

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

Lima, agosto del 2009
N° 08-2009-INEI

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 08-2009-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida a través de las modificaciones introducidas en la metodología del cálculo de este indicador y tomando como base al mes de diciembre del año 2001 = 100,0. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2002. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, setiembre del 2009

RENÁN QUISPE LLANOS

Jefe

Instituto Nacional de
Estadística e Informática

SUMARIO

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

| | |
|--|----|
| • Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana | 9 |
| • Evolución de los Precios | 10 |
| • Tendencia de la Inflación | 11 |
| • Determinantes en la formación del IPC | 12 |
| • Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios | 16 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 19 |
| • Variación por Grandes Grupos de Consumo | 24 |
| • Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo : Agosto 2009 | 32 |
| • Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Agosto 2008 - Agosto 2009..... | 34 |
| • Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Agosto 2002 - Agosto 2009..... | 39 |
| • Resumen Metodológico..... | 42 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

| | |
|---|----|
| • Índice de Precios Mensual al Consumidor a Nivel Nacional: Agosto 2009 | 53 |
| • Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Julio 2009 | 55 |
| • Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Julio 2009..... | 56 |
| • Resumen Metodológico..... | 58 |

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

| | |
|--|----|
| • Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Agosto 2009 | 61 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 63 |
| • Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas | 66 |
| • Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Agosto 2007 - Agosto 2009 | 67 |
| • Variación Porcentual por Origen del Producto: Agosto 2007 - Agosto 2009..... | 68 |
| • Variación Porcentual por Sectores Económicos: Agosto 2007 - Agosto 2009 | 70 |
| • Índice de Precios al Por Mayor y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Ago.0973 | |
| • Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Agosto 2006 – Agosto 2009..... | 76 |
| • Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Agosto 2006 – Agosto 2009..... | 80 |
| • Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados: | |

| | |
|---|----|
| Julio – Agosto 2009..... | 81 |
| • Resumen Metodológico del Índice de precios al Por Mayor | 82 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

| | |
|---|----|
| • Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Agosto 2009 | 85 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 86 |
| • Número Índice y Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Dic.08-Jul.09 | 87 |
| • Número Índice por niveles de Desagregación: Agosto 2006 – Agosto 2009 | 88 |
| • Variación porcentual mensual del Índice de Precios BAF: Enero 1996 – Diciembre 1998..... | 90 |
| • Número Índice y Variación Porcentual: Agosto 2006 – Agosto 2009..... | 91 |
| • Número Índice y Variación Porcentual según niveles de Desagregación: Agosto 2009..... | 92 |
| • Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo | 94 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE LA CONSTRUCCIÓN

| | |
|--|-----|
| • Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Agosto 2009 | 97 |
| • Número Índice y Variación Porcentual..... | 98 |
| • Número Índice por niveles de desagregación: Agosto 2007 – Agosto 2009 | 101 |
| • Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Agosto 2009 | 102 |
| • Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción | 103 |

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

| | |
|---|-----|
| • Comentario del Índice de Precios de Comercio Exterior: Julio 2009..... | 107 |
| • Evolución mensual del índice de precios de exportación (IPEX) y del índice de precios de importación (IPIM): Enero 2006 – Agosto 2009 | 108 |
| • Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2006 - Agosto 2009 | 108 |
| • Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2007 – Agosto 2009..... | 109 |
| • Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2007 - Agosto 2009 | 110 |
| • Nomenclatura Nandina, según Sección del Arancel de Aduanas | 111 |
| • Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior | 112 |

ÍNDICE UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN

| | |
|--|-----|
| • Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Julio 2009 | 117 |
| • Índices Unificados de Precios de la Construcción: Julio 2009..... | 119 |
| • Factores de Reajuste: Julio 2009 | 120 |
| • Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción | 121 |



Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

AGOSTO 2009

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Estructura revisada del consumo de los hogares
- Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- Actualización de marcas en las variedades
- Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
- Revisión de los tamaños de muestra
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Dic. 2001 = 100,00; correspondiente al mes de Agosto 2009.

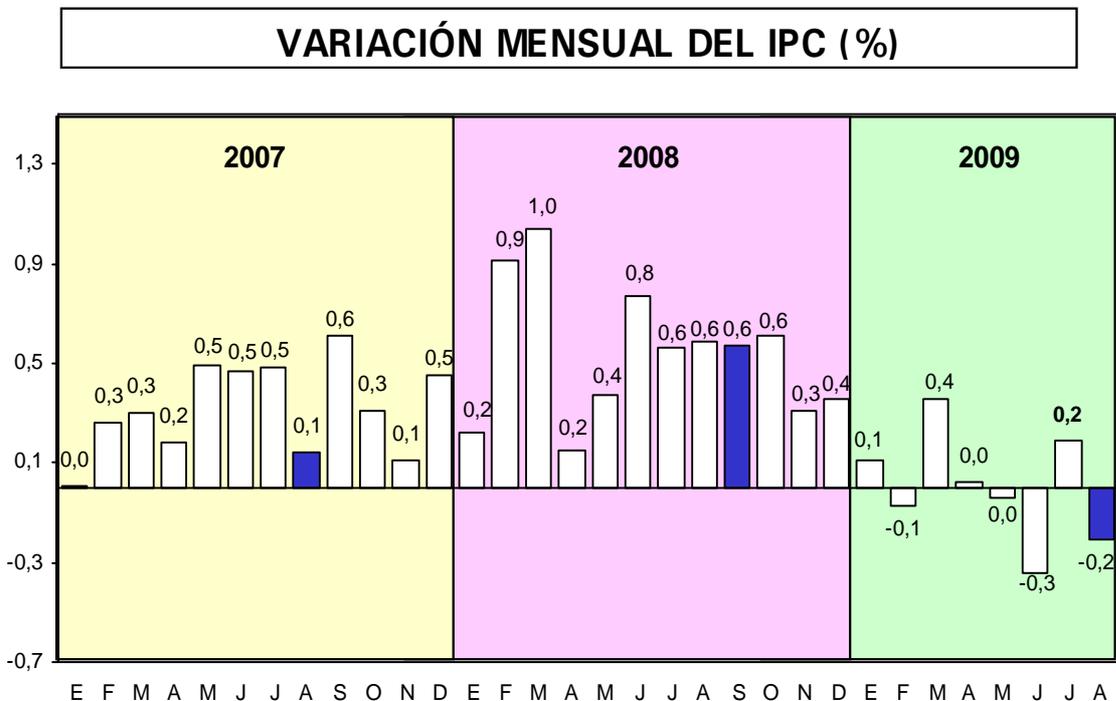
| | |
|--|---------------|
| ÍNDICE GENERAL | 122,50 |
| VARIACIÓN MENSUAL (AGOSTO 2009) | -0,21% |
| VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO – AGOSTO 2009) | 0,01% |
| VARIACIÓN ANUAL (SETIEMBRE 2008 – AGOSTO 2009) | 1,87% |

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

| VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO | | | |
|--|---------|--------------|-----------------|
| AGOSTO 2009 | | | |
| | Pond. | VARIACIÓN % | |
| | | Agosto | Set.08 – Ago.09 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | -0,21 | 1,87 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 47,545 | -0,27 | 2,35 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,488 | 0,11 | 2,88 |
| 3. Alq.Viv., Comb., Electric. | 8,845 | -0,83 | -0,99 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,949 | 0,08 | 5,14 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,904 | 0,23 | 2,37 |
| 6. Transportes y Comunic. | 12,409 | -0,28 | -1,91 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 8,820 | 0,05 | 3,41 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 7,040 | 0,25 | 4,19 |

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

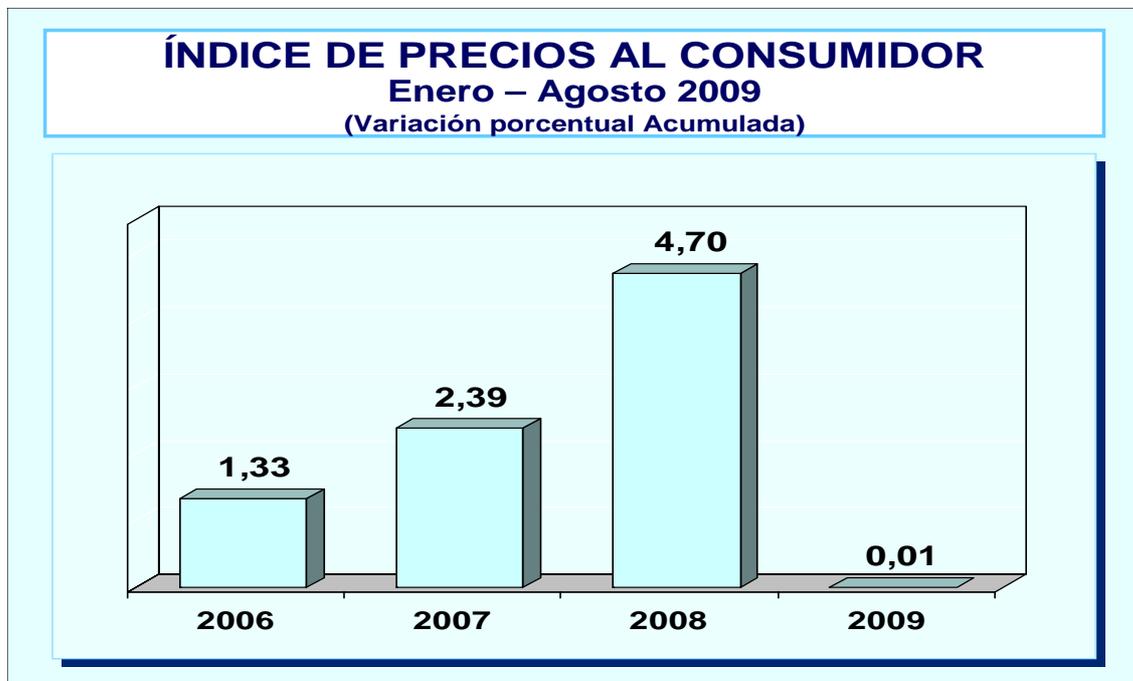
El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto 2009, registró una disminución de -0,21%, luego de la tasa positiva presentada el mes anterior (julio 0,19%), La variación acumulada al octavo mes del presente del año fue de 0,01%; mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008 - agosto 2009), es de 1,87%.



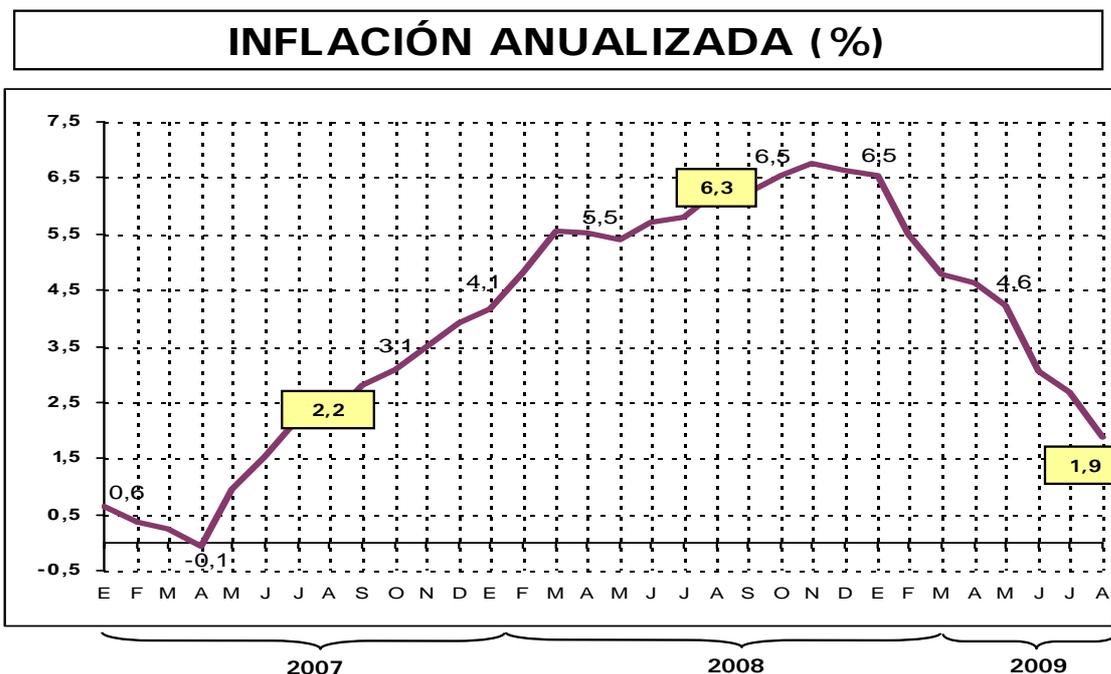
En el resultado de agosto 2009, ha sido determinante el comportamiento de precios a la baja, que presentaron tres grandes grupos de consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad con -0,83%, la mayor tasa negativa, básicamente por la reducción de las tarifas de electricidad en -3,3% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin con vigencia a partir de los días 1 y 4 de agosto), debido a la disminución del precio de algunos elementos componentes como el cobre, aluminio y el tipo de cambio; en menor magnitud, el alquiler de vivienda con -0,8% y los menores precios del gas propano en -0,2%, derivado del reajuste aplicado el 24 de julio (no obstante que las refinерías aumentaron sus precios los días 8 y 24 de agosto); Transportes y Comunicaciones con -0,28%, estuvo influenciado por la disminución del pasaje en ómnibus interprovincial con -10,3% (normalización de tarifas luego de las fiestas patrias), y el equipo para el transporte personal -2,0% (automóvil -2,2%, por menor cotización del dólar); y Alimentos y Bebidas con -0,27%, incorporó principalmente la contracción de precios observada en carnes y preparados de carnes con -4,0% (pollo eviscerado -9,9%, por una mayor oferta y precios promocionales; carne molida de res -1,9% y carnero -0,7%); leguminosas y derivados con -2,9% (fréjol canario -5,7%, garbanzo -1,8%, lenteja y arveja seca partida -1,6%, cada uno), leche, quesos y huevos -1,0% (huevos -3,8%), pescados y mariscos -0,5% (perico -9,1%, liza -5,6% y jurel -3,1%), tubérculos y raíces -0,5% (papa blanca y yuca -3,0%, cada uno, y olluco -1,5%), y frutas -0,4% (fresa -25,5%, piña -6,6%, naranja de jugo -4,8% y manzana corriente -2,6%). Sin embargo, presentaron alza de precios las hortalizas y legumbres frescas en 6,3% (cebolla de cabeza roja 35,5%, lechuga 27,7%, tomate italiano 18,7%, ajo entero 4,6%, haba verde 4,1% y arveja verde 2,4%), y azúcar 2,3%.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada en el período enero – agosto del 2009 de 0,01%, es mucho menor a la registrada en igual período del 2008 que fue de 4,70%. Al comparar los resultados del mismo período de los años anteriores, se observa que en el 2007 llegó a 2,39% y en el 2006 se ubicó en 1,33%.



Al analizar la evolución de la variación anualizada, observamos que la variación, registrada al mes de agosto (1,87%) es la cifra mas baja en lo que va del año y al compararlo con las variaciones anuales, del año 2008, podemos decir que estan por debajo de todas ellas. La tasa de crecimiento promedio mensual durante los últimos doce meses es de 0,15%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: AGOSTO 2009

En el mes de agosto, siete productos fueron los de mayor incidencia en el resultado del mes aportando, en conjunto -0,59 puntos porcentuales a la variación mensual. Estos productos fueron: pollo eviscerado, que al bajar en 9,9%, significan una incidencia negativa de -0,32 puntos porcentuales, consumo de electricidad residencial que al disminuir sus tarifas en 3,3%, aportó en -0,07 puntos porcentuales a la variación del mes, zanahoria al reducir sus precios en 20,3%, aportó -0,05 puntos porcentuales. Papa blanca al bajar 3,0%, huevos a granel en 3,8% y pasaje en ómnibus interprovincial en 10,3%, incidieron en -0,04 puntos porcentuales cada uno, asimismo apio al disminuir su precio promedio en 17,9% aportó -0,03 puntos porcentuales.

Estos efectos fueron atenuados por las alzas registradas en los precios de cebolla de cabeza roja, que al incrementar sus precios en 35,5%, aportó 0,26 puntos porcentuales al índice del mes, tomate italiano con un alza de 18,7%, incidió en 0,05 puntos porcentuales, lechuga que subió 27,7%, aportó 0,03 puntos porcentuales, el alza de papa amarilla en 8,1%, azúcar blanca en 2,0% y arroz corriente en 0,9% aportaron 0,02 puntos porcentuales cada uno, también influyo el aumento de precio en menú en restaurantes con 0,2% aportando 0,01 puntos porcentuales al resultado final

INCIDENCIA INFLACIONARIA – AGOSTO 2009

| Incidieron en el baja | Var. % | Aporte |
|--|--------|--------------|
| 1. Pollo Eviscerado | -9,9 | -0,32 |
| 2. Consumo de electricidad residencial | -3,3 | -0,07 |
| 3. Zanahoria | -20,3 | -0,05 |
| 4. Papa blanca | -3,0 | -0,04 |
| 5. Huevos a granel | -3,8 | -0,04 |
| 6. Pasaje en ómnibus interprovincial | -10,3 | -0,04 |
| 7. Apio | -17,9 | -0,03 |
| Total | | -0,59 |
| Incidieron en la alza | Var. % | Aporte |
| 1. Cebolla de cabeza roja | 35,5 | 0,26 |
| 2. Tomate italiano | 18,7 | 0,05 |
| 3. Lechuga | 27,7 | 0,03 |
| 4. Papa amarilla | 8,1 | 0,02 |
| 5. Azúcar blanca | 2,0 | 0,02 |
| 6. Arroz corriente | 0,9 | 0,02 |
| 7. Menú en restaurantes | 0,2 | 0,01 |
| Total | | 0,41 |

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN AGOSTO:

Durante el mes de agosto del presente año, tres grandes grupos de consumo registraron disminución de precios: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,83%, Transportes y Comunicaciones -0,28% y Alimentos y Bebidas -0,27%.

Presentaron aumento de precios: Otros Bienes y Servicios con 0,25%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,23%, y en menor medida, Vestido y Calzado 0,11%, Muebles y Enseres 0,08% y Enseñanza y Cultura 0,05%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró una disminución de -0,27%, explicado por la reducción de precios en carnes y preparados de carnes con -4,0% (pollo eviscerado -9,9%, carne molida de res -1,9% y carne de carnero -0,7%), leguminosas y derivados -2,9% (fréjol -4,9%, garbanzo -1,8%, lenteja -1,6%, arveja seca partida -1,6% y pallar -1,3%), leche, quesos y huevos -1,0% (huevos -3,8%), pescados y mariscos -0,5% (perico -9,1%, liza -5,6%, choros -3,5%, jurel -3,1% y tollo -2,0%), tubérculos y raíces -0,5% (papa blanca -3,0%, yuca -3,0% y olluco -1,5%), grasas y aceites comestibles -0,4% (aceite vegetal envasado y mantequilla envasada con -1,0% y -0,9%, respectivamente), y frutas -0,4% (fresa -25,5%, piña -6,6%, naranja de jugo -4,8%, manzana corriente -2,6%, plátano -1,8% y papaya -0,8%). También decrecieron los precios de los siguientes productos alimenticios: espinaca -29,5%, ají rocoto -20,8%, zanahoria -20,3%, apio -17,9%, betarraga -14,4%, nabo -12,4%, maíz morado -2,8% y arroz superior -2,0%.

Contrarrestaron estas bajas, los mayores precios en hortalizas y legumbres frescas con 6,3% (cebolla de cabeza roja 35,5%, lechuga 27,7%, tomate italiano 18,7%, pepinillo 12,8%, ajo entero 4,6%, haba verde 4,1% y arveja verde 2,4%), azúcar 2,3%; y en menor proporción: café, te y cacao 0,4% (café 0,5%), alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (menú en restaurante 0,2%), y pan y cereales 0,1% (sémola envasada 1,6% y arroz corriente 0,9%). También mostraron alza de precios los siguientes productos alimenticios: palta fuerte 11,0%, camote 10,9%, papa amarilla 8,1%, limón 6,5%, melón 6,0%, bonito 4,3%, cojinova 4,3%, granadilla 4,0%, y mandarina 3,2%.

El Grupo de Vestido y Calzado, con una tasa de 0,11%, observó aumento de precios en el servicio de confección de ropa con 0,4% y el calzado 0,2% (zapato de cuero para hombre 0,4% y mujer 0,2%). En menor magnitud, los precios de telas, artículos de confección y vestidos subieron 0,1% (ropa para mujer: pantalón sport 0,4% y conjuntos y vestidos de tela con 0,3%; ropa para hombre: pantalón sport y de vestir 0,2%, cada uno; ropa para menores de 2 años: chompas 0,4% y conjuntitos 0,2%).

Disminución de precios registró el servicio de reparación de calzado con -0,2%.

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, registró la mayor tasa negativa con -0,83%, por la reducción de las tarifas de energía eléctrica en -3,3% (pliego tarifario aprobado por Osinergmin, con vigencia a partir de los días 1 y 4 de agosto del presente año). También mostraron reducción de precios el gas propano con -0,2% (saldo del reajuste ocurrido el 24 de julio, no obstante el incremento de precios de las refinerías los días 8 y 24 de agosto), el alquiler y conservación de la vivienda -0,1%

(alquileres departamento en edificio -1,7%, casa independiente -0,7%, por el menor tipo de cambio; y los materiales para la reparación de viviendas: ladrillos -1,2%, clavos -0,9%, mayólica -0,8% y madera triplay -0,7%).

Sin embargo, las tarifas de alumbrado público, en promedio subieron en 4,9%.

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda en promedio varió 0,08%, observando mayores precios, muebles y equipos del hogar con 0,2% (muebles de madera: cama 1,0%, juego de dormitorio y comedor con 0,3%, cada uno), vajilla y utensilios domésticos 0,2% (ollas de aluminio 0,4% y vajilla de loza 0,3%), y artículos para el cuidado del hogar 0,2% (insecticidas, fungicidas, desinfectantes 0,5%, jabón para lavar ropa y pasta para calzado con 0,4%, cada uno).

Presentaron reducción de precios, los aparatos domésticos con -0,1% (cocina eléctrica -0,8%, refrigeradora -0,3% y hornos microondas -0,2%) y los artículos textiles del hogar -0,1%.

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud subió 0,23%, explicado por los mayores precios en gastos por hospitalización con 1,1% (medicina general en clínica 1,6%, maternidad en hospital 1,4% y medicina general en hospital 0,6%), y los servicios médicos 0,6% (consultas en oculista 2,1% y medicina general 1,2%).

De otro lado, presentaron reducción de precios, los productos medicinales y farmacéuticos con -0,2% (antiinflamatorios -1,7%, vasodilatadores -1,1%, expectorantes mucolíticos -0,6%, antirreumáticos -0,4%, vitaminas y tónicos -0,4% y antigripales -0,3%), y aparatos y equipos terapéuticos -0,1% (lentes de contacto -0,4%).

El Grupo Transportes y Comunicaciones, bajó en -0,28%, incidiendo principalmente la reducción de precios en el transporte terrestre con -10,1% (pasaje en ómnibus interprovincial con -10,3%, por normalización de las tarifas después de las fiestas patrias, y pasaje en ómnibus internacional -1,8%), y el equipo para el transporte personal -2,0% (automóvil -2,2%, por menor cotización del dólar).

En tanto que, mostraron alzas de precios: pasaje en avión 2,2% (pasaje aéreo internacional y nacional con 2,6% y 0,8%, respectivamente), servicio de correo con 1,0% (franqueo de carta nacional 1,6%). También subieron los precios de repuestos para vehículos en 0,5% (llantas 1,3%).

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza subió ligeramente en 0,05%, registrando alza de precios, el servicio de reparación de equipos con 0,2% y gastos en la enseñanza 0,1% (pensión enseñanza en instituto superior 0,6% y academia de preparación a universidad 0,2%).

En tanto que, mostraron menores precios los equipos y accesorios con -0,1% (equipo de sonido -0,3%, televisor a color -0,2% y reproductor DVD -0,1%, por menor tipo de cambio).

El Grupo Otros Bienes y Servicios subió 0,25%, presentando mayores precios los artículos para el cuidado personal con 0,4% (máquina de afeitar 2,0%, jabón de tocador 0,6%, champú 0,5% y pasta dental 0,3%), otros servicios 0,2% (gastos en matrimonio y

notaría con 0,3%, cada uno), servicio de cuidado personal 0,2% (corte de cabello para mujer 0,3%), y cigarrillos 0,2%.

Por otro lado, observaron caídas de precios las giras turísticas en -1,5% y gastos en hoteles -0,2%.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

| ALIMENTOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|--------------------------|---------------|
| | AGOSTO 2009 |
| ARROZ CORRIENTE | 0,91 |
| PAN FRANCÉS | 0,00 |
| FIDEOS A GRANEL | -0,06 |
| CARNE DE RES-SANCOCHADO | 0,28 |
| POLLO EVISCERADO | -9,86 |
| PESCADO JUREL | -3,13 |
| HUEVOS | -3,84 |
| LECHE EVAPORADA | 0,12 |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA) | 35,53 |
| TOMATE | 18,70 |
| ZANAHORIA | -20,29 |
| FRUTAS | -0,41 |
| FRÍJOL CANARIO | -5,68 |
| PAPA BLANCA | -3,04 |
| AZÚCAR BLANCA | 2,04 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|-----------------------|---------------|
| | AGOSTO 2009 |
| GAS PROPANO DOMÉSTICO | -0,20 |
| KEROSENE | -0,01 |
| DETERGENTE | 0,00 |
| JABÓN PARA LAVAR ROPA | 0,43 |
| FÓSFOROS | 0,00 |
| PRODUCTOS MEDICINALES | -0,23 |
| GASOLINA | 0,00 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

| SERVICIOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|------------------------------|---------------|
| | AGOSTO 2009 |
| AGUA | 0,00 |
| ELECTRICIDAD | -3,26 |
| SERVICIOS MÉDICOS | 0,60 |
| GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN | 1,12 |
| PASAJE URBANO/INTERURBANO | -0,05 |
| CORREO | 1,01 |
| TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL) | 0,00 |

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados. Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

CUADRO N° 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Dic. 2001 = 100,0)

| | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-------------------------|----------|----------|-------|------|------|-----------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | | | ACUMULADA | | | | | | | | |
| | 2007 | | 2008 | | 2009 | | 2006 | | 2007 | | 2008 | | 2009 | | |
| 109,8135 | 110,5209 | 115,1060 | 122,6184 | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 0,11 | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 0,11 | 1,90 | 0,64 | 4,15 | 6,53 |
| 110,4156 | 110,8077 | 116,1500 | 122,5267 | 0,55 | 0,26 | 0,91 | -0,07 | 1,05 | 0,27 | 1,13 | 0,03 | 2,70 | 0,36 | 4,82 | 5,49 |
| 110,9203 | 111,1942 | 117,3601 | 122,9680 | 0,46 | 0,35 | 1,04 | 0,36 | 1,51 | 0,62 | 2,18 | 0,39 | 2,50 | 0,25 | 5,55 | 4,78 |
| 111,4860 | 111,3924 | 117,5411 | 122,9914 | 0,51 | 0,18 | 0,15 | 0,02 | 2,03 | 0,80 | 2,34 | 0,41 | 2,90 | -0,08 | 5,52 | 4,64 |
| 110,8975 | 111,9403 | 117,9754 | 122,9385 | -0,53 | 0,49 | 0,37 | -0,04 | 1,49 | 1,29 | 2,72 | 0,37 | 2,23 | 0,94 | 5,39 | 4,21 |
| 110,7505 | 112,4660 | 118,8834 | 122,5210 | -0,13 | 0,47 | 0,77 | -0,34 | 1,36 | 1,77 | 3,51 | 0,03 | 1,83 | 1,55 | 5,71 | 3,06 |
| 110,5617 | 113,0009 | 119,5437 | 122,7498 | -0,17 | 0,48 | 0,56 | 0,19 | 1,18 | 2,25 | 4,09 | 0,21 | 1,55 | 2,21 | 5,79 | 2,68 |
| 110,7158 | 113,1556 | 120,2496 | 122,4952 | 0,14 | 0,14 | 0,59 | -0,21 | 1,33 | 2,39 | 4,70 | 0,01 | 1,87 | 2,20 | 6,27 | 1,87 |
| 110,7461 | 113,8486 | 120,9317 | | 0,03 | 0,61 | 0,57 | | 1,35 | 3,02 | 5,29 | | 1,99 | 2,80 | 6,22 | |
| 110,7946 | 114,2061 | 121,6732 | | 0,04 | 0,31 | 0,61 | | 1,40 | 3,34 | 5,94 | | 1,89 | 3,08 | 6,54 | |
| 110,4820 | 114,3329 | 122,0491 | | -0,28 | 0,11 | 0,31 | | 1,11 | 3,46 | 6,27 | | 1,54 | 3,49 | 6,75 | |
| 110,5105 | 114,8510 | 122,4888 | | 0,03 | 0,45 | 0,36 | | 1,14 | 3,93 | 6,65 | | 1,14 | 3,93 | 6,65 | |
| 110,6745 | 112,6430 | 119,1627 | | | | | | | | | | | | | |

del año anterior.
Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1998 - 2009
(Base Año 1994 = 100.00)

| MESES | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 139,2130 | 146,2703 | 151,8047 | 157,6598 | 156,3469 | 159,9156 | 164,3879 | 169,3705 | 172,5873 | 173,6991 | 180,9052 | 192,7120 |
| FEBRERO | 140,9317 | 146,7309 | 152,5336 | 158,0466 | 156,2854 | 160,6653 | 166,1733 | 168,9731 | 173,5335 | 174,1498 | 182,5461 | 192,5678 |
| MARZO | 142,7904 | 147,6291 | 153,3592 | 158,8494 | 157,1269 | 162,4612 | 166,9384 | 170,0717 | 174,3269 | 174,7573 | 184,4479 | 193,2615 |
| ABRIL | 143,6630 | 148,4996 | 154,1438 | 158,1880 | 158,2728 | 162,3786 | 166,9004 | 170,2738 | 175,2160 | 175,0687 | 184,7324 | 193,2982 |
| MAYO | 144,5156 | 149,1993 | 154,1696 | 158,2264 | 158,4925 | 162,3266 | 167,4910 | 170,4889 | 174,2909 | 175,9298 | 185,4149 | 193,2151 |
| JUNIO | 145,2821 | 149,4673 | 154,2687 | 158,1355 | 158,1323 | 161,5586 | 168,4353 | 170,9386 | 174,0599 | 176,7561 | 186,8419 | 192,5590 |
| JULIO | 146,1945 | 149,8607 | 155,0653 | 158,4087 | 158,1866 | 161,3175 | 168,7606 | 171,1174 | 173,7632 | 177,5967 | 187,8797 | 192,9185 |
| AGOSTO | 146,5811 | 150,1171 | 155,7911 | 157,9288 | 158,3462 | 161,3392 | 168,7445 | 170,8101 | 174,0054 | 177,8398 | 188,9892 | 192,5184 |
| SEPTIEMBRE | 145,7925 | 150,8076 | 156,6574 | 158,0279 | 159,0960 | 162,2404 | 168,7726 | 170,6490 | 174,0530 | 178,9291 | 190,0611 | |
| OCTUBRE | 145,3043 | 150,6255 | 157,0218 | 158,0871 | 160,2383 | 162,3200 | 168,7326 | 170,8961 | 174,1292 | 179,4910 | 191,2264 | |
| NOVIEMBRE | 145,3485 | 151,0433 | 157,1220 | 157,3079 | 159,5983 | 162,5922 | 169,2168 | 171,0124 | 173,6379 | 179,6902 | 191,8174 | |
| DICIEMBRE | 146,2498 | 151,6996 | 157,3644 | 157,1640 | 159,5464 | 163,5091 | 169,2010 | 171,7293 | 173,6827 | 180,5044 | 192,5083 | |
| PROMEDIO | 144,3222 | 149,3292 | 154,9418 | 158,0025 | 158,3057 | 161,8854 | 167,8129 | 170,5276 | 173,9405 | 177,0343 | 187,2809 | |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1998 - 2009
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

| MESES | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 88,5782 | 93,0685 | 96,5900 | 100,3154 | 99,4801 | 101,7508 | 104,5964 | 107,7667 | 109,8135 | 110,5209 | 115,1060 | 122,6184 |
| FEBRERO | 89,6717 | 93,3617 | 97,0538 | 100,5616 | 99,4410 | 102,2278 | 105,7324 | 107,5138 | 110,4156 | 110,8077 | 116,1500 | 122,5267 |
| MARZO | 90,8544 | 93,9331 | 97,5791 | 101,0723 | 99,9764 | 103,3705 | 106,2192 | 108,2129 | 110,9203 | 111,1942 | 117,3601 | 122,9680 |
| ABRIL | 91,4096 | 94,4870 | 98,0783 | 100,6515 | 100,7055 | 103,3179 | 106,1951 | 108,3415 | 111,4860 | 111,3924 | 117,5411 | 122,9914 |
| MAYO | 91,9521 | 94,9322 | 98,0947 | 100,6760 | 100,8453 | 103,2848 | 106,5708 | 108,4783 | 110,8975 | 111,9403 | 117,9754 | 122,9385 |
| JUNIO | 92,4398 | 95,1027 | 98,1578 | 100,6182 | 100,6161 | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 | 112,4660 | 118,8834 | 122,5210 |
| JULIO | 93,0203 | 95,3531 | 98,6646 | 100,7920 | 100,6506 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 110,5617 | 113,0009 | 119,5437 | 122,7498 |
| AGOSTO | 93,2663 | 95,5162 | 99,1264 | 100,4866 | 100,7522 | 102,6566 | 107,3684 | 108,6827 | 110,7158 | 113,1556 | 120,2496 | 122,4952 |
| SEPTIEMBRE | 92,7646 | 95,9556 | 99,6776 | 100,5497 | 101,2293 | 103,2300 | 107,3863 | 108,5802 | 110,7461 | 113,8486 | 120,9317 | |
| OCTUBRE | 92,4539 | 95,8397 | 99,9095 | 100,5873 | 101,9561 | 103,2806 | 107,3608 | 108,7374 | 110,7946 | 113,1556 | 121,6732 | |
| NOVIEMBRE | 92,4821 | 96,1055 | 99,9733 | 100,0916 | 101,5489 | 103,4538 | 107,6689 | 108,8114 | 110,4820 | 114,3329 | 122,0491 | |
| DICIEMBRE | 93,0555 | 96,5231 | 100,1275 | 100,0000 | 101,5158 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5105 | 114,8510 | 122,4888 | |
| PROMEDIO | 91,8290 | 95,0149 | 98,5861 | 100,5335 | 100,7264 | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | 110,6745 | 112,6430 | 119,1627 | |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1976 - 2009

| AÑO | VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | ACUMULADO ENE-DIC |
|------|----------------------------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|----------------------|
| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | |
| 1976 | 6,9 | 2,1 | 1,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 13,7 | 3,9 | 3,4 | 2,3 | 0,9 | 1,5 | 44,7 |
| 1977 | 3,5 | 1,5 | 2,1 | 1,6 | 1,8 | 7,3 | 2,9 | 2,8 | 1,5 | 1,1 | 1,5 | 1,1 | 32,4 |
| 1978 | 7,5 | 5,0 | 2,5 | 2,4 | 13,3 | 4,6 | 3,9 | 4,4 | 5,1 | 4,0 | 2,3 | 2,1 | 73,7 |
| 1979 | 5,8 | 5,2 | 5,0 | 4,9 | 3,6 | 3,0 | 7,6 | 3,0 | 4,4 | 4,0 | 4,0 | 2,0 | 66,7 |
| 1980 | 6,0 | 3,9 | 3,4 | 2,6 | 2,4 | 3,2 | 4,1 | 4,4 | 7,8 | 3,8 | 4,2 | 2,8 | 60,8 |
| 1981 | 11,7 | 4,7 | 6,4 | 3,9 | 4,4 | 3,1 | 3,7 | 3,6 | 3,0 | 4,3 | 3,8 | 3,3 | 72,7 |
| 1982 | 4,5 | 3,8 | 6,4 | 4,3 | 3,1 | 4,5 | 4,2 | 4,4 | 4,7 | 6,9 | 4,5 | 4,5 | 72,9 |
| 1983 | 7,6 | 7,8 | 9,9 | 7,8 | 5,3 | 7,8 | 8,2 | 8,8 | 6,8 | 4,9 | 4,6 | 4,5 | 125,1 |
| 1984 | 7,3 | 8,3 | 6,9 | 5,6 | 6,1 | 6,0 | 4,6 | 7,7 | 4,8 | 5,6 | 7,0 | 7,4 | 111,5 |
| 1985 | 13,9 | 9,5 | 8,1 | 12,2 | 10,9 | 11,8 | 10,3 | 10,8 | 3,5 | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 158,3 |
| 1986 | 5,2 | 4,2 | 5,3 | 4,1 | 3,3 | 3,6 | 4,6 | 4,0 | 3,6 | 4,0 | 3,6 | 4,6 | 62,9 |
| 1987 | 6,6 | 5,6 | 5,3 | 6,6 | 5,9 | 4,7 | 7,3 | 7,4 | 6,5 | 6,4 | 7,1 | 9,6 | 114,5 |
| 1988 | 12,8 | 11,8 | 22,6 | 17,9 | 8,5 | 8,8 | 30,9 | 21,7 | 114,1 | 40,6 | 24,4 | 41,9 | 1722,3 |
| 1989 | 47,3 | 42,5 | 42,0 | 48,6 | 28,6 | 23,1 | 24,6 | 25,1 | 26,9 | 23,3 | 25,8 | 33,8 | 2775,3 |
| 1990 | 29,8 | 30,5 | 32,6 | 37,3 | 32,8 | 42,6 | 63,2 | 397,0 | 13,8 | 9,6 | 5,9 | 23,7 | 7649,6 |
| 1991 | 17,8 | 9,4 | 7,7 | 5,8 | 7,6 | 9,3 | 9,1 | 7,2 | 5,6 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 139,2 |
| 1992 | 3,5 | 4,7 | 7,4 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 3,5 | 2,8 | 2,6 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 56,7 |
| 1993 | 4,8 | 2,9 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 1,8 | 2,7 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,5 | 39,5 |
| 1994 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 1,5 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 0,6 | 15,4 |
| 1995 | 0,4 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,5 | 10,2 |
| 1996 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 1,4 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 11,8 |
| 1997 | 0,5 | 0,1 | 1,3 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 6,5 |
| 1998 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,6 | 6,0 |
| 1999 | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 3,7 |
| 2000 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 3,7 |
| 2001 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,0 | 1,5 |
| 2003 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 2,5 |
| 2004 | 0,5 | 1,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 3,5 |
| 2005 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| 2006 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 1,1 |
| 2007 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 3,9 |
| 2008 | 0,2 | 0,9 | 1,0 | 0,2 | 0,4 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 6,7 |
| 2009 | 0,1 | -0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,2 | -0,2 | | | | | |

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACIÓN PORCENTUAL : AGO.2006 - AGO.2009
(Base : Dic. 2001 = 100.0)**

| MESES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-------------|------------------|----------------------|------------|------------|---------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | TRIMESTRAL | CUATRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2006 | | | | | | | |
| AGOSTO | 110,7158 | 0,1 | 1,3 | -0,2 | -0,7 | 0,3 | 1,9 |
| SETIEMBRE | 110,7461 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 2,0 |
| OCTUBRE | 110,7946 | 0,0 | 1,4 | 0,2 | 0,0 | -0,6 | 1,9 |
| NOVIEMBRE | 110,4820 | -0,3 | 1,1 | -0,2 | -0,1 | -0,4 | 1,5 |
| DICIEMBRE | 110,5105 | 0,0 | 1,1 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | 1,1 |
| 2007 | | | | | | | |
| ENERO | 110,5209 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,6 |
| FEBRERO | 110,8077 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| MARZO | 111,1942 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| ABRIL | 111,3924 | 0,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | -0,1 |
| MAYO | 111,9403 | 0,5 | 1,3 | 1,0 | 1,3 | 1,3 | 0,9 |
| JUNIO | 112,4660 | 0,5 | 1,8 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 1,5 |
| JULIO | 113,0009 | 0,5 | 2,3 | 1,4 | 1,6 | 2,2 | 2,2 |
| AGOSTO | 113,1556 | 0,1 | 2,4 | 1,1 | 1,6 | 2,1 | 2,2 |
| SETIEMBRE | 113,8486 | 0,6 | 3,0 | 1,2 | 1,7 | 2,4 | 2,8 |
| OCTUBRE | 114,2061 | 0,3 | 3,3 | 1,1 | 1,5 | 2,5 | 3,1 |
| NOVIEMBRE | 114,3329 | 0,1 | 3,5 | 1,0 | 1,2 | 2,1 | 3,5 |
| DICIEMBRE | 114,8510 | 0,5 | 3,9 | 0,9 | 1,5 | 2,1 | 3,9 |
| 2008 | | | | | | | |
| ENERO | 115,1060 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 1,9 | 4,1 |
| FEBRERO | 116,1500 | 0,9 | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 2,6 | 4,8 |
| MARZO | 117,3601 | 1,0 | 2,2 | 2,2 | 2,6 | 3,1 | 5,5 |
| ABRIL | 117,5411 | 0,2 | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 2,9 | 5,5 |
| MAYO | 117,9754 | 0,4 | 2,7 | 1,6 | 2,5 | 3,2 | 5,4 |
| JUNIO | 118,8834 | 0,8 | 3,5 | 1,3 | 2,4 | 3,5 | 5,7 |
| JULIO | 119,5437 | 0,6 | 4,1 | 1,7 | 1,9 | 3,9 | 5,8 |
| AGOSTO | 120,2496 | 0,6 | 4,7 | 1,9 | 2,3 | 3,5 | 6,3 |
| SETIEMBRE | 120,9317 | 0,6 | 5,3 | 1,7 | 2,5 | 3,0 | 6,2 |
| OCTUBRE | 121,6732 | 0,6 | 5,9 | 1,8 | 2,3 | 3,5 | 6,5 |
| NOVIEMBRE | 122,0491 | 0,3 | 6,3 | 1,5 | 2,1 | 3,5 | 6,7 |
| DICIEMBRE | 122,4888 | 0,4 | 6,7 | 1,3 | 1,9 | 3,0 | 6,7 |
| 2009 | | | | | | | |
| ENERO | 122,6184 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 1,4 | 2,6 | 6,5 |
| FEBRERO | 122,5267 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,7 | 1,9 | 5,5 |
| MARZO | 122,9680 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | 1,7 | 4,8 |
| ABRIL | 122,9914 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 4,6 |
| MAYO | 122,9385 | 0,0 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | 0,7 | 4,2 |
| JUNIO | 122,5210 | -0,3 | 0,0 | -0,4 | 0,0 | 0,0 | 3,1 |
| JULIO | 122,7498 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | -0,2 | 0,1 | 2,7 |
| AGOSTO | 122,4952 | -0,2 | 0,0 | -0,4 | -0,4 | 0,0 | 1,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

(Base : Dic. 2001 = 100.00)

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO | ÍNDICE | ALIMENTOS | VESTIDO | ALQUILER | MUEBLES | CUIDADO | TRANSP. | ESPARCIM. | OTROS |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------|----------|-----------|----------|
| Y | | Y | Y | VIV.Y CO. | ENSERES | CONSER. | Y | DIVERS. Y | BIENES Y |
| MES | GENERAL | BEBIDAS | CALZADO | ELECTRIC. | MANTEN. | DE SALUD | COMUNIC. | ENSEÑAN. | SERVIC. |
| 2006 | | | | | | | | | |
| AGOSTO | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,0 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 0,0 | 0,1 |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | -0,9 | 0,0 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | -0,3 | -0,5 | 0,2 | -0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,0 | -0,1 | 0,3 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,1 |
| 2007 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,8 | 0,0 | 0,1 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,2 |
| MARZO | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | 1,6 | 0,2 |
| ABRIL | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| MAYO | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | -0,1 |
| JUNIO | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 1,1 | 0,1 | 0,3 | 1,2 | 0,0 | 0,0 |
| JULIO | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,0 |
| AGOSTO | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,0 |
| SETIEMBRE | 0,6 | 1,2 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,2 |
| OCTUBRE | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,3 |
| 2008 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,5 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,6 | 0,2 | 0,2 |
| FEBRERO | 0,9 | 1,9 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,3 | 0,2 |
| MARZO | 1,0 | 1,7 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,6 | 0,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,1 |
| MAYO | 0,4 | 0,8 | 0,4 | -1,3 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,3 |
| JUNIO | 0,8 | 1,0 | 0,3 | 0,9 | 0,3 | 0,4 | 1,1 | 0,1 | 0,2 |
| JULIO | 0,6 | 0,7 | 0,3 | 0,9 | 0,2 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| AGOSTO | 0,6 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 0,3 | 0,4 | 0,7 | 0,5 | 0,4 |
| OCTUBRE | 0,6 | 0,5 | 0,3 | 2,1 | 0,8 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,4 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 3,0 | 0,7 | 0,2 | -1,1 | 0,1 | 0,8 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 0,7 | 0,3 | -0,7 | 0,4 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,4 |
| 2009 | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,9 | 0,3 | -1,9 | 0,4 | 0,1 | -1,9 | 0,1 | 0,3 |
| FEBRERO | -0,1 | 0,2 | 0,4 | -1,5 | 0,4 | 0,0 | -1,3 | 0,3 | 0,4 |
| MARZO | 0,4 | 0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,7 | 0,3 | -0,2 | 2,2 | 0,4 |
| ABRIL | 0,0 | 0,0 | 0,2 | -0,5 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,3 |
| MAYO | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | -0,4 | 0,0 | 0,2 |
| JUNIO | -0,3 | -0,7 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| JULIO | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,1 |
| AGOSTO | -0,2 | -0,3 | 0,1 | -0,8 | 0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,3 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009**

ALIMENTOS Y BEBIDAS

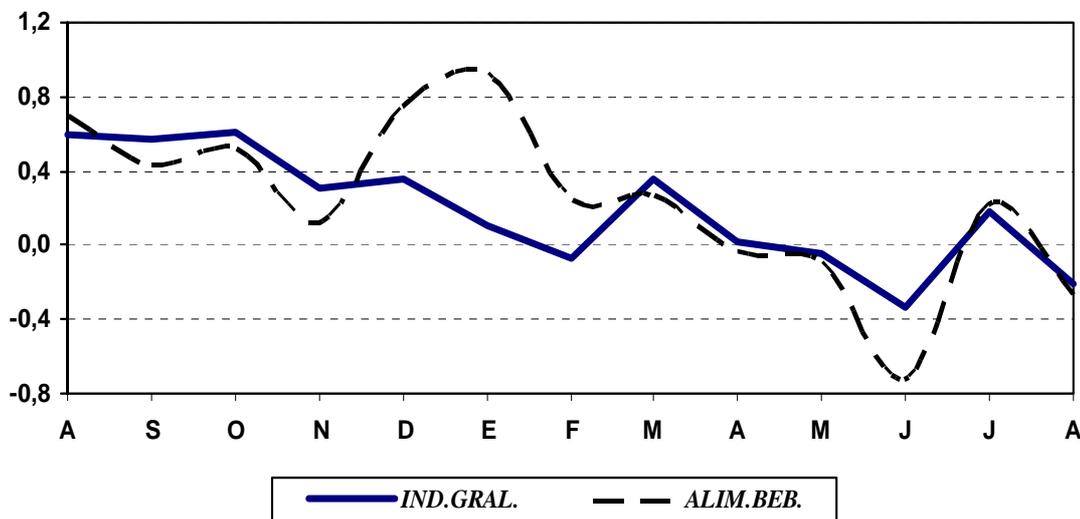
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 1,7 | 4,2 | 9,2 |
| ABRIL | 0,2 | 4,4 | 9,2 |
| MAYO | 0,8 | 5,2 | 9,2 |
| JUNIO | 1,0 | 6,2 | 9,8 |
| JULIO | 0,7 | 6,9 | 9,7 |
| AGOSTO | 0,7 | 7,7 | 10,3 |
| SETIEMBRE | 0,4 | 8,2 | 9,5 |
| OCTUBRE | 0,5 | 8,7 | 9,5 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 8,8 | 9,5 |
| DICIEMBRE | 0,7 | 9,7 | 9,7 |
| 2009 | | | |
| ENERO | 0,9 | 0,9 | 10,1 |
| FEBRERO | 0,2 | 1,2 | 8,3 |
| MARZO | 0,3 | 1,4 | 6,8 |
| ABRIL | 0,0 | 1,4 | 6,5 |
| MAYO | -0,1 | 1,3 | 5,6 |
| JUNIO | -0,7 | 0,6 | 3,8 |
| JULIO | 0,2 | 0,8 | 3,3 |
| AGOSTO | -0,3 | 0,5 | 2,3 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : AGO.08 - AGO. 09



**CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009**

VESTIDO Y CALZADO

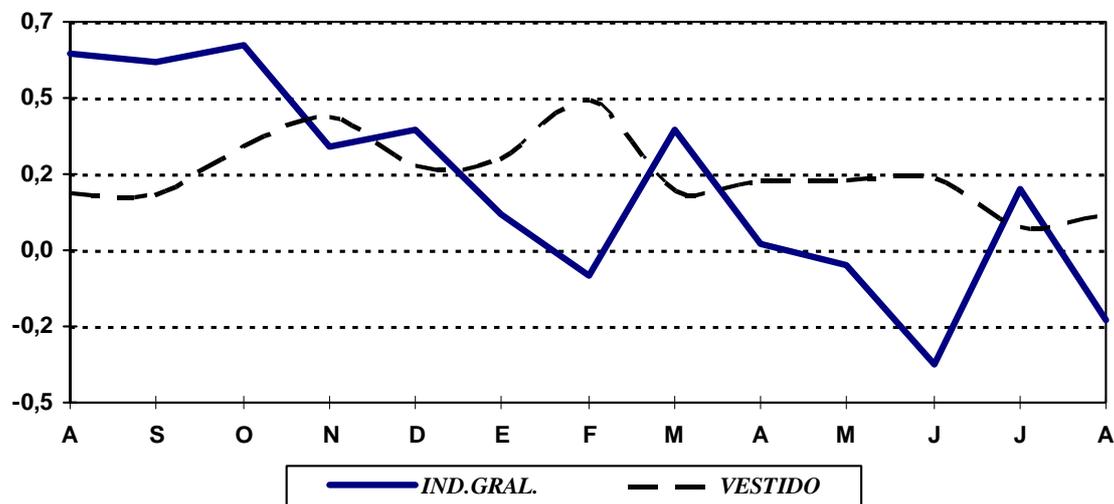
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 0,1 | 0,6 | 2,6 |
| ABRIL | 0,4 | 0,9 | 2,6 |
| MAYO | 0,4 | 1,3 | 2,8 |
| JUNIO | 0,3 | 1,6 | 3,0 |
| JULIO | 0,3 | 1,9 | 3,1 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,1 | 3,1 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 2,2 | 3,2 |
| OCTUBRE | 0,3 | 2,6 | 3,3 |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 3,0 | 3,2 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 3,2 | 3,2 |
| 2009 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 3,3 |
| FEBRERO | 0,4 | 0,7 | 3,5 |
| MARZO | 0,2 | 0,9 | 3,6 |
| ABRIL | 0,2 | 1,1 | 3,4 |
| MAYO | 0,2 | 1,3 | 3,2 |
| JUNIO | 0,2 | 1,5 | 3,2 |
| JULIO | 0,1 | 1,6 | 2,9 |
| AGOSTO | 0,1 | 1,7 | 2,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: AGO.08 - AGO.09**



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

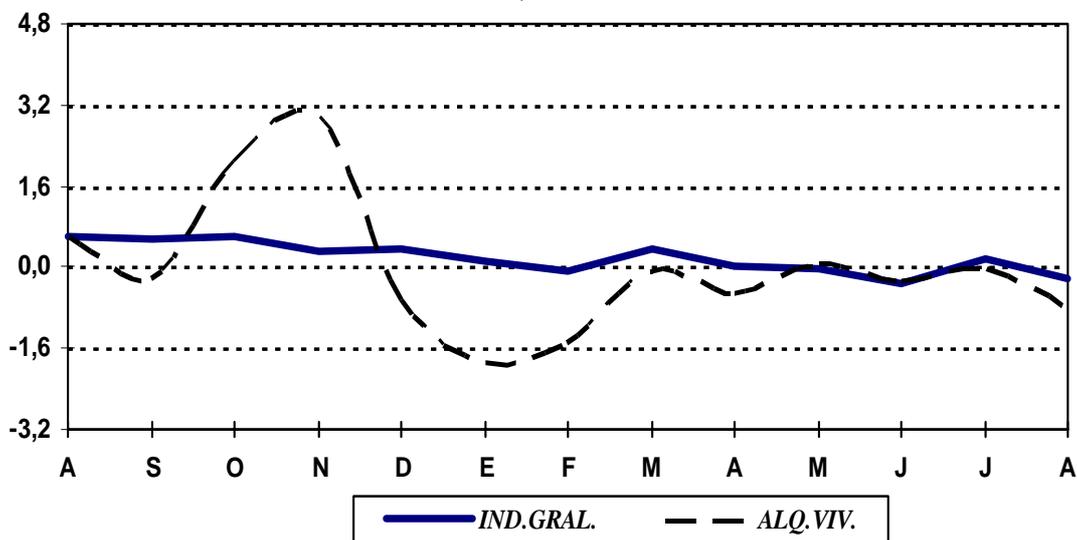
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 0,1 | 0,0 | 2,2 |
| ABRIL | 0,1 | 0,1 | 2,3 |
| MAYO | -1,3 | -1,2 | 0,8 |
| JUNIO | 0,9 | -0,3 | 0,7 |
| JULIO | 0,9 | 0,6 | 1,5 |
| AGOSTO | 0,6 | 1,2 | 1,5 |
| SEPTIEMBRE | -0,2 | 1,0 | 0,9 |
| OCTUBRE | 2,1 | 3,1 | 3,0 |
| NOVIEMBRE | 3,0 | 6,1 | 6,0 |
| DICIEMBRE | -0,7 | 5,4 | 5,4 |
| 2009 | | | |
| ENERO | -1,9 | -1,9 | 3,5 |
| FEBRERO | -1,5 | -3,3 | 2,0 |
| MARZO | -0,1 | -3,4 | 1,8 |
| ABRIL | -0,5 | -3,9 | 1,2 |
| MAYO | 0,1 | -3,8 | 2,6 |
| JUNIO | -0,3 | -4,1 | 1,4 |
| JULIO | 0,0 | -4,1 | 0,5 |
| AGOSTO | -0,8 | -4,9 | -1,0 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: AGO.08 - AGO.09



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009

MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

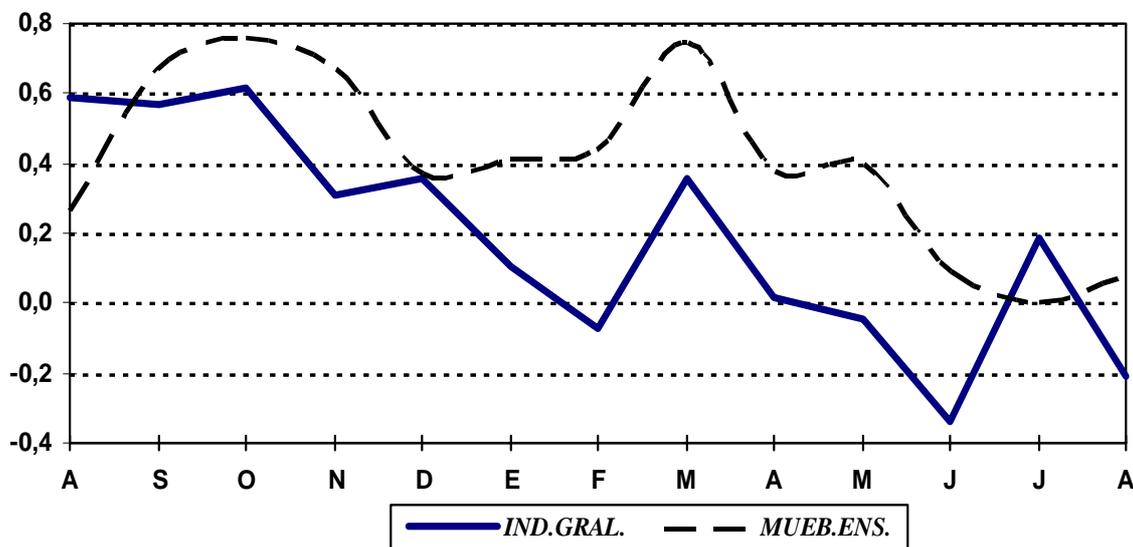
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 2,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,5 | 2,4 |
| MAYO | 0,3 | 0,8 | 2,4 |
| JUNIO | 0,3 | 1,1 | 2,6 |
| JULIO | 0,2 | 1,3 | 2,7 |
| AGOSTO | 0,3 | 1,5 | 2,8 |
| SETIEMBRE | 0,7 | 2,2 | 3,1 |
| OCTUBRE | 0,8 | 3,0 | 3,5 |
| NOVIEMBRE | 0,7 | 3,7 | 3,9 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 4,1 | 4,1 |
| 2009 | | | |
| ENERO | 0,4 | 0,4 | 4,4 |
| FEBRERO | 0,4 | 0,9 | 4,8 |
| MARZO | 0,7 | 1,6 | 5,5 |
| ABRIL | 0,4 | 2,0 | 5,6 |
| MAYO | 0,4 | 2,4 | 5,7 |
| JUNIO | 0,1 | 2,5 | 5,5 |
| JULIO | 0,0 | 2,5 | 5,3 |
| AGOSTO | 0,1 | 2,6 | 5,1 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS. : AGO.08 - AGO.09



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009

CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

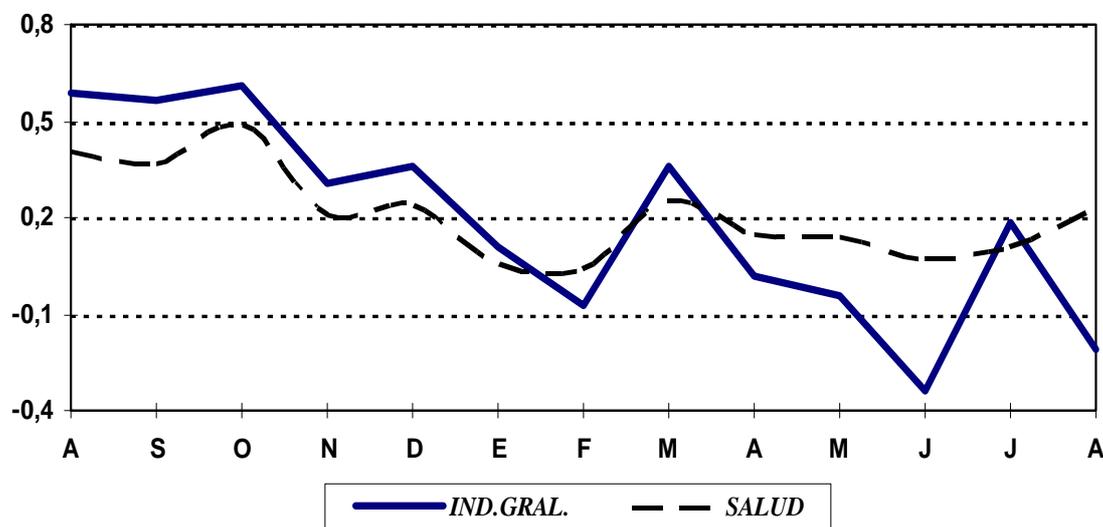
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 0,2 | 0,0 | 1,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,2 | 1,4 |
| MAYO | 0,2 | 0,4 | 1,4 |
| JUNIO | 0,4 | 0,8 | 1,5 |
| JULIO | 0,4 | 1,2 | 1,5 |
| AGOSTO | 0,4 | 1,6 | 1,9 |
| SETIEMBRE | 0,4 | 2,0 | 2,2 |
| OCTUBRE | 0,5 | 2,5 | 2,8 |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 2,7 | 2,8 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 2,9 | 2,9 |
| 2009 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 3,0 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,1 | 3,3 |
| MARZO | 0,3 | 0,3 | 3,3 |
| ABRIL | 0,1 | 0,5 | 3,2 |
| MAYO | 0,1 | 0,6 | 3,2 |
| JUNIO | 0,1 | 0,7 | 2,8 |
| JULIO | 0,1 | 0,8 | 2,6 |
| AGOSTO | 0,2 | 1,0 | 2,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO SALUD: AGO.08 - AGO.09



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

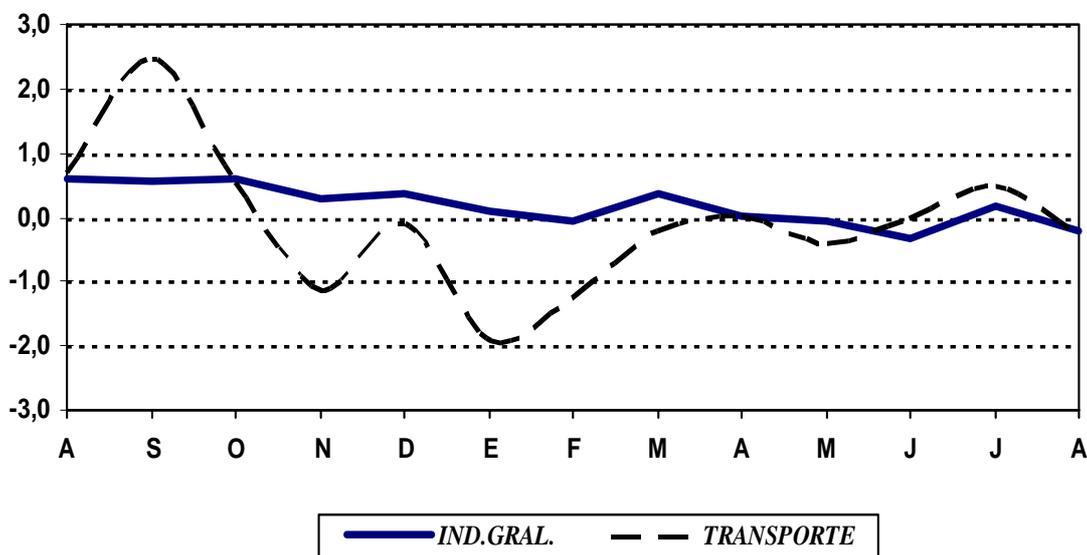
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 0,1 | -0,8 | 2,5 |
| ABRIL | -0,2 | -1,0 | 2,1 |
| MAYO | 0,3 | -0,6 | 1,8 |
| JUNIO | 1,1 | 0,5 | 1,7 |
| JULIO | 0,6 | 1,1 | 1,7 |
| AGOSTO | 0,7 | 1,8 | 2,7 |
| SETIEMBRE | 2,5 | 4,3 | 5,4 |
| OCTUBRE | 0,5 | 4,9 | 6,0 |
| NOVIEMBRE | -1,1 | 3,7 | 4,8 |
| DICIEMBRE | -0,1 | 3,5 | 3,5 |
| 2009 | | | |
| ENERO | -1,9 | -1,9 | 2,2 |
| FEBRERO | -1,3 | -3,2 | 1,2 |
| MARZO | -0,2 | -3,4 | 0,8 |
| ABRIL | 0,0 | -3,3 | 1,1 |
| MAYO | -0,4 | -3,7 | 0,3 |
| JUNIO | 0,0 | -3,8 | -0,8 |
| JULIO | 0,5 | -3,3 | -1,0 |
| AGOSTO | -0,3 | -3,6 | -1,9 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO TRANSPORTES: AGO.08 - AGO.09



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009

ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

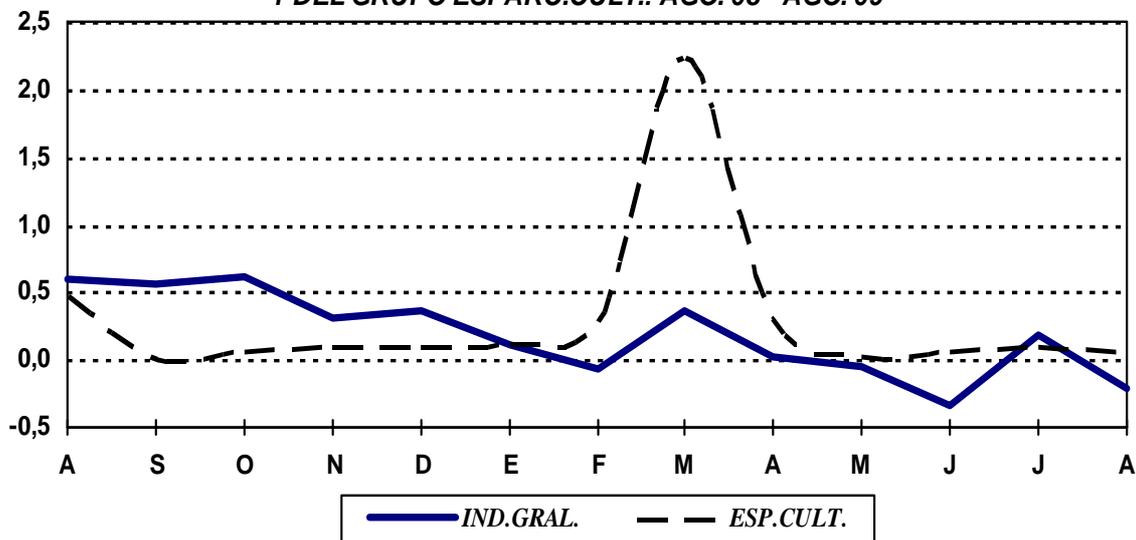
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 1,6 | 2,1 | 2,6 |
| ABRIL | 0,1 | 2,2 | 2,7 |
| MAYO | 0,0 | 2,3 | 2,6 |
| JUNIO | 0,1 | 2,3 | 2,7 |
| JULIO | 0,1 | 2,4 | 2,7 |
| AGOSTO | 0,5 | 2,9 | 3,0 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 2,9 | 3,0 |
| OCTUBRE | 0,0 | 2,9 | 3,0 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 3,0 | 3,1 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 3,1 | 3,1 |
| 2009 | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 3,1 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,4 | 3,0 |
| MARZO | 2,2 | 2,6 | 3,7 |
| ABRIL | 0,3 | 2,9 | 3,8 |
| MAYO | 0,0 | 3,0 | 3,8 |
| JUNIO | 0,1 | 3,0 | 3,8 |
| JULIO | 0,1 | 3,1 | 3,8 |
| AGOSTO | 0,1 | 3,2 | 3,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: AGO. 08 - AGO. 09



**CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
MARZO 2008 - AGOSTO 2009**

OTROS BIENES Y SERVICIOS

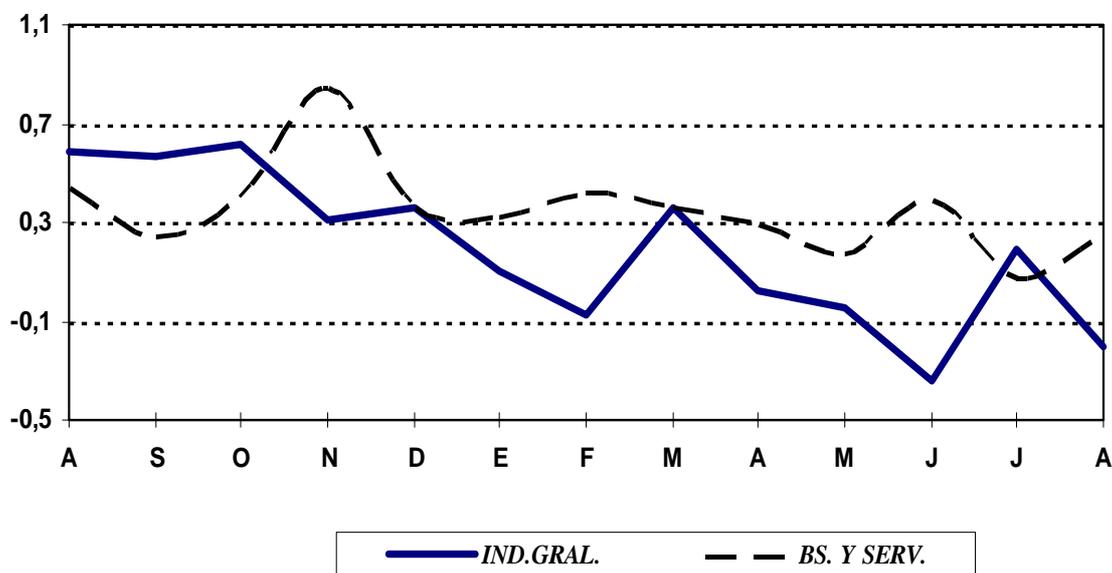
| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------------|----------------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| 2008 | | | |
| MARZO | 0,3 | 0,7 | 1,5 |
| ABRIL | 0,1 | 0,8 | 1,5 |
| MAYO | 0,3 | 1,1 | 1,9 |
| JUNIO | 0,2 | 1,3 | 2,1 |
| JULIO | 0,4 | 1,8 | 2,5 |
| AGOSTO | 0,4 | 2,2 | 3,0 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 2,5 | 3,0 |
| OCTUBRE | 0,4 | 2,9 | 3,3 |
| NOVIEMBRE | 0,8 | 3,8 | 4,0 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 4,1 | 4,1 |
| 2009 | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 4,3 |
| FEBRERO | 0,4 | 0,7 | 4,5 |
| MARZO | 0,4 | 1,1 | 4,6 |
| ABRIL | 0,3 | 1,4 | 4,7 |
| MAYO | 0,2 | 1,6 | 4,6 |
| JUNIO | 0,4 | 2,0 | 4,8 |
| JULIO | 0,1 | 2,0 | 4,4 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,3 | 4,2 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL
Y DEL GRUPO OTROS BIENES: AGO.08 - AGO.09**



JADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
 VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
 (BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2009

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDE RACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|------------------------|-----------------|---------------|----------------------|------------------------|
| | | AGO.09 | JUL.09 | AGOSTO | AGO.2009 / DIC.2008 |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 122,50 | 122,75 | -0,21 | 0,01 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 47,545 | 128,13 | 128,48 | -0,27 | 0,51 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOG | 35,498 | 129,82 | 130,36 | -0,41 | -0,13 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 7,966 | 139,21 | 139,11 | 0,07 | -2,74 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,324 | 115,88 | 120,65 | -3,95 | -3,22 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,417 | 130,41 | 131,12 | -0,54 | 6,92 |
| 1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS | 3,727 | 129,00 | 130,29 | -0,99 | -3,40 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,158 | 134,01 | 134,61 | -0,44 | -7,73 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 2,773 | 166,02 | 156,13 | 6,33 | 23,38 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,345 | 130,33 | 130,88 | -0,41 | 3,08 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,565 | 143,82 | 148,04 | -2,85 | -1,90 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 1,876 | 139,66 | 140,39 | -0,52 | -18,15 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,379 | 112,17 | 109,62 | 2,33 | 11,79 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,484 | 125,22 | 124,76 | 0,37 | 2,82 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,184 | 116,60 | 116,73 | -0,12 | 8,06 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,050 | 126,12 | 126,13 | 0,00 | 6,52 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,250 | 95,31 | 94,99 | 0,33 | 2,02 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGA | 12,047 | 123,12 | 122,93 | 0,16 | 2,55 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7,488 | 115,29 | 115,16 | 0,11 | 1,72 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,287 | 117,18 | 117,09 | 0,08 | 1,61 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTID | 5,154 | 117,24 | 117,16 | 0,07 | 1,61 |
| 2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,133 | 114,76 | 114,29 | 0,41 | 1,80 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,201 | 110,73 | 110,53 | 0,18 | 1,99 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,044 | 110,56 | 110,33 | 0,21 | 2,02 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 112,95 | 113,17 | -0,20 | 1,63 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT. | 8,845 | 124,17 | 125,21 | -0,83 | -4,93 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGU | 4,134 | 116,22 | 116,33 | -0,10 | -0,17 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV. | 3,125 | 105,66 | 105,82 | -0,15 | -0,25 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,009 | 148,91 | 148,91 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE | 4,711 | 131,14 | 133,00 | -1,40 | -8,32 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,234 | 111,83 | 115,60 | -3,26 | -0,86 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLE | 2,477 | 148,56 | 148,70 | -0,09 | -12,78 |
| 4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV. | 4,949 | 116,08 | 115,99 | 0,08 | 2,58 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARA | 0,434 | 117,75 | 117,48 | 0,24 | 0,73 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,414 | 118,47 | 118,17 | 0,25 | 0,72 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISI | 0,020 | 103,47 | 103,47 | 0,00 | 1,02 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCE | 0,425 | 114,82 | 114,92 | -0,09 | 0,35 |

Continúa ...

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

(BASE: DIC. 2001 = 100.0)

AGOSTO 2009

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-----------------|-----------------|---------------|----------------------|---------------------|
| | | AGO.09 | JUL.09 | AGOSTO | AGO.2009 / DIC.2008 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,540 | 105,65 | 105,73 | -0,08 | 0,28 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,424 | 105,50 | 105,61 | -0,10 | -0,02 |
| 4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,116 | 106,19 | 106,19 | 0,00 | 1,39 |
| 4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REP | 0,207 | 119,62 | 119,40 | 0,19 | 0,62 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 1,966 | 125,86 | 125,67 | 0,15 | 5,81 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,777 | 127,80 | 127,59 | 0,17 | 6,37 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,189 | 107,66 | 107,66 | 0,00 | -0,05 |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,377 | 105,53 | 105,53 | 0,00 | 0,00 |
| 5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD | 2,904 | 117,73 | 117,46 | 0,23 | 1,04 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,368 | 115,64 | 115,90 | -0,23 | 0,07 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS | 0,092 | 116,28 | 116,37 | -0,08 | 2,83 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,963 | 114,37 | 113,69 | 0,60 | 1,60 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,321 | 134,45 | 132,96 | 1,12 | 3,63 |
| 5.5. SEG. CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,160 | 123,04 | 122,92 | 0,09 | -0,61 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12,409 | 119,60 | 119,94 | -0,28 | -3,57 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE PERSONAL | 0,413 | 101,00 | 103,01 | -1,95 | -1,10 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,867 | 125,95 | 125,92 | 0,02 | -15,48 |
| 6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES | 1,456 | 129,13 | 129,13 | 0,00 | -18,79 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,759 | 126,48 | 126,87 | -0,31 | -1,02 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,370 | 72,60 | 72,55 | 0,07 | 0,02 |
| 6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO | 1,324 | 69,80 | 69,80 | 0,00 | -0,21 |
| 7. ESPARC., DIVERS., SERV. CULT. Y DE ENS. | 8,820 | 118,74 | 118,67 | 0,05 | 3,17 |
| 7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,287 | 96,86 | 96,94 | -0,08 | -0,81 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,167 | 95,06 | 95,17 | -0,11 | -1,19 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TELEVISIÓN | 0,120 | 114,43 | 114,23 | 0,18 | 2,41 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURALES | 0,525 | 114,15 | 114,11 | 0,03 | 3,09 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,928 | 81,29 | 81,32 | -0,03 | 0,54 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 6,080 | 129,48 | 129,37 | 0,08 | 4,09 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7,040 | 106,32 | 106,06 | 0,25 | 2,29 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,555 | 103,78 | 103,43 | 0,33 | 2,34 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,469 | 101,61 | 101,23 | 0,37 | 2,27 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 1,086 | 112,69 | 112,49 | 0,17 | 2,61 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,262 | 134,46 | 134,92 | -0,34 | 1,77 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,123 | 116,01 | 116,30 | -0,25 | 0,99 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,062 | 137,09 | 139,24 | -1,54 | 0,51 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,829 | 107,94 | 107,68 | 0,24 | 2,53 |
| 8.7. TABACO | 0,209 | 117,30 | 117,11 | 0,16 | 2,50 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
 INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SETIEMBRE 2008 - AGOSTO 2009

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | |
|------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|--|--|--|--|--|
| | | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY | JUN | JUL | AGO | | | | | | |
| ACEITE EMBOT. (VEG) | LITRO | 7,41 | 7,32 | 7,24 | 7,06 | 6,67 | 6,31 | 6,24 | 6,13 | 6,09 | 6,09 | 6,07 | 6,01 | | | | | | |
| ACEITUNA DE BOTIJA | KILO | 11,12 | 11,24 | 11,22 | 11,15 | 11,22 | 11,30 | 11,06 | 11,18 | 11,41 | 11,52 | 11,55 | 11,51 | | | | | | |
| AJÍ MOLIDO AMARILLO | KILO | 3,49 | 3,57 | 3,36 | 3,29 | 3,51 | 3,52 | 3,54 | 3,72 | 3,97 | 4,43 | 4,13 | 3,84 | | | | | | |
| AJÍ ROCOTO | KILO | 3,70 | 4,07 | 4,54 | 4,24 | 4,27 | 4,63 | 4,81 | 6,24 | 8,50 | 7,72 | 6,78 | 5,36 | | | | | | |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILO | 4,22 | 3,67 | 3,08 | 3,12 | 3,18 | 3,20 | 3,22 | 3,20 | 3,31 | 2,85 | 2,73 | 2,68 | | | | | | |
| AJO ENTERO | KILO | 7,59 | 7,73 | 7,39 | 7,47 | 7,41 | 7,72 | 8,08 | 9,73 | 10,09 | 10,74 | 11,16 | 11,68 | | | | | | |
| APIO | KILO | 1,23 | 1,10 | 1,08 | 1,10 | 1,13 | 1,53 | 1,67 | 1,74 | 1,54 | 1,67 | 1,78 | 1,46 | | | | | | |
| ARROZ CORRIENTE | KILO | 2,92 | 2,92 | 2,90 | 2,87 | 2,84 | 2,84 | 2,78 | 2,70 | 2,68 | 2,65 | 2,63 | 2,66 | | | | | | |
| ARROZ SUPERIOR | KILO | 4,03 | 4,07 | 4,09 | 4,09 | 4,06 | 4,03 | 3,89 | 3,81 | 3,74 | 3,68 | 3,61 | 3,54 | | | | | | |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILO | 3,95 | 4,02 | 4,05 | 4,06 | 3,97 | 3,98 | 4,02 | 4,03 | 4,04 | 4,03 | 4,01 | 3,94 | | | | | | |
| ARVEJA VERDE AMERICANA | KILO | 2,94 | 3,45 | 3,41 | 3,32 | 3,35 | 3,70 | 3,86 | 4,00 | 3,79 | 3,22 | 3,17 | 3,24 | | | | | | |
| AVENA A GRANEL | KILO | 4,17 | 4,25 | 4,28 | 4,26 | 4,28 | 4,27 | 4,27 | 4,20 | 4,19 | 4,24 | 4,24 | 4,24 | | | | | | |
| AVENA ENVASADA | KILO | 9,85 | 9,72 | 9,85 | 9,83 | 9,80 | 9,79 | 9,80 | 9,65 | 9,75 | 9,68 | 9,61 | 9,66 | | | | | | |
| AZÚCAR BLANCA | KILO | 1,86 | 1,88 | 1,88 | 1,86 | 1,83 | 1,82 | 1,80 | 1,88 | 1,94 | 1,96 | 2,01 | 2,05 | | | | | | |
| AZÚCAR RUBIA | KILO | 1,58 | 1,58 | 1,56 | 1,55 | 1,54 | 1,52 | 1,49 | 1,60 | 1,67 | 1,74 | 1,77 | 1,84 | | | | | | |
| BETARRAGA | KILO | 1,49 | 1,26 | 1,17 | 1,16 | 1,42 | 1,57 | 1,71 | 1,75 | 1,64 | 1,86 | 2,46 | 2,11 | | | | | | |
| BONITO | KILO | 8,45 | 7,89 | 6,82 | 6,03 | 5,06 | 4,86 | 6,10 | 8,06 | 7,37 | 7,76 | 8,08 | 8,42 | | | | | | |
| CAMOTE AMARILLO | KILO | 1,78 | 1,69 | 1,50 | 1,39 | 1,39 | 1,25 | 1,24 | 1,17 | 1,16 | 1,19 | 1,26 | 1,41 | | | | | | |
| CANELA ENTERA | KILO | 54,02 | 55,33 | 50,85 | 49,75 | 52,84 | 52,05 | 54,23 | 51,92 | 56,47 | 52,99 | 51,56 | 47,78 | | | | | | |
| CARNE MOLIDA | KILO | 13,85 | 13,77 | 14,19 | 14,61 | 14,70 | 14,76 | 14,76 | 14,66 | 14,72 | 14,84 | 15,08 | 14,78 | | | | | | |
| CARNERO CHULETA | KILO | 13,05 | 13,26 | 13,71 | 13,89 | 14,19 | 14,21 | 14,12 | 14,17 | 14,11 | 14,14 | 14,16 | 14,06 | | | | | | |
| CEBOLLA CABEZA | KILO | 1,44 | 1,33 | 1,38 | 1,60 | 2,13 | 2,00 | 2,39 | 2,66 | 2,21 | 2,09 | 2,20 | 2,98 | | | | | | |
| CEBOLLA CHINA | KILO | 1,78 | 2,06 | 1,93 | 1,87 | 2,16 | 2,24 | 2,24 | 1,90 | 1,60 | 1,88 | 2,07 | 2,12 | | | | | | |

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SEPTIEMBRE 2008 - AGOSTO 2009

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. |
| CERDO CHULETA | KILO | 11,92 | 11,97 | 12,17 | 12,20 | 12,46 | 12,45 | 12,43 | 12,19 | 12,13 | 11,86 | 11,71 | 11,73 | 11,92 | 11,97 | 12,17 | 12,20 | 12,46 | 12,45 | 12,43 | 12,19 | 12,13 | 11,86 | 11,71 | 11,73 |
| CERVEZA BLANCA 3/ | BOT.GDE. | 3,20 | 3,22 | 3,22 | 3,24 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 3,33 | 3,36 | 3,36 | 3,36 | 3,20 | 3,22 | 3,22 | 3,24 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 3,23 | 3,33 | 3,36 | 3,36 | 3,36 |
| CERVEZA SERVIDA 3/ | BOT.GDE. | 4,27 | 4,28 | 4,28 | 4,28 | 4,28 | 4,29 | 4,32 | 4,36 | 4,41 | 4,41 | 4,41 | 4,42 | 4,27 | 4,28 | 4,28 | 4,28 | 4,28 | 4,29 | 4,32 | 4,36 | 4,41 | 4,41 | 4,41 | 4,42 |
| CHALONA | KILO | 19,49 | 19,83 | 20,14 | 20,50 | 20,81 | 20,72 | 20,81 | 20,77 | 21,14 | 21,26 | 21,25 | 21,15 | 19,49 | 19,83 | 20,14 | 20,50 | 20,81 | 20,72 | 20,81 | 20,77 | 21,14 | 21,26 | 21,25 | 21,15 |
| CHOCLO CRIOLLO | KILO | 3,44 | 3,36 | 3,51 | 4,22 | 3,78 | 3,36 | 3,03 | 2,93 | 3,40 | 3,82 | 4,13 | 4,16 | 3,44 | 3,36 | 3,51 | 4,22 | 3,78 | 3,36 | 3,03 | 2,93 | 3,40 | 3,82 | 4,13 | 4,16 |
| CHOROS | KILO | 4,00 | 3,83 | 3,97 | 4,01 | 3,88 | 3,91 | 3,91 | 4,08 | 4,04 | 4,09 | 4,13 | 3,98 | 4,00 | 3,83 | 3,97 | 4,01 | 3,88 | 3,91 | 3,91 | 4,08 | 4,04 | 4,09 | 4,13 | 3,98 |
| COJINOVA | KILO | 15,63 | 15,60 | 14,56 | 14,69 | 15,62 | 16,63 | 15,43 | 15,89 | 16,08 | 15,66 | 17,56 | 18,32 | 15,63 | 15,60 | 14,56 | 14,69 | 15,62 | 16,63 | 15,43 | 15,89 | 16,08 | 15,66 | 17,56 | 18,32 |
| COL CORAZÓN | KILO | 1,43 | 1,23 | 1,04 | 0,97 | 0,95 | 0,96 | 1,17 | 1,06 | 1,08 | 1,10 | 1,03 | 1,03 | 1,43 | 1,23 | 1,04 | 0,97 | 0,95 | 0,96 | 1,17 | 1,06 | 1,08 | 1,10 | 1,03 | 1,03 |
| COLIFLOR SIN HOJAS | KILO | 2,29 | 2,21 | 2,30 | 2,66 | 3,66 | 2,85 | 2,81 | 2,35 | 1,97 | 2,04 | 2,37 | 2,46 | 2,29 | 2,21 | 2,30 | 2,66 | 3,66 | 2,85 | 2,81 | 2,35 | 1,97 | 2,04 | 2,37 | 2,46 |
| COMINO MOLIDO | KILO | 26,88 | 31,63 | 27,13 | 27,13 | 25,58 | 28,53 | 26,55 | 25,79 | 29,24 | 27,97 | 27,04 | 26,97 | 26,88 | 31,63 | 27,13 | 27,13 | 25,58 | 28,53 | 26,55 | 25,79 | 29,24 | 27,97 | 27,04 | 26,97 |
| DURAZNO BLANQUILLO | KILO | 4,60 | 4,45 | 4,38 | 4,12 | 4,25 | 4,14 | 3,75 | 4,47 | 4,54 | 4,59 | 4,66 | 4,64 | 4,60 | 4,45 | 4,38 | 4,12 | 4,25 | 4,14 | 3,75 | 4,47 | 4,54 | 4,59 | 4,66 | 4,64 |
| ESPINACA | KILO | 2,28 | 2,13 | 2,37 | 2,56 | 2,62 | 2,66 | 2,88 | 2,47 | 3,29 | 3,82 | 3,98 | 2,81 | 2,28 | 2,13 | 2,37 | 2,56 | 2,62 | 2,66 | 2,88 | 2,47 | 3,29 | 3,82 | 3,98 | 2,81 |
| FIDEOS A GRANEL | KILO | 3,16 | 3,16 | 3,16 | 3,16 | 3,18 | 3,18 | 3,17 | 3,15 | 3,14 | 3,14 | 3,14 | 3,14 | 3,16 | 3,16 | 3,16 | 3,16 | 3,18 | 3,18 | 3,17 | 3,15 | 3,14 | 3,14 | 3,14 | 3,14 |
| FIDEOS ENVASADO TALLARÍN | KILO | 4,13 | 4,12 | 4,11 | 4,10 | 4,10 | 4,09 | 4,06 | 4,06 | 4,03 | 4,03 | 4,03 | 4,03 | 4,13 | 4,12 | 4,11 | 4,10 | 4,10 | 4,09 | 4,06 | 4,06 | 4,03 | 4,03 | 4,03 | 4,03 |
| FILETE DE ATÚN | LATA | 4,75 | 4,72 | 4,77 | 4,80 | 4,76 | 4,81 | 4,73 | 4,77 | 4,80 | 4,79 | 4,79 | 4,81 | 4,75 | 4,72 | 4,77 | 4,80 | 4,76 | 4,81 | 4,73 | 4,77 | 4,80 | 4,79 | 4,79 | 4,81 |
| FRÉJOL CANARIO | KILO | 6,39 | 6,74 | 6,76 | 6,70 | 6,64 | 6,80 | 7,03 | 7,10 | 7,07 | 7,12 | 6,95 | 6,56 | 6,39 | 6,74 | 6,76 | 6,70 | 6,64 | 6,80 | 7,03 | 7,10 | 7,07 | 7,12 | 6,95 | 6,56 |
| FRÉJOL CASTILLA | KILO | 3,58 | 3,59 | 3,63 | 3,59 | 3,58 | 3,55 | 3,54 | 3,48 | 3,43 | 3,46 | 3,44 | 3,44 | 3,58 | 3,59 | 3,63 | 3,59 | 3,58 | 3,55 | 3,54 | 3,48 | 3,43 | 3,46 | 3,50 | 3,44 |
| FRÉJOL PANAMITO | KILO | 4,13 | 4,45 | 4,66 | 4,80 | 4,83 | 4,86 | 4,84 | 4,92 | 4,91 | 4,88 | 4,79 | 4,79 | 4,13 | 4,45 | 4,66 | 4,80 | 4,83 | 4,86 | 4,84 | 4,92 | 4,91 | 4,88 | 4,79 | 4,79 |
| GALLETA ENVASADA | KILO | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 |
| GALLINA EVICERADA | KILO | 12,72 | 12,70 | 13,05 | 13,26 | 13,18 | 13,24 | 13,17 | 13,30 | 13,22 | 13,43 | 13,67 | 13,65 | 12,72 | 12,70 | 13,05 | 13,26 | 13,18 | 13,24 | 13,17 | 13,30 | 13,22 | 13,43 | 13,67 | 13,65 |
| GARBANZO | KILO | 6,86 | 6,87 | 6,68 | 6,54 | 6,48 | 6,40 | 6,36 | 6,32 | 6,31 | 6,28 | 6,09 | 6,09 | 6,86 | 6,87 | 6,68 | 6,54 | 6,48 | 6,40 | 6,36 | 6,32 | 6,31 | 6,28 | 6,09 | 6,09 |
| GASEOSA | BOT.MED. | 0,76 | 0,76 | 0,77 | 0,77 | 0,80 | 0,84 | 0,85 | 0,86 | 0,86 | 0,85 | 0,85 | 0,85 | 0,76 | 0,76 | 0,77 | 0,77 | 0,80 | 0,84 | 0,85 | 0,86 | 0,86 | 0,85 | 0,85 | 0,85 |
| GASEOSA SERVIDA | BOT.MED. | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,56 | 1,57 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,59 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,56 | 1,57 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,58 | 1,59 |
| GRANADILLA | KILO | 5,97 | 5,90 | 5,75 | 5,99 | 6,77 | 5,96 | 5,38 | 5,58 | 5,44 | 5,12 | 5,45 | 5,45 | 5,97 | 5,90 | 5,75 | 5,99 | 6,77 | 5,96 | 5,38 | 5,58 | 5,44 | 5,12 | 5,24 | 5,45 |
| HABA VERDE | KILO | 1,98 | 1,93 | 1,93 | 2,00 | 2,01 | 2,01 | 2,07 | 1,98 | 1,93 | 1,98 | 1,95 | 2,03 | 1,98 | 1,93 | 1,93 | 2,00 | 2,01 | 2,01 | 2,07 | 1,98 | 1,93 | 1,98 | 1,95 | 2,03 |

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SEPTIEMBRE 2008 - AGOSTO 2009

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. |
| HARINA DE ARVEJA | KILO | 3,96 | 3,97 | 4,08 | 4,16 | 4,16 | 4,07 | 4,17 | 4,16 | 4,16 | 4,16 | 4,17 | 4,16 | 4,15 | 4,18 | 4,19 | 4,23 | 4,16 | 4,07 | 4,17 | 4,16 | 4,15 | 4,18 | 4,19 | 4,23 |
| HARINA DE TRIGO PREP. | KILO | 4,55 | 4,54 | 4,55 | 4,54 | 4,53 | 4,49 | 4,47 | 4,54 | 4,53 | 4,49 | 4,47 | 4,49 | 4,48 | 4,48 | 4,50 | 4,49 | 4,55 | 4,49 | 4,47 | 4,49 | 4,48 | 4,48 | 4,50 | 4,49 |
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO | 3,63 | 3,62 | 3,60 | 3,57 | 3,59 | 3,60 | 3,57 | 3,57 | 3,59 | 3,60 | 3,57 | 3,60 | 3,58 | 3,58 | 3,58 | 3,61 | 3,63 | 3,60 | 3,57 | 3,60 | 3,58 | 3,58 | 3,58 | 3,61 |
| HÍGADO DE RES | KILO | 8,96 | 9,06 | 9,11 | 9,12 | 9,28 | 9,24 | 9,20 | 9,12 | 9,28 | 9,24 | 9,20 | 9,25 | 9,37 | 9,28 | 9,32 | 9,41 | 8,96 | 9,24 | 9,20 | 9,25 | 9,37 | 9,28 | 9,32 | 9,41 |
| HOT DOG | KILO | 10,28 | 11,63 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,12 | 12,23 | 12,20 | 12,22 | 10,28 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,12 | 12,23 | 12,20 | 12,22 |
| HUESO DE RES | KILO | 2,19 | 2,18 | 2,20 | 2,17 | 2,23 | 2,20 | 2,15 | 2,17 | 2,23 | 2,20 | 2,15 | 2,11 | 2,09 | 2,15 | 2,18 | 2,14 | 2,19 | 2,20 | 2,15 | 2,11 | 2,09 | 2,15 | 2,18 | 2,14 |
| HUEVO A GRANEL | KILO | 4,66 | 4,60 | 4,76 | 4,78 | 4,25 | 4,25 | 4,81 | 4,78 | 4,25 | 4,25 | 4,81 | 5,17 | 4,93 | 4,81 | 4,74 | 4,56 | 4,66 | 4,25 | 4,25 | 4,81 | 5,17 | 4,93 | 4,81 | 4,56 |
| JAMÓN DEL PAÍS | KILO | 28,01 | 27,98 | 29,04 | 29,16 | 29,54 | 29,98 | 29,72 | 29,16 | 29,54 | 29,98 | 29,72 | 29,68 | 29,79 | 29,54 | 29,76 | 29,66 | 28,01 | 29,98 | 29,72 | 29,68 | 29,79 | 29,54 | 29,76 | 29,66 |
| JAMONADA | KILO | 17,87 | 18,40 | 18,43 | 18,83 | 18,59 | 19,14 | 19,04 | 18,83 | 18,59 | 19,14 | 19,04 | 18,66 | 18,91 | 19,09 | 19,17 | 19,13 | 17,87 | 19,14 | 19,04 | 18,66 | 18,91 | 19,09 | 19,17 | 19,13 |
| JUGO DE FRUTAS | VASO | 2,81 | 2,78 | 2,80 | 2,83 | 2,89 | 2,95 | 2,99 | 2,83 | 2,89 | 2,95 | 2,99 | 2,99 | 2,99 | 2,99 | 3,00 | 3,00 | 2,81 | 2,95 | 2,99 | 2,99 | 2,99 | 2,99 | 3,00 | 3,00 |
| JUREL | KILO | 5,68 | 5,66 | 5,70 | 5,60 | 5,79 | 4,76 | 5,50 | 5,60 | 5,79 | 4,76 | 5,50 | 5,65 | 5,59 | 5,67 | 5,68 | 5,50 | 5,68 | 4,76 | 5,50 | 5,65 | 5,59 | 5,67 | 5,68 | 5,50 |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 2,54 | 2,53 | 2,53 | 2,54 | 2,51 | 2,49 | 2,48 | 2,54 | 2,51 | 2,49 | 2,48 | 2,49 | 2,49 | 2,49 | 2,48 | 2,48 | 2,54 | 2,49 | 2,48 | 2,49 | 2,49 | 2,49 | 2,48 | 2,48 |
| LECHE FRESCA | LITRO | 2,73 | 2,73 | 2,74 | 2,76 | 2,77 | 2,78 | 2,80 | 2,76 | 2,77 | 2,78 | 2,80 | 2,80 | 2,79 | 2,81 | 2,81 | 2,81 | 2,73 | 2,78 | 2,80 | 2,80 | 2,79 | 2,81 | 2,81 | 2,81 |
| LENTEJA | KILO | 4,74 | 4,76 | 4,81 | 4,79 | 4,79 | 4,78 | 4,89 | 4,79 | 4,79 | 4,78 | 4,89 | 4,87 | 4,87 | 4,89 | 4,88 | 4,80 | 4,74 | 4,78 | 4,89 | 4,87 | 4,87 | 4,89 | 4,88 | 4,80 |
| LIMÓN | KILO | 5,38 | 4,89 | 2,21 | 1,91 | 1,92 | 2,00 | 2,22 | 1,91 | 1,92 | 2,00 | 2,22 | 2,17 | 1,99 | 1,91 | 2,24 | 2,38 | 5,38 | 2,00 | 2,22 | 2,17 | 1,99 | 1,91 | 2,24 | 2,38 |
| LIZA | KILO | 6,13 | 6,00 | 5,97 | 5,89 | 5,59 | 5,66 | 5,85 | 5,89 | 5,59 | 5,66 | 5,85 | 5,89 | 6,58 | 6,36 | 6,76 | 6,39 | 6,13 | 5,66 | 5,85 | 5,89 | 6,58 | 6,36 | 6,76 | 6,39 |
| MAICENA ENVASADA | KILO | 9,56 | 9,58 | 9,58 | 9,61 | 9,59 | 9,60 | 9,65 | 9,61 | 9,59 | 9,60 | 9,65 | 9,65 | 9,65 | 9,65 | 9,62 | 9,63 | 9,56 | 9,60 | 9,65 | 9,65 | 9,65 | 9,65 | 9,62 | 9,63 |
| MAÍZ BLANCO CORRIENTE | KILO | 3,70 | 3,78 | 3,80 | 3,88 | 3,84 | 3,87 | 3,91 | 3,88 | 3,84 | 3,87 | 3,91 | 3,90 | 3,93 | 3,95 | 3,92 | 3,89 | 3,70 | 3,87 | 3,91 | 3,90 | 3,93 | 3,95 | 3,92 | 3,89 |
| MAÍZ MORADO | KILO | 2,33 | 2,37 | 2,36 | 2,40 | 2,95 | 3,78 | 3,82 | 2,40 | 2,95 | 3,78 | 3,82 | 3,59 | 3,18 | 2,88 | 2,74 | 2,66 | 2,33 | 3,78 | 3,82 | 3,59 | 3,18 | 2,88 | 2,74 | 2,66 |
| MAÍZ PELADO | KILO | 4,23 | 4,28 | 4,25 | 4,30 | 4,28 | 4,27 | 4,26 | 4,30 | 4,28 | 4,27 | 4,26 | 4,27 | 4,34 | 4,37 | 4,33 | 4,30 | 4,23 | 4,27 | 4,26 | 4,27 | 4,34 | 4,37 | 4,33 | 4,30 |
| MANDARINA | KILO | 2,56 | 2,67 | 2,76 | 3,24 | 3,97 | 3,76 | 3,05 | 3,24 | 3,97 | 3,76 | 3,05 | 2,89 | 2,85 | 2,65 | 2,67 | 2,76 | 2,56 | 3,76 | 3,05 | 2,89 | 2,85 | 2,65 | 2,67 | 2,76 |
| MANGO CRIOLLO 2/ | KILO | 3,83 | 3,83 | 3,83 | 3,29 | 3,38 | 4,05 | 4,02 | 3,29 | 3,38 | 4,05 | 4,02 | 4,26 | 4,26 | 4,26 | 4,26 | 4,26 | 3,83 | 4,05 | 4,02 | 4,26 | 4,26 | 4,26 | 4,26 | 4,26 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILO | 27,20 | 27,08 | 27,20 | 27,06 | 27,06 | 27,49 | 27,40 | 27,06 | 27,06 | 27,49 | 27,40 | 27,49 | 27,58 | 27,54 | 27,44 | 27,19 | 27,20 | 27,49 | 27,40 | 27,49 | 27,58 | 27,54 | 27,44 | 27,19 |
| MANZANA CORRIENTE | KILO | 2,23 | 2,26 | 2,28 | 2,13 | 1,97 | 1,89 | 1,85 | 2,13 | 1,97 | 1,89 | 1,85 | 1,95 | 2,21 | 2,45 | 2,44 | 2,37 | 2,23 | 1,89 | 1,85 | 1,95 | 2,21 | 2,45 | 2,44 | 2,37 |
| MANZANA DELICIA | KILO | 2,86 | 2,88 | 2,83 | 2,85 | 2,99 | 3,05 | 2,93 | 2,85 | 2,99 | 3,05 | 2,93 | 2,89 | 2,91 | 2,85 | 2,85 | 2,86 | 2,86 | 3,05 | 2,93 | 2,89 | 2,91 | 2,85 | 2,85 | 2,86 |

Continúa...

CUADRO N° 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SETIEMBRE 2008 - AGOSTO 2009

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | | | | |
| MARGARINA A GRANEL | KILO | 7,94 | 7,96 | 8,02 | 8,22 | 8,34 | 8,41 | 8,58 | 8,77 | 8,76 | 8,89 | 8,88 | 9,00 | 8,76 | 8,77 | 8,89 | 8,88 | 9,00 | 8,76 | 8,77 | 8,89 | 8,88 | 9,00 | 8,76 | 8,77 | 8,89 | 8,88 | 9,00 | |
| MARGARINA ENVASADA | KILO | 14,07 | 14,17 | 14,29 | 14,45 | 14,49 | 14,55 | 14,59 | 14,58 | 14,59 | 14,59 | 14,58 | 14,58 | 14,59 | 14,58 | 14,59 | 14,60 | 14,58 | 14,59 | 14,58 | 14,59 | 14,60 | 14,59 | 14,58 | 14,59 | 14,58 | 14,59 | 14,58 | |
| MENÚ EN COMEDOR P. 1/ | UNIDAD | 1,75 | 1,79 | 1,80 | 1,80 | 1,81 | 1,83 | 1,86 | 1,89 | 1,89 | 1,88 | 1,88 | 1,88 | 1,89 | 1,89 | 1,88 | 1,88 | 1,88 | 1,89 | 1,89 | 1,88 | 1,88 | 1,88 | 1,88 | 1,89 | 1,89 | 1,88 | 1,88 | |
| MONDONGO DE RES | KILO | 8,91 | 8,95 | 9,09 | 9,11 | 9,17 | 9,10 | 9,18 | 9,30 | 9,32 | 9,37 | 9,35 | 9,42 | 9,32 | 9,30 | 9,37 | 9,35 | 9,42 | 9,32 | 9,30 | 9,37 | 9,35 | 9,35 | 9,42 | 9,32 | 9,30 | 9,37 | 9,35 | |
| MORÓN NACIONAL | KILO | 3,15 | 3,17 | 3,14 | 3,14 | 3,12 | 3,12 | 3,11 | 3,12 | 3,12 | 3,11 | 3,12 | 3,13 | 3,11 | 3,12 | 3,12 | 3,14 | 3,13 | 3,12 | 3,11 | 3,12 | 3,12 | 3,14 | 3,13 | 3,11 | 3,12 | 3,12 | 3,13 | |
| NABO | KILO | 2,01 | 1,66 | 1,46 | 1,42 | 1,48 | 1,74 | 1,68 | 1,84 | 1,75 | 1,87 | 2,01 | 1,76 | 1,75 | 1,84 | 1,87 | 2,01 | 1,76 | 1,75 | 1,84 | 1,87 | 2,01 | 1,76 | 1,76 | 1,75 | 1,84 | 1,87 | 2,01 | |
| NARANJA DE JUGO | KILO | 1,16 | 1,15 | 1,13 | 1,12 | 1,24 | 1,36 | 1,47 | 1,52 | 1,44 | 1,41 | 1,34 | 1,27 | 1,44 | 1,52 | 1,41 | 1,34 | 1,27 | 1,44 | 1,52 | 1,41 | 1,34 | 1,27 | 1,27 | 1,44 | 1,52 | 1,41 | 1,34 | |
| NARANJA DE MESA | KILO | 2,83 | 3,08 | 3,38 | 3,88 | 4,09 | 3,91 | 3,73 | 3,73 | 3,43 | 3,10 | 2,95 | 2,97 | 3,43 | 3,73 | 3,10 | 2,95 | 2,97 | 3,43 | 3,73 | 3,10 | 2,95 | 2,97 | 2,97 | 3,43 | 3,73 | 3,10 | 2,95 | |
| OLLUCO LARGO | KILO | 3,11 | 3,51 | 3,77 | 3,97 | 3,87 | 3,53 | 3,26 | 3,02 | 2,79 | 2,63 | 2,58 | 2,54 | 2,79 | 3,02 | 2,63 | 2,58 | 2,54 | 2,79 | 3,02 | 2,63 | 2,58 | 2,58 | 2,54 | 2,79 | 3,02 | 2,63 | 2,58 | |
| PALLAR | KILO | 5,64 | 5,65 | 5,68 | 5,50 | 5,37 | 5,24 | 5,23 | 5,14 | 5,20 | 5,03 | 4,99 | 4,93 | 5,20 | 5,14 | 5,03 | 4,99 | 4,93 | 5,20 | 5,14 | 5,03 | 4,99 | 4,99 | 4,93 | 5,20 | 5,14 | 5,03 | 4,99 | |
| PALTA CRIOLLA | KILO | 3,07 | 3,23 | 3,12 | 2,97 | 3,00 | 2,98 | 2,90 | 2,87 | 2,84 | 2,82 | 2,88 | 2,86 | 2,84 | 2,87 | 2,82 | 2,88 | 2,86 | 2,84 | 2,87 | 2,82 | 2,88 | 2,88 | 2,86 | 2,84 | 2,87 | 2,82 | 2,88 | |
| PALTA FUERTE | KILO | 6,24 | 7,23 | 6,95 | 5,99 | 5,24 | 4,91 | 4,68 | 4,47 | 4,23 | 3,96 | 4,25 | 4,72 | 4,23 | 4,47 | 3,96 | 4,25 | 4,72 | 4,23 | 4,47 | 3,96 | 4,25 | 4,25 | 4,72 | 4,23 | 4,47 | 3,96 | 4,25 | |
| PAN DE LABRANZA | KILO | 6,03 | 6,03 | 6,03 | 6,03 | 6,02 | 6,00 | 5,95 | 5,95 | 5,95 | 5,96 | 5,96 | 5,96 | 5,95 | 5,95 | 5,96 | 5,96 | 5,96 | 5,95 | 5,95 | 5,96 | 5,96 | 5,96 | 5,96 | 5,96 | 5,95 | 5,96 | 5,96 | |
| PAN FRANCÉS | KILO | 5,92 | 5,92 | 5,92 | 5,92 | 5,91 | 5,90 | 5,84 | 5,84 | 5,84 | 5,85 | 5,85 | 5,85 | 5,84 | 5,84 | 5,85 | 5,85 | 5,85 | 5,84 | 5,84 | 5,85 | 5,85 | 5,85 | 5,85 | 5,85 | 5,84 | 5,85 | 5,85 | |
| PAPA AMARILLA | KILO | 2,12 | 2,22 | 2,47 | 2,40 | 2,26 | 2,12 | 2,16 | 2,20 | 2,25 | 2,19 | 2,23 | 2,41 | 2,25 | 2,20 | 2,19 | 2,23 | 2,41 | 2,25 | 2,20 | 2,19 | 2,23 | 2,23 | 2,41 | 2,25 | 2,20 | 2,19 | 2,23 | |
| PAPA BLANCA | KILO | 1,27 | 1,44 | 1,50 | 1,51 | 1,58 | 1,50 | 1,49 | 1,47 | 1,35 | 1,27 | 1,22 | 1,18 | 1,35 | 1,47 | 1,27 | 1,22 | 1,18 | 1,35 | 1,47 | 1,27 | 1,22 | 1,22 | 1,18 | 1,35 | 1,47 | 1,27 | 1,22 | |
| PAPA HUAYRO | KILO | 1,79 | 1,95 | 2,09 | 2,16 | 2,01 | 1,80 | 1,82 | 1,84 | 1,81 | 1,76 | 1,80 | 1,85 | 1,81 | 1,84 | 1,76 | 1,80 | 1,85 | 1,81 | 1,84 | 1,76 | 1,80 | 1,80 | 1,85 | 1,81 | 1,84 | 1,76 | 1,80 | |
| PAPA SECA | KILO | 3,95 | 3,99 | 4,05 | 4,05 | 4,09 | 4,07 | 4,18 | 4,14 | 4,18 | 4,21 | 4,19 | 4,13 | 4,18 | 4,14 | 4,21 | 4,19 | 4,13 | 4,18 | 4,14 | 4,21 | 4,19 | 4,19 | 4,13 | 4,18 | 4,14 | 4,21 | 4,19 | |
| PAPAYA | KILO | 2,55 | 3,02 | 2,57 | 2,65 | 3,43 | 3,21 | 2,62 | 2,42 | 2,39 | 2,39 | 2,43 | 2,41 | 2,39 | 2,42 | 2,39 | 2,43 | 2,41 | 2,39 | 2,42 | 2,39 | 2,43 | 2,43 | 2,41 | 2,39 | 2,42 | 2,39 | 2,43 | |
| PASAS A GRANEL | KILO | 10,40 | 10,42 | 10,60 | 10,30 | 10,43 | 10,67 | 10,63 | 10,55 | 10,46 | 10,66 | 10,63 | 10,63 | 10,46 | 10,55 | 10,66 | 10,63 | 10,63 | 10,46 | 10,55 | 10,66 | 10,63 | 10,63 | 10,63 | 10,63 | 10,46 | 10,55 | 10,66 | |
| PATA DE RES | KILO | 5,09 | 5,07 | 5,14 | 5,12 | 5,23 | 5,22 | 5,20 | 5,26 | 5,29 | 5,27 | 5,40 | 5,49 | 5,29 | 5,26 | 5,27 | 5,40 | 5,49 | 5,29 | 5,26 | 5,27 | 5,40 | 5,40 | 5,49 | 5,29 | 5,26 | 5,27 | 5,40 | |
| PATO EVISCERADO | KILO | 11,21 | 11,96 | 12,40 | 12,96 | 13,19 | 12,89 | 12,24 | 12,16 | 11,90 | 11,88 | 11,73 | 12,19 | 11,90 | 12,16 | 11,88 | 11,73 | 12,19 | 11,90 | 12,16 | 11,88 | 11,88 | 11,73 | 12,19 | 12,19 | 11,90 | 12,16 | 11,88 | |
| PIMIENTA MOLIDA | KILO | 27,71 | 31,30 | 27,79 | 28,46 | 24,68 | 28,29 | 26,38 | 25,53 | 27,63 | 27,22 | 27,74 | 25,56 | 27,63 | 25,53 | 27,22 | 27,74 | 25,56 | 27,63 | 25,53 | 27,22 | 27,22 | 27,74 | 25,56 | 27,63 | 25,53 | 27,22 | 27,74 | |
| PIÑA (SELVA) | KILO | 1,45 | 1,46 | 1,47 | 1,45 | 1,53 | 1,69 | 1,72 | 1,61 | 1,56 | 1,62 | 1,62 | 1,51 | 1,56 | 1,61 | 1,62 | 1,62 | 1,51 | 1,56 | 1,61 | 1,62 | 1,62 | 1,62 | 1,51 | 1,56 | 1,61 | 1,62 | 1,62 | |
| PLÁTANO DE LA ISLA | KILO | 1,89 | 1,93 | 1,93 | 1,88 | 2,12 | 2,20 | 2,19 | 2,09 | 2,11 | 2,16 | 2,17 | 2,13 | 2,11 | 2,09 | 2,16 | 2,17 | 2,13 | 2,11 | 2,09 | 2,11 | 2,16 | 2,16 | 2,17 | 2,13 | 2,11 | 2,09 | 2,16 | 2,17 |

Continúa...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

SETIEMBRE 2008 - AGOSTO 2009

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2008 | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. |
| PLATANO DE SEDA | KILO | 1,38 | 1,37 | 1,37 | 1,36 | 1,31 | 1,33 | 1,39 | 1,46 | 1,51 | 1,54 | 1,56 | 1,53 | 1,38 | 1,37 | 1,37 | 1,36 | 1,31 | 1,33 | 1,39 | 1,46 | 1,51 | 1,54 | 1,56 | 1,53 |
| POLLO EVICERADO | KILO | 6,56 | 6,32 | 6,44 | 6,79 | 6,71 | 6,81 | 6,81 | 6,33 | 6,99 | 6,72 | 6,80 | 6,13 | 6,56 | 6,32 | 6,44 | 6,79 | 6,71 | 6,81 | 6,81 | 6,33 | 6,99 | 6,72 | 6,80 | 6,13 |
| PORO | KILO | 2,93 | 2,46 | 1,90 | 1,82 | 1,84 | 2,27 | 2,55 | 2,80 | 2,55 | 2,53 | 2,60 | 2,49 | 2,93 | 2,46 | 1,90 | 1,82 | 1,84 | 2,27 | 2,55 | 2,80 | 2,55 | 2,53 | 2,60 | 2,49 |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILO | 12,31 | 12,54 | 12,65 | 12,82 | 12,56 | 12,71 | 12,71 | 12,67 | 12,61 | 12,57 | 12,64 | 12,67 | 12,31 | 12,54 | 12,65 | 12,82 | 12,56 | 12,71 | 12,71 | 12,67 | 12,61 | 12,57 | 12,64 | 12,67 |
| QUESO MANTECOSO | KILO | 16,07 | 16,38 | 17,09 | 17,36 | 17,53 | 17,49 | 17,82 | 17,79 | 17,63 | 17,67 | 17,91 | 17,78 | 16,07 | 16,38 | 17,09 | 17,36 | 17,53 | 17,49 | 17,82 | 17,79 | 17,63 | 17,67 | 17,91 | 17,78 |
| QUINUA ENTERA | KILO | 8,26 | 8,77 | 8,93 | 9,05 | 9,16 | 9,40 | 9,36 | 9,61 | 10,01 | 10,17 | 10,12 | 10,14 | 8,26 | 8,77 | 8,93 | 9,05 | 9,16 | 9,40 | 9,36 | 9,61 | 10,01 | 10,17 | 10,12 | 10,14 |
| RES BISTEC ASADO | KILO | 17,98 | 18,34 | 18,69 | 19,00 | 19,50 | 19,61 | 19,56 | 19,50 | 19,70 | 19,69 | 19,75 | 19,85 | 17,98 | 18,34 | 18,69 | 19,00 | 19,50 | 19,61 | 19,56 | 19,50 | 19,70 | 19,69 | 19,75 | 19,85 |
| RES CHURRASCO | KILO | 15,16 | 15,30 | 15,69 | 16,21 | 16,50 | 16,63 | 16,53 | 16,54 | 16,71 | 16,64 | 16,67 | 16,85 | 15,16 | 15,30 | 15,69 | 16,21 | 16,50 | 16,63 | 16,53 | 16,54 | 16,71 | 16,64 | 16,67 | 16,85 |
| RES LOMO | KILO | 31,49 | 31,87 | 32,76 | 33,18 | 33,84 | 33,59 | 33,79 | 34,10 | 34,12 | 34,18 | 33,99 | 33,93 | 31,49 | 31,87 | 32,76 | 33,18 | 33,84 | 33,59 | 33,79 | 34,10 | 34,12 | 34,18 | 33,99 | 33,93 |
| SAL YODADA DE COCINA | KILO | 0,82 | 0,83 | 0,83 | 0,83 | 0,84 | 0,84 | 0,84 | 0,84 | 0,85 | 0,85 | 0,85 | 0,85 | 0,82 | 0,83 | 0,83 | 0,83 | 0,84 | 0,84 | 0,84 | 0,85 | 0,85 | 0,85 | 0,85 | 0,85 |
| SANCOCHADO | KILO | 10,25 | 10,49 | 10,81 | 11,15 | 11,40 | 11,48 | 11,45 | 11,58 | 11,63 | 11,59 | 11,60 | 11,63 | 10,25 | 10,49 | 10,81 | 11,15 | 11,40 | 11,48 | 11,45 | 11,58 | 11,63 | 11,59 | 11,60 | 11,63 |
| SANDÍA | KILO | 1,78 | 1,78 | 1,63 | 1,37 | 1,30 | 1,25 | 1,31 | 1,27 | 1,29 | 1,38 | 1,54 | 1,54 | 1,78 | 1,78 | 1,63 | 1,37 | 1,30 | 1,25 | 1,31 | 1,27 | 1,29 | 1,38 | 1,54 | 1,54 |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILO | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 20,71 | 21,26 | 20,97 | 20,75 | 21,30 | 21,13 | 21,17 | 21,36 | 21,24 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 20,71 | 21,26 | 20,97 | 20,75 | 21,30 | 21,13 | 21,17 | 21,36 | 21,24 |
| SÉMOLA ENVASADA | KILO | 4,62 | 4,81 | 5,03 | 5,05 | 5,03 | 5,11 | 5,23 | 5,38 | 5,44 | 5,61 | 5,68 | 5,68 | 4,62 | 4,81 | 5,03 | 5,05 | 5,03 | 5,11 | 5,23 | 5,38 | 5,44 | 5,61 | 5,68 | 5,68 |
| TOCINO AHUMADO | KILO | 21,64 | 21,94 | 22,35 | 22,25 | 22,75 | 22,99 | 22,91 | 22,56 | 22,92 | 23,21 | 23,08 | 23,08 | 21,64 | 21,94 | 22,35 | 22,25 | 22,75 | 22,99 | 22,91 | 22,56 | 22,92 | 23,21 | 23,08 | 23,08 |
| TOLLO | KILO | 14,83 | 14,41 | 17,22 | 17,60 | 16,29 | 15,00 | 15,92 | 15,61 | 14,60 | 14,98 | 15,87 | 15,87 | 14,83 | 14,41 | 17,22 | 17,60 | 16,29 | 15,00 | 15,92 | 15,61 | 14,60 | 14,98 | 15,87 | 15,87 |
| TOMATE ITALIANO | KILO | 2,40 | 2,19 | 2,06 | 2,04 | 2,05 | 2,33 | 2,35 | 1,97 | 1,79 | 1,91 | 2,05 | 2,43 | 2,40 | 2,19 | 2,06 | 2,04 | 2,05 | 2,33 | 2,35 | 1,97 | 1,79 | 1,91 | 2,05 | 2,43 |
| TRIGO PELADO | KILO | 3,56 | 3,63 | 3,66 | 3,56 | 3,60 | 3,63 | 3,61 | 3,61 | 3,60 | 3,66 | 3,63 | 3,63 | 3,56 | 3,63 | 3,66 | 3,56 | 3,60 | 3,63 | 3,61 | 3,61 | 3,60 | 3,66 | 3,63 | 3,63 |
| UVA BLANCA (ITALIA) 2/ | KILO | 4,38 | 4,38 | 4,38 | 4,38 | 3,92 | 3,25 | 3,08 | 3,69 | 4,63 | 4,72 | 5,23 | 5,38 | 4,38 | 4,38 | 4,38 | 4,38 | 3,92 | 3,25 | 3,08 | 3,69 | 4,63 | 4,72 | 5,23 | 5,38 |
| UVA NEGRA (CORRIEN) 2/ | KILO | 2,79 | 2,79 | 2,79 | 2,79 | 3,25 | 2,95 | 2,81 | 2,98 | 2,98 | 2,98 | 2,98 | 2,98 | 2,79 | 2,79 | 2,79 | 2,79 | 3,25 | 2,95 | 2,81 | 2,98 | 2,98 | 2,98 | 2,98 | 2,98 |
| VAINITA AMERICANA | KILO | 3,19 | 3,62 | 2,95 | 2,34 | 2,64 | 3,38 | 3,69 | 3,48 | 3,63 | 3,84 | 3,43 | 3,10 | 3,19 | 3,62 | 2,95 | 2,34 | 2,64 | 3,38 | 3,69 | 3,48 | 3,63 | 3,84 | 3,43 | 3,10 |
| VERDURA PICADA | KILO | 2,16 | 2,26 | 2,30 | 2,76 | 2,41 | 2,77 | 2,57 | 2,72 | 2,67 | 2,69 | 2,76 | 2,78 | 2,16 | 2,26 | 2,30 | 2,76 | 2,41 | 2,77 | 2,57 | 2,72 | 2,67 | 2,69 | 2,76 | 2,78 |
| YUCA BLANCA | KILO | 1,80 | 1,83 | 1,83 | 1,86 | 1,92 | 1,92 | 1,94 | 1,90 | 1,79 | 1,65 | 1,58 | 1,53 | 1,80 | 1,83 | 1,83 | 1,86 | 1,92 | 1,92 | 1,94 | 1,90 | 1,79 | 1,65 | 1,58 | 1,53 |
| ZANAHORIA | KILO | 1,34 | 1,31 | 1,24 | 1,25 | 1,42 | 1,71 | 1,79 | 1,85 | 1,92 | 1,77 | 1,54 | 1,23 | 1,34 | 1,31 | 1,24 | 1,25 | 1,42 | 1,71 | 1,79 | 1,85 | 1,92 | 1,77 | 1,54 | 1,23 |
| ZAPALLO MACRE | KILO | 1,69 | 1,57 | 1,45 | 1,39 | 1,65 | 2,00 | 1,99 | 1,93 | 1,75 | 1,49 | 1,31 | 1,31 | 1,69 | 1,57 | 1,45 | 1,39 | 1,65 | 2,00 | 1,99 | 1,93 | 1,75 | 1,49 | 1,31 | 1,31 |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Producto Estacional.

3/ Corresponde sólo a la presentación de 620ml.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | KEROSENE DOMÉSTICO (Nuevos Soles x Litro) | | | | | | | |
|-----------|--|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 1,48 | 1,83 | 2,11 | 2,47 | 2,99 | 3,06 | 3,24 | 3,14 |
| FEBRERO | 1,47 | 1,86 | 2,13 | 2,49 | 2,98 | 3,05 | 3,24 | 2,86 |
| MARZO | 1,49 | 1,94 | 2,16 | 2,50 | 2,98 | 3,03 | 3,23 | 2,81 |
| ABRIL | 1,53 | 1,97 | 2,18 | 2,54 | 2,98 | 3,03 | 3,24 | 2,80 |
| MAYO | 1,54 | 1,97 | 2,20 | 2,55 | 3,03 | 3,13 | 3,24 | 2,77 |
| JUNIO | 1,53 | 1,96 | 2,24 | 2,57 | 3,05 | 3,21 | 3,34 | 2,78 |
| JULIO | 1,55 | 1,95 | 2,25 | 2,61 | 3,07 | 3,21 | 3,37 | 2,78 |
| AGOSTO | 1,58 | 1,95 | 2,27 | 2,77 | 3,09 | 3,22 | 3,37 | 2,78 |
| SETIEMBRE | 1,79 | 2,00 | 2,31 | 2,94 | 3,10 | 3,22 | 3,37 | |
| OCTUBRE | 1,83 | 2,02 | 2,37 | 2,96 | 3,10 | 3,23 | 3,38 | |
| NOVIEMBRE | 1,83 | 2,03 | 2,47 | 2,97 | 3,09 | 3,24 | 3,38 | |
| DICIEMBRE | 1,82 | 2,06 | 2,48 | 2,99 | 3,06 | 3,24 | 3,37 | |

| MESES | GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg) 1/ | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 25,71 | 32,60 | 32,62 | 35,65 | 32,55 | 32,71 | 33,14 | 32,99 |
| FEBRERO | 25,43 | 33,18 | 33,32 | 35,00 | 32,67 | 32,78 | 33,34 | 32,54 |
| MARZO | 25,37 | 33,53 | 33,75 | 35,38 | 32,72 | 33,07 | 33,35 | 32,49 |
| ABRIL | 26,65 | 33,25 | 33,99 | 35,60 | 32,77 | 33,09 | 33,35 | 32,16 |
| MAYO | 27,24 | 32,19 | 34,07 | 35,56 | 32,78 | 33,13 | 33,35 | 31,80 |
| JUNIO | 27,66 | 31,56 | 34,31 | 35,56 | 32,77 | 33,12 | 33,57 | 31,96 |
| JULIO | 27,82 | 31,44 | 36,21 | 31,96 | 32,76 | 33,10 | 34,54 | 32,26 |
| AGOSTO | 28,63 | 31,63 | 36,22 | 31,45 | 32,76 | 33,14 | 34,54 | 32,19 |
| SETIEMBRE | 29,21 | 31,67 | 36,07 | 31,42 | 32,73 | 33,13 | 34,51 | |
| OCTUBRE | 29,84 | 31,68 | 36,69 | 32,00 | 32,72 | 33,14 | 35,32 | |
| NOVIEMBRE | 30,28 | 31,73 | 37,02 | 32,69 | 32,72 | 33,14 | 35,23 | |
| DICIEMBRE | 30,47 | 31,77 | 36,62 | 32,62 | 32,71 | 33,14 | 34,05 | |

| MESES | GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón) | | | | | | | |
|-----------|--|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 6,98 | 8,23 | 9,02 | 10,39 | 11,48 | 10,31 | 11,58 | 9,82 |
| FEBRERO | 6,98 | 8,44 | 9,12 | 10,36 | 11,49 | 10,22 | 11,58 | 8,57 |
| MARZO | 7,19 | 9,18 | 9,35 | 10,44 | 11,48 | 10,22 | 11,59 | 8,49 |
| ABRIL | 7,76 | 9,37 | 9,53 | 10,59 | 11,53 | 10,23 | 11,59 | 8,49 |
| MAYO | 7,82 | 8,76 | 9,63 | 10,59 | 11,70 | 10,76 | 11,59 | 8,48 |
| JUNIO | 7,81 | 8,61 | 9,73 | 10,73 | 11,69 | 11,59 | 12,10 | 8,48 |
| JULIO | 7,81 | 8,41 | 9,73 | 10,91 | 11,67 | 11,59 | 12,14 | 8,48 |
| AGOSTO | 7,80 | 8,42 | 9,75 | 11,17 | 11,69 | 11,59 | 12,54 | 8,48 |
| SETIEMBRE | 8,03 | 8,90 | 9,76 | 11,58 | 11,43 | 11,59 | 12,79 | |
| OCTUBRE | 8,03 | 8,83 | 10,01 | 11,65 | 10,75 | 11,58 | 12,79 | |
| NOVIEMBRE | 8,04 | 8,80 | 10,40 | 11,66 | 10,60 | 11,58 | 11,65 | |
| DICIEMBRE | 8,04 | 8,83 | 10,39 | 11,49 | 10,33 | 11,58 | 10,92 | |

1/ A partir del mes de octubre 2005, la serie de precios desde 1998, se publica transformada a Nuevos Soles por balón de 10 kilogramos.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3) | | | | | | | |
|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 | 57,14 |
| FEBRERO | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 | 57,14 |
| MARZO | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 49,82 | 57,14 |
| ABRIL | 40,16 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 49,82 | 57,14 |
| MAYO | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 49,82 | 57,14 |
| JUNIO | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 49,82 | 57,14 |
| JULIO | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 51,84 | 57,14 |
| AGOSTO | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | 46,50 | 46,50 | 51,84 | 57,14 |
| SETIEMBRE | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | 46,50 | 47,99 | 51,84 | |
| OCTUBRE | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | 46,50 | 47,99 | 55,05 | |
| NOVIEMBRE | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 | 57,14 | |
| DECIEMBRE | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 | 57,14 | |

| MESES | TELÉFONO : SERVICIO LOCAL (Llamada promedio) 2/ | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| FEBRERO | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| MARZO | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| ABRIL | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| MAYO | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| JUNIO | 89,17 | 85,51 | 86,30 | 78,74 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| JULIO | 89,17 | 85,51 | 86,30 | 78,74 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| AGOSTO | 89,17 | 86,35 | 86,30 | 78,74 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | 67,82 |
| SETIEMBRE | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | |
| OCTUBRE | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | |
| NOVIEMBRE | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | |
| DECIEMBRE | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | 67,82 | 67,82 | 67,82 | |

| MESES | PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad) | | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| FEBRERO | 1,10 | 1,11 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| MARZO | 1,10 | 1,18 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| ABRIL | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| MAYO | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| JUNIO | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| JULIO | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 |
| AGOSTO | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,27 |
| SETIEMBRE | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,26 | |
| OCTUBRE | 1,10 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 | |
| NOVIEMBRE | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 | |
| DECIEMBRE | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,27 | |

2/ Promedio de llamadas de diferente duración con facturación por minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 9,93 | 10,48 | 10,31 | 11,17 | 11,18 | 10,53 | 10,87 | 11,64 |
| FEBRERO | 9,98 | 10,47 | 10,32 | 11,15 | 11,14 | 10,56 | 10,84 | 11,73 |
| MARZO | 9,98 | 10,50 | 10,32 | 11,15 | 11,15 | 10,56 | 10,84 | 11,87 |
| ABRIL | 9,92 | 10,50 | 10,43 | 11,15 | 11,15 | 10,53 | 10,82 | 11,77 |
| MAYO | 10,05 | 10,51 | 10,43 | 10,84 | 10,55 | 10,35 | 10,37 | 11,93 |
| JUNIO | 10,16 | 10,45 | 10,47 | 11,02 | 10,68 | 10,58 | 10,32 | 11,78 |
| JULIO | 10,16 | 10,36 | 10,55 | 11,04 | 10,72 | 10,60 | 10,48 | 11,74 |
| AGOSTO | 10,20 | 10,42 | 10,55 | 11,04 | 10,72 | 10,78 | 10,52 | 11,40 |
| SETIEMBRE | 10,45 | 10,42 | 10,72 | 11,22 | 10,75 | 10,78 | 10,38 | |
| OCTUBRE | 10,50 | 10,43 | 10,72 | 11,26 | 10,75 | 10,84 | 10,85 | |
| NOVIEMBRE | 10,60 | 10,25 | 11,33 | 11,00 | 10,55 | 10,85 | 11,74 | |
| DICIEMBRE | 10,60 | 10,25 | 11,36 | 11,17 | 10,53 | 10,86 | 11,65 | |

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 33,98 | 36,15 | 35,36 | 38,52 | 38,50 | 35,67 | 36,65 | 38,99 |
| FEBRERO | 34,21 | 36,09 | 35,39 | 38,43 | 38,29 | 35,82 | 36,46 | 39,47 |
| MARZO | 34,21 | 36,29 | 35,39 | 38,43 | 38,33 | 35,82 | 36,46 | 40,12 |
| ABRIL | 34,01 | 36,31 | 35,70 | 38,43 | 38,33 | 35,77 | 36,29 | 39,86 |
| MAYO | 34,52 | 36,20 | 35,61 | 37,15 | 35,80 | 35,01 | 34,38 | 40,58 |
| JUNIO | 34,97 | 35,97 | 35,80 | 37,93 | 36,37 | 35,75 | 34,19 | 40,03 |
| JULIO | 34,97 | 35,64 | 36,00 | 38,01 | 36,46 | 35,82 | 34,66 | 39,85 |
| AGOSTO | 35,10 | 35,84 | 36,00 | 38,01 | 36,47 | 36,43 | 34,74 | 38,55 |
| SETIEMBRE | 36,09 | 35,84 | 36,65 | 38,70 | 36,61 | 36,43 | 34,05 | |
| OCTUBRE | 36,31 | 35,89 | 36,66 | 38,80 | 36,61 | 36,57 | 35,86 | |
| NOVIEMBRE | 36,66 | 35,12 | 39,23 | 37,94 | 35,77 | 36,62 | 39,46 | |
| DICIEMBRE | 36,67 | 35,12 | 39,33 | 38,44 | 35,67 | 36,62 | 39,03 | |

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|-----------|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 65,82 | 70,14 | 68,42 | 74,88 | 74,69 | 69,12 | 70,42 | 74,78 |
| FEBRERO | 66,30 | 70,24 | 68,47 | 74,70 | 74,40 | 69,07 | 70,05 | 75,85 |
| MARZO | 66,30 | 70,67 | 68,47 | 74,70 | 74,48 | 69,07 | 70,05 | 77,17 |
| ABRIL | 65,93 | 70,72 | 69,04 | 74,70 | 74,48 | 68,99 | 69,67 | 76,70 |
| MAYO | 66,61 | 70,33 | 68,71 | 72,00 | 69,45 | 67,14 | 65,84 | 78,14 |
| JUNIO | 67,50 | 69,85 | 69,07 | 73,56 | 70,61 | 68,49 | 65,47 | 77,03 |
| JULIO | 67,50 | 69,18 | 69,43 | 73,72 | 70,76 | 68,63 | 66,36 | 76,70 |
| AGOSTO | 67,76 | 69,44 | 69,72 | 73,57 | 70,78 | 69,80 | 66,57 | 74,21 |
| SETIEMBRE | 69,71 | 69,44 | 71,00 | 74,95 | 71,08 | 69,80 | 65,14 | |
| OCTUBRE | 70,14 | 69,55 | 71,02 | 75,14 | 71,08 | 70,03 | 68,71 | |
| NOVIEMBRE | 71,18 | 67,94 | 76,32 | 73,62 | 69,32 | 70,39 | 75,72 | |
| DICIEMBRE | 71,19 | 67,94 | 76,53 | 74,57 | 69,12 | 70,37 | 74,85 | |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

ACTUALIZACION METODOLOGICA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

I. INTRODUCCION

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

II. CARACTERÍSTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y las ciudades capitales departamentales se ha empleado la Encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRACTICA

i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 – Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

| Cuadro N° 1 | | |
|---|-------------|----------|
| Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94 | | |
| Original 1/ y Revisada | | |
| DESCRIPCION | Original 1/ | Revisada |
| INDICE GENERAL | 100.00 | 100.00 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/ | 58.05 | 47.55 |
| VESTIDO Y CALZADO | 6.54 | 7.49 |
| ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA | 9.34 | 8.84 |
| MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV. | 3.85 | 4.95 |
| CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MEDICO | 2.11 | 2.90 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 8.48 | 12.41 |
| ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES | 5.79 | 8.82 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 5.84 | 7.04 |

1/ Vigente hasta Diciembre 2001
 2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar
 Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

| MARCAS | OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC LIMA | LUGAR DE COMERCIALIZACION Y NUMERO DE OBSERVACIONES | | | |
|---------|---------------------------------------|---|--------|--------------|-----------|
| | | MERCADO ABASTOS | BODEGA | AUTOSERVICIO | PANADERIA |
| TOTAL | 95 | 24 | 38 | 31 | 2 |
| SUKO | 22 | 2 | 6 | 14 | 0 |
| MAMBO | 21 | 6 | 6 | 7 | 2 |
| KANU | 15 | 5 | 7 | 3 | 0 |
| KIRIBA | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| ROYAL | 29 | 9 | 16 | 4 | 0 |
| NEGRITA | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 |

v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

a) **Variedades Homogéneas**, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$Ind . Var . Homogénea = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} / n}{\sum_{i=1}^n P_{io} / n}$$

donde: Pit = precio de la variedad i en el periodo t
 Pio= precio de la variedad i en el periodo base 0
 n = número de variedades

b. Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$Ind. Var. Heterogénea = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la “raíz n del producto de los términos” y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$Indice de Variación geométrica_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia.

| CUADRO N° 3 | | | |
|-----------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Pruebas de Consistencia | Procedimiento | | |
| | Indice Variedades Homogeneas | Indice Variedades Heterogéneas | Indice Variación Geométrica |
| Test de simetría | Sí | No | Sí |
| Test de cambio de unidad | No | Sí | Sí |
| Tratamiento de los precios | Distinto | Igual | Igual |
| Sustitución | No | No | Sí |
| Indice encadenado o Directo | Mismos resultados | Diferentes resultados | Mismos resultados |
| Consistencia en agregación | Sí | Sí | No |

Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 5.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

| DESCRIPCION | Revisada |
|--|----------|
| INDICE GENERAL | 100.00 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/ | 47.55 |
| VESTIDO Y CALZADO | 7.49 |
| ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA | 8.84 |
| MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV. | 4.95 |
| CUIDADO,CONS.DE LA SALUD Y SERVICIO MEDICO | 2.90 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12.41 |
| ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES | 8.82 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7.04 |

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar
Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

V. ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC

La ponderación consiste en asignarle una representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias. Es decir, determinar porcentualmente, la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

VI. PERIODO BASE

Se denomina Período Base al período de tiempo para el cual han sido compilados los datos utilizados como "Base" en un número índice (sus ponderaciones, los bienes y servicios de la canasta, etc.).

El período escogido como Base actual para los Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es Diciembre 2001.

VII. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CALCULO DEL IPC

Siendo el objetivo del IPC cuantificar las variaciones de los precios que pagan las familias para adquirir los bienes y servicios de consumo diario, es natural que el tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos sea exactamente el que afecta al consumidor.

Es decir, se captan los precios efectivamente pagados por los consumidores y por lo tanto no se consideran los precios oficiales, ni los que figuran en carteles.

Para el caso de alquiler de vivienda, se toma la merced conductiva pagada por las familias en las Viviendas Particulares seleccionadas, o sea se entrevista directamente.

Los precios de las tarifas públicas, (agua, electricidad, teléfono, correo, impuesto predial, arbitrios municipales) se obtienen en las instituciones que brindan este tipo de servicios, los que luego se verifican en los recibos correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio para determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de Servicios Médicos, se captan en consultorios particulares y hospitales estatales, los precios por hospitalización se recogen en clínicas particulares y hospitales del Estado.

Los precios de Matrículas y Pensiones de Enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Para el resto de artículos, la información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, etc.

En cuanto a la modalidad de venta, el precio que se toma para el índice, es el valor al contado de la compra, esto es, el importe que hay que pagar si la compra y el pago se efectúan en el mismo momento.

VIII. RECOLECCION DE INFORMACION

La recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre la fidelidad y calidad.

Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes en la venta de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor.

Se pueden distinguir dos maneras:

a) Por compra de muestras; se emplea para aquellos productos alimenticios que difieren sensiblemente a los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios del INEI actúa como el ama de casa. Anónimamente realiza la compra de los productos investigados y luego en el INEI se vuelven a pesar a fin de determinar el precio real.

Este método también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.) requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

b) Por captación Nominal, para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

La técnica de las encuestas de precios en los mercados y automercados es la siguiente:

Los investigadores de precios se aproximan al mercado en la hora más apropiada y habitual de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m.. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevar credencial visible, no usar formularios, usar vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar precios de pizarra (oficiales) siempre y cuando no sean compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato" será a la vez garantía que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

IX. PERIODICIDAD EN LA RECOLECCION DE INFORMACION

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 30 encuestadores del INEI recorren los establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer los precios al consumidor.

Como todos los precios no se modifican con la misma frecuencia, el INEI establece diferentes periodicidades de captación, según el tipo de bien.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, los precios se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se toma especial cuidado en realizar la captación del precio los sábados, porque es el día en que las amas de casa habitualmente efectúan sus compras.

En los otros establecimientos comerciales (zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.) los precios tienen mayor permanencia en el tiempo. Es por ello que la visita es una vez al mes. Por ejemplo, si a la farmacia "El Sol" se le visitó el 05 de enero, será visitada nuevamente el 05 de febrero y así sucesivamente, es decir, cada mes.

En el caso de los servicios públicos, la frecuencia de captación del precio o tarifa está en función de la fecha en que se efectúa su modificación.

El INEI lleva un registro permanente de las fechas exactas en que se producen estos cambios de precios, lo que permite realizar una determinación precisa del aumento del precio mensual mediante un promedio ponderado, en función al número de días en que están vigentes los precios.

En el caso de los alquileres de vivienda, las viviendas de la muestra son visitadas mensualmente.

X. DETERMINACION DEL PRECIO MENSUAL

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual. Este precio resulta de promediar geoméricamente los precios captados desde el primer hasta el último día de cada mes. Es decir, tiene en cuenta la vigencia del precio durante todo el mes.

De este modo, los aumentos ocurridos durante los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el Índice de ese mes. En cambio, los aumentos que se producen en los últimos días del mes, influyen en mayor nivel en el mes siguiente.

Ejemplo: Supongamos que el precio del producto "A" durante todo el mes de diciembre fue S/. 2,00 y que el mismo precio estuvo en vigencia hasta el 25 de enero, día en que se incrementa a S/. 4,00.

El INEI establece el precio promedio de diciembre en S/. 2,00 y el precio promedio de enero en: $[(2,00 \times 25) + (4,00 \times 5)] / 30 = S/. 2,33$.

XI. FORMULA DEL CALCULO DEL IPC

El Índice de Precios con la base Diciembre 2001 se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de “ponderaciones fijas” y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: **“Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el Índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años”**.

La fórmula de Laspeyres es comúnmente presentada bajo la forma:

Índice de Precios de Laspeyres

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

El subíndice “o” indica que se trata del período base, es decir Diciembre 2001, y el subíndice “n” corresponde al período actual. Asimismo la letra “P” se refiere a precios y “Q” a cantidades consumidas.

De este modo, todos los países del mundo, al aplicar la fórmula de Laspeyres, pueden dar a conocer los resultados de la evolución de los precios al consumidor, con metodologías homogéneas que garantizan la comparabilidad internacional en la medición de los precios.



Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

JULIO 2009

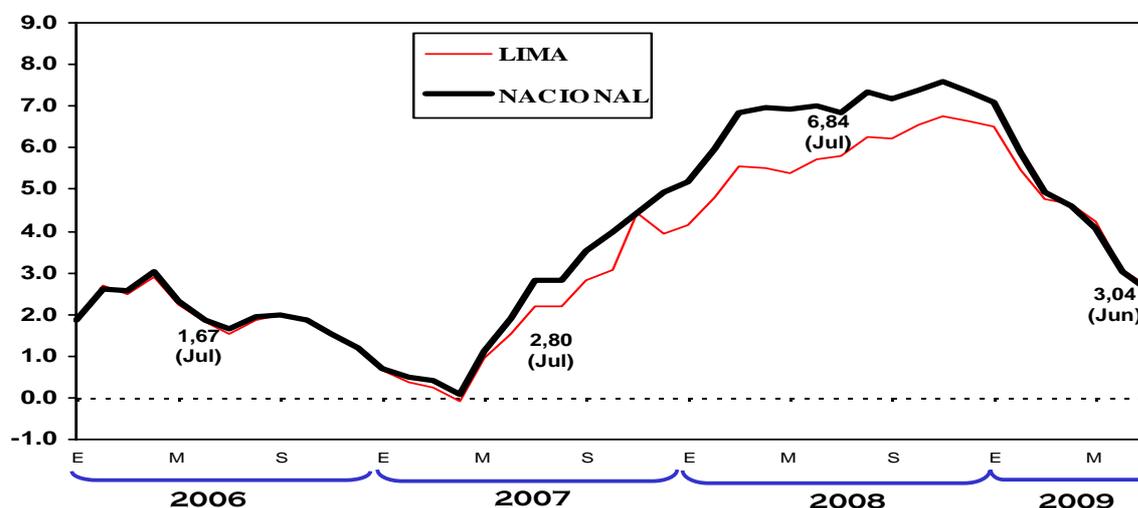
El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que en el mes de julio de 2009, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional mostró un crecimiento de 0,18%, luego de las tasas negativas registradas en los dos meses anteriores, junio (-0,28%) y mayo (-0,13%), siendo además, menor a su similar de los dos años precedentes: julio 2008 (0,58%) y julio 2007 (0,75%). La variación acumulada del periodo enero – julio 2009 es -0,04%; mientras que, la variación anualizada (agosto 2008 – julio 2009), es de 2,63%, con una tasa de crecimiento promedio mensual de 0,22%..

Las variaciones porcentuales de los 8 Grupos de Consumo son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo
Julio 2009

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | | |
|---|-------------|-------------|---------------|----------------------|
| | | Julio | Enero - Julio | Agosto.08 - Julio.09 |
| Índice General | 100,000 | 0,18 | -0,04 | 2,63 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 49,563 | 0,20 | 0,26 | 3,13 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,395 | 0,06 | 1,61 | 3,03 |
| 3. Alquiler de Viv., Comb. y Electricidad | 9,624 | -0,06 | -4,01 | -0,12 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,776 | 0,05 | 3,01 | 6,20 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,675 | 0,12 | 0,93 | 2,83 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 11,591 | 0,56 | -3,13 | -0,43 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 7,725 | 0,08 | 3,24 | 3,88 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,650 | 0,11 | 2,08 | 4,38 |

Variación % Anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana : 2006 - 2009



Precios al consumidor subieron en veintitrés ciudades

En julio del 2009, veintitrés de las veinticinco ciudades donde se calcula el índice de precios al consumidor, presentaron aumento de precios, variando entre 0,81% en la ciudad de Puerto Maldonado y 0,01% en las ciudades de Cerro de Pasco y Puno. Tasas superiores al promedio nacional (0,18%), se observaron en trece ciudades, en primer término se ubicó Puerto Maldonado con 0,81%, seguida de Piura y Huancavelica con 0,69% y 0,54%, respectivamente, mientras que diez ciudades variaron en un rango entre 0,41% y 0,19%, de ellas seis se ubican en la zona norte del país, y las otras cuatro ciudades presentaron los siguientes registros: Moquegua 0,33%, Arequipa 0,22%, Huánuco 0,21% y Lima 0,19%.

De otro lado, doce ciudades se ubicaron por debajo del promedio nacional, cinco de ellas variaron entre 0,16%, en la ciudad de Tacna y 0,09% en la ciudad de Moyobamba. En tanto que, otras cinco ciudades se situaron en un intervalo entre 0,06% y 0,01%, de las cuales cuatro ciudades están situadas en el sur del país: Ayacucho 0,06%, Abancay 0,03%, Ica 0,02% y Puno con 0,01%, así como Cerro de Pasco que también registró una tasa de 0,01%. Sólo observaron resultados negativos las ciudades de Pucallpa (-0,62%) e Iquitos (-0,81%).

Los resultados del índice de precios al consumidor del mes de julio se vieron influenciados por el aumento de precios observado en algunos alimentos de importancia en el consumo familiar, como: azúcar, carne de pollo y carnero, cebolla, limón, palta, papaya, plátano, queso, entre otros, por una menor oferta. Asimismo, se incrementaron las tarifas de pasaje en ómnibus interprovincial, por una mayor demanda de fiestas patrias; en menor medida subieron los precios de pasaje aéreo nacional y gas propano.

Contrariamente, observaron disminución de precios, algunos productos alimenticios como: arroz, carne de cerdo, huevos, naranja, papa, piña, zanahoria, zapallo, entre otros, por un mayor abastecimiento. En tanto que, por aplicación del pliego tarifario del 4 de julio, la tarifa de electricidad presentó reducción de precios, siendo la excepción las ciudades de Puerto Maldonado y Chachapoyas.

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades Julio 2009

| Ciudad | Variación Porcentual | |
|------------------|----------------------|--------------|
| | Mensual | Acumulada |
| <u>Nacional</u> | <u>0.18</u> | <u>-0.04</u> |
| Abancay | 0.03 | -2.81 |
| Arequipa | 0.22 | -1.46 |
| Ayacucho | 0.06 | 0.45 |
| Cajamarca | 0.38 | -0.19 |
| Cerro de Pasco | 0.01 | -5.16 |
| Chachapoyas | 0.12 | -0.40 |
| Chiclayo | 0.41 | -0.33 |
| Chimbote | 0.30 | -0.60 |
| Cusco | 0.10 | -2.88 |
| Huancavelica | 0.54 | -2.33 |
| Huancayo | 0.14 | -0.16 |
| Huánuco | 0.21 | 0.79 |
| Huaraz | 0.37 | -2.57 |
| Ica | 0.02 | -1.48 |
| Iquitos | -0.81 | -1.05 |
| Lima | 0.19 | 0.21 |
| Moquegua | 0.33 | -0.83 |
| Moyobamba | 0.09 | 0.78 |
| Piura | 0.69 | 0.65 |
| Pucallpa | -0.62 | 0.66 |
| Puerto Maldonado | 0.81 | -0.25 |
| Puno | 0.01 | 0.18 |
| Tacna | 0.16 | -0.74 |
| Trujillo | 0.25 | 0.53 |
| Tumbes | 0.26 | 0.34 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

JULIO 2009

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|----------------|----------------------|--------------|--------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 0,18 | -0,04 | 2,63 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 49,563 | 0,20 | 0,26 | 3,13 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 38,286 | 0,19 | -0,35 | 2,35 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 8,806 | -0,42 | -4,12 | -3,91 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,797 | 0,80 | 0,58 | 9,40 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,648 | 1,99 | 4,86 | 6,59 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3,949 | -0,40 | -2,32 | -0,69 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,246 | -0,12 | -6,84 | -9,01 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 3,066 | 1,34 | 15,32 | 2,19 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,392 | 1,41 | 2,49 | 5,70 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,609 | -1,74 | 3,44 | 4,55 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 2,142 | -2,76 | -18,44 | 3,81 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,578 | 1,81 | 10,44 | 8,39 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,519 | 0,45 | 2,14 | 3,61 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,199 | -0,35 | 5,31 | 5,22 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,074 | 0,13 | 7,11 | 7,93 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,261 | 0,01 | 1,90 | 2,45 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,22 | 2,50 | 6,05 |
| 1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,22 | 2,50 | 6,05 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7,395 | 0,06 | 1,61 | 3,03 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,171 | 0,08 | 1,62 | 3,25 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS | 5,029 | 0,08 | 1,62 | 3,21 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,142 | 0,05 | 1,36 | 4,69 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,225 | 0,02 | 1,61 | 2,50 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,067 | 0,01 | 1,62 | 2,44 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 0,13 | 1,57 | 3,27 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9,624 | -0,06 | -4,01 | -0,12 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,444 | -0,14 | 0,22 | 4,76 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,385 | -0,19 | -0,16 | 1,81 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,059 | 0,00 | 1,16 | 12,92 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 5,180 | -0,01 | -6,75 | -3,26 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,255 | -0,48 | 2,34 | 14,95 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 2,925 | 0,24 | -11,05 | -10,94 |
| 4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 4,776 | 0,05 | 3,01 | 6,20 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,401 | 0,00 | 0,93 | 3,35 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,387 | 0,00 | 0,93 | 3,43 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,014 | 0,00 | 1,02 | 1,02 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,388 | -0,11 | 0,44 | 1,88 |
| 4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR | 0,388 | -0,11 | 0,44 | 1,88 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,516 | 0,00 | 0,35 | 2,31 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,419 | -0,01 | 0,10 | 1,69 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,097 | 0,02 | 1,45 | 5,05 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,202 | -0,27 | 0,95 | 3,72 |
| 4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS | 0,202 | -0,27 | 0,95 | 3,72 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 2,111 | 0,14 | 5,76 | 11,14 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,965 | 0,17 | 6,15 | 11,88 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,146 | -0,32 | 0,04 | 0,91 |

Continúa ...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

JULIO 2009

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--|---------------|----------------------|--------------|--------------|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | 0,00 | 0,88 | 1,68 |
| 4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | 0,00 | 0,88 | 1,68 |
| 5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 2,675 | 0,12 | 0,93 | 2,83 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | 0,03 | 0,30 | 1,09 |
| 5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | 0,03 | 0,30 | 1,09 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | 0,54 | 2,86 | 5,98 |
| 5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | 0,54 | 2,86 | 5,98 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,884 | -0,03 | 1,14 | 5,15 |
| 5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,884 | -0,03 | 1,14 | 5,15 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,305 | 0,65 | 2,88 | 4,22 |
| 5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN | 0,305 | 0,65 | 2,88 | 4,22 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | 0,37 | -0,61 | -0,42 |
| 5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | 0,37 | -0,61 | -0,42 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 11,591 | 0,56 | -3,13 | -0,43 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | 0,80 | 0,90 | 9,52 |
| 6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | 0,80 | 0,90 | 9,52 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,558 | -0,05 | -16,38 | -23,01 |
| 6.2.1. UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,558 | -0,05 | -16,38 | -23,01 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,441 | 0,70 | -0,68 | 4,78 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,334 | 2,33 | -3,61 | 1,37 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,433 | 10,94 | -4,55 | 1,19 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 7,674 | 0,04 | -0,25 | 5,21 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,259 | 0,05 | -0,10 | -0,04 |
| 6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO | 1,259 | 0,05 | -0,10 | -0,04 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA | 7,725 | 0,08 | 3,24 | 3,88 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,175 | -0,34 | -0,83 | -0,71 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,072 | -0,40 | -1,24 | -1,29 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,102 | 0,18 | 2,86 | 4,52 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,416 | 0,10 | 2,87 | 5,42 |
| 7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC. | 0,416 | 0,10 | 2,87 | 5,42 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,806 | 0,02 | 0,71 | 0,89 |
| 7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS | 0,806 | 0,02 | 0,71 | 0,89 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 5,329 | 0,15 | 4,21 | 4,87 |
| 7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA | 5,329 | 0,15 | 4,21 | 4,87 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,650 | 0,11 | 2,08 | 4,38 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,223 | 0,08 | 2,05 | 4,45 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,246 | 0,09 | 1,92 | 4,14 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,977 | 0,02 | 2,53 | 5,68 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,209 | 0,25 | 2,04 | 3,38 |
| 8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA | 0,209 | 0,25 | 2,04 | 3,38 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,216 | 0,10 | 2,45 | 4,99 |
| 8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES | 0,013 | 0,00 | 0,57 | 6,98 |
| 8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES | 0,203 | 0,10 | 2,58 | 4,86 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | 2,14 | 2,08 | 9,51 |
| 8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | 2,14 | 2,08 | 9,51 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,759 | 0,18 | 2,23 | 3,65 |
| 8.6.1. GASTOS DIVERSOS | 0,759 | 0,18 | 2,23 | 3,65 |
| 8.7. TABACO | 0,200 | 0,08 | 1,99 | 4,77 |
| 8.7.1. CIGARRILLOS | 0,200 | 0,08 | 1,99 | 4,77 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (**INEI**) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El **INEI** dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.



Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2009

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de agosto de 2009, presentó una disminución de 0,42%, con respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada en los ocho meses del año es de -5,56% y, en los últimos doce meses (setiembre 2008 a agosto 2009) de -4,99%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

Durante el mes de agosto, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional disminuyeron en promedio 0,39%, influyendo el sector Agropecuario con -0,95% y el sector Manufactura con -0,32%; mientras que, el sector Pesca subió en 2,37%.

El sector Agropecuario contrajo sus precios en 0,95% observándose una caída en el subsector Pecuario de -3,0% (pollo en pie -5,9%, huevos rosados -2,1% y gallina en pie -1,6%). Sin embargo, el subsector Agrícola registró un incremento de 0,4% (cebolla criolla 23,8%, tomate 10,7%, limón 8,6%, palta 7,4% y haba grano verde 5,3%).

Los precios del sector Pesca crecieron en 2,37%, mostrando la Pesca Marítima una alza de 2,6%, destacando Pescados con 2,5% (cabrilla 7,1%, cojinova 6,6% y ayanque 5,8%); efecto que fue atenuado por los menores precios en Pesca Continental con -0,4%.

El sector Manufactura mostró una disminución de precios de 0,32%, incidiendo perfiles y ángulos de acero en -1,9%, transformadores eléctricos monofásicos -1,7%, aceites lubricantes -1,6%, varillas de construcción -0,6% y cables de energía -0,5%; asimismo bajaron los precios en alimentos para ganado -4,3%, carne de pollo -2,7%, harina de trigo especial -2,2%, arroz corriente -2,1%, arroz superior -1,6%, galletas saladas -0,6%, fideos envasados -0,2% y aceite vegetal -0,1%.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos de Origen Importado, en promedio, cayeron en 0,55%. El sector Agropecuario registró un descenso de 3,06%. En igual sentido, el sector Manufactura disminuyó en 0,36%, determinado por las bajas observadas en llantas para camión -2,3%, camiones -1,9%, varillas de construcción -1,9% y papel bond -1,7%; estas bajas fueron contrarrestadas, por las alzas de precios en resina cloruro de polivinilo 9,7% y aceite de soya 6,3%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL AGOSTO 2009

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|--------|------------------------|----------------|----------------------|--------------|-----------------|
| | | | AGO 09 | ENE - AGO 09 | SET 08 - AGO 09 |
| | ÍNDICE GENERAL | 100,00 | -0,42 | -5,56 | -4,99 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | -0,39 | -5,12 | -4,60 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | -0,95 | -5,35 | -1,58 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | 2,37 | 4,31 | 7,13 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | -0,32 | -5,24 | -5,41 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | -0,55 | -7,19 | -6,46 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | -3,06 | -7,19 | -18,75 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | -0,36 | -7,19 | -5,37 |

En el mes de agosto 2009, el Índice de Precios al por Mayor según Destino de la Producción, redujo sus precios en sus tres grandes componentes: los Bienes de Demanda Intermedia en -0,77%, los Bienes de Consumo Final -0,04% y los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo -1,18%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (-0,77%), los productos de origen nacional presentaron una disminución de 0,89%, influyendo los menores precios del sector Agropecuario en -2,19% (pollo en pie -5,9%, cebada -2,2%, gallina en pie -1,6% y arroz en cáscara -1,1%); así como del sector Manufactura en -0,47% (sulfato de cobre -2,5%, cierres de cremallera -2,1%, insecticidas -2,0%, perfiles y ángulos de acero y planchas de acero -1,9% cada uno, plaguicidas -1,7%, aceites lubricantes -1,6%; asimismo bajaron los precios en alimento para vacuno -4,3%, harina de trigo especial -2,2% y alimentos para aves -2,1%). De similar forma, los productos de origen importado decrecieron en 0,46%, debido al comportamiento del sector Agropecuario que varió en -3,17% (trigo duro -4,3% y maíz amarillo duro -1,8%); y del sector Manufactura en -0,14% (negro de humo -5,4%, abonos fosfatados -4,7%, urea -3,3%, extracto de quebracho -3,9%, llantas para camión -2,3% y varillas de construcción -1,9%).

En los Bienes de Consumo Final (-0,04%), los productos de origen nacional descendieron ligeramente en -0,01%. Los precios del sector Manufactura disminuyeron en 0,22% (carne de pollo -2,7%, arroz corriente -2,1%, arroz superior -1,6%, además de muebles de dormitorio de madera -1,7% y muebles de comedor de madera -1,6%). Efecto que fue atenuado por el crecimiento de precios en el sector Pesca con 2,37% (cabrilla 7,1%, cojinova 6,6% y caballa 5,8%); y del sector Agropecuario con 0,91% (cebolla criolla 23,8%, camote 11,0%, tomate 10,7%, limón 8,6%, palta 7,4%, ajo 6,1%, haba grano verde 5,3% y maíz choclo 5,2%). Por el lado de los productos de origen importado, éstos disminuyeron en 0,33%, registrando el sector Agropecuario -2,19% (lenteja -3,3% y manzana -0,4%); y el sector Manufactura -0,27% (llaves de ajuste -2,3%, automóviles -1,5%, televisor a color -1,2%, llantas para autos -0,9% y corazón de res -1,4%).

En el resultado de los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (-1,18%), ha incidido principalmente la reducción de precios de los bienes de origen importado con -1,21%, observando en el sector manufactura una caída de 1,21% (motores fuera de borda 1,9%, montacargas -1,9%, camiones -1,9% y grupos electrógenos -1,4%); en tanto que, los precios de los productos de origen nacional, en promedio, no mostraron variación de precios.

| ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : AGOSTO 2009 (Base Año 1994 = 100,0) | |
|---|---------------------------|
| | VAR. % MENSUAL |
| ÍNDICE GENERAL | -0,42 |
| BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA | -0,77 |
| BIENES DE CONSUMO FINAL | -0,04 |
| BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO | -1,18 |

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MESES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|---------|-------|-------|-------|-----------|-------|------|-------|----------|------|-------|-------|
| | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 171,9733 | 172,8332 | 183,0096 | 195,5492 | 0,49 | -0,34 | 0,28 | -1,51 | 0,49 | -0,34 | 0,28 | -1,51 | 3,73 | 0,50 | 5,89 | 6,85 |
| FEBRERO | 171,6526 | 172,0018 | 185,0649 | 192,5221 | -0,19 | -0,48 | 1,12 | -1,55 | 0,30 | -0,82 | 1,40 | -3,03 | 3,90 | 0,20 | 7,59 | 4,03 |
| MARZO | 172,3014 | 172,7105 | 186,5781 | 191,5631 | 0,38 | 0,41 | 0,82 | -0,50 | 0,68 | -0,41 | 2,23 | -3,51 | 3,95 | 0,24 | 8,03 | 2,67 |
| ABRIL | 173,0365 | 173,2365 | 187,1103 | 190,2133 | 0,43 | 0,30 | 0,29 | -0,70 | 1,11 | -0,11 | 2,52 | -4,19 | 4,27 | 0,12 | 8,01 | 1,66 |
| MAYO | 172,6710 | 174,7579 | 189,3334 | 188,9184 | -0,21 | 0,88 | 1,19 | -0,68 | 0,89 | 0,77 | 3,74 | -4,85 | 3,79 | 1,21 | 8,34 | -0,22 |
| JUNIO | 172,8959 | 176,9534 | 192,5389 | 188,2014 | 0,13 | 1,26 | 1,69 | -0,38 | 1,02 | 2,03 | 5,50 | -5,21 | 3,71 | 2,35 | 8,81 | -2,25 |
| JULIO | 172,7345 | 178,2892 | 194,6458 | 188,2963 | -0,09 | 0,75 | 1,09 | 0,05 | 0,93 | 2,80 | 6,65 | -5,16 | 3,57 | 3,22 | 9,17 | -3,26 |
| AGOSTO | 173,0754 | 179,4457 | 197,3610 | 187,5047 | 0,20 | 0,65 | 1,39 | -0,42 | 1,13 | 3,47 | 8,14 | -5,56 | 3,29 | 3,68 | 9,98 | -4,99 |
| SEPTIEMBRE | 173,3359 | 180,5694 | 199,7947 | 187,5047 | 0,15 | 0,63 | 1,23 | 1,28 | 1,28 | 4,12 | 9,47 | 2,69 | 2,69 | 4,17 | 10,65 | |
| OCTUBRE | 173,4425 | 180,7761 | 200,4220 | 187,5047 | 0,06 | 0,11 | 0,31 | 1,34 | 1,34 | 4,24 | 9,82 | 2,19 | 2,19 | 4,23 | 10,87 | |
| NOVIEMBRE | 173,1005 | 181,1779 | 200,1544 | 187,5047 | -0,20 | 0,22 | -0,13 | 1,14 | 1,14 | 4,47 | 9,67 | 2,04 | 2,04 | 4,67 | 10,47 | |
| DICIEMBRE | 173,4261 | 182,5057 | 198,5410 | 187,5047 | 0,19 | 0,73 | -0,81 | 1,33 | 1,33 | 5,24 | 8,79 | 1,33 | 1,33 | 5,24 | 8,79 | |
| PROMEDIO | 172,8038 | 177,1048 | 192,8795 | 187,5047 | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1990 = 100.0)

| MESES | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ENERO | 1662,5710 | 1726,9461 | 1684,2203 | 1712,6820 | 1759,3910 | 1841,8815 | 1920,1232 | 1920,1232 | 2033,1803 | 2172,4915 |
| FEBRERO | 1668,5725 | 1731,0337 | 1676,7810 | 1720,1677 | 1781,8131 | 1835,4380 | 1907,0074 | 1910,8867 | 2056,0138 | 2138,8608 |
| MARZO | 1674,9267 | 1732,0367 | 1678,8074 | 1734,3695 | 1799,3699 | 1841,5101 | 1914,2152 | 1918,7604 | 2072,8256 | 2128,2068 |
| ABRIL | 1682,4441 | 1729,8989 | 1690,0182 | 1730,6779 | 1810,2124 | 1843,6814 | 1922,3818 | 1924,6047 | 2078,7382 | 2113,2110 |
| MAYO | 1684,8586 | 1730,9306 | 1690,2566 | 1728,2246 | 1821,9165 | 1848,2401 | 1918,3215 | 1941,5067 | 2103,4358 | 2098,8255 |
| JUNIO | 1687,5958 | 1729,0019 | 1689,8060 | 1722,9764 | 1833,3361 | 1852,1770 | 1920,8204 | 1965,8977 | 2139,0481 | 2090,8599 |
| JULIO | 1697,5201 | 1717,9475 | 1699,6583 | 1718,0324 | 1837,2412 | 1852,9107 | 1919,0272 | 1980,7384 | 2162,4553 | 2091,9140 |
| AGOSTO | 1697,8886 | 1711,8424 | 1702,8584 | 1720,7385 | 1833,9003 | 1861,5046 | 1922,8144 | 1993,5864 | 2192,6201 | 2083,1196 |
| SEPTIEMBRE | 1710,1768 | 1715,2332 | 1718,5140 | 1732,2624 | 1835,7262 | 1875,2851 | 1925,7085 | 2006,0704 | 2219,6577 | |
| OCTUBRE | 1715,9217 | 1704,8234 | 1727,4481 | 1735,2376 | 1835,3612 | 1885,6606 | 1926,8924 | 2008,3672 | 2226,6263 | |
| NOVIEMBRE | 1723,3314 | 1695,6002 | 1722,8442 | 1738,5463 | 1841,7822 | 1884,7143 | 1923,0928 | 2012,8309 | 2223,6541 | |
| DICIEMBRE | 1724,9551 | 1687,2484 | 1715,4599 | 1749,8440 | 1835,3573 | 1901,3412 | 1926,7103 | 2027,5819 | 2205,7290 | |
| PROMEDIO | 1694,2302 | 1717,7119 | 1699,7227 | 1728,6466 | 1818,7839 | 1860,3621 | 1920,5929 | 1967,5796 | 2142,8320 | 2114,6862 |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)

| MESES | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 149,6505 | 155,4450 | 151,5992 | 154,1611 | 158,3654 | 165,7905 | 172,8332 | 172,8332 | 183,0096 | 195,5492 |
| FEBRERO | 150,1907 | 155,8129 | 150,9296 | 154,8349 | 160,3837 | 165,2105 | 171,6526 | 172,0018 | 185,0649 | 192,5221 |
| MARZO | 150,7627 | 155,9032 | 151,1120 | 156,1132 | 161,9640 | 165,7571 | 172,3014 | 172,7105 | 186,5781 | 191,5631 |
| ABRIL | 151,4393 | 155,7108 | 152,1211 | 155,7809 | 162,9399 | 165,9525 | 173,0365 | 173,2365 | 187,1103 | 190,2133 |
| MAYO | 151,6566 | 155,8036 | 152,1425 | 155,5601 | 163,9934 | 166,3629 | 172,6710 | 174,7579 | 189,3334 | 188,9184 |
| JUNIO | 151,9030 | 155,6300 | 152,1020 | 155,0877 | 165,0213 | 166,7172 | 172,8959 | 176,9534 | 192,5389 | 188,2014 |
| JULIO | 152,7963 | 154,6350 | 152,9888 | 154,6427 | 165,3728 | 166,7833 | 172,7345 | 178,2892 | 194,6458 | 188,2963 |
| AGOSTO | 152,8295 | 154,0855 | 153,2768 | 154,8862 | 165,0721 | 167,5568 | 173,0754 | 179,4457 | 197,3610 | 187,5047 |
| SEPTIEMBRE | 153,9356 | 154,3907 | 154,6860 | 155,9235 | 165,2365 | 168,7972 | 173,3359 | 180,5694 | 199,7947 | |
| OCTUBRE | 154,4527 | 153,4537 | 155,4902 | 156,1913 | 165,2036 | 169,7311 | 173,4425 | 180,7761 | 200,4220 | |
| NOVIEMBRE | 155,1196 | 152,6235 | 155,0758 | 156,4891 | 165,7816 | 169,6459 | 173,1005 | 181,1779 | 200,1544 | |
| DICIEMBRE | 155,2658 | 151,8717 | 154,4111 | 157,5061 | 165,2032 | 171,1426 | 173,4261 | 182,5057 | 198,5410 | |
| PROMEDIO | 152,5002 | 154,6138 | 152,9946 | 155,5981 | 163,7115 | 167,4540 | 172,8754 | 177,1048 | 192,8795 | 190,3461 |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

1994 - 2009

| MESES | VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 0,5 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | 1,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,5 | -0,3 | 0,3 | -1,5 |
| FEBRERO | 0,4 | 1,3 | 1,4 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 0,4 | 0,2 | -0,4 | 0,4 | 1,3 | -0,4 | -0,2 | -0,5 | 1,1 | -1,6 |
| MARZO | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 0,2 | 1,2 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | 0,8 | -0,5 |
| ABRIL | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,5 | -0,1 | 0,7 | -0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | 0,3 | -0,7 |
| MAYO | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,7 | 0,3 | -0,2 | 0,9 | 1,2 | -0,7 |
| JUNIO | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 1,3 | 1,7 | -0,4 |
| JULIO | 1,0 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | -0,6 | 0,6 | -0,3 | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,8 | 1,1 | 0,1 |
| AGOSTO | 2,8 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | -0,4 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 1,4 | -0,4 |
| SETIEMBRE | 1,6 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,1 | 0,7 | 0,2 | 0,6 | 1,2 | |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,6 | 1,2 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | -0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,6 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | 0,2 | 0,4 | -0,1 | -0,2 | 0,2 | -0,1 | |
| DICEMBRE | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | -0,5 | -0,4 | 0,7 | -0,4 | 0,9 | 0,2 | 0,7 | -0,8 | |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN Nº 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla Nº 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

| MESES / AÑO | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|---------|---------|---------|--------|--------|-------|
| ENERO | 81933,681 | 51549,813 | 31786,919 | 20381,137 | 11892,506 | 5091,723 | 2206,663 | 921,107 | 661,978 | 364,796 | 11,222 | 54,722 | 1,725 |
| FEBRERO | 78491,840 | 49693,651 | 30027,245 | 19690,771 | 11101,722 | 4746,801 | 2010,474 | 882,367 | 635,351 | 323,734 | 9,085 | 46,241 | 1,643 |
| MARZO | 75013,318 | 48195,475 | 28915,348 | 18858,412 | 10392,065 | 4464,441 | 1801,902 | 856,473 | 613,638 | 262,618 | 7,918 | 36,502 | 1,596 |
| ABRIL | 72581,936 | 46937,621 | 27776,542 | 18305,359 | 9525,816 | 4199,795 | 1652,759 | 842,780 | 584,638 | 219,806 | 6,311 | 26,593 | 1,551 |
| MAYO | 70346,189 | 45569,892 | 26496,417 | 17564,004 | 8897,959 | 3937,939 | 1446,370 | 827,089 | 560,437 | 207,981 | 4,836 | 19,321 | 1,404 |
| JUNIO | 68577,475 | 44447,187 | 25930,529 | 16873,433 | 8225,102 | 3619,806 | 1293,211 | 810,501 | 547,970 | 200,040 | 3,977 | 12,854 | 1,292 |
| JULIO | 64539,887 | 43512,942 | 25310,149 | 16217,724 | 7513,966 | 3349,312 | 1159,303 | 780,608 | 524,068 | 164,452 | 3,446 | 7,296 | 1,230 |
| AGOSTO | 61735,912 | 41555,504 | 24234,732 | 15599,224 | 6857,257 | 3140,393 | 1038,276 | 771,052 | 503,288 | 133,343 | 2,850 | 1,682 | 1,182 |
| SEPTIEMBRE | 59262,915 | 39583,339 | 23671,527 | 15019,892 | 6316,564 | 3012,485 | 1011,244 | 748,191 | 481,722 | 47,554 | 2,143 | 1,245 | 1,154 |
| OCTUBRE | 57619,360 | 37666,220 | 22593,521 | 14108,212 | 5954,990 | 2872,584 | 994,354 | 714,574 | 458,893 | 37,112 | 1,722 | 1,176 | 1,099 |
| NOVIEMBRE | 55230,535 | 36311,576 | 21751,537 | 13613,942 | 5725,193 | 2706,411 | 968,428 | 702,272 | 426,326 | 30,707 | 1,340 | 1,121 | 1,032 |
| DECIEMBRE | 53540,066 | 34989,188 | 21066,004 | 12826,276 | 5422,871 | 2514,999 | 944,166 | 687,764 | 398,961 | 20,179 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| PROMEDIO | 65375,687 | 42705,712 | 25403,998 | 16252,532 | 7625,979 | 3464,668 | 1264,854 | 789,065 | 520,921 | 71,569 | 2,742 | 2,660 | 1,283 |

TABLA Nº 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

| MESES / AÑO | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ENERO | 1,477 | 1,303 | 1,099 | 1,075 | 1,101 | 1,046 | 1,051 | 1,053 | 1,038 | 0,977 | 1,019 | 1,022 | 1,043 |
| FEBRERO | 1,459 | 1,269 | 1,094 | 1,062 | 1,086 | 1,046 | 1,042 | 1,041 | 1,034 | 0,975 | 1,023 | 1,017 | 1,030 |
| MARZO | 1,410 | 1,225 | 1,083 | 1,050 | 1,080 | 1,045 | 1,030 | 1,035 | 1,030 | 0,974 | 1,022 | 1,009 | 1,020 |
| ABRIL | 1,375 | 1,176 | 1,072 | 1,039 | 1,074 | 1,042 | 1,026 | 1,029 | 1,025 | 0,975 | 1,015 | 1,011 | 1,014 |
| MAYO | 1,306 | 1,138 | 1,069 | 1,033 | 1,064 | 1,031 | 1,023 | 1,027 | 1,024 | 0,975 | 1,015 | 1,013 | 1,007 |
| JUNIO | 1,274 | 1,117 | 1,062 | 1,029 | 1,054 | 1,024 | 1,020 | 1,026 | 1,022 | 0,976 | 1,015 | 1,016 | 1,001 |
| JULIO | 1,237 | 1,098 | 1,051 | 1,028 | 1,044 | 1,021 | 1,012 | 1,020 | 1,016 | 0,982 | 1,009 | 1,019 | 0,999 |
| AGOSTO | 1,189 | 1,075 | 1,023 | 1,021 | 1,036 | 1,019 | 1,006 | 1,019 | 1,016 | 0,986 | 1,007 | 1,017 | 1,001 |
| SEPTIEMBRE | 1,153 | 1,049 | 1,007 | 1,016 | 1,027 | 1,016 | 1,002 | 1,014 | 1,009 | 0,984 | 0,998 | 1,010 | 1,000 |
| OCTUBRE | 1,027 | 1,028 | 1,006 | 1,010 | 1,015 | 1,012 | 1,001 | 1,009 | 1,005 | 0,990 | 0,993 | 1,008 | 1,000 |
| NOVIEMBRE | 1,027 | 1,011 | 1,003 | 1,003 | 1,005 | 1,004 | 1,000 | 1,004 | 1,001 | 0,995 | 0,996 | 1,006 | 0,997 |
| DECIEMBRE | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| PROMEDIO | 1,228 | 1,116 | 1,046 | 1,030 | 1,048 | 1,025 | 1,018 | 1,023 | 1,018 | 0,982 | 1,009 | 1,012 | 1,009 |
| ANUAL | 1,505 | 1,341 | 1,105 | 1,088 | 1,114 | 1,050 | 1,065 | 1,055 | 1,038 | 0,978 | 1,017 | 1,020 | 1,049 |

F.A. Total 2002 = 154,411106
 N.I. Dic. 2002 = 151,871747
 F.A. Total 2003 = 157,506072
 N.I. Dic. 2003 = 157,506072
 F.A. Total 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2004 = 165,203249
 N.I. Dic. 2003 = 157,506072

Nota.- Por Ley Nº 28394 (El Peruano 23/1/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

ÍNDICE GENERAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2007 | | | | | | | |
| AGOSTO | 179,4457 | 0,6 | 3,5 | 1,4 | 2,7 | 4,3 | 3,7 |
| SETIEMBRE | 180,5694 | 0,6 | 4,1 | 1,3 | 2,0 | 4,6 | 4,2 |
| OCTUBRE | 180,7761 | 0,1 | 4,2 | 0,7 | 1,4 | 4,4 | 4,2 |
| NOVIEMBRE | 181,1779 | 0,2 | 4,5 | 0,3 | 1,0 | 3,7 | 4,7 |
| DICIEMBRE | 182,5057 | 0,7 | 5,2 | 1,0 | 1,1 | 3,1 | 5,2 |
| 2008 | | | | | | | |
| ENERO | 183,0096 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | 1,2 | 2,6 | 5,9 |
| FEBRERO | 185,0649 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 2,1 | 3,1 | 7,6 |
| MARZO | 186,5781 | 0,8 | 2,2 | 1,9 | 2,2 | 3,3 | 8,0 |
| ABRIL | 187,1103 | 0,3 | 2,5 | 1,1 | 2,2 | 3,5 | 8,0 |
| MAYO | 189,3334 | 1,2 | 3,7 | 1,5 | 2,3 | 4,5 | 8,3 |
| JUNIO | 192,5389 | 1,7 | 5,5 | 2,9 | 3,2 | 5,5 | 8,8 |
| JULIO | 194,6458 | 1,1 | 6,7 | 2,8 | 4,0 | 6,4 | 9,2 |
| AGOSTO | 197,3610 | 1,4 | 8,1 | 2,5 | 4,2 | 6,6 | 10,0 |
| SETIEMBRE | 199,7947 | 1,2 | 9,5 | 2,6 | 3,8 | 7,1 | 10,6 |
| OCTUBRE | 200,4220 | 0,3 | 9,8 | 1,6 | 3,0 | 7,1 | 10,9 |
| NOVIEMBRE | 200,1544 | -0,1 | 9,7 | 0,2 | 1,4 | 5,7 | 10,5 |
| DICIEMBRE | 198,5410 | -0,8 | 8,8 | -0,9 | -0,6 | 3,1 | 8,8 |
| 2009 | | | | | | | |
| ENERO | 195,5492 | -1,5 | -1,5 | -2,3 | -2,4 | 0,5 | 6,9 |
| FEBRERO | 192,5221 | -1,5 | -3,0 | -3,0 | -3,8 | -2,5 | 4,0 |
| MARZO | 191,5631 | -0,5 | -3,5 | -2,0 | -3,5 | -4,1 | 2,7 |
| ABRIL | 190,2133 | -0,7 | -4,2 | -1,2 | -2,7 | -5,1 | 1,7 |
| MAYO | 188,9184 | -0,7 | -4,8 | -1,4 | -1,9 | -5,6 | -0,2 |
| JUNIO | 188,2014 | -0,4 | -5,2 | -1,1 | -1,8 | -5,2 | -2,3 |
| JULIO | 188,2963 | 0,1 | -5,2 | -0,3 | -1,0 | -3,7 | -3,3 |
| AGOSTO | 187,5047 | -0,4 | -5,6 | -0,4 | -0,7 | -2,6 | -5,0 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

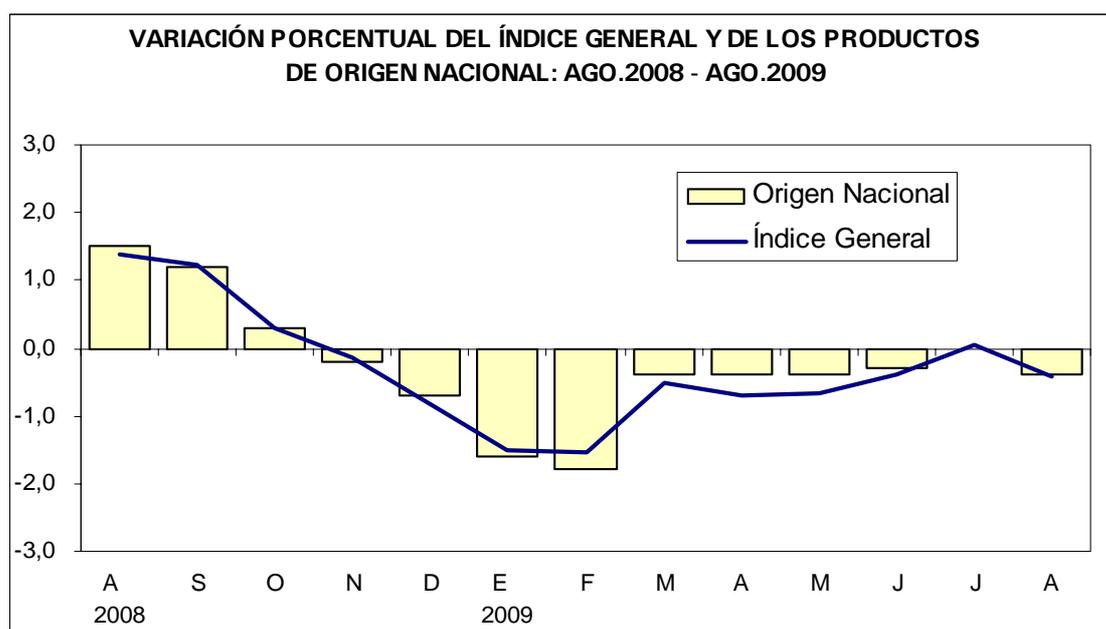
(Base : Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2007 | | | | |
| AGOSTO | 179,9773 | 0,5 | 4,3 | 4,3 |
| SETIEMBRE | 181,2715 | 0,7 | 5,0 | 4,9 |
| OCTUBRE | 181,9246 | 0,4 | 5,4 | 5,4 |
| NOVIEMBRE | 182,3582 | 0,2 | 5,6 | 6,0 |
| DICIEMBRE | 183,7206 | 0,7 | 6,4 | 6,4 |
| 2008 | | | | |
| ENERO | 184,0655 | 0,2 | 0,2 | 7,0 |
| FEBRERO | 185,5993 | 0,8 | 1,0 | 8,1 |
| MARZO | 187,8053 | 1,2 | 2,2 | 8,9 |
| ABRIL | 188,9142 | 0,6 | 2,8 | 9,2 |
| MAYO | 191,0582 | 1,1 | 4,0 | 9,2 |
| JUNIO | 193,9193 | 1,5 | 5,6 | 9,3 |
| JULIO | 195,8675 | 1,0 | 6,6 | 9,4 |
| AGOSTO | 198,8104 | 1,5 | 8,2 | 10,5 |
| SETIEMBRE | 201,1237 | 1,2 | 9,5 | 11,0 |
| OCTUBRE | 201,7119 | 0,3 | 9,8 | 10,9 |
| NOVIEMBRE | 201,2437 | -0,2 | 9,5 | 10,4 |
| DICIEMBRE | 199,9008 | -0,7 | 8,8 | 8,8 |
| 2009 | | | | |
| ENERO | 196,7379 | -1,6 | -1,6 | 6,9 |
| FEBRERO | 193,2584 | -1,8 | -3,3 | 4,1 |
| MARZO | 192,4536 | -0,4 | -3,7 | 2,5 |
| ABRIL | 191,6302 | -0,4 | -4,1 | 1,4 |
| MAYO | 190,9437 | -0,4 | -4,5 | -0,1 |
| JUNIO | 190,3362 | -0,3 | -4,8 | -1,8 |
| JULIO | 190,3949 | 0,0 | -4,8 | -2,8 |
| AGOSTO | 189,6604 | -0,4 | -5,1 | -4,6 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

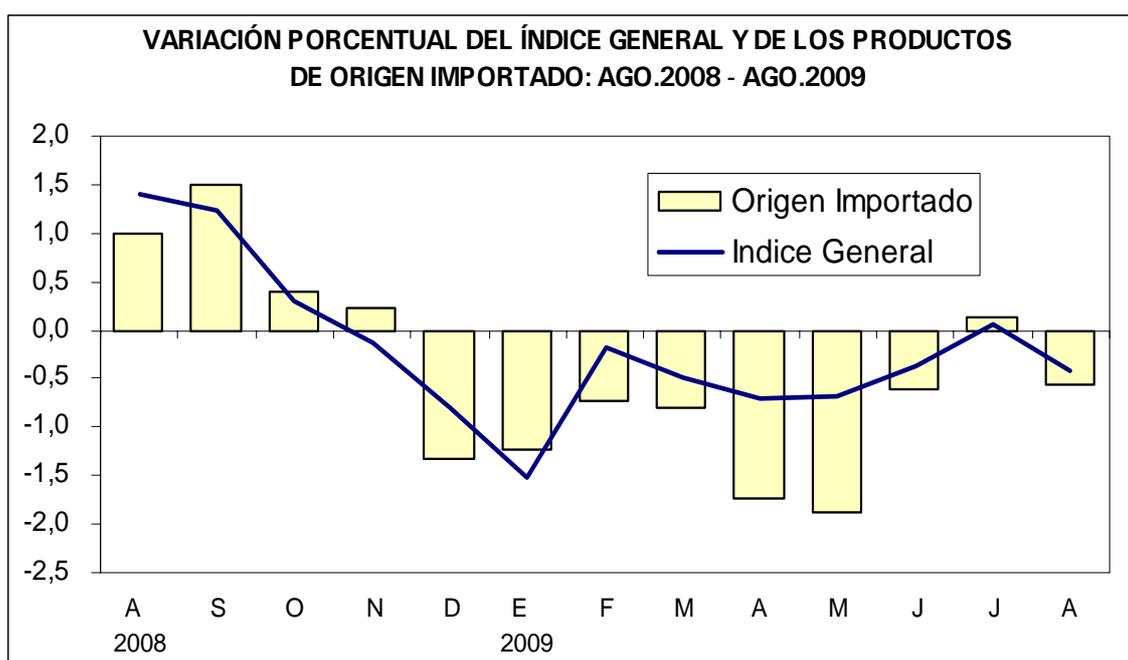
(Base : Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2007 | | | | |
| AGOSTO | 177,5236 | 1,1 | 0,7 | 1,5 |
| SETIEMBRE | 178,0312 | 0,3 | 0,9 | 1,5 |
| OCTUBRE | 176,6242 | -0,8 | 0,1 | 0,2 |
| NOVIEMBRE | 176,9107 | 0,2 | 0,3 | 0,0 |
| DICIEMBRE | 178,1135 | 0,7 | 1,0 | 1,0 |
| 2008 | | | | |
| ENERO | 179,1923 | 0,6 | 0,6 | 1,8 |
| FEBRERO | 183,1329 | 2,2 | 2,8 | 5,6 |
| MARZO | 182,1415 | -0,5 | 2,3 | 5,0 |
| ABRIL | 180,5886 | -0,9 | 1,4 | 3,8 |
| MAYO | 183,0977 | 1,4 | 2,8 | 5,2 |
| JUNIO | 187,5485 | 2,4 | 5,3 | 7,1 |
| JULIO | 190,2290 | 1,4 | 6,8 | 8,4 |
| AGOSTO | 192,1212 | 1,0 | 7,9 | 8,2 |
| SETIEMBRE | 194,9901 | 1,5 | 9,5 | 9,5 |
| OCTUBRE | 195,7584 | 0,4 | 9,9 | 10,8 |
| NOVIEMBRE | 196,2162 | 0,2 | 10,2 | 10,9 |
| DICIEMBRE | 193,6246 | -1,3 | 8,7 | 8,7 |
| 2009 | | | | |
| ENERO | 191,2516 | -1,2 | -1,2 | 6,7 |
| FEBRERO | 189,8598 | -0,7 | -1,9 | 3,7 |
| MARZO | 188,3436 | -0,8 | -2,7 | 3,4 |
| ABRIL | 185,0906 | -1,7 | -4,4 | 2,5 |
| MAYO | 181,5964 | -1,9 | -6,2 | -0,8 |
| JUNIO | 180,4837 | -0,6 | -6,8 | -3,8 |
| JULIO | 180,7092 | 0,1 | -6,7 | -5,0 |
| AGOSTO | 179,7111 | -0,6 | -7,2 | -6,5 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

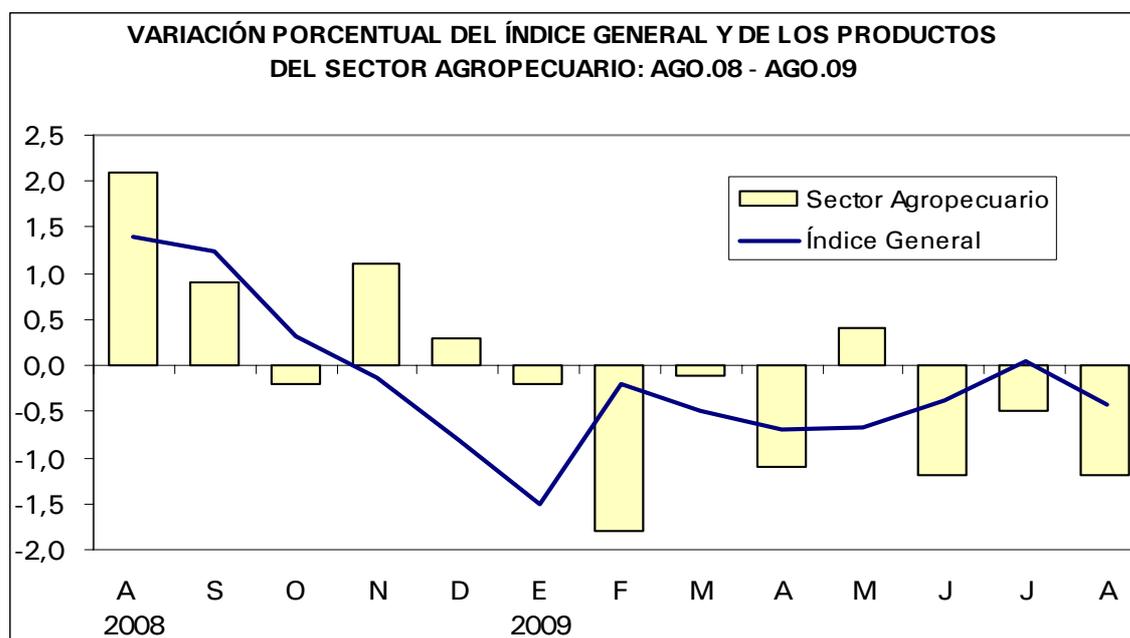
AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2007 | | | | |
| AGOSTO | 158,7335 | 0,7 | 6,3 | 12,5 |
| SEPTIEMBRE | 162,3267 | 2,3 | 8,7 | 13,5 |
| OCTUBRE | 163,0634 | 0,5 | 9,2 | 12,1 |
| NOVIEMBRE | 163,8739 | 0,5 | 9,7 | 12,6 |
| DICIEMBRE | 165,7997 | 1,2 | 11,0 | 11,0 |
| 2008 | | | | |
| ENERO | 166,6797 | 0,5 | 0,5 | 12,1 |
| FEBRERO | 170,9735 | 2,6 | 3,1 | 14,8 |
| MARZO | 176,2382 | 3,1 | 6,3 | 16,8 |
| ABRIL | 177,3625 | 0,6 | 7,0 | 17,9 |
| MAYO | 178,6025 | 0,7 | 7,7 | 17,4 |
| JUNIO | 181,7384 | 1,8 | 9,6 | 16,9 |
| JULIO | 185,6883 | 2,2 | 12,0 | 17,8 |
| AGOSTO | 189,5489 | 2,1 | 14,3 | 19,4 |
| SEPTIEMBRE | 191,2005 | 0,9 | 15,3 | 17,8 |
| OCTUBRE | 190,8687 | -0,2 | 15,1 | 17,1 |
| NOVIEMBRE | 192,9165 | 1,1 | 16,4 | 17,7 |
| DICIEMBRE | 193,4933 | 0,3 | 16,7 | 16,7 |
| 2009 | | | | |
| ENERO | 193,0511 | -0,2 | -0,2 | 15,8 |
| FEBRERO | 189,6260 | -1,8 | -2,0 | 10,9 |
| MARZO | 189,4054 | -0,1 | -2,1 | 7,5 |
| ABRIL | 187,3937 | -1,1 | -3,2 | 5,7 |
| MAYO | 188,0926 | 0,4 | -2,8 | 5,3 |
| JUNIO | 185,9174 | -1,2 | -3,9 | 2,3 |
| JULIO | 184,9468 | -0,5 | -4,4 | -0,4 |
| AGOSTO | 182,7940 | -1,2 | -5,5 | -3,6 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.



CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

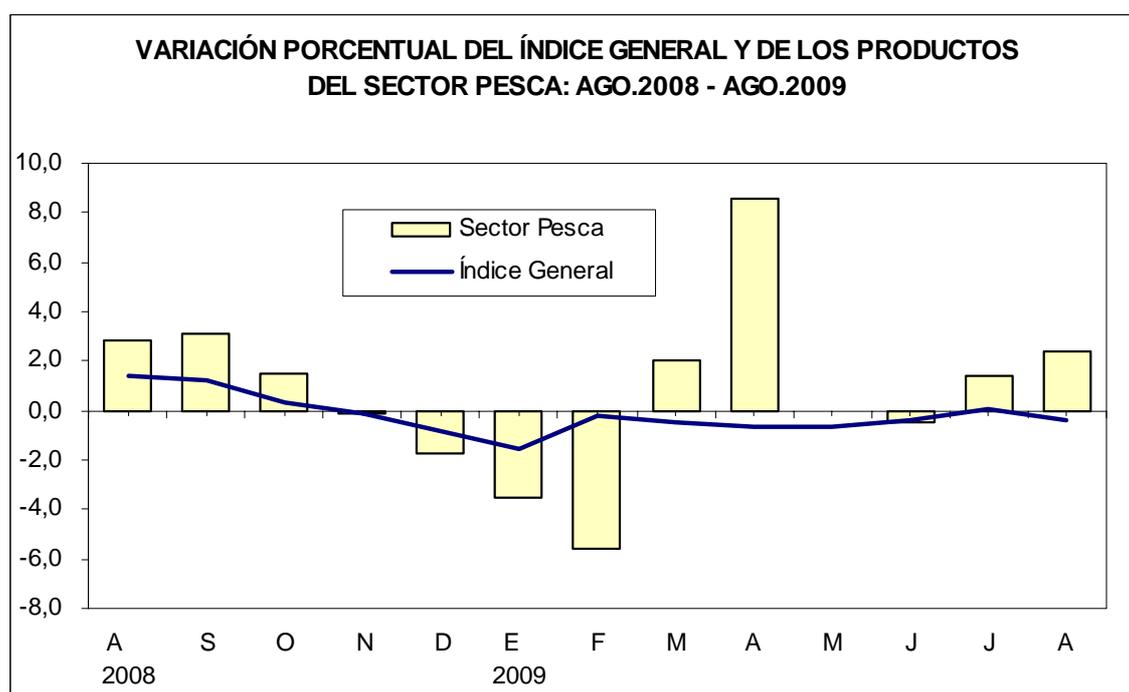
(Base : Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2007 | | | | |
| AGOSTO | 252,8106 | 0,5 | 5,4 | 5,8 |
| SETIEMBRE | 262,6861 | 3,9 | 9,6 | 5,3 |
| OCTUBRE | 275,6565 | 4,9 | 15,0 | 11,7 |
| NOVIEMBRE | 271,0005 | -1,7 | 13,0 | 9,2 |
| DICIEMBRE | 272,6550 | 0,6 | 13,7 | 13,7 |
| 2008 | | | | |
| ENERO | 251,8817 | -7,6 | -7,6 | 12,3 |
| FEBRERO | 237,9532 | -5,5 | -12,7 | 9,4 |
| MARZO | 246,4248 | 3,6 | -9,6 | 12,8 |
| ABRIL | 252,2418 | 2,4 | -7,5 | 9,0 |
| MAYO | 261,0123 | 3,5 | -4,3 | 15,0 |
| JUNIO | 273,0449 | 4,6 | 0,1 | 9,3 |
| JULIO | 283,0118 | 3,7 | 3,8 | 12,5 |
| AGOSTO | 290,9731 | 2,8 | 6,7 | 15,1 |
| SETIEMBRE | 300,0177 | 3,1 | 10,0 | 14,2 |
| OCTUBRE | 304,4447 | 1,5 | 11,7 | 10,4 |
| NOVIEMBRE | 304,1348 | -0,1 | 11,5 | 12,2 |
| DICIEMBRE | 298,8510 | -1,7 | 9,6 | 9,6 |
| 2009 | | | | |
| ENERO | 288,4962 | -3,5 | -3,5 | 14,5 |
| FEBRERO | 272,2282 | -5,6 | -8,9 | 14,4 |
| MARZO | 277,6431 | 2,0 | -7,1 | 12,7 |
| ABRIL | 301,4784 | 8,6 | 0,9 | 19,5 |
| MAYO | 301,6211 | 0,0 | 0,9 | 15,6 |
| JUNIO | 300,2128 | -0,5 | 0,5 | 9,9 |
| JULIO | 304,4950 | 1,4 | 1,9 | 7,6 |
| AGOSTO | 311,7168 | 2,4 | 4,3 | 7,1 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

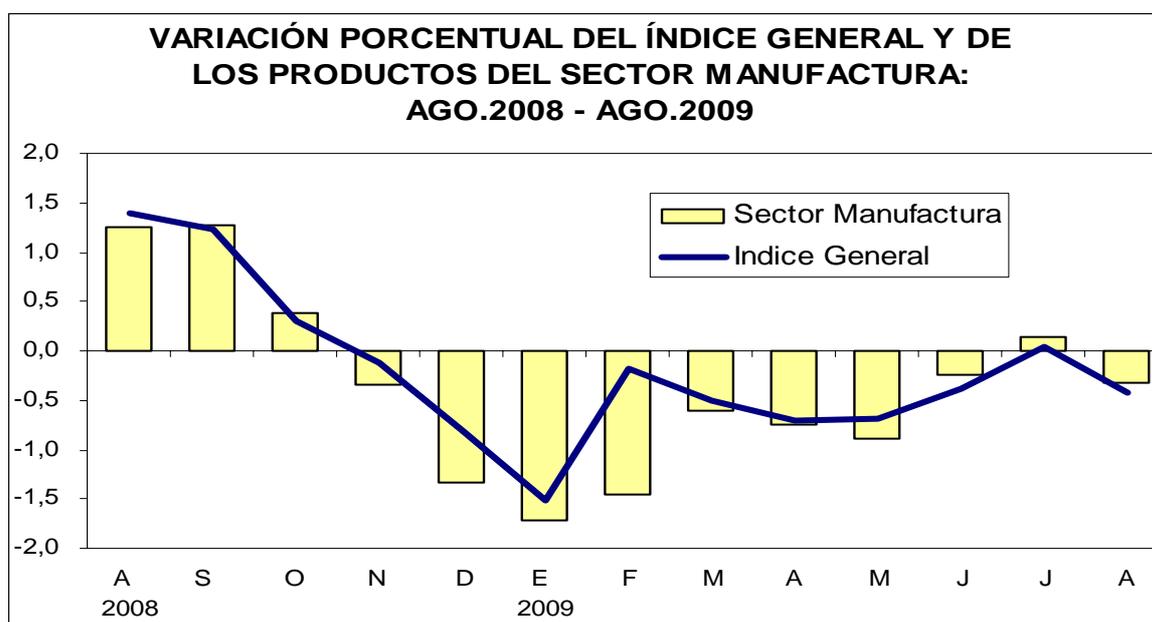
AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|----------|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| 2007 | | | | |
| AGOSTO | 182,6420 | 0,6 | 3,0 | 2,4 |
| SETIEMBRE | 183,2314 | 0,3 | 3,3 | 2,8 |
| OCTUBRE | 183,2282 | 0,0 | 3,3 | 2,9 |
| NOVIEMBRE | 183,5985 | 0,2 | 3,5 | 3,4 |
| DICIEMBRE | 184,8126 | 0,7 | 4,2 | 4,2 |
| 2008 | | | | |
| ENERO | 185,4331 | 0,3 | 0,3 | 4,8 |
| FEBRERO | 187,2134 | 1,0 | 1,3 | 6,4 |
| MARZO | 187,9705 | 0,4 | 1,7 | 6,6 |
| ABRIL | 188,3467 | 0,2 | 1,9 | 6,4 |
| MAYO | 190,6947 | 1,2 | 3,2 | 6,8 |
| JUNIO | 193,8358 | 1,6 | 4,9 | 7,5 |
| JULIO | 195,5324 | 0,9 | 5,8 | 7,7 |
| AGOSTO | 197,9894 | 1,3 | 7,1 | 8,4 |
| SETIEMBRE | 200,5102 | 1,3 | 8,5 | 9,4 |
| OCTUBRE | 201,2819 | 0,4 | 8,9 | 9,9 |
| NOVIEMBRE | 200,5857 | -0,3 | 8,5 | 9,3 |
| DICIEMBRE | 198,5984 | -1,3 | 7,5 | 8,2 |
| 2009 | | | | |
| ENERO | 195,1986 | -1,7 | -1,7 | 5,3 |
| FEBRERO | 192,3611 | -1,5 | -3,1 | 2,7 |
| MARZO | 191,2095 | -0,6 | -3,7 | 1,7 |
| ABRIL | 189,7620 | -0,8 | -4,4 | 0,8 |
| MAYO | 188,0850 | -0,9 | -5,3 | -1,4 |
| JUNIO | 187,6443 | -0,2 | -5,5 | -3,2 |
| JULIO | 187,9000 | 0,1 | -5,4 | -3,9 |
| AGOSTO | 187,2905 | -0,3 | -5,7 | -5,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.



CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(Base :Año 1994 =100.0)

AGOSTO 2009

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|---------------|-----------------|---------------|----------------------|--------------|
| | | AGO. | JUL. | MENSUAL | ACUMULADA |
| 00000 ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 187,50 | 188,30 | -0,42 | -5,56 |
| 10000 PRODUCTOS NACIONALES | 78,33 | 189,66 | 190,39 | -0,39 | -5,12 |
| 11000 SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 182,05 | 183,80 | -0,95 | -5,35 |
| 11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 14,07 | 182,05 | 183,80 | -0,95 | -5,35 |
| 11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 8,05 | 196,48 | 195,75 | 0,37 | -7,14 |
| 11012 PRODUCTOS PECUARIOS | 6,02 | 162,72 | 167,81 | -3,03 | -2,30 |
| 12000 SECTOR PESCA | 0,73 | 311,72 | 304,49 | 2,37 | 4,31 |
| 12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL | 0,73 | 311,72 | 304,49 | 2,37 | 4,31 |
| 13000 SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 189,94 | 190,54 | -0,32 | -5,24 |
| 13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS | 21,51 | 175,57 | 176,45 | -0,50 | -3,03 |
| 13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS | 7,51 | 166,23 | 168,55 | -1,38 | -2,61 |
| 13152 PRODUCTOS LÁCTEOS | 1,69 | 167,64 | 167,62 | 0,01 | 0,04 |
| 13153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS | 4,27 | 218,87 | 222,26 | -1,53 | -13,40 |
| 13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 5,11 | 168,73 | 166,18 | 1,53 | 5,30 |
| 13155 BEBIDAS | 2,93 | 152,84 | 152,88 | -0,03 | 3,83 |
| 13160 INDUSTRIA DEL TABACO | 0,18 | 223,17 | 223,17 | 0,00 | 0,00 |
| 13170 PRODUCTOS TEXTILES | 4,79 | 145,81 | 146,39 | -0,39 | -2,83 |
| 13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 3,11 | 143,76 | 144,26 | -0,34 | -3,60 |
| 13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,79 | 159,06 | 160,59 | -0,95 | -1,78 |
| 13173 TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,89 | 141,30 | 141,30 | 0,00 | -1,10 |
| 13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES | 5,85 | 152,40 | 152,37 | 0,02 | 0,47 |
| 13181 PRENDAS DE VESTIR | 5,85 | 152,40 | 152,37 | 0,02 | 0,47 |
| 13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO | 1,67 | 131,49 | 131,91 | -0,31 | 0,60 |
| 13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO | 0,58 | 137,51 | 138,18 | -0,49 | 0,90 |
| 13192 CALZADO | 1,09 | 128,32 | 128,60 | -0,21 | 0,44 |
| 13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA | 0,79 | 197,13 | 197,62 | -0,25 | -0,34 |
| 13201 MADERAS | 0,38 | 231,65 | 232,10 | -0,20 | 0,54 |
| 13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES | 0,41 | 165,31 | 165,82 | -0,31 | -1,45 |
| 13210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL | 1,42 | 148,69 | 149,20 | -0,34 | -2,58 |
| 13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC. | 1,70 | 199,74 | 199,74 | 0,00 | 0,75 |
| 13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO | 5,15 | 299,74 | 300,05 | -0,11 | -18,13 |
| 13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO | 5,15 | 299,74 | 300,05 | -0,11 | -18,13 |
| 13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 5,59 | 256,77 | 257,08 | -0,12 | -5,87 |
| 13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 1,17 | 318,58 | 321,25 | -0,83 | -20,73 |
| 13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 4,42 | 240,44 | 240,13 | 0,13 | 0,74 |
| 13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 1,66 | 186,36 | 187,28 | -0,49 | -3,16 |

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base :Año 1994 =100.0)**

AGOSTO 2009

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-------|-----------------|--------|----------------------|-----------|
| | | AGO. | JUL. | MENSUAL | ACUMULADA |
| 13251 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,49 | 254,64 | 255,97 | -0,52 | -0,46 |
| 13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,17 | 157,72 | 158,47 | -0,47 | -4,91 |
| 13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 3,62 | 195,04 | 194,98 | 0,03 | -2,59 |
| 13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,63 | 119,76 | 119,76 | 0,00 | -1,17 |
| 13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET. | 2,99 | 210,96 | 210,89 | 0,03 | -2,76 |
| 13270 METALES COMUNES | 0,94 | 176,57 | 178,48 | -1,07 | -20,31 |
| 13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO | 0,94 | 176,57 | 178,48 | -1,07 | -20,31 |
| 13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ. | 1,50 | 161,91 | 160,97 | 0,58 | -7,42 |
| 13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL | 1,50 | 161,91 | 160,97 | 0,58 | -7,42 |
| 13290 MAQUINARIA Y EQUIPO | 1,30 | 144,98 | 145,68 | -0,48 | -1,58 |
| 13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 0,41 | 151,75 | 152,45 | -0,46 | -0,25 |
| 13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 0,48 | 137,03 | 138,67 | -1,18 | -4,97 |
| 13293 APARATOS DE USO DOMESTICO | 0,41 | 147,49 | 147,11 | 0,26 | 0,91 |
| 13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,19 | 257,52 | 259,04 | -0,59 | -3,30 |
| 13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT. | 0,31 | 114,69 | 116,64 | -1,67 | -3,02 |
| 13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGÍA | 0,06 | 197,62 | 197,62 | 0,00 | -3,53 |
| 13313 HILOS Y CABLES AISLADOS | 0,60 | 354,85 | 356,32 | -0,41 | -4,18 |
| 13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERÍAS PRIMARIAS | 0,22 | 214,57 | 216,05 | -0,69 | 0,64 |
| 13340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR. | 0,59 | 176,07 | 177,93 | -1,04 | -1,89 |
| 13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS | 0,59 | 176,07 | 177,93 | -1,04 | -1,89 |
| 13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 121,98 | 120,34 | 1,36 | -2,77 |
| 13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 121,98 | 120,34 | 1,36 | -2,77 |
| 13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P. | 3,93 | 181,76 | 183,34 | -0,86 | 1,10 |
| 13361 MUEBLES | 2,36 | 191,19 | 193,41 | -1,15 | 1,36 |
| 13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P. | 1,57 | 167,55 | 168,15 | -0,36 | 0,66 |
| 20000 PRODUCTOS IMPORTADOS | 21,67 | 179,71 | 180,71 | -0,55 | -7,19 |
| 21000 SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 190,04 | 196,05 | -3,06 | -7,19 |
| 21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 1,45 | 190,04 | 196,05 | -3,06 | -7,19 |
| 21011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 1,45 | 190,04 | 196,05 | -3,06 | -7,19 |
| 23000 SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 178,97 | 179,61 | -0,36 | -7,19 |
| 23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS | 2,06 | 158,15 | 157,19 | 0,61 | -6,18 |
| 23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS | 0,61 | 177,32 | 172,36 | 2,88 | -1,50 |
| 23152 PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,38 | 171,78 | 175,22 | -1,96 | -15,96 |
| 23153 PROD. DE MOLINERÍA, ALMIDONES Y PIENZOS | 0,30 | 164,70 | 164,46 | 0,14 | -13,71 |
| 23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,63 | 124,89 | 124,55 | 0,28 | 0,57 |
| 23155 BEBIDAS | 0,14 | 172,80 | 173,02 | -0,12 | -0,08 |
| 23160 INDUSTRIA DEL TABACO | 0,01 | 283,24 | 280,48 | 0,98 | 1,92 |
| 23170 PRODUCTOS TEXTILES | 0,66 | 155,97 | 153,90 | 1,35 | 5,57 |
| 23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,22 | 150,94 | 144,82 | 4,23 | 0,74 |
| 23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,44 | 158,55 | 158,55 | 0,00 | 8,10 |

CONTINÚA ...

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base :Año 1994 =100.0)**

AGOSTO 2009

CONCLUSIÓN

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--|-------|-----------------|--------|----------------------|-----------|
| | | AGO. | JUL. | MENSUAL | ACUMULADA |
| 23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL | 0,73 | 177,84 | 180,27 | -1,35 | -6,23 |
| 23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP. | 0,09 | 160,96 | 161,05 | -0,06 | 0,29 |
| 23221 PRODUCTOS DE EDICIÓN | 0,09 | 160,96 | 161,05 | -0,06 | 0,29 |
| 23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO | 1,60 | 501,36 | 502,78 | -0,28 | -7,27 |
| 23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR. | 1,60 | 501,36 | 502,78 | -0,28 | -7,27 |
| 23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 3,49 | 155,80 | 154,38 | 0,92 | -17,26 |
| 23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 2,07 | 156,06 | 153,03 | 1,98 | -24,70 |
| 23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 1,24 | 163,28 | 164,04 | -0,46 | -2,05 |
| 23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES | 0,18 | 101,67 | 103,73 | -1,98 | -15,43 |
| 23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 0,41 | 186,20 | 189,64 | -1,81 | -4,97 |
| 23251 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,41 | 186,20 | 189,64 | -1,81 | -4,97 |
| 23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 0,20 | 112,71 | 114,29 | -1,38 | -10,35 |
| 23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,20 | 112,71 | 114,29 | -1,38 | -10,35 |
| 23270 METALES COMUNES | 1,11 | 164,11 | 165,31 | -0,73 | -20,74 |
| 23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO | 1,11 | 164,11 | 165,31 | -0,73 | -20,74 |
| 23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ. | 0,26 | 173,80 | 174,42 | -0,36 | 12,08 |
| 23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL | 0,26 | 173,80 | 174,42 | -0,36 | 12,08 |
| 23290 MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,12 | 139,61 | 141,16 | -1,10 | -3,44 |
| 23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,16 | 133,65 | 135,07 | -1,05 | -3,67 |
| 23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 1,61 | 143,15 | 144,98 | -1,26 | -3,74 |
| 23293 APARATOS DE USO DOMESTICO | 0,35 | 143,10 | 143,81 | -0,50 | -1,27 |
| 23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM. | 0,46 | 108,96 | 110,09 | -1,03 | -4,27 |
| 23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS | 0,77 | 157,84 | 155,57 | 1,46 | 6,84 |
| 23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT. | 0,63 | 154,44 | 153,65 | 0,52 | 5,35 |
| 23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS | 0,11 | 181,11 | 169,83 | 6,65 | 16,63 |
| 23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS | 0,03 | 143,84 | 143,84 | 0,00 | 0,00 |
| 23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC. | 1,14 | 112,44 | 113,33 | -0,78 | -1,66 |
| 23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS | 0,07 | 133,67 | 135,16 | -1,10 | -2,81 |
| 23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C. | 1,07 | 111,15 | 112,01 | -0,76 | -1,57 |
| 23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN | 0,35 | 139,13 | 141,11 | -1,40 | -2,98 |
| 23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN | 0,30 | 138,91 | 140,74 | -1,30 | -3,30 |
| 23332 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,05 | 140,34 | 143,09 | -1,92 | -1,20 |
| 23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR. | 3,29 | 157,58 | 160,19 | -1,63 | -2,71 |
| 23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 2,75 | 156,29 | 158,78 | -1,57 | -2,26 |
| 23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS | 0,54 | 164,12 | 167,31 | -1,90 | -4,80 |
| 23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE | 0,47 | 145,86 | 146,06 | -0,14 | -2,72 |
| 23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,47 | 145,86 | 146,06 | -0,14 | -2,72 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-----------------|---------------------|--------|------------------|-------|------------|------|--------------------|----------------|
| | CEREALES | | | | HORTALIZAS | | | |
| | ARROZ EN CÁSCARA | CEBADA | MAÍZ AMARILLO | TRIGO | AJO | APIO | CEBOLLA CRIOLLA | MAÍZ CHOCLO |
| 2006 | | | | | | | | |
| AGOSTO | 0,65 | 0,99 | 0,84 | 1,26 | 3,58 | 1,03 | 0,81 | 1,07 |
| SETIEMBRE | 0,67 | 0,98 | 0,85 | 1,25 | 3,25 | 0,98 | 1,11 | 1,06 |
| OCTUBRE | 0,68 | 0,97 | 0,84 | 1,26 | 2,95 | 0,94 | 1,38 | 1,00 |
| NOVIEMBRE | 0,69 | 0,97 | 0,85 | 1,30 | 2,50 | 0,89 | 1,18 | 1,06 |
| DICIEMBRE | 0,70 | 0,98 | 0,86 | 1,29 | 2,46 | 0,90 | 0,91 | 1,04 |
| 2007 | | | | | | | | |
| ENERO | 0,72 | 0,98 | 0,87 | 1,25 | 2,55 | 0,90 | 0,75 | 1,06 |
| FEBRERO | 0,76 | 0,97 | 0,89 | 1,21 | 2,77 | 0,93 | 0,72 | 0,98 |
| MARZO | 0,79 | 0,98 | 0,92 | 1,21 | 2,89 | 0,96 | 0,76 | 0,91 |
| ABRIL | 0,82 | 1,02 | 0,93 | 1,22 | 3,03 | 0,92 | 0,78 | 0,99 |
| MAYO | 0,81 | 1,02 | 0,92 | 1,23 | 3,06 | 0,88 | 1,01 | 1,05 |
| JUNIO | 0,81 | 1,02 | 0,93 | 1,25 | 2,91 | 0,86 | 1,18 | 1,09 |
| JULIO | 0,84 | 1,00 | 0,95 | 1,28 | 2,78 | 0,88 | 1,24 | 1,11 |
| AGOSTO | 0,84 | 1,03 | 0,96 | 1,31 | 2,65 | 0,88 | 1,27 | 1,13 |
| SETIEMBRE | 0,88 | 1,07 | 1,01 | 1,34 | 2,48 | 0,83 | 1,22 | 1,10 |
| OCTUBRE | 0,91 | 1,09 | 1,04 | 1,38 | 2,40 | 0,86 | 1,06 | 1,11 |
| NOVIEMBRE | 0,93 | 1,08 | 1,06 | 1,37 | 2,54 | 0,88 | 0,84 | 1,12 |
| DICIEMBRE | 0,96 | 1,10 | 1,05 | 1,43 | 2,57 | 0,96 | 0,66 | 1,12 |
| 2008 | | | | | | | | |
| ENERO | 0,97 | 1,12 | 1,06 | 1,47 | 2,59 | 0,95 | 0,60 | 1,05 |
| FEBRERO | 0,98 | 1,13 | 1,07 | 1,50 | 2,65 | 0,98 | 0,66 | 1,00 |
| MARZO | 0,99 | 1,23 | 1,07 | 1,56 | 2,69 | 1,03 | 0,74 | 1,10 |
| ABRIL | 0,97 | 1,30 | 1,09 | 1,66 | 2,62 | 1,22 | 1,06 | 1,10 |
| MAYO | 1,01 | 1,36 | 1,09 | 1,77 | 2,75 | 1,33 | 1,35 | 1,20 |
| JUNIO | 1,04 | 1,42 | 1,12 | 1,81 | 2,85 | 1,41 | 1,26 | 1,27 |
| JULIO | 1,11 | 1,48 | 1,15 | 1,87 | 3,03 | 1,43 | 1,14 | 1,36 |
| AGOSTO | 1,14 | 1,52 | 1,19 | 1,97 | 3,21 | 1,42 | 1,06 | 1,41 |
| SETIEMBRE | 1,15 | 1,48 | 1,22 | 1,96 | 3,21 | 1,32 | 0,99 | 1,47 |
| OCTUBRE | 1,16 | 1,44 | 1,23 | 1,93 | 3,25 | 1,20 | 0,92 | 1,44 |
| NOVIEMBRE | 1,16 | 1,48 | 1,25 | 1,86 | 3,17 | 1,14 | 0,91 | 1,48 |
| DICIEMBRE | 1,10 | 1,45 | 1,23 | 1,83 | 3,16 | 1,13 | 0,99 | 1,56 |
| 2009 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,04 | 1,47 | 1,15 | 1,83 | 3,36 | 1,09 | 1,19 | 1,46 |
| FEBRERO | 0,88 | 1,49 | 1,10 | 1,86 | 3,64 | 1,13 | 1,33 | 1,35 |
| MARZO | 0,86 | 1,52 | 1,08 | 1,87 | 3,81 | 1,16 | 1,54 | 1,33 |
| ABRIL | 0,86 | 1,54 | 1,05 | 1,90 | 4,60 | 1,15 | 1,89 | 1,35 |
| MAYO | 0,85 | 1,53 | 1,04 | 1,90 | 5,43 | 1,15 | 1,61 | 1,44 |
| JUNIO | 0,85 | 1,53 | 1,04 | 1,90 | 5,92 | 1,16 | 1,42 | 1,40 |
| JULIO | 0,84 | 1,51 | 1,04 | 1,86 | 5,94 | 1,20 | 1,47 | 1,43 |
| AGOSTO | 0,83 | 1,48 | 1,03 | 1,79 | 6,31 | 1,15 | 1,82 | 1,52 |

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-----------------|------------|----------------|---------|----------------|------------------|--------|------|--------|
| | HORTALIZAS | | | TUBÉRCULOS | | | | |
| | TOMATE | ZANAHO- RIA | ZAPALLO | PAPA BLANCA | PAPA AMARILLA | OLLUCO | YUCA | CAMOTE |
| 2006 | | | | | | | | |
| AGOSTO | 1,13 | 0,59 | 0,66 | 0,71 | 1,06 | 0,96 | 0,79 | 0,72 |
| SETIEMBRE | 1,12 | 0,62 | 0,72 | 0,79 | 1,11 | 0,93 | 0,84 | 0,73 |
| OCTUBRE | 1,13 | 0,62 | 0,73 | 0,77 | 1,09 | 0,95 | 0,83 | 0,73 |
| NOVIEMBRE | 1,18 | 0,60 | 0,70 | 0,75 | 1,05 | 0,98 | 0,82 | 0,70 |
| DICIEMBRE | 1,19 | 0,63 | 0,67 | 0,74 | 1,02 | 1,08 | 0,83 | 0,66 |
| 2007 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,30 | 0,70 | 0,68 | 0,73 | 1,02 | 1,23 | 0,84 | 0,62 |
| FEBRERO | 1,22 | 0,78 | 0,79 | 0,66 | 1,00 | 1,18 | 0,83 | 0,59 |
| MARZO | 1,19 | 0,88 | 0,96 | 0,65 | 1,03 | 1,17 | 0,84 | 0,57 |
| ABRIL | 1,10 | 0,92 | 0,89 | 0,66 | 1,09 | 1,11 | 0,87 | 0,56 |
| MAYO | 1,05 | 0,92 | 0,81 | 0,66 | 1,07 | 1,03 | 0,84 | 0,60 |
| JUNIO | 1,09 | 0,90 | 0,75 | 0,67 | 1,06 | 0,97 | 0,83 | 0,63 |
| JULIO | 1,11 | 0,83 | 0,71 | 0,71 | 1,10 | 0,98 | 0,86 | 0,73 |
| AGOSTO | 1,16 | 0,75 | 0,78 | 0,72 | 1,10 | 1,02 | 0,87 | 0,95 |
| SETIEMBRE | 1,26 | 0,69 | 0,76 | 0,67 | 1,09 | 1,06 | 0,88 | 1,22 |
| OCTUBRE | 1,31 | 0,66 | 0,76 | 0,62 | 1,10 | 1,13 | 0,94 | 1,36 |
| NOVIEMBRE | 1,36 | 0,67 | 0,74 | 0,62 | 1,17 | 1,24 | 0,99 | 1,32 |
| DICIEMBRE | 1,18 | 0,66 | 0,72 | 0,61 | 1,23 | 1,42 | 1,02 | 1,19 |
| 2008 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,07 | 0,64 | 0,68 | 0,63 | 1,28 | 1,61 | 1,09 | 1,12 |
| FEBRERO | 1,25 | 0,70 | 0,72 | 0,66 | 1,29 | 1,74 | 1,18 | 1,06 |
| MARZO | 1,86 | 0,80 | 0,77 | 0,67 | 1,28 | 1,68 | 1,25 | 0,98 |
| ABRIL | 2,23 | 0,86 | 0,88 | 0,67 | 1,23 | 1,60 | 1,29 | 0,97 |
| MAYO | 2,30 | 0,98 | 1,13 | 0,67 | 1,17 | 1,43 | 1,34 | 0,99 |
| JUNIO | 2,16 | 0,93 | 1,18 | 0,70 | 1,11 | 1,39 | 1,32 | 0,97 |
| JULIO | 1,88 | 0,93 | 1,24 | 0,76 | 1,15 | 1,47 | 1,32 | 1,03 |
| AGOSTO | 1,67 | 0,93 | 1,26 | 0,79 | 1,21 | 1,56 | 1,31 | 1,14 |
| SETIEMBRE | 1,37 | 0,92 | 1,11 | 0,87 | 1,28 | 1,69 | 1,34 | 1,15 |
| OCTUBRE | 1,28 | 0,92 | 0,97 | 0,97 | 1,34 | 1,77 | 1,34 | 1,10 |
| NOVIEMBRE | 1,19 | 0,88 | 0,85 | 1,05 | 1,46 | 1,92 | 1,33 | 0,98 |
| DICIEMBRE | 1,16 | 0,86 | 0,80 | 1,09 | 1,47 | 2,07 | 1,32 | 0,92 |
| 2009 | | | | | | | | |
| ENERO | 1,16 | 0,88 | 0,89 | 1,14 | 1,47 | 2,19 | 1,33 | 0,88 |
| FEBRERO | 1,35 | 0,90 | 0,99 | 1,07 | 1,35 | 2,13 | 1,29 | 0,79 |
| MARZO | 1,48 | 0,92 | 1,07 | 1,03 | 1,21 | 1,95 | 1,27 | 0,74 |
| ABRIL | 1,43 | 1,00 | 1,10 | 0,99 | 1,35 | 1,73 | 1,26 | 0,72 |
| MAYO | 1,31 | 1,07 | 1,04 | 0,92 | 1,34 | 1,47 | 1,20 | 0,73 |
| JUNIO | 1,32 | 1,05 | 0,93 | 0,85 | 1,32 | 1,42 | 1,14 | 0,77 |
| JULIO | 1,32 | 0,90 | 0,84 | 0,83 | 1,35 | 1,37 | 1,08 | 0,81 |
| AGOSTO | 1,41 | 0,84 | 0,79 | 0,80 | 1,38 | 1,36 | 1,05 | 0,87 |

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|-----------------|-----------|----------------|-------|--------|---------|---------|-------|--------|
| | AGROIND. | OTROS CULTIVOS | | FRUTAS | | | | |
| | ALGODÓN | CAFÉ | COCA | LIMÓN | NARANJA | MANZANA | PALTA | PAPAYA |
| 2006 | | | | | | | | |
| AGOSTO | 2,22 | 5,91 | 13,27 | 1,52 | 0,64 | 1,44 | 1,93 | 1,07 |
| SETIEMBRE | 2,22 | 5,77 | 13,30 | 1,66 | 0,65 | 1,39 | 2,19 | 1,03 |
| OCTUBRE | 2,23 | 5,95 | 13,45 | 1,63 | 0,61 | 1,37 | 2,32 | 0,95 |
| NOVIEMBRE | 2,22 | 5,97 | 13,31 | 1,44 | 0,62 | 1,34 | 2,67 | 1,00 |
| DICIEMBRE | 2,25 | 6,76 | 13,36 | 1,38 | 0,64 | 1,32 | 2,74 | 1,04 |
| 2007 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,32 | 6,74 | 13,36 | 1,31 | 0,69 | 1,32 | 2,24 | 1,08 |
| FEBRERO | 2,40 | 6,49 | 13,37 | 1,27 | 0,76 | 1,28 | 1,96 | 1,10 |
| MARZO | 2,49 | 6,47 | 12,79 | 1,29 | 0,76 | 1,27 | 1,87 | 1,10 |
| ABRIL | 2,50 | 6,32 | 12,95 | 1,32 | 0,73 | 1,28 | 1,76 | 1,08 |
| MAYO | 2,56 | 6,20 | 12,94 | 1,30 | 0,70 | 1,29 | 1,70 | 1,06 |
| JUNIO | 2,61 | 6,33 | 12,86 | 1,24 | 0,69 | 1,33 | 1,72 | 1,00 |
| JULIO | 2,63 | 6,34 | 12,86 | 1,29 | 0,65 | 1,41 | 1,76 | 1,06 |
| AGOSTO | 2,64 | 6,37 | 13,41 | 1,34 | 0,68 | 1,45 | 1,87 | 1,06 |
| SETIEMBRE | 2,65 | 6,46 | 13,61 | 1,43 | 0,70 | 1,45 | 2,07 | 1,06 |
| OCTUBRE | 2,61 | 6,46 | 13,71 | 1,55 | 0,73 | 1,45 | 2,38 | 1,07 |
| NOVIEMBRE | 2,61 | 6,53 | 13,83 | 1,68 | 0,80 | 1,51 | 2,51 | 1,23 |
| DICIEMBRE | 2,61 | 6,63 | 13,83 | 1,65 | 0,90 | 1,44 | 2,71 | 1,27 |
| 2008 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,61 | 6,83 | 13,84 | 1,48 | 0,93 | 1,46 | 2,58 | 1,32 |
| FEBRERO | 2,77 | 6,98 | 13,90 | 1,39 | 0,99 | 1,48 | 2,61 | 1,59 |
| MARZO | 2,77 | 6,79 | 13,90 | 1,43 | 0,96 | 1,38 | 2,37 | 1,57 |
| ABRIL | 2,79 | 6,79 | 14,10 | 1,39 | 0,92 | 1,37 | 2,28 | 1,64 |
| MAYO | 2,79 | 7,19 | 14,21 | 1,34 | 0,80 | 1,42 | 2,27 | 1,58 |
| JUNIO | 2,79 | 7,04 | 14,25 | 1,31 | 0,76 | 1,50 | 2,43 | 1,58 |
| JULIO | 2,82 | 7,26 | 14,62 | 1,49 | 0,74 | 1,57 | 2,45 | 1,62 |
| AGOSTO | 2,82 | 7,41 | 14,76 | 1,94 | 0,73 | 1,72 | 2,61 | 1,68 |
| SETIEMBRE | 2,76 | 7,37 | 15,22 | 2,85 | 0,75 | 1,77 | 2,97 | 1,73 |
| OCTUBRE | 2,80 | 7,07 | 15,37 | 3,08 | 0,80 | 1,71 | 3,29 | 1,79 |
| NOVIEMBRE | 2,77 | 7,32 | 15,29 | 2,52 | 0,81 | 1,70 | 3,51 | 1,78 |
| DICIEMBRE | 2,78 | 7,42 | 15,45 | 2,02 | 0,84 | 1,58 | 3,43 | 1,80 |
| 2009 | | | | | | | | |
| ENERO | 2,54 | 7,44 | 15,47 | 1,56 | 0,88 | 1,55 | 3,15 | 1,95 |
| FEBRERO | 2,52 | 7,53 | 15,57 | 1,47 | 0,91 | 1,46 | 2,81 | 2,12 |
| MARZO | 2,53 | 7,56 | 15,31 | 1,50 | 0,93 | 1,46 | 2,63 | 2,00 |
| ABRIL | 2,50 | 7,48 | 15,33 | 1,61 | 0,93 | 1,47 | 2,45 | 1,80 |
| MAYO | 2,51 | 7,51 | 15,37 | 1,54 | 0,86 | 1,57 | 2,35 | 1,71 |
| JUNIO | 2,51 | 7,61 | 15,34 | 1,48 | 0,82 | 1,67 | 2,28 | 1,64 |
| JULIO | 2,47 | 7,58 | 15,74 | 1,61 | 0,82 | 1,76 | 2,34 | 1,67 |
| AGOSTO | 2,48 | 7,49 | 15,27 | 1,76 | 0,80 | 1,82 | 2,55 | 1,68 |

CONTINÚA...

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

CONCLUSIÓN

| AÑO Y MES | AGRICOLAS | | PECUARIOS | | | | | HUEVOS |
|-----------------|-------------------|--------|-----------|-------|---------|-------|---------|--------|
| | LEGUMINOSAS | | GANADO | | | AVES | | |
| | FREJOL CANARIO | PALLAR | VACUNO | OVINO | PORCINO | POLLO | GALLINA | |
| 2006 | | | | | | | | |
| AGOSTO | 3,38 | 4,15 | 4,46 | 5,26 | 4,97 | 3,92 | 6,43 | 2,92 |
| SETIEMBRE | 3,38 | 3,93 | 4,45 | 5,32 | 4,94 | 3,86 | 6,45 | 2,78 |
| OCTUBRE | 3,35 | 3,86 | 4,58 | 5,37 | 5,03 | 4,00 | 6,49 | 2,70 |
| NOVIEMBRE | 3,29 | 3,77 | 4,62 | 5,41 | 5,10 | 3,98 | 6,46 | 2,69 |
| DICIEMBRE | 3,32 | 3,77 | 4,75 | 5,59 | 5,23 | 4,19 | 6,45 | 2,75 |
| 2007 | | | | | | | | |
| ENERO | 3,28 | 3,67 | 4,80 | 5,66 | 5,24 | 3,96 | 6,43 | 2,72 |
| FEBRERO | 3,18 | 3,61 | 4,85 | 5,69 | 5,25 | 4,08 | 6,43 | 2,78 |
| MARZO | 3,26 | 3,63 | 4,84 | 5,70 | 5,37 | 4,14 | 6,64 | 2,96 |
| ABRIL | 3,37 | 3,80 | 4,85 | 5,84 | 5,31 | 3,90 | 6,76 | 3,16 |
| MAYO | 3,37 | 3,87 | 4,87 | 5,78 | 5,31 | 4,13 | 6,94 | 3,19 |
| JUNIO | 3,38 | 3,98 | 4,86 | 5,89 | 5,36 | 4,36 | 7,28 | 3,40 |
| JULIO | 3,45 | 4,14 | 4,87 | 5,88 | 5,35 | 4,43 | 7,60 | 3,50 |
| AGOSTO | 3,46 | 4,17 | 4,87 | 5,98 | 5,44 | 4,35 | 7,54 | 3,51 |
| SETIEMBRE | 3,49 | 4,08 | 4,93 | 6,10 | 5,46 | 4,57 | 7,54 | 3,57 |
| OCTUBRE | 3,55 | 4,18 | 5,04 | 6,13 | 5,62 | 4,55 | 7,56 | 3,60 |
| NOVIEMBRE | 3,63 | 4,11 | 5,15 | 6,26 | 5,67 | 4,42 | 7,38 | 3,56 |
| DICIEMBRE | 3,69 | 4,12 | 5,23 | 6,49 | 5,82 | 4,56 | 7,34 | 3,49 |
| 2008 | | | | | | | | |
| ENERO | 3,84 | 4,07 | 5,31 | 6,52 | 5,83 | 4,42 | 7,30 | 3,44 |
| FEBRERO | 3,95 | 4,14 | 5,32 | 6,57 | 5,83 | 4,55 | 7,50 | 3,51 |
| MARZO | 4,08 | 4,14 | 5,39 | 6,65 | 5,88 | 4,87 | 7,79 | 3,70 |
| ABRIL | 4,19 | 4,25 | 5,57 | 6,98 | 5,98 | 4,81 | 7,92 | 3,90 |
| MAYO | 4,27 | 4,27 | 5,33 | 7,01 | 5,99 | 4,74 | 8,15 | 3,98 |
| JUNIO | 4,64 | 4,32 | 5,50 | 6,72 | 6,04 | 4,85 | 8,50 | 4,08 |
| JULIO | 4,85 | 4,44 | 5,52 | 6,68 | 6,07 | 4,93 | 8,54 | 4,14 |
| AGOSTO | 4,82 | 4,17 | 5,61 | 6,74 | 6,28 | 5,13 | 8,69 | 4,14 |
| SETIEMBRE | 4,87 | 4,51 | 5,67 | 6,90 | 6,47 | 5,07 | 8,74 | 4,13 |
| OCTUBRE | 4,98 | 4,55 | 5,80 | 6,82 | 6,56 | 4,98 | 8,85 | 4,09 |
| NOVIEMBRE | 4,99 | 4,45 | 5,92 | 6,97 | 6,70 | 4,94 | 8,78 | 4,20 |
| DICIEMBRE | 5,02 | 4,38 | 6,12 | 7,07 | 6,78 | 5,09 | 8,86 | 4,17 |
| 2009 | | | | | | | | |
| ENERO | 5,09 | 4,29 | 6,44 | 7,28 | 6,94 | 4,98 | 8,57 | 3,97 |
| FEBRERO | 5,07 | 4,12 | 6,47 | 7,44 | 7,01 | 4,97 | 8,46 | 3,86 |
| MARZO | 5,07 | 4,08 | 6,34 | 7,45 | 7,03 | 4,99 | 8,65 | 4,08 |
| ABRIL | 5,12 | 4,06 | 6,37 | 7,47 | 6,98 | 4,72 | 8,79 | 4,36 |
| MAYO | 5,15 | 4,08 | 6,40 | 7,61 | 6,92 | 5,09 | 8,72 | 4,27 |
| JUNIO | 5,23 | 4,09 | 6,40 | 7,72 | 6,67 | 5,04 | 8,76 | 4,27 |
| JULIO | 5,09 | 4,05 | 6,45 | 7,70 | 6,63 | 5,06 | 8,75 | 4,19 |
| AGOSTO | 4,88 | 3,93 | 6,45 | 7,88 | 6,65 | 4,80 | 8,60 | 4,11 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE
CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | PESCA | | | | | | | |
|-----------------|----------------|----------|------|-------|------|----------|-------|---------|
| | PESCADO FRESCO | | | | | | | |
| | BONITO | COJINOVA | COCO | JUREL | LIZA | CABRILLA | TOLLO | MERLUZA |
| 2006 | | | | | | | | |
| AGOSTO | 5,60 | 10,06 | 4,72 | 2,70 | 3,63 | 7,39 | 6,93 | 2,36 |
| SETIEMBRE | 6,07 | 9,89 | 4,92 | 2,99 | 3,60 | 7,56 | 6,88 | 2,52 |
| OCTUBRE | 6,18 | 9,58 | 5,06 | 2,90 | 3,53 | 7,51 | 7,00 | 2,42 |
| NOVIEMBRE | 6,09 | 9,66 | 4,91 | 3,02 | 3,44 | 7,62 | 6,77 | 2,39 |
| DICIEMBRE | 5,76 | 9,53 | 4,74 | 2,91 | 3,33 | 7,78 | 6,92 | 2,31 |
| 2007 | | | | | | | | |
| ENERO | 5,41 | 10,22 | 4,89 | 2,53 | 3,21 | 7,03 | 6,98 | 2,25 |
| FEBRERO | 4,91 | 10,24 | 4,76 | 2,38 | 3,04 | 7,10 | 6,69 | 2,28 |
| MARZO | 5,04 | 10,44 | 4,60 | 2,24 | 3,18 | 4,44 | 6,46 | 2,43 |
| ABRIL | 5,76 | 10,27 | 4,85 | 2,45 | 3,18 | 8,06 | 6,67 | 2,40 |
| MAYO | 5,67 | 9,91 | 4,73 | 2,49 | 3,30 | 8,23 | 6,78 | 2,24 |
| JUNIO | 6,05 | 10,50 | 5,12 | 2,95 | 3,58 | 8,35 | 7,13 | 2,34 |
| JULIO | 6,20 | 10,77 | 5,16 | 2,99 | 3,57 | 9,21 | 7,30 | 2,37 |
| AGOSTO | 6,28 | 10,50 | 5,27 | 3,04 | 3,65 | 9,50 | 7,46 | 2,40 |
| SETIEMBRE | 6,61 | 10,89 | 5,49 | 3,19 | 3,70 | 9,49 | 7,36 | 2,39 |
| OCTUBRE | 7,13 | 11,07 | 5,53 | 3,37 | 4,02 | 9,48 | 7,60 | 2,52 |
| NOVIEMBRE | 6,45 | 11,45 | 5,86 | 3,39 | 4,00 | 9,71 | 7,86 | 2,20 |
| DICIEMBRE | 5,96 | 11,05 | 5,66 | 3,71 | 3,89 | 9,45 | 7,69 | 2,32 |
| 2008 | | | | | | | | |
| ENERO | 5,03 | 11,13 | 5,50 | 3,42 | 3,49 | 8,74 | 7,63 | 2,18 |
| FEBRERO | 4,31 | 10,89 | 5,23 | 3,06 | 3,31 | 8,34 | 7,62 | 2,25 |
| MARZO | 4,52 | 11,46 | 5,27 | 3,13 | 3,46 | 9,29 | 7,99 | 2,11 |
| ABRIL | 4,45 | 11,41 | 5,59 | 3,25 | 3,48 | 9,64 | 7,79 | 2,20 |
| MAYO | 4,53 | 10,02 | 5,97 | 3,47 | 3,80 | 9,93 | 7,68 | 2,31 |
| JUNIO | 5,21 | 10,41 | 6,21 | 3,77 | 3,84 | 9,80 | 7,67 | 2,32 |
| JULIO | 5,59 | 10,68 | 6,22 | 3,87 | 3,93 | 9,96 | 7,91 | 2,48 |
| AGOSTO | 5,56 | 10,53 | 6,17 | 4,12 | 3,93 | 9,84 | 7,94 | 2,52 |
| SETIEMBRE | 6,26 | 9,75 | 6,44 | 4,38 | 3,95 | 10,27 | 8,36 | 2,58 |
| OCTUBRE | 6,45 | 9,58 | 6,52 | 4,46 | 4,04 | 10,71 | 8,19 | 2,43 |
| NOVIEMBRE | 5,98 | 9,14 | 6,41 | 4,53 | 4,06 | 10,53 | 8,28 | 2,48 |
| DICIEMBRE | 5,64 | 9,89 | 6,11 | 4,44 | 4,04 | 10,24 | 8,38 | 2,64 |
| 2009 | | | | | | | | |
| ENERO | 4,96 | 10,11 | 6,21 | 4,59 | 3,96 | 9,59 | 8,19 | 2,40 |
| FEBRERO | 4,56 | 10,02 | 6,15 | 4,10 | 3,84 | 8,72 | 7,82 | 2,31 |
| MARZO | 4,72 | 10,39 | 5,73 | 4,19 | 3,66 | 8,72 | 7,87 | 2,39 |
| ABRIL | 5,52 | 11,12 | 5,77 | 4,53 | 3,81 | 9,04 | 8,11 | 2,57 |
| MAYO | 5,57 | 11,49 | 5,94 | 4,47 | 3,88 | 8,49 | 8,13 | 2,56 |
| JUNIO | 5,79 | 10,80 | 6,03 | 4,43 | 3,98 | 8,78 | 7,73 | 2,46 |
| JULIO | 6,22 | 11,41 | 5,98 | 4,40 | 4,02 | 9,02 | 8,13 | 2,48 |
| AGOSTO | 6,36 | 12,06 | 6,20 | 4,45 | 4,17 | 9,70 | 8,32 | 2,51 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

JULIO - AGOSTO 2009

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIOS | |
|---|------------------------|---------|---------|
| | | 2009 | |
| | | JULIO | AGOSTO |
| CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD | KG | 9,08 | 9,06 |
| CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD | KG | 10,78 | 10,60 |
| CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD | KG | 6,05 | 6,04 |
| LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 GRS) | CAJA X 48 LATAS | 107,99 | 107,99 |
| ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO) | CAJA X 12 LITROS | 63,27 | 63,08 |
| MANTECA VEGETAL A GRANEL | CAJA X 14 KG | 69,52 | 69,52 |
| HARINA DE TRIGO EXTRA | SACO X 50 KG | 80,46 | 79,54 |
| HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA | BOLSA X 12 KG | 42,86 | 42,84 |
| ARROZ CORRIENTE | SACO X 50 KG | 83,78 | 82,96 |
| FIDEOS ENVASADOS | BOLSA X 10 KG | 32,29 | 32,23 |
| AZÚCAR BLANCA | SACO X 50 KG | 82,17 | 85,94 |
| AZÚCAR RUBIA | SACO X 50 KG | 76,40 | 83,46 |
| SAL YODADA DE COCINA | BOLSA X 25 KG | 11,99 | 11,99 |
| CERVEZA BLANCA ^{2/} | CAJA X 12 BOTELLAS | 33,80 | 33,80 |
| GASEOSA MEDIANA | CAJA X 24 BOTELLAS | 15,61 | 15,61 |
| ACETILENO | KG | 26,55 | 26,41 |
| HIDRÓXIDO DE SODIO | TM | 2439,56 | 2439,56 |
| OXÍGENO | M3 | 8,98 | 8,98 |
| SULFATO DE COBRE | KG | 6,78 | 6,65 |
| ABONOS COMPUESTOS | TM | 1841,08 | 1823,19 |
| DETERGENTE (BOLSA 200GRS) | BOLSA X 60 UNIDADES | 103,75 | 103,75 |
| JABÓN PARA LAVAR (BARRA) ^{1/} | CAJA X 24 UNIDADES | 60,60 | 60,60 |
| FÓSFOROS | CAJA X 2000 UNIDADES | 287,40 | 287,40 |
| TAPAS CORONA | MILLAR | 23,82 | 23,64 |
| GASOLINA 84 | GALÓN | 6,92 | 6,92 |
| GASOLINA 95 | GALÓN | 9,84 | 9,84 |
| PETRÓLEO DIESEL B2 ^{3/} | GALÓN | 8,36 | 8,36 |
| KEROSENE | GALÓN | 8,89 | 8,89 |
| PETRÓLEO RESIDUAL 6 | GALÓN | 5,52 | 5,52 |

1/ A partir del mes de enero 2008 el precio promedio corresponde a la barra de 520 grs.

2/ Corresponde a la presentación de 650 ml.

3/ A partir de enero 2009, el Petróleo Diesel 2 cambió de denominación por Diesel B2.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

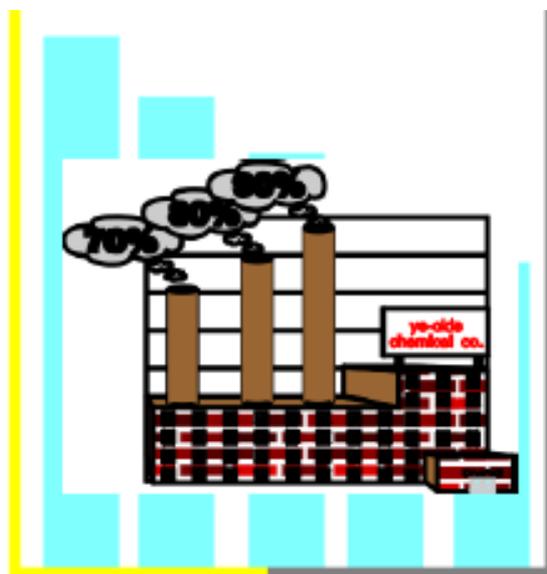
A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor, cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción . Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura) , un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (BASE : 1994 = 100,00)

| ORIGEN Y SECTOR | PONDERACION (%) 1994 |
|-----------------------------|-------------------------|
| INDICE GENERAL | 100,00 |
| PRODUCTOS NACIONALES | 78,33 |
| AGROPECUARIO | 14,07 |
| PESCA | 0,73 |
| MANUFACTURA | 63,53 |
| PRODUCTOS IMPORTADOS | 21,67 |
| AGROPECUARIO | 1,45 |
| MANUFACTURA | 20,22 |



Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2009

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto registró una contracción de 1,17%, cifra menor a la observada en el mes de anterior julio (0,55%). La variación acumulada en los ocho meses del año fue -2,04%, mientras que, la variación anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008-agosto 2009) subió en 4,37%.

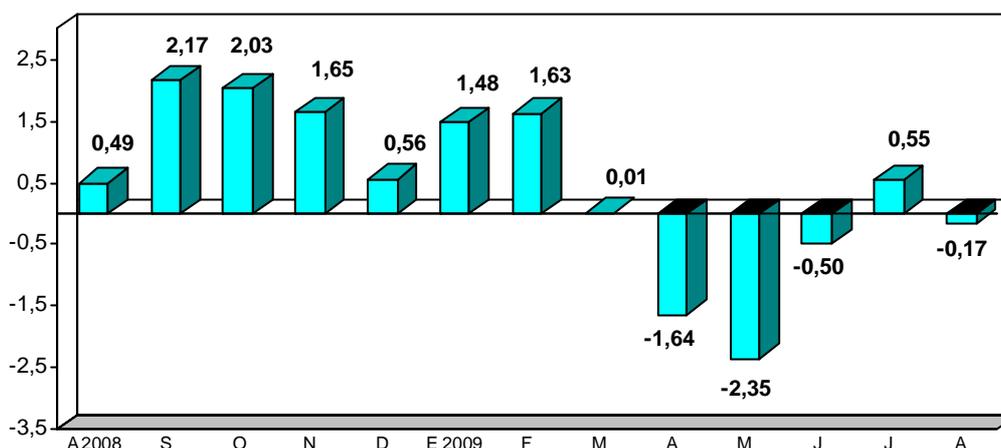
BIENES DE CAPITAL ORIGEN NACIONAL

Durante el mes de agosto, los precios de los bienes de capital de origen nacional decrecieron en 0,88%, explicado por la baja de los precios en dos de sus principales componentes: Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,30% (hojas de muelles con -1,8%, carrocerías -1,5%, filtros de aire, aceite y agua -0,8% y radiadores en -0,4%) y, Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,02% (vitrinas frigoríficas -4,8%, por menor demanda; amasadoras, sobadoras -3,6%, hornos para pan -2,5%, transformadores eléctricos -1,9% y estabilizadores de voltaje -1,3%; por nivelación de precios). En menor medida, disminuyeron los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -0,43% (nidos para aves con -0,5%, palas -0,4% y bebederos, comederos de aves con -0,4%). Contrariamente, Otra Maquinaria y Equipo registró un crecimiento de 0,67% (mobiliario clínico 3,2%, por el alza de las planchas de acero y carretillas 1,6%).

BIENES DE CAPITAL ORIGEN IMPORTADO

Los precios de los bienes de capital de origen importado, disminuyeron en 1,43%, por la menor cotización del dólar en el comportamiento de sus grandes componentes; siendo la mayor incidencia en la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -1,63% (vehículos para el transporte de personal con -2,4%, filtros de aire, aceite y agua -1,7% y camionetas pick up en -1,4%) y la Maquinaria y Equipo para la Industria con -1,44% (emisores de radiotelefonía -2,3%, palas cargadoras -1,9%, motoniveladoras -1,9%, grupos electrógenos y maquinas para la preparación de carne con -1,9%, cada uno). Con igual tendencia, se redujeron los precios de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con -1,01% (principalmente tractores agrícolas -0,9%) y, Otra Maquinaria y Equipo con -0,43% (contadores de electricidad monofásicos -1,9% y trifásicos -1,2%).

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO AGOSTO 2008 - AGOSTO 2009 (VARIACIÓN % MENSUAL)



CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2009

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------|-------------|
| | 2009 | | 2008 | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| | AGOSTO | JULIO | DICIEMBRE | | | |
| ÍNDICE GENERAL | 152,9484 | 154,7629 | 156,1340 | -1,17 | -2,04 | 4,37 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 167,1781 | 168,6682 | 169,5392 | -0,88 | -1,39 | 6,09 |
| AGRICULTURA | 122,6134 | 123,1490 | 122,9405 | -0,43 | -0,27 | 4,58 |
| INDUSTRIA | 169,9106 | 171,6680 | 176,3444 | -1,02 | -3,65 | 5,71 |
| TRANSPORTE | 165,7681 | 167,9465 | 163,0829 | -1,30 | 1,65 | 7,35 |
| OTROS | 174,4408 | 173,2713 | 173,9209 | 0,67 | 0,30 | 4,85 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 142,1931 | 144,2528 | 146,0019 | -1,43 | -2,61 | 2,89 |
| AGRICULTURA | 166,8394 | 168,5391 | 168,5834 | -1,01 | -1,03 | 7,59 |
| INDUSTRIA | 134,7553 | 136,7221 | 138,6315 | -1,44 | -2,80 | 2,85 |
| TRANSPORTE | 150,1952 | 152,6762 | 154,3915 | -1,63 | -2,72 | 3,62 |
| OTROS | 144,2743 | 144,9027 | 146,2176 | -0,43 | -1,33 | -1,87 |

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | |
|-----------------|---------------------|-----------------|----------|-----------|-------------|----------|
| | ÍNDICE GENERAL | ORIGEN NACIONAL | | | | |
| | | Total | Agrícola | Industria | Transportes | Otras |
| 2006 | | | | | | |
| AGOSTO | 150,4297 | 155,2971 | 105,6350 | 149,7385 | 164,8263 | 169,7361 |
| SETIEMBRE | 150,9235 | 155,7679 | 105,5934 | 150,5375 | 165,2011 | 169,2551 |
| OCTUBRE | 151,3441 | 156,2569 | 105,7333 | 151,4704 | 165,1979 | 169,3175 |
| NOVIEMBRE | 151,1015 | 156,4895 | 105,3135 | 152,7171 | 164,1223 | 169,0205 |
| DICIEMBRE | 150,9860 | 156,9471 | 105,2207 | 153,7260 | 163,9991 | 168,9046 |
| 2007 | | | | | | |
| ENERO | 150,5712 | 156,5830 | 104,8008 | 154,2367 | 163,0916 | 166,3373 |
| FEBRERO | 150,4782 | 156,2278 | 104,8393 | 154,0417 | 162,5166 | 165,7670 |
| MARZO | 150,6457 | 156,3073 | 104,7182 | 154,7438 | 161,7374 | 165,6043 |
| ABRIL | 151,0814 | 156,4523 | 104,5556 | 155,2912 | 161,4002 | 165,4559 |
| MAYO | 150,4200 | 156,0128 | 104,4243 | 154,7916 | 160,9264 | 165,2589 |
| JUNIO | 150,5397 | 156,1173 | 104,4087 | 154,7475 | 161,6072 | 164,4768 |
| JULIO | 150,5019 | 156,0112 | 104,3423 | 154,8372 | 161,1713 | 164,4206 |
| AGOSTO | 150,7737 | 156,6038 | 104,1489 | 155,8704 | 161,3106 | 164,6424 |
| SETIEMBRE | 150,4898 | 156,7526 | 104,0846 | 156,0219 | 161,2853 | 165,3208 |
| OCTUBRE | 147,1685 | 153,7372 | 102,5152 | 153,3864 | 157,1689 | 163,1849 |
| NOVIEMBRE | 145,9214 | 152,2408 | 101,4112 | 152,4697 | 154,6556 | 161,8534 |
| DICIEMBRE | 145,4214 | 151,9747 | 100,7955 | 152,4700 | 154,2079 | 161,0715 |
| 2008 | | | | | | |
| ENERO | 144,3055 | 151,4853 | 100,6388 | 151,7325 | 154,5891 | 159,1710 |
| FEBRERO | 143,8160 | 151,6484 | 103,1293 | 151,7596 | 154,1470 | 160,7550 |
| MARZO | 142,3962 | 150,4869 | 103,1269 | 151,3434 | 151,0648 | 161,2380 |
| ABRIL | 139,3483 | 147,5218 | 108,6342 | 149,2324 | 146,4418 | 156,2933 |
| MAYO | 141,7421 | 151,1583 | 110,2659 | 152,0608 | 150,8051 | 162,0501 |
| JUNIO | 144,8054 | 154,1585 | 110,5423 | 156,1357 | 152,5684 | 164,7697 |
| JULIO | 145,8282 | 155,8646 | 111,5151 | 157,2212 | 155,7274 | 165,4231 |
| AGOSTO | 146,5427 | 157,5866 | 117,2470 | 160,7388 | 154,4251 | 166,3795 |
| SETIEMBRE | 149,7166 | 161,4072 | 122,3045 | 165,4682 | 157,6691 | 167,5085 |
| OCTUBRE | 152,7490 | 164,7899 | 123,0131 | 169,5966 | 160,2172 | 170,8968 |
| NOVIEMBRE | 155,2713 | 168,5773 | 123,3241 | 174,5641 | 162,8102 | 174,0978 |
| DICIEMBRE | 156,1340 | 169,5392 | 122,9405 | 176,3444 | 163,0829 | 173,9209 |
| 2009 | | | | | | |
| ENERO | 158,4472 | 172,1245 | 122,6049 | 178,3458 | 166,4992 | 177,7089 |
| FEBRERO | 161,0339 | 175,1027 | 125,2412 | 181,3674 | 169,4290 | 180,7491 |
| MARZO | 161,0508 | 175,4653 | 125,6204 | 182,1311 | 169,0912 | 181,3033 |
| ABRIL | 158,4164 | 171,8564 | 125,1613 | 176,6229 | 167,3440 | 179,6231 |
| MAYO | 154,6984 | 167,1315 | 123,6017 | 172,1184 | 161,9977 | 174,5804 |
| JUNIO | 153,9233 | 167,5909 | 122,8727 | 170,6770 | 166,2962 | 173,1051 |
| JULIO | 154,7629 | 168,6682 | 123,1490 | 171,6680 | 167,9465 | 173,2713 |
| AGOSTO | 152,9484 | 167,1781 | 122,6134 | 169,9106 | 165,7681 | 174,4408 |

CONTINÚA ...

CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | |
|-----------------|---------------------|----------|-----------|-------------|----------|
| | ORIGEN IMPORTADO | | | | |
| | Total | Agrícola | Industria | Transportes | Otras |
| 2006 | | | | | |
| AGOSTO | 146,7507 | 145,4698 | 144,1225 | 148,8104 | 154,1038 |
| SETIEMBRE | 147,2618 | 146,0700 | 144,6987 | 149,2736 | 154,4010 |
| OCTUBRE | 147,6309 | 147,0739 | 145,4960 | 149,1840 | 154,0832 |
| NOVIEMBRE | 147,0290 | 146,4192 | 144,8677 | 148,5475 | 153,8486 |
| DICIEMBRE | 146,4805 | 146,2225 | 144,1129 | 148,1458 | 153,8300 |
| 2007 | | | | | |
| ENERO | 146,0273 | 147,6477 | 143,5906 | 147,7553 | 153,0098 |
| FEBRERO | 146,1325 | 148,3545 | 143,7636 | 147,7593 | 153,0160 |
| MARZO | 146,3664 | 150,4757 | 142,9543 | 149,2402 | 153,3311 |
| ABRIL | 147,0220 | 153,0646 | 143,9194 | 149,4214 | 153,8205 |
| MAYO | 146,1928 | 152,5760 | 143,2497 | 148,3399 | 153,1225 |
| JUNIO | 146,3239 | 152,3698 | 142,9297 | 149,1159 | 153,0623 |
| JULIO | 146,3378 | 152,3960 | 142,6598 | 149,4849 | 153,1531 |
| AGOSTO | 146,3671 | 153,3082 | 142,6666 | 149,5267 | 153,0304 |
| SETIEMBRE | 145,7562 | 153,5851 | 142,2275 | 148,5458 | 152,9200 |
| OCTUBRE | 142,2037 | 151,2548 | 137,9726 | 145,5540 | 150,8578 |
| NOVIEMBRE | 141,1450 | 149,2653 | 136,4150 | 145,1703 | 149,9334 |
| DICIEMBRE | 140,4682 | 149,6506 | 135,6071 | 144,6281 | 149,1561 |
| 2008 | | | | | |
| ENERO | 138,8786 | 149,1142 | 134,5309 | 142,2040 | 148,1155 |
| FEBRERO | 137,8960 | 152,8726 | 133,6532 | 140,8234 | 147,1797 |
| MARZO | 136,2810 | 150,4232 | 131,4660 | 139,6493 | 147,3544 |
| ABRIL | 133,1705 | 146,4525 | 127,4611 | 137,6339 | 144,8515 |
| MAYO | 134,6250 | 148,5616 | 128,1721 | 139,9658 | 146,6082 |
| JUNIO | 137,7361 | 150,2557 | 130,5131 | 144,3015 | 148,9903 |
| JULIO | 138,2424 | 152,5164 | 131,2945 | 144,1790 | 150,3945 |
| AGOSTO | 138,1953 | 155,0657 | 131,0151 | 144,9509 | 147,0171 |
| SETIEMBRE | 140,8805 | 161,5458 | 133,9838 | 147,5181 | 147,3899 |
| OCTUBRE | 143,6481 | 166,5502 | 136,5761 | 151,0281 | 146,9356 |
| NOVIEMBRE | 145,2142 | 168,3004 | 138,1963 | 153,6531 | 142,6955 |
| DICIEMBRE | 146,0019 | 168,5834 | 138,6315 | 154,3915 | 146,2176 |
| 2009 | | | | | |
| ENERO | 148,1095 | 178,6285 | 140,0808 | 157,2940 | 146,5103 |
| FEBRERO | 150,4003 | 181,8571 | 143,4020 | 158,3915 | 147,7680 |
| MARZO | 150,1559 | 181,5033 | 143,0683 | 158,1975 | 147,8911 |
| ABRIL | 148,2580 | 176,3035 | 140,4956 | 157,1870 | 146,8571 |
| MAYO | 145,3011 | 171,0767 | 137,2286 | 154,4272 | 145,5748 |
| JUNIO | 143,5928 | 167,8628 | 136,4250 | 151,5094 | 144,4132 |
| JULIO | 144,2528 | 168,5391 | 136,7221 | 152,6762 | 144,9027 |
| AGOSTO | 142,1931 | 166,8394 | 134,7553 | 150,1952 | 144,2743 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS
DE BIENES DEL ACTIVO FIJO**

ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

| AÑO Y MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 1996 | | | | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 1,3 | 7,1 | 11,2 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 2,4 | 10,5 |
| MARZO | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 2,4 | 9,7 |
| ABRIL | 0,1 | 1,0 | 0,5 | 0,7 | 2,1 | 8,8 |
| MAYO | 0,4 | 1,4 | 0,6 | 0,9 | 1,7 | 9,0 |
| JUNIO | 0,5 | 1,9 | 0,9 | 1,0 | 1,9 | 9,0 |
| JULIO | 0,3 | 2,2 | 0,8 | 1,2 | 2,0 | 9,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,4 | 0,6 | 1,0 | 1,9 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 2,7 | 0,5 | 0,9 | 1,9 | 4,3 |
| OCTUBRE | 1,0 | 3,8 | 1,3 | 1,6 | 2,8 | 4,9 |
| NOVIEMBRE | 0,6 | 4,4 | 1,6 | 1,9 | 3,0 | 4,7 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 4,5 | 0,7 | 1,7 | 2,6 | 4,5 |
| 1997 | | | | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1,2 | 2,7 | 4,8 |
| FEBRERO | 0,6 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 3,1 | 5,1 |
| MARZO | 0,2 | 1,4 | 0,9 | 1,4 | 3,1 | 5,0 |
| ABRIL | 0,4 | 1,8 | 0,7 | 1,3 | 2,5 | 5,4 |
| MAYO | 0,3 | 2,1 | 0,7 | 1,0 | 2,2 | 5,2 |
| JUNIO | 0,2 | 2,4 | 0,5 | 1,0 | 2,4 | 5,0 |
| JULIO | 0,0 | 2,4 | 0,3 | 0,6 | 1,9 | 4,7 |
| AGOSTO | 0,0 | 2,4 | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 4,5 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 2,4 | 0,0 | 0,1 | 1,1 | 4,2 |
| OCTUBRE | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 3,2 |
| NOVIEMBRE | 1,0 | 3,5 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 3,6 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 3,6 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 3,6 |
| 1998 | | | | | | |
| ENERO | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 1,6 | 3,5 |
| FEBRERO | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 2,4 | 3,7 |
| MARZO | 0,1 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 2,5 | 3,5 |
| ABRIL | 0,4 | 1,7 | 0,5 | 1,3 | 2,8 | 3,5 |
| MAYO | 0,3 | 2,0 | 0,7 | 0,8 | 2,1 | 3,5 |
| JUNIO | 0,5 | 2,5 | 0,8 | 1,2 | 2,5 | 3,8 |
| JULIO | 0,3 | 2,8 | 0,8 | 1,1 | 2,4 | 4,0 |
| AGOSTO | 0,4 | 3,2 | 0,7 | 1,2 | 2,0 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 1,3 | 4,5 | 1,7 | 2,0 | 3,2 | 5,7 |
| OCTUBRE | 0,2 | 4,7 | 1,5 | 1,9 | 3,0 | 5,9 |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 5,1 | 0,6 | 1,9 | 3,1 | 5,3 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 5,6 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 5,6 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL**

(Base : Año 1994 = 100,0)

AGOSTO 2006 - AGOSTO 2009

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|-----------------|------------------|----------------------|------------|-----------|------------|-----------|----------|
| | | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| 2006 | | | | | | | |
| AGOSTO | 150,4297 | -0,1 | -3,3 | -0,6 | -0,9 | -1,0 | 0,8 |
| SETIEMBRE | 150,9235 | 0,3 | -3,0 | 0,2 | -0,3 | -1,2 | 0,1 |
| OCTUBRE | 151,3441 | 0,3 | -2,7 | 0,6 | 0,5 | -1,2 | -1,4 |
| NOVIEMBRE | 151,1015 | -0,2 | -2,8 | 0,1 | 0,4 | -0,4 | -1,7 |
| DICIEMBRE | 150,9860 | -0,1 | -2,9 | -0,2 | 0,0 | -0,2 | -2,9 |
| 2007 | | | | | | | |
| ENERO | 150,5712 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | 0,0 | -2,9 |
| FEBRERO | 150,4782 | -0,1 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | 0,0 | -0,9 |
| MARZO | 150,6457 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | -1,4 |
| ABRIL | 151,0814 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | -0,2 | -1,3 |
| MAYO | 150,4200 | -0,4 | -0,4 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,9 |
| JUNIO | 150,5397 | 0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,1 | -0,3 | -0,5 |
| JULIO | 150,5019 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | -0,4 | 0,0 | 0,0 |
| AGOSTO | 150,7737 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| SETIEMBRE | 150,4898 | -0,2 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,3 |
| OCTUBRE | 147,1685 | -2,2 | -2,5 | -2,4 | -2,2 | -2,6 | -2,8 |
| NOVIEMBRE | 145,9214 | -0,8 | -3,4 | -3,0 | -3,2 | -3,0 | -3,4 |
| DICIEMBRE | 145,4214 | -0,3 | -3,7 | -1,2 | -3,4 | -3,4 | -3,7 |
| 2008 | | | | | | | |
| ENERO | 144,3055 | -0,8 | -0,8 | -1,1 | -1,9 | -4,1 | -4,2 |
| FEBRERO | 143,8160 | -0,3 | -1,1 | -1,1 | -1,4 | -4,6 | -4,4 |
| MARZO | 142,3962 | -1,0 | -2,1 | -1,3 | -2,1 | -5,4 | -5,5 |
| ABRIL | 139,3483 | -2,1 | -4,2 | -3,1 | -3,4 | -5,3 | -7,8 |
| MAYO | 141,7421 | 1,7 | -2,5 | -0,5 | -1,4 | -2,9 | -5,8 |
| JUNIO | 144,8054 | 2,2 | -0,4 | 3,9 | 1,7 | -0,4 | -3,8 |
| JULIO | 145,8282 | 2,9 | 0,3 | 4,7 | 2,4 | 1,1 | -3,1 |
| AGOSTO | 146,5427 | 0,5 | 0,8 | 1,2 | 3,4 | 1,9 | -2,8 |
| SETIEMBRE | 149,7166 | 2,2 | 3,0 | 2,7 | 3,4 | 5,1 | -0,5 |
| OCTUBRE | 152,7490 | 2,0 | 5,0 | 4,2 | 4,7 | 9,6 | 3,8 |
| NOVIEMBRE | 155,2713 | 1,7 | 6,8 | 3,7 | 6,0 | 9,5 | 6,4 |
| DICIEMBRE | 156,1340 | 0,6 | 7,4 | 2,2 | 4,3 | 7,8 | 7,4 |
| 2009 | | | | | | | |
| ENERO | 158,4472 | 1,5 | 1,5 | 2,0 | 3,7 | 8,7 | 9,8 |
| FEBRERO | 161,0339 | 1,6 | 3,1 | 3,1 | 3,7 | 9,9 | 12,0 |
| MARZO | 161,0508 | 0,0 | 3,1 | 1,6 | 3,1 | 7,6 | 13,1 |
| ABRIL | 158,4164 | -1,6 | 1,5 | -1,6 | 0,0 | 3,7 | 13,7 |
| MAYO | 154,6984 | -2,3 | -0,9 | -3,9 | -3,9 | -0,4 | 9,1 |
| JUNIO | 153,9233 | -0,5 | -1,4 | -2,8 | -4,4 | -1,4 | 6,3 |
| JULIO | 154,7629 | 0,5 | -0,9 | 0,0 | -2,3 | -2,3 | 6,1 |
| agosto | 152,9484 | -1,2 | -2,0 | -0,6 | -1,1 | -5,0 | 4,4 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100,0)

AGOSTO 2009

| N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N | | N U M E R O S Í N D I C E S | | V A R I A C I Ó N P O R C E N T U A L | |
|---|--|-----------------------------|---------------|---------------------------------------|-------------------|
| | | 2009 | | M E N S U A L | A C U M U L A D A |
| | | AGOSTO | JULIO | | |
| | MAQUINARIA Y EQUIPO | 152,95 | 154,76 | -1,17 | -2,04 |
| 1 | Maquinaria y Equipo Nacional | 167,18 | 168,67 | -0,88 | -1,39 |
| 11 | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 122,61 | 123,15 | -0,43 | -0,27 |
| 112893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 141,22 | 141,83 | -0,43 | -3,26 |
| 112921 | Maquinaria y Equipo Agropecuario | 109,94 | 110,43 | -0,44 | 2,51 |
| 12 | Maquinaria y Equipo para la Industria | 169,91 | 171,67 | -1,02 | -3,65 |
| 122811 | Productos Metálicos para uso Estructural | 278,73 | 277,80 | 0,33 | -3,60 |
| 122812 | Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal | 319,36 | 322,51 | -0,98 | -5,86 |
| 122893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 124,27 | 125,49 | -0,98 | -2,45 |
| 122912 | Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas | 206,10 | 207,18 | -0,52 | -0,86 |
| 122919 | Otro Tipo de Maquinaria de Uso General | 144,03 | 148,11 | -2,76 | -9,81 |
| 122922 | Maquinas Herramientas | 188,64 | 192,34 | -1,92 | -5,01 |
| 122924 | Maquinas para la Explotación de Minas | 131,98 | 133,40 | -1,07 | -0,39 |
| 122925 | Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas | 129,70 | 133,78 | -3,05 | -6,20 |
| 123110 | Motores, Generadores y Transformadores | 112,36 | 114,50 | -1,87 | -17,49 |
| 123120 | Aparatos de Distribución y Control de Energía | 161,01 | 163,22 | -1,35 | 9,52 |
| 123140 | Acumuladores de Pilas y Baterías | 222,25 | 220,13 | 0,96 | -2,40 |
| 123150 | Lamparas Eléctricas | 158,93 | 160,56 | -1,01 | -0,33 |
| 123610 | Muebles para Oficina | 195,80 | 195,05 | 0,39 | 1,30 |
| 13 | Maquinaria y Equipo para Transporte | 165,77 | 167,65 | -1,30 | 1,65 |
| 133420 | Carrocerías para Vehículos Automotores | 159,89 | 162,34 | -1,51 | 4,28 |
| 133430 | Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores | 172,49 | 174,35 | -1,07 | -1,00 |
| 14 | Otra Maquinaria y Equipo | 174,44 | 173,27 | 0,67 | 0,30 |
| 141723 | Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes | 150,02 | 151,39 | -0,90 | -3,64 |
| 142899 | Otros Productos Elaborados de Metal | 213,40 | 217,01 | -1,66 | -5,34 |
| 143311 | Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos | 280,35 | 271,64 | 3,21 | 8,21 |
| 143591 | Motocicletas | 123,51 | 125,55 | -1,62 | -5,13 |
| 143599 | Otros Tipos de Equipo de Transporte | 155,82 | 155,69 | 0,08 | -8,21 |

CONTINÚA ...

CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100,0)

AGOSTO 2009

...CONCLUSIÓN

| N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N | | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|--|-----------------|--------|----------------------|----------|
| | | 2009 | | MENSUAL | ACUMULDA |
| | | AGOSTO | JULIO | | |
| 2 | Maquinaria y Equipo Importado | 142,19 | 144,25 | -1,43 | -2,61 |
| 21 | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 166,84 | 168,54 | -1,01 | -1,03 |
| 212893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 155,39 | 157,30 | -1,21 | -0,82 |
| 212921 | Maquinaria y Equipo Agropecuario | 171,07 | 172,69 | -0,94 | -1,10 |
| 22 | Maquinaria y Equipo para la Industria | 134,76 | 136,72 | -1,44 | -2,80 |
| 222893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 94,68 | 95,02 | -0,36 | 10,01 |
| 222912 | Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas | 196,54 | 196,40 | 0,07 | 1,45 |
| 222915 | Equipo de Elevación y Manipulación | 118,20 | 120,49 | -1,89 | -6,23 |
| 222922 | Maquinas Herramientas | 138,97 | 140,80 | -1,30 | 2,39 |
| 222924 | Maquinas para la Explotación de Minas | 132,15 | 134,74 | -1,92 | -4,83 |
| 222925 | Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas | 145,04 | 147,86 | -1,91 | -4,67 |
| 222926 | Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas | 130,41 | 132,31 | -1,43 | 1,21 |
| 223000 | Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática | 113,05 | 114,09 | -0,91 | -3,40 |
| 223110 | Motores, Generadores y Transformadores | 136,66 | 138,93 | -1,63 | -2,84 |
| 223120 | Aparatos de Distribución y Control de Energía | 159,66 | 161,75 | -1,29 | -2,03 |
| 223220 | Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión | 158,93 | 162,26 | -2,05 | -3,34 |
| 23 | Maquinaria y Equipo para el Transporte | 150,20 | 152,68 | -1,63 | -2,72 |
| 232911 | Motores y Turbinas | 140,88 | 143,62 | -1,91 | -1,53 |
| 233410 | Vehículos Automotores | 143,20 | 145,89 | -1,85 | -3,61 |
| 233430 | Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores | 172,11 | 173,93 | -1,05 | -0,57 |
| 24 | Otra Maquinaria y Equipo | 144,27 | 144,90 | -0,43 | -1,33 |
| 242929 | Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial | 161,12 | 161,12 | 0,00 | 0,00 |
| 243311 | Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos | 151,64 | 151,67 | -0,02 | 0,07 |
| 243312 | Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar | 129,92 | 131,89 | -1,49 | -4,29 |
| 243591 | Motocicletas | 121,53 | 121,41 | 0,11 | -0,22 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIU (Revisión 3) y fué desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARA Y EQUIPO (BASE : 1994 = 100,00)

| NIVELES DE DESAGREGACION | PONDERACIONES 1994 (%) |
|--------------------------|------------------------|
| MAQUINARIA Y EQUIPO | 100,00 |
| NACIONAL | 43,05 |
| IMPORTADO | 56,95 |



*Índice de Precios de Materiales
de Construcción de Lima
Metropolitana*

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

AGOSTO 2009

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de agosto, presenta un aumento de 0,19%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada del periodo enero-agosto del presente año fue -8,35% y, la anualizada de los últimos doce meses (setiembre 2008- agosto 2009) llegó a -11,94%.

Las variaciones porcentuales según Grupos fueron las siguientes:

El resultado de agosto, está influenciado principalmente por los mayores precios presentados en el grupo Metálicos con 1,58%, que mostró el mayor crecimiento, debido a la continuidad de los incrementos de precios en Plancha de acero LAF con 8,3% y plancha de acero LAC 4,4%, tubos, válvulas y otros productos de hierro y acero con 2,5%. En menor medida, Agregados subió 0,13% (piedra chancada de ½ con 0,4%); y Aglomerantes con 0,01% (cemento portland tipo I con 0,01%).

De otro lado, mostraron disminuciones de precios los siguientes grupos: Mayólicas y Mosaicos con -1,01% (piso pared -1,1%, y mayólicas con -0,9%, por menor cotización del dólar); Vidrios con -0,64%, mostrando menores precios vidrio simple de 2 mm en -1,3% y vidrios medio doble de 3 mm -0,6%; Ladrillos con -0,43% (ladrillo pandereta -0,8%, king kong -0,7%, y para techo -0,2%). Del mismo modo, pero en menor proporción, se redujeron los precios de Accesorios de Plásticos y Suministros Eléctricos con -0,21%, destacando la caída de precios en accesorios de PVC con -1,5% (tees -1,9%, yees -1,8% y codos -0,9%), y tubos de PVC -0,1% (tubos para electricidad -1,6%), que aun mantienen altos inventarios; Estructuras de Concreto -0,18% (tubería de concreto en -0,8%); y Maderas con -0,06% (tornillo -0,3%, triplay -0,2% por menor demanda)..

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICES | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|--------------------------|---------|--------|-----------|----------------------|-----------|
| | 2009 | | 2008 | MENSUAL | ACUMULADA |
| | AGOSTO | JULIO | DICIEMBRE | | |
| ÍNDICE GENERAL | 215,84 | 215,44 | 235,50 | 0,19 | -8,35 |
| MADERAS | 229,90 | 230,04 | 236,08 | -0,06 | -2,62 |
| ACCES. PLASTICO | 287,00 | 287,61 | 312,83 | -0,21 | -8,26 |
| VIDRIOS | 140,26 | 141,16 | 144,56 | -0,64 | -2,98 |
| LADRILLOS | 320,28 | 321,65 | 333,99 | -0,43 | -4,11 |
| MAYÓLICAS | 114,62 | 115,78 | 117,59 | -1,01 | -2,53 |
| AGLOMERANTES | 168,66 | 168,64 | 168,89 | 0,01 | -0,13 |
| AGREGADOS | 246,15 | 245,84 | 243,88 | 0,13 | 0,93 |
| ESTRUCTURAS | 165,35 | 165,65 | 170,98 | -0,18 | -3,29 |
| METÁLICOS | 221,02 | 217,48 | 301,26 | 1,58 | -26,63 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Dirección Técnica de Indicadores Económicos – Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2006 - 2009
(Base : Año 1994 = 100.0)

| M E S | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|------------|-------------------------|----------|----------|----------|----------------------|-------|-------|-----------|-------|-------|----------|-------|------|------|-------|--------|
| | | | | | MENSUAL | | | ACUMULADA | | | ANUAL 1/ | | | | | |
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
| ENERO | 188,7781 | 194,5645 | 212,1560 | 232,3469 | 0,01 | -0,33 | 1,13 | -1,34 | 0,01 | -0,33 | 1,13 | -1,34 | 6,22 | 3,07 | 9,04 | 9,52 |
| FEBRERO | 188,7157 | 195,2655 | 213,7386 | 227,5716 | -0,03 | 0,36 | 0,75 | -2,06 | -0,02 | 0,02 | 1,88 | -3,37 | 5,20 | 3,47 | 9,46 | 6,47 |
| MARZO | 189,9105 | 195,4016 | 216,4152 | 223,9051 | 0,63 | 0,07 | 1,25 | -1,61 | 0,61 | 0,09 | 3,16 | -4,92 | 5,47 | 2,89 | 10,75 | 3,46 |
| ABRIL | 190,4900 | 197,2623 | 223,2655 | 218,8790 | 0,31 | 0,95 | 3,17 | -2,24 | 0,92 | 1,05 | 6,43 | -7,06 | 5,54 | 3,56 | 13,18 | -1,96 |
| MAYO | 191,9220 | 198,2499 | 232,9621 | 215,6617 | 0,75 | 0,50 | 4,34 | -1,47 | 1,68 | 1,55 | 11,05 | -8,42 | 6,18 | 3,30 | 17,51 | -7,43 |
| JUNIO | 192,7851 | 201,0280 | 238,2535 | 215,3586 | 0,45 | 1,40 | 2,27 | -0,14 | 2,13 | 2,98 | 13,57 | -8,55 | 6,19 | 4,28 | 18,52 | -9,61 |
| JULIO | 194,1614 | 204,1731 | 241,2914 | 215,4369 | 0,71 | 1,56 | 1,28 | 0,04 | 2,86 | 4,59 | 15,02 | -8,52 | 6,39 | 5,16 | 18,18 | -10,72 |
| AGOSTO | 194,5873 | 210,3487 | 245,0943 | 215,8390 | 0,22 | 3,02 | 1,58 | 0,19 | 3,09 | 7,75 | 16,83 | -8,35 | 5,99 | 8,10 | 16,52 | -11,94 |
| SEPTIEMBRE | 195,5813 | 210,5143 | 245,6795 | | 0,51 | 0,08 | 0,24 | | 3,62 | 7,84 | 17,11 | | 6,01 | 7,64 | 16,70 | |
| OCTUBRE | 196,0565 | 210,1590 | 240,4871 | | 0,24 | -0,17 | -2,11 | | 3,87 | 7,65 | 14,63 | | 4,57 | 7,19 | 14,43 | |
| NOVIEMBRE | 196,1012 | 210,4501 | 238,2054 | | 0,02 | 0,14 | -0,95 | | 3,89 | 7,80 | 13,55 | | 4,32 | 7,32 | 13,19 | |
| DICIEMBRE | 195,2176 | 209,7857 | 235,5022 | | -0,45 | -0,32 | -1,13 | | 3,42 | 7,46 | 12,26 | | 3,42 | 7,46 | 12,26 | |
| PROMEDIO | 192,8589 | 203,1002 | 231,9209 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1999 - 2009
(Base: Año 1990 = 100.0)

| MESES | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ENERO | 1586,5483 | 1707,9145 | 1737,4490 | 1751,5365 | 1757,5966 | 1839,2672 | 2042,8500 | 2170,0071 | 2236,5217 | 2438,7363 | 2670,8305 |
| FEBRERO | 1611,9185 | 1703,2357 | 1740,4153 | 1755,9864 | 1761,0949 | 1927,4312 | 2062,0400 | 2169,2890 | 2244,5795 | 2456,9281 | 2615,9390 |
| MARZO | 1615,5082 | 1712,8642 | 1739,6874 | 1760,0789 | 1769,4858 | 1967,3770 | 2069,7791 | 2183,0240 | 2246,1444 | 2487,6962 | 2573,7917 |
| ABRIL | 1623,8047 | 1719,6981 | 1737,4997 | 1760,4940 | 1773,7601 | 1994,1755 | 2074,7558 | 2189,6847 | 2267,5325 | 2566,4401 | 2516,0174 |
| MAYO | 1626,5341 | 1735,0099 | 1750,5344 | 1760,5717 | 1779,5912 | 2002,4178 | 2077,7676 | 2206,1456 | 2278,8857 | 2677,9025 | 2479,0339 |
| JUNIO | 1626,7373 | 1741,0469 | 1751,2973 | 1759,3977 | 1789,4375 | 1995,6379 | 2086,9303 | 2216,0674 | 2310,8195 | 2738,7274 | 2475,5496 |
| JULIO | 1632,7588 | 1742,8611 | 1746,7597 | 1763,4256 | 1792,9725 | 1994,1463 | 2097,8822 | 2231,8880 | 2346,9728 | 2773,6479 | 2476,4502 |
| AGOSTO | 1635,9538 | 1741,5274 | 1747,5974 | 1767,5496 | 1804,9840 | 2021,5201 | 2110,4358 | 2236,7837 | 2417,9614 | 2817,3618 | 2481,0717 |
| SEPTIEMBRE | 1656,6140 | 1744,4403 | 1756,7628 | 1775,6661 | 1806,8171 | 2024,0535 | 2120,6916 | 2248,2102 | 2419,8843 | 2824,0888 | |
| OCTUBRE | 1670,3464 | 1731,1702 | 1751,4170 | 1776,9443 | 1805,3092 | 2029,0476 | 2155,1140 | 2253,6716 | 2415,7806 | 2764,4020 | |
| NOVIEMBRE | 1688,7647 | 1738,2306 | 1744,2747 | 1767,9505 | 1809,8725 | 2033,1638 | 2160,8114 | 2254,1861 | 2419,1266 | 2738,1740 | |
| DICIEMBRE | 1697,7321 | 1734,3258 | 1746,9367 | 1758,9125 | 1811,3461 | 2038,0925 | 2169,7578 | 2244,0294 | 2411,4894 | 2707,1009 | |
| PROMEDIO | 1639,4351 | 1729,3604 | 1745,8860 | 1763,2095 | 1788,5223 | 1988,8609 | 2102,4013 | 2216,9156 | 2334,6399 | 2665,9338 | 2536,0855 |

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1999 - 2009
(Base: Año 1994 = 100.0)

| MESES | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| ENERO | 138,0206 | 148,5787 | 151,1481 | 152,3736 | 152,9008 | 160,0057 | 177,7162 | 188,7781 | 194,5645 | 212,1560 | 232,3469 |
| FEBRERO | 140,2276 | 148,1717 | 151,4061 | 152,7607 | 153,2051 | 167,6754 | 179,3856 | 188,7157 | 195,2655 | 213,7386 | 227,5716 |
| MARZO | 140,5399 | 149,0093 | 151,3428 | 153,1167 | 153,9351 | 171,1505 | 180,0589 | 189,9105 | 195,4016 | 216,4152 | 223,9051 |
| ABRIL | 141,2617 | 149,6038 | 151,1525 | 153,1528 | 154,3069 | 173,4818 | 180,4918 | 190,4900 | 197,2623 | 223,2655 | 218,8790 |
| MAYO | 141,4991 | 150,9359 | 152,2864 | 153,1596 | 154,8142 | 174,1988 | 180,7538 | 191,9220 | 198,2499 | 232,9621 | 215,6617 |
| JUNIO | 141,5168 | 151,4611 | 152,3528 | 153,0575 | 155,6708 | 173,6090 | 181,5509 | 192,7851 | 201,0280 | 238,2535 | 215,3586 |
| JULIO | 142,0406 | 151,6189 | 151,9580 | 153,4079 | 155,9783 | 173,4793 | 182,5037 | 194,1614 | 204,1731 | 241,2914 | 215,4369 |
| AGOSTO | 142,3186 | 151,5029 | 152,0309 | 153,7666 | 157,0232 | 175,8606 | 183,5958 | 194,5873 | 210,3487 | 245,0943 | 215,8390 |
| SEPTIEMBRE | 144,1159 | 151,7563 | 152,8283 | 154,4727 | 157,1827 | 176,0810 | 184,4880 | 195,5813 | 210,5143 | 245,6795 | |
| OCTUBRE | 145,3105 | 150,6018 | 152,3632 | 154,5839 | 157,0515 | 176,5155 | 187,4825 | 196,0565 | 210,1590 | 240,4871 | |
| NOVIEMBRE | 146,9128 | 151,2161 | 151,7419 | 153,8015 | 157,4485 | 176,8735 | 187,9782 | 196,1012 | 210,4501 | 238,2054 | |
| DICIEMBRE | 147,6929 | 150,8764 | 151,9734 | 153,0153 | 157,5767 | 177,3023 | 188,7564 | 195,2176 | 209,7857 | 235,5022 | |
| PROMEDIO | 142,6214 | 150,4444 | 151,8820 | 153,3891 | 155,5911 | 173,0194 | 182,8968 | 192,8589 | 203,1002 | 231,9209 | 220,6248 |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1998 - 2009

| MESES | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ENERO | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 1,5 | 0,2 | 0,0 | -0,3 | 1,1 | -1,3 |
| FEBRERO | 0,8 | 1,6 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 4,8 | 0,9 | 0,0 | 0,4 | 0,7 | -2,1 |
| MARZO | -0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | 2,1 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 1,3 | -1,6 |
| ABRIL | 0,6 | 0,5 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 3,2 | -2,2 |
| MAYO | 0,2 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 0,5 | 4,3 | -1,5 |
| JUNIO | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,6 | -0,3 | 0,4 | 0,4 | 1,4 | 2,3 | -0,1 |
| JULIO | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,6 | 1,3 | 0,0 |
| AGOSTO | 0,5 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 1,4 | 0,6 | 0,2 | 3,0 | 1,6 | 0,2 |
| SETIEMBRE | 1,6 | 1,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,2 | |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,8 | -0,8 | -0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 1,6 | 0,2 | -0,2 | -2,1 | |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 1,1 | 0,4 | -0,4 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | -0,9 | |
| DICIEMBRE | 0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,2 | -0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | -1,1 | |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

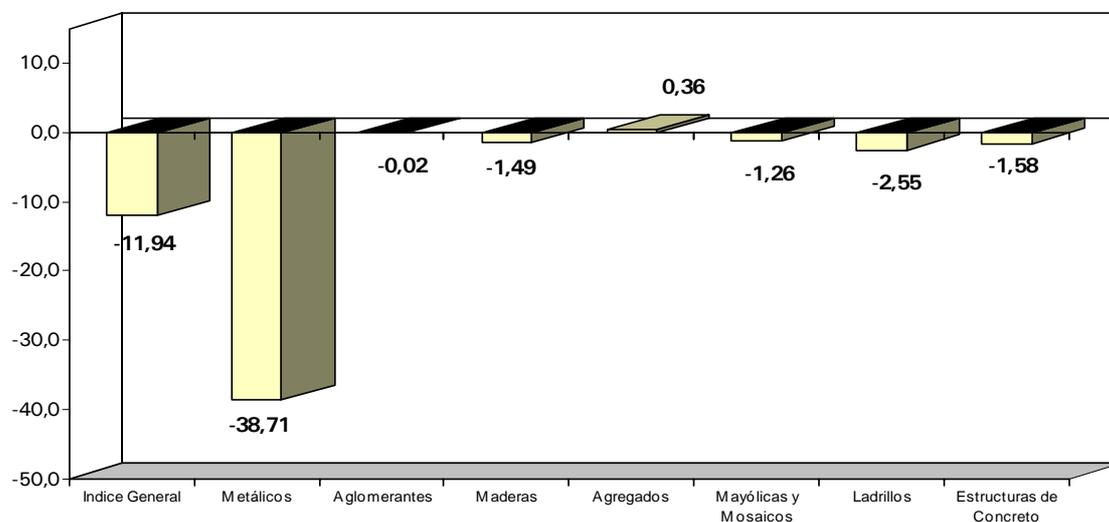
AGOSTO 2007 - AGOSTO 2009

| Año y Mes | ÍNDICE GENERAL | N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I Ó N | | | | | | |
|-----------------|-------------------|---|--------------|---------|-----------|-------------------------|-----------|---------------------------|
| | | Metálicos | Aglomerantes | Maderas | Agregados | Mayólicas y Mosaicos | Ladrillos | Estructura De Concreto |
| 2007 | | | | | | | | |
| JULIO | 204,17 | 221,85 | 169,31 | 215,57 | 192,55 | 110,61 | 256,93 | 154,26 |
| AGOSTO | 210,35 | 239,49 | 169,08 | 216,40 | 190,72 | 111,34 | 291,56 | 155,95 |
| SETIEMBRE | 210,51 | 236,72 | 168,69 | 217,70 | 191,74 | 112,55 | 296,07 | 156,81 |
| OCTUBRE | 210,16 | 233,19 | 168,48 | 221,82 | 192,42 | 112,57 | 293,36 | 157,66 |
| NOVIEMBRE | 210,45 | 232,62 | 168,21 | 225,33 | 193,67 | 112,16 | 292,42 | 157,89 |
| DICIEMBRE | 209,79 | 230,15 | 168,08 | 227,16 | 192,50 | 112,08 | 288,72 | 158,12 |
| 2008 | | | | | | | | |
| ENERO | 212,16 | 239,22 | 167,84 | 228,57 | 196,19 | 112,01 | 287,67 | 159,57 |
| FEBRERO | 213,74 | 242,36 | 167,64 | 232,24 | 200,52 | 111,72 | 287,66 | 161,40 |
| MARZO | 216,42 | 250,94 | 167,74 | 234,17 | 207,82 | 111,18 | 288,38 | 161,65 |
| ABRIL | 223,27 | 274,04 | 167,66 | 233,52 | 228,31 | 112,67 | 297,63 | 160,25 |
| MAYO | 232,96 | 319,15 | 167,42 | 235,23 | 234,56 | 111,17 | 301,41 | 164,19 |
| JUNIO | 238,25 | 336,82 | 168,53 | 234,45 | 237,90 | 114,30 | 311,23 | 165,80 |
| JULIO | 241,29 | 349,06 | 168,06 | 234,43 | 240,82 | 115,20 | 316,71 | 167,18 |
| AGOSTO | 245,09 | 360,60 | 168,69 | 233,39 | 245,28 | 116,08 | 328,67 | 167,99 |
| SETIEMBRE | 245,68 | 361,39 | 168,70 | 233,90 | 241,74 | 116,34 | 332,93 | 169,84 |
| OCTUBRE | 240,49 | 328,17 | 168,64 | 234,75 | 245,19 | 117,00 | 336,75 | 170,35 |
| NOVIEMBRE | 238,21 | 315,07 | 168,91 | 235,06 | 245,45 | 117,37 | 334,20 | 170,54 |
| DICIEMBRE | 235,50 | 301,26 | 168,89 | 236,08 | 243,88 | 117,59 | 333,99 | 170,98 |
| 2009 | | | | | | | | |
| ENERO | 232,35 | 290,99 | 168,55 | 235,74 | 242,42 | 118,12 | 329,30 | 169,32 |
| FEBRERO | 227,57 | 272,39 | 169,07 | 235,67 | 242,12 | 118,12 | 327,50 | 167,74 |
| MARZO | 223,91 | 258,00 | 168,73 | 258,46 | 239,22 | 118,03 | 326,49 | 167,46 |
| ABRIL | 218,88 | 233,37 | 168,64 | 234,23 | 239,01 | 115,01 | 323,84 | 167,08 |
| MAYO | 215,66 | 218,49 | 168,91 | 231,26 | 239,99 | 114,60 | 323,43 | 165,89 |
| JUNIO | 215,36 | 217,02 | 168,61 | 230,21 | 243,34 | 115,67 | 322,40 | 165,63 |
| JULIO | 215,44 | 217,58 | 168,64 | 230,04 | 245,84 | 115,78 | 321,65 | 165,65 |
| AGOSTO | 215,84 | 221,02 | 168,66 | 229,90 | 246,15 | 114,62 | 320,28 | 165,35 |

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS:
AGOSTO 2009**



CUADRO Nº 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

AGOSTO 2008 - AGOSTO 2009

| PRODUCTOS | Unidad de Medida | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----|-----|-----|-----|--|--|--|--|--|--|--|
| | | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | AGO | AGO | AGO | AGO | | | | | | | |
| Fierro de Const. 1/2" | Varilla | 43,40 | 43,67 | 38,01 | 36,16 | 34,91 | 33,81 | 31,23 | 30,29 | 27,18 | 25,47 | 25,11 | 24,99 | 24,86 | | | | | | | | | | | |
| Fierro de Const. 3/8" | Varilla | 24,50 | 24,68 | 21,55 | 20,52 | 19,92 | 19,15 | 17,57 | 17,13 | 15,35 | 14,17 | 13,98 | 13,90 | 13,92 | | | | | | | | | | | |
| Fierro de Const. 5/8" | Varilla | 68,47 | 68,94 | 59,94 | 57,28 | 54,89 | 52,99 | 48,46 | 47,14 | 42,39 | 39,04 | 38,28 | 38,22 | 38,28 | | | | | | | | | | | |
| Alambre Negro | Kg. | 6,11 | 5,85 | 5,44 | 5,08 | 4,23 | 4,07 | 4,02 | 3,77 | 3,51 | 3,37 | 3,29 | 3,25 | 3,35 | | | | | | | | | | | |
| Clavos 2" a 4" | Kg. | 6,47 | 6,06 | 5,78 | 5,50 | 4,70 | 4,48 | 4,36 | 4,00 | 3,67 | 3,54 | 3,48 | 3,44 | 3,62 | | | | | | | | | | | |
| Cemento Tipo I | Bolsa | 17,29 | 17,29 | 17,28 | 17,31 | 17,27 | 17,23 | 17,29 | 17,25 | 17,25 | 17,28 | 17,24 | 17,25 | 17,25 | | | | | | | | | | | |
| Yeso | Bolsa | 5,97 | 6,26 | 6,39 | 6,39 | 6,31 | 6,46 | 6,46 | 6,40 | 6,40 | 6,40 | 6,40 | 6,40 | 6,40 | | | | | | | | | | | |
| Cal | Bolsa | 16,72 | 16,51 | 16,51 | 16,71 | 16,71 | 16,71 | 16,71 | 16,48 | 16,25 | 16,05 | 16,05 | 16,05 | 16,05 | | | | | | | | | | | |
| Madera Tornillo | p2 | 4,71 | 4,68 | 4,67 | 4,67 | 4,69 | 4,67 | 4,69 | 4,65 | 4,64 | 4,59 | 4,57 | 4,56 | 4,55 | | | | | | | | | | | |
| Madera Cedro | p2 | 9,77 | 9,96 | 9,92 | 9,87 | 9,74 | 9,73 | 9,72 | 9,60 | 9,83 | 9,79 | 9,81 | 9,82 | 9,73 | | | | | | | | | | | |
| Madera Caoba | p2 | 15,16 | 15,14 | 15,14 | 15,16 | 15,30 | 15,35 | 15,41 | 15,19 | 15,41 | 14,94 | 14,87 | 14,87 | 14,87 | | | | | | | | | | | |
| Madera Triplay (4x8x4) | Plancha | 26,49 | 26,34 | 26,22 | 26,35 | 26,44 | 26,29 | 25,93 | 26,02 | 25,82 | 25,81 | 25,75 | 25,68 | 25,63 | | | | | | | | | | | |
| Piedra chancada 1/2" | m3 | 58,60 | 58,16 | 58,71 | 58,70 | 58,93 | 58,74 | 58,62 | 57,81 | 58,06 | 58,44 | 58,71 | 59,04 | 59,24 | | | | | | | | | | | |
| Arena gruesa | m3 | 31,17 | 37,25 | 37,64 | 37,76 | 39,19 | 39,19 | 39,13 | 38,63 | 38,44 | 38,56 | 39,17 | 39,79 | 39,77 | | | | | | | | | | | |
| Hormigón | m3 | 38,22 | 38,00 | 39,00 | 39,45 | 40,00 | 39,90 | 39,29 | 39,49 | 38,99 | 38,99 | 39,99 | 40,32 | 40,26 | | | | | | | | | | | |
| Mayólica (20 x 20) | m2 | 20,19 | 20,26 | 20,32 | 20,43 | 20,44 | 20,46 | 20,52 | 20,50 | 20,19 | 20,11 | 20,35 | 20,37 | 20,15 | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo King Kong | Millar | 681,32 | 691,89 | 698,32 | 695,93 | 702,28 | 689,33 | 683,62 | 684,05 | 682,00 | 679,21 | 671,61 | 668,91 | 664,57 | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo Pandereta | Millar | 552,07 | 557,32 | 560,25 | 553,55 | 546,09 | 538,73 | 537,86 | 542,62 | 538,57 | 539,24 | 537,30 | 534,80 | 530,46 | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo Techo hueco 15 | Millar | 2007,53 | 2027,66 | 2057,47 | 2038,79 | 2049,67 | 2020,46 | 2009,38 | 1992,43 | 1963,59 | 1963,21 | 1961,04 | 1957,84 | 1952,84 | | | | | | | | | | | |
| Ladrillo Corriente | Millar | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | 628,74 | | | | | | | | | | | |
| Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt | Tubo | 3,03 | 3,06 | 3,13 | 3,09 | 3,14 | 3,15 | 3,10 | 3,02 | 3,01 | 2,99 | 2,98 | 2,98 | 2,94 | | | | | | | | | | | |
| Tubo PVC(Desague) 2"x3mt | Tubo | 10,05 | 10,08 | 10,20 | 10,25 | 10,41 | 10,24 | 9,81 | 9,96 | 9,93 | 9,88 | 9,50 | 9,46 | 9,40 | | | | | | | | | | | |
| Alambre TW | MI. | 1,51 | 1,53 | 1,57 | 1,53 | 1,47 | 1,42 | 1,42 | 1,45 | 1,46 | 1,46 | 1,45 | 1,45 | 1,47 | | | | | | | | | | | |
| Cable TW - AWG (Nº6 y Nº8) 1/ | MI. | 5,00 | 5,07 | 5,00 | 4,85 | 4,81 | 4,77 | 4,75 | 4,46 | 4,50 | 4,53 | 4,57 | 4,57 | 4,57 | | | | | | | | | | | |
| Alambre Telefónico | MI | 1,11 | 1,11 | 1,10 | 1,07 | 1,08 | 1,06 | 1,06 | 1,09 | 1,09 | 1,11 | 1,18 | 1,16 | 1,19 | | | | | | | | | | | |

1/ A partir de enero 2008, esta denominación reemplaza a Cable WF.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.



Índices de Precios de Comercio Exterior

ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR (Base: Año 2002=100)

JULIO 2009

En el mes de julio de 2009, el índice de precios de los bienes de exportación FOB se contrajo en -20,72%, y el de bienes importados CIF lo hizo en -16,46%, con relación a similar mes del año anterior. La disminución de precios en los bienes de exportación, se explica por las caídas significativas registradas en los minerales, combustibles, productos pesqueros y metales preciosos. En tanto que, los menores precios de importación, estuvieron asociados a la reducción observada en el petróleo crudo y derivados, vehículos automóviles, así como los principales insumos alimenticios.

Entre los bienes de exportación que registraron importantes disminuciones de precios, destacaron los minerales concentrados de cobre (-37,7%), molibdeno (-23,4%), plomo (-14,3%) y zinc (-12,1%); y los combustibles: carburreactores tipo queroseno (-53,4%), nafta (-52,7%), residual 6 (-47,2%) y residual pesado de petróleo (-44,7%). En igual sentido, mostraron reducción de precios los metales preciosos como la plata (-24,9%) y oro (-1,9%), entre los minerales comunes manufacturados destacan cátodos de cobre (-41,4%), plomo en bruto (-22,1%), zinc sin alear (-20,6%) y las manufacturas de aluminio (-15,6%); y los menores precios de los derivados de productos pesqueros se observaron en aceite de pescado (-29,2%) y harina de pescado (-5,4%); y otros productos alimenticios exportables: páprika entera (-25,9%), tara en polvo (-22,0%), espárragos frescos o refrigerados (-2,0%) y café sin tostar (-1,5%). Estas bajas fueron atenuadas por los mayores precios que registraron algunos productos como cereales (quinua 24,9% y maíz blanco 19,0%); frutas (mandarinas frescas o secas 4,8% y plátanos frescos 2,9%) y hortalizas (alcachofas 18,1% y cebollas frescas o refrigeradas 13,0%).

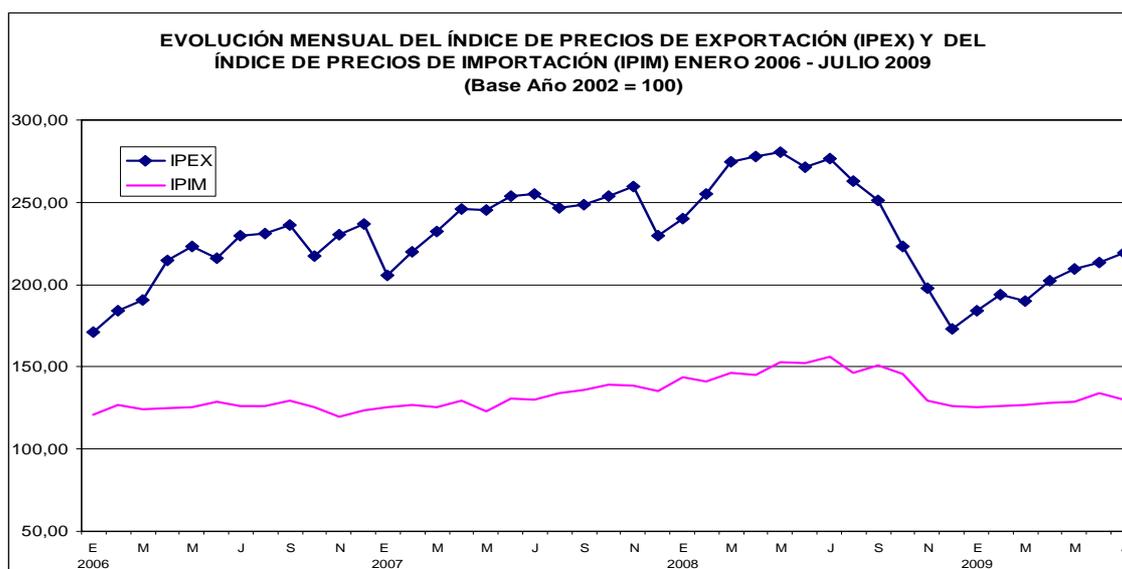
En la disminución de precios de los bienes importados, incide básicamente el comportamiento a la baja de los combustibles (diesel 2 en -51,9% y petróleo crudo -48,7%), vehículos automóviles (-6,5%) y principales insumos alimenticios importados como aceite de soya (-33,2%), trigo duro (-32,9%), maíz amarillo duro (-29,7%), arroz (-24,1%), soja (-17,5%) y tortas de soya (-4,8%). Otros productos que contribuyeron a la caída de los precios de importación fueron: plásticos (-15,9%), productos farmacéuticos (-11,1%) y teléfonos (-2,9%). Mientras que, registraron mayores precios el azúcar (10,7%), tractores para semiremolques (8,7%) y levaduras vivas (5,3%), entre los más importantes.

ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR JULIO 2009

(Base 2002 = 100)

| ÍNDICE DE PRECIOS | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL JULIO 2009 ^{1/} |
|-----------------------|---------------|--|
| DE EXPORTACIÓN (IPEX) | 219,54 | -20,72 |
| DE IMPORTACIÓN (IPIM) | 130,14 | -16,46 |

^{1/} Con respecto a similar mes del año anterior



ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2007 - JULIO 2009 ^{a/}
(Base Año 2002 =100)

| AÑO | MES | IPEX | | IPI | |
|-------------|------------|--------|-------------|--------|-------------|
| | | Índice | Variación % | Índice | Variación % |
| 2007 | ENERO | 205,39 | 19,99 | 125,35 | 3,79 |
| | FEBRERO | 220,02 | 19,51 | 127,24 | 0,67 |
| | MARZO | 233,18 | 21,55 | 125,46 | 0,86 |
| | ABRIL | 245,89 | 13,83 | 129,41 | 3,55 |
| | MAYO | 245,74 | 9,98 | 122,80 | -2,03 |
| | JUNIO | 253,90 | 16,87 | 130,61 | 1,57 |
| | JULIO | 256,52 | 11,76 | 130,12 | 2,76 |
| | AGOSTO | 247,75 | 7,69 | 134,00 | 5,97 |
| | SEPTIEMBRE | 249,16 | 4,89 | 136,01 | 4,69 |
| | OCTUBRE | 253,83 | 17,26 | 139,34 | 10,84 |
| | NOVIEMBRE | 259,99 | 13,23 | 138,44 | 15,69 |
| | DICIEMBRE | 232,42 | -1,18 | 135,07 | 8,23 |
| 2008 | ENERO | 240,27 | 16,98 | 143,82 | 14,74 |
| | FEBRERO | 254,85 | 15,83 | 141,37 | 11,10 |
| | MARZO | 274,61 | 17,77 | 146,01 | 16,39 |
| | ABRIL | 277,96 | 13,04 | 144,83 | 11,92 |
| | MAYO | 280,98 | 14,34 | 152,93 | 24,53 |
| | JUNIO | 271,87 | 7,08 | 152,21 | 16,54 |
| | JULIO | 276,92 | 7,95 | 155,78 | 19,72 |
| | AGOSTO | 262,04 | 5,77 | 146,09 | 9,02 |
| | SEPTIEMBRE | 250,10 | 0,37 | 150,41 | 10,59 |
| | OCTUBRE | 222,28 | -12,43 | 145,07 | 4,12 |
| | NOVIEMBRE | 197,58 | -24,00 | 129,61 | -6,38 |
| | DICIEMBRE | 172,68 | -25,70 | 126,24 | -6,54 |
| 2009 | ENERO | 183,81 | -23,50 | 125,76 | -12,56 |
| | FEBRERO | 193,97 | -23,89 | 125,85 | -10,98 |
| | MARZO | 189,89 | -30,85 | 126,54 | -13,34 |
| | ABRIL | 202,21 | -27,25 | 127,82 | -11,74 |
| | MAYO | 209,57 | -25,42 | 128,54 | -15,95 |
| | JUNIO | 213,56 | -21,45 | 134,00 | -11,97 |
| | JULIO | 219,54 | -20,72 | 130,14 | -16,46 |

a/ Índices actualizados con la información definitiva de Aduanas hasta el 2007.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

IPEX: Índice de precio de exportación

IPI: Índice de precio de importación

ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2007 - JULIO 2009 ^{al}
(Base: Año 2002=100)

| SECCIÓN | 2007 | | | | | | | | | | | | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL |
| I | 115,79 | 114,30 | 117,67 | 112,61 | 114,75 | 114,31 | 124,33 | 122,62 | 121,41 | 122,39 | 116,28 | 125,88 | 124,71 | 121,48 | 124,76 | 126,58 | 125,27 | 130,69 | 136,34 | 142,05 | 133,59 | 131,72 | 124,65 | 124,97 | 123,12 | 116,95 | 119,26 | 120,43 | 118,95 | 119,04 | 124,11 |
| II | 113,08 | 125,83 | 124,70 | 128,08 | 143,66 | 147,54 | 160,79 | 181,96 | 186,54 | 171,56 | 165,77 | 157,69 | 116,52 | 130,52 | 134,06 | 148,99 | 159,44 | 169,01 | 182,00 | 201,85 | 191,32 | 190,53 | 181,45 | 166,08 | 133,77 | 138,76 | 136,72 | 146,09 | 156,22 | 172,62 | 176,81 |
| III | 150,63 | 164,53 | 134,09 | 122,62 | 205,88 | 178,37 | 167,63 | 156,51 | 176,37 | 102,03 | 117,96 | 205,51 | 231,70 | 237,20 | 243,70 | 309,51 | 375,26 | 320,30 | 355,09 | 359,61 | 364,38 | 274,14 | 236,02 | 203,45 | 219,80 | 211,36 | 207,66 | 214,03 | 226,61 | 229,66 | 251,30 |
| IV | 151,27 | 159,03 | 157,22 | 148,30 | 158,57 | 160,63 | 154,91 | 142,67 | 136,25 | 128,18 | 126,56 | 126,71 | 135,99 | 140,57 | 144,38 | 142,74 | 146,67 | 157,36 | 165,69 | 158,01 | 149,43 | 141,56 | 135,97 | 129,24 | 133,88 | 138,07 | 140,52 | 134,03 | 140,26 | 150,97 | 158,44 |
| V | 321,65 | 340,76 | 381,35 | 398,10 | 420,44 | 397,10 | 414,68 | 434,13 | 385,88 | 418,81 | 395,27 | 338,84 | 421,58 | 423,13 | 449,30 | 450,93 | 472,37 | 449,97 | 444,36 | 409,80 | 374,65 | 308,74 | 254,10 | 167,53 | 204,72 | 213,89 | 219,57 | 234,01 | 254,89 | 281,55 | 285,85 |
| VI | 149,40 | 155,64 | 160,93 | 157,05 | 165,26 | 153,30 | 145,87 | 145,27 | 152,44 | 152,45 | 155,07 | 165,63 | 150,51 | 159,90 | 167,64 | 181,01 | 184,85 | 183,06 | 175,05 | 169,70 | 188,35 | 175,50 | 154,14 | 173,86 | 158,65 | 156,78 | 146,17 | 158,06 | 153,34 | 147,49 | 142,47 |
| VII | 107,66 | 107,15 | 109,34 | 99,14 | 90,09 | 99,05 | 116,00 | 106,31 | 105,57 | 105,35 | 111,09 | 105,47 | 101,93 | 99,44 | 112,99 | 109,90 | 111,65 | 102,81 | 131,99 | 125,67 | 130,57 | 127,36 | 134,62 | 114,78 | 109,59 | 106,96 | 105,72 | 105,27 | 104,25 | 101,05 | 107,56 |
| VIII | 102,17 | 112,65 | 103,63 | 109,82 | 109,49 | 107,56 | 102,06 | 108,25 | 106,19 | 113,17 | 113,41 | 114,68 | 109,45 | 115,47 | 113,64 | 107,91 | 112,27 | 111,26 | 108,40 | 114,89 | 117,33 | 113,16 | 104,50 | 113,64 | 109,31 | 104,93 | 105,36 | 99,78 | 105,15 | 107,70 | 101,19 |
| IX | 104,69 | 104,46 | 112,61 | 113,17 | 111,57 | 113,16 | 115,23 | 118,21 | 122,50 | 127,26 | 116,06 | 105,45 | 109,65 | 108,62 | 119,12 | 117,05 | 130,63 | 130,39 | 131,92 | 135,68 | 142,60 | 141,93 | 132,75 | 118,34 | 121,59 | 112,45 | 123,56 | 127,52 | 120,42 | 128,84 | 123,99 |
| X | 97,25 | 100,03 | 103,37 | 100,87 | 109,25 | 107,06 | 103,19 | 108,11 | 110,45 | 108,76 | 109,03 | 109,62 | 102,27 | 100,11 | 107,09 | 107,18 | 119,48 | 114,78 | 113,55 | 119,68 | 126,39 | 120,78 | 121,80 | 126,15 | 123,36 | 114,70 | 115,61 | 115,15 | 120,11 | 127,58 | 124,58 |
| XI | 123,48 | 126,26 | 123,66 | 115,97 | 119,32 | 128,11 | 126,46 | 123,75 | 123,38 | 133,34 | 135,99 | 135,46 | 133,82 | 134,92 | 134,87 | 132,77 | 137,66 | 142,12 | 141,88 | 137,67 | 133,26 | 138,11 | 135,23 | 136,98 | 142,29 | 137,03 | 135,82 | 134,53 | 138,85 | 142,36 | 141,70 |
| XII | 103,46 | 103,74 | 103,70 | 102,47 | 101,43 | 100,25 | 106,67 | 103,74 | 102,85 | 104,22 | 104,02 | 108,47 | 104,00 | 103,27 | 102,30 | 106,09 | 103,65 | 101,36 | 108,55 | 108,68 | 104,66 | 105,25 | 104,86 | 105,41 | 107,64 | 105,88 | 105,94 | 103,95 | 103,23 | 101,96 | 100,15 |
| XIII | 109,24 | 104,21 | 99,04 | 104,70 | 103,75 | 106,42 | 98,53 | 108,12 | 107,29 | 112,44 | 112,54 | 110,75 | 107,76 | 108,90 | 104,07 | 108,90 | 116,03 | 117,60 | 110,73 | 120,38 | 120,22 | 119,06 | 118,31 | 117,98 | 118,58 | 116,64 | 109,61 | 110,31 | 116,03 | 113,87 | 111,63 |
| XIV | 212,39 | 222,31 | 216,94 | 225,10 | 220,65 | 218,70 | 222,10 | 220,37 | 232,41 | 249,59 | 263,45 | 263,52 | 283,49 | 302,74 | 320,41 | 297,93 | 293,80 | 293,28 | 312,59 | 274,73 | 267,41 | 257,11 | 243,24 | 260,15 | 271,50 | 302,57 | 299,02 | 282,51 | 295,90 | 304,77 | 297,45 |
| XV | 365,51 | 349,39 | 334,07 | 395,30 | 389,36 | 421,28 | 438,56 | 447,36 | 479,93 | 418,09 | 418,48 | 353,42 | 418,34 | 420,97 | 427,52 | 446,18 | 439,96 | 420,47 | 450,87 | 443,48 | 403,44 | 334,76 | 253,43 | 173,59 | 200,61 | 203,26 | 206,42 | 225,84 | 245,88 | 267,26 | 289,24 |
| XVI | 97,04 | 100,45 | 101,74 | 105,32 | 93,24 | 99,12 | 102,78 | 104,86 | 102,61 | 102,56 | 104,56 | 96,72 | 105,21 | 102,01 | 104,88 | 103,53 | 103,09 | 101,16 | 105,90 | 102,29 | 108,79 | 98,97 | 109,75 | 100,23 | 104,32 | 104,95 | 96,81 | 94,31 | 105,77 | 99,06 | 107,35 |
| XVII | 106,79 | 104,57 | 106,22 | 106,48 | 105,93 | 104,57 | 104,78 | 106,08 | 104,98 | 105,90 | 111,01 | 107,48 | 112,00 | 109,06 | 111,89 | 113,01 | 109,78 | 108,11 | 110,97 | 113,52 | 113,33 | 115,38 | 113,80 | 108,76 | 112,59 | 107,80 | 108,42 | 109,01 | 111,08 | 113,38 | 112,10 |
| XVIII | 100,63 | 99,61 | 99,71 | 100,02 | 99,81 | 100,12 | 99,71 | 99,91 | 100,02 | 100,12 | 100,22 | 100,43 | 100,43 | 100,12 | 100,43 | 101,55 | 102,17 | 101,86 | 102,17 | 101,76 | 102,27 | 101,76 | 102,76 | 101,45 | 101,66 | 101,86 | 101,76 | 101,86 | 101,96 | 102,27 | 102,27 |
| XX | 106,06 | 104,37 | 108,28 | 102,32 | 107,09 | 107,85 | 105,87 | 103,58 | 104,67 | 105,78 | 106,78 | 106,66 | 108,68 | 103,21 | 113,21 | 109,38 | 115,60 | 115,28 | 116,90 | 112,07 | 116,11 | 118,26 | 115,85 | 112,65 | 113,71 | 112,35 | 115,61 | 109,63 | 115,07 | 110,35 | 115,49 |

^{al} Índices actualizados con la información definitiva de Aduanas hasta el 2007.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2007 - JULIO 2009 ^{al}
(Base: Año 2002=100)

| SECCIÓN | 2007 | | | | | | | | | | | | 2008 | | | | | | | | | | | | 2009 | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL |
| I | 133,18 | 132,18 | 128,89 | 135,60 | 143,08 | 150,67 | 140,31 | 161,21 | 161,96 | 175,52 | 215,79 | 192,04 | 182,03 | 193,20 | 184,06 | 178,36 | 186,29 | 189,55 | 178,47 | 192,53 | 182,58 | 197,00 | 199,95 | 231,86 | 200,49 | 196,06 | 155,51 | 161,70 | 160,36 | 159,60 | 153,10 |
| II | 136,43 | 143,12 | 142,50 | 142,70 | 140,07 | 151,32 | 161,27 | 174,53 | 190,31 | 204,11 | 195,53 | 210,46 | 200,26 | 217,06 | 224,61 | 226,62 | 224,40 | 240,74 | 248,34 | 271,48 | 260,44 | 253,90 | 247,12 | 230,16 | 210,27 | 191,46 | 192,06 | 202,16 | 203,29 | 185,82 | |
| III | 164,21 | 159,28 | 155,06 | 159,97 | 166,77 | 158,25 | 166,76 | 180,98 | 167,93 | 181,15 | 193,36 | 174,48 | 256,57 | 230,32 | 242,84 | 273,08 | 310,15 | 276,92 | 298,38 | 291,98 | 289,66 | 241,79 | 248,84 | 216,40 | 219,48 | 195,85 | 208,27 | 217,81 | 229,93 | 229,33 | 217,23 |
| IV | 117,13 | 120,31 | 125,55 | 119,98 | 119,26 | 122,70 | 127,66 | 127,51 | 124,38 | 134,32 | 130,95 | 150,76 | 145,09 | 147,35 | 147,06 | 151,15 | 151,48 | 160,76 | 169,64 | 159,56 | 167,95 | 150,28 | 151,25 | 141,81 | 150,14 | 144,27 | 154,18 | 147,89 | 156,79 | 162,56 | 156,22 |
| V | 209,19 | 216,52 | 219,70 | 222,51 | 227,15 | 239,65 | 233,36 | 264,20 | 280,49 | 280,03 | 313,88 | 311,26 | 329,87 | 333,22 | 345,30 | 388,24 | 424,75 | 448,03 | 430,44 | 386,61 | 358,02 | 304,13 | 243,32 | 196,02 | 186,01 | 158,82 | 176,98 | 185,33 | 220,24 | 243,03 | 228,89 |
| VI | 122,92 | 132,04 | 132,40 | 127,97 | 123,34 | 133,04 | 140,58 | 129,11 | 139,10 | 140,51 | 138,21 | 139,28 | 143,33 | 146,05 | 143,84 | 160,66 | 150,27 | 158,95 | 146,01 | 172,46 | 163,40 | 159,98 | 145,74 | 141,86 | 143,51 | 142,62 | 141,79 | 146,90 | 144,86 | 137,35 | 141,80 |
| VII | 145,30 | 154,21 | 159,64 | 160,26 | 162,95 | 165,69 | 172,03 | 166,45 | 171,64 | 169,37 | 168,98 | 174,38 | 165,46 | 180,15 | 184,22 | 176,92 | 184,48 | 193,20 | 195,86 | 209,03 | 218,15 | 211,08 | 197,41 | 178,36 | 166,46 | 162,31 | 162,36 | 162,35 | 163,67 | 166,89 | 166,50 |
| VIII | 112,16 | 108,87 | 113,37 | 121,43 | 114,74 | 110,79 | 103,26 | 111,23 | 117,20 | 110,94 | 110,64 | 104,69 | 108,06 | 102,41 | 113,90 | 108,33 | 110,33 | 108,65 | 102,24 | 109,15 | 118,09 | 111,37 | 111,28 | 106,12 | 109,59 | 108,69 | 108,80 | 112,71 | 115,05 | 113,78 | 115,82 |
| IX | 119,60 | 123,84 | 124,59 | 134,85 | 135,95 | 135,40 | 139,87 | 139,41 | 140,70 | 141,04 | 140,77 | 140,82 | 137,66 | 134,13 | 137,28 | 142,16 | 144,00 | 143,84 | 143,45 | 143,72 | 138,45 | 141,46 | 142,28 | 143,32 | 146,50 | 141,55 | 143,41 | 142,66 | 140,91 | 140,67 | 146,45 |
| X | 103,96 | 107,02 | 113,64 | 117,99 | 113,26 | 112,97 | 117,98 | 117,97 | 120,00 | 113,92 | 116,86 | 110,87 | 109,25 | 115,25 | 116,91 | 117,83 | 122,44 | 121,11 | 130,53 | 125,93 | 131,01 | 129,48 | 128,66 | 123,38 | 119,60 | 116,14 | 118,57 | 118,76 | 116,71 | 111,55 | 116,84 |
| XI | 98,76 | 108,54 | 108,66 | 98,93 | 101,96 | 107,61 | 108,62 | 100,41 | 105,54 | 106,75 | 102,86 | 111,69 | 98,43 | 107,66 | 99,79 | 107,91 | 107,08 | 111,98 | 115,88 | 103,53 | 113,36 | 112,10 | 112,05 | 111,45 | 108,39 | 101,57 | 99,06 | 99,22 | 101,12 | 100,96 | 103,72 |
| XII | 109,93 | 108,92 | 109,05 | 107,71 | 106,31 | 108,32 | 112,79 | 115,65 | 116,20 | 117,50 | 116,33 | 115,96 | 116,79 | 114,29 | 122,03 | 120,98 | 115,75 | 114,01 | 115,20 | 129,33 | 114,32 | 126,83 | 127,42 | 128,41 | 123,90 | 125,33 | 120,62 | 126,43 | 122,50 | 117,36 | 122,74 |
| XIII | 88,98 | 103,68 | 111,05 | 106,94 | 103,71 | 101,52 | 99,41 | 102,70 | 105,01 | 103,58 | 108,60 | 122,40 | 99,22 | 109,83 | 110,89 | 119,63 | 109,26 | 113,38 | 104,51 | 107,42 | 111,57 | 114,64 | 116,84 | 118,94 | 112,30 | 107,49 | 107,91 | 111,44 | 109,04 | 105,28 | 103,12 |
| XIV | 179,12 | 189,79 | 194,51 | 194,17 | 184,55 | 184,10 | 173,13 | 177,43 | 178,90 | 187,48 | 192,28 | 194,40 | 193,21 | 202,18 | 215,33 | 216,20 | 210,69 | 207,90 | 210,35 | 211,53 | 192,36 | 196,66 | 187,50 | 182,29 | 188,18 | 189,53 | 197,91 | 194,96 | 187,95 | 193,83 | 195,76 |
| XV | 164,23 | 161,31 | 158,98 | 156,18 | 159,37 | 161,49 | 158,84 | 156,10 | 172,94 | 166,79 | 159,71 | 158,56 | 176,74 | 176,17 | 166,83 | 216,89 | 186,99 | 212,09 | 225,43 | 195,58 | 225,23 | 225,60 | 191,10 | 191,73 | 183,68 | 178,91 | 164,45 | 168,12 | 165,48 | 166,10 | 181,53 |
| XVI | 99,60 | 98,85 | 98,39 | 97,50 | 96,75 | 96,61 | 97,42 | 96,77 | 97,53 | 96,86 | 97,41 | 97,28 | 98,86 | 98,51 | 97,79 | 97,75 | 97,18 | 98,89 | 97,21 | 97,70 | 98,32 | 98,50 | 96,58 | 100,03 | 100,87 | 102,28 | 100,57 | 100,84 | 99,17 | 98,11 | 97,20 |
| XVII | 104,36 | 103,37 | 102,46 | 104,11 | 101,91 | 103,34 | 104,01 | 100,26 | 100,71 | 101,70 | 102,33 | 100,67 | 102,11 | 99,78 | 96,50 | 98,67 | 98,64 | 100,58 | 101,26 | 100,27 | 100,89 | 100,70 | 102,61 | 98,42 | 101,43 | 100,29 | 100,87 | 96,92 | 102,93 | 99,57 | 98,46 |
| XVIII | 97,83 | 98,72 | 98,70 | 101,52 | 101,16 | 101,98 | 101,36 | 101,57 | 101,63 | 102,65 | 102,47 | 102,06 | 102,47 | 103,29 | 101,85 | 103,90 | 101,95 | 101,18 | 102,50 | 103,28 | 103,48 | 103,41 | 102,45 | 102,55 | 105,80 | 105,26 | 105,00 | 99,52 | 105,46 | 104,90 | 104,87 |
| XX | 97,56 | 98,79 | 100,00 | 100,56 | 99,15 | 99,67 | 97,42 | 98,81 | 100,14 | 99,11 | 98,09 | 100,91 | 102,90 | 99,68 | 100,87 | 102,10 | 103,42 | 104,12 | 105,27 | 103,75 | 102,64 | 101,68 | 101,90 | 102,22 | 104,52 | 107,78 | 104,62 | 105,52 | 103,60 | 103,32 | 102,93 |

al Índices actualizados con la información definitiva de Aduanas hasta el 2007.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

NOMENCLATURA NANDINA SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS

SIGNIFICADO DE SECCION :

- I. Animales vivos y productos del reino animal.
- II. Productos del reino vegetal
- III. Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal.
- IV. Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados.
- V. Productos minerales.
- VI. Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas.
- VII. Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufactura.
- VIII. Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa.
- IX. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería.
- X. Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones.
- XI. Materias textiles y sus manufacturas.
- XII. Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas
- XIII. Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio.
- XIV. Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso(plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas.
- XV. Metales comunes y manufacturas de estos metales.
- XVI. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVII. Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos.
- XVIII. Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos.
- XX. Mercancías y productos diversos.

METODOLOGÍA DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, a través del cual se calcula la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y se analiza el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.

La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.

1. Información básica

La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.

2. Tratamiento de la información

En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.

3. Metodología de cálculo

a) Cálculo de los índices de valor unitario

El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior. El índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ " esta dado por la siguiente relación:

$$IVU_{(j,i,t)} = Vcte_{(j,i,t)} / Vkte_{(j,i,t)}$$

$IVU_{(j,i,t)}$: Índice de valor unitario de la partida j en el mes de análisis " i " del año corriente " t " con año base móvil " $t-1$ "

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes “ i ” del año corriente “ t ”

b) Selección de la canasta

Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis vertical). De manera complementaria se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.

Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios, sino también en la composición al interior de las mismas.

c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior

En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).

Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).

A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.

d) Fórmula de cálculo

El índice de precios general en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ” a precios del año base 2002 para las exportaciones e importaciones esta dado por la siguiente relación:

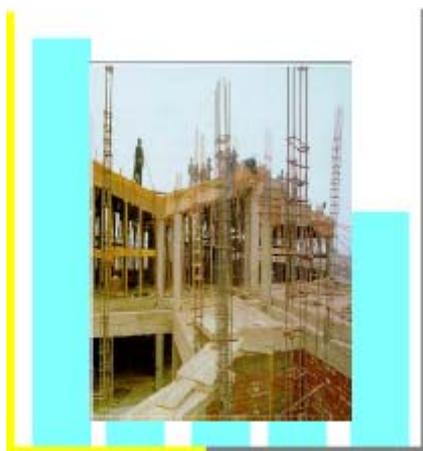
$$IP_{(i,t)} = \frac{\sum_{j=1}^N VCTE_{(j,i,t)}}{\sum_{j=1}^N VKTE_{(j,i,t)}}$$

$IP_{(i,t)}$: Índice de precio del mes “ i ” del año “ t ” con año base 2002

$Vcte_{(j,i,t)}$: Valor corriente (FOB o CIF) de la partida j en el mes de análisis “ i ” del año corriente “ t ”.

$Vkte_{(j,i,t)}$: Valor constante de la partida j en el mes " i " del año corriente " t ",
a precios del periodo base (año 2002=100)

N
corriente " t " : Número total de partidas en el mes de análisis " i " del año



Índices Unificados de Precios de la Construcción

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

JULIO 2009

Durante el mes de julio de 2009, en el área geográfica 2, un grupo de elementos e insumos utilizados en la industria de la construcción presentaron incrementos de precios, entre otros factores, por el mayor costo de la materia prima (cobre), así alambre y cable de cobre desnudo subió 2,92%, alambre y cable tipo WP 2,52% y alambre y cable TW y THW 2,25%; asimismo, por el comportamiento del tipo de cambio que en promedio creció en 0,74%, incidiendo en el acero de construcción liso y corrugado, alcantarilla metálica, dinamita, detonante y plancha galvanizada; y por el saldo de precios del mes anterior en elementos como: cemento asfáltico con 5,94% y asfalto con 5,75%.

De otro lado, un grupo de elementos disminuyeron sus precios por la competencia en el mercado, entre ellos: válvula de bronce nacional -4,54%, madera terciada para encofrado -2,46%, madera terciada para carpintería -0,82% y bloques y ladrillos -0,08%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad en sus precios fueron: cemento Portland tipo I, II y V, loseta, plancha fibro-cemento, pintura temple, baldosa acústica, plancha de poliuretano, terrazo y tubería de concreto reforzado.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2009 */

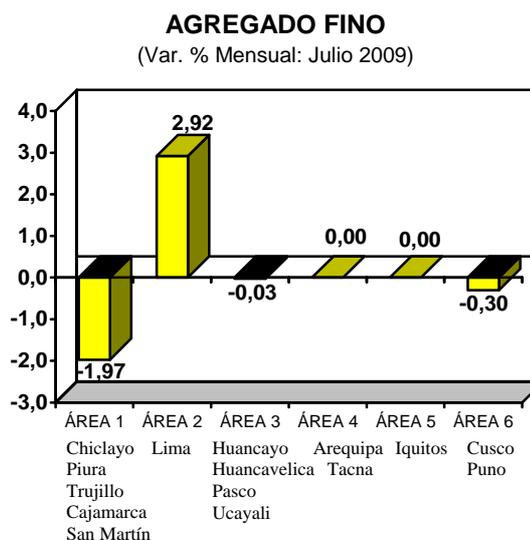
| INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|----------------------------------|----------------------|---------|
| | JULIO | ENE-JUL |
| Cemento Asfáltico | 5,94 | 11,63 |
| Asfalto | 5,75 | 10,09 |
| Plancha de Acero LAF | 5,36 | -7,56 |
| Alambre y Cable de Cobre Desnudo | 2,92 | -7,96 |
| Acero de Construcción Corrugado | 0,74 | -28,63 |
| Alcantarilla Metálica | 0,74 | -14,36 |
| Cemento Portland Tipo I | 0,00 | 0,00 |
| Agregado Grueso | 0,00 | -0,12 |
| Bloques y Ladrillos | -0,08 | -2,17 |
| Madera Terciada para Carpintería | -0,82 | -2,37 |
| Madera Terciada para Encofrado | -2,46 | -2,36 |
| Válvula de Bronce Nacional | -4,54 | -2,16 |

*/ Área Geográfica 2

FUENTE: INEI

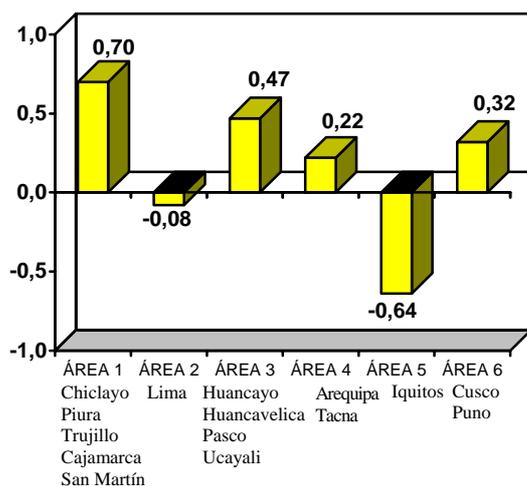
EN JULIO 2009, LIMA REGISTRA ALZA DE PRECIOS EN AGREGADO FINO

En la ciudad de Lima, el Agregado Fino (arena gruesa) registra un incremento de precios de 2,92% por una mayor demanda. Mientras que el resto de áreas geográficas disminuyen sus precios, fluctuando entre -1,97% en las ciudades del norte del país y -0,03% en las ciudades del centro del país.



BLOQUES Y LADRILLOS

(Var. % Mensual: Julio 2009)

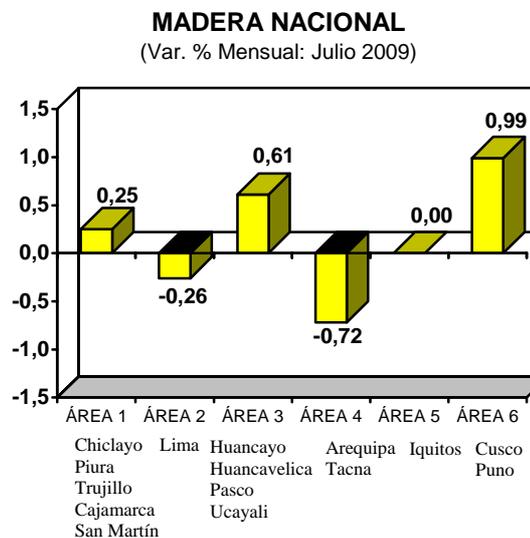


LOS BLOQUES Y LADRILLOS EN JULIO PRESENTÓ PRECIOS DIFERENCIADOS

En el mes de julio 2009, los Bloques y Ladrillos, presentaron variaciones de precios diferenciadas. Por un lado, se observaron alzas de precios en las ciudades del norte del país con 0,70%, en el centro del país con 0,47%, en Cusco y Puno con 0,32% y en Arequipa y Tacna 0,22%. En cambio, disminuyeron los precios en las ciudades de Iquitos -0,64% y Lima en -0,08%, por una menor demanda.

EN CUSCO Y PUNO DESTACA ALZA DE PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

En el mes de julio, la Madera Nacional para Encofrado y Carpintería subió sus precios en las ciudades del norte del país en 0,25%, en las del centro del país 0,61% y, en las ciudades de Cusco y Puno 0,99%. En tanto que, la ciudad de Lima presentó una caída de 0,26% y Arequipa y Tacna de -0,72%.



ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 222-2009-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE JULIO DEL 2009
ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Base : Julio 1992 = 100,0)

| Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 01 | 737.44 | 737.44 | 737.44 | 737.44 | 737.44 | 737.44 | 02 | 464.23 | 464.23 | 464.23 | 464.23 | 464.23 | 464.23 |
| 03 | 459.98 | 459.98 | 459.98 | 459.98 | 459.98 | 459.98 | 04 | 397.69 | 617.16 | 858.89 | 479.68 | 263.57 | 739.04 |
| 05 | 436.04 | 214.54 | 337.96 | 589.82 | (*) | 535.83 | 06 | 612.72 | 612.72 | 612.72 | 612.72 | 612.72 | 612.72 |
| 07 | 484.14 | 484.14 | 484.14 | 484.14 | 484.14 | 484.14 | 08 | 646.46 | 646.46 | 646.46 | 646.46 | 646.46 | 646.46 |
| 09 | 323.18 | 323.18 | 323.18 | 323.18 | 323.18 | 323.18 | 10 | 321.85 | 321.85 | 321.85 | 321.85 | 321.85 | 321.85 |
| 11 | 251.94 | 251.94 | 251.94 | 251.94 | 251.94 | 251.94 | 12 | 282.76 | 282.76 | 282.76 | 282.76 | 282.76 | 282.76 |
| 13 | 1131.79 | 1131.79 | 1131.79 | 1131.79 | 1131.79 | 1131.79 | 14 | 248.10 | 248.10 | 248.10 | 248.10 | 248.10 | 248.10 |
| 17 | 476.85 | 669.34 | 655.42 | 594.53 | 405.08 | 706.91 | 16 | 311.64 | 311.64 | 311.64 | 311.64 | 311.64 | 311.64 |
| 19 | 560.09 | 560.09 | 560.09 | 560.09 | 560.09 | 560.09 | 18 | 229.50 | 229.50 | 229.50 | 229.50 | 229.50 | 229.50 |
| 21 | 409.58 | 323.41 | 346.98 | 423.60 | 346.98 | 410.96 | 20 | 1327.99 | 1327.99 | 1327.99 | 1327.99 | 1327.99 | 1327.99 |
| 23 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 22 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 |
| 27 | 455.26 | 455.26 | 455.26 | 455.26 | 455.26 | 455.26 | 24 | 269.40 | 269.40 | 269.40 | 269.40 | 269.40 | 269.40 |
| 31 | 367.47 | 367.47 | 367.47 | 367.47 | 367.47 | 367.47 | 26 | 359.88 | 359.88 | 359.88 | 359.88 | 359.88 | 359.88 |
| 33 | 594.45 | 594.45 | 594.45 | 594.45 | 594.45 | 594.45 | 28 | 399.53 | 399.53 | 399.53 | 419.72 | 399.53 | 399.53 |
| 37 | 258.77 | 258.77 | 258.77 | 258.77 | 258.77 | 258.77 | 30 | 378.60 | 378.60 | 378.60 | 378.60 | 378.60 | 378.60 |
| 39 | 347.34 | 347.34 | 347.34 | 347.34 | 347.34 | 347.34 | 32 | 419.22 | 419.22 | 419.22 | 419.22 | 419.22 | 419.22 |
| 41 | 350.15 | 350.15 | 350.15 | 350.15 | 350.15 | 350.15 | 34 | 365.57 | 365.57 | 365.57 | 365.57 | 365.57 | 365.57 |
| 43 | 588.77 | 495.79 | 682.14 | 535.26 | 678.77 | 739.81 | 38 | 367.53 | 658.89 | 759.33 | 457.27 | (*) | 657.55 |
| 45 | 317.95 | 317.95 | 317.95 | 317.95 | 317.95 | 317.95 | 40 | 329.23 | 310.12 | 390.34 | 269.81 | 254.47 | 331.41 |
| 47 | 397.23 | 397.23 | 397.23 | 397.23 | 397.23 | 397.23 | 42 | 259.17 | 259.17 | 259.17 | 259.17 | 259.17 | 259.17 |
| 49 | 258.62 | 258.62 | 258.62 | 258.62 | 258.62 | 258.62 | 44 | 344.91 | 344.91 | 344.91 | 344.91 | 344.91 | 344.91 |
| 51 | 300.17 | 300.17 | 300.17 | 300.17 | 300.17 | 300.17 | 46 | 576.81 | 576.81 | 576.81 | 576.81 | 576.81 | 576.81 |
| 53 | 615.27 | 615.27 | 615.27 | 615.27 | 615.27 | 615.27 | 48 | 338.21 | 338.21 | 338.21 | 338.21 | 338.21 | 338.21 |
| 55 | 390.76 | 390.76 | 390.76 | 390.76 | 390.76 | 390.76 | 50 | 662.27 | 662.27 | 662.27 | 662.27 | 662.27 | 662.27 |
| 57 | 442.10 | 442.10 | 442.10 | 442.10 | 442.10 | 442.10 | 52 | 303.96 | 303.96 | 303.96 | 303.96 | 303.96 | 303.96 |
| 59 | 175.88 | 175.88 | 175.88 | 175.88 | 175.88 | 175.88 | 54 | 329.89 | 329.89 | 329.89 | 329.89 | 329.89 | 329.89 |
| 61 | 286.85 | 286.85 | 286.85 | 286.85 | 286.85 | 286.85 | 56 | 580.43 | 580.43 | 580.43 | 580.43 | 580.43 | 580.43 |
| 65 | 332.24 | 332.24 | 332.24 | 332.24 | 332.24 | 332.24 | 60 | 306.63 | 306.63 | 306.63 | 306.63 | 306.63 | 306.63 |
| 69 | 386.02 | 304.16 | 420.35 | 380.11 | 269.39 | 478.82 | 62 | 387.77 | 387.77 | 387.77 | 387.77 | 387.77 | 387.77 |
| 71 | 534.33 | 534.33 | 534.33 | 534.33 | 534.33 | 534.33 | 64 | 164.19 | 164.19 | 164.19 | 164.19 | 164.19 | 164.19 |
| 73 | 380.80 | 380.80 | 380.80 | 380.80 | 380.80 | 380.80 | 66 | 431.85 | 431.85 | 431.85 | 431.85 | 431.85 | 431.85 |
| 77 | 286.03 | 286.03 | 286.03 | 286.03 | 286.03 | 286.03 | 68 | 185.93 | 185.93 | 185.93 | 185.93 | 185.93 | 185.93 |
| | | | | | | | 70 | 195.66 | 195.66 | 195.66 | 195.66 | 195.66 | 195.66 |
| | | | | | | | 72 | 334.36 | 334.36 | 334.36 | 334.36 | 334.36 | 334.36 |
| | | | | | | | 78 | 472.18 | 472.18 | 472.18 | 472.18 | 472.18 | 472.18 |
| | | | | | | | 80 | 103.73 | 103.73 | 103.73 | 103.73 | 103.73 | 103.73 |

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 206-2009-INEI.

ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 223-2009-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 31 DE JULIO DEL 2009

| ÁREAS GEOGRÁFICAS No. | OBRAS DE EDIFICACIÓN | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|--|-------------|--------|
| | Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido) | | |
| | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1,0000 | 1,0015 | 1,0015 | 1,0000 | 1,0016 | 1,0016 | 1,0000 | 1,0014 | 1,0014 | 1,0000 | 1,0016 | 1,0016 |
| 2 | 1,0000 | 1,0017 | 1,0017 | 1,0000 | 1,0023 | 1,0023 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 1,0021 | 1,0021 |
| 3 | 1,0000 | 1,0015 | 1,0015 | 1,0000 | 1,0017 | 1,0017 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 1,0019 | 1,0019 |
| 4 | 1,0000 | 1,0010 | 1,0010 | 1,0000 | 1,0004 | 1,0004 | 1,0000 | 1,0007 | 1,0007 | 1,0000 | 1,0008 | 1,0008 |
| 5 | 1,0000 | 1,0005 | 1,0005 | 1,0000 | 1,0003 | 1,0003 | 1,0000 | 1,0007 | 1,0007 | 1,0000 | 1,0005 | 1,0005 |
| 6 | 1,0000 | 1,0017 | 1,0017 | 1,0000 | 1,0019 | 1,0019 | 1,0000 | 1,0018 | 1,0018 | 1,0000 | 1,0020 | 1,0020 |

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.

ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.

ÁREA 3: Huanuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.

ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.

ÁREA 5: Loreto.

ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas N° 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica N° 2. En el área geográfica N° 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

RELACIÓN DE ÍNDICES UNIFICADOS

| CÓDIGO | ELEMENTO | CÓDIGO | ELEMENTO |
|----------|--|-----------|---|
| A | | L | |
| 01 | Aceite | 40 | Loseta |
| 02 | Acero de construcción liso | M | |
| 03 | Acero de construcción corrugado | 41 | Madera en tiras para piso |
| 04 | Agregado fino | 42 | Madera importada para encofrado y carpintería |
| 05 | Agregado grueso | 43 | Madera nacional para encofrado y carpintería |
| 06 | Alambre y cable de cobre desnudo | 44 | Madera terciada para encofrado y carpintería |
| 07 | Alambre y cable Tipo TW y THW | 45 | Madera terciada para encofrado |
| 08 | Alambre y cable tipo WP | 46 | Malla de acero |
| 09 | Alcantarilla metálica | 47 | Mano de obra (incluido leyes sociales) |
| 10 | Aparato sanitario con grifería | 47-1 | Mano de Obra - Región Grau (j) (n) |
| 11 | Artefacto de alumbrado exterior | 48 | Maquinaria y equipo nacional |
| 12 | Artefacto de alumbrado interior | 49 | Maquinaria y equipo importado |
| 13 | Asfalto | 50 | Marco y tapa de fierro fundido |
| B | | P | |
| 14 | Baldosa acústica | 51 | Perfil de acero liviano |
| | Baldosa asfáltica (m) | 52 | Perfil de aluminio |
| 16 | Baldosa vinílica | 53 | Petróleo diesel |
| 17 | Bloque y Ladrillo | 54 | Pintura látex |
| C | | 55 | Pintura temple |
| 18 | Cable telefónico (d) | 56 | Plancha de Acero LAC |
| 19 | Cable NYY-N2XY (g) y (p) | 57 | Plancha de Acero LAF |
| 20 | Cemento asfáltico | | Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a) |
| 21 | Cemento Portland Tipo I | 59 | Plancha de fibro-cemento (s) |
| 22 | Cemento Portland Tipo II | 60 | Plancha de poliuretano |
| 23 | Cemento Portland Tipo V | 61 | Plancha galvanizada |
| 24 | Cerámica esmaltada y sin esmaltar | 62 | Poste de concreto |
| | Cerrajería importada (Índice 30) (a) | | Poste de fierro (Índice 65) (k) |
| 26 | Cerrajería nacional | T | |
| D | | 64 | Terrazo |
| 27 | Detonante | 65 | Tubería de acero negro y/o galvanizado |
| 28 | Dinamita | 66 | Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) |
| | Dólar (e) | | Tubería de asbesto cemento de 18" a 24" (Índice 66) (a) |
| 30 | Dólar más Inflación mercado USA (f) | 68 | Tubería de cobre |
| 30-1 | % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 69 | Tubería de concreto simple |
| 30-2 | % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 70 | Tubería de concreto reforzado |
| 30-3 | % vigente del MUC según Resolución Cambiaría | 71 | Tubería de fierro fundido |
| 30-4 | % Dólar oferta y demanda (i) | 72 | Tubería de PVC para agua |
| 31 | Ducto de Concreto | 73 | Ducto telefónico de PVC (h) |
| F | | | Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c) |
| 32 | Flete Terrestre | | Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b) |
| 33 | Flete aéreo | V | |
| G | | | Válvula de bronce importada (Índice 30) (a) |
| 34 | Gasolina | 77 | Válvula de bronce nacional |
| | Gelatina (Índice 28) (a) | 78 | Válvula de fierro fundido nacional |
| | Gelignita (Índice 28) (a) | 79 | Vidrio incoloro nacional (o) |
| H | | 80 | Concreto Premezclado (r) |
| 37 | Herramienta Manual | | |
| 38 | Hormigón | | |
| I | | | |
| 39 | Índice General de Precios al Consumidor (INEI) | | |

NOTAS:

- (a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res. N° 045-81-VI-9200 de 23.11.81.
- (b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80
- (c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.
- (d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el N°18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución N° 026-87- VC-9200 de 17.09.87.
- (e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. N° 15-88-VC-9200 de 20.04.88
- (f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución N° 015-88-VC-9200 de 20.08.88.
- (g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución N° 023-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución N°024-88-VC-9200 de 15.06.88.
- (i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución N° 031-88-VC-9200 de 26.08.88.
- (j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución N° 032-89-VC-9200 del 14.06.89.
- (k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. N° 009-90-VC-9200 de 31.01.90.
- (l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. N° 047-90-VC-9200 de 03.10.90.
- (m) A partir de la Resolución N° 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".
- (n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución N° 033-92-VC-9200 de 14.09.92.
- (o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1° de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural N°048-99-INEI.
- (p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. N°035-2002-INEI.
- (q) Según R.J. N° 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.
- (r) Según R.J. N° 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.
- (s) Según R.J.N° 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO
DIRECTORA ADJUNTA

: JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
: LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTOR EJECUTIVO

: GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

DIRECTOR DE ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : CARLOS PALOMINO REQUENA
DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS : REBECA URIBE PINEDA

ANALISTAS

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

ALDO SOLARI CARBAJAL
ELENA CANGAHUALA CASTRO
ESTHER PONCE VALENCIA
JULIO BECERRA RODRIGUEZ
VICTOR RIVEROS LLERENA
JOSÉ ARATA HURTADO
JESÚS CÓRDOVA CUELLAR
JESÚS MALDONADO VILLAR
GILBERT ORÉ CÁMARA
ELIZABETH CADILLO JAVIER

OTROS ÍNDICES DE PRECIOS

ALAN MARCOS DÍAZ
ALBINA AÑO ALFARO
ANDYELA NEGRO CASIMIRO
BRUNO DUEÑAS ACUÑA
ENRIQUE ESPINOZA FRANCO
ISABEL ESPINOZA ALARCON
JUANA SOLANO TAGLE
KINBERLY MAURICIO CORREA
MARÍA CABRERA VARGAS
RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
ROSA MELÉNDEZ FLORES
ROBERTO GUZMÁN RENDÓN

APOYO INFORMÁTICO

MERCEDES MILICICH RAMOS