

Variación anualizada de los precios alcanzó 8,81%

## PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SE INCREMENTARON EN 1,19% EN JUNIO

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que, en el mes de junio del presente año, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana subió en 1,19%, con una variación acumulada al sexto mes del año de 4,44% y la variación de los últimos doce meses (julio 2021 – junio 2022) llegó a 8,81%.

En el informe técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía se indica que el resultado mensual estuvo influenciado principalmente por el alza de precios en las divisiones de consumo: **Transporte** (3,24%) por el aumento de precio observado en el pasaje en ómnibus, microbús y combi, pasaje aéreo, gasohol y petróleo diésel; **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** (1,88%) por el alza en los precios de los huevos de gallina, pollo eviscerado y sus cortes, frutas como mango, papaya, manzana, uva; pan y cereales como el maíz morado, avena, pan; **Restaurantes y Hoteles** (1,02%) por el incremento en el servicio de alimentos y bebidas en restaurantes como menú, arroz chaufa, caldo de gallina, chicharrón, pastas y pizzas; **Salud** (0,76%) debido al incremento en el servicio dental, hospitalizaciones y consultas médicas; **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas** (0,75%) por el alza de precios en el servicio de agua y electricidad residencial.

En menor medida, también se elevaron los precios de las divisiones **Bienes y Servicios Diversos** (0,68%), **Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación Ordinaria del Hogar** (0,29%), **Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes** (0,22%), **Prendas de Vestir y Calzado** (0,13%), **Educación** (0,12%) y **Recreación y Cultura** (0,10%); mientras que, se redujeron los precios en **Comunicaciones** (-0,03%).

El incremento en los precios de **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** responde al alza observada en el grupo leche, quesos y huevos (6,1%) por el aumento de los huevos de gallina (19,7%); carne (2,2%) como gallina eviscerada (4,8%), pollo eviscerado (4,3%), cortes de pollo: pierna (2,7%), pechuga (2,3%), milanesa (2,3%), menudencia de pollo (1,9%) y churrasco de vacuno (1,1%); también las frutas (1,5%) tales como, mango (13,8%), papaya (10,6%), uva blanca (9,0%), granadilla (7,8%), manzana israel (4,7%), manzana corriente (4,5%), sandía (4,2%), maracuyá (3,8%) y uva negra (3,5%); café, té y cacao (1,5%) como café instantáneo (3,2%), cocoa en polvo (1,2%) y café tostado molido (0,8%). Asimismo, pan y cereales (1,2%) como maíz morado (16,2%), avena envasada (3,2%), harina de trigo sin preparar (2,8%), galletas dulces (2,4%) y saladas (2,2%), pan de yema (2,4%) y pan francés (1,1%) y pasteles dulces (1,9%) y salados (1,7%); pescados y mariscos (1,2%) como bonito (5,0%), caballa (1,5%) y trucha (1,4%); las hortalizas y legumbres como ají pimiento (15,1%), cebolla de cabeza (9,5%), choclo (6,9%), coliflor (4,5%), papa amarilla (4,1%), huayro (1,3%), blanca (0,9%), lenteja (1,6%), arveja seca partida (1,5%), yuca (1,2%), frejol canario (1,0%) y ajo entero (1,0%); y los aceites y grasas (0,4%) como mantequilla envasada (2,0%) y margarina envasada (0,9%).

Por el contrario, bajaron los precios del azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar (-0,7%) como azúcar rubia (-2,4%) y blanca (-1,6%).

El aumento de precios en **Transporte** se debe a los mayores precios observados en combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal (9,5%) como gasohol (11,0%), petróleo diésel (5,6%), gas licuado de petróleo vehicular (3,0%), aceite de motor (0,7%) y gas natural vehicular (0,7%); el transporte de pasajeros por carretera (3,1%) como pasaje en ómnibus y microbús (6,3%), combi (4,0%) y taxi (1,6%); también, el transporte de pasajeros por aire (3,0%) como el pasaje aéreo internacional (3,5%) y nacional (1,6%).

En **Restaurantes y Hoteles** crecieron los precios del servicio de comida en restaurantes y locales similares (1,1%) como el arroz chaufa (3,1%), caldo de gallina (1,9%), chicharrón (1,4%), menú en restaurantes (1,3%), pizzas (1,2%), pasteles dulces (1,1%), pollo a la brasa (0,9%) y ceviche (0,7%); también, el servicio de bebidas en restaurantes y locales similares (0,7%) como bebidas gaseosas (1,5%), bebidas calientes (0,9%), refrescos naturales (0,8%), jugo de frutas licuado (0,8%), cerveza (0,6%) y agua mineral y de mesa (0,6%).

En la división **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** subieron los precios del agua potable residencial (3,7%) debido al pliego tarifario a partir del 1 de junio de 2022; los productos para la conservación y mantenimiento de la vivienda (2,4%) como pintura (2,4%); carbón de palo (1,6%); y el consumo de electricidad residencial (0,2%) por el pliego tarifario a partir del 4 de junio de 2022. En tanto que, disminuyeron los precios del gas natural residencial (-4,4%) debido al saldo del 7 de mayo del presente año.

En **Salud** aumentaron los precios de los servicios dentales (2,1%) como el servicio de odontología (2,1%); servicios en hospital, clínica y centros médicos (1,8%) como servicio médico por parto y cirugía en clínica (1,9%) y hospital (0,7%); servicios médicos (1,0%) como las consultas en pediatría (2,4%), medicina general (1,7%), ginecología (1,7%) y oftalmología (1,0%); también, los artefactos y equipos terapéuticos (1,0%) como anteojos de corrección (1,1%); y los medicamentos (0,2%) como antiplaquetarios (0,8%), hipoglucemiantes (0,8%), antimicóticos tópicos (0,8%) y vitaminas (0,4%).

### Productos con mayor variación de precios

En el mes de junio de 2022, de los 586 productos que componen la canasta familiar, 426 registraron alza de precios, 94 bajaron y los otros 66 mantuvieron sus precios. Entre los productos con mayor alza de precios tenemos, huevos de gallina (19,72%), maíz morado (16,21%), ají pimiento (15,14%), mango (13,81%), pepino (12,68%), gasolina (10,98%), papaya (10,59%) y cebolla de cabeza (9,54%). Por el contrario, los productos con menor variación de precios fueron: arándanos (-10,15%), perico (-8,48%), vainita verde americana (-7,73%), espinaca (-7,50%), apio (-7,31%), cebolla china (-5,28%), palta fuerte (-5,04%) y gas natural residencial (-4,36%).

### Productos con mayor incidencia

La variación de precios durante el sexto mes del año estuvo influenciada, principalmente, por el crecimiento en los precios del pasaje en ómnibus y microbús, alimentos como huevos de gallina y pollo eviscerado, menú en restaurantes y gasohol, que en conjunto aportaron con 0,618 puntos porcentuales al resultado de junio del presente año; atenuado en parte por la disminución de precios en productos alimenticios como azúcar rubia, palta fuerte, zanahoria y limón, así como el gas natural residencial.

### Precios al consumidor sin alimentos y energía aumentaron 0,86%

Durante el mes de junio de 2022, la variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) se incrementó en 0,86%.

### Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional creció 1,03%

En el sexto mes del año, los precios al consumidor a nivel nacional subieron 1,03% debido al incremento de precios en once divisiones de consumo: **Transporte** (2,59%), **Alimentos y bebidas no Alcohólicas** (1,61%), **Restaurantes y Hoteles** (0,97%), **Bienes y Servicios diversos** (0,67%), **Salud** (0,65%), **Alojamiento, agua, electricidad y gas** (0,57%), **Muebles, artículos para el hogar** (0,38%), **Prendas de vestir y calzado** (0,25%), **Bebidas alcohólicas y tabaco** (0,20%), **Educación** (0,12%) y **Recreación y Cultura** (0,11%). Mientras que, mostró una ligera disminución la división de **Comunicaciones** (-0,01%).

### Variación de precios por ciudades

En el mes de junio de 2022, las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor registraron incremento de precios. Las ciudades con mayor alza de precios fueron Lima Metropolitana (1,19%), Arequipa (1,04%), Ayacucho (1,01%), Chimbote (0,98%) y Tacna (0,97%). En tanto, las ciudades con menor variación fueron Puerto Maldonado (0,26%), Pucallpa (0,29%) y Moquegua y Moyobamba (0,36% cada una).

### Precios al por mayor a nivel nacional se elevaron 0,38%

Durante el mes de análisis, el Índice de Precios al Por Mayor aumentó 0,38%, debido al incremento de precios de los productos nacionales; manufacturados (gasohol, petróleo industrial, petróleo diésel, sémola, fideos de pasta corta,

carne de pollo, harina de trigo: industrial y doméstica, leche evaporada, galletas saladas, detergentes y envases de metal); agrícolas (mango, cebolla, zanahoria, maíz: amiláceo, choclo y amarillo duro, papa, yuca, plátano y arroz en cáscara); y pecuarios (huevos, aves en pie: gallina y pollo, ganado: porcino y vacuno); no obstante, bajaron los precios de los bienes pesqueros (jurel, perico, cojinova, lisa y cachema). Por su parte, también redujeron sus precios los productos manufacturados importados (fibra de poliésteres, resinas de PVC, planchas de acero, abonos: binarios y nitrogenados, varillas de construcción, cargadores y topadoras frontales y vehículos para el transporte); en tanto que, subieron los precios en algunos bienes agrícolas importados como algodón sin cardar y lentejas.

### **Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana disminuyeron 0,50%**

En junio de 2022, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana se redujo en 0,50%; explicado por el comportamiento negativo del tipo de cambio que influyó en los precios de los bienes de capital de origen importado, entre ellos, la maquinaria y equipo para la agricultura (tractores y lampas); otra maquinaria y equipo (aparatos electromédicos y contadores de electricidad); maquinaria y equipo para el transporte y la maquinaria y equipo para la industria, como grupos electrógenos gasolineros, centrales telefónicas y máquinas para lavar ropa. Por el contrario, subieron los precios de los bienes de capital de origen nacional, como la maquinaria y equipo para la agricultura: picos y lampas; maquinaria y equipo para la industria: tableros eléctricos, balones de gas propano, estantes y escritorios; y la maquinaria y equipo para el transporte, muelles para vehículo automotriz y mototaxi.

### **Precios de materiales de construcción se incrementaron 0,20%**

Finalmente, el INEI informó que, en el mes de junio del presente año, el Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, subió en 0,20%, explicado, principalmente, por el aumento de precios en dos grupos componentes del indicador, aglomerantes (cemento portland tipo V y tipo I); y vidrios planos. En menor magnitud, subieron los precios en ladrillos (king kong para techo y pandereta); mayólicas y mosaicos; tubos y accesorios de plásticos y agregados. Sin embargo, bajaron los precios en los suministros eléctricos (cables para energía); productos metálicos (varillas de construcción, alambrón, planchas de acero: LAF y LAC); maderas y estructuras de concreto (planchas onduladas de fibra y planchas planas de fibra).

**Agradecemos su publicación**  
**Oficina Técnica de Difusión**

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

📍 Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú

📞 203 2640 / 652 0000

✉ [infoinei@inei.gob.pe](mailto:infoinei@inei.gob.pe)

