



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) desde el año 2005 publica el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados trimestrales obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares y la población a las Tecnologías de Información y Comunicación, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional, proporciona información acerca de cómo acceden y desde dónde acceden y utilizan las personas y los hogares las TIC.

La expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren de nuevos indicadores de las TIC. En este sentido, incorporamos en esta edición información con mayor detalle sobre acceso a Internet desde diversos dispositivos, como los teléfonos móviles y las Tablet.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	93,0	93,0	0,0
Ninguna	7,0	7,0	0,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Primaria 1/	84,1	82,8	-1,3
Secundaria	96,7	96,9	0,2
Superior no universitaria	99,2	99,7	0,5
Superior universitaria	99,2	99,8	0,6

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2019, el 93,0% de los hogares del país tienen al menos una Tecnología de Información y Comunicación, sea celular o teléfono fijo o Internet o TV por cable.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior universitaria y no universitaria presenta una cobertura casi total. En los hogares con jefe de hogar que cuenta con nivel de educación superior universitaria, el acceso a las TIC se incrementó en 0,6 punto porcentual, entre los hogares con jefes con superior no universitaria en 0,5 punto porcentual y en los jefes con educación secundaria en 0,2 punto porcentual. Mientras que los hogares con jefes que tienen primaria disminuyó en 1,3 puntos porcentuales.

Créditos

Econ. José García Zanabria
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

Nancy Hidalgo Calle
Directora Técnica de
Demografía e
Indicadores Sociales

Cirila Gutiérrez Espino
Directora Técnica Adjunta de
Demografía e Indicadores Sociales

Doris Mendoza Loyola
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

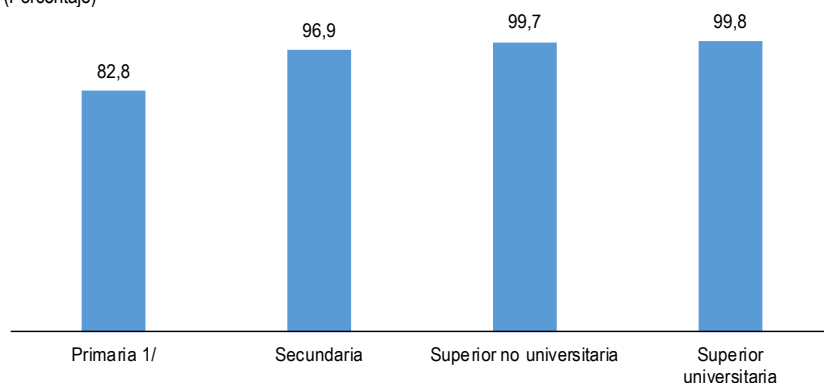
Elaboración

Richard Ruiz Calderón
Analista en Indicadores
Demográficos y Sociales

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tiene educación superior. Así, en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior universitaria el acceso es casi total (99,8%); los hogares con jefes que tienen educación superior no universitaria el 99,7% tienen acceso a alguna TIC, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria alcanza al 96,9% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel educativo, registra el 82,8%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019
(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	24,8	22,7	-2,1
Lima Metropolitana	47,4	43,8	-3,6
Resto urbano 1/	21,4	19,3	-2,1
Área rural	0,8	0,3	-0,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Telefono con línea fija**

En el primer trimestre de 2019, el 22,7% de los hogares accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presenta la mayor cobertura con 43,8%, seguido del Resto urbano (19,3%) y el Área rural (0,3%).

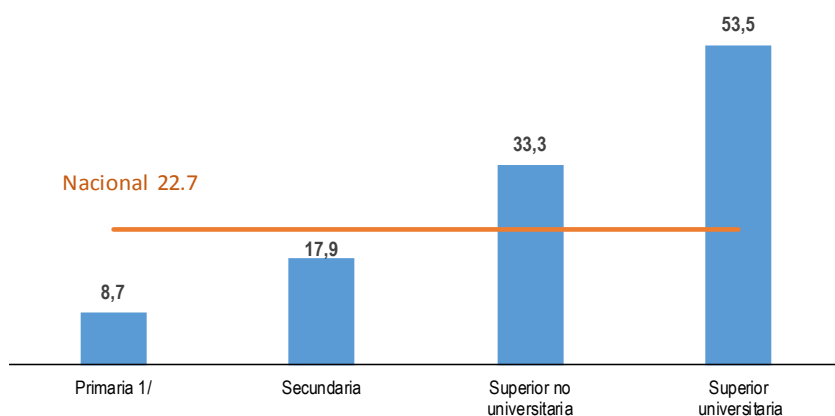
Comparado con similar trimestre de 2018, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana, el Resto urbano y el Área rural, en 3,6, 2,1 y 0,5 puntos porcentuales, respectivamente. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares están accediendo en mayor medida a la telefonía móvil.

Por nivel de educación del jefe de hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 54 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 33 de cada 100, con educación secundaria 18 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 9 de cada 100 hogares.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares al teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	90,7	91,5	0,8
Lima Metropolitana	94,0	95,6	1,6
Resto urbano 1/	93,8	94,1	0,3
Área rural	79,9	80,3	0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

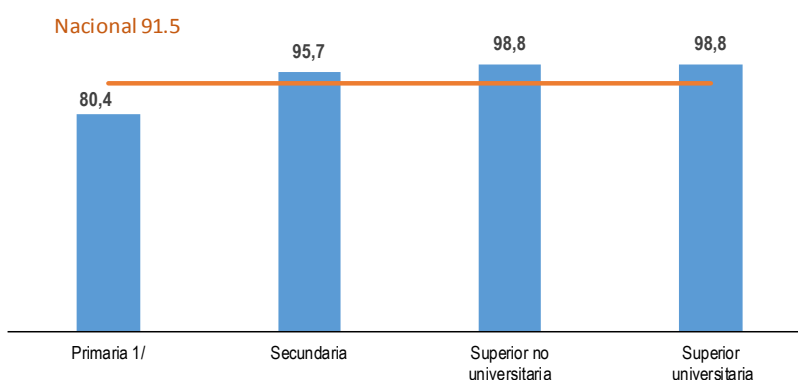
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

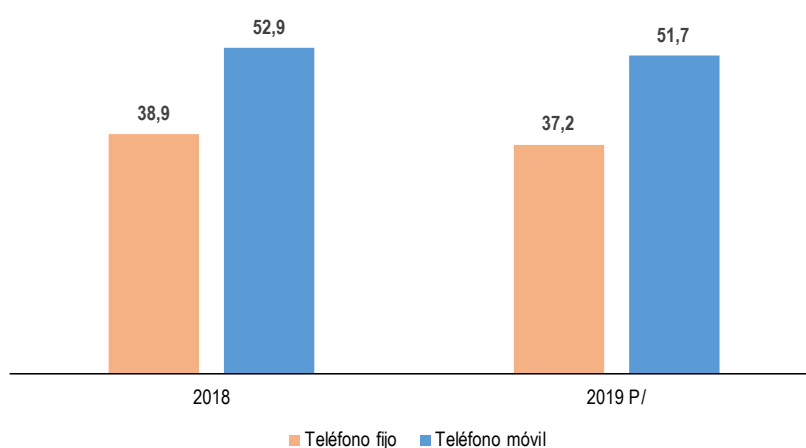
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Teléfono celular

En el primer trimestre del presente año, en el 91,5% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2018, la cobertura de hogares que tienen telefonía móvil se incrementó en 0,8 punto porcentual.

Así en los hogares de Lima Metropolitana aumentó en 1,6 puntos porcentuales, al pasar de 94,0% a 95,6%; en el Área rural en 0,4 punto porcentual, al pasar de 79,9% a 80,3% y en el Resto urbano el aumento fue de 0,3 punto porcentual.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana en 96 existe al menos una persona que tiene celular, en el Resto urbano es 94 de cada 100, mientras que en el Área rural es 80 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 98,8% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, acceden a telefonía móvil; con educación secundaria es el 95,7% y con educación primaria el 80,4%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 52 existe al menos un miembro que tiene celular y 37 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a telefonía móvil y fija disminuyeron en 1,2 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	1,5	1,1	-0,4
Solo teléfono móvil	67,4	69,9	2,5
Ambos	23,3	21,6	-1,7
Ninguno	7,8	7,4	-0,4

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

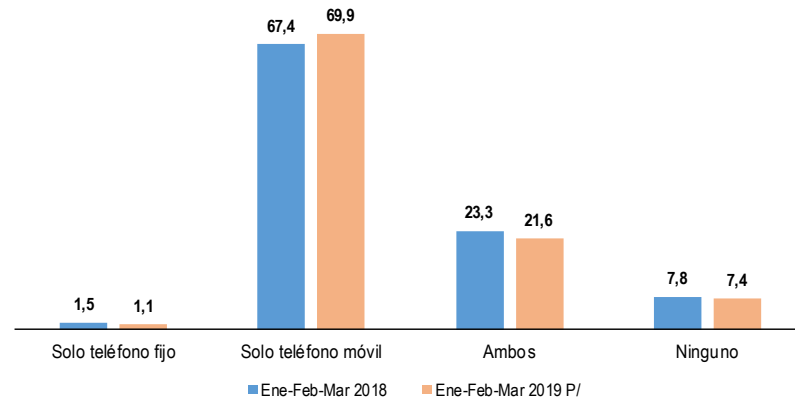
- En el primer trimestre del año 2019, el 69,9% de los hogares del país tienen únicamente teléfono celular, la cual, comparada con similar trimestre de 2018, aumentó en 2,5 puntos porcentuales, el 21,6% tienen teléfono fijo y celular, el 1,1% de los hogares tienen solo teléfono fijo. Mientras el 7,4% de los hogares no cuentan con ninguno de ellos.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet, y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	94,6	95,8	1,2
Para uso exclusivo del trabajo	0,5	0,6	0,1
Para el hogar y el trabajo	4,9	3,7	-1,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares, 34 tienen al menos una computadora; de éstos el 95,8% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 4,2% combina su uso para el hogar y el trabajo o lo usan exclusivamente para el trabajo.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018		Ene-Feb-Mar 2019 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	35,7	30,7	34,0	36,7	-1,7	6,0 ***
Lima Metropolitana	54,5	53,6	49,7	61,8	-4,8	8,2 ***
Resto urbano 1/	38,9	29,9	38,9	35,7	0,0	5,8 ***
Área rural	5,5	1,3	6,1	3,7	0,6	2,4 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

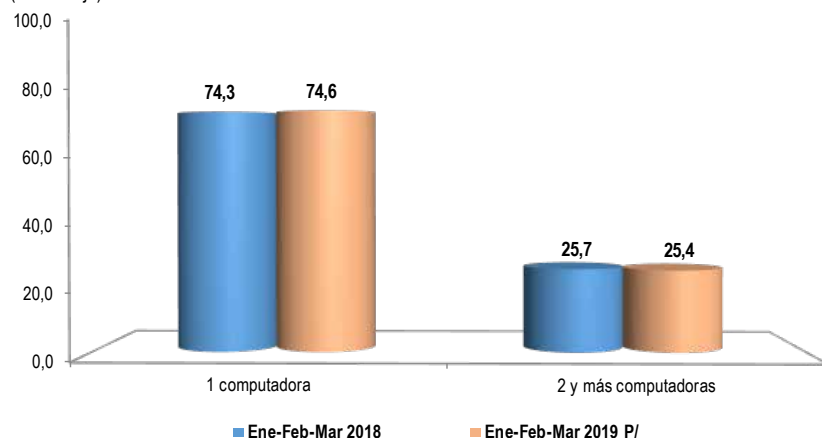
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	40,5	40,6	0,1
Lima Metropolitana	61,5	57,8	-3,7
Resto urbano 1/	41,3	43,2	1,9
Área rural	10,0	11,1	1,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Según el área de residencia, el 49,7% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 38,9% y en los hogares rurales, el 6,1%.

- Con relación al servicio de Internet, el 61,8% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 35,7% del Resto urbano y apenas el 3,7% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 6,0 puntos porcentuales. Así en los hogares de Lima Metropolitana, el Resto urbano y el Área rural aumentó en 8,2, 5,8 y 2,4 puntos porcentuales, respectivamente.

- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 74,6% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 25,4% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

• Televisión por cable

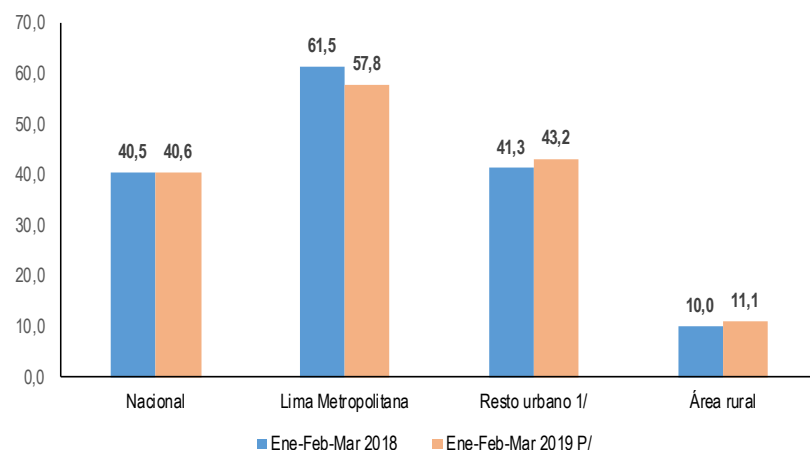
El 40,6% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 57,8% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 43,2% y el Área rural con el 11,1%.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

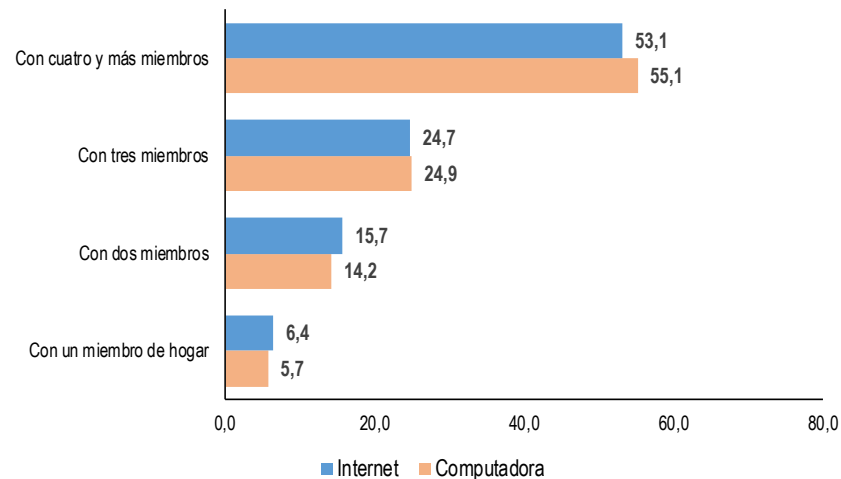
Comparado con similar trimestre del año anterior, se observa que en el Resto urbano los hogares que tienen televisión por cable se incrementan en 1,9 puntos porcentuales, al pasar de 41,3% a 43,2% y en el Área rural aumentan en 1,1 puntos porcentuales (de 10,0% a 11,1%). Mientras que, los hogares de Lima Metropolitana que acceden a este servicio disminuyen en 3,7 puntos porcentuales al pasar de 61,5% a 57,8%.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet. El 53,1% de los hogares con cuatro y más miembros y el 24,7% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 15,7% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 6,4%.

Asimismo, el 55,1% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 24,9% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	75,4	74,2	-1,2
Lima Metropolitana	75,4	74,3	-1,1
Resto urbano 1/	76,4	74,7	-1,7
Área rural	73,3	73,1	-0,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

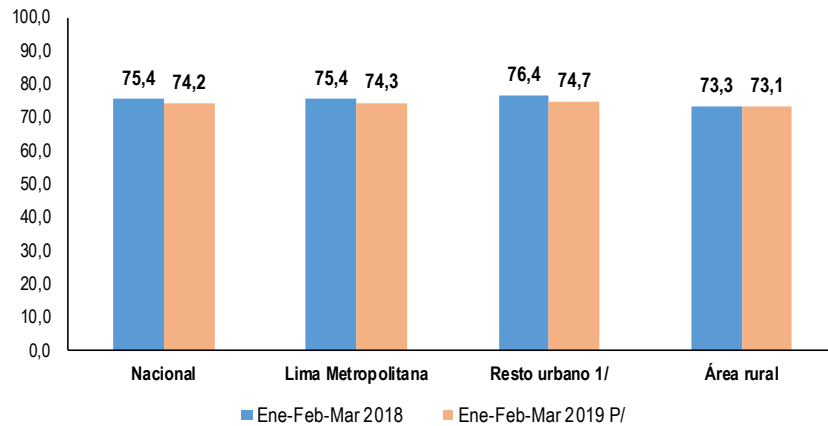
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2019, el 74,2% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Resto urbano el acceso es de 74,7%, en Lima Metropolitana el 74,3% y en el Área rural 73,1%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo el Resto urbano el que más disminuyó (1,7 puntos porcentuales), al pasar de 76,4% a 74,7%, seguido de Lima Metropolitana (1,1 puntos porcentuales), al pasar de 75,4% a 74,3% y por último, en el Área rural disminuyó ligeramente en 0,2 punto porcentual.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	83,5	81,7	-1,8
Lima Metropolitana	97,2	96,3	-0,9
Resto urbano 1/	90,8	89,3	-1,5
Área rural	50,9	49,7	-1,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 96 cuentan con televisor, en el Resto urbano es 89 y en el área rural, 50 de cada 100 hogares.

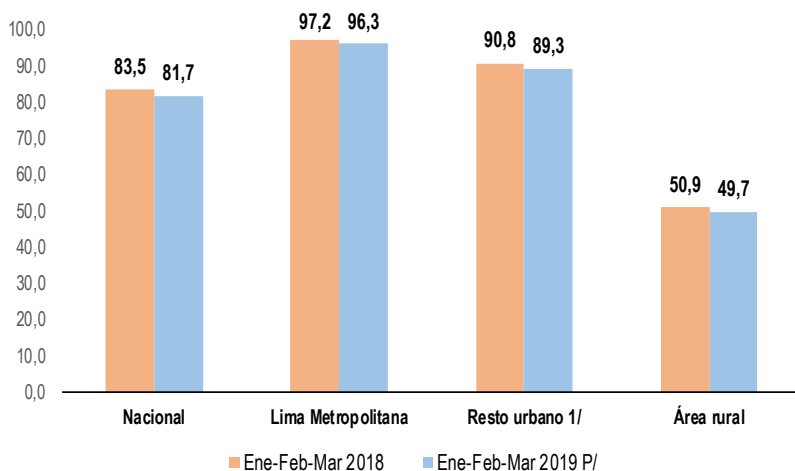
Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa que disminuye en todos los ámbitos geográficos, en el Resto urbano (1,5 puntos porcentuales), al pasar de 90,8% a 89,3%, en el Área rural (1,2 puntos porcentuales), al pasar de 50,9% a 49,7% y en los hogares de Lima Metropolitana en 0,9 punto porcentual.

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	49,7	54,0	4,3	***
Lima Metropolitana	69,7	74,4	4,7	***
Resto urbano 1/	53,0	57,5	4,5	***
Área rural	12,9	16,4	3,5	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

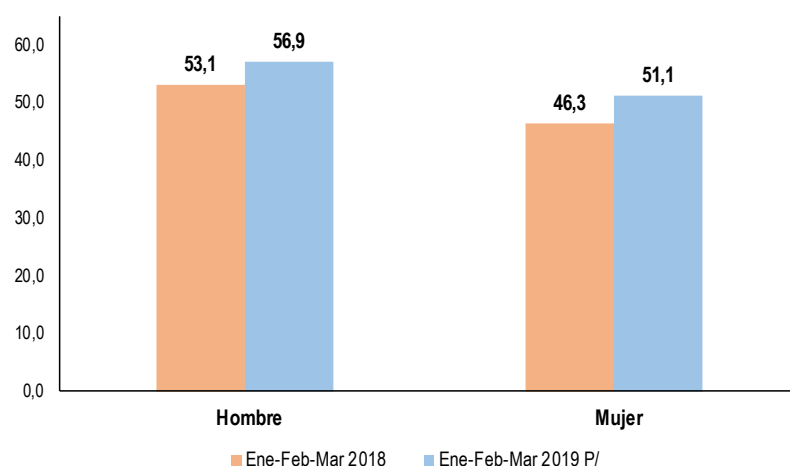
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	49,7	54,0	4,3	***
6 a 11 años	27,7	29,2	1,5	***
12 a 18 años	62,6	64,4	1,8	***
19 a 24 años	79,0	82,8	3,8	***
25 a 40 años	62,4	69,0	6,6	***
41 a 59 años	40,6	46,8	6,2	***
60 y más	17,0	22,4	5,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 54,0% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2018, se observa un aumento de 4,3 puntos porcentuales al pasar de 49,7% a 54,0%.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 74,4%, en el Resto urbano el 57,5% y en el Área rural el 16,4%.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 56,9% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 51,1% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género de 5,8 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet

El 82,8%, 69,0% y 64,4% de la población de 19 a 24 años, de 25 a 40 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 29,2%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 22,4%.

CUADRO N° 2.3**Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	49,7	54,0	4,3 ***
Primaria 1/	16,0	18,8	2,8 ***
Secundaria	52,2	58,5	6,3 ***
Superior no universitaria	78,4	83,0	4,6 ***
Superior universitaria	90,2	92,2	2,0 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet

El 92,2% y el 83,0% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 58,5% y la población con primaria o menor nivel, 18,8%.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet**CUADRO N° 2.4****Perú: Población de 6 años y más de edad, según lugar de acceso a Internet**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Lugar de acceso	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
. Solo por teléfono móvil	38,4	49,6	11,2 ***
. En el hogar y teléfono móvil	19,4	16,7	-2,7 ***
. Solo en el hogar	9,9	7,9	-2,0 ***
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	6,9	6,8	-0,1
. Solo en cabina pública	6,6	4,0	-2,6 ***
. Solo en casa de otra persona	1,1	1,2	0,1
. Solo en el trabajo	1,0	0,8	-0,2
. Solo en establecimiento educativo	0,5	0,2	-0,3
. Solo en otro lugar	0,2	0,2	0,0
. En dos o más lugares 1/	16,0	12,5	-3,5 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 49,6% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil, aumentando en 11,2 puntos porcentuales comparado con similar trimestre del año anterior; el 16,7% lo hace en el hogar y teléfono móvil, el 7,9% accede solo en el hogar, el 6,8% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 4,0% accede solo en cabina pública, y el 12,5% accede en dos o más lugares, entre los principales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 años y más de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	75,7	79,0	3,3 ***
Una vez a la semana	21,5	19,0	-2,5 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,8	2,0	-0,8
Hombre	100,0	100,0	
Una vez al día	75,2	79,3	4,1 ***
Una vez a la semana	21,9	19,1	-2,8 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,8	1,6	-1,2
Mujer	100,0	100,0	
Una vez al día	76,2	78,6	2,4 ***
Una vez a la semana	21,0	19,0	-2,0 ***
Una vez al mes o cada dos meses o más	2,8	2,4	-0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 79,0% de la población hace uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2018 aumenta en 3,3 puntos porcentuales. Le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 19,0% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 2,0%.

El 79,3% de hombres y el 78,6% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	92,8	92,3	93,4	85,8	97,8
Obtener información	85,7	86,1	85,3	81,9	88,4
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	85,5	87,2	83,7	90,6	81,9

P/ Preliminar.

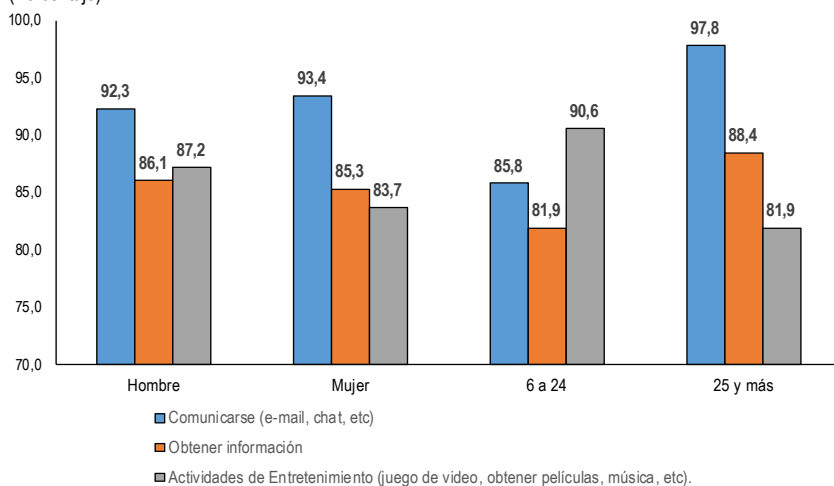
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

El 92,8% utiliza Internet para comunicarse (correo o chat), el 85,7% de la población navega en Internet para obtener información, y el 85,5% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 92,3% y el 93,4%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 86,1% de hombres y el 85,3% de mujeres, lo usan para obtener información.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (97,8%).

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet, según dispositivo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Tipo de dispositivo	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
. Computadora	46,1	34,8	-11,3	***
. Laptop	22,6	20,7	-1,9	
. Celular 1/	79,3	83,9	4,6	***
. Tablet	3,7	3,7	0,0	
. Otro 2/	0,9	1,8	0,9	

1/ Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019, se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

2/ Televisor Smart

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La permanente expansión y desarrollo de la sociedad de la información requieren una continua revisión de los indicadores TIC. Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre enero-febrero-marzo 2019 del total de la población usuaria de Internet, el 83,9% lo hace a través del teléfono celular, el 34,8% a través de una computadora, el 20,7% de una Laptop y el 3,7% utilizaba una Tablet. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se muestra un incremento de 4,6 puntos porcentuales del acceso a Internet a través del celular.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	79,3	83,9	4,6	***
Lima Metropolitana	83,0	83,2	0,2	
Resto urbano 1/	76,9	84,5	7,6	***
Área rural	71,2	83,6	12,4	***

Nota: Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019, se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

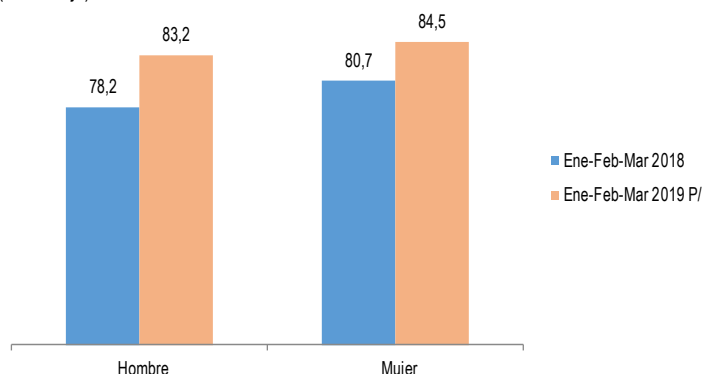
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a Internet a través de los teléfonos móviles sigue creciendo. En el primer trimestre de 2019, el 83,9% de la población que usa Internet, lo hace a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por ámbito geográfico, el 84,5% de la población usuaria de 6 y más años de edad residente en el Resto urbano accede a Internet a través del teléfono móvil, el 83,6% en el Área rural y 83,2% en Lima Metropolitana. Al comparar con similar trimestre del año anterior se aprecia un incremento en todos los ámbitos, 12,4, 7,6 y 0,2 punto porcentual en el Área rural, en el Resto urbano y en Lima Metropolitana, respectivamente.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019
(Porcentaje)



Nota: Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019, se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

La información disponible muestra un mayor acceso de las mujeres a Internet a través del teléfono celular, que los hombres. El 84,5% de las mujeres que acceden a Internet lo hacen a través de teléfonos móviles, frente a un 83,2% registrado en los hombres, se aprecia una brecha digital de 1,3 puntos porcentuales a favor de las mujeres.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2018, se observa un incremento del acceso en 3,8 puntos porcentuales en las mujeres (al pasar de 80,7% a 84,5%) y de 5,0 puntos porcentuales en los hombres (al pasar de 78,2% a 83,2%).

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 años y más de edad que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	79,3	83,9	4,6	***
Primaria 1/	50,2	60,9	10,7	***
Secundaria	79,2	84,7	5,5	***
Superior no universitaria	85,2	90,6	5,4	***
Superior universitaria	86,1	87,5	1,4	***

Nota: Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019, se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 87,5% y 90,6% de los internautas que cuentan con educación superior universitaria y no universitaria, acceden a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (84,7%) y es menor aún entre los que tienen primaria o menor nivel (60,9%). Sin embargo, al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en todos los niveles educativos, 10,7 puntos porcentuales entre los que cuentan con primaria o menor nivel, 5,5 puntos porcentuales los que tienen secundaria, 5,4 puntos porcentuales los que alcanzaron superior no universitaria y 1,4 puntos porcentuales entre los que tienen superior universitaria.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 años y más que hace uso del servicio de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más usuaria de Internet de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	79,3	83,9	4,6	***
6 a 11 años	39,6	48,3	8,7	***
12 a 18 años	65,5	69,3	3,8	***
19 a 24 años	88,0	90,6	2,6	***
25 a 40 años	90,0	92,2	2,2	***
41 a 59 años	81,7	89,4	7,7	***
60 y más	76,3	81,6	5,3	***

Nota: Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019, se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Por grupos de edad, la información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que el 92,2% de la población usuaria de Internet de 25 a 40 años de edad accede a través de teléfonos móviles, el 90,6% de los que tienen entre 19 a 24 años y el 89,4% del grupo de 41 a 59 años. En menor proporción, el 81,6% de los adultos mayores de 60 y más años. Asimismo, el 69,3% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 48,3% de los niños de 6 a 11 años también acceden a Internet a través de teléfonos celulares. Al comparar los resultados con similar trimestre del año anterior se observa incrementos en todos los grupos de edad.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	79,8	81,3	1,5	***
Lima Metropolitana	82,8	85,5	2,7	***
Resto urbano 1/	84,0	85,4	1,4	***
Área rural	66,2	66,4	0,2	

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

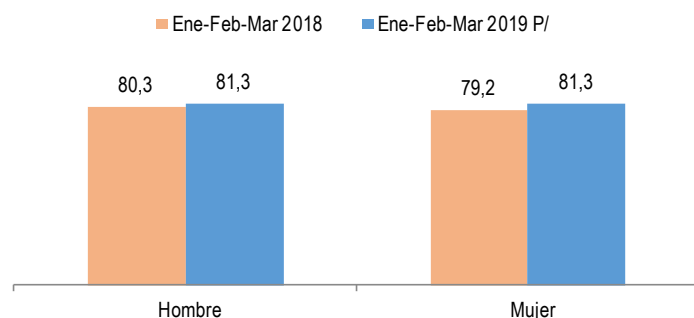
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	79,8	81,3	1,5	***
Primaria 1/	54,6	56,8	2,2	***
Secundaria	87,7	89,8	2,1	***
Superior no universitaria	97,2	97,5	0,3	
Superior universitaria	98,2	98,2	0,0	

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el primer trimestre de 2019, el 81,3% de la población de 6 años y más de edad utiliza teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2018 se incrementó en 1,5 puntos porcentuales. Por área de residencia, el 85,5% de la población residente en Lima Metropolitana utiliza telefonía móvil, el 85,4% entre los que residen en el Resto urbano y el 66,4% entre la población del Área rural.

La información disponible presenta que se ha equiparado el uso del celular entre hombres y mujeres. Así, El 81,3% de la población masculina y femenina de 6 y más años de edad utiliza la telefonía móvil.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 98,2% y el 97,5% de la población con educación superior universitaria y no universitaria usa telefonía móvil para sus comunicaciones o dispone de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria el 89,8% y los que cuentan con primaria o menor nivel el 56,8% usa telefonía móvil.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 años y más que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 y 2019

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2018	Ene-Feb-Mar 2019 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	79,8	81,3	1,5	***
6 a 11 años	31,4	32,8	1,4	***
12 a 18 años	74,6	77,2	2,6	***
19 a 24 años	94,4	95,3	0,9	*
25 a 40 años	94,1	93,9	-0,2	
41 a 59 años	90,6	92,3	1,7	***
60 y más	69,3	74,3	5,0	***

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencia por grupos de edad. Los grupos de edad entre 19 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adolescentes de 12 a 18 años (77,2%), los adultos mayores de 60 y más años (74,3%) y los niños de 6 a 11 años (32,8%).

Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se aprecia incrementos en casi todos los grupos de edad, especialmente entre los adultos mayores (5,0 puntos porcentuales) y los de 12 a 18 años (2,6 puntos porcentuales).

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
Indicadores anuales						
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6	
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0	
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0	
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4	
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2	
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1	
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4	
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2	
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8	
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8	
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0	
Jul-Ago-Sept	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9	
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2	
2013						
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6	
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7	
Jul-Ago-Sept	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6	
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1	
2014						
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9	
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9	
Jul-Ago-Sept	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1	
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5	
2015						
Ene-Feb-Mar	30,7	87,2	42,5	37,3	27,4	
Abr-May-Jun	28,4	87,3	39,6	35,8	25,6	
Jul-Ago-Sept	25,8	87,3	37,0	33,8	25,4	
Oct-Nov-Dic	24,0	87,6	36,3	33,4	24,4	
2016						
Ene-Feb-Mar	31,8	88,9	43,8	40,2	32,1	
Abr-May-Jun	27,6	88,8	39,4	36,3	29,1	
Jul-Ago-Sept	25,0	89,3	37,6	34,8	28,6	
Oct-Nov-Dic	23,4	89,2	37,7	34,7	28,0	
2017						
Ene-Feb-Mar	30,3	90,6	44,3	40,7	34,0	
Abr-May-Jun	27,1	89,8	41,1	36,6	31,9	
Jul-Ago-Sept	23,0	90,7	37,7	35,2	30,5	
Oct-Nov-Dic	21,7	90,2	37,6	32,5	29,6	
2018						
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7	
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8	
Jul-Ago-Sept	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9	
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7	
2019 P/						
Ene-Feb-Mar	22,7	91,5	40,6	34,0	36,7	
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-2,1	0,8	0,1	-1,7	6,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0
Jul-Ago-Sept	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5
2013						
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1
Jul-Ago-Sept	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1
2014						
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4
Jul-Ago-Sept	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1
2015						
Ene-Feb-Mar	51,4	91,0	31,2	91,5	1,8	73,8
Abr-May-Jun	55,5	93,6	23,6	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Sept	54,2	92,4	18,9	90,7	1,7	74,5
Oct-Nov-Dic	50,1	94,5	16,8	90,9	1,7	72,3
2016						
Ene-Feb-Mar	56,5	93,1	30,7	92,3	1,3	77,0
Abr-May-Jun	54,6	93,4	22,5	93,1	1,5	74,4
Jul-Ago-Sept	52,4	94,7	17,9	92,8	1,3	75,6
Oct-Nov-Dic	50,4	92,0	15,7	93,0	1,2	77,8
2017						
Ene-Feb-Mar	53,4	93,0	29,0	93,7	0,9	80,8
Abr-May-Jun	55,2	94,6	21,1	93,2	0,9	76,5
Jul-Ago-Sept	49,3	94,5	16,4	94,5	1,2	78,8
Oct-Nov-Dic	48,2	93,9	14,5	93,9	0,8	78,2
2018						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Sept	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
2019 P/						
Ene-Feb-Mar	43,8	95,6	19,3	94,1	0,3	80,3
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-3,6	1,6	-2,1	0,3	-0,5	0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
Indicadores trimestrales									
2012									
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7
Jul-Ago-Sept	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1
Oct-Nov-Dic.	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7
2013									
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2
Jul-Ago-Sept	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7
2014									
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8
Jul-Ago-Sept	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4
2015									
Ene-Feb-Mar	61,8	51,2	43,9	46,0	43,8	29,6	9,8	6,2	1,0
Abr-May-Jun	65,0	54,3	45,6	38,8	39,6	24,9	7,8	4,8	0,7
Jul-Ago-Sept	62,3	53,9	49,0	34,5	35,0	21,7	8,7	5,9	1,6
Oct-Nov-Dic	60,9	54,1	47,2	32,8	33,3	20,3	9,4	6,0	1,1
2016									
Ene-Feb-Mar	64,8	57,9	54,0	47,1	46,2	33,1	9,5	5,9	1,0
Abr-May-Jun	60,7	54,2	52,1	41,0	40,8	27,9	8,1	4,8	1,2
Jul-Ago-Sept	61,0	54,8	54,1	35,7	35,7	24,5	9,6	6,6	1,9
Oct-Nov-Dic	61,1	54,4	51,0	35,5	35,5	25,0	9,8	6,5	2,2
2017									
Ene-Feb-Mar	62,8	56,5	54,0	48,5	46,6	36,2	10,0	6,9	1,7
Abr-May-Jun	63,6	55,9	56,3	42,5	39,7	30,7	8,1	5,5	1,1
Jul-Ago-Sept	60,3	55,5	55,9	37,1	37,2	27,9	9,3	5,4	2,1
Oct-Nov-Dic	60,9	52,6	57,9	36,4	33,6	24,9	9,5	4,9	1,8
2018									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Sept	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
2019 P/									
Ene-Feb-Mar	57,8	49,7	61,8	43,2	38,9	35,7	11,1	6,1	3,7
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-3,7	-4,8	8,2 ***	1,9	0,0	5,8 ***	1,1	0,6	2,4 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3
Abr-May-Jun	80,7	82,6
Jul-Ago-Sept	81,7	82,3
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1
2013		
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4
Abr-May-Jun	81,4	82,4
Jul-Ago-Sept	82,6	82,8
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4
2014		
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9
Abr-May-Jun	79,6	82,2
Jul-Ago-Sept	78,8	81,7
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1
2015		
Ene-Feb-Mar	80,6	85,5
Abr-May-Jun	78,4	82,9
Jul-Ago-Sept	77,5	82,3
Oct-Nov-Dic	77,3	82,7
2016		
Ene-Feb-Mar	78,3	85,4
Abr-May-Jun	76,1	82,9
Jul-Ago-Sept	75,9	83,6
Oct-Nov-Dic	76,5	83,3
2017		
Ene-Feb-Mar	77,9	85,4
Abr-May-Jun	75,8	82,7
Jul-Ago-Sept	74,4	81,8
Oct-Nov-Dic	74,5	81,6
2018		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Sept	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
2019 P/		
Ene-Feb-Mar	74,2	81,7
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 19/		
Ene-Feb-Mar 18	-1,2	-1,8

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia

Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2
Jul-Ago-Sept	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5
2013						
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0
Jul-Ago-Sept	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1
2014						
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8
Jul-Ago-Sept	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9
2015						
Ene-Feb-Mar	81,5	97,2	80,9	92,9	79,1	55,6
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	91,0	75,9	50,0
Jul-Ago-Sept	78,3	96,2	77,6	89,8	76,4	50,8
Oct-Nov-Dic	77,6	96,8	76,9	89,2	77,6	51,9
2016						
Ene-Feb-Mar	76,9	97,9	79,2	92,7	78,2	55,2
Abr-May-Jun	74,3	96,6	77,7	92,0	75,6	48,3
Jul-Ago-Sept	75,4	98,0	76,8	90,8	74,7	50,9
Oct-Nov-Dic	76,6	96,6	76,4	89,9	76,7	53,0
2017						
Ene-Feb-Mar	77,1	96,6	79,0	92,3	76,8	55,9
Abr-May-Jun	75,6	96,9	77,0	90,5	73,7	48,8
Jul-Ago-Sept	74,0	96,9	75,5	88,8	72,9	49,0
Oct-Nov-Dic	74,7	97,5	74,3	88,4	74,7	48,4
2018						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Sept	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
2019 P/						
Ene-Feb-Mar	74,3	96,3	74,7	89,3	73,1	49,7
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-1,1	-0,9	-1,7	-1,5	-0,2	-1,2

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	32,6	96,7	0,7	2,6
2016	33,5	94,8	0,4	4,7
2017	33,2	96,1	0,4	3,6
2018	33,3	95,7	0,5	3,8
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Sept	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
2013				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Sept	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
2014				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Sept	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
2015				
Ene-Feb-Mar	37,3	95,5	0,6	3,9
Abr-May-Jun	35,8	97,2	0,7	2,1
Jul-Ago-Sept	33,8	96,8	1,0	2,3
Oct-Nov-Dic	33,4	97,1	0,3	2,6
2016				
Ene-Feb-Mar	40,2	93,1	0,6	6,3
Abr-May-Jun	36,3	94,3	0,6	5,1
Jul-Ago-Sept	34,8	95,3	0,3	4,4
Oct-Nov-Dic	34,7	96,1	0,2	3,7
2017				
Ene-Feb-Mar	40,7	94,3	0,3	5,4
Abr-May-Jun	36,6	95,4	0,8	3,8
Jul-Ago-Sept	35,2	97,0	0,4	2,7
Oct-Nov-Dic	32,5	95,9	0,1	4,0
2018				
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4
Jul-Ago-Sept	36,4	96,3	0,3	3,4
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	34,0	95,8	0,6	3,7
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-1,7	1,2	0,1	-1,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,6	17,4
2016	78,5	21,5
2017	79,4	20,6
2018	78,4	21,6
Indicadores trimestrales		
2012		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Sept	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
2013		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Sept	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2014		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Sept	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
2015		
Ene-Feb-Mar	78,6	21,4
Abr-May-Jun	80,0	20,0
Jul-Ago-Sept	81,3	18,7
Oct-Nov-Dic	82,9	17,1
2016		
Ene-Feb-Mar	73,4	26,6
Abr-May-Jun	76,9	23,1
Jul-Ago-Sept	78,2	21,8
Oct-Nov-Dic	76,7	23,3
2017		
Ene-Feb-Mar	74,0	26,0
Abr-May-Jun	77,2	22,8
Jul-Ago-Sept	76,3	23,7
Oct-Nov-Dic	79,5	20,5
2018		
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7
Abr-May-Jun	77,7	22,3
Jul-Ago-Sept	76,1	23,9
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8
2019 P/		
Ene-Feb-Mar	74,6	25,4
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	0,3	-0,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012- 2019

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5
Jul-Ago-Sept	69,3	93,2	98,0	98,8
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0
2013				
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2
Jul-Ago-Sept	73,0	94,9	98,8	98,4
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6
Jul-Ago-Sept	76,2	95,4	97,7	98,9
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7
2015				
Ene-Feb-Mar	77,9	95,5	98,9	99,2
Abr-May-Jun	76,9	95,8	99,0	98,5
Jul-Ago-Sept	77,1	96,1	97,9	99,0
Oct-Nov-Dic	78,2	95,5	99,4	99,0
2016				
Ene-Feb-Mar	79,8	95,5	99,0	99,7
Abr-May-Jun	80,1	95,7	99,3	99,6
Jul-Ago-Sept	80,6	96,1	99,1	99,4
Oct-Nov-Dic	81,5	96,6	98,8	99,4
2017				
Ene-Feb-Mar	82,9	96,3	99,0	99,8
Abr-May-Jun	81,6	96,0	99,1	99,3
Jul-Ago-Sept	83,3	97,2	98,9	99,6
Oct-Nov-Dic	82,4	97,1	98,1	99,7
2018				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Sept	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	82,8	96,9	99,7	99,8
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-1,3	0,2	0,5	0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,1	38,3	17,7	29,9
2016	14,5	37,3	18,5	29,7
2017	14,0	37,8	18,3	29,9
2018	13,5	38,0	18,8	29,7
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1
Jul-Ago-Sept	12,9	35,2	21,4	30,4
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8
2013				
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5
Jul-Ago-Sept	16,6	37,0	16,4	30,0
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7
2014				
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6
Jul-Ago-Sept	14,3	39,6	17,1	29,0
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1
2015				
Ene-Feb-Mar	10,3	34,0	17,1	38,6
Abr-May-Jun	12,8	34,9	18,8	33,5
Jul-Ago-Sept	13,6	39,3	17,5	29,6
Oct-Nov-Dic	14,5	36,1	18,2	31,2
2016				
Ene-Feb-Mar	10,0	32,3	18,4	39,3
Abr-May-Jun	12,6	35,6	19,3	32,5
Jul-Ago-Sept	15,2	37,5	17,1	30,3
Oct-Nov-Dic	14,0	34,4	18,9	32,7
2017				
Ene-Feb-Mar	10,1	31,9	19,7	38,4
Abr-May-Jun	12,2	36,6	17,3	33,9
Jul-Ago-Sept	13,7	36,2	18,9	31,2
Oct-Nov-Dic	13,8	36,5	17,9	31,8
2018				
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7
Jul-Ago-Sept	11,6	36,8	18,8	32,8
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	12,4	33,4	17,1	37,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-0,5	-2,1	-1,7	4,3

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3
Jul-Ago-Sept	21,9	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8
2013			
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0
Jul-Ago-Sept	22,6	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6
2014			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Sept	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
2015			
Ene-Feb-Mar	27,4	54,3	45,7
Abr-May-Jun	25,6	54,0	46,0
Jul-Ago-Sept	25,4	53,2	46,8
Oct-Nov-Dic	24,4	50,0	50,0
2016			
Ene-Feb-Mar	32,1	51,4	48,6
Abr-May-Jun	29,1	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	28,6	52,5	47,5
Oct-Nov-Dic	28,0	54,2	45,8
2017			
Ene-Feb-Mar	34,0	48,8	51,2
Abr-May-Jun	31,9	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	30,5	53,7	46,3
Oct-Nov-Dic	29,6	53,8	46,2
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Sept	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019 P/			
Ene-Feb-Mar	36,7	47,8	52,2
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	6,0***	0,0	0,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	32,6	56,9	43,1
2016	33,5	56,7	43,3
2017	33,2	56,0	44,0
2018	33,3	54,2	45,8
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7
Jul-Ago-Sept	30,6	58,6	41,4
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5
2013			
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4
Jul-Ago-Sept	32,5	58,9	41,1
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8
2014			
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9
Jul-Ago-Sept	31,8	54,4	45,6
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9
2015			
Ene-Feb-Mar	37,3	55,0	45,0
Abr-May-Jun	35,8	54,1	45,9
Jul-Ago-Sept	33,8	55,9	44,1
Oct-Nov-Dic	33,4	55,0	45,0
2016			
Ene-Feb-Mar	40,2	53,1	46,9
Abr-May-Jun	36,3	55,5	44,5
Jul-Ago-Sept	34,8	55,2	44,8
Oct-Nov-Dic	34,7	54,7	45,3
2017			
Ene-Feb-Mar	40,7	51,3	48,7
Abr-May-Jun	36,6	53,7	46,3
Jul-Ago-Sept	35,2	56,1	43,9
Oct-Nov-Dic	32,5	55,6	44,4
2018			
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8
Jul-Ago-Sept	36,4	52,4	47,6
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1
2019 P/			
Ene-Feb-Mar	34,0	50,1	49,9
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-1,7	-0,6	0,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
2016	4,7	11,7	21,8	61,8
2017	5,4	12,7	20,9	61,0
2018	5,8	13,8	21,5	59,0
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
2013				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Sept	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
2014				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Sept	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
2015				
Ene-Feb-Mar	5,7	11,2	21,2	61,9
Abr-May-Jun	4,0	10,6	20,3	65,1
Jul-Ago-Sept	5,5	12,6	21,8	60,1
Oct-Nov-Dic	5,0	14,3	23,3	57,4
2016				
Ene-Feb-Mar	5,6	15,2	20,9	58,3
Abr-May-Jun	3,7	12,0	23,0	61,3
Jul-Ago-Sept	5,4	11,4	22,7	60,5
Oct-Nov-Dic	5,3	13,0	22,0	59,7
2017				
Ene-Feb-Mar	6,2	14,4	21,8	57,6
Abr-May-Jun	5,8	13,2	21,3	59,7
Jul-Ago-Sept	5,8	12,9	20,1	61,2
Oct-Nov-Dic	6,2	14,2	21,5	58,0
2018				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3
Jul-Ago-Sept	5,2	14,4	21,8	58,6
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	6,4	15,7	24,7	53,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	0,1	1,0	3,4	-4,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012- 2019
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,3	21,8	61,7
2016	4,9	11,4	21,4	62,3
2017	4,9	12,2	21,8	61,2
2018	5,6	13,1	21,1	60,2
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Sept	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
2013				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Sept	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
2014				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Sept	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
2015				
Ene-Feb-Mar	6,4	12,0	21,7	59,9
Abr-May-Jun	4,7	11,8	21,5	62,0
Jul-Ago-Sept	5,7	11,6	20,9	61,8
Oct-Nov-Dic	5,6	12,4	23,9	58,0
2016				
Ene-Feb-Mar	6,3	14,4	20,4	58,9
Abr-May-Jun	4,5	12,0	22,9	60,6
Jul-Ago-Sept	4,9	11,6	22,0	61,5
Oct-Nov-Dic	5,6	12,6	21,0	60,8
2017				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	22,0	58,1
Abr-May-Jun	5,3	12,1	22,2	60,4
Jul-Ago-Sept	5,3	11,7	21,3	61,6
Oct-Nov-Dic	4,6	14,3	22,9	58,2
2018				
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6
Jul-Ago-Sept	4,8	13,9	22,0	59,4
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	5,7	14,2	24,9	55,1
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-0,9	0,0	3,9	-3,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad														
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más									
Indicadores Anuales																		
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9									
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1									
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0									
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8									
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9									
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5									
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7									
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3									
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8									
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0									
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9									
Indicadores Trimestrales																		
2012																		
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9									
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1									
Jul-Ago-Sept	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7									
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8									
2013																		
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3									
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6									
Jul-Ago-Sept	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8									
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5									
2014																		
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1									
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0									
Jul-Ago-Sept	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6									
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9									
2015																		
Ene-Feb-Mar	42,0	44,8	39,1	30,2	58,1	67,8	48,0	31,3	11,7									
Abr-May-Jun	43,7	46,0	41,4	33,2	65,9	69,5	48,5	30,4	12,1									
Jul-Ago-Sept	43,1	46,4	39,9	31,0	69,0	70,6	47,9	27,7	10,6									
Oct-Nov-Dic	43,6	46,1	41,1	32,3	67,3	72,7	48,9	27,8	12,5									
2016																		
Ene-Feb-Mar	47,6	51,0	44,2	31,1	62,7	74,7	56,2	38,1	15,5									
Abr-May-Jun	48,2	51,5	45,0	34,6	70,2	77,0	55,5	34,8	13,6									
Jul-Ago-Sept	48,3	51,3	45,2	36,9	72,2	77,7	55,9	32,5	11,3									
Oct-Nov-Dic	48,1	51,2	45,0	34,8	71,8	78,2	55,6	33,0	12,4									
2017																		
Ene-Feb-Mar	52,6	54,9	50,2	36,5	66,8	80,4	62,6	43,6	18,9									
Abr-May-Jun	50,9	54,2	47,7	34,8	69,6	79,4	60,6	38,8	16,9									
Jul-Ago-Sept	50,7	54,1	47,3	34,4	72,0	80,1	59,9	38,8	13,1									
Oct-Nov-Dic	51,0	54,3	47,7	35,2	71,8	80,6	60,7	38,4	14,1									
2018																		
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0									
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2									
Jul-Ago-Sept	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2									
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8									
2019 P/																		
Ene-Feb-Mar	54,0	56,9	51,1	29,2	64,4	82,8	69,0	46,8	22,4									
Variación absoluta																		
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	4,3	***	3,8	***	4,8	***	1,5	***	1,8	***	3,8	***	6,6	***	6,2	***	5,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo										
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria							
Indicadores anuales														
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1							
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3							
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9							
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5							
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3							
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2							
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9							
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,5	65,9	85,9							
2016	45,5	16,1	51,3	18,0	48,1	73,8	88,9							
2017	48,7	17,7	55,0	19,1	53,1	77,0	90,6							
2018	52,5	20,0	58,9	20,4	58,3	81,8	92,2							
Indicadores trimestrales														
2012														
Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5							
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7							
Jul-Ago-Sept	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3							
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9							
2013														
Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9							
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6							
Jul-Ago-Sept	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9							
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3							
2014														
Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3							
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7							
Jul-Ago-Sept	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5							
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3							
2015														
Ene-Feb-Mar	42,0	11,2	47,8	14,7	40,5	63,2	84,2							
Abr-May-Jun	43,7	12,2	49,6	16,9	44,3	65,0	86,4							
Jul-Ago-Sept	43,1	15,7	48,7	17,3	45,3	69,2	87,9							
Oct-Nov-Dic	43,6	15,0	49,3	17,8	45,4	70,4	88,9							
2016														
Ene-Feb-Mar	47,6	15,2	53,6	16,6	47,0	71,0	88,3							
Abr-May-Jun	48,2	16,1	54,1	18,7	49,0	77,4	89,7							
Jul-Ago-Sept	48,3	17,5	54,4	20,0	51,5	75,2	89,8							
Oct-Nov-Dic	48,1	16,7	54,5	20,1	51,0	75,7	91,1							
2017														
Ene-Feb-Mar	52,6	15,3	59,3	19,9	52,5	78,0	90,9							
Abr-May-Jun	50,9	16,3	57,5	19,7	53,5	75,4	90,9							
Jul-Ago-Sept	50,7	18,6	57,5	20,4	56,2	78,7	91,4							
Oct-Nov-Dic	51,0	18,6	57,6	21,4	55,8	79,8	92,8							
2018														
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3	16,0	52,2	78,4	90,2							
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2	22,0	59,3	81,9	92,8							
Jul-Ago-Sept	56,6	20,4	63,7	23,9	61,7	84,1	94,1							
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1	23,2	64,3	85,9	94,2							
2019 P/														
Ene-Feb-Mar	54,0	19,0	60,7	18,8	58,5	83,0	92,2							
Variación absoluta														
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	4,3	***	1,8	***	4,4	***	2,8	***	6,3	***	4,6	***	2,0	***

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha/no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,0	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
2018	52,5	72,6	54,8	17,7
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1
Jul-Ago-Sept	40,3	60,6	41,7	11,9
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6
2013				
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6
Jul-Ago-Sept	40,3	60,1	41,5	12,2
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0
2014				
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7
Jul-Ago-Sept	41,8	61,3	42,7	13,7
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8
2015				
Ene-Feb-Mar	42,0	58,7	47,3	9,7
Abr-May-Jun	43,7	63,3	47,0	10,6
Jul-Ago-Sept	43,1	63,0	44,3	13,4
Oct-Nov-Dic	43,6	65,1	43,7	13,6
2016				
Ene-Feb-Mar	47,6	66,0	52,7	11,5
Abr-May-Jun	48,2	67,1	52,4	13,5
Jul-Ago-Sept	48,3	69,0	50,1	14,7
Oct-Nov-Dic	48,1	69,4	49,1	15,7
2017				
Ene-Feb-Mar	52,6	72,2	57,6	14,3
Abr-May-Jun	50,9	71,5	54,4	13,7
Jul-Ago-Sept	50,7	72,4	52,4	15,3
Oct-Nov-Dic	51,0	73,8	51,7	16,0
2018				
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6
Jul-Ago-Sept	56,6	77,5	59,7	18,7
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	54,0	74,4	57,5	16,4
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	4,3	***	4,7	***
			4,5	***
				3,5

1/ No incluye Lima Metropolitana.

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso											
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	Acceso móvil a internet					
Indicadores anuales												
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4	-					
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-					
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-					
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-					
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-					
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-					
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-					
2015	41,7	13,6	6,6	33,9	6,4	36,3	-					
2016	42,0	15,1	6,8	27,2	5,8	0,6	56,0					
2017	39,3	13,2	5,7	20,1	4,9	0,4	70,3					
2018	34,7	12,7	6,7	15,3	4,0	0,5	80,4					
Indicadores trimestrales												
2012												
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3	-					
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2	-					
Jul-Ago-Sept	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5	-					
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6	-					
2013												
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6	-					
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3	-					
Jul-Ago-Sept	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2	-					
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1	-					
2014												
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-					
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-					
Jul-Ago-Sept	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-					
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-					
2015												
Ene-Feb-Mar	49,4	15,0	3,4	28,3	6,1	36,2	-					
Abr-May-Jun	45,5	14,7	6,9	31,2	5,9	36,2	-					
Jul-Ago-Sept	42,6	14,8	7,5	33,4	6,1	36,7	-					
Oct-Nov-Dic	41,7	15,8	8,7	33,3	6,8	40,5	-					
2016												
Ene-Feb-Mar	51,0	19,7	3,8	21,7	5,9	0,8	53,6					
Abr-May-Jun	46,4	16,9	7,4	26,4	6,1	0,6	53,3					
Jul-Ago-Sept	43,8	15,4	7,8	27,2	5,5	0,5	57,9					
Oct-Nov-Dic	41,9	15,8	8,0	25,5	5,5	0,4	61,7					
2017												
Ene-Feb-Mar	47,7	16,6	3,6	16,2	5,4	0,2	71,2					
Abr-May-Jun	45,8	15,0	6,2	18,0	5,2	0,6	69,3					
Jul-Ago-Sept	41,2	13,9	6,3	20,0	4,7	0,5	71,2					
Oct-Nov-Dic	38,1	13,3	6,7	19,7	4,6	0,5	72,8					
2018												
Ene-Feb-Mar	40,3	14,6	3,5	12,9	3,9	0,6	79,0					
Abr-May-Jun	41,1	15,9	7,3	14,7	4,5	0,6	79,4					
Jul-Ago-Sept	37,2	14,5	7,8	15,0	4,1	0,4	81,7					
Oct-Nov-Dic	34,4	12,6	8,3	14,2	3,6	0,4	82,3					
2019 P/												
Ene-Feb-Mar	34,7	12,3	2,8	8,6	3,8	0,6	84,1					
Variación Absoluta												
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-5,6	***	-2,3	***	-0,7	*	-4,3	***	-0,1	0,0	5,1	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar Internet
 Año: 2016 - 2018 y Trimestre: 2016 - 2019

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2016						
En el hogar	42,0	40,0	44,2	35,5	48,8	
En el trabajo	15,1	16,7	13,3	3,6	27,3	
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,3	11,6	1,8	
Cabina pública	27,2	29,7	24,3	39,1	14,6	
En casa de otra persona	5,8	5,3	6,4	7,2	4,3	
Otro lugar	0,6	0,6	0,5	0,8	0,3	
Acceso móvil a internet	56,0	56,1	55,9	46,8	65,7	
2017						
En el hogar	39,3	38,2	40,7	34,9	43,6	
En el trabajo	13,2	14,4	11,8	3,2	22,6	
En un establecimiento educativo	5,7	5,3	6,1	10,1	1,6	
Cabina pública	20,1	22,1	17,9	31,3	9,6	
En casa de otra persona	4,9	4,8	4,9	6,2	3,6	
Otro lugar	0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	
Acceso móvil a internet	70,3	69,9	70,8	59,4	80,5	
2018						
En el hogar	34,7	33,9	35,5	33,0	36,0	
En el trabajo	12,7	13,8	11,6	3,7	20,3	
En un establecimiento educativo	6,7	6,5	7,0	12,6	1,7	
Cabina pública	15,3	17,1	13,2	25,7	6,6	
En casa de otra persona	4,0	3,6	4,3	5,4	2,7	
Otro lugar	0,5	0,4	0,5	0,8	0,2	
Acceso móvil a internet	80,4	79,9	80,9	69,3	89,6	
Indicadores trimestrales						
2016						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	51,0	48,6	53,8	45,3	56,1	
En el trabajo	19,7	21,6	17,5	5,2	32,8	
En un establecimiento educativo	3,8	3,4	4,2	6,4	1,4	
Cabina pública	21,7	24,9	18,0	31,6	12,8	
En casa de otra persona	5,9	5,0	6,9	7,1	4,8	
Otro lugar	0,8	0,9	0,7	1,2	0,4	
Acceso móvil a internet	53,6	53,2	54,1	46,1	60,3	
2017						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	47,7	46,5	49,0	42,9	51,7	
En el trabajo	16,6	17,7	15,5	4,5	26,9	
En un establecimiento educativo	3,6	3,4	3,9	5,9	1,7	
Cabina pública	16,2	18,9	13,2	24,0	9,5	
En casa de otra persona	5,4	5,7	5,0	7,2	3,8	
Otro lugar	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	
Acceso móvil a internet	71,2	70,5	71,9	62,6	78,5	
2018						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	40,3	39,2	41,5	39,1	41,2	
En el trabajo	14,6	16,3	12,6	4,2	22,8	
En un establecimiento educativo	3,5	3,6	3,4	5,9	1,6	
Cabina pública	12,9	15,6	9,8	20,7	6,8	
En casa de otra persona	3,9	3,6	4,2	5,7	2,5	
Otro lugar	0,6	0,5	0,6	0,9	0,3	
Acceso móvil a internet	79,0	78,4	79,7	69,8	86,3	
2019 P/						
Ene-Feb-Mar						
En el hogar	34,7	34,7	34,7	34,2	35,0	
En el trabajo	12,3	13,9	10,6	3,6	18,5	
En un establecimiento educativo	2,8	2,6	2,9	5,4	0,9	
Cabina pública	8,6	10,4	6,6	15,5	3,7	
En casa de otra persona	3,8	3,9	3,7	6,3	2,0	
Otro lugar	0,6	0,5	0,7	0,6	0,5	
Acceso móvil a internet	84,1	83,4	84,9	74,4	91,0	
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/						
Ene-Feb-Mar 18						
En el hogar	-5,6	***	-4,5	***	-6,8	***
En el trabajo	-2,3	***	-2,4	***	-2,0	***
En un establecimiento educativo	-0,7	*	-1,0	*	-0,5	*
Cabina pública	-4,3	***	-5,2	***	-3,2	***
En casa de otra persona	-0,1		0,3		-0,5	
Otro lugar	0,0		0,0		0,1	
Acceso móvil a internet	5,1	***	5,0	***	5,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Apartir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer								
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más						
Indicadores anuales															
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6						
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9						
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7						
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1						
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2						
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6						
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9						
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8						
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8						
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5						
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8						
Indicadores trimestrales															
2012															
Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4						
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6						
Jul-Ago-Sept	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0						
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2						
2013															
Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2						
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1						
Jul-Ago-Sept	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1						
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0						
2014															
Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7						
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4						
Jul-Ago-Sept	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2						
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8						
2015															
Ene-Feb-Mar	55,6	39,0	5,4	56,9	38,2	4,9	54,2	39,8	5,9						
Abr-May-Jun	52,7	42,4	5,0	52,9	42,5	4,5	52,4	42,2	5,4						
Jul-Ago-Sept	54,2	40,5	5,2	54,4	41,0	4,7	54,1	40,0	5,9						
Oct-Nov-Dic	52,3	42,3	5,5	51,4	42,8	5,8	53,3	41,6	5,1						
2016															
Ene-Feb-Mar	62,5	32,9	4,7	62,1	33,2	4,7	62,9	32,5	4,6						
Abr-May-Jun	62,7	32,6	4,7	63,1	32,3	4,6	62,3	32,9	4,8						
Jul-Ago-Sept	62,0	34,0	4,0	62,0	34,1	3,9	62,0	33,9	4,0						
Oct-Nov-Dic	62,1	34,0	3,9	62,1	34,2	3,7	62,0	33,8	4,1						
2017															
Ene-Feb-Mar	71,1	25,9	3,0	70,4	26,8	2,8	71,8	24,9	3,2						
Abr-May-Jun	71,4	25,8	2,8	72,4	24,8	2,8	70,4	26,9	2,8						
Jul-Ago-Sept	70,0	26,8	3,2	70,4	26,5	3,1	69,5	27,1	3,4						
Oct-Nov-Dic	70,5	26,1	3,3	71,2	25,6	3,2	69,8	26,7	3,5						
2018															
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8						
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5						
Jul-Ago-Sept	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8						
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4						
2019 P/															
Ene-Feb-Mar	79,0	19,0	2,0	79,3	19,1	1,6	78,6	19,0	2,4						
Variación absoluta															
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	3,3	***	-2,5	***	-0,8	4,1	***	-2,8	***	-1,2	2,4	***	-2,0	***	-0,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más						
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más				
Indicadores anuales										
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1				
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5				
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5				
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5				
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6				
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3				
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4				
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1				
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8				
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3				
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6				
Indicadores trimestrales										
2012										
Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4				
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3				
Jul-Ago-Sept	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6				
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5				
2013										
Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0				
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9				
Jul-Ago-Sept	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3				
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0				
2014										
Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1				
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6				
Jul-Ago-Sept	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1				
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5				
2015										
Ene-Feb-Mar	51,0	44,4	4,6	60,3	33,5	6,2				
Abr-May-Jun	47,1	48,4	4,5	58,8	35,8	5,5				
Jul-Ago-Sept	48,4	46,8	4,8	60,9	33,4	5,7				
Oct-Nov-Dic	45,8	48,9	5,3	59,5	34,9	5,6				
2016										
Ene-Feb-Mar	58,7	36,9	4,5	65,9	29,2	4,9				
Abr-May-Jun	56,5	38,7	4,7	68,9	26,4	4,6				
Jul-Ago-Sept	55,0	41,0	4,0	69,5	26,6	3,9				
Oct-Nov-Dic	54,6	41,2	4,3	69,8	26,6	3,6				
2017										
Ene-Feb-Mar	67,4	29,7	2,9	74,2	22,7	3,0				
Abr-May-Jun	65,7	31,5	2,9	76,7	20,7	2,6				
Jul-Ago-Sept	63,3	33,5	3,1	76,2	20,5	3,3				
Oct-Nov-Dic	62,0	34,2	3,8	78,4	18,7	2,9				
2018										
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9				
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0				
Jul-Ago-Sept	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3				
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2				
2019 P/										
Ene-Feb-Mar	73,3	24,2	2,5	83,0	15,4	1,6				
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	1,6	***	-1,3	***	-0,3	4,2	***	-3,0	***	-1,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por área de residencia y frecuencia de uso a Internet
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural							
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más					
Indicadores anuales														
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5					
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0					
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3					
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2					
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1					
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9					
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5					
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8					
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7					
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4					
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7					
Indicadores trimestrales														
2012														
Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3					
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4					
Jul-Ago-Sept	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1					
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9					
2013														
Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5					
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7					
Jul-Ago-Sept	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9					
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5					
2014														
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8					
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3					
Jul-Ago-Sept	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3					
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4					
2015														
Ene-Feb-Mar	65,3	31,9	2,8	51,1	42,5	6,4	20,0	63,2	16,8					
Abr-May-Jun	61,4	35,4	3,1	48,1	46,3	5,6	20,3	65,4	14,3					
Jul-Ago-Sept	67,5	30,3	2,2	46,2	46,8	7,0	20,1	66,1	13,8					
Oct-Nov-Dic	64,2	33,1	2,7	44,9	48,7	6,4	19,4	63,0	17,6					
2016														
Ene-Feb-Mar	69,6	27,7	2,8	59,9	34,9	5,2	28,0	56,2	15,8					
Abr-May-Jun	75,9	21,7	2,4	55,6	38,6	5,7	26,2	61,4	12,4					
Jul-Ago-Sept	74,6	23,7	1,7	54,8	40,1	5,1	26,7	61,5	11,8					
Oct-Nov-Dic	73,2	24,9	1,9	56,5	39,2	4,3	27,6	58,3	14,2					
2017														
Ene-Feb-Mar	80,2	18,6	1,2	67,1	29,1	3,7	37,3	52,8	10,0					
Abr-May-Jun	81,4	17,8	0,8	66,6	29,8	3,6	35,8	53,9	10,3					
Jul-Ago-Sept	80,0	18,4	1,6	64,7	31,4	3,9	38,5	51,8	9,7					
Oct-Nov-Dic	82,0	16,5	1,5	64,3	31,6	4,1	35,2	53,9	10,9					
2018														
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5					
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1					
Jul-Ago-Sept	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0					
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7					
2019 P/														
Ene-Feb-Mar	85,4	13,7	1,0	76,9	21,2	1,8	50,7	39,1	10,2					
Variación absoluta														
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	0,9	*	-0,2	-0,6	5,9	***	-4,7	***	-1,3	5,5	***	-5,2	***	-0,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades pública	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)							
Indicadores anuales																	
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-	-							
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-	-							
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-	-							
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-	-							
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-	-							
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-	-							
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-							
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-							
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-							
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-							
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-							
Indicadores trimestrales																	
2012																	
Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-	-							
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-	-							
Jul-Ago-Sept	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-	-							
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-	-							
2013																	
Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-	-							
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-	-							
Jul-Ago-Sept	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-	-							
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-	-							
2014																	
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-	-							
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-	-							
Jul-Ago-Sept	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-	-							
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-	-							
2015																	
Ene-Feb-Mar	86,8	84,5	74,0	9,2	7,9	8,0	6,0	3,8	2,2	-							
Abr-May-Jun	84,7	90,8	71,9	7,8	7,2	6,7	5,6	3,6	2,1	-							
Jul-Ago-Sept	84,3	87,9	73,9	7,9	8,2	5,8	6,1	2,6	3,4	-							
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	76,6	8,5	8,1	6,7	5,7	2,9	3,5	-							
2016																	
Ene-Feb-Mar	88,5	83,3	72,8	9,6	9,4	8,6	8,9	3,4	7,1	-							
Abr-May-Jun	86,4	84,9	74,3	8,7	10,8	9,5	6,6	3,7	7,8	-							
Jul-Ago-Sept	86,0	87,7	78,0	9,0	7,3	9,1	7,1	3,2	9,4	-							
Oct-Nov-Dic	87,3	88,9	78,5	8,0	7,5	9,8	6,5	3,4	9,6	-							
2017																	
Ene-Feb-Mar	89,4	84,9	81,2	10,3	8,5	10,7	8,5	3,3	9,9	-							
Abr-May-Jun	88,6	87,6	79,6	8,4	9,3	9,8	7,2	3,0	9,9	-							
Jul-Ago-Sept	88,2	88,5	79,9	8,5	6,8	9,4	7,8	3,3	11,8	-							
Oct-Nov-Dic	89,0	90,7	80,7	8,2	6,7	8,2	7,6	3,2	13,8	-							
2018																	
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-							
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-							
Jul-Ago-Sept	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-							
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-							
2019 P/																	
Ene-Feb-Mar	92,8	85,7	85,5	14,4	8,9	12,8	12,9	4,1	2,2	22,2							
Variación Absoluta																	
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	1,2	***	0,6	5,0	***	3,7	***	1,4	***	2,8	***	2,8	***	0,5	-8,8	***	22,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8
Indicadores trimestrales					
2012					
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2
Jul-Ago-Sept	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8
2013					
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1
Jul-Ago-Sept	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8
2014					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Sept	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
2015					
Ene-Feb-Mar	84,5	84,3	84,6	79,9	89,1
Abr-May-Jun	90,8	90,8	90,8	89,7	92,1
Jul-Ago-Sept	87,9	87,9	88,0	86,5	89,6
Oct-Nov-Dic	87,1	85,7	88,6	86,6	87,6
2016					
Ene-Feb-Mar	83,3	83,0	83,5	78,7	87,4
Abr-May-Jun	84,9	85,2	84,6	84,5	85,3
Jul-Ago-Sept	87,7	87,5	87,9	87,1	88,4
Oct-Nov-Dic	88,9	88,2	89,6	88,8	89,0
2017					
Ene-Feb-Mar	84,9	84,4	85,5	80,5	88,7
Abr-May-Jun	87,6	87,5	87,9	86,8	88,4
Jul-Ago-Sept	88,5	87,8	89,4	89,3	87,8
Oct-Nov-Dic	90,7	90,5	90,9	91,6	89,8
2018					
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4
Jul-Ago-Sept	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4
2019 P/					
Ene-Feb-Mar	85,7	86,1	85,3	81,9	88,4
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	0,6	1,6	-0,5	-0,4	1,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012- 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,4
2016	76,0	82,3	89,2	93,5
2017	76,5	85,1	91,6	95,5
2018	74,4	84,2	91,3	95,0
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6
Jul-Ago-Sept	85,7	94,1	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3
2013				
Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8
Jul-Ago-Sept	88,6	94,1	96,9	98,7
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Sept	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0
2015				
Ene-Feb-Mar	62,8	80,3	88,7	94,2
Abr-May-Jun	84,0	88,3	92,3	96,2
Jul-Ago-Sept	78,2	84,3	92,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,9	83,5	88,7	94,8
2016				
Ene-Feb-Mar	61,0	77,7	89,7	93,3
Abr-May-Jun	75,7	82,5	86,9	91,2
Jul-Ago-Sept	81,3	84,6	89,7	94,8
Oct-Nov-Dic	80,3	86,1	91,7	95,9
2017				
Ene-Feb-Mar	59,7	81,7	91,0	94,4
Abr-May-Jun	76,8	84,6	90,6	94,8
Jul-Ago-Sept	79,8	85,9	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	84,6	88,1	93,2	97,0
2018				
Ene-Feb-Mar	62,2	81,1	91,1	95,0
Abr-May-Jun	73,5	82,8	89,5	94,4
Jul-Ago-Sept	76,7	85,5	91,5	96,0
Oct-Nov-Dic	80,0	88,0	93,7	96,1
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	61,5	83,6	90,9	95,1
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-0,7	2,5	-0,2	0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5
Jul-Ago-Sept	94,7	94,3	94,9
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5
2013			
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2
Jul-Ago-Sept	96,3	93,6	94,5
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7
2014			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Sept	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
2015			
Ene-Feb-Mar	83,2	85,8	82,6
Abr-May-Jun	90,7	91,0	89,8
Jul-Ago-Sept	84,8	90,8	89,7
Oct-Nov-Dic	85,7	88,5	88,0
2016			
Ene-Feb-Mar	79,8	86,6	81,2
Abr-May-Jun	80,7	88,6	85,5
Jul-Ago-Sept	87,3	87,9	88,5
Oct-Nov-Dic	87,9	89,6	90,1
2017			
Ene-Feb-Mar	84,6	86,2	77,4
Abr-May-Jun	87,7	87,9	85,3
Jul-Ago-Sept	89,4	88,1	85,5
Oct-Nov-Dic	91,1	90,5	88,9
2018			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Sept	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
2019 P/			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,3	77,7
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-0,9	2,0	2,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8					
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5					
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3					
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0					
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6					
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8					
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9					
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7					
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7					
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7					
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3					
Indicadores trimestrales										
2012										
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9					
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5					
Jul-Ago-Sept	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6					
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8					
2013										
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7					
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0					
Jul-Ago-Sept	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3					
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4					
2014										
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2					
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7					
Jul-Ago-Sept	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8					
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3					
2015										
Ene-Feb-Mar	86,8	86,5	87,0	83,7	89,9					
Abr-May-Jun	84,7	85,0	84,4	80,6	89,1					
Jul-Ago-Sept	84,3	84,3	84,2	80,4	88,7					
Oct-Nov-Dic	85,4	85,7	85,2	81,0	90,3					
2016										
Ene-Feb-Mar	88,5	87,3	89,8	85,8	90,9					
Abr-May-Jun	86,4	86,4	86,4	82,2	90,5					
Jul-Ago-Sept	86,0	85,8	86,3	81,1	91,2					
Oct-Nov-Dic	87,3	87,4	87,2	82,2	92,7					
2017										
Ene-Feb-Mar	89,4	89,2	89,5	85,3	92,9					
Abr-May-Jun	88,6	88,4	88,7	83,0	93,6					
Jul-Ago-Sept	88,2	88,1	88,3	81,7	94,2					
Oct-Nov-Dic	89,0	89,3	88,8	82,5	95,1					
2018										
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6					
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4					
Jul-Ago-Sept	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7					
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0					
2019 P/										
Ene-Feb-Mar	92,8	92,3	93,4	85,8	97,8					
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	1,2	***	1,2	***	1,2	***	-0,7	*	2,2	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria			
Indicadores anuales							
2008	40,4	82,0	79,4	80,8			
2009	39,5	81,6	81,1	84,6			
2010	38,8	80,2	80,5	85,6			
2011	42,0	80,3	80,7	86,3			
2012	44,5	82,0	83,4	88,9			
2013	48,3	83,3	85,2	90,1			
2014	51,6	87,0	87,9	91,8			
2015	50,9	88,4	89,4	93,3			
2016	53,2	90,8	91,3	94,6			
2017	54,5	92,3	94,6	96,4			
2018	53,0	94,6	96,8	98,4			
Indicadores trimestrales							
2012							
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7			
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3			
Jul-Ago-Sept	45,7	80,8	84,6	90,3			
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7			
2013							
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1			
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0			
Jul-Ago-Sept	52,0	84,0	86,7	90,4			
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4			
2014							
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8			
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7			
Jul-Ago-Sept	52,0	86,1	88,7	92,6			
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3			
2015							
Ene-Feb-Mar	50,2	90,0	90,1	94,0			
Abr-May-Jun	49,5	88,2	89,1	92,9			
Jul-Ago-Sept	50,5	87,7	90,7	93,5			
Oct-Nov-Dic	54,1	89,2	90,4	94,2			
2016							
Ene-Feb-Mar	55,9	91,4	91,2	94,7			
Abr-May-Jun	50,8	90,4	91,3	94,1			
Jul-Ago-Sept	51,3	90,6	91,1	95,1			
Oct-Nov-Dic	54,3	91,9	92,6	95,8			
2017							
Ene-Feb-Mar	54,3	92,8	93,8	95,8			
Abr-May-Jun	51,9	92,2	94,7	96,0			
Jul-Ago-Sept	53,2	92,3	94,4	97,0			
Oct-Nov-Dic	56,5	93,2	96,2	96,9			
2018							
Ene-Feb-Mar	50,9	95,4	95,8	98,0			
Abr-May-Jun	52,2	93,8	97,0	98,6			
Jul-Ago-Sept	50,6	94,7	97,3	98,4			
Oct-Nov-Dic	52,7	95,4	96,6	98,9			
2019 P/							
Ene-Feb-Mar	56,6	96,0	98,3	99,1			
Variación absoluta							
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	5,7	***	0,6	2,5	***	1,1	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012- 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural			
Indicadores anuales						
2008	75,1	74,7	73,5			
2009	76,7	75,2	73,2			
2010	76,4	75,5	67,8			
2011	79,5	75,0	65,6			
2012	82,4	76,5	64,8			
2013	84,6	77,3	67,9			
2014	86,9	80,8	74,0			
2015	87,7	82,9	75,1			
2016	88,5	85,7	79,3			
2017	90,1	87,9	81,7			
2018	91,6	89,8	85,1			
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4			
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8			
Jul-Ago-Sept	84,0	76,2	59,6			
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8			
2013						
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7			
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5			
Jul-Ago-Sept	86,2	78,0	66,3			
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0			
2014						
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1			
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4			
Jul-Ago-Sept	86,4	81,6	72,6			
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4			
2015						
Ene-Feb-Mar	89,7	85,2	77,5			
Abr-May-Jun	88,5	82,5	73,0			
Jul-Ago-Sept	87,8	82,3	74,2			
Oct-Nov-Dic	88,3	83,9	75,6			
2016						
Ene-Feb-Mar	89,8	87,9	83,9			
Abr-May-Jun	88,8	85,3	77,3			
Jul-Ago-Sept	88,0	85,0	79,8			
Oct-Nov-Dic	91,2	85,2	76,4			
2017						
Ene-Feb-Mar	90,0	89,1	87,0			
Abr-May-Jun	90,0	88,3	80,1			
Jul-Ago-Sept	90,4	87,0	80,7			
Oct-Nov-Dic	91,7	87,6	80,6			
2018						
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8			
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4			
Jul-Ago-Sept	91,8	88,8	83,7			
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6			
2019 P/						
Ene-Feb-Mar	93,8	92,1	91,2			
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	1,6	***	0,9	**	1,4	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2	
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4	
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3	
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9	
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4	
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2	
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2	
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3	
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9	
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7	
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7	
Indicadores trimestrales						
2012						
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6	
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0	
Jul-Ago-Sept	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8	
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9	
2013						
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5	
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0	
Jul-Ago-Sept	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1	
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0	
2014						
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0	
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3	
Jul-Ago-Sept	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5	
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5	
2015						
Ene-Feb-Mar	74,0	75,7	72,0	82,2	65,8	
Abr-May-Jun	71,9	74,9	68,6	76,9	66,5	
Jul-Ago-Sept	73,9	76,8	70,6	77,4	70,0	
Oct-Nov-Dic	76,6	78,7	74,3	78,9	74,1	
2016						
Ene-Feb-Mar	72,8	75,7	69,5	80,8	65,7	
Abr-May-Jun	74,3	76,6	71,7	78,0	70,6	
Jul-Ago-Sept	78,0	80,8	74,9	80,4	75,5	
Oct-Nov-Dic	78,5	80,6	76,2	81,7	75,3	
2017						
Ene-Feb-Mar	81,2	82,7	79,5	86,5	76,7	
Abr-May-Jun	79,6	82,6	76,1	82,2	77,2	
Jul-Ago-Sept	79,9	82,4	77,0	83,5	76,5	
Oct-Nov-Dic	80,7	82,5	78,6	82,1	79,4	
2018						
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0	
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5	
Jul-Ago-Sept	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2	
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3	
2019 P/						
Ene-Feb-Mar	85,5	87,2	83,7	90,6	81,9	
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	5,0	***	4,3	***	5,9	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,6	64,4
2015	76,4	73,8	69,5	74,1
2016	77,6	75,2	73,0	76,6
2017	79,6	78,7	76,9	83,0
2018	80,4	79,7	80,1	84,8
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1
Jul-Ago-Sept	75,1	69,5	55,3	64,4
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4
2013				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9
Jul-Ago-Sept	74,7	70,7	59,5	62,2
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2
2014				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0
Jul-Ago-Sept	69,9	68,0	63,0	66,6
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3
2015				
Ene-Feb-Mar	87,5	75,0	68,4	71,0
Abr-May-Jun	75,1	71,9	67,8	72,7
Jul-Ago-Sept	73,3	73,9	69,5	77,0
Oct-Nov-Dic	75,9	76,3	72,9	79,7
2016				
Ene-Feb-Mar	85,7	73,0	66,1	71,8
Abr-May-Jun	75,8	73,3	72,2	76,4
Jul-Ago-Sept	76,1	77,3	76,2	81,3
Oct-Nov-Dic	77,4	78,0	77,9	80,4
2017				
Ene-Feb-Mar	89,1	80,2	77,1	81,6
Abr-May-Jun	78,9	79,3	76,2	82,1
Jul-Ago-Sept	79,1	78,7	76,7	84,5
Oct-Nov-Dic	76,9	79,6	79,4	85,4
2018				
Ene-Feb-Mar	86,0	79,5	76,7	82,4
Abr-May-Jun	78,8	79,2	78,8	86,0
Jul-Ago-Sept	80,8	81,9	82,7	85,9
Oct-Nov-Dic	80,0	80,7	82,7	86,4
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	86,6	84,3	84,1	87,6
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	0,6	4,8 ***	7,4 ***	5,2 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye nivel básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,6	64,2	57,9
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
2018	85,4	78,6	71,0
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6
Jul-Ago-Sept	69,8	64,5	59,7
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9
2013			
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0
Jul-Ago-Sept	69,4	66,2	58,3
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8
2014			
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5
Jul-Ago-Sept	71,7	64,0	57,3
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6
2015			
Ene-Feb-Mar	76,6	72,9	63,2
Abr-May-Jun	76,7	68,4	63,2
Jul-Ago-Sept	79,3	70,5	61,8
Oct-Nov-Dic	82,8	72,1	64,0
2016			
Ene-Feb-Mar	74,5	72,3	64,3
Abr-May-Jun	79,9	71,1	59,9
Jul-Ago-Sept	84,1	73,8	65,4
Oct-Nov-Dic	83,8	75,6	64,5
2017			
Ene-Feb-Mar	85,8	78,7	67,4
Abr-May-Jun	85,6	75,9	64,4
Jul-Ago-Sept	84,6	76,8	69,2
Oct-Nov-Dic	86,9	76,6	66,0
2018			
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0
Jul-Ago-Sept	87,6	80,2	73,4
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0
2019 P/			
Ene-Feb-Mar	87,6	84,7	77,3
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	3,8	***	5,7
		***	9,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar			
	Ninguno	Al menos uno		
Indicadores anuales				
2008	53,6	46,4		
2009	54,2	45,8		
2010	55,2	44,8		
2011	58,7	41,3		
2012	62,4	37,6		
2013	64,7	35,3		
2014	66,9	33,1		
2015	71,3	28,7		
2016	73,6	26,4		
2017	78,4	21,6		
2018	82,1	17,9		
Indicadores trimestrales				
2012				
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6		
Abr-May-Jun	62,4	37,6		
Jul-Ago-Sept	61,0	39,0		
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9		
2013				
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8		
Abr-May-Jun	65,3	34,7		
Jul-Ago-Sept	64,1	35,9		
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3		
2014				
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9		
Abr-May-Jun	68,6	31,4		
Jul-Ago-Sept	66,1	33,9		
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5		
2015				
Ene-Feb-Mar	75,9	24,1		
Abr-May-Jun	72,7	27,3		
Jul-Ago-Sept	70,3	29,7		
Oct-Nov-Dic	70,7	29,3		
2016				
Ene-Feb-Mar	78,3	21,7		
Abr-May-Jun	73,4	26,6		
Jul-Ago-Sept	72,9	27,1		
Oct-Nov-Dic	74,5	25,5		
2017				
Ene-Feb-Mar	82,0	18,0		
Abr-May-Jun	80,7	19,3		
Jul-Ago-Sept	77,6	22,4		
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1		
2018				
Ene-Feb-Mar	85,4	14,6		
Abr-May-Jun	82,4	17,6		
Jul-Ago-Sept	81,5	18,5		
Oct-Nov-Dic	82,6	17,4		
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	89,4	10,6		
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	4,0	***	-4,0	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33
Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentajes de hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
2016	24,5	33,4	15,8
2017	20,0	26,9	13,3
2018	15,7	22,5	11,6
Indicadores trimestrales			
2012			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Sept	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
2013			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Sept	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
2014			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Sept	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
2015			
Ene-Feb-Mar	24,5	28,4	15,4
Abr-May-Jun	25,0	35,8	14,7
Jul-Ago-Sept	25,9	38,9	17,7
Oct-Nov-Dic	23,7	39,5	18,2
2016			
Ene-Feb-Mar	20,6	26,8	13,4
Abr-May-Jun	23,0	34,8	15,8
Jul-Ago-Sept	22,0	36,1	17,0
Oct-Nov-Dic	21,6	32,1	18,1
2017			
Ene-Feb-Mar	16,3	21,8	12,8
Abr-May-Jun	15,9	25,3	12,2
Jul-Ago-Sept	19,3	28,4	15,0
Oct-Nov-Dic	19,6	28,3	13,4
2018			
Ene-Feb-Mar	14,1	17,5	9,2
Abr-May-Jun	14,1	23,2	11,7
Jul-Ago-Sept	13,9	24,5	13,5
Oct-Nov-Dic	13,2	22,5	13,1
2019 P/			
Ene-Feb-Mar	10,2	12,7	6,9
Variación Porcentual			
Ene-Feb-Mar 19/			
Ene-Feb-Mar 18	-3,9	***	-4,8
		***	-2,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2012- 2019
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
	Indicadores anuales
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
2015	13,8
2016	12,4
2017	9,8
2018	8,0
	Indicadores trimestrales
2012	
Ene-Feb-Mar	16,9
Abr-May-Jun	18,8
Jul-Ago-Sept	19,1
Oct-Nov-Dic	18,3
2013	
Ene-Feb-Mar	15,3
Abr-May-Jun	16,9
Jul-Ago-Sept	17,2
Oct-Nov-Dic	17,7
2014	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Sept	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
2015	
Ene-Feb-Mar	11,9
Abr-May-Jun	13,6
Jul-Ago-Sept	14,4
Oct-Nov-Dic	14,5
2016	
Ene-Feb-Mar	10,3
Abr-May-Jun	12,8
Jul-Ago-Sept	13,1
Oct-Nov-Dic	12,3
2017	
Ene-Feb-Mar	8,5
Abr-May-Jun	9,2
Jul-Ago-Sept	10,1
Oct-Nov-Dic	10,1
2018	
Ene-Feb-Mar	6,4
Abr-May-Jun	8,1
Jul-Ago-Sept	8,5
Oct-Nov-Dic	8,1
2019 P/	
Ene-Feb-Mar	4,6
	Variación Absoluta
Ene-Feb-Mar 19/	-1,8
Ene-Feb-Mar 18	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según sexo
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2015 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
2015	11,0	37,7	22,1	21,7	6,9	0,5
2016	12,0	39,5	22,3	19,2	6,4	0,5
2017	11,4	43,7	20,3	17,1	6,8	0,6
2018	9,9	46,2	20,4	16,5	6,3	0,7
Indicadores trimestrales						
2015						
Ene-Feb-Mar	9,9	35,5	22,1	23,4	8,5	0,6
Hombre	11,4	34,4	22,4	22,3	8,7	0,8
Mujer	7,7	37,1	21,5	24,9	8,4	0,4
2016						
Ene-Feb-Mar	9,1	35,8	23,9	21,2	9,2	0,7
Hombre	10,5	35,3	23,2	20,4	9,8	0,9
Mujer	6,9	36,7	25,0	22,6	8,2	0,5
2017						
Ene-Feb-Mar	9,9	36,8	21,4	20,4	10,5	1,0
Hombre	10,2	36,6	21,6	19,8	10,8	1,2
Mujer	9,4	37,1	21,2	21,5	10,1	0,7
2018						
Ene-Feb-Mar	8,1	42,0	20,5	20,1	8,7	0,6
Hombre	8,7	42,1	20,2	19,6	8,5	0,8
Mujer	7,0	41,7	21,0	21,0	9,1	0,1
2019 P/						
Ene-Feb-Mar	6,1	48,5	20,3	17,5	6,3	1,2
Hombre	6,4	47,2	21,0	18,8	5,6	1,0
Mujer	5,6	50,8	19,1	15,4	7,6	1,5
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 19/ Ene-Feb-Mar 18	-2,0	*** 6,5	*** -0,2	-2,6	*** -2,4	*** 0,6

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por grupos de edad, según
área de residencia
Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2015 - 2019
 (Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
2013	28,5	8,7	32,2	6,4
2014	27,2	7,8	30,3	5,8
2015	24,3	6,8	26,0	5,2
2016	22,9	5,4	23,2	4,1
2017	18,8	4,0	17,6	3,2
2018	15,8	3,1	15,5	2,3
Indicadores trimestrales				
2015				
Ene-Feb-Mar	19,7	6,5	22,4	5,3
Lima Metropolitana	21,4	6,9	22,8	5,0
Resto urbano 1/	23,8	8,3	24,8	7,4
Rural	11,5	2,0	17,0	1,3
2016				
Ene-Feb-Mar	17,8	5,4	19,3	4,6
Lima Metropolitana	17,1	4,5	14,1	4,2
Resto urbano 1/	22,2	7,5	24,4	6,3
Rural	11,1	2,0	16,2	1,5
2017				
Ene-Feb-Mar	14,7	4,5	15,3	3,7
Lima Metropolitana	14,6	3,2	11,1	2,8
Resto urbano 1/	17,6	6,4	18,6	5,3
Rural	9,9	2,2	14,7	1,5
2018				
Ene-Feb-Mar	11,7	3,1	12,3	2,4
Lima Metropolitana	11,6	2,7	9,5	2,2
Resto urbano 1/	14,3	4,0	15,0	3,2
Rural	7,0	1,6	11,0	1,0
2019 P/				
Ene-Feb-Mar	9,1	1,9	9,5	1,4
Lima Metropolitana	9,3	1,5	9,1	0,9
Resto urbano 1/	10,7	2,6	10,6	2,2
Rural	5,8	0,9	7,6	0,7
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 19/				
Ene-Feb-Mar 18	-2,6	***	-1,2	***
			-2,8	***
				-1,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
por nivel educativo

Año: 2008 - 2018 y Trimestre: 2015 - 2019

(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
2013	16,9	14,8	23,8
2014	15,8	14,1	21,3
2015	13,8	12,4	18,8
2016	12,4	11,3	15,7
2017	9,8	9,1	11,8
2018	8,0	7,7	9,0
Indicadores trimestrales			
2015			
Ene-Feb-Mar	11,9	10,3	15,9
Lima Metropolitana	12,2	13,3	10,0
Resto urbano 1/	14,5	12,3	18,4
Rural	6,5	4,9	30,5
2016			
Ene-Feb-Mar	10,3	9,4	12,6
Lima Metropolitana	9,1	10,6	6,6
Resto urbano 1/	13,3	12,1	15,5
Rural	6,2	4,5	30,6
2017			
Ene-Feb-Mar	8,5	7,6	10,5
Lima Metropolitana	7,3	8,8	4,9
Resto urbano 1/	10,7	9,4	12,9
Rural	5,7	4,0	27,3
2018			
Ene-Feb-Mar	6,4	5,9	7,8
Lima Metropolitana	5,8	6,9	3,7
Resto urbano 1/	8,0	7,2	9,5
Rural	4,0	2,7	21,6
2019 P/			
Ene-Feb-Mar	4,6	4,5	5,0
Lima Metropolitana	4,2	5,3	2,3
Resto urbano 1/	5,7	5,3	6,7
Rural	3,0	2,5	10,6

Variación Absoluta

Ene-Feb-Mar 19/					
Ene-Feb-Mar 18	-1,8	***	-1,4	***	-2,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.