

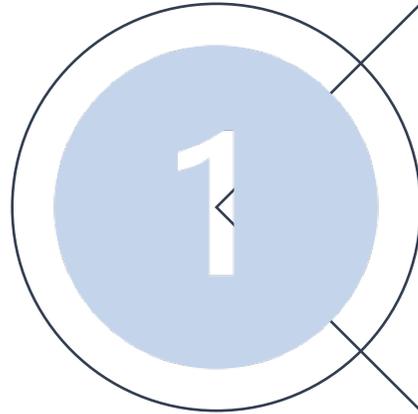


LIMA METROPOLITANA

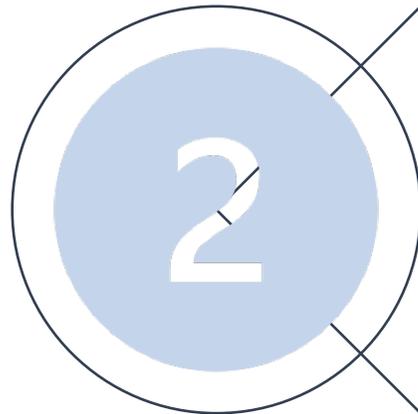
ENCUESTA DE OPINIÓN SOBRE EL IMPACTO DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS

Lima, setiembre de 2020

CONTENIDO



RESUMEN METODOLÓGICO



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. RESUMEN METODOLÓGICO

RESUMEN METODOLÓGICO

OBJETIVOS:

- Obtener información estadística cualitativa para caracterizar el impacto económico y financiero en las empresas por efecto de la pandemia del COVID-19.
- Elaborar indicadores sobre el impacto del COVID-19, en la producción, empleo, financiamiento, expectativas y acceso a programas del Gobierno.

UNIDAD ESTADÍSTICA: Empresa

POBLACIÓN OBJETIVO:

Empresas ubicadas en Lima Metropolitana (Lima y Callao).

MÉTODO DE RECOLECCIÓN:

- **AUTOEMPADRONAMIENTO VÍA WEB:** Realizada por las empresas investigadas a través de un formulario en línea web.
- **ENTREVISTA TELEFÓNICA:** Realizada mediante llamadas telefónicas a las empresas investigadas.

INFORMANTE:

El gerente, propietario, administrador, representante legal, contador o el que designe el responsable de la empresa.

PERIODO DE LA ENTREVISTA:

Julio - Agosto 2020.

NIVEL DE INFERENCIA:

- Área Metropolitana de Lima y Callao

EMPRESAS INVESTIGADAS: 929

2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

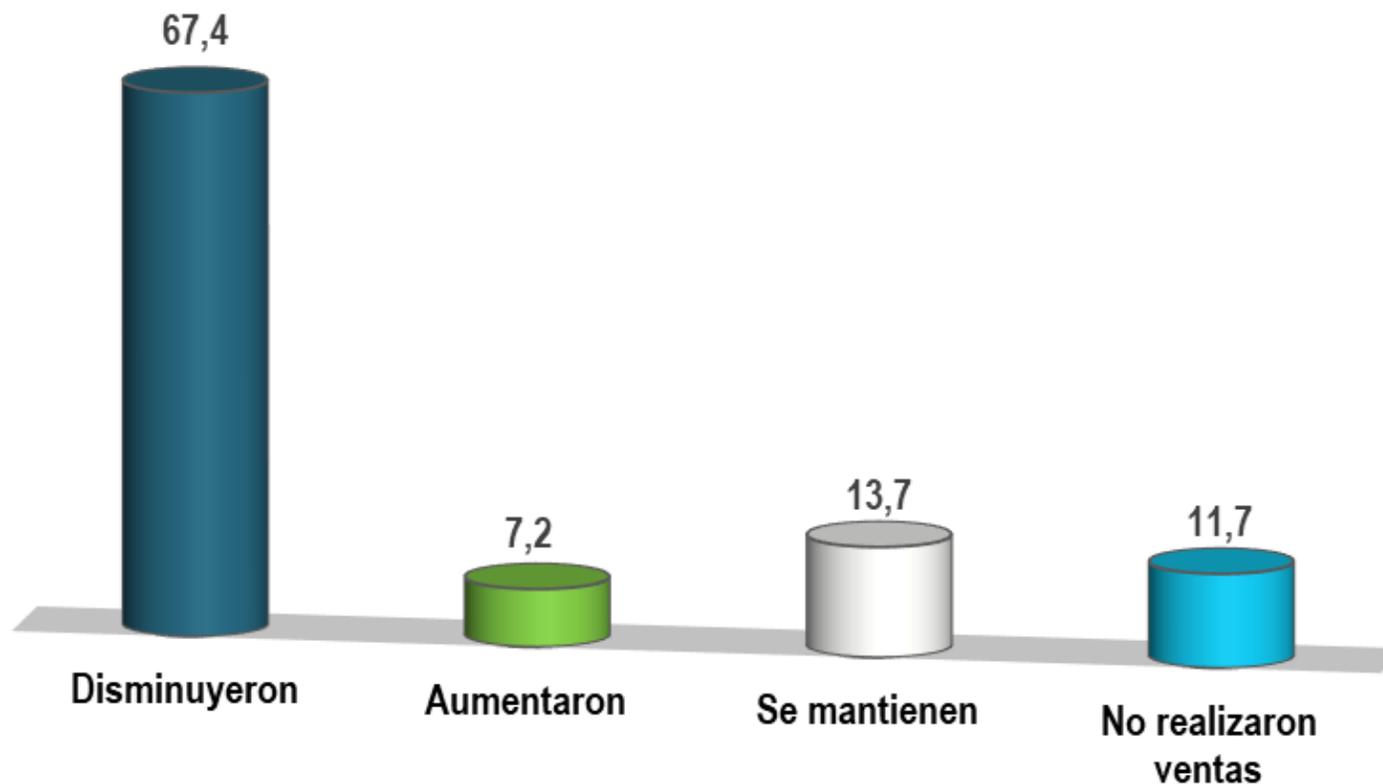
LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS POR ESTADO DE OPERATIVIDAD DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19 JULIO-AGOSTO 2020 (Porcentaje)



Nota: Operativa: Incluye a empresas que están operando de forma parcial y total.

Fuente: INEI – Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

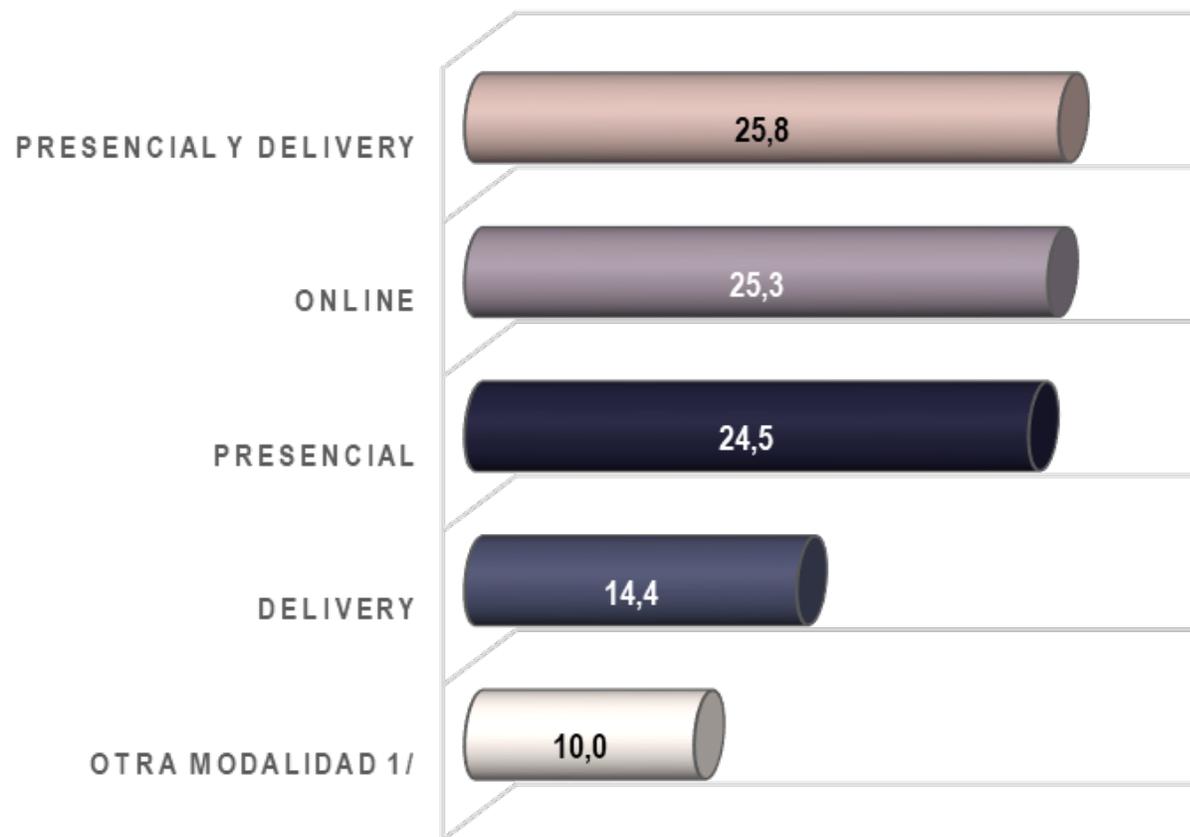
LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, SEGÚN COMPORTAMIENTO DE SUS VENTAS DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19 SEGUNDO TRIMESTRE 2020/2019 (Porcentaje)



LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, POR MODALIDAD DE VENTAS ADOPTADA DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19

SEGUNDO TRIMESTRE 2020

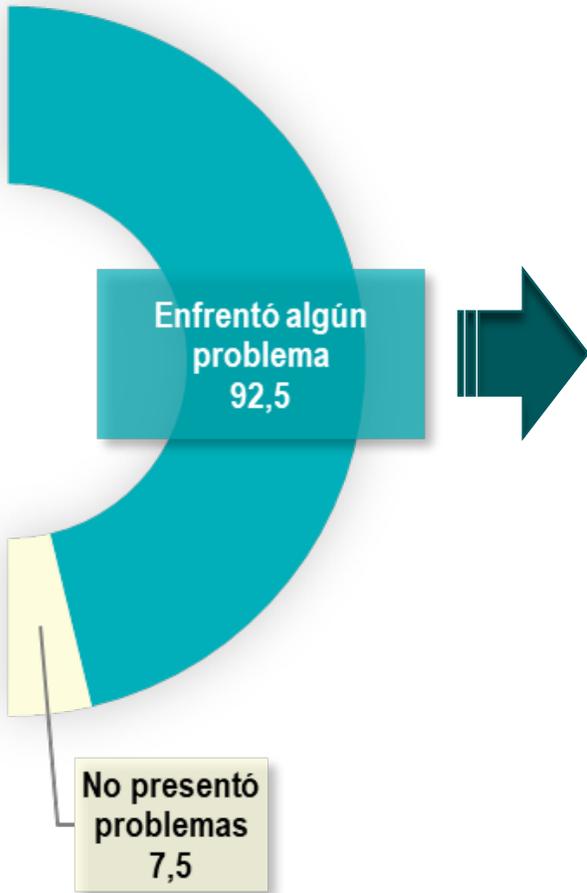
(Porcentaje)



1/ Comprende la modalidad mixta: delivery - online, presencial - online, entre otras.

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, SEGÚN PRINCIPALES PROBLEMAS QUE ENFRENTARON DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19

SEGUNDO TRIMESTRE 2020
(Porcentaje)



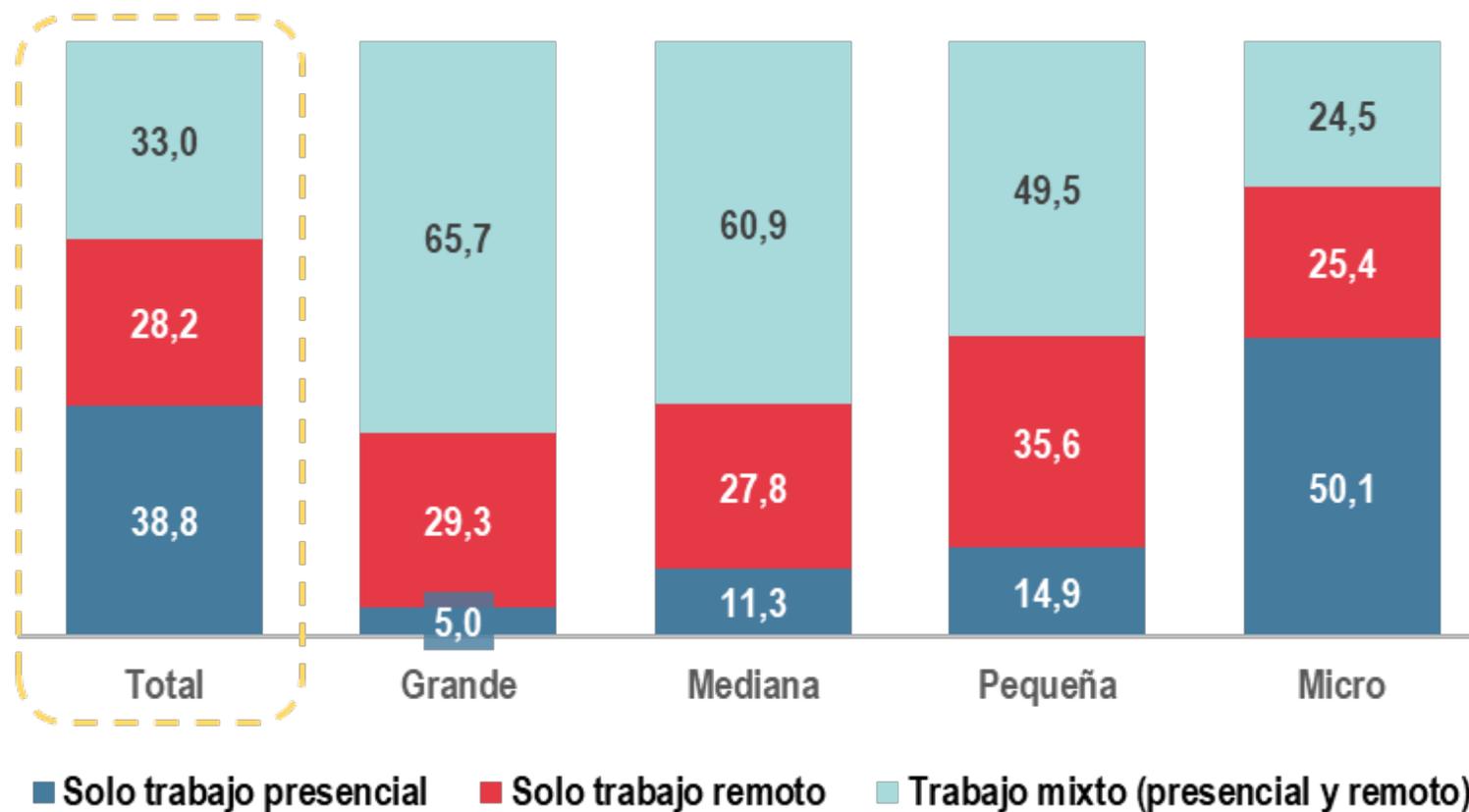
Nota: Respuesta múltiple - No suma el 100,0% porque una empresa puede enfrentar más de un problema.

1/ Comprende problemas con el transporte, traslado del personal, adaptación al trabajo remoto, actividades no permitidas, pago de alquiler de local y/o cierre de local, entre otros.

Fuente: INEI – Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, POR MODALIDAD DE TRABAJO ADOPTADA DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19, SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA^{1/}

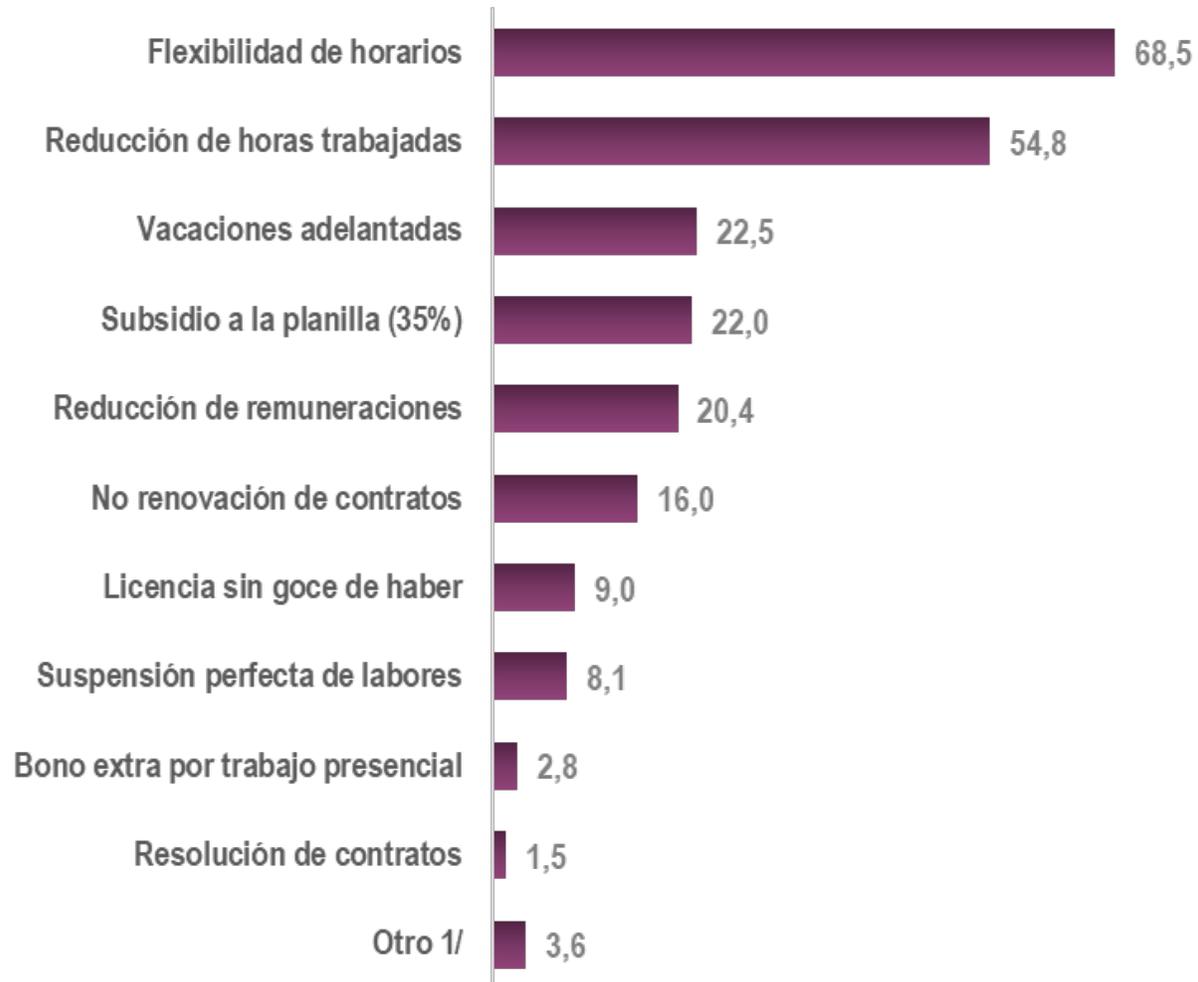
SEGUNDO TRIMESTRE 2020
(Porcentaje)



^{1/} Tamaño de empresa: Grande: Más de 2300 UIT, Mediana: De 1700 hasta 2300 UIT, Pequeña: De 150 hasta 1700 UIT, Microempresa: Hasta 150 UIT
Fuente: INEI – Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, SEGÚN MEDIDAS LABORALES ADOPTADAS DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19

SEGUNDO TRIMESTRE 2020
(Porcentaje)



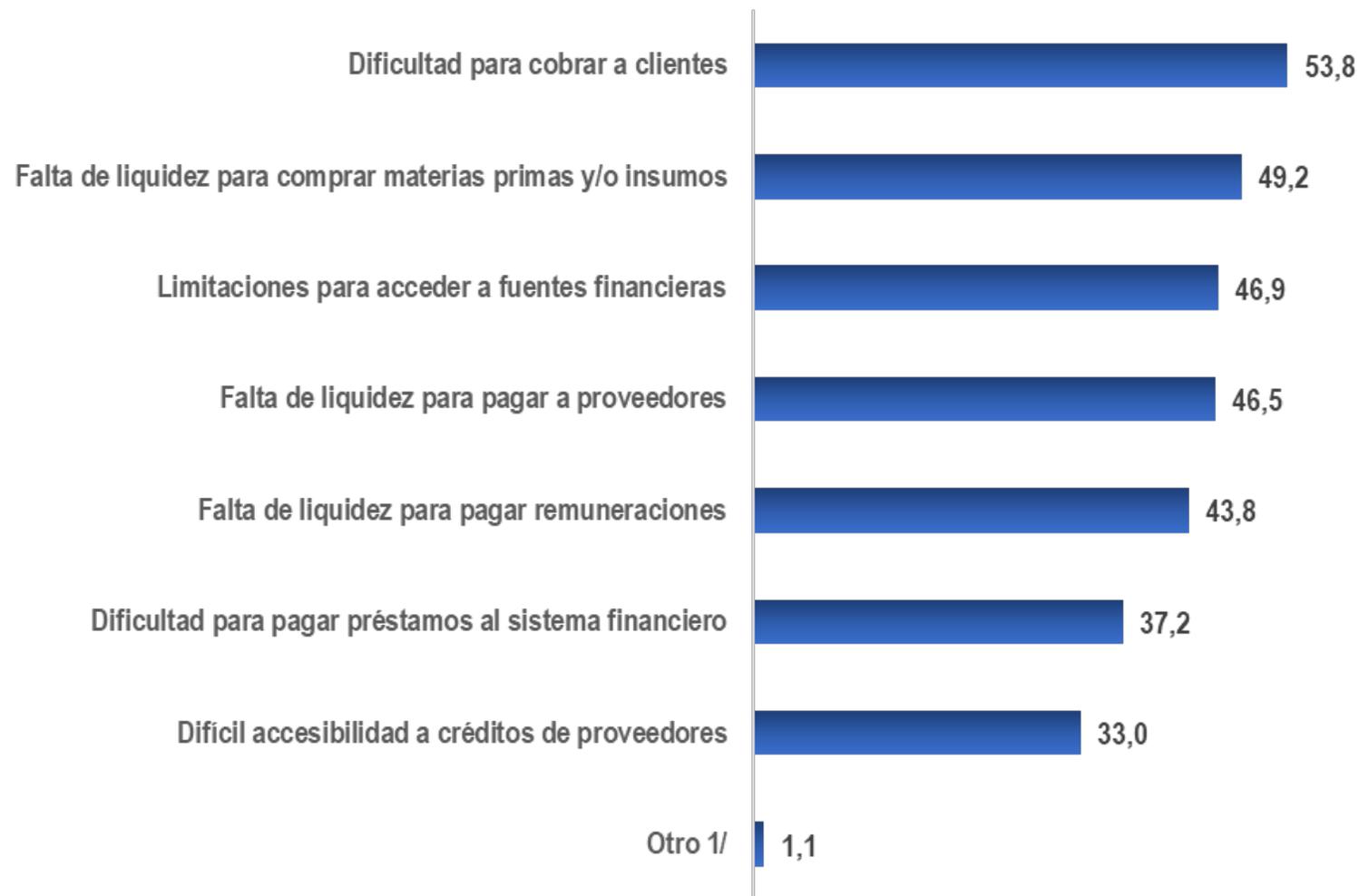
Nota: Respuesta múltiple - No suma el 100,0% porque una empresa puede haber adoptado más de una medida.

1/ Comprende licencia con goce de haber, adelanto de gratificaciones, adelanto de sueldos, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, SEGÚN PROBLEMAS FINANCIEROS DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19

SEGUNDO TRIMESTRE 2020
(Porcentaje)



Nota: Respuesta múltiple - No suma el 100,0% porque una empresa puede tener más de un problema financiero.

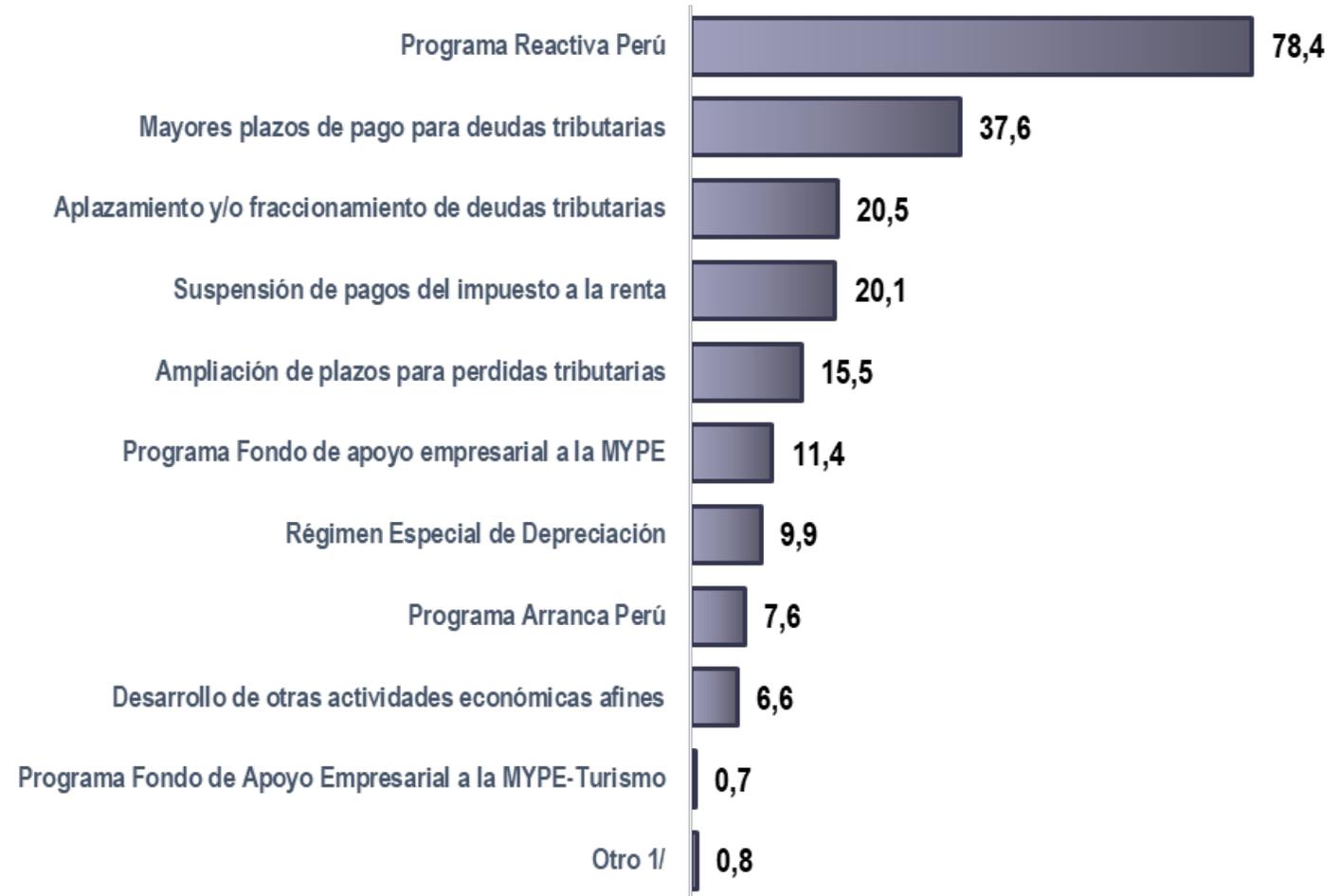
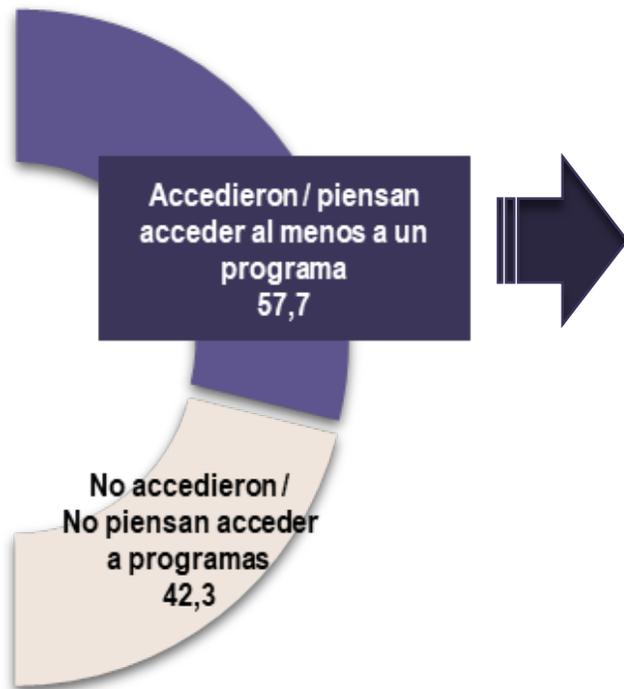
1/ Comprende falta de liquidez para pagar alquiler, pagar impuestos y distribuir utilidades; disminución de ventas, retraso en cobro de facturas, entre otros

Fuente: INEI – Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS QUE ACCEDIERON / PIENSAN ACCEDER A PROGRAMAS Y MEDIDAS DE INCENTIVO Y/O REACTIVACIÓN IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO

16 DE MARZO A JULIO 2020

(Porcentaje)



Nota: Respuesta múltiple - No suma el 100,0% porque una empresa puede acceder a más de un programa de incentivo y/o reactivación.

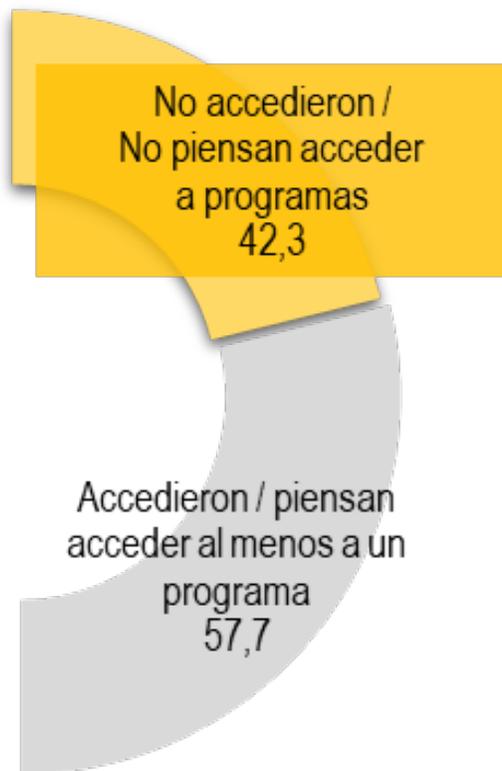
1/ Comprende aplazamiento de deudas tributarias, liberación de fondos de detracción, aplazamiento de CTS, autorización para ofrecer bienes y servicios al Estado, entre otros.

Fuente: INEI – Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS QUE NO ACCEDIERON / NO PIENSAN ACCEDER A LOS PROGRAMAS O MEDIDAS DE INCENTIVO Y/O REACTIVACIÓN IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO, SEGÚN MOTIVOS

16 DE MARZO A JULIO 2020

(Porcentaje)



Nota: Respuesta múltiple - No suma el 100,0% porque una empresa puede indicar más de un motivo.

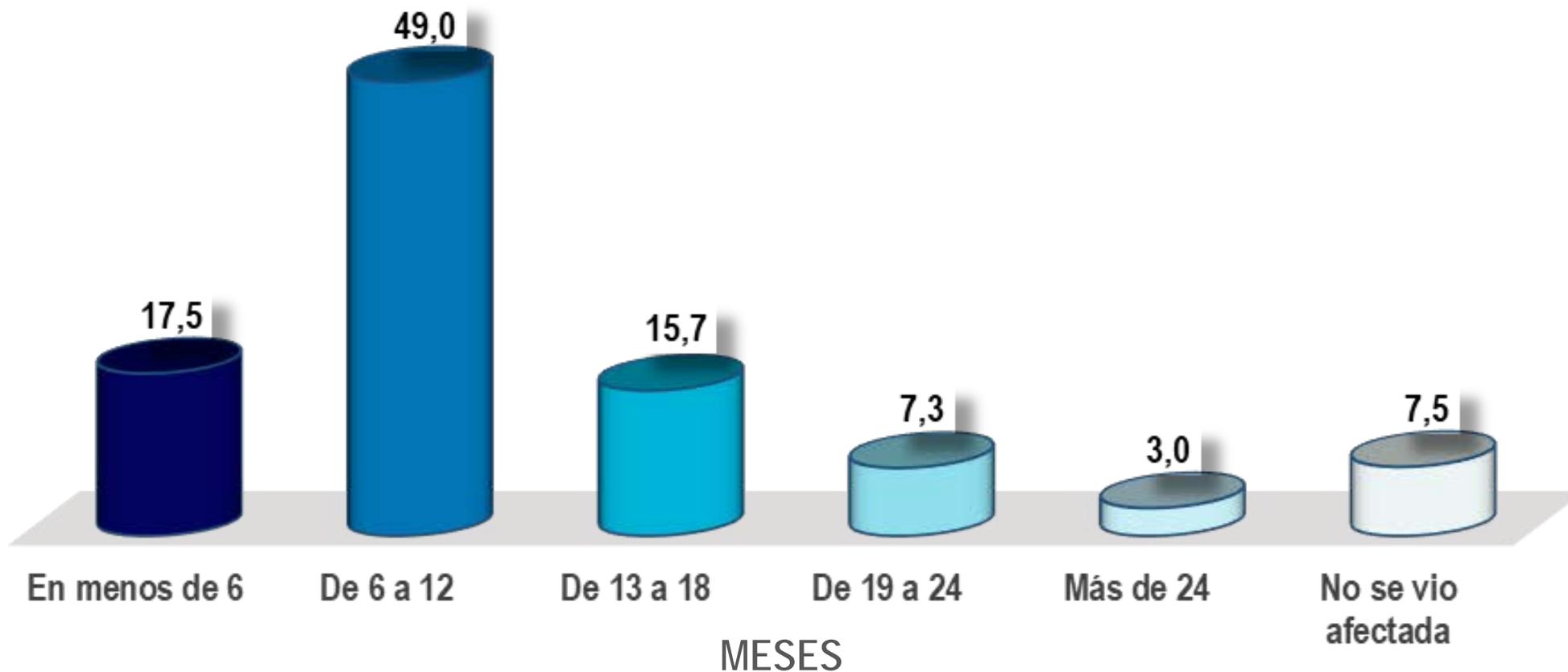
1/ Comprende poca difusión, poca confiabilidad, entre otros.

Fuente: INEI - Encuesta de Opinión sobre el Impacto del COVID-19 en las Empresas de Lima Metropolitana

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, POR RANGO DE MESES QUE ESTIMA RECUPERARÁ SU NIVEL DE VENTAS ANTES DEL COVID-19

JULIO-AGOSTO 2020

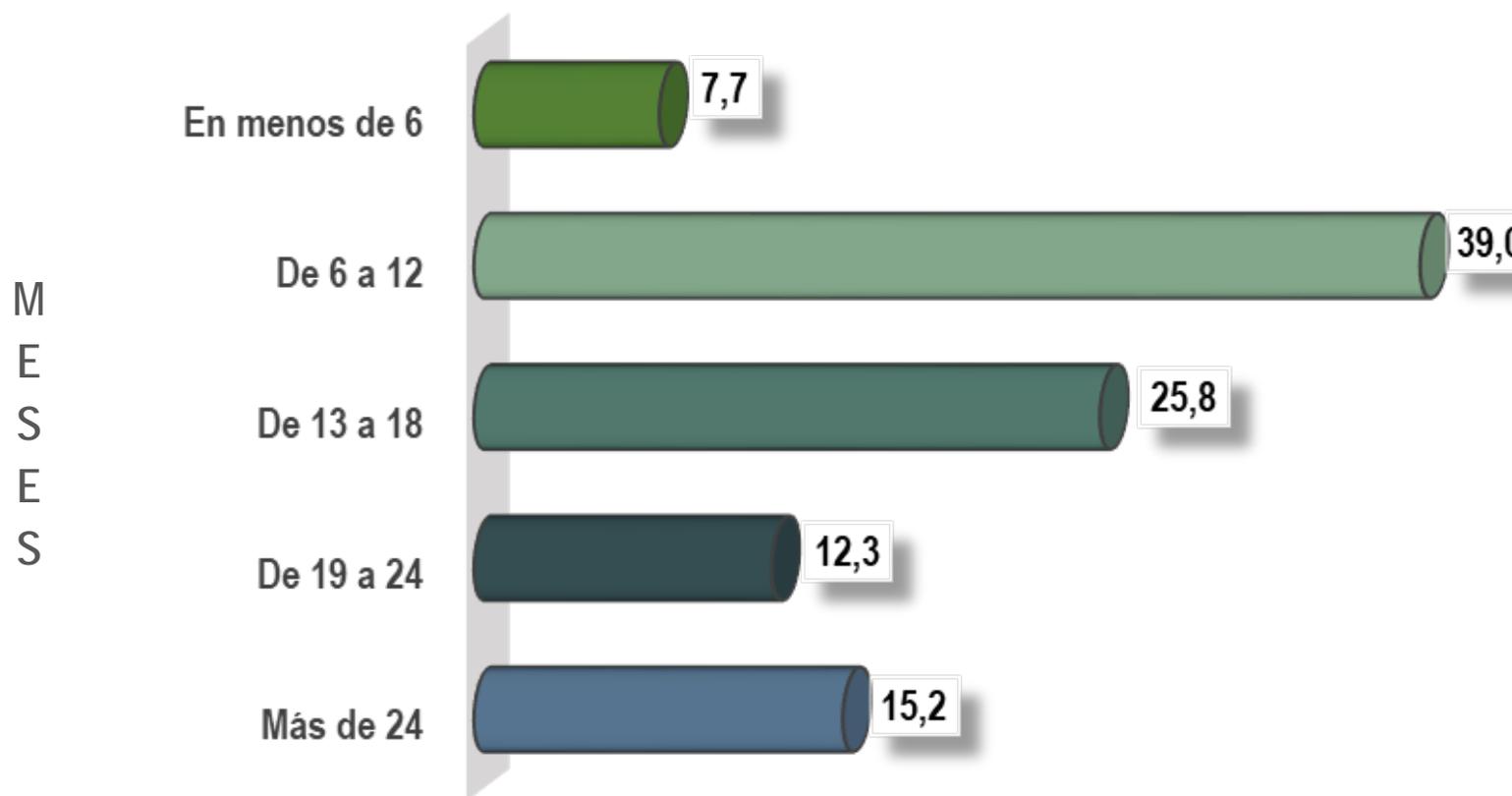
(Porcentaje)



LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS OPERATIVAS, POR RANGO DE MESES QUE ESTIMA SE REACTIVARÁ LA ECONOMÍA DEL PAÍS

JULIO-AGOSTO 2020

(Porcentaje)





PRODUCIENDO ESTADÍSTICAS PARA EL DESARROLLO DEL PERÚ



www.inei.gov.pe
infoinei@inei.gov.pe

