73	187,45	182,56	185,46	177,88	168,71	166,08	168,46	185,46	164,28	182,41	173,64	181,36	176,96	185,80	188,57	205,72	191,95	182,46	193,89	199,30	
V	304,17	317,19	345,63	361,31	403,83	442,10	369,82	346,74	321,94	354,68	349,75	339,81	342,49	352,00	360,56	368,13	411,43	412,07	403,09	375,25	351,72	359,80	346,81	321,20	335,07	
VI	151,19	161,39	158,00	152,63	154,68	153,79	177,81	166,82	164,57	163,37	159,90	175,99	174,67	167,54	166,94	160,07	159,85	157,95	169,79	155,14	155,83	167,81	167,12	162,20	157,23	
VII	197,57	198,47	197,86	190,65	198,91	199,29	198,84	216,09	216,87	220,15	208,37	205,37	206,79	200,72	198,45	196,34	195,41	189,91	189,51	196,95	192,91	191,93	193,22	196,52	200,83	
VIII	124,72	138,06	145,22	138,67	143,73	140,73	150,51	139,06	172,84	161,88	158,92	163,06	160,62	164,48	183,50	171,03	178,50	182,14	183,02	176,17	180,63	186,01	166,95	159,31	172,01	
IX	128,23	123,14	125,66	133,57	137,28	130,59	139,03	124,76	129,64	132,61	139,21	127,66	124,02	126,21	122,17	135,45	138,55	136,95	145,49	135,67	129,38	130,28	128,26	132,50	141,47	
X	131,82	136,33	135,81	132,07	134,25	131,22	128,40	134,55	134,67	138,25	135,47	129,66	127,21	126,97	125,54	127,01	130,17	135,26	131,64	133,48	133,50	117,65	129,27	133,58	131,05	
XI	136,73	137,58	150,63	154,32	164,14	194,76	163,42	145,80	152,86	154,60	167,34	162,56	165,06	159,45	151,50	145,79	144,84	143,48	144,89	139,95	126,48	134,74	143,56	144,08	145,83	
XII	114,93	117,02	117,94	117,01	118,00	114,26	116,49	117,44	116,47	127,33	129,84	132,89	133,84	134,90	133,05	133,48	134,02	134,13	132,53	131,95	130,64	132,20	132,97	131,47	132,37	
XIII	117,64	118,30	119,77	119,54	121,91	117,26	117,04	106,78	113,01	124,20	117,83	118,47	118,79	118,09	122,66	124,87	124,05	127,69	127,44	121,00	122,19	122,58	121,37	112,23	120,54	
XIV	272,25	273,72	281,64	292,19	298,16	314,89	317,84	326,23	346,30	336,41	329,73	334,94	321,70	329,50	332,45	322,71	318,08	313,89	311,66	307,61	325,32	328,60	323,28	323,72	319,66	
XV	196,47	192,86	196,66	207,65	229,25	198,91	213,16	198,87	220,18	201,56	197,47	219,88	204,69	193,60	207,75	227,55	195,27	217,79	200,56	194,69	191,48	189,72	192,74	196,85	199,16	
XVI	102,29	101,06	101,66	100,81	100,57	100,97	99,54	99,28	99,07	99,70	98,19	101,93	103,44	103,61	103,25	101,37	100,61	99,65	101,10	99,44	100,12	99,83	99,96	104,32	105,61	
XVII	100,28	102,05	102,39	104,05	103,57	101,06	100,96	101,58	103,79	104,80	102,21	105,07	108,14	105,87	105,22	107,99	107,92	105,08	106,33	108,32	105,06	104,62	108,28	106,78	110,64	
XVIII	101,93	100,42	101,25	101,71	100,16	101,90	100,78	102,32	101,62	102,52	99,89	100,89	96,97	97,29	101,16	100,27	101,40	97,21	99,75	100,66	100,07	100,75	99,08	99,53	102,48	
XX	103,25	102,09	104,28	103,56	103,61	101,28	100,96	102,13	99,17	98,88	99,80	101,83	104,02	103,73	103,98	104,65	103,98	102,98	101,32	103,61	102,01	99,71	99,57	102,25	105,54	

a1 Información preliminar.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2011 - ENERO 2013
(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2011 ^{a/}												2012 ^{a/}												2013a/
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE
I	149,80	147,96	148,89	145,85	150,41	148,09	152,68	151,88	154,20	151,44	149,06	148,74	153,18	150,56	154,04	150,95	146,70	145,42	144,97	144,39	140,16	144,42	141,28	144,02	
II	156,22	157,81	175,89	174,48	210,42	251,04	242,45	251,63	283,75	266,86	239,29	247,14	197,09	183,62	177,72	180,76	192,21	200,39	197,63	212,32	228,47	221,17	203,05	186,62	171,52
III	323,85	361,64	372,19	392,69	317,41	307,22	284,12	295,00	366,49	361,08	352,22	348,00	344,92	315,26	316,74	318,63	320,84	321,25	323,55	322,57	325,46	329,85	332,66	335,95	336,58
IV	168,56	184,07	182,76	195,30	206,21	194,32	191,42	182,67	173,28	168,13	158,02	160,11	178,72	175,85	173,12	179,46	172,70	191,26	193,50	197,32	179,49	183,67	174,30	174,23	185,57
V	159,28	153,48	158,29	144,40	140,67	145,20	149,73	142,58	151,36	140,54	155,25	159,31	389,52	418,82	423,63	413,93	413,57	381,17	401,06	403,32	422,96	417,71	402,75	413,52	367,92
VI	375,56	439,30	458,21	454,77	429,44	454,09	448,75	460,14	431,97	407,82	392,29	394,75	190,84	181,45	197,53	193,72	191,84	184,76	196,85	182,88	186,31	184,60	182,14	176,86	174,34
VII	162,90	183,78	162,88	199,47	187,04	171,46	193,97	182,17	185,08	163,46	188,56	185,41	137,82	134,77	139,64	134,41	132,09	132,87	132,72	127,02	132,32	137,69	145,34	135,74	140,37
VIII	128,34	126,43	132,71	117,11	121,39	134,12	125,48	136,93	147,21	149,10	152,66	140,53	138,66	132,62	125,00	118,98	141,29	138,24	137,81	137,60	137,20	126,92	126,63	119,91	130,71
IX	106,13	103,78	113,55	117,01	113,90	123,37	123,19	124,17	140,32	135,41	131,18	123,15	146,98	163,16	174,18	156,98	160,05	163,46	153,79	153,53	158,61	159,34	164,84	164,01	169,81
X	131,87	141,06	132,03	131,05	136,08	150,65	154,48	136,36	149,14	140,49	144,72	134,35	124,44	127,91	122,52	126,96	124,74	123,23	136,31	120,46	121,36	114,94	116,74	123,73	123,75
XI	157,37	160,92	163,99	164,71	159,12	167,96	173,41	165,51	176,01	175,84	172,43	172,44	175,80	176,21	169,41	170,90	173,03	168,96	165,37	161,32	161,70	160,49	159,21	162,90	166,48
XII	102,87	99,92	100,04	95,16	102,37	98,65	101,20	98,94	99,88	102,14	103,30	102,02	106,20	111,72	110,20	107,63	107,68	107,26	107,12	106,13	103,86	107,42	104,86	105,67	108,28
XIII	116,12	117,86	117,88	114,49	113,61	118,00	118,08	116,45	117,59	111,24	113,37	120,06	117,77	119,42	118,52	118,67	117,10	122,39	118,59	119,69	119,26	121,25	116,37	117,04	121,76
XIV	441,43	446,97	462,41	479,62	491,34	496,71	511,77	572,70	575,81	538,20	561,46	529,96	534,38	563,04	541,46	529,69	514,21	517,19	515,24	527,11	565,00	566,13	555,71	543,48	539,97
XV	288,14	316,48	323,71	325,75	313,48	324,95	320,42	342,19	331,14	317,05	299,54	314,09	359,44	378,16	378,11	385,26	354,97	359,17	384,66	343,09	390,59	302,98	375,67	386,53	370,89
XVI	437,13	463,93	449,36	425,77	416,34	450,65	475,92	473,13	456,94	469,45	366,51	390,01	100,27	91,39	90,56	99,55	105,40	97,43	99,76	96,20	96,75	98,06	99,96	99,18	99,34
XVII	91,44	88,30	88,80	99,15	96,67	93,17	101,62	99,48	100,61	91,98	105,22	100,64	109,91	121,25	111,07	111,66	116,49	117,11	116,97	117,58	115,95	114,95	128,21	127,41	116,55
XVIII	113,06	109,94	111,51	107,50	106,63	107,40	115,05	111,49	122,14	117,19	120,63	120,01	103,81	104,01	104,32	104,42	104,32	104,42	104,53	103,81	103,91	104,22	104,32	104,01	102,89
XX	104,53	104,53	104,63	104,94	104,94	105,24	105,24	105,35	105,76	105,14	105,24	105,45	141,81	136,06	140,00	136,38	142,71	146,38	159,32	141,35	146,28	134,68	137,01	150,96	139,79

a/ Información preliminar.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION :

- I. Animales vivos y productos del reino animal.
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales.
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas.
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufactura.
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones.
- XI. Materias textiles y sus manufacturas.
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso(plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVII. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. Información básica

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. Tratamiento de la información

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. Metodología de cálculo

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ " esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ ".

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

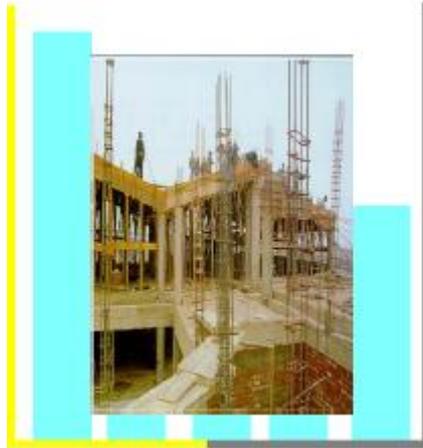
$$IP_{(i,t)} = \frac{\sum_{j=1}^N VCTE_{(j,i,t)}}{\sum_{j=1}^N VKTE_{(j,i,t)}}$$

$IP_{(i,t)}$: Índice de precio del mes “ i ” del año “ t ” con año base 2002.

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”,
a precios del periodo base (año 2002=100).

N : Número total de partidas en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ”.



Índices Unificados de Precios de la Construcción

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

ENERO 2013

Durante el mes de enero 2013, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción presentaron bajas de precios, influyendo principalmente el reajuste de precios de los combustibles, entre ellos el petróleo diesel en -3,94% y la gasolina en -1,35%; asimismo, disminuyeron los precios en postes de concreto con -2,14%, herramienta manual -1,03%, pintura temple -1,02%, Hormigón -0,71%, maquinaria y equipo importado -0,70%, artefacto de alumbrado exterior -0,55% y agregado fino con -0,50%. De similar forma, otro grupo de elementos redujo sus precios, por el comportamiento del dólar que en promedio registró una variación de -0,62%, es el caso de plancha de acero LAF, plancha de acero LAC, alcantarilla metálica, plancha galvanizada, detonante y dinamita.

Por otro lado, un grupo de elementos incrementó sus precios, como: flete aéreo en 4,18%, válvula de bronce nacional 2,07%, tubería de acero negro y/o galvanizado 1,70%, ductos y accesorios telefónicos de PVC 0,84%, cerámicas esmaltadas y sin esmaltar 0,57%, madera nacional para encofrado y carpintería 0,41%, cables telefónicos 0,35%, bloques y ladrillos 0,28% y alambre y cable TW y THW en 0,13%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios, fueron: cemento asfáltico, tubería de fierro fundido, baldosa vinílica, cemento portland tipo I, II y V, tubería de concreto simple, plancha de poliuretano, terrazo y pintura látex, entre otros.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: ENERO 2013 */

BAJARON	Var.%	SUBIERON	Var.%
Petróleo Diesel	-3,94	Flete Aéreo	4,18
Poste de Concreto	-2,14	Válvula de Bronce Nacional	2,07
Gasolina	-1,35	Tubería de Acero Negro y/o Galva.	1,70
Pintura Temple	-1,02	Cerámicas Esmaltadas y sin Esm.	0,57
Hormigón	-0,71	Madera Nacional para Enc. y Carp.	0,41
Plancha de Acero LAF	-0,62	Aparatos Sanitarios con Grifería	0,33
Alcantarilla Metálica	-0,62	Cables Telefónicos	0,35
Artefacto de Alumbrado Exterior	-0,55	Bloques y Ladrillos	0,28
Agregado Fino	-0,50	Alambre y Cable TW y THW	0,13
Tubería de PVC	-0,37	Concreto Premezclado	0,11

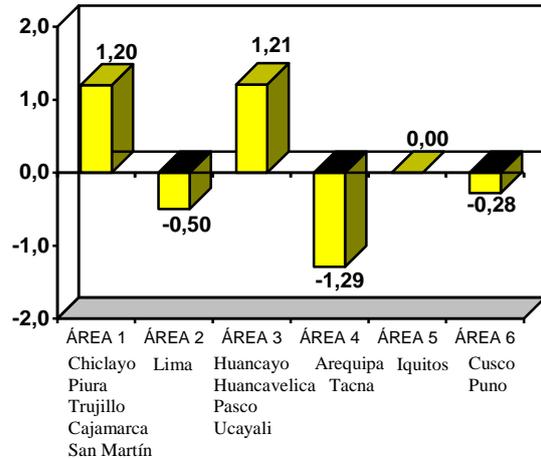
*/ Área Geográfica 2

FUENTE: INEI

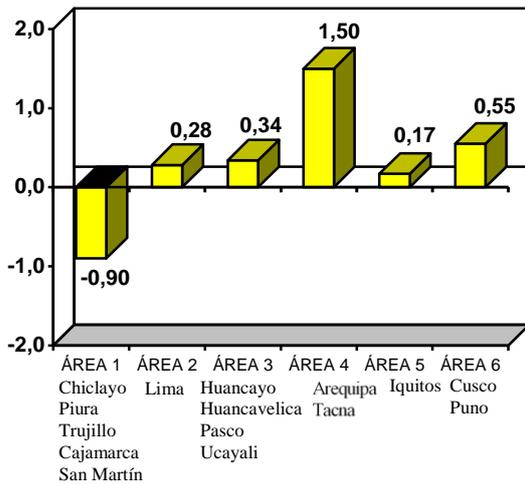
EN ENERO 2013, SE OBSERVARON VARIACIONES DIFERENCIADAS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

En el mes de enero 2013, el Agregado Fino (arena gruesa) registró variaciones diferenciadas de precios, subiendo en las ciudades del centro del país en 1,21% y en las ciudades del norte del país en 1,20%. Sin embargo, disminuyeron los precios en las ciudades de Arequipa y Tacna en -1,29%, Lima -0,50% y las ciudades de Cusco y Puno en -0,28%.

AGREGADO FINO
(Var. % Mensual : Enero 2013)



BLOQUES Y LADRILLOS
(Var. % Mensual : Enero 2013)



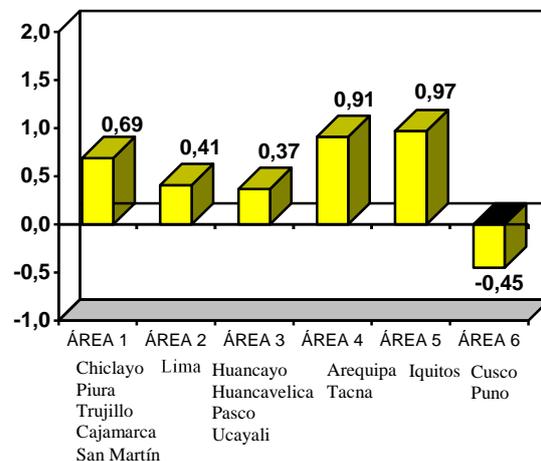
SOLO LAS CIUDADES DEL NORTE DEL PAÍS PRESENTARON VARIACIONES NEGATIVAS DE PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS, DURANTE ENERO 2013

Durante el mes de enero, los Bloques y Ladrillos presentaron variaciones negativas de precios solo en las ciudades del norte del país con -0,90%. En cambio, subieron los precios en el resto de ciudades, fluctuando desde 0,17% en la ciudad de Iquitos, hasta 1,50% en las ciudades de Arequipa y Tacna.

LA MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS REGISTRARON ALZAS DE PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de estudio, la Madera Nacional para Encofrado y Carpintería, registró incrementos de precios en la mayoría de áreas geográficas, fluctuando desde 0,37% en las ciudades del centro del país, hasta 0,97% en la ciudad de Iquitos. Contrariamente, en las ciudades de Cusco y Puno los precios se redujeron en -0,45%.

MADERA NACIONAL
(Var. % Mensual : Enero 2013)



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 048-2013-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE ENERO DEL 2013
ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Base : Julio 1992 = 100,0)

Cod.	1	2	3	4	5	6	Cod.	1	2	3	4	5	6
01	780.94	780.94	780.94	780.94	780.94	780.94	02	427.49	427.49	427.49	427.49	427.49	427.49
03	422.64	422.64	422.64	422.64	422.64	422.64	04	502.65	721.00	915.85	556.46	261.36	748.84
05	435.13	361.78	361.78	606.94	(*)	616.25	06	800.99	800.99	800.99	800.99	800.99	800.99
07	577.40	577.40	577.40	577.40	577.40	577.40	08	780.25	780.25	780.25	780.25	780.25	780.25
09	271.43	271.43	271.43	271.43	271.43	271.43	10	354.24	354.24	354.24	354.24	354.24	354.24
11	190.82	190.82	190.82	190.82	190.82	190.82	12	285.30	285.30	285.30	285.30	285.30	285.30
13	1697.48	1697.48	1697.48	1697.48	1697.48	1697.48	14	269.59	269.59	269.59	269.59	269.59	269.59
17	536.66	669.47	738.27	895.78	665.94	864.44	16	352.48	352.48	352.48	352.48	352.48	352.48
19	665.94	665.94	665.94	665.94	665.94	665.94	18	267.49	267.49	267.49	267.49	267.49	267.49
21	452.44	339.42	354.74	428.12	354.74	410.96	20	2000.50	2000.50	2000.50	2000.50	2000.50	2000.50
23	368.10	368.10	368.10	368.10	368.10	368.10	22	367.30	367.30	367.30	367.30	367.30	367.30
27	550.80	550.80	550.80	550.80	550.80	550.80	24	273.72	273.72	273.72	273.72	273.72	273.72
31	359.09	359.09	359.09	359.09	359.09	359.09	26	360.29	360.29	360.29	360.29	360.29	360.29
33	612.79	612.79	612.79	612.79	612.79	612.79	28	481.86	481.86	481.86	481.86	481.86	481.86
37	287.49	287.49	287.49	287.49	287.49	287.49	30	341.35	341.35	341.35	341.35	341.35	341.35
39	381.76	381.76	381.76	381.76	381.76	381.76	32	451.30	451.30	451.30	451.30	451.30	451.30
41	356.04	356.04	356.04	356.04	356.04	356.04	34	503.96	503.96	503.96	503.96	503.96	503.96
43	607.79	569.40	772.36	620.17	812.60	842.92	38	415.27	822.46	798.74	537.58	(*)	693.57
45	313.61	313.61	313.61	313.61	313.61	313.61	40	364.96	321.88	415.93	286.10	272.89	331.41
47	471.44	471.44	471.44	471.44	471.44	471.44	42	228.38	228.38	228.38	228.38	228.38	228.38
49	224.22	224.22	224.22	224.22	224.22	224.22	44	347.06	347.06	347.06	347.06	347.06	347.06
51	281.65	281.65	281.65	281.65	281.65	281.65	46	464.62	464.62	464.62	464.62	464.62	464.62
53	856.35	856.35	856.35	856.35	856.35	856.35	48	321.94	321.94	321.94	321.94	321.94	321.94
55	475.51	475.51	475.51	475.51	475.51	475.51	50	592.37	592.37	592.37	592.37	592.37	592.37
57	376.61	376.61	376.61	376.61	376.61	376.61	52	265.51	265.51	265.51	265.51	265.51	265.51
59	200.82	200.82	200.82	200.82	200.82	200.82	54	363.77	363.77	363.77	363.77	363.77	363.77
61	275.41	275.41	275.41	275.41	275.41	275.41	56	484.06	484.06	484.06	484.06	484.06	484.06
65	239.94	239.94	239.94	239.94	239.94	239.94	60	295.99	295.99	295.99	295.99	295.99	295.99
69	392.23	327.82	428.87	462.88	289.39	462.80	62	379.15	379.15	379.15	379.15	379.15	379.15
71	494.33	494.33	494.33	494.33	494.33	494.33	64	251.35	251.35	251.35	251.35	251.35	251.35
73	399.44	399.44	399.44	399.44	399.44	399.44	66	467.43	467.43	467.43	467.43	467.43	467.43
77	278.01	278.01	278.01	278.01	278.01	278.01	68	258.87	258.87	258.87	258.87	258.87	258.87
							70	218.25	218.25	218.25	218.25	218.25	218.25
							72	350.98	350.98	350.98	350.98	350.98	350.98
							78	450.88	450.88	450.88	450.88	450.88	450.88
							80	105.66	105.66	105.66	105.66	105.66	105.66

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron a probados mediante Resolución Jefatural N° 033-2013-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 049-2013-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 31 DE ENERO DEL 2013

ÁREAS GEOGRÁFICAS No.	OBRAS DE EDIFICACIÓN																							
	Edificación de 1 y 2 Pisos				Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido)				Edificación de 3 y 4 Pisos				Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido)											
	Terminada)		Total		M.O.		Resto Elem.		Total		M.O.		Resto Elem.		Total		M.O.		Resto Elem.					
	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.				
1	1,0004	1,0022	1,0026	1,0004	1,0027	1,0031	1,0004	1,0023	1,0027	1,0005	1,0029	1,0034	1,0004	1,0007	1,0011	1,0004	1,0006	1,0010	1,0004	1,0008	1,0012	1,0005	1,0007	1,0012
2	1,0004	1,0007	1,0011	1,0004	1,0006	1,0010	1,0004	1,0008	1,0012	1,0005	1,0007	1,0012	1,0004	1,0007	1,0011	1,0004	1,0006	1,0010	1,0004	1,0008	1,0012	1,0005	1,0007	1,0012
3	1,0003	1,0020	1,0023	1,0004	1,0027	1,0031	1,0003	1,0021	1,0024	1,0004	1,0023	1,0027	1,0003	1,0021	1,0024	1,0003	1,0021	1,0024	1,0003	1,0021	1,0024	1,0004	1,0023	1,0027
4	1,0004	1,0020	1,0024	1,0004	1,0024	1,0028	1,0003	1,0019	1,0022	1,0005	1,0019	1,0024	1,0003	1,0019	1,0022	1,0003	1,0019	1,0022	1,0003	1,0019	1,0022	1,0005	1,0019	1,0024
5	1,0004	1,0013	1,0017	1,0005	1,0011	1,0016	1,0004	1,0012	1,0016	1,0005	1,0012	1,0017	1,0004	1,0012	1,0016	1,0004	1,0012	1,0016	1,0004	1,0012	1,0016	1,0005	1,0012	1,0017
6	1,0004	1,0013	1,0017	1,0004	1,0015	1,0019	1,0003	1,0012	1,0015	1,0004	1,0012	1,0017	1,0003	1,0012	1,0015	1,0003	1,0012	1,0015	1,0003	1,0012	1,0015	1,0004	1,0012	1,0016

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huanuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO	CÓDIGO	ELEMENTO
A		L	
01	Aceite	40	Loseta
02	Acero de construcción liso	M	
03	Acero de construcción corrugado	41	Madera en tiras para piso
04	Agregado fino	42	Madera importada para encofrado y carpintería
05	Agregado grueso	43	Madera nacional para encofrado y carpintería
06	Alambre y cable de cobre desnudo	44	Madera terciada para encofrado y carpintería
07	Alambre y cable Tipo TW y THW	45	Madera terciada para encofrado
08	Alambre y cable tipo WP	46	Malla de acero
09	Alcantarilla metálica	47	Mano de obra (incluido leyes sociales) 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n)
10	Aparato sanitario con grifería	48	Maquinaria y equipo nacional
11	Artefacto de alumbrado exterior	49	Maquinaria y equipo importado
12	Artefacto de alumbrado interior	50	Marco y tapa de fierro fundido
13	Asfalto	P	
B		51	Perfil de acero liviano
14	Baldosa acústica	52	Perfil de aluminio
	Baldosa asfáltica (m)	53	Petróleo diesel
16	Baldosa vinílica	54	Pintura látex
17	Bloque y Ladrillo	55	Pintura temple
C		56	Plancha de Acero LAC
18	Cable telefónico (d)	57	Plancha de Acero LAF
19	Cable NYY-N2XY (g) y (p)		Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a)
20	Cemento asfáltico	59	Plancha de fibro-cemento (s)
21	Cemento Portland Tipo I	60	Plancha de poliuretano
22	Cemento Portland Tipo II	61	Plancha galvanizada
23	Cemento Portland Tipo V	62	Poste de concreto
24	Cerámica esmaltada y sin esmaltar		Poste de fierro (Índice 65) (k)
	Cerrajería importada (Índice 30) (a)	T	
26	Cerrajería nacional	64	Terrazo
D		65	Tubería de acero negro y/o galvanizado
27	Detonante	66	Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q)
28	Dinamita		Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a)
	Dólar (e)	68	Tubería de cobre
30	Dólar más Inflación mercado USA (f)	69	Tubería de concreto simple
	30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	70	Tubería de concreto reforzado
	30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	71	Tubería de fierro fundido
	30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	72	Tubería de PVC para agua
	30-4 % Dólar oferta y demanda (i)	73	Ducto telefónico de PVC (h)
31	Ducto de Concreto		Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c)
F			Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)
32	Flete Terrestre	V	
33	Flete aéreo		Válvula de bronce importada (Índice 30) (a)
G		77	Válvula de bronce nacional
34	Gasolina	78	Válvula de fierro fundido nacional
	Gelatina (Índice 28) (a)	79	Vidrio incoloro nacional (o)
	Gelignita (Índice 28) (a)	80	Concreto Premezclado (r)
H			
37	Herramienta Manual		
38	Hormigón		
I			
39	Índice General de Precios al Consumidor (INEI)		

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87- VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. Nº035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO
DIRECTORA ADJUNTA

: JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : CARLOS PALOMINO REQUENA

DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS : REBECA URIBE PINEDA

ANALISTAS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ALDO SOLARI CARBAJAL
ELENA CANGAHUALA CASTRO
ESTHER PONCE VALENCIA
JULIO BECERRA RODRIGUEZ
VICTOR RIVEROS LLERENA
JOSÉ ARATA HURTADO
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR
JESÚS MALDONADO VILLAR
GILBERT ORÉ CÁMARA
ELIZABETH CADILLO JAVIER

OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

ALBINA AÑO ALFARO
CESAR SAMÁN QUISPE
GISSELA CABEZAS MEDINA
ISABEL ESPINOZA ALARCON
JENNY GONZALES RIVAS
JUANA SOLANO TAGLE
MARÍA CABRERA VARGAS
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
LUIS VARGAS DEL POZO

APOYO INFORMÁTICO

MERCEDES MILICICH RAMOS