

EL 16,1% DE LAS MUJERES QUE PARTICIPAN EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA TIENEN MÁS DE UN EMPLEO

Según los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), en el primer trimestre de 2022, el 92,8% de las mujeres económicamente activas tenían empleo: el 76,6% tenía un solo empleo (actividad principal) y el 16,1% tenía más de un empleo (actividad secundaria). En el caso de los hombres, el 95,1% se encontraba empleado: el 15,3% tenía actividad secundaria y el 79,8% solo actividad principal.

En comparación con similar trimestre del año 2021, las mujeres que tienen una segunda ocupación se incrementaron en 3,7 puntos porcentuales y los hombres en 0,7 puntos porcentuales, así lo dio a conocer el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el informe técnico Estadísticas con Enfoque de Género, correspondiente al primer trimestre de 2022.

De acuerdo con el lugar de residencia, se observa que en el área urbana hay mayor proporción de mujeres con actividad secundaria (14,5%) que hombres (10,4%). En cambio, en el área rural, la proporción de hombres con actividad secundaria (33,7%) es mayor que la de mujeres (21,9%).

Mayor proporción de mujeres que hombres trabajan en micro y pequeñas empresas

En el primer trimestre de 2022, el 73,0% de la población femenina ocupada laboró en empresas de 1 a 10 trabajadores; en el caso de los hombres, lo hizo el 66,9%. En tanto, en las grandes empresas (de 51 a más trabajadores) se observó mayor proporción de hombres (23,3%) que mujeres (19,8%); y en las empresas de 11 a 50 trabajadores, las mujeres representaron el 7,2% y los hombres 9,8%.

Más mujeres que hombres laboran en la actividad de Comercio

Según la actividad económica en la que se desempeñan, se aprecia que, al primer trimestre del presente año, más mujeres (34,1%) que hombres (18,0%) laboran en Comercio; mientras que, en Agricultura, Pesca y Minería, más hombres (13,8%) que mujeres (8,9%) trabajan en esta rama de actividad; similar comportamiento se observa en Manufactura, donde más hombres (10,9%) que mujeres (9,2%) se dedican a esta actividad.

Se incrementan mujeres y hombres que acceden a Internet

En el primer trimestre de 2022, el 70,5% de las mujeres y el 74,4% de los hombres accedieron a Internet, resultado superior en 5,6 y 4,6 puntos porcentuales, respectivamente, en comparación con similar trimestre del 2021.

Similar proporción de mujeres y hombres acceden a Internet mediante celular

Durante el periodo de análisis, el 89,5% de las mujeres y el 89,6% de los hombres accedieron a Internet a través de un teléfono celular (con plan y sin plan de datos); en tanto, el 16,9% de las mujeres y el 17,5% de los hombres lo hicieron a través de una laptop; asimismo, el 12,2% de mujeres y el 16,1% de hombres mediante una computadora.

Se incrementa la población con empleo que accede al sistema financiero

En el periodo enero-marzo 2022, el 56,3% de la población masculina ocupada accedió al sistema financiero, incrementándose en 5,1 puntos porcentuales respecto a similar trimestre del año anterior. En el caso de las mujeres ocupadas, esta proporción alcanzó el 56,1%, cifra superior en 1,5 puntos porcentuales con relación al primer trimestre de 2021.

Más mujeres que hombres padecieron de problemas de salud

Al primer trimestre de 2022, el 44,3% de las mujeres manifestó padecer algún problema de salud crónico (enfermedad o malestar), cifra superior en 8,8 puntos porcentuales respecto a los hombres (35,5%). En comparación con el mismo periodo de 2021, la proporción de mujeres con problemas de salud crónico aumentó en 4,4 puntos porcentuales; en el caso de los hombres, en 3,8 puntos porcentuales.

Mayor proporción de hombres que mujeres buscaron atención médica en una farmacia

Respecto al lugar de consulta, durante los tres primeros meses del año, el 18,5% de los hombres con problemas de salud realizaron consulta médica en una farmacia, proporción mayor en 1,3 puntos porcentuales respecto a las mujeres (17,2%). En tanto, el 11,5% de mujeres y el 9,6% de hombres lo hicieron en establecimientos del Ministerio de Salud (Minsa); y de los que acudieron a establecimientos particulares, el 5,9% fueron mujeres y 5,6% hombres.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión

www.inei.gob.pe

📍 Av. Gral. Garzón 658 Jesús María / Lima-Perú

📞 203 2640 / 652 0000

✉ infoinei@inei.gob.pe

