

Producción Nacional

Marzo 2014

INFORME TÉCNICO
No 5 - Mayo 2014

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, la producción nacional en el mes marzo del año 2014 registró un crecimiento de 4,91%, contabilizando 56 meses de crecimiento continuo, sustentado en el resultado positivo de todos los sectores. Los que figuran con una mayor contribución son: manufactura, financiero y seguros, comercio y servicios prestados a empresas.

En el primer trimestre del año la actividad económica logró una variación positiva de 4,76% y en el periodo anualizado abril 2013-marzo 2014 creció en 5,84%.

CUADRO Nº 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2014 (Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2014/2013		Abr 13-Mar 14/
		Marzo	Enero-Marzo	Abr 12-Mar 13
Economía Total	100,00	4,91	4,76	5,84
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	5,25	2,26	3,81
Total Industrias (Producción)	91,71	4,87	5,00	6,04
Agropecuaria	5,97	0,24	0,75	0,41
Pesca	0,74	22,34	0,87	16,48
Minería e Hidrocarburos	14,36	0,85	4,70	6,34
Manufactura	16,52	5,67	2,89	5,97
Electricidad, Gas y Agua	1,72	6,28	5,76	5,82
Construcción	5,10	3,06	5,28	7,80
Comercio	10,18	5,56	5,18	5,87
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	4,45	3,93	5,79
Alojamiento y Restaurantes	2,86	5,12	5,82	6,20
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	6,52	6,13	7,74
Financiero y Seguros	3,22	13,56	13,79	11,88
Servicios Prestados a Empresas	4,24	7,67	7,52	6,50
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,67	4,69	5,05
Otros Servicios 2/	14,89	4,90	5,14	4,86

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Marzo de 2014 ha sido elaborado con información disponible al 12-05-2014.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007.

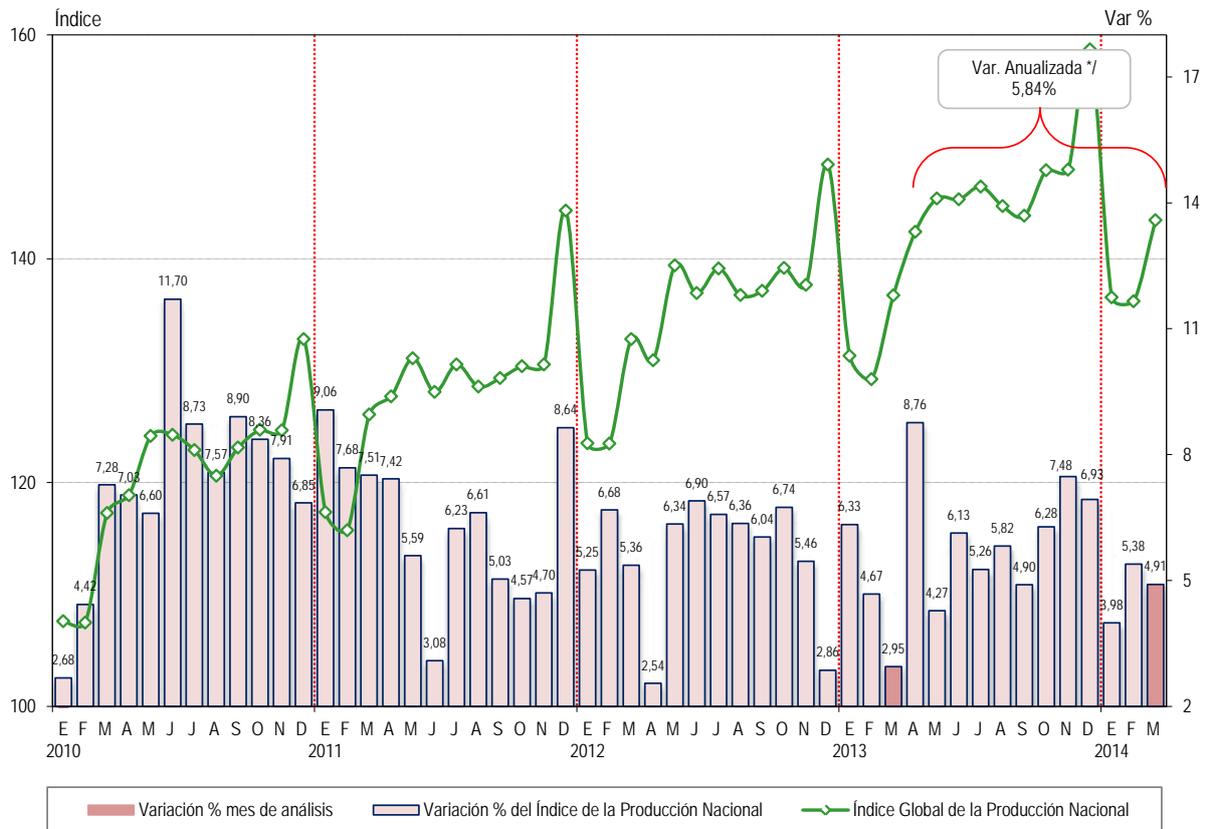
2/ Incluye Servicios inmobiliarios y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según R.J. Nº 316-2003-INEI.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Agricultura y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

GRÁFICO Nº 01

Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2010-2014
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

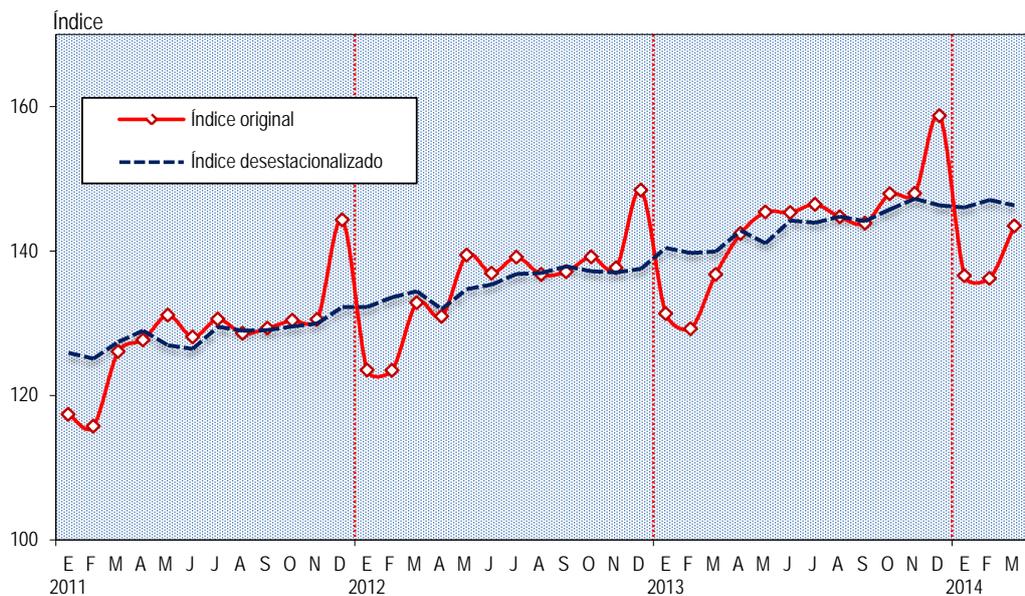


*/ Últimos 12 meses.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02

Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2011-2014
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL



El **sector Agropecuario** registró un ligero incremento de 0,24%, como resultado principalmente por el crecimiento del subsector pecuario 4,48%, atenuado por la contracción del subsector agrícola en 2,36%.

El comportamiento positivo de subsector pecuario es explicado por la mayor producción de ave, leche fresca, huevos y porcino.

Por otro lado, el subsector agrícola disminuyó en 2,36%, explicado por la menor producción de arroz cáscara, café, mango, papa, maíz choclo, cebolla y maíz amarillo duro; entre los principales cultivos.



El **sector Pesca**, creció en 22,34% debido al mayor desembarque de especies de origen marítimo destinadas al consumo humano directo que aumentó en 20,19%; así como al consumo humano indirecto (harina y aceite) que creció en 100,00% comparado con la nula captura registrada en marzo del 2013.

El crecimiento del desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo marítimo se debió principalmente, a la mayor captura de especies para la elaboración de congelado en 25,22% y para el consumo en estado fresco en 21,01%.

De otro lado, la captura de anchoveta para consumo industrial correspondió al puerto de Ilo (zona sur) con 10 mil toneladas; mientras que en marzo de 2013 el desembarque fue nulo.



El **sector minería e hidrocarburos** creció 0,85%, como resultado del dinamismo en la explotación de hidrocarburos que aumentó en 9,45%, principalmente de petróleo crudo y gas natural; en tanto que, la actividad minera metálica registró una contracción de 1,69%. La expansión de la producción de hidrocarburos fue impulsada por la mayor explotación de petróleo crudo en 18,42% y de gas natural que se incrementó en 19,21%.

La retracción de la minería metálica fue determinada por los volúmenes descendentes en la producción de oro en -14,70%, zinc -18,55%, plata -1,94% y estaño -2,79%. Este comportamiento es el reflejo del minado de materiales con bajo contenido metálico y menores leyes, la paralización temporal de algunas unidades mineras en un escenario internacional de cotizaciones bajas.



El **sector manufactura** creció 5,67%, influenciado tanto por la mayor actividad fabril primaria en 8,53% como de la industria fabril no primaria que creció en 4,79%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la mayor producción obtenida en la industria de bienes intermedios, consumo y de capital en 6,54%, 5,59% y 2,42%, respectivamente.

Entre las actividades que explican la expansión de la industria de bienes intermedios figuran, la rama de impresión que se expandió 48,60%, productos de plástico 21,14% y la rama de preparación e hilatura de fibras textiles, que registró un incremento de 15,40%.

Las actividades que explican la variación positiva de la industria productora de bienes de consumo son la fabricación de jabones y detergentes con 24,38%, la rama de elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas 31,31% y la rama de elaboración productos de panadería con 22,28%.

Producción Nacional

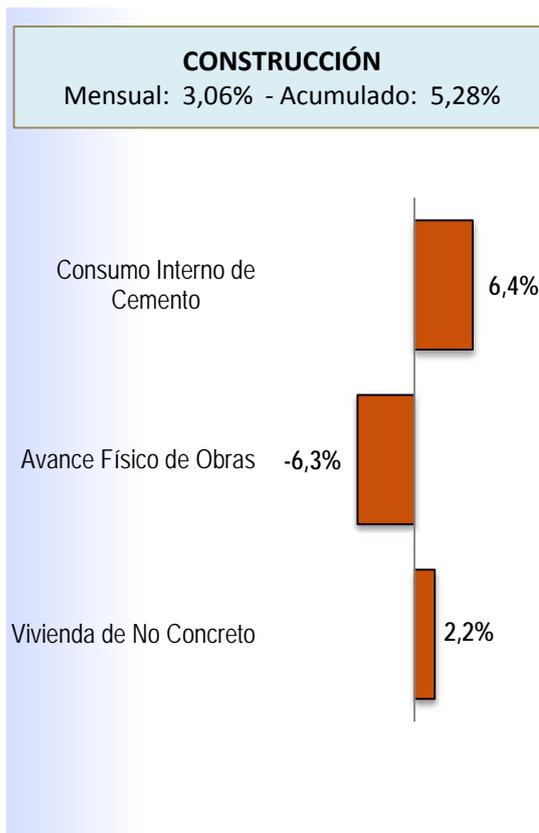
Entre las ramas industriales que explicaron el favorable resultado de la industria de bienes de capital se encuentran la fabricación de vehículos automotores que creció en 133,33%, fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco 86,25% y fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal se incrementó en 17,84%.

La actividad fabril primaria se expandió por el resultado positivo de la rama elaboración y conservación de pescado, crustáceo y moluscos en 66,66%, productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos 4,92%, elaboración de azúcar en 22,97%, elaboración y conservación de carne en 5,28%, y refinación del petróleo en 2,69%.

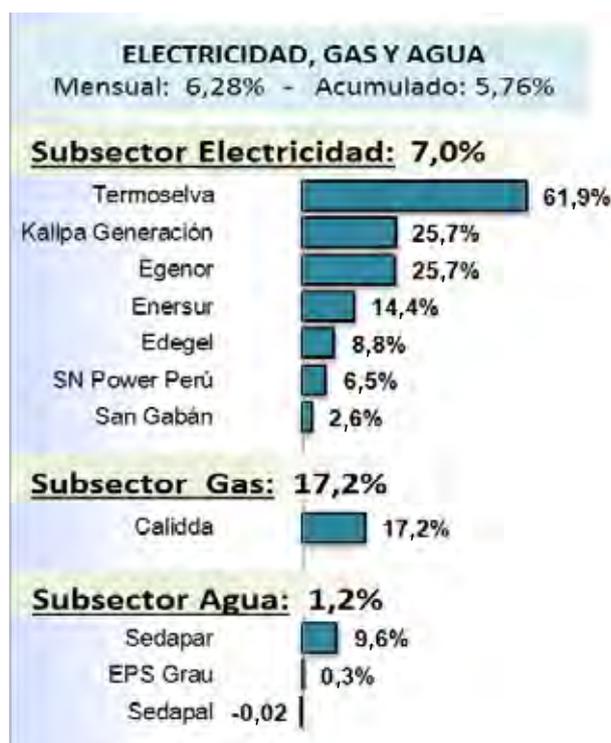
El **sector Construcción** registró un crecimiento de 3,06%, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 6,40%; mientras que la inversión en avance físico de obras disminuyó en 6,26%.

El crecimiento del consumo interno de cemento es explicado por el mayor ritmo de obras, como proyectos mineros, obras de infraestructura vial, infraestructura portuaria, construcción de centros comerciales, oficinas, ampliación de universidades; así como construcción de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos.

El avance físico de obras decreció en 6,26%, ante la disminución del ritmo de la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Huaura-Sayán-Churín, Juanjuí Tocache, Chongoyape- Cochabamba-Cajamarca. Igualmente continuó la construcción y mejoramiento de la carretera Ayacucho Abancay, carretera Camaná, desviación Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, entre otras.



Asimismo, prosiguieron las obras de la Vía Departamental como el mejoramiento de la Avenida Evitamiento en Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental tramo: San José de Sisa-Agua Blanca en San Martín. Entre las obras de mejoramiento Vial Local figuran el mejoramiento de la Av. Carlos Yzaguirre, tramo Universitaria-Canta Callao en San Martín de Porres; construcción de infraestructura vial desde la Zona del Parque Industrial hasta el Hospital Jamo II en Tumbes; entre otras.



El **sector electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 6,28% debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,01%, gas 17,24% y agua en 1,16%.

Según origen, la producción de energía térmica aumentó en 34,82%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales. Por el contrario la producción de energía hidráulica de uso público disminuyó en 10,22%.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa Generación, Enersur, Edegel, Egenor, Electro Piura, Termoselva, SN Power Perú, Egesur, Electro Oriente, San Gabán, Egemsa y Electro Ucayali.

El crecimiento de la distribución de gas se explica por la mayor demanda principalmente del segmento generadoras y del estrato industrial.



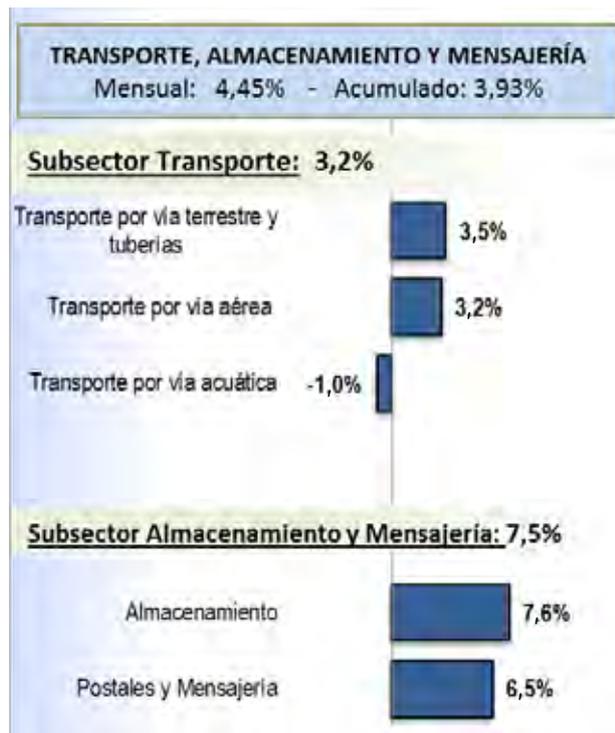
El **sector comercio** registró un crecimiento de 5,56%, impulsado en gran medida por el comercio al por mayor y al por menor; contrario a ello el comercio automotriz mostró caída.

El comercio al por mayor presentó incremento en el rubro de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza y útiles de oficina, por lanzamiento de nuevos productos y promociones. También creció la venta de otro tipo de maquinaria y equipo principalmente de maquinaria pesada y equipos de aire acondicionado; la venta de alimentos, bebidas y tabaco; la venta no especializada en la que destacaron la comercialización de aislantes térmicos, comercialización de bobinas de papel y cartón, material de envase y concentrados vitamínicos.

El comercio al por menor fue impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados destacando la venta de materiales de construcción y artículos del hogar. De modo similar, aumentó la

venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados, venta en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados).

El comercio y reparación de vehículos automotores presentó una ligera disminución por el registro de una menor venta de vehículos automotores y de motocicletas. Sin embargo, subió la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores y la demanda del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.



El **sector transporte, almacenamiento y mensajería** creció en 4,45% debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 3,24% y almacenamiento y mensajería en 7,49%.

El avance del subsector transporte fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,47%, por el mayor tráfico de pasajero y carga por carretera; el transporte por tubería aumentó en 12,02%, asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 3,21%.

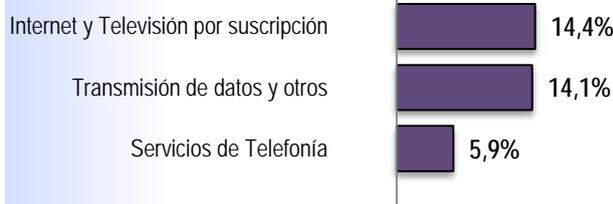
El aumento del subsector almacenamiento y mensajería es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 7,32% y las actividades de apoyo al transporte en 7,74%; así como las actividades postales y de mensajería que crecieron en 6,53%.

La **actividad de restaurantes y hoteles** registró un crecimiento de 5,12% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 6,04%; mientras que hoteles disminuyó en 1,43% afectado por la base de comparación (en marzo de 2013 se celebró Semana Santa; mientras que en el presente año fue en abril).

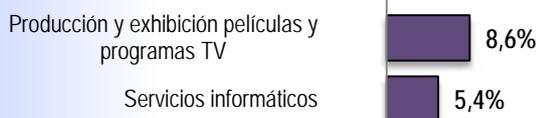
El crecimiento de la actividad de restaurantes en 6,04% se refleja en la evolución del componente restaurantes, suministro de comidas por encargo, otras actividades del servicio de comida (principalmente concesionarios) y las actividades de servicio de bebidas.

TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERV. INFORMACIÓN
 Mensual: 6,52% - Acumulado: 6,13%

Telecomunicaciones: 8,3%



Otros Servicios de Información: 0,7%



El **Sector de telecomunicaciones y otros servicios de información** presentó un aumento de 6,52%, influenciado por el incremento del subsector telecomunicaciones en 8,32% y otros servicios de información en 0,74%.

El crecimiento del subsector de telecomunicaciones fue influenciado por los servicios de internet y de televisión por suscripción; así mismo, el servicio de telefonía por el incremento del tráfico de llamadas de telefonía móvil. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 14,07% por la expansión en los servicios satelitales, conexiones a circuitos de datos VPN (Red Privada Virtual) y redes IP (Protocolo de Internet) para redes empresariales y gubernamentales, así como el crecimiento en envío de mensajes de texto y de mensajes multimedia.

La variación del subsector de otros servicios de información se sustentó en la actividad de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática. También aumentaron las actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, grabación de sonido, edición musical y edición de libros y textos escolares.

Financiero y Seguros

Mensual: 13,56% - Acumulado: 13,79%

Total Créditos: 18,1% Moneda Nacional 29,7%
 Moneda Extranjera 6,2%

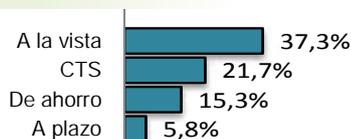
Créditos corporativos: 19,0%



Créditos hipotecarios: 19,9%

Créditos de consumo: 13,2%

Depósitos: 17,7%



El **Sector financiero** se incrementó en 13,56%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (29,68%) y extranjera (6,19%), asimismo aumentaron los depósitos en 17,70%.

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 18,95%. Los mayores montos se otorgaron a los sectores de la industria manufacturera, comercio, minería, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, transporte, almacenamiento y comunicaciones, agricultura, ganadería, caza y silvicultura, construcción, otras actividades de servicios comunitarios, entre los principales.

Producción Nacional

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,23%, influenciado por el incremento de los créditos para adquisición de autos (17,42%), tarjetas de crédito (11,65%) y préstamos (14,29%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (19,93%), con mayores créditos Mi Vivienda en 24,07%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 17,70%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos a la vista en 37,33%, depósitos ahorro 15,28% y depósitos a plazo en 5,75%.

El **sector de servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,67%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas; publicidad e investigación de mercados; agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró tendencia positiva principalmente en arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ensayos y análisis técnicos, actividades de consultoría de gestión empresarial, actividades jurídicas y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría.

Publicidad e investigación de mercados creció por mayores servicios de publicidad, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública.

SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

Mensual: 7,67% - Acumulado: 7,52%



También registró crecimiento el rubro agencias de viajes y operadores turísticos por venta de pasajes aéreos a grupos corporativos nacionales y extranjeros, y colocación de paquetes turísticos con reservas, alojamiento, alimentos y transporte.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo destacó por actividades de alquiler y de arrendamiento operativo, alquiler de vehículos automotores, servicios a edificios y actividades de jardinería, actividades combinadas de apoyo a instalaciones, actividades de seguridad e investigación.

La actividad inmobiliaria creció por inmobiliarias realizadas con bienes propios o alquilados de acuerdo a nuevos proyectos de viviendas en Lima y provincias, nuevas oficinas en centros empresariales y tiendas. Las actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata

El sector **servicios de gobierno** creció en 4,67%, sustentado por los mayores servicios brindados por los sectores de la administración pública, sector Defensa y otros.

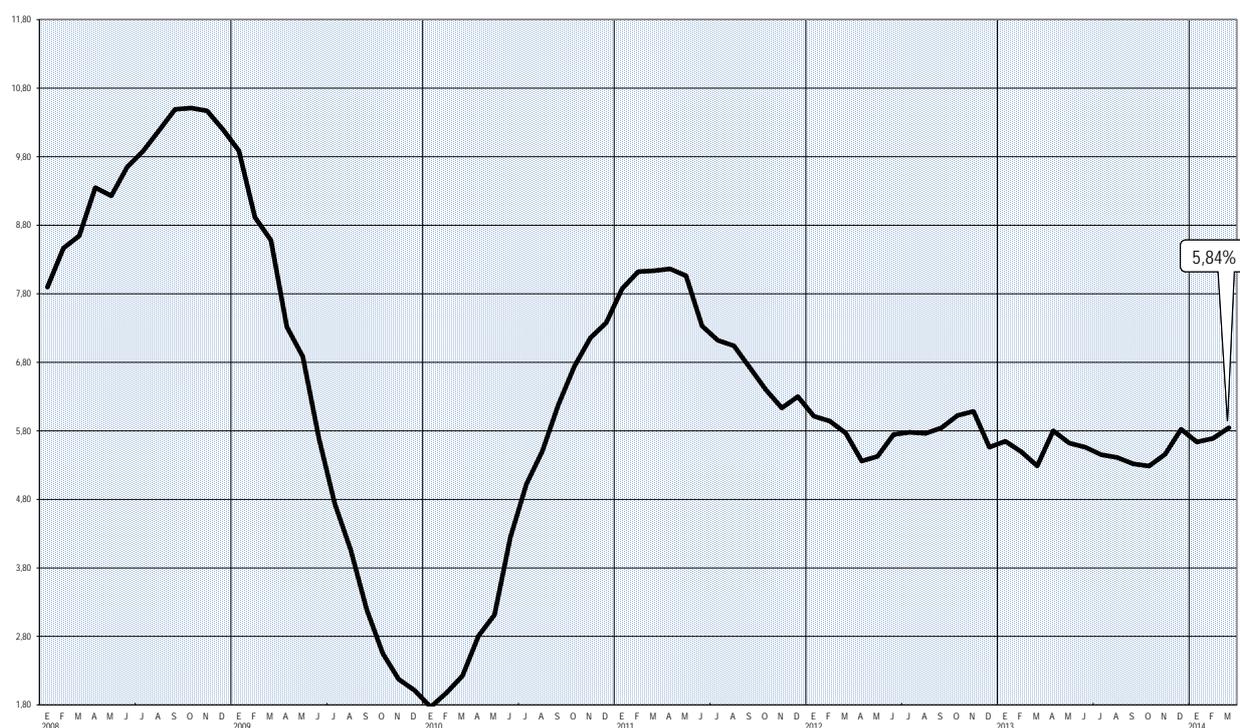
Entre los sectores que aumentaron sus servicios figuran: Los Gobiernos Regionales que realizaron actividades de desarrollo de la educación primaria, secundaria, básica regular y educación técnica; asimismo, programas de atención médica y hospitalización.

El sector Salud, canalizó gastos a actividades de gestión de recursos humanos, hospitalización, consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, emergencias y urgencias e intervenciones quirúrgicas. El sector Educación utilizó recursos al desarrollo de la educación universitaria de pregrado, educación primaria, secundaria y básica regular, gestión para el apoyo de la actividad académica y unidades de enseñanza y producción.

El sector Defensa destinó gastos a la formación de oficiales. También otorgaron mayores servicios el sector Interior, Ministerio Público y Poder Judicial.

GRÁFICO Nº 03

Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2008-2014
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



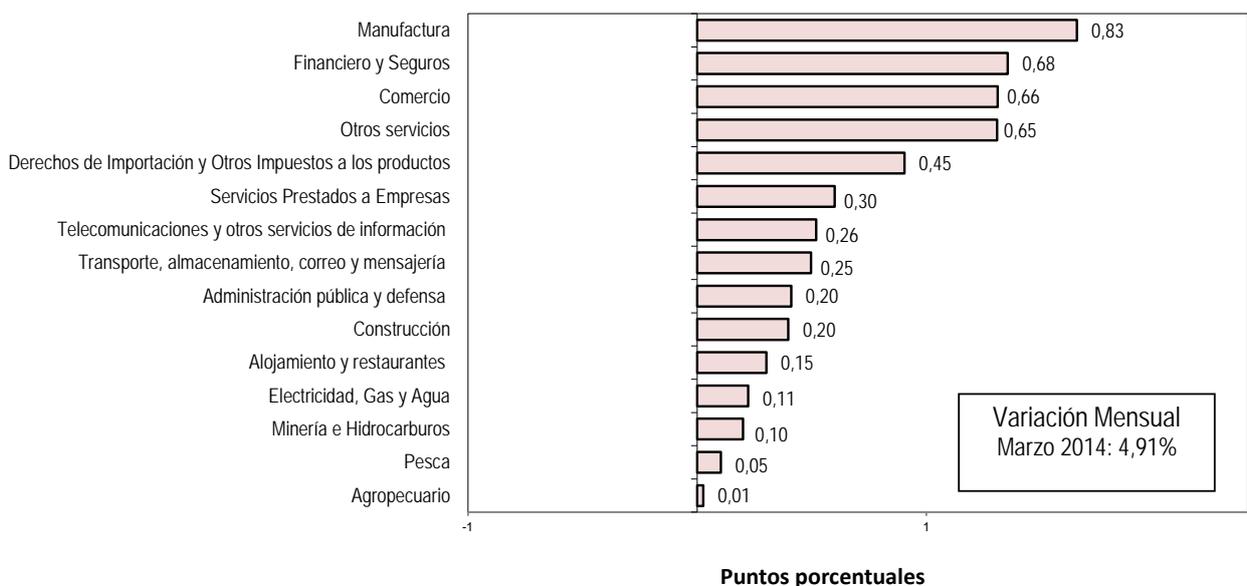
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Marzo 2014

El crecimiento de la producción nacional registrado en marzo de 2014 (4,91%) se sustentó por el aporte del sector manufactura con 0,83 puntos, financiero y seguros 0,68 puntos, comercio 0,66 puntos, otros servicios 0,65 puntos, servicios prestados a empresas 0,30 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,26 puntos, transporte, almacenamiento, correo y mensajería 0,25 puntos, administración pública y defensa 0,20 puntos, construcción 0,20 puntos, alojamiento y restaurantes 0,15 puntos, electricidad, gas y agua 0,11 puntos, minería e hidrocarburos 0,10 puntos, pesca 0,05 puntos y agropecuario 0,01 punto. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,45 puntos a la variación total.

GRÁFICO Nº 04

Contribución a la variación de la Producción Nacional, según actividad económica: Marzo 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Marzo 2014

Sector Agropecuario

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	0,24	0,75
Subsector Agrícola	63,41	-2,36	-0,67
Subsector Pecuario	36,59	4,48	2,79

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

En el tercer mes del año 2014 el **sector agropecuario** registró un ligero crecimiento de 0,24%, respecto al nivel de producción alcanzado en marzo de 2013, como resultado del crecimiento del subsector pecuario 4,48%, atenuado parcialmente por la contracción del subsector agrícola en 2,36%.

El comportamiento positivo del **subsector pecuario** (4,48%) es explicado por la mayor producción de ave en 8,45%, leche fresca 1,30%, huevos 1,95% y porcino en 2,23%.

Cuadro N° 3
Subsector Pecuario: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Ave	15,44	8,45	4,34
Leche Fresca	5,73	1,30	1,91
Huevos	3,48	1,95	2,05
Porcino	2,37	2,23	3,04

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

El crecimiento en la producción de **ave** en 8,45% fue determinado por las mayores colocaciones de pollos "BB" línea carne en las granjas de Lima (16,81%), Arequipa (3,42%), Ica (10,0%) y Áncash (5,13%).

El volumen de producción de **leche fresca** alcanzó un incremento de 1,30%, observado en las cuencas lecheras de Arequipa (4,92%), Lima (2,17%), Puno (4,82%) y Cusco (6,68%), sustentado en el incremento tanto del número de vacas en ordeño como al rendimiento promedio de res por día. Igualmente, la venta externa de leche en todas sus variedades alcanzó un crecimiento de 1,47% por los mayores envíos a Bolivia (86,70%), Puerto Rico (49,55%) y Trinidad y Tobago (33,09%). Sin embargo, disminuyeron las exportaciones a Haití, Gambia y Venezuela.

La producción de **huevo** fue superior en 1,95% debido al mayor número de gallinas ponedoras, como consecuencia de una mayor colocación de pollos BB de la línea postura. Los departamentos que tuvieron un resultado positivo fueron Ica (10,12%), La Libertad (5,88%) y Arequipa (15,03%).

La producción de **porcino** se incrementó en 2,23% ante el mayor beneficio en Lima (4,18%), La Libertad (1,50%), Arequipa (12,65%), Cajamarca (4,13%) y Huánuco (11,47%), dicha producción fue destinada tanto a los principales mercados, como a las plantas procesadoras de embutidos y carnes preparadas.

La producción de **vacuno** creció ligeramente en 0,18% por el mayor beneficio registrado en los departamentos de Cajamarca (4,70%), Puno (2,75%), Cusco (4,12%) y Piura (3,54%).

Cuadro N° 4
Subsector Agrícola: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Arroz Cáscara	8,68	-12,72	-4,59
Café	4,73	-23,99	-30,14
Mango	0,70	-30,01	-11,92
Tomate	0,53	-39,80	1,94
Papa	6,67	-2,28	2,25
Cebolla	1,48	-9,74	-6,17
Maíz Amarillo Duro	3,22	-2,72	-2,08
Uva	1,22	10,70	9,27
Caña de Azúcar	2,11	18,79	10,61
Aceituna	0,49	174,57	174,57

Fuente: Ministerio de Agricultura y Riego.

Por otro lado, el **subsector agrícola** disminuyó en 2,36%, este comportamiento es explicado por la menor producción de arroz cáscara, café, mango, tomate, paprika, papa, maız choclo, cebolla y maız amarillo duro; entre los principales cultivos. Sin embargo, otros productos agrıcolas de importancia en la estructura productiva mostraron niveles ascendentes, tales como aceituna, cana de azucar, uva, espárrago y algodón rama.

El volumen de producción de **arroz cáscara** se contrajo en 12,72% por la menor siembra (-5,96%) aunado a la menor frecuencia e intensidad de lluvias desde inicio de temporada de lluvias, evidenciándose este comportamiento en Arequipa (-41,63%), Amazonas (-7,08%), Huánuco (-14,72%) y Junín (-12,34%) por las menores áreas cosechadas.

La producción de **café** decreció en 23,99% debido al bajo rendimiento logrado, determinado por la lenta recuperación de sus plantaciones que fueron afectados por la roya amarilla y por la menor disponibilidad del recurso hídrico durante la etapa de foliación (aparición de hojas) del cultivo. Los departamentos que reportaron niveles descendentes fueron: Junín (-39,07%), San Martín (-14,76%), Cajamarca (-16,70%) y Cusco (-0,92%), entre los principales.

La producción de **mango** cayó en 30,01%, sustentado en los menores volúmenes obtenidos especialmente en Piura, ante las adversas condiciones térmicas.

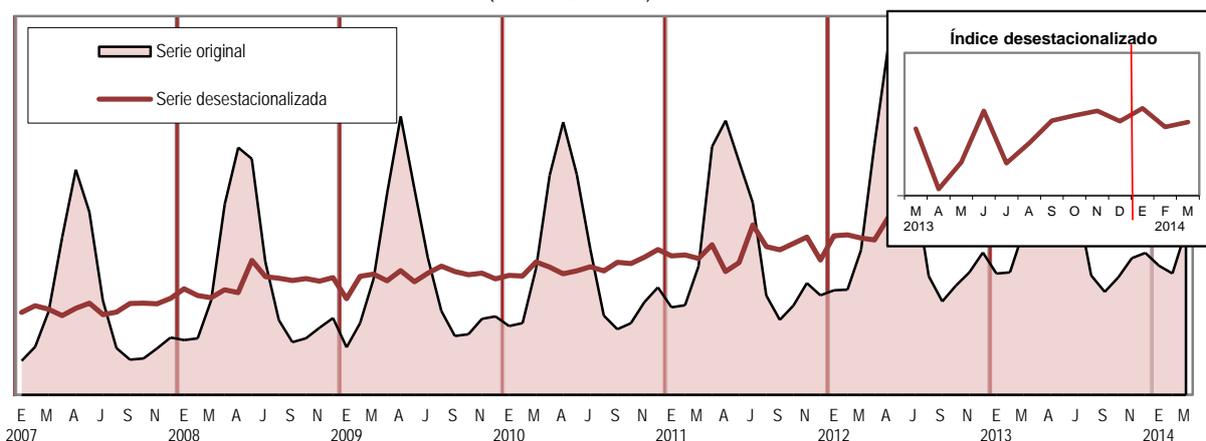
La producción de **papa** se contrajo en 2,28% por la ocurrencia de lluvias abundantes que afectaron al cultivo, ocasionando enfermedades fitopatógenas durante el periodo final de maduración en el cultivo, este comportamiento se observó en los departamentos de Junín (-9,06%), Cajamarca (-5,88%), Puno (-17,58%) y Huancavelica (-8,36%).

De otro lado, el nivel productivo de **cana de azucar** aumentó en 18,79% por el ligero incrementó en el rendimiento, este comportamiento se observó en los principales departamentos productores como, La Libertad (20,12%), Lambayeque (20,34%) y Lima (12,07%).

La producción de **uva** aumentó en 10,70% como resultado de la mayor producción en los departamentos de Ica, Lima, La Libertad y Piura, como consecuencia de las favorables condiciones climatológicas (temperaturas ligeramente cálidas y normales). Asimismo, la venta externa de uva en todas sus presentaciones (uvas frescas, uvas secas) aumentó en 233,5%. Los países de mayor demanda fueron China, Hong Kong, Holanda y Tailandia.

El volumen de producción de **espárrago** se incrementó en 6,58%, explicado por mayores volúmenes reportados en La Libertad (13,41%) y Lima (34,05%), aunado a las mayores áreas sembradas.

Gráfico N° 5
Índice mensual de la Producción del Sector Agropecuario: 2007-2014
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

El sector **pesca** en el mes de marzo del 2014, creció en 22,34% debido al mayor desembarque de especies de origen marítimo destinadas al consumo humano directo en 20,19%; así como al consumo humano indirecto (harina y aceite) que creció en 100,00% comparado a la nula captura registrada en marzo del 2013.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	22,34	0,87
Marítima	95,46	23,39	0,99
Continental	4,54	12,02	-0,88

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La Temperatura Superficial del Mar (TSM), en el litoral peruano estuvo por debajo de sus valores normales, presentándose las mayores anomalías negativas en Talara -3,2°C y Paita con -2,6°C.

Cuadro N° 6
Pesca para consumo humano directo: Marzo 2014
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Humano Directo	33,26	20,19	15,88
Congelado	14,76	25,22	30,95
Enlatado	2,34	-22,30	-3,56
Fresco	15,07	21,01	0,04
Curado	1,09	-36,41	-35,20

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

El desembarque de especies hidrobiológicas para consumo humano directo marítimo, creció en 20,19%, debido principalmente, a la mayor captura de especies para la elaboración de *congelado* (25,22%) como pota, langostino, calamar, perico, concha de abanico, pejerrey, anguila, tiburón, pulpo, concha navaja, anchoveta y atún. También aumentó la captura de especies para el *consumo en estado fresco* (21,01%), ante la mayor disponibilidad de bonito, perico, merluza, caballa, lenguado, calamar, coco,

pulpo, pejerrey, pota, cojinova, corvina, machete, atún, cabrilla, raya, caracol, concha de abanico, otras especies y *otros mariscos*. Por el contrario, decayó la pesca de especies destinadas a la fabricación de *enlatado* (-22,30%), entre los que figuran caballa, bonito, jurel, abalón, almejas, atún y otros mariscos. También fue negativa la extracción de especies para la preparación de *curado* (-36,41%) como anchoveta, jurel, cabrilla, liza, raya y otras especies.

Producción Nacional

La captura de *anchoveta* para consumo industrial correspondió a la zona sur, en el puerto de Ilo con 10 mil toneladas; mientras que en marzo de 2013 el desembarque fue nulo.

En cuanto a los indicadores reproductivos de la anchoveta, en la región norte-centro se observó el inicio de la declinación del desove de verano de este pelágico, de acuerdo a su patrón normal.

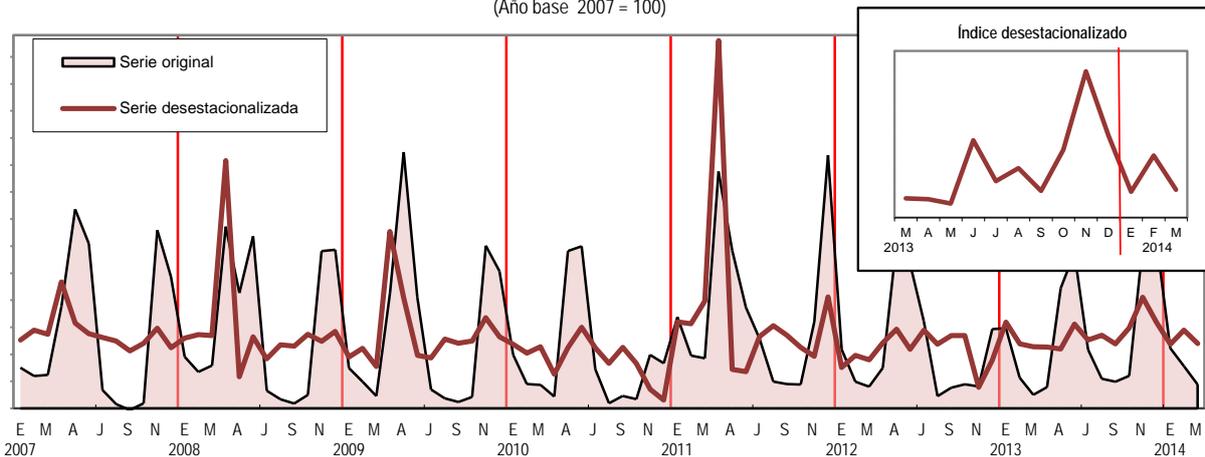
Cuadro N° 7
Pesca para consumo industrial: Marzo 2014
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	62,20	100,00	-42,56
Anchoveta	62,19	100,00	-42,40
Otras especies	0,01	-	-100,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Por otro lado, la pesca de origen continental aumentó en 12,02% por la mayor captura de especies para consumo en estado fresco en 14,29% y elaboración de congelado en 81,58%.

Gráfico N° 6
Índice mensual de la Producción del Sector Pesca: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en marzo de 2014 creció 0,85% con respecto al nivel de producción de similar mes del 2013, como resultado del dinamismo en la explotación de hidrocarburos que aumentó en 9,45%, principalmente de petróleo crudo y gas natural; en tanto que, la actividad minera metálica registró una contracción de 1,69%, determinado por los volúmenes descendentes en la producción de oro y zinc.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	0,85	4,70
Minería Metálica	84,64	-1,69	5,22
Hidrocarburos	15,36	9,45	3,02

Fuente: Ministerio de Energá y Minas, PERUPETRO S.A.

La evolución de la minería metálica refleja básicamente el menor volumen de producción de oro -14,70% y de zinc -18,55% con aportes negativos de 2,46 y 2,45 puntos porcentuales al resultado del sector, seguido de plata -1,94% y estaño -2,79% con incidencias de menor magnitud. No obstante, se reportó incrementos en los niveles producidos de cobre, hierro, molibdeno y plomo.

El comportamiento del subsector en el mes de referencia refleja el minado de materiales con bajo contenido metálico y menores leyes, la paralización temporal de algunas unidades mineras en un escenario internacional de cotizaciones bajas; no obstante, se reporta mayor producción de otras empresas asociadas a las mejoras técnicas, la optimización de procesos productivos, la ejecución de diversos proyectos de ampliación y modernización de operaciones, y la puesta en marcha en los últimos tres años de importantes proyectos mineros con una contribución relevante al desarrollo del sector minero, entre las que destacan Antapaccay, Brexia Goldplata Perú, Apumayo y Trevali Perú y el más reciente el proyecto cuprífero Toromocho de Minera Chinalco Perú.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Cobre	30,16	9,95	17,37
Oro	20,60	-14,70	-7,71
Zinc	15,39	-18,55	-12,07
Plata	7,34	-1,94	1,01
Molibdeno	5,43	4,60	27,94
Plomo	3,13	6,68	2,33
Hierro	1,78	11,80	10,99
Estaño	0,81	-2,79	4,61

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La producción de **oro** registró una contracción de 14,70%, debido a la menor actividad extractiva en Yanacocha, una de las principales empresas auríferas del país, asociada al menor volumen procesado con baja ley. También reportaron bajas en su producción las compañías Aurífera Santa Rosa, Barrick Misquichilca por bajas leyes en correspondencia con el plan de minado previsto por la empresa, además de Buenaventura, Aruntani, Antapaccay, Veta Dorada, Gold Fields la Cima, entre las principales.

La producción de **zinc** descendió en 18,55%, manteniendo una tendencia a la baja por tercer mes sucesivo, por los menores niveles de extracción de Antamina, Milpo unidad Cerro Lindo, El Brocal, San Ignacio de Morococha por paralización de operaciones en su unidad Palmapata, Santa Luisa y Buenaventura que no reportó producción en su unidad Recuperada. De igual forma, la caída de 1,94% en la producción de plata se sustenta en la menor producción de Buenaventura en sus unidades Uchucchacua, Breapampa y la paralización operativa de su unidad Recuperada; de Administradora Cerro y Antamina, de Castrovirreyna por la suspensión temporal de operaciones en su unidad San Genero a partir de enero 2014, de Administradora Chungar y Santa Luisa.

Por otro lado, la producción de **cobre** registró una expansión de 9,95%, manteniendo una trayectoria ascendente desde abril 2013, por el mayor nivel reportado por Sociedad Minera El Brocal, Southern Perú Copper Corporation, Antapaccay, Antamina y Cerro Verde. Cabe mencionar que, a nivel empresarial se priorizó la explotación del cobre por mayor rentabilidad, desplazando las operaciones extractivas del zinc.

Asimismo, se registró mayor producción de **hierro** 11,80% en Shoungang Hierro Perú, vinculada al mayor tonelaje tratado y con mayor contenido metálico. El alza de 4,60% en la producción de **molibdeno** respondió a los volúmenes ascendentes de extracción en Southern Perú Copper Corporation y Cerro Verde. A su vez, entre las empresas que determinaron el crecimiento de la producción de **plomo** en 6,68%, fue relevante el aporte de Caudalosa ausente en la base de comparación y de la nueva productora Trevali Perú, además de la mayor producción de Milpo, Antamina, Atacocha, Corona, Catalina Huanca y Argentum.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Marzo 2014
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Petróleo Crudo	9,96	18,42	10,52
Líquidos de Gas Natural	4,20	-0,29	-5,21
Gas Natural	1,21	19,21	10,90

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

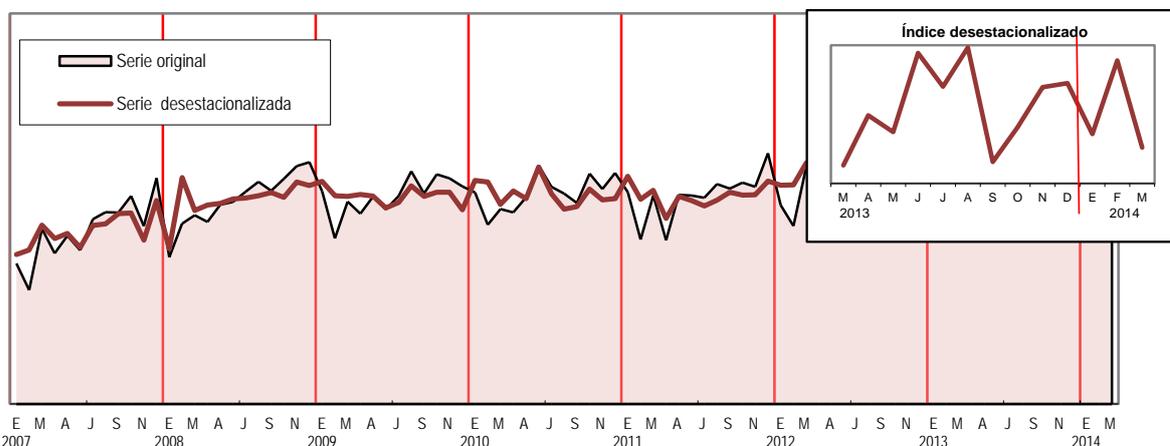
La producción de **hidrocarburos** registró una expansión de 9,45%, impulsada por la mayor explotación de **petróleo crudo** en 18,42%, sustentado en el aporte de PERENCO y CEPSA Perú y los volúmenes ascendentes de extracción de las contratistas Olympic, BPZ Energy, Pluspetrol Norte (lote 8) y Savia Perú; y de gas natural que se incrementó en 19,21%, en base a los volúmenes crecientes de extracción por parte de Pluspetrol Perú Corporation en el lote 88 y la contribución de Repsol Exploración Perú. En tanto que, la producción de líquidos de **gas natural** mostró una ligera contracción de 0,29%.

La producción de petróleo crudo presenta una variación positiva desde diciembre 2013, siendo relevante la participación de Perenco Perú Limited Sucursal del Perú, compañía que inició actividades de explotación de crudo en el Lote 67, al que se sumó CEPSA Perú que comenzó sus operaciones productivas en el Lote 131, ambos en diciembre pasado.

Asimismo, el 27 de marzo de 2014 la empresa Repsol Exploración Perú, Sucursal del Perú, inició la extracción comercial de gas natural y líquidos de gas natural en el lote 57. En el año 2014 tiene previsto una extracción inicial de 85 millones de pies cúbicos por día (MMPCD) de gas natural y 5 180 barriles por día (BPD) de líquidos de gas natural (LGN). Posteriormente, en el año 2018 alcanzará una producción máxima de 210 millones MMPCD de gas natural y 12 000 BPD de LGN. El lote 57 está ubicado entre las provincias de Satipo (Junín), Atalaya (Ucayali) y la Convención (Cusco).

También es importante señalar, que en el mes de marzo se han perforado 5 pozos de desarrollo en estado productivo: 1 pozo en el lote I de Graña y Montero Petrolera, 2 pozos en el lote Z-2B de Savia Perú y 3 pozos en el lote XIII de Olympic.

Gráfico N° 7
Índice mensual de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En marzo de 2014, el sector **manufactura** creció 5,67%, influenciado por la mayor actividad fabril primaria en 8,53% así como de la industria fabril no primaria que creció en 4,79%.

El resultado de la actividad fabril no primaria se explica por la mayor producción obtenida en la industria de bienes intermedios, consumo y de capital en 6,54%, 5,59% y 2,42%, respectivamente.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Marzo 2014
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Total	100,00	5,67	2,89
Sector Fabril Primario	24,95	8,53	8,50
Sector Fabril No Primario	75,05	4,79	1,12

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril no Primario: Marzo 2014
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Bienes de Consumo	37,35	5,59	0,46
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	24,38	12,32
1030 Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas	1,61	31,31	16,94
1071 Elaboración de productos de panadería	2,54	22,28	25,39
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	29,02	4,56
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	5,92	-1,47
Bienes Intermedios	34,58	6,54	3,15
1811 Impresión	2,87	48,60	10,27
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	21,14	21,16
1311 Preparación e hilatura de fibras textiles	1,67	15,40	7,10
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	13,09	10,57
2392 Fabricación de materiales de construcción de arcilla	1,34	13,35	5,19
Bienes de Capital	1,82	2,42	3,51
2910 Fabricación de vehículos automotores	0,15	133,33	23,08
2825 Fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	0,07	86,25	51,08
2512 Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0,18	17,84	34,93
2816 Fabricación de equipo de elevación y manipulación	0,06	59,18	79,04

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

De otro lado, entre las actividades del sector fabril no primario que explican la expansión de la **industria de bienes intermedios** figuran, la rama de **impresión** que se expandió 48,60%, debido a la mayor demanda de demás impresos de Chile, Puerto Rico, Bolivia y Panamá. Del mismo modo, la actividad de **productos de plástico** creció 21,14%, vinculado a la mayor demanda externa de Chile por bombonas de preformas, de Bolivia por demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno, y de Colombia y EE.UU. por demás placas de polímeros de polipropileno. También, la rama de **preparación e hilatura de fibras textiles** registró un incremento de 15,40%, impulsado por la mayor exportación de demás pelo fino cardado o peinado de alpaca o llama a Italia, fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura a Bolivia.

También incrementaron, la actividad de **industrias básicas de hierro o acero** en 13,09%, **fabricación de materiales de construcción de arcilla** en 13,35% y **fabricación de tejidos de punto y ganchillo** en 51,03%.

Entre las actividades que explican la variación positiva de la **industria productora de consumo**, se encuentran **fabricación de jabones y detergentes** que se expandió 24,38%, ante la mayor demanda externa de perfumes y aguas de tocador de Chile y Colombia, demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel de Ecuador y demás preparaciones para lavar y de limpieza de Chile. Asimismo, la rama de **elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas** se expandió 31,31%, como resultado de la mayor venta externa de mangos y mangostanes frescos o secos a Países Bajos, alcachofas y demás hortalizas y frutas

Producción Nacional

a EE.UU. y espárragos preparados o conservados sin congelar a España. A su vez, la rama de *elaboración productos de panadería* presentó un alza de 22,28%, explicada en parte por la mayor exportación de galletas saladas o aromatizadas a Colombia y Ecuador, así como productos de panadería pasteles o galletas a Bolivia, Guatemala, Colombia, El Salvador y República Dominicana.

También aumentaron la *actividad de artículos de punto y ganchillo* en 29,02%, *prendas de vestir, excepto prendas de piel* en 5,92% y *elaboración de otros productos alimenticios* en 28,40%.

Entre las ramas que explicaron el favorable resultado de la *industria de bienes de capital* se encuentran *fabricación de vehículos automotores* que creció 133,33%, debido a la mayor producción de buses para el transporte interurbano, sumado a la demanda de República Dominicana por camiones automóviles para sondeo o perforación y de Colombia por vehículo automóvil para el transporte de más de 16 personas, incluido el conductor. Así mismo, la *fabricación de maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco* se expandió 86,25%, debido en parte a la mayor venta externa de máquinas y aparatos para la preparación de pescado o de crustáceos, moluscos o demás a Ecuador y Chile y de demás hornos para panadería, pastelería o galletería a Bolivia. También, la *fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal* se incrementó 17,84%, como consecuencia de la mayor venta externa de depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero a Bolivia e Indonesia, sumado a los demás recipientes para gas comprimido de fundición de hierro o acero a Estados Unidos de América y los demás recipientes para gas comprimido de fundición de hierro o acero sin soldadura a México.

Del mismo modo, aumentaron la *actividad de fabricación de equipo de elevación y manipulación* en 59,18%. No obstante, las ramas de *fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial* y *fabricación de motocicletas* se contrajeron en 76,76% y 47,56%, respectivamente.

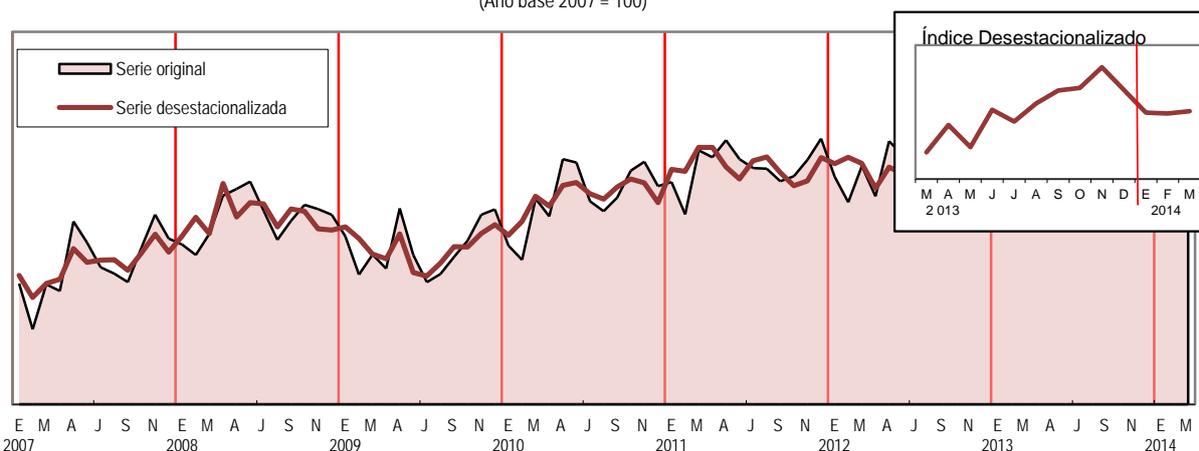
Cuadro N° 13
Sector Fabril Primario: Marzo 2014
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos.	5,30	66,66	-5,92
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	4,92	14,45
1072 Elaboración de azúcar	0,95	22,97	10,96
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	5,28	3,34
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	2,69	5,71

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

La actividad *fabril primaria* se expandió, explicada por el resultado positivo de la rama *elaboración y conservación de pescado, crustáceo y moluscos* en 66,66%, debido al mayor nivel de productos congelados. Del mismo modo, la actividad de *productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos* varió 4,92%, incentivado por la mayor demanda de plata en bruto sin alear y plomo en bruto refinado de Estados Unidos de América, estaño en bruto sin alear de Japón y alambre de cobre refinado de Brasil. Asimismo, la rama de *elaboración de azúcar* se incrementó en 22,97%, explicado por la mayor elaboración de azúcar en algunas empresas azucareras. A su vez, *elaboración y conservación de carne* creció 5,28%, explicada en parte por la mayor venta externa de carne fresca, refrigerada o congelada a Vietnam; así como cueros y pieles en bruto de bovino o de equino enteros a Italia, China y Vietnam. También, la actividad de *productos de la refinación del petróleo* se incrementó 2,69%, ante la mayor exportación de demás aceites pesados fueloils (residual 6) a Panamá, gas propano licuado y gases butanos licuado a Chile y carburreactores tipo queroseno para reactores y turbinas a Ecuador.

Gráfico N° 8
Índice mensual de la Producción del Sector Manufactura: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

Cuadro N° 14
Electricidad, Gas y Agua: Marzo 2014
(Año base 2007)

En marzo de 2014, el sector **electricidad, gas y agua** registró una variación positiva de 6,28% respecto a similar mes del año anterior, debido al crecimiento del subsector electricidad en 7,01%, gas 17,24% y agua en 1,16%.

Empresa	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	6,28	5,76
Electricidad	80,48	7,01	6,36
Gas	0,60	17,24	16,17
Agua	18,92	1,16	1,39

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSSs.

Según origen, la producción de energía térmica de uso público alcanzó 1 763,4 GWh aumentando en 34,82%, debido a la mayor producción de las generadoras térmicas Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa – UTI e Ilo 2, entre las principales.

Por el contrario la producción de energía hidráulica de uso público alcanzó 1 887,9 GWh, lo que se tradujo en una disminución en el mes de análisis de 10,22%, respecto a marzo del año anterior.

Según empresas, incrementaron su producción: Kallpa Generación (25,71%), Enersur (14,37%), Edegel (8,80%), Egenor (25,68%), Electro Piura (403,94%), Termoselva (61,91%), SN Power Perú (6,54%), Egesur (21,14%), Electro Oriente (6,15%), San Gabán (2,63%), Egemsá (1,38%) y Electro Ucayali (4,52%). Mientras que, redujeron su producción: Egasa (-14,45%) y Electro Perú (-35,12%).

De otro lado, el subsector agua aumentó en 1,16%, ante el mayor nivel reportado de producción por las empresas Seda Chimbote (14,19%), Sedapar (9,55%), Sedalib (2,07%), Epsel (0,61%) y EPS Grau (0,34%). Mientras que disminuyó su producción la empresa Sedapar (-0,02%).

El crecimiento de la distribución de gas se explica por la mayor demanda, principalmente del segmento GE (generadoras) en 14,56% y del estrato E (industrial) en 47,56%.

Producción Nacional

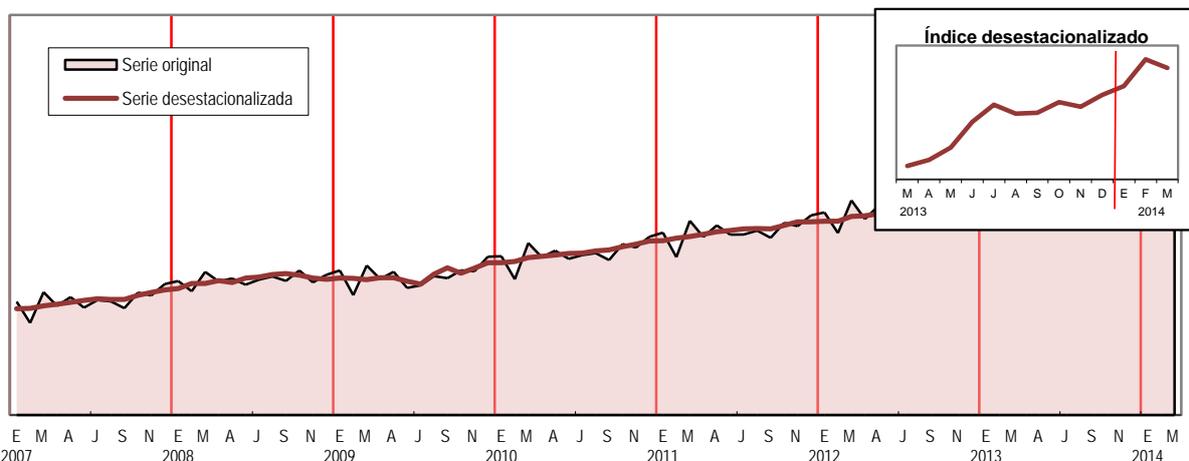
La disminución de la producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal (-0,02%), fue determinada por la menor actividad de producción en las plantas de tratamiento (-0,16%). Mientras que en los pozos de Lima y Callao la producción de agua potable aumentó (0,85%).

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Marzo 2014
(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2014/2013	
	Marzo	Enero-Marzo
Kallpa Generación	25,71	37,24
Enersur	14,37	5,63
Edegel	8,80	2,92
Egenor	25,68	1,67
Electro Piura	403,94	86,93
Termoselva	61,91	17,35
SN Power Perú	6,54	1,48
Egesur	21,14	-0,65
Electro Oriente	6,15	6,53
San Gabán	2,63	2,02
Egemsa	1,38	0,70
Otras empresas	29,94	15,80

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, y EPSs.

Gráfico N° 9
Índice mensual de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2007-2014
(Año base 2007 = 100)



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el mes de marzo del 2014, el sector construcción registró un crecimiento de 3,06% con respecto a marzo 2013, reflejado en el mayor consumo interno de cemento en 6,40% y la inversión en avance físico de obras disminuyó en 6,26%.

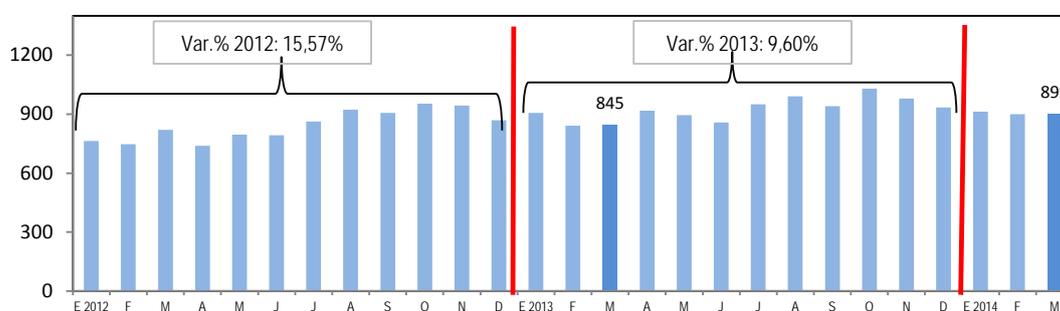
Cuadro N° 16
Sector Construcción: Marzo 2014
(Año base 2007)

Componente	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	3,06	5,28
Consumo Interno de Cemento	73,95	6,40	4,74
Avance Físico de Obras	23,29	-6,26	7,99
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El crecimiento del consumo interno de cemento es explicado por el mayor ritmo de obras, como el Proyecto minero las Bambas de la Comunidad de Fuerabamba, en Apurímac; obras en empresas mineras como en la Mina Iscaycruz, Oyón – Lima y Mina Pallancata en Ayacucho; la construcción UNI proyecto Vía Parque Rímac que unirá 11 distritos de Lima Metropolitana, obras del Tren Eléctrico línea 01, tramo 2 de la Av. Grau-San Juan de Lurigancho y la rehabilitación de la Av. Néstor Gambetta en el Callao; obras en el muelle norte del Callao; centros comerciales como La Rambla en la Av. Brasil en Breña, construcción de oficinas como el Lima Central Power - proyecto Derby en Surco, oficina del Centro Empresarial Leuro en Miraflores y oficinas Capital Golf en Santiago de Surco; la construcción en el complejo deportivo de la Videna en San Luis, obras de universidades como el nuevo campus universitario de la UTEC en Barranco y construcción de instalaciones en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas; entre las principales. Además, continuaron las obras de condominios, conjuntos habitacionales y departamentos; entre los que figuran Edificio Moon – ICI, Obras en “Las Cumbres de la Molina”, Los Castaños de San Isidro, Edificio Pacific Tower en San Isidro, entre otras.

Gráfico N° 10
Despacho Local de Cemento: 2012-2014
(Miles de toneladas)

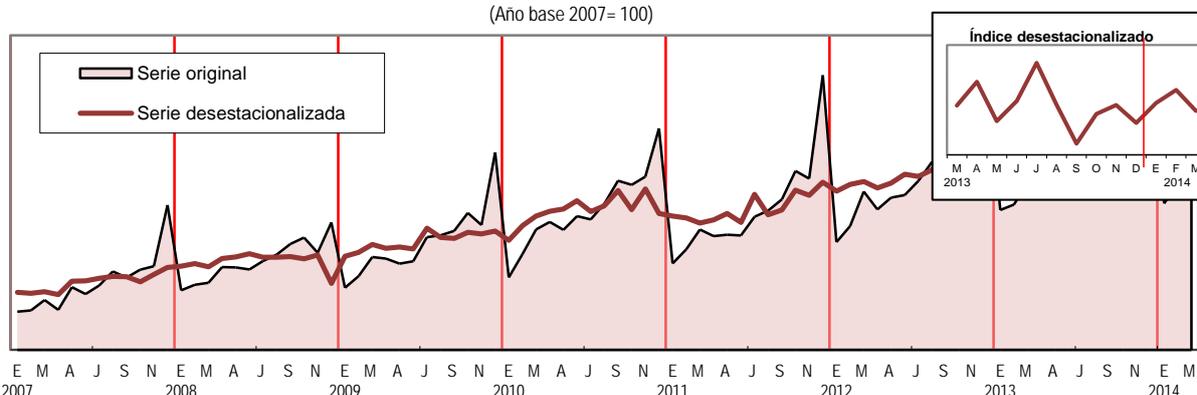


Fuente: Empresas productoras de cemento.

El avance físico de obras decreció en 6,26%, ante la disminución de la inversión en las obras de rehabilitación y mejoramiento de la carretera Huaura-Sayán-Churín, Juanjuí Tocache, Chongoyape- Cochabamba-Cajamarca; sin embargo continuó la construcción y mejoramiento de la carretera Ayacucho Abancay, carretera Camaná, desviación Quilca-Matarani-Ilo-Tacna, entre otras.

Asimismo, prosiguieron las obras de la Vía Departamental como el mejoramiento de la avenida Evitamiento en Cusco; rehabilitación y mejoramiento de la carretera departamental tramo: San José de Sisa-Agua Blanca en San Martín. Entre las obras de mejoramiento Vial Local figuran el mejoramiento de la Av. Carlos Yzaguirre, tramo Universitaria-Canta Callao en San Martín de Porres; construcción de infraestructura vial desde Zona del Parque Industrial hasta el “Hospital Jamo II” en Tumbes; entre otros.

Gráfico N° 11
Índice mensual de la Producción del Sector Construcción: 2007-2014
(Año base 2007= 100)



Serie deseasonalizada con el programa ARIMA X-12.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

Cuadro N° 17
Sector Comercio: Marzo 2014
(Año base 2007)

En marzo 2014 el sector **comercio** registró un crecimiento de 5,56%, respecto al mismo mes del año anterior, impulsado en gran medida por el comercio al por mayor y al por menor; contrario a ello el comercio automotriz mostró caída.

Componete	Variación porcentual 2014/2013	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Comercio	5,56	5,18
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	-0,61	-1,75
Venta al por mayor	6,63	6,01
Venta al por menor	5,32	5,56

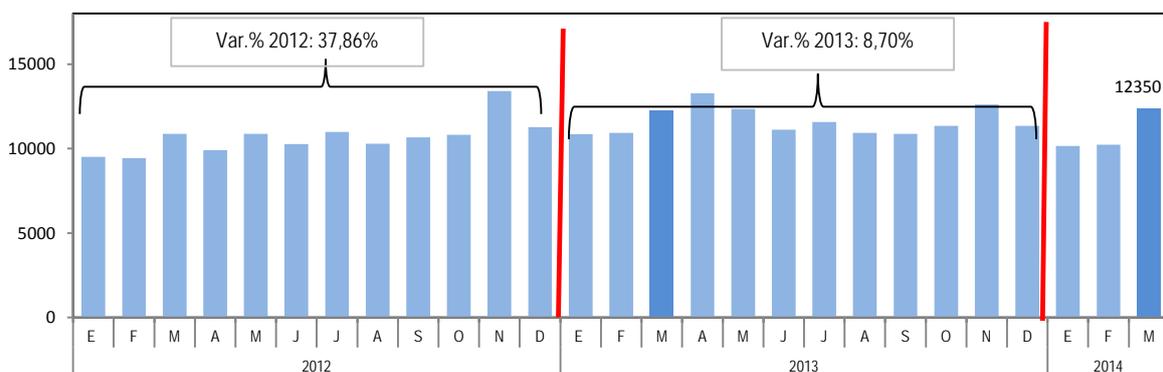
Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

El **comercio al por mayor** presentó incremento en la venta al por mayor de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, artículos de tocador y belleza y útiles de oficina, por lanzamiento de nuevos productos y promociones. La venta al por mayor de otro tipo de maquinaria y equipo mostró crecimiento por el aumento de volúmenes comercializados de maquinaria pesada y equipos de aire acondicionado. La venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco se vio influenciada por promociones y adecuada publicidad. En la venta al por mayor no especializada destacó la venta de aislantes térmicos (lana de vidrio) para la construcción, comercialización de bobinas de papel y cartón, material de envase y concentrados vitamínicos, resultado de una mayor demanda y nuevos productos.

El **comercio al por menor** fue impulsado por la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados destacando la venta de materiales de construcción y artículos del hogar, por la apertura de nuevos locales y más clientes. La venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en almacenes especializados aumentó por la apertura de nuevos locales de cadenas de farmacias y boticas, publicidad, mejor atención y bajos precios. La venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados mostró crecimiento por la variedad de modelos, campaña escolar e inicio de temporada de otoño. La venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco (supermercados e hipermercados) registró aumento por campañas publicitarias y promociones, nuevos productos y apertura de tiendas.

El **comercio y reparación de vehículos automotores** presentó una ligera disminución por el registro de una menor venta de vehículos automotores y de motocicletas. Sin embargo, subió la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores por ampliación de locales, estrategias de marketing y calidad de servicio. Asimismo, hubo mayor demanda por el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Gráfico N° 12
Venta de autos ligeros: 2012-2014
(Unidades)



Fuente: Asociación de Representantes Automotrices del Perú.

Sector Transporte, almacenamiento, correo y mensajería

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Marzo 2014
(Año base 2007)

En marzo de 2014 el sector **transporte, almacenamiento y mensajería** creció en 4,45%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al aumento de la actividad del subsector transporte en 3,24% y almacenamiento y mensajería en 7,49%.

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Transporte y Comunicaciones	100,00	4,45	3,93
Transporte	77,67	3,24	2,77
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	7,49	6,66

Fuente: MTC, OSITRAN, ENAPU, SERPOST y Empresas Privadas.

El avance del subsector transporte (3,24%), fue determinado por el crecimiento del transporte por vía terrestre en 3,47%, por el mayor tráfico de pasajero y carga por carretera en 3,12% y 3,62%, respectivamente; el transporte por tubería aumentó en 12,02%, atenuado parcialmente por la disminución del transporte férreo en 27,90%; asimismo creció el tráfico aéreo de pasajeros y carga en 3,21%; contrarrestado parcialmente por el menor transporte acuático en -0,97%; este último explicado por la disminución del tráfico fluvial en 3,84% frente al mayor tráfico marítimo de 6,89%.

El aumento del subsector almacenamiento y mensajería en 7,49% es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 7,32% y las actividades de apoyo al transporte en 7,74%; así como las actividades postales y de mensajería que crecieron en 6,53%.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Marzo 2014
(Año base 2007)

Actividades	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,47	2,84
Transporte por vía acuática	1,68	-0,97	-1,84
Transporte por vía aérea	9,77	3,21	3,24

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

Sector Alojamiento y Restaurantes

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Marzo 2014
(Año base 2007)

En marzo 2014 la actividad de **restaurantes y alojamiento** registró un crecimiento de 5,12% explicado por la mayor actividad de restaurantes en 6,04%; mientras que hoteles disminuyó en 1,43% afectado por la base de comparación (en marzo de 2013 se celebró la Semana Santa; mientras que en el presente año fue en abril).

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Restaurantes y Hoteles	100,00	5,12	5,82
Alojamiento	13,60	-1,43	2,12
Restaurantes	86,40	6,04	6,35

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

El crecimiento de la actividad de restaurantes en 6,04% se refleja en la evolución del componente restaurantes, suministro de comidas por encargo, otras actividades del servicio de comida (principalmente concesionarios) y las actividades de servicio de bebidas.

El segmento de **restaurantes**, componente de mayor importancia, se incrementó principalmente por el dinamismo de los establecimientos de **restaurantes** que tuvieron comportamiento positivo por la extensión de las cadenas a nivel nacional.

Los establecimientos de **comida rápida** mostraron crecimiento por mayor concurrencia de público, campañas publicitarias y cupones de descuento. Los **chifas** se vieron favorecidos por el inicio de clases

en universidades, realización de eventos y seguridad en los locales. Los restaurantes de *comida japonesa* evolucionaron positivamente por la fusión de comida japonesa y peruana. Las *heladerías* reportaron avance por la variedad de sabores y acompañamientos. Las *pizzerías* impulsaron sus ventas con nuevos entremeses y ensaladas. *Café restaurantes* estuvo apoyado por la apertura de nuevos proyectos en centros comerciales a nivel nacional. Asimismo creció el servicio de sandwicherías, carnes y parrillas y los restaurantes de comida internacional. En contraste las *pollerías* mostraron leve decrecimiento.

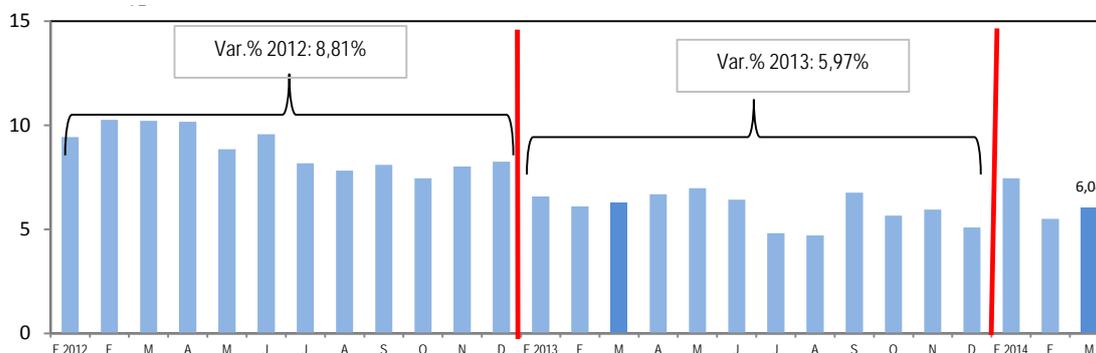
Suministro de comidas por encargo mostró destacado crecimiento por los *servicios de preparación y distribución de alimentos* debido a mayores contratos para eventos sociales y corporativos.

Otras actividades de servicio de comidas presentaron dinamismo en el rubro de *concesionarios de alimentos* por la calidad y amplitud del servicio, consolidación de nuevos contratos y ampliación de los ya existentes. Los *servicios de suministro de comidas para contratistas* ascendieron por el requerimiento de empresas transportistas, en consonancia con el despegue turístico.

Actividades de servicio de bebidas mostraron tendencia positiva en el rubro de *discotecas* por eventos, remodelación y la implementación de nuevos equipos. Las *cafeterías* tuvieron nuevos puntos de venta y ampliación de sus horarios de atención. Los *Bar restaurantes* impulsaron sus ventas con promociones y cartas renovadas.

En marzo 2014 se realizó el “Festival Internacional de la Vendimia” en Ica, evento que tiene como finalidad promocionar la actividad vitivinícola. También figuran “El Festival del Cuy Arequipa 2014”, la “Vendimia Surco 2014” y el festival “Perú Picarón”, entre otras actividades.

Gráfico N° 13
Evolución mensual de la actividad Restaurantes: 2012-2014
(Variación %)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

El sector de **telecomunicaciones y otros Servicios de Información** presentó en el mes de marzo un aumento de 6,52% influenciado por el incremento del subsector telecomunicaciones en 8,32% y otros servicios de información en 0,74%.

Cuadro N° 21
Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Marzo 2014
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	6,52	6,13
Telecomunicaciones	69,23	8,32	7,68
Otros Servicios de Información	30,77	0,74	0,92

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El subsector de **telecomunicaciones** creció en 8,32% influenciado por los servicios de internet y de televisión por suscripción los cuales crecieron en 17,48% y 8,40%, respectivamente; así mismo, el servicio de telefonía varió en 5,90% por el incremento del tráfico de llamadas de telefonía móvil en 11,04%. El servicio de transmisión de datos y otros varió en 14,07% por la expansión en los servicios satelitales, conexiones a circuitos de datos VPN y redes IP para redes empresariales y gubernamentales, así como el crecimiento en envío de mensajes de texto y de mensajes multimedia.

El subsector de **otros servicios de información** varió en 0,74%; destacando la actividad de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática creciendo en consultoría informática y gestión de recursos informáticos en respuesta a la necesidad empresarial de contar con nuevas tecnologías que simplifiquen los procesos administrativos y financieros. Las actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, estuvieron impulsadas por actividades de proyección de películas con convenios promocionales. También contribuyó la actividad de edición de libros y textos escolares.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Marzo 2014
(Año base 2007)

Actividades	Ponderación	Variación porcentual 2014/2013	
		Marzo	Enero-Marzo
Servicios de Telefonía	49,7	5,90	4,72
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	14,39	15,06
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	14,07	14,32

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de uso Público y empresas privadas.

Sector Financiero y Seguros

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Marzo 2014
(Año base 2007)

En marzo de 2014, el sector **financiero** se incrementó en 13,56%, sustentado en el dinamismo de los créditos otorgados en moneda nacional (29,68%) y extranjera (6,19%), así como en el aumento de los depósitos (17,70%).

Sector	Variación porcentual 2014/2013		
	Marzo	Enero-Marzo	
Sector Financiero y Seguros	13,56	13,79	
Marzo 2014			
Crédito Total	Total 18,09	MN 29,68	ME 6,19
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	18,95	37,34	7,19
Créditos Hipotecarios para vivienda	19,93	35,87	0,19
Créditos de Consumo	13,23	13,84	8,48

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Según tipo de crédito, destacan los créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, que alcanzaron un crecimiento de 18,95%, que estuvo asociado al desempeño del componente tanto en moneda nacional (37,34%), como extranjera (7,19%). Los mayores montos se otorgaron a los sectores de la industria manufacturera en 19,15%, comercio 18,09%, minería 65,06%, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler 18,90%, transporte, almacenamiento y comunicaciones 20,46%, agricultura, ganadería, caza y silvicultura 18,74%, construcción 19,51%, otras actividades de servicios comunitarios 14,91%, entre los principales.

Según créditos por modalidad, sus componentes se mostraron dinámicos: los créditos corporativos crecieron en 31,62%, créditos a grandes empresas aumentaron en 26,25%, medianas empresas 25,57%. Sin embargo las pequeñas empresas retrocedieron ligeramente en 0,71% y los créditos a microempresas disminuyeron en 27,92%.

Producción Nacional

Asimismo, los créditos de consumo mostraron un crecimiento de 13,23%, influenciado por el incremento en moneda nacional 13,84% y extranjera en 0,02%. En este rubro figuran los créditos para adquisición de autos (17,42%), tarjetas de crédito (11,65%) y préstamos (14,29%).

En tercer lugar, figuran los créditos hipotecarios para vivienda (19,93%), con mayores créditos demandados en moneda nacional (35,87%). En este grupo se encuentran los créditos Mi Vivienda con un incremento de 24,07%.

Se debe señalar que, el Banco Central de Reserva del Perú desde noviembre de 2013 mantiene la tasa de interés de referencia en 4,0%.

De otro lado, los depósitos mantuvieron una tendencia positiva, con un incremento de 17,70%, sustentado en las mayores captaciones de depósitos a la vista, depósitos ahorro 15,28% y depósitos a plazo en 5,75%.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Marzo 2014
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2014/2013		
	Total	MN	ME
	Marzo 2014		
Crédito Total	18,09	29,68	6,19
Créditos corporativos a grandes, medianas, pequeñas y a microempresas	18,95	37,34	7,19
Industria Manufacturera	19,15	47,52	6,48
Comercio	18,09	27,67	8,84
Minería	65,06	812,90	31,31
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	18,90	27,89	12,87
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	20,46	37,30	10,47
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	18,74	42,55	7,21
Construcción	19,51	53,23	1,70
Créditos Hipotecarios para vivienda	19,93	35,87	0,19
Créditos de Consumo	13,23	13,84	8,48

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2014 el sector de **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 7,67%, impulsado por actividades profesionales científicas y técnicas; publicidad e investigación de mercados; agencias de viajes y operadores turísticos y actividades de servicios administrativos y de apoyo.

Cuadro N° 25
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2014
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2014/2013	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	7,67	7,52

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró tendencia positiva principalmente en *arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico* debido al incremento de diseño de planos, asistencia técnica y supervisión de obras. *Ensayos y análisis técnicos* crecieron por contratos de análisis de minerales, subproductos de metalurgia y monitoreos ambientales. *Actividades de consultoría de gestión empresarial* creció por contratos de asesoramiento y asistencia operacional para el sector empresarial y financiero en la administración, planificación y organización de los negocios. Las *actividades jurídicas* crecieron por consultoría civil, laboral y penal; las *actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría* por elaboración de estados financieros y declaración jurada anual.

Publicidad e investigación de mercados creció por servicios de *publicidad* por lanzamiento de nuevas campañas, avisos publicitarios en exteriores, periódicos, revistas, exhibición de carteles, tableros con imágenes corporativas en centros comerciales. Asimismo, investigación de mercados y realización de

encuestas de opinión pública creció debido a estudios de mercados, comportamiento y desarrollo de nuevos productos.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró crecimiento por venta de pasajes aéreos a grupos corporativos nacionales y extranjeros, afluencia de turistas, estrategias publicitarias y atención personalizada. Así también por el aporte de operadores turísticos que creció por colocación de paquetes turísticos con reservas, alojamiento, alimentos y transporte.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo destacó por *actividades de alquiler y de arrendamiento operativo*, entre ellos el de Otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles ante la renovación de contratos de alquiler de equipos especiales y maquinaria pesada para la excavación y extracción de tierras, demolición de casas y máquinas de elevación. La misma tendencia mostró el alquiler de vehículos automotores por nuevas obras y vehículos recreacionales. *Servicios a edificios y actividades de jardinería* creció por *limpieza general de edificios y oficinas*; asimismo las *actividades combinadas de apoyo a instalaciones*. *Actividades de seguridad e investigación* mantuvo tendencia positiva por renovación de contratos de seguridad privada con empresas bancarias, constructoras y centros comerciales.

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2014
(Año base 2007)

Actividades	Variación porcentual 2014/2013	
	Marzo	Enero-Marzo
Servicios profesionales, científicos y técnicos	8,06	8,16
Servicios de publicidad e investigación de mercados	7,21	8,83
Agencias de viaje y operadores turísticos	12,90	14,45
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	6,76	5,81

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En marzo de 2014 el sector **servicios de gobierno** creció en 4,67% sustentado en los mayores servicios brindados por los sectores de la administración pública, sector Defensa y otros.

Entre los sectores que aumentaron sus actividades figuran: Los *Gobiernos Regionales* que realizaron actividades de desarrollo de la educación primaria, secundaria, básica regular, educación técnica y en programas atención médica y hospitalización.

El sector *Salud*, canalizó gastos a actividades de atención gestión de recursos humanos, en hospitalización, consultas externas, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, emergencias y urgencias e intervenciones quirúrgicas. El sector *Educación* utilizó recursos en el desarrollo de la educación universitaria de pregrado, educación primaria, secundaria y básica regular, gestión para el apoyo a la actividad académica y en las unidades de enseñanza y producción.

El sector Interior amplió sus actividades de patrullaje policial por sector, intervenciones policiales de seguridad ciudadana de las subunidades especializadas y en la vigilancia policial de naturaleza civil.

El sector *Defensa* destinó gastos a la formación de oficiales. El sector *Ministerio Público* canalizó recursos para la resolución de denuncias en las etapas de investigación preliminar, preparatoria, intermedia y

Cuadro N° 27
Administración Pública, Defensa y Otros: Marzo 2014
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2014/2013	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Gubernamentales	4,67	4,69
Administración Pública, Defensa y otros	4,67	4,69

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

juzgamiento, en los procesos de las fiscalías provinciales y en resolución de apelaciones, quejas de derecho, denuncias contra altos funcionarios.

El *Poder Judicial* realizó gastos en los procesos judiciales de las cortes superiores de justicia y de la corte suprema.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En marzo de 2014 los **impuestos** en términos reales aumentaron en 5,25%, debido a los mayores impuestos a los productos en 4,59% y los derechos de importación en 11,04%.

Los impuestos en términos nominales aumentaron en 5,71% debido a la mayor recaudación del impuesto a los productos que aumentaron en 5,28% y los derechos de importación que crecieron en 20,97%.

Cuadro N° 28
Impuestos: Marzo 2014
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2014/2013	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	5,25	2,26
Derechos de Importación	11,04	2,39
Otros Impuestos a los Productos	4,59	2,25

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Según componentes, el Impuesto General a las Ventas (IGV) de origen interno totalizó 2 332,3 millones de nuevos soles, mayor en 7,11%, comportamiento favorable que refleja la dinámica sostenida de la demanda interna. El IGV importado aumentó 13,90%.

El cobro del ISC combustible interno aumentó en 67,63% y el ISC combustible importado lo hizo en 24,22%. Por el contrario, el ISC a otros productos de origen importado disminuyó (50,09%), en tanto que el ISC de otros productos de origen interno aumentó 8,40%, el resultado de este último rubro es explicado por mayores recursos canalizados por la aplicación del ISC a las cervezas en 5,85% y por el ISC a las gaseosas que fue de 0,17%.

Producción Sectorial: Enero-Marzo 2014

Sector Agropecuario

El sector agropecuario en el primer trimestre del presente año, acumuló un ligero crecimiento de 0,75%, comparado con similar periodo de 2013, explicado por el crecimiento del subsector pecuario 2,79%, pero atenuado parcialmente por la caída del subsector agrícola en 0,67%.

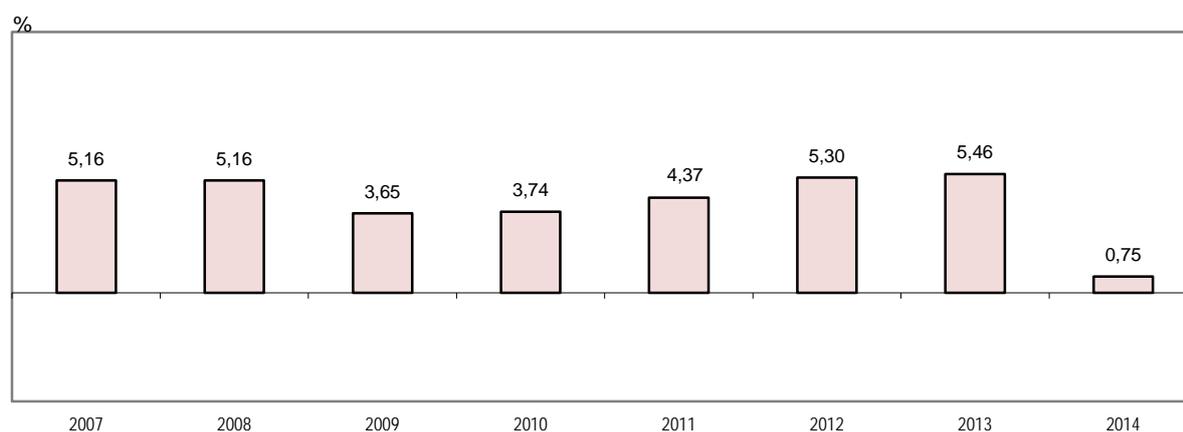
El subsector pecuario logró un incremento acumulado de 2,79%, influenciado por el crecimiento en la producción de ave en 4,34%, porcino 3,04%, leche fresca 1,91%, huevos 2,05% y vacuno creció ligeramente en 0,78%.

El subsector agrícola mostró un decrecimiento de 0,67%, debido a los menores volúmenes registrados en la producción de café -30,14%, mango -11,92%, arroz cáscara -4,59%, pprika -31,07% y piquillo -78,47%, entre los principales. Esta situación fue parcialmente contrarrestada por el decrecimiento en los volúmenes producidos de uva, espárrago, caña de azúcar, aceituna, papa, quinua, orégano y palma aceitera.

Durante agosto 2013-marzo de 2014, la superficie sembrada de los principales cultivos agrícolas ascendió a 1 782 mil hectáreas, cifra atenuada en 3,22%, respecto a la registrada en similar periodo de la campa pasada.

Esta situación se presentó en la zona norte (-7,43%) por la reducción en las siembras, principalmente en los departamentos de Piura, Lambayeque, La Libertad y Cajamarca. Similar comportamiento se mostró en el centro (-2,82%) por la disminución de la siembra en los departamentos de Ancash, Lima, Ica, Huánuco, Pasco, Junín y Huancavelica. Asimismo, en el sur, las siembras se redujeron ligeramente en 0,20%, mostrando este comportamiento en los departamentos de Moquegua, Apurímac y Cusco. Contrariamente crecieron en Arequipa, Tacna, Ayacucho y Puno. En la zona oriente las siembras aumentaron en 2,06%, evidenciándose este comportamiento en los departamentos de San Martín y Ucayali.

Gráfico N 14
Variación acumulada de la Producción del Sector Agropecuario: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

En el periodo acumulado enero-marzo de 2014, el sector **pesca** creció levemente en 0,87%, respecto a similar periodo de 2013, debido al crecimiento de la pesca para consumo humano directo que fue determinado por el aumento de la captura de especies para la elaboración de congelado (30,95%) como concha de abanico, langostino, pota, caballa, perico, merluza, anguila, pejerrey, atún, concha navaja, tiburón, anchoveta, pulpo y otros pescados. Igualmente, aumentó levemente la captura de especies para

Producción Nacional

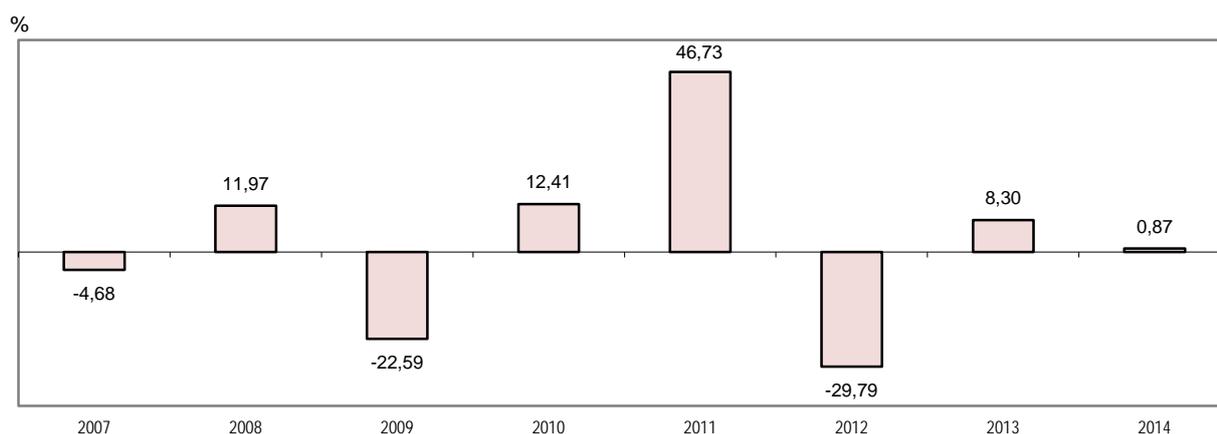
el consumo en estado fresco (0,04%) como merluza, caballa, bonito, liza, ayanque, lenguado, pulpo, coco, pejerrey, corvina, tollo, pota, cabrilla, atún, machete y otros mariscos. En cambio, disminuyó la captura de especies para elaboración de enlatado en 3,56%, entre los que figuran jurel, abalón, bonito, atún, almejas y otros mariscos. También disminuyó la extracción de especies destinadas a la elaboración de curado (-35,20%) como anchoveta, raya, cabrilla y otras especies.

Asimismo, hubo un menor desembarque de especies para consumo humano indirecto en 42,56% y la captura de anchoveta, destinada al consumo humano indirecto (elaboración de harina y aceite de pescado) que alcanzó una variación de -42,40%.

La pesca de anchoveta para consumo humano indirecto ascendió a 229,3 miles de toneladas, que comparado con el nivel registrado en similar periodo de 2013 (398,1 miles toneladas), registró un decrecimiento de 42,40%.

La pesca de origen continental decreció en 0,88%, ante la menor extracción de especies para curado en 7,32%, en cambio aumentó la extracción de especies para congelado en 33,61%. No hubo variación porcentual en la captura de especies para el consumo en estado fresco.

Gráfico N° 15
Variación acumulada de la Producción del Sector Pesca: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

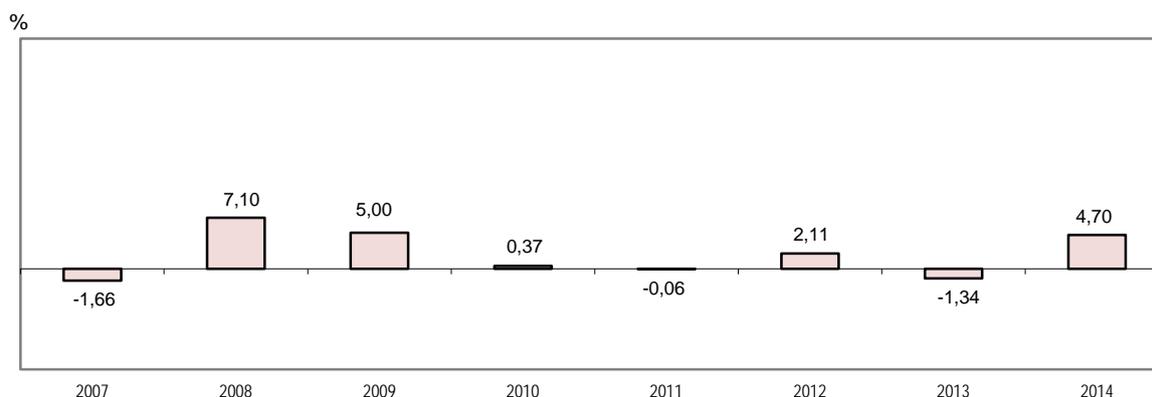
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

La producción acumulada del sector minería e hidrocarburos al primer trimestre de 2014, registra un crecimiento de 4,70%, impulsado por el desenvolvimiento positivo de la actividad minera metálica con una variación de 5,22%, sustentado en niveles elevados de producción de cobre 17,37% y molibdeno 27,94%, y en menor magnitud de hierro, plata, plomo y estaño; situación atenuada por la contracción en los volúmenes de extracción de zinc y oro; secundado a su vez por el avance del subsector de hidrocarburos en 3,02% en base al mayor nivel de explotación de petróleo crudo 10,52% y de gas natural 10,90% a diferencia del declive de la producción de líquidos de gas natural (-5,21%).

A nivel de empresas, en la producción cuprífera fue determinante la participación de Antamina, Southern Perú Copper Corporation, El Brocal, Antapaccay, Milpo, Chinalco Perú y Cerro Verde; en molibdeno destacó Southern Perú Copper Corporation y Cerro Verde. En producción de petróleo crudo fue preponderante el aporte de Olympic, PERENCO, BPZ Energy, Savia Perú y de CEPISA; y en gas natural predominó Pluspetrol Perú Corporation (lote 88) y la contribución de Repsol.

Gráfico N° 16
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el primer trimestre del presente año, la actividad manufacturera presentó un crecimiento de 2,89%, determinado por la mayor actividad fabril primaria en 8,50%, y apoyado por la variación positiva de la actividad fabril no primaria en 1,12%.

El incremento de la industria fabril no primaria se explicó principalmente por la mayor producción de bienes intermedios en 3,15%, seguido de los bienes de consumo en 0,46% y bienes de capital en 3,51%.

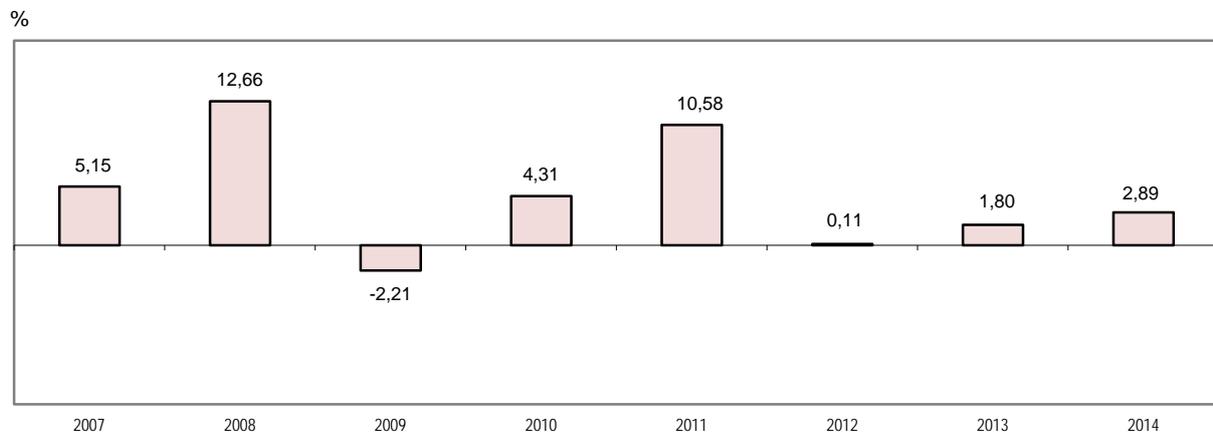
Entre los bienes intermedios que experimentaron alzas figuran productos de plástico 21,16%; impresión 10,27%; industrias básicas de hierro y acero 10,57%; preparación e hilatura de fibras textiles 7,10%; pinturas, barnices y productos de revestimiento similares 7,71%; tejidos de punto y ganchillo 28,08%; partes y piezas de carpintería para edificios y construcciones 49,51%; materiales de construcción de arcilla 5,19%; pasta de madera, papel y cartón 49,71%; componentes y tableros electrónicos 143,40%; cemento, cal y yeso 1,78% y otros productos químicos 7,80%; entre otras.

Del mismo modo, entre las ramas industriales de bienes de consumo que incrementaron su producción se encuentran productos de panadería 25,39%; jabones y detergentes 12,32%; elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas 16,94%; elaboración de otros productos alimenticios 17,84%; fabricación de muebles 6,50%; elaboración de productos lácteos 4,30%; artículos de punto y ganchillo 4,56%; destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas 35,19%; elaboración de vinos 62,58%; cacao y chocolate y de productos de confitería 20,31%; macarrones, fideos, alcuizuz y productos farináceos similares 7,86%; aceites y grasas de origen vegetal y animal 2,29%; entre las más importantes.

A su vez, entre las ramas que explicaron la mayor fabricación de bienes de capital se encuentran la rama de fabricación de vehículos automotores 23,08%; maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco 51,08%; fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal 34,93%; fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial 32,10%; equipo de elevación y manipulación 79,04%; fabricación de otros bombas, compresoras, grifos y válvulas 19,08%; motores, generadores y transformadores eléctricos y aparatos de distribución 4,29%.

De otro lado, la expansión de la producción de la industria fabril primaria (8,50%) en el primer trimestre del presente año, es explicado por la mayor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos 14,45%; productos de refinación de petróleo 5,71%; elaboración de azúcar 10,96%; elaboración y conservación de carne 3,34%. No obstante, atenuó este comportamiento, la disminución de la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos 5,92%.

Gráfico N° 17
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

Durante el periodo enero - marzo 2014, el sector electricidad y agua se incrementó en 5,76%, como consecuencia del crecimiento del subsector electricidad en 6,36%, subsector gas en 16,17% y del subsector agua en 1,39%.

Según origen, la producción de electricidad proveniente de las centrales térmicas de uso público se incrementó en 24,84%, explicado por la mayor producción de energía térmica de las generadoras Kallpa, Ventanilla, Chilca 1, Santa Rosa (TG8 y UTI) e Ilo (1 y 2), entre las principales. De otro lado, la generación de electricidad de origen hidráulico de uso público disminuyó en 5,53%.

Cabe destacar que en el periodo de análisis la producción de energía de origen hidráulico logró una participación de 53,75% del total de la producción de energía eléctrica de origen público y la de origen térmico 45,76%.

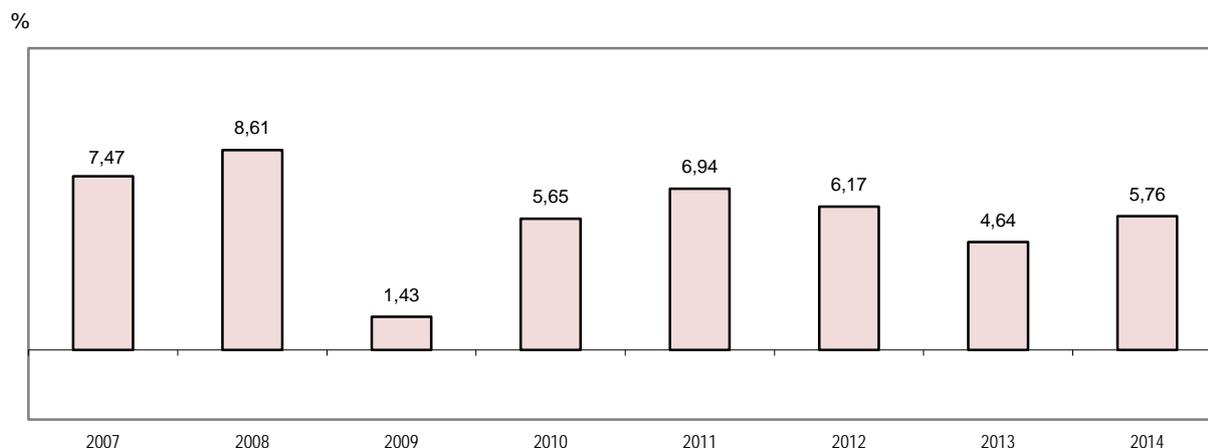
Según empresas, el resultado en el periodo es explicado por la mayor producción de Kallpa Generación (37,24%), Enersur(5,63%), Edegel (2,92%), Egenor (1,67%) y Electro Piura (86,93%).

El crecimiento de la distribución de gas se observó principalmente en el segmento GE (Generadoras) en 16,88%, y en el estrato E (Industrial) en 24,45%.

La producción de agua potable aumentó 1,39%, determinado por el mayor volumen de producción de las empresas Sedapar (10,97%), Seda Chimbote (8,95%), Sedalib (4,14%), EPS Grau (0,54%), Sedapal (0,23%) y Epsel (0,22%).

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal aumentó 0,23%, como resultado de la mayor actividad en los pozos de Lima y Callao (8,42%), que no pudo ser contrarrestada ante la menor actividad en las plantas de tratamiento (-1,00%).

Gráfico N° 18
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

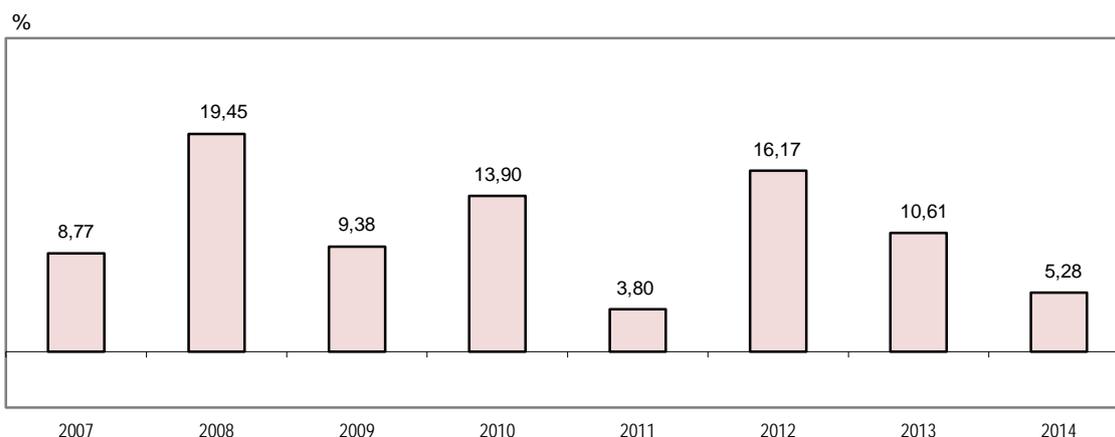
En el período enero-marzo de 2014, el sector **construcción** creció en 5,28%, respecto a similar período del año 2013, reflejado en el aumento del consumo interno de cemento en 4,74%. Del mismo modo, aumentó la inversión en el avance físico de obras en 7,99%.

El consumo interno de cemento, aumentó por la mayor inversión en obras como el Proyecto minero las Bambas de la Comunidad de Fuerabamba, en Apurímac; la construcción UNI proyecto Vía Parque Rímac que unirá 11 distritos de Lima Metropolitana. Asimismo, la construcción de oficinas como Lima Central Tower – Proyecto Derby y oficinas Capital Golf ambas en Santiago de Surco; obras de universidades como el Nuevo Campus Universitario UTEC en Barranco, la Universidad de Ciencias Aplicadas frente 1 en San Miguel y obras en la Universidad, Tecnológica UTP Rangers en Lima, entre los más importantes; en obras de remodelación de colegios, el Colegio Markham en Miraflores; obras en la villa de la Videna en San Luis; obras en centros comerciales como La Rambla frente 1-2-3 y 4 en Breña; Ampliación del Hospital Daniel Alcides Carrión en Huancayo; construcción del Tren Eléctrico línea 01, tramo Av. Grau-San Juan de Lurigancho, obras en el Muelle Norte del Callao; ampliación del Swissotel en San Isidro; obras en la Mina Iscaycruz en Lima; construcción y ampliación de planta industrial como prefabricados de plantas Entrepisos en Villa el Salvador; conjuntos habitacionales y departamentos, como la Torre A1 Recrea en El Agustino; Obras “las Cumbres de La Molina; Nuevo Alcázar Condominio, entre los principales.

El crecimiento del avance físico de obras es explicado por la mayor inversión en construcción y mejoramiento de la carretera Huaura-Sayán-Churín; Camaná-desvío Quilca-Matarani-Ilo-Tacna; rehabilitación de la carretera Ayacucho-Abancay, carretera Chongoyape-Cochabamba-Cajamarca, carretera Panamericana Norte Km 886 en Piura; carretera Juanjuí-Tocache en San Martín y carretera Chamaya-Jaén-San Ignacio-río Canchis en Cajamarca, entre las principales.

Entre las obras de la red vial departamental, se tiene el mejoramiento de la avenida Evitamiento en Cusco; rehabilitación de la carretera departamental tramo: San José de Sisa-Agua Blanca, en San Martín y la Av. Néstor Gambetta en el Callao. Asimismo figuran el mejoramiento de la vía local como la construcción vial troncal entre los distritos de Miraflores, Alto Selva Alegre, Yanahuara, Cayma y Cerro Colorado en Arequipa y mejoramiento de la Av. Carlos Izaguirre, tramo Av. Universitaria-Av. Canta Callao; entre los más importantes.

Gráfico N° 19
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

Durante enero-marzo de 2014 el sector comercio registró una variación positiva de 5,18%.

El comercio al por mayor registró incremento en la venta de otros enseres domésticos como electrodomésticos, productos farmacéuticos, papel, útiles de oficina y suministros de cómputo, artículos de limpieza y cuidado personal, productos nutricionales y cosméticos, por apertura de nuevas tiendas y apoyo de publicidad. La venta al por mayor de otro tipo de maquinaria y equipo, evidenció mayor dinamismo en la venta de maquinaria pesada, ligera y repuestos para la minería y construcción, equipos médicos y de telecomunicaciones, productos eléctricos y artículos de seguridad ocupacional. También ascendió el comercio de alimentos, bebidas y tabaco y la venta al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos.

El comercio al por menor presentó crecimiento en la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio, registrando ascenso en la línea de productos de construcción, acabado y mejoramiento del hogar. La venta al por menor de combustible para vehículos automotores fue impulsada por la apertura de estaciones de servicio, publicidad y estrategia de ventas. El rubro de otras ventas al por menor de productos nuevos registró aumento por tarjetas telefónicas, recargas virtuales, artículos ópticos, agroquímicos, veterinarios y joyas. Asimismo, fue importante la participación de los supermercados, hipermercados y grandes almacenes.

El comercio y reparación de vehículos automotores creció por mayor requerimiento del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores, apoyado por demanda de sectores primarios y convenios entre entidades. La venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores registró avance en el grupo de neumáticos, lubricantes y repuestos. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios se mantuvo estable, en tanto que la venta de vehículos automotores registró una ligera caída.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte y comunicaciones en el periodo enero-marzo de 2014 creció en 3,93%, respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la mayor actividad del subsector transporte en 2,77% y almacenamiento y mensajería en 6,66%.

El resultado del subsector transporte (2,77%) fue determinado por el mayor aporte de la actividad de transporte terrestre, tanto de carga en 3,92%, como pasajeros en 2,20%; también por el transporte por tubería que creció en 5,51%. Contribuyó también el mayor tráfico aéreo en 3,24%, atenuado por la disminución del transporte acuático en -1,84%. Este último explicado por la disminución del transporte marítimo en -0,07% y fluvial en -2,52%.

El aumento del subsector almacenamiento y mensajería en 6,66% es explicado por el resultado positivo de la actividad de almacenamiento y depósito en 5,75% y las actividades de apoyo al transporte en 7,22%; así como las actividades postales y de mensajería que crecieron en 5,55%

Sector Hospedaje y Restaurantes

Durante enero-marzo 2014, el sector restaurante acumuló un crecimiento de 5,82%, con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por la mayor actividad de restaurantes en 6,35% y hoteles en 2,12%,

El segmento de *restaurante* presentó mayor actividad principalmente por el rubro *restaurantes* que mostró buen desempeño sustentado en la ampliación de locales, calidad del servicio y variedad de menú. *Comida rápida* se expandió a nivel nacional, intensificándose las estrategias publicitarias con innovadoras promociones. Los *chifas* registraron un desenvolvimiento positivo debido a la esmerada atención, alimentos de calidad y la combinación de platos. Las *pollerías* presentaron leve crecimiento debido a nuevas sucursales y promociones personales y familiares. Café restaurantes mostraron ascenso por la apertura de centros comerciales y mejora en las cartas. Las *Heladerías* crecieron por temporada de verano. Las *cevicherías* y *pizzerías* registraron mayor afluencia de público e implementación del servicio de delivery.

Suministro de comidas por encargo registró importante crecimiento *por servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos* debido al afianzamiento de las empresas en el mercado.

Otras actividades de servicio de comidas presentaron tendencia creciente *por concesionarios de alimentos* en la atención de servicios corporativos, provisión de víveres y atención de eventos. Los *Servicios de suministro de comidas para contratistas* tuvieron mayor actividad por demanda de empresas de transporte.

Actividades de servicio de bebidas se incrementaron en *discotecas* por la temporada de verano sobre todo las ubicadas al sur del país. Las *cafeterías* progresaron por la apertura de locales y los *Bar restaurantes* presentaron una propuesta gastronómica de fusión.

Sector Telecomunicaciones y otros servicios de Información

El sector de *telecomunicaciones* y *otros servicios de información* para el periodo enero-marzo 2014 creció en 6,13% respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el crecimiento del subsector telecomunicaciones en 7,68% y el subsector de otros servicios de información en 0,92%.

El crecimiento del subsector telecomunicaciones fue determinado por el servicio de internet y televisión por suscripción que varió en 15,06%, el servicio de telefonía aumentó en 4,72% así como el servicio de transmisión de datos y otros incrementó en 14,32%. El subsector de otros servicios de información creció en 0,92% destacando la actividad de programación informática, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática por el considerable avance en gestión, programación y consultoría en soluciones integrales para las empresas. En ese mismo sentido, otras ramas que prosperaron fueron las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas para televisión; y las actividades de programación y transmisión en televisión.

Sector Servicios Prestados a Empresas

Durante enero-marzo de 2014, el sector de servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 7,52%,

Agencias de viajes y operadores turísticos presentó incremento por agencias de viajes, operadores turísticos y servicios de reserva, gracias a la mayor demanda de turistas en temporada de verano que obtuvieron pasajes y paquetes turísticos promocionales a nivel nacional y al exterior.

Publicidad e investigación de mercados se sustentó en *publicidad* debido a la renovación de contratos de marketing publicitario, licitaciones y nuevos productos; asimismo, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública creció por ampliación de estudios de mercado.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró incremento en *alquiler y de arrendamiento operativo*, en especial de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles por nuevos proyectos, así como alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores. Las *actividades de seguridad e investigación* se incrementaron por demanda de seguridad privada en diversos sectores. También crecieron *servicios a edificios y actividades de jardinería* y *actividades relacionadas con el empleo*.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó ascenso por *actividades de arquitectura e ingeniería* en respuesta a proyectos de obras civiles, asesoramiento técnico y estudios de factibilidad. Las actividades de consultoría de gestión empresarial tuvieron particular avance en el ámbito logístico, gestión y administración de negocios. Asimismo las actividades jurídicas y de contabilidad tuvieron buen desempeño por aumento de contratos con empresas públicas y privadas.

Las *actividades inmobiliarias* continuaron en tendencia creciente, destacando las *actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados* por la adjudicación de proyectos inmobiliarios en Lima y provincias y alquiler de inmuebles.

Sector Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo del 2014, los **servicios de gobierno** crecieron en 4,69%, aumentando sus gastos en sus remuneraciones reales los sectores; Gobiernos Regionales, Interior, Educación, Defensa, Salud, Poder Judicial, Ministerio Público, Justicia, Relaciones Exteriores, Congreso de la República, Presidencia del Consejo de Ministros, Contraloría General, Mujer y Poblaciones Vulnerables, Economía y Finanzas, entre los principales.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

Durante enero-marzo de 2014, los impuestos en términos reales aumentaron en 2,26% debido a los mayores impuestos a los productos en 2,25%.

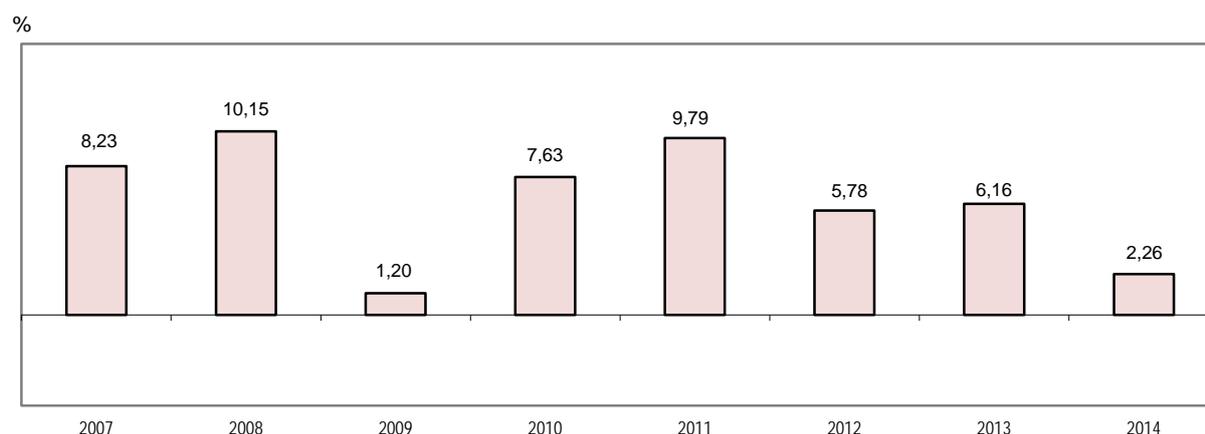
Los impuestos en términos nominales se incrementaron en 9,05%, como resultado de la mayor recaudación de los impuestos a los productos en 9,11% y de los impuestos a los derechos de importación en 6,89%.

El componente principal de los impuestos a los productos Impuesto General a las Ventas (IGV), registró un aumento de 11,60%. El IGV interno creció en 11,70% y el IGV importado en 11,46%.

El segundo componente de los impuestos a los productos, el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) disminuyó en 9,43% debido a la menor recaudación el ISC a los combustibles interno disminuyó en 53,76%; contrariamente el ISC a los combustibles importado aumentó en 22,46%. La recaudación del ISC de otros productos de origen interno aumentó en 11,20%; contrariamente el ISC otros productos de origen importado disminuyó 2,68%.

El incremento del ISC otros productos internos (11,20%), es explicado por la mayor recaudación del ISC aplicado a las cervezas en 7,62%, gaseosas en 8,64% y otros productos en 77,29%. El monto recaudado por el cobro de los derechos de importación en el periodo fue positivo en 6,89%.

Gráfico N° 20
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2007-2014 (*)
(Enero-Marzo)



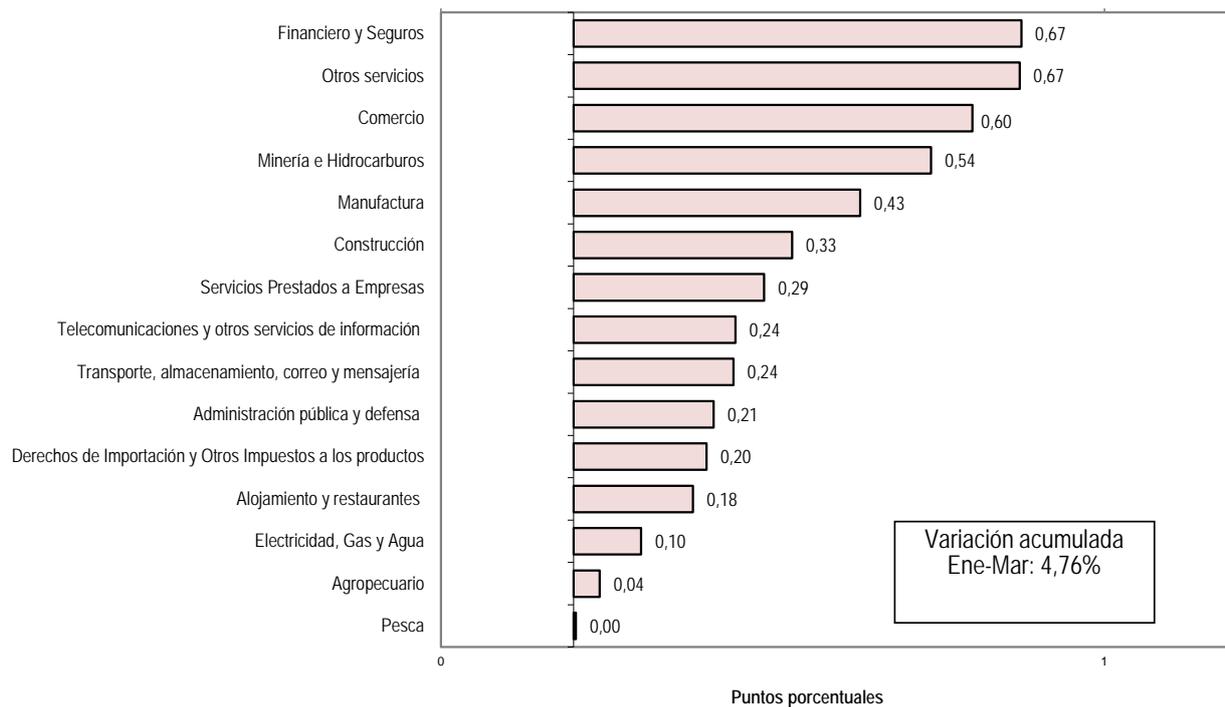
(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Marzo 2014

El crecimiento alcanzado (4,76%) por la producción nacional durante el primer trimestre de 2014 fue determinado por la contribución del sector financiero y seguros con 0,67 puntos, otros servicios con 0,67 puntos, comercio 0,60 puntos, minería e hidrocarburos 0,54 puntos, manufactura 0,43 puntos, construcción 0,33 puntos, servicios prestados a empresas 0,29 puntos, telecomunicaciones y otros servicios de información 0,24 puntos, transporte, almacenamiento correo y mensajería 0,24 puntos, administración pública y defensa 0,21 puntos, alojamiento y restaurantes 0,18 puntos, electricidad y agua 0,10 puntos, agropecuario 0,04 puntos. Los derechos de importación y otros impuestos contribuyeron con 0,20 puntos a la variación total.

Gráfico N° 21
 Contribución a la variación de la Producción Nacional, según
 actividad económica: Enero-Febrero: 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 29
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2012 - 2014
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual			Variación porcentual								
	2012	2013	2014	Mensual 1/			Acumulada 2/			Anualizada 3/		
				2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Enero	123,51	131,33	136,56	5,25	6,33	3,98	5,25	6,33	3,98	6,01	5,65	5,64
Febrero	123,46	129,23	136,19	6,68	4,67	5,38	5,96	5,50	4,68	5,94	5,49	5,69
Marzo	132,82	136,74	143,44	5,36	2,95	4,91	5,75	4,61	4,76	5,77	5,29	5,84
Abril	130,93	142,40		2,54	8,76		4,91	5,67		5,36	5,80	
Mayo	139,41	145,37		6,34	4,27		5,21	5,37		5,43	5,62	
Junio	136,92	145,30		6,90	6,13		5,50	5,50		5,75	5,56	
Julio	139,13	146,45		6,57	5,26		5,66	5,47		5,78	5,45	
Agosto	136,74	144,70		6,36	5,82		5,75	5,51		5,76	5,41	
Septiembre	137,12	143,84		6,04	4,90		5,78	5,44		5,84	5,32	
Octubre	139,18	147,92		6,74	6,28		5,88	5,53		6,02	5,28	
Noviembre	137,66	147,95		5,46	7,48		5,84	5,71		6,08	5,46	
Diciembre	148,42	158,70		2,86	6,93		5,56	5,82		5,56	5,82	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2014 / Marzo 2013).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Marzo 2014 / Enero-Marzo 2013).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Abril 2013-Marzo 2014 / Abril 2012-Marzo 2013).

Cuadro N° 30
Pronósticos de la actividad económica: 2014 - 2016

Periodo	BCRP	Analistas Económicos 1/	Maximixe	Instituciones financieras								INEI 2/ Indicador de Producción
				Banco de Crédito del Perú	BBVA Banco Continental	Scotiabank Perú (Banco Wiese Sudamérica)	Barclays Capital	JP Morgan	Intéligo SAB	4 CAST	Morgan Stanley	
Marzo 2014			5,7 13/05/14	6,3 13/05/14	5,4 13/05/14		5,0 13/05/14	8,0 13/05/14	5,6 13/05/14	5,1 13/05/14	4,9 13/05/14	4,9
2014		6,0 29/02/12 6,0 31/03/12 6,0 30/04/12 6,2 31/05/12 6,3 30/06/12 6,0 31/07/12 6,0 31/08/12 6,0 30/09/12 6,0 30/10/12 6,0 30/11/12 6,3 31/12/12 6,3 31/01/13 6,5 28/02/13 6,4 31/03/13 6,3 30/04/13 6,1 31/05/13 6,2 30/06/13 6,0 31/07/13 5,8 31/08/13 5,8 30/09/13 5,7 31/10/13 5,6 31/11/13 5,6 31/01/14 5,6 28/02/14 5,4 31/03/14 5,4 30/04/14										
2015		6,0 28/02/13 6,0 31/03/13 6,0 31/04/13 6,0 31/05/13 6,0 30/06/13 6,0 31/07/13 6,0 31/08/13 6,0 30/09/13 6,0 31/10/13 6,0 31/11/13 6,0 31/12/13 6,0 31/01/14 5,9 28/02/14 5,7 31/03/14 5,7 30/04/14 5,9 31/03/14										
2016												

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

2/ Cálculos elaborados con información disponible al 12-05-2014.

Fuente: Reuters.

Cuadro N° 31
Pronósticos mensuales del comportamiento de la actividad económica: 2014

Mes	INEI Indicador de Producción	Pronósticos				
		Var %	Indicador	Organismo responsable	Publicado en	Fecha de publicación
Marzo 2014	4,9					
		6,3	PBI	Banco de Crédito del Perú	Informe Reuters	13/05/2014
		5,4	PBI	BBVA Banco Continental	Informe Reuters	13/05/2014
		5,7	PBI	Maximixe	Informe Reuters	13/05/2014
		5,6	PBI	Intéligo SAB	Informe Reuters	13/05/2014
		6,0	PBI	Thorne & Associates	Informe Reuters	13/05/2014
		5,8	PBI	UBS	Informe Reuters	13/05/2014
		5,0	PBI	Barclays Capital	Informe Reuters	13/05/2014
		4,9	PBI	Morgan Stanley	Informe Reuters	13/05/2014
		8,0	PBI	JP Morgan	Informe Reuters	13/05/2014

Fuente: Reuters.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2014

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2014/2013
		2013 (P)	2014 (P)	Marzo
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Caña de azúcar	(Miles de TM)	2525,5	2793,5	10,6
- Café	(Miles de TM)	23,5	16,4	-30,1
- Algodón rama	(Miles de TM)	19,6	17,1	-12,7
- Arroz cáscara	(Miles de TM)	622,7	594,1	-4,6
- Maíz amarillo duro	(Miles de TM)	307,3	300,9	-2,1
- Maíz amiláceo	(Miles de TM)	3,2	3,4	7,5
- Papa	(Miles de TM)	882,4	902,3	2,2
- Papaya	(Miles de TM)	36,1	39,7	9,8
- Espárrago	(Miles de TM)	84,2	89,5	6,3
- Tomate	(Miles de TM)	105,0	107,1	1,9
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	358,8	374,4	4,3
- Vacuno 1/	(Miles de TM)	86,1	86,8	0,8
- Huevos	(Miles de TM)	85,5	87,3	2,0
- Leche fresca	(Miles de TM)	458,0	466,7	1,9
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	42,1	65,4	25,22
- Enlatado	(Miles TMB)	10,9	9,7	-22,30
- Fresco	(Miles TMB)	32,8	35,3	21,01
- Curado	(Miles TMB)	2,5	0,9	-36,41
- Anchoveta	(Miles TMB)	-	10,1	100,00
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	92,3	101,4	9,9
- Oro	(Miles TMR)	12,6	10,8	-14,7
- Zinc	(Miles KR)	99,5	81,0	-18,5
- Plata	(Miles KR)	277,7	272,3	-1,9
- Molibdeno	(Miles TMR)	1,3	1,3	4,6
- Plomo	(Miles TMR)	19,0	20,3	6,7
- Hierro	(Miles TMR)	698,0	780,4	11,8
- Estaño	(Miles TMR)	1,7	1,7	-2,8
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1914,4	2266,9	18,4
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	3338,2	3328,5	-0,3
- Gas natural	(Millones BTU)	36247,2	43211,6	19,2

BTU: Unidad Térmica Británica.

Continúa...

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2014

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		Var. % 2014/2013
		2013 (P)	2014 (P)	Marzo
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2007=100)	74,0	83,9	13,3
11. Elaboración de bebidas	Índice (2007=100)	98,4	105,4	7,1
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2007=100)	90,7	101,7	12,1
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2007=100)	86,3	95,1	10,2
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2007=100)	94,0	95,9	2,1
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera	Índice (2007=100)	85,4	53,8	-37,0
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2007=100)	104,8	99,8	-4,7
18. Actividades de impresión y reproducción de grabados	Índice (2007=100)	115,2	166,9	44,9
19. Fabricación de coque y productos de la refinación de petróleo	Índice (2007=100)	103,1	105,9	2,7
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2007=100)	98,6	110,7	12,2
21. Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas orgánicas farmacéuticas	Índice (2007=100)	107,3	77,1	-28,1
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2007=100)	98,7	112,3	13,8
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2007=100)	100,5	102,3	1,8
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2007=100)	111,8	118,4	5,9
25. Fabricación de productos derivados del metal, excepto metales preciosos	Índice (2007=100)	106,8	92,4	-13,4
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y eléctricos	Índice (2007=100)	43,6	47,3	8,3
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2007=100)	108,1	92,3	-14,6
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2007=100)	94,0	73,0	-22,4
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques, semirremolques y partes	Índice (2007=100)	117,1	156,6	33,7
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2007=100)	94,7	56,5	-40,3
31. Fabricación de muebles	Índice (2007=100)	102,1	107,6	5,4
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2007=100)	103,2	118,5	14,7
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2007=100)	136,9	94,6	-30,9
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	844,84	898,91	6,40
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	192,90	180,82	-6,26
- Crédito Hipotecario	Millones de Nuevos Soles	24679,53	29598,98	19,93
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Nuevos Soles	26575	30092	13,2
- Venta de vehículos nuevos 4/	Número de unidades	12245	12350	0,9
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	669	759	13,5
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Miles de pasajero-Km.	1315600	1381377	5,0
- Transporte aéreo de carga 5/	Miles de Toneladas-Km.	27460816	26124449	-4,9
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	3350	3581	6,9
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	4046545	4328313	7,0
Empleo 6/				
- Índice de empleo urbano nacional	Índice (Oct 2010=100)	104,4	106,5	2,0
- Índice de empleo de Lima Metropolitana	Índice (Oct 2010=100)	106,9	109,0	2,0
- Índice de empleo resto urbano	Índice (Oct 2010=100)	96,6	98,7	2,2

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012= 100

4/ Considera sólo vehículos ligeros.

5/ Nacional e internacional.

6/ MTPE- Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en empresas de 10 y más trabajadores del sector privado, correspondiente a febrero 2014.

Fuente: INEI y Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2

Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2013-2014

Año/ Mes	Argen- tina EMAE	Bolivia IGAE	Brasil IBC-Br	Chile IMACEC	Costa Rica IMAE	Ecu- dor IDEAC	El Sal- vador IVAE	Guate- mala IMAE	Hondu- ras IMAE	México IGAE	Nica- ragua IMAE	Pana- má IMAE	Perú IMPEN	Para- guay IMAE
<i>Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior</i>														
2013														
Ene	3,6	7,4	3,8	6,6	2,2	16,7	0,0	4,4	4,7	2,9	6,0	8,5	6,3	21,4
Feb	2,8	6,5	0,4	4,4	1,8	7,8	-1,9	3,5	1,7	0,4	4,6	7,5	4,7	21,0
Mar	2,8	5,7	1,2	3,9	-1,2	5,0	-5,7	1,1	-2,9	-1,4	1,9	6,3	2,9	15,4
Abr	8,6	6,9	7,3	4,2	5,4	16,3	6,9	7,0	5,7	4,2	11,9	10,4	8,8	24,5
May	9,3	5,4	2,3	3,5	2,3	7,1	2,0	3,8	2,7	1,2	5,8	8,3	4,3	17,0
Jun	6,9	7,6	2,4	3,8	3,8	-2,4	0,7	3,5	1,2	-0,4	4,5	6,8	6,1	9,3
Jul	5,8	7,7	3,4	5,9	4,9	12,1	2,8	4,4	2,6	2,1	5,2	6,9	5,3	13,0
Ago	5,0	7,8	1,3	4,7	5,4	-0,6	2,6	4,2	2,0	1,1	4,9	7,6	5,8	13,4
Set	5,9	5,1	3,3	4,4	6,7	15,2	1,5	3,5	1,7	1,1	6,4	9,0	4,9	12,3
Oct	3,2	6,9	2,7	2,6	5,2	10,4	1,8	2,6	1,2	1,4	4,3	11,4	6,3	12,1
Nov	2,2	4,6	1,3	2,8	4,1	8,6	1,3	2,3	1,9	0,0	3,3	7,1	7,5	16,8
Dic	2,7	10,3	0,7	2,6	2,8	-2,7	1,4	4,2	5,7	1,1	4,2	7,9	6,9	14,5
2014														
Ene	1,4	6,1	0,9	1,6	2,3	5,1	1,6	3,0	2,3	1,0	4,6	4,4	4,0	4,7
Feb	1,3	6,1	4,0	2,9	4,2	7,1	2,9	2,0	3,1	1,7	5,7	4,3	5,4	5,1
Mar	2,8	4,8	5,3	...	4,2	4,9	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

IDEAC: Índice de Actividad Económica Coyuntural.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IMPEN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

IMAE: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3

Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2010-2013

País	2010				2011				2012				2013			
	I	II	III	IV												
<i>Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior</i>																
Argentina	5,1	12,1	10,5	8,7	10,7	8,1	8,5	7,3	4,6	-1,5	0,2	0,9	1,5	5,5	3,5	1,4
Bolivia	3,2	3,8	3,7	5,7	5,6	4,2	5,4	5,5	5,1	4,5	4,6	6,5	6,5	6,6	6,8	...
Brasil	9,3	8,8	6,9	5,3	4,2	3,3	2,1	1,4	0,8	0,6	0,9	1,8	1,8	3,3	2,2	1,9
Chile	2,4	6,6	7,4	6,5	9,5	5,7	3,3	5,2	5,1	5,8	5,5	5,2	4,9	3,8	5,0	2,7
Colombia	3,5	3,7	3,3	5,2	5,6	6,4	7,8	6,5	6,1	5,4	2,5	2,6	2,5	4,0	5,4	5,0
Costa Rica	7,0	5,1	4,0	3,8	2,8	4,6	4,9	5,7	7,1	5,3	4,1	4,1	1,2	3,4	5,2	4,2
Ecuador	0,2	2,1	4,4	7,4	7,7	8,5	8,7	6,4	6,6	5,6	4,3	4,1	3,5	3,8	5,1	5,6
El Salvador	1,2	1,4	1,3	1,5	2,0	2,0	2,1	2,8	2,5	1,9	1,7	1,5	1,3	1,7	1,9	1,8
Guatemala	3,7	3,7	1,2	3,0	4,0	4,1	5,2	3,4	3,5	2,8	2,4	3,2	3,0	4,7	4,0	3,1
Honduras	2,5	3,7	4,0	4,7	4,9	2,2	5,9	2,5	4,4	4,4	2,5	4,1	1,6	2,3	2,3	...
México	3,7	6,7	5,4	4,6	4,4	3,2	4,1	4,2	4,8	4,4	3,1	3,3	0,6	1,6	1,4	0,7
Nicaragua	4,8	2,6	2,8	3,0	4,5	6,3	5,8	6,1	5,4	4,7	5,0	4,8	4,2	6,7	4,9	2,9
Panamá	7,1	6,2	8,7	7,8	9,9	12,2	11,4	10,1	11,7	10,8	10,6	10,1	7,3	7,7	8,9	...
Paraguay	14,6	15,0	10,2	12,8	7,4	4,5	3,0	2,6	-3,3	-2,4	1,3	-0,6	16,4	15,5	13,7	12,1
Perú	6,2	10,0	9,6	9,3	8,7	6,9	6,6	5,6	6,3	6,6	6,5	5,9	4,8	5,6	4,5	5,2
República Dominicana	7,5	7,5	7,7	8,3	4,3	3,4	4,6	5,5	3,8	3,7	4,0	4,0	0,3	2,8	5,5	7,3
Uruguay	9,2	10,4	7,9	6,4	8,0	7,3	9,4	4,9	4,3	3,2	2,5	4,7	4,1	6,0	3,0	4,6
Venezuela	-4,8	-1,7	-0,2	0,5	4,8	2,6	4,4	4,9	5,9	5,6	5,5	5,5	0,8	2,6	1,1	1,0

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4

Producto Bruto Interno trimestral en países industrializados: 2011-2014

Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior

País	2011				2012				2013				2014
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Unión Europea	2,6	1,8	1,5	0,8	0,1	-0,3	-0,5	-0,7	-0,7	-0,1	0,2	1,0	...
Zona Euro	2,7	1,8	1,4	0,7	-0,2	-0,5	-0,7	-1,0	-1,1	-0,6	-0,3	0,5	...
OCDE	2,5	1,8	1,8	1,7	2,1	1,8	1,4	0,8	0,6	1,1	1,5	2,0	...
Grupo 7 (G7)	2,1	1,4	1,3	1,5	2,2	1,9	1,5	0,8	0,5	1,1	1,5	2,1	...
Alemania	5,3	3,3	2,9	2,2	1,3	1,1	0,9	0,3	-0,3	0,5	0,6	1,4	...
Canadá	2,8	1,9	3,0	2,4	2,0	2,6	1,2	1,0	1,5	1,7	2,2	2,7	...
EE.UU.	2,0	1,9	1,5	2,0	3,3	2,8	3,1	2,0	1,3	1,6	2,0	2,6	2,3
Francia	2,8	2,1	1,8	1,5	0,4	0,1	0,0	-0,3	-0,4	0,5	0,3	0,8	...
Italia	1,4	1,1	0,4	-0,6	-1,7	-2,4	-2,6	-2,8	-2,4	-2,1	-1,9	-0,9	...
Japón	0,1	-1,6	-0,5	0,3	3,1	3,2	-0,2	-0,3	-0,1	1,3	2,4	2,5	...
Reino Unido	1,7	0,8	1,0	1,1	0,6	0,1	0,3	0,2	0,5	1,7	1,8	2,7	3,1
China	9,4	9,6	9,7	9,1	8,1	7,6	7,4	7,9	7,7	7,5	7,8	7,7	7,4

Fuente: Department of Commerce (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT),

Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5

Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2014

(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	-19,46	37,34	7,19	18,95
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-36,38	42,55	7,21	18,74
Pesca	-16,26	12,43	2,53	3,32
Minería	-3,94	812,90	31,31	65,06
Industria Manufacturera	-18,15	47,52	6,48	19,15
Alimentos bebidas y tabaco	-15,27	43,59	15,75	25,04
Textiles y cueros	-19,28	7,03	15,08	12,49
Madera y papel	-20,02	26,14	-4,83	10,67
Fab. de sustancias y productos químicos	-19,59	38,94	12,90	20,25
Fab. de productos de caucho y plástico	-3,82	56,92	-0,32	11,80
Fab. de productos minerales no metálicos	-32,81	156,97	-40,69	19,55
Fab. de metales	-13,09	21,58	13,46	14,54
Maquinaria y equipo	-7,36	89,52	-9,13	17,84
Fab. de vehículos y equipos de transporte	-6,13	23,95	43,92	38,87
Resto manufactura	-3,65	37,12	24,94	29,61
Electricidad, Gas y Agua	-7,32	60,69	-9,23	-3,12
Construcción	-10,97	53,23	1,70	19,51
Comercio	-25,22	27,67	8,84	18,09
Venta y reparación de vehículos	-14,71	35,00	27,07	29,33
Comercio al por mayor	-5,39	35,79	6,28	17,62
Comercio al por menor	-29,30	19,80	-5,67	13,62
Hoteles y Restaurantes	-12,46	14,63	-13,87	0,46
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	-18,40	37,30	10,47	20,46
Intermediación Financiera	-9,65	45,33	-10,45	23,82
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	-12,48	27,89	12,87	18,90
Act. inmobiliaria y de alquiler	-18,04	13,71	10,83	12,05
Act. empresarial	-7,97	42,43	14,63	25,23
Administración Pública y de Defensa	-28,57	266,89	-18,01	243,64
Enseñanza	-8,97	30,57	-10,06	20,21
Servicios Sociales y de Salud	-6,66	33,52	5,36	23,58
Otras Actividades de servicios comunitarios	-10,52	11,70	21,31	14,91
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	1,77	6,94	-6,81	2,74
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	9,38	35,87	0,19	19,93
CRÉDITOS DE CONSUMO	5,72	13,84	8,48	13,23
TOTAL CRÉDITOS	2,54	29,68	6,19	18,09

Nota: Incluye información de las sucursales en el exterior.

1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2014
(Miles de nuevos soles)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	625 309	51 716 454	63 120 365	114 836 819
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	22 792	1 802 185	2 798 567	4 600 753
Pesca	2 462	112 919	1 187 285	1 300 204
Minería	1 997	1 681 555	5 359 396	7 040 951
Industria Manufacturera	69 687	10 354 981	16 745 296	27 100 277
Alimentos bebidas y tabaco	8 142	2 953 746	4 757 230	7 710 976
Textiles y cueros	25 915	1 097 509	2 493 282	3 590 791
Madera y papel	12 245	1 271 988	957 653	2 229 641
Fab. de sustancias y productos químicos	1 605	920 314	1 900 569	2 820 883
Fab. de productos de caucho y plástico	1 662	541 393	1 279 688	1 821 081
Fab. de productos minerales no metálicos	5 852	1 917 447	1 009 531	2 926 977
Fab. de metales	6 701	389 699	2 358 668	2 748 367
Maquinaria y equipo	2 204	369 530	470 909	840 440
Fab. de vehículos y equipos de transporte	1 164	105 054	360 559	465 612
Resto manufactura	4 197	788 301	1 157 208	1 945 509
Electricidad, Gas y Agua	494	866 946	5 117 598	5 984 544
Construcción	10 083	1 728 904	2 172 207	3 901 111
Comercio	281 472	13 968 598	12 339 791	26 308 389
Venta y reparación de vehículos	19 744	1 297 026	3 063 133	4 360 159
Comercio al por mayor	47 455	6 068 520	7 610 852	13 679 372
Comercio al por menor	214 273	6 603 052	1 665 805	8 268 858
Hoteles y Restaurantes	14 836	1 296 788	963 679	2 260 467
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	46 603	3 470 043	4 707 970	8 178 013
Intermediación Financiera	693	3 490 497	1 349 739	4 840 236
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	51 172	5 675 395	7 471 056	13 146 451
Act. inmobiliaria y de alquiler	21 460	2 554 670	3 395 764	5 950 435
Act. empresarial	29 712	3 120 725	4 075 291	7 196 017
Administración Pública y de Defensa	405	518 470	10 295	528 766
Enseñanza	2 670	1 403 850	330 859	1 734 709
Servicios Sociales y de Salud	3 545	607 338	261 495	868 833
Otras Actividades de servicios comunitarios	53 170	3 041 180	1 654 765	4 695 944
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	63 228	1 696 803	650 367	2 347 170
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	192 869	18 558 187	11 040 790	29 598 977
CRÉDITOS DE CONSUMO	5 283 832	26 822 299	3 269 532	30 091 832
TOTAL CRÉDITOS	6 102 010	97 096 940	77 430 688	174 527 628

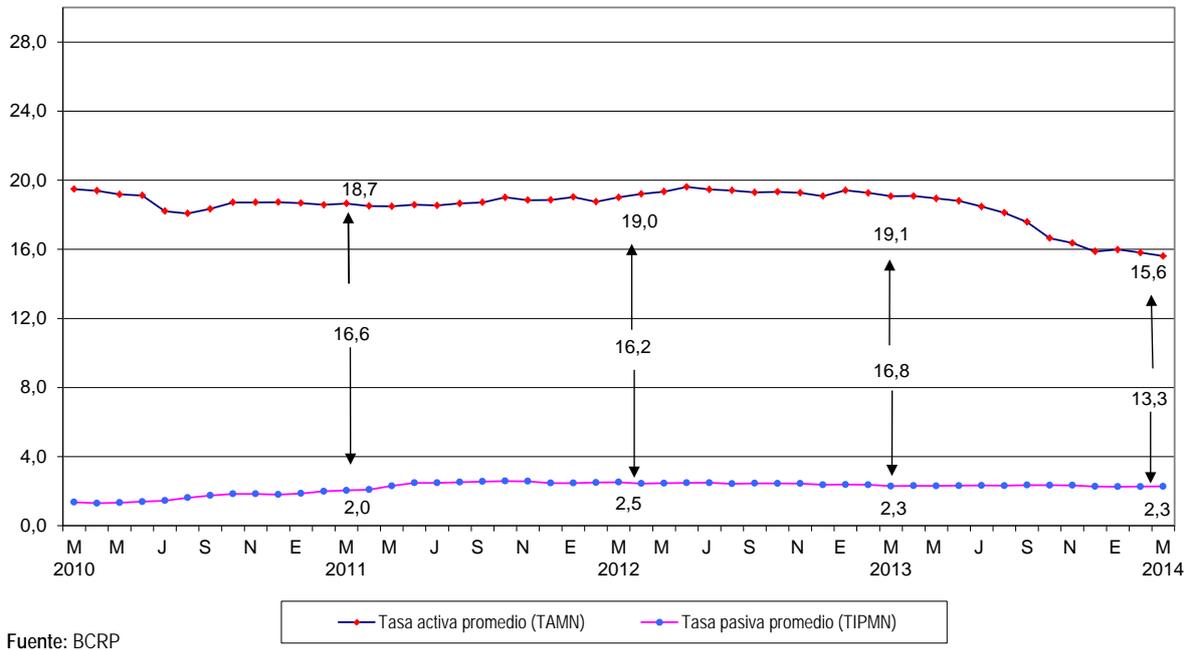
NOTA: Información obtenida del Anexo N° 3: Flujo Crediticio por Tipo de Crédito.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

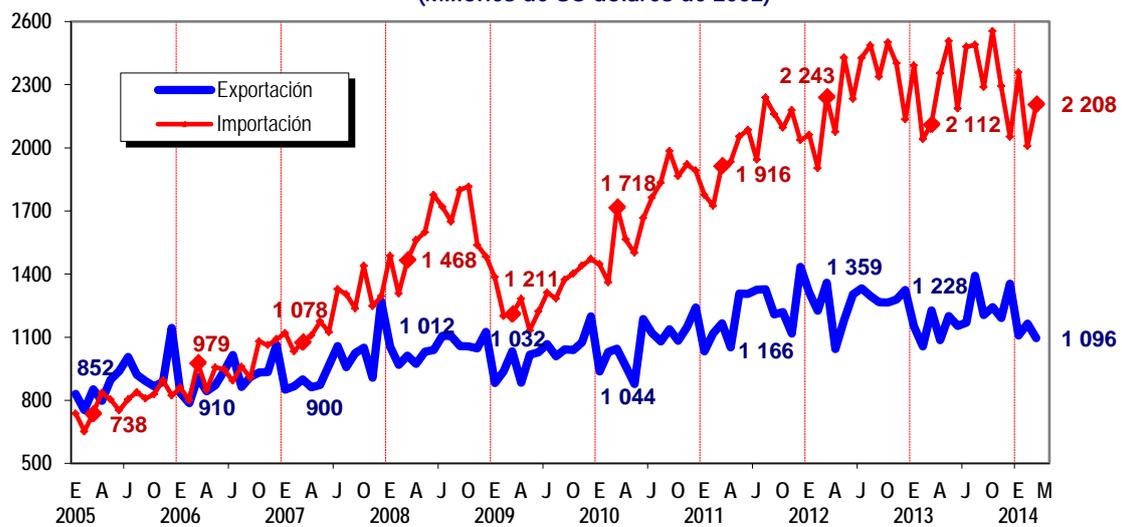
1/ Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias en Moneda Nacional

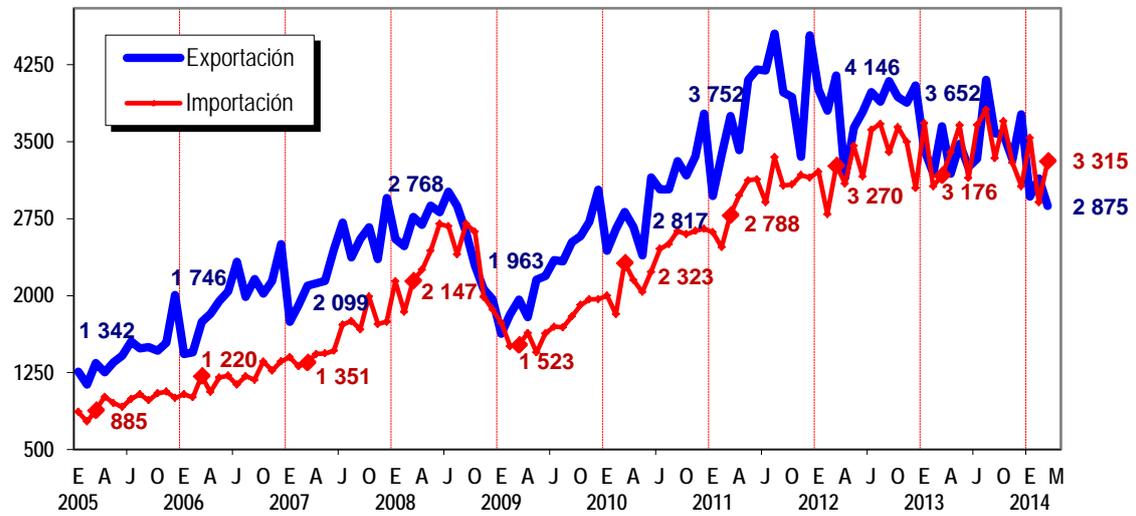


Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2005-2014
(Millones de US dólares de 2002)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo N° 9
 Exportación e Importación FOB nominal: 2005-2014
 (Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
 Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
<u>Economía Total</u>	<u>100,00</u>
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29