

Variación anualizada alcanzó 5,23%

## EN EL MES DE SETIEMBRE DEL PRESENTE AÑO LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SUBIERON 0,40%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de setiembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,40%, con una variación acumulada al noveno mes del año de 4,62% y una variación anualizada (octubre 2020-setiembre 2021) de 5,23%, según lo detallado en el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía.

El resultado mensual estuvo influenciado, principalmente, por el incremento de precios observado en los grandes grupos de consumo **Alimentos y Bebidas** (0,82%) por los mayores precios del menú en restaurantes, pan y cereales, hortalizas y legumbres frescas como cebolla de cabeza, arveja verde y tomate; pescados y mariscos por menor captura, aceites comestibles, entre otros. Del mismo modo, se registraron alza en los precios de **Muebles y Enseres** (0,33%), **Enseñanza y Cultura** (0,30%) y **Transportes y Comunicaciones** (0,25%) por el aumento de precios, en este grupo, de los combustibles como el gasohol y petróleo, compra de vehículos y pasaje aéreo internacional. En menor medida, aumentaron los precios de **Otros Bienes y Servicios** (0,19%), **Vestido y Calzado** (0,08%) y **Cuidados y Conservación de la Salud** (0,07%).

Por el contrario, disminuyeron los precios en **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** (-0,49%) por los menores precios del gas doméstico, explicado por la inclusión de este producto en el fondo de estabilización de los combustibles, atenuado por los incrementos de precios en gas natural por red y el alza de las tarifas eléctricas y agua potable.

Durante el mes de análisis, el alza de precios observada en **Alimentos y Bebidas** obedece a los mayores precios de las grasas y aceites comestibles (2,4%) como el aceite vegetal envasado (2,6%) y margarina envasada (2,2%); hortalizas y legumbres frescas (2,1%) por el aumento en la cebolla de cabeza roja (9,2%), arveja verde criolla (8,8%) y americana (6,5%), pepinillo (6,6%), zapallo macre (4,7%), vainita verde americana (4,3%) y tomate italiano (3,0%); y las leguminosas y derivados (2,1%) como lenteja (4,9%) y arveja seca partida (2,5%). También, se elevaron los precios del pan y cereales (1,8%) como el pan de yema (5,0%), francés (3,5%), integral (3,4%), ciabatta (2,1%) y molde (1,2%); asimismo, las galletas dulces (2,6%) y saladas (2,0%); avena envasada (1,9%), fideos secos de pasta larga (1,9%) y arroz envasado (1,3%).

Del mismo modo, subieron los precios de los pescados y mariscos (1,7%) como lisa (9,6%), tollo (7,9%), corvina (7,4%), cojinova (7,0%), perico (4,6%), trucha (4,5%) y bonito (3,9%); las frutas (1,5%) tales como, el limón (15,1%), maracuyá (10,1%), manzana israel (7,6%), palta fuerte (7,4%), chirimoya (6,6%), sandía (6,2%), uva negra (5,8%), manzana corriente (1,4%) y mandarina (1,2%); el azúcar (1,1%), blanca (1,9%) y rubia (1,1%); los alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (0,7%) tales como el menú en comedores populares (1,8%), menú en restaurantes (0,8%) debido al aumento en el precio de los insumos para preparar, caldo de gallina (0,7%), pollo a la brasa (0,6%) y desayuno en restaurantes (0,6%). También, se incrementaron los precios de los tubérculos y raíces (0,5%) como la yuca amarilla (3,7%) y papa blanca (2,2%); las carnes y preparados de carnes (0,4%) como el pavo eviscerado (2,0%), carne de carnero (1,7%), hígado de res (1,1%), mondongo de res (1,0%), churrasco de vacuno (0,9%), lomo de cerdo (0,8%), carne para guiso (0,6%) y pollo eviscerado (0,1%). Precios al alza también se observaron en el grupo café, té y cacao (0,3%) por la subida del chocolate en pasta (1,9%) y café tostado molido (1,3%); y las bebidas alcohólicas (0,3%) como el ron (0,8%), vino (0,7%) y pisco (0,6%).

Por el contrario, bajaron los precios de leche, queso y huevos (-0,8%) por la reducción de precios de los huevos de gallina (-4,2%).

La disminución de precios registrada en **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** se debió a los menores precios del gas propano doméstico (-7,4%). No obstante, subieron los precios del gas natural por red para vivienda (4,2%) debido al pliego tarifario a partir del 1 de setiembre de 2021; carbón de palo (2,8%), tarifas de electricidad residencial (1,4%) por el pliego tarifario a partir del 4 de setiembre del presente año; reparación y conservación de la vivienda (0,8%) por el incremento en cables eléctricos (1,2%), enchufes, interruptores y toma corrientes (0,8%), pintura (0,6%) y clavos (0,6%); y las tarifas de agua potable residencial (0,7%) por el pliego tarifario retroactivo al 17 de julio de 2021.

El aumento de precios en **Transportes y Comunicaciones** se explica por los mayores precios en combustibles y lubricantes (0,9%) como el aceite de motor (2,6%), petróleo diésel (1,1%), gasohol (1,0%) y gas natural vehicular (0,6%); el pasaje en avión (0,7%) por el alza del internacional (1,9%); equipo para el transporte de personal (0,6%) como motocicleta (2,1%), bicicletas (1,1%) y automóvil (0,6%); repuestos y lavado de vehículos (0,6%) por el alza en los precios de los neumáticos (1,3%), baterías (0,3%) y lavado para vehículos (0,3%). No obstante, precios a la baja mostraron el envío de encomiendas (-2,5%) y pasaje en ómnibus interprovincial (-2,1%).

En el gran grupo **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** aumentaron los precios de los artículos textiles del hogar (0,8%) como flores y plantas naturales (1,7%) y frazadas (1,4%); artículos para el cuidado del hogar (0,5%) como el jabón de lavar ropa (1,0%), lejías (1,0%), escoba y escobillones (0,7%), vajilla descartable (0,6%), ceras para pisos (0,5%) y lava vajilla (0,5%); cristalería vajilla y utensilios domésticos (0,4%) por el aumento en tubos fluorescentes y ollas (0,5%) cada uno; y los aparatos domésticos (0,2%) como plancha (0,6%), calentadores de agua (0,5%), olla arrocera (0,4%) y refrigeradora (0,3%).

En **Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza** se elevaron los precios en los bienes y servicios para mascota (3,2%) como la comida para mascota (3,9%), servicio de baño y corte de pelo para mascota (0,5%); entradas a espectáculos recreativos (1,3%) como las entradas a cine (5,6%); y los equipos y accesorios (0,3%) como los reproductores de imágenes (2,0%), equipos de sonido (1,2%), laptop (0,8%), pilas (0,6%) y cámara fotográfica (0,6%).

#### **Productos con mayor variación de precios**

En el mes de setiembre de 2021, de los 532 productos que componen la canasta familiar 376 subieron de precio, 74 bajaron y 82 no mostraron variación. Los productos con mayor alza de precios fueron: limón (15,1%), maracuyá (10,1%), lisa (9,6%), cebolla de cabeza roja (9,2%), arveja criolla (8,8%), tolo (7,9%), melón (7,7%) y manzana israel (7,6%). Mientras que, los productos con precios a la baja fueron fresa (-9,3%), poro (-8,8%), lechuga (-8,5%), gas doméstico (-7,4%), papaya (-6,9%), jurel (-5,4%), huevos de gallina (-4,2%) y ajo entero (-4,1%).

#### **Variación de precios de Lima Metropolitana sin alimentos y energía subieron 0,23%**

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) aumentó 0,23% con una variación acumulada (enero-setiembre) de 2,02% y la de los últimos doce meses alcanzó 2,57%.

#### **Precios a nivel nacional**

En el mes de setiembre de 2021, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional se incrementó en 0,57%, debido al alza de precios en los grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas (1,06%), Muebles y Enseres (0,64%), Transporte y Comunicaciones (0,37%), Enseñanza y Cultura (0,29%), Otros Bienes y Servicios (0,25%), Vestido y Calzado (0,19%) y Cuidado y Conservación de la Salud (0,11%). Mientras que, bajaron los precios de Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (-0,37%).

#### **Variación de precios por ciudades**

Durante el mes de análisis, las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron alza de precios. Las variaciones más altas se observaron en las ciudades de Huánuco 1,87%, Huaraz 1,60%, Puerto Maldonado 1,53%, Abancay 1,33% y Chiclayo 1,32%; en tanto, las ciudades con menor variación de precios fueron: Tumbes 0,37%, Lima 0,40%, Trujillo 0,46% y Arequipa 0,47%.

### **Precios al por mayor a nivel nacional se incrementaron en 1,16%**

En el mes de setiembre del presente año, el Índice de precios al Por Mayor aumentó 1,16%, explicado por los mayores precios de los productos de origen nacional como los manufacturados (manteca vegetal, carne: pollo y porcino, harina de trigo industrial, aceite refinado de soya, fideos pasta corta, azúcar: blanca y rubia, conserva de pescado en graded, bolsas de plástico, petróleo diésel, petróleo industrial, hilados de fibra de algodón y cemento); agrícolas (cebolla, limón, zapallo, tomate, arveja verde, palta, maíz amarillo duro, zanahoria, naranja y papa); pecuarios (pollo en pie, ganado: ovino, vacuno y porcino); y pesqueros (bonito, merluza, lisa, trucha, perico, cojinova y cabrilla). Asimismo, subieron los precios de los bienes importados, tales como, abonos, neumáticos para camión, fibras de poliésteres, petróleo diésel, resinas: de PVC y polietileno, planchas de acero.

### **Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana crecieron 1,12%**

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana se incrementó en 1,12%, influenciado por el alza en los bienes de capital de origen nacional, como otra maquinaria y equipo (redes para pesca, camas clínicas y carretillas); maquinaria y equipo para el transporte (mototaxi y carrocerías); y maquinaria y equipo para la industria (cilindros y transformadores). Del mismo modo, subieron los precios de los bienes de capital de origen importado, destacando la maquinaria y equipo para la agricultura (tractores, picos y lampas); maquinaria y equipo para el transporte (motores para barcos, vehículos automotores para el transporte de personas y camionetas pick up); otra maquinaria y equipo (aparatos electromédicos); y la maquinaria y equipo para la industria (grupos electrógenos gasolineros).

### **Precios de los materiales de construcción subieron 0,63%**

Finalmente, el INEI informó que en el mes de setiembre de 2021, el Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana creció 0,63%, explicado por el alza en nueve de los diez grupos que componen este indicador; como son: maderas (tableros aglomerados, tornillo, cachimbo y roble); suministros eléctricos (cables flexibles de uso general, alambres y cables para instalaciones telefónicas); tubos y accesorios de plásticos (tanque para agua y tubos de PVC); metálicos (planchas de acero: LAC y LAF, plancha zincada ondulada y varillas de construcción); mayólicas y mosaicos; vidrios planos y estructuras de concreto (planchas planas de fibra y planchas de yeso).

**Agradecemos su publicación**  
**Oficina Técnica de Difusión**