

Perú:

Características Económicas Financieras de las 1000 Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual 2009

Dirección Nacional de Censos y Encuestas
Dirección Ejecutiva de Censos y Encuestas de
Empresas y Establecimientos

Lima, mayo de 2011

Créditos

Dirección y Supervisión General

Director Nacional de Censos y Encuestas - DNCE

Lic. Gaspar Morán Flores

Director Ejecutivo (e) DECEEE

Econ. Walter López Meneses

Directora (e) DECEEE

Econ. Rosa Blas Alcántara

Elaboración del Documento

Ing. Rosalva L. Antiporta Laymito de Q.

Supervisión del Documento

Econ. Javier Vásquez Chihuán

Procesamiento de Datos

Ing. Carlos Santos Candela

Econ. Noemí E. Herrera Yarihuamán

Sr. Kent Villafuerte Gamboa

Corrección de Estilo

Lic. Pamela Castro Domínguez

Preparado	:	Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
Diagramación	:	Centro de Edición de la Oficina Técnica de Difusión del INEI
Tiraje	:	200 Ejemplares
Domicilio	:	Av. General Garzón 658, Jesús María. Lima - Perú

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ente rector del Sistema Estadístico Nacional pone a disposición de los usuarios y público en general, el documento ***Perú: Características Económicas y Financieras de las 1000 Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual 2009***.

La Encuesta Económica Anual (EEA) constituye una de las investigaciones estadísticas de mayor importancia que desarrolla el INEI con la finalidad de realizar una adecuada medición de las principales variables económicas y financieras de las Empresas y/o Establecimientos que conforman los diversos sectores económicos del país, a fin de disponer de un mejor conocimiento de las características y funcionamiento de las unidades económicas donde se efectúa el proceso productivo y proporcionar información útil para la elaboración de los agregados económicos y estudios de la dinámica empresarial.

Entre los principales usos de la Encuesta Económica Anual, debe resaltarse su calidad de insumo fundamental para fortalecer el *Sistema de Cuentas Nacionales*, constituir la fuente permanente de actualización del Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú como medio para el mejoramiento de nuevos marcos de empresas, ser un valioso recurso para el desarrollo de estudios por parte de la comunidad académica, y una fuente valiosa para la formulación de políticas empresariales en el ámbito sectorial y nacional.

En esta oportunidad para la elaboración del presente documento, se seleccionaron las 1 000 Principales Empresas Comerciales, del total de empresas informantes a la Encuesta Económica Anual 2009, las mismas que han obtenido los mayores valores de ventas, llevan registro completo de sus estados financieros y que en el ejercicio fiscal 2008 facturaron un valor de ventas de cinco millones de Nuevos Soles a más.

En el presente documento se realiza un análisis de las principales variables que nos permiten tener un acercamiento a la composición y funcionamiento de las empresas comerciales, así, se presenta información del nivel de activos fijos y el número de trabajadores con los que cuentan las Principales Empresas Comerciales para realizar el proceso productivo, obtener el valor agregado y su distribución en remuneraciones y excedente bruto de explotación, y lograr las utilidades en el ejercicio fiscal 2008. Se complementa esta información con un conjunto de indicadores económicos que sintetizan las relaciones técnicas de producción y productividad de las empresas; asimismo, se presentan indicadores financieros que permiten tener una aproximación a la situación de liquidez, gestión, rentabilidad y solvencia financiera de las empresas comerciales en estudio.

El INEI expresa su reconocimiento a las empresas que participaron en la Encuesta Económica Anual 2009, quienes con su valiosa información han permitido elaborar el presente documento. Asimismo, espera que sea de utilidad a los usuarios y lectores interesados en este importante tema.

Lima, mayo de 2011

Mg. Aníbal Sánchez Aguilar
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice

Presentación	3
Resumen Ejecutivo	17
I. Antecedentes.....	21
1.1 Definición y características de la actividad comercial en el Perú	21
1.2 Importancia de la actividad comercial en el Perú	22
1.2.1 Aportes al Producto Bruto Interno	22
1.2.2 Contribución a la generación del empleo	22
1.3 Las empresas comerciales en estudio	23
II. Análisis de los resultados económicos y financieros de la actividad comercial en la Encuesta Económica Anual 2009	25
2.1 Características de las Principales Empresas Comerciales informantes a la Encuesta Económica Anual 2009	27
2.1.1 Distribución de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	27
2.1.2 Distribución de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	29
2.1.3 Distribución de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	30
2.1.4 Distribución de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción	31
2.1.5 Distribución de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado	32
2.2 Contribución de las Principales Empresas Comerciales a la Generación de Empleo y Remuneraciones Percibidas	32
2.2.1 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	32
2.2.2 Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	34
2.2.3 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	35
2.2.4 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción	36
2.2.5 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado	37
2.2.6 Promedio de Personal Ocupado por Empresa Comercial, según División y Grupo	39
2.2.7 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	40
2.2.8 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	41
2.2.9 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	41

2.2.10	Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Producción	42
2.2.11	Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Personal Ocupado	43
2.2.12	Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	44
2.2.13	Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	46
2.2.14	Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	46
2.2.15	Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado	47
2.3	Principales Variables Económicas de las Principales Empresas Comerciales de la Encuesta Económica Anual 2009	48
2.3.1	Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	48
2.3.2	Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	49
2.3.3	Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	50
2.3.4	Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado	50
2.3.5	Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	51
2.3.6	Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	53
2.3.7	Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	54
2.3.8	Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción	55
2.3.9	Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado	56
2.3.10	Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	57
2.3.11	Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento	59
2.3.12	Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	60
2.3.13	Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción	61
2.3.14	Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado	61
2.4	Otros Agregados Económicos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual 2009	62
2.4.1	Resumen del Movimiento del Activo Fijo de las Principales Empresas Comerciales	62
2.4.2	Resumen del Movimiento de la Depreciación de Activos Fijos de las Principales Empresas Comerciales	63
2.4.3	Resumen del Movimiento de los Activos Intangibles y Amortización de las Principales Empresas Comerciales	64
2.4.4	Excedente Bruto de Explotación, Resultado de Explotación, Resultado antes de Participación e Impuestos y Resultados del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo	65

2.4.5	Excedente Bruto de Explotación, Resultado de Explotación, Resultado antes de Participación e Impuestos y Resultados del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica	67
2.5	Indicadores Económicos y Financieros de las Principales Empresas Comerciales	68
2.5.1	Indicadores Económicos	69
2.5.2	Indicadores Financieros	72
	A. Ratios de Liquidez	72
	B. Ratios de Gestión	73
	C. Ratios de Rentabilidad	75
	D. Ratios de Solvencia Financiera	78

III. Anexos Estadísticos 81

Cuadro N° 1	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según División y Grupo, 2008	83
Cuadro N° 1A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	84
Cuadro N° 1B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según División y Grupo, 2008 (Composición Porcentual)	85
Cuadro N° 2	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Departamento, 2008	86
Cuadro N° 2A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	87
Cuadro N° 2B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Departamento, 2008 (Composición Porcentual)	88
Cuadro N° 3	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Estrato de Producción, 2008	89
Cuadro N° 3A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	89
Cuadro N° 3B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Estrato de Producción, 2008 (Composición Porcentual)	89
Cuadro N° 4	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	90
Cuadro N° 4A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	90
Cuadro N° 4B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Organización Jurídica, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Composición Porcentual)	90
Cuadro N° 5	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según División y Grupo, 2008	91
Cuadro N° 5A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	92
Cuadro N° 5B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según División y Grupo, 2008 (Composición Porcentual)	93
Cuadro N° 6	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Departamento, 2008	94
Cuadro N° 6A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	94

Cuadro N° 6B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Departamento, 2008 (Composición Porcentual)	95
Cuadro N° 7	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Organización Jurídica, 2008	95
Cuadro N° 7A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	96
Cuadro N° 7B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Organización Jurídica, 2008 (Composición Porcentual)	96
Cuadro N° 8	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Estrato de Producción, 2008	97
Cuadro N° 8A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	97
Cuadro N° 8B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Estrato de Producción, 2008 (Composición Porcentual)	97
Cuadro N° 9	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	98
Cuadro N° 9A	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual) ...	98
Cuadro N° 9B	Perú: Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Régimen de Propiedad, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Composición Porcentual)	98
Cuadro N° 10	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según División y Grupo, 2008	99
Cuadro N° 10A	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	100
Cuadro N° 10B	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según División y Grupo, 2008 (Composición Porcentual)	101
Cuadro N° 11	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Departamento, 2008	102
Cuadro N° 11A	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	102
Cuadro N° 11B	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Departamento, 2008 (Composición Porcentual)	103
Cuadro N° 12	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Organización Jurídica, 2008	103
Cuadro N° 12A	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	104
Cuadro N° 12B	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Organización Jurídica, 2008 (Composición Porcentual)	104
Cuadro N° 13	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Estrato de Producción, 2008	105

Cuadro N° 13A	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	105
Cuadro N° 13B	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Estrato de Producción, 2008 (Composición Porcentual)	105
Cuadro N° 14	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	106
Cuadro N° 14A	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	106
Cuadro N° 14B	Perú: Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Condición Laboral, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Composición Porcentual)	106
Cuadro N° 15	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según División y Grupo, 2008	107
Cuadro N° 15A	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	108
Cuadro N° 15B	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según División y Grupo, 2008 (Composición Porcentual)	109
Cuadro N° 16	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Departamento, 2008	110
Cuadro N° 16A	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	110
Cuadro N° 16B	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Departamento, 2008 (Composición Porcentual)	111
Cuadro N° 17	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Organización Jurídica, 2008	111
Cuadro N° 17A	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	112
Cuadro N° 17B	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Organización Jurídica, 2008 (Composición Porcentual)	112
Cuadro N° 18	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Estrato de Producción, 2008	113
Cuadro N° 18A	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	113
Cuadro N° 18B	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Estrato de Producción, 2008 (Composición Porcentual)	113
Cuadro N° 19	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	114

Cuadro N° 19A	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	114
Cuadro N° 19B	Perú: Remuneraciones Totales de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Concepto, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Composición Porcentual)	114
Cuadro N° 20	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	115
Cuadro N° 20A	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	116
Cuadro N° 21	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	117
Cuadro N° 21A	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	118
Cuadro N° 22	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	119
Cuadro N° 22A	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	120
Cuadro N° 23	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008	121
Cuadro N° 23A	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	122
Cuadro N° 24	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	123
Cuadro N° 24A	Perú: Producción Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	124
Cuadro N° 25	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	125
Cuadro N° 25A	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	126
Cuadro N° 25B	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Composición Porcentual)	127
Cuadro N° 26	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	128
Cuadro N° 26A	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	129
Cuadro N° 26B	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Composición Porcentual)	130
Cuadro N° 27	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	131

Cuadro N° 27A	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	131
Cuadro N° 27B	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Composición Porcentual)	132
Cuadro N° 28	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008	132
Cuadro N° 28A	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	133
Cuadro N° 28B	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Composición Porcentual)	133
Cuadro N° 29	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	134
Cuadro N° 29A	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	134
Cuadro N° 29B	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Composición Porcentual)	135
Cuadro N° 30	Perú: Consumo Intermedio Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	136
Cuadro N° 30A	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	137
Cuadro N° 30B	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Composición Porcentual)	138
Cuadro N° 31	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	139
Cuadro N° 31A	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	140
Cuadro N° 31B	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Composición Porcentual)	141
Cuadro N° 32	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	142
Cuadro N° 32A	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	143
Cuadro N° 32B	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Composición Porcentual)	144
Cuadro N° 33	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008	145

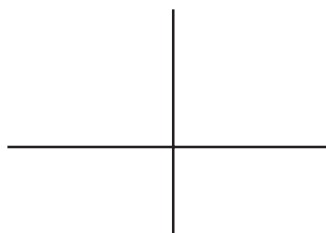
Cuadro N° 33A	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	146
Cuadro N° 33B	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Composición Porcentual)	147
Cuadro N° 34	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	148
Cuadro N° 34A	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	149
Cuadro N° 34B	Perú: Valor Agregado Total de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Composición Porcentual)	150
Cuadro N° 35	Perú: Resumen del Movimiento del Activo Fijo de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Tipo de Activo Fijo, 2008	151
Cuadro N° 35A	Perú: Resumen del Movimiento del Activo Fijo de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Tipo de Activo Fijo, 2008. (Estructura Porcentual)	152
Cuadro N° 36	Perú: Resumen del Movimiento de la Depreciación Acumulada de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Tipo de Activo Fijo, 2008	153
Cuadro N° 36A	Perú: Resumen del Movimiento de la Depreciación Acumulada de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Tipo de Activo Fijo, 2008 (Estructura Porcentual)	154
Cuadro N° 37	Perú: Resumen del Movimiento de los Activos Intangibles y Amortización de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Tipo de Activo Fijo, 2008	155
Cuadro N° 37A	Perú: : Resumen del Movimiento de los Activos Intangibles y Amortización de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Tipo de Activo Fijo, 2008 (Estructura Porcentual)	156
Cuadro N° 38	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	157
Cuadro N° 38A	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	158
Cuadro N° 39	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	159
Cuadro N° 39A	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	160
Cuadro N° 40	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	161
Cuadro N° 40A	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	162
Cuadro N° 41	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008	163

Cuadro N° 41A	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	163
Cuadro N° 42	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	164
Cuadro N° 42A	Perú: Excedente Bruto de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008. (Estructura Porcentual)	164
Cuadro N° 43	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	165
Cuadro N° 43A	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008 (Estructura Porcentual)	166
Cuadro N° 44	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	167
Cuadro N° 44A	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	168
Cuadro N° 45	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	169
Cuadro N° 45A	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	170
Cuadro N° 46	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción 2008	171
Cuadro N° 46A	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	172
Cuadro N° 47	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	173
Cuadro N° 47A	Perú: Resultado de Explotación de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008. (Estructura Porcentual)	174
Cuadro N° 48	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	175
Cuadro N° 48A	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008. (Estructura Porcentual)	176
Cuadro N° 49	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	177
Cuadro N° 49A	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008. (Estructura Porcentual)	178
Cuadro N° 50	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	179
Cuadro N° 50A	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008. (Estructura Porcentual)	179

Cuadro N° 51	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción 2008	180
Cuadro N° 51A	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008. (Estructura Porcentual)	180
Cuadro N° 52	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	181
Cuadro N° 52A	Perú: Resultado Antes de Participación e Impuestos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008. (Estructura Porcentual)	181
Cuadro N° 53	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008	182
Cuadro N° 53A	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según División y Grupo, 2008. (Estructura Porcentual)	183
Cuadro N° 54	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008	184
Cuadro N° 54A	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Departamento, 2008 (Estructura Porcentual)	185
Cuadro N° 55	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008	186
Cuadro N° 55A	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Organización Jurídica, 2008 (Estructura Porcentual)	187
Cuadro N° 56	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción 2008	188
Cuadro N° 56A	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Producción, 2008 (Estructura Porcentual)	188
Cuadro N° 57	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008	189
Cuadro N° 57A	Perú: Resultado del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual por Componentes, según Estrato de Personal Ocupado, 2008 (Estructura Porcentual)	189
Cuadro N° 58	Perú: Principales Indicadores Económicos de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual, según División y Grupo, 2008	190
Cuadro N° 59	Perú: Principales Indicadores Financieros de las Principales Empresas Comerciales Informantes a la Encuesta Económica Anual, según División y Grupo, 2008	191

IV Anexos

4.1	Ficha Técnica	197
4.2	Formularios Utilizados	201
4.3	Bibliografía	227

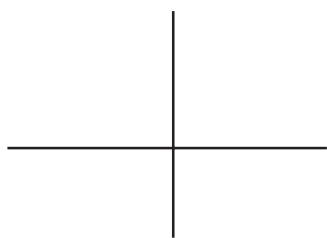


Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

- El INEI en el marco del Sistema Nacional de Cuentas Nacionales (SCN), define el Comercio como la actividad que consiste en la compra y venta de bienes nuevos o usados sin alterar o transformar su estado original, y clasifica al sector en Comercio al por Mayor y al por Menor.
- Los mayoristas y los minoristas se consideran que suministran servicios, y no bienes, a sus clientes, facilitándoles la compra de bienes mediante el almacenamiento y exhibición de una selección de los mismos en lugares adecuados. Su producción se mide por el valor total de los márgenes comerciales obtenidos de los bienes que compran para revender.
- La información de las empresas y establecimientos comerciales, donde se efectúa el proceso productivo, se obtiene a través de la Encuesta Económica Anual, que el INEI ejecuta periódicamente a nivel nacional.
- Para la elaboración del presente documento, se seleccionaron las 1 000 Principales Empresas Comerciales, del total de empresas informantes a la Encuesta Económica Anual 2009, las mismas que han obtenido los mayores valores de ventas, llevan registro completo de sus estados financieros y que en el ejercicio fiscal 2008 facturaron un valor de ventas de cinco millones de Nuevos Soles a más. Al respecto, el monto de las Ventas Netas de Mercaderías obtenidas por estas Principales Empresas Comerciales fue de 101 mil 598 millones 047 mil Nuevos Soles, que significa el 89,6% del Total de Ventas Netas obtenidas por el total de empresas informantes a la Encuesta Económica Anual, que corresponden al Sector Comercio.
- El 72,4% de las 1000 Principales Empresas Comerciales del país que informaron a la Encuesta Económica Anual 2009, realizan actividades comprendidas en la división 46 Comercio al por Mayor, el 16,7% en la división 47 Comercio al por Menor, y 10,9% de estas empresas lo hacen en la división 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores.
- La distribución espacial de las Sedes de las 1000 principales empresas comerciales, evidencia un alto grado de centralización en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, el 70,8% y 4,2% de las empresas, respectivamente, tienen su sede en estas localidades. Los otros departamentos son: Arequipa con 3,6%, La Libertad con 3,0%, y Lambayeque y Piura con el 2,5% cada una, los que presentan el mayor número.
- Considerando la forma legal de la constitución mercantil de la empresa se observa que la mayor parte son Sociedades Anónimas (77,2%), en efecto del total de las 1000 Principales Empresas Comerciales, el 40,9% corresponde a Sociedad Anónima Cerrada y el 36,3% a la modalidad de Sociedad Anónima Ordinaria.
- La producción principal de la actividad comercial se mide por el valor total de los Márgenes Comerciales obtenidos de los bienes que compran para revender. El valor de la Producción Total declarado por las Principales Empresas Comerciales, durante el año 2008, fue de 18 mil 509 millones 184 mil Nuevos Soles, de los cuales 16 mil 156 millones 113 nuevos soles correspondió al concepto Margen Comercial y la diferencia a lo que se denomina producción secundaria de la empresa.
- La forma legal de constitución mercantil de las Principales Empresas Comerciales, son la Sociedad Anónima Ordinaria y la Sociedad Anónima Cerrada, con el 62,5% y 26,0% respectivamente, las que generan el mayor valor de la Producción Total.
- El Consumo Intermedio de las Empresas Comerciales incluye una variedad de bienes y servicios entre los cuales tenemos: compra de suministros diversos; gastos de transporte, almacenamiento, correo y telecomunicaciones; electricidad y agua; así como los gastos de publicidad, publicaciones, y de relaciones públicas, seguros, otros servicios y otras cargas diversas de gestión.

- Las Principales Empresas Comerciales efectuaron un Consumo Intermedio de 7 mil 262 millones 979 mil Nuevos Soles, de los cuales el 55,5% corresponden al Consumo de las empresas comerciales que desarrollan actividades en la división Comercio al por Mayor, seguido del 37,1% consumido por las empresas de la división Comercio al por Menor. Cabe mencionar, que el Consumo Intermedio refleja los requisitos técnicos de la Producción; por lo tanto, su composición porcentual debe ser analizado considerando la composición porcentual de la producción, en las diferentes divisiones y grupos CIIU.
- El Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales que se obtiene restando de la Producción Total el Consumo Intermedio, en el año 2008 ascendió a S/. 11 mil 246 millones 205 mil Nuevos Soles. Al igual como se indicó en el caso del Consumo Intermedio, aquí también la composición porcentual del Valor Agregado considerando las diferentes divisiones y grupos CIIU, debe ser analizada teniendo en cuenta la respectiva composición porcentual de la Producción, pues ambas magnitudes están vinculadas por los requisitos técnicos del proceso productivo.
- El Personal Ocupado en las 1 000 Principales Empresas Comerciales fue de 146 124 personas, de las cuales 121 027 están registrados en las planillas de la empresa y la diferencia son trabajadores bajo la modalidad de servicios por terceros, básicamente.
- Las remuneraciones pagadas al Personal Ocupado que aparecen en las planillas de las Principales Empresas Comerciales fue de 3 mil 998 millones 780 mil Nuevos Soles. Lo que significó un pago mensual por trabajador de 2 753 Nuevos Soles. A nivel de grupos CIIU, es en las empresas que se dedican a la Venta al por Menor de Equipos de Información y de Comunicación en Comercios Especializados, donde se otorga la mayor remuneración promedio que en cualquier otro Grupo Comercial, 5 897 Nuevos Soles.
- Los activos fijos de las Principales Empresas Comerciales al 31 de diciembre del 2008, ascendieron a 11 mil 910 millones 899 mil Nuevos Soles, conformado principalmente por Edificaciones e Instalaciones fijas permanentes (32,3%), Maquinaria y Equipo (17,0), y Muebles y Enseres (9,4%). Estos porcentajes no incluyen el monto asignado en estos tipos de activos obtenidos mediante la opción de Leasing o arrendamiento financiero.
- El Excedente Bruto de Explotación de las 1000 Principales Empresas Comerciales, que se obtiene deduciendo del Valor Agregado las Cargas de Personal y los Tributos Netos, ascendió a 6 mil 961 millones 766 mil Nuevos Soles. Asimismo, obtuvieron como Resultado del Ejercicio fiscal 2008, una utilidad neta de 2 mil 677 millones 879 mil Nuevos Soles.
- Finalmente, el análisis del nivel de Activos Fijos y el número de trabajadores con los que cuentan las Principales Empresas Comerciales para realizar el proceso productivo, obtener el Valor Agregado y su distribución en remuneraciones y Excedente Bruto de Explotación, y lograr las utilidades en el ejercicio fiscal 2008. Se complementa con un conjunto de indicadores económicos que sintetizan las relaciones técnicas de producción y productividad de las empresas, asimismo, se presentan indicadores financieros que permiten evaluar la situación de liquidez, gestión, rentabilidad y la solvencia financiera de las empresas comerciales en estudio.



I. ANTECEDENTES

I. Antecedentes

El comercio, apareció como una necesidad de intercambio evidenciada en los seres humanos tras comprobar que ningún hombre puede ser autosuficiente, motivo por el cual necesita del intercambio de bienes o servicios para asegurar su subsistencia y la de los otros.

El Perú, desde la época del Imperio de los Incas, se había convertido en el centro de comercio e intercambio de toda América del Sur, habiendo establecido una gran cantidad de mercados y rutas de comercio que permitían el transporte y almacenamiento de grandes cantidades de productos, tanto del agro como de la pesca y la minería. Si bien no existían en esa época las ventas al por mayor, debido a que el comercio se realizaba a través del intercambio de un producto por otro u otros, ya se contaba con grandes espacios de almacenamiento, llamados tambos, ubicados en puntos estratégicos de las rutas de comercio; los cuales a su vez sirvieron como espacios para la creación de mercados que se piensa llegaron a trascender las fronteras de América del Sur.

La conquista española trajo consigo la desaparición del Imperio Inca y también redujo las prácticas de intercambios de comercio de productos y bienes que hasta entonces se llevaban a cabo. Los españoles se dedicaron a la importación de nuevos productos y a la exportación de productos del Perú a España y el resto de Europa. La extracción de oro y plata se convirtió en la base del comercio entre Perú y el resto del mundo, siendo estos dos minerales los principales productos de exportación hacia nuevos mercados. Entre tanto, de España se daba la importación de telas, vinos y frutos que eran desconocidos en esta región. Es a partir de esta etapa que podemos hablar de ventas al por mayor y del nacimiento de nuevos mercados locales para el comercio de estos productos en las crecientes ciudades españolas de América del Sur. Se solidificaron nuevas rutas de comercio que tuvieron como centro, para América del Sur, el puerto del Callao; que aún hoy en día es el principal puerto de comercio del Perú.

El Perú mantuvo este patrón de intercambio comercial durante toda su época colonial y no conoció mayores logros en su capacidad de comercio y exportación sino hasta alcanzar su etapa republicana. Le tomó al Perú más de medio siglo comenzar a exportar sus riquezas naturales a gran escala y de manera organizada, siendo la primera de ellas el guano de las aves marinas, que constituye un excelente fertilizante.

En la actualidad, el Perú muestra un contexto macroeconómico favorable debido al crecimiento económico en diversos sectores de la economía, entre ellos destaca la actividad comercial, a través del comercio y exportación de los principales productos de exportación tradicional y no tradicional; además del auge y dinamismo económico de los grandes centros comerciales y almacenes, donde se estima una inversión aproximada de \$ 130 millones de dólares y brinda empleo a aproximadamente 12 000 personas ocupadas. (Bibliografía N° 7).

1.1 Definición de la actividad comercial en el Perú

La palabra comercio tiene su origen en el vocablo latino commercium, que deriva de com (colectivamente) y merc (mercancía), habiéndose expandido geográficamente posiblemente por el trueque entre comunidades vecinas, el mismo que aumentó en complejidad por la aparición del dinero. Esta amplitud geográfica propició redes comerciales tanto terrestres como marítimas, generalizándose el intercambio de mercancías bajo la modalidad de compra y venta.

El INEI en el marco del Sistema Nacional de Cuentas Nacionales (SCN), define el Comercio como la actividad que consiste en la compra y venta de bienes nuevos o usados sin alterar o transformar su estado original, y clasifica al sector en Comercio al por Mayor y al por Menor, el primero, comprende aquellos establecimientos cuyas ventas se pueden destinar a comerciantes al por Menor, a usuarios industriales, a otros mayoristas y a quienes actúan en calidad de agente

o corredor en la compra o venta de mercancías. El segundo, el comercio al por menor, comprende aquellos establecimientos cuyas ventas se destinan al público en general para su consumo o uso personal.

Cabe señalar, que los mayoristas y los minoristas se consideran que suministran servicios, y no bienes, a sus clientes, facilitándoles la compra de bienes mediante el almacenamiento y exhibición de una selección de los mismos en lugares adecuados. Su producción se mide por el valor total de los márgenes comerciales obtenidos de los bienes que compran para revender. El margen comercial se define como la diferencia entre el precio real o imputado obtenido por un bien comprado para su reventa, y el precio que tendría que pagar el distribuidor para sustituir ese bien en el momento en que lo vende o lo dispone de otra manera.

1.2 Importancia de la actividad comercial en el Perú

El Sector Comercio es el que más contribuye en la generación del Producto Bruto Interno, después de la Manufactura, siendo además una actividad que requiere menos inversión para generar un puesto de empleo. Así, según un análisis del Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), en la Minería se requieren en promedio US \$ 83,300 para tal fin; en el sector comercial se necesitan US \$ 3,300, es decir, menos del 4% de lo que demanda la actividad minera.

Entre los factores que en nuestro país generan un dinamismo creciente en la actividad comercial, está el aumento de la demanda interna explicado por el incremento en los ingresos, es decir, que los residentes (empresas y familias) cuentan con mayor poder adquisitivo que propicia un aumento de las compras de bienes de consumo y de inversión, tanto de productos de origen nacional como importado. La mayor demanda doméstica, a su vez impulsa el incremento de la producción de bienes y servicios y de las importaciones que requieren ser canalizados a los diferentes compradores lo que dinamiza la actividad comercial.

1.2.1 Aportes al Producto Bruto Interno

La actividad de Comercio en el año 2008 aportó el 15,0% del Producto Bruto Interno (PBI) del país, siendo la segunda actividad más importante de la economía

peruana, luego del sector Manufactura que representó el 15,6% de la producción a precios constantes.

En el año 2008, la actividad de Comercio tuvo un crecimiento de 12,8% con respecto al año anterior. Esta evolución positiva fue impulsada principalmente por el desempeño favorable de la comercialización de productos manufactureros, y por la mayor demanda doméstica de productos importados.

El desenvolvimiento positivo de la comercialización de productos manufacturados, que registró un incremento de 9,0%, fue el resultado de la mayor demanda interna y externa, donde destaca el aumento de la demanda por productos para consumo familiar; así como, los productos que son utilizados como insumo por las demás industrias, presentándose los mayores niveles de comercialización en los productos alimenticios, bebidas, productos textiles y prendas de vestir.

La comercialización de bienes importados en el 2008, logró un notable aumento de 29,9% determinado por la mayor importación de bienes de capital, destinado a los sectores pesca, manufactura y agricultura. Por otro lado, la expansión geográfica de los canales de comercialización, el alza de precios de los insumos de metales y materias primas para la industria, contribuyó al incremento en el margen generado por la comercialización de productos importados, destacándose la comercialización de maquinarias y equipos eléctricos como refrigeradoras, cocinas, lavadoras, equipos de audio y video.

1.2.2 Contribución a la generación de empleo

El Sector Comercio tuvo un rol fundamental en la generación de empleo, en el año 2008, el comercio mayorista y minorista en el Perú empleó al 17,4% de la Población Económicamente Activa (PEA) ocupada, convirtiéndose en la actividad que más puestos de trabajo creó en el país, después de la agricultura.

Según los resultados del IV Censo Nacional Económico realizado por el INEI en el año 2008 (que recopiló datos sólo del área urbana y no incluye la agricultura), el Sector Comercio empleó al 33,6% del total de personal ocupado registrado a nivel nacional. Los departamentos que generaron mayor empleo en el Sector Comercio fueron Lima 45,8%, Arequipa (6,0%) y La Libertad (5,3%).

De otro lado, según datos del Ministerio de Trabajo (MTPE, 2008), existe una mayor participación de las mujeres en el sector comercio al por mayor y por menor, representando el 60,4% del total de la PEA, siendo la segunda actividad económica donde labora la mayor cantidad de mujeres, antecedida únicamente por la actividad agropecuaria; el porcentaje masculino en el sector comercio llega a 39,6%. Pero, a pesar que el sector comercio es una importante fuente de generación de empleo, el nivel de informalidad que registra en la actualidad es bastante alto.

Al cierre del año 2008, la SUNAT tenía registrados en la actividad comercial 590 mil contribuyentes inscritos en todo el país; con un 20,0% dedicado al comercio mayorista y el 80,0% al comercio minorista, incluido el comercio automotor.

1.3 Las empresas comerciales en estudio

Para la elaboración del presente documento se seleccionaron 1 000 principales empresas comerciales, del total de empresas informantes a la Encuesta Económica Anual 2009, las mismas que han obtenido los mayores valores de ventas, llevan registro completo de sus estados financieros y que en el ejercicio fiscal 2008 facturaron un valor de ventas de cinco millones de Nuevos Soles a más.

Es necesario precisar que la muestra de la Encuesta Económica Anual 2009, tiene como fuente principal el Directorio Central de Empresas y Establecimientos del Perú, el mismo que está conformado por la conjunción de varias fuentes de información como: IV Censo Nacional Económico 2008, Padrón de Empresas Contribuyentes proporcionados por la SUNAT, las Encuestas Económicas Anuales de años anteriores y otros registros administrativos.

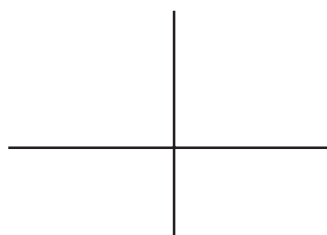
Así, el segmento de unidades económicas que forma parte del estudio se refiere a las 1000 Principales Empresas Comerciales informantes a la Encuesta Económica Anual 2009. Cabe indicar que en este segmento se ubican las grandes empresas a las cuales se les considera el típico sector moderno del comercio debido a sus estrategias de provisión y competencia,

en el sentido de las relaciones sobre elementos de calidad y la búsqueda de productos nuevos para los mercados, asumiendo el reto de la apertura económica como un factor de expansión y ampliación de los mercados.

En este grupo se incluyen también a los hipermercados caracterizados por ser Empresas que cuentan con una gran superficie comercial además de poseer elementos de grandes almacenes o tiendas por departamentos en los cuales se ofrecen una amplia gama de productos, como productos alimenticios, bebidas, droguería, perfumería, bazar, papelería, motor, electrónica de consumo, audio y vídeo, electrodomésticos, juguetes, textil, entre otros.

Es importante mencionar que la información que proporciona la Encuesta Económica Anual constituye uno de los principales insumos para la estimación de las variables macroeconómicas. Sin embargo, la denominación que reciben algunas cuentas que registran los movimientos económicos y financieros de las empresas o establecimientos, como: Producción Total, Valor Agregado, Excedente Bruto de Explotación, no necesariamente reflejan el contenido de las variables que tienen la misma denominación en las Cuentas Nacionales.

Asimismo, el lector debe considerar que la unidad de estudio en el presente documento es la empresa, por lo cual debe tener cuidado al interpretar los resultados, especialmente cuando hace el análisis de las principales variables económicas desde el punto de vista departamental, puesto que la información que se registra se refiere a la sede donde opera la Empresa. Así, por ejemplo una empresa comercial puede tener su sede en Lima, pero contar con sucursales en otros departamentos del país (Piura, La Libertad, etc), por tanto cuando se señala que 125 295 personas, es decir el 85,7% del personal ocupado se encuentra en el departamento de Lima, lo que significa es que las Empresas Comerciales con sede en Lima tienen consignado en sus registros contables ese número de personas, independientemente de que una parte de sus trabajadores se encuentren laborando en sus sucursales al interior del país.



II. Análisis de los Resultados Económicos y Financieros de las 1000 Principales Empresas de la Actividad Comercial en la Encuesta Económica Anual 2009

II. Análisis de los Resultados Económicos y Financieros de las 1000 Principales Empresas de la Actividad Comercial en la Encuesta Económica Anual 2009

2.1 CARACTERÍSTICAS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES

2.1.1 Distribución de las Principales Empresas Comerciales según División y Grupo

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev. 4), la actividad comercial se clasifica en tres divisiones: la 45 que comprende al Comercio al por Mayor y al por Menor y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas, incluyendo las reparaciones; la 46 que abarca el Comercio al por Mayor; excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas; y la división 47 que corresponde al Comercio al por Menor; excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas. De aquí en adelante en este documento, se denominará a la División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores, a la División 46 Comercio al por Mayor y a la División 47 Comercio al por Menor.

El 72,4% de las 1000 Principales Empresas Comerciales del país que informaron a la Encuesta Económica Anual 2009 se concentran en la División 46 Comercio al por Mayor, seguido de la División 47 Comercio al por Menor con el 16,7% y finalmente el 10,9% de estas

empresas comerciales corresponde a la División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores.

Analizando al interior de cada División, podemos apreciar que en el Comercio al por Mayor (División 46), los grupos con mayor concentración de empresas corresponden a Otras Actividades de Venta al por Mayor Especializada con el 31,4%; Venta al por Mayor de Alimento, Bebidas y Tabaco con el 26,2% y Venta al por Mayor de Enseres Domésticos con el 18,2%, del total de 724 empresas concentradas en esta división.

En la División 47, el grupo Venta al por Menor de Combustible para Vehículos Automotores en Comercios Especializados concentra el 46,1% del total de las empresas comerciales. En tanto que la División 45 es el grupo Venta de Vehículos Automotores el que tiene el mayor porcentaje de empresas (54,1%).

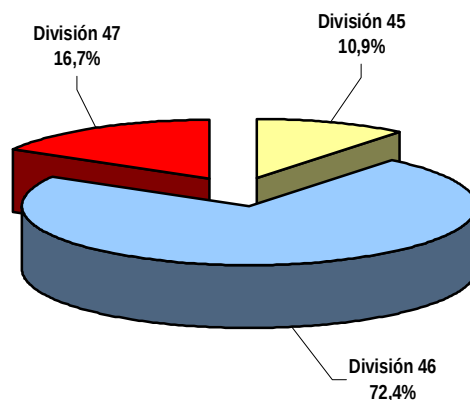
Cuadro N° 1
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISION Y GRUPO, 2009

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Estructura Porcentual	
		Respecto del Total Nacional %	Respecto al Total de la División %
Total	1 000	100,0	
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	10,9	100,0
451 Venta de vehículos automotores	59	5,9	54,1
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	0,4	3,7
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	3,3	30,3
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	1,3	11,9
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	72,4	100,0
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	3,4	4,7
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	19,0	26,2
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	13,2	18,2
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	11,8	16,3
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	22,7	31,4
469 Venta al por mayor no especializada.	23	2,3	3,2
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	16,7	100,0
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	1,4	8,4
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	0,3	1,8
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	7,7	46,1
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	0,7	4,2
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	2,1	12,6
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	0,6	3,6
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	3,8	22,7
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	0,1	0,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 1
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN DIVISIÓN, 2009
(Distribución Porcentual)



Fuente: Encuesta Económica Anual, 2009

2.1.2 Distribución de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

La distribución espacial de las sedes de las 1000 principales empresas comerciales, evidencia un alto grado de centralización en el departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao, el 70,8% y 4,2% de las empresas tienen su sede en estas localidades.

Los otros departamentos son: Arequipa con 36 empresas, La Libertad con 30 empresas, Lambayeque y Piura con 25 empresas cada una, las que tienen el mayor número de empresas.

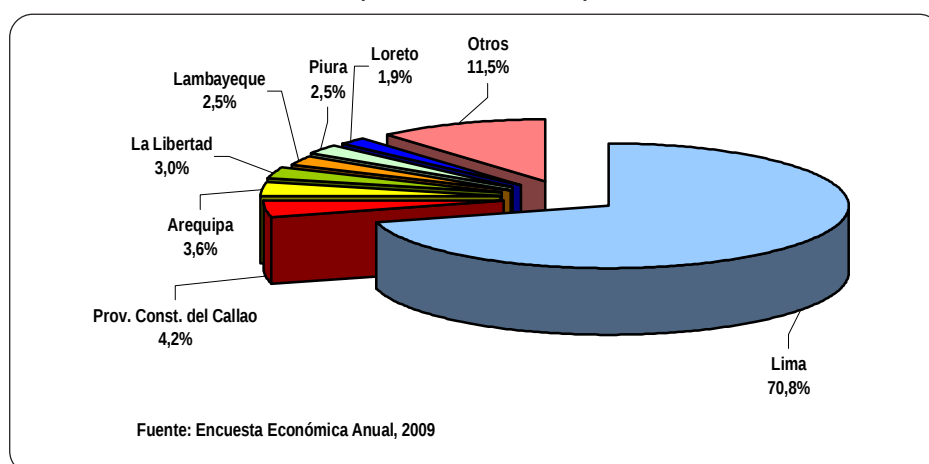
Cuadro N° 2
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2009

Departamento	Total Empresas Comerciales	%
Total	1 000	100,0
Amazonas	1	0,1
Áncash	7	0,7
Arequipa	36	3,6
Ayacucho	2	0,2
Cajamarca	10	1,0
Prov. Const. del Callao	42	4,2
Cusco	11	1,1
Huánuco	5	0,5
Ica	18	1,8
Junín	17	1,7
La Libertad	30	3,0
Lambayeque	25	2,5
Lima	708	70,8
Loreto	19	1,9
Madre de Dios	3	0,3
Piura	25	2,5
Puno	13	1,3
San Martín	6	0,6
Tacna	17	1,7
Ucayali	5	0,5

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 2
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2009
(Distribución Porcentual)



2.1.3 Distribución de las Principales Empresas Comerciales según Organización Jurídica

Considerando la forma legal de la constitución mercantil de la empresa se observa que la mayor parte son sociedades anónimas, en efecto del total de las 1000 Principales Empresas Comerciales, el 40,9% corresponde a la Sociedad Anónima Cerrada, el 36,3% adoptaron la modalidad de Sociedad Anónima Ordinaria, seguido del 11,9% de empresas que se organizaron como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, en tanto que el 1,9% se encuentran organizadas jurídicamente como Persona Natural.

La distribución del total de empresas de acuerdo a su organización jurídica, refleja básicamente la que presentan las Divisiones 46 Comercio al por Mayor y 47 Comercio al por Menor, mientras que en la División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores y Motocicletas muestra una distribución algo diferente donde el 53,2% de las Empresas Comerciales se organizan como Sociedad Anónima y el 32,1% como Sociedad Anónima Cerrada.

Cuadro N° 3
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA
ANUAL POR DIVISIÓN, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2009

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	%	División					
			45	%	46	%	47	%
Total	1 000	100,0	109	100,0	724	100,0	167	100,0
Persona Natural	19	1,9	-	-	17	2,4	2	1,2
Empresa Unipersonal Individual	1	0,1	-	-	1	0,1	-	-
Sociedad Anónima	363	36,3	58	53,2	254	35,1	51	30,5
Sociedad Anónima Abierta	8	0,8	1	0,9	6	0,8	1	0,6
Sociedad Anónima Cerrada	409	40,9	35	32,1	294	40,6	80	47,9
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	11,9	8	7,4	90	12,4	21	12,6
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	6,1	7	6,4	46	6,4	8	4,8
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	0,2	-	-	2	0,3	-	-
Consortios	1	0,1	-	-	-	-	1	0,6
Cooperativas	3	0,3	-	-	3	0,4	-	-
Otros	14	1,4	-	-	11	1,5	3	1,8

División 45: Comercio al Por Mayor y al por Menor y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas

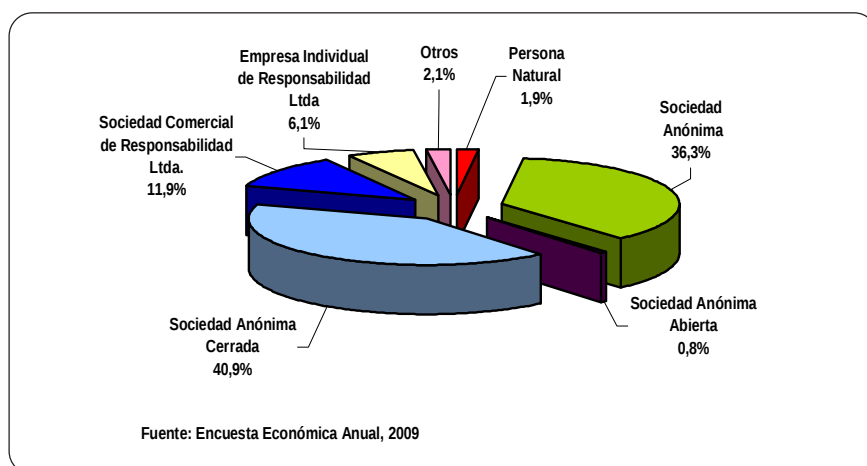
División 46: Comercio al Por Mayor excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas

División 47: Comercio al Por Menor excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 3
PERÚ: ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES, 2009
(Distribución Porcentual)



Analizando al interior de cada Organización Jurídica, se aprecia que las sociedades anónimas y en sus diferentes modalidades (abierta y cerrada) se encuentran principalmente operando en la División 46 Comercio al por Mayor, en promedio poco mas del 70,0% de las sociedades anónimas operan en esta división. En

cuanto a las empresas organizadas como Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada se observa que el 75,6% se dedican al Comercio al por Mayor (división 46), y 17,6% al Comercio al por Menor (división 47).

Cuadro N° 4
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR DIVISIÓN,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2009
(Composición Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	División		
		45	46	47
Total	100	10,9	72,4	16,7
Persona Natural	100	-	89,5	10,5
Empresa Unipersonal Individual	100	-	100,0	-
Sociedad Anónima	100	16,0	70,0	14,0
Sociedad Anónima Abierta	100	12,5	75,0	12,5
Sociedad Anónima Cerrada	100	8,6	71,9	19,5
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	100	6,7	75,6	17,6
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	100	11,5	75,4	13,1
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	100	-	100,0	-
Consortios	100	-	-	100,0
Cooperativas	100	-	100,0	-
Otros	100	-	78,6	21,4

División 45: Comercio al Por Mayor y al por Menor y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas

División 46: Comercio al Por Mayor excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas

División 47: Comercio al Por Menor excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.1.4 Distribución de las Principales Empresas Comerciales según Estrato de Producción

Al clasificar las principales empresas comerciales en estratos del valor de la producción facturada en el Ejercicio Fiscal 2008, se tiene que el 33,0% de las empresas consignaron un valor de producción de Mas

de 10 150 000 Nuevos Soles, en tanto que el 24,8% de ellas facturaron entre 525 000 hasta 2 975 000 Nuevos Soles de producción total.

Cuadro N° 5
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR DIVISIÓN, SEGÚN
ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2009

Estrato de Producción	Total de Empresas Comerciales	%
Total	1000	100,0
Hasta S/. 525 000	21	2,1
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	24,8
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	21,8
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	18,3
Más de S/. 10 150 000	330	33,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.1.5 Distribución de las Principales Empresas Comerciales según Estrato de Personal Ocupado

Respecto al número de personas ocupadas en los establecimientos comerciales, se observa que el 42,9% de las Principales Empresas Comerciales cuenta con 11 a 50 trabajadores, el 20,5% de empresas con una

planta de 51 a 100 trabajadores, es importante señalar que el 12,9% de las empresas cuentan con más de 200 trabajadores.

Cuadro N° 6
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR DIVISIÓN,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2009

Estrato de Personal Ocupado	Total	%
Total	1000	100,0
De 1 a 10	82	8,2
De 11 a 50	429	42,9
De 51 a 100	205	20,5
De 101 a 150	102	10,2
De 151 a 200	53	5,3
De 201 a más	129	12,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2 CONTRIBUCIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y REMUNERACIONES PERCIBIDAS

2.2.1 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales según División y Grupo

El total de Personal Ocupado en las 1 000 Principales Empresas Comerciales fue de 1 46 124 personas; 47,3% de este personal, es decir, 68 995 trabajadores realizaron labores en la División 46 Comercio al por Mayor, al interior de esta división se observa que el Grupo Otras Actividades de Venta al por Mayor Especializada y el Grupo Venta al Por Mayor de enseres domésticos registran el 12,8% y 11,7% del personal

ocupado respectivamente. En la División 47 Comercio al por Menor, se generaron 65 212 puestos de trabajo que representa el 44,5% del empleo total, siendo los grupos Venta al por Menor en Comercios No Especializados y Ventas al por Menor de Otros Productos en Comercios Especializados los que concentran el 22,7% y el 11,1% de Personal Ocupado, respectivamente.

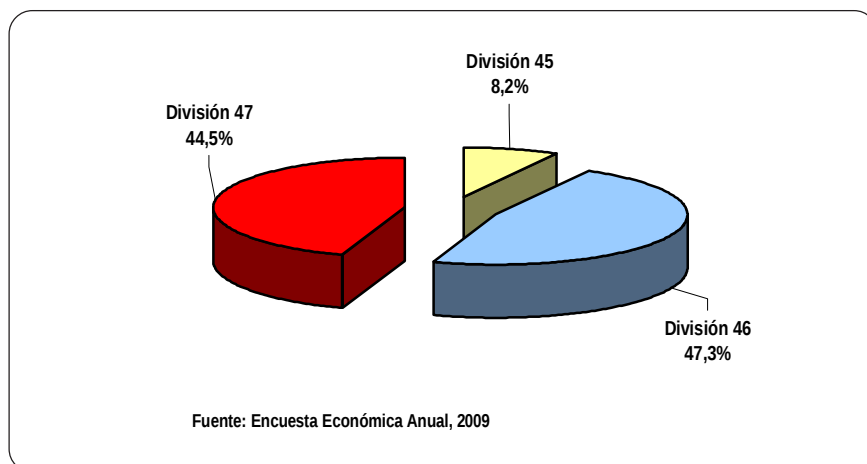
Cuadro N° 7
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Personal Ocupado	
		Total	%
Total	1000	146 124	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	11 917	8,2
451 Venta de vehículos automotores	59	6 930	4,7
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	987	0,7
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	2 886	2,0
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	1 114	0,8
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	68 995	47,3
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	1 922	1,3
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	15 018	10,3
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	17 061	11,7
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	12 679	8,7
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	18 737	12,8
469 Venta al por mayor no especializada.	23	3 578	2,5
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	65 212	44,5
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	33 173	22,7
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	565	0,4
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	4 982	3,4
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	1 731	1,2
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	7 017	4,8
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	1 310	0,9
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	16 253	11,1
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	181	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 4
PERÚ: ORGANIZACIÓN JURÍDICA DE LAS PRINCIPALES
EMPRESAS COMERCIALES, 2008
(Distribución Porcentual)



De acuerdo con la Condición Laboral de los ocupados se tiene que 121 027 corresponde a Personal Ocupado Remunerado, es decir, el 82,8% del total; 24 989 son

trabajadores de Servicios Prestados por Terceros (17,1%) mientras que sólo el 0,1% corresponde al Personal Ocupado No Remunerado.

Cuadro N° 8
PERÚ: EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR DIVISIÓN,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Composición Porcentual)

División	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	146 124	121 027	24 989	108
División 45: Comercio al Por Mayor y al por Menor y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas	109	11 917	9 519	2 391	7
División 46: Comercio al Por Mayor excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas	724	68 995	53 352	15 552	91
División 47: Comercio al Por Menor excepto el de Vehículos Automotores y Motocicletas	167	65 212	58 156	7 046	10

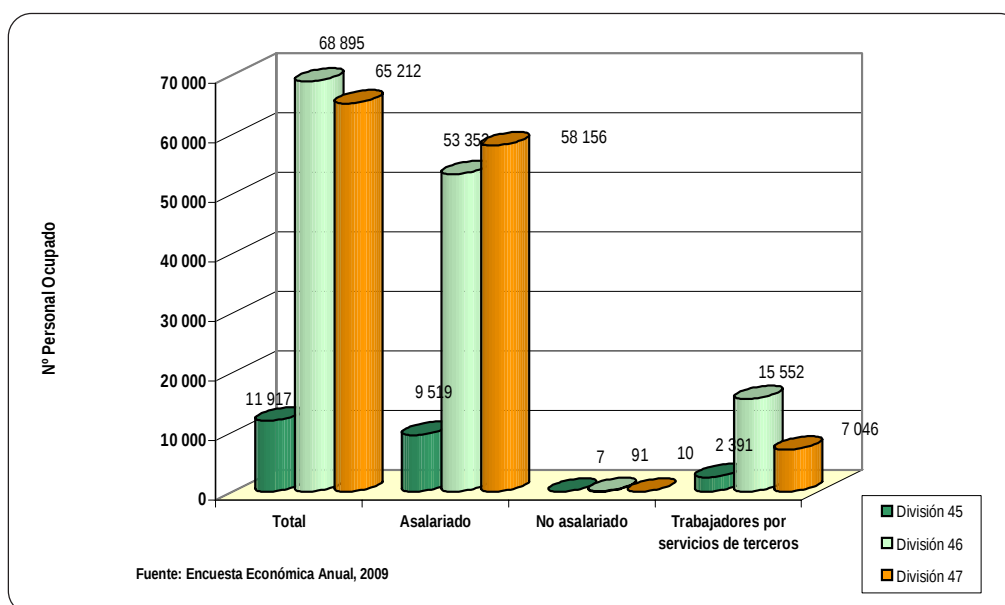
1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 5
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN CONDICIÓN LABORAL, 2008



2.2.2 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

Como resultado de la centralización de las sedes de las empresas comerciales en Lima, se registra una gran concentración laboral en este departamento, efectivamente de las 146 124 personas ocupadas en las Principales Empresas Comerciales, 125 295 se

encuentran laborando en empresas cuya sede esta en el departamento de Lima, lo que representa el 85,7% del total de Personal Ocupado, le sigue en importancia el departamento de Arequipa con el 2,1%, Lambayeque y Piura con el 1,6% y 1,5%, respectivamente.

Cuadro N° 9
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008

Departamento	Total Empresas Comerciales	Personal Ocupado	
		Total	%
Total	1 000	146 124	100,0
Amazonas	1	14	0,0
Áncash	7	593	0,4
Arequipa	36	3 042	2,1
Ayacucho	2	24	0,0
Cajamarca	10	1 106	0,7
Prov. Const. del Callao	42	4 973	3,4
Cusco	11	544	0,4
Huánuco	5	194	0,1
Ica	18	829	0,6
Junín	17	545	0,4
La Libertad	30	1 908	1,3
Lambayeque	25	2 298	1,6
Lima	708	125 295	85,7
Loreto	19	1 021	0,7
Madre de Dios	3	74	0,1
Piura	25	2 229	1,5
Puno	13	391	0,3
San Martín	6	241	0,1
Tacna	17	398	0,3
Ucayali	5	405	0,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.3 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

En el análisis del Personal Ocupado según Organización Jurídica, se aprecia que, las Principales Empresas Comerciales que han adoptado la modalidad de Sociedad Anónima, esto es 363 empresas emplean al 60,3% del total de personas ocupadas. Las empresas que han asumido la organización de Sociedad Anónima

Cerrada dan trabajo al 27,7% del total empleado; asimismo, se observa que un 5,0% corresponde al Personal Ocupado de las empresas que han adoptado la modalidad de Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.

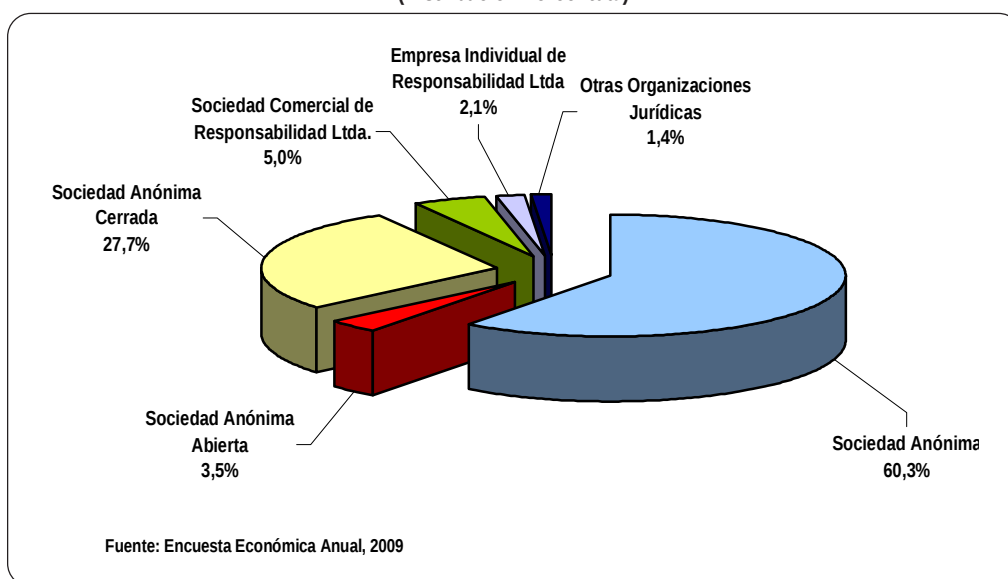
Cuadro N° 10
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008

Organización Jurídica	Total de Empresas Comerciales	Personal Ocupado	
		Total	%
Total	1 000	146 124	100,0
Persona Natural	19	568	0,4
Empresa unipersonal individual	1	43	0,0
Sociedad Anónima	363	88 174	60,3
Sociedad Anónima Abierta	8	5 172	3,5
Sociedad Anónima Cerrada	409	40 434	27,7
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	7 282	5,0
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	3 089	2,1
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	32	0,0
Consortios	1	107	0,1
Cooperativas	3	189	0,1
Otros	14	1 034	0,7

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 6
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Distribución Porcentual)



2.2.4 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales según estrato de Producción

El 75,6% del total de Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales se encuentran laborando en las empresas (330 unidades empresariales) que facturaron un valor de producción

de Más de 10 150 000 Nuevos Soles, y el 10,8% del Personal Ocupado labora en las empresas que facturaron un valor de Producción comprendido entre 5 950 000 hasta 10 150 000 Nuevos Soles.

Cuadro N° 11
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008

Estrato de Producción	Empresas Comerciales Informantes	Personal Ocupado	
		Total	%
Total	1 000	146 124	100,0
Hasta S/. 525 000	21	223	0,1
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	7 129	4,9
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	12 539	8,6
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	15 814	10,8
Más de S/. 10 150 000	330	110 419	75,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.5 Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales según Estrato de Personal Ocupado

La mayor parte del Personal Ocupado no solo labora en las empresas que generan los mayores valores de producción sino que también lo hacen en las empresas más grandes; en efecto, el 66,9% del Personal Ocupado se concentra en el estrato de empresas que tienen de

201 a más personas ocupadas, y en el estrato de 51 a 100 personas ocupadas, se emplea al 10,0% del total de Personal Ocupado de las Principales Empresas Comerciales.

Cuadro N° 12
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Condición Laboral							
		Total de personal ocupado		Asalariado 1/		Trabajadores de Servicios por Terceros		No Asalariado 2/	
		Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Total	1 000	146 124	100,0	121 027	100,0	24 989	100,0	108	100,0
De 1 a 10	82	543	0,4	427	0,4	93	0,4	23	21,3
De 11 a 50	428	11 469	7,8	9 369	7,7	2 059	8,2	41	38,0
De 51 a 100	205	14 676	10,0	11 565	9,6	3 095	12,4	16	14,8
De 101 a 150	102	12 515	8,6	10 311	8,5	2 195	8,8	9	8,3
De 151 a 200	53	9 209	6,3	7 313	6,0	1 896	7,6	-	-
De 201 a más	130	97 712	66,9	82 042	67,8	15 651	62,6	19	17,6

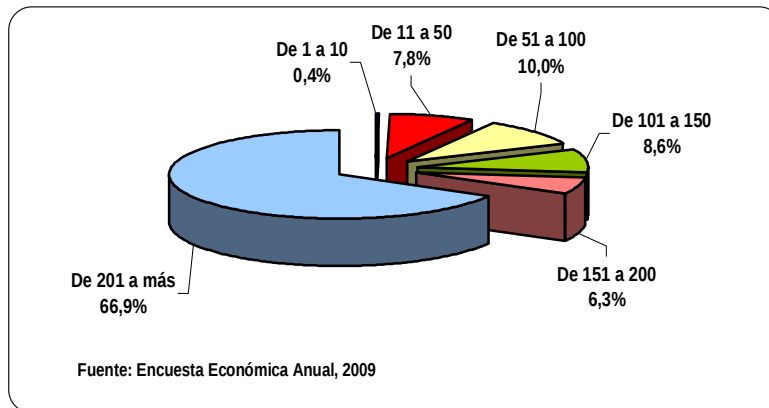
1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 7
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN CONDICIÓN LABORAL, 2008
(Distribución Porcentual)



Cabe mencionar que la distribución del total de los trabajadores en los diferentes estratos de Personal Ocupado refleja la distribución que tiene el trabajo

asalariado, pues es este el que predomina en cada uno de los diferentes estratos de personal ocupado, como se aprecia en el cuadro siguiente.

Cuadro N° 13
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008

Estrato de Personal Ocupado	Total de personal ocupado	Condición Laboral		
		Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	100,0	82,8	17,1	0,1
De 1 a 10	100,0	78,6	17,1	4,2
De 11 a 50	100,0	81,7	18,0	0,4
De 51 a 100	100,0	78,8	21,1	0,1
De 101 a 150	100,0	82,4	17,5	0,1
De 151 a 200	100,0	79,4	20,6	-
De 201 a más	100,0	84,0	16,0	0,0

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes permanentes y eventuales, comisionistas.

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 7
PERÚ: PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN CONDICIÓN LABORAL, 2008
(Distribución Porcentual)



2.2.6 Promedio de Personal Ocupado por Empresa Comercial, según División y Grupo

El promedio de personas ocupadas en las 1 000 Principales Empresas Comerciales es de 146 trabajadores.

Es importante señalar que las empresas que desarrollan actividades comerciales de la División 47 Comercio al por Menor muestran que en promedio cuentan con 390 trabajadores, el mayor registro a nivel de División. Este promedio refleja el alto número de personas ocupadas en las empresas que conforman el Grupo Venta al por Menor en Comercios No Especializados que comprende a los Súper e Híper mercados, en donde alcanzó un promedio de 2 370 personas ocupadas por empresa, que contrasta con el número promedio

de personas ocupadas en el Grupo 473 Venta al por Menor de Combustibles para Vehículos Automotores en Comercios Especializados que alcanzó a 65 personas ocupadas por empresa.

La División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas logró captar en promedio a 109 personas ocupadas, siendo los Grupos Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores y el de Venta de Vehículos Automotores, los que logran los mayores promedios con 247 y 117 personas ocupadas por empresa respectivamente.

Cuadro N° 14
PERÚ: PROMEDIO DE PERSONAL OCUPADO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresa Comerciales	Total de Personal Ocupado	Trabajadores por empresa
Total	1 000	146 124	146
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	11 917	109
451 Venta de vehículos automotores	59	6 930	117
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	987	247
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	2 886	87
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	1 114	86
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	68 995	95
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	1 922	57
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	15 018	79
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	17 061	129
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	12 679	107
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	18 737	83
469 Venta al por mayor no especializada.	23	3 578	156
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	65 212	390
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	33 173	2 370
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	565	188
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	4 982	65
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	1 731	247
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	7 017	334
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	1 310	218
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	16 253	428
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	181	181

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.7 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo

El total de las remuneraciones pagadas al Personal Ocupado asalariado, por las Principales Empresas Comerciales alcanzó los 3 mil 998 millones 780 mil Nuevos Soles, de los cuales el 54,2% corresponde a las remuneraciones pagadas a los trabajadores de las Empresas dedicadas a las actividades de la División 46 Comercio al por Mayor, cuyos gastos en remuneraciones ascendieron a 2 mil 166 millones 759 mil Nuevos Soles, asimismo a nivel de Grupo las mayores remuneraciones son los registrados en los Grupos 464 Venta al por Mayor de Enseres Domésticos con 642 millones 184 mil Nuevos Soles, el Grupo Venta al por Mayor de Maquinaria, Equipo y Materiales con 553 millones 265 mil Nuevos Soles y el Grupo Otras

Actividades de Venta al por Mayor Especializada que registró en el año de estudio 446 millones 395 mil Nuevos Soles.

El 35,2% del total de las remuneraciones se han pagado en las Empresas dedicadas a las actividades de la División 47 Comercio al por Menor siendo a nivel de Grupo Venta al por Menor en Comercios No Especializados con 14,1%, esto es 564 millones 961 mil Nuevos Soles en tanto que el Grupo Venta al por Menor de Otros Productos en Comercios No Especializados, con el 10,1%, es decir, 402 millones 519 mil Nuevos Soles.

Cuadro N° 15
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Informantes	Remuneraciones Totales	
		Total	%
Total	1000	3 998 780	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	424 701	10,6
451 Venta de vehículos automotores	59	279 182	7,0
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	24 048	0,6
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	92 312	2,3
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	29 159	0,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	2 166 759	54,2
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	52 661	1,3
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	292 746	7,3
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	642 184	16,1
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	553 265	13,8
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	446 391	11,2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	179 512	4,5
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	1 407 320	35,2
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	564 951	14,1
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	8 815	0,2
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	74 267	1,9
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	102 894	2,6
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	215 477	5,4
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	33 886	0,8
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	402 518	10,1
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	4 512	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.8 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

Las mayor parte de las remuneraciones pagadas por las Principales Empresas Comerciales se efectuaron por las compañías que se ubican en el departamento de Lima (89,5%), donde se registró un monto pagado de 3 mil 580 millones 228 mil Nuevos Soles, seguido por

las empresas comerciales ubicadas en la Provincia Constitucional del Callao que facturaron un monto de remuneraciones que represento un 3,1% del total de remuneraciones pagadas por las principales empresas comerciales.

Cuadro N° 16
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Remuneraciones Totales	
		Total	%
Total	1 000	3 998 780	100,0
Amazonas	1	357	0,0
Áncash	7	8 190	0,2
Arequipa	36	51 551	1,3
Ayacucho	2	254	0,0
Cajamarca	10	25 999	0,7
Prov. Const. del Callao	42	124 702	3,1
Cusco	11	13 767	0,3
Huánuco	5	1 460	0,0
Ica	18	11 825	0,3
Junín	17	6 902	0,2
La Libertad	30	38 599	1,0
Lambayeque	25	48 666	1,2
Lima	708	3 580 228	89,5
Loreto	19	23 582	0,6
Madre de Dios	3	1 747	0,0
Piura	25	30 616	0,8
Puno	13	6 861	0,2
San Martín	6	3 672	0,1
Tacna	17	12 927	0,3
Ucayali	5	6 875	0,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.9 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

De acuerdo con la constitución legal de las empresas, son las sociedades anónimas las que pagaron el mayor volumen de remuneraciones 2 mil 546 millones 462 mil Nuevos Soles que significa el 63,7% del total pagado por las Principales Empresas Comerciales, el 25,6%, esto es, 1 mil 23 millones 250 mil Nuevos Soles corresponden a las remuneraciones pagadas por las

empresas organizadas como Sociedad Anónima Cerrada. En las Empresas que han adoptado la modalidad de Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda. y Sociedad Anónima Abierta se pagaron el 4,3% y 3,8% del total de las remuneraciones abonadas por las 1 000 Principales Empresas Comerciales, respectivamente.

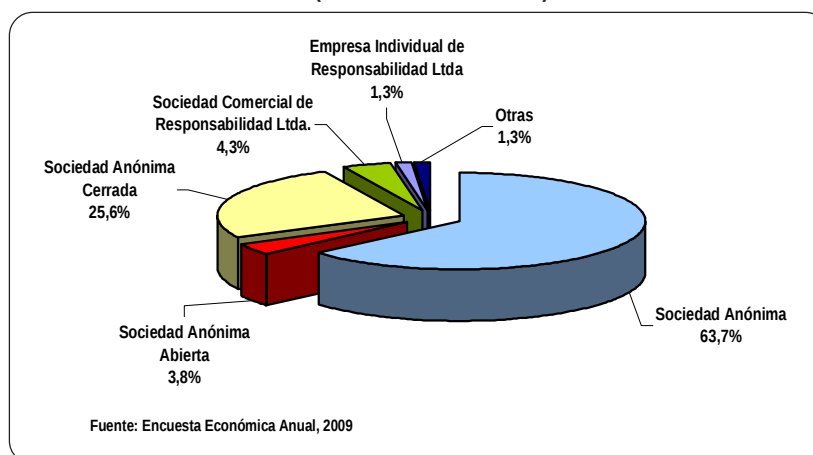
Cuadro N° 17
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Remuneraciones Totales	
	Total	%
Total	3 998 780	100,0
Persona Natural	7 692	0,2
Empresa Unipersonal Individual	573	0,0
Sociedad Anónima	2 546 462	63,7
Sociedad Anónima Abierta	150 147	3,8
Sociedad Anónima Cerrada	1 023 250	25,6
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	172 054	4,3
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	51 029	1,3
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	1 048	0,0
Consortios	1 074	0,0
Cooperativas	4 227	0,1
Otros	41 224	1,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 9
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Distribución Porcentual)



2.2.10 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción.

El pago de remuneraciones está en relación directa con la escala de la producción, así el 83,1% de las remuneraciones totales pagadas por las Principales Empresas Comerciales que informaron a la Encuesta Económica Anual 2009, equivalente a 3 mil 323 millones 30 mil Nuevos Soles se realizaron en las

empresas comerciales con una Producción Total mayor a los 10 150 000 Nuevos Soles, seguido del 8,7% que alcanza a 346 millones 784 mil Nuevos Soles por concepto de remuneraciones pagadas por las empresas cuya Producción Total se encuentra en el rango de Más de 5 950 000 hasta 10 150 000 Nuevos Soles.

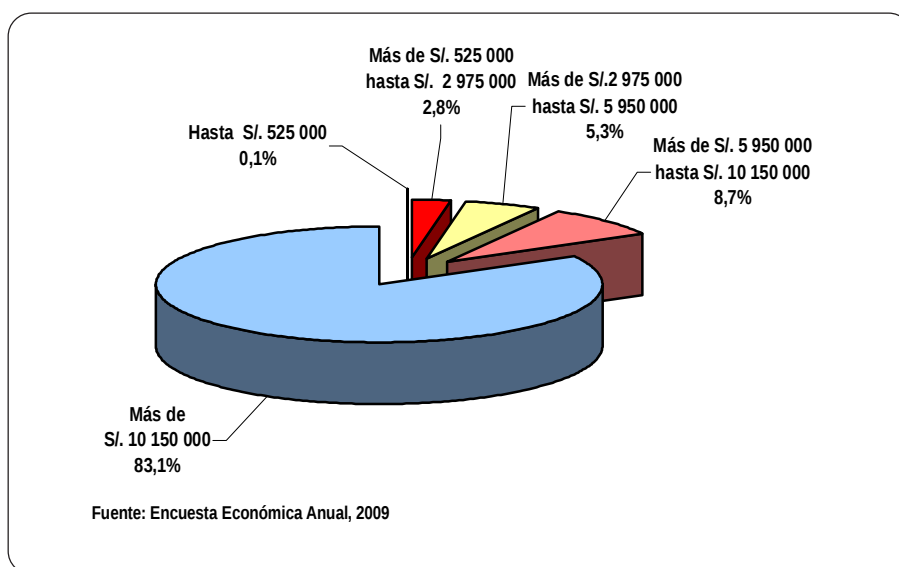
Cuadro N° 18
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Remuneraciones Totales	
		Total	%
Total	1 000	3 998 780	100,0
Hasta S/. 525 000	21	2 249	0,1
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	113 326	2,8
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	213 391	5,3
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	346 784	8,7
Más de S/. 10 150 000	330	3 323 030	83,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 10
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Distribución Porcentual)



2.2.11 Total de Remuneraciones de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado

Los mayores gastos por pagos en remuneraciones efectuados por las Principales Empresas Comerciales corresponden a las empresas que tienen de 201 a más personas ocupadas, registrando 2 mil 365 millones 44

mil Nuevos Soles, mientras que en las empresas que tienen de 1 a 10 personas ocupadas sólo alcanzó el 0,5% del total de las remuneraciones de estas empresas comerciales.

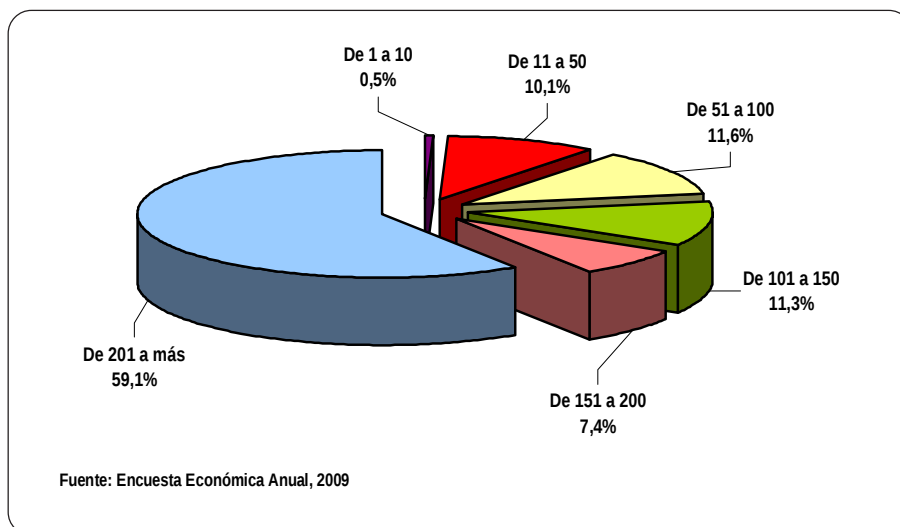
Cuadro N° 19
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Remuneraciones Totales	
	Total	%
Total	3 998 780	100,0
De 1 a 10	18 870	0,5
De 11 a 50	406 418	10,1
De 51 a 100	462 923	11,6
De 101 a 150	450 455	11,3
De 151 a 200	295 070	7,4
De 201 a más	2 365 044	59,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 11
PERÚ: REMUNERACIONES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Distribución Porcentual)



2.2.12 Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo

La remuneración promedio mensual por trabajador en planilla, es decir de los ocupados a los cuales la empresa le paga las remuneraciones, en las 1 000 Principales Empresas Comerciales, fue S/. 2 753 Nuevos Soles. A nivel de divisiones CIU, la más alta remuneración promedio mensual, la recibieron los trabajadores que desarrollaron actividades comerciales

en las Divisiones 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores y Motocicletas y 46 Comercio al por Mayor, con S/. 3 718 y S/. 3 384 Nuevos Soles, respectivamente, mientras que en la División 47 Comercio al por Menor, se otorgaron en promedio S/ 1 798 Nuevos Soles.

Al interior de la División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores, se puede apreciar que en el Grupo Venta de Vehículos Automotores se paga la más alta remuneración promedio mensual S/. 4 459 Nuevos Soles.

En la División 47 Comercio al por Menor, que en promedio se asigna la menor remuneración por

trabajador de la actividad comercial; sin embargo, se observa que el Grupo Venta al por Menor de Equipos de Información y de Comunicación en Comercios Especializados, es donde se otorga la mayor remuneración promedio que en cualquier otro Grupo Comercial, S/. 5 897 Nuevos Soles.

Cuadro N° 20
PERÚ: REMUNERACIONES PROMEDIO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total remuneraciones	Personal Ocupado en Planilla	Remuneración Promedio mensual
Total	1000	3 998 780	121 027	2 753
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	424 701	9 519	3 718
451 Venta de vehículos automotores	59	279 182	5 217	4 459
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	24 048	953	2 103
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	92 312	2 485	3 096
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	29 159	864	2 812
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	2 166 759	53 352	3 384
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	52 661	1 704	2 575
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	292 746	12 147	2 008
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	642 184	13 217	4 049
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	553 265	9 880	4 667
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	446 391	13 216	2 815
469 Venta al por mayor no especializada.	23	179 512	3 188	4 692
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	1 407 320	58 156	2 017
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	564 951	29 330	1 605
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	8 815	514	1 429
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	74 267	4 268	1 450
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	102 894	1 454	5 897
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	215 477	6 475	2 773
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	33 886	1 128	2 503
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	402 518	14 806	2 266
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	4 512	181	2 077

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.13 Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

Considerando el departamento donde se ubica la sede de la empresa, se observa que la más alta remuneración promedio por trabajador se paga en Tacna con 3 807 Nuevos Soles por mes, seguido de Lima con 2 888 Nuevos Soles, mientras que las más

bajas remuneraciones promedio por trabajador, se otorgan en los departamentos de Huánuco y Áncash con 1 014 y 1 199 Nuevos Soles mensuales, respectivamente.

Cuadro N° 21
PERÚ: REMUNERACIONES PROMEDIO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total remuneraciones	Personal Ocupado en Planilla	Remuneración Promedio Mensual
Total	1 000	3 998 780	121 027	2 753
Amazonas	1	357	11	2 703
Áncash	7	8 190	569	1 199
Arequipa	36	51 551	2 672	1 608
Ayacucho	2	254	17	1 244
Cajamarca	10	25 999	1 027	2 110
Prov. Const. del Callao	42	124 702	4 275	2 431
Cusco	11	13 767	515	2 228
Huánuco	5	1 460	120	1 014
Ica	18	11 825	537	1 835
Junín	17	6 902	369	1 559
La Libertad	30	38 599	1 746	1 842
Lambayeque	25	48 666	2 029	1 999
Lima	708	3 580 228	103 294	2 888
Loreto	19	23 582	851	2 309
Madre de Dios	3	1 747	73	1 994
Piura	25	30 616	1 733	1 472
Puno	13	6 861	316	1 809
San Martín	6	3 672	214	1 430
Tacna	17	12 927	283	3 807
Ucayali	5	6 875	376	1 524

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEE

2.2.14 Remuneración Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

De acuerdo con la Organización Jurídica de la empresa, la mayor remuneración promedio mensual por trabajador es otorgada por las empresas constituidas como Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda. 3 799

Nuevos Soles, seguido de la Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda. y de la Sociedad Anónima con 2 904 y 2 804 Nuevos Soles respectivamente.

Cuadro N° 22
PERÚ: REMUNERACIONES PROMEDIO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Informantes	Total remuneraciones	Personal Ocupado en Planilla	Remuneración Promedio Mensual
Total	1 000	3 998 780	121 027	2 753
Persona Natural	19	7 692	491	1 305
Empresa unipersonal individual	1	573	29	1 646
Sociedad Anónima	363	2 546 462	75 680	2 804
Sociedad Anónima Abierta	8	150 147	4 892	2 558
Sociedad Anónima Cerrada	409	1 023 250	31 498	2 707
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	172 054	4 938	2 904
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	51 029	2 265	1 877
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	1 048	23	3 799
Consortios	1	1 074	106	844
Cooperativas	3	4 227	187	1 884
Otros	14	41 224	918	3 742

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.2.15 Remuneraciones Promedio Mensual del Personal Ocupado en las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado

La remuneración promedio mensual por trabajador en el año 2008, en las Empresas Comerciales que conforman el estrato de 1 a 10 personas ocupadas fue de 3 383 Nuevos Soles, las empresas que tienen de 11 a 50 personas ocupadas han percibido en promedio 3

615 Nuevos Soles, mientras que la remuneración promedio mensual más baja se observa en las Empresas que tienen más de 201 trabajadores a más, con 2 402 Nuevos Soles.

Cuadro N° 23
PERÚ: REMUNERACIONES PROMEDIO EN LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Informantes	Total Remuneraciones	Personal Ocupado en Planilla	Remuneración Promedio Mensual
Total	1 000	3 998 780	121 027	2 753
De 1 a 10	82	18 870	427	3 683
De 11 a 50	428	406 418	9 369	3 615
De 51 a 100	205	462 923	11 565	3 336
De 101 a 150	102	450 455	10 311	3 641
De 151 a 200	53	295 070	7 313	3 362
De 201 a más	130	2 365 044	82 042	2 402

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.3 PRINCIPALES VARIABLES ECONÓMICAS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES DE LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2009

2.3.1 Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo

Los comerciantes mayoristas y los minoristas se consideran que suministran servicios, y no bienes, a sus clientes, facilitándoles la compra de bienes mediante el almacenamiento y exhibición de una selección de los mismos en lugares adecuados. Su producción principal se mide por el valor total de los márgenes comerciales obtenidos de los bienes que compran para revender. El margen comercial se define como la diferencia entre el precio real o imputado obtenido por un bien comprado para su reventa, y el precio que tendría que pagar el distribuidor para sustituir ese bien en el momento en que lo vende o lo dispone de otra manera.

El valor de la Producción Total declarado en los formatos de la Encuesta Económica por las Principales Empresas Comerciales, durante el año 2008, fue de 18 mil 509 millones 184 mil Nuevos Soles, de los cuales 16 mil

156 millones 113 nuevos soles correspondió al concepto Margen Comercial y la diferencia a lo que se denomina producción secundaria de la empresa; del valor total de Producción declarado el 59,2% corresponde a la producción de las empresas que desarrollan actividades comerciales en la División 46 Comercio al por Mayor, el 30,0% corresponde a la producción obtenida por las empresas que forman parte de la División 47 Comercio al por Menor, y el 10,8% a las actividades de la División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores.

En la División 46 Comercio al por Mayor, se encuentran tres de los cuatro grupos CIIU que tienen la mayor participación en la Producción Total de las empresas en estudio, estos son los grupos: Venta de Enseres Domésticos con el 15,7%, Otras Actividades de Venta al por mayor especializada con el 15,6% y Venta al por Mayor de Maquinaria, Equipos y Materiales con el 14,2%. El cuarto grupo se encuentra en la División 47 y corresponde a Venta al por Menor en comercios no especializados 13,1%.

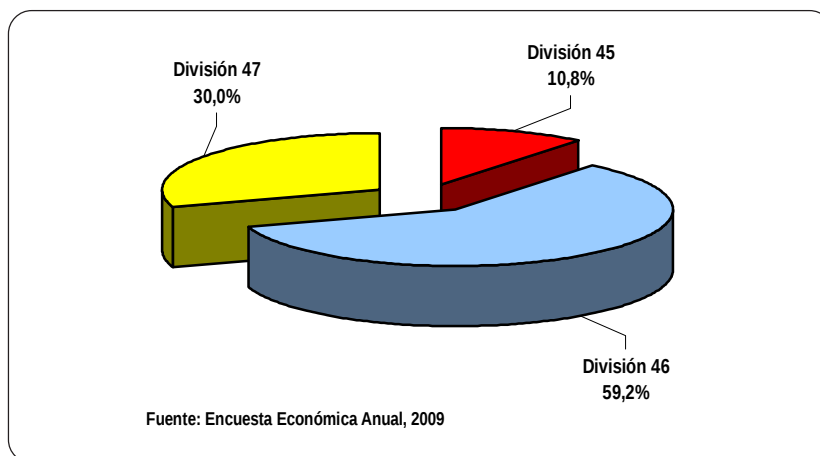
Cuadro N° 24
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Producción Total	
		Total	%
Total	1 000	18 509 184	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	2 006 676	10,8
451 Venta de vehículos automotores	59	1 403 242	7,6
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	101 600	0,5
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	348 642	1,9
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	153 191	0,8
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	10 951 833	59,2
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	299 518	1,6
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	1 401 112	7,6
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	2 906 332	15,7
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	2 627 428	14,2
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	2 884 580	15,6
469 Venta al por mayor no especializada.	23	832 864	4,5
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	5 550 675	30,0
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	2 425 725	13,1
472 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	53 484	0,3
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	364 256	2,0
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	311 671	1,7
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	743 833	4,0
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	143 636	0,8
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	1 492 416	8,0
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	15 654	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 12
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES
EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DIVISIÓN, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.2 Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

Dada la acentuada concentración de las sedes de las Empresas Comerciales en el departamento de Lima, la mayor parte del Valor de Producción (90,0%) fue

notificada en dicho departamento. En la Provincia Constitucional del Callao, se registró el 2,6% de la Producción Total.

Cuadro N° 25
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A
LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Producción total	
		Total	%
Total	1 000	18 509 184	100,0
Amazonas	1	2 373	0,0
Áncash	7	36 614	0,2
Arequipa	36	215 399	1,2
Ayacucho	2	3 482	0,0
Cajamarca	10	87 797	0,5
Prov. Const. del Callao	42	485 999	2,6
Cusco	11	57 527	0,3
Huánuco	5	19 287	0,1
Ica	18	120 621	0,7
Junín	17	33 338	0,2
La Libertad	30	133 927	0,7
Lambayeque	25	158 516	0,9
Lima	708	16 666 810	90,0
Loreto	19	123 524	0,7
Madre de Dios	3	32 649	0,2
Piura	25	101 951	0,6
Puno	13	40 844	0,2
San Martín	6	22 099	0,1
Tacna	17	116 417	0,6
Ucayali	5	50 011	0,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.3.3 Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

De acuerdo a la forma legal de constitución mercantil de las Principales Empresas Comerciales durante el año 2008, son la Sociedad Anónima Ordinaria y la

Sociedad Anónima Cerrada, con el 62,5% y 26,0% respectivamente, las que generan el mayor valor de la Producción Total.

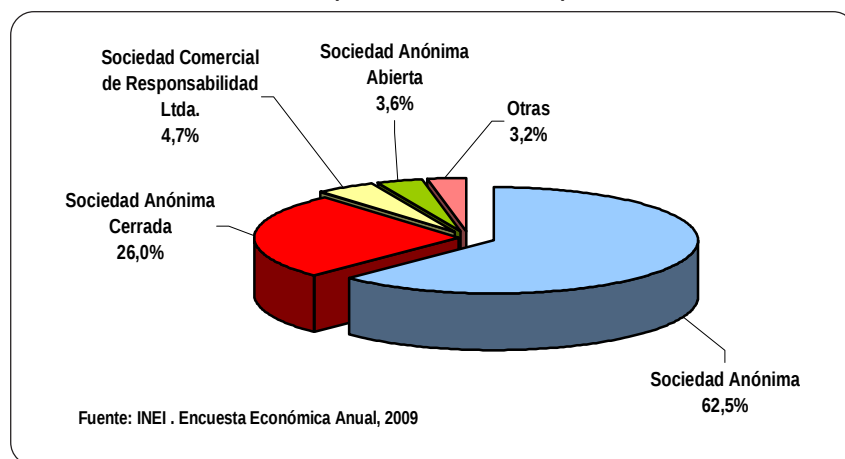
Cuadro N° 26
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total	%
Total	18 509 184	100,0
Persona Natural	56 195	0,3
Empresa unipersonal individual	2 258	0,0
Sociedad Anónima	11 562 064	62,5
Sociedad Anónima Abierta	663 816	3,6
Sociedad Anónima Cerrada	4 820 370	26,0
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	876 493	4,7
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda	313 822	1,7
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	4 165	0,0
Consortios	2 923	0,0
Cooperativas	25 785	0,1
Otros	181 293	1,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 13
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.4 Producción Total de las Principales Empresas Comerciales, según estrato de Personal Ocupado

El mayor valor de la Producción Total de las Principales Empresas Comerciales en el año 2008, según el estrato

de Personal Ocupado, se efectuó en las compañías con más de 200 trabajadores que registraron 9 mil

237 millones 643 mil Nuevos Soles, lo que representó el 49,9% del total de la Producción de las Principales Empresas Comerciales.

Cabe mencionar que las Empresas que tienen de 1 a 10 trabajadores sólo han generado el 2,2% de la Producción Total.

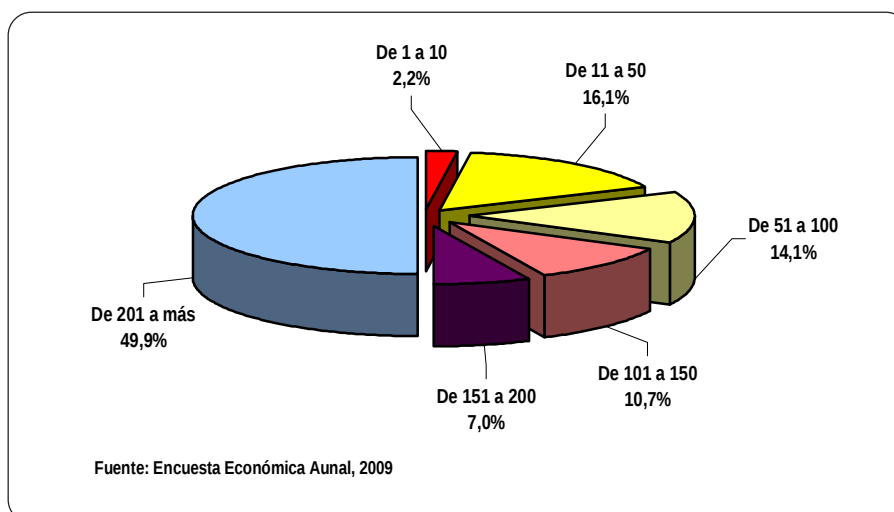
Cuadro N° 27
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Personal Ocupado	Producción Total	
	Total	%
Total	18 509 184	100,0
De 1 a 10	411 721	2,2
De 11 a 50	2 984 262	16,1
De 51 a 100	2 599 438	14,1
De 101 a 150	1 983 793	10,7
De 151 a 200	1 292 327	7,0
De 201 a más	9 237 643	49,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 14
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.5 Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo

El Consumo Intermedio de las Empresas Comerciales incluye una variedad de bienes y servicios entre los cuales tenemos: compra de suministros diversos; gastos de transporte, almacenamiento, correo y

telecomunicaciones; electricidad y agua; así como los gastos de publicidad, publicaciones, y de relaciones públicas; seguros; otros servicios; y otras cargas diversas de gestión.

Las Principales Empresas Comerciales muestran un Consumo Intermedio de 7 mil 262 millones 979 mil Nuevos Soles, de los cuales el 55,5% corresponden al Consumo de las empresas comerciales que desarrollan actividades en la División 46 Comercio al por Mayor, seguido del 37,1% consumido por las Empresas de la División 47 Comercio al por Menor.

En la División 47, es el Grupo Venta al por menor en Comercios No Especializados, el que muestra el mayor Consumo Intermedio (19,0%), mientras que en la División 46, sobresale el Grupo Venta al por mayor de Enseres Domésticos con el 15,1% del Consumo. Es importante mencionar, que el Consumo Intermedio

refleja los requisitos técnicos de la Producción, por lo tanto su composición porcentual debe ser analizado considerando la composición porcentual de la producción, así, si la División 46 Comercio al por mayor, tiene una participación de 59,2% en la producción y de 55,5% en el consumo intermedio, ello significara que tendrá un coeficiente técnico menor que el promedio de toda la actividad, en caso contrario, como en la División 47 Comercio al por menor que participa con el 30,0% en el valor de la producción y con el 37,1% en el Consumo Intermedio, su coeficiente técnico será mayor que el del promedio de la actividad, como se verificará en la sección 2.5 referido a los indicadores, que se presenta mas adelante.

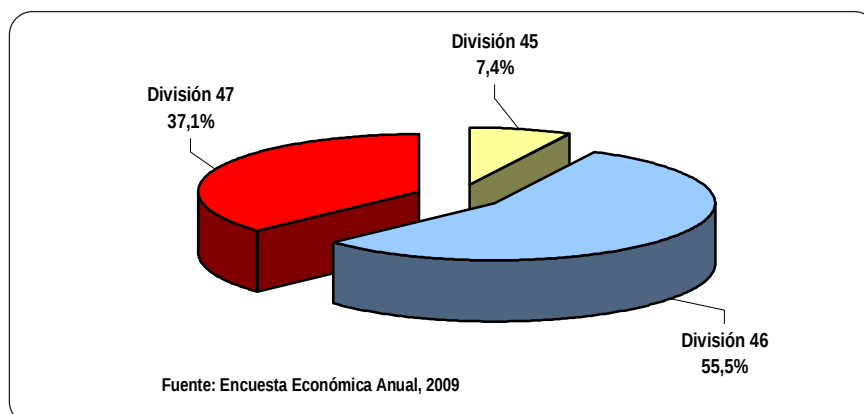
Cuadro N° 28
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio	
		Total	%
Total	1 000	7 262 979	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	536 028	7,4
451 Venta de vehículos automotores	59	329 345	4,5
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	60 784	0,8
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	78 037	1,1
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	67 861	0,9
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	4 034 483	55,5
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	74 120	1,0
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	681 893	9,4
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	1 093 531	15,1
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	743 576	10,2
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 004 558	13,8
469 Venta al por mayor no especializada.	23	436 807	6,0
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	2 692 468	37,1
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	1 382 039	19,0
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	9 714	0,1
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	96 786	1,3
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	144 013	2,0
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	343 368	4,7
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	44 980	0,6
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	664 468	9,2
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	7 101	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 15
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.6 Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

El Consumo Intermedio realizado por las Empresas Comerciales cuya sede se ubica en el departamento de Lima representó el 90,9%, esto es 6 mil 599 millones

872 mil Nuevos Soles y de las que se ubican en la Provincia Constitucional del Callao, el 1,8% con un gasto de 134 millones 299 mil Nuevos Soles.

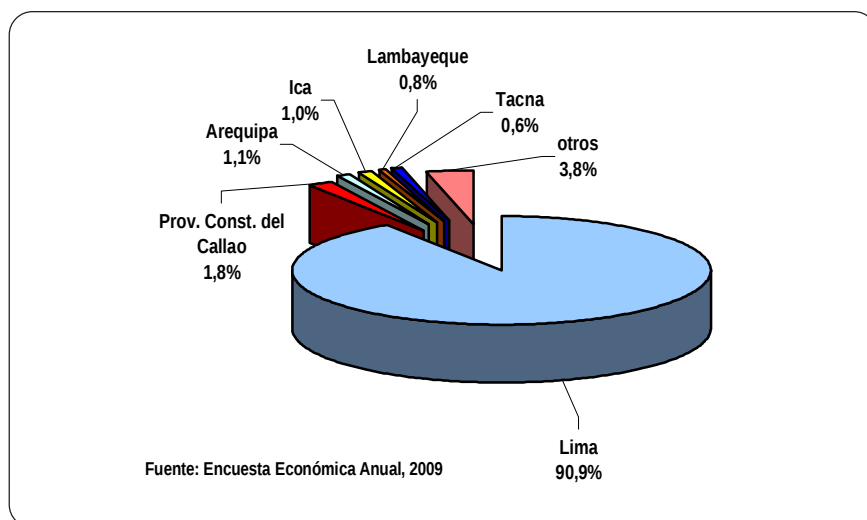
Cuadro N° 29
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Empresas informantes	Consumo intermedio	
		Total	%
Total	1 000	7 262 979	100,0
Amazonas	1	352	0,0
Áncash	7	15 930	0,2
Arequipa	36	81 719	1,1
Ayacucho	2	1 997	0,0
Cajamarca	10	37 546	0,5
Prov. Const. del Callao	42	134 299	1,8
Cusco	11	19 395	0,3
Huánuco	5	6 572	0,1
Ica	18	74 999	1,0
Junín	17	14 133	0,2
La Libertad	30	35 543	0,5
Lambayeque	25	56 529	0,8
Lima	708	6 599 872	90,9
Loreto	19	36 938	0,5
Madre de Dios	3	24 650	0,3
Piura	25	36 080	0,5
Puno	13	16 930	0,2
San Martín	6	8 073	0,1
Tacna	17	46 035	0,6
Ucayali	5	15 385	0,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 16
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.7 Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

El Consumo Intermedio según la Organización Jurídica adoptada por las Principales Empresas Comerciales muestra que las compañías constituidas como Sociedad

Anónima Ordinaria y Sociedad Anónima Cerrada con el 63,4% y 27,9% respectivamente, son las que mayor participación en el Consumo Intermedio tienen.

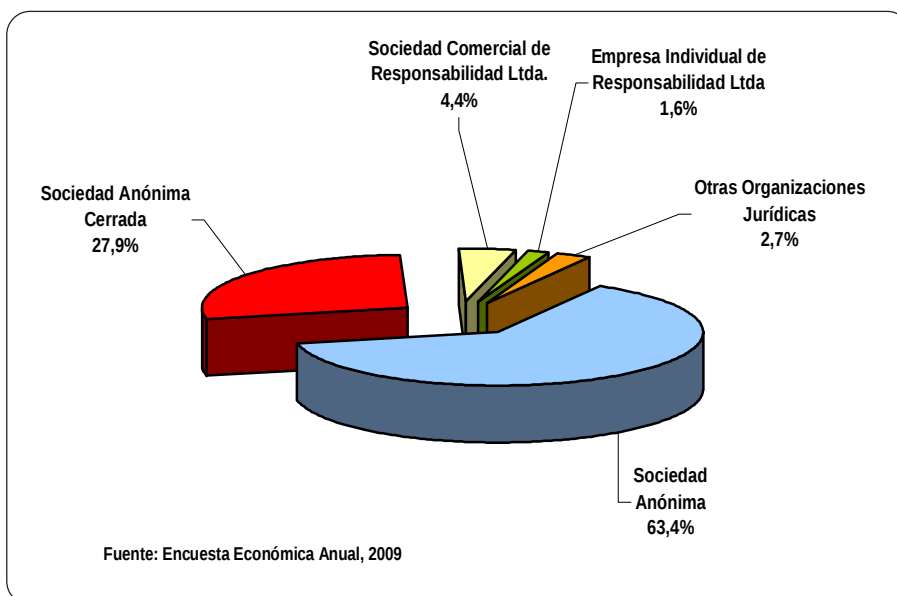
Cuadro N° 30
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio	
		Total	%
Total	1 000	7 262 979	100,0
Persona Natural	19	15 240	0,2
Empresa Unipersonal Individual	1	429	0,0
Sociedad Anónima	363	4 601 477	63,4
Sociedad Anónima Abierta	8	106 815	1,5
Sociedad Anónima Cerrada	409	2 025 460	27,9
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	322 825	4,4
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda	61	112 693	1,6
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	3 604	0,0
Consorcios	1	1 415	0,0
Cooperativas	3	13 198	0,2
Otros	14	59 824	0,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 17
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.8 Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción

El mayor Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales se registró en aquellas que tienen una producción mayor a 10 150 000 Nuevos

Soles, con el 87,3%, seguido por las empresas que tienen una producción de Más de 5 950 000 hasta 10 150 000 Nuevos Soles, con el 6,4% del consumo.

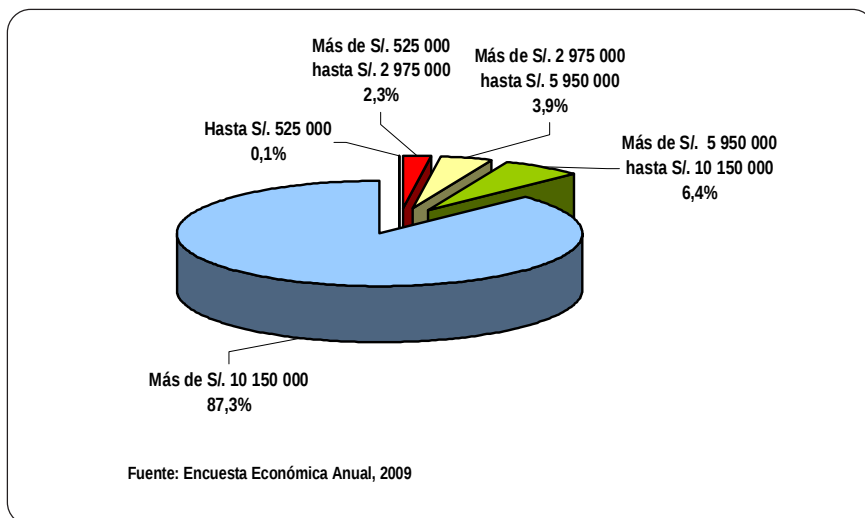
Cuadro N° 31
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Consumo Intermedio	
	Total	%
Total	7 262 979	100,0
Hasta S/. 525 000	2 826	0,1
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	168 115	2,3
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	286 221	3,9
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	462 467	6,4
Más de S/. 10 150 000	6 343 350	87,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 18
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.9 Consumo Intermedio de las Principales Empresas Comerciales, según estrato de Personal Ocupado

Las principales empresas comerciales que tienen de 201 a más personas ocupadas muestran un Consumo Intermedio de 4 mil 182 millones 94 mil Nuevos Soles, es decir, el 57,6% del consumo total, mientras que las empresas que tienen de 11 a 50 personas ocupadas registran 985 millones 863 mil Nuevos Soles, que

significa el 13,5% del total consumido por las 1 000 Principales Empresas Comerciales, mientras que las empresas que emplean de 51 a 100 personas realizaron gastos que alcanzaron a 913 millones 268 mil Nuevos Soles, lo que representa el 12,6% del Consumo Intermedio Total

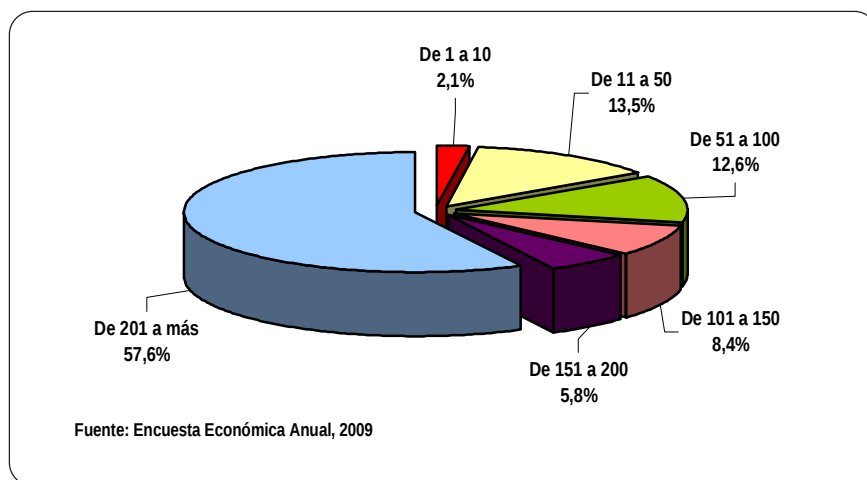
Cuadro N° 32
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO EMPRESARIAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de nuevos soles)

Estrato de Personal Ocupado	Empresas informantes	Consumo Intermedio	
		Total	%
Total	1 000	7 262 979	100,0
De 1 a 10	82	153 679	2,1
De 11 a 50	429	985 863	13,5
De 51 a 100	205	913 268	12,6
De 101 a 150	102	607 590	8,4
De 151 a 200	53	420 485	5,8
De 201 a más	129	4 182 094	57,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 19
**PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
 COMERCIALES, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008**
 (Distribución Porcentual)



2.3.10 Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo

El Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales que se obtiene restando de la Producción Total el Consumo Intermedio, en el año 2008 ascendió a S/. 11 mil 246 millones 205 mil Nuevos Soles.

Las empresas de la División 46 Comercio al por Mayor, son las que generaron la mayor parte de este Valor, con S/. 6 mil 917 millones 350 mil Nuevos Soles, lo que represento el 61,5% del valor añadido total. Los grupos de esta división con mayor participación fueron: Venta al por Mayor de Maquinaria, Equipos y Materiales (16,8%), Otras Actividades de Venta al por Mayor Especializada (16,7%) y Venta al por Mayor de Enseres Domésticos (16,1%).

En la División 47 Comercio al por Menor se produce el 25,4% del Valor Agregado Total, siendo los grupos Venta al por menor en comercios no especializados y Venta al por menor de otros productos en comercios especializados los que tienen mayor participación relativa con 9,3% y 7,4%, respectivamente.

La División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores y Motocicletas es el que muestra el menor aporte (13.1%) en la generación del Valor Agregado Total que producen las principales empresas.

Al igual como se indicó en el caso del Consumo Intermedio, aquí también la composición porcentual del Valor Agregado debe ser analizada considerando la composición porcentual de la Producción, pues ambas magnitudes están vinculadas por los requisitos técnicos del proceso productivo. Así por ejemplo, hemos visto que la División 46 Comercio al por Mayor, tiene una participación en la Producción de 59,2% y en el Consumo Intermedio de 55,5% lo que significa que su aporte en el Valor Agregado Total será mayor (61,5%) que el que tiene en la Producción. Esta relación se traducirá en un coeficiente de "integración económica" en la División 46, mayor que el que tiene el promedio de las 1,000 empresas comerciales en estudio, como se verá más adelante.

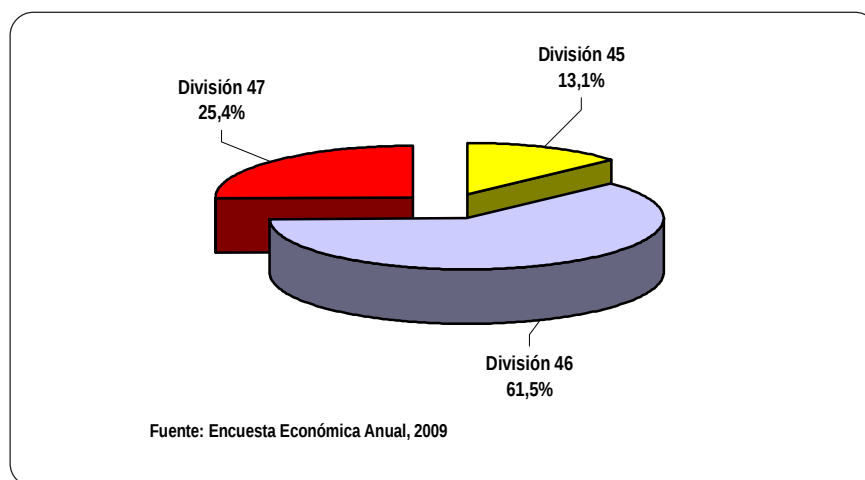
Cuadro N° 33
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	
		Total	%
Total	1 000	11 246 205	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	1 470 648	13,1
451 Venta de vehículos automotores	59	1 073 897	9,5
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	40 816	0,4
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	270 605	2,4
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	85 330	0,8
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	6 917 350	61,5
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	225 398	2,0
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	719 219	6,4
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	1 812 801	16,1
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	1 883 852	16,8
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 880 023	16,7
469 Venta al por mayor no especializada.	23	396 057	3,5
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	2 858 207	25,4
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	1 043 686	9,3
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	43 770	0,4
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	267 471	2,4
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	167 658	1,5
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	400 465	3,6
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	98 656	0,9
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	827 949	7,4
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	8 553	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 20
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.11 Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Departamento

El Valor Agregado obtenido por las Principales Empresas Comerciales con sede en el departamento de Lima fue de 10 mil 66 millones 938 mil Nuevos Soles, que representa el 89,5% del Valor Añadido Total, mientras que las empresas con sede en la Provincia

Constitucional del Callao han aportado el 3,1% de este valor. En el interior del país, se distingue el departamento de Arequipa con el 1,2% del Valor Agregado Total.

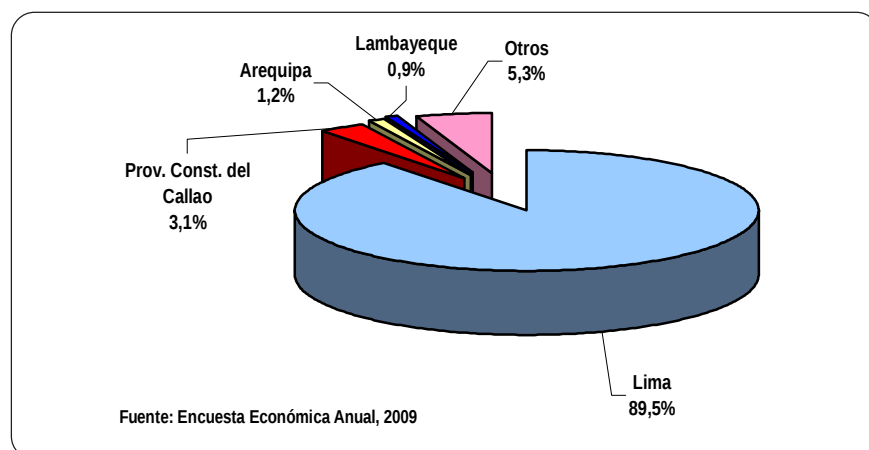
Cuadro N° 34
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	
		Total	%
Total	1 000	11 246 205	100,0
Amazonas	1	2 021	0,0
Áncash	7	20 684	0,2
Arequipa	36	133 680	1,2
Ayacucho	2	1 485	0,0
Cajamarca	10	50 251	0,4
Prov. Const. del Callao	42	351 700	3,1
Cusco	11	38 132	0,3
Huánuco	5	12 715	0,1
Ica	18	45 623	0,4
Junín	17	19 205	0,2
La Libertad	30	98 384	0,9
Lambayeque	25	101 987	0,9
Lima	708	10 066 938	89,5
Loreto	19	86 586	0,8
Madre de Dios	3	7 998	0,1
Piura	25	65 870	0,6
Puno	13	23 914	0,2
San Martín	6	14 026	0,1
Tacna	17	70 382	0,6
Ucayali	5	34 626	0,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 21
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.12 Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

Al analizar el Valor Agregado por Organización Jurídica de las Principales Empresas Comerciales se aprecia que el 61,9% del valor total es generado por las

Sociedades Anónimas Ordinarias, seguido por las Sociedades Anónimas Cerradas con el 24,9%.

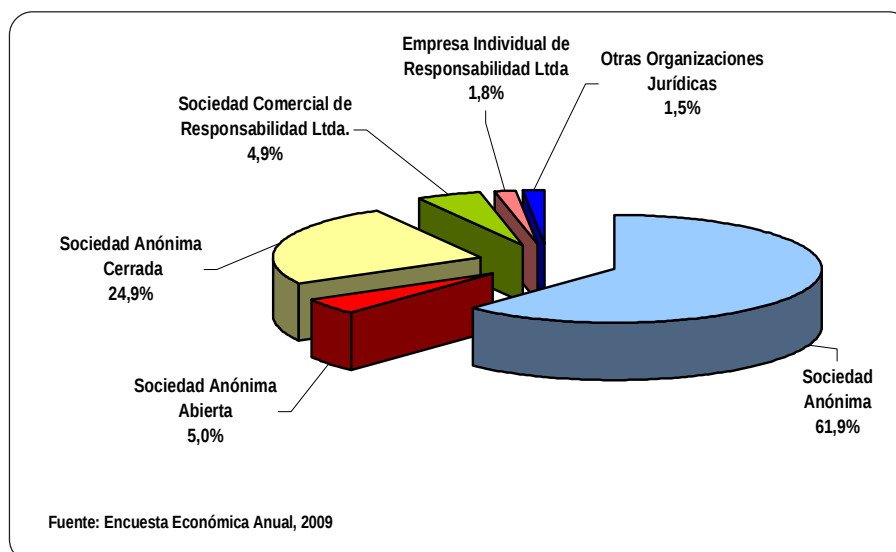
Cuadro N° 35
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	
		Total	%
Total	1 000	11 246 205	100,0
Persona Natural	19	40 955	0,4
Empresa unipersonal individual	1	1 830	0,0
Sociedad Anónima	363	6 960 587	61,9
Sociedad Anónima Abierta	8	557 001	5,0
Sociedad Anónima Cerrada	409	2 794 910	24,9
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	553 668	4,9
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda	61	201 129	1,8
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	561	0,0
Consortios	1	1 508	0,0
Cooperativas	3	12 587	0,1
Otros	14	121 469	1,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 22
PERÚ: VALOR AGREGADO EMPRESARIAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.13 Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Producción

Se obtuvo el mayor Valor Agregado en las empresas cuya Producción fue más de 10 150 000 Miles de Nuevos Soles, esto es, 9 mil 339 millones 910 mil Nuevos Soles que representa el 83,0% del Valor Añadido Total. Le siguen las empresas que tienen una

Producción de Más de 5 950 000 hasta 10 150 000 miles de Nuevos Soles, los cuales han registrado 974 millones 192 mil Nuevos Soles, es decir, 8,7% del total de Valor Agregado.

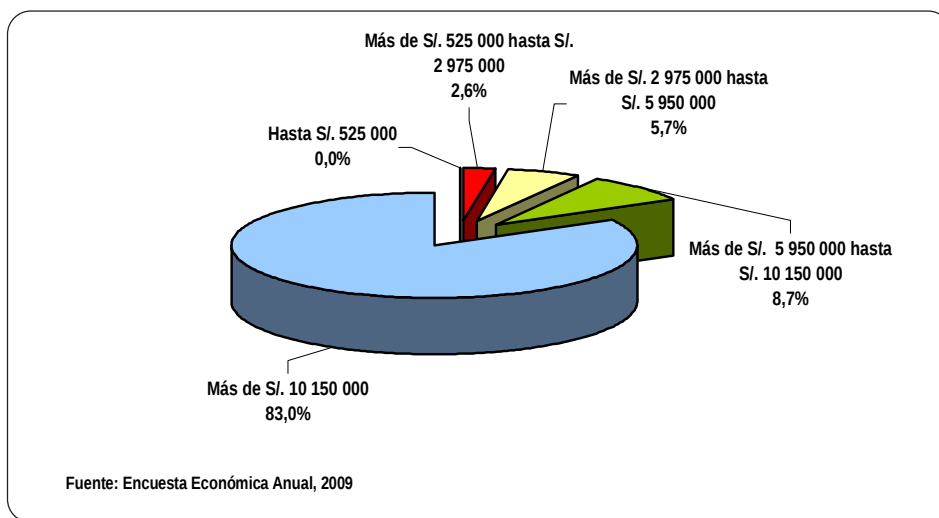
Cuadro N° 36
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Valor Agregado	
	Total	%
Total	11 246 205	100,0
Hasta S/. 525 000	3 137	0,0
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	291 711	2,6
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	637 256	5,7
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	974 192	8,7
Más de S/. 10 150 000	9 339 910	83,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 23
PERÚ: VALOR AGREGADO EMPRESARIAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Distribución Porcentual)



2.3.14 Valor Agregado de las Principales Empresas Comerciales, según Estrato de Personal Ocupado

El 45,0% del total del Valor Agregado obtenido por las Principales Empresas Comerciales corresponden a aquellas que tienen de 201 a más personas ocupadas, seguido del 17,8% generado por las Empresas de 11

a 50 personas ocupadas, siendo las Empresas que cuentan con 1 a 10 trabajadores, las que menor participación (sólo el 2,3%), han tenido en este agregado económico.

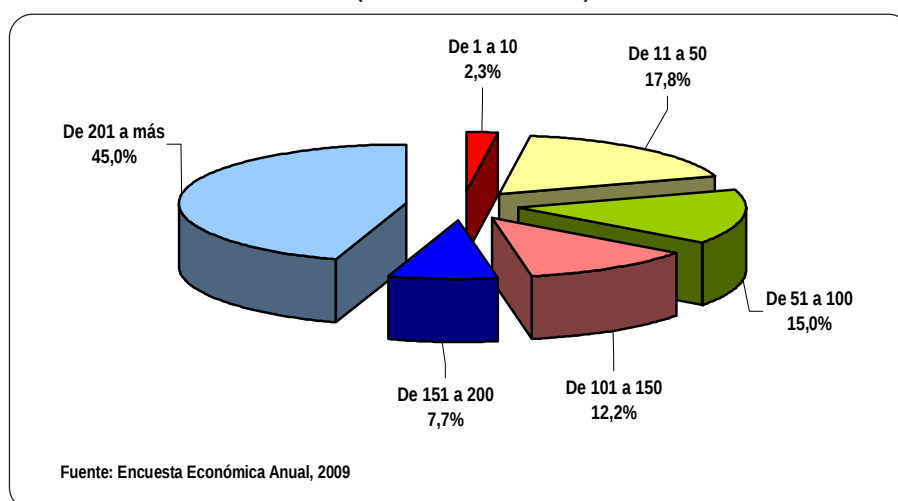
Cuadro N° 37
**PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
 COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
 SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008**
 (Miles de Nuevos Soles)

Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	
		Total	%
Total	1 000	11 246 205	100,0
De 1 a 10	82	258 042	2,3
De 11 a 50	429	1 998 399	17,8
De 51 a 100	205	1 686 170	15,0
De 101 a 150	102	1 376 204	12,2
De 151 a 200	53	871 841	7,7
De 201 a más	129	5 055 549	45,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 24
**PERÚ: VALOR AGREGADO EMPRESARIAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES,
 SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008**
 (Distribución Porcentual)



2.4 OTROS AGREGADOS ECONÓMICOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESA COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL 2009

2.4.1 Resumen del Movimiento del Activo Fijo de las Principales Empresas Comerciales

El valor de los activos fijos de las Principales Empresas Comerciales al inicio del año 2008, ascendió a 9 mil 675 millones 731 mil Nuevos Soles, incrementándose al final del año en 23,1%, principalmente por las mayores adquisiciones de Maquinaria y Equipo (30,7%), de Instalaciones fijas (33,9%), y Terrenos (25,3%).

Las adiciones del activo fijo en el año 2008 ascendieron a 3 mil 98 millones 632 mil Nuevos Soles, mientras que los retiros registrados de activos fueron de 863 millones 463 mil Nuevos Soles.

El movimiento registrado en los activos fijos mediante la opción de Leasing o arrendamiento financiero, fue básicamente para el incremento en los rubros: Unidades de transporte (48,5%) y de Equipos diversos (47,2%).

Cuadro N° 38
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN COMPONENTES DEL ACTIVO FIJO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Tipo de Activo Fijo	Saldos Iniciales al 01/01/2008	Adiciones en el Año	Retiros en el Año	Saldos Finales al 31/12/2008	Var % Saldos
Total Activo Fijo	9 675 731	3 098 632	863 463	11 910 899	23,1
Sub Total de Activos Fijos	9 254 344	2 893 270	807 110	11 340 503	22,5
Terrenos	1 202 652	374 580	70 732	1 506 500	25,3
Edificios	2 304 094	346 413	168 345	2 602 606	13,0
Instalaciones Fijas y permanentes (otras construcciones)	928 109	320 720	26 818	1 242 936	33,9
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	1 547 896	597 651	162 657	2 022 622	30,7
Unidades de Transporte	529 188	182 095	79 725	637 511	20,5
Muebles y Enseres	1 005 349	93 824	13 702	1 122 139	11,6
Equipo de procesamiento de datos	337 046	60 219	21 354	376 814	11,8
Objetos valiosos y de arte	85 121	13 664	680	98 104	15,3
Equipos diversos	998 920	274 655	85 702	1 228 814	23,0
Unidades de reemplazo	4 816	7 456	531	11 740	143,8
Unidades por recibir	9 930	16 643	3 976	22 598	127,6
Trabajos en curso	301 224	605 349	172 888	468 119	55,4
Sub Total de Activo Fijo por Arrendamiento Financiero	421 387	205 362	56 353	570 396	35,4
Terrenos	68 246	27 125	3 026	92 345	35,3
Edificios y otras Construcciones	123 392	26 399	7 268	142 523	15,5
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	36 061	29 360	12 878	52 544	45,7
Unidades de Transporte	118 029	80 814	23 572	175 270	48,5
Muebles y Enseres	9 112	891	243	9 760	7,1
Equipos diversos	66 547	40 773	9 365	97 955	47,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.4.2 Resumen del Movimiento de la Depreciación de Activos Fijos de las Principales Empresas Comerciales

Las Principales Empresas Comerciales en el año 2008 realizaron un valor de depreciación de 542 millones 42 mil nuevos soles, lo que significó un incremento de 14,5% respecto al saldo de depreciación acumulada inicial.

La variación en la depreciación acumulada se debió básicamente a los siguientes activos fijos: Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación (146 millones

601 mil Nuevos Soles), Equipos diversos (88 millones 996 mil Nuevos Soles), instalaciones fijas y permanentes (54 millones 666 mil Nuevos Soles), y Unidades de transporte (50 millones 145 mil Nuevos Soles).

En cuanto a la depreciación de los activos fijos bajo la modalidad de arrendamiento financiero, se registró un valor de 31 millones 619 mil Nuevos Soles en el ejercicio 2008.

Cuadro N° 39
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN COMPONENTES DEL ACTIVO FIJO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Tipo de Activo Fijo	Saldos iniciales al 01/01/2008	Adiciones en el Año	Depreciación del Período	Retiros en el Año	Saldos finales al 31/12/2008	Var % SalDOS
Total Activo Fijo	3 741 378	135 774	625 566	219 298	4 283 420	14,5
Sub Total de Activo Fijo	3 641 461	134 587	570 385	194 550	4 151 883	14,0
Edificios	604 383	9 612	84 257	22 417	675 835	11,8
Instalaciones Fijas y permanentes (otras construcciones)	366 861	6 159	64 964	16 457	421 527	14,9
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	807 389	65 071	150 566	69 036	953 990	18,2
Unidades de Transporte	302 256	4 988	82 634	37 478	352 401	16,6
Muebles y Enseres	762 128	4 029	53 306	8 117	811 346	6,5
Equipo de procesamiento de datos	299 999	21 643	43 651	16 207	349 086	16,4
Objetos valiosos y de arte	10 126	0	1 044	786	10 384	2,5
Equipos diversos	488 319	23 085	89 960	24 050	577 315	18,2
Sub total Activo Fijo por Arrendamiento Financiero	99 917	1 187	55 181	24 748	131 536	31,6
Edificios y otras Construcciones	19 355	378	6 903	1 693	24 942	28,9
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	7 020	6	6 169	2 740	10 456	48,9
Unidades de Transporte	43 186	616	25 676	15 825	53 653	24,2
Muebles y Enseres	2 689	86	827	219	3 383	25,8
Equipos diversos	27 667	101	15 606	4 271	39 102	41,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.4.3 Resumen del Movimiento de los Activos Intangibles y Amortización de las Principales Empresas Comerciales

En el año 2008, las Principales Empresas Comerciales incrementaron el valor de sus activos intangibles en 137 millones 268 mil Nuevos Soles, al pasar de un saldo inicial de 587 millones 962 mil Nuevos Soles a tener un saldo final de 725 millones 230 mil Nuevos Soles, lo que significó un incremento de 23,3%.

El aumento de los intangibles estuvo explicado básicamente por las adquisiciones de software

(programas) informáticos, y de otros intangibles, por valores de 34 millones 636 mil Nuevos Soles y 50 millones 336 mil Nuevos Soles respectivamente.

Asimismo, en el Ejercicio Fiscal 2008 se registró un valor por concepto de amortización de activos intangibles de 45 millones 222 mil Nuevos Soles, asociado básicamente al componente informático.

Cuadro N° 40
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES Y AMORTIZACIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN COMPONENTES DEL ACTIVO INTANGIBLE, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Tipo de Activo Fijo	Saldos Iniciales al 01/01/2008	Creación y/o Elaboración de Intangibles	Adiciones en el Año	Retiros y/o Ventas en el Año	Saldos Finales al 31/12/2008
Total Activos Intangibles	587 962	1 136	162 806	26 673	725 230
Concesiones y Derechos	86 370	109	17 645	3 412	100 711
Patentes y Marcas	48 814	0	40 281	6 329	82 767
Gastos de Investigación	11 069	0	171	10 411	829
Exploración y Desarrollo	3 630	17	643	0	4 290
Software Informático	205 364	557	37 094	3 015	240 000
Estudios y Proyectos	12 504	451	14 419	1 286	26 087
Otros Intangibles	220 210	3	52 552	2 219	270 546
Total Amortización de Activos Intangibles	293 460	3 290	59 126	17 194	338 682
Concesiones y Derechos	51 719	2 263	7 307	487	60 802
Patentes y Marcas	11 491	4	3 394	2 817	12 071
Gastos de Investigación	10 169	1	8	8 375	1 803
Exploración y Desarrollo	326	0	0	0	326
Software Informático	119 348	449	22 913	2 676	140 034
Estudios y Proyectos	5 036	462	7 587	479	12 605
Otros Intangibles	95 372	111	17 916	2 359	111 040

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

2.4.4 Excedente Bruto de Explotación, Resultado de Explotación, Resultado antes de Participación e Impuestos y Resultados del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales, según División y Grupo

El Excedente Bruto de Explotación de las 1000 Principales Empresas Comerciales, que se obtiene deduciendo del Valor Agregado las cargas de personal y los tributos netos, asciende a 6 mil 961 millones 766 mil Nuevos Soles.

La mayor participación (65,8%) en la generación del Excedente Bruto, la tuvieron las empresas dedicadas a las actividades de la División 46 Comercio al por Mayor, principalmente por los mayores aportes de los Grupos: Venta al por Mayor de Enseres Domésticos que obtuvo un Excedente Bruto de Explotación de 1 mil 141 millones 366 mil Nuevos Soles; Venta al por Mayor de Maquinaria, Equipo y Materiales que logró alcanzar 1 mil 301 millones 469 mil Nuevos Soles; y Otras actividades de Venta al por Mayor Especializada que logró alcanzar 1 mil 358 millones 843 mil Nuevos Soles.

Asimismo, las Principales Empresas Comerciales alcanzaron un Resultado de Explotación de 5 mil 545

millones 655 mil Nuevos Soles. Finalmente, y después de agregar al Resultado de Explotación los ingresos netos excepcionales y financieros, y deducir luego los montos por distribución legal de la renta e impuestos a la renta. Como Resultado del Ejercicio fiscal 2008, estas empresas tuvieron una utilidad neta de 2 mil 677 millones 879 mil Nuevos Soles.

Con respecto a la participación de los diferentes grupos CIU, en el total de las utilidades obtenidas en el Ejercicio Fiscal 2008, cabe destacar los logros de las empresas ubicadas en los grupos: Venta de Vehículos Automotores 11,4%; Venta al por Mayor de Maquinaria Equipos y Materiales 15,9%; y Venta al por Menor en Comercios no Especializados con el 6,4%. Las empresas que conforman estos grupos representan el 5,0%, 11,1% y 1,4% respectivamente y son los grupos donde se obtienen los mayores montos de utilidades por empresa.

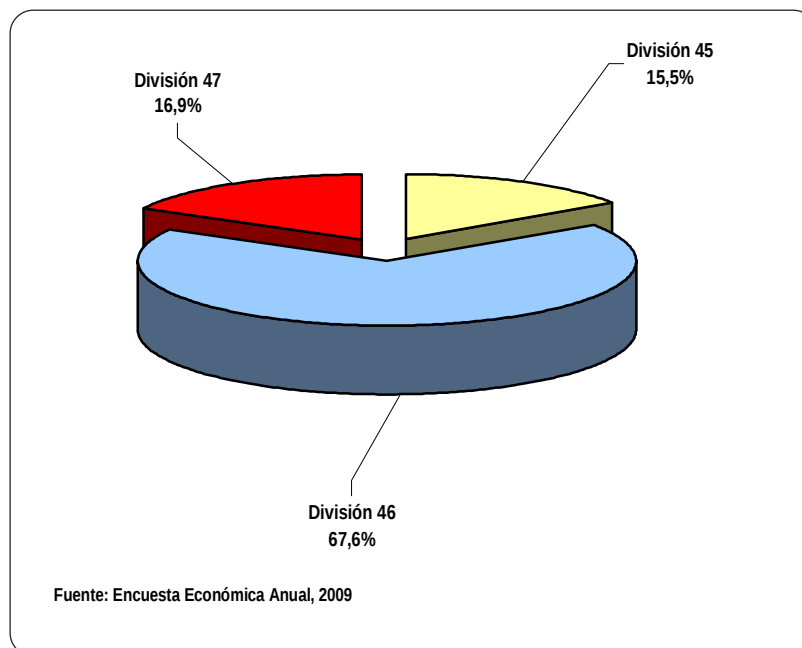
Cuadro N° 41
PERÚ: RESUMEN EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN, RESULTADO DE EXPLOTACIÓN, RESULTADO
ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS Y RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS PRINCIPALES
EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO DEL SECTOR COMERCIO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Excedente Bruto de Explotación		Resultado de Explotación		Resultado antes de Participación e Impuestos		Resultado del Ejercicio	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	6 961 766	100,0	5 545 655	100,0	4 338 006	100,0	2 677 879	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	1 015 094	14,6	862 095	15,5	630 205	14,5	415 959	15,5
451 Venta de vehículos automotores	777 868	11,2	655 122	11,8	465 902	10,7	305 023	11,4
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	16 422	0,2	10 167	0,2	8 049	0,2	5 954	0,2
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	167 957	2,4	150 986	2,7	122 079	2,8	80 867	3,0
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	52 847	0,8	45 820	0,8	34 175	0,8	24 115	0,9
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	4 583 150	65,8	3 706 044	66,8	2 912 124	67,1	1 810 773	67,6
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	163 949	2,4	109 120	2,0	60 534	1,4	22 824	0,9
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	410 510	5,9	301 755	5,4	202 762	4,7	123 477	4,6
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	1 141 366	16,4	899 409	16,2	738 334	17,0	439 803	16,4
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	1 301 469	18,7	972 531	17,5	675 388	15,6	426 598	15,9
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	1 358 843	19,5	1 264 675	22,8	1 126 548	26,0	745 367	27,8
469 Venta al por mayor no especializada.	207 012	3,0	158 554	2,9	108 559	2,5	52 704	2,0
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	1 363 522	19,7	977 516	17,6	795 678	18,3	451 147	16,9
471 Venta al por menor en comercios no especializados	437 262	6,3	321 048	5,8	307 088	7,1	171 949	6,4
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	17 715	0,3	12 067	0,2	9 956	0,2	5 247	0,2
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	187 460	2,7	132 887	2,4	110 529	2,5	75 922	2,8
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	64 365	0,9	51 547	0,9	35 417	0,8	7 009	0,3
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	178 291	2,6	153 473	2,8	82 443	1,9	39 065	1,5
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	61 605	0,9	37 051	0,7	34 997	0,8	25 103	0,9
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	412 878	5,9	266 935	4,8	213 160	4,9	124 764	4,7
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	3 946	0,1	2 508	0,0	2 088	0,0	2 088	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 25
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS PRINCIPALES
EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN DIVISIÓN, 2008
(Distribución Porcentual)



2.4.5 Excedente Bruto de Explotación, Resultado de Explotación, Resultado antes de Participación e Impuestos y Resultados del Ejercicio de las Principales Empresas Comerciales, según Organización Jurídica

Las principales empresas comerciales que se han organizado como Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada explican en conjunto el 90,8% del Excedente Bruto de Explotación, es decir 6 mil 323 millones 633 mil Nuevos Soles, mientras que las empresas que adoptaron la modalidad de Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda., han participado con el 5,3%, las que están organizadas como Empresa Individual de

Responsabilidad Ltda., han participado con el 2,1% en tanto que las Personas Naturales sólo obtuvieron el 0,5%.

Asimismo, se aprecia que el 91,3% del Resultado de Explotación corresponde a las empresas que jurídicamente han asumido la organización de Sociedad Anónima, Sociedad Anónima Abierta y Sociedad Anónima Cerrada.

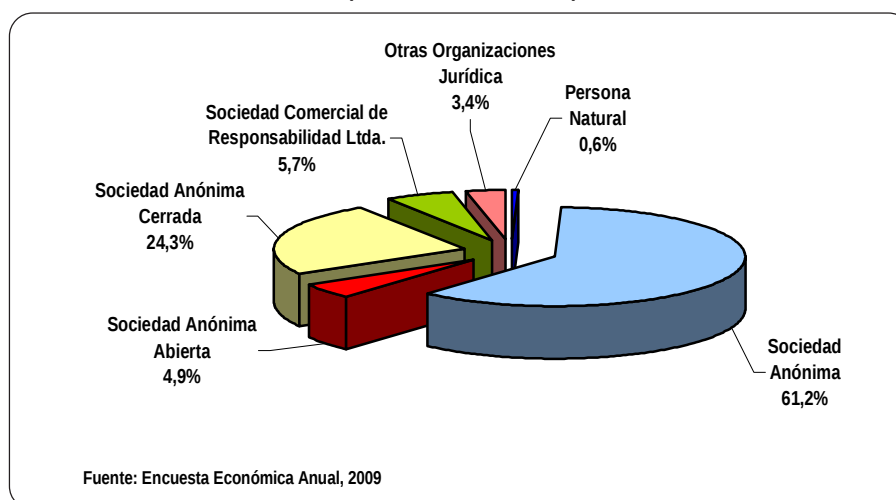
Cuadro N° 42
PERÚ: RESUMEN EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN, RESULTADO DE EXPLOTACIÓN, RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS Y RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Excedente Bruto de Explotación		Resultado de Explotación		Resultado antes de Participación e Impuestos		Resultado del Ejercicio	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Total	6 961 766	100,0	5 545 655	100,0	4 338 006	100,0	2 677 879	100,0
Persona Natural	32 402	0,5	26 805	0,5	23 558	0,5	16 184	0,6
Empresa Unipersonal Individual	1 220	0,0	1 336	0,0	1 246	0,0	802	0,0
Sociedad Anónima	4 241 770	60,9	3 297 776	59,5	2 701 219	62,3	1 637 582	61,2
Sociedad Anónima Abierta	396 998	5,7	372 656	6,7	201 587	4,6	131 254	4,9
Sociedad Anónima Cerrada	1 684 865	24,2	1 392 008	25,1	1 056 577	24,4	650 124	24,3
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	370 369	5,3	268 546	4,8	220 598	5,1	151 832	5,7
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda	146 697	2,1	122 641	2,2	99 475	2,3	74 944	2,8
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	-721	0,0	-11 952	-0,2	-18 478	-0,4	-18 521	-0,7
Consortios	359	0,0	519	0,0	428	0,0	262	0,0
Cooperativas	9 327	0,1	6 600	0,1	2 477	0,1	1 737	0,1
Otros	78 479	1,1	68 720	1,2	49 320	1,1	31 680	1,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Gráfico N° 26
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Distribución Porcentual)



2.5 INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES

En las secciones anteriores, se ha efectuado un análisis de las principales características económicas de las empresas comerciales, considerando los diferentes grupos CIIU, departamentos, organización jurídica y estratos de producción en los cuales se ubican las empresas. Se analizó el nivel de activos fijos y el número

de trabajadores con los que cuentan estas empresas para realizar el proceso productivo, obtener el valor agregado y su distribución en remuneraciones y excedente bruto de explotación, y finalmente se vio el resultado o utilidades obtenidas en el Ejercicio Fiscal 2008.

Este análisis de las magnitudes y su composición, se complementa en esta sección, con un conjunto de indicadores económicos que sintetizan algunas relaciones técnicas de producción y productividad de las empresas, asimismo se presentan indicadores financieros que permiten evaluar la situación de liquidez, gestión, rentabilidad y solvencia financiera en las 1 000 Principales Empresas Comerciales bajo estudio.

2.5.1 INDICADORES ECONÓMICOS

1. Integración Económica

Relaciona el valor Agregado con el Valor de la Producción total, y se expresa en porcentaje. Este indicador resume la capacidad de generar ingresos por unidad de producto.

$$\text{Integración Económica} = \frac{\text{Valor Agregado}}{\text{Producción Total}} \times 100$$

Las Principales Empresas Comerciales han alcanzado en promedio una Integración Económica de 60,8%, siendo la División 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores la que muestra el más alto índice con el 73,3%, seguido de la División 46 Comercio al por Mayor, con el 63,2% y finalmente la División 47 Comercio al por Menor, con el 51,5%.

Cabe destacar que en el Comercio al por Menor, el Grupo Venta al por Menor de Alimento, Bebidas y Tabaco en Comercios No Especializados, posee el más

alto índice de todas las actividades comerciales con el 81,8%, es decir, que en este grupo se genera la mayor proporción de valor añadido en el producto de toda la actividad.

2. Dimensionamiento de la empresa

Este indicador muestra la participación de las remuneraciones en el valor agregado, se expresa en porcentaje.

$$\text{Dimensionamiento de la Empresa} = \frac{\text{Remuneraciones}}{\text{Valor Agregado}} \times 100$$

Considerando los grupos CIIU donde se ubican las empresas, se observa que los grupos en los cuales hay mayor participación de las remuneraciones en el Valor Agregado son: Venta al por Menor de Equipos de Información y de Comunicación en Comercios Especializados 61,4%, Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores 58,9% y Venta al por Menor en Comercios No Especializados con el 54,1%.

En contraste, este indicador es más bajo en los grupos: Venta al por Menor de Alimento, Bebidas y Tabaco en Comercios no Especializados con 20,1%, Venta al por

Mayor de Materias Primas Agropecuarias y animales Vivos 23,4% y Otras Actividades de Venta al por mayor Especializada con 23,7%.

3. Productividad del trabajo

Indicador de la eficiencia del trabajo productivo, muestra el Valor Agregado en el negocio por cada persona ocupada. El trabajo será más productivo, mientras más valor agregue una persona ocupada por unidad de tiempo. Este indicador se mide en Nuevos Soles.

$$\text{Productividad del Trabajo} = \frac{\text{Valor Agregado}}{\text{Personal Ocupado}}$$

Según los resultados de la Encuesta Económica Anual del 2009, la productividad laboral en las Principales Empresas Comerciales ascendió a 76 mil 963 Nuevos Soles,

Las productividades más altas se han registrado en las siguientes actividades: Venta de Vehículos Automotores con 154 mil 963 Nuevos Soles, Venta al por Mayor de Maquinaria, Equipo y Materiales con 148 mil 580 Nuevos Soles.

El valor más bajo de este indicador se encontró en la actividad Venta al por Menor en Comercios no Especializados con 31 mil 462 Nuevos Soles.

4. Coeficiente Técnico

Este indicador muestra el porcentaje de los bienes y servicios consumidos como insumos (materiales para

la presentación del producto, envases, publicidad y gastos luz y agua, entre otros) en el proceso productivo. Cabe señalar que la suma de los valores del coeficiente técnico y de la integración económica, debe ser igual a la unidad (o 100%), representando la participación de los insumos y del Valor Agregado, respectivamente, en la Producción Total de la Actividad Comercial.

$$\text{Coeficiente Técnico} = \frac{\text{Consumo Intermedio}}{\text{Producción Total}} \times 100$$

La División 47 Comercio al por Menor, es la que presenta el mayor valor en el coeficiente técnico (48,5%), seguida de la División 46 Comercio al por Mayor el cual registró 36,8%.

Los Grupos que han obtenido los mayores valores de este indicador fueron: Mantenimiento y Reparación de vehículos Automotores 59,8%, y Venta al por Menor en Comercios no Especializados 57,0%.

Los menores coeficientes técnicos se registraron en las actividades comerciales de los Grupos: Venta de Partes,

Piezas y Accesorios de Vehículos Automotores con 22,4%, y Venta al por Menor de Alimento, Bebidas y Tabaco en Comercios no Especializados 18,2%.

5. Densidad de Capital

Este indicador relaciona los activos fijos con el personal ocupado. Se utiliza para estimar la inversión necesaria en activos fijos (descontado la depreciación) que se requiere por puesto de trabajo. Se mide en Nuevos Soles.

$$\text{Densidad de Capital} = \frac{\text{Activo Fijo Neto}}{\text{Personal Ocupado}}$$

La Densidad de Capital promedio en las 1000 Principales Empresas Comerciales, ascendió a 81 mil 512 Nuevos Soles por puesto de trabajo en el año 2008.

A nivel de Grupos CIIU, se observa que las actividades que presentaron los requerimientos más altos de activo fijo por trabajador fueron: Venta al por Menor de Equipos de Información y Comunicación en Comercios Especializados con 310 mil 704 Nuevos Soles, Otras Actividades de Venta al por Mayor Especializada con 140 mil 274 Nuevos Soles, Venta al por Mayor de Maquinaria, Equipo y Materiales con 125 mil 733 Nuevos Soles y Venta al por Mayor no Especializada con 113 mil 757 Nuevos Soles.

Mientras que los grupos con menor densidad relativa de capital fueron: Venta al por Menor de Productos Culturales y Recreativos en Comercios Especializados con 27 mil 282 Nuevos Soles y Venta al por Menor de Otros Productos en Comercios Especializados con 28 mil 76 Nuevos Soles.

En efecto, debido a que la productividad del trabajo aumenta con las innovaciones en los procesos de producción y que estas a su vez están asociadas a las mejoras tecnológicas que las empresas incorporan mediante la adquisición del activo fijo, podemos relacionar el indicador de la Productividad con el de Densidad de Capital, para obtener la cantidad de Valor Agregado por unidad de inversión en Activo Fijo.

En la medida que la Productividad sea mayor en relación a la Densidad de Capital, se obtendrá mayor Valor Agregado por unidad de Activo Fijo, en efecto, si observamos el grupo Venta al por Menor en Comercios no Especializados que tiene la menor productividad, notaremos que la cantidad de Valor Agregado por unidad de Activo Fijo Neto es de 0,328, en tanto que, el grupo Venta de Vehículos Automotores que logra la mayor Productividad del trabajo de la actividad comercial, es donde se genera mayor Valor Agregado por cada unidad de Activo Fijo Neto 1 858 veces, vía la mayor productividad.

Cuadro N° 43
PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total de Empresas Comerciales	Indicadores Económicos				Densidad de capital (Nuevos Soles)
		Integración Económica %	Dimensionamiento de la empresa %	Productividad del trabajo (Nuevos Soles)	Coefficiente Técnico %	
Total	1000	60,8	35,6	76 963	39,2	81 512
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	73,3	28,9	123 408	26,7	69 805
451 Venta de vehículos automotores	59	76,5	26,0	154 963	23,5	83 424
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	40,2	58,9	41 354	59,8	39 055
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	77,6	34,1	93 765	22,4	52 548
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	55,7	34,2	76 598	44,3	57 040
46 Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	724	63,2	31,3	100 259	36,8	87 158
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	75,3	23,4	117 273	24,7	93 981
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	51,3	40,7	47 890	48,7	30 163
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	62,4	35,4	106 254	37,6	43 982
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	71,7	29,4	148 580	28,3	125 733
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	65,2	23,7	100 337	34,8	140 274
469 Venta al por mayor no especializada.	23	47,6	45,3	110 692	52,4	113 757
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	51,5	49,2	43 829	48,5	77 678
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	43,0	54,1	31 462	57,0	96 039
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	81,8	20,1	77 469	18,2	32 849
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	73,4	27,8	53 687	26,6	73 314
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	53,8	61,4	96 856	46,2	310 704
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	53,8	53,8	57 071	46,2	65 141
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	68,7	34,3	75 310	31,3	27 282
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	55,5	48,6	50 941	44,5	28 076
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	54,6	52,8	47 252	45,4	48 816

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

2.5.2 INDICADORES FINANCIEROS

A. RATIOS DE LIQUIDEZ

Miden la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la capacidad de la empresa para conseguir el dinero en efectivo y responder por sus obligaciones de corto plazo. Estas ratios expresan no solamente el manejo de las finanzas de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo los activos corrientes.

$$\text{Razón Corriente} = \frac{\text{Total Activo Corriente}}{\text{Total Pasivo Corriente}}$$

Los resultados obtenidos en el cálculo de la liquidez general nos indica que en las 1 000 Principales Empresas Comerciales, el activo corriente es 1,2 veces más grande que el pasivo corriente o que por cada sol de deuda la empresa cuenta con una capacidad de pago de 1,2 Nuevos Soles, siendo las divisiones 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores, y la 46 Comercio al por Mayor las que presentan una Razón Corriente (1,3 cada una) mayor que el promedio de las 1 000 Empresas Comerciales.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{(\text{Activos Corrientes} - \text{Existencias})}{\text{Total Pasivo Corriente}}$$

En promedio, las Principales Empresas Comerciales muestran un valor en el indicador Prueba Ácida de 0,7. La División 46 Comercio al por Mayor es la que registra un valor mayor (0,8) al promedio, en tanto que la División 45 Venta al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores y la División 47 Venta al por Menor, ambas, un valor de 0,5.

$$\text{Disponibilidad Inmediata} = \frac{\text{Caja y Bancos}}{\text{Total Pasivo Corriente}}$$

Podemos apreciar que en general todas las actividades comerciales muestran una Disponibilidad Inmediata de 0,1 veces, para afrontar deudas a corto plazo.

1. Liquidez General o Razón Corriente

El ratio de liquidez general se obtiene dividiendo el activo corriente entre el pasivo corriente. El activo corriente incluye básicamente las cuentas de Caja-bancos, cuentas por cobrar, valores de fácil negociación e inventarios. Este ratio muestra la capacidad de pago de la empresa en un momento dado. Cuanto mayor sea el valor de esta razón, mayor será la capacidad de la empresa para pagar sus deudas.

2. Prueba Ácida

Es un indicador más exigente de la Liquidez, ya que resta del activo circulante la partida de existencias que generalmente es la parte menos líquida y difícil de realizar en dinero. Es una medida más exigente de la capacidad de pago de una empresa en el corto plazo. Se calcula restando el inventario del activo corriente y dividiendo esta diferencia entre el pasivo corriente. El valor que usualmente se aconseja para este indicador es 1.

3. Disponibilidad Inmediata

Con este indicador se pretende conocer las posibilidades de las Principales Empresas Comerciales, para afrontar deudas a corto plazo, teniendo en cuenta solo los activos muy líquidos. Se considera en el numerador únicamente los activos mantenidos en Caja y Bancos y en el denominador las obligaciones que vencen en el corto plazo.

De acuerdo con los valores estándares establecidos es deseable que este índice sea del orden de 0,3, en ese sentido, es el grupo Venta al por Menor de Combustible para Vehículos en Almacenes Especializados (0,3) el que cumple con ello.

Cuadro N° 44
PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS DE LIQUIDEZ DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Liquidez		
		Razón Corriente N° de veces	Prueba Ácida N° de Veces	Disponibilidad Inmediata N° de veces
Total	1 000	1,2	0,7	0,1
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	1,3	0,5	0,1
451 Venta de vehículos automotores	59	1,2	0,5	0,1
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	0,9	0,8	0,2
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	1,6	0,7	0,1
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	1,6	0,7	0,1
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	1,3	0,8	0,1
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	1,2	0,7	0,1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	1,2	0,8	0,1
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	1,5	1,0	0,1
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	1,2	0,6	0,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1,4	0,7	0,2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	1,1	0,6	0,1
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	1,0	0,5	0,1
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	0,8	0,4	0,1
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	1,6	0,6	0,2
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	1,4	1,2	0,3
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	0,8	0,7	0,0
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	1,2	0,6	0,1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	1,2	0,5	0,1
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	1,2	0,5	0,1
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	0,9	0,7	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

B. RATIOS DE GESTIÓN

Miden la efectividad y eficiencia de la gestión en la administración de los activos que la empresa utiliza para apoyar sus ventas, expresan los efectos de las decisiones y políticas seguidas por la empresa, con respecto a la utilización de sus fondos. Evidencian cómo se manejó la empresa en lo referente a cobranzas, ventas al contado, inventarios y ventas totales. Estos ratios implican una comparación entre ventas y activos necesarios para soportar el nivel de ventas, considerando que existe un apropiado valor de correspondencia entre estos conceptos.

Así mismo, expresan la rapidez con que las cuentas por cobrar o los inventarios se convierten en efectivo.

Son un complemento de las razones de liquidez, ya que permiten precisar aproximadamente el periodo de tiempo que la cuenta respectiva (cuenta por cobrar, inventario), necesita para convertirse en dinero.

1. Rotación de capital de Trabajo

Este índice se obtiene, dividiendo las Ventas Netas entre el capital de trabajo (activo corriente menos pasivo corriente), y refleja el mayor o menor grado de utilización de capital de trabajo en relación a las ventas. Cabe anotar que un alto valor del índice puede implicar la insuficiencia en el capital de trabajo o la realización de ventas que requieren un nivel relativamente bajo de inventarios y cuentas por cobrar.

Rotación de Capital de Trabajo	= $\frac{\text{Ventas Netas}}{(\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente})}$
--------------------------------------	---

En promedio, las Principales Empresas Comerciales han alcanzado una rotación del capital de trabajo de 17,2 de veces.

Las empresas comerciales de la División 47 Venta al por Menor, en promedio, dependen mucho del crédito lo cual se traduce en una rotación negativa de - 340,33; este resultado refleja básicamente, lo que está ocurriendo en su grupo componente Venta al por Menor en Comercios no Especializados, y podría indicar una difícil situación en las empresas que conforman estos grupos, dependiendo de la política financiera.

2. Rotación de Activos

Ratio que tiene por objeto medir el número de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria de activo. Es una medida de la eficiencia en la utilización de los activos para generar ingresos (o alternativamente puede verse como medida de la capacidad para controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos). Esta relación indica que tan productivos son los activos para generar ventas, es decir, cuanto se está generando de ventas por cada Nuevo Sol invertido.

$$\text{Rotación de Activos} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Total de Activos}}$$

Las Principales Empresas Comerciales del país tuvieron una rotación de activos, en promedio, de 2,5 veces. Este indicador a nivel de división nos muestra que la División 46 Comercio al por Mayor, es la que presenta el valor más alto de rotación en relación a las otras Divisiones, logrando recuperar los activos en 2,8 veces durante el ejercicio fiscal 2008.

3. Rotación de Cuentas por Cobrar

Este indicador se obtiene dividiendo las ventas netas del ejercicio entre el promedio de cuentas por cobrar. El resultado muestra las veces que esta inversión ha sido recuperada durante el año comercial. Para obtener el número de días que en promedio se logra recuperar el saldo medio de cuentas por cobrar, se divide 360 entre el valor del indicador.

$$\text{Cuentas por Cobrar (Y)} = \frac{\text{Ventas Netas}}{[\text{Cuentas por Cobrar (t)} + \text{Cuentas por Cobrar (t-1)}]/2}$$

t : Año de estudio
t - 1 : Año anterior al de estudio

$$\text{Número de Días de Rotación} = \frac{360}{Y}$$

En promedio, las Principales Empresas Comerciales del país logran recuperar en 11,6 días las cuentas por cobrar. Es de señalar que las empresas del grupo Venta al por Menor en Comercios no Especializados, recuperan en promedio cada 109 días sus saldos medios de cuentas por cobrar, es necesario mencionar

que para valorar este resultado, es necesario evaluar la política crediticia que tienen estas empresas. De otro lado, en el grupo Venta al por Menor de Equipos de Información y de Comunicación en Comercios Especializados, las empresas recuperan esa inversión en 2,7 días.

Cuadro N° 45
PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS DE GESTIÓN DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS
COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Gestión		
		Rotación de capital de trabajo N° de veces	Rotación de Activos N° de veces	Rotación de Cuentas por Cobrar N° de días
Total	1 000	17,2	2,5	11,6
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	10,1	1,9	13,2
451 Venta de vehículos automotores	59	12,6	2,0	15,6
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	-48,5	1,7	13,0
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	5,0	1,6	7,1
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	5,4	1,6	9,5
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	14,3	2,8	10,1
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	22,2	3,4	12,8
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	25,8	4,1	16,5
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	5,9	1,8	4,9
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	10,6	1,6	6,6
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	20,4	4,0	16,6
469 Venta al por mayor no especializada.	23	21,2	1,7	5,3
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	-340,3	2,1	20,1
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	-15,8	2,0	109,0
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	10,2	2,8	73,5
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	30,6	4,6	34,7
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	-8,4	1,0	2,7
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	15,3	2,1	13,1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	9,4	1,5	9,9
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	17,1	2,0	10,9
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	-20,0	1,4	41,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEE

C. RATIOS DE RENTABILIDAD

Estos ratios son útiles para juzgar hasta qué punto las empresas utilizan eficientemente sus activos. Para analizar correctamente los ratios, se debe contar con información adicional, debido a que por ejemplo una empresa puede tener altos beneficios, porque opera con un elevado margen de ganancias o porque esta integrada mejor verticalmente que otras.

Los conocimientos de las tendencias de diversos ingresos, gastos o de partidas extraordinarias son datos de suma importancia para la correcta interpretación de los ratios. Esto supone la comparación entre la renta

generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

1. Rentabilidad o Margen sobre las Ventas (ROS)

Mide la utilidad obtenida en un año con respecto a las ventas efectuadas en el mismo periodo. El porcentaje calculado es de mucha importancia para la toma de decisiones, pero se debe tener en cuenta las políticas de la empresa en cuanto a compras, ventas, precios, crédito y cobranzas, entre otras variables de gestión.

$$\text{Rentabilidad sobre las Ventas ROS} = \frac{\text{Resultado de Ejercicio}}{\text{Ventas Netas}} \times 100$$

Las Principales Empresas Comerciales, obtuvieron una rentabilidad sobre las ventas o un margen sobre ventas de 2,6%, en el ejercicio fiscal 2008. A nivel de grupos CIU, las rentabilidades más altas se lograron en las actividades dedicadas a las Ventas al por Menor no realizadas en Comercios, Puestos de Venta o Mercados con 8,0%, seguido de aquellas que desarrollan Ventas al por Menor de Productos Culturales y Recreativos en Comercios Especializados con 6,6%.

La actividad comercial de Venta al por Mayor de Materias Primas Agropecuarias y de animales vivos, es

la que ha obtenido el menor porcentajes de utilidad sobre las ventas 0,7%

2. Rentabilidad Económica

Este indicador se obtiene dividiendo el resultado de explotación entre el total de activos, se considerada una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados. La rentabilidad económica es un indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial.

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Resultado de Explotación}}{\text{Total Activo}} \times 100$$

El conjunto de las 1 000 Principales Empresas Comerciales lograron una rentabilidad económica promedio de 13,3%. A nivel de División, es el Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores (división 45) el que logro la mayor rentabilidad con 15,1%. Sin embargo, es en la División 47 Comercio al por Menor, donde se encuentran los grupos que han obtenido los más altos porcentajes de rentabilidad económica, estos son: Ventas al por Menor de Alimento, Bebida y Tabaco en Comercios no Especializados (22,1%) y Venta al por Menor de Combustibles para Vehículos Automotores en Comercios Especializados (20,1%).

En tanto que la menor rentabilidad económica la obtuvo el grupo que se dedica a la Venta al por Menor en Comercios no Especializados con 6,8%.

Es de mencionar que la Rentabilidad Económica la podemos descomponer como el producto del Margen de Beneficio (Resultado de Explotación / Ventas Netas) por la Rotación de Activos. Con los datos que tenemos se obtiene para las mil principales empresas comerciales un Margen de Beneficio promedio de 5,3%. Al respecto con los resultados del IV Censo Nacional Económico (CENEC) 2008, se encontró que el Comercio es la actividad económica que presenta la más alta Rotación de Activos pero el menor Margen de Beneficio, en tanto que la Minería registro una menor Rotación de Activos pero el Mayor Margen de Beneficio entre todas las actividades económicas, encontrándose la Manufactura en un punto medio.

3. Rentabilidad Financiera (ROE)

Se obtiene dividiendo el Resultado del Ejercicio entre el total de patrimonio. Este indicador muestra el beneficio neto generado en relación con la inversión que han efectuado los propietarios de la empresa. Por tanto, muestra la rentabilidad por Nuevo Sol invertido.

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada ROE (Return On Equity), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios. La rentabilidad financiera puede considerarse como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, de ahí que sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

Este indicador se puede descomponer en el producto de la Rentabilidad o Margen sobre las Ventas por la Rotación del Patrimonio (Ventas netas / Patrimonio). Al respecto, en el IV CENEC, se halló que la actividad económica Comercio es la que muestra la más alta Rotación del Patrimonio, pero el menor Margen sobre Ventas, en cambio la actividad Financiera y de Seguros es la que presentó menor Rotación del Patrimonio pero la más alta Rentabilidad sobre las Ventas.

$$\text{Rentabilidad Financiera ROE} = \frac{\text{Resultado de Ejercicio}}{\text{Total de Patrimonio}} \times 100$$

Las Principales Empresas Comerciales en promedio han alcanzado una rentabilidad financiera de 21,4%, como resultado de una Rotación del Patrimonio de 8,2 veces y una Rentabilidad sobre las Ventas (ROS) de 2,6%.

A nivel de Grupos CIU, la mayor rentabilidad se alcanzó en las empresas que brindan Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores con 34,9%.

Los más bajos valores de este importante indicador se observan en los grupos: Venta al por Menor de Equipos de Información y de Comunicación en Comercios Especializados con el 5,4% y Venta al por Mayor de Materias Primas Agropecuarias y Animales Vivos con 8,8%.

4. Rentabilidad sobre Activos (ROA)

Este índice relaciona la Utilidad de Operación con el Total de Activo, y es otra forma de medir la rentabilidad económica de las empresas. Emplear la utilidad operacional para el cálculo de ROA (Return On Assets), proporciona una idea de la eficiencia con que se están aprovechando los recursos para generar un volumen de utilidades que sea suficiente para cubrir el costo de los pasivos y dejar un remanente a los socios que sea atractivo.

$$\text{Rentabilidad sobre Activos ROA} = \frac{\text{Utilidad de Operación}}{\text{Total Activo}} \times 100$$

Las Principales Empresas Comerciales han alcanzado un ROA de 9,3%. En cuanto a los grupos CIU, la mayor rentabilidad sobre Activos se obtuvo en Venta de Partes, Piezas y Accesorios de Vehículos Automotores 14,5%, y Venta al por Mayor de Enseres Domésticos 14,4%, en tanto que, los grupos dedicados a la Venta

al por Menor en Comercios no Especializados y Venta al por Menor de Equipos de Información y de Comunicación en Comercios Especializados registraron un resultado de operación negativo y por tanto un ROA de - 4,0% cada uno respectivamente.

Cuadro N° 46

PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Rentabilidad			
		Rentabilidad sobre Ventas (ROS) %	Rentabilidad Económica %	Rentabilidad Financiera %	Rentabilidad sobre Activos (ROA) %
Total	1 000	2,6	13,3	21,4	9,3
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	3,8	15,1	28,3	13,5
451 Venta de vehículos automotores	59	3,4	14,7	29,6	13,6
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	5,9	17,0	34,9	12,7
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	5,9	17,4	23,8	14,5
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	4,6	14,0	30,2	10,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	2,5	14,2	21,7	11,1
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	0,7	10,7	8,8	9,2
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	1,3	13,0	18,1	9,1
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	4,7	17,0	23,8	14,4
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	4,0	14,1	22,8	13,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	2,1	14,4	22,9	10,2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	1,7	9,0	12,6	1,5
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	2,1	9,9	16,5	2,2
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	1,8	6,8	13,7	-4,0
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	3,4	22,1	23,9	18,6
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	2,5	20,1	24,8	17,4
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	1,3	9,2	5,4	-4,0
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	1,3	10,5	11,1	5,9
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	6,6	14,8	31,2	14,0
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	2,9	12,6	21,7	8,7
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	8,0	13,3	30,5	12,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

D. RATIOS DE SOLVENCIA FINANCIERA

Estos ratios nos indican el respaldo con que cuenta la empresa para hacer frente a sus deudas totales (pasivo corriente más pasivo no corriente) con los activos o su patrimonio. Para que una empresa cuente con solvencia, debe estar en la capacidad de liquidar los pasivos contraídos, al vencimiento de los mismos.

Se debe diferenciar el concepto de solvencia con el de liquidez, debido a que liquidez es tener el efectivo necesario en el momento oportuno que nos permita hacer el pago de los compromisos anteriormente contraídos.

Solvencia es contar con los bienes y recursos suficientes para respaldar los adeudos que se tengan contraídos, aún cuando estos bienes sean diferentes al efectivo. Es decir, liquidez es cumplir con los compromisos y solvencia es tener con que pagar esos compromisos, para tener liquidez se necesita tener solvencia previamente.

1. Razón de Endeudamiento

Muestra el nivel de respaldo que tiene el pasivo con relación a los activos. Este indicador puede desagregarse en endeudamiento a corto plazo (considerando sólo el pasivo corriente) y en endeudamiento a largo plazo (considerando sólo el pasivo no corriente).

$$\text{Razón de Endeudamiento} = \frac{\text{Total Pasivo}}{\text{Total Activo}} \times 100$$

Las Principales Empresas Comerciales presentan una razón de endeudamiento promedio de 69,9%, siendo las divisiones Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores con 74,3% y Comercio al por Menor con 72,3%, las que presentan un coeficiente de endeudamientos mayor que este promedio, en tanto que la división Comercio al por Mayor tiene una razón de deuda menor (68,0%).

A nivel de grupos CIIU, el porcentaje de endeudamiento, oscila entre el 53,0% y 77,0%, destacando la menor tasa de deuda presentado por el grupo Venta al por Menor de Combustibles para

Vehículos Automotores en Comercios especializados con 53,6%, y en el otro extremo el mayor endeudamiento registrado en la Venta de Vehículos Automotores, con 76,9%.

2. Independencia (Autonomía) Financiera

Este indicador relaciona el valor del Patrimonio con el total del Pasivo más Patrimonio. Muestra qué porcentaje de toda la financiación corresponde a los recursos propios de la empresa, proporcionando un índice de la independencia o autonomía financiera de la empresa.

$$\text{Autonomía Financiera} = \frac{\text{Total Patrimonio}}{\text{Total Pasivo y Patrimonio}} \times 100$$

Las Principales Empresas Comerciales, en promedio, desarrollan su actividad comercial con un 30,0% de recursos propios, siendo la División 46 Comercio al por Mayor, el que mayor autonomía financiera comercial muestra, 32,0%. En tanto que las divisiones 47 Comercio al por Menor, y 45 Comercio al por Mayor y al por Menor de Vehículos Automotores, tienen menor autonomía financiera 27,7% y 25,7% respectivamente.

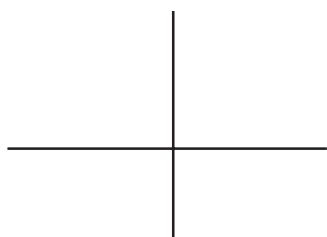
Hay que señalar que el indicador de Autonomía Financiera, es el complemento de la ratio Razón de Endeudamiento, por lo cual el grupo Venta de Vehículos Automotores que presentó la mayor Razón de Endeudamiento es aquel que tiene la menor Autonomía Financiera (23,1%), y viceversa, el grupo Venta al por Menor de Combustibles para Vehículos Automotores en Comercios Especializados, es el que alcanza mayor Autonomía (46,4%).

Cuadro N° 47
PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS DE RENTABILIDAD DE LAS PRINCIPALES
EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Solvencia Financiera	
		Razón de Endeudamiento %	Autonomía Financiera %
Total	1 000	69,9	30,1
45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas	109	74,3	25,7
451 Venta de vehículos automotores	59	76,9	23,1
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	71,6	28,4
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	60,9	39,1
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	75,6	24,4
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	68,0	32,0
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	74,6	25,4
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	70,7	29,3
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	65,0	35,0
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	72,8	27,2
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	62,8	37,2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	76,1	23,9
47 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	72,3	27,7
471 Venta al por menor en comercios no especializados	14	73,5	26,5
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	59,8	40,2
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializadas	77	53,6	46,4
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	76,7	23,3
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	76,0	24,0
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	67,9	32,1
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	72,7	27,3
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	63,6	36,4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE



III. ANEXOS ESTADÍSTICOS

Cuadro N° 1
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA
ANUAL POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Sociedad Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp. Ltda.(e.i.r.l.)	Sociedad Civil de Resp. Ltda.	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	1 000	19	1	363	8	409	119	61	2	1	3	14
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	-	-	58	1	35	8	7	-	-	-	-
451 Venta de vehículos automotores.	59	-	-	32	-	21	5	1	-	-	-	-
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	-	-	2	-	1	-	1	-	-	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	-	-	19	1	9	3	1	-	-	-	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	-	-	5	-	4	-	4	-	-	-	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	17	1	254	6	294	90	46	2	-	3	11
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	-	-	6	-	18	2	3	1	-	3	1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	5	-	40	2	96	30	16	1	-	-	-
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	-	1	75	2	33	14	5	-	-	-	2
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	-	-	52	1	48	9	2	-	-	-	6
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	11	-	67	1	92	34	20	-	-	-	2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	1	-	14	-	7	1	-	-	-	-	-
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	2	-	51	1	80	21	8	-	1	-	3
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	-	-	7	-	6	-	-	-	1	-	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	2	-	12	-	42	13	6	-	-	-	2
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	-	-	3	-	3	-	1	-	-	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	-	-	8	-	8	5	-	-	-	-	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	-	-	3	-	3	-	-	-	-	-	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	-	-	18	1	15	3	-	-	-	-	1
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEE

Cuadro N° 1A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA
ANUAL POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Sociedad Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp. Ltda.(e.i.r.l.)	Sociedad Civil de Resp. Ltda	Consorcios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	-	-	16,0	12,5	8,6	6,7	11,5	-	-	-	-
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	-	-	8,8	-	5,1	4,2	1,6	-	-	-	-
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	-	-	0,6	-	0,2	-	1,6	-	-	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	-	-	5,2	12,5	2,2	2,5	1,6	-	-	-	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	-	-	1,4	-	1,0	-	6,6	-	-	-	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	89,5	100,0	70,0	75,0	71,9	75,6	75,4	100,0	-	100,0	78,6
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	-	-	1,7	-	4,4	1,7	4,9	50,0	-	100,0	7,1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	26,3	-	11,0	25,0	23,5	25,2	26,2	50,0	-	-	-
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	-	100,0	20,7	25,0	8,1	11,8	8,2	-	-	-	14,3
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	-	-	14,3	12,5	11,7	7,6	3,3	-	-	-	42,9
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	57,9	-	18,5	12,5	22,5	28,6	32,8	-	-	-	14,3
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	5,3	-	3,9	-	1,7	0,8	-	-	-	-	-
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	10,5	-	14,0	12,5	19,6	17,6	13,1	-	100,0	-	21,4
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	-	-	1,9	-	1,5	-	1,6	-	100,0	-	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	-	-	-	-	0,5	-	-	-	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	10,5	-	3,3	-	10,3	10,9	9,8	-	-	-	14,3
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	-	-	0,8	-	0,7	-	1,6	-	-	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	-	-	2,2	-	2,0	4,2	-	-	-	-	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	-	-	0,8	-	0,7	-	-	-	-	-	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	-	-	5,0	12,5	3,7	2,5	-	-	-	-	7,1
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	-	-	-	-	0,2	-	-	-	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 1B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA
ANUAL POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Composición Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Sociedad Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp. Ltda.(e.i.r.l.)	Sociedad Civil de Resp. Ltda	Consorcios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	1,9	0,1	36,3	0,8	40,9	11,9	6,1	0,2	0,1	0,3	1,4
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	100,0	-	-	53,2	0,9	32,1	7,3	6,4	-	-	-	-
451 Venta de vehículos automotores.	100,0	-	-	54,2	-	35,6	8,5	1,7	-	-	-	-
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	100,0	-	-	50,0	-	25,0	-	25,0	-	-	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	100,0	-	-	57,6	3,0	27,3	9,1	3,0	-	-	-	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	100,0	-	-	38,5	-	30,8	-	30,8	-	-	-	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	100,0	2,3	0,1	35,1	0,8	40,6	12,4	6,4	0,3	-	0,4	1,5
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	100,0	-	-	17,6	-	52,9	5,9	8,8	2,9	-	8,8	2,9
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	100,0	2,6	-	21,1	1,1	50,5	15,8	8,4	0,5	-	-	-
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	100,0	-	0,8	56,8	1,5	25,0	10,6	3,8	-	-	-	1,5
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	100,0	-	-	44,1	0,8	40,7	7,6	1,7	-	-	-	5,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	100,0	4,8	-	29,5	0,4	40,5	15,0	8,8	-	-	-	0,9
469 Venta al por mayor no especializada.	100,0	4,3	-	60,9	-	30,4	4,3	-	-	-	-	-
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	100,0	1,2	-	30,5	0,6	47,9	12,6	4,8	-	0,6	-	1,8
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	100,0	-	-	50,0	-	42,9	-	-	-	7,1	-	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	100,0	-	-	-	-	66,7	-	33,3	-	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	100,0	2,6	-	15,6	-	54,5	16,9	7,8	-	-	-	2,6
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	100,0	-	-	42,9	-	42,9	-	14,3	-	-	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	100,0	-	-	38,1	-	38,1	23,8	-	-	-	-	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	100,0	-	-	50,0	-	50,0	-	-	-	-	-	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	100,0	-	-	47,4	2,6	39,5	7,9	-	-	-	-	2,6
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	100,0	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 2
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008

Departamento	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Sociedad Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp. Ltda.(e.i.r.l.)	Sociedad Civil de Resp. Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	1000	19	1	363	8	409	119	61	2	1	3	14
Amazonas	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Áncash	7	-	-	3	-	2	1	1	-	-	-	-
Arequipa	36	-	-	7	1	13	11	4	-	-	-	-
Ayacucho	2	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Cajamarca	10	-	-	1	-	6	1	1	-	-	-	1
Prov. Const. del Callao	42	-	-	15	-	23	3	-	-	-	-	1
Cusco	11	1	-	3	-	2	3	1	-	-	1	-
Huánuco	5	-	-	2	-	-	1	2	-	-	-	-
Ica	18	-	-	5	-	8	2	3	-	-	-	-
Junín	17	1	-	2	-	8	2	2	-	-	1	1
La Libertad	30	1	-	8	-	9	11	1	-	-	-	-
Lambayeque	25	2	1	2	1	12	3	4	-	-	-	-
Lima	708	9	-	300	5	292	59	30	2	-	-	11
Loreto	19	-	-	5	-	11	2	1	-	-	-	-
Madre de Dios	3	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-
Piura	25	3	-	1	-	12	5	3	-	1	-	-
Puno	13	1	-	-	1	2	7	1	-	-	1	-
San Martín	6	-	-	1	-	2	2	1	-	-	-	-
Tacna	17	-	-	6	-	4	4	3	-	-	-	-
Ucayali	5	-	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 2A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Sociedad Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp. Ltda.(e.i.r.l.)	Sociedad Civil de Resp. Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	-	-	-	-	-	-	1,6	-	-	-	-
Áncash	0,7	-	-	0,8	-	0,5	0,8	1,6	-	-	-	-
Arequipa	3,6	-	-	1,9	12,5	3,2	9,2	6,6	-	-	-	-
Ayacucho	0,2	5,3	-	-	-	-	0,8	-	-	-	-	-
Cajamarca	1,0	-	-	0,3	-	1,5	0,8	1,6	-	-	-	7,1
Prov. Const. del Callao	4,2	-	-	4,1	-	5,6	2,5	-	-	-	-	7,1
Cusco	1,1	5,3	-	0,8	-	0,5	2,5	1,6	-	-	33,3	-
Huánuco	0,5	-	-	0,6	-	-	0,8	3,3	-	-	-	-
Ica	1,8	-	-	1,4	-	2,0	1,7	4,9	-	-	-	-
Junín	1,7	5,3	-	0,6	-	2,0	1,7	3,3	-	-	33,3	7,1
La Libertad	3,0	5,3	-	2,2	-	2,2	9,2	1,6	-	-	-	-
Lambayeque	2,5	10,5	100,0	0,6	12,5	2,9	2,5	6,6	-	-	-	-
Lima	70,8	47,4	-	82,6	62,5	71,4	49,6	49,2	100,0	-	-	78,6
Loreto	1,9	-	-	1,4	-	2,7	1,7	1,6	-	-	-	-
Madre de Dios	0,3	-	-	-	-	-	0,8	3,3	-	-	-	-
Piura	2,5	15,8	-	0,3	-	2,9	4,2	4,9	-	100,0	-	-
Puno	1,3	5,3	-	-	12,5	0,5	5,9	1,6	-	-	33,3	-
San Martín	0,6	-	-	0,3	-	0,5	1,7	1,6	-	-	-	-
Tacna	1,7	-	-	1,7	-	1,0	3,4	4,9	-	-	-	-
Ucayali	0,5	-	-	0,6	-	0,7	-	-	-	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 2B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Composición Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Sociedad Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp. Ltda.(e.i.r.l.)	Sociedad Civil de Resp. Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	1,9	0,1	36,3	0,8	40,9	11,9	6,1	0,2	0,1	0,3	1,4
Amazonas	100,0	-	-	-	-	-	-	100,0	-	-	-	-
Áncash	100,0	-	-	42,9	-	28,6	14,3	14,3	-	-	-	-
Arequipa	100,0	-	-	19,4	2,8	36,1	30,6	11,1	-	-	-	-
Ayacucho	100,0	50,0	-	-	-	-	50,0	-	-	-	-	-
Cajamarca	100,0	-	-	10,0	-	60,0	10,0	10,0	-	-	-	10,0
Prov. Const. del Callao	100,0	-	-	35,7	-	54,8	7,1	-	-	-	-	2,4
Cusco	100,0	9,1	-	27,3	-	18,2	27,3	9,1	-	-	9,1	-
Huánuco	100,0	-	-	40,0	-	-	20,0	40,0	-	-	-	-
Ica	100,0	-	-	27,8	-	44,4	11,1	16,7	-	-	-	-
Junín	100,0	5,9	-	11,8	-	47,1	11,8	11,8	-	-	5,9	5,9
La Libertad	100,0	3,3	-	26,7	-	30,0	36,7	3,3	-	-	-	-
Lambayeque	100,0	8,0	4,0	8,0	4,0	48,0	12,0	16,0	-	-	-	-
Lima	100,0	1,3	-	42,4	0,7	41,2	8,3	4,2	0,3	-	-	1,6
Loreto	100,0	-	-	26,3	-	57,9	10,5	5,3	-	-	-	-
Madre de Dios	100,0	-	-	-	-	-	33,3	66,7	-	-	-	-
Piura	100,0	12,0	-	4,0	-	48,0	20,0	12,0	-	4,0	-	-
Puno	100,0	7,7	-	-	7,7	15,4	53,8	7,7	-	-	7,7	-
San Martín	100,0	-	-	16,7	-	33,3	33,3	16,7	-	-	-	-
Tacna	100,0	-	-	35,3	-	23,5	23,5	17,6	-	-	-	-
Ucayali	100,0	-	-	40,0	-	60,0	-	-	-	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 3
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Soc.Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp.Ltda.(e.i.r.l.)	Soc.Civil de Resp.Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	1 000	19	1	363	8	409	119	61	2	1	3	14
Hasta S/. 525 000	21	2	-	2	-	5	5	7	-	-	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	10	1	42	1	107	51	31	2	1	-	2
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	5	-	59	1	106	28	14	-	-	2	3
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	2	-	66	1	91	17	3	-	-	-	3
Más de S/. 10 150 000	330	-	-	194	5	100	18	6	-	-	1	6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 3A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Soc.Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp.Ltda.(e.i.r.l.)	Soc.Civil de Resp.Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	10,5	-	0,6	-	1,2	4,2	11,5	-	-	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	52,6	100,0	11,6	12,5	26,2	42,9	50,8	100,0	100,0	-	14,3
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	26,3	-	16,3	12,5	25,9	23,5	23,0	-	-	66,7	21,4
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	10,5	-	18,2	12,5	22,2	14,3	4,9	-	-	-	21,4
Más de S/. 10 150 000	33,0	-	-	53,4	62,5	24,4	15,1	9,8	-	-	33,3	42,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 3B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Soc.Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp.Ltda.(e.i.r.l.)	Soc.Civil de Resp.Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	1,9	0,1	36,3	0,8	40,9	11,9	6,1	0,2	0,1	0,3	1,4
Hasta S/. 525 000	100,0	9,5	-	9,5	-	23,8	23,8	33,3	-	-	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	100,0	4,0	0,4	16,9	0,4	43,1	20,6	12,5	0,8	0,4	-	0,8
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	100,0	2,3	-	27,1	0,5	48,6	12,8	6,4	-	-	0,9	1,4
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	100,0	1,1	-	36,1	0,5	49,7	9,3	1,6	-	-	-	1,6
Más de S/. 10 150 000	100,0	-	-	58,8	1,5	30,3	5,5	1,8	-	-	0,3	1,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 4
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Soc.Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp.Ltda.(e.i.r.l.)	Soc.Civil de Resp.Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	1 000	19	1	363	8	409	119	61	2	1	3	14
De 1 a 10	82	5	-	13	1	30	13	18	-	-	-	2
De 11 a 50	429	11	1	120	4	184	69	30	2	-	2	6
De 51 a 100	205	2	-	81	-	94	18	7	-	-	-	3
De 101 a 150	102	1	-	52	-	37	6	2	-	1	1	2
De 151 a 200	53	-	-	27	-	22	3	1	-	-	-	-
De 201 a más	129	-	-	70	3	42	10	3	-	-	-	1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 4A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Soc.Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp.Ltda.(e.i.r.l.)	Soc.Civil de Resp.Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	26,3	-	3,6	12,5	7,3	10,9	29,5	-	-	-	14,3
De 11 a 50	42,9	57,9	100,0	33,1	50,0	45,0	58,0	49,2	100,0	-	66,7	42,9
De 51 a 100	20,5	10,5	-	22,3	-	23,0	15,1	11,5	-	-	-	21,4
De 101 a 150	10,2	5,3	-	14,3	-	9,0	5,0	3,3	-	100,0	33,3	14,3
De 151 a 200	5,3	-	-	7,4	-	5,4	2,5	1,6	-	-	-	-
De 201 a más	12,9	-	-	19,3	37,5	10,3	8,4	4,9	-	-	-	7,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 4B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR ORGANIZACIÓN JURÍDICA, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Organización Jurídica										
		Persona Natural	Empresa Unipersonal Individual	Sociedad Anónima (ordinaria)	Sociedad Anónima Abierta (s.a.a.)	Sociedad Anónima Cerrada (s.a.c.)	Soc.Comercial de Resp. Ltda. (s.c.r.l.)	Empresa Individual de Resp.Ltda.(e.i.r.l.)	Soc.Civil de Resp.Ltda	Consortios	Cooperativas	Otros
Total	100,0	1,9	0,1	36,3	0,8	40,9	11,9	6,1	0,2	0,1	0,3	1,4
De 1 a 10	100,0	6,1	-	15,9	1,2	36,6	15,9	22,0	-	-	-	2,4
De 11 a 50	100,0	2,6	0,2	28,0	0,9	42,9	16,1	7,0	0,5	-	0,5	1,4
De 51 a 100	100,0	1,0	-	39,5	-	45,9	8,8	3,4	-	-	-	1,5
De 101 a 150	100,0	1,0	-	51,0	-	36,3	5,9	2,0	-	1,0	1,0	2,0
De 151 a 200	100,0	-	-	50,9	-	41,5	5,7	1,9	-	-	-	-
De 201 a más	100,0	-	-	54,3	2,3	32,6	7,8	2,3	-	-	-	0,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 5
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			Otro Régimen de Propiedad
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	
Total	1 000	881	104	1	14
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	93	14	-	2
451 Venta de vehículos automotores.	59	47	10	-	2
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	4	-	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	30	3	-	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	12	1	-	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	632	81	1	10
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	31	3	-	-
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	182	5	-	3
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	102	26	1	3
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	91	26	-	1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	209	16	-	2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	17	5	-	1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	156	9	-	2
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	12	2	-	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	3	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	76	-	-	1
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	6	1	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	20	-	-	1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	5	1	-	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	33	5	-	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	1	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 5A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	10,6	13,5	-	14,3
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	5,3	9,6	-	14,3
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,5	-	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	3,4	2,9	-	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	1,4	1,0	-	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	71,7	77,9	100,0	71,4
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	3,5	2,9	-	-
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	20,7	4,8	-	21,4
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	11,6	25,0	100,0	21,4
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	10,3	25,0	-	7,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	23,7	15,4	-	14,3
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	1,9	4,8	-	7,1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	17,7	8,7	-	14,3
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	1,4	1,9	-	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,3	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	8,6	-	-	7,1
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	0,7	1,0	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	2,3	-	-	7,1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,6	1,0	-	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	3,7	4,8	-	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 5B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Composición Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			Otro Régimen de Propiedad
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	
Total	100,0	88,1	10,4	0,1	1,4
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	100,0	85,3	12,8	-	1,8
451 Venta de vehículos automotores.	100,0	79,7	16,9	-	3,4
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	100,0	100,0	-	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	100,0	90,9	9,1	-	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	100,0	92,3	7,7	-	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	100,0	87,3	11,2	0,1	1,4
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	100,0	91,2	8,8	-	-
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	100,0	95,8	2,6	-	1,6
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	100,0	77,3	19,7	0,8	2,3
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	100,0	77,1	22,0	-	0,8
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	100,0	92,1	7,0	-	0,9
469 Venta al por mayor no especializada.	100,0	73,9	21,7	-	4,3
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	100,0	93,4	5,4	-	1,2
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	100,0	85,7	14,3	-	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	100,0	100,0	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	100,0	98,7	-	-	1,3
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	100,0	85,7	14,3	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	100,0	95,2	-	-	4,8
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	100,0	83,3	16,7	-	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	100,0	86,8	13,2	-	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	100,0	100,0	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 6
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008

Departamento	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	1 000	881	104	1	14
Amazonas	1	1	-	-	-
Áncash	7	7	-	-	-
Arequipa	36	36	-	-	-
Ayacucho	2	2	-	-	-
Cajamarca	10	10	-	-	-
Prov. Const. del Callao	42	40	2	-	-
Cusco	11	11	-	-	-
Huánuco	5	5	-	-	-
Ica	18	18	-	-	-
Junín	17	17	-	-	-
La Libertad	30	30	-	-	-
Lambayeque	25	25	-	-	-
Lima	708	596	100	1	11
Loreto	19	18	-	-	1
Madre de Dios	3	3	-	-	-
Piura	25	24	-	-	1
Puno	13	12	-	-	1
San Martín	6	6	-	-	-
Tacna	17	15	2	-	-
Ucayali	5	5	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 6A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,1	-	-	-
Áncash	0,7	0,8	-	-	-
Arequipa	3,6	4,1	-	-	-
Ayacucho	0,2	0,2	-	-	-
Cajamarca	1,0	1,1	-	-	-
Prov. Const. del Callao	4,2	4,5	1,9	-	-
Cusco	1,1	1,2	-	-	-
Huánuco	0,5	0,6	-	-	-
Ica	1,8	2,0	-	-	-
Junín	1,7	1,9	-	-	-
La Libertad	3,0	3,4	-	-	-
Lambayeque	2,5	2,8	-	-	-
Lima	70,8	67,7	96,2	100,0	78,6
Loreto	1,9	2,0	-	-	7,1
Madre de Dios	0,3	0,3	-	-	-
Piura	2,5	2,7	-	-	7,1
Puno	1,3	1,4	-	-	7,1
San Martín	0,6	0,7	-	-	-
Tacna	1,7	1,7	1,9	-	-
Ucayali	0,5	0,6	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 6B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Composición Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	88,1	10,4	0,1	1,4
Amazonas	100,0	100,0	-	-	-
Áncash	100,0	100,0	-	-	-
Arequipa	100,0	100,0	-	-	-
Ayacucho	100,0	100,0	-	-	-
Cajamarca	100,0	100,0	-	-	-
Prov. Const. del Callao	100,0	95,2	4,8	-	-
Cusco	100,0	100,0	-	-	-
Huánuco	100,0	100,0	-	-	-
Ica	100,0	100,0	-	-	-
Junín	100,0	100,0	-	-	-
La Libertad	100,0	100,0	-	-	-
Lambayeque	100,0	100,0	-	-	-
Lima	100,0	84,2	14,1	0,1	1,6
Loreto	100,0	94,7	-	-	5,3
Madre de Dios	100,0	100,0	-	-	-
Piura	100,0	96,0	-	-	4,0
Puno	100,0	92,3	-	-	7,7
San Martín	100,0	100,0	-	-	-
Tacna	100,0	88,2	11,8	-	-
Ucayali	100,0	100,0	-	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 7
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	1 000	881	104	1	14
Persona Natural	19	18	-	-	1
Empresa Unipersonal Individual	1	1	-	-	-
Sociedad Anónima	363	304	53	-	6
Sociedad Anónima Abierta	8	8	-	-	-
Sociedad Anónima Cerrada	409	371	34	1	3
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	109	6	-	4
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	59	2	-	-
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	2	-	-	-
Consortios	1	1	-	-	-
Cooperativas	3	3	-	-	-
Otros	14	5	9	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 7A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	2,0	-	-	7,1
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,1	-	-	-
Sociedad Anónima	36,3	34,5	51,0	-	42,9
Sociedad Anónima Abierta	0,8	0,9	-	-	-
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	42,1	32,7	100,0	21,4
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	12,4	5,8	-	28,6
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	6,7	1,9	-	-
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,2	-	-	-
Consortios	0,1	0,1	-	-	-
Cooperativas	0,3	0,3	-	-	-
Otros	1,4	0,6	8,7	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 7B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Composición Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	88,1	10,4	0,1	1,4
Persona Natural	100,0	94,7	-	-	5,3
Empresa Unipersonal Individual	100,0	100,0	-	-	-
Sociedad Anónima	100,0	83,7	14,6	-	1,7
Sociedad Anónima Abierta	100,0	100,0	-	-	-
Sociedad Anónima Cerrada	100,0	90,7	8,3	0,2	0,7
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	100,0	91,6	5,0	-	3,4
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	100,0	96,7	3,3	-	-
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	100,0	100,0	-	-	-
Consortios	100,0	100,0	-	-	-
Cooperativas	100,0	100,0	-	-	-
Otros	100,0	35,7	64,3	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 8
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	1 000	881	104	1	14
Hasta S/. 525 000	21	20	1	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	237	5	-	6
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	207	10	-	1
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	170	11	-	2
Más de S/. 10 150 000	330	247	77	1	5

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 8A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	2,3	1,0	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	26,9	4,8	-	42,9
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	23,5	9,6	-	7,1
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	19,3	10,6	-	14,3
Más de S/. 10 150 000	33,0	28,0	74,0	100,0	35,7

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 8B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	88,1	10,4	0,1	1,4
Hasta S/. 525 000	100,0	95,2	4,8	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	100,0	95,6	2,0	-	2,4
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	100,0	95,0	4,6	-	0,5
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	100,0	92,9	6,0	-	1,1
Más de S/. 10 150 000	100,0	74,8	23,3	0,3	1,5

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 9
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	1 000	881	104	1	14
De 1 a 10	82	67	14	-	1
De 11 a 50	429	388	34	-	7
De 51 a 100	205	188	17	-	-
De 101 a 150	102	83	16	1	2
De 151 a 200	53	47	6	-	-
De 201 a más	129	108	17	-	4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 9A
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	7,6	13,5	-	7,1
De 11 a 50	42,9	44,0	32,7	-	50,0
De 51 a 100	20,5	21,3	16,3	-	-
De 101 a 150	10,2	9,4	15,4	100,0	14,3
De 151 a 200	5,3	5,3	5,8	-	-
De 201 a más	12,9	12,3	16,3	-	28,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 9B
PERÚ: PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR RÉGIMEN DE PROPIEDAD, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Régimen de Propiedad			
		Empresa Privada Nacional	Empresa Privada Extranjera	Asociada	Otro Régimen de Propiedad
Total	100,0	88,1	10,4	0,1	1,4
De 1 a 10	100,0	81,7	17,1	-	1,2
De 11 a 50	100,0	90,4	7,9	-	1,6
De 51 a 100	100,0	91,7	8,3	-	-
De 101 a 150	100,0	81,4	15,7	1,0	2,0
De 151 a 200	100,0	88,7	11,3	-	-
De 201 a más	100,0	83,7	13,2	-	3,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 10
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	146 124	121 027	24 989	108
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	11 917	9 519	2 391	7
451 Venta de vehículos automotores.	59	6 930	5 217	1 713	-
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	987	953	34	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	2 886	2 485	395	6
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	1 114	864	249	1
46 Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	724	68 995	53 352	15 552	91
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	1 922	1 704	217	1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	15 018	12 147	2 856	15
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	17 061	13 217	3 835	9
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	12 679	9 880	2 792	7
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	18 737	13 216	5 464	57
469 Venta al por mayor no especializada.	23	3 578	3 188	388	2
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	65 212	58 156	7 046	10
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	33 173	29 330	3 843	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	565	514	51	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	4 982	4 268	711	3
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	1 731	1 454	277	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	7 017	6 475	535	7
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	1 310	1 128	182	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	16 253	14 806	1 447	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	181	181	-	-

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no Asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 10A
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	8,2	7,9	9,6	6,5
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	4,7	4,3	6,9	-
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,7	0,8	0,1	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	2,0	2,1	1,6	5,6
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,8	0,7	1,0	0,9
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	47,2	44,1	62,2	84,3
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	1,3	1,4	0,9	0,9
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	10,3	10,0	11,4	13,9
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	11,7	10,9	15,3	8,3
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	8,7	8,2	11,2	6,5
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	12,8	10,9	21,9	52,8
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	2,4	2,6	1,6	1,9
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	44,6	48,1	28,2	9,3
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	22,7	24,2	15,4	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,4	0,4	0,2	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	3,4	3,5	2,8	2,8
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	1,2	1,2	1,1	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	4,8	5,4	2,1	6,5
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,9	0,9	0,7	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	11,1	12,2	5,8	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	0,1	-	-

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no Asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 10B
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Composición Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	100,0	82,8	17,1	0,1
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	100,0	79,9	20,1	0,1
451 Venta de vehículos automotores.	59	100,0	75,3	24,7	-
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	100,0	96,6	3,4	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	100,0	86,1	13,7	0,2
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	100,0	77,6	22,4	0,1
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	100,0	77,3	22,5	0,1
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	100,0	88,7	11,3	0,1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	100,0	80,9	19,0	0,1
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	100,0	77,5	22,5	0,1
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	100,0	77,9	22,0	0,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	100,0	70,5	29,2	0,3
469 Venta al por mayor no especializada.	23	100,0	89,1	10,8	0,1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	100,0	89,2	10,8	0,0
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	100,0	88,4	11,6	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	100,0	91,0	9,0	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	100,0	85,7	14,3	0,1
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	100,0	84,0	16,0	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	100,0	92,3	7,6	0,1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	100,0	86,1	13,9	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	100,0	91,1	8,9	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	100,0	100,0	-	-

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no Asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 11
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	146 124	121 027	24 989	108
Amazonas	1	14	11	3	-
Áncash	7	593	569	24	-
Arequipa	36	3 042	2 672	370	-
Ayacucho	2	24	17	3	4
Cajamarca	10	1 106	1 027	78	1
Prov. Const. del Callao	42	4 973	4 275	695	3
Cusco	11	544	515	27	2
Huánuco	5	194	120	74	-
Ica	18	829	537	286	6
Junín	17	545	369	171	5
La Libertad	30	1 908	1 746	159	3
Lambayeque	25	2 298	2 029	265	4
Lima	708	125 295	103 294	21 944	57
Loreto	19	1 021	851	167	3
Madre de Dios	3	74	73	1	-
Piura	25	2 229	1 733	491	5
Puno	13	391	316	66	9
San Martín	6	241	214	26	1
Tacna	17	398	283	110	5
Ucayali	5	405	376	29	-

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 11A
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	-
Áncash	0,7	0,4	0,5	0,1	-
Arequipa	3,6	2,1	2,2	1,5	-
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	3,7
Cajamarca	1,0	0,8	0,8	0,3	0,9
Prov. Const. del Callao	4,2	3,4	3,5	2,8	2,8
Cusco	1,1	0,4	0,4	0,1	1,9
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,3	-
Ica	1,8	0,6	0,4	1,1	5,6
Junín	1,7	0,4	0,3	0,7	4,6
La Libertad	3,0	1,3	1,4	0,6	2,8
Lambayeque	2,5	1,6	1,7	1,1	3,7
Lima	70,8	85,7	85,3	87,8	52,8
Loreto	1,9	0,7	0,7	0,7	2,8
Madre de Dios	0,3	0,1	0,1	0,0	-
Piura	2,5	1,5	1,4	2,0	4,6
Puno	1,3	0,3	0,3	0,3	8,3
San Martín	0,6	0,2	0,2	0,1	0,9
Tacna	1,7	0,3	0,2	0,4	4,6
Ucayali	0,5	0,3	0,3	0,1	-

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 11B
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Composición Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	100,0	82,8	17,1	0,1
Amazonas	1	100,0	78,6	21,4	-
Áncash	7	100,0	96,0	4,0	-
Arequipa	36	100,0	87,8	12,2	-
Ayacucho	2	100,0	70,8	12,5	16,7
Cajamarca	10	100,0	92,9	7,1	0,1
Prov. Const. del Callao	42	100,0	86,0	14,0	0,1
Cusco	11	100,0	94,7	5,0	0,4
Huánuco	5	100,0	61,9	38,1	-
Ica	18	100,0	64,8	34,5	0,7
Junín	17	100,0	67,7	31,4	0,9
La Libertad	30	100,0	91,5	8,3	0,2
Lambayeque	25	100,0	88,3	11,5	0,2
Lima	708	100,0	82,4	17,5	0,0
Loreto	19	100,0	83,3	16,4	0,3
Madre de Dios	3	100,0	98,6	1,4	-
Piura	25	100,0	77,7	22,0	0,2
Puno	13	100,0	80,8	16,9	2,3
San Martín	6	100,0	88,8	10,8	0,4
Tacna	17	100,0	71,1	27,6	1,3
Ucayali	5	100,0	92,8	7,2	-

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 12
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONDICION
LABORAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	146 124	121 027	24 989	108
Persona Natural	19	568	491	64	13
Empresa Unipersonal Individual	1	43	29	14	-
Sociedad Anónima	363	88 174	75 680	12 465	29
Sociedad Anónima Abierta	8	5 172	4 892	280	-
Sociedad Anónima Cerrada	409	40 434	31 498	8 905	31
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	7 282	4 938	2 319	25
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	3 089	2 265	814	10
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	32	23	9	-
Consortios	1	107	106	1	-
Cooperativas	3	189	187	2	-
Otros	14	1 034	918	116	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 12A
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONDICION
LABORAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,4	0,4	0,3	12,0
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,1	-
Sociedad Anónima	36,3	60,3	62,5	49,9	26,9
Sociedad Anónima Abierta	0,8	3,5	4,0	1,1	-
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	27,7	26,0	35,6	28,7
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	5,0	4,1	9,3	23,1
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	2,1	1,9	3,3	9,3
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,0	0,0	0,0	-
Consorcios	0,1	0,1	0,1	0,0	-
Cooperativas	0,3	0,1	0,2	0,0	-
Otros	1,4	0,7	0,8	0,5	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 12B
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONDICION
LABORAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Composición Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	100,0	82,8	17,1	0,1
Persona Natural	19	100,0	86,4	11,3	2,3
Empresa Unipersonal Individual	1	100,0	67,4	32,6	-
Sociedad Anónima	364	100,0	85,8	14,1	0,0
Sociedad Anónima Abierta	8	100,0	94,6	5,4	-
Sociedad Anónima Cerrada	408	100,0	77,9	22,0	0,1
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	100,0	67,8	31,8	0,3
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	100,0	73,3	26,4	0,3
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	100,0	71,9	28,1	-
Consorcios	1	100,0	99,1	0,9	-
Cooperativas	3	100,0	98,9	1,1	-
Otros	14	100,0	88,8	11,2	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 13
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	146 124	121 027	24 989	108
Hasta S/. 525 000	21	223	154	61	8
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	7 129	5 708	1 384	37
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	12 539	9 319	3 197	23
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	15 814	12 106	3 699	9
Más de S/. 10 150 000	330	110 419	93 740	16 648	31

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 13A
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	0,2	0,1	0,2	7,4
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	4,9	4,7	5,5	34,3
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	8,6	7,7	12,8	21,3
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	10,8	10,0	14,8	8,3
Más de S/. 10 150 000	33,0	75,6	77,5	66,6	28,7

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 13B
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	100,0	82,8	17,1	0,1
Hasta S/. 525 000	21	100,0	69,1	27,4	3,6
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	100,0	80,1	19,4	0,5
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	100,0	74,3	25,5	0,2
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	100,0	76,6	23,4	0,1
Más de S/. 10 150 000	330	100,0	84,9	15,1	0,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 14
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	146 124	121 027	24 989	108
De 1 a 10	82	543	427	93	23
De 11 a 50	429	11 469	9 369	2 059	41
De 51 a 100	205	14 676	11 565	3 095	16
De 101 a 150	102	12 515	10 311	2 195	9
De 151 a 200	53	9 209	7 313	1 896	-
De 201 a más	129	97 712	82 042	15 651	19

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 14A
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	0,4	0,4	0,4	21,3
De 11 a 50	42,9	7,8	7,7	8,2	38,0
De 51 a 100	20,5	10,0	9,6	12,4	14,8
De 101 a 150	10,2	8,6	8,5	8,8	8,3
De 151 a 200	5,3	6,3	6,0	7,6	-
De 201 a más	12,9	66,9	67,8	62,6	17,6

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 14B
PERÚ: PERSONAL OCUPADO DE PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR CONDICIÓN LABORAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Total de Personal Ocupado	Condición Laboral		
			Asalariado 1/	Trabajadores de Servicios por Terceros	No Asalariado 2/
Total	1 000	100,0	82,8	17,1	0,1
De 1 a 10	82	100,0	78,6	17,1	4,2
De 11 a 50	428	100,0	81,7	18,0	0,4
De 51 a 100	205	100,0	78,8	21,1	0,1
De 101 a 150	102	100,0	82,4	17,5	0,1
De 151 a 200	53	100,0	79,4	20,6	-
De 201 a más	130	100,0	84,0	16,0	0,0

1/ Incluye a las categorías: gerente, empleados permanentes y eventuales, obreros permanentes y eventuales, comisionistas

2/ Personal no asalariado incluye los no remunerados y a los propietarios.

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 15
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total Remune- raciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	3 998 780	2 234 523	319 162	1 064 204	380 891
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	424 701	214 953	33 423	129 395	46 930
451 Venta de vehículos automotores.	59	279 182	136 749	21 806	88 789	31 838
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	24 048	17 620	2 251	4 171	5
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	92 312	44 768	7 041	29 396	11 106
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	29 159	15 816	2 325	7 038	3 981
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	2 166 759	1 219 359	175 587	571 177	200 636
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	52 660	34 156	3 946	14 494	65
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	292 745	161 598	23 615	72 597	34 935
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	642 184	342 691	50 116	174 588	74 790
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	553 265	336 535	47 322	127 746	41 661
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	446 391	252 362	33 938	134 084	26 006
469 Venta al por mayor no especializada.	23	179 512	92 016	16 650	47 667	23 179
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	1 407 320	800 212	110 152	363 633	133 325
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	564 951	342 332	42 883	153 947	25 790
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	8 815	5 212	837	1 271	1 495
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	74 267	52 716	6 099	14 692	760
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	102 894	58 905	9 240	25 844	8 905
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	215 477	79 929	15 075	70 674	49 798
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	33 887	18 584	2 878	10 070	2 355
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	402 518	240 678	32 817	85 737	43 286
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	4 512	1 856	322	1 397	936

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 15A
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total Remune- raciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	10,6	9,6	10,5	12,2	12,3
451 Venta de vehículos automotores	5,9	7,0	6,1	6,8	8,3	8,4
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	0,4	0,6	0,8	0,7	0,4	0,0
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	3,3	2,3	2,0	2,2	2,8	2,9
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1,3	0,7	0,7	0,7	0,7	1,0
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	72,4	54,2	54,6	55,0	53,7	52,7
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	3,4	1,3	1,5	1,2	1,4	0,0
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	7,3	7,2	7,4	6,8	9,2
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	16,1	15,3	15,7	16,4	19,6
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	13,8	15,1	14,8	12,0	10,9
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	11,2	11,3	10,6	12,6	6,8
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	4,5	4,1	5,2	4,5	6,1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	16,7	35,2	35,8	34,5	34,2	35,0
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	14,1	15,3	13,4	14,5	6,8
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	0,3	0,2	0,2	0,3	0,1	0,4
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	7,7	1,9	2,4	1,9	1,4	0,2
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	0,7	2,6	2,6	2,9	2,4	2,3
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	2,1	5,4	3,6	4,7	6,6	13,1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9	0,6
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	3,8	10,1	10,8	10,3	8,1	11,4
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 15B
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Composición Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Total Remune- raciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	100,0	55,9	8,0	26,6	9,5
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	100,0	50,6	7,9	30,5	11,1
451 Venta de vehículos automotores	59	100,0	49,0	7,8	31,8	11,4
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4	100,0	73,3	9,4	17,3	0,0
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	33	100,0	48,5	7,6	31,8	12,0
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	13	100,0	54,2	8,0	24,1	13,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas	724	100,0	56,3	8,1	26,4	9,3
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	34	100,0	64,9	7,5	27,5	0,1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	100,0	55,2	8,1	24,8	11,9
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	100,0	53,4	7,8	27,2	11,6
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	100,0	60,8	8,6	23,1	7,5
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	100,0	56,5	7,6	30,0	5,8
469 Venta al por mayor no especializada.	23	100,0	51,3	9,3	26,6	12,9
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas	167	100,0	56,9	7,8	25,8	9,5
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	100,0	60,6	7,6	27,2	4,6
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados	3	100,0	59,1	9,5	14,4	17,0
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados	77	100,0	71,0	8,2	19,8	1,0
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados	7	100,0	57,2	9,0	25,1	8,7
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	21	100,0	37,1	7,0	32,8	23,1
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	6	100,0	54,8	8,5	29,7	6,9
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	38	100,0	59,8	8,2	21,3	10,8
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	100,0	41,1	7,1	31,0	20,7

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 16
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total Remune- raciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comi- siones
Total	1 000	3 998 780	2 234 523	319 162	1 064 204	380 891
Amazonas	1	357	241	28	71	17
Áncash	7	8 190	7 170	496	320	205
Arequipa	36	51 551	33 656	4 473	8 995	4 427
Ayacucho	2	254	89	21	51	92
Cajamarca	10	25 999	17 960	2 364	5 401	273
Prov. Const. del Callao	42	124 702	75 357	10 537	29 182	9 627
Cusco	11	13 767	9 388	1 034	3 345	-
Huánuco	5	1 460	1 052	103	238	67
Ica	18	11 825	7 925	924	2 636	340
Junín	17	6 902	4 444	539	1 918	2
La Libertad	30	38 599	21 913	2 837	10 401	3 448
Lambayeque	25	48 666	25 776	3 765	11 848	7 277
Lima	708	3 580 228	1 979 925	285 153	968 544	346 605
Loreto	19	23 582	13 185	1 882	6 079	2 437
Madre de Dios	3	1 747	1 319	139	226	64
Piura	25	30 616	17 261	2 576	7 474	3 305
Puno	13	6 861	4 830	550	1 155	327
San Martín	6	3 672	2 228	322	913	209
Tacna	17	12 927	7 408	891	3 754	874
Ucayali	5	6 875	3 397	529	1 655	1 295

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 16A
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total Remune- raciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comi- siones
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Áncash	0,7	0,2	0,3	0,2	0,0	0,1
Arequipa	3,6	1,3	1,5	1,4	0,8	1,2
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cajamarca	1,0	0,7	0,8	0,7	0,5	0,1
Prov. Const. del Callao	4,2	3,1	3,4	3,3	2,7	2,5
Cusco	1,1	0,3	0,4	0,3	0,3	-
Huánuco	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ica	1,8	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1
Junín	1,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
La Libertad	3,0	1,0	1,0	0,9	1,0	0,9
Lambayeque	2,5	1,2	1,2	1,2	1,1	1,9
Lima	70,8	89,5	88,6	89,3	91,0	91,0
Loreto	1,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Madre de Dios	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Piura	2,5	0,8	0,8	0,8	0,7	0,9
Puno	1,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
San Martín	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Tacna	1,7	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
Ucayali	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 16B
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR CONCEPTO, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Composición Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	100,0	55,9	8,0	26,6	9,5
Amazonas	1	100,0	67,5	7,9	19,8	4,7
Áncash	7	100,0	87,5	6,1	3,9	2,5
Arequipa	36	100,0	65,3	8,7	17,4	8,6
Ayacucho	2	100,0	35,2	8,3	20,2	36,3
Cajamarca	10	100,0	69,1	9,1	20,8	1,1
Prov. Const. del Callao	42	100,0	60,4	8,4	23,4	7,7
Cusco	11	100,0	68,2	7,5	24,3	-
Huánuco	5	100,0	72,1	7,1	16,3	4,6
Ica	18	100,0	67,0	7,8	22,3	2,9
Junín	17	100,0	64,4	7,8	27,8	0,0
La Libertad	30	100,0	56,8	7,4	26,9	8,9
Lambayeque	25	100,0	53,0	7,7	24,3	15,0
Lima	708	100,0	55,3	8,0	27,1	9,7
Loreto	19	100,0	55,9	8,0	25,8	10,3
Madre de Dios	3	100,0	75,5	7,9	12,9	3,7
Piura	25	100,0	56,4	8,4	24,4	10,8
Puno	13	100,0	70,4	8,0	16,8	4,8
San Martín	6	100,0	60,7	8,8	24,9	5,7
Tacna	17	100,0	57,3	6,9	29,0	6,8
Ucayali	5	100,0	49,4	7,7	24,1	18,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 17
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	3 998 780	2 234 523	319 162	1 064 204	380 891
Persona Natural	19	7 692	5 879	648	1 026	139
Empresa Unipersonal Individual	1	573	531	42	-	-
Sociedad Anónima	363	2 546 462	1 367 605	201 235	729 819	247 803
Sociedad Anónima Abierta	8	150 147	114 539	12 044	12 247	11 318
Sociedad Anónima Cerrada	409	1 023 250	586 763	83 848	252 936	99 703
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	172 054	95 026	13 192	47 322	16 513
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	51 029	37 216	4 339	7 865	1 609
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	1 048	879	112	58	-
Consortios	1	1 074	727	84	264	-
Cooperativas	3	4 227	3 364	341	523	-
Otros	14	41 224	21 995	3 278	12 146	3 805

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 17A
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,2	0,3	0,2	0,1	0,0
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	-	-
Sociedad Anónima	36,3	63,7	61,2	63,1	68,6	65,1
Sociedad Anónima Abierta	0,8	3,8	5,1	3,8	1,2	3,0
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	25,6	26,3	26,3	23,8	26,2
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	4,3	4,3	4,1	4,4	4,3
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	1,3	1,7	1,4	0,7	0,4
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Consortios	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Cooperativas	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	-
Otros	1,4	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 17B
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Composición Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	100,0	55,9	8,0	26,6	9,5
Persona Natural	19	100,0	76,4	8,4	13,3	1,8
Empresa Unipersonal Individual	1	100,0	92,7	7,3	-	-
Sociedad Anónima	364	100,0	53,7	7,9	28,7	9,7
Sociedad Anónima Abierta	8	100,0	76,3	8,0	8,2	7,5
Sociedad Anónima Cerrada	408	100,0	57,3	8,2	24,7	9,7
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	100,0	55,2	7,7	27,5	9,6
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	100,0	72,9	8,5	15,4	3,2
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	100,0	83,8	10,7	5,5	-
Consortios	1	100,0	67,7	7,8	24,6	-
Cooperativas	3	100,0	79,6	8,1	12,4	-
Otros	14	100,0	53,4	8,0	29,5	9,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 18
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	3 998 780	2 234 523	319 162	1 064 204	380 891
Hasta S/. 525 000	21	2 249	1 878	185	186	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	113 326	75 380	9 541	22 638	5 767
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	213 391	130 875	17 185	46 948	18 384
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	346 784	205 742	28 132	84 882	28 028
Más de S/. 10 150 000	330	3 323 029	1 820 648	264 119	909 550	328 712

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 18A
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,8	3,4	3,0	2,1	1,5
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	5,3	5,9	5,4	4,4	4,8
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	8,7	9,2	8,8	8,0	7,4
Más de S/. 10 150 000	33,0	83,1	81,5	82,8	85,5	86,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 18B
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	100,0	55,9	8,0	26,6	9,5
Hasta S/. 525 000	21	100,0	83,5	8,2	8,3	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	100,0	66,5	8,4	20,0	5,1
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	100,0	61,3	8,1	22,0	8,6
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	100,0	59,3	8,1	24,5	8,1
Más de S/. 10 150 000	330	100,0	54,8	7,9	27,4	9,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 19
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL POR CONCEPTO,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	3 998 780	2 234 523	319 162	1 064 204	380 891
De 1 a 10	82	18 870	12 685	1 498	4 019	668
De 11 a 50	429	406 418	236 262	32 445	110 659	27 053
De 51 a 100	205	462 923	259 069	37 105	128 432	38 318
De 101 a 150	102	450 454	234 250	33 871	135 296	47 038
De 151 a 200	53	295 070	164 661	24 368	70 511	35 531
De 201 a más	129	2 365 044	1 327 597	189 875	615 288	232 283

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 19A
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL POR CONCEPTO,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	0,5	0,6	0,5	0,4	0,2
De 11 a 50	42,9	10,2	10,6	10,2	10,4	7,1
De 51 a 100	20,5	11,6	11,6	11,6	12,1	10,1
De 101 a 150	10,2	11,3	10,5	10,6	12,7	12,3
De 151 a 200	5,3	7,4	7,4	7,6	6,6	9,3
De 201 a más	12,9	59,1	59,4	59,5	57,8	61,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 19B
PERÚ: REMUNERACIONES TOTALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES
INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL POR CONCEPTO,
SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Total Remuneraciones	Sueldos y Salarios	Seguridad y Previsión Social	Cargas de Personal	Comisiones
Total	1 000	100,0	55,9	8,0	26,6	9,5
De 1 a 10	82	100,0	67,2	7,9	21,3	3,5
De 11 a 50	428	100,0	58,1	8,0	27,2	6,7
De 51 a 100	205	100,0	56,0	8,0	27,7	8,3
De 101 a 150	102	100,0	52,0	7,5	30,0	10,4
De 151 a 200	53	100,0	55,8	8,3	23,9	12,0
De 201 a más	130	100,0	56,1	8,0	26,0	9,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 20
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	1 000	18 509 184	16 156 113	101 598 047	85 441 934	2 353 071	294 909	1 917 915	115 635	24 612
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	2 006 676	1 799 805	10 879 691	9 079 886	206 871	-	204 583	2 261	27
451 Venta de vehículos automotores.	59	1 403 242	1 318 617	8 999 201	7 680 584	84 625	-	83 389	1 229	7
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	101 600	2 640	1 966	-674	98 960	-	98 960	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	348 642	329 293	1 355 714	1 026 421	19 349	-	19 329	-	20
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	153 191	149 255	522 810	373 555	3 936	-	2 904	1 032	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	10 951 833	9 676 979	70 338 865	60 661 886	1 274 855	198 434	1 171 191	-119 311	24 541
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	299 518	287 987	3 477 651	3 189 664	11 531	5 808	2 746	2 976	-
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	1 401 112	1 344 110	9 570 071	8 225 961	57 002	23 369	18 759	14 012	863
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	2 906 332	2 855 282	9 321 828	6 466 546	51 050	16 662	31 302	-1 468	4 554
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	2 627 428	1 794 141	9 693 291	7 899 151	833 287	-	1 048 175	-218 546	3 658
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	2 884 580	2 770 078	35 362 627	32 592 549	114 502	29 143	68 622	1 271	15 466
469 Venta al por mayor no especializada.	23	832 864	625 381	2 913 397	2 288 016	207 482	123 451	1 587	82 445	-
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	5 550 675	4 679 330	20 379 491	15 700 161	871 346	96 476	542 141	232 685	44
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	2 425 725	1 859 876	9 167 905	7 308 029	565 850	95 100	238 357	232 393	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	53 484	52 890	154 748	101 858	594	298	-	296	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	364 256	351 256	3 048 820	2 697 564	13 001	-	12 957	-	44
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	311 671	157 022	390 310	233 288	154 649	-	154 649	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	743 833	676 645	2 968 350	2 291 705	67 188	-	67 188	-	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	143 636	143 491	381 970	238 479	145	149	-	-4	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	1 492 416	1 425 737	4 244 389	2 818 652	66 679	929	65 750	-	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	15 654	12 413	22 999	10 586	3 241	-	3 241	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEE

Cuadro N° 20A
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Immo- vilizada
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	10,8	11,1	10,7	10,6	8,8	-	10,7	2,0	0,1
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	7,6	8,2	8,9	9,0	3,6	-	4,3	1,1	0,0
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,5	0,0	0,0	0,0	4,2	-	5,2	-	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	1,9	2,0	1,3	1,2	0,8	-	1,0	-	0,1
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,8	0,9	0,5	0,4	0,2	-	0,2	0,9	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	59,2	59,9	69,2	71,0	54,2	67,3	61,1	-103,2	99,7
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	1,6	1,8	3,4	3,7	0,5	2,0	0,1	2,6	-
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	7,6	8,3	9,4	9,6	2,4	7,9	1,0	12,1	3,5
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	15,7	17,7	9,2	7,6	2,2	5,6	1,6	-1,3	18,5
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	14,2	11,1	9,5	9,2	35,4	-	54,7	-189,0	14,9
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	15,6	17,1	34,8	38,1	4,9	9,9	3,6	1,1	62,8
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	4,5	3,9	2,9	2,7	8,8	41,9	0,1	71,3	-
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	30,0	29,0	20,1	18,4	37,0	32,7	28,3	201,2	0,2
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	13,1	11,5	9,0	8,6	24,0	32,2	12,4	201,0	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,0	0,1	-	0,3	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	2,0	2,2	3,0	3,2	0,6	-	0,7	-	0,2
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	1,7	1,0	0,4	0,3	6,6	-	8,1	-	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	4,0	4,2	2,9	2,7	2,9	-	3,5	-	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,8	0,9	0,4	0,3	0,0	0,1	-	0,0	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	8,1	8,8	4,2	3,3	2,8	0,3	3,4	-	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	-	0,2	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 21
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	1 000	18 509 184	16 156 113	101 598 047	85 441 934	2 353 071	294 909	1 917 915	115 635	24 612
Amazonas	1	2 373	2 373	21 587	19 214	-	-	-	-	-
Áncash	7	36 614	31 444	193 744	162 301	5 170	-	5 170	-	-
Arequipa	36	215 399	197 625	1 695 241	1 497 616	17 774	298	17 033	443	-
Ayacucho	2	3 482	2 672	33 024	30 352	810	-	810	-	-
Cajamarca	10	87 797	23 758	273 944	250 186	64 039	-	64 039	-	-
Prov. Const. del Callao	42	485 999	440 527	2 295 750	1 855 222	45 471	33 065	3 065	5 683	3 658
Cusco	11	57 527	45 489	640 905	595 417	12 038	6 111	2 951	2 976	-
Huánuco	5	19 287	18 935	121 981	103 047	352	-	59	-	293
Ica	18	120 621	60 551	594 459	533 908	60 070	17 275	7 373	35 422	-
Junín	17	33 338	33 338	413 134	379 796	-	-	-	-	-
La Libertad	30	133 927	126 712	1 073 628	946 916	7 215	-	7 058	140	17
Lambayeque	25	158 516	155 936	1 161 558	1 005 622	2 580	-	2 550	-	30
Lima	708	16 666 810	14 542 069	88 895 794	74 353 724	2 124 741	238 160	1 799 546	70 970	16 064
Loreto	19	123 524	122 809	666 712	543 903	716	-	716	-	-
Madre de Dios	3	32 649	32 593	383 063	350 470	56	-	56	-	-
Piura	25	101 951	100 085	962 142	862 056	1 865	-	1 865	-	-
Puno	13	40 844	35 286	1 154 843	1 119 556	5 558	-	5 558	-	-
San Martín	6	22 099	22 099	165 130	143 031	-	-	-	-	-
Tacna	17	116 417	111 850	619 390	507 540	4 567	-	17	-	4 550
Ucayali	5	50 011	49 961	232 018	182 057	50	-	50	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 21A

PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Ancash	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-	0,3	-	-
Arequipa	3,6	1,2	1,7	1,8	0,8	0,1	0,9	0,4	-	-
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-
Cajamarca	1,0	0,5	0,1	0,3	0,3	2,7	-	3,3	-	-
Prov. Const. del Callao	4,2	2,6	2,7	2,3	2,2	1,9	11,2	0,2	4,9	14,9
Cusco	1,1	0,3	0,3	0,6	0,7	0,5	2,1	0,2	2,6	-
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-	0,0	-	1,2
Ica	1,8	0,7	0,4	0,6	0,6	2,6	5,9	0,4	30,6	-
Junín	1,7	0,2	0,2	0,4	0,4	-	-	-	-	-
La Libertad	3,0	0,7	0,8	1,1	1,1	0,3	-	0,4	0,1	0,1
Lambayeque	2,5	0,9	1,0	1,1	1,2	0,1	-	0,1	-	0,1
Lima	70,8	90,0	90,0	87,5	87,0	90,3	80,8	93,8	61,4	65,3
Loreto	1,9	0,7	0,8	0,7	0,6	0,0	-	0,0	-	-
Madre de Dios	0,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,0	-	0,0	-	-
Plura	2,5	0,6	0,6	0,9	1,0	0,1	-	0,1	-	-
Puno	1,3	0,2	0,2	1,1	1,3	0,2	-	0,3	-	-
San Martín	0,6	0,1	0,1	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Tacna	1,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,2	-	0,0	-	18,5
Ucayali	0,5	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	-	0,0	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 22
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	1 000	18 509 184	16 156 113	101 598 047	85 441 934	2 353 071	294 909	1 917 915	115 635	24 612
Persona Natural	19	56 195	53 040	599 015	545 974	3 155	-	3 155	-	-
Empresa Unipersonal Individual	1	2 258	2 258	25 811	23 552	-	-	-	-	-
Sociedad Anónima	363	11 562 064	10 222 927	56 676 401	46 453 474	1 339 137	251 791	768 738	310 149	8 458
Sociedad Anónima Abierta	8	663 816	519 528	2 571 820	2 052 292	144 288	-	364 219	-219 931	-
Sociedad Anónima Cerrada	409	4 820 370	4 212 677	31 724 783	27 512 106	607 692	39 805	545 416	22 077	394
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	876 493	690 718	6 203 517	5 512 799	185 774	304	170 004	-	15 466
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	313 822	254 401	2 381 438	2 127 037	59 421	298	58 534	296	293
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	4 165	4 165	177 925	173 760	-	-	-	-	-
Consorcios	1	2 923	2 923	26 713	23 790	-	-	-	-	-
Cooperativas	3	25 785	19 698	190 221	170 523	6 087	2 712	331	3 044	-
Otros	14	181 293	173 776	1 020 402	846 626	7 517	-	7 517	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 22A
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,3	0,3	0,6	0,6	0,1	-	0,2	-	-
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Sociedad Anónima	36,3	62,5	63,3	55,8	54,4	56,9	85,4	40,1	268,2	34,4
Sociedad Anónima Abierta	0,8	3,6	3,2	2,5	2,4	6,1	-	19,0	-190,2	-
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	26,0	26,1	31,2	32,2	25,8	13,5	28,4	19,1	1,6
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	4,7	4,3	6,1	6,5	7,9	0,1	8,9	-	62,8
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	1,7	1,6	2,3	2,5	2,5	0,1	3,1	0,3	1,2
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2	-	-	-	-	-
Consortios	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-
Cooperativas	0,3	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,9	0,0	2,6	-
Otros	1,4	1,0	1,1	1,0	1,0	0,3	-	0,4	-	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 23
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	1 000	18 509 184	16 156 113	101 598 047	85 441 934	2 353 071	294 909	1 917 915	115 635	24 612
Hasta S/. 525 000	21	5 962	5 338	546 475	541 136	624	-	624	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	459 826	445 103	8 552 493	8 107 389	14 723	-	14 469	-	254
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	923 477	884 047	9 249 427	8 365 380	39 430	886	35 282	2 599	663
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	1 436 659	1 328 457	8 358 418	7 029 961	108 202	8 768	94 939	4 472	23
Más de S/. 10 150 000	330	15 683 259	13 493 167	74 891 234	61 398 067	2 190 093	285 255	1 772 602	108 563	23 672

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 23A
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Alma- cenada o Desalma- cenada	Inmo- vilizada
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Hasta S/. 525 000	2,1	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	-	0,0	-	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,5	2,8	8,4	9,5	0,6	-	0,8	-	1,0
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	5,0	5,5	9,1	9,8	1,7	0,3	1,8	2,2	2,7
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	7,8	8,2	8,2	8,2	4,6	3,0	5,0	3,9	0,1
Más de S/. 10 150 000	33,0	84,7	83,5	73,7	71,9	93,1	96,7	92,4	93,9	96,2
Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009										
Elaboración: DNCE - DECEEE										

Cuadro N° 24
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios Netos	Almacena o Desalmacenada	Inmovilizada
Total	1 000	18 509 184	16 156 113	101 598 047	85 441 934	2 353 071	294 909	1 917 915	115 635	24 612
De 1 a 10	82	411 721	387 653	6 094 390	5 706 737	24 067	178	23 082	554	254
De 11 a 50	429	2 984 262	2 728 418	23 672 110	20 943 692	255 844	23 793	224 245	3 267	4 538
De 51 a 100	205	2 599 438	2 422 976	14 700 122	12 277 146	176 462	22 629	114 689	38 222	923
De 101 a 150	102	1 983 793	1 746 848	7 152 642	5 405 794	236 945	24 580	205 053	3 610	3 702
De 151 a 200	53	1 292 327	1 191 872	5 655 225	4 463 353	100 455	14 740	87 677	-1 962	-
De 201 a más	129	9 237 643	7 678 345	44 323 558	36 645 213	1 559 298	208 990	1 263 169	71 943	15 195

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 24A
PERÚ: PRODUCCIÓN TOTAL DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Producción Total								
		Total	Margen Comercial			Producción del Ejercicio				
			Subtotal	Ventas Netas de Mercaderías	Costo de Ventas de Mercaderías	Subtotal	Ventas Netas de Productos	Prestación de Servicios de Servicios Netos	Alma-cenada o Desalma-cenada	Inmo-vilizada
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	2,2	2,4	6,0	6,7	1,0	0,1	1,2	0,5	1,0
De 11 a 50	42,9	16,1	16,9	23,3	24,5	10,9	8,1	11,7	2,8	18,4
De 51 a 100	20,5	14,0	15,0	14,5	14,4	7,5	7,7	6,0	33,1	3,7
De 101 a 150	10,2	10,7	10,8	7,0	6,3	10,1	8,3	10,7	3,1	15,0
De 151 a 200	5,3	7,0	7,4	5,6	5,2	4,3	5,0	4,6	-1,7	-
De 201 a más	12,9	49,9	47,5	43,6	42,9	66,3	70,9	65,9	62,2	61,7

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 25
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				Servicios Prestados por Terceros
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	
Total	1 000	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	536 028	43 412	42 674	-9 095	459 036
451 Venta de vehículos automotores.	59	329 345	5 738	10 471	59	313 078
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	60 784	34 190	981	-4 403	30 015
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	78 037	3 259	4 806	-4 755	74 727
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	67 861	225	26 416	4	41 216
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	4 034 483	595 796	100 045	-57 467	3 396 109
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	74 120	16 017	596	-3 584	61 090
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	681 893	134 943	12 102	5 892	528 956
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	1 093 531	137 587	21 394	-27 372	961 921
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	743 576	116 666	27 688	-11 398	610 620
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 004 558	51 222	36 276	-23 527	940 586
469 Venta al por mayor no especializada.	23	436 807	139 361	1 989	2 521	292 936
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	2 692 468	240 702	43 473	16 143	2 392 151
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	1 382 039	210 007	55	24 738	1 147 240
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	9 714	173	115	172	9 253
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	96 786	11 527	448	-7 249	92 059
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	144 013	-	-	5	144 007
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	343 368	3 377	42 005	-19	298 005
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	44 980	129	-	6	44 844
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	664 468	12 254	849	-1 408	652 772
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	7 101	3 235	-	-103	3 970

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 25A

PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	7,4	4,9	22,9	18,0	7,3
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	4,5	0,7	5,6	-0,1	5,0
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,8	3,9	0,5	8,7	0,5
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	1,1	0,4	2,6	9,4	1,2
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,9	0,0	14,2	0,0	0,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	55,5	67,7	53,7	114,0	54,4
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	1,0	1,8	0,3	7,1	1,0
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	9,4	15,3	6,5	-11,7	8,5
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	15,1	15,6	11,5	54,3	15,4
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	10,2	13,3	14,9	22,6	9,8
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	13,8	5,8	19,5	46,7	15,1
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	6,0	15,8	1,1	-5,0	4,7
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	37,1	27,4	23,3	-32,0	38,3
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	19,0	23,9	0,0	-49,1	18,4
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,1	0,0	0,1	-0,3	0,1
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	1,3	1,3	0,2	14,4	1,5
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	2,0	-	-	0,0	2,3
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	4,7	0,4	22,6	0,0	4,8
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,6	0,0	-	0,0	0,7
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	9,1	1,4	0,5	2,8	10,4
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	0,4	-	0,2	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 25B
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Composición Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				Servicios Prestados por Terceros
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	
Total	1 000	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	100,0	8,1	8,0	-1,7	85,6
451 Venta de vehículos automotores.	59	100,0	1,7	3,2	0,0	95,1
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	100,0	56,2	1,6	-7,2	49,4
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	100,0	4,2	6,2	-6,1	95,8
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	100,0	0,3	38,9	0,0	60,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	100,0	14,8	2,5	-1,4	84,2
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	100,0	21,6	0,8	-4,8	82,4
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	100,0	19,8	1,8	0,9	77,6
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	100,0	12,6	2,0	-2,5	88,0
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	100,0	15,7	3,7	-1,5	82,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	100,0	5,1	3,6	-2,3	93,6
469 Venta al por mayor no especializada.	23	100,0	31,9	0,5	0,6	67,1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	100,0	8,9	1,6	0,6	88,8
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	100,0	15,2	0,0	1,8	83,0
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	100,0	1,8	1,2	1,8	95,3
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	100,0	11,9	0,5	-7,5	95,1
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	100,0	-	-	0,0	100,0
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	100,0	1,0	12,2	0,0	86,8
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	100,0	0,3	-	0,0	99,7
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	100,0	1,8	0,1	-0,2	98,2
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	100,0	45,6	-	-1,5	55,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 26
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
Amazonas	1	352	85	-	-	268
Áncash	7	15 930	7 981	49	-164	8 063
Arequipa	36	81 719	12 688	1 011	-350	68 370
Ayacucho	2	1 997	768	-	-	1 229
Cajamarca	10	37 546	13 958	-	-53	23 640
Prov. Const. del Callao	42	134 299	34 350	1 934	-18 417	116 431
Cusco	11	19 395	4 545	124	-451	15 178
Huánuco	5	6 572	2 744	362	-545	4 011
Ica	18	74 999	51 259	5 653	232	17 855
Junín	17	14 133	-	-	139	13 995
La Libertad	30	35 543	2 664	566	510	31 803
Lambayeque	25	56 529	2 554	1 761	17	52 197
Lima	708	6 599 872	741 587	122 414	-24 660	5 760 532
Loreto	19	36 938	58	17 426	-9 295	28 748
Madre de Dios	3	24 650	-	22 479	-1	2 172
Piura	25	36 080	523	922	3 193	31 443
Puno	13	16 930	3 430	489	-592	13 603
San Martín	6	8 073	557	-	-	7 516
Tacna	17	46 035	35	11 004	16	34 981
Ucayali	5	15 385	125	-	-	15 260

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 26A
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	-	-	0,0
Áncash	0,7	0,2	0,9	0,0	0,3	0,1
Arequipa	3,6	1,1	1,4	0,5	0,7	1,1
Ayacucho	0,2	0,0	0,1	-	-	0,0
Cajamarca	1,0	0,5	1,6	-	0,1	0,4
Prov. Const. del Callao	4,2	1,8	3,9	1,0	36,5	1,9
Cusco	1,1	0,3	0,5	0,1	0,9	0,2
Huánuco	0,5	0,1	0,3	0,2	1,1	0,1
Ica	1,8	1,0	5,8	3,0	-0,5	0,3
Junín	1,7	0,2	-	-	-0,3	0,2
La Libertad	3,0	0,5	0,3	0,3	-1,0	0,5
Lambayeque	2,5	0,8	0,3	0,9	0,0	0,8
Lima	70,8	90,9	84,3	65,7	48,9	92,2
Loreto	1,9	0,5	0,0	9,4	18,4	0,5
Madre de Dios	0,3	0,3	-	12,1	0,0	0,0
Piura	2,5	0,5	0,1	0,5	-6,3	0,5
Puno	1,3	0,2	0,4	0,3	1,2	0,2
San Martín	0,6	0,1	0,1	-	-	0,1
Tacna	1,7	0,6	0,0	5,9	0,0	0,6
Ucayali	0,5	0,2	0,0	-	-	0,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 26B
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Composición Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
Amazonas	1	100,0	24,1	-	-	75,9
Áncash	7	100,0	50,1	0,3	-1,0	50,6
Arequipa	36	100,0	15,5	1,2	-0,4	83,7
Ayacucho	2	100,0	38,5	-	-	61,5
Cajamarca	10	100,0	37,2	-	-0,1	63,0
Prov. Const. del Callao	42	100,0	25,6	1,4	-13,7	86,7
Cusco	11	100,0	23,4	0,6	-2,3	78,3
Huánuco	5	100,0	41,8	5,5	-8,3	61,0
Ica	18	100,0	68,3	7,5	0,3	23,8
Junín	17	100,0	-	-	1,0	99,0
La Libertad	30	100,0	7,5	1,6	1,4	89,5
Lambayeque	25	100,0	4,5	3,1	0,0	92,3
Lima	708	100,0	11,2	1,9	-0,4	87,3
Loreto	19	100,0	0,2	47,2	-25,2	77,8
Madre de Dios	3	100,0	-	91,2	0,0	8,8
Piura	25	100,0	1,4	2,6	8,8	87,1
Puno	13	100,0	20,3	2,9	-3,5	80,3
San Martín	6	100,0	6,9	-	-	93,1
Tacna	17	100,0	0,1	23,9	0,0	76,0
Ucayali	5	100,0	0,8	-	-	99,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 27
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
Persona Natural	19	15 240	2 693	163	94	12 290
Empresa Unipersonal Individual	1	429	-	-	-	429
Sociedad Anónima	363	4 601 477	458 946	95 289	-32 978	4 080 219
Sociedad Anónima Abierta	8	106 815	25 007	4 783	-12 160	89 186
Sociedad Anónima Cerrada	409	2 025 460	361 126	51 437	-3 448	1 616 345
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	322 825	14 445	4 584	-1 330	305 125
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	112 693	15 139	29 885	-3	67 672
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	3 604	-	-	-	3 604
Consortios	1	1 415	-	-	-	1 415
Cooperativas	3	13 198	2 554	52	-621	11 214
Otros	14	59 824	-	-	26	59 798

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 27A
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,2	0,3	0,1	-0,2	0,2
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	-	-	-	0,0
Sociedad Anónima	36,3	63,4	52,2	51,2	65,4	65,3
Sociedad Anónima Abierta	0,8	1,5	2,8	2,6	24,1	1,4
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	27,9	41,0	27,6	6,8	25,9
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	4,4	1,6	2,5	2,6	4,9
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	1,6	1,7	16,1	0,0	1,1
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,0	-	-	-	0,1
Consortios	0,1	0,0	-	-	-	0,0
Cooperativas	0,3	0,2	0,3	0,0	1,2	0,2
Otros	1,4	0,8	-	-	-0,1	1,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 27B
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Composición Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
Persona Natural	19	100,0	17,7	1,1	0,6	80,6
Empresa Unipersonal Individual	1	100,0	-	-	-	100,0
Sociedad Anónima	363	100,0	10,0	2,1	-0,7	88,7
Sociedad Anónima Abierta	8	100,0	23,4	4,5	-11,4	83,5
Sociedad Anónima Cerrada	409	100,0	17,8	2,5	-0,2	79,8
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	100,0	4,5	1,4	-0,4	94,5
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	100,0	13,4	26,5	0,0	60,0
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	100,0	-	-	-	100,0
Consortios	1	100,0	-	-	-	100,0
Cooperativas	3	100,0	19,4	0,4	-4,7	85,0
Otros	14	100,0	-	-	0,0	100,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 28
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
Hasta S/. 525 000	21	2 826	34	36	64	2 691
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	168 115	8 568	3 725	2 812	153 010
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	286 221	10 234	6 592	-611	270 006
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	462 467	40 647	19 340	-24 171	426 650
Más de S/. 10 150 000	330	6 343 350	820 426	156 499	-28 514	5 394 939

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 28A
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,3	1,0	2,0	-5,6	2,4
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	3,9	1,2	3,5	1,2	4,3
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	6,4	4,6	10,4	47,9	6,8
Más de S/. 10 150 000	33,0	87,3	93,2	84,1	56,6	86,4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 28B
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
Hasta S/. 525 000	21	100,0	1,2	1,3	2,3	95,2
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	100,0	5,1	2,2	1,7	91,0
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	100,0	3,6	2,3	-0,2	94,3
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	100,0	8,8	4,2	-5,2	92,3
Más de S/. 10 150 000	330	100,0	12,9	2,5	-0,4	85,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 29
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
De 1 a 10	82	153 679	6 563	9 925	-5 387	142 578
De 11 a 50	429	985 863	81 954	95 054	-5 660	814 515
De 51 a 100	205	913 268	205 922	22 866	-8 697	693 177
De 101 a 150	102	607 590	50 878	14 141	-17 860	560 430
De 151 a 200	53	420 485	21 664	6 649	-13 611	405 784
De 201 a más	129	4 182 094	512 930	37 557	795	3 630 811

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 29A
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	2,1	0,7	5,3	10,7	2,3
De 11 a 50	42,9	13,6	9,3	51,1	11,2	13,0
De 51 a 100	20,5	12,6	23,4	12,3	17,2	11,1
De 101 a 150	10,2	8,4	5,8	7,6	35,4	9,0
De 151 a 200	5,3	5,8	2,5	3,6	27,0	6,5
De 201 a más	12,9	57,6	58,3	20,2	-1,6	58,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 29B
PERÚ: CONSUMO INTERMEDIO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Consumo Intermedio				
		Total	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
De 1 a 10	82	100,0	4,3	6,5	-3,5	92,8
De 11 a 50	429	100,0	8,3	9,6	-0,6	82,6
De 51 a 100	205	100,0	22,5	2,5	-1,0	75,9
De 101 a 150	102	100,0	8,4	2,3	-2,9	92,2
De 151 a 200	53	100,0	5,2	1,6	-3,2	96,5
De 201 a más	129	100,0	12,3	0,9	0,0	86,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 30

**PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008**
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	11 246 205	18 509 184	16 156 113	2 353 071	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	1 470 648	2 006 676	1 799 805	206 871	536 028	43 412	42 674	-9 095	459 036
451 Venta de vehículos automotores.	59	1 073 897	1 403 242	1 318 617	84 625	329 345	5 738	10 471	59	313 078
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	40 816	101 600	2 640	98 960	60 784	34 190	981	-4 403	30 015
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	270 605	348 642	329 293	19 349	78 037	3 259	4 806	-4 755	74 727
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	85 330	153 191	149 255	3 936	67 861	225	26 416	4	41 216
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	6 917 350	10 951 833	9 676 979	1 274 855	4 034 483	595 796	100 045	-57 467	3 396 109
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	225 398	299 518	287 987	11 531	74 120	16 017	596	-3 584	61 090
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	719 219	1 401 112	1 344 110	57 002	681 893	134 943	12 102	5 892	528 956
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	1 812 801	2 906 332	2 855 282	51 050	1 093 531	137 587	21 394	-27 372	961 921
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	1 883 852	2 627 428	1 794 141	833 287	743 576	116 666	27 688	-11 398	610 620
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 880 023	2 884 580	2 770 078	114 502	1 004 558	51 222	36 276	-23 527	940 586
469 Venta al por mayor no especializada.	23	396 057	832 864	625 381	207 482	436 807	139 361	1 989	2 521	292 936
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	2 858 207	5 550 675	4 679 330	871 346	2 692 468	240 702	43 473	16 143	2 392 151
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	1 043 686	2 425 725	1 859 876	565 850	1 382 039	210 007	55	24 738	1 147 240
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	43 770	53 484	52 890	594	9 714	173	115	172	9 253
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	267 471	364 256	351 256	13 001	96 786	11 527	448	-7 249	92 059
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	167 658	311 671	157 022	154 649	144 013	-	-	5	144 007
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	400 465	743 833	676 645	67 188	343 368	3 377	42 005	-19	298 005
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	98 656	143 636	143 491	145	44 980	129	-	6	44 844
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	827 949	1 492 416	1 425 737	66 679	664 468	12 254	849	-1 408	652 772
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	8 553	15 654	12 413	3 241	7 101	3 235	-	-103	3 970

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 30A
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	13,1	10,8	11,1	8,8	7,4	4,9	22,9	18,0	7,3
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	9,5	7,6	8,2	3,6	4,5	0,7	5,6	-0,1	5,0
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,4	0,5	0,0	4,2	0,8	3,9	0,5	8,7	0,5
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	2,4	1,9	2,0	0,8	1,1	0,4	2,6	9,4	1,2
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,8	0,8	0,9	0,2	0,9	0,0	14,2	0,0	0,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	61,5	59,2	59,9	54,2	55,5	67,7	53,7	114,0	54,4
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	2,0	1,6	1,8	0,5	1,0	1,8	0,3	7,1	1,0
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	6,4	7,6	8,3	2,4	9,4	15,3	6,5	-11,7	8,5
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	16,1	15,7	17,7	2,2	15,1	15,6	11,5	54,3	15,4
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	16,8	14,2	11,1	35,4	10,2	13,3	14,9	22,6	9,8
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	16,7	15,6	17,1	4,9	13,8	5,8	19,5	46,7	15,1
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	3,5	4,5	3,9	8,8	6,0	15,8	1,1	-5,0	4,7
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	25,4	30,0	29,0	37,0	37,1	27,4	23,3	-32,0	38,3
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	9,3	13,1	11,5	24,0	19,0	23,9	0,0	-49,1	18,4
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,4	0,3	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,3	0,1
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	2,4	2,0	2,2	0,6	1,3	1,3	0,2	14,4	1,5
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	1,5	1,7	1,0	6,6	2,0	-	-	0,0	2,3
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	3,6	4,0	4,2	2,9	4,7	0,4	22,6	0,0	4,8
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,9	0,8	0,9	0,0	0,6	0,0	-	0,0	0,7
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	7,4	8,1	8,8	2,8	9,1	1,4	0,5	2,8	10,4
479 Venta al por menor no realizada en comercios; puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	-	0,2	0,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2008

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 30B
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Composición Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	100,0	87,3	12,7	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
45 Comercio al por mayor y al por menor: reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	100,0	100,0	89,7	10,3	100,0	8,1	8,0	-1,7	85,6
451 Venta de vehículos automotores.	59	100,0	100,0	94,0	6,0	100,0	1,7	3,2	0,0	95,1
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	100,0	100,0	2,6	97,4	100,0	56,2	1,6	-7,2	49,4
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	100,0	100,0	94,5	5,5	100,0	4,2	6,2	-6,1	95,8
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	100,0	100,0	97,4	2,6	100,0	0,3	38,9	0,0	60,7
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	100,0	100,0	88,4	11,6	100,0	14,8	2,5	-1,4	84,2
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	100,0	100,0	96,2	3,8	100,0	21,6	0,8	-4,8	82,4
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	100,0	100,0	95,9	4,1	100,0	19,8	1,8	0,9	77,6
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	100,0	100,0	98,2	1,8	100,0	12,6	2,0	-2,5	88,0
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	100,0	100,0	68,3	31,7	100,0	15,7	3,7	-1,5	82,1
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	100,0	100,0	96,0	4,0	100,0	5,1	3,6	-2,3	93,6
469 Venta al por mayor no especializada.	23	100,0	100,0	75,1	24,9	100,0	31,9	0,5	0,6	67,1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	100,0	100,0	84,3	15,7	100,0	8,9	1,6	0,6	88,8
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	100,0	100,0	76,7	23,3	100,0	15,2	0,0	1,8	83,0
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	100,0	100,0	98,9	1,1	100,0	1,8	1,2	1,8	95,3
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	100,0	100,0	96,4	3,6	100,0	11,9	0,5	-7,5	95,1
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	100,0	100,0	50,4	49,6	100,0	-	-	0,0	100,0
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	100,0	100,0	91,0	9,0	100,0	1,0	12,2	0,0	86,8
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	100,0	100,0	99,9	0,1	100,0	0,3	-	0,0	99,7
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	100,0	100,0	95,5	4,5	100,0	1,8	0,1	-0,2	98,2
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	100,0	100,0	79,3	20,7	100,0	45,6	-	-1,5	55,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 31
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	11 246 205	18 509 184	16 156 113	2 353 071	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
Amazonas	1	2 021	2 373	2 373	-	352	85	-	-	268
Áncash	7	20 684	36 614	31 444	5 170	15 930	7 981	49	-164	8 063
Arequipa	36	133 680	215 399	197 625	17 774	81 719	12 688	1 011	-350	68 370
Ayacucho	2	1 485	3 482	2 672	810	1 997	768	-	-	1 229
Cajamarca	10	50 251	87 797	23 758	64 039	37 546	13 958	-	-53	23 640
Prov. Const. del Callao	42	351 700	485 999	440 527	45 471	134 299	34 350	1 934	-18 417	116 431
Cusco	11	38 132	57 527	45 489	12 038	19 395	4 545	124	-451	15 178
Huánuco	5	12 715	19 287	18 935	352	6 572	2 744	362	-545	4 011
Ica	18	45 623	120 621	60 551	60 070	74 999	51 259	5 653	232	17 855
Junín	17	19 205	33 338	33 338	-	14 133	-	-	139	13 995
La Libertad	30	98 384	133 927	126 712	7 215	35 543	2 664	566	510	31 803
Lambayeque	25	101 987	158 516	155 936	2 580	56 529	2 554	1 761	17	52 197
Lima	708	10 066 938	16 666 810	14 542 069	2 124 741	6 599 872	741 587	122 414	-24 660	5 760 532
Loreto	19	86 586	123 524	122 809	716	36 938	58	17 426	-9 295	28 748
Madre de Dios	3	7 998	32 649	32 593	56	24 650	-	22 479	-1	2 172
Piura	25	65 870	101 951	100 085	1 865	36 080	523	922	3 193	31 443
Puno	13	23 914	40 844	35 286	5 558	16 930	3 430	489	-592	13 603
San Martín	6	14 026	22 099	22 099	-	8 073	557	-	-	7 516
Tacna	17	70 382	116 417	111 850	4 567	46 035	35	11 004	16	34 981
Ucayali	5	34 626	50 011	49 961	50	15 385	125	-	-	15 260

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 31A
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	-	-	0,0
Áncash	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,9	0,0	0,3	0,1
Arequipa	3,6	1,2	1,2	1,2	0,8	1,1	1,4	0,5	0,7	1,1
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	0,0
Cajamarca	1,0	0,4	0,5	0,1	2,7	0,5	1,6	-	0,1	0,4
Prov. Const. del Callao	4,2	3,1	2,6	2,7	1,9	1,8	3,9	1,0	36,5	1,9
Cusco	1,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,5	0,1	0,9	0,2
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,2	1,1	0,1
Ica	1,8	0,4	0,7	0,4	2,6	1,0	5,8	3,0	-0,5	0,3
Junín	1,7	0,2	0,2	0,2	-	0,2	-	-	-0,3	0,2
La Libertad	3,0	0,9	0,7	0,8	0,3	0,5	0,3	0,3	-1,0	0,5
Lambayeque	2,5	0,9	0,9	1,0	0,1	0,8	0,3	0,9	0,0	0,8
Lima	70,8	89,5	90,0	90,0	90,3	90,9	84,3	65,7	48,9	92,2
Loreto	1,9	0,8	0,7	0,8	0,0	0,5	0,0	9,4	18,4	0,5
Madre de Dios	0,3	0,1	0,2	0,2	0,0	0,3	-	12,1	0,0	0,0
Piura	2,5	0,6	0,6	0,6	0,1	0,5	0,1	0,5	-6,3	0,5
Puno	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	1,2	0,2
San Martín	0,6	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,1	-	-	0,1
Tacna	1,7	0,6	0,6	0,7	0,2	0,6	0,0	5,9	0,0	0,6
Ucayali	0,5	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,0	-	-	0,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 31B
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Composición Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	100,0	87,3	12,7	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
Amazonas	1	100,0	100,0	100,0	-	100,0	24,1	-	-	75,9
Áncash	7	100,0	100,0	85,9	14,1	100,0	50,1	0,3	-1,0	50,6
Arequipa	36	100,0	100,0	91,7	8,3	100,0	15,5	1,2	-0,4	83,7
Ayacucho	2	100,0	100,0	76,7	23,3	100,0	38,5	-	-	61,5
Cajamarca	10	100,0	100,0	27,1	72,9	100,0	37,2	-	-0,1	63,0
Prov. Const. del Callao	42	100,0	100,0	90,6	9,4	100,0	25,6	1,4	-13,7	86,7
Cusco	11	100,0	100,0	79,1	20,9	100,0	23,4	0,6	-2,3	78,3
Huánuco	5	100,0	100,0	98,2	1,8	100,0	41,8	5,5	-8,3	61,0
Ica	18	100,0	100,0	50,2	49,8	100,0	68,3	7,5	0,3	23,8
Junín	17	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	1,0	99,0
La Libertad	30	100,0	100,0	94,6	5,4	100,0	7,5	1,6	1,4	89,5
Lambayeque	25	100,0	100,0	98,4	1,6	100,0	4,5	3,1	0,0	92,3
Lima	708	100,0	100,0	87,3	12,7	100,0	11,2	1,9	-0,4	87,3
Loreto	19	100,0	100,0	99,4	0,6	100,0	0,2	47,2	-25,2	77,8
Madre de Dios	3	100,0	100,0	99,8	0,2	100,0	-	91,2	0,0	8,8
Piura	25	100,0	100,0	98,2	1,8	100,0	1,4	2,6	8,8	87,1
Puno	13	100,0	100,0	86,4	13,6	100,0	20,3	2,9	-3,5	80,3
San Martín	6	100,0	100,0	100,0	-	100,0	6,9	-	-	93,1
Tacna	17	100,0	100,0	96,1	3,9	100,0	0,1	23,9	0,0	76,0
Ucayali	5	100,0	100,0	99,9	0,1	100,0	0,8	-	-	99,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 32
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	11 246 205	18 509 184	16 156 113	2 353 071	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
Persona Natural	19	40 955	56 195	53 040	3 155	15 240	2 693	163	94	12 290
Empresa Unipersonal Individual	1	1 830	2 258	2 258	-	429	-	-	-	429
Sociedad Anónima	363	6 960 587	11 562 064	10 222 927	1 339 137	4 601 477	458 946	95 289	-32 978	4 080 219
Sociedad Anónima Abierta	8	557 001	663 816	519 528	144 288	106 815	25 007	4 783	-12 160	89 186
Sociedad Anónima Cerrada	409	2 794 910	4 820 370	4 212 677	607 692	2 025 460	361 126	51 437	-3 448	1 616 345
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	553 668	876 493	690 718	185 774	322 825	14 445	4 584	-1 330	305 125
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	201 129	313 822	254 401	59 421	112 693	15 139	29 885	-3	67 672
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	561	4 165	4 165	-	3 604	-	-	-	3 604
Consorcios	1	1 508	2 923	2 923	-	1 415	-	-	-	1 415
Cooperativas	3	12 587	25 785	19 698	6 087	13 198	2 554	52	-621	11 214
Otros	14	121 469	181 293	173 776	7 517	59 824	-	-	26	59 798

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 32A
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,4	0,3	0,3	0,1	0,2	0,3	0,1	-0,2	0,2
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0
Sociedad Anónima	36,3	61,9	62,5	63,3	56,9	63,4	52,2	51,2	65,4	65,3
Sociedad Anónima Abierta	0,8	5,0	3,6	3,2	6,1	1,5	2,8	2,6	24,1	1,4
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	24,9	26,0	26,1	25,8	27,9	41,0	27,6	6,8	25,9
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	4,9	4,7	4,3	7,9	4,4	1,6	2,5	2,6	4,9
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	1,8	1,7	1,6	2,5	1,6	1,7	16,1	0,0	1,1
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	0,1
Consortios	0,1	0,0	0,0	0,0	-	0,0	-	-	-	0,0
Cooperativas	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,3	0,0	1,2	0,2
Otros	1,4	1,1	1,0	1,1	0,3	0,8	-	-	-0,1	1,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 32B
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA 2008
(Composición Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	100,0	87,3	12,7	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
Persona Natural	19	100,0	100,0	94,4	5,6	100,0	17,7	1,1	0,6	80,6
Empresa Unipersonal Individual	1	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	-	100,0
Sociedad Anónima	363	100,0	100,0	88,4	11,6	100,0	10,0	2,1	-0,7	88,7
Sociedad Anónima Abierta	8	100,0	100,0	78,3	21,7	100,0	23,4	4,5	-11,4	83,5
Sociedad Anónima Cerrada	409	100,0	100,0	87,4	12,6	100,0	17,8	2,5	-0,2	79,8
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	100,0	100,0	78,8	21,2	100,0	4,5	1,4	-0,4	94,5
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	100,0	100,0	81,1	18,9	100,0	13,4	26,5	0,0	60,0
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	-	100,0
Consorcios	1	100,0	100,0	100,0	-	100,0	-	-	-	100,0
Cooperativas	3	100,0	100,0	76,4	23,6	100,0	19,4	0,4	-4,7	85,0
Otros	14	100,0	100,0	95,9	4,1	100,0	-	-	0,0	100,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 33
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	11 246 205	18 509 184	16 156 113	2 353 071	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
Hasta S/. 525 000	21	3 137	5 962	5 338	624	2 826	34	36	64	2 691
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	291 711	459 826	445 103	14 723	168 115	8 568	3 725	2 812	153 010
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	637 256	923 477	884 047	39 430	286 221	10 234	6 592	-611	270 006
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	974 192	1 436 659	1 328 457	108 202	462 467	40 647	19 340	-24 171	426 650
Más de S/. 10 150 000	330	9 339 910	15 683 259	13 493 167	2 190 093	6 343 350	820 426	156 499	-28 514	5 394 939

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 33A
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,6	2,5	2,8	0,6	2,3	1,0	2,0	-5,6	2,4
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	5,7	5,0	5,5	1,7	3,9	1,2	3,5	1,2	4,3
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	8,7	7,8	8,2	4,6	6,4	4,6	10,4	47,9	6,8
Más de S/. 10 150 000	33,0	83,0	84,7	83,5	93,1	87,3	93,2	84,1	56,6	86,4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 33B
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	87,3	14,6	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
Hasta S/. 525 000	2,1	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	100,0	100,0	2,4	0,1	100,0	0,1	0,1	0,0	2,1
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	100,0	100,0	4,8	0,2	100,0	0,1	0,1	0,0	3,7
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	100,0	100,0	7,2	0,7	100,0	0,6	0,3	-0,3	5,9
Más de S/. 10 150 000	33,0	100,0	100,0	72,9	13,6	100,0	11,3	2,2	-0,4	74,3

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 34
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	11 246 205	18 509 184	16 156 113	2 353 071	7 262 979	879 911	186 192	-50 420	6 247 296
De 1 a 10	82	258 042	411 721	387 653	24 067	153 679	6 563	9 925	-5 387	142 578
De 11 a 50	429	1 998 399	2 984 262	2 728 418	255 844	985 863	81 954	95 054	-5 660	814 515
De 51 a 100	205	1 686 170	2 599 438	2 422 976	176 462	913 268	205 922	22 866	-8 697	693 177
De 101 a 150	102	1 376 204	1 983 793	1 746 848	236 945	607 590	50 878	14 141	-17 860	560 430
De 151 a 200	53	871 841	1 292 327	1 191 872	100 455	420 485	21 664	6 649	-13 611	405 784
De 201 a más	129	5 055 549	9 237 643	7 678 345	1 559 298	4 182 094	512 930	37 557	795	3 630 811

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 34A
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	2,3	2,2	2,4	1,0	2,1	0,7	5,3	10,7	2,3
De 11 a 50	42,9	17,8	16,1	16,9	10,9	13,6	9,3	51,1	11,2	13,0
De 51 a 100	20,5	15,0	14,0	15,0	7,5	12,6	23,4	12,3	17,2	11,1
De 101 a 150	10,2	12,2	10,7	10,8	10,1	8,4	5,8	7,6	35,4	9,0
De 151 a 200	5,3	7,8	7,0	7,4	4,3	5,8	2,5	3,6	27,0	6,5
De 201 a más	12,9	45,0	49,9	47,5	66,3	57,6	58,3	20,2	-1,6	58,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 34B
PERÚ: VALOR AGREGADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO 2008
(Composición Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Valor Agregado	Producción Total			Consumo Intermedio				
			Subtotal	Margen Comercial	Producción del Ejercicio	Subtotal	Compra de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Gastos Vinculados a las Compras	Variación de Materias Primas y Auxiliares, Envases y Embalajes, Suministros Diversos	Servicios Prestados por Terceros
Total	1 000	100,0	100,0	87,3	12,7	100,0	12,1	2,6	-0,7	86,0
De 1 a 10	82	100,0	100,0	94,2	5,8	100,0	4,3	6,5	-3,5	92,8
De 11 a 50	429	100,0	100,0	91,4	8,6	100,0	8,3	9,6	-0,6	82,6
De 51 a 100	205	100,0	100,0	93,2	6,8	100,0	22,5	2,5	-1,0	75,9
De 101 a 150	102	100,0	100,0	88,1	11,9	100,0	8,4	2,3	-2,9	92,2
De 151 a 200	53	100,0	100,0	92,2	7,8	100,0	5,2	1,6	-3,2	96,5
De 201 a más	129	100,0	100,0	83,1	16,9	100,0	12,3	0,9	0,0	86,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 35
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN TIPO DE ACTIVO FIJO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Tipo de Activo Fijo	Saldo Inicial al 01/01/2008	Adiciones en el Año						Retiros		Trabajos en Curso Concluidos en el Año y/o Transferencia a Otras Cuentas	Saldo Final al 31/12/2008
		Cons-trucción o Fabrica-ción Propia	Compras y Mejoras	Aportes	Por Diferencia de Cambio	Incremento por Revaluación Voluntaria	Otros	Ventas	Otros		
Total Activo Fijo	9 675 731	78 516	2 012 972	26 980	5 412	43 366	931 386	299 436	564 026	-	11 910 899
Sub Total Activo Fijo	9 254 344	72 459	1 835 667	26 614	3 700	43 366	911 464	267 516	539 594	-	11 340 503
Terrenos	1 202 652	-	268 042	6 995	297	18 693	80 553	44 756	25 975	-	1 506 500
Edificios	2 304 094	110	300 696	2 159	650	13 320	29 477	48 171	120 175	120 444	2 602 606
Instalaciones Fijas y permanentes (otras construcciones)	928 109	1 832	302 237	9 029	4	-	7 618	20 776	6 043	20 925	1 242 936
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	1 547 896	59 576	418 612	294	24	5 541	113 604	46 964	115 694	39 732	2 022 622
Unidades de Transporte	529 188	80	168 125	6 751	9	582	6 548	45 750	33 975	5 953	637 511
Muebles y Enseres	1 005 349	-	89 359	403	2	2	4 059	2 606	11 096	36 667	1 122 139
Equipo de procesamiento de datos	337 046	41	57 772	600	17	-	1 789	10 238	11 116	904	376 814
Objetos valiosos y de arte	85 121	-	13 664	-	-	-	-	558	122	-	98 104
Equipos diversos	998 920	36	199 267	207	43	-	75 101	23 999	61 703	40 941	1 228 814
Unidades de reemplazo	4 816	-	7 440	-	-	-	15	-	531	-	11 740
Unidades por recibir	9 930	-	10 452	175	-	5 076	940	3 976	-	-	22 598
Trabajos en curso	301 224	10 783	-	-	2 653	153	591 761	19 723	153 166	-265 566	468 119
Sub Total Activo Fijo por Arrendamiento Financiero	421 387	6 057	177 304	367	1 712	-	19 921	31 920	24 432	-	570 396
Terrenos	68 246	-	15 263	-	220	-	11 643	3 026	-	-	92 345
Edificios y otras Construcciones	123 392	979	20 908	-	1 043	-	3 469	6 535	733	-	142 523
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	36 061	3 331	25 760	-	23	-	246	12 875	3	-	52 544
Unidades de Transporte	118 029	481	76 131	-	426	-	3 776	2 152	21 420	-	175 270
Muebles y Enseres	9 112	-	758	-	-	-	132	1	241	-	9 760
Equipos diversos	66 547	1 266	38 484	367	-	-	656	7 330	2 035	-	97 955

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 35A
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN TIPO DE ACTIVO FIJO, 2008
(Estructura Porcentual)

Tipo de Activo Fijo	Saldo Inicial al 01/01/2008	Adiciones en el Año					Retiros		Trabajos en Curso Concluidos en el Año y/o Transferencia a Otras Cuentas	Saldo Final al 31/12/2008
		Construcción o Fabricación Propia	Compras y Mejoras	Aportes	Por Diferencia de Cambio	Incremento por Revaluación Voluntaria	Otros	Ventas		
Total Activo Fijo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	100,0
Sub Total Activo Fijo	95,6	92,3	91,2	98,6	68,4	100,0	97,9	89,3	-	95,2
Terrenos	12,4	-	13,3	25,9	5,5	43,1	8,6	14,9	-	12,6
Edificios	23,8	0,1	14,9	8,0	12,0	30,7	3,2	16,1	120 444	21,9
Instalaciones Fijas y permanentes (otras construcciones)	9,6	2,3	15,0	33,5	0,1	-	0,8	6,9	1,1	10,4
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	16,0	75,9	20,8	1,1	0,5	12,8	12,2	15,7	20,5	17,0
Unidades de Transporte	5,5	0,1	8,4	25,0	0,2	1,3	0,7	15,3	6,0	5,4
Muebles y Enseres	10,4	-	4,4	1,5	0,0	0,0	0,4	0,9	2,0	9,4
Equipo de procesamiento de datos	3,5	0,1	2,9	2,2	0,3	-	0,2	3,4	2,0	3,2
Objetos valiosos y de arte	0,9	-	0,7	-	-	-	-	0,2	0,0	0,8
Equipos diversos	10,3	0,0	9,9	0,8	0,8	-	8,1	8,0	10,9	10,3
Unidades de reemplazo	0,0	-	0,4	-	-	-	0,0	-	0,1	0,1
Unidades por recibir	0,1	-	0,5	0,6	-	11,7	0,1	1,3	-	0,2
Trabajos en curso	3,1	13,7	-	-	49,0	0,4	63,5	6,6	27,2	3,9
Sub Total Activo Fijo por Arrendamiento Financiero	4,4	7,7	8,8	1,4	31,6	-	2,1	10,7	4,3	4,8
Terrenos	0,7	-	0,8	-	4,1	-	1,3	1,0	-	0,8
Edificios y otras Construcciones	1,3	1,2	1,0	-	19,3	-	0,4	2,2	0,1	1,2
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	0,4	4,2	1,3	-	0,4	-	0,0	4,3	0,0	0,4
Unidades de Transporte	1,2	0,6	3,8	-	7,9	-	0,4	0,7	3,8	1,5
Muebles y Enseres	0,1	-	0,0	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,1
Equipos diversos	0,7	1,6	1,9	1,4	-	-	0,1	2,4	0,4	0,8

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 36
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA, DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONOMICA ANUAL, SEGÚN TIPO DE ACTIVO FIJO 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Tipo de Activo Fijo	Saldos Iniciales al 01/01/2008	Adiciones en el Año					Depreciación del Periodo	Disminución por Retiros o Ventas	Saldos Finales al 31/12/2008	
		Construcción o Fabricación Propia	Compras y Mejoras	Aportes	Por Diferencia de Cambio	Incremento por Revaluación Voluntaria				Otros
Total Activo Fijo	3 741 378	615	31 049	9 215	376	2 559	91 960	625 566	219 298	4 283 420
Sub Total Activo Fijo	3 641 461	615	30 573	9 009	369	2 559	91 461	570 385	194 550	4 151 883
Edificios	604 383	1	629	34	138	2 559	6 249	84 257	22 417	675 835
Instalaciones Fijas y permanentes (otras construcciones)	366 861	206	275	-	-	-	5 678	64 964	16 457	421 527
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	807 389	314	2 777	8 536	0	-	53 443	150 566	69 036	953 990
Unidades de Transporte	302 256	67	3 464	433	80	-	943	82 634	37 478	352 401
Muebles y Enseres	762 128	7	1 060	1	79	-	2 881	53 306	8 117	811 346
Equipo de procesamiento de datos	299 999	-	20 175	3	-	-	1 464	43 651	16 207	349 086
Objetos valiosos y de arte	10 126	-	-	-	-	-	-	1 044	786	10 384
Equipos diversos	488 319	20	2 192	0	71	-	20 802	89 960	24 050	577 315
Sub Total Activo Fijo por Arrendamiento Financiero	99 917	-	476	206	7	-	499	55 181	24 748	131 536
Edificios y otras Construcciones	19 355	-	12	-	-	-	366	6 903	1 693	24 942
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	7 020	-	0	-	6	-	-	6 169	2 740	10 456
Unidades de Transporte	43 186	-	420	98	1	-	98	25 676	15 825	53 653
Muebles y Enseres	2 689	-	4	82	-	-	-	827	219	3 383
Equipos diversos	27 667	-	41	26	-	-	34	15 606	4 271	39 102

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 36A
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA, DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONOMICA ANUAL, SEGÚN TIPO DE ACTIVO FIJO 2008
(Estructura Porcentual)

Tipo de Activo Fijo	Saldos Iniciales al 01/01/2008	Adiciones en el Año					Depreciación del Período	Disminución por Retiros o Ventas	Saldos Finales al 31/12/2008
		Cons-trucción o Fabrica-ción Propia	Compras y Mejoras	Aportes	Por Diferencia de Cambio	Incremento por Revaluación Voluntaria			
Total Activo Fijo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sub Total Activo Fijo	97,3	100,0	98,5	97,8	98,2	100,0	91,2	88,7	96,9
Edificios	16,2	0,2	2,0	0,4	36,7	100,0	13,5	10,2	15,8
Instalaciones Fijas y permanentes (otras construcciones)	9,8	33,5	0,9	-	-	-	10,4	7,5	9,8
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	21,6	51,0	8,9	92,6	0,1	-	24,1	31,5	22,3
Unidades de Transporte	8,1	11,0	11,2	4,7	21,4	-	13,2	17,1	8,2
Muebles y Enseres	20,4	1,1	3,4	0,0	21,1	-	8,5	3,7	18,9
Equipo de procesamiento de datos	8,0	-	65,0	0,0	-	-	7,0	7,4	8,1
Objetos valiosos y de arte	0,3	-	-	-	-	-	0,2	0,4	0,2
Equipos diversos	13,1	3,3	7,1	0,0	18,8	-	14,4	11,0	13,5
Sub Total Activo Fijo por Arrendamiento Financiero	2,7	-	1,5	2,2	1,8	-	8,8	11,3	3,1
Edificios y otras Construcciones	0,5	-	0,0	-	-	-	1,1	0,8	0,6
Maquinaria y Equipo y otras unidades de explotación	0,2	-	0,0	-	1,5	-	1,0	1,2	0,2
Unidades de Transporte	1,2	-	1,4	1,1	0,3	-	4,1	7,2	1,3
Muebles y Enseres	0,1	-	0,0	0,9	-	-	0,1	0,1	0,1
Equipos diversos	0,7	-	0,1	0,3	-	-	2,5	1,9	0,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 37
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA, DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONOMICA ANUAL, SEGÚN TIPO DE ACTIVO FIJO 2008

Tipo de Activo Fijo	Saldos Iniciales al 01/01/2008	Creación y/o Elaboración de Intangibles	Adiciones en el Año		Retiros		Saldos Finales al 31/12/2008
			Adquisición	Otros	Ventas	Otros	
Total Activos Intangibles	587 962	1 136	158 293	4 513	741	25 933	725 230
Concesiones y Derechos	86 370	109	17 485	160	285	3 127	100 711
Patentes y Marcas	48 814	-	40 046	235	-	6 329	82 767
Gastos de Investigación	11 069	-	171	-	-	10 411	829
Exploración y Desarrollo	3 630	17	643	-	-	-	4 290
Software Informático	205 364	557	35 843	1 252	-	3 015	240 000
Estudios y Proyectos	12 504	451	11 925	2 494	455	831	26 087
Otros Intangibles	220 210	3	52 180	372	-	2 219	270 546
Total Amortización de Activos Intangibles	293 460	3 290	41 834	17 292	503	16 691	338 682
Concesiones y Derechos	51 719	2 263	6 346	961	48	439	60 802
Patentes y Marcas	11 491	4	3 124	270	-	2 817	12 071
Gastos de Investigación	10 169	1	4	4	-	8 375	1 803
Exploración y Desarrollo	326	-	-	0	-	-	326
Software Informático	119 348	449	18 786	4 128	-	2 676	140 034
Estudios y Proyectos	5 036	462	7 331	256	455	24	12 605
Otros Intangibles	95 372	111	6 244	11 672	-	2 359	111 040

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 37A
PERÚ: RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACIÓN ACUMULADA, DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONOMICA ANUAL, SEGÚN TIPO DE ACTIVO FIJO 2008
(Estructura Porcentual)

Tipo de Activo Fijo	Saldo Inicial al 01/01/2008	Creación y/o Elaboración de Intangibles	Adiciones en el Año		Retiros		Saldo Final al 31/12/2008
			Adquisición	Otros	Ventas	Otros	
Total Activos Intangibles	66,7	25,7	79,1	20,7	59,5	60,8	68,2
Concesiones y Derechos	9,8	2,5	8,7	0,7	22,9	7,3	9,5
Patentes y Marcas	5,5	-	20,0	1,1	-	14,8	7,8
Gastos de Investigación	1,3	-	0,1	-	-	24,4	0,1
Exploración y Desarrollo	0,4	0,4	0,3	-	-	-	0,4
Software Informático	23,3	12,6	17,9	5,7	-	7,1	22,6
Estudios y Proyectos	1,4	10,2	6,0	11,4	36,6	1,9	2,5
Otros Intangibles	25,0	0,1	26,1	1,7	-	5,2	25,4
Total Amortización de Activos Intangibles	33,3	74,3	20,9	79,3	40,5	39,2	31,8
Concesiones y Derechos	5,9	51,1	3,2	4,4	3,9	1,0	5,7
Patentes y Marcas	1,3	0,1	1,6	1,2	-	6,6	1,1
Gastos de Investigación	1,2	0,0	0,0	0,0	-	19,6	0,2
Exploración y Desarrollo	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0
Software Informático	13,5	10,1	9,4	18,9	-	6,3	13,2
Estudios y Proyectos	0,6	10,4	3,7	1,2	36,6	0,1	1,2
Otros Intangibles	10,8	2,5	3,1	53,5	-	5,5	10,4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 38
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					Tributos Netos	
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Subtotal	Tributos		Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	1 000	6 961 766	11 246 205	4 009 750	274 689	284 149		9 460
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	1 015 094	1 470 648	431 362	24 191	24 441		250
451 Venta de vehículos automotores.	59	777 868	1 073 897	279 182	16 847	17 056		209
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	16 422	40 816	24 048	347	347		-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	167 957	270 605	98 973	3 674	3 715		41
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	52 847	85 330	29 159	3 323	3 324		0,252
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	4 583 150	6 917 350	2 171 068	163 133	170 159		7 027
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	163 949	225 398	52 660	8 788	12 861		4 073
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	410 510	719 219	292 745	15 963	17 807		1 843
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	1 141 366	1 812 801	642 184	29 251	29 403		153
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	1 301 469	1 883 852	557 574	24 808	25 734		926
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 358 843	1 880 023	446 391	74 789	74 810		21
469 Venta al por mayor no especializada.	23	207 012	396 057	179 512	9 533	9 544		11
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	1 363 522	2 858 207	1 407 320	87 365	89 548		2 183
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	437 262	1 043 686	564 951	41 473	41 680		207
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	17 715	43 770	8 815	17 240	19 131		1 891
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	187 460	267 471	74 267	5 743	5 745		2
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	64 365	167 658	102 894	399	441		42
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	178 291	400 465	215 477	6 697	6 697		-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	61 605	98 656	33 887	3 164	3 164		-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	412 878	827 949	402 518	12 553	12 595		42
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	3 946	8 553	4 512	95	95		-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 38A
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL
POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	14,6	13,1	10,8	8,8	8,6	2,6
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	11,2	9,5	7,0	6,1	6,0	2,2
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,2	0,4	0,6	0,1	0,1	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	2,4	2,4	2,5	1,3	1,3	0,4
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,8	0,8	0,7	1,2	1,2	0,0
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	65,8	61,5	54,1	59,4	59,9	74,3
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	2,4	2,0	1,3	3,2	4,5	43,1
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	5,9	6,4	7,3	5,8	6,3	19,5
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	16,4	16,1	16,0	10,6	10,3	1,6
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	18,7	16,8	13,9	9,0	9,1	9,8
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	19,5	16,7	11,1	27,2	26,3	0,2
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	3,0	3,5	4,5	3,5	3,4	0,1
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	19,6	25,4	35,1	31,8	31,5	23,1
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	6,3	9,3	14,1	15,1	14,7	2,2
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,3	0,4	0,2	6,3	6,7	20,0
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	2,7	2,4	1,9	2,1	2,0	0,0
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	0,9	1,5	2,6	0,1	0,2	0,4
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	2,6	3,6	5,4	2,4	2,4	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,9	0,9	0,8	1,2	1,1	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	5,9	7,4	10,0	4,6	4,4	0,4
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 39
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	1 000	6 961 766	11 246 205	4 009 750	274 689	284 149	9 460
Amazonas	1	1 489	2 021	357	175	175	-
Áncash	7	11 944	20 684	8 190	549	549	-
Arequipa	36	80 713	133 680	51 551	1 416	2 784	1 369
Ayacucho	2	1 191	1 485	254	40	40	-
Cajamarca	10	23 172	50 251	25 999	1 080	1 080	-
Prov. Const. del Callao	42	204 881	351 700	124 702	22 116	24 010	1 894
Cusco	11	23 003	38 132	13 767	1 362	1 384	22
Huánuco	5	7 157	12 715	1 460	4 099	4 099	-
Ica	18	32 796	45 623	11 825	1 002	1 009	7
Junín	17	13 383	19 205	6 902	-1 080	623	1 703
La Libertad	30	57 835	98 384	38 599	1 949	2 133	184
Lambayeque	25	50 906	101 987	48 666	2 414	2 414	0
Lima	708	6 245 981	10 066 938	3 591 198	229 759	232 376	2 617
Loreto	19	59 115	86 586	23 582	3 890	3 890	0
Madre de Dios	3	5 769	7 998	1 747	483	483	-
Piura	25	34 788	65 870	30 616	466	2 131	1 665
Puno	13	15 910	23 914	6 861	1 142	1 142	-
San Martín	6	9 619	14 026	3 672	735	735	-
Tacna	17	55 681	70 382	12 927	1 774	1 774	-
Ucayali	5	26 432	34 626	6 875	1 318	1 318	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 39A
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-
Áncash	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	-
Arequipa	3,6	1,2	1,2	1,3	0,5	1,0	14,5
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Cajamarca	1,0	0,3	0,4	0,6	0,4	0,4	-
Prov. Const. del Callao	4,2	2,9	3,1	3,1	8,1	8,4	20,0
Cusco	1,1	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5	0,2
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,0	1,5	1,4	-
Ica	1,8	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,1
Junín	1,7	0,2	0,2	0,2	-0,4	0,2	18,0
La Libertad	3,0	0,8	0,9	1,0	0,7	0,8	1,9
Lambayeque	2,5	0,7	0,9	1,2	0,9	0,8	0,0
Lima	70,8	89,7	89,5	89,6	83,6	81,8	27,7
Loreto	1,9	0,8	0,8	0,6	1,4	1,4	0,0
Madre de Dios	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	-
Piura	2,5	0,5	0,6	0,8	0,2	0,8	17,6
Puno	1,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	-
San Martín	0,6	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	-
Tacna	1,7	0,8	0,6	0,3	0,6	0,6	-
Ucayali	0,5	0,4	0,3	0,2	0,5	0,5	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 40
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	1 000	6 961 766	11 246 205	4 009 750	274 689	284 149	9 460
Persona Natural	19	32 402	40 955	7 692	861	861	-
Empresa Unipersonal Individual	1	1 220	1 830	573	37	37	-
Sociedad Anónima	363	4 241 770	6 960 587	2 550 771	168 046	170 374	2 328
Sociedad Anónima Abierta	8	396 998	557 001	156 808	3 195	3 195	-
Sociedad Anónima Cerrada	409	1 684 865	2 794 910	1 023 250	86 794	90 688	3 893
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	370 369	553 668	172 054	11 246	12 249	1 003
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	146 697	201 129	51 029	3 403	3 403	0
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	-721	561	1 048	234	234	-
Consorcios	1	359	1 508	1 074	75	75	-
Cooperativas	3	9 327	12 587	4 227	-968	736	1 703
Otros	14	78 479	121 469	41 224	1 766	2 298	532

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 40A
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,5	0,4	0,2	0,3	0,3	-
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Sociedad Anónima	36,3	60,9	61,9	63,6	61,2	60,0	24,6
Sociedad Anónima Abierta	0,8	5,7	5,0	3,9	1,2	1,1	-
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	24,2	24,9	25,5	31,6	31,9	41,2
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	5,3	4,9	4,3	4,1	4,3	10,6
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	2,1	1,8	1,3	1,2	1,2	0,0
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	-
Consorcios	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
Cooperativas	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,3	18,0
Otros	1,4	1,1	1,1	1,0	0,6	0,8	5,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 41
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	1 000	6 961 766	11 246 205	4 009 750	274 689	284 149	9 460
Hasta S/. 525 000	21	254	3 137	2 249	633	633	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	168 256	291 711	113 326	10 129	12 811	2 683
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	408 091	637 256	213 391	15 773	17 719	1 946
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	597 709	974 192	348 261	28 222	29 931	1 709
Más de S/. 10 150 000	330	5 787 456	9 339 910	3 332 522	219 931	223 054	3 123

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 41A
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,4	2,6	2,8	3,7	4,5	28,4
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	5,9	5,7	5,3	5,7	6,2	20,6
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	8,6	8,7	8,7	10,3	10,5	18,1
Más de S/. 10 150 000	33,0	83,1	83,0	83,1	80,1	78,5	33,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 42
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	1 000	6 961 766	11 246 205	4 009 750	274 689	284 149	9 460
De 1 a 10	82	223 381	258 042	25 531	9 130	9 130	-
De 11 a 50	429	1 536 635	1 998 399	410 727	51 038	55 626	4 589
De 51 a 100	205	1 188 504	1 686 170	462 923	34 742	35 635	892
De 101 a 150	102	896 834	1 376 204	450 454	28 915	28 933	19
De 151 a 200	53	548 914	871 841	295 070	27 857	31 298	3 441
De 201 a más	129	2 567 497	5 055 549	2 365 044	123 007	123 526	519

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 42A
PERÚ: EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Excedente Bruto de Explotación					
		Total	Valor Agregado	Cargas de Personal	Tributos Netos		
					Subtotal	Tributos	Recuperación de Impuestos y Subsidios Recibidos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	3,2	2,3	0,6	3,3	3,2	-
De 11 a 50	42,9	22,1	17,8	10,2	18,6	19,6	48,5
De 51 a 100	20,5	17,1	15,0	11,5	12,6	12,5	9,4
De 101 a 150	10,2	12,9	12,2	11,2	10,5	10,2	0,2
De 151 a 200	5,3	7,9	7,8	7,4	10,1	11,0	36,4
De 201 a más	12,9	36,9	45,0	59,0	44,8	43,5	5,5

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 43
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación										
		Total	Excedente Bruto de Explotación	Cargas Diversas de Gestión	Provisiones del Ejercicio	Descuento Rebaja y Bonificación Obtenida	Ingresos Diversos					Cargas Cubiertas por Provisiones
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes y	Regalías	Alquiler de Terrenos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos	
Total	1 000	5 545 655	6 961 766	1 635 741	1 442 815	353 356	1 313 698	118 635	301	2 352	1 182 949	4 851
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	862 095	1 015 094	121 431	120 694	16 818	71 750	13 775	-	16	57 709	806
451 Venta de vehículos automotores.	59	655 122	777 868	90 889	82 540	9 648	40 437	8 590	-	16	31 622	806
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	10 167	16 422	2 183	6 626	43	2 511	-	-	-	2 511	-
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	150 986	167 957	20 036	22 046	6 462	18 689	1 932	-	-	16 716	-
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	45 820	52 847	8 323	9 482	665	10 113	3 253	-	-	6 860	-
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	3 706 044	4 583 150	866 091	827 955	275 355	544 570	47 445	-	1 218	488 880	4 043
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	109 120	163 949	28 870	37 236	3	15 347	1 860	-	-	9 414	-
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	301 755	410 510	129 974	68 128	28 431	61 667	3 041	-	81	56 702	1 091
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	899 409	1 141 366	240 499	143 226	24 017	115 236	11 706	-	-	103 377	2 667
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	972 531	1 301 469	210 987	190 083	8 076	64 843	14 318	-	149	49 449	139
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 264 675	1 358 843	160 653	303 675	153 202	216 833	9 905	-	514	206 393	147
469 Venta al por mayor no especializada.	23	158 554	207 012	95 109	85 608	61 626	70 644	6 615	-	473	63 545	-
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	977 516	1 363 522	648 219	494 166	61 183	697 378	57 415	301	1 118	636 360	2
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	321 048	437 262	383 488	244 417	10 489	501 409	39 576	-	-	461 627	-
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	12 067	17 715	1 964	3 735	51	1 891	-	-	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	132 887	187 460	44 950	27 940	1 593	16 724	439	-	404	15 878	2
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	51 547	64 365	35 960	50 588	14	73 757	-	-	-	73 715	-
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	153 473	178 291	37 059	55 402	19 674	47 970	8 117	-	-	39 853	-
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	37 051	61 605	15 322	11 074	332	1 510	15	-	-	1 495	-
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	266 935	412 878	128 956	100 005	29 031	54 029	9 269	301	714	43 704	-
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	1	2 508	3 946	520	1 006	-	88	-	-	-	88	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 43A
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación									
		Total	Excedente Bruto de Explotación	Cargas Diversas de Gestión	Provisiones del Ejercicio	Descuento Rebaja y Bonificación Obtenida	Ingresos Diversos				
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Regalías	Alquiler de Terrenos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	15,5	14,6	7,4	8,4	4,8	5,5	11,6	-	0,7	4,9
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	11,8	11,2	5,6	5,7	2,7	3,1	7,2	-	0,7	2,7
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,2	-	-	-	0,2
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	2,7	2,4	1,2	1,5	1,8	1,4	1,6	-	-	1,4
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,8	0,8	0,5	0,7	0,2	0,8	2,7	-	-	0,6
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	66,8	65,8	52,9	57,4	77,9	41,5	40,0	-	51,8	41,3
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	2,0	2,4	1,8	2,6	0,0	1,2	1,6	-	-	0,8
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	5,4	5,9	7,9	4,7	8,0	4,7	2,6	-	3,5	4,8
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	16,2	16,4	14,7	9,9	6,8	8,8	9,9	-	-	8,7
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	17,5	18,7	12,9	13,2	2,3	4,9	12,1	-	6,3	4,2
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	22,8	19,5	9,8	21,0	43,4	16,5	8,3	-	21,8	17,4
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	2,9	3,0	5,8	5,9	17,4	5,4	5,6	-	20,1	5,4
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	17,6	19,6	39,6	34,3	17,3	53,1	48,4	100,0	47,5	53,8
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	5,8	6,3	23,4	16,9	3,0	38,2	33,4	-	-	39,0
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	0,0	0,1	-	-	-	-
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	2,4	2,7	2,7	1,9	0,5	1,3	0,4	-	17,2	1,3
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	0,9	0,9	2,2	3,5	0,0	5,6	-	-	-	6,2
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	2,8	2,6	2,3	3,8	5,6	3,7	6,8	-	-	3,4
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,7	0,9	0,9	0,8	0,1	0,1	0,0	-	-	0,1
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	4,8	5,9	7,9	6,9	8,2	4,1	7,8	100,0	30,3	3,7
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	-	0,0	-	-	-	0,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 44
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación										
		Total	Excedente Bruto de Explotación	Cargas Diversas de Gestión	Provisiones del Ejercicio	Descuento Rebaja y Bonificación Obtenida	Ingresos Diversos					Cargas Cubiertas por Provisiones
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Regalías	Alquiler de Terrenos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos	
Total	1 000	5 545 655	6 961 766	1 635 741	1 442 815	353 356	1 313 698	118 635	301	2 352	1 182 949	4 851
Amazonas	1	1 269	1 489	52	169	-	-	-	-	-	-	-
Áncash	7	2 631	11 944	4 874	4 769	325	5	2	-	-	3	-
Arequipa	36	63 609	80 713	13 877	14 670	7 100	5 711	148	-	-	4 194	-
Ayacucho	2	1 181	1 191	50	104	112	32	-	-	-	32	-
Cajamarca	10	16 790	23 172	5 924	5 874	2 242	3 173	-	-	-	3 173	-
Prov. Const. del Callao	42	182 962	204 881	29 183	38 615	17 595	30 031	10 846	-	174	17 116	147
Cusco	11	20 162	23 003	3 536	4 542	3 264	1 996	49	-	207	1 718	-
Huánuco	5	5 262	7 157	1 403	1 084	338	254	-	-	-	254	-
Ica	18	21 610	32 796	4 060	11 670	2 104	2 448	302	-	-	2 139	-
Junín	17	9 635	13 383	6 012	3 771	4 928	2 809	0,07	-	-	1 106	-
La Libertad	30	54 196	57 835	9 848	10 643	11 996	5 039	1 421	-	-	3 434	-
Lambayeque	25	51 887	50 906	9 645	8 465	8 284	10 806	289	-	-	10 517	-
Lima	708	4 945 538	6 245 981	1 504 508	1 314 153	284 825	1 235 062	105 022	301	1 970	1 125 153	948
Loreto	19	48 213	59 115	10 545	6 303	188	5 758	-	-	-	5 758	-
Madre de Dios	3	4 129	5 769	1 189	453	-	2	2	-	-	-	-
Piura	25	24 106	34 788	12 417	6 952	5 267	3 993	-	-	-	2 328	1 091
Puno	13	13 932	15 910	1 915	1 775	858	853	181	-	-	671	-
San Martín	6	8 006	9 619	1 313	1 415	912	203	-	-	-	203	-
Tacna	17	49 187	55 681	10 320	5 514	2 072	4 602	-	-	-	4 602	2 666
Ucayali	5	21 350	26 432	5 070	1 876	944	921	374	-	-	547	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 44A
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación									
		Total	Excedente Bruto de Explo- tación	Cargas Diver- sas de Gestión	Provi- siones del Ejercicio	Descu- ento Rebaja y Bonifi- cación Obtenida	Ingresos Diversos				
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Rega- lías	Alqui- ler de Terre- nos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	-	-	-
Áncash	0,7	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-	-	0,0
Arequipa	3,6	1,1	1,2	0,8	1,0	2,0	0,4	0,1	-	-	0,4
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0
Cajamarca	1,0	0,3	0,3	0,4	0,4	0,6	0,2	-	-	-	0,3
Prov. Const. del Callao	4,2	3,3	2,9	1,8	2,7	5,0	2,3	9,1	-	7,4	1,4
Cusco	1,1	0,4	0,3	0,2	0,3	0,9	0,2	0,0	-	8,8	0,1
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	-	-	-	0,0
Ica	1,8	0,4	0,5	0,2	0,8	0,6	0,2	0,3	-	-	0,2
Junín	1,7	0,2	0,2	0,4	0,3	1,4	0,2	0,0	-	-	0,1
La Libertad	3,0	1,0	0,8	0,6	0,7	3,4	0,4	1,2	-	-	0,3
Lambayeque	2,5	0,9	0,7	0,6	0,6	2,3	0,8	0,2	-	-	0,9
Lima	70,8	89,2	89,7	92,0	91,1	80,6	94,0	88,5	100,0	83,8	95,1
Loreto	1,9	0,9	0,8	0,6	0,4	0,1	0,4	-	-	-	0,5
Madre de Dios	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	-	0,0	0,0	-	-	-
Piura	2,5	0,4	0,5	0,8	0,5	1,5	0,3	-	-	-	0,2
Puno	1,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	-	-	0,1
San Martín	0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	-	-	-	0,0
Tacna	1,7	0,9	0,8	0,6	0,4	0,6	0,4	-	-	-	0,4
Ucayali	0,5	0,4	0,4	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	-	-	0,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 45
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación										
		Total	Excedente Bruto de Explotación	Cargas Diversas de Gestión	Provi-siones del Ejercicio	Descu-ento Rebaja y Bonifi-cación Obtenida	Ingresos Diversos					
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Rega-lías	Alqui-ler de Terre-nos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos	Cargas Cubier-tas por Provi-siones
Total	1 000	5 545 655	6 961 766	1 635 741	1 442 815	353 356	1 313 698	118 635	301	2 352	1 182 949	4 851
Persona Natural	19	26 805	32 402	3 481	2 773	589	67	0	-	-	67	-
Empresa Unipersonal Individual	1	1 336	1 220	87	48	251	-	-	-	-	-	-
Sociedad Anónima	363	3 297 776	4 241 770	1 132 579	947 889	259 879	875 164	76 720	301	908	794 906	3 758
Sociedad Anónima Abierta	8	372 656	396 998	24 132	33 801	168	33 423	10 277	-	714	22 433	-
Sociedad Anónima Cerrada	409	1 392 008	1 684 865	368 516	328 547	67 258	339 749	29 269	-	518	306 068	1 093
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	268 546	370 369	68 901	94 797	18 911	43 967	432	-	212	42 320	-
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	122 641	146 697	21 934	14 907	6 163	6 623	299	-	-	6 323	-
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	-11 952	-721	3 994	7 385	1	146	-	-	-	146	-
Consorcios	1	519	359	165	155	23	458	-	-	-	458	-
Cooperativas	3	6 600	9 327	2 810	1 567	-	3 353	181	-	-	1 469	-
Otros	14	68 720	78 479	9 141	10 948	113	10 749	1 457	-	-	8 760	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 45A
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación										
		Total	Excedente Bruto de Explo- tación	Cargas Diver- sas de Gestión	Provi- siones del Ejercicio	Descu- ento Rebaja y Bonifi- cación Obtenida	Ingresos Diversos					Cargas Cubier- tas por Provi- siones
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Rega- lías	Alqui- ler de Terre- nos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,5	0,5	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	-	-	0,0	-
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-	-	-	-	-	-
Sociedad Anónima	36,3	59,5	60,9	69,2	65,7	73,5	66,6	64,7	100,0	38,6	67,2	77,5
Sociedad Anónima Abierta	0,8	6,7	5,7	1,5	2,3	0,0	2,5	8,7	-	30,3	1,9	-
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	25,1	24,2	22,5	22,8	19,0	25,9	24,7	-	22,0	25,9	22,5
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	4,8	5,3	4,2	6,6	5,4	3,3	0,4	-	9,0	3,6	-
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	2,2	2,1	1,3	1,0	1,7	0,5	0,3	-	-	0,5	-
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	-0,2	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-
Consorcios	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-
Cooperativas	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1	-	0,3	0,2	-	-	0,1	-
Otros	1,4	1,2	1,1	0,6	0,8	0,0	0,8	1,2	-	-	0,7	-

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 46
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Resultado de Explotación											
	Total Empresas Comerciales	Total	Excedente Bruto de Explo- tación	Cargas Diver- sas de Gestión	Provi- siones del Ejercicio	Descu- ento Rebaja y Bonifi- cación Obtenida	Ingresos Diversos				Cargas Cubier- tas por Provi- siones	
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Rega- lias	Alqui- ler de Terre- nos		Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos
Total	1 000	5 545 655	6 961 766	1 635 741	1 442 815	353 356	1 313 698	118 635	301	2 352	1 182 949	4 851
Hasta S/. 525 000	21	765	254	1 032	2 094	1 283	2 353	303	-	-	2 050	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	129 331	168 256	50 526	42 097	21 882	33 407	4 407	-	298	26 019	1 091
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	309 069	408 091	83 094	67 474	22 612	30 878	5 526	-	422	22 984	2
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	461 089	597 709	108 524	102 397	26 791	48 933	8 576	-	234	38 415	286
Más de S/. 10 150 000	330	4 645 402	5 787 456	1 392 565	1 228 754	280 789	1 198 127	99 823	301	1 398	1 093 482	3 473

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 46A
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación										
		Total	Excedente Bruto de Explo- tación	Cargas Diver- sas de Gestión	Provi- siones del Ejercicio	Descu- ento Rebaja y Bonifi- cación Obtenida	Ingresos Diversos				Cargas Cubier- tas por Provi- siones	
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Rega- lías	Alqui- ler de Terre- nos		Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Hasta S/. 525 000	2,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	-	-	0,2	-
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,3	2,4	3,1	2,9	6,2	2,5	3,7	-	12,7	2,2	22,5
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	5,6	5,9	5,1	4,7	6,4	2,4	4,7	-	17,9	1,9	0,0
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	8,3	8,6	6,6	7,1	7,6	3,7	7,2	-	9,9	3,2	5,9
Más de S/. 10 150 000	33,0	83,8	83,1	85,1	85,2	79,5	91,2	84,1	100,0	59,4	92,4	71,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 47
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación										
		Total	Excedente Bruto de Explotación	Cargas Diversas de Gestión	Provisiones del Ejercicio	Descuento Rebaja y Bonificación Obtenida	Ingresos Diversos					Cargas Cubiertas por Provisiones
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Regalías	Alquiler de Terrenos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos	
Total	1 000	5 545 655	6 961 766	1 635 741	1 442 815	353 356	1 313 698	118 635	301	2 352	1 182 949	4 851
De 1 a 10	82	237 110	223 381	22 985	15 751	3 065	49 400	134	-	-	49 266	-
De 11 a 50	429	1 202 661	1 536 635	284 904	186 258	31 162	106 820	6 296	-	760	95 176	3 794
De 51 a 100	205	954 539	1 188 504	181 962	139 827	23 275	65 156	10 305	-	38	53 921	286
De 101 a 150	102	634 036	896 834	163 301	182 310	11 565	70 495	8 250	301	214	61 710	772
De 151 a 200	53	415 465	548 914	97 993	82 793	17 128	33 649	3 414	-	-	26 793	0
De 201 a más	129	2 101 844	2 567 497	884 596	835 877	267 161	988 178	90 237	-	1 339	896 083	0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 47A
PERÚ: RESULTADO DE EXPLOTACIÓN DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Resultado de Explotación									
		Total	Excedente Bruto de Explotación	Cargas Diversas de Gestión	Provisiones del Ejercicio	Descuento Rebaja y Bonificación Obtenida	Ingresos Diversos				
							Subtotal	Explotación de Servicios en Beneficio del Personal, Comisiones y Corretajes	Regalías	Alquiler de Terrenos	Alquileres Diversos, otros Ingresos Diversos
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	4,3	3,2	1,4	1,1	0,9	3,8	0,1	-	-	4,2
De 11 a 50	42,9	21,7	22,1	17,4	12,9	8,8	8,1	5,3	-	32,3	8,0
De 51 a 100	20,5	17,2	17,1	11,1	9,7	6,6	5,0	8,7	-	1,6	4,6
De 101 a 150	10,2	11,4	12,9	10,0	12,6	3,3	5,4	7,0	100,0	9,1	5,2
De 151 a 200	5,3	7,5	7,9	6,0	5,7	4,8	2,6	2,9	-	-	2,3
De 201 a más	12,9	37,9	36,9	54,1	57,9	75,6	75,2	76,1	-	56,9	75,7
											0,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 48
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	1 000	4 338 006	5 545 655	696 325	6 573 144	737 008	7 740 110
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	630 205	862 095	36 246	713 904	38 588	943 453
451 Venta de vehículos automotores.	59	465 902	655 122	23 800	563 885	28 979	747 926
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	8 049	10 167	280	385	405	2 377
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	122 079	150 986	9 298	114 449	7 557	145 098
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	34 175	45 820	2 868	35 185	1 647	48 052
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	2 912 124	3 706 044	430 129	4 655 292	423 040	5 456 301
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	60 534	109 120	13 765	144 983	4 145	203 189
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	202 762	301 755	24 214	96 339	56 317	163 229
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	738 334	899 409	65 861	419 355	102 717	543 574
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	675 388	972 531	39 967	938 188	136 262	1 139 036
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	1 126 548	1 264 675	236 905	2 863 120	91 776	3 146 377
469 Venta al por mayor no especializada.	23	108 559	158 554	49 417	193 307	31 824	260 896
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	795 678	977 516	229 950	1 203 948	275 380	1 340 356
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	307 088	321 048	191 922	812 034	192 213	825 703
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	9 956	12 067	173	893	175	3 001
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	110 529	132 887	9 827	13 650	13 314	32 521
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	35 417	51 547	1 567	21 252	9 044	29 904
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	82 443	153 473	12 679	195 748	31 489	247 969
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	34 997	37 051	3 996	15 701	760	20 992
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	213 160	266 935	9 777	143 670	28 342	178 880
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	2 088	2 508	9	1 001	43	1 388

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEE

Cuadro N° 48A
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	14,5	15,5	5,2	10,9	5,2	12,2
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	10,7	11,8	3,4	8,6	3,9	9,7
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	2,8	2,7	1,3	1,7	1,0	1,9
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,8	0,8	0,4	0,5	0,2	0,6
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	67,1	66,8	61,8	70,8	57,4	70,5
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	1,4	2,0	2,0	2,2	0,6	2,6
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	4,7	5,4	3,5	1,5	7,6	2,1
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	17,0	16,2	9,5	6,4	13,9	7,0
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	15,6	17,5	5,7	14,3	18,5	14,7
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	26,0	22,8	34,0	43,6	12,5	40,7
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	2,5	2,9	7,1	2,9	4,3	3,4
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	18,3	17,6	33,0	18,3	37,4	17,3
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	7,1	5,8	27,6	12,4	26,1	10,7
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	2,5	2,4	1,4	0,2	1,8	0,4
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	0,8	0,9	0,2	0,3	1,2	0,4
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	1,9	2,8	1,8	3,0	4,3	3,2
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,8	0,7	0,6	0,2	0,1	0,3
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	4,9	4,8	1,4	2,2	3,8	2,3
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 49
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	1 000	4 338 006	5 545 655	696 325	6 573 144	737 008	7 740 110
Amazonas	1	1 027	1 269	10	143	8	387
Áncash	7	2 321	2 631	3 351	632	1 822	2 472
Arequipa	36	58 577	63 609	3 018	32 121	4 625	35 545
Ayacucho	2	1 062	1181,366	0	3	4	118
Cajamarca	10	13 897	16 790	280	1 751	487	4 437
Prov. Const. del Callao	42	143 277	182 962	13 881	110 856	15 586	148 835
Cusco	11	17 126	20 162	157	7 442	381	10 255
Huánuco	5	4 320	5 262	110	433	160	1 326
Ica	18	11 523	21 610	1 721	11 133	1 690	21 250
Junín	17	10 841	9 635	3 079	4 462	207	6 128
La Libertad	30	46 840	54 196	2 584	20 250	3 968	26 223
Lambayeque	25	44 485	51 887	5 572	26 623	4 343	35 254
Lima	708	3 854 281	4 945 538	656 223	6 274 044	690 131	7 331 392
Loreto	19	34 662	48 213	676	17 644	1 771	30 101
Madre de Dios	3	4 821	4 129	800	793	33	868
Piura	25	18 227	24 106	968	2 296	1 270	7 874
Puno	13	10 859	13 932	202	3 324	544	6 054
San Martín	6	6 947	8 006	360	530	336	1 612
Tacna	17	33 848	49 187	3 131	46 683	9 223	55 929
Ucayali	5	19 065	21 350	203	11 980	418	14 051

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 49A
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA
ECONÓMICA ANUAL POR COMPONENTES, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Áncash	0,7	0,1	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0
Arequipa	3,6	1,4	1,1	0,4	0,5	0,6	0,5
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cajamarca	1,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1
Prov. Const. del Callao	4,2	3,3	3,3	2,0	1,7	2,1	1,9
Cusco	1,1	0,4	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Ica	1,8	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,3
Junín	1,7	0,2	0,2	0,4	0,1	0,0	0,1
La Libertad	3,0	1,1	1,0	0,4	0,3	0,5	0,3
Lambayeque	2,5	1,0	0,9	0,8	0,4	0,6	0,5
Lima	70,8	88,8	89,2	94,2	95,4	93,6	94,7
Loreto	1,9	0,8	0,9	0,1	0,3	0,2	0,4
Madre de Dios	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Piura	2,5	0,4	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1
Puno	1,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1
San Martín	0,6	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Tacna	1,7	0,8	0,9	0,4	0,7	1,3	0,7
Ucayali	0,5	0,4	0,4	0,0	0,2	0,1	0,2

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 50
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	1 000	4 338 006	5 545 655	696 325	6 573 144	737 008	7 740 110
Persona Natural	19	23 558	26 805	821	3 959	433	7 594
Empresa Unipersonal Individual	1	1 246	1 336	59	225	296	79
Sociedad Anónima	363	2 701 219	3 297 776	523 957	4 751 675	445 268	5 426 921
Sociedad Anónima Abierta	8	201 587	372 656	5 338	311 362	99 372	388 396
Sociedad Anónima Cerrada	409	1 056 577	1 392 008	144 624	1 226 908	153 552	1 553 411
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	220 598	268 546	17 819	171 417	32 034	205 150
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	99 475	122 641	1 883	59 672	2 722	81 999
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	-18 478	-11 952	-	14 159	80	20 605
Consortios	1	428	519	11	9	54	58
Cooperativas	3	2 477	6 600	185	8 693	165	12 836
Otros	14	49 320	68 720	1 627	25 065	3 032	43 060

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 50A
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,5	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sociedad Anónima	36,3	62,3	59,5	75,2	72,3	60,4	70,1
Sociedad Anónima Abierta	0,8	4,6	6,7	0,8	4,7	13,5	5,0
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	24,4	25,1	20,8	18,7	20,8	20,1
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	5,1	4,8	2,6	2,6	4,3	2,7
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	2,3	2,2	0,3	0,9	0,4	1,1
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	-0,4	-0,2	-	0,2	0,0	0,3
Consortios	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cooperativas	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2
Otros	1,4	1,1	1,2	0,2	0,4	0,4	0,6

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 51
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	1 000	4 338 006	5 545 655	696 325	6 573 144	737 008	7 740 110
Hasta S/. 525 000	21	2 674	765	2 874	2 538	92	3 411
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	84 660	129 331	17 948	99 706	15 871	146 453
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	232 900	309 069	21 904	191 830	25 517	264 386
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	328 429	461 089	33 525	432 704	36 373	562 515
Más de S/. 10 150 000	330	3 689 343	4 645 402	620 074	5 846 366	659 155	6 763 345

Fuente :INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 51A
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales	Cargas Finan- cieras
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hasta S/. 525 000	2,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	2,0	2,3	2,6	1,5	2,2	1,9
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	5,4	5,6	3,1	2,9	3,5	3,4
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	7,6	8,3	4,8	6,6	4,9	7,3
Más de S/. 10 150 000	33,0	85,0	83,8	89,0	88,9	89,4	87,4

Fuente :INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 52
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales	Cargas Financieras
Total	1 000	4 338 006	5 545 655	696 325	6 573 144	737 008	7 740 110
De 1 a 10	82	211 050	237 110	42 960	193 122	37 543	224 599
De 11 a 50	429	876 784	1 202 661	76 092	2 752 635	78 692	3 075 912
De 51 a 100	205	798 855	954 539	117 078	526 635	49 165	750 232
De 101 a 150	102	494 263	634 036	34 875	350 225	53 743	471 130
De 151 a 200	53	334 690	415 465	44 329	293 146	59 419	358 831
De 201 a más	129	1 622 364	2 101 844	380 991	2 457 381	458 445	2 859 406

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 52A
PERÚ: RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA
ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Resultado Antes de Participación e Impuestos					
		Total	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales	Cargas Financieras
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
De 1 a 10	8,2	4,9	4,3	6,2	2,9	5,1	2,9
De 11 a 50	42,9	20,2	21,7	10,9	41,9	10,7	39,7
De 51 a 100	20,5	18,4	17,2	16,8	8,0	6,7	9,7
De 101 a 150	10,2	11,4	11,4	5,0	5,3	7,3	6,1
De 151 a 200	5,3	7,7	7,5	6,4	4,5	8,1	4,6
De 201 a más	12,9	37,4	37,9	54,7	37,4	62,2	36,9

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 53
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio								Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Cargas Finan- cieras			
			Subtotal	Resultado de Explo- tación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- ciers	Cargas Excep- cionales				
Total	1 000	2 677 879	4 338 006	5 545 655	693 508	6 573 144	737 008	7 740 110	324 072	1 336 054	
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	415 959	630 205	862 095	36 246	713 904	38 588	943 453	45 994	168 252	
451 Venta de vehículos automotores.	59	305 023	465 902	655 122	23 800	563 885	28 979	747 926	36 487	124 392	
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	5 954	8 049	10 167	280	385	405	2 377	204	1 891	
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	80 867	122 079	150 986	9 298	114 449	7 557	145 098	7 062	34 150	
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	24 115	34 175	45 820	2 868	35 185	1 647	48 052	2 241	7 819	
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	1 810 773	2 912 124	3 706 044	427 312	4 655 292	423 040	5 456 301	197 062	904 288	
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	22 824	60 534	109 120	13 765	144 983	4 145	203 189	5 922	31 788	
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	123 477	202 762	301 755	21 397	96 339	56 317	163 229	10 950	68 335	
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	439 803	738 334	899 409	65 861	419 355	102 717	543 574	53 112	245 419	
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	426 598	675 388	972 531	39 967	938 188	136 262	1 139 036	46 637	202 153	
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	745 367	1 126 548	1 264 675	236 905	2 863 120	91 776	3 146 377	69 659	311 521	
469 Venta al por mayor no especializada.	23	52 704	108 559	158 554	49 417	193 307	31 824	260 896	10 782	45 073	
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	451 147	795 678	977 516	229 950	1 203 948	275 380	1 340 356	81 016	263 514	
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	171 949	307 088	321 048	191 922	812 034	192 213	825 703	34 335	100 804	
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	5 247	9 956	12 067	173	893	175	3 001	1 140	3 569	
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	75 922	110 529	132 887	9 827	13 650	13 314	32 521	6 277	28 329	
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	7 009	35 417	51 547	1 567	21 252	9 044	29 904	6 315	22 094	
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	39 065	82 443	153 473	12 679	195 748	31 489	247 969	8 738	34 639	
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	25 103	34 997	37 051	3 996	15 701	760	20 992	2 662	7 232	
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	124 764	213 160	266 935	9 777	143 670	28 342	178 880	21 549	66 847	
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	2 088	2 088	2 508	9	1 001	43	1 388	-	-	

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEE

Cuadro N° 53A
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Estructura Porcentual)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio										Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Cargas Finan- cieras					
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales						
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,9	15,5	14,5	15,5	5,2	10,9	5,2	12,2	12,2	14,2	12,6	12,6	
451 Venta de vehículos automotores.	5,9	11,4	10,7	11,8	3,4	8,6	3,9	9,7	9,7	11,3	9,3	9,3	
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	3,3	3,0	2,8	2,7	1,3	1,7	1,0	1,9	1,9	2,2	2,6	2,6	
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	1,3	0,9	0,8	0,8	0,4	0,5	0,2	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	72,4	67,6	67,1	66,8	61,6	70,8	57,4	70,5	70,5	60,8	67,7	67,7	
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	3,4	0,9	1,4	2,0	2,0	2,2	0,6	2,6	2,6	1,8	2,4	2,4	
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	19,0	4,6	4,7	5,4	3,1	1,5	7,6	2,1	2,1	3,4	5,1	5,1	
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	13,2	16,4	17,0	16,2	9,5	6,4	13,9	7,0	7,0	16,4	18,4	18,4	
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	11,8	15,9	15,6	17,5	5,8	14,3	18,5	14,7	14,7	14,4	15,1	15,1	
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	22,7	27,8	26,0	22,8	34,2	43,6	12,5	40,7	40,7	21,5	23,3	23,3	
469 Venta al por mayor no especializada.	2,3	2,0	2,5	2,9	7,1	2,9	4,3	3,4	3,4	3,3	3,4	3,4	
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	16,7	16,8	18,3	17,6	33,2	18,3	37,4	17,3	17,3	25,0	19,7	19,7	
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	1,4	6,4	7,1	5,8	27,7	12,4	26,1	10,7	10,7	10,6	7,5	7,5	
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	0,3	0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,3	0,3	
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	7,7	2,8	2,5	2,4	1,4	0,2	1,8	0,4	0,4	1,9	2,1	2,1	
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	0,7	0,3	0,8	0,9	0,2	0,3	1,2	0,4	0,4	1,9	1,7	1,7	
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	2,1	1,5	1,9	2,8	1,8	3,0	4,3	3,2	3,2	2,7	2,6	2,6	
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	0,6	0,9	0,8	0,7	0,6	0,2	0,1	0,3	0,3	0,8	0,5	0,5	
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	3,8	4,7	4,9	4,8	1,4	2,2	3,8	2,3	2,3	6,6	5,0	5,0	
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	-	-	

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 54
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio									
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta		
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales			Cargas Financieras	
Total	1 000	2 677 879	4 338 006	5 545 655	693 508	6 573 144	737 008	7 740 110	324 072	1 336 054	
Amazonas	1	716	1 027	1 269	10	143	8	387	-	310	
Áncash	7	1 705	2 321	2 631	3 351	632	1 822	2 472	184	431	
Arequipa	36	45 992	58 577	63 609	3 018	32 121	4 625	35 545	2 503	10 082	
Ayacucho	2	742	1 062	1 181	0	3	4	118	-	321	
Cajamarca	10	10 083	13 897	16 790	280	1 751	487	4 437	634	3 181	
Prov. Const. del Callao	42	96 040	143 277	182 962	13 881	110 856	15 586	148 835	10 207	37 031	
Cusco	11	13 564	17 126	20 162	157	7 442	381	10 255	378	3 183	
Huánuco	5	2 956	4 320	5 262	110	433	160	1 326	105	1 258	
Ica	18	4 962	11 523	21 610	1 721	11 133	1 690	21 250	1 205	5 356	
Junín	17	9 023	10 841	9 635	262	4 462	207	6 128	219	1 599	
La Libertad	30	29 819	46 840	54 196	2 584	20 250	3 968	26 223	3 652	13 369	
Lambayeque	25	28 698	44 485	51 887	5 572	26 623	4 343	35 254	3 372	12 415	
Lima	708	2 340 162	3 854 281	4 945 538	656 223	6 274 044	690 131	7 331 392	292 221	1 221 898	
Loreto	19	21 540	34 662	48 213	676	17 644	1 771	30 101	5 262	7 860	
Madre de Dios	3	4 171	4 821	4 129	800	793	33	868	141	508	
Piura	25	14 332	18 227	24 106	968	2 296	1 270	7 874	1 039	2 855	
Puno	13	7 693	10 859	13 932	202	3 324	544	6 054	320	2 846	
San Martín	6	4 369	6 947	8 006	360	530	336	1 612	545	2 034	
Tacna	17	29 053	33 848	49 187	3 131	46 683	9 223	55 929	837	3 959	
Ucayali	5	12 257	19 065	21 350	203	11 980	418	14 051	1 249	5 558	

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 54A
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DEPARTAMENTO, 2008
(Estructura Porcentual)

Departamento	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio								Impuesto a la Renta
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Distribución Legal de la Renta Neta		
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales		Cargas Financieras	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amazonas	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Áncash	0,7	0,1	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Arequipa	3,6	1,7	1,1	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,8	0,8
Ayacucho	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Cajamarca	1,0	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2
Prov. Const. del Callao	4,2	3,6	3,3	2,0	1,7	2,1	1,9	1,9	3,1	2,8
Cusco	1,1	0,5	0,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2
Huánuco	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Ica	1,8	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4
Junín	1,7	0,3	0,2	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
La Libertad	3,0	1,1	1,1	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	1,1	1,0
Lambayeque	2,5	1,1	1,0	0,8	0,4	0,6	0,5	0,5	1,0	0,9
Lima	70,8	87,4	88,8	89,2	94,6	95,4	93,6	94,7	90,2	91,5
Loreto	1,9	0,8	0,8	0,9	0,1	0,3	0,2	0,4	1,6	0,6
Madre de Dios	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Piura	2,5	0,5	0,4	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,2
Puno	1,3	0,3	0,3	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
San Martín	0,6	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2
Tacna	1,7	1,1	0,8	0,9	0,5	0,7	1,3	0,7	0,3	0,3
Ucayali	0,5	0,5	0,4	0,4	0,0	0,2	0,1	0,2	0,4	0,4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 55
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio								
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos						Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta
			Subtotal	Resultado de Exploración	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales	Cargas Financieras		
Total	1 000	2 677 879	4 338 006	5 545 655	693 508	6 573 144	737 008	7 740 110	324 072	1 336 054
Persona Natural	19	16 184	23 558	26 805	821	3 959	433	7 594	860	6 514
Empresa Unipersonal Individual	1	802	1 246	1 336	59	225	296	79	100	344
Sociedad Anónima	363	1 637 582	2 701 219	3 297 776	523 957	4 751 675	445 268	5 426 921	224 991	838 646
Sociedad Anónima Abierta	8	131 254	201 587	372 656	5 338	311 362	99 372	388 396	11 397	58 936
Sociedad Anónima Cerrada	409	650 124	1 056 577	1 392 008	141 807	1 226 908	153 552	1 553 411	70 450	336 004
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	119	151 832	220 598	268 546	17 819	171 417	32 034	205 150	10 843	57 923
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	61	74 944	99 475	122 641	1 883	59 672	2 722	81 999	1 948	22 583
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	2	-18 521	-18 478	-11 952	-	14 159	80	20 605	-	43
Consortios	1	262	428	519	11	9	54	58	34	132
Cooperativas	3	1 737	2 477	6 600	185	8 693	165	12 836	-	740
Otros	14	31 680	49 320	68 720	1 627	25 065	3 032	43 060	3 450	14 190

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 55A
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ORGANIZACIÓN JURÍDICA, 2008
(Estructura Porcentual)

Organización Jurídica	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio									
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta		
			Subtotal	Resultado de Explo- tación	Ingresos Excep- cionales	Ingresos Finan- cieros	Cargas Excep- cionales			Cargas Finan- cias	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Persona Natural	1,9	0,6	0,5	0,5	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,5
Empresa Unipersonal Individual	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sociedad Anónima	36,3	61,2	62,3	59,5	75,6	72,3	60,4	70,1	69,4	62,8	62,8
Sociedad Anónima Abierta	0,8	4,9	4,6	6,7	0,8	4,7	13,5	5,0	3,5	4,4	4,4
Sociedad Anónima Cerrada	40,9	24,3	24,4	25,1	20,4	18,7	20,8	20,1	21,7	25,1	25,1
Sociedad Comercial de Responsabilidad Ltda.	11,9	5,7	5,1	4,8	2,6	2,6	4,3	2,7	3,3	4,3	4,3
Empresa Individual de Responsabilidad Ltda.	6,1	2,8	2,3	2,2	0,3	0,9	0,4	1,1	0,6	1,7	1,7
Sociedad Civil de Responsabilidad Ltda.	0,2	-0,7	-0,4	-0,2	-	0,2	0,0	0,3	-	0,0	0,0
Consorcios	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cooperativas	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	-	0,1	0,1
Otros	1,4	1,2	1,1	1,2	0,2	0,4	0,4	0,6	1,1	1,1	1,1

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 56
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio								
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta	
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales			Cargas Financieras
Total	1 000	2 677 879	4 338 006	5 545 655	693 508	6 573 144	737 008	7 740 110	324 072	1 336 054
Hasta S/. 525 000	21	2 015	2 674	765	57	2 538	92	3 411	-	659
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	248	50 224	84 660	129 331	17 948	99 706	15 871	146 453	3 681	30 755
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	218	160 378	232 900	309 069	21 904	191 830	25 517	264 386	11 361	61 160
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	183	208 686	328 429	461 089	33 525	432 704	36 373	562 515	18 420	101 323
Más de S/. 10 150 000	330	2 256 576	3 689 343	4 645 402	620 074	5 846 366	659 155	6 763 345	290 610	1 142 157

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 56A
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PRODUCCIÓN, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Producción	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio								Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Cargas Excepcionales	Cargas Financieras		
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales				
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Hasta S/. 525 000	2,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-	0,0	
Más de S/. 525 000 hasta S/. 2 975 000	24,8	1,9	2,0	2,3	2,6	1,5	2,2	1,9	1,1	2,3	
Más de S/. 2 975 000 hasta S/. 5 950 000	21,8	6,0	5,4	5,6	3,2	2,9	3,5	3,4	3,5	4,6	
Más de S/. 5 950 000 hasta S/. 10 150 000	18,3	7,8	7,6	8,3	4,8	6,6	4,9	7,3	5,7	7,6	
Más de S/. 10 150 000	33,0	84,3	85,0	83,8	89,4	88,9	89,4	87,4	89,7	85,5	

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 57
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio								
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta	
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales			Cargas Financieras
Total	1 000	2 677 879	4 338 006	5 545 655	693 508	6 573 144	737 008	7 740 110	324 072	1 336 054
De 1 a 10	82	149 990	211 050	237 110	42 960	193 122	37 543	224 599	791	60 269
De 11 a 50	429	576 646	876 784	1 202 661	76 092	2 752 635	78 692	3 075 912	23 738	276 400
De 51 a 100	205	511 748	798 855	954 539	114 261	526 635	49 165	750 232	63 378	223 729
De 101 a 150	102	280 644	494 263	634 036	34 875	350 225	53 743	471 130	51 859	161 759
De 151 a 200	53	203 654	334 690	415 465	44 329	293 146	59 419	358 831	29 067	101 969
De 201 a más	129	955 197	1 622 364	2 101 844	380 991	2 457 381	458 445	2 859 406	155 239	511 928

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 57A
PERÚ: RESULTADO DEL EJERCICIO DE LAS EMPRESAS INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN ESTRATO DE PERSONAL OCUPADO, 2008
(Estructura Porcentual)

Estrato de Personal Ocupado	Total Empresas Comerciales	Resultado del Ejercicio									Distribución Legal de la Renta Neta	Impuesto a la Renta
		Total	Resultado Antes de Participación e Impuestos					Cargas Excepcionales	Cargas Financieras			
			Subtotal	Resultado de Explotación	Ingresos Excepcionales	Ingresos Financieros	Cargas Excepcionales					
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
De 1 a 10	8,2	5,6	4,9	4,3	6,2	2,9	5,1	2,9	0,2	4,5		
De 11 a 50	42,9	21,5	20,2	21,7	11,0	41,9	10,7	39,7	7,3	20,7		
De 51 a 100	20,5	19,1	18,4	17,2	16,5	8,0	6,7	9,7	19,6	16,7		
De 101 a 150	10,2	10,5	11,4	11,4	5,0	5,3	7,3	6,1	16,0	12,1		
De 151 a 200	5,3	7,6	7,7	7,5	6,4	4,5	8,1	4,6	9,0	7,6		
De 201 a más	12,9	35,7	37,4	37,9	54,9	37,4	62,2	36,9	47,9	38,3		

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 58
PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES
A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL, SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Indicadores Económicos				Densidad de Capital (Nuevos Soles)
		Integración Económica %	Dimensionamiento de la Empresa %	Productividad del Trabajo (Nuevos Soles)	Coefficiente Técnico %	
Total	1 000	60,8	35,6	76 963	39,2	81 512
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	73,3	28,9	123 408	26,7	69 805
451 Venta de vehículos automotores.	59	76,5	26,0	154 963	23,5	83 424
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	40,2	58,9	41 354	59,8	39 055
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	77,6	34,1	93 765	22,4	52 548
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	55,7	34,2	76 598	44,3	57 040
46 Comercio al por mayor, excepto de los vehículos automotores y motocicletas.	724	63,2	31,3	100 259	36,8	87 158
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	75,3	23,4	117 273	24,7	93 981
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	51,3	40,7	47 890	48,7	30 163
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	62,4	35,4	106 254	37,6	43 982
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	71,7	29,4	148 580	28,3	125 733
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	65,2	23,7	100 337	34,8	140 274
469 Venta al por mayor no especializada.	23	47,6	45,3	110 692	52,4	113 757
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	51,5	49,2	43 829	48,5	77 678
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	43,0	54,1	31 462	57,0	96 039
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	81,8	20,1	77 469	18,2	32 849
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	73,4	27,8	53 687	26,6	73 314
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	53,8	61,4	96 856	46,2	310 704
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	53,8	53,8	57 071	46,2	65 141
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	68,7	34,3	75 310	31,3	27 282
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	55,5	48,6	50 941	44,5	28 076
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	54,6	52,8	47 252	45,4	48 816

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

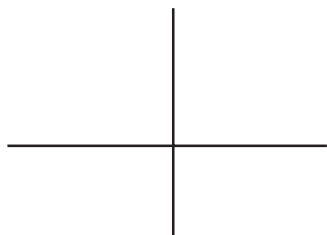
Elaboración: DNCE - DECEEE

Cuadro N° 59
PERÚ: PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS COMERCIALES INFORMANTES A LA ENCUESTA ECONÓMICA ANUAL,
SEGÚN DIVISIÓN Y GRUPO, 2008
(Miles de Nuevos Soles)

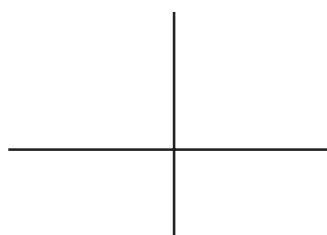
División y Grupo	Total Empresas Comerciales	Rentabilidad				Liquidez			Gestión			Solvencia	
		Rentabilidad Sobre Ventas (ROS)	Rentabilidad Económica	Rentabilidad Financiera	Rentabilidad Sobre Activos (ROA)	Razón Corriente	Prueba Ácida	Disponibili- dad Inmediata	Rotación de Capital de Trabajo	Rotación de Activos	Rotación de Cuentas por Cobrar	Razón de Endeuda- miento	Autonomía Financiera
Total	1000	2,6	13,3	21,4	9,3	1,2	0,7	0,12	17,2	2,5	11,6	69,9	30,1
45 Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas.	109	3,8	15,1	28,3	13,5	1,3	0,5	0,10	10,1	1,9	13,2	74,3	25,7
451 Venta de vehículos automotores.	59	3,4	14,7	29,6	13,6	1,2	0,5	0,09	12,6	2,0	15,6	76,9	23,1
452 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores.	4	5,9	17,0	34,9	12,7	0,9	0,8	0,16	-48,5	1,7	13,0	71,6	28,4
453 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.	33	5,9	17,4	23,8	14,5	1,6	0,7	0,13	5,0	1,6	7,1	60,9	39,1
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	13	4,6	14,0	30,2	10,7	1,6	0,7	0,14	5,4	1,6	9,5	75,6	24,4
46 Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	724	2,5	14,2	21,7	11,1	1,3	0,8	0,13	14,3	2,8	10,1	68,0	32,0
462 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos.	34	0,7	10,7	8,8	9,2	1,2	0,7	0,11	22,2	3,4	12,8	74,6	25,4
463 Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco.	190	1,3	13,0	18,1	9,1	1,2	0,8	0,14	25,8	4,1	16,5	70,7	29,3
464 Venta al por mayor de enseres domésticos.	132	4,7	17,0	23,8	14,4	1,5	1,0	0,13	5,9	1,8	4,9	65,0	35,0
465 Venta al por mayor de maquinaria equipos y materiales.	118	4,0	14,1	22,8	13,1	1,2	0,6	0,13	10,6	1,6	6,6	72,8	27,2
466 Otras actividades de venta al por mayor especializada.	227	2,1	14,4	22,9	10,2	1,4	0,7	0,15	20,4	4,0	16,6	62,8	37,2
469 Venta al por mayor no especializada.	23	1,7	9,0	12,6	1,5	1,1	0,6	0,07	21,2	1,7	5,3	76,1	23,9
46 Comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	167	2,1	9,9	16,5	2,2	1,0	0,5	0,11	-340,3	2,1	20,1	72,3	27,7
471 Venta al por menor en almacenes no especializados.	14	1,8	6,8	13,7	-4,0	0,8	0,4	0,10	-15,8	2,0	109,0	73,5	26,5
472 Venta al por menor de alimento, bebidas y tabaco en comercios no especializados.	3	3,4	22,1	23,9	18,6	1,6	0,6	0,15	10,2	2,8	73,5	59,8	40,2
473 Venta al por menor de combustible para vehículos automotores en comercios especializados.	77	2,5	20,1	24,8	17,4	1,4	1,2	0,35	30,6	4,6	34,7	53,6	46,4
474 Venta al por menor de equipos de información y de comunicación en comercios especializados.	7	1,3	9,2	5,4	-4,0	0,8	0,7	0,03	-8,4	1,0	2,7	76,7	23,3
475 Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados.	21	1,3	10,5	11,1	5,9	1,2	0,6	0,11	15,3	2,1	13,1	76,0	24,0
476 Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados.	6	6,6	14,8	31,2	14,0	1,2	0,5	0,07	9,4	1,5	9,9	67,9	32,1
477 Venta al por menor de otros productos en comercios especializados.	38	2,9	12,6	21,7	8,7	1,2	0,5	0,10	17,1	2,0	10,9	72,7	27,3
479 Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados.	1	8,0	13,3	30,5	12,9	0,9	0,7	0,07	-20,0	1,4	41,2	63,6	36,4

Fuente: INEI - Encuesta Económica Anual, 2009

Elaboración: DNCE - DECEEE



IV. ANEXOS



ANEXO 4.1

FICHA TÉCNICA

FICHA TÉCNICA

1 FINALIDAD

Brindar información Económica financiera de las 1000 Principales Empresas Comerciales que informaron a la Encuesta Económica Anual 2009 a través de la aplicación de formularios electrónicos, ubicadas dentro del territorio nacional.

2 OBJETIVOS

2.1 Determinar la situación Económica financiera de las 1000 Principales empresa Comerciales informantes a la EEA 2009

2.3 Presentar y difundir los agregados macroeconómicos e indicadores económicos y financieros que permita al usuario público y privado realizar una adecuada toma de decisiones.

3. COBERTURA

3.1 Cobertura Geográfica

24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

3.2 Cobertura Temática

Se relevó información respecto a las siguientes variables:

- Identificación y ubicación de las Empresas
- Balance General
- Estado de Ganancias y Perdidas por Naturaleza
- Estado de Ganancias y Pérdidas por Función
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
- Cargas por Naturaleza
- Resumen del Movimiento del Activo Fijo
- Resumen del Movimiento de la Depreciación Acumulada

- Resumen del Movimiento de Activos Intangibles y Amortización
- Excedente Bruto de Explotación
- Resultados de Explotación
- Resultados Antes de Participación e Impuestos
- Resultados del Ejercicio
- Personal Ocupado y Remuneraciones Pagadas

3.3 Cobertura Sectorial

Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de los Vehículos Automotores y de Motocicletas.

4. Periodo de Referencia

Ejercicio Económico 2008; es decir, comprendió el total de transacciones Económicas realizadas por las 1000 principales empresa comerciales del 01 de enero al 31 de diciembre de 2008.

5. Aspectos Metodológicos

5.1 Población Objetivo

Principales Empresas Comerciales informantes a la EEA 2009, localizados en el territorio nacional.

5.2 Marco Muestral

Proviene de las siguientes fuentes:

- Directorio del Registro de Empresas (SUNAT).
- IV Censo Nacional Económico, 2008
- Encuesta Económica Anual 2009 (Informantes).

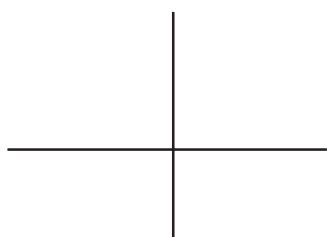
5.3 Unidades de Muestreo

La empresa comercial

5.4 Criterios de selección

Las 1000 Empresas más importantes de comercio se seleccionaron en base:

- Monto de ventas que alcanzaron las Empresas Comerciales en el periodo de referencia
- Se hizo un cruce con el Registro de la SUNAT
- Las Empresas Comerciales seleccionadas se verificaron con la información publicada en el documento Perú Report (10 000 Empresas más importantes)
- Se tomó en cuenta a las importadoras, exportadoras y Empresas Comerciales más representativas.
- Se verificó y definió esta selección con el sectorista de Comercio de la Dirección nacional de Cuentas Nacionales.
- No se tomo en cuenta las de baja definitiva, en proceso de liquidación, entre otros.



ANEXO 4.2
FORMULARIO ELECTRÓNICO
F - 2

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL

Ejercicio Económico 2008

ACTIVIDADES DE COMERCIO - Formato F2

Están obligados a diligenciar este formulario electrónico, las empresas que se dedican al Comercio ubicadas dentro del territorio nacional cuyos ingresos netos sean mayores a S/. 1 000 000 nuevos soles. Estas actividades están comprendidas en la Sección G División 45, 46, 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4. (a excepción del 4520 que se encuentra en el sector servicios).

CONSULTAS

BASE LEGAL

INSTRUCCIONES

Instrucciones Generales

Paso 1: Lea detenidamente las instrucciones (Botón "Instrucciones").

Paso 2: Luego ingrese al Menú del Formulario (Botón "Ingrese al Formulario").

Paso 3: Ingrese la información de cada uno de los capítulos del formulario.

Paso 4: Verifique la información ingresada (Botón Validar)



Ingrese al Formulario

SALIR

Antes de INICIAR LA ENCUESTA, responda las siguientes interrogantes :

A) ¿QUE TIPO DE METODOS CONTABLES UTILIZA LA EMPRESA PARA LA VALORACION DE INVENTARIOS?

00 * Seleccione

B) ¿CUANTOS ESTABLECIMIENTOS TIENE SU EMPRESA ?

C) INGRESE EL IMPORTE DE LAS VENTAS NETAS DE LA EMPRESA EN EL AÑO 2008 ...

Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

Jr. Ramón Ribeyros 142 - Jesús María - Lima, Perú

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

INICIO

IMPRIMIR

OBSERVACIONES

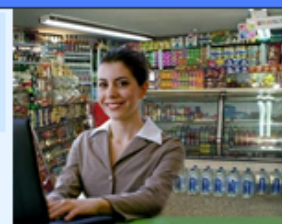
VALIDAR

Generar Archivo XML

Capítulo 1	IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA EMPRESA
Capítulo 2	BALANCE GENERAL COMPARATIVO
Capítulo 3	ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR NATURALEZA
Capítulo 4	ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR FUNCION
Capítulo 5	ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
Capítulo 6	CARGAS POR NATURALEZA 2008
Capítulo 7	RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO 2008
Capítulo 8	RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACION 2008
Capítulo 9	ACTIVOS INTANGIBLES Y AMORTIZACION 2008
Capítulo 10	IMPUESTOS EN EL AÑO 2008
Capítulo 11	CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA Y SU VARIACION 2008
Capítulo 12	DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS
Capítulo 13	ACTIVOS FIJOS Y GASTOS PARA LA PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE
Capítulo 14	PERSONAL OCUPADO Y CARGAS DE PERSONAL 2008
Cap 15.1	MODULO TIC
Cap 15.2	CIENCIA Y TECNOLOGIA
Capítulo 16	DATOS DEL (LOS) ESTABLECIMIENTO (S) DE LA EMPRESA

Capítulo 17	PRINCIPALES CLIENTES, EN EL AÑO 2008
Capítulo 18	PRINCIPALES PROVEEDORES, EN EL AÑO 2008
Capítulo 19	SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA 2008
Capítulo 20	OTROS GASTOS Y COSTOS DE LAS EMPRESAS COMERCIALES
Capítulo 21:	PRINCIPALES MERCADERIAS QUE VENDE EN EL AÑO 2008
Capítulo 22	PRINCIPALES MERCADERIAS QUE EXPORTA EN EL AÑO 2008
Capítulo 23	PRINCIPALES MERCADERIAS QUE COMPRA EN EL AÑO 2008
Capítulo 24	TIPO DE PRODUCTO VENDIDO

Antes de Generar el Archivo XML, verifique la Hoja "VALIDAR".



ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008
Sector Comercio F2

Decreto Legislativo N° 604 Ley de Organización y Funciones del INEI.
Decreto Supremo N° 043-2001-PCM del Secreto Estadístico y Confidencialidad de la Información.

**Instrucciones
Específicas**

Menú Formulario ►

CAPITULO 1 : IDENTIFICACION Y UBICACION DE LA EMPRESA

R.U.C.	RAZON SOCIAL	N° Telef1.	N° Telef2.	FAX			
HOMBRE COMERCIAL							
TIPO DE VIA	DOMICILIO	IRO.	IHT.	PISO	MZA.	LOTE	KM.
SELECCIONAR ▼							
REFERENCIA	OHO						
AÑO INICIO	CORREO ELECTRONICO (EMAIL)	PAGINA WEB					

UBIGEO	UBICACION GEOGRAFICA		
	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
	SELECCIONAR ▼	SELECCIONAR ▼	SELECCIONAR ▼
C.L.L.U.	CIU - ACTIVIDAD PRINCIPAL		
	SELECCIONAR ▼		
O.J.	DESCRIBA LA ACTIVIDAD PRINCIPAL QUE REALIZA LA EMPRESA		
R.P.	ORGANIZACION JURIDICA		
	SELECCIONAR ▼		
	REGIMEN DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA		
	SELECCIONAR ▼		

PERSONA ENCARGADA DE ABSOLVER LAS CONSULTAS			
DDI	N° Telef.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO
SELECCIONAR ▼			
DDI	CELULAR	CORREO ELECTRONICO -EMAIL	
SELECCIONAR ▼			

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008
Sector Comercio F2

RUC :

CAPITULO 2 : BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos).

Instrucciones Específicas
Menú Formulario

Código PCGR	CUEBITAS	Cla ve	Ejercicio 2008	Ejercicio 2007
ACTIVO CORRIENTE				
10	Caja y Bancos	01		
31	Valores	02		
121/231/23	Cuentas por cobrar comerciales (Clientes)	03		
14	Ctas. por cobrar accionistas (socios) y personal	04		
16	Cuentas por cobrar diversas (06 al 09)	05	0	0
161	Préstamo a terceros	06		
162	Reclamaciones a Terceros	07		
163	Intereses por cobrar	08		
164 a 169	Dépos. en garantía, Ot. Ctas por cobrar Div. y Cob.Dudosa	09		
19	(-) Prov. Cuentas Cobranza dudosa	10		
Existencias (11 al 19)				
20	Mercederías	11		
21	Productos terminados	12		
22	Sub Productos, desechos y desperdicios	13		
23	Productos en proceso	14		
24	Materias primas y auxiliares	15		
25	Envases y embalajes	16		
26	Suministros diversos	17		
28	Existencias por recibir	18		
29	(-) Prov. desvalorización de existencias	19		
38	Cargas diferidas	20		
401/402	Crédito fiscal y certificados tributarios	21		
A. TOTAL ACTIVO CORRIENTE (01 al 05)-10-(11 al 18)-19-20-21				
		22	0	0
ACTIVO NO CORRIENTE				
12	Cuentas por cobrar comerciales	23		
16	Ctas por cobrar diversas	24		
19	(-) Prov. Cuentas Cobranza dudosa	25		
311 a 318	Valores	26		
319	(-) Prov. fluctuación de valores	27		
32	(-) Provisiones para Desvalorización de Bienes del Activo Fijo	28		
33	Inmuebles, maquinaria y equipo	29		
333	(-) Depreciación, inmuebles, maq. y equipo	30		
35	Valorización adicional del Inmueble Maquinaria y Equipo	31		
36	Inmuebles, maquinaria y equipo Leyes de Promoción	32		
336	(-) Depreciación, inmuebles, maq. y equipo Leyes de prom.	33		
34	Intangibles	34		
334	(-) Amortización intangibles	35		
37	Intangibles Leyes de promoción	36		
337	(-) Amortización intangibles Leyes de prom.	37		
38	Cargas diferidas	38		
4011	Crédito fiscal - IGV	39		
B) TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE (23-24-25-26-27-28-29-30-31-32-33-34-35-36-37-38-39)				
		40	0	0
TOTAL ACTIVO (A + B)				
		41	0	0

CAPITULO 2 : BALANCE GENERAL COMPARATIVO

Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos).

Código PCGR	CUEBITAS	Cla ve	Ejercicio 2008	Ejercicio 2007
PASIVO CORRIENTE				
104	Sobregiro Bancario	42		
122	Anticipos Recibidos	43		
40	Tributos por pagar	44		
41	Remuneraciones y Participaciones por pagar	45		
42	Cuentas por pagar comerciales (Proveedores)	46		
45	Dividendos por pagar	47		
46	Cuentas por pagar Diversas (49 al 54)	48	0	0
461	Préstamos de terceros	49		
462	Reclamaciones de Terceros	50		
463	Préstamos de accionistas (o socios)	51		
464	Participación por invertir	52		
465	Bonos u Obligaciones	53		
466 a 469	Cuentas por pagar diversas	54		
381	(-) Intereses por devengar	55		
48	Provisiones diversas	56		
C) TOTAL PASIVO CORRIENTE (42 al 48)-55-56				
		57	0	0
PASIVO NO CORRIENTE				
40	Tributos por pagar	58		
42	Cuentas por pagar (proveedores)	59		
46	Cuentas por pagar Diversas (61 al 66)	60	0	0
461	Préstamos de terceros	61		
462	Reclamaciones de Terceros	62		
463	Préstamos de accionistas (o socios)	63		
464	Participación por invertir	64		
465	Bonos u Obligaciones	65		
466 a 469	Cuentas por pagar diversas a largo plazo	66		
381	(-) Intereses por devengar	67		
471/473	Beneficios sociales de los trabajadores	68		
472	(-) Adelanto compensación por tiempo de servicio	69		
49	Ganancias Diferidas	70		
69-70				
		71	0	0
PATRIMONIO NETO				
50	Capital	72		
55	Acciones de Inversión	73		
56	Capital Adicional (75-76-77)	74	0	0
561	Donaciones	75		
562	Primas de Emisión	76		
563	Otros Aportes de Accionistas (o Socios)	77		
57	Excedente de Revaluación	78		
581/582	Reserva para Reinversiones y Reserva Legal	79		
583 A 589	Otras Reservas	80		
59	Resultados Acumulados (+/-) (82-83)	81	0	0
	Resultados Acumulados de Ejercicios Anteriores	82		
	Resultado del Ejercicio	83		
E) TOTAL PATRIMONIO (72 al 74)-78-79-80-81				
		84	0	0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO (C + D + E)				
		85	0	0

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008 Sector Comercio F2			
RUC : Instrucciones Específicas Menú Formulario			
CAPITULO 3 : ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR NATURALEZA			
Valores históricos en nuevo soles (no considere céntimos)			
Código PCGR	CUEITAS	Clave	Ejercicio 2008
616	(+/-) Variación de suministros diversos	34	
63	Servicios prestados por terceros	35	
	CONSUMO (28 al 35)	36	0
82 ó 873	VALOR AGREGADO (27-36)	37	0
62	(-) Cargas de personal	38	
	Tributos Netos (40-41)	39	0
64	Tributos	40	
756, 758	Recuperación de impuestos, Subsidios recibidos.	41	
83 ó 874	EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION (37-38+/- 39)	42	0
65	(-) Cargas diversas de gestión	43	
68	(-) Provisiones del ejercicio	44	
73	Descontos rebajas y bonificaciones obtenidas	45	
791 a 795	Explot. de servicios en beneficios de personal, comis. y corret., regalías, alquileres de terrenos y diversos	46	
759	Otros ingresos diversos (48 a 51)	47	0
	Servicios de fabricación	48	
	Servicios de reparación, conservación y mantenimiento de activos fijos.	49	
	Servicios de instalación de activos fijos.	50	
	Otros ingresos por servicios	51	
78	Cargas cubiertas por provisiones	52	
84 ó 875	RESULTADO DE EXPLOTACION (42-43-44-45-46-47-52)	53	0
76	Ingresos excepcionales	54	
77	Ingresos financieros	55	
66	(-) Cargas excepcionales	56	
67	(-) Cargas financieras	57	
85 ó 876	RESULTADO ANTES DE PART. E IMP. (53-54-55-56-57)	58	0
86	(-) Distribución legal de la renta (60 a 63)	59	0
881	Participación de los trabajadores	60	
882	Participación de la Comunidad Laboral	61	
883	Participación Patrimonial de los Trabajadores	62	
884	Investigación científica y tecnológica (84-86) a) INDECOPI, INGENMET, ITP, INICTEL, etc b) En la propia empresa	63	0
		64	
		65	
88	(-) Impuesto a la renta	66	
89	RESULTADO DEL EJERCICIO (58-59-66)	67	0

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008 Sector Comercio F2			
RUC : Instrucciones Específicas Menú Formulario			
CAPITULO 3 : ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS POR NATURALEZA			
Valores históricos en nuevo soles (no considere céntimos)			
Código PCGR	CUEITAS	Clave	Ejercicio 2008
	Ventas netas de mercaderías (02-03)	01	0
701	Ventas de mercaderías	02	
709-74	(-) Devoluciones sobre Ventas, Descuentos, Rebajas y bonif. concedidas	03	
601/603	Compra de mercaderías	04	
611	(+/-) Variación de existencias	05	
80 ó 871	MARGEN COMERCIAL (01)-04-05)	06	0
	Ventas netas de productos (08-09-10)	07	0
702	Productos Terminados	08	
703	SubProductos Desechos y Desperdicios	09	
709-74	(-) Devoluciones sobre Ventas, Descuentos, Rebajas y bonif. concedidas	10	
	Prestación de Servicios Netos (12-17)	11	0
707	Prestación de Servicios (13 a16)	12	0
	Servicios de Fabricación	13	
	Servicios de reparación, conservación y mantenimiento de activos fijos.	14	
	Servicios de instalación de activos fijos.	15	
	Otros tipos de servicios	16	
74	(-) Descuentos, Rebajas y bonificaciones concedidas	17	
71	Producción almacenada (o desalmacenada) (19 a 22)	18	0
711	(+/-) Variación de productos terminados	19	
712	(+/-) Variación de sub-prod., desechos y desperdicios	20	
713	(+/-) Variación de productos en procesos	21	
715	(+/-) Variación de envases y embalajes	22	
72	Producción inmovilizada (24-25)	23	0
721	Inmuebles, maquinaria y equipo	24	
722	Intangibles	25	
81 ó 872	PRODUCCION DEL EJERCICIO (07-11-18-23)	26	0
	PRODUCCION TOTAL (06-26)	27	0
604	Compra de materias primas y auxiliares	28	
605	Compra de envases y embalajes	29	
606	Compra de suministros diversos	30	
609	Gastos vinculados con las compras	31	
614	(+/-) Variación de materias primas y auxiliares	32	
615	(+/-) Variación de envases y embalajes	33	

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008 Sector Comercio F2				ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008 Sector Comercio F2			
RUC :				RUC :			
CAPÍTULO 4: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN				CAPÍTULO 4: ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN			
Valores históricos en nuevo soles (no considere céntimos).				Valores históricos en nuevo soles (no considere céntimos).			
Código PCGR	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2008	Código PCGR	CUENTAS	Clave	Ejercicio 2008
70	VENTAS EN EL PAIS (02-03-04-05)	01		768	Subsidios recibidos	31	
701	Mercaderías	02		769	Otros ingresos diversos	32	
702	Productos Terminados	03		RESULTADO DE EXPLOTACION (22-23-24)			
703	Sub-productos, desechos y desperdicios	04		77	Ingresos financieros (35 al 42)	33	
707	Prestación de Servicios	05		771	Intereses sobre préstamos otorgados	34	
70	VENTAS EN EL EXTERIOR (07-08-09-10)	06		772	Intereses sobre cuentas por cobrar mercantiles	35	
701	Mercaderías	07		773	Intereses sobre bonos y otros títulos similares	36	
702	Productos terminados	08		774	Intereses sobre depósitos	37	
703	Sub-productos, desechos y desperdicios	09		775	Descuentos obtenidos por pronto pago	38	
707	Prestación de Servicios	10		776	Ganancias por diferencias de cambio	39	
709/741	(-) Devoluciones sobre Ventas, Descuentos, Rebajas y Bonificaciones Concedidas	11		777	Dividendos percibidos	40	
69	VENTAS NETAS (01-06-11)	12		779	Otros ingresos financieros	41	
691	Mercaderías	13		67	(-) Cargas o gastos financieros	42	
692	Productos terminados	14		76	Ingresos excepcionales (45 al 49)	43	
693	Sub-productos, desechos y desperdicios	15		761	Enajenación de valores	44	
6933	Servicios	16		762	Enajenación de inmuebles, maquinaria y equipo	45	
UTILIDAD BRUTA (12-13)				763	Enajenación de intangibles	46	
9	(-) Gastos de Administración	18		764 a 766	Recup. cartifg., chas. inobrab., Divol.provisiones Ejercicio Anterior y Devolución de Impuestos	47	
9	(-) Gastos de Ventas	19		769/769	Ingresos extraord., Otros ingresos excepcionales	48	
9	(-) Otros gastos	20		66	(-) Cargas excepcionales (51 al 56)	49	
UTILIDAD DE OPERACION (18-19-20-21)				661	Costo neto de enajenación de valores	50	
73	Descuentos, rebajas y bonificaciones obtenidas	21		662	Costo neto de enajenación, inmuebles, maq. y equipo	51	
75	Ingresos diversos (25 al 32)	22		663	Costo neto de enajenación de intangibles	52	
751	Empl. de servicios en beneficios del personal	23		664/665	Impuestos atrasados y/o adicionales, Cargas Diversas de Ejercicios Anteriores	53	
752	Comisiones y correajes	24		666	Sanciones administrativas fiscales	54	
753	Regalías	25		669/669	Gastos extraordinarios, otras cargas excepcionales	55	
754	Alquileres de terrenos	26		66	RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS (33-34-43-44-50)	56	
755	Alquileres diversos	27		66	(-) Distribución legal de la renta	57	
756	Recuperación de impuestos	28		66	(-) Impuesto a la renta	58	
		29		69	RESULTADO DEL EJERCICIO (después de partic. e imp.) (57-58-59)	59	
		30				60	

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008
Sector Comercio F2

RUC :

CAPITULO 5: ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO
Por los años terminados el 31 de Diciembre del 2008

Valores históricos en nuevo soles (no considere céntimos).

Instrucciones
Específicas
Menú Formulario

		Cuentas Patrimoniales PCGR								
PCGR	Clave	OPERACIONES DE AJUSTE	50	55	56	57	58H582	583H589	59	Total
			Capital (01)	Acciones de inversión (02)	Capital adicional (03)	Resultados no realizados (Excedente de revaluación) (04)	Reserva para reversiones y Reserva legales (05)	Otras reservas (06)	Resultados Acumulados (07)	
	01	SALDOS AL 01-01-2007								(03)
		Ganancia (Pérdida) por valor razonable de : (03+04)								
	02	- Inmuebles, Maquinaria y Equipo	0	0	0	0	0	0	0	0
	03	- Activos Financieros disponibles para la venta								0
	04	Ganancia (Pérdida) por coberturas de Flujo de efectivo y/o coberturas de inversión Neta en un negocio en el extranjero.								0
	05	Ganancia (Pérdida) por diferencia de cambio								0
	06	Ingresos (Gastos) reconocidos directamente en Patrimonio								0
	07	Transferencias netas de resultados no realizados								0
	08	Otras transferencias netas								0
	09	Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio								0
	10	Total de ingresos y gastos reconocidos								0
	11	Efecto acumulado de cambios en políticas contables y corrección de errores								0
	12	Distribuciones o asignaciones a reservas de utilidades efectuadas en el período								0
	13	Dividendos declarados y participaciones acordados durante el período								0
	14	Nuevos aportes de accionistas								0
	15	Reducción de capital ó redención de Acciones De inversión								0
	16	Acciones en tesorería								0
	17	Capitalización de partidas patrimoniales								0
	18	Incrementos o disminuciones por fusiones o escisiones								0
	19	Conversión a monedas de presentación								0
	20	Otros incrementos o disminuciones de las partidas patrimoniales								0
	21									0

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

6 : CARGAS POR NATURALEZA 2008

ricos en nuevo soles (no considere céntimos).

Cuentas				Clave	TOTAL 2008	EN EL PAIS	EN EL EXTERIOR
COMPRAS (02 al 04)				01	0	0	0
Mercaderías				02	0		
Materias primas y auxiliares				03	0		
Envases, embalajes y suministros diversos				04	0		
GROS. VINCULADOS A COMPRAS (06 al 10)				05	0		
Seguros				06			
Derechos Aduaneros por Compras				07			
Transporte y Comunicaciones (Fletes)				08			
Comisiones				09			
Otros Gastos				10			
CARGAS DE PERSONAL (12 al 17 +26+27)				11	0		
Sueldos				12			
Salarios				13			
Comisiones				14			
Remuneración en especie				15			
Otras remuneraciones y vacaciones				16			
Seguridad y Previsión Social (18 al 25)				17	0		
Régimen contributivo de la seguridad Social en Salud (RCSS)-				18			
ESSALUD				19			
Seguro de Salud Agrario				20			
Caja de Beneficios de Seguridad Social del Pescador				21			
Sistema Nacional de Pensiones (SNP)				22			
Seguro Complementario Trabajo de Riesgo (SCTR) -				23			
Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales				24			
Seguros de Vida				25			
Seguros particulares de Prestaciones de Salud (EPS)				26			
Otros				27			
Remuneraciones al Directorio				28			
Otras cargas de Personal				29	0		
SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS (29 al 34 + 39 al 42)				30			
Transportes y Almacenamiento (Fletes gastos de transporte y							
gastos de almacen.)							
Correos y Telecomunicaciones (Teléfono local y nacional, correos,							
cables, fax, internet, etc.)							

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

6 : CARGAS POR NATURALEZA 2008

ricos en nuevo soles (no considere céntimos).

Cuentas				Clave	TOTAL 2008	EN EL PAIS	EN EL EXTERIOR
Honorarios, comisiones y corretaje				31			
Producción encargada a terceros				32			
Mantenimiento y reparación				33			
Aquileres (35 al 38)				34	0		
Alquileres de terrenos				35			
Alquileres de Inmuebles				36			
Alquileres Maquinarias				37			
Alquileres bienes diversos				38			
Electricidad y Agua				39			
Publ., publicaciones, Relaciones públicas				40			
Servicios de personal				41			
Otros servicios (43+44)				42	0		
Gas natural				43			
Otros				44			
TRIBUTOS (46 al 51+56+60)				45	0		
Impuesto General a las ventas				46			
Impuesto a las Remuneraciones				47			
Cánones				48			
Derechos aduaneros por ventas				49			
Impuesto al Patrimonio Empresarial				50			
Tributos a Gobiernos Locales (52 al 55)				51	0		
Impuesto Predial				52			
Licencia de Funcionamiento				53			
Licencia de Construcción				54			
Otros				55			
Cotizaciones con Carácter de Tributo (57 al 59)				56	0		
SENATI				57			
SENGCO 1/				58			
CONAFORCER 2/				59			
Otros Tributos (61 al 68)				60	0		
Impuesto Temporal a los Activos Netos (TAN				61			
CONASEV				62			

Información estadística

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

RUC :

Instrucciones Específicas

CAPITULO 6 : CARGAS POR NATURALEZA 2008

Menú Formulario

Valores históricos en nuevo soles (no considere céntimos).

Código PCGR	CUENTAS	Clave	TOTAL 2008	EN EL PAIS	EN EL EXTERIOR
6492	CONASEV	62			
6493	Impuesto a la capitalización de las utilidades	63			
6494	Registro fiscal de ventas a plazos de inmuebles	64			
6495	Impuesto a la Promoción Municipal Turística	65			
6496	Fondo Ocupacional Nutricional	66			
6497	Impuesto a las transacciones financieras	67			
6498	Otros	68			
65	CARGAS DIVERSAS DE GESTION (70 al 74)	69	0		
651	Seguros	70			
652	Regalías	71			
653	Suscripciones, cotizaciones	72			
654	Donaciones	73			
659	Otras cargas diversas de gestión	74			
67	CARGAS FINANCIERAS (76 al 83)	75	0		
671	Intereses y gastos de préstamos	76			
672	Intereses y gastos de sobregiros	77			
673	Intereses relativos a bonos emitidos y otras obligaciones a plazo	78			
674	Intereses y gastos de otros documentos descontados	79			
675	Descuentos concedidos por pronto pago	80			
676	Pérdida por diferencia de cambio	81			
678	Gasto de compra de valores	82			
679	Otras cargas financieras	83			
68	PROVISIONES DEL EJERCICIO (85 al 92)	84	0		
681	Depreciación Inmuebles, maquinaria y equipo	85			
682	Amortización de intangibles	86			
683	Fluctuación de valores	87			
684	Cuentas de cobranza dudosa	88			
685	Desvalorización de existencias	89			
686	Compensación por tiempo de servicios	90			
687	Jubilación	91			
689	Otras provisiones del ejercicio	92			
TOTAL CARGAS TRANSF. (01-05-11-28-45-69-75-84)		93	0		

1/ El Servicio Nacional de Normalización Capacitación e Investigación para la Industria de la Construcción - SENICICO

2/ Fondo para reconstrucción de viviendas y Centros recreacionales para los trabajadores de Construcción Civil CONAFOVICER

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008 Sector Comercio F2

RUC :

CAPITULO 7.- RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO 2008

Valores expresados en millones de nuevos soles (no incluye el IVA).

Código PGE	Clase	Tipo de Activo Fijo	Movimiento del Activo Fijo 2008										Saldo Final al 31/12/2008
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)	(10)	(11)
331	Terrenos												
332	Edificios												
332	Inventarios fijos y permanentes (otras cosas)												
332	Maquinaria, equipo y otras unidades de explotación												
334	Unidades de Transporte												
335	Muebles y enseres												
336	Equipo de procesamiento de datos												
336	Objetos valiosos de arte												
336	Equipo diverso												
337	Unidades de reemplazo												
338	Unidades por recibir												
339	Traque en curso												
339	Subtotal Activo Fijo (01 a 12)												
339	ACTIVO FIJO POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO												
331	Terrenos												
332	Edificios y otras construcciones												
332	Maquinaria, equipo y otras unidades de explotación												
334	Unidades de Transporte												
335	Muebles y enseres												
336	Equipo diverso												
336	Subtotal Activo Fijo Arrendamiento Financiero (14 a 19)												
336	TOTAL ACTIVO FIJO (13 a 20)												

ERROR: DEBE EXISTIR INFORMACION EN RESUMEN DEL MOVIMIENTO DEL ACTIVO FIJO

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008
Sector Comercio F2

Instrucciones
Parafitras
Menú
Formulario

RUC :
CAPITULO 8 : RESUMEN DEL MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACION ACUMULADA 2008
Valores históricos en nuevo sol (no considere céntimos).

Valores históricos en nuevo peso (no considere ceros)												
Código	TIPO DE ACTIVO FIJO	Clave	Saldos Iniciales al 01/01/2008	Adiciones en el año						Depreciación del Período	Disminución por retiros o ventas	Saldos Finales al 31/12/2008
				Construcción o Fabricación Propia	Compras y mejoras	Aportes	Por diferencia de Cambio	Incremento por Revaluación voluntaria	Otras			
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	(07)	(08)	(09)	(10)
333.1	Edificios	01										0
333.1	Instalaciones fijas y permanentes (otras const.)	02										0
333.2	Maquinaria, Equipo y otras unidades de explotación	03										0
333.3	Unidades de Transporte	04										0
333.4	Muebles y enseres	05										0
333.5	Equipos de Procesamiento de Datos	06										0
333.5	Objetos valiosos y de Arte	07										0
333.6	Otros Equipos Diversos	08										0
	Subtotal Activos Fijos (01 a 08)	09	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ACTIVOS FIJOS POR ARRENDAMIENTO FINANCIERO											
333.1	Edificios y otras construcciones	10										0
333.2	Maquinaria, equipos y otras unidades de Explotación	11										0
333.3	Unidades de Transporte	12										0
333.4	Muebles y enseres	13										0
333.6	Equipos diversos	14										0
	Subtotal Activos Fijos Arrendamiento Financiero (10 a 14)	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	TOTAL (09 + 15)	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ERROR: DEBE EXISTIR INFORMACION EN MOVIMIENTO DE LA DEPRECIACION ACUMULADA

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

Menú Formulario

RUC :

CAPITULO 10: IMPUESTO A LAS VENTAS 2008

Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos)

CONCEPTO	Clave	Impuesto General a las Ventas		Impuesto Selectivo al Consumo		Regimen Unico Simplificado		Instrucciones Específicas	Consistencia del capítulo
		Valor	Impuesto	Valor	Impuesto	Valor	Impuesto		
		(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)		
Ventas Netas Gravadas (Netas de descuentos y Devoluciones)	01								
(-) Compras Gravadas (con derecho a Crédito Fiscal)	02								
Impuesto Resultante ó Saldo a favor (01-02)	03		0		0		0		

CAPITULO 11: CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA Y SU VARIACIÓN 2008

Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos)

DETALLE	Clave	Total Capital Social pagado al 31/12/2007	VARIACION DEL CAPITAL 2008				Total Capital Social pagado al 31/12/2008	Instrucciones Específicas
			Nuevos aportes	Capitalización de utilidades	Capitalización de deuda	Otros		
		(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)	
CAPITAL SUSCRITO	01						0	
CAPITAL PAGADO (03+06)	02	0	0	0	0	0	0	
RESIDENTES (04+05)	03	0	0	0	0	0	0	
a. Estatal	04						0	
b. Privado	05						0	
NO RESIDENTES	06						0	
La empresa pertenece a algún Grupo Económico?	07						0	

ERROR: DEBE EXISTIR INFORMACION EN CAPITAL SOCIAL DE LA EMPRESA Y SU VARIACION

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

Menú Formulario

RUC :

CAPITULO 12 :DIVIDENDOS POR PAGAR Y PAGADOS 2008

CAPITULO 13: ACTIVOS FIJOS ADQUIRIDOS Y COSTOS Y GASTOS REALIZADOS PARA LA PROTECCION, RECUPERACION Y CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE 2008

Instrucciones Específicas			
Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos)			
Código PCGR	CUENTAS	Clave	TOTAL
45	DIVIDENDOS POR PAGAR (02+05-08)	01	0
	Dividendos Declarados en el Año (03+04)	02	0
451	Accionistas domiciliados	03	
452	Accionistas no domiciliados	04	
	Dividendos de Ejercicios Anteriores (06+07)	05	0
451	Accionistas domiciliados	06	
452	Accionistas no domiciliados	07	
	DIVIDENDOS PAGADOS EN EL AÑO (09+10)	08	0
451	Accionistas domiciliados	09	
452	Accionistas no domiciliados	10	

Instrucciones Específicas			
Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos)			
RECURSO PROTEGIDO	Clave	INVERSION EN ACTIVO FIJO (01)	COSTOS Y GASTOS CAUSADOS (02)
1. AGUA	01		
2. AIRE	02		
3. SUELO	03		
4. CONTRA RUIDO	04		
TOTAL (01 a 04)	05	0	0

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

Instrucciones Específicas

14: PERSONAL OCUPADO Y CARGAS DE PERSONAL DURANTE EL AÑO 2008

en nuevos soles (no considere céntimos).

Menú Formulario

CATEGORIA OCUPACIONAL		Clave	NUMERO PROMEDIO DE PERSONAS OCUPADAS	TOTAL (02)=(03+04+05+06)	SUELDOS Y SALARIOS	SEGURIDAD Y PREVISION SOCIAL	OTRAS REMUNERACIONES Y CARGAS DE PERSONAL	COMISIONES
			(01)	(02)	(03)	(04)	(05)	(06)
EMPLEADOS		01						
	Febrero	02						
	Mayo	03						
	Agosto	04						
	Noviembre	05						
Prom Anual de empleados permanentes		06						
Cargas de Personal pagadas en el año a los empleados permanentes		07						
OBREROS	Febrero	08						
	Mayo	09						
	Agosto	10						
	Noviembre	11						
Prom Anual de obreros permanentes		12						
Cargas de Personal pagadas en el año a los obreros permanentes		13						
EMPLEADOS	Febrero	14						
	Mayo	15						
	Agosto	16						
	Noviembre	17						
Prom Anual de empleados eventuales		18						
Cargas de Personal pagadas en el año a los empleados eventuales		19						
OBREROS	Febrero	20						
	Mayo	21						
	Agosto	22						
	Noviembre	23						
Prom Anual de obreros eventuales		24						
Cargas de Personal pagadas en el año a los obreros eventuales		25						
istas		26						
os		27						
AS DE PERSONAL (01+07+13+19+25+26)		28						
y otros trabajadores no		29						
s		30						
de Empresas de Servicios o por de Trabajo		31						
de Servicios por Honorarios		31						

EXISTIR INFORMACION EN PERSONAL OCUPADO, SUELDOS Y SALARIOS, COMISIONES U OTROS



ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

RUC :

CAPITULO 15.1: MODULO DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION

Este módulo, está orientado al "USO DE TECNOLOGIA" para fines del NEGOCIO ó EMPRESA.

A Infraestructura y Servicios TIC (Tecnología de Información y Comunicaciones)

PERIODO DE REFERENCIA (Set. 2008 - Set.2009)

Consistencias del Capítulo y Mensajes de ERROR!

1 ¿La empresa utiliza equipo informático, de comunicación y servicios?
(Marque la alternativa)

Infraestructura

Cantidad

Computadoras
☐ Si ☐ No

Telefonía Fija
☐ Si ☐ No

Telef. Móvil / Celular
☐ Si ☐ No

Servicios

Red de Área Local
☐ Si ☐ No

Internet
☐ Si ☐ No

Intranet
☐ Si ☐ No

Extranet
☐ Si ☐ No

2 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué cantidad de empleados utiliza computadoras por lo menos una vez por semana?

Cantidad

Porcentaje

%

%

NOTA : Contestar sección B.C.D sólo si la empresa cuenta con servicio de Internet

Instrucciones Específicas
Menú Formulario

Debe Ingresar la Rpta. de USO DE COMPUTADORAS

Ha Omitido la Rpta. de Uso de Teléfonos

Ha Omitido la Rpta. de Uso de Telefonía Móvil Celular

Ha Omitido la Rpta. de Uso de red local

Ha Omitido la Rpta. de Uso de Internet

Ha Omitido la Rpta. de Uso de Intranet

Ha Omitido la Rpta. de Uso de Extranet

B Acceso a Internet

Rpta.

4 Del total de empleados que labora en su empresa ¿Qué porcentaje representan los empleados que utilizan internet en su trabajo?

%

5 ¿Su empresa tiene un sitio Web o presencia en un sitio Web?

☐ Si ☐ No tiene presencia en la Web

C Comercio Electrónico

Rpta.

6 ¿La empresa COMPRO productos y/o servicios a través de Internet?

☐ Si ☐ No compra por internet

7 Si compra productos y/o servicios por internet.. ¿Qué porcentaje representa del total de sus compras?

%

8 ¿La empresa VENDE productos y/o servicios a través de Internet?

☐ Si ☐ No vende por Internet

9 Si vende productos y/o servicios por internet.. ¿Qué porcentaje representa del total de sus ventas?

%

D Tipo de Conexión a Internet

10 ¿Cuantos tipos de conexiones a internet dispone la empresa?

☐ Una conexión ☐ Más de una Conexión

11 Marque el (los) tipo (s) de acceso que utiliza la empresa para acceder a Internet

Banda Ancha

☐ Modem xDSL (ADSL, HDSL, SDSL...)

☐ Otros Tipos de Conexión Fija

☐ Banda Ancha Satelital

☐ Banda Ancha de Internet Móvil

Banda Angosta

☐ Modem de línea Telefónica

☐ RDSI / ISDN

☐ Banda Angosta de Internet Móvil

Especifique si es otro tipo de Acceso

☐ Otro

Especifique

E Usos de Internet	
12 ¿Para qué servicios / actividades la empresa usa Internet? (Múltiples respuestas posibles) a. Búsqueda de información ☐ Búsquedas de productos y/o servicios ☐ Búsqueda de organismos gubernamentales ☐ Actividades de investigación y desarrollo ☐ Otras búsquedas de información Especifique b. ☐ Comunicación (email-chat) c. ☐ Operaciones de banca electrónica d. ☐ Transacciones con organismos gubernamentales e. ☐ Servicio al Cliente f. ☐ Distribuir Productos en Línea g. ☐ Otras Especifique	
F Software	
13 ¿Su empresa compra Software propietario? ☐ Si ☐ No compra software propietario	Ha Omitido la Rpta. de si su empresa compra Software Propietario
14 ¿Su empresa tienen soluciones en software libre? ☐ Si ☐ No tiene soluciones en software libre	Ha Omitido la Rpta. de si su empresa tiene soluciones en Software Libre
15 ¿Su empresa desarrolla su propio software? ☐ Si ☐ No desarrolla su software	Ha Omitido la Rpta. de si su empresa desarrolla su Propio Software
16 ¿Su empresa contrata a una empresa nacional para la elaboración de su software? ☐ Si ☐ No contrata a terceros	Ha Omitido la Rpta. de si su empresa contrata a una empresa nacional para la Elaboración de su Software
G Capacitación	
17 ¿Durante el 2009 proporcionó a sus empleados capacitación sobre uso de TIC? ☐ Si ☐ No	Ha Omitido la Rpta. de si capacitó a sus empleados sobre uso de TIC
☐ REINICIAR ENCUESTA ☐ No	

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008
Sector Comercio F2

RUC :

CAPITULO 15.2 : MODULO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

PERIODO DE REFERENCIA (Set. 2008 - Set.2009)

Instrucciones Específicas

◀ Menú Formulario ▶

INVERSION EN CIENCIA Y TECNOLOGIA		CONSISTENCIA DEL CAPITULO
1 ¿Ha realizado inversiones para el desarrollo de nuevos productos o servicios en su organización durante el periodo Set. 2008 - Set 2009? (Marque la alternativa) Productos o Servicio ☐ Si ☐ No	Ha omitido responder a la pregunta de INVERSION en desarrollo de nuevos productos o servicios Ha omitido responder a la pregunta acerca de mejoras en los procesos productivos u operativos Ha omitido responder a la pregunta acerca del personal estable dedicado a proyectos de innovación Ha omitido responder a la pregunta acerca de la existencia de una unidad de proyectos de innovación para el desarrollo de nuevos productos Ha omitido responder la pregunta del gasto en servicios de terceros para la realización de proyectos de innovación Ha omitido responder a la pregunta acerca del desarrollo de actividades conjuntas con institutos de investigación o universidades, para el desarrollo de nuevas tecnologías	
2 ¿Hay mejoras en los procesos productivos u operativos en su organización durante el periodo Set. 2008 - Set 2009? (Marque la alternativa) Procesos Productivos ☐ Si ☐ No		
3 ¿Su empresa cuenta con personal estable para dedicarse a proyectos de innovación o de mejoras tecnológicas o para el desarrollo de nuevos productos? Personal ☐ Si ☐ No		
4 ¿La empresa cuenta con una unidad que ejecute proyectos de innovación o de mejoras tecnológicas o para el desarrollo de nuevos productos? Unidad de Proyectos ☐ Si ☐ No		
5 Su empresa ha contratado servicios de terceros para que realice proyectos de innovación o de mejoras tecnológicas o para el desarrollo durante el periodo Set. 2008 - Set 2009 (Marque la alternativa). Servicios de Tercero ☐ Si ☐ No		
6 ¿Su empresa durante el periodo Set. 2008 - Set 2009 ..ha realizado actividades conjuntas con institutos de investigación o universidades, para realizar proyectos de innovación o de mejoras tecnológicas o nuevos productos? Actividades Conjunta: ☐ Si ☐ No		

⌂ Reiniciar Ciencia y Tecnología

Categorías: Planes Transversales, planes anuales, planes y planes.														
Cl. de la actividad	Nombre de la actividad	Código de la actividad	Tipo de actividad	Dirección	Ubicación geográfica					Actividad económica del establecimiento	CHU	Valoración [M.]	Nº de Trabajadores	Categoría de Personal [M.]
					Provincia	Departamento	Región	País	Localidad					
DATOS A NIVEL DE EMPRESA														
NOMBRE DE ESTABLECIMIENTOS														
01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03
04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04	04
05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05	05
06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06	06
07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07	07
08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08	08
09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09	09
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23
24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37	37
38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42	42
43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43	43
44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46	46
47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47	47

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

RUC :

◀	Menú Formulario	▶
Instrucciones Específicas		

CAPITULO 17: PRINCIPALES CLIENTES, EN EL AÑO 2008

CLIENTES	Clave	Porcentaje de Ventas (%)
Mayoristas y Distribuidores	01	
Minoristas	02	
Otras Empresas no Comerciales	03	
Instituciones del Gobierno, Instituciones Sin Fines de Lucro	04	
Cientes del exterior	05	
Público o Consumidor Final	06	
TOTAL(01 al 06)	07	

La suma de los porcentajes de ventas debe ser igual a 100

Instrucciones Específicas

CAPITULO 18: PRINCIPALES PROVEEDORES, EN EL AÑO 2008

PROVEEDORES	Clave	Porcentaje del Valor de Compras(%)
Industria	01	
Mayoristas y Distribuidores	02	
Empresas con excepción de Comerciales Mayoristas e Industria	03	
Instituciones del Gobierno, Instituciones Sin Fines de Lucro	04	
Proveedores del Exterior	05	
Hogares Productores	06	
TOTAL	07	

La suma de los porcentajes de ventas debe ser igual a 100

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

RUC :

◀ Menú Formulario ▶

CAPITULO 19: SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA 2008

Instrucciones Especificas

(forma a través de la cual la empresa realiza sus ventas)

MODALIDAD	CLAVE	Marque con ✓	% VENTAS	Consistencia del Capítulo
En mostrador o puestos fijo	01	☐		
Comercio Electrónico	02	☐		
Correo, catálogo y televentas	03	☐		
Telefono	04	☐		
A domicilio	05	☐		
Ferias o Teleferias	06	☐		
Comisionistas	07	☐		
Máquinas expendedoras	08	☐		
Otros (Especificar)(clave 10+11)	09	☐		
	10	☐		
	11	☐		
TOTAL (01 al 08+09)	12			

La suma de los porcentajes de ventas debe ser igual a 100

◀ Menú Formulario ▶

CAPITULO 20: OTROS GASTOS Y COSTOS COMERCIALES

Instrucciones Especificas

Valores históricos en nuevos soles (no considere céntimos).

CUENTAS	Clave	TOTAL 2008 S/.
Gastos relacionados con el buen funcionamiento de las instalaciones del complejo comercial (02 a 04)	01	
Gastos en seguridad	02	
Gastos en limpieza	03	
Gastos en mantenimiento	04	
Servicios prestados por terceros (06 a 10)	05	
Gastos en transportes (Fletes)	06	
Gastos en almacenamiento	07	
Gastos en internet	08	
Gastos en servicios juridicos, contables, admistrativos, etc.	09	
Gastos de publicidad	10	
Total (01 + 05)	11	

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008
Sector Comercio F2

Zoom

RUC :

Menú Formulario

CAPITULO 21: PRINCIPALES MERCADERIAS QUE VENDE EN EL PAIS DURANTE EL AÑO 2008

Instrucciones

Clave	Principales mercaderías que VENDE al mercado interno (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto	Consistencia del Capítulo
	Principales Mercaderías		
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

Instrucciones

CAPITULO 22: PRINCIPALES MERCADERIAS QUE EXPORTA EN EL AÑO 2008

Clave	Principales mercaderías que EXPORTA (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto	Consistencia del Capítulo
	Principales Mercaderías		
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

Instrucciones

CAPITULO 23: PRINCIPALES MERCADERIAS QUE COMPRA EN EL AÑO 2008

Clave	Principales mercaderías que COMPRA (Hasta 10 en orden de importancia)	Características del Producto	Consistencia del Capítulo
	Principales Mercaderías		
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

RUC :

[CAPITULO 24: TIPO DE PRODUCTO VENDIDO](#)

1) Si es especializado

[Instrucciones Específicas](#)

[Menú Formulario](#)

Identifique los productos de su especialización e indique el porcentaje del valor de ventas por ca

	PRODUCTOS	% DE VENTAS
01	Vehículos automotores	
02	Partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	
03	Motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	
04	Alimentos	
05	Bebidas	
06	Tabaco	
07	Combustibles para vehículos	
08	Computadoras, unidades periféricas, equipo de software y telecomunicaciones	
09	Equipo de audio y video	
10	Textiles	
11	Artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados	
12	Alfombras, cubiertas de pared y piso	
13	Aparatos, muebles, artículos y equipos de uso domésticos	
14	Libros, periódicos y artículos de papelería	
15	Grabaciones musicales y videográficas	
16	Artículos de deporte	
17	Juegos y de juguetes	
18	Prendas de vestir, calzado, artículos de cuero y otros productos textiles	
19	Productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador	
20	Venta de productos nuevos (artículos fotográficos, ópticos, relojes y artículos de poyería, etc.)	
21	Mercancías de segunda mano	
22	Venta en puestos de venta y mercados de: alimento, bebidas y de productos del tabaco	
23	Venta en puestos de venta y mercados de: artículos textiles, ropa y calzado	
24	Venta en puestos de venta y mercados de otras mercancías	
25	Venta a través de pedido por correo o vía Internet	
26	Otros tipos de venta no realizada en almacenes, puestos de venta o mercados	
27	Otros productos: (Especifique)	
28		
29		
30		
31	TOTAL	

La suma de los porcentajes de ventas debe ser igual a 100

2) Si no es especializado

A) Venta al por mayor de productos en general

Identifique los productos comercializados e indique el porcentaje del valor de ventas por cada uno.

	PRODUCTOS	% DE VENTAS
32	Materia prima agropecuaria y animales vivos	
33	Alimentos, bebidas y tabaco	
34	Textiles, prendas de vestir y calzado	
35	Otros enseres domésticos	
36	Venta al por mayor de computadoras, equipo informático periférico y programas informáticos	
37	Equipo electrónico de telecomunicaciones y de sus partes y piezas	
38	Maquinaria equipo agrícola y sus suministros	
39	Otro tipo de maquinaria y equipo	
40	Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos	
41	Metales y de minerales metalíferos	
42	Materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	
43	Basura, desecho y otros productos n.e.c	
44	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	
45	Venta al por mayor de otros productos no especializado	
46	TOTAL	

La suma de los porcentajes de ventas debe ser igual a 100

B) Venta al por Menor

Si comercializa en almacenes no especializados con sistemas de autoservicios u otros; sírvase seleccionar según corresponda.

1) Almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco

☐ Bodegas y Bazares ☐ Si ☐ No
☐ Mini Markets ☐ Si ☐ No
☐ Supermercados ☐ Si ☐ No
☐ Hipermercados ☐ Si ☐ No
☐ Bazares ☐ Si ☐ No
☐ Grandes Almacenes ☐ Si ☐ No

2) Almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de no alimentos

ENCUESTA ECONOMICA ANUAL 2008

Sector Comercio F2

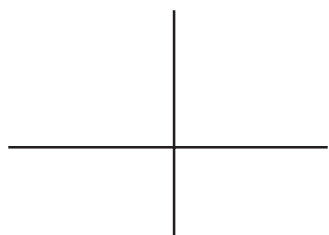
OBSERVACIONES

RUC :

[Menú Formulario](#)

Si la observación se refiere a un capítulo o clave específica anote el detalle en el recuadro correspondiente, si la indicación es genérica anote en el campo capítulo "00".

Ord.	Capítulo	Clave	OBSERVACIONES
01			
02			
03			
04			
05			
06			
07			
08			
09			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			



ANEXO 4.3

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. INEI, Informe Técnico - Producción Nacional N° 12, febrero de 2010.
2. INEI, Producto Bruto Interno por Departamentos 2001 - 2009.
3. INEI, Indicadores Económicos - Financieros Empresariales, IV Censo Nacional Económico 2008, agosto 2010.
4. Miranda, Miguel A; Análisis e Interpretación de Estados Financieros, Editorial Patria, 2009.
5. Franco Concha, Pedro; Evolución de estados Financieros; Universidad del Pacífico.
6. <http://www.generacion.com/magazine/457/fiesta-continuaracut-2009>
7. <http://www.e-camara.net/revista/2313/comercioenperu.htm>
8. http://connuestroperu.com/index.php?option=com_content&task=view&id=6085&Itemid=33

