

En octubre 2016

PRECIOS AL CONSUMIDOR EN LIMA METROPOLITANA SE INCREMENTARON EN 0,41%

El Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Dr. Aníbal Sánchez Aguilar, informó que en el mes de octubre de 2016, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana se incrementó en 0,41%, la segunda tasa más alta en lo que va del año y superior a la registrada en el mismo mes de los últimos dos años. Preciso, que la variación acumulada, al décimo mes del año, llegó a 2,59% y la de los últimos doce meses (noviembre 2015 – octubre 2016) alcanzó 3,41%, con una tasa promedio mensual de 0,28%.

Señaló que, el resultado del mes de octubre estuvo influenciado principalmente por el aumento de precios de los grandes grupos de Consumo Alimentos y Bebidas (0,74%), Transportes y Comunicaciones (0,35%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,32%), Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,27%), Otros Bienes y Servicios (0,26%) y Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (0,27%). En menor medida subieron los precios de Muebles y Enseres (0,13%), Vestido y Calzado (0,02%) y Enseñanza y Cultura (0,01%), según se indica en el Informe Técnico Variación de los Indicadores de Precios de la Economía, elaborado por el INEI.

En **Alimentos y Bebidas** los productos que reportaron mayor incremento de precios figuran los tubérculos y raíces (5,4%), como la papa huayro (10,1%), blanca (8,4%) y amarilla (0,7%) por menor producción en las zonas alto andinas; y menor abastecimiento; en tanto, la yuca y el olluco se vieron afectadas por el cambio de clima que dañó las siembras. Asimismo, aumentó el precio de las carnes y preparados de carne (2,1%), como el pollo a causa del menor abastecimiento (pollo eviscerado 4,0%, menudencia de pollo 3,5% y pierna de pollo 0,8%); y la carne de res por mayor demanda. El azúcar (1,4%) por el alza en la cotización internacional y el tipo de cambio (rubia 1,5% y blanca 1,3%); la leche (evaporada 4,0% y fresca 2,7%) por el aumento en el precio del insumo (Leche Entera en Polvo LEP) que se utiliza para la elaboración de quesos y leches; y los pescados y mariscos (1,0%) como el bonito (10,6%), pejerrey (7,3%) y jurel (1,2%) por menor abastecimiento en los mercados a causa del cambio de clima que influyó en la pesca de estas especies.

Entre las frutas (0,5%) que presentaron alza de precios figuran la palta fuerte, palta criolla, chirimoya, mandarina, uva blanca, naranja de mesa y maracuyá, por la estacionalidad; y el café, té y cacao (0,3%), por el incremento en la cotización internacional; algunos alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (0,3%) como el chicharrón de chanco, comida criolla, menú en restaurantes, caldo de gallina y lomo saltado fueron afectados por el alza en el precio de los insumos. También subieron de precio los panes y cereales (0,2%) como el arroz envasado.

En tanto que, bajaron los precios de las leguminosas y derivados (-0,6%) como el frejol castilla (-1,7%), canario (-1,2%), panamito (-1,0%) y arveja seca partida; y las hortalizas y legumbres frescas (-0,5%), como el brócoli, apio, ají pimiento, arveja verde criolla, vainita, cebolla de cabeza roja, ajo entero, entre otros.

El incremento de precio en el gran grupo **Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad** se explica por el alza observada en el gas natural por red para la vivienda (2,0%), debido al reajuste del precio medio a boca de pozo de la empresa CALIDDA a partir del 1 de octubre. Asimismo, por el alza en las tarifas de electricidad residencial (0,8%) debido al reajuste en el precio del 4 de octubre dado por OSINERGMIN; también se incrementó el precio del alquiler de vivienda (0,1%) por el alza del tipo de cambio. Mientras que, se redujo el precio del gas propano doméstico (-0,3%) por el reajuste a la baja de las tarifas de PETROPERU de los días 5, 12, 19 y 28 de octubre.

En **Cuidados y Conservación de la Salud** registraron alza de precio los gastos por hospitalización (1,0%) debido al reajuste de precios de las clínicas en partos y cirugías. Del mismo modo, se incrementaron los precios de los servicios médicos (0,6%) como en las consultas al oculista, medicina general, pediatría, psicología y servicio dental; y algunos productos medicinales (0,2%) como antialérgicos, antiflatulentos, expectorantes mucolíticos, antigripales, analgésicos, antibióticos y vitaminas.

En el gran grupo **Transportes y Comunicaciones** aumentaron los precios de los combustibles y lubricantes (2,3%) como la gasolina (2,9%) y petróleo (0,1%), debido al reajuste tarifario al alza de PETROPERU del 5, 12, 19 y 28 de octubre y de RELAPASA el 4, 11, 18 y 28 del mismo mes. Asimismo, subieron los precios de transporte aéreo (0,7%) como los pasajes aéreos nacionales e internacionales, influenciados por el tipo de cambio; el equipo para el transporte de personal y el pasaje en moto taxi y taxi en auto.

En **Otros Bienes y Servicios**, subieron de precios los servicios de cuidado personal (0,3%), como el peinado para mujer, teñido de cabello y corte de cabello; los artículos para el cuidado personal (0,3%) tales como papel higiénico, talco, reacondicionador, cremas faciales, cepillo dental, colonias; entre otros. Mientras que, bajaron de precio las giras turísticas (-0,9%).

Comportamiento mensual de los precios

En el mes de octubre de 2016, los productos que reportaron mayor alza de precios fueron: palta (25,8%) chirimoya (14,4%), bonito (10,6%), papa huayro (10,1%), papa blanca (8,4%), mandarina (7,6%), tomate (7,5%) y pejerrey (7,3%). Mientras que, bajaron los precios del mango (-18,2%), poro (-14,5%), fresa (-12,9%), perico (-10,0%), brócoli (-9,0%), cojinova (-7,4%), apio (-5,5%) y huevos de gallina (-5,4%). Cabe destacar, que de los 532 productos que componen la canasta familiar, 256 subieron de precio, 133 bajaron y 143 no registraron variación en sus precios.

Precios al consumidor a nivel nacional

En el mes de octubre de 2016, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó en 0,43%, con una variación acumulada al décimo mes del año de 2,64% y en los últimos doce meses 3,45%. Este resultado se explica principalmente por el alza en los ocho Grandes Grupos de Consumo de: Alimentos y Bebidas (0,77%), Transportes y Comunicaciones (0,33%), Cuidado y Conservación de la Salud (0,31%), Otros Bienes y Servicios (0,26%), Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad (0,21%), Vestido y Calzado (0,11%), Muebles y Enseres (0,10%) y en menor medida, Enseñanza y Cultura (0,01%).

Variación de precios por ciudades

En el mes de análisis, veinticinco ciudades donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentaron alza de precios. Las ciudades con mayor incremento fueron Huaraz (1,59%), Cerro de Pasco (1,43%) y Abancay (1,21%); les siguen, Tacna (0,94%), Ayacucho (0,84%), Trujillo (0,81%) y Huancavelica (0,80%). En tanto que, la ciudad de Tumbes registró una disminución de precios de 0,10%

Precios al por mayor a nivel nacional subieron 0,46%

En el mes de octubre de 2016, el Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, indicador que muestra las variaciones de precios de las transacciones mayoristas, aumentó en 0,46%, con una variación acumulada al décimo mes del año de 1,15% y en los últimos doce meses (noviembre 2015 – octubre 2016) llegó a 1,96%

El resultado mensual estuvo influenciado por las alzas de precios en los productos nacionales, en agropecuario (papa, palta y pollo en pie) y en los manufacturados (combustibles, leche evaporada y conservas de pescado); mientras que bajaron los precios de la pesca (perico). Por otro lado, en el aumento de precios de los productos importados, influyeron los productos manufacturados (petróleo diesel, resinas de polícloruro de vinilo y cargadores frontales).

Precios de maquinaria y equipo de Lima Metropolitana se incrementaron en 0,12%

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que mide las variaciones de los precios de los bienes de capital de origen nacional e importado, durante el mes de octubre de 2016 creció 0,12%. En el periodo enero-octubre del presente año llegó a 0,59% y en los últimos doce meses alcanzó el 3,47%.

Este resultado se explica por el comportamiento positivo de los bienes de capital importados (aparatos electromédicos, tractores, lampas, palas cargadoras y vehículos automotores), incidiendo el alza del tipo de cambio. No obstante, este incremento fue atenuado por la relativa estabilidad de precios en los bienes de capital de origen nacional.

Precios de materiales de construcción de Lima Metropolitana bajaron 0,08%

Los precios de los materiales de construcción de Lima Metropolitana en el mes de octubre de 2016 disminuyeron en 0,08%, la variación acumulada (enero – octubre 2016) fue de 2,75% y la de los últimos doce meses 2,85%.

Este resultado se explica por los menores precios en los insumos utilizados en este sector, incidiendo los productos metálicos (clavos, varillas de construcción y alambón); agregados (arena, piedra y hormigón); ladrillos (pastelero, pandereta y king kong) y tubos y accesorios de plástico (accesorios de PVC para agua y desagüe), resultados que fueron atenuados por las alzas de precios que observaron los grupos como vidrios, maderas y suministros eléctricos.

Agradecemos su publicación
Oficina Técnica de Difusión