

A nivel nacional subieron 0,06 %

PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA AUMENTARON 0,07 % EN ENERO DE 2019

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) dio a conocer que en el mes de enero de 2019, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,07 %, cifra inferior a la registrada en los últimos siete meses. En el periodo anual febrero 2018 – enero 2019, los precios aumentaron en 2,13 %, con una tasa promedio mensual de 0,18 %. Cabe señalar que, la tendencia anual de crecimiento de los precios, ha disminuido comparado con los últimos dos meses y manteniéndose en el rango meta situado entre 1 % y 3 %.

El resultado de enero se explica, principalmente, por el alza de precios observado en los grandes grupos de consumo **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** en 1,45 % (tarifas eléctricas y agua potable), **Enseñanza y Cultura** en 0,19 % (educación técnico productiva), **Otros Bienes y Servicios** en 0,17% (artículos de cuidado personal) y **Cuidado y Conservación de la Salud** en 0,13% (productos medicinales). En menor medida, también reportaron aumento de precio **Muebles y Enseres** 0,09 % y **Vestido y Calzado** 0,06 %. Mientras que, bajaron los precios de **Alimentos y Bebidas** en 0,07% (carne de pollo, frutas, cebolla y tomate, por mayor abastecimiento) y, **Transportes y Comunicaciones** -0,66% (pasaje en ómnibus interprovincial y servicio de taxi, por la normalización del servicio después de fiestas de fin de año).

La reducción de precios de **Alimentos y Bebidas** se sustentó en la disminución de precios observados en las carnes y preparados de carne (-2,5 %) como pollo eviscerado (-5,0 %), pierna de pollo (-3,3 %), pechuga (-3,2 %), gallina eviscerada (-2,8 %), menudencia de pollo (-2,1 %) y pavo eviscerado (-1,1 %), por menores precios luego de la mayor demanda estacional por las fiestas de fin de año; asimismo, el azúcar rubia (-2,1 %) y blanca (-1,8 %), por mayor producción; las frutas (-1,1 %) como el limón (-17,0 %), maracuyá (-5,2 %), tuna (-4,6 %), manzana israel (-4,4 %), uva blanca (-3,9 %), papaya (-3,9 %), sandía (-3,3 %), manzana corriente (-3,1 %), mango (-2,8 %) y melón (-2,4 %) por mayor abastecimiento estacional en los mercados y, los huevos a granel (-3,6 %). Del mismo modo, disminuyeron los precios de las leguminosas y derivados (-0,4 %) tales como el frejol canario (-0,8 %), lenteja (-0,6 %) y pallar (-0,4 %) y, el aceite vegetal envasado (-0,3 %) y, algunas hortalizas y legumbres frescas como el ají verde escabeche (-9,5 %), cebolla de cabeza (-8,6 %) tomate (-7,2 %) y arveja verde criolla (-2,5 %), por mayor abastecimiento.

Por el contrario, subieron los precios de los tubérculos y raíces (6,3 %) como el olluco (8,9 %), papa huayro (7,5 %), blanca (6,4 %), rosada (6,4 %), amarilla (6,4 %) y camote amarillo (5,2 %) por menor producción estacional y los efectos climáticos en las zonas productoras; los pescados y mariscos (1,7 %) tales como la cojinova (4,3 %), bonito (4,2 %), cabrilla (3,3 %), jurel (2,2 %), pejerrey (1,4 %) y perico (1,2 %) por menor abastecimiento en los terminales pesqueros; también, las hortalizas y legumbres frescas (0,6 %) como el zapallo macre (28,5 %), espinaca (20,5 %), lechuga (19,1 %), apio (11,1 %), cebolla china (9,6 %), brócoli (8,1 %), zanahoria (4,7 %) y vainita americana (2,2 %) debido al menor oferta en las zonas productoras. Asimismo, los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar (0,2 %) como los platos chifa (0,6 %), cerveza servida (0,5 %), tamales (0,4 %), salchipapa (0,4 %), menú en restaurantes (0,3 %) y pollo a la brasa (0,3 %) y, los panes y cereales como la quinua entera (1,3 %), avena envasada (1,3 %), galletas bañadas (1,0 %), harina de trigo sin preparar (0,5 %) y pan de molde (0,5 %).

El gran grupo de consumo **Transportes y Comunicaciones** reportó disminución de precios debido a la normalización de la demanda de pasajes después de las fiestas de fin de año, los productos que bajaron de precio fueron el pasaje en ómnibus interprovincial (-6,8 %), pasaje en avión (-3,5 %), tanto el internacional (-4,6 %) como el nacional (-0,5 %); el gas licuado de petróleo vehicular GLP (-1,7 %), gasohol (-1,6 %), pasaje en taxi (-1,4 %), petróleo diésel (-0,4 %) y gas natural vehicular (-0,4 %), por la reducción del precio internacional del crudo y, los automóviles (-0,4 %).

En **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad** subieron los precios de las tarifas de agua potable residencial (3,0%) debido al nuevo pliego tarifario de Sedapal a partir de enero de 2019, por el cumplimiento de las metas de gestión; las tarifas de electricidad residencial (2,4 %), debido a los pliegos tarifarios retroactivos al 1 y 4 de noviembre

Somos más que cifras

de 2018 y 4 de enero de 2019, por recursos de reconsideración de las empresas de distribución eléctrica aprobados por OSINERGMIN; y en la reparación y conservación de la vivienda (0,5 %) aumentó el precio de la pintura (1,5 %), enchufes, interruptores y tomacorrientes (0,4 %). Mientras que, bajó el precio del gas natural por red para la vivienda (-1,8 %).

El alza de precios observada en **Otros Bienes y Servicios** se explica por el alza observada en otros servicios no especificados (0,3 %) como los gastos en matrimonio (0,4 %) y pago por documentos administrativos (0,2 %), también, aumentaron los precios de los servicios de atención personal (0,3 %) como el corte de cabello para mujer (0,6 %) y hombre (0,5 %); y la pedicura (0,2 %); asimismo, los artículos de cuidado personal (0,1 %) como el talco (0,5 %), cremas faciales (0,4 %), cosméticos (0,4 %), cepillo dental (0,3 %), cremas corporales y de mano (0,3 %) y protector solar (0,3 %).

En **Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza** se incrementaron los precios de las clases particulares (3,2 %), matrícula y pensión de enseñanza (0,2 %) como la pensión de enseñanza técnico productiva (2,5 %), entrada a espectáculos recreativos (0,2 %) como a museos (2,5 %), discotecas (0,9 %) y cines (0,4 %). Por el contrario, bajaron los precios de los servicios y productos para mascotas (-0,6 %) tales como, la comida para mascotas (-0,6 %), producto de limpieza para mascota (-0,3 %), servicio de baño y corte de pelo para mascota (-0,1 %).

Productos con mayor variación

En el mes de enero de 2019, de los 532 productos que componen la canasta familiar, 252 subieron, 97 bajaron y 183 no mostraron variación. Los productos que reportaron mayor incremento fueron: zapallo macre (28,5 %), espinaca (20,5 %), lechuga (19,1 %), mandarina (15,4 %), apio (11,1 %), cebolla china (9,6 %), olluco (8,9 %) y brócoli 8,1 %). En tanto que, bajaron de precio en mayor medida el limón (-17,0 %), ají verde (-9,5 %), cebolla de cabeza (-8,6 %), tomate (-7,2 %), pasaje en ómnibus interprovincial (-6,8 %), maracuyá (-5,2 %), pollo eviscerado (-5,0 %) y pasaje aéreo internacional (-4,6 %).

Precios al consumidor sin alimentos y energía subieron 0,05 %

La variación del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, sin considerar alimentos y energía (inflación subyacente) en el mes de enero de 2019 aumentó 0,05 %, y en los últimos doce meses alcanzó 2,40 %.

Precios a nivel nacional

En el mes de enero de 2019, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional se incrementó 0,06 %, influenciado principalmente por el alza observada en grandes grupos de consumo: Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (1,07 %), Muebles y Enseres (0,21 %), Otros Bienes y Servicios (0,20 %), Enseñanza y Cultura y Cuidado y Conservación de la Salud (0,16 % cada uno) y Vestido y Calzado (0,10%). Por el contrario, bajaron los precios de Alimentos y Bebidas (-0,04 %) y Transportes y Comunicaciones (-0,53 %).

Variación de precios por ciudades

Durante el mes de análisis, de las veintiséis ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor, dieciséis mostraron aumento de precios. Las variaciones más altas se reportaron en Iquitos (0,81 %), Tacna y Cerro de Pasco (0,65 % cada uno), Huánuco (0,50 %) e Ica (0,45 %). Mientras que, las ciudades que registraron disminución de precios son Cajamarca (-0,71 %), Moyobamba (-0,53 %), Chimbote (-0,40 %), Chachapoyas (-0,31 %), Tarapoto (-0,30 %), Ayacucho y Huaraz (-0,28 % cada uno), Chiclayo (-0,25 %) Trujillo (-0,14 %) y Moquegua (-0,04 %).

Precios al por mayor a nivel nacional se redujeron en 0,33 %

Durante el primer mes del año, los precios al por mayor a nivel nacional disminuyeron en 0,33%, influenciados por los menores precios de los productos nacionales manufacturados (gasohol, petróleo industrial y carne de pollo), productos de pesqueros (perico y lisa) y pecuarios (pollo en pie y leche sin procesar). Asimismo, disminuyeron los productos importados manufacturados (petróleo diésel y aceite crudo de soya) y agrícolas (maíz amarillo duro). En tanto que, subieron los precios de los productos agrícolas nacionales (zapallo y papa).

Precios de maquinaria y equipo bajaron en 0,37 %

En el mes de análisis, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo decreció en 0,37 %, influenciado, entre otros factores, por el tipo de cambio. En los bienes de capital de origen nacional incidió la reducción de los precios de los equipos para el transporte (carrocerías y moto taxi); así como, los equipos para la industria (transformadores eléctricos y máquinas para soldar). Del mismo modo, en los bienes importados disminuyeron los precios de los equipos diversos (aparatos electro médicos y contadores monofásicos) y los equipos para la industria (palas cargadoras y máquinas de coser industrial), principalmente.

Precios de Materiales de Construcción disminuyeron en 0,08 %

En enero de 2019, los precios de los materiales de construcción decrecieron en 0,08 %, explicado por la menor demanda del sector que influyó en la caída de los precios de los suministros eléctricos (alambres y cables para instalaciones fijas), productos metálicos (varillas de construcción), vidrios (vidrios planos), agregados (arena y piedra) y mayólicas y mosaicos (revestimiento para pared). No obstante, este comportamiento fue atenuado por el alza de precios en maderas, tubos y accesorios de plástico, ladrillos y aglomerantes.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión