

Variación anual registra 3,81%

EN JULIO DEL PRESENTE AÑO LOS PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SUBIERON 1,01%

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que, en el mes de julio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana aumentó en 1,01%, registrando una variación acumulada, al séptimo mes del año, de 3,18% y una variación, de los últimos doce meses (agosto 2020-julio 2021) que alcanzó a 3,81%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se indica que, el resultado del mes de julio se sustentó, principalmente, en el alza de precios observada en los grandes grupos de consumo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** (2,37%) por el aumento del gas doméstico, gas natural por red, tarifas eléctricas y agua potable; **Alimentos y Bebidas** (1,51%) por los mayores precios del pollo eviscerado, aceite vegetal y tomate; y **Transportes y Comunicaciones** (0,92%) debido al incremento en el precio de los combustibles para el transporte (gasohol, petróleo y GLP), compra de vehículos y pasaje aéreo nacional e internacional.

En menor medida, se elevaron los precios de **Cuidados y Conservación de la Salud** (0,15%), **Enseñanza y Cultura** (0,12%), **Muebles y Enseres** (0,12%), **Otros Bienes y Servicios** (0,10%) y **Vestido y Calzado** (0,02%).

En el gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** aumentaron los precios del gas propano doméstico (10,1%), gas natural por red para la vivienda (2,7%) por el nuevo pliego tarifario a partir del 1 de julio; tarifas de agua potable residencial (1,9%) debido al nuevo pliego tarifario desde el 17 de julio del presente año; y reparación y conservación de la vivienda (0,4%) por el aumento en el precio de la pintura (0,7%), clavos (0,4%) y materiales eléctricos (0,3%).

En **Alimentos y Bebidas** se observó alza de precios en las grasas y aceites comestibles (12,3%) como el aceite vegetal envasado (16,6%) y margarina envasada (2,1%); pescados y mariscos (7,8%) como el bonito (25,3%), jurel (8,6%), cabrilla (4,9%), tollo (3,6%), perico (3,5%) y cojinova (2,3%); también aumentaron los precios de las hortalizas y legumbres frescas (5,7%) tales como el tomate italiano (24,1%), brócoli (14,7%), pepinillo (11,6%), espinaca (11,2%), lechuga (7,0%), arveja verde criolla (5,2%), zanahoria (3,5%), choclo (3,5%), zapallo macre (2,7%) y cebolla de cabeza roja (1,7%). Asimismo, se elevó el precio del azúcar (2,6%) tanto rubia (2,7%) como blanca (1,3%); carnes y preparados de carnes (2,5%) como pollo eviscerado (4,1%), gallina eviscerada (4,0%), menudencia de pollo (3,3%), cortes de pollo, como pierna (2,8%) y pechuga (2,6%); y el pavo eviscerado (2,0%); las bebidas no alcohólicas (1,8%) como gaseosas (2,4%) y refresco envasado (1,0%); y, pan y cereales (1,3%) como panetón (3,3%), maíz morado (2,7%), pan francés (2,6%), galletas (1,5%), maíz reventón pop corn (1,6%), fideos secos de pasta larga (1,4%), cereales procesados mixtos (1,4%), avena envasada (1,3%) y arroz envasado (1,1%).

También, subieron los precios de las frutas (0,5%) como sandía (9,9%), papaya (9,1%), manzana israel (8,8%), melón (8,7%), limón (3,7%), piña (2,0%), durazno huayco (1,0%) y mango (0,9%); leche, quesos y huevos (0,3%) por el incremento de la leche evaporada (0,7%) y leche fresca (0,7%); alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (0,3%), como caldo de gallina (0,6%), menú en restaurantes (0,5%), jugo de frutas licuado (0,5%), sándwich (0,4%), tamales (0,4%), chicharrones (0,4%) y pollo a la brasa (0,2%); leguminosas y derivados (0,3%) como arveja verde partida (1,3%) y frejol castilla (0,9%); y entre los tubérculos y raíces (0,2%) aumentaron de precio la papa color (2,3%), camote amarillo (1,8%) y papa blanca (0,6%).

En **Transportes y Comunicaciones** influyó el alza de precios de los combustibles y lubricantes (4,6%) como el gas licuado de petróleo vehicular (16,9%), gasohol (3,9%) y petróleo diésel (3,6%); pasaje en avión (6,0%) nacional

(11,4%) e internacional (3,9%); pasaje en ómnibus interprovincial (2,4%); envío de encomiendas (1,4%) y el equipo para el transporte de personal (1,1%) como bicicletas (4,3%), motocicleta (1,9%) y automóvil (1,0%).

En **Cuidados y Conservación de la Salud** subieron los precios de los servicios médicos (0,2%) como las consultas en ginecología (0,4%), oftalmología (0,4%), también medicina general (0,3%) y pediatría (0,2%); aparatos y equipos terapéuticos (0,2%) como anteojos (0,2%); y productos medicinales y farmacéuticos (0,1%) tales como descongestivos oftálmicos (0,4%), hipoglucemiantes (0,3%), botiquín familiar (0,3%), analgésicos-antipiréticos (0,2%) y antimicóticos tópicos (0,2%).

Productos con mayor variación de precios

En julio de 2021, de los 532 productos que componen la canasta familiar 351 subieron de precio, 88 bajaron y 93 no mostraron variación. Los productos que registraron mayor alza fueron: bonito (25,3%), tomate italiano (24,1%), GLP vehicular (16,9%), aceite vegetal envasado (16,6%), brócoli (14,7%), pepinillo (11,6%), pasaje aéreo nacional (11,4%) y espinaca (11,2%). Por el contrario, los productos con precios a la baja se registraron en: fresa (-5,7%), naranja de mesa (-5,6%), plátano de seda (-4,7%), apio (-4,5%), plátano verde bellaco (-4,2%), plátano de la isla (-2,5%), mandarina (-2,5%) y ají pimiento (-1,9%).

Variación de precios de Lima Metropolitana sin alimentos y energía se incrementaron en 0,28%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) aumentó 0,28% con una variación acumulada (enero-julio) de 1,43% y la variación de los últimos doce meses alcanzó 2,14%.

Precios a nivel nacional

En el mes de julio de 2021, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional creció 1,04%, debido al alza observada en los ocho grandes grupos de consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (2,36%), Alimentos y Bebidas (1,53%), Transporte y Comunicaciones (0,95%), Muebles y Enseres (0,25%), Otros Bienes y Servicios (0,16%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,14%), Enseñanza y Cultura (0,11%) y Vestido y Calzado (0,08%).

Variación de precios por ciudades

En el séptimo mes de 2021, las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor reportaron alza de precios. Las variaciones más altas se registraron en las ciudades de Pucallpa (1,75%), Moquegua (1,71%), Huaraz (1,70%) y Chachapoyas (1,63%). En tanto, las ciudades con menor variación fueron Iquitos (0,63%), Abancay (0,69%), Tacna (0,84%); y las ciudades de Cusco, Puerto Maldonado y Piura (0,86% cada una).

Precios al por mayor a nivel nacional subieron 1,51%

En el mes de julio del presente año, el Índice de Precios al Por Mayor creció 1,51%, influenciado por el alza de precios de los productos manufacturados de origen nacional: (petróleo industrial, gasohol, petróleo, aceite refinado de soya, pollo, manteca vegetal, galletas dulces, harina de trigo industrial, fideos de pasta larga y leche evaporada; alcohol etílico, varillas de construcción e hilados de fibra de algodón); agrícolas (tomate, palta, camote, limón, papa y maíz amarillo duro); pecuarios (huevos, aves vivas: pollo y gallina); y pesqueros (caballa, bonito, perico y jurel). Del mismo modo, subieron los precios de los bienes importados (abonos: nitrogenados y fosfatados, aceites lubricantes, fibras de poliésteres, resinas: PVC y polietileno, aceite crudo de soya, petróleo diésel, cianuro, maíz amarillo duro y trigo).

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se elevaron en 1,40%

Durante el mes de julio, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo se incrementó en 1,40%, debido al alza en el precio de los bienes de capital de origen importado: maquinaria y equipo para la agricultura (tractores, picos y lampas), maquinaria y equipo para el transporte (motores para barcos, vehículos automotores para el transporte de personas) y, maquinaria y equipo para la industria (motosierras, computadoras y máquinas de coser industrial). Asimismo, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional, como otra maquinaria y equipo (carretillas, redes para pesca, camillas y sillones de tratamiento médico), maquinaria y equipo para el transporte (mototaxi, carrocerías y muelles para vehículos automotriz) y maquinaria y equipo para la industria (cilindros, transformadores eléctricos y muebles para oficina).

Precios de los materiales de construcción se incrementaron 1,73%

Finalmente, el INEI informó que en el mes de julio de 2021, el Índice de Precios de Materiales de Construcción a nivel de Lima Metropolitana subió 1,73%, por los mayores precios en tubos y accesorios de plásticos (accesorios y tubos de PVC para electricidad, accesorios para agua y desagüe), suministros eléctricos (alambres y cables para las instalaciones telefónicas y cables flexibles de uso general), vidrios planos, maderas (tableros aglomerados), estructuras de concreto (planchas planas y onduladas de fibra), mayólicas y mosaicos (revestimientos para piso y para pared), ladrillos (ladrillo para techo, pandereta y king kong), agregados (piedra, hormigón y arena) y los productos metálicos (tubos de acero laminado en caliente y varillas de construcción).

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

