



INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA

*Contribución de los
Programas Sociales
al Bienestar de
los Estudiantes*

**Dirección Técnica de Demografía y
Estudios Sociales**

Lima, Agosto del 2000

CREDITOS

Dirección y Supervisión

Lic. Gloria Loza Martínez
Directora Técnica de Demografía y Estudios Sociales

Investigador Responsable

Lic. Genara Rivera Araujo
Directora Ejecutiva de Estudios Sociales

Soporte Estadístico

Est. Juan Valverde
Est. Flor Alcántara

Procesamiento de Datos

Est. Romay Rodríguez

Preparado:	Por la Dirección Técnica de Demografía y Estudios Sociales. Impreso en los talleres de la Oficina de Impresiones de la Oficina Técnica de Difusión Estadística y Tecnología Informática del Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Diagramación:	Centro de Edición del INEI
Edición:	250 Ejemplares
Domicilio:	Av. Gral. Garzón N° 654 Jesús María - Lima 11
Orden:	N° 728 - OI - OTDETI - INEI
Depósito Legal:	N° 1501132000 - 2101

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en base a la información obtenida de la Encuesta Nacional de Hogares del II Trimestre de 1999, presenta a las autoridades e interesados en la problemática social, el estudio "Contribución de los Programas Sociales al Bienestar de los Estudiantes".

El estudio focaliza su atención en la población que entre los meses de abril a junio de 1999, se encontraban en calidad de estudiantes en algún centro de enseñanza, de los tres niveles básicos, inicial o pre-escolar, primaria y secundaria. A ellos y a los jefes de sus hogares, se les solicitó información acerca del conocimiento y beneficio que habían recibido de los programas de apoyo social, emprendidos por el gobierno en el marco de las estrategias de lucha contra la pobreza.

El documento está organizado en tres capítulos: el primero presenta el perfil de los estudiantes y sus características sociodemográficas, así como algunas características de los centros de estudios a los que concurren. El segundo capítulo, muestra el conocimiento que tienen los jefes de hogar sobre los programas sociales que se vienen ejecutando en sus lugares de residencia. El tercer capítulo, presenta la caracterización de los beneficiarios de los principales programas sociales: desayuno o alimentación escolar, seguro de salud escolar, útiles escolares, matrícula gratuita y exoneración de pago de Asociación de Padres de Familia (APAFA).

Adicionalmente, el estudio incluye un anexo metodológico, en el cual se presentan los aspectos técnicos referidos a los objetivos de la encuesta, el tamaño muestral y los errores de precisión de los resultados.

Finalmente el INEI, expresa su reconocimiento a la población que colaboró brindando la información de sus hogares y a todas aquellas entidades y personas que hicieron posible la realización del estudio.

Lima, Agosto del 2000

Econ. Félix Murillo Alfaro
Jefe
Instituto Nacional de Estadística
e Informática

Índice

	Página
PRESENTACION	3
RESUMEN EJECUTIVO	7
I. CARACTERISTICAS DE LOS ESTUDIANTES	
1.1 Estudiantes por sexo y grupos de edad	11
1.2 Nivel de estudios al que asisten	12
1.3 Idioma o lengua materna aprendida en la niñez	13
1.4 Transporte usado para llegar al centro de estudios	14
1.5 Infraestructura y servicios del centro de estudios	16
1.6 Tipo de gestión del Centro educativo	17
II. CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES	
2.1 Número de programas que conoce el jefe de hogar	19
2.2 Según nivel educativo del jefe del hogar	21
2.3 Según condición de alfabetismo del jefe de hogar	22
2.4 Según quintiles de ingreso del hogar	22
2.5 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar	23
III. ALCANCE DE LOS PROGRAMAS SOCIALES A LOS ESTUDIANTES	
3.1 Programa de Desayuno o Alimentación Escolar	25
3.1.1 Por área y nivel educativo	25
3.1.2 Según quintiles de ingreso del hogar	27
3.1.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar	27
3.2 Programa de Seguro Escolar	28
3.2.1 Por área y nivel educativo	28
3.2.2 Según quintiles de ingreso del hogar	30
3.2.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar	30
3.3 Programa de Útiles Escolares	31
3.3.1 Por área y nivel educativo	31
3.3.2 Según quintiles de ingreso del hogar	33
3.3.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar	33

3.4 Programa de Matrícula Gratis	34
3.4.1 Por área y nivel educativo	34
3.4.2 Según quintiles de ingreso del hogar	36
3.4.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar	36
3.5 Programa de APAFA	37
3.5.1 Por área y nivel educativo	37
3.5.2 Según quintiles de ingreso del hogar	39
3.5.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar	40

ANEXO METODOLOGICO

Resumen Ejecutivo

El presente estudio ha sido realizado con información de la Encuesta Nacional de Hogares de 1999, segundo trimestre, en la cual se recogió información de alrededor de 10 mil personas de 3 años y más, que se encontraban estudiando los niveles básicos de educación, es decir, inicial, primaria o secundaria. Los hallazgos más importantes son los que se muestran en los siguientes párrafos.

Estudiantes por edad y sexo

1. El 47,1% de los estudiantes de los niveles básicos, tenía entre 6 y 11 años de edad. Otra proporción importante, 31,8%, eran jóvenes de 12 a 16 años, y en el grupo de menores de 6 años, el 15,0% de ellos señalaron que asistían a la escuela, y lo mismo indicó el restante 6.1% de jóvenes de 17 y más años de edad.
2. Es mayor la asistencia de los varones con porcentajes que superan el 50,0%, con diferencias más notorias en primaria, en tanto que las mujeres, casi los igualan en educación inicial o pre escolar.
3. Del grupo de población que actualmente asiste a algún centro de estudios, más de la mitad lo hace a educación primaria, el 32,5% asiste a secundaria y el 12,8% al nivel inicial o pre-escolar. Una distribución similar se aprecia cuando se observa la información por separado para cada sexo.

Idioma o lengua materna

4. Los resultados de la encuesta revelan que el 88,6% de la población en estudio, aprendieron el castellano como lengua materna, el 9,7% tuvieron el quechua como lengua en su primera infancia, el 1,3% al aymara y una mínima proporción aprendieron otra lengua nativa.
5. Se investigó también, acerca del conocimiento de otros idiomas o lenguas por parte de la población entrevistada. Los resultados muestran que la mayoría de entrevistados (85,6%) habla sólo un idioma, el 8,9% de entrevistados declararon que hablaban castellano como segunda lengua, el 4,2% indicaron quechua y el 1,3% dijeron que su segunda lengua era otra lengua nativa o idioma extranjero.

Transporte usado para llegar al centro de estudios

6. La información recogida muestra que el 78,1% de la población que asiste a los niveles, inicial, primaria o secundaria, lo hace a pie, el 14,6% utiliza el transporte público, el 2,3% se moviliza en movilidad escolar, el 2,0% en mototaxi, el 1,6% en vehículo propio y el 1,4% en otro tipo de transporte.
7. Otro aspecto, que merece tenerse en consideración para evaluar el

esfuerzo que se dedica a la formación educacional, es el tiempo requerido para llegar al centro de estudios. La información revela que la mayoría, 85,4% de los estudiantes llega a su centro de estudios en menos de 30 minutos, el 11,4% demora de 30 a 60 minutos, el 2,5% de 1 hora a 1 ½ horas y el 0,7% demora más de 1 ½ horas.

Infraestructura y servicios del centro de estudios

8. El 76,9% de estudiantes de inicial, primaria y secundaria a nivel nacional, señalaron que sus centros de estudios disponían de servicio de agua por red pública, siendo la proporción mayor en el área urbana con 93,8%, que en el área rural con 49,5%. En cuanto al servicio de desagüe, el 70,2% de estudiantes, indicaron que sus centros de estudios disponían de este servicio, con una diferencia de 91,6 a 35,4% entre ambas áreas de residencia.
9. Respecto a la disponibilidad de energía eléctrica, tres cuartas partes de la población escolar entrevistada señalaron que sus colegios contaban con el servicio, observándose igualmente grandes diferencias según área de residencia, 95,8% en la urbana y 43,3% en la rural.

Tipo de Gestión del Centro educativo

10. La información que proporciona la encuesta, muestra que más del 88 por ciento de los entrevistados estudia en un centro estatal. En el

caso de los que estudian primaria, la cobertura estatal es de 90,1%, en secundaria llega a 88,2% y en educación inicial o preescolar el 85,7% de estudiantes son atendidos por centros de gestión estatal.

Programas sociales que conoce el jefe de hogar

11. Los resultados muestran que más de dos terceras partes de ellos conocen de 4 a 6 programas de apoyo social (68%), proporción que es ligeramente mayor en el área urbana, con 68,4%, que en la rural, con 66,9%.
12. La proporción de jefes de hogar que no conocen ningún programa de apoyo social, es mayor en el área rural, donde el 5,9% de los jefes dieron una respuesta negativa. En cambio, en el área urbana sólo el 2,7% de jefes no conocen ningún programa.
13. Con relación al tipo de programas que conocen, los conocidos por más del 80% de los jefes de hogar son: seguro escolar, desayuno o alimentación escolar y texto y útiles escolares. El programa de uniformes buzos y calzado escolar, es conocido por el 71,6% de ellos.

Programa de Desayuno o Alimentación Escolar

14. El Programa de Desayuno o Alimentación Escolar, es un programa de acción gubernamental ejecutado por FONCODES y forma

parte de la estrategia global de lucha contra la pobreza. De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 36,8% de niños y jóvenes que en 1999 estaban estudiando los niveles básicos de educación (inicial, primaria o secundaria), recibieron los beneficios del programa de desayuno escolar.

15. En el área rural este beneficio alcanza al 58,6% de estudiantes, es decir un porcentaje mucho mayor. En el área urbana por el contrario, el porcentaje es menor, 23,4%.
16. Según nivel educativo, el alcance del programa es mucho mayor en el nivel primario, allí se atiende al 82,7% de los alumnos. En segundo lugar, se ubican el 14,9% de los estudiantes de educación inicial o pre escolar que reciben desayuno escolar.

Programa de Seguro Escolar

17. La ENAHO revela que el 15,8% de los estudiantes de los niveles básicos han usado el servicio de seguro escolar y que su uso es casi homogéneo entre ambas áreas de residencia, el 15,9% en el área urbana y el 15,5% en el área rural.
18. Una mayor proporción de estudiantes de primaria, el 59,1%, se ha beneficiado del seguro escolar, en segundo lugar, con 27,8% se beneficiaron los alumnos de secundaria y el 13,1% de los que se encontraban iniciando sus estudios de inicial o pre escolar.

Programa de Útiles Escolares

19. La ENAHO de 1999, el trimestre, revela que el 37,4% de los entrevistados señalaron que habían sido beneficiarios del programa de útiles escolares. El alcance de este programa en el área rural, llega al 92,3% de los estudiantes de los niveles básicos. En el área urbana, alcanza al 30,1% de estudiantes.
20. Casi la totalidad de beneficiarios de este programa, son estudiantes de primaria (95,3%), en secundaria se beneficia el 3,4% y en educación inicial el 1,3% de estudiantes.

Programa de Matrícula Gratis

21. Los resultados de la encuesta muestran que el 69,6% del conjunto de estudiantes de inicial, primaria y secundaria, se matricularon sin pago alguno por este concepto en su respectivo centro educativo. Este tipo de beneficio es mayor en el área rural con 86,7%, que en la urbana con 59,1%.
22. Del total de los que tuvieron matrícula gratis en sus centros educativos, el 59,2% se encontraba estudiando primaria, el 29,2% estaba en secundaria y el 11,6% estudiaba inicial o pre escolar.

Programa de APAFA

23. Una cuarta parte de los estudiantes de los niveles básicos ha sido beneficiado con la exoneración de pago por este concepto. A nivel de

área de residencia, el beneficio llegó en mayor medida al área rural con 36.7%, que al área urbana con 18,2%.

se encontraban estudiando primaria, el 21,1% estaban en secundaria y el 12,5% eran estudiantes de inicial o pre escolar.

24. Según nivel educativo, el 66,4% de los beneficiarios de APAFA gratuita

CAPÍTULO I. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ESCOLAR

En la Encuesta Nacional de Hogares de 1999, en el segundo trimestre, se recogió información de alrededor de 10 mil personas de 3 años y más, que se encontraban estudiando los niveles básicos de educación, es decir, inicial, primaria o secundaria, y basado

en esos resultados se realiza el presente estudio, con el objetivo de indagar por el conocimiento acerca de los programas sociales de apoyo a la educación y las características de la población escolar que ha sido beneficiada por aquellos.

1.1 Estudiantes por sexo y grupos de edad

Los resultados muestran que el 47,1% de los estudiantes de los niveles básicos, tenía entre 6 y 11 años de edad. Otra proporción importante, 31,8%, eran jóvenes de 12 a 16 años, y en el grupo

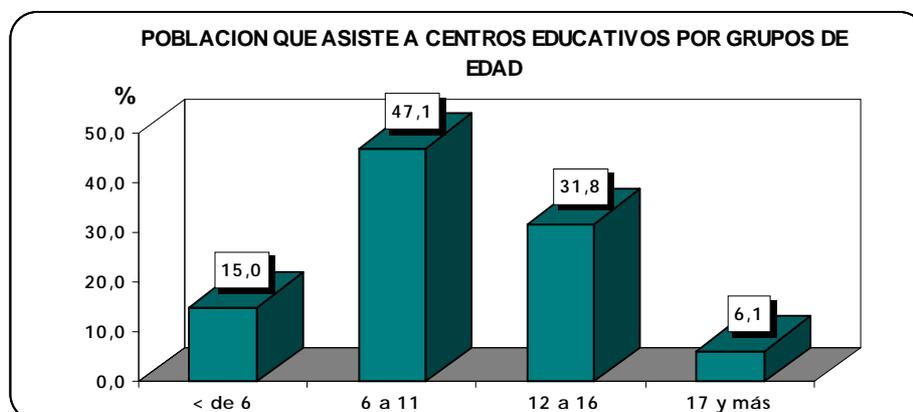
de menores de 6 años, el 15% de ellos señalaron que asistían a la escuela, y lo mismo indicó el restante 6.1% de jóvenes de 17 y más años de edad.

1.1 PERU: POBLACION QUE ASISTE A LOS NIVELES BASICOS DE EDUCACION POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL 1/	GRUPOS DE EDAD			
		< de 6	6 a 11	12 a 16	17 y más
TOTAL	100,0	15,0	47,1	31,8	6,1
HOMBRE	100,0	14,2	47,7	31,4	6,7
MUJER	100,0	16,0	46,4	32,4	5,2

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Según sexo, la asistencia escolar a los diferentes niveles educativos, muestra una mayor asistencia de los varones con porcentajes mayores a 50,0%, con

diferencias más notorias en primaria, en tanto que las mujeres si bien asisten en menor proporción que aquellos, casi los igualan en educación inicial o pre escolar.

1.2 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL 1/	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
HOMBRE	53,1	50,3	53,9	52,8
MUJER	46,9	49,7	46,1	47,2

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

1.2 Nivel de estudios al que asisten

Del grupo de población que actualmente asiste a algún centro de estudios, más de la mitad lo hace a educación primaria, el 32,5% asiste a secundaria y el 12,8%

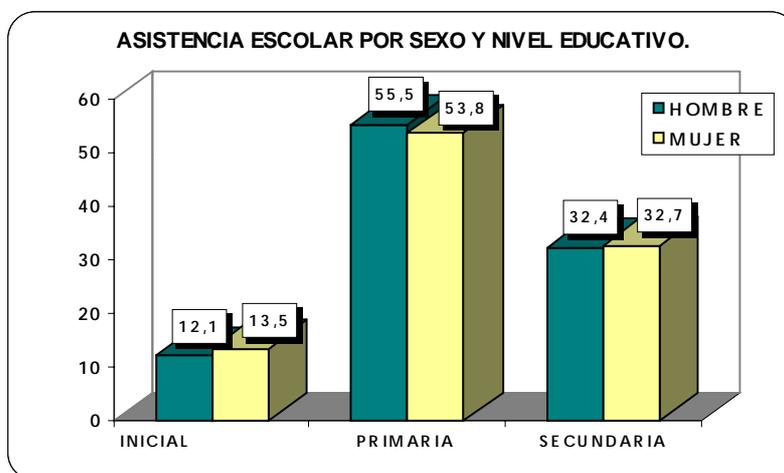
al nivel inicial o pre-escolar. Una distribución similar se aprecia cuando se observa la información por separado para cada sexo.

1.3 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL 1/	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	12,8	54,7	32,5
HOMBRE	100,0	12,1	55,5	32,4
MUJER	100,0	13,5	53,8	32,7

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



1.3 Idioma o lengua materna aprendida en la niñez

Los resultados de la encuesta revelan que el 88,6% de la población en estudio, aprendieron el castellano como lengua materna, el 9,7% tuvieron el quechua como lengua en su primera infancia, el 1,3% al aymara y una mínima proporción aprendieron otra lengua nativa.

Según área de residencia de la población entrevistada, en el área urbana casi la totalidad de la población, 97,0%, tuvo al castellano como lengua materna, una proporción mínima de 2,5% el quechua y el restante 0,5% otra lengua nativa.

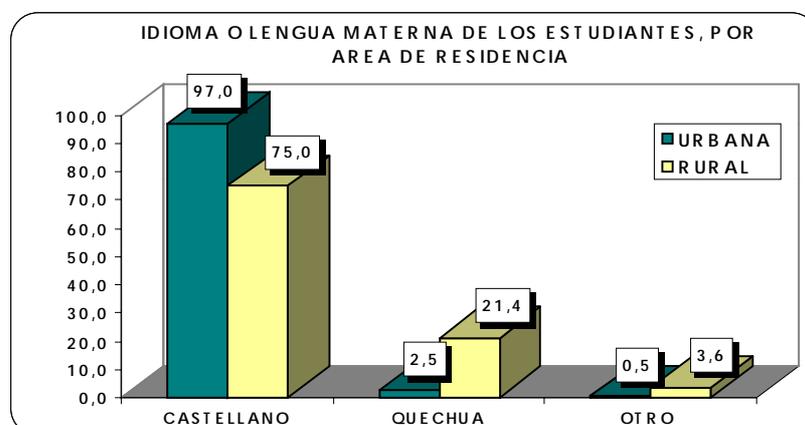
1.4 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR IDIOMA O LENGUA MATERNA, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA	TOTAL 1/	IDIOMA O LENGUA MATERNA				
		CASTELLANO	QUECHUA	AYMARA	OTRA LENGUA NATIVA	OTRO 2/
TOTAL	100,0	88,6	9,7	1,3	0,2	0,2
URBANA	100,0	97,0	2,5	0,2	0,1	0,2
RURAL	100,0	75,0	21,4	3,1	0,3	0,2

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

2/ Incluye lengua extranjera y sordomudos.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



De otro lado, en el área rural tres cuartas partes aprendieron el castellano como primera lengua, una significativa proporción de 21,4% aprendieron quechua, el 3,1% aprendieron aymara y una proporción no significativa aprendió otra lengua nativa.

Se investigó también, acerca del conocimiento de otros idiomas o lenguas

por parte de la población entrevistada. Los resultados muestran que la mayoría de entrevistados (85,6%) habla sólo un idioma, el 8,9% de entrevistados declararon que hablaban castellano como segunda lengua, el 4,2% indicaron quechua y el 1,3% dijeron que su segunda lengua era otra lengua nativa o idioma extranjero.

1.5 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR SEGUNDO IDIOMA O LENGUA, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA	TOTAL 1/	SEGUNDO IDIOMA O LENGUA				
		CASTELLANO	QUECHUA	AYMARA	OTRO 2/	NINGUNO
TOTAL	100,0	8,9	4,2	0,5	0,8	85,6
URBANA	100,0	2,7	1,8	0,3	1,4	93,8
RURAL	100,0	18,8	8	0,9	0,0	72,3

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

2/ Incluye otras lenguas nativas y/o extranjeras.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

1.4 Transporte usado para llegar al centro de estudios

El medio de transporte utilizado para concurrir al centro de estudios, es un factor que permite evaluar el esfuerzo que debe realizar la población para su inserción en el sistema educativo. La información recogida muestra que el 78,1% de la población que asiste a los niveles, inicial, primaria o secundaria, lo hace a pie, el 14,6% utiliza el transporte público, el 2,3% se moviliza en movilidad escolar, el 2,0% en mototaxi, el 1,6% en

vehículo propio y el 1,4% en otro tipo de transporte.

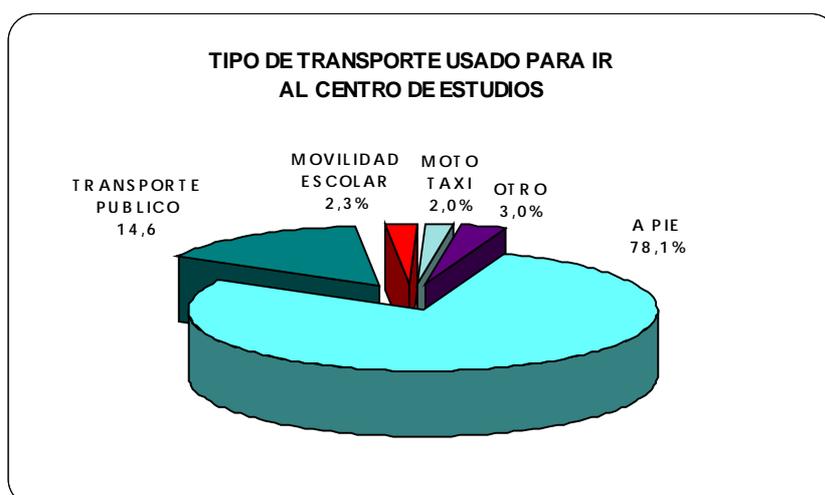
En el área urbana, se encuentra que el uso de transporte público es mayor que en el área rural (19,4% vs 6,9%, respectivamente) y, contrariamente en el área rural la proporción que se moviliza a pie es de 90,1%, en tanto que en el área urbana es inferior, 70,8%.

1.6 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR MEDIO DE TRANSPORTE AL CENTRO DE ESTUDIOS, SEGUN AREA DE RESIDENCIA

AREA	TOTAL 1/	MEDIO DE TRANSPORTE						
		A PIE	TRANSPORTE PUBLICO	MOVILIDAD ESCOLAR	BICICLETA	MOTO TAXI	VEHICULO PROPIO	OTRO
TOTAL	100,0	78,1	14,6	2,3	0,8	2,0	1,6	0,6
URBANA	100,0	70,8	19,4	3,6	0,6	2,6	2,4	0,6
RURAL	100,0	90,1	6,9	0,1	1,1	0,9	0,3	0,6

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Otro aspecto, que merece tenerse en consideración para evaluar el esfuerzo que se dedica a la formación educacional, es el tiempo requerido para llegar al centro de estudios. La información revela que la mayoría, 85,4% de los estudiantes llega a su centro de estudios en menos de 30 minutos, el 11,4% demora de 30 a 60 minutos, el 2,5% de 1 hora a 1 ½ horas y el 0,7% demora más de 1 ½ horas.

Los datos ponen en evidencia que es en el área rural donde los estudiantes invierten más tiempo en llegar a su centro de estudios. Si bien la mayoría, 78,4%, llega en menos de 30 minutos, se observa que el 15,2% necesitan de 30 a 60 minutos, y el 6,4% deben movilizarse durante más de una hora para llegar a su centro de estudios.

**1.7 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO
POR TIEMPO UTILIZADO PARA LLEGAR AL CENTRO DE ESTUDIOS,
SEGÚN AREA DE RESIDENCIA**

AREA	TOTAL 1/	TIEMPO UTILIZADO			
		< 30 min.	30 a 60 min.	1 h - 1.30	1.30 a más
TOTAL	100,0	85,4	11,4	2,5	0,7
URBANA	100,0	89,8	9,0	1,1	0,1
RURAL	100,0	78,4	15,2	4,8	1,6

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

1.5 Infraestructura y servicios del centro de estudios

Con el propósito de tener idea de las condiciones en las cuales la población escolar desarrolla sus actividades académicas, se preguntó a los entrevistados acerca de la disponibilidad de servicios de infraestructura en su centro de estudios.

El 76,9% de estudiantes de inicial, primaria y secundaria a nivel nacional, señalaron que sus centros de estudios disponían de servicio de agua por red pública, siendo la proporción mayor en el área urbana con 93,8%, que en el

área rural con 49,5%. En cuanto al servicio de desagüe, el 70,2% de estudiantes, indicaron que sus centros de estudios disponían de este servicio, con una diferencia de 91,6 a 35,4% entre ambas áreas de residencia.

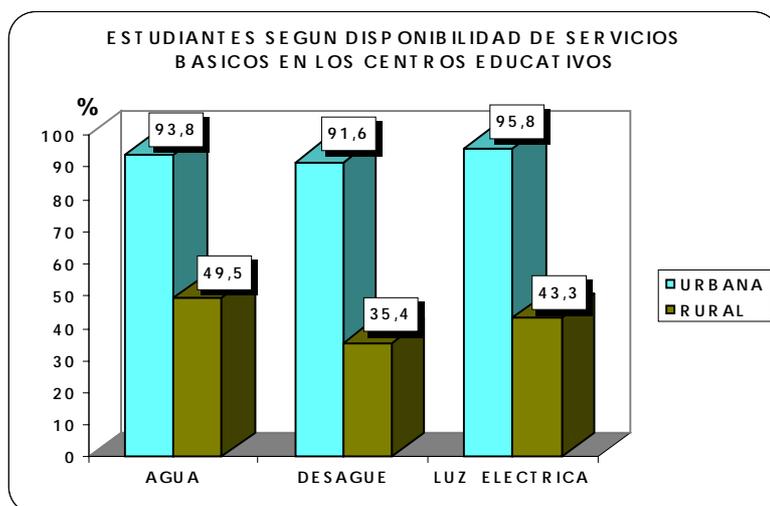
Respecto a la disponibilidad de energía eléctrica, tres cuartas partes de la población escolar entrevistada señalaron que sus colegios contaban con el servicio, observándose igualmente grandes diferencias según área de residencia, 95,8% en la urbana y 43,3% en la rural.

1.8 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA	SERVICIO DE INFRAESTRUCTURA				
	AGUA POR RED PUBLICA	DESAGUE POR RED PUBLICA	ENERGIA ELECTRICA	TOPICO DE SALUD	CAMPO Y/O LOSA DEPORTIVA
TOTAL 1/	76,9	70,2	75,8	15,7	70,6
URBANA	93,8	91,6	95,8	23,8	46,9
RURAL	49,5	35,4	43,3	2,5	60,4

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Un aspecto importante que se investigó, fue la disponibilidad de tópico de salud en el centro de estudios. Los resultados muestran que únicamente el 15,7% de los entrevistados contaban con este servicio en sus colegios, siendo la proporción notoriamente mayor entre los que residen en el área urbana con 23,8%, en comparación con los del área rural con 2,5%.

Un hallazgo que merece destacarse es que el 70,6% de la población entrevistada señaló que disponían de campo y/o losa deportiva en su centro de estudios. Además, según la declaración de los entrevistados, sería mayor la presencia de éste servicio en el área rural que en la urbana (60,4% vs 46,9%, respectivamente).

1.6 Tipo de Gestión del Centro educativo

La información que proporciona la encuesta, muestra que más del 88% de los entrevistados estudia en un centro estatal. En el caso de los que estudian primaria, la cobertura estatal es de

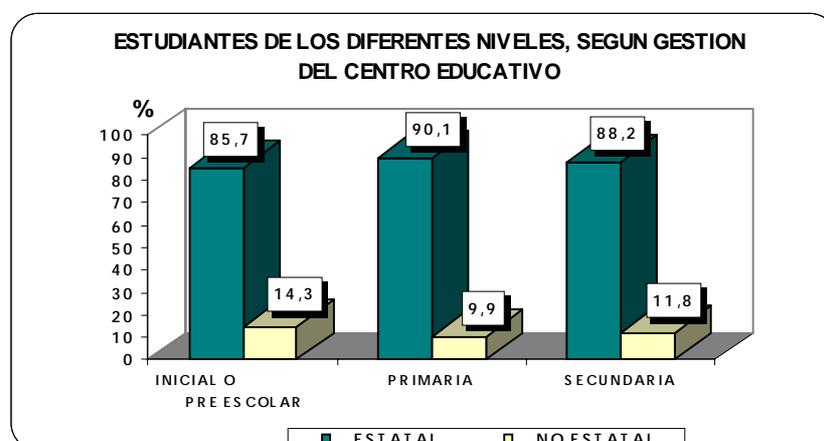
90,1%, en secundaria llega a 88,2% y en educación inicial o preescolar el 85,7% de estudiantes son atendidos por centros de gestión estatal.

1.9 PERU: POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN TIPO DE GESTION DEL CENTRO EDUCATIVO

TIPO DE GESTION	TOTAL 1/	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
ESTATAL	88,9	85,7	90,1	88,2
NO ESTATAL	11,1	14,3	9,9	11,8

1/ Incluye estudiantes de inicial, primaria y secundaria.

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Capítulo II. CONOCIMIENTO DE LOS PROGRAMAS SOCIALES

Un aspecto que se aborda en la encuesta de hogares del segundo trimestre, es el referido al conocimiento

de los programas sociales por parte de los jefes de hogar.

2.1 Número de programas que conoce el jefe de hogar

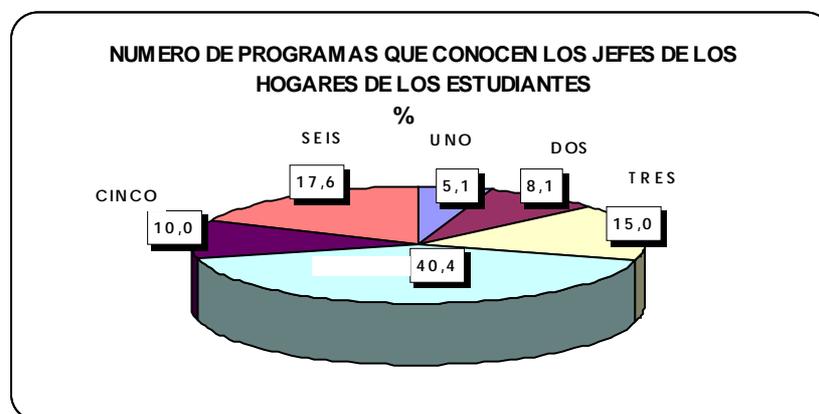
Los resultados muestran que más de dos terceras partes de ellos conocen de 4 a 6 programas de apoyo social (68%), proporción que es ligeramente mayor en el área urbana, con 68,4%, que en la rural, con 66,9%.

La proporción de jefes de hogar que no conocen ningún programa de apoyo social, es mayor en el área rural, donde el 5,9% de los jefes dieron una respuesta negativa. En cambio, en el área urbana sólo el 2,7% de jefes no conocen ningún programa.

2.1 PERU: JEFES DE HOGAR SEGÚN NUMERO DE PROGRAMAS SOCIALES DE EDUCACION QUE CONOCEN, POR AREA DE RESIDENCIA

NUMERO DE PROGRAMAS	TOTAL	AREA DE RESIDENCIA	
		URBANA	RURAL
TOTAL	100,0	100,0	100,0
UNO	5,1	5,3	4,8
DOS	8,1	8,8	7,0
TRES	15,0	14,8	15,4
CUATRO	40,4	34,8	50,3
CINCO	10,0	11,9	6,5
SEIS	17,6	21,7	10,1
NINGUNO	3,8	2,7	5,9

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



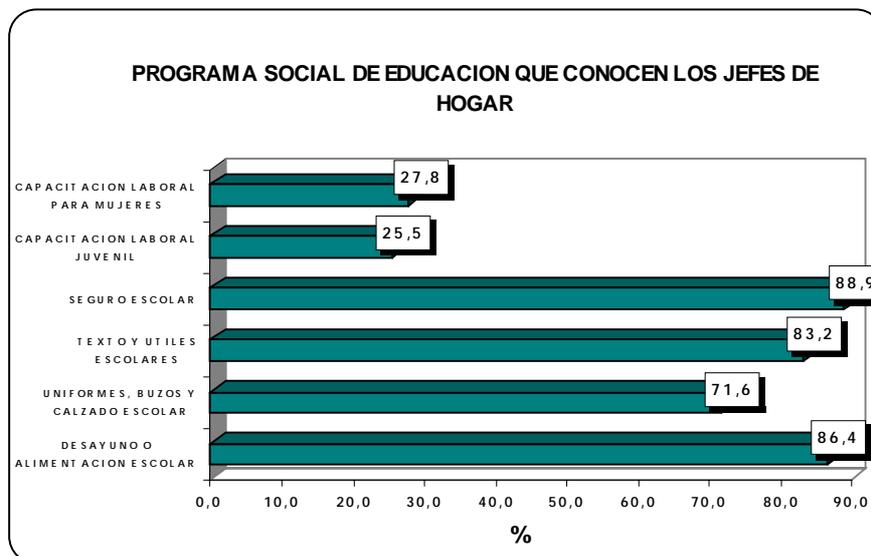
Con relación al tipo de programas que conocen, los conocidos por más del 80% de los jefes de hogar son: seguro escolar, desayuno o alimentación escolar y texto y útiles escolares. El programa de uniformes buzos y calzado escolar, es conocido por el 71,6% de ellos.

Los programas menos difundidos son el de Capacitación Laboral Juvenil y el de Capacitación Laboral para Mujeres, con 25,5% y 27,8%, respectivamente. Asimismo, estos programas muestran una mayor difusión en el área urbana con 32,1% y 33,7%, que en el área rural con 13,4% y 16,9%, respectivamente.

2.2 PERU: JEFES DE HOGAR SEGÚN TIPO DE PROGRAMA SOCIAL DE EDUCACION QUE CONOCEN, POR AREA DE RESIDENCIA

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL	AREA DE RESIDENCIA	
		URBANA	RURAL
DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR	86,4	85,2	88,6
UNIFORMES, BUZOS Y CALZADO ESCOLAR	71,6	69,3	75,8
TEXTO Y UTILES ESCOLARES	83,2	83,0	83,6
SEGURO ESCOLAR	88,9	93,2	81,0
CAPACITACION LABORAL JUVENIL	25,5	32,1	13,4
CAPACITACION LABORAL PARA MUJERES	27,8	33,7	16,9

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



El conocimiento de los programas sociales, es bastante diferenciado según lugar de residencia, mientras que alrededor de dos terceras partes de los jefes de hogar del área urbana conocen los programas de desayuno, uniformes, útiles y seguro escolar, en el área rural,

sólo una tercera parte de ellos han tomado conocimiento de estos programas de beneficio social. Los programas de capacitación laboral juvenil y de mujeres, son mayormente conocidos en el área urbana con porcentaje superiores al 78%.

2.3 PERU: DISTRIBUCION POR AREA DE RESIDENCIA DE LOS JEFES DE HOGAR QUE CONOCEN ALGUN PROGRAMA SOCIAL DE EDUCACION, SEGÚN TIPO DE PROGRAMA

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL	AREA DE RESIDENCIA	
		URBANA	RURAL
DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR	100,0	64,0	36,0
UNIFORMES, BUZOS Y CALZADO ESCOLAR	100,0	62,8	37,2
TEXTO Y UTILES ESCOLARES	100,0	64,7	35,3
SEGURO ESCOLAR	100,0	68,0	32,0
CAPACITACION LABORAL JUVENIL	100,0	81,6	18,4
CAPACITACION LABORAL PARA MUJERES	100,0	78,6	21,4

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

2.2 Según nivel educativo del jefe del hogar

Los resultados de la encuesta muestran que el programa de desayuno escolar es conocido por el 96,0% de jefes que tienen nivel de educación primaria, el 90,1% de jefes con educación superior universitaria. Asimismo, alrededor del 88% de los que estudiaron secundaria y/o superior

universitaria y el 72,0% de aquellos que no tienen ningún nivel de educación, conocían el mencionado programa. En general, el mayor conocimiento de los programas sociales, parece estar asociado a un mejor nivel educativo de los jefes de hogar.

2.4 PERU: JEFES DE HOGAR SEGÚN TIPO DE PROGRAMA SOCIAL DE EDUCACION QUE CONOCEN, POR NIVEL DE EDUCACION

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL	NIVEL DE EDUCACION				
		SIN NIVEL	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUP. NO UNIVERSITARIA	SUP. UNIVERSITARIA
DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR	86,2	72,0	96,0	87,8	87,7	90,1
UNIFORMES, BUZOS Y CALZADO ESCOLAR	71,4	58,0	70,2	72,6	77,6	76,2
TEXTO Y UTILES ESCOLARES	83,0	65,6	81,7	85,4	88,5	87,5
SEGURO ESCOLAR	88,7	62,0	84,3	94,1	97,6	97,5
CAPACITACION LABORAL JUVENIL	25,5	8,1	17,6	28,6	34,2	47,6
CAPACITACION LABORAL PARA MUJERES	27,7	10,2	19,3	32,1	35,0	48,6

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

2.3 Según condición de alfabetismo del jefe de hogar

Los jefes de hogar alfabetos muestran un mejor conocimiento de la existencia de los programas sociales dirigidos a los estudiantes, los resultados revelan que más del 82% de jefes alfabetos conocen

los programas de desayunos, seguro escolar, útiles y uniformes escolares, en cambio la proporción de jefes analfabetos para estos mismo programas se encuentra entre 63 y 77%.

2.5 PERU: JEFES DE HOGAR SEGÚN TIPO DE PROGRAMA SOCIAL DE EDUCACION QUE CONOCEN, POR CONDICION DE ALFABETISMO

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL	CONDICION DE ALFABETISMO	
		ALFABETO	ANALFABETO
DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR	86,2	87,5	77,1
UNIFORMES, BUZOS Y CALZADO ESCOLAR	71,4	82,5	63,1
TEXTO Y UTILES ESCOLARES	83,0	84,8	69,7
SEGURO ESCOLAR	88,7	91,7	66,0
CAPACITACION LABORAL JUVENIL	25,5	27,5	9,8
CAPACITACION LABORAL PARA MUJERES	27,7	29,7	12,7

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

2.4 Según quintiles de ingreso del hogar

El conocimiento de los diferentes programas sociales, según quintiles de ingreso de los hogares, muestran que para los programas de desayuno, útiles y uniformes escolares, son bastante similares los porcentajes de conocimiento

de jefes de hogar de los diferentes quintiles de ingreso. En el caso del seguro escolar, los jefes de hogar del IV quintil con 89,7% y del V con 93,4%, eran los que más conocían sobre este programa social.

2.6 PERU: JEFES DE HOGAR SEGÚN TIPO DE PROGRAMA SOCIAL DE EDUCACION QUE CONOCEN, POR QUINTILES DE INGRESO

TIPO DE PROGRAMA	TOTAL	QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA				
		I	II	III	IV	V
DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR	86,4	87,9	86,8	85,6	85,3	86,6
UNIFORMES, BUZOS Y CALZADO ESCOLAR	71,6	71,0	71,6	71,1	72,3	71,6
TEXTO Y UTILES ESCOLARES	83,2	84,9	84,3	82,8	82,5	82,2
SEGURO ESCOLAR	88,9	84,4	87,2	87,5	89,7	93,4
CAPACITACION LABORAL JUVENIL	25,5	14,0	17,6	24,5	27,6	37,4
CAPACITACION LABORAL PARA MUJERES	27,8	16,1	22,0	27,3	29,0	38,9

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

En cuanto a los programas de capacitación laboral, tanto juvenil como para mujeres, la proporción de jefes que los conocen, se incrementa a medida que

es mayor el quintil de ingresos per cápita del hogar, de menos de 20% para el primer quintil, pasan a más de 37% en el quinto quintil.

2.5 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar

Diferenciando los jefes de hogar según necesidades básicas, es posible apreciar que las diferencias más destacadas se encuentran en el caso de los programas de seguro escolar y de capacitación laboral. En el primer caso, conocen el programa el 91,3% de los jefes de hogares con necesidades básicas satisfechas, en tanto que en hogares con

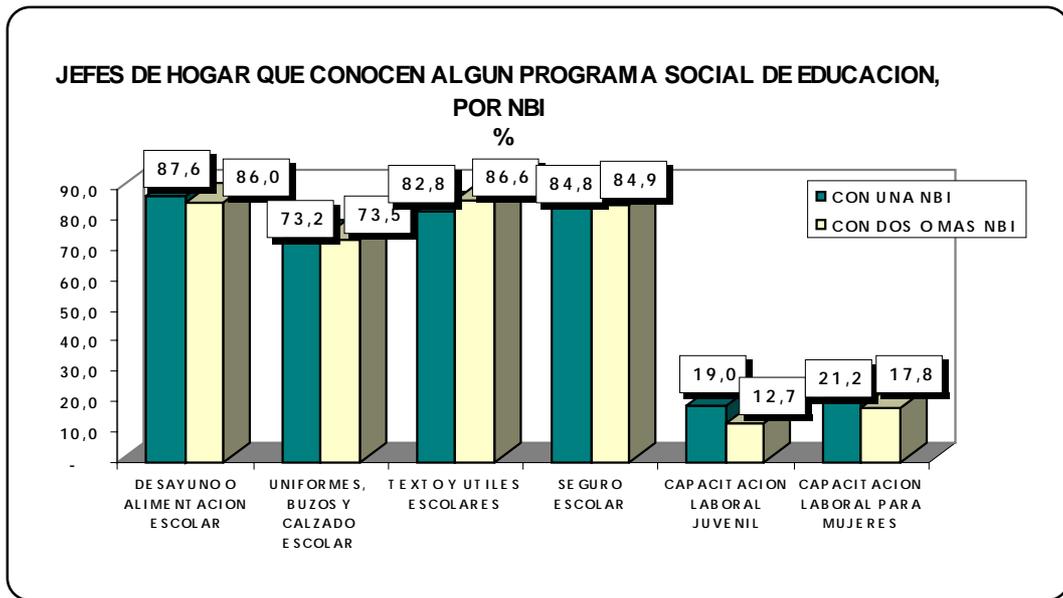
NBI, el 84,8% de jefes declararon que conocían este programa.

Para los programas de capacitación laboral, se observa que más del 30% de los jefes de hogares con NBS los conocen, en cambio en hogares con dos o más NBI, menos del 20% conocían dichos programas.

2.7 PERU: JEFES DE HOGAR SEGÚN NUMERO DE PROGRAMAS SOCIALES DE EDUCACION QUE CONOCEN, POR NUMERO DE NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS

NUMERO DE PROGRAMAS	TOTAL	NUMERO DE NECESIDADES BASICAS			
		NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS	CON NBI	CON UNA NBI	CON DOS O MAS NBI
DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR	86,4	86,0	87,1	87,6	86,0
UNIFORMES, BUZOS Y CALZADO ESCOLAR	71,6	70,5	73,3	73,2	73,5
TEXTO Y UTILES ESCOLARES	83,2	82,8	83,8	82,8	86,6
SEGURO ESCOLAR	88,9	91,3	84,8	84,8	84,9
CAPACITACION LABORAL JUVENIL	25,5	30,5	17,2	19,0	12,7
CAPACITACION LABORAL PARA MUJERES	27,8	32,5	23,0	21,2	17,8

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Capítulo III. Alcance de los Programas Sociales a los Estudiantes

Uno de los objetivos de los programas de apoyo social es el de favorecer a la población escolar, mediante la asignación de alimentos, vestimenta, útiles escolares y otros servicios que motiven una mayor participación en el proceso educativo y de esta manera desarrollar habilidades y

capacidades que revaloren el capital humano.

El presente capítulo muestra los alcances de esos programas a la población de los niveles básicos: inicial, primaria y secundaria, de acuerdo a las características del jefe y de los hogares en que habitan los estudiantes.

3.1 Programa de Desayuno o Alimentación Escolar

El Programa de Desayuno o Alimentación Escolar, es un programa de acción gubernamental ejecutado por FONCODES y forma parte de la estrategia global de lucha contra la pobreza. Está constituido por un

componente líquido (alimento lácteo enriquecido) y un alimento sólido (galletas o panetoncitos) que permite cubrir parte de los requerimientos alimenticios del niño, con lo cual se favorece los procesos de atención, memoria y rendimiento.

3.1.1 Por área de residencia y nivel educativo

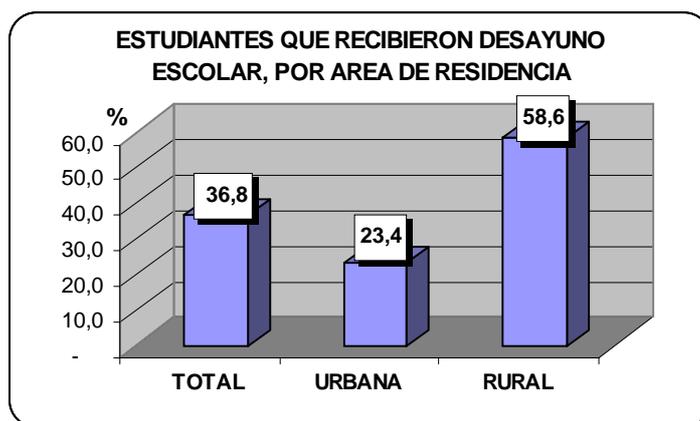
De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 36,8% de niños y jóvenes que en 1999 estaban estudiando los niveles básicos de educación (inicial, primaria o secundaria), recibieron los beneficios del programa de desayuno

escolar. En el área rural este beneficio alcanza al 58,6% de estudiantes, es decir un porcentaje mucho mayor. En el área urbana por el contrario, el porcentaje es menor, 23,4%.

3.1 PERU: POBLACION POR CONDICION DE BENEFICIO DEL DESAYUNO O ALIMENTACION ESCOLAR, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA DE RESIDENCIA	TOTAL	CONDICION DE BENEFICIO DEL DESAYUNO ESCOLAR	
		SI	NO
TOTAL	100,0	36,8	63,2
URBANA	100,0	23,4	76,6
RURAL	100,0	58,6	41,4

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Según nivel educativo, el alcance del programa es mucho mayor en el nivel primario, allí se atiende al 82,7% de los alumnos. En segundo lugar, se ubican el

14,9% de los estudiantes de educación inicial o pre escolar que reciben desayuno escolar.

3.2 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE DESAYUNO ESCOLAR POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	14,9	82,7	2,4
HOMBRE	100,0	14,0	83,6	2,4
MUJER	100,0	15,9	81,8	2,3

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

La distribución de desayuno escolar según sexo de los entrevistados, muestra que el 53,7% de ellos son varones y el

46,3% son mujeres. Este tipo de distribución es similar en los tres niveles de estudio que se analizan.

3.3 PERU: DISTRIBUCION POR SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE DESAYUNO ESCOLAR

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
HOMBRE	53,7	50,6	54,3	54,3
MUJER	46,3	49,4	45,7	45,7

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.1.2 Según quintiles de ingreso del hogar

Los datos de la ENAHO permiten apreciar que el 62,3% de los estudiantes que disfrutaron del desayuno escolar, habitan en hogares con un ingreso per cápita que se ubica en los quintiles

de ingresos más bajos (I y II quintil). Llama la atención el 6,1% de estudiantes del quintil de más altos ingresos que señalaron que recibían desayuno escolar en su centro de estudios.

3.4 PERU: DISTRIBUCION POR QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE DESAYUNO ESCOLAR, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	TOTAL	QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA				
		I	II	III	IV	V
TOTAL	100,0	36,1	26,2	19,3	12,3	6,1
INICIAL O PRE ESCOLAR	100,0	33,2	23,9	16,9	14,8	11,2
PRIMARIA	100,0	36,8	26,8	19,4	11,8	5,2
SECUNDARIA	100,0	29,8	19,5	31,5	14,4	4,8

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.1.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar

La cobertura del desayuno escolar llega al 61,4% de los estudiantes que habitan en hogares con NBI, de éstos, la mayoría (37,8%) tiene una sola NBI, en tanto que el 23,5% tienen 2 o más NBI.

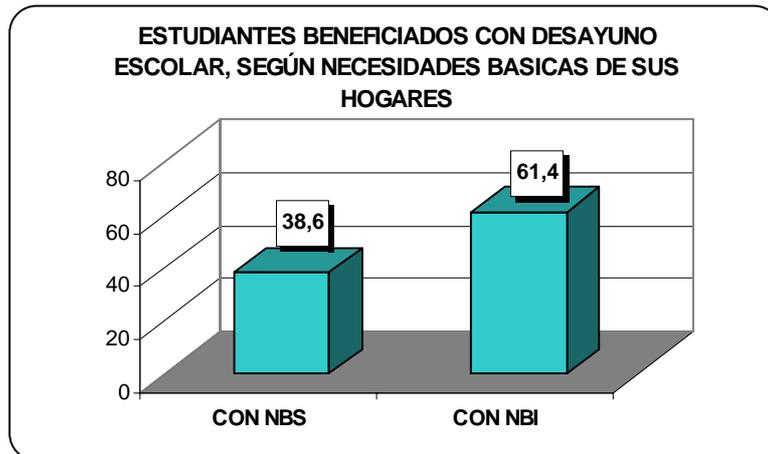
En el nivel primario que es donde estudia el mayor contingente de escolares, el

porcentaje de niños que habitan en hogares con NBI, atendido por el programa de desayuno escolar es ligeramente más alto, 62,6%, seguido por los que estudian inicial o pre escolar con 57,6%. En secundaria el porcentaje de alumnos con NBI beneficiados es de 42,7%.

3.5 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE DESAYUNO ESCOLAR POR NUMERO DE NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS	NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS		
		CON NBI	CON UNA NBI	CON DOS O MAS NBI
TOTAL	38,6	61,4	37,8	23,5
INICIAL O PRE ESCOLAR	42,4	57,6	38,2	19,5
PRIMARIA	37,4	62,6	38,0	34,5
SECUNDARIA	57,3	42,7	27,7	15,0

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



3.2 Programa de Seguro Escolar

El programa del Seguro Escolar, fue instituido en el país en 1999, con el objetivo de ofrecer a los educandos las posibilidades de atención gratuita en los

servicios de salud del Estado y de esta manera, eliminar una de las barreras que limitan la asistencia escolar.

3.2.1 Por área y nivel educativo

La ENAHO revela que el 15,8% de los estudiantes de los niveles básicos han usado el servicio de seguro escolar y que

su uso es casi homogéneo entre ambas áreas de residencia, el 15,9% en el área urbana y el 15,5% en el área rural.

3.6 PERU: POBLACION POR CONDICION DE USO DE SEGURO ESCOLAR, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA DE RESIDENCIA	TOTAL	CONDICION DE USO DEL SEGURO ESCOLAR	
		SI	NO
TOTAL	100,0	15,8	84,2
URBANA	100,0	15,9	84,1
RURAL	100,0	15,5	84,5

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

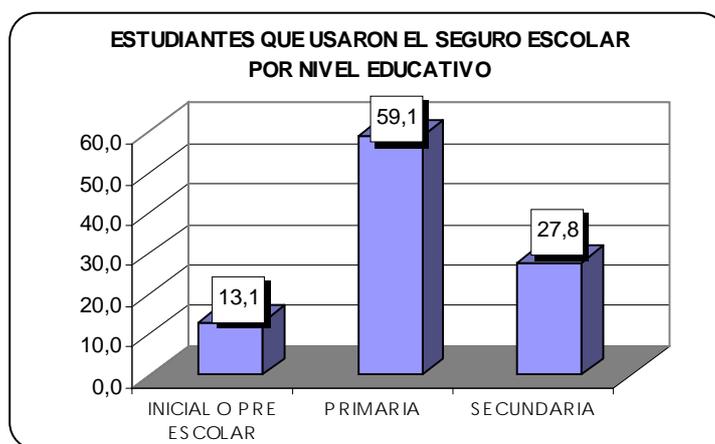
Una mayor proporción de estudiantes de primaria, el 59,1%, han usado del seguro escolar, en segundo lugar, con 27,8% lo usaron los alumnos de secundaria y el

13,1% de los que se encontraban iniciando sus estudios de inicial o pre escolar.

3.7 PERU: POBLACION QUE SE USA DEL PROGRAMA DE SEGURO ESCOLAR POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	13,1	59,1	27,8
HOMBRE	100,0	13,7	61,7	24,6
MUJER	100,0	12,5	56,3	31,2

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



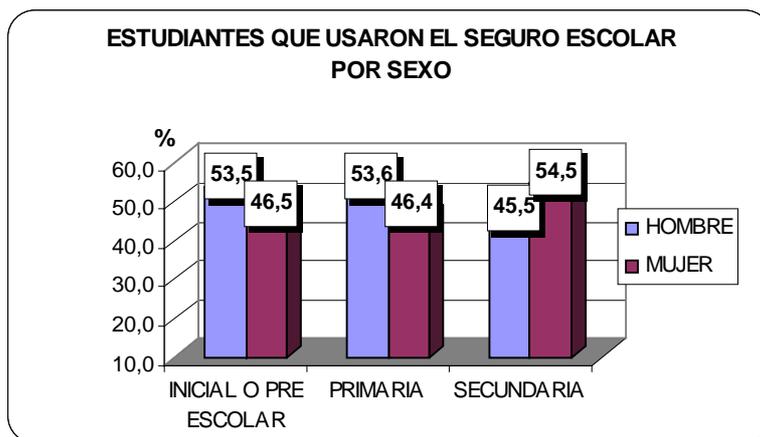
Analizando los datos según sexo de la población entrevistada, se encuentra que para inicial y primaria es mayor la proporción de varones con más de 53% de varones que usaron el seguro escolar,

que la de mujeres con 46%. En secundaria ocurre lo contrario, el porcentaje es de 54,5% para las mujeres y de 45,5% para los varones.

3.8 PERU: DISTRIBUCION POR SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACION QUE USA EL PROGRAMA DE SEGURO ESCOLAR

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
HOMBRE	51,3	53,5	53,6	45,5
MUJER	48,7	46,5	46,4	54,5

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



3.2.2 Según quintiles de ingreso del hogar

Según quintiles de ingreso del hogar, algo más de la mitad de los estudiantes que hicieron uso del seguro escolar, provienen de hogares con los más bajos ingresos per cápita, es decir, de los dos primeros quintiles, el 23,1% residen en hogares con ingresos correspondientes al tercer quintil y en los dos quintiles de mayores ingresos, el 26,3% de estudiantes también usaron el seguro escolar.

Esta distribución de los usuarios, muestra un patrón similar con ligeras variantes, entre los estudiantes de primaria y secundaria. Sin embargo en el caso de los estudiantes de educación inicial, se aprecia que los del primer quintil recurren menos al seguro que los de los quintiles más altos.

3.9 PERU: DISTRIBUCION POR QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA DE LA POBLACION QUE USA EL PROGRAMA DE SEGURO ESCOLAR, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	TOTAL	QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA				
		I	II	III	IV	V
TOTAL	100,0	24,8	25,8	23,1	15,7	10,6
INICIAL O PRE ESCOLAR	100,0	15,5	27,9	21,2	17,9	17,5
PRIMARIA	100,0	28,6	24,7	21,5	16,1	9,1
SECUNDARIA	100,0	20,9	27,4	27,3	13,7	10,7

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.2.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar

Cuando se observa la distribución de los estudiantes que en 1999 hicieron uso del Seguro Escolar, sorprende encontrar que más de la mitad, 56%, residían en

hogares que no tenían necesidades básicas insatisfechas. El 29,3% de alumnos vivían en hogares con una sola NBI y el 14.7% con dos o más NBI.

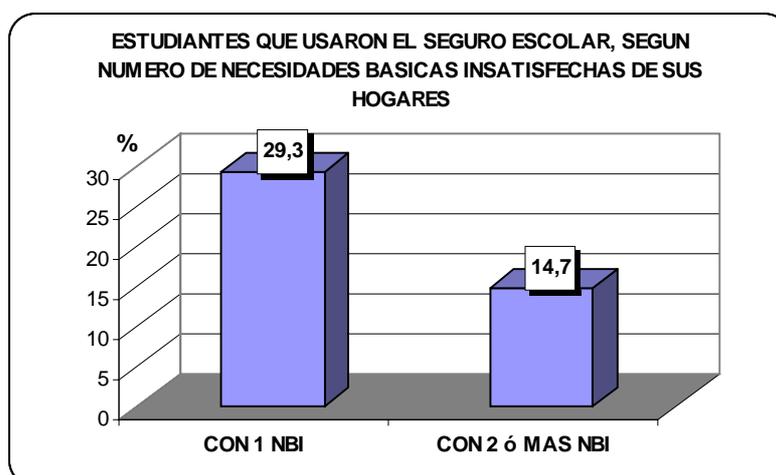
Los estudiantes de nivel secundario que usaron el seguro escolar, en el 67% de los casos procedían de hogares sin NBI,

en tanto que el 51,1% de los de primaria estaban en una situación similar.

3.10 PERU: POBLACION QUE USA EL PROGRAMA DE SEGURO ESCOLAR POR NUMERO DE NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS	NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS		
		CON NBI	CON UNA NBI	CON DOS O MAS NBI
TOTAL	56,0	44,0	29,3	14,7
INICIAL O PRE ESCOLAR	54,8	45,2	29,3	15,9
PRIMARIA	51,1	48,9	31,5	17,4
SECUNDARIA	67,0	33,0	24,7	8,3

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



3.3 Programa de Útiles Escolares

Un programa que tiene como objetivo motivar una mayor incorporación de la población en edad escolar al sistema educativo, es el de útiles escolares. Este

programa consiste en la distribución de textos, cuadernos, lápices y lapiceros, a los estudiantes de las zonas más pobres y deprimidas del país.

3.3.1 Por área y nivel educativo

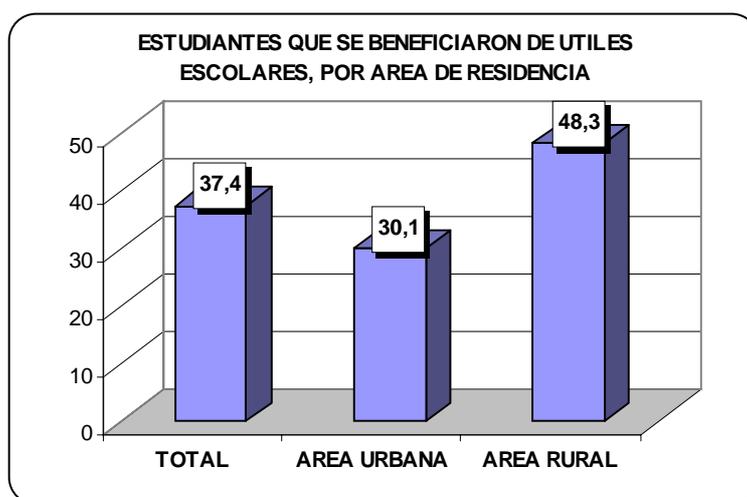
La ENAHO de 1999, II trimestre, revela que el 37,4% de los entrevistados señalaron que habían sido beneficiarios del programa de útiles escolares. El

alcance de este programa en el área rural, llega al 48,3% de los estudiantes de los niveles básicos. En el área urbana, alcanza al 30,1% de estudiantes.

3.11 PERU: POBLACION POR CONDICION DE BENEFICIO DE UTILES ESCOLARES, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA DE RESIDENCIA	TOTAL	CONDICION DE BENEFICIO DE UTILES ESCOLARES	
		SI	NO
TOTAL	100,0	37,4	62,6
URBANA	100,0	30,1	69,9
RURAL	100,0	48,3	51,7

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Casi la totalidad de beneficiarios de este programa, son estudiantes de primaria (95,3%), en secundaria se beneficia el

3,4% y en educación inicial el 1,3% de estudiantes.

3.12 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE UTILES ESCOLARES POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	1,3	95,3	3,4
HOMBRE	100,0	1,0	95,7	3,3
MUJER	100,0	1,7	94,8	3,5

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

Se encuentran diferencias por sexo, en el acceso a este programa. En el nivel inicial el acceso es mayor en las mujeres con 59,0% que en los varones con 41,0%. En primaria y secundaria ocurre lo

contrario, son los varones los que acceden en mayor medida a los beneficios del programa de útiles escolares, 54,0% vs 46,0% en primaria y 52,2% vs 47,8% en secundaria.

3.13 PERU: DISTRIBUCION POR SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE UTILES ESCOLARES

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
HOMBRE	53,7	41,0	54,0	52,2
MUJER	46,3	59,0	46,0	47,8

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.3.2 Según quintiles de ingreso del hogar

El 59,3%, de los estudiantes que recibieron útiles escolares, pertenecen a hogares con ingresos per cápita que se ubican en los dos quintiles de ingresos más bajos, el 20,3% se encuentran en el nivel medio y el 20,4% en los dos quintiles de ingresos más altos.

La proporción de beneficiarios por nivel educativo, muestra un patrón similar entre los estudiantes de primaria y secundaria. En el caso de los estudiantes de educación inicial, se aprecia que una mayor proporción (46,4%) de los del primer quintil recibió útiles escolares.

3.14 PERU: DISTRIBUCION POR QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE UTILES ESCOLARES, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	TOTAL	QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA				
		I	II	III	IV	V
TOTAL	100,0	33,0	26,3	20,3	13,6	6,8
INICIAL O PRE ESCOLAR	100,0	46,4	23,1	7,5	16,7	6,3
PRIMARIA	100,0	33,3	26,3	20,3	13,2	6,9
SECUNDARIA	100,0	20,3	26,5	25,2	23,9	4,1

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.3.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar

El 56,0% de los entrevistados beneficiados con útiles escolares, residían en hogares con al menos una NBI. De éste grupo, el 34,1% tenían una sola NBI y el 21,9% dos o más.

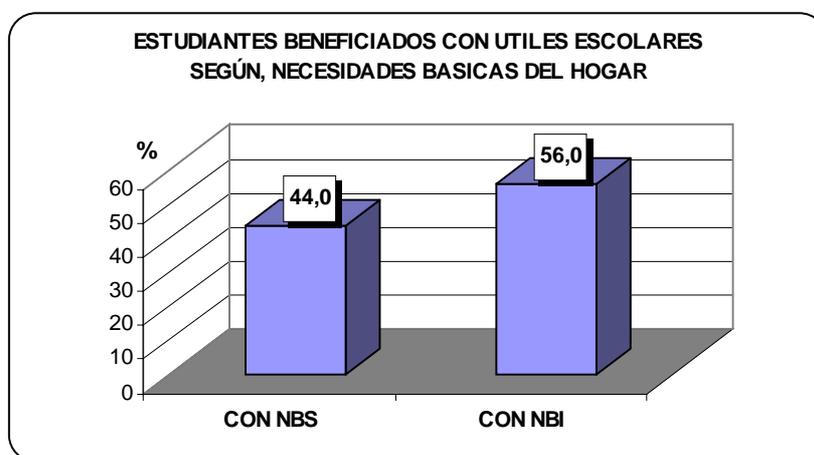
estudiantes de primaria beneficiados vivían en hogares con dos o más NBI, en contraste con el 9,1% de secundaria y el 6,8% de los que estudiaban inicial. Es decir formaban parte del grupo objetivo de los programas de apoyo social.

Según nivel de educación, puede apreciarse que el 22,6% de los

3.15 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE UTILES ESCOLARES POR NUMERO DE NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS	NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS		
		CON NBI	CON UNA NBI	CON DOS O MAS NBI
TOTAL	44,0	56,0	34,1	21,9
INICIAL O PRE ESCOLAR	48,7	51,3	44,5	6,8
PRIMARIA	43,4	56,6	34,0	22,6
SECUNDARIA	60,1	39,9	30,8	9,1

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



3.4 Programa de Matrícula Gratis

El gobierno en los últimos años, ha puesto énfasis en vigilar el estricto cumplimiento la gratuidad de la matrícula

escolar. La ENAHO de 1999, incluyó una pregunta dirigida a averiguar el cumplimiento de esta norma.

3.4.1 Por área y nivel educativo

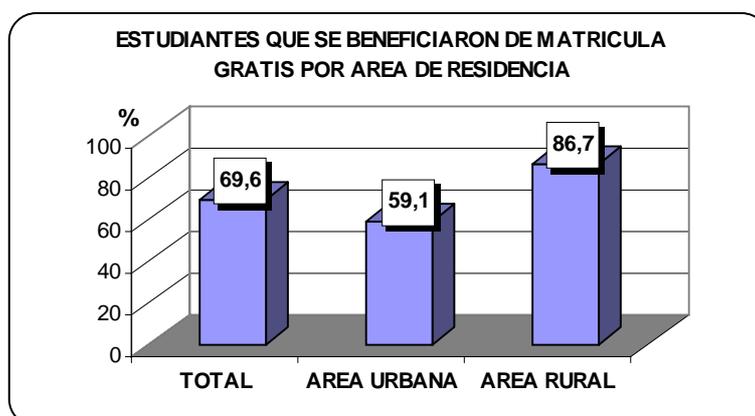
Los resultados de la encuesta muestran que el 69,6% del conjunto de estudiantes de inicial, primaria y secundaria, se matricularon sin pago alguno por este

concepto en su respectivo centro educativo. Este tipo de beneficio es mayor en el área rural con 86,7%, que en la urbana con 59,1%.

3.16 PERU: POBLACION POR CONDICION DE BENEFICIO DE MATRICULA GRATIS, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA DE RESIDENCIA	TOTAL	CONDICION DE BENEFICIO DEL MATRICULA GRATIS	
		SI	NO
TOTAL	100,0	69,6	30,4
URBANA	100,0	59,1	40,9
RURAL	100,0	86,7	13,3

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Del total de los que tuvieron matrícula gratis en sus centros educativos, el 59,2% se encontraba estudiando primaria, el

29,2% estaba en secundaria y el 11,6% estudiaba inicial o pre escolar.

3.17 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE MATRICULA GRATIS POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	11,6	59,2	29,2
HOMBRE	100,0	11,0	60,5	28,5
MUJER	100,0	12,4	57,7	29,9

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

Las proporciones de beneficiarios de este programa según sexo de los entrevistados, muestran que en los niveles de primaria y secundaria más del 51%

de los varones reciben este beneficio, en tanto que en educación inicial o pre escolar, son las mujeres las más favorecidas con el 50,3%.

3.18 PERU: DISTRIBUCION POR SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE MATRICULA GRATIS

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
HOMBRE	52,7	49,7	53,9	51,5
MUJER	47,3	50,3	46,1	48,5

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.4.2 Según quintiles de ingreso del hogar

Más de tres cuartas partes de los estudiantes de los niveles básicos, que se matricularon gratuitamente en sus centros educativos, pertenecen a hogares con ingresos de los tres primeros

quintiles. En los quintiles de más altos ingresos se encontró al 23,0% de los estudiantes que se habían beneficiado de matrícula gratis.

3.19 PERU: DISTRIBUCION POR QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE MATRICULA GRATIS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	TOTAL	QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA				
		I	II	III	IV	V
TOTAL	100,0	29,9	25,7	21,4	15,0	8,0
INICIAL O PRE ESCOLAR	100,0	29,8	24,9	19,3	15,3	10,7
PRIMARIA	100,0	34,2	26,3	20,3	13,0	6,2
SECUNDARIA	100,0	21,2	25,0	24,3	18,9	10,6

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.4.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar

Algo más de la mitad de los estudiantes entrevistados, 52,1%, residían en hogares que tenían al menos una NBI. De éstos, el 33,4 tenían una sola NBI y el 18,7% tenía dos o más NBI.

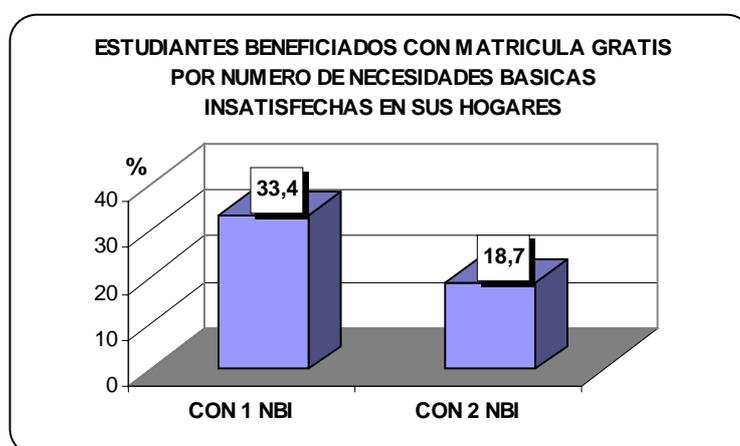
con 39,1%, es menor la proporción de estudiantes que residen en hogares con NBI que fueron beneficiarios de matrícula gratis. En inicial y primaria los beneficiarios provenientes de hogares con al menos una NBI, superan el 53%.

Según niveles educativos, los datos de la encuesta muestran que en secundaria,

3.20 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE MATRICULA GRATIS POR NUMERO DE NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS	NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS		
		CON NBI	CON UNA NBI	CON DOS O MAS NBI
TOTAL	47,9	52,1	33,4	18,7
INICIAL O PRE ESCOLAR	46,6	53,4	36,7	16,7
PRIMARIA	41,7	58,3	35,1	23,2
SECUNDARIA	60,9	39,1	28,5	10,6

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



3.5 Programa de APAFA

La Asociación de Padres de Familia (APAFA), es una instancia de la Sociedad Civil, a través de la cual se efectiviza la participación de la comunidad en el proceso educativo. De una parte,

colabora apoyando las labores que plantea el personal directivo de los centros educativos y, por otra, ejerce una labor fiscalizadora sobre la manera como se brindan los servicios educativos.

3.5.1 Por área y nivel educativo

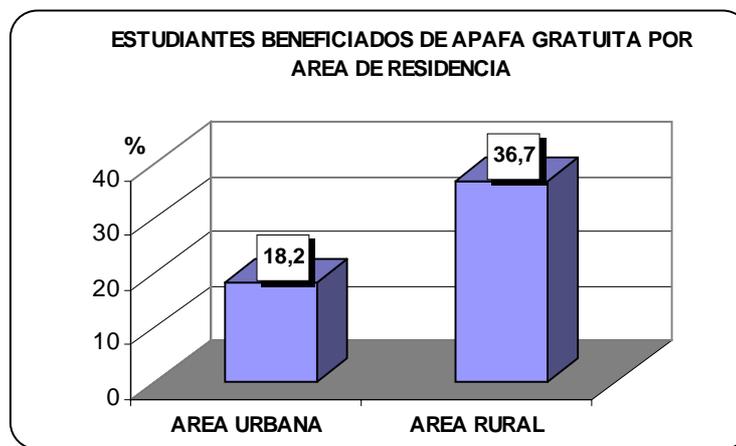
Los resultados de la ENAHO del II trimestre de 1999, muestran que sólo una cuarta parte de los estudiantes de los niveles básicos ha sido beneficiado con la exoneración de pago por este

concepto. A nivel de área de residencia, el beneficio llegó en mayor medida al área rural con 36.7%, que al área urbana con 18,2%.

3.21 PERU: POBLACION POR CONDICION DE BENEFICIO DE APAFA GRATIS, SEGÚN AREA DE RESIDENCIA

AREA DE RESIDENCIA	TOTAL	CONDICION DE BENEFICIO DEL APAFA GRATIS	
		SI	NO
TOTAL	100,0	25,6	74,4
URBANA	100,0	18,2	81,8
RURAL	100,0	36,7	63,3

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



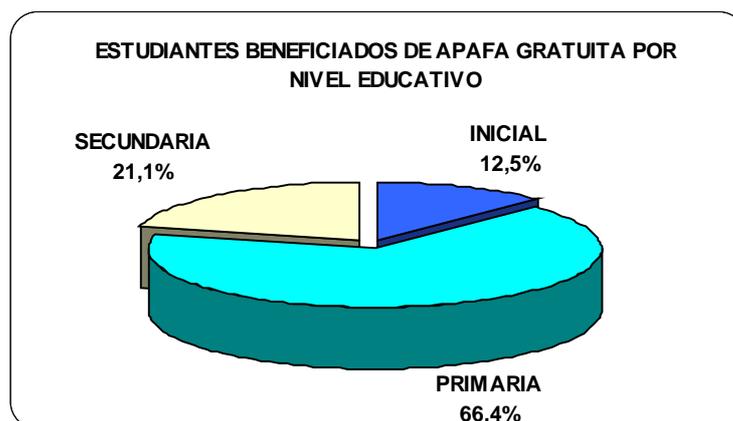
Según nivel educativo, el 66,4% de los beneficiarios de APAFA gratuita se encontraban estudiando primaria, el

21,1% estaban en secundaria y el 12,5% eran estudiantes de inicial o pre escolar.

3.22 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE APAFA GRATIS POR NIVEL EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN SEXO

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	12,5	66,4	21,1
HOMBRE	100,0	12,0	67,6	20,4
MUJER	100,0	13,0	65,1	21,9

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



Teniendo en cuenta el sexo de los educandos, se aprecia una ligera ventaja a favor de los varones, con 52,8% en

primaria, en educación inicial y secundaria es casi homogéneo el alcance de este beneficio entre ambos sexos.

3.23 PERU: DISTRIBUCION POR SEXO Y NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE APAFA GRATIS

SEXO	TOTAL	NIVEL EDUCATIVO		
		INICIAL O PRE ESCOLAR	PRIMARIA	SECUNDARIA
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
HOMBRE	51,9	49,8	52,8	50,0
MUJER	48,1	50,2	47,2	50,0

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.5.2 Según quintiles de ingreso del hogar

Dos terceras partes de los estudiantes que se beneficiaron de APAFA gratuita pertenecen a hogares con ingreso per cápita de los dos quintiles de más bajos

ingresos, el 18,6% vivían en hogares con ingresos medios y el 17,5% en hogares de los dos quintiles de mayores ingresos per cápita.

3.24 PERU: DISTRIBUCION POR QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA DE LA POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE APAFA GRATIS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	TOTAL	QUINTILES DE INGRESO PERCAPITA				
		I	II	III	IV	V
TOTAL	100,0	37,3	26,6	18,6	11,4	6,1
INICIAL O PRE ESCOLAR	100,0	35,2	28,1	16,3	12,8	7,6
PRIMARIA	100,0	41,5	27,0	18,0	8,9	4,6
SECUNDARIA	100,0	25,6	24,4	21,7	18,4	9,9

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.

3.5.3 Según Necesidades Básicas Insatisfechas del Hogar

El 61,3% de los estudiantes que fueron beneficiados de APAFA gratuita, pertenecen a hogares con por lo menos una NBI. De ellos, el 36,7% viven en hogares con una sola NBI y el 24,6% con dos o más NBI.

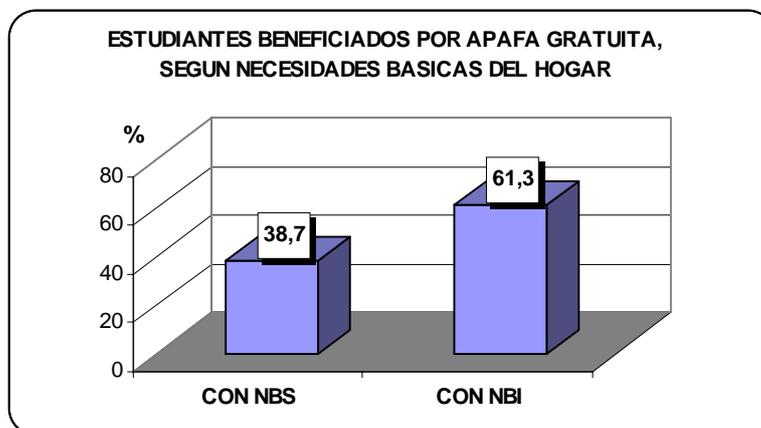
los beneficiarios que estudiaban primaria residían en hogares con al menos una NBI. Lo mismo ocurre con el 59,2% de aquellos que estaban en educación inicial y con el 45,0% de los que estudiaban secundaria.

De acuerdo al nivel educativo de los estudiantes, se aprecia que el 66,9% de

3.25 PERU: POBLACION QUE SE BENEFICIA DEL PROGRAMA DE APAFA GRATIS POR NUMERO DE NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS, SEGÚN NIVEL DE EDUCACION AL QUE ASISTE

NIVEL DE EDUCACION	NECESIDADES BASICAS SATISFECHAS	NECESIDADES BASICAS INSATISFECHAS		
		CON NBI	CON UNA NBI	CON DOS O MAS NBI
TOTAL	38,7	61,3	36,7	24,6
INICIAL O PRE ESCOLAR	40,8	59,2	37,2	22,0
PRIMARIA	33,1	66,9	37,4	29,5
SECUNDARIA	55,0	45,0	34,3	10,7

FUENTE: INEI: Encuesta Nacional de Hogares 1999 - II Trimestre.



**ANEXO
METODOLOGICO**

INTRODUCCIÓN

Los errores que afectan a toda encuesta pueden agruparse en: Errores Muestrales y Errores No Muestrales

Los Errores Muestrales, se originan debido a que la obtención de resultados sobre las características de la población, se efectúa a partir de información recopilada en solo una muestra representativa de dicha población. Estos errores son estimados a partir de los datos de la muestra implementada.

Los Errores No Muestrales, en cambio, se presentan en toda investigación estadística, ya sea por muestra o por censo (enumeración completa) y, su presencia puede ocurrir en cualquier etapa del proceso estadístico. Estos

errores surgen de varias fuentes: el diseño de la encuesta y los conceptos pueden ser inadecuados en relación a los objetivos de la encuesta; la muestra seleccionada puede no ser representativa de la población investigada; los resultados de la encuesta pueden estar distorsionados debido a defectos en su implementación, que incluye a un alto porcentaje de unidades seleccionadas no entrevistadas; y pueden cometerse errores en el procesamiento y análisis de los datos

En este contexto, el presente documento contiene el análisis de los errores de muestreo y no muestreo de la Encuesta Nacional de Hogares del II trimestre 1999.

I. OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

1.1 OBJETIVOS GENERALES DE LA ENCUESTA

- ◆ Generar indicadores anuales, que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y las condiciones de vida de los hogares.
- ◆ Efectuar diagnósticos anuales sobre las condiciones de vida y pobreza de la población.
- ◆ Medir el alcance de los programas sociales en la mejora de las condiciones de vida de la población.
- ◆ Servir de fuente de información a instituciones públicas y privadas, así como a investigadores.
- ◆ Permitir la comparabilidad con investigaciones similares, con relación a las variables investigadas.

1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL MODULO EDUCACION

- ◆ Obtener información sobre el nivel educativo de la población, relacionándolo con variables socioeconómicas y demográficas.
- ◆ Determinar el grado de acceso a la educación y el alcance de los programas sociales en la población estudiantil.

II. CARACTERÍSTICAS DE LA ENCUESTA

2.1 TIPO DE ENCUESTA

La Encuesta fue de derecho, es decir, la población del estudio estuvo constituida

por los residentes habituales del hogar (miembros permanentes del hogar).

2.2 COBERTURA DE LA ENCUESTA

2.2.1 COBERTURA GEOGRAFICA

El universo cubierto por la muestra de la ENAHO 99-II trimestre, es todo el territorio nacional. Es decir, la población está definida como el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes residentes de las áreas urbana y rural del país.

2.2.2 COBERTURA TEMPORAL

Se efectuó entre los meses de Abril y Junio de 1999.

2.2.3 COBERTURA TEMATICA

La investigación se centró en variables socioeconómicas y demográficas de los hogares. Los temas investigados fueron:

1. Características de la vivienda y del hogar
2. Características de los miembros del hogar
3. Características educativas
4. Temas de salud
5. Características de salud y fecundidad
6. Empleo e ingreso
7. Programas sociales

2.3 METODO DE LA ENTREVISTA

Se empleó el método de la entrevista directa, con personal debidamente capacitado y entrenado para tal fin y que

visitaron las viviendas seleccionadas durante el período de recolección de la información.

2.4 PERIODOS DE REFERENCIA

Los períodos de referencia para el módulo de educación fueron:

- Ultimos 2 años: Programas de Alfabetización
- Ultimo año: Año 1998
- Ultimos 3 meses: Programas de atención (médica, dental, alimentos, seguro escolar)

- Ultimos 12 meses: Asistencia a un centro de estudios no regular
- El presente año: Beneficiarios del Estado (uniformes y calzado escolar, útiles escolares, matrícula y APAFA)

2.5 DISEÑO MUESTRAL

2.5.1 POBLACION BAJO ESTUDIO

Comprende las viviendas particulares y sus ocupantes permanentes en el área urbana y rural del país.

2.5.2 MARCO MUESTRAL

El universo cubierto por la muestra de la ENAHO 99-II trimestre, es todo el territorio nacional. El marco muestral está basado en la información del último Censo de Población y Vivienda de 1993 y el material cartográfico respectivo. Este marco ha sido actualizado en 1998 en las capitales departamentales y ciudades importantes del país.

2.5.3 UNIDADES DE MUESTREO

a. Unidades Primarias de Muestreo (UPM's)

◆ UPM Urbana

Se considera UPM urbana a todo centro poblado urbano que según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 1993, tenía 2000 y más habitantes. Lima Metropolitana, por su tamaño e importancia conforma una sola UPM.

◆ UPM Rural

Se considera UPM rural a todo centro poblado que según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 1993, tenía menos de 2000 habitantes. Se han definido dos tipos de UPM's Rurales:

- a) La sección censal rural, conformada en promedio por 4 AER.
- b) Los centros poblados con 500 a menos de 2000 habitantes.

b. Unidades Secundarias de Muestreo (USM's)

◆ USM Urbana

Es el "CONGLOMERADO" que está formado por una o más manzanas o partición de manzanas de gran magnitud de viviendas. En promedio, una USM tiene 150 viviendas particulares.

◆ USM Rural

Se considera dos tipos de USM's rurales:

- a) Las Areas de Empadronamiento Rural (AER) del Censo de Población y Vivienda de 1993, conformada por uno o mas centros poblados que en conjunto suman alrededor de 100 viviendas particulares (aproximadamente 500 habitantes).
- b) Los conglomerados de 150 viviendas particulares en promedio en las UPM's rurales seleccionadas (centros poblados considerados como urbanos en el Censo de Población y Vivienda de 1993, con población entre 500 y menos de 2000 habitantes).

c. Unidades Terciarias de Muestreo (UTM's)

Son las viviendas particulares que existen dentro de los conglomerados. En las viviendas que finalmente resultan seleccionadas en la muestra no se realizan submuestreo alguno, procediéndose a investigar a todas las personas que tienen su residencia habitual en ellas.

2.5.4 TIPO DE MUESTREO

La muestra es probabilística, de áreas, estratificada, multietápica e independiente en cada dominio de estudio. En la primera y segunda etapa se utiliza la selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de viviendas. En la última etapa (selección de las viviendas) la selección es sistemática simple con arranque aleatorio.

2.5.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra global obtenida para el trimestre es de 7 mil 612 viviendas particulares, correspondiendo 5 mil 69 al área urbana y 2 mil 543 al área rural.

2.5.6 NIVELES DE INFERENCIA

Las subdivisiones de la población en estudio para los cuales se requieren estimaciones confiables a partir de la ENAHO 99 II, son los dominios geográficos siguientes:

1. Nacional, Urbano y Rural
2. Costa
3. Sierra
4. Selva
5. Lima Metropolitana

De acuerdo al diseño muestral, se podrá producir resultados para diferentes "arreglos" de unidades y su nivel de desagregación dependerá fundamentalmente de la precisión con que se estime el dato, y ésta del tamaño de la muestra (número de observaciones) para cada caso.

III. CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA: ERRORES MUESTRALES

3.1 CONCEPTOS BASICOS

Los resultados de toda encuesta están sujetos a errores de muestreo, los cuales son desviaciones que se presentan debido a que las mediciones se hacen solo en una parte representativa de la población.

La muestra investigada en la Encuesta Nacional Sobre Prevención y Uso de Drogas no es sino una de la gran cantidad de muestras del mismo tamaño que sería posible seleccionar de la población de interés utilizando el mismo diseño y las mismas condiciones esenciales.

Cualquier estimación particular de la muestra investigada sería en alguna medida diferente a las estimaciones provenientes de las diferentes muestras posibles. La variabilidad observada entre todas las muestras posibles constituye el **error de muestreo**, el cual puede ser estimado a partir de los datos suministrados por la muestra seleccionada.

El **error de muestreo** se mide por medio del error estándar. El **error estándar** de un promedio, porcentaje o cualquier otra estimación calculada

con los datos de la muestra se define como la raíz cuadrada de la varianza de la estimación. En otras palabras, el **error estándar** mide el grado de precisión (fiabilidad) de las estimaciones.

El **error estándar** puede ser utilizado para calcular intervalos de confianza. Estos son intervalos de valores alrededor de la estimación de la encuesta que tiene una probabilidad dada de contener al valor verdadero de la población que se quiere estimar. Así, si se toma cierta estimación calculada de la muestra y se le suma y resta dos veces su **error estándar**, se obtiene un intervalo el cual se le asigna una confianza del 95 % de que contiene, el valor poblacional.

El **error de muestreo** también puede ser expresado en valores relativos mediante el **coeficiente de variación (CV)**, el cual se define como la razón entre el **error estándar y la estimación** calculada de la muestra.

Los niveles de precisión que se obtienen a partir de una muestra pueden tener la confiabilidad siguiente:

CV CALCULADA

Hasta 5 %
5 % a 10 %
10 % a 20 %
Más de 20 %

PRECISION OBTENIDA

Muy Buena
Buena
Aceptable
No confiable (sólo referencial)

Además del **error estándar**, también se obtiene el **efecto de diseño (ED)**, el cual se define como la razón entre el **error estándar** correspondiente al diseño empleado y el **error estándar** obtenido tratando la muestra como si hubiera sido simple al azar.

Un valor de **ED** igual a 1,0 indicaría que el diseño utilizado es tan eficiente como uno simple al azar del mismo tamaño, mientras que un valor superior a 1,0 indicaría que el uso de conglomerados produjo una varianza superior a la que se habría obtenido con una muestra simple al azar del mismo tamaño.

Los estimadores de confiabilidad calculados para esta encuesta son los siguientes:

- a. Estimación Puntual (%):** Valor estimado de la variable o indicador estadístico
- b. Error Estándar (%):** Es el error muestral expresado en unidades de la variable que se está analizando
- c. Coeficiente de Variación (CV %):** Es el error muestral expresado en términos relativos
- d. Intervalo de Confianza:** Intervalos que con un nivel de confianza prescrito (95 %) , incluyen el valor esperado de la estimación muestral
- e. Efecto de Diseño (DE):** Indica la eficiencia del diseño muestral empleado en la encuesta respecto a un diseño simple al azar

3.2 PRECISION DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

3.2.1 POBLACION QUE ASISTE A LOS NIVELES BASICOS DE EDUCACION POR GRUPOS DE EDAD

En el cuadro 1.1 se presentan las estimaciones de variabilidad para diferentes indicadores estadísticos. Considérese la variable Grupo de Edad, para la población que asiste a los niveles básicos de educación, cuyas edades fluctúan entre 0 y 5 años, que tiene un valor estimado de 15,0% con un error estándar de 0,5% y un coeficiente de variación (CV) igual a 3,5%. Esto indica que la precisión obtenida para esta variable es muy buena. Analizando el

Intervalo de Confianza afirmaremos que hay una probabilidad de 95% que el verdadero valor poblacional de este grupo de edad se encuentra entre el 14,1% y 15,9%.

Para los grupos de edad de 6 a 11 años, de 12 a 16 años y de 17 y más años, la precisión obtenida para los estimadores esta dentro de la precisión muy buena (CV<5.0%).

CUADRO 1.1
ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES SOBRE GRUPOS DE EDAD

POBLACION QUE ASISTE A LOS NIVELES BASICOS DE EDUCACION POR GRUPOS DE EDAD

INDICADORES ESTADISTICOS	ESTIMACION PUNTUAL (%)	ERROR ESTANDAR (%)	CV (%)	INTERVALO DE CONFIANZA		EFECTO DE DISEÑO
				MINIMO	MAXIMO	
DE 0 A 5 AÑOS	15,0	0,5	3,05	14,1	15,9	1,64
DE 6 A 11 AÑOS	47,1	0,6	1,33	45,9	48,3	1,56
DE 12 A 16 AÑOS	31,8	0,5	1,73	30,8	32,9	1,38
DE 17 Y MÁS AÑOS	6,1	0,3	4,99	5,5	6,6	1,59

En el cuadro 1.2 se presentan las estimaciones de variabilidad para diferentes indicadores estadísticos. Considérese la variable Población que Asiste Actualmente a un Centro Educativo por Medio de Transporte: Se Moviliza a Pie, que tiene un valor estimado de 78,1% con un error estándar de 0,9% y un coeficiente de variación igual a 1,15%. Esto indica que la precisión obtenida para esta variable es muy buena. Analizando el Intervalo de

Confianza afirmaremos que hay una probabilidad de 95% que el verdadero indicador de los que se movilizan a pie se encuentra entre el 76,4% y 79,9%. Para los grupos que se movilizan en Movilidad Escolar y Otro Medio de Transporte, la precisión obtenida para los estimadores es buena ya que los valores de CV son menores al límite de aceptabilidad (CV=20.0%).

CUADRO 1.2
ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES SOBRE MEDIO DE TRANSPORTE

**POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO
POR MEDIO DE TRANSPORTE AL CENTRO DE ESTUDIOS**

INDICADORES ESTADISTICOS	ESTIMACION PUNTUAL (%)	ERROR ESTANDAR (%)	CV (%)	INTERVALO DE CONFIANZA		EFECTO DE DISEÑO
				MINIMO	MAXIMO	
A PIE	78,1	0,9	1,15	76,4	79,9	4,71
TRANSPORTE PUBLICO	14,6	0,8	5,65	13,0	16,2	5,42
MOVILIDAD ESCOLAR	2,3	0,3	10,98	1,80	2,8	2,83
OTRO 1/	4,9	0,4	7,77	4,2	5,7	3,12

1/ Incluye: bicicleta, moto taxi, vehículo propio, y otro.

En el cuadro 1.3 se presenta las estimaciones de variabilidad de los indicadores estadísticos de la Población que Asiste Actualmente a Algún Centro Educativo por Disponibilidad de Servicio de Infraestructura. Según Tipo de Servicio, se tiene que el abastecimiento de agua por red pública es el que concentra la mayor cantidad de centros educativos, el valor estimado es de 76,9%, con un

error estándar de 1,4% y un coeficiente de variación (CV) de 1,81%. Contrariamente, en el servicio tópico de salud es uno de los servicios más escasos. Con un valor estimado de 15,7%, con un error estándar de 0,8% y un coeficiente de variación(CV) de 5,15%. Esto indica que la precisión obtenida para la variable servicio de infraestructura es buena.

CUADRO 1.3
ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES SOBRE
SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO
POR DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS DE INFRAESTRUCTURA

INDICADORES ESTADISTICOS	ESTIMACION	ERROR	CV	INTERVALO DE CONFIANZA		EFECTO DE DISEÑO
	PUNTUAL (%)	ESTANDAR (%)	(%)	MINIMO	MAXIMO	
AGUA POR RED PUBLICA	76,9	1,4	1,81	74,2	79,7	10,81
DESAGUE POR RED PUBLICA	70,2	1,4	2,07	67,3	73,0	9,95
ENERGIA ELECTRICA	75,8	1,4	1,78	73,2	78,5	9,9
TOPICO DE SALUD	15,7	0,8	5,15	14,1	17,3	4,9
CAMPO O LOSA DEPORTIVA	70,6	1,2	1,64	68,4	72,9	6,4

Analizando el cuadro 1.4 mostrado, para los estimadores de variabilidad de los indicadores por Nivel Educativo, según tipo de gestión. Estos estadísticos nos muestran que el mayor tipo de gestión se encuentra en el tipo estatal. El valor estimado es de 88,9% con un error estándar de 0,6% y un coeficiente de variación de 0,71% lo cual indica que la precisión de la variable es muy buena. Analizando el Intervalo de Confianza, afirmaremos que hay una probabilidad de 95% que el verdadero indicador del

porcentaje de asistencia a un centro estatal esta entre el 87,7% y 90,2%. El tipo de gestión no estatal estimado es del 11,1% con una aceptabilidad buena y cuyo verdadero valor deberá encontrarse entre 0,9% y 12,3%.

Al analizar estas mismas proporciones por niveles, se aprecia la misma tendencia, teniéndose una muy buena aceptabilidad para las cifras de los estatales y solo buena aceptabilidad en precisión en los no estatales.

CUADRO 1.4
ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES SOBRE
NIVEL EDUCATIVO

POBLACION QUE ASISTE ACTUALMENTE A ALGUN CENTRO EDUCATIVO POR NIVEL
EDUCATIVO AL QUE ASISTE, SEGÚN TIPO DE GESTION DEL CENTRO EDUCATIVO

INDICADORES ESTADISTICOS	ESTIMACION PUNTUAL (%)	ERROR ESTANDAR (%)	CV (%)	INTERVALO DE CONFIANZA		EFECTO DE DISEÑO
				MINIMO	MAXIMO	
				ESTATAL	88,9	0,6
INICIAL O PREESCOLAR	85,7	1,4	1,58	83,0	88,3	1,89
PRIMARIA	90,1	0,7	0,77	88,7	91,4	2,90
SECUNDARIA	88,2	0,9	1,07	86,4	90,1	2,78
NO ESTATAL	11,1	0,6	5,72	9,8	12,3	4,05
INICIAL O PREESCOLAR	14,3	1,4	9,44	11,7	17,0	1,89
PRIMARIA	9,9	0,7	6,96	8,6	11,3	2,90
SECUNDARIA	11,8	0,9	8,02	9,9	13,6	2,78

3.2.2 POBLACION QUE ASISTE A LOS NIVELES BASICOS DE EDUCACION BENEFICIARIA DEL ESTADO

En el cuadro 1.5 se presentan las estimaciones de variabilidad para diferentes indicadores estadísticos. Considérese la variable población que asiste a un centro educativo por condición de beneficio, considérese la variable matrícula gratis, con un valor estimado de 69,6%, con un error estándar de 1,0% y un coeficiente de variación (CV) igual a 1,44%. Esto indica que la precisión obtenida para esta variable es

muy buena. Analizando el Intervalo de Confianza al 95%, se puede observar que el verdadero valor poblacional de consumo de tabaco se encuentra entre el 67,7% y el 71,6%.

Para todas las variable, el nivel de precisión del estimador es menor al 5%, por lo que dichas estimaciones son muy aceptables.

CUADRO Nº 2.1
ERRORES MUESTRALES DE LOS INDICADORES SOBRE
BENEFICIARIOS DEL ESTADO

POBLACION POR CONDICION DE BENEFICIO DEL ESTADO

INDICADORES ESTADISTICOS	ESTIMACION PUNTUAL (%)	ERROR ESTANDAR (%)	CV (%)	INTERVALO DE CONFIANZA		EFECTO DE DISEÑO
				MINIMO	MAXIMO	
DESAYUNO ESCOLAR						
SI	36,8	1,1	2,98	34,7	39,0	5,15
NO	63,2	1,1	1,74	61	65,3	5,15
SEGURO ESCOLAR						
SI	15,8	0,6	3,88	14,6	17,0	2,79
NO	84,2	0,6	0,73	83	85,4	2,79
UTILES ESCOLARES						
SI	37,4	0,9	2,49	35,5	39,2	3,49
NO	62,6	0,9	1,48	60,8	64,5	3,49
MATRICULA GRATIS						
SI	69,6	1,0	1,44	67,7	71,6	4,70
NO	30,4	1,0	3,29	28,4	32,3	4,70
APAFA						
SI	25,6	0,9	3,51	23,8	27,3	4,02
NO	74,4	0,9	1,20	72,7	76,2	4,02