INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

# INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIÁ

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

## *BOLETÍN MENSUAL*

***Lima, Abril del 2008***
***Nº 04-2008-INEI***

**Preparado:** Por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios
Impreso en los Talleres de la Oficina de Impresiones de la Oficina Técnica de Administración (OTA), del Instituto Nacional de Estadística e Informática
**Diagramación:** Centro de Edición del INEI
**Edición:** 100 Ejemplares
**Domicilio:** Av. Gral. Garzón Nº 658 Jesús María - Lima 11
**Orden:** 062-OI-OTA-INEI
**Depósito Legal:** Nº 1501132003-1417

# PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 04-2008-INEI.**

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida a través de las modificaciones introducidas en la metodología del cálculo de este indicador y tomando como base al mes de diciembre del año 2001 = 100,0. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2002. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

**Lima, Abril del 2008**

**RENÁN QUISPE LLANOS**
**Jefe**
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

# Sumario


## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Pág.

- *Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana* ..... 9
- *Evolución de los Precios* ..... 10
- *Tendencia de la Inflación* ..... 11
- *Determinantes en la formación del IPC* ..... 12
- *Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios* ..... 15
- *Número Índice y Variación Porcentual* ..... 17
- *Variación por Grandes Grupos de Consumo* ..... 22
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo : Abril 2008* ..... 30
- *Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Mayo 2007 - Abril 2008* ..... 32
- *Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Enero 2001 - Abril 2008* ..... 37
- *Resumen Metodológico* ..... 40

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Pág.

- *Índice de Precios Mensual al Consumidor a Nivel Nacional: Marzo 2008* ..... 51
- *Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Marzo 2008* ..... 52
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Marzo 2008* ..... 53
- *Resumen Metodológico* ..... 55

## ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR Pág.

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Abril 2008* ..... 59
- *Número Índice y Variación Porcentual* ..... 61
- *Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas* ..... 64
- *Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Abril 2006 - Abril 2008* ..... 65
- *Variación Porcentual por Origen del Producto: Abril 2006 - Abril 2008* ..... 66
- *Variación Porcentual por Sectores Económicos: Abril 2006 - Abril 2008* ..... 68

- *Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Abril 2008 ..... 71*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Diciembre 2005 - Abril 2008 ..... 74*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Diciembre 2005 - Abril 2008 ..... 78*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados, A Nivel Lima Metropolitana: Abril 2008 ..... 79*
- *Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor ..... 80*

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO** **Pág.**

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Abril 2008 ..... 83*
- *Número Índice y Variación Porcentual ..... 84*
- *Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Abril 2008 ..... 90*
- *Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo ..... 92*

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN** **Pág.**

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Abril 2008 ..... 95*
- *Número Índice y Variación Porcentual ..... 96*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Abril 2008 ..... 100*
- *Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción ..... 101*

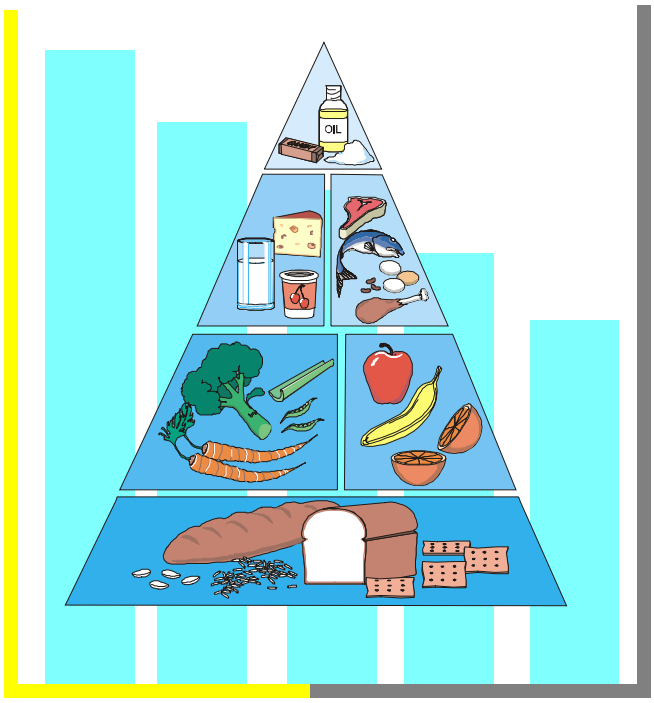
**ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR** **Pág.**

- *Comentario del Índice de Precios de Comercio Exterior: Marzo 2008 ..... 105*
- *Evolución mensual del índice de precios de exportación (IPEX) y del índice de precios de importación (IPIM): Enero 2005 - Marzo 2008 ..... 106*
- *Índices de Precios de Comercio Exterior y Variación Porcentual: Enero 2005- Marzo 2008 ..... 106*
- *Índice de Precios de Exportación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2006 - Marzo 2008 ..... 107*
- *Índice de Precios de Importación, según Sección del Arancel de Aduanas: Enero 2006 - Marzo 2008 ..... 108*
- *Nomenclatura Nandina, según Sección del Arancel de Aduanas ..... 109*
- *Resumen Metodológico de los Índices de Precios de Comercio Exterior ..... 110*

**ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN** **Pág.**

- *Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Marzo 2008 ..... 115*
- *Índices Unificados de Precios de la Construcción: Marzo 2008 ..... 117*
- *Factores de Reajuste: Marzo 2008 ..... 118*
- *Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción ..... 119*

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA*




## *Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana*

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

## ABRIL 2008

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Estructura revisada del consumo de los hogares
- Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- Actualización de marcas en las variedades
- Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
- Revisión de los tamaños de muestra
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

**EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA,** presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Dic. 2001 = 100,00; correspondiente al mes de abril 2008:

| | |
|---|---|
| ÍNDICE GENERAL | 117,54 |
| VARIACIÓN MENSUAL (ABRIL 2008) | 0,15% |
| VARIACIÓN ACUMULADA (ENERO - ABRIL 2008) | 2,34% |
| VARIACIÓN ANUAL (MAYO 2007 – ABRIL 2008) | 5,52% |

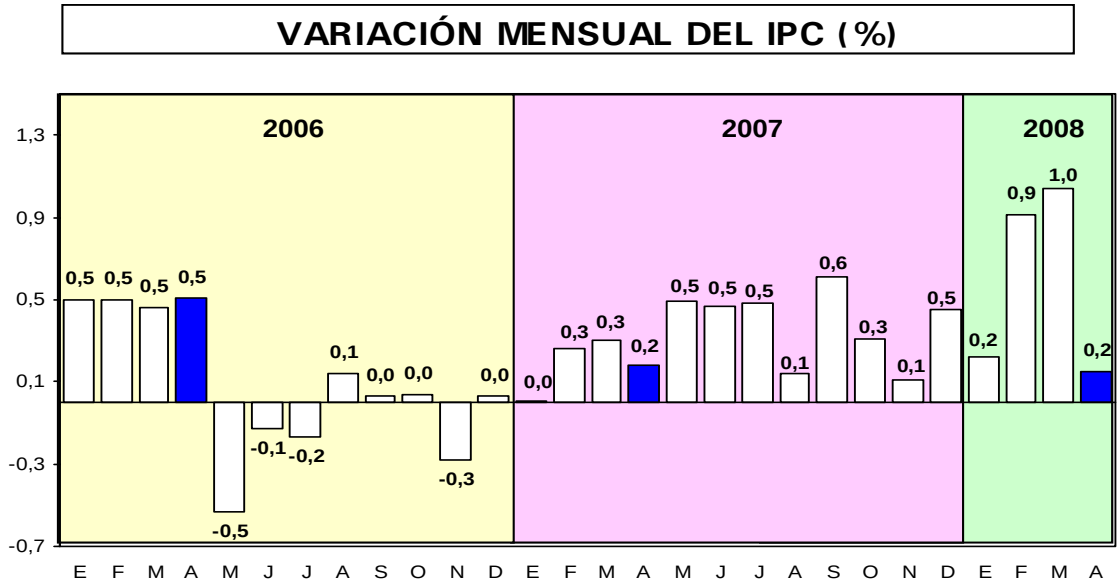
Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

**VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO**
**ABRIL 2008**

| | Pond. | VARIACIÓN % Abr. 2008 | VARIACIÓN % May.07 - Abr.08 |
|---|---|---|---|
| **INDICE GENERAL** | 100,000 | **0,15** | **5,52** |
| **1. Alimentos y Bebidas** | 47,545 | **0,23** | **9,18** |
| **2. Vestido y Calzado** | 7,488 | **0,35** | **2,62** |
| **3. Alq.Viv., Comb., Electric.** | 8,845 | **0,09** | **2,27** |
| **4. Muebles y Enseres** | 4,949 | **0,24** | **2,39** |
| **5. Cuid. y Conserv. de Salud** | 2,904 | **0,24** | **1,37** |
| **6. Transportes y Comunic.** | 12,409 | **-0,21** | **2,12** |
| **7. Enseñanza y Cultura** | 8,820 | **0,11** | **2,70** |
| **8. Otros Bienes y Servicios** | 7,040 | **0,14** | **1,47** |

# EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

Durante el mes de Abril de 2008, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, indicador oficial de la inflación, registró un crecimiento promedio mensual de 0,15% respecto al nivel del Índice del mes anterior.




Uno de los factores que ha incidido en la variación de los precios en el mes de abril ha sido el comportamiento de los insumos con cotización internacional y en menor medida la estacionalidad de algunos productos. Los que utilizan insumos importados subieron en 1,1%, en tanto los productos estacionales registraron una variación neta de 0,3% respecto al mes anterior.

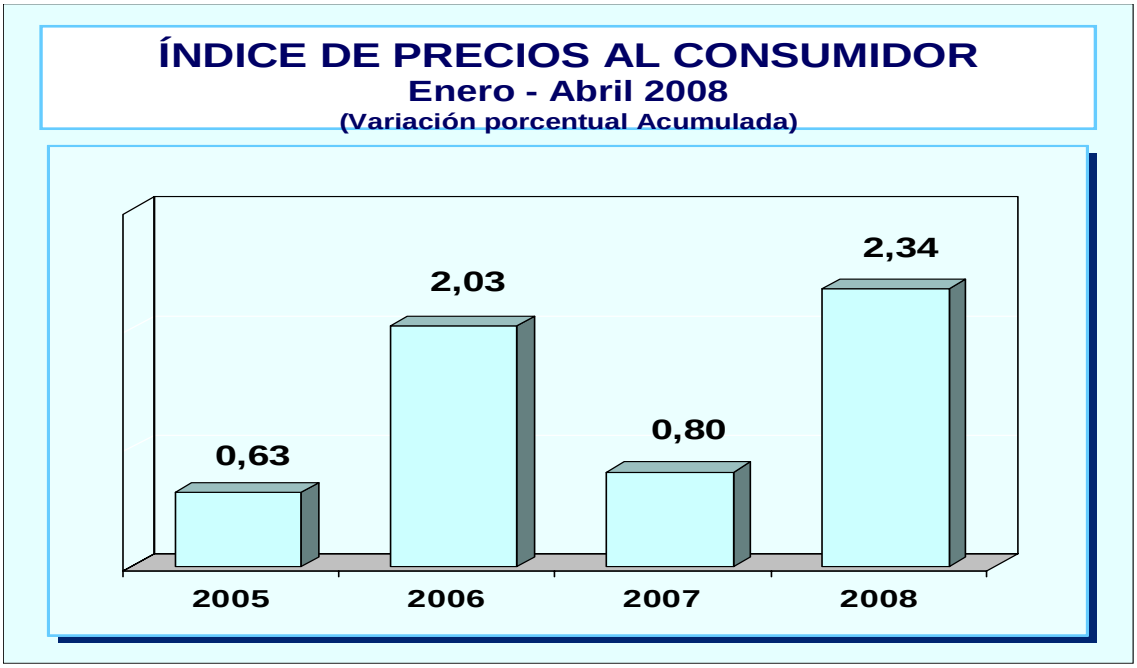
Los commodities que incidieron con mayor variación en los precios del IPC de Lima Metropolitana fueron el aceite crudo de soya que tuvo un efecto de 4,9%, afectando el precio de la manteca vegetal 9,0% y el aceite vegetal en 6,5%. La cotización internacional del arroz incidió en los precios de este cereal en 1,5%. La leche entera en polvo causo un impacto en precios de 0,7%, afectando el precio de la leche en polvo doméstica en 1,6% y de la leche evaporada en 0,5%. El trigo, es otro insumo que indujo un impacto en precios de 0,6%, induciendo mayores precios en las harinas, fideos, pasteles y pan.

La variación de 0,3% se debe al incremento en 21,0% de los precios de los productos con un menor abastecimiento estacional, contrarrestado con una caída de los precios en -13.4%, producto de un mayor abastecimiento estacional. Los precios de los productos afectados por el menor abastecimiento estacional, que más variaron fueron la fresa 58,87%, el zapallo 21,36% y la zanahoria 13.08%.

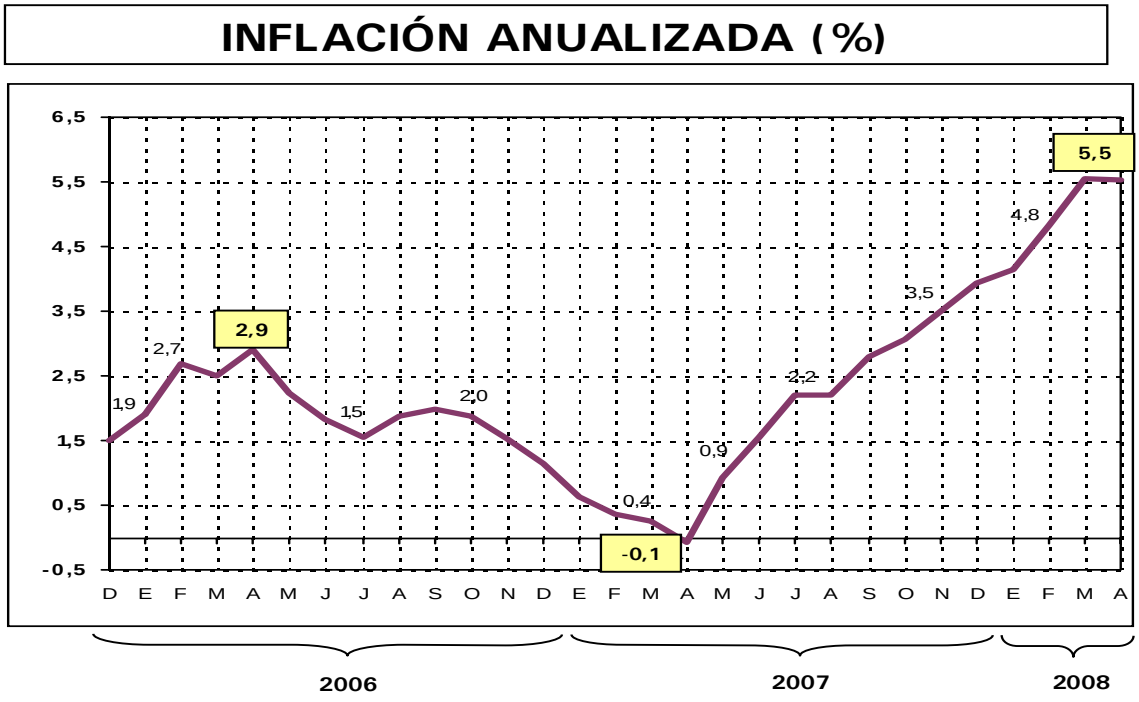
En síntesis, el efecto en precios de los insumos importados representa una variación de 1,1%, que fue atenuado por la caída de precios de otros productos nacionales, principalmente la disminución registrada en el precio del pollo eviscerado en -5,5%, ante un mayor abastecimiento (5,4%) respecto al mes anterior, dando como resultado una variación de 0.23% en el rubro de alimentos y bebidas.

# TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada del Índice de Precios al Consumidor en lo que va del año, es decir, en el periodo enero-abril 2008, es de 2,34%. Al comparar con los resultados del mismo periodo de años anteriores, se observa que en el 2005 la variación acumulada fue de 0,63%, en el 2006 llegó a 2,03% y en el 2007 alcanzó el 0,80%. La tasa de crecimiento promedio mensual durante el periodo enero-abril de 2008 es de 0,58%.




La variación porcentual anualizada al mes de abril, es decir, mayo del 2007 - abril de 2008, fue de 5,52% con una tasa promedio mensual de 0,45%.



# DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: ABRIL 2008

En el mes de abril, los precios de los bienes y servicios presentaron un comportamiento diferenciado. Seis productos aportaron 0,37 puntos porcentuales a la inflación del mes. Los productos de mayor incidencia fueron Cebolla de Cabeza Roja, que al incrementar sus precios en 35,4%, aportó 0,16 puntos porcentuales, al resultado del mes, Menú en Restaurantes con 1,2% y Aceite Vegetal en 6,5% aportaron 0,07 y 0,05 puntos porcentuales respectivamente, al índice del mes. Otros productos que influyeron fueron, Jurel Fresco (12,8%), aportó 0,04 puntos porcentuales, Arroz Corriente (1,6%) y Huevos a Granel (2,5%) aportaron 0,03 y 0,02 puntos porcentuales respectivamente al indicador del mes.

Los efectos de estos incrementos fueron atenuados por las disminuciones observadas en los precios del Pollo Eviscerado que al bajar en -5,5% aportó una incidencia de -0,18 puntos porcentuales, Arveja Verde Americana que bajo en -20,0%, Mandarina redujo sus precios en -23,6%, Papa Blanca -4,1%, Pasaje en Ómnibus Interprovincial -10,6% y Limón en -12,4%. Estos seis productos en conjunto incidieron negativamente en -0,44 puntos porcentuales, al resultado inflacionario del mes.

## INCIDENCIA INFLACIONARIA – ABRIL 2008

| Incidieron en el Alza | Var.% | Aporte |
|---|---|---|
| 1. Cebolla de Cabeza Roja | 35,4 | 0,16 |
| 2. Menú en Restaurantes | 1,2 | 0,07 |
| 3. Aceite Vegetal | 6,5 | 0,05 |
| 4. Jurel Fresco | 12,8 | 0,04 |
| 5. Arroz Corriente | 1,6 | 0,03 |
| 6. Huevos a Granel | 2,5 | 0,02 |
| Total | | 0,37 |
| **Incidieron en la baja** | **Var.%** | **Aporte** |
| 1. Pollo Eviscerado | -5,5 | -0,18 |
| 2. Arveja Verde Americana | -20,0 | -0,09 |
| 3. Mandarina | -23,6 | -0,06 |
| 4. Papa Blanca | -4,1 | -0,05 |
| 5. Pasaje en Ómnibus Interprovincial | -10,6 | -0,04 |
| 6. Limón | -12,4 | -0,02 |
| Total | | -0,44 |

# VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

## EN ABRIL:

En el mes abril del presente año, siete grandes grupos de consumo presentaron alzas de precios: Vestido y Calzado 0,35%, Muebles y Enseres 0,24%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,24%, Alimentos y Bebidas 0,23% y, en menor magnitud, Otros Bienes y Servicios 0,14%, Enseñanza y Cultura 0,11% y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad 0,09%.

Contrariamente, el gran grupo de consumo Transportes y Comunicaciones fue el único que presentó una disminución de -0,21%.

**El Grupo Alimentos y Bebidas** presento un aumento de 0,23%, explicado por los mayores precios en Hortalizas y Legumbres Frescas con 5,5% (cebolla de cabeza roja 35,4%, col corazón 36,5%, zapallo macre 21,4%, apio 20,3%, betarraga 19,4%, zanahoria 13,1%, tomate italiano

3,7% y choclo criollo 2,6%, por menor abastecimiento), Grasas y Aceites Comestibles 4,0% (manteca vegetal envasado 9,0% y el aceite vegetal envasado 6,5%, por alto precio de la soya), Leguminosas y Derivados 3,8% (lenteja 7,5%, arveja seca partida 5,2%, garbanzo 2,2% y frejol canario 1,2%), Leche, Quesos y Huevos 1,0% (huevos a granel 2,5%, leche en polvo y fresca con 1,6% y 1,2%, respectivamente y leche evaporada 0,5%), Pan y Cereales 1,0% (maíz morado 13,0%, avena envasada 7,5%, quinua entera 5,3%, arroz 1,5%, así como por los altos precios del trigo, la harina de trigo a granel y sin preparar envasada con 2,2% y 1,5%, respectivamente, pan y fideos con 0,6%, cada uno) y Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar 0,9% (pollo a la brasa 2,1%, comida y menú en restaurantes con 1,2%, cada uno, por mayores precios de los insumos). También presentaron aumento de precios los siguientes productos alimenticios importantes: fresa 58,9%, jurel 12,8% y bonito 4,4%, por un menor abastecimiento; papaya 5,7%, plátano de isla 3,1%, carne de cerdo y res con 2,4% y 1,1%, respectivamente.

No obstante, presentaron reducción de precios: Tubérculos y Raíces en -6,3% (olluco -13,7%, camote -9,0% y papa -6,5%), Frutas -3,4% (mandarina -23,6%, chirimoya -25,3%, granadilla -14,0%, limón -12,4%, uva -12,3%, palta -5,9%, manzana -4,6% y piña selva -4,6%), Carnes y Preparados de Carnes -1,9% (pollo eviscerado -5,5%, por una mayor oferta), Azúcar -1,1%. Asimismo disminución de precios mostraron los siguientes productos alimenticios: tollo -10,6%, cabrilla -3,1%, cojinova -6,8%, por una mayor oferta; así como arveja verde americana -20,0%, ají escabeche -19,9%, haba verde -13,7% y coliflor -11,3%, por mayor abastecimiento.

**El Grupo de Vestido y Calzado** registró la mayor alza con 0,35%, explicado principalmente que por el efecto en los productos textiles por el cambio de estación: Telas mostraron mayores precios en 2,4% (casimir 4,6%, lanilla 3,8% y polystel 1,7%), Artículos de Confección y Tejido 0,8% (lana para tejer 1,4%), Ropa para Hombre 0,5% (chompas 1,1%, casacas y sacones de tela 0,5% y de cuero 0,2%, camisas 0,6%, ternos 0,3% y pantalón de vestir 0,1%), Ropa para Mujer 0,1% (faldas 1,0% y conjuntos y vestidos 0,2%). Asimismo también presentaron aumento los precios del Calzado para Hombre con 0,4% (zapato de cuero 0,7% y zapatillas de lona y cuero con 0,3% y 0,1%, respectivamente), Calzado para Mujer 0,3% (zapatos de cuero 0,6%) y el Servicio de Confección y Reparación de Ropa 0,3%.

**El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** subió ligeramente en 0,09%, observándose aumento de las tarifas de Agua Potable con 2,4% (por saldo del reajuste del 21 de marzo), así como mayores precios en los artículos para la Reparación y Conservación de la Vivienda con 0,4% (clavos 3,3%, ladrillos 1,7%, vidrios y madera triplay con 0,6%, cada uno, alambres y cordón de luz 0,2% y cemento 0,2%), y kerosene 0,2%.

De otro lado, presentaron disminución de precio las tarifas de energía eléctrica con -0,6% (en aplicación de pliego tarifario de Osignermin con vigencia a partir del 4 de abril del presente año). Asimismo también presentaron disminución de precios el alumbrado público con -1,0% y el alquiler de vivienda con -0,5% (por un menor tipo de cambio).

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,24%, debido a los mayores precios en Aparatos Domésticos con 0,6% (licuadora 2,1%, cocina eléctrica 0,8%, refrigeradora 0,6% y cocina a gas 0,5%), Reparación de Aparatos Domésticos 0,7%, Artículos Textiles del Hogar 0,4% (colchas y colchones con 1,0%, cada uno y cubrecamas 0,5%), Artículos de Cuidado del Hogar 0,3% (jabones para lavar ropa 0,8%, lava vajilla 0,3% y detergente 0,2%), Muebles y Equipos del Hogar 0,2% (cama de madera 0,8%, muebles de sala y de computo con 0,2%, cada uno, muebles de comedor de madera 0,1%) y el Servicio de Limpieza 0,1%.

**El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud** registró una tasa de 0,24%, incidiendo básicamente los mayores precios en Gastos por Hospitalización con 0,4% (hospitalización en medicina

general en hospital estatal y clínica con 0,8% y 0,1%, respectivamente, hospitalización por maternidad en clínica y hospital estatal con 0,6% y 0,1%, respectivamente), Servicios Médicos 0,3% (pediatra 2,7%, y servicio dental 1,5%), Productos Medicinales y Farmacéuticos 0,2% (tranquilizantes 2,0%, hipotensores 1,6%, antiácidos 0,6%, sales rehidratantes 0,7%, vasodilatadores 0,4%, analgésicos 0,3%, antidiarreicos-antiespasmódicos 0,3%, antigripales 0,2%), Aparatos y Equipos Terapéuticos 0,1% (calzado ortopédico 1,5%).

Por otro lado, presentaron disminución de precios los Servicios Paramédicos en -0,3% (análisis clínicos -0,4% y radiografías -0,3%) y Lentes de Contacto -0,6%.

**El Grupo Transportes y Comunicaciones** fue el único Gran Grupo que registró una caída de -0,21%, explicado principalmente por la disminución de precios en el Servicio de Transporte Terrestre con -10,4% (pasaje en ómnibus interprovincial con -10,6%, por normalización de los pasajes después de semana santa, no obstante que hubo un incremento de precio por los feriado largos de los primeros días de mayo y los pasajes en ómnibus internacional con -2,9%, por una mayor oferta). Asimismo presentaron disminución de precios Equipo para el Transporte de Personal con -1,5% (automóvil -1,6% y bicicleta -1,0%) y Llantas -0,4%, por un menor tipo de cambio.

Contrariamente, presentaron alzas de precios, Pasaje en Avión con 1,7% (pasaje aéreo internacional y nacional con 1,7% y 1,6% respectivamente, por el alza de precio de los combustible para avión), el servicio de Reparación de Vehículos 0,9% y Taxi 0,9%.

**El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza** aumentó 0,11%, influenciado principalmente por los mayores precios en el Servicio de Enseñanza con 0,2% (las pensiones de enseñanza: en academia de preparación a universidad 0,9%, superior universitaria 0,5% y superior no universitaria 0,3%) y, Entradas a Espectáculos Recreativos 0,2% (entrada al museo y parque zoológico 7,1% y al cine con 0,8%).

No obstante presentaron disminución de precios por un menor tipo de cambio, los Equipos y Accesorios con -0,3% (reproductor DVD -0,6%, televisor a color y equipo de sonido con -0,4%, cada uno). Asimismo también bajaron de precio Entrada al Estadio con -3,9% y Asociaciones Recreativas -0,5%.

**El Grupo Otros Bienes y Servicios** registró una variación de 0,14%, debido a los mayores precios en Gastos en Hoteles con 1,7% (por una mayor demanda), Servicio de Cuidado Personal 0,3% (corte de cabello para mujer y hombre con 0,7% y 0,1%, respectivamente) y los Artículos de Cuidado Personal 0,2% (cepillo dental 1,7%, desodorantes 1,1%, pañales desechables 0,8%, tinte para el cabello 0,7% y pasta dental 0,6%).

Disminución de precios se observo en Gastos en Turismo -0,9% (por ser baja temporada en algunos destinos del país), Gastos en Matrimonio -1,0% y Artículos de Joyería -0,5% (joyas de oro -1,2%, por un menor tipo de cambio).

# VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

## VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

| ALIMENTOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|---|---|
| | ABRIL |
| ARROZ CORRIENTE | 1,57 |
| PAN FRANCÉS | 0,65 |
| FIDEOS A GRANEL | 1,10 |
| CARNE DE RES-SANCOCHADO | 1,84 |
| POLLO EVISCERADO | -5,51 |
| PESCADO JUREL | 12,76 |
| HUEVOS | 2,50 |
| LECHE EVAPORADA | 0,46 |
| CEBOLLA DE CABEZA (ROJA) | 35,41 |
| TOMATE | 3,68 |
| ZANAHORIA | 13,08 |
| FRUTAS | -3,43 |
| FRÍJOL CANARIO | 1,21 |
| PAPA BLANCA | -4,05 |
| AZÚCAR BLANCA | -1,03 |

## VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

| INDUSTRIALES BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|---|---|
| | ABRIL |
| GAS PROPANO DOMÉSTICO | 0,01 |
| KEROSENE | 0,22 |
| DETERGENTE | 0,18 |
| JABÓN PARA LAVAR ROPA | 0,83 |
| FÓSFOROS | 0,00 |
| PRODUCTOS MEDICINALES | 0,20 |
| GASOLINA | 0,04 |

## VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

| SERVICIOS BÁSICOS | VARIACIÓN (%) |
|---|---|
| | ABRIL |
| AGUA | 2,43 |
| ELECTRICIDAD | -0,55 |
| SERVICIOS MÉDICOS | 0,30 |
| GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN | 0,41 |
| PASAJE URBANO/INTERURBANO | 0,07 |
| CORREO | 0,00 |
| TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL) | 0,00 |

# CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Indice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados. Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

## CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

(Base : Dic. 2001 = 100.0)

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 107,7667 | 109,8135 | 110,5209 | 115,1060 | 0,10 | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 0,10 | 0,50 | 0,01 | 0,22 | 3,03 | 1,90 | 0,64 | 4,15 |
| FEBRERO | 107,5138 | 110,4156 | 110,8077 | 116,1500 | -0,23 | 0,55 | 0,26 | 0,91 | -0,13 | 1,05 | 0,27 | 1,13 | 1,68 | 2,70 | 0,36 | 4,82 |
| MARZO | 108,2129 | 110,9203 | 111,1942 | 117,3601 | 0,65 | 0,46 | 0,35 | 1,04 | 0,51 | 1,51 | 0,62 | 2,18 | 1,88 | 2,50 | 0,25 | 5,55 |
| ABRIL | 108,3415 | 111,4860 | 111,3924 | 117,5411 | 0,12 | 0,51 | 0,18 | 0,15 | 0,63 | 2,03 | 0,80 | 2,34 | 2,02 | 2,90 | -0,08 | 5,52 |
| MAYO | 108,4783 | 110,8975 | 111,9403 | | 0,13 | -0,53 | 0,49 | | 0,76 | 1,49 | 1,29 | | 1,79 | 2,23 | 0,94 | |
| JUNIO | 108,7645 | 110,7505 | 112,4660 | | 0,26 | -0,13 | 0,47 | | 1,03 | 1,36 | 1,77 | | 1,49 | 1,83 | 1,55 | |
| JULIO | 108,8782 | 110,5617 | 113,0009 | | 0,10 | -0,17 | 0,48 | | 1,13 | 1,18 | 2,25 | | 1,40 | 1,55 | 2,21 | |
| AGOSTO | 108,6827 | 110,7158 | 113,1556 | | -0,18 | 0,14 | 0,14 | | 0,95 | 1,33 | 2,39 | | 1,22 | 1,87 | 2,20 | |
| SETIEMBRE | 108,5802 | 110,7461 | 113,8486 | | -0,09 | 0,03 | 0,61 | | 0,86 | 1,35 | 3,02 | | 1,11 | 1,99 | 2,80 | |
| OCTUBRE | 108,7374 | 110,7946 | 114,2061 | | 0,14 | 0,04 | 0,31 | | 1,00 | 1,40 | 3,34 | | 1,28 | 1,89 | 3,08 | |
| NOVIEMBRE | 108,8114 | 110,4820 | 114,3329 | | 0,07 | -0,28 | 0,11 | | 1,07 | 1,11 | 3,46 | | 1,06 | 1,54 | 3,49 | |
| DICIEMBRE | 109,2676 | 110,5105 | 114,8510 | | 0,42 | 0,03 | 0,45 | | 1,49 | 1,14 | 3,93 | | 1,49 | 1,14 | 3,93 | |
| PROMEDIO | 108,5029 | 110,6745 | 112,6430 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1997 - 2008
**(Base Año 1994 = 100.00)**

| MESES | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 130,2108 | 139,2130 | 146,2703 | 151,8047 | 157,6598 | 156,3469 | 159,9156 | 164,3879 | 169,3705 | 172,5873 | 173,6991 | 180,9052 |
| FEBRERO | 130,3266 | 140,9317 | 146,7309 | 152,5336 | 158,0466 | 156,2854 | 160,6653 | 166,1733 | 168,9731 | 173,5335 | 174,1498 | 182,5461 |
| MARZO | 131,9870 | 142,7904 | 147,6291 | 153,3592 | 158,8494 | 157,1269 | 162,4612 | 166,9384 | 170,0717 | 174,3269 | 174,7573 | 184,4479 |
| ABRIL | 132,4981 | 143,6630 | 148,4996 | 154,1438 | 158,1880 | 158,2728 | 162,3786 | 166,9004 | 170,2738 | 175,2160 | 175,0687 | 184,7324 |
| MAYO | 133,4986 | 144,5156 | 149,1993 | 154,1696 | 158,2264 | 158,4925 | 162,3266 | 167,4910 | 170,4889 | 174,2909 | 175,9298 | |
| JUNIO | 134,9487 | 145,2821 | 149,4673 | 154,2687 | 158,1355 | 158,1323 | 161,5586 | 168,4353 | 170,9386 | 174,0599 | 176,7561 | |
| JULIO | 136,0670 | 146,1945 | 149,8607 | 155,0653 | 158,4087 | 158,1866 | 161,3175 | 168,7606 | 171,1174 | 173,7632 | 177,5967 | |
| AGOSTO | 136,3755 | 146,5811 | 150,1171 | 155,7911 | 157,9288 | 158,3462 | 161,3392 | 168,7445 | 170,8101 | 174,0054 | 177,8398 | |
| SETIEMBRE | 136,7744 | 145,7925 | 150,8076 | 156,6574 | 158,0279 | 159,0960 | 162,2404 | 168,7726 | 170,6490 | 174,0530 | 178,9291 | |
| OCTUBRE | 136,9817 | 145,3043 | 150,6255 | 157,0218 | 158,0871 | 160,2383 | 162,3200 | 168,7326 | 170,8961 | 174,1292 | 179,4910 | |
| NOVIEMBRE | 137,0880 | 145,3485 | 151,0433 | 157,1220 | 157,3079 | 159,5983 | 162,5922 | 169,2168 | 171,0124 | 173,6379 | 179,6902 | |
| DICIEMBRE | 137,9626 | 146,2498 | 151,6996 | 157,3644 | 157,1640 | 159,5464 | 163,5091 | 169,2010 | 171,7293 | 173,6827 | 180,5044 | |
| PROMEDIO | 134,5599 | 144,3222 | 149,3292 | 154,9418 | 158,0025 | 158,3057 | 161,8854 | 167,8129 | 170,5276 | 173,9405 | 177,0343 | |

## ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1997 - 2008
**(Base : Dic. 2001 = 100.00)**

| MESES | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 82,8503 | 88,5782 | 93,0685 | 96,5900 | 100,3154 | 99,4801 | 101,7508 | 104,5964 | 107,7667 | 109,8135 | 110,5209 | 115,1060 |
| FEBRERO | 82,9240 | 89,6717 | 93,3617 | 97,0538 | 100,5616 | 99,4410 | 102,2278 | 105,7324 | 107,5138 | 110,4156 | 110,8077 | 116,1500 |
| MARZO | 83,9804 | 90,8544 | 93,9331 | 97,5791 | 101,0723 | 99,9764 | 103,3705 | 106,2192 | 108,2129 | 110,9203 | 111,1942 | 117,3601 |
| ABRIL | 84,3056 | 91,4096 | 94,4870 | 98,0783 | 100,6515 | 100,7055 | 103,3179 | 106,1951 | 108,3415 | 111,4860 | 111,3924 | 117,5411 |
| MAYO | 84,9422 | 91,9521 | 94,9322 | 98,0947 | 100,6760 | 100,8453 | 103,2848 | 106,5708 | 108,4783 | 110,8975 | 111,9403 | |
| JUNIO | 85,8649 | 92,4398 | 95,1027 | 98,1578 | 100,6182 | 100,6161 | 102,7962 | 107,1717 | 108,7645 | 110,7505 | 112,4660 | |
| JULIO | 86,5764 | 93,0203 | 95,3531 | 98,6646 | 100,7920 | 100,6506 | 102,6428 | 107,3786 | 108,8782 | 110,5617 | 113,0009 | |
| AGOSTO | 86,7727 | 93,2663 | 95,5162 | 99,1264 | 100,4866 | 100,7522 | 102,6566 | 107,3684 | 108,6827 | 110,7158 | 113,1556 | |
| SETIEMBRE | 87,0265 | 92,7646 | 95,9556 | 99,6776 | 100,5497 | 101,2293 | 103,2300 | 107,3863 | 108,5802 | 110,7461 | 113,8486 | |
| OCTUBRE | 87,1584 | 92,4539 | 95,8397 | 99,9095 | 100,5873 | 101,9561 | 103,2806 | 107,3608 | 108,7374 | 110,7946 | 114,2061 | |
| NOVIEMBRE | 87,2261 | 92,4821 | 96,1055 | 99,9733 | 100,0916 | 101,5489 | 103,4538 | 107,6689 | 108,8114 | 110,4820 | 114,3329 | |
| DICIEMBRE | 87,7826 | 93,0555 | 96,5231 | 100,1275 | 100,0000 | 101,5158 | 104,0372 | 107,6589 | 109,2676 | 110,5105 | 114,8510 | |
| PROMEDIO | 85,6175 | 91,8290 | 95,0149 | 98,5861 | 100,5335 | 100,7264 | 103,0041 | 106,7756 | 108,5029 | 110,6745 | 112,6430 | |

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Indices a 8 décimales
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.
FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1975 - 2008**

| AÑO | VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL | | | | | | | | | | | | ACUMULADO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE-DIC |
| 1975 | 2,8 | 3,6 | 1,4 | 2,0 | 1,5 | 1,7 | 4,9 | 1,4 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,2 | 24,0 |
| 1976 | 6,9 | 2,1 | 1,6 | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 13,7 | 3,9 | 3,4 | 2,3 | 0,9 | 1,5 | 44,7 |
| 1977 | 3,5 | 1,5 | 2,1 | 1,6 | 1,8 | 7,3 | 2,9 | 2,8 | 1,5 | 1,1 | 1,5 | 1,1 | 32,4 |
| 1978 | 7,5 | 5,0 | 2,5 | 2,4 | 13,3 | 4,6 | 3,9 | 4,4 | 5,1 | 4,0 | 2,3 | 2,1 | 73,7 |
| 1979 | 5,8 | 5,2 | 5,0 | 4,9 | 3,6 | 3,0 | 7,6 | 3,0 | 4,4 | 4,0 | 4,0 | 2,0 | 66,7 |
| 1980 | 6,0 | 3,9 | 3,4 | 2,6 | 2,4 | 3,2 | 4,1 | 4,4 | 7,8 | 3,8 | 4,2 | 2,8 | 60,8 |
| 1981 | 11,7 | 4,7 | 6,4 | 3,9 | 4,4 | 3,1 | 3,7 | 3,6 | 3,0 | 4,3 | 3,8 | 3,3 | 72,7 |
| 1982 | 4,5 | 3,8 | 6,4 | 4,3 | 3,1 | 4,5 | 4,2 | 4,4 | 4,7 | 6,9 | 4,5 | 4,5 | 72,9 |
| 1983 | 7,6 | 7,8 | 9,9 | 7,8 | 5,3 | 7,8 | 8,2 | 8,8 | 6,8 | 4,9 | 4,6 | 4,5 | 125,1 |
| 1984 | 7,3 | 8,3 | 6,9 | 5,6 | 6,1 | 6,0 | 4,6 | 7,7 | 4,8 | 5,6 | 7,0 | 7,4 | 111,5 |
| 1985 | 13,9 | 9,5 | 8,1 | 12,2 | 10,9 | 11,8 | 10,3 | 10,8 | 3,5 | 3,0 | 2,7 | 2,8 | 158,3 |
| 1986 | 5,2 | 4,2 | 5,3 | 4,1 | 3,3 | 3,6 | 4,6 | 4,0 | 3,6 | 4,0 | 3,6 | 4,6 | 62,9 |
| 1987 | 6,6 | 5,6 | 5,3 | 6,6 | 5,9 | 4,7 | 7,3 | 7,4 | 6,5 | 6,4 | 7,1 | 9,6 | 114,5 |
| 1988 | 12,8 | 11,8 | 22,6 | 17,9 | 8,5 | 8,8 | 30,9 | 21,7 | 114,1 | 40,6 | 24,4 | 41,9 | 1722,3 |
| 1989 | 47,3 | 42,5 | 42,0 | 48,6 | 28,6 | 23,1 | 24,6 | 25,1 | 26,9 | 23,3 | 25,8 | 33,8 | 2775,3 |
| 1990 | 29,8 | 30,5 | 32,6 | 37,3 | 32,8 | 42,6 | 63,2 | 397,0 | 13,8 | 9,6 | 5,9 | 23,7 | 7649,6 |
| 1991 | 17,8 | 9,4 | 7,7 | 5,8 | 7,6 | 9,3 | 9,1 | 7,2 | 5,6 | 4,0 | 4,0 | 3,7 | 139,2 |
| 1992 | 3,5 | 4,7 | 7,4 | 3,2 | 3,4 | 3,6 | 3,5 | 2,8 | 2,6 | 3,6 | 3,5 | 3,8 | 56,7 |
| 1993 | 4,8 | 2,9 | 4,2 | 4,4 | 3,0 | 1,8 | 2,7 | 2,5 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,5 | 39,5 |
| 1994 | 1,8 | 1,8 | 2,3 | 1,5 | 0,7 | 1,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 0,3 | 1,2 | 0,6 | 15,4 |
| 1995 | 0,4 | 1,1 | 1,4 | 1,0 | 0,8 | 0,8 | 0,6 | 1,0 | 0,4 | 0,5 | 1,2 | 0,5 | 10,2 |
| 1996 | 1,2 | 1,5 | 1,4 | 0,9 | 0,7 | 0,5 | 1,4 | 0,9 | 0,3 | 0,7 | 0,5 | 1,2 | 11,8 |
| 1997 | 0,5 | 0,1 | 1,3 | 0,4 | 0,8 | 1,1 | 0,8 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 6,5 |
| 1998 | 0,9 | 1,2 | 1,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,5 | -0,3 | 0,0 | 0,6 | 6,0 |
| 1999 | 0,0 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | -0,1 | 0,3 | 0,4 | 3,7 |
| 2000 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | 0,2 | 3,7 |
| 2001 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | -0,4 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | -0,3 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | -0,1 |
| 2002 | -0,5 | 0,0 | 0,5 | 0,7 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,5 | 0,7 | -0,4 | 0,0 | 1,5 |
| 2003 | 0,2 | 0,5 | 1,1 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,1 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,6 | 2,5 |
| 2004 | 0,5 | 1,1 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 3,5 |
| 2005 | 0,1 | -0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 1,5 |
| 2006 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | -0,5 | -0,1 | -0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | 0,0 | 1,1 |
| 2007 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,6 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 3,9 |
| 2008 | 0,2 | 0,9 | 1,0 | 0,2 | | | | | | | | | |

**FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : ABR.2005 - ABR.2008**

**(Base : Dic. 2001 = 100.0)**

| MESES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | TRIMESTRAL | CUATRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| ***2005*** | | | | | | | |
| ABRIL | 108,3415 | 0,1 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,9 | 2,0 |
| MAYO | 108,4783 | 0,1 | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 0,8 | 1,8 |
| JUNIO | 108,7645 | 0,3 | 1,0 | 0,5 | 1,2 | 1,0 | 1,5 |
| JULIO | 108,8782 | 0,1 | 1,1 | 0,5 | 0,6 | 1,0 | 1,4 |
| AGOSTO | 108,6827 | -0,2 | 1,0 | 0,2 | 0,3 | 1,1 | 1,2 |
| SETIEMBRE | 108,5802 | -0,1 | 0,9 | -0,2 | 0,1 | 0,3 | 1,1 |
| OCTUBRE | 108,7374 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 0,0 | 0,4 | 1,3 |
| NOVIEMBRE | 108,8114 | 0,1 | 1,1 | 0,1 | -0,1 | 0,3 | 1,1 |
| DICIEMBRE | 109,2676 | 0,4 | 1,5 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 1,5 |
| ***2006*** | | | | | | | |
| ENERO | 109,8135 | 0,5 | 0,5 | 1,0 | 1,1 | 0,9 | 1,9 |
| FEBRERO | 110,4156 | 0,5 | 1,1 | 1,5 | 1,5 | 1,6 | 2,7 |
| MARZO | 110,9203 | 0,5 | 1,5 | 1,5 | 1,9 | 2,2 | 2,5 |
| ABRIL | 111,4860 | 0,5 | 2,0 | 1,5 | 2,0 | 2,5 | 2,9 |
| MAYO | 110,8975 | -0,5 | 1,5 | 0,4 | 1,0 | 1,9 | 2,2 |
| JUNIO | 110,7505 | -0,1 | 1,4 | -0,2 | 0,3 | 1,4 | 1,8 |
| JULIO | 110,5617 | -0,2 | 1,2 | -0,8 | -0,3 | 0,7 | 1,5 |
| AGOSTO | 110,7158 | 0,1 | 1,3 | -0,2 | -0,7 | 0,3 | 1,9 |
| SETIEMBRE | 110,7461 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | -0,1 | -0,2 | 2,0 |
| OCTUBRE | 110,7946 | 0,0 | 1,4 | 0,2 | 0,0 | -0,6 | 1,9 |
| NOVIEMBRE | 110,4820 | -0,3 | 1,1 | -0,2 | -0,1 | -0,4 | 1,5 |
| DICIEMBRE | 110,5105 | 0,0 | 1,1 | -0,2 | -0,2 | -0,2 | 1,1 |
| ***2007*** | | | | | | | |
| ENERO | 110,5209 | 0,0 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,6 |
| FEBRERO | 110,8077 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,4 |
| MARZO | 111,1942 | 0,3 | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 0,4 | 0,2 |
| ABRIL | 111,3924 | 0,2 | 0,8 | 0,8 | 0,8 | 0,5 | -0,1 |
| MAYO | 111,9403 | 0,5 | 1,3 | 1,0 | 1,3 | 1,3 | 0,9 |
| JUNIO | 112,4660 | 0,5 | 1,8 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 1,5 |
| JULIO | 113,0009 | 0,5 | 2,3 | 1,4 | 1,6 | 2,2 | 2,2 |
| AGOSTO | 113,1556 | 0,1 | 2,4 | 1,1 | 1,6 | 2,1 | 2,2 |
| SETIEMBRE | 113,8486 | 0,6 | 3,0 | 1,2 | 1,7 | 2,4 | 2,8 |
| OCTUBRE | 114,2061 | 0,3 | 3,3 | 1,1 | 1,5 | 2,5 | 3,1 |
| NOVIEMBRE | 114,3329 | 0,1 | 3,5 | 1,0 | 1,2 | 2,1 | 3,5 |
| DICIEMBRE | 114,8510 | 0,5 | 3,9 | 0,9 | 1,5 | 2,1 | 3,9 |
| ***2008*** | | | | | | | |
| ENERO | 115,1060 | 0,2 | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 1,9 | 4,1 |
| FEBRERO | 116,1500 | 0,9 | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 2,6 | 4,8 |
| MARZO | 117,3601 | 1,0 | 2,2 | 2,2 | 2,6 | 3,1 | 5,5 |
| ABRIL | 117,5411 | 0,2 | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 2,9 | 5,5 |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO**

**(Base : Dic. 2001 = 100.00)**

# ABRIL 2005 - ABRIL 2008

| AÑO Y MES | ÍNDICE GENERAL | ALIMENTOS Y BEBIDAS | VESTIDO Y CALZADO | ALQUILER VIV.Y CO. ELECTRIC. | MUEBLES ENSERES MANTEN. | CUIDADO CONSER. DE SALUD | TRANSP. Y COMUNIC. | ESPARCIM. DIVERS. Y ENSEÑAN. | OTROS BIENES Y SERVIC. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ***2005*** | | | | | | | | | |
| ABRIL | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | -0,1 | -0,1 |
| MAYO | 0,1 | 0,3 | 0,3 | -0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,3 |
| JUNIO | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | 0,5 | -0,1 | -0,2 | -0,6 |
| JULIO | 0,1 | 0,2 | 0,1 | -1,3 | 0,1 | 0,4 | 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| AGOSTO | -0,2 | -0,7 | 0,1 | 0,9 | 0,7 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | -0,2 |
| SETIEMBRE | -0,1 | -0,7 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | -0,3 |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,5 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | -0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,2 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,6 | 0,0 | -0,3 | 0,6 | 0,1 | 0,0 |
| ***2006*** | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,5 | 1,1 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | 0,2 |
| FEBRERO | 0,5 | 1,2 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,0 |
| MARZO | 0,5 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,6 | 0,1 |
| ABRIL | 0,5 | 0,9 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,2 | 0,2 |
| MAYO | -0,5 | -0,8 | 0,2 | -1,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,5 | 0,3 |
| JUNIO | -0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,5 | 0,2 | -0,2 | 0,0 | -0,9 | 0,1 |
| JULIO | -0,2 | -0,7 | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 0,0 | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| AGOSTO | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,0 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | 0,3 | -0,2 | 0,0 | 0,1 |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | -0,9 | 0,0 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | -0,3 | -0,5 | 0,2 | -0,6 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,0 | -0,1 | 0,3 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | 0,1 |
| ***2007*** | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | -0,1 | -0,8 | 0,0 | 0,1 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,2 |
| MARZO | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -0,4 | 1,6 | 0,2 |
| ABRIL | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| MAYO | 0,5 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | 0,1 | -0,1 |
| JUNIO | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 1,1 | 0,1 | 0,3 | 1,2 | 0,0 | 0,0 |
| JULIO | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,1 | 0,0 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,0 |
| AGOSTO | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 0,6 | 0,2 | 0,1 | -0,3 | 0,1 | 0,0 |
| SETIEMBRE | 0,6 | 1,2 | 0,1 | 0,4 | 0,4 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | 0,2 |
| OCTUBRE | 0,3 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,1 | 0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| DICIEMBRE | 0,5 | 0,6 | 0,3 | -0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,1 | 0,0 | 0,3 |
| ***2008*** | | | | | | | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,5 | 0,2 | -0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,6 | 0,2 | 0,2 |
| FEBRERO | 0,9 | 1,9 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | -0,2 | -0,3 | 0,3 | 0,2 |
| MARZO | 1,0 | 1,7 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 | 1,6 | 0,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,1 | 0,1 |

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

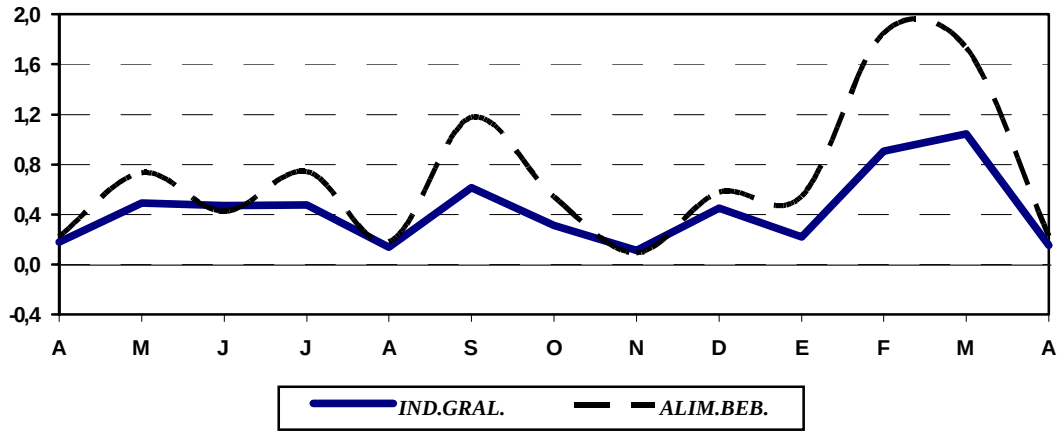
## *ALIMENTOS Y BEBIDAS*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | -0,5 | 1,8 | 2,4 |
| DICIEMBRE | -0,1 | 1,7 | 1,7 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 0,9 |
| FEBRERO | 0,5 | 0,7 | 0,2 |
| MARZO | 0,5 | 1,2 | 0,1 |
| ABRIL | 0,2 | 1,4 | -0,6 |
| MAYO | 0,7 | 2,2 | 1,0 |
| JUNIO | 0,4 | 2,6 | 1,7 |
| JULIO | 0,7 | 3,4 | 3,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 3,5 | 3,3 |
| SETIEMBRE | 1,2 | 4,8 | 4,4 |
| OCTUBRE | 0,5 | 5,3 | 4,7 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 5,4 | 5,4 |
| DICIEMBRE | 0,6 | 6,0 | 6,0 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 6,4 |
| FEBRERO | 1,8 | 2,4 | 7,8 |
| MARZO | 1,7 | 4,2 | 9,2 |
| ABRIL | 0,2 | 4,4 | 9,2 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***

*VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : ABR.07 - ABR. 08*



**CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

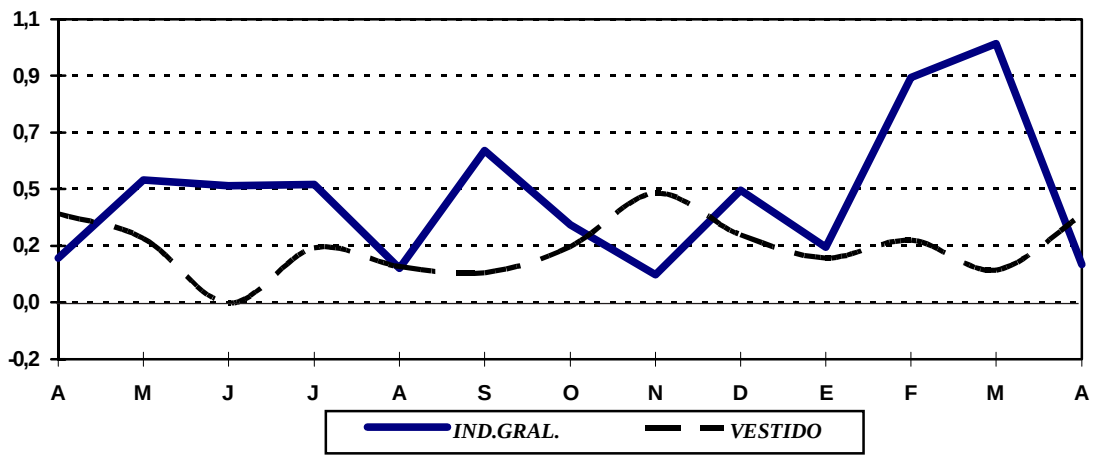
## *VESTIDO Y CALZADO*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 1,6 | 1,7 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 1,9 | 1,9 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | 0,3 | 0,3 | 2,0 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 2,1 |
| MARZO | 0,2 | 0,8 | 2,3 |
| ABRIL | 0,4 | 1,1 | 2,6 |
| MAYO | 0,3 | 1,4 | 2,7 |
| JUNIO | 0,0 | 1,4 | 2,4 |
| JULIO | 0,2 | 1,6 | 2,5 |
| AGOSTO | 0,1 | 1,8 | 2,5 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 1,9 | 2,5 |
| OCTUBRE | 0,2 | 2,1 | 2,7 |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 2,6 | 2,9 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 2,8 | 2,8 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 2,7 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,4 | 2,7 |
| MARZO | 0,1 | 0,6 | 2,6 |
| ABRIL | 0,4 | 0,9 | 2,6 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***

*VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: ABR.07 - ABR.08*



**CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

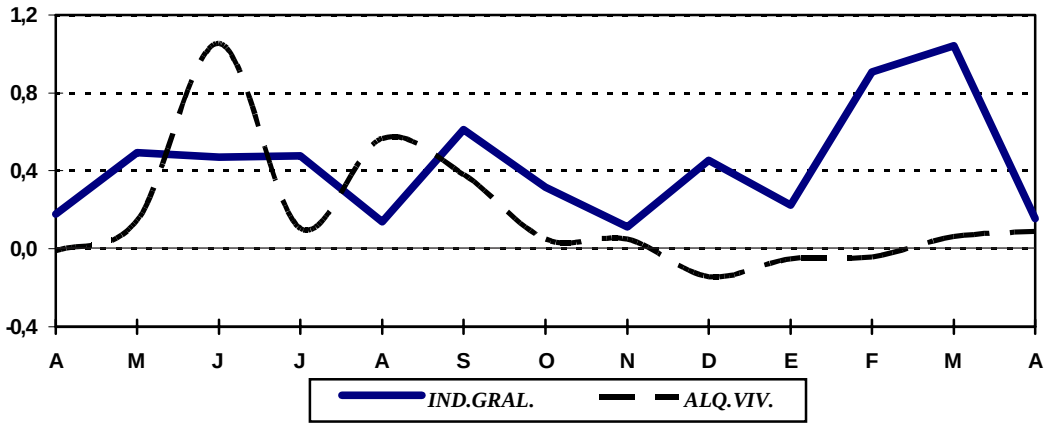
## *ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | -0,6 | 0,1 | 0,7 |
| DICIEMBRE | -0,3 | -0,2 | -0,2 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | -0,3 |
| FEBRERO | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| MARZO | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| ABRIL | 0,0 | 0,0 | -0,3 |
| MAYO | 0,1 | 0,1 | 1,1 |
| JUNIO | 1,1 | 1,2 | 1,7 |
| JULIO | 0,1 | 1,3 | 1,6 |
| AGOSTO | 0,6 | 1,8 | 1,1 |
| SETIEMBRE | 0,4 | 2,2 | 1,3 |
| OCTUBRE | 0,0 | 2,3 | 1,3 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 2,3 | 2,0 |
| DICIEMBRE | -0,1 | 2,2 | 2,2 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | -0,1 | -0,1 | 2,2 |
| FEBRERO | 0,0 | -0,1 | 2,1 |
| MARZO | 0,1 | 0,0 | 2,2 |
| ABRIL | 0,1 | 0,1 | 2,3 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***

*VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: ABR.07 - ABR.08*



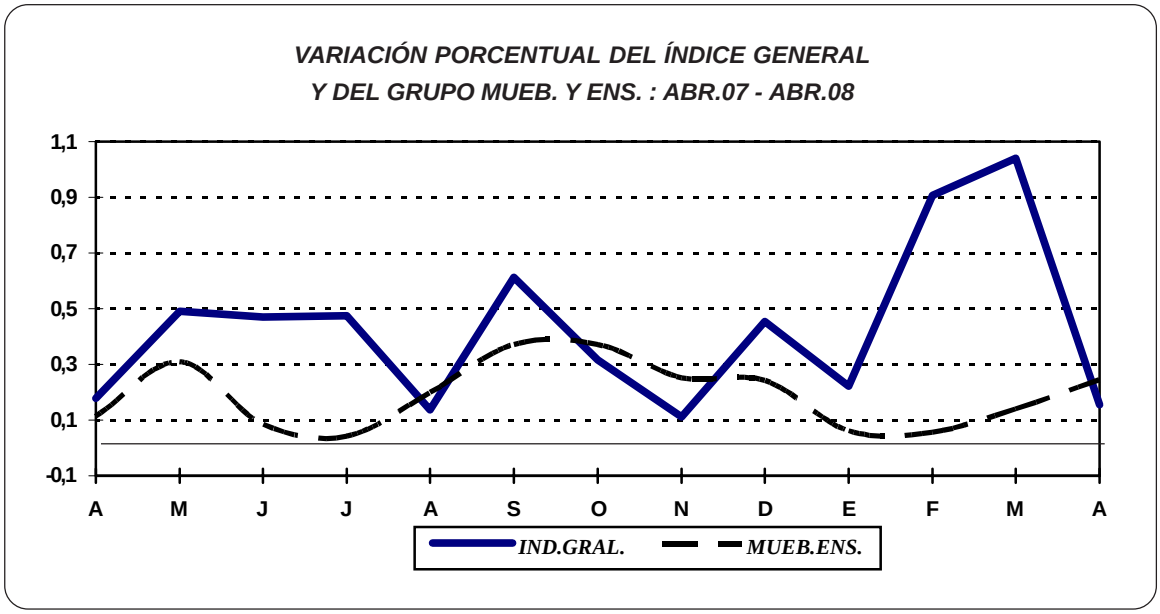
**CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

## *MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| DICIEMBRE | 0,0 | 1,2 | 1,2 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | -0,1 | -0,1 | 1,1 |
| FEBRERO | 0,1 | 0,0 | 1,1 |
| MARZO | 0,0 | 0,0 | 1,1 |
| ABRIL | 0,1 | 0,1 | 1,1 |
| MAYO | 0,3 | 0,5 | 1,3 |
| JUNIO | 0,1 | 0,5 | 1,2 |
| JULIO | 0,0 | 0,6 | 0,8 |
| AGOSTO | 0,2 | 0,8 | 0,9 |
| SETIEMBRE | 0,4 | 1,2 | 1,4 |
| OCTUBRE | 0,4 | 1,5 | 1,6 |
| NOVIEMBRE | 0,3 | 1,8 | 1,8 |
| DICIEMBRE | 0,2 | 2,0 | 2,0 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 2,2 |
| SETIEMBRE | 0,1 | 0,1 | 2,2 |
| MARZO | 0,1 | 0,3 | 2,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,5 | 2,4 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***



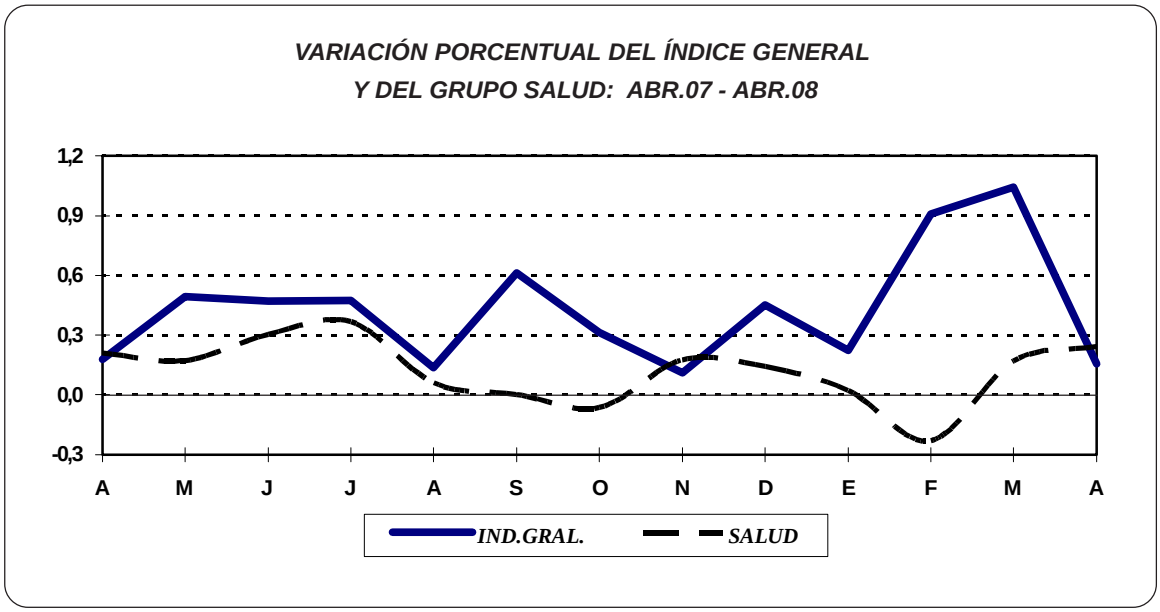
**CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

## *CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 0,7 | 0,4 |
| DICIEMBRE | 0,0 | 0,7 | 0,7 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | -0,1 | -0,1 | 0,5 |
| FEBRERO | 0,1 | -0,1 | 0,6 |
| MARZO | 0,0 | -0,1 | 0,5 |
| ABRIL | 0,2 | 0,1 | 0,7 |
| MAYO | 0,2 | 0,3 | 0,8 |
| JUNIO | 0,3 | 0,6 | 1,3 |
| JULIO | 0,4 | 1,0 | 1,7 |
| AGOSTO | 0,1 | 1,0 | 1,7 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 1,0 | 1,4 |
| OCTUBRE | -0,1 | 1,0 | 1,1 |
| NOVIEMBRE | 0,2 | 1,1 | 1,2 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 1,3 | 1,3 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 1,4 |
| FEBRERO | -0,2 | -0,2 | 1,1 |
| MARZO | 0,2 | 0,0 | 1,3 |
| ABRIL | 0,2 | 0,2 | 1,4 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***



**CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

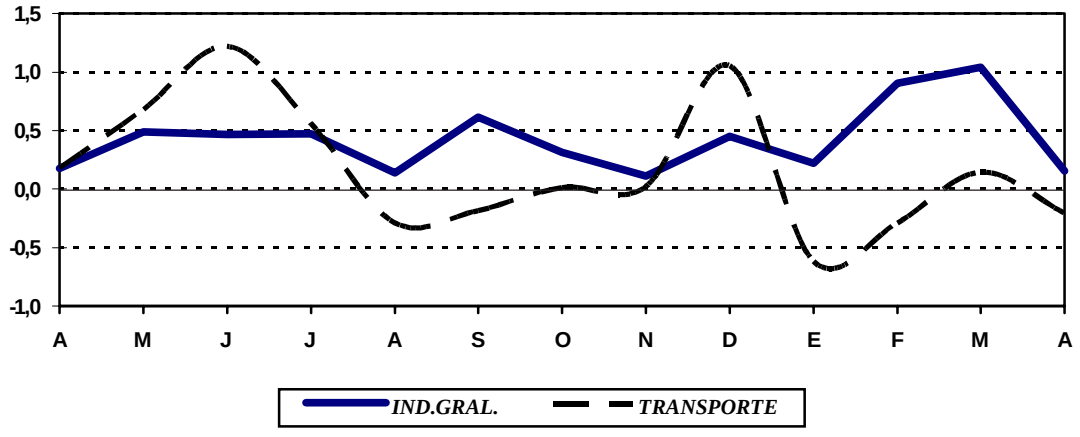
## *TRANSPORTES Y COMUNICACIONES*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | 0,0 | -0,8 | -0,3 |
| DICIEMBRE | 0,4 | -0,5 | -0,5 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | -0,8 | -0,8 | -0,9 |
| FEBRERO | -0,3 | -1,0 | -1,1 |
| MARZO | -0,4 | -1,4 | -1,5 |
| ABRIL | 0,2 | -1,2 | -1,7 |
| MAYO | 0,7 | -0,6 | -1,0 |
| JUNIO | 1,2 | 0,6 | 0,2 |
| JULIO | 0,6 | 1,2 | 0,1 |
| AGOSTO | -0,3 | 0,9 | 0,1 |
| SETIEMBRE | -0,2 | 0,7 | 0,2 |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,7 | 1,1 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 0,8 | 1,1 |
| DICIEMBRE | 1,1 | 1,8 | 1,8 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | -0,6 | -0,6 | 2,0 |
| FEBRERO | -0,3 | -0,9 | 2,0 |
| MARZO | 0,1 | -0,8 | 2,5 |
| ABRIL | -0,2 | -1,0 | 2,1 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***

*VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO TRANSPORTES: ABR.07 - ABR.08*



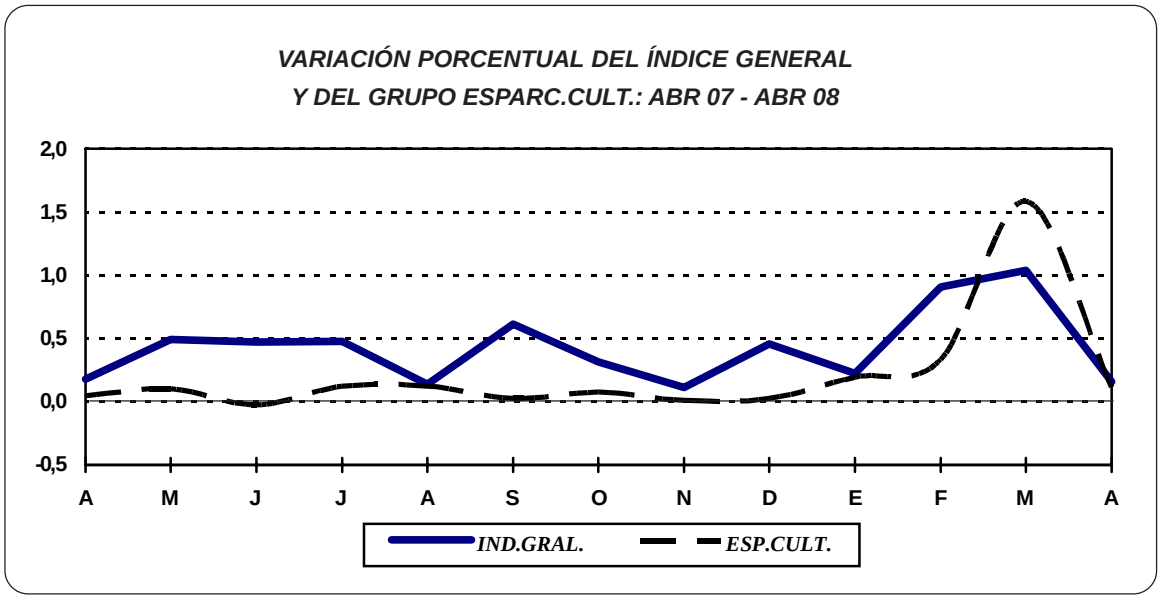
**CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

## *ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 1,0 | 1,1 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 1,1 | 1,1 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,2 | 1,1 |
| MARZO | 1,6 | 1,8 | 1,0 |
| ABRIL | 0,0 | 1,9 | 0,9 |
| MAYO | 0,1 | 2,0 | 1,5 |
| JUNIO | 0,0 | 2,0 | 2,4 |
| JULIO | 0,1 | 2,1 | 2,4 |
| AGOSTO | 0,1 | 2,2 | 2,4 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 2,2 | 2,4 |
| OCTUBRE | 0,1 | 2,3 | 2,4 |
| NOVIEMBRE | 0,0 | 2,3 | 2,4 |
| DICIEMBRE | 0,0 | 2,3 | 2,3 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 2,5 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 2,6 |
| MARZO | 1,6 | 2,1 | 2,6 |
| ABRIL | 0,1 | 2,2 | 2,7 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***



**CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**
**NOVIEMBRE 2006 - ABRIL 2008**

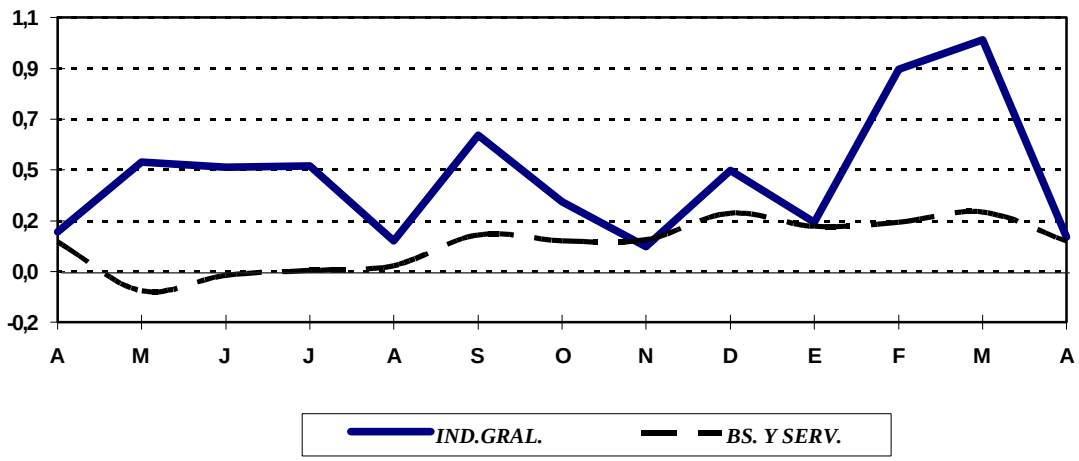
## *OTROS BIENES Y SERVICIOS*

| AÑO / MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|
| | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 1,4 | 1,4 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 1,6 | 1,6 |
| ***2007*** | | | |
| ENERO | 0,1 | 0,1 | 1,6 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,3 | 1,7 |
| MARZO | 0,2 | 0,5 | 1,8 |
| ABRIL | 0,1 | 0,6 | 1,8 |
| MAYO | -0,1 | 0,6 | 1,4 |
| JUNIO | 0,0 | 0,5 | 1,3 |
| JULIO | 0,0 | 0,5 | 1,0 |
| AGOSTO | 0,0 | 0,6 | 1,1 |
| SETIEMBRE | 0,2 | 0,7 | 1,1 |
| OCTUBRE | 0,1 | 0,9 | 1,1 |
| NOVIEMBRE | 0,1 | 1,0 | 1,2 |
| DICIEMBRE | 0,3 | 1,3 | 1,3 |
| ***2008*** | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 1,4 |
| FEBRERO | 0,2 | 0,4 | 1,4 |
| MARZO | 0,3 | 0,7 | 1,5 |
| ABRIL | 0,1 | 0,8 | 1,5 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

***NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.***
***Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.***

*VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL*
*Y DEL GRUPO OTROS BIENES: ABR.07 - ABR.08*



**CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
**(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)**

# ABRIL 2008

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABR.08 | MAR.08 | ABRIL | ABR.2008 / DIC.2007 |
| **ÍNDICE GENERAL** | **100,000** | **117,54** | **117,36** | **0,15** | **2,34** |
| **1. ALIMENTOS Y BEBIDAS** | **47,545** | **121,37** | **121,10** | **0,23** | **4,41** |
| **1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR** | **35,498** | 123,78 | 123,78 | 0,00 | 4,85 |
| **1.1.1. PAN Y CEREALES** | **7,966** | 138,32 | 136,97 | 0,99 | 3,01 |
| **1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES** | **8,324** | 109,19 | 111,33 | -1,92 | 4,05 |
| **1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS** | **1,417** | 115,76 | 115,81 | -0,04 | -7,66 |
| **1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS** | **3,727** | 125,99 | 124,72 | 1,02 | 4,80 |
| **1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES** | **1,158** | 147,96 | 142,28 | 3,99 | 18,58 |
| **1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS** | **2,773** | 150,19 | 142,41 | 5,46 | 33,03 |
| **1.1.7. FRUTAS** | **2,345** | 123,24 | 127,62 | -3,43 | -1,10 |
| **1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS** | **0,565** | 131,32 | 126,52 | 3,79 | 7,99 |
| **1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES** | **1,876** | 124,48 | 132,80 | -6,26 | 0,63 |
| **1.1.10. AZÚCAR** | **1,379** | 104,42 | 105,63 | -1,15 | -4,85 |
| **1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO** | **0,484** | 117,51 | 116,64 | 0,75 | 0,99 |
| **1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS** | **1,184** | 105,45 | 106,60 | -1,07 | -1,11 |
| **1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS** | **1,050** | 117,15 | 117,15 | 0,00 | 0,97 |
| **1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS** | **1,250** | 93,13 | 92,98 | 0,16 | 0,59 |
| **1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR** | **12,047** | 114,27 | 113,20 | 0,95 | 3,06 |
| **2. VESTIDO Y CALZADO** | **7,488** | **110,80** | **110,41** | **0,35** | **0,92** |
| **2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR** | **5,287** | 112,50 | 112,09 | 0,36 | 0,74 |
| **2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS** | **5,154** | 112,62 | 112,21 | 0,36 | 0,75 |
| **2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA** | **0,133** | 107,73 | 107,46 | 0,25 | 0,63 |
| **2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO** | **2,201** | 106,72 | 106,38 | 0,33 | 1,35 |
| **2.2.1. CALZADO** | **2,044** | 106,66 | 106,29 | 0,35 | 1,44 |
| **2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO** | **0,157** | 107,53 | 107,51 | 0,01 | 0,26 |
| **3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.** | **8,845** | **123,99** | **123,88** | **0,09** | **0,06** |
| **3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA** | **4,134** | 109,75 | 109,33 | 0,38 | 0,33 |
| **3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.** | **3,125** | 103,21 | 103,66 | -0,43 | -1,02 |
| **3.1.2. CONSUMO DE AGUA** | **1,009** | 129,99 | 126,91 | 2,43 | 3,81 |
| **3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE** | **4,711** | 136,49 | 136,65 | -0,12 | -0,13 |
| **3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA** | **2,234** | 104,97 | 105,56 | -0,55 | -1,01 |
| **3.2.2. COMBUSTIBLE** | **2,477** | 164,92 | 164,70 | 0,14 | 0,38 |
| **4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.** | **4,949** | **109,28** | **109,02** | **0,24** | **0,50** |
| **4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN** | **0,434** | 112,39 | 112,16 | 0,21 | 0,94 |
| **4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR** | **0,414** | 112,89 | 112,64 | 0,22 | 0,98 |
| **4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS** | **0,020** | 102,43 | 102,43 | 0,00 | 0,00 |
| **4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.** | **0,425** | 111,19 | 110,75 | 0,40 | 1,03 |

*Continúa ...*

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

**(BASE: DIC. 2001 = 100.0)**

# ABRIL 2008

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | PONDERACIÓN (%) | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABR.08 | MAR.08 | ABRIL | ABR.2008 / DIC.2007 |
| **4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN** | **0,540** | 102,73 | 102,09 | 0,63 | 0,86 |
| **4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS** | **0,424** | 103,42 | 102,78 | 0,62 | 0,92 |
| **4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS** | **0,116** | 100,22 | 99,56 | 0,66 | 0,63 |
| **4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.** | **0,207** | 112,59 | 112,55 | 0,03 | 0,33 |
| **4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR** | **1,966** | 112,27 | 111,93 | 0,30 | 0,55 |
| **4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR** | **1,777** | 112,91 | 112,55 | 0,32 | 0,57 |
| **4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO** | **0,189** | 106,26 | 106,11 | 0,14 | 0,39 |
| **4.6. SERVICIO DOMÉSTICO** | **1,377** | 105,53 | 105,53 | 0,00 | 0,00 |
| **5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD** | **2,904** | **113,41** | **113,13** | **0,24** | **0,20** |
| **5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.** | **1,368** | 115,28 | 115,05 | 0,20 | 0,16 |
| **5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS** | **0,092** | 110,37 | 110,28 | 0,09 | -0,17 |
| **5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES** | **0,963** | 107,19 | 106,88 | 0,30 | 0,26 |
| **5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES** | **0,321** | 120,64 | 120,15 | 0,41 | 0,45 |
| **5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES** | **0,160** | 121,99 | 121,92 | 0,05 | -0,09 |
| **6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES** | **12,409** | **118,63** | **118,88** | **-0,21** | **-0,96** |
| **6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL** | **0,413** | 91,34 | 92,76 | -1,53 | -9,93 |
| **6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS** | **1,867** | 156,34 | 156,13 | 0,13 | 0,57 |
| **6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES** | **1,456** | 169,59 | 169,52 | 0,04 | 0,11 |
| **6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE** | **8,759** | 119,06 | 119,39 | -0,27 | -0,76 |
| **6.4. COMUNICACIONES** | **1,370** | 72,69 | 72,69 | 0,00 | -3,73 |
| **6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO** | **1,324** | 70,11 | 70,11 | 0,00 | -3,99 |
| **7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.** | **8,820** | **114,09** | **113,96** | **0,11** | **2,24** |
| **7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN** | **1,287** | 97,71 | 97,95 | -0,24 | -0,68 |
| **7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS** | **1,167** | 96,53 | 96,79 | -0,27 | -0,77 |
| **7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV** | **0,120** | 109,18 | 109,18 | 0,00 | 0,15 |
| **7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA** | **0,525** | 106,76 | 106,63 | 0,12 | -0,61 |
| **7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS** | **0,928** | 80,71 | 80,71 | -0,01 | 2,37 |
| **7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA** | **6,080** | 123,28 | 123,06 | 0,18 | 2,95 |
| **8. OTROS BIENES Y SERVICIOS** | **7,040** | **100,64** | **100,51** | **0,14** | **0,83** |
| **8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL** | **5,555** | 98,09 | 97,88 | 0,21 | 0,65 |
| **8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES** | **4,469** | 96,24 | 96,06 | 0,18 | 0,60 |
| **8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL** | **1,086** | 105,69 | 105,34 | 0,33 | 0,85 |
| **8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS** | **0,262** | 127,49 | 128,17 | -0,54 | 3,58 |
| **8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS** | **0,123** | 109,68 | 107,90 | 1,65 | 7,84 |
| **8.4. GIRAS TURÍSTICAS** | **0,062** | 120,67 | 121,76 | -0,89 | 3,50 |
| **8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS** | **0,829** | 103,89 | 104,11 | -0,20 | -0,11 |
| **8.7. TABACO** | **0,209** | 110,65 | 110,65 | 0,00 | -0,05 |

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

**CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

## *MAYO 2007 - ABRIL 2008*

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2007 | | | | | | | | 2008 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. |
| ACEITE EMBOT. (VEG) | LITRO | 4,58 | 4,68 | 4,99 | 5,22 | 5,32 | 5,41 | 5,50 | 5,64 | 5,94 | 6,42 | 6,98 | 7,44 |
| ACEITUNA DE BOTIJA | KILO | 9,98 | 10,17 | 10,28 | 10,37 | 10,35 | 10,30 | 10,41 | 10,56 | 10,68 | 10,58 | 10,56 | 10,42 |
| AJÍ MOLIDO AMARILLO | KILO | 3,65 | 3,60 | 3,65 | 3,67 | 3,64 | 4,47 | 5,31 | 4,66 | 4,21 | 3,81 | 3,82 | 3,65 |
| AJÍ ROCOTO | KILO | 5,61 | 5,23 | 4,75 | 4,39 | 4,18 | 4,11 | 4,22 | 4,10 | 3,92 | 3,92 | 3,97 | 4,04 |
| AJÍ VERDE ESCABECHE | KILO | 2,44 | 2,17 | 2,22 | 2,72 | 3,29 | 6,55 | 8,11 | 6,91 | 5,17 | 3,44 | 3,17 | 2,53 |
| AJO ENTERO | KILO | 7,65 | 7,53 | 7,41 | 7,51 | 7,55 | 7,45 | 7,56 | 7,35 | 6,79 | 7,07 | 7,21 | 6,98 |
| APIO | KILO | 1,36 | 1,26 | 1,25 | 1,22 | 1,09 | 1,04 | 0,99 | 1,06 | 1,15 | 1,16 | 1,29 | 1,56 |
| ARROZ CORRIENTE | KILO | 2,48 | 2,47 | 2,47 | 2,50 | 2,52 | 2,59 | 2,62 | 2,67 | 2,74 | 2,76 | 2,80 | 2,84 |
| ARROZ SUPERIOR | KILO | 2,84 | 2,84 | 2,83 | 2,88 | 2,91 | 3,02 | 3,06 | 3,12 | 3,21 | 3,22 | 3,27 | 3,31 |
| ARVEJA SECA PARTIDA | KILO | 2,97 | 3,04 | 3,06 | 3,11 | 3,24 | 3,36 | 3,41 | 3,44 | 3,45 | 3,50 | 3,56 | 3,74 |
| ARVEJA VERDE AMERICANA | KILO | 3,52 | 3,21 | 2,74 | 2,66 | 2,54 | 2,41 | 2,47 | 2,82 | 3,27 | 4,43 | 4,00 | 3,20 |
| AVENA A GRANEL | KILO | 3,59 | 3,57 | 3,58 | 3,64 | 3,70 | 3,74 | 3,79 | 3,83 | 3,85 | 3,85 | 3,90 | 3,94 |
| AVENA ENVASADA | KILO | 7,44 | 7,42 | 7,40 | 7,45 | 7,43 | 7,46 | 7,51 | 7,52 | 7,50 | 7,51 | 7,85 | 8,44 |
| AZÚCAR BLANCA | KILO | 2,22 | 2,16 | 2,15 | 2,14 | 2,14 | 2,11 | 2,04 | 2,02 | 2,02 | 1,97 | 1,95 | 1,93 |
| AZÚCAR RUBIA | KILO | 2,03 | 1,95 | 1,93 | 1,90 | 1,87 | 1,86 | 1,79 | 1,75 | 1,74 | 1,69 | 1,66 | 1,63 |
| BETARRAGA | KILO | 1,44 | 1,41 | 1,52 | 1,57 | 1,43 | 1,32 | 1,19 | 1,19 | 1,24 | 1,76 | 2,10 | 2,51 |
| BONITO | KILO | 7,91 | 8,32 | 8,27 | 8,90 | 10,18 | 9,27 | 8,27 | 7,17 | 5,30 | 4,42 | 5,24 | 5,47 |
| CAMOTE AMARILLO | KILO | 0,89 | 0,96 | 1,27 | 2,17 | 2,51 | 2,46 | 2,17 | 1,94 | 1,81 | 1,52 | 1,44 | 1,30 |
| CANELA ENTERA | KILO | 52,91 | 51,26 | 53,84 | 61,13 | 63,22 | 58,33 | 53,32 | 48,07 | 51,22 | 49,00 | 52,96 | 53,56 |
| CARNE MOLIDA | KILO | 13,31 | 13,16 | 12,99 | 13,15 | 13,19 | 13,18 | 13,42 | 13,48 | 13,50 | 13,57 | 13,58 | 13,58 |
| CARNERO CHULETA | KILO | 11,96 | 11,87 | 11,89 | 12,04 | 12,02 | 12,02 | 12,29 | 12,42 | 12,67 | 12,79 | 12,87 | 12,62 |
| CEBOLLA CABEZA | KILO | 1,68 | 1,81 | 1,82 | 1,80 | 1,72 | 1,44 | 1,11 | 1,00 | 0,99 | 1,05 | 1,32 | 1,78 |
| CEBOLLA CHINA | KILO | 1,51 | 1,37 | 1,64 | 1,52 | 1,46 | 1,36 | 1,30 | 1,55 | 2,64 | 2,61 | 1,85 | 1,83 |

*CONTINÚA...*

**CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

## *MAYO 2007 - ABRIL 2008*

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2007 | | | | | | | | 2008 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. |
| CERDO CHULETA | KILO | 9,74 | 9,65 | 9,70 | 9,87 | 9,84 | 9,85 | 10,04 | 10,13 | 10,30 | 10,44 | 10,60 | 10,85 |
| CERVEZA BLANCA 3/ | BOT.GDE. | 3,09 | 3,18 | 3,19 | 3,18 | 3,13 | 3,13 | 3,10 | 3,11 | 3,11 | 3,11 | 3,11 | 3,11 |
| CERVEZA SERVIDA 3/ | BOT.GDE. | 4,28 | 4,30 | 4,30 | 4,29 | 4,25 | 4,25 | 4,25 | 4,25 | 4,26 | 4,26 | 4,26 | 4,27 |
| CHALONA | KILO | 18,35 | 18,42 | 18,31 | 18,52 | 18,75 | 18,79 | 18,95 | 18,97 | 19,12 | 19,08 | 19,30 | 19,13 |
| CHOCLO CRIOLLO | KILO | 3,76 | 3,96 | 4,16 | 4,00 | 3,60 | 3,38 | 3,26 | 3,10 | 3,09 | 2,93 | 2,93 | 3,01 |
| CHOROS | KILO | 3,23 | 3,20 | 3,40 | 3,64 | 3,70 | 3,71 | 3,58 | 4,27 | 4,53 | 3,95 | 3,93 | 3,64 |
| COJINOVA | KILO | 13,53 | 15,27 | 17,20 | 18,47 | 20,18 | 17,74 | 17,13 | 16,69 | 16,38 | 16,48 | 18,45 | 17,19 |
| COL CORAZÓN | KILO | 1,01 | 1,06 | 1,05 | 1,09 | 1,39 | 1,27 | 0,98 | 0,85 | 0,78 | 0,77 | 0,86 | 1,18 |
| COLIFLOR SIN HOJAS | KILO | 1,72 | 1,54 | 1,91 | 2,05 | 1,95 | 1,69 | 1,55 | 1,54 | 1,89 | 2,58 | 2,51 | 2,23 |
| COMINO MOLIDO | KILO | 36,94 | 34,17 | 31,54 | 30,30 | 28,57 | 30,55 | 30,00 | 28,55 | 28,91 | 29,04 | 27,48 | 26,76 |
| DURAZNO BLANQUILLO | KILO | 4,33 | 4,39 | 4,51 | 4,44 | 4,41 | 4,38 | 4,49 | 4,55 | 4,37 | 4,35 | 4,21 | 3,73 |
| ESPINACA | KILO | 2,14 | 2,21 | 2,26 | 2,40 | 2,21 | 2,10 | 2,09 | 2,20 | 2,55 | 2,78 | 3,42 | 3,40 |
| FIDEOS A GRANEL | KILO | 2,72 | 2,72 | 2,77 | 2,82 | 2,84 | 2,86 | 2,90 | 2,95 | 3,02 | 3,06 | 3,08 | 3,11 |
| FIDEOS ENVASADO TALLARÍN | KILO | 3,44 | 3,48 | 3,55 | 3,66 | 3,73 | 3,76 | 3,83 | 3,91 | 4,06 | 4,11 | 4,15 | 4,16 |
| FILETE DE ATÚN | LATA | 3,70 | 3,74 | 3,73 | 3,92 | 4,11 | 4,40 | 4,54 | 4,56 | 4,59 | 4,64 | 4,72 | 4,72 |
| FRÉJOL CANARIO | KILO | 4,94 | 4,94 | 4,81 | 4,79 | 4,78 | 4,93 | 4,99 | 5,12 | 5,22 | 5,33 | 5,36 | 5,43 |
| FRÉJOL CASTILLA | KILO | 3,17 | 3,12 | 3,16 | 3,20 | 3,30 | 3,39 | 3,48 | 3,52 | 3,51 | 3,54 | 3,52 | 3,51 |
| FRÉJOL PANAMITO | KILO | 3,54 | 3,46 | 3,42 | 3,49 | 3,51 | 3,63 | 3,65 | 3,66 | 3,69 | 3,74 | 3,70 | 3,71 |
| GALLETA ENVASADA | KILO | 11,50 | 11,50 | 11,98 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 | 12,50 |
| GALLINA EVISCERADA | KILO | 10,58 | 11,45 | 11,68 | 11,22 | 11,31 | 11,30 | 11,07 | 10,91 | 10,76 | 11,01 | 11,32 | 11,43 |
| GARBANZO | KILO | 5,43 | 5,42 | 5,33 | 5,28 | 5,27 | 5,28 | 5,29 | 5,32 | 5,28 | 5,34 | 5,28 | 5,40 |
| GASEOSA | BOT.MED. | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,76 | 0,77 | 0,78 | 0,77 | 0,76 |
| GASEOSA SERVIDA | BOT.MED. | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 | 1,55 |
| GRANADILLA | KILO | 5,00 | 4,73 | 5,03 | 5,47 | 5,91 | 5,74 | 5,79 | 6,33 | 7,06 | 7,36 | 6,61 | 5,68 |
| HABA VERDE | KILO | 1,76 | 1,86 | 1,87 | 1,85 | 1,92 | 1,88 | 1,76 | 1,74 | 1,79 | 1,96 | 2,20 | 1,90 |

CONTINÚA...

**CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

## *MAYO 2007 - ABRIL 2008*

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2007 | | | | | | | | 2008 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. |
| HARINA DE ARVEJA | KILO | 3,59 | 3,66 | 3,68 | 3,71 | 3,73 | 3,75 | 3,76 | 3,79 | 3,75 | 3,77 | 3,82 | 3,89 |
| HARINA DE TRIGO PREP. | KILO | 3,60 | 3,63 | 3,75 | 3,83 | 3,89 | 3,98 | 4,16 | 4,28 | 4,35 | 4,43 | 4,51 | 4,55 |
| HARINA DE TRIGO S/PREP. | KILO | 2,97 | 2,99 | 3,04 | 3,09 | 3,12 | 3,22 | 3,34 | 3,46 | 3,49 | 3,55 | 3,59 | 3,64 |
| HÍGADO DE RES | KILO | 8,04 | 8,06 | 8,11 | 8,17 | 8,18 | 8,25 | 8,24 | 8,25 | 8,21 | 8,30 | 8,37 | 8,36 |
| HOT DOG | KILO | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 11,78 | 10,90 | 10,55 |
| HUESO DE RES | KILO | 2,25 | 2,18 | 2,14 | 2,16 | 2,18 | 2,16 | 2,17 | 2,16 | 2,18 | 2,24 | 2,23 | 2,22 |
| HUEVO A GRANEL | KILO | 3,69 | 4,09 | 4,03 | 3,92 | 4,09 | 4,10 | 3,97 | 3,93 | 3,68 | 3,84 | 4,35 | 4,46 |
| JAMÓN DEL PAÍS | KILO | 25,65 | 25,73 | 26,10 | 26,12 | 26,05 | 26,15 | 26,22 | 26,88 | 26,54 | 26,56 | 26,48 | 26,63 |
| JAMONADA | KILO | 17,24 | 17,23 | 17,26 | 17,43 | 17,25 | 17,57 | 17,92 | 17,86 | 17,95 | 17,91 | 17,76 | 17,88 |
| JUGO DE FRUTAS | VASO | 2,39 | 2,39 | 2,42 | 2,39 | 2,36 | 2,40 | 2,41 | 2,51 | 2,56 | 2,69 | 2,74 | 2,78 |
| JUREL | KILO | 4,42 | 4,84 | 4,61 | 4,78 | 4,72 | 4,85 | 4,81 | 5,39 | 5,25 | 3,78 | 4,07 | 4,59 |
| LECHE EVAPORADA | LATA G. | 2,10 | 2,11 | 2,12 | 2,14 | 2,14 | 2,21 | 2,31 | 2,36 | 2,38 | 2,39 | 2,41 | 2,42 |
| LECHE FRESCA | LITRO | 2,49 | 2,51 | 2,52 | 2,52 | 2,52 | 2,55 | 2,58 | 2,59 | 2,59 | 2,59 | 2,60 | 2,63 |
| LENTEJA | KILO | 3,60 | 3,54 | 3,54 | 3,57 | 3,64 | 3,86 | 3,97 | 4,07 | 4,19 | 4,25 | 4,34 | 4,66 |
| LIMÓN | KILO | 1,91 | 1,93 | 1,98 | 2,00 | 2,14 | 2,31 | 2,53 | 2,42 | 2,20 | 2,16 | 2,07 | 1,82 |
| LIZA | KILO | 6,68 | 6,69 | 6,02 | 6,21 | 6,17 | 6,18 | 5,91 | 6,10 | 5,60 | 5,45 | 5,76 | 5,48 |
| MAICENA ENVASADA | KILO | 9,31 | 9,34 | 9,38 | 9,39 | 9,43 | 9,42 | 9,42 | 9,41 | 9,39 | 9,36 | 9,40 | 9,35 |
| MAÍZ BLANCO CORRIENTE | KILO | 2,99 | 3,03 | 3,05 | 3,07 | 3,05 | 3,05 | 3,06 | 3,05 | 3,06 | 3,11 | 3,17 | 3,21 |
| MAÍZ MORADO | KILO | 2,22 | 2,39 | 2,61 | 3,02 | 3,21 | 3,12 | 2,75 | 2,43 | 2,17 | 2,01 | 2,16 | 2,44 |
| MAÍZ PELADO | KILO | 3,22 | 3,23 | 3,23 | 3,26 | 3,24 | 3,27 | 3,23 | 3,23 | 3,24 | 3,30 | 3,35 | 3,36 |
| MANDARINA | KILO | 2,47 | 2,35 | 2,46 | 2,67 | 2,88 | 2,94 | 3,26 | 3,54 | 3,55 | 3,82 | 3,55 | 2,72 |
| MANGO CRIOLLO 2/ | KILO | 3,46 | 3,46 | 3,46 | 3,46 | 3,46 | 3,46 | 3,37 | 2,63 | 2,58 | 2,61 | 3,38 | 3,83 |
| MANTEQUILLA ENVASADA | KILO | 26,74 | 26,82 | 26,71 | 26,74 | 26,81 | 26,85 | 26,92 | 26,99 | 26,99 | 26,99 | 27,03 | 27,09 |
| MANZANA CORRIENTE | KILO | 1,89 | 1,98 | 2,23 | 2,33 | 2,25 | 2,20 | 2,10 | 2,03 | 1,93 | 1,87 | 1,89 | 1,81 |
| MANZANA DELICIA | KILO | 2,60 | 2,49 | 2,52 | 2,67 | 2,74 | 2,78 | 2,96 | 3,15 | 3,19 | 3,17 | 2,95 | 2,85 |

CONTINÚA...

**CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

## *MAYO 2007 - ABRIL 2008*

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2007 | | | | | | | | 2008 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. |
| MARGARINA A GRANEL | KILO | 7,63 | 7,64 | 7,66 | 7,65 | 7,70 | 7,70 | 7,71 | 7,71 | 7,69 | 7,69 | 7,73 | 7,77 |
| MARGARINA ENVASADA | KILO | 13,44 | 13,49 | 13,47 | 13,51 | 13,51 | 13,52 | 13,54 | 13,61 | 13,58 | 13,63 | 13,67 | 13,69 |
| MENÚ EN COMEDOR P. 1/ | UNIDAD | 1,62 | 1,62 | 1,62 | 1,64 | 1,64 | 1,64 | 1,65 | 1,65 | 1,66 | 1,66 | 1,67 | 1,69 |
| MONDONGO DE RES | KILO | 7,33 | 7,38 | 7,53 | 7,62 | 7,64 | 7,70 | 7,89 | 7,87 | 7,92 | 8,02 | 8,14 | 8,25 |
| MORÓN NACIONAL | KILO | 2,27 | 2,22 | 2,19 | 2,23 | 2,25 | 2,30 | 2,35 | 2,45 | 2,43 | 2,43 | 2,45 | 2,51 |
| NABO | KILO | 1,54 | 1,44 | 1,36 | 1,39 | 1,40 | 1,40 | 1,42 | 1,45 | 1,40 | 1,57 | 1,67 | 1,58 |
| NARANJA DE JUGO | KILO | 1,19 | 1,09 | 1,06 | 1,06 | 1,04 | 1,09 | 1,19 | 1,24 | 1,47 | 1,59 | 1,64 | 1,58 |
| NARANJA DE MESA | KILO | 3,22 | 2,83 | 2,68 | 2,76 | 3,12 | 3,36 | 3,79 | 4,07 | 3,80 | 3,87 | 3,72 | 3,45 |
| OLLUCO LARGO | KILO | 2,01 | 2,01 | 2,02 | 2,08 | 2,09 | 2,31 | 2,55 | 2,95 | 3,41 | 3,50 | 3,31 | 2,86 |
| PALLAR | KILO | 5,31 | 5,31 | 5,29 | 5,32 | 5,30 | 5,35 | 5,38 | 5,40 | 5,41 | 5,40 | 5,33 | 5,36 |
| PALTA CRIOLLA | KILO | 2,31 | 2,26 | 2,31 | 2,40 | 2,55 | 2,62 | 2,58 | 2,53 | 2,50 | 2,60 | 2,58 | 2,44 |
| PALTA FUERTE | KILO | 3,83 | 3,70 | 3,77 | 4,11 | 4,56 | 5,28 | 5,43 | 5,20 | 4,90 | 4,79 | 4,75 | 4,41 |
| PAN DE LABRANZA | KILO | 4,89 | 4,89 | 5,11 | 5,16 | 5,44 | 5,91 | 5,95 | 5,95 | 5,95 | 5,96 | 5,95 | 6,01 |
| PAN FRANCÉS | KILO | 4,98 | 5,00 | 5,23 | 5,27 | 5,46 | 5,82 | 5,87 | 5,88 | 5,88 | 5,88 | 5,88 | 5,91 |
| PAPA AMARILLA | KILO | 1,84 | 1,85 | 1,89 | 1,88 | 1,87 | 1,80 | 1,83 | 1,99 | 2,22 | 2,26 | 2,25 | 1,89 |
| PAPA BLANCA | KILO | 1,05 | 1,05 | 1,08 | 1,06 | 1,02 | 0,96 | 0,95 | 0,94 | 0,98 | 1,03 | 1,04 | 0,99 |
| PAPA HUAYRO | KILO | 1,60 | 1,60 | 1,61 | 1,61 | 1,61 | 1,56 | 1,68 | 1,81 | 1,93 | 1,92 | 1,87 | 1,67 |
| PAPA SECA | KILO | 3,54 | 3,50 | 3,55 | 3,59 | 3,57 | 3,59 | 3,65 | 3,69 | 3,66 | 3,66 | 3,67 | 3,66 |
| PAPAYA | KILO | 1,75 | 1,63 | 1,95 | 1,73 | 1,63 | 1,71 | 2,30 | 2,03 | 2,39 | 3,33 | 2,55 | 2,70 |
| PASAS A GRANEL | KILO | 9,63 | 9,70 | 9,75 | 9,85 | 9,84 | 9,79 | 9,97 | 10,00 | 9,96 | 9,88 | 9,85 | 9,27 |
| PATA DE RES | KILO | 3,82 | 3,88 | 3,95 | 4,10 | 4,16 | 4,21 | 4,20 | 4,25 | 4,28 | 4,22 | 4,22 | 4,30 |
| PATO EVISCERADO | KILO | 10,16 | 10,18 | 10,24 | 10,35 | 10,39 | 10,83 | 11,12 | 11,31 | 11,30 | 11,15 | 11,11 | 11,12 |
| PIMIENTA MOLIDA | KILO | 39,81 | 36,61 | 34,17 | 32,26 | 31,25 | 30,51 | 30,43 | 29,45 | 29,37 | 29,71 | 29,37 | 26,49 |
| PIÑA (SELVA) | KILO | 1,57 | 1,39 | 1,34 | 1,32 | 1,25 | 1,24 | 1,24 | 1,36 | 1,47 | 1,75 | 1,70 | 1,62 |
| PLÁTANO DE LA ISLA | KILO | 1,74 | 1,71 | 1,74 | 1,81 | 1,77 | 1,75 | 1,82 | 1,81 | 1,81 | 1,82 | 1,78 | 1,83 |

*CONTINÚA...*

**CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA**

## *MAYO 2007 - ABRIL 2008*

*...CONCLUSIÓN.*

| PRINCIPALES PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | 2007 | | | | | | | | 2008 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MAY. | JUN. | JUL. | AGO. | SET. | OCT. | NOV. | DIC. | ENE. | FEB. | MAR. | ABR. |
| PLÁTANO DE SEDA | KILO | 1,32 | 1,32 | 1,36 | 1,35 | 1,34 | 1,31 | 1,33 | 1,30 | 1,25 | 1,23 | 1,25 | 1,25 |
| POLLO EVISCERADO | KILO | 6,06 | 6,24 | 6,16 | 5,65 | 6,11 | 6,05 | 5,68 | 5,89 | 5,59 | 6,00 | 6,52 | 6,16 |
| PORO | KILO | 3,08 | 2,66 | 2,53 | 2,38 | 2,10 | 1,85 | 1,64 | 1,58 | 1,68 | 1,76 | 2,04 | 2,17 |
| QUESO FRESCO DE VACA | KILO | 11,95 | 11,81 | 11,80 | 11,72 | 11,82 | 11,86 | 11,93 | 12,14 | 11,98 | 12,00 | 11,94 | 11,94 |
| QUESO MANTECOSO | KILO | 15,17 | 15,12 | 15,46 | 15,71 | 15,78 | 15,70 | 15,98 | 16,18 | 16,21 | 16,27 | 16,01 | 15,71 |
| QUINUA ENTERA | KILO | 4,12 | 4,09 | 4,10 | 4,17 | 4,20 | 4,28 | 4,26 | 4,29 | 4,28 | 4,26 | 4,31 | 4,54 |
| RES BISTEC ASADO | KILO | 16,18 | 16,00 | 16,04 | 16,07 | 16,07 | 16,12 | 16,48 | 16,54 | 16,96 | 17,26 | 17,36 | 17,71 |
| RES CHURRASCO | KILO | 14,44 | 14,41 | 14,38 | 14,45 | 14,37 | 14,49 | 14,87 | 14,96 | 15,14 | 15,61 | 15,77 | 15,49 |
| RES LOMO | KILO | 24,59 | 24,62 | 24,90 | 24,85 | 24,73 | 25,29 | 26,20 | 26,77 | 27,52 | 28,36 | 29,28 | 30,03 |
| SAL YODADA DE COCINA | KILO | 0,65 | 0,64 | 0,65 | 0,65 | 0,66 | 0,66 | 0,66 | 0,66 | 0,65 | 0,65 | 0,65 | 0,65 |
| SANCOCHADO | KILO | 9,05 | 9,03 | 9,08 | 9,13 | 9,13 | 9,16 | 9,42 | 9,51 | 9,57 | 9,70 | 9,89 | 10,07 |
| SANDÍA | KILO | 1,10 | 1,16 | 1,13 | 1,28 | 1,28 | 1,21 | 1,21 | 1,22 | 1,18 | 1,20 | 1,19 | 1,15 |
| SAZONADOR EN SOBRE | KILO | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 | 18,75 |
| SÉMOLA ENVASADA | KILO | 3,59 | 3,57 | 3,62 | 3,73 | 3,78 | 3,84 | 3,93 | 3,99 | 4,05 | 4,12 | 4,14 | 4,21 |
| TOCINO AHUMADO | KILO | 20,38 | 20,30 | 20,23 | 20,43 | 20,61 | 20,66 | 20,73 | 20,85 | 20,75 | 20,69 | 20,90 | 20,68 |
| TOLLO | KILO | 15,39 | 15,66 | 16,24 | 17,11 | 17,56 | 17,06 | 17,82 | 17,40 | 17,23 | 15,80 | 16,96 | 15,17 |
| TOMATE ITALIANO | KILO | 1,76 | 1,79 | 1,86 | 2,09 | 2,43 | 2,38 | 2,19 | 1,98 | 1,91 | 1,93 | 3,12 | 3,24 |
| TRIGO PELADO | KILO | 2,83 | 2,82 | 2,80 | 2,82 | 2,89 | 2,97 | 3,02 | 3,04 | 3,02 | 3,03 | 3,06 | 3,17 |
| UVA BLANCA (ITALIA) 2/ | KILO | 5,26 | 5,26 | 5,26 | 5,26 | 5,26 | 5,26 | 5,26 | 5,26 | 4,93 | 4,00 | 3,19 | 2,74 |
| UVA NEGRA (CORRIEN) 2/ | KILO | 3,18 | 3,18 | 3,18 | 3,18 | 3,18 | 3,18 | 3,18 | 3,18 | 3,71 | 3,53 | 3,04 | 2,79 |
| VAINITA AMERICANA | KILO | 2,44 | 2,56 | 2,53 | 2,39 | 2,52 | 2,53 | 2,47 | 2,49 | 2,59 | 2,85 | 3,68 | 3,76 |
| VERDURA PICADA | KILO | 2,22 | 2,31 | 2,41 | 2,42 | 2,52 | 2,37 | 2,37 | 2,33 | 2,46 | 2,52 | 2,45 | 2,35 |
| YUCA BLANCA | KILO | 1,40 | 1,35 | 1,31 | 1,36 | 1,42 | 1,67 | 1,88 | 1,99 | 2,22 | 2,28 | 2,44 | 2,50 |
| ZANAHORIA | KILO | 1,63 | 1,56 | 1,38 | 1,23 | 1,15 | 1,05 | 1,00 | 1,02 | 1,08 | 1,17 | 1,22 | 1,38 |
| ZAPALLO MACRE | KILO | 1,51 | 1,36 | 1,27 | 1,30 | 1,30 | 1,27 | 1,23 | 1,18 | 1,18 | 1,30 | 1,36 | 1,65 |

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.
2/ Producto Estacional.
3/ Corresponde sólo a la presentación de 620ml.
FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

## CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | KEROSENE DOMÉSTICO (Nuevos Soles x Litro) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 1,76 | 1,48 | 1,83 | 2,11 | 2,47 | 2,99 | 3,06 | 3,24 |
| FEBRERO | 1,76 | 1,47 | 1,86 | 2,13 | 2,49 | 2,98 | 3,05 | 3,24 |
| MARZO | 1,72 | 1,49 | 1,94 | 2,16 | 2,50 | 2,98 | 3,03 | 3,23 |
| ABRIL | 1,68 | 1,53 | 1,97 | 2,18 | 2,54 | 2,98 | 3,03 | 3,24 |
| MAYO | 1,68 | 1,54 | 1,97 | 2,20 | 2,55 | 3,03 | 3,13 | |
| JUNIO | 1,70 | 1,53 | 1,96 | 2,24 | 2,57 | 3,05 | 3,21 | |
| JULIO | 1,68 | 1,55 | 1,95 | 2,25 | 2,61 | 3,07 | 3,21 | |
| AGOSTO | 1,65 | 1,58 | 1,95 | 2,27 | 2,77 | 3,09 | 3,22 | |
| SETIEMBRE | 1,63 | 1,79 | 2,00 | 2,31 | 2,94 | 3,10 | 3,22 | |
| OCTUBRE | 1,59 | 1,83 | 2,02 | 2,37 | 2,96 | 3,10 | 3,23 | |
| NOVIEMBRE | 1,55 | 1,83 | 2,03 | 2,47 | 2,97 | 3,09 | 3,24 | |
| DICIEMBRE | 1,51 | 1,82 | 2,06 | 2,48 | 2,99 | 3,06 | 3,24 | |

| MESES | GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 10 kg) 1/ | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 33,01 | 25,71 | 32,60 | 32,62 | 35,65 | 32,55 | 32,71 | 33,14 |
| FEBRERO | 33,18 | 25,43 | 33,18 | 33,32 | 35,00 | 32,67 | 32,78 | 33,34 |
| MARZO | 32,74 | 25,37 | 33,53 | 33,75 | 35,38 | 32,72 | 33,07 | 33,35 |
| ABRIL | 31,99 | 26,65 | 33,25 | 33,99 | 35,60 | 32,77 | 33,09 | 33,35 |
| MAYO | 31,71 | 27,24 | 32,19 | 34,07 | 35,56 | 32,78 | 33,13 | |
| JUNIO | 31,62 | 27,66 | 31,56 | 34,31 | 35,56 | 32,77 | 33,12 | |
| JULIO | 31,05 | 27,82 | 31,44 | 36,21 | 31,96 | 32,76 | 33,10 | |
| AGOSTO | 30,08 | 28,63 | 31,63 | 36,22 | 31,45 | 32,76 | 33,14 | |
| SETIEMBRE | 29,62 | 29,21 | 31,67 | 36,07 | 31,42 | 32,73 | 33,13 | |
| OCTUBRE | 29,14 | 29,84 | 31,68 | 36,69 | 32,00 | 32,72 | 33,14 | |
| NOVIEMBRE | 28,92 | 30,28 | 31,73 | 37,02 | 32,69 | 32,72 | 33,14 | |
| DICIEMBRE | 27,39 | 30,47 | 31,77 | 36,62 | 32,62 | 32,71 | 33,14 | |

| MESES | GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 7,87 | 6,98 | 8,23 | 9,02 | 10,39 | 11,48 | 10,31 | 11,58 |
| FEBRERO | 7,88 | 6,98 | 8,44 | 9,12 | 10,36 | 11,49 | 10,22 | 11,58 |
| MARZO | 7,89 | 7,19 | 9,18 | 9,35 | 10,44 | 11,48 | 10,22 | 11,59 |
| ABRIL | 7,75 | 7,76 | 9,37 | 9,53 | 10,59 | 11,53 | 10,23 | 11,59 |
| MAYO | 8,12 | 7,82 | 8,76 | 9,63 | 10,59 | 11,70 | 10,76 | |
| JUNIO | 8,18 | 7,81 | 8,61 | 9,73 | 10,73 | 11,69 | 11,59 | |
| JULIO | 7,85 | 7,81 | 8,41 | 9,73 | 10,91 | 11,67 | 11,59 | |
| AGOSTO | 7,49 | 7,80 | 8,42 | 9,75 | 11,17 | 11,69 | 11,59 | |
| SETIEMBRE | 7,48 | 8,03 | 8,90 | 9,76 | 11,58 | 11,43 | 11,59 | |
| OCTUBRE | 7,25 | 8,03 | 8,83 | 10,01 | 11,65 | 10,75 | 11,58 | |
| NOVIEMBRE | 7,02 | 8,04 | 8,80 | 10,40 | 11,66 | 10,60 | 11,58 | |
| DICIEMBRE | 6,96 | 8,04 | 8,83 | 10,39 | 11,49 | 10,33 | 11,58 | |

1/ A partir del mes de octubre 2005, la serie de precios desde 1998, se publica transformada a Nuevos Soles por balón de 10 kilogramos.

**FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

## CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

| MESES | AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 |
| FEBRERO | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 |
| MARZO | 39,65 | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 49,82 |
| ABRIL | 39,65 | 40,16 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 49,82 |
| MAYO | 39,65 | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | |
| JUNIO | 39,65 | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | |
| JULIO | 39,65 | 40,62 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | |
| AGOSTO | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | 46,50 | 46,50 | |
| SETIEMBRE | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | 46,50 | 47,99 | |
| OCTUBRE | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 42,19 | 46,50 | 47,99 | |
| NOVIEMBRE | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 | |
| DICIEMBRE | 39,65 | 40,62 | 40,96 | 42,19 | 44,39 | 46,50 | 47,99 | |

| MESES | TELÉFONO : SERVICIO LOCAL 2/ (Nuevos Soles x 150 Pasos) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 93,22 | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | 67,82 | 67,82 |
| FEBRERO | 93,22 | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | 67,82 | 67,82 |
| MARZO | 93,22 | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 | 67,82 | 67,82 |
| ABRIL | 93,22 | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 | 67,82 | 67,82 |
| MAYO | 93,22 | 91,35 | 85,51 | 86,30 | 81,30 | 69,58 | 67,82 | |
| JUNIO | 93,58 | 89,17 | 85,51 | 86,30 | 78,74 | 67,82 | 67,82 | |
| JULIO | 94,20 | 89,17 | 85,51 | 86,30 | 78,74 | 67,82 | 67,82 | |
| AGOSTO | 94,20 | 89,17 | 86,35 | 86,30 | 78,74 | 67,82 | 67,82 | |
| SETIEMBRE | 92,79 | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | 67,82 | 67,82 | |
| OCTUBRE | 92,79 | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | 67,82 | 67,82 | |
| NOVIEMBRE | 92,79 | 88,01 | 86,35 | 86,30 | 77,48 | 67,82 | 67,82 | |
| DICIEMBRE | 92,79 | 86,94 | 86,30 | 84,27 | 73,20 | 67,82 | 67,82 | |

| MESES | PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 1,10 | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 |
| FEBRERO | 1,10 | 1,10 | 1,11 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 |
| MARZO | 1,10 | 1,10 | 1,18 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 |
| ABRIL | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 |
| MAYO | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| JUNIO | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| JULIO | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| AGOSTO | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| SETIEMBRE | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| OCTUBRE | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,20 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| NOVIEMBRE | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |
| DICIEMBRE | 1,10 | 1,10 | 1,19 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | 1,21 | |

2/ A partir de marzo de 1998, los 150 pasos de febrero equivalen a 102 llamadas de diferente duración, cálculados con el Nuevo Sistema de Facturación por Minuto.

**FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 13,45 | 9,93 | 10,48 | 10,31 | 11,17 | 11,18 | 10,53 | 10,87 |
| FEBRERO | 13,45 | 9,98 | 10,47 | 10,32 | 11,15 | 11,14 | 10,56 | 10,84 |
| MARZO | 13,73 | 9,98 | 10,50 | 10,32 | 11,15 | 11,15 | 10,56 | 10,84 |
| ABRIL | 13,78 | 9,92 | 10,50 | 10,43 | 11,15 | 11,15 | 10,53 | 10,82 |
| MAYO | 13,57 | 10,05 | 10,51 | 10,43 | 10,84 | 10,55 | 10,35 | |
| JUNIO | 13,58 | 10,16 | 10,45 | 10,47 | 11,02 | 10,68 | 10,58 | |
| JULIO | 13,58 | 10,16 | 10,36 | 10,55 | 11,04 | 10,72 | 10,60 | |
| AGOSTO | 13,58 | 10,20 | 10,42 | 10,55 | 11,04 | 10,72 | 10,78 | |
| SETIEMBRE | 13,58 | 10,45 | 10,42 | 10,72 | 11,22 | 10,75 | 10,78 | |
| OCTUBRE | 13,48 | 10,50 | 10,43 | 10,72 | 11,26 | 10,75 | 10,84 | |
| NOVIEMBRE | 10,02 | 10,60 | 10,25 | 11,33 | 11,00 | 10,55 | 10,85 | |
| DICIEMBRE | 10,02 | 10,60 | 10,25 | 11,36 | 11,17 | 10,53 | 10,86 | |

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 39,41 | 33,98 | 36,15 | 35,36 | 38,52 | 38,50 | 35,67 | 36,65 |
| FEBRERO | 39,41 | 34,21 | 36,09 | 35,39 | 38,43 | 38,29 | 35,82 | 36,46 |
| MARZO | 40,30 | 34,21 | 36,29 | 35,39 | 38,43 | 38,33 | 35,82 | 36,46 |
| ABRIL | 40,42 | 34,01 | 36,31 | 35,70 | 38,43 | 38,33 | 35,77 | 36,29 |
| MAYO | 39,74 | 34,52 | 36,20 | 35,61 | 37,15 | 35,80 | 35,01 | |
| JUNIO | 39,76 | 34,97 | 35,97 | 35,80 | 37,93 | 36,37 | 35,75 | |
| JULIO | 39,76 | 34,97 | 35,64 | 36,00 | 38,01 | 36,46 | 35,82 | |
| AGOSTO | 39,76 | 35,10 | 35,84 | 36,00 | 38,01 | 36,47 | 36,43 | |
| SETIEMBRE | 39,76 | 36,09 | 35,84 | 36,65 | 38,70 | 36,61 | 36,43 | |
| OCTUBRE | 39,50 | 36,31 | 35,89 | 36,66 | 38,80 | 36,61 | 36,57 | |
| NOVIEMBRE | 34,25 | 36,66 | 35,12 | 39,23 | 37,94 | 35,77 | 36,62 | |
| DICIEMBRE | 34,34 | 36,67 | 35,12 | 39,33 | 38,44 | 35,67 | 36,62 | |

| MESES | ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 69,08 | 65,82 | 70,14 | 68,42 | 74,88 | 74,69 | 69,12 | 70,42 |
| FEBRERO | 69,08 | 66,30 | 70,24 | 68,47 | 74,70 | 74,40 | 69,07 | 70,05 |
| MARZO | 70,67 | 66,30 | 70,67 | 68,47 | 74,70 | 74,48 | 69,07 | 70,05 |
| ABRIL | 70,88 | 65,93 | 70,72 | 69,04 | 74,70 | 74,48 | 68,99 | 69,67 |
| MAYO | 69,65 | 66,61 | 70,33 | 68,71 | 72,00 | 69,45 | 67,14 | |
| JUNIO | 69,69 | 67,50 | 69,85 | 69,07 | 73,56 | 70,61 | 68,49 | |
| JULIO | 69,69 | 67,50 | 69,18 | 69,43 | 73,72 | 70,76 | 68,63 | |
| AGOSTO | 69,69 | 67,76 | 69,44 | 69,72 | 73,57 | 70,78 | 69,80 | |
| SETIEMBRE | 69,69 | 69,71 | 69,44 | 71,00 | 74,95 | 71,08 | 69,80 | |
| OCTUBRE | 69,23 | 70,14 | 69,55 | 71,02 | 75,14 | 71,08 | 70,03 | |
| NOVIEMBRE | 66,34 | 71,18 | 67,94 | 76,32 | 73,62 | 69,32 | 70,39 | |
| DICIEMBRE | 66,53 | 71,19 | 67,94 | 76,53 | 74,57 | 69,12 | 70,37 | |

**FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

## RESUMEN METODOLÓGICO

# ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

## I. INTRODUCCIÓN

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

## II. CARACTERÍSTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y las ciudades capitales departamentales se ha empleado la Encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

## III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

### i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 - Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

Cuadro Nº 1
Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94
Original 1/ y Revisada

| DESCRIPCIÓN | Original 1/ | Revisada |
|---|---|---|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 100,00 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/ | 58,05 | 47,55 |
| VESTIDO Y CALZADO | 6,54 | 7,49 |
| ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA | 9,34 | 8,84 |
| MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV. | 3,85 | 4,95 |
| CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO | 2,11 | 2,90 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 8,48 | 12,41 |
| ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES | 5,79 | 8,82 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 5,84 | 7,04 |

1/ Vigente hasta Diciembre 2001
2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar
Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

### ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

### iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

### iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

CUADRO Nº 2

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE OBSERVACIONES POR MARCAS Y PUNTOS DE VENTA: AÑO 2001
VARIEDAD: REFRESCO INSTANTÁNEO

| MARCAS | OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC LIMA | LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN Y NÚMERO DE OBSERVACIONES | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | MERCADO ABASTOS | BODEGA | AUTOSERVICIO | PANADERÍA |
| TOTAL | 95 | 24 | 38 | 31 | 2 |
| SUKO | 22 | 2 | 6 | 14 | 0 |
| MAMBO | 21 | 6 | 6 | 7 | 2 |
| KANU | 15 | 5 | 7 | 3 | 0 |
| KIRIBA | 5 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| ROYAL | 29 | 9 | 16 | 4 | 0 |
| NEGRITA | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 |

### v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

### vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

**a)** Variedades Homogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$Ind.\ Var.\ Homogénea = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} / n}{\sum_{i=1}^{n} P_{io} / n}$$

donde: Pit = precio de la variedad i en el período t
Pio= precio de la variedad i en el período base 0
n = número de variedades

**b)** Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$Ind.\ Var.\ Heterogénea = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la "raíz n del producto de los términos" y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$\acute{I}ndice\ de\ Variación\ geométrica_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia.

CUADRO Nº 3

| Pruebas de Consistencia | Procedimiento | | |
|---|---|---|---|
| | Índice Variedades Homogéneas | Índice Variedades Heterogéneas | Índice Variación Geométrica |
| Test de simetría | Sí | No | Sí |
| Test de cambio de unidad | No | Sí | Sí |
| Tratamiento de los precios | Distinto | Igual | Igual |
| Sustitución | No | No | Sí |
| Índice encadenado o Directo | Mismos resultados | Diferentes resultados | Mismos resultados |
| Consistencia en agregación | Sí | Sí | No |

Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

## IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 5.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

CUADRO Nº 5

| DESCRIPCIÓN | Revisada |
|---|---|
| ÍNDICE GENERAL | 100,00 |
| ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/ | 47,55 |
| VESTIDO Y CALZADO | 7,49 |
| ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA | 8,84 |
| MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV. | 4,95 |
| CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO | 2,90 |
| TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 12,41 |
| ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES | 8,82 |
| OTROS BIENES Y SERVICIOS | 7,04 |

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

## V. ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC

La ponderación consiste en asignarle una representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias. Es decir, determinar porcentualmente, la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

## VI. PERÍODO BASE

Se denomina Período Base al período de tiempo para el cual han sido compilados los datos utilizados como "Base" en un número índice (sus ponderaciones, los bienes y servicios de la canasta, etc.).

El período escogido como Base actual para los Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es Diciembre 2001.

## VII. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Siendo el objetivo del IPC cuantificar las variaciones de los precios que pagan las familias para adquirir los bienes y servicios de consumo diario, es natural que el tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos sea exactamente el que afecta al consumidor.

Es decir, se captan los precios efectivamente pagados por los consumidores y por lo tanto no se consideran los precios oficiales, ni los que figuran en carteles.

Para el caso de alquiler de vivienda, se toma la merced conductiva pagada por las familias en las Viviendas Particulares seleccionadas, o sea se entrevista directamente.

Los precios de las tarifas públicas, (agua, electricidad, teléfono, correo, impuesto predial, arbitrios municipales) se obtienen en las instituciones que brindan este tipo de servicios, los que luego se verifican en los recibos correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En

relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio para determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de Servicios Médicos, se captan en consultorios particulares y hospitales estatales, los precios por hospitalización se recogen en clínicas particulares y hospitales del Estado.

Los precios de Matrículas y Pensiones de Enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Para el resto de artículos, la información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, etc.

En cuanto a la modalidad de venta, el precio que se toma para el índice, es el valor al contado de la compra, esto es, el importe que hay que pagar si la compra y el pago se efectúan en el mismo momento.

## VIII. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre la fidelidad y calidad.

Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes en la venta de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor.

Se pueden distinguir dos maneras:

**a)** Por compra de muestras; se emplea para aquellos productos alimenticios que difieren sensiblemente a los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios del INEI actúa como el ama de casa. Anónimamente realiza la compra de los productos investigados y luego en el INEI se vuelven a pesar a fin de determinar el precio real.

Este método también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.) requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

**b)** Por captación Nominal, para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

La técnica de las encuestas de precios en los mercados y automercados es la siguiente:

Los investigadores de precios se aproximan al mercado en la hora más apropiada y habitual de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m.. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevar credencial visible, no usar formularios, usar vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar precios de pizarra (oficiales) siempre y cuando no sean compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato" será a la vez garantía que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

## IX. PERIODICIDAD EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 30 encuestadores del INEI recorren los establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer los precios al consumidor.

Como todos los precios no se modifican con la misma frecuencia, el INEI establece diferentes periodicidades de captación, según el tipo de bien.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, los precios se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se toma especial cuidado en realizar la captación del precio los sábados, porque es el día en que las amas de casa habitualmente efectúan sus compras.

En los otros establecimientos comerciales (zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.) los precios tienen mayor permanencia en el tiempo. Es por ello que la visita es una vez al mes. Por ejemplo, si a la farmacia "El Sol" se le visitó el 05 de enero, será visitada nuevamente el 05 de febrero y así sucesivamente, es decir, cada mes.

En el caso de los servicios públicos, la frecuencia de captación del precio o tarifa esta en función de la fecha en que se efectúa su modificación.

El INEI lleva un registro permanente de las fechas exactas en que se producen estos cambios de precios, lo que permite realizar una determinación precisa del aumento del precio mensual mediante un promedio ponderado, en función al número de días en que están vigentes los precios.

En el caso de los alquileres de vivienda, las viviendas de la muestra son visitadas mensualmente.

## X. DETERMINACIÓN DEL PRECIO MENSUAL

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual. Este precio resulta de promediar geométricamente los precios captados desde el primer hasta el último día de cada mes. Es decir, tiene en cuenta la vigencia del precio durante todo el mes.

De este modo, los aumentos ocurridos durante los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el Indice de ese mes. En cambio, los aumentos que se producen en los últimos días del mes, influyen en mayor nivel en el mes siguiente.

Ejemplo: Supongamos que el precio del producto **"A"** durante todo el mes de diciembre fue S/. 2,00 y que el mismo precio estuvo en vigencia hasta el 25 de enero, día en que se incrementa a S/. 4,00.

El INEI establece el precio promedio de diciembre en S/. 2,00 y el precio promedio de enero en: [(2,00 x 25) + (4,00 x 5)] / 30 = S/. 2,33.

## XI. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El Índice de Precios con la base Diciembre 2001 se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de "ponderaciones fijas" y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: **"*Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el Índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años*".**

La fórmula de Laspeyres es comúnmente presentada bajo la forma:
Índice de Precios de Laspeyres

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

El subindice "o" indica que se trata del período base, es decir Diciembre 2001, y el subindice "n" corresponde al período actual. Asimismo la letra "P" se refiere a precios y "Q" a cantidades consumidas.

De este modo, todos los países del mundo, al aplicar la fórmula de Laspeyres, pueden dar a conocer los resultados de la evolución de los precios al consumidor, con metodologías homogéneas que garantizan la comparabilidad internacional en la medición de los precios.

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA*

## *Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional*

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

# MARZO 2008

En el mes de marzo de 2008, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró una variación de 1,19%, con respecto al índice del mes anterior. La inflación acumulada en el primer trimestre de 2008 fue 2,45%, con una tasa de crecimiento promedio mensual para este período de 0,81%.

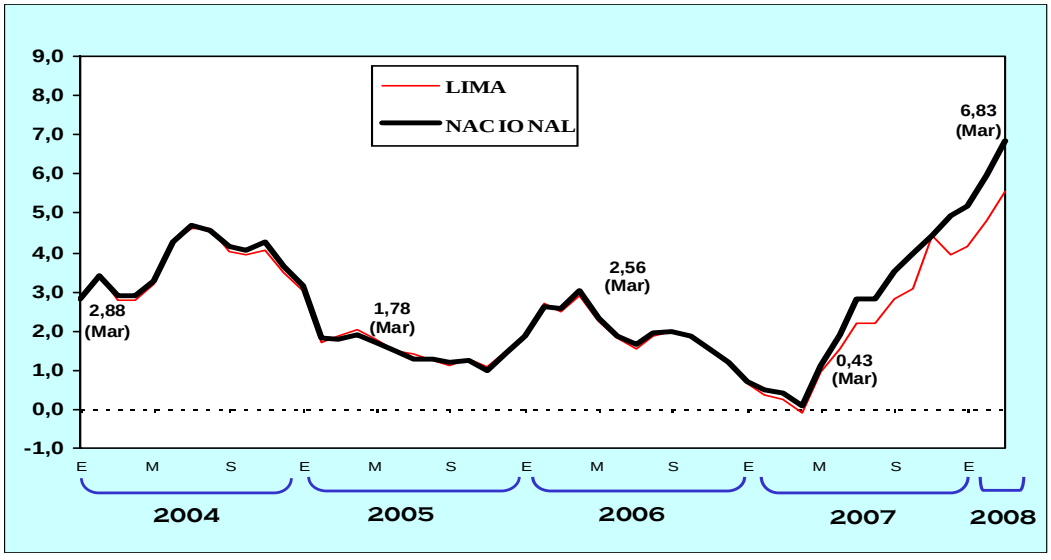
Las variaciones porcentuales de los 8 Grupos de Consumo son las siguientes:

IPC Nacional : Variación por Grupos de Consumo

Marzo 2008

| Grupos de Consumo | Ponderación | Variación % | |
|---|---|---|---|
| | | Marzo 2008 | Ene. - Mar.08 |
| Índice General | 100,000 | 1,19 | 2,45 |
| 1. Alimentos y Bebidas | 49,563 | 2,03 | 4,39 |
| 2. Vestido y Calzado | 7,395 | 0,14 | 0,55 |
| 3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad | 9,624 | 0,05 | 0,00 |
| 4. Muebles y Enseres | 4,776 | 0,12 | 0,37 |
| 5. Cuid. y Conserv. de Salud | 2,675 | 0,21 | 0,25 |
| 6. Transportes y Comunicaciones | 11,591 | 0,10 | -0,07 |
| 7. Enseñanza y Cultura | 7,725 | 1,47 | 1,94 |
| 8. Otros Bienes y Servicios | 6,650 | 0,28 | 0,76 |

**Variación % Anual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Lima Metropolitana: 2004 - 2008**




## EN MARZO, TODAS LAS CIUDADES REGISTRARON AUMENTO DE PRECIOS

Durante el mes de marzo de 2008, las veinticinco ciudades del país donde se calcula el índice de precios al consumidor mostraron aumento de precios; variando en un rango entre 2,41% en la ciudad de Piura y 0,43% en la ciudad de Cajamarca.

En general, los resultados de marzo son explicados básicamente por los incrementos presentados en los alimentos, debido al desabastecimiento de productos alimenticios como consecuencia de las fuertes lluvias producidas desde fines de febrero y durante todo el mes de marzo, que deterioraron las vías de acceso, generando mayores costos de transporte.

Otros rubros importantes que también subieron de precios, fueron los asociados a las festividades de semana santa, como los pescados y el pasaje en ómnibus interprovincial, así como, los mayores costos de enseñanza derivados del inicio del año escolar.

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de marzo mostraron incremento de precios en los servicios de enseñanza, pasaje en ómnibus interprovincial (por una mayor demanda de este servicio con motivo de semana santa), servicio de agua potable (en cuatro ciudades: Moyobamba, Chimbote, Huancavelica y Lima por aplicación de nuevo pliego tarifario), y principalmente por los mayores precios de productos alimenticios importantes en el consumo de los hogares como: aceite vegetal, fideos, pollo y carne de res, que estuvieron afectados por el alza de los insumos internacionales; arroz, cebolla, fréjol, papa, plátano, zanahoria y zapallo, por un menor abastecimiento; pescados (mayor demanda) y huevos (menor oferta).

Contrariamente, disminuyeron los precios de algunos productos alimenticios como: frutas (papaya, manzana, uva, limón, mandarina, granadilla, chirimoya y piña), ají, azúcar, camote, olluco, entre otros, por una mayor oferta; asimismo, bajaron los precios de las tarifas de teléfonos públicos en larga distancia nacional (vigente a partir de marzo) y servicio local (saldo de la rebaja del mes anterior).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Principales Ciudades
Marzo 2 0 0 8

| Ciudad | Variación Porcentual | |
|---|---|---|
| | Mensual | Acumulada |
| Nacional | 1,19 | 2,45 |
| Abancay | 1,40 | 3,12 |
| Arequipa | 1,80 | 3,48 |
| Ayacucho | 0,82 | 1,86 |
| Cajamarca | 0,43 | 0,99 |
| Cerro de Pasco | 0,93 | 1,52 |
| Chachapoyas | 1,66 | 2,15 |
| Chiclayo | 1,89 | 3,28 |
| Chimbote | 1,83 | 2,86 |
| Cusco | 1,50 | 3,02 |
| Huancavelica | 0,76 | 2,68 |
| Huancayo | 0,81 | 1,55 |
| Huánuco | 1,33 | 2,37 |
| Huaraz | 1,57 | 1,22 |
| Ica | 1,37 | 3,31 |
| Iquitos | 1,27 | 2,83 |
| Lima | 1,04 | 2,18 |
| Moquegua | 1,94 | 3,26 |
| Moyobamba | 0,97 | 2,29 |
| Piura | 2,41 | 2,89 |
| Pto. Maldonado | 1,35 | 3,32 |
| Pucallpa | 0,52 | 2,95 |
| Puno | 0,70 | 1,43 |
| Tacna | 1,98 | 3,47 |
| Trujillo | 1,42 | 2,33 |
| Tumbes | 1,37 | 3,15 |

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

MARZO 2008

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL |
| ÍNDICE GENERAL | 100,000 | 1,19 | 2,45 | 6,83 |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS | 49,563 | 2,03 | 4,39 | 11,26 |
| 1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR | 38,286 | 2,39 | 4,96 | 12,64 |
| 1.1.1. PAN Y CEREALES | 8,806 | 0,44 | 2,14 | 20,23 |
| 1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES | 8,797 | 4,08 | 6,08 | 11,03 |
| 1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS | 1,648 | 7,41 | -5,54 | 7,27 |
| 1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS | 3,949 | 3,26 | 3,45 | 13,18 |
| 1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES | 1,246 | 5,47 | 14,26 | 30,73 |
| 1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS | 3,066 | 11,37 | 26,79 | 10,88 |
| 1.1.7. FRUTAS | 2,392 | -6,28 | 1,20 | 14,75 |
| 1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS | 0,609 | 2,12 | 5,93 | 19,89 |
| 1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES | 2,142 | 0,80 | 8,04 | 12,88 |
| 1.1.10. AZÚCAR | 1,578 | -1,32 | -3,88 | -13,12 |
| 1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO | 0,519 | 0,22 | 0,28 | 3,01 |
| 1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 1,199 | 1,25 | 2,12 | 6,96 |
| 1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1,074 | -0,05 | 0,65 | 1,67 |
| 1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 1,261 | 0,03 | 0,06 | 5,34 |
| 1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,72 | 2,30 | 6,39 |
| 1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR | 11,277 | 0,72 | 2,30 | 6,39 |
| 2. VESTIDO Y CALZADO | 7,395 | 0,14 | 0,55 | 2,39 |
| 2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR | 5,171 | 0,11 | 0,44 | 2,35 |
| 2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS | 5,029 | 0,11 | 0,43 | 2,35 |
| 2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA | 0,142 | 0,16 | 0,67 | 2,21 |
| 2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO | 2,225 | 0,19 | 0,81 | 2,48 |
| 2.2.1. CALZADO | 2,067 | 0,20 | 0,86 | 2,20 |
| 2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO | 0,157 | 0,08 | 0,22 | 6,30 |
| 3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD | 9,624 | 0,05 | 0,00 | 2,78 |
| 3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA | 4,444 | 0,14 | 0,02 | 0,75 |
| 3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA | 3,385 | -0,20 | -0,36 | -0,48 |
| 3.1.2. CONSUMO DE AGUA | 1,059 | 1,09 | 1,09 | 4,38 |
| 3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES | 5,180 | -0,01 | -0,02 | 4,14 |
| 3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA | 2,255 | 0,00 | -0,39 | 1,02 |
| 3.2.2. COMBUSTIBLES | 2,925 | -0,01 | 0,15 | 5,63 |
| 4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA | 4,776 | 0,12 | 0,37 | 2,61 |
| 4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN | 0,401 | 0,33 | 0,81 | 3,76 |
| 4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR | 0,387 | 0,34 | 0,84 | 3,72 |
| 4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS | 0,014 | 0,00 | 0,00 | 4,92 |
| 4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES. | 0,388 | 0,23 | 0,78 | 3,40 |
| 4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR | 0,388 | 0,23 | 0,78 | 3,40 |
| 4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN | 0,516 | 0,23 | 0,19 | 1,74 |
| 4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS | 0,419 | 0,19 | 0,23 | 1,63 |
| 4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS | 0,097 | 0,42 | 0,00 | 2,23 |
| 4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA. | 0,202 | 0,00 | 0,47 | 3,26 |
| 4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS | 0,202 | 0,00 | 0,47 | 3,26 |
| 4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR | 2,111 | 0,11 | 0,36 | 2,99 |
| 4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR | 1,965 | 0,12 | 0,37 | 3,05 |
| 4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO | 0,146 | -0,01 | 0,23 | 2,18 |

*Continúa ...*

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

MARZO 2008

| GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO | POND. (Wo) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL |
| 4.6. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | 0,00 | 0,14 | 1,50 |
| 4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO | 1,158 | 0,00 | 0,14 | 1,50 |
| 5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD | 2,675 | 0,21 | 0,25 | 1,35 |
| 5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | 0,02 | 0,13 | 1,01 |
| 5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS | 1,292 | 0,02 | 0,13 | 1,01 |
| 5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | 1,32 | -0,07 | 3,10 |
| 5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS | 0,075 | 1,32 | -0,07 | 3,10 |
| 5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES | 0,884 | 0,36 | 0,04 | -0,04 |
| 5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS | 0,884 | 0,36 | 0,04 | -0,04 |
| 5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES | 0,305 | 0,38 | 1,40 | 5,02 |
| 5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN | 0,305 | 0,38 | 1,40 | 5,02 |
| 5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | 0,19 | -0,09 | 3,81 |
| 5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES | 0,119 | 0,19 | -0,09 | 3,81 |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES | 11,591 | 0,10 | -0,07 | 3,15 |
| 6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | -3,87 | -7,65 | -10,55 |
| 6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL | 0,332 | -3,87 | -7,65 | -10,55 |
| 6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS | 1,558 | 0,27 | 0,37 | 11,90 |
| 6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL | 1,558 | 0,27 | 0,37 | 11,90 |
| 6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE | 8,441 | 0,26 | 0,40 | 2,33 |
| 6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO | 0,334 | 0,94 | -1,66 | 5,20 |
| 6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE | 0,433 | 1,83 | -5,97 | 11,92 |
| 6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL | 7,674 | 0,13 | 0,94 | 1,64 |
| 6.4. COMUNICACIONES | 1,259 | -0,71 | -3,51 | -3,32 |
| 6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO | 1,259 | -0,71 | -3,51 | -3,32 |
| 7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA | 7,725 | 1,47 | 1,94 | 2,38 |
| 7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN | 1,175 | -0,17 | -0,43 | -1,47 |
| 7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS | 1,072 | -0,19 | -0,48 | -1,92 |
| 7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV | 0,102 | -0,01 | -0,02 | 2,82 |
| 7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA | 0,416 | -1,66 | -0,73 | 1,54 |
| 7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC. | 0,416 | -1,66 | -0,73 | 1,54 |
| 7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS | 0,806 | -0,02 | 1,82 | 2,03 |
| 7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS | 0,806 | -0,02 | 1,82 | 2,03 |
| 7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA | 5,329 | 2,14 | 2,57 | 3,17 |
| 7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA | 5,329 | 2,14 | 2,57 | 3,17 |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS | 6,650 | 0,28 | 0,76 | 1,68 |
| 8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 5,223 | 0,24 | 0,54 | 1,21 |
| 8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES | 4,246 | 0,22 | 0,49 | 0,94 |
| 8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL | 0,977 | 0,33 | 0,76 | 2,27 |
| 8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS | 0,000 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS | 0,209 | 0,94 | 4,09 | 8,46 |
| 8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA | 0,209 | 0,94 | 4,09 | 8,46 |
| 8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS | 0,216 | 0,83 | 3,59 | 5,01 |
| 8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES | 0,013 | 1,59 | 3,07 | 4,52 |
| 8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES | 0,203 | 0,78 | 3,62 | 5,05 |
| 8.4. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | 1,36 | 4,43 | 4,74 |
| 8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS | 0,044 | 1,36 | 4,43 | 4,74 |
| 8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS | 0,759 | 0,15 | 0,31 | 2,06 |
| 8.6.1. GASTOS DIVERSOS | 0,759 | 0,15 | 0,31 | 2,06 |
| 8.7. TABACO | 0,200 | 0,02 | -0,19 | -0,54 |
| 8.7.1. CIGARRILLOS | 0,200 | 0,02 | -0,19 | -0,54 |

*FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.*

# RESUMEN METODOLÓGICO

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

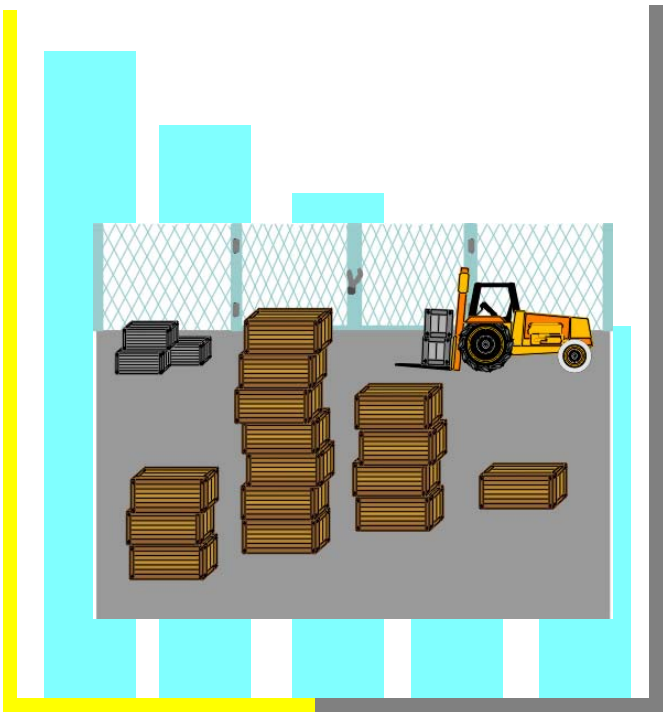
Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA*



## *Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional*

# ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

## ABRIL 2008

En el mes de abril, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional (IPM) presentó un incremento de 0,29%, con respecto al índice del mes anterior, tasa menor a la observada en los últimos dos meses (marzo 0,82% y febrero 1,12%). La variación acumulada en los cuatro primeros meses del año fue de 2,52%, y en los últimos doce meses (mayo 2007 - abril 2008) llegó a 8,01%.

### PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En abril, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional aumentaron en 0,59%. El sector Agropecuario registró un incremento de 1,18%, incidiendo el comportamiento del subsector Agrícola con 1,5%, explicado por los mayores precios en cebolla criolla con 40,5%, tomate 17,0%, zanahoria 9,5%, trigo 6,6% y maíz amiláceo 4,1%; asimismo, el subsector Pecuario presentó un alza de 0,7% (huevos 5,0%, ganado vacuno 3,9% y gallina en pie 2,5%).

Los productos Hidrobiológicos subieron sus precios en 2,36%, debido al incremento de la Pesca Marítima en 2,9%, por el menor abastecimiento de algunas especies marinas, incidiendo Pescados con 4,0% (caballa 25,4%, ayanque 10,1% y jurel 5,7%); en tanto que Mariscos redujo sus precios en -1,8%. De otra parte, la Pesca Continental disminuyó en -3,9%, por los menores precios en Pescados -3,9% y Mariscos en -1,4%.

Los precios del sector Manufactura mostraron un alza de 0,45%, principalmente por el aumento de precios en clavos con 15,7%, productos de tornillería 12,2% y varillas de construcción 7,2% (por mayor demanda del hierro). También subieron los precios en ladrillo pandereta 4,6%, king kong 2,5% y ladrillo para techo 2,3%, así como en manteca vegetal a granel 3,9%, azúcar rubia 3,7%, carne de pollo 2,6%, aceite vegetal envasado 2,1%, sémola envasada 1,8% y avena envasada 1,5%, entre los principales.

### PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos de Origen Importado disminuyeron en -0,85%, influyendo en el resultado, el sector Agropecuario con una baja de -3,15% (trigo duro -5,7%). Asimismo, el sector Manufactura se contrajo en -0,63%, principalmente por los menores precios registrados en aceite de soya -8,9%, leche en polvo -3,9%, camiones -3,5% y máquinas fotocopiadoras -2,3%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

ABRIL 2008

| CÓDIGO | NIVEL DE DESAGREGACIÓN | PONDER. (%) | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | ABR 08 | ENE - ABR 2008 | MAY 07 - ABR 08 |
| | ÍNDICE GENERAL | 100,00 | 0,29 | 2,52 | 8,01 |
| 1000 | Productos Nacionales | 78,33 | 0,59 | 2,83 | 9,19 |
| 1100 | Sector Agropecuario | 14,07 | 1,18 | 7,54 | 18,18 |
| 1200 | Sector Pesca | 0,73 | 2,36 | -7,49 | 8,98 |
| 1300 | Sector Manufactura | 63,53 | 0,45 | 2,11 | 7,57 |
| 2000 | Productos Importados | 21,67 | -0,85 | 1,39 | 3,76 |
| 2100 | Sector Agropecuario | 1,45 | -3,15 | 3,01 | 15,62 |
| 2300 | Sector Manufactura | 20,22 | -0,63 | 1,24 | 2,78 |

Los componentes del Índice de Precios al por Mayor, según Destino de la Producción presentaron el comportamiento siguiente: Los precios de los Bienes de Demanda Intermedia aumentaron ligeramente en 0,13% y los Bienes de Consumo Final lo hicieron en 0,63%; mientras que los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo disminuyeron -2,62%.

En los Bienes de Demanda Intermedia (0,13%), los precios de los productos de origen nacional se incrementaron en 0,35%. El sector Agropecuario creció en 0,07% (cebada 6,0%, ganado ovino 4,8%, gallina 2,5% y maíz amarillo duro 1,6%), y los Manufacturados subieron en 0,44% (dinamita 5,7%, poliéster 3,0%, parquet 2,4%, asimismo, pisco en 2,5% y alimento para vacuno 1,4%). De otro lado, los precios de los productos de origen importado decrecieron en -0,46%, influyendo el comportamiento del sector Agropecuario con -3,03% (trigo duro -5,7%), y el sector Manufactura con -0,09% (aceite de soya -8,9% y harina de soya -2,5%, también disminuyeron los precios en vidrios -4,8%, extracto de quebracho -3,0%, llantas para camión -2,9% y fungicidas -2,6%).

En los Bienes de Consumo Final (0,63%), los productos de origen nacional presentaron un alza de 0,77%. Los precios del sector Agropecuario subieron en 3,01% (col 22,0%, apio 19,3%, papaya 6,8%, trigo duro 6,6%, arveja grano seco 5,0%, maíz amiláceo 4,1% y quinua 2,3%; contrarrestaron estas alzas, los menores precios de ají verde -18,5% y haba grano verde -9,8%). El sector Pesca aumentó sus precios en 2,36%, influyendo Pescados con 4,0% (merluza 6,8%, coco 5,7% y cabrilla 4,0%), mientras que Mariscos redujo sus precios en -1,8% (almejas -11,7%). Del mismo modo, el sector Manufactura incrementó sus precios en 0,45% (azúcar rubia 3,7%, yogurt en botella 2,5% y vino tinto 2,4%; así como, ollas de aluminio en 3,1%, colchones de resortes 2,9% y jabón de tocador 1,8%), entre otros. Los productos de origen importado descendieron en -0,76%, debido a los menores precios del sector Agropecuario en -4,23% (lenteja -7,3%) y del sector Manufactura en -0,62% (licuadoras -2,8%, automóviles -2,3%, ron -1,8% y goma de mascar -1,3%).

En los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo (-2,62%), tanto los precios de los productos nacionales como importados cayeron en -0,72% y -2,67% respectivamente, incidiendo el comportamiento decreciente del tipo de cambio.

**ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : ABRIL 2008**
**(Base Año 1994 = 100,0)**

| | VAR.% MENSUAL |
|---|---|
| ÍNDICE GENERAL | 0,29 |
| BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA | 0,13 |
| BIENES DE CONSUMO FINAL | 0,63 |
| BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO | -2,62 |

## CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MESES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 165,7905 | 171,9733 | 172,8332 | 183,0096 | 0,36 | 0,49 | -0,34 | 0,28 | 0,36 | 0,49 | -0,34 | 0,28 | 4,69 | 3,73 | 0,50 | 5,89 |
| FEBRERO | 165,2105 | 171,6526 | 172,0018 | 185,0649 | -0,35 | -0,19 | -0,48 | 1,12 | 0,00 | 0,30 | -0,82 | 1,40 | 3,01 | 3,90 | 0,20 | 7,59 |
| MARZO | 165,7571 | 172,3014 | 172,7105 | 186,5781 | 0,33 | 0,38 | 0,41 | 0,82 | 0,34 | 0,68 | -0,41 | 2,23 | 2,34 | 3,95 | 0,24 | 8,03 |
| ABRIL | 165,9525 | 173,0365 | 173,2365 | 187,1103 | 0,12 | 0,43 | 0,30 | 0,29 | 0,45 | 1,11 | -0,11 | 2,52 | 1,85 | 4,27 | 0,12 | 8,01 |
| MAYO | 166,3629 | 172,6710 | 174,7579 | | 0,25 | -0,21 | 0,88 | | 0,70 | 0,89 | 0,77 | | 1,44 | 3,79 | 1,21 | |
| JUNIO | 166,7172 | 172,8959 | 176,9534 | | 0,21 | 0,13 | 1,26 | | 0,92 | 1,02 | 2,03 | | 1,03 | 3,71 | 2,35 | |
| JULIO | 166,7833 | 172,7345 | 178,2892 | | 0,04 | -0,09 | 0,75 | | 0,96 | 0,93 | 2,80 | | 0,85 | 3,57 | 3,22 | |
| AGOSTO | 167,5568 | 173,0754 | 179,4457 | | 0,46 | 0,20 | 0,65 | | 1,42 | 1,13 | 3,47 | | 1,51 | 3,29 | 3,68 | |
| SETIEMBRE | 168,7972 | 173,3359 | 180,5694 | | 0,74 | 0,15 | 0,63 | | 2,18 | 1,28 | 4,12 | | 2,15 | 2,69 | 4,17 | |
| OCTUBRE | 169,7311 | 173,4425 | 180,7761 | | 0,55 | 0,06 | 0,11 | | 2,74 | 1,34 | 4,24 | | 2,74 | 2,19 | 4,23 | |
| NOVIEMBRE | 169,6459 | 173,1005 | 181,1779 | | -0,05 | -0,20 | 0,22 | | 2,69 | 1,14 | 4,47 | | 2,33 | 2,04 | 4,67 | |
| DICIEMBRE | 171,1426 | 173,4261 | 182,5057 | | 0,88 | 0,19 | 0,73 | | 3,60 | 1,33 | 5,24 | | 3,60 | 1,33 | 5,24 | |
| PROMEDIO | 167,4540 | 172,8038 | 177,1048 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

**(Base : Año 1990 = 100.0)**

| MESES | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 1576,9133 | 1662,5710 | 1726,9461 | 1684,2203 | 1712,6820 | 1759,3910 | 1841,8815 | 1920,1232 | 1920,1232 | 2033,1803 |
| FEBRERO | 1595,0511 | 1668,5725 | 1731,0337 | 1676,7810 | 1720,1677 | 1781,8131 | 1835,4380 | 1907,0074 | 1910,8867 | 2056,0138 |
| MARZO | 1605,2258 | 1674,9267 | 1732,0367 | 1678,8074 | 1734,3695 | 1799,3699 | 1841,5101 | 1914,2152 | 1918,7604 | 2072,8256 |
| ABRIL | 1614,5139 | 1682,4441 | 1729,8989 | 1690,0182 | 1730,6779 | 1810,2124 | 1843,6814 | 1922,3818 | 1924,6047 | 2078,7382 |
| MAYO | 1617,3925 | 1684,8586 | 1730,9306 | 1690,2566 | 1728,2246 | 1821,9165 | 1848,2401 | 1918,3215 | 1941,5067 | |
| JUNIO | 1619,2492 | 1687,5958 | 1729,0019 | 1689,8060 | 1722,9764 | 1833,3361 | 1852,1770 | 1920,8204 | 1965,8977 | |
| JULIO | 1628,3400 | 1697,5201 | 1717,9475 | 1699,6583 | 1718,0324 | 1837,2412 | 1852,9107 | 1919,0272 | 1980,7384 | |
| AGOSTO | 1630,2542 | 1697,8886 | 1711,8424 | 1702,8584 | 1720,7385 | 1833,9003 | 1861,5046 | 1922,8144 | 1993,5864 | |
| SETIEMBRE | 1637,9341 | 1710,1768 | 1715,2332 | 1718,5140 | 1732,2624 | 1835,7262 | 1875,2851 | 1925,7085 | 2006,0704 | |
| OCTUBRE | 1646,2599 | 1715,9217 | 1704,8234 | 1727,4481 | 1735,2376 | 1835,3612 | 1885,6606 | 1926,8924 | 2008,3672 | |
| NOVIEMBRE | 1654,4854 | 1723,3314 | 1695,6002 | 1722,8442 | 1738,5463 | 1841,7822 | 1884,7143 | 1923,0928 | 2012,8309 | |
| DICIEMBRE | 1661,2080 | 1724,9551 | 1687,2484 | 1715,4599 | 1749,8440 | 1835,3573 | 1901,3412 | 1926,7103 | 2027,5819 | |
| PROMEDIO | 1623,9023 | 1694,2302 | 1717,7119 | 1699,7227 | 1728,6466 | 1818,7839 | 1860,3621 | 1920,5929 | 1967,5796 | 2060,1895 |

## ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MESES | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 141,9403 | 149,6505 | 155,4450 | 151,5992 | 154,1611 | 158,3654 | 165,7905 | 172,8332 | 172,8332 | 183,0096 |
| FEBRERO | 143,5729 | 150,1907 | 155,8129 | 150,9296 | 154,8349 | 160,3837 | 165,2105 | 171,6526 | 172,0018 | 185,0649 |
| MARZO | 144,4888 | 150,7627 | 155,9032 | 151,1120 | 156,1132 | 161,9640 | 165,7571 | 172,3014 | 172,7105 | 186,5781 |
| ABRIL | 145,3248 | 151,4393 | 155,7108 | 152,1211 | 155,7809 | 162,9399 | 165,9525 | 173,0365 | 173,2365 | 187,1103 |
| MAYO | 145,5839 | 151,6566 | 155,8036 | 152,1425 | 155,5601 | 163,9934 | 166,3629 | 172,6710 | 174,7579 | |
| JUNIO | 145,7510 | 151,9030 | 155,6300 | 152,1020 | 155,0877 | 165,0213 | 166,7172 | 172,8959 | 176,9534 | |
| JULIO | 146,5693 | 152,7963 | 154,6350 | 152,9888 | 154,6427 | 165,3728 | 166,7833 | 172,7345 | 178,2892 | |
| AGOSTO | 146,7416 | 152,8295 | 154,0855 | 153,2768 | 154,8862 | 165,0721 | 167,5568 | 173,0754 | 179,4457 | |
| SETIEMBRE | 147,4329 | 153,9356 | 154,3907 | 154,6860 | 155,9235 | 165,2365 | 168,7972 | 173,3359 | 180,5694 | |
| OCTUBRE | 148,1823 | 154,4527 | 153,4537 | 155,4902 | 156,1913 | 165,2036 | 169,7311 | 173,4425 | 180,7761 | |
| NOVIEMBRE | 148,9227 | 155,1196 | 152,6235 | 155,0758 | 156,4891 | 165,7816 | 169,6459 | 173,1005 | 181,1779 | |
| DICIEMBRE | 149,5278 | 155,2658 | 151,8717 | 154,4111 | 157,5061 | 165,2032 | 171,1426 | 173,4261 | 182,5057 | |
| PROMEDIO | 146,1699 | 152,5002 | 154,6138 | 152,9946 | 155,5981 | 163,7115 | 167,4540 | 172,8754 | 177,1048 | 185,4407 |

***Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.***

***Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.***

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

## CUADRO N°19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

### 1993 - 2008

| MESES | VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 1,9 | 2,9 | 0,5 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | 1,3 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | 0,5 | 0,5 | -0,3 | 0,3 |
| FEBRERO | 1,3 | 2,6 | 0,4 | 1,3 | 1,4 | 0,0 | 0,9 | 1,2 | 0,4 | 0,2 | -0,4 | 0,4 | 1,3 | -0,2 | -0,5 | 1,1 |
| MARZO | 3,5 | 3,6 | 1,0 | 1,1 | 0,6 | 0,2 | 1,2 | 0,6 | 0,4 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | 1,0 | 0,4 | 0,4 | 0,8 |
| ABRIL | 2,5 | 4,1 | 1,0 | 1,0 | 0,5 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 0,4 | -0,1 | 0,7 | -0,2 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,3 |
| MAYO | 5,3 | 3,3 | 0,3 | 0,6 | 1,0 | 1,0 | 0,4 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -0,1 | 0,6 | -0,2 | 0,9 | |
| JUNIO | 2,5 | 1,9 | 0,6 | 0,4 | 1,0 | 0,7 | 0,3 | 0,1 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | -0,3 | 0,6 | 0,1 | 1,3 | |
| JULIO | 3,0 | 1,7 | 1,0 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,6 | -0,6 | 0,6 | -0,3 | 0,2 | -0,1 | 0,8 | |
| AGOSTO | 4,0 | 2,2 | 2,8 | 0,7 | 0,8 | 0,2 | 0,6 | 0,1 | 0,0 | -0,4 | 0,2 | 0,2 | -0,2 | 0,2 | 0,6 | |
| SETIEMBRE | 3,1 | 2,5 | 1,6 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 0,9 | 0,7 | 0,1 | 0,2 | 0,6 | |
| OCTUBRE | 7,3 | 2,0 | 0,1 | 0,6 | 1,2 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 0,3 | -0,6 | 0,5 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | |
| NOVIEMBRE | 4,6 | 1,6 | 0,4 | 0,7 | 1,0 | 0,8 | 0,1 | 0,5 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | -0,2 | 0,2 | |
| DICIEMBRE | 2,7 | 1,1 | 0,3 | 0,3 | 0,5 | 0,4 | 0,0 | 0,4 | 0,1 | -0,5 | -0,4 | 0,6 | -0,3 | 0,2 | 0,7 | |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

## CUADRO Nº 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN No 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

### Tabla N° 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1991

| MESES / AÑO | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 81933,681 | 51549,813 | 31786,919 | 20381,137 | 11892,506 | 5091,723 | 2206,663 | 921,107 | 661,978 | 364,796 | 11,222 | 54,722 | 1,725 |
| FEBRERO | 78491,840 | 49693,651 | 30027,245 | 19690,771 | 11101,722 | 4746,801 | 2010,474 | 882,367 | 635,351 | 323,734 | 9,085 | 46,241 | 1,643 |
| MARZO | 75013,318 | 48195,475 | 28915,348 | 18858,412 | 10392,065 | 4464,441 | 1801,902 | 856,473 | 613,638 | 262,618 | 7,918 | 36,502 | 1,596 |
| ABRIL | 72581,936 | 46937,621 | 27776,542 | 18305,359 | 9525,816 | 4199,795 | 1652,759 | 842,780 | 584,638 | 219,806 | 6,311 | 26,593 | 1,551 |
| MAYO | 70346,189 | 45569,892 | 26496,417 | 17564,004 | 8897,959 | 3937,939 | 1446,370 | 827,089 | 560,437 | 207,981 | 4,836 | 19,321 | 1,404 |
| JUNIO | 68577,475 | 44447,187 | 25930,529 | 16873,433 | 8225,102 | 3619,806 | 1293,211 | 810,501 | 547,970 | 200,040 | 3,977 | 12,854 | 1,292 |
| JULIO | 64539,887 | 43512,942 | 25310,149 | 16217,724 | 7513,966 | 3349,312 | 1159,303 | 780,608 | 524,068 | 164,452 | 3,446 | 7,296 | 1,230 |
| AGOSTO | 61735,912 | 41555,504 | 24234,732 | 15599,224 | 6857,257 | 3140,393 | 1038,276 | 771,052 | 503,288 | 133,343 | 2,850 | 1,682 | 1,182 |
| SETIEMBRE | 59262,915 | 39583,339 | 23671,527 | 15019,892 | 6316,564 | 3012,485 | 1011,244 | 748,191 | 481,722 | 47,554 | 2,143 | 1,245 | 1,154 |
| OCTUBRE | 57619,360 | 37666,220 | 22593,521 | 14108,212 | 5954,990 | 2872,584 | 994,354 | 714,574 | 458,893 | 37,112 | 1,722 | 1,176 | 1,099 |
| NOVIEMBRE | 55230,535 | 36311,576 | 21751,537 | 13613,942 | 5725,193 | 2706,411 | 968,428 | 702,272 | 426,326 | 30,707 | 1,340 | 1,121 | 1,032 |
| DICIEMBRE | 53540,066 | 34989,188 | 21066,004 | 12826,276 | 5422,871 | 2514,999 | 944,166 | 687,764 | 398,961 | 20,179 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| PROMEDIO | 65375,687 | 42705,712 | 25403,998 | 16252,532 | 7625,979 | 3464,668 | 1264,854 | 789,065 | 520,921 | 71,569 | 2,742 | 2,660 | 1,283 |

### TABLA Nº 2 : Para el Ajuste Final 1992 - 2004

| MESES / AÑO | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 1,477 | 1,303 | 1,099 | 1,075 | 1,101 | 1,046 | 1,051 | 1,053 | 1,038 | 0,977 | 1,019 | 1,022 | 1,043 |
| FEBRERO | 1,459 | 1,269 | 1,094 | 1,062 | 1,086 | 1,046 | 1,042 | 1,041 | 1,034 | 0,975 | 1,023 | 1,017 | 1,030 |
| MARZO | 1,410 | 1,225 | 1,083 | 1,050 | 1,080 | 1,045 | 1,030 | 1,035 | 1,030 | 0,974 | 1,022 | 1,009 | 1,020 |
| ABRIL | 1,375 | 1,176 | 1,072 | 1,039 | 1,074 | 1,042 | 1,026 | 1,029 | 1,025 | 0,975 | 1,015 | 1,011 | 1,014 |
| MAYO | 1,306 | 1,138 | 1,069 | 1,033 | 1,064 | 1,031 | 1,023 | 1,027 | 1,024 | 0,975 | 1,015 | 1,013 | 1,007 |
| JUNIO | 1,274 | 1,117 | 1,062 | 1,029 | 1,054 | 1,024 | 1,020 | 1,026 | 1,022 | 0,976 | 1,015 | 1,016 | 1,001 |
| JULIO | 1,237 | 1,098 | 1,051 | 1,028 | 1,044 | 1,021 | 1,012 | 1,020 | 1,016 | 0,982 | 1,009 | 1,019 | 0,999 |
| AGOSTO | 1,189 | 1,075 | 1,023 | 1,021 | 1,036 | 1,019 | 1,006 | 1,019 | 1,016 | 0,986 | 1,007 | 1,017 | 1,001 |
| SETIEMBRE | 1,153 | 1,049 | 1,007 | 1,016 | 1,027 | 1,016 | 1,002 | 1,014 | 1,009 | 0,984 | 0,998 | 1,010 | 1,000 |
| OCTUBRE | 1,075 | 1,028 | 1,006 | 1,010 | 1,015 | 1,012 | 1,001 | 1,009 | 1,005 | 0,990 | 0,993 | 1,008 | 1,000 |
| NOVIEMBRE | 1,027 | 1,011 | 1,003 | 1,003 | 1,005 | 1,004 | 1,000 | 1,004 | 1,001 | 0,995 | 0,996 | 1,006 | 0,997 |
| DICIEMBRE | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 | 1,000 |
| PROMEDIO | 1,228 | 1,116 | 1,046 | 1,030 | 1,048 | 1,025 | 1,018 | 1,023 | 1,018 | 0,982 | 1,009 | 1,012 | 1,009 |
| ANUAL | 1,505 | 1,341 | 1,105 | 1,088 | 1,114 | 1,050 | 1,065 | 1,055 | 1,038 | 0,978 | 1,017 | 1,020 | 1,049 |

F.A. Total 2002
N.I. Dic. 2002 154,411106
---------- = ---------- = 1,017
N.I. Dic. 2001 151,871747

F.A. Total 2003
N.I. Dic. 2003 157,506072
---------- = ---------- = 1,020
N.I. Dic. 2002 154,411106

F.A. Total 2004
N.I. Dic. 2004 165,203249
---------- = ---------- = 1,049
N.I. Dic. 2003 157,506072

**Nota.-** Por Ley Nº 28394 (El Peruano 23/11/04), se suspende la aplicación del Ajuste por Inflación de los Estados Financieros para efectos Tributarios, a partir del ejercicio gravable 2005

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.**

**CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

## ABRIL 2006 - ABRIL 2008

# ÍNDICE GENERAL

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | | | | | |
| ABRIL | 173,0365 | 0,4 | 1,1 | 0,8 | 0,6 | 1,9 | 4,3 |
| MAYO | 172,6710 | -0,2 | 0,9 | 0,2 | 0,6 | 1,8 | 3,8 |
| JUNIO | 172,8959 | 0,1 | 1,0 | -0,1 | 0,3 | 1,0 | 3,7 |
| JULIO | 172,7345 | -0,1 | 0,9 | 0,0 | -0,2 | 0,4 | 3,6 |
| AGOSTO | 173,0754 | 0,2 | 1,1 | 0,1 | 0,2 | 0,8 | 3,3 |
| SETIEMBRE | 173,3359 | 0,2 | 1,3 | 0,3 | 0,3 | 0,6 | 2,7 |
| OCTUBRE | 173,4425 | 0,1 | 1,3 | 0,2 | 0,4 | 0,2 | 2,2 |
| NOVIEMBRE | 173,1005 | -0,2 | 1,1 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 2,0 |
| DICIEMBRE | 173,4261 | 0,2 | 1,3 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 1,3 |
| ***2007*** | | | | | | | |
| ENERO | 172,8332 | -0,3 | -0,3 | -0,2 | -0,4 | 0,1 | 0,5 |
| FEBRERO | 172,0018 | -0,5 | -0,8 | -0,8 | -0,6 | -0,6 | 0,2 |
| MARZO | 172,7105 | 0,4 | -0,4 | -0,1 | -0,4 | -0,4 | 0,2 |
| ABRIL | 173,2365 | 0,3 | -0,1 | 0,7 | 0,2 | -0,1 | 0,1 |
| MAYO | 174,7579 | 0,9 | 0,8 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 1,2 |
| JUNIO | 176,9534 | 1,3 | 2,0 | 2,1 | 2,5 | 2,0 | 2,3 |
| JULIO | 178,2892 | 0,8 | 2,8 | 2,0 | 2,9 | 3,2 | 3,2 |
| AGOSTO | 179,4457 | 0,6 | 3,5 | 1,4 | 2,7 | 4,3 | 3,7 |
| SETIEMBRE | 180,5694 | 0,6 | 4,1 | 1,3 | 2,0 | 4,6 | 4,2 |
| OCTUBRE | 180,7761 | 0,1 | 4,2 | 0,7 | 1,4 | 4,4 | 4,2 |
| NOVIEMBRE | 181,1779 | 0,2 | 4,5 | 0,3 | 1,0 | 3,7 | 4,7 |
| DICIEMBRE | 182,5057 | 0,7 | 5,2 | 1,0 | 1,1 | 3,1 | 5,2 |
| **2008** | | | | | | | |
| ENERO | 183,0096 | 0,3 | 0,3 | 1,0 | 1,2 | 2,6 | 5,9 |
| FEBRERO | 185,0649 | 1,1 | 1,4 | 1,4 | 2,1 | 3,1 | 7,6 |
| MARZO | 186,5781 | 0,8 | 2,2 | 1,9 | 2,2 | 3,3 | 8,0 |
| ABRIL | 187,1103 | 0,3 | 2,5 | 1,1 | 2,2 | 3,5 | 8,0 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior.***

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.**

**Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

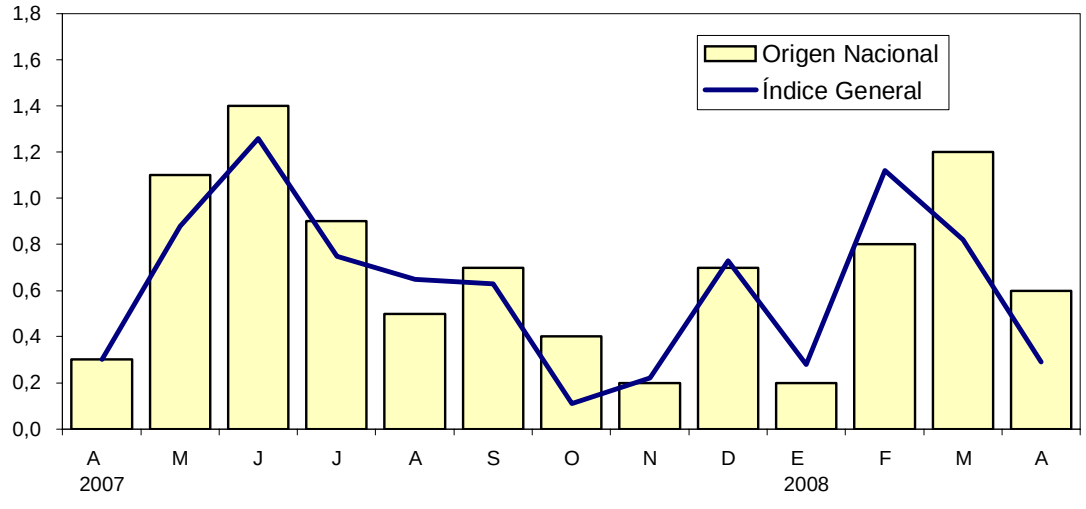
**ABRIL 2006 - ABRIL 2008**

**PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | | |
| ABRIL | 172,0448 | 0,4 | 1,2 | 3,9 |
| MAYO | 171,8123 | -0,1 | 1,1 | 3,6 |
| JUNIO | 172,2631 | 0,3 | 1,3 | 3,7 |
| JULIO | 172,1611 | -0,1 | 1,3 | 3,5 |
| AGOSTO | 172,5527 | 0,2 | 1,5 | 3,3 |
| SETIEMBRE | 172,7667 | 0,1 | 1,6 | 2,6 |
| OCTUBRE | 172,6833 | 0,0 | 1,6 | 2,2 |
| NOVIEMBRE | 172,0429 | -0,4 | 1,2 | 2,0 |
| DICIEMBRE | 172,6111 | 0,3 | 1,5 | 1,5 |
| ***2007*** | | | | |
| ENERO | 171,9482 | -0,4 | -0,4 | 0,5 |
| FEBRERO | 171,6280 | -0,2 | -0,6 | 0,2 |
| MARZO | 172,4879 | 0,5 | -0,1 | 0,7 |
| ABRIL | 173,0111 | 0,3 | 0,2 | 0,6 |
| MAYO | 174,9331 | 1,1 | 1,3 | 1,8 |
| JUNIO | 177,4513 | 1,4 | 2,8 | 3,0 |
| JULIO | 179,0546 | 0,9 | 3,7 | 4,0 |
| AGOSTO | 179,9773 | 0,5 | 4,3 | 4,3 |
| SETIEMBRE | 181,2715 | 0,7 | 5,0 | 4,9 |
| OCTUBRE | 181,9246 | 0,4 | 5,4 | 5,4 |
| NOVIEMBRE | 182,3582 | 0,2 | 5,6 | 6,0 |
| DICIEMBRE | 183,7206 | 0,7 | 6,4 | 6,4 |
| ***2008*** | | | | |
| ENERO | 184,0655 | 0,2 | 0,2 | 7,0 |
| FEBRERO | 185,5993 | 0,8 | 1,0 | 8,1 |
| MARZO | 187,8053 | 1,2 | 2,2 | 8,9 |
| ABRIL | 188,9142 | 0,6 | 2,8 | 9,2 |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

***VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL: ABR.2007 - ABR.2008***



**CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

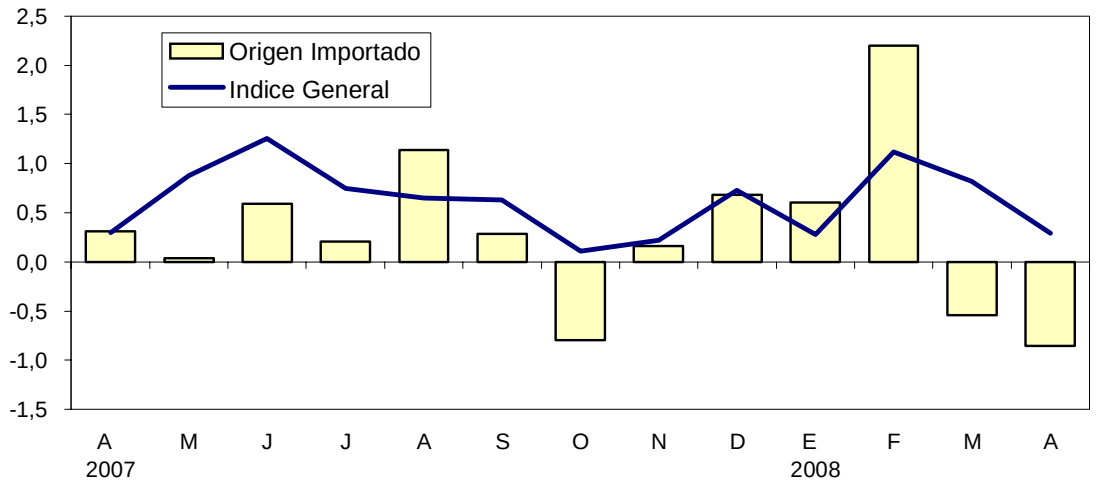
**ABRIL 2006 - ABRIL 2008**

**PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | | |
| ABRIL | 176,6216 | 0,4 | 0,7 | 5,5 |
| MAYO | 175,7754 | -0,5 | 0,3 | 4,3 |
| JUNIO | 175,1837 | -0,3 | -0,1 | 3,8 |
| JULIO | 174,8074 | -0,2 | -0,3 | 3,8 |
| AGOSTO | 174,9651 | 0,1 | -0,2 | 3,4 |
| SETIEMBRE | 175,3936 | 0,2 | 0,0 | 3,0 |
| OCTUBRE | 176,1872 | 0,5 | 0,5 | 2,3 |
| NOVIEMBRE | 176,9240 | 0,4 | 0,9 | 2,2 |
| DICIEMBRE | 176,3723 | -0,3 | 0,6 | 0,6 |
| ***2007*** | | | | |
| ENERO | 176,0327 | -0,2 | -0,2 | 0,5 |
| FEBRERO | 173,3531 | -1,5 | -1,7 | 0,1 |
| MARZO | 173,5154 | 0,1 | -1,6 | -1,4 |
| ABRIL | 174,0517 | 0,3 | -1,3 | -1,5 |
| MAYO | 174,1246 | 0,0 | -1,3 | -0,9 |
| JUNIO | 175,1531 | 0,6 | -0,7 | 0,0 |
| JULIO | 175,5221 | 0,2 | -0,5 | 0,4 |
| AGOSTO | 177,5236 | 1,1 | 0,7 | 1,5 |
| SETIEMBRE | 178,0312 | 0,3 | 0,9 | 1,5 |
| OCTUBRE | 176,6242 | -0,8 | 0,1 | 0,2 |
| NOVIEMBRE | 176,9107 | 0,2 | 0,3 | 0,0 |
| DICIEMBRE | 178,1135 | 0,7 | 1,0 | 1,0 |
| ***2008*** | | | | |
| ENERO | 179,1923 | 0,6 | 0,6 | 1,8 |
| FEBRERO | 183,1329 | 2,2 | 2,8 | 5,6 |
| MARZO | 182,1415 | -0,5 | 2,3 | 5,0 |
| ABRIL | 180,5886 | -0,9 | 1,4 | 3,8 |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

***VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO: ABR.2007 - ABR.2008***



**CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

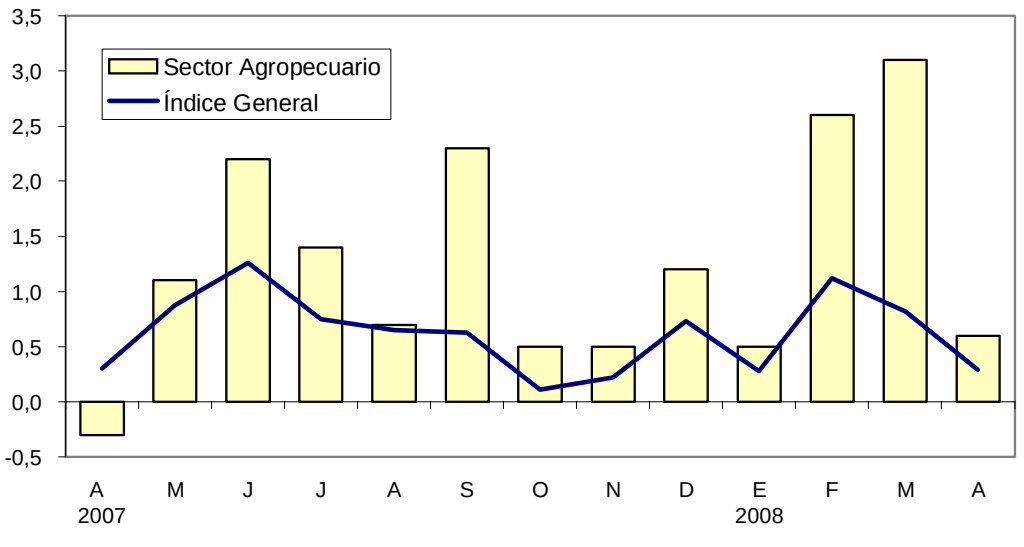
**ABRIL 2006 - ABRIL 2008**

**PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO [2/]**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | | |
| ABRIL | 142,6912 | 0,1 | 3,6 | 4,9 |
| MAYO | 139,9723 | -1,9 | 1,6 | 1,8 |
| JUNIO | 139,9167 | 0,0 | 1,6 | 1,3 |
| JULIO | 139,5834 | -0,2 | 1,3 | 1,2 |
| AGOSTO | 141,1349 | 1,1 | 2,4 | 2,8 |
| SETIEMBRE | 142,9774 | 1,3 | 3,8 | 4,6 |
| OCTUBRE | 145,4033 | 1,7 | 5,5 | 6,3 |
| NOVIEMBRE | 145,5420 | 0,1 | 5,6 | 7,6 |
| DICIEMBRE | 149,3441 | 2,6 | 8,4 | 8,4 |
| ***2007*** | | | | |
| ENERO | 148,6616 | -0,5 | -0,5 | 5,1 |
| FEBRERO | 148,9114 | 0,2 | -0,3 | 3,8 |
| MARZO | 150,8721 | 1,3 | 1,0 | 5,8 |
| ABRIL | 150,4757 | -0,3 | 0,8 | 5,5 |
| MAYO | 152,0693 | 1,1 | 1,8 | 8,6 |
| JUNIO | 155,4337 | 2,2 | 4,1 | 11,1 |
| JULIO | 157,6006 | 1,4 | 5,5 | 12,9 |
| AGOSTO | 158,7335 | 0,7 | 6,3 | 12,5 |
| SETIEMBRE | 162,3267 | 2,3 | 8,7 | 13,5 |
| OCTUBRE | 163,0634 | 0,5 | 9,2 | 12,1 |
| NOVIEMBRE | 163,8739 | 0,5 | 9,7 | 12,6 |
| DICIEMBRE | 165,7997 | 1,2 | 11,0 | 11,0 |
| ***2008*** | | | | |
| ENERO | 166,6797 | 0,5 | 0,5 | 12,1 |
| FEBRERO | 170,9735 | 2,6 | 3,1 | 14,8 |
| MARZO | 176,2382 | 3,1 | 6,3 | 16,8 |
| ABRIL | 177,3625 | 0,6 | 7,0 | 17,9 |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**
**2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.**

***VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO: ABR.2007 - ABR.2008***



**CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

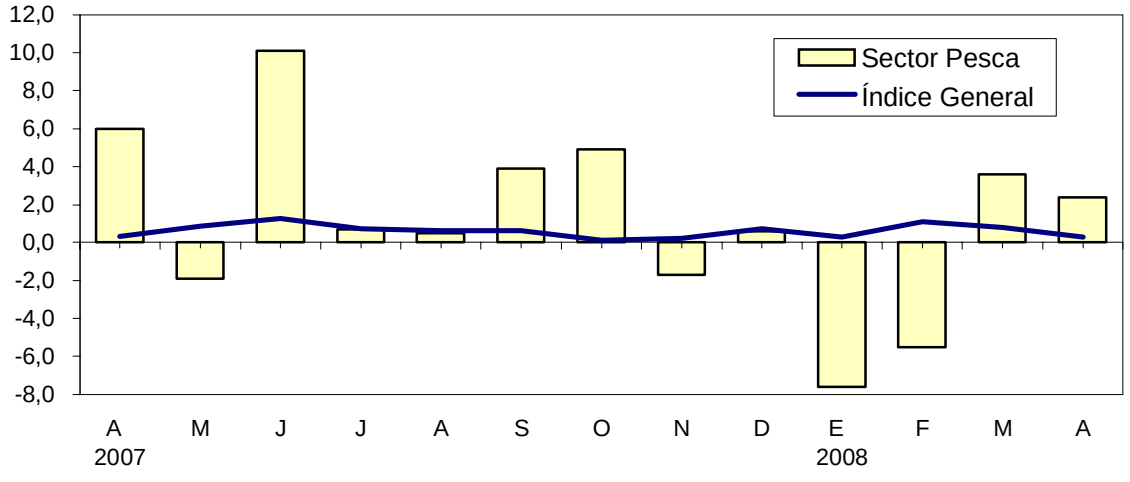
**ABRIL 2006 - ABRIL 2008**

**PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | | |
| ABRIL | 241,6024 | 8,4 | 0,9 | 5,6 |
| MAYO | 243,6596 | 0,9 | 1,8 | 7,1 |
| JUNIO | 248,2902 | 1,9 | 3,7 | 5,7 |
| JULIO | 240,7551 | -3,0 | 0,5 | 2,4 |
| AGOSTO | 238,8705 | -0,8 | -0,2 | -2,1 |
| SETIEMBRE | 249,3976 | 4,4 | 4,1 | 1,9 |
| OCTUBRE | 246,6873 | -1,1 | 3,0 | -1,2 |
| NOVIEMBRE | 248,2782 | 0,6 | 3,7 | -0,8 |
| DICIEMBRE | 239,7704 | -3,4 | 0,1 | -3,6 |
| ***2007*** | | | | |
| ENERO | 224,2611 | -6,5 | -6,5 | -6,3 |
| FEBRERO | 217,4549 | -3,0 | -9,3 | -4,1 |
| MARZO | 218,3950 | 0,4 | -8,9 | -2,0 |
| ABRIL | 231,4608 | 6,0 | -3,5 | -4,2 |
| MAYO | 227,0250 | -1,9 | -5,3 | -6,8 |
| JUNIO | 249,8757 | 10,1 | 4,2 | 0,6 |
| JULIO | 251,6638 | 0,7 | 5,0 | 4,5 |
| AGOSTO | 252,8106 | 0,5 | 5,4 | 5,8 |
| SETIEMBRE | 262,6861 | 3,9 | 9,6 | 5,3 |
| OCTUBRE | 275,6565 | 4,9 | 15,0 | 11,7 |
| NOVIEMBRE | 271,0005 | -1,7 | 13,0 | 9,2 |
| DICIEMBRE | 272,6550 | 0,6 | 13,7 | 13,7 |
| ***2008*** | | | | |
| ENERO | 251,8817 | -7,6 | -7,6 | 12,3 |
| FEBRERO | 237,9532 | -5,5 | -12,7 | 9,4 |
| MARZO | 246,4248 | 3,6 | -9,6 | 12,8 |
| ABRIL | 252,2418 | 2,4 | -7,5 | 9,0 |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

***VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA: ABR.2007 - ABR.2008***



**CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**(Base : Año 1994 = 100.0)**

**ABRIL 2006 - ABRIL 2008**

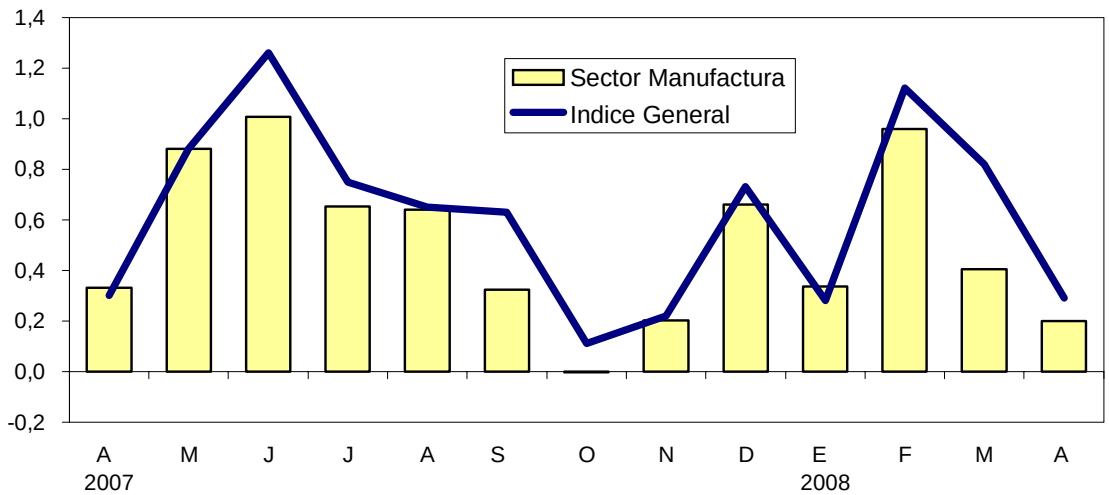
**PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA [2/]**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MENS.ACUM. | ANUAL 1/ |
| ***2006*** | | | | |
| ABRIL | 178,0599 | 0,4 | 0,8 | 4,2 |
| MAYO | 178,1094 | 0,0 | 0,8 | 4,1 |
| JUNIO | 178,3477 | 0,1 | 1,0 | 4,0 |
| JULIO | 178,2827 | 0,0 | 0,9 | 3,9 |
| AGOSTO | 178,4187 | 0,1 | 1,0 | 3,4 |
| SETIEMBRE | 178,2962 | -0,1 | 0,9 | 2,4 |
| OCTUBRE | 177,9976 | -0,2 | 0,8 | 1,6 |
| NOVIEMBRE | 177,5496 | -0,3 | 0,5 | 1,3 |
| DICIEMBRE | 177,3083 | -0,1 | 0,4 | 0,4 |
| ***2007*** | | | | |
| ENERO | 176,8625 | -0,3 | -0,3 | -0,1 |
| FEBRERO | 175,8830 | -0,6 | -0,8 | -0,3 |
| MARZO | 176,3577 | 0,3 | -0,5 | -0,6 |
| ABRIL | 176,9450 | 0,3 | -0,2 | -0,6 |
| MAYO | 178,5051 | 0,9 | 0,7 | 0,2 |
| JUNIO | 180,3032 | 1,0 | 1,7 | 1,1 |
| JULIO | 181,4810 | 0,7 | 2,4 | 1,8 |
| AGOSTO | 182,6420 | 0,6 | 3,0 | 2,4 |
| SETIEMBRE | 183,2314 | 0,3 | 3,3 | 2,8 |
| OCTUBRE | 183,2282 | 0,0 | 3,3 | 2,9 |
| NOVIEMBRE | 183,5985 | 0,2 | 3,5 | 3,4 |
| DICIEMBRE | 184,8126 | 0,7 | 4,2 | 4,2 |
| ***2008*** | | | | |
| ENERO | 185,4331 | 0,3 | 0,3 | 4,8 |
| FEBRERO | 187,2134 | 1,0 | 1,3 | 6,4 |
| MARZO | 187,9705 | 0,4 | 1,7 | 6,6 |
| ABRIL | 188,3467 | 0,2 | 1,9 | 6,4 |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.**

***VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA: ABR.2007 - ABR.2008***



**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

**(Base :Año 1994 =100.0)**

**ABRIL 2008**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABR. | MAR. | MENSUAL | ANUAL |
| **00000 ÍNDICE GENERAL** | **100,00** | **187,11** | **186,58** | **0,29** | **2,52** |
| 10000 PRODUCTOS NACIONALES | 78,33 | 188,91 | 187,81 | 0,6 | 2,8 |
| 11000 SECTOR AGROPECUARIO | 14,07 | 172,03 | 170,02 | 1,2 | 7,5 |
| 11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 14,07 | 172,03 | 170,02 | 1,2 | 7,5 |
| 11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 8,05 | 187,20 | 184,43 | 1,5 | 8,2 |
| 11012 PRODUCTOS PECUARIOS | 6,02 | 151,71 | 150,73 | 0,7 | 6,4 |
| 12000 SECTOR PESCA | 0,73 | 252,24 | 246,42 | 2,4 | -7,5 |
| 12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL | 0,73 | 252,24 | 246,42 | 2,4 | -7,5 |
| 13000 SECTOR MANUFACTURA | 63,53 | 191,92 | 191,07 | 0,4 | 2,1 |
| 13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS | 21,51 | 175,94 | 174,14 | 1,0 | 5,1 |
| 13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS | 7,51 | 163,37 | 160,44 | 1,8 | 9,7 |
| 13152 PRODUCTOS LÁCTEOS | 1,69 | 160,76 | 159,21 | 1,0 | 2,5 |
| 13153 PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PIENZOS | 4,27 | 245,01 | 244,89 | 0,0 | 4,6 |
| 13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 5,11 | 159,52 | 157,07 | 1,6 | 2,7 |
| 13155 BEBIDAS | 2,93 | 144,78 | 144,40 | 0,3 | 0,1 |
| 13160 INDUSTRIA DEL TABACO | 0,18 | 223,17 | 223,17 | 0,0 | 0,0 |
| 13170 PRODUCTOS TEXTILES | 4,79 | 147,81 | 148,14 | -0,2 | -0,6 |
| 13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES | 3,11 | 147,84 | 147,87 | 0,0 | -0,5 |
| 13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,79 | 153,95 | 156,27 | -1,5 | -3,9 |
| 13173 TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,89 | 142,31 | 141,93 | 0,3 | 2,4 |
| 13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES | 5,85 | 149,19 | 149,13 | 0,0 | 0,6 |
| 13181 PRENDAS DE VESTIR | 5,85 | 149,19 | 149,13 | 0,0 | 0,6 |
| 13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO | 1,67 | 127,58 | 126,98 | 0,5 | 1,4 |
| 13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO | 0,58 | 131,95 | 132,51 | -0,4 | 0,0 |
| 13192 CALZADO | 1,09 | 125,28 | 124,06 | 1,0 | 2,2 |
| 13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA | 0,79 | 196,08 | 195,69 | 0,2 | 1,0 |
| 13201 MADERAS | 0,38 | 231,53 | 232,20 | -0,3 | 1,1 |
| 13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES | 0,41 | 163,40 | 162,03 | 0,8 | 1,0 |
| 13210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL | 1,42 | 144,91 | 145,12 | -0,1 | -0,3 |
| 13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC. | 1,70 | 197,97 | 197,34 | 0,3 | 2,1 |
| 13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO | 5,15 | 354,03 | 354,06 | 0,0 | -0,1 |
| 13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO | 5,15 | 354,03 | 354,06 | 0,0 | -0,1 |
| 13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 5,59 | 254,42 | 254,05 | 0,1 | 4,9 |
| 13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 1,17 | 349,93 | 350,72 | -0,2 | 16,9 |
| 13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 4,42 | 229,18 | 228,51 | 0,3 | 0,7 |
| 13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 1,66 | 177,60 | 179,37 | -1,0 | -3,4 |

*CONTINÚA ...*

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

**(Base :Año 1994 =100.0)**

**ABRIL 2008**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABR. | MAR. | MENSUAL | ANUAL |
| 13251 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,49 | 228,77 | 229,32 | -0,2 | 0,3 |
| 13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO | 1,17 | 156,14 | 158,42 | -1,4 | -5,6 |
| 13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 3,62 | 186,56 | 185,01 | 0,8 | 1,2 |
| 13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,63 | 121,17 | 121,17 | 0,0 | 0,1 |
| 13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET. | 2,99 | 200,38 | 198,50 | 0,9 | 1,3 |
| 13270 METALES COMUNES | 0,94 | 188,18 | 177,50 | 6,0 | 13,5 |
| 13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO | 0,94 | 188,18 | 177,50 | 6,0 | 13,5 |
| 13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ. | 1,50 | 158,72 | 150,18 | 5,7 | 9,0 |
| 13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL | 1,50 | 158,72 | 150,18 | 5,7 | 9,0 |
| 13290 MAQUINARIA Y EQUIPO | 1,30 | 139,57 | 141,86 | -1,6 | -3,7 |
| 13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 0,41 | 142,63 | 145,66 | -2,1 | -4,3 |
| 13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 0,48 | 136,07 | 138,43 | -1,7 | -4,5 |
| 13293 APARATOS DE USO DOMESTICO | 0,41 | 140,59 | 142,08 | -1,0 | -2,2 |
| 13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS | 1,19 | 272,11 | 278,53 | -2,3 | -3,3 |
| 13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT. | 0,31 | 104,10 | 108,60 | -4,1 | -8,5 |
| 13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGÍA | 0,06 | 195,53 | 193,98 | 0,8 | 0,5 |
| 13313 HILOS Y CABLES AISLADOS | 0,60 | 396,18 | 406,81 | -2,6 | -3,0 |
| 13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERÍAS PRIMARIAS | 0,22 | 197,22 | 197,22 | 0,0 | -1,3 |
| 13340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR. | 0,59 | 161,00 | 163,88 | -1,8 | -3,6 |
| 13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS | 0,59 | 161,00 | 163,88 | -1,8 | -3,6 |
| 13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 114,88 | 117,77 | -2,4 | -3,8 |
| 13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,15 | 114,88 | 117,77 | -2,4 | -3,8 |
| 13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P. | 3,93 | 160,25 | 160,21 | 0,0 | -3,6 |
| 13361 MUEBLES | 2,36 | 159,72 | 161,74 | -1,2 | -5,8 |
| 13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P. | 1,57 | 161,04 | 157,91 | 2,0 | -0,1 |
| 20000 PRODUCTOS IMPORTADOS | 21,67 | 180,59 | 182,14 | -0,9 | 1,4 |
| 21000 SECTOR AGROPECUARIO | 1,45 | 229,00 | 236,45 | -3,2 | 3,0 |
| 21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS | 1,45 | 229,00 | 236,45 | -3,2 | 3,0 |
| 21011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS | 1,45 | 229,00 | 236,45 | -3,2 | 3,0 |
| 23000 SECTOR MANUFACTURA | 20,22 | 177,11 | 178,24 | -0,6 | 1,2 |
| 23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS | 2,06 | 170,51 | 175,20 | -2,7 | 3,2 |
| 23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS | 0,61 | 201,28 | 213,10 | -5,5 | 12,7 |
| 23152 PRODUCTOS LÁCTEOS | 0,38 | 204,19 | 211,46 | -3,4 | -5,6 |
| 23153 PROD. DE MOLINERIA,ALMIDONES Y PIENZOS | 0,30 | 170,51 | 168,38 | 1,3 | 4,6 |
| 23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS | 0,63 | 121,75 | 121,90 | -0,1 | -0,3 |
| 23155 BEBIDAS | 0,14 | 163,41 | 164,83 | -0,9 | -1,3 |
| 23160 INDUSTRIA DEL TABACO | 0,01 | 263,71 | 263,71 | 0,0 | 0,8 |
| 23170 PRODUCTOS TEXTILES | 0,66 | 136,60 | 136,60 | 0,0 | 8,4 |
| 23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES | 0,22 | 142,39 | 142,39 | 0,0 | 0,0 |
| 23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO | 0,44 | 133,63 | 133,63 | 0,0 | 13,7 |

*CONTINÚA ...*

**CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL**

**Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**

**(Base :Año 1994 =100.0)**

**ABRIL 2008**

***CONCLUSIÓN***

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | POND. | NÚMEROS ÍNDICES | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABR. | MAR. | MENSUAL | ANUAL |
| 23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL | 0,73 | 182,05 | 184,19 | -1,2 | -1,3 |
| 23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP. | 0,09 | 160,44 | 160,70 | -0,2 | -2,5 |
| 23221 PRODUCTOS DE EDICIÓN | 0,09 | 160,44 | 160,70 | -0,2 | -2,5 |
| 23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO | 1,60 | 492,55 | 481,79 | 2,2 | 14,4 |
| 23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR. | 1,60 | 492,55 | 481,79 | 2,2 | 14,4 |
| 23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | 3,49 | 169,17 | 171,96 | -1,6 | -1,0 |
| 23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS | 2,07 | 182,66 | 186,46 | -2,0 | -0,7 |
| 23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS | 1,24 | 154,71 | 155,94 | -0,8 | -1,3 |
| 23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES | 0,18 | 114,66 | 116,69 | -1,7 | -4,1 |
| 23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO | 0,41 | 176,22 | 180,08 | -2,1 | -3,9 |
| 23251 PRODUCTOS DE CAUCHO | 0,41 | 176,22 | 180,08 | -2,1 | -3,9 |
| 23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS | 0,20 | 108,81 | 114,31 | -4,8 | -8,9 |
| 23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO | 0,20 | 108,81 | 114,31 | -4,8 | -8,9 |
| 23270 METALES COMUNES | 1,11 | 175,32 | 166,54 | 5,3 | 5,6 |
| 23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO | 1,11 | 175,32 | 166,54 | 5,3 | 5,6 |
| 23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ. | 0,26 | 144,85 | 144,98 | -0,1 | -2,3 |
| 23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL | 0,26 | 144,85 | 144,98 | -0,1 | -2,3 |
| 23290 MAQUINARIA Y EQUIPO | 3,12 | 136,00 | 138,15 | -1,6 | -4,9 |
| 23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL | 1,16 | 134,32 | 133,85 | 0,3 | -3,0 |
| 23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL | 1,61 | 136,14 | 140,50 | -3,1 | -6,8 |
| 23293 APARATOS DE USO DOMESTICO | 0,35 | 140,97 | 141,65 | -0,5 | -1,9 |
| 23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM. | 0,46 | 109,35 | 112,27 | -2,6 | -6,0 |
| 23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS | 0,77 | 137,53 | 140,67 | -2,2 | -0,9 |
| 23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT. | 0,63 | 135,66 | 138,38 | -2,0 | -0,2 |
| 23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS | 0,11 | 146,45 | 152,86 | -4,2 | -4,2 |
| 23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS | 0,03 | 143,84 | 143,84 | 0,0 | 0,0 |
| 23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC. | 1,14 | 110,83 | 111,87 | -0,9 | -2,9 |
| 23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS | 0,07 | 127,68 | 130,77 | -2,4 | -5,0 |
| 23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C. | 1,07 | 109,81 | 110,72 | -0,8 | -2,8 |
| 23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN | 0,35 | 130,92 | 134,37 | -2,6 | -5,1 |
| 23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN | 0,30 | 129,68 | 132,96 | -2,5 | -5,5 |
| 23332 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO | 0,05 | 137,66 | 142,03 | -3,1 | -2,7 |
| 23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR. | 3,29 | 142,34 | 146,25 | -2,7 | -7,1 |
| 23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES | 2,75 | 142,38 | 146,52 | -2,8 | -7,6 |
| 23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS | 0,54 | 142,13 | 144,87 | -1,9 | -4,9 |
| 23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE | 0,47 | 137,36 | 138,15 | -0,6 | -1,7 |
| 23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE | 0,47 | 137,36 | 138,15 | -0,6 | -1,7 |

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

**Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**
**( En Nuevos Soles por Kg )**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CEREALES | | | | HORTALIZAS | | | |
| | ARROZ EN CÁSCARA | CEBADA | MAÍZ AMARILLO | TRIGO | AJO | APIO | CEBOLLA CRIOLLA | MAÍZ CHOCLO |
| ***2005*** | | | | | | | | |
| ABRIL | 0,80 | 0,98 | 0,78 | 1,27 | 2,90 | 1,03 | 0,68 | 0,92 |
| MAYO | 0,71 | 0,99 | 0,77 | 1,28 | 2,94 | 1,01 | 0,86 | 0,94 |
| JUNIO | 0,66 | 0,99 | 0,78 | 1,29 | 3,00 | 1,01 | 1,08 | 1,07 |
| JULIO | 0,66 | 0,97 | 0,78 | 1,30 | 3,28 | 1,04 | 0,97 | 1,01 |
| AGOSTO | 0,69 | 0,95 | 0,80 | 1,28 | 3,58 | 1,06 | 0,93 | 0,96 |
| SETIEMBRE | 0,67 | 0,96 | 0,81 | 1,25 | 3,69 | 0,99 | 1,11 | 0,98 |
| OCTUBRE | 0,67 | 0,96 | 0,83 | 1,24 | 3,43 | 0,98 | 1,34 | 1,03 |
| NOVIEMBRE | 0,67 | 0,96 | 0,84 | 1,26 | 3,09 | 1,01 | 1,43 | 0,99 |
| DICIEMBRE | 0,68 | 0,96 | 0,84 | 1,27 | 2,90 | 1,04 | 1,24 | 1,01 |
| ***2006*** | | | | | | | | |
| ENERO | 0,68 | 0,97 | 0,85 | 1,26 | 2,87 | 0,97 | 1,04 | 1,02 |
| FEBRERO | 0,70 | 0,98 | 0,84 | 1,26 | 2,91 | 0,96 | 0,81 | 1,00 |
| MARZO | 0,64 | 0,98 | 0,81 | 1,26 | 2,97 | 1,04 | 0,81 | 0,98 |
| ABRIL | 0,64 | 0,99 | 0,80 | 1,27 | 3,10 | 1,07 | 0,83 | 1,03 |
| MAYO | 0,64 | 0,99 | 0,81 | 1,26 | 3,46 | 1,00 | 0,81 | 1,06 |
| JUNIO | 0,65 | 0,99 | 0,84 | 1,24 | 3,70 | 0,97 | 0,74 | 1,11 |
| JULIO | 0,66 | 1,02 | 0,84 | 1,24 | 3,78 | 0,97 | 0,70 | 1,06 |
| AGOSTO | 0,65 | 0,99 | 0,84 | 1,26 | 3,58 | 1,03 | 0,81 | 1,07 |
| SETIEMBRE | 0,67 | 0,98 | 0,85 | 1,25 | 3,25 | 0,98 | 1,11 | 1,06 |
| OCTUBRE | 0,68 | 0,97 | 0,84 | 1,26 | 2,95 | 0,94 | 1,38 | 1,00 |
| NOVIEMBRE | 0,69 | 0,97 | 0,85 | 1,30 | 2,50 | 0,89 | 1,18 | 1,06 |
| DICIEMBRE | 0,70 | 0,98 | 0,86 | 1,29 | 2,46 | 0,90 | 0,91 | 1,04 |
| ***2007*** | | | | | | | | |
| ENERO | 0,72 | 0,98 | 0,87 | 1,25 | 2,55 | 0,90 | 0,75 | 1,06 |
| FEBRERO | 0,76 | 0,97 | 0,89 | 1,21 | 2,77 | 0,93 | 0,72 | 0,98 |
| MARZO | 0,79 | 0,98 | 0,92 | 1,21 | 2,89 | 0,96 | 0,76 | 0,91 |
| ABRIL | 0,82 | 1,02 | 0,93 | 1,22 | 3,03 | 0,92 | 0,78 | 0,99 |
| MAYO | 0,81 | 1,02 | 0,92 | 1,23 | 3,06 | 0,88 | 1,01 | 1,05 |
| JUNIO | 0,81 | 1,02 | 0,93 | 1,25 | 2,91 | 0,86 | 1,18 | 1,09 |
| JULIO | 0,84 | 1,00 | 0,95 | 1,28 | 2,78 | 0,88 | 1,24 | 1,11 |
| AGOSTO | 0,84 | 1,03 | 0,96 | 1,31 | 2,65 | 0,88 | 1,27 | 1,13 |
| SETIEMBRE | 0,88 | 1,07 | 1,01 | 1,34 | 2,48 | 0,83 | 1,22 | 1,10 |
| OCTUBRE | 0,91 | 1,09 | 1,04 | 1,38 | 2,40 | 0,86 | 1,06 | 1,11 |
| NOVIEMBRE | 0,93 | 1,08 | 1,06 | 1,37 | 2,54 | 0,88 | 0,84 | 1,12 |
| DICIEMBRE | 0,96 | 1,10 | 1,05 | 1,43 | 2,57 | 0,96 | 0,66 | 1,12 |
| ***2008*** | | | | | | | | |
| ENERO | 0,97 | 1,12 | 1,06 | 1,47 | 2,59 | 0,95 | 0,60 | 1,05 |
| FEBRERO | 0,98 | 1,13 | 1,07 | 1,50 | 2,65 | 0,98 | 0,66 | 1,00 |
| MARZO | 0,99 | 1,23 | 1,07 | 1,56 | 2,69 | 1,03 | 0,74 | 1,10 |
| ABRIL | 0,97 | 1,30 | 1,09 | 1,66 | 2,62 | 1,22 | 1,06 | 1,10 |

***CONTINÚA...***

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**
**( En Nuevos Soles por Kg )**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | HORTALIZAS | | | TUBÉRCULOS | | | | |
| | TOMATE | ZANAHO-RIA | ZAPALLO | PAPA BLANCA | PAPA AMARILLA | OLLUCO | YUCA | CAMOTE |
| ***2005*** | | | | | | | | |
| ABRIL | 1,27 | 0,85 | 0,64 | 0,45 | 0,98 | 1,06 | 0,80 | 0,51 |
| MAYO | 1,24 | 0,91 | 0,65 | 0,49 | 0,98 | 0,96 | 0,78 | 0,53 |
| JUNIO | 1,20 | 0,90 | 0,69 | 0,50 | 0,96 | 0,93 | 0,77 | 0,52 |
| JULIO | 1,12 | 0,80 | 0,65 | 0,52 | 0,97 | 0,92 | 0,78 | 0,50 |
| AGOSTO | 1,09 | 0,74 | 0,64 | 0,54 | 1,01 | 0,92 | 0,77 | 0,53 |
| SETIEMBRE | 1,09 | 0,72 | 0,63 | 0,57 | 1,08 | 0,93 | 0,79 | 0,55 |
| OCTUBRE | 1,13 | 0,69 | 0,65 | 0,59 | 1,14 | 1,03 | 0,79 | 0,62 |
| NOVIEMBRE | 1,06 | 0,64 | 0,65 | 0,61 | 1,14 | 1,11 | 0,79 | 0,65 |
| DICIEMBRE | 1,01 | 0,61 | 0,64 | 0,65 | 1,13 | 1,25 | 0,78 | 0,66 |
| ***2006*** | | | | | | | | |
| ENERO | 0,92 | 0,59 | 0,60 | 0,72 | 1,05 | 1,37 | 0,78 | 0,71 |
| FEBRERO | 0,89 | 0,55 | 0,59 | 0,77 | 1,05 | 1,33 | 0,79 | 0,75 |
| MARZO | 1,00 | 0,55 | 0,62 | 0,80 | 1,07 | 1,29 | 0,81 | 0,75 |
| ABRIL | 1,16 | 0,61 | 0,70 | 0,79 | 1,03 | 1,19 | 0,81 | 0,75 |
| MAYO | 1,26 | 0,65 | 0,74 | 0,69 | 0,99 | 1,03 | 0,80 | 0,76 |
| JUNIO | 1,21 | 0,64 | 0,68 | 0,65 | 0,98 | 0,95 | 0,80 | 0,72 |
| JULIO | 1,19 | 0,59 | 0,62 | 0,65 | 1,00 | 0,94 | 0,79 | 0,69 |
| AGOSTO | 1,13 | 0,59 | 0,66 | 0,71 | 1,06 | 0,96 | 0,79 | 0,72 |
| SETIEMBRE | 1,12 | 0,62 | 0,72 | 0,79 | 1,11 | 0,93 | 0,84 | 0,73 |
| OCTUBRE | 1,13 | 0,62 | 0,73 | 0,77 | 1,09 | 0,95 | 0,83 | 0,73 |
| NOVIEMBRE | 1,18 | 0,60 | 0,70 | 0,75 | 1,05 | 0,98 | 0,82 | 0,70 |
| DICIEMBRE | 1,19 | 0,63 | 0,67 | 0,74 | 1,02 | 1,08 | 0,83 | 0,66 |
| ***2007*** | | | | | | | | |
| ENERO | 1,30 | 0,70 | 0,68 | 0,73 | 1,02 | 1,23 | 0,84 | 0,62 |
| FEBRERO | 1,22 | 0,78 | 0,79 | 0,66 | 1,00 | 1,18 | 0,83 | 0,59 |
| MARZO | 1,19 | 0,88 | 0,96 | 0,65 | 1,03 | 1,17 | 0,84 | 0,57 |
| ABRIL | 1,10 | 0,92 | 0,89 | 0,66 | 1,09 | 1,11 | 0,87 | 0,56 |
| MAYO | 1,05 | 0,92 | 0,81 | 0,66 | 1,07 | 1,03 | 0,84 | 0,60 |
| JUNIO | 1,09 | 0,90 | 0,75 | 0,67 | 1,06 | 0,97 | 0,83 | 0,63 |
| JULIO | 1,11 | 0,83 | 0,71 | 0,71 | 1,10 | 0,98 | 0,86 | 0,73 |
| AGOSTO | 1,16 | 0,75 | 0,78 | 0,72 | 1,10 | 1,02 | 0,87 | 0,95 |
| SETIEMBRE | 1,26 | 0,69 | 0,76 | 0,67 | 1,09 | 1,06 | 0,88 | 1,22 |
| OCTUBRE | 1,31 | 0,66 | 0,76 | 0,62 | 1,10 | 1,13 | 0,94 | 1,36 |
| NOVIEMBRE | 1,36 | 0,67 | 0,74 | 0,62 | 1,17 | 1,24 | 0,99 | 1,32 |
| DICIEMBRE | 1,18 | 0,66 | 0,72 | 0,61 | 1,23 | 1,42 | 1,02 | 1,19 |
| ***2008*** | | | | | | | | |
| ENERO | 1,07 | 0,64 | 0,68 | 0,63 | 1,28 | 1,61 | 1,09 | 1,12 |
| FEBRERO | 1,25 | 0,70 | 0,72 | 0,66 | 1,29 | 1,74 | 1,18 | 1,06 |
| MARZO | 1,86 | 0,80 | 0,77 | 0,67 | 1,28 | 1,68 | 1,25 | 0,98 |
| ABRIL | 2,23 | 0,86 | 0,88 | 0,67 | 1,23 | 1,60 | 1,29 | 0,97 |

***CONTINÚA...***

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**
**( En Nuevos Soles por Kg )**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | AGROIND. | OTROS CULTIVOS | | FRUTAS | | | | |
| | ALGODÓN | CAFÉ | COCA | LIMÓN | NARANJA | MANZANA | PALTA | PAPAYA |
| ***2005*** | | | | | | | | |
| ABRIL | 2,19 | 5,84 | 13,23 | 1,22 | 0,74 | 1,22 | 1,54 | 1,02 |
| MAYO | 2,21 | 6,29 | 13,23 | 1,18 | 0,65 | 1,23 | 1,49 | 0,97 |
| JUNIO | 2,21 | 6,32 | 13,23 | 1,20 | 0,63 | 1,24 | 1,50 | 1,04 |
| JULIO | 2,21 | 5,98 | 13,17 | 1,25 | 0,57 | 1,30 | 1,57 | 1,31 |
| AGOSTO | 2,25 | 5,67 | 13,23 | 1,30 | 0,56 | 1,32 | 1,63 | 1,24 |
| SETIEMBRE | 2,24 | 5,49 | 13,22 | 1,33 | 0,61 | 1,36 | 1,80 | 1,11 |
| OCTUBRE | 2,22 | 5,81 | 13,16 | 1,36 | 0,65 | 1,31 | 1,92 | 1,12 |
| NOVIEMBRE | 2,22 | 5,52 | 13,36 | 1,42 | 0,68 | 1,27 | 2,20 | 1,30 |
| DICIEMBRE | 2,22 | 6,02 | 13,16 | 1,46 | 0,70 | 1,26 | 2,34 | 1,37 |
| ***2006*** | | | | | | | | |
| ENERO | 2,21 | 6,43 | 13,16 | 1,40 | 0,78 | 1,26 | 2,27 | 1,49 |
| FEBRERO | 2,17 | 6,63 | 13,16 | 1,28 | 0,80 | 1,21 | 2,05 | 1,59 |
| MARZO | 2,19 | 6,23 | 13,16 | 1,26 | 0,80 | 1,21 | 1,84 | 1,55 |
| ABRIL | 2,19 | 6,23 | 13,13 | 1,26 | 0,83 | 1,25 | 1,77 | 1,49 |
| MAYO | 2,20 | 5,98 | 13,13 | 1,20 | 0,72 | 1,26 | 1,73 | 1,25 |
| JUNIO | 2,21 | 5,96 | 13,13 | 1,13 | 0,67 | 1,28 | 1,69 | 1,15 |
| JULIO | 2,21 | 5,82 | 13,15 | 1,24 | 0,65 | 1,34 | 1,83 | 1,05 |
| AGOSTO | 2,22 | 5,91 | 13,27 | 1,52 | 0,64 | 1,44 | 1,93 | 1,07 |
| SETIEMBRE | 2,22 | 5,77 | 13,30 | 1,66 | 0,65 | 1,39 | 2,19 | 1,03 |
| OCTUBRE | 2,23 | 5,95 | 13,45 | 1,63 | 0,61 | 1,37 | 2,32 | 0,95 |
| NOVIEMBRE | 2,22 | 5,97 | 13,31 | 1,44 | 0,62 | 1,34 | 2,67 | 1,00 |
| DICIEMBRE | 2,25 | 6,76 | 13,36 | 1,38 | 0,64 | 1,32 | 2,74 | 1,04 |
| ***2007*** | | | | | | | | |
| ENERO | 2,32 | 6,74 | 13,36 | 1,31 | 0,69 | 1,32 | 2,24 | 1,08 |
| FEBRERO | 2,40 | 6,49 | 13,37 | 1,27 | 0,76 | 1,28 | 1,96 | 1,10 |
| MARZO | 2,49 | 6,47 | 12,79 | 1,29 | 0,76 | 1,27 | 1,87 | 1,10 |
| ABRIL | 2,50 | 6,32 | 12,95 | 1,32 | 0,73 | 1,28 | 1,76 | 1,08 |
| MAYO | 2,56 | 6,20 | 12,94 | 1,30 | 0,70 | 1,29 | 1,70 | 1,06 |
| JUNIO | 2,61 | 6,33 | 12,86 | 1,24 | 0,69 | 1,33 | 1,72 | 1,00 |
| JULIO | 2,63 | 6,34 | 12,86 | 1,29 | 0,65 | 1,41 | 1,76 | 1,06 |
| AGOSTO | 2,64 | 6,37 | 13,41 | 1,34 | 0,68 | 1,45 | 1,87 | 1,06 |
| SETIEMBRE | 2,65 | 6,46 | 13,61 | 1,43 | 0,70 | 1,45 | 2,07 | 1,06 |
| OCTUBRE | 2,61 | 6,46 | 13,71 | 1,55 | 0,73 | 1,45 | 2,38 | 1,07 |
| NOVIEMBRE | 2,61 | 6,53 | 13,83 | 1,68 | 0,80 | 1,51 | 2,51 | 1,23 |
| DICIEMBRE | 2,61 | 6,63 | 13,83 | 1,65 | 0,90 | 1,44 | 2,71 | 1,27 |
| ***2008*** | | | | | | | | |
| ENERO | 2,61 | 6,83 | 13,84 | 1,48 | 0,93 | 1,46 | 2,58 | 1,32 |
| FEBRERO | 2,77 | 6,98 | 13,90 | 1,39 | 0,99 | 1,48 | 2,61 | 1,59 |
| MARZO | 2,77 | 6,79 | 13,90 | 1,43 | 0,96 | 1,38 | 2,37 | 1,57 |
| ABRIL | 2,79 | 6,79 | 14,10 | 1,39 | 0,92 | 1,37 | 2,28 | 1,64 |

***CONTINÚA...***

**CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**
**( En Nuevos Soles por Kg )**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

***CONCLUSIÓN***

| AÑO Y MES | AGRÍCOLAS | | P E C U A R I O S | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | LEGUMINOSAS | | G A N A D O | | | A V E S | | HUEVOS |
| | FREJOL CANARIO | PALLAR | VACUNO | OVINO | PORCINO | POLLO | GALLINA | HUEVOS |
| ***2005*** | | | | | | | | |
| ABRIL | 3,78 | 3,51 | 4,15 | 4,91 | 4,40 | 3,93 | 6,51 | 3,36 |
| MAYO | 3,96 | 3,69 | 4,18 | 4,91 | 4,43 | 4,03 | 6,59 | 3,40 |
| JUNIO | 3,95 | 3,88 | 4,19 | 5,00 | 4,47 | 4,03 | 6,73 | 3,49 |
| JULIO | 3,88 | 3,96 | 4,22 | 5,03 | 4,52 | 4,11 | 6,82 | 3,65 |
| AGOSTO | 3,76 | 4,02 | 4,25 | 5,03 | 4,53 | 4,08 | 6,52 | 3,38 |
| SETIEMBRE | 3,66 | 3,95 | 4,26 | 5,02 | 4,56 | 3,92 | 6,36 | 3,07 |
| OCTUBRE | 3,63 | 4,08 | 4,25 | 5,03 | 4,57 | 3,59 | 6,28 | 2,96 |
| NOVIEMBRE | 3,62 | 4,21 | 4,28 | 5,08 | 4,65 | 3,39 | 6,15 | 2,90 |
| DICIEMBRE | 3,65 | 4,27 | 4,38 | 5,12 | 4,67 | 3,59 | 6,16 | 2,94 |
| ***2006*** | | | | | | | | |
| ENERO | 3,61 | 4,28 | 4,27 | 5,16 | 4,73 | 3,80 | 6,11 | 2,80 |
| FEBRERO | 3,58 | 4,24 | 4,31 | 5,21 | 4,70 | 3,99 | 6,17 | 2,95 |
| MARZO | 3,60 | 4,21 | 4,32 | 5,21 | 4,72 | 4,10 | 6,26 | 2,94 |
| ABRIL | 3,59 | 4,24 | 4,34 | 5,21 | 4,75 | 3,98 | 6,35 | 3,07 |
| MAYO | 3,55 | 4,28 | 4,36 | 5,22 | 4,86 | 3,85 | 6,44 | 3,07 |
| JUNIO | 3,50 | 4,42 | 4,37 | 5,20 | 4,84 | 3,87 | 6,42 | 3,02 |
| JULIO | 3,43 | 4,33 | 4,45 | 5,22 | 4,93 | 3,91 | 6,54 | 2,98 |
| AGOSTO | 3,38 | 4,15 | 4,46 | 5,26 | 4,97 | 3,92 | 6,43 | 2,92 |
| SETIEMBRE | 3,38 | 3,93 | 4,45 | 5,32 | 4,94 | 3,86 | 6,45 | 2,78 |
| OCTUBRE | 3,35 | 3,86 | 4,58 | 5,37 | 5,03 | 4,00 | 6,49 | 2,70 |
| NOVIEMBRE | 3,29 | 3,77 | 4,62 | 5,41 | 5,10 | 3,98 | 6,46 | 2,69 |
| DICIEMBRE | 3,32 | 3,77 | 4,75 | 5,59 | 5,23 | 4,19 | 6,45 | 2,75 |
| ***2007*** | | | | | | | | |
| ENERO | 3,28 | 3,67 | 4,80 | 5,66 | 5,24 | 3,96 | 6,43 | 2,72 |
| FEBRERO | 3,18 | 3,61 | 4,85 | 5,69 | 5,25 | 4,08 | 6,43 | 2,78 |
| MARZO | 3,26 | 3,63 | 4,84 | 5,70 | 5,37 | 4,14 | 6,64 | 2,96 |
| ABRIL | 3,37 | 3,80 | 4,85 | 5,84 | 5,31 | 3,90 | 6,76 | 3,16 |
| MAYO | 3,37 | 3,87 | 4,87 | 5,78 | 5,31 | 4,13 | 6,94 | 3,19 |
| JUNIO | 3,38 | 3,98 | 4,86 | 5,89 | 5,36 | 4,36 | 7,28 | 3,40 |
| JULIO | 3,45 | 4,14 | 4,87 | 5,88 | 5,35 | 4,43 | 7,60 | 3,50 |
| AGOSTO | 3,46 | 4,17 | 4,87 | 5,98 | 5,44 | 4,35 | 7,54 | 3,51 |
| SETIEMBRE | 3,49 | 4,08 | 4,93 | 6,10 | 5,46 | 4,57 | 7,54 | 3,57 |
| OCTUBRE | 3,55 | 4,18 | 5,04 | 6,13 | 5,62 | 4,55 | 7,56 | 3,60 |
| NOVIEMBRE | 3,63 | 4,11 | 5,15 | 6,26 | 5,67 | 4,42 | 7,38 | 3,56 |
| DICIEMBRE | 3,69 | 4,12 | 5,23 | 6,49 | 5,82 | 4,56 | 7,34 | 3,49 |
| ***2008*** | | | | | | | | |
| ENERO | 3,84 | 4,07 | 5,31 | 6,52 | 5,83 | 4,42 | 7,30 | 3,44 |
| FEBRERO | 3,95 | 4,14 | 5,32 | 6,57 | 5,83 | 4,55 | 7,50 | 3,51 |
| MARZO | 4,08 | 4,14 | 5,39 | 6,65 | 5,88 | 4,87 | 7,79 | 3,70 |
| ABRIL | 4,19 | 4,25 | 5,57 | 6,98 | 5,98 | 4,81 | 7,92 | 3,90 |

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.**

**Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**
**( En Nuevos Soles por Kg )**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | P E S C A | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | PESCADO FRESCO | | | | | | | |
| | BONITO | COJINOVA | COCO | JUREL | LIZA | CABRILLA | TOLLO | MERLUZA |
| ***2005*** | | | | | | | | |
| ABRIL | 5,85 | 9,13 | 4,42 | 2,82 | 3,41 | 6,66 | 6,57 | 2,05 |
| MAYO | 5,85 | 8,95 | 4,39 | 2,78 | 3,30 | 6,49 | 6,85 | 2,06 |
| JUNIO | 6,02 | 9,33 | 4,49 | 2,77 | 3,53 | 6,51 | 6,60 | 2,23 |
| JULIO | 6,12 | 9,33 | 4,56 | 2,80 | 3,63 | 6,21 | 6,67 | 2,23 |
| AGOSTO | 6,24 | 9,64 | 4,61 | 3,01 | 3,72 | 6,24 | 6,96 | 2,43 |
| SETIEMBRE | 6,03 | 9,64 | 4,81 | 3,05 | 3,65 | 6,37 | 7,21 | 2,29 |
| OCTUBRE | 6,28 | 9,92 | 4,79 | 3,15 | 3,62 | 6,76 | 7,33 | 2,36 |
| NOVIEMBRE | 5,90 | 9,50 | 4,52 | 3,41 | 3,58 | 7,01 | 7,30 | 2,43 |
| DICIEMBRE | 5,98 | 9,49 | 4,62 | 3,42 | 3,45 | 7,07 | 7,43 | 2,40 |
| ***2006*** | | | | | | | | |
| ENERO | 5,60 | 9,23 | 4,63 | 3,15 | 3,34 | 7,29 | 7,07 | 2,35 |
| FEBRERO | 4,89 | 9,10 | 4,52 | 2,96 | 3,21 | 7,07 | 6,91 | 2,23 |
| MARZO | 4,98 | 9,90 | 4,43 | 2,61 | 3,22 | 6,94 | 6,83 | 2,20 |
| ABRIL | 5,19 | 9,98 | 4,65 | 2,92 | 3,46 | 7,43 | 7,23 | 2,30 |
| MAYO | 5,52 | 10,35 | 4,74 | 2,95 | 3,35 | 7,14 | 7,08 | 2,41 |
| JUNIO | 6,06 | 10,34 | 4,81 | 2,95 | 3,55 | 7,73 | 6,97 | 2,33 |
| JULIO | 5,78 | 9,78 | 4,60 | 2,81 | 3,69 | 7,67 | 7,10 | 2,39 |
| AGOSTO | 5,60 | 10,06 | 4,72 | 2,70 | 3,63 | 7,39 | 6,93 | 2,36 |
| SETIEMBRE | 6,07 | 9,89 | 4,92 | 2,99 | 3,60 | 7,56 | 6,88 | 2,52 |
| OCTUBRE | 6,18 | 9,58 | 5,06 | 2,90 | 3,53 | 7,51 | 7,00 | 2,42 |
| NOVIEMBRE | 6,09 | 9,66 | 4,91 | 3,02 | 3,44 | 7,62 | 6,77 | 2,39 |
| DICIEMBRE | 5,76 | 9,53 | 4,74 | 2,91 | 3,33 | 7,78 | 6,92 | 2,31 |
| ***2007*** | | | | | | | | |
| ENERO | 5,41 | 10,22 | 4,89 | 2,53 | 3,21 | 7,03 | 6,98 | 2,25 |
| FEBRERO | 4,91 | 10,24 | 4,76 | 2,38 | 3,04 | 7,10 | 6,69 | 2,28 |
| MARZO | 5,04 | 10,44 | 4,60 | 2,24 | 3,18 | 4,44 | 6,46 | 2,43 |
| ABRIL | 5,76 | 10,27 | 4,85 | 2,45 | 3,18 | 8,06 | 6,67 | 2,40 |
| MAYO | 5,67 | 9,91 | 4,73 | 2,49 | 3,30 | 8,23 | 6,78 | 2,24 |
| JUNIO | 6,05 | 10,50 | 5,12 | 2,95 | 3,58 | 8,35 | 7,13 | 2,34 |
| JULIO | 6,20 | 10,77 | 5,16 | 2,99 | 3,57 | 9,21 | 7,30 | 2,37 |
| AGOSTO | 6,28 | 10,50 | 5,27 | 3,04 | 3,65 | 9,50 | 7,46 | 2,40 |
| SETIEMBRE | 6,61 | 10,89 | 5,49 | 3,19 | 3,70 | 9,49 | 7,36 | 2,39 |
| OCTUBRE | 7,13 | 11,07 | 5,53 | 3,37 | 4,02 | 9,48 | 7,60 | 2,52 |
| NOVIEMBRE | 6,45 | 11,45 | 5,86 | 3,39 | 4,00 | 9,71 | 7,86 | 2,20 |
| DICIEMBRE | 5,96 | 11,05 | 5,66 | 3,71 | 3,89 | 9,45 | 7,69 | 2,32 |
| ***2008*** | | | | | | | | |
| ENERO | 5,03 | 11,13 | 5,50 | 3,42 | 3,49 | 8,74 | 7,63 | 2,18 |
| FEBRERO | 4,31 | 10,89 | 5,23 | 3,06 | 3,31 | 8,34 | 7,62 | 2,25 |
| MARZO | 4,52 | 11,46 | 5,27 | 3,13 | 3,46 | 9,29 | 7,99 | 2,11 |
| ABRIL | 4,45 | 11,41 | 5,59 | 3,25 | 3,48 | 9,64 | 7,79 | 2,20 |

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.**

**Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA**
**(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

**MARZO - ABRIL 2008**

| PRODUCTOS | UNIDAD DE MEDIDA | PRECIOS 2008 | |
|---|---|---|---|
| | | MARZO | ABRIL |
| CARNE VACUNO PRIMERA CALIDAD | KG | 8,47 | 8,23 |
| CARNE OVINO PRIMERA CALIDAD | KG | 9,50 | 9,50 |
| CARNE PORCINO PRIMERA CALIDAD | KG | 7,04 | 7,08 |
| LECHE EVAPORADA (LATA ETIQUETA AZUL: 410 GRS) | CAJA X 48 LATAS | 106,46 | 108,35 |
| ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO) | CAJA X 12 LITROS | 70,87 | 76,65 |
| MANTECA VEGETAL A GRANEL | CAJA X 14 KG | 81,43 | 84,54 |
| HARINA DE TRIGO EXTRA | SACO X 50 KG | 105,98 | 106,83 |
| HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA | BOLSA X 12 KG | 43,92 | 43,71 |
| ARROZ CORRIENTE | SACO X 50 KG | 112,93 | 114,15 |
| FIDEOS ENVASADOS | BOLSA X 10 KG | 33,45 | 33,21 |
| AZÚCAR BLANCA | SACO X 50 KG | 77,25 | 78,47 |
| AZÚCAR RUBIA | SACO X 50 KG | 61,67 | 64,71 |
| SAL YODADA DE COCINA | BOLSA X 25 KG | 10,44 | 10,44 |
| CERVEZA BLANCA 2/ | CAJA X 12 BOTELLAS | 32,50 | 32,50 |
| GASEOSA MEDIANA | CAJA X 24 BOTELLAS | 13,50 | 13,50 |
| ACETILENO | KG | 24,07 | 24,04 |
| HIDRÓXIDO DE SODIO | TM | 2046,77 | 2046,77 |
| OXÍGENO | M3 | 8,48 | 8,46 |
| SULFATO DE COBRE | KG | 9,12 | 8,77 |
| ABONOS COMPUESTOS | TM | 2043,09 | 2054,79 |
| DETERGENTE (BOLSA 200GRS) | BOLSA X 60 UNIDADES | 82,16 | 82,10 |
| JABÓN PARA LAVAR (BARRA) 1/ | CAJA X 24 UNIDADES | 56,77 | 56,77 |
| FÓSFOROS | CAJA X 2000 UNIDADES | 287,40 | 287,40 |
| TAPAS CORONA | MILLAR | 19,32 | 18,65 |
| GASOLINA 84 | GALÓN | 10,34 | 10,34 |
| GASOLINA 95 | GALÓN | 13,62 | 13,62 |
| PETRÓLEO DIESEL 2 | GALÓN | 9,80 | 9,80 |
| KEROSENE | GALÓN | 10,96 | 10,96 |
| PETRÓLEO RESIDUAL 6 | GALÓN | 5,31 | 5,31 |

**1/** A partir del mes de enero 2008 el precio promedio corresponde a la barra de 520 grs.

**2**/ Corresponde a la presentación de 650 ml.

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

**Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

# RESUMEN METODOLÓGICO

## 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

## 2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor , cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción . Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM ( composición y estructura ) , un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

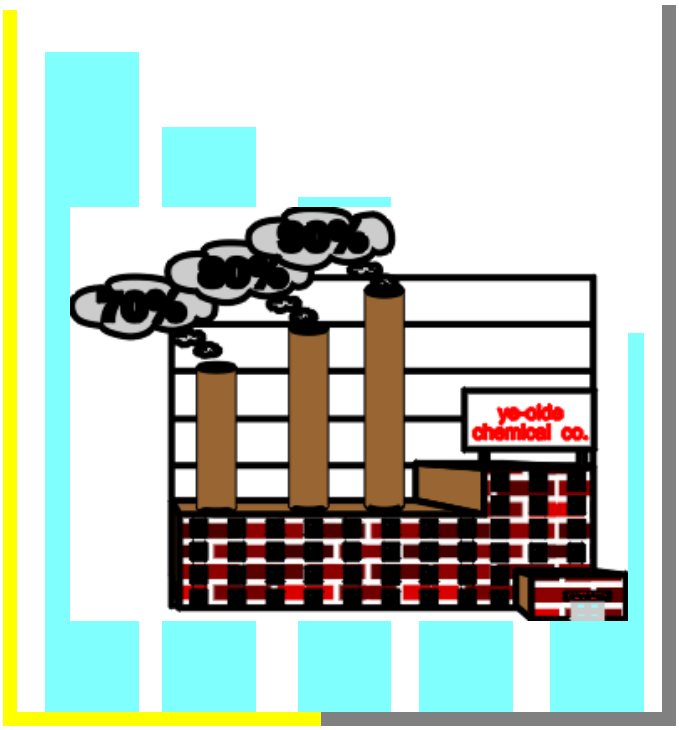
## 3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

**ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR**
**(BASE : 1994 = 100,00)**

| ORIGEN Y SECTOR | PONDERACIÓN (%) 1994 |
|---|---|
| **ÍNDICE GENERAL** | **100,00** |
| **PRODUCTOS NACIONALES** | **78,33** |
| AGROPECUARIO | 14,07 |
| PESCA | 0,73 |
| MANUFACTURA | 63,53 |
| **PRODUCTOS IMPORTADOS** | **21,67** |
| AGROPECUARIO | 1,45 |
| MANUFACTURA | 20,22 |

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA*




## *Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana*

# ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

## ABRIL 2008

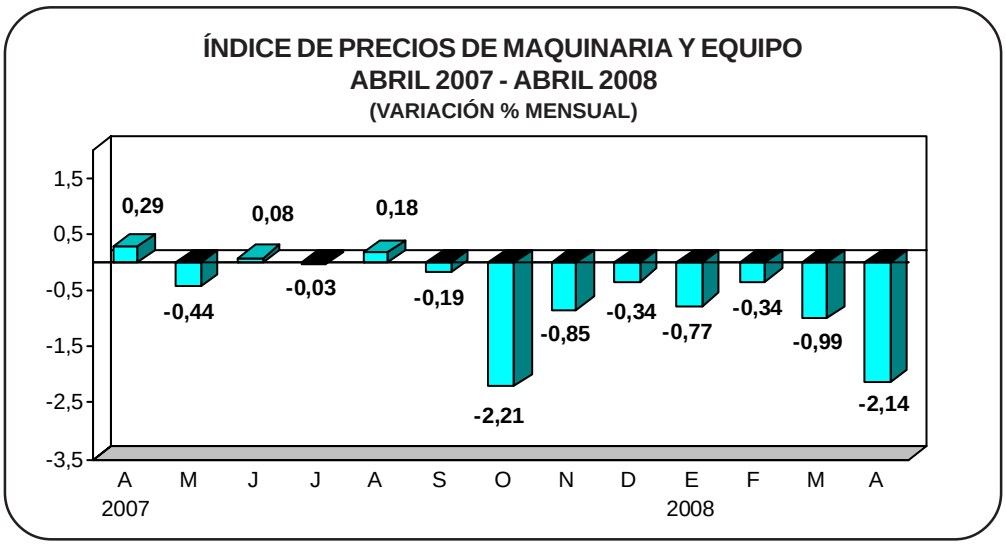
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, registró una reducción de -2,14%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al cuarto mes del año fue -4,18% y en los últimos doce meses (mayo 2007- abril 2008) de -7,77%.

## BIENES DE CAPITAL ORIGEN NACIONAL

Durante el mes de abril, los precios de la Maquinaria y Equipo de Origen Nacional disminuyeron en -1,97%, destacando la caída de precios en los bienes de Otra Maquinaria y Equipo con -3,07% (mototaxi -3,9%, carros mineros -3,7%, mobiliario clínico -2,9% y redes para pesca en -2,2%) y la Maquinaria y Equipo para el Transporte con -3,06% (carrocerías con -4,7% y filtros de aire, aceite y agua en -4,0%). Asimismo, la Maquinaria y Equipo para la Industria cae en -1,39% (luminarias -3,8%, brocas diamantinas -3,6%, motobombas -3,5% y vitrinas frigoríficas -3,0%; estas bajas fueron contrarrestadas por los mayores precios observados en muebles de plástico para oficina con 6,7%, escritorios y archivadores de metal en 4,3% y 4,0%, respectivamente). De otro lado, los bienes de la Maquinaria y Equipo para Agricultura crecieron en 5,34% (destacando picos con 13,2%, palas 5,0% y nidos para aves en 4,6%, por el aumento del precio del hierro y sus derivados).

## BIENES DE CAPITAL ORIGEN IMPORTADO

Los precios de los bienes de Capital de Origen Importado disminuyeron en -2,28%, explicado principalmente por los menores precios de sus cuatro grandes componentes. La Maquinaria y Equipo para la Industria se contrajo en -3,05% (influyendo los bajos precios en emisores de radiotelefonía -4,7%, motoniveladoras -4,4%, máquina para la preparación de carnes -4,3%, montacargas -4,2%, grupos electrógenos -3,9%, paneles de control -3,7% y máquinas automáticas para el tratamiento de la información con -2,8%; no obstante que las bombas para distribución de carburantes subieron de precio en 4,6%, por la mayor cotización en el país de origen), la Maquinaria y Equipo para la Agricultura en -2,64% ( palas -2,9%, picos -2,7% y tractores agrícolas -2,6%), Otra Maquinaria y Equipo en -1,70% (motocicletas en -4,6% y contadores de electricidad monofásicos en -4,0%), y la Maquinaria y Equipo para el Transporte en -1,44% (cajas de cambio mecánicas -5,5%, volquetes -3,2% y vehículos automotores para el transporte de personal -2,8%, por comportamiento negativo del tipo de cambio).



## CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2005 - 2008
**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 149,1366 | 155,0423 | 150,5712 | 144,3055 | -0,34 | -0,31 | -0,27 | -0,77 | -0,34 | -0,31 | -0,27 | -0,77 | -2,94 | 3,96 | -2,88 | -4,16 |
| FEBRERO | 149,1582 | 151,8777 | 150,4782 | 143,8160 | 0,01 | -2,04 | -0,06 | -0,34 | -0,32 | -2,35 | -0,34 | -1,10 | -3,77 | 1,82 | -0,92 | -4,43 |
| MARZO | 149,4582 | 152,7842 | 150,6457 | 142,3962 | 0,20 | 0,60 | 0,11 | -0,99 | -0,12 | -1,76 | -0,23 | -2,08 | -3,84 | 2,23 | -1,40 | -5,48 |
| ABRIL | 149,4898 | 153,1243 | 151,0814 | 139,3483 | 0,02 | 0,22 | 0,29 | -2,14 | -0,10 | -1,55 | 0,06 | -4,18 | -4,13 | 2,43 | -1,33 | -7,77 |
| MAYO | 149,4912 | 151,7809 | 150,4200 | | 0,00 | -0,88 | -0,44 | | -0,10 | -2,41 | -0,37 | | -4,63 | 1,53 | -0,90 | |
| JUNIO | 149,2455 | 151,3438 | 150,5397 | | -0,16 | -0,29 | 0,08 | | -0,27 | -2,69 | -0,30 | | -4,76 | 1,41 | -0,53 | |
| JULIO | 149,0752 | 150,5670 | 150,5019 | | -0,11 | -0,51 | -0,03 | | -0,38 | -3,19 | -0,32 | | -4,16 | 1,00 | -0,04 | |
| AGOSTO | 149,2047 | 150,4297 | 150,7737 | | 0,09 | -0,09 | 0,18 | | -0,29 | -3,28 | -0,14 | | -2,98 | 0,82 | 0,23 | |
| SETIEMBRE | 150,8087 | 150,9235 | 150,4898 | | 1,08 | 0,33 | -0,19 | | 0,78 | -2,96 | -0,33 | | -0,86 | 0,08 | -0,29 | |
| OCTUBRE | 153,5341 | 151,3441 | 147,1685 | | 1,81 | 0,28 | -2,21 | | 2,60 | -2,69 | -2,53 | | 1,72 | -1,43 | -2,76 | |
| NOVIEMBRE | 153,7813 | 151,1015 | 145,9214 | | 0,16 | -0,16 | -0,85 | | 2,77 | -2,85 | -3,35 | | 2,17 | -1,74 | -3,43 | |
| DICIEMBRE | 155,5293 | 150,9860 | 145,4214 | | 1,14 | -0,08 | -0,34 | | 3,93 | -2,92 | -3,69 | | 3,93 | -2,92 | -3,69 | |
| PROMEDIO | 150,6594 | 151,7754 | 149,5011 | | | | | | | | | | | | | |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
**(Base: Año 1994 = 100.0)**

**ABRIL 2008**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2008 | | 2007 | MENSUAL | ACUMULADA | ANUAL 1/ |
| | ABRIL | MARZO | DICIEMBRE | | | |
| **ÍNDICE GENERAL** | **139,3483** | **142,3962** | **145,4214** | **-2,14** | **-4,18** | **-7,77** |
| MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL | 147,5218 | 150,4869 | 151,9747 | -1,97 | -2,93 | -5,71 |
| AGRICULTURA | 108,6342 | 103,1269 | 100,7955 | 5,34 | 7,78 | 3,90 |
| INDUSTRIA | 149,2324 | 151,3434 | 152,4700 | -1,39 | -2,12 | -3,90 |
| TRANSPORTE | 146,4418 | 151,0648 | 154,2079 | -3,06 | -5,04 | -9,27 |
| OTROS | 156,2933 | 161,2380 | 161,0715 | -3,07 | -2,97 | -5,54 |
| MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO | 133,1705 | 136,2810 | 140,4682 | -2,28 | -5,20 | -9,42 |
| AGRICULTURA | 146,4525 | 150,4232 | 149,6506 | -2,64 | -2,14 | -4,32 |
| INDUSTRIA | 127,4611 | 131,4660 | 135,6071 | -3,05 | -6,01 | -11,44 |
| TRANSPORTE | 137,6339 | 139,6493 | 144,6281 | -1,44 | -4,84 | -7,89 |
| OTROS | 144,8515 | 147,3544 | 149,1561 | -1,70 | -2,89 | -5,83 |

**1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior**

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
**(Base: Año 1994 = 100.0)**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ÍNDICE GENERAL | ORIGEN NACIONAL | | | | |
| | | Total | Agrícola | Industria | Transportes | Otras |
| ***2005*** | | | | | | |
| ABRIL | 149,4898 | 152,1331 | 105,7961 | 146,3606 | 161,5047 | 166,7807 |
| MAYO | 149,4912 | 152,3384 | 105,2771 | 146,2256 | 162,4198 | 166,7509 |
| JUNIO | 149,2455 | 152,0964 | 105,1977 | 146,2245 | 162,3203 | 165,0558 |
| JULIO | 149,0752 | 151,9711 | 104,6485 | 146,1281 | 162,2378 | 164,8355 |
| AGOSTO | 149,2047 | 152,0918 | 104,3705 | 146,3448 | 162,2891 | 164,8726 |
| SETIEMBRE | 150,8087 | 153,3778 | 105,1461 | 147,6149 | 163,5193 | 166,5474 |
| OCTUBRE | 153,5341 | 155,7354 | 106,3868 | 150,0891 | 165,7811 | 169,0474 |
| NOVIEMBRE | 153,7813 | 156,3709 | 106,4967 | 150,5248 | 166,9038 | 169,3889 |
| DICIEMBRE | 155,5293 | 158,0019 | 107,4725 | 151,7879 | 169,1719 | 171,0734 |
| ***2006*** | | | | | | |
| ENERO | 155,0423 | 157,8150 | 107,3469 | 151,7971 | 168,8602 | 170,3756 |
| FEBRERO | 151,8777 | 155,5346 | 105,7795 | 150,2429 | 165,6332 | 167,3461 |
| MARZO | 152,7842 | 156,4532 | 105,9855 | 151,9220 | 165,1714 | 169,0193 |
| ABRIL | 153,1243 | 156,7559 | 106,3338 | 151,5895 | 166,3698 | 169,5694 |
| MAYO | 151,7809 | 155,8119 | 105,3710 | 150,4225 | 165,6364 | 169,0044 |
| JUNIO | 151,3438 | 155,4934 | 106,2584 | 150,4202 | 165,1147 | 167,4951 |
| JULIO | 150,5670 | 155,3222 | 105,8135 | 149,9178 | 164,9381 | 168,8269 |
| AGOSTO | 150,4297 | 155,2971 | 105,6350 | 149,7385 | 164,8263 | 169,7361 |
| SETIEMBRE | 150,9235 | 155,7679 | 105,5934 | 150,5375 | 165,2011 | 169,2551 |
| OCTUBRE | 151,3441 | 156,2569 | 105,7333 | 151,4704 | 165,1979 | 169,3175 |
| NOVIEMBRE | 151,1015 | 156,4895 | 105,3135 | 152,7171 | 164,1223 | 169,0205 |
| DICIEMBRE | 150,9860 | 156,9471 | 105,2207 | 153,7260 | 163,9991 | 168,9046 |
| ***2007*** | | | | | | |
| ENERO | 150,5712 | 156,5830 | 104,8008 | 154,2367 | 163,0916 | 166,3373 |
| FEBRERO | 150,4782 | 156,2278 | 104,8393 | 154,0417 | 162,5166 | 165,7670 |
| MARZO | 150,6457 | 156,3073 | 104,7182 | 154,7438 | 161,7374 | 165,6043 |
| ABRIL | 151,0814 | 156,4523 | 104,5556 | 155,2912 | 161,4002 | 165,4559 |
| MAYO | 150,4200 | 156,0128 | 104,4243 | 154,7916 | 160,9264 | 165,2589 |
| JUNIO | 150,5397 | 156,1173 | 104,4087 | 154,7475 | 161,6072 | 164,4768 |
| JULIO | 150,5019 | 156,0112 | 104,3423 | 154,8372 | 161,1713 | 164,4206 |
| AGOSTO | 150,7737 | 156,6038 | 104,1489 | 155,8704 | 161,3106 | 164,6424 |
| SETIEMBRE | 150,4898 | 156,7526 | 104,0846 | 156,0219 | 161,2853 | 165,3208 |
| OCTUBRE | 147,1685 | 153,7372 | 102,5152 | 153,3864 | 157,1689 | 163,1849 |
| NOVIEMBRE | 145,9214 | 152,2408 | 101,4112 | 152,4697 | 154,6556 | 161,8534 |
| DICIEMBRE | 145,4214 | 151,9747 | 100,7955 | 152,4700 | 154,2079 | 161,0715 |
| ***2008*** | | | | | | |
| ENERO | 144,3055 | 151,4853 | 100,6388 | 151,7325 | 154,5891 | 159,1710 |
| FEBRERO | 143,8160 | 151,6484 | 103,1293 | 151,7596 | 154,1470 | 160,7550 |
| MARZO | 142,3962 | 150,4869 | 103,1269 | 151,3434 | 151,0648 | 161,2380 |
| ABRIL | 139,3483 | 147,5218 | 108,6342 | 149,2324 | 146,4418 | 156,2933 |

***CONTINÚA ...***

**CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
**(Base: Año 1994 = 100.0)**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | ORIGEN IMPORTADO | | | | |
| | Total | Agrícola | Industria | Transportes | Otras |
| ***2005*** | | | | | |
| ABRIL | 147,4918 | 141,3931 | 145,4478 | 149,1721 | 154,1908 |
| MAYO | 147,3391 | 141,3007 | 145,1887 | 149,1058 | 154,2904 |
| JUNIO | 147,0907 | 141,2166 | 145,0425 | 148,7496 | 153,8656 |
| JULIO | 146,8864 | 142,3706 | 144,8534 | 148,4752 | 153,5501 |
| AGOSTO | 147,0226 | 142,9059 | 144,7847 | 148,9587 | 153,1728 |
| SETIEMBRE | 148,8669 | 143,7683 | 146,3126 | 151,2801 | 154,9586 |
| OCTUBRE | 151,8703 | 144,6274 | 149,2649 | 154,4865 | 157,8483 |
| NOVIEMBRE | 151,8240 | 145,0464 | 149,3492 | 154,2505 | 157,7718 |
| DICIEMBRE | 153,6604 | 146,9213 | 151,4355 | 155,7793 | 159,5027 |
| ***2006*** | | | | | |
| ENERO | 152,9466 | 146,8921 | 151,2451 | 154,2658 | 159,1934 |
| FEBRERO | 149,1136 | 145,3317 | 147,1298 | 150,6628 | 155,4534 |
| MARZO | 150,0111 | 146,6868 | 148,0816 | 151,4864 | 156,2419 |
| ABRIL | 150,3795 | 147,7115 | 148,5046 | 151,7353 | 156,6782 |
| MAYO | 148,7341 | 146,5227 | 146,5908 | 150,2827 | 155,7133 |
| JUNIO | 148,2074 | 145,6954 | 145,7561 | 150,2913 | 154,5909 |
| JULIO | 146,9728 | 145,4463 | 144,6094 | 148,7383 | 154,1272 |
| AGOSTO | 146,7507 | 145,4698 | 144,1225 | 148,8104 | 154,1038 |
| SETIEMBRE | 147,2618 | 146,0700 | 144,6987 | 149,2736 | 154,4010 |
| OCTUBRE | 147,6309 | 147,0739 | 145,4960 | 149,1840 | 154,0832 |
| NOVIEMBRE | 147,0290 | 146,4192 | 144,8677 | 148,5475 | 153,8486 |
| DICIEMBRE | 146,4805 | 146,2225 | 144,1129 | 148,1458 | 153,8300 |
| ***2007*** | | | | | |
| ENERO | 146,0273 | 147,6477 | 143,5906 | 147,7553 | 153,0098 |
| FEBRERO | 146,1325 | 148,3545 | 143,7636 | 147,7593 | 153,0160 |
| MARZO | 146,3664 | 150,4757 | 142,9543 | 149,2402 | 153,3311 |
| ABRIL | 147,0220 | 153,0646 | 143,9194 | 149,4214 | 153,8205 |
| MAYO | 146,1928 | 152,5760 | 143,2497 | 148,3399 | 153,1225 |
| JUNIO | 146,3239 | 152,3698 | 142,9297 | 149,1159 | 153,0623 |
| JULIO | 146,3378 | 152,3960 | 142,6598 | 149,4849 | 153,1531 |
| AGOSTO | 146,3671 | 153,3082 | 142,6666 | 149,5267 | 153,0304 |
| SETIEMBRE | 145,7562 | 153,5851 | 142,2275 | 148,5458 | 152,9200 |
| OCTUBRE | 142,2037 | 151,2548 | 137,9726 | 145,5540 | 150,8578 |
| NOVIEMBRE | 141,1450 | 149,2653 | 136,4150 | 145,1703 | 149,9334 |
| DICIEMBRE | 140,4682 | 149,6506 | 135,6071 | 144,6281 | 149,1561 |
| ***2008*** | | | | | |
| ENERO | 138,8786 | 149,1142 | 134,5309 | 142,2040 | 148,1155 |
| FEBRERO | 137,8960 | 152,8726 | 133,6532 | 140,8234 | 147,1797 |
| MARZO | 136,2810 | 150,4232 | 131,4660 | 139,6493 | 147,3544 |
| ABRIL | 133,1705 | 146,4525 | 127,4611 | 137,6339 | 144,8515 |

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos**
**Dirección Ejecutiva de Índices de Precios**

**CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO**

**ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998**

| AÑO Y MES | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| ***1996*** | | | | | | |
| ENERO | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 1,3 | 7,1 | 11,2 |
| FEBRERO | 0,3 | 0,5 | 0,5 | 0,8 | 2,4 | 10,5 |
| MARZO | 0,3 | 0,8 | 0,6 | 0,8 | 2,4 | 9,7 |
| ABRIL | 0,1 | 1,0 | 0,5 | 0,7 | 2,1 | 8,8 |
| MAYO | 0,4 | 1,4 | 0,6 | 0,9 | 1,7 | 9,0 |
| JUNIO | 0,5 | 1,9 | 0,9 | 1,0 | 1,9 | 9,0 |
| JULIO | 0,3 | 2,2 | 0,8 | 1,2 | 2,0 | 9,2 |
| AGOSTO | 0,2 | 2,4 | 0,6 | 1,0 | 1,9 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 0,3 | 2,7 | 0,5 | 0,9 | 1,9 | 4,3 |
| OCTUBRE | 1,0 | 3,8 | 1,3 | 1,6 | 2,8 | 4,9 |
| NOVIEMBRE | 0,6 | 4,4 | 1,6 | 1,9 | 3,0 | 4,7 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 4,5 | 0,7 | 1,7 | 2,6 | 4,5 |
| ***1997*** | | | | | | |
| ENERO | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 1,2 | 2,7 | 4,8 |
| FEBRERO | 0,6 | 1,1 | 1,1 | 1,2 | 3,1 | 5,1 |
| MARZO | 0,2 | 1,4 | 0,9 | 1,4 | 3,1 | 5,0 |
| ABRIL | 0,4 | 1,8 | 0,7 | 1,3 | 2,5 | 5,4 |
| MAYO | 0,3 | 2,1 | 0,7 | 1,0 | 2,2 | 5,2 |
| JUNIO | 0,2 | 2,4 | 0,5 | 1,0 | 2,4 | 5,0 |
| JULIO | 0,0 | 2,4 | 0,3 | 0,6 | 1,9 | 4,7 |
| AGOSTO | 0,0 | 2,4 | 0,1 | 0,3 | 1,3 | 4,5 |
| SETIEMBRE | 0,0 | 2,4 | 0,0 | 0,1 | 1,1 | 4,2 |
| OCTUBRE | 0,0 | 2,5 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | 3,2 |
| NOVIEMBRE | 1,0 | 3,5 | 1,0 | 1,0 | 1,3 | 3,6 |
| DICIEMBRE | 0,1 | 3,6 | 1,1 | 1,2 | 1,2 | 3,6 |
| ***1998*** | | | | | | |
| ENERO | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 1,5 | 1,6 | 3,5 |
| FEBRERO | 0,8 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 2,4 | 3,7 |
| MARZO | 0,1 | 1,3 | 0,9 | 1,3 | 2,5 | 3,5 |
| ABRIL | 0,4 | 1,7 | 0,5 | 1,3 | 2,8 | 3,5 |
| MAYO | 0,3 | 2,0 | 0,7 | 0,8 | 2,1 | 3,5 |
| JUNIO | 0,5 | 2,5 | 0,8 | 1,2 | 2,5 | 3,8 |
| JULIO | 0,3 | 2,8 | 0,8 | 1,1 | 2,4 | 4,0 |
| AGOSTO | 0,4 | 3,2 | 0,7 | 1,2 | 2,0 | 4,4 |
| SETIEMBRE | 1,3 | 4,5 | 1,7 | 2,0 | 3,2 | 5,7 |
| OCTUBRE | 0,2 | 4,7 | 1,5 | 1,9 | 3,0 | 5,9 |
| NOVIEMBRE | 0,4 | 5,1 | 0,6 | 1,9 | 3,1 | 5,3 |
| DICIEMBRE | 0,4 | 5,6 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 5,6 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior***

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos**
**Dirección Ejecutiva de Índices de Precios**

**CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL**
**(Base : Año 1994 = 100,0)**

**ABRIL 2005 - ABRIL 2008**

| AÑO Y MES | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | MENSUAL | MEN. ACUM. | BIMESTRAL | TRIMESTRAL | SEMESTRAL | ANUAL 1/ |
| ***2005*** | | | | | | | |
| ABRIL | 149,4898 | 0,0 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | -1,0 | -4,1 |
| MAYO | 149,4912 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | -0,7 | -4,6 |
| JUNIO | 149,2455 | -0,2 | -0,3 | -0,2 | -0,1 | -0,3 | -4,8 |
| JULIO | 149,0752 | -0,1 | -0,4 | -0,3 | -0,3 | 0,0 | -4,2 |
| AGOSTO | 149,2047 | 0,1 | -0,3 | 0,0 | -0,2 | 0,0 | -3,0 |
| SETIEMBRE | 150,8087 | 1,1 | 0,8 | 1,2 | 1,0 | 0,9 | -0,9 |
| OCTUBRE | 153,5341 | 1,8 | 2,6 | 2,9 | 3,0 | 2,7 | 1,7 |
| NOVIEMBRE | 153,7813 | 0,2 | 2,8 | 2,0 | 3,1 | 2,9 | 2,2 |
| DICIEMBRE | 155,5293 | 1,1 | 3,9 | 1,3 | 3,1 | 4,2 | 3,9 |
| ***2006*** | | | | | | | |
| ENERO | 155,0423 | -0,3 | -0,3 | 0,8 | 1,0 | 4,0 | 4,0 |
| FEBRERO | 151,8777 | -2,0 | -2,3 | -2,3 | -1,2 | 1,8 | 1,8 |
| MARZO | 152,7842 | 0,6 | -1,8 | -1,5 | -1,8 | 1,3 | 2,2 |
| ABRIL | 153,1243 | 0,2 | -1,5 | 0,8 | -1,2 | -0,3 | 2,4 |
| MAYO | 151,7809 | -0,9 | -2,4 | -0,7 | -0,1 | -1,3 | 1,5 |
| JUNIO | 151,3438 | -0,3 | -2,7 | -1,2 | -0,9 | -2,7 | 1,4 |
| JULIO | 150,5670 | -0,5 | -3,2 | -0,8 | -1,7 | -2,9 | 1,0 |
| AGOSTO | 150,4297 | -0,1 | -3,3 | -0,6 | -0,9 | -1,0 | 0,8 |
| SETIEMBRE | 150,9235 | 0,3 | -3,0 | 0,2 | -0,3 | -1,2 | 0,1 |
| OCTUBRE | 151,3441 | 0,3 | -2,7 | 0,6 | 0,5 | -1,2 | -1,4 |
| NOVIEMBRE | 151,1015 | -0,2 | -2,8 | 0,1 | 0,4 | -0,4 | -1,7 |
| DICIEMBRE | 150,9860 | -0,1 | -2,9 | -0,2 | 0,0 | -0,2 | -2,9 |
| ***2007*** | | | | | | | |
| ENERO | 150,5712 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | -0,5 | 0,0 | -2,9 |
| FEBRERO | 150,4782 | -0,1 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | 0,0 | -0,9 |
| MARZO | 150,6457 | 0,1 | -0,2 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | -1,4 |
| ABRIL | 151,0814 | 0,3 | 0,1 | 0,4 | 0,3 | -0,2 | -1,3 |
| MAYO | 150,4200 | -0,4 | -0,4 | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,9 |
| JUNIO | 150,5397 | 0,1 | -0,3 | -0,4 | -0,1 | -0,3 | -0,5 |
| JULIO | 150,5019 | 0,0 | -0,3 | 0,1 | -0,4 | 0,0 | 0,0 |
| AGOSTO | 150,7737 | 0,2 | -0,1 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| SETIEMBRE | 150,4898 | -0,2 | -0,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 | -0,3 |
| OCTUBRE | 147,1685 | -2,2 | -2,5 | -2,4 | -2,2 | -2,6 | -2,8 |
| NOVIEMBRE | 145,9214 | -0,8 | -3,4 | -3,0 | -3,2 | -3,0 | -3,4 |
| DICIEMBRE | 145,4214 | -0,3 | -3,7 | -1,2 | -3,4 | -3,4 | -3,7 |
| ***2008*** | | | | | | | |
| ENERO | 144,3055 | -0,8 | -0,8 | -1,1 | -1,9 | -4,1 | -4,2 |
| FEBRERO | 143,8160 | -0,3 | -1,1 | -1,1 | -1,4 | -4,6 | -4,4 |
| MARZO | 142,3962 | -1,0 | -2,1 | -1,3 | -2,1 | -5,4 | -5,5 |
| ABRIL | 139,3483 | -2,1 | -4,2 | -3,1 | -3,4 | -5,3 | -7,8 |

***1/ Respecto al mismo mes del año anterior***

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos**
**Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
**(Base: Año 1994 = 100,0)**

**ABRIL 2008**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | NÚMEROS ÍNDICES 2008 | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABRIL | MARZO | MENSUAL | ACUMULADO |
| | **MAQUINARIA Y EQUIPO** | **139,35** | **142,40** | **-2,14** | **-4,18** |
| 1 | Maquinaria y Equipo Nacional | 147,52 | 150,49 | -2,0 | -2,9 |
| 11 | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 108,63 | 103,13 | 5,3 | 7,8 |
| 112893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 141,31 | 130,78 | 8,0 | 10,1 |
| 112921 | Maquinaria y Equipo Agropecuario | 86,38 | 84,29 | 2,5 | 5,3 |
| 12 | Maquinaria y Equipo para la Industria | 149,23 | 151,34 | -1,4 | -2,1 |
| 122811 | Productos Metálicos para uso Estructural | 235,32 | 243,40 | -3,3 | -3,2 |
| 122812 | Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal | 221,67 | 222,20 | -0,2 | 8,9 |
| 122893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 116,74 | 120,82 | -3,4 | -6,0 |
| 122912 | Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas | 189,96 | 191,94 | -1,0 | 0,7 |
| 122919 | Otro Tipo de Maquinaria de Uso General | 141,18 | 144,29 | -2,2 | -3,5 |
| 122922 | Maquinas Herramientas | 185,75 | 185,75 | 0,0 | -3,3 |
| 122924 | Maquinas para la Explotación de Minas | 115,95 | 116,51 | -0,5 | -2,3 |
| 122925 | Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas | 119,50 | 120,76 | -1,0 | -1,6 |
| 123110 | Motores, Generadores y Transformadores | 109,52 | 110,32 | -0,7 | -7,6 |
| 123120 | Aparatos de Distribución y Control de Energía | 118,80 | 121,02 | -1,8 | -4,9 |
| 123140 | Acumuladores de Pilas y Baterías | 216,95 | 216,95 | 0,0 | -0,9 |
| 123150 | Lamparas Eléctricas | 107,58 | 111,80 | -3,8 | -2,9 |
| 123610 | Muebles para Oficina | 173,98 | 175,23 | -0,7 | 0,4 |
| 13 | Maquinaria y Equipo para Transporte | 146,44 | 151,06 | -3,1 | -5,0 |
| 133420 | Carrocerías para Vehículos Automotores | 135,07 | 141,76 | -4,7 | -8,8 |
| 133430 | Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores | 159,43 | 161,70 | -1,4 | -1,1 |
| 14 | Otra Maquinaria y Equipo | 156,29 | 161,24 | -3,1 | -3,0 |
| 141723 | Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes | 139,31 | 142,49 | -2,2 | -5,7 |
| 142899 | Otros Productos Elaborados de Metal | 136,84 | 136,81 | 0,0 | 0,6 |
| 143311 | Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos | 233,74 | 240,78 | -2,9 | -2,6 |
| 143591 | Motocicletas | 119,88 | 124,80 | -3,9 | -4,7 |
| 143599 | Otros Tipos de Equipo de Transporte | 153,08 | 153,86 | -0,5 | 5,5 |

***CONTINÚA ...***

**CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN**
**(Base: Año 1994 = 100,0)**

**ABRIL 2008**

**...CONCLUSIÓN**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | NÚMEROS ÍNDICES 2008 | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | ABRIL | MARZO | MENSUAL | ACUMULADO |
| 2 | Maquinaria y Equipo Importado | 133,17 | 136,28 | -2,3 | -5,2 |
| 21 | Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 146,45 | 150,42 | -2,6 | -2,1 |
| 212893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 135,79 | 139,72 | -2,8 | -7,6 |
| 212921 | Maquinaria y Equipo Agropecuario | 150,39 | 154,37 | -2,6 | -0,2 |
| 22 | Maquinaria y Equipo para la Industria | 127,46 | 131,47 | -3,0 | -6,0 |
| 222893 | Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería | 82,05 | 82,31 | -0,3 | -2,9 |
| 222912 | Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas | 196,57 | 193,13 | 1,8 | 3,1 |
| 222915 | Equipo de Elevación y Manipulación | 110,86 | 115,67 | -4,2 | -8,5 |
| 222922 | Maquinas Herramientas | 120,00 | 123,22 | -2,6 | -7,4 |
| 222924 | Maquinas para la Explotación de Minas | 131,78 | 137,59 | -4,2 | -6,7 |
| 222925 | Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas | 127,24 | 132,92 | -4,3 | -8,6 |
| 222926 | Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas | 121,19 | 124,16 | -2,4 | -4,3 |
| 223000 | Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática | 108,35 | 110,69 | -2,1 | -6,0 |
| 223110 | Motores, Generadores y Transformadores | 122,91 | 127,84 | -3,9 | -8,5 |
| 223120 | Aparatos de Distribución y Control de Energía | 147,77 | 151,77 | -2,6 | -1,9 |
| 223220 | Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión | 145,15 | 152,10 | -4,6 | -8,4 |
| 23 | Maquinaria y Equipo para el Transporte | 137,63 | 139,65 | -1,4 | -4,8 |
| 232911 | Motores y Turbinas | 133,60 | 133,60 | 0,0 | -2,3 |
| 233410 | Vehículos Automotores | 131,98 | 134,58 | -1,9 | -5,6 |
| 233430 | Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores | 154,93 | 155,44 | -0,3 | -3,2 |
| 24 | Otra Maquinaria y Equipo | 144,85 | 147,35 | -1,7 | -2,9 |
| 242929 | Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial | 169,06 | 171,57 | -1,5 | -1,7 |
| 243311 | Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos | 146,14 | 142,84 | 2,3 | 5,1 |
| 243312 | Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar | 124,50 | 127,02 | -2,0 | -5,6 |
| 243591 | Motocicletas | 116,72 | 122,39 | -4,6 | -6,3 |

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**
**Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios**

# RESUMEN METODOLÓGICO

## 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

## 2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

## 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

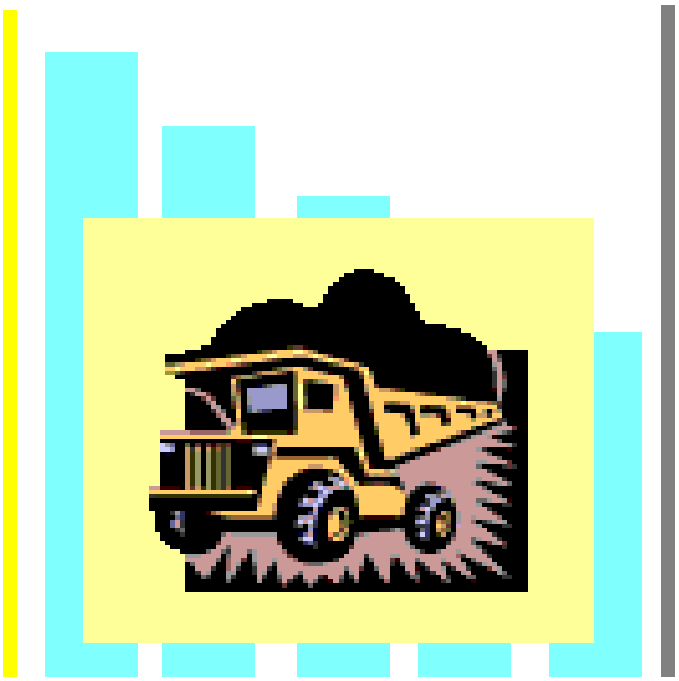
La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIIU (Revisión 3) y fué desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

**ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARA Y EQUIPO**
**(BASE : 1994 = 100,00)**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | PONDERACIONES 1994 (%) |
|---|---|
| **MAQUINARIA Y EQUIPO** | **100,00** |
| NACIONAL | 43,05 |
| IMPORTADO | 56,95 |

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA*



## *Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana*

# ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

## ABRIL 2008

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril, presentó un crecimiento de 3,17%. La variación acumulada en el primer cuatrimestre del año 2008 fue 6,43%, y en los últimos doce meses llegó a 13,18%.

En el mes de abril, los grupos componentes de este indicador mostraron el comportamiento siguiente: Agregados registró una alza de 9,86%, debido a los mayores precios observados en piedra chancada de ½" con 10,9%, arena gruesa 9,4% y hormigón 9,1%, entre otros factores por la mayor distancia de las canteras, repercutiendo en el costo de flete, seguido del grupo Metálicos con 9,20%, por los aumentos de precios en varillas de construcción con 10,1%, alambres de hierro y acero con 6,8%, panchas de fierro y acero con 10,3% y otros productos elaborados de metal con 8,6%, explicado por el mayor costo del insumo; asimismo, los ladrillos subieron en 3,21%, incidiendo ladrillos para techo con 3,5%, king kong 3,0% y pandereta 2,8%. En menor medida, subieron los precios de Mayólicas y Mosaicos con 1,34%, por el alza de precios en piso pared con 2,3%, y Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos con 0,25%, destacando cables de energía con 1,1%.

De otro lado, los grupos que mostraron variación negativa fueron: Estructuras de Concreto con de -0,86% (básicamente por la caída de precios en planchas de fibrablock en -3,1% ), Maderas con -0,28% (roble -1,2%, tornillo -0,4% y caoba -0,3%, por comportamiento de mercado), Vidrios y Aglomerantes con -0,06% y -0,05%, respectivamente.

**ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**
**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| NIVELES DE DESAGREGACIÓN | ÍNDICES | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2008 | | 2007 | | |
| | ABRIL | MARZO | DICIEMBRE | MENSUAL | ACUMULADA |
| **ÍNDICE GENERAL** | **223,27** | **216,42** | **209,79** | **3,17** | **6,43** |
| MADERAS | 233,52 | 234,17 | 227,16 | -0,28 | 2,80 |
| ACCES. PLASTICO | 306,15 | 305,40 | 303,54 | 0,25 | 0,86 |
| VIDRIOS | 139,96 | 140,05 | 140,05 | -0,06 | -0,06 |
| LADRILLOS | 297,63 | 288,38 | 288,72 | 3,21 | 3,09 |
| MAYÓLICAS | 112,67 | 111,18 | 112,08 | 1,34 | 0,52 |
| AGLOMERANTES | 167,66 | 167,74 | 168,08 | -0,05 | -0,25 |
| AGREGADOS | 228,31 | 207,82 | 192,50 | 9,86 | 18,60 |
| ESTRUCTURAS | 160,25 | 161,65 | 158,12 | -0,86 | 1,35 |
| METÁLICOS | 274,04 | 250,94 | 230,15 | 9,20 | 19,07 |

*FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA*
*Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.*

## CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2005 - 2008
**(Base : Año 1994 = 100.0)**

| MES | ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL | | | | VARIACIÓN PORCENTUAL | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | MENSUAL | | | | ACUMULADA | | | | ANUAL 1/ | | | |
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| ENERO | 177,7162 | 188,7781 | 194,5645 | 212,1560 | 0,23 | 0,01 | -0,33 | 1,13 | 0,23 | 0,01 | -0,33 | 1,13 | 11,07 | 6,22 | 3,07 | 9,04 |
| FEBRERO | 179,3856 | 188,7157 | 195,2655 | 213,7386 | 0,94 | -0,03 | 0,36 | 0,75 | 1,17 | -0,02 | 0,02 | 1,88 | 6,98 | 5,20 | 3,47 | 9,46 |
| MARZO | 180,0589 | 189,9105 | 195,4016 | 216,4152 | 0,38 | 0,63 | 0,07 | 1,25 | 1,55 | 0,61 | 0,09 | 3,16 | 5,21 | 5,47 | 2,89 | 10,75 |
| ABRIL | 180,4918 | 190,4900 | 197,2623 | 223,2655 | 0,24 | 0,31 | 0,95 | 3,17 | 1,80 | 0,92 | 1,05 | 6,43 | 4,04 | 5,54 | 3,56 | 13,18 |
| MAYO | 180,7538 | 191,9220 | 198,2499 | | 0,15 | 0,75 | 0,50 | | 1,95 | 1,68 | 1,55 | | 3,76 | 6,18 | 3,30 | |
| JUNIO | 181,5509 | 192,7851 | 201,0280 | | 0,44 | 0,45 | 1,40 | | 2,40 | 2,13 | 2,98 | | 4,57 | 6,19 | 4,28 | |
| JULIO | 182,5037 | 194,1614 | 204,1731 | | 0,52 | 0,71 | 1,56 | | 2,93 | 2,86 | 4,59 | | 5,20 | 6,39 | 5,16 | |
| AGOSTO | 183,5958 | 194,5873 | 210,3487 | | 0,60 | 0,22 | 3,02 | | 3,55 | 3,09 | 7,75 | | 4,40 | 5,99 | 8,10 | |
| SETIEMBRE | 184,4880 | 195,5813 | 210,5143 | | 0,49 | 0,51 | 0,08 | | 4,05 | 3,62 | 7,84 | | 4,77 | 6,01 | 7,64 | |
| OCTUBRE | 187,4825 | 196,0565 | 210,1590 | | 1,62 | 0,24 | -0,17 | | 5,74 | 3,87 | 7,65 | | 6,21 | 4,57 | 7,19 | |
| NOVIEMBRE | 187,9782 | 196,1012 | 210,4501 | | 0,26 | 0,02 | 0,14 | | 6,02 | 3,89 | 7,80 | | 6,28 | 4,32 | 7,32 | |
| DICIEMBRE | 188,7564 | 195,2176 | 209,7857 | | 0,41 | -0,45 | -0,32 | | 6,46 | 3,42 | 7,46 | | 6,46 | 3,42 | 7,46 | |
| PROMEDIO | 182,8968 | 192,8589 | 203,1002 | | | | | | | | | | | | | |

**1/ Respecto al mismo mes del año anterior.**

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

## CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1998 - 2008

**(Base: Año 1990 = 100.0)**

| MESES | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 1500,7010 | 1586,5483 | 1707,9145 | 1737,4490 | 1751,5365 | 1757,5966 | 1839,2672 | 2042,8500 | 2170,0071 | 2236,5217 | 2438,7363 |
| FEBRERO | 1513,1888 | 1611,9185 | 1703,2357 | 1740,4153 | 1755,9864 | 1761,0949 | 1927,4312 | 2062,0400 | 2169,2890 | 2244,5795 | 2456,9281 |
| MARZO | 1512,2322 | 1615,5082 | 1712,8642 | 1739,6874 | 1760,0789 | 1769,4858 | 1967,3770 | 2069,7791 | 2183,0240 | 2246,1444 | 2487,6962 |
| ABRIL | 1521,2288 | 1623,8047 | 1719,6981 | 1737,4997 | 1760,4940 | 1773,7601 | 1994,1755 | 2074,7558 | 2189,6847 | 2267,5325 | 2566,4401 |
| MAYO | 1524,1076 | 1626,5341 | 1735,0099 | 1750,5344 | 1760,5717 | 1779,5912 | 2002,4178 | 2077,7676 | 2206,1456 | 2278,8857 | |
| JUNIO | 1529,1953 | 1626,7373 | 1741,0469 | 1751,2973 | 1759,3977 | 1789,4375 | 1995,6379 | 2086,9303 | 2216,0674 | 2310,8195 | |
| JULIO | 1532,0530 | 1632,7588 | 1742,8611 | 1746,7597 | 1763,4256 | 1792,9725 | 1994,1463 | 2097,8822 | 2231,8880 | 2346,9728 | |
| AGOSTO | 1539,3474 | 1635,9538 | 1741,5274 | 1747,5974 | 1767,5496 | 1804,9840 | 2021,5201 | 2110,4358 | 2236,7837 | 2417,9614 | |
| SETIEMBRE | 1563,2148 | 1656,6140 | 1744,4403 | 1756,7628 | 1775,6661 | 1806,8171 | 2024,0535 | 2120,6916 | 2248,2102 | 2419,8643 | |
| OCTUBRE | 1562,7799 | 1670,3464 | 1731,1702 | 1751,4170 | 1776,9443 | 1805,3092 | 2029,0476 | 2155,1140 | 2253,6716 | 2415,7806 | |
| NOVIEMBRE | 1567,2342 | 1688,7647 | 1738,2306 | 1744,2747 | 1767,9505 | 1809,8725 | 2033,1638 | 2160,8114 | 2254,1861 | 2419,1266 | |
| DICIEMBRE | 1572,9624 | 1697,7321 | 1734,3258 | 1746,9367 | 1758,9125 | 1811,3461 | 2038,0925 | 2169,7578 | 2244,0294 | 2411,4894 | |
| PROMEDIO | 1536,5205 | 1639,4351 | 1729,3604 | 1745,8860 | 1763,2095 | 1788,5223 | 1988,8609 | 2102,4013 | 2216,9156 | 2334,6399 | 2487,4502 |

## ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1998 - 2008

**(Base: Año 1994 = 100.0)**

| MESES | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 130,5524 | 138,0206 | 148,5787 | 151,1481 | 152,3736 | 152,9008 | 160,0057 | 177,7162 | 188,7781 | 194,5645 | 212,1560 |
| FEBRERO | 131,6387 | 140,2276 | 148,1717 | 151,4061 | 152,7607 | 153,2051 | 167,6754 | 179,3856 | 188,7157 | 195,2655 | 213,7386 |
| MARZO | 131,5555 | 140,5399 | 149,0093 | 151,3428 | 153,1167 | 153,9351 | 171,1505 | 180,0589 | 189,9105 | 195,4016 | 216,4152 |
| ABRIL | 132,3382 | 141,2617 | 149,6038 | 151,1525 | 153,1528 | 154,3069 | 173,4818 | 180,4918 | 190,4900 | 197,2623 | 223,2655 |
| MAYO | 132,5886 | 141,4991 | 150,9359 | 152,2864 | 153,1596 | 154,8142 | 174,1988 | 180,7538 | 191,9220 | 198,2499 | |
| JUNIO | 133,0312 | 141,5168 | 151,4611 | 152,3528 | 153,0575 | 155,6708 | 173,6090 | 181,5509 | 192,7851 | 201,0280 | |
| JULIO | 133,2798 | 142,0406 | 151,6189 | 151,9580 | 153,4079 | 155,9783 | 173,4793 | 182,5037 | 194,1614 | 204,1731 | |
| AGOSTO | 133,9144 | 142,3186 | 151,5029 | 152,0309 | 153,7666 | 157,0232 | 175,8606 | 183,5958 | 194,5873 | 210,3487 | |
| SETIEMBRE | 135,9907 | 144,1159 | 151,7563 | 152,8283 | 154,4727 | 157,1827 | 176,0810 | 184,4880 | 195,5813 | 210,5143 | |
| OCTUBRE | 135,9529 | 145,3105 | 150,6018 | 152,3632 | 154,5839 | 157,0515 | 176,5155 | 187,4825 | 196,0565 | 210,1590 | |
| NOVIEMBRE | 136,3404 | 146,9128 | 151,2161 | 151,7419 | 153,8015 | 157,4485 | 176,8735 | 187,9782 | 196,1012 | 210,4501 | |
| DICIEMBRE | 136,8387 | 147,6929 | 150,8764 | 151,9734 | 153,0153 | 157,5767 | 177,3023 | 188,7564 | 195,2176 | 209,7857 | |
| PROMEDIO | 133,6684 | 142,6214 | 150,4444 | 151,8820 | 153,3891 | 155,5911 | 173,0194 | 182,8968 | 192,8589 | 203,1002 | 216,3938 |

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

## CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1997 - 2008

| MESES | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ENERO | 0,7 | 0,6 | 0,9 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | -0,1 | 1,5 | 0,2 | 0,0 | -0,3 | 1,1 |
| FEBRERO | 0,8 | 0,8 | 1,6 | -0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 4,8 | 0,9 | 0,0 | 0,4 | 0,7 |
| MARZO | 0,4 | -0,1 | 0,2 | 0,6 | 0,0 | 0,2 | 0,5 | 2,1 | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 1,3 |
| ABRIL | 0,6 | 0,6 | 0,5 | 0,4 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 1,4 | 0,2 | 0,3 | 1,0 | 3,2 |
| MAYO | 0,5 | 0,2 | 0,2 | 0,9 | 0,8 | 0,0 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,8 | 0,5 | |
| JUNIO | 0,5 | 0,3 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | -0,1 | 0,6 | -0,3 | 0,4 | 0,4 | 1,4 | |
| JULIO | 0,1 | 0,2 | 0,4 | 0,1 | -0,3 | 0,2 | 0,2 | -0,1 | 0,5 | 0,7 | 1,6 | |
| AGOSTO | -0,1 | 0,5 | 0,2 | -0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,7 | 1,4 | 0,6 | 0,2 | 3,0 | |
| SETIEMBRE | 0,1 | 1,6 | 1,3 | 0,2 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,5 | 0,1 | |
| OCTUBRE | 0,0 | 0,0 | 0,8 | -0,8 | -0,3 | 0,1 | -0,1 | 0,2 | 1,6 | 0,2 | -0,2 | |
| NOVIEMBRE | 1,2 | 0,3 | 1,1 | 0,4 | -0,4 | -0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,1 | |
| DICIEMBRE | 0,3 | 0,4 | 0,5 | -0,2 | 0,2 | -0,5 | 0,1 | 0,2 | 0,4 | -0,5 | -0,3 | |

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

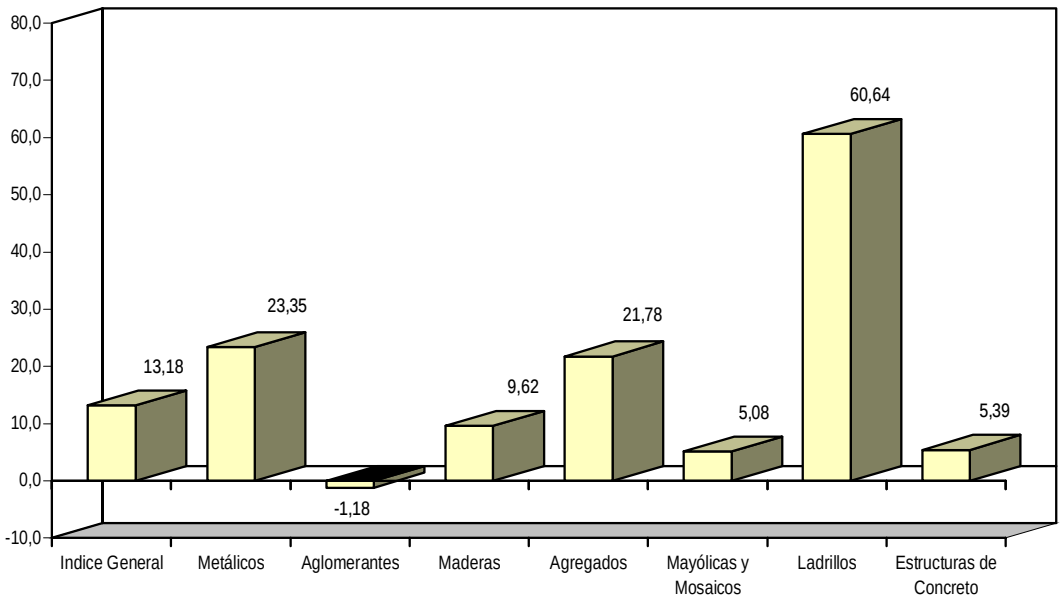
**CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**
**(Base : Año 1994 = 100.0)**

**ABRIL 2006 - ABRIL2008**

| Año y Mes | ÍNDICE GENERAL | NIVELES DE DESAGREGACIÓN | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Metálicos | Aglomerantes | Maderas | Agregados | Mayólicas y Mosaicos | Ladrillos | Estructura De Concreto |
| ***2006*** | | | | | | | | |
| ABRIL | 190,49 | 217,48 | 170,11 | 197,48 | 171,04 | 105,22 | 167,87 | 148,92 |
| MAYO | 191,92 | 217,41 | 170,11 | 198,73 | 174,53 | 104,94 | 170,34 | 148,77 |
| JUNIO | 192,79 | 219,22 | 170,32 | 198,54 | 176,53 | 106,04 | 170,45 | 148,75 |
| JULIO | 194,16 | 223,56 | 170,35 | 199,27 | 176,53 | 105,96 | 170,51 | 150,43 |
| AGOSTO | 194,59 | 222,91 | 170,43 | 200,67 | 176,45 | 107,85 | 170,63 | 152,71 |
| SETIEMBRE | 195,58 | 227,07 | 170,47 | 201,73 | 178,19 | 108,41 | 171,27 | 152,60 |
| OCTUBRE | 196,06 | 227,31 | 170,43 | 204,90 | 179,85 | 109,43 | 171,47 | 152,39 |
| NOVIEMBRE | 196,10 | 226,23 | 170,45 | 206,52 | 179,85 | 109,51 | 171,90 | 152,45 |
| DICIEMBRE | 195,22 | 222,95 | 170,38 | 205,31 | 179,18 | 109,43 | 171,69 | 152,44 |
| ***2007*** | | | | | | | | |
| ENERO | 194,56 | 222,06 | 170,32 | 206,28 | 177,97 | 108,26 | 172,20 | 152,40 |
| FEBRERO | 195,27 | 222,47 | 170,11 | 208,81 | 184,00 | 107,66 | 172,93 | 152,26 |
| MARZO | 195,40 | 221,19 | 169,88 | 212,05 | 180,08 | 107,56 | 177,15 | 152,22 |
| ABRIL | 197,26 | 222,16 | 169,67 | 213,02 | 187,48 | 107,22 | 185,27 | 152,06 |
| MAYO | 198,25 | 221,61 | 169,68 | 214,11 | 188,43 | 108,83 | 193,86 | 151,67 |
| JUNIO | 201,03 | 221,70 | 169,63 | 214,93 | 190,67 | 109,73 | 221,75 | 154,16 |
| JULIO | 204,17 | 221,85 | 169,31 | 215,57 | 192,55 | 110,61 | 256,93 | 154,26 |
| AGOSTO | 210,35 | 239,49 | 169,08 | 216,40 | 190,72 | 111,34 | 291,56 | 155,95 |
| SETIEMBRE | 210,51 | 236,72 | 168,69 | 217,70 | 191,74 | 112,55 | 296,07 | 156,81 |
| OCTUBRE | 210,16 | 233,19 | 168,48 | 221,82 | 192,42 | 112,57 | 293,36 | 157,66 |
| NOVIEMBRE | 210,45 | 232,62 | 168,21 | 225,33 | 193,67 | 112,16 | 292,42 | 157,89 |
| DICIEMBRE | 209,79 | 230,15 | 168,08 | 227,16 | 192,50 | 112,08 | 288,72 | 158,12 |
| ***2008*** | | | | | | | | |
| ENERO | 212,16 | 239,22 | 167,84 | 228,57 | 196,19 | 112,01 | 287,67 | 159,57 |
| FEBRERO | 213,74 | 242,36 | 167,64 | 232,24 | 200,52 | 111,72 | 287,66 | 161,40 |
| MARZO | 216,42 | 250,94 | 167,74 | 234,17 | 207,82 | 111,18 | 288,38 | 161,65 |
| ABRIL | 223,27 | 274,04 | 167,66 | 233,52 | 228,31 | 112,67 | 297,63 | 160,25 |

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.**
**Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.**

**VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS: ABRIL 2008**



**CUADRO Nº 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN**

**(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

## ABRIL 2007 - ABRIL 2008

| PRODUCTOS | Unidad de Medida | 2007 | | | | | | | | | 2008 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SET | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR |
| Fierro de Const. 1/2" | Varilla | 23,83 | 23,65 | 23,35 | 23,28 | 26,36 | 26,05 | 25,58 | 25,45 | 25,27 | 26,65 | 26,41 | 27,22 | 30,26 |
| Fierro de Const. 3/8" | Varilla | 13,34 | 13,23 | 13,05 | 13,00 | 14,63 | 14,50 | 14,25 | 14,25 | 14,08 | 14,85 | 14,77 | 15,23 | 16,79 |
| Fierro de Const. 5/8" | Varilla | 37,15 | 36,80 | 36,55 | 36,60 | 40,81 | 40,25 | 39,80 | 39,68 | 39,35 | 41,43 | 41,31 | 42,68 | 46,87 |
| Alambre Negro | Kg. | 3,32 | 3,40 | 3,60 | 3,64 | 3,62 | 3,59 | 3,56 | 3,52 | 3,49 | 3,59 | 3,79 | 3,98 | 4,27 |
| Clavos 2" a 4" | Kg. | 3,55 | 3,64 | 3,77 | 3,87 | 3,91 | 3,89 | 3,86 | 3,82 | 3,81 | 3,99 | 4,14 | 4,34 | 4,71 |
| Cemento Tipo I | Bolsa | 17,32 | 17,32 | 17,32 | 17,29 | 17,27 | 17,22 | 17,20 | 17,17 | 17,16 | 17,13 | 17,11 | 17,14 | 17,13 |
| Yeso | Bolsa | 5,29 | 5,36 | 5,36 | 5,40 | 5,43 | 5,43 | 5,43 | 5,43 | 5,43 | 5,48 | 5,43 | 5,58 | 5,97 |
| Cal | Bolsa | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 | 16,72 |
| Madera Tornillo | p2 | 3,64 | 3,68 | 3,75 | 3,75 | 3,86 | 3,91 | 3,95 | 4,04 | 4,18 | 4,35 | 4,53 | 4,59 | 4,57 |
| Madera Cedro | p2 | 9,17 | 9,16 | 9,16 | 9,17 | 9,22 | 9,24 | 9,13 | 9,16 | 9,27 | 9,64 | 9,86 | 9,85 | 9,97 |
| Madera Caoba | p2 | 15,25 | 15,25 | 15,25 | 15,25 | 15,10 | 15,13 | 15,61 | 15,68 | 15,68 | 15,49 | 15,46 | 15,46 | 15,40 |
| Madera Triplay (4x8x4) | Plancha | 22,34 | 22,69 | 22,75 | 23,37 | 23,77 | 24,07 | 24,33 | 24,94 | 25,10 | 25,08 | 25,85 | 26,26 | 26,29 |
| Piedra chancada 1/2" | m3 | 44,90 | 45,15 | 45,07 | 45,23 | 44,72 | 45,59 | 45,59 | 45,59 | 45,40 | 45,89 | 47,26 | 48,91 | 54,61 |
| Arena gruesa | m3 | 27,67 | 27,67 | 28,08 | 28,75 | 28,50 | 28,54 | 28,54 | 29,17 | 29,08 | 29,65 | 30,43 | 31,44 | 34,73 |
| Hormigón | m3 | 30,60 | 30,60 | 31,60 | 31,60 | 31,60 | 31,00 | 31,00 | 31,60 | 31,00 | 32,37 | 33,65 | 34,69 | 37,85 |
| Mayólica (20 x 20) | m2 | 18,50 | 18,63 | 19,14 | 19,58 | 19,69 | 19,81 | 19,76 | 19,73 | 19,71 | 19,70 | 19,67 | 19,62 | 19,49 |
| Ladrillo King Kong | Millar | 380,59 | 393,92 | 458,74 | 547,58 | 627,24 | 626,79 | 618,73 | 611,51 | 604,20 | 603,97 | 603,09 | 605,17 | 624,34 |
| Ladrillo Pandereta | Millar | 303,37 | 316,30 | 369,16 | 435,44 | 501,03 | 504,34 | 499,74 | 494,74 | 490,21 | 478,32 | 479,43 | 481,33 | 494,30 |
| Ladrillo Techo hueco 15 | Millar | 1105,08 | 1165,50 | 1332,34 | 1526,70 | 1724,11 | 1777,84 | 1762,73 | 1769,45 | 1742,69 | 1740,47 | 1738,25 | 1746,93 | 1807,98 |
| Ladrillo Corriente | Millar | 591,07 | 591,07 | 591,07 | 591,07 | 591,07 | 598,74 | 598,74 | 598,74 | 598,74 | 598,74 | 598,74 | 598,74 | 598,74 |
| Tubo PVC(Elect.)SEL 5/8"x3mt | Tubo | 2,91 | 2,91 | 2,91 | 2,93 | 2,97 | 2,97 | 2,97 | 3,01 | 3,01 | 3,01 | 3,00 | 3,03 | 3,04 |
| Tubo PVC(Desague) 2"x3mt | Tubo | 10,33 | 10,33 | 9,86 | 9,86 | 9,86 | 9,91 | 9,91 | 9,91 | 9,95 | 10,10 | 10,10 | 10,05 | 10,05 |
| Alambre TW | Ml. | 1,40 | 1,42 | 1,40 | 1,39 | 1,39 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,40 | 1,44 |
| Cable TW - AWG (Nº6 y Nº8) 1/ | Ml. | 5,22 | 5,36 | 5,21 | 5,20 | 5,14 | 5,02 | 5,02 | 5,02 | 5,02 | 5,02 | 5,02 | 5,08 | 5,05 |
| Alambre Telefónico | Ml | 1,12 | 1,13 | 1,13 | 1,12 | 1,15 | 1,15 | 1,14 | 1,16 | 1,16 | 1,16 | 1,15 | 1,16 | 1,14 |

**1/ A partir de enero 2008, esta denominación reemplaza a Cable WP.**

**FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios**

# RESUMEN METODOLÓGICO

## 1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

## 2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Indice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana

## 3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

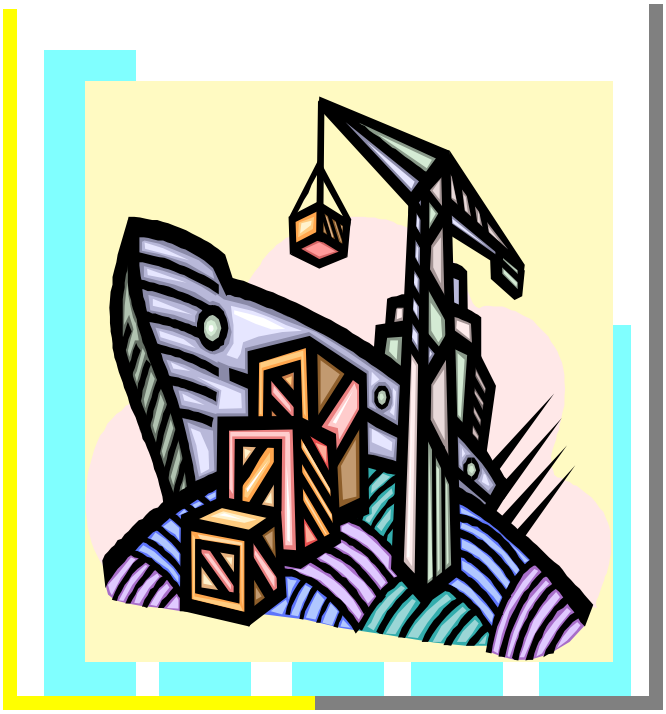
La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA*



## *Índices de Precios de Comercio Exterior*

# ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR
# (Base: Año 2002=100)

## MARZO 2008

En el mes de marzo de 2008, el índice de precios de los bienes de exportación FOB registró un aumento de 17,03% y el de los bienes de importación CIF lo hizo en 16,51%, con relación a similar mes del año anterior. El crecimiento de los precios de exportación, es explicado básicamente por el alza de precios que presentaron los principales minerales, en tanto que, en los productos importados, los mayores precios se registraron principalmente en los alimentos e insumos importados.

Los precios de los minerales de exportación que más subieron fueron el cobre (29,8%), oro (48,0%), plata (45,1%), plomo (21,7%), molibdeno (16,8%); y otros manufacturados como, cátodos de cobre refinado (31,4%) y alambre de cobre (35,8%). Asimismo, otros productos exportables que observaron alza de precios fueron el aceite de pescado (53,2%), pallares (2,4%), tara en polvo (50,4%), espárragos en conserva (15,7%) y café sin tostar (22,8%), entre los más importantes. Estas alzas fueron atenuadas por las bajas de precios mostradas en mineral de cinc (-31,8%), cebollas secas (-6,7%) y harina de pescado (-16,2%), entre otros.

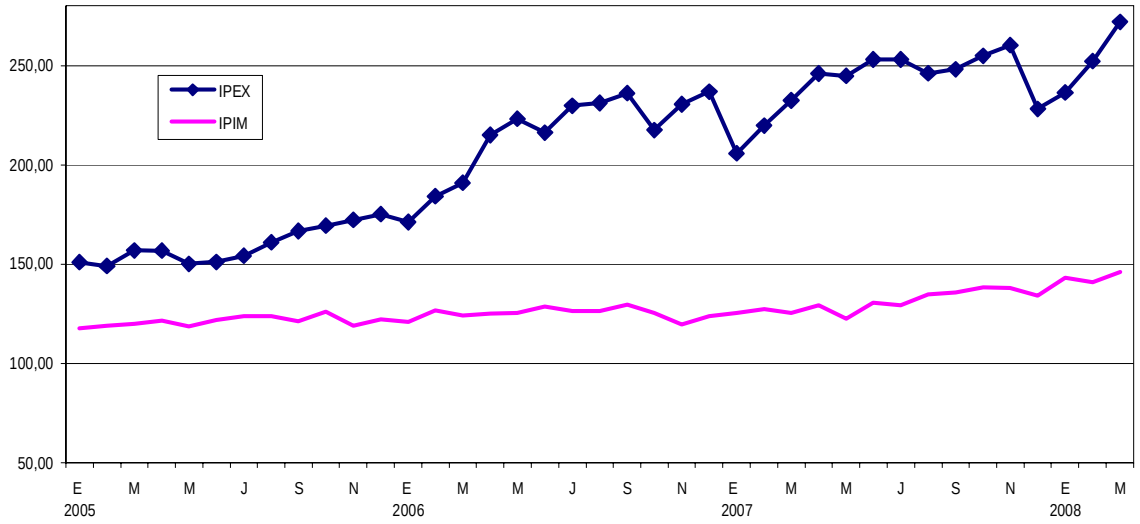
De otro lado, los bienes de importación que observaron importantes aumentos de precios fueron los combustibles, petróleo crudo (73,0%), diesel 2 (67,6%), así como los insumos alimenticios, trigo duro (121,5%), aceite de soya (57,3%), maíz amarillo duro (32,2%), torta de soja (54,7%) y los lácteos como grasa láctea anhidra (154,8%) y leche descremada (60,3%). Entre los alimentos, subieron los precios de la leche entera en polvo (93,3%), avena (67,2%), lentejas (59,1%) y el arroz pulido (21,9%). Asimismo, en los fertilizantes subieron los precios de la úrea (32,9%), fosfato diamónico (2,6%) y el sulfato de amonio (93,5%). No obstante, se observó reducciones de precios en tractores para semi remolques (-4,9%) y vehículos (-3,9%), entre los más importantes.

**ÍNDICE DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR**
**MARZO 2008**
(Base 2002 = 100)

| ÍNDICE DE PRECIOS | NÚMERO ÍNDICE | VARIACIÓN PORCENTUAL MARZO 2008 1/ |
|---|---|---|
| DE EXPORTACIÓN (IPEX) | 271,97 | 17,03 |
| DE IMPORTACIÓN (IPIM) | 146,24 | 16,51 |

1/ Con respecto a similar mes del año anterior

EVOLUCIÓN MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN (IPEX) Y DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN (IPIM) ENERO 2005 - MARZO 2008
(BASE AÑO 2002 = 100)




ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y
VARIACIÓN PORCENTUAL: ENERO 2005 - MARZO 2008 a/
(Base Año 2002 =100 )

| AÑO | MES | IPEX | | IPIM | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Índice | Variación % | Índice | Variación % |
| 2005 | ENERO | 151,70 | 21,07 | 117,77 | 10,07 |
| | FEBRERO | 150,32 | 14,98 | 118,84 | 7,64 |
| | MARZO | 157,48 | 16,08 | 119,98 | 7,69 |
| | ABRIL | 157,08 | 18,76 | 121,35 | 8,95 |
| | MAYO | 150,17 | 13,50 | 118,65 | 6,89 |
| | JUNIO | 150,85 | 13,82 | 121,88 | 6,47 |
| | JULIO | 154,32 | 17,14 | 123,71 | 8,44 |
| | AGOSTO | 161,31 | 19,82 | 123,66 | 5,24 |
| | SEPTIEMBRE | 168,04 | 22,30 | 121,11 | 3,94 |
| | OCTUBRE | 168,78 | 16,02 | 126,24 | 6,50 |
| | NOVIEMBRE | 173,37 | 19,63 | 119,01 | 1,11 |
| | DICIEMBRE | 175,63 | 20,50 | 122,07 | 3,63 |
| 2006 | ENERO | 171,16 | 12,83 | 120,87 | 2,64 |
| | FEBRERO | 184,10 | 22,47 | 126,55 | 6,49 |
| | MARZO | 191,84 | 21,82 | 124,32 | 3,62 |
| | ABRIL | 216,02 | 37,52 | 125,06 | 3,05 |
| | MAYO | 223,44 | 48,79 | 125,49 | 5,76 |
| | JUNIO | 217,25 | 44,02 | 128,79 | 5,67 |
| | JULIO | 229,53 | 48,74 | 126,49 | 2,24 |
| | AGOSTO | 230,06 | 42,62 | 126,48 | 2,28 |
| | SEPTIEMBRE | 237,48 | 41,33 | 129,74 | 7,13 |
| | OCTUBRE | 216,41 | 28,22 | 125,26 | -0,78 |
| | NOVIEMBRE | 229,39 | 32,31 | 119,73 | 0,60 |
| | DICIEMBRE | 235,18 | 33,90 | 123,75 | 1,37 |
| 2007 | ENERO | 205,76 | 20,22 | 125,27 | 3,64 |
| | FEBRERO | 219,83 | 19,41 | 127,21 | 0,52 |
| | MARZO | 232,39 | 21,14 | 125,52 | 0,96 |
| | ABRIL | 245,90 | 13,84 | 129,47 | 3,53 |
| | MAYO | 244,84 | 9,58 | 122,62 | -2,29 |
| | JUNIO | 253,00 | 16,45 | 130,44 | 1,28 |
| | JULIO | 253,01 | 10,23 | 129,40 | 2,30 |
| | AGOSTO | 246,13 | 6,98 | 134,64 | 6,45 |
| | SEPTIEMBRE | 248,12 | 4,48 | 135,88 | 4,73 |
| | OCTUBRE | 254,84 | 17,76 | 138,49 | 10,56 |
| | NOVIEMBRE | 260,25 | 13,45 | 137,95 | 15,22 |
| | DICIEMBRE | 228,15 | -2,99 | 134,22 | 8,46 |
| 2008 | ENERO | 236,49 | 14,93 | 143,27 | 14,37 |
| | FEBRERO | 252,14 | 14,70 | 141,05 | 10,87 |
| | MARZO | 271,97 | 17,03 | 146,24 | 16,51 |

a/ Información Actualizada a partir del año 2005
Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.
IPEX: Índice de precio de Exportación
IPIM: Índice de precio de importación

## ÍNDICE DE PRECIOS DE EXPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2006 - MARZO 2008 a/

(Base: Año 2002=100)

| SECCIÓN | 2006 | | | | | | | | | | | | 2007 | | | | | | | | | | | | 2008 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR |
| I | 111,82 | 111,51 | 115,37 | 108,94 | 111,61 | 112,45 | 115,72 | 113,28 | 116,93 | 112,68 | 109,96 | 117,40 | 115,79 | 114,30 | 118,59 | 114,50 | 114,81 | 113,62 | 124,01 | 123,27 | 120,94 | 122,18 | 116,45 | 126,58 | 124,72 | 121,53 | 125,24 |
| II | 98,78 | 109,77 | 107,99 | 124,71 | 145,59 | 146,75 | 141,27 | 169,34 | 157,04 | 159,64 | 158,40 | 152,79 | 113,13 | 126,34 | 121,40 | 128,00 | 143,68 | 145,88 | 143,65 | 182,20 | 186,71 | 173,11 | 161,11 | 157,22 | 114,75 | 131,66 | 132,67 |
| III | 129,66 | 139,81 | 137,12 | 106,55 | 159,36 | 157,15 | 173,25 | 151,09 | 152,37 | 87,30 | 102,29 | 153,74 | 150,63 | 164,53 | 134,09 | 122,62 | 205,88 | 178,37 | 167,63 | 156,51 | 176,37 | 102,03 | 114,04 | 215,24 | 231,70 | 237,20 | 243,70 |
| IV | 117,65 | 118,33 | 118,01 | 115,81 | 130,05 | 149,99 | 157,97 | 146,47 | 146,87 | 126,53 | 127,20 | 139,11 | 151,23 | 158,97 | 157,28 | 148,45 | 158,57 | 160,18 | 154,85 | 143,87 | 136,19 | 128,21 | 127,06 | 126,73 | 136,05 | 140,56 | 143,72 |
| V | 300,65 | 286,48 | 299,15 | 297,93 | 383,41 | 344,90 | 354,57 | 388,49 | 342,38 | 342,16 | 385,77 | 349,98 | 324,36 | 338,57 | 379,56 | 398,07 | 420,17 | 397,84 | 413,73 | 431,69 | 385,18 | 418,28 | 395,58 | 336,69 | 422,90 | 425,95 | 449,62 |
| VI | 118,12 | 119,70 | 127,62 | 128,44 | 144,51 | 145,93 | 137,17 | 144,50 | 141,13 | 149,49 | 146,03 | 156,45 | 149,37 | 161,64 | 160,93 | 162,37 | 165,24 | 152,44 | 145,96 | 147,91 | 152,60 | 148,40 | 155,41 | 168,35 | 150,18 | 168,93 | 171,11 |
| VII | 104,26 | 110,12 | 111,78 | 110,03 | 111,54 | 109,53 | 121,23 | 120,02 | 128,26 | 117,17 | 123,89 | 109,97 | 107,66 | 107,15 | 109,59 | 99,14 | 90,12 | 98,68 | 116,00 | 106,31 | 107,52 | 105,40 | 111,28 | 103,23 | 101,93 | 99,61 | 112,68 |
| VIII | 103,87 | 104,01 | 98,33 | 98,06 | 102,74 | 101,15 | 101,51 | 103,53 | 110,07 | 102,92 | 111,62 | 105,98 | 99,54 | 120,53 | 103,57 | 109,75 | 109,51 | 104,25 | 102,06 | 109,17 | 106,68 | 113,25 | 113,50 | 114,98 | 105,92 | 119,38 | 113,69 |
| IX | 99,74 | 105,19 | 115,49 | 114,15 | 119,72 | 112,00 | 115,72 | 115,49 | 114,15 | 118,88 | 108,09 | 102,30 | 104,69 | 104,46 | 112,61 | 113,47 | 114,35 | 112,90 | 113,53 | 118,21 | 122,50 | 129,91 | 114,53 | 106,25 | 110,42 | 109,04 | 120,12 |
| X | 95,10 | 96,98 | 100,37 | 98,98 | 107,80 | 104,65 | 98,97 | 102,95 | 106,88 | 104,13 | 107,97 | 108,26 | 97,23 | 100,01 | 103,34 | 100,87 | 109,22 | 105,35 | 103,19 | 108,14 | 110,56 | 108,76 | 109,44 | 109,68 | 102,28 | 100,16 | 105,91 |
| XI | 121,40 | 120,21 | 118,72 | 112,32 | 116,76 | 122,16 | 124,76 | 117,61 | 115,50 | 117,83 | 120,69 | 127,60 | 123,48 | 126,28 | 123,69 | 115,97 | 118,80 | 125,26 | 126,44 | 124,35 | 122,11 | 134,13 | 135,65 | 135,76 | 133,37 | 133,91 | 133,70 |
| XII | 101,53 | 101,61 | 100,73 | 102,15 | 103,00 | 103,63 | 103,09 | 104,49 | 104,38 | 104,04 | 105,12 | 104,81 | 103,46 | 103,74 | 103,75 | 102,40 | 101,37 | 100,26 | 106,74 | 103,67 | 102,77 | 104,17 | 103,98 | 108,35 | 103,67 | 103,29 | 102,28 |
| XIII | 104,85 | 105,00 | 97,58 | 105,68 | 106,18 | 104,72 | 97,76 | 109,74 | 107,59 | 107,51 | 105,63 | 106,72 | 109,23 | 104,19 | 99,02 | 104,69 | 103,62 | 107,18 | 98,57 | 108,10 | 107,28 | 112,64 | 112,56 | 110,52 | 107,35 | 108,26 | 100,17 |
| XIV | 180,15 | 181,15 | 183,41 | 202,76 | 222,25 | 196,64 | 207,77 | 210,07 | 196,18 | 195,91 | 209,53 | 210,68 | 212,55 | 222,31 | 216,94 | 225,10 | 220,65 | 218,70 | 222,10 | 220,38 | 232,44 | 249,79 | 263,67 | 263,64 | 292,86 | 302,96 | 320,90 |
| XV | 270,94 | 273,19 | 268,19 | 347,27 | 364,72 | 373,15 | 413,06 | 405,45 | 471,70 | 399,90 | 426,06 | 336,65 | 365,52 | 349,39 | 333,61 | 392,57 | 393,10 | 430,14 | 450,26 | 446,56 | 482,03 | 459,55 | 441,43 | 340,59 | 391,50 | 415,78 | 424,92 |
| XVI | 95,60 | 97,70 | 98,48 | 94,32 | 97,77 | 99,28 | 94,58 | 99,68 | 98,11 | 103,13 | 95,29 | 93,16 | 97,04 | 100,66 | 101,53 | 105,17 | 93,36 | 99,09 | 102,96 | 105,24 | 103,12 | 103,58 | 105,92 | 99,10 | 106,27 | 101,46 | 104,38 |
| XVII | 105,62 | 106,20 | 105,49 | 105,89 | 107,53 | 105,01 | 103,30 | 104,21 | 106,89 | 107,83 | 107,28 | 109,30 | 106,79 | 104,72 | 106,37 | 106,48 | 106,03 | 104,57 | 104,70 | 106,08 | 105,04 | 105,89 | 110,61 | 106,84 | 110,71 | 109,09 | 112,10 |
| XVIII | 100,73 | 100,94 | 100,53 | 100,53 | 100,53 | 100,73 | 100,43 | 100,43 | 100,53 | 100,73 | 100,53 | 100,63 | 100,53 | 99,50 | 99,71 | 99,91 | 99,81 | 100,12 | 99,81 | 100,02 | 100,22 | 100,12 | 100,22 | 100,43 | 100,36 | 99,91 | 100,12 |
| XX | 102,05 | 103,15 | 105,51 | 97,07 | 106,15 | 103,50 | 106,32 | 102,01 | 102,94 | 105,84 | 104,82 | 107,73 | 106,14 | 104,38 | 108,37 | 101,41 | 106,98 | 107,24 | 105,82 | 103,49 | 104,68 | 105,82 | 106,75 | 107,16 | 104,31 | 101,89 | 113,47 |

a/ Información Actualizada a partir del año 2005.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

## ÍNDICE DE PRECIOS DE IMPORTACIÓN, SEGÚN SECCIÓN DEL ARANCEL DE ADUANAS: ENERO 2006 - MARZO 2008 a/

(Base: Año 2002=100)

| SECCIÓN | 2006 | | | | | | | | | | | | 2007 | | | | | | | | | | | | 2008 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | ENE | FEB | MAR |
| I | 132,87 | 133,10 | 137,34 | 136,95 | 137,70 | 130,43 | 130,73 | 128,45 | 128,08 | 127,78 | 129,04 | 128,63 | 133,18 | 132,18 | 128,91 | 135,60 | 143,08 | 150,83 | 140,10 | 159,95 | 162,38 | 181,63 | 215,79 | 191,99 | 182,36 | 185,98 | 184,18 |
| II | 104,61 | 106,88 | 104,37 | 105,09 | 104,35 | 111,58 | 120,99 | 126,69 | 130,87 | 136,36 | 137,51 | 154,45 | 136,80 | 143,12 | 142,13 | 144,72 | 140,07 | 151,21 | 161,27 | 174,57 | 190,50 | 204,83 | 195,31 | 210,16 | 200,30 | 217,07 | 224,44 |
| III | 131,06 | 127,36 | 120,65 | 126,46 | 127,27 | 118,50 | 122,56 | 125,97 | 129,29 | 114,80 | 132,23 | 122,08 | 164,21 | 160,02 | 155,06 | 159,97 | 166,77 | 158,24 | 166,79 | 180,98 | 167,93 | 169,94 | 193,36 | 174,48 | 256,54 | 227,54 | 242,71 |
| IV | 116,25 | 113,79 | 114,39 | 114,22 | 113,18 | 120,45 | 115,67 | 125,56 | 113,65 | 113,81 | 114,15 | 130,06 | 117,13 | 120,30 | 125,35 | 120,71 | 119,32 | 123,60 | 126,56 | 126,39 | 123,57 | 134,24 | 131,16 | 149,91 | 144,80 | 147,12 | 146,64 |
| V | 221,46 | 225,44 | 219,46 | 230,27 | 232,63 | 224,98 | 227,56 | 265,55 | 224,18 | 203,07 | 207,06 | 232,95 | 209,24 | 216,60 | 219,87 | 222,67 | 228,30 | 239,85 | 233,42 | 265,75 | 280,37 | 275,99 | 312,90 | 306,46 | 328,98 | 333,23 | 343,59 |
| VI | 115,97 | 123,68 | 123,23 | 124,56 | 122,01 | 119,28 | 123,14 | 120,58 | 123,28 | 120,80 | 119,99 | 125,04 | 122,41 | 131,30 | 131,50 | 127,76 | 123,12 | 127,51 | 134,08 | 130,08 | 135,46 | 137,26 | 135,91 | 136,44 | 138,57 | 139,75 | 142,08 |
| VII | 142,65 | 151,44 | 153,53 | 155,31 | 151,86 | 151,59 | 158,07 | 157,40 | 161,94 | 161,83 | 153,09 | 152,11 | 146,60 | 157,58 | 162,38 | 160,16 | 161,62 | 165,77 | 170,77 | 166,45 | 171,14 | 168,69 | 168,33 | 172,95 | 165,49 | 180,18 | 184,18 |
| VIII | 107,64 | 98,59 | 111,15 | 118,64 | 117,71 | 122,30 | 109,83 | 117,33 | 118,10 | 113,20 | 110,65 | 106,65 | 112,16 | 108,87 | 112,88 | 121,11 | 114,84 | 110,80 | 101,73 | 111,21 | 117,85 | 106,23 | 110,66 | 101,15 | 108,01 | 102,34 | 113,22 |
| IX | 109,70 | 110,93 | 107,97 | 118,17 | 114,65 | 117,57 | 128,02 | 122,62 | 119,39 | 122,03 | 123,73 | 128,76 | 117,45 | 121,58 | 121,91 | 124,38 | 148,02 | 149,50 | 144,51 | 134,51 | 133,81 | 128,75 | 134,26 | 134,35 | 133,67 | 131,02 | 139,38 |
| X | 98,10 | 103,00 | 104,91 | 108,49 | 109,56 | 112,05 | 109,76 | 111,69 | 114,43 | 110,83 | 111,77 | 105,07 | 103,96 | 107,02 | 113,63 | 118,76 | 113,22 | 112,90 | 118,03 | 117,93 | 119,66 | 112,93 | 115,93 | 109,66 | 107,98 | 115,21 | 116,71 |
| XI | 99,09 | 107,67 | 104,64 | 105,74 | 104,49 | 105,35 | 103,28 | 109,91 | 105,91 | 107,22 | 105,19 | 110,97 | 98,86 | 108,53 | 107,90 | 99,40 | 102,57 | 109,74 | 108,49 | 99,03 | 106,20 | 106,72 | 102,63 | 115,14 | 98,31 | 107,63 | 99,85 |
| XII | 102,34 | 101,94 | 103,47 | 103,78 | 107,61 | 111,40 | 112,15 | 112,05 | 112,20 | 111,80 | 109,89 | 107,95 | 109,93 | 108,92 | 109,05 | 107,43 | 106,29 | 108,32 | 112,79 | 115,64 | 116,23 | 117,53 | 116,17 | 115,95 | 116,79 | 114,30 | 121,90 |
| XIII | 95,39 | 100,05 | 107,15 | 104,32 | 96,72 | 94,84 | 96,97 | 92,71 | 100,38 | 107,87 | 108,94 | 121,30 | 88,98 | 103,72 | 112,93 | 106,90 | 103,18 | 102,26 | 97,33 | 102,72 | 105,07 | 103,58 | 109,61 | 124,58 | 98,97 | 109,82 | 111,10 |
| XIV | 134,95 | 140,28 | 141,86 | 145,29 | 153,86 | 161,50 | 153,21 | 156,04 | 156,27 | 153,82 | 154,34 | 166,56 | 179,24 | 189,79 | 194,51 | 193,72 | 122,62 | 130,44 | 183,76 | 177,43 | 177,54 | 186,71 | 192,28 | 195,19 | 192,65 | 203,64 | 214,31 |
| XV | 142,87 | 147,38 | 138,75 | 145,25 | 140,53 | 155,08 | 156,84 | 156,24 | 163,47 | 160,16 | 149,72 | 128,26 | 164,13 | 161,07 | 158,40 | 156,15 | 160,75 | 163,41 | 157,53 | 157,31 | 173,18 | 166,92 | 160,61 | 158,73 | 176,50 | 176,19 | 166,59 |
| XVI | 98,50 | 98,40 | 98,22 | 97,95 | 97,86 | 97,42 | 97,46 | 97,18 | 98,17 | 97,93 | 96,93 | 97,62 | 99,57 | 98,67 | 98,31 | 97,20 | 96,37 | 96,48 | 97,38 | 96,94 | 97,90 | 97,04 | 97,47 | 97,38 | 98,62 | 98,59 | 98,24 |
| XVII | 103,01 | 101,16 | 102,50 | 100,54 | 99,36 | 100,77 | 102,52 | 100,15 | 99,20 | 103,81 | 104,32 | 103,28 | 103,31 | 102,88 | 103,66 | 104,76 | 100,31 | 104,33 | 105,85 | 104,33 | 101,46 | 102,32 | 101,06 | 100,68 | 103,79 | 101,58 | 99,04 |
| XVIII | 97,95 | 97,41 | 98,76 | 97,75 | 99,42 | 98,19 | 99,16 | 98,80 | 98,34 | 99,36 | 98,45 | 98,46 | 97,52 | 98,60 | 98,81 | 101,53 | 101,32 | 102,07 | 101,48 | 101,64 | 101,62 | 102,43 | 102,46 | 102,11 | 102,52 | 103,27 | 101,64 |
| XX | 96,41 | 98,73 | 99,24 | 99,28 | 98,96 | 99,69 | 99,29 | 98,92 | 98,24 | 98,12 | 99,00 | 99,31 | 98,02 | 99,02 | 99,75 | 101,51 | 98,66 | 99,10 | 96,90 | 98,04 | 99,87 | 99,14 | 97,84 | 100,34 | 102,71 | 99,76 | 100,88 |

a/ Información Actualizada a partir del año 2005.

Fuente: INEI, SUNAT, Institutos de Estadística de América Latina, Bancos Centrales de América y Asia.

## NOMENCLATURA NANDINA SEGUN SECCION DEL ARANCEL DE ADUANAS

| SECCIÓN | DESCRIPCIÓN |
|---|---|
| I. | Animales vivos y productos del reino animal. |
| II. | Productos del reino vegetal |
| III. | Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal. |
| IV. | Productos de las industrias alimentarías; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados. |
| V. | Productos minerales. |
| VI. | Productos de la industrias químicas o de las industrias conexas. |
| VII. | Plásticos y sus manufacturas, caucho y sus manufactura. |
| VIII. | Pieles, cueros, peletería y manufacturas de estas materias, artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa. |
| IX. | Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; corcho y sus manufacturas; manufacturas de espartería o cestería. |
| X. | Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos); papel o cartón y sus aplicaciones. |
| XI. | Materias textiles y sus manufacturas. |
| XII. | Calzado, sombreros y demás tocados, paraguas, quitasoles, bastones, látigos, fustas y sus partes; plumas preparadas y artículos de plumas; flores artificiales; manufacturas de cabello. |
| XIII. | Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amanto (asbesto) mica o materias análogas; productos cerámicos; vidrio y manufacturas de vidrio. |
| XIV. | Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas metales preciosos, chapados de metal precioso(plaque) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas. |
| XV. | Metales comunes y manufacturas de estos metales. |
| XVI. | Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos. |
| XVII. | Maquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión y las partes y accesorios de estos aparatos. |
| XVIII. | Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; aparatos de relojería; instrumentos musicales; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos. |
| XX. | Mercancías y productos diversos. |

# RESUMEN METODOLÓGICO

# ÍNDICES DE PRECIOS DE COMERCIO EXTERIOR

*Los índices de precios de exportación (IPEX) y de importación (IPIM), cuya elaboración es de periodicidad mensual, son indicadores utilizados para deflactar los flujos nominales del comercio exterior peruano, permitiendo además, calcular la evolución de los términos de intercambio, el poder de compra de las exportaciones y analizar el impacto de los precios internacionales sobre los precios domésticos.*

*La metodología adoptada establece el valor unitario como medida de aproximación a los precios; definiendo el valor unitario como el cociente entre el valor FOB o CIF y su correspondiente peso neto. Asimismo, se han asignado indicadores externos en el caso de partidas heterogéneas.*

## 1. INFORMACIÓN BÁSICA

*La fuente de información básica para la elaboración de estos indicadores son los registros aduaneros emitidos por la Oficina de Estadística de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), clasificados de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros de la Comunidad Andina (NANDINA). La información corresponde a los valores FOB de las exportaciones y a los valores CIF de las importaciones, siendo la unidad elemental de análisis la partida arancelaria.*

## 2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

*En una primera etapa, se filtra la información eliminando todos aquellos registros que distorsionan el comportamiento real de las transacciones aduaneras en las diferentes partidas arancelarias, además, se considera sólo el régimen definitivo. Luego en una segunda etapa, se efectúa el proceso de consistencia eliminando de cada partida arancelaria los registros con valores unitarios atípicos, utilizando como criterio estadístico intervalos de confianza, teniendo en cuenta que la participación resultante sea representativa en la partida.*

## 3. METODOLOGÍA DE CÁLCULO

### *a) Cálculo de los índices de valor unitario*

*El cálculo de los índices de valor unitario se realiza usando un índice de precios Paasche. La estimación del precio base es obtenido mediante el cálculo del valor unitario promedio anual para cada partida arancelaria, considerando como referencia el año anterior (base móvil), para obtener los valores constantes de cada partida en un determinado periodo, luego se calculan los índices de valor unitario (a través de la relación valores corrientes y constantes en un mes determinado), para aquellas partidas comparables, es decir, que presenten transacciones en similar mes del año anterior.*

### *b) Selección de la canasta*

*Para la selección de la canasta se identificaron las partidas más importantes del comercio exterior peruano, teniendo en cuenta, la permanencia temporal de la partida arancelaria (análisis horizontal) y la representatividad de las partidas arancelarias en cada capítulo (análisis*

*vertical). Complementariamente se realizó un análisis de volatilidad de los índices de valor unitario, a fin de determinar e identificar las partidas homogéneas y heterogéneas.*

*Las partidas arancelarias consideradas homogéneas (poca volatilidad) son aquellas que reflejan adecuadamente la evolución de los precios; mientras que, en las partidas consideradas heterogéneas (alta volatilidad) la evolución de sus valores unitarios pueden reflejar no sólo cambios en los precios sino también en la composición al interior de las mismas.*

### *c) Determinación de los índices de precios de comercio exterior*

*En las partidas homogéneas, el índice de valor unitario del mes corriente, se compara con su similar del año anterior, estableciendo un relativo móvil que permite estimar la variación neta de los precios. Este relativo constituye el factor de encadenamiento de los números índices, a partir de los definidos en la base fija (2002).*

*Para el caso de las partidas heterogéneas, se asignan indicadores externos relacionados, tales como índices de precios de importaciones o exportaciones (según sea el caso) de los principales países socios comerciales, cotizaciones internacionales y algunos rubros de los índices de precios al por mayor y de maquinaria y equipo (Perú).*

*A las partidas no seleccionadas se les imputa el número índice del capítulo o sección, según sea el caso, calculado en base a los índices obtenidos de las partidas de la canasta, obteniéndose de esta manera índices de precios para todas aquellas partidas que registraron actividad aduanera en el periodo de análisis.*

# *INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA*

## *Índices Unificados de Precios de la Construcción*

# ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN
# (Base : Julio 1992 = 100.0)

## MARZO 2008

Durante el mes de marzo 2008, en el área geográfica 2, un grupo de elementos e insumos utilizados en la industria de la construcción registraron incrementos de precios, destacando Agregado Grueso con 9,62%, Hormigón 6,51% y Agregado Fino 5,56%. Asimismo, subieron los precios en la Tubería de Fierro Fundido con 6,16%, Acero de Construcción Liso 4,04%, Acero de Construcción Corrugado 4,02%, Marco y Tapa de Fierro Fundido 3,37%, Tubería de Concreto Simple 2,71%, Plancha de Acero LAF 2,51%, Perfil de Acero Liviano 2,32% y Malla de Acero 2,30%, explicado por el mayor costo del insumo.

De otro lado, un grupo de elementos disminuyeron sus precios, en el primer caso por el comportamiento del tipo de cambio que en promedio cayó en -3,23%, entre ellos figuran: Cables Telefónicos, Alcantarilla Metálica, Plancha Galvanizada y Dinamita; en el segundo caso, explicado por una menor demanda, es el caso de Tubería de Acero Negro y/o Galvanizado -2,00%, Tubería de PVC para la Red de Agua Potable y Alcantarillado -1,84%, Artefacto de Alumbrado Interior -1,37%, Tubería de PVC -0,92%.

En el mes de análisis, los elementos e insumos que presentaron estabilidad en sus precios fueron: Cemento Portland Tipo I, II y V, Asfalto, Cemento Asfáltico, Loseta, Terrazo, Tubería de Concreto Reforzado y Plancha de Poliuretano.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

### VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRINCIPALES ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN: 2008 */

| INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN | VARIACIÓN PORCENTUAL | |
|---|---|---|
| | MARZO | ENE-MAR |
| Agregado Grueso | 9,62 | 13,42 |
| Hormigón | 6,51 | 12,80 |
| Tubería de Fierro Fundido | 6,16 | 5,07 |
| Acero de Construcción Corrugado | 4,02 | 12,04 |
| Bloques y Ladrillos | 0,52 | -0,40 |
| Asfalto | 0,00 | 0,00 |
| Cemento Portland Tipo I | 0,00 | 0,00 |
| Tubería de PVC | -0,92 | -1,47 |
| Cables Telefónicos | -3,20 | -5,68 |
| Alcantarilla Metálica | -3,23 | -4,39 |
| Plancha Galvanizada | -3,23 | -4,50 |
| Dinamita | -3,24 | -5,70 |

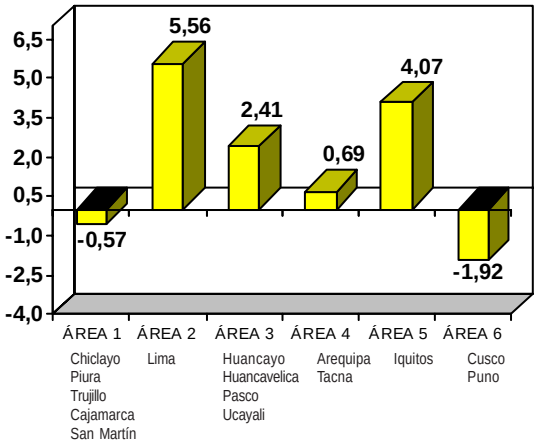
*/ Área Geográfica 2

FUENTE: INEI

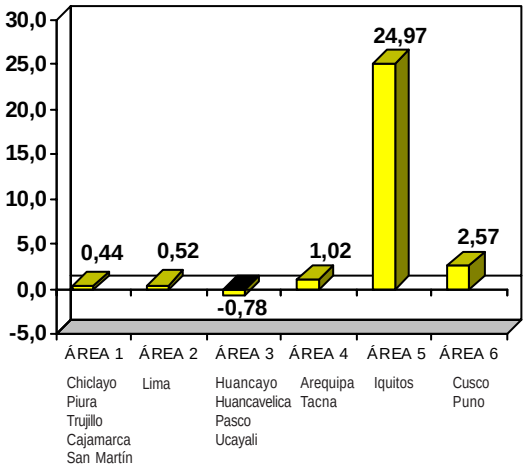
## MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS AUMENTARON SUS PRECIOS EN AGREGADO FINO

Durante el mes de marzo 2008, el Agregado Fino (Arena Gruesa) presentó el mayor incremento de precios en la ciudad de Lima con 5,56%, siguiéndole en importancia la ciudad de Iquitos con 4,07%, las ciudades del centro de país con 2,41% y las ciudades de Arequipa y Tacna con 0,69%, incidiendo el mayor costo en el transporte. Mientras que las ciudades del norte del país bajaron sus precios en -0,57% y Cusco Puno en -1,92% por una menor demanda.

**AGREGADO FINO**
(Var. % Mensual: Marzo 2008)




**BLOQUES Y LADRILLOS**
(Var. % Mensual: Marzo 2008)



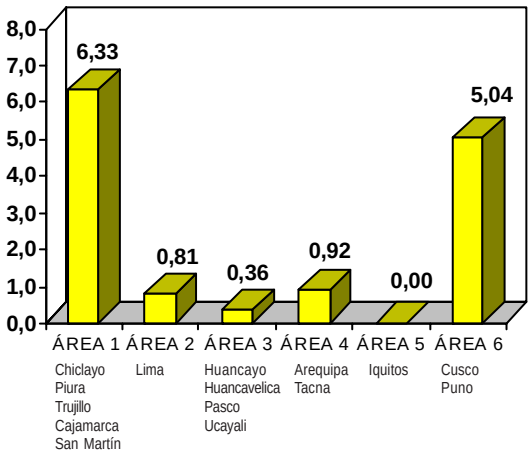

## LA CIUDAD DE IQUITOS REGISTRÓ LA MAYOR ALZA DE PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de marzo 2008, los Bloques y Ladrillos registraron la mayor alza de precios en la ciudad de Iquitos con 24,97%. En tanto, en el resto de áreas geográficas las tasas de crecimiento fluctuaron desde 0,44% en las ciudades del norte del país hasta 2,57% en las ciudades de Cusco y Puno, sustentado por mayor costo de la materia prima. Mientras que, en las ciudades del centro del país hubo una reducción de precios del orden del -0,78%.

## MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS INCREMENTARON SUS PRECIOS EN MADERA

En marzo 2008, la Madera Nacional para Encofrado y Carpintería, subió significativamente sus precios en las ciudades del norte del país con 6,33% y en las ciudades de Cusco y Puno con 5,04%, por las fuertes lluvias que dificultaron el trasporte de este elemento. En menor medida, aumentaron los precios en el resto de áreas geográficas, variando desde 0,36% en las ciudades del centro del país y 0,92% en las ciudades de Arequipa y Tacna. Mientras que, la ciudad de Iquitos no registró variación alguna.

**MADERA NACIONAL**
(Var. % Mensual: Marzo 2008)



ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 117-2008-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE MARZO DEL 2008

ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Base : Julio 1992 = 100,0)

| Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Cod. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 01 | 562.30 | 562.30 | 562.30 | 562.30 | 562.30 | 562.30 | 02 | 489.41 | 489.41 | 489.41 | 489.41 | 489.41 | 489.41 |
| 03 | 486.08 | 486.08 | 486.08 | 486.08 | 486.08 | 486.08 | 04 | 379.66 | 542.08 | 788.77 | 447.78 | 254.12 | 688.06 |
| 05 | 392.92 | 202.84 | 326.29 | 483.20 | (*) | 546.28 | 06 | 737.05 | 737.05 | 737.05 | 737.05 | 737.05 | 737.05 |
| 07 | 522.87 | 522.87 | 522.87 | 522.87 | 522.87 | 522.87 | 08 | 662.00 | 662.00 | 662.00 | 662.00 | 662.00 | 662.00 |
| 09 | 226.00 | 226.00 | 226.00 | 226.00 | 226.00 | 226.00 | 10 | 317.01 | 317.01 | 317.01 | 317.01 | 317.01 | 317.01 |
| 11 | 208.27 | 208.27 | 208.27 | 208.27 | 208.27 | 208.27 | 12 | 211.42 | 211.42 | 211.42 | 211.42 | 211.42 | 211.42 |
| 13 | 1339.17 | 1339.17 | 1339.17 | 1339.17 | 1339.17 | 1339.17 | 14 | 268.84 | 268.84 | 268.84 | 268.84 | 268.84 | 268.84 |
| 17 | 429.72 | 600.76 | 621.31 | 540.89 | 454.73 | 727.63 | 16 | 312.83 | 312.83 | 312.83 | 312.83 | 312.83 | 312.83 |
| 19 | 618.16 | 618.16 | 618.16 | 618.16 | 618.16 | 618.16 | 18 | 285.04 | 285.04 | 285.04 | 285.04 | 285.04 | 285.04 |
| 21 | 380.07 | 323.41 | 350.43 | 373.77 | 350.43 | 385.13 | 20 | 1481.23 | 1481.23 | 1481.23 | 1481.23 | 1481.23 | 1481.23 |
| 23 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 360.57 | 22 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 | 359.56 |
| 27 | 413.66 | 413.66 | 413.66 | 413.66 | 413.66 | 413.66 | 24 | 261.23 | 261.23 | 261.23 | 261.23 | 261.23 | 261.23 |
| 31 | 301.36 | 301.36 | 301.36 | 301.36 | 301.36 | 301.36 | 26 | 359.68 | 359.68 | 359.68 | 359.68 | 359.68 | 359.68 |
| 33 | 493.79 | 493.79 | 493.79 | 493.79 | 493.79 | 493.79 | 28 | 307.04 | 307.04 | 307.04 | 345.63 | 307.04 | 307.04 |
| 37 | 265.57 | 265.57 | 265.57 | 265.57 | 265.57 | 265.57 | 30 | 346.79 | 346.79 | 346.79 | 346.79 | 346.79 | 346.79 |
| 39 | 332.09 | 332.09 | 332.09 | 332.09 | 332.09 | 332.09 | 32 | 418.31 | 418.31 | 418.31 | 418.31 | 418.31 | 418.31 |
| 41 | 320.87 | 320.87 | 320.87 | 320.87 | 320.87 | 320.87 | 34 | 499.64 | 499.64 | 499.64 | 499.64 | 499.64 | 499.64 |
| 43 | 473.33 | 507.52 | 680.79 | 501.35 | 635.36 | 668.87 | 38 | 336.66 | 561.41 | 696.56 | 435.70 | (*) | 609.14 |
| 45 | 311.30 | 311.30 | 311.30 | 311.30 | 311.30 | 311.30 | 40 | 321.25 | 289.91 | 315.31 | 255.25 | 254.47 | 319.99 |
| 47 | 374.78 | 374.78 | 374.78 | 374.78 | 374.78 | 374.78 | 42 | 238.25 | 238.25 | 238.25 | 238.25 | 238.25 | 238.25 |
| 49 | 236.03 | 236.03 | 236.03 | 236.03 | 236.03 | 236.03 | 44 | 343.54 | 343.54 | 343.54 | 343.54 | 343.54 | 343.54 |
| 51 | 354.38 | 354.38 | 354.38 | 354.38 | 354.38 | 354.38 | 46 | 438.18 | 438.18 | 438.18 | 438.18 | 438.18 | 438.18 |
| 53 | 703.35 | 703.35 | 703.35 | 703.35 | 703.35 | 703.35 | 48 | 315.58 | 315.58 | 315.58 | 315.58 | 315.58 | 315.58 |
| 55 | 381.54 | 381.54 | 381.54 | 381.54 | 381.54 | 381.54 | 50 | 488.71 | 488.71 | 488.71 | 488.71 | 488.71 | 488.71 |
| 57 | 357.92 | 357.92 | 357.92 | 357.92 | 357.92 | 357.92 | 52 | 341.96 | 341.96 | 341.96 | 341.96 | 341.96 | 341.96 |
| 59 | 173.44 | 173.44 | 173.44 | 173.44 | 173.44 | 173.44 | 54 | 353.71 | 353.71 | 353.71 | 353.71 | 353.71 | 353.71 |
| 61 | 323.82 | 323.82 | 323.82 | 323.82 | 323.82 | 323.82 | 56 | 478.98 | 478.98 | 478.98 | 478.98 | 478.98 | 478.98 |
| 65 | 319.22 | 319.22 | 319.22 | 319.22 | 319.22 | 319.22 | 60 | 285.47 | 285.47 | 285.47 | 285.47 | 285.47 | 285.47 |
| 69 | 333.26 | 263.60 | 395.09 | 401.45 | 269.39 | 440.22 | 62 | 305.67 | 305.67 | 305.67 | 305.67 | 305.67 | 305.67 |
| 71 | 458.00 | 458.00 | 458.00 | 458.00 | 458.00 | 458.00 | 64 | 155.67 | 155.67 | 155.67 | 155.67 | 155.67 | 155.67 |
| 73 | 441.26 | 441.26 | 441.26 | 441.26 | 441.26 | 441.26 | 66 | 421.81 | 421.81 | 421.81 | 421.81 | 421.81 | 421.81 |
| 77 | 280.06 | 280.06 | 280.06 | 280.06 | 280.06 | 280.06 | 68 | 280.07 | 280.07 | 280.07 | 280.07 | 280.07 | 280.07 |
| | | | | | | | 70 | 195.66 | 195.66 | 195.66 | 195.66 | 195.66 | 195.66 |
| | | | | | | | 72 | 346.96 | 346.96 | 346.96 | 346.96 | 346.96 | 346.96 |
| | | | | | | | 78 | 409.75 | 409.75 | 409.75 | 409.75 | 409.75 | 409.75 |
| | | | | | | | 80 | 99.71 | 99.71 | 99.71 | 99.71 | 99.71 | 99.71 |

(*) Sin Producción.

Nota: El cuadro incluye los índices unificados de código: 30, 34, 39, 47, 49 y 53 que fueron aprobados mediante Resolución Jefatural N° 104-2008-INEI.

ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 118-2008-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 31 DE MARZO DEL 2008

| ÁREAS GEOGRÁFICAS No. | OBRAS DE EDIFICACIÓN | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada) | | | Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido) | | |
| | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total | M.O. | Resto Elem. | Total |
| 1 | 1,0000 | 1,0089 | 1,0089 | 1,0000 | 1,0086 | 1,0086 | 1,0000 | 1,0098 | 1,0098 | 1,0000 | 1,0089 | 1,0089 |
| 2 | 1,0000 | 1,0094 | 1,0094 | 1,0000 | 1,0098 | 1,0098 | 1,0000 | 1,0101 | 1,0101 | 1,0000 | 1,0097 | 1,0097 |
| 3 | 1,0000 | 1,0061 | 1,0061 | 1,0000 | 1,0052 | 1,0052 | 1,0000 | 1,0073 | 1,0073 | 1,0000 | 1,0058 | 1,0058 |
| 4 | 1,0000 | 1,0088 | 1,0088 | 1,0000 | 1,0079 | 1,0079 | 1,0000 | 1,0091 | 1,0091 | 1,0000 | 1,0079 | 1,0079 |
| 5 | 1,0000 | 1,0259 | 1,0259 | 1,0000 | 1,0352 | 1,0352 | 1,0000 | 1,0238 | 1,0238 | 1,0000 | 1,0291 | 1,0291 |
| 6 | 1,0000 | 1,0129 | 1,0129 | 1,0000 | 1,0121 | 1,0121 | 1,0000 | 1,0121 | 1,0121 | 1,0000 | 1,0115 | 1,0115 |

# RESUMEN METODOLÓGICO

## 1. DEFINICIÓN

*Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.*

## 2. USOS

*Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.*

## 3. COBERTURA GEOGRÁFICA

*Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:*

*ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.*
*ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.*
*ÁREA 3. Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.*
*ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.*
*ÁREA 5: Loreto.*
*ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.*

*Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas Nº 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica Nº 2. En el área geográfica Nº 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.*

## 4. PERÍODO BASE

*El período base corresponde a Julio 1992.*

## 5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

*Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.*

## 6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

*Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.*

# 7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

| CÓDIGO | ELEMENTO |
|---|---|
| **A** | |
| **01** | Aceite |
| **02** | Acero de construcción liso |
| **03** | Acero de construcción corrugado |
| **04** | Agregado fino |
| **05** | Agregado grueso |
| **06** | Alambre y cable de cobre desnudo |
| **07** | Alambre y cable Tipo TW y THW |
| **08** | Alambre y cable tipo WP |
| **09** | Alcantarilla metálica |
| **10** | Aparato sanitario con grifería |
| **11** | Artefacto de alumbrado exterior |
| **12** | Artefacto de alumbrado interior |
| **13** | Asfalto |
| **B** | |
| **14** | Baldosa acústica |
| | Baldosa asfáltica (m) |
| **16** | Baldosa vinílica |
| **17** | Bloque y Ladrillo |
| **C** | |
| **18** | Cable telefónico (d) |
| **19** | Cable NYY-N2XY (g) y (p) |
| **20** | Cemento asfáltico |
| **21** | Cemento Portland Tipo I |
| **22** | Cemento Portland Tipo II |
| **23** | Cemento Portland Tipo V |
| **24** | Cerámica esmaltada y sin esmaltar |
| | Cerrajería importada (Índice 30) (a) |
| **26** | Cerrajería nacional |
| **D** | |
| **27** | Detonante |
| **28** | Dinamita |
| | Dólar (e) |
| **30** | Dólar más Inflación mercado USA (f) |
| 30-1 | % vigente del MUC según Resolución Cambiaría (l) |
| 30-2 | % vigente del MUC según Resolución Cambiaría (l) |
| 30-3 | % vigente del MUC según Resolución Cambiaría (l) |
| 30-4 | % Dólar oferta y demanda (i) |
| **31** | Ducto de Concreto |
| **F** | |
| **32** | Flete Terrestre |
| **33** | Flete aéreo |
| **G** | |
| **34** | Gasolina |
| | Gelatina (Índice 28) (a) |
| | Gelignita (Índice 28) (a) |
| **H** | |
| **37** | Herramienta Manual |
| **38** | Hormigón |
| **I** | |
| **39** | Índice General de Precios al Consumidor (INEI) |
| **L** | |
| **40** | Loseta |
| **M** | |
| **41** | Madera en tiras para piso |
| **42** | Madera importada para encofrado y carpintería |
| **43** | Madera nacional para encofrado y carpintería |
| **44** | Madera terciada para encofrado y carpintería |
| **45** | Madera terciada para encofrado |
| **46** | Malla de acero |
| **47** | Mano de obra (incluido leyes sociales) |
| 47-1 | Mano de Obra - Región Grau (j) (n) |
| **48** | Maquinaria y equipo nacional |
| **49** | Maquinaria y equipo importado |
| **50** | Marco y tapa de fierro fundido |
| **P** | |
| **51** | Perfil de acero liviano |
| **52** | Perfil de aluminio |
| **53** | Petróleo diesel |
| **54** | Pintura látex |
| **55** | Pintura temple |
| **56** | Plancha de Acero LAC |
| **57** | Plancha de Acero LAF |
| | Plancha de acero mediano LAC (Índice 56) (a) |
| **59** | Plancha de fibro-cemento (s) |
| **60** | Plancha de poliuretano |
| **61** | Plancha galvanizada |
| **62** | Poste de concreto |
| | Poste de fierro (Índice 65) (k) |
| **T** | |
| **64** | Terrazo |
| **65** | Tubería de acero negro y/o galvanizado |
| **66** | Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q) |
| | Tubería de asbesto cemento de 18"a 24"(Índice 66) (a) |
| **68** | Tubería de cobre |
| **69** | Tubería de concreto simple |
| **70** | Tubería de concreto reforzado |
| **71** | Tubería de fierro fundido |
| **72** | Tubería de PVC para agua |
| **73** | Ducto telefónico de PVC (h) |
| | Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Índice 72) (c) |
| | Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Índice 72) (b) |
| **V** | |
| | Válvula de bronce importada (Índice 30) (a) |
| **77** | Válvula de bronce nacional |
| **78** | Válvula de fierro fundido nacional |
| **79** | Vidrio incoloro nacional (o) |
| **80** | Concreto Premezclado (r) |

NOTAS:

(a) Se reagrupó (cambio de Índice ) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res.Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.

(b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80

(c ) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.

(d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87- VC-9200 de 17.09.87.

(e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88

(f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.

(g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Índice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.

(h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº024-88-VC-9200 de 15.06.88.

(i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.

(j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.

(k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.

(l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.

(m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".

(n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.

(o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº048-99-INEI.

(p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. Nº035-2002-INEI.

(q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.

(r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.

(s) Según R.J.Nº 229-2004-INEI, se modifica la denominación del código 59 de los Índices Unificados de Precios de la Construcción por la de Índice Unificado Plancha Fibro-Cemento a partir de julio 2004.

# BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA


**DIRECTOR TÉCNICO (e)** : JOSÉ GARCÍA ZANABRIA
**DIRECTORA ADJUNTA** : LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

## ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

## DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

**DIRECTOR EJECUTIVO** : GUILLERMO GÓMEZ SALAZAR

**DIRECTOR DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR** : CARLOS PALOMINO REQUENA
**DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS** : REBECA URIBE PINEDA

**ANALISTAS**

**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR**

- ALDO SOLARI CARBAJAL
- ELENA CANGAHUALA CASTRO
- JULIO BECERRA RODRÍGUEZ
- VICTOR RIVEROS LLERENA
- JOSÉ ARATA HURTADO
- JESUS CÓRDOVA CUELLAR
- GILBERT ORÉ CÁMARA
- ELIZABETH CADILLO JAVIER

**OTROS ÍNDICES DE PRECIOS**

- ALBINA AÑO ALFARO
- MARÍA CABRERA VARGAS
- RICARDO SOTOMAYOR RODRÍGUEZ
- JUANA FLORES ORMEÑO
- ZOILA QUEZADA REYES
- DOLORES HUACCHO MAGRO
- GISSELA ZEGARRA VIDARTE
- ELARD MOLINA LÓPEZ

**APOYO INFORMÁTICO**

- MERCEDES MILICICH RAMOS