

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos
Dirección Ejecutiva de Indices

BOLETIN MENSUAL

Lima, Noviembre del 2002
Nº 11-2002-INEI

Preparado:	Por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos Dirección Ejecutiva de Indices de Precios Impreso en los Talleres de la Oficina de Impresiones de la Oficina Técnica de Administración (OTA), del Instituto Nacional de Estadística e Informática
Diagramación:	Centro de Edición del INEI
Edición:	330 Ejemplares
Domicilio:	Av. Gral. Garzón N° 658 Jesús María - Lima 11
Orden:	709-OI-OTA-INEI
Depósito Legal:	N° 1501132001-4901

PRESENTACION

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), pone a disposición de las entidades públicas y privadas, el Boletín Mensual Indicadores de Precios de la Economía **N° 11-2002-INEI**.

La presente publicación, realizada por la Dirección Técnica de Indicadores Económicos, incluye al Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, elaborado con la nueva estructura de ponderaciones obtenida a través de las modificaciones introducidas en la metodología del cálculo de este indicador y tomando como base al mes de diciembre del año 2001 = 100,0. Todas las modificaciones introducidas tienen vigencia a partir del mes de enero del presente año. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

Asimismo, contiene al Índice de Precios al por Mayor, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y, otro según el Destino de la Producción; igualmente, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo y el Índice de Precios de los Materiales de la Construcción, los tres últimos indicadores con base 1994 = 100. Estos Índices de Precios contienen, además, los precios promedio mensual de los principales productos que intervienen en el Sistema de Precios y un resumen metodológico de la elaboración de los respectivos índices.

Finalmente, es oportuno reiterar que la obtención de los indicadores antes mencionados, sólo es posible por la colaboración de instituciones públicas y privadas y de la ciudadanía en general, que permanentemente brindan información a través de las diversas encuestas diarias, semanales y mensuales que realiza el INEI, por lo cual nos reafirmamos en nuestro agradecimiento con quienes contribuyen en la producción estadística.

Lima, diciembre del 2002

FARID MATUK
Jefe
Instituto Nacional de
Estadística e Informática

Sumario

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Pág.

- *Indice de Precios Mensual al Consumidor de Lima Metropolitana* 9
- *Evolución de los Precios* 10
- *Tendencia de la Inflación* 10
- *Determinantes en la formación del IPC*..... 12
- *Variación de Precios de los Principales Bienes y Servicios* 12
- *Número Índice y Variación Porcentual*..... 16
- *Variación por Grandes Grupos de Consumo* 21
- *Variación por Grandes Grupos, Grupos y Sub grupos de Consumo : Noviembre 2002*..... 29
- *Precios Promedio de los Productos Alimenticios al Consumidor de Lima Metropolitana : Diciembre 2001 - Noviembre 2002* 31
- *Precios Promedio de los Bienes y Servicios al Consumidor de Lima Metropolitana : Enero 1995 - Noviembre 2002* 36
- *Resumen Metodológico* 39

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

Pág.

- *Comentario del Indice de Precios Promedio Mensual al por Mayor a Nivel Nacional: Noviembre 2002* 53
- *Número Índice y Variación Porcentual*..... 55
- *Factores de Actualización a utilizarse en el Ajuste Integral en los Estados Financieros de las Empresas* 58
- *Indice de Precios Promedio Mensual al Por Mayor a Nivel Nacional, Indice General (Base 1994 = 100,0): Noviembre 2002* 59
- *Variación Porcentual por Origen del Producto: Noviembre 2000 - Noviembre 2002* 60
- *Variación Porcentual por Sectores Económicos: Noviembre 2000 - Noviembre 2002* 62

• <i>Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Noviembre 2002</i>	65
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Agropecuarios: Noviembre 1999 - Noviembre 2002</i>	68
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Pesqueros: Noviembre 1999 - Noviembre 2002</i>	72
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos Manufacturados, A Nivel Lima Metropolitana: Noviembre 2002</i>	73
• <i>Resumen Metodológico del Indice de Precios al Por Mayor</i>	74

INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO

Pág.

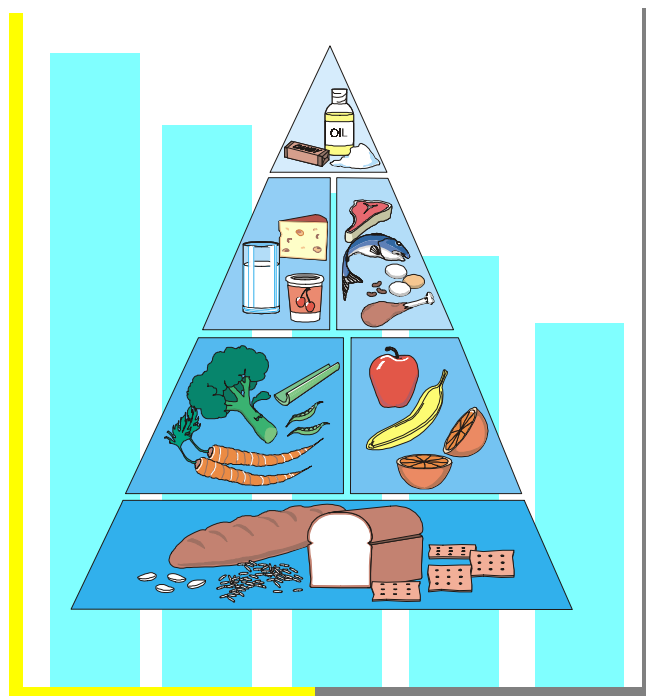
• <i>Comentario del Indice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana: Noviembre 2002</i>	77
• <i>Número Indice y Variación Porcentual.....</i>	78
• <i>Variación Porcentual por Niveles de Desagregación: Noviembre 2002</i>	84
• <i>Resumen Metodológico del Indice de Precios de Maquinaria y Equipo.....</i>	86

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

Pág.

• <i>Comentario del Indice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana: Noviembre 2002</i>	89
• <i>Número Indice y Variación Porcentual.....</i>	90
• <i>Precios Promedio Mensual de los Principales Productos de Materiales de Construcción: Noviembre 2001 - Noviembre 2002</i>	94
• <i>Resumen Metodológico del Indice de Materiales de Construcción</i>	95

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA



***Indice de Precios al Consumidor
de Lima Metropolitana***

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

NOVIEMBRE 2002

El INEI ha introducido modificaciones a la metodología del cálculo del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, siguiendo las recomendaciones de consultores externos para ajustarse a los estándares internacionales actuales.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Estructura revisada del consumo de los hogares
- Actualización de los productos que conforman la canasta familiar
- Actualización de marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la muestra de lugares de compra.
- Revisión de los tamaños de muestra.
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

El INEI considera que con los cambios introducidos se refleja las modificaciones experimentadas en los patrones de consumo, en la oferta de bienes y servicios, así como en las características del sistema de comercialización, pues la metodología anterior correspondía a la situación de 1993 - 94.

Una mayor explicación de los fundamentos y criterios para la actualización de la metodología de cálculo del IPC se encuentra en la ficha técnica que acompaña a este documento.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

EL INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA, presenta los resultados del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, con Base Dic.2001 = 100,00; correspondiente al mes de noviembre del 2002:

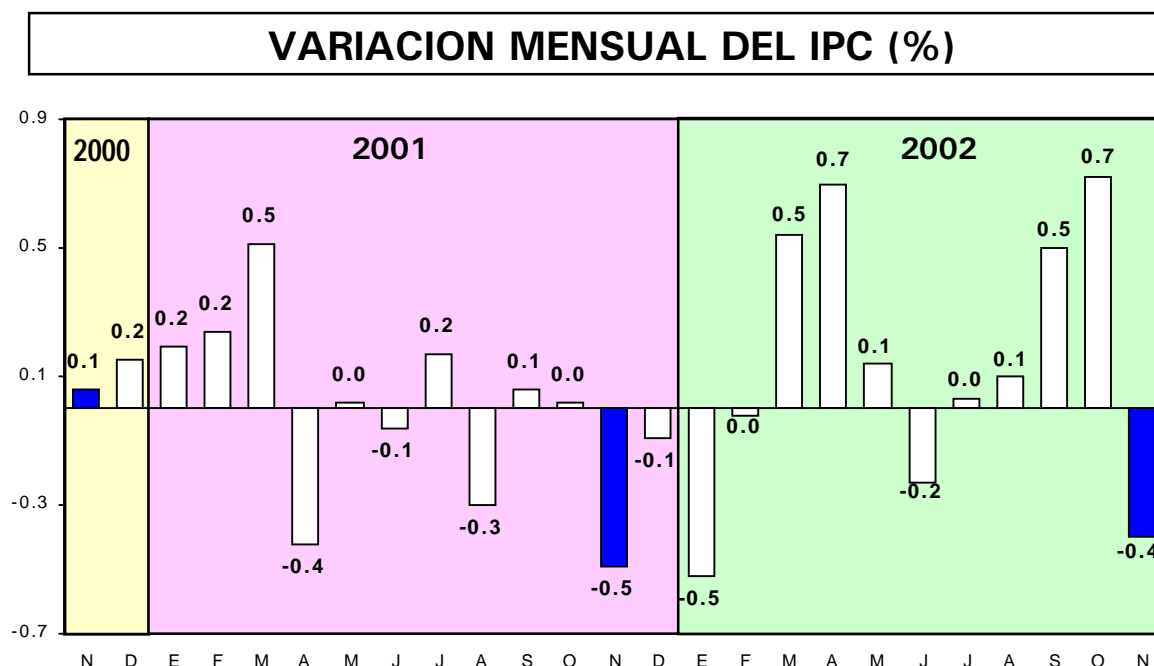
INDICE GENERAL	101,55
VARIACION MENSUAL (NOVIEMBRE 2002)	-0,40%
VARIACION ACUMULADA (ENERO - NOVIEMBRE 2002)	1,55%
VARIACION ANUAL (DICIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002)	1,46%

Las variaciones porcentuales de los 8 Grandes Grupos de Consumo, integrantes de la Canasta Familiar, fueron las siguientes:

VARIACION POR GRUPOS DE CONSUMO NOVIEMBRE 2002			
	Pond.	VARIACION %	
		Noviembre 2002	Ene-Nov 2002
INDICE GENERAL	100,000	-0,40	1,55
1. Alimentos y Bebidas	47,545	-1,00	0,55
2. Vestido y Calzado	7,488	-0,11	0,89
3. Alq.Viv., Comb., Electric.	8,845	0,69	7,20
4. Muebles y Enseres	4,949	0,09	2,28
5. Cuid. y Conserv. de Salud	2,904	0,56	3,18
6. Transportes y Comunic.	12,409	-0,06	0,93
7. Enseñanza y Cultura	8,820	-0,01	2,68
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	0,07	0,40

EVOLUCION DE LOS PRECIOS

Durante el mes de noviembre del 2002, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, indicador oficial de la inflación, registró una variación promedio mensual de -0,40%, respecto al nivel del Índice del mes anterior.

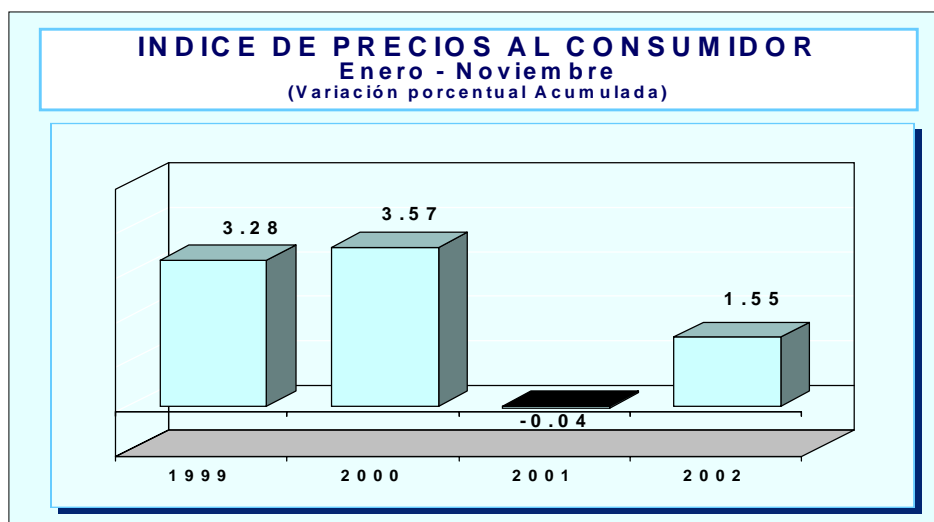


La variación de noviembre (-0,40%), es la segunda más bajas que se ha registrado en lo que va del año. Asimismo, este resultado es similar al obtenido en noviembre del 2001 que fue de -0,49%.

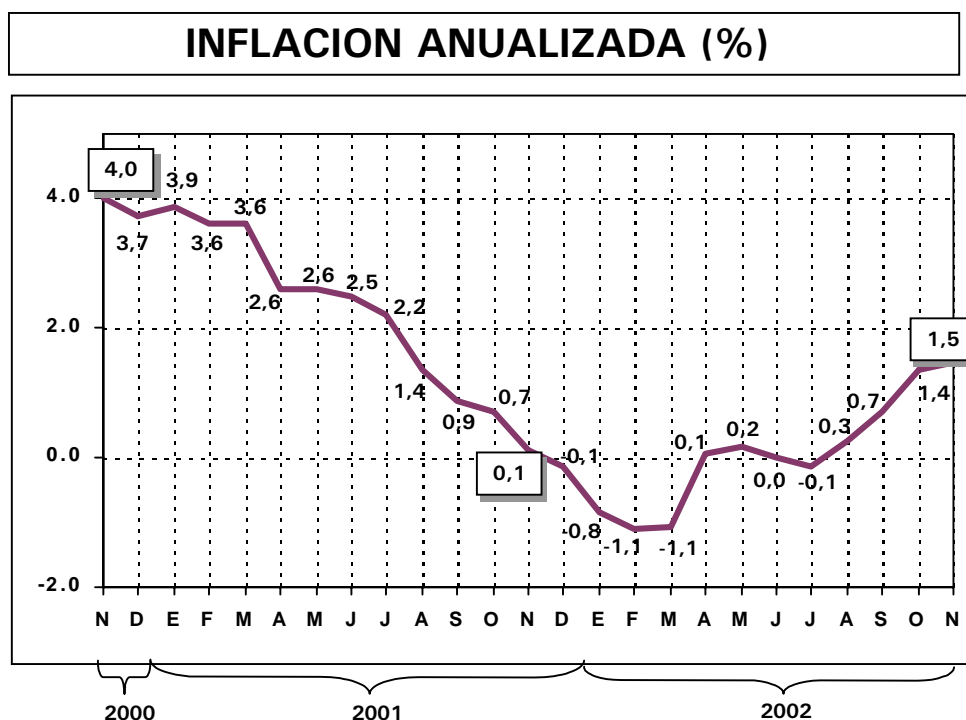
Esta variación del IPC de Noviembre incidió principalmente en la reducción observada en los precios promedio de los Grupos : Alimentos y Bebidas, Vestido y Calzado y Transportes y Comunicaciones; en el primero, por la mayor oferta de algunos productos agrícolas y la disminución en los precios del Pan, Pollo Eviscerado y Huevos a Granel; en el segundo, por los menores precios registrados en algunas Prendas de Vestir y en el tercer Grupo, por una mayor oferta en los Pasajes Aéreos. Contrariamente Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad y Cuidados y Conservación de la Salud presentaron los mayores incrementos con 0,69% y 0,56%, respectivamente.

TENDENCIA DE LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR

La variación acumulada en los once meses del presente año es de 1,55%, cifra significativamente mayor a la variación acumulada en igual periodo del 2001 que fue de -0,04% y menor a la variación acumulada del mismo periodo de los años 1999 y 2000 que fue de: 3,28% y 3,57%, respectivamente.



La inflación anualizada correspondiente al periodo diciembre 2001 - noviembre del 2002 se sitúa en 1,46%, mayor a la inflación anualizada del mes de octubre del 2002 (1,36%), asimismo, es mucho mayor a la ocurrida en similar mes del año anterior que fue de 0,12%, siendo la tasa de crecimiento promedio mensual en los últimos doce meses de 0,12%.



DETERMINANTES EN LA FORMACION DEL IPC : NOVIEMBRE 2002

En el mes de noviembre, cuatro productos Alimenticios fueron determinantes en el resultado inflacionario del mes, al registrar disminución en sus precios. Limón que al bajar en 51,3% su precio promedio, significó una incidencia negativa de -0,15 puntos porcentuales. Pollo Eviscerado que al reducir su precio promedio en 3,8% aportó -0,12 puntos porcentuales a la variación del mes. Pan Francés al bajar 3,5% y Huevos a Granel en 7,8%, incidieron en -0,11 y -0,07 puntos porcentuales respectivamente. Estos cuatro Productos Alimenticios, aportaron negativamente al resultado del mes en -0,45 puntos porcentuales

Contrariamente atenuaron este resultado el incremento de precios de algunos Productos Alimenticios tales como: Papaya 15,5%, Mandarina 17,6%, Consumo de Electricidad Residencial 1,4% y Gas Propano Doméstico 1,5%. Estos cuatro Bienes en conjunto incidieron en 0,13 puntos porcentuales a la inflación del mes.

INCIDENCIA INFLACIONARIA - NOVIEMBRE 2002

Incidieron en el Alza	Var. %	Aporte
1. Papaya	15,5	0,05
2. Mandarina	17,6	0,03
3. Consumo de Electricidad Residen.	1,4	0,03
4. Gas Propano	1,5	0,02
Total		0,13
Incidieron en la Baja	Var. %	Aporte
1. Limón	-51,3	-0,15
2. Pollo Eviscerado	-3,8	-0,12
3. Pan Francés	-3,5	-0,11
4. Huevos a Granel	-7,8	-0,07
Total		-0,45

VARIACION EN LOS GRANDES GRUPOS DE CONSUMO

EN NOVIEMBRE :

En el mes de noviembre, cuatro de los ocho Grandes Grupos de Consumo mostraron bajas en sus precios: Alimentos y Bebidas (-1,00%), Vestido y Calzado (-0,11%), Transportes y Comunicaciones (-0,06%) y Esparcimiento, Diversión y Servicios de Enseñanza (-0,01%). Los otros Grandes Grupos de Consumo registraron alzas en este período: Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad subió en 0,69%, Cuidado y Conservación de la Salud aumentó en 0,56%, Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda creció en 0,09% y Otros Bienes y Servicios se elevó en 0,07%.

El Grupo Alimentos y Bebidas registró una reducción de precios de 1,0%, incidiendo fundamentalmente la disminución en los precios del Subgrupo Leche, Queso y Huevos en 2,2% (Huevos cayó -7,8%), Carnes y Preparados de Carnes con -1,6% (incidiendo la caída de precios del Pollo Eviscerado en -3,8%, Pato Eviscerado -1,0% y Carne de Res-Sancochado -1,1%). Pescados y Mariscos en -1,7% (Jurel -7,8%, Cabrilla -6,4%, Cojinova -4,2% y Liza -5,0%). Asimismo, las Frutas y Hortalizas bajaron en -2,7% y -2,6%, respectivamente. Otros productos alimenticios que registraron caídas en sus precios fueron: Azúcar con -2,4%, Pan -2,8%, Arroz con -0,5% y Café con -0,9%.

De otro lado, estas bajas fueron atenuadas por las alzas observadas en los Tubérculos y Raíces en 1,3% y Grasas y Aceites con 0,5%.

El Grupo de Vestido y Calzado disminuyó en 0,11%, por las bajas registradas en los precios de Telas en -0,6%, Buzos Deportivos para Mujeres en -1,7%, y Reparación de Calzado en -0,3% (por una menor demanda de este servicio).

Contrariamente, se observaron alzas en los precios de Ropas para Menores de 2 años en 0,5% y Sandalias de Cuero para Mujer en 1,4%.

El Grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad registró el mayor incremento con 0,69%, destacando el alza de precios en las Tarifas de Energía Eléctrica con 1,4%, debido a la variación de las Tarifas de Generación para el período noviembre 2002 - abril 2003, la aplicación del Factor de Reajuste en el FOSE y el sobre costo de la garantía del Gas de Camisea vigente a partir del 1 de noviembre. Asimismo, los precios del Alumbrado y Arbitrios Municipales subieron en 6,8%, por el alza en las Tarifas de Alumbrado Público de parte de las empresas distribuidoras de energía eléctrica y, el Gas Propano que aumentó en 1,5% por la modificación de los precios Ex Planta a partir del 24 de noviembre.

El Grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda subió en 0,09%, en este Grupo destacan los aumentos de precios registrados en Cuidados del Hogar en 0,3% (Detergentes 0,2% y Jabones para Lavar Ropa 0,6%) y Vajilla 1,0%.

Por otro lado, se observó disminución de precios en Aparatos Domésticos en -0,3%, debido a la caída del Tipo de Cambio (Lavadora -0,3%, Licuadora -0,3%, Refrigeradora -0,3%, Cocina a Gas -0,1% y Eléctrica -0,9%).

El Grupo Cuidados y Conservación de la Salud aumentó en 0,56%, influyendo en este resultado el crecimiento registrado en los precios de los Servicios Médicos y Similares con 1,9% (Servicio Dental 7,1%, Radiografías 3,8% y Consultas Médicas 0,5%).

Atenuaron estas alzas las bajas de precios registrados en Productos Medicinales con -0,1% (Hipotensores -1,8%, Expectorantes Mucolíticos -2,0% y Tranquilizantes -1,3%) y Aparatos y Equipos Terapéuticos con -0,5%.

El Grupo Transportes y Comunicaciones se contrajo en 0,06%, influyendo la baja de precios de los Pasajes Aéreos en -1,9% (por una menor demanda) y en Pasajes en Ómnibus Internacional con -1,3%.

Contrarrestaron estas bajas, el aumento de precios en el Pasaje en Ómnibus Interprovincial con 0,7% (debido al incremento de este servicio en el período de las elecciones y posterior normalización) y el alza del precio del Petróleo en 0,3%.

El Grupo Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza bajó levemente en 0,01%, explicado por los menores precios observados en Aparatos de Radio y Equipos de Sonido y Aparatos de Televisión en -0,3% cada uno, debido a la reducción de la tasa del Tipo de Cambio en el mes de noviembre.

El Grupo Otros Bienes y Servicios creció en 0,07% respecto al mes anterior, influyendo en su resultado las alzas registradas en los precios de Giras Turísticas con 0,3%, Gastos en Hotel 0,1% y Artículos de Cuidado Personal 0,1%.

VARIACION DE PRECIOS DE PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS

VARIACION PORCENTUAL DE ALIMENTOS BASICOS

ALIMENTOS BASICOS	VARIACION (%)
	NOVIEMBRE 2002
ARROZ CORRIENTE	0,25
PAN FRANCES	-3,45
FIDEOS A GRANEL	-0,27
CARNE DE RES-SANCOCHADO	-1,10
POLLO EVISCERADO	-3,76
PESCADO JUREL	-7,76
HUEVOS	-7,77
LECHE EVAPORADA	-0,45
CEBOLLA DE CABEZA	-11,98
TOMATE	1,85
ZANAHORIA	1,07
FRUTAS	-2,68
FRIJOL CANARIO	-4,04
PAPA BLANCA	1,25
AZUCAR BLANCA	-2,52

VARIACION PORCENTUAL DE INDUSTRIALES BASICOS

INDUSTRIALES BASICOS	VARIACION (%)
	NOVIEMBRE 2002
GAS PROPANO DOMESTICO	1,46
KEROSENE	-0,07
DETERGENTE	0,20
JABON PARA LAVAR ROPA	0,62
FOSFOROS	0,00
PRODUCTOS MEDICINALES	-0,10
GASOLINA	0,04

VARIACION PORCENTUAL DE LOS SERVICIOS BASICOS

SERVICIOS BASICOS	VARIACION (%)
	NOVIEMBRE 2002
AGUA	0,00
ELECTRICIDAD	1,43
SERVICIOS MEDICOS	1,91
GASTOS DE HOSPITALIZACION	0,00
PASAJE URBANO/INTERURBANO	0,00
CORREO	0,00
TELEFONO RESIDENCIAL (LOCAL)	0,00

CARACTER OFICIAL DEL RESULTADO DEL IPC DEL INEI

El INEI es el ente rector del Sistema Estadístico Nacional, y como tal tiene oficialmente la función, entre otras, de producir y difundir el Índice de Precios al Consumidor, así como el comportamiento de las principales variables económicas del país. En tal sentido, las cifras publicadas por el INEI tiene carácter oficial y son las únicas con valor legal.

El Índice de Precios al Consumidor, es un Indicador que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios habitualmente consumidos por las familias.

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de este indicador, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados. Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades de productos heterogéneos.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100. Los cambios realizados no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre del 2001.

El INEI dispone de un sistema de captación de precios con una amplia cobertura que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Se captan alrededor de 40,000 datos a lo largo de todo el mes de medición en aproximadamente 5,000 establecimientos comerciales, 41 mercados, 5 automercados, 500 viviendas alquiladas, 505 Centros Educativos, 210 líneas de transporte urbano e interprovincial y 143 establecimientos de venta de combustible, entre otros.

CUADRO N° 1: INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002

(Base : Dic. 2001 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	93,0685	96,5900	100,3154	99,4801	0,01	0,07	0,19	-0,52	0,01	0,07	0,19	-0,52	5,07	3,78	3,86	-0,83
FEBRERO	93,3617	97,0538	100,5616	99,4410	0,31	0,48	0,25	-0,04	0,33	0,55	0,43	-0,56	4,11	3,95	3,61	-1,11
MARZO	93,9331	97,5791	101,0723	99,9764	0,61	0,54	0,51	0,54	0,94	1,09	0,94	-0,02	3,39	3,88	3,58	-1,08
ABRIL	94,4870	98,0783	100,6515	100,7055	0,59	0,51	-0,42	0,73	1,54	1,61	0,52	0,71	3,37	3,80	2,62	0,05
MAYO	94,9322	98,0947	100,6760	100,8453	0,47	0,02	0,02	0,14	2,02	1,63	0,55	0,85	3,24	3,33	2,63	0,17
JUNIO	95,1027	98,1578	100,6182	100,6161	0,18	0,06	-0,06	-0,23	2,20	1,69	0,49	0,62	2,88	3,21	2,51	0,00
JULIO	95,3531	98,6646	100,7920	100,6506	0,26	0,52	0,17	0,03	2,47	2,22	0,66	0,65	2,51	3,47	2,16	-0,14
AGOSTO	95,5162	99,1264	100,4866	100,7522	0,17	0,47	-0,30	0,10	2,64	2,70	0,36	0,75	2,41	3,78	1,37	0,26
SETIEMBRE	95,9556	99,6776	100,5497	101,2293	0,46	0,56	0,06	0,47	3,12	3,27	0,42	1,23	3,44	3,88	0,87	0,68
OCTUBRE	95,8397	99,9095	100,5873	101,9561	-0,12	0,23	0,04	0,72	2,99	3,51	0,46	1,96	3,66	4,25	0,68	1,36
NOVIEMBRE	96,1055	99,9733	100,0916	101,5489	0,28	0,06	-0,49	-0,40	3,28	3,57	-0,04	1,55	3,92	4,02	0,12	1,46
DICIEMBRE	96,5231	100,1275	100,0000		0,43	0,15	-0,09		3,73	3,73	-0,13		3,73	3,73	-0,13	
PROMEDIO	95,0149	98,5861	100,5335													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO N°2 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1991 - 2002
(Base Año 1994 = 100.00)

MESES	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	20,525720	43,148184	68,480774	92,775636	105,508197	117,308231	130,210827	139,212992	146,270259	151,804747	157,659778	156,346888
FEBRERO	22,459685	45,193438	70,489745	94,464796	106,707078	119,107470	130,326627	140,931712	146,730942	152,533606	158,046617	156,285409
MARZO	24,189112	48,557514	73,476004	96,660564	108,171121	120,751344	131,987015	142,790374	147,629075	153,359206	158,849352	157,126870
ABRIL	25,601759	50,098229	76,728877	98,153919	109,236140	121,803391	132,498135	143,662979	148,499619	154,143787	158,188011	158,272825
MAYO	27,557437	51,820517	79,055882	98,856450	110,147943	122,689508	133,498647	144,515565	149,199305	154,169622	158,226411	158,492540
JUNIO	30,109263	53,679257	80,492350	99,984003	111,038725	123,260597	134,948690	145,282052	149,467279	154,268731	158,135536	158,132319
JULIO	32,836262	55,545751	82,697186	100,873762	111,671816	124,954198	136,067017	146,194518	149,860730	155,065255	158,408714	158,186572
AGOSTO	35,213608	57,115715	84,792616	102,420085	112,830723	126,109205	136,375546	146,581114	150,117144	155,791056	157,928769	158,346172
SEPTIEMBRE	37,171532	58,612001	86,166937	102,947695	113,272430	126,517955	136,774414	145,792537	150,807649	156,657350	158,027882	159,096027
OCTUBRE	38,640537	60,744421	87,466394	103,242872	113,849063	127,447298	136,981656	145,304326	150,625521	157,021840	158,087105	160,238276
NOVIEMBRE	40,170712	62,894779	88,869394	104,503253	115,264278	128,043719	137,088020	145,348518	151,043320	157,122039	157,307947	159,598331
DICIEMBRE	41,672950	65,315648	91,102072	105,116965	115,868530	129,587359	137,962626	146,249755	151,699611	157,364431	157,164025	
PROMEDIO	31,345715	54,393788	80,818186	100,000000	111,130504	123,965023	134,559935	144,322204	149,329205	154,941806	158,002512	

INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1991 - 2002

(Base : Dic. 2001 = 100.00)

MESES	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	13,040063	27,454237	43,572805	59,031089	67,132537	74,640638	82,850275	88,578154	93,048537	96,590010	100,315437	99,480074
FEBRERO	14,290602	28,755587	44,851069	60,105865	67,895358	75,785454	82,923956	89,671738	93,361660	97,053767	100,561574	99,440956
MARZO	15,390998	30,896074	46,751159	61,502983	68,826897	76,831415	83,980424	90,854363	93,933122	97,579078	101,072336	99,976359
ABRIL	16,298834	31,876397	48,820891	62,453172	69,504545	77,500809	84,305639	91,409582	94,487030	98,078289	100,651540	100,705505
MAYO	17,534189	32,972251	50,301513	62,900177	70,084705	78,064626	84,942242	91,952064	94,932224	98,094727	100,675973	100,845305
JUNIO	19,157859	34,154926	51,215506	63,617614	70,651490	78,427997	85,864873	92,439763	95,102730	98,157788	100,618151	100,616104
JULIO	20,892989	35,342535	52,618394	64,183748	71,054312	79,505598	86,576439	93,020345	95,353075	98,664599	100,791968	100,650624
AGOSTO	22,405641	36,341469	53,951670	65,167639	71,791699	80,240504	86,772750	93,266327	95,516225	99,126410	100,486590	100,752174
SEPTIEMBRE	23,651425	37,293522	54,826120	65,503346	72,072747	80,500382	87,026541	92,764573	95,955578	99,677614	100,549653	101,229290
OCTUBRE	24,586121	38,650334	55,652936	65,691161	72,439646	81,091903	87,158404	92,453935	95,839694	99,909531	100,587335	101,956078
NOVIEMBRE	25,559737	40,018560	56,545634	66,493113	73,340716	81,471392	87,226081	92,482054	96,105531	99,973285	100,091574	101,548895
DICIEMBRE	26,515578	41,558905	57,966238	66,883605	73,724588	82,453576	87,782574	93,055491	96,523114	100,127514	100,000000	
PROMEDIO	19,94586	34,609567	51,422828	63,627793	70,709886	78,876208	85,617516	91,829032	95,014877	98,586051	100,533511	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 8 decimales

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO Nº 3 : VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL
AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA : 1969 - 2002

AÑO	VARIACION PROMEDIO MENSUAL												ACUMULADO ENE-DIC
	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	
1969	0,4	0,4	1,4	1,6	0,1	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	0,5	0,7	1,5	5,7
1970	0,6	-0,4	0,6	0,4	-0,2	1,1	0,2	0,4	0,9	0,8	0,4	0,7	5,6
1971	0,4	0,5	0,8	0,2	0,4	0,5	1,6	0,7	-0,6	0,8	0,9	1,2	7,7
1972	0,6	1,0	4,3	-2,9	-0,9	1,4	-0,7	0,3	1,1	0,6	-0,7	0,3	4,3
1973	0,9	1,1	1,9	0,9	2,1	1,3	1,0	0,8	1,5	0,5	0,7	0,1	13,8
1974	1,8	2,3	1,5	1,5	2,5	2,3	0,8	0,4	1,2	0,1	1,9	1,4	19,1
1975	2,8	3,6	1,4	2,0	1,5	1,7	4,9	1,4	1,0	1,0	0,4	0,2	24,0
1976	6,9	2,1	1,6	0,7	0,6	0,6	13,7	3,9	3,4	2,3	0,9	1,5	44,7
1977	3,5	1,5	2,1	1,6	1,8	7,3	2,9	2,8	1,5	1,1	1,5	1,1	32,4
1978	7,5	5,0	2,5	2,4	13,3	4,6	3,9	4,4	5,1	4,0	2,3	2,1	73,7
1979	5,8	5,2	5,0	4,9	3,6	3,0	7,6	3,0	4,4	4,0	4,0	2,0	66,7
1980	6,0	3,9	3,4	2,6	2,4	3,2	4,1	4,4	7,8	3,8	4,2	2,8	60,8
1981	11,7	4,7	6,4	3,9	4,4	3,1	3,7	3,6	3,0	4,3	3,8	3,3	72,7
1982	4,5	3,8	6,4	4,3	3,1	4,5	4,2	4,4	4,7	6,9	4,5	4,5	72,9
1983	7,6	7,8	9,9	7,8	5,3	7,8	8,2	8,8	6,8	4,9	4,6	4,5	125,1
1984	7,3	8,3	6,9	5,6	6,1	6,0	4,6	7,7	4,8	5,6	7,0	7,4	111,5
1985	13,9	9,5	8,1	12,2	10,9	11,8	10,3	10,8	3,5	3,0	2,7	2,8	158,3
1986	5,2	4,2	5,3	4,1	3,3	3,6	4,6	4,0	3,6	4,0	3,6	4,6	62,9
1987	6,6	5,6	5,3	6,6	5,9	4,7	7,3	7,4	6,5	6,4	7,1	9,6	114,5
1988	12,8	11,8	22,6	17,9	8,5	8,8	30,9	21,7	114,1	40,6	24,4	41,9	1722,3
1989	47,3	42,5	42,0	48,6	28,6	23,1	24,6	25,1	26,9	23,3	25,8	33,8	2775,3
1990	29,8	30,5	32,6	37,3	32,8	42,6	63,2	397,0	13,8	9,6	5,9	23,7	7649,6
1991	17,8	9,4	7,7	5,8	7,6	9,3	9,1	7,2	5,6	4,0	4,0	3,7	139,2
1992	3,5	4,7	7,4	3,2	3,4	3,6	3,5	2,8	2,6	3,6	3,5	3,8	56,7
1993	4,8	2,9	4,2	4,4	3,0	1,8	2,7	2,5	1,6	1,5	1,6	2,5	39,5
1994	1,8	1,8	2,3	1,5	0,7	1,1	0,9	1,5	0,5	0,3	1,2	0,6	15,4
1995	0,4	1,1	1,4	1,0	0,8	0,8	0,6	1,0	0,4	0,5	1,2	0,5	10,2
1996	1,2	1,5	1,4	0,9	0,7	0,5	1,4	0,9	0,3	0,7	0,5	1,2	11,8
1997	0,5	0,1	1,3	0,4	0,8	1,1	0,8	0,2	0,3	0,2	0,1	0,6	6,5
1998	0,9	1,2	1,3	0,6	0,6	0,5	0,6	0,3	-0,5	-0,3	0,0	0,6	6,0
1999	0,0	0,3	0,6	0,6	0,5	0,2	0,3	0,2	0,5	-0,1	0,3	0,4	3,7
2000	0,1	0,5	0,5	0,5	0,0	0,1	0,5	0,5	0,6	0,2	0,1	0,2	3,7
2001	0,2	0,2	0,5	-0,4	0,0	-0,1	0,2	-0,3	0,1	0,0	-0,5	-0,1	-0,1
2002	-0,5	0,0	0,5	0,7	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,5	0,7	-0,4		

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 4 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
Y VARIACION PORCENTUAL : NOV.1999 - NOV. 2002
 (Base : Dic. 2001 = 100.0)

MESES	NUMERO INDICE	VARIACION PORCENTUAL					
		MENSUAL	MENS.ACUM.	TRIMESTRAL	CUATRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1999							
NOVIEMBRE	96,105531	0,3	3,3	0,6	0,8	1,2	3,9
DICIEMBRE	96,523114	0,4	3,7	0,6	1,1	1,5	3,7
2000							
ENERO	96,590010	0,1	0,1	0,8	0,7	1,3	3,8
FEBRERO	97,053767	0,5	0,5	1,0	1,3	1,6	4,0
MARZO	97,579078	0,5	1,1	1,1	1,5	1,7	3,9
ABRIL	98,078289	0,5	1,6	1,5	1,6	2,3	3,8
MAYO	98,094727	0,0	1,6	1,1	1,6	2,1	3,3
JUNIO	98,157788	0,1	1,7	0,6	1,1	1,7	3,2
JULIO	98,664599	0,5	2,2	0,6	1,1	2,1	3,5
AGOSTO	99,126410	0,5	2,7	1,1	1,1	2,1	3,8
SETIEMBRE	99,677614	0,6	3,3	1,5	1,6	2,2	3,9
OCTUBRE	99,909531	0,2	3,5	1,3	1,8	1,9	4,2
NOVIEMBRE	99,973285	0,1	3,6	0,9	1,3	1,9	4,0
DICIEMBRE	100,127514	0,2	3,7	0,5	1,0	2,0	3,7
2001							
ENERO	100,315437	0,2	0,2	0,4	0,6	1,7	3,9
FEBRERO	100,561574	0,2	0,4	0,6	0,7	1,4	3,6
MARZO	101,072336	0,5	0,9	0,9	1,1	1,4	3,6
ABRIL	100,651540	-0,4	0,5	0,3	0,5	0,7	2,6
MAYO	100,675973	0,0	0,5	0,1	0,4	0,7	2,6
JUNIO	100,618151	-0,1	0,5	-0,4	0,1	0,5	2,5
JULIO	100,791968	0,2	0,7	0,1	-0,3	0,5	2,2
AGOSTO	100,486590	-0,3	0,4	-0,2	-0,2	-0,1	1,4
SETIEMBRE	100,549653	0,1	0,4	-0,1	-0,1	-0,5	0,9
OCTUBRE	100,587335	0,0	0,5	-0,2	0,0	-0,1	0,7
NOVIEMBRE	100,091574	-0,5	0,0	-0,4	-0,7	-0,6	0,1
DICIEMBRE	100,000000	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,6	-0,1
2002							
ENERO	99,480074	-0,5	-0,5	-1,1	-1,1	-1,3	-0,8
FEBRERO	99,440956	0,0	-0,6	-0,7	-1,1	-1,0	-1,1
MARZO	99,976359	0,5	0,0	0,0	-0,1	-0,6	-1,1
ABRIL	100,705505	0,7	0,7	1,2	0,7	0,1	0,1
MAYO	100,845305	0,1	0,8	1,4	1,4	0,8	0,2
JUNIO	100,616104	-0,2	0,6	0,6	1,2	0,6	0,0
JULIO	100,650624	0,0	0,7	-0,1	0,7	1,2	-0,1
AGOSTO	100,752174	0,1	0,8	-0,1	0,0	1,3	0,3
SETIEMBRE	101,229290	0,5	1,2	0,6	0,4	1,3	0,7
OCTUBRE	101,956078	0,7	2,0	1,3	1,3	1,2	1,4
NOVIEMBRE	101,548895	-0,4	1,5	0,8	0,9	0,7	1,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

**CUADRO N° 5 : VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO AL
CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SEGUN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO**
(Base : Dic. 2001 = 100.00)

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

AÑO	INDICE	ALIMENTOS	VESTIDO	ALQUILER	MUEBLES	CUIDADO	TRANSP.	ESPARCIM.	OTROS
Y		Y	Y	VIV.Y CO.	ENSERES	CONSER.	Y	DIVERS. Y	BIENES Y
MES	GENERAL	BEBIDAS	CALZADO	ELECTRIC.	MANTEN.	DE SALUD	COMUNIC.	ENSEÑAN.	SERVIC.
1999									
NOVIEMBRE	0,3	0,0	0,2	-0,3	0,3	0,6	2,4	0,1	0,8
DICIEMBRE	0,4	-0,1	0,3	0,3	0,5	0,6	4,0	0,1	0,4
2000									
ENERO	0,1	-0,3	0,2	0,7	0,5	0,6	0,4	0,3	0,8
FEBRERO	0,5	0,5	0,1	1,1	0,3	0,5	0,4	0,2	0,3
MARZO	0,5	0,6	0,2	0,1	0,4	0,4	0,2	2,0	0,2
ABRIL	0,5	0,4	0,2	1,0	1,0	0,6	1,1	0,2	0,4
MAYO	0,0	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,4
JUNIO	0,1	-0,1	0,2	0,4	0,3	0,6	-0,2	0,2	0,3
JULIO	0,5	0,6	0,2	0,6	0,4	0,2	0,9	0,0	0,4
AGOSTO	0,5	0,5	0,1	1,0	0,3	0,9	0,0	0,3	0,4
SETIEMBRE	0,6	0,4	0,1	1,2	0,3	0,7	1,0	0,6	0,4
OCTUBRE	0,2	-0,1	0,1	1,6	0,2	0,5	0,4	0,1	0,3
NOVIEMBRE	0,1	-0,7	0,2	3,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2
DICIEMBRE	0,2	-0,2	0,4	0,8	0,2	0,4	0,9	0,1	0,3
2001									
ENERO	0,2	0,2	0,2	0,6	0,2	0,9	-0,6	0,1	0,4
FEBRERO	0,2	0,4	0,1	0,2	0,1	0,6	-0,2	0,2	0,1
MARZO	0,5	0,6	0,4	0,0	0,1	0,1	0,0	1,8	0,2
ABRIL	-0,4	-0,9	0,2	-0,6	0,1	0,2	0,7	0,5	0,3
MAYO	0,0	0,0	0,2	-0,2	0,4	0,3	-0,1	0,1	0,4
JUNIO	-0,1	-0,3	0,2	0,1	0,7	0,3	0,1	0,1	0,3
JULIO	0,2	0,4	0,2	-0,5	0,1	0,3	0,0	0,0	-0,2
AGOSTO	-0,3	-0,3	0,1	-0,8	-0,2	0,3	-0,7	0,1	0,0
SETIEMBRE	0,1	0,2	0,1	-0,4	-0,3	0,2	-0,2	0,1	-0,1
OCTUBRE	0,0	0,3	0,0	-0,9	0,0	0,6	-0,3	0,0	0,1
NOVIEMBRE	-0,5	-0,5	0,1	-1,8	0,2	0,2	-0,5	0,1	0,1
DICIEMBRE	-0,1	-0,2	0,2	-1,2	0,1	0,5	0,8	0,0	0,3
2002									
ENERO	-0,5	-0,9	0,2	-1,2	0,1	0,2	-0,3	0,1	0,1
FEBRERO	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	-0,1
MARZO	0,5	0,8	0,1	0,0	0,0	0,3	0,2	1,2	0,2
ABRIL	0,7	1,0	0,1	1,1	0,9	0,3	0,8	0,2	0,0
MAYO	0,1	0,1	0,0	0,9	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1
JUNIO	-0,2	-0,6	0,2	0,6	0,2	0,3	-0,2	0,2	-0,1
JULIO	0,0	-0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,5	0,2	0,0
AGOSTO	0,1	-0,1	0,2	0,9	0,3	0,3	-0,1	0,2	0,1
SETIEMBRE	0,5	0,4	0,1	2,9	0,1	0,2	0,0	0,3	0,1
OCTUBRE	0,7	1,3	0,0	0,8	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1
NOVIEMBRE	-0,4	-1,0	-0,1	0,7	0,1	0,6	-0,1	0,0	0,1

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 6 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002

ALIMENTOS Y BEBIDAS

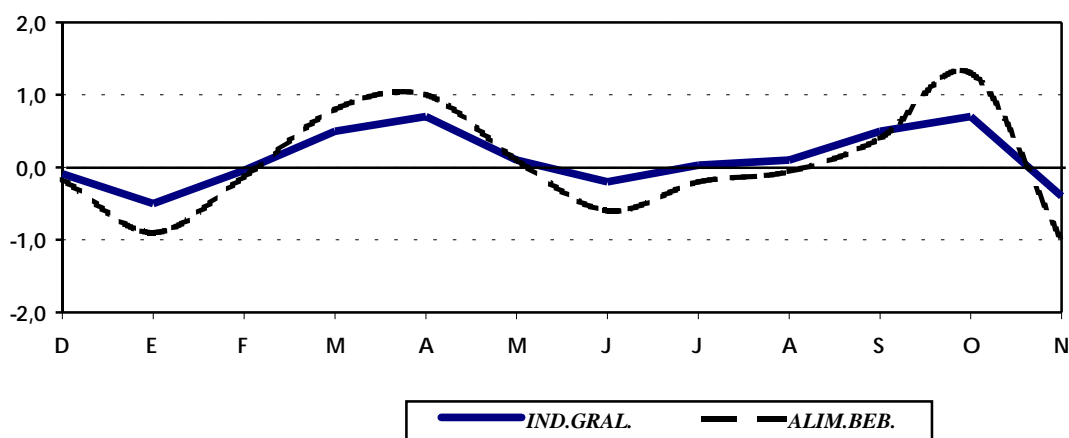
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	0,4	0,4	0,3
AGOSTO	-0,3	0,0	-0,5
SETIEMBRE	0,2	0,3	-0,7
OCTUBRE	0,3	0,5	-0,4
NOVIEMBRE	-0,5	0,0	-0,2
DICIEMBRE	-0,2	-0,2	-0,2
2002			
ENERO	-0,9	-0,9	-1,2
FEBRERO	-0,1	-1,0	-1,7
MARZO	0,8	-0,2	-1,5
ABRIL	1,0	0,8	0,3
MAYO	0,1	0,8	0,4
JUNIO	-0,6	0,2	0,1
JULIO	-0,2	-0,1	-0,6
AGOSTO	-0,1	-0,1	-0,3
SETIEMBRE	0,4	0,3	-0,2
OCTUBRE	1,3	1,6	0,9
NOVIEMBRE	-1,0	0,5	0,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO ALIMENTOS Y BEBIDAS : DIC .2001 - NOV. 2002



CUADRO N° 7 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002

VESTIDO Y CALZADO

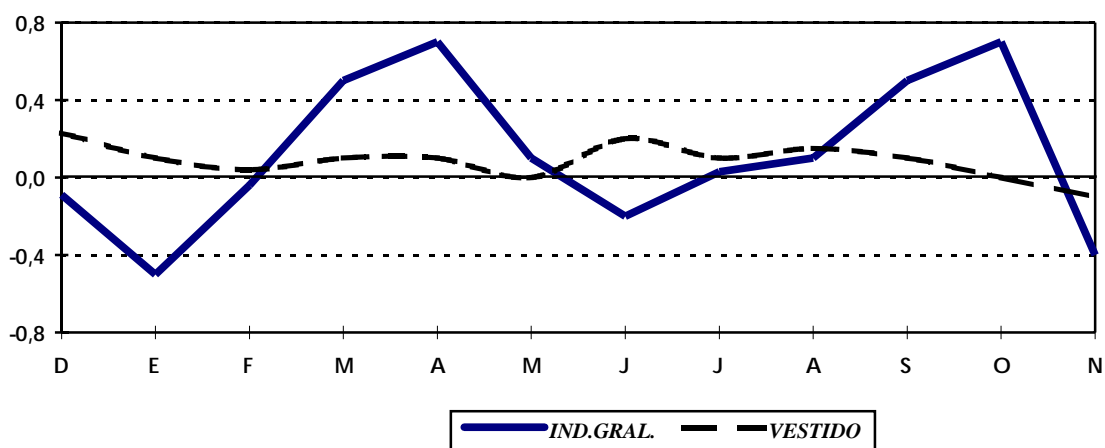
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	0,2	1,5	2,5
AGOSTO	0,1	1,6	2,5
SETIEMBRE	0,1	1,7	2,4
OCTUBRE	0,0	1,7	2,3
NOVIEMBRE	0,1	1,7	2,1
DICIEMBRE	0,2	2,0	2,0
2002			
ENERO	0,2	0,2	1,9
FEBRERO	0,0	0,2	1,8
MARZO	0,1	0,3	1,6
ABRIL	0,1	0,4	1,5
MAYO	0,0	0,5	1,3
JUNIO	0,2	0,7	1,3
JULIO	0,1	0,8	1,2
AGOSTO	0,2	0,9	1,3
SETIEMBRE	0,1	1,0	1,3
OCTUBRE	0,0	1,0	1,3
NOVIEMBRE	-0,1	0,9	1,1

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO VESTIDO Y CALZADO: DIC.2001 - NOV. 2002**



**CUADRO Nº 8 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002**

ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLE Y ELECTRICIDAD

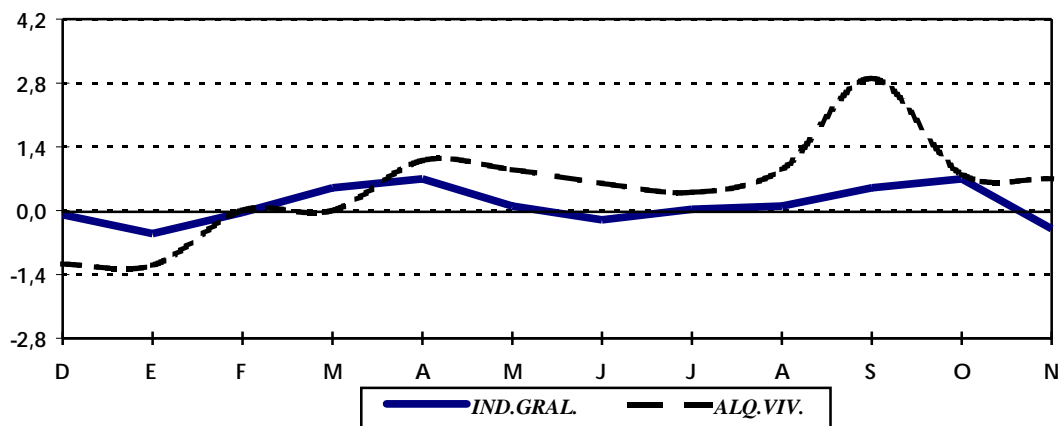
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	-0,5	-0,4	7,7
AGOSTO	-0,8	-1,2	5,7
SETIEMBRE	-0,4	-1,5	4,1
OCTUBRE	-0,9	-2,4	1,6
NOVIEMBRE	-1,8	-4,1	-3,3
DICIEMBRE	-1,2	-5,2	-5,2
2002			
ENERO	-1,2	-1,2	-7,0
FEBRERO	0,0	-1,2	-7,1
MARZO	0,0	-1,2	-7,1
ABRIL	1,1	-0,1	-5,6
MAYO	0,9	0,7	-4,6
JUNIO	0,6	1,3	-4,0
JULIO	0,4	1,7	-3,2
AGOSTO	0,9	2,6	-1,6
SETIEMBRE	2,9	5,6	1,6
OCTUBRE	0,8	6,5	3,4
NOVIEMBRE	0,7	7,2	5,9

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL Y
DEL GRUPO ALQ. DE VIV., COMB. ELEC.: DIC.2001 - NOV. 2002**



CUADRO N° 9 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002

MUEBLES, ENSERES Y CUIDADOS DEL HOGAR

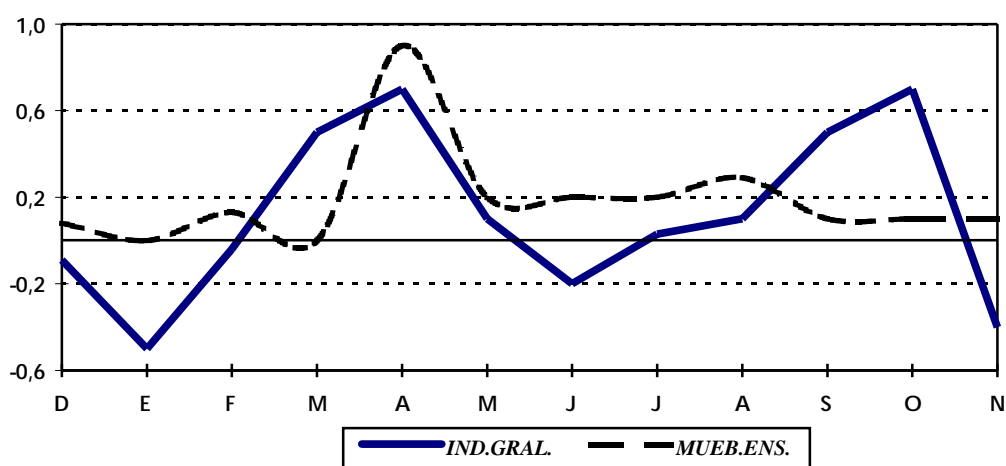
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	0,1	1,7	3,1
AGOSTO	-0,2	1,4	2,5
SETIEMBRE	-0,3	1,2	1,9
OCTUBRE	0,0	1,2	1,7
NOVIEMBRE	0,2	1,3	1,6
DICIEMBRE	0,1	1,4	1,4
2002			
ENERO	0,1	0,1	1,4
FEBRERO	0,1	0,2	1,4
MARZO	0,0	0,2	1,3
ABRIL	0,9	1,1	2,1
MAYO	0,2	1,3	1,8
JUNIO	0,2	1,5	1,3
JULIO	0,2	1,7	1,5
AGOSTO	0,3	2,0	2,0
SETIEMBRE	0,1	2,1	2,4
OCTUBRE	0,1	2,2	2,4
NOVIEMBRE	0,1	2,3	2,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO MUEB. Y ENS. : DIC. 2001- NOV. 2002**



**CUADRO N° 10 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002**

CUIDADOS DE LA SALUD Y SERVICIOS MEDICOS

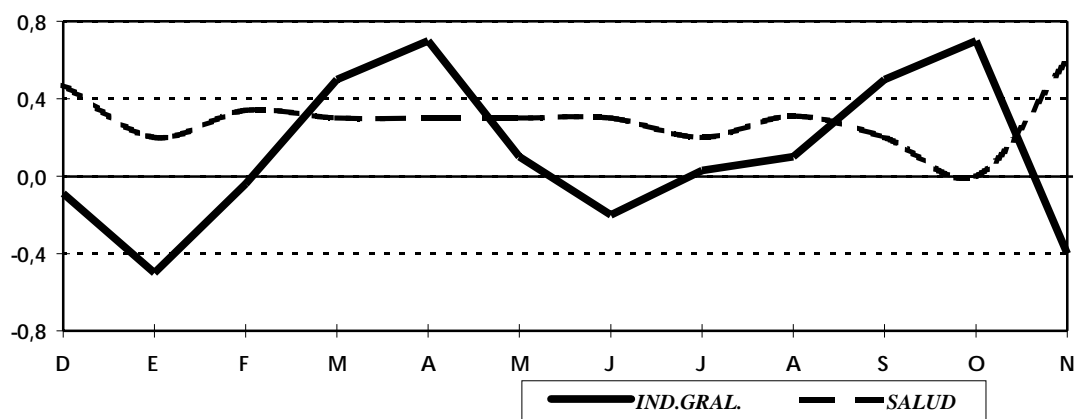
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	0,3	2,7	5,7
AGOSTO	0,3	3,0	5,0
SETIEMBRE	0,2	3,2	4,5
OCTUBRE	0,6	3,8	4,7
NOVIEMBRE	0,2	4,0	4,5
DICIEMBRE	0,5	4,5	4,5
2002			
ENERO	0,2	0,2	3,8
FEBRERO	0,3	0,6	3,6
MARZO	0,3	0,9	3,8
ABRIL	0,3	1,2	3,8
MAYO	0,3	1,5	3,8
JUNIO	0,3	1,8	3,8
JULIO	0,2	2,0	3,7
AGOSTO	0,3	2,3	3,8
SETIEMBRE	0,2	2,6	3,8
OCTUBRE	0,0	2,6	3,2
NOVIEMBRE	0,6	3,2	3,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO SALUD: DIC 2001 - NOV. 2002**



CUADRO N° 11 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002

TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

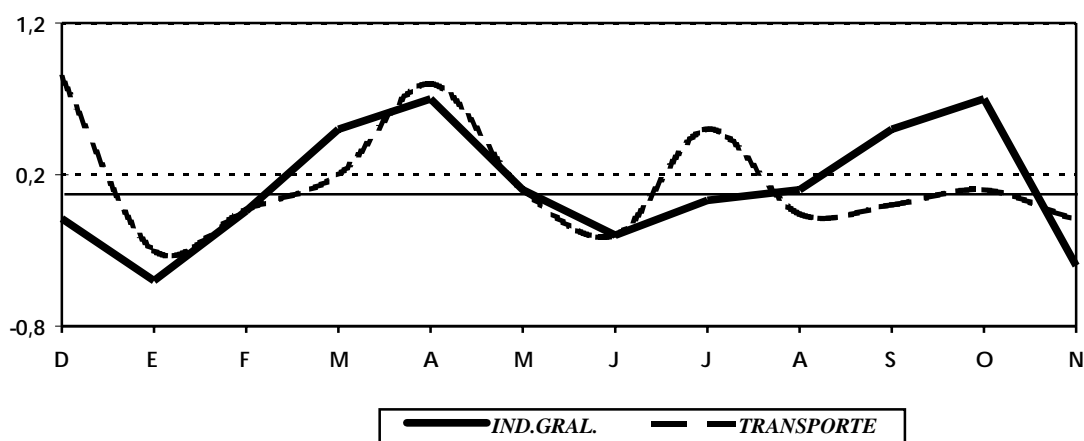
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	0,0	-0,1	2,6
AGOSTO	-0,7	-0,7	1,9
SETIEMBRE	-0,2	-0,9	0,8
OCTUBRE	-0,3	-1,2	0,1
NOVIEMBRE	-0,5	-1,7	-0,8
DICIEMBRE	0,8	-0,9	-0,9
2002			
ENERO	-0,3	-0,3	-0,5
FEBRERO	0,0	-0,3	-0,4
MARZO	0,2	-0,1	-0,3
ABRIL	0,8	0,6	-0,1
MAYO	0,1	0,7	0,1
JUNIO	-0,2	0,5	-0,2
JULIO	0,5	1,0	0,2
AGOSTO	-0,1	1,0	0,8
SETIEMBRE	0,0	0,9	1,0
OCTUBRE	0,1	1,0	1,4
NOVIEMBRE	-0,1	0,9	1,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO TRANSPORTES: DIC. 2001 - NOV. 2002**



**CUADRO N° 12 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002**

ESPARCIMIENTO, CULTURA Y DIVERSION

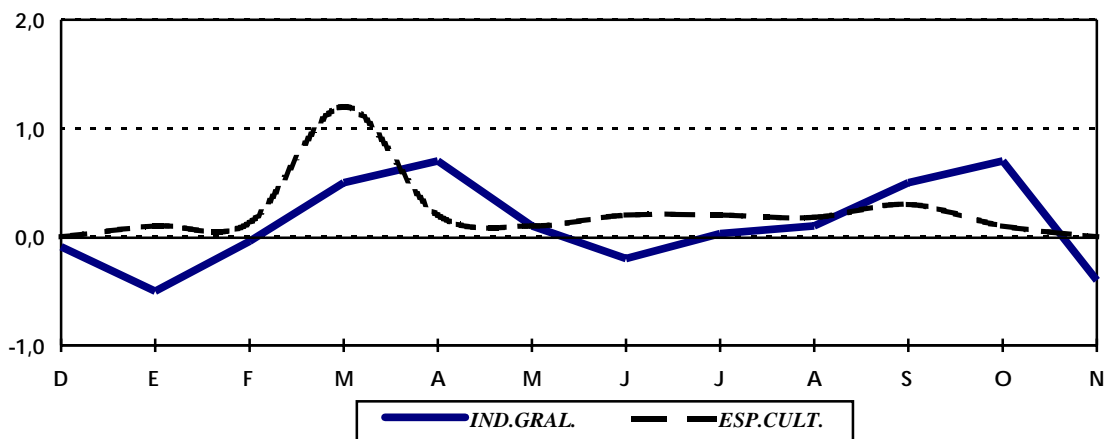
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	0,0	2,9	4,3
AGOSTO	0,1	3,0	4,1
SETIEMBRE	0,1	3,1	3,5
OCTUBRE	0,0	3,1	3,4
NOVIEMBRE	0,1	3,2	3,3
DICIEMBRE	0,0	3,2	3,2
2002			
ENERO	0,1	0,1	3,1
FEBRERO	0,1	0,2	3,1
MARZO	1,2	1,4	2,5
ABRIL	0,2	1,6	2,2
MAYO	0,1	1,7	2,2
JUNIO	0,2	1,9	2,2
JULIO	0,2	2,1	2,4
AGOSTO	0,2	2,3	2,5
SETIEMBRE	0,3	2,6	2,7
OCTUBRE	0,1	2,7	2,8
NOVIEMBRE	0,0	2,7	2,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

**VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO ESPARC.CULT.: DIC. 2001 - NOV. 2002**



CUADRO N° 13 : VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DE LIMA METROPOLITANA
JULIO 2001 - NOVIEMBRE 2002

OTROS BIENES Y SERVICIOS

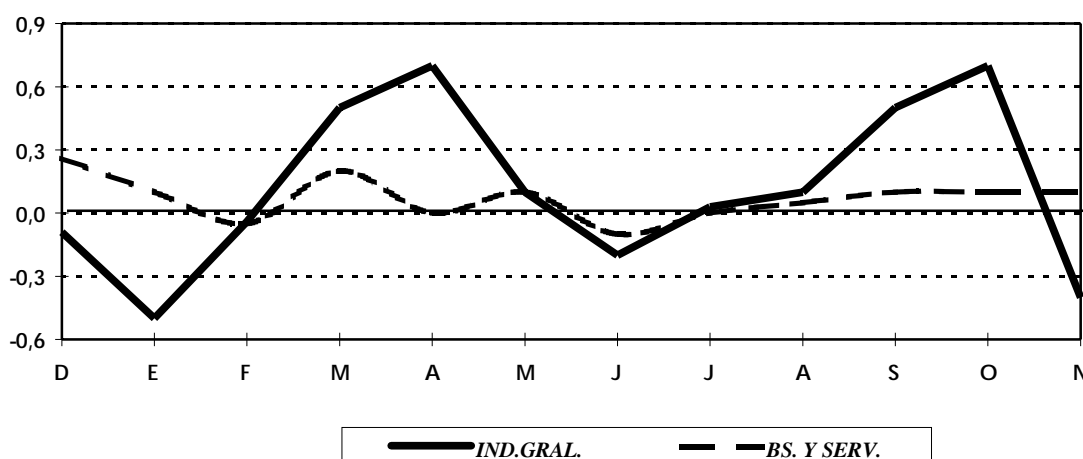
AÑO / MES	VARIACION PORCENTUAL		
	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
2001			
JULIO	-0,2	1,6	3,2
AGOSTO	0,0	1,5	2,7
SETIEMBRE	-0,1	1,4	2,2
OCTUBRE	0,1	1,5	2,0
NOVIEMBRE	0,1	1,6	1,9
DICIEMBRE	0,3	1,9	1,9
2002			
ENERO	0,1	0,1	1,5
FEBRERO	-0,1	0,0	1,3
MARZO	0,2	0,2	1,3
ABRIL	0,0	0,1	0,9
MAYO	0,1	0,2	0,7
JUNIO	-0,1	0,1	0,3
JULIO	0,0	0,1	0,4
AGOSTO	0,1	0,2	0,5
SETIEMBRE	0,1	0,3	0,7
OCTUBRE	0,1	0,3	0,7
NOVIEMBRE	0,1	0,4	0,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

NOTA : Las variaciones porcentuales han sido calculadas utilizando los números índices con ocho decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudiera presentarse se debe al redondeo de cifras.

VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL
Y DEL GRUPO OTROS BIENES: DIC. 2001- NOV. 2002



**CUADRO N° 14 : INDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y
VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO**
(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
INDICE GENERAL	100,000	101,55	101,96	-0,40	1,55
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	47,545	100,55	101,56	-1,00	0,55
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	35,498	100,3	101,8	-1,4	0,3
1.1.1. PAN Y CEREALES	7,966	105,6	107,3	-1,6	5,6
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	8,324	95,0	96,6	-1,6	-5,0
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,417	109,6	111,5	-1,7	9,6
1.1.4. LECHE,QUESOS Y HUEVOS	3,727	102,8	105,2	-2,2	2,8
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	1,158	105,9	105,3	0,5	5,9
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	2,773	101,8	104,6	-2,6	1,8
1.1.7. FRUTAS	2,345	103,2	106,0	-2,7	3,2
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,565	96,9	97,4	-0,5	-3,1
1.1.9. TUBERCULOS Y RAICES	1,876	85,3	84,3	1,3	-14,7
1.1.10. AZUCAR	1,379	95,4	97,8	-2,4	-4,6
1.1.11. CAFE, TE Y CACAO	0,484	99,4	99,7	-0,3	-0,6
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,184	98,8	98,5	0,4	-1,2
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,050	102,1	102,1	0,0	2,1
1.1.14. BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,250	99,8	99,5	0,2	-0,2
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,047	101,2	100,8	0,3	1,2
2. VESTIDO Y CALZADO	7,488	100,89	101,00	-0,11	0,89
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	5,287	101,1	101,2	-0,1	1,1
2.1.1. TELAS,ART.DE CONFEC.,TEJ. Y VESTIDOS	5,154	101,1	101,2	-0,1	1,1
2.1.2. CONFECCION Y REPARACION DE ROPA	0,133	100,4	100,5	-0,1	0,4
2.2. CALZADO Y REPARACION DE CALZADO	2,201	100,4	100,6	-0,1	0,4
2.2.1. CALZADO	2,044	100,5	100,6	-0,1	0,5
2.2.2. REPARACION DE CALZADO	0,157	99,3	99,6	-0,3	-0,7
3. ALQ. DE VIVIENDA,COMBUST. Y ELECT.	8,845	107,20	106,47	0,69	7,20
3.1. ALQUILER,CONSERV. VIV.Y CONS.DE AGUA	4,134	101,9	101,6	0,3	1,9
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACION DE LA VIV.	3,125	101,8	101,4	0,3	1,8
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,009	102,3	102,3	0,0	2,3
3.2. ENERGIA ELECTRICA Y COMBUSTIBLE	4,711	111,8	110,7	1,0	11,8
3.2.1. ENERGIA ELECTRICA	2,234	107,8	106,3	1,4	7,8
3.2.2. COMBUSTIBLE	2,477	115,5	114,7	0,7	15,5
4. MUEBLES,ENSERES. Y MANT. DE LA VIV.	4,949	102,28	102,19	0,09	2,28
4.1. MUEBLES,ACCESORIOS FIJOS Y REPARACION	0,434	101,6	101,5	0,1	1,6
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,414	101,6	101,5	0,1	1,6
4.1.2. REPARAC.MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,020	101,6	101,6	0,0	1,6
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,425	102,4	102,3	0,1	2,4

Continúa ...

CUADRO Nº 14 : INDICE MENSUAL DE PRECIOS PROMEDIO AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y
VARIACION PORCENTUAL SEGUN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB GRUPOS DE CONSUMO
(BASE: AÑO Dic. 2001 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
4.3. APARATOS DOMESTICOS Y REPARACION	0,540	104,5	104,8	-0,3	4,5
4.3.1. APARATOS DOMESTICOS	0,424	105,6	105,9	-0,3	5,6
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMESTICOS	0,116	100,6	100,9	-0,3	0,6
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMESTICOS Y REPARA.	0,207	100,4	100,2	0,2	0,4
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,966	103,4	103,1	0,2	3,4
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,777	103,6	103,3	0,3	3,6
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,189	101,3	101,4	-0,1	1,3
4.6. SERVICIO DOMESTICO	1,377	100,3	100,3	0,0	0,3
5. CUIDADOS, CONSERV. DE LA SALUD	2,904	103,18	102,60	0,56	3,18
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUT.	1,368	103,3	103,4	-0,1	3,3
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,092	101,7	102,3	-0,5	1,7
5.3. SERVICIOS MEDICOS Y SIMILARES	0,963	103,9	101,9	1,9	3,9
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACION Y SIMILARES	0,321	101,0	101,0	0,0	1,0
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,160	103,3	103,3	-0,1	3,3
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,409	100,93	100,99	-0,06	0,93
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	0,413	105,0	105,5	-0,5	5,0
6.2. GASTOS POR UTILIZACION DE VEHICULOS	1,867	112,0	111,9	0,0	12,0
6.2.1 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,456	115,7	115,6	0,1	15,7
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	8,759	99,6	99,6	-0,1	-0,4
6.4. COMUNICACIONES	1,370	93,3	93,3	0,0	-6,7
6.4.1. SERVICIO TELEFONICO	1,324	93,0	93,0	0,0	-7,0
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENS.	8,820	102,68	102,69	-0,01	2,68
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACION	1,287	103,6	103,7	-0,1	3,6
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	1,167	103,9	104,1	-0,2	3,9
7.1.2. SERVICIO DE REPARACION A RADIO Y TV	0,120	100,4	100,4	0,0	0,4
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	0,525	103,2	103,3	-0,1	3,2
7.3. LIBROS,PERIODICOS Y REVISTAS	0,928	101,7	101,7	0,0	1,7
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	6,080	102,6	102,6	0,0	2,6
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,040	100,40	100,33	0,07	0,40
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,555	100,0	99,9	0,1	0,0
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,469	99,8	99,7	0,1	-0,2
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	1,086	100,6	100,5	0,0	0,6
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,262	102,6	103,1	-0,4	2,6
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,123	102,6	102,6	0,1	2,6
8.4. GIRAS TURISTICAS	0,062	114,4	114,1	0,3	14,4
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,829	100,7	100,6	0,0	0,7
8.7. TABACO	0,209	102,5	102,5	0,0	2,5

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS		2 0 0 1		2 0 0 2										
		DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	
ACEITE A GRANEL	LITRO	3,25	3,26	3,30	3,32	3,23	3,24	3,29	3,30	3,30	3,30	3,30	3,30	3,30
	LITRO	3,54	3,53	3,51	3,53	3,49	3,46	3,46	3,49	3,49	3,49	3,76	3,83	
	LITRO	4,06	4,03	4,02	4,02	3,99	3,99	3,99	3,97	3,98	4,19	4,41	4,43	
	KILO	9,21	9,23	8,88	8,79	8,75	8,77	8,69	8,90	8,92	8,75	8,83	8,79	
	KILO	3,57	3,53	3,62	3,24	3,41	3,34	3,10	3,60	3,32	3,52	3,43	3,39	
	KILO	4,11	3,93	4,59	4,26	3,87	4,31	4,55	4,43	4,70	4,49	4,28	4,33	
	KILO	2,95	2,50	2,14	1,96	1,91	2,07	2,18	2,74	3,10	2,62	2,45	2,29	
	KILO	7,58	7,48	7,37	7,26	7,33	7,31	7,20	7,25	7,25	7,08	7,08	7,09	
	KILO	1,07	1,32	1,44	1,41	1,38	1,53	1,33	1,32	1,24	1,22	1,08	1,10	
	KILO	2,10	2,09	2,09	2,05	2,06	2,05	2,05	2,04	2,04	2,01	1,99	2,00	
ARROZ SUPERIOR	KILO	3,51	3,53	3,47	3,41	3,42	3,42	3,41	3,40	3,40	3,38	3,38	3,28	
	KILO	2,51	2,50	2,58	2,59	2,62	2,63	2,63	2,61	2,63	2,63	2,68	2,71	
ARVEJA SECA PARTIDA	KILO	3,52	3,51	3,47	3,49	3,49	3,51	3,52	3,54	3,54	3,52	3,49	3,50	
	KILO	7,24	7,24	7,26	7,22	7,19	7,23	7,19	7,25	7,18	7,18	7,22	7,17	
AVENA ENVASADA	KILO	1,82	1,84	1,79	1,76	1,82	1,80	1,77	1,77	1,76	1,72	1,79	1,74	
	KILO	1,65	1,66	1,61	1,59	1,65	1,63	1,62	1,61	1,60	1,56	1,59	1,56	
AZUCAR RUBIA	KILO	1,21	1,23	1,58	1,75	1,72	1,50	1,56	1,62	1,67	1,50	1,33	1,25	
	BETARRAGA	KILO	8,15	8,15	8,20	8,37	7,94	8,07	8,69	7,92	8,86	8,35	8,95	
BONITO	KILO	0,67	0,67	0,69	0,68	0,67	0,67	0,65	0,64	0,65	0,67	0,70	0,71	
	CAMOTE AMARILLO	KILO	66,29	65,79	65,94	65,00	64,59	63,45	63,61	62,75	62,27	62,16	59,15	
CANELA ENTERA	KILO	12,34	12,34	12,38	12,36	12,27	12,20	12,36	12,35	12,27	12,22	12,27	12,28	
	CARNE MOLIDA	KILO	10,97	10,96	10,89	10,72	10,74	10,76	10,76	10,82	10,81	10,79	10,79	
CARNERO CHULETA	KILO	1,01	0,92	0,90	0,95	1,16	1,45	1,41	1,31	1,19	1,21	1,25	1,10	
	CEBOLLA CABEZA	KILO	1,72	1,98	2,01	1,71	1,82	1,66	1,50	1,40	1,35	1,36	1,37	
CEBOLLA CHINA	KILO													

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS		2 0 0 1		2 0 0 2									
		DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.
	KILO	9,54	9,58	9,45	9,37	9,33	9,34	9,33	9,40	9,33	9,35	9,45	9,41
	BOT.GDE.	3,68	3,52	3,53	3,51	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,65	3,67	3,69
	BOT.GDE.	4,51	4,34	4,32	4,32	4,30	4,32	4,32	4,33	4,33	4,41	4,43	4,44
	KILO	16,83	16,84	16,66	16,66	16,56	16,36	16,72	16,50	16,61	16,56	16,69	16,84
	KILO	2,57	2,81	2,77	2,60	2,38	2,50	2,94	2,82	2,51	2,61	2,48	2,62
	KILO	1,80	1,87	1,94	2,07	2,03	1,95	2,01	1,97	2,04	2,01	2,07	2,07
	KILO	12,61	10,37	11,98	13,44	13,86	14,02	14,77	11,34	13,16	10,96	15,55	14,90
	KILO	0,79	0,84	0,95	0,97	0,98	1,01	0,97	1,02	1,02	1,02	0,88	0,84
	KILO	1,45	1,71	1,84	2,00	2,83	2,09	1,57	1,66	1,68	1,69	1,41	1,33
	KILO	50,11	49,53	49,47	49,44	48,81	47,73	46,67	46,15	45,65	45,81	44,68	44,66
	KILO	4,14	4,17	4,04	3,62	3,85	3,86	3,95	3,85	4,02	4,16	4,19	4,26
	KILO	2,36	2,55	2,25	2,20	2,14	2,74	3,21	2,39	2,07	1,95	2,01	1,96
	KILO	2,64	2,64	2,61	2,59	2,60	2,58	2,60	2,59	2,59	2,59	2,59	2,59
	KILO	3,28	3,27	3,27	3,27	3,25	3,23	3,23	3,22	3,21	3,25	3,25	3,26
	LATA	3,64	3,65	3,63	3,60	3,62	3,61	3,58	3,61	3,61	3,58	3,65	3,69
	KILO	5,06	5,05	5,15	5,35	5,48	5,48	5,37	5,33	5,13	4,80	4,48	4,30
	KILO	2,87	2,89	2,87	2,91	2,87	2,86	2,84	2,83	2,80	2,80	2,84	2,83
	KILO	2,92	2,94	2,97	3,01	3,10	3,21	3,30	3,29	3,27	3,26	3,31	3,35
	KILO	11,11	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,03	11,03
	KILO	9,66	9,62	9,70	10,24	10,35	11,19	11,19	10,88	10,83	10,49	10,09	9,67
	KILO	4,69	4,62	4,51	4,48	4,44	4,45	4,39	4,34	4,34	4,34	4,31	4,32
	BOT.MED.	1,00	1,01	1,01	1,01	1,02	1,02	1,02	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01
	BOT.MED.	1,56	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57
	KILO	4,66	5,06	4,76	4,35	4,09	3,76	3,67	3,84	4,37	4,91	4,98	4,89
	KILO	1,55	1,48	1,58	1,54	1,60	1,61	1,74	1,78	1,74	1,66	1,58	1,56

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
 INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 2											
		2 0 0 1											
		DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.
HARINA DE ARVEJA	KILO	3,17	3,21	3,27	3,26	3,26	3,26	3,37	3,32	3,29	3,36	3,35	3,38
HARINA DE TRIGO PREP.	KILO	3,27	3,27	3,27	3,22	3,19	3,17	3,16	3,19	3,18	3,20	3,25	3,25
HARINA DE TRIGO S/PREP.	KILO	2,62	2,62	2,61	2,60	2,60	2,61	2,61	2,61	2,60	2,65	2,69	2,67
HIGADO DE RES	KILO	7,81	7,85	7,79	7,77	7,73	7,76	7,82	7,80	7,79	7,80	7,80	7,73
HOT DOG	KILO	11,90	11,97	12,06	12,02	11,97	12,01	11,95	11,97	12,01	12,01	11,90	11,98
HUESO DE RES	KILO	2,60	2,61	2,63	2,61	2,52	2,43	2,46	2,44	2,40	2,39	2,40	2,38
HUEVO A GRANEL	KILO	2,79	2,95	2,75	3,30	3,53	3,72	3,75	3,72	3,76	3,71	3,51	3,24
JAMON DEL PAIS	KILO	25,29	25,36	25,54	25,56	25,07	25,07	24,92	24,88	25,08	24,97	25,19	25,08
JAMONADA	KILO	16,24	16,32	16,28	16,17	16,46	16,00	16,04	16,19	16,22	16,27	16,41	16,50
JUGO DE FRUTAS	VASO	2,19	2,21	2,22	2,22	2,20	2,20	2,20	2,19	2,18	2,18	2,19	2,20
JUREL	KILO	4,41	3,84	3,90	4,13	4,65	4,65	4,52	4,03	4,31	4,17	4,83	4,46
LECHE EVAPORADA	LATA G.	2,00	2,00	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,01	2,00
LECHE FRESCA	LITRO	2,44	2,46	2,44	2,43	2,43	2,43	2,42	2,43	2,44	2,44	2,43	2,43
LENTEJA	KILO	2,91	2,91	2,95	2,92	2,91	2,92	2,89	2,89	2,89	2,90	2,94	2,99
LIMON	KILO	2,65	1,75	1,70	1,69	1,64	1,56	1,52	1,68	3,03	4,44	3,75	1,82
LIZA	KILO	5,08	4,72	4,74	4,76	5,34	5,46	5,54	5,15	5,49	5,34	5,86	5,57
MAICENA ENVASADA	KILO	8,91	8,92	8,95	8,88	8,96	8,96	8,95	8,93	8,94	8,96	9,01	9,01
MAIZ BLANCO CORRIENTE	KILO	2,65	2,70	2,73	2,78	2,79	2,82	2,87	2,88	2,85	2,83	2,71	2,75
MAIZ MORADO	KILO	1,46	1,42	1,47	1,61	1,79	1,78	1,91	1,88	1,80	1,76	1,69	1,61
MAIZ PELADO	KILO	2,76	2,79	2,84	2,98	2,93	2,94	2,95	2,88	2,94	2,92	2,89	2,88
MANDARINA	KILO	2,81	2,95	3,01	2,59	2,05	1,80	1,69	1,70	1,88	2,01	2,24	2,63
MANGO CRIOLLO	KILO	2,38	1,99	1,96	2,11	2,63	2,63	2,63	2,72	2,58	2,58	2,58	2,58
MANTEQUILLA ENVASADA	KILO	27,32	27,25	27,25	27,25	27,28	27,28	27,36	27,36	27,36	27,36	27,58	26,85
MANZANA CORRIENTE	KILO	1,72	1,63	1,60	1,56	1,64	1,78	1,85	2,05	2,08	2,11	2,04	1,87
MANZANA DELICIA	KILO	2,54	2,54	2,58	2,56	2,51	2,46	2,44	2,35	2,34	2,38	2,43	2,49

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	2 0 0 1												2 0 0 2											
		DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.
MARGARINA A GRANEL	KILO	7,44	7,45	7,46	7,44	7,48	7,35	7,49	7,42	7,42	7,42	7,61	7,64	7,44	7,45	7,46	7,44	7,48	7,35	7,49	7,42	7,42	7,42	7,61	7,64
MARGARINA ENVASADA	KILO	13,52	13,43	13,37	13,36	13,31	13,37	13,40	13,32	13,28	13,35	13,43	13,58	13,52	13,43	13,37	13,36	13,31	13,37	13,40	13,32	13,28	13,35	13,43	13,58
MENU EN COMEDOR P. 1/	UNIDAD	1,40	1,40	1,41	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,52	1,40	1,40	1,41	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,40	1,52
MONDONGO DE RES	KILO	6,97	6,98	6,97	6,92	6,92	6,91	6,96	6,93	6,95	6,96	6,92	6,87	6,97	6,98	6,97	6,92	6,92	6,91	6,96	6,93	6,95	6,96	6,92	6,87
MORON NACIONAL	KILO	2,05	2,04	2,04	2,08	2,07	2,08	2,09	2,12	2,12	2,10	2,10	2,15	2,05	2,04	2,04	2,08	2,07	2,08	2,09	2,12	2,12	2,10	2,10	2,15
NABO	KILO	1,28	1,36	1,48	1,40	1,36	1,40	1,26	1,44	1,50	1,50	1,36	1,35	1,28	1,36	1,48	1,40	1,36	1,40	1,26	1,44	1,50	1,50	1,36	1,35
NARANJA DE JUGO	KILO	0,98	1,03	1,04	1,05	1,02	1,00	0,99	0,95	0,94	0,91	0,94	0,94	0,98	1,03	1,04	1,05	1,02	1,00	0,99	0,95	0,94	0,91	0,94	0,94
NARANJA DE MESA	KILO	3,91	3,58	3,92	3,96	3,71	3,06	2,51	2,24	2,20	2,46	3,22	3,74	3,91	3,58	3,92	3,96	3,71	3,06	2,51	2,24	2,20	2,46	3,22	3,74
OLLUCO LARGO	KILO	2,52	2,49	2,22	2,04	1,97	1,87	1,87	1,87	1,88	1,82	1,79	1,87	2,52	2,49	2,22	2,04	1,97	1,87	1,87	1,87	1,88	1,82	1,79	1,87
PALLAR	KILO	4,21	4,18	4,08	4,12	4,08	4,12	4,10	4,07	4,13	4,11	4,08	4,09	4,21	4,18	4,08	4,12	4,08	4,12	4,10	4,07	4,13	4,11	4,08	4,09
PALTA CRIOLLA	KILO	2,59	2,46	2,50	2,35	2,39	2,38	2,35	2,36	2,44	2,45	2,34	2,39	2,59	2,46	2,50	2,35	2,39	2,38	2,35	2,36	2,44	2,45	2,34	2,39
PALTA FUERTE	KILO	4,84	4,32	4,12	3,86	3,62	3,50	3,32	3,37	3,62	4,16	4,68	5,20	4,84	4,32	4,12	3,86	3,62	3,50	3,32	3,37	3,62	4,16	4,68	5,20
PAN DE LABRANZA	KILO	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	4,11	4,46	4,37	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	3,83	4,11	4,46	4,37
PAN FRANCES	KILO	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	4,07	4,46	4,31	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	3,67	4,07	4,46	4,31
PAPA AMARILLA	KILO	1,43	1,42	1,41	1,39	1,39	1,36	1,39	1,40	1,38	1,35	1,26	1,27	1,43	1,42	1,41	1,39	1,39	1,36	1,39	1,40	1,38	1,35	1,26	1,27
PAPA BLANCA	KILO	0,87	0,82	0,82	0,79	0,78	0,79	0,78	0,78	0,78	0,74	0,72	0,73	0,87	0,82	0,82	0,79	0,78	0,79	0,78	0,78	0,78	0,74	0,72	0,73
PAPA HUAYRO	KILO	1,36	1,33	1,29	1,29	1,24	1,23	1,21	1,19	1,18	1,16	1,11	1,14	1,36	1,33	1,29	1,29	1,24	1,23	1,21	1,19	1,18	1,16	1,11	1,14
PAPA SECA	KILO	3,06	3,06	3,07	3,03	3,05	3,05	3,03	3,03	3,03	3,01	3,01	3,06	3,06	3,06	3,07	3,03	3,05	3,05	3,03	3,03	3,03	3,01	3,01	3,06
PAPAYA	KILO	1,12	1,47	1,55	1,37	1,17	1,10	1,22	1,28	1,04	1,10	1,54	1,78	1,12	1,47	1,55	1,37	1,17	1,10	1,22	1,28	1,04	1,10	1,54	1,78
PASAS A GRANEL	KILO	8,57	8,65	8,62	8,44	8,49	8,73	8,54	8,60	8,34	8,43	8,37	8,80	8,57	8,65	8,62	8,44	8,49	8,73	8,54	8,60	8,34	8,43	8,37	8,80
PATA DE RES	KILO	3,78	3,79	3,78	3,70	3,70	3,76	3,78	3,78	3,79	3,76	3,75	3,74	3,78	3,79	3,78	3,70	3,70	3,76	3,78	3,78	3,79	3,76	3,75	3,74
PATO EVISCERADO	KILO	9,34	9,20	8,94	8,77	8,80	8,95	9,13	9,27	9,16	9,04	8,98	8,99	9,34	9,20	8,94	8,77	8,80	8,95	9,13	9,27	9,16	9,04	8,98	8,99
PIMIENTA MOLIDA	KILO	46,88	46,30	46,53	46,81	46,59	45,65	44,68	45,16	45,65	45,32	44,68	45,10	46,88	46,30	46,53	46,81	46,59	45,65	44,68	45,16	45,65	45,32	44,68	45,10
PIÑA (SELVA)	KILO	1,05	1,14	1,26	1,44	1,59	1,42	1,22	1,13	1,07	1,03	1,01	1,03	1,05	1,14	1,26	1,44	1,59	1,42	1,22	1,13	1,07	1,03	1,01	1,03
PLATANO DE LA ISLA	KILO	1,53	1,51	1,60	1,53	1,50	1,43	1,47	1,48	1,52	1,48	1,48	1,46	1,53	1,51	1,60	1,53	1,50	1,43	1,47	1,48	1,52	1,48	1,48	1,46

CUADRO Nº 15 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE CONFORMAN LA CANASTA FAMILIAR DEL
INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

DICIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002

PRINCIPALES PRODUCTOS		2 0 0 1		2 0 0 2									
		DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.
PLATANO DE SEDA	KILO	1,08	1,05	1,09	1,15	1,12	1,10	1,10	1,15	1,17	1,14	1,15	1,11
	KILO	5,89	5,28	5,09	5,44	5,50	5,31	5,25	5,58	5,39	5,24	5,50	5,29
	KILO	1,62	1,82	2,46	2,82	2,94	2,96	2,89	2,86	2,45	2,28	1,90	1,85
QUESO FRESCO DE VACA	KILO	11,47	11,52	11,45	11,45	11,40	11,34	11,51	11,45	11,53	11,44	11,64	11,49
	KILO	13,03	13,04	12,80	12,84	12,57	12,53	12,53	12,41	12,42	12,52	12,60	12,61
	KILO	4,09	4,04	4,04	4,03	4,01	4,00	3,92	3,94	3,93	3,90	3,91	3,95
RES BISTECK ASADO	KILO	15,20	15,22	15,15	15,21	14,93	15,02	15,07	15,00	14,99	14,91	15,07	14,98
	KILO	13,58	13,59	13,62	13,45	13,37	13,52	13,44	13,42	13,44	13,38	13,52	13,61
	KILO	20,96	21,07	20,84	21,01	21,01	20,64	20,65	20,78	20,72	20,73	20,89	21,00
RES LOMO	KILO	0,62	0,62	0,62	0,62	0,62	0,61	0,62	0,62	0,61	0,61	0,61	0,61
	KILO	8,49	8,50	8,43	8,41	8,38	8,42	8,46	8,47	8,47	8,50	8,57	8,48
	KILO	0,96	0,93	0,93	0,94	0,96	0,97	0,97	0,96	1,00	1,01	1,00	0,96
SAZONADOR EN SOBRE	KILO	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82	19,82
	KILO	3,22	3,23	3,23	3,21	3,21	3,21	3,21	3,20	3,21	3,22	3,24	3,23
	KILO	18,18	18,13	18,05	17,89	18,10	17,86	18,18	18,18	18,31	18,30	18,50	18,46
TOCINO AHUMADO	KILO	14,14	14,29	13,50	13,88	13,05	14,15	14,65	15,04	15,16	14,82	15,21	14,69
	KILO	1,91	2,14	1,69	1,64	2,24	2,57	2,03	1,95	1,83	1,60	1,62	1,65
	KILO	2,76	2,77	2,72	2,70	2,70	2,70	2,76	2,69	2,74	2,71	2,75	2,78
TRIGO PELADO	KILO	2,94	3,01	2,26	2,10	2,44	3,35	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80	3,80
	KILO	2,61	2,68	2,29	2,08	2,28	2,28	2,28	2,28	2,28	2,28	2,28	2,29
	KILO	2,00	1,82	2,09	2,31	2,80	2,18	2,13	2,18	2,26	2,18	1,97	1,94
VAINITA AMERICANA	KILO	1,70	1,73	1,76	1,76	1,74	1,78	1,79	1,78	1,78	1,78	1,76	1,80
	KILO	1,25	1,29	1,27	1,26	1,25	1,23	1,15	1,13	1,10	1,04	1,07	1,04
	KILO	0,98	1,00	1,08	1,07	1,23	1,30	1,14	1,03	0,96	0,93	0,94	0,95
ZANAHORIA	KILO	0,99	1,09	1,25	1,27	1,39	1,46	1,18	1,08	1,06	1,03	1,03	1,11
	KILO												

1/ Comprende a los menús en comedores populares administrados por el Ministerio de Salud, Municipalidades y Clubes de madres.

2/ Producto Estacional.

FUENTE: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE
INTERVIENEN EN EL CALCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

MESES	KEROSENE DOMESTICO (Nuevos Soles x Litro)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	0,76	0,81	0,96	0,95	0,93	1,31	1,76	1,48
FEBRERO	0,76	0,81	0,96	0,95	0,93	1,34	1,76	1,47
MARZO	0,76	0,81	0,97	0,95	0,92	1,36	1,72	1,49
ABRIL	0,76	0,82	0,96	0,95	0,99	1,35	1,68	1,53
MAYO	0,76	0,85	0,96	0,95	1,00	1,35	1,68	1,54
JUNIO	0,78	0,88	0,96	0,95	1,00	1,35	1,70	1,53
JULIO	0,80	0,89	0,96	0,95	1,02	1,38	1,68	1,55
AGOSTO	0,81	0,89	0,96	0,95	1,12	1,38	1,65	1,58
SETIEMBRE	0,81	0,89	0,96	0,95	1,17	1,45	1,63	1,79
OCTUBRE	0,81	0,91	0,96	0,96	1,21	1,54	1,59	1,83
NOVIEMBRE	0,81	0,95	0,96	0,96	1,24	1,70	1,55	1,83
DICIEMBRE	0,81	0,96	0,96	0,95	1,28	1,77	1,51	

MESES	GAS DOMESTICO (Nuevos Soles x balón de 24 lbs)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	20,31	22,82	27,30	23,82	23,18	26,00	35,94	27,99
FEBRERO	20,32	22,82	27,22	23,73	23,18	26,77	36,12	27,69
MARZO	20,34	22,82	25,07	23,65	23,16	26,61	35,65	27,61
ABRIL	20,36	23,25	24,80	23,23	24,32	28,44	34,82	29,01
MAYO	20,36	23,76	24,69	23,21	24,90	29,67	34,52	29,66
JUNIO	21,37	23,76	24,47	23,19	24,91	30,43	34,42	30,12
JULIO	22,73	23,76	24,40	23,21	25,09	31,07	33,80	30,28
AGOSTO	22,80	23,09	24,39	23,20	26,94	31,49	32,75	31,17
SETIEMBRE	22,81	22,53	24,39	23,21	27,16	32,29	32,24	31,80
OCTUBRE	22,82	22,66	24,39	23,34	27,13	33,35	31,72	32,49
NOVIEMBRE	22,82	24,77	24,44	23,27	27,34	33,89	31,48	32,96
DICIEMBRE	22,82	27,11	24,48	23,18	25,74	34,02	29,81	

MESES	GASOLINA DE 84 OCTANOS (Nuevos Soles x Galón)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	3,93	4,13	5,07	5,10	4,83	6,91	7,87	6,98
FEBRERO	3,93	4,14	5,07	5,06	4,87	7,06	7,88	6,98
MARZO	3,93	4,15	5,07	5,06	4,81	7,05	7,89	7,19
ABRIL	3,93	4,28	5,06	5,03	5,16	7,02	7,75	7,76
MAYO	3,94	4,41	5,07	5,02	5,32	7,01	8,12	7,82
JUNIO	4,02	4,64	5,07	5,02	5,31	7,00	8,18	7,81
JULIO	4,10	4,75	5,06	5,09	5,53	7,14	7,85	7,81
AGOSTO	4,12	4,75	5,07	5,06	5,87	7,14	7,49	7,80
SETIEMBRE	4,12	4,75	5,07	5,06	6,12	7,43	7,48	8,03
OCTUBRE	4,13	4,84	5,06	5,08	6,51	7,50	7,25	8,03
NOVIEMBRE	4,13	5,08	5,07	5,08	6,71	8,01	7,02	8,04
DICIEMBRE	4,13	5,11	5,09	4,97	6,91	7,95	6,96	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE
INTERVIENEN EN EL CALCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

MESES	AGUA POTABLE SERVICIO DOMESTICO (Nuevos Soles x 30 M3)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	14,99	17,82	21,28	29,15	33,23	35,64	39,65	39,65
FEBRERO	15,14	18,11	23,13	29,15	35,64	35,64	39,65	39,65
MARZO	15,69	19,94	23,13	29,15	35,64	35,64	39,65	39,65
ABRIL	15,69	19,94	23,13	29,15	35,64	35,64	39,65	40,16
MAYO	15,69	19,94	23,13	31,13	35,64	35,64	39,65	40,62
JUNIO	16,55	19,94	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62
JULIO	16,64	19,94	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62
AGOSTO	16,64	19,94	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62
SETIEMBRE	16,64	19,94	23,13	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62
OCTUBRE	16,64	19,94	29,15	32,08	35,64	35,64	39,65	40,62
NOVIEMBRE	16,64	19,94	29,15	32,08	35,64	39,65	39,65	40,62
DICIEMBRE	17,74	19,94	29,15	32,08	35,64	39,65	39,65	

MESES	TELEFONO : SERVICIO LOCAL 1/ (Nuevos Soles x 150 Pasos)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	40,82	47,96	60,24	74,65	86,79	90,10	93,22	92,79
FEBRERO	40,82	47,96	60,24	74,65	86,90	90,10	93,22	92,79
MARZO	42,47	50,65	63,64	76,22	86,90	90,10	93,22	91,35
ABRIL	42,47	50,65	63,64	76,22	86,90	90,10	93,22	91,35
MAYO	42,47	50,65	63,64	76,22	86,90	90,10	93,22	91,35
JUNIO	44,63	54,20	66,94	81,30	86,90	90,10	93,58	89,17
JULIO	44,63	54,20	66,94	81,30	86,90	91,91	94,20	89,17
AGOSTO	44,63	54,20	66,94	81,30	86,90	91,91	94,20	89,17
SETIEMBRE	46,26	57,31	71,46	83,41	89,06	91,91	92,79	88,01
OCTUBRE	46,26	57,31	71,46	83,41	89,06	93,22	92,79	88,01
NOVIEMBRE	46,26	57,31	71,46	83,41	89,06	93,22	92,79	88,01
DICIEMBRE	47,96	60,24	74,65	83,41	89,06	93,22	92,79	

MESES	PASAJE URBANO (OMNIBUS Y MICROBUS) (Nuevos Soles x unidad)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	0,61	0,61	0,81	0,89	0,93	1,06	1,10	1,10
FEBRERO	0,61	0,61	0,81	0,89	0,96	1,07	1,10	1,10
MARZO	0,61	0,61	0,81	0,89	0,96	1,07	1,10	1,10
ABRIL	0,61	0,61	0,81	0,89	0,99	1,08	1,10	1,10
MAYO	0,61	0,62	0,81	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10
JUNIO	0,61	0,71	0,82	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10
JULIO	0,61	0,71	0,82	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10
AGOSTO	0,61	0,71	0,82	0,89	0,99	1,09	1,10	1,10
SETIEMBRE	0,61	0,71	0,82	0,89	1,00	1,09	1,10	1,10
OCTUBRE	0,61	0,71	0,82	0,90	1,01	1,10	1,10	1,10
NOVIEMBRE	0,61	0,72	0,82	0,92	1,03	1,10	1,10	1,10
DICIEMBRE	0,61	0,79	0,89	0,92	1,05	1,10	1,10	

1/ A partir de marzo de 1998, los 150 pasos de febrero equivalen a 102 llamadas de diferente duración,

calculados con el Nuevo Sistema de Facturación por Minuto.

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 16 : PRECIOS PROMEDIO DE LOS PRINCIPALES BIENES Y SERVICIOS QUE
INTERVIENEN EN EL CALCULO DEL IPC DE LIMA METROPOLITANA**

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Social hasta 30 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	9,05	10,06	11,18	11,26	11,20	13,12	13,45	9,93
FEBRERO	9,06	10,29	11,18	11,09	11,41	13,42	13,45	9,98
MARZO	9,00	10,27	11,61	11,06	11,66	13,46	13,73	9,98
ABRIL	9,11	10,27	11,48	10,96	11,68	13,46	13,78	9,92
MAYO	9,54	10,61	11,23	10,98	12,04	12,94	13,57	10,05
JUNIO	9,54	10,64	11,23	10,98	12,19	12,94	13,58	10,16
JULIO	9,66	10,90	11,23	11,18	12,33	12,94	13,58	10,16
AGOSTO	9,80	10,93	11,33	11,20	12,48	13,39	13,58	10,20
SEPTIEMBRE	9,82	10,93	11,30	11,20	13,02	13,44	13,58	10,45
OCTUBRE	9,82	11,23	11,29	11,20	13,30	13,49	13,48	10,50
NOVIEMBRE	10,06	11,15	11,06	11,41	12,87	13,43	10,02	10,60
DICIEMBRE	10,06	11,18	11,06	11,38	13,10	13,45	10,02	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 100 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	26,58	29,72	33,13	32,77	32,31	38,51	39,41	33,98
FEBRERO	26,63	30,39	33,13	32,20	32,98	39,46	39,41	34,21
MARZO	26,43	30,32	34,48	32,11	33,80	39,57	40,30	34,21
ABRIL	26,68	30,32	34,00	31,67	33,88	39,57	40,42	34,01
MAYO	28,07	31,38	33,15	31,69	34,98	37,82	39,74	34,52
JUNIO	28,07	31,47	33,15	31,69	35,46	37,82	39,76	34,97
JULIO	28,42	32,26	33,15	32,31	35,91	37,82	39,76	34,97
AGOSTO	28,87	32,34	33,99	32,38	36,39	39,28	39,76	35,10
SEPTIEMBRE	28,93	32,34	33,28	32,38	38,18	39,44	39,76	36,09
OCTUBRE	28,93	33,25	33,26	32,38	39,10	39,60	39,50	36,31
NOVIEMBRE	29,72	33,03	32,17	33,00	37,72	39,35	34,25	36,66
DICIEMBRE	29,72	33,13	32,17	32,90	38,43	39,41	34,34	

MESES	ELECTRICIDAD (Tarifa Tipo Doméstico hasta 180 Kw/h) (en Nuevos Soles)							
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	46,62	52,18	58,23	57,35	56,43	67,52	69,08	65,82
FEBRERO	46,71	53,37	58,23	56,32	57,62	69,22	69,08	66,30
MARZO	46,35	53,23	60,61	56,17	59,10	69,42	70,67	66,30
ABRIL	46,77	53,23	59,73	55,33	59,24	69,42	70,88	65,93
MAYO	49,26	55,12	58,22	55,34	61,20	66,26	69,65	66,61
JUNIO	49,26	55,27	58,22	55,34	62,05	66,26	69,69	67,50
JULIO	49,86	56,67	58,22	56,46	62,85	66,26	69,69	67,50
AGOSTO	50,66	56,82	58,61	56,58	63,72	68,87	69,69	67,76
SEPTIEMBRE	50,77	56,82	58,40	56,58	66,93	69,15	69,69	69,71
OCTUBRE	50,77	58,43	58,37	56,58	68,60	69,44	69,23	70,14
NOVIEMBRE	52,18	58,02	56,29	57,67	66,12	68,97	66,34	71,18
DICIEMBRE	52,18	58,23	56,29	57,49	67,38	69,08	66,53	

FUENTE : INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

ACTUALIZACION METODOLOGICA DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA

I. INTRODUCCION

El INEI ha sometido a revisión los aspectos conceptuales y la metodología de sus principales productos, con el concurso de consultores externos, internacionales y nacionales, y está poniendo en práctica las recomendaciones con el fin de mejorar la calidad de las estadísticas nacionales.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) es uno de los productos principales del INEI y por ello se ha puesto preferente énfasis en revisar su metodología, fuentes básicas de información y procedimientos. Uno de los aspectos centrales ha sido la evaluación de las ponderaciones, las mismas que tienen su base en una canasta de consumo estimada con una encuesta de ingresos y gastos familiares efectuada entre 1993 y 1994 (ENAPROM 1993-94).

Por otro lado, la representatividad de las marcas de los productos ha cambiado en el tiempo, habiendo desaparecido algunas, y aparecido otras que han ganado preferencia. Asimismo, ha habido modificaciones en el sistema de comercialización, con una mayor participación de los grandes supermercados.

Otro aspecto importante es que los nuevos estándares internacionales aconsejan emplear la media geométrica en lugar de la media aritmética para el cálculo de las variaciones de precios en las variedades.

Las principales modificaciones introducidas en la metodología son las siguientes:

- Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94 mediante el reprocesamiento de la base de datos de la encuesta ENAPROM 93-94.
- Incorporación y desagregación de variedades según su peso relativo en la canasta de consumo, como resultado del reprocesamiento de la ENAPROM 93-94.
- Actualización de la representatividad de las marcas en las variedades.
- Mejoramiento de la distribución de los puntos de venta de captación de la información de precios.
- Revisión de los tamaños de la muestra de informantes; y
- Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación los precios del mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

Con este marco de referencia, el INEI ha considerado pertinente efectuar una revisión de la metodología, las fuentes de información y los procedimientos de cálculo del IPC para proveer un indicador acorde con las condiciones actuales del mercado y ajustado a los estándares internacionales. Si bien es cierto, lo ideal sería disponer de una nueva encuesta anual de presupuestos familiares para determinar la canasta familiar, ello no es posible con el presupuesto actual de la institución. No obstante, se han introducido importantes modificaciones para asegurar un producto de mejor calidad y actualidad, las mismas que se explican en el presente documento.

II. CARACTERISTICAS DEL IPC

El IPC es un indicador estadístico que mide la variación de los precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de Lima Metropolitana, y es utilizado fundamentalmente como el indicador de la inflación en el Perú.

El índice de precios se obtiene comparando a través del tiempo el costo de una canasta fija de bienes y servicios comprados por las familias, y que no cambian en cantidad y calidad. En consecuencia, el índice refleja sólo y únicamente los movimientos de precios.

La canasta de bienes y servicios que sirve de base para el cálculo del IPC corresponde a un promedio del consumo de los habitantes de Lima Metropolitana y, por tanto, no debe esperarse que tal indicador refleje exactamente los cambios experimentados por un hogar o por una persona en particular, pues es poco probable que algún consumidor compre todo lo incluido en la lista y en las mismas cantidades y calidades.

Una de las críticas más frecuentes que recibe el IPC es la falta de actualidad de la canasta debido a que en su cálculo se utilizan ponderaciones fijas que proporcionan las Encuestas de Ingresos y Gastos Familiares y que son realizadas cada cierto número de años; en el caso de Lima Metropolitana y las ciudades capitales departamentales se ha empleado la Encuesta del período 1993-94.

Desde ese entonces, los patrones de consumo y la oferta de bienes y servicios han variado tanto en calidad como en cantidad, por lo que el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ha considerado necesario realizar una actualización metodológica y de procedimientos en el cálculo del IPC.

III. INNOVACIONES PUESTAS EN PRACTICA

i) Revisión de la estructura de consumo de hogares 1993-94.

Se ha realizado una revisión y evaluación de los procedimientos y resultados de la Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples (ENAPROM) Octubre 93 - Septiembre 94, que sirvió de base para determinar la estructura de la canasta familiar y las ponderaciones para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor que ha venido ofreciendo el INEI, y se han efectuado las siguientes modificaciones para estar de acuerdo con los estándares internacionales.

Incluir a todos los hogares de la muestra en la población de referencia. Anteriormente se habían excluido a aquellos hogares con gastos de consumo en los extremos de la distribución; es decir, a más de 2 desviaciones estándar del gasto promedio, tanto hacia arriba como hacia abajo y no se había considerado tampoco los hogares unipersonales (hogares constituidos por una sola persona).

Incluir sólo el gasto efectivo de los hogares con vivienda alquilada y no considerar el gasto imputado en el alquiler de las viviendas propias, como había sido la práctica anterior.

Con los nuevos criterios se ha procesado la base de datos de la ENAPROM 1993-94 y se ha obtenido los resultados que se presentan en el cuadro 1 con la denominación de "revisada".

Cuadro N° 1
Estructuras de la Canasta Familiar de Lima Metropolitana, 1993-94
Original 1/ y Revisada

DESCRIPCION	Original 1/	Revisada
INDICE GENERAL	100,00	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	58,05	47,55
VESTIDO Y CALZADO	6,54	7,49
ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA	9,34	8,84
MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV.	3,85	4,95
CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MEDICO	2,11	2,90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	8,48	12,41
ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES	5,79	8,82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	5,84	7,04

1/ Vigente hasta Diciembre 2001

2/ Alimentos y Bebidas consumidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

La estructura de consumo revisada ha sido comparada con las obtenidas de las Encuestas Nacionales de Hogares del período 1997-2000, que si bien no ofrecen la misma precisión que las encuestas de presupuestos familiares empleadas para el IPC, si permiten una buena aproximación, y los resultados alcanzados muestran distribuciones bastante similares, por lo que se considera que la estructura revisada refleja aceptablemente la situación actual de consumo de los hogares.

ii) Actualización de los productos que conforman la canasta familiar

Se ha incorporado 45 nuevos productos, se ha refinado la identificación de 48 productos que ya existían y se ha eliminado 18 en la composición de la canasta familiar, para tener correspondencia con las características actuales de la oferta y la demanda, y se han redistribuido en consecuencia los pesos relativos de cada variedad en el gasto total.

La actualización de los productos se realizó teniendo como fuente de información a las encuestas de hogares ENAHO realizadas en el último trimestre de los años 1999 y 2000 y la misma ENAPROM 1993-94.

La relación de los productos incorporados y la de los eliminados figuran en los anexos.

iii) Actualización de marcas en las variedades

Se ha actualizado el directorio de marcas de los artículos o productos específicos que son las unidades sobre las cuales se obtienen los precios. Estas marcas tienen que corresponder a la situación de mercado actual para asegurar la representatividad del índice.

iv) Mejoramiento de la muestra de lugares de compra

Se ha actualizado la muestra de puntos de venta para captar la información de precios, considerando las nuevas características del sistema de comercialización, como por ejemplo la expansión de los supermercados.

En el cuadro No. 2, se muestra como ejemplo la distribución de la muestra para obtener los precios de la variedad Refresco Instantáneo, considerando las principales marcas vigentes en el mercado y los puntos de comercialización.

CUADRO N° 2

DISTRIBUCION DEL NUMERO DE OBSERVACIONES POR MARCAS Y PUNTOS DE VENTA: AÑO 2001
VARIEDAD: REFRESCO INSTANTANEO

MARCAS	OBSERVACIONES EFECTUADA PARA IPC LIMA	LUGAR DE COMERCIALIZACION Y NUMERO DE OBSERVACIONES			
		MERCADO ABASTOS	BODEGA	AUTOSERVICIO	PANADERIA
TOTAL	95	24	38	31	2
SUKO	22	2	6	14	0
MAMBO	21	6	6	7	2
KANU	15	5	7	3	0
KIRIBA	5	1	1	3	0
ROYAL	29	9	16	4	0
NEGRITA	3	1	2	0	0

v) Revisión de los tamaños de muestra

Se ha evaluado la suficiencia del tamaño de la muestra de informantes de las variedades incorporadas en el índice, con el fin de garantizar un nivel aceptable de precisión de las estimaciones.

vi) Utilización de la media geométrica en lugar de la media aritmética en el cálculo de las variaciones de precios de las variedades heterogéneas.

El INEI venía utilizando dos procedimientos para el cálculo de los índices elementales según el tipo de variedad.

a) Variedades Homogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, difieren muy poco entre ellas, y tienen baja dispersión en sus precios. En su cálculo se emplea la media aritmética de los precios observados. Un ejemplo de este tipo de variedad es la papa blanca. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Homogénea} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{it} / n}{\sum_{i=1}^n P_{io} / n}$$

donde: P_{it} = precio de la variedad i en el periodo t
 P_{io} = precio de la variedad i en el periodo base 0
 n = número de variedades

b) Variedades Heterogéneas, son aquellos bienes y servicios cuyas características, dentro de la variedad, presentan diferencias marcadas y sus precios tienen alta dispersión; en su cálculo se utiliza el promedio de las variaciones relativas de los precios. Un ejemplo de este tipo es el TV a color. En estos casos se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{Ind. Var. Heterogénea} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}$$

En ambos casos se utiliza la media aritmética; en el primero al comparar el precio promedio del periodo actual dividido entre el precio promedio del periodo base; en el segundo caso es el promedio aritmético de las variaciones relativas.

Estudios efectuados en los últimos años en los Estados Unidos, Canadá y Europa han demostrado que el uso de la media aritmética en el cálculo de los índices de precios produce sesgos, por lo que actualmente se ha puesto en práctica la media geométrica. El INEI ha adoptado este estándar en su metodología.

La media geométrica se define como la "raíz n del producto de los términos" y el índice de variación geométrica tiene la siguiente fórmula:

$$\text{Índice de Variación geométrica}_G = \frac{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{it}}}{\sqrt[n]{\prod_{i=1}^n P_{io}}} = \sqrt[n]{\prod_{i=1}^n \frac{P_{it}}{P_{io}}}$$

En el cuadro 3 se presenta un análisis comparado de los tres tipos de procedimientos y su grado de aceptación ante pruebas estadísticas de consistencia.

CUADRO N° 3

Pruebas de Consistencia	Procedimiento		
	Índice Variedades Homogéneas	Índice Variedades Heterogéneas	Índice Variación Geométrica
Test de simetría	Sí	No	Sí
Test de cambio de unidad	No	Sí	Sí
Tratamiento de los precios	Distinto	Igual	Igual
Sustitución	No	No	Sí
Índice encadenado o Directo	Mismos resultados	Diferentes resultados	Mismos resultados
Consistencia en agregación	Sí	Sí	No

Como se observa, ninguno de los procedimientos satisface todas las pruebas; pero la media geométrica es la que cumple en mayor medida las principales pruebas estadísticas. Sin embargo, sólo se recomienda su utilización en los índices elementales de las variedades heterogéneas; no se recomienda su aplicación en los agregados de los índices más allá de los índices elementales debido a que la media geométrica no satisface la prueba de Consistencia en Agregación. El promedio geométrico, a diferencia del promedio aritmético, no se ve influenciado por los valores extremos de la distribución de precios.

IV. VIGENCIA DE LAS MODIFICACIONES.

Todas las modificaciones introducidas tendrán vigencia desde el mes de enero del año 2002, tomando como base de comparación de los precios el mes de diciembre del año 2001; es decir, la nueva serie de índices corresponderá a Diciembre 2001 = 100.

En particular, la estructura de la canasta familiar será la que se presenta en el cuadro 5.

Tomando en cuenta que lo que se ha hecho es un refinamiento metodológico, y concordante en la práctica internacional, los cambios no implican de ninguna manera una modificación de las cifras del IPC publicadas hasta diciembre 2001.

CUADRO N° 5

DESCRIPCION	Revisada
INDICE GENERAL	100,00
ALIMENTOS Y BEBIDAS 2/	47,55
VESTIDO Y CALZADO	7,49
ALQUILER DE VIV.COMB.ELECTR.Y AGUA	8,84
MUEBLES, ENSER.YMANTENIMIENTO DE LA VIV.	4,95
CUIDADO,CONS. DE LA SALUD Y SERVICIO MEDICO	2,90
TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	12,41
ESPARC.,DIVERS.SERV.CULTURALES	8,82
OTROS BIENES Y SERVICIOS	7,04

2/ Alimentos y Bebidas dentro y fuera del hogar

Fuente: INEI, "Encuesta Nacional de Propósitos Múltiples 1993-94"

V. ESTRUCTURA DE PONDERACIONES DEL IPC

La ponderación consiste en asignarle una representatividad a cada uno de los bienes y servicios consumidos por las familias. Es decir, determinar porcentualmente, la importancia relativa del gasto en cada bien o servicio, respecto al gasto total del hogar.

VI. PERIODO BASE

Se denomina Período Base al período de tiempo para el cual han sido compilados los datos utilizados como "Base" en un número índice (sus ponderaciones, los bienes y servicios de la canasta, etc.).

El período escogido como Base actual para los Índices de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana es Diciembre 2001.

VII. PRECIOS CONSIDERADOS PARA EL CALCULO DEL IPC

Siendo el objetivo del IPC cuantificar las variaciones de los precios que pagan las familias para adquirir los bienes y servicios de consumo diario, es natural que el tipo de precio que utiliza el INEI en sus cálculos sea exactamente el que afecta al consumidor.

Es decir, se captan los precios efectivamente pagados por los consumidores y por lo tanto no se consideran los precios oficiales, ni los que figuran en carteles.

Para el caso de alquiler de vivienda, se toma la merced conductiva pagada por las familias en las Viviendas Particulares seleccionadas, o sea se entrevista directamente.

Los precios de las tarifas públicas, (agua, electricidad, teléfono, correo, impuesto predial, arbitrios municipales) se obtienen en las instituciones que brindan este tipo de servicios, los que luego se verifican en los recibos correspondientes.

La información sobre el precio de pasajes, se obtiene en las empresas de transporte urbano e interurbano terrestre, así como en las agencias interprovinciales y aéreas, correspondientes. En

relación al servicio de taxi, por ejemplo, se pregunta directamente a los taxistas cuánto cobran por el servicio para determinadas rutas y en horarios específicos.

Las tarifas de Servicios Médicos, se captan en consultorios particulares y hospitales estatales, los precios por hospitalización se recogen en clínicas particulares y hospitales del Estado.

Los precios de Matrículas y Pensiones de Enseñanza se captan en los colegios estatales y particulares, en las academias de preparación, universidades, institutos superiores, etc.

Para el resto de artículos, la información se obtiene de establecimientos comerciales y de servicios: bodegas, zapaterías, ferreterías, farmacias, hoteles, bazares, panaderías, librerías, etc.

En cuanto a la modalidad de venta, el precio que se toma para el índice, es el valor al contado de la compra, esto es, el importe que hay que pagar si la compra y el pago se efectúan en el mismo momento.

VIII. RECOLECCION DE INFORMACION

La recolección de información es una de las etapas más importantes en la elaboración de este indicador, ya que incide directamente sobre la fidelidad y calidad.

Esta captación ha tenido que adecuarse a las características existentes en la venta de los productos, con la finalidad de captar el precio que realmente paga el consumidor.

Se pueden distinguir dos maneras:

a) Por compra de muestras; se emplea para aquellos productos alimenticios que difieren sensiblemente a los precios que figuran en los carteles, especialmente en los momentos de escasez del producto; en tal sentido, el investigador de precios del INEI actúa como el ama de casa. Anónimamente realiza la compra de los productos investigados y luego en el INEI se vuelven a pesar a fin de determinar el precio real.

Este método también se aplica en aquellos productos que por su modalidad de venta (paquetes, atado, mano, etc.) requieren transformar sus precios a unidades de medida comparables.

b) Por captación Nominal, para aquellos artículos cuyos precios no difieren significativamente de los que figuran en las listas o carteles.

La técnica de las encuestas de precios en los mercados y automercados es la siguiente:

Los investigadores de precios se aproximan al mercado en la hora más apropiada y habitual de compra, entre las 8:30 a.m. y 10:30 a.m.. Recorren el mercado con el objeto de apreciar el abastecimiento de los productos, evitando cualquier forma de identificación por parte del vendedor (no llevar credencial visible, no usar formularios, usar vestimenta adecuada, etc.).

Realizan las compras de muestras y la captación nominal, evitando en lo posible tomar precios de pizarra (oficiales) siempre y cuando no sean compatibles con los precios reales de la transacción. De este modo, la garantía de su "anonimato" será a la vez garantía que los conductores de puestos de mercado actuarán conforme lo hacen con las amas de casa en general.

IX. PERIODICIDAD EN LA RECOLECCION DE INFORMACION

Todos los días, de lunes a sábado, cerca de 30 encuestadores del INEI recorren los establecimientos comerciales y viviendas de Lima Metropolitana para conocer los precios al consumidor.

Como todos los precios no se modifican con la misma frecuencia, el INEI establece diferentes periodicidades de captación, según el tipo de bien.

En el caso de los productos que se venden en los mercados de abastos, los precios se captan todas las semanas los días jueves y sábados. Se toma especial cuidado en realizar la captación del precio los sábados, porque es el día en que las amas de casa habitualmente efectúan sus compras.

En los otros establecimientos comerciales (zapaterías, ferreterías, bazares, farmacias, bodegas, etc.) los precios tienen mayor permanencia en el tiempo. Es por ello que la visita es una vez al mes. Por ejemplo, si a la farmacia "El Sol" se le visitó el 05 de enero, será visitada nuevamente el 05 de febrero y así sucesivamente, es decir, cada mes.

En el caso de los servicios públicos, la frecuencia de captación del precio o tarifa esta en función de la fecha en que se efectúa su modificación.

El INEI lleva un registro permanente de las fechas exactas en que se producen estos cambios de precios, lo que permite realizar una determinación precisa del aumento del precio mensual mediante un promedio ponderado, en función al número de días en que están vigentes los precios.

En el caso de los alquileres de vivienda, las viviendas de la muestra son visitadas mensualmente.

X. DETERMINACION DEL PRECIO MENSUAL

Para calcular el IPC, es necesario establecer un precio promedio mensual. Este precio resulta de promediar geoméricamente los precios captados desde el primer hasta el último día de cada mes. Es decir, tiene en cuenta la vigencia del precio durante todo el mes.

De este modo, los aumentos ocurridos durante los primeros días del mes, influyen en mayor medida en el Índice de ese mes. En cambio, los aumentos que se producen en los últimos días del mes, influyen en mayor nivel en el mes siguiente.

Ejemplo: Supongamos que el precio del producto **"A"** durante todo el mes de diciembre fue S/. 2,00 y que el mismo precio estuvo en vigencia hasta el 25 de enero, día en que se incrementa a S/. 4,00.

El INEI establece el precio promedio de diciembre en S/. 2,00 y el precio promedio de enero en: $[(2,00 \times 25) + (4,00 \times 5)] / 30 = \text{S/. } 2,33$.

XI. FORMULA DEL CALCULO DEL IPC

El Índice de Precios con la base Diciembre 2001 se calcula, al igual que todos los índices anteriores, con la fórmula de Laspeyres, que comprende un conjunto de "ponderaciones fijas" y un conjunto de precios promedios relativos en el período base y a lo largo del tiempo.

Las ponderaciones son fijas en el sentido de las cantidades consumidas, pero no en el que respecta al valor de cada componente, ya que el mismo cambia su participación con la variación de los precios relativos.

Sobre el particular un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) expresa textualmente: **"Dando preferencia primordial a lo que es practicable, el instrumento de elección para los números índices de corto plazo es el Índice de Laspeyres, sujeto a revisiones frecuentes de las ponderaciones, por ejemplo, cada año o cada dos años".**

La formula de Laspeyres es comúnmente presentada bajo la forma:
Índice de Precios de Laspeyres

$$\sum \frac{P_n Q_o}{P_o Q_o} * 100$$

El subíndice "o" indica que se trata del período base, es decir Diciembre 2001, y el subíndice "n" corresponde al período actual. Asimismo la letra "P" se refiere a precios y "Q" a cantidades consumidas.

De este modo, todos los países del mundo, al aplicar la fórmula de Laspeyres, pueden dar a conocer los resultados de la evolución de los precios al consumidor, con metodologías homogéneas que garantizan la comparabilidad internacional en la medición de los precios.

**VARIEDADES NUEVAS QUE SE INCLUIRAN
EN LA CANASTA FAMILIAR**

Nº	VARIEDADES
1	AJI PIMIENTO
2	ALQUILER DE CINTA DE VIDEO
3	BISUTERIA, FANTASIA FINA
4	CABINA INTERNET
5	CABRILLA
6	CACHEMA O AYANQUE
7	CAFÉ INST. EN SOBRE
8	CHIRIMOYA
9	COCO
10	CORTINA DE TELA
11	DESODORANTE P' AMBIENTES Y BAÑO
12	DISCO COMPACTO GRABADO
13	DURAZNO EN CONSERVA
14	ESCRITORIOS (MUEBLES DE COMPUTO)
15	FIESTAS INFANTILES Y CELEBRACIONES
16	FLORES Y PLANTAS (ARTIFICIALES)
17	FLORES Y PLANTAS (NATURALES)
18	GASFITERO
19	HORNO MICRO ONDAS
20	JARDINERO
21	LAMPARAS ELECTRICAS
22	LANGOSTINO
23	LENGUADO
24	LENTES DE CONTACTO
25	LUSTRADA DE CALZADO
26	MANZANA CHILENA
27	MELON
28	MICRO COMPUTADORA (PC)
29	MIEL DE ABEJA
30	NECTAR DE FRUTAS
31	OLLAS A PRESION
32	PAQUETES TURISTICOS DIVERSOS
33	PERA DE AGUA
34	PERICO FRESCO
35	PINTOR
36	PIZZAS
37	PUERTAS DE MADERA
38	SAUNA, BAÑOS TURCOS
39	SERVICIO TELECABLE
40	SERVICIOS JURIDICOS (NOTARIAS)
41	SERVILLETAS DE PAPEL
42	TELEFONO CELULAR
43	TEÑIDO DE CABELLO PARA MUJER
44	TUNA
45	WHISKY

**VARIEDADES REFINADAS QUE SE INCLUIRAN
EN LA CANASTA FAMILIAR */**

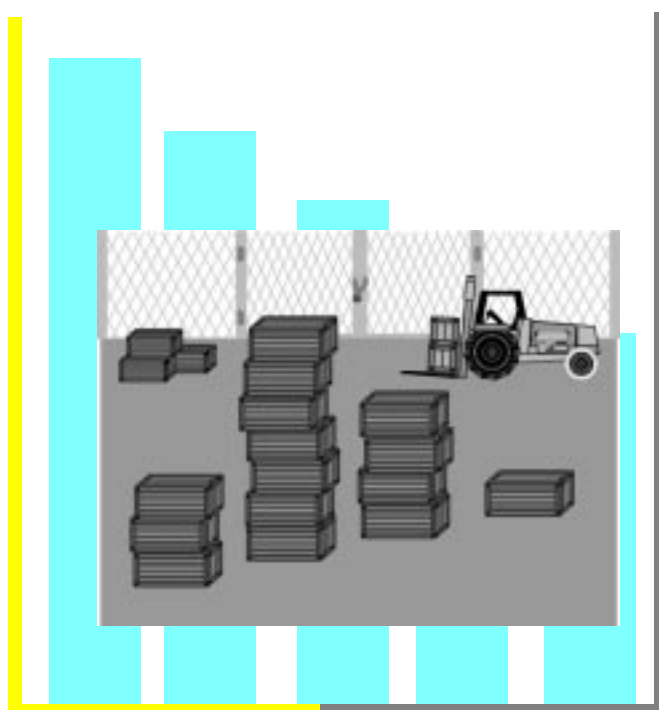
Nº	VARIEDADES
1	AJI MOLIDO AMARILLO (FRESCO)
2	ALAMBRE, CORDON DE LUZ
3	ANTICONCEPTIVOS
4	ANTICUCHOS
5	ANTIDIARREICOS-ANTIESPASMÓDICOS
6	ARROZ EXTRA
7	BIZCOCHOS
8	BOFE DE RES (PULMON)
9	BUZOS DEPORTIVOS PARA MUJER
10	CÁMARAS FOTOGRÁFICAS Y SIMILAR
11	CAMOTE MORADO
12	CARTERAS PARA MUJER
13	CEMENTO
14	CHICHARRONES
15	CHOMPAS PARA MUJER
16	CLAVOS
17	COCINA ELÉCTRICA
18	COLCHONES DE ESPUMA
19	CUADROS Y DIBUJOS
20	CULANTRO
21	CULANTRO MOLIDO
22	ECOGRAFÍA
23	ESPONJAS Y LIMPIADORES
24	JUEGO DE TAZA CON PLATO DE LOZA
25	LADRILLO
26	LAVADO DE ROPA
27	MAYOLICAS
28	MEDIAS DEPORTIVAS PARA MUJER
29	MOCHILAS, BOLSOS ESCOLARES
30	MORON
31	PAÑALES DESECHABLES
32	PANTALONCITOS DE NIÑOS
33	PANTALONES DE VESTIR DE MUJER
34	PASTA DE TOMATE (ENVASADA)
35	PLATOS DE LOZA
36	POLOS DE VESTIR PARA MUJER
37	POLOS DE VESTIR PARA NIÑOS
38	QUEQUES
39	REPARACIÓN DE EQUIPO
40	RES; LOMO
41	SACOS, SACONES PARA MUJER
42	SALCHICHA (TIPO NATURAL)
43	SANDALIAS DE CUERO PARA HOMBRE
44	SANDALIAS DE CUERO PARA MUJER
45	SERVICIO DE REVELADO (FOTOS)
46	SHORT PARA MUJER
47	SHORT (VESTIR) PARA HOMBRE
48	VIDRIOS

*/ Estas variedades estuvieron incluidas en la canasta anterior pero de manera agrupada. Dada su importancia actual en el consumo se han desagregado.

**VARIEDADES ELIMINADAS DE LA CANASTA
DEL IPC**

Nº	NIVEL DE DESAGREGACION
1	ALCACHOFA
2	CALZONCITOS PLASTICOS
3	CAMISITAS PARA MENORES
4	CARDIOLOGOS
5	CASSETTE GRABADO DE MUSICA
6	CASSETTE PARA VIDEO EN BLANCO
7	COCINA A KEROSENE
8	GRATED DE ATUN
9	HARINA DE CHUÑO
10	JERINGAS HIPODERMICAS
11	LECHE RECONSTITUIDA
12	MACHAS FRESCAS
13	MANTEQUILLA A GRANEL
14	PAÑALES DE TELA
15	PECANA
16	PURES (ENVASADOS)
17	TERMOS (1 LITRO)
18	VAJILLAS DE PLASTICO

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA



***Indice de Precios al por Mayor
a Nivel Nacional***

INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR (Base: Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

En noviembre del presente año, el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional (IPM), registró una disminución de 0,27%, respecto al mes anterior, acumulando en los once meses del año un aumento de 2,11%, y en los últimos doce meses (diciembre 2001 - noviembre 2002) un alza de 1,61%.

Al interior del índice, los precios mayoristas de los productos de origen nacional cayeron en 0,27% y los importados en 0,26%.

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL:

En el comportamiento de los bienes nacionales, la mayor caída fue registrada en el Sector Pesca con - 1,41%, en la que la Pesca Marítima observó una variación de -1,55%, mientras la Pesca Continental subió sus precios en 0,96%.

Asimismo, el Sector Agropecuario mostró una contracción en sus precios de 1,39%, influyendo el subsector Pecuario con una baja de 2,80% (destacando los precios del Pollo en Pie y Huevos en - 4,8% cada uno) y el subsector Agrícola en - 0,41% (determinado por los menores precios del Limón en -0,27% y Cebolla Criolla en -12,1%).

Mientras que el Sector Manufactura, levemente disminuyó sus precios en 0,05%, contribuyendo en este resultado el precio del Azúcar Rubia que varió en -2,0%, Harina de Trigo Especial -0,9%, y Fideos Envasados -0,7%, entre los principales.

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO:

Los precios de los productos Importados observaron una caída de 0,26%, sustentado por los menores precios en el Sector Agropecuario y Manufactura en -2,52% y en - 0,08% respectivamente.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR : NIVEL NACIONAL NOVIEMBRE 2002

CODIGO	NIVEL DE DESAGREGACION	PONDER. (%)	VARIACION PORCENTUAL	
			NOV. 2002	DIC 01 - NOV 02
	INDICE GENERAL	100.00	-0.27	2.11
1000	Productos Nacionales	78.33	-0.27	1.77
1100	Sector Agropecuario	14.07	-1.39	-6.89
1200	Sector Pesca	0.73	-1.41	18.51
1300	Sector Manufactura	63.53	-0.05	3.16
2000	Productos Importados	21.67	-0.26	3.31
2100	Sector Agropecuario	1.45	-2.52	10.94
2300	Sector Manufactura	20.22	-0.08	2.78

En noviembre del 2002, el Índice de Precios al por Mayor según Destino de la Producción, presentó una disminución de precios en sus tres componentes: Los Bienes de Demanda Intermedia cayeron 0,39%, los Bienes de Consumo Final en 0,14% y los Bienes de Formación Bruta de Capital en 0,59%.

El resultado de los Bienes de Demanda Intermedia (-0,39%) se explica por la baja de los productos nacionales en -0,50% y los de origen importado en -0,10%. En ambos orígenes, el sector agropecuario mostró la mayor reducción en sus precios en 0,78% y 3,21%.

En los Bienes de Consumo Final (-0,14%), contribuyó el comportamiento de precios registrado tanto en los bienes de origen nacional como importado, los cuales disminuyeron en 0,11% y 0,34% respectivamente. En los productos nacionales, el único sector que creció fue manufactura en 0,17%, mientras que agropecuario y pesca bajaron en 2,36% y 1,41% respectivamente. En los productos de origen importado, destacó el incremento de precios del sector agropecuario con 3.15%.

Por último, la variación de los Bienes de Capital (-0,59%), se explica por la baja de precios en los productos nacionales en -0,63% y los importados en -0,59%. Influyendo en ambos el comportamiento del tipo de cambio que varió en -0,8%.

INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR SEGÚN DESTINO DE LA PRODUCCION : NOVIEMBRE 2002

(Base: Año 1994=100.0)

	VAR.% MENSUAL
INDICE GENERAL	-0,27
BIENES DE DEMANDA INTERMEDIA	-0,39
BIENES DE CONSUMO FINAL	-0,14
BIENES DE FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO	-0,59

CUADRO N° 17 : INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	141,940326	149,650497	155,444998	151,599182	0,13	0,08	0,12	-0,18	0,13	0,08	0,12	-0,18	5,25	5,43	3,87	-2,47
FEBRERO	143,572929	150,190703	155,812927	150,929564	1,15	0,36	0,24	-0,44	1,28	0,44	0,35	-0,62	5,49	4,61	3,74	-3,13
MARZO	144,488770	150,762653	155,903213	151,111959	0,64	0,38	0,06	0,12	1,93	0,83	0,41	-0,50	4,94	4,34	3,41	-3,07
ABRIL	145,324807	151,439307	155,710782	152,121067	0,58	0,45	-0,12	0,67	2,52	1,28	0,29	0,16	5,23	4,21	2,82	-2,31
MAYO	145,583912	151,656640	155,803647	152,142525	0,18	0,14	0,06	0,01	2,70	1,42	0,35	0,18	5,05	4,17	2,73	-2,35
JUNIO	145,751041	151,903023	155,630042	152,101959	0,11	0,16	-0,11	-0,03	2,82	1,59	0,23	0,15	4,87	4,22	2,45	-2,27
JULIO	146,569319	152,796325	154,635021	152,988783	0,56	0,59	-0,64	0,58	3,39	2,19	-0,41	0,74	4,65	4,25	1,20	-1,06
AGOSTO	146,741617	152,829489	154,085489	153,276826	0,12	0,02	-0,36	0,19	3,51	2,21	-0,76	0,93	4,15	4,15	0,82	-0,52
SETIEMBRE	147,432900	153,935572	154,390705	154,686014	0,47	0,72	0,20	0,92	4,00	2,95	-0,56	1,85	4,17	4,41	0,30	0,19
OCTUBRE	148,182310	154,452680	153,453705	155,490183	0,51	0,34	-0,61	0,52	4,53	3,29	-1,17	2,38	4,64	4,23	-0,65	1,33
NOVIEMBRE	148,922699	155,119636	152,623511	155,075785	0,50	0,43	-0,54	-0,27	5,05	3,74	-1,70	2,11	5,10	4,16	-1,61	1,61
DICIEMBRE	149,527812	155,265783	151,871747		0,41	0,09	-0,49		5,48	3,84	-2,19		5,48	3,84	-2,19	
PROMEDIO	146,169870	152,500192	154,613816													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO N° 18 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1990 = 100.0)

MESES	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	807,248833	1057,482119	1176,422696	1279,042022	1413,596753	1498,188180	1576,913340	1662,570967	1726,946089	1684,220257
FEBRERO	828,542787	1062,219352	1191,156746	1296,410236	1413,736227	1511,998762	1595,051057	1668,572489	1731,033667	1676,781007
MARZO	858,734485	1073,233069	1204,758707	1304,279751	1415,874376	1529,602843	1605,225768	1674,926678	1732,036717	1678,807360
ABRIL	894,122663	1084,198058	1216,951494	1310,744540	1420,128636	1534,275271	1614,513882	1682,444095	1729,898868	1690,018239
MAYO	923,932947	1087,697598	1224,020643	1323,326096	1434,218490	1539,704072	1617,392459	1684,858598	1730,930570	1690,256631
JUNIO	941,494723	1094,359797	1229,441274	1336,290446	1444,180465	1544,086610	1619,249211	1687,595837	1729,001871	1689,805955
JULIO	957,626807	1105,487112	1230,352000	1348,612373	1448,498301	1556,027467	1628,340027	1697,520148	1717,947494	1699,658297
AGOSTO	978,759273	1136,318751	1238,614931	1359,065275	1451,373906	1565,326117	1630,254205	1697,888589	1711,842363	1702,858366
SETIEMBRE	1003,011250	1154,031734	1244,603679	1371,056810	1456,220244	1572,403642	1637,934146	1710,176831	1715,233219	1718,514011
OCTUBRE	1023,114758	1154,943639	1252,061117	1387,149048	1461,146886	1573,305935	1646,259861	1715,921742	1704,823437	1727,448081
NOVIEMBRE	1039,897376	1159,253796	1261,143219	1400,622611	1472,900044	1574,178106	1654,485355	1723,331418	1695,600237	1722,844247
DICIEMBRE	1051,786860	1162,405708	1264,725593	1408,297229	1479,181504	1574,899919	1661,207974	1724,955066	1687,248371	
PROM.	942,356064	1110,969228	1227,854342	1343,741370	1442,587986	1547,833077	1623,902274	1694,230205	1717,711909	

INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

MESES	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	72,661673	95,185545	105,891564	115,128483	127,239956	134,854156	141,940326	149,650497	155,444998	151,599182
FEBRERO	74,578374	95,611951	107,217798	116,691822	127,252510	136,097268	143,572929	150,190703	155,812927	150,929564
MARZO	77,295974	96,603312	108,442131	117,400169	127,444968	137,681837	144,488770	150,762653	155,903213	151,111959
ABRIL	80,481316	97,590287	109,539622	117,982074	127,827900	138,102409	145,324807	151,439307	155,710782	152,121067
MAYO	83,164585	97,905286	110,175927	119,114559	129,096149	138,591064	145,583912	151,656640	155,803647	152,142525
JUNIO	84,745346	98,504960	110,663846	120,281499	129,992841	138,985543	145,751041	151,903023	155,630042	152,101959
JULIO	86,197419	99,506547	110,745822	121,390615	130,381496	140,060357	146,569319	152,796325	154,635021	152,988783
AGOSTO	88,099584	102,281748	111,489580	122,331496	130,640334	140,897342	146,741617	152,829489	154,085489	153,276826
SETIEMBRE	90,282541	103,876121	112,028637	123,410872	131,076560	141,534401	147,432900	153,935572	154,390705	154,686014
OCTUBRE	92,092088	103,958202	112,699892	124,859358	131,520014	141,615618	148,182310	154,452680	153,453705	155,490183
NOVIEMBRE	93,602716	104,346166	113,517385	126,072134	132,577934	141,694123	148,922699	155,119636	152,623511	155,075785
DICIEMBRE	94,672906	104,629874	113,839840	126,762938	133,143337	141,759095	149,527812	155,265783	151,871747	
PROMEDIO	84,822877	100,000000	110,521004	120,952168	129,849500	139,322768	146,169870	152,500192	154,613816	

Nota.- Las Variaciones Porcentuales han sido calculadas con los Números Índices a 10 decimales.

Las diferencias a nivel de décimos que pudieran presentarse, se deben al redondeo de cifras.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N°19 : VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

1987 - 2002

MESES	VARIACION PORCENTUAL MENSUAL															
	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	3,9	9,4	79,8	21,2	13,6	1,9	2,9	0,5	1,2	1,1	0,4	1,3	0,1	0,1	0,1	-0,2
FEBRERO	4,2	12,7	23,5	18,3	5,0	1,3	2,6	0,4	1,3	1,4	0,0	0,9	1,2	0,4	0,2	-0,4
MARZO	3,5	23,3	14,7	26,7	2,9	3,5	3,6	1,0	1,1	0,6	0,2	1,2	0,6	0,4	0,1	0,1
ABRIL	5,0	19,5	25,5	37,3	2,9	2,5	4,1	1,0	1,0	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	-0,1	0,7
MAYO	4,3	5,7	30,5	37,6	10,5	5,3	3,3	0,3	0,6	1,0	1,0	0,4	0,2	0,1	0,1	0,0
JUNIO	2,3	4,0	21,6	50,3	8,6	2,5	1,9	0,6	0,4	1,0	0,7	0,3	0,1	0,2	-0,1	0,0
JULIO	4,6	21,6	15,4	76,2	5,1	3,0	1,7	1,0	0,1	0,9	0,3	0,8	0,6	0,6	-0,6	0,6
AGOSTO	4,1	23,3	20,9	33,8	4,1	4,0	2,2	2,8	0,7	0,8	0,2	0,6	0,1	0,0	-0,4	0,2
SEPTIEMBRE	4,5	180,4	33,0	35,1	2,4	3,1	2,5	1,6	0,5	0,9	0,3	0,5	0,5	0,7	0,2	0,9
OCTUBRE	5,0	28,1	24,5	5,9	4,9	7,3	2,0	0,1	0,6	1,2	0,3	0,1	0,5	0,3	-0,6	0,5
NOVIEMBRE	7,6	20,9	28,5	4,9	6,5	4,6	1,6	0,4	0,7	1,0	0,8	0,1	0,5	0,4	-0,5	-0,3
DICIEMBRE	6,9	52,2	34,0	12,2	3,2	2,7	1,1	0,3	0,3	0,5	0,4	0,0	0,4	0,1	-0,5	-0,5

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Direccion Técnica de Indicadores Economicos Direccion Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO Nº 20 : FACTORES DE ACTUALIZACION A UTILIZAR EN EL AJUSTE INTEGRAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EFECTOS DE LA INFLACION SEGUN RESOLUCION No 02 DEL CONSEJO NORMATIVO DE CONTABILIDAD

Tabla Nº 1 : Para el Ajuste Inicial 1979 - 1990

MESES / AÑO	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
ENERO	81933,481	51549,813	31786,919	20381,137	11892,506	5091,723	2206,663	921,107	661,978	364,796	11,222	54,722
FEBRERO	78497,840	49693,651	30027,245	19690,771	11101,722	4746,801	2010,474	882,367	635,351	323,734	9,085	46,241
MARZO	75013,318	48195,475	28915,348	18858,412	10392,065	4464,441	1801,902	856,473	613,638	262,618	7,918	36,502
ABRIL	72581,936	46937,621	27776,542	18305,359	9525,816	4199,795	1652,759	842,780	584,638	219,806	6,311	26,593
MAYO	70346,189	45569,892	26496,417	17564,004	8897,959	3937,939	1446,370	827,089	560,437	207,981	4,836	19,321
JUNIO	68577,475	44447,187	25930,529	16873,433	8225,102	3619,806	1293,211	810,501	547,970	200,040	3,977	12,854
JULIO	64539,887	43512,942	25310,149	16217,724	7513,966	3349,312	1159,303	780,608	524,068	164,452	3,446	7,296
AGOSTO	61735,912	41555,504	24234,732	15599,224	6857,257	3140,393	1038,276	771,052	503,288	133,343	2,850	1,682
SEPTIEMBRE	59262,915	39583,339	23671,527	15019,892	6316,564	3012,485	1011,244	748,191	481,722	47,554	2,143	1,245
OCTUBRE	57619,360	37666,220	22593,521	14108,212	5954,990	2872,584	994,354	714,574	458,893	37,112	1,722	1,176
NOVIEMBRE	55230,535	36311,576	21751,537	13613,942	5725,193	2706,411	968,428	702,272	426,326	30,707	1,340	1,121
DICIEMBRE	53540,066	34989,188	21066,004	12826,276	5422,871	2514,999	944,166	687,764	398,961	20,179	1,000	1,000
PROMEDIO	65375,687	42705,712	25403,998	16252,532	7625,979	3464,668	1264,854	789,065	520,921	71,569	2,742	2,660

F.A. Total 2000
N.I. Dic.2000 155,265783
----- = 1,038
N.I. Dic.1999 149,527812

F.A. Total 2001
N.I. Dic.2001 151,871747
----- = 0,978
N.I. Dic.2000 155,265783

TABLA Nº 2 : Para el Ajuste Final 1991 - 2001

MESES / AÑO	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
ENERO	1,725	1,477	1,303	1,099	1,075	1,101	1,046	1,051	1,053	1,038	0,977
FEBRERO	1,643	1,459	1,269	1,094	1,062	1,086	1,046	1,042	1,041	1,034	0,975
MARZO	1,596	1,410	1,225	1,083	1,050	1,080	1,045	1,030	1,035	1,030	0,974
ABRIL	1,551	1,375	1,176	1,072	1,039	1,074	1,042	1,026	1,029	1,025	0,975
MAYO	1,404	1,306	1,138	1,069	1,033	1,064	1,031	1,023	1,027	1,024	0,975
JUNIO	1,292	1,274	1,117	1,062	1,029	1,054	1,024	1,020	1,026	1,022	0,976
JULIO	1,230	1,237	1,098	1,051	1,028	1,044	1,021	1,012	1,020	1,016	0,982
AGOSTO	1,182	1,189	1,075	1,023	1,021	1,036	1,019	1,006	1,019	1,016	0,986
SEPTIEMBRE	1,154	1,153	1,049	1,007	1,016	1,027	1,016	1,002	1,014	1,009	0,984
OCTUBRE	1,099	1,075	1,028	1,006	1,010	1,015	1,012	1,001	1,009	1,005	0,990
NOVIEMBRE	1,032	1,027	1,011	1,003	1,003	1,005	1,004	1,000	1,004	1,001	0,995
DICIEMBRE	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
PROMEDIO	1,283	1,228	1,116	1,046	1,030	1,048	1,025	1,018	1,023	1,018	0,982
ANUAL	1,960	1,505	1,341	1,105	1,088	1,114	1,050	1,065	1,055	1,038	0,978

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Direccion Técnica de Indicadores Economicos.Direccion Ejecutiva de Indices de Precios.

ELABORACION: CONTADURIA PUBLICA DE LA NACION.

CUADRO N° 21 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

INDICE GENERAL

AÑO Y MES	NUMERO	VARIACION PORCENTUAL					
	INDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1999							
NOVIEMBRE	148,922699	0,5	5,1	1,0	1,5	2,3	5,1
DICIEMBRE	149,527812	0,4	5,5	0,9	1,4	2,6	5,5
2000							
ENERO	149,650497	0,1	0,1	0,5	1,0	2,1	5,4
FEBRERO	150,190703	0,4	0,4	0,4	0,9	2,4	4,6
MARZO	150,762653	0,4	0,8	0,7	0,8	2,3	4,3
ABRIL	151,439307	0,4	1,3	0,8	1,2	2,2	4,2
MAYO	151,656640	0,1	1,4	0,6	1,0	1,8	4,2
JUNIO	151,903023	0,2	1,6	0,3	0,8	1,6	4,2
JULIO	152,796325	0,6	2,2	0,8	0,9	2,1	4,2
AGOSTO	152,829489	0,0	2,2	0,6	0,8	1,8	4,1
SETIEMBRE	153,935572	0,7	2,9	0,7	1,3	2,1	4,4
OCTUBRE	154,452680	0,3	3,3	1,1	1,1	2,0	4,2
NOVIEMBRE	155,119636	0,4	3,7	0,8	1,5	2,3	4,2
DICIEMBRE	155,265783	0,1	3,8	0,5	0,9	2,2	3,8
2001							
ENERO	155,444998	0,1	0,1	0,2	0,6	1,7	3,9
FEBRERO	155,812927	0,2	0,4	0,4	0,4	2,0	3,7
MARZO	155,903213	0,1	0,4	0,3	0,4	1,3	3,4
ABRIL	155,710782	-0,1	0,3	-0,1	0,2	0,8	2,8
MAYO	155,803647	0,1	0,3	-0,1	0,0	0,4	2,7
JUNIO	155,630042	-0,1	0,2	-0,1	-0,2	0,2	2,5
JULIO	154,635021	-0,6	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	1,2
AGOSTO	154,085489	-0,4	-0,8	-1,0	-1,1	-1,1	0,8
SETIEMBRE	154,390705	0,2	-0,6	-0,2	-0,8	-1,0	0,3
OCTUBRE	153,453705	-0,6	-1,2	-0,4	-0,8	-1,4	-0,6
NOVIEMBRE	152,623511	-0,5	-1,7	-1,1	-0,9	-2,0	-1,6
DICIEMBRE	151,871747	-0,5	-2,2	-1,0	-1,6	-2,4	-2,2
2002							
ENERO	151,599182	-0,2	-0,2	-0,7	-1,2	-2,0	-2,5
FEBRERO	150,929564	-0,4	-0,6	-0,6	-1,1	-2,0	-3,1
MARZO	151,111959	0,1	-0,5	-0,3	-0,5	-2,1	-3,1
ABRIL	152,121067	0,7	0,2	0,8	0,3	-0,9	-2,3
MAYO	152,142525	0,0	0,2	0,7	0,8	-0,3	-2,3
JUNIO	152,101959	0,0	0,2	0,0	0,7	0,2	-2,3
JULIO	152,988783	0,6	0,7	0,6	0,6	0,9	-1,1
AGOSTO	153,276826	0,2	0,9	0,8	0,7	1,6	-0,5
SETIEMBRE	154,686014	0,9	1,9	1,1	1,7	2,4	0,2
OCTUBRE	155,490183	0,5	2,4	1,4	1,6	2,2	1,3
NOVIEMBRE	155,075785	-0,3	2,1	0,3	1,2	1,9	1,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 22 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

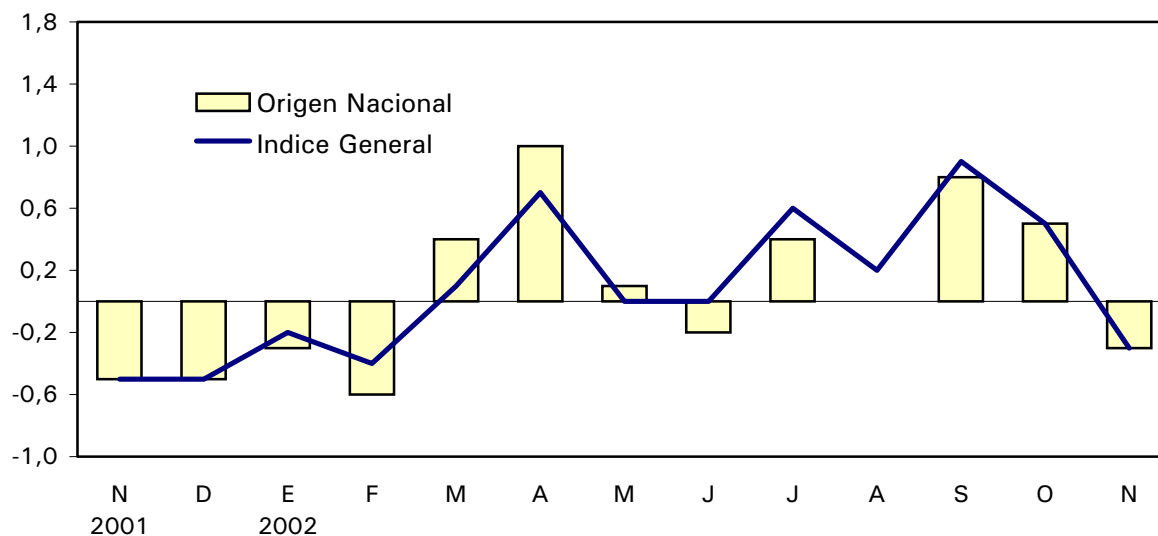
(Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2000 - NOVIEMBRE 2002

PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL

AÑO Y MES	NUMERO	VARIACION PORCENTUAL		
	INDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2000				
NOVIEMBRE	154,5888	0,4	4,2	4,7
DICIEMBRE	154,7848	0,1	4,3	4,3
2001				
ENERO	154,8674	0,1	0,1	4,6
FEBRERO	155,1857	0,2	0,3	3,9
MARZO	155,5188	0,2	0,5	3,7
ABRIL	155,1512	-0,2	0,2	3,1
MAYO	154,8692	-0,2	0,1	2,8
JUNIO	154,9016	0,0	0,1	2,6
JULIO	153,9446	-0,6	-0,5	1,2
AGOSTO	153,4579	-0,3	-0,9	0,8
SETIEMBRE	153,9067	0,3	-0,6	0,2
OCTUBRE	152,8393	-0,7	-1,3	-0,7
NOVIEMBRE	152,0362	-0,5	-1,8	-1,7
DICIEMBRE	151,3321	-0,5	-2,2	-2,2
2002				
ENERO	150,9195	-0,3	-0,3	-2,5
FEBRERO	150,0254	-0,6	-0,9	-3,3
MARZO	150,5953	0,4	-0,5	-3,2
ABRIL	152,0418	1,0	0,5	-2,0
MAYO	152,1489	0,1	0,5	-1,8
JUNIO	151,8752	-0,2	0,4	-2,0
JULIO	152,4565	0,4	0,7	-1,0
AGOSTO	152,4666	0,0	0,7	-0,6
SETIEMBRE	153,6871	0,8	1,6	-0,1
OCTUBRE	154,4260	0,5	2,0	1,0
NOVIEMBRE	154,0120	-0,3	1,8	1,3

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

 VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL Y DE LOS
PRODUCTOS DE ORIGEN NACIONAL: NOV.2001-NOV.2002


CUADRO N°23 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

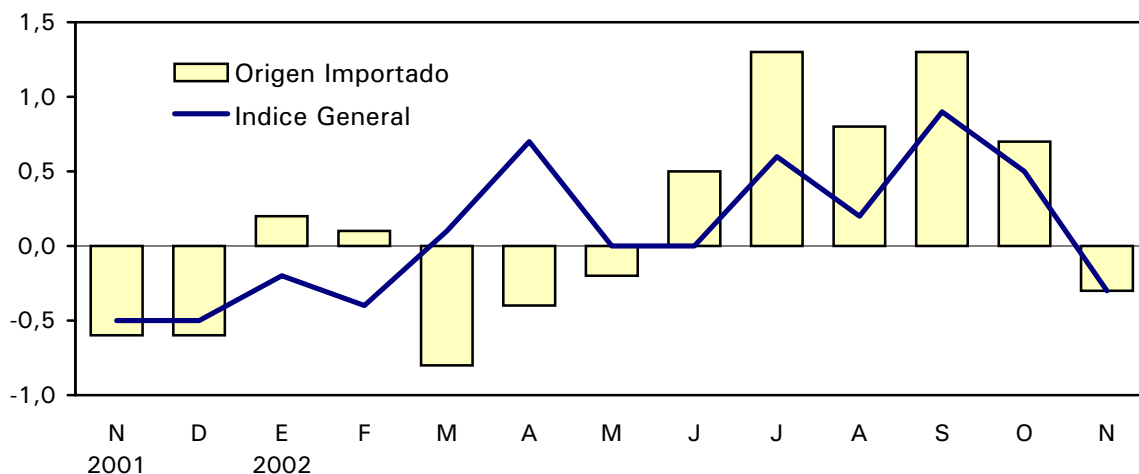
NOVIEMBRE 2000 - NOVIEMBRE 2002

PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO

AÑO Y MES	NUMERO INDICE	VARIACION PORCENTUAL		
		MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2000				
NOVIEMBRE	157,0386	0,6	2,1	2,4
DICIEMBRE	157,0049	0,0	2,1	2,1
2001				
ENERO	157,5334	0,3	0,3	1,5
FEBRERO	158,0805	0,3	0,7	3,1
MARZO	157,2929	-0,5	0,2	2,5
ABRIL	157,7338	0,3	0,5	1,9
MAYO	159,1821	0,9	1,4	2,6
JUNIO	158,2637	-0,6	0,8	1,8
JULIO	157,1310	-0,7	0,1	1,1
AGOSTO	156,3544	-0,5	-0,4	0,8
SETIEMBRE	156,1407	-0,1	-0,6	0,5
OCTUBRE	155,6750	-0,3	-0,8	-0,3
NOVIEMBRE	154,7470	-0,6	-1,4	-1,5
DICIEMBRE	153,8228	-0,6	-2,0	-2,0
2002				
ENERO	154,0564	0,2	0,2	-2,2
FEBRERO	154,1984	0,1	0,2	-2,5
MARZO	152,9797	-0,8	-0,5	-2,7
ABRIL	152,4076	-0,4	-0,9	-3,4
MAYO	152,1195	-0,2	-1,1	-4,4
JUNIO	152,9217	0,5	-0,6	-3,4
JULIO	154,9132	1,3	0,7	-1,4
AGOSTO	156,2060	0,8	1,5	-0,1
SETIEMBRE	158,2973	1,3	2,9	1,4
OCTUBRE	159,3375	0,7	3,6	2,4
NOVIEMBRE	158,9216	-0,3	3,3	2,7

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DE ORIGEN IMPORTADO: NOV.2001- NOV.2002



CUADRO N°24 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2000 - NOVIEMBRE 2002

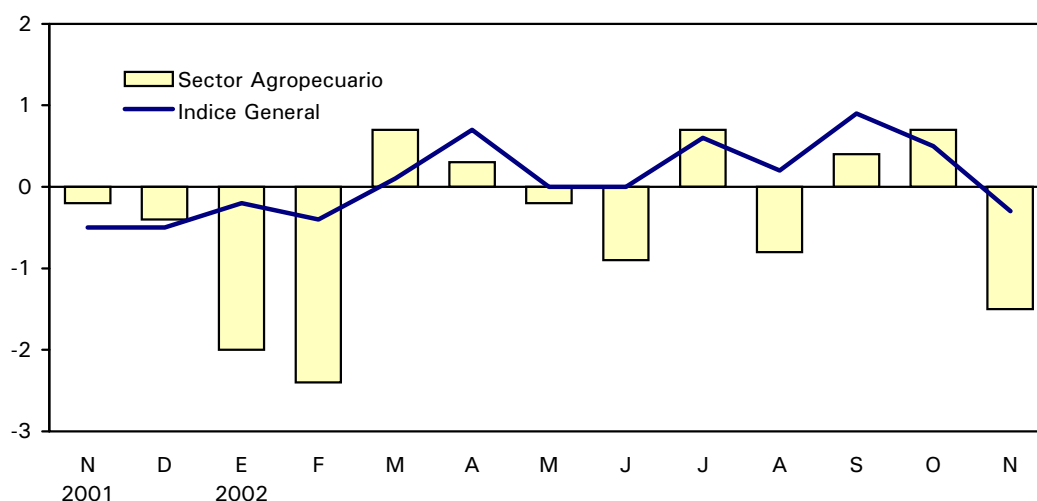
PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO ^{2/}

AÑO Y MES	NUMERO	VARIACION PORCENTUAL		
	INDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2000				
NOVIEMBRE	132,1356	-0,9	0,5	0,0
DICIEMBRE	133,1527	0,8	1,3	1,3
2001				
ENERO	133,8490	0,5	0,5	2,4
FEBRERO	134,4669	0,5	1,0	2,9
MARZO	135,9493	1,1	2,1	2,6
ABRIL	133,5739	-1,7	0,3	1,6
MAYO	130,2444	-2,5	-2,2	0,5
JUNIO	132,2885	1,6	-0,6	2,1
JULIO	133,5121	0,9	0,3	2,5
AGOSTO	133,5210	0,0	0,3	1,8
SETIEMBRE	134,4505	0,7	1,0	0,9
OCTUBRE	134,6841	0,2	1,2	1,0
NOVIEMBRE	134,3968	-0,2	0,9	1,7
DICIEMBRE	133,8818	-0,4	0,5	0,5
2002				
ENERO	131,1781	-2,0	-2,0	-2,0
FEBRERO	128,0679	-2,4	-4,3	-4,8
MARZO	128,9532	0,7	-3,7	-5,1
ABRIL	129,3202	0,3	-3,4	-3,2
MAYO	129,0179	-0,2	-3,6	-0,9
JUNIO	127,9194	-0,9	-4,5	-3,3
JULIO	128,8088	0,7	-3,8	-3,5
AGOSTO	127,7990	-0,8	-4,5	-4,3
SETIEMBRE	128,2534	0,4	-4,2	-4,6
OCTUBRE	129,1555	0,7	-3,5	-4,1
NOVIEMBRE	127,1742	-1,5	-5,0	-5,4

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de agropecuario nacional e importado.

VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR AGROPECUARIO: NOV.2001 - NOV.2002



CUADRO N° 25 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

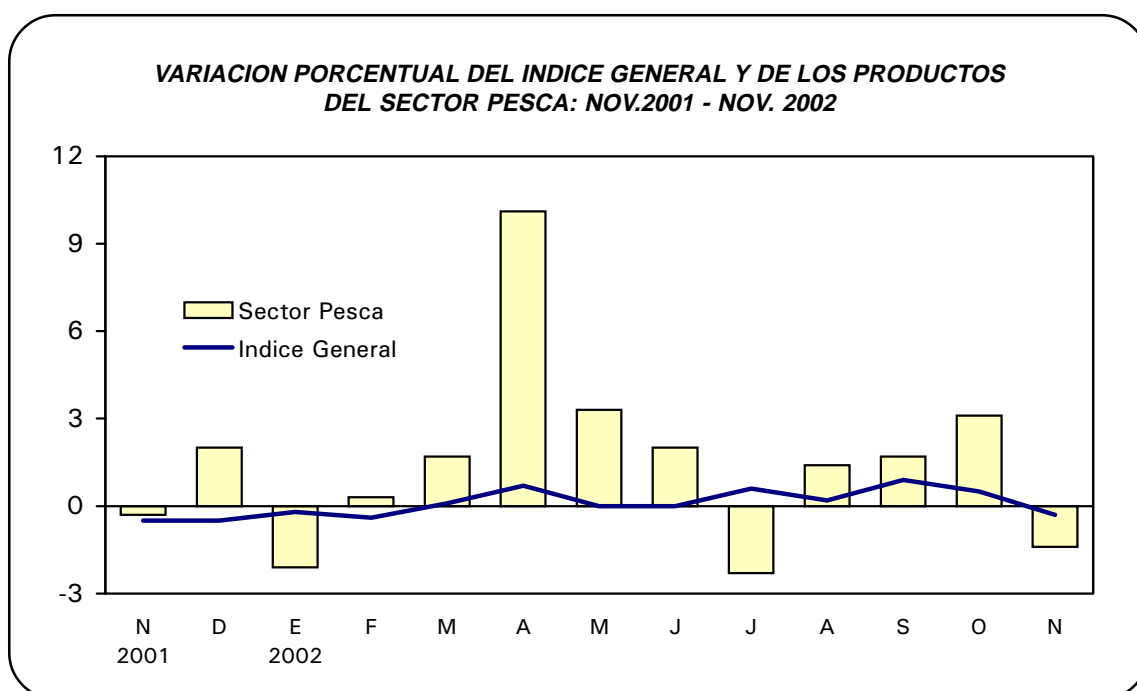
(Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2000 - NOVIEMBRE 2002

PRODUCTOS DEL SECTOR PESCA

AÑO Y MES	NUMERO	VARIACION PORCENTUAL		
	INDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2000				
NOVIEMBRE	197,7319	-1,7	1,0	-1,9
DICIEMBRE	192,4641	-2,7	-1,7	-1,7
2001				
ENERO	186,7310	-3,0	-3,0	-0,9
FEBRERO	179,0520	-4,1	-7,0	-2,0
MARZO	187,3334	4,6	-2,7	1,2
ABRIL	193,0942	3,1	0,3	-2,0
MAYO	192,3562	-0,4	-0,1	-4,2
JUNIO	189,2287	-1,6	-1,7	-5,1
JULIO	186,1079	-1,6	-3,3	-5,3
AGOSTO	187,6031	0,8	-2,5	-4,1
SETIEMBRE	190,0981	1,3	-1,2	-3,5
OCTUBRE	191,0347	0,5	-0,7	-5,1
NOVIEMBRE	190,4277	-0,3	-1,1	-3,7
DICIEMBRE	194,1664	2,0	0,9	0,9
2002				
ENERO	190,0423	-2,1	-2,1	1,8
FEBRERO	190,5682	0,3	-1,9	6,4
MARZO	193,7369	1,7	-0,2	3,4
ABRIL	213,3949	10,1	9,9	10,5
MAYO	220,3826	3,3	13,5	14,6
JUNIO	224,8815	2,0	15,8	18,8
JULIO	219,6159	-2,3	13,1	18,0
AGOSTO	222,6372	1,4	14,7	18,7
SETIEMBRE	226,4558	1,7	16,6	19,1
OCTUBRE	233,3872	3,1	20,2	22,2
NOVIEMBRE	230,0973	-1,4	18,5	20,8

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.



CUADRO N° 26 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

(Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2000 - NOVIEMBRE 2002

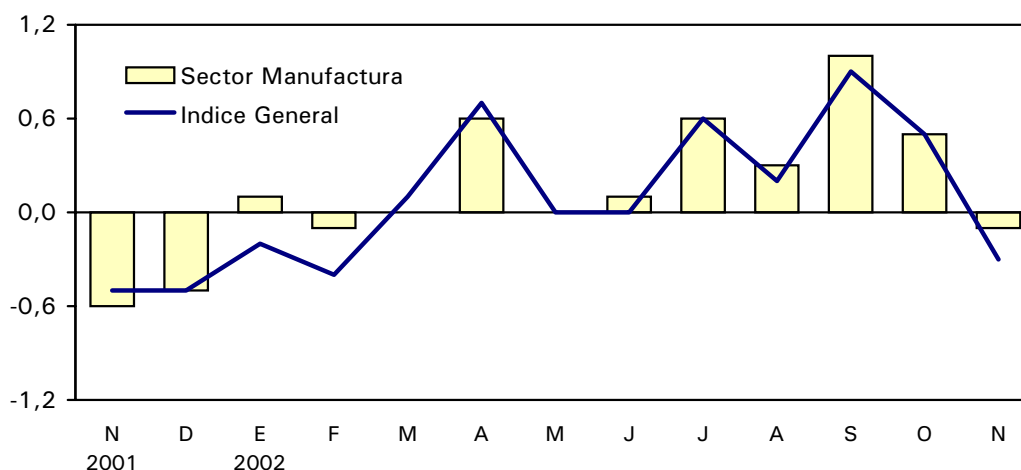
PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA ^{2/}

AÑO Y MES	NUMERO	VARIACION PORCENTUAL		
	INDICE	MENSUAL	MENS.ACUM.	ANUAL 1/
2000				
NOVIEMBRE	159,0061	0,7	4,3	4,9
DICIEMBRE	159,0382	0,0	4,3	4,3
2001				
ENERO	159,1733	0,1	0,1	4,2
FEBRERO	159,5654	0,2	0,3	3,9
MARZO	159,3260	-0,2	0,2	3,6
ABRIL	159,4860	0,1	0,3	3,1
MAYO	160,2204	0,5	0,7	3,2
JUNIO	159,6616	-0,3	0,4	2,6
JULIO	158,2741	-0,9	-0,5	1,1
AGOSTO	157,6031	-0,4	-0,9	0,7
SETIEMBRE	157,7735	0,1	-0,8	0,2
OCTUBRE	156,6032	-0,7	-1,5	-0,9
NOVIEMBRE	155,6704	-0,6	-2,1	-2,1
DICIEMBRE	154,8355	-0,5	-2,6	-2,6
2002				
ENERO	155,0471	0,1	0,1	-2,6
FEBRERO	154,8194	-0,1	0,0	-3,0
MARZO	154,8453	0,0	0,0	-2,8
ABRIL	155,8102	0,6	0,6	-2,3
MAYO	155,8307	0,0	0,6	-2,7
JUNIO	155,9465	0,1	0,7	-2,3
JULIO	156,8867	0,6	1,3	-0,9
AGOSTO	157,3913	0,3	1,7	-0,1
SETIEMBRE	158,9563	1,0	2,7	0,7
OCTUBRE	159,6887	0,5	3,1	2,0
NOVIEMBRE	159,5899	-0,1	3,1	2,5

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

2/ Promedio ponderado de manufactura nacional e importado.

VARIACION PORCENTUAL DEL INDICE GENERAL Y DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR MANUFACTURA: NOV.2001 - NOV.2002



**CUADRO N° 27 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL
Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN NIVELES DE DESAGREGACION**

(Base :Año 1994 =100.0)

NOVIEMBRE 2002

NIVELES DE DESAGREGACION	POND.	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
00000 INDICE GENERAL	100,00	155,08	155,49	-0,27	2,11
10000 PRODUCTOS NACIONALES	78,33	154,01	154,43	-0,3	1,8
11000 SECTOR AGROPECUARIO	14,07	122,99	124,73	-1,4	-6,9
11010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	14,07	122,99	124,73	-1,4	-6,9
11011 PRODUCTOS AGRICOLAS	8,05	127,44	127,96	-0,4	-7,6
11012 PRODUCTOS PECUARIOS	6,02	117,04	120,41	-2,8	-5,8
12000 SECTOR PESCA	0,73	230,10	233,39	-1,4	18,5
12050 PESCA MARITIMA Y CONTINENTAL	0,73	230,10	233,39	-1,4	18,5
13000 SECTOR MANUFACTURA	63,53	160,00	160,09	-0,1	3,2
13150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	21,51	146,42	146,09	0,2	0,6
13151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	7,51	134,60	133,71	0,7	1,5
13152 PRODUCTOS LACTEOS	1,69	136,37	136,56	-0,1	-0,5
13153 PROD. DE MOLINERIA, ALMIDONES Y PIENZOS	4,27	169,78	169,63	0,1	1,6
13154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	5,11	142,03	141,79	0,2	-0,2
13155 BEBIDAS	2,93	156,08	156,45	-0,2	-0,9
13160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,18	194,58	194,86	-0,1	1,1
13170 PRODUCTOS TEXTILES	4,79	140,82	141,54	-0,5	0,1
13171 HILADOS, TEJIDOS Y ACABADOS TEXTILES	3,11	137,78	138,62	-0,6	-1,2
13172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,79	161,24	162,01	-0,5	3,6
13173 TEJIDOS Y ARTICULOS DE PUNTO Y GANCHILLO	0,89	133,48	133,70	-0,2	1,0
13180 PRENDAS DE VESTIR Y PIELES	5,85	138,94	138,97	0,0	-2,5
13181 PRENDAS DE VESTIR	5,85	138,94	138,97	0,0	-2,5
13190 CUERO, PROD. DE CUERO Y CALZADO	1,67	122,14	122,19	0,0	0,1
13191 CUERO Y PRODUCTOS DE CUERO	0,58	123,99	123,99	0,0	0,0
13192 CALZADO	1,09	121,16	121,25	-0,1	0,1
13200 MADERA Y PROD. DE MADERA, ART.DE PAJA	0,79	140,30	141,36	-0,7	1,9
13201 MADERAS	0,38	157,42	157,42	0,0	4,6
13202 PROD. DE MADERA, CORCHO,PAJA Y SIMILARES	0,41	124,52	126,55	-1,6	-1,1
13210 PAPEL Y ARTICULOS DE PAPEL	1,42	145,32	145,74	-0,3	0,2
13220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REPRODUC.	1,70	177,50	177,50	0,0	0,6
13230 COQUE Y PRODUCT. DE LA REFIN. DEL PETROLEO	5,15	231,28	230,92	0,2	25,2
13232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DE PETROLEO	5,15	231,28	230,92	0,2	25,2
13240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	5,59	201,58	201,08	0,2	2,0
13241 SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	1,17	199,89	200,32	-0,2	0,8
13242 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	4,42	202,02	201,29	0,4	2,3
13250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLASTICO	1,66	168,06	168,68	-0,4	-1,5

CONTINUA ...

CUADRO N°27 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN NIVELES DE DESAGREGACION

(Base :Año 1994 =100.0)

NOVIEMBRE 2002

NIVELES DE DESAGREGACION	POND.	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
13251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,49	189,88	190,30	-0,2	-1,7
13252 PRODUCTOS DE PLASTICO	1,17	158,91	159,62	-0,4	-1,4
13260 PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	3,62	151,78	151,90	-0,1	0,6
13261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,63	123,40	123,80	-0,3	1,4
13269 OTROS PRODUCTOS MINERALES NO MET.	2,99	157,77	157,84	0,0	0,5
13270 METALES COMUNES	0,94	114,16	114,47	-0,3	5,2
13271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	0,94	114,16	114,47	-0,3	5,2
13280 PRODUCTOS ELAB.DE METAL EXCEPTO MAQ.	1,50	139,21	139,48	-0,2	2,2
13289 OTROS PRODUCTOS ELAB. DE METAL	1,50	139,21	139,48	-0,2	2,2
13290 MAQUINARIA Y EQUIPO	1,30	161,51	163,04	-0,9	1,8
13291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	0,41	152,00	154,48	-1,6	4,1
13292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	0,48	176,56	177,42	-0,5	2,9
13293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,41	153,51	154,90	-0,9	-1,7
13310 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	1,19	174,33	180,96	-3,7	0,1
13311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM. ELECT.	0,31	136,91	137,98	-0,8	4,8
13312 APARATOS DE DISTRIB. Y CONTROL DE ENERGIA	0,06	179,04	179,58	-0,3	2,8
13313 HILOS Y CABLES AISLADOS	0,60	206,66	219,30	-5,8	-1,4
13314 ACUMULADORES DE PILA Y BATERIAS PRIMARIAS	0,22	138,82	138,81	0,0	-0,9
13340 VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	0,59	162,36	164,25	-1,1	1,4
13343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS	0,59	162,36	164,25	-1,1	1,4
13350 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	131,80	132,63	-0,6	4,1
13359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,15	131,80	132,63	-0,6	4,1
13360 MUEBLES Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	3,93	171,81	171,50	0,2	5,0
13361 MUEBLES	2,36	175,63	174,39	0,7	8,2
13369 PRODUCTOS MANUFACTURADOS N.C.P.	1,57	166,06	167,14	-0,6	0,2
20000 PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67	158,92	159,34	-0,3	3,3
21000 SECTOR AGROPECUARIO	1,45	167,65	171,98	-2,5	10,9
21010 PRODUCTOS AGROPECUARIOS	1,45	167,65	171,98	-2,5	10,9
21011 PRODUCTOS AGRICOLAS	1,45	167,65	171,98	-2,5	10,9
23000 SECTOR MANUFACTURA	20,22	158,29	158,43	-0,1	2,8
23150 ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,06	137,42	137,50	-0,1	1,2
23151 CARNES, FRUTAS, VEGETALES Y GRASAS	0,61	133,42	131,09	1,8	12,5
23152 PRODUCTOS LACTEOS	0,38	139,36	142,44	-2,2	-6,6
23153 PROD. DE MOLINERIA,ALMIDONES Y PIENZOS	0,30	161,52	161,52	0,0	0,0
23154 OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,63	121,97	122,39	-0,3	-2,8
23155 BEBIDAS	0,14	167,92	168,91	-0,6	1,1
23160 INDUSTRIA DEL TABACO	0,01	243,44	243,44	0,0	13,2
23170 PRODUCTOS TEXTILES	0,66	129,02	129,64	-0,5	2,5
23172 OTROS PRODUCTOS TEXTILES	0,22	147,44	147,44	0,0	0,2
23173 TEJIDO Y ART. DE PUNTO Y GANCHILLO	0,44	119,58	120,51	-0,8	4,0

CONTINUA ...

CUADRO N° 27 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL

Y VARIACION PORCENTUAL SEGUN NIVELES DE DESAGREGACION

(Base :Año 1994 =100.0)

NOVIEMBRE 2002

CONCLUSION

NIVELES DE DESAGREGACION	POND.	NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
23210 PAPEL Y ARTICULOS DE PAPEL	0,73	172,70	173,99	-0,7	1,4
23220 PRODUCTOS EDITADOS, IMPRESOS Y REP.	0,09	167,55	168,18	-0,4	13,0
23221 PRODUCTOS DE EDICION	0,09	167,55	168,18	-0,4	13,0
23230 COQUE Y PROD.DE LA REF. DEL PETROLEO	1,60	269,62	268,47	0,4	1,2
23232 PRODUCTOS DE LA REFINACION DEL PETR.	1,60	269,62	268,47	0,4	1,2
23240 SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS	3,49	134,89	133,83	0,8	4,4
23241 SUSTANCIAS QUIMICAS BASICAS	2,07	125,23	123,19	1,7	6,8
23242 OTROS PRODUCTOS QUIMICOS	1,24	152,09	152,67	-0,4	2,5
23243 FIBRAS SINTETICAS O ARTIFICIALES	0,18	127,23	126,10	0,9	-5,1
23250 PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLASTICO	0,41	164,75	165,94	-0,7	-0,4
23251 PRODUCTOS DE CAUCHO	0,41	164,75	165,94	-0,7	-0,4
23260 PRODUCTOS MINERALES NO METALICOS	0,20	127,15	128,09	-0,7	-4,5
23261 VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO	0,20	127,15	128,09	-0,7	-4,5
23270 METALES COMUNES	1,11	121,63	119,62	1,7	5,5
23271 PRODUCTOS PRIMARIOS DE HIERRO Y ACERO	1,11	121,63	119,62	1,7	5,5
23280 PROD. ELABORADOS DE METAL EXCEP. MAQ.	0,26	148,40	147,59	0,5	3,2
23289 OTROS PROD. ELABORADOS DE METAL	0,26	148,40	147,59	0,5	3,2
23290 MAQUINARIA Y EQUIPO	3,12	158,69	159,57	-0,6	3,3
23291 MAQUINARIA DE USO GENERAL	1,16	155,21	156,00	-0,5	3,6
23292 MAQUINARIA DE USO ESPECIAL	1,61	163,86	164,63	-0,5	3,3
23293 APARATOS DE USO DOMESTICO	0,35	146,37	148,01	-1,1	1,8
23300 MAQUINARIA DE OFICINA, CONTAB. E INFORM.	0,46	141,90	143,01	-0,8	3,0
23310 MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	0,77	158,22	158,66	-0,3	3,0
23311 MOTORES, GENERADORES Y TRANSFORM.ELECT.	0,63	159,91	160,41	-0,3	3,6
23314 ACUMULADORES DE PILAS Y BATERIAS PRIMARIAS	0,11	149,65	149,65	0,0	0,6
23315 LAMPARAS ELECTRICAS	0,03	154,40	155,03	-0,4	-1,9
23320 EQUIPO Y APAR.DE RADIO,TELEV.Y COMUNIC.	1,14	137,86	138,69	-0,6	-2,5
23322 TRANSMISORES DE RADIO Y TELEV. Y APARTOS	0,07	153,84	155,04	-0,8	3,9
23323 RECEPTORES DE RADIO Y TELEV. Y PROD. C.	1,07	136,89	137,70	-0,6	-2,9
23330 INSTRUMENTOS MEDIC.OPTICOS Y DE PRECISION	0,35	156,66	158,59	-1,2	1,9
23331 INSTRUMENTOS MEDIC.OPTICOS Y DE PRECISION	0,30	156,23	158,29	-1,3	1,7
23332 INSTRUMENTOS OPTICOS Y EQUIPO FOTOGRAFICO	0,05	159,00	160,24	-0,8	3,1
23340 VEHICULOS AUTOMOTORES, REMOLQUES Y SEMIR.	3,29	168,94	169,82	-0,5	4,7
23341 VEHICULOS AUTOMOTORES	2,75	169,33	170,45	-0,7	5,1
23343 PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS	0,54	166,94	166,65	0,2	2,8
23350 OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE	0,47	150,26	150,96	-0,5	3,5
23359 OTROS TIPOS DE EQUIPOS DE TRANSPORTE	0,47	150,26	150,96	-0,5	3,5

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

AÑO Y MES	AGRICOLAS							
	CEREALES				HORTALIZAS			
	ARROZ EN CASCARA	CEBADA	MAIZ	TRIGO	AJO	APIO	CEBOLLA	MAIZ CHOCLO
1999								
NOVIEMBRE	0,72	0,92	0,96	1,23	3,96	1,17	0,65	0,84
DICIEMBRE	0,72	0,94	0,94	1,22	3,68	1,16	0,71	0,90
2000								
ENERO	0,74	0,88	0,95	1,20	3,52	1,09	0,82	0,94
FEBRERO	0,74	0,92	0,96	1,23	3,46	1,07	0,91	0,84
MARZO	0,73	0,92	0,94	1,24	3,52	1,05	0,95	0,87
ABRIL	0,71	0,93	0,94	1,24	3,61	1,11	1,15	0,84
MAYO	0,69	0,92	0,95	1,24	3,77	1,11	1,24	0,83
JUNIO	0,68	0,93	0,94	1,22	3,67	1,09	1,34	0,86
JULIO	0,65	0,94	0,96	1,24	3,55	1,09	1,33	0,90
AGOSTO	0,65	0,95	0,94	1,25	3,55	1,11	1,45	0,94
SETIEMBRE	0,67	0,94	0,91	1,26	3,29	1,06	1,33	0,92
OCTUBRE	0,72	0,93	0,91	1,28	3,10	1,06	1,09	0,88
NOVIEMBRE	0,75	0,93	0,91	1,26	3,07	1,06	0,86	0,88
DICIEMBRE	0,77	0,95	0,90	1,28	3,04	1,07	0,74	0,89
2001								
ENERO	0,77	0,94	0,88	1,29	2,94	1,01	0,67	0,96
FEBRERO	0,78	0,97	0,89	1,26	2,94	1,01	0,61	0,92
MARZO	0,81	0,98	0,92	1,26	2,91	1,13	0,61	0,92
ABRIL	0,79	0,99	0,92	1,27	3,04	1,14	0,64	0,96
MAYO	0,75	1,01	0,91	1,27	3,15	1,17	0,68	0,98
JUNIO	0,74	1,00	0,91	1,26	3,27	1,15	0,95	1,03
JULIO	0,73	1,00	0,93	1,27	3,35	1,14	1,14	1,05
AGOSTO	0,72	0,98	0,92	1,27	3,21	1,12	1,06	1,11
SETIEMBRE	0,72	0,97	0,99	1,26	2,96	1,05	0,93	1,06
OCTUBRE	0,74	0,98	0,99	1,26	2,62	1,03	0,91	1,10
NOVIEMBRE	0,74	0,98	0,98	1,28	2,37	0,94	0,82	1,06
DICIEMBRE	0,74	0,99	0,98	1,27	2,27	0,96	0,72	1,02
2002								
ENERO	0,75	0,98	0,97	1,30	2,26	0,93	0,71	1,03
FEBRERO	0,74	0,99	0,98	1,28	2,36	0,94	0,68	0,99
MARZO	0,72	1,03	0,98	1,31	2,50	0,93	0,69	0,95
ABRIL	0,71	1,06	0,98	1,34	2,53	0,93	0,78	0,93
MAYO	0,64	1,04	0,99	1,33	2,55	1,01	0,93	0,97
JUNIO	0,61	1,02	0,98	1,31	2,57	0,95	0,96	1,02
JULIO	0,59	1,01	0,97	1,31	2,53	0,95	0,90	1,06
AGOSTO	0,60	0,98	0,97	1,32	2,53	0,89	0,83	1,02
SETIEMBRE	0,60	0,97	0,95	1,32	2,55	0,91	0,80	0,99
OCTUBRE	0,61	0,98	0,94	1,31	2,47	0,90	0,83	0,96
NOVIEMBRE	0,61	0,98	0,94	1,30	2,44	0,90	0,76	0,93

CONTINUA...

**CUADRO N° 28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

AÑO Y MES	AGRICOLAS							
	HORTALIZAS			TUBERCULOS				
	TOMATE	ZANAHO- RIA	ZAPALLO	PAPA BLANCA	PAPA AMARILLA	OLLUCO	YUCA	CAMOTE
1999								
NOVIEMBRE	1,09	0,70	0,64	0,50	0,95	0,86	0,72	0,66
DICIEMBRE	1,01	0,76	0,64	0,53	1,01	0,95	0,73	0,62
2000								
ENERO	0,96	0,77	0,64	0,54	1,05	1,09	0,77	0,61
FEBRERO	1,08	0,74	0,70	0,56	1,07	1,18	0,77	0,57
MARZO	1,18	0,76	0,76	0,54	1,03	1,15	0,79	0,56
ABRIL	1,22	0,76	0,79	0,51	0,98	1,07	0,76	0,55
MAYO	1,11	0,77	0,73	0,47	0,97	0,97	0,73	0,53
JUNIO	1,08	0,73	0,69	0,47	0,96	0,91	0,72	0,53
JULIO	1,14	0,69	0,66	0,50	0,93	0,91	0,71	0,53
AGOSTO	1,36	0,68	0,74	0,55	1,01	0,95	0,72	0,55
SETIEMBRE	1,55	0,67	0,89	0,61	1,03	1,05	0,73	0,59
OCTUBRE	1,57	0,66	0,88	0,67	1,03	1,15	0,77	0,60
NOVIEMBRE	1,26	0,63	0,79	0,66	1,05	1,25	0,77	0,60
DICIEMBRE	1,10	0,62	0,75	0,67	1,06	1,32	0,78	0,60
2001								
ENERO	0,99	0,61	0,69	0,73	1,06	1,31	0,82	0,62
FEBRERO	1,06	0,62	0,67	0,73	1,02	1,33	0,86	0,59
MARZO	1,01	0,66	0,67	0,75	1,04	1,41	0,89	0,58
ABRIL	1,02	0,73	0,69	0,70	1,02	1,34	0,90	0,58
MAYO	1,05	0,82	0,66	0,64	0,98	1,21	0,88	0,58
JUNIO	1,10	0,79	0,61	0,66	0,94	1,08	0,84	0,56
JULIO	1,07	0,81	0,66	0,70	0,96	1,06	0,82	0,56
AGOSTO	1,02	0,81	0,71	0,71	0,94	1,10	0,81	0,57
SETIEMBRE	0,98	0,74	0,70	0,72	0,98	1,16	0,81	0,58
OCTUBRE	1,02	0,69	0,68	0,71	0,97	1,29	0,84	0,59
NOVIEMBRE	1,06	0,65	0,67	0,68	0,98	1,35	0,85	0,58
DICIEMBRE	1,14	0,61	0,64	0,63	0,96	1,42	0,86	0,57
2002								
ENERO	1,22	0,61	0,66	0,60	0,89	1,37	0,85	0,56
FEBRERO	1,18	0,66	0,69	0,55	0,83	1,30	0,84	0,55
MARZO	1,12	0,71	0,71	0,50	0,80	1,15	0,82	0,53
ABRIL	1,21	0,78	0,77	0,50	0,82	1,01	0,84	0,53
MAYO	1,39	0,83	0,83	0,50	0,84	0,94	0,81	0,51
JUNIO	1,29	0,78	0,79	0,50	0,83	0,88	0,79	0,52
JULIO	1,20	0,76	0,72	0,51	0,85	0,90	0,76	0,50
AGOSTO	1,11	0,65	0,68	0,50	0,86	0,85	0,73	0,52
SETIEMBRE	1,06	0,60	0,64	0,47	0,85	0,86	0,75	0,54
OCTUBRE	1,03	0,62	0,65	0,44	0,83	0,87	0,74	0,56
NOVIEMBRE	1,02	0,65	0,69	0,44	0,83	0,87	0,72	0,58

CONTINUA...

CUADRO N°28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

AÑO Y MES	AGRICOLAS							
	AGROIND.	OTROS CULTIVOS		FRUTAS				
	ALGODON	CAFE	COCA	LIMON	NARANJA	MANZANA	PALTA	PAPAYA
1999								
NOVIEMBRE	2,23	3,92	11,28	2,56	0,65	1,47	2,30	1,13
DICIEMBRE	2,24	3,94	11,37	2,30	0,66	1,46	2,33	1,16
2000								
ENERO	2,29	4,04	11,63	1,85	0,71	1,34	2,24	1,27
FEBRERO	2,19	4,02	11,83	1,51	0,76	1,28	2,00	1,42
MARZO	2,18	3,97	12,11	1,32	0,77	1,29	1,98	1,33
ABRIL	2,19	3,96	12,23	1,26	0,74	1,29	1,82	1,24
MAYO	2,18	3,97	12,61	1,25	0,67	1,32	1,78	1,20
JUNIO	2,13	3,98	12,66	1,23	0,63	1,36	1,70	1,11
JULIO	2,10	4,16	12,79	1,26	0,62	1,40	1,71	1,11
AGOSTO	2,10	3,91	12,93	1,53	0,61	1,48	1,81	1,06
SETIEMBRE	2,20	3,83	13,25	1,97	0,60	1,43	2,07	1,04
OCTUBRE	2,14	3,76	13,48	2,04	0,60	1,43	2,32	1,10
NOVIEMBRE	2,15	3,75	13,49	2,24	0,66	1,37	2,39	1,15
DICIEMBRE	2,23	3,63	13,49	2,12	0,71	1,34	2,23	1,06
2001								
ENERO	2,34	3,57	13,75	1,68	0,72	1,29	2,04	1,01
FEBRERO	2,44	3,44	13,62	1,32	0,78	1,27	1,80	1,07
MARZO	2,44	3,22	13,66	1,31	0,74	1,27	1,68	1,10
ABRIL	2,34	3,18	13,37	1,31	0,72	1,30	1,66	1,07
MAYO	2,37	3,30	13,42	1,21	0,70	1,33	1,57	1,05
JUNIO	2,42	3,39	13,43	1,21	0,65	1,38	1,54	0,91
JULIO	2,42	3,36	13,34	1,43	0,63	1,43	1,58	0,87
AGOSTO	2,42	3,32	13,32	2,06	0,60	1,48	1,76	0,84
SETIEMBRE	2,42	3,24	13,35	3,29	0,62	1,49	1,95	0,85
OCTUBRE	2,42	3,00	13,49	4,15	0,65	1,44	2,21	0,88
NOVIEMBRE	2,42	2,97	13,59	3,61	0,70	1,40	2,14	0,89
DICIEMBRE	2,42	2,94	13,52	2,57	0,72	1,39	2,06	0,84
2002								
ENERO	2,42	2,92	12,89	2,08	0,73	1,32	2,02	0,89
FEBRERO	2,42	3,02	12,79	1,71	0,73	1,31	1,78	0,97
MARZO	2,42	3,09	12,79	1,61	0,74	1,30	1,68	0,93
ABRIL	2,42	3,08	12,79	1,54	0,72	1,32	1,63	0,88
MAYO	2,42	3,06	12,79	1,55	0,70	1,29	1,60	0,83
JUNIO	2,42	2,96	12,79	1,56	0,67	1,33	1,60	0,86
JULIO	2,42	2,79	12,73	1,57	0,67	1,37	1,64	0,91
AGOSTO	2,42	2,73	12,86	1,68	0,66	1,44	1,72	0,86
SETIEMBRE	2,42	2,84	13,63	2,47	0,65	1,51	1,88	0,81
OCTUBRE	2,42	3,04	13,67	2,55	0,66	1,50	1,93	0,89
NOVIEMBRE	2,42	3,26	13,68	1,83	0,69	1,41	2,14	1,01

CONTINUA...

**CUADRO N° 28 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS
QUE CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

CONCLUSION

AÑO Y MES	AGRICOLAS		PECUARIOS					
	LEGUMINOSAS		GANADO			AVES		HUEVOS
	FREJOL CANARIO	PALLAR	VACUNO	OVINO	PORCINO	POLLO	GALLINA	HUEVOS
1999								
NOVIEMBRE	3,47	3,58	4,86	5,37	4,54	4,05	7,04	3,08
DICIEMBRE	3,32	3,49	4,88	5,39	4,51	4,00	7,11	2,98
2000								
ENERO	3,30	3,39	4,89	5,38	4,48	3,75	6,93	2,96
FEBRERO	3,25	3,25	4,90	5,38	4,51	3,82	6,80	2,92
MARZO	3,18	3,16	4,91	5,46	4,55	4,08	7,15	3,04
ABRIL	3,17	3,18	4,94	5,52	4,47	4,03	7,45	3,24
MAYO	3,17	3,14	4,87	5,40	4,43	3,95	7,25	3,22
JUNIO	3,14	3,07	4,84	5,40	4,38	4,00	7,24	3,24
JULIO	3,11	3,07	4,72	5,24	4,36	4,06	7,27	3,27
AGOSTO	3,02	3,06	4,72	5,41	4,41	3,95	7,26	3,29
SETIEMBRE	3,02	2,95	4,72	5,31	4,63	3,95	7,06	3,20
OCTUBRE	2,99	2,92	4,69	5,29	4,61	3,87	6,96	3,15
NOVIEMBRE	2,93	2,90	4,74	5,31	4,65	3,69	6,89	3,12
DICIEMBRE	2,92	2,87	4,71	5,28	4,61	3,86	6,92	3,10
2001								
ENERO	2,92	2,79	4,71	5,21	4,70	3,85	6,84	3,04
FEBRERO	2,90	2,84	4,60	5,17	4,69	3,96	6,84	3,06
MARZO	2,94	2,83	4,57	5,18	4,67	4,20	7,11	3,12
ABRIL	3,14	2,99	4,58	5,11	4,66	4,03	7,16	3,14
MAYO	3,26	3,08	4,57	5,08	4,66	3,66	7,09	3,23
JUNIO	3,32	3,15	4,58	4,99	4,64	3,82	7,09	3,24
JULIO	3,36	3,21	4,57	5,04	4,64	3,82	7,07	3,29
AGOSTO	3,38	3,20	4,53	5,05	4,61	3,78	7,17	3,24
SETIEMBRE	3,37	3,21	4,48	5,04	4,59	3,76	7,07	3,07
OCTUBRE	3,37	3,25	4,50	5,03	4,57	3,75	6,92	2,92
NOVIEMBRE	3,41	3,28	4,51	5,07	4,57	3,86	6,92	2,84
DICIEMBRE	3,50	3,25	4,49	5,07	4,58	4,17	6,89	2,77
2002								
ENERO	3,59	3,31	4,48	5,05	4,59	3,92	6,95	2,75
FEBRERO	3,69	3,38	4,49	5,07	4,53	3,63	6,94	2,68
MARZO	3,72	3,38	4,48	5,06	4,49	3,83	7,30	2,90
ABRIL	3,76	3,45	4,45	5,01	4,46	3,87	7,33	3,07
MAYO	3,84	3,48	4,45	5,04	4,46	3,85	7,49	3,19
JUNIO	3,82	3,51	4,46	5,07	4,53	3,78	7,46	3,27
JULIO	3,73	3,53	4,46	5,20	4,56	3,96	7,68	3,29
AGOSTO	3,59	3,52	4,48	5,13	4,54	3,89	7,59	3,32
SETIEMBRE	3,59	3,45	4,49	5,11	4,53	3,78	7,44	3,26
OCTUBRE	3,34	3,43	4,47	5,11	4,55	3,86	7,24	3,14
NOVIEMBRE	3,23	3,36	4,49	5,15	4,55	3,72	7,05	3,00

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

**CUADRO N° 29 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS QUE
CONFORMAN LA CANASTA DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(En Nuevos Soles por Kg)**

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

AÑO Y MES	P E S C A							
	PESCADO FRESCO							
	BONITO	COJINOVA	COCO	JUREL	LIZA	CABRILLA	TOLLO	MERLUZA
1999								
NOVIEMBRE	4,84	7,83	3,30	2,95	3,17	4,44	5,73	2,01
DICIEMBRE	4,66	7,54	3,26	2,80	3,10	4,28	5,83	2,00
2000								
ENERO	4,65	7,13	3,12	2,69	2,84	4,06	5,85	1,85
FEBRERO	4,73	7,04	2,98	2,50	2,51	3,77	5,75	1,86
MARZO	4,68	7,25	3,06	2,57	2,59	3,84	5,55	1,96
ABRIL	4,84	7,95	3,19	2,85	2,93	4,20	5,86	1,91
MAYO	5,10	7,91	3,26	2,97	3,06	4,35	5,96	1,74
JUNIO	5,07	8,05	3,23	2,92	3,06	4,26	5,85	1,73
JULIO	4,97	8,64	3,43	2,71	3,17	4,20	5,86	1,76
AGOSTO	5,15	8,89	3,43	2,53	3,30	4,15	5,76	1,71
SETIEMBRE	5,35	8,40	3,34	2,54	3,19	4,23	5,67	1,77
OCTUBRE	5,40	8,50	3,48	2,69	3,20	4,50	5,83	1,87
NOVIEMBRE	5,32	8,16	3,45	2,61	3,11	4,61	5,77	1,87
DICIEMBRE	5,29	8,09	3,13	2,53	2,98	4,30	5,74	1,79
2001								
ENERO	5,05	7,93	3,02	2,51	2,79	3,88	5,50	1,74
FEBRERO	5,16	7,48	2,82	2,31	2,63	3,85	5,38	1,71
MARZO	5,10	8,28	3,04	2,49	2,78	4,04	5,43	1,85
ABRIL	5,09	8,46	3,17	2,54	2,93	4,27	5,99	1,95
MAYO	5,22	8,82	3,29	2,47	2,91	4,51	5,91	1,79
JUNIO	5,28	7,21	3,25	2,47	2,74	4,61	5,57	1,89
JULIO	5,23	7,32	3,26	2,31	2,90	4,66	5,64	1,91
AGOSTO	5,21	7,63	3,37	2,32	3,00	4,56	5,77	1,93
SETIEMBRE	5,28	8,07	3,41	2,31	3,06	4,72	5,90	1,91
OCTUBRE	5,39	8,40	3,47	2,27	3,05	4,85	5,78	1,96
NOVIEMBRE	5,43	8,50	3,38	2,29	2,86	4,71	5,91	1,94
DICIEMBRE	5,45	8,33	3,33	2,45	2,94	4,73	6,04	2,02
2002								
ENERO	5,33	8,01	3,28	2,41	2,91	4,76	6,06	2,03
FEBRERO	5,41	8,07	3,46	2,40	2,83	4,68	6,06	1,99
MARZO	5,42	8,31	3,53	2,45	2,70	4,77	6,24	2,00
ABRIL	5,47	8,67	3,66	2,96	3,11	5,04	6,07	2,26
MAYO	5,53	8,93	3,93	3,12	3,30	5,20	6,09	2,35
JUNIO	5,67	9,18	3,98	3,30	3,33	5,37	6,03	2,38
JULIO	5,72	8,47	3,89	3,14	3,13	5,35	6,01	2,37
AGOSTO	5,87	8,85	3,96	3,06	3,15	5,29	6,01	2,39
SETIEMBRE	5,98	8,15	4,00	3,14	3,25	5,53	6,09	2,43
OCTUBRE	5,98	8,42	4,36	3,33	3,37	5,97	6,01	2,47
NOVIEMBRE	5,81	8,56	4,29	3,27	3,50	5,70	6,00	2,48

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

Dirección Técnica de Indicadores Económicos. Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

**CUADRO N° 30 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS MANUFACTURADOS
DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL DE LIMA METROPOLITANA
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)**

OCTUBRE - NOVIEMBRE 2002

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	P R E C I O S	
		2 0 0 2	
		OCTUBRE	NOVIEMBRE
CARNE VACUNO 1RA	KG	6,03	5,87
CARNE OVINO 1RA	KG	7,60	7,57
CARNE PORCINO 1RA	KG	5,38	5,32
LECHE EVAPORADA (410 grs)	CAJA 48 UNIDADES	90,38	89,51
ACEITE VEGETAL (EMBOTELLADO)	CAJA 12 UNIDADES	49,70	48,94
ACEITE COMPUESTO (EMBOTELLADO)	CAJA 12 UNIDADES	45,22	44,75
MANTECA VEGETAL A GRANEL	CAJA 14 KG	59,77	59,77
HARINA DE TRIGO EXTRA	SACO 50 KG	80,14	77,79
HARINA DE TRIGO PREPARADA ENVASADA	BOLSA 12 KG	30,30	30,34
ARROZ CORRIENTE	SACO 50 KG	61,75	61,50
FIDEOS ENVASADOS	BOLSA 10 KG	27,94	27,92
AZUCAR BLANCA	SACO 50 KG	64,25	63,13
AZUCAR RUBIA	SACO 50 KG	56,80	55,40
SAL YODADA DE COCINA	BOLSA 25 KG	8,90	8,90
CERVEZA BLANCA (BOT. GRANDE)	CAJA 12 UNIDADES	36,30	36,30
GASEOSA MEDIANA	CAJA 24 UNIDADES	17,13	17,13
ACETILENO	KG	24,31	24,37
HIDROXIDO DE SODIO	TM	2252,16	2259,36
OXIGENO	M3	9,49	9,51
SULFATO DE COBRE	KG	3,71	3,69
ABONOS COMPUESTOS 1/	TM	955,92	952,21
DETERGENTE (BOLSA 225grs) 2/	BOLSA 60 UNIDADES	75,26	75,26
JABON PARA LAVAR (BARRA DE 560 grs)	CAJA 24 UNIDADES	48,76	48,51
FOSFOROS	CAJA 2000 UNIDADES	338,00	338,00
TAPAS CORONA	MILLAR	19,60	19,44
GASOLINA 84	GALON	7,34	7,34
GASOLINA 95	GALON	9,25	9,25
PETROLEO DIESEL 2	GALON	6,23	6,25
KEROSENE	GALON	5,86	5,86
PETROLEO RESIDUAL 6	GALON	3,06	3,06

1/ El tipo de Abono Compuesto ha variado a partir del mes de Mayo del 2001.

2/ La muestra de informantes cambió en julio del 2001, modificándose el peso de la bolsa de 250 grs a 225 grs.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR

El Índice de Precios al por Mayor (IPM) es un indicador económico que muestra la variación, en el tiempo, de los precios de un conjunto de bienes comercializados a nivel mayorista. Incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca y Manufactura.

2. EL NUEVO IPM CON AÑO BASE 1994

A partir de 1999 se inicia la construcción de un nuevo Índice de Precios al por Mayor , cuya base es 1994, contemplado desde dos enfoques: uno por Origen o Sectores Productivos y otro según el Destino de la Producción . Para ello, el INEI cuenta con un sistema conformado por una nueva Canasta del IPM (composición y estructura) , un nuevo Sistema Clasificador de Actividades y Productos, elaborado a partir de la CIIU Revisión 3 y un renovado Directorio de Informantes

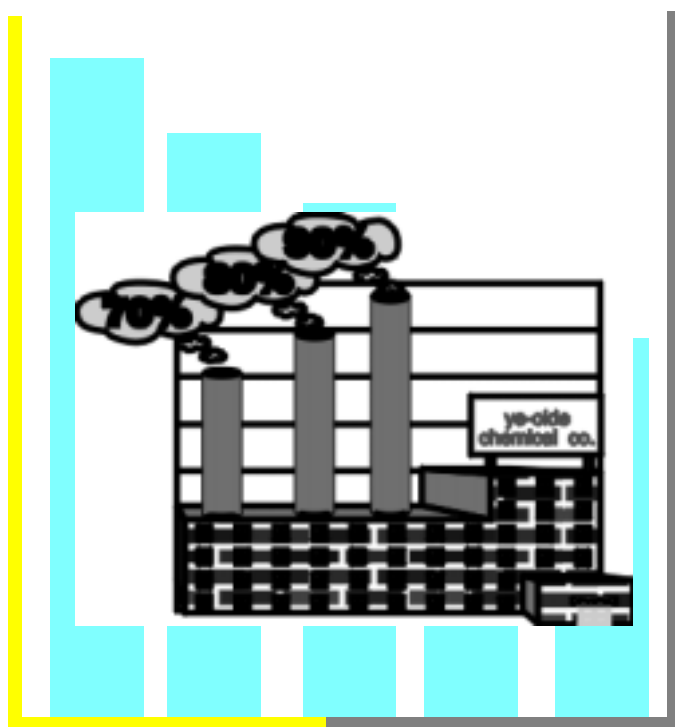
3. COBERTURA DEL IPM

El Índice de Precios al por Mayor tiene una amplia cobertura a nivel nacional, con fuentes de información en Lima y en las principales ciudades al interior del país, tales como: Chachapoyas, Arequipa, Cajamarca, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Ica, Huancayo, Trujillo, Chiclayo, Iquitos, Puerto Maldonado, Moyobamba, Piura, Puno, Tacna, Tumbes, Pucallpa, Chimbote, Moquegua, Huaraz, Cerro de Pasco, Apurímac, Tarapoto y Ayacucho.

**ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DEL
INDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR
(BASE : 1994 = 100,00)**

ORIGEN Y SECTOR	PONDERACION (%) 1994
INDICE GENERAL	100,00
PRODUCTOS NACIONALES	78,33
AGROPECUARIO	14,07
PESCA	0,73
MANUFACTURA	63,53
PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67
AGROPECUARIO	1,45
MANUFACTURA	20,22

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA



***Indice de Precios de Maquinaria
y Equipo de Lima Metropolitana***

INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

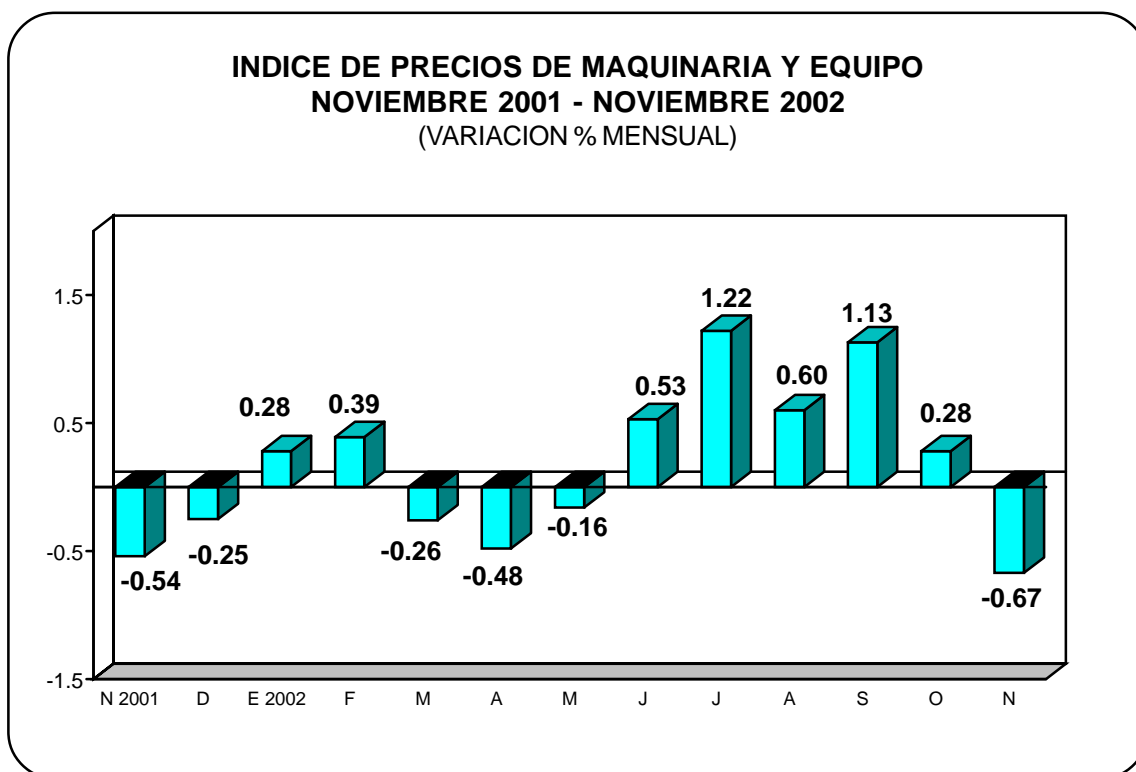
NOVIEMBRE 2002

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de noviembre, registró una caída de 0,67%, acumulando al penúltimo mes del año un crecimiento de 2,88% y una variación anual de 2,62%.

Los precios de la Maquinaria y Equipo, tanto de Origen Nacional como Importado cayeron en 0,60% y 0,72% respectivamente.

La caída de precios en los bienes nacionales, se explica en la Maquinaria y Equipo para la Agricultura por la baja de precios en Palas con 1,2% y Comederos de Aves con 0,6%. Asimismo, la Maquinaria y Equipo para el Transporte disminuyó en 0,66%, influyendo Hojas de Muelles en -0,8%, Camiones y Radiadores en -0,6%, cada uno.

En los productos de Origen Importado, los precios del sector Industrial cayeron en 0,79%, por la caída en el precio promedio de Fotocopiadoras en 2,3%, Maquinas Automáticas para el Tratamiento de Información 1,0% y Grupos Electrógenos con 1,2%. También disminuyeron los precios de la Maquinaria y Equipo para el Transporte en 0,66%, para la Agricultura en 0,59% y en Otra Maquinaria y Equipo en 0,58%.



CUADRO N°31 : INDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACION PORCENTUAL : 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

M E S	INDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACION PORCENTUAL											
					M E N S U A L				A C U M U L A D A				A N U A L 1/			
	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002	1999	2000	2001	2002
ENERO	147,8434	159,3214	156,7697	154,8281	2,82	0,42	-0,10	0,28	2,82	0,42	-0,10	0,28	15,26	7,76	-1,60	-1,24
FEBRERO	153,5265	157,8324	157,0064	155,4273	3,84	-0,93	0,15	0,39	6,78	-0,52	0,05	0,67	17,80	2,80	-0,52	-1,01
MARZO	153,5689	157,2979	157,2652	155,0219	0,03	-0,34	0,16	-0,26	6,81	-0,86	0,22	0,40	17,13	2,43	-0,02	-1,43
ABRIL	152,6968	158,5612	158,0604	154,2839	-0,57	0,80	0,51	-0,48	6,20	-0,06	0,73	-0,08	15,88	3,84	-0,32	-2,39
MAYO	152,0405	158,6592	160,1436	154,0422	-0,43	0,06	1,32	-0,16	5,74	0,00	2,05	-0,23	14,55	4,35	0,94	-3,81
JUNIO	152,2785	157,8376	158,8519	154,8548	0,16	-0,52	-0,81	0,53	5,91	-0,52	1,23	0,29	13,00	3,65	0,64	-2,52
JULIO	151,7926	157,1739	157,3501	156,7432	-0,32	-0,42	-0,95	1,22	5,57	-0,94	0,27	1,52	11,76	3,55	0,11	-0,39
AGOSTO	152,9240	156,1455	156,6046	157,6886	0,75	-0,65	-0,47	0,60	6,36	-1,58	-0,20	2,13	11,84	2,11	0,29	0,69
SETIEMBRE	154,8494	156,0057	156,4417	159,4662	1,26	-0,09	-0,10	1,13	7,70	-1,67	-0,31	3,28	10,81	0,75	0,28	1,93
OCTUBRE	157,7733	156,2334	155,6348	159,9123	1,89	0,15	-0,52	0,28	9,73	-1,53	-0,82	3,57	12,01	-0,98	-0,38	2,75
NOVIEMBRE	158,3826	157,0610	154,7931	158,8456	0,39	0,53	-0,54	-0,67	10,15	-1,01	-1,36	2,88	11,31	-0,83	-1,44	2,62
DICIEMBRE	158,6598	156,9222	154,3998		0,18	-0,09	-0,25		10,35	-1,10	-1,61		10,35	-1,10	-1,61	
PROMEDIO	153,8614	157,4210	156,9434													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRO N°32 INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL Y VARIACION PORCENTUAL DE
MAQUINARIA Y EQUIPO POR NIVELES DE DESAGREGACION
(Base: Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

NIVELES DE DESAGREGACION	INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL			VARIACION PORCENTUAL		
	2 0 0 2		2 0 0 1	MENSUAL	ACUMULADA	ANUAL 1/
	NOVIEMBRE	OCTUBRE	DICIEMBRE			
INDICE GENERAL	158,8456	159,9123	154,3998	-0,67	2,88	2,62
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	157,0868	158,0353	152,3841	-0,60	3,09	2,68
AGRICULTURA	109,5103	110,3192	105,4983	-0,73	3,80	3,13
INDUSTRIA	153,1081	153,9529	148,6488	-0,55	3,00	2,33
TRANSPORTE	162,7109	163,7977	157,3524	-0,66	3,41	3,29
OTROS	174,6889	175,7479	170,4947	-0,60	2,46	2,32
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	160,1750	161,3311	155,9233	-0,72	2,73	2,57
AGRICULTURA	151,2278	152,1318	145,4933	-0,59	3,94	3,72
INDUSTRIA	157,0743	158,3183	153,2232	-0,79	2,51	2,32
TRANSPORTE	162,7498	163,8375	158,5070	-0,66	2,68	2,50
OTROS	170,1232	171,1111	163,5596	-0,58	4,01	4,23

1/ Respecto al mismo mes del Año Anterior

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N° 33: INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR
NIVELES DE DESAGREGACION
(Base: Año 1994 = 100.0)**

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

MES	MAQUINARIA Y EQUIPO					
	INDICE	ORIGEN NACIONAL				
		GENERAL	Total	Agricola	Industria	Transportes
1999						
NOVIEMBRE	158,3826	155,6937	115,2991	156,7358	155,5751	165,1981
DICIEMBRE	158,6598	156,1972	115,5489	156,8068	157,0141	165,0892
2000						
ENERO	159,3214	157,2063	115,9047	157,0334	159,4774	165,6973
FEBRERO	157,8324	156,6099	114,7529	156,2520	157,9887	168,4705
MARZO	157,2979	155,8990	114,3310	155,5883	157,0464	168,0875
ABRIL	158,5612	156,9745	115,3641	156,4289	157,6593	171,4125
MAYO	158,6592	156,7195	115,9957	154,9659	158,0125	174,3110
JUNIO	157,8376	155,6278	115,9066	152,8423	157,7556	174,9809
JULIO	157,1739	154,6889	115,7096	151,3425	157,4267	174,5127
AGOSTO	156,1455	154,3833	115,6707	150,9101	157,2651	174,2638
SETIEMBRE	156,0057	154,0914	115,6894	150,5356	157,2565	173,4526
OCTUBRE	156,2334	154,2223	114,3730	150,5599	157,8576	173,2521
NOVIEMBRE	157,0610	155,0025	112,3710	151,7168	158,6367	173,3832
DICIEMBRE	156,9222	154,9061	112,2433	151,5939	158,3690	173,8708
2001						
ENERO	156,7697	154,9384	112,9522	151,5961	158,4209	173,7497
FEBRERO	157,0064	154,8477	113,2133	151,0501	158,8569	174,0404
MARZO	157,2652	154,8815	112,5950	151,3773	158,6448	173,7192
ABRIL	158,0604	155,7258	110,6263	152,2210	160,1175	173,8185
MAYO	160,1436	157,7895	111,6360	154,4532	162,0975	175,7517
JUNIO	158,8519	156,9435	111,0822	153,3662	161,6550	174,7356
JULIO	157,3501	155,6514	110,2512	152,2703	160,1523	173,0292
AGOSTO	156,6046	154,9399	107,2928	151,6510	159,4608	172,6309
SETIEMBRE	156,4417	154,8124	107,1063	151,5132	159,4508	172,2500
OCTUBRE	155,6348	154,0149	106,5565	150,8350	158,4849	171,3200
NOVIEMBRE	154,7931	152,9916	106,1915	149,6183	157,5239	170,7234
DICIEMBRE	154,3998	152,3841	105,4983	148,6488	157,3524	170,4947
2002						
ENERO	154,8281	152,6096	106,3556	148,6352	157,9278	170,5730
FEBRERO	155,4273	153,0277	106,7746	149,2018	158,3551	170,3403
MARZO	155,0219	152,4910	106,4805	148,7633	157,5945	169,9115
ABRIL	154,2839	151,6967	105,4391	148,0043	156,8157	169,0097
MAYO	154,0422	151,8980	106,1280	148,1916	156,9900	169,1784
JUNIO	154,8548	152,7726	106,6461	149,0753	157,9133	170,0035
JULIO	156,7432	154,7975	107,9036	150,9824	160,1883	172,1090
AGOSTO	157,6886	155,8433	108,4966	152,0180	161,2933	173,1905
SETIEMBRE	159,4662	157,6803	109,7405	153,7750	163,2829	175,1525
OCTUBRE	159,9123	158,0353	110,3192	153,9529	163,7977	175,7479
NOVIEMBRE	158,8456	157,0868	109,5103	153,1081	162,7109	174,6889

CONTINUA ...

**CUADRO N°33 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO POR
NIVELES DE DESAGREGACION
(Base: Año 1994 = 100.0)**

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

MES	MAQUINARIA Y EQUIPO				
	ORIGEN IMPORTADO				
	Total	Agrícola	Industria	Transportes	Otras
1999					
NOVIEMBRE	160,4149	146,0389	155,7958	166,9364	161,8296
DICIEMBRE	160,5212	146,0759	156,0033	166,9349	161,8296
2000					
ENERO	160,9200	147,0624	155,5947	168,2579	162,7371
FEBRERO	158,7564	145,2146	153,5909	165,7555	161,1495
MARZO	158,3552	144,0736	152,5516	166,4665	159,5304
ABRIL	159,7605	146,0963	154,1264	167,7511	160,2550
MAYO	160,1253	146,6707	154,5146	168,0925	160,5259
JUNIO	159,5079	146,5106	153,7514	167,5168	160,5433
JULIO	159,0522	146,2262	153,3592	166,9392	160,2390
AGOSTO	157,4775	146,0425	153,1646	163,2083	160,0860
SEPTIEMBRE	157,4527	146,0557	154,0507	161,9811	160,1132
OCTUBRE	157,7534	146,6974	154,7657	161,7023	160,5165
NOVIEMBRE	158,6169	147,7003	156,0079	162,0800	161,2957
DICIEMBRE	158,4459	147,5230	155,4922	162,3875	160,9839
2001					
ENERO	158,1539	147,5565	155,3159	161,8478	161,0954
FEBRERO	158,6379	147,8420	155,7547	161,9410	163,9265
MARZO	159,0669	147,4836	156,7049	161,3957	166,0615
ABRIL	159,8251	149,2497	157,4009	162,2224	166,6125
MAYO	161,9229	150,9083	159,3946	164,5518	168,3426
JUNIO	160,2944	149,4860	157,8511	162,8472	166,4793
JULIO	158,6341	148,1171	156,1686	161,1287	165,1857
AGOSTO	157,8629	147,4982	155,3637	160,3404	164,6841
SEPTIEMBRE	157,6732	147,3984	155,1423	160,1591	164,6386
OCTUBRE	156,8592	146,6702	154,3770	159,2610	163,9060
NOVIEMBRE	156,1547	145,8071	153,5098	158,7741	163,2185
DICIEMBRE	155,9233	145,4933	153,2232	158,5070	163,5596
2002					
ENERO	156,5049	146,1860	153,4561	159,5416	164,1242
FEBRERO	157,2410	146,7830	154,0265	160,5211	164,7606
MARZO	156,9347	146,2898	153,6285	160,0711	165,8485
ABRIL	156,2395	145,7395	153,0205	159,2560	165,1439
MAYO	155,6629	146,0623	153,1168	157,6042	165,3226
JUNIO	156,4287	146,8979	153,6973	158,6009	166,1269
JULIO	158,2139	148,5157	155,5436	160,3100	167,9386
AGOSTO	159,0833	149,5869	156,3227	161,2666	168,9100
SEPTIEMBRE	160,8161	151,6783	157,8672	163,2235	170,6574
OCTUBRE	161,3311	152,1318	158,3183	163,8375	171,1111
NOVIEMBRE	160,1750	151,2278	157,0743	162,7498	170,1232

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios

CUADRO N° 34 : VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS
DE BIENES DEL ACTIVO FIJO

ENERO 1996 - DICIEMBRE 1998

AÑO Y MESES	VARIACION PORCENTUAL					
	MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1996						
ENERO	0,2	0,2	0,5	1,3	7,1	11,2
FEBRERO	0,3	0,5	0,5	0,8	2,4	10,5
MARZO	0,3	0,8	0,6	0,8	2,4	9,7
ABRIL	0,1	1,0	0,5	0,7	2,1	8,8
MAYO	0,4	1,4	0,6	0,9	1,7	9,0
JUNIO	0,5	1,9	0,9	1,0	1,9	9,0
JULIO	0,3	2,2	0,8	1,2	2,0	9,2
AGOSTO	0,2	2,4	0,6	1,0	1,9	4,4
SETIEMBRE	0,3	2,7	0,5	0,9	1,9	4,3
OCTUBRE	1,0	3,8	1,3	1,6	2,8	4,9
NOVIEMBRE	0,6	4,4	1,6	1,9	3,0	4,7
DICIEMBRE	0,1	4,5	0,7	1,7	2,6	4,5
1997						
ENERO	0,5	0,5	0,6	1,2	2,7	4,8
FEBRERO	0,6	1,1	1,1	1,2	3,1	5,1
MARZO	0,2	1,4	0,9	1,4	3,1	5,0
ABRIL	0,4	1,8	0,7	1,3	2,5	5,4
MAYO	0,3	2,1	0,7	1,0	2,2	5,2
JUNIO	0,2	2,4	0,5	1,0	2,4	5,0
JULIO	0,0	2,4	0,3	0,6	1,9	4,7
AGOSTO	0,0	2,4	0,1	0,3	1,3	4,5
SETIEMBRE	0,0	2,4	0,0	0,1	1,1	4,2
OCTUBRE	0,0	2,5	0,0	0,1	0,7	3,2
NOVIEMBRE	1,0	3,5	1,0	1,0	1,3	3,6
DICIEMBRE	0,1	3,6	1,1	1,2	1,2	3,6
1998						
ENERO	0,4	0,4	0,5	1,5	1,6	3,5
FEBRERO	0,8	1,2	1,2	1,3	2,4	3,7
MARZO	0,1	1,3	0,9	1,3	2,5	3,5
ABRIL	0,4	1,7	0,5	1,3	2,8	3,5
MAYO	0,3	2,0	0,7	0,8	2,1	3,5
JUNIO	0,5	2,5	0,8	1,2	2,5	3,8
JULIO	0,3	2,8	0,8	1,1	2,4	4,0
AGOSTO	0,4	3,2	0,7	1,2	2,0	4,4
SETIEMBRE	1,3	4,5	1,7	2,0	3,2	5,7
OCTUBRE	0,2	4,7	1,5	1,9	3,0	5,9
NOVIEMBRE	0,4	5,1	0,6	1,9	3,1	5,3
DICIEMBRE	0,4	5,6	0,8	1,0	3,0	5,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Indices de Precios

CUADRO N° 35 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACION PORCENTUAL
 (Base : Año 1994 = 100,0)

NOVIEMBRE 1999 - NOVIEMBRE 2002

AÑO Y MESES	NUMERO INDICE	VARIACION PORCENTUAL					
		MENSUAL	MEN. ACUM.	BIMESTRAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL 1/
1999							
NOVIEMBRE	158,3826	0,4	10,2	2,3	3,6	4,2	11,3
DICIEMBRE	158,6598	0,2	10,3	0,6	2,5	4,2	10,3
2000							
ENERO	159,3214	0,4	0,4	0,6	1,0	5,0	7,8
FEBRERO	157,8324	-0,9	-0,5	-0,5	-0,3	3,2	2,8
MARZO	157,2979	-0,3	-0,9	-1,3	-0,9	1,6	2,4
ABRIL	158,5612	0,8	-0,1	0,5	-0,5	0,5	3,8
MAYO	158,6592	0,1	0,0	0,9	0,5	0,2	4,4
JUNIO	157,8376	-0,5	-0,5	-0,5	0,3	-0,5	3,7
JULIO	157,1739	-0,4	-0,9	-0,9	-0,9	-1,3	3,5
AGOSTO	156,1455	-0,7	-1,6	-1,1	-1,6	-1,1	2,1
SETIEMBRE	156,0057	-0,1	-1,7	-0,7	-1,2	-0,8	0,7
OCTUBRE	156,2334	0,1	-1,5	0,1	-0,6	-1,5	-1,0
NOVIEMBRE	157,0610	0,5	-1,0	0,7	0,6	-1,0	-0,8
DICIEMBRE	156,9222	-0,1	-1,1	0,4	0,6	-0,6	-1,1
2001							
ENERO	156,7697	-0,1	-0,1	-0,2	0,3	-0,3	-1,6
FEBRERO	157,0064	0,2	0,1	0,1	0,0	0,6	-0,5
MARZO	157,2652	0,2	0,2	0,3	0,2	0,8	0,0
ABRIL	158,0604	0,5	0,7	0,7	0,8	1,2	-0,3
MAYO	160,1436	1,3	2,1	1,8	2,0	2,0	0,9
JUNIO	158,8519	-0,8	1,2	0,5	1,0	1,2	0,6
JULIO	157,3501	-0,9	0,3	-1,7	-0,4	0,4	0,1
AGOSTO	156,6046	-0,5	-0,2	-1,4	-2,2	-0,3	0,3
SETIEMBRE	156,4417	-0,1	-0,3	-0,6	-1,5	-0,5	0,3
OCTUBRE	155,6348	-0,5	-0,8	-0,6	-1,1	-1,5	-0,4
NOVIEMBRE	154,7931	-0,5	-1,4	-1,1	-1,2	-3,3	-1,4
DICIEMBRE	154,3998	-0,3	-1,6	-0,8	-1,3	-2,8	-1,6
2002							
ENERO	154,8281	0,3	0,3	0,0	-0,5	-1,6	-1,2
FEBRERO	155,4273	0,4	0,7	0,7	0,4	-0,8	-1,0
MARZO	155,0219	-0,3	0,4	0,1	0,4	-0,9	-1,4
ABRIL	154,2839	-0,5	-0,1	-0,7	-0,4	-0,9	-2,4
MAYO	154,0422	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-0,5	-3,8
JUNIO	154,8548	0,5	0,3	0,4	-0,1	0,3	-2,5
JULIO	156,7432	1,2	1,5	1,8	1,6	1,2	-0,4
AGOSTO	157,6886	0,6	2,1	1,8	2,4	1,5	0,7
SETIEMBRE	159,4662	1,1	3,3	1,7	3,0	2,9	1,9
OCTUBRE	159,9123	0,3	3,6	1,4	2,0	3,6	2,7
NOVIEMBRE	158,8456	-0,7	2,9	-0,4	0,7	3,1	2,6

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos

Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

**CUADRO N°36 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACION PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACION**

(Base: Año 1994 = 100,0)

NOVIEMBRE 2002

NIVELES DE DESAGREGACION		NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
	MAQUINARIA Y EQUIPO	158,85	159,91	-0,7	2,9
1	Maquinaria y Equipo Nacional	157,09	158,04	-0,6	3,1
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	109,51	110,32	-0,7	3,8
112893	Herramientas de Mano y Articulos de Ferreteria	141,22	142,61	-1,0	5,7
112921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	87,92	88,33	-0,5	1,8
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	153,11	153,95	-0,5	3,0
122811	Productos Metalicos para uso Estructural	211,41	212,74	-0,6	2,3
122812	Tanques, Depositos y Recipientes de Metal	205,32	206,05	-0,4	2,1
122893	Herramientas de Mano y Articulos de Ferreteria	162,61	162,88	-0,2	4,3
122912	Bombas, Compresores, Grifos y Valvulas	188,25	189,72	-0,8	8,8
122919	Otro Tipo de Maquinaria de Uso General	152,56	153,67	-0,7	2,8
122922	Maquinas Herramientas	202,32	203,90	-0,8	4,8
122924	Maquinas para la Explotación de Minas	140,31	141,40	-0,8	4,3
122925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	142,68	143,69	-0,7	2,7
123110	Motores, Generadores y Tranformadores	109,55	109,11	0,4	5,9
123120	Aparatos de Distribución y Control de Energia	140,22	141,24	-0,7	3,3
123140	Acumuladores de Pilas y Baterías	143,25	143,55	-0,2	-3,6
123150	Lamparas Electricas	130,95	131,97	-0,8	3,9
123610	Muebles para Oficina	174,27	175,38	-0,6	1,4
13	Maquinaria y Equipo para Transporte	162,71	163,80	-0,7	3,4
133410	Vehiculos Automotores	164,20	165,19	-0,6	3,5
133430	Partes, Piezas y Acc. para Vehiculos Automotores	161,01	162,20	-0,7	3,3
14	Otra Maquinaria y Equipo	174,69	175,75	-0,6	2,5
141723	Cuerdas, Cordeles, Bramantes y Redes	160,57	162,11	-0,9	4,8
142899	Otros Productos Elaborados de Metal	166,32	167,62	-0,8	4,7
143311	Equipo Medico y Quirurgico y Aparatos Ortopedicos	235,02	236,85	-0,8	2,7
143591	Motocicletas	151,75	152,35	-0,4	2,1
143599	Otros Tipos de Equipo de Transporte	133,86	134,96	-0,8	1,4

CONTINUA ...

**CUADRO N°36 : INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO
Y VARIACION PORCENTUAL SEGÚN NIVELES DE DESAGREGACION**

(Base: Año 1994 = 100,0)

NOVIEMBRE 2002

...CONCLUSION

NIVELES DE DESAGREGACION		NUMEROS INDICES		VARIACION PORCENTUAL	
		NOV.	OCT.	MENSUAL	ACUMULADA
2	Maquinaria y Equipo Importado	160,18	161,33	-0,7	2,7
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	151,23	152,13	-0,6	3,9
212893	Herramientas de Mano y Articulos de Ferreteria	151,35	152,47	-0,7	4,7
212921	Maquinaria y Equipo Agropecuario	151,18	152,01	-0,5	3,7
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	157,07	158,32	-0,8	2,5
222893	Herramientas de Mano y Articulos de Ferreteria	72,56	73,10	-0,7	-6,2
222912	Bombas, Compresores, Grifos y Valvulas	189,36	190,51	-0,6	3,7
222915	Equipo de Elevación y Manipulación	152,45	153,42	-0,6	2,0
222922	Maquinas Herramientas	158,63	159,86	-0,8	4,0
222924	Maquinas para la Explotación de Minas	151,24	152,05	-0,5	3,5
222925	Maquinaria para la Elaboración de Alimentos, Bebidas	173,61	174,96	-0,8	4,8
222926	Maquinas para la Elabor. de Prod. Textiles y Prendas	168,18	169,24	-0,6	1,1
223000	Maquinaria de Oficina, Contabilidad e Informatica	142,36	144,06	-1,2	1,4
223110	Motores, Generadores y Transformadores	144,15	145,83	-1,2	2,3
223120	Aparatos de Distribución y Control de Energia	166,84	167,68	-0,5	3,0
223220	Transmisores de Radio y TV y Aparatos de Televisión	187,87	189,00	-0,6	3,3
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	162,75	163,84	-0,7	2,7
232911	Motores y Turbinas	160,04	161,14	-0,7	5,3
233410	Vehiculos Automotores	156,24	157,36	-0,7	1,5
233430	Partes, Piezas y Acc. para Vehiculos Automotores	182,42	183,41	-0,5	5,5
24	Otra Maquinaria y Equipo	170,12	171,11	-0,6	4,0
242429	Otros tipos de Maquinaria de Uso Especial	182,77	183,42	-0,4	2,1
243311	Equipo Medico y Quirurgico y Aparatos Ortopedicos	140,65	141,09	-0,3	1,9
243312	Instrumentos y Aparatos para Medir, Verificar	171,75	173,09	-0,8	7,6
243591	Motocicletas	144,87	146,40	-1,0	3,2

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MAQUINARIA Y EQUIPO

El Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo, es el indicador que muestra la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de origen nacional e importados que son comercializados en el país, los cuales van a ser utilizados por las empresas en el proceso de producción.

2. COBERTURA

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Maquinaria y Equipo se realiza a nivel de Lima Metropolitana.

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

La canasta del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se ha elaborado a partir de la oferta nacional e importada de bienes de capital.

La fuente de información para los bienes de Origen Nacional fue la Tabla de Insumos Producto (TIP), confeccionada a partir de la Encuesta Económica Anual de 1994. La muestra se trabajó a nivel de grupo CIIU (Revisión 3) y fué desagregada a nivel de producto. Así la muestra seleccionada representó el 83% de la producción de Bienes de Capital, obteniéndose un total de 47 variedades clasificadas por tipo de bien y grupo CIIU.

Para los bienes de Origen Importado, la fuente de información fueron los listados de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD), correspondiente a 1994. La selección de los productos se hizo en función del Valor CIF de Importación de las partidas arancelarias que son consideradas como bienes de capital por el clasificador CUODE, la muestra seleccionada cubrió el 77,6% del Valor CIF del total del Maquinaria y Equipo Importado. No fueron considerados aquellas partidas que generalmente son de importación directa del productor, es decir, las que no son comercializadas internamente.

ESTRUCTURA Y PONDERACIONES DE LA CANASTA DE MAQUINARIA Y EQUIPO

(BASE : 1994 = 100,00)

NIVELES DE DESAGREGACION	PONDERACIONES 1994 (%)
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00
NACIONAL	43,05
IMPORTADO	56,95

INDICADORES DE PRECIOS DE LA ECONOMIA



***Indice de Precios de Materiales
de Construcción de Lima Metropolitana***

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : LIMA METROPOLITANA (Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2002

El Índice de Precios de Materiales de Construcción, correspondiente al mes de noviembre del 2002 presentó una disminución de 0,51%, acumulando al penúltimo mes del presente año un alza de 1,20% y una variación anual (diciembre 2001 - noviembre 2002) de 1,36%.

Los grupos que en el mes de noviembre mostraron caídas en sus precios fueron: Accesorios de Plástico y Suministro Eléctricos que bajaron en 4,28%, debido a la reestructuración de costos de los Cables por parte de una de las empresas fabricantes. También observaron bajas, las Mayólicas y Mosaicos en 0,43%, Metálicos en 0,30% y Aglomerantes en 0,02%.

Contrariamente, registraron alzas de precios los grupos de Maderas con 0,14% y Agregados en 0,42%. Mientras que los Vidrios y Ladrillos no presentaron variación en noviembre.

INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION
(Base : Año 1994 = 100.0)

NIVELES DE DESAGREGACION	INDICES			VARIACION PORCENTUAL	
	2002		2001	MENSUAL	ACUMULADA
	NOV.	OCT.	DIC.		
INDICE GENERAL	153.80	154.58	151.97	-0.51	1.20
MADERAS	161.70	161.47	156.13	0.14	3.56
ACCES. PLAST-	182.22	190.36	181.07	-4.28	0.63
VIDRIOS	142.65	142.65	139.14	0.00	2.52
LADRILLOS	144.79	144.79	145.19	0.00	-0.27
MAYOLICAS	111.35	111.83	104.76	-0.43	6.29
AGLOMERANTES	167.17	167.21	167.36	-0.02	-0.11
AGREGADOS	143.58	142.98	138.05	0.42	4.00
ESTRUCTURAS	143.32	143.34	142.04	-0.02	0.90
METALICOS	133.83	134.23	132.37	-0.30	1.10

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.

CUADRON° 37: INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y VARIACION PORCENTUAL: 1999 - 2002
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	INDICE PROMEDIO MENSUAL					VARIACION PORCENTUAL									
						MENSUAL					ACUMULADA				
	1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002		1999	2000	2001	2002	ANUAL 1/
ENERO	138,0206	148,5787	151,1481	152,3736		0,86	0,60	0,18	0,26		0,86	0,60	0,18	0,26	7,65
FEBRERO	140,2276	148,1717	151,4061	152,7607		1,60	-0,27	0,17	0,25		2,48	0,32	0,35	0,52	5,67
MARZO	140,5399	149,0093	151,3428	153,1167		0,22	0,57	-0,04	0,23		2,70	0,89	0,31	0,75	6,83
ABRIL	141,2617	149,6038	151,1525	153,1528		0,51	0,40	-0,13	0,02		3,23	1,29	0,18	0,78	6,74
MAYO	141,4991	150,9359	152,2864	153,1596		0,17	0,89	0,75	0,00		3,41	2,20	0,93	0,78	6,72
JUNIO	141,5168	151,4611	152,3528	153,0575		0,01	0,35	0,04	-0,07		3,42	2,55	0,98	0,71	6,38
JULIO	142,0406	151,6189	151,9580	153,4079		0,37	0,10	-0,26	0,23		3,80	2,66	0,72	0,94	6,57
AGOSTO	142,3186	151,5029	152,0309	153,7666		0,20	-0,08	0,05	0,23		4,00	2,58	0,77	1,18	6,28
SETIEMBRE	144,1159	151,7563	152,8283	154,4727		1,26	0,17	0,52	0,46		5,32	2,75	1,29	1,64	5,97
OCTUBRE	145,3105	150,6018	152,3632	154,5839		0,83	-0,76	-0,30	0,07		6,19	1,97	0,99	1,72	6,88
NOVIEMBRE	146,9128	151,2161	151,7419	153,8015		1,10	0,41	-0,41	-0,51		7,36	2,39	0,57	1,20	7,75
DICIEMBRE	147,6929	150,8764	151,9734			0,53	-0,22	0,15			7,93	2,16	0,73		7,93
PROMEDIO	142,6214	150,4444	151,8820												2,16

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 38: INDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : 1992 - 2002
(Base: Año 1990 = 100.0)

MESES	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	526,130332	792,926819	1066,937216	1253,210467	1361,109563	1426,178159	1500,01032	1586,548268	1707,914494	1737,449011	1751,536518
FEBRERO	546,796573	817,007730	1082,642278	1268,035299	1364,782580	1437,754462	1513,188774	1611,918499	1703,235655	1740,415253	1755,986364
MARZO	561,727341	851,449918	1106,891436	1284,996956	1369,828606	1443,637900	1512,232335	1615,508230	1712,864246	1739,687412	1760,078910
ABRIL	569,503248	881,942350	1124,376578	1306,200159	1369,922304	1452,597463	1521,228830	1623,804676	1719,698066	1737,499692	1760,494007
MAYO	605,834566	903,816371	1127,349505	1311,718710	1373,011281	1459,893253	1524,107603	1626,534063	1735,009861	1750,534417	1760,571748
JUNIO	618,293041	939,885259	1131,447164	1320,944591	1380,320318	1467,493457	1529,195258	1626,737284	1741,046893	1751,297295	1759,397727
JULIO	640,818770	964,005720	1141,692010	1323,772528	1384,813064	1469,589837	1532,033025	1632,758797	1742,861116	1746,759661	1763,425603
AGOSTO	655,450956	985,250099	1164,874982	1325,799756	1387,126040	1467,950432	1539,347438	1635,953767	1741,527407	1747,597407	1767,549577
SEPTIEMBRE	677,110252	1001,960029	1183,770713	1333,771612	1392,156695	1470,041879	1563,214784	1656,613950	1744,440255	1756,762829	1775,666091
OCTUBRE	735,685581	1024,062559	1211,280906	1343,254636	1407,717816	1470,499938	1562,779916	1670,346433	1731,170170	1751,416993	1776,944314
NOVIEMBRE	757,670749	1037,998348	1219,871466	1355,715674	1416,697939	1488,353093	1567,234157	1688,764698	1738,230603	1744,274715	1767,950500
DICIEMBRE	771,559540	1053,816307	1232,881814	1359,644988	1416,674140	1492,170808	1572,962427	1697,732130	1734,325758	1746,936719	
PROMEDIO	638,881746	937,843459	1149,501339	1315,588781	1385,346696	1462,179557	1536,520457	1639,435066	1729,360377	1745,885950	

INDICE DE PRECIOS PROMEDIO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : 1992 - 2002

(Base: Año 1994 = 100.0)

MESES	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	45,770311	68,980070	92,877397	109,022095	118,408697	124,069290	130,552350	138,020567	148,578730	151,748063	152,373595
FEBRERO	47,568155	71,074970	94,183647	110,311770	118,728228	125,076362	131,638712	140,227631	148,171698	151,406109	152,760706
MARZO	48,867046	74,071242	96,293184	111,787337	119,167203	125,587665	131,555699	140,539917	149,009330	151,342791	153,176734
ABRIL	49,543505	76,723908	97,814289	113,631894	119,175354	126,367617	132,338151	141,261660	149,603833	151,152472	153,152845
MAYO	52,704120	78,626822	98,072918	114,111976	119,444077	127,002309	132,588588	141,499101	150,935871	152,286418	153,159608
JUNIO	53,787936	81,764608	98,429391	114,914575	120,079921	127,663483	133,031185	141,516780	151,461058	152,352784	153,057475
JULIO	55,747545	83,862949	99,320633	115,160589	120,470764	127,845856	133,279794	142,040617	151,618885	151,958036	153,407877
AGOSTO	57,020461	85,711088	101,337418	115,336946	120,671980	127,703237	133,914366	142,318561	151,502860	152,030915	153,766639
SEPTIEMBRE	58,904695	87,164756	102,981238	116,030452	121,109618	127,885181	135,990688	144,115878	151,756261	152,828254	154,472729
OCTUBRE	64,000411	89,087549	105,374467	116,855420	122,463346	127,925029	135,952857	145,310525	150,601840	152,363197	154,583927
NOVIEMBRE	65,912994	90,299882	106,121796	117,939459	123,244565	129,478151	136,340350	146,912808	151,216057	151,741860	153,801517
DICIEMBRE	67,121239	91,675953	107,253620	118,281287	123,242495	129,810270	136,838677	147,692923	150,876358	151,973439	
PROMEDIO	55,579035	81,586983	100,000000	114,448650	120,517187	127,201204	133,668435	142,621414	150,444398	151,882028	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 39 : VARIACION PORCENTUAL MENSUAL DEL INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION : 1991 - 2002

MESES	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ENERO	17,4	2,0	2,8	1,2	1,6	0,1	0,7	0,6	0,9	0,6	0,2	0,3
FEBRERO	6,0	3,9	3,0	1,5	1,2	0,3	0,8	0,8	1,6	-0,3	0,2	0,3
MARZO	5,2	2,7	4,2	2,2	1,3	0,4	0,4	-0,1	0,2	0,6	0,0	0,2
ABRIL	0,8	1,4	3,6	1,6	1,7	0,0	0,6	0,6	0,5	0,4	-0,1	0,0
MAYO	12,9	6,4	2,5	0,3	0,4	0,2	0,5	0,2	0,2	0,9	0,8	0,0
JUNIO	6,5	2,1	4,0	0,4	0,7	0,5	0,5	0,3	0,0	0,3	0,0	-0,1
JULIO	4,8	3,6	2,6	0,9	0,2	0,3	0,1	0,2	0,4	0,1	-0,3	0,2
AGOSTO	5,9	2,3	2,2	2,0	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,2	-0,1	0,0	0,2
SEPTIEMBRE	0,5	3,3	1,7	1,6	0,6	0,4	0,1	1,6	1,3	0,2	0,5	0,5
OCTUBRE	6,0	8,7	2,2	2,3	0,7	1,1	0,0	0,0	0,8	-0,8	-0,3	0,1
NOVIEMBRE	3,9	3,0	1,4	0,7	0,9	0,6	1,2	0,3	1,1	0,4	-0,4	-0,5
DICIEMBRE	2,3	1,8	1,5	1,1	0,3	0,0	0,3	0,4	0,5	-0,2	0,2	

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Índices de Precios.

CUADRO N° 40 : INDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

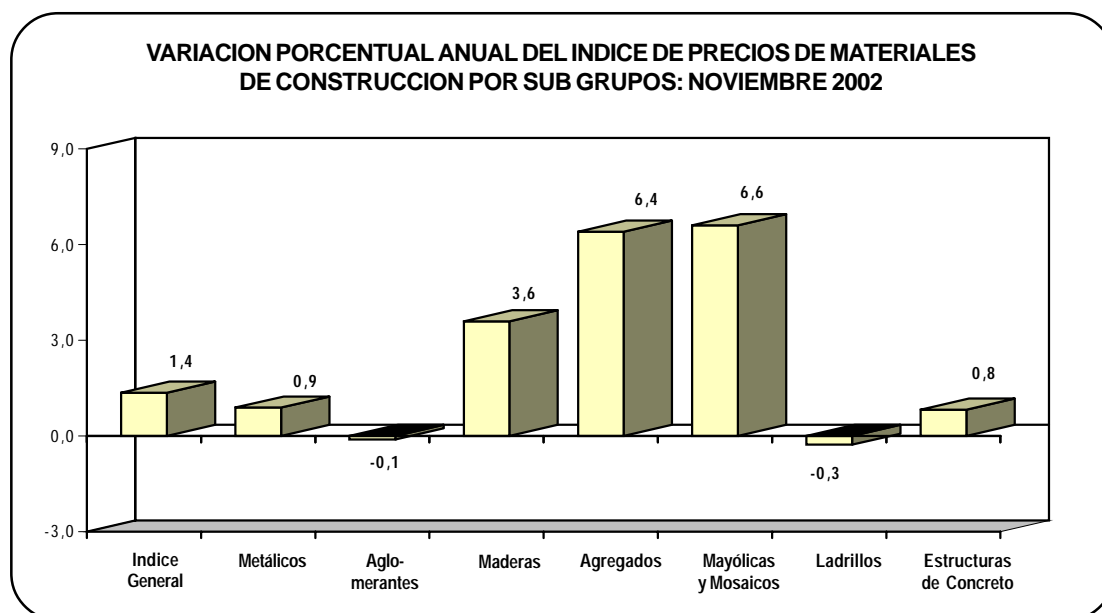
(Base : Año 1994 = 100.0)

NOVIEMBRE 2000 - NOVIEMBRE 2002

Año y Mes	INDICE GENERAL	N I V E L E S D E D E S A G R E G A C I O N						
		Metálicos	Aglomerantes	Maderas	Agregados	Mayólicas y Mosaicos	Ladrillos	Estructura De Concreto
2000								
NOVIEMBRE	151,22	134,09	164,53	153,33	133,69	104,10	143,26	141,24
DICIEMBRE	150,88	134,19	164,19	153,17	130,89	103,99	143,54	141,75
2001								
ENERO	151,15	134,43	164,18	153,17	133,35	105,72	143,05	141,92
FEBRERO	151,41	134,47	163,88	154,54	134,09	105,87	143,19	141,97
MARZO	151,34	135,33	163,97	154,65	131,88	105,68	143,19	142,26
ABRIL	151,15	135,57	163,98	154,28	129,39	106,02	143,19	142,38
MAYO	152,29	137,44	166,17	153,89	128,43	106,91	143,19	143,11
JUNIO	152,35	135,76	167,22	155,61	130,13	106,21	142,05	143,26
JULIO	151,96	135,61	167,22	155,62	130,13	106,09	141,26	142,90
AGOSTO	152,03	135,37	167,48	155,29	131,81	105,81	141,89	142,68
SEPTIEMBRE	152,83	135,87	167,45	156,30	133,83	105,49	146,98	142,68
OCTUBRE	152,36	134,96	167,43	156,28	133,83	105,13	146,21	142,43
NOVIEMBRE	151,74	132,65	167,36	156,08	134,94	104,45	145,19	142,14
DICIEMBRE	151,97	132,37	167,36	156,13	138,05	104,76	145,19	142,04
2002								
ENERO	152,37	131,94	167,39	157,60	139,33	105,10	145,19	142,27
FEBRERO	152,76	132,04	167,39	158,45	141,17	106,59	145,74	142,70
MARZO	153,12	131,65	167,39	158,75	144,50	106,35	147,18	142,65
ABRIL	153,15	131,04	167,31	158,71	144,99	106,60	149,78	142,58
MAYO	153,16	130,52	167,43	159,07	144,94	107,15	150,91	142,70
JUNIO	153,06	131,01	167,43	159,55	143,75	107,75	146,37	143,15
JULIO	153,41	132,29	167,23	159,55	142,98	108,64	145,92	143,23
AGOSTO	153,77	133,02	167,17	159,69	142,98	109,09	146,53	143,27
SEPTIEMBRE	154,47	134,41	167,19	161,38	142,98	110,55	144,91	143,27
OCTUBRE	154,58	134,23	167,21	161,47	142,98	111,83	144,79	143,34
NOVIEMBRE	153,80	133,83	167,17	161,70	143,58	111,35	144,79	143,32

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos.

Dirección Ejecutiva de Indices de Precios.



CUADRO N° 41 : PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCION
(En Nuevos Soles por Unidad de Medida)

NOVIEMBRE 2001 - NOVIEMBRE 2002

PRODUCTOS	Unidad de Medida	2 0 0 1		2 0 0 2										
		NOV.	DIC.	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SET.	OCT.	NOV.
Fierro de Const. 1/2"	Varilla	13,79	13,78	13,81	13,84	13,77	13,39	13,68	13,72	13,84	13,96	14,06	14,02	13,97
Fierro de Const. 3/8"	Varilla	7,66	7,66	7,66	7,68	7,65	7,65	7,65	7,69	7,79	7,85	7,90	7,88	7,87
Fierro de Const. 5/8"	Varilla	21,52	21,50	21,52	21,55	21,49	21,42	21,34	21,36	21,59	21,82	21,94	21,89	21,88
Alambre Negro	Kg.	2,23	2,18	2,15	2,15	2,15	2,15	2,17	2,17	2,25	2,26	2,27	2,27	2,26
Clavos 2" a 4"	Kg.	2,23	2,28	2,25	2,26	2,26	2,26	2,18	2,20	2,28	2,31	2,31	2,31	2,26
Cemento	Bolsa	17,00	17,00	17,00	17,00	17,00	16,97	16,99	16,98	16,96	16,96	16,96	16,96	16,96
Yeso	Bolsa	5,70	5,70	5,80	5,80	5,80	5,70	5,60	5,60	5,50	5,30	5,30	5,30	5,50
Cal	Bolsa	15,32	15,28	15,37	15,46	15,40	15,31	15,33	15,44	15,44	15,57	16,07	16,13	16,01
Madera Tornillo	p2	2,95	2,95	2,90	2,89	2,89	2,89	2,89	2,89	2,89	2,91	2,92	2,92	2,98
Madera Cedro	p2	5,82	5,89	5,82	5,81	5,82	5,79	5,79	5,79	5,79	5,79	5,82	5,87	5,90
Madera Caoba	p2	8,81	8,81	9,05	9,18	9,21	10,12	10,17	10,22	10,22	10,22	10,49	10,49	10,49
Madera Triplay	plancha	18,42	18,42	18,57	18,57	18,51	18,51	18,53	18,50	18,35	18,41	18,41	18,37	18,49
Piedra chancada 1/2" ^{1/}	m3	22,88	23,55	23,55	24,05	24,57	24,83	24,83	24,83	25,50	35,00	34,00	34,00	34,00
Arena gruesa ^{1/}	m3	10,00	10,00	10,00	10,00	10,22	10,25	10,25	10,14	11,10	15,00	15,00	15,00	15,00
Hormigón	m3	7,88	8,13	8,75	8,88	9,68	9,53	9,50	9,14	9,00	9,00	9,00	9,00	9,25
Mayólica	m2	20,16	20,13	20,20	20,27	20,22	20,32	20,33	20,46	20,60	20,68	20,95	21,13	20,39
Ladrillo King Kong	Millar	288,85	288,85	288,85	290,07	293,28	296,43	296,05	289,75	289,10	290,47	288,07	287,92	287,92
Ladrillo Pandereta	Millar	240,41	240,41	240,41	241,30	243,70	247,12	247,59	241,54	240,83	241,83	236,86	236,51	236,51
Ladrillo Techo hueco 15	Millar	891,31	891,31	891,31	894,48	901,86	914,63	927,85	902,90	901,17	904,73	897,83	897,44	897,44
Ladrillo Corriente	Millar	480,81	480,81	480,81	480,81	488,14	488,14	488,14	488,14	488,14	488,14	488,14	488,14	488,14
Tubo PVC(Elect.)SEL 1"x3mt	Tubo	2,74	2,73	2,75	2,77	2,76	2,74	2,74	2,76	2,80	2,82	2,86	2,87	2,85
Tubo PVC(Desague) 1 1/2"x3mt	Tubo	4,84	4,83	4,86	4,89	4,87	4,84	4,85	4,88	4,96	5,00	5,08	5,10	5,06
Alambre TW	MI.	0,70	0,70	0,71	0,71	0,71	0,71	0,70	0,72	0,73	0,74	0,75	0,75	0,68
Cable WP	MI.	3,04	3,03	3,05	3,06	3,06	3,04	3,03	3,12	3,17	3,20	3,26	3,28	2,95
Alambre Telefónico	MI	0,48	0,48	0,48	0,49	0,49	0,49	0,49	0,49	0,50	0,50	0,51	0,51	0,47

^{1/} A partir de Agosto 2002 los precios son captados en distribuidores.

FUENTE : INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Técnica de Indicadores Económicos - Dirección Ejecutiva de Indices de Precios

RESUMEN METODOLOGICO

1. DEFINICION DEL INDICE DE PRECIOS PROMEDIO MENSUAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION

El Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción (IPMC), es un indicador económico que muestra la variación de los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

2. COBERTURA DE IPMC

La Encuesta del Índice de Precios Promedio Mensual de Materiales de Construcción se realiza a nivel de Lima Metropolitana

3. ESTRUCTURA DE LA CANASTA

A partir de 1999 se presenta la construcción del Nuevo Índice de Precios de Materiales de Construcción, cuya base es 1994, considerando la nueva Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Rev.3) y la actualización del Directorio de Informantes en base a los formularios de la Encuesta Económica del Sector Construcción de 1994, al Catálogo Peruano de la Construcción, al Boletín Informativo de la Cámara Peruana de la Construcción.

La Canasta de Materiales de Construcción fue elaborada a partir de la oferta de insumo de la actividad constructora del año 94.

La fuente de información fue: La Encuesta Económica Anual 1994 del Sector Construcción, seleccionándose aquellos insumos de mayor representatividad según su valor.

Los Materiales de Construcción se han clasificado según el Tipo de Material de Construcción, los cuales han sido agrupados en nueve sub grupos: Maderas, Accesorios de Plástico y Suministros Eléctricos, Vidrios, Ladrillos, Mayólicas, Aglomerantes, Agregados, Estructuras de Concreto y Metálicos. Obteniéndose una muestra de 66 bienes. Los informantes seleccionados son los principales distribuidores de estos Materiales en Lima Metropolitana.

Como este indicador intenta mostrar las variaciones que se producen en los precios de los materiales en el último canal de comercialización, el precio solicitado a las empresas es el precio de venta en el establecimiento del comercializador. Sólo en el caso de Ladrillos se toma el precio de venta puesto en obra, considerándose un flete promedio para Lima Metropolitana.