

EL 72,5% DE LA POBLACIÓN DE 6 Y MÁS AÑOS DE EDAD DEL PAÍS ACCEDIÓ A INTERNET EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

En los primeros tres meses del 2022, 73 de cada 100 personas de 6 y más años de edad accedieron a Internet en el país, cifra que muestra un crecimiento de 5,1 y 17,7 puntos porcentuales al compararla con igual trimestre de los años 2021 (67,4%) y 2019 (54,8%), respectivamente. Así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) a través del informe técnico *Estadísticas de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares*, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet alcanzó el 85,8%; en el resto urbano, 76,4%; mientras en el área rural 40,9%.

Aumenta población con acceso a Internet en todos los grupos de edad

De enero a marzo del presente año, los mayores crecimientos porcentuales de acceso a Internet se dieron en la población de 6 a 11 años de edad (de 52,0% a 59,7%) y la de 12 a 18 años de edad (de 79,7% a 85,8%). Seguido de la población de 60 y más años de edad (de 29,8% a 35,4%), de 41 a 59 años de edad (de 62,7% a 67,7%), de 25 a 40 años de edad (de 80,9% a 85,8%) y de 19 a 24 años de edad (de 90,0% a 92,8%), con relación al mismo trimestre del 2021.

Teléfono móvil es el principal instrumento de acceso a Internet

De enero a marzo del 2022, el 66,7% de la población de 6 y más años de edad que se conecta a Internet lo hizo desde un teléfono móvil; el 19,2% desde el hogar y teléfono móvil; el 5,6% solo desde el hogar; el 3,3% desde el hogar, trabajo y teléfono móvil; y el 5,2% desde otros lugares.

El 90,6% de la población de 6 y más años de edad usa Internet diariamente

En el trimestre de análisis, 91 de cada 100 personas de 6 y más años de edad que tiene acceso a Internet, hicieron uso diario de Internet. Al comparar esta cifra con las del mismo trimestre de los años 2021 y 2019, se observa aumentos de 3,8 y 11,8 puntos porcentuales, respectivamente. Cabe señalar que el nivel de uso de Internet es similar entre hombres y mujeres.

El 76,2% de los hogares de Lima Metropolitana tiene servicio de internet

En el trimestre de estudio, 76 de cada 100 hogares de Lima Metropolitana tenían conexión al servicio de Internet, esto representa un incremento de 14,1 puntos porcentuales con relación al mismo trimestre de 2021. En el resto urbano pasó de 52,3% a 61,1% (creció 8,8 puntos porcentuales); en el área rural, de 12,9% a 18,8% (5,9 puntos porcentuales); y, a nivel nacional, de 46,8% a 56,9% (10,1 puntos porcentuales).

El 95,0% de los hogares del país tienen al menos un servicio de Tecnología de Información y Comunicación

En el primer trimestre de 2022, el 95,0% de los hogares del país tenían al menos un servicio de Tecnología de Información y Comunicación (TIC), indicador que muestra crecimiento de 0,2 y 1,9 puntos porcentuales, al compararlo con similar trimestre de los años 2021 y 2019, respectivamente.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares que tienen jefe con educación superior no universitaria creció en 0,6 puntos porcentuales respecto a similar periodo de 2021; y en los hogares que tienen jefe con educación superior universitaria, en 0,5 puntos porcentuales. No obstante, en los hogares con jefe de hogar que alcanzó nivel de educación primaria o menor, no se registró cambio significativo.

El 81,0% de los hogares del país tiene únicamente teléfono celular

En el trimestre de análisis, el 81,0% de los hogares del país tenían únicamente teléfono celular, cobertura que presentó un aumento de 2,3 y 11,6 puntos porcentuales con relación a similar trimestre de los años 2021 (78,7%) y 2019 (69,4%), respectivamente. Además, el 13,1% de los hogares tenían teléfono fijo y celular a la vez; el 0,4% solo teléfono fijo; y el 5,5% no tenía ninguno de los servicios antes mencionados.

**Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión**