

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

**Lima, diciembre del 2010
N° 12-2010-INEI**

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 12-2010-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con base al año 2009 = 100, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida en base a los resultados de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2010. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2009.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, diciembre del 2010

RENÁN QUISPE LLANOS

Jefe

Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana.....	9
• Evolución de los Precios	10
• Tendencia de la Inflación	11
• Determinantes en la formación del IPC	12
• Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios	15
• Número Índice y Variación Porcentual.....	17
• Variación por Grandes Grupos de Consumo	21
• Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo: Diciembre 2010	30
• Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Diciembre 2009 – Diciembre 2010	32
• Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Diciembre 2003 – Diciembre 2010	36
• Metodología del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana.....	39

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS CIUDADES DEL PAÍS

• Índice de Precios Mensual al Consumidor de las Ciudades del país Noviembre 2010	53
• Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades Noviembre 2010	54
• Variación Mensual y Anual de Precios al Consumidor de las Ciudades del país: Nov.2010	56
• Ficha Técnica del Índice de Precios al Consumidor de las Principales Ciudades	57

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Diciembre 2010	61
• Número Índice y Variación Porcentual.....	63
• Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas	66
• Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Diciembre 2008 – Diciembre 2010	67
• Variación Porcentual por Origen del Producto: Diciembre 2008 – Diciembre 2010	68
• Variación Porcentual por Sectores Económicos: Diciembre 2008 – Diciembre 2010	70
• Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Diciembre 2010	73
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Diciembre 2007 – Diciembre 2010	76
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Diciembre 2007 – Diciembre 2010	80
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados:	

Noviembre-Diciembre 2010.....	81
• Resumen Metodológico del Índice de precios al Por Mayor	82

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Diciembre 2010	85
• Número Índice y Variación Porcentual.....	86
• Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Dic.09-Dic.10	87
• Número Índice por niveles de Desagregación: Diciembre 2007 – Diciembre 2010	88
• Variación porcentual mensual del Índice de Precios BAF: Enero 1996 – Diciembre 1998.....	90
• Número Índice y Variación Porcentual: Diciembre 2007 – Diciembre 2010.....	91
• Número Índice y Variación Porcentual según niveles de Desagregación: Diciembre 2010.....	92
• Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo	94

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

• Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Diciembre 2010	97
• Número Índice y Variación Porcentual.....	98
• Número Índice por niveles de desagregación: Diciembre 2008 – Diciembre 2010	101
• Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Diciembre 2009 – Diciembre 2010	102
• Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción	103

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

• Comentario del Índice de Precios de Comercio Exterior: Noviembre 2010.....	107
• Serie Mensual del Índice de Precios de Exportación (IPEX) y del Índice de Precios de Importación (IPIM): Enero 2008 – Noviembre 2010	108
• Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2008 – Noviembre 2010	108
• Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2008 – Noviembre 2010	109
• Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2008 – Noviembre 2010	110
• Nomenclatura Nandina, según Sección del Arancel de Aduanas	111
• Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior	112

ÍNDICE UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

• Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Noviembre 2010	117
• Índices Unificados de Precios de la Construcción: Noviembre 2010	119
• Factores de Reajuste: Noviembre 2010	120
• Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción	121



Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2010

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios.

Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales.

El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima.

Esta encuesta tiene como principal objetivo histórico la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC.

Con los resultados de la ENAPREF, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, considerando la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia).

Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se eligió aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando seleccionados 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, agrupados por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

El INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base 2009 = 100,00; correspondiente al mes de Diciembre 2010.

ÍNDICE GENERAL 102,18

VARIACIÓN MENSUAL 0,18%
(DICIEMBRE 2010)

VARIACIÓN ANUAL 2,08%
(ENERO – DICIEMBRE 2010)

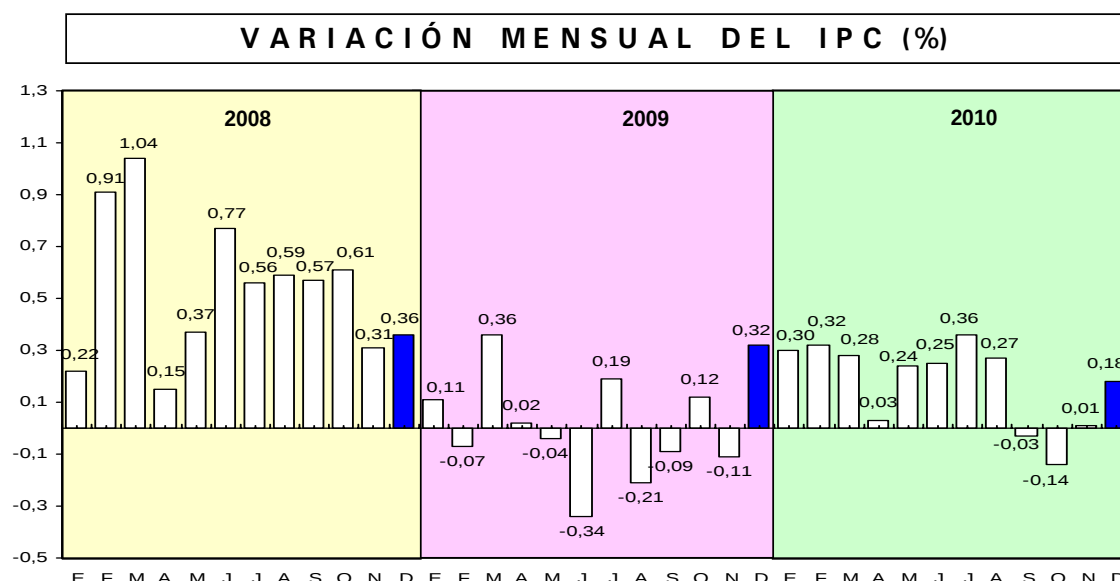
Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO DICIEMBRE 2010

	Pond.	VARIACIÓN %	
		Diciembre	Ene-Dic10
ÍNDICE GENERAL	100,000	0,18	2,08
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,26	2,51
2. Vestido y Calzado	5,380	0,48	2,55
3. Alq.Viv., Comb., Electric.	9,286	0,19	2,60
4. Muebles y Enseres	5,753	0,01	0,46
5. Cuid. y Conserv. de Salud	3,690	0,19	2,38
6. Transportes y Comunic.	16,455	1,29	1,75
7. Enseñanza y Cultura	14,930	0,03	2,19
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,18	0,85

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de diciembre registró un incremento promedio mensual de 0,18%, respecto al nivel del índice del mes anterior.

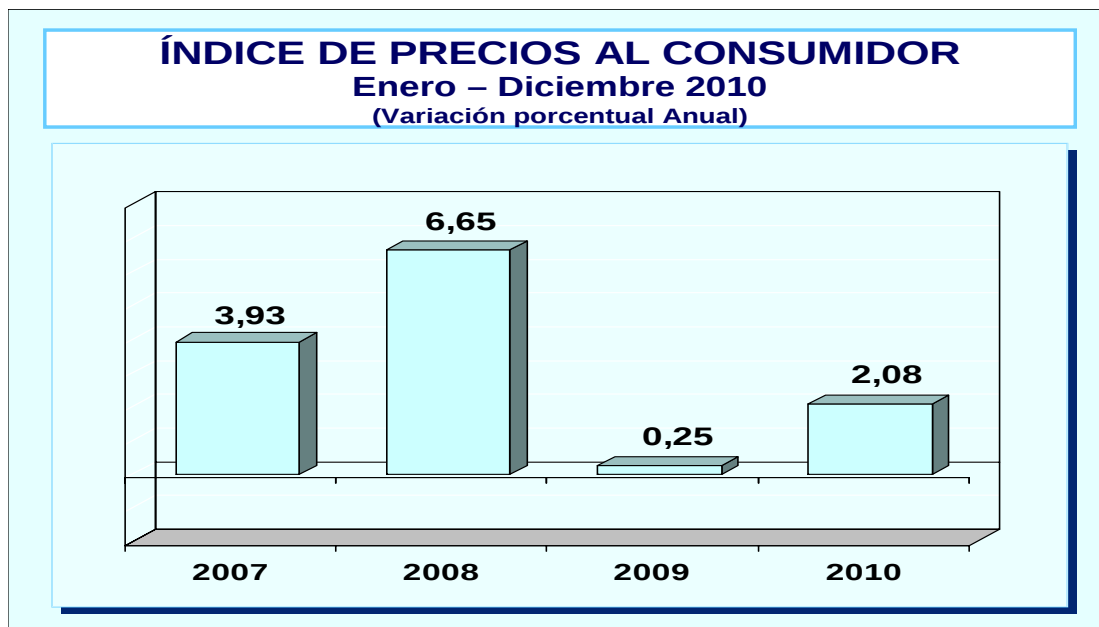


El resultado de diciembre 2010, ha mostrado un comportamiento diferenciado, influenciado de una parte por las alzas de precios que mostraron dos grandes grupos de consumo: Transportes y Comunicaciones con 1,29%, explicado básicamente por el incremento de precios que registró el pasaje en ómnibus interprovincial con 25,2%, por efecto de la mayor demanda asociada a las festividades de navidad y año nuevo, así como, el transporte aéreo con 4,3% (pasaje internacional 5,4% y nacional 1,8%), que también evidenció un comportamiento estacional; y en igual sentido, observó mayores precios el pasaje urbano con 1,2% (taxi 5,1%) y el equipo para el transporte personal con 0,7% (automóvil 0,8%, derivado de la reciente apreciación del dólar). Asimismo, subieron los precios de la gasolina y el petróleo en 0,1% y 0,2% respectivamente (afectado por los días de vigencia del reajuste de precios ex planta a partir del 30 de diciembre). No obstante, decrecieron las tarifas del servicio telefónico en -0,2% (tarjetas de telefonía fija -4,5%, telefonía móvil -0,7% y teléfono residencial local -0,1%); y Vestido y Calzado con 0,48%, cuyos mayores precios están relacionados con el cambio de estación, principalmente en las telas y prendas de vestir que aumentaron 0,6%, destacando polos de vestir para hombre 1,5% y para mujer 1,1%, blusas 1,2%, short y bermudas para hombre 1,2%, pantalones sport para hombre 0,9% y para mujer 0,8%, y camisas 0,6%; así como, el calzado que aumentó en 0,3%, en particular, sandalias para mujer 0,8% y para hombre 0,5%, y zapatillas de cuero para hombre 0,4% y para mujer 0,2%.

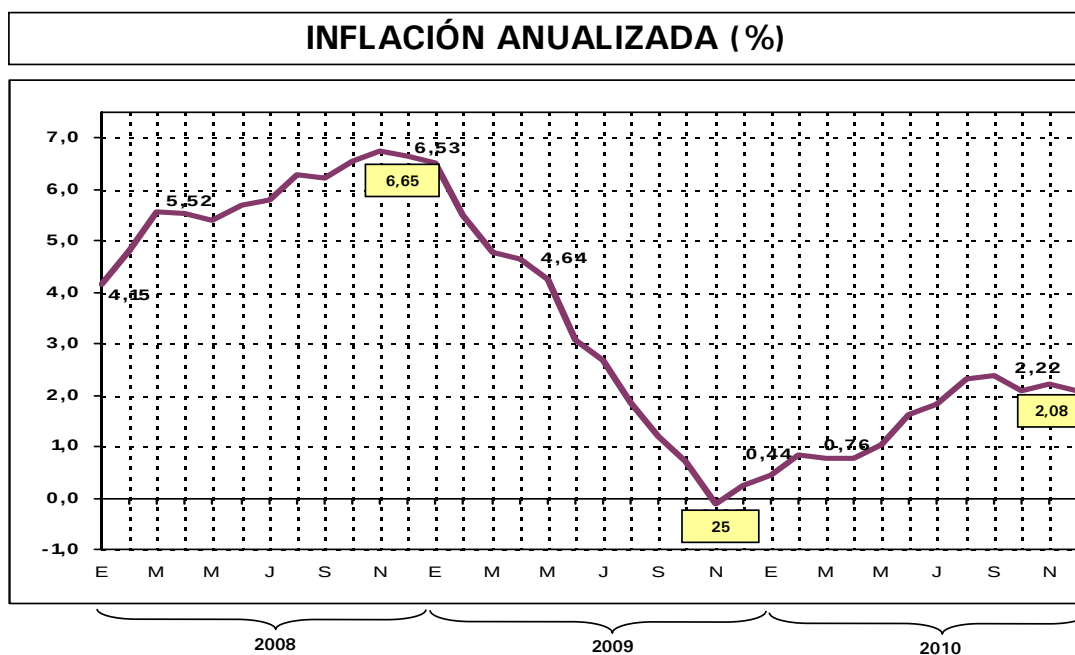
Y de otra parte, el gran grupo de consumo Alimentos y Bebidas con -0,26%, fue el único que registró una tasa negativa, evidenciando por cuarto mes consecutivo una tendencia decreciente de precios, ubicándose las hortalizas y legumbres con -4,0% como el rubro de mayor variación negativa (ají escabeche -35,4%, cebolla de cabeza roja -12,3%, haba verde -10,1%, ajo entero -8,6%, ají pimienta -5,1%, zanahoria -2,5%, vainita -2,1% y zapallo macre -0,7%), seguido de pescados y mariscos con -5,1%, que revierte la tendencia creciente de los tres últimos meses (bonito -15,7%, cabrilla -10,6%, perico -5,2%, cojinova -3,7% y lisa -2,4%), carnes y preparados de carne con -1,4% (principalmente por los menores precios de la gallina -4,3%, el pollo eviscerado -3,0% y la pierna y pechuga de pollo con -2,5% y -1,3%, respectivamente), y tubérculos y raíces con -1,2% (papa color -5,7%, papa blanca -4,6% y papa amarilla -1,5%, por mayor oferta). Otros productos alimenticios que redujeron precios fueron: mango -18,6%, manzana israel -16,6%, palta fuerte -8,9%, huevos a granel -3,9% y fréjol canario -1,0%. Contrariamente, precios al alza registró el azúcar con 4,2% (azúcar blanca 5,1% y azúcar rubia 4,1%), así como las frutas con 1,2% (granadilla 20,2%, chirimoya 17,2%, mandarina 12,4%, melocotón 6,9%, limón 5,7%, fresa 4,7%, pera de agua 4,5% y manzana delicia 2,8%, que presentaron menor oferta), grasas y aceites comestibles con 1,2% (aceite vegetal envasado 1,6%, por mayor costo del insumo). En igual sentido, otros alimentos que evidenciaron aumento de precios fueron: cebolla china 42,8%, olluco 16,0%, apio 15,3%, yuca amarilla 7,9%, tomate italiano 5,6%, tolo 3,4%, choros 3,1% y pavo eviscerado 1,6%.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada de los Precios al Consumidor durante el periodo enero-diciembre del 2010 llegó a 2,08%. Este resultado es mayor a la variación acumulada en igual periodo del año 2009 se ubicó en 0,25%, pero inferior a la variación acumulada de los años 2007 y 2008 que fueron 3,93% y 6,65% respectivamente.



Al analizar la variación anualizada del presente año, esta muestra mayor disminución en el segundo semestre del año, registrando la cifra más alta en el mes de setiembre con 2,37%, y el nivel más bajo en el mes de julio con 1,82%. En el primer semestre estuvo situada por debajo del 2,00%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: DICIEMBRE 2010

Los productos que tuvieron mayor aporte a la variación de diciembre fueron: pasaje en taxi, que al incrementar sus precios en 5,1%, aportó 0,09 puntos porcentuales al resultado final, pasaje en ómnibus interprovincial con un alza de 25,2% incidió en 0,08 puntos porcentuales. También fueron importantes los mayores precios registrados en azúcar rubia cuya variación alcanza el 4,1%, mandarina 12,4% y menú en restaurantes 0,5%, aportando 0,03 puntos porcentuales cada uno y el olluco con un incremento de 16% aportó 0,01 punto porcentual.

De otro lado, seis de ellos incidieron negativamente en el resultado del mes, los cuales totalizaron una disminución de 0,24 puntos porcentuales. Entre ellos destacan el pollo eviscerado, cuyos precios bajaron en promedio 3,0%, de igual manera, los precios del bonito fresco fueron -15,7%, ají escabeche en 35,4%, cebolla de cabeza roja 12,3%, papa blanca 4,6% y huevos a granel en 3,9%.

INCIDENCIA INFLACIONARIA – DICIEMBRE 2010

Incidieron en el alza	Var. %	Aporte
1. Pasaje en taxi	5,1	0,09
2. Pasaje en ómnibus interprovincial	25,2	0,08
3. Azúcar rubia	4,1	0,03
4. Mandarina	12,4	0,03
5. Menú en restaurantes	0,5	0,03
6. Olluco	16,0	0,01
<u>Total</u>		<u>0,27</u>
Incidieron en la baja	Var. %	Aporte
1. Pollo eviscerado	-3,0	-0,07
2. Bonito fresco	-15,7	-0,06
3. Ají escabeche	-35,4	-0,04
4. Cebolla de cabeza roja	-12,3	-0,03
5. Papa blanca	-4,6	-0,02
6. Huevos a granel	-3,9	-0,02
<u>Total</u>		<u>-0,24</u>

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN DICIEMBRE :

Durante el mes de diciembre del presente año, siete Grandes Grupos de Consumo presentaron alzas de precios: Transportes y Comunicaciones con 1,29%, Vestido y Calzado 0,48%, Cuidados y Conservación de la Salud con 0,19%, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,19%, Otros Bienes y Servicios 0,18%, y en menor medida, Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza 0,03% y Muebles y Enseres 0,01%.

Sólo registró disminución de precios Alimentos y Bebidas con -0,26%.

El Grupo Alimentos y Bebidas con -0,26%, fue el único grupo que presentó disminución de precios, como consecuencia del comportamiento de las hortalizas y legumbres con -4,0% (ají escabeche -35,4%, cebolla de cabeza roja -12,3%, haba verde -10,1%, ajo entero -8,6%, ají pimiento -5,1%, zanahoria -2,5%, vainita -2,1% y zapallo macre -0,7%), seguido de pescados y mariscos con -5,1% (bonito -15,7%, cabrilla -10,6%, perico -5,2%, cojinova -3,7% y lisa -2,4%), carnes y preparados de carne con -1,4% (carne de gallina -4,3%, pollo eviscerado -3,0% y pierna y pechuga de pollo con -2,5% y -1,3%, respectivamente), tubérculos y raíces con -1,2% (papa color -5,7%, papa blanca -4,6% y papa amarilla -1,5%, por mayor oferta), y en menor magnitud, leche quesos y huevos con -0,6% (huevos a granel -3,9%) y otros productos alimenticios con -0,3% (condimentos molidos: ají amarillo -16,3%, rocoto -8,0%, y canela entera a granel -4,9%). Otros alimentos importantes que redujeron precios fueron: mango -18,6%, manzana israel -16,6%, palta fuerte -8,9%, y fréjol canario -1,0%.

Contrariamente, precios al alza se observó en azúcar con 4,2% (azúcar blanca 5,1% y azúcar rubia 4,1%), frutas con 1,2% (granadilla 20,2%, chirimoya 17,2%, mandarina 12,4%, melocotón 6,9%, limón 5,7%, fresa 4,7%, pera de agua 4,5%, manzana delicia 2,8%, naranja de mesa 2,1%, papaya 1,4% y plátano biscocho 1,4%), grasas y aceites comestibles con 1,2% (aceite vegetal envasado 1,6%, por mayor costo del insumo), pan y cereales 0,4% (morón 1,9%, maíz reventón 1,0%, arroz a granel 0,8% y arroz envasado 0,6%), alimentos y bebidas fuera del hogar 0,4% (refrescos servidos 2,2%, lomo saltado 0,7% y menú en restaurantes 0,5%), café te y cacao 0,3% (chocolate en pasta 1,0%, cocoa envasada 0,8% y café tostado molido 0,4%), y bebidas no alcohólicas 0,2% (bebidas gaseosas 0,3%). En igual sentido, otros alimentos que evidenciaron aumento de precios fueron: cebolla china 42,8%, olluco 16,0%, apio 15,3%, yuca amarilla 7,9%, tomate italiano 5,6%, tollo 3,4%, choros 3,1% y pavo eviscerado 1,6%.

El Grupo de Vestido y Calzado, creció en 0,48%, los mayores precios están asociados al cambio de estación, principalmente en telas, artículos de confección y vestidos con 0,6% (polos de vestir para hombre 1,5% y para mujer 1,1%, blusas 1,2%, short y bermudas para hombre 1,2%, pantalones sport para hombre 0,9% y para mujer 0,8%, y camisas 0,6%); así como, el calzado que aumentó en 0,3% (sandalias para mujer 0,8% y para hombre 0,5%, y zapatillas de cuero para hombre 0,4% y para mujer 0,2%). Con menor variación se ubicaron los servicios de reparación de calzado y de confección de ropa con 0,1%, cada uno.

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró una variación de 0,19%, como efecto del aumento de precios del gas propano doméstico en 0,5% (considerando los días de vigencia de la aplicación del impuesto selectivo al consumo dispuesto a partir del 25 de diciembre y el alza de precios ex planta a partir del día 30 del presente mes), y de las tarifas de electricidad en 0,2% (saldo del reajuste aplicado a partir del 1 y 4 de noviembre). También subió el alquiler de vivienda en 0,2% (departamento en edificio 0,4% y casa independiente 0,1%).

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda presentó una ligera variación de 0,01%. Precios al alza registraron muebles y equipos del hogar con 0,4% (camas de madera 1,0%, muebles de sala y de comedor con 0,3% y 0,2%, respectivamente); y tejidos para el hogar

y otros accesorios con 0,1% (flores y plantas naturales 0,5%, colchones de resorte 0,3% y cortinas de tela 0,1%).

De otro lado, disminuyeron los artículos para el cuidado del hogar en -0,2% (detergente -0,5% y jabón par lavar ropa -0,3%).

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió en 0,19%, explicado por los mayores precios de los servicios médicos y similares con 0,5% (consultas: oculista 1,9%, pediatría 1,7%, ginecólogo 0,8% y medicina general 0,5%), y productos medicinales con 0,2% (antialérgicos 1,5%, hipotensores 1,2%, descongestivos oftálmicos 1,0%, antiinflamatorios 0,6%, productos naturales 0,6% y antibióticos 0,4%).

Mostró menores precios, los aparatos y equipos terapéuticos con -0,7% (anteojos con medida -0,9%).

El Grupo Transportes y Comunicaciones, presentó la mayor alza con 1,29%, debido principalmente al aumento de precios en el servicio de transporte con 2,2%, influenciado por el incremento del pasaje en ómnibus interprovincial con 25,2%, el transporte aéreo con 4,3% (pasaje internacional 5,4% y nacional 1,8%), y el pasaje urbano con 1,2% (taxi 5,1%), que estuvieron asociados a la mayor demanda estacional por las festividades de navidad y año nuevo. En igual sentido, aumentaron los precios del equipo para el transporte personal en 0,7% (automóvil 0,8%, por la variación del tipo de cambio).

Contrariamente, decrecieron las tarifas del servicio telefónico en -0,2% (tarjetas de telefonía fija -4,5%, telefonía móvil -0,7% y teléfono residencial local -0,1%).

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza aumentó ligeramente en 0,03%, presentando el servicio de esparcimiento y cultura una variación de 0,1% (servicios y productos para mascotas y cabina de internet).

El Grupo Otros Bienes y Servicios registró un crecimiento de 0,18%, mostrando mayores precios, los artículos de joyería con 1,6% (joyas de oro 2,8%, por el alza en su cotización internacional), giras turísticas 0,6% (por una mayor demanda hacia algunos destinos por fiestas de fin de año), servicio de cuidado personal 0,3% (corte de cabello para hombre 0,5%, teñido de cabello 0,5% y peinado 0,4%, para mujeres), servicios de alojamiento y hoteles 0,3% y otros servicios no especificados 0,2% (servicios jurídicos 1,4% y servicios funerarios 0,9%).

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	DICIEMBRE 2010
PAN FRANCÉS	0,00
CARNE DE RES-SANCOCHADO	0,26
POLLO EVISCERADO	-3,01
PESCADO JUREL	0,58
HUEVOS	-3,94
LECHE EVAPORADA	0,00
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	-12,33
TOMATE	5,61
ZANAHORIA	-2,54
FRUTAS	1,24
FRÍJOL CANARIO	-1,01
PAPA BLANCA	-4,58
AZÚCAR BLANCA	5,11

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	DICIEMBRE 2010
GAS PROPANO DOMÉSTICO	0,47
DETERGENTE	-0,51
JABÓN PARA LAVAR ROPA	-0,30
FÓSFOROS	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	0,18
GASOLINA	0,12

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	DICIEMBRE 2010
AGUA	0,00
ELECTRICIDAD	0,18
SERVICIOS MÉDICOS	0,55
GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN	0,01
PASAJE URBANO/INTERURBANO	1,24
CORREO	0,51
TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	-0,05

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor - IPC, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El presente documento contiene, además de los resultados estadísticos de los diferentes indicadores de precios, los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio de año base del Índice de Precios al Consumidor, desde su fuente primaria de información, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, la actualización del marco de establecimientos y las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo y las consideraciones del diseño del nuevo sistema informático que se desarrollará para su elaboración mensual.

El soporte del Índice de Precios al Consumidor es la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares – ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer la nueva estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994), que fue actualizada en diciembre del 2001. En tal sentido la ENAPREF ha permitido incorporar los cambios significativos en los patrones de consumo y en la oferta de bienes y servicios.

Entre los objetivos generales de la ENAPREF, se tienen:

- ◆ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ◆ Contribuir al análisis y cálculo de las Cuentas Nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ◆ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando como base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2009.

CUADRO N° 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : 2009 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL												
					MENSUAL					ACUMULADA					ANUAL 1/		
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	
ENERO	90,1031	93,8411	99,9656	100,4012	0,01	0,22	0,11	0,30	0,01	0,22	0,11	0,30	0,64	4,15	6,53	0,44	
FEBRERO	90,3369	94,6923	99,8909	100,7250	0,26	0,91	-0,07	0,32	0,27	1,13	0,03	0,62	0,36	4,82	5,49	0,84	
MARZO	90,6520	95,6788	100,2507	101,0079	0,35	1,04	0,36	0,28	0,62	2,18	0,39	0,90	0,25	5,55	4,78	0,76	
ABRIL	90,8135	95,8264	100,2698	101,0335	0,18	0,15	0,02	0,03	0,80	2,34	0,41	0,93	-0,08	5,52	4,64	0,76	
MAYO	91,2602	96,1804	100,2266	101,2738	0,49	0,37	-0,04	0,24	1,29	2,72	0,37	1,17	0,94	5,39	4,21	1,04	
JUNIO	91,6889	96,9207	99,8863	101,5278	0,47	0,77	-0,34	0,25	1,77	3,51	0,03	1,42	1,55	5,71	3,06	1,64	
JULIO	92,1249	97,4590	100,0728	101,8973	0,48	0,56	0,19	0,36	2,25	4,09	0,21	1,79	2,21	5,79	2,68	1,82	
AGOSTO	92,2510	98,0345	99,8652	102,1710	0,14	0,59	-0,21	0,27	2,39	4,70	0,01	2,06	2,20	6,27	1,87	2,31	
SEPTIEMBRE	92,8160	98,5906	99,7781	102,1383	0,61	0,57	-0,09	-0,03	3,02	5,29	-0,08	2,03	2,80	6,22	1,20	2,37	
OCTUBRE	93,1075	99,1950	99,9005	101,9935	0,31	0,61	0,12	-0,14	3,34	5,94	0,04	1,89	3,08	6,54	0,71	2,10	
NOVIEMBRE	93,2109	99,5016	99,7885	102,0016	0,11	0,31	-0,11	0,01	3,46	6,27	-0,07	1,89	3,49	6,75	0,29	2,22	
DICIEMBRE	93,6332	99,8600	100,1050	102,1836	0,45	0,36	0,32	0,18	3,93	6,65	0,25	2,08	3,93	6,65	0,25	2,08	
PROMEDIO	91,8332	97,1484	100,0000	101,5295													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1999 - 2010
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MESES	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	93,0685	96,5900	100,3154	99,4801	101,7508	104,5964	107,7667	109,8135	110,5209	115,1060	122,6184	125,1526
FEBRERO	93,3617	97,0538	100,5616	99,4410	102,2278	105,7324	107,5138	110,4156	110,8077	116,1500	122,5267	123,5498
MARZO	93,9331	97,5791	101,0723	99,9764	103,3705	106,2192	108,2129	110,9203	111,1942	117,3601	122,9680	123,8968
ABRIL	94,4870	98,0783	100,6515	100,7055	103,3179	106,1951	108,3415	111,4860	111,3924	117,5411	122,9914	123,9282
MAYO	94,9322	98,0947	100,6760	100,8453	103,2848	106,5708	108,4783	110,8975	111,9403	117,9754	122,9385	124,2229
JUNIO	95,1027	98,1578	100,6182	100,6161	102,7962	107,1717	108,7645	110,7505	112,4660	118,8634	122,5210	124,5346
JULIO	95,3531	98,6646	100,7920	100,6506	102,6428	107,3786	108,8782	110,5617	113,0009	119,5437	122,7498	124,9878
AGOSTO	95,5162	99,1264	100,4866	100,7522	102,6566	107,3684	108,6827	110,7158	113,1556	120,2496	122,4952	125,3234
SEPTIEMBRE	95,9556	99,6776	100,5497	101,2293	103,2300	107,3863	108,5802	110,7461	113,8486	120,9317	122,3884	125,2833
OCTUBRE	95,8397	99,9095	100,5873	101,9561	103,2806	107,3608	108,7374	110,7946	114,2061	121,6732	122,5385	125,1058
NOVIEMBRE	96,1055	99,9733	100,0916	101,5489	103,4538	107,6689	108,8114	110,4820	114,3329	122,0491	122,4011	125,1156
DICIEMBRE	96,5231	100,1275	100,0000	101,5158	104,0372	107,6589	109,2676	110,5105	114,8510	122,4888	122,7893	125,3389
PROMEDIO	95,0149	98,5861	100,5335	100,7264	103,0041	106,7756	108,5029	110,6745	112,6430	119,1627	122,6605	124,5366

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1999 - 2010
(Base : 2009 = 100.00)

MESES	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	75,8749	78,7458	81,7830	81,1020	82,9532	85,2731	87,8577	89,5263	90,1031	93,8411	99,9656	100,4012
FEBRERO	76,1139	79,1239	81,9837	81,0701	83,3421	86,1992	87,6515	90,0172	90,3369	94,6923	99,8909	100,7250
MARZO	76,5798	79,5521	82,4001	81,5066	84,2736	86,5961	88,2215	90,4287	90,6520	95,6788	100,2507	101,0079
ABRIL	77,0313	79,9591	82,0570	82,1010	84,2308	86,5764	88,3263	90,8899	90,8135	95,8264	100,2698	101,0335
MAYO	77,3943	79,9725	82,0769	82,2150	84,2038	86,8827	88,4379	90,4101	91,2602	96,1804	100,2266	101,2738
JUNIO	77,5333	80,0239	82,0298	82,0281	83,8054	87,3726	88,6711	90,2902	91,6889	96,9207	99,8863	101,5278
JULIO	77,7374	80,4371	82,1715	82,0563	83,6804	87,5413	88,7639	90,1363	92,1249	97,4590	100,0728	101,8973
AGOSTO	77,8704	80,8136	81,9225	82,1390	83,6916	87,5330	88,6044	90,2619	92,2510	98,0345	99,8652	102,1710
SEPTIEMBRE	78,2286	81,2630	81,9739	82,5280	84,1591	87,5476	88,5209	90,2866	92,8160	98,5906	99,7781	102,1383
OCTUBRE	78,1341	81,4521	82,0047	83,1205	84,2004	87,5268	88,6491	90,3262	93,1075	99,1950	99,9005	101,9935
NOVIEMBRE	78,3508	81,5040	81,6005	82,7886	84,3416	87,7780	88,7094	90,0713	93,2109	99,5016	99,7885	102,0016
DICIEMBRE	78,6913	81,6298	81,5258	82,7616	84,8172	87,7698	89,0813	90,0946	93,6332	99,8600	100,1050	102,1836
PROMEDIO	77,4617	80,3731	81,9608	82,1181	83,9749	87,0497	88,4579	90,2283	91,8332	97,1484	100,0000	101,5295

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1977 - 2010**

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC
1977	3,5	1,5	2,1	1,6	1,8	7,3	2,9	2,8	1,5	1,1	1,5	1,1	32,4
1978	7,5	5,0	2,5	2,4	13,3	4,6	3,9	4,4	5,1	4,0	2,3	2,1	73,7
1979	5,8	5,2	5,0	4,9	3,6	3,0	7,6	3,0	4,4	4,0	4,0	2,0	66,7
1980	6,0	3,9	3,4	2,6	2,4	3,2	4,1	4,4	7,8	3,8	4,2	2,8	60,8
1981	11,7	4,7	6,4	3,9	4,4	3,1	3,7	3,6	3,0	4,3	3,8	3,3	72,7
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5	0,0	0,4	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	3,5
2005	0,1	-0,2	0,7	0,1	0,1	0,3	0,1	-0,2	-0,1	0,1	0,1	0,4	1,5
2006	0,5	0,5	0,5	0,5	-0,5	-0,1	-0,2	0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0	1,1
2007	0,0	0,3	0,3	0,2	0,5	0,5	0,5	0,1	0,6	0,3	0,1	0,5	3,9
2008	0,2	0,9	1,0	0,2	0,4	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,4	6,7
2009	0,1	-0,1	0,4	0,0	0,0	-0,3	0,2	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,3	0,2
2010	0,3	0,3	0,3	0,0	0,2	0,3	0,4	0,3	0,0	-0,1	0,0	0,2	2,1

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : DIC.2007 - DIC.2010
(Base : 2009 = 100.0)**

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2007							
DICIEMBRE	93,6332	0,5	3,9	0,9	1,5	2,1	3,9
2008							
ENERO	93,8411	0,2	0,2	0,8	1,1	1,9	4,1
FEBRERO	94,6923	0,9	1,1	1,6	1,7	2,6	4,8
MARZO	95,6788	1,0	2,2	2,2	2,6	3,1	5,5
ABRIL	95,8264	0,2	2,3	2,1	2,3	2,9	5,5
MAYO	96,1804	0,4	2,7	1,6	2,5	3,2	5,4
JUNIO	96,9207	0,8	3,5	1,3	2,4	3,5	5,7
JULIO	97,4590	0,6	4,1	1,7	1,9	3,9	5,8
AGOSTO	98,0345	0,6	4,7	1,9	2,3	3,5	6,3
SETIEMBRE	98,5906	0,6	5,3	1,7	2,5	3,0	6,2
OCTUBRE	99,1950	0,6	5,9	1,8	2,3	3,5	6,5
NOVIEMBRE	99,5016	0,3	6,3	1,5	2,1	3,5	6,7
DICIEMBRE	99,8600	0,4	6,7	1,3	1,9	3,0	6,7
2009							
ENERO	99,9656	0,1	0,1	0,8	1,4	2,6	6,5
FEBRERO	99,8909	-0,1	0,0	0,4	0,7	1,9	5,5
MARZO	100,2507	0,4	0,4	0,4	0,8	1,7	4,8
ABRIL	100,2698	0,0	0,4	0,3	0,4	1,1	4,6
MAYO	100,2266	0,0	0,4	0,3	0,3	0,7	4,2
JUNIO	99,8863	-0,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	3,1
JULIO	100,0728	0,2	0,2	-0,2	-0,2	0,1	2,7
AGOSTO	99,8652	-0,2	0,0	-0,4	-0,4	0,0	1,9
SETIEMBRE	99,7781	-0,1	-0,1	-0,1	-0,4	-0,5	1,2
OCTUBRE	99,9005	0,1	0,0	-0,2	0,0	-0,4	0,7
NOVIEMBRE	99,7885	-0,1	-0,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,3
DICIEMBRE	100,1050	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
2010							
ENERO	100,4012	0,3	0,3	0,5	0,6	0,3	0,4
FEBRERO	100,7250	0,3	0,6	0,9	0,8	0,9	0,8
MARZO	101,0079	0,3	0,9	0,9	1,2	1,2	0,8
ABRIL	101,0335	0,0	0,9	0,6	0,9	1,1	0,8
MAYO	101,2738	0,2	1,2	0,5	0,9	1,5	1,0
JUNIO	101,5278	0,3	1,4	0,5	0,8	1,4	1,6
JULIO	101,8973	0,4	1,8	0,9	0,9	1,5	1,8
AGOSTO	102,1710	0,3	2,1	0,9	1,1	1,4	2,3
SETIEMBRE	102,1383	0,0	2,0	0,6	0,9	1,1	2,4
OCTUBRE	101,9935	-0,1	1,9	0,1	0,5	1,0	2,1
NOVIEMBRE	102,0016	0,0	1,9	-0,2	0,1	0,7	2,2
DICIEMBRE	102,1836	0,2	2,1	0,0	0,0	0,6	2,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL
CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO	ÍNDICE	ALIMENTOS	VESTIDO	ALQUILER	MUEBLES	CUIDADO	TRANSP.	ESPARCIM.	OTROS
Y		Y	Y	VIV.Y CO.	ENSERES	CONSER.	Y	DIVERS. Y	BIENES Y
MES	GENERAL	BEBIDAS	CALZADO	ELECTRIC.	MANTEN.	DE SALUD	COMUNIC.	ENSEÑAN.	SERVIC.
2007									
DICIEMBRE	0,5	0,6	0,3	-0,1	0,2	0,1	1,1	0,0	0,3
2008									
ENERO	0,2	0,5	0,2	-0,1	0,1	0,0	-0,6	0,2	0,2
FEBRERO	0,9	1,9	0,3	0,0	0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,2
MARZO	1,0	1,7	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	1,6	0,3
ABRIL	0,2	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,1	0,1
MAYO	0,4	0,8	0,4	-1,3	0,3	0,2	0,3	0,0	0,3
JUNIO	0,8	1,0	0,3	0,9	0,3	0,4	1,1	0,1	0,2
JULIO	0,6	0,7	0,3	0,9	0,2	0,4	0,6	0,1	0,4
AGOSTO	0,6	0,7	0,2	0,6	0,3	0,4	0,7	0,5	0,4
SETIEMBRE	0,6	0,4	0,2	-0,2	0,7	0,4	2,5	0,0	0,2
OCTUBRE	0,6	0,5	0,3	2,1	0,8	0,5	0,5	0,0	0,4
NOVIEMBRE	0,3	0,1	0,4	3,0	0,7	0,2	-1,1	0,1	0,8
DICIEMBRE	0,4	0,7	0,3	-0,7	0,4	0,2	-0,1	0,1	0,4
2009									
ENERO	0,1	0,9	0,3	-1,9	0,4	0,1	-1,9	0,1	0,3
FEBRERO	-0,1	0,2	0,4	-1,5	0,4	0,0	-1,3	0,3	0,4
MARZO	0,4	0,3	0,2	-0,1	0,7	0,3	-0,2	2,2	0,4
ABRIL	0,0	0,0	0,2	-0,5	0,4	0,1	0,0	0,3	0,3
MAYO	0,0	-0,1	0,2	0,1	0,4	0,1	-0,4	0,0	0,2
JUNIO	-0,3	-0,7	0,2	-0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4
JULIO	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,5	0,1	0,1
AGOSTO	-0,2	-0,3	0,1	-0,8	0,1	0,2	-0,3	0,1	0,3
SETIEMBRE	-0,1	-0,2	0,0	0,1	0,0	0,3	-0,2	0,2	0,2
OCTUBRE	0,1	0,4	0,0	-0,7	0,0	0,1	-0,1	0,0	0,1
NOVIEMBRE	-0,1	-0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,3	0,2	0,3	0,3	-0,1	-0,2	1,4	0,1	0,1
2010									
ENERO	0,3	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
FEBRERO	0,3	0,7	0,1	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	-0,1
MARZO	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,2	1,0	0,3
ABRIL	0,0	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	-0,2	0,5	0,0
MAYO	0,2	0,4	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,5	0,0	0,1
JUNIO	0,3	0,6	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
JULIO	0,4	0,5	0,2	0,7	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1
AGOSTO	0,3	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,0
SETIEMBRE	0,0	-0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	-0,4	0,3	0,0
OCTUBRE	-0,1	-0,7	0,5	0,3	0,1	0,4	0,2	0,0	0,1
NOVIEMBRE	0,0	-0,2	0,3	0,5	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,2	-0,3	0,5	0,2	0,0	0,2	1,3	0,0	0,2

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010**

ALIMENTOS Y BEBIDAS

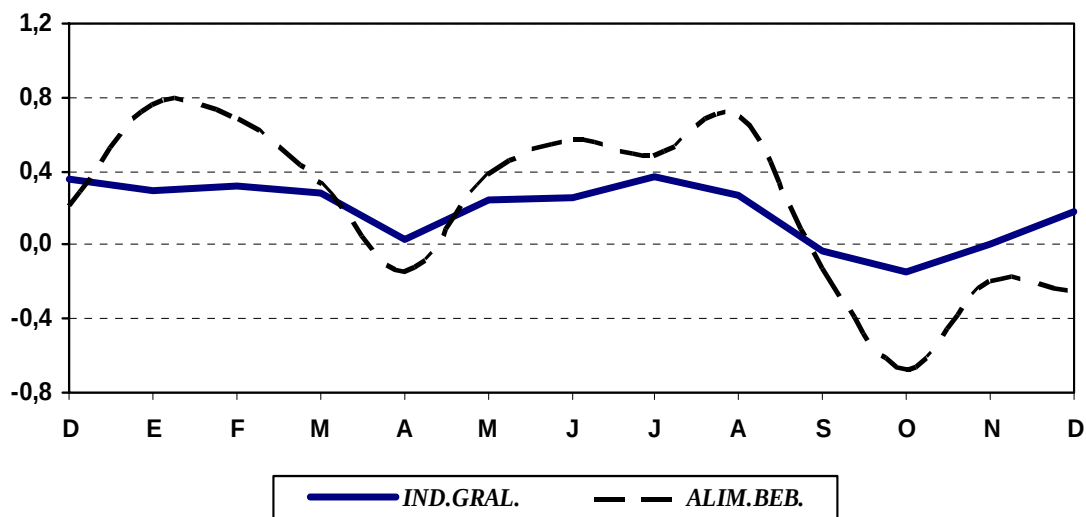
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,2	0,8	3,3
AGOSTO	-0,3	0,5	2,3
SEPTIEMBRE	-0,2	0,3	1,7
OCTUBRE	0,4	0,7	1,5
NOVIEMBRE	-0,3	0,4	1,1
DICIEMBRE	0,2	0,6	0,6
2010			
ENERO	0,8	0,8	0,4
FEBRERO	0,7	1,4	0,8
MARZO	0,3	1,8	0,9
ABRIL	-0,2	1,6	0,8
MAYO	0,4	2,0	1,3
JUNIO	0,6	2,6	2,6
JULIO	0,5	3,1	2,9
AGOSTO	0,7	3,8	3,9
SEPTIEMBRE	-0,1	3,7	4,0
OCTUBRE	-0,7	3,0	2,9
NOVIEMBRE	-0,2	2,8	3,0
DICIEMBRE	-0,3	2,5	2,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : DIC.09 - DIC. 10**



**CUADRO N° 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010**

VESTIDO Y CALZADO

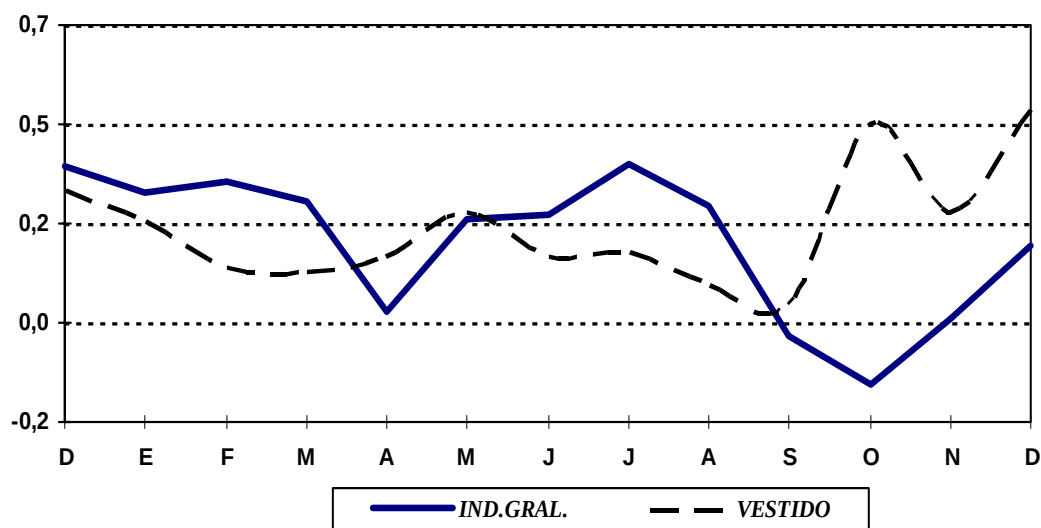
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,1	1,6	2,9
AGOSTO	0,1	1,7	2,9
SETIEMBRE	0,0	1,7	2,7
OCTUBRE	0,0	1,7	2,4
NOVIEMBRE	0,2	2,0	2,2
DICIEMBRE	0,3	2,3	2,3
2010			
ENERO	0,2	0,2	2,2
FEBRERO	0,1	0,4	1,9
MARZO	0,1	0,5	1,9
ABRIL	0,2	0,6	1,8
MAYO	0,3	0,9	1,8
JUNIO	0,2	1,0	1,8
JULIO	0,2	1,2	1,9
AGOSTO	0,1	1,3	1,9
SETIEMBRE	0,0	1,3	1,9
OCTUBRE	0,5	1,8	2,3
NOVIEMBRE	0,3	2,1	2,4
DICIEMBRE	0,5	2,5	2,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: DIC.09 - DIC.10**



CUADRO N° 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

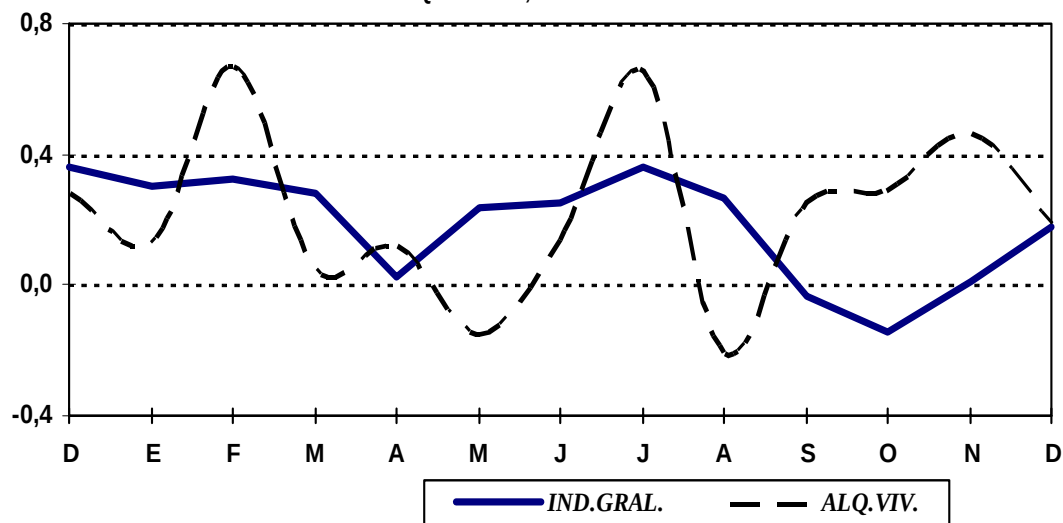
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,0	-4,1	0,5
AGOSTO	-0,8	-4,9	-1,0
SETIEMBRE	0,1	-4,8	-0,7
OCTUBRE	-0,7	-5,5	-3,3
NOVIEMBRE	0,0	-5,5	-6,1
DICIEMBRE	0,3	-5,2	-5,2
2010			
ENERO	0,1	0,1	-3,3
FEBRERO	0,7	0,8	-1,2
MARZO	0,0	0,8	-1,0
ABRIL	0,1	1,0	-0,4
MAYO	-0,2	0,8	-0,6
JUNIO	0,1	0,9	-0,2
JULIO	0,7	1,6	0,5
AGOSTO	-0,2	1,4	1,1
SETIEMBRE	0,2	1,6	1,2
OCTUBRE	0,3	1,9	2,2
NOVIEMBRE	0,5	2,4	2,7
DICIEMBRE	0,2	2,6	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: DIC.09 - DIC.10



**CUADRO N° 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010**

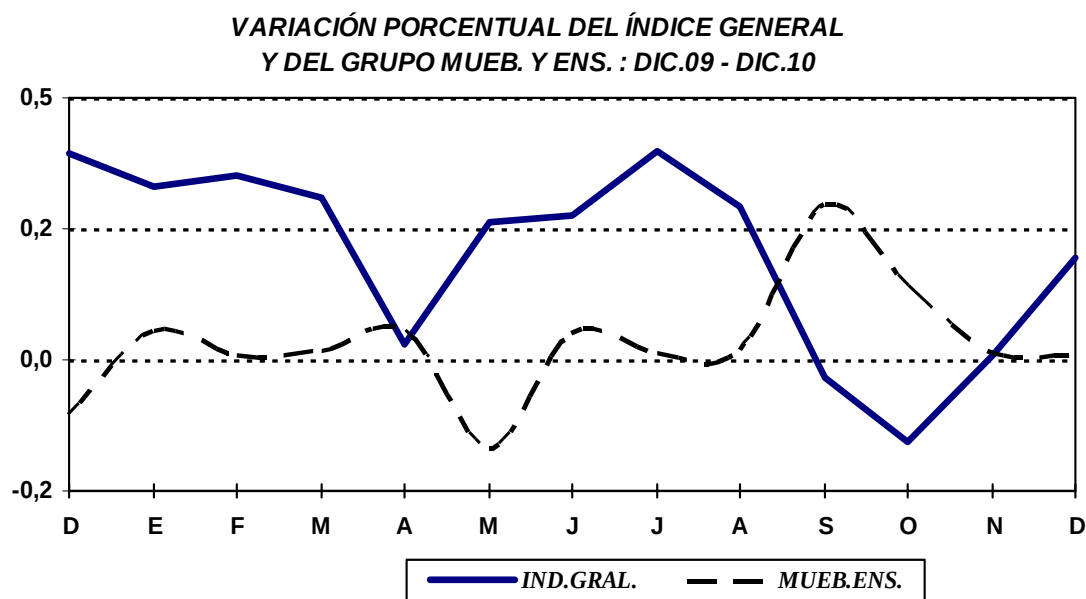
MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,0	2,5	5,3
AGOSTO	0,1	2,6	5,1
SETIEMBRE	0,0	2,6	4,5
OCTUBRE	0,0	2,7	3,7
NOVIEMBRE	0,0	2,7	3,1
DICIEMBRE	-0,1	2,6	2,6
2010			
ENERO	0,0	0,0	2,2
FEBRERO	0,0	0,1	1,8
MARZO	0,0	0,1	1,1
ABRIL	0,0	0,1	0,7
MAYO	-0,2	0,0	0,2
JUNIO	0,0	0,0	0,1
JULIO	0,0	0,0	0,1
AGOSTO	0,0	0,0	0,1
SETIEMBRE	0,3	0,3	0,3
OCTUBRE	0,1	0,4	0,4
NOVIEMBRE	0,0	0,4	0,4
DICIEMBRE	0,0	0,5	0,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.



**CUADRO N° 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010**

CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

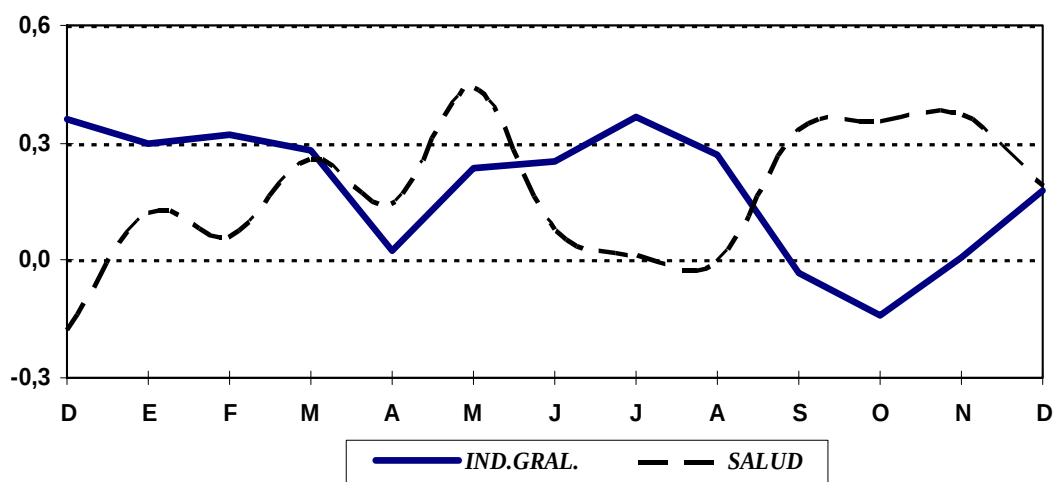
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,1	0,8	2,6
AGOSTO	0,2	1,0	2,4
SETIEMBRE	0,3	1,3	2,3
OCTUBRE	0,1	1,4	1,9
NOVIEMBRE	0,2	1,6	1,9
DICIEMBRE	-0,2	1,5	1,5
2010			
ENERO	0,1	0,1	1,5
FEBRERO	0,1	0,2	1,5
MARZO	0,3	0,4	1,5
ABRIL	0,1	0,6	1,5
MAYO	0,4	1,0	1,9
JUNIO	0,1	1,1	1,9
JULIO	0,0	1,1	1,8
AGOSTO	0,0	1,1	1,5
SETIEMBRE	0,3	1,5	1,6
OCTUBRE	0,4	1,8	1,9
NOVIEMBRE	0,4	2,2	2,0
DICIEMBRE	0,2	2,4	2,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO SALUD: DIC.09 - DIC.10**



CUADRO N° 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

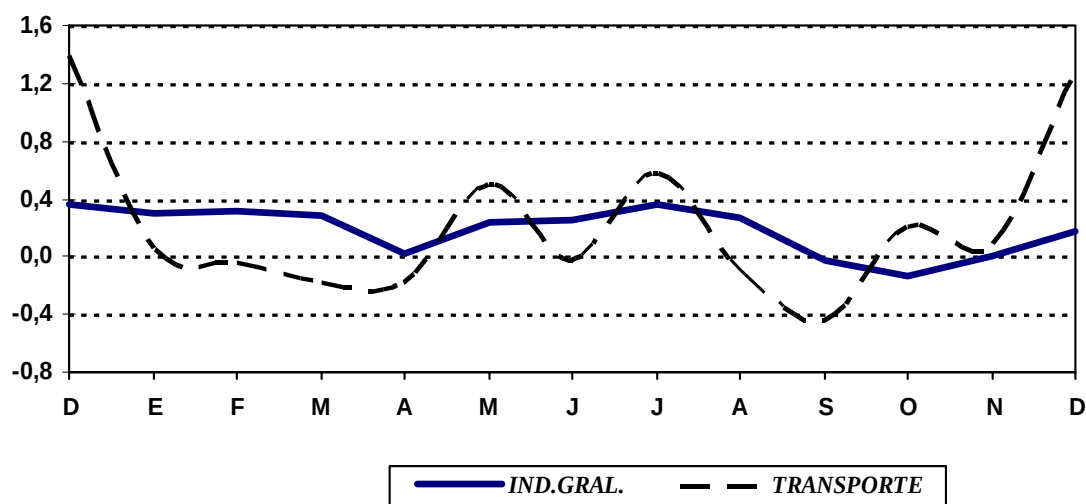
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,5	-3,3	-1,0
AGOSTO	-0,3	-3,6	-1,9
SETIEMBRE	-0,2	-3,8	-4,5
OCTUBRE	-0,1	-3,9	-5,1
NOVIEMBRE	0,0	-3,9	-4,0
DICIEMBRE	1,4	-2,6	-2,6
2010			
ENERO	0,1	0,1	-0,6
FEBRERO	0,0	0,0	0,7
MARZO	-0,2	-0,2	0,7
ABRIL	-0,2	-0,3	0,5
MAYO	0,5	0,2	1,4
JUNIO	0,0	0,1	1,4
JULIO	0,6	0,7	1,5
AGOSTO	-0,1	0,6	1,7
SETIEMBRE	-0,4	0,2	1,4
OCTUBRE	0,2	0,4	1,7
NOVIEMBRE	0,1	0,5	1,8
DICIEMBRE	1,3	1,8	1,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO TRANSPORTES: DIC.09 - DIC.10



**CUADRO N° 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010**

ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

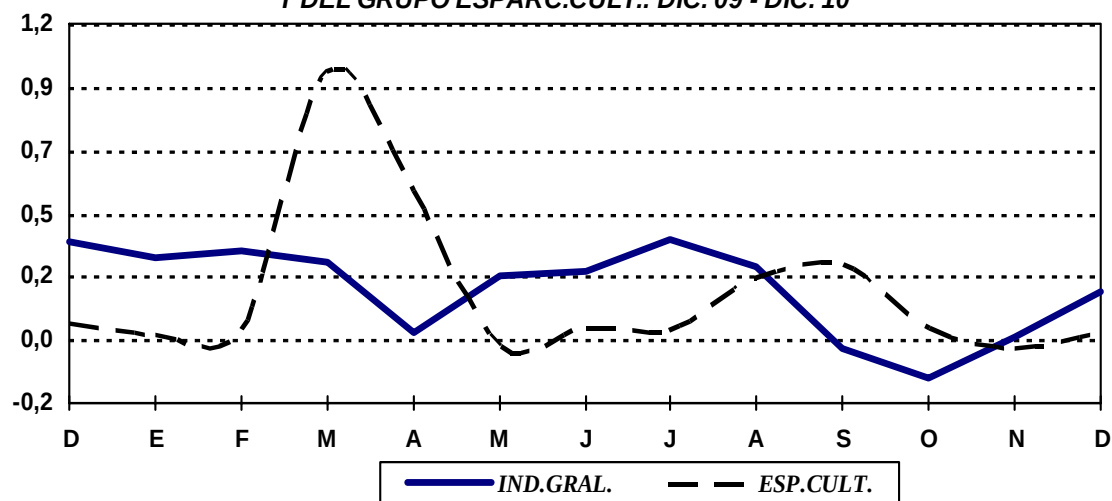
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,1	3,1	3,8
AGOSTO	0,1	3,2	3,4
SETIEMBRE	0,2	3,4	3,6
OCTUBRE	0,0	3,4	3,6
NOVIEMBRE	0,0	3,4	3,5
DICIEMBRE	0,1	3,5	3,5
2010			
ENERO	0,0	0,0	3,4
FEBRERO	0,0	0,1	3,1
MARZO	1,0	1,0	1,9
ABRIL	0,5	1,6	2,1
MAYO	0,0	1,6	2,1
JUNIO	0,0	1,6	2,1
JULIO	0,0	1,6	2,0
AGOSTO	0,2	1,9	2,2
SETIEMBRE	0,3	2,2	2,3
OCTUBRE	0,0	2,2	2,3
NOVIEMBRE	0,0	2,2	2,2
DICIEMBRE	0,0	2,2	2,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: DIC. 09 - DIC. 10**



**CUADRO N° 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2009 - DICIEMBRE 2010**

OTROS BIENES Y SERVICIOS

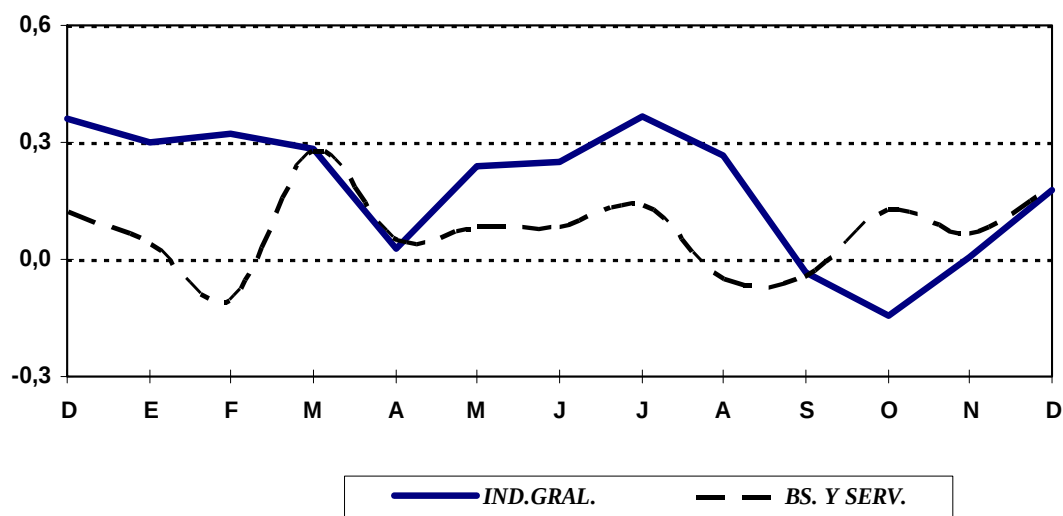
AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2009			
JULIO	0,1	2,0	4,4
AGOSTO	0,2	2,3	4,2
SETIEMBRE	0,2	2,5	4,2
OCTUBRE	0,1	2,7	3,9
NOVIEMBRE	0,1	2,8	3,1
DICIEMBRE	0,1	2,9	2,9
2010			
ENERO	0,0	0,0	2,6
FEBRERO	-0,1	-0,1	2,1
MARZO	0,3	0,2	2,0
ABRIL	0,0	0,3	1,8
MAYO	0,1	0,3	1,7
JUNIO	0,1	0,4	1,3
JULIO	0,1	0,6	1,4
AGOSTO	0,0	0,5	1,1
SETIEMBRE	0,0	0,5	0,8
OCTUBRE	0,1	0,6	0,8
NOVIEMBRE	0,1	0,7	0,8
DICIEMBRE	0,2	0,9	0,9

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO OTROS BIENES: DIC.09 - DIC.10**



JADRO N° 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
 (BASE: 2009 = 100.0)

DICIEMBRE 2010

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDE RACIÓN (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.10	NOV.10	DICIEMBRE	DIC.2010 / DIC.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	102,18	102,00	0,18	2,08
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	102,63	102,89	-0,26	2,51
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG	26,082	101,59	102,15	-0,55	1,71
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	98,38	97,97	0,42	1,75
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	96,65	98,05	-1,43	-7,06
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	123,29	129,92	-5,11	14,59
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	96,24	96,79	-0,57	-0,66
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	97,18	96,06	1,16	-0,78
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	92,31	96,16	-4,01	0,04
1.1.7. FRUTAS	1,973	111,29	109,93	1,24	8,67
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	97,63	97,50	0,14	1,82
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	105,13	106,41	-1,21	13,81
1.1.10. AZÚCAR	0,528	153,92	147,71	4,20	25,12
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	102,71	102,38	0,32	2,02
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	105,68	106,02	-0,31	3,43
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	104,52	104,34	0,18	4,25
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	101,35	101,37	-0,02	0,60
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA	11,736	104,93	104,54	0,37	3,94
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	103,43	102,93	0,48	2,55
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	103,88	103,30	0,56	2,87
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTID	3,793	103,82	103,22	0,57	2,82
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	105,97	105,87	0,09	4,44
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	102,24	101,95	0,28	1,69
2.2.1. CALZADO	1,382	102,09	101,79	0,29	1,55
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	104,45	104,34	0,11	3,73
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	9,286	100,62	100,43	0,19	2,60
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU	4,845	100,60	100,49	0,11	1,49
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,210	98,61	98,44	0,17	-0,07
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	104,50	104,50	0,00	4,50
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	100,65	100,38	0,27	3,85
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	96,50	96,33	0,18	1,36
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	108,83	108,36	0,44	8,51
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	5,753	100,44	100,43	0,01	0,46
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA	0,553	102,87	102,48	0,38	2,30
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	102,96	102,56	0,39	2,37
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PIS	0,017	100,00	100,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE	0,474	102,52	102,37	0,14	2,73

Continúa ...

JADRO N° 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
 (BASE: 2009 = 100.0)

DICIEMBRE 2010

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN RACIÓ (%)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC.10	NOV.10	DICIEMBRE	DIC.2010 / DIC.2009
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	98,95	98,98	-0,04	-0,37
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	98,90	98,94	-0,04	-0,39
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	99,80	99,80	0,00	0,00
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP	0,303	99,66	99,59	0,07	-0,07
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	99,86	100,00	-0,13	-0,97
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	99,73	99,88	-0,15	-1,23
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	100,95	100,92	0,03	1,21
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	100,37	100,37	0,00	0,97
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	3,690	102,77	102,58	0,19	2,38
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	102,37	102,18	0,19	2,35
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	103,91	104,66	-0,71	1,10
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	103,83	103,27	0,55	3,52
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	103,60	103,59	0,01	1,41
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	101,44	101,40	0,04	1,82
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	101,97	100,67	1,29	1,75
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAS	1,622	94,55	93,87	0,72	-0,31
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	114,04	113,95	0,08	12,29
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	118,68	118,60	0,07	16,41
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	103,23	100,99	2,21	1,93
6.4. COMUNICACIONES	3,772	96,36	96,52	-0,17	-2,97
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	95,24	95,45	-0,22	-3,83
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	14,930	102,65	102,62	0,03	2,19
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	98,49	98,51	-0,02	-0,98
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	98,46	98,48	-0,02	-1,00
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN	0,033	100,27	100,27	0,00	0,00
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES	2,405	101,57	101,44	0,13	1,14
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	99,68	99,64	0,04	-0,23
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	104,00	103,98	0,01	3,28
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	101,51	101,33	0,18	0,85
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	101,36	101,21	0,15	0,65
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	101,29	101,16	0,13	0,61
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	101,95	101,65	0,30	1,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	109,46	107,74	1,60	7,33
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	100,56	100,31	0,25	1,27
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	102,65	102,02	0,62	4,17
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	99,57	99,37	0,20	-0,77
8.7. TABACO	0,127	113,93	113,93	0,00	12,74

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2010

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ACEITE VEGETAL (BOTELLA)	LITRO	5,93	5,94	5,96	5,96	5,92	5,90	5,78	5,75	5,75	5,77	5,78	5,86
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	11,62	11,93	11,93	11,97	11,95	12,07	12,10	12,17	12,21	12,34	12,41	12,52
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	4,78	4,95	4,54	4,47	4,46	4,46	4,91	5,82	5,95	6,95	6,57	5,50
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	4,86	4,95	4,01	3,18	3,19	3,42	5,00	6,98	7,96	10,74	11,73	7,58
AJO ENTERO	KILO	11,24	14,70	15,06	15,07	15,95	16,18	17,19	20,32	19,02	15,16	13,16	12,03
APIO	KILO	1,77	2,45	2,57	2,62	2,13	2,06	2,03	1,69	1,46	1,42	1,37	1,58
ARROZ A GRANEL CORRIENTE	KILO	2,01	2,02	2,02	2,03	2,03	2,03	2,03	2,04	2,05	2,05	2,10	2,15
ARROZ ENVASADO SUPERIOR	KILO	3,43	3,41	3,44	3,48	3,48	3,48	3,47	3,46	3,44	3,45	3,43	3,43
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	3,82	3,87	3,86	3,87	3,86	3,87	3,78	3,77	3,80	3,83	3,87	3,90
ARVEJA VERDE AMERICANA	KILO	5,30	6,27	5,20	4,32	5,16	4,71	3,85	3,58	3,48	3,18	3,22	3,47
AVENA A GRANEL	KILO	4,00	3,98	3,99	4,01	4,02	4,02	4,01	3,98	4,03	4,02	4,02	4,00
AZÚCAR BLANCA	KILO	2,39	2,55	2,96	3,14	3,10	2,99	2,83	2,66	2,67	2,94	3,13	3,29
AZÚCAR RUBIA	KILO	2,24	2,38	2,65	2,82	2,77	2,67	2,53	2,40	2,41	2,62	2,66	2,77
BOFE DE RES	KILO	8,60	8,66	8,67	8,71	8,74	8,76	8,76	8,74	8,81	8,79	8,78	8,84
BONITO	KILO	9,76	9,62	8,83	8,19	8,49	8,90	9,57	9,68	9,75	12,19	12,43	10,48
CAMOTE AMARILLO	KILO	1,38	1,38	1,41	1,49	1,50	1,54	1,60	1,65	1,65	1,60	1,61	1,60
CANELA ENTERA	KILO	49,60	50,14	51,53	53,21	47,85	51,33	61,42	58,59	59,77	56,90	60,08	57,16
CARNE MOLIDA	KILO	15,02	14,95	14,93	15,02	15,03	15,13	15,09	15,30	15,37	15,43	15,53	15,61
CARNERO	KILO	15,59	14,84	14,82	14,77	14,73	14,71	14,67	14,67	14,70	14,90	14,99	15,04
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,27	1,29	1,38	1,40	1,51	1,97	2,05	2,15	2,05	1,75	1,46	1,28
CEBOLLA CHINA	KILO	2,28	2,49	2,20	2,34	2,18	2,34	2,20	2,01	1,67	1,73	1,80	2,57
CERDO CHULETA	KILO	12,19	12,26	12,31	12,54	12,69	12,70	12,65	12,62	12,58	12,64	12,67	12,78
CERVEZA BLANCA 1/	LITRO	4,82	4,82	4,83	4,84	4,84	4,85	4,85	4,85	4,85	4,85	4,87	4,88
CHOCLO CRIOLLO	KILO	3,57	3,46	3,33	3,38	3,37	4,26	4,80	4,90	4,28	3,39	3,57	3,69
CHOROS	KILO	4,86	4,83	5,12	5,38	5,00	5,07	5,45	5,29	5,39	5,63	5,76	5,94
COJINOVA	KILO	19,76	18,82	21,20	21,91	21,49	20,74	23,03	20,88	23,34	22,32	21,79	20,98
COMINO MOLIDO	KILO	28,31	29,97	29,48	29,01	27,70	28,78	29,05	29,47	29,18	29,63	30,39	29,26

Continúa...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2010

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
ESPINACA	KILO	2,48	2,61	3,12	3,14	3,12	3,02	2,80	2,59	2,44	2,67	2,94	2,92
FIDEOS PASTA CORTA	KILO	4,07	4,04	4,03	4,03	4,05	4,05	4,02	4,03	4,02	4,04	4,02	4,04
FIDEOS PASTA LARGA	KILO	4,02	3,99	3,99	4,00	4,01	4,01	4,01	3,99	4,01	4,01	3,99	4,01
FILETE DE ATÚN	LATA	4,79	4,79	4,80	4,79	4,78	4,80	4,81	4,80	4,62	4,80	4,81	4,84
FRÉJOL CANARIO	KILO	6,05	6,20	6,39	6,42	6,37	6,35	6,20	6,13	6,05	6,01	5,95	5,89
FRÉJOL CASTILLA	KILO	3,48	3,61	3,79	3,91	3,99	4,02	3,97	3,95	3,98	3,96	4,00	4,03
FRÉJOL PANAMITO	KILO	4,52	4,49	4,54	4,54	4,54	4,55	4,47	4,46	4,46	4,46	4,47	4,48
GALLETAS SALADAS (ENVASADA)	KILO	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,50	12,90	13,41
GALLETAS DULCES (ENVASADA)	KILO	11,95	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	11,99	12,00
GALLINA Eviscerada	KILO	12,40	13,28	12,72	12,57	12,44	12,65	13,22	13,23	13,01	11,99	11,32	10,81
GASEOSA	BOT.MED.	0,91	0,93	0,95	0,95	0,95	0,95	0,93	0,93	0,93	0,93	0,93	0,94
GRANADILLA	KILO	6,39	5,93	5,45	5,72	5,18	5,49	5,16	5,15	5,12	5,68	6,05	7,27
HABA VERDE	KILO	2,20	2,32	2,29	2,08	1,96	2,10	2,38	2,54	2,70	2,62	2,48	2,23
HARINA DE TRIGO SIN PREPARAR (EN)	KILO	3,58	3,57	3,60	3,60	3,60	3,61	3,60	3,59	3,59	3,58	3,58	3,58
HÍGADO DE RES	KILO	9,23	9,25	9,31	9,38	9,45	9,44	9,44	9,43	9,44	9,48	9,49	9,49
HOT DOG	KILO	12,01	12,06	12,02	12,20	12,22	12,25	12,25	12,32	12,39	12,37	12,54	12,47
HUEVO A GRANEL	KILO	3,86	4,08	4,20	4,50	4,63	4,76	4,92	4,86	4,58	3,89	3,81	3,66
JAMONADA	KILO	20,82	20,79	20,80	20,96	21,18	21,29	21,33	21,33	21,33	20,93	20,93	20,93
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,99	3,00	3,02	3,04	3,10	3,12	3,11	3,08	3,08	3,08	3,09	3,09
JUREL	KILO	6,56	6,80	6,92	6,92	6,67	6,74	6,75	6,77	6,76	6,66	6,95	6,99
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,47	2,47	2,47	2,47	2,47	2,46	2,46	2,46	2,47	2,47	2,46	2,47
LECHE FRESCA	LITRO	2,83	2,83	2,83	2,81	2,81	2,82	2,83	2,83	2,85	2,85	2,84	2,85
LENTEJA	KILO	4,63	4,64	4,65	4,62	4,61	4,62	4,54	4,59	4,53	4,76	4,85	4,86
LIMÓN	KILO	2,30	2,09	2,15	2,18	2,15	2,20	2,27	2,85	3,27	3,35	3,33	3,52
LIZA	KILO	6,38	6,34	6,98	6,81	7,34	7,51	7,61	7,68	7,48	7,60	7,48	7,30
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	3,74	3,77	3,81	3,79	3,78	3,77	3,75	3,75	3,73	3,71	3,65	3,66

Continúa...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2010

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
MAÍZ MORADO	KILO	2,10	2,01	2,01	2,34	2,65	2,99	3,28	3,32	3,13	2,86	2,77	2,62
MANDARINA	KILO	3,64	3,41	3,09	2,88	2,63	2,47	2,53	2,77	2,89	3,02	3,22	3,62
MANGO	KILO	2,80	3,30	3,43	3,67	4,75	4,75	5,15	5,15	5,15	5,15	3,45	3,15
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,80	27,85	28,08	28,10	28,53	28,46	28,26	28,11	28,15	28,11	27,95	28,15
MANZANA CORRIENTE	KILO	2,06	2,05	2,08	2,16	2,21	2,24	2,29	2,31	2,27	2,32	2,30	2,29
MANZANA DELICIA	KILO	2,86	2,88	2,90	2,92	2,95	2,89	2,80	2,80	2,81	2,83	2,91	2,99
MARGARINA ENVASADA	KILO	14,15	14,13	14,18	14,18	14,17	14,16	14,21	14,22	14,23	14,30	14,30	14,21
MENÚ EN COMEDOR POPULAR 2/	UNIDAD	1,90	1,90	1,92	1,92	1,92	1,92	1,92	1,94	1,98	1,98	1,98	2,00
MILANESA DE POLLO	KILO	13,81	13,80	13,84	13,59	13,49	13,35	13,51	13,82	13,89	13,28	13,10	12,93
MONDONGO DE RES	KILO	9,34	9,36	9,44	9,50	9,49	9,50	9,51	9,52	9,55	9,53	9,53	9,56
MORÓN NACIONAL	KILO	3,15	3,12	3,11	3,14	3,13	3,11	3,11	3,15	3,16	3,15	3,12	3,18
NARANJA DE JUGO	KILO	1,33	1,41	1,48	1,53	1,49	1,41	1,29	1,24	1,20	1,24	1,32	1,30
NARANJA DE MESA	KILO	4,32	4,32	4,33	4,13	3,87	3,48	3,13	3,10	3,34	3,79	3,87	3,95
OLLUCO LARGO	KILO	3,14	3,11	2,94	2,73	2,56	2,56	2,49	2,61	2,64	2,90	3,50	4,06
PALLAR	KILO	4,74	4,67	4,78	4,80	5,03	5,15	5,21	5,20	5,25	5,28	5,31	5,42
PALTA CRIOLLA	KILO	2,90	2,83	2,70	2,81	2,87	2,84	2,91	3,14	3,42	4,00	4,02	3,78
PALTA FUERTE	KILO	5,29	4,97	4,94	4,87	4,77	4,51	4,65	5,40	6,30	7,25	7,21	6,57
PAN DE YEMA	KILO	5,61	5,61	5,61	5,61	5,61	5,61	5,61	5,61	5,63	5,66	5,66	5,68
PAN FRANCÉS	KILO	5,84	5,84	5,84	5,84	5,84	5,84	5,84	5,84	5,86	5,89	5,89	5,89
PAPA AMARILLA	KILO	2,15	2,33	2,38	2,37	2,32	2,28	2,28	2,59	2,60	2,61	2,66	2,65
PAPA BLANCA	KILO	1,14	1,15	1,16	1,16	1,16	1,20	1,30	1,56	1,60	1,49	1,46	1,39
PAPA HUAYRO	KILO	1,78	1,83	1,83	1,85	1,82	1,85	1,88	1,98	2,00	2,04	2,35	2,35
PAPA SECA	KILO	4,01	4,04	4,06	4,05	4,00	4,03	3,92	3,98	4,02	3,98	4,04	4,03
PAPAYA	KILO	2,24	2,15	2,10	2,13	2,09	2,14	2,11	2,16	2,16	2,14	2,12	2,15
PASAS A GRANEL	KILO	10,64	10,50	10,76	10,83	11,01	11,27	11,51	11,66	11,91	12,13	12,12	12,16
PECHUGA DE POLLO	KILO	10,93	10,80	10,80	10,37	10,16	10,20	10,55	10,65	10,48	9,80	9,61	9,49
PIERNA DE POLLO	KILO	9,34	9,28	9,24	8,85	8,64	8,65	9,11	9,29	9,23	8,70	8,55	8,34
PIMENTA MOLIDA	KILO	27,59	29,59	29,34	29,14	27,69	28,48	29,47	29,38	28,17	28,09	28,88	28,28
PIÑA (SELVA)	KILO	1,46	1,51	1,62	1,64	1,60	1,56	1,45	1,45	1,47	1,45	1,46	1,44

Continúa...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ENERO - DICIEMBRE 2010

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2010											
		ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	2,17	2,18	2,06	2,10	2,20	2,24	2,19	2,18	2,16	2,24	2,32	2,39
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,28	1,33	1,40	1,47	1,50	1,51	1,53	1,53	1,54	1,55	1,55	1,53
POLLO EVISCERADO	KILO	7,28	7,09	7,07	6,48	6,42	6,52	7,02	7,12	7,06	6,49	6,31	6,12
PORO	KILO	2,27	3,12	3,30	3,85	3,77	3,75	3,62	3,19	2,76	2,65	2,27	2,32
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	12,62	12,66	12,57	12,60	12,65	12,67	12,60	12,67	12,83	13,09	13,38	13,39
QUESO MANTECOSO	KILO	18,14	18,40	18,53	18,83	18,59	18,89	18,73	18,75	18,91	19,15	19,11	19,16
QUINUA ENTERA	KILO	9,68	9,59	9,67	9,70	9,64	9,63	9,59	9,54	9,54	9,59	9,63	9,70
RES BISTEC ASADO	KILO	19,83	19,80	19,85	20,06	19,93	19,95	19,91	19,93	20,04	20,07	19,99	20,06
RES CHURRASCO	KILO	16,62	16,86	16,80	16,91	16,86	16,82	16,77	16,88	16,82	16,86	16,83	16,84
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,96	0,99	0,98	0,97	0,97	0,99	0,98	0,99	1,00	1,01	1,00	1,01
SANCOCHADO	KILO	11,56	11,45	11,51	11,54	11,54	11,56	11,56	11,62	11,61	11,60	11,59	11,62
SANDÍA	KILO	1,25	1,23	1,26	1,28	1,32	1,36	1,66	1,72	1,69	1,51	1,46	1,40
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	21,43	21,36	21,43	21,29	21,29	21,48	21,43	21,60	21,43	21,43	21,43	21,43
SÉMOLA ENVASADA	KILO	5,59	5,58	5,65	5,74	5,75	5,74	5,70	5,71	5,74	5,76	5,67	5,64
TOCINO AHUMADO	KILO	23,59	24,43	24,61	24,81	24,94	25,40	25,52	25,75	25,86	26,22	26,43	26,60
TOLLO	KILO	17,33	17,36	16,72	17,24	16,86	15,66	15,94	17,33	18,14	18,61	18,00	18,61
TOMATE ITALIANO	KILO	2,25	2,28	2,34	2,33	2,69	2,91	2,77	2,55	2,44	2,30	2,14	2,26
UVA BLANCA 3/	KILO	4,07	3,43	3,41	3,82	5,04	5,18	4,83	5,17	5,19	5,75	5,99	5,97
UVA NEGRA 3/	KILO	3,69	3,57	3,63	3,88	3,99	4,03	4,06	4,04	3,98	4,08	4,14	4,16
VAINITA AMERICANA	KILO	2,79	2,89	4,24	4,60	4,78	4,54	4,24	4,40	4,28	3,34	2,88	2,82
VERDURA PICADA	KILO	2,91	3,05	3,15	3,16	3,12	3,25	3,01	3,02	3,06	3,06	3,04	3,00
YUCA	KILO	1,64	1,74	1,80	1,81	1,65	1,63	1,56	1,59	1,58	1,62	1,91	2,06
ZANAHORIA	KILO	1,35	1,51	1,83	1,89	2,19	2,25	1,90	1,53	1,37	1,22	1,18	1,15
ZAPALLO MACRE	KILO	1,49	1,51	1,59	1,73	1,94	1,99	1,87	1,66	1,62	1,53	1,46	1,45

1/ A partir de enero de 2010, los precios de la cerveza blanca en botella se presentan como precios promedio de un litro de capacidad.

2/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

3/ Producto estacional.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg) 1/							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	32,60	32,62	35,65	32,55	32,71	33,14	32,99	33,00
FEBRERO	33,18	33,32	35,00	32,67	32,78	33,34	32,54	33,28
MARZO	33,53	33,75	35,38	32,72	33,07	33,35	32,49	33,27
ABRIL	33,25	33,99	35,60	32,77	33,09	33,35	32,16	33,26
MAYO	32,19	34,07	35,56	32,78	33,13	33,35	31,80	33,48
JUNIO	31,56	34,31	35,56	32,77	33,12	33,57	31,96	33,58
JULIO	31,44	36,21	31,96	32,76	33,10	34,54	32,26	34,27
AGOSTO	31,63	36,22	31,45	32,76	33,14	34,54	32,19	34,34
SETIEMBRE	31,67	36,07	31,42	32,73	33,13	34,51	32,60	34,94
OCTUBRE	31,68	36,69	32,00	32,72	33,14	35,32	32,65	35,05
NOVIEMBRE	31,73	37,02	32,69	32,72	33,14	35,23	32,56	35,22
DICIEMBRE	31,77	36,62	32,62	32,71	33,14	34,05	32,49	35,38

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	8,23	9,02	10,39	11,48	10,31	11,58	9,82	9,50
FEBRERO	8,44	9,12	10,36	11,49	10,22	11,58	8,57	9,53
MARZO	9,18	9,35	10,44	11,48	10,22	11,59	8,49	9,53
ABRIL	9,37	9,53	10,59	11,53	10,23	11,59	8,49	9,68
MAYO	8,76	9,63	10,59	11,70	10,76	11,59	8,48	10,19
JUNIO	8,61	9,73	10,73	11,69	11,59	12,10	8,48	10,26
JULIO	8,41	9,73	10,91	11,67	11,59	12,14	8,48	10,67
AGOSTO	8,42	9,75	11,17	11,69	11,59	12,54	8,48	10,67
SETIEMBRE	8,90	9,76	11,58	11,43	11,59	12,79	8,47	10,60
OCTUBRE	8,83	10,01	11,65	10,75	11,58	12,79	8,47	10,67
NOVIEMBRE	8,80	10,40	11,66	10,60	11,58	11,65	8,47	11,02
DICIEMBRE	8,83	10,39	11,49	10,33	11,58	10,92	8,84	11,03

MESES	GASOLINA DE 90 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	9,21	10,13	11,73	12,82	11,98	13,25	10,90	10,60
FEBRERO	9,52	10,18	11,66	12,81	11,74	13,25	9,67	10,63
MARZO	10,38	10,39	11,74	12,81	11,74	13,26	9,57	10,62
ABRIL	10,52	10,45	11,87	12,85	11,76	13,26	9,57	10,78
MAYO	9,92	10,66	11,86	13,00	12,47	13,26	9,56	11,33
JUNIO	9,75	10,96	11,99	12,99	13,29	13,87	9,55	11,35
JULIO	9,50	10,93	12,16	12,99	13,28	13,91	9,55	11,52
AGOSTO	9,53	11,00	12,54	13,14	13,28	13,91	9,55	11,50
SETIEMBRE	10,19	11,07	13,00	12,96	13,28	13,91	9,56	11,39
OCTUBRE	10,14	11,40	13,05	12,29	13,26	13,91	9,56	11,47
NOVIEMBRE	10,10	11,78	13,04	12,19	13,26	12,74	9,56	11,94
DICIEMBRE	10,12	11,76	12,84	12,07	13,25	11,99	9,92	11,95

1/ A partir del mes de octubre 2005, la serie de precios desde 1998, se publica transformada a Nuevos Soles por balón de 10 kilogramos.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14
FEBRERO	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14
MARZO	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	57,14
ABRIL	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	57,14
MAYO	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	67,28
JUNIO	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	49,82	57,14	67,79
JULIO	40,62	40,96	42,19	44,39	46,50	51,84	57,14	68,37
AGOSTO	40,96	42,19	42,19	46,50	46,50	51,84	57,14	68,37
SETIEMBRE	40,96	42,19	42,19	46,50	47,99	51,84	57,14	68,37
OCTUBRE	40,96	42,19	42,19	46,50	47,99	55,05	57,14	68,37
NOVIEMBRE	40,96	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	68,37
DICIEMBRE	40,96	42,19	44,39	46,50	47,99	57,14	57,14	68,37

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (Llamada promedio) 2/							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	86,94	86,30	84,27	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45
FEBRERO	86,94	86,30	84,27	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45
MARZO	85,51	86,30	81,30	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27
ABRIL	85,51	86,30	81,30	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27
MAYO	85,51	86,30	81,30	69,58	67,82	67,82	67,82	64,27
JUNIO	85,51	86,30	78,74	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48
JULIO	85,51	86,30	78,74	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48
AGOSTO	86,35	86,30	78,74	67,82	67,82	67,82	67,82	63,48
SETIEMBRE	86,35	86,30	77,48	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71
OCTUBRE	86,35	86,30	77,48	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71
NOVIEMBRE	86,35	86,30	77,48	67,82	67,82	67,82	67,82	61,71
DICIEMBRE	86,30	84,27	73,20	67,82	67,82	67,82	66,45	61,68

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	1,10	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
FEBRERO	1,11	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
MARZO	1,18	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
ABRIL	1,19	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
MAYO	1,19	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
JUNIO	1,19	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
JULIO	1,19	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27
AGOSTO	1,19	1,19	1,21	1,21	1,21	1,22	1,27	1,27
SETIEMBRE	1,19	1,19	1,21	1,21	1,21	1,26	1,27	1,27
OCTUBRE	1,19	1,20	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27
NOVIEMBRE	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27
DICIEMBRE	1,19	1,21	1,21	1,21	1,21	1,27	1,27	1,27

2/ Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE
INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	10,48	10,31	11,17	11,18	10,53	10,87	11,64	10,96
FEBRERO	10,47	10,32	11,15	11,14	10,56	10,84	11,73	11,15
MARZO	10,50	10,32	11,15	11,15	10,56	10,84	11,87	11,16
ABRIL	10,50	10,43	11,15	11,15	10,53	10,82	11,77	11,20
MAYO	10,51	10,43	10,84	10,55	10,35	10,37	11,93	10,97
JUNIO	10,45	10,47	11,02	10,68	10,58	10,32	11,78	10,97
JULIO	10,36	10,55	11,04	10,72	10,60	10,48	11,74	11,05
AGOSTO	10,42	10,55	11,04	10,72	10,78	10,52	11,40	11,01
SETIEMBRE	10,42	10,72	11,22	10,75	10,78	10,38	11,35	11,00
OCTUBRE	10,43	10,72	11,26	10,75	10,84	10,85	11,16	11,06
NOVIEMBRE	10,25	11,33	11,00	10,55	10,85	11,74	11,10	11,16
DICIEMBRE	10,25	11,36	11,17	10,53	10,86	11,65	10,97	11,18

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	36,15	35,36	38,52	38,50	35,67	36,65	38,99	36,98
FEBRERO	36,09	35,39	38,43	38,29	35,82	36,46	39,47	37,62
MARZO	36,29	35,39	38,43	38,33	35,82	36,46	40,12	37,69
ABRIL	36,31	35,70	38,43	38,33	35,77	36,29	39,86	37,82
MAYO	36,20	35,61	37,15	35,80	35,01	34,38	40,58	36,82
JUNIO	35,97	35,80	37,93	36,37	35,75	34,19	40,03	36,82
JULIO	35,64	36,00	38,01	36,46	35,82	34,66	39,85	37,13
AGOSTO	35,84	36,00	38,01	36,47	36,43	34,74	38,55	36,92
SETIEMBRE	35,84	36,65	38,70	36,61	36,43	34,05	38,33	36,90
OCTUBRE	35,89	36,66	38,80	36,61	36,57	35,86	37,54	37,15
NOVIEMBRE	35,12	39,23	37,94	35,77	36,62	39,46	37,57	37,54
DICIEMBRE	35,12	39,33	38,44	35,67	36,62	39,03	37,06	37,59

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	70,14	68,42	74,88	74,69	69,12	70,42	74,78	71,31
FEBRERO	70,24	68,47	74,70	74,40	69,07	70,05	75,85	72,54
MARZO	70,67	68,47	74,70	74,48	69,07	70,05	77,17	72,69
ABRIL	70,72	69,04	74,70	74,48	68,99	69,67	76,70	72,92
MAYO	70,33	68,71	72,00	69,45	67,14	65,84	78,14	70,88
JUNIO	69,85	69,07	73,56	70,61	68,49	65,47	77,03	70,88
JULIO	69,18	69,43	73,72	70,76	68,63	66,36	76,70	71,45
AGOSTO	69,44	69,72	73,57	70,78	69,80	66,57	74,21	70,99
SETIEMBRE	69,44	71,00	74,95	71,08	69,80	65,14	73,77	70,93
OCTUBRE	69,55	71,02	75,14	71,08	70,03	68,71	72,21	71,44
NOVIEMBRE	67,94	76,32	73,62	69,32	70,39	75,72	72,47	72,31
DICIEMBRE	67,94	76,53	74,57	69,12	70,37	74,85	71,45	72,43

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

METODOLOGÍA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA (Base Año 2009)

I. INTRODUCCION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, en el marco del Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo Estadístico, tiene como uno de sus principales objetivos, la actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que comprende el cambio de año base de la cuentas nacionales y los índices de precios.

El presente documento contiene un resumen de los aspectos metodológicos y procedimientos operativos seguidos en el proceso del cambio al año base 2009, del Índice de Precios al Consumidor - IPC, de Lima Metropolitana, desde su fuente primaria de información, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares - ENAPREF, los criterios para la selección de la canasta de bienes y servicios, las técnicas para la investigación de los precios; para finalmente, establecer las características de su cálculo.

El soporte del IPC de Lima Metropolitana (Base 2009), es la ENAPREF, realizada entre mayo 2008 - abril 2009, la cual permitió conocer y actualizar la estructura del gasto de los hogares, que constituye el insumo para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos por la población de referencia. La información anterior provenía de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples – ENAPROM (octubre 1993 – setiembre 1994); y desde entonces, se han producido cambios significativos en los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios, principalmente por la integración de los mercados a nivel internacional y el avance tecnológico.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2010, tomando en base de comparación los precios promedio del año 2009; es decir, la nueva serie de índices corresponderá al año 2009 = 100.

II. DEFINICIÓN DEL IPC

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador estadístico que mide la evolución de los precios, durante un periodo determinado, para un conjunto de productos (bienes y servicios), representativos del gasto de la población de Lima Metropolitana.

Decimos que el IPC es un *indicador estadístico* porque para su construcción, utiliza herramientas que proporciona la ciencia Estadística, permitiendo estimar el comportamiento de una población a partir de información muestral. Además, *no muestra la variación simple de un precio*, sino la variación promedio de un conjunto de precios distribuidos geográfica y temporalmente.

Incluye un conjunto de bienes y servicios consumidos por los hogares, es decir, no se refiere exclusivamente a un hogar o grupo particular de hogares, sino que es representativo del consumo de todos los hogares en Lima Metropolitana; así como en los diferentes niveles de ingreso, en base al diseño de la Encuesta de Presupuestos Familiares.

Este indicador está referido a los consumos habituales de los hogares y a los

patrones de consumo en el periodo de la encuesta, asumiendo como hipótesis que estas estructuras se mantienen durante la vigencia del periodo base.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

III. ENCUESTA NACIONAL DE PRESUPUESTOS FAMILIARES 2008 – 2009

Objetivos

Entre los objetivos generales de la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, mayo 2008 - abril 2009, se tenían los siguientes:

- ♦ Actualizar la estructura del consumo de los hogares, mediante el conocimiento del ingreso y el destino de este en la adquisición de bienes y servicios, en 26 ciudades del país, para el cambio de base del índice de precios al consumidor.
- ♦ Contribuir al análisis y cálculo de las cuentas nacionales en el rubro Consumo de los Hogares.
- ♦ Proveer información sobre ocupación y empleo, salud, educación, entre otros, para realizar estudios sobre pobreza, consumo de calorías y nivel de vida.

Tipo de encuesta

La ENAPREF se ejecutó como una encuesta de derecho, donde la población bajo estudio está constituida por todos los residentes habituales del hogar.

Cobertura de la encuesta

a) Temporal

Se entrevistó en el periodo de un año a 36 232 hogares; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares.

b) Geográfica

Cobertura nacional, a nivel urbano y rural, y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento, y adicionalmente las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

c) Temática

Comprende los siguientes aspectos:

- i) Características y servicios básicos de la vivienda principal
- ii) Gastos por servicios en la vivienda (principal y secundaria)
- iii) Características y gastos de los miembros
- iv) Empleo e ingreso de los miembros mayores de 14 años
- v) Gastos mensuales, trimestrales y anuales del hogar.
- vi) Gastos diarios del hogar
- vii) Gastos diarios personales de los miembros mayores de 14 años.
- viii) Ingresos y Gastos del Productor Agropecuario

Diseño de la muestra de ENAPREF

- Población

La población fue definida como el conjunto de personas residentes habituales en las viviendas particulares del área urbana y rural en todo el territorio nacional. Se excluyeron del estudio a la población residente en viviendas colectivas, tales como cuarteles, comisarías, conventos, internados y hoteles.

- Marco muestral

El marco muestral básico estuvo conformado por la información los centros poblados y conglomerados definidos en el CPV 2005 para el ámbito rural y el precenso 2007 para el área urbana.

Unidad de análisis de la encuesta

La unidad de análisis para efectos de la encuesta, fue el Hogar, considerado como unidad de gasto; entendiéndose como tal, al conjunto de personas, sean parientes o no, quienes residen permanentemente en una vivienda particular, ocupándola total o parcialmente y que atienden sus necesidades vitales sujetas a un presupuesto común.

Definición del gasto de consumo

El criterio empleado para calcular los gastos de consumo, es entendido como el valor total de los bienes y servicios de consumo adquiridos durante el periodo de referencia, independientemente de que se hayan pagado o no en su totalidad, o se hayan consumido o no, durante ese mismo periodo.

IV. CARACTERÍSTICAS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

El Índice de Precios debe ser tomado como una medición del cambio porcentual en el tiempo del costo promedio de un conjunto fijo de bienes y servicios comprados por las familias, es decir, que en el tiempo no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el Índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios. Sus características son:

Periodo base

Es el periodo de referencia contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Puede ser un año, que permite cubrir las fluctuaciones estacionales de los precios; aunque también puede ser más corto como un mes, con el riesgo de no ser eficiente para captar los consumos estacionales, o tan extenso como el determinado por el promedio de varios años.

Constituye el periodo al cual están referidos los índices base, ponderaciones y precios de los bienes y servicios de la canasta del IPC. El periodo escogido como base del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es el año 2009.

Características del consumo familiar

Para elaborar el índice de precios al consumidor, es necesario seleccionar un conjunto de bienes y servicios que consumen habitualmente las familias de los diferentes estratos de cada ciudad, en un periodo de referencia. El conjunto de productos seleccionados, debe ser representativo del consumo anual de la población de cada ciudad.

Con el concepto de “Bienes” se identifican: los alimentos, bebidas, medicinas, combustibles, vestido, calzado, muebles, enseres, vajilla, artefactos eléctricos, juguetes, útiles escolares, periódicos, revistas, aparatos ortopédicos, etc.

Dentro del concepto “Servicios” se consideran: el alquiler de vivienda, electricidad, agua, teléfono, transportes, matrículas y pensiones escolares, consultas médicas y hospitalarias, consumo en restaurantes y hoteles, servicio de peluquería, entradas a espectáculos, giras turísticas, reparaciones de artefactos del hogar, etc.

Los criterios para seleccionar los productos fueron:

- ♦ Los productos que representaban un gasto igual o mayor al 0,01%.
- ♦ Que tengan una frecuencia de consumo igual o mayor al 5%.
- ♦ Que exista la factibilidad operacional en la captura de los precios.
- ♦ Productos que tiene baja representatividad a nivel del gasto pero tienen una alta frecuencia en el consumo por los hogares.
- ♦ La variación de sus precios sea representativa de la tendencia de los precios de artículos similares que no están incluidos en la lista seleccionada.

En el caso de Lima Metropolitana fueron seleccionados 532 productos representativos del consumo habitual de las familias.

Estructura de ponderaciones

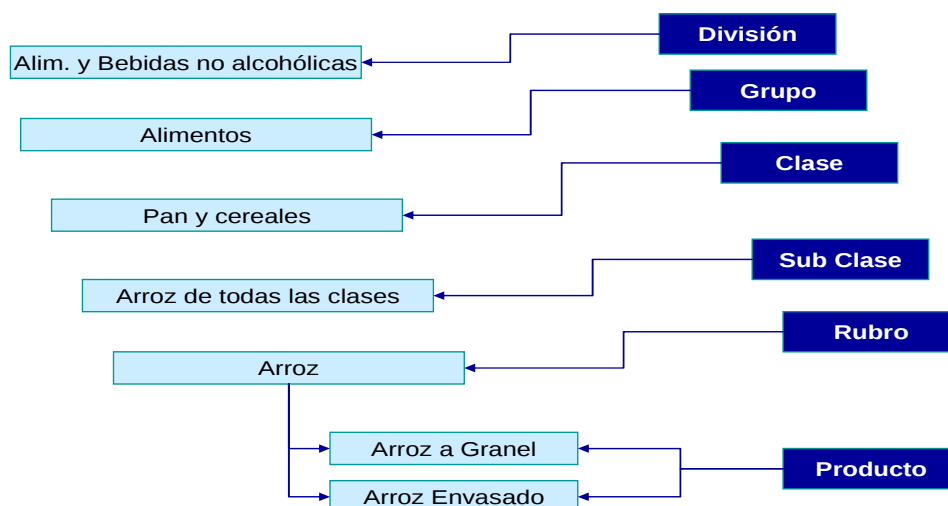
En base a la canasta de bienes y servicios seleccionada, se determinó la estructura de ponderaciones para el cálculo del IPC; es decir, se determinó la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

El gasto de las productos no incluidos se incorporaron la estructura final mediante dos métodos:

- ♦ **Imputación directa**, se agregó directamente la ponderación del bien o servicio excluido, a otro de características similares (por ejemplo, de queso fresco de cabra a queso fresco de vaca).
- ♦ **Imputación indirecta**, se distribuyó la ponderación del bien o servicio excluido, en forma proporcional entre el conjunto de bienes o servicios análogos seleccionados (por ejemplo, uva blanca y negra absorben en forma proporcional la ponderación de "otras uvas").

Composición del gasto familiar

Adoptando los criterios establecidos por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) de las Naciones Unidas, se clasificaron los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, agrupándolos en productos, rubros, subclases, clases, grupos y divisiones.



Con dicha clasificación, se determinó la estructura de ponderaciones, habiéndose conformado 12 divisiones, 41 grupos y 91 clases, lo que permitirá la comparación del IPC a nivel internacional hasta el nivel de Clase.

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades – CCIF

➤ División	12	
➤ Grupo	41	
➤ Clase	91	
➤ Subclase	151	Comparabilidad internacional
➤ Rubro	258	
➤ Producto	532	

Las ponderaciones a nivel de las 12 divisiones es la siguiente:

DIVISIONES	PONDERACIÓN
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25,13
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,08
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,46
ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9,17
MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,65
SALUD	3,41
TRANSPORTE	12,63
COMUNICACIONES	4,31
RECREACIÓN Y CULTURA	5,40
EDUCACIÓN	9,12
RESTAURANTES Y HOTELES	11,87
BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,77
TOTAL	100,00

Sin embargo, a fin de presentar un cambio progresivo a esta nueva nomenclatura, el INEI mantendrá en el año 2010 la estructura de los 8 grandes grupos:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL GASTO DE LAS ENAPROM 1994 Y ENAPREF 2009, SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	ENAPROM 1994 ^{a/}	ENAPREF 2009
Total	100,00	100,00
Alimentos y bebidas	47,55	37,82
Vestido y calzado	7,49	5,38
Alquiler de vivienda, combustibles y electricidad	8,85	9,29
Muebles, enseres y mantenimiento de la vivienda	4,95	5,75
Cuidados y conservación de la salud	2,90	3,69
Transportes y comunicaciones	12,41	16,45
Esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	8,82	14,93
Otros bienes y servicios	7,04	6,69

Nota: ENAPROM - Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples

ENAPREF - Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares

a/ Se revisó la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la ENAPROM 1994 como consecuencia de los cambios experimentados en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Algunos de los productos que han sido incluidos en la lista de bienes y servicios seleccionados, que son relevantes para representar el consumo actual y habitual de los hogares son:

- ACEITE DE MOTOR (LUBRICANTE PARA VEHÍCULOS)
- ANTIASMÁTICOS Y BRONCODILATADORES (APARATO RESPIRATORIO)
- ANTIMICÓTICOS TÓPICOS (PIEL Y MUCOSAS)
- CARNE DE PAVO (EVISCERADO)
- CARNE SIN HUESO / GUIISO (CARNE DE VACUNO)
- CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS
- CEREALES PROCESADOS (FLAKES) MIXTOS Y ENRIQUECIDOS
- COMIDA PARA MASCOTA
- CONSOLA DE VIDEOS JUEGOS ELECTRONICOS
- CONSUMO DEL SERVICIO DE INTERNET
- CONSUMO TELEFÓNICO MÓVIL LOCAL
- CUOTAS DE ASOCIACIONES (COLEGIO PROFESIONALES, COOPERATIVAS, OTROS)
- DESCONGESTIVOS (OFTÁLMICOS)
- DESINFECTANTE (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- DESODORANTES AMBIENTALES Y AROMATIZADORES (PRODUCTOS DE LIMPIEZA)
- EQUIPO TELEFÓNICO MÓVIL
- GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- GAS NATURAL VEHICULAR (GNV) (COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS)
- HIPOGLUCEMIANTES (MODIFICADORES DEL METABOLISMO)
- MANTENIMIENTO DE VIVIENDA EN EDIFICIO

Algunos de los productos que han sido excluidos de la lista de bienes y servicios seleccionados, por no ser representativos del consumo actual y habitual de los hogares son:

- PAN TOLETE (LABRANZA)
- PAN INTEGRAL
- RES;LOMO
- HUESO DE RES
- PATA DE RES
- CHALONA
- CHARQUI
- TOCINO AHUMADO
- CACHEMA O AYANQUE FRESCO
- CALAMAR-POTA
- LANGOSTINO
- ACEITE COMPUESTO A GRANEL
- ACEITE COMPUESTO (BOTELLA)
- MANTECA VEGETAL (ENVASADA)
- CAIGUA
- COL CORAZÓN
- COLIFLOR (SIN HOJAS)
- CULANTRO (PORCIÓN)
- NABO
- GARBANZO
- CAMOTE MORADO
- COLORANTE Y SABORIZANTE (SIBARITA)
- VINAGRE FINO
- SOPAS EN SOBRE
- MIEL DE ABEJA
- CHAMPAGNE
- CASIMIR
- LANILLA
- SEDA
- LANA PARA TEJER

- MADERAS TRIPLEXY
- VIDRIOS
- LADRILLOS
- MAYÓLICA
- IMPUESTO PREDIAL
- KEROSENE
- MESA
- RELOJ DE PARED
- COLCHAS
- CUBRECAMAS (EDREDONES)
- CUADROS Y DIBUJOS
- COCINA ELECTRICA
- LUSTRADORA ASPIRADORA
- CALZADO ORTOPÉDICO
- APLIC. DE INYECCIONES, VACUNAS, SUEROS
- DIAGNÓSTICO ECOGRÁFICO
- RADIOGRAFÍAS
- SEG. DE VIDA (FAMILIAR)
- SEG. POR OTROS MOTIVOS (FACULTATIVO,ETC.)
- FRAN. CARTA INTERNACIONAL
- FRAN. DE CARTA NACIONAL
- CALCULADORAS ELÉCTRICAS Y PILAS
- DISKETT
- CUOTA CLUB RECREATIVO Y DEPORTIVO
- ALQUILER DE CINTA DE VIDEO (VHS/DVD)
- REVISTA
- LUSTRADA DE CALZADO
- PERMANENTES (ONDUL. P. MUJER)
- SAUNA, BAÑOS TURCOS (MASAJES)
- RELOJ PULSERA PARA HOMBRE

Los productos que se han mantenido, pero que por su importancia en el consumo habitual de alimentos, han subido o bajado en sus ponderaciones en la estructura de consumo son:

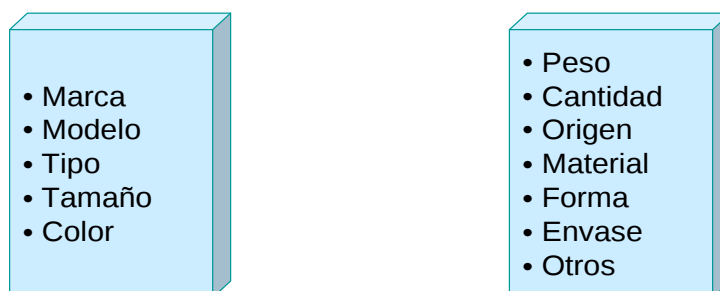
SUBIERON	BAJARON
POLLO A LA BRASA	AZÚCAR BLANCA
SANDWICH	PAN FRANCÉS
CALDO DE GALLINA	POLLO EVISCERADO
AZÚCAR RUBIA	PAPA BLANCA
PARRILLADA	FIDEOS SECOS DE PASTA CORTA
PIZZAS	ARROZ A GRANEL
NÉCTAR DE FRUTAS	CERVEZA BLANCA
BEBIDAS GASEOSAS (SERVIDA)	LECHE EVAPORADA
BEBIDAS GASEOSAS	DESAYUNO EN REST.
PASTELES CORRIENTES	MENÚ EN COMEDORES POPULARES Y NACIONALES
JUGO DE FRUTAS LICUADO	ARVERJA VERDE AMERICANA
AVENA ENVASADA	RES; SANCOCHADO
POSTRES	MENÚ (EN RESTAURANTES)
TORTAS	JUREL FRESCO
BONITO FRESCO	COJINOVA
GALLETA DE SODA (ENVASADA)	CHANCHO, CHULETA, PIERNA
PALTA FUERTE	HUEVOS A GRANEL (GALLINA)
MAYONESA (ENVASADA)	CARNE CARNERO (PIERNA)
CULANTRO MOLIDO	MANZANA DELICIA
PECHUGA DE POLLO	ZAPALLO
MILANESA DE POLLO	AVENA A GRANEL

Encuesta de Especificaciones de los productos del IPC – 2009

Con la finalidad de asegurar la eficiencia del indicador, el INEI realizó a nivel nacional una encuesta de especificaciones de los productos en las 26 ciudades donde se investigan los precios, teniendo como objetivos los siguientes:

- ♦ Determinar los artículos y características de cada uno de los productos demandados por la población de las ciudades capitales, a los cuales se les haría seguimiento de precios.
- ♦ Conformar el directorio de informantes del nuevo IPC.

La encuesta tuvo como unidad de observación los establecimientos económicos y se realizó durante 3 meses en todo el país. Las variables más relevantes fueron:



La encuesta permitió identificar los detalles de los productos a los cuales se realizará el seguimiento de los precios. Por ejemplo:

- ♦ Producto:
 - Leche Evaporada
- ♦ Artículo:
 - Leche Evaporada Entera
- ♦ Variedad específica:
 - Lata de 410gr, marca xxx, unidad
 - Tetrapack de 400gr., Marca xxx, unidad

Las unidades de observación que se consideraron para la investigación fueron:

- ◆ Mercados: dentro de éstos se consideran los puestos de verduras, frutas, tubérculos, cereales, carnes, condimentos, pescados y otros.
- ◆ Establecimientos comerciales: mueblerías, librerías, farmacias, peleterías, tiendas de ropa y calzados, de artefactos del hogar, carnicerías, tiendas por departamentos y otros.
- ◆ Establecimientos de servicio: lavado y planchado de ropa, restaurantes, sastrerías, reparadoras de calzado, de artefactos domésticos, saunas, cines, cafés, internet, transporte público y otros.
- ◆ Instituciones de servicio: agua, electricidad, comunicaciones y otros.
- ◆ Bodegas
- ◆ Supermercados

Para la determinación de los mercados se tomó en consideración la información de la Encuesta de Especificaciones de los productos y variables como el número de puestos de venta, grado de afluencia del público, días y horas de mayores ventas, entre otras características del mercado. A partir de ésta información, en el caso de Lima Metropolitana, se seleccionaron 42 mercados de abastos, asumiendo un error un error relativo de 2,8%, un nivel de confianza del 99% y una tasa de no respuesta de 5%.

Para la selección de establecimientos comerciales y de servicios, se utilizaron los resultados de la Encuesta de Especificaciones de los productos de Lima Metropolitana. Ello permitió establecer 188 circuitos de casas comerciales, distribuidos en los distritos de Lima Metropolitana. Cada circuito comercial está compuesto por aproximadamente, 70 establecimientos comerciales. El alquiler de vivienda, se capta a través de una muestra de 617 viviendas alquiladas, las mismas que son visitadas mensualmente.

2009

Número de Informantes	7 810
Número de circuitos	188
Número de Mercados	42
Número de Viviendas	617

V. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Precios efectivamente pagados

El tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos, debe ser exactamente el mismo que paga el consumidor. No se utiliza el precio que figura en los carteles ni listas de precios porque muchas veces no es el que realmente cobran los vendedores. Esto ocurre frecuentemente cuando hay escasez o mucha competencia del producto.

La información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, agencias de viaje, etc.

Precios de servicios

Para el caso de alquiler de vivienda, se toman las tarifas pagadas en una muestra de las viviendas particulares es decir, se entrevista directamente a las familias.

Los precios de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono, etc.) se obtienen de las diferentes empresas que prestan estos servicios, los que luego se verifican en los recibos de pago correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio en determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de servicio médico, se captan en consultorios particulares, los precios por hospitalización en clínicas particulares y hospitales estatales.

Los precios de matrículas y pensiones de enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Determinación del precio promedio mensual

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual que resulta de promediar geométricamente de los precios captados desde el primer al último día de cada mes. Es decir, se tiene en cuenta los precios registrados durante todos el mes.

De este modo, las variaciones de precios ocurridas en los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el resultado, que los que se producen en los últimos días del mes, los cuales influyen en mayor proporción en el resultado del mes siguiente. Este procedimiento produce a veces confusión al público, pues considera equivocadamente que los aumentos de precios que se presenta en los últimos días del mes (que generalmente son los que más recuerda el consumidor) no fueron tomados en cuenta en el IPC de ese mes.

VI. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El proceso de recolección de información se constituye en la etapa más importante en la elaboración del IPC, que incide decisivamente sobre la fidelidad, calidad y credibilidad de este indicador. La captación de información, tiene que adecuarse a las características del proceso de comercialización de los bienes y servicios, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor al adquirir el producto, por ello la encuesta es por entrevista personal para usar la ventaja técnica de la eliminación de terceros y obtener un alto porcentaje de respuesta por la adaptación al nivel cultural del encuestado.

En términos generales, se pueden distinguir dos técnicas cualitativas para realizar la captación de precios:

- ♦ *Por compra de muestras.* Se emplea para aquellos productos alimenticios cuyos precios difieren sensiblemente de los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios, actúa en forma similar a una ama de casa, realizando la compra de productos investigados, en forma anónima y luego en la oficina se vuelven a pesar, a fin de determinar el precio real. Este procedimiento también

se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.), requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

- ♦ *Por captación nominal.* Para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

Mecánica de captación de precios en mercados

Los investigadores de precios se aproximan en las horas más apropiadas y habituales de compra, entre las 8:30 a.m y 10:30 a.m. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevan credencial visible, no usan formularios, usan vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar los precios de la pizarra (oficiales) cuando no son compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato", será a la vez garantía de que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

Periodicidad en la recolección de información

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 20 encuestadores, recorren los mercados, establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer el nivel y la evolución de los precios al consumidor.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, éstos se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se tiene especial cuidado en realizar la captación de precios el día sábado, porque es el día en que las amas de casa, habitualmente efectúan sus compras. En el caso de los supermercados, la información se capta todos los días lunes del mes.

En el caso de los establecimientos comerciales (locerías, abarrotes, zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.), los precios tienen más permanencia en el tiempo, por ello se les visita una vez al mes en el mismo día y semana.

En el caso de los servicios públicos (agua, electricidad, teléfono y correos), la frecuencia de captación de la tarifa, está en función a la fecha en que se produce su modificación; y para los alquileres de vivienda, la muestra está distribuida mensualmente y cada vivienda es visitada con una periodicidad trimestral.

VII. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El IPC de Lima Metropolitana, con periodo base año 2009, se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de ponderaciones fijas y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: "Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el índice de

Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años”.

La fórmula de Laspeyres se puede escribir de las siguientes maneras:

$$I_{0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{i0}} \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right)}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \quad I_{0}^t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}}$$

Donde:

- $I_{t/0}$ = índice en el periodo "t", respecto al periodo base "0".
- P_{it} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo "t".
- P_{i0} = precio de la variedad o artículo "i" en el periodo base "0".
- Q_{i0} = cantidad consumida de la variedad o artículo "i" en el periodo base
- n = número total de variedades o artículos



Índice de Precios al Consumidor de principales ciudades

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LAS CIUDADES DEL PAÍS

NOVIEMBRE 2010

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), informa que habiéndose ejecutado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009 (ENAPREF), está ha sido utilizada en la actualización de la estructura del gasto de consumo de las familias de Lima Metropolitana al año 2009, que ha permitido la construcción del nuevo Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, cuyos primeros resultados fueron difundidos para el mes de enero del presente año.

Por lo tanto, es necesario extender la actualización de la estructura del gasto de las familias a las diferentes ciudades del país, donde se calcula este indicador, tarea que se viene ejecutando en este primer semestre del año, a fin de contar con las nuevas estructuras del gasto que permitirá calcular los nuevos índices de precios al consumidor de las 25 principales ciudades del país.

Cabe indicar que metodológicamente, no es posible combinar los gastos de consumo de las familias de Lima Metropolitana con base 2009 y los gastos de consumo de las Ciudades con base 1994, para obtener el indicador de precios a nivel nacional, por lo que es necesario concluir con la construcción de la nueva estructura del gasto homogeneizada al 2009 en todo el país.

En tanto se culmine con este proceso, se continuará elaborando los Índices de precios al consumidor de las ciudades, en base a la encuesta de presupuestos familiares de 1994. El IPC Nacional que se venía publicando hasta el mes de diciembre del 2009, queda momentáneamente suspendida su elaboración, en tanto se actualiza su nueva estructura.

Índice de Precios al Consumidor en las ciudades del país

En el mes de noviembre, los índices de precios al consumidor de las ciudades, mostraron un mayor dinamismo de precios en productos relacionados con la salud, como las medicinas y los servicios médicos; en las telas y prendas de vestir con mayores precios de estación; y en los combustibles, como el gas propano doméstico y la gasolina, que subieron en la mayoría de las ciudades, los mismos que fueron reajustados a fines del mes pasado (28 de octubre). En igual sentido, se observó aumento de precios en el azúcar, por un menor abastecimiento, y en los alimentos fuera del hogar. No obstante, se notó precios a la baja en algunos alimentos principales, como las hortalizas y la papa blanca que presentaron una mejor oferta, los huevos a granel y la carne de pollo.

A nivel de grandes grupos de consumo, sobresalieron los aumentos de precios observados en: Cuidados y Conservación de la Salud, con una tasa promedio de 0,4%, subió en 18 ciudades, entre las cuales destacan, Chimbote con 1,8% y Cajamarca con 1,1%, seguidas de Huancavelica 0,8%, Huancayo y Tumbes con 0,5%, cada una, y Lima Metropolitana con 0,4%. En este grupo influenciaron los mayores precios de los productos medicinales (15 ciudades), que en promedio se ubicaron en 0,3%, principalmente en las ciudades de Chimbote 1,6%, Huancavelica 1,1%, Tumbes 0,8%, Cusco 0,7%, Chiclayo 0,5%, y Cerro de Pasco, Arequipa, Cajamarca y Lima con 0,4%, cada una; así como los servicios médicos, que subieron en 7 ciudades, principalmente la consulta en medicina general (5 ciudades); Alquiler de vivienda,

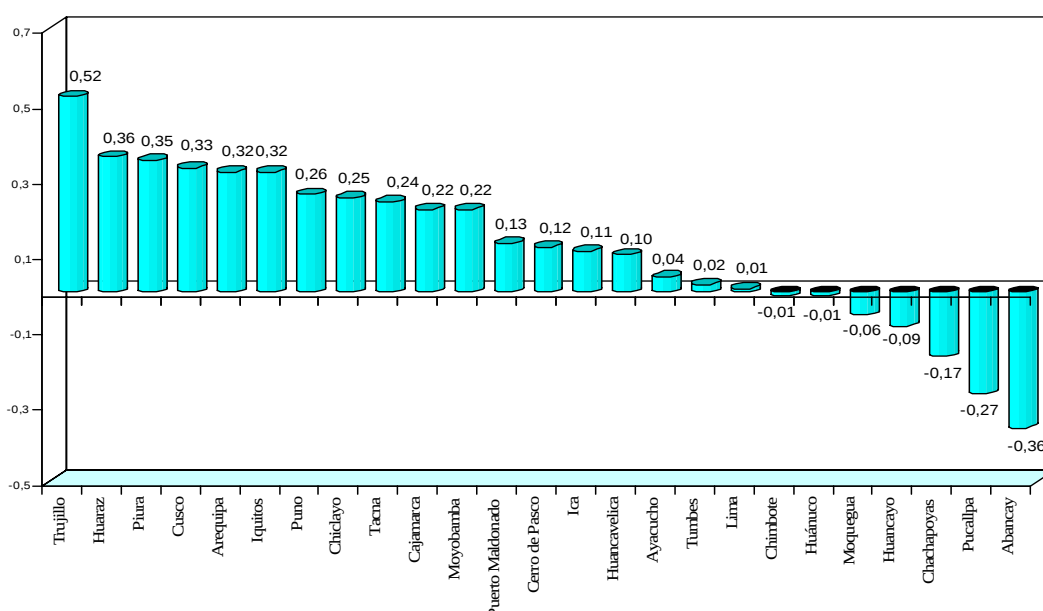
Combustibles y Electricidad, que en promedio registra 0,4%, mostró incremento de precios en 17 ciudades, principalmente en Moyobamba con 1,6%, Iquitos 1,5%, Lima Metropolitana 0,5%, y Trujillo y Pucallpa con 0,3%, cada una. En esta agrupación se hizo evidente la incidencia de los mayores precios del gas propano doméstico (19 ciudades), con un impacto promedio de 1,5%, verificándose los aumentos más importantes en las ciudades de Pucallpa 3,9%, Moquegua 3,3%, Huancayo 3,0%, Cajamarca y Chiclayo 2,9%, Arequipa 2,7%, Chimbote 2,3% y Trujillo 2,2%; y en el caso de las tarifas eléctricas, éstas bajaron en 21 ciudades, en un intervalo entre -0,4% (ciudades de Ayacucho, Huánuco y Puerto Maldonado) y -0,7% (en Abancay, Pucallpa y Huaraz), en tanto que subieron en 4 ciudades: Iquitos 7,5%, Moyobamba 7,2%, Lima 1,2% y Chachapoyas 0,3%; y Vestido y Calzado, que aumentó precios en 20 ciudades, registró la mayor tasa en Huancavelica con 1,6%, y en menor medida, Arequipa 0,7%, Huaraz 0,6%, y con 0,3% las ciudades de Cerro de Pasco, Chimbote, Chiclayo y Lima. Este rubro sobresale el alza de precios que presentaron las telas y prendas de vestir en 17 ciudades, por influencia del cambio de estación (ropa para hombre y mujer: camisas, blusas, pantalones sport y buzos deportivos), en Huancavelica con 1,8%, Arequipa 0,8%, Huaraz 0,5%, Chimbote 0,4%, Piura 0,3% y Lima 0,3%, subiendo también los precios del calzado en 13 ciudades.

Contrariamente, disminución de precios se observó en Alimentos y Bebidas, que registró tasas negativas en 12 ciudades, principalmente en las ciudades de Abancay con -0,7%, Pucallpa -0,6%, Moquegua -0,5%, Chachapoyas -0,4%, Huancayo y Chimbote con -0,3%, cada una, y Lima Metropolitana -0,2%: En este gran grupo, se observó que los menores precios se ubicaron básicamente en las hortalizas y legumbres frescas, con una tasa media de -4,2%, ubicándose los resultados negativos más altos en las ciudades de Tacna -12,3%, Cusco -9,3%, Iquitos -8,1%, Abancay -7,0%, Trujillo -6,9%, Arequipa -5,9%, Ayacucho -5,1%, Pucallpa -4,5%, Tumbes -4,4%, Moquegua -4,3% y Lima -3,9%, siendo los productos con mayor repercusión el ajo entero (en todas las ciudades), cebolla de cabeza roja (21 ciudades), zanahoria (15 ciudades), zapallo macre (13 ciudades), haba verde (10 ciudades), choclo (9 ciudades) y plátano verde inguiri (7 ciudades). En igual sentido, fue importante la reducción en los precios en carnes y preparados de carnes (en promedio -0,7%), que observaron 12 ciudades, entre las cuales están Pucallpa -5,1%, Puerto Maldonado -2,3%, Iquitos -1,8%, Chachapoyas -1,7%, Lima -1,5%, Ica -1,1% y Huancayo -1,0%; incidiendo el pollo eviscerado que bajó precios en 13 ciudades, principalmente en Pucallpa -9,9%, Chachapoyas -7,6%, Huancayo -6,4%, Huancavelica -4,7%, Huaraz -3,7%, Puerto Maldonado -3,2%, Lima -2,8%, Ica -2,3%, Cajamarca -1,6% y Ayacucho -1,1%; y los menores precios en tubérculos y raíces, que disminuyeron en 17 ciudades, con una tasa promedio de -0,2%, entre las que destacan Moquegua -13,3%, Tumbes -12,7%, Moyobamba -10,6% y Chiclayo -10,1%; observándose el efecto producido por los menores precios de la papa blanca que decreció en 21 ciudades, entre ellas Chiclayo -17,5%, Moyobamba -17,3%, Tumbes -14,9%, Piura -14,5%, Pucallpa -13,2%, Arequipa -12,6%, Huancavelica -8,4%, Moquegua -7,5 e Ica -6,8%. Cabe destacar que, un producto importante, como los huevos a granel, disminuyó precios en 20 ciudades, principalmente en Chachapoyas -11,2%, Huánuco -9,5%, Ica -9,4%, Abancay -7,6%, Moquegua -7,0%, Tacna -6,7%, Ayacucho -6,4% y Tumbes -5,7%. Contrariamente, precios al alza registró el azúcar en todas las ciudades (azúcar blanca 6,0% y rubia 2,3%, en promedio), sobresaliendo las ciudades de Ica 8,9%, Puerto Maldonado 8,3%, Tacna 7,4%, Arequipa e Iquitos con 7,3%, cada una, Chimbote 6,5%, Trujillo 5,8% y Puno 5,2%; así como, leguminosas y derivados que aumentó precios en 19 ciudades, con una tasa promedio de 1,0%, destacando Chiclayo y Cerro de Pasco con 6,0%, Huaraz 2,9%, Arequipa, Pucallpa y Abancay con 2,3%, cada una, e Iquitos 2,1%, presentando alza de precios: lenteja (17 ciudades), fréjol canario (8 ciudades), arveja seca partida (7 ciudades) y pallar (5 ciudades); pan y cereales subió en 23 ciudades, con un promedio de 0,8%, incidiendo los mayores precios del arroz corriente en 19 ciudades, tales como Trujillo 10,4%, Piura 8,9%,

Huancavelica 8,6%, Chimbote 6,9%, Cusco 6,8%, Huancayo 6,2%, Tumbes 5,9% y Puerto Maldonado 5,0%; las frutas que aumentaron en 13 ciudades (0,5% en promedio), observándose los mayores incrementos en Huaraz 6,7%, Pucallpa 4,5%, Ayacucho 4,3%, Tacna 3,7% y Abancay 3,2%, por efecto de los mayores precios en naranja de jugo (18 ciudades), manzana delicia (8 ciudades), mandarina (7 ciudades) y plátano de isla (6 ciudades); y los pescados y mariscos que subieron en 17 ciudades, tales como, Iquitos 7,6%, Huancavelica 3,0%, Tacna 1,7%, Huancayo y Lima 1,3%, cada una, y Tumbes 1,2%, entre las de mayor variación.

Asimismo, cabe indicar que los combustibles para el transporte, que se reajustaron el 28 de octubre, subieron en todas ciudades, mostrando la gasolina una variación promedio de 3,5%, en tanto que, el petróleo diesel lo hizo en 3,1%.

VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL IPC CIUDADES: NOVIEMBRE 2010



FUENTE: INEI

Variación acumulada al onceavo mes del año, continúa sin superar el 4% en veintidós ciudades del país

La variación acumulada de enero a noviembre continúa ubicando a veintidós ciudades con tasas inferiores al 4%, mientras que, sólo tres ciudades, ubicadas en la sierra del país, tuvieron un comportamiento mayor: Huaraz 4,93%, Cerro de Pasco 4,64% y Arequipa con 4,55%. En un rango entre 3,83% y 3,09% se sitúan diez ciudades, desde Chimbote con 3,83% y Tumbes 3,82%, en el extremo superior, hasta Moyobamba y Chiclayo con 3,11% y 3,09%, cada una.

Con menor variación, ocho ciudades se ubicaron en un intervalo entre 2,98% en la ciudad de Huancavelica y 2,20% en la ciudad de Pucallpa. En tanto que, tasas menores al 2%, se vienen presentando en las ciudades de Huánuco 1,99%, Lima 1,89%, Chachapoyas 1,62% y Moquegua con 1,47%.

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades Noviembre 2 0 1 0

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mensual	Acumulada	Anual
Abancay	-0,36	2,69	3,20
Arequipa	0,32	4,55	4,44
Ayacucho	0,04	2,80	3,03
Cajamarca	0,22	2,27	2,43
Cerro de Pasco	0,12	4,64	5,43
Chachapoyas	-0,17	1,62	1,52
Chiclayo	0,25	3,09	3,77
Chimbote	-0,01	3,83	3,91
Cusco	0,33	3,82	3,42
Huancavelica	0,10	2,98	3,03
Huancayo	-0,09	3,32	3,69
Huánuco	-0,01	1,99	2,22
Huaraz	0,36	4,93	5,37
Ica	0,11	2,37	2,90
Iquitos	0,32	3,77	4,58
Lima	0,01	1,89	2,22
Moquegua	-0,06	1,47	2,07
Moyobamba	0,22	3,11	3,34
Piura	0,35	2,44	3,22
Pto.Maldonado	0,13	2,37	2,27
Pucallpa	-0,27	2,20	3,18
Puno	0,26	3,23	3,72
Tacna	0,24	3,71	4,36
Trujillo	0,52	3,48	3,80
Tumbes	0,02	3,64	3,91

FICHA TÉCNICA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS

DEFINICIÓN

Indicador económico que muestra la variación de precios de un conjunto de bienes y servicios, representativos del gasto de la población de las principales ciudades del país, que consumen habitualmente los hogares de diversos estratos económicos, durante un periodo determinado.

OBJETIVO

- Elaborar en forma mensual el IPC de 24 principales ciudades del país.
- Obtener información de la evolución de precios de los productos que conforman la canasta de consumo, en las 24 principales ciudades.

COBERTURA GEOGRÁFICA

Área urbana de 24 principales ciudades del país:

Abancay	Chiclayo	Huaraz	Puerto Maldonado
Arequipa	Chimbote	Ica	Pucallpa
Ayacucho	Cusco	Iquitos	Puno
Cajamarca	Huancavelica	Moquegua	Tacna
Cerro de Pasco	Huancayo	Moyabamba	Trujillo
Chachapoyas	Huánuco	Piura	Tumbes

PERIODICIDAD

Mensual.

UNIDAD DE INFORMACIÓN

Establecimiento comercial minorista o de servicios.

UNIDAD DE ANÁLISIS

Precios de los artículos que conforman la canasta de cada ciudad.

FÓRMULA DE CÁLCULO

Fórmula de Laspeyres con base fija.

RESULTADOS Y DIFUSIÓN

Son publicados y difundidos el décimo quinto día del mes siguiente, en el Informe Técnico y el Boletín Mensual de Indicadores de Precios de la Economía; en el Boletín Anual del Precios y la página web institucional.

USOS

- Obtener el nivel de inflación mensual, acumulada y anual.
- Como deflactor de series cronológicas.
- Como base para la indexación de valores monetarios.



Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2010

En el mes de diciembre 2010, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional registró un aumento de 0,53%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en el periodo enero – diciembre 2010, llegó a 4,57%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el resultado de diciembre, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional subieron en 0,45%, influenciado por el sector Manufactura con 0,54% y el sector Agropecuario con 0,12%; en tanto que, el sector Pesca disminuyó en -1,00%.

En el incremento del sector Agropecuario (0,12%), incidió el subsector Agrícola con 0,8% (arroz en cáscara 7,6%, café en grano 5,3% y maíz amarillo duro 1,6%, por menor producción; efecto que fue atenuado por la baja de precios en cebolla criolla -14,8% y limón -1,4%); mientras que, el subsector Pecuario se redujo en -1,1% (pollo en pie -2,5% y huevos rosados -2,3%).

El sector Pesca registró una tasa de -1,00%, explicado por los menores precios observados en las especies de la Pesca Marítima con -1,5%; en tanto que la Pesca Continental creció 6,4%.

El sector Manufactura presentó un incremento de 0,54%, debido principalmente a los mayores precios observados azúcar rubia 3,8%, arroz corriente 2,8% y aceite vegetal envasado 1,5%; seguido de las alzas de precios en polos para hombre 4,2% (estacionalidad), cables de energía 4,1%, tubos de PVC 2,8%, petróleo para el transporte 0,4% y petróleo residual 6 en 0,3%.

Al finalizar el año 2010, los productos de Origen Nacional acumularon un crecimiento 4,37%, debido al alza de precios en sus tres sectores componentes. El sector Agropecuario aumentó en 3,69%, resaltando el subsector Agrícola con 9,7% (café en grano 26,3%, maíz amarillo duro 21,0%, algodón en rama 19,4% y arroz en cáscara 11,8%); mientras que, el subsector Pecuario observó una contracción de -5,6%. El sector Pesca creció en 14,01%, por incrementos de precios en la Pesca Marítima con 12,8% y la Pesca Continental con 33,1%. Asimismo, el sector Manufactura creció en 4,32%, explicado por los mayores precios registrados en azúcar blanca 33,4%, cables de uso telefónico 19,8% (mayor cotización de cobre), petróleo para el transporte 18,6%, gasolina 17,4% y arroz corriente 10,5%, entre otros..

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

En diciembre, los precios de los productos de Origen Importado se elevaron en 0,87%, tanto por el sector Agropecuario en 2,27% (trigo duro 3,7% y maíz amarillo duro 1,2%); como por el sector Manufactura en 0,77% (básicamente aceite de soya 6,8%, planchas de acero 5,2% y urea 4,6%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL DICIEMBRE 2010

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
			DIC 10	ENE - DIC 10
	ÍNDICE GENERAL	100,00	0,53	4,57
1000	Productos Nacionales	78,33	0,45	4,37
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,12	3,69
1200	Sector Pesca	0,73	-1,00	14,01
1300	Sector Manufactura	63,53	0,54	4,32
2000	Productos Importados	21,67	0,87	5,34
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,27	8,06
2300	Sector Manufactura	20,22	0,77	5,14

Durante el año 2010, los precios de los productos de Origen Importado acumularon 5,34%, por el crecimiento del sector Agropecuario en 8,06% (maíz amarillo duro 11,7% y trigo duro 5,6%); y del sector Manufactura en 5,14% (urea 26,8%, abonos fosfatados 22,6%, planchas de acero 17,3%, petróleo para el transporte 15,4% y negro de humo 14,6%; así como, por las alzas en aceite de soya 20,8% y harina de soya 10,4%).

En diciembre 2010, el Índice de Precios al Por Mayor, según Destino de la Producción registró incrementos de precios en sus tres grandes componentes: los Bienes de Demanda Intermedia con 1,03%, los Bienes de Consumo Final 0,07% y los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo 0,52%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (1,03%), los precios de los productos de origen nacional subieron en 0,96%. El sector Agropecuario creció en 1,93% (arroz en cáscara 7,6%, algodón en rama 7,0% y café en grano 5,3%); y el sector Manufactura en 0,65% (cables de energía 4,1%, accesorios de PVC 3,5%, hilados de algodón 3,2%, sulfato de cobre 0,9% y petróleo residual 6 en 0,3%). Principales productos que más subieron en el año 2010: café en grano 26,1%, maíz amarillo duro 21,0%, petróleo residual 6 en 17,9% y varillas de construcción 15,8%. Por otro lado, los precios de los productos de origen importado aumentaron en 1,24%, explicado por el alza del sector Agropecuario en 2,44% (trigo duro 3,7%) y, el sector Manufactura en 1,11% (planchas de acero 5,2%, urea 4,6% y varillas de construcción 0,7%; también aumentaron los precios en harina de soya 7,2% y aceite de soya 6,8%, por mayores cotizaciones internacionales). Principales productos que más subieron en el año 2010: maíz amarillo duro 11,7%, trigo duro 5,6% y varillas de construcción 17,1% y petróleo para el transporte 15,4%.

En los Bienes de Consumo Final (0,07%), los productos de origen nacional subieron 0,06%. El sector Manufactura incrementó sus precios en 0,48% (azúcar rubia 3,8%, arroz corriente 2,8%, aceite vegetal envasado 1,5%, cocoa envasada 2,0% y carne de cerdo 0,3%); siendo atenuado por los menores precios del sector Agropecuario en -2,66% (cebolla criolla -14,8%, papa blanca -10,4%, palta -5,1% y huevos rosados -2,4%) y del sector Pesca en -1,00% (caballa -7,7% y bonito -4,7%). Principales productos que más subieron en el año 2010: ají verde escabeche 117,3%, choros 36,8%, azúcar rubia 26,5%, bonito 23,3%, perico 20,8%, gasolina 17,4% y bebidas gaseosas 8,3%. Por otro lado, los precios de los productos de origen importado aumentaron en 0,09%. El sector Agropecuario mostró un aumento de 1,06% (manzana 2,1% y lenteja 0,5%), y el sector Manufactura de 0,06% (llantas para autos 1,8%, azúcar blanca 1,5% y carne de vacuno 1,0%). Principales productos que más subieron en el año 2010: azúcar blanca 26,6%, cigarrillos rubios 12,4%, lenteja 9,3% y llantas para autos 5,7%.

En los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (0,52%), los precios de los productos de origen importado variaron en 0,53%; mientras que los de origen nacional, en promedio, no registraron variación de precios. Al cierre del año 2010, los bienes de capital presentaron una tasa negativa de -0,08%, incidiendo el acumulado de los productos de origen importado con -0,19%, en tanto que los bienes de origen nacional aumentaron 3,83%.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO
DE LA PRODUCCIÓN : DICIEMBRE 2010**
(Base Año 1994 = 100,0)

	VAR.% MENSUAL
ÍNDICE GENERAL	0,53
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	1,03
BIENES DE CONSUMO FINAL	0,07
BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	0,52

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL									
					MENSUAL			ACUMULADA				ANUAL 1/		
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2010
ENERO	172,8332	183,0096	195,5492	190,0452	-0,34	0,28	-1,51	0,82	-0,34	0,28	-1,51	0,82	0,50	-2,81
FEBRERO	172,0018	185,0649	192,5221	190,1746	-0,48	1,12	-1,55	0,07	-0,82	1,40	-3,03	0,88	0,20	-1,22
MARZO	172,7105	186,5781	191,5631	190,6723	0,41	0,82	-0,50	0,26	-0,41	2,23	-3,51	1,15	0,24	-0,47
ABRIL	173,2365	187,1103	190,2133	191,1217	0,30	0,29	-0,70	0,24	-0,11	2,52	-4,19	1,39	0,12	0,48
MAYO	174,7579	189,3334	188,9184	192,6626	0,88	1,19	-0,68	0,81	0,77	3,74	-4,85	2,20	1,21	1,98
JUNIO	176,9534	192,5389	188,2014	192,8679	1,26	1,69	-0,38	0,11	2,03	5,50	-5,21	2,31	2,35	2,48
JULIO	178,2892	194,6458	188,2963	192,8920	0,75	1,09	0,05	0,01	2,80	6,65	-5,16	2,33	3,22	2,44
AGOSTO	179,4457	197,3610	187,5047	193,5964	0,65	1,39	-0,42	0,37	3,47	8,14	-5,56	2,70	3,68	3,25
SEPTIEMBRE	180,5694	199,7947	187,3937	194,0309	0,63	1,23	-0,06	0,22	4,12	9,47	-5,61	2,93	4,17	3,54
OCTUBRE	180,7761	200,4220	187,6947	194,3338	0,11	0,31	0,16	0,16	4,24	9,82	-5,46	3,09	4,23	3,54
NOVIEMBRE	181,1779	200,1544	187,5680	196,0703	0,22	-0,13	-0,07	0,89	4,47	9,67	-5,53	4,01	4,67	4,53
DICIEMBRE	182,5057	198,5410	188,5078	197,1176	0,73	-0,81	0,50	0,53	5,24	8,79	-5,05	4,57	5,24	4,57
PROMEDIO	177,1048	192,8795	189,4944	192,9654										

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1990 = 100.0)

MESES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	1726,9461	1684,2203	1712,6820	1759,3910	1841,8815	1920,1232	1920,1232	2033,1803	2172,4915	2111,3438
FEBRERO	1731,0337	1676,7810	1720,1677	1781,8131	1835,4380	1907,0074	1910,8867	2056,0138	2138,8608	2112,7810
MARZO	1732,0367	1678,8074	1734,3695	1799,3699	1841,5101	1914,2152	1918,7604	2072,8256	2128,2068	2118,3105
ABRIL	1729,8989	1690,0182	1730,6779	1810,2124	1843,6814	1922,3818	1924,6047	2078,7382	2113,2110	2123,3027
MAYO	1730,9306	1690,2566	1728,2246	1821,9165	1848,2401	1918,3215	1941,5067	2103,4358	2098,8255	2140,4223
JUNIO	1729,0019	1689,8060	1722,9764	1833,3361	1852,1770	1920,8204	1965,8977	2139,0481	2090,8599	2142,7030
JULIO	1717,9475	1699,6583	1718,0324	1837,2412	1852,9107	1919,0272	1980,7384	2162,4553	2091,9140	2142,9710
AGOSTO	1711,8424	1702,8584	1720,7385	1833,9003	1861,5046	1922,8144	1993,5864	2192,6201	2083,1196	2150,7966
SEPTIEMBRE	1715,2332	1718,5140	1732,2624	1835,7262	1875,2851	1925,7085	2006,0704	2219,6577	2081,8860	2155,6239
OCTUBRE	1704,8234	1727,4481	1735,2376	1835,3612	1885,6606	1926,8924	2008,3672	2226,6263	2085,2303	2158,9887
NOVIEMBRE	1695,6002	1722,8442	1738,5463	1841,7822	1884,7143	1923,0928	2012,8309	2223,6541	2083,8231	2178,2804
DICIEMBRE	1687,2484	1715,4599	1749,8440	1835,3573	1901,3412	1926,7103	2027,5819	2205,7290	2094,2633	2189,9156
PROMEDIO	1717,7119	1699,7227	1728,6466	1818,7839	1860,3621	1920,5929	1967,5796	2142,8320	2105,2243	2143,7866

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	155,4450	151,5992	154,1611	158,3654	165,7905	171,9733	172,8332	183,0096	195,5492	190,0452
FEBRERO	155,8129	150,9296	154,8349	160,3837	165,2105	171,6526	172,0018	185,0649	192,5221	190,1746
MARZO	155,9032	151,1120	156,1132	161,9640	165,7571	172,3014	172,7105	186,5781	191,5631	190,6723
ABRIL	155,7108	152,1211	155,7809	162,9399	165,9525	173,0365	173,2365	187,1103	190,2133	191,1217
MAYO	155,8036	152,1425	155,5601	163,9934	166,3629	172,6710	174,7579	189,3334	188,9184	192,6626
JUNIO	155,6300	152,1020	155,0877	165,0213	166,7172	172,8959	176,9534	192,5389	188,2014	192,8679
JULIO	154,6350	152,9888	154,6427	165,3728	166,7833	172,7345	178,2892	194,6458	188,2963	192,8920
AGOSTO	154,0855	153,2768	154,8862	165,0721	167,5568	173,0754	179,4457	197,3610	187,5047	193,5964
SEPTIEMBRE	154,3907	154,6860	155,9235	165,2365	168,7972	173,3359	180,5694	199,7947	187,3937	194,0309
OCTUBRE	153,4537	155,4902	156,1913	165,2036	169,7311	173,4425	180,7761	200,4220	187,6947	194,3338
NOVIEMBRE	152,6235	155,0758	156,4891	165,7816	169,6459	173,1005	181,1779	200,1544	187,5680	196,0703
DICIEMBRE	151,8717	154,4111	157,5061	165,2032	171,1426	173,4261	182,5057	198,5410	188,5078	197,1176
PROMEDIO	154,6138	152,9946	155,5981	163,7115	167,4540	172,8754	177,1048	192,8795	189,4944	192,9654

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos, Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

1995 - 2010

MESES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL															
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	1,2	1,1	0,4	1,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,6	0,4	0,5	-0,3	0,3	-1,5	0,8
FEBRERO	1,3	1,4	0,0	0,9	1,2	0,4	0,2	-0,4	0,4	1,3	-0,4	-0,2	-0,5	1,1	-1,6	0,1
MARZO	1,1	0,6	0,2	1,2	0,6	0,4	0,1	0,1	0,8	1,0	0,3	0,4	0,4	0,8	-0,5	0,3
ABRIL	1,0	0,5	0,3	0,3	0,6	0,5	-0,1	0,7	-0,2	0,6	0,1	0,4	0,3	0,3	-0,7	0,2
MAYO	0,6	1,0	1,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,7	0,3	-0,2	0,9	1,2	-0,7	0,8
JUNIO	0,4	1,0	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,3	0,6	0,2	0,1	1,3	1,7	-0,4	0,1
JULIO	0,1	0,9	0,3	0,8	0,6	0,6	-0,6	0,6	-0,3	0,2	0,0	-0,1	0,8	1,1	0,1	0,0
AGOSTO	0,7	0,8	0,2	0,6	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,2	-0,2	0,5	0,2	0,7	1,4	-0,4	0,4
SEPTIEMBRE	0,5	0,9	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	0,9	0,7	0,1	0,7	0,2	0,6	1,2	-0,1	0,2
OCTUBRE	0,6	1,2	0,3	0,1	0,5	0,3	-0,6	0,5	0,2	0,0	0,6	0,1	0,1	0,3	0,2	0,2
NOVIEMBRE	0,7	1,0	0,8	0,1	0,5	0,4	-0,5	-0,3	0,2	0,4	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,9
DICIEMBRE	0,3	0,6	0,4	0,1	0,4	0,1	-0,5	-0,4	0,7	-0,4	0,9	0,2	0,7	-0,8	0,5	0,5

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN No 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla N° 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

MESES / AÑO	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
ENERO	81933,681	51549,813	31786,919	20381,137	11892,506	5091,723	2206,663	921,107	661,978	364,796	11,222	54,722	1,725
FEBRERO	78491,840	49693,651	30027,245	19690,771	11101,722	4746,801	2010,474	882,367	635,351	323,734	9,085	46,241	1,643
MARZO	75013,318	48195,475	28915,348	18858,412	10392,065	4464,441	1801,902	856,473	613,638	262,618	7,918	36,502	1,596
ABRIL	72581,936	46937,621	27776,542	18305,359	9525,816	4199,795	1652,759	842,780	584,638	219,806	6,311	26,593	1,551
MAYO	70346,189	45569,892	26496,417	17564,004	8897,959	3937,939	1446,370	827,089	560,437	207,981	4,836	19,321	1,404
JUNIO	68577,475	44447,187	25930,529	16873,433	8225,102	3619,806	1293,211	810,501	547,970	200,040	3,977	12,854	1,292
JULIO	64539,887	43512,942	25310,149	16217,724	7513,966	3349,312	1159,303	780,608	524,068	164,452	3,446	7,296	1,230
AGOSTO	61735,912	41555,504	24234,732	15599,224	6857,257	3140,393	1038,276	771,052	503,288	133,343	2,850	1,682	1,182
SEPTIEMBRE	59262,915	39583,339	23671,527	15019,892	6316,564	3012,485	1011,244	748,191	481,722	47,554	2,143	1,245	1,154
OCTUBRE	57619,360	37666,220	22593,521	14108,212	5954,990	2872,584	994,354	714,574	458,893	37,112	1,722	1,176	1,099
NOVIEMBRE	55230,535	36311,576	21751,537	13613,942	5725,193	2706,411	968,428	702,272	426,326	30,707	1,340	1,121	1,032
DICIEMBRE	53540,066	34989,188	21066,004	12826,276	5422,871	2514,999	944,166	687,764	398,961	20,179	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	65375,687	42705,712	25403,998	16252,532	7625,979	3464,668	1264,854	789,065	520,921	71,569	2,742	2,660	1,283

TABLA N° 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

MESES / AÑO	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	1,477	1,303	1,099	1,075	1,101	1,046	1,051	1,053	1,038	0,977	1,019	1,022	1,043
FEBRERO	1,459	1,269	1,094	1,062	1,086	1,046	1,042	1,041	1,034	0,975	1,023	1,017	1,030
MARZO	1,410	1,225	1,083	1,050	1,080	1,045	1,030	1,035	1,030	0,974	1,022	1,009	1,020
ABRIL	1,375	1,176	1,072	1,039	1,074	1,042	1,026	1,029	1,025	0,975	1,015	1,011	1,014
MAYO	1,306	1,138	1,069	1,033	1,064	1,031	1,023	1,027	1,024	0,975	1,015	1,013	1,007
JUNIO	1,274	1,117	1,062	1,029	1,054	1,024	1,020	1,026	1,022	0,976	1,015	1,016	1,001
JULIO	1,237	1,098	1,051	1,028	1,044	1,021	1,012	1,020	1,016	0,982	1,009	1,019	0,999
AGOSTO	1,189	1,075	1,023	1,021	1,036	1,019	1,006	1,019	1,016	0,986	1,007	1,017	1,001
SEPTIEMBRE	1,153	1,049	1,007	1,016	1,027	1,016	1,002	1,014	1,009	0,984	0,998	1,010	1,000
OCTUBRE	1,075	1,028	1,006	1,010	1,015	1,012	1,001	1,009	1,005	0,990	0,993	1,008	1,000
NOVIEMBRE	1,027	1,011	1,003	1,003	1,005	1,004	1,000	1,004	1,001	0,995	0,996	1,006	0,997
DICIEMBRE	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	1,228	1,116	1,046	1,030	1,048	1,025	1,018	1,023	1,018	0,982	1,009	1,012	1,009
ANUAL	1,505	1,341	1,105	1,088	1,114	1,050	1,065	1,055	1,038	0,978	1,017	1,020	1,049

F.A. Total 2002 = 154,411106
N.I. Dic. 2002 = 151,871747
N.I. Dic. 2001 = 151,871747
F.A. Total 2003 = 157,506072
N.I. Dic. 2003 = 157,506072
N.I. Dic. 2002 = 154,411106
F.A. Total 2004 = 165,203249
N.I. Dic. 2004 = 165,203249
N.I. Dic. 2003 = 157,506072

Nota.- Por Ley N° 28394 (El Peruano 23/11/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	ÍNDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2008							
DICIEMBRE	198,5410	-0,8	8,8	-0,9	-0,6	3,1	8,8
2009							
ENERO	195,5492	-1,5	-1,5	-2,3	-2,4	0,5	6,9
FEBRERO	192,5221	-1,5	-3,0	-3,0	-3,8	-2,5	4,0
MARZO	191,5631	-0,5	-3,5	-2,0	-3,5	-4,1	2,7
ABRIL	190,2133	-0,7	-4,2	-1,2	-2,7	-5,1	1,7
MAYO	188,9184	-0,7	-4,8	-1,4	-1,9	-5,6	-0,2
JUNIO	188,2014	-0,4	-5,2	-1,1	-1,8	-5,2	-2,3
JULIO	188,2963	0,1	-5,2	-0,3	-1,0	-3,7	-3,3
AGOSTO	187,5047	-0,4	-5,6	-0,4	-0,7	-2,6	-5,0
SETIEMBRE	187,3937	-0,1	-5,6	-0,5	-0,4	-2,2	-6,2
OCTUBRE	187,6947	0,2	-5,5	0,1	-0,3	-1,3	-6,4
NOVIEMBRE	187,5680	-0,1	-5,5	0,1	0,0	-0,7	-6,3
DICIEMBRE	188,5078	0,5	-5,1	0,4	0,6	0,2	-5,1
2010							
ENERO	190,0452	0,8	0,8	1,3	1,3	0,9	-2,8
FEBRERO	190,1746	0,1	0,9	0,9	1,4	1,4	-1,2
MARZO	190,6723	0,3	1,1	0,3	1,1	1,7	-0,5
ABRIL	191,1217	0,2	1,4	0,5	0,6	1,8	0,5
MAYO	192,6626	0,8	2,2	1,0	1,3	2,7	2,0
JUNIO	192,8679	0,1	2,3	0,9	1,2	2,3	2,5
JULIO	192,8920	0,0	2,3	0,1	0,9	1,5	2,4
AGOSTO	193,5964	0,4	2,7	0,4	0,5	1,8	3,2
SETIEMBRE	194,0309	0,2	2,9	0,6	0,6	1,8	3,5
OCTUBRE	194,3338	0,2	3,1	0,4	0,7	1,7	3,5
NOVIEMBRE	196,0703	0,9	4,0	1,1	1,3	1,8	4,5
DICIEMBRE	197,1176	0,5	4,6	1,4	1,6	2,2	4,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

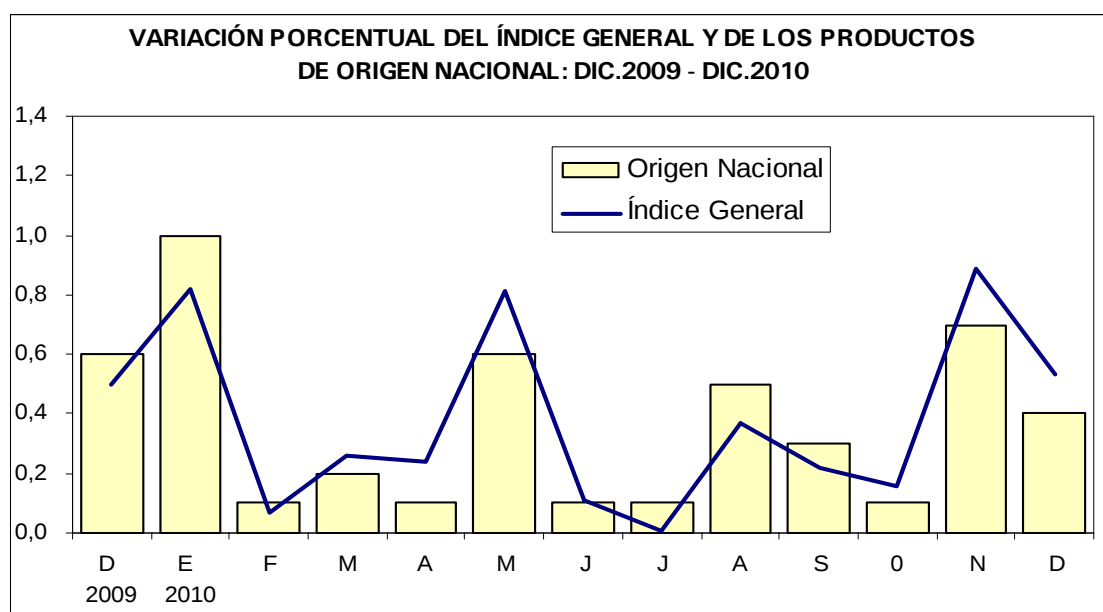
(Base : Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NÚMERO	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ÍNDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2008				
DICIEMBRE	199,9008	-0,7	8,8	8,8
2009				
ENERO	196,7379	-1,6	-1,6	6,9
FEBRERO	193,2584	-1,8	-3,3	4,1
MARZO	192,4536	-0,4	-3,7	2,5
ABRIL	191,6302	-0,4	-4,1	1,4
MAYO	190,9437	-0,4	-4,5	-0,1
JUNIO	190,3362	-0,3	-4,8	-1,8
JULIO	190,3949	0,0	-4,8	-2,8
AGOSTO	189,6604	-0,4	-5,1	-4,6
SETIEMBRE	189,4035	-0,1	-5,3	-5,8
OCTUBRE	190,0092	0,3	-4,9	-5,8
NOVIEMBRE	189,5642	-0,2	-5,2	-5,8
DICIEMBRE	190,6988	0,6	-4,6	-4,6
2010				
ENERO	192,5828	1,0	1,0	-2,1
FEBRERO	192,8545	0,1	1,1	-0,2
MARZO	193,2041	0,2	1,3	0,4
ABRIL	193,4163	0,1	1,4	0,9
MAYO	194,6409	0,6	2,1	1,9
JUNIO	194,8105	0,1	2,2	2,4
JULIO	194,9185	0,1	2,2	2,4
AGOSTO	195,9376	0,5	2,7	3,3
SETIEMBRE	196,6089	0,3	3,1	3,8
OCTUBRE	196,7266	0,1	3,2	3,5
NOVIEMBRE	198,1409	0,7	3,9	4,5
DICIEMBRE	199,0240	0,4	4,4	4,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

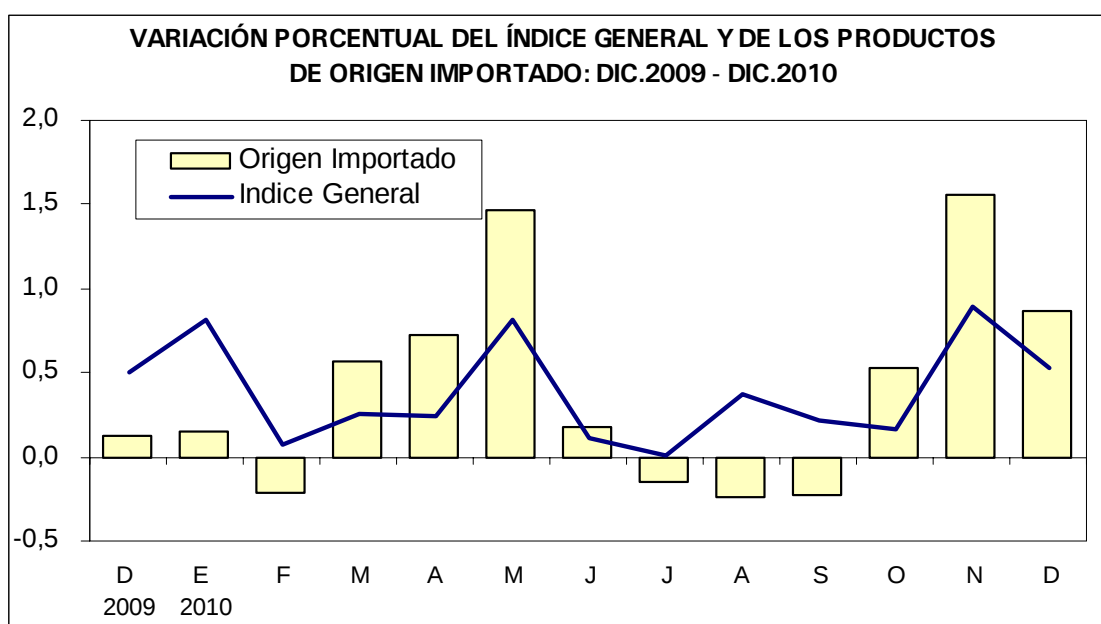
(Base : Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NÚMERO	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ÍNDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2008				
DICIEMBRE	193,6246	-1,3	8,7	8,7
2009				
ENERO	191,2516	-1,2	-1,2	6,7
FEBRERO	189,8598	-0,7	-1,9	3,7
MARZO	188,3436	-0,8	-2,7	3,4
ABRIL	185,0906	-1,7	-4,4	2,5
MAYO	181,5964	-1,9	-6,2	-0,8
JUNIO	180,4837	-0,6	-6,8	-3,8
JULIO	180,7092	0,1	-6,7	-5,0
AGOSTO	179,7111	-0,6	-7,2	-6,5
SETIEMBRE	180,1273	0,2	-7,0	-7,6
OCTUBRE	179,3272	-0,4	-7,4	-8,4
NOVIEMBRE	180,3511	0,6	-6,9	-8,1
DICIEMBRE	180,5867	0,1	-6,7	-6,7
2010				
ENERO	180,8711	0,2	0,2	-5,4
FEBRERO	180,4860	-0,2	-0,1	-4,9
MARZO	181,5189	0,6	0,5	-3,6
ABRIL	182,8258	0,7	1,2	-1,2
MAYO	185,5105	1,5	2,7	2,2
JUNIO	185,8448	0,2	2,9	3,0
JULIO	185,5659	-0,2	2,8	2,7
AGOSTO	185,1323	-0,2	2,5	3,0
SETIEMBRE	184,7107	-0,2	2,3	2,5
OCTUBRE	185,6832	0,5	2,8	3,5
NOVIEMBRE	188,5842	1,6	4,4	4,6
DICIEMBRE	190,2252	0,9	5,3	5,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

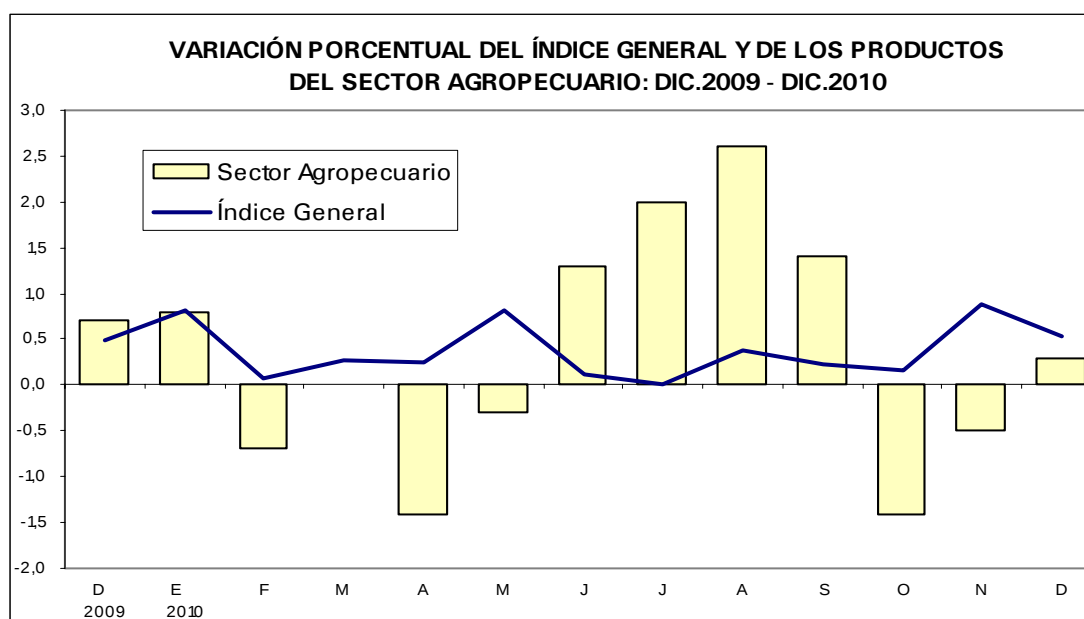
DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ÍNDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2008				
DICIEMBRE	193,4933	0,3	16,7	16,7
2009				
ENERO	193,0511	-0,2	-0,2	15,8
FEBRERO	189,6260	-1,8	-2,0	10,9
MARZO	189,4054	-0,1	-2,1	7,5
ABRIL	187,3937	-1,1	-3,2	5,7
MAYO	188,0926	0,4	-2,8	5,3
JUNIO	185,9174	-1,2	-3,9	2,3
JULIO	184,9468	-0,5	-4,4	-0,4
AGOSTO	182,7940	-1,2	-5,5	-3,6
SETIEMBRE	181,7635	-0,6	-6,1	-4,9
OCTUBRE	182,3552	0,3	-5,8	-4,5
NOVIEMBRE	180,3068	-1,1	-6,8	-6,5
DICIEMBRE	181,6058	0,7	-6,1	-6,1
2010				
ENERO	183,0662	0,8	0,8	-5,2
FEBRERO	181,8206	-0,7	0,1	-4,1
MARZO	181,7452	0,0	0,1	-4,0
ABRIL	179,1608	-1,4	-1,3	-4,4
MAYO	178,6951	-0,3	-1,6	-5,0
JUNIO	181,0164	1,3	-0,3	-2,6
JULIO	184,6254	2,0	1,7	-0,2
AGOSTO	189,4502	2,6	4,3	3,6
SETIEMBRE	192,0935	1,4	5,8	5,7
OCTUBRE	189,3455	-1,4	4,3	3,8
NOVIEMBRE	188,4306	-0,5	3,8	4,5
DICIEMBRE	189,0497	0,3	4,1	4,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

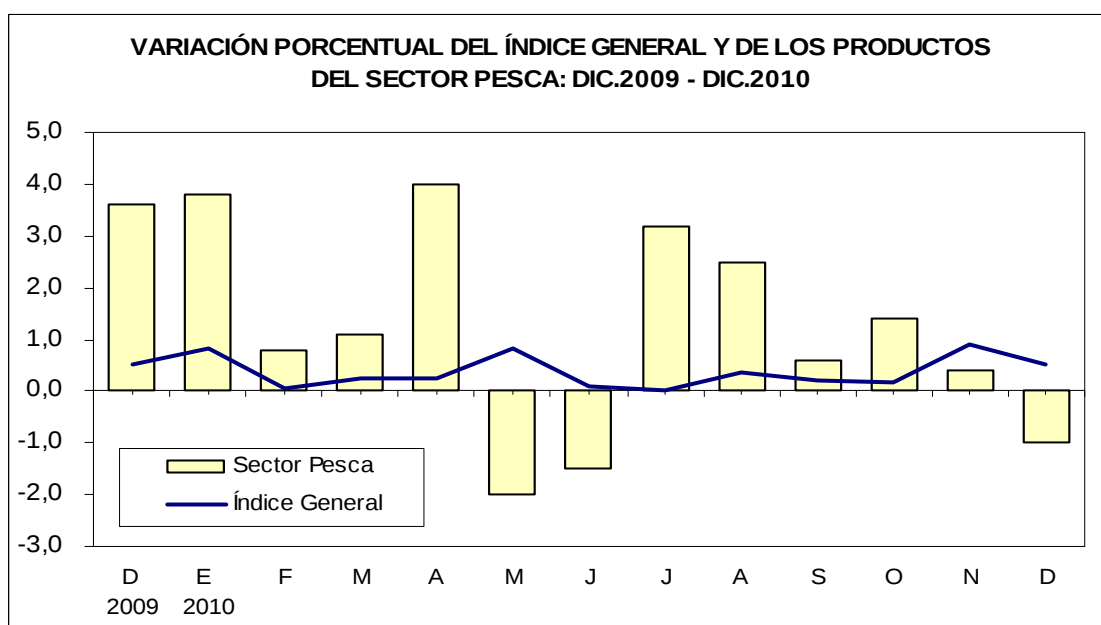
(Base : Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NÚMERO	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ÍNDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2008				
DICIEMBRE	298,8510	-1,7	9,6	9,6
2009				
ENERO	288,4962	-3,5	-3,5	14,5
FEBRERO	272,2282	-5,6	-8,9	14,4
MARZO	277,6431	2,0	-7,1	12,7
ABRIL	301,4784	8,6	0,9	19,5
MAYO	301,6211	0,0	0,9	15,6
JUNIO	300,2128	-0,5	0,5	9,9
JULIO	304,4950	1,4	1,9	7,6
AGOSTO	311,7168	2,4	4,3	7,1
SETIEMBRE	311,8022	0,0	4,3	3,9
OCTUBRE	320,6551	2,8	7,3	5,3
NOVIEMBRE	317,0038	-1,1	6,1	4,2
DICIEMBRE	328,4548	3,6	9,9	9,9
2010				
ENERO	341,0479	3,8	3,8	18,2
FEBRERO	343,8565	0,8	4,7	26,3
MARZO	347,7642	1,1	5,9	25,3
ABRIL	361,5522	4,0	10,1	19,9
MAYO	354,3035	-2,0	7,9	17,5
JUNIO	349,1318	-1,5	6,3	16,3
JULIO	360,3227	3,2	9,7	18,3
AGOSTO	369,3463	2,5	12,4	18,5
SETIEMBRE	371,5722	0,6	13,1	19,2
OCTUBRE	376,7091	1,4	14,7	17,5
NOVIEMBRE	378,2439	0,4	15,2	19,3
DICIEMBRE	374,4786	-1,0	14,0	14,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

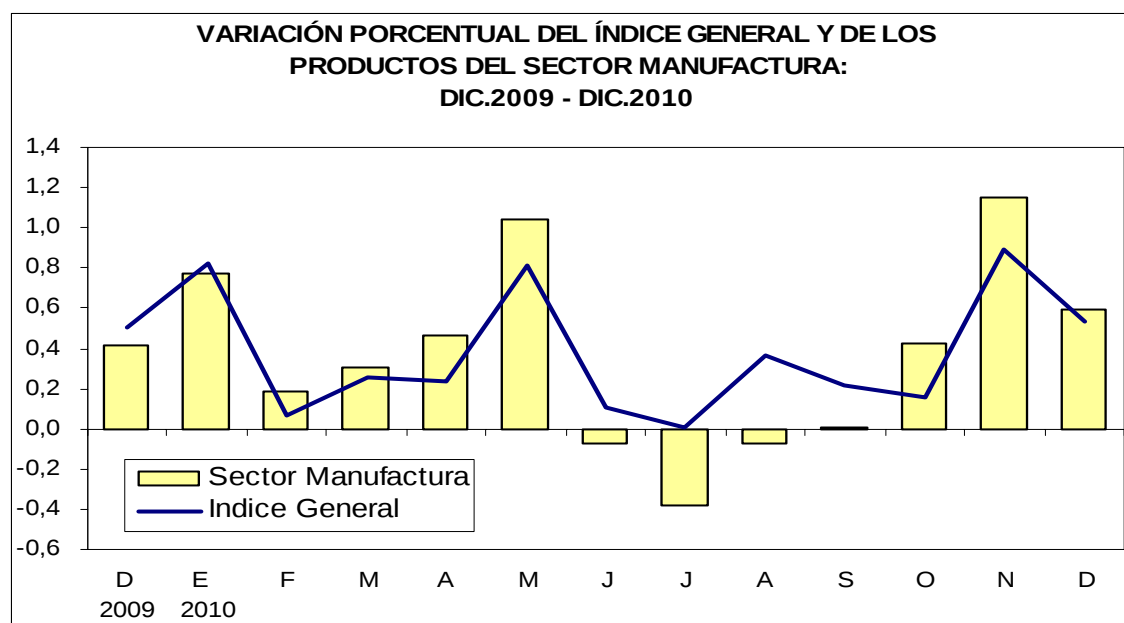
DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

AÑO Y MES	NÚMERO	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	ÍNDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2008				
DICIEMBRE	198,5984	-1,3	7,5	8,2
2009				
ENERO	195,1986	-1,7	-1,7	5,3
FEBRERO	192,3611	-1,5	-3,1	2,7
MARZO	191,2095	-0,6	-3,7	1,7
ABRIL	189,7620	-0,8	-4,4	0,8
MAYO	188,0850	-0,9	-5,3	-1,4
JUNIO	187,6443	-0,2	-5,5	-3,2
JULIO	187,9000	0,1	-5,4	-3,9
AGOSTO	187,2905	-0,3	-5,7	-5,4
SETIEMBRE	187,3482	0,0	-5,7	-6,6
OCTUBRE	187,5205	0,1	-5,6	-6,8
NOVIEMBRE	187,7808	0,1	-5,4	-6,4
DICIEMBRE	188,5620	0,4	-5,1	-5,1
2010				
ENERO	190,0169	0,8	0,8	-2,7
FEBRERO	190,3776	0,2	1,0	-1,0
MARZO	190,9517	0,3	1,3	-0,1
ABRIL	191,8465	0,5	1,7	1,1
MAYO	193,8363	1,0	2,8	3,1
JUNIO	193,6965	-0,1	2,7	3,2
JULIO	192,9585	-0,4	2,3	2,7
AGOSTO	192,8265	-0,1	2,3	3,0
SETIEMBRE	192,8360	0,0	2,3	2,9
OCTUBRE	193,6620	0,4	2,7	3,3
NOVIEMBRE	195,8916	1,2	3,9	4,3
DICIEMBRE	197,0604	0,6	4,5	4,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(Base : Año 1994 =100.0)

DICIEMBRE 2010

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC	NOV	MENSUAL	ACUMULADA
00000 ÍNDICE GENERAL	100,00	197,12	196,07	0,53	4,57
10000 PRODUCTOS NACIONALES	78,33	199,02	198,14	0,45	4,37
11000 SECTOR AGROPECUARIO	14,07	188,41	188,18	0,12	3,69
11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14,07	188,41	188,18	0,12	3,69
11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	8,05	211,39	209,67	0,82	9,73
11012 PRODUCTOS PECUARIOS	6,02	157,64	159,40	-1,10	-5,62
12000 SECTOR PESCA	0,73	374,48	378,24	-1,00	14,01
12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL	0,73	374,48	378,24	-1,00	14,01
13000 SECTOR MANUFACTURA	63,53	199,35	198,27	0,54	4,32
13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	21,51	182,50	181,18	0,73	3,75
13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	7,51	167,08	166,23	0,51	0,94
13152 PRODUCTOS LÁCTEOS	1,69	166,60	166,44	0,09	-0,42
13153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS	4,27	228,46	225,86	1,15	5,24
13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	5,11	184,67	182,57	1,15	7,31
13155 BEBIDAS	2,93	160,32	160,33	0,00	4,09
13160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,18	223,17	223,17	0,00	0,00
13170 PRODUCTOS TEXTILES	4,79	150,02	148,40	1,09	3,48
13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,11	149,54	147,64	1,29	4,64
13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,79	156,50	156,66	-0,10	-0,54
13173 TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,89	145,98	143,81	1,50	3,31
13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES	5,85	158,48	156,67	1,16	3,47
13181 PRENDAS DE VESTIR	5,85	158,48	156,67	1,16	3,47
13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO	1,67	134,17	134,21	-0,03	2,07
13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO	0,58	143,36	143,47	-0,07	3,73
13192 CALZADO	1,09	129,33	129,33	0,00	1,12
13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA	0,79	199,63	199,47	0,08	1,07
13201 MADERAS	0,38	236,89	236,55	0,14	2,30
13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES	0,41	165,29	165,29	0,00	-0,52
13210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	1,42	149,17	149,03	0,09	0,95
13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC.	1,70	203,52	203,52	0,00	1,18
13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO	5,15	355,92	354,45	0,41	15,30
13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO	5,15	355,92	354,45	0,41	15,30
13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	5,59	257,95	257,81	0,05	-0,11
13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	1,17	311,50	310,41	0,35	0,32
13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4,42	243,79	243,92	-0,05	-0,26
13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,66	192,09	190,46	0,85	3,75

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base : Año 1994 =100.0)**

DICIEMBRE 2010

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC	NOV	MENSUAL	ACUMULADA
13251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,49	262,06	259,97	0,80	4,09
13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,17	162,74	161,32	0,88	3,53
13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	3,62	198,33	198,43	-0,05	2,03
13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,63	119,76	119,76	0,00	0,00
13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET.	2,99	214,95	215,06	-0,06	2,27
13270 METALES COMUNES	0,94	189,10	187,82	0,68	9,06
13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	0,94	189,10	187,82	0,68	9,06
13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ.	1,50	150,41	151,04	-0,41	-7,43
13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL	1,50	150,41	151,04	-0,41	-7,43
13290 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,30	145,34	145,11	0,16	0,17
13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,41	154,04	154,01	0,02	1,17
13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,48	139,17	138,58	0,42	1,66
13293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,41	143,88	143,88	0,00	-2,45
13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,19	303,75	297,73	2,02	9,95
13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT.	0,31	110,36	109,72	0,59	-1,63
13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGÍA	0,06	200,69	200,69	0,00	1,56
13313 HILOS Y CABLES AISLADOS	0,60	448,00	435,99	2,75	14,85
13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERÍAS PRIMARIAS	0,22	217,83	218,70	-0,39	-2,84
13340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	0,59	171,92	171,02	0,53	-0,84
13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,59	171,92	171,02	0,53	-0,84
13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	125,37	122,69	2,19	5,85
13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	125,37	122,69	2,19	5,85
13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	3,93	185,43	184,84	0,32	2,46
13361 MUEBLES	2,36	195,94	195,99	-0,03	2,22
13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P.	1,57	169,57	168,02	0,92	2,87
20000 PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67	190,23	188,58	0,87	5,34
21000 SECTOR AGROPECUARIO	1,45	195,24	190,90	2,27	8,06
21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	1,45	195,24	190,90	2,27	8,06
21011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,45	195,24	190,90	2,27	8,06
23000 SECTOR MANUFACTURA	20,22	189,86	188,42	0,77	5,14
23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,06	178,00	174,39	2,07	10,90
23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	0,61	197,78	187,32	5,58	14,03
23152 PRODUCTOS LÁCTEOS	0,38	169,84	170,32	-0,28	-0,09
23153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS	0,30	161,39	162,15	-0,46	1,81
23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,63	173,48	171,21	1,32	23,20
23155 BEBIDAS	0,14	169,44	169,23	0,12	-0,79
23160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,01	319,81	319,82	0,00	12,42
23170 PRODUCTOS TEXTILES	0,66	148,03	148,03	0,00	0,28
23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,22	152,17	152,17	0,00	0,81
23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO	0,44	145,91	145,91	0,00	0,00

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base : Año 1994 =100.0)**

DICIEMBRE 2010

CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		DIC	NOV	MENSUAL	ACUMULADA
23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	0,73	176,26	173,94	1,33	3,86
23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP.	0,09	159,54	159,51	0,02	-1,39
23221 PRODUCTOS DE EDICIÓN	0,09	159,54	159,51	0,02	-1,39
23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO	1,60	562,49	560,28	0,40	12,29
23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR.	1,60	562,49	560,28	0,40	12,29
23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,49	180,49	178,71	1,00	6,03
23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	2,07	196,73	194,25	1,28	9,71
23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,24	161,91	161,63	0,17	-0,98
23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	0,18	122,91	118,71	3,53	8,75
23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,41	197,53	195,81	0,88	4,12
23251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,41	197,53	195,81	0,88	4,12
23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,20	122,90	122,65	0,20	7,58
23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,20	122,90	122,65	0,20	7,58
23270 METALES COMUNES	1,11	194,93	189,63	2,80	12,70
23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	1,11	194,93	189,63	2,80	12,70
23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ.	0,26	172,29	172,17	0,07	-0,55
23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL	0,26	172,29	172,17	0,07	-0,55
23290 MAQUINARIA Y EQUIPO	3,12	135,47	134,97	0,38	-1,28
23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,16	127,23	126,72	0,41	-3,12
23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,61	140,18	139,61	0,41	-0,12
23293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,35	141,18	140,99	0,14	-0,92
23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM.	0,46	103,01	103,79	-0,76	-2,59
23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	0,77	157,65	155,93	1,10	-1,42
23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT.	0,63	150,47	148,37	1,42	-2,45
23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS	0,11	202,40	202,40	0,00	2,93
23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS	0,03	143,84	143,84	0,00	0,00
23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC.	1,14	109,79	109,66	0,13	-0,99
23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS	0,07	130,40	129,90	0,39	-0,88
23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C.	1,07	108,54	108,43	0,11	-1,00
23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,35	132,93	132,56	0,28	-2,52
23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,30	132,46	132,09	0,28	-2,85
23332 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,05	135,47	135,13	0,25	-0,75
23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	3,29	152,53	152,31	0,14	-1,00
23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2,75	151,55	151,52	0,02	-0,90
23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,54	157,52	156,34	0,75	-1,49
23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0,47	143,41	143,12	0,20	-0,95
23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,47	143,41	143,12	0,20	-0,95

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ AMARILLO	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA CRIOLLA	MAÍZ CHOCLO
2007								
DICIEMBRE	0,96	1,10	1,05	1,43	2,57	0,96	0,66	1,12
2008								
ENERO	0,97	1,12	1,06	1,47	2,59	0,95	0,60	1,05
FEBRERO	0,98	1,13	1,07	1,50	2,65	0,98	0,66	1,00
MARZO	0,99	1,23	1,07	1,56	2,69	1,03	0,74	1,10
ABRIL	0,97	1,30	1,09	1,66	2,62	1,22	1,06	1,10
MAYO	1,01	1,36	1,09	1,77	2,75	1,33	1,35	1,20
JUNIO	1,04	1,42	1,12	1,81	2,85	1,41	1,26	1,27
JULIO	1,11	1,48	1,15	1,87	3,03	1,43	1,14	1,36
AGOSTO	1,14	1,52	1,19	1,97	3,21	1,42	1,06	1,41
SETIEMBRE	1,15	1,48	1,22	1,96	3,21	1,32	0,99	1,47
OCTUBRE	1,16	1,44	1,23	1,93	3,25	1,20	0,92	1,44
NOVIEMBRE	1,16	1,48	1,25	1,86	3,17	1,14	0,91	1,48
DICIEMBRE	1,10	1,45	1,23	1,83	3,16	1,13	0,99	1,56
2009								
ENERO	1,04	1,47	1,15	1,83	3,36	1,09	1,19	1,46
FEBRERO	0,88	1,49	1,10	1,86	3,64	1,13	1,33	1,35
MARZO	0,86	1,52	1,08	1,87	3,81	1,16	1,54	1,33
ABRIL	0,86	1,54	1,05	1,90	4,60	1,15	1,89	1,35
MAYO	0,85	1,53	1,04	1,90	5,43	1,15	1,61	1,44
JUNIO	0,85	1,53	1,04	1,90	5,92	1,16	1,42	1,40
JULIO	0,84	1,51	1,04	1,86	5,94	1,20	1,47	1,43
AGOSTO	0,83	1,48	1,03	1,79	6,31	1,15	1,82	1,52
SETIEMBRE	0,83	1,47	1,04	1,76	6,63	1,04	1,95	1,55
OCTUBRE	0,85	1,44	1,05	1,74	6,59	1,00	1,82	1,48
NOVIEMBRE	0,83	1,42	1,03	1,72	6,22	1,00	1,45	1,42
DICIEMBRE	0,86	1,40	1,02	1,71	6,03	1,11	1,12	1,46
2010								
ENERO	0,87	1,42	1,00	1,69	6,61	1,10	0,92	1,35
FEBRERO	0,87	1,39	1,01	1,67	7,66	1,22	0,80	1,29
MARZO	0,88	1,39	1,03	1,69	8,96	1,26	0,76	1,25
ABRIL	0,86	1,37	1,06	1,67	9,17	1,33	0,80	1,31
MAYO	0,83	1,39	1,07	1,68	9,92	1,35	0,81	1,31
JUNIO	0,83	1,39	1,09	1,67	10,20	1,33	1,03	1,38
JULIO	0,83	1,39	1,07	1,67	10,47	1,40	1,19	1,43
AGOSTO	0,82	1,40	1,08	1,67	11,90	1,37	1,25	1,52
SETIEMBRE	0,83	1,40	1,10	1,69	10,93	1,35	1,20	1,55
OCTUBRE	0,85	1,39	1,18	1,67	9,17	1,23	1,03	1,45
NOVIEMBRE	0,89	1,40	1,21	1,69	7,44	1,20	0,90	1,45
DICIEMBRE	0,96	1,40	1,22	1,69	6,81	1,18	0,77	1,39

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHO- RIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
2007								
DICIEMBRE	1,18	0,66	0,72	0,61	1,23	1,42	1,02	1,19
2008								
ENERO	1,07	0,64	0,68	0,63	1,28	1,61	1,09	1,12
FEBRERO	1,25	0,70	0,72	0,66	1,29	1,74	1,18	1,06
MARZO	1,86	0,80	0,77	0,67	1,28	1,68	1,25	0,98
ABRIL	2,23	0,86	0,88	0,67	1,23	1,60	1,29	0,97
MAYO	2,30	0,98	1,13	0,67	1,17	1,43	1,34	0,99
JUNIO	2,16	0,93	1,18	0,70	1,11	1,39	1,32	0,97
JULIO	1,88	0,93	1,24	0,76	1,15	1,47	1,32	1,03
AGOSTO	1,67	0,93	1,26	0,79	1,21	1,56	1,31	1,14
SETIEMBRE	1,37	0,92	1,11	0,87	1,28	1,69	1,34	1,15
OCTUBRE	1,28	0,92	0,97	0,97	1,34	1,77	1,34	1,10
NOVIEMBRE	1,19	0,88	0,85	1,05	1,46	1,92	1,33	0,98
DICIEMBRE	1,16	0,86	0,80	1,09	1,47	2,07	1,32	0,92
2009								
ENERO	1,16	0,88	0,89	1,14	1,47	2,19	1,33	0,88
FEBRERO	1,35	0,90	0,99	1,07	1,35	2,13	1,29	0,79
MARZO	1,48	0,92	1,07	1,03	1,21	1,95	1,27	0,74
ABRIL	1,43	1,00	1,10	0,99	1,35	1,73	1,26	0,72
MAYO	1,31	1,07	1,04	0,92	1,34	1,47	1,20	0,73
JUNIO	1,32	1,05	0,93	0,85	1,32	1,42	1,14	0,77
JULIO	1,32	0,90	0,84	0,83	1,35	1,37	1,08	0,81
AGOSTO	1,41	0,84	0,79	0,80	1,38	1,36	1,05	0,87
SETIEMBRE	1,56	0,81	0,81	0,83	1,44	1,38	1,04	0,90
OCTUBRE	1,66	0,75	0,90	0,81	1,45	1,36	1,06	0,91
NOVIEMBRE	1,63	0,74	0,96	0,78	1,44	1,47	1,06	0,95
DICIEMBRE	1,47	0,74	0,95	0,79	1,40	1,54	1,06	0,96
2010								
ENERO	1,30	0,78	0,93	0,81	1,34	1,73	1,05	0,96
FEBRERO	1,29	0,82	0,90	0,78	1,30	1,76	1,05	0,95
MARZO	1,47	0,95	0,85	0,71	1,26	1,76	1,04	0,95
ABRIL	1,46	0,97	0,90	0,69	1,28	1,61	1,06	0,99
MAYO	1,58	1,00	1,05	0,69	1,26	1,51	1,05	1,00
JUNIO	1,80	1,11	1,13	0,73	1,20	1,38	1,06	1,01
JULIO	1,67	1,10	1,17	0,82	1,25	1,28	1,06	1,07
AGOSTO	1,53	1,03	1,04	0,99	1,42	1,38	1,11	1,12
SETIEMBRE	1,43	0,93	0,96	1,08	1,47	1,46	1,14	1,13
OCTUBRE	1,41	0,85	0,88	1,04	1,56	1,56	1,18	1,10
NOVIEMBRE	1,39	0,79	0,84	0,95	1,64	1,88	1,25	1,07
DICIEMBRE	1,34	0,75	0,81	0,86	1,67	2,12	1,31	1,08

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS		FRUTAS				
	ALGODÓN	CAFÉ	COCA	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
2007								
DICIEMBRE	2,61	6,63	13,83	1,65	0,90	1,44	2,71	1,27
2008								
ENERO	2,61	6,83	13,84	1,48	0,93	1,46	2,58	1,32
FEBRERO	2,77	6,98	13,90	1,39	0,99	1,48	2,61	1,59
MARZO	2,77	6,79	13,90	1,43	0,96	1,38	2,37	1,57
ABRIL	2,79	6,79	14,10	1,39	0,92	1,37	2,28	1,64
MAYO	2,79	7,19	14,21	1,34	0,80	1,42	2,27	1,58
JUNIO	2,79	7,04	14,25	1,31	0,76	1,50	2,43	1,58
JULIO	2,82	7,26	14,62	1,49	0,74	1,57	2,45	1,62
AGOSTO	2,82	7,41	14,76	1,94	0,73	1,72	2,61	1,68
SETIEMBRE	2,76	7,37	15,22	2,85	0,75	1,77	2,97	1,73
OCTUBRE	2,80	7,07	15,37	3,08	0,80	1,71	3,29	1,79
NOVIEMBRE	2,77	7,32	15,29	2,52	0,81	1,70	3,51	1,78
DICIEMBRE	2,78	7,42	15,45	2,02	0,84	1,58	3,43	1,80
2009								
ENERO	2,54	7,44	15,47	1,56	0,88	1,55	3,15	1,95
FEBRERO	2,52	7,53	15,57	1,47	0,91	1,46	2,81	2,12
MARZO	2,53	7,56	15,31	1,50	0,93	1,46	2,63	2,00
ABRIL	2,50	7,48	15,33	1,61	0,93	1,47	2,45	1,80
MAYO	2,51	7,51	15,37	1,54	0,86	1,57	2,35	1,71
JUNIO	2,51	7,61	15,34	1,48	0,82	1,67	2,28	1,64
JULIO	2,47	7,58	15,74	1,61	0,82	1,76	2,34	1,67
AGOSTO	2,48	7,49	15,27	1,76	0,80	1,82	2,55	1,68
SETIEMBRE	2,51	7,59	15,29	1,68	0,79	1,78	2,79	1,66
OCTUBRE	2,51	7,61	15,22	1,84	0,80	1,69	3,02	1,66
NOVIEMBRE	2,44	7,62	15,19	1,95	0,80	1,64	3,35	1,56
DICIEMBRE	2,45	7,67	14,98	2,01	0,81	1,61	3,33	1,52
2010								
ENERO	2,54	7,72	14,89	1,88	0,85	1,57	3,16	1,56
FEBRERO	2,54	7,73	14,94	1,65	0,94	1,49	2,77	1,52
MARZO	2,54	7,78	14,92	1,51	0,98	1,45	2,59	1,46
ABRIL	2,61	7,83	14,73	1,46	0,96	1,52	2,51	1,44
MAYO	2,64	7,83	14,75	1,45	0,93	1,56	2,42	1,41
JUNIO	2,66	7,87	14,79	1,48	0,90	1,62	2,30	1,34
JULIO	2,68	8,13	14,98	1,58	0,83	1,63	2,35	1,32
AGOSTO	2,71	8,27	15,12	1,82	0,81	1,60	2,73	1,35
SETIEMBRE	2,73	9,05	15,14	2,12	0,82	1,59	2,90	1,33
OCTUBRE	2,73	9,18	15,30	2,34	0,85	1,57	3,64	1,30
NOVIEMBRE	2,73	9,27	15,39	2,33	0,92	1,55	3,74	1,30
DICIEMBRE	2,94	9,74	15,51	2,30	0,91	1,51	3,64	1,28

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FREJOL CANARIO	PALLAR	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO	GALLINA	HUEVOS
2007								
DICIEMBRE	3,69	4,12	5,23	6,49	5,82	4,56	7,34	3,49
2008								
ENERO	3,84	4,07	5,31	6,52	5,83	4,42	7,30	3,44
FEBRERO	3,95	4,14	5,32	6,57	5,83	4,55	7,50	3,51
MARZO	4,08	4,14	5,39	6,65	5,88	4,87	7,79	3,70
ABRIL	4,19	4,25	5,57	6,98	5,98	4,81	7,92	3,90
MAYO	4,27	4,27	5,33	7,01	5,99	4,74	8,15	3,98
JUNIO	4,64	4,32	5,50	6,72	6,04	4,85	8,50	4,08
JULIO	4,85	4,44	5,52	6,68	6,07	4,93	8,54	4,14
AGOSTO	4,82	4,17	5,61	6,74	6,28	5,13	8,69	4,14
SEPTIEMBRE	4,87	4,51	5,67	6,90	6,47	5,07	8,74	4,13
OCTUBRE	4,98	4,55	5,80	6,82	6,56	4,98	8,85	4,09
NOVIEMBRE	4,99	4,45	5,92	6,97	6,70	4,94	8,78	4,20
DICIEMBRE	5,02	4,38	6,12	7,07	6,78	5,09	8,86	4,17
2009								
ENERO	5,09	4,29	6,44	7,28	6,94	4,98	8,57	3,97
FEBRERO	5,07	4,12	6,47	7,44	7,01	4,97	8,46	3,86
MARZO	5,07	4,08	6,34	7,45	7,03	4,99	8,65	4,08
ABRIL	5,12	4,06	6,37	7,47	6,98	4,72	8,79	4,36
MAYO	5,15	4,08	6,40	7,61	6,92	5,09	8,72	4,27
JUNIO	5,23	4,09	6,40	7,72	6,67	5,04	8,76	4,27
JULIO	5,09	4,05	6,45	7,70	6,63	5,06	8,75	4,19
AGOSTO	4,88	3,93	6,45	7,88	6,65	4,80	8,60	4,11
SEPTIEMBRE	4,81	3,91	6,44	7,97	6,63	4,73	8,62	3,93
OCTUBRE	4,65	3,89	6,43	8,13	6,61	4,88	8,55	3,76
NOVIEMBRE	4,61	3,89	6,46	8,16	6,77	4,79	8,37	3,63
DICIEMBRE	4,54	3,93	6,44	8,19	6,85	5,09	8,46	3,67
2010								
ENERO	4,49	3,89	6,42	8,23	6,83	5,32	8,60	3,56
FEBRERO	4,54	3,93	6,35	8,23	6,79	5,29	8,76	3,58
MARZO	4,56	3,97	6,40	8,35	6,92	5,34	8,75	3,76
ABRIL	4,59	4,00	6,44	8,36	6,99	4,89	8,85	3,96
MAYO	4,58	4,02	6,37	8,27	7,00	4,77	8,87	4,10
JUNIO	4,51	4,15	6,34	8,28	7,05	4,81	9,01	4,20
JULIO	4,43	4,17	6,35	8,29	7,05	5,01	9,16	4,31
AGOSTO	4,39	4,20	6,32	8,25	7,12	5,17	9,22	4,26
SEPTIEMBRE	4,32	4,20	6,20	8,20	7,17	5,15	9,05	4,03
OCTUBRE	4,24	4,26	6,11	8,24	7,24	4,85	8,77	3,66
NOVIEMBRE	4,21	4,29	6,10	8,28	7,32	4,78	8,59	3,48
DICIEMBRE	4,18	4,38	6,13	8,28	7,38	4,69	8,52	3,39

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE
CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	P E S C A							
	PESCADO FRESCO							
	BONITO	COJINOVA	COCO	JUREL	LIZA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2007								
DICIEMBRE	5,96	11,05	5,66	3,71	3,89	9,45	7,69	2,32
2008								
ENERO	5,03	11,13	5,50	3,42	3,49	8,74	7,63	2,18
FEBRERO	4,31	10,89	5,23	3,06	3,31	8,34	7,62	2,25
MARZO	4,52	11,46	5,27	3,13	3,46	9,29	7,99	2,11
ABRIL	4,45	11,41	5,59	3,25	3,48	9,64	7,79	2,20
MAYO	4,53	10,02	5,97	3,47	3,80	9,93	7,68	2,31
JUNIO	5,21	10,41	6,21	3,77	3,84	9,80	7,67	2,32
JULIO	5,59	10,68	6,22	3,87	3,93	9,96	7,91	2,48
AGOSTO	5,56	10,53	6,17	4,12	3,93	9,84	7,94	2,52
SETIEMBRE	6,26	9,75	6,44	4,38	3,95	10,27	8,36	2,58
OCTUBRE	6,45	9,58	6,52	4,46	4,04	10,71	8,19	2,43
NOVIEMBRE	5,98	9,14	6,41	4,53	4,06	10,53	8,28	2,48
DICIEMBRE	5,64	9,89	6,11	4,44	4,04	10,24	8,38	2,64
2009								
ENERO	4,96	10,11	6,21	4,59	3,96	9,59	8,19	2,40
FEBRERO	4,56	10,02	6,15	4,10	3,84	8,72	7,82	2,31
MARZO	4,72	10,39	5,73	4,19	3,66	8,72	7,87	2,39
ABRIL	5,52	11,12	5,77	4,53	3,81	9,04	8,11	2,57
MAYO	5,57	11,49	5,94	4,47	3,88	8,49	8,13	2,56
JUNIO	5,79	10,80	6,03	4,43	3,98	8,78	7,73	2,46
JULIO	6,22	11,41	5,98	4,40	4,02	9,02	8,13	2,48
AGOSTO	6,36	12,06	6,20	4,45	4,17	9,70	8,32	2,51
SETIEMBRE	6,38	11,80	6,17	4,40	4,15	9,87	8,35	2,72
OCTUBRE	6,90	12,03	6,34	4,50	4,15	10,39	8,22	2,81
NOVIEMBRE	6,58	11,50	6,40	4,64	3,96	10,19	8,37	2,66
DICIEMBRE	6,92	11,74	6,34	5,01	4,05	10,19	8,55	2,73
2010								
ENERO	7,48	11,80	6,34	5,16	4,20	10,63	9,18	2,78
FEBRERO	7,50	12,40	6,49	5,13	4,21	10,50	9,22	2,73
MARZO	7,18	12,53	6,59	5,14	4,30	10,95	8,98	2,78
ABRIL	7,06	12,77	6,67	5,39	4,45	11,48	9,05	3,20
MAYO	6,92	12,53	6,66	5,27	4,57	11,45	8,99	2,94
JUNIO	7,16	12,51	6,65	5,20	4,54	11,18	9,08	2,69
JULIO	7,52	13,47	6,69	5,27	4,67	11,84	8,86	2,69
AGOSTO	7,83	13,83	6,88	5,27	4,79	12,14	8,99	2,67
SETIEMBRE	7,89	14,17	6,93	5,22	5,08	11,99	9,36	2,71
OCTUBRE	8,53	14,08	7,04	5,25	5,05	11,85	9,25	2,70
NOVIEMBRE	8,97	13,66	7,02	5,29	4,83	11,35	9,46	2,77
DICIEMBRE	8,60	13,06	7,09	5,17	4,79	11,18	9,39	2,85

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2010

P R O D U C T O S	U N I D A D D E M E D I D A	P R E C I O S	
		2010	
		NOVIEMBRE	DICIEMBRE
CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD	KG	9,06	8,96
CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD	KG	11,11	11,12
CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD	KG	7,88	7,93
LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 GRS)	CAJA X 48 LATAS	103,70	103,18
ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO)	CAJA X 12 LITROS	58,97	60,95
MANTECA VEGETAL A GRANEL	CAJA X 14 KG	65,93	68,78
HARINA DE TRIGO EXTRA	SACO X 50 KG	84,89	84,59
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	BOLSA X 12 KG	43,54	43,54
ARROZ CORRIENTE	SACO X 50 KG	94,17	97,09
FIDEOS ENVASADOS	BOLSA X 10 KG	32,26	32,42
AZÚCAR BLANCA	SACO X 50 KG	119,66	122,59
AZÚCAR RUBIA	SACO X 50 KG	110,57	115,04
SAL YODADA DE COCINA	BOLSA X 25 KG	13,08	13,08
CERVEZA BLANCA ^{2/}	CAJA X 12 BOTELLAS	33,80	33,80
GASEOSA MEDIANA	CAJA X 24 BOTELLAS	15,70	15,70
ACETILENO	KG	26,41	26,39
HIDRÓXIDO DE SODIO	TM	2626,63	2026,63
OXÍGENO	M3	8,93	8,99
SULFATO DE COBRE	KG	7,96	8,05
ABONOS COMPUESTOS	TM	1761,07	1764,55
DETERGENTE (BOLSA 160 GRS) ^{4/}	BOLSA X 60 UNIDADES	81,78	81,78
JABÓN PARA LAVAR (BARRA) ^{1/}	CAJA X 24 UNIDADES	56,08	56,08
FÓSFOROS	CAJA X 2000 UNIDADES	287,40	287,40
TAPAS CORONA	MILLAR	19,51	19,02
GASOLINA 84	GALÓN	9,37	9,42
GASOLINA 95	GALÓN	11,19	11,24
PETRÓLEO DIESEL B2 ^{3/}	GALÓN	9,97	10,01
KEROSENE	GALÓN	9,97	9,97
PETRÓLEO RESIDUAL 6	GALÓN	6,96	6,98

1/ A partir del mes de enero 2008 el precio promedio corresponde a la barra de 520 grs.

2/ Corresponde a la presentación de 650 ml.

3/ A partir de enero 2009, el Petróleo Diesel 2 cambió de denominación por Diesel B2.

4/ A partir de mayo 2010, el precio corresponde a la presentación de 160 grs.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

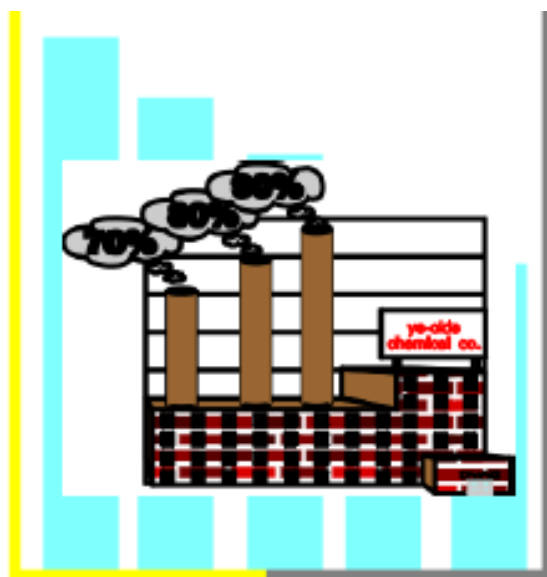
A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor, cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción. Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura), un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE : 1994 = 100,00)

ORIGEN Y SECTOR	PONDERACION (%) 1994
INDICE GENERAL	100,00
PRODUCTOS NACIONALES	78,33
AGROPECUARIO	14,07
PESCA	0,73
MANUFACTURA	63,53
PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67
AGROPECUARIO	1,45
MANUFACTURA	20,22



Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO: LIMA METROPOLITANA (Base: Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2010

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre del presente año, aumentó en 0,48%. La variación acumulada de enero a diciembre del 2010 se ubicó en -0,07%.

BIENES DE CAPITAL ORIGEN NACIONAL

En el mes de diciembre, los precios de los bienes de capital de origen nacional subieron en 0,38%, por el dinamismo de precios observado en tres de sus grandes componentes. La mayor tasa de crecimiento se registró en los bienes de la Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,58% (carrocerías 0,9% y filtros de aire, aceite y agua 0,5%); seguida por la Maquinaria y Equipo para la Industria con 0,39% (sillones giratorios 4,2% y luminarias 0,5%) y, Otra Maquinaria y Equipo con 0,14%. De otro lado, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura varió en -0,80%.

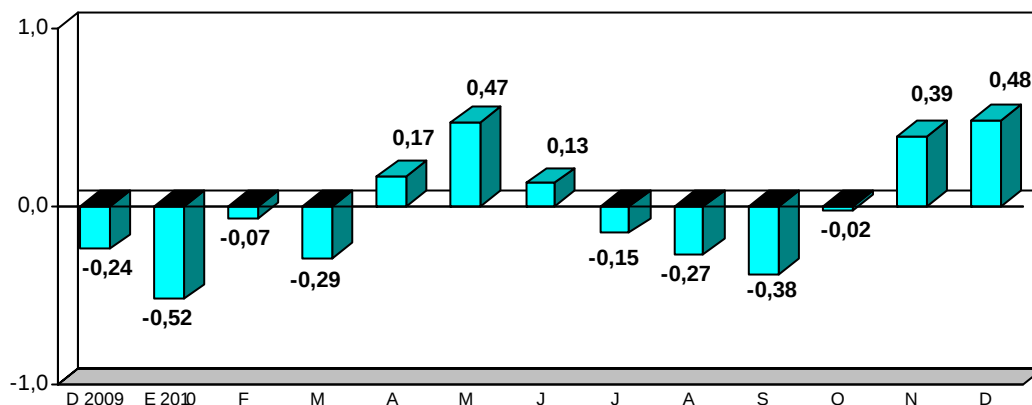
Durante el periodo enero-diciembre del 2010, los bienes de capital de origen nacional, crecieron en 0,85%, incidiendo principalmente la Maquinaria y Equipo para la Industria con 2,23% (reguladores de tensión 16,6%, por el alza en el precios del cobre; luminarias 11,1% y escritorios de madera 7,6%); Otra Maquinaria y Equipo con 2,23% (mototaxi 4,7% y mobiliario clínico 1,1%). En tanto que, disminuyeron los precios de los bienes de Maquinaria y Equipo para el Transporte en -1,80% y Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,33%.

BIENES DE CAPITAL ORIGEN IMPORTADO

Los precios de los bienes de capital de origen importado registraron un crecimiento de 0,57%, observándose incremento en todos sus grupos, básicamente por la apreciación del dólar. La Maquinaria y Equipo para la Industria creció en 0,75% (motoniveladoras 2,6%, palas cargadoras 1,5%, y emisores de radiotelefonía 0,9%); Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 0,50% (tractores agrícolas 0,5%, palas y picos en 0,4%, cada uno); Maquinaria y Equipo para el Transporte con 0,44% y, Otra Maquinaria y Equipo con 0,18%.

Durante el año 2010, los precios de los bienes de capital de origen importado, tuvieron un resultado negativo de -0,90%. La tasa más baja se observó en los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con -1,82% (contadores eléctricos monofásicos -5,0%, y motocicletas -4,6%); y en igual sentido, Maquinaria y Equipo para la Industria con -0,87% (impresoras -9,0%, cabezas de máquinas de coser industrial -5,9% y grupos electrógenos -4,9%); Maquinaria y Equipo para el Transporte con -0,76% y, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -0,75%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DICIEMBRE 2009 - DICIEMBRE 2010 (VARIACIÓN % MENSUAL)



CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2007 - 2010
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
	2007	2008	2009	2010	MENSUAL				ACUMULADA							
					2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
ENERO	150,5712	144,3055	158,4472	149,3583	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-0,27	-0,77	1,48	-0,52	-2,88	-4,16	9,80	-5,74
FEBRERO	150,4782	143,8160	161,0339	149,2556	-0,06	-0,34	1,63	-0,07	-0,34	-1,10	3,14	-0,58	-0,92	-4,43	11,97	-7,31
MARZO	150,6457	142,3962	161,0508	148,8169	0,11	-0,99	0,01	-0,29	-0,23	-2,08	3,15	-0,88	-1,40	-5,48	13,10	-7,60
ABRIL	151,0814	139,3483	158,4164	149,0716	0,29	-2,14	-1,64	0,17	0,06	-4,18	1,46	-0,71	-1,33	-7,77	13,68	-5,90
MAYO	150,4200	141,7421	154,6984	149,7694	-0,44	1,72	-2,35	0,47	-0,37	-2,53	-0,92	-0,24	-0,90	-5,77	9,14	-3,19
JUNIO	150,5397	144,8054	153,9233	149,9639	0,08	2,16	-0,50	0,13	-0,30	-0,42	-1,42	-0,11	-0,53	-3,81	6,30	-2,57
JULIO	150,5019	145,8282	154,7629	149,7389	-0,03	0,71	0,55	-0,15	-0,32	0,28	-0,88	-0,26	-0,04	-3,11	6,13	-3,25
AGOSTO	150,7737	146,5427	152,9484	149,3343	0,18	0,49	-1,17	-0,27	-0,14	0,77	-2,04	-0,53	0,23	-2,81	4,37	-2,36
SEPTIEMBRE	150,4898	149,7166	151,7873	148,7596	-0,19	2,17	-0,76	-0,38	-0,33	2,95	-2,78	-0,91	-0,29	-0,51	1,38	-1,99
OCTUBRE	147,1685	152,7490	149,6849	148,7289	-2,21	2,03	-1,39	-0,02	-2,53	5,04	-4,13	-0,93	-2,76	3,79	-2,01	-0,64
NOVIEMBRE	145,9214	155,2713	150,4954	149,3101	-0,85	1,65	0,54	0,39	-3,35	6,77	-3,61	-0,55	-3,43	6,41	-3,08	-0,79
DICIEMBRE	145,4214	156,1340	150,1319	150,0253	-0,34	0,56	-0,24	0,48	-3,69	7,37	-3,84	-0,07	-3,69	7,37	-3,84	-0,07
PROMEDIO	149,5011	146,8879	154,7817	149,3444												

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE
MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
(Base: Año 1994 = 100.0)

DICIEMBRE 2010

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2010		2009		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
	DICIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE			
ÍNDICE GENERAL	150,0253	149,3101	150,1319		0,48	-0,07	-0,07
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	166,0431	165,4137	164,6410		0,38	0,85	0,85
AGRICULTURA	121,4590	122,4443	121,8666		-0,80	-0,33	-0,33
INDUSTRIA	170,4539	169,7897	166,7402		0,39	2,23	2,23
TRANSPORTE	159,4164	158,4992	162,3421		0,58	-1,80	-1,80
OTROS	180,2953	180,0451	176,3656		0,14	2,23	2,23
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	137,9185	137,1385	139,1655		0,57	-0,90	-0,90
AGRICULTURA	158,4379	157,6540	159,6294		0,50	-0,75	-0,75
INDUSTRIA	130,8995	129,9308	132,0441		0,75	-0,87	-0,87
TRANSPORTE	145,5073	144,8702	146,6256		0,44	-0,76	-0,76
OTROS	140,4339	140,1836	143,0335		0,18	-1,82	-1,82

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR
NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2007						
DICIEMBRE	145,4214	151,9747	100,7955	152,4700	154,2079	161,0715
2008						
ENERO	144,3055	151,4853	100,6388	151,7325	154,5891	159,1710
FEBRERO	143,8160	151,6484	103,1293	151,7596	154,1470	160,7550
MARZO	142,3962	150,4869	103,1269	151,3434	151,0648	161,2380
ABRIL	139,3483	147,5218	108,6342	149,2324	146,4418	156,2933
MAYO	141,7421	151,1583	110,2659	152,0608	150,8051	162,0501
JUNIO	144,8054	154,1585	110,5423	156,1357	152,5684	164,7697
JULIO	145,8282	155,8646	111,5151	157,2212	155,7274	165,4231
AGOSTO	146,5427	157,5866	117,2470	160,7388	154,4251	166,3795
SEPTIEMBRE	149,7166	161,4072	122,3045	165,4682	157,6691	167,5085
OCTUBRE	152,7490	164,7899	123,0131	169,5966	160,2172	170,8968
NOVIEMBRE	155,2713	168,5773	123,3241	174,5641	162,8102	174,0978
DICIEMBRE	156,1340	169,5392	122,9405	176,3444	163,0829	173,9209
2009						
ENERO	158,4472	172,1245	122,6049	178,3458	166,4992	177,7089
FEBRERO	161,0339	175,1027	125,2412	181,3674	169,4290	180,7491
MARZO	161,0508	175,4653	125,6204	182,1311	169,0912	181,3033
ABRIL	158,4164	171,8564	125,1613	176,6229	167,3440	179,6231
MAYO	154,6984	167,1315	123,6017	172,1184	161,9977	174,5804
JUNIO	153,9233	167,5909	122,8727	170,6770	166,2962	173,1051
JULIO	154,7629	168,6682	123,1490	171,6680	167,9465	173,2713
AGOSTO	152,9484	167,1781	122,6134	169,9106	165,7681	174,4408
SEPTIEMBRE	151,7873	166,1690	122,4092	169,0489	164,2882	173,8081
OCTUBRE	149,6849	163,9641	121,7840	166,6744	161,9100	172,2543
NOVIEMBRE	150,4954	164,9802	121,9771	167,0978	162,6793	176,7090
DICIEMBRE	150,1319	164,6410	121,8666	166,7402	162,3421	176,3656
2010						
ENERO	149,3583	164,1687	121,7282	166,1173	162,0569	175,9117
FEBRERO	149,2556	164,3169	120,7561	167,0458	161,3498	175,4524
MARZO	148,8169	163,9741	119,5979	167,1853	160,4017	174,9816
ABRIL	149,0716	164,4823	121,7599	167,9335	160,2544	175,6892
MAYO	149,7694	165,4834	123,6288	169,6942	160,4742	175,3030
JUNIO	149,9639	165,9021	123,6139	170,5513	160,4503	175,2128
JULIO	149,7389	165,5573	123,5240	170,5719	159,5163	174,8300
AGOSTO	149,3343	165,4186	123,4495	170,2586	159,0512	176,2846
SEPTIEMBRE	148,7596	164,9401	123,3909	169,7039	158,5872	175,9472
OCTUBRE	148,7289	164,7422	123,3497	169,6163	158,1556	175,8612
NOVIEMBRE	149,3101	165,4137	122,4443	169,7897	158,4992	180,0451
DICIEMBRE	150,0253	166,0431	121,4590	170,4539	159,4164	180,2953

CONTINÚA ...

**CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR
NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)**

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2007					
DICIEMBRE	140,4682	149,6506	135,6071	144,6281	149,1561
2008					
ENERO	138,8786	149,1142	134,5309	142,2040	148,1155
FEBRERO	137,8960	152,8726	133,6532	140,8234	147,1797
MARZO	136,2810	150,4232	131,4660	139,6493	147,3544
ABRIL	133,1705	146,4525	127,4611	137,6339	144,8515
MAYO	134,6250	148,5616	128,1721	139,9658	146,6082
JUNIO	137,7361	150,2557	130,5131	144,3015	148,9903
JULIO	138,2424	152,5164	131,2945	144,1790	150,3945
AGOSTO	138,1953	155,0657	131,0151	144,9509	147,0171
SEPTIEMBRE	140,8805	161,5458	133,9838	147,5181	147,3899
OCTUBRE	143,6481	166,5502	136,5761	151,0281	146,9356
NOVIEMBRE	145,2142	168,3004	138,1963	153,6531	142,6955
DICIEMBRE	146,0019	168,5834	138,6315	154,3915	146,2176
2009					
ENERO	148,1095	178,6285	140,0808	157,2940	146,5103
FEBRERO	150,4003	181,8571	143,4020	158,3915	147,7680
MARZO	150,1559	181,5033	143,0683	158,1975	147,8911
ABRIL	148,2580	176,3035	140,4956	157,1870	146,8571
MAYO	145,3011	171,0767	137,2286	154,4272	145,5748
JUNIO	143,5928	167,8628	136,4250	151,5094	144,4132
JULIO	144,2528	168,5391	136,7221	152,6762	144,9027
AGOSTO	142,1931	166,8394	134,7553	150,1952	144,2743
SEPTIEMBRE	140,9172	165,5098	133,5751	148,6750	143,6217
OCTUBRE	138,8922	163,4388	131,7386	146,1535	142,8836
NOVIEMBRE	139,5473	164,0682	132,2699	147,0491	143,1441
DICIEMBRE	139,1655	159,6294	132,0441	146,6256	143,0335
2010					
ENERO	138,1640	159,4271	131,2716	145,1467	142,7241
FEBRERO	137,8718	159,6451	130,7148	145,1534	142,5321
MARZO	137,3605	157,2914	130,1801	144,7259	142,2492
ABRIL	137,4236	159,3051	130,0378	145,0111	142,0198
MAYO	137,8922	161,5705	130,5404	145,4564	141,8951
JUNIO	137,9173	161,4411	130,8241	145,2577	141,3799
JULIO	137,7829	159,7791	130,6240	145,3480	140,9507
AGOSTO	137,1773	158,5431	130,1185	144,5910	140,6212
SEPTIEMBRE	136,5299	159,0081	129,4928	143,8093	140,2121
OCTUBRE	136,6255	157,2673	129,3871	144,3271	139,9935
NOVIEMBRE	137,1385	157,6540	129,9308	144,8702	140,1836
DICIEMBRE	137,9185	158,4379	130,8995	145,5073	140,4339

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS
DE BIENES DEL ACTIVO FIJO**

ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

AÑO Y MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1996						
ENERO	0,2	0,2	0,5	1,3	7,1	11,2
FEBRERO	0,3	0,5	0,5	0,8	2,4	10,5
MARZO	0,3	0,8	0,6	0,8	2,4	9,7
ABRIL	0,1	1,0	0,5	0,7	2,1	8,8
MAYO	0,4	1,4	0,6	0,9	1,7	9,0
JUNIO	0,5	1,9	0,9	1,0	1,9	9,0
JULIO	0,3	2,2	0,8	1,2	2,0	9,2
AGOSTO	0,2	2,4	0,6	1,0	1,9	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,7	0,5	0,9	1,9	4,3
OCTUBRE	1,0	3,8	1,3	1,6	2,8	4,9
NOVIEMBRE	0,6	4,4	1,6	1,9	3,0	4,7
DICIEMBRE	0,1	4,5	0,7	1,7	2,6	4,5
1997						
ENERO	0,5	0,5	0,6	1,2	2,7	4,8
FEBRERO	0,6	1,1	1,1	1,2	3,1	5,1
MARZO	0,2	1,4	0,9	1,4	3,1	5,0
ABRIL	0,4	1,8	0,7	1,3	2,5	5,4
MAYO	0,3	2,1	0,7	1,0	2,2	5,2
JUNIO	0,2	2,4	0,5	1,0	2,4	5,0
JULIO	0,0	2,4	0,3	0,6	1,9	4,7
AGOSTO	0,0	2,4	0,1	0,3	1,3	4,5
SETIEMBRE	0,0	2,4	0,0	0,1	1,1	4,2
OCTUBRE	0,0	2,5	0,0	0,1	0,7	3,2
NOVIEMBRE	1,0	3,5	1,0	1,0	1,3	3,6
DICIEMBRE	0,1	3,6	1,1	1,2	1,2	3,6
1998						
ENERO	0,4	0,4	0,5	1,5	1,6	3,5
FEBRERO	0,8	1,2	1,2	1,3	2,4	3,7
MARZO	0,1	1,3	0,9	1,3	2,5	3,5
ABRIL	0,4	1,7	0,5	1,3	2,8	3,5
MAYO	0,3	2,0	0,7	0,8	2,1	3,5
JUNIO	0,5	2,5	0,8	1,2	2,5	3,8
JULIO	0,3	2,8	0,8	1,1	2,4	4,0
AGOSTO	0,4	3,2	0,7	1,2	2,0	4,4
SETIEMBRE	1,3	4,5	1,7	2,0	3,2	5,7
OCTUBRE	0,2	4,7	1,5	1,9	3,0	5,9
NOVIEMBRE	0,4	5,1	0,6	1,9	3,1	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,6	0,8	1,0	3,0	5,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL**
(Base : Año 1994 = 100,0)

DICIEMBRE 2007 - DICIEMBRE 2010

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2007							
DICIEMBRE	145,4214	-0,3	-3,7	-1,2	-3,4	-3,4	-3,7
2008							
ENERO	144,3055	-0,8	-0,8	-1,1	-1,9	-4,1	-4,2
FEBRERO	143,8160	-0,3	-1,1	-1,1	-1,4	-4,6	-4,4
MARZO	142,3962	-1,0	-2,1	-1,3	-2,1	-5,4	-5,5
ABRIL	139,3483	-2,1	-4,2	-3,1	-3,4	-5,3	-7,8
MAYO	141,7421	1,7	-2,5	-0,5	-1,4	-2,9	-5,8
JUNIO	144,8054	2,2	-0,4	3,9	1,7	-0,4	-3,8
JULIO	145,8282	2,9	0,3	4,7	2,4	1,1	-3,1
AGOSTO	146,5427	0,5	0,8	1,2	3,4	1,9	-2,8
SETIEMBRE	149,7166	2,2	3,0	2,7	3,4	5,1	-0,5
OCTUBRE	152,7490	2,0	5,0	4,2	4,7	9,6	3,8
NOVIEMBRE	155,2713	1,7	6,8	3,7	6,0	9,5	6,4
DICIEMBRE	156,1340	0,6	7,4	2,2	4,3	7,8	7,4
2009							
ENERO	158,4472	1,5	1,5	2,0	3,7	8,7	9,8
FEBRERO	161,0339	1,6	3,1	3,1	3,7	9,9	12,0
MARZO	161,0508	0,0	3,1	1,6	3,1	7,6	13,1
ABRIL	158,4164	-1,6	1,5	-1,6	0,0	3,7	13,7
MAYO	154,6984	-2,3	-0,9	-3,9	-3,9	-0,4	9,1
JUNIO	153,9233	-0,5	-1,4	-2,8	-4,4	-1,4	6,3
JULIO	154,7629	0,5	-0,9	0,0	-2,3	-2,3	6,1
AGOSTO	152,9484	-1,2	-2,0	-0,6	-1,1	-5,0	4,4
SETIEMBRE	151,7873	-0,8	-2,8	-1,9	-1,4	-5,8	1,4
OCTUBRE	149,6849	-1,4	-4,1	-2,1	-3,3	-5,5	-2,0
NOVIEMBRE	150,4954	0,5	-3,6	-0,9	-1,6	-2,7	-3,1
DICIEMBRE	150,1319	-0,2	-3,8	0,3	-1,1	-2,5	-3,8
2010							
ENERO	149,3583	-0,5	-0,5	-0,8	-0,2	-3,5	-5,7
FEBRERO	149,2556	-0,1	-0,6	-0,6	-0,8	-2,4	-7,3
MARZO	148,8169	-0,3	-0,9	-0,4	-0,9	-2,0	-7,6
ABRIL	149,0716	0,2	-0,7	-0,1	-0,2	-0,4	-5,9
MAYO	149,7694	0,5	-0,2	0,6	0,3	-0,5	-3,2
JUNIO	149,9639	0,1	-0,1	0,6	0,8	-0,1	-2,6
JULIO	149,7389	-0,2	-0,3	0,0	0,4	0,3	-3,2
AGOSTO	149,3343	-0,3	-0,5	-0,4	-0,3	0,1	-2,4
SETIEMBRE	148,7596	-0,4	-0,9	-0,7	-0,8	0,0	-2,0
OCTUBRE	148,7289	0,0	-0,9	-0,4	-0,7	-0,2	-0,6
NOVIEMBRE	149,3101	0,4	-0,5	0,4	0,0	-0,3	-0,8
DICIEMBRE	150,0253	0,5	-0,1	0,9	0,9	0,0	-0,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
(Base: Año 1994 = 100,0)

DICIEMBRE 2010

N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		2010		MENSUAL	ACUMULADO
		DICIEMBRE	NOVIEMBRE		
	MAQUINARIA Y EQUIPO	150,03	149,31	0,48	-0,07
1	Maquinaria y Equipo Nacional	166,04	165,41	0,38	0,85
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	121,46	122,44	-0,80	-0,33
112893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	145,05	147,72	-1,80	3,33
112921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	105,39	105,23	0,15	-3,54
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	170,45	169,79	0,39	2,23
122811	Productos Metálicos para uso Estructural	281,20	279,92	0,46	0,25
122812	Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal	260,89	259,86	0,40	-1,16
122893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	128,51	127,80	0,56	6,94
122912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	208,61	208,54	0,03	1,37
122919	Otro Tipo de Maquinaria de Uso General	136,58	135,82	0,56	-3,70
122922	Maquinas Herramientas	181,11	179,89	0,68	-1,29
122924	Maquinas para la Explotación de Minas	127,92	127,40	0,41	-1,20
122925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	126,61	126,10	0,41	0,37
123110	Motores, Generadores y Transformadores	108,41	108,04	0,34	-0,82
123120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	170,79	169,99	0,47	8,18
123140	Acumuladores de Pilas y Baterías	224,92	224,92	0,00	-1,69
123150	Lamparas Eléctricas	172,11	171,29	0,48	11,05
123610	Muebles para Oficina	206,08	205,11	0,47	5,63
13	Maquinaria y Equipo para Transporte	159,42	158,50	0,58	-1,80
133420	Carrocerías para Vehículos Automotores	152,05	150,73	0,88	-1,92
133430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	167,83	167,37	0,27	-1,68
14	Otra Maquinaria y Equipo	180,30	180,05	0,14	2,23
141723	Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	142,39	141,38	0,72	-1,99
142899	Otros Productos Elaborados de Metal	202,86	201,49	0,68	-2,02
143311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	296,41	296,26	0,05	1,09
143591	Motocicletas	126,71	126,51	0,16	4,72
143599	Otros Tipos de Equipo de Transporte	158,99	158,93	0,04	1,12

CONTINÚA ...

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
(Base: Año 1994 = 100,0)

DICIEMBRE 2010

...CONCLUSIÓN

N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		2010		MENSUAL	ACUMULADA
		DICIEMBRE	NOVIEMBRE		
2	Maquinaria y Equipo Importado	137,92	137,14	0,57	-0,90
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	158,44	157,65	0,50	-0,75
212893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	152,48	151,86	0,41	0,48
212921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	160,64	159,79	0,53	-1,17
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	130,90	129,93	0,75	-0,87
222893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	96,30	96,14	0,17	1,94
222912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	197,09	196,98	0,05	-0,30
222915	Equipo de Elevación y Manipulación	113,02	112,45	0,51	-1,70
222922	Maquinas Herramientas	136,99	136,35	0,47	0,43
222924	Maquinas para la Explotación de Minas	136,55	134,13	1,80	6,24
222925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	138,23	137,30	0,68	-2,02
222926	Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas	120,27	119,34	0,78	-4,94
223000	Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática	106,65	106,24	0,38	-4,57
223110	Motores, Generadores y Transformadores	126,56	126,68	-0,09	-3,77
223120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	157,64	157,20	0,28	0,59
223220	Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión	152,47	151,24	0,81	-1,62
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	145,51	144,87	0,44	-0,76
232911	Motores y Turbinas	140,14	139,69	0,32	2,19
233410	Vehículos Automotores	138,19	137,51	0,49	-0,90
233430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	167,89	167,35	0,32	-0,72
24	Otra Maquinaria y Equipo	140,43	140,18	0,18	-1,82
242929	Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial	161,12	161,12	0,00	0,00
243311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	148,60	148,60	0,00	-2,12
243312	Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar	122,53	121,96	0,47	-3,65
243591	Motocicletas	113,61	113,18	0,38	-4,63

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIIU (Revisión 3) y fue desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO (BASE : 1994 = 100,00)

NIVELES DE DESAGREGACION	PONDERACIONES 1994 (%)
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00
NACIONAL	43,05
IMPORTADO	56,95



Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: **LIMA METROPOLITANA** **(Base : Año 1994 = 100.0)**

DICIEMBRE 2010

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de diciembre, registró un aumento de 0,43%, cifra mayor a la observada en el mes de noviembre (0,03%). En el periodo enero-diciembre 2010 creció en 3,81%; mientras que en el 2009 registró un decrecimiento acumulado de -8,41%.

Las variaciones porcentuales según grupos fueron las siguientes:

En el resultado de diciembre 2010, influyó las alzas de precios que observaron cinco grupos que componen este indicador: Agregados con 1,45% (piedra de río 3,7%, hormigón 2,3% y arena gruesa en 2,1%, debido al cierre de canteras); Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,98% (cables de energía 3,1% y cables telefónicos en 1,0%, por la mayor cotización del cobre; En igual sentido, subieron los precios de Maderas con 0,70% (cedro en 1,8% y tornillo 1,4%; y en menor magnitud, Metálicos con 0,31%, explicado por las alzas en láminas y planchas de fierro y acero en 1,3% (planchas laminadas: LAF 2,0% y LAC 0,6%), alambre de hierro y acero en 0,4%, y varillas de construcción en 0,3%; Aglomerantes 0,20%; en tanto que, Mayólicas y Mosaicos presentó estabilidad en sus precios.

Contrariamente, se observó disminución de precio en Vidrios con -1,53% (vidrio doble -2,8% y vidrio medio doble -1,3%); Estructura de Concreto con -0,13% (planchas de fibrablock -0,5%); y Ladrillos con una ligera variación de -0,01%.

Durante el periodo enero–diciembre 2010, los precios de los Materiales de Construcción registraron una tasa positiva de 3,81%, influenciadas principalmente por el alza en 4 grupos componentes: destacando Metálicos con 5,80%, incidiendo los mayores precios en varillas de construcción en 16,0%, alambre de hierro y acero en 4,6% (alambón 9,1%), resultado que se explican por la mayor demanda del producto a nivel mundial, y la mayor cotización internacional del hierro; Accesorios de Plástico y Suministro Eléctricos con 3,95% (cables de energía en 7,9%), incidiendo el mayor costo de la materia prima (cobre); Ladrillos con 3,89% (caravista en 8,4%, pandereta 4,4%, y para techo en 3,7%), por el efecto del mayor costo del combustible industrial; y Aglomerantes con 3,26% (cemento portland tipo I en 3,3%, debido al mayor costo de la producción.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

(Base: Año 1994 = 100.0)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICES			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2010		2009		
	DICIEMBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	MENSUAL	ACUMULADO
ÍNDICE GENERAL	223,91	222,95	215,68	0,43	3,81
MADERAS	237,33	235,68	230,17	0,70	3,11
ACCES. PLASTICO	301,37	298,46	389,92	0,98	3,95
VIDRIOS	148,37	150,68	143,24	-1,53	3,58
LADRILLOS	322,46	322,48	310,40	-0,01	3,89
MAYÓLICAS	112,68	112,68	112,44	0,00	0,21
AGLOMERANTES	174,08	173,74	168,58	0,20	3,26
AGREGADOS	253,76	250,14	245,99	1,45	3,16
ESTRUCTURAS	170,15	170,37	165,86	-0,13	2,58
METÁLICOS	235,26	234,53	222,36	0,31	5,80

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
 Dirección Técnica de Indicadores Económicos – Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2007 - 2010

(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACIÓN PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	2007	2008	2009	2010		2007	2008	2009	2010		2007	2008	2009	2010	ANUAL 1/
ENERO	194,5645	212,1560	232,3469	216,6577		-0,33	1,13	-1,34	0,45		-0,33	1,13	-1,34	0,45	9,04
FEBRERO	195,2655	213,7386	227,5716	217,5247		0,36	0,75	-2,06	0,40		0,02	1,88	-3,37	0,85	9,46
MARZO	195,4016	216,4152	223,9051	217,7981		0,07	1,25	-1,61	0,13		0,09	3,16	-4,92	0,98	10,75
ABRIL	197,2623	223,2655	218,8790	220,7054		0,95	3,17	-2,24	1,33		1,05	6,43	-7,06	2,33	13,18
MAYO	198,2499	232,9621	215,6617	223,5984		0,50	4,34	-1,47	1,31		1,55	11,05	-8,42	3,67	17,51
JUNIO	201,0280	238,2535	215,3586	223,7078		1,40	2,27	-0,14	0,05		2,98	13,57	-8,55	3,72	18,52
JULIO	204,1731	241,2914	215,4369	223,6468		1,56	1,28	0,04	-0,03		4,59	15,02	-8,52	3,69	18,18
AGOSTO	210,3487	245,0943	215,8390	223,3582		3,02	1,58	0,19	-0,13		7,75	16,83	-8,35	3,56	16,52
SEPTIEMBRE	210,5143	245,6795	216,6548	223,3872		0,08	0,24	0,38	0,01		7,84	17,11	-8,00	3,57	16,70
OCTUBRE	210,1590	240,4871	216,5686	222,8800		-0,17	-2,11	-0,04	-0,23		7,65	14,63	-8,04	3,34	14,43
NOVIEMBRE	210,4501	238,2054	216,5247	222,9522		0,14	-0,95	-0,02	0,03		7,80	13,55	-8,06	3,37	13,19
DICIEMBRE	209,7857	235,5022	215,6848	223,9105		-0,32	-1,13	-0,39	0,43		7,46	12,26	-8,41	3,81	12,26
PROMEDIO	203,1002	231,9209	219,2026	221,6772											-8,41

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2000 - 2010
(Base: Año 1990 = 100.0)

MESES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	1707,9145	1737,4490	1751,5365	1757,5966	1839,2672	2042,8500	2170,0071	2236,5217	2438,7363	2670,8305	2490,4826
FEBRERO	1703,2357	1740,4153	1755,9864	1761,0949	1927,4312	2062,0400	2169,2890	2244,5795	2456,9281	2615,9390	2500,4494
MARZO	1712,8642	1739,6874	1760,0789	1769,4858	1967,3770	2069,7791	2183,0240	2246,1444	2487,6962	2573,7917	2503,5919
ABRIL	1719,6981	1737,4997	1760,4940	1773,7601	1994,1755	2074,7558	2189,6847	2267,5325	2566,4401	2516,0174	2537,0117
MAYO	1735,0099	1750,5344	1760,5717	1779,5912	2002,4178	2077,7676	2206,1456	2278,8857	2677,9025	2479,0339	2570,2662
JUNIO	1741,0469	1751,2973	1759,3977	1789,4375	1995,6379	2086,9303	2216,0674	2310,8195	2738,7274	2475,5496	2571,5240
JULIO	1742,8611	1746,7597	1763,4256	1792,9725	1994,1463	2097,8822	2231,8880	2346,9728	2773,6479	2476,4502	2570,8225
AGOSTO	1741,5274	1747,5974	1767,5496	1804,9840	2021,5201	2110,4358	2236,7837	2417,9614	2817,3618	2481,0717	2567,5060
SEPTIEMBRE	1744,4403	1756,7628	1775,6661	1806,8171	2024,0535	2120,6916	2248,2102	2419,8643	2824,0888	2490,4498	2567,8388
OCTUBRE	1731,1702	1751,4170	1776,9443	1805,3092	2029,0476	2155,1140	2253,6716	2415,7806	2764,4020	2489,4591	2562,0084
NOVIEMBRE	1738,2306	1744,2747	1767,9505	1809,8725	2033,1638	2160,8114	2254,1861	2419,1266	2738,1740	2488,9542	2562,8382
DICIEMBRE	1734,3258	1746,9367	1758,9125	1811,3461	2038,0925	2169,7578	2244,0294	2411,4894	2707,1009	2479,3000	2573,8539
PROMEDIO	1729,3604	1745,8860	1763,2095	1788,5223	1988,8609	2102,4013	2216,9156	2334,6399	2665,9338	2519,7373	2548,1828

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 2000 - 2010
(Base: Año 1994 = 100.0)

MESES	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	148,5787	151,1481	152,3736	152,9008	160,0057	177,7162	188,7781	194,5645	212,1560	232,3469	216,6577
FEBRERO	148,1717	151,4061	152,7607	153,2051	167,6754	179,3856	188,7157	195,2655	213,7386	227,5716	217,5247
MARZO	149,0093	151,3428	153,1167	153,9351	171,1505	180,0589	189,9105	195,4016	216,4152	223,9051	217,7981
ABRIL	149,6038	151,1525	153,1528	154,3069	173,4818	180,4918	190,4900	197,2623	223,2655	218,8790	220,7054
MAYO	150,9359	152,2864	153,1596	154,8142	174,1988	180,7538	191,9220	198,2499	232,9621	215,6617	223,5984
JUNIO	151,4611	152,3528	153,0575	155,6708	173,6090	181,5509	192,7851	201,0280	238,2535	215,3586	223,7078
JULIO	151,6189	151,9580	153,4079	155,9783	173,4793	182,5037	194,1614	204,1731	241,2914	215,4369	223,6468
AGOSTO	151,5029	152,0309	153,7666	157,0232	175,8606	183,5958	194,5873	210,3487	245,0943	215,8390	223,3582
SEPTIEMBRE	151,7563	152,8283	154,4727	157,1827	176,0810	184,4880	195,5813	210,5143	245,6795	216,6548	223,3872
OCTUBRE	150,6018	152,3632	154,5839	157,0515	176,5155	187,4825	196,0565	210,1590	240,4871	216,5686	222,8800
NOVIEMBRE	151,2161	151,7419	153,8015	157,4485	176,8735	187,9782	196,1012	210,4501	238,2054	216,5247	222,9522
DICIEMBRE	150,8764	151,9734	153,0153	157,5767	177,3023	188,7564	195,2176	209,7857	235,5022	215,6848	223,9105
PROMEDIO	150,4444	151,8820	153,3891	155,5911	173,0194	182,8968	192,8589	203,1002	231,9209	219,2026	221,6772

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1999 - 2010

MESES	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ENERO	0,9	0,6	0,2	0,3	-0,1	1,5	0,2	0,0	-0,3	1,1	-1,3	0,5
FEBRERO	1,6	-0,3	0,2	0,3	0,2	4,8	0,9	0,0	0,4	0,7	-2,1	0,4
MARZO	0,2	0,6	0,0	0,2	0,5	2,1	0,4	0,6	0,1	1,3	-1,6	0,1
ABRIL	0,5	0,4	-0,1	0,0	0,2	1,4	0,2	0,3	1,0	3,2	-2,2	1,3
MAYO	0,2	0,9	0,8	0,0	0,3	0,4	0,1	0,8	0,5	4,3	-1,5	1,3
JUNIO	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,6	-0,3	0,4	0,4	1,4	2,3	-0,1	0,0
JULIO	0,4	0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,7	1,6	1,3	0,0	0,0
AGOSTO	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,7	1,4	0,6	0,2	3,0	1,6	0,2	-0,1
SETIEMBRE	1,3	0,2	0,5	0,5	0,1	0,1	0,5	0,5	0,1	0,2	0,4	0,0
OCTUBRE	0,8	-0,8	-0,3	0,1	-0,1	0,2	1,6	0,2	-0,2	-2,1	0,0	-0,2
NOVIEMBRE	1,1	0,4	-0,4	-0,5	0,3	0,2	0,3	0,0	0,1	-0,9	0,0	0,0
DICIEMBRE	0,5	-0,2	0,2	-0,5	0,1	0,2	0,4	-0,5	-0,3	-1,1	-0,4	0,4

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

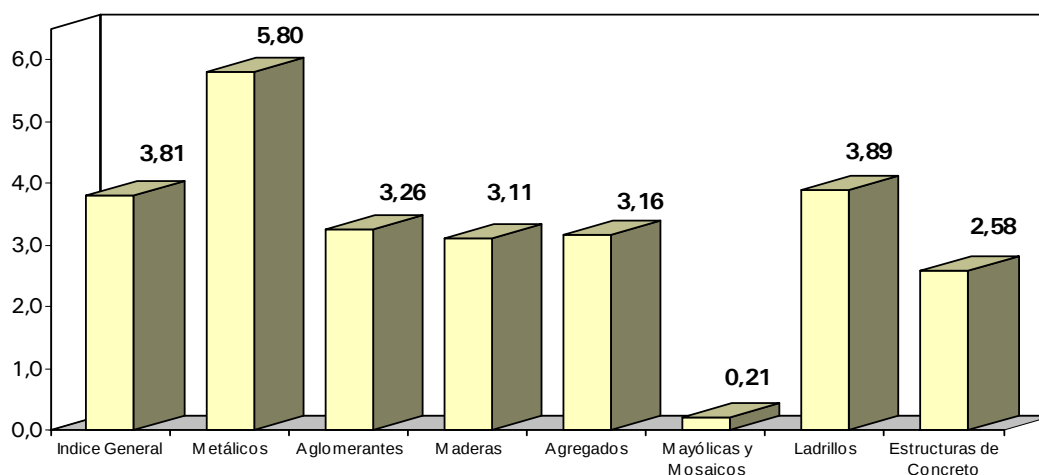
DICIEMBRE 2008 - DICIEMBRE 2010

Año y Mes	ÍNDICE GENERAL	N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N						
		Metálicos	Aglomerantes	Maderas	Agregados	Mayólicas y Mosaicos	Ladrillos	Estructura De Concreto
2008								
DICIEMBRE	235,50	301,26	168,89	236,08	243,88	117,59	333,99	170,98
2009								
ENERO	232,35	290,99	168,55	235,74	242,42	118,12	329,30	169,32
FEBRERO	227,57	272,39	169,07	235,67	242,12	118,12	327,50	167,74
MARZO	223,91	258,00	168,73	258,46	239,22	118,03	326,49	167,46
ABRIL	218,88	233,37	168,64	234,23	239,01	115,01	323,84	167,08
MAYO	215,66	218,49	168,91	231,26	239,99	114,60	323,43	165,89
JUNIO	215,36	217,02	168,61	230,21	243,34	115,67	322,40	165,63
JULIO	215,44	217,58	168,64	230,04	245,84	115,78	321,65	165,65
AGOSTO	215,84	221,02	168,66	229,90	246,15	114,62	320,28	165,35
SETIEMBRE	216,65	224,44	168,66	229,76	246,33	114,41	320,81	166,15
OCTUBRE	216,57	225,52	168,65	229,94	245,78	114,22	317,77	165,91
NOVIEMBRE	216,52	226,85	168,51	229,94	246,50	112,52	312,05	165,86
DICIEMBRE	215,68	222,36	168,58	230,17	245,99	112,44	310,40	165,86
2010								
ENERO	216,66	220,46	170,36	230,41	247,21	112,39	314,46	166,58
FEBRERO	217,52	220,30	171,14	230,77	248,59	112,36	318,89	166,65
MARZO	217,80	223,04	170,97	231,04	248,21	112,25	318,99	165,42
ABRIL	220,71	234,72	170,91	231,48	248,93	112,87	319,83	167,01
MAYO	223,60	246,28	170,98	232,43	248,65	112,95	321,58	168,77
JUNIO	223,71	246,99	171,00	232,47	248,72	112,57	322,70	169,99
JULIO	223,65	246,10	170,95	232,78	249,04	112,50	324,51	169,85
AGOSTO	223,36	240,89	172,79	233,78	249,97	112,43	324,09	170,60
SETIEMBRE	223,39	238,88	173,55	234,15	250,38	112,77	324,34	170,25
OCTUBRE	222,88	235,11	173,65	235,78	249,86	112,68	322,88	169,91
NOVIEMBRE	222,95	234,53	173,74	235,68	250,14	112,68	322,48	170,37
DICIEMBRE	223,91	235,26	174,08	237,33	253,76	112,68	322,46	170,15

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS:
DICIEMBRE 2010**



CUADRO N° 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

DICIEMBRE 2009 - DICIEMBRE 2010

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2009	2010											
		DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
Fierro de Const. 1/2"	Varilla	23,00	22,67	22,59	23,21	25,18	27,08	27,26	27,20	27,01	27,01	26,56	26,59	26,68
Fierro de Const. 3/8"	Varilla	12,98	12,75	12,72	13,12	14,30	15,27	15,33	15,31	15,20	15,20	15,12	15,18	15,20
Fierro de Const. 5/8"	Varilla	35,93	35,26	35,15	35,92	39,11	42,10	42,26	42,17	41,89	41,84	41,54	41,63	41,69
Alambre Negro	Kg.	3,96	3,65	3,62	3,72	3,93	4,17	4,16	3,94	3,74	3,70	3,69	3,68	3,63
Clavos 2" a 4"	Kg.	4,31	4,10	3,99	4,00	4,15	4,30	4,25	4,12	3,88	3,82	3,80	3,79	3,72
Cemento Tipo I	Bolsa	17,29	17,46	17,55	17,54	17,53	17,34	17,54	17,54	17,74	17,82	17,82	17,83	17,86
Yeso	Bolsa	6,34	6,34	6,28	6,23	6,23	6,23	6,09	6,19	6,19	6,19	6,12	6,12	6,17
Cal	Bolsa	16,81	16,81	16,81	16,81	18,81	17,10	17,10	17,10	17,96	17,96	17,96	17,96	17,96
Madera Tornillo	p2	4,54	4,53	4,53	4,53	4,55	4,63	4,66	4,69	4,73	4,82	4,95	4,97	5,04
Madera Cedro	p2	9,77	9,76	9,76	9,92	9,81	9,93	9,98	9,98	10,11	10,14	10,14	10,14	10,28
Madera Caoba	p2	14,87	14,86	15,03	15,03	15,57	15,57	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46	15,46
Madera Triplay (4x8x4)	Plancha	25,76	25,55	25,22	25,27	25,35	25,32	25,36	25,31	25,20	25,06	25,40	25,60	25,65
Piedra chancada 1/2"	m3	58,50	58,77	58,85	58,00	58,00	57,77	57,05	57,45	57,76	57,76	57,76	57,76	57,76
Arena gruesa	m3	39,86	40,09	40,37	40,41	40,68	40,67	40,43	40,26	40,39	40,56	40,36	40,43	41,31
Hormigón	m3	40,11	40,22	40,45	40,72	40,76	41,35	41,19	41,13	41,27	41,19	41,19	41,28	42,29
Mayólica (20 x 20)	m2	19,39	19,38	19,38	18,81	18,77	18,80	18,79	18,78	18,77	19,28	19,83	20,44	20,44
Ladrillo King Kong	Millar	640,88	651,79	659,21	661,28	662,43	666,36	665,76	668,56	665,84	665,56	663,84	663,22	663,84
Ladrillo Pandereta	Millar	507,68	514,23	521,36	523,20	525,37	527,58	528,68	530,44	528,04	530,80	529,84	530,18	530,15
Ladrillo Techo hueco 15	Millar	1909,28	1931,42	1965,56	1964,80	1970,00	1978,05	1988,76	1996,46	1991,56	1990,18	1979,10	1982,65	1983,58
Ladrillo Corriente	Millar	612,07	612,07	605,40	605,40	605,40	605,40	605,40	611,83	611,83	611,83	611,83	611,83	611,83
Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt	Tubo	2,88	2,88	2,88	2,83	2,91	2,91	2,91	2,93	2,92	2,93	2,92	2,88	2,88
Tubo PVC(Desague) 2"x3mt	Tubo	9,36	9,34	9,34	9,26	9,40	9,46	9,31	9,39	9,42	9,42	9,42	9,34	9,27
Alambre TW	MI.	1,54	1,56	1,57	1,50	1,52	1,52	1,49	1,47	1,47	1,49	1,50	1,53	1,56
Cable TW - AWG (N°6 y N°8) 1/	MI.	4,84	4,94	4,96	4,93	5,09	5,05	4,89	4,80	4,75	4,80	4,93	5,15	5,34
Alambre Telefónico	MI	1,25	1,27	1,28	1,27	1,27	1,26	1,25	1,25	1,24	1,27	1,31	1,33	1,34

1/ A partir de enero 2008, esta denominación reemplaza a Cable WP.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.



Índices de Precios de Comercio Exterior

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (Base: Año 2002=100)

NOVIEMBRE 2010

En el mes de noviembre de 2010, el índice de precios de los bienes de exportación FOB (IPEX), aumentó en 15,07%; en tanto que, el índice de precios de bienes importados CIF (IPIM), lo hizo en 0,34%, con relación a similar mes del año anterior. El crecimiento del índice de precios de bienes exportados, es explicado por las alzas significativas registradas en los precios de minerales concentrados, combustibles y metales preciosos. En tanto que, el de bienes importados, fue determinado por el incremento observado en el petróleo crudo y derivados, así como los principales insumos alimenticios.

Entre los bienes de exportación que registraron importantes aumentos de precios, destacaron los minerales concentrados de cobre (34,4%), zinc (15,6%), hierro (46,3%) y plomo (19,2%); combustibles: nafta (17,4%), aceite crudo de petróleo (10,8%), carburreactores tipo queroseno (10,4%), residual pesado de petróleo (9,3%), y residual 6 (11,6%) y los metales preciosos: oro (26,7%) y plata (35,6%). En igual sentido, mostraron alza de precios los minerales comunes manufacturados como cátodos de aluminio (35,1%), cobre (29,5%), manufacturas de zinc (7,2%) y de plomo (9,1%). Asimismo, los mayores precios de los derivados de productos pesqueros se observaron en harina de pescado (22,2%) y aceite de pescado (59,6%); y otros productos alimenticios exportables como hortalizas (cebollas frescas o refrigeradas 40,4%, paltas 32,9%, lechugas frescas o refrigeradas 16,6%), frutas (mangos frescos o secos 16,5%, nueces del Brasil 4,5%). Estas subidas de precios fueron atenuadas por la caída que registraron los precios de uvas frescas (-15,4%), bananas o plátanos (-3,5%), teléfonos móviles (-2,5%), aparatos de telecomunicación por corriente portadora (-2,5%) y whisky (-1,5%).

En el crecimiento del índice de precios de bienes importados, incidió básicamente el alza de precios de los combustibles (petróleo crudo 10,8%) y principales insumos alimenticios importados como leche entera en polvo (28,7%), azúcar (68,0%), aceite de soya (20,5%) y aceite de girasol (34,1%). Otros productos que contribuyeron al aumento del índice de precios de importación fueron: café tostado sin descafeinar en grano (52,2%), maíz duro amarillo (36,4%), aceites base para lubricantes (12,8%). Mientras que, registraron menores precios conductores eléctricos de cobre (-27,2%), redes confeccionadas para la pesca (-32,8%), arvejas partidas (-6,6%), malta sin tostar (-23,9%), manzanas frescas (-10,2%), y tractores para semirremolques (-22,5%), entre los más importantes.

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

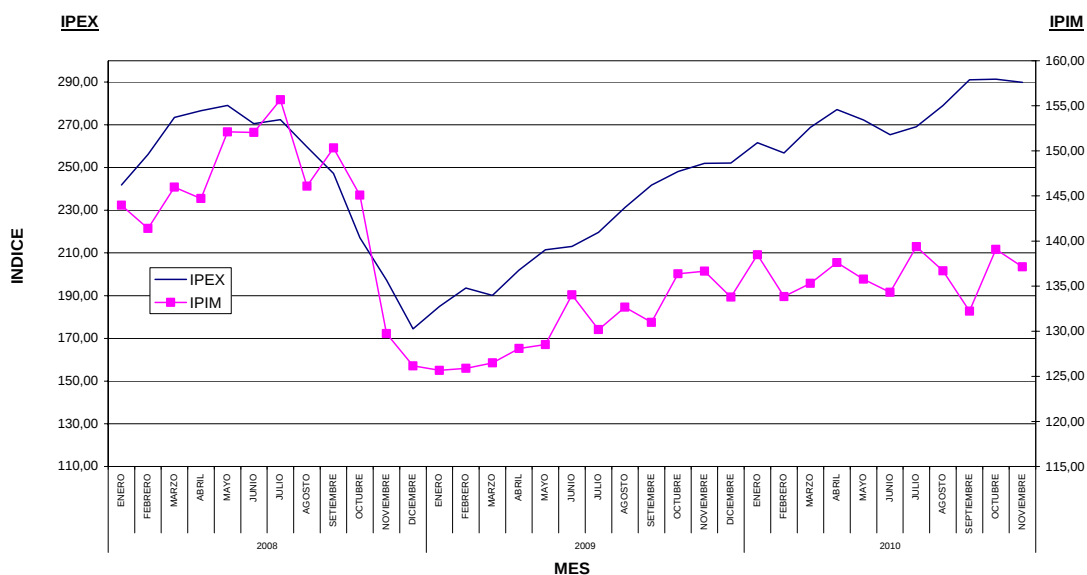
NOVIEMBRE 2010

(Base 2002 = 100)

ÍNDICE DE PRECIOS	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL NOVIEMBRE 2010 ^{a/}
DE EXPORTACIÓN (IPEX)	289.87	15.07
DE IMPORTACIÓN (IPIM)	137.13	0.34

a/ Con respecto a similar mes del año anterior

Serie Mensual de Índices de Precios de Exportaciones e Importaciones
Periodo: Enero 2008 - Noviembre 2010
(Base Año 2002=100)



ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y
VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2008 - NOVIEMBRE 2010
(Base Año 2002 =100)

AÑO	MES	IPEX		IPIM	
		Índice	Variación %	Índice	Variación %
2008	ENERO	241,87	17,76	143,97	14,85
	FEBRERO	256,15	16,42	141,40	11,12
	MARZO	273,46	17,27	145,98	16,36
	ABRIL	276,59	12,48	144,71	11,82
	MAYO	279,14	13,59	152,11	23,87
	JUNIO	270,54	6,55	152,05	16,41
	JULIO	272,40	6,19	155,68	19,64
	AGOSTO	259,73	4,83	146,09	9,02
	SEPTIEMBRE	247,18	-0,80	150,34	10,54
	OCTUBRE	217,14	-14,46	145,09	4,13
	NOVIEMBRE	197,34	-24,10	129,74	-6,28
	DICIEMBRE	174,44	-24,95	126,16	-6,59
2009 ^{a/}	ENERO	184,91	-23,55	125,67	-12,71
	FEBRERO	193,58	-24,42	125,89	-10,97
	MARZO	190,08	-30,49	126,48	-13,35
	ABRIL	201,98	-26,97	128,09	-11,48
	MAYO	211,51	-24,23	128,52	-15,51
	JUNIO	213,07	-21,24	134,03	-11,85
	JULIO	219,62	-19,38	130,17	-16,39
	AGOSTO	231,32	-10,94	132,66	-9,19
	SEPTIEMBRE	241,77	-2,19	130,98	-12,87
	OCTUBRE	248,14	14,28	136,37	-6,01
	NOVIEMBRE	251,90	27,65	136,66	5,33
	DICIEMBRE	252,12	44,53	133,78	6,04
2010 ^{a/}	ENERO	261,66	41,51	138,48	10,20
	FEBRERO	256,81	32,66	133,84	6,31
	MARZO	268,75	41,38	135,32	6,99
	ABRIL	277,07	37,17	137,62	7,44
	MAYO	272,24	28,71	135,77	5,64
	JUNIO	265,34	24,53	134,33	0,23
	JULIO	269,17	22,56	139,38	7,07
	AGOSTO	279,02	20,62	136,71	3,06
	SEPTIEMBRE	291,08	20,40	132,23	0,95
	OCTUBRE	291,37	17,42	139,08	1,99
	NOVIEMBRE	289,87	15,07	137,13	0,34

a/ Información preliminar.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2008 - OCTUBRE 2010
(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2008												2009 ^a												2010 ^a											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	
I	182.03	193.20	184.03	178.95	186.29	188.91	178.47	192.41	182.58	197.00	199.95	231.87	199.93	196.06	155.44	161.79	160.32	160.99	153.17	146.04	152.68	162.26	162.42	164.16	172.94	179.32	174.15	180.78	184.48	189.38	182.74	194.53	209.01	208.78	220.06	
II	200.26	217.06	224.61	226.62	224.92	240.74	248.34	271.50	260.44	253.94	247.12	230.17	210.23	191.40	192.08	192.72	202.19	203.27	185.60	184.87	176.55	185.82	194.66	198.82	197.17	184.21	185.34	188.00	190.84	192.91	188.96	191.84	207.69	211.70	232.45	
III	256.57	230.32	242.84	273.08	310.15	276.92	298.38	291.98	289.66	241.79	248.94	216.40	219.51	198.57	208.27	217.54	229.84	229.32	217.26	215.46	213.67	228.42	237.04	232.73	243.09	233.46	242.08	238.30	243.15	235.67	231.84	237.50	236.91	268.74	290.23	
IV	145.08	147.37	147.06	151.12	151.62	160.76	169.60	159.52	167.97	150.28	151.25	141.78	149.48	144.23	154.46	150.11	156.98	162.65	155.39	167.27	164.40	159.88	159.74	159.97	161.21	162.98	159.20	164.35	163.80	165.41	163.45	163.01	157.20	163.30	170.88	
V	329.87	333.22	345.30	388.24	426.44	448.03	430.44	386.61	357.98	304.13	243.32	196.02	186.01	158.91	177.16	185.41	221.09	243.37	228.89	255.61	224.91	270.59	269.95	256.07	271.34	251.67	275.67	289.84	272.46	274.07	279.19	277.86	233.99	260.49	277.68	
VI	143.35	146.19	143.85	160.65	151.48	158.83	145.54	172.48	163.79	160.01	146.06	141.91	142.75	144.35	141.39	145.32	145.65	136.53	141.57	140.50	134.34	149.48	146.31	143.29	144.36	143.84	144.48	142.57	146.86	145.04	149.72	143.13	140.49	144.73	148.82	
VII	165.46	180.17	184.22	176.93	184.41	193.24	195.85	208.72	218.12	211.10	197.38	177.21	165.76	161.33	160.27	162.20	162.41	166.42	165.28	165.76	169.81	176.20	167.51	168.13	169.32	169.59	175.07	173.96	178.77	178.92	175.97	184.77	194.64	191.98	191.31	
VIII	108.09	102.44	113.95	107.63	110.34	108.68	101.63	109.35	118.11	111.42	111.31	106.17	109.87	108.59	109.55	111.22	114.98	113.53	121.03	119.14	111.91	110.35	110.13	103.56	101.75	103.41	110.01	114.40	113.73	122.66	121.82	127.36	149.11	133.72	130.00	
IX	137.66	134.13	137.28	142.16	144.00	143.84	143.45	143.72	138.45	141.46	142.28	143.32	146.50	141.55	143.41	142.66	141.49	142.89	148.73	141.48	142.73	137.32	137.45	143.66	141.49	146.29	143.65	142.78	147.30	148.25	150.11	153.86	130.82	133.86	130.90	
X	109.26	115.24	116.93	117.83	122.44	121.11	130.53	125.93	131.01	129.48	128.65	123.43	119.62	116.11	118.57	119.73	116.72	112.08	116.88	119.97	119.23	119.34	115.19	114.81	114.64	114.38	113.74	120.10	123.45	131.29	127.83	132.14	134.63	133.41	130.00	
XI	98.49	107.68	99.81	107.89	107.31	111.88	115.92	103.49	113.37	112.12	112.06	111.51	108.27	101.64	99.04	99.33	101.77	102.07	103.58	96.09	103.09	101.55	104.14	107.00	108.27	110.70	109.35	112.81	114.28	115.20	112.51	110.51	114.53	131.25	130.48	
XII	116.79	114.29	122.03	120.99	115.75	114.01	115.20	129.33	114.32	126.83	127.40	128.40	123.88	125.33	120.62	126.43	122.50	117.32	122.77	115.41	114.89	117.01	119.30	115.70	113.41	111.45	108.16	116.91	122.75	129.26	134.33	134.50	105.02	102.42	105.69	
XIII	99.22	109.83	110.67	110.36	109.39	113.38	104.51	107.42	111.57	114.57	116.84	118.93	112.28	107.49	107.89	103.87	110.80	105.28	100.62	99.62	103.92	107.61	109.15	112.22	107.70	108.59	113.48	113.33	114.85	116.32	110.58	112.74	104.98	124.48	120.67	
XIV	183.21	202.18	215.33	216.20	210.69	207.90	210.35	211.53	192.36	196.66	187.50	182.29	188.18	189.53	197.91	194.96	187.95	193.83	195.76	196.66	200.06	205.60	211.53	222.80	222.69	221.22	222.57	230.16	235.66	240.63	241.89	236.49	244.07	255.28	261.39	
XV	176.73	176.01	166.83	216.69	187.06	212.09	225.44	195.59	225.23	225.57	190.96	191.72	183.70	178.30	164.94	167.91	165.85	168.25	180.58	177.02	180.13	188.41	193.42	188.51	187.32	178.63	188.35	183.11	182.41	191.23	205.22	206.22	194.35	195.99	179.51	
XVI	99.17	98.56	97.73	97.86	95.27	98.64	97.10	97.74	98.15	98.52	96.81	99.97	100.95	102.16	100.54	101.26	98.84	97.91	97.17	98.25	96.60	98.21	96.74	96.69	100.47	99.84	99.88	97.70	99.76	99.77	99.15	98.44	100.53	97.89	98.61	
XVII	102.08	99.79	96.50	98.67	98.64	100.58	101.26	100.28	100.89	100.71	102.61	98.34	101.37	100.24	100.97	97.28	102.91	99.58	98.49	97.88	97.27	96.26	97.76	100.69	99.76	100.79	102.14	99.57	102.89	103.81	100.51	102.04	99.11	98.69	95.78	
XVIII	102.47	103.29	101.85	103.85	101.95	101.18	102.48	103.28	103.47	103.39	102.45	102.55	105.80	105.26	105.00	102.16	105.46	104.89	104.87	106.26	106.45	108.19	106.18	105.03	106.67	104.74	105.12	103.18	101.61	98.54	101.29	102.08	103.00	103.27	103.83	
XX	102.90	99.68	100.87	102.09	103.42	104.10	105.24	103.74	102.58	101.64	101.90	102.22	104.45	107.72	104.73	105.52	103.60	103.31	102.89	102.54	100.76	100.91	99.66	101.43	104.60	106.82	104.90	105.97	103.37	103.75	104.05	101.29	101.63	100.31	100.08	

a) Información preliminar.

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2008 - OCTUBRE 2010
(Base: Año 2002=100)

SECCIÓN	2008												2009 ^a												2010 ^a											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	
I	124,71	121,48	124,76	126,58	126,02	130,69	136,35	142,05	133,59	131,72	124,66	124,97	122,96	116,92	119,26	120,41	118,17	118,82	123,97	124,06	119,95	120,86	121,38	123,13	124,89	124,79	126,39	129,46	128,69	132,51	135,51	138,01	139,59	135,84	142,39	
II	116,59	128,38	131,04	149,36	159,56	171,32	183,38	202,09	191,72	190,13	182,36	166,27	132,45	136,75	135,79	146,66	155,88	172,19	178,36	185,07	185,58	184,37	182,23	170,86	143,69	139,74	141,39	152,26	161,12	187,15	215,08	218,82	234,15	233,19	213,13	
III	231,70	237,20	243,70	309,51	375,26	320,30	355,09	359,61	364,38	274,14	236,02	203,45	219,80	211,36	207,66	214,03	226,61	229,66	251,30	255,79	252,59	244,67	222,09	229,76	240,54	249,76	251,17	257,98	290,22	297,53	314,48	313,04	309,76	324,05	354,40	
IV	136,27	140,74	144,42	142,71	146,86	157,28	166,83	159,36	150,15	140,75	135,85	129,29	134,44	138,32	140,48	133,56	140,63	152,37	159,50	155,22	139,87	136,37	140,93	166,76	178,63	186,44	188,28	182,94	155,78	196,38	217,97	197,38	194,61	154,15	144,94	
V	427,86	430,99	447,87	445,70	471,29	443,33	424,92	403,07	375,28	294,69	246,93	166,90	199,80	210,31	218,65	232,39	264,28	278,44	281,49	300,23	316,68	308,36	324,95	323,45	333,38	346,16	372,93	396,66	355,68	347,67	365,06	368,88	394,50	396,31	385,15	
VI	151,53	161,08	167,56	181,00	184,85	183,06	175,14	169,54	188,15	174,99	154,02	172,30	160,72	158,18	143,89	153,49	150,62	145,84	141,68	137,83	142,45	144,76	146,68	150,16	158,47	150,24	146,47	148,59	143,80	142,69	146,43	144,52	146,46	146,30	146,57	
VII	101,93	99,44	112,99	109,90	111,67	102,80	130,02	126,50	130,56	127,28	133,31	114,77	110,09	106,94	105,71	105,24	104,53	101,85	105,50	111,76	115,28	116,15	118,67	116,12	112,97	107,84	109,85	108,27	115,42	112,34	120,27	123,93	135,80	133,77	139,79	
VIII	109,45	115,47	113,64	119,15	112,27	111,26	108,40	114,89	117,33	114,62	104,50	113,64	109,31	104,93	105,36	99,78	104,70	107,71	101,21	101,83	96,86	105,77	100,09	101,52	99,63	100,01	103,65	105,31	109,54	110,68	106,44	107,66	114,61	102,27	104,27	
IX	109,65	108,62	119,12	117,05	130,63	130,39	131,92	135,56	142,71	142,58	132,95	118,34	121,35	112,45	123,49	127,45	119,81	124,71	124,24	136,38	131,50	139,18	137,73	135,25	135,50	129,90	134,53	132,23	130,39	142,35	146,27	149,21	144,61	151,19	152,92	
X	102,27	100,11	107,09	107,18	119,51	114,78	113,55	119,68	126,39	120,78	121,85	120,15	123,37	114,74	116,63	113,91	120,10	124,62	124,25	120,57	115,30	117,99	112,30	115,24	125,57	124,32	122,51	125,56	125,82	121,81	126,66	129,86	129,10	128,36	125,43	
XI	133,96	134,63	134,51	132,85	137,71	141,87	141,85	138,05	133,13	138,11	135,15	136,96	141,14	136,69	136,43	134,70	138,33	143,01	141,64	141,25	130,80	136,71	136,52	136,91	138,67	140,70	143,08	141,43	140,48	141,49	142,44	140,66	144,48	147,41	147,51	
XII	104,00	103,27	102,30	106,09	103,65	101,36	108,55	108,68	104,66	105,25	104,86	105,41	107,78	105,88	105,94	103,95	103,23	101,87	100,13	101,26	102,03	100,19	100,79	95,96	98,66	101,30	98,08	100,91	97,33	97,95	98,50	97,93	98,23	98,35	97,96	
XIII	107,76	108,88	104,07	108,90	116,03	117,60	110,73	120,38	120,15	119,06	118,03	117,98	118,58	116,63	112,56	110,31	116,01	114,53	111,59	115,69	108,56	109,03	109,87	111,62	112,02	110,99	110,90	105,75	109,85	113,52	113,24	114,83	113,58	110,82	115,48	
XIV	283,49	302,74	320,41	297,93	295,79	293,28	315,45	276,70	271,53	261,47	243,24	260,17	271,52	302,57	299,05	282,48	285,79	308,74	297,48	299,99	304,05	314,96	347,69	368,26	362,09	357,44	363,86	369,09	389,21	399,10	399,13	403,73	404,29	432,59	440,54	
XV	420,15	421,11	427,32	444,68	440,71	414,79	441,99	422,88	380,26	321,99	269,74	191,02	215,77	205,16	205,00	224,05	239,32	257,33	289,62	307,90	348,84	404,49	379,94	343,71	384,95	338,42	356,18	364,12	371,93	341,66	354,32	372,31	380,34	477,56	443,70	
XVI	105,19	102,01	104,88	103,56	102,53	101,01	105,62	102,07	108,46	98,70	109,00	99,27	103,90	105,01	96,13	94,28	105,77	98,46	109,57	106,79	107,97	101,44	112,95	103,52	106,39	98,22	98,85	95,77	91,83	104,55	100,34	93,16	96,95	101,11	95,30	
XVII	112,00	109,06	111,88	113,01	109,78	108,11	110,97	113,52	113,33	115,38	113,80	108,76	112,59	107,80	108,42	109,01	107,15	113,31	111,73	108,86	111,69	112,11	113,07	114,26	111,01	108,19	113,91	115,08	110,07	107,04	111,27	112,56	112,59	109,03	111,62	
XVIII	100,43	100,12	100,43	101,55	102,17	101,86	102,17	101,76	102,27	101,76	101,76	101,45	101,66	101,86	101,76	101,86	101,86	101,96	102,27	102,48	102,48	102,58	102,58	102,58	101,76	101,66	101,04	101,45	101,45	101,14	101,25	101,45	103,71	101,14	101,35	
XX	108,68	103,21	112,22	109,85	115,60	115,28	117,06	112,06	116,20	117,76	115,06	113,31	112,31	113,18	115,00	112,76	115,05	110,61	115,54	111,52	106,12	112,18	110,31	103,56	112,17	113,49	111,42	106,42	110,82	109,88	112,95	112,20	110,73	110,60	108,32	

a) Información preliminar.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION :

- I. Animales vivos y productos del reino animal.
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales.
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas.
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufactura.
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones.
- XI. Materias textiles y sus manufacturas.
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso(plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVII. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. Información básica

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. Tratamiento de la información

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. Metodología de cálculo

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ " esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = V_{cte(j,i,t)} / V_{kte(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ ".

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”.

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

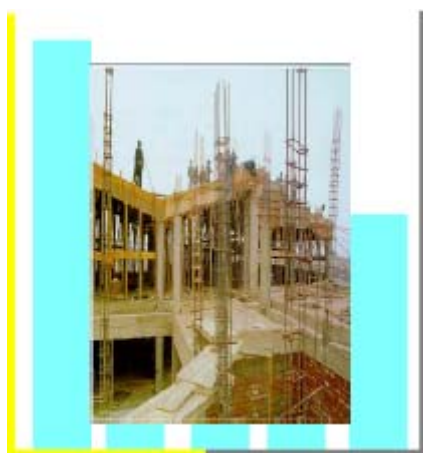
$$IP_{(i,t)} = \sum_{j=1}^N VCTE_{(j,i,t)} / \sum_{j=1}^N VKTE_{(j,i,t)}$$

$IP_{(i,t)}$: Índice de precio del mes “ i ” del año “ t ” con año base 2002.

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes " i " del año corriente " t ",
a precios del periodo base (año 2002=100).

N : Número total de partidas en el mes de análisis " i " del año
corriente " t ".



Índices Unificados de Precios de la Construcción

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

NOVIEMBRE 2010

Durante el mes de noviembre 2010, en el área geográfica 2, un grupo de elementos utilizados en la industria de la construcción presentaron alzas de precios, incidiendo principalmente la mayor cotización del cobre en el mercado internacional, es el caso de alambre y cable de cobre desnudo con 6,90%, cables Tipo NYY-N2XY 6,35%, alambre y cable tipo WP 5,97%, cables telefónicos 5,84%, alambre y cable TW y THW 5,72%; asimismo, registraron aumento de precios el petróleo diesel con 3,89% y la gasolina con 3,28%, como consecuencia del alza de precios que registraron el 28 de octubre del presente año, también subieron los precios en los perfiles de acero liviano 5,53%, plancha de fibra cemento 2,05% y plancha de acero LAF 1,87%; y por último influyó el comportamiento del dólar que en promedio registró una variación positiva de 0,50%, entre ellos se ubican alcantarilla metálica, artefacto de alumbrado exterior, acero de construcción corrugado, acero de construcción liso, detonante, dinamita y plancha de acero LAC.

Por otro lado, un grupo de elementos registró disminución de precios, entre otros factores por el comportamiento de mercado interno, figurando entre ellos: ducto de concreto -0,79%, madera terciada para encofrado -0,32%, herramienta manual -0,31% y tubería de acero negro y/o galvanizado -0,19%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad de precios, fueron: agregado grueso, asfalto, baldosa acústica, baldosa vinílica, cemento asfáltico, cemento Portland tipo I, II y V, cerrajería nacional, loseta, madera en tiras para piso, tubería de concreto simple y tubería de concreto reforzado.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2010 */

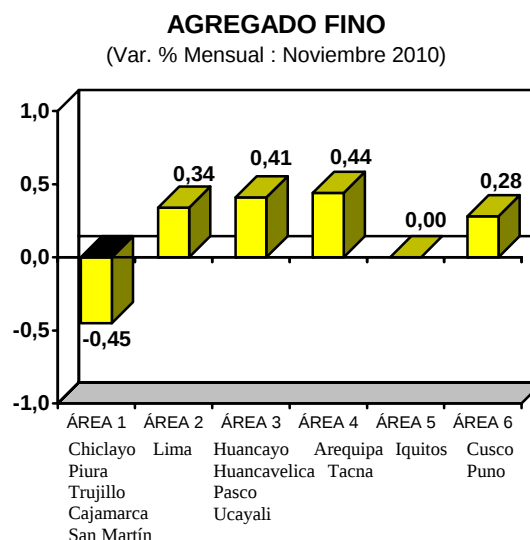
INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	NOVIEMBRE	ENE - NOV
Alambre y Cable de Cobre Desnudo	6,90	17,15
Cables Tipo NYY-N2XY	6,35	13,48
Alambre y Cable Tipo WP	5,97	10,78
Plancha de Fibro-Cemento	2,05	3,41
Artefacto de Alumbrado Exterior	0,50	-1,37
Plancha de Acero LAC	0,50	-5,98
Acero de Construcción Corrugado	0,50	16,17
Cemento Portland Tipo I	0,00	3,71
Agregado Grueso	0,00	1,46
Bloques y Ladrillos	-0,06	2,24
Madera Terciada para Encofrado	-0,32	-0,04
Ducto de Concreto	-0,79	-0,27

*/ Área Geográfica 2

FUENTE: INEI

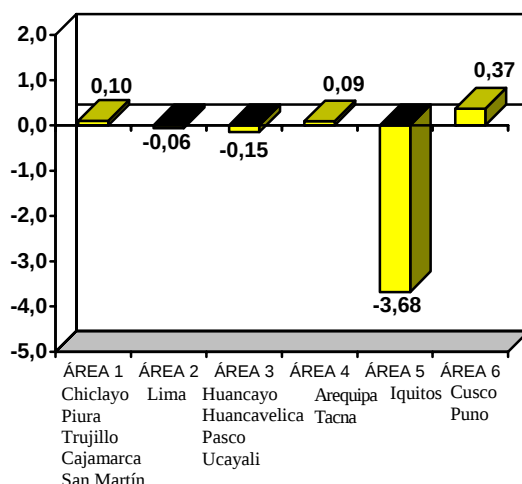
MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS PRESENTARON INCREMENTOS DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

Durante el mes de noviembre 2010, el Agregado Fino (arena gruesa) en la mayoría de las áreas geográficas presentó incrementos de precios. Las ciudades de Arequipa y Tacna con 0,44%, las ciudades del centro del país con 0,41%, Lima con 0,34%, Cusco y Puno con 0,28%. Mientras que las ciudades del norte del país registraron una caída de -0,45%.



BLOQUES Y LADRILLOS

(Var. % Mensual : Noviembre 2010)

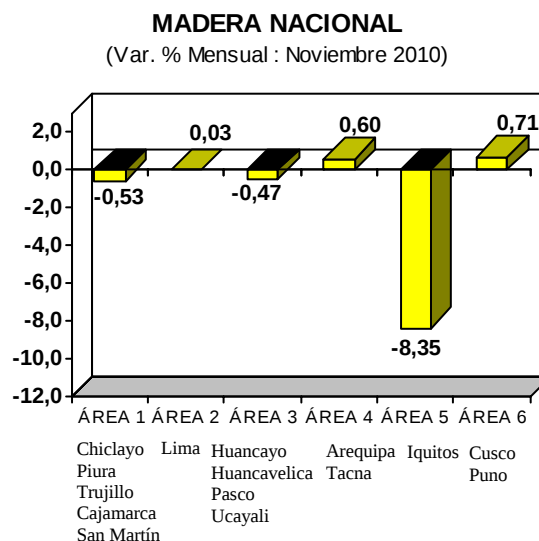


MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS MOSTRARON PRECIOS DIFERENCIADOS EN BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de análisis, la mayoría de áreas geográficas mostraron variaciones de precios diferenciados en los Bloques y Ladrillos, registrando bajas de -3,68% en la ciudad de Iquitos hasta un -0,06% en la ciudad de Lima. Por otro lado, los aumentos de precios fluctuaron desde 0,09%, en las ciudades de Arequipa y Tacna hasta 0,37% en Cusco y Puno.

IQUITOS MOSTRÓ LA MAYOR BAJA DE PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En noviembre 2010, la Madera Nacional para Encofrado y Carpintería, mostró la mayor baja de precios en la ciudad de Iquitos con -8,35% explicado por la normalización en su abastecimiento, también observaron bajas de precios las ciudades del norte del país con -0,53% y las ciudades del centro con -0,47%. En tanto que, las ciudades de Cusco y Puno subieron en 0,71%, Arequipa y Tacna 0,60% y Lima 0,03%.



RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 333-2010-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL 2010

ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Base : Julio 1992 = 100,0)

Cod.	1	2	3	4	5	6	Cod.	1	2	3	4	5	6
01	723.84	723.84	723.84	723.84	723.84	723.84	02	520.51	520.51	520.51	520.51	520.51	520.51
03	515.74	515.74	515.74	515.74	515.74	515.74	04	423.78	692.79	884.87	510.61	263.06	718.65
05	433.62	210.97	348.60	613.68	(*)	548.73	06	832.77	832.77	832.77	832.77	832.77	832.77
07	612.04	612.04	612.04	612.04	612.04	612.04	08	794.52	794.52	794.52	794.52	794.52	794.52
09	300.98	300.98	300.98	300.98	300.98	300.98	10	319.65	319.65	319.65	319.65	319.65	319.65
11	233.36	233.36	233.36	233.36	233.36	233.36	12	283.47	283.47	283.47	283.47	283.47	283.47
13	1265.36	1265.36	1265.36	1265.36	1265.36	1265.36	14	250.13	250.13	250.13	250.13	250.13	250.13
17	497.46	654.39	683.73	682.96	411.42	773.16	16	311.64	311.64	311.64	311.64	311.64	311.64
19	705.07	705.07	705.07	705.07	705.07	705.07	18	286.59	286.59	286.59	286.59	286.59	286.59
21	416.97	335.42	357.75	423.60	357.75	410.96	20	1508.89	1508.89	1508.89	1508.89	1508.89	1508.89
23	371.32	371.32	371.32	371.32	371.32	371.32	22	370.39	370.39	370.39	370.39	370.39	370.39
27	452.75	452.75	452.75	452.75	452.75	452.75	24	269.53	269.53	269.53	269.53	269.53	269.53
31	357.79	357.79	357.79	357.79	357.79	357.79	26	348.92	348.92	348.92	348.92	348.92	348.92
33	575.49	575.49	575.49	575.49	575.49	575.49	28	375.72	375.72	375.72	375.72	375.72	375.72
37	273.14	273.14	273.14	273.14	273.14	273.14	30	357.53	357.53	357.53	357.53	357.53	357.53
39	354.04	354.04	354.04	354.04	354.04	354.04	32	416.10	416.10	416.10	416.10	416.10	416.10
41	353.81	353.81	353.81	353.81	353.81	353.81	34	475.07	475.07	475.07	475.07	475.07	475.07
43	569.51	527.06	725.14	541.28	725.14	762.90	38	379.86	786.52	780.74	485.88	(*)	661.71
45	314.56	314.56	314.56	314.56	314.56	314.56	40	341.00	306.32	386.28	272.76	254.47	331.41
47	430.83	430.83	430.83	430.83	430.83	430.83	42	234.51	234.51	234.51	234.51	234.51	234.51
49	240.48	240.48	240.48	240.48	240.48	240.48	44	344.35	344.35	344.35	344.35	344.35	344.35
51	348.72	348.72	348.72	348.72	348.72	348.72	46	514.87	514.87	514.87	514.87	514.87	514.87
53	743.76	743.76	743.76	743.76	743.76	743.76	48	331.70	331.70	331.70	331.70	331.70	331.70
55	391.58	391.58	391.58	391.58	391.58	391.58	50	635.88	635.88	635.88	635.88	635.88	635.88
57	414.36	414.36	414.36	414.36	414.36	414.36	52	308.03	308.03	308.03	308.03	308.03	308.03
59	184.40	184.40	184.40	184.40	184.40	184.40	54	327.83	327.83	327.83	327.83	327.83	327.83
61	317.65	317.65	317.65	317.65	317.65	317.65	56	550.53	550.53	550.53	550.53	550.53	550.53
65	290.15	290.15	290.15	290.15	290.15	290.15	60	295.50	295.50	295.50	295.50	295.50	295.50
69	386.02	310.01	428.87	403.28	269.39	467.01	62	390.43	390.43	390.43	390.43	390.43	390.43
71	519.33	519.33	519.33	519.33	519.33	519.33	64	233.35	233.35	233.35	233.35	233.35	233.35
73	369.08	369.08	369.08	369.08	369.08	369.08	66	416.18	416.18	416.18	416.18	416.18	416.18
77	273.33	273.33	273.33	273.33	273.33	273.33	68	292.28	292.28	292.28	292.28	292.28	292.28
							70	209.28	209.28	209.28	209.28	209.28	209.28
							72	334.58	334.58	334.58	334.58	334.58	334.58
							78	464.95	464.95	464.95	464.95	464.95	464.95
							80	105.72	105.72	105.72	105.72	105.72	105.72

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 324-2010-INEI.

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 334-2010-INEI

**CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS
ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN
CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2010**

ÁREAS	OBRAS DE EDIFICACIÓN											
	Edificación de 1 y 2 Pisos			Edificación de 1 y 2 Pisos			Edificación de 3 y 4 Pisos			Edificación de 3 y 4 Pisos		
	(Terminada)			(Casco Vestido)			(Terminada)			(Casco Vestido)		
	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total
GEOGRÁFICAS	No.											
	1	1,0000	1,0036	1,0000	1,0005	1,0005	1,0000	1,0051	1,0051	1,0000	1,0006	1,0006
	2	1,0000	1,0038	1,0000	1,0008	1,0008	1,0000	1,0054	1,0054	1,0000	1,0008	1,0008
	3	1,0000	1,0033	1,0000	1,0004	1,0004	1,0000	1,0047	1,0047	1,0000	1,0006	1,0006
	4	1,0000	1,0041	1,0000	1,0007	1,0007	1,0000	1,0053	1,0053	1,0000	1,0007	1,0007
	5	1,0000	0,9962	1,0000	0,9902	0,9902	1,0000	0,9981	0,9981	1,0000	0,9919	0,9919
6	1,0000	1,0046	1,0046	1,0000	1,0021	1,0021	1,0000	1,0060	1,0060	1,0000	1,0019	1,0019

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huanuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO	CÓDIGO	ELEMENTO
A	01 Aceite 02 Acero de construcción liso 03 Acero de construcción corrugado 04 Agregado fino 05 Agregado grueso 06 Alambre y cable de cobre desnudo 07 Alambre y cable Tipo TW y THW 08 Alambre y cable tipo WP 09 Alcantarilla metálica 10 Aparato sanitario con grifería 11 Artefacto de alumbrado exterior 12 Artefacto de alumbrado interior 13 Asfalto	L	40 Loseta
B	14 Baldosa acústica Baldosa asfáltica (m) 16 Baldosa vinílica 17 Bloque y Ladrillo	M	41 Madera en tiras para piso 42 Madera importada para encofrado y carpintería 43 Madera nacional para encofrado y carpintería 44 Madera terciada para encofrado y carpintería 45 Madera terciada para encofrado 46 Malla de acero 47 Mano de obra (incluido leyes sociales) 47-1 Mano de Obra - Región Grau (j) (n) 48 Maquinaria y equipo nacional 49 Maquinaria y equipo importado 50 Marco y tapa de fierro fundido
C	18 Cable telefónico (d) 19 Cable NYY-N2XY (g) y (p) 20 Cemento asfáltico 21 Cemento Portland Tipo I 22 Cemento Portland Tipo II 23 Cemento Portland Tipo V 24 Cerámica esmaltada y sin esmaltar Cerrajería importada (Índice 30) (a) 26 Cerrajería nacional	P	51 Perfil de acero liviano 52 Perfil de aluminio 53 Petróleo diesel 54 Pintura látex 55 Pintura temple 56 Plancha de Acero LAC 57 Plancha de Acero LAF Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a) 59 Plancha de fibro-cemento (s) 60 Plancha de poliuretano 61 Plancha galvanizada 62 Poste de concreto Poste de fierro (Índice 65) (k)
D	27 Detonante 28 Dinamita Dólar (e) 30 Dólar más Inflación mercado USA (f) 30-1 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría 30-2 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría 30-3 % vigente del MUC según Resolución Cambiaría 30-4 % Dólar oferta y demanda (i)	T	64 Terrazo 65 Tubería de acero negro y/o galvanizado 66 Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a) 68 Tubería de cobre 69 Tubería de concreto simple 70 Tubería de concreto reforzado 71 Tubería de fierro fundido 72 Tubería de PVC para agua 73 Ducto telefónico de PVC (h) Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c) Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b)
F	32 Flete Terrestre 33 Flete aéreo	V	Válvula de bronce importada (Índice 30) (a) 77 Válvula de bronce nacional 78 Válvula de fierro fundido nacional 79 Vidrio incoloro nacional (o)
G	34 Gasolina Gelatina (Índice 28) (a) Gelignita (Índice 28) (a)		
H	37 Herramienta Manual 38 Hormigón		
I	39 Índice General de Precios al Consumidor (INEI)		80 Concreto Premezclado (r)

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. N° 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el N°18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución N° 026-87-VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. N° 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución N° 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución N° 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución N° 024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución N° 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución N° 032-89-VC-9200 del 14.06.89.

- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. N° 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. N° 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución N° 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución N° 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1° de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el Índice 30, según Resolución Jefatural N° 048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res. Jef. N° 035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. N° 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. N° 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J. N° 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO
DIRECTORA ADJUNTA

: JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : CARLOS PALOMINO REQUENA

DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS : REBECA URIBE PINEDA

ANALISTAS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ALDO SOLARI CARBAJAL
ELENA CANGAHUALA CASTRO
ESTHER PONCE VALENCIA
JULIO BECERRA RODRIGUEZ
VICTOR RIVEROS LLERENA
JOSÉ ARATA HURTADO
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR
JESÚS MALDONADO VILLAR
GILBERT ORÉ CÁMARA
ELIZABETH CADILLO JAVIER

OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

ALBINA AÑO ALFARO
BLAS ALBERTO FLORES ORTIZ
ENRIQUE ESPINOZA FRANCO
ISABEL ESPINOZA ALARCON
JUANA SOLANO TAGLE
MARÍA CABRERA VARGAS
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
LUIS VARGAS DEL POZO

APOYO INFORMÁTICO

MERCEDES MILICICH RAMOS