INEI
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

Cuentas Nacionales del Perú

Oferta y Demanda Global 1991-2000

Año Base 1994

Lima, Junio del 2001

Presentación

EL Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), organismo central y rector de los Sistemas Nacionales de Estadística e Informática, pone a disposición de las instituciones públicas y privadas y usuarios en general el documento **CUENTAS NACIONALES DEL PERÚ " OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000** ".

El documento, con información disponible al 31 de mayo del año en curso, de periodicidad anual, presenta los agregados económicos calculados a partir del nuevo universo estadístico y de la nueva estructura de ponderaciones de las actividades económicas de la economía peruana del año base 1994.

La información económica que contiene, describe el desenvolvimiento global de la economía, destacando la Oferta y Demanda Global, el Producto Bruto Interno por Actividad Económica y por Tipo de Gasto, a precios corrientes y constantes de 1994, asimismo, el Producto Bruto Interno por Tipo de Ingreso a precios corrientes, detallando el comportamiento de los diversos sectores de la producción del país, los componentes de la Demanda Final como el Consumo, la Inversión y el Comercio Exterior y los componentes del Valor Agregado es decir, los pagos a los factores de producción que han intervenido en el proceso productivo.

Finalmente, es de destacar que la presente publicación ha sido posible gracias a la colaboración de los órganos integrantes del Sistema Nacional de Estadística, Instituciones Públicas y Privadas, a quienes el INEI expresa, de manera especial, su agradecimiento y reconocimiento.

Gilberto Moncada Vigo
Jefe
Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contenido

Presentación

I. Síntesis Ejecutiva de la Economía Peruana en el año 2000.

1. Oferta y Demanda Global 1999 – 2000 11
2. Actividades Económicas 1999 – 2000 14
3. Componentes del Gasto 1999 – 2000 60

II. Evolución del PBI por Actividad Económica 1991-2000

1. El PBI en el período 1991-2000 69
2. Oferta y Demanda Global 1991-2000 72
3. Actividades Económicas 1991-2000 74

III. Evolución del PBI por Tipo de Gasto 1991-2000

1. Consumo Final de los Hogares 1991-2000 117
2. Consumo Final de Gobierno 1991-2000 119
3. Formación Bruta de Capital 1991-2000 121
4. Exportaciones de Bienes y Servicios 1991-2000 123
5. Importaciones de Bienes y Servicios 1991-2000 125

IV. Metodología de cálculo de la serie del PBI 1991-2000

1. Definición y Método de cálculo del Producto Bruto Interno 129
2. Metodología del cálculo del Producto Bruto Interno a nivel sectorial 135
3. Metodología del cálculo del Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto y Comercio Exterior 168
4. Metodología del cálculo del Producto Bruto Interno por Tipo de Ingreso 177

V. Anexo Estadístico

1. **Oferta y Demanda Global 1991 – 2000**

1. Valores a Precios Constantes de 1994 181
2. Estructura Porcentual 181
3. Indice de Volumen Físico 182
4. Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico 182
5. Valores a Precios Corrientes 183

6. Estructura Porcentual 183
7. Indice de Precios 184
8. Variación Porcentual del Indice de Precios 184

2. Producto Bruto Interno por Actividad Económica 1991- 2000

A. Sectores Económicos

9. Valores a Precios Constantes de 1994 185
10. Estructura Porcentual 185
11. Indice de Volumen Físico 186
12. Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico 186
13. Valores a Precios Corrientes 187
14. Estructura Porcentual 187
15. Indice de Precios 188
16. Variación Porcentual del Indice de Precios 188

B. Producto Bruto Interno por Grandes Actividades Económicas

17. Valores a Precios Constantes de 1994 190
18. Estructura Porcentual 191
19. Indice de Volumen Físico 192
20. Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico 193
21. Valores a Precios Corrientes 194
22. Estructura Porcentual 195
23. Indice de Precios 196
24. Variación Porcentual del Indice de Precios 197

C. Producto Bruto Interno por Clase de Actividad Económica 1991- 2000

25. Valores a Precios Constantes de 1994 198
26. Estructura Porcentual 202
27. Indice de Volumen Físico 206
28. Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico 210
29. Valores a Precios Corrientes 214
30. Estructura Porcentual 218
31. Indice de Precios 222
32. Variación Porcentual del Indice de Precios 226

3. Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto 1991 - 2000

Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto 1991- 2000

33. Valores a Precios Constantes de 1994 230
34. Estructura Porcentual 230
35. Indice de Volumen Físico 231
36. Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico 231

37. Valores a Precios Corrientes 232
38. Estructura Porcentual 232
39. Indice de Precios 233
40. Variación Porcentual del Indice de Precios 233

Consumo Final 1991- 2000

41. Precios Constantes de 1994 y Precios Corrientes 234
42. Estructura Porcentual 234
43. Indice de Volumen Físico 235
44. Indice de Precios 235

Consumo Final de Hogares 1994

45. Clasificación por Finalidades 236
46. Productos de Origen Nacional 236
47. Productos de Origen Importado 237
48. Principales Productos 237
49. Consumo Final de Gobierno 1994 237

Formación Bruta de Capital Fijo por Tipo de Bien y Origen 1991 – 2000

50. Valores a Precios Constantes de 1994 238
51. Estructura Porcentual 238
52. Indice de Volumen Físico 239
53. Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico 239
54. Valores a Precios Corrientes 240
55. Estructura Porcentual 240
56. Indice de Precios 241
57. Variación Porcentual del Indice de Precios 241

Comercio Exterior 1991 - 2000

58. Exportaciones e Importaciones, Precios Constantes de 1994 y a Precios Corrientes 242
59. Poder de Compra de las Exportaciones y Relación de los Términos de Intercambio a precios de 1994 242
60. Números Indices 243

4. Producto Bruto Interno por Tipo de Ingreso 1991 - 2000

61. Valores a Precios Corrientes 244
62. Estructura Porcentual 244

ABREVIATURAS Y SIMBOLOGIA UTILIZADA

ABREVIATURAS

CI	=	Consumo Intermedio
CIIU	=	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CKF	=	Consumo de Capital Fijo
DM	=	Derechos de Importación
EEA	=	Encuesta Económica Anual
EE	=	Excedente de Explotación
FBK	=	Formación Bruta de Capital
FBKF	=	Formación Bruta de Capital Fijo
GCH	=	Gasto de Consumo de los Hogares
GCG	=	Gasto de Consumo del Gobierno
I	=	Impuestos a los Productos
IGV	=	Impuesto General a las Ventas
ISC	=	Impuesto Selectivo al Consumo
IVA	=	Impuesto al Valor Agregado
Ipm	=	Impuestos a la Producción e Importaciones
M	=	Importaciones
PBI	=	Producto Bruto Interno
P.C.	=	Precios de Comprador
P.P.	=	Precios de Productor
R	=	Remuneraciones
SIFMI	=	Servicio de Intermediación Financiera Medido Indirectamente
SCN	=	Sistema de Cuentas Nacionales
TIP	=	Tabla Insumo Producto
V.B.	=	Valor Básico
VA	=	Valor Agregado
VAB	=	Valor Agregado Bruto
VBP	=	Valor Bruto de Producción
VE	=	Variación de Existencias
X	=	Exportaciones

SIMBOLOGIA

E	=	Estimado
P	=	Preliminar
…	=	No Disponible

I. Síntesis Ejecutiva de la Economía Peruana en el año 2000

Capitulo I: Síntesis Ejecutiva de la Economía Peruana en el año 2000

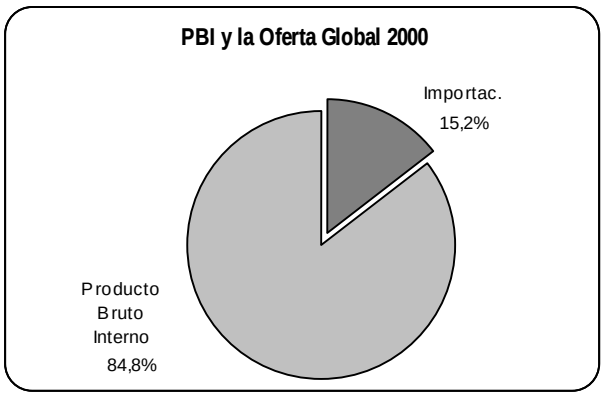
1. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1999 - 2000

En el año 2000, la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios de la economía registró un crecimiento promedio real de 3,2% respecto al año anterior; resultado que observado por el lado de la Oferta, se refleja en primer lugar, en el crecimiento de su principal componente, el Producto Bruto Interno en 3,1% y, en segundo término, por el incremento de las Importaciones de bienes y servicios en 3,6%, respecto al año anterior.

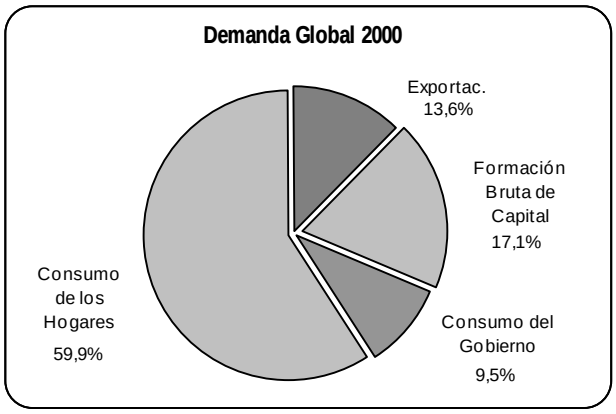
OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1999-2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994=100)

Componentes	1999	2000
Oferta Global	-1,7	3,2
Producto Bruto Interno	0,9	3,1
Importaciones	-15,2	3,6
Demanda Global	-1,7	3,2
Demanda Interna	-3,1	2,4
Consumo Privado	-0,4	3,9
Consumo Público	3,5	5,1
Formación Bruta de Capital	-13,5	-3,7
Exportaciones	7,6	7,9

Observado por el lado de la Demanda Global, el crecimiento de este agregado macroeconómico es producto de la recuperación en el año 2000 del Consumo Privado que sube 3,9%, de la mejora en el Consumo Público que aumenta 5,1% y de la estabilidad en la evolución de las Exportaciones de bienes y servicios que se incrementan en 7,9%; ya que la Formación Bruta de Capital ha continuado su tendencia decreciente con una caída de -3,7%, situación que ha desacelerado la recuperación de la Demanda Interna.



Es importante resaltar que en el año 2000 la producción representa el 84,8% de la Oferta Global, mientras que las Importaciones participan con el 15,2% de este agregado. Asimismo, entre los componentes de la Demanda Global, el Consumo Privado participa con el 59,9% del total, el Consumo del Gobierno representa el 9,5%, la Formación Bruta de Capital tiene un peso del 17,1% y finalmente, el 13,5% de este agregado corresponde a las Exportaciones de bienes y servicios.



Observando la Oferta, la producción nacional se incrementa en el año 2000 a partir del aporte de todas las grandes actividades económicas, con excepción de la construcción que se contrae en –4,3%, mientras que las importaciones se incrementan principalmente en materiales y productos intermedios y, en menor medida, en bienes de capital para la industria.

Por el lado de la Demanda, en el año 2000 se da una recuperación del consumo de los hogares y un mayor incremento en el gasto del gobierno. Las exportaciones crecen asociadas a los productos tradicionales, mientras que la actividad económica no genera las condiciones para el incremento de la formación de capital que continua con tendencia negativa.

El año 1999, el Producto Bruto Interno a precios constantes de 1994, creció muy ligeramente en 0,9%, mientras que las importaciones de bienes y servicios a precios constantes de 1994 se redujeron notablemente en –15,2%, que en términos de Oferta Global se refleja en una reducción real del –1,7%.

Dentro de los componentes de la Demanda Global, solamente registran tasas de crecimiento positivas el Consumo Público (3,5%) y las Exportaciones (7,6%), ya que el Consumo Privado se reduce en –0,4% y la Formación Bruta de Capital cae en –13,5%.

El leve crecimiento del PBI registrado en 1999 es producto principalmente del crecimiento de los sectores primarios de la economía que se incrementaron con niveles de dos dígitos porcentuales, mientras que decrecieron las actividades de construcción, manufactura y comercio. En este año, se reducen las importaciones de bienes de consumo duradero y no duradero, así como los bienes de capital para la industria y el material de transporte.

Por el lado de la Demanda Global, el año se desarrolló en un marco de desmejoramiento del consumo privado, un normal crecimiento del consumo público y la total caída de la inversión, mientras que las exportaciones se sostuvieron principalmente en los productos tradicionales.

2. ACTIVIDADES ECONOMICAS

2.1 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA 1999 - 2000

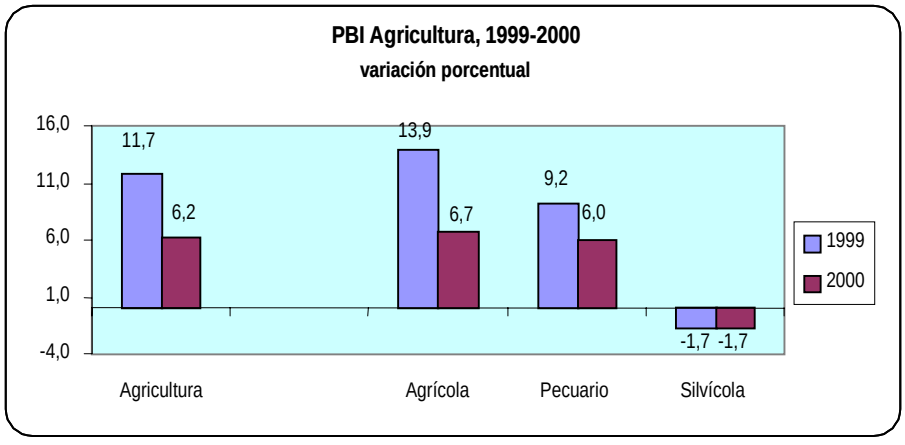
En el año 2000, el Producto Bruto Interno de la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura a precios constantes fue de 10 mil 968 millones 346 mil nuevos soles, que significó un crecimiento promedio de 6,2% respecto a 1999, año en que el valor del PBI fue de 10 mil 324 millones 986 mil nuevos soles, siendo el crecimiento promedio de 11,7% respecto al año anterior.

El comportamiento positivo que experimentó la actividad en estos dos años se sustentó en el mayor dinamismo registrado en los subsectores agrícola y pecuario, los cuales mostraron incrementos en su producción.

AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA
PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
variación porcentual

Subsectores	1999	2000
Agricultura	**11,7**	**6,2**
Agrícola	13,9	6,7
Pecuario	9,2	6,0
Silvícola	-1,7	-1,7

Así, en el 2000 la producción agrícola aumentó en 6,7% mientras que en 1999 el crecimiento fue de 13,9%. De igual forma, el subsector pecuario incrementó su producción en 6,0%, mientras que en 1999 creció en 9,2%. Sin embargo, el subsector silvícola presentó una tasa de crecimiento negativa de -1,7% para este período.



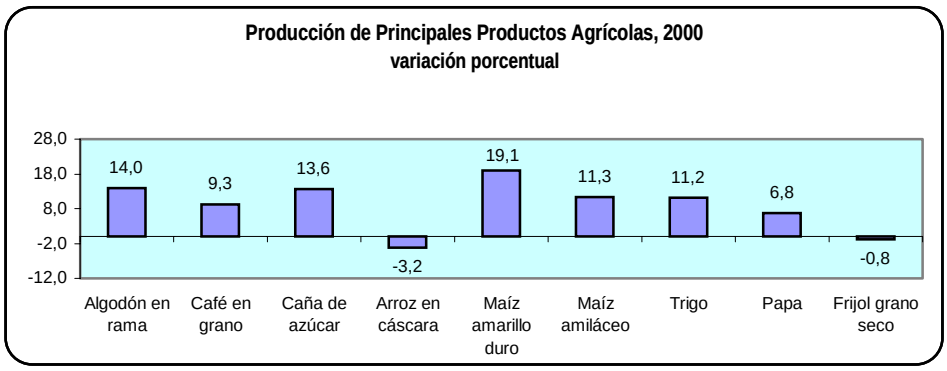
El mejoramiento de las condiciones climatológicas, el mayor rendimiento de la superficie cosechada y la mayor inversión en tecnología agropecuaria realizada por los productores incidió favorablemente en el comportamiento de la actividad durante este período.

La producción agrícola aumentó en 6,7% respecto a 1999, como respuesta a las mejores condiciones de producción que se dieron durante el período de siembra, que afectó positivamente a los cultivos en general, especialmente al grupo de los cereales e industriales.

PRODUCCION DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS, 2000

Productos	2000	
	t	var. %
Algodón en rama	153 786	14,0
Café en grano	158 283	9,3
Caña de azúcar	7 132 043	13,6
Arroz en cáscara	1 892 102	-3,2
Maíz amarillo duro	959 705	19,1
Maíz amiláceo	281 101	11,3
Trigo	189 005	11,2
Papa	3 273 816	6,8
Frijol grano seco	69 790	-0,8

Entre los productos que registraron importantes tasas de crecimiento destacan el maíz amarillo duro (19,1%), algodón en rama (14,0%), caña de azúcar (13,6%), maíz amiláceo (11,3%) y trigo (11,2%).



Asimismo, otros productos que incrementaron su producción fueron café en grano y papa, con 9,3% y 6,8% respectivamente.

Sin embargo, productos como el arroz en cáscara y frijol grano seco experimentaron decrecimientos en su producción y registraron tasas negativas de –3,2% y –0,8%, respectivamente.

La producción de maíz amarillo duro mantuvo la tendencia positiva del año anterior y se incrementó en 19,1%, es decir, alcanzó 959 mil 705 toneladas métricas, como consecuencia del incremento de la superficie cosechada en 13,5% que incidió positivamente en el rendimiento promedio, especialmente en los departamentos de Lima, La Libertad e Ica.

El crecimiento de este producto se sustenta en la importancia que tiene el maíz amarillo duro en la elaboración de los alimentos balanceados; por lo que en ese año se decidió aumentar el número de hectáreas sembradas, con la finalidad de cubrir las necesidades del mercado nacional.

La producción de algodón en rama llegó a 153 mil 786 toneladas métricas, que significó un crecimiento promedio de 14,0%; el cual se sustenta en la mayor cantidad de hectáreas cosechadas así como un mejor rendimiento obtenido, especialmente en el departamento de San Martín.

La producción de caña de azúcar alcanzó 7 millones 132 mil 43 toneladas métricas, equivalente al 13,6% de crecimiento promedio anual; como respuesta al aumento del rendimiento nacional (1,9%), que pasó de 108 015 kg/ha en 1999 a 110 039 kg/ha en el 2000.

La producción de maíz amiláceo fue de 281 mil 101 toneladas métricas, siendo la tasa de crecimiento anual de 11,3%. Este comportamiento se explica por las mejores condiciones climatológicas que favorecieron el incremento de la superficie cosechada y el rendimiento promedio en 10,4% y 0,9%, respectivamente.

La importancia de este producto reside en su participación en la canasta alimenticia de la población urbana y rural de la sierra, principalmente. A nivel departamental, destacan Cajamarca, Huánuco y La Libertad con 29,8%, 13,8% y 8,0%, respectivamente.

La producción de trigo mantuvo el dinamismo del año anterior y creció en 11,2%, siendo el volumen producido de 189 mil 5 toneladas métricas. Este crecimiento se basó en el aumento del número de hectáreas cosechadas, el cual pasó de 131 mil 694 has a 146 mil 709 has, es decir, significó el 11,4%.

Las mayores producciones de café en grano (9,3%) y papa (6,8%) estuvieron influenciadas por el mejor rendimiento obtenido en los departamentos productores.

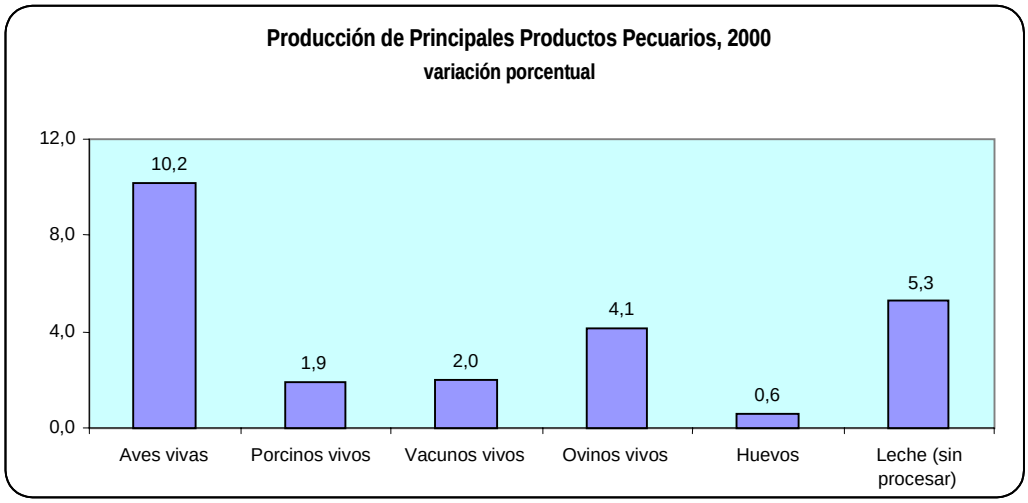
Por otro lado, la contracción de la producción de arroz en cáscara se debió a la menor superficie cosechada (–7,8%), a pesar que el rendimiento promedio aumentó en 5,0%. En tanto que la menor producción de frijol grano seco fue consecuencia de la disminución en el rendimiento promedio en –2,4%.

La producción pecuaria creció en 6,0% respecto a 1999, como respuesta a una mayor inversión realizada por los productores en infraestructura pecuaria. Asimismo, se ha mejorado la tecnología, cuya finalidad es aumentar la productividad del ganado, tanto en carne como en producción de leche.

PRODUCCION DE PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS, 2000

Productos	2000	
	t	var. %
Aves vivas	969 472	10,2
Porcinos vivos	126 270	1,9
Vacunos vivos	267 124	2,0
Ovinos vivos	77 582	4,1
Huevos	162 280	0,6
Leche (sin procesar)	1 066 955	5,3

Entre los productos que registraron importantes tasas de crecimiento destacan la producción de aves vivas (10,2%), leche sin procesar (5,3%), ovinos vivos (4,1%), vacunos vivos (2,0%) y porcinos vivos (1,9%).



En tanto que, entre los subproductos pecuarios la producción de huevos registró una tasa de crecimiento promedio de 0,6%.

Es preciso mencionar que para este año no se registraron tasas negativas de crecimiento en ninguno de los productos pecuarios, debido principalmente a la mayor asistencia que recibieron los productores.

La producción de aves vivas se incrementó en 10,2%, como respuesta a los mayores niveles de colocación de pollos BB en la línea de carne (7,9%). Es preciso mencionar que en este año el peso promedio del ave en pie aumentó de 2,558 kg. a 2,580 kg., que equivale al 0,9% promedio.

La mayor producción de leche sin procesar se sustentó en las cuatro cuencas lecheras principales ubicadas en los departamentos de Arequipa, Lima, Cajamarca y La Libertad, las cuales se incrementaron en 23,0%, 14,4% (Lima y Cajamarca) y 5,2%, respectivamente; que en conjunto representa el 57,0% de la producción nacional. Este comportamiento se explica por el mayor control sanitario realizado que favoreció el aumento del rendimiento promedio.

La producción de ovinos vivos llegó al 4,1%, debido al aumento de la saca en los departamentos de Lima (13,1%), Cajamarca (9,1%), Ancash (9,0%), Huánuco (8,9%), La Libertad (5,4%) y Junín (3,4%). Otro factor importante fue el aumento del rendimiento promedio en Apurímac (9,8%), Cusco (6,4%), Ancash (5,7%) y Puno (2,4%).

La producción de vacunos vivos aumentó en 2,0% respecto al año anterior, influenciado por los mayores niveles de saca y rendimiento por cabeza. Así, en el departamento de San Martín se registró el promedio más alta de saca con 21,2%, mientras que en Lima, el rendimiento por cabeza llegó al 5,8%.

La producción de porcinos vivos alcanzó una tasa de crecimiento de 1,9% respecto a 1999, como resultado de un mayor rendimiento por cabeza obtenido en el departamento de Ica (10,6%). De igual forma, el aumento de la saca en San Martín (20,5%), Arequipa (17,4%), La Libertad (8,9%) y Loreto (7,9%) contribuyó al crecimiento de la producción.

El crecimiento del subsector pecuario se sustenta en el aumento del número de animales destinados a la saca; el aumento del rendimiento promedio, como consecuencia de una mayor utilización de pastos cultivados y alimentos balanceados y el mayor control sanitario implementado por el SENASA, con la finalidad de prevenir las enfermedades infecto-contagiosas y parasitarias.

Cabe destacar el aumento de la inversión en tecnología de punta para el mejoramiento genético en la crianza intensiva que están realizando algunos productores. Esto con la finalidad de satisfacer la mayor demanda del PRONAA y el Programa del Vaso de Leche.

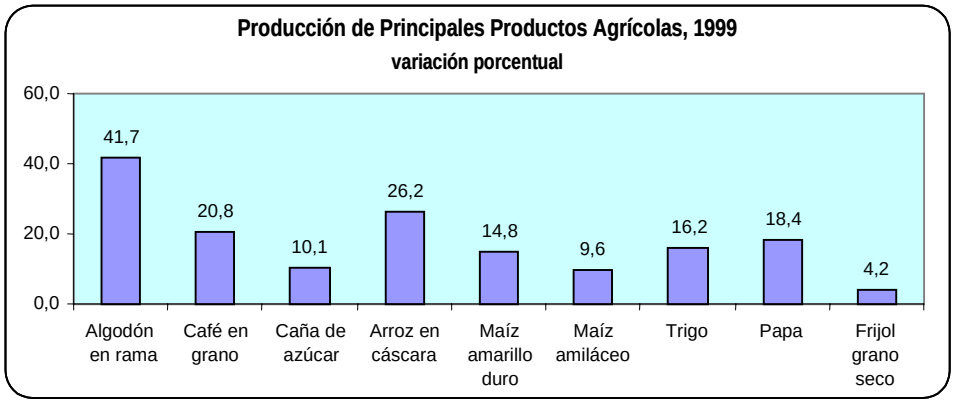
Por otro lado, la producción del subsector silvícola observó la misma tasa de crecimiento negativa en la producción (-1,7%) respecto al año anterior, como consecuencia de la menor extracción de madera rolliza.

Para 1999, la producción agrícola se incrementó en 13,9%, como respuesta a la normalización de las condiciones climatológicas alteradas por la presencia del Fenómeno de El Niño.

PRODUCCION DE PRINCIPALES PRODUCTOS AGRICOLAS, 1999

Productos	1999	
	t	var. %
Algodón en rama	134 944	41,7
Café en grano	144 872	20,8
Caña de azúcar	6 278 571	10,1
Arroz en cáscara	1 955 027	26,2
Maíz amarillo duro	806 138	14,8
Maíz amiláceo	252 562	9,6
Trigo	169 936	16,2
Papa	3 066 244	18,4
Frijol grano seco	70 382	4,2

Dentro del grupo de productos que incidieron en el aumento de la producción destacan el algodón en rama, arroz en cáscara y café en grano que alcanzaron 41,7%, 26,2% y 20,8%, respectivamente.



Otros productos que también mostraron comportamientos positivos son la papa, trigo y maíz amarillo duro con 18,4%, 16,2% y 14,8% respectivamente.

Sin embargo, productos como sorgo (-83,7%), kiwicha (-31,3%), arveja grano seco (-9,3%) y té (-5,9%) mostraron disminuciones en su producción.

La producción de algodón en rama se recuperó de la grave contracción sufrida en 1998 y alcanzó un volumen de 134 mil 944 toneladas métricas, que significó un aumento de 41,7%, debido al incremento de las áreas cosechadas en Piura, Lima, Ica y Arequipa.

La producción de arroz en cáscara alcanzó altos niveles de producción y registró 1 millón 955 mil 47 toneladas métricas, que significó un incremento de 26,2%, debido al aumento de las cosechas en Piura, Lambayeque, La Libertad, Amazonas y San Martín, que incidió favorablemente en el mayor rendimiento promedio por hectárea.

La producción de café en grano logró el más alto volumen del período con 144 mil 872 toneladas métricas, que significó un crecimiento de 20,8%; explicado por los mayores aportes de los departamentos de Cajamarca, Cusco, Puno y San Martín.

La producción de papa llegó a 3 millones 66 mil 244 toneladas métricas, es decir, un crecimiento de 18,4%, determinado por las mayores cosechas en Cajamarca, Huánuco, Junín, Huancavelica y Lima. El rendimiento alcanzado por este tubérculo fue de 11,3 toneladas por hectárea, aunque en algunas zonas como Arequipa y Lima se superó las 20 t por Ha.

La producción de trigo llegó a 189 mil 908 toneladas métricas, que significó un aumento de 16,2%, como respuesta a las mayores áreas cosechadas en los departamentos de La Libertad, Cajamarca, Ancash, Junín, y Apurímac.

La producción de maíz amarillo duro registró 806 mil 138 toneladas métricas, que significó un crecimiento en 14,8% por la mayor superficie cosechada en Lambayeque, La Libertad, Cajamarca, Cusco, Loreto y Ucayali.

Es preciso mencionar que productos como la aceituna, uva y caña de azúcar registraron notables incrementos en su producción. Esto se debió a que en 1998 fueron severamente afectados por la presencia del Fenómeno de El Niño. Así, la aceituna creció casi ocho veces más, pues pasó de –95,9% a 10,1%; la uva pasó de –33,5% a 29,3% y la caña de azúcar de –17,7% a 10,1%.

Por otro lado, el decrecimiento de la producción de sorgo, kiwicha, arveja grano seco y té se atribuyó al menor rendimiento por hectárea, no obstante el aumento de la superficie cosechada.

El mayor dinamismo del subsector agrícola se sustenta en las mayores áreas cosechadas de los principales productos, como resultado de la mayor disponibilidad del recurso hídrico y las mejores condiciones climáticas en general, que influyeron en la productividad.

Además, se realizaron Programas y Proyectos Especiales destinados a reactivar el agro nacional, como la creación de la Unidad de Promoción de Apoyo Financiero al Agro (PROMINAGRO) y la conformación de la Unidad de Desarrollo de Apoyo Financiero al Agro (UDA). Asimismo, la acción de los Fondos Rotatorios con la asistencia financiera para la adquisición de maquinaria, semillas e insumos agrícolas y del FRONFAS con el apoyo a los pequeños productores de la Sierra, entre otras actividades.

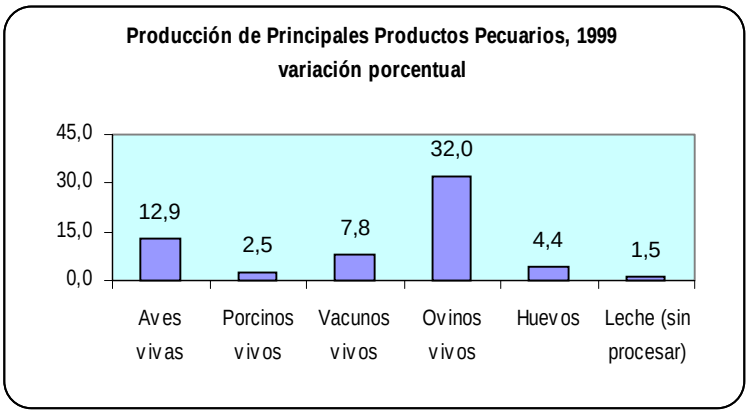
La producción pecuaria para 1999 mantuvo el mismo dinamismo del año anterior, registrando 9,2% de crecimiento, en donde destaca el aumento de la producción de ovinos vivos (32,0%) y aves vivas (12,9%). Asimismo, la producción de vacunos vivos aumentó en 7,8% mientras que la producción de porcinos vivos registró una tasa de crecimiento promedio de 2,5%.

Con respecto a los subproductos pecuarios, la producción de huevos se incrementó en 4,4% mientras que la producción de leche sin procesar alcanzó una tasa de crecimiento promedio de 1,5%.

PRODUCCION DE PRINCIPALES PRODUCTOS PECUARIOS, 1999

Productos	1999	
	t	var. %
Aves vivas	880 181	12,9
Porcinos vivos	123 895	2,5
Vacunos vivos	261 812	7,8
Ovinos vivos	74 525	32,0
Huevos	161 291	4,4
Leche (sin procesar)	1 013 263	1,5

El crecimiento del subsector se explica por el mayor rendimiento promedio obtenido por cabeza, ante la mayor disponibilidad de pastos naturales, forrajes y el apoyo de la entidad sanitaria para el control y prevención de enfermedades. Asimismo, el incremento en la colocación de pollos BB en la línea de carne repercutió favorablemente en la producción de aves.



Para 1999, el subsector silvícola registró un decrecimiento en su producción de -1,7% respecto al año anterior, como consecuencia de la menor extracción de madera rolliza.

2.2 PESCA 1999 - 2000

En el año 2000, la Actividad Pesca registró un crecimiento promedio de 9,1% respecto al año anterior, como consecuencia del mayor volumen de desembarque alcanzado que fue de 10 millones 665 mil toneladas métricas, nivel que no se repetía desde 1994.

En 1999, la pesca se incrementó en 29,2%, reflejándose el mayor dinamismo en el nivel de desembarque que registró 8 millones 431 mil toneladas métricas, cifra superior en 93,9% al registrado en 1998. Este comportamiento es producto de la normalización de las condiciones oceanográficas del litoral peruano que venía experimentando desde el segundo semestre de 1998 y que, a su vez, permitió una mayor disponibilidad de anchoveta, luego de la fuerte contracción sufrida por la presencia del Fenómeno de El Niño donde esta especie fue la más afectada.

DESEMBARQUE DE RECURSOS HIDROBIOLOGICOS, SEGÚN DESTINO: 1999-2000

(Miles de T.M.)

Destino	1999	2000
Consumo Humano Indirecto	**7787,9**	**9912,4**
Anchoveta	6732,0	9555,6
Otras Especies	1055,9	356,8
Consumo Humano Directo	**643,1**	**751,4**
Conservas	205,3	223,0
Congelado	113,8	140,9
Curado	51,2	51,3
Fresco	272,8	336,2
Total	**8431,0**	**10663,8**

En 1999, destaca el volumen de desembarque de la pesca destinada al Consumo Humano Indirecto al incrementarse en 110,7%, influenciado por la mayor extracción de anchoveta, insumo principal de la producción de harina y aceite de pescado que aumentó en 458,4%.

Posteriormente, en el año 2000 este rubro registró similar comportamiento y presentó una tasa de crecimiento promedio de 27,3% .

En las Otras Especies destinadas a la fabricación de harina y aceite se encuentra el jurel, sardina y la caballa que en conjunto alcanzaron 273 mil toneladas métricas, que significó una contracción de –56,9% respecto a 1999, cuyo nivel de desembarque fue de

634 mil toneladas métricas. Esta menor participación se ve sustituida por un mayor incremento de la anchoveta en los últimos años.

Es importante destacar la creciente participación de la pesca destinada al Consumo Humano Indirecto, donde de cada 100 toneladas métricas de pescado desembarcadas, 93 se destinan a la fabricación de harina y aceite.

DESEMBARQUE PARA CONSUMO HUMANO INDIRECTO: 1999-2000

(Miles de T.M.)

Especies	1999	2000
Anchoveta	6732,0	9555,6
Jurel	132,8	153,4
Merluza	0,4	0,1
Sardina	31,7	82,2
Caballa	469,4	37,3
Otros Pescados	421,6	83,8
Total	**7787,9**	**9912,4**

Entre los puertos de desembarque destacan Chimbote (16,0%), Chancay (11,1%), Pisco (11,1%), Chicama (9,5%) y Paita (7,6%), los cuales representan en conjunto el 55,3% de la pesca destinada a la producción de harina y aceite de pescado.

En el año 2000, la pesca destinada al Consumo Humano Directo alcanzó 751 mil toneladas métricas, volumen superior en 16,8% a las 643 mil toneladas métricas registradas en 1999. Dentro del Consumo Humano Directo destacan los volúmenes de especies hidrobiológicas destinados tanto para la Fabricación de conservas como para la Producción de congelado, que fueron 223 y 141 mil toneladas métricas respectivamente.

La pesca destinada al Consumo Fresco registró volúmenes de 273 mil y 336 mil toneladas métricas en 1999 y el 2000 respectivamente, incrementándose éste último en 23,2%.

Asimismo, esta categoría tiene una menor participación en el desembarque total, pues de cada 100 toneladas métricas desembarcadas, sólo 3 toneladas se destinan al consumo fresco, tanto como alimento básico para los hogares como para los servicios de restaurantes, salud y otras actividades económicas.

Es importante destacar que, a pesar que la contribución de la Pesca al Producto Bruto Interno Nacional es menor (0,8% y 0,9% en 1999 y 2000, respectivamente), este sector se constituye en una actividad estratégica para alcanzar el crecimiento y desarrollo de la economía nacional, por cuanto es una de las principales fuentes de alimentación y empleo de la población, además de ser generadora de divisas para el país.

2.3 EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS 1999 - 2000

En el año 2000, el sector minería e hidrocarburos registró un crecimiento promedio de 2,4%, influenciado por la mayor extracción de minerales que aumentó en 3,4%, a pesar que los hidrocarburos mostraron una tendencia negativa de -6,5%, a causa de la menor cantidad de proyectos de exploración que han impedido el desarrollo de nuevos pozos.

EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS
(Variación de Volumen)

	1999	2000
PBI MINERIA	**12,9**	**2,4**
PBI Extracción de Petróleo	-6,9	-6,5
PBI Extracción de Minerales	15,7	3,4
PBI NACIONAL	**0,9**	**3,1**

Fuente: INEI

La producción de Petróleo Crudo cayó en -6,1% en el año 2000. La tendencia decreciente de la extracción de petróleo crudo continuó por sexto año consecutivo, aunque se mejoró respecto al año anterior en que la caída fue de –8,4%.

Los Lotes extractivos que más disminuyeron su producción fueron el Lote 1AB (-9,5%), el Lote Z-2b (-5,3%), el Lote 8 (-4,7%) y el Lote X (-4,8%). Sin embargo, el Lote 31C explotado por la empresa Aguaytía se incrementó en 14,4%.

El Gas Natural tuvo la caída más significativa disminuyendo su producción en -16,8%, a causa de los menores niveles extractivos de Petrotech y Aguaytía, empresas que bajaron su producción de gas en -21,5% y -19,2%, respectivamente.

PBI HIDROCARBUROS
(Variaciones Porcentuales)

	1999	2000
PBI HIDROCARBUROS	**-6,9**	**-6,5**
Petróleo Crudo	-8,4	-6,1
Gas Natural	1,5	-16,8
PBI MINERIA	**15,7**	**3,4**
Mineral de Cobre	10,5	1,8
Mineral de Zinc	3,5	1,2
Mineral de Plata	10,2	9,2
Mineral de Hierro	-17,3	-1,0
Mineral de Plomo	5,5	-0,4
Mineral de Oro	36,4	3,2
Otros Minerales Metalíferos	14,2	23,2
PBI MINERIA E HIDROCARBUROS	**12,9**	**2,4**

Fuente: INEI

En el año 2000 la actividad de extracción de minerales continuó su dinamismo, logrando un crecimiento del 3,4%, debido principalmente a los mayores niveles de producción de estaño y plata, mientras que el cobre, oro y zinc contribuyeron en porcentajes menores.

Dentro de los otros minerales metalíferos, el estaño mostró un crecimiento favorable de 22,2 %, siendo Minsur la única productora a nivel nacional, que actualmente ocupa el segundo lugar en el mundo después de China y espera, luego de la modernización y ampliación de su planta concentradora, situarse en el primer lugar de producción en un futuro cercano.

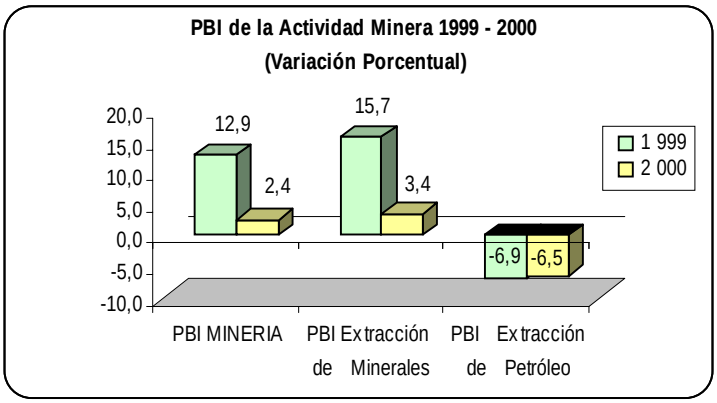
Respecto a la Plata, su crecimiento fue de 9,2 % en el 2000 respecto al año anterior, lo cual refleja niveles nunca antes vistos, debido principalmente al incremento de la producción de la gran minería, en donde destaca la compañía minera Volcán que luego de adquirir unidades de Centromín también se ubica como la principal productora de zinc y plomo a nivel nacional.

Al crecimiento de la producción de Cobre contribuyó el mayor dinamismo de las empresas BHP Tintaya, Cerro Verde, Condestable y Southern, cuyo crecimiento total fue de 1,8 %.

El mineral de Oro continuó con su ritmo expansivo de 3,2 %, explicado por los buenos resultados obtenidos que se dieron a nivel de los tres estratos mineros, donde destaca la mediana minería con un crecimiento del 16,6 %.

Respecto al Hierro, su capacidad productiva se contrajo en –1,0 % en el año 2000, debido a que la empresa Shougan Hierro Perú afrontó problemas del mercado externo y un descenso de la demanda nacional, incentivándola a aplicar nuevas estrategias para la orientación de sus productos hacia nuevos mercados externos, mejorando la calidad de los mismos.

En los últimos años las inversiones en el campo minero han dado efectos positivos, pues se ha logrado optimizar la producción de sus unidades productivas gracias al manejo de procesos técnicos y administrativos de gran complejidad, en los cuales han participado las empresas y prospectos privatizados y otras empresas no vinculadas al proceso de privatización, especialmente en el campo de las exploraciones que aseguraran el incremento de nuestras reservas nacionales.



En 1999, la actividad minera en conjunto tuvo una participación porcentual de 4,6%, en donde la Extracción de Minerales representó el 3,9 % sobre el PBI nacional, mientras que la Extracción de Petróleo participó con el 0,7 %.

El PBI del sector minería e Hidrocarburos registró un crecimiento de 12,9% en 1999, sustentado en el mayor nivel del sector minería (15,7%), en tanto que la producción del sector hidrocarburos observó una importante caída (-6,9%).

Las causas principales que contribuyeron a la caída de la actividad petrolera son, el bajo número de pozos de desarrollo perforados y los menores presupuestos de inversión fijados a fines de 1998 en un contexto de reducción de cotizaciones internacionales, perforándose sólo 17 pozos de desarrollo, cifra que contrasta con los años previos en que se tuvo mayores niveles de pozos perforados.

Esta disminución en la perforación de pozos se ve reflejada principalmente en la menor producción de petróleo crudo (-8,4%). Esta caída fue afectada por la disminución en la producción del Lote 1AB (-16,0%), principal lote extractivo explotado por la Occidental. De igual forma, se presentaron disminuciones en los Lotes Z-2B (-10,5%) explotado por la empresa Petrotech S.A.; en el Lote 8 (-3,8%) explotado por la empresa Pluspetrol y en el Lote X (-4,0%) explotado por la empresa Pérez Companc.

El menor ritmo de aumento de gas natural para el año 1999 (1,5%), que alcanzó mayores niveles debido al inicio de operaciones de Aguaytía en 1998, se explica por el efecto del buen año hidrológico en la demanda de gas de las empresas termoeléctricas (Aguaytía Energy y Empresa Eléctrica de Piura, ambas pertenecientes al Sistema Interconectado Centro Norte), principalmente. La empresa Pérez Companc también tiene un incremento en sus niveles de extracción de Gas Natural (6,6%).

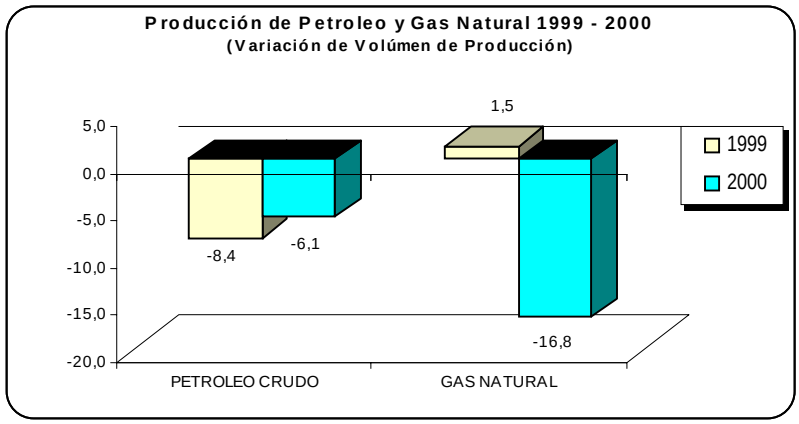
Estas bajas en la producción de La Occidental Peruana, principal empresa productora de crudo en el Perú, tanto para 1999 como el 2000 se debieron a la suspensión en la perforación de nuevos pozos en su Lote 1 – AB disminuyendo la producción de dicho pozo extractivo, pasando de 40,5 Miles de Barriles Diarios (MBD) en el año 1999 a 36,6 MBD en el 2000, debido al inicio del proceso de búsqueda de una nueva empresa para la transferencia de su contrato de explotación, lo que ocasionó a nivel general una disminución en la producción diaria de 105,9 MBD en 1999 a 99,2 MBD en el 2000, es decir 6,3% menos.

PRODUCCION DE HIDROCARBUROS

	1999	2000
PETROLEO CRUDO 1/	**105,9**	**99,2**
Occidental *	40,5	36,6
Pluspetrol	26,8	25,6
Petrotech	14,1	13,4
Pérez Companc	12,3	12,2
Otros Contratistas	12,3	11,8
GAS NATURAL 2/	**40,1**	**33,3**
Aguaytía	11,2	9,0
Pérez Companc	7,6	7,2
Petrotech	17,9	14,1
Resto	3,3	3,0

1/ Miles de Barriles Diarios
2/ Millones de pies cúbicos Diarios
* A partir del 2000 Occid. Transfiere su Lote 1AB a Pluspetrol
Fuente: INEI

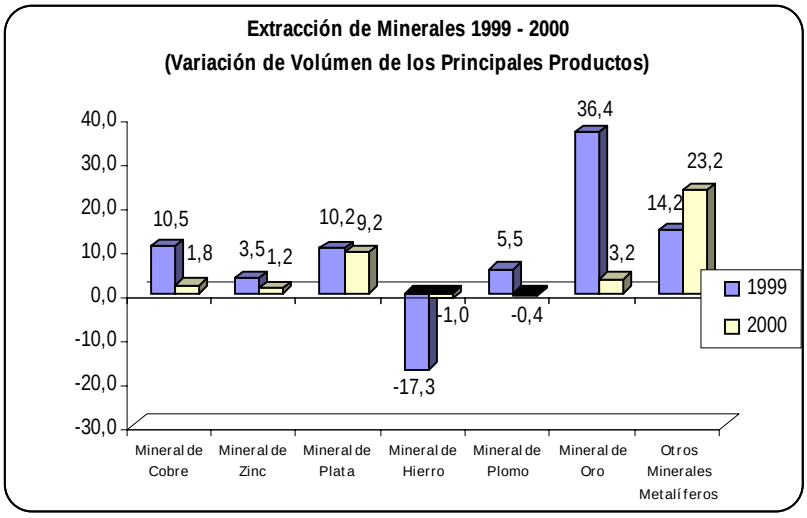
La disminución en la producción de gas natural se aprecia al comparar los niveles productivos con el año anterior pasando de 40,1 millones de pies cúbicos diarios (MMPCD) en 1999 a 36,6 MMPCD en el 2000. Los principales productores de gas natural siguieron siendo Petro-Tech, Aguaytía Energy y Pérez Companc.



En el año 1999 el crecimiento de la Extracción de Minerales se debió a las inversiones que estuvieron orientadas a la puesta en marcha de nuevos proyectos, a planes de expansión y modernización de las unidades mineras existentes lo que se tradujo en el incremento de la capacidad productiva.

Los comportamientos más significativos corresponden al oro y al cobre los cuales crecieron en 36,4% y 10,5 % respectivamente. En el primero, contribuyeron las mayores operaciones del yacimiento de Pierina explotado por la Minera Barrick Misquichilca así como los niveles de producción de la Minera Yanacocha, Ares, Sipan etc., consolidando al Perú como el primer productor de oro en América Latina y uno de los principales en el Mundo.

En el caso del cobre, los mayores niveles de producción son resultado del mayor dinamismo en la actividad productiva de la Southern con sus unidades mineras de Cuajone y Toquepala, seguido de BHP Tintaya, Sociedad Minera Cerro Verde y Cobriza.



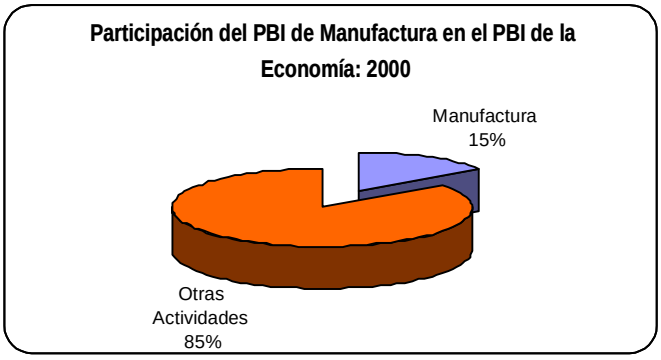
2.4 MANUFACTURA 1999 - 2000

En el año 2000, el PBI de la actividad manufacturera a precios constantes de 1994 registró un nivel de 18 mil 240 millones 903 mil nuevos soles, lo que representa un crecimiento de 6,7% respecto al año anterior. Este incremento esta ligado en mayor medida a productos destinados a los mercados externos como: productos textiles, harina de pescado, azúcar, refinación de metales e industria de papel y, en menor medida, a la demanda interna la cual se vio reflejada en la lenta recuperación del consumo de los hogares.

PBI DE LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES INDUSTRIALES: 1999-2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividad	1999	2000
Manufactura	**-0,5**	**6,7**
Industria Alimenticia	14,6	6,3
Industria Textil y de Cuero	-7,2	12,5
Industria Madera y Muebles	-13,9	3,7
Industria del Papel	6,4	18,8
Industria Química	-2,4	5,2
Fabricación Productos Minerales No Metálicos	-12,7	0,6
Industrias Metálicas Básicas	0,4	3,7
Fabricación Productos Metálicos	-16,4	7,7
Productos Manufacturados Diversos	-6,0	-6,7

En el 2000 y a nivel agregado, se han incrementado todas las actividades económicas con excepción de los Otros Productos Manufacturados Diversos que decrecen en –6,7%, resaltando principalmente por su mayor crecimiento productivo la Industria del Papel y Edición con el 18,8%; la Industria Textil y del Cuero (12,5%), básicamente los productos textiles y las prendas de vestir; la Fabricación de Productos Metálicos y Maquinaria (7,7%); la Industria Alimenticia (6,3%) con excepción de Molinería y Panadería que decrece y, la Industria Química (5,2%) que incluye la Refinación de Petróleo que decreció ligeramente.



En 1999 el Producto Bruto Interno de la actividad manufacturera a precios constantes de 1994 fue de 17 mil 95 millones 203 mil nuevos soles, que significa un decrecimiento de –0,5% respecto al año anterior, resultado que acentuó la tendencia de recesión que se venía dando en este sector de la economía desde 1998 cuando la actividad decreció en –3,2%.

En ese año, la economía se venía recuperando de los problemas ocasionados el año anterior, debido a los devastadores efectos del Fenómeno de El Niño y la crisis financiera internacional iniciada en los países emergentes. Además, el sector industrial se desenvolvía también en un contexto de otros factores internos como fueron principalmente los problemas de las empresas no financieras para cumplir con sus obligaciones con el sistema bancario, que ocasionó la restricción de los créditos y, por otro lado, la misma reducción de la demanda interna.

A nivel agregado, la caída del PBI manufacturero estuvo influenciado por los decrecimientos registrados en las actividades de Fabricación de Productos Metálicos (-16,4%), que incluye Maquinaria, Equipo y Material de Transporte; la Industria de Madera y Muebles (-13,9%) y la Fabricación de Productos Minerales No Metálicos (-12,7%). Asimismo, la Industria Textil y del Cuero tiene una contracción de –7,2%; los Otros Productos Manufacturados Diversos se reducen en -6,0%; mientras que la Industria Química que incluye la Refinación de Petróleo, decrece en –2,4%. Por otro lado, culminaron el año con crecimiento y contrarrestaron el efecto anterior, las actividades de la Industria Alimenticia (14,6%); la Industria del Papel incluida la edición (6,4%) y la Industria Metálica Básica (0,4%).

a. Industria Alimenticia

En el año 2000, la producción de la industria alimenticia continuó con su tendencia creciente, registrando un aumento de 6,3% respecto al año anterior. Este año fue particularmente favorable para la industria pesquera, pues los productos de harina y aceite de pescado aumentaron en 24,6%, mientras que los de elaboración de conservas se incrementaron en 23,9%.

PRODUCCION DE HARINA Y ACEITE DE PESCADO
1999-2000
(TM)

Productos	1999	2000
Harina	1 769 532	2 241 529
Aceite	514 818	587 312

Asimismo, es importante mencionar el dinámico comportamiento de la industria azucarera que creció en 24,1% y la fabricación de productos lácteos que lo hizo en 16,1%.

Sin embargo, la actividad molinería y panadería registró un declive en su producción, con una tasa de decrecimiento promedio anual de –6,5%, como consecuencia de la contracción del volumen de producción de arroz en cáscara, principal insumo de la actividad.

En 1999, el PBI de la Industria Alimenticia tuvo un crecimiento promedio de 14,6% respecto al año anterior. El dinamismo de la producción se explicó por el incremento de la producción de harina y aceite de pescado (120,6%), la refinación de azúcar (31,3%) y la fabricación de productos lácteos (10,6%), principalmente.

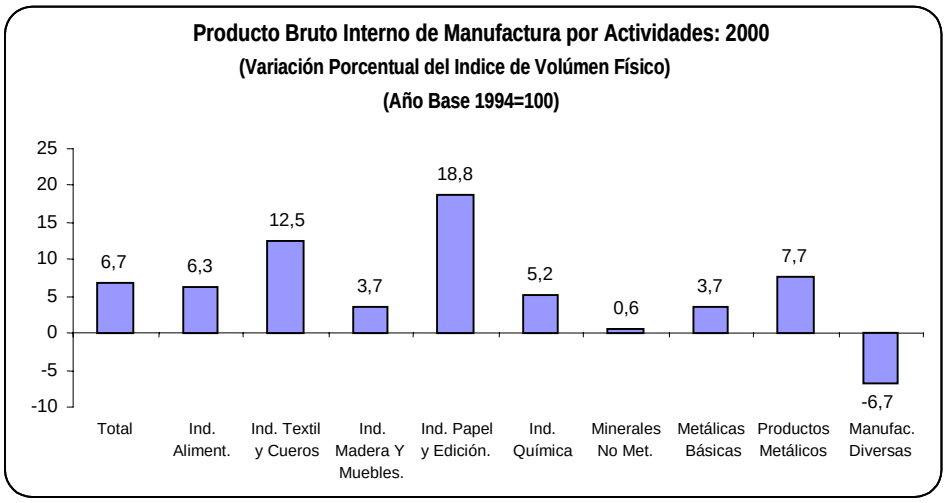
PBI DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA 1999 - 2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividades Económicas	1999	2000
INDUSTRIA ALIMENTICIA	**14,6**	**6,3**
Fabricación de Productos Lácteos	10,6	16,1
Elaboración y Preservación de Pescado	3,6	23,9
Elaboración de Harina y Aceite de Pescado	120,6	24,6
Molinería y Panadería	7,2	-6,5
Elaboración y Refinación de Azúcar	31,3	24,1
Fabricación de Otros Productos Alimenticios	8,2	3,9
Elaboración de Bebidas y Productos del Tabaco	3,1	8,4

Cabe mencionar que en ese año, todas las actividades que conforman el rubro de la industria alimenticia presentaron comportamiento positivo en relación al año anterior. Esto se dio como respuesta a la normalización de las condiciones climatológicas, las cuales se alteraron con la presencia del Fenómeno de El Niño en 1998.

PRODUCCION INDUSTRIAL POR
PRODUCTOS 1999-2000

Productos	Unid.Med.	1999	2000
Azúcar Refinada	t	604 569	718 573
Leche Evaporada	t	178 483	221 902
Arroz Pilado	t	1 368 700	1 320 000
Harina de Trigo	t	903 235	846 340
Cerveza Blanca	Miles Litros	600 927	558 767
Cerveza Negra	Miles Litros	15 869	11 784
Gaseosas	Miles Litros	878 470	1 081 011



b. Industria Textil y de Cuero

El crecimiento experimentado por la industria textil y de cuero en el año 2000 ha sido notable, con un registro de 12,5% fundamentalmente debido al crecimiento importante de los productos textiles (15,5%) y de las prendas de vestir (14,8%), ya que los productos de la preparación de cuero y del calzado redujeron su producción en –13,8% y –8,6% respectivamente. Específicamente, crecen productos como preparación e hilatura de fibras textiles, tejidos de algodón y más significativamente los artículos confeccionados de materiales textiles.

PBI DE LA INDUSTRIA TEXTIL Y DE CUERO 1999 - 2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividades Económicas	1999	2000
INDUSTRIA TEXTIL Y CUERO	**-7,2**	**12,5**
Fabricación de Productos Textiles	1,5	15,5
Fabricación de Prendas de Vestir	-11,3	14,8
Preparación de Cueros y Productos de Cuero	-16,8	-13,8
Fabricación de Calzado	-20,3	-8,6

En el año 1999, la industria textil y de cuero registró un decrecimiento de –7,2% respecto al año anterior, debido a la caída en la producción de los productos de prendas de vestir (-11,3%), productos de la preparación de cuero (-16,8%) y de la fabricación de calzado (-20,3%); sin embargo la producción de productos textiles tuvo un ligero crecimiento de 1,5%. En efecto, en este período se observan decrecimientos en productos

específicos como son fabricación e hilatura de fibras textiles, tejidos de algodón y, confecciones, así como reducción productiva de cueros diversos, suela de quebracho, además de calzado de goma y de plástico. Todo ello agravado por los problemas relacionados con el incremento de los costos industriales y la importación de calzado.

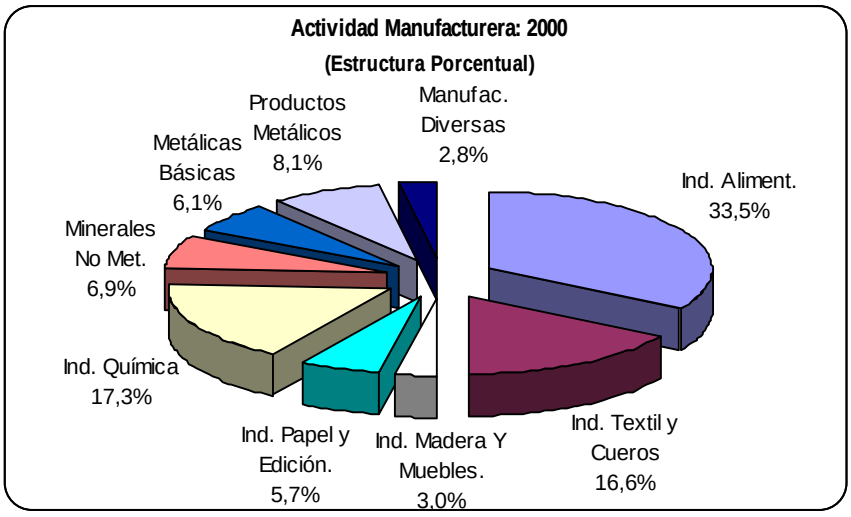
PRODUCCION INDUSTRIAL POR PRODUCTOS 1999-2000

Productos	Unid.Med.	1999	2000
Hilos e Hilados	t	41 644	47 117
Tejidos Mixtos	miles m	15 508	15 592
Papel	t	28 017	40 652

c. Industria de Muebles de Madera y Metal

En el año 2000, esta actividad ha mostrado signos evidentes de recuperación y creció a una tasa promedio de 3,7%, debido al incremento productivo de los productos de hojas de madera para enchapado (22,5%), así como, de los productos del aserrado de madera (2,8%) y los otros productos de la madera (6,6%).

La Industria de Madera y Muebles decreció en 1999 en –13,9% respecto al año anterior, como resultado de la menor producción de aserrado de madera (-10,4%); fabricación de hojas de madera para enchapado (-16,5%) y la fabricación de muebles (-19,6%).



d. Industria del Papel y Edición

Para el año 2000, la actividad Fabricación de Papel, Imprenta y Edición siguió un ritmo de crecimiento mayor que el registrado en 1999, alcanzando un incremento de 18,8%. Este resultado favorable se sustenta en el notable aumento de la producción de papel (25,2%) y edición e imprenta (12,3%) respectivamente, explicado puntualmente en el primer caso, por el aumento de los volúmenes de producción de cartón corrugado, pañales tipo calzón, cajas de cartón corrugado, cartón liner etc.; mientras que en el segundo caso, el incremento se fundamenta en los incrementos de los productos de impresión.

PBI DE LA INDUSTRIA DEL PAPEL 1999 - 2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividades Económicas	1999	2000
INDUSTRIA DEL PAPEL	**6,4**	**18,8**
Fabricación de Papel y Productos de Papel	28,0	25,2
Impresión y Edición	-9,1	12,3

Durante el año 1999 la actividad productiva Fabricación de Papel y de Edición e Imprenta creció en 6,4% mostrando una recuperación respecto a 1998. La rama de actividad que más aportó para este resultado fue la Industria de Fabricación de Papel alcanzando un crecimiento anual de 28,0%. Este resultado obedece a una mayor producción de productos como papel bond, cartón duplex, cartulina, papel toalla, sacos multipliegos, papel higiénico etc. Sin embargo la Actividad de Impresión y Edición mostró una marcada reducción de su producción, con una caída de –9,1% respecto a 1998, determinado por la menor producción en los productos de edición y en mayor medida en los productos de impresión.

e. Industria Química

En el año 2000 la Industria Química crece en 5,2%, observándose una mayor claridad en la recuperación de las ramas industriales, como consecuencia de la mayor producción principalmente de los productos de química básica (7,5%), productos farmacéuticos y medicamentos (9,9%), otros productos químicos (5,8%) y productos del caucho y plástico (8,4%); contrarresta estos mayores niveles de producción, la refinación de petróleo que cae en (-0,3%).

Asimismo a nivel más desagregado se observa incrementos de productos como: las fibras sintéticas, los productos químicos de uso agrícola, el caucho, productos del plástico, los productos de tocador y de limpieza y de las sustancias químicas industriales.

PBI DE LA INDUSTRIA QUIMICA 1999 - 2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividades Económicas	1999	2000
INDUSTRIA QUIMICA	**-2,4**	**5,2**
Fabricación de Productos Químicos Básicos y Abonos	-5,9	7,5
Fabricación de Productos Farmacéuticos y Medicamentos	-5,3	9,9
Fabricación de Otros Productos Químicos	0,2	5,8
Refinación de Petróleo	-3,9	-0,3
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	2,3	8,4

Es importante resaltar dentro de la industria química la actividad de refinación de petróleo que en el año 2000 cae en -0,3%, a pesar de que la Refinería de Talara trabajó utilizando una mayor capacidad instalada, logrando aumentar el nivel de refinación respecto a 1999. Por otro lado, la refinería La Pampilla (Relapasa) mantuvo un promedio aproximado de uso de sus instalaciones del orden del 68,0%, esto es, por debajo del nivel de 1999, que fue de 72,0%.

A nivel de productos, los Aceites y Grasas lubricantes tuvieron el mayor incremento (11,5%), debido al mayor dinamismo de las empresas productoras de estos bienes. Asimismo, el petróleo refinado tuvo un importante repunte gracias al aumento en la producción de la refinería de Conchán (40,6%). El kerosene también aumentó por el incremento en la producción de la refinería de Talara (20,2%).

PRODUCCION DE REFINADOS DE PETROLEO
(Variaciones Porcentuales)

Productos	1999	2000
Gasolinas	2,8	0,4
Petróleo Refinado	-14,1	0,7
Gases Licuefactados	7,3	7,9
Aceites y Grasas Lb.	-2,3	11,5
Kerosene	-4,6	6,6
Asfaltos	-23,9	-26,0

Fuente: INEI

En 1999 la Industria Química decreció en -2,4% respecto al año anterior, menor producción que se explica principalmente por la reducción de los productos de la química básica (-5,9%), los productos farmacéuticos y medicamentos (-5,3%) y la refinación del

petróleo (-3,9%), ya que los productos de caucho y plástico y los otros productos químicos registraron crecimientos de 2,3% y 0,2% respectivamente; todo ello en un contexto de reducción de la demanda interna y el cierre de líneas de producción de diversos laboratorios.

De forma específica decrecen productos como las fibras sintéticas y pinturas barnices y lacas, estas últimas afectadas por la menor actividad de construcción. Por otro lado, un comportamiento creciente se cuantificó en las sustancias químicas básicas, asociado a la demanda derivada de la actividad minera, refinación de metales y, elaboración de harina de pescado, entre otras. También crecen los productos de tocador y limpieza, como consecuencia de la política de las empresas de incorporar nuevos segmentos de mercado, así como por el aumento de las exportaciones de las principales líneas de producción. Asimismo los productos de plástico crecen a partir de la mayor demanda de las industrias de agua gaseosa.

PRODUCCION INDUSTRIAL POR PRODUCTOS 1999-2000

Productos	Unid.Med.	1999	2000
Abonos Comp.	t	1 303	1 898
Soda Caústica	t	72 119	76 563
Insecticidas	t	1 405	1 683
Pinturas Látex	Miles Gls.	3 856	3 786

Este año también decrece la actividad de refinación de petróleo en –3,9%, como consecuencia de la caída en la demanda de los productos de la refinería de La Pampilla. Registraron disminución productos como asfalto (–23,9%), petróleo refinado (–14,1%) y el kerosene (–4,6%); mientras que se incrementó la producción de gasolina en 2,8%, a partir de la mayor producción en la refinería de Talara y los gases licuefactados crecieron en un 7,3%, debido a la mejora productiva en la refinería de la Pampilla.

f. Fabricación de Productos Minerales No Metálicos

Un ligero crecimiento de 0,6% se registró en el año 2000, a partir de la recuperación de la producción de cerámica no refractaria para uso no estructural que se incrementó en 54,3%; cerámica no refractaria para uso estructural (22,9%) y los otros productos minerales no metálicos que crecieron en 15,5%. Sin embargo, se registró una disminución de los productos de vidrio, asociado a las compras de las industrias de alimentos y bebidas y un decrecimiento también del cemento para construcción.

La Fabricación de Productos Minerales no Metálicos reflejó para el año 1999 una caída de -12,7%, con respecto al año anterior observándose en su interior una contracción de los diferentes productos que la conforman. Así el cemento decreció en -12,8% a consecuencia de la menor demanda del sector construcción, y el vidrio tuvo un decrecimiento de -11,0%, como resultado de la reducción de compras de parte de la industria de bebidas.

PRODUCCION INDUSTRIAL POR PRODUCTOS 1999-2000

Productos	Unid.Med.	1999	2000
Cemento Portland	t	3 327 166	3 264 532
Inodoros	unid.	173 000	297 595
Barras Construc.	unid.	373 823	436 483
Plancha Fierro	t	48 018	27 007
Bobinas de Hierro y Acero	t	29 480	46 815

g. Industrias Metálicas Básicas

En el año 2000, la actividad metálica básica se incrementó en 3,7%, explicado por el crecimiento favorable de la industria siderúrgica que creció en 6,5%, como resultado de la mayor demanda del sector construcción. Los productos que mejoraron su nivel de producción fueron las bobinas de hierro y acero que se incrementaron en 58,8% respecto del año anterior, seguido de los productos galvanizados, zincados y estañados que crecieron en 22,8 por ciento y las barras de construcción lisas y de molino que aumentaron en 16,9 por ciento. Los productos de la transformación de metales no ferrosos también se incrementaron en 2,2 por ciento, sustentado por las inversiones ejecutadas en cumplimiento de sus compromisos de inversión, destacando principalmente las empresas Southern, la Refinería Cajamarquilla y Volcán Compañía Minera entre otras.

PBI DE LA INDUSTRIA METALICA BASICA 1999 - 2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividades Económicas	1999	2000
INDUSTRIA METALICA BASICA	**0,4**	**3,7**
Siderurgia	-9,0	6,5
Transformación de Metales no Ferrosos	6,2	2,2

Las industria metálica básica, reflejó un incremento de 0,4 por ciento en 1999, como consecuencia, por un lado, de la caída en –9.0% de los productos de la siderurgia que se vieron afectados por la menor demanda del sector construcción, lo cual conllevó a la orientación de los productos hacia los mercados externos de Bolivia y Norte de Chile entre otros, como una forma de equilibrar la menor demanda nacional frente a la capacidad

productiva de estas empresas que vienen controlando los niveles de stock de acuerdo a las condiciones del mercado. Entre los productos que disminuyeron en forma significativa están las planchas de fierro y los productos galvanizados y estañados que mostraron una contracción de –36,6% y –27,2 % respectivamente.

Por otro lado los productos de la transformación de metales no ferrosos, siguieron la tendencia de comportamiento de la minería metálica, y mostraron un crecimiento de 6,2 por ciento, debido principalmente a la mejora experimentada en las refinerías privatizadas entre ellas Doe Run Perú, constituida por la fusión de las empresas Metaloroya y Minera Cobriza.

h. Fabricación de Productos Metálicos

El año 2000 se observó la recuperación de los productos metálicos y de maquinaria y equipo, el crecimiento económico fue del orden del 7,7% y se da tanto para los productos metálicos diversos (9,1%), como para la maquinaria y equipo eléctrica y no eléctrica (4,4%) y el propio material de transporte (12,9%). En ese año se observa la recuperación de la demanda de las actividades insumidoras, así como de la misma demanda interna. Como muestra de la recuperación, entre los productos que experimentaron un mayor nivel de crecimiento están los vehículos automotores y sus partes y piezas, las motocicletas y bicicletas, los aparatos de distribución y control de energía eléctrica y otros productos metálicos y metálicos estructurales, principalmente.

PBI DE FABRICACION DE PRODUCTOS METALICOS 1999 - 2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
(Año Base 1994 = 100)

Actividades Económicas	1999	2000
FABRICACION PRODUCTOS METALICOS	**-16,4**	**7,7**
Fabricación de Productos Metálicos Diversos	-5,1	9,1
Construcción de Maquinaria no Eléctrica	-26,9	3,9
Construcción de Maquinaria y Equipo Eléctrico	-17,2	4,7
Construcción de Materiales de Transporte	-39,2	12,9

En 1999, en un contexto de decrecimiento de la inversión, la producción de productos metálicos registró un decrecimiento considerable de –16,4% como resultado de la reducción de la producción tanto de los productos metálicos diversos (-5,1%), como de la maquinaria eléctrica (-17,2%), maquinaria no eléctrica (-26,9%) y del material de transporte (-39,2%); caída que está estrechamente vinculada al decrecimiento de la demanda de las actividades insumidoras de maquinaria y equipo, así como de la demanda interna.

Entre los productos que tuvieron un decrecimiento pronunciado tenemos los vehículos automotores y sus partes y piezas, motocicletas y bicicletas, aparatos de uso doméstico, maquinaria para la construcción, motores y turbinas, así como bombas y compresoras, motores eléctricos y productos metálicos estructurales, entre otros.

PRODUCCION INDUSTRIAL POR PRODUCTOS 1999-2000

Productos	Unid.Med.	1999	2000
Pilas	Miles Unid.	97 225	104 664
Vehículos Comerciales	unid.	210	255
Bolígrafos	Miles	81 713	98 866

i. Fabricación de Otros Productos Manufacturados Diversos

La contracción de esta actividad económica en el año 2000 alcanzó una tasa de –6,7%, similar comportamiento al observado en 1999, es consecuencia de la baja absorción de otras industrias demandantes, así como de la menor demanda de los propios consumidores finales.

En 1999, se cuantificó una reducción en la producción de –6,0%, que se explica a partir principalmente de la menor producción de joyas y artículos conexos, el declinamiento de la producción de instrumentos y aparatos para medir, verificar, ensayar y otros fines, así como el menor crecimiento de la agrupación de los otros productos manufacturados producidos en el país.

PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES MANUFACTURERAS EN EL PBI DEL SECTOR 1999-2000

Actividad	1999	2000
Manufactura	**100,0**	**100,0**
Industria Alimenticia	35,0	33,5
Industria Textil y de Cuero	16,2	16,6
Industria Madera y Muebles	3,0	3,0
Industria del Papel	5,1	5,7
Industria Química	16,0	17,3
Fabricación Productos Minerales No Metálicos	7,5	6,9
Industrias Metálicas Básicas	5,7	6,1
Fabricación Productos Metálicos	8,1	8,1
Productos Manufacturados Diversos	3,4	2,8

2.5 PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD Y AGUA 1999 - 2000

En el año 2000, la actividad Producción y Distribución de Electricidad y Agua registró un crecimiento de 4,7%; mientras que en 1999 la tasa de crecimiento fue de 2,5%. Dicho comportamiento estuvo influenciado por una mayor producción de energía eléctrica por parte de las empresas de servicio público como Electroperú, Edegel, Egenor y Enersur, entre otras y por el mejoramiento en la distribución por parte de Electro Oriente.

PRODUCCION DE ELECTRICIDAD SEGUN EMPRESA: 1999-2000
(GWH)

Empresas	1999	2000
Electroperú	6814,8	6868,3
Edegel	3092,8	3740,8
Egenor	1496,3	1591,7
Enersur	1173,3	1213,0
Electro andes	1097,5	1153,3
Cahua	410,5	524,0
San Gaban	4,6	556,5
Electro oriente	220,2	254,1
Otras empresas	3060,9	2374,5
Total	**17370,9**	**18276,2**

En el año 2000, la generación hidráulica representó el 86,2% de la producción nacional, mientras que en 1999 solamente registró una participación de 81,2%. Asimismo, se destaca el descenso en la generación térmica de electricidad en 22,7%.

PRODUCCION DE ELECTRICIDAD, SEGUN TIPO: 1999-2000
(GWH)

Tipo	1999	2000
Hidráulica	14103,6	15750,7
Térmica	3267,3	2525,5
Total	17370,9	18276,2

El sistema eléctrico peruano está conformado por los Sistemas Eléctricos: Sistema Interconectado Centro Norte (SICN), Sistema Interconectado Sur (SIS), Sistemas Aislados y por Autoproductores conformados por grandes empresas mineras e industriales.

El análisis está referido a las empresas que prestan el servicio público de electricidad en los diferentes Sistemas Interconectados:

PRODUCCION DE ELECTRICIDAD SEGUN SISTEMAS: 1999-2000
(GWH)

Sistemas	1999	2000
C. NORTE	13904,9	14694,4
Hidráulica	12928,8	13961,6
Térmica	976,1	732,8
SUR	2864,0	3029,1
Hidráulica	1007,6	1598,2
Térmica	1856,4	1430,9
AISLADOS	602,0	552,7
Hidráulica	167,2	190,9
Térmica	434,8	361,8
TOTAL	17370,9	18276,2
Hidráulica	14103,6	15750,7
Térmica	3267,3	2525,5

En el año 2000, la producción total de energía de las empresas de servicio público alcanzó a 18276,2 GWh, cifra superior en 5,2% a la producción del año anterior; de esta producción total del año 2000 en el sistema centro norte y sur se generaron 17723,5 GWh, producción mayor en 5.7% respecto a 1999, mientras que en los sistemas aislados hubo una disminución de -8,2%.

Por otro lado la producción de agua registró un ligero incremento de 0.4%.

PRODUCCION DE AGUA POTABLE 1999-2000
(Miles Metros Cúbicos)

Empresas	1999	2000
Sedapal	682509	677798
Otras Empresas 1/	172083	180554
Total	854592	858352

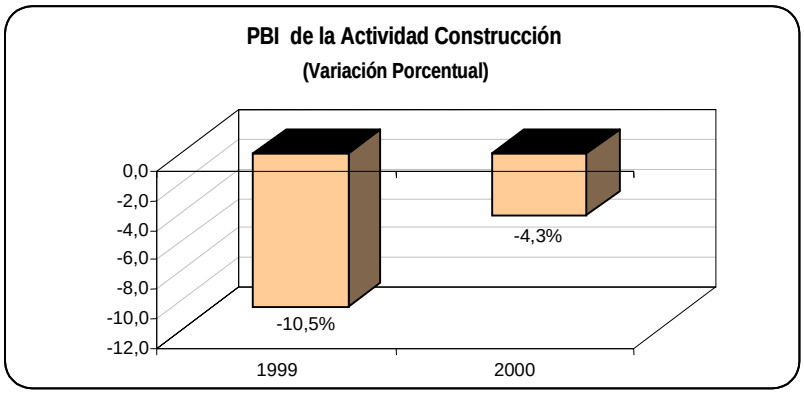
1/ Cifras preliminares

Dicho comportamiento estuvo influenciado por 5 empresas cuyo aporte fue aproximadamente el 76,6% de la producción nacional de agua.

2.6 CONSTRUCCION 1999 - 2000

En el año 2000, el PBI de la actividad Construcción a precios constantes de 1994 fue de 6 mil 243 millones 568 mil nuevos soles, cifra menor en 4,3% respecto a 1999, año en que el PBI ascendió a 6 mil 520 millones 708 mil nuevos soles.

Este comportamiento negativo refleja el menor dinamismo que experimentó la inversión tanto en obras públicas como privadas. Asimismo, en la autoconstrucción de viviendas se registró una evolución desfavorable, lo que ocasionó conjuntamente con el resto de la construcción pública y privada, una contracción en la demanda interna de cemento.

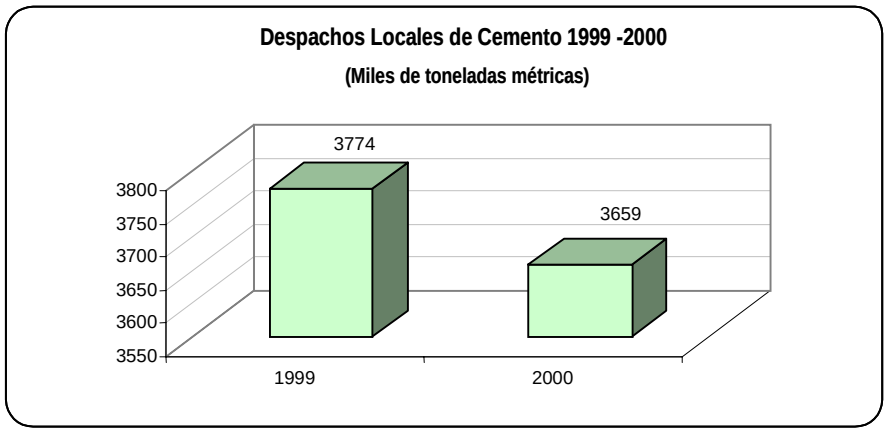


El menor dinamismo en la ejecución de obras privadas, se debió fundamentalmente a la contracción de los créditos, lo que restringió la ejecución de diversos proyectos que venía efectuando el sector privado, relacionados a la construcción de centros comerciales y conjuntos residenciales, a pesar de las expectativas de un menor crecimiento económico. Mientras tanto, la ejecución de obras públicas se vio afectada porque los gastos del gobierno destinados a obras de mantenimiento y reparación de caminos y carreteras, obras de saneamiento y urbanización y obras de mejoramiento de tierras, fueron menores por limitaciones presupuestales.

Por otro lado, la demanda interna de cemento, que comprende tanto los despachos locales y las importaciones, variables que se considera para explicar la evolución de este sector, registra una caída de -3,0% con respecto al año 1999, alcanzando 3 millones 659 mil toneladas métricas.

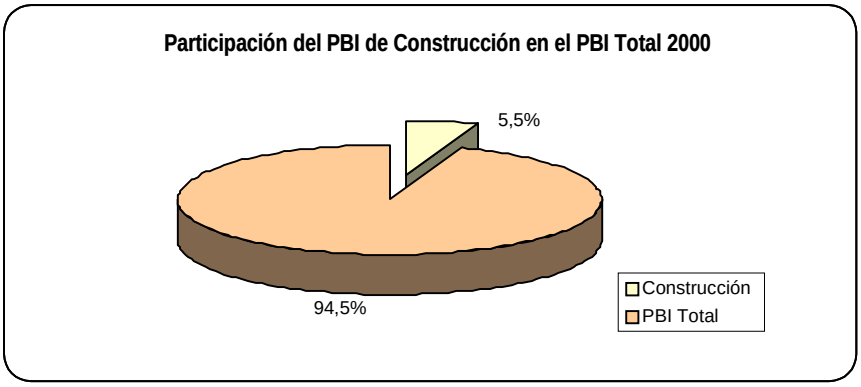
Esta disminución en los despachos de cemento, es el reflejo del menor dinamismo en la autoconstrucción de viviendas, ya que los agentes económicos de menores ingresos

vieron reducida su capacidad adquisitiva. Así mismo, la actividad del Banco de Materiales fue afectada por el aumento de morosidad de parte de los que solicitaron créditos.



También es importante mencionar que el Producto Bruto Interno de esta actividad presenta una participación de 5,9% en el año 1999, bajando ligeramente a un 5,5% para el año 2000, como consecuencia de las menores obras de construcción realizadas.

En lo referente a la construcción pública la construcción de carreteras y caminos rurales, disminuyó en -37,2% con respecto al año anterior.



2.7 COMERCIO 1999-2000

En el año 2000 la actividad Comercio, después de haber experimentado decrecimientos consecutivos en los dos años anteriores, se recupera registrando un crecimiento de 5,1%. La expansión de la actividad es efecto de una mayor disponibilidad de productos nacionales e importados que ingresaron a la actividad comercial motivado por el panorama de crecimiento que exponen las actividades productoras de bienes así como las importaciones.

En el crecimiento de la actividad incide la evolución favorable de los productos que son objeto de comercialización, esto es la producción que se comercializa a través de intermediarios. Así por el lado agropecuario, en el subsector agrícola hay una mayor disponibilidad de productos como plátano, aceituna, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, trigo, papa, entre otros. En el subsector pecuario se dispone de una mayor oferta de productos como aves vivas, vacunos vivos y otros.

La pesca extractiva ha incidido en el comportamiento de la actividad comercial básicamente por el incremento de los volúmenes de desembarque destinados al consumo fresco.

Por el lado de los productos mineros se presenta una mayor disponibilidad de productos como el cobre, zinc, oro y plata.

PBI DE LAS ACTIVIDADES VINCULADAS A COMERCIO
(Variación Porcentual Anual)

Actividades	1999	2000
Agropecuaria	11,7	6,2
Pesca	29,2	9,1
Extracción de Minerales	15,7	3,4
Ind. Manufacturera	-0,5	6,7
Importaciones	-15,2	3,6
Comercio	**-1,9**	**5,1**

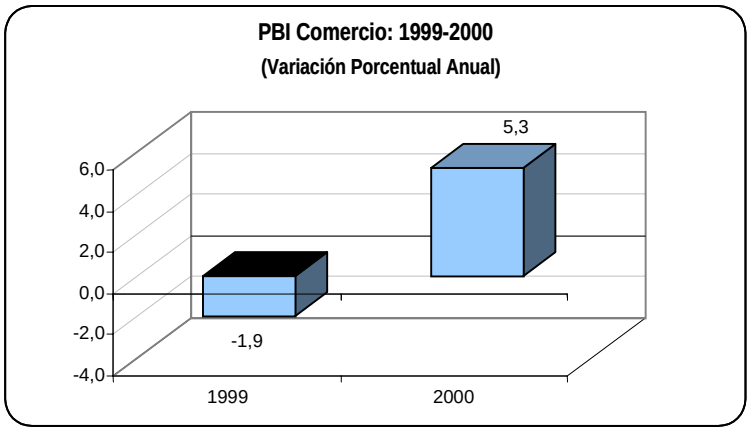
La mayor oferta de productos manufacturados también ha contribuido a la expansión de la actividad comercial. Así, se observa una mayor disponibilidad de estos productos, donde destacan principalmente los productos de la industria del papel y de la industria textil y de cuero. En la industria del papel se presenta una mayor oferta tanto de papel y de los productos de papel como de la impresión y edición; mientras que en la industria textil y de cuero se registra mayor oferta de productos textiles y de prendas de vestir.

Finalmente, la recuperación de las importaciones también ha incidido en el incremento de la actividad comercial en el 2000, motivando una mayor disponibilidad de productos importados que son objeto de comercialización.

En 1999, la actividad comercio registró una caída de –1,9% respecto al año anterior. El comportamiento de la actividad se explica principalmente por la menor oferta de productos manufacturados nacionales en los circuitos comerciales, así como por la drástica reducción de las importaciones que incidió en un menor ingreso de productos importados en la actividad comercial.

Dentro de la actividad manufacturera, se observa una menor oferta productiva en general, con excepción de la industria alimenticia, la industria del papel y la industria metálica básica que evolucionaron favorablemente.

La menor dinámica de la actividad comercial se explica por la notable reducción de las importaciones, principalmente de los bienes de consumo duradero y no duradero que experimentan una caída notoria.



2.8 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES 1999-2000

Esta actividad económica que en los últimos años está logrando mayor importancia, debido principalmente al avance de la tecnología de comunicaciones a nivel mundial, registró niveles de crecimiento de PBI de 4,3% y 2,2% en los años 2000 y 1999; siendo las actividades específicas de Transporte Terrestre y Comunicaciones, las que más han incidido en su desarrollo.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Variación Porcentual

Servicios	1999	2000
Transporte Terrestre	2,0	3,8
Transporte Acuático	1,7	4,8
Transporte Aéreo	2,5	1,2
Conexos	2,4	9,2
Comunicaciones	2,8	3,7
Total	**2,2**	**4,3**

El Transporte Terrestre que comprende el servicio de Transporte Ferroviario (pasajeros y carga), Transporte de Pasajeros Urbano e Interprovincial, el Transporte de Carga y el Transporte por Oleoducto, presenta crecimientos de 3,8% en el 2000 y 2,0% en 1999.

Son datos representativos de este sector la Privatización de la Empresa Nacional de Ferrocarriles (ENAFER S.A.) culminada la operación en Setiembre de 1999, ingresando al mercado dos nuevas empresas concesionarias Ferrovías Central Andina S.A. y Ferrocarril Transandino S.A., siendo sus empresas operadoras Ferrocarril Central Andino para la ruta Callao - Huancayo y Perurail S.A. para la ruta Matarani - Cuzco.

TRANSPORTE TERRESTRE
Principales Variables

Servicios	1999	2000
Locomotoras	58	52
Coches Pasajeros	130	139
Vagones de Carga	1 876	1 887
Parque Automotor Nacional	1 114 191	s/i
Parque Automotor Lima	736 838	763 368
Autos	606 575	629 903
Camiones	130 260	133 465

Otro factor que explica la evolución de este sector está dado por el crecimiento del parque automotor para el transporte de personas que en 1999 ascendió a 830 mil 67 automóviles; en tanto que el parque automotor para transporte de carga llegó a los 258 mil 118 camiones en 1999.

El crecimiento registrado en el año 2000, se sustenta en el incremento de los parques automotores para el transporte de personas (3,8%) y para el transporte de carga (2,5%). Asimismo, es preciso mencionar que el departamento de Lima participa con alrededor del 70,0% del total del parque automotor del país.

El Transporte Acuático que está conformado por el servicio de Transporte Marítimo, el Transporte Fluvial y el Transporte Lacustre, tanto de carga como de pasajeros, presenta una evolución de 1,7% en el año 1999 y 4,8% en el año 2000.

La evolución registrada en 1999 se sustenta en el crecimiento del parque acuático que sube de 597 unidades en 1998 a 624 en 1999, siendo el incremento promedio de 4,5%. A su vez, este mayor dinamismo se basa en el incremento del parque fluvial que aumentó de 400 unidades a 465 en 1999 y que significó una tasa de crecimiento de 16,3%.

Para el año 2000, el parque marítimo registró 53 unidades, que significó un crecimiento de 8,2% respecto al año anterior que fueron 49 unidades. Asimismo, el parque lacustre aumentó de 105 a 128 unidades y que significó un incremento de 21,9%.

El Transporte Aéreo que está formado por el servicio de Transporte por vía aérea tanto de pasajeros como de carga creció en 2,4% y 1,3% en los años 1999 y 2000, respectivamente.

Cabe señalar que en marzo de 1999 dejó de operar la empresa AEROPERU S.A., situación que redujo el parque aéreo a 125 unidades; sin embargo, en julio del mismo año ingresaron a operar las empresas Lan Perú y Taca Perú, por lo que el tráfico aéreo regular nacional de pasajeros aumentó de 2 millones 368 mil pasajeros en 1998 a 2 millones 408 mil en 1999. Asimismo, se concedieron permisos para vuelos internacionales a las empresas Aerocontinente S.A. y Lan Perú.

En el año 2000 el aumento está explicado por el notable incremento de pasajeros transportados por estas empresas (Aerocontinente y Lan Perú), sobre todo en el tráfico regular internacional. De igual modo, el transporte de carga aérea ha crecido, específicamente en el caso de Lan Perú.

Los Servicios Conexos al Transporte que comprenden los servicios de carga y descarga, estiba y desestiba, almacenamiento, agencias de viaje, agencias de aduanas, servicios complementarios al transporte terrestre, acuático y aéreo, alquiler de equipo de transporte terrestre, acuático y aéreo, crecen en el año 1999 en 2,4% y en el año 2000 lo hacen en 9,2%, respectivamente.

El crecimiento del sector para 1999 está dado por el incremento del movimiento de carga de exportación e importación en puertos nacionales que pasan de 22 millones en 1998 a 24 millones en 1999 y que significa un incremento promedio de 9,1%, factor que contrarresta la caída de operaciones de CORPAC que pasó de 237 mil operaciones en 1998 a 226 mil en 1999.

Es preciso destacar que en mayo de 1999 se privatizó el Puerto de Matarani que pasó a ser administrado por la empresa Terminal Internacional del Sur S.A.

Para el año 2000, el movimiento de carga creció en 10,0% mientras que el movimiento de embarcaciones acuáticas registró un notable crecimiento de 37,0%; incrementos que contrarrestaron la caída de las operaciones de CORPAC (–5,0%).

Otra variable que incide en este sector está dado por el incremento de turistas tanto nacionales y extranjeros para estos años que implica la demanda de servicios de las agencias de viaje.

COMUNICACIONES *
Principales Variables

Servicios	1999	2000
Líneas Instaladas	2 000 689	2 021 689
Líneas en Servicio	1 688 619	1 717 118
% de Digitalización	95	96
Líneas en Servicio 100 habitantes	6,7	6,7
Suscriptores Telefonía Celular	712 117	898 173
Suscriptores Televisión por Cable	327 344	349 447

(*) Datos de Telefónica del Perú

La actividad de Telecomunicaciones comprende los servicios de telefonía básica, telefonía pública, telefonía móvil, televisión por cable y los servicios de correo y mensajerías, que crecen en el año 1999 en 2,8% y en el 2000 en 3,5%; esta evolución se explica por el incremento de las líneas en servicios que pasaron de 1 millón 628 mil en 1998 a 1 millón 689 mil en 1999 y 1 millón 717 mil en el 2000.

Para 1999, el número de líneas instaladas fue de 2 millones 1 mil mientras que en 1998 fue de 2 millones 12 mil, que significó un decrecimiento de –0,5%.

En el año 2000, el número de líneas instaladas alcanzó los 2 millones 22 mil, que significó un crecimiento promedio de 1,0% respecto al año anterior.

Asimismo, en ese año se incrementó el número de suscriptores de telefonía celular y de televisión por cable en 26,1% y 6,8%, respectivamente. Estos notables crecimientos se sustentan en la mayor disponibilidad de dichos servicios por parte de los usuarios.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Estructura Porcentual

Servicios	1994	1999	2000
Transporte Terrestre	67,4	58,6	60,3
Transporte Acuático	1,5	1,1	1,1
Transporte Aéreo	1,9	1,6	1,6
Conexos	10,1	10,3	10,4
Comunicaciones	19,1	28,3	26,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Dentro del PBI de Transportes y comunicaciones, el Transporte Terrestre participa con el 60,3% del total, convirtiéndose en el eje de la actividad. Le siguen las Comunicaciones con el 26,6% y los Servicios Conexos al Transporte con 10,4%. Finalmente, los Transportes Acuático y Aéreo representan en conjunto el 2,7% del total de la producción de la actividad.

Sin embargo, el sector que más ha aumentado su participación en el PBI de la actividad es el de Comunicaciones, pues luego de representar el 19,1% en 1994 alcanza en el 2000 un peso de 26,6%.

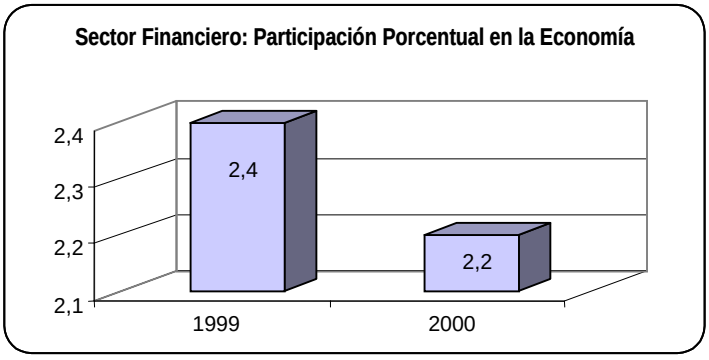
Por otro lado, el Transporte Terrestre ha disminuido su participación en los últimos años, pues pasó de 67,4% en 1994 a 60,3% en el 2000.

Finalmente, los Servicios Conexos al Transporte y los Transportes Acuático y Aéreo han mantenido la misma participación porcentual respecto al PBI de la actividad a lo largo de los últimos años.

2.9 PRODUCTORES DE SERVICIOS FINANCIEROS 1999 - 2000

El valor del PBI a precios constantes de la actividad Productores de Servicios Financieros para el año 2000 es 2 mil 773 millones 930 mil nuevos soles. Para el 1999, este valor fue de 2 mil 924 millones 321 mil nuevos soles.

En el año 2000, esta actividad registró una tasa de crecimiento negativa de -5,1%, explicado principalmente por el menor dinamismo de la economía y, por la situación de intervención de tres bancos por parte de la Superintendencia de Banca y Seguros, que repercutieron negativamente en la evolución del sector.



En 1999, el sector financiero registró un grave decrecimiento de -14,6%, explicado principalmente por factores exógenos (Fenómeno de El Niño y Crisis Asiática), que afectó los flujos de capitales hacia los países emergentes y por las 6 fusiones entre 8 bancos: Banco de Lima y Banco Wiese; Banco del País y Nuevo Mundo; Banco Sur y Banco Santander; Norbank y Banco del Progreso; el cambio del Banco Solventa en empresa financiera. Asimismo, entró en proceso de liquidación el Banco Banex. Estas fusiones y liquidaciones de bancos, repercutieron negativamente en la evolución del sector.

Otra de las causas que justifica el comportamiento negativo del sector es la reducción de las colocaciones frente a los depósitos captados, como medida cautelar por parte de las empresas financieras.

La participación del Producto Bruto Interno de la Actividad Productores de Servicios Financieros con respecto al PBI de la economía en los últimos dos años, es de 2,2% (2000) y 2,4% (1999), respectivamente.

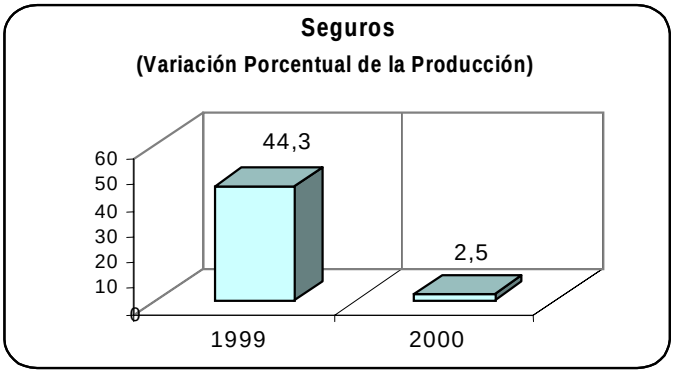
Cabe mencionar que a pesar que esta actividad genera un menor nivel de participación en el total de la economía, cumple un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo de la economía nacional.

2.10 PRODUCTORES DE SEGUROS 1999 - 2000

En el año 2000, el Producto Bruto Interno de la actividad Productores de Seguros en valores nominales fue de 663 millones 605 mil nuevos soles, que significó un incremento de 2,5% respecto al año anterior. Este comportamiento se debe a que las primas totales alcanzaron un valor de 1 mil 952 millones de nuevos soles, que significó un incremento de 1,6%, mientras que los siniestros de primas y reaseguros directos que alcanzaron la cifra de 1 mil 202 millones de nuevos soles decrecieron en –9,9%.

En lo referente a la producción por ramos, se observa que las primas por Ramos Generales experimentaron una caída anual de –6,0%, explicado principalmente por la disminución de las primas en el ramo de vehículos; de igual forma, el Ramo de Accidentes y Enfermedades registró una contracción de –12,0%, a consecuencia de la reducción en las primas del ramo de asistencia médica. Sin embargo la producción de Primas de Ramo Vida y, los Seguros Previsionales experimentaron crecimientos en su valor de 25,7% y 16,9% respectivamente, incrementando su participación en el mercado.

Por su parte, el Sistema Privado de Pensiones que participa en la producción con el 36,8%, experimentó un crecimiento en las comisiones recibidas por el Sistema del 12,7%, concentrándose la producción en 4 empresas, Horizonte, Integra, Profuturo y Unión Vida.



En 1999, el crecimiento de la actividad fue de 44,3% respecto al año anterior, lo que en valores nominales asciende a 597 millones 543 mil nuevos soles; crecimiento que se explica por el incremento en las primas de seguros (13,2%), que alcanzaron un valor de 1 mil 922 millones de nuevos soles. Principalmente crecieron las primas de seguros de vida en 38,2%, a partir del impulso a los seguros de renta vitalicia y seguros individuales.

Por su parte, en ese año los siniestros ascendieron a 1 mil 334 millones de nuevos soles y experimentaron un crecimiento de 24,2% respecto al año anterior.

Cabe recordar que el año anterior, las empresas de seguros vieron fuertemente incrementado el pago de siniestros como consecuencia de los daños y perjuicios ocasionados por el Fenómeno de El Niño.

Finalmente, las comisiones recibidas por el Sistema Privado de Pensiones durante 1999, experimentaron un crecimiento nominal del 8,8%, que se explica por el incremento en el número de afiliados al sistema en 12,9% respecto al año anterior, de los cuales el 73,8% corresponde a trabajadores dependientes.

2.11 SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS 1999-2000

En el año 2000 esta actividad experimenta un crecimiento de 3,2%, en tanto que en 1999 evoluciona en 1,9% con respecto al año anterior. Este comportamiento positivo se da como consecuencia de la incidencia que tiene la evolución de los sectores extractivo y transformación en esta actividad.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Variación Porcentual

Servicios	1999	2000
Conexos a Activ.Financieras y Seguro	3,8	-2,1
Inmobiliario	-3,4	-1,9
Agropecuario	12,2	5,6
Alquiler de Maquinaria y Equipo	0,8	3,6
Reparación de Camiones y Omnibus	4,0	3,1
Reparación de Autos y Motos	3,0	4,0
Elaboración de Datos y Tabulación	4,9	5,4
Publicidad	-1,9	6,5
Otros Prestados a Empresas	2,2	3,3
Total	**1,9**	**3,2**

Los Servicios Conexos a las Actividades Financieras y de Seguros que comprenden a las actividades de las Sociedades de Cartera, la Bolsa de Valores, las Casas de Cambio y los Brokers, entre otras, experimenta un crecimiento de 3,8% para 1999, en tanto que para el 2000 se contrae en –2,1%, como consecuencia de la caída de los Servicios Financieros y del monto negociado en la Bolsa de Valores que pasa de 18,9 millones de dólares diarios en 1999 a 14,4 millones de dólares en el 2000. Asimismo, el número de operaciones pasó de 234 mil en 1999 a 140 mil en el 2000.

Los Servicios Inmobiliarios que comprenden la compra, venta y alquiler de inmuebles presentan para estos años decrecimientos de –3,4 en 1999 y –1,9% en el 2000 reflejando el comportamiento que tiene el sector construcción en este período.

Los Servicios Agropecuarios que consisten en la contratación de personal para el sector agropecuario, alquiler de maquinaria agrícola con operario y los servicios veterinarios, entre otros, crecen en 1999 en 12,2% y 5,6% en el 2000, como consecuencia de similar comportamiento del sector agrícola para estos años.

Los Servicios de Alquiler de Maquinaria y Equipo que incluyen el alquiler de maquinaria agropecuaria, de construcción y de oficina, entre otros, crecen en 1999 y en el año 2000 en 0,8% y 3,6% respectivamente. Cabe indicar que en este grupo de servicios también se incluye el alquiler de efectos personales y enseres domésticos, que está

relacionado principalmente con el consumo de los hogares, variable que ha registrado crecimiento en el año 2000.

Los Servicios de Reparación de Camiones y Omnibus crecen en 4,0% en 1999 y en 3,1% en el 2000, como consecuencia de crecimiento del parque automotor de estos tipos de vehículos.

Los Servicios de Reparación de Autos y Motos crecen en 1999 en 3,0% y en el 2000 en 4,0% reflejando igualmente el crecimiento del parque automotor de este tipo de vehículos.

Los Servicios de Elaboración de Datos y Tabulación que incluyen las consultorías en equipo de computo, consultorías en software, procesamiento de datos, scaneos, entre otros, presenta crecimientos de 4,9% y 5,4% para 1999 y el 2000 respectivamente, reflejando el crecimiento de la tecnología informática, evidente actualmente en nuestra economía.

Los Servicios de Publicidad que comprende la creación y colocación de anuncios muestran una caída en 1999 de –1,9%, en tanto que en el 2000 se incrementan en 6,5% como consecuencia de las propicias condiciones que generaron los procesos electorales.

Los Otros Servicios Prestados a Empresas incluyen los servicios de asesoría jurídica, contable, encuestas de mercado, radio y televisión, los services de personal, los servicios de recuperación, entre otros, crece en 1999 en 2,2% y en el año 2000 en 3,3%, reflejando la incidencia que tienen los demás sectores demandantes de estos servicios.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Estructura Porcentual

Servicios	1994	1999	2000
Conexos a Activ.Financieras y Seguro	3,4	4,1	4,0
Inmobiliario	7,9	6,9	6,5
Agropecuario	1,4	1,6	1,5
Alquiler de Maquinaria y Equipo	5,8	6,0	6,1
Reparación de Camiones y Omnibus	7,8	8,2	8,1
Reparación de Autos y Motos	8,3	9,1	9,1
Elaboración de Datos y Tabulación	4,0	4,7	4,8
Publicidad	7,4	6,6	6,7
Otros Prestados a Empresas	54,0	52,7	53,1
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Dentro de esta actividad se puede observar que el servicio más representativo es Otros Servicios prestados a Empresas con una participación de 53,1% en el año 2000, habiendo sido en 1994 de 54,0%, le sigue en importancia los Servicios de Reparación de Autos y Motocicletas con 9,1% en el 2000.

2.12 RESTAURANTES Y HOTELES 1999-2000

En el año 2000 la evolución favorable de la actividad se mantiene, registrándose un incremento de 2,7% nivel superior respecto al año anterior, que refleja el comportamiento positivo de la producción de los servicios que presta la actividad. La prestación del servicio de alimentación y bebida se incrementa en 2,8%, mientras que el servicio de alojamiento aumenta en 2,3% explicado por el aumento del número de pernoctaciones.

PRODUCTO BRUTO INTERNO: 1999-2000
RESTAURANTES Y HOTELES
(Variación Porcentual Anual)

Servicios	1999	2000
Servicio de Alimentación y Bebida	0,1	2,8
Servicio de Alojamiento	7,5	2,3
Total	1,0	2,7

Cabe señalar que la actividad Restaurantes y Hoteles está relacionada con el turismo, puesto que tanto el servicio de alimentación y bebida como el servicio de alojamiento son productos que satisfacen la demanda del turista.

El turismo viene evolucionando favorablemente; así, se observa un aumento del número de turistas que llegan al país cada año, lo que incide en una mayor demanda de los servicios relacionados con el turismo como el alojamiento, la alimentación, el transporte, etc.

En 1999, la actividad Restaurantes y Hoteles se recuperó moderadamente registrando un crecimiento de 1,0%. Este comportamiento es resultado del incremento de los servicios de alojamiento (7,5%) y alimentación y bebidas (0,1%). Así, el aumento de las pernoctaciones tanto de turistas nacionales como extranjeros incidieron favorablemente en el incremento de los servicios de alojamiento.

Por otro lado, el número de turistas que visita el país ha ido creciendo cada año. Así, en 1998 llegaron al país 819 mil 530 turistas; en 1999, la cifra aumentó a 943 mil 917 turistas, que significó un crecimiento de 15,2%. Finalmente, en el 2000 el número de turistas alcanzó el 1 millón 26 mil 867 turistas, es decir, 8,8% respecto al año anterior.

2.13 SERVICIOS MERCANTES PRESTADOS A HOGARES 1999-2000

La evolución de esta actividad que se refleja directamente en la satisfacción al consumidor a través de la prestación de Servicios Personales, Culturales y de Diversión y a la Prestación de Servicios a bienes de su propiedad, experimentó en el año 2000 un crecimiento de 2,0%, menor nivel respecto a 1999 que fue de 2,5%.

El menor dinamismo de la actividad en el año 2000, se explica por la disminución de la capacidad adquisitiva de los miembros del hogar y el destino de sus recursos, principalmente a la atención de sus necesidades básicas de alimentación, educación y salud.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Servicios Mercantes Prestados a Hogares
Variación Porcentual de Volumen

Servicios	1999	2000
Reparac. Bienes Uso Doméstico	5,3	1,5
Personales Diversos	1,5	1,9
Culturales y Diversion	1,4	2,5
Total	**2,5**	**2,0**

Los Servicios de Reparación de Bienes de uso Doméstico que incluye la reparación de artículos personales y enseres del hogar no relacionados con la fabricación y la venta, registraron tasas de crecimiento de 5,3% en 1999 y de 1,5% en el 2000, respectivamente. Este crecimiento se explica a partir de una mayor demanda de dichos servicios, por parte de los hogares que decidieron realizar la reparación y/o mantenimiento de los bienes de su propiedad.

Los Servicios Personales Diversos que comprenden los servicios de Actividades Fotográficas, Peluquerías, Tratamiento de Belleza, Lavandería y Limpieza, Servicios Fúnebres y otras Actividades de Servicios se incrementaron en los dos últimos años, registrándose tasas de crecimiento positivas de 1,5% en 1999 y de 1,9% en el año 2000, lo que denota la recuperación del consumo de estos tipos de servicios personales.

Por otra parte, los Servicios Culturales y de Diversión mantuvieron también una tendencia creciente y experimentan una tasa de crecimiento del orden de 1,4% y 2,5% para los años 1999 y 2000, respectivamente.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Servicios Mercantes Prestados a Hogares
Estructura Porcentual

Servicios	1994	1999	2000
Reparac. Bienes Uso Doméstico	25,3	27,4	26,7
Personales Diversos	44,4	42,6	42,9
Culturales y Diversión	30,3	30,0	30,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

La mayor parte de la producción de esta actividad está constituida por los Servicios Personales Diversos, cuyo valor de producción representa para el año 2000 el 42,9% del total de la actividad. Los Servicios Culturales y de Diversión constituyen el 30,4% de la producción y en este grupo se incluyen actividades de esparcimiento, entretenimiento y de recreación cultural, como la asistencia al teatro, cine, bibliotecas, museos, parques nacionales, zoológicos, espectáculos deportivos, etc. Los Servicios de Reparación de Bienes de Uso Doméstico llegan a representar una proporción del 26,7% de la producción total de la actividad.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Servicios Mercantes Prestados a Hogares
Variación Porcentual de Precios

Servicios	1999	2000
Reparac. Bienes Uso Doméstico	3,1	2,1
Personales Diversos	1,9	4,6
Culturales y Diversión	2,5	5,3
Total	**3,6**	**4,1**

Del cuadro se observa que para 1999 los precios de la actividad se incrementaron en 3,6%, en tanto que para el año 2000 alcanzó una variación de 4,1%.

2.14 SERVICIOS NO MERCANTES PRESTADOS A HOGARES 1999-2000

Esta actividad que se refleja directamente en el beneficio individual y colectivo, a través de la prestación de Servicios Comunales y Sociales y la Prestación de Servicios Domésticos, experimentó en el año 2000 un crecimiento de 2,8%, habiéndose incrementado también en 1999 en 0,2% respecto al año anterior.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1999-2000
Servicios No Mercantes Prestados a Hogares
Variación Porcentual de Volumen

Servicios	1999	2000
Privados Comunales y Sociales	0,1	3,3
Doméstico	0,6	0,8
Total	**0,2**	**2,8**

Los Servicios Comunales y Sociales comprenden las actividades de fundaciones, las organizaciones políticas, organizaciones religiosas, las ONG's, asociación de consumidores, clubes, los clubes de madres y comités de vaso de leche, entre otras.

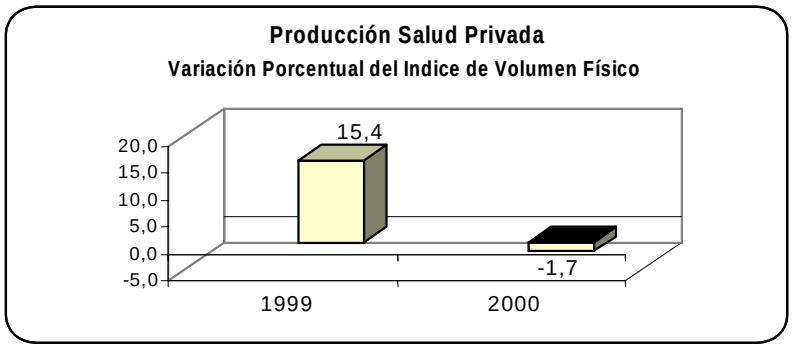
En 1999, los Servicios Comunales y Sociales crecen en 0,1% incidiendo en esta evolución el número de beneficiarios del programa del Vaso de Leche que pasan de 1 millón 200 mil en 1998 a más de 1 millón 300 mil en 1999; contrarrestando la desaparición de agrupaciones de cuidados comunitarios del programa wawa wasi que se redujeron de 3 mil 899 hogares en 1998 a 1 mil 467 para 1999.

En tanto que para el año 2000 estos servicios crecen en 3,3% respecto al año anterior, influenciado por la mayor actividad política que se da en este año con motivo de las elecciones generales. Cabe resaltar que para el año 1994 existían 9 mil 410 comedores populares y 30 mil 783 comités del Vaso de Leche mientras que en la actualidad se superan los 14 mil comedores populares y los 51 mil comités de Vaso de Leche.

El Servicio Doméstico que abarca las actividades de hogares privados que emplean personal doméstico de todo tipo, como sirvientes, cocineros, camareros, choferes, conserjes, niñeras, entre otros, crece en 1999 en 0,6% mientras que para el 2000 crece en 0,8%, influenciado directamente por el aumento del número de trabajadores que desempeñan alguna de las labores pertenecientes a esta actividad.

2.15 SALUD PRIVADA 1999 - 2000

La actividad de Salud Privada está conformada por los servicios de salud que prestan los establecimientos privados como clínicas particulares, sanatorios, profesionales de la salud que prestan servicios de atención de salud, ya sea en consultorios privados, laboratorios médicos, bancos de sangre, servicios de ambulancia y otras actividades relacionadas con la salud humana (65,4%), así como la Seguridad Social (34,6%) a través de EsSALUD.



En el año 2000, la producción de servicios de salud experimenta una contracción de -1,7%, debido a la disminución de los gastos en los servicios de salud por parte de las familias. Asimismo, se debe mencionar que en ese año la población asegurada en EsSALUD se incrementó en 287 mil 226 asegurados con respecto a 1999.

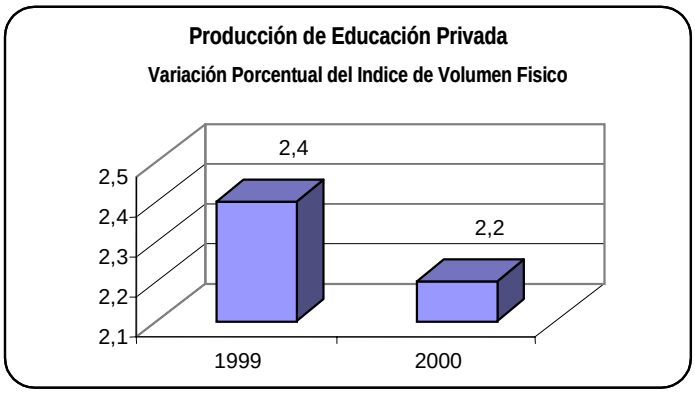
Tanto en 1999 como en el 2000 se registra una reducción significativa del incremento de los precios de los servicios de salud, ya que sólo crecieron en 3,5% y 3,7% respectivamente.

Durante 1999 se produjo un crecimiento del 15,4% de esta actividad respecto al año anterior, en razón de una mayor prestación de servicios médicos, como consultas médicas, hospitalizaciones y otros servicios afines a la actividad de salud, notándose un mayor acceso de este tipo de servicios por parte de los asegurados y sus derecho habientes.

La Seguridad Social ha ampliado su cobertura de salud al segmento de la población asegurada y a sus familiares a través de los centros de Adulto Mayor, Centro de Rehabilitación Profesional y Unidades Básicas de Atención al Adulto Mayor, lo cual ha permitido brindar una mayor atención personalizada. Asimismo, la institución generó nuevas modalidades de seguro para proteger a grupos poblacionales que no contaban con un plan integral de salud, como son los seguros de pescadores artesanales, universitarios, escolares y trabajadores independientes. En el marco de la modernización de los servicios de salud inician sus actividades las Empresas Prestadoras de Salud (EPS), que se encargan de liberar a EsSALUD en forma parcial de las atenciones en salud de capa simple, permitiendo al asegurado acceder a los servicios de salud de las empresas privadas y otros.

2.16 EDUCACION PRIVADA 1999 - 2000

Los Servicios de Educación Privada están constituidos por los ingresos generados por la prestación de servicios educativos tales como: colegios primarios y secundarios, escuelas técnicas profesionales, institutos superiores, universidades, academias pre-universitarias; teniendo en cuenta que la mejora de los niveles de producción va en concordancia con el mayor acceso a los servicios de Educación. En los últimos 3 años, se crearon ocho universidades en el interior del país.



Los servicios de educación privada en el año 2000, registran un incremento de la producción del 2,2%, con respecto al año anterior, como consecuencia del mayor número de alumnos matriculados en las modalidades de escolarizado y no escolarizado. Se observa principalmente un crecimiento en el número de los alumnos matriculados en la educación primaria (2,3%), secundaria (7,3%) y superior no universitaria (1,6). Cabe mencionar que en este año se registró la creación de la Universidad Particular Nuestra Señora de la Paz en Lambayeque, Chiclayo.

Para el año 1999, esta producción se incrementó en 2,4%, debido a la mayor cantidad de alumnos matriculados en el sector no estatal, principalmente en el nivel universitario (10,3%) y un incremento del 1,4% en los niveles de Educación Primaria, Secundaria, Superior no Universitaria y otros. Asimismo, se debe mencionar que en este año se facultó la creación de 2 universidades, la Universidad Particular Católica Sedes Sapientiae en Lima y la Universidad Particular Señor de Sipán en Lambayeque.

En los años 1999 y 2000, la educación no escolarizada se incrementó en 17,1% y 34,2% respectivamente, debido a que en algunos colegios o centros de enseñanza se crearon programas no escolarizados, con asistencias los días sábado, domingo y feriados, lo que permite que la población que dejó de estudiar pueda reanudar o forjar una carrera técnica que le permita elevar su nivel educativo y mejorar sus ingresos. También se observa en este período una reducción significativa del incremento de los precios de los Servicios de Educación ya que sólo se incrementaron en 6,5% y 4,6%, en 1999 y 2000 respectivamente.

2.17 PRODUCTORES DE SERVICIOS GUBERNAMENTALES 1999 - 2000

Los Productores de Servicios Gubernamentales producen servicios colectivos destinados a la comunidad como administración y defensa, educación y salud pública y servicios comunales, sociales y culturales.

En el año 2000, la actividad Productores de Servicios Gubernamentales presentan una tasa de crecimiento de 1,8% respecto al periodo anterior, en razón, entre otras, a políticas dadas a finales del cuarto trimestre, relacionadas a medidas extraordinarias en materia de racionalidad y austeridad presupuestaria para limitar el incremento del gasto del gobierno con la finalidad de contribuir a la estabilidad económica y al crecimiento del mismo.

En 1999, la actividad productiva de los servicios gubernamentales registra un crecimiento de 3,4% respecto al año anterior. El gasto público se refleja en el mayor egreso por remuneraciones, producto del aumento del 16,0% otorgado a los trabajadores del Estado en el mes de abril, así como los gastos de capital destinados principalmente para la formación bruta de capital.

PRODUCTORES DE SERVICIOS GUBERNAMENTALES
Variación Porcentual

Sector	1999	2000
PBI Prod.Serv.Gubern.	3,4	1,8
PBI TOTAL	0,9	3,1

El Gasto Presupuestado para el Sector Público en el 2000 asciende a 34 mil 46 millones de nuevos soles, mayor en 6,6% en relación a 1999. El Presupuesto Público destinado a Gastos Corrientes representa el 60,7% del total, a los Gastos de Capital se destina el 17,4% de los gastos y lo restante 21,9% a los Otros Gastos.

Los Gastos Corrientes destinados al mantenimiento de los servicios que presta el Estado, como la partida Personal y Obligaciones (pago del personal activo con vínculo laboral) tiene una participación porcentual del 25,2% respecto al Gasto del Presupuesto Total, la partida Bienes y Servicios (gastos para adquisición de bienes y pagos por servicios) con el 16,4%, las Obligaciones Previsionales (pago de pensiones y otros beneficios) con el 15,0% y los Otros Gastos Corrientes con el 4,1%.

Los Gastos de Capital destinados al aumento de la producción o al incremento del patrimonio del Estado, como las inversiones (gastos destinados a proyectos de estudios y ejecución de obras) y otros gastos de capital (gastos en adquisición de bienes de capital) participan con el 17,4% del Gasto Total Presupuestado.

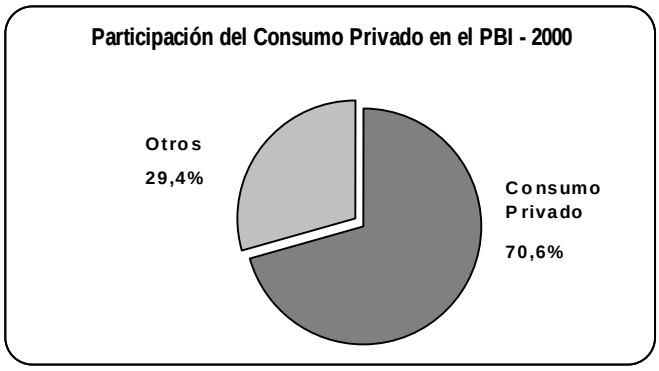
El Grupo de los Otros Gastos que incluye a las Inversiones Financieras (adquisición de títulos de valores), Intereses y Cargos (pagos de intereses y otros cargos), Amortización de la Deuda (pagos del principal) y las Reservas de Contingencia participan con el 21,9% del Total de Gasto Presupuestado.

3. COMPONENTES DEL GASTO

3.1 CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES 1999 - 2000

El Consumo Final Privado representa el valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de necesidades de las familias. Está compuesto por 10 grandes grupos: alimentos, bebidas y tabaco; vestido y calzado; vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; mobiliario, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa; salud; transporte; ocio, esparcimiento y cultura; enseñanza; hoteles, cafeterías y restaurantes; y otros bienes y servicios diversos.

En el año 2000, el consumo privado de las familias en términos reales alcanzó 86 mil 288 millones 955 mil nuevos soles, que significó un crecimiento de 3,9% respecto al año anterior y cuya representación en el Producto Bruto Interno fue de 70,6%.



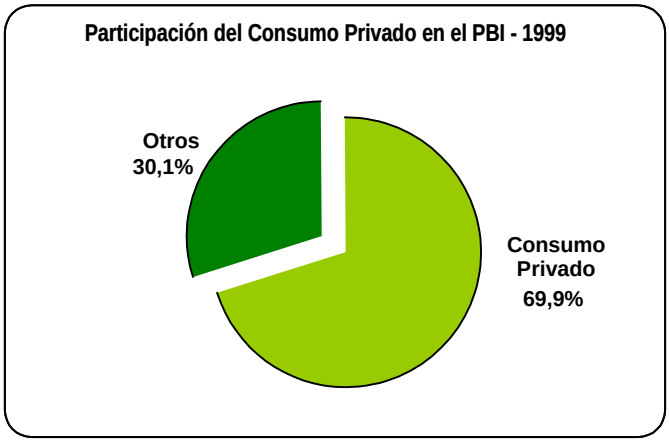
En ese año, la economía del país evolucionó favorablemente influyendo en los sectores productivos primarios y en los productores de servicios, los cuales generaron un valor agregado positivo. Así, las actividades componentes de la manufactura incrementaron su valor agregado de –0,5% en 1999 a 6,7% en el 2000, específicamente las sectores dedicados a la industria de bebidas y productos del tabaco; la industria de prendas de vestir y la industria de la fabricación de muebles de madera y metal. De igual forma, el comercio alcanzó un valor agregado de 5,1%.

Los productos importados tuvieron una evolución positiva en términos reales de 3,6%, incrementándose los volúmenes importados de los productos de bienes duraderos y no duraderos de consumo familiar.

En 1999, el Consumo Final Privado a precios constantes de 1994 fue de 83 mil 56 millones 457 mil nuevos soles, que significó un decrecimiento de –0,4%, reflejado en la menor participación respecto al Producto Bruto Interno (69,9%), que ocasionó un menor consumo de las familias, que repercutió en el consumo per cápita (-2,1%).

Este decrecimiento es originado por el bajo nivel en el poder adquisitivo de las familias lo que ocasionó una menor adquisición de productos de primera necesidad y productos de tipo secundario como son las prendas de vestir, calzado, automóviles y en los servicios prestados por terceros.

En el mercado interno se originó una baja en la oferta de algunos productos de consumo masivo como son los productos de panadería y molinería, industria de los muebles y los productos farmacéuticos.



Otro de los factores determinantes de la baja del consumo privado estuvo originado por los productos importados de uso familiar, los cuales registraron una disminución en términos nominales de 1 mil 106 millones 673 mil nuevos soles respecto al año anterior, la mayor reducción se produjo en la adquisición de los bienes de consumo duradero de uso familiar como son los automóviles, equipos de telecomunicaciones, receptores de televisión y radiorreceptores.

Asimismo, se registró una menor importación en los productos no duraderos, específicamente en los productos alimenticios como la manzana (-39,6%), otras legumbres y menestras (-37,7%), arroz pilado (-38,8%), leche en polvo y grasa de leche (-12,4%), otros productos de molinería y panadería (-37,9%), fideos y otras pastas (-90,6%), azúcar rubia (-98,2%) y otros azúcares (-15,0%).

3.2 FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO

La Formación Bruta de Capital Fijo constituye los gastos que efectúan los productores (empresas) en la compra de bienes duraderos para incrementar su stock de capital.

En el año 2000, la Formación Bruta de Capital Fijo a precios constantes fue de 23 mil 731 millones 341mil nuevos soles, que significó un decrecimiento de -5,0% respecto a 1999, cuyo nivel fue de 24 mil 987 millones 95 mil nuevos soles.

FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN: 1999 - 2000
(Valores a Precios Constantes de 1994)

FBKF	1999	2000	Variac. Porcentual 1999	Variac. Porcentual 2000
TOTAL	**24 987 095**	**23 731 341**	**-11,1**	**-5,0**
CONSTRUCCION	14 356 596	13 724 052	-10,1	-4,4
MAQ. y EQUIPO	10 630 499	10 007 289	-12,4	-5,9
NACIONAL	3 179 130	3 172 909	-12,9	-0,2
IMPORTADO	7 451 369	6 834 380	-12,2	-8,3

Este resultado es el reflejo de una menor liquidez evidenciada por el sector privado, que realizó una brusca paralización de sus principales proyectos de inversión, así como por la disminución en el gasto público, que no permitió mayores avances en la ejecución de los diversos proyectos de inversión.

La inversión en Construcción presentó una caída de -4,4%, debido a que los agentes económicos vieron reducida su capacidad financiera para acceder a créditos, reduciendo de esta manera la continuación en la construcción de principales edificios, conjuntos residenciales, centros comerciales, hoteles, entre otros; mientras que por parte del Gobierno, los gastos destinados a la construcción de infraestructura educativa y de salud, obras de mantenimiento y reparación de caminos, obras de saneamiento y urbanización, sufrieron una fuerte contracción por las limitaciones presupuestales.

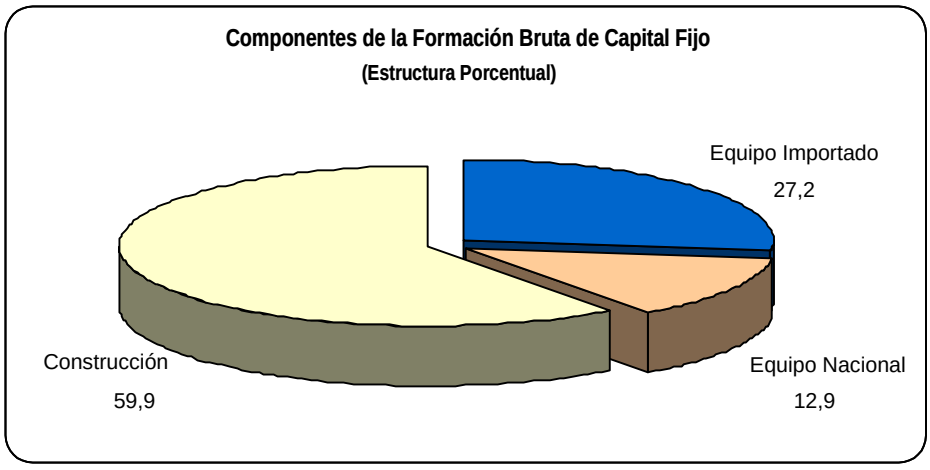
La evolución desfavorable de la inversión en maquinaria y equipo de (–5,9%), estuvo influenciada por el comportamiento negativo de la inversión en maquinaria y equipo de origen importado que presentó una caída de -8,3%, debido a la fuerte disminución en los

niveles de importación de material de transporte, que marcó la tendencia a pesar de la evolución positiva en la importación de maquinaria industrial, maquinaria diversa y equipo electrónico y profesional.

Mientras tanto, la inversión en maquinaria y equipo nacional registró una ligera contracción (-0,2%), como reflejo, por un lado, de la menor producción de maquinaria y equipo para la industria, la producción de motores y de equipo científico e instrumento profesional y por otro lado, la evolución positiva de la fabricación de maquinaria eléctrica y no eléctrica y a la construcción de material de transporte.

Cabe mencionar que la participación de la Formación Bruta de Capital Fijo en el Producto Bruto Interno alcanza en el 2000 el 20,1%, nivel menor al porcentaje registrado en 1999 que fue de 21,5%.

En lo que se refiere a la Formación Bruta de Capital Fijo por tipo de bien y origen, se observa que la inversión en el país, lo constituye principalmente las obras de construcción, con una participación del 59,9% respecto a la Formación Bruta de Capital Fijo; mientras que la inversión en maquinaria y equipo importado que realizan los agentes económicos reflejan el 27,2% y la inversión en maquinaria y equipo nacional representa el 12,9% de la inversión total.



3.3 EXPORTACIONES 1999 - 2000

Las exportaciones de bienes y servicios son todas las ventas de bienes de los residentes de un país a los no residentes y de los servicios proporcionados por los productores del país a los no residentes. Las exportaciones se dan a valores FOB, que corresponde al precio de mercado de los bienes en la frontera del país exportador.

En el año 2000, las Exportaciones de Bienes y Servicios en términos nominales alcanzaron un valor de 29 mil 850 millones 705 mil nuevos soles, nivel superior en 15,5% al registrado en 1999.

En ese año, se observa que la mayor exportación se registró en las exportaciones de bienes, alcanzando una incremento anual de 17,2%. Contribuyen a explicar este comportamiento favorable, los altos volúmenes embarcados de harina y aceite de pescado, algodón, azúcar, oro, cobre, estaño, hierro y zinc. En tanto que las exportaciones de servicios registraron un valor de 4 mil 323 millones 656 mil nuevos soles, alcanzando un incremento de 6,0% respecto a 1999.

EXPORTACIONES TOTALES
(Miles de nuevos soles)

EXPORTACION	1998	1999	2000	D 99/98	D 00/99	% 2000
TOTAL	**22076425**	**25854873**	**29850705**	**17,1**	**15,5**	**100,0**
BIENES	18282900	21774282	25527049	19,1	17,2	85,5
SERVICIOS	3793525	4080591	4323656	7,6	6,0	14,5

FUENTE: SUNAD-BCRP
ELABORACION: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

El valor corriente de las exportaciones de bienes y servicios, durante 1999 alcanzó un nivel de 25 mil 854 millones 873 mil nuevos soles, superior en 17,1% a 1998.

Las exportaciones de bienes totalizaron 21mil 774 millones 282 mil nuevos soles, mayor en 19,1% con respecto al año anterior y son mayormente productos primarios que tradicionalmente se transan en el mercado externo y representan la mayor parte de nuestras exportaciones tradicionales, mientras que las exportaciones no tradicionales son productos que han sufrido cierto grado de transformación. Así, este resultado se explica por las mayores ventas al exterior de productos tradicionales como: pesqueros (harina y aceite de pescado), mineros (oro, mineral de zinc, plata refinada, estaño etc.) y agrícolas (café); y dentro de los productos no tradicionales, los productos agropecuarios y textiles.

Finalmente cabe destacar que las exportaciones de servicios ascendieron a 4 mil 80 millones 591 mil nuevos soles, mayor en 7,6 % con respecto al año anterior.

3.4 IMPORTACIONES 1999 - 2000

Las importaciones de bienes y servicios son todas las transferencias de propiedad de bienes de los no residentes de un país a los residentes del país. Las importaciones se dan a valores CIF; es decir, incluye los costos de transporte y seguro.

En el año 2000, las Importaciones de Bienes y Servicios en términos nominales alcanzaron un valor de 33 mil 346 millones 296 mil nuevos soles, experimentando un incremento de 11,5 por ciento respecto al año anterior.

Las importaciones de bienes que representan el 85,1% del total registraron un valor de 28 mil 371 millones 142 mil nuevos soles, mayor en 11,8% respecto a 1999. Dicha evolución estuvo asociada a las mayores compras de materias y productos intermedios como combustibles, materia prima y productos intermedios para la agricultura e industria (agroindustrial, mineras, químico- farmacéutico) y en menor medida, por la menor adquisición de bienes de capital (industria) y materiales de construcción; en tanto que, las importaciones de bienes de consumo se incrementaron en menor medida, ello se explica por las menores adquisiciones de bienes de consumo no duradero como productos alimenticios primarios, elaborados y bebidas.

Por su parte, las importaciones de servicios representaron el 14,9% del total de las importaciones, totalizando 4 mil 975 millones 154 mil nuevos soles, cifra que significó un crecimiento de 10,0 % respecto al año 1999.

IMPORTACIONES TOTALES
(Miles de nuevos soles)

IMPORTACION	1998	1999	2000	D 99/98	D 00/99	% 2000
TOTAL	**31013744**	**29907071**	**33346296**	**-3,6**	**11,5**	**100,0**
BIENES	27016123	25382503	28371142	-6,0	11,8	85,1
SERVICIOS	3997621	4524568	4975154	13,2	10,0	14,9

FUENTE: SUNAD-ZOTAC-BCRP
ELABORACION: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA
Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Para 1999, el valor total de las importaciones ascendió a 29 mil 907 millones 71 mil nuevos soles, cifra inferior en -3,6% por ciento a la registrada en 1998.

Asimismo, las importaciones de bienes disminuyeron en –6,0% con respecto a 1998, como consecuencia de las menores compras al exterior de bienes de consumo duradero y no duradero, bienes de capital especialmente para la industria y materiales de transporte, contrastando los menores niveles de importación, los insumos especialmente para la agricultura y los combustibles.

Por su parte, las importaciones de servicios alcanzaron un incremento del 13,2 % respecto al año anterior, debido al mayor aporte de los servicios de transporte, alquiler de equipo, servicios informáticos, servicios prestados a las empresas y al servicio de hospedaje y alimentación.

II. Evolución del PBI por Actividad Económica 1991-2000

Capítulo II. Evolución del PBI Por Actividad Económica: 1991-2000

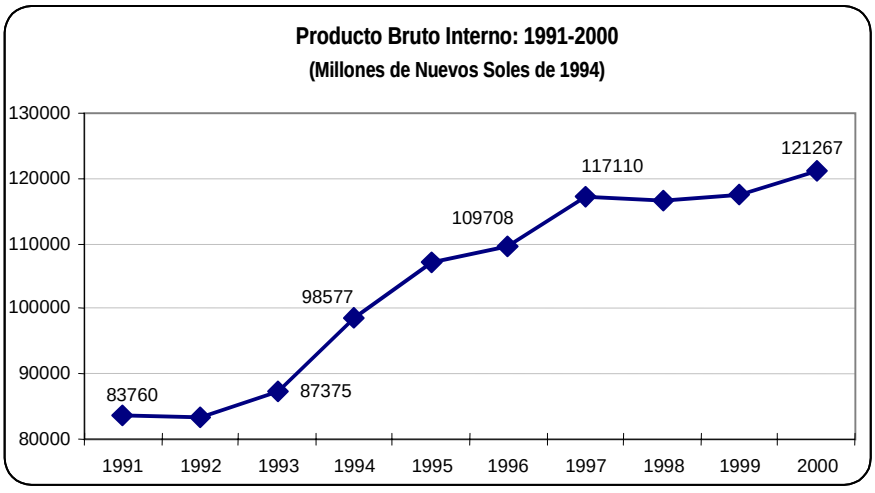
1. EL PBI EN EL PERIODO 1991-2000

En el año 2000, el Producto Bruto Interno nominal ascendió a 186 mil 756 millones de nuevos soles. En 1999 este valor fue de 174 mil 719 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996P/	1997P/	1998P/	1999P/	2000E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	83 760	83 401	87 375	98 577	107 039	109 708	117 110	116 485	117 589	121 267
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	26 686	44 953	69 262	98 577	120 858	136 928	157 274	166 514	174 719	186 756
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-0,4	4,8	12,8	8,6	2,5	6,7	-0,5	0,9	3,1
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	69,2	47,1	26,2	12,9	10,5	7,6	6,4	3,9	3,6

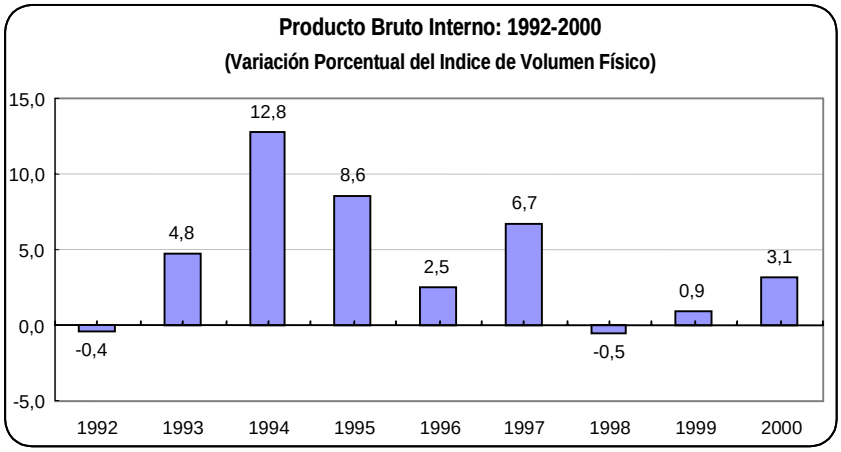
En valores constantes de 1994, el PBI es de 121 mil 267 millones de nuevos soles para 2000, nivel superior en 3,1% al registrado en 1999, donde registró un valor de 117 mil 589 millones de nuevos soles.



Durante el período 1991-2000, el PBI de la economía nacional registró una variación acumulada de 44,8%, que equivale a un crecimiento promedio anual de 4,2%.

En este período destaca el dinámico comportamiento observado en 1994 y 1995, años en que el PBI se incrementó en 12,8% y 8,6%. Por otro lado, se observa una contracción de –0,5% para 1998, como consecuencia de la presencia del Fenómeno de El Niño y la crisis asiática.

Para 1994, las actividades que conforman el sector Extractivo incrementaron su producción en 13,2%, donde destacan la Pesca (21,1%) y la Agricultura (13,2%). El sector Transformación creció en 21,1%, siendo la Construcción, la actividad más dinámica (36,1%). Finalmente, el sector Servicios, aumentó en 9,4%, destacando la actividad Comercio (15,9%).



Para 1995, continuó el proceso de expansión de la economía, aunque en menor grado respecto al año anterior, generándose comportamientos positivos en todos los sectores económicos con excepción de la pesca. Así, el sector Extractivo creció en 6,3%; el sector Transformación en 8,6% y el sector Servicios en 8,3%.

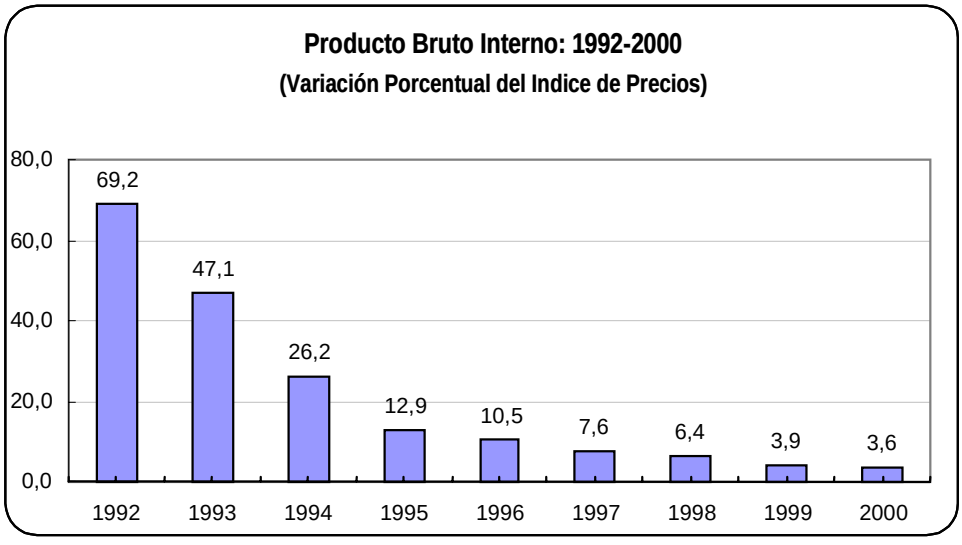
En 1998, la menor producción nacional se debió, principalmente, a alteraciones climatológicas producidas por la presencia del Fenómeno de El Niño, hecho que afectó directamente a las actividades primarias, especialmente a la Pesca. En este año, los sectores Transformación y Servicios cayeron en –2,1% y –0,6%, respectivamente, mientras que el sector Extractivo creció en 1,8%, a pesar de la contracción de la actividad pesquera (-13,4%), la cual fue amortiguada por el mayor crecimiento de la minería (3,8%) y en menor escala, la agricultura (1,5%).

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR ACTIVIDADES ECONOMICAS 1992-2000
Valores a Precios Constantes de 1994
Variación Porcentual de los Indices de Volumen Físico

ACTIVIDADES	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Producto Bruto Interno	**-0,4**	**4,8**	**12,8**	**8,6**	**2,5**	**6,7**	**-0,5**	**0,9**	**3,1**
. Sector Extractivo	**-4,2**	**9,2**	**13,2**	**6,3**	**4,7**	**6,4**	**1,8**	**12,7**	**4,9**
Agricultura, Caza y Silvicultura	-9,1	9,0	13,2	9,5	5,2	5,4	1,5	11,7	6,2
Pesca Extractiva	27,2	3,9	21,1	-13,9	-4,8	-1,8	-13,4	29,2	9,1
Explotación de Minas y Canteras	0,9	10,2	12,0	4,2	5,1	9,0	3,8	12,9	2,4
. Sector Transformación	**-2,2**	**6,4**	**21,1**	**8,6**	**0,4**	**7,9**	**-2,1**	**-3,5**	**3,7**
Manufactura	-3,3	3,4	16,6	5,5	1,5	5,3	-3,2	-0,5	6,7
Construcción	2,3	17,9	36,1	17,4	-2,3	14,9	0,6	-10,5	-4,3
. Sector Servicios	**0,5**	**3,4**	**9,4**	**8,3**	**3,1**	**6,2**	**-0,6**	**0,8**	**3,0**
Producción y Distribución de Electricidad y Agua	-5,5	14,2	10,9	0,2	5,9	12,7	8,3	2,5	4,7
Comercio	-0,9	3,0	15,9	11,1	0,9	7,8	-3,2	-1,9	5,1
Productores de Servicios Gubernamentales	1,2	3,0	3,0	6,7	3,2	2,3	1,2	3,4	1,8
Otros Servicios	1,2	3,1	8,0	7,9	4,0	5,9	-0,3	1,4	2,3
. Impuestos*	**3,0**	**4,1**	**15,4**	**13,1**	**0,5**	**7,5**	**0,1**	**-4,5**	**-0,1**

*/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

Durante el período 1991-2000 los precios registran un crecimiento acumulado de 383,4%, equivalente a un promedio anual de 19,1%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del crecimiento de los precios. En 1999 y 2000 los precios de la actividad económica sólo crecieron en 3,9% y 3,6% respectivamente.



2. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

Durante el período 1991-2000, la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios de la economía registró una variación acumulada de 49,3%, equivalente a un crecimiento promedio anual de 4,6%.

OFERTA Y DEMANDA GLOBAL: 1992 -2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico
Año Base 1994

Componentes	1992	1993	1994	1995	1996P/	1997P/	1998	1999P/	2000E/
• Producto Bruto Interno	-0,4	4,8	12,8	8,6	2,5	6,7	-0,5	0,9	3,1
• Importaciones	8,8	3,8	26,6	27,1	0,1	12,2	2,3	-15,2	3,6
Oferta y Demanda Global	**0,7**	**4,6**	**14,6**	**11,2**	**2,1**	**7,6**	**-0,1**	**-1,7**	**3,2**
• Consumo Privado	-0,3	3,4	9,8	9,7	3,1	4,3	-0,8	-0,4	3,9
• Consumo de Gobierno	2,8	3,1	8,7	8,5	4,4	7,6	2,5	3,5	5,1
• Formación Bruta de Capital	1,3	11,7	33,0	20,3	-4,9	14,9	-2,0	-13,5	-3,7
• Exportaciones	4,4	3,1	19,4	5,5	8,9	13,1	5,6	7,6	7,9

Este comportamiento se debe, por el lado de la Oferta, a la mayor producción nacional que registró 4,2% de crecimiento promedio anual y que representa, aproximadamente, el 85,0% de la Oferta Global. Mientras, que por el lado de la Demanda, el Consumo Final, registró un crecimiento promedio anual de 3,7%, que significa una participación cercana al 70,0% de la Demanda Global.

En este período, destaca 1994, año en que la Oferta y Demanda Global creció en 14,6%, producto del incremento en las variables que lo componen como el PBI (12,8%), las Importaciones (26,6%), la Formación Bruta de Capital (33,0%), las Exportaciones (19,4%) y el Consumo de Hogares (9,8%).

a. El PBI en la Oferta Global

Durante el período, 1991-2000, la participación del PBI frente al total de la Oferta Global registró su mayor nivel en 1991 con 87,4%. Asimismo, se observa que la participación del PBI en el año 1994, es de 86,1%, explicado por el dinámico crecimiento de la producción nacional (12,8%) en ese año.

b. Destino Final de los Bienes y Servicios

Durante el período 1991-2000, el destino final de los Bienes y Servicios ha sido orientado mayormente al Consumo Final, siguiéndole la Formación Bruta de Capital y las Exportaciones.

OFERTA Y DEMANDA GLOBAL: 1991-2000
Valores a Precios Corrientes
Estructura Porcentual

Componentes	1991	1992	1993	1994	1995	1996P/	1997P/	1998P/	1999P/	2000E/
• Producto Bruto Interno	87,4	86,6	86,0	86,1	84,6	84,7	84,3	84,3	85,4	84,8
• Importaciones	12,6	13,4	14,0	13,9	15,4	15,3	15,7	15,7	14,6	15,2
Oferta y Demanda Global	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
• Consumo Privado	67,5	67,3	65,8	62,3	60,2	61,0	59,5	60,1	59,7	59,9
• Consumo de Gobierno	6,8	6,9	6,9	7,6	8,3	8,6	8,3	8,9	9,3	9,5
• Formación Bruta de Capital	15,1	15,0	16,6	19,2	21,0	19,3	20,3	19,9	18,3	17,1
• Exportaciones	10,7	10,8	10,7	11,0	10,6	11,1	11,9	11,2	12,6	13,6

En el Consumo Final se distingue el Consumo Final de Hogares y el Consumo Final de Gobierno, los cuales en el año 1994 aportan el 89,2% y 10,8%, con respecto al total del consumo.

El valor del Consumo Final de Hogares para ese mismo año asciende a 71 mil 306 millones de nuevos soles, de los cuales el 34,0%, es decir, 24 mil 235 millones de nuevos soles se destinan a los gastos en alimentación y bebidas.

OFERTA Y DEMANDA GLOBAL: 1991-99
Valores a Precios Corrientes
(Millones de Nuevos Soles)

Componentes	1991	1992	1993	1994	1995	1996P/	1997P/	1998P/	1999P/	2000E/
• Producto Bruto Interno	26 686	44 953	69 262	98 577	120 858	136 929	157 274	166 514	174 719	186 756
• Importaciones	3 862	6 955	11 304	15 922	21 991	24 754	29 219	31 014	29 907	33 346
Oferta y Demanda Global	**30 548**	**51 908**	**80 566**	**114 499**	**142 849**	**161 683**	**186 494**	**197 528**	**204 626**	**220 102**
• Consumo Privado	20 607	34 934	52 996	71 306	85 933	98 598	110 925	118 629	122 196	131 831
• Consumo de Gobierno	2 067	3 566	5 568	8 672	11 786	13 827	15 487	17 568	19 038	20 866
• Formación Bruta de Capital	4 614	7 780	13 376	21 931	30 013	31 283	37 809	39 254	37 537	37 555
• Exportaciones	3 260	5 628	8 626	12 590	15 118	17 975	22 272	22 076	25 855	29 851

El Consumo Final de Hogares está compuesto por los gastos realizados en alimentación, vestido, salud, transporte, vivienda, recreación y esparcimiento de las familias. De los gastos que realizan los Hogares, el 94,3% corresponde a productos de origen nacional, mientras que el 5,7% restante proviene del exterior.

El valor del Consumo Final de Gobierno en 1994 asciende a 8 mil 672 millones de nuevos soles y está compuesto por los servicios de salud y educación pública, justicia, seguridad y otros servicios que presta el Gobierno.

La Formación Bruta de Capital registra su mayor participación en 1995 con 21,0% de la Demanda Global. Está compuesta por la Formación Bruta de Capital Fijo y la Variación de Existencias, las que representan el 96,7% y el 3,3%, respectivamente, del total de la Inversión.

Las Exportaciones de bienes y servicios registran su mayor participación en la Demanda Global en el 2000 con 13,6%, cuya magnitud asciende en valores nominales a 29 mil 851 millones de nuevos soles.

3. ACTIVIDADES ECONOMICAS

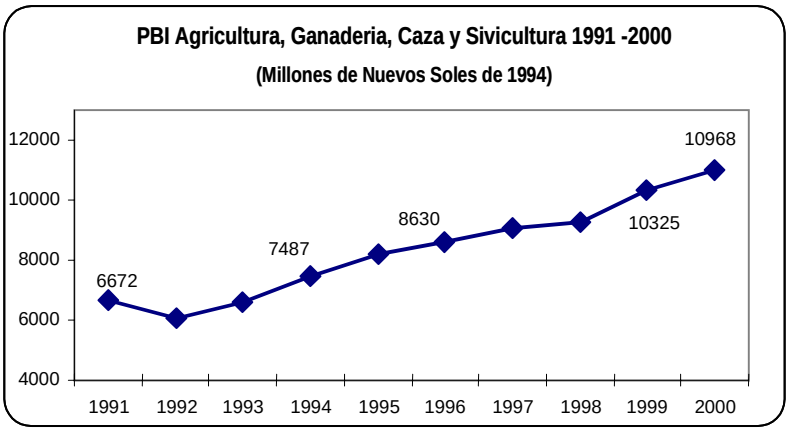
3.1 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA

En el año 2000, el Producto Bruto Interno (PBI) nominal de la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura asciende a 12 mil 867 millones de nuevos soles. En 1999, este valor es de 12 mil 617 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Agricultura, Ganadería, Casa y Sivicultura

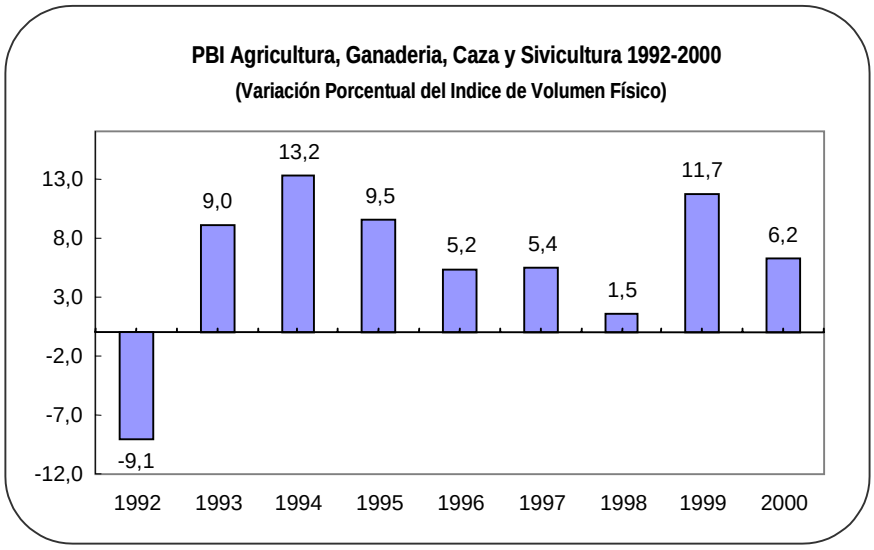
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	6 672	6 066	6 614	7 487	8 202	8 630	9 099	9 240	10 325	10 968
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	1 931	3 160	5 253	7 487	8 881	10 537	11 386	12 605	12 617	12 867
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-9,1	9,0	13,2	9,5	5,2	5,4	1,5	11,7	6,2
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	79,9	52,5	25,9	8,3	12,8	2,5	9,0	-10,4	-4,0
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	7,0	7,6	7,6	7,3	7,7	7,2	7,6	7,2	6,9

En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 10 mil 968 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 6,2% al registrado en 1999, que alcanzó 10 mil 325 millones de nuevos soles.



Durante el período 1991-2000, el PBI real de esta actividad registró una variación acumulada de 64,4%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 5,7%.

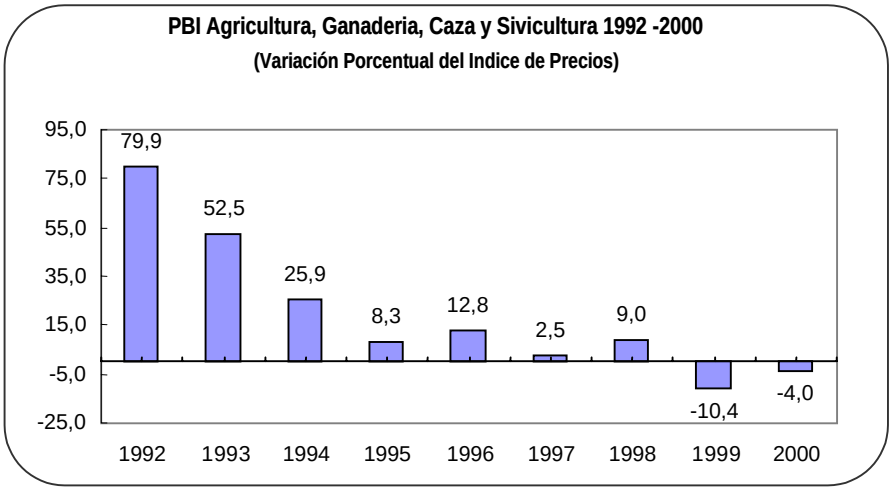
En este período, destacan los años 1994 y 1999 por el importante incremento registrado en su producción, 13,2% y 11,7%, respectivamente, como resultado de una mayor productividad de los cultivos, debido al apoyo técnico prestado a los agricultores. Sólo en 1992, debido a graves alteraciones en el clima, el PBI presenta una contracción de -9,1%.



El crecimiento de la producción en 1994 se explica además por una mayor superficie sembrada, cuya extensión fue 16,5% más que la campaña del año anterior. De igual forma, el crecimiento de la producción en el año 2000 se sustenta en el mayor número de hectáreas sembradas, la oportuna disponibilidad de agua y las buenas condiciones climáticas. Asimismo, a la mayor producción de pastos y el aumento de la productividad ante las nuevas inversiones en infraestructura pecuaria, específicamente avícola y vacuno.

Por otro lado, la contracción sufrida en el año 1992, se debe a la grave sequía que, por tercer año consecutivo, se presentó en la sierra, la cual afectó el rendimiento de los principales cultivos, ya que se perdió el 57,0% de las hectáreas sembradas en esa región.

Durante el período 1991-2000, los precios de los productos agropecuarios registraron una variación acumulada de 305,2%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 16,8%. Es importante destacar que en 1999 y en el año 2000 los precios de este sector disminuyeron en –10,4% y –4,0% respectivamente.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1996, con un registro de 7,7%.

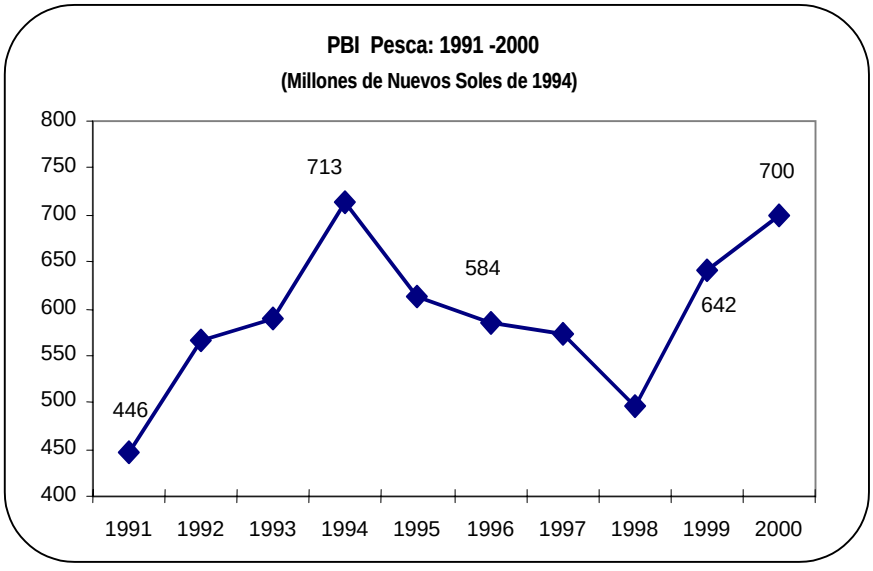
3.2 PESCA

El Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Pesca Extractiva alcanzó la magnitud de 1 mil 636 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 el PBI corriente de esta actividad ascendió a 1 mil 392 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
PESCA

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	446	567	589	713	614	584	574	497	642	700
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	145	315	426	713	679	884	954	1 026	1 392	1 636
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	27,2	3,9	21,1	-13,9	-4,8	-1,8	-13,4	29,2	9,1
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	71,3	30,1	38,2	10,6	36,7	10,0	24,2	5,0	7,8
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9

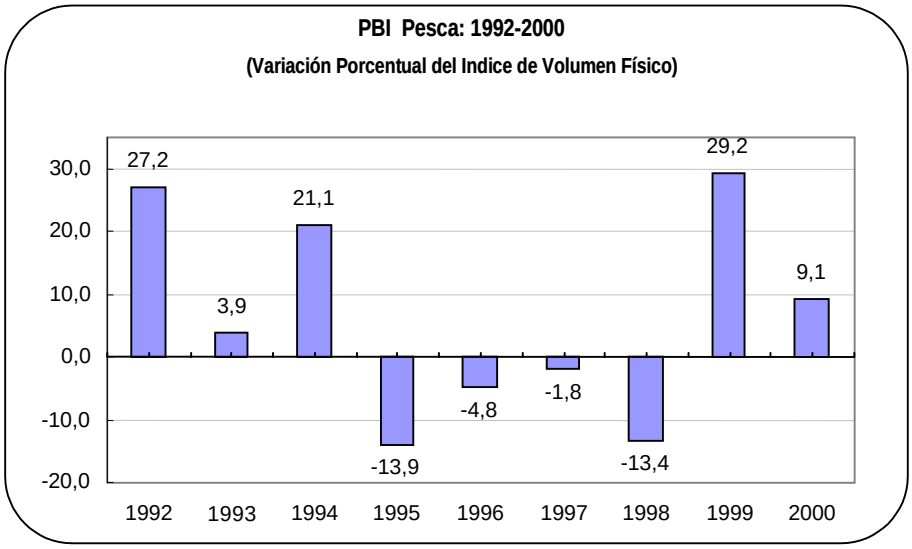
En valores constantes de 1994, el PBI de la actividad es de 700 millones de nuevos soles para el año 2000, mostrando un incremento respecto a 1999, cuyo valor ascendió a 642 millones de Soles.



Durante el período 1991-2000 el PBI pesquero registró una variación acumulada de 57,1% equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 5,1%.

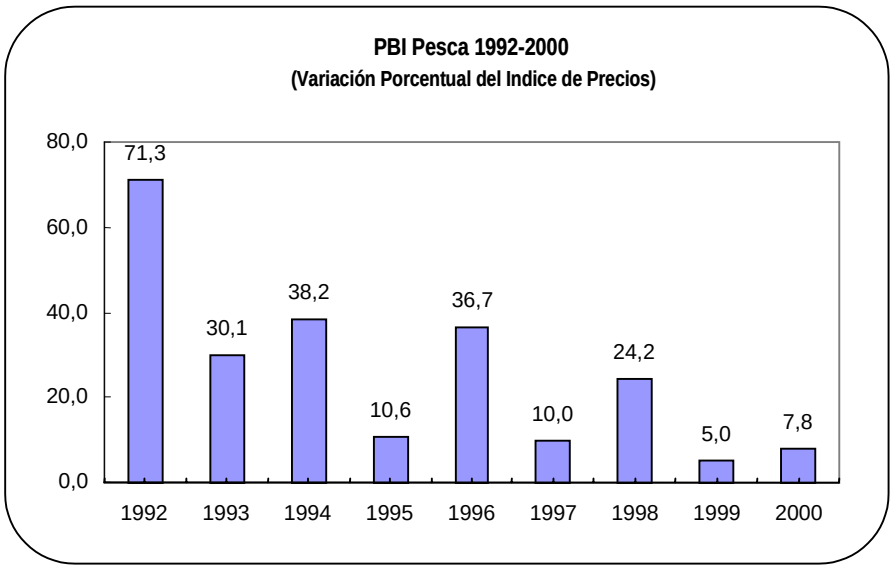
En 1998 se sintieron los efectos negativos que provocó el Fenómeno de El Niño, lo que se traduce en una reducción del sector en -13,4%, motivado por alteraciones en el comportamiento de algunas especies marinas, alejándolas o llevándolas a zonas más profundas de aguas más frías.

En ese año (1998) la pesca destinada al Consumo Humano Indirecto disminuyó en -47,7%. La extracción de anchoveta, principal insumo para la elaboración de harina y aceite de pescado, se redujo en -79,6%. La extracción orientada al Consumo Humano Directo aumentó en 9,3%.



En el año 2000, la actividad productiva del sector se incrementa en 9,1%. Explicado por una mayor captura de anchoveta, que alcanzó una tasa de crecimiento de 41,9% y por el aumento de la pesca destinada al consumo humano directo que creció en 27%.

Durante el período 1991-2000 el PBI pesquero registró una variación acumulada de precios de 620,0% equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 24,5%.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Pesca Extractiva con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en el año 2000 con 0,9%.

3.3 EXTRACCION DE PETROLEO Y GAS

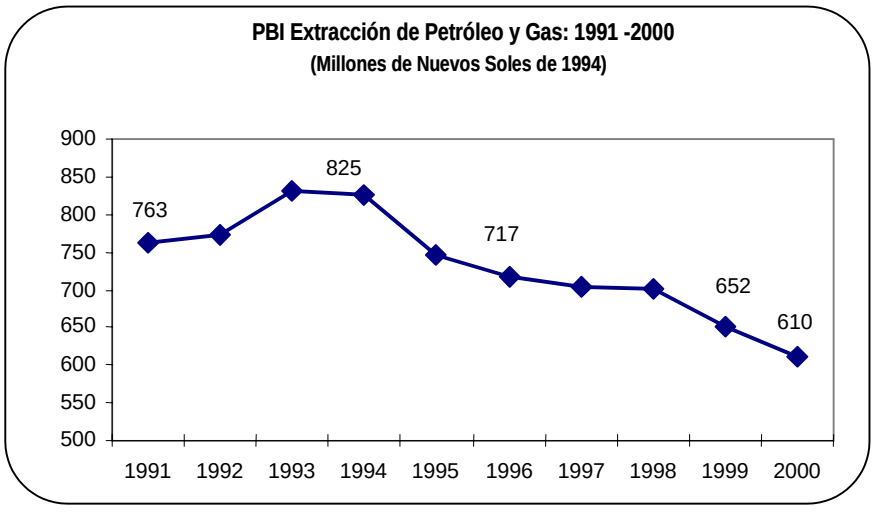
En el año 2000, el Producto Bruto Interno nominal de la actividad Extracción de Petróleo y Gas ascendió a 1 mil 824 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 la actividad registró una magnitud de 1 mil 109 millones de nuevos soles corrientes.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000

Extracción de Petróleo y Gas

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	763	773	830	825	746	717	703	701	652	610
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	166	319	508	825	789	975	1 055	708	1 109	1 824
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	1,3	7,4	-0,6	-9,5	-4,0	-2,0	-0,2	-6,9	-6,5
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	90,2	48,4	63,3	5,7	28,7	10,4	-32,7	68,3	76,0
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,4	0,6	1,0

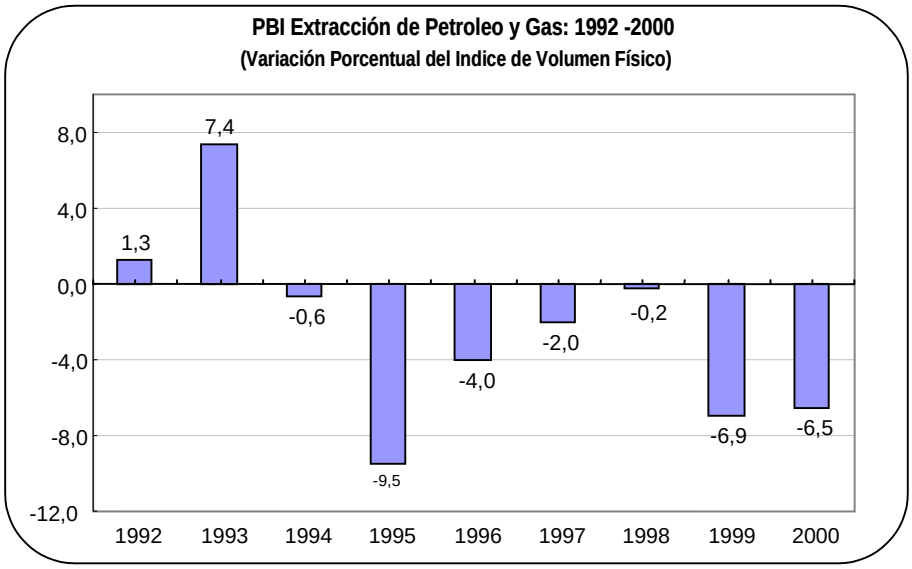
En valores constantes de 1994, el PBI de este sector es de 610 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel inferior en –6,5% al registrado en 1999, donde registró un valor de 652 millones de nuevos soles.



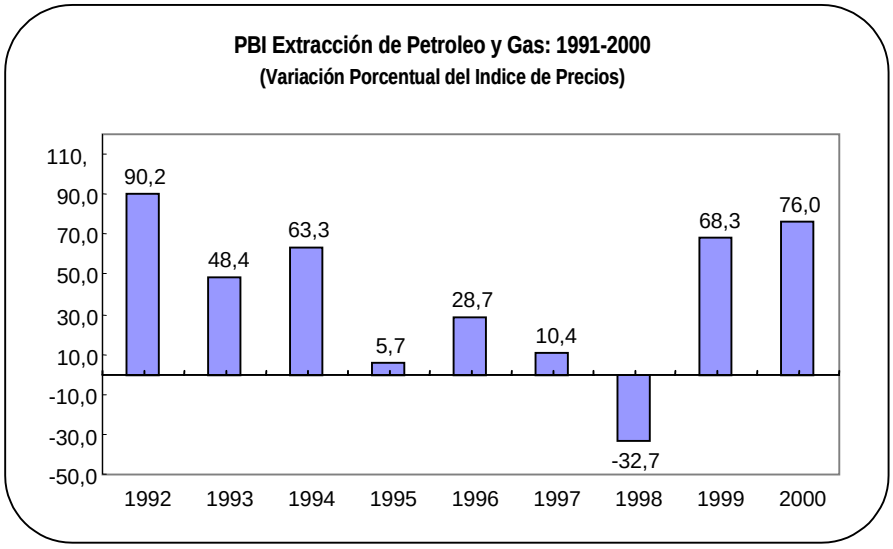
Durante el período 1991-2000 el PBI real registró una variación acumulada de –20,1% mostrando una tasa promedio anual de –2,5% debido principalmente al agotamiento de los pozos en la costa norte y en el zócalo norte, así como a problemas técnicos que afectaron las operaciones de las principales empresas petroleras.

En 1993, el aumento de 7,4% en el PBI del sector, respondió al mayor volumen de operaciones realizadas por la empresa PETROPERU en la selva norte y por PETROMAR en el zócalo continental.

En 1995, la disminución de -9,5%, fue causa de la menor actividad de Petróleos del Perú en el lote 8 y la disminución gradual de pozos del Lote X. Asimismo, influyó la menor producción de Occidental Petroleum Corporation, originada por la paralización de un pozo durante varios meses. En ese año se perforaron 62 nuevos pozos, lo que permitió contrarrestar en parte la tendencia declinante de la producción.



En el año 2000 este sector presentó una caída de –6,5%, debido a la menor cantidad de proyectos de exploración que ha impedido el desarrollo de nuevos pozos. La producción de Petróleo crudo disminuyó de 106, mil barriles diarios a 99 mil barriles diarios.



Durante el período 1991-2000 esta actividad tuvo una variación acumulada de precios de 1279,1% mostrando una tasa promedio anual de 33,9%. Se observa que el año 1998 es el de mayor caída con –32,7%, mientras que en los dos últimos años experimenta crecimientos significativos, 68,3% y 76,0%, respectivamente.

La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Extracción de Petróleo y Gas con respecto al PBI de la economía en los últimos años, registra su mayor nivel en el año 2000 con 1%.

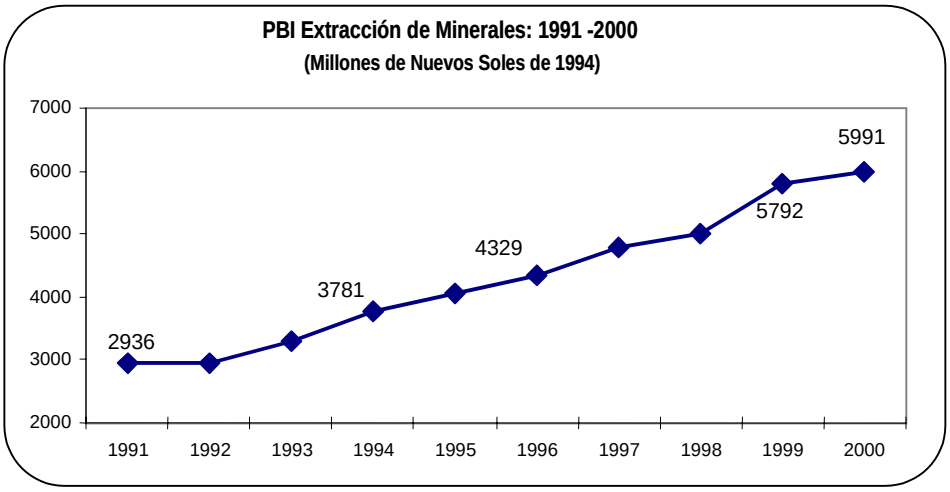
3.4 EXTRACCION DE MINERALES

El Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Extracción de Minerales alcanzó la magnitud de 8 mil 108 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 ascendió a 7 mil 447 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Extracción de Minerales

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	2 936	2 960	3 284	3 781	4 052	4 329	4 798	5 007	5 792	5 991
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	926	1 672	2 693	3 781	4 667	4 976	5 722	5 913	7 447	8 108
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	0,8	10,9	15,2	7,2	6,8	10,8	4,4	15,7	3,4
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	79,1	45,2	21,9	15,2	-0,2	3,7	-1,0	8,9	5,3
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	3,7	3,9	3,8	3,9	3,6	3,6	3,6	4,3	4,3

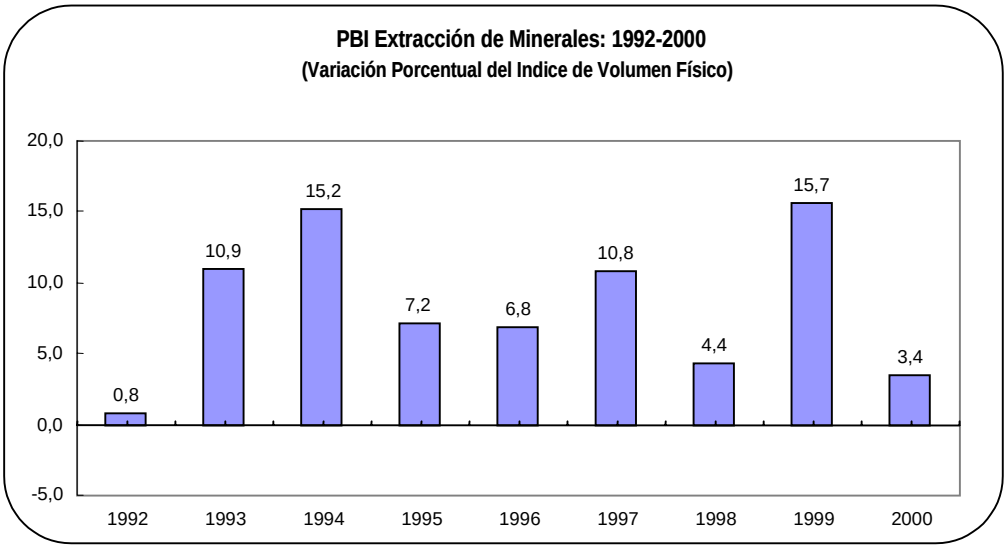
En valores constantes de 1994, el PBI de la actividad es de 5 mil 991 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 3,4% al registrado en 1999, donde registró un valor de 5 mil 792 millones de nuevos soles.



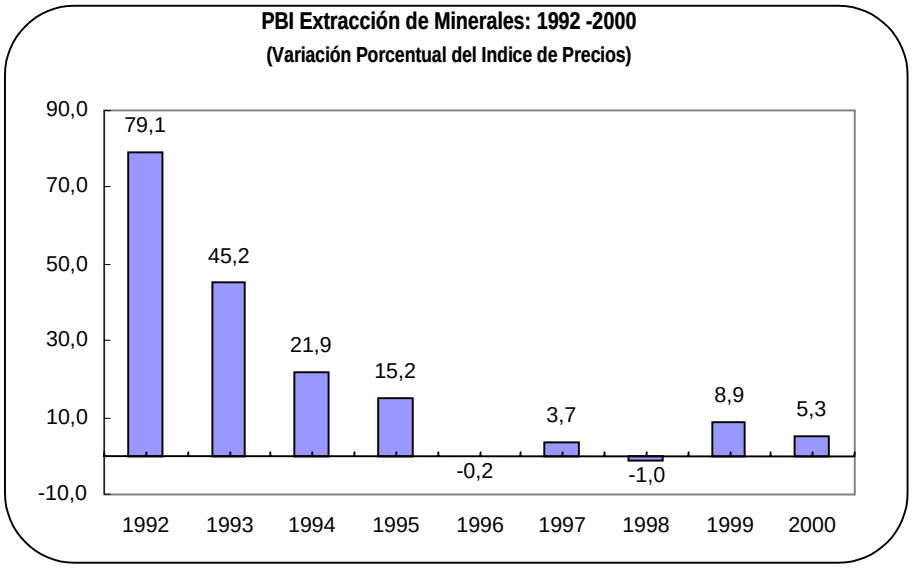
Durante el período 1991-2000 el Producto Bruto Interno real de la actividad minera registró una variación acumulada de 104,0%, con un crecimiento promedio anual de 8,2%, debido fundamentalmente al incremento de la producción de los diferentes productos mineros, ya sea por mejoramiento en el proceso extractivo, como por, las inversiones realizadas por las diferentes empresas, con la finalidad de disminuir costos de producción.

Durante 1994, la minería aumentó 15,2%, favorecida por el clima de pacificación y estabilidad económica, reflejándose en el incremento de producción de cobre, hierro, plomo y zinc. El cobre aumentó su producción por mejoramiento en las plantas de Centromin y de Cerro Verde. La producción de hierro se incrementó por la normalización en las operaciones de Hierro Perú. El plomo y el zinc se vieron incrementados por la reestructuración productiva de Centromin.

Para el año 2000, este sector presentó un incremento de 3,4%, el cual se debe principalmente a la mayor producción de plata y estaño. Cabe destacar que la empresa volcán es el principal productor de plata, zinc y plomo en el país, al adquirir unidades productoras de Centromin.



Durante el período 1991-2000 esta actividad tuvo una variación acumulada de precios de 329,1% mostrando una tasa promedio anual de 17,6%, en 1998 se observa la menor tasa –1,0%, como consecuencia de la baja en los precios internacionales causados por la crisis financiera internacional.



La participación del PBI de la actividad respecto al PBI de la economía se viene recuperando, debido al incremento de las cotizaciones internacionales de los principales productos, así como al aumento de las ventas externas mineras tradicionales.

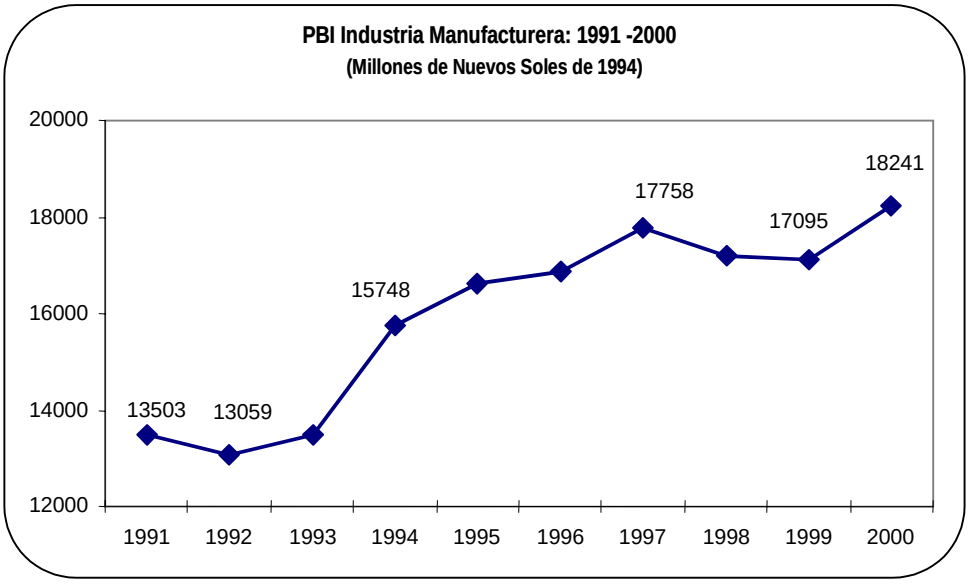
3.5 INDUSTRIA MANUFACTURERA

En el año 2000, el Producto Bruto Interno de la Industria Manufacturera asciende a 27 mil 882 millones de nuevos soles, el cual representa el 14,9% del total del PBI generado en la economía peruana en ese año. En 1999 el PBI nominal de la actividad es de 25 mil 125 millones de nuevos soles.

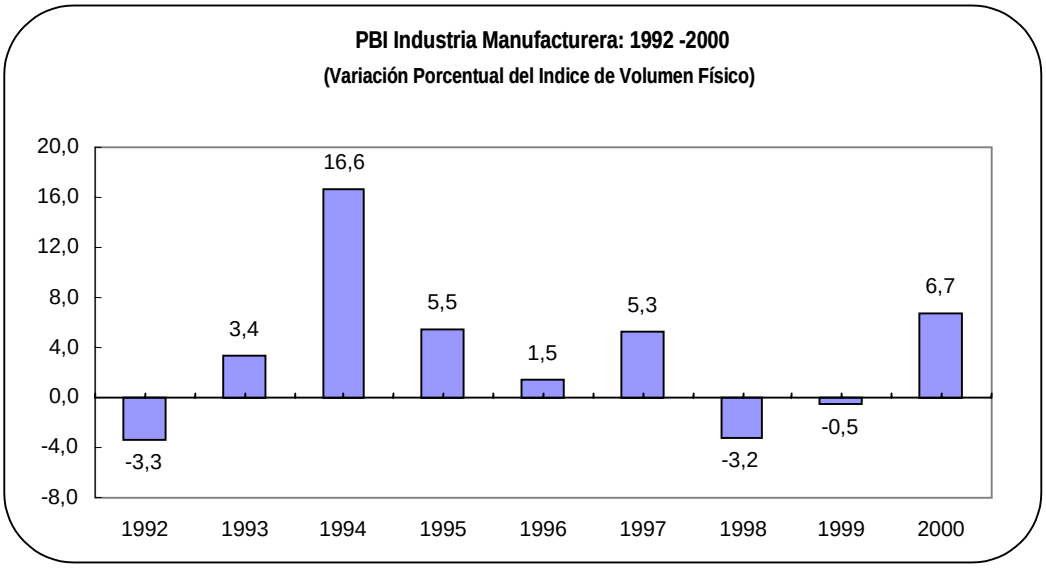
PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Industria Manufacturera

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	13 503	13 059	13 501	15 748	16 616	16 862	17 758	17 188	17 095	18 241
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	4 306	7 251	11 200	15 748	18 261	20 440	23 382	23 718	25 125	27 882
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-3,3	3,4	16,6	5,5	1,5	5,3	-3,2	-0,5	6,7
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	74,1	49,4	20,5	9,9	10,3	8,6	4,8	6,5	4,0
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	16,2	16,1	16,1	15,2	15,1	15,0	14,1	14,4	14,9

En valores constantes de 1994, el PBI Manufacturero para el año 2000, alcanza la magnitud de 18 mil 241 millones de nuevos soles, nivel mayor en 6,7% al registrado en 1999, que asciende a 17 mil 95 millones de nuevos soles.



Durante el período 1991-2000 el PBI industrial experimenta un crecimiento acumulado de 35,1%, nivel equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 3,4%. Se puede observar que en el período analizado, el mayor nivel productivo alcanzado se obtiene en 1994, donde se registra un crecimiento de 16,6%. En cambio, en los años 1992 y 1998 se evidencian las caídas productivas más pronunciadas, con registros de –3,3% y –3,2%, respectivamente.



Al analizar el comportamiento del sector manufacturero por principales ramas industriales, se observa que la Industria Alimenticia, la de mayor peso dentro de la estructura productiva industrial, registra en el periodo 1991–2000, una tasa de crecimiento acumulada de 43,3%, equivalente a un crecimiento promedio anual de 4,1%. Esta división industrial muestra aumentos productivos importantes en 1994 (14,9%) y 1999 (14,6%).

En el año 2000 el crecimiento del PBI de la industria alimenticia ha sido de 6,3%, esto se explica principalmente por la notable producción de harina y aceite de pescado (24,6%), elaboración de pescado (23,9%), azúcar (24,1%) y productos lácteos (16,1%).

La industria Textil y Cuero, gran demandante de mano de obra, experimenta entre 1991-2000 un crecimiento acumulado de sólo 9,3% lo que significa que creció a lo largo de los últimos nueve años a una tasa anual de sólo 1,0%, una de las más bajas del sector industrial del país. Las mayores contracciones productivas de esta industria, se obtienen en 1998 y 1999, donde se reduce en –8,9% y –7,2%, respectivamente.

Esta industria en el año 2000 tuvo un crecimiento de 12,5%. El comportamiento favorable se explica principalmente por el crecimiento logrado en las actividades de productos textiles (15,5%) y prendas de vestir (14,8%). No obstante, se observan decrecimientos en las actividades de preparación de cueros y productos del cuero (-13,8%), y fabricación de calzado (-8,6%).

PBI INDUSTRIAS MANUFACTURERAS: 1992 -2000
Variación Porcentual del Indice de Volumen Fisico

	ACTIVIDAD	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
	Total Manufactura	-3,3	3,4	16,6	5,5	1,5	5,3	-3,2	-0,5	6,7
1	Industria Alimentaria	0,8	3,0	14,9	-2,7	2,4	3,4	-4,4	14,6	6,3
2	Industria Textil y de Cuero	-5,7	-1,3	11,5	6,8	-0,7	4,6	-8,9	-7,2	12,5
3	Industria Madera y Muebles	-7,2	26,6	20,7	11,7	7,8	-2,5	-18,7	-13,9	3,7
4	Industria de Papel	-11,8	-0,2	22,1	17,4	0,3	-0,4	3,0	6,4	18,8
5	Industria Quimica	-2,0	4,8	11,5	1,2	3,4	8,7	-3,1	-2,4	5,2
6	Fabricación Productos Minerales No Metálicos	-2,4	13,6	28,9	21,3	11,8	10,6	4,8	-12,7	0,6
7	Industrias Metálicas Básicas	3,6	3,6	9,9	7,2	5,4	9,4	4,8	0,4	3,7
8	Fabricación Productos Metálicos	-16,7	0,2	28,1	19,5	-7,7	8,2	-3,0	-16,4	7,7
9	Productos Manufacturados Diversos	11,1	1,5	43,7	2,1	-9,2	-1,0	7,1	-6,0	-6,7

Entre 1991 y el 2000, la Fabricación de Muebles de Madera y Metal, tuvo un nivel de crecimiento acumulado de 20,8% que equivale a una tasa de crecimiento anual de 2,1%. Los años de mayor crecimiento productivo de la actividad de Muebles de Madera y Metal, han sido 1993 y 1994, con niveles de crecimiento de 26,6% y 20,7% respectivamente. En cambio, los períodos de mayor caída productiva corresponden a 1998 (-18,7%) y 1999 (-13,9%). En el año 2000 el crecimiento real de esta industria fue de 3,7%.

La industria del Papel, que incluye fabricación de papel y productos del papel, así como impresión y edición, industrias que se encuentran altamente correlacionadas con la mayoría de las actividades económicas, registró entre 1991-2000 un crecimiento real de 64,5%, equivalente a un crecimiento promedio anual de 5,7%.

Al analizar el comportamiento productivo en los últimos años, se observa que el mayor crecimiento de esta actividad se presenta en 1994 (22,1%), como producto de una mayor demanda. En cambio, en 1992 se da el mayor decrecimiento (-11,8%), que se sustenta por el racionamiento de la energía eléctrica y a una menor demanda. En el año 2000 la industria del papel y edición ha tenido un crecimiento de 18,8%, explicado por el incremento de la fabricación de papel y productos del papel (25,2%) e impresión y edición (12,3%).

La Industria Química, que incorpora la industria química básica, productos farmacéuticos y medicamentos, refinación de petróleo y, productos de caucho y plástico, generó en el año 2000 el 17,3% del valor agregado industrial.

Entre 1991 y 2000 el PBI real de la Industria Química tuvo un crecimiento promedio anual de 2,9%, que se traduce en una variación acumulada de 29,8%. La mayor tasa de crecimiento en el período, se registra en 1994, donde aumenta en 11,5%, los factores que explican el comportamiento positivo se relacionan con el normal abastecimiento de electricidad, el dinamismo de la actividad agropecuaria (demandante de abonos, insecticidas, pesticidas, etc), la reactivación de la demanda interna y las exportaciones, así como la mayor producción de derivados del petróleo.

Para el año 2000, el PBI de la industria química ha tenido un crecimiento de 5,2%, nivel que representa una recuperación respecto a los años de 1998 y 1999 en que se observó decrecimientos consecutivos. Este crecimiento está asociado a la recuperación de todas las ramas de la industria Química, con excepción de la refinación del petróleo que finalizó el año con una leve caída de –0,3%.

La industria de Minerales no Metálicos entre 1991-2000 experimenta el incremento real más alto de todas las divisiones industriales. En efecto, esta industria en promedio aumenta 7,9% cada año. Entre 1993 y 1997 la actividad registró niveles de crecimiento superiores al 10%, lo cual se explica por el crecimiento de la demanda interna en esos años. Contrariamente, el mayor nivel de decrecimiento se presenta en 1999 (-12,7%), como consecuencia de la disminución de la producción de vidrios planos y templados. En el año 2000 el crecimiento de esta actividad es de sólo 0,6%, lo que implica un relativo estancamiento de la actividad en los dos últimos años.

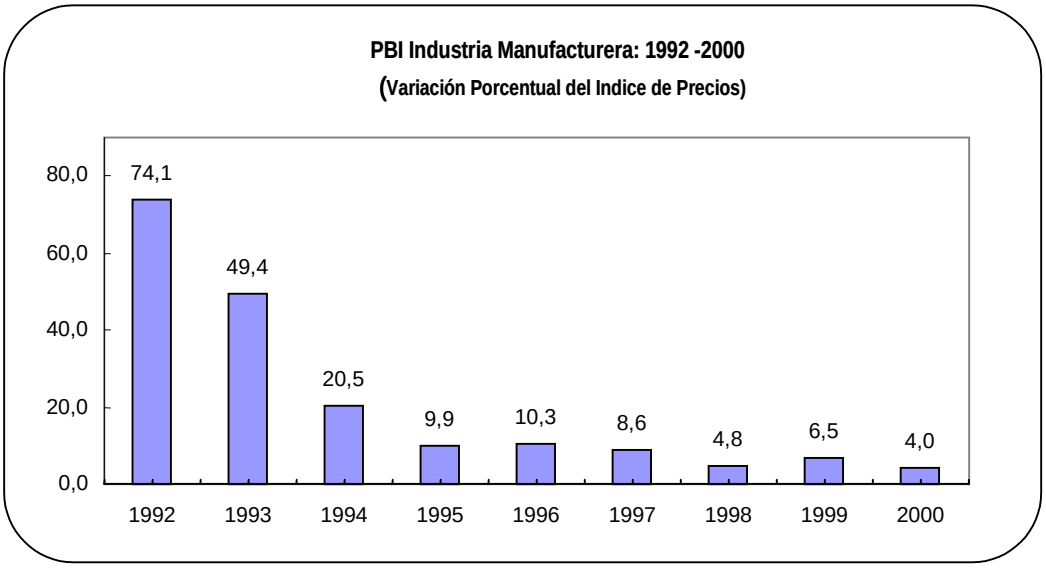
La Industria Metálica Básica, que incluye los productos de la siderurgia y la transformación de metales no ferrosos, reporta entre 1991–2000 un crecimiento acumulado de 59,2%, equivalente a una tasa promedio anual de 5,3%.

Esta división industrial, es la única división de la industria, que presenta crecimientos reales en la serie analizada. Su mayor crecimiento productivo se registra en 1994 (9,9%) y en 1997, donde crece en 9,4%. Por otro lado, su menor crecimiento se presenta en 1999, donde sólo se expande en 0,4%.

La Fabricación de Productos Metálicos, que incluye los productos metálicos, la maquinaria y equipo, y los materiales de transporte, actividades económicas que tienen un importante componente de insumos importados, generó en el año 2000 el 8,1% del valor agregado industrial.

Al analizar la evolución de esta actividad entre 1991-2000, se observa un crecimiento real acumulado de 11,4%, que en términos anuales implica una velocidad promedio de crecimiento de 1,2%.

En 1994 y 1995, la Fabricación de Productos Metálicos experimenta los mayores niveles de crecimiento, con 28,1% y 19,5%, ello explicado por la mayor producción de productos metálicos diversos, productos metálicos estructurales y envases de hojalata; así como, a la mayor producción de maquinaria y equipo diversos. Contrariamente, la actividad registra sus mayores niveles de decrecimiento en los años de 1992 (-16,7%) y 1999 (-16,4%), como consecuencia de los menores niveles de producción en sus principales líneas de productos.



El comportamiento de los precios de toda la industria manufacturera registra en el periodo 1991–2000 una variación acumulada 379,3%, que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual de 19,0%. En los últimos años, los precios de los productos industriales han experimentado una significativa reducción. Así para el año 2000, los precios aumentaron en sólo 4,0%.

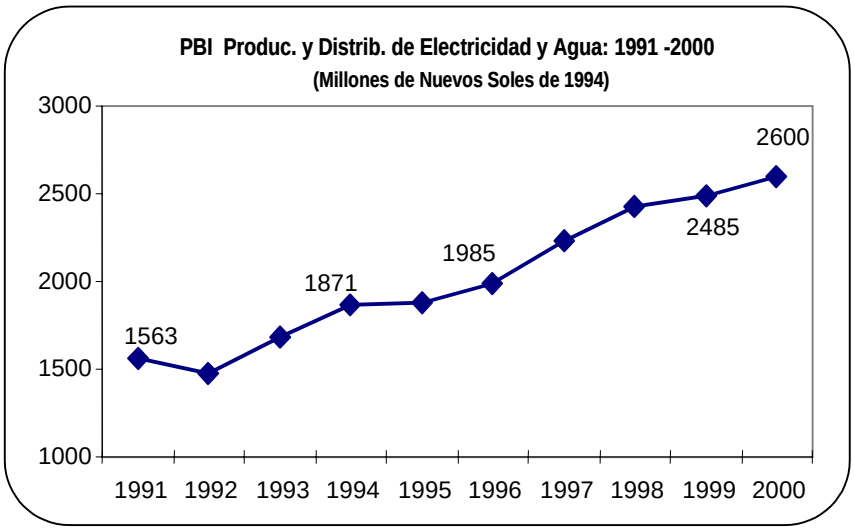
3.6 PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD Y AGUA

El Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Producción y Distribución de Electricidad y Agua alcanzó la magnitud de 3 mil 943 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 el PBI nominal de la actividad registró un valor de 3 mil 932 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Producción y Distribución de Electricidad y Agua

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	1 563	1 477	1 687	1 871	1 874	1 985	2 237	2 423	2 485	2 600
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	324	542	999	1 871	2 176	2 714	3 240	3 529	3 932	3 943
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-5,5	14,2	10,9	0,2	5,9	12,7	8,3	2,5	4,7
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	76,9	61,3	68,9	16,1	17,7	5,9	0,6	8,6	-4,2
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	1,2	1,4	1,9	1,8	2,0	2,1	2,1	2,3	2,1

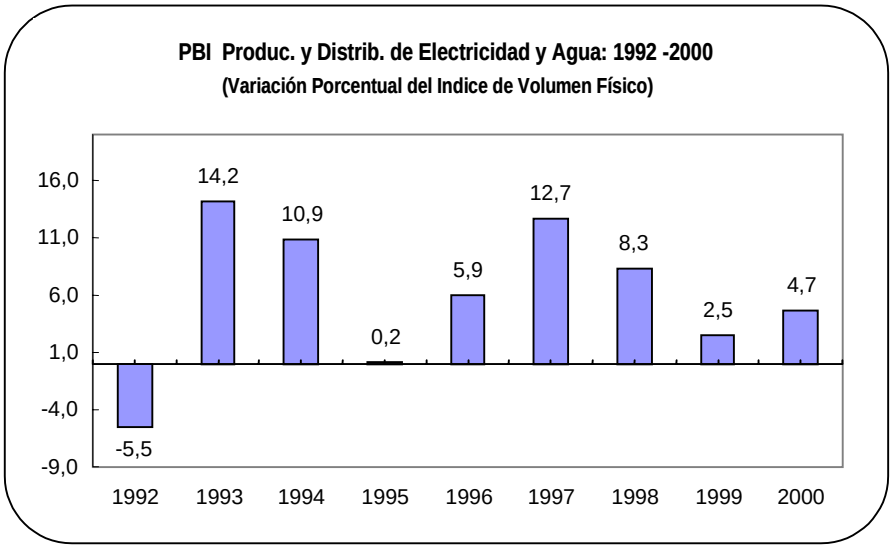
En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es 2 mil 600 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior al de 1999, que alcanzó 2 mil 485 millones de nuevos soles.



Durante el período 1991-2000, el PBI registró una variación acumulada de 66,4%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 5,8%.

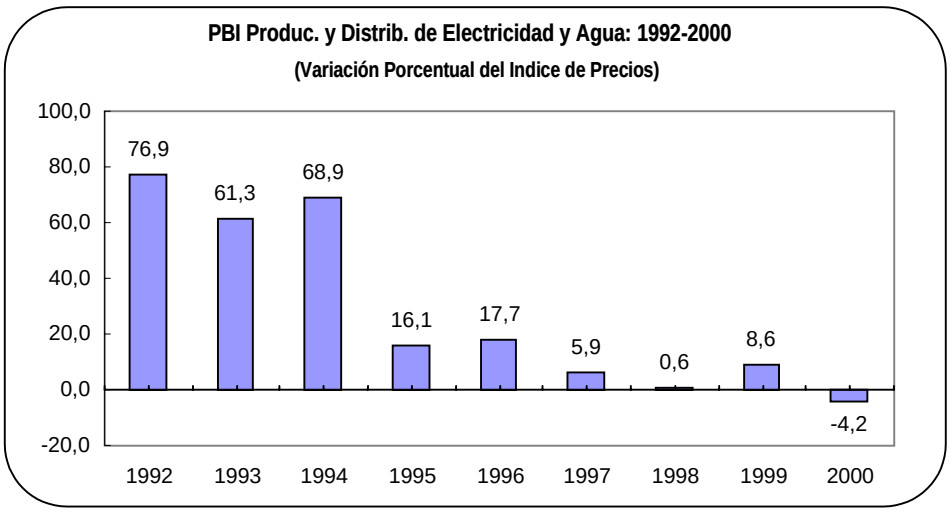
En 1992 se muestra una contracción en la producción de la actividad, disminuyendo en -5,5% respecto al año anterior, debido a la aparición del Fenómeno de El Niño que, paradójicamente causó la peor sequía de los últimos años, provocando la escasez del recurso hídrico.

En ese año, la producción eléctrica de las empresas de servicio público disminuyó en -8,8%. Esta menor producción originó un racionamiento de la oferta de acuerdo a un programa concertado entre las empresas del sector. Por su parte, la producción de Agua Potable decreció en -7,4%, dentro de la cual la producción de Lima Metropolitana disminuyó en -16,5%.



En el año 2000, la actividad muestra un crecimiento de 4,7% a consecuencia básicamente de una mayor producción de energía eléctrica de origen hidráulico, lo cual fue generado principalmente por las empresas, Edegel, Egenor, Cahua, San Gaban. La producción de agua registró un ligero incremento del 0,3%.

Durante el período 1991 –2000 los precios de la actividad presentaron un crecimiento acumulado de 630,9% con un promedio anual de 24,7%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del crecimiento de los precios. Así para el año 2000 estos se reducen en –4,2%.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Electricidad y Agua con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1999 con 2,3%.

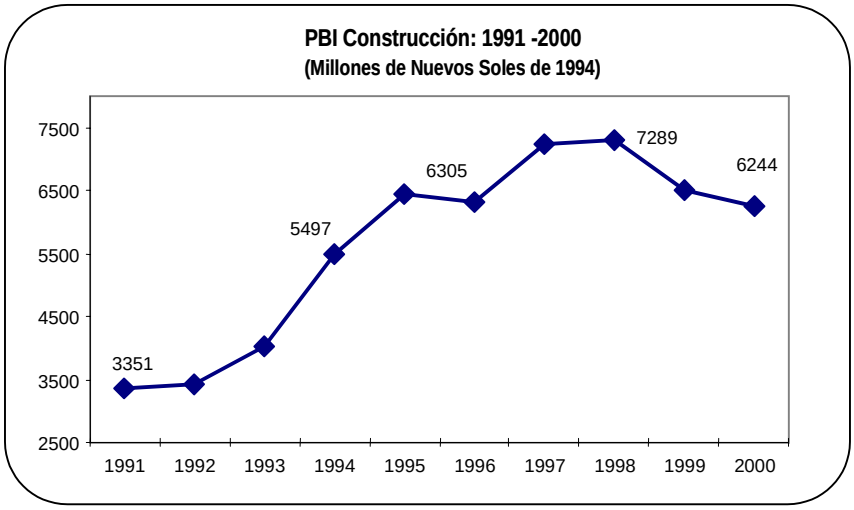
3.7 CONSTRUCCION

En el año 2000 el Producto Bruto Interno nominal de la actividad Construcción, alcanzó la magnitud de 10 mil 294 millones de nuevos soles. El valor registrado en 1999 fue de 10 mil 262 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Construcción

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	3 351	3 427	4 039	5 497	6 452	6 305	7 245	7 289	6 521	6 244
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	945	1 617	3 121	5 497	7 847	8 418	10 332	11 019	10 262	10 294
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	2,3	17,9	36,1	17,4	-2,3	14,9	0,6	-10,5	-4,3
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	67,4	63,8	29,4	21,6	9,8	6,8	6,0	4,1	4,8
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	3,6	4,5	5,6	6,5	6,1	6,6	6,6	5,9	5,5

En términos constantes de 1994, esta magnitud alcanza a 6 mil 244 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel menor en –4,3% al registrado en 1999, que fue de 6 mil 521 millones de nuevos soles.

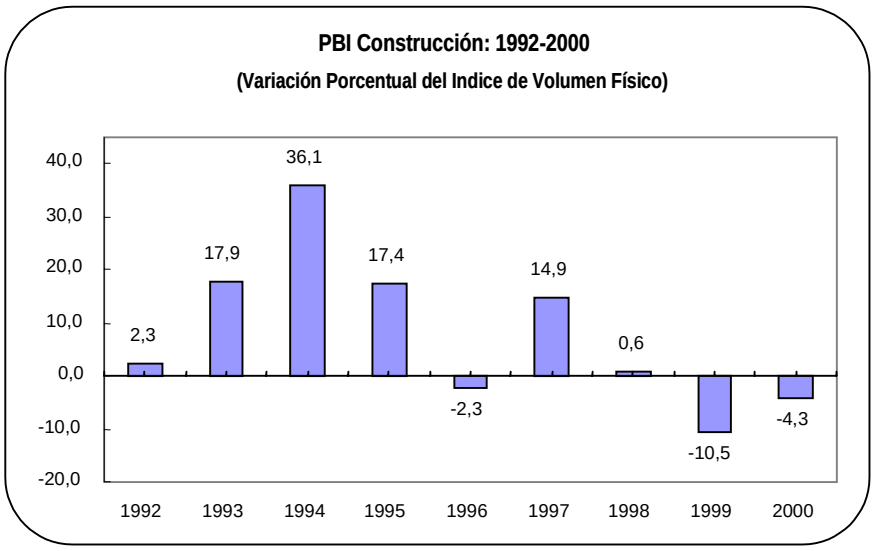


Durante el período comprendido entre 1991 y 2000, esta actividad registra una variación real acumulada de 86,3%, la cual equivale a un crecimiento promedio anual de 7,2%.

Este resultado, se debió, en parte, al desempeño obtenido en el año 1994, el que presenta la mayor evolución (36,1%) del período. En este año se realizaron diversos proyectos de infraestructura residencial y hotelera. En la evolución del sector, también contribuyó la continuación del programa de rehabilitación y mantenimiento de carreteras y caminos rurales, la realización de obras de infraestructura educativa y de salud a nivel nacional, a cargo del Instituto Nacional de Infraestructura Educativa y de Salud (INFES) y

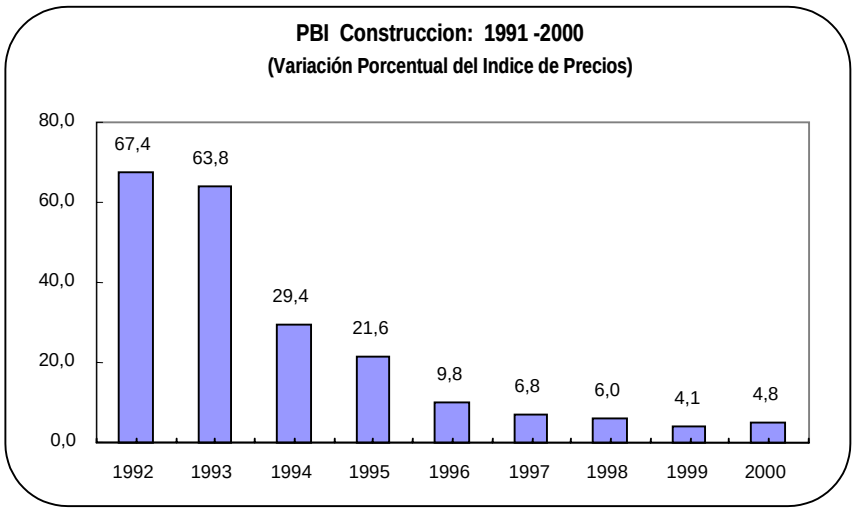
las obras públicas de irrigación como Chavimochic, Río Cachi, Olmos-Tinajones, Chira-Piura y Pasto Grande, por parte del Instituto Nacional de Desarrollo (INADE).

Cabe destacar también el favorable comportamiento mostrado en los años 1993 y 1995 en los que se creció en 17,9% y 17,4%, respectivamente.



En el año 2000 esta actividad presenta una contracción de –4,3%, con respecto al año anterior, debido a una menor canalización de recursos para obras públicas y privadas, así como también a la contracción de la producción de cemento, que disminuyó en 3,0%.

Durante el período comprendido entre 1991 y 2000 los precios registran una variación acumulada de 484,9%, equivalente a un crecimiento promedio anual de 21,7%.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Construcción respecto al PBI de la Economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1997 con 6,6%.

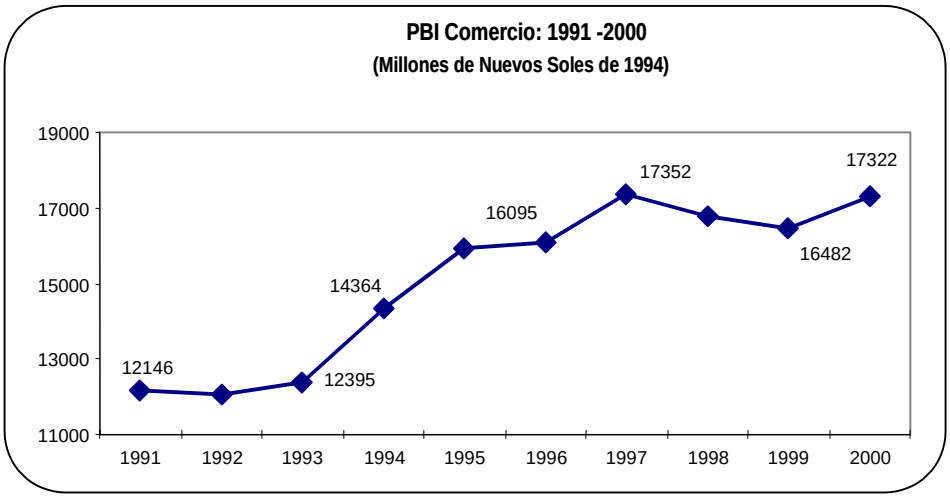
3.8 COMERCIO

El Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Comercio alcanzó la magnitud de 25 mil 680 millones de nuevos soles. El valor registrado en 1999 es de 23 mil 854 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Comercio

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	12 146	12 040	12 395	14 364	15 952	16 095	17 352	16 797	16 482	17 322
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	3 943	6 669	10 255	14 364	17 363	19 640	22 579	23 724	23 854	25 680
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-0,9	3,0	15,9	11,1	0,9	7,8	-3,2	-1,9	5,1
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	70,7	49,4	20,9	8,8	12,1	6,6	8,5	2,5	2,4
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	14,8	14,8	14,6	14,4	14,3	14,4	14,2	13,7	13,8

En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 17 mil 322 millones de nuevos soles para el 2000, nivel superior en 5,1% al registrado en 1999, donde alcanzó un valor de 16 mil 482 millones de nuevos soles.

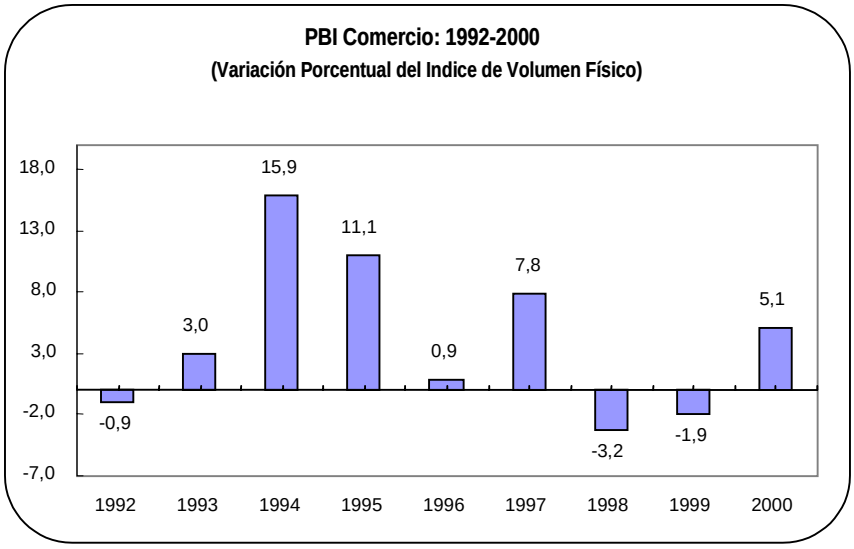


Durante el período 1991-2000 el PBI registró una variación acumulada de 42,6%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 4,0%.

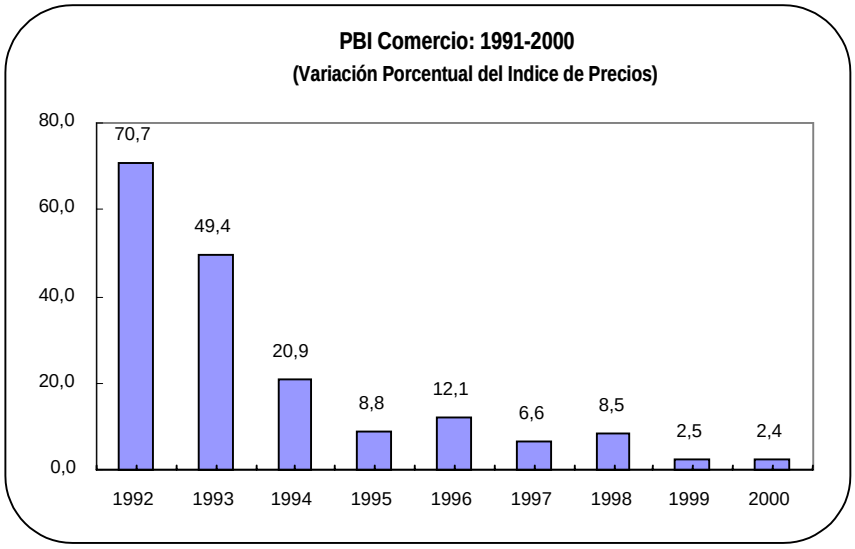
En 1994, la actividad alcanzó la tasa de crecimiento más alta de todo el período, al aumentar su nivel de producción en 15,9%. En este año, la mayor estabilidad económica, el crecimiento significativo que muestran las actividades agropecuaria, pesca, minería y manufactura, así como, el aumento las importaciones, incidieron en un mayor ingreso de productos nacionales e importados en la actividad comercial.

En 1998 y 1999 la actividad, después de haber experimentado crecimientos consecutivos en los cinco años anteriores, registra una caída de –3,2% y –1,9% respectivamente. Estos decrecimientos se dan en un contexto en que la economía nacional se vio afectada negativamente por el Fenómeno de El Niño y la crisis financiera internacional.

En el año 2000, la actividad comercial se recupera, registrando un incremento de 5,1%, debido a una mayor disponibilidad de productos nacionales e importados en los diversos canales de comercialización.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 356,7%, que equivale a un crecimiento promedio anual de 18,4%. Se observa en los últimos años una reducción del incremento de los precios, especialmente en 1999 y 2000, donde los precios de la actividad sólo crecieron en 2,5% y 2,4%, respectivamente.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Comercio con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1992 y 1993 con 14,8%.

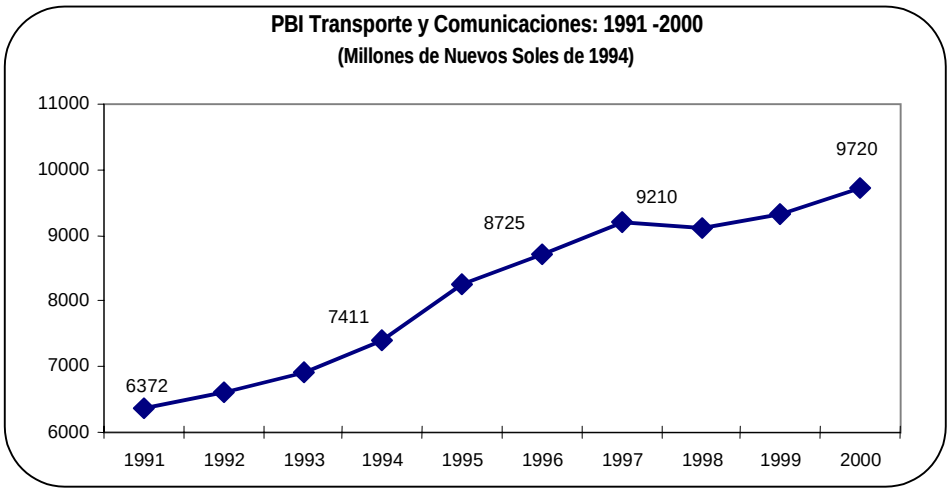
3.9 TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

En el año 2000, el Producto Bruto Interno nominal de la actividad Transporte y Comunicaciones ascendió a 15 mil 555 millones de nuevos soles. En 1999 este valor fue de 13 mil 830 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Transporte y Comunicaciones

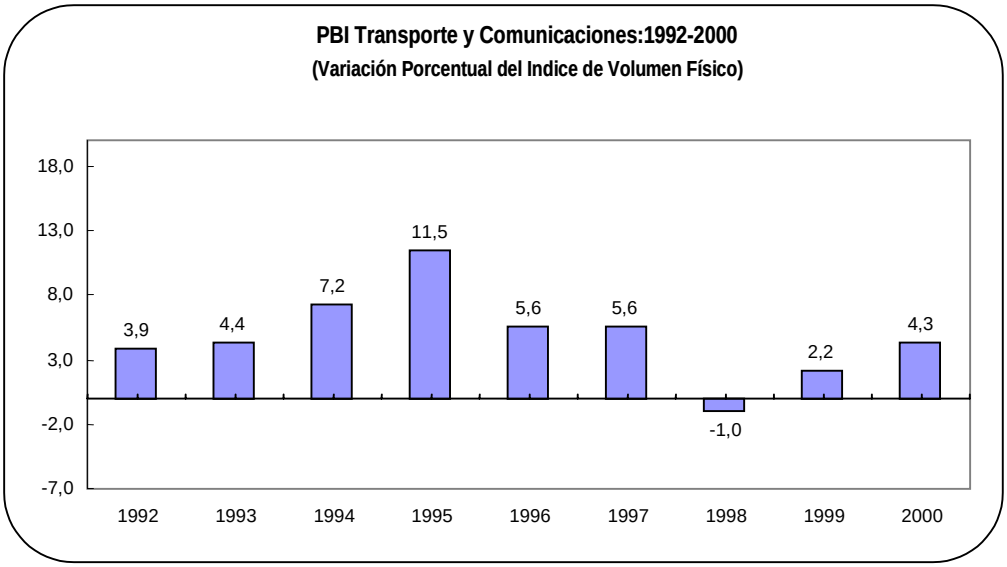
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	6 372	6 622	6 913	7 411	8 261	8 725	9 210	9 122	9 323	9 720
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	1 949	3 555	5 310	7 411	8 931	10 038	12 025	12 854	13 830	15 555
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	3,9	4,4	7,2	11,5	5,6	5,6	-1,0	2,2	4,3
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	75,6	43,1	30,2	8,1	6,4	13,5	7,9	5,3	7,9
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	7,9	7,7	7,5	7,3	7,4	7,6	7,7	7,8	8,3

En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 9 mil 720 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 4,3% al registrado en 1999, donde registró un valor de 9 mil 323 millones de nuevos soles.



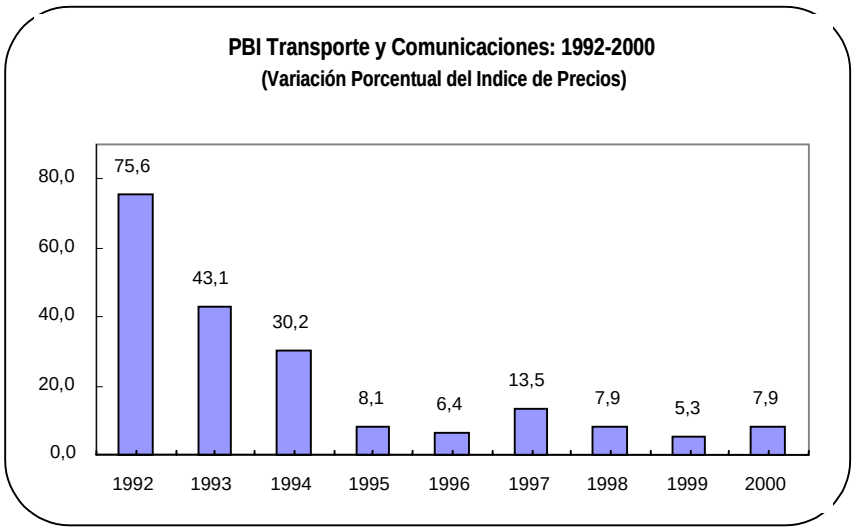
Durante el período 1991-2000 el PBI real registró una variación acumulada de 52,6%, que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual de 4,8%.

Este aumento se explica por el incremento de 1991 a 1999 del parque automotor en 92,7%, a pesar que el parque marítimo y el parque aéreo presentaron caídas de -90,0% y -29,4%, respectivamente. A su vez las líneas telefónicas de 1991 al año 2000 se incrementan en 179,3%. A partir de julio de 1999, se dio la concesión de 1075 Km de la Red Ferroviaria a la empresa Ferrocarril Transandina S.A. y 592 Kms a la empresa Ferrovias Central Andina S.A.



En el año 2000, la actividad presentó un crecimiento de 4,3%, influenciado por la evolución del transporte de carga por carretera, los servicios conexos al transporte, el transporte terrestre de pasajeros y las telecomunicaciones. Cabe resaltar que las líneas telefónicas crecieron en 1,7%, los clientes de servicio móvil crecieron en 26,1% y los clientes de servicios de televisión por cable crecieron en 6,7%.

Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registran un crecimiento acumulado de 423,3%, con un promedio anual de 20,2%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del crecimiento de los precios. En 1999 y 2000 los precios de la actividad sólo crecieron en 5,3% y 7,9%, respectivamente.



La participación del PBI de la Actividad Transportes y Comunicaciones con respecto al PBI de la economía en los últimos años registra su mayor nivel en el año 2000 con 8,3%.

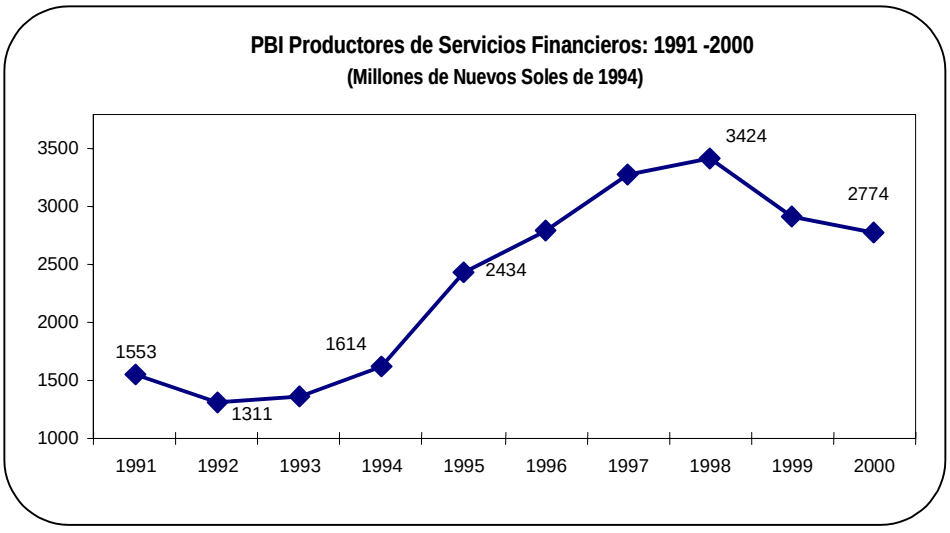
3.10 PRODUCTORES DE SERVICIOS FINANCIEROS

El valor del PBI nominal de la actividad Productores de Servicios Financieros para el año 2000 es de 4 mil 190 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 este valor corriente es de 4 mil 261 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Productores de Servicios Financieros

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	1 553	1 311	1 368	1 614	2 434	2 799	3 279	3 424	2 924	2 774
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	503	586	979	1 614	2 799	3 357	4 239	4 771	4 261	4 190
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-15,6	4,3	18,0	50,8	15,0	17,1	4,4	-14,6	-5,1
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	38,0	60,2	39,7	15,0	4,3	7,8	7,8	4,6	3,7
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	1,3	1,4	1,6	2,3	2,5	2,7	2,9	2,4	2,2

En términos constantes de 1994, el PBI de este sector asciende a 2 mil 774 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel inferior en –5,1% al registrado en 1999, que fue de 2 mil 924 millones de nuevos soles.



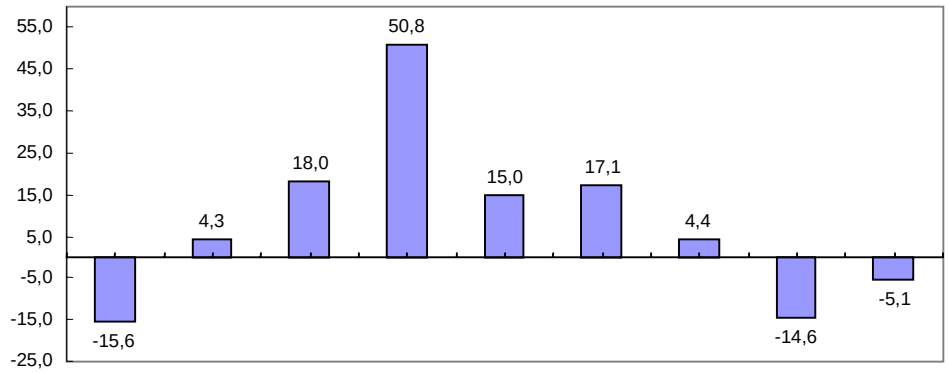
Durante el período comprendido entre 1991 y 2000 la producción de los Servicios Financieros registra una tasa de crecimiento acumulada de 78,6%, equivalente a una tasa de crecimiento anual de 6,7%.

A partir de 1993, el sector registra un fuerte incremento en su actividad. En 1999 y el año 2000, la producción de servicios financieros se redujo en -14,6% y -5,1%, respectivamente.

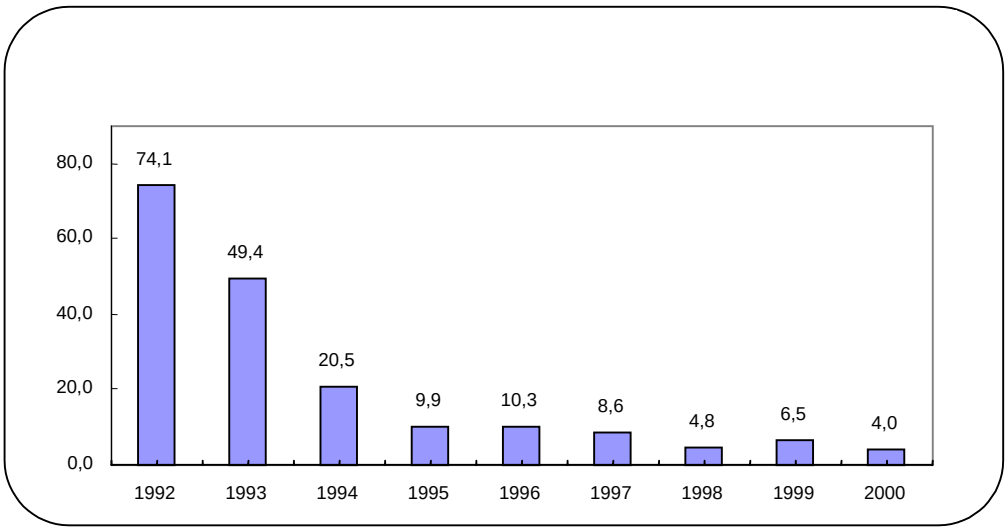
En 1995, se registra la tasa más alta de crecimiento del período (50,8%). El aumento se explica por el desarrollo de nuevos productos que aparecieron en el sistema, créditos personales de la banca de consumo, emisión de tarjetas de créditos asociadas a cadenas comerciales, entre otros.

En el año 2000, el sector financiero registró una tasa negativa de –5,1%, explicado principalmente por el menor dinamismo de la economía y por la intervención de tres bancos por parte de la Superintendencia de Banca y Seguros, que repercutieron negativamente en la evolución del sector.

PBI Productores de Servicios Financieros: 1992-2000
(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 366,3%, con un promedio anual de 18,7%. Se observa en los últimos años una reducción de los precios. En el año 2000 los precios del sector financiero sólo crecieron en 3,7%.



La participación del Producto Bruto Interno de la Actividad Productores de Servicios Financieros con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1998 con 2,9%.

3.11 PRODUCTORES DE SEGUROS

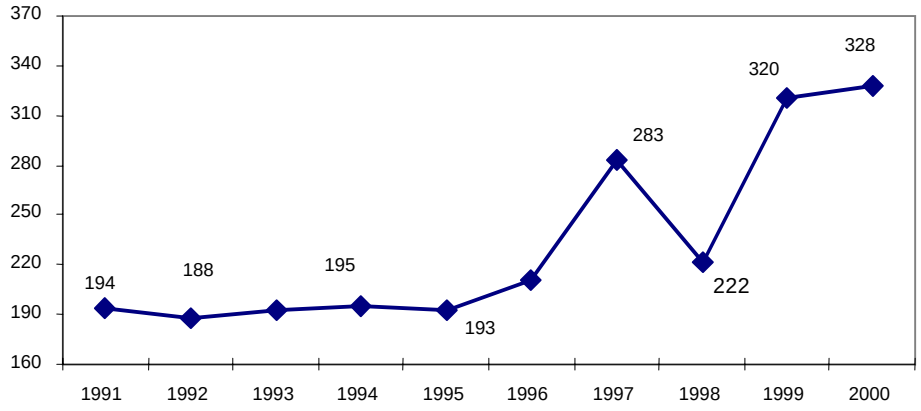
El valor del PBI nominal de la actividad Productores de Seguros para el año 2000 es de 664 millones de nuevos soles. El valor corriente para la actividad en 1999 fue de 598 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Productores de Seguros

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	194	188	192	195	193	211	283	222	320	328
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	49	93	153	195	236	269	407	391	598	664
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-3,2	2,2	1,9	-1,2	9,4	34,3	-21,7	44,3	2,5
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	94,6	61,9	25,3	22,2	4,2	12,8	22,4	6,0	8,3
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4

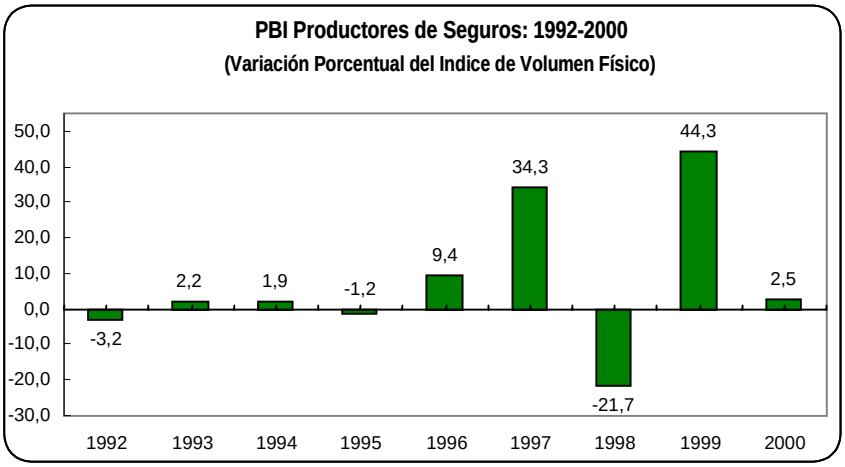
En términos constantes de 1994, el PBI de este sector asciende a 328 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 2,5% al registrado en 1999 que fue de 320 millones de nuevos soles.

PBI Productores de Seguros: 1991 -2000
(Millones de Nuevos Soles de 1994)

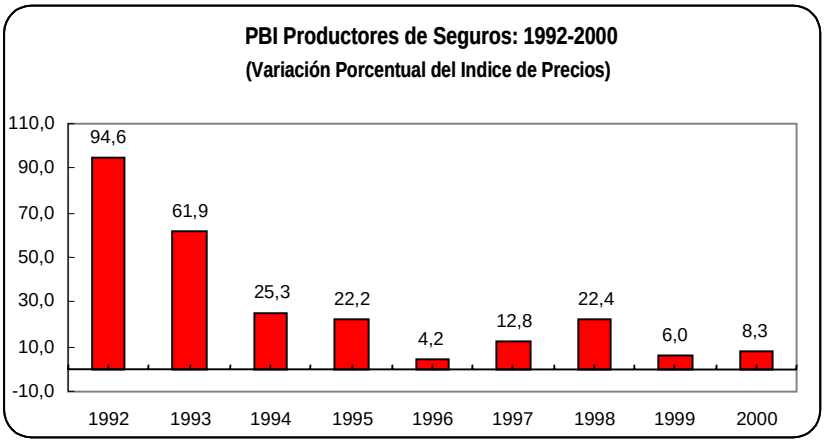


Durante el período comprendido entre 1991 y 2000 la producción de los servicios de seguros ha registrado una tasa de crecimiento acumulada de 69,4%, equivalente a una tasa de crecimiento anual de 6,0%.

En 1999, período que registra la tasa más alta de crecimiento (44,3%), se produce una recuperación de la actividad aseguradora, después de que en 1998 el sector disminuyera en –21,7%, producto de los mayores siniestros generados por el Fenómeno del Niño.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 697,3%, con un promedio anual de 25,9%. Se observa en los cuatro últimos años una reducción de los precios. En el año 2000 los precios del sector sólo crecieron en 4,6%.



La participación del Producto Bruto Interno de la Actividad Productores de Seguros con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años registra en promedio 0,2%.

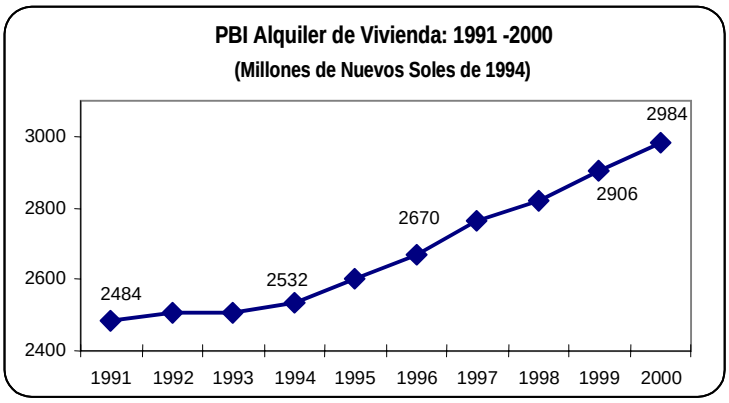
3.12 ALQUILER DE VIVIENDA

En el año 2000 el valor nominal del Producto Bruto Interno de la actividad Alquiler de Vivienda, alcanzó los 4 mil 815 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 el valor corriente registrado fue más alto, con una magnitud de 4 mil 483 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Alquiler de Vivienda

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	2 484	2 509	2 505	2 532	2 603	2 670	2 765	2 822	2 906	2 984
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	935	1 452	2 022	2 532	3 021	3 249	3 639	4 093	4 483	4 815
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	1,0	-0,2	1,1	2,8	2,6	3,5	2,1	3,0	2,7
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	53,7	39,5	23,9	16,1	4,8	8,2	10,2	6,4	4,6
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	3,2	2,9	2,6	2,5	2,4	2,3	2,5	2,6	2,6

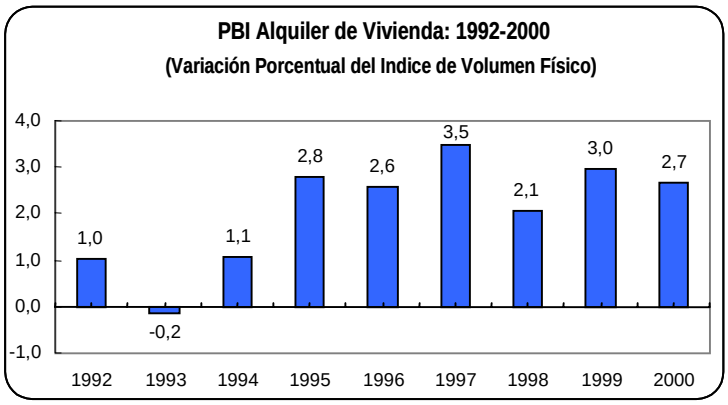
En términos constantes de 1994, este valor asciende a 2 mil 984 millones de nuevos soles para el 2000, nivel mayor en 2,7% al registrado en 1999 que fue de 2 mil 906 millones de nuevos soles.



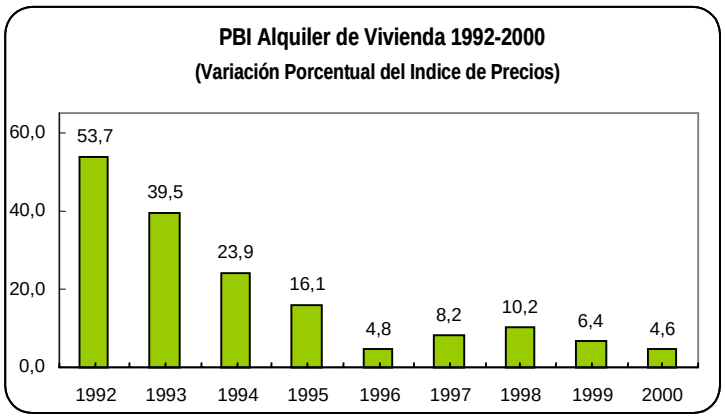
Durante el período comprendido entre 1991–2000, la producción de la actividad Alquiler de Vivienda ha registrado un crecimiento acumulado de 20,1% equivalente a un crecimiento promedio anual de 2,1%.

En el período de análisis, se observa que esta actividad presenta evoluciones positivas a excepción del año 1993. En los últimos nueve años, el crecimiento más significativo se presenta en el año 1997, en el que la actividad presenta una variación de 3,5%.

En el año 1993, la actividad Alquiler de Vivienda presenta una evolución negativa de –0,2%, debido a la menor disponibilidad de viviendas que se destinan para alquiler. En los últimos seis años el comportamiento real del PBI de alquiler de vivienda ha tenido un crecimiento promedio de 2,8%.



Durante el período comprendido entre los años 1991 y 2000, los precios de esta actividad registran una variación acumulada de 328,7%, lo que equivale a un crecimiento promedio anual de 17,6%.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Alquiler de Vivienda respecto al PBI de la Economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1992 con 3,2%.

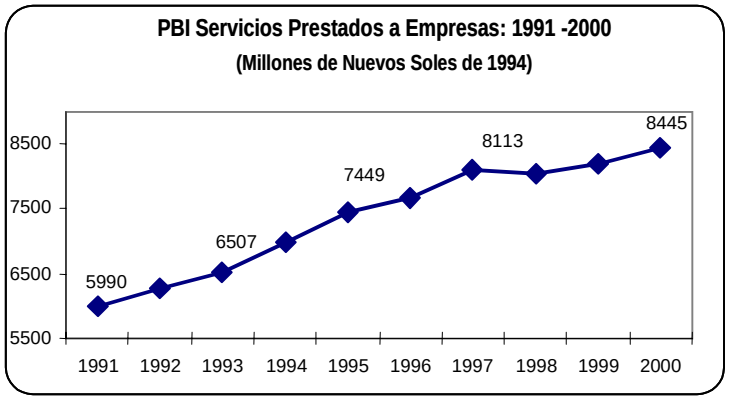
3.13 SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En el año 2000, el Producto Bruto Interno nominal de la actividad Servicios Prestados a Empresas, asciende a 15 mil 105 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 este valor fue de 14 mil 142 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Servicios Prestados a Empresas

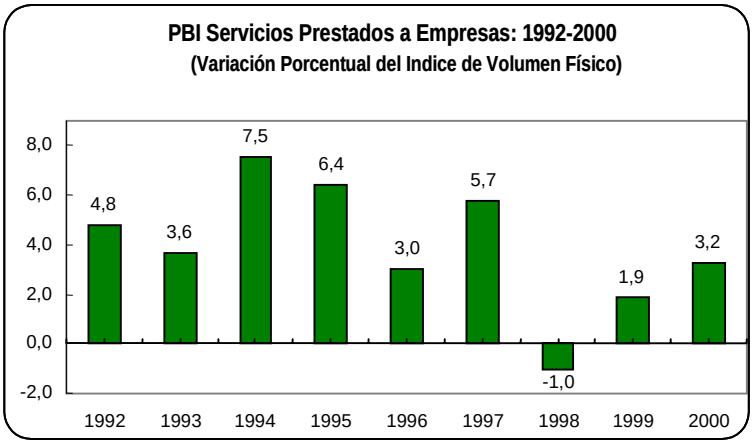
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	5 990	6 278	6 507	6 998	7 449	7 672	8 113	8 028	8 181	8 445
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	2 296	3 735	5 442	6 998	8 876	10 768	12 478	13 382	14 142	15 105
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	4,8	3,6	7,5	6,4	3,0	5,7	-1,0	1,9	3,2
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	55,2	40,6	19,6	19,2	17,8	9,6	8,4	3,7	3,5
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	8,3	7,9	7,1	7,3	7,9	7,9	8,0	8,1	8,1

En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 8 mil 445 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 3,2% al registrado en 1999, donde registró un valor de 8 mil 181 millones de nuevos soles.

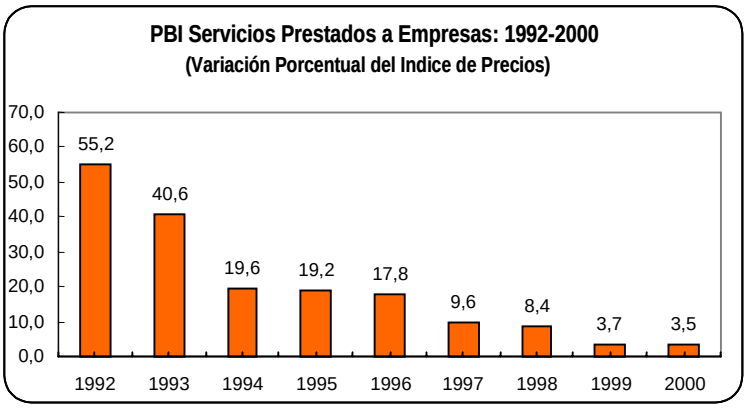


Durante el período 1991-2000, el PBI real registró una variación acumulada de 41,0%, con un crecimiento promedio anual de 3,9%, explicado por el aumento de la demanda de estos servicios, a la vez motivado por el mayor número de establecimientos, el avance tecnológico y la aparición de nuevos tipos de servicios que atienden los nuevos requerimientos de los demás sectores productivos.

El incremento más alto de este período se registra en 1994, observándose un crecimiento de 7,5%. Este año se caracteriza por un notorio desarrollo en sectores vinculados a la actividad de manufactura, construcción, comercio, educación, agricultura, entre otros. Lo contrario sucede en 1998, que experimenta un descenso de -1,0%, debido, por un lado, a los efectos del Fenómeno de El Niño, que mermó la actividad productiva a la cual se encuentra vinculada, y por otro lado, el aumento del precio de los insumos, tanto nacionales como importados.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad presentaron un crecimiento acumulado de 366,6% con un promedio anual de 18,7%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del crecimiento de los precios. En 1999 y 2000 los precios de la actividad sólo crecieron en 3,7% y 3,5%, respectivamente.



La participación del PBI de la Actividad Servicios Prestados a Empresas con respecto al PBI de la economía en los últimos años registra su mayor nivel en 1992 con 8,3%.

3.14 RESTAURANTES Y HOTELES

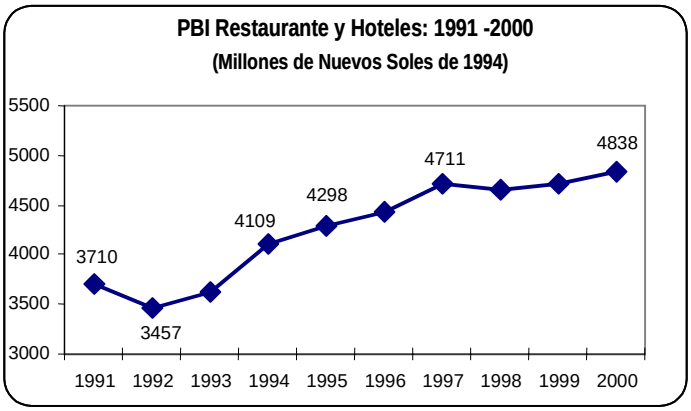
El Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Restaurantes y Hoteles alcanzó la magnitud de 7 mil 812 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 este valor fue de 7 mil 370 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Restaurantes y Hoteles

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	3 710	3 457	3 616	4 109	4 298	4 429	4 711	4 661	4 709	4 838
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	1 409	1 923	3 042	4 109	4 809	5 581	6 592	6 926	7 370	7 812
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-6,8	4,6	13,6	4,6	3,0	6,4	-1,1	1,0	2,7
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	46,4	51,3	18,9	11,9	12,6	11,0	6,2	5,3	3,2
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	4,3	4,4	4,2	4,0	4,1	4,2	4,2	4,2	4,2

A precios constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 4 mil 838 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 2,7% al registrado en 1999, donde alcanzó un valor de 4 mil 709 millones de nuevos soles.

Durante el período 1991-2000 el PBI registró una variación acumulada de 30,4%, que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual de 3,0%.

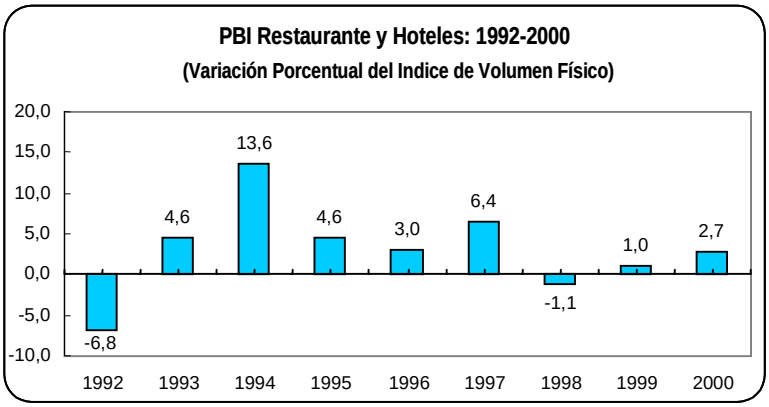


En 1992, la actividad experimentó la contracción más pronunciada de todo este período, alcanzando un nivel de producción inferior en -6,8% respecto al año anterior, lo cual estuvo afectada por una menor demanda.

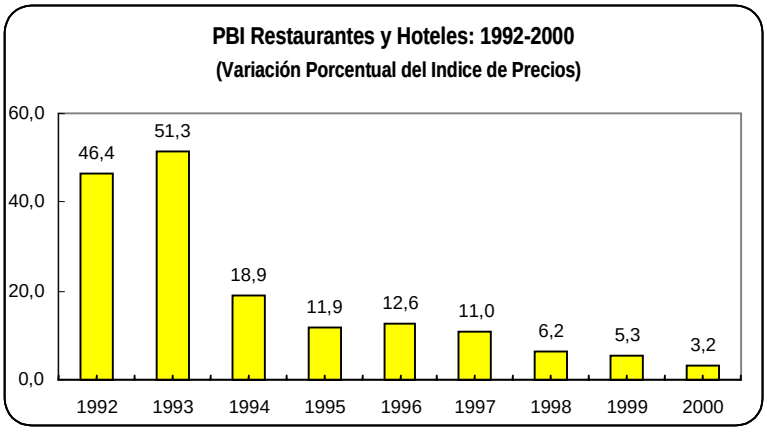
En ese año, las pernoctaciones en los establecimientos de hospedaje, presentan un decrecimiento de -19,7%, disminuyendo las pernoctaciones del turista nacional en –18,1% y del turista extranjero en –35,4%.

En el año 1994, la actividad registró un incremento significativo, alcanzando la tasa de crecimiento más alta de todo el período (13,6%), motivado por el aumento de la demanda de estos servicios.

En ese mismo año, las pernoctaciones se incrementan en 9,9%, aumentando tanto las pernoctaciones del turista nacional, como del turista extranjero en 3,9% y 68,3%, respectivamente.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 325,2%, que equivale a un promedio anual de 17,4%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del incremento de los precios. En 1999 y 2000 los precios de la actividad sólo crecieron en 5,3% y 3,2%, respectivamente.



La participación del Producto Bruto Interno de la actividad Restaurantes y Hoteles con respecto al PBI de la economía en los últimos diez años, se encuentra en promedio en 4,2%.

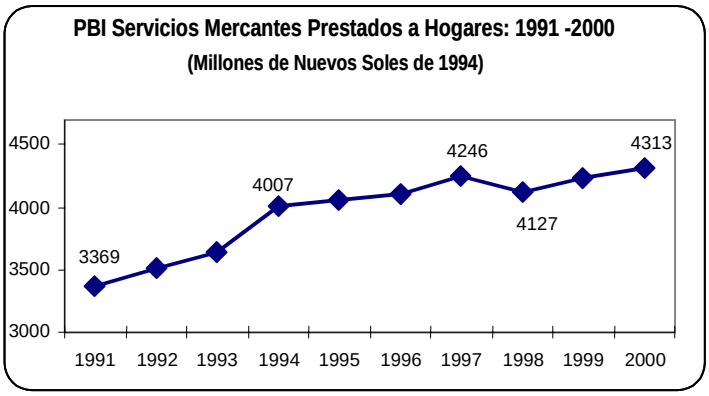
3.15 SERVICIOS MERCANTES PRESTADOS A HOGARES

En el año 2000, el Producto Bruto Interno nominal de la actividad Servicios Mercantes Prestados a Hogares, ascendió a 6 mil 453 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 se registró un valor de 6 mil 77 millones de nuevos soles corrientes.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Servicios Mercantes Prestados a Hogares

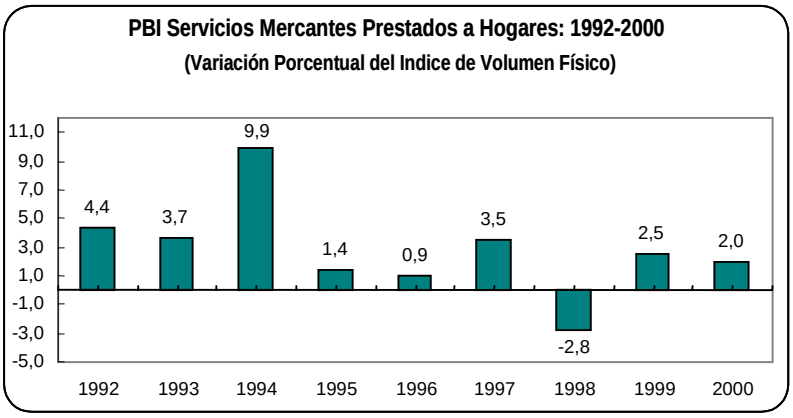
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	3 369	3 517	3 647	4 007	4 063	4 101	4 246	4 127	4 229	4 313
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	1 319	2 113	3 013	4 007	4 547	5 225	5 500	5 722	6 077	6 453
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	4,4	3,7	9,9	1,4	0,9	3,5	-2,8	2,5	2,0
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	53,4	37,5	21,0	11,9	13,8	1,7	7,1	3,6	4,1
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	4,7	4,4	4,1	3,8	3,8	3,5	3,4	3,5	3,5

En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 4 mil 313 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 2,0% al registrado en 1999, donde registró un valor de 4 mil 229 millones de nuevos soles.

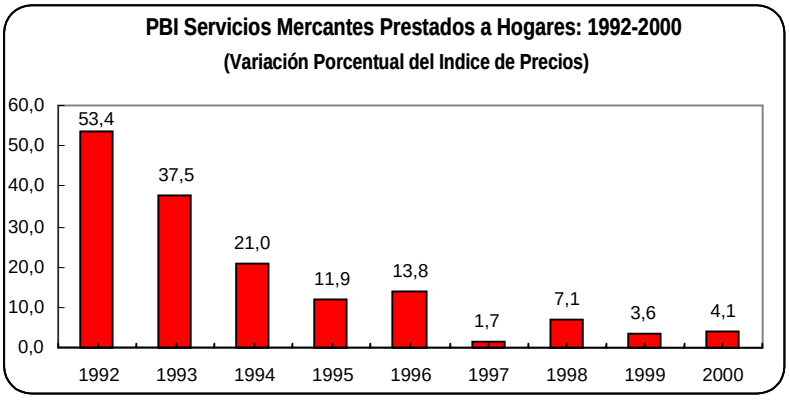


Durante el período 1991-2000 el PBI real de esta actividad registró una variación acumulada de 28,0%, equivalente a un crecimiento promedio anual de 2,8%. La principal variable, que determina el comportamiento del PBI de la actividad, es el poder adquisitivo de los miembros del hogar, factor principal de la demanda interna, la que a su vez señala el volumen de producción de este servicio.

En 1994, se registra el crecimiento más alto de la actividad, que alcanza el 9,9%. Este notorio aumento de la producción fue motivado por el incremento de la demanda interna. En 1997, alcanza la variación de 3,5%, producto de la recuperación de casi todos los sectores de la economía, es decir, se vio favorecida por el incremento en el nivel de demanda. En 1998 se aprecia el único descenso del período, el cual cae en –2,8%, como consecuencia de la repercusión de la crisis financiera internacional.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad presentaron un crecimiento acumulado de 282,1%, con un promedio anual de 16,0%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del crecimiento de los precios. En 1997 y 1999 los precios de la actividad sólo crecieron en 1,7% y 3,6%, respectivamente.



La participación del PBI de la Actividad Servicios Mercantes Prestados a Hogares con respecto al PBI de la economía en los últimos años registra su mayor nivel en 1992 con 4,7%.

3.16 SERVICIOS NO MERCANTES PRESTADOS A HOGARES

El Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Servicios No Mercantes Prestados a Hogares, alcanzó la magnitud de 1 mil 210 millones de nuevos soles. En 1999 este valor fue de 1 mil 150 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Servicios No Mercantes Prestados a Hogares

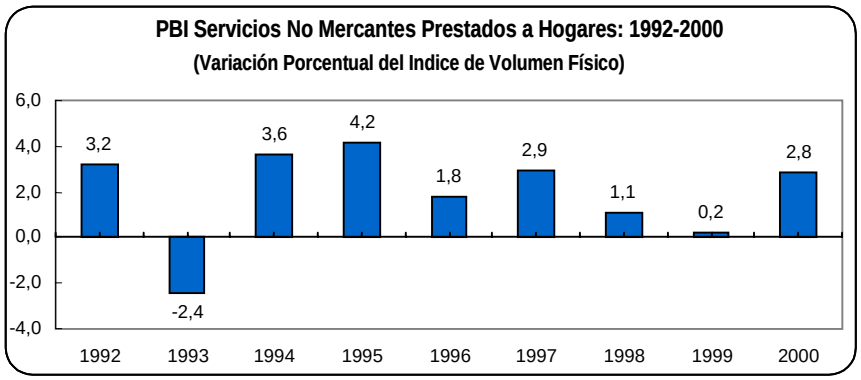
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	594	613	598	620	646	658	677	685	686	705
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	268	413	511	620	814	871	1 004	1 094	1 150	1 210
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	3,2	-2,4	3,6	4,2	1,8	2,9	1,1	0,2	2,8
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	49,4	26,6	17,2	26,0	5,1	12,0	7,7	4,9	2,3
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	0,9	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6

En valores constantes de 1994, el PBI de esta actividad es de 705 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 2,8% al registrado en 1999, donde registró un valor de 686 millones de nuevos soles.

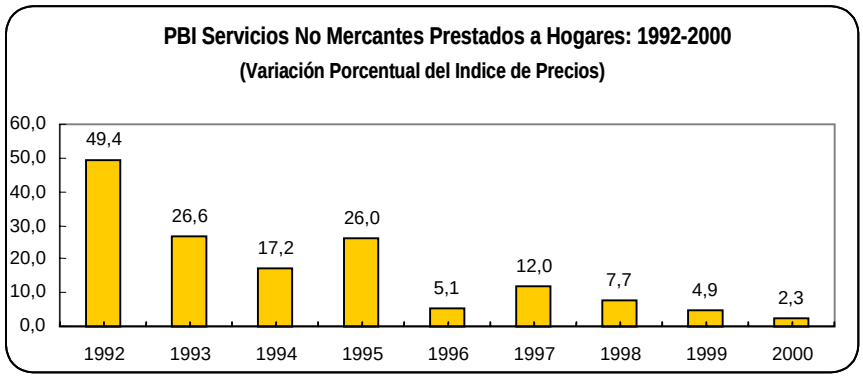
Durante el período 1991-2000, el PBI real de esta actividad registró una variación acumulada de 18,6%, con un crecimiento promedio anual de 1,9%. Esta actividad comprende dos servicios de naturaleza claramente diferenciada: el Servicio Privado Comunitario Social (no mercante), y el Servicio Doméstico. En líneas generales, el nivel de la actividad es influenciado no por el comportamiento de variables económicas, sino por las del entorno social y político, que posibiliten su desarrollo y consolidación. El comportamiento de la actividad, a lo largo de estos años, guarda poca correlación con el de las demás actividades, pues por su naturaleza misma (sin fines de lucro) no llega a depender ni de la demanda interna, ni del nivel de sus insumos, sino más bien, del grado de aportación o donaciones que perciban.

El año 1993 presenta la única caída de la actividad en -2,4% como consecuencia de la disminución de financiamiento externo y la notoria disminución de actividades de las organizaciones sociales. Luego la situación se revierte, y 1994 presenta un crecimiento de 3,6%.

En 1995 alcanza el 4,2%, siendo el año de mayor crecimiento para el período, por un aumento en las transferencias del exterior, tanto para financiar investigaciones, como para apoyar proyectos de ayuda social.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad presentaron un crecimiento acumulado de 280,5%, con un promedio anual de 16,1%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del crecimiento de los precios. En 1999 y 2000 los precios de la actividad sólo crecieron en 4,9% y 2,3% respectivamente.



La participación del PBI de la Actividad Servicios No Mercantes Prestados a Hogares respecto al PBI de la economía en los últimos años registra su mayor nivel en 1992 con 0,9%.

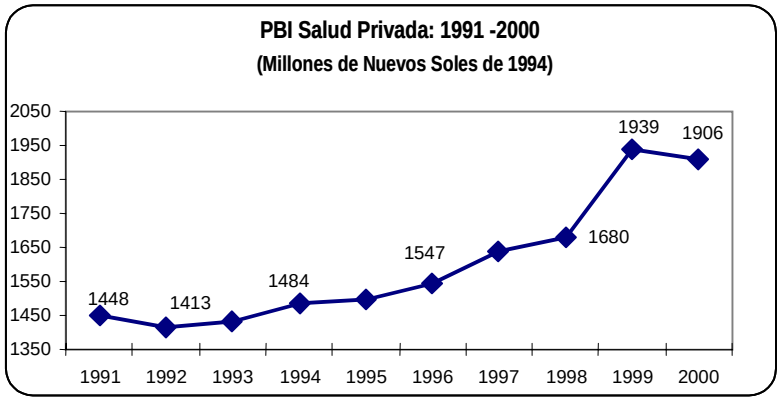
3.17 SALUD PRIVADA

En el año 2000, el valor del Producto Bruto Interno nominal para la actividad Salud Privada ascendió a 3 mil 258 millones de nuevos soles. En 1999 este valor fue de 3 mil 195 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Salud Privada

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	1 448	1 413	1 431	1 484	1 499	1 547	1 641	1 680	1 939	1 906
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	491	765	1 120	1 484	1 714	2 011	2 456	2 676	3 195	3 258
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-2,4	1,2	3,7	1,1	3,2	6,0	2,4	15,4	-1,7
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	59,7	44,6	27,7	14,3	13,7	15,2	6,4	3,5	3,7
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	1,7	1,6	1,5	1,4	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7

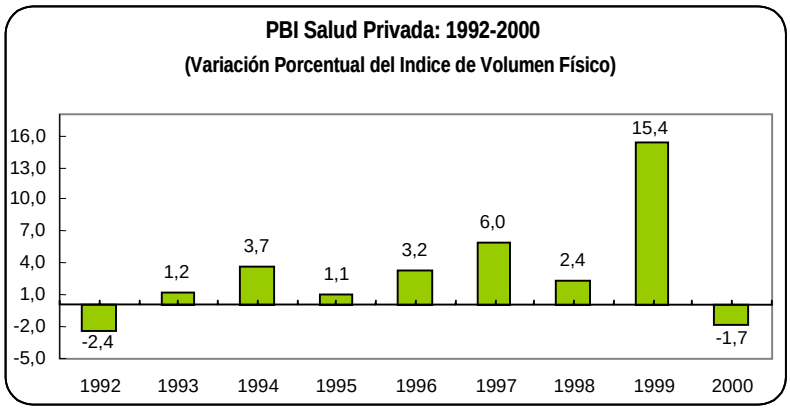
En términos constantes de 1994, el PBI de este sector para el año 2000 ascendió a 1 mil 906 millones de nuevos soles, nivel inferior en –1,7% al registrado en 1999, donde alcanzó un valor de 1 mil 939 millones de nuevos soles.



En el período 1991-2000 el PBI real de esta actividad registra una variación acumulada de 31,6%, la cual equivale a una tasa promedio anual de 3,1%.

Los períodos de mayor crecimiento anual con respecto al año anterior lo constituyen, los años 1997 y 1999, con tasas de crecimiento de 6,0% y 15,4%, respectivamente. En el año 1997 contribuyeron al crecimiento, las mayores consultas en los establecimientos privados y las atenciones en la seguridad social, así como, a la ampliación de cobertura familiar en la seguridad social.

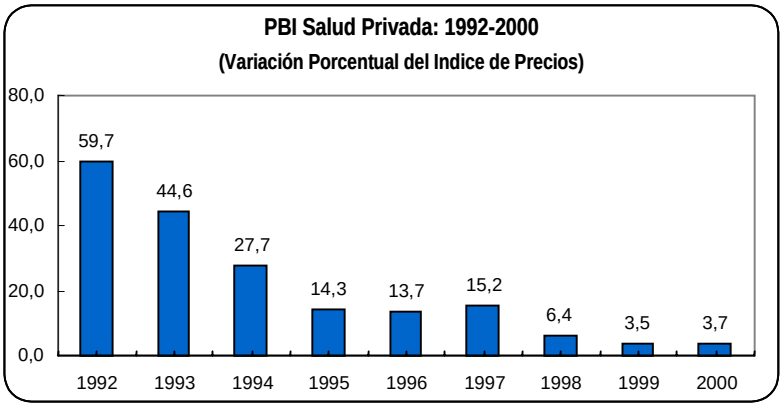
Los servicios de salud privada en 1999, registran un crecimiento anual de 15,4%, con respecto al año anterior, como consecuencia de una mayor prestación de servicios de salud otorgada por parte de las entidades privadas.



La Seguridad Social ha ampliado su cobertura de salud al segmento de la población asegurada y a sus familiares (cónyuge, hijos menores de 18 años) a través de los centros de Adulto Mayor, Centro de Rehabilitación Profesional y Unidades Básicas de Atención al Adulto Mayor, lo cual ha permitido brindar una mayor atención personalizada. Asimismo, la institución generó nuevos modalidades de seguro para proteger a grupos poblacionales que no contaban con un plan integral de salud, como son los seguros de pescadores artesanales, universitarios, escolares y trabajadores independientes.

Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 404,1% con un promedio anual de 19,7%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del incremento de los precios. En 1999 y 2000 los precios del sector sólo crecieron en 3,5% y 3,7%, respectivamente.

El PBI de salud privada participó con el 1,5% del PBI total en 1994, manteniéndose en promedio en 1,8% su participación en los últimos años.



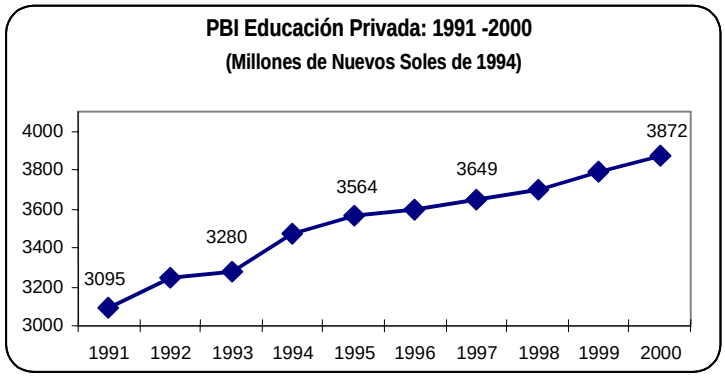
3.18 EDUCACION PRIVADA

El valor del Producto Bruto Interno nominal del año 2000 de la actividad Educación Privada asciende a 6 mil 731 millones de nuevos soles. En 1999 se registró un valor corriente de 6 mil 293 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Educación Privada

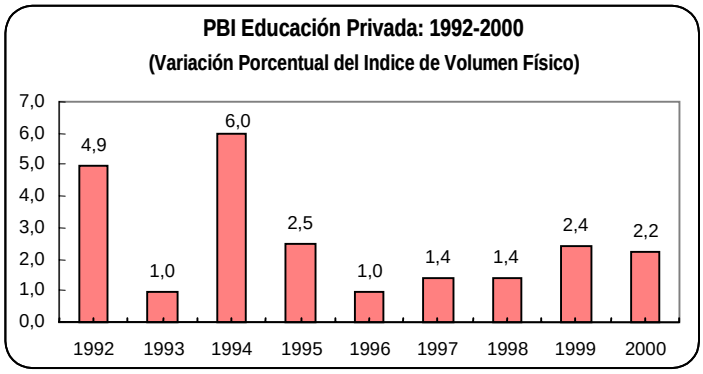
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	3 095	3 248	3 280	3 477	3 564	3 598	3 649	3 699	3 788	3 872
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	1 196	2 004	2 721	3 477	3 933	4 377	5 036	5 770	6 293	6 731
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	4,9	1,0	6,0	2,5	1,0	1,4	1,4	2,4	2,2
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	59,6	34,5	20,5	10,4	10,2	13,5	13,0	6,5	4,6
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	4,5	3,9	3,5	3,3	3,2	3,2	3,5	3,6	3,6

En términos constantes de 1994, el PBI de este sector para el año 2000 es de 3 mil 872 millones de nuevos soles, nivel mayor en 2,2% al de 1999, que fue de 3 mil 788 millones de nuevos soles.



En el período 1991-2000 el PBI real de esta actividad registra una variación acumulada de 25,1%, la cual equivale a una tasa promedio anual de 2,5%.

Los períodos de mayor crecimiento anual, lo constituyen los años 1992, 1994 y 1995, con tasas de crecimiento de 4,9%, 6,0% y 2,5%, respectivamente.

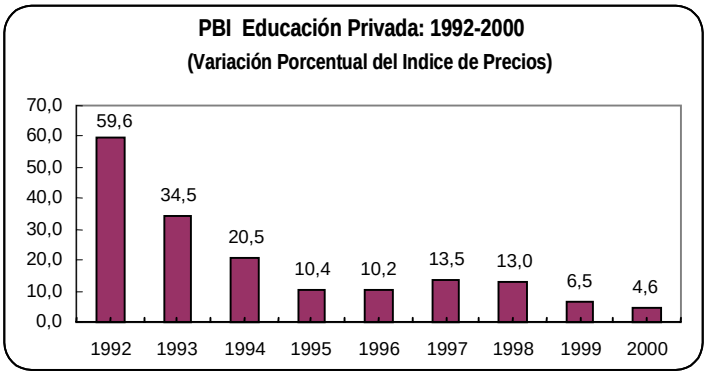


Los servicios de educación privada en el año 2000, registra un crecimiento anual de 2,2%, con respecto al año anterior, como consecuencia del mayor número de alumnos matriculados en las modalidades de escolarizado y no escolarizado.

En los últimos años se ha dado mucho énfasis a la educación no escolarizada. Algunos colegios ó centros de enseñanza crean programas no escolarizados, con asistencias los días sábado, domingo y feriados, lo que permite que la población que dejó de estudiar pueda reanudar o forjar una carrera técnica que le permita mejorar sus ingresos.

La mejora en el nivel de producción va en concordancia con el mayor acceso a la educación secundaria y superior. En los últimos años se han creado universidades particulares a nivel nacional, permitiendo la mayor posibilidad a los estudiantes a continuar estudios superiores.

Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 349,7% con un promedio anual de 18,2%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del incremento de los precios. En 1999 y 2000 los precios del sector sólo crecieron en 6,5% y 4,6%, respectivamente.



La participación del PBI de Educación Privada respecto al PBI total de la economía, en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1992 con 4,5%.

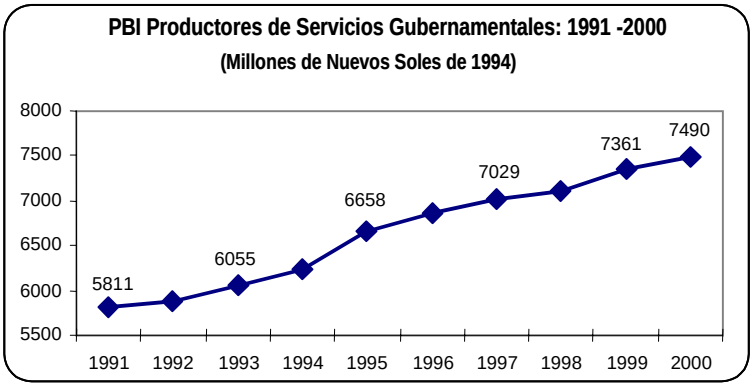
3.19 PRODUCTORES DE SERVICIOS GUBERNAMENTALES

En el año 2000 el valor nominal del Producto Bruto Interno de la actividad Productores de Servicios Gubernamentales asciende a 12 mil 534 millones de nuevos soles. Para 1999, este valor fue 11 mil 888 millones de nuevos soles.

PRODUCTO BRUTO INTERNO 1991-2000
Productores de Servicios Gubernamentales

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• PBI a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	5 811	5 881	6 055	6 240	6 658	6 871	7 029	7 115	7 361	7 490
• PBI a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	1 477	2 695	4 134	6 240	8 521	9 586	10 290	10 798	11 888	12 534
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	1,2	3,0	3,1	6,7	3,2	2,3	1,2	3,4	1,8
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	80,2	49,0	46,5	28,0	9,0	4,9	3,7	6,4	3,6
• PBI Sector / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	6,0	6,0	6,3	7,1	7,0	6,5	6,5	6,8	6,7

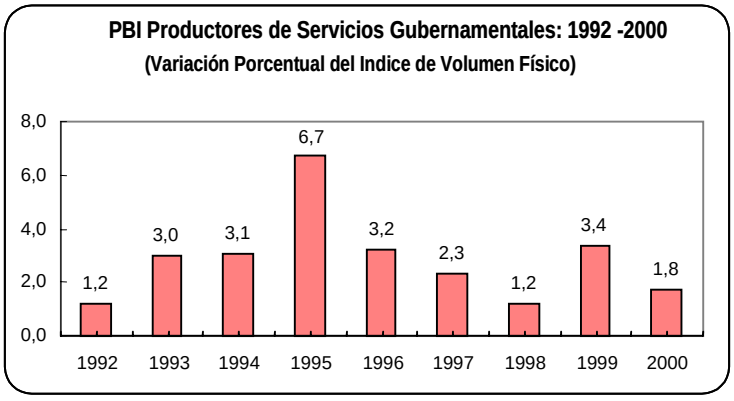
En términos constantes de 1994, el Producto Bruto Interno de este sector asciende a 7 mil 490 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 1,8% al registrado en 1999, que fue de 7 mil 361 millones de nuevos soles.



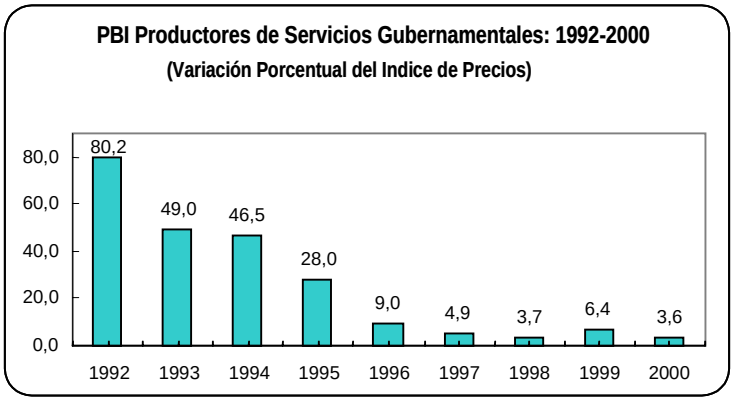
Entre 1991 y 2000 el PBI de Gobierno creció en términos acumulados en 28,9%, equivalente a una tasa de crecimiento promedio anual de 2,9%.

En los últimos nueve años, la producción de Servicios Gubernamentales registró crecimiento. La tasa más significativa corresponde a 1995, año en que se incrementa en 6,7%, debido a que la actividad salud tiene un aumento de 46,6%, la actividad educación 35,5% y la actividad administración pública y defensa y otros servicios sociales comunales y personales, 24,5%.

Así también en el año 1995, es el sub sector del Gobierno Central que tiene una participación significativa en las remuneraciones de 50,1%, le sigue el sub sector de las Regiones con 29,8%, el sub sector de Instituciones Públicas Descentralizadas 10,6%, y los otros sub sectores (Gobiernos Locales, Sociedades de Beneficencia Públicas, IPSS hoy EsSalud, Caja del Pescador) 9,5%.



Durante el período 1991-2000 los precios de la actividad registraron un crecimiento acumulado de 558,2 %, con un promedio anual de 23,3 %. Se observa en los últimos años una reducción del incremento de los precios. En el año 2000 los precios del sector sólo crecieron en 3,6%.



La participación del PBI de los Productores de Servicios Gubernamentales, respecto del PBI de la economía, registra su mayor nivel en 1995 con 7,1%.

III. Evolución del PBI por Tipo de Gasto 1991-2000

Capítulo III. Evolución del PBI por Tipo de Gasto: 1991-2000

1. CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES 1991-2000

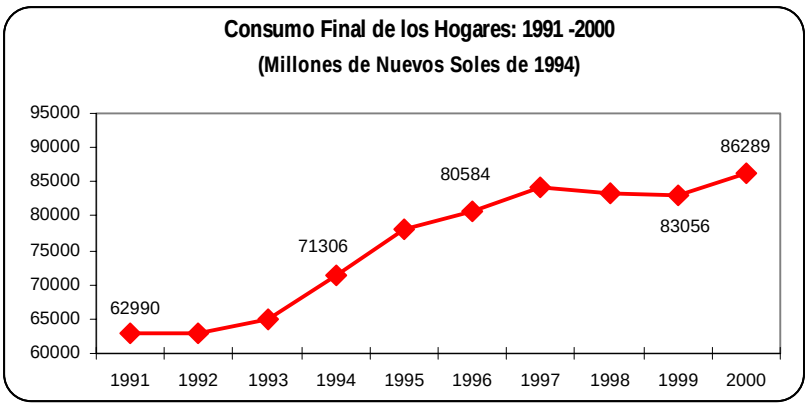
El Gasto de Consumo Final de los Hogares en términos nominales del año 2000 alcanza un valor de 131 mil 831 millones de nuevos soles. El valor registrado en 1999 ascendió a 122 mil 196 millones de nuevos soles.

CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES: 1991-2000

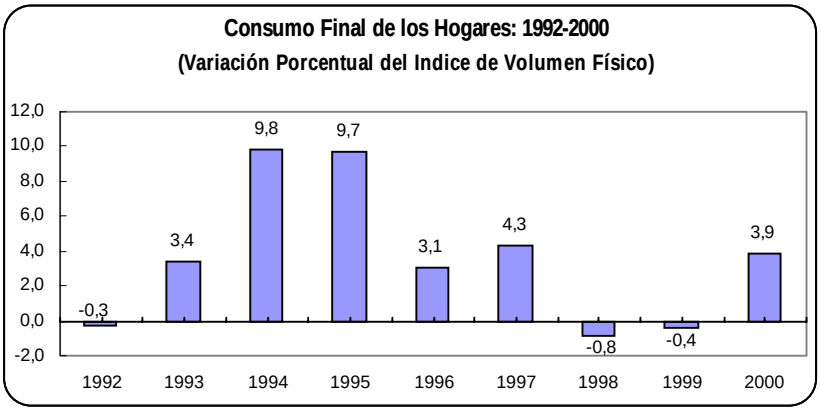
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
Consumo Final de hog. • Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	62 990	62 788	64 935	71 306	78 198	80 584	84 081	83 376	83 056	86 289
Consumo Final de hog. • Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	20 607	34 934	52 996	71 306	85 933	98 598	110 925	118 629	122 196	131 831
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	-0,3	3,4	9,8	9,7	3,1	4,3	-0,8	-0,4	3,9
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	70,1	46,7	22,5	9,9	11,3	7,8	7,9	3,4	3,8
• Consumo Priv. / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	77,7	76,5	72,3	71,1	72	70,5	71,2	69,9	70,6

En términos constantes de 1994 el consumo final de los hogares para el año 2000 asciende a 86 mil 289 millones de nuevos soles, nivel superior en 3,9% al registrado en 1999 que fue de 83 mil 056 millones de nuevos soles.

En el período 1991-2000 se registra una variación acumulada de 37,0%, la cual equivale a una tasa promedio anual de 3,6%.



Los períodos de mayor crecimiento anual, lo constituyen los años 1994 y 1995, con tasas de crecimiento de 9,8% y 9,7%, respectivamente. Los años menos favorables fueron 1998 y 1999 con tasas de variación anual de -0,8% y -0,4%, respectivamente.

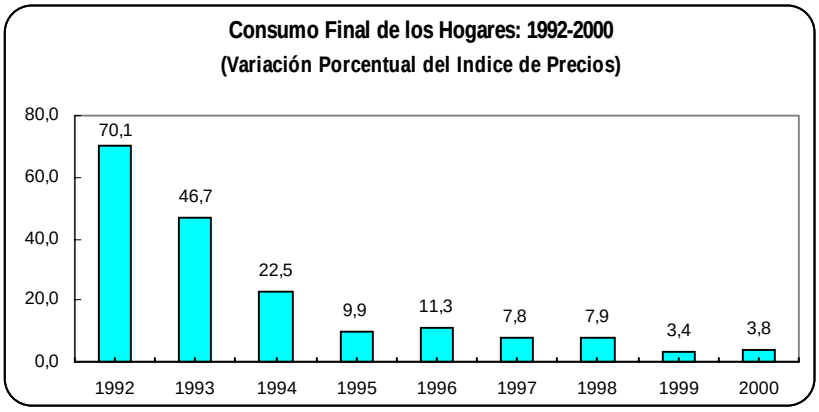


Los crecimientos de los años 1994 y 1995, se deben a la recuperación del poder adquisitivo de la población, gracias al incremento de la producción y a la reducción de la inflación, que propició una mayor demanda de bienes y servicios producidos en el país y de productos importados.

Cabe señalar, que en esos años en el país se produjo una crecimiento en la inversión privada, especialmente en las actividades de construcción, minería, pesca, telecomunicaciones, medidas que favorecen el consumo privado.

En los años 1998 y 1999 el gasto de consumo de las familias se redujo, debido a los trastornos climatológicos, causados por el fenómeno de El Niño, lo cual originó un deterioro de las vías de comunicación (carreteras) y pérdida en los cultivos agrícolas, lo que ocasionó el desabastecimiento y encarecimiento de algunos productos de primera necesidad en el mercado interno.

Durante el período 1991-2000 los precios del Consumo Final de los Hogares registraron un crecimiento acumulado de 367,0% con un promedio anual de 18,7%. Se observa en los últimos años una reducción significativa del incremento de los precios. En 1999 y 2000 los precios crecieron en 3,4% y 3,8%, respectivamente.



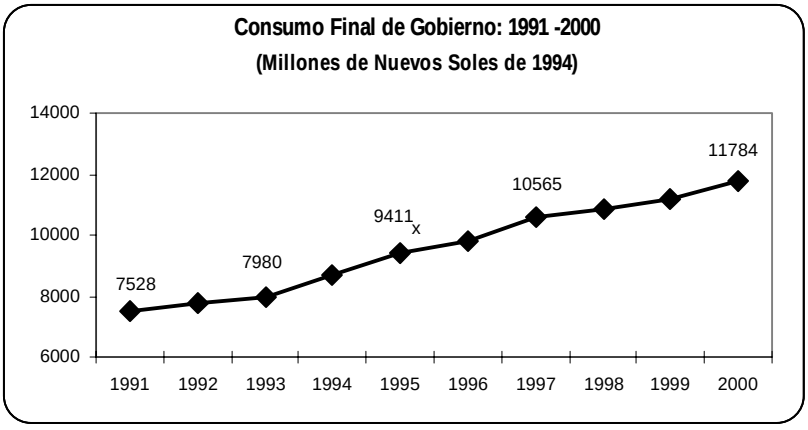
2. CONSUMO FINAL DE GOBIERNO 1991-2000

En el año 2000, el Gasto de Consumo Final del Gobierno en valores nominales es de 20 mil 866 millones de nuevos soles. Para 1999, este valor ascendió a 19 mil 038 millones de nuevos soles.

CONSUMO FINAL DE GOBIERNO: 1991-2000

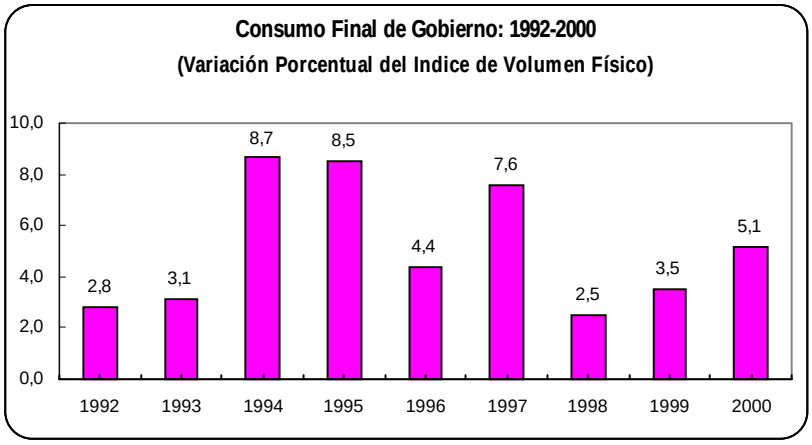
Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
Consumo de Gobierno										
• Precios Constantes de 1994	7528	7741	7980	8672	9411	9823	10565	10832	11210	11784
Consumo de Gobierno										
• Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	2 067	3 566	5 568	8 672	11 786	13 827	15 487	17 568	19 038	20 866
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	2,8	3,1	8,7	8,5	4,4	7,6	2,5	3,5	5,1
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	67,8	51,4	43,3	25,2	12,4	4,1	10,6	4,7	4,3
• Consumo Gob. / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	7,9	8,0	8,8	9,8	10,1	9,8	10,6	10,9	11,2

En valores constantes de 1994, el Consumo de Gobierno del año 2000 asciende a 11 mil 784 millones de nuevos soles, nivel superior en 5,1% al registrado en 1999, donde alcanzó los 11 mil 210 millones de nuevos soles.

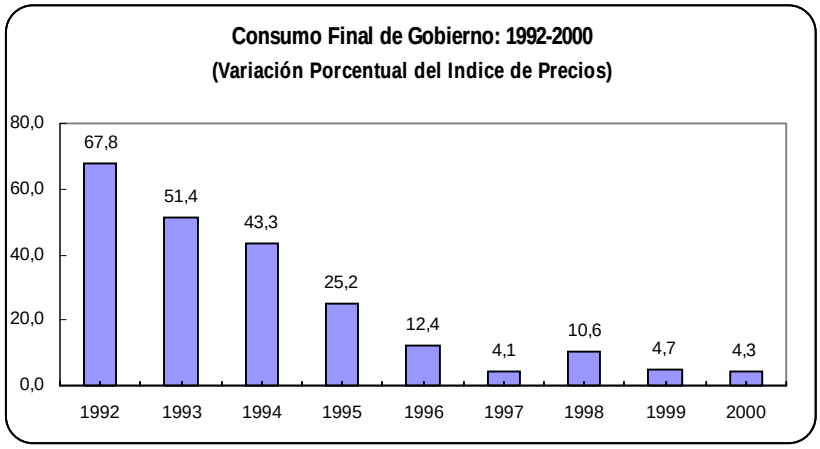


La variación acumulada del Gasto de Gobierno entre 1991-2000 es de 56,5 % que equivale a una tasa promedio anual de 5,1%.

En los últimos nueve años, el Gasto de Consumo de Gobierno registró una sostenida tasa de crecimiento, registrando los mayores aumentos en 1994 (8,7%) 1995 (8,5%) y 1997 (7,6%). La variación de 1994, que registra el nivel más alto con 8,7%, se explica por una expansión de gastos en bienes y servicios y remuneraciones del Sector Público. También se incrementó el programa de lucha contra la pobreza realizado por FONCODES, como el Programa del Vaso de Leche y el Programa Nacional de Apoyo Alimentario (PRONAA).



Entre 1991-2000, el Indice de Precios del Consumo de Gobierno mostró una tendencia decreciente, registrando las tasas más elevadas en 1992 (67,8%) 1993 (51,4%) y 1994 (43,3%). La variación acumulada del periodo es de 543,3% que equivale a una tasa promedio anual de 23,0%.



El grado de participación en el año base del gasto público respecto al Producto Bruto Interno total fue de 8,8%, aumentando ligeramente en los últimos años. En el año 2000 alcanza el 11,2%.

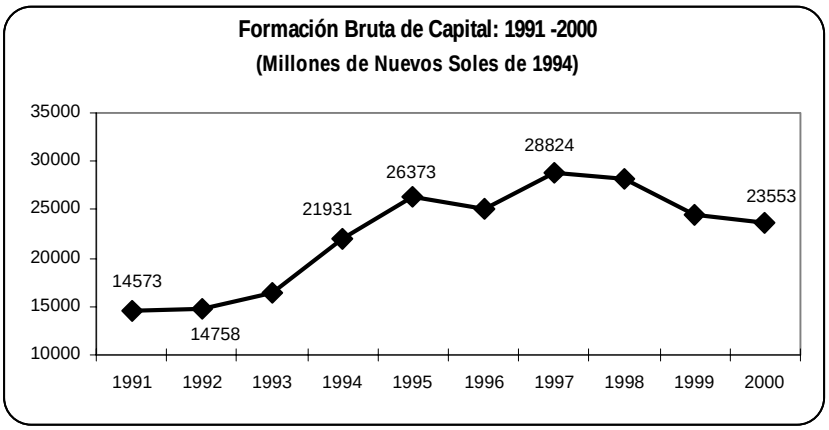
3. FORMACION BRUTA DE CAPITAL 1991-2000

En el año 2000, la Inversión o Formación Bruta de Capital (FBK) que realizan los agentes económicos en el país, en valores nominales asciende a 37 mil 555 millones de nuevos soles, mientras que el valor para 1999 fue de 37 mil 537 millones de nuevos soles.

FORMACION BRUTA DE CAPITAL: 1991-2000

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
• FBK a Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	**14573**	**14758**	**16487**	**21931**	**26373**	**25094**	**28824**	**28254**	**24454**	**23553**
• FBK a Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	4613	7780	13376	21931	30013	31283	37809	39254	37537	37555
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	1,3	11,7	33,0	20,3	-4,9	14,9	-2,0	-13,5	-3,7
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	66,5	53,9	23,3	13,8	9,5	5,2	5,9	10,5	3,9
• FBK / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	17,3	19,3	22,2	24,8	22,8	24,0	23,6	21,5	20,1

En términos constantes de 1994, esta variable muestra una magnitud de 23 mil 553 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel menor en –3,7% registrado en 1999 que alcanzó 24 mil 454 millones de nuevos soles.

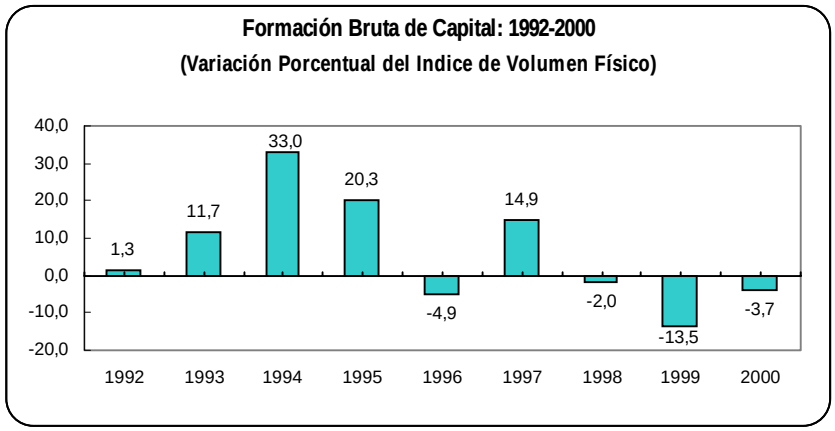


En el período 1991-2000, la Formación Bruta de Capital Fijo registra una variación acumulada de 61,6%, lo que equivale a un crecimiento promedio anual de 5,5%.

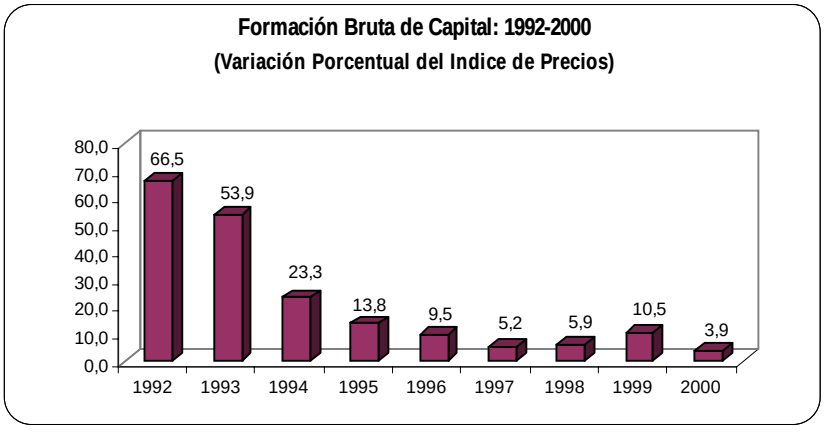
Este comportamiento se debe fundamentalmente a dos factores. Por un lado, al crecimiento de la Inversión en Construcción y por otro, a la favorable evolución de la Inversión en Maquinaria y Equipo de origen importado.

En el período de análisis se aprecia que el año 1994 es el de mayor dinamismo de la Inversión, registrándose el más alto crecimiento (33,0%). En construcción se mantuvo la inversión en grandes proyectos como las obras de irrigación de Chavimochic, Río Cachi, Olmos-Tinajones, entre otros. También se dio prioridad a la rehabilitación de la red vial, así como a obras de infraestructura educativa. La Inversión en Equipo Importado se dio por el incremento sustancial de las importaciones de vehículos y de maquinaria y equipo minero, textil y pesquero, entre otros.

En los últimos cinco años, con excepción de 1997 que crece en 14,9% se observa una reducción importante en la inversión real. En 1996 se reduce en –4,9% en 1998 cae en –2,0%, en 1999 disminuye en –13,5% y en el año 2000, la inversión en términos reales decrece en –3,7%.



Durante el período comprendido ente los años 1991 y 2000 los precios registran una variación acumulada de 403,6% lo que equivale a un crecimiento promedio anual de 19,7%.



La participación de la Formación Bruta de Capital Fijo respecto al PBI de la Economía en los últimos diez años, registra su mayor nivel en 1995 con 24,8%, reduciéndose hasta 20,1% en el año 2000.

4. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS 1991-2000

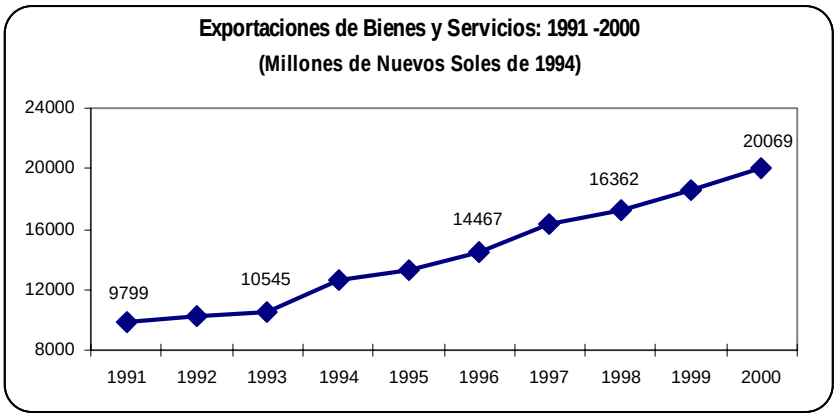
En el año 2000 las Exportaciones de Bienes y Servicios en términos nominales alcanzaron un valor de 29 mil 851 millones de nuevos soles. En 1999, el valor alcanzado fue 25 mil 855 millones de nuevos soles.

EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: 1991-2000

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
Exportaciones de Bs y Ss										
• Precios Constantes de 1994 (Millones de Nuevos Soles)	**9799**	**10227**	**10545**	**12590**	**13288**	**14467**	**16362**	**17274**	**18594**	**20069**
Exportaciones de Bs y Ss										
• Precios Corrientes (Millones de Nuevos Soles)	3 260	5 628	8 627	12 590	15 118	17 975	22 272	22 076	25 855	29 851
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	4,4	3,1	19,4	5,5	8,9	13,1	5,6	7,6	7,9
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	65,4	48,7	22,2	13,8	9,2	9,6	-6,1	8,8	7,0
• Exportaciones / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	12,5	12,5	12,8	12,5	13,1	14,2	13,3	14,8	16,0

En términos reales de 1994, las exportaciones alcanzaron los 20 mil 69 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 7,9% al registrado en 1999, que alcanzó 18 mil 594 millones de nuevos soles.

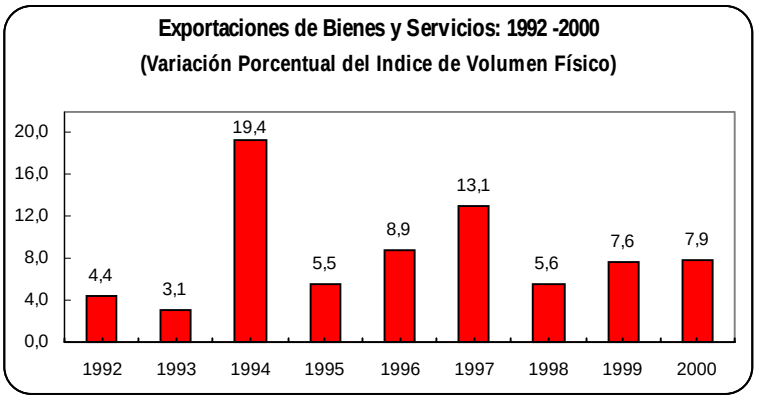
Las exportaciones reales en el período comprendido entre los años 1991-2000, registraron una variación acumulada de 104,8%, equivalente a un crecimiento promedio de 8,3%.



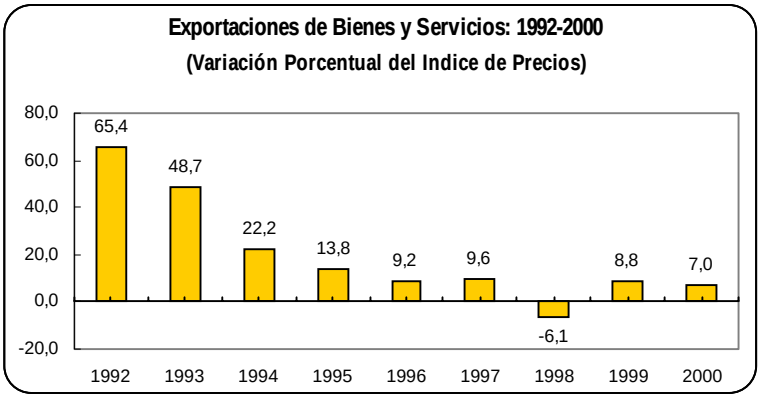
Dentro de este período se puede observar, que el mayor crecimiento se registró en el año 1994, alcanzando un incremento anual de 19,4%. Contribuyen a explicar este comportamiento favorable, los mayores volúmenes embarcados de harina y aceite de pescado, café, azúcar, oro, cobre, estaño, hierro, zinc, etc. y el aumento de los precios del café, azúcar, cobre, estaño, oro, plomo y zinc.

El menor crecimiento de este período se produjo en el año 1993, obteniendo una tasa de 3,1%, como consecuencia de los menores volúmenes embarcados al exterior de oro, concentrado de cobre, plata refinada algodón, café, azúcar etc., los cuales fueron contrarrestados por los mayores volúmenes exportados de la harina y aceite de pescado, plomo, zinc, hierro, estaño, cobre refinado.

Las exportaciones en términos reales en el año 2000, se incrementaron en 7,9%, como resultado de los mayores volúmenes de harina y aceite de pescado, algodón, azúcar, oro, estaño y zinc.



Los índices de Precios de las Exportaciones en el período comprendido entre 1991-2000, registraron una variación acumulada de 347,1%, que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual de 18,1%. Es importante destacar que en 1998 los precios de las exportaciones se redujeron en –6,1%, como consecuencia de la significativa reducción de las cotizaciones de los principales productos de exportación.



En el período 1992-2000, las exportaciones registraron la mayor tasa de participación en el año 2000, con 16,0% respecto al PBI nacional.

5. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS 1991-2000

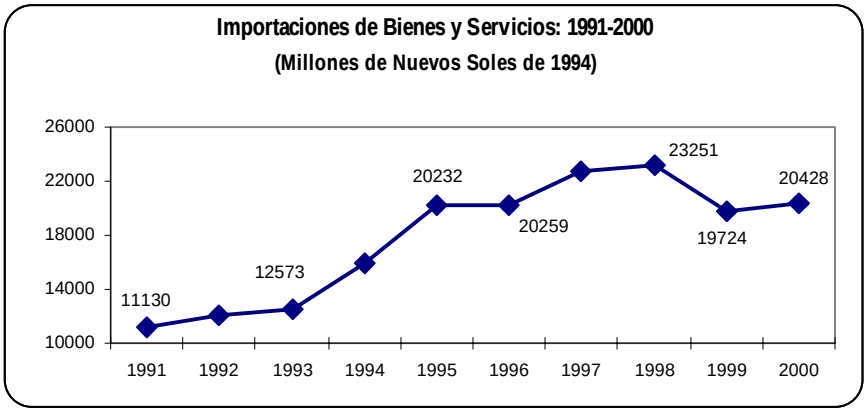
El valor nominal de las Importaciones de Bienes y Servicios para el año 2000, asciende a 33 mil 346 millones de nuevos soles, mientras que en 1999 este valor alcanzó los 29 mil 907 millones de soles.

IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS: 1991-2000

Indicadores	1991	1992	1993	1994	1995	1996 P/	1997 P/	1998 P/	1999 P/	2000 E/
Importaciones de Bs y Ss										
• Precios Constantes de 1994	11130	12113	12573	15922	20232	20259	22724	23251	19724	20428
Importaciones de Bs y Ss Precios Corrientes										
• (Millones de Nuevos Soles)	3862	6954	11304	15922	21991	24754	29219	31014	29907	33346
• Indice de Volumen Físico (Variación Porcentual)	...	8,8	3,8	26,6	27,1	0,1	12,2	2,3	-15,2	3,6
• Indice de Precios (Variación Porcentual)	...	65,5	56,6	11,2	8,7	12,4	5,2	3,7	13,7	7,7
• Importaciones / PBI Economía (Valores a Precios Corrientes)	...	15,5	16,3	16,2	18,2	18,1	18,6	18,6	17,1	17,9

En valores constantes de 1994, las importaciones alcanzaron un valor de 20 mil 428 millones de nuevos soles para el año 2000, nivel superior en 3,6% al registrado en 1999, que fue de 19 mil 724 millones de nuevos soles.

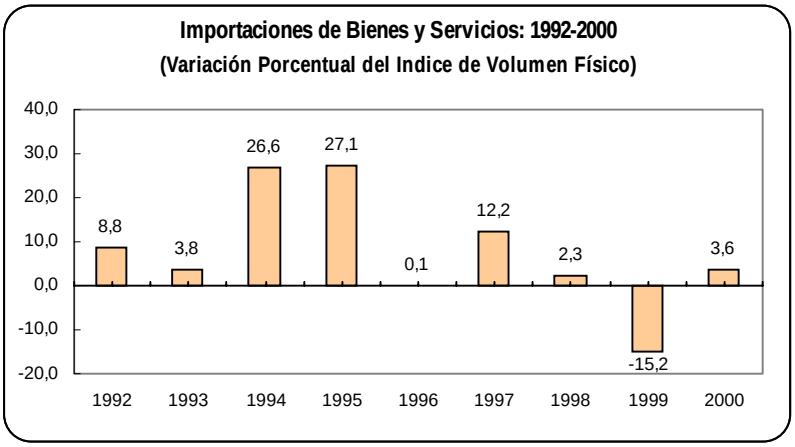
Dentro del período comprendido entre 1991-2000, las importaciones reales registraron una variación acumulada de 83,5%, equivalente a un crecimiento promedio anual de 7,0%.



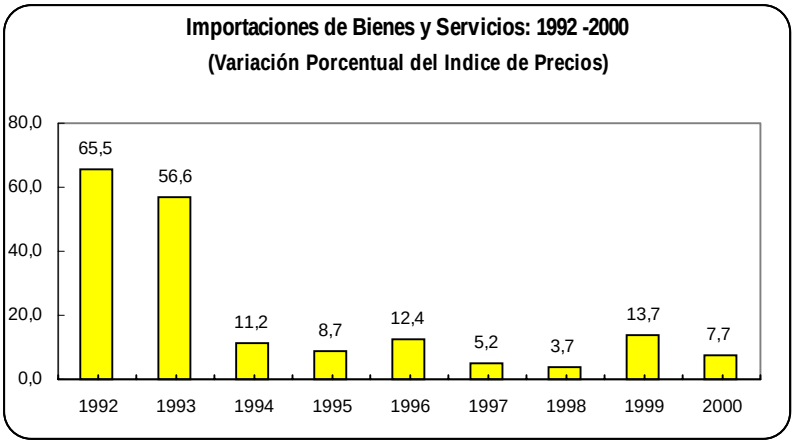
En este período se puede observar, que los mayores niveles de crecimiento de las importaciones se registraron en los años de 1994 y 1995 con 26,6% y 27,1%, respectivamente, debido a las mayores compras en insumos (químico farmacéutico, maíz amarillo, trigo, cables telefónicos y eléctricos, laminas de hierro y acero etc.), bienes de consumo (vehículos de transporte particular, máquinas y aparatos para uso doméstico etc.) y bienes de capital (cargadores, excavadoras, niveladoras, grupos electrógenos, soldadores, emisores y receptores de telefonía, contadoras de electricidad, camionetas de carga, ómnibus, camionetas etc.).

Durante el año 1999, esta actividad mostró un comportamiento negativo, lo que significó una contracción de –15,2%, manifestándose esta tendencia dentro de casi todos sus componentes. Este comportamiento es explicado por la caída de la inversión privada y las menores adquisiciones de vehículos de transporte particular, insumos para la agricultura y la industria.

Las importaciones reales crecen en 3,6% en el año 2000, lo cual se explica por las mayores compras al exterior de materiales y productos intermedios, como combustibles insumos y materias destinadas a la agricultura e industria.



Los índices de Precios de las Importaciones en el período comprendido entre 1991-2000, registraron una variación acumulada de 370,5%, que equivale a una tasa de crecimiento promedio anual de 18,8%.



En el período 1991-2000 las importaciones respecto al PBI registraron la mayor tasa de participación en 1998 con 18,6%.

IV. Metodología de cálculo de la serie del PBI 1991-2000

Capítulo IV. Metodología de Cálculo de la serie del PBI 1991 - 2000

1. DEFINICION Y METODOS DE CALCULO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO

En el campo del análisis macroeconómico y de la comprensión de la realidad económica, se concibe al Producto Bruto Interno (PBI) como el indicador más completo e importante de la economía por su capacidad de sintetizar, representar y explicar el comportamiento de la economía.

La capacidad de síntesis señalada, se explica porque en el Producto Bruto Interno se concentra una gama importante de conceptos macroeconómicos que definen el desenvolvimiento o características de los diferentes componentes que constituyen el sistema económico.

En el marco de las Cuentas Nacionales, previamente se define el Producto Bruto Interno y los métodos utilizados para calcular el valor del PBI.

1.1 DEFINICION DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO (PBI)

El Producto Bruto Interno se define como el valor total de los bienes y servicios generados en el territorio económico durante un período de tiempo, que generalmente es un año, libre de duplicaciones. Es decir, es el Valor Bruto de Producción menos el valor de los bienes y servicios (consumo intermedio) que ingresa nuevamente al proceso productivo para ser trasformado en otros bienes.

El PBI, también se puede definir como el valor añadido en el proceso de producción y mide la retribución a los factores de producción que intervienen en el proceso de producción.

1.2 METODOS DE CALCULO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO

Para cuantificar el Producto Bruto Interno, existen tres métodos: Producción, Gasto e Ingreso. El circuito económico se puede resumir de la siguiente manera;

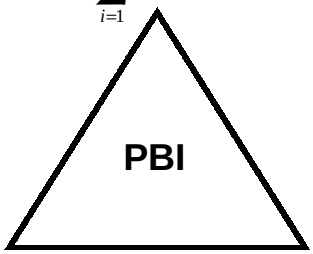
PRODUCCION	:	¿Qué se produce? Respuesta; Bienes y Servicios
GASTO	:	¿Cómo se utiliza? Respuesta; Consumo, Inversión y Exportaciones.
INGRESO	:	¿Cómo se reparte? Respuesta; Remuneraciones, Impuestos netos, Consumo de Capital Fijo y Excedente Neto de Explotación.

El PBI es la medida agregada de los resultados económicos de un país considerado tanto desde el punto de vista de la producción, gasto e ingreso. De tal manera que la observación de las cifras del PBI para un período de tiempo determinado permite abordar, entender y explicar el crecimiento económico, la evolución de los precios; y el desenvolvimiento del ingreso y sus implicancias en los niveles de empleo.

Para la medición del PBI, existen tres métodos:

a) Método de la Producción

$$PBI = \sum_{i=1}^{n} VAB + DM + Ip$$



b) Método del Gasto

$$PBI = GCH + GCG + FBKF + VE + X - M$$

c) Método del Ingreso

$$PBI = R + CKF + Ipm + EE$$

Donde:

VAB:	Valor Agregado Bruto
DM:	Derechos de Importación
Ip:	Impuesto a los Productos
GCH:	Gastos de Consumo de los Hogares
GCG:	Gasto de Consumo de Gobierno
VE:	Variación de Existencias
X:	Exportaciones
M:	Importaciones
R:	Remuneraciones
CKF:	Consumo de Capital Fijo
Ipm:	Impuesto a la Producción e Importaciones
EE:	Excedente de Explotación

a. Método de la Producción

Por el método de la producción, el PBI se entiende como la agregación de los aportes a la producción total de todos los agentes productores del sistema económico. Para hacer posible la medición, los agentes económicos se clasifican en diferentes categorías homogéneas; que permite establecer diferentes grados y niveles de desagregación.

Uno de los niveles más agregados en que se ordenan las actividades económicas es el siguiente:

Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
Pesca
Explotación de Minas y Canteras
Manufactura
Producción y Distribución de Electricidad y Agua

Construcción
Comercio
Transportes y Comunicaciones
Productores de Servicios Gubernamentales
Otros Servicios.

El aporte de cada unidad productiva o sector de producción está constituido por el valor añadido en el proceso de producción al valor de los productos ya existentes en el sistema económico. Por ejemplo, la fabricación de zapatos implica la utilización de bienes (materias primas) como cuero, clavos, hilo, entre otros; y servicios como teléfono, luz, transporte, etc. En el proceso de transformación de estos bienes y servicios en otro producto final (zapatos), se añade valor (valor agregado) mediante el uso de factores de producción.

El método de la producción, tiene su origen en la cuenta de producción de los agentes económicos, teniendo en cuenta la unidad de producción o establecimiento.

La Cuenta de Producción agregada tiene la siguiente estructura:

COSTOS	**INGRESOS**
- Consumo Intermedio	- Producción Principal
- Valor Agregado Bruto	- Producción Secundaria
VALOR BRUTO DE PRODUCCION	VALOR BRUTO DE PRODUCCION

De esta cuenta de producción se puede deducir lo siguiente:

El Valor Bruto de la Producción (VBP) desde el punto de vista de los costos de producción esta constituido por dos principales componentes.

\+ CONSUMO INTERMEDIO (CI)
\+ VALOR AGREGADO BRUTO (VAB)
= VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION (VBP)

$$CI + VAB = VBP$$

y por tanto:

$$VAB = VBP - CI$$

En consecuencia el valor agregado bruto sectorial, es decir, el valor agregado de cada una de las actividades económicas es igual a su Producto Bruto Interno Sectorial.

$$VABi = PBIi$$

donde:

i = Es una actividad económica cualquiera, entonces:

El PBI de toda la economía, se obtiene por la sumatoria de los Valores Agregados Brutos Sectoriales, más los Derechos de Importación y los Impuestos a los Productos.

$$PBI = \sum_{i=1}^{n} VAB + DM + Ip$$

donde:

n	=	45 (número de actividades económicos)
i	=	actividad i-ésima
DM	=	Derechos de Importación
Ip	=	Impuestos a los Productos

Esta forma de expresión del PBI para la economía, muestra el Valor Bruto de Producción libre de duplicaciones ya que el valor agregado de cada unidad productiva excluye el valor de los insumos intermedios utilizados en el proceso de producción.

El valor del PBI de la Economía, lleva implícito dos componentes: cantidad (Q) y precio (P); por lo tanto, esta magnitud estará expresada en valores nominales (corrientes) o valores reales (constantes), porque contienen la cantidad producida y los precios del período correspondiente.

Para el análisis del crecimiento económico, se requiere eliminar al valor corriente, el efecto de los precios año a año. Ello permitirá evaluar el crecimiento real de la Economía.

El proceso que permite eliminar en las Cuentas Nacionales el efecto de los precios se define como el "proceso de deflactación". Para su cálculo existen dos métodos: Extrapolación y Deflactación. El primero implica la elaboración y utilización de números índices de volumen físico, y el segundo la construcción de índices de precios.

Eliminar el efecto precios en cada actividad económica implica medir su valor agregado a precios constantes utilizándose para ello " deflactores" propios o idóneos a la actividad económica en referencia. Entonces para cada una de ellas se tendrá:

$$\overline{VAB_i} = \overline{VBP_i} - \overline{CI_i}$$

donde:

$\overline{VABi}$ = Valor Agregado Bruto de la actividad i a precios constantes.

$\overline{VBPi}$ = Valor Bruto de la Producción de la actividad i a precios constantes.

$\overline{CIi}$ = Consumo Intermedio de la actividad i a precios constantes.

Para el total de la Economía se tendrá:

$$\overline{PBI_I} = \overline{VAB_I} + \overline{DM} + \overline{I}p$$

b. Método del Gasto

Desde el punto de vista del Gasto o destino de la producción, el PBI mide el valor de las diferentes utilizaciones finales de la producción en la Economía, restándose el valor de las importaciones de los bienes y servicios (producción no generada en el territorio interior).

Los diferentes usos finales a los cuales se hace referencia son:

GCH Gasto de consumo final de los hogares y las instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares. Satisfacen necesidades individuales.

GCG Gasto de consumo del Gobierno, son gastos de consumo final de las entidades gubernamentales para la producción de servicios que satisfagan necesidades colectivas de la población.

FBKF Formación Bruta de Capital Fijo (Inversión Bruta Fija), constituyen los gastos efectuados por los productores en la adquisición de bienes duraderos para incrementar su stock de capital, incluyéndose aquellos gastos en reparaciones de naturaleza capitalizable, es decir, que al incrementar la vida útil aumenta o renueva su nivel de productividad. De acuerdo a esta definición no constituye inversión en la Economía, la adquisición de bienes duraderos por parte de los hogares como consumidores, ni las compras de este tipo de bienes con fines similares por parte de las entidades gubernamentales, debido a que estos bienes no son utilizados para la producción de otros bienes.

VE Variación de Existencias, considera los cambios de un período a otro en el nivel de las existencias de todos los bienes no considerados como formación bruta de capital fijo en poder de los productores del sistema económico.

X Exportaciones de bienes y servicios, son las ventas al exterior de los productos generados en el territorio interior.

M Importaciones de bienes y servicios, constituye las compras de productos realizadas por los agentes residentes en el exterior.

La medición del PBI desde el punto de vista del gasto se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$PBI = GCH + GCG + FBKF + VE + X - M$$

c. Método del ingreso

La tercera forma de cuantificar el PBI es a partir de los ingresos recibidos por los agentes económicos como retribución por su participación en el proceso de producción.

A este método también se le conoce como del valor agregado pues constituye la suma de las rentas generadas por los factores de la producción. Los componentes del cálculo del valor agregado son los siguientes:

R Remuneraciones de los asalariados, comprende todos los pagos en efectivo o en especie, efectuados por los empleadores en contrapartida por el trabajo desarrollado por sus empleados durante un período de tiempo determinado; es decir se refiere a los sueldos y salarios en efectivo o en especie antes de cualquier deducción. Incluye por tanto, las contribuciones a la seguridad social a cargo de los empleadores, las contribuciones reales o imputadas de los empleadores a los regímenes privados de pensiones.

CKF Consumo de Capital Fijo, que representa el valor al costo corriente de reposición de los activos fijos reproducibles tales como maquinaria, instalaciones y equipos consumidos durante un período productivo como resultado de su desgaste normal, y se constituye por las reservas que hacen los productores por este concepto.

Ipm Impuestos a la producción e importación, que considera el aporte que corresponde al estado en el valor agregado generado en el proceso de producción cuando se evalúa a precios de mercado.

EE Excedente de Explotación, que es la retribución al riesgo empresarial (ganancias y pérdidas empresariales), derivadas de la actividad productiva de la unidad económica. Comprende, tanto las utilidades de las empresas constituidas en sociedad como el ingreso de los trabajadores independientes o ingresos empresariales de las empresas no constituidas en sociedad.

En términos de ecuación, se define como:

$$PBI = R + CKF + Ipm + EE$$

2. METODOLOGIA DE CALCULO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO A NIVEL SECTORIAL

Aspectos Generales

Valor Bruto de Producción

En 1979, el Valor Agregado Bruto a precios de comprador de las actividades económicas se obtiene de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción valorado a precios de productor menos el Consumo Intermedio valorado a precios de comprador.

El Valor Bruto de Producción de la actividad Pesca, incluye el valor de la pota extraída por las embarcaciones de bandera extranjera.

En 1994, el Valor Bruto de Producción de las actividades económicas está valorado a precios básicos y el Consumo Intermedio está valorado a precios de comprador. Por lo tanto, el Valor Agregado Bruto esta valorado a precios básicos.

El Valor Bruto de Producción de la actividad Pesca, no incluye el valor de la pota extraída por las embarcaciones de bandera extranjera, por considerarse el pago efectuado por las embarcaciones de bandera extranjera (permiso de pescar) como renta de la propiedad.

Consumo Intermedio

En las Cuentas Nacionales con año base 1979, el Consumo Intermedio de cada una de las actividades no incluye los Servicios Bancarios Imputados.

En las Cuentas Nacionales con año base 1994, en el Consumo Intermedio de cada una de las actividades se incluye los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI)

Valor Agregado Bruto

El Valor Agregado Bruto sectorial a precios básicos, denominado también como el Producto Bruto Interno sectorial, incluye sólo los otros impuestos a la producción (FONAVI, Tributos Municipales, SENATI, etc.), que en el SCN 1993 se denomina "Otros Impuestos a la Producción"; por lo tanto, el PBI de la economía nacional a precios de comprador resulta ser la suma de los Valores Agregados Sectoriales a precios básicos más los derechos de importación y los impuestos a los productos.

El Valor Agregado Bruto sectorial, denominado también como el Producto Bruto Interno sectorial, incluía los impuestos indirectos. Por lo tanto, el PBI de la economía nacional resultaba de la suma de los Valores Agregados sectoriales más los Derechos de Importación y menos los servicios bancarios imputados.

Formación Bruta de Capital Fijo

En 1979, los programas de informática se trataban como Formación Bruta de Capital Fijo si se compraban como parte integrante del equipo. Si se adquirían o se desarrollaban de forma independiente, se trataban como Consumo Intermedio.

En 1994, los softwares que se adquieren en el mercado por separado o junto con el equipo de informática, son considerados como Formación Bruta de Capital Fijo.

Clasificación de Actividades Económicas

En 1979, la clasificación de las actividades económicas para la elaboración de las Cuentas Nacionales con base 1979, correspondían a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) revisión 2.

En 1994, la clasificación de las actividades económicas para la elaboración de las Cuentas Nacionales con base 1994, corresponden a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) revisión 3.

La Nomenclatura de Actividades Económicas utilizadas en el cambio de Año Base de las Cuentas Nacionales del Perú, se elaboró a partir de la CIIU revisión 3. Esta Nomenclatura registra las características de los bienes y servicios producidos en el país. La Nomenclatura presenta varios niveles de agregación, para esta publicación se utiliza el nivel de 45 actividades económicas.

2.1 AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA

Definición de la Actividad

La actividad Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura comprende los siguientes subsectores:

a. Subsector Agrícola: incluye el cultivo de productos agrícolas en general, como cereales, industriales, hortalizas, legumbres, frutales, tubérculos, flores y otros cultivos, tanto de naturaleza temporal como permanente.

b. Subsector Pecuario: comprende la cría y/o engorde de ganado, aves de corral y otros animales domésticos; así como la obtención de sus subproductos: leche, lana, huevos y otros.

c. Subsector Silvícola: comprende, principalmente, la extracción de madera, la recolección de frutas y flores silvestres y la producción de otros productos silvícolas.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev.3, la actividad se encuentra en la sección A: Agricultura, Caza y Silvicultura, que comprende la división 01: Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicios Conexos y la división 02: Silvicultura, Extracción de Madera y Actividades de Servicios Conexo.

Estas divisiones comprenden 9 clases CIIU:

0111 Cultivo de cereales y otros cultivos.
0112 Cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero
0113 Cultivo de frutas, nueces, plantas cuyas hojas se utilizan para preparar bebidas y especias
0121 Cría de ganado vacuno y de ovejas, cabras, caballos, asnos y mulas; cría de ganado lechero
0122 Cría de otros animales domésticos; elaboración de productos animales
0130 Cultivo de productos agrícolas en combinación con la cría de animales domésticos (explotación mixta)
0140 Actividades de servicios agrícolas y ganaderas, excepto las actividades veterinarias
0150 Caza ordinaria y mediante trampas, y repoblación de animales de caza, incluso las actividades de servicios conexos
0200 Silvicultura, extracción de madera y actividades de servicios conexos

Estas clases CIIU corresponden a la actividad económica 01: Agricultura, Caza y Silvicultura, que está conformada por 53 grupos de productos de la Nomenclatura Central de Actividades Económicas de Cuentas Nacionales.

Fuentes de Información

- Anuario de la Producción Agrícola - Ministerio de Agricultura
- Anuario de la Producción Pecuaria - Ministerio de Agricultura
- Anuario de la Producción Silvícola - Instituto Nacional de Recursos Naturales
- Boletín de Indice de Precios al Por Mayor - Instituto Nacional de Estadística e Informática

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios constantes del subsector agrícola se determina multiplicando el volumen de producción en toneladas métricas de cada producto por el precio del año base. En este caso, el cálculo se realiza con una muestra de 112 productos que representa alrededor del 90,8% del subsector.

En el subsector pecuario, el cálculo del Valor Bruto de Producción a precios constantes se determina evolucionando el valor de los animales en pie con el índice de volumen físico de la carne según la especie. El cálculo de los subproductos pecuarios se realiza mediante la multiplicación de los volúmenes de producción por el respectivo precio del año base. En este caso, el cálculo se hace con una muestra de 9 productos que representan alrededor del 90,1% del subsector.

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios constantes del subsector silvícola se determina multiplicando el volumen de producción de madera rolliza por el precio del año base. Este producto representa alrededor del 70,0% del subsector.

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios corrientes del subsector agrícola se determina multiplicando el volumen de producción en toneladas métricas de cada producto por sus respectivos precios promedios pagados en chacra. En este caso, el cálculo se realiza en función a los 50 principales productos de la actividad que representan el 88,1% del subsector.

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios corrientes del subsector pecuario se determina con el índice de precios de la carne según la especie, obteniendo así el precio de los animales en pie. El cálculo de los subproductos pecuarios es directo, pues se cuenta con información de precio y cantidad de los mismos.

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios corrientes del subsector silvícola se realiza a través de información de producción de madera rolliza, mientras que los precios se estiman a través del Indice de Precios al Por Mayor de aserraderos.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994 se realizó a partir de estudios detallados de los costos de producción registrados en las Estructuras de Costos por productos (agrícolas, pecuarios y silvícolas) por tipo de tecnología, según departamento. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al Valor Bruto de Producción constante de cada producto de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la Estructura de Costos de cada producto y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado se determina mediante la diferencia del Valor Bruto de Producción menos el Consumo Intermedio. Está compuesto por las Remuneraciones, el Consumo de Capital Fijo, los Impuestos a la Producción e Importaciones y el Excedente de Explotación.

2.2 PESCA

Definición de la Actividad

La actividad pesquera está comprendida por la captura de especies hidrobiológicas en caletas, puertos del litoral y pesca de altura (pesca marítima) y en aguas del interior del país (pesca continental).

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad pesquera está comprendida en la División 05 Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas y actividades de servicio relacionadas con la pesca. En el marco de la correlación de la Nomenclatura Central de Actividades Económicas de Cuentas Nacionales corresponde a la actividad 02 y comprende los productos del 54 al 61. Esta actividad ha sido agrupada en:

a) Pesca Marítima: Comprende la extracción de peces, moluscos, crustáceos, mariscos en general, captura de animales acuáticos como cetáceos, tortugas marinas y otros tunicados, recolección de algas no cultivadas y otros invertebrados acuáticos de alta mar y de aguas costeras.

b) Pesca Continental: Abarca la captura de especies hidrobiológicas, en aguas interiores del país, como ríos, lagos, lagunas, etc. También incluye la explotación de los criaderos de peces y granjas piscícolas destinadas al consumo humano directo, así como la captura de peces ornamentales.

Fuentes de Información

- Encuesta Económica Anual (EEA)
- Estadísticas de desembarques y valores de la Oficina General de Economía Pesquera del Ministerio de Pesquería.
- Anuario Estadístico e Informe Ejecutivo Anual del Ministerio de Pesquería
- Estadísticas de volumen según especies y precios en playa pagados a las empresas anchoveteras (hasta 1997) de la Empresa Nacional Pesquera S.A. (Pesca Perú),
- Estados Financieros e información complementaria de Pesca Perú.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para la elaboración del Valor Bruto de la Producción a precios constantes se consideraron los volúmenes por especie desembarcados según destino en cada puerto y caleta de todo el litoral del país (excepto los volúmenes desembarcados por las flotas extranjeras que participaron en la adjudicación de los concursos públicos licitados por el Ministerio de Pesquería) y en aguas continentales (ríos, lagos, lagunas etc.). Dichos volúmenes físicos para cada año fueron multiplicados por los precios del año base para cada especie y destino correspondientes.

El Valor Bruto de Producción a precios corrientes para la producción principal, se calculó multiplicando los volúmenes en caletas y puertos del litoral y del interior por los respectivos precios. Este cálculo se hace por especie de acuerdo a su utilización o destino. Con respecto a la producción secundaria, se utilizó la información de los estados financieros consignados en la Encuesta Económica Anual de las empresas extractivas y avícolas.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos de extracción registrados en la Encuesta Económica Anual de la actividad pesquera, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al Valor Bruto de Producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado de la serie se determinó por diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el correspondiente valor del Consumo Intermedio.

2.3 EXTRACCION DE PETROLEO Y GAS

Definición de la Actividad

La actividad Extracción de Petróleo y Subproductos de Petróleo (gas natural) comprende las empresas que se dedican a la extracción de petróleo crudo y gas natural, mediante la operación de pozos para extraer, conservar, tratar, medir, manipular, almacenar y transportar petróleo desde el lugar de su producción hasta los puntos de almacenamiento, estaciones colectoras y puntos de fiscalización. También se incluyen todas las demás actividades necesarias para la comercialización y elaboración del petróleo crudo y gas natural.

Cobertura

La actividad Extracción de Petróleo y Gas Natural está comprendida en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev. 3, en la división 11 – grupo 111- clase 1110 (Extracción de petróleo crudo y gas natural).

De acuerdo a las Nomenclaturas de Actividades Económicas y de Bienes y Servicios de Cuentas Nacionales a nivel de 45 actividades, la Extracción de Petróleo Crudo y Gas Natural le corresponde la Actividad 03 y a nivel de 287 Bienes y Servicios le corresponde los productos 62 Petróleo Crudo y 63 Sub Productos de Petróleo (Gas Natural).

Fuentes de Información

- Estados financieros de las principales empresas petroleras
- Producción de Crudo (barriles) y Gas (miles de pies cúbicos) e información complementaria de Perupetro.
- Encuesta Anual de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas.
- Anuario de Hidrocarburos del Ministerio de Energía y Minas.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para determinar el Valor Bruto de Producción del petróleo crudo y gas natural a precios de 1994, se ha obtenido información de la producción física del petróleo crudo (barriles) y gas natural (miles de pies cúbicos).

Para el cálculo del valor bruto de la producción del crudo se ha considerado los barriles producidos en cada lote multiplicados por sus respectivos precios básicos (no incluye impuestos) en 1994 y por sumatoria se ha determinado un valor de producción total. De igual forma se ha procedido con el gas natural.

Finalmente por sumatoria de estos dos productos se obtiene el Valor Bruto de Producción a valores constantes.

Para determinar el Valor Bruto de Producción de la actividad en valores corrientes se obtiene información de la producción de petróleo crudo y gas natural por cada lote de explotación, medido en barriles y miles de pies cúbicos respectivamente, determinando así la producción física.

Los precios se deducen en función a las modalidades de contratos con Perupetro. En un contrato de servicios, Perupetro paga a los contratistas una tarifa (retribución) por cada barril de crudo, y luego lo comercializa en el mercado interno o externo, de tal forma que se generan precios promedios anuales de venta con los que se valora la producción por cada lote.

En los contratos de licencia, Perupetro transfiere al contratista el derecho de propiedad de los hidrocarburos a cambio del pago de regalías, luego el contratista puede comercializarlos libremente. Al no contar con esos precios de venta, se ha considerado los precios promedios de canasta, que son precios referenciales de crudos internacionales para cada lote de explotación.

En consecuencia, el Valor Bruto de Producción de la actividad se determina multiplicando los barriles de crudo y los miles de pies cúbicos, por los respectivos precios promedios anuales para cada lote y por sumatoria se determina la producción anual de hidrocarburos.

También se consideran otros ingresos de las empresas, independientemente de su actividad, a las que se denomina producción secundaria.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994 se realizó a partir de estudios detallados de los costos de extracción de Petróleo registrados en la Encuesta Anual de Hidrocarburos y los estados financieros de las principales empresas, así como, de los análisis de los procesos de extracción de los establecimientos que conforman esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, ratio que muestran la participación de los costos de la actividad sobre su producción, (relación insumo-producto), los cuales fueron aplicados al Valor Bruto de Producción constante de la serie histórica 1991-2000.

Para calcular el Consumo Intermedio, corriente se utiliza el análisis y destino de las cargas por Naturaleza, que considera todos los gastos corrientes anuales de las empresas y permite determinar el nivel de Consumo Intermedio sumando los siguientes rubros: compras en el país, compras en el exterior, servicios prestados por terceros, costos del servicio de seguros, otras cargas diversas de gestión, otras cargas excepcionales, otras cargas financieras, variación de existencia de materias primas, envases, embalajes y suministros diversos.

Valor Agregado

El valor agregado se calcula por la diferencia entre el Valor Bruto de la Producción y el Consumo Intermedio, ya sea a valores constantes como a valores corrientes.

Respecto de sus componentes, se obtiene información detallada de los gastos en remuneraciones, personal ocupado, los otros impuestos a la producción y el consumo de capital fijo, determinándose por saldo el excedente de explotación.

2.4 EXTRACCION DE MINERALES

Definición de la actividad

La actividad de Extracción de Minerales, comprende la explotación de minas y canteras, es decir la extracción de los minerales que se encuentran en estado natural, ya sea en minas subterráneas ó tajo abierto. Esta actividad comprende también la molienda, preparación y beneficio. Este conjunto de actividades generalmente se realiza en el lugar de la extracción del mineral o en sus cercanías.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU – Rev. 3), se clasifica a estas actividades en la sección "C", "Explotación de Minas y Canteras"; y en las divisiones 13 y 14 que corresponden a la Extracción de Minerales Metalíferos y Explotación de otras Minas y Canteras, respectivamente, tal como se detalla a continuación:

DIVISION	CLASE	CIIU	
13	131	1310	Extracción de minerales de hierro
	132	1320	Extracción de minerales metalíferos no ferrosos, excepto minerales de uranio y de torio.
14	141	1410	Extracción de piedra, arena y arcilla.
DIVISION	**CLASE**	**CIIU**	
	142	1421	Extracción de minerales para la fabricación de abonos y productos químicos.
		1422	Extracción de sal.
		1429	Explotación de otras minas y canteras

Cabe indicar que según la Nomenclatura Central de Actividades Económicas utilizadas en las Cuentas Nacionales a nivel de 45 actividades Económicas, corresponde a la actividad 04.

Según la nomenclatura central de bienes y servicios a nivel de 287 categorías de productos, la actividad de extracción de minas y canteras comprende la minería metálica y la minería no metálica. Los productos de la minería metálica son: cobre, zinc, plata, hierro, plomo, oro y otros minerales metálicos. En la minería no metálica está la sal, guano de las islas, arcilla, piedra y arena, carbón y otros minerales no metálicos.

Fuentes de Información

Las principales fuentes de información utilizadas son las siguientes:

- Declaración Anual Consolidada (DAC) de Minería, obtenida del Ministerio de Energía y Minas.
- Memorias Anuales de las principales empresas.
- Estados Financieros de las principales empresas.
- Revistas de información de la Sociedad Nacional de Minería y Petróleo.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El Valor Bruto de Producción a precios constantes para la minería metálica se obtiene multiplicando los precios de producción del año base, por los volúmenes anuales de producción de cada mineral recuperado.

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios corrientes se realiza en dos etapas, la primera que consiste en el cálculo de la producción física y la segunda en la elaboración de los precios de cada una de las sustancias mineras. La producción física esta expresada en contenido recuperado y es obtenido a partir de los concentrados producidos en el año por las empresas mineras; y los precios de estas sustancias se determinan a partir de las liquidaciones de compra-venta de los productos mineros, cuyo precio es el resultado del pago del contenido del producto.

Una vez obtenido la producción física en contenido recuperado (q) y los precios (p) como resultado de esta relación se obtiene el Valor Bruto de Producción de esta actividad.

Cabe resaltar que para el caso de las empresas que tienen actividades integradas, se han separado sus establecimientos en dos actividades: Extractiva y de Transformación, calculándose para cada actividad la valorización de la producción. Para el caso de estas empresas, la producción minera extractiva insumida por la actividad de transformación ha sido transferida al costo de producción; descartándose la valoración a precios de mercado debido a que resultaría un excedente de explotación negativo en la actividad de transformación.

Consumo Intermedio

Para calcular el Consumo Intermedio para el año base 1994 se ha obtenido información de la Declaración Anual Consolidada e información adicional del desagregado de las cargas por naturaleza, referente al gasto en otros servicios de terceros, transporte y comunicaciones, otros gastos, los cuales se aperturaron de acuerdo a la Nomenclatura de Bienes y Servicios utilizado. A partir de esta información se ha podido distinguir y clasificar los diferentes conceptos de gastos que conforman el consumo intermedio. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al Valor Bruto de Producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la Declaración Anual Consolidada del Ministerio de Energía y Minas y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado es calculado por la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el Consumo Intermedio, ya sea a valores corrientes o constantes.

2.5 MANUFACTURA

Definición de la actividad

La Industria Manufacturera agrupa todas las actividades dedicadas a la transformación mecánica o química, de materiales o componentes en productos nuevos. Estos trabajos pueden ser efectuados con máquina, a mano, en fábrica o en el domicilio. Esta actividad abarca diferentes etapas desde la transformación de los productos de extracción, el procesamiento de productos semielaborados hasta la elaboración de productos complejos obtenidos de prolongados y complicados trabajos de alta tecnología.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad Manufactura corresponde a la Categoría de Tabulación "D" y comprende desde la división 15 hasta la 36 (22 divisiones y 125 clases CIIU).

Según la Nomenclatura Central de Actividades Económicas (Nivel 45) de las Cuentas Nacionales, comprende 27 actividades desde la actividad "5" Producción de Productos Lácteos, hasta la actividad "31" Otros Productos Manufacturados Diversos.

Según la Nomenclatura Central de Bienes y Servicios (Nivel 287 categorías de productos) comprende desde el producto "77" Leche Pasteurizada, hasta el producto "235", Productos Manufacturados Diversos.

Fuentes de Información

La principal fuente de información es la Encuesta Económica Anual del Sector Manufactura. También se utiliza el Indice de Volumen Físico del MITINCI, complementándose con información directa de las empresas públicas y privadas.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El Valor Bruto de la Producción a precios constantes para los diferentes años en serie se obtiene por clase CIIU, ya sea por el método de la deflactación con un índice de precios, o por el método de la extrapolación con un índice de volumen.

El Valor Bruto de la Producción a precios corrientes para los años de la serie se obtiene a partir de la Encuesta Económica Anual a nivel de establecimiento.

La información recolectada es clasificada en tres estratos: Grande, Mediano y Pequeño por clase CIIU, estratos que fueron establecidos en el año 1994, y se elaboran índices de valor de la información muestral, las cuales se utilizan para medir la producción del sector.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994 se realizó a partir de la información de la Encuesta Económica Anual. En base a esta fuente de información se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales se aplican al valor bruto de producción constante de la serie histórica, obteniéndose el Consumo Intermedio a precios constantes.

El Consumo Intermedio a precios corrientes para los años de la serie se trabaja de la misma manera que la producción, con información de la Encuesta Económica Anual que también es estratificada en los estratos Grande, Mediano y Pequeño por clase CIIU.

Valor agregado

El Valor Agregado a precios constantes y corrientes se obtiene como diferencia del Valor Bruto de la Producción y el Consumo Intermedio.

Los componentes se miden a partir de la encuesta económica que presenta información de remuneraciones, consumo de capital fijo e impuestos indirectos netos de subsidio. El excedente de explotación se obtiene por diferencia.

2.6 PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD Y AGUA

Definición de la Actividad

Esta categoría comprende la generación, transformación y distribución de energía eléctrica (que puede ser de tipo hidráulico y térmico), así como la recolección, extracción, tratamiento y distribución de agua y los servicios de desagüe. Estos productos pueden ser vendidos a consumidores de tipo residencial (doméstico), industrial, comercial u otros.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad electricidad y agua comprende la División 40 suministros de electricidad, gas, vapor y agua caliente, que incluye el grupo CIIU 4010 generación, captación y distribución de energía eléctrica y la División 41 captación depuración y distribución de agua; que abarca el grupo CIIU 4100 captación, depuración y distribución de agua.

Asimismo, de acuerdo a la Nomenclatura de Actividades Económicas de Cuentas Nacionales esta actividad se enmarca dentro de la actividad 32 (a nivel 45 actividades) y en la Nomenclatura de Bienes y Servicios (Nivel 287 categoría de productos) comprende los productos: 236 electricidad vendida y 238 agua.

Fuentes de Información

- Estados financieros, notas explicativas y anexos de las empresas de servicio público de electricidad y empresas prestadoras de servicios de saneamiento.
- Encuesta Económica Anual de las Empresas Eléctricas y Empresas no Financieras del Estado
- Anuario Estadístico y boletines mensuales del Ministerio de Energía y Minas
- Anuario Estadístico de la Comisión de Tarifas Eléctricas
- Anuario y Memoria de ELECTROPERU
- Anuario Estadístico y Memoria de SEDAPAL

Metodología del Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para el cálculo de los valores constantes de esta actividad se tomaron en cuenta los volúmenes de producción de electricidad generados por las empresas de servicio público y de agua potable producidos por las empresas prestadoras de servicios de saneamiento. A estos volúmenes de producción se aplicaron los precios correspondientes del año base 1994, obteniéndose de esta manera el valor constante del VBP para esta actividad.

Para calcular los valores corrientes de la producción principal, se ha contado con información a valores históricos por empresa del total de las ventas realizadas para cada año, tanto de la facturación de energía eléctrica a usuarios finales, así como, el ingreso por conexiones, medidores y otros servicios de agua y desagüe.

Del mismo modo, para la producción secundaria se obtuvo información a través de la Encuesta Económica Anual, y de los estados financieros por empresa, se obtuvo información correspondiente a otros ingresos no propios de la actividad, como alquiler de maquinaria, construcción propia y servicios prestados a empresas.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994 se realizó a partir de estudios detallados de costos de generación de electricidad y de producción de agua potable registrados en la Encuesta Económica Anual de Electricidad y de Empresas no Financieras del Estado (para las empresas de Servicio Público de Electricidad y Empresas Prestadoras de Servicios de Saneamiento respectivamente), así como, del análisis de los procesos de producción de las empresas dedicadas a esta actividad. A partir de estos estudios se determinaron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al Valor Bruto de Producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El Consumo Intermedio a precios corrientes se ha calculado en base a la información de los costos de producción a valores históricos proveniente de los Estados Financieros consignados en la Encuesta Económica Anual de Servicios de Electricidad (para las empresas eléctricas) y de las Empresas no Financieras del Estado (para las empresas de saneamiento) y de anuarios, así como, de la evolución del consumo de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado se obtuvo restando al Valor Bruto de Producción el correspondiente valor del Consumo Intermedio.

2.7 CONSTRUCCION

Definición de la Actividad

Esta actividad comprende a los establecimientos dedicados a la construcción de obras nuevas, reformas y reparaciones de viviendas, edificios, otras construcciones (carreteras, puentes, aeropuertos, etc.), y obras de mejoramiento de tierras (irrigación, desecación y drenaje de tierras, desvío de cauces), obras que son realizadas por instituciones privadas y públicas, bajo las modalidades de contrato y subcontrato.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 3), la actividad Construcción está comprendida en la Sección "F", División 45 e incluye las siguientes clases CIIU:

- 4510 Preparación del terreno
- 4520 Construcción de edificios completos y/o de partes de edificios; obras de ingeniería
- 4530 Acondicionamiento de edificios
- 4540 Terminación de edificios acabados para la construcción
- 4550 Alquiler de equipo de construcción y/o demolición dotado de operarios

Estas clases CIIU se integran en la Nomenclatura de Bienes y Servicios a nivel de 287 categorías de productos utilizadas en las Cuentas Nacionales y le corresponde cuatro productos: viviendas, edificios, otras construcciones y mejora de tierras.

Fuentes de Información

Las principales fuentes de información para esta actividad son:

- Encuesta Económica Anual de Construcción del Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción (MTCVC)
- Censos de Población y Vivienda de los años 1961-1972-1981 y 1993
- Anuarios de la Cámara Peruana de la Construcción - CAPECO
- Estudio "El Mercado de las Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao" - CAPECO
- Ejecución Presupuestal del Gasto en Construcción del Gobierno General
- Producción de toneladas métricas de asfalto de PETROPERU
- Demanda Interna de Cemento - Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)
- Programa de Rehabilitación de Transportes (PRT) del MTCVC
- Sistema Nacional de Mantenimiento de Carreteras (SINMAC) del MTCVC

- Proyecto de Rehabilitación de Caminos Rurales del MTCVC
- Ejecución del Gasto en Obras de Construcción del Gobierno General
- Indice de Precios de Materiales de Construcción y Mano de Obra - INEI.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

La actividad Construcción considera las estimaciones del Valor Bruto de Producción de viviendas, edificios, otras construcciones y mejoramiento de tierras.

Para la estimación a precios constantes en el caso de viviendas, la estimación diferencia las viviendas de concreto y no concreto. Para determinar el número de viviendas de concreto, se utilizaron las variaciones de volumen de la demanda interna de cemento; y para las no concreto se utilizó la tasa intercensal de este tipo de vivienda, con los cuales se hallan índices de volumen físico. En consecuencia, con las variaciones anuales del volumen de las viviendas de concreto y no concreto, se aplica el método de "Extrapolación", es decir, se multiplica los valores constantes del año 1994, por los índices de volumen físico de cada año.

En edificios la estimación se realizó a partir de las variaciones de volumen físico de la demanda interna de cemento

En otras construcciones, se distingue la construcción del Gobierno General y la Construcción Privada. Para la estimación que corresponde a Carreteras se empleó las variaciones de volumen del gasto en caminos y carreteras.

Para el resto de la construcción pública, los valores constantes se estimaron con el método de la "Deflactación", es decir, se determinaron primero los valores corrientes y se dividieron entre el Indice de Precios de los Materiales de Construcción, con base 1994, determinando así, los valores constantes para cada año. En cuanto a la estimación de las otras construcciones privadas, se aplicó las variaciones de volumen de la demanda interna de cemento.

En Mejoramiento de Tierras, el cálculo es similar, la parte privada se extrapoló con las variaciones de la demanda interna de cemento y para las construcciones realizadas por el Gobierno General se utilizó el método de la deflactación con el Indice de Precios de Materiales de Construcción, ya que se dispone de valores corrientes.

Para la mayoría de los componentes se utilizó el método de la Extrapolación a excepción de la Construcción del Gobierno General, cuya información proviene de los Presupuestos Ejecutados.

En las estimaciones del valor de producción a valores corrientes en construcción de Viviendas y Edificios, se estimó a partir del método de la "Extrapolación", es decir que a los valores constantes se aplicó el Indice de Precios de los Materiales de Construcción con base 1994.

En Otras Construcciones y Mejoramiento de Tierras, para la Inversión Privada se utilizó también el método de la "Extrapolación", empleando el Indice de Precios de los Materiales de Construcción con Base 1994 y para la Inversión del Gobierno General, los valores corrientes provienen de la Ejecución Presupuestal en este tipo de obras.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos de construcción registrados en la Encuesta Económica Anual de Construcción, así como, de los análisis de la estructura de costos por tipo de vivienda del Instituto Nacional de Investigación de la Vivienda (ININVI) y de los gastos realizados por el gobierno en obras de construcción pública. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

La medición del nivel del consumo intermedio a precios corrientes se determina a partir de la Encuesta Económica Anual de Construcción. De la misma, se elaboraron estructuras de costos por tipo de construcción, aunado al análisis de la evolución de los principales insumos de la actividad, sirvieron para determinar el consumo intermedio de la Construcción Privada.

En lo relativo a la Construcción Pública, se cuenta con la Ejecución Presupuestal del gasto en Construcción por partida genérica, específica y analítica de las instituciones informantes que conforma el Gobierno General y con la Cuenta General de la República.

Valor Agregado

El Valor Agregado, es el resultado de la diferencia del valor bruto de producción y el consumo intermedio, cuyos componentes son: remuneraciones, impuestos, consumo de capital fijo y el excedente de explotación.

2.8 COMERCIO

Definición de la Actividad

La actividad Comercio al por mayor y al por menor, consiste en la compra y venta de bienes nuevos o usados sin alterar o transformar su estado original. El comercio al por mayor comprende aquellos establecimientos cuyas ventas se pueden destinar a comerciantes al por menor, a usuarios industriales, a otros mayoristas, y a quienes actúan en calidad de agente o corredor en la compra o venta de mercancías. El comercio al por menor, comprende aquellos establecimientos cuyas ventas se destinan al público en general para su consumo o uso personal.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev.3, la actividad Comercio corresponde a la Categoría de Tabulación "G": Comercio al Por Mayor y al Por Menor, exceptuando el mantenimiento y reparación de vehículos y motocicletas, así como la reparación de efectos personales y enseres domésticos. En la Nomenclatura Central de Actividades Económicas (Nivel 45) de

las Cuentas Nacionales corresponde a la actividad 34 y según la Nomenclatura Central de Bienes y Servicios (Nivel 287 categorías de productos) comprende el producto 243 (Servicio de Comercialización).

Fuentes de Información

La principal fuente de información es la Encuesta Económica Anual del Sector Comercio y Servicios.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El Valor Bruto de Producción de la actividad a precios constantes para la serie se obtiene por el método de la extrapolación a través de un índice de volumen que es generado tomando en consideración el comportamiento de las actividades cuya producción se comercializa a través de intermediarios, así como de las importaciones.

La medición del Valor Bruto de Producción a precios corrientes para la serie se efectúa a partir de la información que proporciona la Encuesta Económica Anual (EEA). Para tal efecto, de esta encuesta se toma información correspondiente a la producción por clase CIIU, la cual se organiza según la estratificación establecida en el año 1994, es decir, en los estratos Grande, Mediano y Pequeño; y se elaboran índices de valor de la información muestral, los cuales se utilizan para medir la producción del sector.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los servicios de Comercio, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado a precios constantes y corrientes, se obtiene de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el Consumo Intermedio.

Sus componentes a partir de la Encuesta Económica Anual que proporciona información de remuneraciones, consumo de capital fijo e impuestos indirectos netos de subsidios. El excedente de explotación resulta de la diferencia entre el valor agregado y los otros tres componentes.

2.9 TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

Definición de la Actividad

La actividad Incluye el transporte terrestre, aéreo, acuático, transporte por tuberías (oleoducto); además los servicios auxiliares que faciliten el funcionamiento de los vehículos de transporte, la carga y descarga de los bienes, terminales de puertos, aeropuertos, las agencias de contrata de carga y pasajes, playas de estacionamiento, peajes; también se considera los almacenes, las agencias de viajes, las actividades de los guías turísticos. El alquiler de equipo de transporte con conductor está relacionada con el transporte y se incluye en esta actividad. Las Comunicaciones comprende telefonía, fax, correspondencia escrita, mensajes, etc.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev.3, la actividad Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones, tiene la siguiente cobertura:

División 60: Transporte por vía Terrestre
División 61: Transporte por vía Acuático
División 62: Transporte por vía Aéreo
División 63: Transporte Complementario y Actividades de Agencias de Viaje
División 64: Correos y Telecomunicaciones.

Fuentes de Información

- Encuesta Económica Anual de Transportes y Comunicaciones
- Estados Financieros de ENAFER, CORPAC, EMAPE y ENAPU
- Boletín Estadístico del Ministerio de Transportes y Comunicaciones
- Encuesta Económica Anual de Agencias de Viajes y Turismo
- Encuesta Anual de Operadores de Servicio Postal

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para las estimaciones del Valor Bruto de la Producción (VBP) a precios constantes, se procede a extrapolar o deflactar la información del VBP a valores corrientes por clase CIIU con un índice de volumen o un índice de precio. Para el caso de Transporte de Ferrocarril se extrapola a partir de sus datos de pasajeros y carga transportada, para Oleoducto se cuenta con barriles transportados, es decir, para estas actividades se cuenta con Indices de Volumen.

Para los demás sectores como Transporte Aéreo, Transporte de Pasajeros Terrestre, Telecomunicaciones, etc., los valores corrientes se deflactan utilizando índices de precios estimados para cada uno de ellos obtenidos del Indice de Precios al Consumidor (IPC).

En el cálculo del Valor Bruto de Producción corriente se toma la información de las Encuestas Económicas Anuales (EEA) por clase CIIU, la cual se consolida en los estratos

Grande, Mediano y Pequeño establecidos en el año 1994; de éstos se obtienen los índices de valor de la información muestral, los cuales se utilizan para medir la producción del sector.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los servicios de Transportes y Comunicaciones, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constantes de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado a valores corrientes y constantes, definido como la retribución a los factores que han intervenido en el proceso productivo, resulta de la diferencia entre el Valor Bruto de la Producción y su Consumo Intermedio. Los componentes se obtuvieron a partir de la Encuesta Económica Anual que permite observar cada variable en forma desagregada. Los componentes son los siguientes, remuneraciones a los trabajadores, impuestos a los productos, consumo de capital fijo y excedente de explotación.

2.10 PRODUCTORES DE SERVICIOS FINANCIEROS

Definición de la Actividad

Los Servicios de Intermediación Financiera consisten en captar recursos financieros de terceros y distribuirlos entre los diferentes agentes de la economía. Las instituciones que realizan esta actividad reciben intereses por las colocaciones de fondos y pagan intereses por los depósitos captados.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la Actividad de Servicios Financieros comprende: los servicios de intermediación monetaria (CIIU 651) que incluye las operaciones realizadas por el Banco Central de Reserva y la Banca Múltiple y otros tipos de intermediación financiera (CIIU 659), que comprende las operaciones realizadas por las Empresas Financieras, Cajas Rurales, Cajas Municipales, Empresas de Arrendamiento Financiero (Leasing), Empresas Administradoras de Fondos Colectivos, Cofide, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Empresas emisoras de Tarjetas de Crédito y Edipymes.

Fuentes de Información

Las principales fuentes de información lo constituyen los balances de comprobación, estados financieros, anexos contables, según institución financiera, que es proporcionada por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (Fenacrep), Empresas Administradoras de Fondos Colectivos, Empresas emisoras de Tarjetas de Crédito, entre otras.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para determinar el Valor Bruto de Producción de los Servicios Financieros correspondiente a la serie histórica 1991–2000 en valores corrientes, se adoptó los mismos criterios metodológicos que fueron utilizados para determinar la producción en el año base. Esta actividad registra como producción principal la comisión efectiva y los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI). Los servicios de intermediación financiera registran los intereses cobrados menos los intereses pagados por los intermediarios financieros. Mientras que la Comisión efectiva está constituida básicamente por las comisiones cobradas por la prestación de los servicios financieros, tales como portes, mantenimiento de cuentas, gastos administrativos, descuentos de documentos, giros, cobranzas, avales, fianzas, etc.

Para calcular la producción de los servicios financieros valorado a precios constantes de 1994, se elaboró indicadores de precios para deflactar la producción valorada a precios corrientes según producto. Para la producción principal se elaboró indicadores de precios a partir de las colocaciones del sistema financiero. Mientras que para deflactar la producción secundaria se utilizó indicadores de precios implícitos a partir de las actividades económicas que demandan éstos servicios.

Consumo Intermedio

El consumo intermedio de los servicios financieros según bienes y servicios se determinó a partir de la información básica proveniente de las estructuras de costos de todas las instituciones financieras, contenidas en el balance de comprobación, los estados financieros y los anexos correspondientes. El consumo intermedio de esta actividad está formado básicamente por los gastos que realizan las entidades financieras en la demanda de bienes y servicios para desarrollar su proceso productivo, siendo estos bienes y servicios tanto de origen nacional como de origen importado. Entre los principales bienes y servicios utilizados se encuentran los servicios telefónicos, télex, fax, telegrama, transporte de carga, transporte de pasajeros, publicidad, imprenta, papel, útiles de oficina, tejidos de fibra textil, prendas de vestir, alquiler de maquinaria y equipo, entre otros.

La estimación del consumo intermedio de los servicios financieros valorado a precios constantes de 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en el balance de comprobación; en base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante del sector productores de servicios financieros.

Valor Agregado

Está constituido principalmente por las remuneraciones pagadas a los trabajadores, los otros impuestos, el consumo de capital fijo y el excedente de explotación que distribuyen los intermediarios financieros a los factores productivos necesarios para llevar a cabo esta actividad.

El Valor Agregado valorado a precios constantes se obtuvo por saldo, a partir de la diferencia obtenida entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio.

2.11 PRODUCTORES DE SEGUROS

Definición de la Actividad

Los servicios de seguros prestados por las compañías aseguradoras consisten en asegurar riesgos de vida y no de vida, para lo cual otorgan pólizas de seguros a los agentes económicos del sistema, quienes a su vez pagan una prima de seguro que constituye el ingreso principal del sector asegurador, con la cual financian los pagos de las indemnizaciones, es decir permiten en el momento del siniestro restituir el valor del patrimonio perdido.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad Productores de Seguros comprende: los Planes de Seguros de Vida (CIIU 6601), Planes de Pensiones - AFP's (CIIU 6602) y los Planes de Seguros Generales (CIIU 6603).

Fuentes de Información

Las principales fuentes de información lo constituyen los balances de comprobación, estados financieros y anexos contables de cada Compañía de Seguros, Empresas Administradoras de Fondo de Pensiones (AFP), Finisterre, información básica que es proporcionada por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS) y por la Superintendencia Administradora Privada de Fondos de Pensiones (SAFP), entre otras.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para determinar el Valor Bruto de Producción de los Productores de Seguros correspondiente a la serie histórica 1991-2000 en valores corrientes, se adoptó los mismos criterios metodológicos utilizados para determinar la producción en el año 1994. Dicho valor bruto de producción es el resultado del valor de las primas captadas de personas, instituciones o empresas que adquieren algún tipo de seguro menos el pago de los siniestros.

La producción principal de las compañías aseguradoras está conformada por las Primas netas más las Primas Suplementarias (Renta de Inversiones) menos las indemnizaciones pagadas por los siniestros ocurridos.

La determinación del Valor Bruto de Producción del sector asegurador valorado a precios constantes de 1994, se realizó por consolidación de la producción principal y la producción secundaria. Para determinar la producción principal valorado a precios constantes se utiliza un índice de precios al consumidor del costo de seguros a nivel nacional.

Consumo Intermedio

El consumo intermedio del sector asegurador según bienes y servicios se determina a partir de la información básica proveniente de las estructuras de costos de todas las compañías aseguradoras, contenidas en el balance de comprobación, los estados financieros y los anexos correspondientes.

El consumo intermedio de este sector está constituido básicamente por los gastos realizados en la compra de bienes y servicios utilizados para la producción de los servicios de seguros, que pueden ser tanto de origen nacional, como de origen importado. Entre los principales bienes y servicios que demandan las compañías aseguradoras se encuentran: los servicios de publicidad, transportes, comunicaciones, honorarios profesionales, gastos financieros, seguros, energía eléctrica, agua, gastos de representación, útiles de escritorio, gastos legales y judiciales, gastos notariales, útiles de oficina, útiles de aseo, entre otros.

Por su parte, los gastos en bienes y servicios que demandan las empresas privadas administradoras del fondo de pensiones está compuesto básicamente por: publicidad, transportes, comunicaciones, servicios prestados por terceros, cargas diversas de gestión, útiles de escritorio, etc.

El consumo intermedio valorado a precios constantes se determina en base a los análisis de los productos detallados en la elaboración del costo de producción de esta actividad, En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000 del sector asegurador.

Valor Agregado

Esta constituido por los sueldos y salarios, otros impuestos, consumo de capital fijo y el excedente de explotación que las compañías aseguradoras y las empresas privadas administradoras de pensiones distribuyen a los factores productivos de esta actividad.

El Valor Agregado valorado a precios constantes se obtuvo a partir de la diferencia entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio.

2.12 ALQUILER DE VIVIENDA

Definición de la Actividad

La actividad Alquiler de Vivienda, constituye la renta proveniente del uso o alquiler de casas, habitaciones, departamentos y similares que se utilizan como vivienda; y que comprende los gastos de las familias en alquileres efectivamente pagados y las rentas imputadas a los propietarios que habitan sus viviendas.

La actividad incluye:

- Alquileres efectivos pagados por los arrendatarios
- Alquileres imputados por los propietarios ocupantes

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Rev. 3, de todas las Actividades Económicas, esta actividad comprende a las Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler, División 70. Esta división de la CIIU correlacionada con la Nomenclatura de Actividades Económicas utilizadas en las Cuentas Nacionales, a nivel de 45 Actividades, corresponde a la Actividad 38 Servicios de Alquiler de Vivienda y a nivel de 287 categorías de productos, corresponde al producto 264.

Fuentes de Información

Las fuentes de información que se utilizaron para el cálculo de las variables de esta actividad, fueron:

- Censos de Población y Vivienda de los años 1961, 1972, 1981 y 1993
- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) 1995, 1996, 1997 y 1998
- Indice de Precios al Consumidor en el rubro de Alquileres Promedios de Viviendas de las 25 Ciudades del país, años 1995 a 1999.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

La estimación del valor bruto de producción de la actividad alquiler de vivienda a precios constantes para la serie histórica se calcula a partir del método de "Extrapolación" utilizando información proveniente de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), de la que se dispone el número de viviendas alquiladas por tipo y material predominante en paredes, techos y pisos, con lo cual se halla un índice de volumen físico por año, los que se utilizan para estimar los precios constantes para la serie, a partir de los valores del año 1994.

En el cálculo del Valor Bruto de Producción a valores corrientes, se utiliza el método de "Extrapolación", que consiste en multiplicar los valores del VBP a precios constantes por los Indices de Precios al Consumidor del rubro Alquiler de Vivienda para cada año.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de los costos que incurren los hogares para el mantenimiento de las viviendas, información proveniente de la Encuesta Nacional de Hogares. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

La medición del nivel del consumo intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de insumos definidos en el año base 1994 a nivel de 287 categorías de productos, a cada producto se le multiplica por un Indice de valor, que se determina multiplicando el Indice de volumen físico de la producción de Alquiler de Vivienda, por el Indice de Precios al por Mayor del producto respectivo, del mismo se realiza un análisis de evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El valor agregado a valores corrientes y constantes para la serie se obtiene como diferencia del valor bruto de producción y el consumo intermedio. Esta actividad se caracteriza por no tener consumo de capital fijo.

2.13 SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Definición de la actividad

La actividad Servicios Prestados a Empresas es aquella que abarca a un grupo muy heterogéneo de formas de trabajo que se ofrecen a otras unidades económicas con el fin de facilitar su proceso productivo. Incluye desde actividades de ejecución elemental, como la limpieza de locales, hasta labores complejas (investigación y experimentos), donde se utiliza para su ejecución un alto nivel tecnológico.

En los últimos años la actividad se ha caracterizado por presentar un gran dinamismo, con la aparición de nuevos servicios y la constitución de nuevas empresas y establecimientos, convirtiéndose en una alternativa importante de desarrollo y generación de ingresos.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad Servicios Prestados a Empresas (denominada Actividad 39) comprende 44 clases CIIU, las mismas que de acuerdo a su producción principal (10 productos) se agrupan en:

- Servicios Conexos a la Actividad Financiera y Seguros: CIIU 6599, 6711, 6712, 6719 y 6720.
- Servicios Inmobiliarios: CIIU 7010.2 y 7020.
- Servicios Agropecuarios: CIIU 0140 y 8520.
- Alquiler de Maquinaria y Equipo: CIIU 7121, 7122, 7123, 7129 y 7130.
- Servicio de Reparación Camiones y Omnibus: CIIU 5020.1.
- Servicio de Reparación autos y motocicletas: CIIU 5020.2 y 5040.2.

- Servicios de Elaboración de datos y Tabulación: CIIU 7210, 7220, 7230, 7240 y 7290.
- Servicios de Publicidad: CIIU 7430.
- Otros Servicios Prestados a las Empresas: CIIU 4450, 7310.1, 7320.1, 7411, 7412, 7413, 7414, 7421, 7422, 7491, 7492, 7493, 7495, 7499, 9000.2, 9111, 9112, 9213, 9220.
- Productores de Servicios de Recuperación: CIIU 3710 y 3720.

Fuentes de Información

- Encuesta Económica Anual del Sector Servicios – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) - INEI.
- Indice de Precios al Consumidor - INEI.
- Registro de Personas Jurídicas - CONASEV.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para las estimaciones del Valor Bruto de la Producción a precios constantes, se procede a deflactar o extrapolar, por clase CIIU según la información disponible, con un índice de precios o de volumen físico.

Para el cálculo del Valor Bruto de Producción a precios corrientes, para la serie, se toma la información de la Encuesta Económica Anual por clase CIIU; en ella se distingue la producción principal constituida por los ingresos percibidos por la prestación del servicio, materia de su creación. Dicha información se obtiene del Capítulo: Estado de Ganancias y Pérdidas por Naturaleza, del rubro denominado Prestación de Servicios Netos.

Asimismo, el VBP incluye a la Producción Secundaria que comprende los ingresos por otros conceptos que realiza la empresa y que no son producto de su actividad principal.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los Servicios Prestados a Empresas, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado es definido como las retribuciones a los factores que han intervenido en el proceso productivo. Este resulta de calcular la diferencia entre el Valor

Bruto de la Producción y su Consumo Intermedio tanto a valores constantes como corrientes.

2.14 RESTAURANTES Y HOTELES

Definición de la Actividad

La actividad Restaurantes abarca aquellos establecimientos que se dedican a la venta de comidas y bebidas preparadas para el consumo inmediato. La actividad Hoteles comprende los establecimientos que mediante una retribución proporcionan hospedaje temporal, un lugar y servicios para acampar, tanto al público en general como, exclusivamente, a afiliados a una determinada organización.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev.3, la actividad Restaurantes y Hoteles comprende la División 55 que consta de 2 clases CIIU. En la Nomenclatura Central de Actividades Económicas (Nivel 45) de las Cuentas Nacionales corresponde a la actividad 40 y según la Nomenclatura Central de Bienes y Servicios (Nivel 287 categorías de productos) comprende los productos 275 (Servicio de alimentación y bebida) y 276 (Servicio de alojamiento).

Fuentes de Información

La principal fuente de información de la actividad son las Encuestas Económicas Anuales del Sector Comercio y Servicios, y de Establecimientos de Hospedaje. También se utiliza la información de Pernoctaciones en los Establecimientos de Hospedaje y el Indice de Precios al Consumidor.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El Valor Bruto de Producción de la actividad a precios constantes para la serie se obtiene por clase CIIU con el método de la deflactación a través de un índice de precios y con el método de la extrapolación mediante un índice de volumen.

La medición del Valor Bruto de Producción a precios corrientes para la serie se efectúa a partir de la información que proporcionan las Encuestas Económicas Anuales (EEA). Para tal efecto se toma información correspondiente a la producción por clase CIIU, y se organiza según la estratificación establecida en el año 1994, es decir, en los estratos Grande, Mediano y Pequeño; y se elaboran índices de valor de la información muestral, que se utilizará para medir la producción sectorial.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los servicios de Restaurantes y Hoteles, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron

coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado a precios constantes y corrientes, se obtiene de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el Consumo Intermedio.

2.15 SERVICIOS MERCANTES PRESTADOS A HOGARES

Definición de la actividad

La Actividad Servicios Mercantes Prestados a Hogares, comprende los servicios que se prestan a los hogares y que afectan directamente tanto al consumidor (servicios de peluquería, lavandería, esparcimiento, cultura, etc.) como también a los bienes de su propiedad (servicios de reparación, mantenimiento, limpieza, etc.).

Se denominan servicios mercantes porque se venden a un precio con el cual se cubre los costos de producción, incluyendo un margen de ganancia o excedente.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad Servicios Mercantes Prestados a Hogares, denominada Actividad 41 (a nivel 45 actividades) comprende 16 clases CIIU, que de acuerdo a su producción principal, que consta de 3 productos, se agrupan de la siguiente manera:

- Servicios de reparación de uso doméstico: CIIU 5260.
- Servicios personales diversos: CIIU 9301, 9302, 9303, 9309 y 7494.
- Servicios culturales de diversión: CIIU 2230, 9211, 9212, 9213, 9214, 9219, 9231, 9232, 9233, 9241 y 9249.

Fuentes de Información

- Encuesta Económica Anual del Sector Servicios – Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) - INEI.
- Indice de Precios al Consumidor - INEI.
- Registro de Personas Jurídicas - CONASEV.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para las estimaciones del Valor Bruto de la Producción a precios constantes, se procede a deflactar o extrapolar la información del VBP a valores corrientes, por clase CIIU, con un índice de precio o de volumen.

El Valor Bruto de Producción a valores corrientes de esta Actividad se calcula en base a la información de la EEA, en el que se distingue la Producción Principal, compuesta por los ingresos obtenidos por la prestación de Servicios de Reparación de Bienes de Uso Doméstico, la prestación de Servicios Personales y la prestación de Servicios Culturales de Diversión.

En tanto la producción secundaria está determinada por los ingresos que no son producto de su actividad principal.

Para los años de serie la información centralizada de la Encuesta Económica Anual se organiza en tres estratos: Grande, Mediano y Pequeño que fueron establecidos en el año 1994, del cual se elaboran índices de valor de la información muestral, que se utilizarán para medir la producción sectorial.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los Servicios Mercantes Prestados a Hogares, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

Resulta de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el Consumo Intermedio, ambos a valores constantes y corrientes.

2.16 SERVICIOS NO MERCANTES PRESTADOS A HOGARES

Definición de la actividad

Las unidades productoras de Servicios No Mercantes Prestados a los Hogares o también conocidas como Instituciones Privadas sin Fines de Lucro, son entidades creadas para producir bienes y servicios sin rédito o beneficio alguno, tales como ONGs, los clubes de madres, organizaciones religiosas, sindicatos, organizaciones filantrópicas, etc.

El definir a la actividad como dedicada a la producción no mercante, quiere decir que ésta otorga sus productos a precios que no cubren sus costos de producción. La producción se financia con donaciones y/o cuotas de sus afiliados o de otras instituciones.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev. 3, la actividad Servicios No Mercantes Prestados a Hogares comprende 7 clases CIIU, las que se agrupan, en los 2 productos principales:

- Servicios Privados Comunitario y Social: CIIU 8531, 8532, 9120, 9191, 9192, 9199 y 9500.
- Servicio Doméstico: CIIU 9500.

Fuentes de Información

- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) - Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
- Indice de Precios al Consumidor - INEI.
- Encuesta a Instituciones Privadas sin Fines de Lucro - INEI.
- Cuadro de Registro de Atenciones – Caritas del Perú.

Metodología del Cálculo

Valor Bruto de Producción

Para calcular el Valor Bruto de Producción (VBP) constante de esta actividad se deflacta o extrapola la información del VBP a valores corrientes con el respectivo índice de precios o de volumen físico.

En el caso del producto Servicio Doméstico, se extrapola el VBP corriente del año anterior con el índice de volumen físico, obtenido de la información de personal ocupado en este servicio.

El Valor Bruto de Producción a valores corrientes se realiza a través de los costos de producción, este valor es la sumatoria de los insumos en bienes y servicios adquiridos para la prestación de servicios, más las provisiones del consumo de capital y las remuneraciones pagadas.

Para el producto Servicio Privado Comunitario Social, la información del VBP se obtuvo de instituciones dedicadas al Apoyo Social, con el que se obtuvo índices de valor, el cual sirvió para ajustar el grado de participación del producto en el VBP de la actividad.

Para la estimación del Valor Bruto de Producción de los Servicios Domésticos, se aplica al VBP del año anterior el índice de valor que resulta de la utilización del índice de volumen físico y el índice de precios. El primero es el índice de variación anual del personal ocupado, y el segundo, es tomado del Indice de Precios al Consumidor.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta a Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro de los Servicios No Mercantes Prestados a Hogares, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado a valores constantes y corrientes se obtiene de la diferencia entre el Valor Bruto de Producción y el Consumo Intermedio.

2.17 SALUD PRIVADA

Definición de la Actividad

El servicio de Salud Privada comprende los servicios de prestación de salud que son administrados por las clínicas privadas, centros asistenciales, médicos independientes, centros médicos organizados, laboratorios clínicos, radiológicos y tomografías, hospitales, postas y centros asistenciales del Seguro Social del Perú (ESSALUD), curanderos, parteras y todas aquellas acciones auxiliares que tengan que ver con los servicios de salud.

Cobertura

En la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev.3, la actividad de Salud Privada está comprendida por la 8511 Actividades Hospitalarias (Clínicas Privadas y ESSALUD), 8512 Actividades de Médicos y Odontológicos, 8519 Otras Actividades relacionadas con la Salud Humana.

Fuentes de Información

La fuente de información utilizada para elaborar las variables económicas del sector Salud Privada, son las Encuestas Económicas Anuales, clasificadas de acuerdo a la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). Además la información estadística y contable directa de El Seguro Social de Salud (ESSALUD) e información directa de otras instituciones dedicadas a esta actividad. La cobertura de la información con que se cuenta es a nivel nacional.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El cálculo del Valor Bruto de Producción a valores constantes se elaboró por separado para ESSALUD y la salud netamente privada.

Para el cálculo de las variables de ESSALUD se cuenta con el 100% de información contable y financiera, la cual es clasificada y codificada de acuerdo a los requerimientos de las cuentas nacionales, calculando a partir del consumo intermedio y valor agregado, el Valor Bruto de Producción.

El cálculo de los valores corrientes de la salud netamente privada, se elaboró a partir de la Encuesta Económica Anual, agrupados por grupo CIIU.

A partir de la EEA se elabora el Indice de Valor para extrapolar el año corriente, obteniendo de esta manera el nuevo Valor Bruto de Producción a valores corrientes.

Para ESSALUD, el cálculo a valores constantes se determinó a través de información estadística del número de atenciones que brinda la institución al paciente, como son el número de consultas, número de partos, sesiones odontológicas, atenciones de urgencia, emergencias domiciliarias. A partir de esta información se elaboró un índice de volumen físico, que se utiliza para extrapolar el valor de producción a precios constantes.

Para el cálculo de la salud netamente privada, a valores constantes se procede a deflactar el año corriente calculado con los Indices de Precios al Consumidor promedio, de las atenciones de salud, hospitalización, análisis clínicos en los centros de salud de régimen privado.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los servicios de salud privada, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al Valor Bruto de Producción a valores constantes de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la estructura de costos de la EEA y a través de la evolución de los principales insumos de la actividad.

El Consumo Intermedio de ESSALUD es un dato elaborado a partir de la información de la institución. Por agregación se obtiene el consumo intermedio total de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado a precios constantes y precios corrientes es el resultado de restar al Valor Bruto de Producción el Consumo Intermedio.

2.18 EDUCACION PRIVADA

Definición de la Actividad

La educación privada se ubica dentro de los servicios que recaen directamente en las personas, proporcionándoles conocimientos y cultura. Comprende la enseñanza de todo tipo, impartida por instituciones privadas o por profesores particulares, tanto a tiempo completo, como a tiempo parcial o de carácter intensivo, en horario diurno o nocturno y de cualquier nivel o profesión.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev.3 la actividad de educación privada está clasificada en la Gran División M y la enseñanza se extiende desde el preescolar hasta el nivel universitario, postgrado, especialización, etc. Según la CIIU a nivel de 4 dígitos, esta actividad se clasifica en 8010 Enseñanza primaria, 8021 Enseñanza de formación general, 8022 Enseñanza de formación técnica y profesional, 8030 Enseñanza superior, 8090 Educación de adultos y otros tipos de enseñanza.

Fuentes de Información

La principal fuente de información de la actividad lo constituye la Encuesta Económica Anual a los Centros de Educación de Gestión no Estatal y las Universidades de Gestión Privada, complementándose la información de base con los datos proporcionados por el Censo Escolar.

Otras importantes fuentes informativas son: Encuesta Económica Anual, III Censo Nacional Económico, IX Censo de Población y IV de Vivienda y la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), Indice de Precios al Consumidor, información estadística del Ministerio de Educación y Asamblea Nacional de Rectores.

Valor Bruto de Producción

Para el cálculo del Valor Bruto de Producción a valores corrientes, se utiliza la información de la Encuesta Económica Anual, a partir de ello se elabora un Indice de Valor (IV), el cual es utilizado para extrapolar los valores corrientes.

El cálculo del Valor Bruto de Producción a precios constantes de 1994 se obtiene a partir del Indice de Volumen Físico (IVF), el cual es construido de la estadística del número de alumnos matriculados escolarizados y no escolarizados del sector no estatal o privado, con este IVF se procede a extrapolar el valor constante del año base.

Consumo Intermedio

La medición del Consumo Intermedio para el año base 1994, se realizó a partir de estudios detallados de los costos registrados en la Encuesta Económica Anual de los servicios de educación privada, así como, de los análisis de los procesos de producción de los establecimientos de esta actividad. En base a estos elementos se elaboraron coeficientes técnicos, los cuales fueron aplicados al valor bruto de producción constante de la serie histórica 1991-2000.

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina a partir de la información de costos que proporciona la EEA correspondiente a la actividad y a través de la evolución del consumo de los principales insumos de la actividad.

Valor Agregado

El Valor Agregado a precios constantes y precios corrientes es el resultado de restar al Valor Bruto de Producción el Consumo Intermedio.

2.19 PRODUCTORES DE SERVICIOS GUBERNAMENTALES

Definición de la Actividad

Los Productores de Servicios Gubernamentales, comprenden las actividades desarrolladas por las entidades del gobierno central y local, cuya función principal es producir determinados servicios a la comunidad (educación, salud, administración y defensa, desarrollo científico y tecnológico, servicios sociales, comunales y asistencia social). Se financian básicamente a través de fondos presupuestales.

Cobertura

De acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU) Rev.3, la actividad Productores de Servicios Gubernamentales, está comprendida en la División 75 Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria; División 80 Enseñanza; División 85 Actividades de Servicios Sociales y de Salud; División 92 Otras Actividades de Esparcimiento, Actividades Culturales y Deportivas; División 73 Investigación y Desarrollo.

Asimismo, de acuerdo a la nomenclatura central de bienes y servicios (nivel 287 categorías de productos), los servicios gubernamentales comprenden los siguientes servicios: salud pública, educación pública, administración pública y defensa, y otros servicios gubernamentales, comunales, sociales y personales.

Fuente de Información

- Los estados presupuestales ejecutados de todos los pliegos de la Administración Pública, los cuales se recopilan mediante la encuesta anual que aplica el INEI a los diversos organismos del gobierno central y local, en coordinación directa con la Contaduría Pública de la Nación, a fin de comparar y complementar la información solicitada.
- Estados Financieros, anexos y notas.
- Información estadística de las Donaciones por Cooperación Técnica Internacional.
- Gasto anual en construcción pública, por pliego, programa, proyecto, estudio, obra y/o equipo.
- Cuenta General de la República.
- Personal ocupado por programas, según modalidad.

Metodología de Cálculo

Valor Bruto de Producción

El Valor Bruto de Producción de los Productores de Servicios Gubernamentales a diferencia de otras actividades económicas, es medido por la suma de los costos incurridos para prestar un determinado servicio a la colectividad. Su estructura de costos no contiene excedente de explotación o ganancia empresarial, ya que el fin principal del Gobierno es prestar servicios de administración pública y defensa, salud, educación y otros servicios sociales, comunales y personales, los cuales no tienen fines lucrativos.

El Valor Bruto de Producción de los Productores de Servicios Gubernamentales a precios corrientes correspondiente a la serie histórica 1991 – 2000, se determina con información básica de la ejecución presupuestal del gasto e ingresos de todos los pliegos gubernamentales.

Para la estimación a precios constantes del Valor Bruto de Producción de la serie histórica, se extrapola el valor bruto de producción de 1994, mediante un índice de volumen físico elaborado entre otros, con información sobre el número de consultas médicas en centros hospitalarios estatales y con el número de alumnos matriculados en centros educativos públicos. Por sumatoria de los valores constantes obtenidos para cada uno de los productos, se obtiene la producción a precios constantes de la actividad.

Consumo Intermedio

El nivel de Consumo Intermedio a precios corrientes se determina por la compra de bienes y servicios (materiales de escritorio y enseñanza, medicinas, impresión, limpieza, combustibles, etc.), que realizan todas las entidades públicas. Asimismo, se incluye los bienes de la defensa, los gastos en estudios, obras públicas, conservación y mantenimiento de locales y carreteras, los gastos de importación realizadas para la defensa y las donaciones que provienen del exterior. Se excluyen los bienes y servicios proporcionados a los asalariados como remuneraciones en especie.

La estimación del consumo intermedio a precios constantes se obtiene a partir de los valores corrientes aplicando un índice de precios de los principales productos, elaborado de acuerdo a un conjunto de bienes y servicios que insumen las entidades gubernamentales.

Valor Agregado

El Valor Agregado, considera las remuneraciones a través de los pagos en efectivo y en especie de los trabajadores gubernamentales. Asimismo se incorpora las remuneraciones por donaciones y estudios, las partidas específicas que muestran los aportes del Estado en calidad de empleador a la seguridad social y caja de pensiones, los otros impuestos, el pago al fondo nacional de vivienda, el consumo de capital fijo, no incluye excedente de explotación.

El Valor Agregado a precios constantes se determina por diferencia entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio para cada una de las actividades.

3. METODOLOGIA DE CALCULO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO Y COMERCIO EXTERIOR

Aspectos generales

En las Cuentas Nacionales con año base 1979, la Oferta de los Servicios Financieros (Servicios Bancarios Imputados), tiene como único destino el Consumo Intermedio que se encuentra en la Matriz de Demanda Intermedia de la Tabla Insumo Producto.

La Oferta de los Servicios Financieros (Servicios Bancarios Imputados), que ahora, en el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 1993 se denomina "Asignación de los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente" (SIFMI) tiene como destino al Consumo Intermedio y a la Demanda Final. De esta última, el Consumo Final de los Hogares, el Consumo Final del Gobierno y las Exportaciones incluyen los respectivos SIFMI.

En 1979, los gastos incurridos en exploración de pozos petroleros así como las perforaciones mineras, se consideran como Consumo Intermedio de la actividades Extracción de Petróleo y Extracción de Minerales, respectivamente.

En 1994, los gastos incurridos en exploración de pozos petroleros así como las perforaciones mineras no se consideran dentro del Consumo Intermedio de sus respectivas actividades, pero sí se consideran dentro de la Formación Bruta de Capital Fijo.

En 1979, las exportaciones FOB incluyen el valor total de la pota congelada producida por las embarcaciones de bandera extranjera.

En 1994, el valor de la pota congelada producido por las embarcaciones de bandera extranjera, no se incluye en las exportaciones FOB, por tratarse de embarcaciones no residentes y que, por lo tanto, no forman parte del territorio económico.

En 1979, la actividad de servicios gubernamentales, así como los gastos militares, excepto los dedicados a la construcción, son considerados en su Consumo Intermedio.

En 1994, en la actividad de servicios gubernamentales, solamente las armas militares, los vehículos y equipos cuya única finalidad sea utilizarlos con fines bélicos se consideran como Consumo Intermedio; en tanto que, los gastos militares en aquellas clases de activos fijos que los usuarios civiles pueden adquirir para fines de producción y que los militares utilizan de la misma manera son considerados como Formación Bruta de Capital Fijo.

En esta parte del contexto metodológico se desarrolla la metodología utilizada para estimar los componentes del Producto Bruto Interno por tipo de gasto, para la serie 1991-99 a precios corrientes y a precios constantes de 1994 que son el consumo privado de los hogares, el gasto de consumo final del gobierno, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias, las exportaciones y las importaciones.

3.1 CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

Definición

El consumo final representa el valor de los bienes y servicios utilizados para la satisfacción directa de necesidades humanas, ya sean éstas individuales o colectivas. Estos gastos se registran a precio de comprador, es decir son valorados en el momento en que los bienes son adquiridos.

Cobertura

El consumo final se clasifica en consumo final de los hogares y consumo final de las instituciones sin fines de lucro.

El consumo de las familias se clasifica en bienes duraderos (electrodomésticos, automóviles para uso privado, etc.) en bienes no duraderos (alimentos, vestuario, etc.) y servicios.

El consumo final de los hogares comprende:

- Los productos agrícolas y alimenticios autoconsumidos por los hogares.
- Las remuneraciones en especie suministradas por los empleadores a sus asalariados.
- Los alquileres imputados de las viviendas ocupadas por sus propietarios, considerados como servicios de vivienda.
- El Servicio Doméstico producido por los hogares como empleadores de personal doméstico y consumido por ellos mismos.
- Las adquisiciones netas por los hogares de antigüedades o de bienes de consumo duradero usados.
- Las compras en el mercado de bienes y servicios incluidos aquellos que de forma residual se ofrecen por parte de las Administraciones Públicas.

No incluye las compras de bienes inmuebles, que se consideran como formación bruta de capital fijo.

Fuentes de Información

La fuente de información más importante lo constituye la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), de 1995, 1996, 1997, 1998 , 1999 y 2000, las cuales consignan información referente a los gastos de los hogares a nivel nacional.

Otras fuentes de información para el cálculo del consumo final privado lo constituyen los Indices de Volumen Físico por productos obtenido a partir de la producción de las actividades económicas, Indice de Precios al Consumidor de 24 ciudades y Lima Metropolitana por variedad de productos, índices del sector Construcción, indicadores de volumen físico del sector Industria, entre otros.

Metodología de Cálculo

Para el cálculo a valores corrientes, se parte de la información estadística de la ENAHO y se procede a calcular el gasto percápita para cada uno de los productos consumidos por las familias informantes a la encuesta por ciudades principales, posteriormente se procede a calcular el consumo a partir del gasto percápita expandiendo la muestra a toda la población para cada uno de los departamentos.

Una vez obtenido el gasto de consumo final de los hogares a valores corrientes se deflacta con los índices de precios al consumidor anuales de cada ciudad y por productos, de esta manera se obtiene el consumo privado a precios constantes.

3.2 CONSUMO FINAL DE GOBIERNO

Definición

El consumo final del gobierno o consumo público, está constituido por los gastos que realizan las entidades públicas en la compra de bienes no duraderos y en servicios, así como, por los pagos en sueldos y salarios a los trabajadores de la administración pública.

El consumo final del gobierno general o consumo público, está destinado a atender necesidades colectivas como educación pública, salud pública, justicia, defensa, seguridad, servicios sociales, entre otros.

Cobertura

La cobertura del gasto de consumo final de gobierno incluye las actividades de todos los organismos de la administración pública central y local: ministerios, instituciones públicas descentralizadas, universidades nacionales, municipalidades, sociedades de beneficencia pública, gobiernos regionales.

Fuentes de Información

La principal fuente de información para el cálculo del consumo público, lo constituye los estados presupuestales consolidados de la ejecución del gasto por partida genérica y específica, y los ingresos por fuente de financiamiento y por programas, de cada organismo público.

Metodología de Cálculo

El cálculo del consumo público a precios corrientes y constantes de la serie histórica, está determinado por la diferencia entre el valor de los gastos totales del consumo intermedio (conformado por la compra de bienes y servicios en, materiales de escritorio y enseñanza, medicinas, impresión, limpieza, combustibles, servicios prestados a empresas, servicios de transportes y comunicaciones, electricidad y agua), más el valor agregado, menos los ingresos propios por ventas de productos.

3.3 FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO

Definición

La Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF), está determinada por el valor de los activos materiales o inmateriales que se usan repetida o continuamente en el proceso de producción, y son adquiridos por las unidades productivas residentes, a fin de ser utilizados durante por lo menos un año en su proceso de producción.

Cobertura

La FBKF se clasifica según:

- Tipo de bien y origen:

  Origen Nacional:

  - Construcción: Viviendas, edificios, otras construcciones y mejora de tierras
  - Equipo: equipo de transporte, maquinaria y equipo agropecuario, maquinaria y equipo industrial, y otros bienes de capital como: plantaciones permanentes, ganado y otros bienes de capital.

  Origen Importado:

  - Equipo: Equipo de transporte, maquinaria y equipo agropecuario, maquinaria y equipo industrial; y otros bienes de capital como: plantaciones permanentes, ganado y otros bienes de capital.

Fuentes de Información

Las fuentes informativas son muy diversas, se detallan las principales:

- Demanda Interna de Cemento – Asociación de Productores de Cemento (ASOCEM)

- Programa de Rehabilitación de Transportes (PRT) - Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción.

- Sistema Nacional de Mantenimiento de Carreteras (SINMAC)- Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción.

- Proyecto de Rehabilitación de Caminos Rurales - Ministerio de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción.

- Ejecución del Gasto en Obras de Construcción del Gobierno General

- Indices de Volumen Físico de la producción industrial de las actividades productoras de bienes de capital (MITINCI).

- Indices de Volumen Físico de la producción de plantaciones permanentes y ganado (Ministerio de Agricultura).

- Importaciones de Bienes de Capital por Uso y Destino Económico (CUODE)-BCRP.

- Importaciones a nivel de partidas arancelarias (NANDINA) de la Superintendencia Nacional de Aduanas- SUNAD.

- Indice de Precios de Materiales de Construcción y Mano de Obra- INEI.

Metodología de Cálculo

Los cálculos de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) a precios constantes y corrientes se realiza de acuerdo a la siguiente apertura:

En construcción se realiza a nivel de cada producto, es decir en viviendas, edificios, otras construcciones y mejoramiento de tierras.

En Maquinaria y Equipo, la estimación se realiza a nivel de 287 categorías de productos tanto de origen nacional como importado.

A Precios Constantes

1. Construcción

Para obtener la inversión en construcción de la serie histórica; la estimación se realizó por separado: viviendas, edificios, otras construcciones y mejoramiento de tierras.

En Viviendas, se utilizó las variaciones de volumen de la demanda interna de cemento para inferir el número de Viviendas de Concreto, para las No Concreto se utilizó la Tasa Intercensal de este tipo de viviendas.

En Edificios la estimación se realizó a partir de las variaciones de volumen físico de la demanda interna de Cemento.

En Otras Construcciones, la estimación que corresponde a Carreteras, se obtuvo a partir de las variaciones de volumen del gasto en caminos y carreteras; para el resto de construcción pública se estimó con el método de la deflactación utilizando el Indice de Precios de los Materiales de Construcción. En cuanto a la estimación de la construcción privada se aplicó las variaciones de volumen de la demanda interna de cemento.

En Mejoramiento de Tierras, el cálculo es similar, la parte privada se extrapola con la demanda interna de cemento y para las construcciones realizadas por el Gobierno General, se utilizó el método de la deflactación con el Indice de Precios de Materiales de Construcción, ya que se dispone de valores corrientes.

2. Maquinaria y Equipo

Origen Nacional

Para estimar la Inversión en maquinaria y equipo se utilizó las variaciones de volumen físico de la producción nacional de las actividades que producen maquinaria y equipo que se destina a inversión.

Para calcular la inversión en plantaciones permanentes y ganado se utiliza los índices de volumen físico de los productos mencionados.

Origen Importado

La estimación de la inversión de origen importado a precios constantes se realizó por el método de "Deflactación", es decir, primero se obtiene la Inversión en valores corrientes de los listados de Importaciones a valores CIF de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD) a nivel de partida arancelaria (NANDINA). De estos listados se selecciona los productos que tienen como destino Formación Bruta de Capital Fijo y se agrupa a nivel de 287 categorías de productos, a los cuales se les agrega los márgenes de comercio, los impuestos, selectivo al consumo y general a las ventas y los derechos de importación, llegando a precios de comprador, los que fueron deflactados entre los Indices de Precios al por Mayor y/o Indices de Precios del Activo Fijo por producto.

A Precios Corrientes

1. Construcción

En Vivienda y Edificios para la estimación a precios corrientes se utilizó el Indice de Precios de los Materiales de Construcción.

En Otras Construcciones y Mejoramiento de Tierras, para la parte que corresponde a la inversión privada se aplicó el método de "Extrapolación" utilizando el índice de precios de los materiales de construcción y para la inversión del Gobierno General se utilizó la información obtenida de los presupuestos ejecutados.

2. Maquinaria y Equipo

Origen Nacional

La estimación se realizó a nivel de 287 categorías de productos y se empleó como deflactor el Indice de Precios al por Mayor

Origen Importado

De los listados de Importaciones de la Superintendencia Nacional de Aduanas SUNAD se selecciona los productos que tienen como destino formación bruta de capital fijo, a nivel de 287 categorías de productos, se le agrega los márgenes comerciales estimados a partir de tasas en los diferentes canales de comercialización, los impuestos y los derechos de importación, información proveniente de la SUNAD,

con todos estos elementos se cuantifica la inversión a precios de comprador de origen importado.

3.4 EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Definición

Las exportaciones de bienes y servicios son todas las ventas de bienes de los residentes de un país a los no residentes y de los servicios proporcionados por los productores del país a los no residentes.

Las exportaciones se valoran a precio FOB, valor que corresponde al precio de mercado de los bienes en la frontera del país exportador

Cobertura

En la cobertura se incluyen operaciones definitivas de exportación, esto es según el concepto de registro especial de acuerdo a pautas de las Naciones Unidas. Sin embargo, a efectos de elaborar las Cuentas Nacionales, se adiciona combustible, alimentos vendidos a naves no residentes y reparación de naves, asimismo se incorpora el Servicio de Intermediación Financiera Medido Indirectamente (SIFMI) y el comercio fronterizo del oro realizado a través de Madre de Dios, Puno y Cuzco.

Fuentes de Información

Las principales fuentes de información que se utilizaron para la medición de las exportaciones de bienes y servicios fueron:

- La estadística aduanera, elaborado por la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD)

- La Balanza de Pagos del Perú, elaborada por el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

- Documentos Contables y Memorias de Empresas Publicas y Privadas como: Pescaperú, Mineroperú, Tintaya, Hierroperú, Southern Perú S.A., Petroperú, etc.; que son los que comercializan los mayores volúmenes de productos al comercio exterior. Estos documentos proporcionan información complementaria que permite hacer análisis de consistencia con la información obtenida de la SUNAD

Metodología de Cálculo

Valorización a precios constantes 1994

Para el cálculo de los valores a precios constantes se utilizo el Método de Deflactación, que consiste en transformar valores corrientes en valores constantes (es decir a precios constantes de un determinado período) mediante la aplicación de un índice de precios de exportación (índice deflactor) que elimine el efecto de los precios en el período de análisis.

Valorización a precios corrientes

El procedimiento de cálculo que se utilizó para determinar los valores corrientes fue el siguiente:

Se clasifican las principales variables a utilizar como: partida arancelaria, Precio FOB en dólares, tipo de cambio, kilos brutos y sector económico,

Luego la información primaria es procesada mediante un programa computarizado, que correlacionan las partidas arancelarias con la Nomenclatura Central de Productos de cuentas nacionales, generando un cuadro de doble entrada, que por un lado tiene las partidas arancelarias (NANDINA) y por el otro los productos de la nomenclatura de bienes y servicios, obteniéndose las exportaciones del año en soles

Adicionalmente se incorpora: combustible, alimentos vendidos a naves no residentes y reparación de naves, el Servicio de Intermediación Financiera Medido Indirectamente (SIDMI) y el comercio fronterizo del oro

Las exportaciones de servicios comprenden todos aquellos servicios prestados por residentes a no residentes. En las exportaciones de servicios se incluyen los siguientes rubros: Transporte, viajes, comunicaciones, reaseguros y otros. Determinado los niveles de cada una de estas cuentas, se proceden a correlacionar con la nomenclatura central de bienes y servicios obteniendo las exportaciones totales de servicios del año en soles.

Finalmente, se obtiene el valor total de las exportaciones de bienes y servicios, sumando el total de las exportaciones de bienes más el total de las exportaciones de servicios.

3.5 IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Definición

Las importaciones de bienes y servicios son todas las transferencias de propiedad de bienes de los no residentes de un país a los residentes del país y de los servicios proporcionados por los no residentes a los residentes.

Las importaciones se valoran a precios CIF; es decir, incluye los costos de transporte y seguro.

Cobertura

Las estadísticas de comercio exterior registran las operaciones definitivas de importación, esto es según el concepto de registro especial de acuerdo a las pautas de las Naciones Unidas. Sin embargo a efectos de elaborar las Cuentas Nacionales, es conveniente disponer de estadísticas complementarias, es decir del Régimen General tales como: las donaciones, admisión temporal, zonas francas, importación de armamentos (defensa), reparación de naves residentes en el exterior, combustible y alimentos adquiridos en el exterior por naves residentes y el Comercio ilícito.

Fuentes de Información

Las principales fuentes de información que se utilizaron para el cálculo de las importaciones de bienes y servicios fueron:

- Estadística aduanera, elaborado por la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD)

- La Balanza de Pagos del Perú, elaborada por el Banco Central de Reserva (BCRP).

- Estadísticas básicas complementarias del comercio exterior en las zonas francas, elaboradas por la Comisión Nacional de Zonas Francas de Tratamiento Especial Comercial y Zonas Especial de Desarrollo (CONAFRAN).

Metodología de Cálculo

Valorización a precios constantes

Para el cálculo de los valores a precios constantes se utilizó el Método de Deflactación, que consiste en transformar valores corrientes en valores constantes (es decir a precios constantes de un determinado período) mediante la aplicación de un índice de precios de importación (índice deflactor) que elimine el efecto de los precios en el período de análisis.

Valorización a precios corrientes

El procedimiento de cálculo que se utilizó para determinar los valores corrientes fue el siguiente:

Se clasifican las principales variables a utilizar como: partida arancelaria, Precios FOB en dólares, flete, seguro, tipo de cambio, kilos brutos, CUODE, derecho de importación, impuesto selectivo al consumo y a las ventas.

Luego la información primaria es procesada mediante un programa computarizado que correlacionan las partidas arancelarias con la Nomenclatura Central de Productos de cuentas nacionales, generando un cuadro de doble entrada, que por un lado tiene las partidas arancelarias (NANDINA) y por otro los productos de la nomenclatura de bienes y servicios, obteniéndose las importaciones del año en soles corrientes

Adicionalmente se incorpora, reparación de naves residentes en el exterior, combustible y alimentos adquiridos en el exterior por naves residentes, defensa y el comercio ilícito.

Las importaciones de servicios comprenden todos aquellos servicios prestados por no residentes a residentes y están conformados por los siguientes rubros: transporte, viajes, comunicaciones, reaseguros y otros. Determinado los niveles de cada una de estas cuentas, se procede a correlacionar con la nomenclatura central de bienes y servicios obteniendo las importaciones totales de servicios del año en soles.

Finalmente, se obtiene el valor total de las importaciones de bienes y servicios, sumando el total de las importaciones de bienes más el total de las importaciones de servicios.

4. METODOLOGIA DE CALCULO DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE INGRESO

Aspectos Generales

En las Cuentas Nacionales con año base 1979 el Valor Agregado de cada una de las actividades económicas no incluye el valor de los Servicios Bancarios Imputados.

En las Cuentas Nacionales con año base de 1994, el Valor Agregado de cada una de las actividades económicas incluye el valor de los Servicios de Intermediación Financiera Medidos Indirectamente (SIFMI).

En 1979, el componente Impuestos Netos del Valor Agregado, incluye los impuestos indirectos, los otros impuestos y los subsidios; por lo tanto, el Valor Agregado está valorado a precios de comprador.

En 1994, los Impuestos Netos del Valor Agregado, sólo incluye los otros impuestos netos a la producción, por lo tanto, el Valor Agregado está valorado a precios básicos.

Los componentes del Producto Bruto Interno por tipo de ingreso son las remuneraciones, otros impuestos netos a la producción, consumo de capital fijo y excedente de explotación, los calculos para la serie 1991-2000 se realizo sólo a valores corrientes

Definición

En el marco de las Cuentas Nacionales las Remuneraciones comprende los sueldos y salarios que perciben los trabajadores tanto en efectivo como en especie por el trabajo realizado en el proceso productivo.

Los impuestos a la producción e importaciones son los pagos obligatorios sin contrapartida realizados por los diferentes agentes económicos los cuales son recaudados por la administración pública.

El Consumo de Capital Fijo (CKF), se define como la pérdida del valor corriente del stock de Activos Fijos a consecuencia del deterioro físico o la obsolescencia normal o el daño accidental durante un período contable.

El Excedente de Explotación comprende la retribución al riesgo empresarial por su participación en el proceso productivo y el ingreso de los independientes.

Fuentes de Información

- Encuesta Económica Anual (EEA) de todas las actividades económicas
- Reportes Estadísticos Mensuales de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT).
- Reportes de los impuestos a las importaciones, de la Superintendencia Nacional de Aduanas (SUNAD).

Metodología del Cálculo

Los cálculos de los componentes del PBI por Tipo de Ingreso se realizó para el total de la economía.

Para el cálculo de las remuneraciones se utilizaron remuneraciones promedio y personal ocupado, obtenidos a partir de las Encuestas Económicas Anuales de las diversas actividades económicas.

El total de Impuestos a la Producción e Importación (IGV, ISC) es proporcionado por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y la Superintendencia Nacional de Aduanas. Para el cálculo de los otros impuestos (SENATI, FONAVI, Tributos Municipales, etc.) se utilizó los datos de tributos pagados por las empresas, informantes a la EEA.

El Consumo de Capital Fijo fue determinado multiplicando la relación CKF/VBP obtenida a partir de las empresas informantes a la EEA, por el valor bruto de producción de las actividades económicas.

El Excedente de Explotación se encuentra por diferencia entre el Producto Bruto Interno con los demás componentes del Ingreso.

V. Anexo Estadístico

1. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Importaciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991	83 759 691	11 130 322	**94 890 013**	62 990 113	7 527 921	14 572 809	9 799 170
1992	83 400 557	12 113 425	**95 513 982**	62 787 778	7 740 761	14 758 108	10 227 335
1993	87 374 589	12 572 776	**99 947 365**	64 934 694	7 980 470	16 486 957	10 545 244
1994	98 577 444	15 921 818	**114 499 262**	71 306 274	8 671 562	21 931 108	12 590 318
1995	107 038 850	20 232 470	**127 271 320**	78 198 191	9 411 364	26 373 332	13 288 433
1996	109 708 500	20 259 379	**129 967 879**	80 583 959	9 823 235	25 093 813	14 466 872
1997	117 109 625	22 723 623	**139 833 248**	84 081 358	10 565 401	28 824 438	16 362 051
1998P/	116 485 187	23 251 454	**139 736 641**	83 376 420	10 831 649	28 254 214	17 274 358
1999P/	117 589 566	19 724 304	**137 313 870**	83 056 457	11 209 522	24 453 964	18 593 927
2000 (*)	121 266 594	20 428 078	**141 694 672**	86 288 955	11 783 797	23 553 181	20 068 739

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

2. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Importaciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991	88,3	11,7	**100,0**	66,4	7,9	15,4	10,3
1992	87,3	12,7	**100,0**	65,7	8,1	15,5	10,7
1993	87,4	12,6	**100,0**	65,0	8,0	16,5	10,6
1994	86,1	13,9	**100,0**	62,3	7,6	19,2	11,0
1995	84,1	15,9	**100,0**	61,4	7,4	20,7	10,4
1996	84,4	15,6	**100,0**	62,0	7,6	19,3	11,1
1997	83,7	16,3	**100,0**	60,1	7,6	20,6	11,7
1998P/	83,4	16,6	**100,0**	59,7	7,8	20,2	12,4
1999P/	85,6	14,4	**100,0**	60,5	8,2	17,8	13,5
2000 (*)	85,6	14,4	**100,0**	60,9	8,3	16,6	14,2

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

3. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Producto Bruto Interno	Importa-ciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991	85,0	69,9	**82,9**	88,3	86,8	66,4	77,8
1992	84,6	76,1	**83,4**	88,1	89,3	67,3	81,2
1993	88,6	79,0	**87,3**	91,1	92,0	75,2	83,8
1994	100,0	100,0	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	108,6	127,1	**111,2**	109,7	108,5	120,3	105,5
1996	111,3	127,2	**113,5**	113,0	113,3	114,4	114,9
1997	118,8	142,7	**122,1**	117,9	121,8	131,4	130,0
1998P/	118,2	146,0	**122,0**	116,9	124,9	128,8	137,2
1999P/	119,3	123,9	**119,9**	116,5	129,3	111,5	147,7
2000 (*)	123,0	128,3	**123,8**	121,0	135,9	107,4	159,4

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

4. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

Años	Producto Bruto Interno	Importaciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991							
1992	-0,4	8,8	**0,7**	-0,3	2,8	1,3	4,4
1993	4,8	3,8	**4,6**	3,4	3,1	11,7	3,1
1994	12,8	26,6	**14,6**	9,8	8,7	33,0	19,4
1995	8,6	27,1	**11,2**	9,7	8,5	20,3	5,5
1996	2,5	0,1	**2,1**	3,1	4,4	-4,9	8,9
1997	6,7	12,2	**7,6**	4,3	7,6	14,9	13,1
1998P/	-0,5	2,3	**-0,1**	-0,8	2,5	-2,0	5,6
1999P/	0,9	-15,2	**-1,7**	-0,4	3,5	-13,5	7,6
2000 (*)	3,1	3,6	**3,2**	3,9	5,1	-3,7	7,9

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

5. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Importaciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991	26 685 612	3 861 996	**30 547 608**	20 607 387	2 066 958	4 613 407	3 259 856
1992	44 953 458	6 954 335	**51 907 793**	34 933 889	3 565 968	7 780 187	5 627 749
1993	69 261 769	11 304 266	**80 566 035**	52 995 870	5 567 737	13 375 824	8 626 604
1994	98 577 444	15 921 818	**114 499 262**	71 306 274	8 671 562	21 931 108	12 590 318
1995	120 858 187	21 990 874	**142 849 061**	85 932 852	11 785 537	30 012 837	15 117 835
1996	136 928 814	24 753 858	**161 682 672**	98 598 139	13 826 672	31 283 184	17 974 677
1997	157 274 463	29 219 158	**186 493 621**	110 924 626	15 487 476	37 809 104	22 272 415
1998P/	166 514 494	31 013 744	**197 528 238**	118 629 471	17 568 097	39 254 245	22 076 425
1999P/	174 719 110	29 907 071	**204 626 181**	122 195 966	19 038 071	37 537 271	25 854 873
2000 (*)	186 756 195	33 346 296	**220 102 491**	131 831 371	20 865 718	37 554 697	29 850 705

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

6. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Importaciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991	87,4	12,6	**100,0**	67,5	6,8	15,1	10,7
1992	86,6	13,4	**100,0**	67,3	6,9	15,0	10,8
1993	86,0	14,0	**100,0**	65,8	6,9	16,6	10,7
1994	86,1	13,9	**100,0**	62,3	7,6	19,2	11,0
1995	84,6	15,4	**100,0**	60,2	8,3	21,0	10,6
1996	84,7	15,3	**100,0**	61,0	8,6	19,3	11,1
1997	84,3	15,7	**100,0**	59,5	8,3	20,3	11,9
1998P/	84,3	15,7	**100,0**	60,1	8,9	19,9	11,2
1999P/	85,4	14,6	**100,0**	59,7	9,3	18,3	12,6
2000 (*)	84,8	15,2	**100,0**	59,9	9,5	17,1	13,6

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

7. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Producto Bruto Interno	Importa-ciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991	31,9	34,7	**32,2**	32,7	27,5	31,7	33,3
1992	53,9	57,4	**54,3**	55,6	46,1	52,7	55,0
1993	79,3	89,9	**80,6**	81,6	69,8	81,1	81,8
1994	100,0	100,0	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	112,9	108,7	**112,2**	109,9	125,2	113,8	113,8
1996	124,8	122,2	**124,4**	122,4	140,8	124,7	124,2
1997	134,3	128,6	**133,4**	131,9	146,6	131,2	136,1
1998P/	142,9	133,4	**141,4**	142,3	162,2	138,9	127,8
1999P/	148,6	151,6	**149,0**	147,1	169,8	153,5	139,1
2000 (*)	154,0	163,2	**155,3**	152,8	177,1	159,4	148,7

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

8. OFERTA Y DEMANDA GLOBAL 1991-2000

(Variación Porcentual del Indice de Precios)

Años	Producto Bruto Interno	Importaciones	**Oferta y Demanda Global**	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones
1991							
1992	69,2	65,5	**68,8**	70,1	67,8	66,5	65,4
1993	47,1	56,6	**48,3**	46,7	51,4	53,9	48,7
1994	26,2	11,2	**24,1**	22,5	43,3	23,3	22,2
1995	12,9	8,7	**12,2**	9,9	25,2	13,8	13,8
1996	10,5	12,4	**10,8**	11,3	12,4	9,5	9,2
1997	7,6	5,2	**7,2**	7,8	4,1	5,2	9,6
1998P/	6,4	3,7	**6,0**	7,9	10,6	5,9	-6,1
1999P/	3,9	13,7	**5,4**	3,4	4,7	10,5	8,8
2000 (*)	3,6	7,7	**4,2**	3,8	4,3	3,9	7,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

9. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991	**83 759 691**	10 816 473	16 854 228	48 329 362	7 759 628
1992	**83 400 557**	10 365 438	16 485 699	48 555 036	7 994 384
1993	**87 374 589**	11 316 175	17 539 707	50 193 639	8 325 068
1994	**98 577 444**	12 806 384	21 245 658	54 921 887	9 603 515
1995	**107 038 850**	13 614 145	23 067 961	59 492 785	10 863 959
1996	**109 708 500**	14 259 958	23 166 350	61 362 478	10 919 714
1997	**117 109 625**	15 173 755	25 002 983	65 190 696	11 742 191
1998P/	**116 485 187**	15 445 197	24 476 720	64 805 328	11 757 942
1999P/	**117 589 566**	17 411 641	23 615 911	65 332 784	11 229 230
2000 (*)	**121 266 594**	18 268 895	24 484 471	67 297 376	11 215 852

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

10. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991	**100,0**	12,9	20,1	57,7	9,3
1992	**100,0**	12,4	19,8	58,2	9,6
1993	**100,0**	13,0	20,1	57,4	9,5
1994	**100,0**	13,0	21,6	55,7	9,7
1995	**100,0**	12,7	21,6	55,6	10,1
1996	**100,0**	13,0	21,1	55,9	10,0
1997	**100,0**	13,0	21,4	55,7	10,0
1998P/	**100,0**	13,3	21,0	55,6	10,1
1999P/	**100,0**	14,8	20,1	55,6	9,5
2000 (*)	**100,0**	15,1	20,2	55,5	9,2

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

11. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991	**85,0**	84,5	79,3	88,0	80,8
1992	**84,6**	80,9	77,6	88,4	83,2
1993	**88,6**	88,4	82,6	91,4	86,7
1994	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	**108,6**	106,3	108,6	108,3	113,1
1996	**111,3**	111,4	109,0	111,7	113,7
1997	**118,8**	118,5	117,7	118,7	122,3
1998P/	**118,2**	120,6	115,2	118,0	122,4
1999P/	**119,3**	136,0	111,2	119,0	116,9
2000 (*)	**123,0**	142,7	115,2	122,5	116,8

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

12. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991					
1992	**-0,4**	-4,2	-2,2	0,5	3,0
1993	**4,8**	9,2	6,4	3,4	4,1
1994	**12,8**	13,2	21,1	9,4	15,4
1995	**8,6**	6,3	8,6	8,3	13,1
1996	**2,5**	4,7	0,4	3,1	0,5
1997	**6,7**	6,4	7,9	6,2	7,5
1998P/	**-0,5**	1,8	-2,1	-0,6	0,1
1999P/	**0,9**	12,7	-3,5	0,8	-4,5
2000 (*)	**3,1**	4,9	3,7	3,0	-0,1

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

13. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991	**26 685 612**	3 167 839	5 250 855	16 160 137	2 106 781
1992	**44 953 458**	5 466 281	8 868 081	26 546 081	4 073 015
1993	**69 261 769**	8 879 964	14 320 947	39 702 488	6 358 370
1994	**98 577 444**	12 806 384	21 245 658	54 921 887	9 603 515
1995	**120 858 187**	15 015 733	26 107 924	67 740 808	11 993 722
1996	**136 928 814**	17 371 725	28 858 135	77 685 719	13 013 235
1997	**157 274 463**	19 117 291	33 714 176	89 485 418	14 957 578
1998P/	**166 514 494**	20 252 242	34 736 791	95 730 248	15 795 213
1999P/	**174 719 110**	22 564 888	35 387 409	101 072 431	15 694 382
2000 (*)	**186 756 195**	24 435 621	38 176 759	107 949 527	16 194 288

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

14. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991	**100,0**	11,9	19,7	60,6	7,9
1992	**100,0**	12,2	19,7	59,1	9,1
1993	**100,0**	12,8	20,7	57,3	9,2
1994	**100,0**	13,0	21,6	55,7	9,7
1995	**100,0**	12,4	21,6	56,0	9,9
1996	**100,0**	12,7	21,1	56,7	9,5
1997	**100,0**	12,2	21,4	56,9	9,5
1998P/	**100,0**	12,2	20,9	57,5	9,5
1999P/	**100,0**	12,9	20,3	57,8	9,0
2000 (*)	**100,0**	13,1	20,4	57,8	8,7

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

15. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991	**31,9**	29,3	31,2	33,4	27,2
1992	**53,9**	52,7	53,8	54,7	50,9
1993	**79,3**	78,5	81,6	79,1	76,4
1994	**100,0**	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	**112,9**	110,3	113,2	113,9	110,4
1996	**124,8**	121,8	124,6	126,6	119,2
1997	**134,3**	126,0	134,8	137,3	127,4
1998P/	**142,9**	131,1	141,9	147,7	134,3
1999P/	**148,6**	129,6	149,8	154,7	139,8
2000 (*)	**154,0**	133,8	155,9	160,4	144,4

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

16. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000

(Variación Porcentual del Indice de Precios)

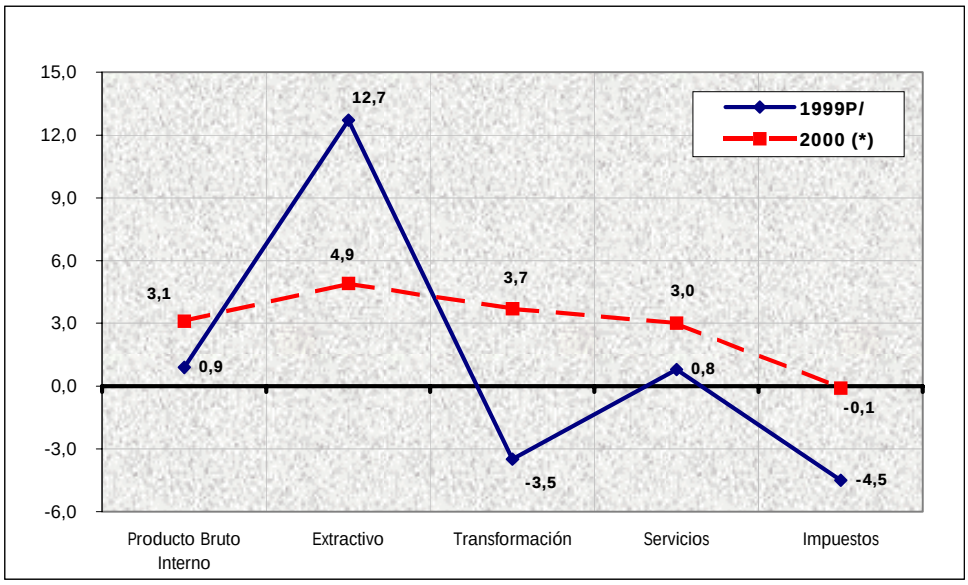
Años	Producto Bruto Interno	Extractivo	Transformación	Servicios	Impuestos 1/
1991					
1992	**69,2**	80,1	72,7	63,5	87,7
1993	**47,1**	48,8	51,8	44,7	49,9
1994	**26,2**	27,4	22,5	26,4	30,9
1995	**12,9**	10,3	13,2	13,9	10,4
1996	**10,5**	10,5	10,1	11,2	7,9
1997	**7,6**	3,4	8,2	8,4	6,9
1998P/	**6,4**	4,1	5,2	7,6	5,5
1999P/	**3,9**	-1,2	5,6	4,7	4,0
2000 (*)	**3,6**	3,2	4,1	3,7	3,3

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

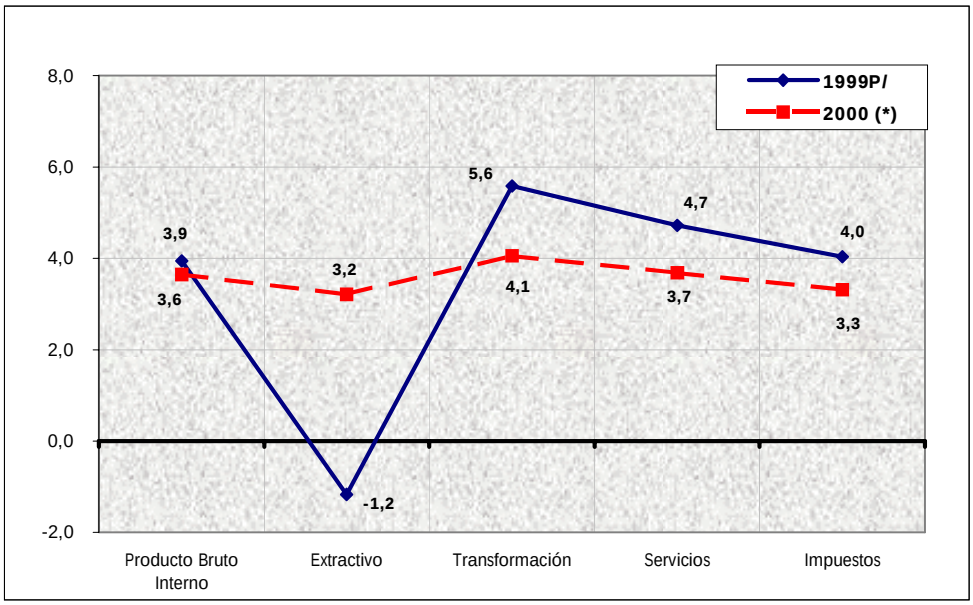
(*) Con información disponible al 31-05-2001

1/ Incluye los Impuestos a los Productos y los Derechos de Importación

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000
A Precios Constantes de 1994
(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)



PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONOMICOS 1991-2000
(Variación Porcentual del Indice de Precios)



17. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
Agricultura, Caza y Silvicultura	6 671 588	6 066 303	6 613 995	7 487 150	8 201 507	8 630 211	9 099 400	9 239 886	10 324 986	10 968 346
Pesca	445 562	566 675	588 540	712 984	613 772	584 366	573 678	496 955	641 864	700 069
Minería	3 699 323	3 732 460	4 113 640	4 606 250	4 798 866	5 045 381	5 500 677	5 708 356	6 444 791	6 600 480
Manufactura	13 503 340	13 059 090	13 501 061	15 748 256	16 616 278	16 861 769	17 757 946	17 188 093	17 095 203	18 240 903
Electricidad y Agua	1 563 077	1 477 366	1 687 105	1 871 217	1 874 037	1 985 412	2 237 376	2 422 889	2 484 576	2 600 213
Construcción	3 350 888	3 426 609	4 038 646	5 497 402	6 451 683	6 304 581	7 245 037	7 288 627	6 520 708	6 243 568
Comercio	12 146 255	12 039 585	12 395 461	14 363 804	15 951 723	16 095 148	17 351 609	16 796 747	16 481 817	17 321 525
Transportes y Comunicaciones	6 371 887	6 621 966	6 913 151	7 411 273	8 260 645	8 724 906	9 209 886	9 121 984	9 322 746	9 720 186
Restaurantes y Hoteles	3 709 965	3 457 237	3 616 000	4 108 762	4 298 135	4 429 218	4 710 754	4 661 074	4 708 990	4 838 127
Servicios Gubernamentales	5 811 125	5 881 381	6 055 358	6 240 060	6 657 894	6 870 947	7 028 979	7 115 436	7 360 614	7 489 920
Otros Servicios	18 727 053	19 077 501	19 526 564	20 926 771	22 450 351	23 256 847	24 652 092	24 687 198	24 974 041	25 327 405
Valor Agregado	**76 000 063**	**75 406 173**	**79 049 521**	**88 973 929**	**96 174 891**	**98 788 786**	**105 367 434**	**104 727 245**	**106 360 336**	**110 050 742**
Derechos de Importación	1 022 724	1 167 732	1 264 672	1 714 832	2 227 181	2 228 633	2 353 842	2 362 605	2 062 727	2 115 739
Impuestos a los Productos	6 736 904	6 826 652	7 060 396	7 888 683	8 636 778	8 691 081	9 388 349	9 395 337	9 166 503	9 100 113
Producto Bruto Interno	**83 759 691**	**83 400 557**	**87 374 589**	**98 577 444**	**107 038 850**	**109 708 500**	**117 109 625**	**116 485 187**	**117 589 566**	**121 266 594**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

18. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
Agricultura, Caza y Silvicultura	8,0	7,3	7,6	7,6	7,7	7,9	7,8	7,9	8,8	9,0
Pesca	0,5	0,7	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6
Minería	4,4	4,5	4,7	4,7	4,5	4,6	4,7	4,9	5,5	5,4
Manufactura	16,1	15,7	15,5	16,0	15,5	15,4	15,2	14,8	14,5	15,0
Electricidad y Agua	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,9	2,1	2,1	2,1
Construcción	4,0	4,1	4,6	5,6	6,0	5,7	6,2	6,3	5,5	5,1
Comercio	14,5	14,4	14,2	14,6	14,9	14,7	14,8	14,4	14,0	14,3
Transportes y Comunicaciones	7,6	7,9	7,9	7,5	7,7	8,0	7,9	7,8	7,9	8,0
Restaurantes y Hoteles	4,4	4,1	4,1	4,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Servicios Gubernamentales	6,9	7,1	6,9	6,3	6,2	6,3	6,0	6,1	6,3	6,2
Otros Servicios	22,4	22,9	22,3	21,2	21,0	21,2	21,1	21,2	21,2	20,9
Valor Agregado	**90,7**	**90,4**	**90,5**	**90,3**	**89,9**	**90,0**	**90,0**	**89,9**	**90,5**	**90,8**
Derechos de Importación	1,2	1,4	1,4	1,7	2,1	2,0	2,0	2,0	1,8	1,7
Impuestos a los Productos	8,0	8,2	8,1	8,0	8,1	7,9	8,0	8,1	7,8	7,5
Producto Bruto Interno	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

19. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
Agricultura, Caza y Silvicultura	89,1	81,0	88,3	100,0	109,5	115,3	121,5	123,4	137,9	146,5
Pesca	62,5	79,5	82,5	100,0	86,1	82,0	80,5	69,7	90,0	98,2
Minería	80,3	81,0	89,3	100,0	104,2	109,5	119,4	123,9	139,9	143,3
Manufactura	85,7	82,9	85,7	100,0	105,5	107,1	112,8	109,1	108,6	115,8
Electricidad y Agua	83,5	79,0	90,2	100,0	100,2	106,1	119,6	129,5	132,8	139,0
Construcción	61,0	62,3	73,5	100,0	117,4	114,7	131,8	132,6	118,6	113,6
Comercio	84,6	83,8	86,3	100,0	111,1	112,1	120,8	116,9	114,7	120,6
Transportes y Comunicaciones	86,0	89,3	93,3	100,0	111,5	117,7	124,3	123,1	125,8	131,2
Restaurantes y Hoteles	90,3	84,1	88,0	100,0	104,6	107,8	114,7	113,4	114,6	117,8
Servicios Gubernamentales	93,1	94,3	97,0	100,0	106,7	110,1	112,6	114,0	118,0	120,0
Otros Servicios	89,5	91,2	93,3	100,0	107,3	111,1	117,8	118,0	119,3	121,0
Valor Agregado	**85,4**	**84,8**	**88,8**	**100,0**	**108,1**	**111,0**	**118,4**	**117,7**	**119,5**	**123,7**
Derechos de Importación	59,6	68,1	73,7	100,0	129,9	130,0	137,3	137,8	120,3	123,4
Impuestos a los Productos	85,4	86,5	89,5	100,0	109,5	110,2	119,0	119,1	116,2	115,4
Producto Bruto Interno	**85,0**	**84,6**	**88,6**	**100,0**	**108,6**	**111,3**	**118,8**	**118,2**	**119,3**	**123,0**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

20. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
Agricultura, Caza y Silvicultura		-9,1	9,0	13,2	9,5	5,2	5,4	1,5	11,7	6,2
Pesca		27,2	3,9	21,1	-13,9	-4,8	-1,8	-13,4	29,2	9,1
Minería		0,9	10,2	12,0	4,2	5,1	9,0	3,8	12,9	2,4
Manufactura		-3,3	3,4	16,6	5,5	1,5	5,3	-3,2	-0,5	6,7
Electricidad y Agua		-5,5	14,2	10,9	0,2	5,9	12,7	8,3	2,5	4,7
Construcción		2,3	17,9	36,1	17,4	-2,3	14,9	0,6	-10,5	-4,3
Comercio		-0,9	3,0	15,9	11,1	0,9	7,8	-3,2	-1,9	5,1
Transportes y Comunicaciones		3,9	4,4	7,2	11,5	5,6	5,6	-1,0	2,2	4,3
Restaurantes y Hoteles		-6,8	4,6	13,6	4,6	3,0	6,4	-1,1	1,0	2,7
Servicios Gubernamentales		1,2	3,0	3,1	6,7	3,2	2,3	1,2	3,4	1,8
Otros Servicios		1,9	2,4	7,2	7,3	3,6	6,0	0,1	1,2	1,4
Valor Agregado		**-0,8**	**4,8**	**12,6**	**8,1**	**2,7**	**6,7**	**-0,6**	**1,6**	**3,5**
Derechos de Importación		14,2	8,3	35,6	29,9	0,1	5,6	0,4	-12,7	2,6
Impuestos a los Productos		1,3	3,4	11,7	9,5	0,6	8,0	0,1	-2,4	-0,7
Producto Bruto Interno		**-0,4**	**4,8**	**12,8**	**8,6**	**2,5**	**6,7**	**-0,5**	**0,9**	**3,1**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

21. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/
Agricultura, Caza y Silvicultura	1 931 446	3 160 142	5 252 663	7 487 150	8 880 603	10 537 434	11 386 344	12 605 256	12 616 659
Pesca	144 661	315 183	425 772	712 984	679 116	883 567	953 941	1 026 318	1 391 725
Minería	1 091 732	1 990 956	3 201 529	4 606 250	5 456 014	5 950 724	6 777 006	6 620 668	8 556 504
Manufactura	4 306 337	7 251 005	11 199 595	15 748 256	18 261 342	20 439 641	23 382 036	23 717 770	25 125 079
Electricidad y Agua	324 306	542 217	998 902	1 871 217	2 176 430	2 714 400	3 240 232	3 529 421	3 932 025
Construcción	944 518	1 617 076	3 121 352	5 497 402	7 846 582	8 418 494	10 332 140	11 019 021	10 262 330
Comercio	3 942 799	6 669 454	10 255 469	14 363 804	17 362 634	19 639 525	22 578 641	23 724 362	23 854 351
Transportes y Comunicaciones	1 948 629	3 555 485	5 310 369	7 411 273	8 930 755	10 038 216	12 025 429	12 853 744	13 830 216
Restaurantes y Hoteles	1 408 860	1 922 602	3 042 478	4 108 762	4 809 122	5 580 991	6 591 510	6 925 848	7 369 807
Servicios Gubernamentales	1 477 431	2 695 122	4 133 663	6 240 060	8 520 598	9 585 745	10 290 332	10 797 749	11 888 323
Otros Servicios	7 058 112	11 161 201	15 961 607	20 926 771	25 941 269	30 126 842	34 759 274	37 899 124	40 197 709
Valor Agregado	**24 578 831**	**40 880 443**	**62 903 399**	**88 973 929**	**108 864 465**	**123 915 579**	**142 316 885**	**150 719 281**	**159 024 728**
Derechos de Importación	287 922	612 260	1 171 066	1 714 832	2 260 078	2 318 213	2 590 722	2 959 093	2 874 943
Impuestos a los Productos	1 818 859	3 460 755	5 187 304	7 888 683	9 733 644	10 695 022	12 366 856	12 836 120	12 819 439
Producto Bruto Interno	**26 685 612**	**44 953 458**	**69 261 769**	**98 577 444**	**120 858 187**	**136 928 814**	**157 274 463**	**166 514 494**	**174 719 110**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

22. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/
Agricultura, Caza y Silvicultura	7,2	7,0	7,6	7,6	7,3	7,7	7,2	7,6	7,2
Pesca	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8
Minería	4,1	4,4	4,6	4,7	4,5	4,3	4,3	4,0	4,9
Manufactura	16,1	16,1	16,2	16,0	15,1	14,9	14,9	14,2	14,4
Electricidad y Agua	1,2	1,2	1,4	1,9	1,8	2,0	2,1	2,1	2,3
Construcción	3,5	3,6	4,5	5,6	6,5	6,1	6,6	6,6	5,9
Comercio	14,8	14,8	14,8	14,6	14,4	14,3	14,4	14,2	13,7
Transportes y Comunicaciones	7,3	7,9	7,7	7,5	7,4	7,3	7,6	7,7	7,9
Restaurantes y Hoteles	5,3	4,3	4,4	4,2	4,0	4,1	4,2	4,2	4,2
Servicios Gubernamentales	5,5	6,0	6,0	6,3	7,1	7,0	6,5	6,5	6,8
Otros Servicios	26,4	24,8	23,0	21,2	21,5	22,0	22,1	22,8	23,0
Valor Agregado	**92,1**	**90,9**	**90,8**	**90,3**	**90,1**	**90,5**	**90,5**	**90,5**	**91,0**
Derechos de Importación	1,1	1,4	1,7	1,7	1,9	1,7	1,6	1,8	1,6
Impuestos a los Productos	6,8	7,7	7,5	8,0	8,1	7,8	7,9	7,7	7,3
Producto Bruto Interno	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

23. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/
Agricultura, Caza y Silvicultura	29,0	52,1	79,4	100,0	108,3	122,1	125,1	136,4	122,2
Pesca	32,5	55,6	72,3	100,0	110,6	151,2	166,3	206,5	216,8
Minería	29,5	53,3	77,8	100,0	113,7	117,9	123,2	116,0	132,8
Manufactura	31,9	55,5	83,0	100,0	109,9	121,2	131,7	138,0	147,0
Electricidad y Agua	20,7	36,7	59,2	100,0	116,1	136,7	144,8	145,7	158,3
Construcción	28,2	47,2	77,3	100,0	121,6	133,5	142,6	151,2	157,4
Comercio	32,5	55,4	82,7	100,0	108,8	122,0	130,1	141,2	144,7
Transportes y Comunicaciones	30,6	53,7	76,8	100,0	108,1	115,1	130,6	140,9	148,3
Restaurantes y Hoteles	38,0	55,6	84,1	100,0	111,9	126,0	139,9	148,6	156,5
Servicios Gubernamentales	25,4	45,8	68,3	100,0	128,0	139,5	146,4	151,8	161,5
Otros Servicios	37,7	58,5	81,7	100,0	115,5	129,5	141,0	153,5	161,0
Valor Agregado	**32,3**	**54,2**	**79,6**	**100,0**	**113,2**	**125,4**	**135,1**	**143,9**	**149,5**
Derechos de Importación	28,2	52,4	92,6	100,0	101,5	104,0	110,1	125,2	139,4
Impuestos a los Productos	27,0	50,7	73,5	100,0	112,7	123,1	131,7	136,6	139,9
Producto Bruto Interno	**31,9**	**53,9**	**79,3**	**100,0**	**112,9**	**124,8**	**134,3**	**142,9**	**148,6**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

24. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONOMICAS 1991-2000

(Variación Porcentual del Indice de Precios)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998P/	1999P/
Agricultura, Caza y Silvicultura		79,9	52,5	25,9	8,3	12,8	2,5	9,0	-10,4
Pesca		71,3	30,1	38,2	10,6	36,7	10,0	24,2	5,0
Minería		80,7	45,9	28,5	13,7	3,7	4,5	-5,9	14,5
Manufactura		74,1	49,4	20,5	9,9	10,3	8,6	4,8	6,5
Electricidad y Agua		76,9	61,3	68,9	16,1	17,7	5,9	0,6	8,6
Construcción		67,4	63,8	29,4	21,6	9,8	6,8	6,0	4,1
Comercio		70,7	49,4	20,9	8,8	12,1	6,6	8,5	2,5
Transportes y Comunicaciones		75,6	43,1	30,2	8,1	6,4	13,5	7,9	5,3
Restaurantes y Hoteles		46,4	51,3	18,9	11,9	12,6	11,0	6,2	5,3
Servicios Gubernamentales		80,2	49,0	46,5	28,0	9,0	4,9	3,7	6,4
Otros Servicios		55,2	39,7	22,3	15,5	12,1	8,8	8,9	4,8
Valor Agregado		**67,6**	**46,8**	**25,7**	**13,2**	**10,8**	**7,7**	**6,6**	**3,9**
Derechos de Importación		86,2	76,6	8,0	1,5	2,5	5,8	13,8	11,3
Impuestos a los Productos		87,8	44,9	36,1	12,7	9,2	7,0	3,7	2,4
Producto Bruto Interno		**69,2**	**47,1**	**26,2**	**12,9**	**10,5**	**7,6**	**6,4**	**3,9**

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

25. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	6 671 588	6 066 303	6 613 995	7 487 150	8 201 507
PESCA	445 562	566 675	588 540	712 984	613 772
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	3 699 323	3 732 460	4 113 640	4 606 250	4 798 866
EXTRACCION DE PETROLEO	763 093	772 730	829 993	824 953	746 477
EXTRACCION DE MINERALES	2 936 230	2 959 730	3 283 647	3 781 297	4 052 389
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	13 503 340	13 059 090	13 501 061	15 748 256	16 616 278
INDUSTRIA ALIMENTICIA	4 057 152	4 089 025	4 213 540	4 842 506	4 711 901
FAB.DE PROD.LACTEOS	216 112	203 973	204 596	226 308	241 858
ELABORACION DE PESCADO	219 477	138 491	147 120	203 389	236 577
HARINA Y ACEITE PESCADO	445 993	484 825	604 964	856 996	637 513
MOLINERIA Y PANADERIA	1 027 722	1 067 335	1 106 455	1 149 070	1 083 323
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	148 106	122 609	109 533	147 544	157 489
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	1 342 327	1 443 656	1 410 437	1 568 692	1 627 878
BEBIDAS Y TABACO	657 415	628 136	630 435	690 507	727 263
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	2 643 415	2 492 905	2 460 628	2 742 411	2 928 189
FAB.DE TEXTILES	1 069 032	987 217	948 183	1 011 184	1 052 708
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1 201 295	1 144 223	1 145 064	1 363 535	1 455 735
PREPARACION DEL CUERO	98 443	106 054	100 695	97 304	107 617
FAB.DE CALZADO	274 645	255 411	266 686	270 388	312 129
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	439 328	407 625	516 069	622 735	695 347
INDUSTRIA DEL PAPEL	693 041	611 594	610 487	745 511	875 168
FABRICACION DE PAPEL.	280 287	158 300	169 085	285 203	330 806
IMPRESION Y EDICION	412 754	453 294	441 402	460 308	544 362
INDUSTRIA QUIMICA	2 326 531	2 281 039	2 391 423	2 666 977	2 699 372
QUIMICOS BASICOS	461 828	393 356	432 043	454 695	455 658
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	477 649	418 802	367 405	422 283	357 869
OTROS PROD. QUIMICOS	422 803	467 551	518 031	610 146	669 931
REFINACION DE PETROLEO	707 160	733 274	752 618	803 929	812 117
CAUCHO Y PLASTICO	257 091	268 056	321 326	375 924	403 797
FAB. PROD. NO METALICOS	658 836	643 246	730 714	941 705	1 142 642
INDUST.METALICAS BASICAS	937 688	971 504	1 006 905	1 106 863	1 186 089
SIDERURGIA	230 135	233 443	257 549	350 611	424 954
TRANS.METAL.NO FERROSAS	707 553	738 061	749 356	756 252	761 135
FAB. DE PROD.METALICOS	1 364 742	1 137 164	1 139 897	1 459 823	1 744 981
PROD. METALICOS	379 050	352 174	453 671	562 664	692 463
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	218 275	195 398	182 599	251 889	310 315
MAQUINARIA ELECTRICA	465 070	363 461	323 083	334 996	442 140
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	302 347	226 131	180 544	310 274	300 063
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	382 607	424 988	431 398	619 725	632 589

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

25. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA	1 563 077	1 477 366	1 687 105	1 871 217	1 874 037
CONSTRUCCION	3 350 888	3 426 609	4 038 646	5 497 402	6 451 683
COMERCIO	12 146 255	12 039 585	12 395 461	14 363 804	15 951 723
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	6 371 887	6 621 966	6 913 151	7 411 273	8 260 645
TERRRESTRE	...	...	...	4 997 141	5 225 969
ACUATICO	...	...	...	109 894	116 746
AEREO	...	...	...	139 270	144 369
SERVICIOS CONEXOS	...	...	...	747 165	785 113
COMUNICACIONES	...	...	...	1 417 803	1 988 448
FINANCIERO	1 553 118	1 311 476	1 367 596	1 614 196	2 433 814
SEGUROS	193 884	187 604	191 703	195 371	192 961
ALQUILER DE VIVIENDA	2 483 874	2 509 257	2 504 890	2 532 118	2 602 663
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	5 990 040	6 278 118	6 506 841	6 997 907	7 448 508
RESTAURANTES Y HOTELES	3 709 965	3 457 237	3 616 000	4 108 762	4 298 135
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	3 369 101	3 516 902	3 646 820	4 006 755	4 063 153
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	594 403	613 292	598 435	619 821	646 015
SALUD PRIVADA	1 447 568	1 413 220	1 430 702	1 483 724	1 499 480
EDUCACION PRIVADA	3 095 065	3 247 632	3 279 577	3 476 879	3 563 757
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	5 811 125	5 881 381	6 055 358	6 240 060	6 657 894
VALOR AGREGADO	76 000 063	75 406 173	79 049 521	88 973 929	96 174 891
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	6 736 904	6 826 652	7 060 396	7 888 683	8 636 778
DERECHOS DE IMPORTACION	1 022 724	1 167 732	1 264 672	1 714 832	2 227 181
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	83 759 691	83 400 557	87 374 589	98 577 444	107 038 850

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

25. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	8 630 211	9 099 400	9 239 886	10 324 986	10 968 346
PESCA	584 366	573 678	496 955	641 864	700 069
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	5 045 381	5 500 677	5 708 356	6 444 791	6 600 480
EXTRACCION DE PETROLEO	716 819	702 621	700 881	652 478	609 755
EXTRACCION DE MINERALES	4 328 562	4 798 056	5 007 475	5 792 313	5 990 725
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16 861 769	17 757 946	17 188 093	17 095 203	18 240 903
INDUSTRIA ALIMENTICIA	4 823 009	4 987 315	4 769 613	5 467 553	5 813 918
FAB.DE PROD.LACTEOS	244 960	249 072	267 991	296 387	343 988
ELABORACION DE PESCADO	260 732	320 401	179 617	186 102	230 532
HARINA Y ACEITE PESCADO	692 280	580 660	294 857	650 390	810 615
MOLINERIA Y PANADERIA	1 117 247	1 177 957	1 247 489	1 337 915	1 250 726
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	148 057	163 907	114 522	150 400	186 619
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	1 677 212	1 746 440	1 915 396	2 073 037	2 153 466
BEBIDAS Y TABACO	682 521	748 878	749 741	773 322	837 972
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	2 907 048	3 039 381	2 768 907	2 568 235	2 888 086
FAB.DE TEXTILES	1 106 563	1 218 250	1 096 778	1 113 375	1 285 765
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1 384 387	1 434 049	1 331 892	1 181 068	1 355 381
PREPARACION DEL CUERO	108 229	99 138	77 752	64 659	55 749
FAB.DE CALZADO	307 869	287 944	262 485	209 133	191 191
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	749 773	731 272	594 826	511 902	530 695
INDUSTRIA DEL PAPEL	877 636	874 435	901 098	959 176	1 139 709
FABRICACION DE PAPEL.	339 809	355 368	377 885	483 637	605 721
IMPRESION Y EDICION	537 827	519 067	523 213	475 539	533 988
INDUSTRIA QUIMICA	2 792 305	3 034 647	2 940 075	2 870 406	3 020 086
QUIMICOS BASICOS	525 685	531 711	574 598	540 571	580 973
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	301 290	374 404	281 609	266 575	293 048
OTROS PROD. QUIMICOS	717 778	851 041	754 751	756 434	800 396
REFINACION DE PETROLEO	817 339	833 031	847 835	814 675	812 130
CAUCHO Y PLASTICO	430 213	444 460	481 282	492 151	533 539
FAB. PROD. NO METALICOS	1 277 618	1 413 536	1 481 686	1 293 809	1 301 384
INDUST.METALICAS BASICAS	1 249 646	1 367 327	1 433 639	1 439 596	1 492 801
SIDERURGIA	444 106	526 913	544 280	495 342	527 519
TRANS.METAL.NO FERROSAS	805 540	840 414	889 359	944 254	965 282
FAB. DE PROD.METALICOS	1 610 257	1 741 550	1 689 270	1 412 170	1 520 395
PROD. METALICOS	699 961	770 322	766 953	727 888	793 980
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	281 072	324 525	291 451	213 119	221 447
MAQUINARIA ELECTRICA	422 844	429 530	397 598	329 353	344 844
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	206 380	217 173	233 268	141 810	160 124
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	574 477	568 483	608 979	572 356	533 829

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

25. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	1 985 412	2 237 376	2 422 889	2 484 576	2 600 213
CONSTRUCCION	6 304 581	7 245 037	7 288 627	6 520 708	6 243 568
COMERCIO	16 095 148	17 351 609	16 796 747	16 481 817	17 321 525
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	8 724 906	9 209 886	9 121 984	9 322 746	9 720 186
TERRRESTRE	5 372 507	5 695 422	5 681 327	5 792 370	6 009 755
ACUATICO	120 120	122 860	115 762	117 699	123 400
AEREO	156 783	152 718	161 073	165 040	166 981
SERVICIOS CONEXOS	845 390	904 589	952 910	975 876	1 065 181
COMUNICACIONES	2 230 106	2 334 297	2 210 912	2 271 761	2 354 869
FINANCIERO	2 799 259	3 278 826	3 424 433	2 924 321	2 773 930
SEGUROS	211 025	283 471	222 016	320 315	328 419
ALQUILER DE VIVIENDA	2 670 161	2 764 580	2 821 832	2 906 121	2 983 775
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	7 672 042	8 112 743	8 028 075	8 181 388	8 445 016
RESTAURANTES Y HOTELES	4 429 218	4 710 754	4 661 074	4 708 990	4 838 127
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	4 101 126	4 246 238	4 126 589	4 229 436	4 313 152
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	657 805	676 782	684 526	685 889	705 084
SALUD PRIVADA	1 547 174	1 640 587	1 680 421	1 938 549	1 905 635
EDUCACION PRIVADA	3 598 255	3 648 865	3 699 306	3 788 022	3 872 394
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	6 870 947	7 028 979	7 115 436	7 360 614	7 489 920
VALOR AGREGADO	98 788 786	105 367 434	104 727 245	106 360 336	110 050 742
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	8 691 081	9 388 349	9 395 337	9 166 503	9 100 113
DERECHOS DE IMPORTACION	2 228 633	2 353 842	2 362 605	2 062 727	2 115 739
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	109 708 500	117 109 625	116 485 187	117 589 566	121 266 594

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

26. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	8,0	7,3	7,6	7,6	7,7
PESCA	0,5	0,7	0,7	0,7	0,6
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	4,4	4,4	4,7	4,6	4,5
EXTRACCION DE PETROLEO	0,9	0,9	0,9	0,8	0,7
EXTRACCION DE MINERALES	3,5	3,5	3,8	3,8	3,8
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16,3	15,7	15,5	16,1	15,4
INDUSTRIA ALIMENTICIA	4,9	4,9	4,8	4,9	4,3
FAB.DE PROD.LACTEOS	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
ELABORACION DE PESCADO	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
HARINA Y ACEITE PESCADO	0,5	0,6	0,7	0,9	0,6
MOLINERIA Y PANADERIA	1,2	1,3	1,3	1,2	1,0
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	1,6	1,7	1,6	1,6	1,5
BEBIDAS Y TABACO	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	3,1	3,0	2,8	2,8	2,8
FAB.DE TEXTILES	1,3	1,2	1,1	1,0	1,0
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4
PREPARACION DEL CUERO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
FAB.DE CALZADO	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
INDUSTRIA DEL PAPEL	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
FABRICACION DE PAPEL.	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
IMPRESION Y EDICION	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
INDUSTRIA QUIMICA	2,8	2,8	2,8	2,7	2,5
QUIMICOS BASICOS	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
OTROS PROD. QUIMICOS	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6
REFINACION DE PETROLEO	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8
CAUCHO Y PLASTICO	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
FAB. PROD. NO METALICOS	0,8	0,8	0,8	1,0	1,1
INDUST.METALICAS BASICAS	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1
SIDERURGIA	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
TRANS.METAL.NO FERROSAS	0,8	0,9	0,9	0,8	0,7
FAB. DE PROD.METALICOS	1,8	1,3	1,3	1,5	1,6
PROD. METALICOS	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
MAQUINARIA ELECTRICA	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

26. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,9	1,8	1,9	1,9	1,8
CONSTRUCCION	4,0	4,1	4,6	5,6	6,0
COMERCIO	14,5	14,4	14,2	14,6	14,9
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	7,6	7,9	7,9	7,5	7,7
TERRRESTRE	...	...	...	5,1	4,9
ACUATICO	...	...	...	0,1	0,1
AEREO	...	...	...	0,1	0,1
SERVICIOS CONEXOS	...	...	...	0,8	0,7
COMUNICACIONES	...	...	...	1,4	1,9
FINANCIERO	1,9	1,6	1,6	1,6	2,3
SEGUROS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ALQUILER DE VIVIENDA	3,0	3,0	2,9	2,6	2,4
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	7,2	7,5	7,4	7,1	7,0
RESTAURANTES Y HOTELES	4,4	4,1	4,1	4,2	4,0
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	4,0	4,2	4,2	4,1	3,8
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	0,7	0,7	0,7	0,6	0,6
SALUD PRIVADA	1,7	1,7	1,6	1,5	1,4
EDUCACION PRIVADA	3,7	3,9	3,8	3,5	3,3
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	6,9	7,1	6,9	6,3	6,2
VALOR AGREGADO	90,9	90,3	90,5	90,3	89,8
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	8,0	8,2	8,1	8,0	8,1
DERECHOS DE IMPORTACION	1,2	1,4	1,4	1,7	2,1
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

26. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	7,9	7,8	7,9	8,8	9,0
PESCA	0,5	0,5	0,4	0,5	0,6
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	4,6	4,7	4,9	5,5	5,4
EXTRACCION DE PETROLEO	0,7	0,6	0,6	0,6	0,5
EXTRACCION DE MINERALES	3,9	4,1	4,3	4,9	4,9
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	15,3	15,0	14,6	14,6	15,1
INDUSTRIA ALIMENTICIA	4,2	4,2	4,1	4,8	4,9
FAB.DE PROD.LACTEOS	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
ELABORACION DE PESCADO	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
HARINA Y ACEITE PESCADO	0,6	0,5	0,3	0,6	0,7
MOLINERIA Y PANADERIA	1,0	1,0	1,1	1,1	1,0
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	1,5	1,5	1,6	1,8	1,8
BEBIDAS Y TABACO	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	2,7	2,5	2,3	2,2	2,4
FAB.DE TEXTILES	1,0	1,0	0,9	0,9	1,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1,3	1,2	1,1	1,0	1,1
PREPARACION DEL CUERO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
FAB.DE CALZADO	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4
INDUSTRIA DEL PAPEL	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9
FABRICACION DE PAPEL.	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
IMPRESION Y EDICION	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
INDUSTRIA QUIMICA	2,6	2,6	2,4	2,4	2,5
QUIMICOS BASICOS	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2
OTROS PROD. QUIMICOS	0,7	0,7	0,6	0,6	0,7
REFINACION DE PETROLEO	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
CAUCHO Y PLASTICO	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
FAB. PROD. NO METALICOS	1,2	1,2	1,3	1,1	1,1
INDUST.METALICAS BASICAS	1,1	1,1	1,3	1,2	1,2
SIDERURGIA	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4
TRANS.METAL.NO FERROSAS	0,7	0,7	0,8	0,8	0,8
FAB. DE PROD.METALICOS	1,5	1,6	1,5	1,2	1,3
PROD. METALICOS	0,6	0,7	0,7	0,6	0,7
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
MAQUINARIA ELECTRICA	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

26. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,8	1,9	2,1	2,1	2,1
CONSTRUCCION	5,7	6,2	6,3	5,5	5,1
COMERCIO	14,7	14,8	14,4	14,0	14,3
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	7,9	7,9	7,8	7,8	8,0
TERRRESTRE	4,9	4,9	4,9	4,9	5,0
ACUATICO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
AEREO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SERVICIOS CONEXOS	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
COMUNICACIONES	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9
FINANCIERO	2,6	2,8	2,9	2,5	2,3
SEGUROS	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3
ALQUILER DE VIVIENDA	2,4	2,4	2,4	2,5	2,5
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	7,0	6,9	6,9	7,0	7,0
RESTAURANTES Y HOTELES	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	3,7	3,6	3,5	3,6	3,6
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
SALUD PRIVADA	1,4	1,4	1,4	1,6	1,6
EDUCACION PRIVADA	3,3	3,1	3,2	3,2	3,2
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	6,3	6,0	6,1	6,3	6,2
VALOR AGREGADO	89,9	89,8	89,6	90,4	90,9
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	7,9	8,0	8,1	7,8	7,5
DERECHOS DE IMPORTACION	2,0	2,0	2,0	1,8	1,7
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	99,8	99,8	99,7	100,0	100,1

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

27. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	89,1	81,0	88,3	100,0	109,5
PESCA	62,5	79,5	82,5	100,0	86,1
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	80,3	81,0	89,3	100,0	104,2
EXTRACCION DE PETROLEO	92,5	93,7	100,6	100,0	90,5
EXTRACCION DE MINERALES	77,7	78,3	86,8	100,0	107,2
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	85,7	82,9	85,7	100,0	105,5
INDUSTRIA ALIMENTICIA	83,8	84,4	87,0	100,0	97,3
FAB.DE PROD.LACTEOS	95,5	90,1	90,4	100,0	106,9
ELABORACION DE PESCADO	107,9	68,1	72,3	100,0	116,3
HARINA Y ACEITE PESCADO	52,0	56,6	70,6	100,0	74,4
MOLINERIA Y PANADERIA	89,4	92,9	96,3	100,0	94,3
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	100,4	83,1	74,2	100,0	106,7
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	85,6	92,0	89,9	100,0	103,8
BEBIDAS Y TABACO	95,2	91,0	91,3	100,0	105,3
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	96,4	90,9	89,7	100,0	106,8
FAB.DE TEXTILES	105,7	97,6	93,8	100,0	104,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	88,1	83,9	84,0	100,0	106,8
PREPARACION DEL CUERO	101,2	109,0	103,5	100,0	110,6
FAB.DE CALZADO	101,6	94,5	98,6	100,0	115,4
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	70,5	65,5	82,9	100,0	111,7
INDUSTRIA DEL PAPEL	93,0	82,0	81,9	100,0	117,4
FABRICACION DE PAPEL.	98,3	55,5	59,3	100,0	116,0
IMPRESION Y EDICION	89,7	98,5	95,9	100,0	118,3
INDUSTRIA QUIMICA	87,2	85,5	89,7	100,0	101,2
QUIMICOS BASICOS	101,6	86,5	95,0	100,0	100,2
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	113,1	99,2	87,0	100,0	84,7
OTROS PROD. QUIMICOS	69,3	76,6	84,9	100,0	109,8
REFINACION DE PETROLEO	88,0	91,2	93,6	100,0	101,0
CAUCHO Y PLASTICO	68,4	71,3	85,5	100,0	107,4
FAB. PROD. NO METALICOS	70,0	68,3	77,6	100,0	121,3
INDUST.METALICAS BASICAS	84,7	87,8	91,0	100,0	107,2
SIDERURGIA	65,6	66,6	73,5	100,0	121,2
TRANS.METAL.NO FERROSAS	93,6	97,6	99,1	100,0	100,6
FAB. DE PROD.METALICOS	93,5	77,9	78,1	100,0	119,5
PROD. METALICOS	67,4	62,6	80,6	100,0	123,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	86,7	77,6	72,5	100,0	123,2
MAQUINARIA ELECTRICA	138,8	108,5	96,4	100,0	132,0
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	97,4	72,9	58,2	100,0	96,7
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	61,7	68,6	69,6	100,0	102,1

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

27. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA	83,5	79,0	90,2	100,0	100,2
CONSTRUCCION	61,0	62,3	73,5	100,0	117,4
COMERCIO	84,6	83,8	86,3	100,0	111,1
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	86,0	89,3	93,3	100,0	111,5
TERRRESTRE	...	...	...	100,0	104,6
ACUATICO	...	...	...	100,0	106,2
AEREO	...	...	...	100,0	103,7
SERVICIOS CONEXOS	...	...	...	100,0	105,1
COMUNICACIONES	...	...	...	100,0	140,2
FINANCIERO	96,2	81,2	84,7	100,0	150,8
SEGUROS	99,2	96,0	98,1	100,0	98,8
ALQUILER DE VIVIENDA	98,1	99,1	98,9	100,0	102,8
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	85,6	89,7	93,0	100,0	106,4
RESTAURANTES Y HOTELES	90,3	84,1	88,0	100,0	104,6
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	84,1	87,8	91,0	100,0	101,4
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	95,9	98,9	96,5	100,0	104,2
SALUD PRIVADA	97,6	95,2	96,4	100,0	101,1
EDUCACION PRIVADA	89,0	93,4	94,3	100,0	102,5
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	93,1	94,3	97,0	100,0	106,7
VALOR AGREGADO	85,4	84,8	88,8	100,0	108,1
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	85,4	86,5	89,5	100,0	109,5
DERECHOS DE IMPORTACION	59,6	68,1	73,7	100,0	129,9
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	85,0	84,6	88,6	100,0	108,6

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

27. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	115,3	121,5	123,4	137,9	146,5
PESCA	82,0	80,5	69,7	90,0	98,2
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	109,5	119,4	123,9	139,9	143,3
EXTRACCION DE PETROLEO	86,9	85,2	85,0	79,1	73,9
EXTRACCION DE MINERALES	114,5	126,9	132,4	153,2	158,4
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	107,1	112,8	109,1	108,6	115,8
INDUSTRIA ALIMENTICIA	99,6	103,0	98,5	112,9	120,1
FAB.DE PROD.LACTEOS	108,2	110,1	118,4	131,0	152,0
ELABORACION DE PESCADO	128,2	157,5	88,3	91,5	113,3
HARINA Y ACEITE PESCADO	80,8	67,8	34,4	75,9	94,6
MOLINERIA Y PANADERIA	97,2	102,5	108,6	116,4	108,8
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	100,3	111,1	77,6	101,9	126,5
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	106,9	111,3	122,1	132,2	137,3
BEBIDAS Y TABACO	98,8	108,5	108,6	112,0	121,4
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	106,0	110,8	101,0	93,6	105,3
FAB.DE TEXTILES	109,4	120,5	108,5	110,1	127,2
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	101,5	105,2	97,7	86,6	99,4
PREPARACION DEL CUERO	111,2	101,9	79,9	66,5	57,3
FAB.DE CALZADO	113,9	106,5	97,1	77,3	70,7
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	120,4	117,4	95,5	82,2	85,2
INDUSTRIA DEL PAPEL	117,7	117,3	120,9	128,7	152,9
FABRICACION DE PAPEL.	119,1	124,6	132,5	169,6	212,4
IMPRESION Y EDICION	116,8	112,8	113,7	103,3	116,0
INDUSTRIA QUIMICA	104,7	113,8	110,2	107,6	113,2
QUIMICOS BASICOS	115,6	116,9	126,4	118,9	127,8
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	71,3	88,7	66,7	63,1	69,4
OTROS PROD. QUIMICOS	117,6	139,5	123,7	124,0	131,2
REFINACION DE PETROLEO	101,7	103,6	105,5	101,3	101,0
CAUCHO Y PLASTICO	114,4	118,2	128,0	130,9	141,9
FAB. PROD. NO METALICOS	135,7	150,1	157,3	137,4	138,2
INDUST.METALICAS BASICAS	112,9	123,5	129,5	130,1	134,9
SIDERURGIA	126,7	150,3	155,2	141,3	150,5
TRANS.METAL.NO FERROSAS	106,5	111,1	117,6	124,9	127,6
FAB. DE PROD.METALICOS	110,3	119,3	115,7	96,7	104,1
PROD. METALICOS	124,4	136,9	136,3	129,4	141,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	111,6	128,8	115,7	84,6	87,9
MAQUINARIA ELECTRICA	126,2	128,2	118,7	98,3	102,9
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	66,5	70,0	75,2	45,7	51,6
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	92,7	91,7	98,3	92,4	86,1

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

27. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Volumen Físico

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	106,1	119,6	129,5	132,8	139,0
CONSTRUCCION	114,7	131,8	132,6	118,6	113,6
COMERCIO	112,1	120,8	116,9	114,7	120,6
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	117,7	124,3	123,1	125,8	131,2
TERRRESTRE	107,5	114,0	113,7	115,9	120,3
ACUATICO	109,3	111,8	105,3	107,1	112,3
AEREO	112,6	109,7	115,7	118,5	119,9
SERVICIOS CONEXOS	113,1	121,1	127,5	130,6	142,6
COMUNICACIONES	157,3	164,6	155,9	160,2	166,1
FINANCIERO	173,4	203,1	212,1	181,2	171,8
SEGUROS	108,0	145,1	113,6	164,0	168,1
ALQUILER DE VIVIENDA	105,5	109,2	111,4	114,8	117,8
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	109,6	115,9	114,7	116,9	120,7
RESTAURANTES Y HOTELES	107,8	114,7	113,4	114,6	117,8
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	102,4	106,0	103,0	105,6	107,6
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	106,1	109,2	110,4	110,7	113,8
SALUD PRIVADA	104,3	110,6	113,3	130,7	128,4
EDUCACION PRIVADA	103,5	104,9	106,4	108,9	111,4
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	110,1	112,6	114,0	118,0	120,0
VALOR AGREGADO	111,0	118,4	117,7	119,5	123,7
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	110,2	119,0	119,1	116,2	115,4
DERECHOS DE IMPORTACION	130,0	137,3	137,8	120,3	123,4
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	111,3	118,8	118,2	119,3	123,0

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

28. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.		-9,1	9,0	13,2	9,5
PESCA		27,2	3,9	21,1	-13,9
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.		0,9	10,2	12,0	4,2
EXTRACCION DE PETROLEO		1,3	7,4	-0,6	-9,5
EXTRACCION DE MINERALES		0,8	10,9	15,2	7,2
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		-3,3	3,4	16,6	5,5
INDUSTRIA ALIMENTICIA		0,8	3,0	14,9	-2,7
FAB.DE PROD.LACTEOS		-5,6	0,3	10,6	6,9
ELABORACION DE PESCADO		-36,9	6,2	38,2	16,3
HARINA Y ACEITE PESCADO		8,7	24,8	41,7	-25,6
MOLINERIA Y PANADERIA		3,9	3,7	3,9	-5,7
ELAB.Y REFINAC. AZUC.		-17,2	-10,7	34,7	6,7
OTROS PROD.ALIMENTICIOS		7,5	-2,3	11,2	3,8
BEBIDAS Y TABACO		-4,5	0,4	9,5	5,3
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO		-5,7	-1,3	11,5	6,8
FAB.DE TEXTILES		-7,7	-4,0	6,6	4,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR		-4,8	0,1	19,1	6,8
PREPARACION DEL CUERO		7,7	-5,1	-3,4	10,6
FAB.DE CALZADO		-7,0	4,4	1,4	15,4
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES		-7,2	26,6	20,7	11,7
INDUSTRIA DEL PAPEL		-11,8	-0,2	22,1	17,4
FABRICACION DE PAPEL.		-43,5	6,8	68,7	16,0
IMPRESION Y EDICION		9,8	-2,6	4,3	18,3
INDUSTRIA QUIMICA		-2,0	4,8	11,5	1,2
QUIMICOS BASICOS		-14,8	9,8	5,2	0,2
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS		-12,3	-12,3	14,9	-15,3
OTROS PROD. QUIMICOS		10,6	10,8	17,8	9,8
REFINACION DE PETROLEO		3,7	2,6	6,8	1,0
CAUCHO Y PLASTICO		4,3	19,9	17,0	7,4
FAB. PROD. NO METALICOS		-2,4	13,6	28,9	21,3
INDUST.METALICAS BASICAS		3,6	3,6	9,9	7,2
SIDERURGIA		1,4	10,3	36,1	21,2
TRANS.METAL.NO FERROSAS		4,3	1,5	0,9	0,6
FAB. DE PROD.METALICOS		-16,7	0,2	28,1	19,5
PROD. METALICOS		-7,1	28,8	24,0	23,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA		-10,5	-6,6	37,9	23,2
MAQUINARIA ELECTRICA		-21,8	-11,1	3,7	32,0
CONST.MATERIAL DE TRANSP.		-25,2	-20,2	71,9	-3,3
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS		11,1	1,5	43,7	2,1

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

28. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA		-5,5	14,2	10,9	0,2
CONSTRUCCION		2,3	17,9	36,1	17,4
COMERCIO		-0,9	3,0	15,9	11,1
TRANSPORTES Y COMUNICAC.		3,9	4,4	7,2	11,5
TERRRESTRE		...	...	...	4,6
ACUATICO		...	...	...	6,2
AEREO		...	...	...	3,7
SERVICIOS CONEXOS		...	...	...	5,1
COMUNICACIONES		...	...	...	40,2
FINANCIERO		-15,6	4,3	18,0	50,8
SEGUROS		-3,2	2,2	1,9	-1,2
ALQUILER DE VIVIENDA		1,0	-0,2	1,1	2,8
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS		4,8	3,6	7,5	6,4
RESTAURANTES Y HOTELES		-6,8	4,6	13,6	4,6
SERVICIOS A HOG.MERCANTES		4,4	3,7	9,9	1,4
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES		3,2	-2,4	3,6	4,2
SALUD PRIVADA		-2,4	1,2	3,7	1,1
EDUCACION PRIVADA		4,9	1,0	6,0	2,5
SERVICIOS GUBERNAMENTALES		1,2	3,0	3,1	6,7
VALOR AGREGADO		-0,8	4,8	12,6	8,1
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS		1,3	3,4	11,7	9,5
DERECHOS DE IMPORTACION		14,2	8,3	35,6	29,9
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C		-0,4	4,8	12,8	8,6

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

28. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	5,2	5,4	1,5	11,7	6,2
PESCA	-4,8	-1,8	-13,4	29,2	9,1
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	5,1	9,0	3,8	12,9	2,4
EXTRACCION DE PETROLEO	-4,0	-2,0	-0,2	-6,9	-6,5
EXTRACCION DE MINERALES	6,8	10,8	4,4	15,7	3,4
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	1,5	5,3	-3,2	-0,5	6,7
INDUSTRIA ALIMENTICIA	2,4	3,4	-4,4	14,6	6,3
FAB.DE PROD.LACTEOS	1,3	1,7	7,6	10,6	16,1
ELABORACION DE PESCADO	10,2	22,9	-43,9	3,6	23,9
HARINA Y ACEITE PESCADO	8,6	-16,1	-49,2	120,6	24,6
MOLINERIA Y PANADERIA	3,1	5,4	5,9	7,2	-6,5
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	-6,0	10,7	-30,1	31,3	24,1
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	3,0	4,1	9,7	8,2	3,9
BEBIDAS Y TABACO	-6,2	9,7	0,1	3,1	8,4
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	-0,7	4,6	-8,9	-7,2	12,5
FAB.DE TEXTILES	5,1	10,1	-10,0	1,5	15,5
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	-4,9	3,6	-7,1	-11,3	14,8
PREPARACION DEL CUERO	0,6	-8,4	-21,6	-16,8	-13,8
FAB.DE CALZADO	-1,4	-6,5	-8,8	-20,3	-8,6
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	7,8	-2,5	-18,7	-13,9	3,7
INDUSTRIA DEL PAPEL	0,3	-0,4	3,0	6,4	18,8
FABRICACION DE PAPEL.	2,7	4,6	6,3	28,0	25,2
IMPRESION Y EDICION	-1,2	-3,5	0,8	-9,1	12,3
INDUSTRIA QUIMICA	3,4	8,7	-3,1	-2,4	5,2
QUIMICOS BASICOS	15,4	1,1	8,1	-5,9	7,5
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	-15,8	24,3	-24,8	-5,3	9,9
OTROS PROD. QUIMICOS	7,1	18,6	-11,3	0,2	5,8
REFINACION DE PETROLEO	0,6	1,9	1,8	-3,9	-0,3
CAUCHO Y PLASTICO	6,5	3,3	8,3	2,3	8,4
FAB. PROD. NO METALICOS	11,8	10,6	4,8	-12,7	0,6
INDUST.METALICAS BASICAS	5,4	9,4	4,8	0,4	3,7
SIDERURGIA	4,5	18,6	3,3	-9,0	6,5
TRANS.METAL.NO FERROSAS	5,8	4,3	5,8	6,2	2,2
FAB. DE PROD.METALICOS	-7,7	8,2	-3,0	-16,4	7,7
PROD. METALICOS	1,1	10,1	-0,4	-5,1	9,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	-9,4	15,5	-10,2	-26,9	3,9
MAQUINARIA ELECTRICA	-4,4	1,6	-7,4	-17,2	4,7
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	-31,2	5,2	7,4	-39,2	12,9
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	-9,2	-1,0	7,1	-6,0	-6,7

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

28. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	5,9	12,7	8,3	2,5	4,7
CONSTRUCCION	-2,3	14,9	0,6	-10,5	-4,3
COMERCIO	0,9	7,8	-3,2	-1,9	5,1
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	5,6	5,6	-1,0	2,2	4,3
TERRRESTRE	2,8	6,0	-0,2	2,0	3,8
ACUATICO	2,9	2,3	-5,8	1,7	4,8
AEREO	8,6	-2,6	5,5	2,5	1,2
SERVICIOS CONEXOS	7,7	7,0	5,3	2,4	9,2
COMUNICACIONES	12,2	4,7	-5,3	2,8	3,7
FINANCIERO	15,0	17,1	4,4	-14,6	-5,1
SEGUROS	9,4	34,3	-21,7	44,3	2,5
ALQUILER DE VIVIENDA	2,6	3,5	2,1	3,0	2,7
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	3,0	5,7	-1,0	1,9	3,2
RESTAURANTES Y HOTELES	3,0	6,4	-1,1	1,0	2,7
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	0,9	3,5	-2,8	2,5	2,0
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	1,8	2,9	1,1	0,2	2,8
SALUD PRIVADA	3,2	6,0	2,4	15,4	-1,7
EDUCACION PRIVADA	1,0	1,4	1,4	2,4	2,2
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	3,2	2,3	1,2	3,4	1,8
VALOR AGREGADO	2,7	6,7	-0,6	1,6	3,5
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	0,6	8,0	0,1	-2,4	-0,7
DERECHOS DE IMPORTACION	0,1	5,6	0,4	-12,7	2,6
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	2,5	6,7	-0,5	0,9	3,1

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

29. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	1 931 446	3 160 142	5 252 663	7 487 150	8 880 603
PESCA	144 661	315 183	425 772	712 984	679 116
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	1 091 732	1 990 956	3 201 529	4 606 250	5 456 014
EXTRACCION DE PETROLEO	165 509	318 714	508 163	824 953	789 016
EXTRACCION DE MINERALES	926 223	1 672 242	2 693 366	3 781 297	4 666 998
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	4 306 337	7 251 005	11 199 595	15 748 256	18 261 342
INDUSTRIA ALIMENTICIA	1 365 304	2 376 985	3 522 785	4 842 506	5 258 253
FAB.DE PROD.LACTEOS	74 533	124 577	189 189	226 308	244 306
ELABORACION DE PESCADO	64 080	75 245	114 167	203 389	289 122
HARINA Y ACEITE PESCADO	148 608	322 625	506 081	856 996	879 625
MOLINERIA Y PANADERIA	351 331	605 034	997 948	1 149 070	1 053 030
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	56 915	79 004	102 822	147 544	182 156
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	383 770	698 333	1 081 363	1 568 692	1 818 895
BEBIDAS Y TABACO	286 067	472 167	531 215	690 507	791 119
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	846 840	1 434 071	1 924 525	2 742 411	3 480 402
FAB.DE TEXTILES	325 472	463 294	691 806	1 011 184	1 285 506
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	402 460	796 045	959 731	1 363 535	1 736 606
PREPARACION DEL CUERO	23 675	42 004	70 432	97 304	105 756
FAB.DE CALZADO	95 233	132 728	202 556	270 388	352 534
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	171 446	247 165	443 129	622 735	769 419
INDUSTRIA DEL PAPEL	218 996	306 555	511 870	745 511	948 921
FABRICACION DE PAPEL.	88 418	88 401	134 022	285 203	350 820
IMPRESION Y EDICION	130 578	218 154	377 848	460 308	598 101
INDUSTRIA QUIMICA	542 899	1 089 634	2 011 371	2 666 977	2 777 347
QUIMICOS BASICOS	134 259	203 954	329 908	454 695	488 957
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	124 776	199 747	291 894	422 283	420 571
OTROS PROD. QUIMICOS	119 543	240 078	444 997	610 146	726 624
REFINACION DE PETROLEO	70 007	301 901	672 142	803 929	682 169
CAUCHO Y PLASTICO	94 314	143 954	272 430	375 924	459 026
FAB. PROD. NO METALICOS	235 873	340 029	621 568	941 705	1 305 417
INDUST.METALICAS BASICAS	304 691	555 336	828 142	1 106 863	1 231 770
SIDERURGIA	84 344	129 704	223 272	350 611	451 909
TRANS.METAL.NO FERROSAS	220 347	425 632	604 870	756 252	779 861
FAB. DE PROD.METALICOS	473 466	655 072	976 657	1 459 823	1 840 125
PROD. METALICOS	109 777	202 901	381 935	562 664	728 002
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	78 094	111 336	159 748	251 889	322 565
MAQUINARIA ELECTRICA	180 711	215 899	283 892	334 996	479 861
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	104 884	124 936	151 082	310 274	309 697
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	146 822	246 158	359 548	619 725	649 688

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

29. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA	324 306	542 217	998 902	1 871 217	2 176 430
CONSTRUCCION	944 518	1 617 076	3 121 352	5 497 402	7 846 582
COMERCIO	3 942 799	6 669 454	10 255 469	14 363 804	17 362 634
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	1 948 629	3 555 485	5 310 369	7 411 273	8 930 755
TERRRESTRE	...	...	...	4 997 141	5 343 824
ACUATICO	...	...	...	109 894	119 614
AEREO	...	...	...	139 270	154 312
SERVICIOS CONEXOS	...	...	...	747 165	891 660
COMUNICACIONES	...	...	...	1 417 803	2 421 345
FINANCIERO	503 054	586 152	979 361	1 614 196	2 799 452
SEGUROS	49 136	92 508	153 012	195 371	235 841
ALQUILER DE VIVIENDA	934 905	1 452 061	2 021 643	2 532 118	3 021 260
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	2 296 333	3 735 015	5 442 475	6 997 907	8 876 325
RESTAURANTES Y HOTELES	1 408 860	1 922 602	3 042 478	4 108 762	4 809 122
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	1 319 407	2 113 299	3 013 216	4 006 755	4 546 862
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	268 058	413 256	510 502	619 821	814 053
SALUD PRIVADA	490 889	765 351	1 120 291	1 483 724	1 713 987
EDUCACION PRIVADA	1 196 330	2 003 559	2 721 107	3 476 879	3 933 489
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	1 477 431	2 695 122	4 133 663	6 240 060	8 520 598
VALOR AGREGADO	24 578 831	40 880 443	62 903 399	88 973 929	108 864 465
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	1 818 859	3 460 755	5 187 304	7 888 683	9 733 644
DERECHOS DE IMPORTACION	287 922	612 260	1 171 066	1 714 832	2 260 078
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	26 685 612	44 953 458	69 261 769	98 577 444	120 858 187

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

29. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	10 537 434	11 386 344	12 605 256	12 616 659	12 867 379
PESCA	883 567	953 941	1 026 318	1 391 725	1 636 447
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	5 950 724	6 777 006	6 620 668	8 556 504	9 931 795
EXTRACCION DE PETROLEO	974 788	1 054 859	707 741	1 109 010	1 823 802
EXTRACCION DE MINERALES	4 975 936	5 722 147	5 912 927	7 447 494	8 107 993
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	20 439 641	23 382 036	23 717 770	25 125 079	27 882 325
INDUSTRIA ALIMENTICIA	6 148 356	7 234 568	7 266 420	8 805 131	9 342 001
FAB.DE PROD.LACTEOS	268 565	285 972	323 463	360 268	419 181
ELABORACION DE PESCADO	384 633	556 614	444 618	504 093	640 902
HARINA Y ACEITE PESCADO	1 128 851	1 490 139	854 398	1 911 303	2 107 641
MOLINERIA Y PANADERIA	1 203 758	1 350 350	1 545 996	1 670 163	1 517 472
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	196 252	222 326	204 668	248 329	306 265
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	2 013 929	2 173 234	2 654 949	2 863 921	2 940 721
BEBIDAS Y TABACO	952 368	1 155 933	1 238 328	1 247 054	1 409 819
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	3 933 585	4 327 411	4 228 070	4 073 064	4 624 449
FAB.DE TEXTILES	1 600 125	1 797 471	1 731 715	1 817 529	2 134 431
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1 826 505	2 050 305	2 058 923	1 895 929	2 177 372
PREPARACION DEL CUERO	111 482	104 541	84 044	76 011	63 571
FAB.DE CALZADO	395 473	375 094	353 388	283 595	249 075
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	897 048	919 115	860 034	758 805	825 966
INDUSTRIA DEL PAPEL	1 014 146	1 073 652	1 155 272	1 272 703	1 596 460
FABRICACION DE PAPEL.	393 807	422 869	492 167	655 368	880 557
IMPRESION Y EDICION	620 339	650 783	663 105	617 335	715 903
INDUSTRIA QUIMICA	3 135 872	3 586 753	3 705 612	4 022 085	4 816 162
QUIMICOS BASICOS	596 449	692 595	830 359	826 191	927 294
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	385 999	494 217	424 659	437 086	541 548
OTROS PROD. QUIMICOS	798 840	1 090 113	1 060 280	1 131 384	1 255 518
REFINACION DE PETROLEO	812 997	743 237	745 726	909 710	1 281 963
CAUCHO Y PLASTICO	541 587	566 591	644 588	717 714	809 839
FAB. PROD. NO METALICOS	1 500 595	1 828 960	2 033 873	1 888 331	1 937 413
INDUST.METALICAS BASICAS	1 270 647	1 474 091	1 381 589	1 442 726	1 696 591
SIDERURGIA	475 514	611 000	617 043	529 598	617 422
TRANS.METAL.NO FERROSAS	795 133	863 091	764 546	913 128	1 079 169
FAB. DE PROD.METALICOS	1 880 429	2 217 004	2 274 846	2 040 381	2 262 642
PROD. METALICOS	828 881	988 805	1 024 026	1 075 608	1 215 678
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	307 334	395 578	372 105	289 195	307 859
MAQUINARIA ELECTRICA	515 423	571 630	579 425	488 789	525 517
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	228 791	260 991	299 290	186 789	213 588
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	658 963	720 482	812 054	821 853	780 641

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

29. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	2 714 400	3 240 232	3 529 421	3 932 025	3 942 980
CONSTRUCCION	8 418 494	10 332 140	11 019 021	10 262 330	10 294 434
COMERCIO	19 639 525	22 578 641	23 724 362	23 854 351	25 679 984
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	10 038 216	12 025 429	12 853 744	13 830 216	15 555 301
TERRRESTRE	5 719 549	7 082 961	7 617 239	8 110 030	9 374 346
ACUATICO	128 445	135 342	140 616	149 979	170 365
AEREO	179 432	178 736	195 965	225 802	247 442
SERVICIOS CONEXOS	1 031 279	1 178 370	1 346 237	1 425 883	1 617 927
COMUNICACIONES	2 979 511	3 450 020	3 553 687	3 918 522	4 145 221
FINANCIERO	3 357 041	4 239 255	4 771 389	4 260 768	4 189 505
SEGUROS	268 764	407 381	390 596	597 543	663 605
ALQUILER DE VIVIENDA	3 249 224	3 638 631	4 092 523	4 483 078	4 814 902
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	10 768 049	12 478 265	13 381 900	14 141 632	15 105 383
RESTAURANTES Y HOTELES	5 580 991	6 591 510	6 925 848	7 369 807	7 811 948
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	5 224 715	5 499 857	5 722 428	6 076 537	6 453 476
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	871 366	1 003 964	1 093 976	1 150 410	1 209 905
SALUD PRIVADA	2 010 701	2 455 983	2 676 201	3 194 648	3 257 557
EDUCACION PRIVADA	4 376 982	5 035 938	5 770 111	6 293 093	6 731 313
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	9 585 745	10 290 332	10 797 749	11 888 323	12 533 668
VALOR AGREGADO	123 915 579	142 316 885	150 719 281	159 024 728	170 561 907
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	10 695 022	12 366 856	12 836 120	12 819 439	13 181 855
DERECHOS DE IMPORTACION	2 318 213	2 590 722	2 959 093	2 874 943	3 012 433
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	136 928 814	157 274 463	166 514 494	174 719 110	186 756 195

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

30. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	7,2	7,0	7,6	7,6	7,3
PESCA	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	4,1	4,4	4,6	4,6	4,6
EXTRACCION DE PETROLEO	0,6	0,7	0,7	0,8	0,7
EXTRACCION DE MINERALES	3,5	3,7	3,9	3,8	3,9
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	16,2	16,2	16,1	16,1	15,2
INDUSTRIA ALIMENTICIA	5,1	5,4	5,1	4,9	4,4
FAB.DE PROD.LACTEOS	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
ELABORACION DE PESCADO	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
HARINA Y ACEITE PESCADO	0,6	0,7	0,7	0,9	0,7
MOLINERIA Y PANADERIA	1,3	1,3	1,4	1,2	0,9
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	1,4	1,6	1,6	1,6	1,5
BEBIDAS Y TABACO	1,1	1,1	0,8	0,7	0,7
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	3,2	3,2	2,8	2,8	2,9
FAB.DE TEXTILES	1,2	1,0	1,0	1,0	1,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1,5	1,8	1,4	1,4	1,4
PREPARACION DEL CUERO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
FAB.DE CALZADO	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
INDUSTRIA DEL PAPEL	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
FABRICACION DE PAPEL.	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
IMPRESION Y EDICION	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
INDUSTRIA QUIMICA	2,1	2,4	2,9	2,7	2,3
QUIMICOS BASICOS	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
OTROS PROD. QUIMICOS	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
REFINACION DE PETROLEO	0,3	0,7	1,0	0,8	0,6
CAUCHO Y PLASTICO	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
FAB. PROD. NO METALICOS	0,9	0,8	0,9	1,0	1,1
INDUST.METALICAS BASICAS	1,1	1,2	1,2	1,2	1,0
SIDERURGIA	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
TRANS.METAL.NO FERROSAS	0,8	0,9	0,9	0,8	0,6
FAB. DE PROD.METALICOS	1,8	1,5	1,4	1,5	1,6
PROD. METALICOS	0,4	0,5	0,6	0,6	0,6
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
MAQUINARIA ELECTRICA	0,7	0,5	0,4	0,3	0,4
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	0,4	0,3	0,2	0,3	0,3
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

30. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA	1,2	1,2	1,4	1,9	1,8
CONSTRUCCION	3,5	3,6	4,5	5,6	6,5
COMERCIO	14,8	14,8	14,8	14,6	14,4
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	7,3	7,9	7,7	7,5	7,3
TERRRESTRE	...	...	...	5,1	4,4
ACUATICO	...	...	...	0,1	0,1
AEREO	...	...	...	0,1	0,1
SERVICIOS CONEXOS	...	...	...	0,8	0,7
COMUNICACIONES	...	...	...	1,4	2,0
FINANCIERO	1,9	1,3	1,4	1,6	2,3
SEGUROS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ALQUILER DE VIVIENDA	3,5	3,2	2,9	2,6	2,5
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	8,6	8,3	7,9	7,1	7,3
RESTAURANTES Y HOTELES	5,3	4,3	4,4	4,2	4,0
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	4,9	4,7	4,4	4,1	3,8
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	1,0	0,9	0,7	0,6	0,7
SALUD PRIVADA	1,8	1,7	1,6	1,5	1,4
EDUCACION PRIVADA	4,5	4,5	3,9	3,5	3,3
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	5,5	6,0	6,0	6,3	7,1
VALOR AGREGADO	92,0	90,9	90,7	90,3	90,3
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	6,8	7,7	7,5	8,0	8,1
DERECHOS DE IMPORTACION	1,1	1,4	1,7	1,7	1,9
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	99,9	100,0	99,9	100,0	100,3

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

30. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	7,7	7,2	7,6	7,2	6,9
PESCA	0,6	0,6	0,6	0,8	0,9
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	4,3	4,3	4,0	4,9	5,3
EXTRACCION DE PETROLEO	0,7	0,7	0,4	0,6	1,0
EXTRACCION DE MINERALES	3,6	3,6	3,6	4,3	4,3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	15,1	15,0	14,1	14,4	14,9
INDUSTRIA ALIMENTICIA	4,5	4,6	4,3	5,0	5,0
FAB.DE PROD.LACTEOS	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
ELABORACION DE PESCADO	0,3	0,4	0,3	0,3	0,3
HARINA Y ACEITE PESCADO	0,8	0,9	0,5	1,1	1,1
MOLINERIA Y PANADERIA	0,9	0,9	0,9	1,0	0,8
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	1,5	1,4	1,6	1,6	1,6
BEBIDAS Y TABACO	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	2,9	2,7	2,5	2,3	2,4
FAB.DE TEXTILES	1,2	1,1	1,0	1,0	1,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	1,3	1,3	1,2	1,1	1,2
PREPARACION DEL CUERO	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
FAB.DE CALZADO	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4
INDUSTRIA DEL PAPEL	0,8	0,7	0,7	0,8	0,9
FABRICACION DE PAPEL.	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
IMPRESION Y EDICION	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
INDUSTRIA QUIMICA	2,3	2,3	2,2	2,3	2,6
QUIMICOS BASICOS	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
OTROS PROD. QUIMICOS	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7
REFINACION DE PETROLEO	0,6	0,5	0,4	0,5	0,7
CAUCHO Y PLASTICO	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4
FAB. PROD. NO METALICOS	1,1	1,2	1,2	1,1	1,0
INDUST.METALICAS BASICAS	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9
SIDERURGIA	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
TRANS.METAL.NO FERROSAS	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6
FAB. DE PROD.METALICOS	1,4	1,5	1,3	1,2	1,3
PROD. METALICOS	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2
MAQUINARIA ELECTRICA	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

30. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	2,0	2,1	2,1	2,3	2,1
CONSTRUCCION	6,1	6,6	6,6	5,9	5,5
COMERCIO	14,3	14,4	14,2	13,7	13,8
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	7,4	7,6	7,7	7,8	8,3
TERRRESTRE	4,2	4,5	4,6	4,6	5,0
ACUATICO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
AEREO	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
SERVICIOS CONEXOS	0,8	0,7	0,8	0,8	0,9
COMUNICACIONES	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2
FINANCIERO	2,5	2,7	2,9	2,4	2,2
SEGUROS	0,2	0,3	0,2	0,3	0,4
ALQUILER DE VIVIENDA	2,4	2,3	2,5	2,6	2,6
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	7,9	7,9	8,0	8,1	8,1
RESTAURANTES Y HOTELES	4,1	4,2	4,2	4,2	4,2
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	3,8	3,5	3,4	3,5	3,5
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	0,6	0,6	0,7	0,7	0,6
SALUD PRIVADA	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7
EDUCACION PRIVADA	3,2	3,2	3,5	3,6	3,6
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	7,0	6,5	6,5	6,8	6,7
VALOR AGREGADO	90,7	90,6	90,4	91,0	91,3
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	7,8	7,9	7,7	7,3	7,1
DERECHOS DE IMPORTACION	1,7	1,6	1,8	1,6	1,6
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	100,2	100,1	99,9	99,9	100,0

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

31. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	29,0	52,1	79,4	100,0	108,3
PESCA	32,5	55,6	72,3	100,0	110,6
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	29,5	53,3	77,8	100,0	113,7
EXTRACCION DE PETROLEO	21,7	41,2	61,2	100,0	105,7
EXTRACCION DE MINERALES	31,5	56,5	82,0	100,0	115,2
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	31,9	55,5	83,0	100,0	109,9
INDUSTRIA ALIMENTICIA	33,7	58,1	83,6	100,0	111,6
FAB.DE PROD.LACTEOS	34,5	61,1	92,5	100,0	101,0
ELABORACION DE PESCADO	29,2	54,3	77,6	100,0	122,2
HARINA Y ACEITE PESCADO	33,3	66,5	83,7	100,0	138,0
MOLINERIA Y PANADERIA	34,2	56,7	90,2	100,0	97,2
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	38,4	64,4	93,9	100,0	115,7
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	28,6	48,4	76,7	100,0	111,7
BEBIDAS Y TABACO	43,5	75,2	84,3	100,0	108,8
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	32,0	57,5	78,2	100,0	118,9
FAB.DE TEXTILES	30,4	46,9	73,0	100,0	122,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	33,5	69,6	83,8	100,0	119,3
PREPARACION DEL CUERO	24,0	39,6	69,9	100,0	98,3
FAB.DE CALZADO	34,7	52,0	76,0	100,0	112,9
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	39,0	60,6	85,9	100,0	110,7
INDUSTRIA DEL PAPEL	31,6	50,1	83,8	100,0	108,4
FABRICACION DE PAPEL.	31,5	55,8	79,3	100,0	106,1
IMPRESION Y EDICION	31,6	48,1	85,6	100,0	109,9
INDUSTRIA QUIMICA	23,3	47,8	84,1	100,0	102,9
QUIMICOS BASICOS	29,1	51,8	76,4	100,0	107,3
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	26,1	47,7	79,4	100,0	117,5
OTROS PROD. QUIMICOS	28,3	51,3	85,9	100,0	108,5
REFINACION DE PETROLEO	9,9	41,2	89,3	100,0	84,0
CAUCHO Y PLASTICO	36,7	53,7	84,8	100,0	113,7
FAB. PROD. NO METALICOS	35,8	52,9	85,1	100,0	114,2
INDUST.METALICAS BASICAS	32,5	57,2	82,2	100,0	103,9
SIDERURGIA	36,6	55,6	86,7	100,0	106,3
TRANS.METAL.NO FERROSAS	31,1	57,7	80,7	100,0	102,5
FAB. DE PROD.METALICOS	34,7	57,6	85,7	100,0	105,5
PROD. METALICOS	29,0	57,6	84,2	100,0	105,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	35,8	57,0	87,5	100,0	103,9
MAQUINARIA ELECTRICA	38,9	59,4	87,9	100,0	108,5
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	34,7	55,2	83,7	100,0	103,2
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	38,4	57,9	83,3	100,0	102,7

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

31. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA	20,7	36,7	59,2	100,0	116,1
CONSTRUCCION	28,2	47,2	77,3	100,0	121,6
COMERCIO	32,5	55,4	82,7	100,0	108,8
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	30,6	53,7	76,8	100,0	108,1
TERRRESTRE	...	...	...	100,0	102,3
ACUATICO	...	...	...	100,0	102,5
AEREO	...	...	...	100,0	106,9
SERVICIOS CONEXOS	...	...	...	100,0	113,6
COMUNICACIONES	...	...	...	100,0	121,8
FINANCIERO	32,4	44,7	71,6	100,0	115,0
SEGUROS	25,3	49,3	79,8	100,0	122,2
ALQUILER DE VIVIENDA	37,6	57,9	80,7	100,0	116,1
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	38,3	59,5	83,6	100,0	119,2
RESTAURANTES Y HOTELES	38,0	55,6	84,1	100,0	111,9
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	39,2	60,1	82,6	100,0	111,9
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	45,1	67,4	85,3	100,0	126,0
SALUD PRIVADA	33,9	54,2	78,3	100,0	114,3
EDUCACION PRIVADA	38,7	61,7	83,0	100,0	110,4
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	25,4	45,8	68,3	100,0	128,0
VALOR AGREGADO	32,3	54,2	79,6	100,0	113,2
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	27,0	50,7	73,5	100,0	112,7
DERECHOS DE IMPORTACION	28,2	52,4	92,6	100,0	101,5
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	31,9	53,9	79,3	100,0	112,9

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

31. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	122,1	125,1	136,4	122,2	117,3
PESCA	151,2	166,3	206,5	216,8	233,8
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	117,9	123,2	116,0	132,8	150,5
EXTRACCION DE PETROLEO	136,0	150,1	101,0	170,0	299,1
EXTRACCION DE MINERALES	115,0	119,3	118,1	128,6	135,3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	121,2	131,7	138,0	147,0	152,9
INDUSTRIA ALIMENTICIA	127,5	145,1	152,3	161,0	160,7
FAB.DE PROD.LACTEOS	109,6	114,8	120,7	121,6	121,9
ELABORACION DE PESCADO	147,5	173,7	247,5	270,9	278,0
HARINA Y ACEITE PESCADO	163,1	256,6	289,8	293,9	260,0
MOLINERIA Y PANADERIA	107,7	114,6	123,9	124,8	121,3
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	132,6	135,6	178,7	165,1	164,1
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	120,1	124,4	138,6	138,2	136,6
BEBIDAS Y TABACO	139,5	154,4	165,2	161,3	168,2
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	135,3	142,4	152,7	158,6	160,1
FAB.DE TEXTILES	144,6	147,5	157,9	163,2	166,0
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	131,9	143,0	154,6	160,5	160,6
PREPARACION DEL CUERO	103,0	105,4	108,1	117,6	114,0
FAB.DE CALZADO	128,5	130,3	134,6	135,6	130,3
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	119,6	125,7	144,6	148,2	155,6
INDUSTRIA DEL PAPEL	115,6	122,8	128,2	132,7	140,1
FABRICACION DE PAPEL.	115,9	119,0	130,2	135,5	145,4
IMPRESION Y EDICION	115,3	125,4	126,7	129,8	134,1
INDUSTRIA QUIMICA	112,3	118,2	126,0	140,1	159,5
QUIMICOS BASICOS	113,5	130,3	144,5	152,8	159,6
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	128,1	132,0	150,8	164,0	184,8
OTROS PROD. QUIMICOS	111,3	128,1	140,5	149,6	156,9
REFINACION DE PETROLEO	99,5	89,2	88,0	111,7	157,9
CAUCHO Y PLASTICO	125,9	127,5	133,9	145,8	151,8
FAB. PROD. NO METALICOS	117,5	129,4	137,3	146,0	148,9
INDUST.METALICAS BASICAS	101,7	107,8	96,4	100,2	113,7
SIDERURGIA	107,1	116,0	113,4	106,9	117,0
TRANS.METAL.NO FERROSAS	98,7	102,7	86,0	96,7	111,8
FAB. DE PROD.METALICOS	116,8	127,3	134,7	144,5	148,8
PROD. METALICOS	118,4	128,4	133,5	147,8	153,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	109,3	121,9	127,7	135,7	139,0
MAQUINARIA ELECTRICA	121,9	133,1	145,7	148,4	152,4
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	110,9	120,2	128,3	131,7	133,4
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	114,7	126,7	133,3	143,6	146,2

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

31. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	136,7	144,8	145,7	158,3	151,6
CONSTRUCCION	133,5	142,6	151,2	157,4	164,9
COMERCIO	122,0	130,1	141,2	144,7	148,3
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	115,1	130,6	140,9	148,3	160,0
TERRRESTRE	106,5	124,4	134,1	140,0	156,0
ACUATICO	106,9	110,2	121,5	127,4	138,1
AEREO	114,4	117,0	121,7	136,8	148,2
SERVICIOS CONEXOS	122,0	130,3	141,3	146,1	151,9
COMUNICACIONES	133,6	147,8	160,7	172,5	176,0
FINANCIERO	119,9	129,3	139,3	145,7	151,0
SEGUROS	127,4	143,7	175,9	186,5	202,1
ALQUILER DE VIVIENDA	121,7	131,6	145,0	154,3	161,4
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	140,4	153,8	166,7	172,9	178,9
RESTAURANTES Y HOTELES	126,0	139,9	148,6	156,5	161,5
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	127,4	129,5	138,7	143,7	149,6
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	132,5	148,3	159,8	167,7	171,6
SALUD PRIVADA	130,0	149,7	159,3	164,8	170,9
EDUCACION PRIVADA	121,6	138,0	156,0	166,1	173,8
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	139,5	146,4	151,8	161,5	167,3
VALOR AGREGADO	125,4	135,1	143,9	149,5	155,0
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	123,1	131,7	136,6	139,9	144,9
DERECHOS DE IMPORTACION	104,0	110,1	125,2	139,4	142,4
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	124,8	134,3	142,9	148,6	154,0

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

32. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000
(Variación Porcentual del Indice de Precios)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.		79,9	52,5	25,9	8,3
PESCA		71,3	30,1	38,2	10,6
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.		80,7	45,9	28,5	13,7
EXTRACCION DE PETROLEO		90,2	48,4	63,3	5,7
EXTRACCION DE MINERALES		79,1	45,2	21,9	15,2
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		74,1	49,4	20,5	9,9
INDUSTRIA ALIMENTICIA		72,7	43,8	19,6	11,6
FAB.DE PROD.LACTEOS		77,1	51,4	8,1	1,0
ELABORACION DE PESCADO		86,1	42,8	28,9	22,2
HARINA Y ACEITE PESCADO		99,7	25,7	19,5	38,0
MOLINERIA Y PANADERIA		65,8	59,1	10,9	-2,8
ELAB.Y REFINAC. AZUC.		67,7	45,7	6,5	15,7
OTROS PROD.ALIMENTICIOS		69,2	58,5	30,4	11,7
BEBIDAS Y TABACO		72,7	12,1	18,7	8,8
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO		79,6	36,0	27,9	18,9
FAB.DE TEXTILES		54,1	55,5	37,1	22,1
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR		107,7	20,5	19,3	19,3
PREPARACION DEL CUERO		64,7	76,6	43,0	-1,7
FAB.DE CALZADO		49,9	46,2	31,7	12,9
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES		55,4	41,6	16,5	10,7
INDUSTRIA DEL PAPEL		58,6	67,3	19,3	8,4
FABRICACION DE PAPEL.		77,0	41,9	26,2	6,1
IMPRESION Y EDICION		52,1	77,9	16,8	9,9
INDUSTRIA QUIMICA		104,7	76,1	18,9	2,9
QUIMICOS BASICOS		78,4	47,3	31,0	7,3
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS		82,6	66,6	25,9	17,5
OTROS PROD. QUIMICOS		81,6	67,3	16,4	8,5
REFINACION DE PETROLEO		315,9	116,9	12,0	-16,0
CAUCHO Y PLASTICO		46,4	57,9	17,9	13,7
FAB. PROD. NO METALICOS		47,7	60,9	17,6	14,2
INDUST.METALICAS BASICAS		75,9	43,9	21,6	3,9
SIDERURGIA		51,6	56,0	15,4	6,3
TRANS.METAL.NO FERROSAS		85,2	40,0	23,9	2,5
FAB. DE PROD.METALICOS		66,0	48,7	16,7	5,5
PROD. METALICOS		98,9	46,1	18,8	5,1
CONST.MAQ. NO ELECTRICA		59,3	53,5	14,3	3,9
MAQUINARIA ELECTRICA		52,9	47,9	13,8	8,5
CONST.MATERIAL DE TRANSP.		59,3	51,5	19,5	3,2
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS		50,9	43,9	20,0	2,7

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

32. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000
(Variación Porcentual del Indice de Precios)

CLASE DE ACTIVIDAD	1991	1992	1993	1994	1995
ELECTRICIDAD Y AGUA		76,9	61,3	68,9	16,1
CONSTRUCCION		67,4	63,8	29,4	21,6
COMERCIO		70,7	49,4	20,9	8,8
TRANSPORTES Y COMUNICAC.		75,6	43,1	30,2	8,1
TERRRESTRE		...	...	...	2,3
ACUATICO		...	...	...	2,5
AEREO		...	...	...	6,9
SERVICIOS CONEXOS		...	...	...	13,6
COMUNICACIONES		...	...	...	21,8
FINANCIERO		38,0	60,2	39,6	15,0
SEGUROS		94,6	61,9	25,3	22,2
ALQUILER DE VIVIENDA		53,7	39,5	23,9	16,1
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS		55,2	40,6	19,6	19,2
RESTAURANTES Y HOTELES		46,4	51,3	18,9	11,9
SERVICIOS A HOG.MERCANTES		53,4	37,5	21,0	11,9
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES		49,4	26,6	17,2	26,0
SALUD PRIVADA		59,7	44,6	27,7	14,3
EDUCACION PRIVADA		59,6	34,5	20,5	10,4
SERVICIOS GUBERNAMENTALES		80,2	49,0	46,5	28,0
VALOR AGREGADO		67,6	46,8	25,7	13,2
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS		87,8	44,9	36,1	12,7
DERECHOS DE IMPORTACION		86,2	76,6	8,0	1,5
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C		69,2	47,1	26,2	12,9

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

32. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000
(Variación Porcentual del Indice de Precios)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
AGRICULTURA,CAZA Y SILVIC.	12,8	2,5	9,0	-10,4	-4,0
PESCA	36,7	10,0	24,2	5,0	7,8
EXPLOT.DE MINAS Y CANT.	3,7	4,5	-5,9	14,5	13,3
EXTRACCION DE PETROLEO	28,7	10,4	-32,7	68,3	76,0
EXTRACCION DE MINERALES	-0,2	3,7	-1,0	8,9	5,3
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	10,3	8,6	4,8	6,5	4,0
INDUSTRIA ALIMENTICIA	14,2	13,8	5,0	5,7	-0,2
FAB.DE PROD.LACTEOS	8,5	4,7	5,1	0,7	0,3
ELABORACION DE PESCADO	20,7	17,8	42,5	9,4	2,6
HARINA Y ACEITE PESCADO	18,2	57,4	12,9	1,4	-11,5
MOLINERIA Y PANADERIA	10,8	6,4	8,1	0,7	-2,8
ELAB.Y REFINAC. AZUC.	14,6	2,3	31,8	-7,6	-0,6
OTROS PROD.ALIMENTICIOS	7,5	3,6	11,4	-0,3	-1,2
BEBIDAS Y TABACO	28,3	10,6	7,0	-2,4	4,3
INDUST.TEXTIL Y DE CUERO	13,8	5,2	7,2	3,9	1,0
FAB.DE TEXTILES	18,4	2,0	7,0	3,4	1,7
FAB.DE PRENDAS DE VESTIR	10,6	8,4	8,1	3,8	0,1
PREPARACION DEL CUERO	4,8	2,4	2,5	8,8	-3,0
FAB.DE CALZADO	13,7	1,4	3,4	0,7	-3,9
INDUSTRIA MADERA Y MUEBLES	8,1	5,1	15,0	2,5	5,0
INDUSTRIA DEL PAPEL	6,6	6,3	4,4	3,5	5,6
FABRICACION DE PAPEL.	9,3	2,7	9,5	4,0	7,3
IMPRESION Y EDICION	5,0	8,7	1,1	2,4	3,3
INDUSTRIA QUIMICA	9,2	5,2	6,6	11,2	13,8
QUIMICOS BASICOS	5,7	14,8	10,9	5,8	4,4
FARMACEUT.Y MEDICAMENTOS	9,0	3,0	14,2	8,7	12,7
OTROS PROD. QUIMICOS	2,6	15,1	9,7	6,5	4,9
REFINACION DE PETROLEO	18,4	-10,3	-1,4	27,0	41,4
CAUCHO Y PLASTICO	10,7	1,3	5,1	8,9	4,1
FAB. PROD. NO METALICOS	2,8	10,2	6,1	6,3	2,0
INDUST.METALICAS BASICAS	-2,1	6,0	-10,6	4,0	13,4
SIDERURGIA	0,7	8,3	-2,2	-5,7	9,5
TRANS.METAL.NO FERROSAS	-3,7	4,0	-16,3	12,5	15,6
FAB. DE PROD.METALICOS	10,7	9,0	5,8	7,3	3,0
PROD. METALICOS	12,6	8,4	4,0	10,7	3,6
CONST.MAQ. NO ELECTRICA	5,2	11,5	4,7	6,3	2,5
MAQUINARIA ELECTRICA	12,3	9,2	9,5	1,8	2,7
CONST.MATERIAL DE TRANSP.	7,4	8,4	6,8	2,7	1,3
PRODUCTOS MANUF.DIVERSOS	11,7	10,5	5,2	7,7	1,8

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

32. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR CLASE DE ACTIVIDAD ECONOMICA 1991 - 2000
(Variación Porcentual del Indice de Precios)

CLASE DE ACTIVIDAD	1996	1997	1998P/	1999P/	2000 (*)
ELECTRICIDAD Y AGUA	17,7	5,9	0,6	8,6	-4,2
CONSTRUCCION	9,8	6,8	6,0	4,1	4,8
COMERCIO	12,1	6,6	8,5	2,5	2,4
TRANSPORTES Y COMUNICAC.	6,4	13,5	7,9	5,3	7,9
TERRRESTRE	4,1	16,8	7,8	4,4	11,4
ACUATICO	4,4	3,0	10,3	4,9	8,3
AEREO	7,1	2,3	4,0	12,5	8,3
SERVICIOS CONEXOS	7,4	6,8	8,5	3,4	4,0
COMUNICACIONES	9,7	10,6	8,8	7,3	2,1
FINANCIERO	4,3	7,8	7,8	4,6	3,7
SEGUROS	4,2	12,8	22,4	6,0	8,3
ALQUILER DE VIVIENDA	4,8	8,2	10,2	6,4	4,6
SERVICIOS PREST.A EMPRESAS	17,8	9,6	8,4	3,7	3,5
RESTAURANTES Y HOTELES	12,6	11,0	6,2	5,3	3,2
SERVICIOS A HOG.MERCANTES	13,8	1,7	7,1	3,6	4,1
SERVIC.A HOG.NO MERCANTES	5,1	12,0	7,7	4,9	2,3
SALUD PRIVADA	13,7	15,2	6,4	3,5	3,7
EDUCACION PRIVADA	10,2	13,5	13,0	6,5	4,6
SERVICIOS GUBERNAMENTALES	9,0	4,9	3,7	6,4	3,6
VALOR AGREGADO	10,8	7,7	6,6	3,9	3,7
IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS	9,2	7,0	3,7	2,4	3,6
DERECHOS DE IMPORTACION	2,5	5,8	13,8	11,3	2,2
PRODUCTO BRUTO INTERNO P.C	10,5	7,6	6,4	3,9	3,6

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.

(*) Con información disponible al 31-05-2001

33. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	83 759 691	62 990 113	7 527 921	14 572 809	9 799 170	11 130 322
1992	83 400 557	62 787 778	7 740 761	14 758 108	10 227 335	12 113 425
1993	87 374 589	64 934 694	7 980 470	16 486 957	10 545 244	12 572 776
1994	98 577 444	71 306 274	8 671 562	21 931 108	12 590 318	15 921 818
1995	107 038 850	78 198 191	9 411 364	26 373 332	13 288 433	20 232 470
1996	109 708 500	80 583 959	9 823 235	25 093 813	14 466 872	20 259 379
1997	117 109 625	84 081 358	10 565 401	28 824 438	16 362 051	22 723 623
1998P/	116 485 187	83 376 420	10 831 649	28 254 214	17 274 358	23 251 454
1999P/	117 589 566	83 056 457	11 209 522	24 453 964	18 593 927	19 724 304
2000 (*)	121 266 594	86 288 955	11 783 797	23 553 181	20 068 739	20 428 078

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

34. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	100,0	75,2	9,0	17,4	11,7	13,3
1992	100,0	75,3	9,3	17,7	12,3	14,5
1993	100,0	74,3	9,1	18,9	12,1	14,4
1994	100,0	72,3	8,8	22,2	12,8	16,2
1995	100,0	73,1	8,8	24,6	12,4	18,9
1996	100,0	73,5	9,0	22,9	13,2	18,5
1997	100,0	71,8	9,0	24,6	14,0	19,4
1998P/	100,0	71,6	9,3	24,3	14,8	20,0
1999P/	100,0	70,6	9,5	20,8	15,8	16,8
2000 (*)	100,0	71,2	9,7	19,4	16,5	16,8

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

35. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

Indice de Volumen Físico

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	85,0	88,3	86,8	66,4	77,8	69,9
1992	84,6	88,1	89,3	67,3	81,2	76,1
1993	88,6	91,1	92,0	75,2	83,8	79,0
1994	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	108,6	109,7	108,5	120,3	105,5	127,1
1996	111,3	113,0	113,3	114,4	114,9	127,2
1997	118,8	117,9	121,8	131,4	130,0	142,7
1998P/	118,2	116,9	124,9	128,8	137,2	146,0
1999P/	119,3	116,5	129,3	111,5	147,7	123,9
2000 (*)	123,0	121,0	135,9	107,4	159,4	128,3

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

36. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991						
1992	-0,4	-0,3	2,8	1,3	4,4	8,8
1993	4,8	3,4	3,1	11,7	3,1	3,8
1994	12,8	9,8	8,7	33,0	19,4	26,6
1995	8,6	9,7	8,5	20,3	5,5	27,1
1996	2,5	3,1	4,4	-4,9	8,9	0,1
1997	6,7	4,3	7,6	14,9	13,1	12,2
1998P/	-0,5	-0,8	2,5	-2,0	5,6	2,3
1999P/	0,9	-0,4	3,5	-13,5	7,6	-15,2
2000 (*)	3,1	3,9	5,1	-3,7	7,9	3,6

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

37. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

A Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	26 685 612	20 607 387	2 066 958	4 613 407	3 259 856	3 861 996
1992	44 953 458	34 933 889	3 565 968	7 780 187	5 627 749	6 954 335
1993	69 261 769	52 995 870	5 567 737	13 375 824	8 626 604	11 304 266
1994	98 577 444	71 306 274	8 671 562	21 931 108	12 590 318	15 921 818
1995	120 858 187	85 932 852	11 785 537	30 012 837	15 117 835	21 990 874
1996	136 928 814	98 598 139	13 826 672	31 283 184	17 974 677	24 753 858
1997	157 274 463	110 924 626	15 487 476	37 809 104	22 272 415	29 219 158
1998P/	166 514 494	118 629 471	17 568 097	39 254 245	22 076 425	31 013 744
1999P/	174 719 110	122 195 966	19 038 071	37 537 271	25 854 873	29 907 071
2000 (*)	186 756 195	131 831 371	20 865 718	37 554 697	29 850 705	33 346 296

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

38. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

A Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	100,0	77,2	7,7	17,3	12,2	14,5
1992	100,0	77,7	7,9	17,3	12,5	15,5
1993	100,0	76,5	8,0	19,3	12,5	16,3
1994	100,0	72,3	8,8	22,2	12,8	16,2
1995	100,0	71,1	9,8	24,8	12,5	18,2
1996	100,0	72,0	10,1	22,8	13,1	18,1
1997	100,0	70,5	9,8	24,0	14,2	18,6
1998P/	100,0	71,2	10,6	23,6	13,3	18,6
1999P/	100,0	69,9	10,9	21,5	14,8	17,1
2000 (*)	100,0	70,6	11,2	20,1	16,0	17,9

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

39. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	31,9	32,7	27,5	31,7	33,3	34,7
1992	53,9	55,6	46,1	52,7	55,0	57,4
1993	79,3	81,6	69,8	81,1	81,8	89,9
1994	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	112,9	109,9	125,2	113,8	113,8	108,7
1996	124,8	122,4	140,8	124,7	124,2	122,2
1997	134,3	131,9	146,6	131,2	136,1	128,6
1998P/	142,9	142,3	162,2	138,9	127,8	133,4
1999P/	148,6	147,1	169,8	153,5	139,1	151,6
2000 (*)	154,0	152,8	177,1	159,4	148,7	163,2

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

40. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO 1991-2000

(Variación Porcentual del Indice de Precios)

Años	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991						
1992	69,2	70,1	67,8	66,5	65,4	65,5
1993	47,1	46,7	51,4	53,9	48,7	56,6
1994	26,2	22,5	43,3	23,3	22,2	11,2
1995	12,9	9,9	25,2	13,8	13,8	8,7
1996	10,5	11,3	12,4	9,5	9,2	12,4
1997	7,6	7,8	4,1	5,2	9,6	5,2
1998P/	6,4	7,9	10,6	5,9	-6,1	3,7
1999P/	3,9	3,4	4,7	10,5	8,8	13,7
2000 (*)	3,6	3,8	4,3	3,9	7,0	7,7

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

41. CONSUMO FINAL 1991-2000

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Valores A Precios Constantes de 1994			Valores A Precios Corrientes		
	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total
1991	62 990 113	7 527 921	70 518 034	20 607 387	2 066 958	22 674 345
1992	62 787 778	7 740 761	70 528 539	34 933 889	3 565 968	38 499 857
1993	64 934 694	7 980 470	72 915 164	52 995 870	5 567 737	58 563 607
1994	71 306 274	8 671 562	79 977 836	71 306 274	8 671 562	79 977 836
1995	78 198 191	9 411 364	87 609 555	85 932 852	11 785 537	97 718 389
1996	80 583 959	9 823 235	90 407 194	98 598 139	13 826 672	112 424 811
1997	84 081 358	10 565 401	94 646 759	110 924 626	15 487 476	126 412 102
1998P/	83 376 420	10 831 649	94 208 069	118 629 471	17 568 097	136 197 568
1999P/	83 056 457	11 209 522	94 265 979	122 195 966	19 038 071	141 234 037
2000 (*)	86 288 955	11 783 797	98 072 752	131 831 371	20 865 718	152 697 089

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

42. CONSUMO FINAL 1991-2000

(Estructura Porcentual)

Años	Valores A Precios Constantes de 1994			Valores A Precios Corrientes		
	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total
1991	89,3	10,7	100,0	90,9	9,1	100,0
1992	89,0	11,0	100,0	90,7	9,3	100,0
1993	89,1	10,9	100,0	90,5	9,5	100,0
1994	89,2	10,8	100,0	89,2	10,8	100,0
1995	89,3	10,7	100,0	87,9	12,1	100,0
1996	89,1	10,9	100,0	87,7	12,3	100,0
1997	88,8	11,2	100,0	87,7	12,3	100,0
1998P/	88,5	11,5	100,0	87,1	12,9	100,0
1999P/	88,1	11,9	100,0	86,5	13,5	100,0
2000 (*)	88,0	12,0	100,0	86,3	13,7	100,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

43. CONSUMO FINAL 1991-2000

Indice de Volumen Físico y Variación Porcentual

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Indice de Volumen Físico			Variación Porcentual		
	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total
1991	88,3	86,8	88,2			
1992	88,1	89,3	88,2	-0,3	2,8	0,0
1993	91,1	92,0	91,2	3,4	3,1	3,4
1994	100,0	100,0	100,0	9,8	8,7	9,7
1995	109,7	108,5	109,5	9,7	8,5	9,5
1996	113,0	113,3	113,0	3,1	4,4	3,2
1997	117,9	121,8	118,3	4,3	7,6	4,7
1998P/	116,9	124,9	117,8	-0,8	2,5	-0,5
1999P/	116,5	129,3	117,9	-0,4	3,5	0,1
2000 (*)	121,0	135,9	122,6	3,9	5,1	4,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

44. CONSUMO FINAL 1991-2000

Indice de Precios y Variación Porcentual

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Indice de Precios			Variación Porcentual		
	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Consumo Final Total
1991	32,7	27,5	32,2			
1992	55,6	46,1	54,6	70,1	67,8	69,8
1993	81,6	69,8	80,3	46,7	51,4	47,1
1994	100,0	100,0	100,0	22,5	43,3	24,5
1995	109,9	125,2	111,5	9,9	25,2	11,5
1996	122,4	140,8	124,4	11,3	12,4	11,5
1997	131,9	146,6	133,6	7,8	4,1	7,4
1998P/	142,3	162,2	144,6	7,9	10,6	8,2
1999P/	147,1	169,8	149,8	3,4	4,7	3,6
2000 (*)	152,8	177,1	155,7	3,8	4,3	3,9

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

45. CONSUMO FINAL DE HOGARES 1994
Clasificación por finalidades

	Componentes	Miles de Nuevos Soles	Estructura Porcentual
1	Alimentos Bebidas y Tabaco	24 234 669	34,0
2	Vestido y Calzado	4 810 714	6,7
3	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5 314 516	7,5
4	Mobiliario, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa	5 611 789	7,9
5	Salud	3 821 559	5,4
6	Transporte	6 434 616	9,0
7	Ocio, esparcimiento y cultura	2 740 327	3,8
8	Enseñanza	5 225 387	7,3
9	Hoteles, cafeterias y restaurantes	6 672 330	9,4
10	Bienes y servicios diversos	6 440 368	9,0
	TOTAL	71 306 274	100,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

46. CONSUMO FINAL DE HOGARES 1994
Productos de Origen Nacional
Clasificación por finalidades

	Componentes	Miles de Nuevos Soles	Estructura Porcentual
1	Alimentos Bebidas y Tabaco	22 846 374	34,5
2	Vestido y Calzado	4 564 913	6,9
3	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	5 228 354	7,9
4	Mobiliario, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa	4 660 303	7,0
5	Salud	3 485 455	5,3
6	Transporte	5 768 038	8,7
7	Ocio, esparcimiento y cultura	2 037 221	3,1
8	Enseñanza	4 980 596	7,5
9	Hoteles, cafeterias y restaurantes	6 450 653	9,7
10	Bienes y servicios diversos	6 177 720	9,3
	TOTAL	66 199 628	100,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

47. CONSUMO FINAL DE HOGARES 1994

Productos de Origen Importado

Clasificación por finalidades

	Componentes	Miles de Nuevos Soles	Estructura Porcentual
1	Alimentos Bebidas y Tabaco	1 388 294	27,2
2	Vestido y Calzado	245 802	4,8
3	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	86 162	1,7
4	Mobiliario, equipo del hogar y mantenimiento rutinario de la casa	951 485	18,6
5	Salud	336 104	6,6
6	Transporte	666 578	13,1
7	Ocio, esparcimiento y cultura	703 106	13,8
8	Enseñanza	244 791	4,8
9	Hoteles, cafeterias y restaurantes	221 677	4,3
10	Bienes y servicios diversos	262 648	5,1
	TOTAL	5 106 646	100,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

48. CONSUMO FINAL DE HOGARES 1994

Principales Productos

	Componentes	Miles de Nuevos Soles	Estructura Porcentual
1	Servicio alimentación y bebida	6 337 678	8,9
2	Serv. de Educ. privada	4 669 320	6,5
3	Serv.transp.pasajero carretera	3 690 046	5,2
4	Prendas de vestir textiles	3 308 690	4,6
5	Servicios de vivienda	2 793 188	3,9
6	Serv. de salud privada	2 476 695	3,5
7	Serv. personales diversos	2 242 035	3,1
8	Carne Ave y menudencia	1 999 543	2,8
9	Pan,galletas y prod.div.de las panadería	1 840 600	2,6
10	Serv.cult.diverción(mercantes)	1 673 213	2,3
	Otros	40 275 266	56,5
	TOTAL	71 306 274	43,5

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

49. CONSUMO FINAL DE GOBIERNO 1994

	Componentes	Miles de Nuevos Soles	Estructura Porcentual
1	Salud Pública	782 165	9,0
2	Educación Pública	2 198 797	25,4
3	Servicios Públicos Generales	5 690 600	65,6
	TOTAL	8 671 562	100,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

50. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991	13 928 319	7 800 039	6 128 280	2 804 717	3 323 563
1992	14 060 029	7 867 304	6 192 725	2 592 196	3 600 529
1993	15 627 057	9 118 650	6 508 407	2 655 950	3 852 457
1994	20 900 960	12 052 766	8 848 194	3 246 392	5 601 802
1995	25 467 821	14 202 718	11 265 103	3 740 818	7 524 285
1996	24 736 751	13 799 638	10 937 113	3 251 545	7 685 568
1997	28 518 540	15 855 112	12 663 428	3 616 249	9 047 179
1998P/	28 109 847	15 977 411	12 132 436	3 649 927	8 482 509
1999P/	24 987 095	14 356 596	10 630 499	3 179 130	7 451 369
2000 (*)	23 731 341	13 724 052	10 007 289	3 172 909	6 834 380

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

51. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

Valores a Precios Constantes de 1994

(Estructura Porcentual)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991	100,0	56,0	44,0	20,1	23,9
1992	100,0	56,0	44,0	18,4	25,6
1993	100,0	58,4	41,6	17,0	24,7
1994	100,0	57,7	42,3	15,5	26,8
1995	100,0	55,8	44,2	14,7	29,5
1996	100,0	55,8	44,2	13,1	31,1
1997	100,0	55,6	44,4	12,7	31,7
1998P/	100,0	56,8	43,2	13,0	30,2
1999P/	100,0	57,5	42,5	12,7	29,8
2000 (*)	100,0	57,8	42,2	13,4	28,8

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

52. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

Valores a Precios Constantes de 1994

Indice de Volumen Físico

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991	66,6	64,7	69,3	86,4	59,3
1992	67,3	65,3	70,0	79,8	64,3
1993	74,8	75,7	73,6	81,8	68,8
1994	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	121,9	117,8	127,3	115,2	134,3
1996	118,4	114,5	123,6	100,2	137,2
1997	136,4	131,5	143,1	111,4	161,5
1998P/	134,5	132,6	137,1	112,4	151,4
1999P/	119,5	119,1	120,1	97,9	133,0
2000 (*)	113,5	113,9	113,1	97,7	122,0

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

53. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

A Precios Constantes de 1994

(Variación Porcentual del Indice de Volumen Físico)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991					
1992	0,9	0,9	1,1	-7,6	8,3
1993	11,1	15,9	5,1	2,5	7,0
1994	33,7	32,2	36,0	22,2	45,4
1995	21,9	17,8	27,3	15,2	34,3
1996	-2,9	-2,8	-2,9	-13,1	2,1
1997	15,3	14,9	15,8	11,2	17,7
1998P/	-1,4	0,8	-4,2	0,9	-6,2
1999P/	-11,1	-10,1	-12,4	-12,9	-12,2
2000 (*)	-5,0	-4,4	-5,9	-0,2	-8,3

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

54. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991	4 416 843	2 299 993	2 116 850	1 003 480	1 113 370
1992	7 405 141	3 872 303	3 532 838	1 598 483	1 934 355
1993	12 696 808	7 013 243	5 683 565	2 298 318	3 385 247
1994	20 900 960	12 052 766	8 848 194	3 246 392	5 601 802
1995	29 094 871	17 183 944	11 910 927	4 048 598	7 862 329
1996	30 746 678	18 153 950	12 592 728	4 032 605	8 560 123
1997	37 472 239	22 006 132	15 466 107	4 812 357	10 653 750
1998P/	39 162 976	23 655 434	15 507 542	5 092 004	10 415 538
1999P/	37 840 550	22 638 963	15 201 587	4 697 816	10 503 771
2000 (*)	37 581 861	22 522 058	15 059 803	4 831 664	10 228 139

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

55. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991	100,0	52,1	47,9	22,7	25,2
1992	100,0	52,3	47,7	21,6	26,1
1993	100,0	55,2	44,8	18,1	26,7
1994	100,0	57,7	42,3	15,5	26,8
1995	100,0	59,1	40,9	13,9	27,0
1996	100,0	59,0	41,0	13,1	27,8
1997	100,0	58,7	41,3	12,8	28,4
1998P/	100,0	60,4	39,6	13,0	26,6
1999P/	100,0	59,8	40,2	12,4	27,8
2000 (*)	100,0	59,9	40,1	12,9	27,2

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

56. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

Indice de Precios

(Año Base 1994 = 100.0)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991	31,7	29,5	34,5	35,8	33,5
1992	52,7	49,2	57,0	61,7	53,7
1993	81,2	76,9	87,3	86,5	87,9
1994	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	114,2	121,0	105,7	108,2	104,5
1996	124,3	131,6	115,1	124,0	111,4
1997	131,4	138,8	122,1	133,1	117,8
1998P/	139,3	148,1	127,8	139,5	122,8
1999P/	151,4	157,7	143,0	147,8	141,0
2000 (*)	158,4	164,1	150,5	152,3	149,7

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

57. FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO POR TIPO DE BIEN Y ORIGEN 1991-2000

(Variación Porcentual del Indice de Precios)

Años	Total	Construcción	Equipo		
			Total	Nacional	Importado
1991					
1992	66,1	66,9	65,2	72,4	60,4
1993	54,3	56,3	53,1	40,3	63,6
1994	23,1	30,0	14,5	15,6	13,8
1995	14,2	21,0	5,7	8,2	4,5
1996	8,8	8,7	8,9	14,6	6,6
1997	5,7	5,5	6,1	7,3	5,7
1998P/	6,0	6,7	4,7	4,8	4,3
1999P/	8,7	6,5	11,9	5,9	14,8
2000 (*)	4,6	4,1	5,2	3,1	6,2

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

58. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES 1991-2000
(Miles de Nuevos Soles)

Años	Valores a Precios Constantes de 1994			Valores a Precios Corrientes		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercio Exterior	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercio Exterior
1991	9 799 170	11 130 322	-1 331 152	3 259 856	3 861 996	-602 140
1992	10 227 335	12 113 425	-1 886 090	5 627 749	6 954 335	-1 326 586
1993	10 545 244	12 572 776	-2 027 532	8 626 604	11 304 266	-2 677 662
1994	12 590 318	15 921 818	-3 331 500	12 590 318	15 921 818	-3 331 500
1995	13 288 433	20 232 470	-6 944 037	15 117 835	21 990 874	-6 873 039
1996	14 466 872	20 259 379	-5 792 507	17 974 677	24 753 858	-6 779 181
1997	16 362 051	22 723 623	-6 361 572	22 272 415	29 219 158	-6 946 743
1998P/	17 274 358	23 251 454	-5 977 096	22 076 425	31 013 744	-8 937 319
1999P/	18 593 927	19 724 304	-1 130 377	25 854 873	29 907 071	-4 052 198
2000 (*)	20 068 739	20 428 078	-359 339	29 850 705	33 346 296	-3 495 591

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

59. PODER DE COMPRA DE LAS EXPORTACIONES Y RELACION DE LOS TERMINOS DE INTERCAMBIO
(Valores a Precios Constantes de 1994)

Años	Indice de Precios		Indice Precios de la Relación de Intercambio (Base 94=100)	Exportaciones	Poder de Compra de las Exportaciones	Efecto de la Relación de Intercambio
	Exportaciones	Importaciones				
1991	33,3	34,7	95,9	9 799 170	9 394 947	-404 223
1992	55,0	57,4	95,8	10 227 335	9 802 708	-424 627
1993	81,8	89,9	91,0	10 545 244	9 594 640	-950 604
1994	100,0	100,0	100,0	12 590 318	12 590 318	0
1995	113,8	108,7	104,7	13 288 433	13 909 003	620 570
1996	124,2	122,2	101,7	14 466 872	14 711 072	244 200
1997	136,1	128,6	105,9	16 362 051	17 321 169	959 118
1998P/	127,8	133,4	95,8	17 274 358	16 551 016	-723 342
1999P/	139,1	151,6	91,7	18 593 927	17 051 799	-1 542 128
2000 (*)	148,7	163,2	91,1	20 068 739	18 286 665	-1 782 074

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001

60. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES 1991-2000

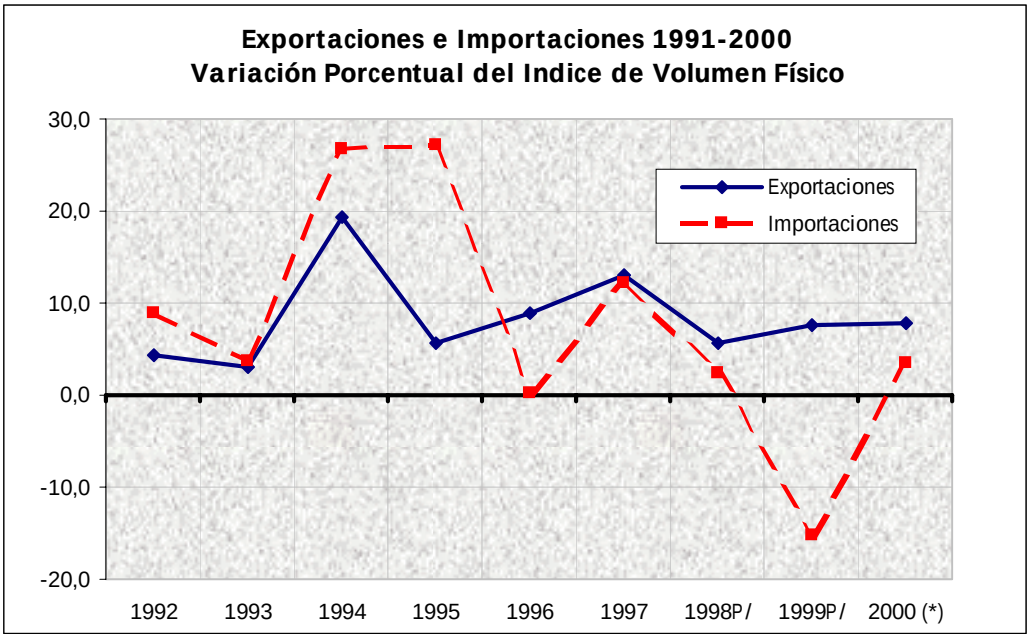
Números Indices

(Año Base 1994 = 100)

Años	Exportaciones				Importaciones			
	Indice de Volumen Físico	Variación Porcentual	Indice de Precios	Variación Porcentual	Indice de Volumen Físico	Variación Porcentual	Indice de Precios	Variación Porcentual
1991	77,8		33,3		69,9		34,7	
1992	81,2	4,4	55,0	65,4	76,1	8,8	57,4	65,5
1993	83,8	3,1	81,8	48,7	79,0	3,8	89,9	56,6
1994	100,0	19,4	100,0	22,2	100,0	26,6	100,0	11,2
1995	105,5	5,5	113,8	13,8	127,1	27,1	108,7	8,7
1996	114,9	8,9	124,2	9,2	127,2	0,1	122,2	12,4
1997	130,0	13,1	136,1	9,6	142,7	12,2	128,6	5,2
1998P/	137,2	5,6	127,8	-6,1	146,0	2,3	133,4	3,7
1999P/	147,7	7,6	139,1	8,8	123,9	-15,2	151,6	13,7
2000 (*)	159,4	7,9	148,7	7,0	128,3	3,6	163,2	7,7

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

(*) Con información disponible al 31-05-2001



61. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE INGRESO 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Miles de Nuevos Soles)

Años	Producto Bruto Interno	Remuneraciones	Impuestos				Consumo de Capital Fijo	Excedente de Explotación
			A la Produccion [1/]	A la Importación	Otros Impuestos	Total		
1991	26 685 612	8 023 166	1 818 859	287 922	538 573	2 645 354	1 951 964	14 065 128
1992	44 953 458	11 888 594	3 460 755	612 260	708 357	4 781 372	2 930 721	25 352 771
1993	69 261 769	17 310 854	5 187 305	1 171 066	805 623	7 163 994	4 335 860	40 451 061
1994	98 577 444	24 765 518	7 888 683	1 714 832	1 133 570	10 737 085	5 772 678	57 302 163
1995	120 858 187	30 447 710	9 733 644	2 260 078	1 350 862	13 344 584	7 571 696	69 494 197
1996	136 928 814	34 175 032	10 695 022	2 318 213	1 524 240	14 537 475	8 888 096	79 328 211
1997	157 274 463	38 233 813	12 366 856	2 590 722	1 499 411	16 456 989	10 279 792	92 303 869
1998P/	166 514 494	41 423 779	12 836 120	2 959 093	1 192 240	16 987 453	11 182 692	96 920 570
1999P/	174 719 110	43 971 523	12 819 439	2 874 943	1 118 712	16 813 094	12 305 293	101 629 200
2000 (*)	186 756 195	46 485 906	13 181 855	3 012 433	1 204 382	17 398 670	12 998 386	109 873 233

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

[1/] : Para los años 1991 y 1992 los Impuestos a la Producción son Netos de Subsidios

(*) Con información disponible al 31-05-2001

62. PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE INGRESO 1991-2000

Valores a Precios Corrientes

(Estructura Porcentual)

Años	Producto Bruto Interno	Remuneraciones	Impuestos				Consumo de Capital Fijo	Excedente de Explotación
			A la Produccion [1/]	A la Importación	Otros Impuestos	Total		
1991	100,0	30,1	6,8	1,1	2,0	9,9	7,3	52,7
1992	100,0	26,4	7,7	1,4	1,6	10,6	6,5	56,4
1993	100,0	25,0	7,5	1,7	1,2	10,3	6,3	58,4
1994	100,0	25,1	8,0	1,7	1,1	10,9	5,9	58,1
1995	100,0	25,2	8,1	1,9	1,1	11,0	6,3	57,5
1996	100,0	25,0	7,8	1,7	1,1	10,6	6,5	57,9
1997	100,0	24,3	7,9	1,6	1,0	10,5	6,5	58,7
1998P/	100,0	24,9	7,7	1,8	0,7	10,2	6,7	58,2
1999P/	100,0	25,2	7,3	1,6	0,6	9,6	7,0	58,2
2000 (*)	100,0	24,9	7,1	1,6	0,6	9,3	7,0	58,8

FUENTE:INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

[1/] : Para los años 1991 y 1992 los Impuestos a la Producción son Netos de Subsidios

(*) Con información disponible al 31-05-2001