

CONSUMO INTERNO DE CEMENTO CRECIÓ 2,27% EN JUNIO 2022

Durante junio del presente año, el consumo interno de cemento aumentó en 2,27% al compararlo con igual mes del año anterior; así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el informe técnico Avance Coyuntural de la Actividad Económica. Asimismo, informó que con este resultado este indicador del sector Construcción sumó cinco meses de comportamiento positivo.

Producción del sector Pesca aumentó en 15,07%

En el sexto mes del presente año, el sector Pesca creció en 15,07% como resultado del mayor desembarque de especies de origen marítimo (20,33%), principalmente de anchoveta para consumo humano indirecto (harina y aceite de pescado), registrándose 929 291 toneladas, frente a las 718 992 toneladas reportadas en junio del año pasado, con un crecimiento de 29,25%. Cabe indicar que, en mayo del presente año, se inició la primera temporada de pesca de anchoveta, en la zona norte-centro del litoral peruano, área de mayor disponibilidad de este recurso y que continuó en junio.

También, se incrementó el desembarque de recursos para consumo humano directo en 0,08% destinado a la elaboración de enlatado (101,1%) y para consumo en estado fresco (9,6%); mientras que bajó la captura de especies destinada a congelado (-5,3%) y para preparación de curado (-59,2%). La pesca de origen continental disminuyó 37,60% debido a la menor extracción de especies en estado fresco (-54,3%).

Producción de electricidad subió en 6,01% en julio del presente año

Según cifras preliminares, en julio 2022, el subsector electricidad aumentó en 6,01% por la producción de energía de origen térmico (11,51%) y la energía renovable, eólica y solar (14,89%); sin embargo, disminuyó la generación de energía hidráulica (-0,97%).

Entre las empresas que incrementaron su producción destacaron: Termoselva, San Gabán, Egesur, Kallpa, EG Huallaga, Termochilca, Enel Perú, Statkraft, Engie, Egasa y Electro Perú, entre las principales. Las empresas que disminuyeron su producción fueron: Egamsa, Electro Oriente, EG Huanza, Orazul y Enel Piura.

En 24,32% creció el otorgamiento de créditos de consumo

Durante junio 2022, los créditos de consumo ascendieron a S/ 63 864 millones, incrementándose en 24,32% en comparación con similar mes del año anterior. También, aumentaron los créditos hipotecarios al totalizar S/ 58 866 millones y reportar un crecimiento de 8,57%; así como los créditos otorgados a empresas que totalizaron S/ 236 611 millones, es decir, mostraron un avance de 1,04%.

Por otro lado, la colocación de tarjetas de crédito de la banca múltiple se situó en 6 millones 552 mil unidades, cifra mayor en 18,03%, al compararlo con similar mes de 2021.

Importaciones totales se incrementaron en 31,43%

En junio 2022, el monto total importado fue de US\$ 5 392 millones, aumentando en 31,43%, respecto al valor registrado en junio 2021, según información disponible al 17 de julio del presente año.

En este resultado positivo incidió la importación de materias primas y productos intermedios al situarse en US\$ 3 174 millones alcanzando un incremento de 60,75%, al compararlo con el valor obtenido en junio del año pasado. Asimismo, el valor de la importación de bienes de consumo totalizó US\$ 1 006 millones y mostró un avance de 13,65%. Sin embargo, la importación de bienes de capital y materiales de construcción ascendió a US\$ 1 212 millones, con una variación negativa de 2,41%.

Recaudación del Impuesto General a las Ventas se incrementó 11,33% en junio de 2022

Con información proporcionada por la Sunat, en junio del presente año, la recaudación del Impuesto General a las Ventas (IGV) alcanzó S/ 3 680 millones de soles; el monto recaudado por la aplicación del Impuesto Selectivo al Consumo fue de 404 millones de soles y por el concepto de tributos aduaneros en S/ 3 492 millones.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

www.inei.gob.pe

📍 Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú

☎ 203 2640 / 652 0000

✉ infoinei@inei.gob.pe

