INEI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices

BOLETÍN MENSUAL

Lima, Marzo del 2004
Nº 03-2004-INEI

Preparado: Por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios
Impreso en los Talleres de la Oficina de Impresiones de la Oficina Técnica de Administración (OTA), del Instituto Nacional de Estadística e Informática
Diagramación: Centro de Edición del INEI
Edición: 100 Ejemplares
Domicilio: Av. Gral. Garzón Nº 658 Jesús María - Lima 11
Orden: 062-OI-OTA-INEI
Depósito Legal: Nº 1501132003-1417

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) pone a disposición de las entidades públicas y privadas el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **Nº 03-2004-INEI.**

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida a través de las modificaciones introducidas en la metodología del cálculo de este indicador y tomando como base al mes de diciembre del año 2001 = 100,0. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del año 2002. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

Asimismo, contiene el Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual reafirmamos nuestro agradecimiento a quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, Marzo del 2004

FARID MATUK
Jefe
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

Sumario

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Pág.

- *Índice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana 9*
- *Evolución de los Precios 10*
- *Tendencia de la Inflación 11*
- *Determinantes en la formación del IPC 12*
- *Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios 14*
- *Número Índice y Variación Porcentual 16*
- *Variación por Grandes Grupos de Consumo 21*
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo : Marzo 2004 ..... 29*
- *Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Abril 2003 - Marzo 2004 ..... 31*
- *Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Marzo 1997 - Marzo 2004 ..... 36*
- *Resumen Metodológico 39*

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Pág.

- *Índice de Precios Mensual al Consumidor a Nivel Nacional: Febrero 2004 ..... 51*
- *Variación Porcentual Mensual del Índice de Precios al Consumidor de Principales Ciudades: Febrero 2004 ..... 52*
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional: Febrero 2004 ..... 53*
- *Resumen Metodológico 55*

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR Pág.

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Marzo 2004 ..... 59*
- *Número Índice y Variación Porcentual 61*
- *Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas 64*

- *Índice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Índice General (Base 1994 = 100,0): Enero 2001 - Marzo 2004 ..... 65*
- *Variación Porcentual por Origen del Producto: Marzo 2002 - Marzo 2004 ..... 66*
- *Variación Porcentual por Sectores Económicos: Marzo 2002 - Marzo 2004 ..... 68*
- *Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Marzo 2004 ..... 71*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Marzo 2001 - Marzo 2004 ..... 74*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Marzo 2001 - Marzo 2004 ..... 78*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados, A Nivel Lima Metropolitana: Marzo 2004 ..... 79*
- *Resumen Metodológico del Índice de Precios al Por Mayor 80*

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO **Pág.**

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Marzo 2004 ..... 83*
- *Número Índice y Variación Porcentual 84*
- *Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Marzo 2004 ..... 90*
- *Resumen Metodológico del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo 92*

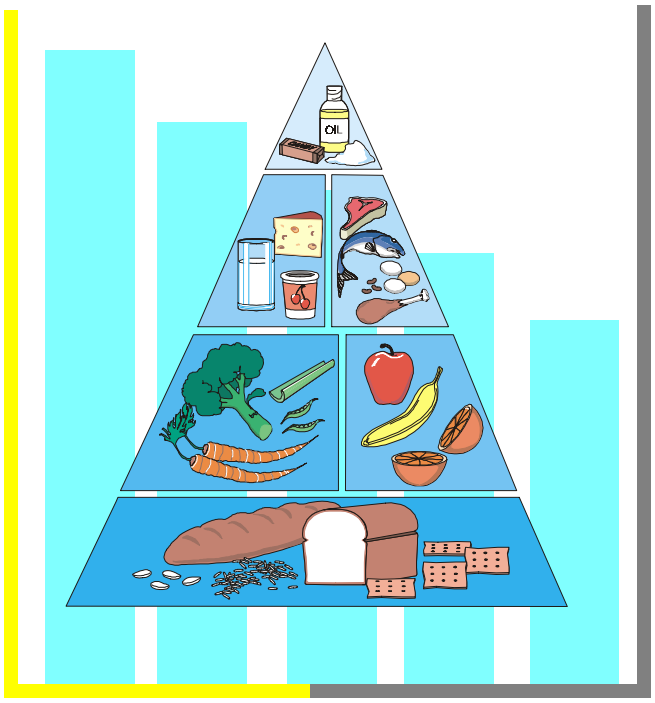
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN **Pág.**

- *Comentario del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Marzo 2004 ..... 95*
- *Número Índice y Variación Porcentual 96*
- *Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Marzo 2003 - Marzo 2004 ..... 100*
- *Resumen Metodológico del Índice de Materiales de Construcción 101*

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN **Pág.**

- *Comentario de los Índices Unificados de Precios de la Construcción: Feb.2003 ..... 105*
- *Índices Unificados de Precios de la Construcción: Febrero 2003 ..... 107*
- *Factores de Reajuste: Febrero 2003 ..... 108*
- *Resumen Metodológico de los Índices Unificados de Precios de la Construcción 109*

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

MARZO 2004

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Estructura revisada del consumo de los hogares
- Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- Actualización de marcas en las variedades
- Mejoramiento de la muestra de lugares de compra
- Revisión de los tamaños de muestra
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Dic. 2001 = 100,00; correspondiente al mes de marzo del 2004:

ÍNDICE GENERAL	106,22
VARIACIÓN MENSUAL (MARZO 2004)	0,46%
VARIACIÓN ACUMULADA (DICIEMBRE 2003 – MARZO 2004)	2,10%
VARIACIÓN ANUALIZADA (ABRIL 2003 - MARZO 2004)	2,76%

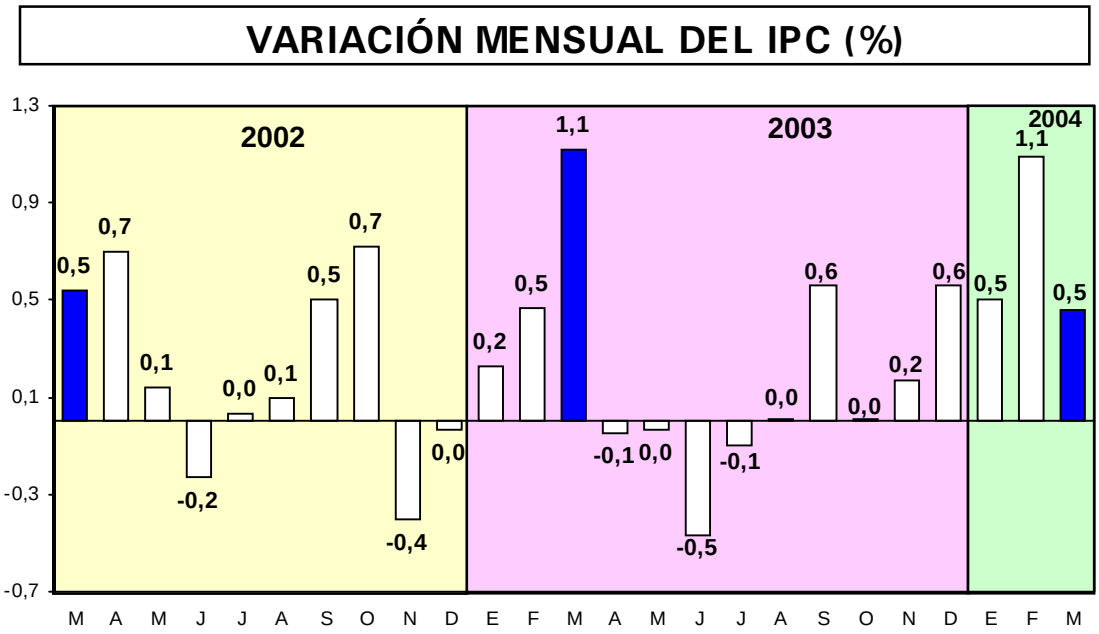
Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
MARZO 2004

	Pond.	VARIACIÓN % Marzo 2004	VARIACIÓN % Mar 04- Dic 03
INDICE GENERAL	100,000	0,46	2,10
1. Alimentos y Bebidas	47,545	0,54	3,67
2. Vestido y Calzado	7,488	0,05	0,16
3. Alq.Viv., Comb., Electric.	8,845	0,50	2,09
4. Muebles y Enseres	4,949	-0,14	0,34
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,17	0,70
6. Transportes y Comunic.	12,409	0,36	0,14
7. Enseñanza y Cultura	8,820	1,68	1,90
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	-0,52	-0,71

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, durante el mes de marzo registró un incremento promedio mensual de 0,46%, respecto al nivel del índice del mes anterior.



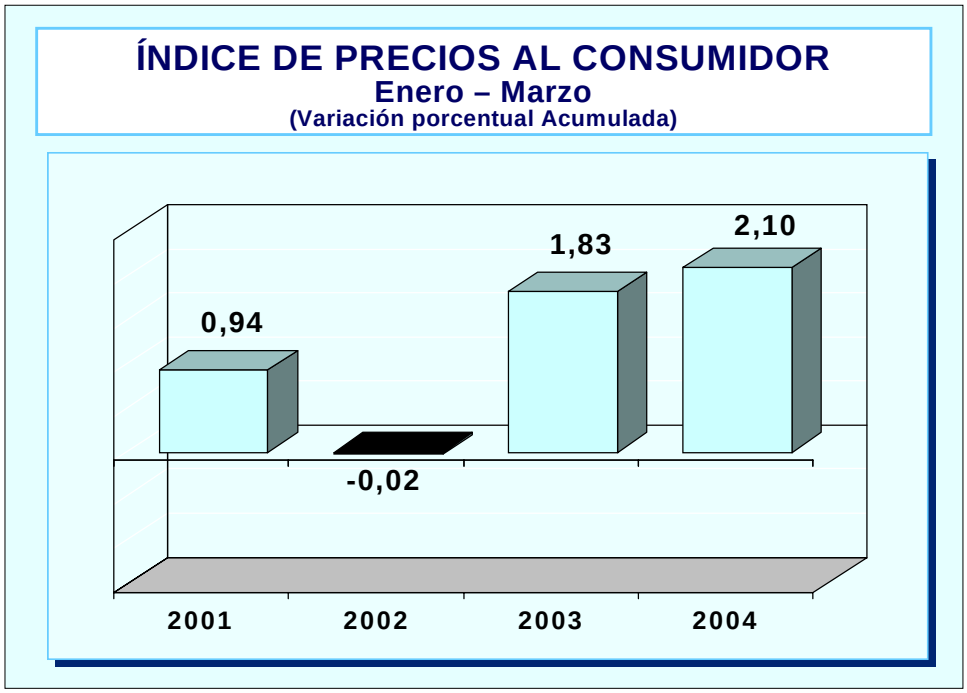
El Índice inflacionario de marzo del 2004 (0,46%), es inferior a la variación obtenida en enero (0,54%) y febrero (1,09%) y asimismo, menor a la registrada en los meses de marzo de los últimos años. El resultado de marzo es explicado principalmente por los aumentos de precios en los Grandes Grupos de Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza (1,68%), Alimentos y Bebidas (0,54%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,50%), que registran niveles superiores al promedio general. Explicado por el alza registrada en las Pensiones de Enseñanza en Colegios Particulares y de Enseñanza Universitaria, Matriculas en Centro de Estudios Estatales y Particulares, por una menor oferta en algunos productos alimenticios como: Pescados, Huevos, Azúcar y Arroz; y, por el alza de precios de los Combustibles para el Hogar en 1,43%.

Contrariamente, observaron disminución de precios dos Grandes Grupos de Consumo: "Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda" con -0,14% y "Otros Bienes y Servicios" en -0,52%.

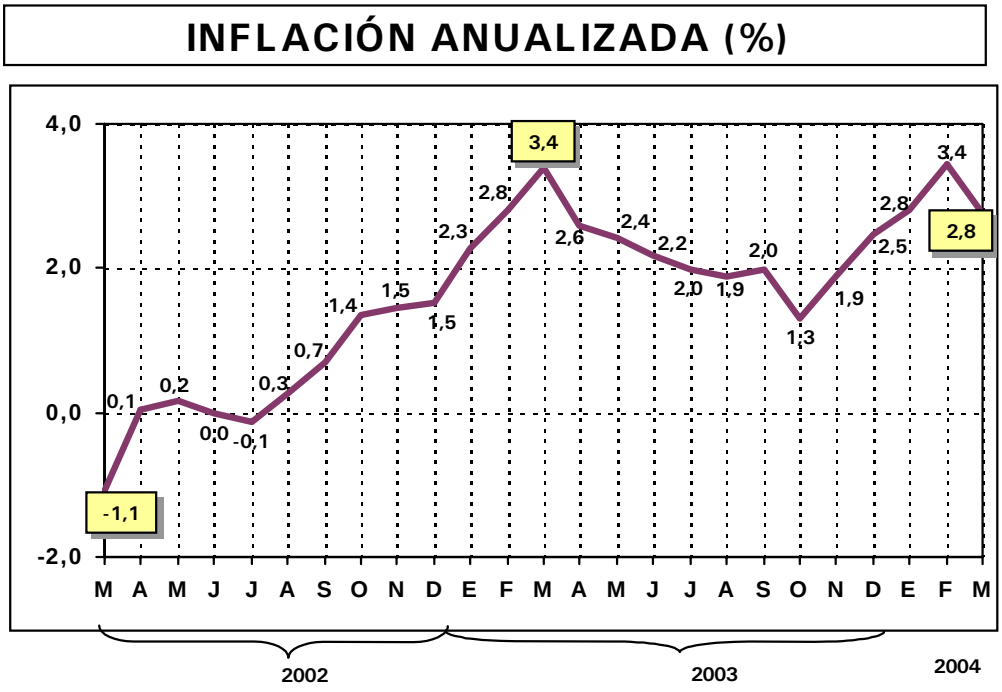
Asimismo, la inflación de marzo del presente año es menor a la registrada en el mismo mes de los últimos años. En el 2000, fue de 0,54%, en el 2001 llegó a 0,51%, en el 2002 alcanzó el 0,54%, para el 2003 repuntó a 1,12% y en el 2004 se situó en 0,46%.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La inflación del primer trimestre del año alcanzó el 2,10%. Este resultado es ligeramente superior en 0,27 puntos porcentuales a la inflación acumulada del primer trimestre del 2003 que fue de 1,83%. Asimismo, es mayor a todas las registradas en igual periodo en los últimos 5 años.



La inflación anualizada, correspondiente al periodo abril 2003 a marzo 2004 se sitúa en 2,76%. Esta inflación anualizada de marzo (2,76%) es menor a la anualizada de febrero que fue de 3,43%, y a la ocurrida en similar mes del año anterior que fue de 3,39%.



DETERMINANTES EN LA FORMACIÓN DEL IPC: MARZO 2004

En el mes de marzo, cuatro Bienes y Servicios fueron los de mayor incidencia, aportando en conjunto 0,39 puntos porcentuales a la variación mensual: Arroz Corriente, que al incrementar sus precios en 7,7%, aportó 0,13 puntos porcentuales al índice del mes. Pensión de Enseñanza en Colegios Particulares con 3,9% de incremento incidió en 0,10 puntos porcentuales a la variación inflacionaria. Huevos a Granel con un alza en su precio de 11,5%, aportó 0,09 puntos porcentuales al resultado de marzo y el alza en el precio de Azúcar Blanca en 6,1% aportó 0,07 puntos porcentuales.

De otro lado, los efectos de estos incrementos fueron atenuados por las bajas registradas en los precios de la Arveja Verde Americana en -16,5%, Papa Blanca -5,8%, Pollo Eviscerado -1,3% y Tomate Italiano -8,3%. Estos cuatro productos en conjunto representan una disminución de 0,25 puntos porcentuales al resultado final.

INCIDENCIA INFLACIONARIA - MARZO 2004

Incidieron en la Alza	Var.%	Aporte
1. Arroz Corriente	7,7	0,13
2. Pensión Enseñanza Colegio Particular	3,9	0,10
3. Huevos a Granel	11,5	0,09
4. Azúcar Blanca	6,1	0,07
Total		0,39
Incidieron en el Baja	**Var.%**	**Aporte**
1. Arveja Verde Americana	-16,5	-0,09
2. Papa Blanca	-5,8	-0,09
3. Pollo Eviscerado	-1,3	-0,04
4. Tomate Italiano	-8,3	-0,03
Total		-0,25

VARIACIÓN EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN MARZO :

En el tercer mes del presente año, seis de los Grandes Grupos de Consumo, observaron alzas en sus precios: Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (1,68%), Alimentos y Bebidas (0,54%), Alquiler de Vivienda Combustibles y Electricidad (0,50%), Transportes y Comunicaciones (0,36%), Cuidados y Conservación de la Salud (0,17%) y Vestido y Calzado (0,05%).

Los otros dos Grandes Grupos de Consumo restantes, registraron bajas de precios en este período: Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con -0,14% y Otros Bienes y Servicios en -0,52%.

El Grupo Alimentos y Bebidas, subió sus precios en 0,54%, explicado principalmente por un menor abastecimiento de algunos productos agropecuarios. En este mes, destaca las alzas registradas en Pan y Cereales con 1,4% (Arroz 5,8%, Harina de Cereales 0,7% y Fideos 0,2%), el Azúcar aumentó 6,6% (acumulando en los tres meses del presente año un alza de 23,9%), Leguminosas y Derivados que crecieron en 1,8% (Fríjol 4,4%). Otros productos importantes en el consumo de las familias que también registraron incremento de precios fueron: Huevos con 11,5%, Apio 25,9%, Cebolla 10,7% y Limón 6,4%. Del mismo modo, los productos Hidrobiologicos crecieron en 4,0% (Cojinova 18,9%, Perico 29,6%, Liza 4,3%, Cabrilla 5,0% y Jurel 1,3%), debido a una menor oferta por cambios en el clima.

Contrarrestaron estas alzas, las bajas de precios observadas en Carnes y Preparados de Carne con -0,3% (destacando los menores precios registrados en Pollo Eviscerado en -1,3%), Frutas en -1,3% (Mandarina -12,3%, Manzana -2,3%, Papaya -7,6%, Granadilla -29,5% y Melón -11,2%). Los Tubérculos y Raíces disminuyeron sus precios en -5,0% (Papa -5,8% y Olluco -8,9%), por un mayor abastecimiento de estos productos en los mercados locales.

El Grupo de Vestido y Calzado creció levemente en 0,05%, influenciado por los mayores precios registrados en Ropa para Hombres y Niños en 0,1% (Calcetines 0,6%, Pantalones Sport 0,1% y Uniforme Escolar 0,3%), Ropa para Mujeres y Niñas en 0,1%, (Pantalones Sport 0,5% y Conjuntos y Vestidos 0,3%).

Sin embargo, los precios de Confección de Pantalones y Ternos disminuyeron en -0,3% y -0,5% respectivamente. Igualmente, Calzado para Hombres bajó en -0,1% (Zapatillas de Cuero -0,2% y Zapato de Cuero -0,3%).

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad aumentó en 0,50%, incidiendo en este resultado, el incremento de precios del Kerosene y Gas Doméstico en 1,6% y 1,3% respectivamente (por efecto del alza de los precios explanta a partir del 05 y 27 de marzo). Del mismo modo, Alumbrado Público y Arbitrios Municipales en promedio subieron 0,9%. También destacan los mayores precios registrados en Alambre y Cordón de Luz con 4,0% y Clavos en 12,4% (mayor costo del insumo).

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda se contrajo en -0,14%, debido a los menores precios observados en Tejidos para el Hogar con -1,0% (Colchas -0,9%, Frazadas -1,7%, Toallas -0,1% y Sabanas -0,2%) y Aparatos Domésticos con -0,6% (Cocinas -0,4%, Aspiradoras -0,2%, Lavadoras -0,5%, Licuadoras -1,3%, Planchas -1,0% y Refrigeradoras -0,6%), influenciado por la caída del tipo de cambio. Asimismo, se observo disminución de precios en los Artículos de Limpieza como Jabón para Lavar Ropa -0,3%, Cera en Pasta -0,5% y Lava Vajilla -0,9% (por una mayor competencia en el mercado).

Contrariamente, registró aumento de precios el Servicio de Lavado de Ropa en 0,5%.

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud registró un aumento de 0,17%, básicamente por el alza de precios en Aparatos y Equipos Terapéuticos con 1,1% (Anteojos con medida 1,3% y Calzado Ortopédico 1,5%) y Productos Medicinales con 0,3% (Corticoides 2,1%, Antidiarreicos 1,6%, Vitaminas 1,1% y Expectorantes Mucolíticos 0,9%).

No obstante, los precios de los Servicios Médicos disminuyeron en -0,1%.

El Grupo Transportes y Comunicaciones incrementó sus precios en 0,36%, influenciado principalmente por el alza de precios de los Combustibles para el Transporte (Gasolina 2,5% y Petróleo 1,9%) y Transporte Terrestre con 1,8% (Pasaje en Ómnibus Interprovincial 1,9% y Pasaje en Ómnibus Internacional 0,8%).

Estas alzas fueron atenuadas por las bajas registradas en los precios de Automóviles y Bicicletas con -0,4%, Pasaje Aéreo Nacional e Internacional con -0,5% (por temporada baja en algunos destinos).

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza registró el mayor incremento con 1,68%, observando alzas de precios los Gastos en la Enseñanza con 2,7% (destacando Matricula en Enseñanza Estatal 2,3%, Matricula en Enseñanza no Estatal 1,6%, Pensión Enseñanza Colegio Particular 3,9% y Pensión Enseñanza Universitaria 4,0%), y Textos y Útiles Escolares en 1,3%, explicado por el inicio de las labores académicas.

Contrarrestaron estos aumentos, la reducción de precios en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido que bajo en -0,5%, Aparatos de Televisión -0,3%, Artículos Recreativos -0,2% y Periódicos -2,4%.

El Grupo Otros Bienes y Servicios cayó en -0,52%, fundamentalmente por la disminución registrada en los precios de Artículos de Cuidado Personal en -0,6% (Desodorantes -1,9%, Talco -5,1%, Papel Higiénico -0,6% y Pañales Desechables -0,7%). También registraron menores precios los Gastos en Hoteles con -0,3%, Giras Turísticas con -1,1% y Cigarrillos -2,8%.

VARIACIÓN DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACIÓN PORCENTUAL DE ALIMENTOS BÁSICOS

ALIMENTOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO 2004
ARROZ CORRIENTE	7,70
PAN FRANCÉS	-0,48
FIDEOS A GRANEL	0,04
CARNE DE RES-SANCOCHADO	1,23
POLLO EVISCERADO	-1,31
PESCADO JUREL	1,35
HUEVOS	11,47
LECHE EVAPORADA	0,00
CEBOLLA DE CABEZA (ROJA)	10,70
TOMATE	-8.31
ZANAHORIA	-1,59
FRUTAS	-1,30
FRÍJOL CANARIO	6,30
PAPA BLANCA	-5,78
AZÚCAR BLANCA	6,14

VARIACIÓN PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BÁSICOS

INDUSTRIALES BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO 2004
GAS PROPANO DOMÉSTICO	1,29
KEROSENE	1,58
DETERGENTE	0,22
JABÓN PARA LAVAR ROPA	-0,31
FÓSFOROS	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	0,34
GASOLINA	2,51

VARIACIÓN PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BÁSICOS

SERVICIOS BÁSICOS	VARIACIÓN (%)
	MARZO 2004
AGUA	0,00
ELECTRICIDAD	0,00
SERVICIOS MÉDICOS	-0,07
GASTOS DE HOSPITALIZACIÓN	0,00
PASAJE URBANO/INTERURBANO	0,02
CORREO	0,00
TELÉFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	0,00

CARÁCTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados. Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

CUADRO Nº 1: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004

(Base : Dic. 2001 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	100,3154	99,4801	101,7508	104,5964	0,19	-0,52	0,23	0,54	0,19	-0,52	0,23	0,54	3,86	-0,83	2,28	2,80
FEBRERO	100,5616	99,4410	102,2278	105,7324	0,25	-0,04	0,47	1,09	0,43	-0,56	0,70	1,63	3,61	-1,11	2,80	3,43
MARZO	101,0723	99,9764	103,3705	106,2192	0,51	0,54	1,12	0,46	0,94	-0,02	1,83	2,10	3,58	-1,08	3,39	2,76
ABRIL	100,6515	100,7055	103,3179		-0,42	0,73	-0,05		0,52	0,71	1,78		2,62	0,05	2,59	
MAYO	100,6760	100,8453	103,2848		0,02	0,14	-0,03		0,55	0,85	1,74		2,63	0,17	2,42	
JUNIO	100,6182	100,6161	102,7962		-0,06	-0,23	-0,47		0,49	0,62	1,26		2,51	0,00	2,17	
JULIO	100,7920	100,6506	102,6428		0,17	0,03	-0,15		0,66	0,65	1,11		2,16	-0,14	1,98	
AGOSTO	100,4866	100,7522	102,6566		-0,30	0,10	0,01		0,36	0,75	1,12		1,37	0,26	1,89	
SETIEMBRE	100,5497	101,2293	103,2300		0,06	0,47	0,56		0,42	1,23	1,69		0,87	0,68	1,98	
OCTUBRE	100,5873	101,9561	103,2806		0,04	0,72	0,05		0,46	1,96	1,74		0,68	1,36	1,30	
NOVIEMBRE	100,0916	101,5489	103,4538		-0,49	-0,40	0,17		-0,04	1,55	1,91		0,12	1,46	1,88	
DICIEMBRE	100,0000	101,5158	104,0372		-0,09	-0,03	0,56		-0,13	1,52	2,48		-0,13	1,52	2,48	
PROMEDIO	100,5335	100,7264	103,0041													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°2 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1993 - 2004
(Base Año 1994 = 100.00)

MESES	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2003
ENERO	68,4808	92,7756	105,5082	117,3082	130,2108	139,2130	146,2703	151,8047	157,6598	156,3469	159,9156	164,3879
FEBRERO	70,4897	94,4648	106,7071	119,1075	130,3266	140,9317	146,7309	152,5336	158,0466	156,2854	160,6653	166,1733
MARZO	73,4760	96,6606	108,1711	120,7513	131,9870	142,7904	147,6291	153,3592	158,8494	157,1269	162,4612	166,9384
ABRIL	76,7289	98,1539	109,2361	121,8034	132,4981	143,6630	148,4996	154,1438	158,1880	158,2728	162,3786	
MAYO	79,0559	98,8565	110,1479	122,6895	133,4986	144,5156	149,1993	154,1696	158,2264	158,4925	162,3266	
JUNIO	80,4923	99,9840	111,0387	123,2606	134,9487	145,2821	149,4673	154,2687	158,1355	158,1323	161,5586	
JULIO	82,6972	100,8738	111,6718	124,9542	136,0670	146,1945	149,8607	155,0653	158,4087	158,1866	161,3175	
AGOSTO	84,7926	102,4201	112,8307	126,1092	136,3755	146,5811	150,1171	155,7911	157,9288	158,3462	161,3392	
SETIEMBRE	86,1669	102,9477	113,2724	126,5180	136,7744	145,7925	150,8076	156,6574	158,0279	159,0960	162,2404	
OCTUBRE	87,4664	103,2429	113,8491	127,4473	136,9817	145,3043	150,6255	157,0218	158,0871	160,2383	162,3200	
NOVIEMBRE	88,8694	104,5033	115,2643	128,0437	137,0880	145,3485	151,0433	157,1220	157,3079	159,5983	162,5922	
DICIEMBRE	91,1021	105,1170	115,8685	129,5874	137,9626	146,2498	151,6996	157,3644	157,1640	159,5464	163,5091	
PROMEDIO	80,8182	100,0000	111,1305	123,9650	134,5599	144,3222	149,3292	154,9418	158,0025	158,3057	161,8854	

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1993 - 2004
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MESES	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	43,5728	59,0311	67,1325	74,6406	82,8503	88,5782	93,0685	96,5900	100,3154	99,4801	101,7508	104,5964
FEBRERO	44,8511	60,1059	67,8954	75,7855	82,9240	89,6717	93,3617	97,0538	100,5616	99,4410	102,2278	105,7324
MARZO	46,7512	61,5030	68,8269	76,8314	83,9804	90,8544	93,9331	97,5791	101,0723	99,9764	103,3705	106,2192
ABRIL	48,8209	62,4532	69,5045	77,5008	84,3056	91,4096	94,4870	98,0783	100,6515	100,7055	103,3179	
MAYO	50,3015	62,9002	70,0847	78,0646	84,9422	91,9521	94,9322	98,0947	100,6760	100,8453	103,2848	
JUNIO	51,2155	63,6176	70,6515	78,4280	85,8649	92,4398	95,1027	98,1578	100,6182	100,6161	102,7962	
JULIO	52,6184	64,1837	71,0543	79,5056	86,5764	93,0203	95,3531	98,6646	100,7920	100,6506	102,6428	
AGOSTO	53,9517	65,1676	71,7917	80,2405	86,7727	93,2663	95,5162	99,1264	100,4866	100,7522	102,6566	
SETIEMBRE	54,8261	65,5033	72,0727	80,5006	87,0265	92,7646	95,9556	99,6776	100,5497	101,2293	103,2300	
OCTUBRE	55,6529	65,6912	72,4396	81,0919	87,1584	92,4539	95,8397	99,9095	100,5873	101,9561	103,2806	
NOVIEMBRE	56,5456	66,4931	73,3401	81,4714	87,2261	92,4821	96,1055	99,9733	100,0916	101,5489	103,4538	
DICIEMBRE	57,9662	66,8836	73,7246	82,4536	87,7826	93,0555	96,5231	100,1275	100,0000	101,5158	104,0372	
PROMEDIO	51,4228	63,6278	70,7099	78,8762	85,6175	91,8290	95,0149	98,5861	100,5335	100,7264	103,0041	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Indices a 8 décimales
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 3 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1971 - 2004

AÑO	VARIACIÓN PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE-DIC
1971	0,4	0,5	0,8	0,2	0,4	0,5	1,6	0,7	-0,6	0,8	0,9	1,2	7,7
1972	0,6	1,0	4,3	-2,9	-0,9	1,4	-0,7	0,3	1,1	0,6	-0,7	0,3	4,3
1973	0,9	1,1	1,9	0,9	2,1	1,3	1,0	0,8	1,5	0,5	0,7	0,1	13,8
1974	1,8	2,3	1,5	1,5	2,5	2,3	0,8	0,4	1,2	0,1	1,9	1,4	19,1
1975	2,8	3,6	1,4	2,0	1,5	1,7	4,9	1,4	1,0	1,0	0,4	0,2	24,0
1976	6,9	2,1	1,6	0,7	0,6	0,6	13,7	3,9	3,4	2,3	0,9	1,5	44,7
1977	3,5	1,5	2,1	1,6	1,8	7,3	2,9	2,8	1,5	1,1	1,5	1,1	32,4
1978	7,5	5,0	2,5	2,4	13,3	4,6	3,9	4,4	5,1	4,0	2,3	2,1	73,7
1979	5,8	5,2	5,0	4,9	3,6	3,0	7,6	3,0	4,4	4,0	4,0	2,0	66,7
1980	6,0	3,9	3,4	2,6	2,4	3,2	4,1	4,4	7,8	3,8	4,2	2,8	60,8
1981	11,7	4,7	6,4	3,9	4,4	3,1	3,7	3,6	3,0	4,3	3,8	3,3	72,7
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4	0,0	1,5
2003	0,2	0,5	1,1	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,2	0,6	2,5
2004	0,5	1,1	0,5										

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 4 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : MAR.2001 - MAR. 2004

(Base : Dic. 2001 = 100.0)

MESES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2001							
MARZO	101,0723	0,5	0,9	0,9	1,1	1,4	3,6
ABRIL	100,6515	-0,4	0,5	0,3	0,5	0,7	2,6
MAYO	100,6760	0,0	0,5	0,1	0,4	0,7	2,6
JUNIO	100,6182	-0,1	0,5	-0,4	0,1	0,5	2,5
JULIO	100,7920	0,2	0,7	0,1	-0,3	0,5	2,2
AGOSTO	100,4866	-0,3	0,4	-0,2	-0,2	-0,1	1,4
SETIEMBRE	100,5497	0,1	0,4	-0,1	-0,1	-0,5	0,9
OCTUBRE	100,5873	0,0	0,5	-0,2	0,0	-0,1	0,7
NOVIEMBRE	100,0916	-0,5	0,0	-0,4	-0,7	-0,6	0,1
DICIEMBRE	100,0000	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,6	-0,1
2002							
ENERO	99,4801	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	-1,3	-0,8
FEBRERO	99,4410	0,0	-0,6	-0,7	-1,1	-1,0	-1,1
MARZO	99,9764	0,5	0,0	0,0	-0,1	-0,6	-1,1
ABRIL	100,7055	0,7	0,7	1,2	0,7	0,1	0,1
MAYO	100,8453	0,1	0,8	1,4	1,4	0,8	0,2
JUNIO	100,6161	-0,2	0,6	0,6	1,2	0,6	0,0
JULIO	100,6506	0,0	0,7	-0,1	0,7	1,2	-0,1
AGOSTO	100,7522	0,1	0,8	-0,1	0,0	1,3	0,3
SETIEMBRE	101,2293	0,5	1,2	0,6	0,4	1,3	0,7
OCTUBRE	101,9561	0,7	2,0	1,3	1,3	1,2	1,4
NOVIEMBRE	101,5489	-0,4	1,5	0,8	0,9	0,7	1,5
DICIEMBRE	101,5158	0,0	1,5	0,3	0,8	0,9	1,5
2003							
ENERO	101,7508	0,2	0,2	-0,2	0,5	1,1	2,3
FEBRERO	102,2278	0,5	0,7	0,7	0,3	1,5	2,8
MARZO	103,3705	1,1	1,8	1,8	1,8	2,1	3,4
ABRIL	103,3179	-0,1	1,8	1,5	1,8	1,3	2,6
MAYO	103,2848	0,0	1,7	1,0	1,5	1,7	2,4
JUNIO	102,7962	-0,5	1,3	-0,6	0,6	1,3	2,2
JULIO	102,6428	-0,1	1,1	-0,7	-0,7	0,9	2,0
AGOSTO	102,6566	0,0	1,1	-0,6	-0,6	0,4	1,9
SETIEMBRE	103,2300	0,6	1,7	0,4	-0,1	-0,1	2,0
OCTUBRE	103,2806	0,0	1,7	0,6	0,5	0,0	1,3
NOVIEMBRE	103,4538	0,2	1,9	0,8	0,8	0,2	1,9
DICIEMBRE	104,0372	0,6	2,5	0,8	1,3	1,2	2,5
2004							
ENERO	104,5964	0,5	0,5	1,3	1,3	1,9	2,8
FEBRERO	105,7324	1,1	1,6	2,2	2,4	3,0	3,4
MARZO	106,2192	0,5	2,1	2,1	2,7	2,9	2,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 5 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	ÍNDICE GENERAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	VESTIDO Y CALZADO	ALQUILER VIV.Y CO. ELECTRIC.	MUEBLES ENSERES MANTEN.	CUIDADO CONSER. DE SALUD	TRANSP. Y COMUNIC.	ESPARCIM. DIVERS. Y ENSEÑAN.	OTROS BIENES Y SERVIC.
2001									
MARZO	0,5	0,6	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	1,8	0,2
ABRIL	-0,4	-0,9	0,2	-0,6	0,1	0,2	0,7	0,5	0,3
MAYO	0,0	0,0	0,2	-0,2	0,4	0,3	-0,1	0,1	0,4
JUNIO	-0,1	-0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,1	0,1	0,3
JULIO	0,2	0,4	0,2	-0,5	0,1	0,3	0,0	0,0	-0,2
AGOSTO	-0,3	-0,3	0,1	-0,8	-0,2	0,3	-0,7	0,1	0,0
SETIEMBRE	0,1	0,2	0,1	-0,4	-0,3	0,2	-0,2	0,1	-0,1
OCTUBRE	0,0	0,3	0,0	-0,9	0,0	0,6	-0,3	0,0	0,1
NOVIEMBRE	-0,5	-0,5	0,1	-1,8	0,2	0,2	-0,5	0,1	0,1
DICIEMBRE	-0,1	-0,2	0,2	-1,2	0,1	0,5	0,8	0,0	0,3
2002									
ENERO	-0,5	-0,9	0,2	-1,2	0,1	0,2	-0,3	0,1	0,1
FEBRERO	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	-0,1
MARZO	0,5	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	1,2	0,2
ABRIL	0,7	1,0	0,1	1,1	0,9	0,3	0,8	0,2	0,0
MAYO	0,1	0,1	0,0	0,9	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1
JUNIO	-0,2	-0,6	0,2	0,6	0,2	0,3	-0,2	0,2	-0,1
JULIO	0,0	-0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,5	0,2	0,0
AGOSTO	0,1	-0,1	0,2	0,9	0,3	0,3	-0,1	0,2	0,1
SETIEMBRE	0,5	0,4	0,1	2,9	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1
OCTUBRE	0,7	1,3	0,0	0,8	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
NOVIEMBRE	-0,4	-1,0	-0,1	0,7	0,1	0,6	-0,1	0,0	0,1
DICIEMBRE	0,0	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0
2003									
ENERO	0,2	0,4	0,0	0,6	0,0	0,4	-0,2	0,0	0,0
FEBRERO	0,5	0,5	0,1	0,9	0,0	0,0	0,9	0,1	0,0
MARZO	1,1	0,0	-0,1	1,0	0,0	-0,1	7,3	1,5	0,1
ABRIL	-0,1	-0,5	0,1	0,1	0,0	0,4	0,8	0,0	0,4
MAYO	0,0	0,2	0,4	-0,6	0,0	0,2	-0,9	0,1	-0,2
JUNIO	-0,5	-0,9	0,1	-0,6	0,3	0,0	-0,1	0,0	-0,2
JULIO	-0,1	-0,4	0,1	-0,4	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2
AGOSTO	0,0	-0,1	-0,1	0,5	0,3	0,4	-0,1	0,1	0,1
SETIEMBRE	0,6	0,9	-0,2	0,4	0,1	0,3	0,6	0,1	-0,1
OCTUBRE	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0	-0,5
NOVIEMBRE	0,2	0,5	-0,1	-0,5	0,0	0,2	0,0	0,1	-0,1
DICIEMBRE	0,6	0,9	0,3	0,2	0,2	0,1	0,6	0,0	-0,1
2004									
ENERO	0,5	1,1	-0,1	0,9	0,3	0,2	-0,3	0,0	-0,4
FEBRERO	1,1	2,0	0,2	0,7	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2
MARZO	0,5	0,5	0,1	0,5	-0,1	0,2	0,4	1,7	-0,5

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 6 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

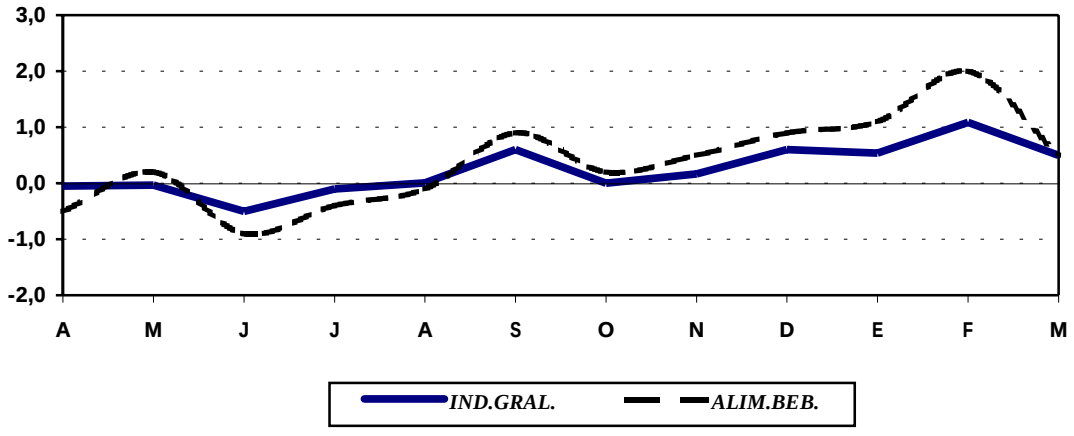
ALIMENTOS Y BEBIDAS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	-1,0	0,5	0,4
DICIEMBRE	0,0	0,5	0,5
2003			
ENERO	0,4	0,4	1,8
FEBRERO	0,5	1,0	2,5
MARZO	0,0	0,9	1,6
ABRIL	-0,5	0,5	0,2
MAYO	0,2	0,7	0,4
JUNIO	-0,9	-0,2	0,1
JULIO	-0,4	-0,5	0,0
AGOSTO	-0,1	-0,6	0,0
SETIEMBRE	0,9	0,3	0,5
OCTUBRE	0,2	0,5	-0,6
NOVIEMBRE	0,5	0,9	0,9
DICIEMBRE	0,9	1,9	1,9
2004			
ENERO	1,1	1,1	2,5
FEBRERO	2,0	3,1	4,0
MARZO	0,5	3,7	4,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : ABR.03 - MAR.04



CUADRO Nº 7 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

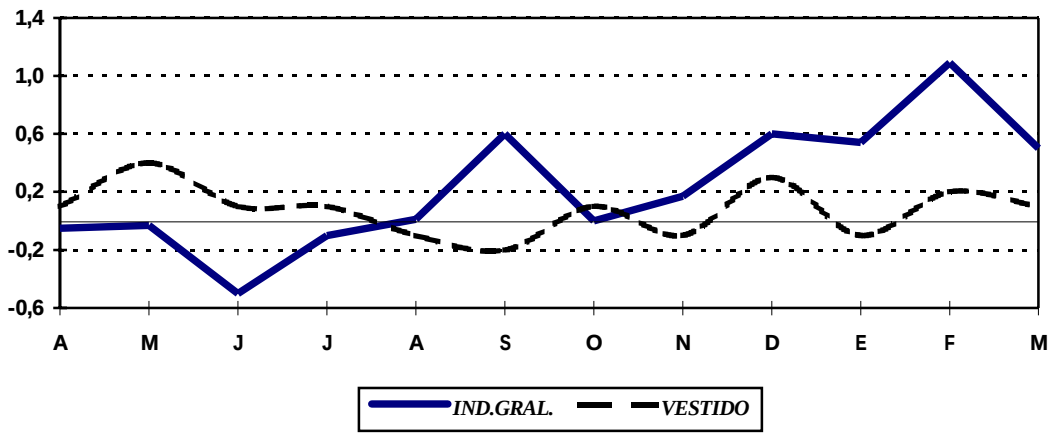
VESTIDO Y CALZADO

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	-0,1	0,9	1,1
DICIEMBRE	0,1	1,0	1,0
2003			
ENERO	0,0	0,0	0,8
FEBRERO	0,1	0,1	0,8
MARZO	-0,1	0,0	0,6
ABRIL	0,1	0,1	0,6
MAYO	0,4	0,5	1,0
JUNIO	0,1	0,6	0,9
JULIO	0,1	0,7	0,9
AGOSTO	-0,1	0,6	0,6
SETIEMBRE	-0,2	0,5	0,4
OCTUBRE	0,1	0,6	0,5
NOVIEMBRE	-0,1	0,5	0,6
DICIEMBRE	0,3	0,8	0,8
2004			
ENERO	-0,1	-0,1	0,8
FEBRERO	0,2	0,1	0,9
MARZO	0,1	0,2	1,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: ABR.03 - MAR.04



CUADRO Nº 8 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

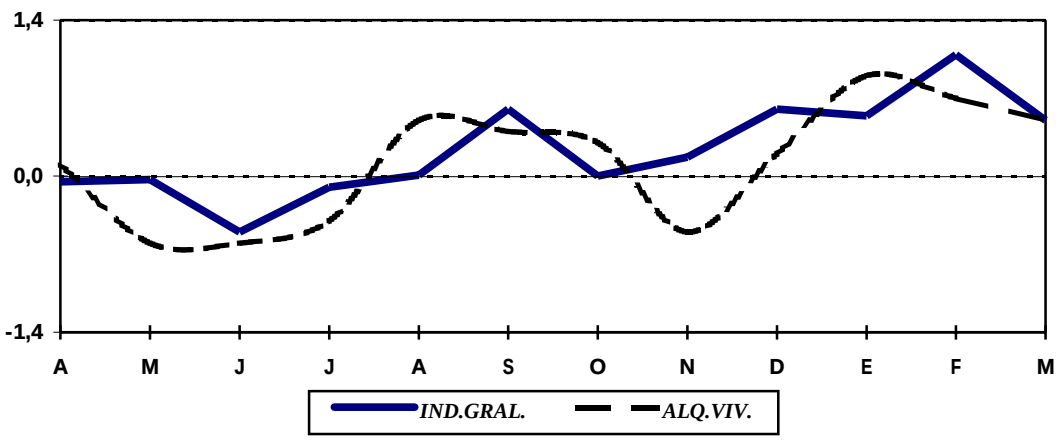
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	0,7	7,2	5,9
DICIEMBRE	-0,2	7,0	7,0
2003			
ENERO	0,6	0,6	9,0
FEBRERO	0,9	1,5	9,9
MARZO	1,0	2,5	11,0
ABRIL	0,1	2,6	9,9
MAYO	-0,6	2,1	8,4
JUNIO	-0,6	1,5	7,1
JULIO	-0,4	1,1	6,3
AGOSTO	0,5	1,6	5,8
SETIEMBRE	0,4	1,9	3,3
OCTUBRE	0,3	2,2	2,7
NOVIEMBRE	-0,5	1,7	1,5
DICIEMBRE	0,2	1,9	1,9
2004			
ENERO	0,9	0,9	2,2
FEBRERO	0,7	1,6	2,0
MARZO	0,5	2,1	1,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: ABR.03 - MAR. 04



CUADRO Nº 9 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

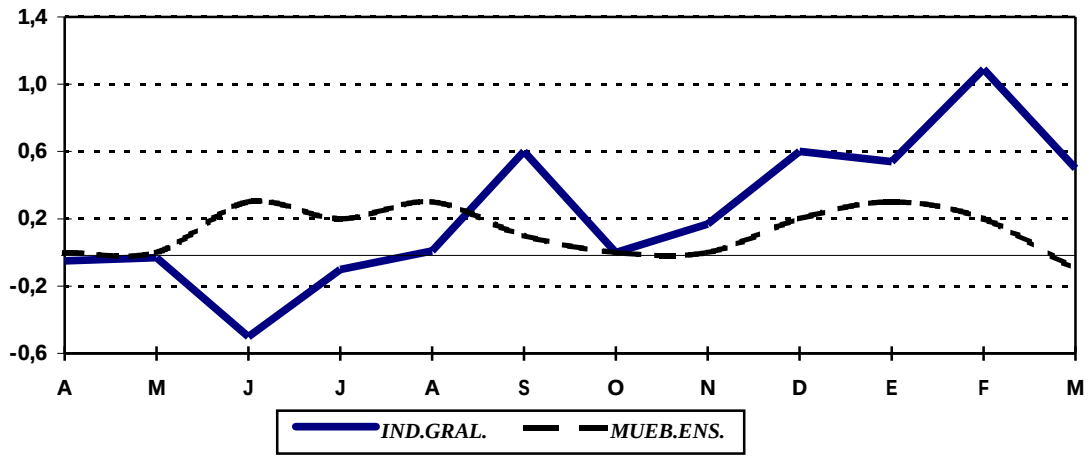
MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	0,1	2,3	2,4
DICIEMBRE	-0,1	2,1	2,1
2003			
ENERO	0,0	0,0	2,0
FEBRERO	0,0	0,0	1,9
MARZO	0,0	0,0	1,9
ABRIL	0,0	0,0	1,0
MAYO	0,0	0,0	0,8
JUNIO	0,3	0,3	0,9
JULIO	0,2	0,5	0,9
AGOSTO	0,3	0,8	0,9
SETIEMBRE	0,1	0,8	0,8
OCTUBRE	0,0	0,8	0,8
NOVIEMBRE	0,0	0,9	0,7
DICIEMBRE	0,2	1,0	1,0
2004			
ENERO	0,3	0,3	1,4
FEBRERO	0,2	0,5	1,5
MARZO	-0,1	0,3	1,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS. : ABR.03 - MAR.04



CUADRO Nº 10 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

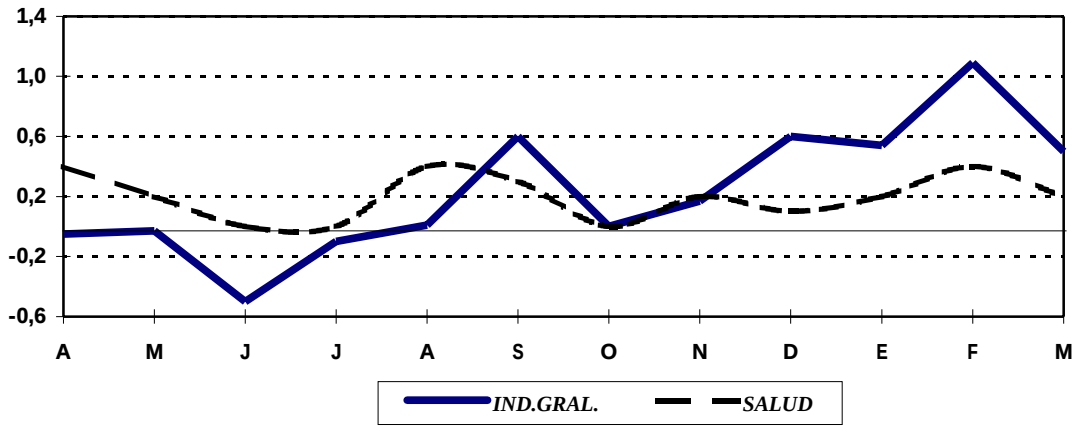
CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MÉDICOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	0,6	3,2	3,7
DICIEMBRE	0,2	3,4	3,4
2003			
ENERO	0,4	0,4	3,5
FEBRERO	0,0	0,4	3,2
MARZO	-0,1	0,3	2,8
ABRIL	0,4	0,7	2,9
MAYO	0,2	0,9	2,8
JUNIO	0,0	0,8	2,4
JULIO	0,0	0,9	2,2
AGOSTO	0,4	1,2	2,3
SETIEMBRE	0,3	1,6	2,4
OCTUBRE	0,0	1,5	2,3
NOVIEMBRE	0,2	1,8	2,0
DICIEMBRE	0,1	1,9	1,9
2004			
ENERO	0,2	0,2	1,6
FEBRERO	0,4	0,5	2,0
MARZO	0,2	0,7	2,2

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO SALUD: ABR .03 - MAR. 04



CUADRO Nº 11 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

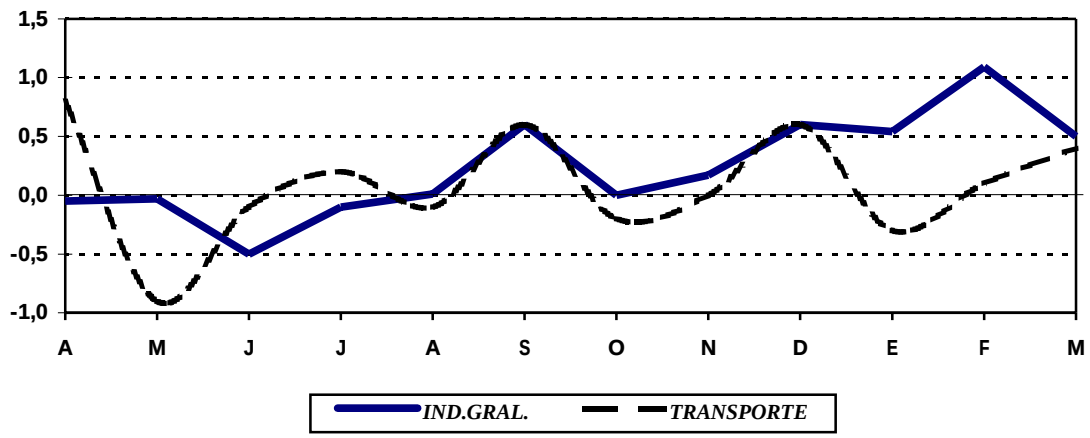
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	-0,1	0,9	1,8
DICIEMBRE	0,2	1,1	1,1
2003			
ENERO	-0,2	-0,2	1,3
FEBRERO	0,9	0,7	2,2
MARZO	7,3	8,1	9,5
ABRIL	0,8	8,9	9,4
MAYO	-0,9	7,9	8,3
JUNIO	-0,1	7,8	8,4
JULIO	0,2	8,0	8,1
AGOSTO	-0,1	7,9	8,0
SETIEMBRE	0,6	8,5	8,8
OCTUBRE	-0,2	8,3	8,5
NOVIEMBRE	0,0	8,3	8,5
DICIEMBRE	0,6	8,9	8,9
2004			
ENERO	-0,3	-0,3	8,8
FEBRERO	0,1	-0,2	7,9
MARZO	0,4	0,1	0,9

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO TRANSPORTES: ABR.03 - MAR. 04



CUADRO Nº 12 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

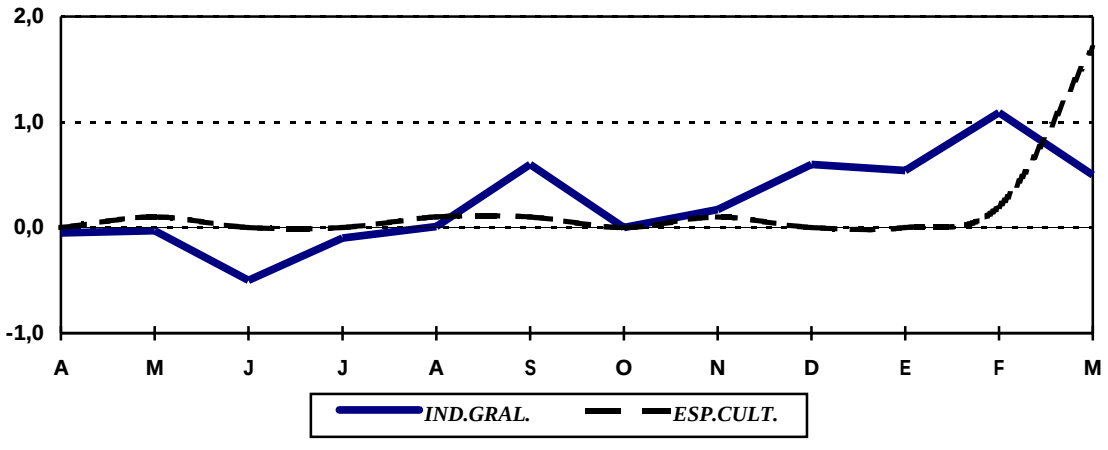
ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSIÓN

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	0,0	2,7	2,7
DICIEMBRE	-0,2	2,5	2,5
2003			
ENERO	0,0	0,0	2,4
FEBRERO	0,1	0,1	2,4
MARZO	1,5	1,6	2,6
ABRIL	0,0	1,6	2,5
MAYO	0,1	1,7	2,5
JUNIO	0,0	1,7	2,4
JULIO	0,0	1,7	2,2
AGOSTO	0,1	1,8	2,0
SETIEMBRE	0,1	1,9	1,8
OCTUBRE	0,0	1,9	1,7
NOVIEMBRE	0,1	2,0	1,8
DICIEMBRE	0,0	2,0	2,0
2004			
ENERO	0,0	0,0	2,0
FEBRERO	0,2	0,2	2,1
MARZO	1,7	1,9	2,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales. Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: ABR.03 - MAR.04



CUADRO Nº 13 : VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
NOVIEMBRE 2002 - MARZO 2004

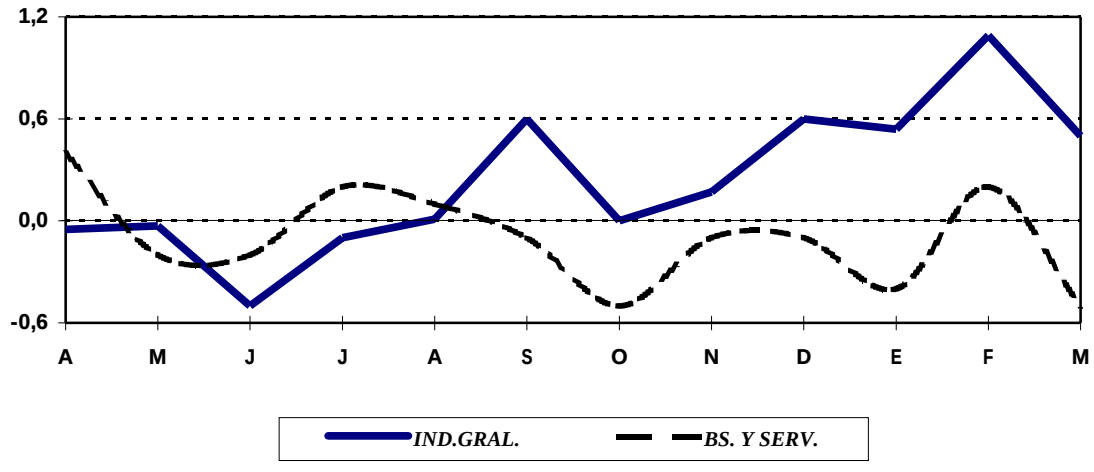
OTROS BIENES Y SERVICIOS

AÑO / MES	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2002			
NOVIEMBRE	0,1	0,4	0,7
DICIEMBRE	0,0	0,4	0,4
2003			
ENERO	0,0	0,0	0,3
FEBRERO	0,0	0,0	0,3
MARZO	0,1	0,1	0,3
ABRIL	0,4	0,5	0,8
MAYO	-0,2	0,3	0,5
JUNIO	-0,2	0,2	0,4
JULIO	0,2	0,4	0,6
AGOSTO	0,1	0,4	0,6
SETIEMBRE	-0,1	0,3	0,4
OCTUBRE	-0,5	-0,1	-0,1
NOVIEMBRE	-0,1	-0,2	-0,3
DICIEMBRE	-0,1	-0,3	-0,3
2004			
ENERO	-0,4	-0,4	-0,7
FEBRERO	0,2	-0,2	-0,5
MARZO	-0,5	-0,7	-1,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.
Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DEL GRUPO OTROS BIENES: ABR.03 - MAR.04



CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

MARZO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
ÍNDICE GENERAL	100,000	106,22	105,73	0,46	2,10
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	106,12	105,55	0,54	3,67
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	107,2	106,5	0,6	4,7
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	114,9	113,3	1,4	9,4
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	96,3	96,6	-0,3	-0,4
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	105,3	101,2	4,0	5,5
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,727	104,9	102,3	2,6	3,4
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	115,6	115,1	0,4	5,5
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	124,4	124,2	0,2	15,0
1.1.7. FRUTAS	2,345	101,4	102,7	-1,3	-1,8
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	103,5	101,7	1,8	3,6
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,876	120,4	126,8	-5,0	-2,4
1.1.10. AZÚCAR	1,379	116,4	109,3	6,6	23,9
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,484	97,6	97,5	0,1	0,4
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	99,2	99,1	0,1	0,8
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,050	96,1	96,1	0,0	0,0
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,250	95,4	95,4	0,0	0,3
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	103,1	102,8	0,3	0,5
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	101,96	101,91	0,05	0,16
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	102,2	102,1	0,1	0,1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	102,3	102,2	0,1	0,1
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,133	99,3	99,4	0,0	0,1
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	2,201	101,3	101,3	0,0	0,3
2.2.1. CALZADO	2,044	101,3	101,4	0,0	0,4
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,157	100,8	100,8	0,0	0,1
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	111,32	110,77	0,50	2,09
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	102,8	102,7	0,1	0,2
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIV.	3,125	102,7	102,6	0,1	0,3
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	103,2	103,2	0,0	0,0
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	118,8	117,8	0,8	3,6
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,234	103,7	103,7	0,0	0,8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	132,4	130,6	1,4	5,6
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	103,53	103,68	-0,14	0,34
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,434	104,1	104,2	-0,1	0,3
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	104,2	104,3	-0,1	0,3
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	101,6	101,6	0,0	0,0
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	103,7	104,7	-1,0	-0,7

Continúa ...

CUADRO Nº 14 : ÍNDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

MARZO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,540	101,1	101,5	-0,4	-0,3
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,424	101,0	101,6	-0,6	-0,5
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,116	101,5	101,4	0,1	0,5
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,207	99,9	99,9	0,0	0,0
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	105,8	105,8	0,0	0,3
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	106,1	106,2	-0,1	0,3
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	102,5	102,0	0,5	0,6
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,377	101,6	101,6	0,0	1,0
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	**2,904**	**106,03**	**105,85**	**0,17**	**0,70**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUT.	1,368	106,3	106,0	0,3	0,9
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,092	102,1	100,9	1,1	0,2
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,963	104,8	104,8	-0,1	0,2
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,321	110,4	110,4	0,0	1,6
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	104,5	104,5	0,0	0,1
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**12,409**	**110,33**	**109,93**	**0,36**	**0,14**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	101,8	102,3	-0,4	-1,1
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,867	125,0	122,5	2,0	3,3
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	132,0	128,9	2,4	4,0
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	110,4	110,3	0,1	-0,5
6.4. COMUNICACIONES	1,370	92,7	92,7	0,0	0,0
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	1,324	91,9	92,0	0,0	0,0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	**8,820**	**106,54**	**104,79**	**1,68**	**1,90**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	1,287	101,9	102,2	-0,3	-0,2
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	101,9	102,3	-0,3	-0,3
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,120	102,1	102,1	0,0	0,1
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	103,1	103,2	-0,1	-0,2
7.3. LIBROS,PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,928	101,8	103,5	-1,7	-1,3
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	108,5	105,6	2,7	3,0
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**7,040**	**99,34**	**99,85**	**-0,52**	**-0,71**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	98,4	98,9	-0,5	-0,4
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	98,1	98,7	-0,6	-0,4
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	99,6	99,7	0,0	-0,5
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	105,0	105,1	-0,1	1,4
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	99,6	99,9	-0,3	0,4
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,062	108,6	109,8	-1,1	-0,9
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,4	100,5	-0,1	0,1
8.7. TABACO	0,209	109,5	112,6	-2,8	-12,4

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2003 - MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2003									2004		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
ACEITE EMBOT. (COMP)	LITRO	3,84	3,82	3,84	3,84	3,84	3,84	3,84	3,78	3,86	4,00	4,11	4,16
ACEITE EMBOT. (VEG)	LITRO	4,40	4,40	4,40	4,40	4,40	4,42	4,46	4,61	4,72	4,93	5,08	5,09
ACEITUNA DE BOTIJA	KILO	8,63	8,55	8,69	8,90	8,81	8,82	8,88	8,85	8,88	8,83	8,98	9,11
AJÍ MOLIDO AMARILLO	KILO	3,54	3,57	3,60	3,47	3,42	3,59	3,18	3,39	3,34	3,23	3,57	3,39
AJÍ ROCOTO	KILO	5,19	4,72	4,23	3,94	4,07	4,85	4,47	4,39	4,47	4,14	3,92	4,04
AJÍ VERDE ESCABECHE	KILO	2,30	2,22	1,92	1,83	1,81	1,79	1,84	2,09	2,20	2,48	2,55	2,20
AJO ENTERO	KILO	6,99	7,31	8,62	8,43	8,30	8,37	8,67	8,05	7,37	7,44	7,64	7,81
APIO	KILO	1,31	1,20	1,12	1,13	1,11	1,08	1,10	1,23	1,20	1,23	1,35	1,70
ARROZ CORRIENTE	KILO	1,95	1,96	1,96	1,96	1,95	1,94	1,95	2,00	2,14	2,15	2,21	2,38
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,09	3,09	3,07	3,02	3,05	3,01	2,99	3,01	3,09	3,14	3,18	3,19
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	2,78	2,76	2,81	2,80	2,80	2,80	2,78	2,80	2,83	2,85	2,84	2,83
AVENA A GRANEL	KILO	3,49	3,45	3,51	3,52	3,55	3,56	3,58	3,53	3,57	3,59	3,59	3,62
AVENA ENVASADA	KILO	7,20	7,39	7,39	7,29	7,30	7,32	7,31	7,29	7,33	7,37	7,35	7,40
AZÚCAR BLANCA	KILO	1,71	1,70	1,69	1,65	1,66	1,66	1,63	1,66	1,73	1,78	1,99	2,11
AZÚCAR RUBIA	KILO	1,50	1,49	1,47	1,45	1,44	1,43	1,41	1,45	1,51	1,59	1,83	1,98
BETARRAGA	KILO	1,40	1,41	1,36	1,32	1,27	1,22	1,19	1,22	1,19	1,28	1,46	1,73
BONITO	KILO	7,22	7,47	7,48	7,27	7,11	7,79	8,18	8,64	8,38	8,41	8,11	7,82
CAMOTE AMARILLO	KILO	0,78	0,78	0,73	0,72	0,74	0,74	0,76	0,74	0,76	0,82	0,86	0,87
CANELA ENTERA	KILO	59,40	59,44	60,00	67,48	68,15	70,52	68,33	65,58	65,93	63,97	61,81	64,62
CARNE MOLIDA	KILO	12,13	12,05	12,04	12,01	11,92	11,93	12,09	12,19	12,25	12,26	12,30	12,38
CARNERO CHULETA	KILO	10,88	10,90	10,90	10,93	10,83	10,77	10,80	10,81	10,84	10,89	10,90	10,91
CEBOLLA CABEZA	KILO	1,07	1,26	1,17	1,15	1,33	1,27	1,16	1,08	1,08	1,07	1,07	1,18
CEBOLLA CHINA	KILO	1,71	1,74	1,47	1,60	1,37	1,30	1,28	1,37	1,54	1,71	1,90	1,77

CONTINÚA...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2003 - MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2003									2004		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
CERDO CHULETA	KILO	9,27	9,27	9,21	9,23	9,10	8,97	8,91	8,92	9,12	8,91	8,93	8,88
CERVEZA BLANCA	BOT.GDE.	3,65	3,63	3,59	3,51	3,51	3,51	3,50	3,50	3,51	3,52	3,52	3,52
CERVEZA SERVIDA	BOT.GDE.	4,43	4,40	4,40	4,39	4,39	4,39	4,41	4,41	4,41	4,41	4,42	4,43
CHALONA	KILO	16,49	16,65	16,81	16,86	16,79	16,86	16,82	16,65	16,92	16,79	16,83	16,86
CHOCLO CRIOLLO	KILO	2,29	2,46	2,51	2,32	2,27	2,63	2,81	2,78	2,75	2,62	2,58	2,63
CHOROS	KILO	2,11	2,09	2,08	2,38	2,27	2,31	2,16	2,02	2,02	2,16	2,46	2,49
COJINOVA	KILO	14,39	14,39	15,01	11,48	12,62	14,38	10,31	14,23	11,81	12,86	13,52	16,07
COL CORAZÓN	KILO	0,90	0,83	0,87	0,86	0,88	0,90	0,83	0,81	0,76	0,80	0,80	0,89
COLIFLOR SIN HOJAS	KILO	1,72	1,45	1,47	1,44	1,44	1,35	1,35	1,33	1,60	1,94	2,06	2,14
COMINO MOLIDO	KILO	44,49	44,63	44,79	45,26	45,36	43,60	43,96	44,12	43,75	43,79	42,42	42,86
DURAZNO BLANQUILLO	KILO	3,83	3,81	3,92	4,08	4,08	4,07	4,14	4,21	4,34	4,18	4,03	4,14
ESPINACA	KILO	2,38	2,17	2,00	1,94	1,95	1,96	1,88	2,06	2,73	2,60	2,34	2,26
FIDEOS A GRANEL	KILO	2,56	2,56	2,56	2,55	2,54	2,55	2,57	2,57	2,57	2,64	2,71	2,71
FIDEOS ENVASADO TALLARÍN	KILO	3,18	3,20	3,17	3,18	3,16	3,20	3,18	3,17	3,21	3,27	3,36	3,35
FILETE DE ATÚN	LATA	3,67	3,66	3,65	3,61	3,64	3,66	3,66	3,67	3,67	3,71	3,73	3,72
FRÉJOL CANARIO	KILO	3,94	3,82	3,86	3,86	3,81	3,75	3,75	3,73	3,77	3,80	3,84	4,08
FRÉJOL CASTILLA	KILO	2,77	2,75	2,76	2,78	2,77	2,78	2,78	2,79	2,83	2,84	2,86	2,83
FRÉJOL PANAMITO	KILO	3,31	3,28	3,28	3,28	3,23	3,20	3,17	3,14	3,14	3,17	3,17	3,13
GALLETA ENVASADA	KILO	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99	10,99
GALLINA EVISCERADA	KILO	9,14	9,47	9,39	9,31	9,32	9,47	9,41	9,42	9,51	9,19	9,51	9,73
GARBANZO	KILO	4,33	4,29	4,41	4,47	4,48	4,44	4,44	4,45	4,53	4,58	4,69	4,73
GASEOSA	BOT.MED.	1,01	0,97	0,95	0,94	0,94	0,91	0,91	0,91	0,91	0,91	0,91	0,91
GASEOSA SERVIDA	BOT.MED.	1,57	1,56	1,54	1,54	1,54	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53	1,53
GRANADILLA	KILO	4,23	3,95	3,79	4,30	4,83	4,85	4,44	4,54	4,94	6,79	7,71	5,44
HABA VERDE	KILO	1,56	1,60	1,62	1,58	1,60	1,62	1,62	1,63	1,74	1,74	1,76	1,76

CONTINÚA...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2003 - MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2003									2004		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,30	3,29	3,31	3,35	3,27	3,31	3,29	3,28	3,34	3,32	3,38	3,41
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,22	3,23	3,25	3,27	3,30	3,41	3,45	3,44	3,45	3,46	3,47	3,46
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,72	2,72	2,72	2,72	2,74	2,82	2,82	2,82	2,84	2,87	2,88	2,89
HÍGADO DE RES	KILO	7,68	7,71	7,81	7,84	7,83	7,84	7,84	7,86	7,86	7,81	7,88	7,90
HOT DOG	KILO	11,90	11,96	12,02	12,00	12,01	11,94	11,99	12,08	12,03	12,04	12,06	12,09
HUESO DE RES	KILO	2,34	2,29	2,27	2,33	2,26	2,29	2,20	2,24	2,30	2,31	2,26	2,27
HUEVO A GRANEL	KILO	3,15	3,39	3,39	3,13	2,98	3,07	3,00	3,04	2,98	2,84	3,09	3,44
JAMÓN DEL PAÍS	KILO	25,31	25,18	25,19	25,21	25,23	25,10	25,16	25,11	25,17	25,14	25,30	25,56
JAMONADA	KILO	16,27	16,39	16,24	16,25	16,26	16,11	16,11	16,39	16,10	16,24	16,33	16,52
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,21	2,21	2,21	2,22	2,22	2,22	2,22	2,22	2,20	2,20	2,21	2,21
JUREL	KILO	4,13	4,21	3,87	3,95	3,88	3,76	4,29	4,09	4,03	3,88	3,86	3,91
LECHE EVAPORADA	LATA G.	1,99	1,99	1,99	1,99	2,00	2,00	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01
LECHE FRESCA	LITRO	2,40	2,40	2,40	2,40	2,42	2,42	2,42	2,42	2,42	2,42	2,42	2,43
LENTEJA	KILO	3,67	3,65	3,66	3,61	3,60	3,60	3,62	3,63	3,67	3,72	3,76	3,77
LIMÓN	KILO	1,78	2,47	1,69	1,75	1,70	1,66	1,77	1,94	1,98	1,83	1,80	1,91
LIZA	KILO	5,10	5,19	4,85	5,05	5,73	5,96	6,02	6,10	5,68	5,31	5,13	5,35
MAICENA ENVASADA	KILO	9,00	9,03	9,03	9,06	9,10	9,15	9,15	9,18	9,20	9,27	9,28	9,28
MAÍZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,61	2,52	2,50	2,51	2,46	2,44	2,27	2,15	2,11	2,13	2,16	2,18
MAÍZ MORADO	KILO	1,88	1,74	1,74	1,67	1,63	1,59	1,65	1,67	1,68	1,75	1,74	1,74
MAÍZ PELADO	KILO	2,75	2,68	2,69	2,68	2,66	2,62	2,53	2,47	2,42	2,45	2,49	2,41
MANDARINA	KILO	1,89	1,74	1,70	1,94	2,02	2,05	2,17	2,37	2,77	2,98	2,70	2,37
MANGO CRIOLLO 2/	KILO	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,56	2,22	2,04	2,19	2,86
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	26,76	26,85	26,89	26,89	26,72	26,63	26,67	26,67	26,67	26,76	26,89	27,02
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,66	1,72	1,95	2,07	2,00	1,85	1,82	1,80	1,82	1,69	1,70	1,65
MANZANA DELICIA	KILO	2,45	2,36	2,31	2,33	2,34	2,31	2,30	2,28	2,37	2,41	2,46	2,44

CONTINÚA...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2003 - MARZO 2004

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2003									2004		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,60	7,67	7,64	7,65	7,63	7,66	7,64	7,64	7,64	7,64	7,72	7,75
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,39	13,30	13,27	13,30	13,31	13,16	13,15	13,50	13,55	13,64	13,70	13,69
MENÚ EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,51	1,51	1,51	1,49	1,52	1,52	1,52	1,52	1,54	1,55	1,55	1,58
MONDONGO DE RES	KILO	6,89	6,99	6,97	6,89	6,88	6,95	6,93	6,94	6,93	6,94	6,98	7,02
MORÓN NACIONAL	KILO	2,17	2,15	2,15	2,10	2,14	2,13	2,10	2,14	2,15	2,17	2,19	2,18
NABO	KILO	1,33	1,34	1,36	1,38	1,39	1,37	1,23	1,29	1,25	1,25	1,31	1,38
NARANJA DE JUGO	KILO	1,07	1,01	0,97	0,94	0,90	0,90	0,99	1,05	1,11	1,20	1,21	1,16
NARANJA DE MESA	KILO	3,52	2,91	2,43	2,30	2,29	2,43	3,07	3,81	4,87	4,87	4,87	4,87
OLLUCO LARGO	KILO	1,77	1,76	1,77	1,78	1,79	1,80	2,13	2,92	3,08	3,19	3,37	3,07
PALLAR	KILO	3,92	3,84	3,95	4,00	4,01	3,97	3,91	3,90	3,89	3,94	3,93	4,02
PALTA CRIOLLA	KILO	2,24	2,28	2,20	2,21	2,26	2,31	2,47	2,37	2,46	2,40	2,35	2,29
PALTA FUERTE	KILO	3,49	3,31	3,15	3,21	3,42	3,70	4,16	4,37	4,51	4,21	4,00	3,88
PAN DE LABRANZA	KILO	4,27	4,27	4,27	4,27	4,27	4,28	4,28	4,28	4,28	4,50	4,68	4,68
PAN FRANCÉS	KILO	4,15	4,15	4,15	4,15	4,15	4,16	4,16	4,16	4,16	4,57	4,80	4,78
PAPA AMARILLA	KILO	1,95	1,79	1,58	1,50	1,48	1,50	1,49	1,73	2,07	1,91	1,73	1,63
PAPA BLANCA	KILO	1,09	1,02	0,94	0,91	0,97	0,99	1,00	0,98	1,06	1,15	1,12	1,06
PAPA HUAYRO	KILO	1,59	1,51	1,32	1,27	1,30	1,35	1,39	1,63	1,97	1,75	1,59	1,49
PAPA SECA	KILO	2,92	2,93	2,97	2,97	2,93	2,93	2,95	2,98	3,06	3,26	3,50	3,67
PAPAYA	KILO	1,25	1,45	1,46	1,23	1,12	1,21	1,82	1,64	1,36	1,55	1,72	1,59
PASAS A GRANEL	KILO	8,31	8,45	8,34	8,44	8,54	8,46	8,54	8,80	8,73	8,83	8,85	8,92
PATA DE RES	KILO	3,65	3,67	3,67	3,67	3,63	3,62	3,67	3,71	3,67	3,70	3,72	3,76
PATO EVISCERADO	KILO	8,97	8,97	8,89	8,71	8,68	8,61	8,67	8,84	9,16	9,16	9,61	9,82
PIMIENTA MOLIDA	KILO	45,33	45,59	45,74	45,74	45,83	44,49	44,89	45,00	45,16	45,22	44,21	44,68
PIÑA (SELVA)	KILO	1,36	1,30	1,15	1,08	1,05	1,01	1,05	0,99	1,04	1,11	1,20	1,27
PLÁTANO DE LA ISLA	KILO	1,45	1,47	1,40	1,42	1,48	1,47	1,43	1,40	1,38	1,42	1,44	1,46

CONTINÚA...

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

ABRIL 2003 - MARZO 2004

...CONCLUSIÓN

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2003									2004		
		ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.
PLÁTANO DE SEDA	KILO	1,08	1,12	1,11	1,14	1,12	1,10	1,10	1,08	1,05	1,01	1,05	1,10
POLLO EVISCERADO	KILO	5,07	5,15	5,13	5,39	5,00	5,41	5,45	5,48	5,49	5,13	5,49	5,41
PORO	KILO	2,74	2,69	2,53	2,20	2,12	1,93	1,77	1,75	1,66	1,95	2,49	3,09
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,38	11,38	11,39	11,35	11,31	11,42	11,41	11,54	11,56	11,64	11,61	11,66
QUESO MANTECOSO	KILO	12,61	12,54	12,72	12,79	12,44	12,90	13,32	13,55	13,57	13,84	13,77	14,29
QUINUA ENTERA	KILO	3,84	3,76	3,69	3,68	3,63	3,58	3,56	3,54	3,59	3,64	3,71	3,74
RES BISTEC ASADO	KILO	15,07	14,97	14,96	15,04	15,00	15,11	15,10	15,19	15,02	14,98	15,21	15,18
RES CHURRASCO	KILO	13,55	13,62	13,45	13,48	13,52	13,62	13,82	13,97	13,99	13,94	14,00	14,01
RES LOMO	KILO	21,28	21,02	21,02	21,06	20,93	20,94	21,17	21,18	21,36	21,46	21,47	21,60
SAL YODADA DE COCINA	KILO	0,61	0,62	0,63	0,63	0,63	0,63	0,64	0,64	0,63	0,64	0,64	0,64
SANCOCHADO	KILO	8,49	8,48	8,42	8,45	8,44	8,32	8,41	8,47	8,45	8,46	8,47	8,57
SANDÍA	KILO	0,92	0,95	0,95	0,95	0,98	1,18	1,02	0,93	0,93	0,94	0,95	0,95
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82	19,05	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75	18,75
SÉMOLA ENVASADA	KILO	3,24	3,25	3,26	3,26	3,28	3,27	3,31	3,31	3,33	3,34	3,37	3,43
TOCINO AHUMADO	KILO	18,40	18,35	18,91	18,70	18,73	18,59	18,53	18,83	18,88	18,52	18,86	18,94
TOLLO	KILO	15,04	14,04	14,73	14,97	14,92	14,31	15,26	15,06	14,99	15,16	15,25	15,26
TOMATE ITALIANO	KILO	1,81	1,65	1,60	1,66	2,15	2,68	2,48	2,03	1,88	1,76	2,12	1,94
TRIGO PELADO	KILO	2,71	2,71	2,71	2,74	2,75	2,75	2,72	2,72	2,73	2,77	2,78	2,76
UVA BLANCA (ITALIA) 2/	KILO	2,53	3,70	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	6,02	3,20	2,56	2,49
UVA NEGRA (CORRIEN) 2/	KILO	2,39	2,39	2,39	2,39	2,39	2,39	2,39	2,39	2,39	2,86	2,45	2,45
VAINITA AMERICANA	KILO	2,12	2,09	1,99	1,96	1,95	2,00	2,09	2,13	2,11	2,09	2,28	2,18
VERDURA PICADA	KILO	1,80	1,91	1,92	1,93	1,96	2,02	2,04	2,08	2,12	2,05	2,13	2,22
YUCA BLANCA	KILO	1,14	1,11	1,02	0,98	0,99	1,00	1,11	1,11	1,21	1,33	1,43	1,46
ZANAHORIA	KILO	1,10	1,18	1,03	1,00	0,98	0,94	0,93	0,96	1,01	1,02	1,01	0,99
ZAPALLO MACRE	KILO	1,10	1,13	1,12	1,11	1,07	1,07	1,04	1,04	1,09	1,13	1,14	1,24

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Producto Estacional.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	KEROSENE DOMÉSTICO (Nuevos Soles x Litro)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	0,96	0,95	0,93	1,31	1,76	1,48	1,83	2,11
FEBRERO	0,96	0,95	0,93	1,34	1,76	1,47	1,86	2,13
MARZO	0,97	0,95	0,92	1,36	1,72	1,49	1,94	2,16
ABRIL	0,96	0,95	0,99	1,35	1,68	1,53	1,97	
MAYO	0,96	0,95	1,00	1,35	1,68	1,54	1,97	
JUNIO	0,96	0,95	1,00	1,35	1,70	1,53	1,96	
JULIO	0,96	0,95	1,02	1,38	1,68	1,55	1,95	
AGOSTO	0,96	0,95	1,12	1,38	1,65	1,58	1,95	
SETIEMBRE	0,96	0,95	1,17	1,45	1,63	1,79	2,00	
OCTUBRE	0,96	0,96	1,21	1,54	1,59	1,83	2,02	
NOVIEMBRE	0,96	0,96	1,24	1,70	1,55	1,83	2,03	
DICIEMBRE	0,96	0,95	1,28	1,77	1,51	1,82	2,06	

MESES	GAS DOMÉSTICO (Nuevos Soles x balón de 24 lbs)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	27,30	23,82	23,18	26,00	35,94	27,99	35,49	35,51
FEBRERO	27,22	23,73	23,18	26,77	36,12	27,69	36,12	36,27
MARZO	25,07	23,65	23,16	26,61	35,65	27,61	36,50	36,74
ABRIL	24,80	23,23	24,32	28,44	34,82	29,01	36,20	
MAYO	24,69	23,21	24,90	29,67	34,52	29,66	35,04	
JUNIO	24,47	23,19	24,91	30,43	34,42	30,12	34,35	
JULIO	24,40	23,21	25,09	31,07	33,80	30,28	34,22	
AGOSTO	24,39	23,20	26,94	31,49	32,75	31,17	34,44	
SETIEMBRE	24,39	23,21	27,16	32,29	32,24	31,80	34,47	
OCTUBRE	24,39	23,34	27,13	33,35	31,72	32,49	34,48	
NOVIEMBRE	24,44	23,27	27,34	33,89	31,48	32,96	34,54	
DICIEMBRE	24,48	23,18	25,74	34,02	29,81	33,17	34,59	

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	5,07	5,10	4,83	6,91	7,87	6,98	8,23	9,02
FEBRERO	5,07	5,06	4,87	7,06	7,88	6,98	8,44	9,12
MARZO	5,07	5,06	4,81	7,05	7,89	7,19	9,18	9,35
ABRIL	5,06	5,03	5,16	7,02	7,75	7,76	9,37	
MAYO	5,07	5,02	5,32	7,01	8,12	7,82	8,76	
JUNIO	5,07	5,02	5,31	7,00	8,18	7,81	8,61	
JULIO	5,06	5,09	5,53	7,14	7,85	7,81	8,41	
AGOSTO	5,07	5,06	5,87	7,14	7,49	7,80	8,42	
SETIEMBRE	5,07	5,06	6,12	7,43	7,48	8,03	8,90	
OCTUBRE	5,06	5,08	6,51	7,50	7,25	8,03	8,83	
NOVIEMBRE	5,07	5,08	6,71	8,01	7,02	8,04	8,80	
DICIEMBRE	5,09	4,97	6,91	7,95	6,96	8,04	8,83	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMÉSTICO (Nuevos Soles x 30 M3)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	21,28	29,15	33,23	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96
FEBRERO	23,13	29,15	35,64	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96
MARZO	23,13	29,15	35,64	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96
ABRIL	23,13	29,15	35,64	35,64	39,65	40,16	40,62	
MAYO	23,13	31,13	35,64	35,64	39,65	40,62	40,62	
JUNIO	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62	40,62	
JULIO	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62	40,62	
AGOSTO	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62	40,96	
SETIEMBRE	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62	40,96	
OCTUBRE	29,15	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62	40,96	
NOVIEMBRE	29,15	32,08	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96	
DICIEMBRE	29,15	32,08	35,64	39,65	39,65	40,62	40,96	

MESES	TELÉFONO : SERVICIO LOCAL 1/ (Nuevos Soles x 150 Pasos)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	60,24	74,65	86,79	90,10	93,22	92,79	86,94	86,30
FEBRERO	60,24	74,65	86,90	90,10	93,22	92,79	86,94	86,30
MARZO	63,64	76,22	86,90	90,10	93,22	91,35	85,51	86,30
ABRIL	63,64	76,22	86,90	90,10	93,22	91,35	85,51	
MAYO	63,64	76,22	86,90	90,10	93,22	91,35	85,51	
JUNIO	66,94	81,30	86,90	90,10	93,58	89,17	85,51	
JULIO	66,94	81,30	86,90	91,91	94,20	89,17	85,51	
AGOSTO	66,94	81,30	86,90	91,91	94,20	89,17	86,35	
SETIEMBRE	71,46	83,41	89,06	91,91	92,79	88,01	86,35	
OCTUBRE	71,46	83,41	89,06	93,22	92,79	88,01	86,35	
NOVIEMBRE	71,46	83,41	89,06	93,22	92,79	88,01	86,35	
DICIEMBRE	74,65	83,41	89,06	93,22	92,79	86,94	86,30	

MESES	PASAJE URBANO (ÓMNIBUS Y MICROBÚS) (Nuevos Soles x unidad)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	0,81	0,89	0,93	1,06	1,10	1,10	1,10	1,19
FEBRERO	0,81	0,89	0,96	1,07	1,10	1,10	1,11	1,19
MARZO	0,81	0,89	0,96	1,07	1,10	1,10	1,18	1,19
ABRIL	0,81	0,89	0,99	1,08	1,10	1,10	1,19	
MAYO	0,81	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10	1,19	
JUNIO	0,82	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10	1,19	
JULIO	0,82	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10	1,19	
AGOSTO	0,82	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10	1,19	
SETIEMBRE	0,82	0,89	1,00	1,09	1,10	1,10	1,19	
OCTUBRE	0,82	0,90	1,01	1,10	1,10	1,10	1,19	
NOVIEMBRE	0,82	0,92	1,03	1,10	1,10	1,10	1,19	
DICIEMBRE	0,89	0,92	1,05	1,10	1,10	1,10	1,19	

1/ A partir de marzo de 1998, los 150 pasos de febrero equivalen a 102 llamadas de diferente duración, cálculados con el Nuevo Sistema de Facturación por Minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE INTERVIENEN EN EL CÁLCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	11,18	11,26	11,20	13,12	13,45	9,93	10,48	10,31
FEBRERO	11,18	11,09	11,41	13,42	13,45	9,98	10,47	10,32
MARZO	11,61	11,06	11,66	13,46	13,73	9,98	10,50	10,32
ABRIL	11,48	10,96	11,68	13,46	13,78	9,92	10,50	
MAYO	11,23	10,98	12,04	12,94	13,57	10,05	10,51	
JUNIO	11,23	10,98	12,19	12,94	13,58	10,16	10,45	
JULIO	11,23	11,18	12,33	12,94	13,58	10,16	10,36	
AGOSTO	11,33	11,20	12,48	13,39	13,58	10,20	10,42	
SETIEMBRE	11,30	11,20	13,02	13,44	13,58	10,45	10,42	
OCTUBRE	11,29	11,20	13,30	13,49	13,48	10,50	10,43	
NOVIEMBRE	11,06	11,41	12,87	13,43	10,02	10,60	10,25	
DICIEMBRE	11,06	11,38	13,10	13,45	10,02	10,60	10,25	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	33,13	32,77	32,31	38,51	39,41	33,98	36,15	35,36
FEBRERO	33,13	32,20	32,98	39,46	39,41	34,21	36,09	35,39
MARZO	34,48	32,11	33,80	39,57	40,30	34,21	36,29	35,39
ABRIL	34,00	31,67	33,88	39,57	40,42	34,01	36,31	
MAYO	33,15	31,69	34,98	37,82	39,74	34,52	36,20	
JUNIO	33,15	31,69	35,46	37,82	39,76	34,97	35,97	
JULIO	33,15	32,31	35,91	37,82	39,76	34,97	35,64	
AGOSTO	33,99	32,38	36,39	39,28	39,76	35,10	35,84	
SETIEMBRE	33,28	32,38	38,18	39,44	39,76	36,09	35,84	
OCTUBRE	33,26	32,38	39,10	39,60	39,50	36,31	35,89	
NOVIEMBRE	32,17	33,00	37,72	39,35	34,25	36,66	35,12	
DICIEMBRE	32,17	32,90	38,43	39,41	34,34	36,67	35,12	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	58,23	57,35	56,43	67,52	69,08	65,82	70,14	68,42
FEBRERO	58,23	56,32	57,62	69,22	69,08	66,30	70,24	68,47
MARZO	60,61	56,17	59,10	69,42	70,67	66,30	70,67	68,47
ABRIL	59,73	55,33	59,24	69,42	70,88	65,93	70,72	
MAYO	58,22	55,34	61,20	66,26	69,65	66,61	70,33	
JUNIO	58,22	55,34	62,05	66,26	69,69	67,50	69,85	
JULIO	58,22	56,46	62,85	66,26	69,69	67,50	69,18	
AGOSTO	58,61	56,58	63,72	68,87	69,69	67,76	69,44	
SETIEMBRE	58,40	56,58	66,93	69,15	69,69	69,71	69,44	
OCTUBRE	58,37	56,58	68,60	69,44	69,23	70,14	69,55	
NOVIEMBRE	56,29	57,67	66,12	68,97	66,34	71,18	67,94	
DICIEMBRE	56,29	57,49	67,38	69,08	66,53	71,19	67,94	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

ACTUALIZACIÓN METODOLÓGICA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

I. INTRODUCCIÓN

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

II. CARACTERÍSTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y las ciudades capitales departamentales se ha empleado la Encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRÁCTICA

i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 - Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

Cuadro Nº 1
Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94
Original 1/ y Revisada

DESCRIPCIÓN	Original 1/	Revisada
ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	58,05	47,55
VESTIDO Y CALZADO	6,54	7,49
ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA	9,34	8,84
MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV.	3,85	4,95
CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO	2,11	2,90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,48	12,41
ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES	5,79	8,82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,84	7,04

1/ Vigente hasta Diciembre 2001

2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

CUADRO Nº 2

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE OBSERVACIONES POR MARCAS Y PUNTOS DE VENTA: AÑO 2001

VARIEDAD: REFRESCO INSTANTÁNEO

MARCAS	OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC LIMA	LUGAR DE COMERCIALIZACIÓN Y NÚMERO DE OBSERVACIONES			
		MERCADO ABASTOS	BODEGA	AUTOSERVICIO	PANADERÍA
TOTAL	**95**	**24**	**38**	**31**	**2**
SUKO	22	2	6	14	0
MAMBO	21	6	6	7	2
KANU	15	5	7	3	0
KIRIBA	5	1	1	3	0
ROYAL	29	9	16	4	0
NEGRITA	3	1	2	0	0

v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

a) Variedades Homogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$Ind.\ Var.\ Homogénea = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{it} / n}{\sum_{i=1}^{n} P_{io} / n}$$

donde: Pit = precio de la variedad i en el período t
Pio= precio de la variedad i en el período base 0
n = número de variedades

b) Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$Ind.\ Var.\ Heterogénea = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^{n} \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la "raíz n del producto de los términos" y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$\acute{I}ndice\ de\ Variación\ geométrica_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^{n} \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia.

CUADRO Nº 3

Pruebas de Consistencia	Procedimiento		
	Índice Variedades Homogéneas	Índice Variedades Heterogéneas	Índice Variación Geométrica
Test de simetría	Sí	No	Sí
Test de cambio de unidad	No	Sí	Sí
Tratamiento de los precios	Distinto	Igual	Igual
Sustitución	No	No	Sí
Índice encadenado o Directo	Mismos resultados	Diferentes resultados	Mismos resultados
Consistencia en agregación	Sí	Sí	No

Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 5.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

CUADRO Nº 5

DESCRIPCIÓN	Revisada
ÍNDICE GENERAL	**100,00**
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	47,55
VESTIDO Y CALZADO	7,49
ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA	8,84
MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV.	4,95
CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MÉDICO	2,90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,41
ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES	8,82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,04

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

V. ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC

La ponderación consiste en asignarle una representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias. Es decir, determinar porcentualmente, la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

VI. PERÍODO BASE

Se denomina Período Base al período de tiempo para el cual han sido compilados los datos utilizados como "Base" en un número índice (sus ponderaciones, los bienes y servicios de la canasta, etc.).

El período escogido como Base actual para los Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es Diciembre 2001.

VII. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CÁLCULO DEL IPC

Siendo el objetivo del IPC cuantificar las variaciones de los precios que pagan las familias para adquirir los bienes y servicios de consumo diario, es natural que el tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos sea exactamente el que afecta al consumidor.

Es decir, se captan los precios efectivamente pagados por los consumidores y por lo tanto no se consideran los precios oficiales, ni los que figuran en carteles.

Para el caso de alquiler de vivienda, se toma la merced conductiva pagada por las familias en las Viviendas Particulares seleccionadas, o sea se entrevista directamente.

Los precios de las tarifas públicas, (agua, electricidad, teléfono, correo, impuesto predial, arbitrios municipales) se obtienen en las instituciones que brindan este tipo de servicios, los que luego se verifican en los recibos correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En

relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio para determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de Servicios Médicos, se captan en consultorios particulares y hospitales estatales, los precios por hospitalización se recogen en clínicas particulares y hospitales del Estado.

Los precios de Matrículas y Pensiones de Enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Para el resto de artículos, la información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, etc.

En cuanto a la modalidad de venta, el precio que se toma para el índice, es el valor al contado de la compra, esto es, el importe que hay que pagar si la compra y el pago se efectúan en el mismo momento.

VIII. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre la fidelidad y calidad.

Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes en la venta de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor.

Se pueden distinguir dos maneras:

a) Por compra de muestras; se emplea para aquellos productos alimenticios que difieren sensiblemente a los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios del INEI actúa como el ama de casa. Anónimamente realiza la compra de los productos investigados y luego en el INEI se vuelven a pesar a fin de determinar el precio real.

Este método también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.) requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

b) Por captación Nominal, para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

La técnica de las encuestas de precios en los mercados y automercados es la siguiente:

Los investigadores de precios se aproximan al mercado en la hora más apropiada y habitual de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m.. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevar credencial visible, no usar formularios, usar vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar precios de pizarra (oficiales) siempre y cuando no sean compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato" será a la vez garantía que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

IX. PERIODICIDAD EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 30 encuestadores del INEI recorren los establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer los precios al consumidor.

Como todos los precios no se modifican con la misma frecuencia, el INEI establece diferentes periodicidades de captación, según el tipo de bien.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, los precios se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se toma especial cuidado en realizar la captación del precio los sábados, porque es el día en que las amas de casa habitualmente efectúan sus compras.

En los otros establecimientos comerciales (zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.) los precios tienen mayor permanencia en el tiempo. Es por ello que la visita es una vez al mes. Por ejemplo, si a la farmacia "El Sol" se le visitó el 05 de enero, será visitada nuevamente el 05 de febrero y así sucesivamente, es decir, cada mes.

En el caso de los servicios públicos, la frecuencia de captación del precio o tarifa esta en función de la fecha en que se efectúa su modificación.

El INEI lleva un registro permanente de las fechas exactas en que se producen estos cambios de precios, lo que permite realizar una determinación precisa del aumento del precio mensual mediante un promedio ponderado, en función al número de días en que están vigentes los precios.

En el caso de los alquileres de vivienda, las viviendas de la muestra son visitadas mensualmente.

X. DETERMINACIÓN DEL PRECIO MENSUAL

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual. Este precio resulta de promediar geométricamente los precios captados desde el primer hasta el último día de cada mes. Es decir, tiene en cuenta la vigencia del precio durante todo el mes.

De este modo, los aumentos ocurridos durante los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el Indice de ese mes. En cambio, los aumentos que se producen en los últimos días del mes, influyen en mayor nivel en el mes siguiente.

Ejemplo: Supongamos que el precio del producto **"A"** durante todo el mes de diciembre fue S/. 2,00 y que el mismo precio estuvo en vigencia hasta el 25 de enero, día en que se incrementa a S/. 4,00.

El INEI establece el precio promedio de diciembre en S/. 2,00 y el precio promedio de enero en: [(2,00 x 25) + (4,00 x 5)] / 30 = S/. 2,33.

XI. FÓRMULA DEL CÁLCULO DEL IPC

El Índice de Precios con la base Diciembre 2001 se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de "ponderaciones fijas" y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: **"*Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el Índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años*".**

La fórmula de Laspeyres es comúnmente presentada bajo la forma:
Índice de Precios de Laspeyres

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

El subindice "o" indica que se trata del período base, es decir Diciembre 2001, y el subindice "n" corresponde al período actual. Asimismo la letra "P" se refiere a precios y "Q" a cantidades consumidas.

De este modo, todos los países del mundo, al aplicar la fórmula de Laspeyres, pueden dar a conocer los resultados de la evolución de los precios al consumidor, con metodologías homogéneas que garantizan la comparabilidad internacional en la medición de los precios.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL

FEBRERO 2004

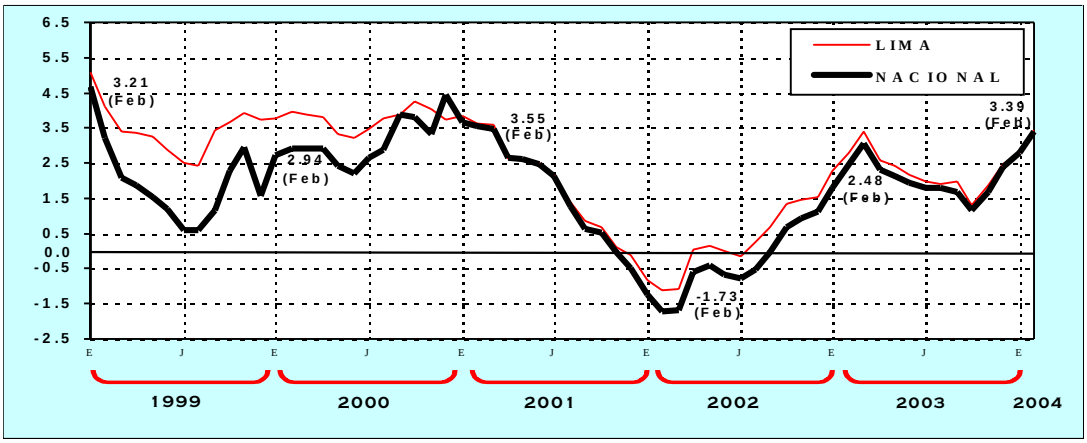
En el mes de febrero del presente año, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional registró un incremento promedio de 1,03%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación, acumulada en los últimos doce meses (marzo 2003 - febrero 2004) llegó a 3,39%.

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos son las siguientes:

IPC NACIONAL : VARIACIÓN POR GRUPOS DE CONSUMO
FEBRERO 2004

GRUPOS DE CONSUMO	PONDE-RACIÓN	VARIACIÓN %		
		FEB. 2004	FEB.04 - DIC.03	FEB.04 - MAR.03
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**1,03**	**1,59**	**3,39**
1. Alimentos y Bebidas	49,563	1,79	2,82	4,02
2. Vestido y Calzado	7,395	0,15	0,08	0,62
3. Alquiler de Viv.,Comb. y Electricidad	9,624	0,50	1,58	2,86
4. Muebles y Enseres	4,776	0,11	0,39	1,24
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,675	0,53	0,72	2,27
6. Transportes y Comunicaciones	11,591	0,36	-0,02	6,99
7. Enseñanza y Cultura	7,725	0,23	0,20	1,97
8. Otros Bienes y Servicios	6,650	0,15	-0,08	-0,12

VARIACIÓN % ANUALIZADA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y LIMA METROPOLITANA : 1999 - 2004



EN FEBRERO, SIETE CIUDADES DEL PAÍS REGISTRARON AUMENTO DE PRECIOS SUPERIOR AL PROMEDIO NACIONAL

En el mes de febrero del 2004 el Índice de Precios al Consumidor en las veinticinco ciudades del país han registrado incremento de precios, variando entre 0,02% en la ciudad de Cusco y 1,69% en la ciudad de Tumbes.

La tasa más alta de inflación se registró en la ciudad de Tumbes con 1,69%, seguida por seis ciudades cuyas tasas de incremento fueron superiores al promedio nacional variando entre 1,09% y 1,31%, otras nueve presentaron tasas entre 0,61% y 1,00%, mientras que solo tres ciudades registraron tasas positivas menores a 0,10% (Cusco 0,02%, Iquitos 0,08% y Huaraz 0,09%).

En la mayoría de ciudades, los resultados del Índice de Precios al Consumidor del mes de febrero se vieron influenciados por el incremento de precios observado en los combustibles (Gas y Gasolina) y Energía Eléctrica, así como por el aumento de precios en algunos alimentos como: Arroz, Azúcar, Aceite, Ajo, Naranja y Tomate por un menor abastecimiento.

Contrariamente, observaron disminución de precios algunos productos alimenticios como: Limón, Papa, Pollo, Zanahoria, entre otros, por una mayor oferta.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES FEBRERO 2004

CIUDAD	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
NACIONAL	**1,03**	**1,59**	**3,39**
ABANCAY	0,39	0,80	1,36
AREQUIPA	1,14	2,17	3,77
AYACUCHO	0,61	1,48	3,40
CAJAMARCA	0,18	0,13	3,40
CERRO DE PASCO	0,73	1,85	4,36
CHACHAPOYAS	0,69	0,31	0,80
CHICLAYO	0,64	1,83	4,60
CHIMBOTE	1,31	0,89	4,44
CUSCO	0,02	0,49	4,51
HUANCAVELICA	0,27	0,81	3,14
HUANCAYO	0,84	1,12	3,86
HUANUCO	0,43	0,30	-0,14
HUARAZ	0,09	0,47	3,31
ICA	0,98	2,84	4,17
IQUITOS	0,08	0,36	-0,45
LIMA	1,09	1,63	3,43
MOQUEGUA	0,83	1,29	3,02
MOYOBAMBA	0,89	1,64	1,95
PIURA	1,00	1,15	3,53
PTO.MALDONADO	1,21	2,12	2,16
PUCALLPA	1,10	1,50	-0,13
PUNO	0,10	0,77	2,16
TACNA	0,52	1,07	2,15
TRUJILLO	1,14	1,26	3,08
TUMBES	1,69	1,93	3,32

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
ÍNDICE GENERAL	**100,000**	**1,03**	**1,59**	**3,39**
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	**49,563**	**1,79**	**2,82**	**4,02**
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	**38,286**	2,29	3,61	4,94
1.1.1. PAN Y CEREALES	**8,806**	2,97	7,26	9,82
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	**8,797**	2,15	-0,39	1,57
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	**1,648**	0,81	-1,49	-0,81
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	**3,949**	1,19	0,38	1,43
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	**1,246**	2,19	4,99	8,76
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	**3,066**	5,39	11,80	10,03
1.1.7. FRUTAS	**2,392**	0,59	-0,31	-4,15
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	**0,609**	0,75	1,50	0,59
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	**2,142**	-2,69	1,20	14,01
1.1.10. AZÚCAR	**1,578**	13,29	19,38	18,37
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	**0,519**	-0,03	0,18	0,24
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	**1,199**	1,07	1,16	-0,03
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	**1,074**	0,22	0,08	-5,04
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	**1,261**	0,01	0,07	-3,49
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,277**	0,07	0,15	0,92
1.2.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	**11,277**	0,07	0,15	0,92
2. VESTIDO Y CALZADO	**7,395**	**0,15**	**0,08**	**0,62**
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	**5,171**	0,07	-0,02	0,57
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFECC.,TEJ. Y VESTIDOS	**5,029**	0,08	-0,01	0,61
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	**0,142**	-0,16	-0,22	-0,71
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	**2,225**	0,34	0,31	0,72
2.2.1. CALZADO	**2,067**	0,37	0,32	0,74
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	**0,157**	0,01	0,09	0,48
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	**9,624**	**0,50**	**1,58**	**2,86**
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	**4,444**	0,25	0,20	1,09
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	**3,385**	0,33	0,26	1,14
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	**1,059**	0,00	0,00	0,93
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	**5,180**	0,69	2,63	4,22
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	**2,255**	0,06	0,82	-2,45
3.2.2. COMBUSTIBLES	**2,925**	1,08	3,75	8,67
4. MUEBLES,ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	**4,776**	**0,11**	**0,39**	**1,24**
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	**0,401**	0,18	0,21	2,09
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	**0,387**	0,19	0,22	2,17
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	**0,014**	0,00	0,00	0,00
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	**0,388**	0,12	0,20	1,28
4.2.1. ARTÍCULOS TEXTILES DEL HOGAR	**0,388**	0,12	0,20	1,28
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	**0,516**	0,22	0,02	-1,31
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	**0,419**	0,24	-0,10	-1,76
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	**0,097**	0,15	0,55	0,65
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	**0,202**	-0,07	0,09	-0,29
4.4.1. CRISTALERIA, VAJILLA Y UTENSILIOS DOMÉSTICOS	**0,202**	-0,07	0,09	-0,29
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	**2,111**	0,16	0,38	1,75
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	**1,965**	0,16	0,39	1,87
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	**0,146**	0,11	0,11	0,13

Continúa ...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO

FEBRERO 2004

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	**1,158**	-0,02	0,76	1,40
4.6.1. SERVICIO DOMÉSTICO	**1,158**	-0,02	0,76	1,40
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	**2,675**	**0,53**	**0,72**	**2,27**
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	**1,292**	0,21	0,62	1,99
5.1.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	**1,292**	0,21	0,62	1,99
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	**0,075**	-0,56	-0,83	-2,79
5.2.1. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	**0,075**	-0,56	-0,83	-2,79
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	**0,884**	0,55	0,30	1,52
5.3.1. SERVICIOS MÉDICOS	**0,884**	0,55	0,30	1,52
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	**0,305**	2,09	2,81	6,98
5.4.1. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN	**0,305**	2,09	2,81	6,98
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	**0,119**	0,33	0,16	1,68
5.5.1. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	**0,119**	0,33	0,16	1,68
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	**11,591**	**0,36**	**-0,02**	**6,99**
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	**0,332**	0,16	-0,64	-0,52
6.1.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	**0,332**	0,16	-0,64	-0,52
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	**1,558**	0,63	1,55	5,54
6.2.1 UTILIZACIÓN DE TRANSPORTE DE PERSONAL	**1,558**	0,63	1,55	5,54
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	**8,441**	0,36	-0,32	8,50
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	**0,334**	-0,30	-2,81	0,72
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	**0,433**	0,38	-10,85	10,17
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	**7,674**	0,39	0,39	8,77
6.4. COMUNICACIONES	**1,259**	0,02	0,01	0,45
6.4.1. SERVICIO POSTAL Y TELEFÓNICO	**1,259**	0,02	0,01	0,45
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	**7,725**	**0,23**	**0,20**	**1,97**
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	**1,175**	0,36	-0,09	-0,47
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	**1,072**	0,38	-0,10	-0,66
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	**0,102**	0,11	0,04	1,56
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	**0,416**	0,35	-0,09	0,80
7.2.1. GASTOS EN ASOCIACIONES Y ENTRADAS A ESPECTAC.	**0,416**	0,35	-0,09	0,80
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	**0,806**	0,36	0,29	1,36
7.3.1. GASTOS EN LIBROS Y TEXTOS	**0,806**	0,36	0,29	1,36
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	**5,329**	0,17	0,27	2,68
7.4.1. GASTOS EN LA ENSEÑANZA	**5,329**	0,17	0,27	2,68
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	**6,650**	**0,15**	**-0,08**	**-0,12**
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**5,223**	0,40	0,15	-0,66
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	**4,246**	0,48	0,26	-0,69
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	**0,977**	0,08	-0,33	-0,53
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	**0,000**	0,00	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	**0,209**	0,86	1,46	3,04
8.2.1. ARTÍCULOS DE JOYERIA	**0,209**	0,86	1,46	3,04
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	**0,216**	0,56	0,29	-0,70
8.3.1. GASTOS EN ALIMENTOS PARA ESTUDIANTES	**0,013**	1,61	1,19	2,77
8.3.2. GASTOS POR SERVICIO EN HOTELES	**0,203**	0,49	0,23	-0,93
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	**0,044**	-0,63	0,15	-1,84
8.4.1. GIRAS TURÍSTICAS	**0,044**	-0,63	0,15	-1,84
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	**0,759**	0,23	0,49	0,08
8.6.1. GASTOS DIVERSOS	**0,759**	0,23	0,49	0,08
8.7. TABACO	**0,200**	-6,22	-8,42	10,92
8.7.1. CIGARRILLOS	**0,200**	-6,22	-8,42	10,92

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

Índice de Precios al Consumidor.- Es un indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha venido publicando mensualmente las series de los índices de precios al consumidor, en el caso de Lima Metropolitana el primer día de cada mes siguiente y del resto de cabeceras departamentales a los 15 días de cada mes. A partir del presente año el INEI empezará a publicar un Índice de Precios al Consumidor Nacional cuyos resultados estarán disponibles a los 15 días de cada mes.

El Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional se calcula como un promedio ponderado de las 24 capitales departamentales adicionándose la Ciudad de Chimbote.

Como ponderadores se utilizan los valores de gasto, resultantes de la última Encuesta de Ingresos y Gastos Familiares efectuada entre Octubre 1993 y Setiembre 1994 (ENAPROM 1993-94) en todas las capitales departamentales, más Chimbote.

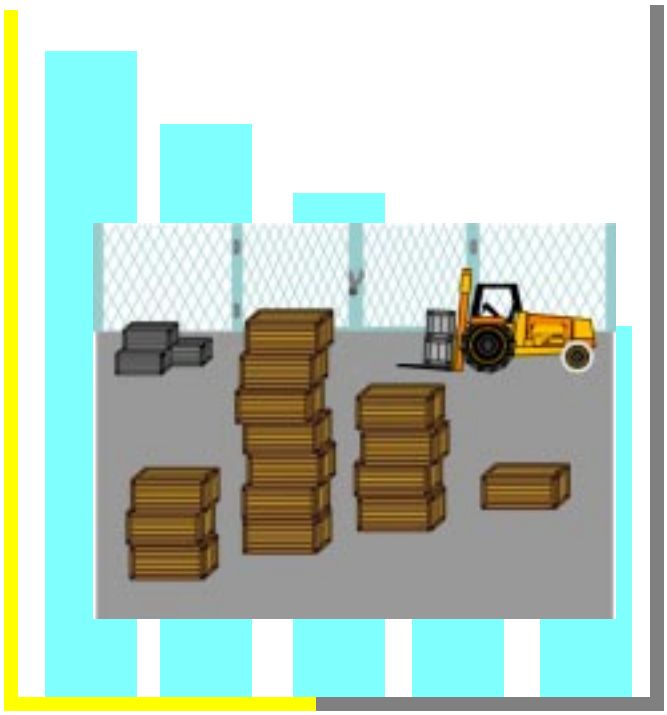
Permanentemente se vienen efectuando actualizaciones de la representatividad de las marcas de los productos, por el dinamismo del mercado interno; así como una adecuación a los sistemas de comercialización vigentes, dada una mayor participación de los grandes supermercados.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores.

En Lima Metropolitana se captan 36,229 datos a los largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 6 supermercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativas, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

En las 24 principales ciudades del país se captan alrededor de 41 mil informaciones mensuales.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2004

Durante el mes de marzo del 2004, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional (IPM), registró un alza de 0,99%, respecto al mes anterior, acumulando en los primeros tres meses del año un incremento de 2,83% y una variación anual de 3,75%.

En el mes de análisis, los precios mayoristas de los productos de Origen Nacional se incrementaron en 1,11% y los de Origen Importado en 0,57%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

El sector Manufactura incrementó sus precios en 1,14%, destacando los mayores precios de los Cables de Energía en 28,9%, Sulfato de Cobre 20,9%, Clavos 15,9%, Arroz Corriente a Granel 11,9%, Azúcar Rubia 5,6%, Fideos a Granel 4,7%, Gasolina 3,3% y Petróleo Diesel en 1,3%. Atenuaron estos resultados los menores precios de Harina de Trigo Especial en -1,4%, Sacos de Polipropileno -2,0% y Cigarrillos Rubios -2,9% entre otros.

Los Precios en el sector Agropecuario subieron en 0,87%, influyó el incremento de precios de los productos Agrícolas en 1,31%, explicado básicamente por el alza del Arroz en Cáscara en 18,2%, debido a factores climatológicos (sequía), Ajo 11,4% y Cebolla Criolla 6,3%. En cambio disminuyeron los precios de la Papa Blanca en -8,7%, Tomate -4,1%, Algodón -2,0%, entre otros. Los precios del subsector Pecuario subieron 0,15%, por los mayores precios de la Gallina en Pie en 3,6% y Huevos 4,4%, mientras que Pollo en Pie cayó en 1,4%.

Los precios del sector Pesca aumentaron en 1,46%, la Pesca Marítima aumentó en 1,40% y la Continental en 2,36%, destacando el alza de precio de la especie Perico con 36,1%.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos de Origen Importado crecieron en 0,57%, el sector Manufactura subió en 0,40% y el Agropecuario en 2,84%, por el alza de precios del Maíz Amarillo Duro en 4,6% y Trigo Duro en 2,4%, debido a una menor oferta mundial.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL

MARZO 2004

CÓDIGO	NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
			MAR 04	MAR 04 - DIC 03	MAR 04 - ABR 03
	ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**0,99**	**2,83**	**3,75**
1000	**Productos Nacionales**	**78,33**	**1,11**	**2,90**	**3,68**
1100	Sector Agropecuario	14,07	0,87	3,40	4,31
1200	Sector Pesca	0,73	1,46	-6,43	-1,44
1300	Sector Manufactura	63,53	1,14	2,96	3,64
2000	**Productos Importados**	**21,67**	**0,57**	**2,58**	**4,00**
2100	Sector Agropecuario	1,45	2,84	3,80	8,62
2300	Sector Manufactura	20,22	0,40	2,49	3,65

Según el Destino de la Producción, el Índice de Precios al por Mayor registró un incremento de precios en los Bienes de Demanda Intermedia en 1,59% y en los Bienes de Consumo Final en 0,60%, mientras que los Bienes de Formación Bruta de Capital Fijo disminuyeron en 0,58%.

El incremento de precios en los Bienes de Demanda Intermedia (1,59%), obedece al aumento de precios de los productos de origen nacional en 1,67% y los de origen importado en 1,39%. En los productos nacionales, tanto el sector Agropecuario como Manufactura expandieron sus precios en 2,52% y 1,43% respectivamente. En los productos de origen importado también la mayor alza la registraron los productos Agropecuarios con 3,37%, seguido de los Manufacturados con 1,14%.

La tasa de los Bienes de Consumo Final (0,60%), se explica por la subida de precios de los productos de origen nacional en 0,73%, influyendo el sector Manufactura con 0,98% y Pesca con 1,46%, mientras que los precios de los productos Agropecuarios se redujeron en 1,60%. Por el lado de los productos de origen importado, éstos disminuyeron sus precios en -0,42%, por los menores precios de los productos agropecuarios y manufacturados los cuales variaron en -1,47% y -0,39% respectivamente.

Los Bienes de Formación Bruta de Capital presentaron una caída de 0,58%, los productos de origen nacional se contrajeron en 3,43% y los de origen importado cayeron en 0,53%.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCIÓN : MARZO 2004
(Base Año 1994 = 100,0)

	VAR.% MENSUAL
ÍNDICE GENERAL	0,99
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	1,59
BIENES DE CONSUMO FINAL	0,60
BIENES DE FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	-0,58

CUADRO N°17 : ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	155,4450	151,5992	154,1611	158,3654	0,12	-0,18	-0,16	0,55	0,12	-0,18	-0,16	0,55	3,87	-2,47	1,69	2,73
FEBRERO	155,8129	150,9296	154,8349	160,3837	0,24	-0,44	0,44	1,27	0,35	-0,62	0,27	1,83	3,74	-3,13	2,59	3,58
MARZO	155,9032	151,1120	156,1132	161,9640	0,06	0,12	0,83	0,99	0,41	-0,50	1,10	2,83	3,41	-3,07	3,31	3,75
ABRIL	155,7108	152,1211	155,7809		-0,12	0,67	-0,21		0,29	0,16	0,89		2,82	-2,31	2,41	
MAYO	155,8036	152,1425	155,5601		0,06	0,01	-0,14		0,35	0,18	0,74		2,73	-2,35	2,25	
JUNIO	155,6300	152,1020	155,0877		-0,11	-0,03	-0,30		0,23	0,15	0,44		2,45	-2,27	1,96	
JULIO	154,6350	152,9888	154,6427		-0,64	0,58	-0,29		-0,41	0,74	0,15		1,20	-1,06	1,08	
AGOSTO	154,0855	153,2768	154,8862		-0,36	0,19	0,16		-0,76	0,93	0,31		0,82	-0,52	1,05	
SETIEMBRE	154,3907	154,6860	155,9235		0,20	0,92	0,67		-0,56	1,85	0,98		0,30	0,19	0,80	
OCTUBRE	153,4537	155,4902	156,1913		-0,61	0,52	0,17		-1,17	2,38	1,15		-0,65	1,33	0,45	
NOVIEMBRE	152,6235	155,0758	156,4891		-0,54	-0,27	0,19		-1,70	2,11	1,35		-1,61	1,61	0,91	
DICIEMBRE	151,8717	154,4111	157,5061		-0,49	-0,43	0,65		-2,19	1,67	2,00		-2,19	1,67	2,00	
PROMEDIO	154,6138	152,9946	155,5981													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°18 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1990 = 100.0)

MESES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	1176,4227	1279,0420	1413,5968	1498,1882	1576,9133	1662,5710	1726,9461	1684,2203	1712,6820	1759,3910
FEBRERO	1191,1567	1296,4102	1413,7362	1511,9988	1595,0511	1668,5725	1731,0337	1676,7810	1720,1677	1781,8131
MARZO	1204,7587	1304,2798	1415,8744	1529,6028	1605,2258	1674,9267	1732,0367	1678,8074	1734,3695	1799,3699
ABRIL	1216,9515	1310,7445	1420,1286	1534,2753	1614,5139	1682,4441	1729,8989	1690,0182	1730,6779	
MAYO	1224,0206	1323,3261	1434,2185	1539,7041	1617,3925	1684,8586	1730,9306	1690,2566	1728,2246	
JUNIO	1229,4413	1336,2904	1444,1805	1544,0866	1619,2492	1687,5958	1729,0019	1689,8060	1722,9764	
JULIO	1230,3520	1348,6124	1448,4983	1556,0275	1628,3400	1697,5201	1717,9475	1699,6583	1718,0324	
AGOSTO	1238,6149	1359,0653	1451,3739	1565,3261	1630,2542	1697,8886	1711,8424	1702,8584	1720,7385	
SETIEMBRE	1244,6037	1371,0568	1456,2202	1572,4036	1637,9341	1710,1768	1715,2332	1718,5140	1732,2624	
OCTUBRE	1252,0611	1387,1490	1461,1469	1573,3059	1646,2599	1715,9217	1704,8234	1727,4481	1735,2376	
NOVIEMBRE	1261,1432	1400,6226	1472,9000	1574,1781	1654,4854	1723,3314	1695,6002	1722,8442	1738,5463	
DICIEMBRE	1264,7256	1408,2972	1479,1815	1574,8999	1661,2080	1724,9551	1687,2484	1715,4599	1749,8440	
PROM.	1227,8543	1343,7414	1442,5880	1547,8331	1623,9023	1694,2302	1717,7119	1699,7227	1728,6466	

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	105,8916	115,1285	127,2400	134,8542	141,9403	149,6505	155,4450	151,5992	154,1611	158,3654
FEBRERO	107,2178	116,6918	127,2525	136,0973	143,5729	150,1907	155,8129	150,9296	154,8349	160,3837
MARZO	108,4421	117,4002	127,4450	137,6818	144,4888	150,7627	155,9032	151,1120	156,1132	161,9640
ABRIL	109,5396	117,9821	127,8279	138,1024	145,3248	151,4393	155,7108	152,1211	155,7809	
MAYO	110,1759	119,1146	129,0961	138,5911	145,5839	151,6566	155,8036	152,1425	155,5601	
JUNIO	110,6638	120,2815	129,9928	138,9855	145,7510	151,9030	155,6300	152,1020	155,0877	
JULIO	110,7458	121,3906	130,3815	140,0604	146,5693	152,7963	154,6350	152,9888	154,6427	
AGOSTO	111,4896	122,3315	130,6403	140,8973	146,7416	152,8295	154,0855	153,2768	154,8862	
SETIEMBRE	112,0286	123,4109	131,0766	141,5344	147,4329	153,9356	154,3907	154,6860	155,9235	
OCTUBRE	112,6999	124,8594	131,5200	141,6156	148,1823	154,4527	153,4537	155,4902	156,1913	
NOVIEMBRE	113,5174	126,0721	132,5779	141,6941	148,9227	155,1196	152,6235	155,0758	156,4891	
DICIEMBRE	113,8398	126,7629	133,1433	141,7591	149,5278	155,2658	151,8717	154,4111	157,5061	
PROMEDIO	110,5210	120,9522	129,8495	139,3228	146,1699	152,5002	154,6138	152,9946	155,5981	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

1989 - 2004

MESES	VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL															
	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	79,8	21,2	13,6	1,9	2,9	0,5	1,2	1,1	0,4	1,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,2	0,5
FEBRERO	23,5	18,3	5,0	1,3	2,6	0,4	1,3	1,4	0,0	0,9	1,2	0,4	0,2	-0,4	0,4	1,3
MARZO	14,7	26,7	2,9	3,5	3,6	1,0	1,1	0,6	0,2	1,2	0,6	0,4	0,1	0,1	0,8	1,0
ABRIL	25,5	37,3	2,9	2,5	4,1	1,0	1,0	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	-0,1	0,7	-0,2	
MAYO	30,5	37,6	10,5	5,3	3,3	0,3	0,6	1,0	1,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0	-0,1	
JUNIO	21,6	50,3	8,6	2,5	1,9	0,6	0,4	1,0	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,0	-0,3	
JULIO	15,4	76,2	5,1	3,0	1,7	1,0	0,1	0,9	0,3	0,8	0,6	0,6	-0,6	0,6	-0,3	
AGOSTO	20,9	333,8	4,1	4,0	2,2	2,8	0,7	0,8	0,2	0,6	0,1	0,0	-0,4	0,2	0,2	
SETIEMBRE	33,0	35,1	2,4	3,1	2,5	1,6	0,5	0,9	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	0,9	0,7	
OCTUBRE	24,5	5,9	4,9	7,3	2,0	0,1	0,6	1,2	0,3	0,1	0,5	0,3	-0,6	0,5	0,2	
NOVIEMBRE	28,5	4,9	6,5	4,6	1,6	0,4	0,7	1,0	0,8	0,1	0,5	0,4	-0,5	-0,3	0,2	
DICIEMBRE	34,0	12,2	3,2	2,7	1,1	0,3	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4	0,1	-0,5	-0,4	0,6	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 20 : FACTORES DE ACTUALIZACIÓN A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EFECTOS DE LA INFLACIÓN SEGÚN RESOLUCIÓN No 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla N° 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1990

MESES / AÑO	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ENERO	81933,681	51549,813	31786,919	20381,137	11892,506	5091,723	2206,663	921,107	661,978	364,796	11,222	54,722
FEBRERO	78491,840	49693,651	30027,245	19690,771	11101,722	4746,801	2010,474	882,367	635,351	323,734	9,085	46,241
MARZO	75013,318	48195,475	28915,348	18858,412	10392,065	4464,441	1801,902	856,473	613,638	262,618	7,918	36,502
ABRIL	72581,936	46937,621	27776,542	18305,359	9525,816	4199,795	1652,759	842,780	584,638	219,806	6,311	26,593
MAYO	70346,189	45569,892	26496,417	17564,004	8897,959	3937,939	1446,370	827,089	560,437	207,981	4,836	19,321
JUNIO	68577,475	44447,187	25930,529	16873,433	8225,102	3619,806	1293,211	810,501	547,970	200,040	3,977	12,854
JULIO	64539,887	43512,942	25310,149	16217,724	7513,966	3349,312	1159,303	780,608	524,068	164,452	3,446	7,296
AGOSTO	61735,912	41555,504	24234,732	15599,224	6857,257	3140,393	1038,276	771,052	503,288	133,343	2,850	1,682
SETIEMBRE	59262,915	39583,339	23671,527	15019,892	6316,564	3012,485	1011,244	748,191	481,722	47,554	2,143	1,245
OCTUBRE	57619,360	37666,220	22593,521	14108,212	5954,990	2872,584	994,354	714,574	458,893	37,112	1,722	1,176
NOVIEMBRE	55230,535	36311,576	21751,537	13613,942	5725,193	2706,411	968,428	702,272	426,326	30,707	1,340	1,121
DICIEMBRE	53540,066	34989,188	21066,004	12826,276	5422,871	2514,999	944,166	687,764	398,961	20,179	1,000	1,000
PROMEDIO	65375,687	42705,712	25403,998	16252,532	7625,979	3464,668	1264,854	789,065	520,921	71,569	2,742	2,660

TABLA N° 2 : Para el Ajuste Final 1991 - 2003

MESES / AÑO	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
ENERO	1,725	1,477	1,303	1,099	1,075	1,101	1,046	1,051	1,053	1,038	0,977	1,019	1,022
FEBRERO	1,643	1,459	1,269	1,094	1,062	1,086	1,046	1,042	1,041	1,034	0,975	1,023	1,017
MARZO	1,596	1,410	1,225	1,083	1,050	1,080	1,045	1,030	1,035	1,030	0,974	1,022	1,009
ABRIL	1,551	1,375	1,176	1,072	1,039	1,074	1,042	1,026	1,029	1,025	0,975	1,015	1,011
MAYO	1,404	1,306	1,138	1,069	1,033	1,064	1,031	1,023	1,027	1,024	0,975	1,015	1,013
JUNIO	1,292	1,274	1,117	1,062	1,029	1,054	1,024	1,020	1,026	1,022	0,976	1,015	1,016
JULIO	1,230	1,237	1,098	1,051	1,028	1,044	1,021	1,012	1,020	1,016	0,982	1,009	1,019
AGOSTO	1,182	1,189	1,075	1,023	1,021	1,036	1,019	1,006	1,019	1,016	0,986	1,007	1,017
SETIEMBRE	1,154	1,153	1,049	1,007	1,016	1,027	1,016	1,002	1,014	1,009	0,984	0,998	1,010
OCTUBRE	1,099	1,075	1,028	1,006	1,010	1,015	1,012	1,001	1,009	1,005	0,990	0,993	1,008
NOVIEMBRE	1,032	1,027	1,011	1,003	1,003	1,005	1,004	1,000	1,004	1,001	0,995	0,996	1,006
DICIEMBRE	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	1,283	1,228	1,116	1,046	1,030	1,048	1,025	1,018	1,023	1,018	0,982	1,009	1,012
ANUAL	1,960	1,505	1,341	1,105	1,088	1,114	1,050	1,065	1,055	1,038	0,978	1,017	1,020

F.A. Total 2000
N.I. Dic. 2000 155,265783
---------- = ---------- = 1,038
N.I. Dic. 1999 149,527812

F.A. Total 2001
N.I. Dic. 2001 151,871747
---------- = ---------- = 0,978
N.I. Dic. 2000 155,265783

F.A. Total 2002
N.I. Dic. 2002 154,411106
---------- = ---------- = 1,017
N.I. Dic. 2001 151,871747

F.A. Total 2003
N.I. Dic. 2003 157,506072
---------- = ---------- = 1,020
N.I. Dic. 2002 154,411106

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

ELABORACIÓN: CONTADURÍA PÚBLICA DE LA NACIÓN.

CUADRO N°21 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2001 - MARZO 2004

ÍNDICE GENERAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2001							
MARZO	155,9032	0,1	0,4	0,3	0,4	1,3	3,4
ABRIL	155,7108	-0,1	0,3	-0,1	0,2	0,8	2,8
MAYO	155,8036	0,1	0,3	-0,1	0,0	0,4	2,7
JUNIO	155,6300	-0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,2	2,5
JULIO	154,6350	-0,6	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	1,2
AGOSTO	154,0855	-0,4	-0,8	-1,0	-1,1	-1,1	0,8
SETIEMBRE	154,3907	0,2	-0,6	-0,2	-0,8	-1,0	0,3
OCTUBRE	153,4537	-0,6	-1,2	-0,4	-0,8	-1,4	-0,6
NOVIEMBRE	152,6235	-0,5	-1,7	-1,1	-0,9	-2,0	-1,6
DICIEMBRE	151,8717	-0,5	-2,2	-1,0	-1,6	-2,4	-2,2
2002							
ENERO	151,5992	-0,2	-0,2	-0,7	-1,2	-2,0	-2,5
FEBRERO	150,9296	-0,4	-0,6	-0,6	-1,1	-2,0	-3,1
MARZO	151,1120	0,1	-0,5	-0,3	-0,5	-2,1	-3,1
ABRIL	152,1211	0,7	0,2	0,8	0,3	-0,9	-2,3
MAYO	152,1425	0,0	0,2	0,7	0,8	-0,3	-2,3
JUNIO	152,1020	0,0	0,2	0,0	0,7	0,2	-2,3
JULIO	152,9888	0,6	0,7	0,6	0,6	0,9	-1,1
AGOSTO	153,2768	0,2	0,9	0,8	0,7	1,6	-0,5
SETIEMBRE	154,6860	0,9	1,9	1,1	1,7	2,4	0,2
OCTUBRE	155,4902	0,5	2,4	1,4	1,6	2,2	1,3
NOVIEMBRE	155,0758	-0,3	2,1	0,3	1,2	1,9	1,6
DICIEMBRE	154,4111	-0,4	1,7	-0,7	-0,2	1,5	1,7
2003							
ENERO	154,1611	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9	0,8	1,7
FEBRERO	154,8349	0,4	0,3	0,3	-0,2	1,0	2,6
MARZO	156,1132	0,8	1,1	1,3	1,1	0,9	3,3
ABRIL	155,7809	-0,2	0,9	0,6	1,1	0,2	2,4
MAYO	155,5601	-0,1	0,7	-0,4	0,5	0,3	2,2
JUNIO	155,0877	-0,3	0,4	-0,4	-0,7	0,4	2,0
JULIO	154,6427	-0,3	0,1	-0,6	-0,7	0,3	1,1
AGOSTO	154,8862	0,2	0,3	-0,1	-0,4	0,0	1,1
SETIEMBRE	155,9235	0,7	1,0	0,8	0,5	-0,1	0,8
OCTUBRE	156,1913	0,2	1,2	0,8	1,0	0,3	0,5
NOVIEMBRE	156,4891	0,2	1,3	0,4	1,0	0,6	0,9
DICIEMBRE	157,5061	0,6	2,0	0,8	1,0	1,6	2,0
2004							
ENERO	158,3654	0,5	0,5	1,2	1,4	2,4	2,7
FEBRERO	160,3837	1,3	1,8	1,8	2,5	3,5	3,6
MARZO	161,9640	1,0	2,8	2,3	2,8	3,9	3,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°22 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

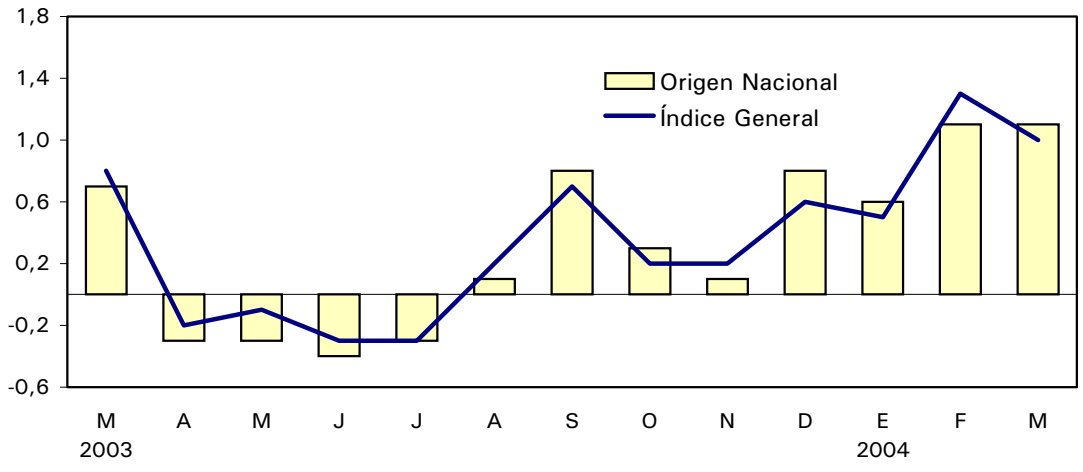
MARZO 2002 - MARZO 2004

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2002				
MARZO	150,5953	0,4	-0,5	-3,2
ABRIL	152,0418	1,0	0,5	-2,0
MAYO	152,1489	0,1	0,5	-1,8
JUNIO	151,8752	-0,2	0,4	-2,0
JULIO	152,4565	0,4	0,7	-1,0
AGOSTO	152,4666	0,0	0,7	-0,6
SETIEMBRE	153,6871	0,8	1,6	-0,1
OCTUBRE	154,4260	0,5	2,0	1,0
NOVIEMBRE	154,0120	-0,3	1,8	1,3
DICIEMBRE	153,6436	-0,2	1,5	1,5
2003				
ENERO	153,5036	-0,1	-0,1	1,7
FEBRERO	153,8863	0,2	0,2	2,6
MARZO	155,0200	0,7	0,9	2,9
ABRIL	154,5072	-0,3	0,6	1,6
MAYO	154,0400	-0,3	0,3	1,2
JUNIO	153,4793	-0,4	-0,1	1,1
JULIO	153,0655	-0,3	-0,4	0,4
AGOSTO	153,2479	0,1	-0,3	0,5
SETIEMBRE	154,4285	0,8	0,5	0,5
OCTUBRE	154,8596	0,3	0,8	0,3
NOVIEMBRE	154,9863	0,1	0,9	0,6
DICIEMBRE	156,1862	0,8	1,7	1,7
2004				
ENERO	157,1838	0,6	0,6	2,4
FEBRERO	158,9625	1,1	1,8	3,3
MARZO	160,7191	1,1	2,9	3,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL: MAR.2003 - MAR.2004



CUADRO N°23 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

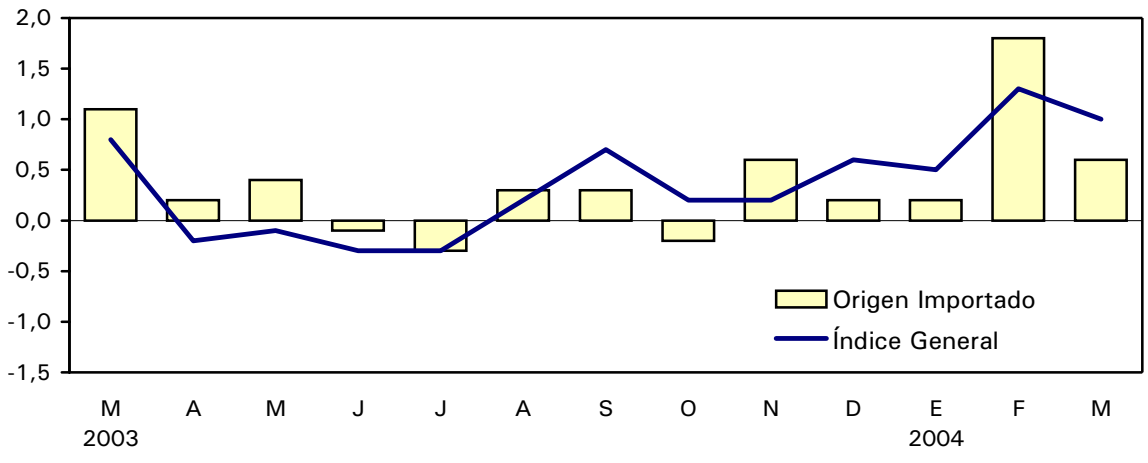
MARZO 2002 - MARZO 2004

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2002				
MARZO	152,9797	-0,8	-0,5	-2,7
ABRIL	152,4076	-0,4	-0,9	-3,4
MAYO	152,1195	-0,2	-1,1	-4,4
JUNIO	152,9217	0,5	-0,6	-3,4
JULIO	154,9132	1,3	0,7	-1,4
AGOSTO	156,2060	0,8	1,5	-0,1
SETIEMBRE	158,2973	1,3	2,9	1,4
OCTUBRE	159,3375	0,7	3,6	2,4
NOVIEMBRE	158,9216	-0,3	3,3	2,7
DICIEMBRE	157,1860	-1,1	2,2	2,2
2003				
ENERO	156,5378	-0,4	-0,4	1,6
FEBRERO	158,2641	1,1	0,7	2,6
MARZO	160,0653	1,1	1,8	4,6
ABRIL	160,3859	0,2	2,0	5,2
MAYO	161,0555	0,4	2,5	5,9
JUNIO	160,9025	-0,1	2,4	5,2
JULIO	160,3447	-0,3	2,0	3,5
AGOSTO	160,8093	0,3	2,3	2,9
SETIEMBRE	161,3286	0,3	2,6	1,9
OCTUBRE	161,0061	-0,2	2,4	1,0
NOVIEMBRE	161,9223	0,6	3,0	1,9
DICIEMBRE	162,2778	0,2	3,2	3,2
2004				
ENERO	162,6372	0,2	0,2	3,9
FEBRERO	165,5215	1,8	2,0	4,6
MARZO	166,4647	0,6	2,6	4,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO: MAR.2003 - MAR.2004



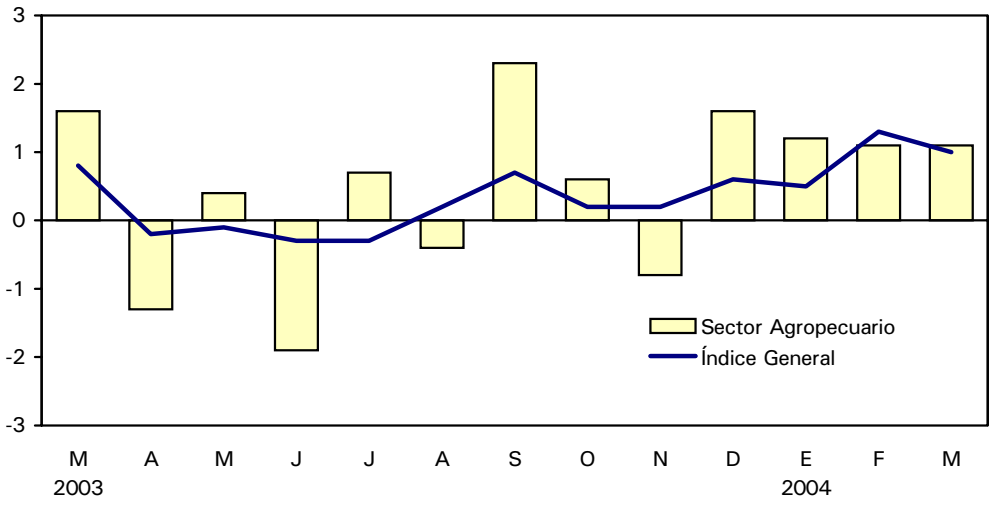
CUADRO N°24 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)
MARZO 2002 - MARZO 2004

PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO 2/

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2002				
MARZO	128,9532	0,7	-3,7	-5,1
ABRIL	129,3202	0,3	-3,4	-3,2
MAYO	129,0179	-0,2	-3,6	-0,9
JUNIO	127,9194	-0,9	-4,5	-3,3
JULIO	128,8088	0,7	-3,8	-3,5
AGOSTO	127,7990	-0,8	-4,5	-4,3
SETIEMBRE	128,2534	0,4	-4,2	-4,6
OCTUBRE	129,1555	0,7	-3,5	-4,1
NOVIEMBRE	127,1742	-1,5	-5,0	-5,4
DICIEMBRE	127,7076	0,4	-4,6	-4,6
2003				
ENERO	127,4035	-0,2	-0,2	-2,9
FEBRERO	127,8769	0,4	0,1	-0,1
MARZO	129,9231	1,6	1,7	0,8
ABRIL	128,2787	-1,3	0,4	-0,8
MAYO	128,7605	0,4	0,8	-0,2
JUNIO	126,3502	-1,9	-1,1	-1,2
JULIO	127,2653	0,7	-0,3	-1,2
AGOSTO	126,7660	-0,4	-0,7	-0,8
SETIEMBRE	129,7020	2,3	1,6	1,1
OCTUBRE	130,5368	0,6	2,2	1,1
NOVIEMBRE	129,5486	-0,8	1,4	1,9
DICIEMBRE	131,6482	1,6	3,1	3,1
2004				
ENERO	133,2875	1,2	1,2	4,6
FEBRERO	134,6951	1,1	2,3	5,3
MARZO	136,1923	1,1	3,5	4,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.
2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO: MAR.2003 - MAR.2004



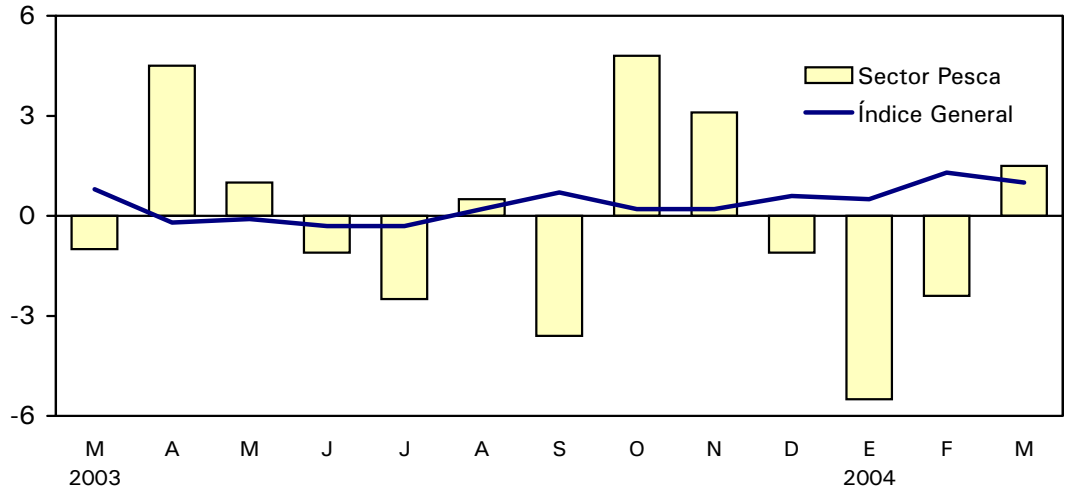
CUADRO N°25 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)
MARZO 2002 - MARZO 2004

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2002				
MARZO	193,7369	1,7	-0,2	3,4
ABRIL	213,3949	10,1	9,9	10,5
MAYO	220,3826	3,3	13,5	14,6
JUNIO	224,8815	2,0	15,8	18,8
JULIO	219,6159	-2,3	13,1	18,0
AGOSTO	222,6372	1,4	14,7	18,7
SETIEMBRE	226,4558	1,7	16,6	19,1
OCTUBRE	233,3872	3,1	20,2	22,2
NOVIEMBRE	230,0973	-1,4	18,5	20,8
DICIEMBRE	226,8070	-1,4	16,8	16,8
2003				
ENERO	214,4499	-5,4	-5,4	12,8
FEBRERO	202,7640	-5,4	-10,6	6,4
MARZO	200,8238	-1,0	-11,5	3,7
ABRIL	209,7780	4,5	-7,5	-1,7
MAYO	211,9498	1,0	-6,6	-3,8
JUNIO	209,6092	-1,1	-7,6	-6,8
JULIO	204,3153	-2,5	-9,9	-7,0
AGOSTO	205,3200	0,5	-9,5	-7,8
SETIEMBRE	197,9633	-3,6	-12,7	-12,6
OCTUBRE	207,3760	4,8	-8,6	-11,1
NOVIEMBRE	213,8401	3,1	-5,7	-7,1
DICIEMBRE	211,5433	-1,1	-6,7	-6,7
2004				
ENERO	199,9230	-5,5	-5,5	-6,8
FEBRERO	195,0808	-2,4	-7,8	-3,8
MARZO	197,9344	1,5	-6,4	-1,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA: MAR.2003 - MAR. 2004



CUADRO N°26 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
(Base : Año 1994 = 100.0)
MARZO 2002 - MARZO 2004

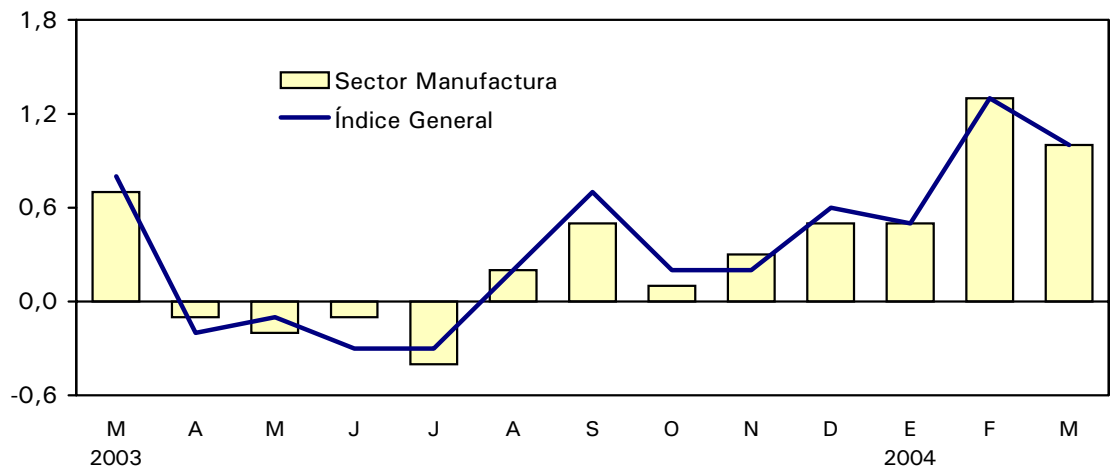
PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA [2/]

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2002				
MARZO	154,8453	0,0	0,0	-2,8
ABRIL	155,8102	0,6	0,6	-2,3
MAYO	155,8307	0,0	0,6	-2,7
JUNIO	155,9465	0,1	0,7	-2,3
JULIO	156,8867	0,6	1,3	-0,9
AGOSTO	157,3913	0,3	1,7	-0,1
SETIEMBRE	158,9563	1,0	2,7	0,7
OCTUBRE	159,6887	0,5	3,1	2,0
NOVIEMBRE	159,5899	-0,1	3,1	2,5
DICIEMBRE	158,7261	-0,5	2,5	2,5
2003				
ENERO	158,5921	-0,1	-0,1	2,3
FEBRERO	159,4112	0,5	0,4	3,0
MARZO	160,5754	0,7	1,2	3,7
ABRIL	160,4050	-0,1	1,1	2,9
MAYO	160,0330	-0,2	0,8	2,7
JUNIO	159,9361	-0,1	0,8	2,6
JULIO	159,2815	-0,4	0,3	1,5
AGOSTO	159,6561	0,2	0,6	1,4
SETIEMBRE	160,4150	0,5	1,1	0,9
OCTUBRE	160,4976	0,1	1,1	0,5
NOVIEMBRE	160,9798	0,3	1,4	0,9
DICIEMBRE	161,8251	0,5	2,0	2,0
2004				
ENERO	162,6491	0,5	0,5	2,6
FEBRERO	164,8406	1,3	1,9	3,4
MARZO	166,4251	1,0	2,8	3,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA: MAR.2003 - MAR.2004



CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(Base :Año 1994 =100.0)

MARZO 2004

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
00000 ÍNDICE GENERAL	**100,00**	**161,96**	**160,38**	**0,99**	**2,83**
10000 PRODUCTOS NACIONALES	78,33	160,72	158,96	1,1	2,9
11000 SECTOR AGROPECUARIO	14,07	131,72	130,58	0,9	3,4
11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14,07	131,72	130,58	0,9	3,4
11011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	8,05	143,76	141,90	1,3	6,4
11012 PRODUCTOS PECUARIOS	6,02	115,60	115,42	0,2	-1,3
12000 SECTOR PESCA	0,73	197,93	195,08	1,5	-6,4
12050 PESCA MARÍTIMA Y CONTINENTAL	0,73	197,93	195,08	1,5	-6,4
13000 SECTOR MANUFACTURA	63,53	166,71	164,83	1,1	3,0
13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	21,51	154,32	152,19	1,4	4,9
13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	7,51	140,51	140,22	0,2	3,6
13152 PRODUCTOS LÁCTEOS	1,69	137,05	136,75	0,2	0,6
13153 PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PIENZOS	4,27	192,56	185,52	3,8	8,7
13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	5,11	153,40	150,91	1,6	7,1
13155 BEBIDAS	2,93	145,49	145,38	0,1	0,1
13160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,18	222,71	229,40	-2,9	-10,3
13170 PRODUCTOS TEXTILES	4,79	139,65	139,54	0,1	0,2
13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,11	137,20	136,93	0,2	0,4
13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,79	158,33	158,55	-0,1	-0,1
13173 TEJIDOS Y ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,89	131,78	131,90	-0,1	0,0
13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES	5,85	140,48	140,07	0,3	0,5
13181 PRENDAS DE VESTIR	5,85	140,48	140,07	0,3	0,5
13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO	1,67	122,82	122,60	0,2	0,3
13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO	0,58	124,00	124,00	0,0	0,0
13192 CALZADO	1,09	122,19	121,87	0,3	0,4
13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA	0,79	142,23	142,24	0,0	-0,1
13201 MADERAS	0,38	165,62	165,63	0,0	-0,1
13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES	0,41	120,67	120,67	0,0	0,0
13210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	1,42	142,39	142,56	-0,1	-0,2
13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC.	1,70	183,62	183,29	0,2	0,7
13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETRÓLEO	5,15	267,45	262,82	1,8	4,0
13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETRÓLEO	5,15	267,45	262,82	1,8	4,0
13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	5,59	206,29	204,95	0,7	1,5
13241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	1,17	203,67	197,19	3,3	7,1
13242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	4,42	206,99	207,00	0,0	0,1
13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	1,66	163,47	162,16	0,8	2,0

CONTINÚA ...

CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(Base :Año 1994 =100.0)

MARZO 2004

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
13251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,49	185,25	184,09	0,6	1,0
13252 PRODUCTOS DE PLÁSTICO	1,17	154,33	152,97	0,9	2,5
13260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	3,62	152,10	151,99	0,1	0,1
13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,63	122,75	122,75	0,0	0,0
13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET.	2,99	158,30	158,17	0,1	0,1
13270 METALES COMUNES	0,94	144,62	138,91	4,1	21,4
13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	0,94	144,62	138,91	4,1	21,4
13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ.	1,50	137,75	133,65	3,1	0,4
13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL	1,50	137,75	133,65	3,1	0,4
13290 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,30	150,42	150,24	0,1	0,3
13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,41	149,72	149,07	0,4	0,6
13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,48	150,73	151,31	-0,4	-0,2
13293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,41	150,77	150,17	0,4	0,7
13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	1,19	199,66	176,65	13,0	21,4
13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT.	0,31	132,72	133,45	-0,5	-0,3
13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGÍA	0,06	180,82	181,23	-0,2	1,4
13313 HILOS Y CABLES AISLADOS	0,60	254,89	214,53	18,8	33,2
13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERÍAS PRIMARIAS	0,22	150,86	134,39	12,3	14,0
13340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	0,59	160,21	160,08	0,1	2,2
13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,59	160,21	160,08	0,1	2,2
13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	129,27	129,77	-0,4	-0,2
13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	129,27	129,77	-0,4	-0,2
13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	3,93	169,85	170,32	-0,3	-0,1
13361 MUEBLES	2,36	173,68	174,14	-0,3	0,0
13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P.	1,57	164,07	164,55	-0,3	-0,4
20000 PRODUCTOS IMPORTADOS	**21,67**	166,46	165,52	0,6	2,6
21000 SECTOR AGROPECUARIO	1,45	179,52	174,57	2,8	3,8
21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	1,45	179,52	174,57	2,8	3,8
21011 PRODUCTOS AGRÍCOLAS	1,45	179,52	174,57	2,8	3,8
23000 SECTOR MANUFACTURA	20,22	165,53	164,87	0,4	2,5
23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,06	146,76	143,47	2,3	4,0
23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	0,61	163,78	151,06	8,4	10,7
23152 PRODUCTOS LÁCTEOS	0,38	146,50	150,63	-2,7	1,7
23153 PROD. DE MOLINERIA,ALMIDONES Y PIENZOS	0,30	162,55	159,91	1,7	1,8
23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,63	121,16	121,39	-0,2	-0,1
23155 BEBIDAS	0,14	154,71	155,19	-0,3	0,8
23160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,01	264,94	264,94	0,0	-4,5
23170 PRODUCTOS TEXTILES	0,66	126,90	127,22	-0,2	-0,1
23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,22	142,19	142,19	0,0	0,0
23173 TEJIDO Y ART.DE PUNTO Y GANCHILLO	0,44	119,07	119,54	-0,4	-0,2

CONTINÚA ...

CUADRO N°27 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN

(Base :Año 1994 =100.0)

MARZO 2004

CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	POND.	NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
23210 PAPEL Y ARTÍCULOS DE PAPEL	0,73	175,47	176,35	-0,5	-0,4
23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP.	0,09	162,15	162,29	-0,1	-0,1
23221 PRODUCTOS DE EDICIÓN	0,09	162,15	162,29	-0,1	-0,1
23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETRÓLEO	1,60	322,89	320,57	0,7	3,8
23232 PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETR.	1,60	322,89	320,57	0,7	3,8
23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	3,49	148,88	146,90	1,4	5,7
23241 SUSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS	2,07	150,45	146,58	2,6	10,4
23242 OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS	1,24	151,18	152,14	-0,6	-0,9
23243 FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	0,18	115,42	114,72	0,6	2,4
23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	0,41	161,11	160,43	0,4	0,0
23251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,41	161,11	160,43	0,4	0,0
23260 PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	0,20	125,06	123,79	1,0	1,4
23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,20	125,06	123,79	1,0	1,4
23270 METALES COMUNES	1,11	154,46	149,63	3,2	19,2
23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	1,11	154,46	149,63	3,2	19,2
23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ.	0,26	156,40	156,89	-0,3	3,2
23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL	0,26	156,40	156,89	-0,3	3,2
23290 MAQUINARIA Y EQUIPO	3,12	155,10	155,86	-0,5	-0,4
23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,16	151,35	152,04	-0,5	-0,2
23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,61	162,15	162,91	-0,5	-0,2
23293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,35	135,04	136,05	-0,7	-2,0
23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM.	0,46	135,59	136,06	-0,4	-0,2
23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELÉCTRICOS	0,77	153,86	155,17	-0,8	-0,6
23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT.	0,63	154,66	156,11	-0,9	-0,6
23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERÍAS PRIMARIAS	0,11	149,06	149,89	-0,6	-0,6
23315 LAMPARAS ELÉCTRICAS	0,03	154,69	154,69	0,0	-0,2
23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC.	1,14	130,63	133,60	-2,2	-2,2
23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARATOS	0,07	150,87	151,37	-0,3	-0,3
23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C.	1,07	129,40	132,52	-2,3	-2,4
23330 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,35	151,27	152,10	-0,5	-0,4
23331 INSTRUMENTOS MEDIC.ÓPTICOS Y DE PRECISIÓN	0,30	150,35	151,18	-0,5	-0,4
23332 INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	0,05	156,26	157,11	-0,5	-0,4
23340 VEHÍCULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	3,29	164,94	165,41	-0,3	0,0
23341 VEHÍCULOS AUTOMOTORES	2,75	165,67	166,09	-0,3	0,1
23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS	0,54	161,26	161,93	-0,4	-0,6
23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0,47	143,51	144,08	-0,4	0,6
23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,47	143,51	144,08	-0,4	0,6

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CÁSCARA	CEBADA	MAÍZ	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA	MAÍZ CHOCLO
2001								
MARZO	0,81	0,98	0,92	1,26	2,91	1,13	0,61	0,92
ABRIL	0,79	0,99	0,92	1,27	3,04	1,14	0,64	0,96
MAYO	0,75	1,01	0,91	1,27	3,15	1,17	0,68	0,98
JUNIO	0,74	1,00	0,91	1,26	3,27	1,15	0,95	1,03
JULIO	0,73	1,00	0,93	1,27	3,35	1,14	1,14	1,05
AGOSTO	0,72	0,98	0,92	1,27	3,21	1,12	1,06	1,11
SETIEMBRE	0,72	0,97	0,99	1,26	2,96	1,05	0,93	1,06
OCTUBRE	0,74	0,98	0,99	1,26	2,62	1,03	0,91	1,10
NOVIEMBRE	0,74	0,98	0,98	1,28	2,37	0,94	0,82	1,06
DICIEMBRE	0,74	0,99	0,98	1,27	2,27	0,96	0,72	1,02
2002								
ENERO	0,75	0,98	0,97	1,30	2,26	0,93	0,71	1,03
FEBRERO	0,74	0,99	0,98	1,28	2,36	0,94	0,68	0,99
MARZO	0,72	1,03	0,98	1,31	2,50	0,93	0,69	0,95
ABRIL	0,71	1,06	0,98	1,34	2,53	0,93	0,78	0,93
MAYO	0,64	1,04	0,99	1,33	2,55	1,01	0,93	0,97
JUNIO	0,61	1,02	0,98	1,31	2,57	0,95	0,96	1,02
JULIO	0,59	1,01	0,97	1,31	2,53	0,95	0,90	1,06
AGOSTO	0,60	0,98	0,97	1,32	2,53	0,89	0,83	1,02
SETIEMBRE	0,60	0,97	0,95	1,32	2,55	0,91	0,80	0,99
OCTUBRE	0,61	0,98	0,94	1,31	2,47	0,90	0,83	0,96
NOVIEMBRE	0,61	0,98	0,94	1,30	2,44	0,90	0,76	0,93
DICIEMBRE	0,63	0,97	0,94	1,29	2,37	0,91	0,69	0,94
2003								
ENERO	0,64	0,97	0,94	1,29	2,39	0,90	0,66	0,98
FEBRERO	0,63	0,98	0,93	1,27	2,43	0,88	0,65	0,97
MARZO	0,63	0,97	0,92	1,26	2,41	0,90	0,67	0,90
ABRIL	0,62	0,98	0,92	1,26	2,39	0,87	0,69	0,86
MAYO	0,62	0,99	0,92	1,28	2,56	0,88	0,76	0,89
JUNIO	0,59	0,99	0,93	1,27	3,48	0,88	0,74	0,95
JULIO	0,60	0,98	0,94	1,30	3,95	0,85	0,74	0,91
AGOSTO	0,61	0,98	0,91	1,28	3,88	0,84	0,84	0,91
SETIEMBRE	0,60	0,96	0,89	1,26	3,62	0,81	0,86	0,93
OCTUBRE	0,60	0,96	0,86	1,22	3,01	0,82	0,79	0,94
NOVIEMBRE	0,61	0,95	0,82	1,21	2,83	0,83	0,74	0,91
DICIEMBRE	0,68	0,94	0,80	1,20	2,62	0,84	0,72	0,90
2004								
ENERO	0,73	0,94	0,81	1,20	3,05	0,84	1,00	0,91
FEBRERO	0,76	0,95	0,81	1,20	3,42	0,86	0,68	0,90
MARZO	0,90	0,96	0,83	1,20	3,75	0,94	0,72	0,89

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	HORTALIZAS			TUBÉRCULOS				
	TOMATE	ZANAHO-RIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
2001								
MARZO	1,01	0,66	0,67	0,75	1,04	1,41	0,89	0,58
ABRIL	1,02	0,73	0,69	0,70	1,02	1,34	0,90	0,58
MAYO	1,05	0,82	0,66	0,64	0,98	1,21	0,88	0,58
JUNIO	1,10	0,79	0,61	0,66	0,94	1,08	0,84	0,56
JULIO	1,07	0,81	0,66	0,70	0,96	1,06	0,82	0,56
AGOSTO	1,02	0,81	0,71	0,71	0,94	1,10	0,81	0,57
SETIEMBRE	0,98	0,74	0,70	0,72	0,98	1,16	0,81	0,58
OCTUBRE	1,02	0,69	0,68	0,71	0,97	1,29	0,84	0,59
NOVIEMBRE	1,06	0,65	0,67	0,68	0,98	1,35	0,85	0,58
DICIEMBRE	1,14	0,61	0,64	0,63	0,96	1,42	0,86	0,57
2002								
ENERO	1,22	0,61	0,66	0,60	0,89	1,37	0,85	0,56
FEBRERO	1,18	0,66	0,69	0,55	0,83	1,30	0,84	0,55
MARZO	1,12	0,71	0,71	0,50	0,80	1,15	0,82	0,53
ABRIL	1,21	0,78	0,77	0,50	0,82	1,01	0,84	0,53
MAYO	1,39	0,83	0,83	0,50	0,84	0,94	0,81	0,51
JUNIO	1,29	0,78	0,79	0,50	0,83	0,88	0,79	0,52
JULIO	1,20	0,76	0,72	0,51	0,85	0,90	0,76	0,50
AGOSTO	1,11	0,65	0,68	0,50	0,86	0,85	0,73	0,52
SETIEMBRE	1,06	0,60	0,64	0,47	0,85	0,86	0,75	0,54
OCTUBRE	1,03	0,62	0,65	0,44	0,83	0,87	0,74	0,56
NOVIEMBRE	1,02	0,65	0,69	0,44	0,83	0,87	0,72	0,58
DICIEMBRE	0,94	0,55	0,68	0,47	0,87	0,92	0,73	0,59
2003								
ENERO	0,98	0,64	0,71	0,54	0,96	0,92	0,71	0,61
FEBRERO	1,03	0,73	0,70	0,62	0,99	0,92	0,73	0,60
MARZO	1,17	0,73	0,69	0,70	1,03	0,93	0,73	0,61
ABRIL	1,22	0,70	0,68	0,70	1,08	0,88	0,73	0,61
MAYO	1,15	0,67	0,65	0,67	1,03	0,85	0,71	0,60
JUNIO	1,06	0,62	0,65	0,62	0,96	0,82	0,69	0,58
JULIO	1,02	0,60	0,64	0,61	0,94	0,81	0,70	0,57
AGOSTO	1,11	0,61	0,63	0,65	0,94	0,83	0,72	0,57
SETIEMBRE	1,35	0,64	0,61	0,69	0,98	0,86	0,72	0,55
OCTUBRE	1,42	0,65	0,60	0,72	1,01	0,97	0,75	0,55
NOVIEMBRE	1,26	0,63	0,61	0,71	1,06	1,15	0,78	0,54
DICIEMBRE	1,10	0,63	0,63	0,75	1,15	1,28	0,80	0,54
2004								
ENERO	1,04	0,64	0,67	0,81	1,16	1,39	0,62	0,56
FEBRERO	1,13	0,63	0,69	0,76	1,05	1,53	0,87	0,57
MARZO	1,08	0,60	0,69	0,70	0,95	1,47	0,90	0,57

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS							
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS		FRUTAS				
	ALGODÓN	CAFÉ	COCA	LIMÓN	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
2001								
MARZO	2,44	3,22	13,66	1,31	0,74	1,27	1,68	1,10
ABRIL	2,34	3,18	13,37	1,31	0,72	1,30	1,66	1,07
MAYO	2,37	3,30	13,42	1,21	0,70	1,33	1,57	1,05
JUNIO	2,42	3,39	13,43	1,21	0,65	1,38	1,54	0,91
JULIO	2,42	3,36	13,34	1,43	0,63	1,43	1,58	0,87
AGOSTO	2,42	3,32	13,32	2,06	0,60	1,48	1,76	0,84
SETIEMBRE	2,42	3,24	13,35	3,29	0,62	1,49	1,95	0,85
OCTUBRE	2,42	3,00	13,49	4,15	0,65	1,44	2,21	0,88
NOVIEMBRE	2,42	2,97	13,59	3,61	0,70	1,40	2,14	0,89
DICIEMBRE	2,42	2,94	13,52	2,57	0,72	1,39	2,06	0,84
2002								
ENERO	2,42	2,92	12,89	2,08	0,73	1,32	2,02	0,89
FEBRERO	2,42	3,02	12,79	1,71	0,73	1,31	1,78	0,97
MARZO	2,42	3,09	12,79	1,61	0,74	1,30	1,68	0,93
ABRIL	2,42	3,08	12,79	1,54	0,72	1,32	1,63	0,88
MAYO	2,42	3,06	12,79	1,55	0,70	1,29	1,60	0,83
JUNIO	2,42	2,96	12,79	1,56	0,67	1,33	1,60	0,86
JULIO	2,42	2,79	12,73	1,57	0,67	1,37	1,64	0,91
AGOSTO	2,42	2,73	12,86	1,68	0,66	1,44	1,72	0,86
SETIEMBRE	2,42	2,84	13,63	2,47	0,65	1,51	1,88	0,81
OCTUBRE	2,42	3,04	13,67	2,55	0,66	1,50	1,93	0,89
NOVIEMBRE	2,42	3,26	13,68	1,83	0,69	1,41	2,14	1,01
DICIEMBRE	2,42	3,27	13,68	1,35	0,69	1,34	2,04	0,97
2003								
ENERO	2,29	3,27	13,70	1,29	0,77	1,29	1,92	1,08
FEBRERO	2,32	3,05	13,69	1,18	0,81	1,30	1,88	1,29
MARZO	2,30	3,09	13,69	1,12	0,81	1,29	1,78	1,20
ABRIL	2,26	3,21	13,69	1,12	0,72	1,29	1,61	1,09
MAYO	2,26	3,34	13,65	1,17	0,70	1,35	1,54	1,04
JUNIO	2,26	3,09	13,64	1,13	0,67	1,38	1,47	1,01
JULIO	2,27	3,24	12,98	1,18	0,66	1,41	1,46	0,94
AGOSTO	2,27	3,07	12,89	1,17	0,64	1,39	1,54	0,90
SETIEMBRE	2,27	3,41	12,89	1,19	0,61	1,36	1,65	0,87
OCTUBRE	2,27	3,38	12,94	1,23	0,64	1,35	1,81	0,96
NOVIEMBRE	2,28	3,27	13,14	1,29	0,68	1,32	1,87	0,99
DICIEMBRE	2,30	3,32	13,15	1,28	0,71	1,29	1,83	0,93
2004								
ENERO	2,43	3,49	13,18	1,19	0,76	1,27	1,97	0,94
FEBRERO	2,54	3,58	13,18	1,16	0,77	1,26	1,93	1,01
MARZO	2,49	3,65	13,18	1,14	0,76	1,23	1,73	1,06

CONTINÚA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2001 - MARZO 2004

CONCLUSIÓN

AÑO Y MES	AGRÍCOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FREJOL CANARIO	PALLAR	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO	GALLINA	HUEVOS
2001								
MARZO	2,94	2,83	4,57	5,18	4,67	4,20	7,11	3,12
ABRIL	3,14	2,99	4,58	5,11	4,66	4,03	7,16	3,14
MAYO	3,26	3,08	4,57	5,08	4,66	3,66	7,09	3,23
JUNIO	3,32	3,15	4,58	4,99	4,64	3,82	7,09	3,24
JULIO	3,36	3,21	4,57	5,04	4,64	3,82	7,07	3,29
AGOSTO	3,38	3,20	4,53	5,05	4,61	3,78	7,17	3,24
SETIEMBRE	3,37	3,21	4,48	5,04	4,59	3,76	7,07	3,07
OCTUBRE	3,37	3,25	4,50	5,03	4,57	3,75	6,92	2,92
NOVIEMBRE	3,41	3,28	4,51	5,07	4,57	3,86	6,92	2,84
DICIEMBRE	3,50	3,25	4,49	5,07	4,58	4,17	6,89	2,77
2002								
ENERO	3,59	3,31	4,48	5,05	4,59	3,92	6,95	2,75
FEBRERO	3,69	3,38	4,49	5,07	4,53	3,63	6,94	2,68
MARZO	3,72	3,38	4,48	5,06	4,49	3,83	7,30	2,90
ABRIL	3,76	3,45	4,45	5,01	4,46	3,87	7,33	3,07
MAYO	3,84	3,48	4,45	5,04	4,46	3,85	7,49	3,19
JUNIO	3,82	3,51	4,46	5,07	4,53	3,78	7,46	3,27
JULIO	3,73	3,53	4,46	5,20	4,56	3,96	7,68	3,29
AGOSTO	3,59	3,52	4,48	5,13	4,54	3,89	7,59	3,32
SETIEMBRE	3,59	3,45	4,49	5,11	4,53	3,78	7,44	3,26
OCTUBRE	3,34	3,43	4,47	5,11	4,55	3,86	7,24	3,14
NOVIEMBRE	3,23	3,36	4,49	5,15	4,55	3,72	7,05	3,00
DICIEMBRE	3,12	3,31	4,48	5,13	4,52	3,83	7,13	2,97
2003								
ENERO	3,06	3,23	4,49	5,09	4,53	3,71	6,96	2,88
FEBRERO	3,02	3,21	4,46	5,05	4,52	3,69	6,98	2,77
MARZO	3,00	3,18	4,51	5,10	4,51	3,79	7,01	2,85
ABRIL	2,99	3,20	4,48	5,05	4,51	3,62	6,98	2,88
MAYO	2,95	3,22	4,46	5,09	4,48	3,70	6,91	3,04
JUNIO	2,90	3,27	4,44	5,06	4,46	3,67	6,80	3,02
JULIO	2,84	3,25	4,43	5,05	4,45	3,74	6,68	2,92
AGOSTO	2,75	3,33	4,42	5,05	4,44	3,59	6,56	2,80
SETIEMBRE	2,73	3,30	4,36	5,00	4,45	3,74	6,78	2,84
OCTUBRE	2,72	3,21	4,28	4,88	4,31	3,87	6,26	2,80
NOVIEMBRE	2,72	3,17	4,12	4,71	4,17	3,92	6,20	2,81
DICIEMBRE	2,72	3,15	4,12	4,67	4,17	3,97	6,24	2,75
2004								
ENERO	2,73	3,17	4,14	4,71	4,17	3,78	5,98	2,67
FEBRERO	2,80	3,23	4,14	4,73	4,18	3,84	5,94	2,80
MARZO	2,86	3,23	4,17	4,68	4,27	3,78	6,08	2,92

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	PESCA							
	PESCADO FRESCO							
	BONITO	COJINOVA	COCO	JUREL	LIZA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
2001								
MARZO	5,10	8,28	3,04	2,49	2,78	4,04	5,43	1,85
ABRIL	5,09	8,46	3,17	2,54	2,93	4,27	5,99	1,95
MAYO	5,22	8,82	3,29	2,47	2,91	4,51	5,91	1,79
JUNIO	5,28	7,21	3,25	2,47	2,74	4,61	5,57	1,89
JULIO	5,23	7,32	3,26	2,31	2,90	4,66	5,64	1,91
AGOSTO	5,21	7,63	3,37	2,32	3,00	4,56	5,77	1,93
SETIEMBRE	5,28	8,07	3,41	2,31	3,06	4,72	5,90	1,91
OCTUBRE	5,39	8,40	3,47	2,27	3,05	4,85	5,78	1,96
NOVIEMBRE	5,43	8,50	3,38	2,29	2,86	4,71	5,91	1,94
DICIEMBRE	5,45	8,33	3,33	2,45	2,94	4,73	6,04	2,02
2002								
ENERO	5,33	8,01	3,28	2,41	2,91	4,76	6,06	2,03
FEBRERO	5,41	8,07	3,46	2,40	2,83	4,68	6,06	1,99
MARZO	5,42	8,31	3,53	2,45	2,70	4,77	6,24	2,00
ABRIL	5,47	8,67	3,66	2,96	3,11	5,04	6,07	2,26
MAYO	5,53	8,93	3,93	3,12	3,30	5,20	6,09	2,35
JUNIO	5,67	9,18	3,98	3,30	3,33	5,37	6,03	2,38
JULIO	5,72	8,47	3,89	3,14	3,13	5,35	6,01	2,37
AGOSTO	5,87	8,85	3,96	3,06	3,15	5,29	6,01	2,39
SETIEMBRE	5,98	8,15	4,00	3,14	3,25	5,53	6,09	2,43
OCTUBRE	5,98	8,42	4,36	3,33	3,37	5,97	6,01	2,47
NOVIEMBRE	5,81	8,56	4,29	3,27	3,50	5,70	6,00	2,48
DICIEMBRE	5,74	8,57	4,17	3,22	3,24	5,68	5,95	2,41
2003								
ENERO	5,68	8,78	3,94	2,81	2,90	5,60	5,83	2,41
FEBRERO	5,22	8,70	3,87	2,55	2,78	5,36	5,82	2,40
MARZO	5,11	8,63	3,82	2,54	2,87	5,17	5,87	2,38
ABRIL	5,39	8,89	4,09	2,66	2,98	5,32	6,27	2,36
MAYO	5,41	8,97	4,25	2,72	3,19	5,48	6,32	2,33
JUNIO	5,36	9,05	4,41	2,65	3,13	5,67	6,26	2,30
JULIO	5,32	8,76	4,19	2,53	3,18	5,46	6,17	2,25
AGOSTO	5,43	8,91	4,29	2,47	3,40	5,50	6,22	2,21
SETIEMBRE	5,39	9,04	4,11	2,17	3,27	5,62	6,33	2,15
OCTUBRE	5,47	8,71	4,35	2,35	3,50	5,57	6,39	2,30
NOVIEMBRE	5,63	8,65	4,44	2,59	3,33	5,73	6,39	2,26
DICIEMBRE	5,58	8,87	4,25	2,67	3,25	5,61	6,43	2,15
2004								
ENERO	5,55	8,95	3,96	2,31	3,04	5,55	6,61	2,13
FEBRERO	5,57	8,85	3,80	2,10	2,99	5,38	6,56	2,07
MARZO	5,68	8,78	3,95	2,15	2,91	5,39	6,44	2,07

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

FEBRERO - MARZO 2004

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIOS 2004	
		FEBRERO	MARZO
CARNE VACUNO 1RA	KG	6,00	6,17
CARNE OVINO 1RA	KG	7,50	7,67
CARNE PORCINO 1RA	KG	5,30	5,30
LECHE EVAPORADA (410 GRS)	CAJA 48 UNIDADES	89,27	90,13
ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO)	CAJA 12 UNIDADES	55,63	55,17
ACEITE COMPUESTO (EMBOTELLADO)	CAJA 12 UNIDADES	50,13	51,38
MANTECA VEGETAL A GRANEL	CAJA 14 KG	67,50	68,50
HARINA DE TRIGO EXTRA	SACO 50 KG	76,21	76,16
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	BOLSA 12 KG	33,13	33,77
ARROZ CORRIENTE	SACO 50 KG	78,75	89,00
FIDEOS ENVASADOS	BOLSA 10 KG	28,57	28,57
AZÚCAR BLANCA	SACO 50 KG	80,99	87,20
AZÚCAR RUBIA	SACO 50 KG	74,64	83,40
SAL YODADA DE COCINA	BOLSA 25 KG	9,00	9,00
CERVEZA BLANCA (BOT. GRANDE)	CAJA 12 UNIDADES	35,00	35,00
GASEOSA MEDIANA	CAJA 24 UNIDADES	12,25	12,25
ACETILENO	KG	24,20	24,46
HIDRÓXIDO DE SODIO	TM	2260,03	2248,90
OXÍGENO	M3	8,31	8,35
SULFATO DE COBRE	KG	4,55	5,50
ABONOS COMPUESTOS 2/	TM	856,67	883,45
DETERGENTE (BOLSA 225GRS)	BOLSA 60 UNIDADES	85,57	84,25
JABÓN PARA LAVAR (BARRA) 1/	CAJA 24 UNIDADES	54,17	52,54
FÓSFOROS	CAJA 2000 UNIDADES	340,83	340,83
TAPAS CORONA	MILLAR	19,33	19,23
GASOLINA 84	GALÓN	8,51	8,76
GASOLINA 95	GALÓN	10,33	10,72
PETRÓLEO DIESEL 2	GALÓN	7,27	7,36
KEROSENE	GALÓN	7,08	7,22
PETRÓLEO RESIDUAL 6	GALÓN	3,18	3,19

1/ A partir del mes de junio 2003, corresponde al precio promedio de la barra de 520 y 540 grs.

2/ La muestra de informantes cambió en diciembre del 2003, modificándose el precio.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor , cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción . Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura) , un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

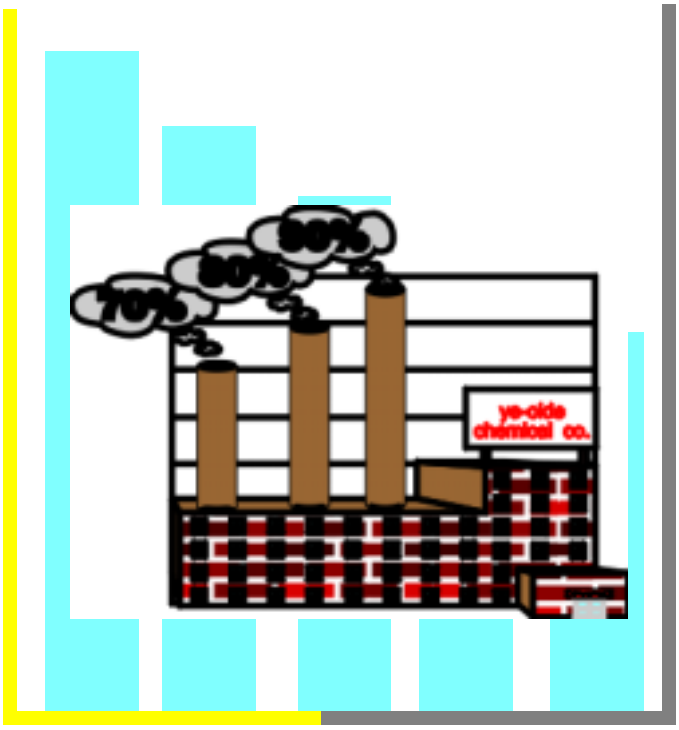
3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(BASE : 1994 = 100,00)

ORIGEN Y SECTOR	PONDERACIÓN (%) 1994
ÍNDICE GENERAL	**100,00**
PRODUCTOS NACIONALES	**78,33**
AGROPECUARIO	14,07
PESCA	0,73
MANUFACTURA	63,53
PRODUCTOS IMPORTADOS	**21,67**
AGROPECUARIO	1,45
MANUFACTURA	20,22

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2004

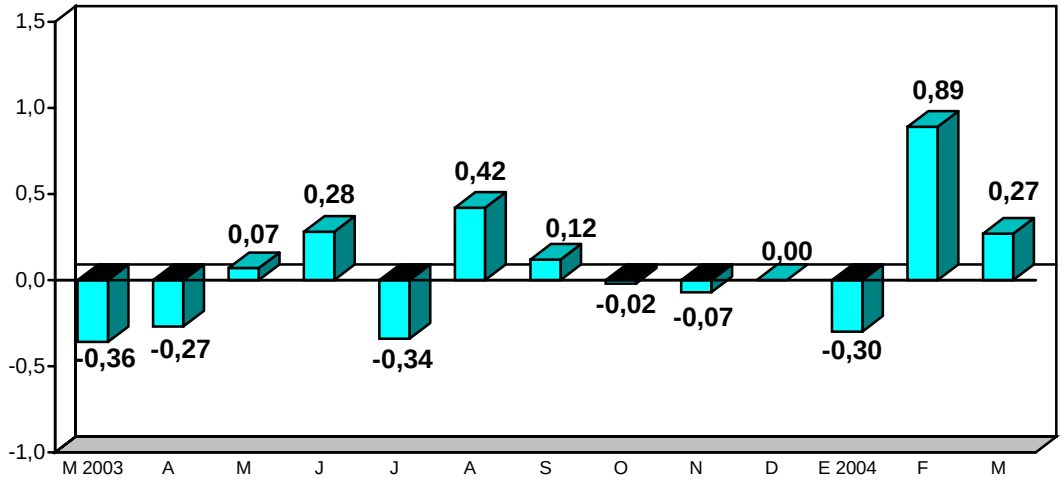
El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de marzo del 2004, registró un incremento de 0,27%, con respecto al nivel alcanzado en el mes anterior, acumulando al primer trimestre del año un aumento de 0,85% y una variación anual (abril 2003 - marzo 2004) de 1,03%.

Según la procedencia de los bienes, los precios de la Maquinaria y Equipo Nacional subieron en 1,04%, mientras que los de Origen Importado cayeron en 0,31%.

En los bienes de Origen Nacional, el mayor incremento se registró en los precios promedio de la Maquinaria y Equipo para la Agricultura con 2,57%, por los mayores precios de Bebederos, Comederos de Aves en 10,6% y Picos en 1,2%. Asimismo subieron los precios de los bienes destinados a la Maquinaria y Equipo para la Industria en 1,69%, incidiendo Estructuras Metálicas en 10,0%, Baterías de Oxido de Plomo en 7,6%, Estantes Metálicos 7,2%, Sillas Metálicas 3,7% y Tanques de Metal en 3,3%. También los precios de Otra Maquinaria y Equipo crecieron en 1,61%, influyendo el aumento de precios de Carros Mineros en 8,8%, Mobiliario Clínico 3,5% y Carretillas con 3,0%, por el alza en las planchas de acero.

En los bienes de Origen Importado, influye la baja de precios promedio de Otra Maquinaria y Equipo con -1,16%, explicado por la reducción de precios de Contadores de Electricidad Monofásicos con -2,3% y Contadores de Electricidad Trifásicos en -3,5%, por competencia en el mercado interno. Del mismo modo, la Maquinaria y Equipo para la Agricultura disminuyó en -1,10%, explicado por la baja de los precios promedio de Tractores Agrícolas en -1,4% y Palas con -0,7%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO
MARZO 2003 - MARZO 2004
(VARIACIÓN % MENSUAL)



CUADRO N°31 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2001 - 2004
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	156,7697	154,8281	154,7275	153,6483	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-0,10	0,28	-0,72	-0,30	-1,60	-1,24	-0,06	-0,70
FEBRERO	157,0064	155,4273	154,3840	155,0086	0,15	0,39	-0,22	0,89	0,05	0,67	-0,94	0,58	-0,52	-1,01	-0,67	0,40
MARZO	157,2652	155,0219	153,8334	155,4212	0,16	-0,26	-0,36	0,27	0,22	0,40	-1,29	0,85	-0,02	-1,43	-0,77	1,03
ABRIL	158,0604	154,2839	153,4110		0,51	-0,48	-0,27		0,73	-0,08	-1,57		-0,32	-2,39	-0,57	
MAYO	160,1436	154,0422	153,5130		1,32	-0,16	0,07		2,05	-0,23	-1,50		0,94	-3,81	-0,34	
JUNIO	158,8519	154,8548	153,9418		-0,81	0,53	0,28		1,23	0,29	-1,22		0,64	-2,52	-0,59	
JULIO	157,3501	156,7432	153,4186		-0,95	1,22	-0,34		0,27	1,52	-1,56		0,11	-0,39	-2,12	
AGOSTO	156,6046	157,6886	154,0639		-0,47	0,60	0,42		-0,20	2,13	-1,15		0,29	0,69	-2,30	
SETIEMBRE	156,4417	159,4662	154,2548		-0,10	1,13	0,12		-0,31	3,28	-1,02		0,28	1,93	-3,27	
OCTUBRE	155,6348	159,9123	154,2189		-0,52	0,28	-0,02		-0,82	3,57	-1,05		-0,38	2,75	-3,56	
NOVIEMBRE	154,7931	158,8456	154,1122		-0,54	-0,67	-0,07		-1,36	2,88	-1,12		-1,44	2,62	-2,98	
DICIEMBRE	154,3998	155,8506	154,1144		-0,25	-1,89	0,00		-1,61	0,94	-1,11		-1,61	0,94	-1,11	
PROMEDIO	156,9434	156,4137	153,9995													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°32 ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2004

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2004		2003			
	MARZO	FEBRERO	DICIEMBRE	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
ÍNDICE GENERAL	**155,4212**	**155,0086**	**154,1144**	**0,27**	**0,85**	**1,03**
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	155,2141	153,6147	152,6015	1,04	1,71	1,78
AGRICULTURA	114,4210	111,5496	106,8801	2,57	7,06	7,19
INDUSTRIA	151,6422	149,1228	148,1961	1,69	2,33	2,43
TRANSPORTE	159,3166	159,7391	158,8768	-0,26	0,28	0,49
OTROS	172,9213	170,1791	169,6230	1,61	1,94	1,47
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	155,5777	156,0621	155,2580	-0,31	0,21	0,48
AGRICULTURA	146,5178	148,1431	147,0002	-1,10	-0,33	-0,59
INDUSTRIA	153,9942	154,0518	153,4174	-0,04	0,38	0,54
TRANSPORTE	156,9985	157,7027	157,3248	-0,45	-0,21	0,57
OTROS	161,3338	163,2305	159,2158	-1,16	1,33	-0,12

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°33: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	ÍNDICE GENERAL	ORIGEN NACIONAL				
		Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2001						
MARZO	157,2652	154,8815	112,5950	151,3773	158,6448	173,7192
ABRIL	158,0604	155,7258	110,6263	152,2210	160,1175	173,8185
MAYO	160,1436	157,7895	111,6360	154,4532	162,0975	175,7517
JUNIO	158,8519	156,9435	111,0822	153,3662	161,6550	174,7356
JULIO	157,3501	155,6514	110,2512	152,2703	160,1523	173,0292
AGOSTO	156,6046	154,9399	107,2928	151,6510	159,4608	172,6309
SETIEMBRE	156,4417	154,8124	107,1063	151,5132	159,4508	172,2500
OCTUBRE	155,6348	154,0149	106,5565	150,8350	158,4849	171,3200
NOVIEMBRE	154,7931	152,9916	106,1915	149,6183	157,5239	170,7234
DICIEMBRE	154,3998	152,3841	105,4983	148,6488	157,3524	170,4947
2002						
ENERO	154,8281	152,6096	106,3556	148,6352	157,9278	170,5730
FEBRERO	155,4273	153,0277	106,7746	149,2018	158,3551	170,3403
MARZO	155,0219	152,4910	106,4805	148,7633	157,5945	169,9115
ABRIL	154,2839	151,6967	105,4391	148,0043	156,8157	169,0097
MAYO	154,0422	151,8980	106,1280	148,1916	156,9900	169,1784
JUNIO	154,8548	152,7726	106,6461	149,0753	157,9133	170,0035
JULIO	156,7432	154,7975	107,9036	150,9824	160,1883	172,1090
AGOSTO	157,6886	155,8433	108,4966	152,0180	161,2933	173,1905
SETIEMBRE	159,4662	157,6803	109,7405	153,7750	163,2829	175,1525
OCTUBRE	159,9123	158,0353	110,3192	153,9529	163,7977	175,7479
NOVIEMBRE	158,8456	157,0868	109,5103	153,1081	162,7109	174,6889
DICIEMBRE	155,8506	153,9215	107,8309	149,5689	159,7924	171,9343
2003						
ENERO	154,7275	153,2132	107,1734	149,0786	158,8516	170,9167
FEBRERO	154,3840	152,8478	106,8561	148,5902	158,6267	170,6754
MARZO	153,8334	152,5006	106,7426	148,0401	158,5351	170,4157
ABRIL	153,4110	152,0632	106,3966	147,6318	158,2853	169,3196
MAYO	153,5130	152,2259	106,5737	147,8124	158,4246	169,4652
JUNIO	153,9418	152,8707	106,8323	148,8691	158,5852	169,8086
JULIO	153,4186	152,5921	106,5120	148,5392	158,3859	169,5468
AGOSTO	154,0639	153,1414	107,1493	149,2342	158,8169	169,7706
SETIEMBRE	154,2548	153,1761	106,9807	149,3223	158,8336	169,6974
OCTUBRE	154,2189	153,0627	106,9807	149,0150	158,9670	169,6982
NOVIEMBRE	154,1122	152,9394	106,9195	148,8339	158,9033	169,6372
DICIEMBRE	154,1144	152,6015	106,8801	148,1961	158,8768	169,6230
2004						
ENERO	153,6483	152,1102	107,2058	147,6153	158,2679	169,5512
FEBRERO	155,0086	153,6147	111,5496	149,1228	159,7391	170,1791
MARZO	155,4212	155,2141	114,4210	151,6422	159,3166	172,9213

CONTINÚA ...

CUADRO N°33 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100.0)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
2001					
MARZO	159,0669	147,4836	156,7049	161,3957	166,0615
ABRIL	159,8251	149,2497	157,4009	162,2224	166,6125
MAYO	161,9229	150,9083	159,3946	164,5518	168,3426
JUNIO	160,2944	149,4860	157,8511	162,8472	166,4793
JULIO	158,6341	148,1171	156,1686	161,1287	165,1857
AGOSTO	157,8629	147,4982	155,3637	160,3404	164,6841
SETIEMBRE	157,6732	147,3984	155,1423	160,1591	164,6386
OCTUBRE	156,8592	146,6702	154,3770	159,2610	163,9060
NOVIEMBRE	156,1547	145,8071	153,5098	158,7741	163,2185
DICIEMBRE	155,9233	145,4933	153,2232	158,5070	163,5596
2002					
ENERO	156,5049	146,1860	153,4561	159,5416	164,1242
FEBRERO	157,2410	146,7830	154,0265	160,5211	164,7606
MARZO	156,9347	146,2898	153,6285	160,0711	165,8485
ABRIL	156,2395	145,7395	153,0205	159,2560	165,1439
MAYO	155,6629	146,0623	153,1168	157,6042	165,3226
JUNIO	156,4287	146,8979	153,6973	158,6009	166,1269
JULIO	158,2139	148,5157	155,5436	160,3100	167,9386
AGOSTO	159,0833	149,5869	156,3227	161,2666	168,9100
SETIEMBRE	160,8161	151,6783	157,8672	163,2235	170,6574
OCTUBRE	161,3311	152,1318	158,3183	163,8375	171,1111
NOVIEMBRE	160,1750	151,2278	157,0743	162,7498	170,1232
DICIEMBRE	157,3087	149,0541	154,6788	158,9824	168,5265
2003					
ENERO	155,8721	148,2706	153,7386	156,8283	167,2636
FEBRERO	155,5451	147,6395	153,4683	156,4448	166,9294
MARZO	154,8407	147,3923	153,1679	156,1102	161,5265
ABRIL	154,4298	147,0614	152,7863	155,6426	161,1875
MAYO	154,4858	147,2544	152,6981	155,8868	161,2083
JUNIO	154,7514	146,8407	152,9989	156,2383	160,9848
JULIO	154,0432	146,4777	152,5807	155,8656	156,5425
AGOSTO	154,7612	146,9993	153,3626	156,4471	157,5827
SETIEMBRE	155,0701	147,1126	153,5190	157,0153	157,6398
OCTUBRE	155,0929	147,1118	153,5266	157,0635	157,6398
NOVIEMBRE	154,9986	147,0267	153,4528	156,9384	157,5641
DICIEMBRE	155,2580	147,0002	153,4174	157,3248	159,2158
2004					
ENERO	154,8109	147,4542	152,8469	156,8909	159,2803
FEBRERO	156,0621	148,1431	154,0518	157,7027	163,2305
MARZO	155,5777	146,5178	153,9942	156,9985	161,3338

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N°34 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO

ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

AÑO Y MES	VARIACIÓN PORCENTUAL					
	MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1996						
ENERO	0,2	0,2	0,5	1,3	7,1	11,2
FEBRERO	0,3	0,5	0,5	0,8	2,4	10,5
MARZO	0,3	0,8	0,6	0,8	2,4	9,7
ABRIL	0,1	1,0	0,5	0,7	2,1	8,8
MAYO	0,4	1,4	0,6	0,9	1,7	9,0
JUNIO	0,5	1,9	0,9	1,0	1,9	9,0
JULIO	0,3	2,2	0,8	1,2	2,0	9,2
AGOSTO	0,2	2,4	0,6	1,0	1,9	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,7	0,5	0,9	1,9	4,3
OCTUBRE	1,0	3,8	1,3	1,6	2,8	4,9
NOVIEMBRE	0,6	4,4	1,6	1,9	3,0	4,7
DICIEMBRE	0,1	4,5	0,7	1,7	2,6	4,5
1997						
ENERO	0,5	0,5	0,6	1,2	2,7	4,8
FEBRERO	0,6	1,1	1,1	1,2	3,1	5,1
MARZO	0,2	1,4	0,9	1,4	3,1	5,0
ABRIL	0,4	1,8	0,7	1,3	2,5	5,4
MAYO	0,3	2,1	0,7	1,0	2,2	5,2
JUNIO	0,2	2,4	0,5	1,0	2,4	5,0
JULIO	0,0	2,4	0,3	0,6	1,9	4,7
AGOSTO	0,0	2,4	0,1	0,3	1,3	4,5
SETIEMBRE	0,0	2,4	0,0	0,1	1,1	4,2
OCTUBRE	0,0	2,5	0,0	0,1	0,7	3,2
NOVIEMBRE	1,0	3,5	1,0	1,0	1,3	3,6
DICIEMBRE	0,1	3,6	1,1	1,2	1,2	3,6
1998						
ENERO	0,4	0,4	0,5	1,5	1,6	3,5
FEBRERO	0,8	1,2	1,2	1,3	2,4	3,7
MARZO	0,1	1,3	0,9	1,3	2,5	3,5
ABRIL	0,4	1,7	0,5	1,3	2,8	3,5
MAYO	0,3	2,0	0,7	0,8	2,1	3,5
JUNIO	0,5	2,5	0,8	1,2	2,5	3,8
JULIO	0,3	2,8	0,8	1,1	2,4	4,0
AGOSTO	0,4	3,2	0,7	1,2	2,0	4,4
SETIEMBRE	1,3	4,5	1,7	2,0	3,2	5,7
OCTUBRE	0,2	4,7	1,5	1,9	3,0	5,9
NOVIEMBRE	0,4	5,1	0,6	1,9	3,1	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,6	0,8	1,0	3,0	5,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N°35 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL
(Base : Año 1994 = 100,0)

MARZO 2001 - MARZO 2004

AÑO Y MES	NÚMERO ÍNDICE	VARIACIÓN PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
2001							
MARZO	157,2652	0,2	0,2	0,3	0,2	0,8	0,0
ABRIL	158,0604	0,5	0,7	0,7	0,8	1,2	-0,3
MAYO	160,1436	1,3	2,1	1,8	2,0	2,0	0,9
JUNIO	158,8519	-0,8	1,2	0,5	1,0	1,2	0,6
JULIO	157,3501	-0,9	0,3	-1,7	-0,4	0,4	0,1
AGOSTO	156,6046	-0,5	-0,2	-1,4	-2,2	-0,3	0,3
SETIEMBRE	156,4417	-0,1	-0,3	-0,6	-1,5	-0,5	0,3
OCTUBRE	155,6348	-0,5	-0,8	-0,6	-1,1	-1,5	-0,4
NOVIEMBRE	154,7931	-0,5	-1,4	-1,1	-1,2	-3,3	-1,4
DICIEMBRE	154,3998	-0,3	-1,6	-0,8	-1,3	-2,8	-1,6
2002							
ENERO	154,8281	0,3	0,3	0,0	-0,5	-1,6	-1,2
FEBRERO	155,4273	0,4	0,7	0,7	0,4	-0,8	-1,0
MARZO	155,0219	-0,3	0,4	0,1	0,4	-0,9	-1,4
ABRIL	154,2839	-0,5	-0,1	-0,7	-0,4	-0,9	-2,4
MAYO	154,0422	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-0,5	-3,8
JUNIO	154,8548	0,5	0,3	0,4	-0,1	0,3	-2,5
JULIO	156,7432	1,2	1,5	1,8	1,6	1,2	-0,4
AGOSTO	157,6886	0,6	2,1	1,8	2,4	1,5	0,7
SETIEMBRE	159,4662	1,1	3,3	1,7	3,0	2,9	1,9
OCTUBRE	159,9123	0,3	3,6	1,4	2,0	3,6	2,7
NOVIEMBRE	158,8456	-0,7	2,9	-0,4	0,7	3,1	2,6
DICIEMBRE	155,8506	-1,9	0,9	-2,5	-2,3	0,6	0,9
2003							
ENERO	154,7275	-0,7	-0,7	-2,6	-3,2	-1,3	-0,1
FEBRERO	154,3840	-0,2	-0,9	-0,9	-2,8	-2,1	-0,7
MARZO	153,8334	-0,4	-1,3	-0,6	-1,3	-3,5	-0,8
ABRIL	153,4110	-0,3	-1,6	-0,6	-0,9	-4,1	-0,6
MAYO	153,5130	0,1	-1,5	-0,2	-0,6	-3,4	-0,3
JUNIO	153,9418	0,3	-1,2	0,3	0,1	-1,2	-0,6
JULIO	153,4186	-0,3	-1,6	-0,1	0,0	-0,8	-2,1
AGOSTO	154,0639	0,4	-1,1	0,1	0,4	-0,2	-2,3
SETIEMBRE	154,2548	0,1	-1,0	0,5	0,2	0,3	-3,3
OCTUBRE	154,2189	0,0	-1,0	0,1	0,5	0,5	-3,6
NOVIEMBRE	154,1122	-0,1	-1,1	-0,1	0,0	0,4	-3,0
DICIEMBRE	154,1144	0,0	-1,1	-0,1	-0,1	0,1	-1,1
2004							
ENERO	153,6483	-0,3	-0,3	-0,3	-0,4	0,1	-0,7
FEBRERO	155,0086	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4
MARZO	155,4212	0,3	0,8	1,2	0,8	0,8	1,0

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100,0)

MARZO 2004

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
	MAQUINARIA Y EQUIPO	155,42	155,01	0,3	0,8
1	Maquinaria y Equipo Nacional	155,21	153,61	1,0	1,7
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	114,42	111,55	2,6	7,1
112893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	148,38	147,99	0,3	8,5
112921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	91,29	86,73	5,3	5,5
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	151,64	149,12	1,7	2,3
122811	Productos Metálicos para uso Estructural	229,83	208,87	10,0	14,9
122812	Tanques, Depósitos y Recipientes de Metal	210,97	204,17	3,3	3,5
122893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	159,19	159,40	-0,1	0,0
122912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	193,23	191,91	0,7	1,0
122919	Otro Tipo de Maquinaria de Uso General	150,27	147,54	1,8	2,0
122922	Maquinas Herramientas	195,36	196,12	-0,4	-0,1
122924	Maquinas para la Explotación de Minas	137,83	137,69	0,1	1,4
122925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	131,09	131,61	-0,4	2,1
123110	Motores, Generadores y Transformadores	105,83	106,03	-0,2	0,0
123120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	139,29	139,94	-0,5	-0,2
123140	Acumuladores de Pilas y Baterías	148,56	138,07	7,6	9,8
123150	Lamparas Eléctricas	120,18	120,71	-0,4	-2,5
123610	Muebles para Oficina	179,09	176,16	1,7	1,6
13	Maquinaria y Equipo para Transporte	159,32	159,74	-0,3	0,3
133420	Carrocerías para Vehículos Automotores	160,30	161,18	-0,5	-0,3
133430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	158,19	158,09	0,1	0,9
14	Otra Maquinaria y Equipo	172,92	170,18	1,6	1,9
141723	Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	153,80	154,66	-0,6	-0,2
142899	Otros Productos Elaborados de Metal	149,16	155,80	-4,3	-4,0
143311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	232,01	224,09	3,5	3,4
143591	Motocicletas	149,64	149,64	0,0	0,0
143599	Otros Tipos de Equipo de Transporte	147,24	138,25	6,5	12,3

CONTINÚA ...

CUADRO N°36 : ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO Y VARIACIÓN PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACIÓN
(Base: Año 1994 = 100,0)

MARZO 2004

...CONCLUSIÓN

NIVELES DE DESAGREGACIÓN		NÚMEROS ÍNDICES		VARIACIÓN PORCENTUAL	
		MAR.	FEB.	MENSUAL	ACUMULADA
2	Maquinaria y Equipo Importado	155,58	156,06	-0,3	0,2
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	146,52	148,14	-1,1	-0,3
212893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	148,19	148,59	-0,3	2,2
212921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	145,90	147,98	-1,4	-1,2
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	153,99	154,05	0,0	0,4
222893	Herramientas de Mano y Artículos de Ferretería	72,37	72,60	-0,3	0,0
222912	Bombas, Compresores, Grifos y Válvulas	203,19	193,70	4,9	9,3
222915	Equipo de Elevación y Manipulación	142,05	142,68	-0,4	-0,2
222922	Maquinas Herramientas	154,57	158,43	-2,4	-0,5
222924	Maquinas para la Explotación de Minas	150,54	149,93	0,4	0,6
222925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	167,64	168,11	-0,3	-0,1
222926	Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas	152,26	154,39	-1,4	-2,5
223000	Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informática	140,02	140,57	-0,4	0,0
223110	Motores, Generadores y Transformadores	138,08	139,59	-1,1	-1,0
223120	Aparatos de Distribución y Control de Energía	160,29	161,16	-0,5	-0,3
223220	Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión	183,90	184,42	-0,3	-0,1
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	157,00	157,70	-0,4	-0,2
232911	Motores y Turbinas	155,58	156,33	-0,5	-0,2
233410	Vehículos Automotores	149,65	150,30	-0,4	-0,2
233430	Partes, Piezas y Acc. para Vehículos Automotores	179,02	179,86	-0,5	-0,1
24	Otra Maquinaria y Equipo	161,33	163,23	-1,2	1,3
242429	Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial	177,79	178,19	-0,2	4,3
243311	Equipo Medico y Quirúrgico y Aparatos Ortopédicos	139,83	139,93	-0,1	-0,1
243312	Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar	155,07	160,02	-3,1	-2,9
243591	Motocicletas	137,76	138,36	-0,4	1,9

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

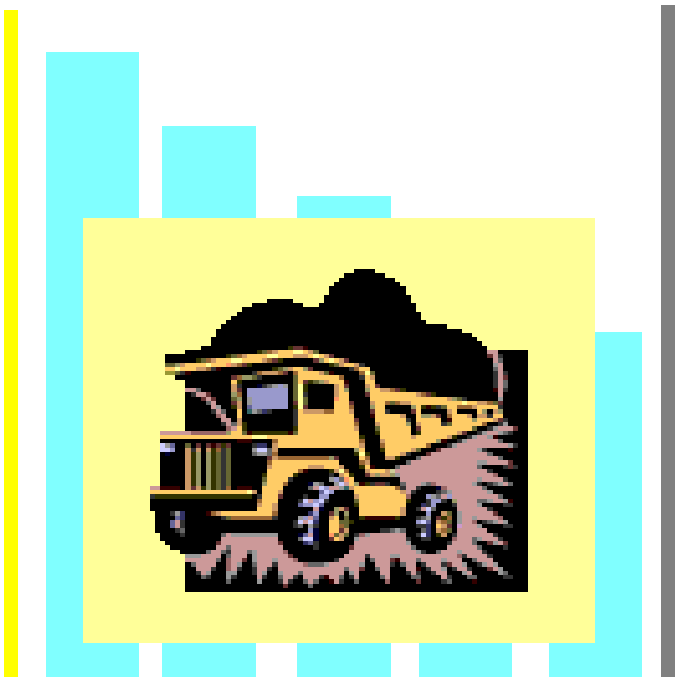
La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIIU (Revisión 3) y fué desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARA Y EQUIPO
(BASE : 1994 = 100,00)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIONES 1994 (%)
MAQUINARIA Y EQUIPO	**100,00**
NACIONAL	43,05
IMPORTADO	56,95

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA



Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2004

El Índice de Precios de Materiales de Construcción en Lima Metropolitana, durante el mes de marzo, se incrementó en 2,07%, presentando una variación acumulada al primer trimestre de 8,61% y una variación anual (abril 2003 - marzo 2004) de 11,18%.

En el resultado del mes, continúan influyendo las alzas en los precios internacionales del hierro y del cobre. Es por ello que los precios en el grupo Metálicos subieron en 6,70%, incrementándose los precios de las Varillas corrugadas en 3,7% en promedio; también se observaron mayores precios en Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos (4,94%) por las alzas en los precios de Cables de Energía en 16,3%. Asimismo subieron los precios en: Agregados en 1,25% y en Aglomerantes (cemento) en 0,18%. Contrariamente, presentaron menores precios: Maderas (-0,49%), Mayólicas y Mosaicos (-0,28%) y Ladrillos (-0,25%) entre otros factores por el comportamiento decreciente del tipo de cambio en el presente mes.

Cabe mencionar, que el único grupo que no mostró variación alguna fue Vidrios.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

NIVELES DE DESAGREGACIÓN	ÍNDICES			VARIACIÓN PORCENTUAL	
	2004		2003		
	MAR.	FEB.	DIC.	MENSUAL	ACUMULADA
ÍNDICE GENERAL	**171.15**	**167.68**	**157.58**	**2,07**	**8,61**
MADERAS	167.70	168.52	168.06	-0,49	-0,21
ACCES. PLAST. Y SUMIN. ELECT.	201.20	191.72	181.22	4,94	11,03
VIDRIOS	141.99	141.99	141.16	0,00	0,59
LADRILLOS	137.54	137.89	139.31	-0,25	-1,27
MAYÓLICAS	108.81	109.12	109.56	-0,28	-0,68
AGLOMERANTES	170.48	170.17	169.86	0,18	0,36
AGREGADOS	150.16	148.31	147.88	1,25	1,54
ESTRUCTURAS DE CONCRETO	144.43	144.18	143.19	0,18	0,87
METÁLICOS	209.38	196.23	147.51	6,70	41,94

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO N° 37: ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2001 - 2004

(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004	2001	2002	2003	2004
ENERO	151,1481	152,3736	152,9008	160,0057	0,18	0,26	-0,07	1,54	0,18	0,26	-0,07	1,54	1,73	0,81	0,35	4,65
FEBRERO	151,4061	152,7607	153,2051	167,6754	0,17	0,25	0,20	4,79	0,35	0,52	0,12	6,41	2,18	0,89	0,29	9,45
MARZO	151,3428	153,1167	153,9351	171,1505	-0,04	0,23	0,48	2,07	0,31	0,75	0,60	8,61	1,57	1,17	0,53	11,18
ABRIL	151,1525	153,1528	154,3069		-0,13	0,02	0,24		0,18	0,78	0,84		1,04	1,32	0,75	
MAYO	152,2864	153,1596	154,8142		0,75	0,00	0,33		0,93	0,78	1,18		0,89	0,57	1,08	
JUNIO	152,3528	153,0575	155,6708		0,04	-0,07	0,55		0,98	0,71	1,74		0,59	0,46	1,71	
JULIO	151,9580	153,4079	155,9783		-0,26	0,23	0,20		0,72	0,94	1,94		0,22	0,95	1,68	
AGOSTO	152,0309	153,7666	157,0232		0,05	0,23	0,67		0,77	1,18	2,62		0,35	1,14	2,12	
SETIEMBRE	152,8283	154,4727	157,1827		0,52	0,46	0,10		1,29	1,64	2,72		0,71	1,08	1,75	
OCTUBRE	152,3632	154,5839	157,0515		-0,30	0,07	-0,08		0,99	1,72	2,64		1,17	1,46	1,60	
NOVIEMBRE	151,7419	153,8015	157,4485		-0,41	-0,51	0,25		0,57	1,20	2,90		0,35	1,36	2,37	
DICIEMBRE	151,9734	153,0153	157,5767		0,15	-0,51	0,08		0,73	0,69	2,98		0,73	0,69	2,98	
PROMEDIO	151,8820	153,3891	155,5911													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1994 - 2004

(Base: Año 1990 = 100.0)

MESES	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	1066,9372	1253,2105	1361,1096	1426,1782	1500,7010	1586,5483	1707,9145	1737,4490	1751,5365	1757,5966	1839,2672
FEBRERO	1082,6423	1268,0353	1364,7826	1437,7545	1513,1888	1611,9185	1703,2357	1740,4153	1755,9864	1761,0949	1927,4312
MARZO	1106,8914	1284,9970	1369,8286	1443,6319	1512,2322	1615,5082	1712,8642	1739,6874	1760,0789	1769,4858	1967,3770
ABRIL	1124,3766	1306,2002	1369,9223	1452,5975	1521,2288	1623,8047	1719,6981	1737,4997	1760,4940	1773,7601	
MAYO	1127,3495	1311,7187	1373,0113	1459,8933	1524,1076	1626,5341	1735,0099	1750,5344	1760,5717	1779,5912	
JUNIO	1131,4472	1320,9446	1380,3203	1467,4935	1529,1953	1626,7373	1741,0469	1751,2973	1759,3977	1789,4375	
JULIO	1141,6920	1323,7725	1384,8131	1469,5898	1532,0530	1632,7588	1742,8611	1746,7597	1763,4256	1792,9725	
AGOSTO	1164,8750	1325,7998	1387,1260	1467,9504	1539,3474	1635,9538	1741,5274	1747,5974	1767,5496	1804,9840	
SETIEMBRE	1183,7707	1333,7716	1392,1567	1470,0419	1563,2148	1656,6140	1744,4403	1756,7628	1775,6661	1806,8171	
OCTUBRE	1211,2809	1343,2546	1407,7178	1470,4999	1562,7799	1670,3464	1731,1702	1751,4170	1776,9443	1805,3092	
NOVIEMBRE	1219,8715	1355,7157	1416,6979	1488,3531	1567,2342	1688,7647	1738,2306	1744,2747	1767,9505	1809,8725	
DICIEMBRE	1232,8818	1359,6450	1416,6741	1492,1708	1572,9624	1697,7321	1734,3258	1746,9367	1758,9125	1811,3461	
PROMEDIO	1149,5013	1315,5888	1385,3467	1462,1796	1536,5205	1639,4351	1729,3604	1745,8860	1763,2095	1788,5223	

ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1994 - 2004

(Base: Año 1994 = 100.0)

MESES	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	92,8174	109,0221	118,4087	124,0693	130,5524	138,0206	148,5787	151,1481	152,3736	152,9008	160,0057
FEBRERO	94,1836	110,3118	118,7282	125,0764	131,6387	140,2276	148,1717	151,4061	152,7607	153,2051	167,6754
MARZO	96,2932	111,7873	119,1672	125,5877	131,5555	140,5399	149,0093	151,3428	153,1167	153,9351	171,1505
ABRIL	97,8143	113,6319	119,1754	126,3676	132,3382	141,2617	149,6038	151,1525	153,1528	154,3069	
MAYO	98,0729	114,1120	119,4441	127,0023	132,5886	141,4991	150,9359	152,2864	153,1596	154,8142	
JUNIO	98,4294	114,9146	120,0799	127,6635	133,0312	141,5168	151,4611	152,3528	153,0575	155,6708	
JULIO	99,3206	115,1606	120,4708	127,8459	133,2798	142,0406	151,6189	151,9580	153,4079	155,9783	
AGOSTO	101,3374	115,3369	120,6720	127,7032	133,9144	142,3186	151,5029	152,0309	153,7666	157,0232	
SETIEMBRE	102,9812	116,0305	121,1096	127,8852	135,9907	144,1159	151,7563	152,8283	154,4727	157,1827	
OCTUBRE	105,3745	116,8554	122,4633	127,9250	135,9529	145,3105	150,6018	152,3632	154,5839	157,0515	
NOVIEMBRE	106,1218	117,9395	123,2446	129,4782	136,3404	146,9128	151,2161	151,7419	153,8015	157,4485	
DICIEMBRE	107,2536	118,2813	123,2425	129,8103	136,8387	147,6929	150,8764	151,9734	153,0153	157,5767	
PROMEDIO	100,0000	114,4487	120,5172	127,2012	133,6684	142,6214	150,4444	151,8820	153,3891	155,5911	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN : 1993 - 2004

MESES	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
ENERO	2,8	1,2	1,6	0,1	0,7	0,6	0,9	0,6	0,2	0,3	-0,1	1,5
FEBRERO	3,0	1,5	1,2	0,3	0,8	0,8	1,6	-0,3	0,2	0,3	0,2	4,8
MARZO	4,2	2,2	1,3	0,4	0,4	-0,1	0,2	0,6	0,0	0,2	0,5	2,1
ABRIL	3,6	1,6	1,7	0,0	0,6	0,6	0,5	0,4	-0,1	0,0	0,2	
MAYO	2,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,2	0,2	0,9	0,8	0,0	0,3	
JUNIO	4,0	0,4	0,7	0,5	0,5	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,1	0,6	
JULIO	2,6	0,9	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,1	-0,3	0,2	0,2	
AGOSTO	2,2	2,0	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,1	0,0	0,2	0,7	
SETIEMBRE	1,7	1,6	0,6	0,4	0,1	1,6	1,3	0,2	0,5	0,5	0,1	
OCTUBRE	2,2	2,3	0,7	1,1	0,0	0,0	0,8	-0,8	-0,3	0,1	-0,1	
NOVIEMBRE	1,4	0,7	0,9	0,6	1,2	0,3	1,1	0,4	-0,4	-0,5	0,3	
DICIEMBRE	1,5	1,1	0,3	0,0	0,3	0,4	0,5	-0,2	0,2	-0,5	0,1	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

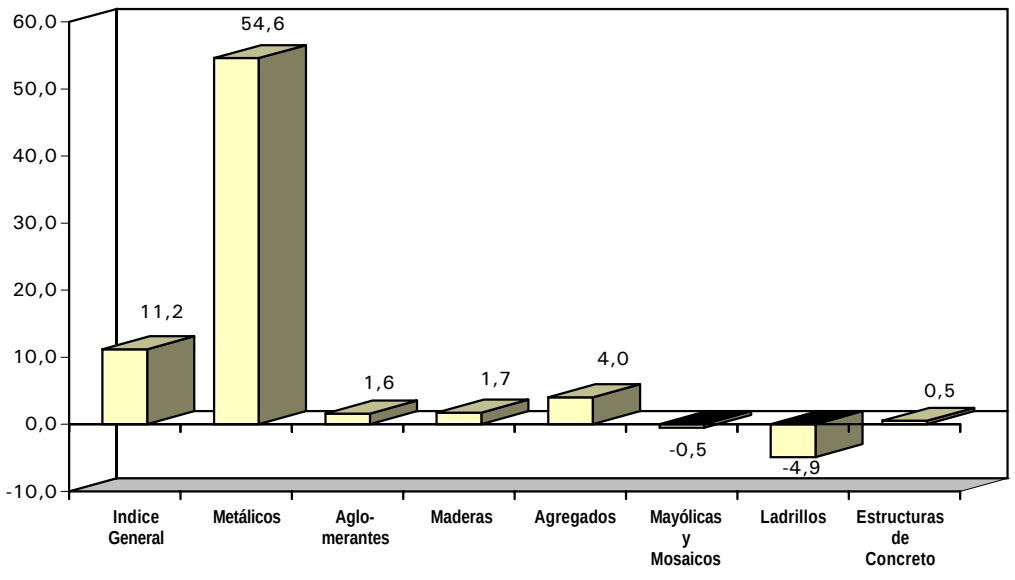
CUADRO N° 40 : ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(Base : Año 1994 = 100.0)

MARZO 2002 - MARZO 2004

Año y Mes	ÍNDICE GENERAL	NIVELES DE DESAGREGACIÓN						
		Metálicos	Aglomerantes	Maderas	Agregados	Mayólicas y Mosaicos	Ladrillos	Estructura De Concreto
2002								
MARZO	153,12	131,65	167,39	158,75	144,50	106,35	147,18	142,65
ABRIL	153,15	131,04	167,31	158,71	144,99	106,60	149,78	142,58
MAYO	153,16	130,52	167,43	159,07	144,94	107,15	150,91	142,70
JUNIO	153,06	131,01	167,43	159,55	143,75	107,75	146,37	143,15
JULIO	153,41	132,29	167,23	159,55	142,98	108,64	145,92	143,23
AGOSTO	153,77	133,02	167,17	159,69	142,98	109,09	146,53	143,27
SETIEMBRE	154,47	134,41	167,19	161,38	142,98	110,55	144,91	143,27
OCTUBRE	154,58	134,23	167,21	161,47	142,98	111,83	144,79	143,34
NOVIEMBRE	153,80	133,83	167,17	161,70	143,58	111,35	144,79	143,32
DICIEMBRE	153,02	132,07	167,22	162,18	144,18	110,20	144,44	143,57
2003								
ENERO	152,90	131,98	167,45	162,50	144,18	109,70	143,49	143,67
FEBRERO	153,21	133,41	167,80	162,91	144,18	109,02	142,88	143,71
MARZO	153,94	135,43	167,80	164,88	144,34	109,39	144,61	143,70
ABRIL	154,31	136,73	167,98	164,26	145,34	109,18	147,02	142,77
MAYO	154,81	138,73	168,24	164,60	145,34	109,29	147,28	142,77
JUNIO	155,67	142,93	168,40	165,13	145,34	109,43	145,95	143,06
JULIO	155,98	144,50	168,91	165,50	145,31	109,25	144,81	143,06
AGOSTO	157,02	145,85	169,78	166,57	149,07	109,85	142,49	143,80
SETIEMBRE	157,18	146,58	169,76	167,27	148,94	109,88	141,50	143,85
OCTUBRE	157,05	146,12	169,76	167,58	148,94	110,12	141,34	143,12
NOVIEMBRE	157,45	146,23	169,86	168,12	148,94	109,58	140,71	143,18
DICIEMBRE	157,58	147,51	169,86	168,06	147,88	109,56	139,31	143,19
2004								
ENERO	160,01	160,49	169,95	168,14	148,31	108,22	137,40	143,06
FEBRERO	167,68	196,23	170,17	168,52	148,31	109,12	137,89	144,18
MARZO	171,15	209,38	170,48	167,70	150,16	108,81	137,54	144,43

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.
Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

VARIACIÓN PORCENTUAL ANUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR SUB GRUPOS: MARZO 2004



CUADRO Nº 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

MARZO 2003 - MARZO 2004

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2003										2004		
		MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR
Fierro de Const. 1/2"	Varilla	13,91	13,91	14,15	15,01	15,25	15,31	15,37	15,37	15,42	15,51	17,87	22,17	22,96
Fierro de Const. 3/8"	Varilla	7,80	7,81	7,99	8,45	8,63	8,67	8,70	8,68	8,68	8,73	10,00	12,27	12,76
Fierro de Const. 5/8"	Varilla	21,73	21,73	22,34	23,66	24,04	24,13	24,24	24,19	24,16	24,29	27,75	34,13	35,62
Alambre Negro	Kg.	2,27	2,32	2,37	2,44	2,43	2,45	2,45	2,45	2,45	2,46	2,64	3,14	3,59
Clavos 2" a 4"	Kg.	2,28	2,31	2,35	2,38	2,43	2,44	2,44	2,44	2,43	2,43	2,66	3,17	3,66
Cemento	Bolsa	17,00	17,02	17,04	17,06	17,10	17,20	17,21	17,21	17,27	17,27	17,26	17,28	17,31
Yeso	Bolsa	5,50	5,50	5,70	5,70	5,70	5,72	5,72	5,72	5,72	5,72	5,72	5,50	5,80
Cal	Bolsa	15,49	15,43	15,46	15,50	15,45	12,83	10,79	10,79	10,78	10,78	11,86	13,30	14,76
Madera Tornillo	p2	2,99	2,98	3,01	3,03	3,07	3,10	3,12	3,12	3,15	3,15	3,06	3,06	3,06
Madera Cedro	p2	6,04	6,18	6,21	6,26	6,34	6,38	6,44	6,46	6,51	6,79	6,50	6,60	6,58
Madera Caoba	p2	11,49	11,39	11,39	11,39	11,39	11,46	11,47	11,47	11,60	11,60	11,81	11,81	11,68
Madera Triplay	plancha	18,49	18,45	18,41	18,35	18,38	18,49	18,61	18,69	18,61	18,64	18,64	18,71	18,65
Piedra chancada 1/2" [1/]	m3	34,00	34,00	34,00	34,00	32,90	33,56	37,04	37,04	37,46	36,96	36,91	36,91	37,16
Arena gruesa [1/]	m3	15,00	15,50	15,50	15,50	18,00	18,75	21,16	21,16	20,80	20,80	20,69	20,69	20,97
Hormigón	m3	9,50	9,50	9,50	9,50	12,75	12,75	12,75	12,75	12,75	12,75	12,75	12,75	13,25
Mayólica	m2	20,01	19,97	19,99	20,02	19,98	20,11	20,12	19,37	19,38	19,38	19,36	19,39	19,27
Ladrillo King Kong	Millar	288,41	291,49	291,95	287,67	288,35	284,13	286,64	286,34	289,39	283,01	279,22	279,22	279,22
Ladrillo Pandereta	Millar	237,12	241,66	241,72	240,66	239,93	233,50	234,81	234,64	235,37	228,70	226,26	225,26	225,26
Ladrillo Techo hueco 15	Millar	892,04	903,56	905,68	897,01	889,75	875,28	881,41	879,96	878,35	859,62	848,00	857,00	852,10
Ladrillo Corriente	Millar	488,14	488,14	488,14	488,14	488,14	489,14	489,14	489,14	489,14	489,14	489,14	492,47	492,47
Tubo PVC(Elect.)SEL 1"x3mt	Tubo	2,75	2,74	2,75	2,76	2,75	2,78	2,76	2,78	2,78	2,78	2,77	2,78	2,77
Tubo PVC(Desague) 1 1/2"x3m	Tubo	4,89	4,87	4,88	4,89	4,87	4,92	4,89	4,92	4,92	4,92	4,90	4,93	4,91
Alambre TW	Ml.	0,64	0,64	0,63	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,66	0,70	0,71	0,82	0,91
Cable WP	Ml.	2,78	2,81	2,81	2,82	2,81	2,84	2,84	2,84	3,06	3,06	3,10	3,42	3,86
Alambre Telefónico	Ml	0,44	0,44	0,44	0,44	0,44	0,45	0,45	0,45	0,47	0,47	0,48	0,53	0,58

[1/] A partir de Agosto 2002 los precios son captados en distribuidores.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Indice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

Índices Unificados de Precios de la Construcción

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DE LA CONSTRUCCIÓN (Base : Julio 1992 = 100.0)

FEBRERO 2004

Durante el mes de febrero, del presente año, los precios de algunos elementos e insumos utilizados en la industria de la construcción subieron, influenciados por las mayores cotizaciones internacionales de sus insumos, entre ellos figuran: Perfil de Acero Liviano con 22,16%, Acero de Construcción Liso 20,73%, Acero de Construcción Corrugado 20,64%, Plancha de Acero LAF 17,78%, Plancha de Acero LAC 17,56%, Plancha Galvanizada 13,32%, Tubería de Concreto Reforzado 10,00%, Cables Telefónicos 9,97%, Alambre y Cable de Cobre Desnudo 9,62%, Cables Tipo NYY-N2XY 7,17%, Herramienta Manual 6,67%, Poste de Concreto 5,58% y Bloques y Ladrillos 1,76%. Otro grupo de elementos también incrementaron sus precios por la variación del tipo de cambio que en promedio creció 0,46%, es el caso de Artefacto de Alumbrado Exterior e Interior, Dinamita, Alcantarilla Metálica y Detonante, entre otros.

Contrariamente, disminuyeron los precios de Flete Aéreo en -1,66%, Loseta -0,81%, Baldosa Vinílica -0,33% y Madera Terciada para Carpintería -0,17%.

En el mes de análisis, los insumos que presentaron estabilidad en sus precios fueron: Cemento Portland Tipo I, II y V, Agregado Fino, Hormigón, Agregado Grueso, Asfalto, Cemento Asfáltico, Plancha de Asbesto Cemento y Terrazo.

Así informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), al presentar los resultados de los Índices Unificados de Precios de la Construcción, indicador con el cual se reajustan los montos de los Presupuestos de las Obras Públicas en el Sector Construcción.

VARIACIÓN PORCENTUAL DE PRINCIPALES ÍNDICES DE LA CONSTRUCCIÓN: 2004

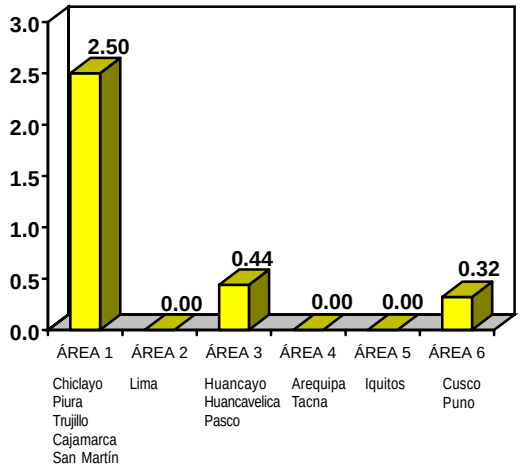
INSUMOS DE LA CONSTRUCCIÓN	VARIACIÓN PORCENTUAL	
	FEBRERO	ENE-FEB
Perfil de Acero Liviano	22,16	29,36
Acero de Construcción Liso	20,73	24,39
Acero de Construcción Corrugado	20,64	26,80
Plancha de Acero LAF	17,78	19,60
Cables Telefónicos	9,97	12,24
Bloques y Ladrillos	1,76	0,14
Artefacto de Alumbrado Interior	0,46	0,35
Detonante	0,46	0,35
Agregado Fino	0,00	0,00
Cemento Portland Tipo I	0,00	0,00
Loseta	-0,81	1,19
Flete Aéreo	-1,66	-1,76

FUENTE: INEI

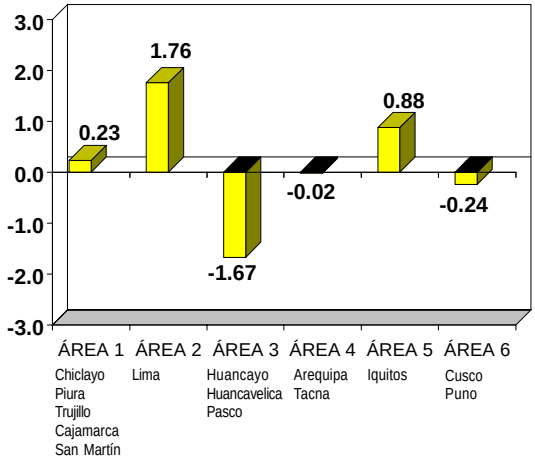
EL MAYOR INCREMENTO DE PRECIOS EN AGREGADO FINO SE REGISTRÓ EN LAS CIUDADES DEL NORTE DEL PAÍS

En el mes de febrero, las ciudades del norte del país incrementaron los precios de Agregado Fino (arena gruesa) en 2,50%, debido a una mayor demanda del producto. En las áreas geográficas 3 y 6 se observaron alzas de 0,44% y 0,32% respectivamente.

AGREGADO FINO
(Var.% Mensual: Febrero 2004)



BLOQUES Y LADRILLOS
(Var. % Mensual : Febrero 2004)



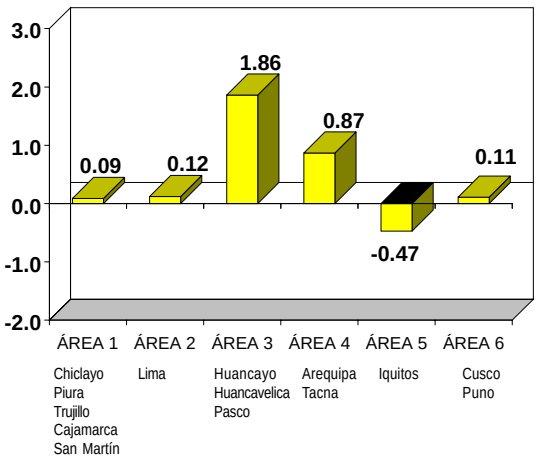
LIMA PRESENTA ALZA DE PRECIOS EN BLOQUES Y LADRILLOS

En el mes de febrero, los precios de los Bloques y Ladrillos subieron 1,76% en la ciudad de Lima, seguido de la ciudad de Iquitos que presentó un alza de 0,88%, y las ciudades del norte del país de 0,23%. Contrariamente, disminuyeron los precios de las ciudades del centro del país en -1,67%, Cusco y Puno -0,24% y Arequipa y Tacna -0,02%.

MAYORÍA DE ÁREAS GEOGRÁFICAS REGISTRARON ALZAS DE PRECIOS EN MADERA NACIONAL PARA ENCOFRADO Y CARPINTERÍA

Las ciudades del centro del país mostraron la mayor alza en los precios de Madera Nacional para Encofrado y Carpintería con 1,86%, Arequipa y Tacna 0,87%; y, con excepción de Iquitos que bajó sus precios en 0,47%, el resto de las ciudades subieron sus precios entre 0,09% y 0,12%.

MADERA NACIONAL
(Var. % Mensual: Febrero 2004)



ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 082-2004-INEI

ÍNDICES UNIFICADOS DE PRECIOS DEL MES DE FEBRERO DEL 2004

ÁREAS GEOGRÁFICAS

(Base : Julio 1992 = 100,0)

Cod.	1	2	3	4	5	6	Cod.	1	2	3	4	5	6
01	457,85	457,85	457,85	457,85	457,85	457,85	02	348,72	348,72	348,72	348,72	348,72	348,72
03	346,99	346,99	346,99	346,99	346,99	346,99	04	290,46	359,75	449,59	319,75	211,47	458,41
05	355,27	158,70	214,69	299,18	(*)	381,45	06	415,95	415,95	415,95	415,95	415,95	415,95
07	278,96	278,96	278,96	278,96	278,96	278,96	08	364,36	364,36	364,36	364,36	364,36	364,36
09	211,03	211,03	211,03	211,03	211,03	211,03	10	291,47	291,47	291,47	291,47	291,47	291,47
11	232,94	232,94	232,94	232,94	232,94	232,94	12	212,65	212,65	212,65	212,65	212,65	212,65
13	782,06	782,06	782,06	782,06	782,06	782,06	14	250,65	250,65	250,65	250,65	250,65	250,65
17	339,30	272,93	356,76	365,20	281,21	399,96	16	305,72	305,72	305,72	305,72	305,72	305,72
19	319,48	319,48	319,48	319,48	319,48	319,48	18	272,11	272,11	272,11	272,11	272,11	272,11
21	361,79	323,63	350,43	356,58	350,43	375,29	20	853,41	853,41	853,41	853,41	853,41	853,41
23	360,57	360,57	360,57	360,57	360,57	360,57	22	359,56	359,56	359,56	359,56	359,56	359,56
27	357,80	357,80	357,80	357,80	357,80	357,80	24	254,21	254,21	254,21	254,21	254,21	254,21
31	263,75	263,75	263,75	263,75	263,75	263,75	26	274,89	274,89	274,89	274,89	274,89	274,89
33	433,77	433,77	433,77	433,77	433,77	433,77	28	330,46	330,46	330,46	365,28	330,46	330,46
37	252,81	252,81	252,81	252,81	252,81	252,81	30	375,90	375,90	375,90	375,90	375,90	375,90
39	299,19	299,19	299,19	299,19	299,19	299,19	32	343,68	343,68	343,68	343,68	343,68	343,68
41	263,53	263,53	263,53	263,53	263,53	263,53	34	393,16	393,16	393,16	393,16	393,16	393,16
43	352,23	364,69	433,15	345,67	519,44	413,64	38	266,08	345,85	420,30	308,84	(*)	419,24
45	244,50	244,50	244,50	244,50	244,50	244,50	40	299,55	269,67	311,09	215,72	230,53	276,96
47	311,43	311,43	311,43	311,43	311,43	311,43	42	276,78	276,78	276,78	276,78	276,78	276,78
49	277,17	277,17	277,17	277,17	277,17	277,17	44	251,66	251,66	251,66	251,66	251,66	251,66
51	233,63	233,63	233,63	233,63	233,63	233,63	46	336,25	336,25	336,25	336,25	336,25	336,25
53	520,56	520,56	520,56	520,56	520,56	520,56	48	303,26	303,26	303,26	303,26	303,26	303,26
55	370,26	370,26	370,26	370,26	370,26	370,26	50	313,80	313,80	313,80	313,80	313,80	313,80
57	284,51	284,51	284,51	284,51	284,51	284,51	52	288,73	288,73	288,73	288,73	288,73	288,73
59	182,55	182,55	182,55	182,55	182,55	182,55	54	319,17	319,17	319,17	319,17	319,17	319,17
61	257,46	257,46	257,46	257,46	257,46	257,46	56	339,54	339,54	339,54	339,54	339,54	339,54
65	241,88	241,88	241,88	241,88	241,88	241,88	60	204,57	204,57	204,57	204,57	204,57	204,57
69	289,02	238,59	410,70	271,77	269,39	394,55	62	267,34	267,34	267,34	267,34	267,34	267,34
71	346,29	346,29	346,29	346,29	346,29	346,29	64	174,91	174,91	174,91	174,91	174,91	174,91
73	254,62	254,62	254,62	254,62	254,62	254,62	66	307,80	307,80	307,80	307,80	307,80	307,80
77	264,01	264,01	264,01	264,01	264,01	264,01	68	182,30	182,30	182,30	182,30	182,30	182,30
							70	177,07	177,07	177,07	177,07	177,07	177,07
							72	244,58	244,58	244,58	244,58	244,58	244,58
							78	354,37	354,37	354,37	354,37	354,37	354,37
							80	102,10	102,10	102,10	102,10	102,10	102,10

(*) Sin Producción.

Nota: - A partir de Junio 2003, el Índice 21 del Área Geográfica 4 corresponde al Cemento Portland Puzolánico

- A partir de Julio 2003, el Índice 21 del Área Geográfica 6 corresponde al Cemento Portland Puzolánico

ANEXO RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 083-2004-INEI

CUADRO DE FACTORES DE REAJUSTE DERIVADOS DE LA VARIACIÓN DE PRECIOS DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN EL COSTO DE LAS OBRAS DE EDIFICACIÓN CORRESPONDIENTES AL PERÍODO DEL 01 AL 29 DE FEBRERO DEL 2004

ÁREAS GEOGRÁFICAS No.	OBRAS DE EDIFICACIÓN											
	Edificación de 1 y 2 Pisos (Terminada)			Edificación de 1 y 2 Pisos (Casco Vestido)			Edificación de 3 y 4 Pisos (Terminada)			Edificación de 3 y 4 Pisos (Casco Vestido)		
	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total	M.O.	Resto Elem.	Total
1	1,0000	1,0222	1,0222	1,0000	1,0167	1,0167	1,0000	1,0295	1,0295	1,0000	1,0210	1,0210
2	1,0000	1,0230	1,0230	1,0000	1,0184	1,0184	1,0000	1,0312	1,0312	1,0000	1,0230	1,0230
3	1,0000	1,0208	1,0208	1,0000	1,0154	1,0154	1,0000	1,0286	1,0286	1,0000	1,0202	1,0202
4	1,0000	1,0223	1,0223	1,0000	1,0166	1,0166	1,0000	1,0295	1,0295	1,0000	1,0211	1,0211
5	1,0000	1,0223	1,0223	1,0000	1,0170	1,0170	1,0000	1,0298	1,0298	1,0000	1,0214	1,0214
6	1,0000	1,0212	1,0212	1,0000	1,0157	1,0157	1,0000	1,0288	1,0288	1,0000	1,0203	1,0203

RESUMEN METODOLÓGICO

1. DEFINICIÓN

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción (IUPC), muestran la fluctuación promedio de precios que experimentan en el mercado un conjunto de elementos que intervienen en el costo de las obras de construcción civil.

2. USOS

Los Índices Unificados se utilizan exclusivamente para reajustar los montos de los presupuestos de todas las obras públicas y privadas contratadas, de acuerdo a la estructura de costo de cada uno de ellas.

3. COBERTURA GEOGRÁFICA

Los Índices Unificados de Precios de la Construcción se elaboran a nivel nacional, dividiendo el territorio en seis áreas geográficas:

ÁREA 1: Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Amazonas y San Martín.
ÁREA 2: Ancash, Lima, Provincia Constitucional del Callao e Ica.
ÁREA 3. Huánuco, Pasco, Junín, Huancavelica, Ayacucho y Ucayali.
ÁREA 4: Arequipa, Moquegua y Tacna.
ÁREA 5: Loreto.
ÁREA 6: Cusco, Puno, Apurímac y Madre de Dios.

Los Índices Unificados de precios que se miden en las áreas geográficas Nº 1, 2, 3, 4, 5 y 6 corresponden a aquellos, cuyos elementos que lo conforman son producidos en sus respectivas áreas. Los índices que comprenden a elementos no producidos en su correspondiente áreas, toman los valores del área geográfica Nº 2. En el área geográfica Nº 2, se cuantifica la totalidad de los Índices Unificados.

4. PERÍODO BASE

El período base corresponde a Julio 1992.

5. NÚMERO DE ÍNDICES QUE SE CALCULAN

Son 68 Índices Unificados de Precios que se elaboran.

6. PERÍODO DE LA ENCUESTA

Los Índices Unificados de Precios son calculados mensualmente, en base a la información que se recaba dentro de los cinco primeros días del mes siguiente.

7. RELACIÓN DE LOS ÍNDICES UNIFICADOS

CÓDIGO	ELEMENTO
A	
01	Aceite
02	Acero de construcción liso
03	Acero de construcción corrugado
04	Agregado fino
05	Agregado grueso
06	Alambre y cable de cobre desnudo
07	Alambre y cable Tipo TW y THW
08	Alambre y cable tipo WP
09	Alcantarilla metálica
10	Aparato sanitario con grifería
11	Artefacto de alumbrado exterior
12	Artefacto de alumbrado interior
13	Asfalto
B	
14	Baldosa acústica
15	Baldosa asfáltica (m)
16	Baldosa vinílica
17	Bloque y Ladrillo
C	
18	Cable telefónico (d)
19	Cable NYY-N2XY (g) y (p)
20	Cemento asfáltico
21	Cemento Portland Tipo I
22	Cemento Portland Tipo II
23	Cemento Portland Tipo V
24	Cerámica esmaltada y sin esmaltar
	Cerrajería importada (Indice 30) (a)
26	Cerrajería nacional
D	
27	Detonante
28	Dinamita
29	Dólar (e)
30	Dólar (General ponderado (f)
30-1	% vigente del MUC según Resolución Cambiaría (l)
30-2	% vigente del MUC según Resolución Cambiaría (l)
30-3	% vigente del MUC según Resolución Cambiaría (l)
30-4	% Dólar oferta y demanda (i)
31	Ducto de Concreto
F	
32	Flete Terrestre
33	Flete aéreo
G	
34	Gasolina
	Gelatina (Indice 28) (a)
	Gelignita Indice 28) (a)
H	
37	Herramienta Manual
38	Hormigón
I	
39	Indice General de Precios al Consumidor (INEI)
L	
40	Loseta
M	
41	Madera en tiras para piso
42	Madera importada para encofrado y carpintería
43	Madera nacional para encofrado y carpintería
44	Madera terciada para encofrado y carpintería
45	Madera terciada para encofrado
46	Malla de acero
47	Mano de obra (incluido leyes sociales)
47-1	Mano de Obra - Región Grau (j) (n)
48	Maquinaria y equipo nacional
49	Maquinaria y equipo importado
50	Marco y tapa de fierro fundido
P	
51	Perfil de acero liviano
52	Perfil de aluminio
53	Petróleo diesel
54	Pintura látex
55	Pintura temple
56	Plancha de Acero LAC
57	Plancha de Acero LAF
	Plancha de acero mediano LAC (Indice 56) (a)
59	Plancha de asbesto cemento
60	Plancha de poliuretano
61	Plancha galvanizada
62	Poste de concreto
63	Poste de fierro (Indice 65) (k)
T	
64	Terrazo
65	Tubería de acero negro y/o galvanizado
66	Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado (q)
	Tubería de asbesto cemento (Indice 66) (a)
68	Tubería de cobre
69	Tubería de concreto simple
70	Tubería de concreto reforzado
71	Tubería de fierro fundido
72	Tubería de PVC para agua
73	Ducto telefónico de PVC (h)
	Tubería de PVC para electricidad (SAP) (Indice 72) (c)
	Tubería de PVC para electricidad (SEL) (Indice 72) (b)
V	
	Válvula de bronce importada (Indice 30) (a)
77	Válvula de bronce nacional
78	Válvula de fierro fundido nacional
79	Vidrio incoloro nacional (o)
80	Concreto Premezclado (r)

NOTAS:

(a) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80. Índices Unificados de Precios de Código 35 y 36 dentro del código 28; de código 25 y 76 dentro del Código 30; de código 58 dentro del código 56, de código 67 dentro del código 66 y de código 75 dentro del código 74. Se eliminan los Índices 25, 35, 36, 58, 67, 75 y 76 con Res.Nº 045-81-VI-9200 de 23.11.81.

(b) El Índice 75 pasó a 74 con Res. 074-80-VC-9200 del 21.04.80

(c) Se reagrupó (cambio de Índice) con Res. 003-83-VC-9200 del 17.01.83.

(d) Se sustituye a partir de Marzo 87 el Índice 29 por el Nº18 para todo tipo de cable telefónico según Resolución Nº 026-87- VC-9200 de 17.09.87.

(e) Reagrupado en el Índice Unificado 30 (General ponderado) según Res. Nº 15-88-VC-9200 de 20.04.88

(f) Crean dentro del Índice 30, tres subíndices aplicables a la importación de bienes, Resolución Nº 015-88-VC-9200 de 20.08.88.

(g) Reagrupan el Índice Unificado 18 (cables NKY) dentro del Indice Unificado 19 (cables NYY) según Resolución Nº 023-88-VC-9200 de 15.06.88.

(h) Crean el Índice 73 exclusivamente para ducto telefónico de PVC según Resolución Nº024-88-VC-9200 de 15.06.88.

(i) Crean dentro del Índice 30 el subíndice 30-4 a partir de Mayo 88, según Resolución Nº 031-88-VC-9200 de 26.08.88.

(j) Crean el subíndice 47-1, Mano de Obra - Región Grau a partir de Diciembre 88 según Resolución Nº 032-89-VC-9200 del 14.06.89.

(k) Se reagrupa el Índice Unificado 63 (poste de fierro) dentro del Índice Unificado 65 (Tuberías de acero negro y/o galvanizado) Res. Nº 009-90-VC-9200 de 31.01.90.

(l) Se reagrupa los subíndices 30-1, 30-2, 30-3 y 30-4 dentro del Índice Unificado de Precios de código 30 con Res. Nº 047-90-VC-9200 de 03.10.90.

(m) A partir de la Resolución Nº 049-90-VC-9200 de 12.10.90 de Índice Unificado 15 se encuentra "descontinuado".

(n) Reagrupa el Índice 47-1 dentro del Índice 47 a partir de Agosto 92 de acuerdo a lo normado en la Resolución Nº 033-92-VC-9200 de 14.09.92.

(o) El Índice 79 (Vidrio Incoloro nacional), se mantiene en suspenso a partir del 1º de enero de 1999, por no fabricarse actualmente en el país y utilizar el índice 30, según Resolución Jefatural Nº048-99-INEI.

(p) Sustituir a partir del mes de enero del 2002, el IUPC, Código 19, el nuevo elemento N2XY, en reemplazo del Cable NKY, quedando en lo sucesivo: IUPC, Código 19: Cables NYY-N2XY, según Res.Jef. Nº035-2002-INEI.

(q) Según R.J. Nº 269-2002-INEI, se sustituye a partir de agosto del 2002, la denominación del IUPC de código 66 (Tubería de Asbesto Cemento) por la de Tubería de PVC para la red de Agua Potable y Alcantarillado.

(r) Según R.J. Nº 024-2003-INEI, se crea a partir del mes de enero del 2003, el IUPC de Código 80, exclusivamente para Concreto Premezclado.

BOLETÍN MENSUAL DE INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMÍA

DIRECTOR TÉCNICO (e) : JOSÉ GARCÍA ZANABRIA

ELABORACIÓN Y SUPERVISIÓN

DIRECCIÓN EJECUTIVA DE ÍNDICES DE PRECIOS

DIRECTORA EJECUTIVA : LILIA MONTOYA SÁNCHEZ

DIRECTORA DE OTROS ÍNDICES DE PRECIOS : REBECA URIBE PINEDA
DIRECTOR DE ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR : CARLOS PALOMINO REQUENA

ANALISTAS

- ALDO SOLARI CARBAJAL
- ALBINA AÑO ALFARO
- JUANA FLORES ORMEÑO
- MARÍA CALLALLI CAMPANA
- MARÍA CABRERA VARGAS

APOYO INFORMÁTICO

- LUIS LOZADA SAMANEZ