



**ENCUESTAS MENSUALES DE SERVICIOS**

**DOCUMENTO METODOLÓGICO**

**Octubre 2021**

## **Contenido**

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Objetivos
4. Importancia
5. Metodología
  - 5.1 Marco Teórico
  - 5.2 Diseño Estadístico
  - 5.3 Cobertura Temática
  - 5.4 Cobertura Geográfica
  - 5.5 Cobertura Sectorial
  - 5.6 Clasificación
  - 5.7 Definiciones
6. Procesos
  - 6.1 Captación de información
  - 6.2 Análisis de consistencia
  - 6.3 Obtención de resultados

## **1. Introducción**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) realiza en forma permanente una revisión y actualización de métodos y procedimientos en aras de mejorar y abordar los diferentes temas económicos de interés nacional de manera oportuna y lo más precisa posible. Entre la temática seguida, se encuentra la correspondiente al sector servicios, mediante las Encuestas Mensuales de Servicios, que comprende al sector comercio, restaurantes, servicios prestados a empresas y otros servicios.

El presente documento presenta en detalle los aspectos metodológicos de las encuestas mencionadas, con el propósito de dar a conocer las prácticas empleadas y los indicadores obtenidos, su objetivo, importancia, normatividad y la aplicación de resultados.

## **2. Antecedentes**

La actividad de las Encuestas Mensuales de Servicios es una operación estadística que surge de la necesidad de contar con información directa del sector servicios para el análisis de corto plazo, que constituyen en uno de los sectores de mayor importancia en la economía nacional, en términos de participación en el Producto Bruto Interno y de creación de empleo. El sector servicios o gran parte de él era medido de forma indirecta, vale decir, a partir de ciertos indicadores provenientes de la tabla Insumo-Producto de las Cuentas Nacionales, y se carecía de un elemento de aproximación al real desenvolvimiento del sector. Es así, que se identificó aquellas actividades económicas de servicios con mayor participación en el Valor Bruto de Producción, destacando el Comercio, Restaurantes, y los Servicios Prestados a Empresas y se evaluó la forma de recolección de información, considerando el tipo de actividades y el tipo de fuentes de información, de acuerdo a los objetivos propuestos. Se realizó una prueba piloto para observar la respuesta por parte del empresariado, con énfasis en la oportunidad y calidad de los datos, tratándose de una medición coyuntural y su incorporación en el cálculo del Indicador Mensual de Producción Nacional. Dicha prueba se realizó en Octubre de 2006, verificándose en terreno su viabilidad de ejecución y la aceptación por parte de las empresas encuestadas resaltando lo puntual y preciso de la información requerida.

A partir del año 2012 se amplió la cobertura temática del estudio con la inclusión de empresas cuya actividad es la prestación de Otros servicios, tales como Información y comunicación, Servicios personales, Transporte y almacenamiento, Servicios petroleros, de gas y de minería.

**ENCUESTAS MENSUALES DE SERVICIOS:  
COMERCIO, RESTAURANTES, SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS Y OTROS SERVICIOS**

### **3. OBJETIVOS**

Las encuestas mensuales del sector servicios tienen como objetivo general la elaboración de indicadores mensuales que se aplican en el mejoramiento de la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional y del Producto Bruto Interno Trimestral.

Objetivos específicos:

- Medir la evolución del sector comercio en sus componentes: comercio de vehículos, comercio al por mayor y comercio al por menor.
- Medir la evolución del sector restaurantes en sus diferentes rubros.
- Medir la evolución del sector servicios prestados a empresas en sus actividades económicas de inmobiliarias, actividades jurídicas y de contabilidad, consultoría de gestión empresarial, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, investigación científica y desarrollo, publicidad y estudios de mercado, alquiler y arrendamiento, actividades de empleo, agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas, seguridad e investigación, servicios a edificios y de paisajismo, actividades administrativas y de apoyo de oficina.
- Medir la evolución de actividades de Otros Servicios como Información y comunicación, Servicios personales, Transporte y almacenamiento, Servicios petroleros, de gas y de minería.

### **4. IMPORTANCIA**

Las encuestas de servicios se enmarcan en la necesidad de contar con información directa del sector servicios para el análisis de corto plazo, constituyéndose en uno de los sectores de mayor importancia en la economía nacional, en términos de participación en el Producto Bruto Interno y de creación de empleo.

### **5. METODOLOGÍA**

#### **5.1 MARCO TEÓRICO**

El marco de referencia de las Encuestas Mensuales de Servicios es el Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual y Censos Económicos que realiza el INEI. Se realiza revisiones y actualizaciones basadas en operativos de campo, los que reportan el surgimiento de empresas importantes; así también, con información de organismos gremiales como Cámaras de Comercio y Directorios Empresariales.

## 5.2 DISEÑO ESTADÍSTICO

### Universo

Definido por el conjunto de empresas dedicadas a la actividad comercial, de servicio de expendio de comidas y bebidas, de servicios diversos prestados a empresas y otros tipos de servicios (información y comunicación; servicios personales; transporte y almacenamiento; servicios petroleros, de gas y de minería).

### Marco muestral

El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual y los Censos Económicos que realiza el INEI.

### Estratificación del Marco

Para obtener una muestra representativa de la población en estudio y dada las características de la encuesta, es necesario estratificar el marco es decir minimizar las varianzas de las estimaciones por ello se agruparon en tres estratos teniendo en cuenta las ventas anuales en cada sector económico. A continuación, se presenta la conformación de los estratos:

#### Comercio:

- ✓ **Estrato 1**, empresas con ventas anuales menor a 1'000,000 de soles
- ✓ **Estrato 2**, empresas con ventas anuales de 1'00,000 a menos de 20'000,000 de soles.
- ✓ **Estrato 3**, empresas con ventas anuales de 20'000,000 de soles a más.

#### Restaurantes:

- ✓ **Estrato 1**, empresas con ventas anuales menor a 500,000 de soles
- ✓ **Estrato 2**, empresas con ventas anuales de 500,000 a menos de 2'000,000 de soles.
- ✓ **Estrato 3**, empresas con ventas anuales de 2'000,000 de soles a más.

#### Servicios Prestados a Empresas:

- ✓ **Estrato 1**, empresas con ventas anuales menor a 1'000,000 de soles
- ✓ **Estrato 2**, empresas con ventas anuales de 1'000,000 a menos de 5'000,000 de soles.
- ✓ **Estrato 3**, empresas con ventas anuales de 5'000,000 de soles a más.

#### Información y Comunicación:

- ✓ **Estrato 1**, empresas con ventas anuales menor a 490,000 de soles.
- ✓ **Estrato 2**, empresas con ventas anuales de 490,000 a menos de 1'500,000 de soles.
- ✓ **Estrato 3**, empresas con ventas anuales de 1'500,000 de soles a más.

#### Servicios Personales:

- ✓ **Estrato 1**, empresas con ventas anuales menor a 540,000 de soles.

- ✓ **Estrato 2**, empresas con ventas anuales de 540,000 a menos de 3'540,000 de soles.
- ✓ **Estrato 3**, empresas con ventas anuales de 3'540,000 de soles a más.

**Transporte y Almacenamiento:**

- ✓ **Estrato 1**, empresas con ventas anuales menor a 540,000 de soles.
- ✓ **Estrato 2**, empresas con ventas anuales de 540,000 a menos de 3'600,000 de soles.
- ✓ **Estrato 3**, empresas con ventas anuales de 3'600,000 de soles a más.

El estrato 3 es considerado como FORZOSO por lo tanto su probabilidad de selección es igual a la unidad. Los estratos 1 y 2 son NO FORZOSOS.

**Unidad estadística**

La unidad estadística es la empresa que tiene como actividad principal alguna de las descritas en el ámbito poblacional.

Así, la encuesta de comercio considera como unidad de muestreo a la empresa dedicada a la actividad comercial, la encuesta de restaurantes a la empresa que brinda el servicio de expendio de comidas y bebidas, la encuesta de servicios prestados a empresas considera como unidad de muestreo a la empresa que presta servicios a otras unidades económicas y la encuesta de otros servicios tiene como unidad de muestreo a empresas que brindan servicios a empresas y hogares.

**Método**

Probabilístico, estratificado y unietápico.

**Tamaño de la muestra**

Para el cálculo de los tamaños muestrales se consideró tanto el número de empresas como la desviación típica de las ventas, para cada sector.

Sector económico	Número empresas en la muestra
Comercio	3564
Restaurantes	1067
Servicios Prestados a Empresas	2512
Transporte y Almacenamiento	915
Información y Comunicación	817
Servicios Personales	575
Servicios Petroleros, de gas y de minería	41
Total	9491

**Grado de Confianza**

Se trabajó con un nivel de confianza del 95%.

**Margen de error relativo**

± 10%.

**Niveles de Inferencia**

Se puede estimar resultados confiables para los niveles de sector:

- Comercio.
- Restaurantes.
- Servicios Prestados a Empresas.
- Transporte y Almacenamiento.
- Información y Comunicación.
- Servicios Personales.

**5.3 COBERTURA TEMÁTICA**

Las variables contenidas en las Encuestas Mensuales de Servicios son:

- Venta neta.
- Personal ocupado.

Además, solo en el sector comercio:

- Costo de mercadería vendida.
- Variación de existencias (cualitativa).

**5.4 COBERTURA GEOGRÁFICA**

El conjunto de encuestas se extiende a las unidades estadísticas ubicadas en el territorio nacional. Son objeto de investigación todas las unidades estadísticas seleccionadas por método de muestreo, ubicadas en Lima y 25 principales ciudades al interior del país.

**5.5 COBERTURA SECTORIAL**

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIU-Rev.4). Comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4). Comprende:

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4). Comprende:

68 Actividades inmobiliarias.

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

77 Actividades de alquiler y arrendamiento.

78 Actividades de empleo.

79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.

80 Actividades de seguridad e investigación.

81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.

82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

La **Encuesta Mensual de Otros Servicios** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 09, 49, 50, 52, 53, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 90, 92, 93, 94, 95 y 96 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4). Comprende:

09 Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras.

49 Transporte por vía terrestre y transporte por tuberías.

50 Transporte por vía acuática

52 Almacenamiento y actividades de apoyo al transporte.

53 Actividades postales y de mensajería.

58 Actividades de edición.

59 Actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión, grabación de sonido y edición de música.

60 Actividades de programación y transmisión.

61 Telecomunicaciones.

62 Programación informática, consultoría informática y actividades conexas.

63 Actividades de servicios de información.

90 Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento.

92 Actividades de juegos de azar y apuestas.

93 Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas.

94 Actividades de asociaciones.

95 Reparación de computadoras, de efectos personales y enseres domésticos.

96 Otras actividades de servicios personales.

## **5.6 CLASIFICACIÓN**

El sistema de codificación de las actividades económicas comprendidas en estas encuestas se basa en el clasificador denominado Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4, compuesto por cuatro niveles de categorías mutuamente excluyentes. Las categorías del nivel superior se denominan Secciones, que son categorías identificadas por un código alfabético; categorías más detalladas e identificadas por un código numérico son: de dos dígitos para las Divisiones, de tres dígitos para los Grupos, y de cuatro dígitos para las Clases que es el nivel más desagregado.

## **5.7 DEFINICIONES**

### **Empresa**

Empresa es una entidad institucional productora de bienes y/o servicios. Es un agente económico con autonomía para adoptar decisiones financieras y de inversión, con

autoridad y responsabilidad para asignar recursos a la producción de bienes y servicios y puede realizar una o varias actividades productivas.

### **Comercio**

La actividad de Comercio se realiza al por mayor y al por menor y consiste en la compra y venta de bienes nuevos o usados sin alterar o transformar su estado original.

#### **Comercio al por Mayor**

El comercio al por mayor comprende a aquellas empresas cuyas ventas se pueden destinar a comerciantes al por menor, a usuarios industriales, a otros mayoristas y a quienes actúan en calidad de agente o corredor en la compra o venta de mercancías.

#### **Comercio al por Menor**

El comercio al por menor comprende a aquellas empresas cuyas ventas se destinan al público en general para su consumo o uso personal.

### **Restaurantes**

La actividad de restaurantes comprende a las empresas que se dedican a la venta de comidas y bebidas preparadas para el consumo inmediato. También se incluye los servicios de restaurantes a domicilio y de venta de comidas y bebidas preparadas para su consumo fuera de los establecimientos de elaboración.

### **Servicios prestados a empresas**

Esta actividad abarca un grupo muy heterogéneo de formas de trabajo que se ofrecen a otras unidades económicas con el fin de facilitar su proceso productivo. Incluye actividades económicas como las jurídicas, de contabilidad, asesoramiento empresarial, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, investigación, publicidad, alquiler y arrendamiento operativo, empleo, agencias de viajes, seguridad, servicios a edificios, entre otras.

### **Otros Servicios**

Es un grupo de actividades económicas pertenecientes a los sectores de transporte y almacenamiento, información y comunicación; servicios personales (actividades creativas, artísticas y de entretenimiento; juegos de azar y apuestas; actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas; actividad de asociaciones; servicios domésticos de reparación) y servicios petroleros, de gas y minería.

### **Costo de la Mercadería Vendida**

Es el valor de compra de las mercaderías que la empresa ha vendido a sus clientes, en el mes de análisis. No incluye el I.G.V.

### **Venta Neta**

Es el total facturado por la empresa por concepto de productos/servicios vendidos durante el mes de análisis; este valor es neto de descuentos, devoluciones y rectificaciones y sin incluir el I.G.V.

### **Variación de existencias de mercaderías**

Registra los cambios en el valor de las mercaderías que aún no han sido vendidas (stocks) y están en poder del comerciante.

Se solicita información acerca del valor de la variación de existencias de las mercaderías del mes de análisis, si es mayor, igual o menor con respecto al valor promedio histórico. Entiéndase por valor promedio histórico al promedio de enero a diciembre del año anterior.

### **Personal remunerado**

Es el número de personas que trabajan en la empresa en una fecha determinada y que perciben un sueldo, salario, comisión, propina o pago en especie. Comprende a los trabajadores permanentes (fijos) y eventuales, los trabajadores a domicilio y las personas con licencia de corta duración.

### **Personal no remunerado**

Son los propietarios, socios activos y ayudas familiares, que no perciben por su trabajo una remuneración fija o salario.

## **6. PROCESOS**

### **6.1 CAPTACIÓN DE INFORMACIÓN**

La captación de información se realiza a través del Sistema de las Encuestas Mensuales de Servicios (SIEMS), software especialmente preparado para el ingreso y digitación en línea por parte de los usuarios (responsables de la empresa). Para ello, el INEI envía a inicios de cada año un oficio de solicitud de información y la explicación detallada de la modalidad de envío con ruta de acceso: portal <http://www.inei.gob.pe/> en el Sistema de las Encuestas Mensuales de Servicios (SIEMS), cuya ruta de acceso es la siguiente: Estadísticas – Encuestas y Registros/ Encuestas Mensuales de Servicios – Sitio Web de las encuestas/ Formulario en línea/ Página de ingreso: Usuario y Password / Actualizar datos, y de inmediato el sistema emite un reporte de conformidad de ingreso (carga). El acceso directo es mediante el enlace: <http://proyectos.inei.gob.pe/emcrs/>.

### **Instrumento de medición**

Es la versión electrónica del formulario colocado en la página web del INEI, en el sistema mencionado.

Contenido del formulario:

**Sección 1: Identificación y ubicación de la empresa**

- Número de RUC.
- Nombre o razón social de la empresa.
- Organización Jurídica.
- Dirección completa.
- Actividad principal de la empresa (es aquella por la cual la empresa obtiene el mayor valor de ventas).
- CIU.
- Número de teléfono.
- Número de fax.
- Correo electrónico.

**Sección 2: Número de personal ocupado**

- Personal remunerado: permanente y eventual.
- Personal no remunerado.
- Total.

**Sección 3: Compras y ventas netas de mercaderías**

- Costo de la mercadería vendida.
- Ventas netas de mercadería.
- Ventas de mercadería por Internet.

*Nota sección 3:* este contenido corresponde a la Encuesta Mensual de Comercio, en los casos de la Encuesta Mensual de Restaurantes, Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas y la Encuesta Mensual de Otros servicios solo se consulta sobre las ventas netas (ingresos percibidos por el servicio).

**Forma de anotar los datos:** no utilizar fracciones decimales, redondee al entero más próximo.

**Sección 4: Número de usuarios, espectadores o visitantes**

- Pagantes.
- No pagantes.
- Total.

*Nota sección 4:* esta pregunta solo se formula en la Encuesta Mensual de Otros Servicios (actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo; actividades creativas, artísticas y de entretenimiento; actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas).

**Sección 5: Principales factores que influyeron en el nivel de ventas en el mes**

- Factores que incidieron en la evolución del nivel de ventas del mes de referencia con respecto al mismo mes del año anterior.

### **Sección 6: Variación de existencias de mercaderías**

- Pregunta cualitativa (de opinión).

*Nota sección 6:* esta pregunta solo se formula en la Encuesta Mensual de Comercio.

### **Sección 7: Observaciones y sugerencias**

- Para mencionar.

### **Sección 8: Datos del informante**

- Nombre.
- Cargo.
- Número de teléfono.
- Número de fax.
- Correo electrónico.

### **Controles de ingreso de información**

Después que las empresas dan respuesta al formulario electrónico, el sistema emite una constancia de conformidad de ingreso. Se guarda el registro del día, mes, año y hora del envío; a su vez, el modo administrador del sistema está diseñado para generar reportes de control por Empresa y por Oficina Departamental de Estadística e Informática (ODEI). De esta manera es factible tomar decisiones sobre necesidades de supervisión o de apoyo a los operativos de campo.

### **Periodicidad**

La frecuencia de ejecución de las encuestas es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2020 y 2021.

### **Plazo**

El formulario debe ser respondido durante los primeros veinte (20) días de cada mes, con información del mes inmediato anterior.

### **Fuentes de información**

Las encuestas tienen como fuentes de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas al comercio de vehículos, al comercio mayorista y al comercio minorista. Asimismo, los restaurantes, empresas que prestan servicios a otras unidades económicas y empresas que prestan otro tipo de servicios (información y comunicación; servicios personales; transporte y almacenamiento; servicios petroleros, de gas y de minería).

### **Informantes**

Es el responsable de la empresa (contador, administrador, representante legal).

### Actualización de la muestra

Una tarea muy importante y que se realiza permanentemente es la Actualización de la Muestra, de acuerdo a las ocurrencias en el desempeño de las actividades empresariales. Se presentan los siguientes casos:

**Fusión:** Es una modalidad de negocio en la que se juntan dos o más empresas separadas en una única y universal identidad económica.

**Absorción:** Es la negociación entre dos empresas, una de las cuales desaparece. Una subsiste conservando el nombre, su estructura administrativa, aumentando su capital en base a financiación externa o con recursos propios.

**Suspensión temporal:** Se entiende como suspensión temporal de actividades al período de hasta 12 meses calendario consecutivos en el cual el contribuyente y/o responsable no realiza ningún acto u operación que implique la generación de ingresos, gravados o no con el Impuesto a la Renta, ni la adquisición de bienes y/o servicios destinados a la realización de actividades económicas.

**Baja definitiva:** Si se trata de quiebra, extinción, disolución o baja de oficio.

**Cambios:** de razón social, actividad económica, dirección, persona responsable, correos electrónicos, teléfonos. Consideraciones especiales merecen los casos de empresas que emergen o están en el proceso de emerger a otra empresa, la mayoría de veces de la misma actividad, pero con otra Razón Social y RUC.

## 6.2 ANÁLISIS DE CONSISTENCIA

Existe una Consistencia Primaria que es automática, vale decir, el formulario electrónico tiene incorporado un control automático para detectar posibles errores de ingreso o el no llenado de campos obligatorios. Si la persona que está digitando la información no llena correctamente todos los campos del formulario, el sistema está preparado para dar aviso de errores y solo corrigiéndolos podrá grabar datos y obtendrá la conformidad de ingreso (cargo de la empresa).

Después se realiza una consistencia en base a la información recepcionada en el sistema y se accede a ella en el modo Administrador. Uno de los principales reportes es el que contiene variables de identificación de la empresa (RUC, Razón Social, Formato, UBIGEO), variables de comunicación (Nombre Informante, Cargo Informante, Teléfono, Fax, Mail Informante) y variables de estratificación (CIU, Ventas, Costo de ventas, Personal ocupado). La descarga de este reporte se realiza en forma diaria y a partir de él se actualizan directorios sectoriales, series (ventas, personal ocupado) y se realiza una permanente revisión del código CIU que debe estar acorde a la descripción de la actividad económica declarada.

El análisis de información tiene como objetivo garantizar la calidad, homogeneidad y confiabilidad de la misma, por lo que se emprenden dos tipos de análisis:

### **Análisis y revisión de series: análisis horizontal**

La serie es actualizada y revisada diariamente con el fin de detectar posibles inconsistencias de nivel. Es probable y normal que el nivel de un año a otro varíe en actividades de comercio, restaurantes y servicios, sin embargo, la variación de nivel puede darse de un mes a otro y hacer que la serie se corte para luego reconstituirse dos o tres meses después (ejemplo inmobiliarias) mostrando alzas y bajas pronunciadas. Básicamente la parte resolutiva deviene del éxito en la comunicación con la empresa para verificar o rectificar las cifras e investigar los factores explicativos.

### **Análisis y revisión por lotes: análisis vertical**

El análisis por lotes se realiza para verificar la consistencia a nivel individual y corroborar las tendencias observadas en el análisis horizontal. Se destaca que aquí se observa solo valores punta por ello es necesario recurrir y contrastar permanentemente con la serie, ya que un valor en el lote podría parecer inconsistente pero en el análisis de la serie está correcto. Cobran especial importancia los literales sobre factores que incidieron en la evolución del mes y el comentario adicional captado mediante consultas directas a la fuente.

## **6.3 OBTENCIÓN DE RESULTADOS**

La construcción de indicadores provenientes de las Encuestas Mensuales de Servicios tiene por finalidad reflejar los cambios en el nivel de la principal variable en las cifras de negocios que es la venta, teniendo en cuenta la estructura del sector analizado. De esta forma se puede observar una variación de volumen derivada de las transacciones económicas y de los cambios de estructura detectados por las encuestas.

Se elabora el consolidado o total del sector (agregación de lotes) y se aplica a cada registro el factor de expansión (ponderador) proveniente del Diseño Muestral y asignado a nivel División CIIU (dos dígitos) y estrato. Por definición el factor de expansión es la inversa de la probabilidad de selección.

Se crean tablas dinámicas con contenido de "Fila" a los códigos CIIU y el campo de "Datos" a Suma de Ventas (de dos periodos: mismo mes de dos años consecutivos) y RUC (cuenta de registros), obteniéndose las siguientes tablas: tabla muestral, tabla expandida. De ellas se genera hojas Excel para cada Clase CIIU y se procede al análisis detallado.

Se elaboran hojas resumen para las tablas dinámicas mencionadas anteriormente. Estas hojas resumen contienen los siguientes campos:

- Clase CIIU: código y descripción de actividad económica.
- Ventas nominales 2020.
- Ventas nominales 2021.
- Índice (relativo) de ventas nominales.
- Deflactor 2020.
- Deflactor 2021.
- Ventas reales 2020.
- Ventas reales 2021.
- Índice (relativo) de ventas reales.
- Variación porcentual interanual.

## *Encuestas Mensuales de Servicios*

- Participación porcentual.
- Número de empresas.

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, para luego ser deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el nivel más apropiado para cada sector. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Los resultados obtenidos son utilizados en el cálculo del Índice de Producción de los sectores correspondientes, que son componentes del Índice Mensual de la Producción Nacional y son presentados en el Informe Técnico de la Producción Nacional, así también en el Informe Técnico de la Encuesta Mensual de Servicios y Notas de Prensa, los que se ponen a disposición del público en general en la página WEB de la institución.

<https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/encuesta-mensual-del-sector-servicios-8536/1/>

<https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/2/>