

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

Lima, febrero del 2011
N° 02-2011-INEI

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 02-2011-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con base al año 2009 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2010. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2009.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, febrero del 2011

ANIBAL SANCHEZ AGUILAR

Jefe

Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana	9
• Evolución de los Precios	10
• Tendencia de la Inflación	11
• Determinantes en la formación del IPC	12
• Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios	15
• Número Índice y Variación Porcentual.....	17
• Variación por Grandes Grupos de Consumo	21
• Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo: Febrero 2011	30
• Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Febrero 2010 – Febrero 2011	32
• Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Febrero 2004 – Febrero 2011	36
• Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana.....	39

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS CIUDADES DEL PAIS

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de las Ciudades del país Enero 2011	53
• Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades Enero 2011	54
• Variación Mensual y Anual de Precios al Consumidor de las Ciudades del país: Ene.2011	56
• Ficha Técnica del Índice de Precios al Consumidor de las Principales Ciudades	57

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Febrero 2011.....	61
• Número Índice y Variación Porcentual.....	63
• Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas	66
• Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Febrero 2009 – Febrero 2011.....	67
• Variación Porcentual por Origen del Producto: Febrero 2009 – Febrero 2011	68
• Variación Porcentual por Sectores Económicos: Febrero 2009 – Febrero 2011	70
• Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Febrero 2011	73
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Febrero 2008 – Febrero 2011	76
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Febrero 2008 – Febrero 2011	80
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados:	

Enero - Febrero 2011	81
• Resumen Metodológico del Índice de precios al Por Mayor	82

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Febrero 2011	85
• Número Índice y Variación Porcentual.....	86
• Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Febrero 2011	87
• Número Índice por niveles de Desagregación: Febrero 2008 - Febrero 2011	88
• Variación porcentual mensual del Índice de Precios BAF: Enero 1996 - Diciembre 1998.....	90
• Número Índice y Variación Porcentual: Febrero 2008 - Febrero 2011	91
• Número Índice y Variación Porcentual según niveles de Desagregación: Febrero 2011	92
• Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo	94

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

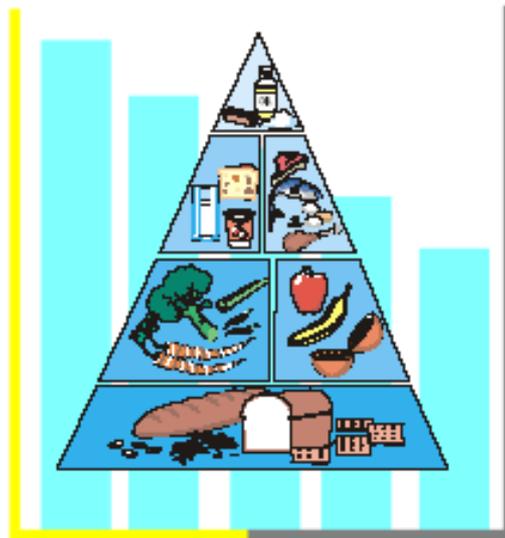
• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Febrero 2011	97
• Número Índice y Variación Porcentual.....	98
• Número Índice por niveles de desagregación: Febrero 2009 – Febrero 2011	101
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Febrero 2010 – Febrero 2011	102
• Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción	103

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

• Comentario del Índice de Precios de Comercio Exterior: Enero 2011	107
• Serie Mensual del Índice de Precios de Exportación (IPEX) y del Índice de Precios de Importación (IPIM): Enero 2009 - Enero 2011	108
• Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2009 - Enero 2011	108
• Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2009 - Enero 2011	109
• Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2009 - Enero 2011	110
• Nomenclatura Nandina, según Sección del Arancel de Aduanas	111
• Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior	112

ÍNDICE UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

• Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Enero 2011	117
• Índices Unificados de Precios de la Construcción: Enero 2011	119
• Factores de Reajuste: Enero 2011	120
• Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción	121



Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

FEBRERO 2011

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima.

Esta encuesta tiene como principal objetivo histórico la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC.

Con los resultados de la ENAPREF, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, considerando la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se eligió aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando seleccionados 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, agrupados por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

El INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base 2009 = 100,00; correspondiente al mes de febrero 2011.

ÍNDICE GENERAL	102,97
VARIACIÓN MENSUAL (FEBRERO 2011)	0,38%
VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO – FEBRERO 2011)	0,77%
VARIACIÓN ANUAL (MARZO 2010 – FEBRERO 2011)	2,23%

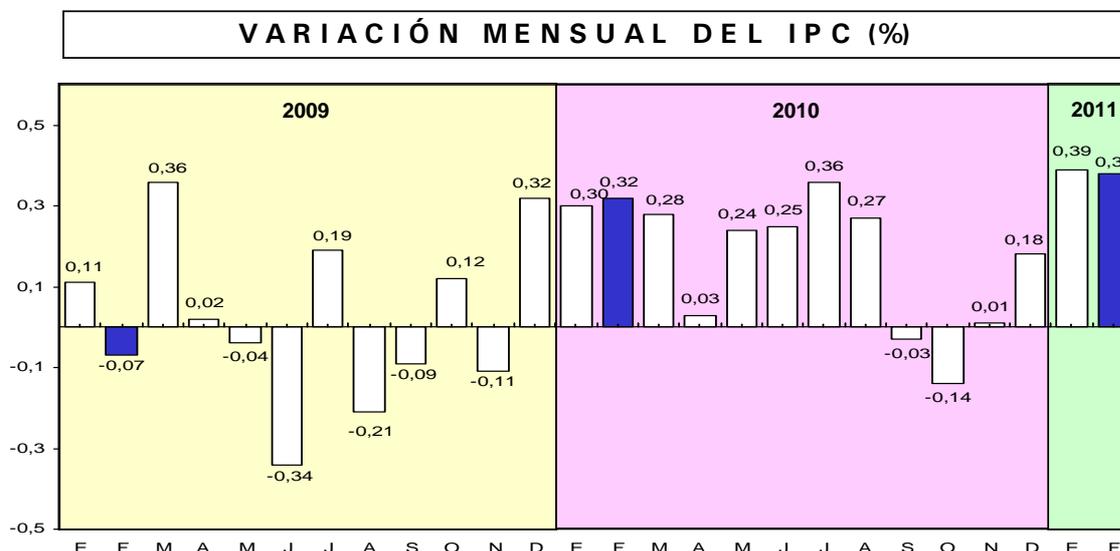
Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO FEBRERO 2011

	Pond.	VARIACIÓN %	
		Febrero	Mar10-Feb11
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,38	2,23
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,98	2,57
2. Vestido y Calzado	5,380	0,59	2,94
3. Alq.Viv., Comb., Electric.	9,286	-0,70	2,95
4. Muebles y Enseres	5,753	0,08	0,59
5. Cuid. y Conserv. de Salud	3,690	0,24	2,56
6. Transportes y Comunic.	16,455	-0,02	1,62
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,16	2,31
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,13	1,32

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2011, aumentó en 0,38%, mostrando una tasa levemente inferior a la registrada en el mes anterior (enero 0,39%), pero superior a la observada en febrero de 2010 que fue 0,32%.



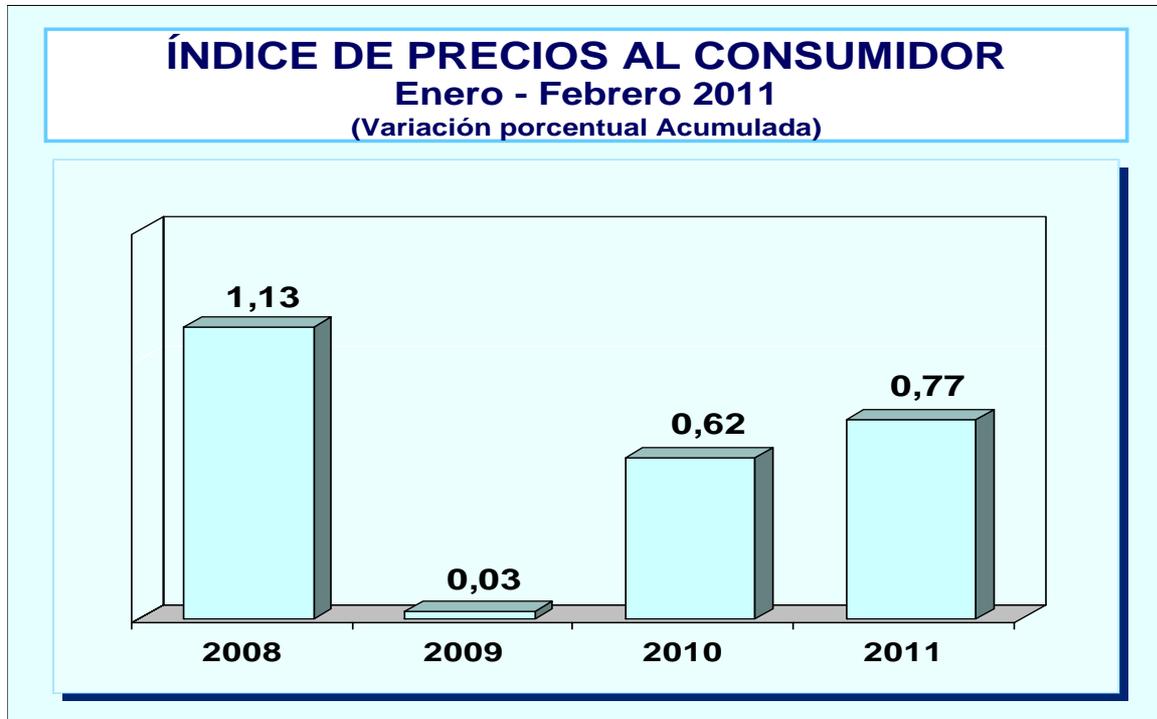
En el resultado de febrero 2011, destaca la evolución de los precios que observaron tres grandes grupos de consumo, dos de ellos con un comportamiento de precios al alza (Alimentos y Bebidas y Vestido y Calzado) y con disminución de precios (Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad).

Alimentos y Bebidas tuvo el mayor incremento con 0,98%, por incidencia del dinamismo de precios que se observó en las hortalizas y legumbres frescas que subieron 7,9% por un menor abastecimiento (zanahoria 27,9%, arveja verde criolla 19,0%, vainita verde americana 18,7%, lechuga 16,2%, espinaca 14,4%, tomate italiano 10,1%, zapallo macre 5,8% y cebolla de cabeza roja 4,8%); y por el efecto de las alzas en la cotización internacional de algunos principales insumos alimenticios (aceite crudo de soya, maíz amarillo duro y trigo), que impactaron en los mayores precios de grasas y aceites comestibles con 3,6% (aceite vegetal envasado 4,8%); carnes y preparados de carne con 3,0%, en la que incidió la mayor demanda por la carne de ave (gallina 5,9%, pollo: eviscerado 5,7%, pierna y pechuga de pollo con 4,3% y 3,8%, respectivamente, y menudencia con 2,4%); y pan y cereales con 1,2% (pan 2,6%, maíz 2,0%, harina de trigo sin preparar 0,8%, arroz 0,4% y fideos 0,3%). En igual sentido, fueron importantes los incrementos de precios en leche, quesos y huevos con 1,1% (principalmente huevos a granel 6,0%, por menor oferta); tubérculos y raíces con 0,8% (papa color 6,1% y papa blanca 3,4%, por menor oferta estacional); café, te y cacao con 0,7% (cacao y sucedáneos 1,2% y café 0,8%, cuyos insumos vienen presentando una mayor cotización internacional); y alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,6% (caldo de gallina 1,9%, jugo de frutas 1,3% y menú en restaurantes 0,6%). En menor magnitud, crecieron los precios de bebidas no alcohólicas con 0,3% (néctar de frutas 0,7% y gaseosas 0,2%); y azúcar con 0,3%. Otros productos alimenticios que también subieron de precios fueron: papaya 9,2%, naranja de jugo 6,9%, mandarina 4,8% y milanesa de pollo 2,3%. En tanto que, mostrando precios a la baja se ubican los pescados y mariscos con -4,6% (bonito -12,5%, choros -7,6%, jurel -6,5% y tollo -4,4%, por mayor abastecimiento); frutas con -2,0% (granadilla -17,7%, uva blanca -17,2%, limón -13,0%, melocotón -13,0%, manzana israel -5,8%, maracuyá -5,2% y palta -4,4%, por un mayor abastecimiento); y otros productos alimenticios con -0,9% (condimentos molidos: ajo -11,9%, ají rocoto -10,7% y ají amarillo -5,1%). Otros alimentos con menores precios fueron: camote amarillo -7,1%, ají escabeche -5,1%, verdura picada -2,1% y ajo entero -1,6%. Vestido y Calzado subió en 0,59%, destacando el aumento de precios en la reparación de calzado con 1,2%, y principalmente, las alzas de precios en telas, artículos de confección, tejido y vestido con 0,7%, por efecto del inicio de la temporada escolar que incidió en mayores precios observados en buzos escolares 3,6% y uniforme escolar 2,1%; en igual sentido, subieron los precios del pantalón de vestir para hombre 1,8%, buzo deportivo para mujer 1,5%, y camisas y polos de vestir para hombre con 1,0% y 0,8%, respectivamente. Asimismo, el calzado subió en 0,1%, como consecuencia del aumento de precios en el calzado escolar con 1,5%.

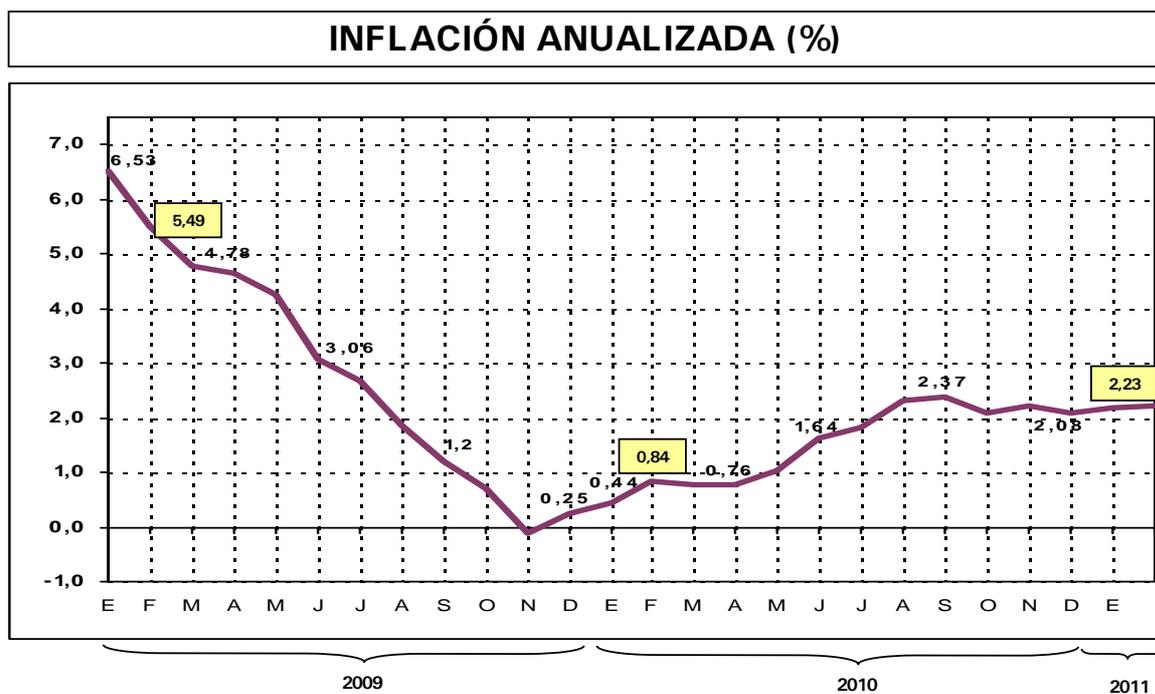
De otro lado, el gran grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró la mayor tasa negativa con -0,70%, como consecuencia del reajuste a la baja de las tarifas del servicio de electricidad residencial con -2,8% (pliego aprobado por Osinergmin en febrero, debido a la reducción en los precios de generación); y por los menores precios que observó el gas propano doméstico con -0,6%. Mientras que, las tarifas del servicio de agua potable tuvieron un impacto residual de 1,6%, derivado del pliego tarifario aprobado por Sunass el pasado 17 de enero.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

En el primer bimestre de este año, la variación acumulada fue de 0,77% mayor a las variaciones acumuladas en igual período de los últimos dos años. En el año 2010 fue de 0,62% y en el año 2009 con 0,03%. Pero es menor a la del 2008 que fue de 1,3%.



La variación anualizada de febrero 2011 (2,23%), es mayor a la registrada en enero que fue 2,17%. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio mensual del período marzo 2010 – febrero 2011 fue de 0,18%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: FEBRERO 2011

En febrero seis productos fueron determinantes, en el resultado del mes, al resultado edl mes, al registrar aumento de precios, aportaron en conjunto 0,30 al índice general. Estos productos son: pollo eviscerado que al subir de precio 5,7%, apporto 0,13 puntos porcentuales, pan francés que al aumentar de precio en 2,9% y menú en restaurantes 0,6% aportaron 0,04 puntos porcentuales cada uno. Asimismo la zanahoria al incrementar de precio 27,9%, el servicio de agua potable residencial 1,6% y huevos a granel en 6,0%, aportaron 0,03 puntos porcentuales respectivamente

Contrariamente, atenuaron estas alzas, las bajas de precios registradas en: las tarifas de consumote electricidad residencial al disminuir en -2,8%, incidió negativamente en -0,08 puntos porcentuales, bonito que al bajar de precio en -12,5% y limón -13,0% aportaron negativamente -0,03 puntos porcentuales cada uno, jurel que al disminuir su precio en -11,9% y durazno melocotón al reducir su precio en -12,9% incidieron en -0,01 puntos porcentuales cada uno.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – FEBRERO 2011

Incidieron en el alza	Var.%	Aporte
1. Pollo eviscerado	5,7	0,13
2. Pan francés	2,9	0,04
3. Menú	0,6	0,04
4. Zanahoria	27,9	0,03
5. Consumo de agua potable residencial	1,6	0,03
6. Huevos a granel	6,0	0,03
<u>Total</u>		<u>0,30</u>
Incidieron en la baja	Var.%	Aporte
1. Consumo de electricidad residencial	-2,8	-0,08
2. Bonito	-12,5	-0,03
3. Limón	-13,0	-0,03
4. Jurel	-6,5	-0,02
5. Ajo molido	-11,9	-0,01
6. Durazno melocotón	-12,9	-0,01
<u>Total</u>		<u>-0,18</u>

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN FEBRERO :

Durante el mes de febrero de 2011, seis grandes grupos de consumo registraron aumentos de precios: Alimentos y Bebidas con 0,98%, Vestido y Calzado 0,59%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24%, Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,16%, Otros Bienes y Servicios 0,13% y Muebles y Enseres con 0,08%,

Contrariamente, el gran grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad mostró una tasa negativa de 0,70%, e igualmente en menor magnitud, Transporte y Comunicaciones con -0,02%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, registró el mayor incremento con 0,98%, por incidencia de los incrementos de precios en hortalizas y legumbres frescas con 7,9% (zanahoria 27,9%, arveja verde criolla 19,0%, vainita verde americana 18,7%, lechuga 16,2%, espinaca 14,4%, pepinillo 12,8%, cebolla china 10,6%, tomate italiano 10,1%, brócoli 10,0%, zapallo macre 5,8% y cebolla de cabeza roja 4,8%); grasas y aceites comestibles con 3,6% (aceite vegetal envasado 4,8%); carnes y preparados de carne con 3,0%, en la que incidió la mayor demanda por la carne de ave (gallina 5,9% y pollo: eviscerado 5,7%, pierna y pechuga con 4,3% y 3,8%, respectivamente, y menudencia con 2,4%); y pan y cereales con 1,2% (maíz morado 4,3%, pan 2,6%, avena envasada 1,4%, harina de trigo sin preparar 0,8%, arroz 0,4% y fideos 0,3%), como efecto de los costos derivado de los mayores precios internacionales de algunos principales insumos alimenticios (aceite crudo de soya, maíz amarillo duro y trigo). En igual sentido, subieron los precios de leche, quesos y huevos con 1,1% (huevos a granel 6,0%); tubérculos y raíces con 0,8% (papa color 6,1% y papa blanca 3,4%); café, te y cacao con 0,7% (cocoa envasada 4,9%, café tostado molido 2,0%, chocolate en pasta 1,3% y café instantáneo 0,5%, cuyos insumos vienen presentando una mayor cotización internacional); y alimentos y bebidas fuera del hogar con 0,6% (caldo de gallina 1,9%, jugo de frutas 1,3% y menú en restaurantes 0,6%). En menor magnitud, crecieron los precios de bebidas no alcohólicas con 0,3% (néctar de frutas 0,7% y gaseosas 0,2%); y azúcar 0,3% (azúcar rubia 0,4%). Otros productos que aumentaron sus precios fueron: papaya 9,2%, naranja de jugo 6,9%, mandarina 4,8%, milanesa de pollo 2,3% y fréjol canario 0,3%.

Contrariamente, mostrando precios a la baja se ubican los pescados y mariscos con -4,6% (bonito -12,5%, choros -7,6%, pampanito -7,5%, jurel -6,5%, tollo -4,4% y cabrilla -4,1%, por mayor abastecimiento); frutas con -2,0% (granadilla -17,7%, uva blanca -17,2%, limón -13,0%, melocotón -13,0%, manzana israel -5,8%, maracuyá -5,2%, palta -4,4% y plátano de seda -2,6%, con mayor abastecimiento); y otros productos alimenticios con -0,9% (condimentos molidos: ajo -11,9%, ají rocoto -10,7%, ají amarillo -5,1%; y aceituna negra con -2,0%). Otros alimentos con menores precios fueron: camote amarillo -7,1%, papa huayro -6,0%, ají escabeche -5,1%, verdura picada -2,1% y ajo entero -1,6%.

El Grupo de Vestido y Calzado, creció en 0,59%, mostrando aumento de precios la reparación de calzado con 1,2%, y principalmente, las alzas de precios en las telas, artículos de confección, tejido y vestido con 0,7% (buzos escolares: niña 3,9% y niño 3,4%, y uniforme escolar: niña 2,3% y niño 1,9%; así como en pantalón de vestir para hombre 1,8%, buzo deportivo para mujer 1,5%, pantalón sport para hombre 1,1%, camisas y polos de vestir para hombre con 1,0% y 0,8%, respectivamente). Asimismo, el calzado subió en 0,1% (como consecuencia del aumento de precios en el calzado escolar: niña 1,7% y niño 1,4%).

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró la mayor tasa negativa con -0,70%, básicamente por la disminución de las tarifas del servicio de electricidad residencial en -2,8% (pliego aprobado por Osinergmin, en febrero, debido a la reducción en los precios de generación); y por los menores precios que observó el gas propano doméstico con -0,6%. Mientras que, las tarifas del servicio de agua potable tuvieron un impacto residual de 1,6%,

derivado del pliego tarifario aprobado por Sunass el pasado 17 de enero. Asimismo, el alquiler de vivienda tuvo una tasa negativa de -0,2%, por el menor tipo de cambio.

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió 0,08%, mostrando aumento de precios los artículos textiles del hogar con 0,9% (colchón 1,0% y cortinas 0,5%), servicio de lavado y mantenimiento 0,3%, vajilla y utensilios domésticos 0,2% (vaso de vidrio 0,7% y tinas de plástico 0,4%), y en menor medida, muebles y equipos del hogar con 0,1% (estante 0,6% y juego de comedor 0,2%) y aparatos de cocina y calentar 0,1% (cocina a gas y terma de agua con 0,2 %, cada una).

No obstante, presentaron disminución de precios los artículos para el cuidado del hogar con -0,1% (jabones para lavar ropa -0,6% y detergente -0,4%).

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,24%, principalmente por las alzas de precios en gastos por hospitalización con 0,9% (servicio médico por parto y cirugía en clínica 0,9% y en hospital 0,7%), servicios médicos 0,5% (consultas médicas: medicina general y oculista 1,4% cada uno), y los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (productos naturales 2,2%, antiácidos, antiflatulentos 1,4%, hipoglucimiantes 0,9%, hipotensores y vasodilatadores con 0,6%, cada uno, antimicóticos tópicos 0,5%, antiyaquecosos 0,4% y antibióticos 0,2%).

El Grupo Transportes y Comunicaciones, presentó una ligera tasa negativa de -0,02%, explicado por la disminución de precios en el servicio de transporte terrestre (pasaje en ómnibus interprovincial -1,5%), transporte aéreo -1,1% (pasaje aéreo internacional -1,1% y nacional -0,9%), y el equipo para el transporte de personal -0,9% (automóvil -0,9%).

Sin embargo, presentaron alzas de precios el transporte local con 0,2% (pasaje en moto taxi 0,9% y taxi 0,6%), y los combustibles para el transporte con 0,1% (gasolina y petróleo con 0,1%, cada uno, no obstante, el GLP vehicular bajó en -0,4%).

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza registró un crecimiento de 0,16%, por los mayores precios en el servicio de esparcimiento y cultura con 0,5% (comida para mascota 2,3%, entrada a club nocturno 0,3% y entrada al cine 0,2%), y básicamente por el reajuste de precios por temporada escolar en los gastos en la enseñanza con 0,2%, observándose que los textos y útiles escolares y de escritorio subieron en 0,9% (textos escolares: secundaria 2,8%, inicial 1,9% y primaria 1,4%; cuadernos y mochilas con 0,7%, cada uno, y útiles escolares diversos 0,3%), y la matrícula y pensión de enseñanza subió 0,1% (matrícula enseñanza estatal: inicial 0,9%, no obstante que en promedio bajaron la matrícula en primaria y secundaria con -0,4% y -0,2%, respectivamente; y matrícula enseñanza no estatal: inicial 2,8%, primaria y secundaria con 2,0%, cada una; y la pensión enseñanza superior no universitaria 0,7%).

Contrariamente, presentaron disminución de precios los equipos y accesorios con -0,2% (pilas -1,7%, televisor a color -0,7%, reproductor portátil de sonido -0,5% y disco compacto grabado -0,4%)

El Grupo Otros Bienes y Servicios presentó una variación de 0,13%, debido al aumento de precios en los artículos de joyería 0,4% (joyas de oro amarillo 0,5%), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para hombre y mujer con 0,7% y 0,2%, respectivamente), artículos de cuidado personal 0,2% (reacondicionador 0,5%, papel higiénico 0,4%, colonia para mujer 0,4%, máquina de afeitar desechable 0,3%, y pasta dental y champú con 0,2%, cada uno), y cigarrillos con 0,2%.

En tanto, presentaron disminución de precios: giras turísticas -1,2% y hoteles -0,6%.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	FEBRERO 2011
PAN FRANCÉS	2,88
CARNE DE RES-SANCOCHADO	-0,26
POLLO EVISCERADO	5,69
PESCADO JUREL	-6,47
HUEVOS	5,96
LECHE EVAPORADA	0,44
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	4,76
TOMATE	10,09
ZANAHORIA	27,87
FRUTAS	-2,02
FRÍJOL CANARIO	0,34
PAPA BLANCA	3,36
AZÚCAR BLANCA	-0,30

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	FEBRERO 2011
GAS PROPANO DOMÉSTICO	-0,61
DETERGENTE	-0,43
JABÓN PARA LAVAR ROPA	-0,60
FÓSFOROS	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	0,03
GASOLINA	0,11

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	FEBRERO 2011
AGUA	1,60
ELECTRICIDAD	-2,75
SERVICIOS MÉDICOS	0,45
GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN	0,90
PASAJE URBANO/INTERURBANO	0,19
CORREO	0,00
TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	0,00

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares – ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994), que fue actualizada en diciembre del 2001. En tal sentido la ENAPREF ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando como base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2009.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : 2009 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL												
				MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/						
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	93,8411	99,9656	100,4012	102,5826	0,22	0,11	0,30	0,39	0,22	0,11	0,30	0,39	4,15	6,53	0,44	2,17
FEBRERO	94,6923	99,8909	100,7250	102,9748	0,91	-0,07	0,32	0,38	1,13	0,03	0,62	0,77	4,82	5,49	0,84	2,23
MARZO	95,6788	100,2507	101,0079		1,04	0,36	0,28		2,18	0,39	0,90		5,55	4,78	0,76	
ABRIL	95,8264	100,2698	101,0335		0,15	0,02	0,03		2,34	0,41	0,93		5,52	4,64	0,76	
MAYO	96,1804	100,2266	101,2738		0,37	-0,04	0,24		2,72	0,37	1,17		5,39	4,21	1,04	
JUNIO	96,9207	99,8863	101,5278		0,77	-0,34	0,25		3,51	0,03	1,42		5,71	3,06	1,64	
JULIO	97,4590	100,0728	101,8973		0,56	0,19	0,36		4,09	0,21	1,79		5,79	2,68	1,82	
AGOSTO	98,0345	99,8652	102,1710		0,59	-0,21	0,27		4,70	0,01	2,06		6,27	1,87	2,31	
SEPTIEMBRE	98,5906	99,7781	102,1383		0,57	-0,09	-0,03		5,29	-0,08	2,03		6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	99,1950	99,9005	101,9935		0,61	0,12	-0,14		5,94	0,04	1,89		6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	99,5016	99,7885	102,0016		0,31	-0,11	0,01		6,27	-0,07	1,89		6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	99,8600	100,1050	102,1836		0,36	0,32	0,18		6,65	0,25	2,08		6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	97,1484	100,0000	101,5295													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2000 - 2011
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MESES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	96,5900	100,3154	99,4801	101,7508	104,5964	107,7667	109,8135	110,5209	115,1060	122,6184	123,1526	125,8283
FEBRERO	97,0538	100,5616	99,4410	102,2278	105,7324	107,5138	110,4156	110,8077	116,1500	122,5267	123,5498	126,3094
MARZO	97,5791	101,0723	99,9764	103,3705	106,2192	108,2129	110,9203	111,1942	117,3601	122,9680	123,8968	
ABRIL	98,0783	100,6515	100,7055	103,3179	106,1951	108,3415	111,4860	111,3924	117,5411	122,9914	123,9282	
MAYO	98,0947	100,6760	100,8453	103,2848	106,5708	108,4783	110,8975	111,9403	117,9754	122,9385	124,2229	
JUNIO	98,1578	100,6182	100,6161	102,7962	107,1717	108,7645	110,7505	112,4660	118,8834	122,5210	124,5346	
JULIO	98,6646	100,7920	100,6506	102,6428	107,3786	108,8782	110,5617	113,0009	119,5437	122,7498	124,9878	
AGOSTO	99,1264	100,4866	100,7522	102,6566	107,3684	108,6827	110,7158	113,1556	120,2496	122,4952	125,3234	
SEPTIEMBRE	99,6776	100,5497	101,2293	103,2300	107,3863	108,5802	110,7461	113,8486	120,9317	122,3884	125,2833	
OCTUBRE	99,9095	100,5873	101,9561	103,2806	107,3608	108,7374	110,7946	114,2061	121,6732	122,5385	125,1058	
NOVIEMBRE	99,9733	100,0916	101,5489	103,4538	107,6689	108,8114	110,4820	114,3329	122,0491	122,4011	125,1156	
DICIEMBRE	100,1275	100,0000	101,5158	104,0372	107,6589	109,2676	110,5105	114,8510	122,4888	122,7893	125,3389	
PROMEDIO	98,5861	100,5335	100,7264	103,0041	106,7756	108,5029	110,6745	112,6430	119,1627	122,6605	124,5366	

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 2000 - 2011
(Base : 2009 = 100.00)

MESES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	78,7458	81,7830	81,1020	82,9532	85,2731	87,8577	89,5263	90,1031	93,8411	99,9656	100,4012	102,5826
FEBRERO	79,1239	81,9837	81,0701	83,3421	86,1992	87,6515	90,0172	90,3369	94,6923	99,8909	100,7250	102,9748
MARZO	79,5521	82,4001	81,5066	84,2736	86,5961	88,2215	90,4287	90,6520	95,6788	100,2507	101,0079	
ABRIL	79,9591	82,0570	82,1010	84,2308	86,5764	88,3263	90,8899	90,8135	95,8264	100,2698	101,0335	
MAYO	79,9725	82,0769	82,2150	84,2038	86,8827	88,4379	90,4101	91,2602	96,1804	100,2266	101,2738	
JUNIO	80,0239	82,0298	82,0281	83,8054	87,3726	88,6711	90,2902	91,6889	96,9207	99,8863	101,5278	
JULIO	80,4371	82,1715	82,0563	83,6804	87,5413	88,7639	90,1363	92,1249	97,4590	100,0728	101,8973	
AGOSTO	80,8136	81,9225	82,1390	83,6916	87,5330	88,6044	90,2619	92,2510	98,0345	99,8652	102,1710	
SEPTIEMBRE	81,2630	81,9739	82,5280	84,1591	87,5476	88,5209	90,2866	92,8160	98,5906	99,7781	102,1383	
OCTUBRE	81,4521	82,0047	83,1205	84,2004	87,5268	88,6491	90,3262	93,1075	99,1950	99,9005	101,9935	
NOVIEMBRE	81,5040	81,6005	82,7886	84,3416	87,7780	88,7094	90,0713	93,2109	99,5016	99,7885	102,0016	
DICIEMBRE	81,6298	81,5258	82,7616	84,8172	87,7698	89,0813	90,0946	93,6332	99,8600	100,1050	102,1836	
PROMEDIO	80,3731	81,9608	82,1181	83,9749	87,0497	88,4579	90,2283	91,8332	97,1484	100,0000	101,5295	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales.
Las diferencias a nivel de decimales que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.
FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1978 - 2011

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC
1978	7,5	5,0	2,5	2,4	13,3	4,6	3,9	4,4	5,1	4,0	2,3	2,1	73,7
1979	5,8	5,2	5,0	4,9	3,6	3,0	7,6	3,0	4,4	4,0	4,0	2,0	66,7
1980	6,0	3,9	3,4	2,6	2,4	3,2	4,1	4,4	7,8	3,8	4,2	2,8	60,8
1981	11,7	4,7	6,4	3,9	4,4	3,1	3,7	3,6	3,0	4,3	3,8	3,3	72,7
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,5
2005	0,1	-0,2	0,7	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	1,5
2006	0,5	0,5	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	1,1
2007	0,0	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,1	0,5	3,9
2008	0,2	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	6,7
2009	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,3	0,2
2010	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,2	2,1
2011	0,4	0,4											

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : FEB.2008 - FEB.2011
(Base : 2009 = 100.0)**

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2008							
FEBRERO	94,6923	0,9	1,1	1,6	1,7	2,6	4,8
MARZO	95,6788	1,0	2,2	2,2	2,6	3,1	5,5
ABRIL	95,8264	0,2	2,3	2,1	2,3	2,9	5,5
MAYO	96,1804	0,4	2,7	1,6	2,5	3,2	5,4
JUNIO	96,9207	0,8	3,5	1,3	2,4	3,5	5,7
JULIO	97,4590	0,6	4,1	1,7	1,9	3,9	5,8
AGOSTO	98,0345	0,6	4,7	1,9	2,3	3,5	6,3
SETIEMBRE	98,5906	0,6	5,3	1,7	2,5	3,0	6,2
OCTUBRE	99,1950	0,6	5,9	1,8	2,3	3,5	6,5
NOVIEMBRE	99,5016	0,3	6,3	1,5	2,1	3,5	6,7
DICIEMBRE	99,8600	0,4	6,7	1,3	1,9	3,0	6,7
2009							
ENERO	99,9656	0,1	0,1	0,8	1,4	2,6	6,5
FEBRERO	99,8909	-0,1	0,0	0,4	0,7	1,9	5,5
MARZO	100,2507	0,4	0,4	0,4	0,8	1,7	4,8
ABRIL	100,2698	0,0	0,4	0,3	0,4	1,1	4,6
MAYO	100,2266	0,0	0,4	0,3	0,3	0,7	4,2
JUNIO	99,8863	-0,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	3,1
JULIO	100,0728	0,2	0,2	-0,2	-0,2	0,1	2,7
AGOSTO	99,8652	-0,2	0,0	-0,4	-0,4	0,0	1,9
SETIEMBRE	99,7781	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,5	1,2
OCTUBRE	99,9005	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,4	0,7
NOVIEMBRE	99,7885	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,3
DICIEMBRE	100,1050	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
2010							
ENERO	100,4012	0,3	0,3	0,5	0,6	0,3	0,4
FEBRERO	100,7250	0,3	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8
MARZO	101,0079	0,3	0,9	0,9	1,2	1,2	0,8
ABRIL	101,0335	0,0	0,9	0,6	0,9	1,1	0,8
MAYO	101,2738	0,2	1,2	0,5	0,9	1,5	1,0
JUNIO	101,5278	0,3	1,4	0,5	0,8	1,4	1,6
JULIO	101,8973	0,4	1,8	0,9	0,9	1,5	1,8
AGOSTO	102,1710	0,3	2,1	0,9	1,1	1,4	2,3
SETIEMBRE	102,1383	0,0	2,0	0,6	0,9	1,1	2,4
OCTUBRE	101,9935	-0,1	1,9	0,1	0,5	1,0	2,1
NOVIEMBRE	102,0016	0,0	1,9	-0,2	0,1	0,7	2,2
DICIEMBRE	102,1836	0,2	2,1	0,0	0,0	0,6	2,1
2011							
ENERO	102,5826	0,4	0,4	0,6	0,4	0,7	2,2
FEBRERO	102,9748	0,4	0,8	1,0	1,0	0,8	2,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO	ÍNDICE	ALIMENTOS	VESTIDO	ALQUILER	MUEBLES	CUIDADO	TRANSP.	ESPARCIM.	OTROS
Y		Y	Y	VIV.Y CO.	ENSERES	CONSER.	Y	DIVERS. Y	BIENES Y
MES	GENERAL	BEBIDAS	CALZADO	ELECTRIC.	MANTEN.	DE SALUD	COMUNIC.	ENSEÑAN.	SERVIC.
2008									
FEBRERO	0,9	1,9	0,3	0,0	0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,2
MARZO	1,0	1,7	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	1,6	0,3
ABRIL	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,1	0,1
MAYO	0,4	0,8	0,4	-1,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3
JUNIO	0,8	1,0	0,3	0,9	0,3	0,4	1,1	0,1	0,2
JULIO	0,6	0,7	0,3	0,9	0,2	0,4	0,6	0,1	0,4
AGOSTO	0,6	0,7	0,2	0,6	0,3	0,4	0,7	0,5	0,4
SETIEMBRE	0,6	0,4	0,2	-0,2	0,7	0,4	2,5	0,0	0,2
OCTUBRE	0,6	0,5	0,3	2,1	0,8	0,5	0,5	0,0	0,4
NOVIEMBRE	0,3	0,1	0,4	3,0	0,7	0,2	-1,1	0,1	0,8
DICIEMBRE	0,4	0,7	0,3	-0,7	0,4	0,2	-0,1	0,1	0,4
2009									
ENERO	0,1	0,9	0,3	-1,9	0,4	0,1	-1,9	0,1	0,3
FEBRERO	-0,1	0,2	0,4	-1,5	0,4	0,0	-1,3	0,3	0,4
MARZO	0,4	0,3	0,2	-0,1	0,7	0,3	-0,2	2,2	0,4
ABRIL	0,0	0,0	0,2	-0,5	0,4	0,1	0,0	0,3	0,3
MAYO	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,4	0,1	-0,4	0,0	0,2
JUNIO	-0,3	-0,7	0,2	-0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4
JULIO	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1
AGOSTO	-0,2	-0,3	0,1	-0,8	0,1	0,2	-0,3	0,1	0,3
SETIEMBRE	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,2	0,2
OCTUBRE	0,1	0,4	0,0	-0,7	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1
NOVIEMBRE	-0,1	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,3	0,2	0,3	0,3	-0,1	-0,2	1,4	0,1	0,1
2010									
ENERO	0,3	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
FEBRERO	0,3	0,7	0,1	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1
MARZO	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,2	1,0	0,3
ABRIL	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0
MAYO	0,2	0,4	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,5	0,0	0,1
JUNIO	0,3	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
JULIO	0,4	0,5	0,2	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
AGOSTO	0,3	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0
SETIEMBRE	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	-0,4	0,3	0,0
OCTUBRE	-0,1	-0,7	0,5	0,3	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1
NOVIEMBRE	0,0	-0,2	0,3	0,5	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,2	-0,3	0,5	0,2	0,0	0,2	1,3	0,0	0,2
2011									
ENERO	0,4	0,5	0,2	1,9	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3
FEBRERO	0,4	1,0	0,6	-0,7	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

ALIMENTOS Y BEBIDAS

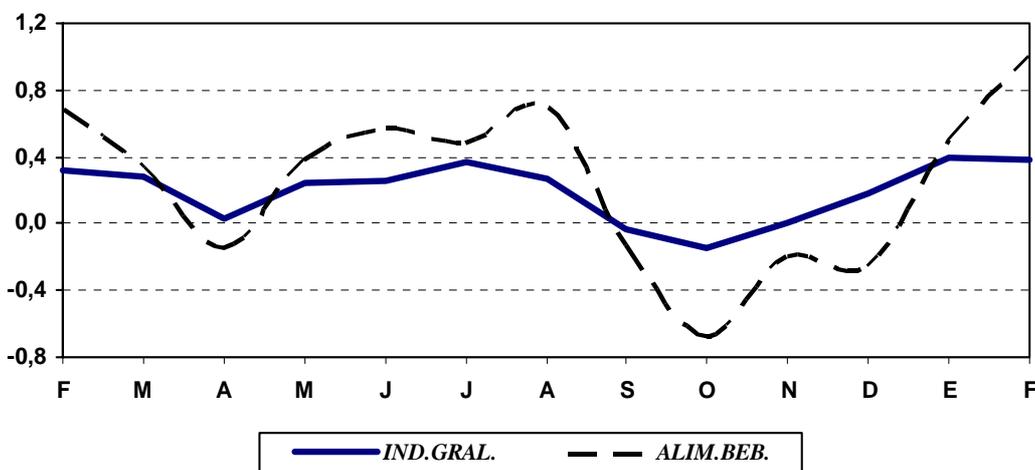
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	-0,2	0,3	1,7
OCTUBRE	0,4	0,7	1,5
NOVIEMBRE	-0,3	0,4	1,1
DICIEMBRE	0,2	0,6	0,6
2010			
ENERO	0,8	0,8	0,4
FEBRERO	0,7	1,4	0,8
MARZO	0,3	1,8	0,9
ABRIL	-0,2	1,6	0,8
MAYO	0,4	2,0	1,3
JUNIO	0,6	2,6	2,6
JULIO	0,5	3,1	2,9
AGOSTO	0,7	3,8	3,9
SETIEMBRE	-0,1	3,7	4,0
OCTUBRE	-0,7	3,0	2,9
NOVIEMBRE	-0,2	2,8	3,0
DICIEMBRE	-0,3	2,5	2,5
2011			
ENERO	0,5	0,5	2,3
FEBRERO	1,0	1,5	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : FEB.10 - FEB. 11



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

VESTIDO Y CALZADO

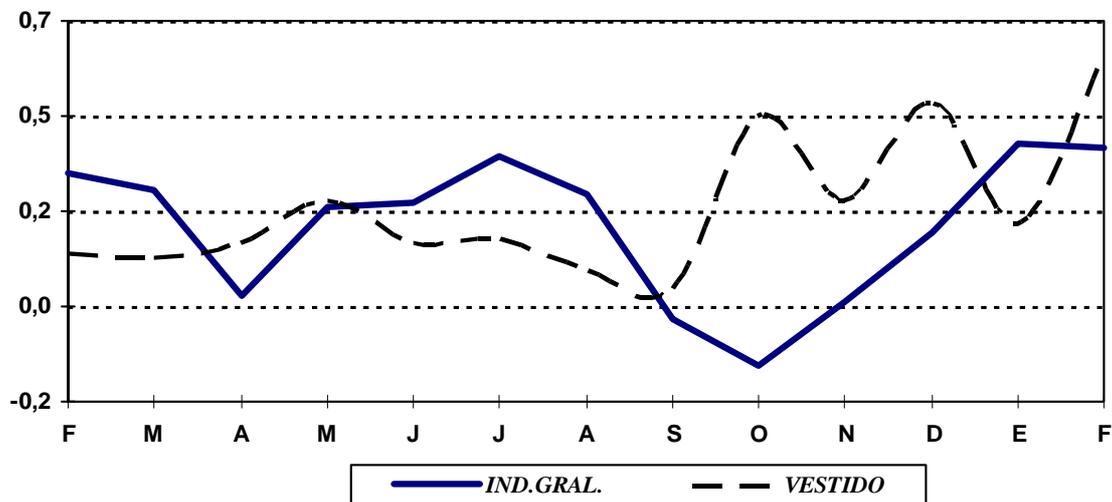
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	0,0	1,7	2,7
OCTUBRE	0,0	1,7	2,4
NOVIEMBRE	0,2	2,0	2,2
DICIEMBRE	0,3	2,3	2,3
2010			
ENERO	0,2	0,2	2,2
FEBRERO	0,1	0,4	1,9
MARZO	0,1	0,5	1,9
ABRIL	0,2	0,6	1,8
MAYO	0,3	0,9	1,8
JUNIO	0,2	1,0	1,8
JULIO	0,2	1,2	1,9
AGOSTO	0,1	1,3	1,9
SETIEMBRE	0,0	1,3	1,9
OCTUBRE	0,5	1,8	2,3
NOVIEMBRE	0,3	2,1	2,4
DICIEMBRE	0,5	2,5	2,5
2011			
ENERO	0,2	0,2	2,5
FEBRERO	0,6	0,7	2,9

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: FEB.10 - FEB.11



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

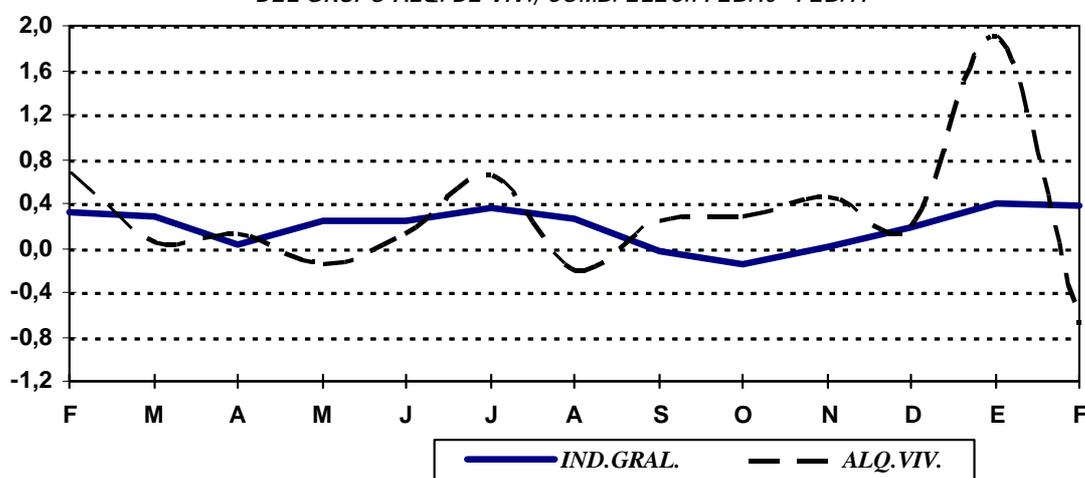
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	0,1	-4,8	-0,7
OCTUBRE	-0,7	-5,5	-3,3
NOVIEMBRE	0,0	-5,5	-6,1
DICIEMBRE	0,3	-5,2	-5,2
2010			
ENERO	0,1	0,1	-3,3
FEBRERO	0,7	0,8	-1,2
MARZO	0,0	0,8	-1,0
ABRIL	0,1	1,0	-0,4
MAYO	-0,2	0,8	-0,6
JUNIO	0,1	0,9	-0,2
JULIO	0,7	1,6	0,5
AGOSTO	-0,2	1,4	1,1
SETIEMBRE	0,2	1,6	1,2
OCTUBRE	0,3	1,9	2,2
NOVIEMBRE	0,5	2,4	2,7
DICIEMBRE	0,2	2,6	2,6
2011			
ENERO	1,9	1,9	4,4
FEBRERO	-0,7	1,1	3,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: FEB.10 - FEB.11



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

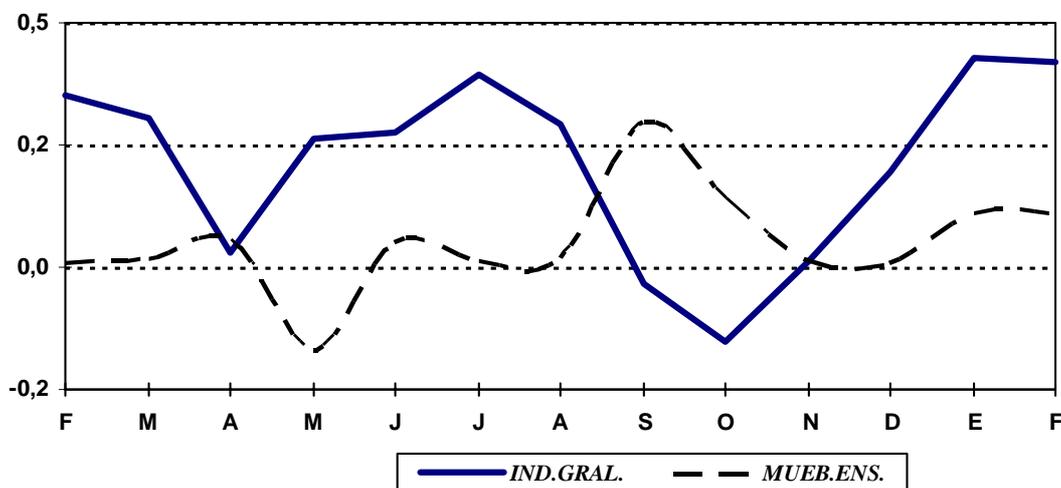
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	0,0	2,6	4,5
OCTUBRE	0,0	2,7	3,7
NOVIEMBRE	0,0	2,7	3,1
DICIEMBRE	-0,1	2,6	2,6
2010			
ENERO	0,0	0,0	2,2
FEBRERO	0,0	0,1	1,8
MARZO	0,0	0,1	1,1
ABRIL	0,0	0,1	0,7
MAYO	-0,2	0,0	0,2
JUNIO	0,0	0,0	0,1
JULIO	0,0	0,0	0,1
AGOSTO	0,0	0,0	0,1
SETIEMBRE	0,3	0,3	0,3
OCTUBRE	0,1	0,4	0,4
NOVIEMBRE	0,0	0,4	0,4
DICIEMBRE	0,0	0,5	0,5
2011			
ENERO	0,1	0,1	0,5
FEBRERO	0,1	0,2	0,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS. : FEB.10 - FEB.11



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

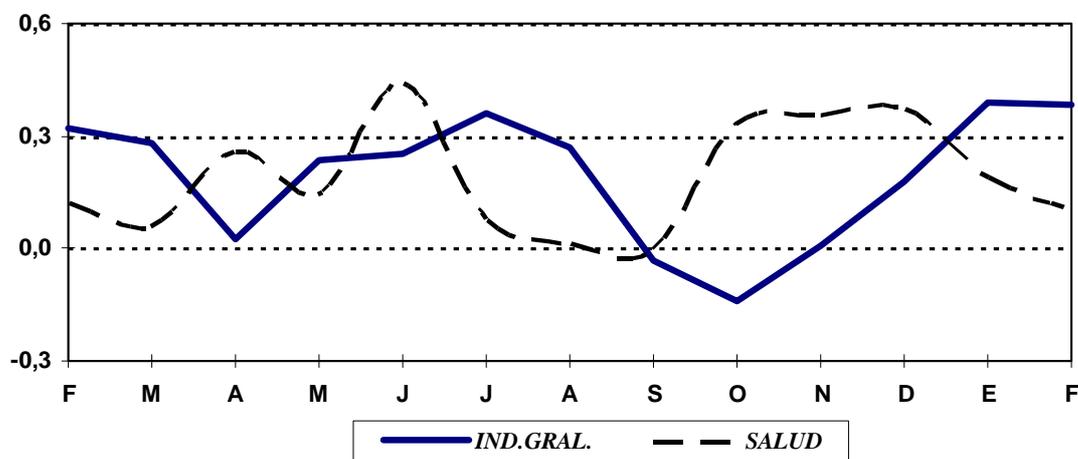
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	0,3	1,3	2,3
OCTUBRE	0,1	1,4	1,9
NOVIEMBRE	0,2	1,6	1,9
DICIEMBRE	-0,2	1,5	1,5
2010			
ENERO	0,1	0,1	1,5
FEBRERO	0,1	0,2	1,5
MARZO	0,3	0,4	1,5
ABRIL	0,1	0,6	1,5
MAYO	0,4	1,0	1,9
JUNIO	0,1	1,1	1,9
JULIO	0,0	1,1	1,8
AGOSTO	0,0	1,1	1,5
SETIEMBRE	0,3	1,5	1,6
OCTUBRE	0,4	1,8	1,9
NOVIEMBRE	0,4	2,2	2,0
DICIEMBRE	0,2	2,4	2,4
2011			
ENERO	0,1	0,1	2,4
FEBRERO	0,2	0,4	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO SALUD: FEB.10 - FEB.11



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

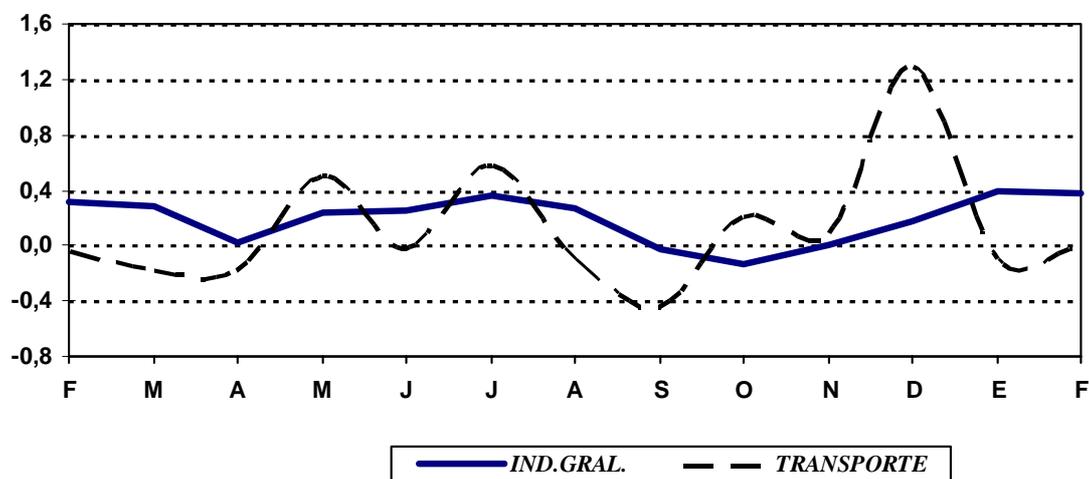
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	-0,2	-3,8	-4,5
OCTUBRE	-0,1	-3,9	-5,1
NOVIEMBRE	0,0	-3,9	-4,0
DICIEMBRE	1,4	-2,6	-2,6
2010			
ENERO	0,1	0,1	-0,6
FEBRERO	0,0	0,0	0,7
MARZO	-0,2	-0,2	0,7
ABRIL	-0,2	-0,3	0,5
MAYO	0,5	0,2	1,4
JUNIO	0,0	0,1	1,4
JULIO	0,6	0,7	1,5
AGOSTO	-0,1	0,6	1,7
SETIEMBRE	-0,4	0,2	1,4
OCTUBRE	0,2	0,4	1,7
NOVIEMBRE	0,1	0,5	1,8
DICIEMBRE	1,3	1,8	1,8
2011			
ENERO	-0,1	-0,1	1,6
FEBRERO	0,0	-0,1	1,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO TRANSPORTES: FEB.10 - FEB.11



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

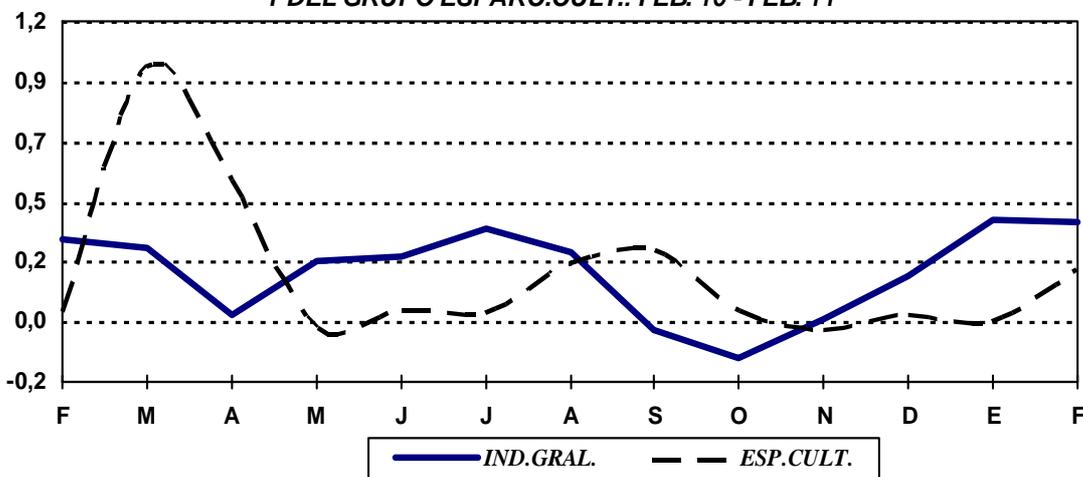
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	0,2	3,4	3,6
OCTUBRE	0,0	3,4	3,6
NOVIEMBRE	0,0	3,4	3,5
DICIEMBRE	0,1	3,5	3,5
2010			
ENERO	0,0	0,0	3,4
FEBRERO	0,0	0,1	3,1
MARZO	1,0	1,0	1,9
ABRIL	0,5	1,6	2,1
MAYO	0,0	1,6	2,1
JUNIO	0,0	1,6	2,1
JULIO	0,0	1,6	2,0
AGOSTO	0,2	1,9	2,2
SETIEMBRE	0,3	2,2	2,3
OCTUBRE	0,0	2,2	2,3
NOVIEMBRE	0,0	2,2	2,2
DICIEMBRE	0,0	2,2	2,2
2011			
ENERO	0,0	0,0	2,2
FEBRERO	0,2	0,2	2,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: FEB. 10 - FEB. 11



CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
SETIEMBRE 2009 - FEBRERO 2011

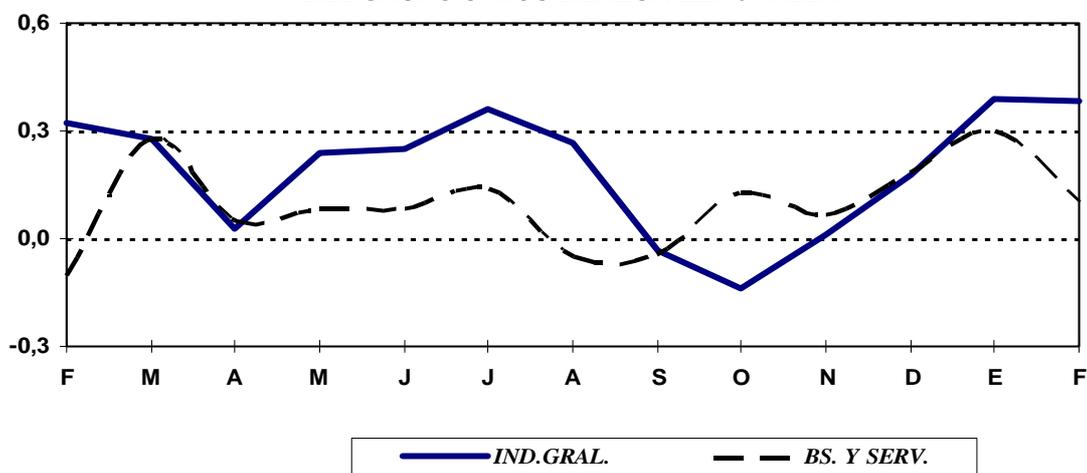
OTROS BIENES Y SERVICIOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
SETIEMBRE	0,2	2,5	4,2
OCTUBRE	0,1	2,7	3,9
NOVIEMBRE	0,1	2,8	3,1
DICIEMBRE	0,1	2,9	2,9
2010			
ENERO	0,0	0,0	2,6
FEBRERO	-0,1	-0,1	2,1
MARZO	0,3	0,2	2,0
ABRIL	0,0	0,3	1,8
MAYO	0,1	0,3	1,7
JUNIO	0,1	0,4	1,3
JULIO	0,1	0,6	1,4
AGOSTO	0,0	0,5	1,1
SETIEMBRE	0,0	0,5	0,8
OCTUBRE	0,1	0,6	0,8
NOVIEMBRE	0,1	0,7	0,8
DICIEMBRE	0,2	0,9	0,9
2011			
ENERO	0,3	0,3	1,1
FEBRERO	0,1	0,4	1,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO OTROS BIENES: FEB.10 - FEB.11



JADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
 (BASE: 2009 = 100.0)

FEBRERO 2011

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.11	ENE.11	FEBRERO	FEB.2011 / DIC.2010
ÍNDICE GENERAL	100,000	102,97	102,58	0,38	0,77
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	104,17	103,16	0,98	1,50
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	26,082	103,33	102,13	1,18	1,71
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	100,42	99,29	1,15	2,08
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	99,73	96,85	2,98	3,18
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	113,29	118,74	-4,59	-8,10
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	96,69	95,68	1,05	0,46
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	104,90	101,29	3,55	7,94
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	98,02	90,83	7,91	6,18
1.1.7. FRUTAS	1,973	114,85	117,22	-2,02	3,20
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	97,51	97,54	-0,02	-0,12
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	103,69	102,83	0,83	-1,37
1.1.10. AZÚCAR	0,528	158,74	158,25	0,31	3,13
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	103,78	103,01	0,74	1,04
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	104,18	105,10	-0,88	-1,42
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	106,02	105,71	0,29	1,43
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	102,92	102,50	0,41	1,55
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	11,736	106,03	105,43	0,57	1,05
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	104,20	103,59	0,59	0,74
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	104,85	104,09	0,73	0,93
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID	3,793	104,78	104,02	0,73	0,93
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	107,09	106,29	0,75	1,05
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	102,49	102,28	0,20	0,24
2.2.1. CALZADO	1,382	102,26	102,12	0,14	0,16
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	105,91	104,69	1,17	1,40
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,286	101,77	102,49	-0,70	1,14
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,845	101,53	101,02	0,50	0,92
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	98,34	98,44	-0,10	-0,27
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	107,77	106,08	1,60	3,14
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	102,03	104,10	-1,98	1,37
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	98,12	100,90	-2,75	1,68
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	109,74	110,40	-0,59	0,83
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	100,62	100,54	0,08	0,18
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,553	103,12	103,04	0,07	0,24
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	103,22	103,14	0,08	0,25
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI	0,017	100,00	100,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,474	103,36	102,40	0,94	0,82

Continúa ...

JADRO N° 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
 (BASE: 2009 = 100.0)

FEBRERO 2011

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB.11	ENE.11	FEBRERO	FEB.2011 / DIC.2010
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	98,80	98,77	0,04	-0,15
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	98,75	98,71	0,04	-0,16
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	99,80	99,80	0,00	0,00
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,303	100,07	99,91	0,16	0,41
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	99,90	99,97	-0,06	0,04
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	99,69	99,80	-0,11	-0,04
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	101,63	101,34	0,29	0,67
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	100,57	100,57	0,00	0,20
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	103,14	102,89	0,24	0,36
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT	2,170	102,47	102,36	0,11	0,10
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	104,09	104,09	0,00	0,17
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	104,55	104,09	0,45	0,69
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILA	0,368	105,27	104,33	0,90	1,62
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDA	0,281	101,35	101,35	0,00	-0,09
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	101,87	101,89	-0,02	-0,10
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONA	1,622	92,80	93,62	-0,88	-1,85
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	118,38	118,22	0,13	3,80
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	124,40	124,29	0,08	4,81
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	102,51	102,44	0,07	-0,70
6.4. COMUNICACIONES	3,772	96,36	96,36	0,00	0,01
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	95,24	95,24	0,00	0,00
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	102,82	102,66	0,16	0,17
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	98,15	98,33	-0,18	-0,34
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	98,12	98,31	-0,19	-0,35
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y T	0,033	100,27	100,27	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTUR	2,405	102,20	101,74	0,46	0,62
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	99,77	99,78	-0,01	0,09
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	104,18	104,00	0,17	0,18
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	101,92	101,78	0,13	0,40
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	101,81	101,64	0,16	0,44
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	101,75	101,60	0,15	0,45
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	102,32	101,99	0,32	0,36
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	110,38	109,91	0,43	0,84
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	100,95	101,38	-0,42	0,39
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	100,85	102,12	-1,24	-1,75
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	99,72	99,69	0,03	0,15
8.7. TABACO	0,127	114,32	114,10	0,19	0,34

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2010 - FEBRERO 2011

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010												2011	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.		
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	LITRO	5,96	5,96	5,92	5,90	5,78	5,75	5,75	5,77	5,78	5,86	6,16	6,44		
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	11,93	11,97	11,95	12,07	12,10	12,17	12,21	12,34	12,41	12,52	12,48	12,40		
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	4,54	4,47	4,46	4,46	4,91	5,82	5,95	6,95	6,57	5,50	4,72	4,48		
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	4,01	3,18	3,19	3,42	5,00	6,98	7,96	10,74	11,73	7,58	4,28	4,06		
AJO ENTERO	KILO	15,06	15,07	15,95	16,18	17,19	20,32	19,02	15,16	13,16	12,03	11,75	11,56		
APIO	KILO	2,57	2,62	2,13	2,06	2,03	1,69	1,46	1,42	1,37	1,58	1,63	1,58		
ARROZA GRANEL CORRIENTE	KILO	2,02	2,03	2,03	2,03	2,03	2,04	2,05	2,05	2,10	2,15	2,24	2,27		
ARROZ ENVASADO SUPERIOR	KILO	3,44	3,48	3,48	3,48	3,47	3,46	3,44	3,45	3,43	3,43	3,47	3,49		
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	3,86	3,87	3,86	3,87	3,78	3,77	3,80	3,83	3,87	3,90	3,80	3,76		
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	5,20	4,32	5,16	4,71	3,85	3,58	3,48	3,18	3,22	3,47	3,71	4,37		
AVENA A GRANEL	KILO	3,99	4,01	4,02	4,02	4,01	3,98	4,03	4,02	4,02	4,00	4,02	3,97		
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,96	3,14	3,10	2,99	2,83	2,66	2,67	2,94	3,13	3,29	3,35	3,34		
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,65	2,82	2,77	2,67	2,53	2,40	2,41	2,62	2,66	2,77	2,85	2,86		
BOFE DE RES	KILO	8,67	8,71	8,74	8,76	8,76	8,74	8,81	8,79	8,78	8,84	8,87	8,84		
BONITO	KILO	8,83	8,19	8,49	8,90	9,57	9,68	9,75	12,19	12,43	10,48	8,66	7,58		
CAMOTE AMARILLO	KILO	1,41	1,49	1,50	1,54	1,60	1,65	1,65	1,60	1,61	1,60	1,55	1,44		
CANELA ENTERA	KILO	51,53	53,21	47,85	51,33	61,42	58,59	59,77	56,90	60,08	57,16	58,12	56,99		
CARNE MOLIDA	KILO	14,93	15,02	15,03	15,13	15,09	15,30	15,37	15,43	15,53	15,61	15,65	15,66		
CARNERO	KILO	14,82	14,77	14,73	14,71	14,67	14,67	14,70	14,90	14,99	15,04	15,29	15,33		
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,38	1,40	1,51	1,97	2,05	2,15	2,05	1,75	1,46	1,28	1,26	1,32		
CEBOLLA CHINA	KILO	2,20	2,34	2,18	2,34	2,20	2,01	1,67	1,73	1,80	2,57	2,17	2,40		
CERDO CHULETA	KILO	12,31	12,54	12,69	12,70	12,65	12,62	12,58	12,64	12,67	12,78	12,85	12,84		
CERVEZA BLANCA 1/	LITRO	4,83	4,84	4,84	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	4,87	4,88	5,11	5,12		
CHOCLO CRIOLLO	KILO	3,33	3,38	3,37	4,26	4,80	4,90	4,28	3,39	3,57	3,69	3,66	3,66		
CHOROS	KILO	5,12	5,38	5,00	5,07	5,45	5,29	5,39	5,63	5,76	5,94	7,34	6,78		
COJINOVA	KILO	21,20	21,91	21,49	20,74	23,03	20,88	23,34	22,32	21,79	20,98	21,19	21,82		
COMINO MOLIDO	KILO	29,48	29,01	27,70	28,78	29,05	29,47	29,18	29,63	30,39	29,26	29,08	28,67		

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2010 - FEBRERO 2011

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010												2011	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.		
ESPINACA	KILO	3,12	3,14	3,12	3,02	2,80	2,59	2,44	2,67	2,94	2,92	2,78	3,18		
FIDEOS PASTA CORTA	KILO	4,03	4,03	4,05	4,05	4,02	4,03	4,02	4,04	4,02	4,04	4,04	4,06		
FIDEOS PASTA LARGA	KILO	3,99	4,00	4,01	4,01	4,01	3,99	4,01	4,01	3,99	4,01	4,02	4,05		
FILETE DE ATÚN	LATA	4,80	4,79	4,78	4,80	4,81	4,80	4,62	4,80	4,81	4,84	4,82	4,83		
FRÉJOL CANARIO	KILO	6,39	6,42	6,37	6,35	6,20	6,13	6,05	6,01	5,95	5,89	5,85	5,87		
FRÉJOL CASTILLA	KILO	3,79	3,91	3,99	4,02	3,97	3,95	3,98	3,96	4,00	4,03	3,97	3,92		
FRÉJOL PANAMITO	KILO	4,54	4,54	4,54	4,55	4,47	4,46	4,46	4,46	4,47	4,48	4,47	4,49		
GALLETAS SALADAS (ENVASADA)	KILO	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,90	13,41	13,99	14,02		
GALLETAS DULCES (ENVASADA)	KILO	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	12,00	12,00	12,00		
GALLINA EVICERADA	KILO	12,72	12,57	12,44	12,65	13,22	13,23	13,01	11,99	11,32	10,81	10,62	11,15		
GASEOSA	BOT.MED.	0,95	0,95	0,95	0,95	0,93	0,93	0,93	0,93	0,93	0,94	0,96	0,96		
GRANADILLA	KILO	5,45	5,72	5,18	5,49	5,16	5,15	5,12	5,68	6,05	7,27	9,03	7,43		
HABA VERDE	KILO	2,29	2,08	1,96	2,10	2,38	2,54	2,70	2,62	2,48	2,23	2,07	2,10		
HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (ENV)	KILO	3,60	3,60	3,60	3,61	3,60	3,59	3,59	3,58	3,58	3,58	3,60	3,64		
HÍGADO DE RES	KILO	9,31	9,38	9,45	9,44	9,44	9,43	9,44	9,48	9,49	9,49	9,56	9,52		
HOT DOG	KILO	12,02	12,20	12,22	12,25	12,25	12,32	12,39	12,37	12,54	12,47	12,45	12,46		
HUEVO A GRANEL	KILO	4,20	4,50	4,63	4,76	4,92	4,86	4,58	3,89	3,81	3,66	3,52	3,73		
JAMONADA	KILO	20,80	20,96	21,18	21,29	21,33	21,33	21,33	20,93	20,93	20,93	20,51	20,73		
JUGO DE FRUTAS	VASO	3,02	3,04	3,10	3,12	3,11	3,08	3,08	3,08	3,09	3,09	3,13	3,17		
JUREL	KILO	6,92	6,92	6,67	6,74	6,75	6,77	6,76	6,66	6,95	6,99	6,96	6,51		
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,47	2,47	2,47	2,46	2,46	2,46	2,47	2,47	2,46	2,47	2,47	2,48		
LECHE FRESCA	LITRO	2,83	2,81	2,81	2,82	2,83	2,83	2,85	2,85	2,84	2,85	2,85	2,86		
LENTEJA	KILO	4,65	4,62	4,61	4,62	4,54	4,59	4,53	4,76	4,85	4,86	4,89	4,90		
LIMÓN	KILO	2,15	2,18	2,15	2,20	2,27	2,85	3,27	3,35	3,33	3,52	3,54	3,08		
LIZA	KILO	6,98	6,81	7,34	7,51	7,61	7,68	7,48	7,60	7,48	7,30	7,00	7,15		
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	3,81	3,79	3,78	3,77	3,75	3,75	3,73	3,71	3,65	3,66	3,66	3,66		

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2010 - FEBRERO 2011

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010												2011	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.		
MAÍZ MORADO	KILO	2,01	2,34	2,65	2,99	3,28	3,32	3,13	2,86	2,77	2,62	2,59	2,70		
MANDARINA	KILO	3,09	2,88	2,63	2,47	2,53	2,77	2,89	3,02	3,22	3,62	4,82	5,05		
MANGO	KILO	3,43	3,67	4,75	4,75	5,15	5,15	5,15	5,15	3,45	3,15	3,07	2,78		
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	28,08	28,10	28,53	28,46	28,26	28,11	28,15	28,11	27,95	28,15	28,09	28,57		
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,08	2,16	2,21	2,24	2,29	2,31	2,27	2,32	2,30	2,29	2,12	2,11		
MANZANA DELICIA	KILO	2,90	2,92	2,95	2,89	2,80	2,80	2,81	2,83	2,91	2,99	3,02	3,04		
MARGARINA ENVASADA	KILO	14,18	14,18	14,17	14,16	14,21	14,22	14,23	14,30	14,30	14,21	14,32	14,33		
MENÚ EN COMEDOR POPULAR 2/	UNIDAD	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,94	1,98	1,98	1,98	2,00	2,02	2,02		
MILANESA DE POLLO	KILO	13,84	13,59	13,49	13,35	13,51	13,82	13,89	13,28	13,10	12,93	13,17	13,47		
MONDONGO DE RES	KILO	9,44	9,50	9,49	9,50	9,51	9,52	9,55	9,53	9,53	9,56	9,57	9,55		
MORÓN NACIONAL	KILO	3,11	3,14	3,13	3,11	3,11	3,15	3,16	3,15	3,12	3,18	3,20	3,17		
NARANJA DE JUGO	KILO	1,48	1,53	1,49	1,41	1,29	1,24	1,20	1,24	1,32	1,30	1,44	1,54		
NARANJA DE MESA	KILO	4,33	4,13	3,87	3,48	3,13	3,10	3,34	3,79	3,87	3,95	4,53	4,70		
OLLUCO LARGO	KILO	2,94	2,73	2,56	2,56	2,49	2,61	2,64	2,90	3,50	4,06	4,21	4,19		
PALLAR	KILO	4,78	4,80	5,03	5,15	5,21	5,20	5,25	5,28	5,31	5,42	5,56	5,54		
PALTA CRIOLLA	KILO	2,70	2,81	2,87	2,84	2,91	3,14	3,42	4,00	4,02	3,78	3,41	3,15		
PALTA FUERTE	KILO	4,94	4,87	4,77	4,51	4,65	5,40	6,30	7,25	7,21	6,57	6,04	5,82		
PAN DE YEMA	KILO	5,61	5,61	5,61	5,61	5,61	5,61	5,63	5,66	5,66	5,68	5,71	5,89		
PAN FRANCÉS	KILO	5,84	5,84	5,84	5,84	5,84	5,84	5,86	5,89	5,89	5,89	5,89	6,05		
PAPA AMARILLA	KILO	2,38	2,37	2,32	2,28	2,28	2,59	2,60	2,61	2,66	2,65	2,62	2,60		
PAPA BLANCA	KILO	1,16	1,16	1,16	1,20	1,30	1,56	1,60	1,49	1,46	1,39	1,28	1,26		
PAPA HUAYRO	KILO	1,83	1,85	1,82	1,85	1,88	1,98	2,00	2,04	2,35	2,35	2,33	2,19		
PAPA SECA	KILO	4,06	4,05	4,00	4,03	3,92	3,98	4,02	3,98	4,04	4,03	4,06	4,06		
PAPAYA	KILO	2,10	2,13	2,09	2,14	2,11	2,11	2,16	2,14	2,12	2,15	2,73	2,98		
PASAS A GRANEL	KILO	10,76	10,83	11,01	11,27	11,51	11,66	11,91	12,13	12,12	12,16	12,21	12,05		
PECUHA DE POLLO	KILO	10,80	10,37	10,16	10,20	10,55	10,65	10,48	9,80	9,61	9,49	9,58	9,94		
PIERNA DE POLLO	KILO	9,24	8,85	8,64	8,65	9,11	9,29	9,23	8,70	8,55	8,34	8,41	8,77		
PIMIENTA MOLIDA	KILO	29,34	29,14	27,69	28,48	29,47	29,38	28,17	28,09	28,88	28,28	28,23	28,39		
PIÑA (SELVA)	KILO	1,62	1,64	1,60	1,56	1,45	1,45	1,47	1,45	1,46	1,44	1,56	1,63		

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2010 - FEBRERO 2011

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010												2011	
		MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.		
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	2,06	2,10	2,20	2,24	2,19	2,18	2,16	2,24	2,32	2,39	2,48	2,48	2,48	
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,40	1,47	1,50	1,51	1,53	1,53	1,54	1,55	1,55	1,53	1,52	1,52	1,48	
POLLO EVISCERADO	KILO	7,07	6,48	6,42	6,52	7,02	7,12	7,06	6,49	6,31	6,12	6,15	6,15	6,50	
PORO	KILO	3,30	3,85	3,77	3,75	3,62	3,19	2,76	2,65	2,27	2,32	2,35	2,35	2,24	
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	12,57	12,60	12,65	12,67	12,60	12,67	12,83	13,09	13,38	13,39	13,41	13,41	13,33	
QUESO MANTECOSO	KILO	18,53	18,83	18,59	18,89	18,73	18,75	18,91	19,15	19,11	19,16	19,02	19,02	19,04	
QUINUA ENTERA	KILO	9,67	9,70	9,64	9,63	9,59	9,54	9,54	9,59	9,63	9,70	9,72	9,72	9,74	
RES BISTEC ASADO	KILO	19,85	20,06	19,93	19,95	19,91	19,93	20,04	20,07	19,99	20,06	20,14	20,14	20,24	
RES CHURRASCO	KILO	16,80	16,91	16,86	16,82	16,77	16,88	16,82	16,86	16,83	16,84	16,98	16,98	16,97	
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,98	0,97	0,97	0,99	0,98	0,99	1,00	1,01	1,00	1,01	1,01	1,01	1,01	
SANCOCHADO	KILO	11,51	11,54	11,54	11,56	11,56	11,62	11,61	11,60	11,59	11,62	11,67	11,67	11,64	
SANDÍA	KILO	1,26	1,28	1,32	1,36	1,66	1,72	1,69	1,51	1,46	1,40	1,40	1,40	1,42	
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	21,43	21,29	21,29	21,48	21,43	21,60	21,43	21,43	21,43	21,43	21,60	21,60	21,95	
SÉMOLA ENVASADA	KILO	5,65	5,74	5,75	5,74	5,70	5,71	5,74	5,76	5,67	5,64	5,67	5,67	5,62	
TOCINO AHUMADO	KILO	24,61	24,81	24,94	25,40	25,52	25,75	25,86	26,22	26,43	26,60	26,52	26,52	26,38	
TOLLO	KILO	16,72	17,24	16,86	15,66	15,94	17,33	18,14	18,61	18,00	18,61	19,10	19,10	18,27	
TOMATE ITALIANO	KILO	2,34	2,33	2,69	2,91	2,77	2,55	2,44	2,30	2,14	2,26	2,28	2,28	2,51	
UVA BLANCA 3/	KILO	3,41	3,82	5,04	5,18	4,83	5,17	5,19	5,75	5,99	5,97	5,17	5,17	4,28	
UVA NEGRA 3/	KILO	3,63	3,88	3,99	4,03	4,06	4,04	3,98	4,08	4,14	4,16	4,25	4,25	4,10	
VAINITA AMERICANA	KILO	4,24	4,60	4,78	4,54	4,24	4,40	4,28	3,34	2,88	2,82	3,00	3,00	3,56	
VERDURA PICADA	KILO	3,15	3,16	3,12	3,25	3,01	3,02	3,06	3,06	3,04	3,00	2,92	2,92	2,86	
YUCA	KILO	1,80	1,81	1,65	1,63	1,56	1,59	1,58	1,62	1,91	2,06	2,13	2,13	2,12	
ZANAHORIA	KILO	1,83	1,89	2,19	2,25	1,90	1,53	1,37	1,22	1,18	1,15	1,22	1,22	1,56	
ZAPALLO MACRE	KILO	1,59	1,73	1,94	1,99	1,87	1,66	1,62	1,53	1,46	1,45	1,54	1,54	1,63	

Conclusión:

1/ A partir de enero de 2010, los precios de la cerveza blanca en botella se presentan como precios promedio de un litro de capacidad.

2/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

3/ Producto estacional.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg) 1/							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	32,62	35,65	32,55	32,71	33,14	32,99	33,00	35,88
FEBRERO	33,32	35,00	32,67	32,78	33,34	32,54	33,28	35,66
MARZO	33,75	35,38	32,72	33,07	33,35	32,49	33,27	
ABRIL	33,99	35,60	32,77	33,09	33,35	32,16	33,26	
MAYO	34,07	35,56	32,78	33,13	33,35	31,80	33,48	
JUNIO	34,31	35,56	32,77	33,12	33,57	31,96	33,58	
JULIO	36,21	31,96	32,76	33,10	34,54	32,26	34,27	
AGOSTO	36,22	31,45	32,76	33,14	34,54	32,19	34,34	
SETIEMBRE	36,07	31,42	32,73	33,13	34,51	32,60	34,94	
OCTUBRE	36,69	32,00	32,72	33,14	35,32	32,65	35,05	
NOVIEMBRE	37,02	32,69	32,72	33,14	35,23	32,56	35,22	
DICIEMBRE	36,62	32,62	32,71	33,14	34,05	32,49	35,38	

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	9,02	10,39	11,48	10,31	11,58	9,82	9,50	11,74
FEBRERO	9,12	10,36	11,49	10,22	11,58	8,57	9,53	11,74
MARZO	9,35	10,44	11,48	10,22	11,59	8,49	9,53	
ABRIL	9,53	10,59	11,53	10,23	11,59	8,49	9,68	
MAYO	9,63	10,59	11,70	10,76	11,59	8,48	10,19	
JUNIO	9,73	10,73	11,69	11,59	12,10	8,48	10,26	
JULIO	9,73	10,91	11,67	11,59	12,14	8,48	10,67	
AGOSTO	9,75	11,17	11,69	11,59	12,54	8,48	10,67	
SETIEMBRE	9,76	11,58	11,43	11,59	12,79	8,47	10,60	
OCTUBRE	10,01	11,65	10,75	11,58	12,79	8,47	10,67	
NOVIEMBRE	10,40	11,66	10,60	11,58	11,65	8,47	11,02	
DICIEMBRE	10,39	11,49	10,33	11,58	10,92	8,84	11,03	

MESES	GASOLINA DE 90 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	10,13	11,73	12,82	11,98	13,25	10,90	10,60	12,53
FEBRERO	10,18	11,66	12,81	11,74	13,25	9,67	10,63	12,54
MARZO	10,39	11,74	12,81	11,74	13,26	9,57	10,62	
ABRIL	10,45	11,87	12,85	11,76	13,26	9,57	10,78	
MAYO	10,66	11,86	13,00	12,47	13,26	9,56	11,33	
JUNIO	10,96	11,99	12,99	13,29	13,87	9,55	11,35	
JULIO	10,93	12,16	12,99	13,28	13,91	9,55	11,52	
AGOSTO	11,00	12,54	13,14	13,28	13,91	9,55	11,50	
SETIEMBRE	11,07	13,00	12,96	13,28	13,91	9,56	11,39	
OCTUBRE	11,40	13,05	12,29	13,26	13,91	9,56	11,47	
NOVIEMBRE	11,78	13,04	12,19	13,26	12,74	9,56	11,94	
DICIEMBRE	11,76	12,84	12,07	13,25	11,99	9,92	11,95	

1/ A partir del mes de octubre 2005, la serie de precios desde 1998, se publica transformada a Nuevos Soles por balón de 10 kilogramos.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	40,96	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	69,41
FEBRERO	40,96	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	70,51
MARZO	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	57,14	
ABRIL	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	57,14	
MAYO	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	67,28	
JUNIO	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	67,79	
JULIO	40,96	42,19	44,39	46,50	51,84	57,14	68,37	
AGOSTO	42,19	42,19	46,50	46,50	51,84	57,14	68,37	
SETIEMBRE	42,19	42,19	46,50	47,99	51,84	57,14	68,37	
OCTUBRE	42,19	42,19	46,50	47,99	55,05	57,14	68,37	
NOVIEMBRE	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	68,37	
DICIEMBRE	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	68,37	

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (Llamada promedio) 2/							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	86,30	84,27	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68
FEBRERO	86,30	84,27	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68
MARZO	86,30	81,30	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27	
ABRIL	86,30	81,30	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27	
MAYO	86,30	81,30	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27	
JUNIO	86,30	78,74	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48	
JULIO	86,30	78,74	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48	
AGOSTO	86,30	78,74	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48	
SETIEMBRE	86,30	77,48	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71	
OCTUBRE	86,30	77,48	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71	
NOVIEMBRE	86,30	77,48	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71	
DICIEMBRE	84,27	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68	

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27
FEBRERO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27
MARZO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	
ABRIL	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	
MAYO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	
JUNIO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	
JULIO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	
AGOSTO	1,19	1,21	1,21	1,21	1,22	1,27	1,27	
SETIEMBRE	1,19	1,21	1,21	1,21	1,26	1,27	1,27	
OCTUBRE	1,20	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	
NOVIEMBRE	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	
DICIEMBRE	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27	

2/ Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	10,31	11,17	11,18	10,53	10,87	11,64	10,96	11,61
FEBRERO	10,32	11,15	11,14	10,56	10,84	11,73	11,15	11,36
MARZO	10,32	11,15	11,15	10,56	10,84	11,87	11,16	
ABRIL	10,43	11,15	11,15	10,53	10,82	11,77	11,20	
MAYO	10,43	10,84	10,55	10,35	10,37	11,93	10,97	
JUNIO	10,47	11,02	10,68	10,58	10,32	11,78	10,97	
JULIO	10,55	11,04	10,72	10,60	10,48	11,74	11,05	
AGOSTO	10,55	11,04	10,72	10,78	10,52	11,40	11,01	
SETIEMBRE	10,72	11,22	10,75	10,78	10,38	11,35	11,00	
OCTUBRE	10,72	11,26	10,75	10,84	10,85	11,16	11,06	
NOVIEMBRE	11,33	11,00	10,55	10,85	11,74	11,10	11,16	
DICIEMBRE	11,36	11,17	10,53	10,86	11,65	10,97	11,18	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	35,36	38,52	38,50	35,67	36,65	38,99	36,98	39,26
FEBRERO	35,39	38,43	38,29	35,82	36,46	39,47	37,62	38,25
MARZO	35,39	38,43	38,33	35,82	36,46	40,12	37,69	
ABRIL	35,70	38,43	38,33	35,77	36,29	39,86	37,82	
MAYO	35,61	37,15	35,80	35,01	34,38	40,58	36,82	
JUNIO	35,80	37,93	36,37	35,75	34,19	40,03	36,82	
JULIO	36,00	38,01	36,46	35,82	34,66	39,85	37,13	
AGOSTO	36,00	38,01	36,47	36,43	34,74	38,55	36,92	
SETIEMBRE	36,65	38,70	36,61	36,43	34,05	38,33	36,90	
OCTUBRE	36,66	38,80	36,61	36,57	35,86	37,54	37,15	
NOVIEMBRE	39,23	37,94	35,77	36,62	39,46	37,57	37,54	
DICIEMBRE	39,33	38,44	35,67	36,62	39,03	37,06	37,59	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	68,42	74,88	74,69	69,12	70,42	74,78	71,31	75,73
FEBRERO	68,47	74,70	74,40	69,07	70,05	75,85	72,54	73,66
MARZO	68,47	74,70	74,48	69,07	70,05	77,17	72,69	
ABRIL	69,04	74,70	74,48	68,99	69,67	76,70	72,92	
MAYO	68,71	72,00	69,45	67,14	65,84	78,14	70,88	
JUNIO	69,07	73,56	70,61	68,49	65,47	77,03	70,88	
JULIO	69,43	73,72	70,76	68,63	66,36	76,70	71,45	
AGOSTO	69,72	73,57	70,78	69,80	66,57	74,21	70,99	
SETIEMBRE	71,00	74,95	71,08	69,80	65,14	73,77	70,93	
OCTUBRE	71,02	75,14	71,08	70,03	68,71	72,21	71,44	
NOVIEMBRE	76,32	73,62	69,32	70,39	75,72	72,47	72,31	
DICIEMBRE	76,53	74,57	69,12	70,37	74,85	71,45	72,43	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (Base Año 2009)

I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un *indicador estadístico* porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, *no muestra la variación simple de un precio*, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los

patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
- iii) Características y gastos de los miembros
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

Diseño de la muestra de ENAPREF

- **Población**

La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- **Marco muestral**

El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

Definición del gasto de consumo

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

Características del consumo familiar

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de "Bienes" se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ◆ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.
- ◆ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ◆ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ◆ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ◆ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

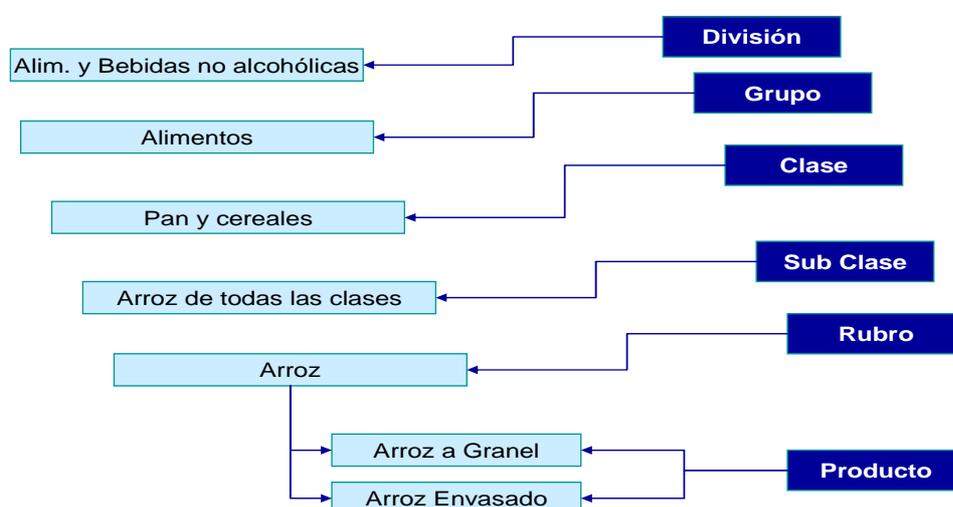
En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de las productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- ◆ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).
- ◆ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF

➤ División	12	
➤ Grupo	41	
➤ Clase	91	
➤ Subclase	151	Comparabilidad internacional
➤ Rubro	258	
➤ Producto	532	

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

DIVISIONES	PONDERACIÓN
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25,13
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,08
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,46
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9,17
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,65
SALUD	3,41
TRANSPORTE	12,63
COMUNICACIONES	4,31
RECREACIÓN Y CULTURA	5,40
EDUCACIÓN	9,12
RESTAURANTES Y HOTELES	11,87
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,77
TOTAL	100,00

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DELGASTO DELAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	ENAPROM 1994 ^{a/}	ENAPREF 2009
Total	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	47,55	37,82
Vestido y calzado	7,49	5,38
Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	8,85	9,29
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75
Cuidados y conservación de la salud	2,90	3,69
Transportes y comunicaciones	12,41	16,45
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93
Otros bienes y servicios	7,04	6,69

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples

ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a/ Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVISCERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUIISO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRONICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES:LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO AHUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR-POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPUESTO A GRANEL
- ACEITE COMPUESTO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRO (PORCIÓN)
- NABO
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLEXY
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYÓLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELECTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPÉDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFÍAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS (FACULTATIVO,ETC.)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS/DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P. MUJER)
- SAUNA, BAÑOSTURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de consumo son:

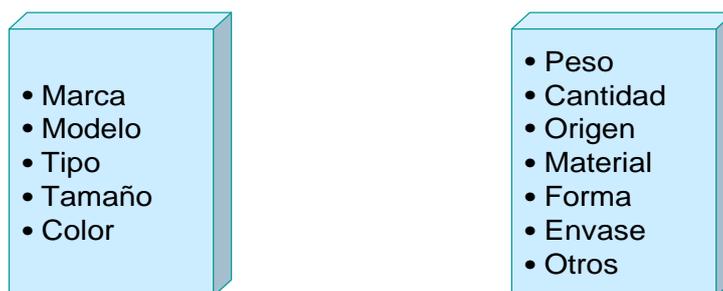
SUBIERON	BAJARON
POLLO A LA BRASA	AZÚCAR BLANCA
SANDWICH	PAN FRANCÉS
CALDO DE GALLINA	POLLO EVISCERADO
AZÚCAR RUBIA	PAPA BLANCA
PARRILLADA	FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA
PIZZAS	ARROZ A GRANEL
NÉCTAR DE FRUTAS	CERVEZA BLANCA
BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA)	LECHE EVAPORADA
BEBIDAS GASEOSAS	DESAYUNO EN REST.
PASTELES CORRIENTES	MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES
JUGO DE FRUTAS LICUADO	ARVERJA VERDE AMERICANA
AVENA ENVASADA	RES; SANCOCHADO
POSTRES	MENÚ (EN RESTAURANTES)
TORTAS	JUREL FRESCO
BONITO FRESCO	COJINOVA
GALLETA DE SODA (ENVASADA)	CHANCHO, CHULETA, PIERNA
PALTA FUERTE	HUEVOS A GRANEL (GALLINA)
MAYONESA (ENVASADA)	CARNE CARNERO (PIERNA)
CULANTRO MOLIDO	MANZANA DELICIA
PECHUGA DE POLLO	ZAPALLO
MILANESA DE POLLO	AVENA A GRANEL

Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- ◆ Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- ◆ Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ◆ Producto:
 - Leche Evaporada
- ◆ Artículo:
 - Leche Evaporada Entera
- ◆ Variedad específica:
 - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
 - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad

Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Bodegas
- ◆ Supermercados

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 188 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas mensualmente.

2009

Número de Informantes	7 810
Número de circuitos	188
Número de Mercados	42
Número de Viviendas	617

V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geoméricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ◆ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también

se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

- ♦ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de

Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años”.

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{0}^t = \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{i0}} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) \qquad I_{0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{t/0}$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- P_{it} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- P_{i0} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- Q_{i0} = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
- n = número total de variedades o artículos



Índice de Precios al Consumidor de principales ciudades

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS CIUDADES DEL PAÍS

ENERO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informa que habiéndose ejecutado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009 (ENAPREF), está ha sido utilizada en la actualización de la estructura del gasto de consumo de las familias de Lima Metropolitana al año 2009, que ha permitido la construcción del nuevo Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, cuyos primeros resultados fueron difundidos para el mes de enero del presente año.

Por lo tanto, es necesario extender la actualización de la estructura del gasto de las familias a las diferentes ciudades del país, donde se calcula este indicador, tarea que se viene ejecutando en este primer semestre del año, a fin de contar con las nuevas estructuras del gasto que permitirá calcular los nuevos índices de precios al consumidor de las 25 principales ciudades del país.

Cabe indicar que metodológicamente, no es posible combinar los gastos de consumo de las familias de Lima Metropolitana con base 2009 y los gastos de consumo de las Ciudades con base 1994, para obtener el indicador de precios a nivel nacional, por lo que es necesario concluir con la construcción de la nueva estructura del gasto homogeneizada al 2009 en todo el país.

En tanto se culmine con este proceso, se continuará elaborando los Índices de precios al consumidor de las ciudades, en base a la encuesta de presupuestos familiares de 1994. El IPC Nacional que se venía publicando hasta el mes de diciembre del 2009, queda momentáneamente suspendida su elaboración, en tanto se actualiza su nueva estructura.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades del país

En el mes de enero, los índices de precios al consumidor de las ciudades, evidenciaron un mayor dinamismo de precios en el servicio de electricidad y en los combustibles, como el gas propano doméstico y la gasolina, que aumentaron en la mayoría de las ciudades, los mismos que fueron reajustados por las refinerías a fines del mes pasado, y cuyo impacto se observa en este mes. De igual modo, se registraron alzas de precios en producto alimenticios importantes como el arroz, azúcar, aceite vegetal, menú en restaurantes y frutas; no obstante los menores precios que en general evidenciaron las hortalizas, tubérculos (papa blanca), pescados y huevos que continuaron presentando un buen abastecimiento.

A nivel de grandes grupos de consumo, sobresalieron los aumentos de precios observados en: Alquiler de vivienda, Combustibles y Electricidad, que en promedio se ubica en 1,2%, registró incremento de precios en 22 ciudades, principalmente en Lima Metropolitana 1,9%, Pucallpa con 1,0%, Ayacucho 0,9%, Huánuco 0,8%, Huaraz 0,8%, y Cusco y Tacna con 0,7%, cada una. En esta agrupación destacó el impacto del reajuste de las tarifas eléctricas (22 ciudades), observándose el mayor impacto en las ciudades de Puerto Maldonado 4,8%, Pucallpa 4,7%, Chiclayo, Chimbote, Huaraz, Lima y Arequipa con 4,6%, cada una, y con 4,5% se ubicaron Piura, Tacna y Moquegua; no obstante, bajaron las tarifas en tres ciudades: Iquitos -12,7%,

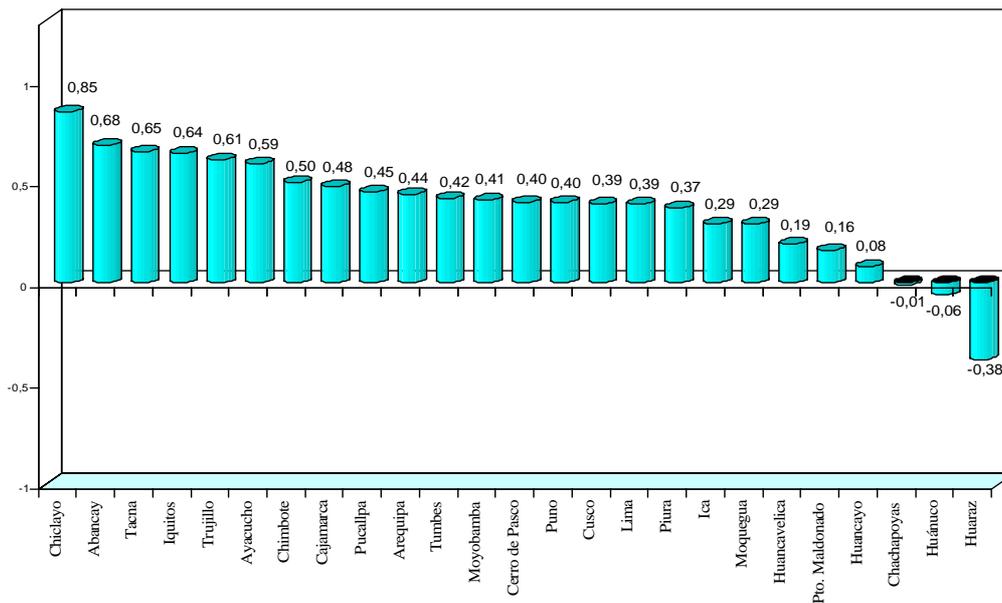
Moyobamba -5,8% y Chachapoyas -5,7%. En igual sentido, el incremento de precios del gas propano se observó en 14 ciudades, tales como Huánuco 3,5%, Moyobamba 3,1%, Cusco 2,9%, Huaraz 2,1%, Lima Metropolitana y Huancayo 1,4%, cada una, y Piura 1,2%, entre las de mayor variación; Alimentos y Bebidas, que registró alza de precios en 22 ciudades, principalmente en las ciudades de Iquitos 1,5%, Chiclayo 1,4%, Trujillo 1,3%, Abancay 0,9%, Moyobamba 0,9% y Chimbote 0,7%. En este gran grupo, se observó que los mayores precios se ubicaron básicamente en las frutas que aumentaron en 20 ciudades (5,5% en promedio), observándose los mayores incrementos en Puerto Maldonado 15,2%, Cajamarca 11,4%, Arequipa 11,3%, Cusco 11,3%, Huancavelica 10,8% y Chimbote 9,1%, por efecto de los mayores precios en papaya (25 ciudades), naranja de jugo (21 ciudades), piña (17 ciudades) y mandarina (7 ciudades), así como, grasas y aceites comestibles, con una media de 3,6%, presentando las tasas más altas las ciudades de Tumbes 8,3%, Chachapoyas 7,7%, Cajamarca 5,3%, Tacna 4,1% y Arequipa 4,0%, básicamente por el alza de precios del aceite vegetal envasado que subió en 20 ciudades, entre las cuales se ubican Cajamarca 18,1%, Chachapoyas 12,8%, Huancavelica 10,2%, Tumbes 9,6%, Chiclayo 6,9%, Chimbote 6,4%, Lima Metropolitana 5,8%, Tacna 5,6% y Huaraz 5,3%; el azúcar, con un registro promedio de 2,5%, aumentó en 22 ciudades; pan y cereales (0,9% en promedio), en donde inciden los mayores precios del arroz corriente en 20 ciudades, tales como Moquegua 13,5%, Huancavelica 11,5%, Cerro de Pasco 9,3%, Huaraz 8,9%, Chachapoyas 8,3%, Cusco 7,6% y Huancayo 7,5%; y alimentos y bebidas fuera del hogar que subió en 18 ciudades, tales como, Chimbote 2,3%, Arequipa 1,4%, Cerro de Pasco 1,3%, Moquegua 1,2% y Piura 1,0%, principalmente por influencia de los mayores precios que presentó menú en restaurantes, que creció en 15 ciudades.

Contrarrestando estas alzas, se observó menores precios en hortalizas y legumbres (en promedio -1,7%), cuyos precios bajaron en 18 ciudades, principalmente en las ciudades de Huancavelica -7,3%, Huancayo -5,7%, Huaraz -5,6%, Cusco -5,1%, Arequipa -5,0%, Puerto Maldonado -4,8%, Puno -3,4% y Cajamarca -3,3%, siendo los productos de mayor efecto la cebolla de cabeza roja (14 ciudades), ají escabeche (12 ciudades), apio (12 ciudades), tomate italiano (11 ciudades), haba verde (9 ciudades), espinaca (8 ciudades) y choclo (4 ciudades); seguido de pescados y mariscos, con una tasa media de -1,7%, destacando las ciudades de Chimbote -13,7%, Lima Metropolitana -3,7%, Tumbes -3,4%, Piura -2,3%, Ayacucho -1,6% y Arequipa -1,5%, por efecto de la caída de precios que observaron algunas especies como bonito, jurel y lisa; y tubérculos y raíces (en promedio decreció -1,4%), que disminuyó en 14 ciudades, entre las que sobresalen Chachapoyas -17,1%, Huancavelica -16,9%, Huaraz -15,8%, Cajamarca -8,7%, Huánuco -7,8%, Pucallpa -7,7% y Cerro de Pasco -4,8%; observándose el efecto producido por los menores precios de la papa blanca que decreció en 18 ciudades, entre ellas Chachapoyas -22,4%, Huancavelica -20,8%, Huaraz -19,8%, Cajamarca -15,9%, Pucallpa -12,8%, Cerro de Pasco -11,0%, Huánuco -9,6% y Piura -9,1%. Cabe indicar que, un producto importante, como los huevos a granel, disminuyó sus precios en 21 ciudades, principalmente en Ica -8,5%, Cerro de Pasco -6,9%, Arequipa -6,6%, Cusco -5,5%, Puerto Maldonado -5,2% y Huánuco -5,0%. Otros Bienes y Servicios, con una variación media de 0,2%, se explica por la incidencia de los mayores precios que observaron 19 ciudades del país, entre las que destacan Huancavelica, Ayacucho y Puno con 0,6%, cada una, Ica 0,5%, y Chimbote y Moyobamba con 0,4%, cada una. En este grupo influenciaron los aumentos de precios de los artículos de cuidado personal que crecieron en 16 ciudades, principalmente jabón de tocador (9 ciudades), artículos de tocador para

bebé (8 ciudades), pasta dental (7 ciudades) y desodorantes (5 ciudades), y los servicios de cuidado personal.

Asimismo, cabe indicar que los combustibles para el transporte, que se reajustaron el 30 de diciembre de 2010, subieron en 24 ciudades, mostrando la gasolina una variación promedio de 5,4%, en tanto que, el petróleo diesel lo hizo en 3,9%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC CIUDADES: ENERO 2011



FUENTE: INEI

Resultados de la inflación anualizada en las ciudades del país

Para el periodo febrero 2010 – enero 2011, la variación anualizada del índice de precios al consumidor de las ciudades no supero la tasa del 4,5%. Sólo cuatro ciudades presentaron variaciones mayores al 4% pero menores al 4,5%: Arequipa 4,48%, Iquitos 4,42%, Huaraz 4,10% y Cerro de Pasco 4,04%. En un rango entre 3,05% y 3,79% se ubicaron nueve ciudades: Tacna 3,79%, Cusco 3,77%, Puno 3,64%, Tumbes 3,39%, Ayacucho 3,38%, Puerto Maldonado 3,28%, Trujillo 3,26%, Huancayo 3,22% y Chiclayo 3,05%. Mientras que 12 ciudades registran cifras inferiores al 2,9%, destacando Huancavelica con 2,83%, Cajamarca 2,77% y Moyobamba con 2,45%; y con tasas menores al 2,0%: Huánuco 1,93%, Abancay 1,74%, Ica 1,68% y la ciudad de Chachapoyas con 0,94%.

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de
Principales Ciudades
Enero 2011

Ciudad	Variación Porcentual	
	Mensual	Anual
Abancay	0,68	1,74
Arequipa	0,44	4,48
Ayacucho	0,59	3,38
Cajamarca	0,48	2,77
Cerro de Pasco	0,40	4,04
Chachapoyas	-0,01	0,94
Chiclayo	0,85	3,05
Chimbote	0,50	3,59
Cusco	0,39	3,77
Huancavelica	0,19	2,83
Huancayo	0,08	3,22
Huánuco	-0,06	1,93
Huaraz	-0,38	4,10
Ica	0,29	1,68
Iquitos	0,64	4,42
Lima	0,39	2,17
Moquegua	0,29	2,05
Moyobamba	0,41	2,45
Piura	0,37	2,37
Pto. Maldonado	0,16	3,28
Pucallpa	0,45	2,03
Puno	0,40	3,64
Tacna	0,65	3,79
Trujillo	0,61	3,26
Tumbes	0,43	3,40

FICHA TÉCNICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS

DEFINICIÓN

Indicador económico que muestra la variación de precios de un conjunto de bienes y servicios, representativos del gasto de la población de las principales ciudades del país, que consumen habitualmente los hogares de diversos estratos económicos, durante un periodo determinado.

OBJETIVO

- Elaborar en forma mensual el IPC de 24 principales ciudades del país.
- Obtener información de la evolución de precios de los productos que conforman la canasta de consumo, en las 24 principales ciudades.

COBERTURA GEOGRÁFICA

Área urbana de 24 principales ciudades del país:

Abancay	Chiclayo	Huaraz	Puerto Maldonado
Arequipa	Chimbote	Ica	Pucallpa
Ayacucho	Cusco	Iquitos	Puno
Cajamarca	Huancavelica	Moquegua	Tacna
Cerro de Pasco	Huancayo	Moyabamba	Trujillo
Chachapoyas	Huánuco	Piura	Tumbes

PERIODICIDAD

Mensual.

UNIDAD DE INFORMACIÓN

Establecimiento comercial minorista o de servicios.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Precios de los artículos que conforman la canasta de cada ciudad.

FÓRMULA DE CÁLCULO

Fórmula de Laspeyres con base fija.

RESULTADOS Y DIFUSIÓN

Son publicados y difundidos el décimo quinto día del mes siguiente, en el Informe Técnico y el Boletín Mensual de Indicadores de Precios de la Economía; en el Boletín Anual del Precios y la página web institucional.

USOS

- Obtener el nivel de inflación mensual, acumulada y anual.
- Como deflactor de series cronológicas.
- Como base para la indexación de valores monetarios.



Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de febrero 2011, registró un aumento de 0,64%, tasa menor a la presentada en el mes anterior (enero 0,97%). La variación acumulada en el primer bimestre del año es 1,62% y, la variación anual (marzo 2010-febrero 2011) es de 5,33%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el mes de febrero 2011, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,59%, el sector Agropecuario registró un alza de 0,94% y el sector Manufactura 0,58%; mientras que el sector Pesca disminuyó en -2,26%.

El sector Agropecuario presentó un crecimiento de 0,94%, por la incidencia del subsector Pecuario en 1,5% (huevos 3,7%, gallina y pollo en pie 2,7% y 0,9%, respectivamente); y del subsector Agrícola en 0,6% (arveja grano verde y zapallo 8,6% cada uno, tomate 6,2%, algodón en rama 4,9% y cebolla criolla 4,6%); efecto que fue atenuado por las bajas de precios en mango -18,4%, palta -13,2%, papa amarilla -6,9% y limón -4.6%.

El sector Manufactura registró un incremento de 0,58%, principalmente por el mayor dinamismo en los precios de varillas de construcción 6,9% (alza de insumos como chatarra y carbón de coque), polos para hombre 5,1% e hilados de algodón 3,2% (mayor cotización de la fibra de algodón); también se observaron aumentos de precios, en aceite vegetal envasado 4,5%, harina de trigo extra 2,7%, arroz corriente 1,4%, azúcar rubia 0,9%, entre otros.

Los precios del sector Pesca se redujeron en -2,26%, por la baja de la Pesca Marítima en -2,7%, incidiendo Pescados en -4,3% (bonito -9,8% y jurel -3,9%). Mientras que la Pesca Continental subió sus precios en 2,8%.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,81%. El sector Agropecuario creció 5,64% (maíz amarillo duro 6,2% y trigo duro 6,0%); y el sector Manufactura en 0,46%, destacando en las alzas: las varillas de construcción 8,3%, urea 3,4%, azúcar blanca y aceite de soya 3,1% cada uno).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL FEBRERO 2011

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			FEBRERO	ENE - FEB 11	MAR 10 - FEB 11
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,64	1,62	5,33
1000	Productos Nacionales	78,33	0,59	1,71	4,96
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,94	1,89	5,46
1200	Sector Pesca	0,73	-2,26	-3,54	5,05
1300	Sector Manufactura	63,53	0,58	1,78	4,85
2000	Productos Importados	21,67	0,81	1,28	6,74
2100	Sector Agropecuario	1,45	5,64	4,48	13,40
2300	Sector Manufactura	20,22	0,46	1,04	6,26

En el mes de febrero 2011, el Índice de Precios al por Mayor según Destino de la Producción, presentó el siguiente comportamiento: los Bienes de Demanda Intermedia subieron en 1,00% y los Bienes de Consumo Final en 0,33%; mientras que, los precios de los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo, en promedio, no registraron variación alguna.

En los Bienes de Demanda Intermedia (1,00%), los productos de origen nacional registraron un aumento de 0,96% incidiendo el alza del sector Agropecuario con 1,39% (algodón en rama 4,9%, gallina en pie 2,7%, ganado vacuno 2,3% y pollo en pie 0,9%). El sector Manufactura incrementó sus precios en 0,81% (clavos 7,2%, varillas de construcción 6,9%, sulfato de cobre 6,2%, hilados de algodón 3,2%, cables de energía 2,5%, y llantas para auto y camión 1,6%; igualmente, el grupo alimentos observó alzas de precios en manteca vegetal a granel 2,8%, harina de trigo extra 2,7% y pisco 1,7%). Asimismo, los productos de origen importado se elevaron en 1,12%, tanto por el alza del sector Agropecuario en 6,11% (maíz amarillo duro 6,2% y trigo duro 6,0%), como por el sector Manufactura en 0,60% (varillas de construcción 8,3%, urea 3,4%, aceite de soya 3,1% y harina de soya 1,6%).

En los Bienes de Consumo Final (0,33%), los productos de origen nacional mostraron un incremento de 0,31%, debido al comportamiento de precios del sector Manufactura con 0,42% (aceite vegetal envasado 4,5%, gelatina envasada 3,7%, cocoa envasada 3,4%, fideos a granel 3,0%, azúcar blanca 1,9%, arroz corriente 1,4%, harina de trigo preparada envasada 1,2% y carne de cerdo 0,7%); de similar forma el sector Agropecuario aumentó sus precios en 0,19% (papaya 16,2%, arveja grano verde y zapallo 8,6% cada uno, tomate 6,2%, cebolla criolla 4,6% y huevos rosados 3,7%). Contrariamente el sector Pesca registró una contracción de -2,26% (caballa -10,3%, bonito -9,8%, merluza -4,8%, jurel -3,9% y tollo -2,1%). Con respecto a los precios de los productos de origen importado éstos crecieron en 0,48%, registrando el sector Agropecuario 2,22% y el sector Manufactura 0,41%.

En el resultado de los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (0,00%), los precios de los productos de origen nacional e importado, en promedio, no registraron variación, para el presente mes.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : FEBRERO 2011

(Base Año 1994 = 100,0)

	VAR. % MENSUAL
ÍNDICE GENERAL	0,64
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	1,00
BIENES DE CONSUMO FINAL	0,33
BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	0,00

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					M E N S U A L			A C U M U L A D A			A N U A L 1/					
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	183,0096	195,5492	190,0452	199,0378	0,28	-1,51	0,82	0,97	0,28	-1,51	0,82	0,97	5,89	6,85	-2,81	4,73
FEBRERO	185,0649	192,5221	190,1746	200,3025	1,12	-1,55	0,07	0,64	1,40	-3,03	0,88	1,62	7,59	4,03	-1,22	5,33
MARZO	186,5781	191,5631	190,6723		0,82	-0,50	0,26		2,23	-3,51	1,15		8,03	2,67	-0,47	
ABRIL	187,1103	190,2133	191,1217		0,29	-0,70	0,24		2,52	-4,19	1,39		8,01	1,66	0,48	
MAYO	189,3334	188,9184	192,6626		1,19	-0,68	0,81		3,74	-4,85	2,20		8,34	-0,22	1,98	
JUNIO	192,5389	188,2014	192,8679		1,69	-0,38	0,11		5,50	-5,21	2,31		8,81	-2,25	2,48	
JULIO	194,6458	188,2963	192,8920		1,09	0,05	0,01		6,65	-5,16	2,33		9,17	-3,26	2,44	
AGOSTO	197,3610	187,5047	193,5964		1,39	-0,42	0,37		8,14	-5,56	2,70		9,98	-4,99	3,25	
SETIEMBRE	199,7947	187,3937	194,0309		1,23	-0,06	0,22		9,47	-5,61	2,93		10,65	-6,21	3,54	
OCTUBRE	200,4220	187,6947	194,3338		0,31	0,16	0,16		9,82	-5,46	3,09		10,87	-6,35	3,54	
NOVIEMBRE	200,1544	187,5680	196,0703		-0,13	-0,07	0,89		9,67	-5,53	4,01		10,47	-6,29	4,53	
DICIEMBRE	198,5410	188,5078	197,1176		-0,81	0,50	0,53		8,79	-5,05	4,57		8,79	-5,05	4,57	
PROMEDIO	192,8795	189,4944	192,9654													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1990 = 100.0)

MESES	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	1684,2203	1712,6820	1759,3910	1841,8815	1920,1232	1920,1232	2033,1803	2172,4915	2111,3438	2211,2488
FEBRERO	1676,7810	1720,1677	1781,8131	1835,4380	1907,0074	1910,8867	2056,0138	2138,8608	2112,7810	2225,2987
MARZO	1678,8074	1734,3695	1799,3699	1841,5101	1914,2152	1918,7604	2072,8256	2128,2068	2118,3105	
ABRIL	1690,0182	1730,6779	1810,2124	1843,6814	1922,3818	1924,6047	2078,7382	2113,2110	2123,3027	
MAYO	1690,2566	1728,2246	1821,9165	1848,2401	1918,3215	1941,5067	2103,4358	2098,8255	2140,4223	
JUNIO	1689,8060	1722,9764	1833,3361	1852,1770	1920,8204	1965,8977	2139,0481	2090,8599	2142,7030	
JULIO	1699,6583	1718,0324	1837,2412	1852,9107	1919,0272	1980,7384	2162,4553	2091,9140	2142,9710	
AGOSTO	1702,8584	1720,7385	1833,9003	1861,5046	1922,8144	1993,5864	2192,6201	2083,1196	2150,7966	
SETIEMBRE	1718,5140	1732,2624	1835,7262	1875,2851	1925,7085	2006,0704	2219,6577	2081,8860	2155,6239	
OCTUBRE	1727,4481	1735,2376	1835,3612	1885,6606	1926,8924	2008,3672	2226,6263	2085,2303	2158,9887	
NOVIEMBRE	1722,8442	1738,5463	1841,7822	1884,7143	1923,0928	2012,8309	2223,6541	2083,8231	2178,2804	
DICIEMBRE	1715,4599	1749,8440	1835,3573	1901,3412	1926,7103	2027,5819	2205,7290	2094,2633	2189,9156	
PROMEDIO	1699,7227	1728,6466	1818,7839	1860,3621	1920,5929	1967,5796	2142,8320	2105,2243	2143,7866	2218,2738

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	151,5992	154,1611	158,3654	165,7905	171,9733	172,8332	183,0096	195,5492	190,0452	199,0378
FEBRERO	150,9296	154,8349	160,3837	165,2105	171,6526	172,0018	185,0649	192,5221	190,1746	200,3025
MARZO	151,1120	156,1132	161,9640	165,7571	172,3014	172,7105	186,5781	191,5631	190,6723	
ABRIL	152,1211	155,7809	162,9399	165,9525	173,0365	173,2365	187,1103	190,2133	191,1217	
MAYO	152,1425	155,5601	163,9934	166,3629	172,6710	174,7579	189,3334	188,9184	192,6626	
JUNIO	152,1020	155,0877	165,0213	166,7172	172,8959	176,9534	192,5389	188,2014	192,8679	
JULIO	152,9888	154,6427	165,3728	166,7833	172,7345	178,2892	194,6458	188,2963	192,8920	
AGOSTO	153,2768	154,8862	165,0721	167,5568	173,0754	179,4457	197,3610	187,5047	193,5964	
SETIEMBRE	154,6860	155,9235	165,2365	168,7972	173,3359	180,5694	199,7947	187,3937	194,0309	
OCTUBRE	155,4902	156,1913	165,2036	169,7311	173,4425	180,7761	200,4220	187,6947	194,3338	
NOVIEMBRE	155,0758	156,4891	165,7816	169,6459	173,1005	181,1779	200,1544	187,5680	196,0703	
DICIEMBRE	154,4111	157,5061	165,2032	171,1426	173,4261	182,5057	198,5410	188,5078	197,1176	
PROMEDIO	152,9946	155,5981	163,7115	167,4540	172,8754	177,1048	192,8795	189,4944	192,9654	199,6701

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de decimales que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

1996 - 2011

MESES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL															
	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	1,1	0,4	1,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,6	0,4	0,5	-0,3	0,3	-1,5	0,8	1,0
FEBRERO	1,4	0,0	0,9	1,2	0,4	0,2	-0,4	0,4	1,3	-0,4	-0,2	-0,5	1,1	-1,6	0,1	0,6
MARZO	0,6	0,2	1,2	0,6	0,4	0,1	0,1	0,8	1,0	0,3	0,4	0,4	0,8	-0,5	0,3	
ABRIL	0,5	0,3	0,3	0,6	0,5	-0,1	0,7	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,3	0,3	-0,7	0,2	
MAYO	1,0	1,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,7	0,3	-0,2	0,9	1,2	-0,7	0,8	
JUNIO	1,0	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,6	0,2	0,1	1,3	1,7	-0,4	0,1	
JULIO	0,9	0,3	0,8	0,6	0,6	-0,6	0,6	-0,3	0,2	0,0	-0,1	0,8	1,1	0,1	0,0	
AGOSTO	0,8	0,2	0,6	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,5	0,2	0,7	1,4	-0,4	0,4	
SETIEMBRE	0,9	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	0,9	0,7	0,1	0,7	0,2	0,6	1,2	-0,1	0,2	
OCTUBRE	1,2	0,3	0,1	0,5	0,3	-0,6	0,5	0,2	0,0	0,6	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2	
NOVIEMBRE	1,0	0,8	0,1	0,5	0,4	-0,5	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,9	
DICIEMBRE	0,6	0,4	0,1	0,4	0,1	-0,5	-0,4	0,7	-0,4	0,9	0,2	0,7	-0,8	0,5	0,5	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN Nº 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla Nº 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

MESES / AÑO	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
ENERO	81933,681	51549,813	31786,919	20381,137	11892,506	5091,723	2206,663	921,107	661,978	364,796	11,222	54,722	1,725
FEBRERO	78491,840	49693,651	30027,245	19690,771	11101,722	4746,801	2010,474	882,367	635,351	323,734	9,085	46,241	1,643
MARZO	75013,318	48195,475	28915,348	18858,412	10392,065	4464,441	1801,902	856,473	613,638	262,618	7,918	36,502	1,596
ABRIL	72581,936	46937,621	27776,542	18305,359	9525,816	4199,795	1652,759	842,780	584,638	219,806	6,311	26,593	1,551
MAYO	70346,189	45569,892	26496,417	17564,004	8897,959	3937,939	1446,370	827,089	560,437	207,981	4,836	19,321	1,404
JUNIO	68577,475	44447,187	25930,529	16873,433	8225,102	3619,806	1293,211	810,501	547,970	200,040	3,977	12,854	1,292
JULIO	64539,887	43512,942	25310,149	16217,724	7513,966	3349,312	1159,303	780,608	524,068	164,452	3,446	7,296	1,230
AGOSTO	61735,912	41555,504	24234,732	15599,224	6857,257	3140,393	1038,276	771,052	503,288	133,343	2,850	1,682	1,182
SEPTIEMBRE	59262,915	39583,339	23671,527	15019,892	6316,564	3012,485	1011,244	748,191	481,722	47,554	2,143	1,245	1,154
OCTUBRE	57619,360	37666,220	22593,521	14108,212	5954,990	2872,584	994,354	714,574	458,893	37,112	1,722	1,176	1,099
NOVIEMBRE	55230,535	36311,576	21751,537	13613,942	5725,193	2706,411	968,428	702,272	426,326	30,707	1,340	1,121	1,032
DECIEMBRE	53540,066	34989,188	21066,004	12826,276	5422,871	2514,999	944,166	687,764	398,961	20,179	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	65375,687	42705,712	25403,998	16252,532	7625,979	3464,668	1264,854	789,065	520,921	71,569	2,742	2,660	1,283

TABLA Nº 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

MESES / AÑO	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	1,477	1,303	1,099	1,075	1,101	1,046	1,051	1,053	1,038	0,977	1,019	1,022	1,043
FEBRERO	1,459	1,269	1,094	1,062	1,086	1,046	1,042	1,041	1,034	0,975	1,023	1,017	1,030
MARZO	1,410	1,225	1,083	1,050	1,080	1,045	1,030	1,035	1,030	0,974	1,022	1,009	1,020
ABRIL	1,375	1,176	1,072	1,039	1,074	1,042	1,026	1,029	1,025	0,975	1,015	1,011	1,014
MAYO	1,306	1,138	1,069	1,033	1,064	1,031	1,023	1,027	1,024	0,975	1,015	1,013	1,007
JUNIO	1,274	1,117	1,062	1,029	1,054	1,024	1,020	1,026	1,022	0,976	1,015	1,016	1,001
JULIO	1,237	1,098	1,051	1,028	1,044	1,021	1,012	1,020	1,016	0,982	1,009	1,019	0,999
AGOSTO	1,189	1,075	1,023	1,021	1,036	1,019	1,006	1,019	1,016	0,986	1,007	1,017	1,001
SEPTIEMBRE	1,153	1,049	1,007	1,016	1,027	1,016	1,002	1,014	1,009	0,984	0,998	1,010	1,000
OCTUBRE	1,027	1,028	1,006	1,010	1,015	1,012	1,001	1,009	1,005	0,990	0,993	1,008	1,000
NOVIEMBRE	1,027	1,011	1,003	1,003	1,005	1,004	1,000	1,004	1,001	0,995	0,996	1,006	0,997
DECIEMBRE	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	1,228	1,116	1,046	1,030	1,048	1,025	1,018	1,023	1,018	0,982	1,009	1,012	1,009
ANUAL	1,505	1,341	1,105	1,088	1,114	1,050	1,065	1,055	1,038	0,978	1,017	1,020	1,049

F.A. Total 2002 = 154,411106
 N.I. Dic. 2002 = 151,871747
 F.A. Total 2003 = 157,506072
 N.I. Dic. 2003 = 157,506072
 F.A. Total 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2002 = 154,411106
 N.I. Dic. 2003 = 157,506072

Nota.- Por Ley Nº 28394 (El Peruano 23/1/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMEMSTRAL	ANUAL 1/
2009							
FEBRERO	192,5221	-1,5	-3,0	-3,0	-3,8	-2,5	4,0
MARZO	191,5631	-0,5	-3,5	-2,0	-3,5	-4,1	2,7
ABRIL	190,2133	-0,7	-4,2	-1,2	-2,7	-5,1	1,7
MAYO	188,9184	-0,7	-4,8	-1,4	-1,9	-5,6	-0,2
JUNIO	188,2014	-0,4	-5,2	-1,1	-1,8	-5,2	-2,3
JULIO	188,2963	0,1	-5,2	-0,3	-1,0	-3,7	-3,3
AGOSTO	187,5047	-0,4	-5,6	-0,4	-0,7	-2,6	-5,0
SETIEMBRE	187,3937	-0,1	-5,6	-0,5	-0,4	-2,2	-6,2
OCTUBRE	187,6947	0,2	-5,5	0,1	-0,3	-1,3	-6,4
NOVIEMBRE	187,5680	-0,1	-5,5	0,1	0,0	-0,7	-6,3
DICIEMBRE	188,5078	0,5	-5,1	0,4	0,6	0,2	-5,1
2010							
ENERO	190,0452	0,8	0,8	1,3	1,3	0,9	-2,8
FEBRERO	190,1746	0,1	0,9	0,9	1,4	1,4	-1,2
MARZO	190,6723	0,3	1,1	0,3	1,1	1,7	-0,5
ABRIL	191,1217	0,2	1,4	0,5	0,6	1,8	0,5
MAYO	192,6626	0,8	2,2	1,0	1,3	2,7	2,0
JUNIO	192,8679	0,1	2,3	0,9	1,2	2,3	2,5
JULIO	192,8920	0,0	2,3	0,1	0,9	1,5	2,4
AGOSTO	193,5964	0,4	2,7	0,4	0,5	1,8	3,2
SETIEMBRE	194,0309	0,2	2,9	0,6	0,6	1,8	3,5
OCTUBRE	194,3338	0,2	3,1	0,4	0,7	1,7	3,5
NOVIEMBRE	196,0703	0,9	4,0	1,1	1,3	1,8	4,5
DICIEMBRE	197,1176	0,5	4,6	1,4	1,6	2,2	4,6
2011							
ENERO	199,0378	1,0	1,0	1,5	2,4	3,2	4,7
FEBRERO	200,3025	0,6	1,6	1,6	2,2	3,5	5,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

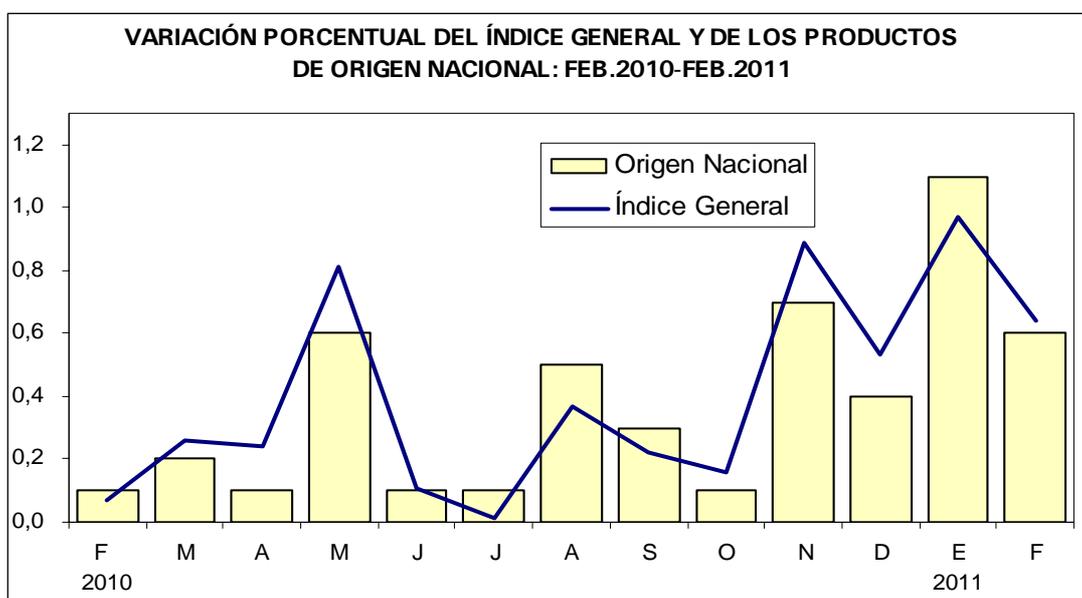
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2009				
FEBRERO	193,2584	-1,8	-3,3	4,1
MARZO	192,4536	-0,4	-3,7	2,5
ABRIL	191,6302	-0,4	-4,1	1,4
MAYO	190,9437	-0,4	-4,5	-0,1
JUNIO	190,3362	-0,3	-4,8	-1,8
JULIO	190,3949	0,0	-4,8	-2,8
AGOSTO	189,6604	-0,4	-5,1	-4,6
SETIEMBRE	189,4035	-0,1	-5,3	-5,8
OCTUBRE	190,0092	0,3	-4,9	-5,8
NOVIEMBRE	189,5642	-0,2	-5,2	-5,8
DICIEMBRE	190,6988	0,6	-4,6	-4,6
2010				
ENERO	192,5828	1,0	1,0	-2,1
FEBRERO	192,8545	0,1	1,1	-0,2
MARZO	193,2041	0,2	1,3	0,4
ABRIL	193,4163	0,1	1,4	0,9
MAYO	194,6409	0,6	2,1	1,9
JUNIO	194,8105	0,1	2,2	2,4
JULIO	194,9185	0,1	2,2	2,4
AGOSTO	195,9376	0,5	2,7	3,3
SETIEMBRE	196,6089	0,3	3,1	3,8
OCTUBRE	196,7266	0,1	3,2	3,5
NOVIEMBRE	198,1409	0,7	3,9	4,5
DICIEMBRE	199,0240	0,4	4,4	4,4
2011				
ENERO	201,2344	1,1	1,1	4,5
FEBRERO	202,4189	0,6	1,7	5,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

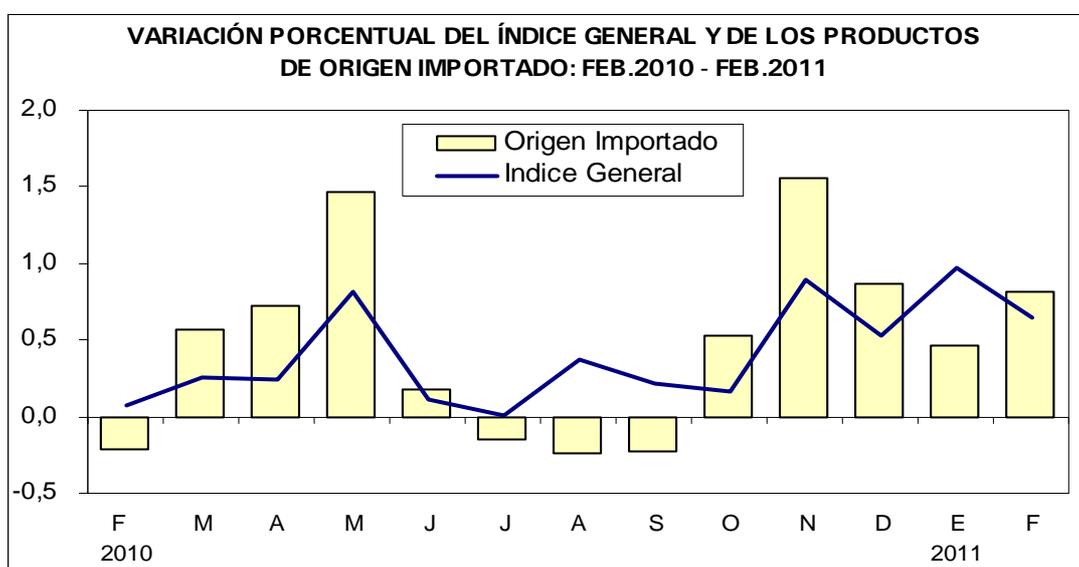
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2009				
FEBRERO	189,8598	-0,7	-1,9	3,7
MARZO	188,3436	-0,8	-2,7	3,4
ABRIL	185,0906	-1,7	-4,4	2,5
MAYO	181,5964	-1,9	-6,2	-0,8
JUNIO	180,4837	-0,6	-6,8	-3,8
JULIO	180,7092	0,1	-6,7	-5,0
AGOSTO	179,7111	-0,6	-7,2	-6,5
SETIEMBRE	180,1273	0,2	-7,0	-7,6
OCTUBRE	179,3272	-0,4	-7,4	-8,4
NOVIEMBRE	180,3511	0,6	-6,9	-8,1
DICIEMBRE	180,5867	0,1	-6,7	-6,7
2010				
ENERO	180,8711	0,2	0,2	-5,4
FEBRERO	180,4860	-0,2	-0,1	-4,9
MARZO	181,5189	0,6	0,5	-3,6
ABRIL	182,8258	0,7	1,2	-1,2
MAYO	185,5105	1,5	2,7	2,2
JUNIO	185,8448	0,2	2,9	3,0
JULIO	185,5659	-0,2	2,8	2,7
AGOSTO	185,1323	-0,2	2,5	3,0
SETIEMBRE	184,7107	-0,2	2,3	2,5
OCTUBRE	185,6832	0,5	2,8	3,5
NOVIEMBRE	188,5842	1,6	4,4	4,6
DICIEMBRE	190,2252	0,9	5,3	5,3
2011				
ENERO	191,0965	0,5	0,5	5,7
FEBRERO	192,6509	0,8	1,3	6,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

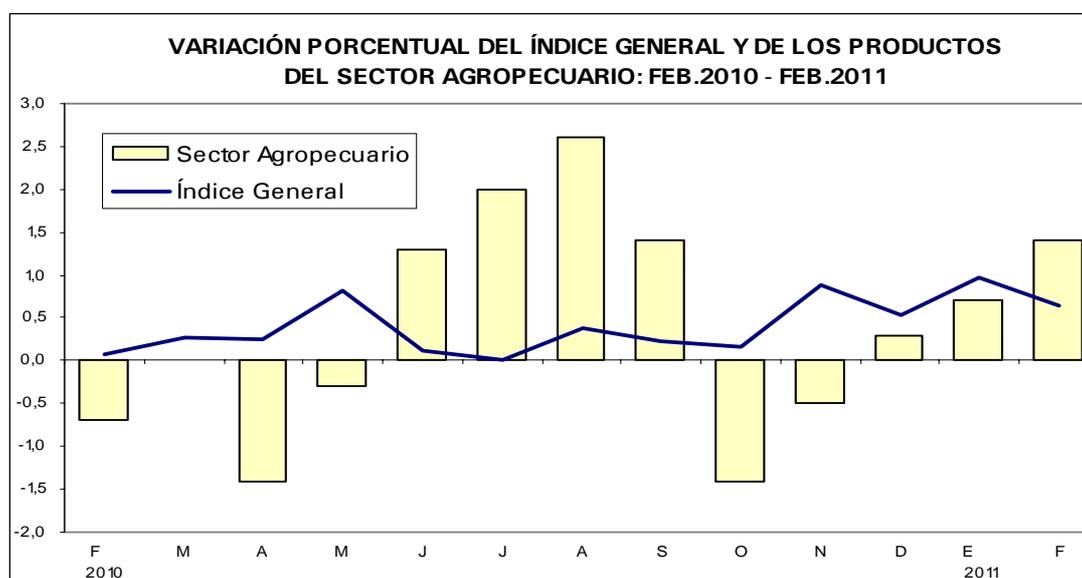
FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2009				
FEBRERO	189,6260	-1,8	-2,0	10,9
MARZO	189,4054	-0,1	-2,1	7,5
ABRIL	187,3937	-1,1	-3,2	5,7
MAYO	188,0926	0,4	-2,8	5,3
JUNIO	185,9174	-1,2	-3,9	2,3
JULIO	184,9468	-0,5	-4,4	-0,4
AGOSTO	182,7940	-1,2	-5,5	-3,6
SETIEMBRE	181,7635	-0,6	-6,1	-4,9
OCTUBRE	182,3552	0,3	-5,8	-4,5
NOVIEMBRE	180,3068	-1,1	-6,8	-6,5
DICIEMBRE	181,6058	0,7	-6,1	-6,1
2010				
ENERO	183,0662	0,8	0,8	-5,2
FEBRERO	181,8206	-0,7	0,1	-4,1
MARZO	181,7452	0,0	0,1	-4,0
ABRIL	179,1608	-1,4	-1,3	-4,4
MAYO	178,6951	-0,3	-1,6	-5,0
JUNIO	181,0164	1,3	-0,3	-2,6
JULIO	184,6254	2,0	1,7	-0,2
AGOSTO	189,4502	2,6	4,3	3,6
SETIEMBRE	192,0935	1,4	5,8	5,7
OCTUBRE	189,3455	-1,4	4,3	3,8
NOVIEMBRE	188,4306	-0,5	3,8	4,5
DICIEMBRE	189,0497	0,3	4,1	4,1
2011				
ENERO	190,4489	0,7	0,7	4,0
FEBRERO	193,0918	1,4	2,1	6,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

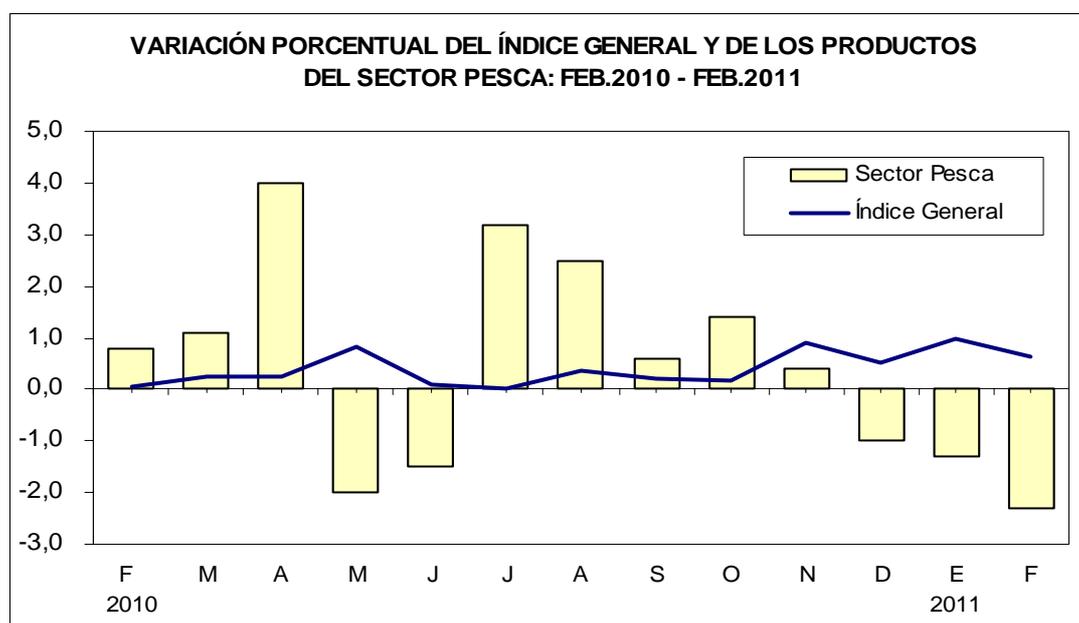
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2009				
FEBRERO	272,2282	-5,6	-8,9	14,4
MARZO	277,6431	2,0	-7,1	12,7
ABRIL	301,4784	8,6	0,9	19,5
MAYO	301,6211	0,0	0,9	15,6
JUNIO	300,2128	-0,5	0,5	9,9
JULIO	304,4950	1,4	1,9	7,6
AGOSTO	311,7168	2,4	4,3	7,1
SETIEMBRE	311,8022	0,0	4,3	3,9
OCTUBRE	320,6551	2,8	7,3	5,3
NOVIEMBRE	317,0038	-1,1	6,1	4,2
DICIEMBRE	328,4548	3,6	9,9	9,9
2010				
ENERO	341,0479	3,8	3,8	18,2
FEBRERO	343,8565	0,8	4,7	26,3
MARZO	347,7642	1,1	5,9	25,3
ABRIL	361,5522	4,0	10,1	19,9
MAYO	354,3035	-2,0	7,9	17,5
JUNIO	349,1318	-1,5	6,3	16,3
JULIO	360,3227	3,2	9,7	18,3
AGOSTO	369,3463	2,5	12,4	18,5
SETIEMBRE	371,5722	0,6	13,1	19,2
OCTUBRE	376,7091	1,4	14,7	17,5
NOVIEMBRE	378,2439	0,4	15,2	19,3
DICIEMBRE	374,4786	-1,0	14,0	14,0
2011				
ENERO	369,5578	-1,3	-1,3	8,4
FEBRERO	361,2094	-2,3	-3,5	5,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



ADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACION

(Base : Año 1994 = 100.0)

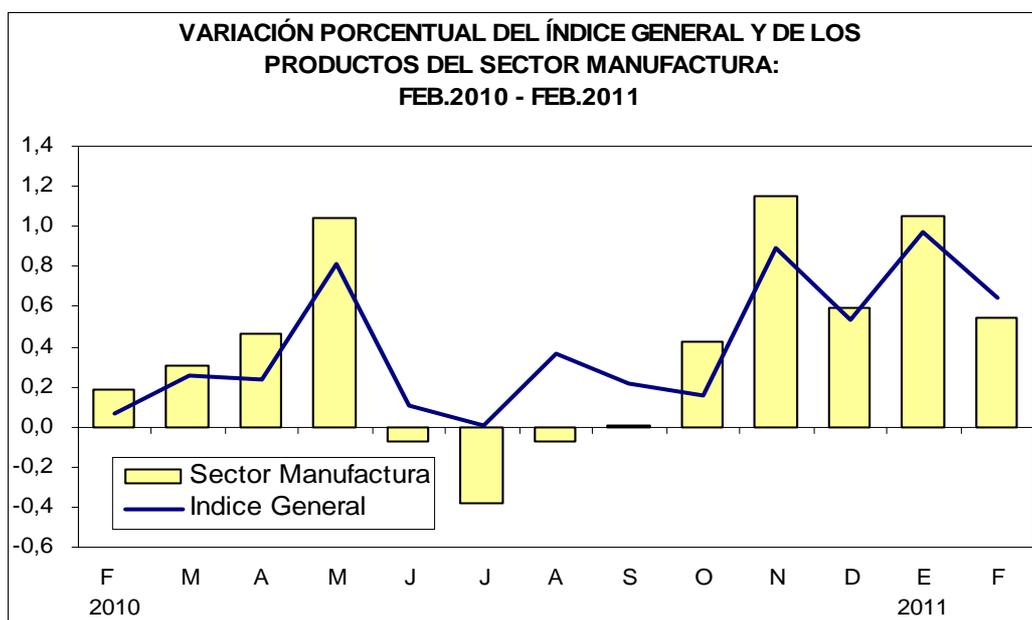
FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2009				
FEBRERO	192,3611	-1,5	-3,1	2,7
MARZO	191,2095	-0,6	-3,7	1,7
ABRIL	189,7620	-0,8	-4,4	0,8
MAYO	188,0850	-0,9	-5,3	-1,4
JUNIO	187,6443	-0,2	-5,5	-3,2
JULIO	187,9000	0,1	-5,4	-3,9
AGOSTO	187,2905	-0,3	-5,7	-5,4
SETIEMBRE	187,3482	0,0	-5,7	-6,6
OCTUBRE	187,5205	0,1	-5,6	-6,8
NOVIEMBRE	187,7808	0,1	-5,4	-6,4
DICIEMBRE	188,5620	0,4	-5,1	-5,1
2010				
ENERO	190,0169	0,8	0,8	-2,7
FEBRERO	190,3776	0,2	1,0	-1,0
MARZO	190,9517	0,3	1,3	-0,1
ABRIL	191,8465	0,5	1,7	1,1
MAYO	193,8363	1,0	2,8	3,1
JUNIO	193,6965	-0,1	2,7	3,2
JULIO	192,9585	-0,4	2,3	2,7
AGOSTO	192,8265	-0,1	2,3	3,0
SETIEMBRE	192,8360	0,0	2,3	2,9
OCTUBRE	193,6620	0,4	2,7	3,3
NOVIEMBRE	195,8916	1,2	3,9	4,3
DICIEMBRE	197,0604	0,6	4,5	4,5
2011				
ENERO	199,1370	1,1	1,1	4,8
FEBRERO	200,2304	0,5	1,6	5,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base : Año 1994 =100.0)

FEBRERO 2011

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB	ENE	MENSUAL	ANUAL
00000 ÍNDICE GENERAL	100,00	200,30	199,04	0,64	1,62
10000 PRODUCTOS NACIONALES	78,33	202,42	201,23	0,59	1,71
11000 SECTOR AGROPECUARIO	14,07	191,97	190,18	0,94	1,89
11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14,07	191,97	190,18	0,94	1,89
11011 PRODUCTOS AGRICOLAS	8,05	215,77	214,42	0,63	2,07
11012 PRODUCTOS PECUARIOS	6,02	160,10	157,72	1,51	1,56
12000 SECTOR PESCA	0,73	361,21	369,56	-2,26	-3,54
12050 PESCA MARITIMA Y CONTINENTAL	0,73	361,21	369,56	-2,26	-3,54
13000 SECTOR MANUFACTURA	63,53	202,90	201,74	0,58	1,78
13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	21,51	186,36	184,68	0,91	2,12
13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	7,51	169,78	168,54	0,73	1,62
13152 PRODUCTOS LACTEOS	1,69	167,02	166,70	0,19	0,25
13153 PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PIENZOS	4,27	237,82	234,09	1,59	4,09
13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	5,11	188,46	186,56	1,02	2,05
13155 BEBIDAS	2,93	161,26	161,04	0,14	0,58
13160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,18	223,17	223,17	0,00	0,00
13170 PRODUCTOS TEXTILES	4,79	154,16	152,21	1,28	2,76
13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,11	155,73	153,10	1,72	4,14
13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,79	155,27	155,82	-0,36	-0,79
13173 TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,89	147,76	145,98	1,22	1,22
13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES	5,85	161,19	159,75	0,90	1,71
13181 PRENDAS DE VESTIR	5,85	161,19	159,75	0,90	1,71
13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO	1,67	133,67	134,35	-0,51	-0,38
13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO	0,58	141,90	143,88	-1,37	-1,02
13192 CALZADO	1,09	129,33	129,33	0,00	0,00
13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA	0,79	199,00	199,63	-0,32	-0,32
13201 MADERAS	0,38	235,57	236,89	-0,56	-0,56
13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES	0,41	165,29	165,29	0,00	0,00
13210 PAPEL Y ARTICULOS DE PAPEL	1,42	149,85	149,25	0,40	0,46
13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC	1,70	203,52	203,52	0,00	0,00
13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETROLEO	5,15	370,01	370,06	-0,02	3,96
13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETROLEO	5,15	370,01	370,06	-0,02	3,96
13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	5,59	258,69	258,44	0,10	0,29
13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BASICAS	1,17	315,03	313,24	0,57	1,13
13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4,42	243,80	243,96	-0,07	0,00
13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,66	195,14	193,72	0,73	1,59

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base : Año 1994 =100.0)**

FEBRERO 2011

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB	ENE	MENSUAL	ANUAL
13251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,49	271,98	267,63	1,63	3,79
13252 PRODUCTOS DE PLASTICO	1,17	162,92	162,73	0,12	0,11
13260 PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	3,62	198,99	199,25	-0,13	0,33
13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,63	119,76	119,76	0,00	0,00
13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET.	2,99	215,74	216,05	-0,14	0,37
13270 METALES COMUNES	0,94	196,60	189,47	3,76	3,97
13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	0,94	196,60	189,47	3,76	3,97
13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ.	1,50	152,60	150,32	1,52	1,45
13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL	1,50	152,60	150,32	1,52	1,45
13290 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,30	144,75	145,06	-0,22	-0,40
13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,41	153,95	154,00	-0,03	-0,06
13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,48	137,64	138,46	-0,59	-1,10
13293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,41	143,88	143,88	0,00	0,00
13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	1,19	318,40	312,02	2,04	4,82
13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELEC	0,31	108,67	109,68	-0,93	-1,53
13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGIA	0,06	200,69	200,69	0,00	0,00
13313 HILOS Y CABLES AISLADOS	0,60	474,01	463,44	2,28	5,81
13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERIAS PRIMARIAS	0,22	229,10	221,76	3,31	5,17
13340 VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEM	0,59	169,68	170,79	-0,65	-1,30
13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS	0,59	169,68	170,79	-0,65	-1,30
13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	127,08	124,99	1,67	1,36
13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	127,08	124,99	1,67	1,36
13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	3,93	184,69	184,41	0,16	-0,39
13361 MUEBLES	2,36	193,99	194,33	-0,17	-0,99
13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P.	1,57	170,67	169,44	0,73	0,65
20000 PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67	192,65	191,10	0,81	1,28
21000 SECTOR AGROPECUARIO	1,45	203,98	193,08	5,64	4,48
21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	1,45	203,98	193,08	5,64	4,48
21011 PRODUCTOS AGRICOLAS	1,45	203,98	193,08	5,64	4,48
23000 SECTOR MANUFACTURA	20,22	191,84	190,95	0,46	1,04
23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,06	184,49	181,45	1,67	3,64
23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	0,61	205,17	200,44	2,36	3,74
23152 PRODUCTOS LACTEOS	0,38	169,64	170,06	-0,25	-0,12
23153 PROD. DE MOLINERIA,ALMIDONES Y PIENZOS	0,30	165,10	164,11	0,60	2,30
23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,63	185,90	180,83	2,80	7,16
23155 BEBIDAS	0,14	169,44	169,15	0,17	0,00
23160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,01	321,07	321,07	0,00	0,39
23170 PRODUCTOS TEXTILES	0,66	148,03	148,03	0,00	0,00
23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,22	152,17	152,17	0,00	0,00
23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO	0,44	145,91	145,91	0,00	0,00

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base : Año 1994 =100.0)**

FEBRERO 2011

CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		FEB	ENE	MENSUAL	ANUAL
23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	0,73	173,56	174,38	-0,47	-1,53
23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP.	0,09	159,76	160,04	-0,18	0,14
23221 PRODUCTOS DE EDICION	0,09	159,76	160,04	-0,18	0,14
23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETROLEO	1,60	584,09	583,63	0,08	3,84
23232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETR.	1,60	584,09	583,63	0,08	3,84
23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	3,49	180,69	179,49	0,67	0,11
23241 SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	2,07	197,17	195,31	0,95	0,23
23242 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	1,24	161,56	161,27	0,18	-0,22
23243 FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	0,18	124,12	124,12	0,00	0,99
23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLASTICO	0,41	200,71	198,01	1,36	1,61
23251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,41	200,71	198,01	1,36	1,61
23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,20	119,51	120,46	-0,79	-2,75
23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,20	119,51	120,46	-0,79	-2,75
23270 METALES COMUNES	1,11	196,74	190,28	3,40	0,93
23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	1,11	196,74	190,28	3,40	0,93
23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ.	0,26	171,71	171,86	-0,09	-0,34
23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL	0,26	171,71	171,86	-0,09	-0,34
23290 MAQUINARIA Y EQUIPO	3,12	134,03	134,78	-0,56	-1,07
23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,16	126,92	126,68	0,19	-0,24
23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,61	137,63	139,27	-1,18	-1,82
23293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,35	141,07	141,01	0,04	-0,08
23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM.	0,46	102,46	102,88	-0,41	-0,54
23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	0,77	156,70	155,12	1,02	-0,60
23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT	0,63	149,19	147,38	1,23	-0,85
23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERIAS PRIMARI/	0,11	203,16	202,40	0,38	0,38
23315 LAMPARAS ELECTRICAS	0,03	143,84	143,84	0,00	0,00
23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC.	1,14	109,49	109,62	-0,12	-0,28
23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS	0,07	129,52	129,94	-0,32	-0,68
23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C.	1,07	108,27	108,39	-0,11	-0,25
23330 INSTRUMENTOS MEDIC.OPTICOS Y DE PRECISIOI	0,35	131,32	129,75	1,21	-1,21
23331 INSTRUMENTOS MEDIC.OPTICOS Y DE PRECISIOI	0,30	130,72	128,70	1,57	-1,31
23332 INSTRUMENTOS OPTICOS Y EQUIPO FOTOGRAFII	0,05	134,59	135,47	-0,66	-0,66
23340 VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEM	3,29	151,96	151,88	0,05	-0,37
23341 VEHICULOS AUTOMOTORES	2,75	151,17	150,97	0,13	-0,25
23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULC	0,54	155,96	156,48	-0,33	-0,99
23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0,47	141,38	141,67	-0,20	-1,42
23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,47	141,38	141,67	-0,20	-1,42

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA CRIOLLA	MAÍZ CHOCLO
2008								
FEBRERO	0,98	1,13	1,07	1,50	2,65	0,98	0,66	1,00
MARZO	0,99	1,23	1,07	1,56	2,69	1,03	0,74	1,10
ABRIL	0,97	1,30	1,09	1,66	2,62	1,22	1,06	1,10
MAYO	1,01	1,36	1,09	1,77	2,75	1,33	1,35	1,20
JUNIO	1,04	1,42	1,12	1,81	2,85	1,41	1,26	1,27
JULIO	1,11	1,48	1,15	1,87	3,03	1,43	1,14	1,36
AGOSTO	1,14	1,52	1,19	1,97	3,21	1,42	1,06	1,41
SETIEMBRE	1,15	1,48	1,22	1,96	3,21	1,32	0,99	1,47
OCTUBRE	1,16	1,44	1,23	1,93	3,25	1,20	0,92	1,44
NOVIEMBRE	1,16	1,48	1,25	1,86	3,17	1,14	0,91	1,48
DICIEMBRE	1,10	1,45	1,23	1,83	3,16	1,13	0,99	1,56
2009								
ENERO	1,04	1,47	1,15	1,83	3,36	1,09	1,19	1,46
FEBRERO	0,88	1,49	1,10	1,86	3,64	1,13	1,33	1,35
MARZO	0,86	1,52	1,08	1,87	3,81	1,16	1,54	1,33
ABRIL	0,86	1,54	1,05	1,90	4,60	1,15	1,89	1,35
MAYO	0,85	1,53	1,04	1,90	5,43	1,15	1,61	1,44
JUNIO	0,85	1,53	1,04	1,90	5,92	1,16	1,42	1,40
JULIO	0,84	1,51	1,04	1,86	5,94	1,20	1,47	1,43
AGOSTO	0,83	1,48	1,03	1,79	6,31	1,15	1,82	1,52
SETIEMBRE	0,83	1,47	1,04	1,76	6,63	1,04	1,95	1,55
OCTUBRE	0,85	1,44	1,05	1,74	6,59	1,00	1,82	1,48
NOVIEMBRE	0,83	1,42	1,03	1,72	6,22	1,00	1,45	1,42
DICIEMBRE	0,86	1,40	1,02	1,71	6,03	1,11	1,12	1,46
2010								
ENERO	0,87	1,42	1,00	1,69	6,61	1,10	0,92	1,35
FEBRERO	0,87	1,39	1,01	1,67	7,66	1,22	0,80	1,29
MARZO	0,88	1,39	1,03	1,69	8,96	1,26	0,76	1,25
ABRIL	0,86	1,37	1,06	1,67	9,17	1,33	0,80	1,31
MAYO	0,83	1,39	1,07	1,68	9,92	1,35	0,81	1,31
JUNIO	0,83	1,39	1,09	1,67	10,20	1,33	1,03	1,38
JULIO	0,83	1,39	1,07	1,67	10,47	1,40	1,19	1,43
AGOSTO	0,82	1,40	1,08	1,67	11,90	1,37	1,25	1,52
SETIEMBRE	0,83	1,40	1,10	1,69	10,93	1,35	1,20	1,55
OCTUBRE	0,85	1,39	1,18	1,67	9,17	1,23	1,03	1,45
NOVIEMBRE	0,89	1,40	1,21	1,69	7,44	1,20	0,90	1,45
DICIEMBRE	0,96	1,40	1,22	1,69	6,81	1,18	0,77	1,39
2011								
ENERO	0,98	1,41	1,21	1,71	6,45	1,18	0,75	1,40
FEBRERO	0,98	1,41	1,22	1,68	6,18	1,08	0,76	1,39

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHO- RIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
2008								
FEBRERO	1,25	0,70	0,72	0,66	1,29	1,74	1,18	1,06
MARZO	1,86	0,80	0,77	0,67	1,28	1,68	1,25	0,98
ABRIL	2,23	0,86	0,88	0,67	1,23	1,60	1,29	0,97
MAYO	2,30	0,98	1,13	0,67	1,17	1,43	1,34	0,99
JUNIO	2,16	0,93	1,18	0,70	1,11	1,39	1,32	0,97
JULIO	1,88	0,93	1,24	0,76	1,15	1,47	1,32	1,03
AGOSTO	1,67	0,93	1,26	0,79	1,21	1,56	1,31	1,14
SETIEMBRE	1,37	0,92	1,11	0,87	1,28	1,69	1,34	1,15
OCTUBRE	1,28	0,92	0,97	0,97	1,34	1,77	1,34	1,10
NOVIEMBRE	1,19	0,88	0,85	1,05	1,46	1,92	1,33	0,98
DICIEMBRE	1,16	0,86	0,80	1,09	1,47	2,07	1,32	0,92
2009								
ENERO	1,16	0,88	0,89	1,14	1,47	2,19	1,33	0,88
FEBRERO	1,35	0,90	0,99	1,07	1,35	2,13	1,29	0,79
MARZO	1,48	0,92	1,07	1,03	1,21	1,95	1,27	0,74
ABRIL	1,43	1,00	1,10	0,99	1,35	1,73	1,26	0,72
MAYO	1,31	1,07	1,04	0,92	1,34	1,47	1,20	0,73
JUNIO	1,32	1,05	0,93	0,85	1,32	1,42	1,14	0,77
JULIO	1,32	0,90	0,84	0,83	1,35	1,37	1,08	0,81
AGOSTO	1,41	0,84	0,79	0,80	1,38	1,36	1,05	0,87
SETIEMBRE	1,56	0,81	0,81	0,83	1,44	1,38	1,04	0,90
OCTUBRE	1,66	0,75	0,90	0,81	1,45	1,36	1,06	0,91
NOVIEMBRE	1,63	0,74	0,96	0,78	1,44	1,47	1,06	0,95
DICIEMBRE	1,47	0,74	0,95	0,79	1,40	1,54	1,06	0,96
2010								
ENERO	1,30	0,78	0,93	0,81	1,34	1,73	1,05	0,96
FEBRERO	1,29	0,82	0,90	0,78	1,30	1,76	1,05	0,95
MARZO	1,47	0,95	0,85	0,71	1,26	1,76	1,04	0,95
ABRIL	1,46	0,97	0,90	0,69	1,28	1,61	1,06	0,99
MAYO	1,58	1,00	1,05	0,69	1,26	1,51	1,05	1,00
JUNIO	1,80	1,11	1,13	0,73	1,20	1,38	1,06	1,01
JULIO	1,67	1,10	1,17	0,82	1,25	1,28	1,06	1,07
AGOSTO	1,53	1,03	1,04	0,99	1,42	1,38	1,11	1,12
SETIEMBRE	1,43	0,93	0,96	1,08	1,47	1,46	1,14	1,13
OCTUBRE	1,41	0,85	0,88	1,04	1,56	1,56	1,18	1,10
NOVIEMBRE	1,39	0,79	0,84	0,95	1,64	1,88	1,25	1,07
DICIEMBRE	1,34	0,75	0,81	0,86	1,67	2,12	1,31	1,08
2011								
ENERO	1,29	0,78	0,81	0,82	1,69	2,18	1,33	1,10
FEBRERO	1,37	0,81	0,86	0,81	1,60	2,37	1,35	1,03

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS		FRUTAS				
	ALGODÓN	CAFÉ	COCA	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
2008								
FEBRERO	2,77	6,98	13,90	1,39	0,99	1,48	2,61	1,59
MARZO	2,77	6,79	13,90	1,43	0,96	1,38	2,37	1,57
ABRIL	2,79	6,79	14,10	1,39	0,92	1,37	2,28	1,64
MAYO	2,79	7,19	14,21	1,34	0,80	1,42	2,27	1,58
JUNIO	2,79	7,04	14,25	1,31	0,76	1,50	2,43	1,58
JULIO	2,82	7,26	14,62	1,49	0,74	1,57	2,45	1,62
AGOSTO	2,82	7,41	14,76	1,94	0,73	1,72	2,61	1,68
SETIEMBRE	2,76	7,37	15,22	2,85	0,75	1,77	2,97	1,73
OCTUBRE	2,80	7,07	15,37	3,08	0,80	1,71	3,29	1,79
NOVIEMBRE	2,77	7,32	15,29	2,52	0,81	1,70	3,51	1,78
DICIEMBRE	2,78	7,42	15,45	2,02	0,84	1,58	3,43	1,80
2009								
ENERO	2,54	7,44	15,47	1,56	0,88	1,55	3,15	1,95
FEBRERO	2,52	7,53	15,57	1,47	0,91	1,46	2,81	2,12
MARZO	2,53	7,56	15,31	1,50	0,93	1,46	2,63	2,00
ABRIL	2,50	7,48	15,33	1,61	0,93	1,47	2,45	1,80
MAYO	2,51	7,51	15,37	1,54	0,86	1,57	2,35	1,71
JUNIO	2,51	7,61	15,34	1,48	0,82	1,67	2,28	1,64
JULIO	2,47	7,58	15,74	1,61	0,82	1,76	2,34	1,67
AGOSTO	2,48	7,49	15,27	1,76	0,80	1,82	2,55	1,68
SETIEMBRE	2,51	7,59	15,29	1,68	0,79	1,78	2,79	1,66
OCTUBRE	2,51	7,61	15,22	1,84	0,80	1,69	3,02	1,66
NOVIEMBRE	2,44	7,62	15,19	1,95	0,80	1,64	3,35	1,56
DICIEMBRE	2,45	7,67	14,98	2,01	0,81	1,61	3,33	1,52
2010								
ENERO	2,54	7,72	14,89	1,88	0,85	1,57	3,16	1,56
FEBRERO	2,54	7,73	14,94	1,65	0,94	1,49	2,77	1,52
MARZO	2,54	7,78	14,92	1,51	0,98	1,45	2,59	1,46
ABRIL	2,61	7,83	14,73	1,46	0,96	1,52	2,51	1,44
MAYO	2,64	7,83	14,75	1,45	0,93	1,56	2,42	1,41
JUNIO	2,66	7,87	14,79	1,48	0,90	1,62	2,30	1,34
JULIO	2,68	8,13	14,98	1,58	0,83	1,63	2,35	1,32
AGOSTO	2,71	8,27	15,12	1,82	0,81	1,60	2,73	1,35
SETIEMBRE	2,73	9,05	15,14	2,12	0,82	1,59	2,90	1,33
OCTUBRE	2,73	9,18	15,30	2,34	0,85	1,57	3,64	1,30
NOVIEMBRE	2,73	9,27	15,39	2,33	0,92	1,55	3,74	1,30
DICIEMBRE	2,94	9,74	15,51	2,30	0,91	1,51	3,64	1,28
2011								
ENERO	3,40	9,94	15,56	2,21	0,96	1,54	3,44	1,39
FEBRERO	3,56	10,05	16,05	2,08	0,98	1,48	2,98	1,62

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRICOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FREJOL CANARIO	PALLAR	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO	GALLINA	HUEVOS
2008								
FEBRERO	3,95	4,14	5,32	6,57	5,83	4,55	7,50	3,51
MARZO	4,08	4,14	5,39	6,65	5,88	4,87	7,79	3,70
ABRIL	4,19	4,25	5,57	6,98	5,98	4,81	7,92	3,90
MAYO	4,27	4,27	5,33	7,01	5,99	4,74	8,15	3,98
JUNIO	4,64	4,32	5,50	6,72	6,04	4,85	8,50	4,08
JULIO	4,85	4,44	5,52	6,68	6,07	4,93	8,54	4,14
AGOSTO	4,82	4,17	5,61	6,74	6,28	5,13	8,69	4,14
SETIEMBRE	4,87	4,51	5,67	6,90	6,47	5,07	8,74	4,13
OCTUBRE	4,98	4,55	5,80	6,82	6,56	4,98	8,85	4,09
NOVIEMBRE	4,99	4,45	5,92	6,97	6,70	4,94	8,78	4,20
DICIEMBRE	5,02	4,38	6,12	7,07	6,78	5,09	8,86	4,17
2009								
ENERO	5,09	4,29	6,44	7,28	6,94	4,98	8,57	3,97
FEBRERO	5,07	4,12	6,47	7,44	7,01	4,97	8,46	3,86
MARZO	5,07	4,08	6,34	7,45	7,03	4,99	8,65	4,08
ABRIL	5,12	4,06	6,37	7,47	6,98	4,72	8,79	4,36
MAYO	5,15	4,08	6,40	7,61	6,92	5,09	8,72	4,27
JUNIO	5,23	4,09	6,40	7,72	6,67	5,04	8,76	4,27
JULIO	5,09	4,05	6,45	7,70	6,63	5,06	8,75	4,19
AGOSTO	4,88	3,93	6,45	7,88	6,65	4,80	8,60	4,11
SETIEMBRE	4,81	3,91	6,44	7,97	6,63	4,73	8,62	3,93
OCTUBRE	4,65	3,89	6,43	8,13	6,61	4,88	8,55	3,76
NOVIEMBRE	4,61	3,89	6,46	8,16	6,77	4,79	8,37	3,63
DICIEMBRE	4,54	3,93	6,44	8,19	6,85	5,09	8,46	3,67
2010								
ENERO	4,49	3,89	6,42	8,23	6,83	5,32	8,60	3,56
FEBRERO	4,54	3,93	6,35	8,23	6,79	5,29	8,76	3,58
MARZO	4,56	3,97	6,40	8,35	6,92	5,34	8,75	3,76
ABRIL	4,59	4,00	6,44	8,36	6,99	4,89	8,85	3,96
MAYO	4,58	4,02	6,37	8,27	7,00	4,77	8,87	4,10
JUNIO	4,51	4,15	6,34	8,28	7,05	4,81	9,01	4,20
JULIO	4,43	4,17	6,35	8,29	7,05	5,01	9,16	4,31
AGOSTO	4,39	4,20	6,32	8,25	7,12	5,17	9,22	4,26
SETIEMBRE	4,32	4,20	6,20	8,20	7,17	5,15	9,05	4,03
OCTUBRE	4,24	4,26	6,11	8,24	7,24	4,85	8,77	3,66
NOVIEMBRE	4,21	4,29	6,10	8,28	7,32	4,78	8,59	3,48
DICIEMBRE	4,18	4,38	6,13	8,28	7,38	4,69	8,52	3,39
2011								
ENERO	4,19	4,49	6,19	8,33	7,38	4,68	8,37	3,22
FEBRERO	4,21	4,49	6,30	8,38	7,49	4,72	8,46	3,30

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (En Nuevos Soles por Kg)

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	P E S C A							
	PESCADO FRESCO							
	BONITO	COJINOVA	COCO	JUREL	LIZA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2008								
FEBRERO	4,31	10,89	5,23	3,06	3,31	8,34	7,62	2,25
MARZO	4,52	11,46	5,27	3,13	3,46	9,29	7,99	2,11
ABRIL	4,45	11,41	5,59	3,25	3,48	9,64	7,79	2,20
MAYO	4,53	10,02	5,97	3,47	3,80	9,93	7,68	2,31
JUNIO	5,21	10,41	6,21	3,77	3,84	9,80	7,67	2,32
JULIO	5,59	10,68	6,22	3,87	3,93	9,96	7,91	2,48
AGOSTO	5,56	10,53	6,17	4,12	3,93	9,84	7,94	2,52
SETIEMBRE	6,26	9,75	6,44	4,38	3,95	10,27	8,36	2,58
OCTUBRE	6,45	9,58	6,52	4,46	4,04	10,71	8,19	2,43
NOVIEMBRE	5,98	9,14	6,41	4,53	4,06	10,53	8,28	2,48
DICIEMBRE	5,64	9,89	6,11	4,44	4,04	10,24	8,38	2,64
2009								
ENERO	4,96	10,11	6,21	4,59	3,96	9,59	8,19	2,40
FEBRERO	4,56	10,02	6,15	4,10	3,84	8,72	7,82	2,31
MARZO	4,72	10,39	5,73	4,19	3,66	8,72	7,87	2,39
ABRIL	5,52	11,12	5,77	4,53	3,81	9,04	8,11	2,57
MAYO	5,57	11,49	5,94	4,47	3,88	8,49	8,13	2,56
JUNIO	5,79	10,80	6,03	4,43	3,98	8,78	7,73	2,46
JULIO	6,22	11,41	5,98	4,40	4,02	9,02	8,13	2,48
AGOSTO	6,36	12,06	6,20	4,45	4,17	9,70	8,32	2,51
SETIEMBRE	6,38	11,80	6,17	4,40	4,15	9,87	8,35	2,72
OCTUBRE	6,90	12,03	6,34	4,50	4,15	10,39	8,22	2,81
NOVIEMBRE	6,58	11,50	6,40	4,64	3,96	10,19	8,37	2,66
DCIEMBRE	6,92	11,74	6,34	5,01	4,05	10,19	8,55	2,73
2010								
ENERO	7,48	11,80	6,34	5,16	4,20	10,63	9,18	2,78
FEBRERO	7,50	12,40	6,49	5,13	4,21	10,50	9,22	2,73
MARZO	7,18	12,53	6,59	5,14	4,30	10,95	8,98	2,78
ABRIL	7,06	12,77	6,67	5,39	4,45	11,48	9,05	3,20
MAYO	6,92	12,53	6,66	5,27	4,57	11,45	8,99	2,94
JUNIO	7,16	12,51	6,65	5,20	4,54	11,18	9,08	2,69
JULIO	7,52	13,47	6,69	5,27	4,67	11,84	8,86	2,69
AGOSTO	7,83	13,83	6,88	5,27	4,79	12,14	8,99	2,67
SETIEMBRE	7,89	14,17	6,93	5,22	5,08	11,99	9,36	2,71
OCTUBRE	8,53	14,08	7,04	5,25	5,05	11,85	9,25	2,70
NOVIEMBRE	8,97	13,66	7,02	5,29	4,83	11,35	9,46	2,77
DICIEMBRE	8,60	13,06	7,09	5,17	4,79	11,18	9,39	2,85
2011								
ENERO	8,00	13,35	7,09	5,23	4,71	11,13	8,95	2,89
FEBRERO	7,22	13,56	7,07	5,10	4,60	11,54	8,88	2,77

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**ÍNDICE N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

ENERO - FEBRERO 2011

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS	
		2011	
		ENERO	FEBRERO
CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD	KG	9,13	9,34
CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD	KG	11,14	11,14
CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD	KG	7,97	7,95
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410)	CAJA X 48 LATAS	103,83	103,83
ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO)	CAJA X 12 LITROS	63,24	67,80
MANTECA VEGETAL A GRANEL	CAJA X 14 KG	70,69	72,59
HARINA DE TRIGO EXTRA	SACO X 50 KG	87,16	90,52
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	BOLSA X 12 KG	44,16	44,41
ARROZ CORRIENTE	SACO X 50 KG	102,30	101,86
FIDEOS ENVASADOS	BOLSA X 10 KG	32,51	32,93
AZÚCAR BLANCA	SACO X 50 KG	126,62	127,80
AZÚCAR RUBIA	SACO X 50 KG	118,37	118,95
SAL YODADA DE COCINA	BOLSA X 25 KG	13,08	13,08
CERVEZA BLANCA ^{2/}	CAJA X 12 BOTELLAS	36,09	36,09
GASEOSA MEDIANA	CAJA X 24 BOTELLAS	15,70	15,70
ACETILENO	KG	26,32	26,35
HIDRÓXIDO DE SODIO	TM	2026,63	2026,63
OXÍGENO	M3	8,96	8,93
SULFATO DE COBRE	KG	8,56	9,04
ABONOS COMPUESTOS	TM	1760,88	1756,11
DETERGENTE (BOLSA 160 GRS) ^{4/}	BOLSA X 60 UNIDADES	81,78	79,89
JABÓN PARA LAVAR (BARRA) ^{1/}	CAJA X 24 UNIDADES	55,94	56,08
FÓSFOROS	CAJA X 2000 UNIDADES	287,40	287,40
TAPAS CORONA	MILLAR	18,57	18,59
GASOLINA 84	GALÓN	10,08	10,09
GASOLINA 95	GALÓN	11,88	11,89
PETRÓLEO DIESEL B5 ^{3/}	GALÓN	10,52	10,52
PETRÓLEO RESIDUAL 6	GALÓN	7,30	7,30

1/ A partir de enero 2008 el precio promedio corresponde a la barra de 520 grs.

2/ A partir de enero 2008, la cerveza corresponde a la presentación de 650 ml.

3/ A partir de enero 2011, el Petróleo Diesel B2 cambió de denominación por Diesel B5.

4/ A partir de mayo 2010, el precio corresponde a la presentación de 160 grs.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

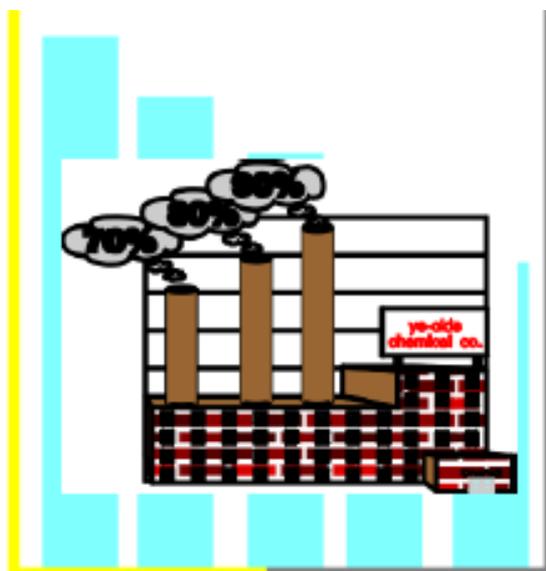
A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor, cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción. Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura), un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE : 1994 = 100,00)

ORIGEN Y SECTOR	PONDERACION (%) 1994
INDICE GENERAL	100,00
PRODUCTOS NACIONALES	78,33
AGROPECUARIO	14,07
PESCA	0,73
MANUFACTURA	63,53
PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67
AGROPECUARIO	1,45
MANUFACTURA	20,22



Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2011, se redujo en -0,35%, nivel mayor al registrado en el mes anterior (enero -0,39%). La variación acumulada al primer bimestre del año fue de -0,74% y el periodo anual (marzo 2010-febrero 2011) de -0,23%.

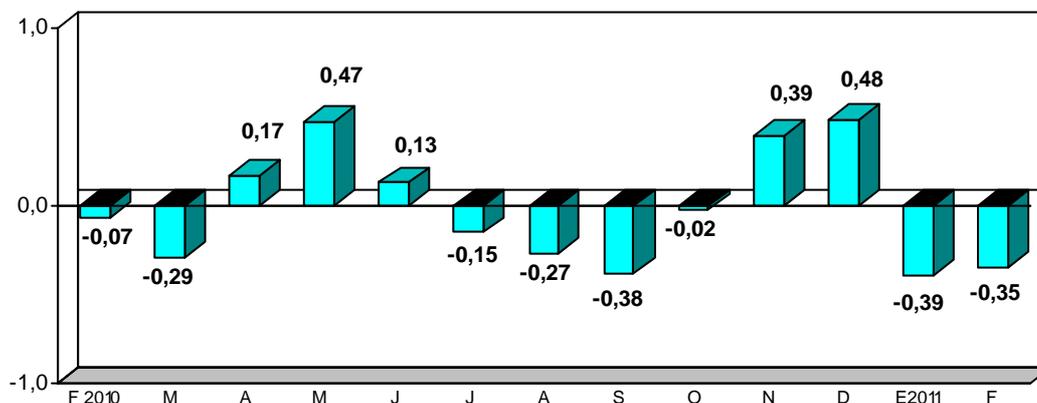
BIENES DE CAPITAL ORIGEN NACIONAL

En el mes de febrero, los precios de los bienes de capital de origen nacional registraron una contracción de -0,15%, destacando los menores precios de tres de sus cuatro grandes componentes: La Maquinaria y Equipo para el Transporte, se ubicó como el de mayor variación negativa con -0,33% (carrocerías -1,0% y hojas de muelle -0,3%); seguido de Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,17% (luminarias -0,7%, estabilizadores de voltaje -0,6%, transformadores eléctricos -0,5% y escritorios de madera en -0,3%; no obstante que, aumentaron los precios en sillas de metal y baterías de oxido de plomo con 3,0% y 0,9%, respectivamente) y Otra Maquinaria y Equipo con -0,15% (mototaxi -1,4%, cajas de seguridad -0,9% y carros mineros -0,6%). De otra parte, los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura subieron en 2,15% (picos 7,0% y palas 2,9%).

BIENES DE CAPITAL ORIGEN IMPORTADO

Los precios de los bienes de capital de origen importado, también mostraron un resultado negativo de -0,53%, explicado principalmente por la menor cotización del dólar. Las tasas más bajas, se registraron en los bienes de Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,71% (emisores de radiotelefonía -1,0%, palas cargadoras -0,9%, motoniveladoras -0,9% y máquinas autom. para el tratamiento de información con -0,6%) y Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,60% (tractores agrícolas en -0,6% y palas -0,5%). En igual sentido, pero en menor medida, disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -0,38% (anillos -1,8%, vehículos autom. Para el transporte de personal -0,8% y camionetas pick up -0,6%) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,23% (contadores eléctricos monofásicos y trifásicos con -0,8% y -0,5%, respectivamente).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO FEBRERO 2010 - FEBRERO 2011 (VARIACIÓN % MENSUAL)



CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL											
						MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/				
	2008	2009	2010	2011	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
ENERO	144,3055	158,4472	149,3583	149,4403	149,4403	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-0,77	1,48	-0,52	-0,39	-4,16	9,80	-5,74	0,05
FEBRERO	143,8160	161,0339	149,2556	148,9197	148,9197	-0,34	1,63	-0,07	-0,35	-1,10	3,14	-0,58	-0,74	-4,43	11,97	-7,31	-0,23
MARZO	142,3962	161,0508	148,8169			-0,99	0,01	-0,29		-2,08	3,15	-0,88		-5,48	13,10	-7,60	
ABRIL	139,3483	158,4164	149,0716			-2,14	-1,64	0,17		-4,18	1,46	-0,71		-7,77	13,68	-5,90	
MAYO	141,7421	154,6984	149,7694			1,72	-2,35	0,47		-2,53	-0,92	-0,24		-5,77	9,14	-3,19	
JUNIO	144,8054	153,9233	149,9639			2,16	-0,50	0,13		-0,42	-1,42	-0,11		-3,81	6,30	-2,57	
JULIO	145,8282	154,7629	149,7389			0,71	0,55	-0,15		0,28	-0,88	-0,26		-3,11	6,13	-3,25	
AGOSTO	146,5427	152,9484	149,3343			0,49	-1,17	-0,27		0,77	-2,04	-0,53		-2,81	4,37	-2,36	
SEPTIEMBRE	149,7166	151,7873	148,7596			2,17	-0,76	-0,38		2,95	-2,78	-0,91		-0,51	1,38	-1,99	
OCTUBRE	152,7490	149,6849	148,7289			2,03	-1,39	-0,02		5,04	-4,13	-0,93		3,79	-2,01	-0,64	
NOVIEMBRE	155,2713	150,4954	149,3101			1,65	0,54	0,39		6,77	-3,61	-0,55		6,41	-3,08	-0,79	
DICIEMBRE	156,1340	150,1319	150,0253			0,56	-0,24	0,48		7,37	-3,84	-0,07		7,37	-3,84	-0,07	
PROMEDIO	146,8879	154,7817	149,3444														

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2011		2010	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
	FEBRERO	ENERO	DICIEMBRE			
ÍNDICE GENERAL	148,9197	149,4403	150,0253	-0,35	-0,74	-0,23
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	165,2737	165,5217	166,0431	-0,15	-0,46	0,58
AGRICULTURA	126,0822	123,4252	121,4590	2,15	3,81	4,41
INDUSTRIA	169,7281	170,0209	170,4539	-0,17	-0,43	1,61
TRANSPORTE	158,0119	158,5425	159,4164	-0,33	-0,88	-2,07
OTROS	179,2402	179,5148	180,2953	-0,15	-0,59	2,16
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	136,5589	137,2855	137,9185	-0,53	-0,99	-0,95
AGRICULTURA	156,7617	157,7087	158,4379	-0,60	-1,06	-1,81
INDUSTRIA	128,8321	129,7492	130,8995	-0,71	-1,58	-1,44
TRANSPORTE	144,9441	145,4908	145,5073	-0,38	-0,39	-0,14
OTROS	139,8144	140,1300	140,4339	-0,23	-0,44	-1,91

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN (Base: Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	INDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2008						
FEBRERO	143,8160	151,6484	103,1293	151,7596	154,1470	160,7550
MARZO	142,3962	150,4869	103,1269	151,3434	151,0648	161,2380
ABRIL	139,3483	147,5218	108,6342	149,2324	146,4418	156,2933
MAYO	141,7421	151,1583	110,2659	152,0608	150,8051	162,0501
JUNIO	144,8054	154,1585	110,5423	156,1357	152,5684	164,7697
JULIO	145,8282	155,8646	111,5151	157,2212	155,7274	165,4231
AGOSTO	146,5427	157,5866	117,2470	160,7388	154,4251	166,3795
SETIEMBRE	149,7166	161,4072	122,3045	165,4682	157,6691	167,5085
OCTUBRE	152,7490	164,7899	123,0131	169,5966	160,2172	170,8968
NOVIEMBRE	155,2713	168,5773	123,3241	174,5641	162,8102	174,0978
DICIEMBRE	156,1340	169,5392	122,9405	176,3444	163,0829	173,9209
2009						
ENERO	158,4472	172,1245	122,6049	178,3458	166,4992	177,7089
FEBRERO	161,0339	175,1027	125,2412	181,3674	169,4290	180,7491
MARZO	161,0508	175,4653	125,6204	182,1311	169,0912	181,3033
ABRIL	158,4164	171,8564	125,1613	176,6229	167,3440	179,6231
MAYO	154,6984	167,1315	123,6017	172,1184	161,9977	174,5804
JUNIO	153,9233	167,5909	122,8727	170,6770	166,2962	173,1051
JULIO	154,7629	168,6682	123,1490	171,6680	167,9465	173,2713
AGOSTO	152,9484	167,1781	122,6134	169,9106	165,7681	174,4408
SETIEMBRE	151,7873	166,1690	122,4092	169,0489	164,2882	173,8081
OCTUBRE	149,6849	163,9641	121,7840	166,6744	161,9100	172,2543
NOVIEMBRE	150,4954	164,9802	121,9771	167,0978	162,6793	176,7090
DICIEMBRE	150,1319	164,6410	121,8666	166,7402	162,3421	176,3656
2010						
ENERO	149,3583	164,1687	121,7282	166,1173	162,0569	175,9117
FEBRERO	149,2556	164,3169	120,7561	167,0458	161,3498	175,4524
MARZO	148,8169	163,9741	119,5979	167,1853	160,4017	174,9816
ABRIL	149,0716	164,4823	121,7599	167,9335	160,2544	175,6892
MAYO	149,7694	165,4834	123,6288	169,6942	160,4742	175,3030
JUNIO	149,9639	165,9021	123,6139	170,5513	160,4503	175,2128
JULIO	149,7389	165,5573	123,5240	170,5719	159,5163	174,8300
AGOSTO	149,3343	165,4186	123,4495	170,2586	159,0512	176,2846
SETIEMBRE	148,7596	164,9401	123,3909	169,7039	158,5872	175,9472
OCTUBRE	148,7289	164,7422	123,3497	169,6163	158,1556	175,8612
NOVIEMBRE	149,3101	165,4137	122,4443	169,7897	158,4992	180,0451
DICIEMBRE	150,0253	166,0431	121,4590	170,4539	159,4164	180,2953
2011						
ENERO	149,4403	165,5217	123,4252	170,0209	158,5425	179,5148
FEBRERO	148,9197	165,2737	126,0822	169,7281	158,0119	179,2402

CONTINUA ...

**CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)**

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2008					
FEBRERO	137,8960	152,8726	133,6532	140,8234	147,1797
MARZO	136,2810	150,4232	131,4660	139,6493	147,3544
ABRIL	133,1705	146,4525	127,4611	137,6339	144,8515
MAYO	134,6250	148,5616	128,1721	139,9658	146,6082
JUNIO	137,7361	150,2557	130,5131	144,3015	148,9903
JULIO	138,2424	152,5164	131,2945	144,1790	150,3945
AGOSTO	138,1953	155,0657	131,0151	144,9509	147,0171
SETIEMBRE	140,8805	161,5458	133,9838	147,5181	147,3899
OCTUBRE	143,6481	166,5502	136,5761	151,0281	146,9356
NOVIEMBRE	145,2142	168,3004	138,1963	153,6531	142,6955
DICIEMBRE	146,0019	168,5834	138,6315	154,3915	146,2176
2009					
ENERO	148,1095	178,6285	140,0808	157,2940	146,5103
FEBRERO	150,4003	181,8571	143,4020	158,3915	147,7680
MARZO	150,1559	181,5033	143,0683	158,1975	147,8911
ABRIL	148,2580	176,3035	140,4956	157,1870	146,8571
MAYO	145,3011	171,0767	137,2286	154,4272	145,5748
JUNIO	143,5928	167,8628	136,4250	151,5094	144,4132
JULIO	144,2528	168,5391	136,7221	152,6762	144,9027
AGOSTO	142,1931	166,8394	134,7553	150,1952	144,2743
SETIEMBRE	140,9172	165,5098	133,5751	148,6750	143,6217
OCTUBRE	138,8922	163,4388	131,7386	146,1535	142,8836
NOVIEMBRE	139,5473	164,0682	132,2699	147,0491	143,1441
DICIEMBRE	139,1655	159,6294	132,0441	146,6256	143,0335
2010					
ENERO	138,1640	159,4271	131,2716	145,1467	142,7241
FEBRERO	137,8718	159,6451	130,7148	145,1534	142,5321
MARZO	137,3605	157,2914	130,1801	144,7259	142,2492
ABRIL	137,4236	159,3051	130,0378	145,0111	142,0198
MAYO	137,8922	161,5705	130,5404	145,4564	141,8951
JUNIO	137,9173	161,4411	130,8241	145,2577	141,3799
JULIO	137,7829	159,7791	130,6240	145,3480	140,9507
AGOSTO	137,1773	158,5431	130,1185	144,5910	140,6212
SETIEMBRE	136,5299	159,0081	129,4928	143,8093	140,2121
OCTUBRE	136,6255	157,2673	129,3871	144,3271	139,9935
NOVIEMBRE	137,1385	157,6540	129,9308	144,8702	140,1836
DICIEMBRE	137,9185	158,4379	130,8995	145,5073	140,4339
2011					
ENERO	137,2855	157,7087	129,7492	145,4908	140,1300
FEBRERO	136,5589	156,7617	128,8321	144,9441	139,8144

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO

ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

AÑO Y MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1996						
ENERO	0,2	0,2	0,5	1,3	7,1	11,2
FEBRERO	0,3	0,5	0,5	0,8	2,4	10,5
MARZO	0,3	0,8	0,6	0,8	2,4	9,7
ABRIL	0,1	1,0	0,5	0,7	2,1	8,8
MAYO	0,4	1,4	0,6	0,9	1,7	9,0
JUNIO	0,5	1,9	0,9	1,0	1,9	9,0
JULIO	0,3	2,2	0,8	1,2	2,0	9,2
AGOSTO	0,2	2,4	0,6	1,0	1,9	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,7	0,5	0,9	1,9	4,3
OCTUBRE	1,0	3,8	1,3	1,6	2,8	4,9
NOVIEMBRE	0,6	4,4	1,6	1,9	3,0	4,7
DICIEMBRE	0,1	4,5	0,7	1,7	2,6	4,5
1997						
ENERO	0,5	0,5	0,6	1,2	2,7	4,8
FEBRERO	0,6	1,1	1,1	1,2	3,1	5,1
MARZO	0,2	1,4	0,9	1,4	3,1	5,0
ABRIL	0,4	1,8	0,7	1,3	2,5	5,4
MAYO	0,3	2,1	0,7	1,0	2,2	5,2
JUNIO	0,2	2,4	0,5	1,0	2,4	5,0
JULIO	0,0	2,4	0,3	0,6	1,9	4,7
AGOSTO	0,0	2,4	0,1	0,3	1,3	4,5
SETIEMBRE	0,0	2,4	0,0	0,1	1,1	4,2
OCTUBRE	0,0	2,5	0,0	0,1	0,7	3,2
NOVIEMBRE	1,0	3,5	1,0	1,0	1,3	3,6
DICIEMBRE	0,1	3,6	1,1	1,2	1,2	3,6
1998						
ENERO	0,4	0,4	0,5	1,5	1,6	3,5
FEBRERO	0,8	1,2	1,2	1,3	2,4	3,7
MARZO	0,1	1,3	0,9	1,3	2,5	3,5
ABRIL	0,4	1,7	0,5	1,3	2,8	3,5
MAYO	0,3	2,0	0,7	0,8	2,1	3,5
JUNIO	0,5	2,5	0,8	1,2	2,5	3,8
JULIO	0,3	2,8	0,8	1,1	2,4	4,0
AGOSTO	0,4	3,2	0,7	1,2	2,0	4,4
SETIEMBRE	1,3	4,5	1,7	2,0	3,2	5,7
OCTUBRE	0,2	4,7	1,5	1,9	3,0	5,9
NOVIEMBRE	0,4	5,1	0,6	1,9	3,1	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,6	0,8	1,0	3,0	5,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL**

(Base : Año 1994 =100,0)

FEBRERO 2008 - FEBRERO 2011

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2008							
FEBRERO	143,8160	-0,3	-1,1	-1,1	-1,4	-4,6	-4,4
MARZO	142,3962	-1,0	-2,1	-1,3	-2,1	-5,4	-5,5
ABRIL	139,3483	-2,1	-4,2	-3,1	-3,4	-5,3	-7,8
MAYO	141,7421	1,7	-2,5	-0,5	-1,4	-2,9	-5,8
JUNIO	144,8054	2,2	-0,4	3,9	1,7	-0,4	-3,8
JULIO	145,8282	2,9	0,3	4,7	2,4	1,1	-3,1
AGOSTO	146,5427	0,5	0,8	1,2	3,4	1,9	-2,8
SEPTIEMBRE	149,7166	2,2	3,0	2,7	3,4	5,1	-0,5
OCTUBRE	152,7490	2,0	5,0	4,2	4,7	9,6	3,8
NOVIEMBRE	155,2713	1,7	6,8	3,7	6,0	9,5	6,4
DICIEMBRE	156,1340	0,6	7,4	2,2	4,3	7,8	7,4
2009							
ENERO	158,4472	1,5	1,5	2,0	3,7	8,7	9,8
FEBRERO	161,0339	1,6	3,1	3,1	3,7	9,9	12,0
MARZO	161,0508	0,0	3,1	1,6	3,1	7,6	13,1
ABRIL	158,4164	-1,6	1,5	-1,6	0,0	3,7	13,7
MAYO	154,6984	-2,3	-0,9	-3,9	-3,9	-0,4	9,1
JUNIO	153,9233	-0,5	-1,4	-2,8	-4,4	-1,4	6,3
JULIO	154,7629	0,5	-0,9	0,0	-2,3	-2,3	6,1
AGOSTO	152,9484	-1,2	-2,0	-0,6	-1,1	-5,0	4,4
SEPTIEMBRE	151,7873	-0,8	-2,8	-1,9	-1,4	-5,8	1,4
OCTUBRE	149,6849	-1,4	-4,1	-2,1	-3,3	-5,5	-2,0
NOVIEMBRE	150,4954	0,5	-3,6	-0,9	-1,6	-2,7	-3,1
DICIEMBRE	150,1319	-0,2	-3,8	0,3	-1,1	-2,5	-3,8
2010							
ENERO	149,3583	-0,5	-0,5	-0,8	-0,2	-3,5	-5,7
FEBRERO	149,2556	-0,1	-0,6	-0,6	-0,8	-2,4	-7,3
MARZO	148,8169	-0,3	-0,9	-0,4	-0,9	-2,0	-7,6
ABRIL	149,0716	0,2	-0,7	-0,1	-0,2	-0,4	-5,9
MAYO	149,7694	0,5	-0,2	0,6	0,3	-0,5	-3,2
JUNIO	149,9639	0,1	-0,1	0,6	0,8	-0,1	-2,6
JULIO	149,7389	-0,2	-0,3	0,0	0,4	0,3	-3,2
AGOSTO	149,3343	-0,3	-0,5	-0,4	-0,3	0,1	-2,4
SEPTIEMBRE	148,7596	-0,4	-0,9	-0,7	-0,8	0,0	-2,0
OCTUBRE	148,7289	0,0	-0,9	-0,4	-0,7	-0,2	-0,6
NOVIEMBRE	149,3101	0,4	-0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,8
DICIEMBRE	150,0253	0,5	-0,1	0,9	0,9	0,0	-0,1
2011							
ENERO	149,4403	-0,4	-0,4	0,1	0,5	-0,2	0,1
FEBRERO	148,9197	-0,3	-0,7	-0,7	-0,3	-0,3	-0,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

(Base: Año 1994 = 100,0)

FEBRERO 2011

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		NÚMEROS INDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		2011		MENSUAL	ACUMULADA
		FEBRERO	ENERO		
	MAQUINARIA Y EQUIPO	148,92	149,44	-0,35	-0,74
1	Maquinaria y Equipo Nacional	165,27	165,52	-0,15	-0,46
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	126,08	123,43	2,15	3,81
112893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	157,09	150,23	4,57	8,30
112921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	104,96	105,17	-0,20	-0,40
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	169,73	170,02	-0,17	-0,43
122811	Productos Metálicos para uso Estructural	281,25	279,45	0,64	0,02
122812	Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal	258,11	259,48	-0,53	-1,07
122893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	127,13	127,96	-0,65	-1,08
122912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	208,43	208,52	-0,04	-0,09
122919	Otro Tipo de Maquinaria de Uso General	135,09	135,89	-0,59	-1,09
122922	Maquinas Herramientas	177,83	179,44	-0,89	-1,81
122924	Maquinas para la Explotación de Minas	126,93	127,08	-0,11	-0,77
122925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	125,42	125,91	-0,39	-0,94
123110	Motores, Generadores y Transformadores	107,31	107,81	-0,47	-1,01
123120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	168,51	169,58	-0,63	-1,33
123140	Acumuladores de Pilas y Baterías	230,52	228,53	0,87	2,49
123150	Lamparas Eléctricas	169,68	170,87	-0,70	-1,42
123610	Muebles para Oficina	206,49	206,06	0,21	0,20
13	Maquinaria y Equipo para Transporte	158,01	158,54	-0,33	-0,88
133420	Carrocerías para Vehículos Automotores	149,15	150,71	-1,04	-1,91
133430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	168,14	167,49	0,39	0,18
14	Otra Maquinaria y Equipo	179,24	179,51	-0,15	-0,59
141723	Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	140,13	141,05	-0,65	-1,59
142899	Otros Productos Elaborados de Metal	199,19	200,98	-0,89	-1,81
143311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	302,90	300,17	0,91	2,19
143591	Motocicletas	121,87	123,64	-1,44	-3,82
143599	Otros Tipos de Equipo de Transporte	159,16	158,73	0,27	0,11

CONTINÚA ...

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
(Base: Año 1994 = 100,0)

FEBRERO 2011

...CONCLUSIÓN

N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		2011		MENSUAL	ACUMULADA
		FEBRERO	ENERO		
2	Maquinaria y Equipo Importado	136,56	137,29	-0,53	-0,99
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	156,76	157,71	-0,60	-1,06
212893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	151,32	152,11	-0,52	-0,76
212921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	158,77	159,78	-0,63	-1,16
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	128,83	129,75	-0,71	-1,58
222893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	96,09	96,14	-0,05	-0,22
222912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	196,20	196,78	-0,30	-0,45
222915	Equipo de Elevación y Manipulación	111,49	112,24	-0,67	-1,35
222922	Maquinas Herramientas	136,24	136,12	0,09	-0,54
222924	Maquinas para la Explotación de Minas	134,39	135,62	-0,91	-1,58
222925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	135,73	136,96	-0,89	-1,81
222926	Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas	116,18	116,58	-0,34	-3,40
223000	Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática	104,62	105,26	-0,61	-1,90
223110	Motores, Generadores y Transformadores	125,30	126,02	-0,57	-1,00
223120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	157,92	159,09	-0,74	0,18
223220	Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión	149,58	151,04	-0,97	-1,90
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	144,94	145,49	-0,38	-0,39
232911	Motores y Turbinas	138,93	139,52	-0,43	-0,86
233410	Vehículos Automotores	137,07	137,82	-0,55	-0,82
233430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	169,08	169,00	0,05	0,71
24	Otra Maquinaria y Equipo	139,81	140,13	-0,23	-0,44
242929	Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial	161,12	161,12	0,00	0,00
243311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	148,60	148,60	0,00	0,00
243312	Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar	121,00	121,75	-0,62	-1,25
243591	Motocicletas	112,82	113,29	-0,41	-0,70

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIU (Revisión 3) y fue desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARA Y EQUIPO (BASE : 1994 = 100,00)

NIVELES DE DESAGREGACION	PONDERACIONES 1994 (%)
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00
NACIONAL	43,05
IMPORTADO	56,95



*Índice de Precios de Materiales
de Construcción de Lima
Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2011

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero, mostró un incremento de 1,28%, cifra mayor a la observada en el mes anterior (enero 0,70%). La variación acumulada en los dos primeros meses del año fue de 1,98% y, La variación anualizada de los últimos doce meses (marzo 2010- febrero 2011) se ubica en 4,98%.

Las variaciones porcentuales según grupos fueron las siguientes:

En el resultado de febrero 2011, está determinado por los incrementos observados en cinco de los nueve grupos que componen este indicador: Metálicos que mostró el mayor crecimiento con 5,76%, se explica principalmente por las alzas de registrados en clavos con 7,7%, varillas de construcción en 7,2%, alambre de hierro y acero en 6,4% (alambre negro 9,0%, alambrón 5,8%), láminas y planchas de fierro y acero en 5,4% (planchas laminadas: LAF 5,4% y LAC 5,3%), por el impacto en costos a consecuencia del repunte en los precios del acero que viene mostrando desde diciembre de 2010, y la mayor demanda internacional. Asimismo, el grupo Agregados subió en 0,72% (hormigón 1,0%, arena gruesa 0,9%, piedra chancada de ½ en 0,4%, por el mayor costo del transporte), y con similar tendencia, pero en menor proporción, Ladrillos con 0,37% (pandereta 0,7%, king kong 0,4%, y para techo en 0,2%); Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,30% (cables de energía en 1,1%, cables telefónicos en 0,7%, por la mayor cotización del cobre, y tubos de PVC en 0,4%); Estructuras de Concreto con 0,19% (planchas de fibrablock en 0,5% y tuberías de concreto en 0,3%). En tanto que, el grupo Mayólicas y Mosaicos en promedio, no registro variación de precio.

De otro lado, registraron reducciones de precio tres grupos restantes: Vidrios con -0,22%, Aglomerantes -0,06% (cal hidráulica en -0,8%), y Maderas con -0,03%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

(Base: Año 1994 = 100.0)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICES			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2011		2010	MENSUAL	ANUAL
	FEBRERO	ENERO	DICIEMBRE		
ÍNDICE GENERAL	228,35	225,47	223,91	1,28	4,98
MADERAS	237,02	237,10	237,33	-0,03	2,71
ACCES. PLASTICO	305,29	304,39	301,37	0,30	3,87
VIDRIOS	149,03	149,35	148,37	-0,22	3,46
LADRILLOS	323,11	321,91	322,46	0,37	1,32
MAYÓLICAS	112,65	112,65	112,68	0,00	0,26
AGLOMERANTES	174,18	174,29	174,08	-0,06	1,78
AGREGADOS	258,68	256,84	253,76	0,72	4,06
ESTRUCTURAS	170,34	170,02	170,15	0,19	2,22
METÁLICOS	254,37	240,51	235,26	5,76	15,47

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Dirección Técnica de Indicadores Económicos – Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2008 - 2011
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL													
					MENSUAL						ACUMULADA						ANUAL 1/	
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011		
ENERO	212,1560	232,3469	216,6577	225,4672	1,13	-1,34	0,45	0,70	1,13	-1,34	0,45	0,70	9,04	9,52	-6,75	4,07		
FEBRERO	213,7386	227,5716	217,5247	228,3540	0,75	-2,06	0,40	1,28	1,88	-3,37	0,85	1,98	9,46	6,47	-4,41	4,98		
MARZO	216,4152	223,9051	217,7981		1,25	-1,61	0,13		3,16	-4,92	0,98		10,75	3,46	-2,73			
ABRIL	223,2655	218,8790	220,7054		3,17	-2,24	1,33		6,43	-7,06	2,33		13,18	-1,96	0,83			
MAYO	232,9621	215,6617	223,5984		4,34	-1,47	1,31		11,05	-8,42	3,67		17,51	-7,43	3,68			
JUNIO	238,2535	215,3586	223,7078		2,27	-0,14	0,05		13,57	-8,55	3,72		18,52	-9,61	3,88			
JULIO	241,2914	215,4369	223,6468		1,28	0,04	-0,03		15,02	-8,52	3,69		18,18	-10,72	3,81			
AGOSTO	245,0943	215,8390	223,3582		1,58	0,19	-0,13		16,83	-8,35	3,56		16,52	-11,94	3,48			
SETIEMBRE	245,6795	216,6548	223,3872		0,24	0,38	0,01		17,11	-8,00	3,57		16,70	-11,81	3,11			
OCTUBRE	240,4871	216,5686	222,8800		-2,11	-0,04	-0,23		14,63	-8,04	3,34		14,43	-9,95	2,91			
NOVIEMBRE	238,2054	216,5247	222,9522		-0,95	-0,02	0,03		13,55	-8,06	3,37		13,19	-9,10	2,97			
DICIEMBRE	235,5022	215,6848	223,9105		-1,13	-0,39	0,43		12,26	-8,41	3,81		12,26	-8,41	3,81			
PROMEDIO	231,9209	219,2026	221,6772															

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2001 - 2011
(Base: Año 1990 = 100.0)

MESES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	1737,4490	1751,5365	1757,5966	1839,2672	2042,8500	2170,0071	2236,5217	2438,7363	2670,8305	2490,4826	2591,7481
FEBRERO	1740,4153	1755,9864	1761,0949	1927,4312	2062,0400	2169,2890	2244,5795	2456,9281	2615,9390	2500,4494	2624,9323
MARZO	1739,6874	1760,0789	1769,4858	1967,3770	2069,7791	2183,0240	2246,1444	2487,6962	2573,7917	2503,5919	
ABRIL	1737,4997	1760,4940	1773,7601	1994,1755	2074,7558	2189,6847	2267,5325	2566,4401	2516,0174	2537,0117	
MAYO	1750,5344	1760,5717	1779,5912	2002,4178	2077,7676	2206,1456	2278,8857	2677,9025	2479,0339	2570,2662	
JUNIO	1751,2973	1759,3977	1789,4375	1995,6379	2086,9303	2216,0674	2310,8195	2738,7274	2475,5496	2571,5240	
JULIO	1746,7597	1763,4256	1792,9725	1994,1463	2097,8822	2231,8880	2346,9728	2773,6479	2476,4502	2570,8225	
AGOSTO	1747,5974	1767,5496	1804,9840	2021,5201	2110,4358	2236,7837	2417,9614	2817,3618	2481,0717	2567,5060	
SEPTIEMBRE	1756,7628	1775,6661	1806,8171	2024,0535	2120,6916	2248,2102	2419,8643	2824,0888	2490,4498	2567,8388	
OCTUBRE	1751,4170	1776,9443	1805,3092	2029,0476	2155,1140	2253,6716	2415,7806	2764,4020	2489,4591	2562,0084	
NOVIEMBRE	1744,2747	1767,9505	1809,8725	2033,1638	2160,8114	2254,1861	2419,1266	2738,1740	2488,9542	2562,8382	
DICIEMBRE	1746,9367	1758,9125	1811,3461	2038,0925	2169,7578	2244,0294	2411,4894	2707,1009	2479,3000	2573,8539	
PROMEDIO	1745,8860	1763,2095	1788,5223	1988,8609	2102,4013	2216,9156	2334,6399	2665,9338	2519,7373	2548,1828	2608,3402

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2001 - 2011
(Base: Año 1994 = 100.0)

MESES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	151,1481	152,3736	152,9008	160,0057	177,7162	188,7781	194,5645	212,1560	232,3469	216,6577	225,4672
FEBRERO	151,4061	152,7607	153,2051	167,6754	179,3856	188,7157	195,2655	213,7386	227,5716	217,5247	228,3540
MARZO	151,3428	153,1167	153,9351	171,1505	180,0589	189,9105	195,4016	216,4152	223,9051	217,7981	
ABRIL	151,1525	153,1528	154,3069	173,4818	180,4918	190,4900	197,2623	223,2655	218,8790	220,7054	
MAYO	152,2864	153,1596	154,8142	174,1988	180,7538	191,9220	198,2499	232,9621	215,6617	223,5984	
JUNIO	152,3528	153,0575	155,6708	173,6090	181,5509	192,7851	201,0280	238,2535	215,3586	223,7078	
JULIO	151,9580	153,4079	155,9783	173,4793	182,5037	194,1614	204,1731	241,2914	215,4369	223,6468	
AGOSTO	152,0309	153,7666	157,0232	175,8606	183,5958	194,5873	210,3487	245,0943	215,8390	223,3582	
SEPTIEMBRE	152,8283	154,4727	157,1827	176,0810	184,4880	195,5813	210,5143	245,6795	216,6548	223,3872	
OCTUBRE	152,3632	154,5839	157,0515	176,5155	187,4825	196,0565	210,1590	240,4871	216,5686	222,8800	
NOVIEMBRE	151,7419	153,8015	157,4485	176,8735	187,9782	196,1012	210,4501	238,2054	216,5247	222,9522	
DICIEMBRE	151,9734	153,0153	157,5767	177,3023	188,7564	195,2176	209,7857	235,5022	215,6848	223,9105	
PROMEDIO	151,8820	153,3891	155,5911	173,0194	182,8968	192,8589	203,1002	231,9209	219,2026	221,6772	226,9106

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2000 - 2011

MESES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
ENERO	0,6	0,2	0,3	-0,1	1,5	0,2	0,0	-0,3	1,1	-1,3	0,5	0,7
FEBRERO	-0,3	0,2	0,3	0,2	4,8	0,9	0,0	0,4	0,7	-2,1	0,4	1,3
MARZO	0,6	0,0	0,2	0,5	2,1	0,4	0,6	0,1	1,3	-1,6	0,1	
ABRIL	0,4	-0,1	0,0	0,2	1,4	0,2	0,3	1,0	3,2	-2,2	1,3	
MAYO	0,9	0,8	0,0	0,3	0,4	0,1	0,8	0,5	4,3	-1,5	1,3	
JUNIO	0,3	0,0	-0,1	0,6	-0,3	0,4	0,4	1,4	2,3	-0,1	0,0	
JULIO	0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,7	1,6	1,3	0,0	0,0	
AGOSTO	-0,1	0,0	0,2	0,7	1,4	0,6	0,2	3,0	1,6	0,2	-0,1	
SETIEMBRE	0,2	0,5	0,5	0,1	0,1	0,5	0,5	0,1	0,2	0,4	0,0	
OCTUBRE	-0,8	-0,3	0,1	-0,1	0,2	1,6	0,2	-0,2	-2,1	0,0	-0,2	
NOVIEMBRE	0,4	-0,4	-0,5	0,3	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,9	0,0	0,0	
DICIEMBRE	-0,2	0,2	-0,5	0,1	0,2	0,4	-0,5	-0,3	-1,1	-0,4	0,4	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

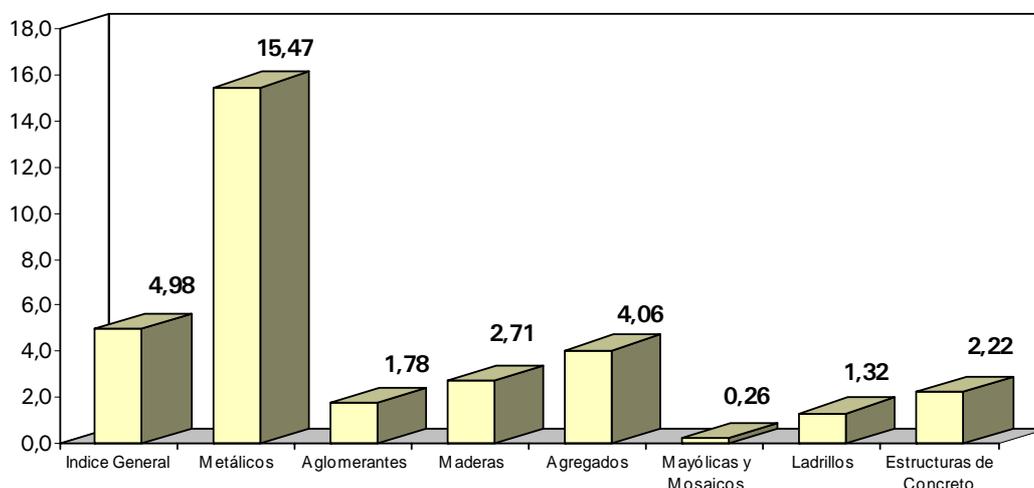
CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

FEBRERO 2009 - FEBRERO 2011

Año y Mes	ÍNDICE GENERAL	N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N						
		Metálicos	Aglomerantes	Maderas	Agregados	Mayólicas y Mosaicos	Ladrillos	Estructura De Concreto
2009								
FEBRERO	227,57	272,39	169,07	235,67	242,12	118,12	327,50	167,74
MARZO	223,91	258,00	168,73	258,46	239,22	118,03	326,49	167,46
ABRIL	218,88	233,37	168,64	234,23	239,01	115,01	323,84	167,08
MAYO	215,66	218,49	168,91	231,26	239,99	114,60	323,43	165,89
JUNIO	215,36	217,02	168,61	230,21	243,34	115,67	322,40	165,63
JULIO	215,44	217,58	168,64	230,04	245,84	115,78	321,65	165,65
AGOSTO	215,84	221,02	168,66	229,90	246,15	114,62	320,28	165,35
SETIEMBRE	216,65	224,44	168,66	229,76	246,33	114,41	320,81	166,15
OCTUBRE	216,57	225,52	168,65	229,94	245,78	114,22	317,77	165,91
NOVIEMBRE	216,52	226,85	168,51	229,94	246,50	112,52	312,05	165,86
DICIEMBRE	215,68	222,36	168,58	230,17	245,99	112,44	310,40	165,86
2010								
ENERO	216,66	220,46	170,36	230,41	247,21	112,39	314,46	166,58
FEBRERO	217,52	220,30	171,14	230,77	248,59	112,36	318,89	166,65
MARZO	217,80	223,04	170,97	231,04	248,21	112,25	318,99	165,42
ABRIL	220,71	234,72	170,91	231,48	248,93	112,87	319,83	167,01
MAYO	223,60	246,28	170,98	232,43	248,65	112,95	321,58	168,77
JUNIO	223,71	246,99	171,00	232,47	248,72	112,57	322,70	169,99
JULIO	223,65	246,10	170,95	232,78	249,04	112,50	324,51	169,85
AGOSTO	223,36	240,89	172,79	233,78	249,97	112,43	324,09	170,60
SETIEMBRE	223,39	238,88	173,55	234,15	250,38	112,77	324,34	170,25
OCTUBRE	222,88	235,11	173,65	235,78	249,86	112,68	322,88	169,91
NOVIEMBRE	222,95	234,53	173,74	235,68	250,14	112,68	322,48	170,37
DICIEMBRE	223,91	235,26	174,08	237,33	253,76	112,68	322,46	170,15
2011								
ENERO	225,47	240,51	174,29	237,10	256,84	112,65	321,91	170,02
FEBRERO	228,35	254,37	174,18	237,02	258,68	112,65	323,11	170,34

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS:
FEBRERO 2011**



CUADRO Nº 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

FEBRERO 2010 - FEBRERO 2011

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2010												2011	
		FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	
Fierro de Const. 1/2"	Varilla	22,59	23,21	25,18	27,08	27,26	27,20	27,01	27,01	26,56	26,59	26,68	27,47	29,51	
Fierro de Const. 3/8"	Varilla	12,72	13,12	14,30	15,27	15,33	15,31	15,20	15,20	15,12	15,18	15,20	15,66	16,73	
Fierro de Const. 5/8"	Varilla	35,15	35,92	39,11	42,10	42,26	42,17	41,89	41,84	41,54	41,63	41,69	42,90	46,21	
Alambre Negro	Kg.	3,62	3,72	3,93	4,17	4,16	3,94	3,74	3,70	3,69	3,68	3,63	3,76	4,08	
Ciavos 2" a 4"	Kg.	3,99	4,00	4,15	4,30	4,25	4,12	3,88	3,82	3,80	3,79	3,72	3,83	4,12	
Cemento Tipo I	Bolsa	17,55	17,54	17,53	17,34	17,54	17,54	17,74	17,82	17,82	17,83	17,86	17,89	17,88	
Yeso	Bolsa	6,28	6,23	6,23	6,23	6,09	6,19	6,19	6,19	6,12	6,12	6,17	6,17	6,17	
Cal	Bolsa	16,81	16,81	18,81	17,10	17,10	17,10	17,96	17,96	17,96	17,96	17,96	17,96	17,84	
Madera Tornillo	p2	4,53	4,53	4,55	4,63	4,66	4,69	4,73	4,82	4,95	4,97	5,04	5,04	5,03	
Madera Cedro	p2	9,76	9,92	9,81	9,93	9,98	9,98	10,11	10,14	10,14	10,14	10,28	10,29	10,23	
Madera Caoba	p2	15,03	15,03	15,57	15,57	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	
Madera Triplay (4x8x4)	Plancha	25,22	25,27	25,35	25,32	25,36	25,31	25,20	25,06	25,40	25,60	25,65	25,61	25,69	
Piedra chancada 1/2"	m3	58,85	58,00	58,00	57,77	57,05	57,45	57,76	57,76	57,76	57,76	57,76	58,17	58,33	
Arena gruesa	m3	40,37	40,41	40,68	40,67	40,43	40,26	40,39	40,56	40,36	40,43	41,31	42,14	42,48	
Hormigón	m3	40,45	40,72	40,76	41,35	41,19	41,13	41,27	41,19	41,19	41,28	42,29	42,32	43,05	
Mayólica (20 x 20)	m2	19,38	18,81	18,77	18,80	18,79	18,78	18,77	19,28	19,83	20,44	20,44	20,43	20,43	
Ladrillo King Kong	Millar	659,21	661,28	662,43	666,36	665,76	668,56	665,84	665,56	663,84	663,22	663,84	662,85	665,63	
Ladrillo Pandereta	Millar	521,36	523,20	525,37	527,58	528,68	530,44	528,04	530,80	529,84	530,18	530,15	529,97	533,82	
Ladrillo Techo hueco 15	Millar	1965,56	1964,80	1970,00	1978,05	1988,76	1996,46	1991,56	1990,18	1979,10	1982,65	1983,58	1978,81	1982,82	
Ladrillo Corriente	Millar	605,40	605,40	605,40	605,40	605,40	611,83	611,83	611,83	611,83	611,83	611,83	611,83	618,21	
Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt	Tubo	2,88	2,83	2,91	2,91	2,91	2,93	2,92	2,93	2,92	2,88	2,88	2,90	2,91	
Tubo PVC(Desague) 2"x3mt	Tubo	9,34	9,26	9,40	9,46	9,31	9,39	9,42	9,42	9,42	9,34	9,27	9,22	9,23	
Alambre TW	MI.	1,57	1,50	1,52	1,52	1,49	1,47	1,47	1,49	1,50	1,53	1,56	1,61	1,63	
Cable TW - AWG (Nº6 y Nº8) 1/	MI.	4,96	4,93	5,09	5,05	4,89	4,80	4,75	4,80	4,93	5,15	5,34	5,52	5,53	
Alambre Telefónico	MI	1,28	1,27	1,27	1,26	1,25	1,25	1,24	1,27	1,31	1,33	1,34	1,43	1,44	

1/ A partir de enero 2008, esta denominación reemplaza a Cable WP.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.



Índices de Precios de Comercio Exterior

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (Base: Año 2002=100)

ENERO 2011

En el mes de enero de 2011, el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX), aumentó en 11,30%; en tanto que, el índice de precios de bienes importados CIF (IPIM), lo hizo en 6,31%, con relación a similar mes del año anterior. El crecimiento del índice de precios de bienes exportados, es explicado por las alzas significativas registradas en los precios de minerales concentrados, combustibles y metales preciosos. En tanto que, el de bienes importados, fue determinado por el incremento observado en el petróleo crudo y derivados, así como los principales insumos alimenticios.

Entre los bienes de exportación que registraron importantes aumentos de precios, destacaron los minerales: estaño sin alear (50,8%), hierro sin alear (40,5%), concentrados de cobre (28,3%), molibdeno (22,7%), plomo (6,7%) y zinc (3,4%); los combustibles: aceite crudo de petróleo (48,6%), carburreactores tipo queroseno (17,4%), nafta (16,1%), residual pesado de petróleo (13,2%), y residual 6 (2,7%); los metales preciosos: plata (60,8%) y oro (27,1%). En igual sentido, mostraron alza de precios los minerales comunes manufacturados como cátodos de cobre (34,4%), barras de cobre (27,8%) y hojas y tiras delgadas de aluminio (8,2%). Asimismo, los mayores precios de los derivados de productos pesqueros se observaron en aceite de pescado (34,6%) y harina de pescado (8,2%); y otros productos alimenticios exportables como hortalizas (cebollas frescas o refrigeradas 65,5%, paltas 26,0%, lechugas frescas o refrigeradas 12,2%), frutas (cortezas de limón congeladas o secas 10,5%, nueces de Brasil 7,0%, mangos frescos o secos 6,5%). Estas subidas de precios fueron atenuadas por la caída que registraron los precios de conductores eléctricos de cobre (-32,1%), redes confeccionadas para la pesca (-13,8%), bananas o plátanos (-2,7%) y espárragos frescos o refrigerados (-2,6%).

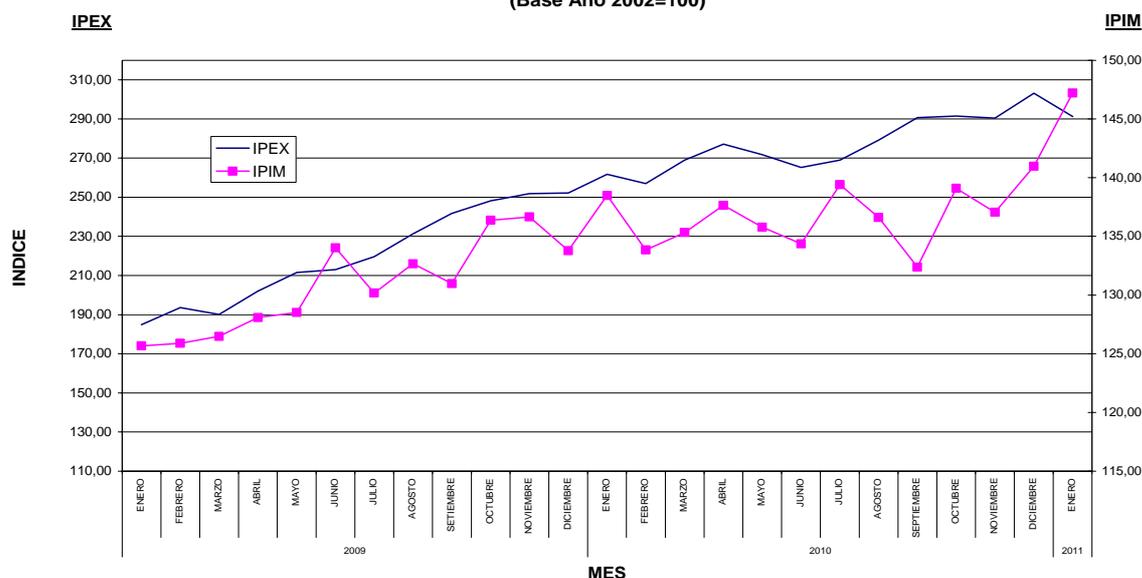
El crecimiento del índice de precios de bienes importados incidió básicamente el alza de precios de los combustibles (aceite crudo de petróleo 17,8%, aceites base para lubricantes 16,4%) y principales insumos alimenticios importados como leche descremada en polvo (40,3%), aceite de girasol (36,6%), aceite de soya (33,4%), trigo (32,7%), leche entera en polvo (21,8%) y azúcar (17,5%). Otros productos que contribuyeron al aumento del índice de precios de importación fueron: café tostado sin descafeinar en grano (76,8%), caucho natural (60,0%), suero de mantequilla (58,1%) y maíz duro amarillo (38,8%). Mientras que, registraron menores precios capsulas fulminantes (-33,8%), manzanas frescas (-25,4%), grasas lubricantes (-21,4%), caolín (-14,4%), malta sin tostar (-13,0%), tejidos teñidos con fibras artificiales (-12,1%) y whisky (-1,3%), entre los más importantes.

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR ENERO 2011 (Base 2002 = 100)

ÍNDICE DE PRECIOS	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL DICIEMBRE 2010 ^{a/}
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	291.28	11.30
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	147.22	6.31

^{a/} Con respecto a similar mes del año anterior

Serie Mensual de Índices de Precios de Exportaciones e Importaciones
Periodo: Enero 2009 - Enero 2011
(Base Año 2002=100)



ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2009 - ENERO 2011
(Base Año 2002 =100)

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación %	Índice	Variación %
2009^{a/}	ENERO	184,91	-23,55	125,67	-12,71
	FEBRERO	193,58	-24,42	125,89	-10,97
	MARZO	190,08	-30,49	126,48	-13,35
	ABRIL	201,98	-26,97	128,09	-11,48
	MAYO	211,51	-24,23	128,52	-15,51
	JUNIO	213,07	-21,24	134,03	-11,85
	JULIO	219,62	-19,38	130,17	-16,39
	AGOSTO	231,32	-10,94	132,66	-9,19
	SEPTIEMBRE	241,77	-2,19	130,98	-12,87
	OCTUBRE	248,14	14,28	136,37	-6,01
	NOVIEMBRE	251,90	27,65	136,66	5,33
	DICIEMBRE	252,12	44,53	133,78	6,04
2010^{a/}	ENERO	261,70	41,53	138,48	10,20
	FEBRERO	257,03	32,77	133,84	6,32
	MARZO	268,99	41,51	135,32	6,99
	ABRIL	277,21	37,24	137,64	7,46
	MAYO	271,73	28,47	135,78	5,65
	JUNIO	265,22	24,47	134,36	0,25
	JULIO	268,91	22,45	139,40	7,09
	AGOSTO	279,18	20,69	136,61	2,98
	SEPTIEMBRE	290,73	20,25	132,38	1,07
	OCTUBRE	291,47	17,46	139,09	1,99
	NOVIEMBRE	290,43	15,30	137,06	0,29
	DICIEMBRE	303,16	20,25	140,98	5,38
2011^{a/}	ENERO	291,28	11,30	147,22	6,31

a/ Información preliminar.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2009 - ENERO 2011
(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2009 ^{a1}												2010 ^{a1}												2011 ^{a1}	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	DIC
I	199,93	196,06	155,44	161,79	160,32	160,99	153,17	146,04	152,68	162,26	162,42	164,16	172,94	179,32	174,15	180,83	184,48	189,40	182,85	194,57	209,03	212,42	219,92	209,70	228,97	
II	210,23	191,40	192,08	192,72	202,19	203,27	185,60	184,87	176,55	185,82	194,66	198,82	197,17	184,21	185,34	188,00	190,84	192,91	188,95	191,85	207,61	211,75	232,73	233,41	247,02	
III	219,51	198,57	208,27	217,54	229,84	229,32	217,26	215,46	213,67	228,42	237,04	232,73	243,09	233,46	242,08	238,30	243,15	235,67	231,84	237,50	236,89	268,78	290,23	313,58	321,11	
IV	149,48	144,23	154,46	150,11	156,98	162,65	155,39	167,27	164,40	159,88	159,74	158,97	161,21	162,99	159,20	164,36	163,80	165,41	163,45	163,01	157,20	163,35	170,94	183,06	171,48	
V	186,01	158,91	177,16	185,41	221,09	243,37	228,89	255,61	224,91	270,59	269,95	256,07	271,34	251,67	275,67	289,86	272,47	274,69	279,19	277,75	239,78	260,09	276,34	284,43	302,59	
VI	142,75	144,35	141,39	145,32	145,65	136,53	141,57	140,50	134,34	149,48	146,31	143,29	144,36	143,93	144,48	142,58	146,89	145,05	149,73	143,23	139,15	144,76	148,83	156,65	151,08	
VII	165,76	161,33	160,27	162,20	162,41	166,42	165,28	165,76	169,81	176,20	167,51	168,13	169,32	168,64	175,07	173,97	178,77	178,93	175,97	184,78	194,62	191,97	191,31	195,58	197,56	
VIII	109,87	108,59	109,55	111,22	114,98	113,53	121,03	119,14	111,91	110,35	110,13	103,56	101,75	103,41	110,01	114,40	113,73	122,66	121,82	127,35	147,80	140,99	130,33	126,02	124,88	
IX	146,50	141,55	143,41	142,66	141,49	142,89	148,73	141,48	142,73	137,32	137,45	143,66	141,49	148,29	143,65	142,78	147,30	148,25	150,11	153,86	130,82	133,86	130,90	124,73	128,23	
X	119,62	116,11	118,57	119,73	116,72	112,08	116,88	119,97	119,23	119,34	115,19	114,81	114,64	114,38	113,74	120,10	123,45	131,29	127,83	132,14	134,63	133,41	130,00	131,89	131,82	
XI	108,27	101,64	99,04	99,33	101,77	102,07	103,58	96,09	103,09	101,55	104,14	107,00	108,27	110,71	109,36	112,81	114,27	115,19	112,52	110,50	114,61	131,88	130,62	130,67	136,72	
XII	123,88	125,33	120,62	126,43	122,50	117,32	122,77	115,41	114,89	117,01	119,30	115,70	113,41	111,45	108,16	116,91	122,75	129,26	134,33	134,48	105,02	102,42	105,69	110,75	114,93	
XIII	112,28	107,49	107,89	103,87	110,80	105,28	100,62	99,62	103,92	107,61	109,15	112,22	107,70	108,59	113,48	113,33	114,85	116,32	110,58	112,81	104,97	124,65	120,67	120,28	117,57	
XIV	188,18	189,53	197,91	194,96	187,95	193,83	195,76	196,66	200,06	205,60	211,53	222,80	222,69	221,22	222,57	230,16	235,66	240,63	241,89	236,49	244,07	255,28	261,39	269,53	272,25	
XV	183,70	178,30	164,94	167,91	165,85	168,25	180,58	177,02	180,13	188,41	193,42	188,51	187,32	178,63	188,35	183,11	182,42	191,23	205,22	206,22	194,23	196,30	179,49	191,74	199,65	
XVI	100,95	102,16	100,54	101,26	98,84	97,91	97,17	98,25	96,60	98,21	96,74	96,69	100,47	98,84	98,88	97,70	99,76	99,77	99,14	98,44	100,53	97,87	98,62	101,14	102,35	
XVII	101,37	100,24	100,97	97,28	102,91	99,58	98,49	97,88	97,27	96,26	97,76	100,69	99,76	100,79	102,14	99,58	102,91	103,81	100,53	102,04	98,26	98,69	95,79	102,01	100,33	
XVIII	105,80	105,26	105,00	102,16	105,46	104,89	104,87	106,26	106,45	108,19	106,18	105,03	106,67	104,74	105,12	103,18	101,60	98,45	101,29	102,08	103,00	103,27	103,84	104,97	101,93	
XX	104,45	107,72	104,73	105,52	103,60	103,31	102,89	102,54	100,76	100,91	99,66	101,43	104,60	106,82	104,91	105,97	103,36	103,84	104,05	101,29	101,56	100,29	100,01	101,12	103,24	

a1 Información preliminar.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2009 - ENERO 2011
(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2009 ^{a1}												2010 ^{a1}												2011 ^{a1}	
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	DIC
I	122,96	116,92	119,26	120,41	118,17	118,82	123,97	124,06	119,95	120,86	121,38	123,13	124,89	124,79	126,39	129,46	128,70	132,51	135,55	138,00	139,60	135,84	142,36	145,26	149,79	
II	132,45	136,75	135,79	146,66	155,88	172,19	178,36	185,07	185,58	184,37	182,23	170,86	143,59	139,48	140,95	152,01	160,99	187,07	215,33	220,58	233,35	232,71	210,21	197,62	156,18	
III	219,80	211,36	207,66	214,03	226,61	229,66	251,30	255,79	252,59	244,67	222,09	229,76	240,54	249,76	251,17	257,98	290,22	297,53	314,48	313,04	309,76	326,43	352,10	319,05	323,85	
IV	134,44	138,32	140,48	133,56	140,63	152,37	159,50	155,22	139,87	136,37	140,93	166,76	178,63	186,43	188,28	182,93	155,80	196,27	217,79	197,38	194,01	153,57	145,04	163,61	169,05	
V	199,80	210,31	218,65	232,39	264,28	278,44	281,49	300,23	316,68	308,36	324,95	323,45	333,38	346,16	372,92	396,62	355,68	347,67	365,05	369,51	395,46	392,32	387,40	402,94	397,74	
VI	160,72	158,18	143,89	153,49	150,62	145,84	141,68	137,83	142,45	144,76	146,68	150,16	158,47	150,24	146,57	148,66	143,78	142,48	146,44	144,52	145,88	145,92	146,21	159,05	163,41	
VII	110,09	106,94	105,71	105,24	104,53	101,85	105,50	111,76	115,28	116,15	118,67	116,12	112,97	107,84	109,86	108,34	114,61	112,34	120,27	123,93	135,99	133,73	139,76	132,38	128,17	
VIII	109,31	104,93	105,36	99,78	104,70	107,71	101,21	101,83	96,86	105,77	100,09	101,52	99,63	100,01	103,65	105,31	109,54	110,68	106,44	107,67	114,58	102,87	104,35	101,05	105,96	
IX	121,35	112,45	123,49	127,45	119,81	124,71	124,24	135,38	131,50	139,18	137,73	135,25	135,50	129,90	134,53	132,23	130,39	142,35	146,73	146,21	144,92	151,68	151,90	152,51	159,08	
X	123,37	114,74	116,63	113,91	120,10	124,62	124,25	120,57	115,30	117,99	112,30	115,24	125,57	124,31	122,51	125,57	125,82	121,81	126,66	129,88	130,13	128,44	124,62	125,82	133,85	
XI	141,14	136,69	136,43	134,70	138,33	143,01	141,64	141,25	130,80	136,71	136,52	136,91	138,67	140,69	143,05	141,40	140,50	141,49	141,96	140,65	144,49	147,34	147,32	151,43	156,96	
XII	107,78	105,88	105,94	103,95	103,23	101,87	100,13	101,26	102,03	100,19	100,79	95,96	98,66	101,30	98,08	100,91	97,33	97,95	98,40	97,79	97,84	98,13	97,84	94,72	102,90	
XIII	118,58	116,63	112,56	110,31	116,01	114,53	111,59	115,69	108,56	109,03	109,87	111,62	112,02	110,99	110,90	105,75	109,85	113,52	113,24	114,84	113,71	110,81	115,57	117,53	116,24	
XIV	271,52	302,57	299,05	282,48	295,79	308,74	297,48	299,99	304,05	314,96	347,69	368,26	362,09	357,44	363,86	369,09	389,21	399,10	399,13	403,73	404,29	432,59	440,62	448,83	441,51	
XV	215,77	205,16	205,00	224,05	239,32	257,33	289,62	307,90	348,84	404,49	379,94	343,71	383,48	337,81	354,86	363,57	371,89	341,52	354,16	370,60	379,37	472,33	440,37	435,97	488,00	
XVI	103,90	105,01	96,13	94,28	105,77	98,46	109,57	106,79	107,97	101,44	112,95	103,52	105,61	98,27	99,18	95,97	91,72	104,57	100,29	93,14	96,95	101,36	95,29	101,09	91,17	
XVII	112,59	107,80	108,42	109,01	107,15	113,31	111,73	108,86	111,69	112,11	113,07	114,26	111,01	108,19	113,91	114,26	110,07	107,04	111,27	112,56	112,59	108,94	111,62	116,35	113,14	
XVIII	101,66	101,86	101,76	101,86	101,86	101,96	102,27	102,48	102,48	102,58	102,58	102,58	101,76	101,66	101,04	101,45	101,45	101,14	101,25	101,45	103,71	101,14	101,35	101,45	104,53	
XX	112,31	113,18	115,00	112,76	115,05	110,61	115,54	111,52	106,12	112,18	110,31	103,56	112,17	113,50	111,42	106,42	110,82	109,88	112,95	112,19	110,70	110,72	108,49	111,04	106,56	

a1 Información preliminar.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION :

- I. Animales vivos y productos del reino animal.
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales.
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas.
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufactura.
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones.
- XI. Materias textiles y sus manufacturas.
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso(plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVII. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. Información básica

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. Tratamiento de la información

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. Metodología de cálculo

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ " esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ ".

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

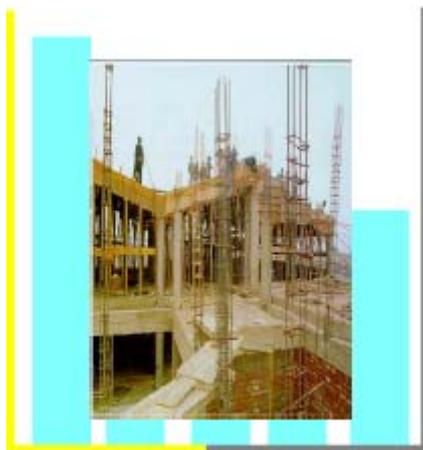
$$IP_{(i,t)} = \frac{\sum_{j=1}^N VCTE_{(j,i,t)}}{\sum_{j=1}^N VKTE_{(j,i,t)}}$$

$IP_{(i,t)}$: Índice de precio del mes “ i ” del año “ t ” con año base 2002.

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”,
a precios del periodo base (año 2002=100).

N : Número total de partidas en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ”.



Índices Unificados de Precios de la Construcción

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

ENERO 2011

Durante el mes de enero 2011, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción presentaron alzas de precios, sustentado por la mayor cotización del petróleo crudo y del cobre en el mercado internacional, figurando entre ellos: gasolina 6,44%, petróleo diesel 5,07%, alambre y cable de cobre desnudo 4,88%, cables tipo NYY-N2XY 4,76%, perfil de acero liviano 4,19%, cables telefónicos 4,11%, alambre y cable TW y THW 4,00%, tubería de cobre 3,67%, alambre y cable tipo WP 3,54% y acero de construcción corrugado 2,13%.

Por otro lado, un grupo de elementos redujo sus precios, influyendo el comportamiento del dólar que en promedio registró una variación de -0,99%, es el caso de alcantarilla metálica, artefacto de alumbrado exterior, dinamita, detonante, plancha galvanizada y, plancha de acero LAC; asimismo, otro grupo disminuyó sus precios por el mayor ingreso de productos importados en el mercado local, como: plancha de acero LAF -2,66%, maderera importada para encofrado y carpintería -2,09% y baldosa vinílica -1,05%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios fueron: asfalto, baldosa acústica, cemento asfáltico, cemento Portland tipo I, II y V, loseta, madera en tiras para piso, plancha de fibro-cemento, plancha de poliuretano y tubería de concreto reforzado.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRINCIPALES ÍNDICES DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: ENERO 2011 */

SUBIERON	Var.%	BAJARON	Var.%
Gasolina	6,44	Plancha de Acero LAF	-2,66
Petróleo Diesel	5,07	Madera Imp. para Encof y Carp.	-2,09
Alambre y Cable de Cobre Desnudo	4,88	Baldosa Vinílica	-1,05
Cables Tipo NYY-N2XY	4,76	Plancha de Acero LAC	-0,99
Perfil de Acero Liviano	4,19	Dinamita	-0,99
Cables Telefónicos	4,11	Alcantarilla Metálica	-0,99
Tubería de Cobre	3,67	Marco y Tapa de Fierro Fundido	-0,57
Herramienta Manual	3,23	Tubería de Fierro Fundido	-0,40
Acero de Construcción Corrugado	2,13	Hormigón	-0,26
Poste de Concreto	1,95	Concreto Premezclado	-0,21
Bloques y Ladrillos	0,45	Cerrajería Nacional	-0,17

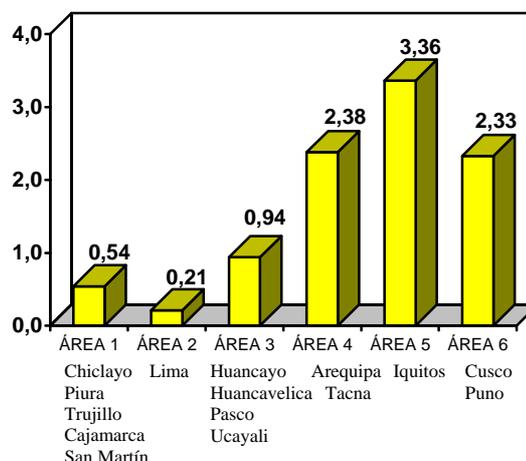
*/ Área Geográfica 2

FUENTE: INEI

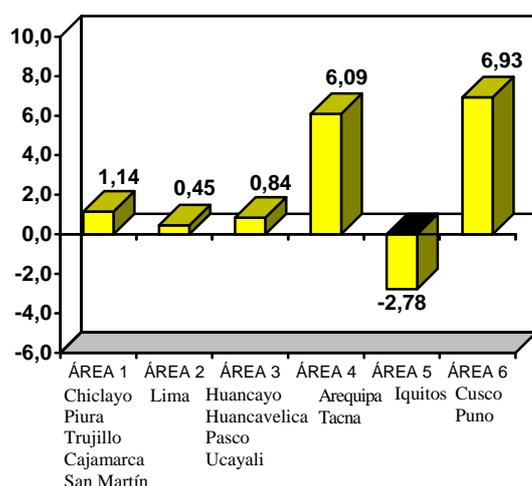
EN ENERO 2011, ÁREAS GEOGRÁFICAS REGISTRARON ALZAS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

Durante el mes de enero 2011, el Agregado Fino (arena gruesa) registró incrementos de precios en todas las áreas geográficas, destacando la ciudad de Iquitos con 3,36%, Arequipa y Tacna 2,38%, Cusco y Puno 2,33%, las ciudades del centro del país con 0,94%, las ciudades del norte del país 0,54% y Lima con 0,21%.

AGREGADO FINO
(Var. % Mensual : Enero 2011)



BLOQUES Y LADRILLOS
(Var. % Mensual : Enero 2011)



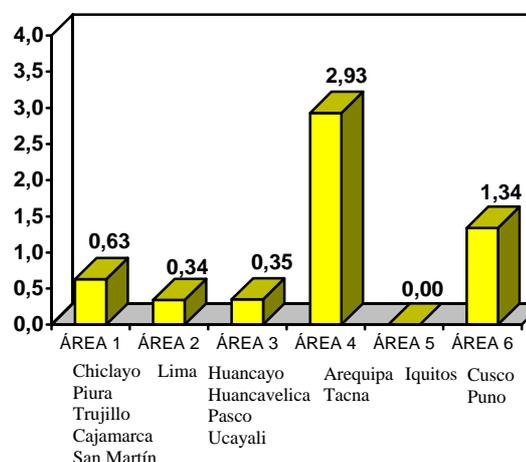
MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS INCREMENTARON SUS PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de análisis, en los bloques y ladrillos resaltan principalmente dos áreas geográficas: el área 6 que comprende las ciudades de Cusco y Puno, con 6,93% y el área 4 que comprende las ciudades de Arequipa y Tacna con 6,09%. Asimismo, se observaron aumentos de precios que fluctúan desde 0,45% en Lima, hasta 1,14% en las ciudades del norte del país. En tanto, que Iquitos presentó una caída de -2,78%.

LAS CIUDADES DE AREQUIPA Y TACNA PRESENTARON LA TASA MÁS ALTA EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de enero, la Madera Nacional para Encofrado y Carpintería, incrementó sus precios, registrándose la tasa más alta en Arequipa y Tacna con 2,93%, por efecto climático; siguiéndole en importancia las ciudades de Cusco y Puno con 1,34%, las del norte del país con 0,63%, las del centro con 0,35% y la ciudad de Lima con 0,34%.

MADERA NACIONAL
(Var. % Mensual : Enero 2011)



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 041-2011-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE ENERO DEL 2011
ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Base : Julio 1992 = 100.0)

Cod.	1	2	3	4	5	6	Cod.	1	2	3	4	5	6
01	723.71	723.71	723.71	723.71	723.71	723.71	02	533.49	533.49	533.49	533.49	533.49	533.49
03	528.61	528.61	528.61	528.61	528.61	528.61	04	425.61	687.25	895.67	515.77	271.88	740.82
05	432.77	211.27	352.46	619.69	(*)	572.10	06	899.42	899.42	899.42	899.42	899.42	899.42
07	651.00	651.00	651.00	651.00	651.00	651.00	08	841.95	841.95	841.95	841.95	841.95	841.95
09	299.05	299.05	299.05	299.05	299.05	299.05	10	328.44	328.44	328.44	328.44	328.44	328.44
11	231.86	231.86	231.86	231.86	231.86	231.86	12	282.08	282.08	282.08	282.08	282.08	282.08
13	1265.36	1265.36	1265.36	1265.36	1265.36	1265.36	14	250.13	250.13	250.13	250.13	250.13	250.13
17	504.81	656.32	689.39	704.56	389.48	860.88	16	311.64	311.64	311.64	311.64	311.64	311.64
19	762.06	762.06	762.06	762.06	762.06	762.06	18	305.16	305.16	305.16	305.16	305.16	305.16
21	446.74	335.42	357.75	423.60	357.75	410.96	20	1508.89	1508.89	1508.89	1508.89	1508.89	1508.89
23	371.32	371.32	371.32	371.32	371.32	371.32	22	370.39	370.39	370.39	370.39	370.39	370.39
27	449.87	449.87	449.87	449.87	449.87	449.87	24	270.22	270.22	270.22	270.22	270.22	270.22
31	358.03	358.03	358.03	358.03	358.03	358.03	26	348.33	348.33	348.33	348.33	348.33	348.33
33	592.49	592.49	592.49	592.49	592.49	592.49	28	373.31	373.31	373.31	373.31	373.31	373.31
37	276.17	276.17	276.17	276.17	276.17	276.17	30	356.00	356.00	356.00	356.00	356.00	356.00
39	356.05	356.05	356.05	356.05	356.05	356.05	32	427.41	427.41	427.41	427.41	427.41	427.41
41	353.81	353.81	353.81	353.81	353.81	353.81	34	506.11	506.11	506.11	506.11	506.11	506.11
43	574.70	537.56	738.70	61.16	688.34	784.06	38	380.51	789.51	795.18	489.51	(*)	679.64
45	314.56	314.56	314.56	314.56	314.56	314.56	40	345.28	306.32	386.05	273.94	254.47	331.41
47	427.68	427.68	427.68	427.68	427.68	427.68	42	230.01	230.01	230.01	230.01	230.01	230.01
49	238.94	238.94	238.94	238.94	238.94	238.94	44	347.75	347.75	347.75	347.75	347.75	347.75
51	351.57	351.57	351.57	351.57	351.57	351.57	46	515.80	515.80	515.80	515.80	515.80	515.80
53	782.17	782.17	782.17	782.17	782.17	782.17	48	331.54	331.54	331.54	331.54	331.54	331.54
55	399.02	399.02	399.02	399.02	399.02	399.02	50	633.55	633.55	633.55	633.55	633.55	633.55
57	417.48	417.48	417.48	417.48	417.48	417.48	52	306.70	306.70	306.70	306.70	306.70	306.70
59	186.70	186.70	186.70	186.70	186.70	186.70	54	327.68	327.68	327.68	327.68	327.68	327.68
61	315.61	315.61	315.61	315.61	315.61	315.61	56	547.00	547.00	547.00	547.00	547.00	547.00
65	297.41	297.41	297.41	297.41	297.41	297.41	60	295.50	295.50	295.50	295.50	295.50	295.50
69	386.02	311.60	428.87	403.28	269.39	467.01	62	398.50	398.50	398.50	398.50	398.50	398.50
71	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	518.00	64	233.35	233.35	233.35	233.35	233.35	233.35
73	382.66	382.66	382.66	382.66	382.66	382.66	66	418.14	418.14	418.14	418.14	418.14	418.14
77	274.76	274.76	274.76	274.76	274.76	274.76	68	318.62	318.62	318.62	318.62	318.62	318.62
							70	209.28	209.28	209.28	209.28	209.28	209.28
							72	337.58	337.58	337.58	337.58	337.58	337.58
							78	463.18	463.18	463.18	463.18	463.18	463.18
							80	105.96	105.96	105.96	105.96	105.96	105.96

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 029-2011-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 042-2011-INEI

**CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS
ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN
CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 31 DE ENERO DEL 2011**

AREAS GEOGRÁFICAS No.	OBRAS DE EDIFICACIÓN											
	Edificación de 1 y 2 Pisos			Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido)			Edificación de 3 y 4 Pisos			Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido)		
	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total
1	0,9981	1,0129	1,0110	0,9978	1,0137	1,0115	0,9983	1,0140	1,0123	0,9976	1,0133	1,0109
2	0,9982	1,0058	1,0040	0,9979	1,0036	1,0015	0,9983	1,0074	1,0057	0,9977	1,0042	1,0019
3	0,9983	1,0066	1,0049	0,9980	1,0052	1,0032	0,9984	1,0079	1,0063	0,9978	1,0053	1,0031
4	0,9981	1,0129	1,0110	0,9979	1,0135	1,0114	0,9983	1,0131	1,0114	0,9977	1,0119	1,0096
5	0,9980	1,0045	1,0025	0,9976	1,0011	0,9987	0,9982	1,0062	1,0044	0,9975	1,0023	0,9998
6	0,9983	1,0146	1,0129	0,9980	1,0161	1,0141	0,9984	1,0147	1,0131	0,9978	1,0140	1,0118

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huanuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO	CÓDIGO	ELEMENTO
A	01 Aceite	L	40 Loseta
	02 Acero de construcción liso	M	41 Madera en tiras para piso
	03 Acero de construcción corrugado		42 Madera importada para encofrado y carpintería
	04 Agregado fino		43 Madera nacional para encofrado y carpintería
	05 Agregado grueso		44 Madera terciada para encofrado y carpintería
	06 Alambre y cable de cobre desnudo		45 Madera terciada para encofrado
	07 Alambre y cable Tipo TW y THW		46 Malla de acero
	08 Alambre y cable tipo W/P		47 Mano de obra (incluido leyes sociales)
	09 Alcantarilla metálica		47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n)
	10 Aparato sanitario con grifería		48 Maquinaria y equipo nacional
	11 Artefacto de alumbrado exterior		49 Maquinaria y equipo importado
	12 Artefacto de alumbrado interior		50 Marco y tapa de fierro fundido
	13 Asfalto	P	51 Perfil de acero liviano
B	14 Baldosa acústica		52 Perfil de aluminio
	Baldosa asfáltica (m)		53 Petróleo diesel
	16 Baldosa vinílica		54 Pintura látex
	17 Bloque y Ladrillo		55 Pintura temple
C	18 Cable telefónico (d)		56 Plancha de Acero LAC
	19 Cable NYY-N2XY (g) y (p)		57 Plancha de Acero LAF
	20 Cemento asfáltico		Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a)
	21 Cemento Portland Tipo I		59 Plancha de fibro-cemento (s)
	22 Cemento Portland Tipo II		60 Plancha de poliuretano
	23 Cemento Portland Tipo V		61 Plancha galvanizada
	24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar		62 Poste de concreto
	Cerrajería importada (Índice 30) (a)		Poste de fierro (Índice 65) (k)
	26 Cerrajería nacional	T	64 Terrazo
D	27 Detonante		65 Tubería de acero negro y/o galvanizado
	28 Dinamita		66 Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q)
	Dólar (e)		Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a)
	30 Dólar más Inflación mercado USA (f)		68 Tubería de cobre
	30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría	} (l)	69 Tubería de concreto simple
	30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría		70 Tubería de concreto reforzado
	30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría		71 Tubería de fierro fundido
	30-4 % Dólar oferta y demanda (i)		72 Tubería de PVC para agua
	31 Ducto de Concreto		73 Ducto telefónico de PVC (h)
F	32 Flete Terrestre		Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c)
	33 Flete aéreo		Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)
G	34 Gasolina	V	Válvula de bronce importada (Índice 30) (a)
	Gelatina (Índice 28) (a)		77 Válvula de bronce nacional
	Gelignita (Índice 28) (a)		78 Válvula de fierro fundido nacional
H	37 Herramienta Manual		79 Vidrio incoloro nacional (o)
	38 Hormigón		
I	39 Índice General de Precios al Consumidor (INEI)		80 Concreto Premezclado (r)

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87- VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.

- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. Nº035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO
DIRECTORA ADJUNTA

: JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

: CARLOS PALOMINO REQUENA
: REBECA URIBE PINEDA

ANALISTAS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ALDO SOLARI CARBAJAL
ELENA CANGAHUALA CASTRO
ESTHER PONCE VALENCIA
JULIO BECERRA RODRIGUEZ
VICTOR RIVEROS LLERENA
JOSÉ ARATA HURTADO
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR
JESÚS MALDONADO VILLAR
GILBERT ORÉ CÁMARA
ELIZABETH CADILLO JAVIER

OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

ALBINA AÑO ALFARO
ENRIQUE ESPINOZA FRANCO
ISABEL ESPINOZA ALARCON
JUANA SOLANO TAGLE
MARÍA CABRERA VARGAS
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
LUIS VARGAS DEL POZO

APOYO INFORMÁTICO

MERCEDES MILICICH RAMOS