



LA ESTADÍSTICA OFICIAL EN TIEMPOS DE PANDEMIA COVID-19

Dante Carhuavilca Bonett

Jefe del INEI

01 de octubre, 2020

IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

Contribuye a formular políticas públicas basadas en evidencia

Responde de manera eficiente ante un incremento de la demanda de información



Producir datos oportunos y fiables ayuda a comprender el actual contexto

En momentos de crisis es relevante para la toma de decisiones

IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN ESTADÍSTICA

Información estadística clave para



POLÍTICAS PÚBLICAS

Planeamiento

Implementación

Monitoreo

Diseño

OBJETIVOS DEL INEI EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Objetivo 1

**Seguir brindando
información
básica y relevante**

**Producción, empleo,
precios, niveles de
vida, etc.**

Objetivo 2

**Atender nueva demanda
de información**

**Con un enfoque micro y
focalizado en COVID-19**

Objetivo 3

**Velar por la salud y
bienestar de
los colaboradores**

Trabajo remoto

PRINCIPALES ACCIONES DEL INEI EN RESPUESTA AL COVID-19

1

De entrevista personal a telefónica

- Disponer de números
- Modificar cuestionario
- Incluir preguntas COVID-19
- Capacitar y supervisar encuestador
- Supervisión virtual / Rellamada
- Reducir tasa de no respuesta

2

Encuestas a empresas

- Grandes y medianas empresas (Formulario Web)
- Pequeñas y microempresas (Correo electrónico y teléfono)

3

Recolección IPC

- Mercados y comercios cercanos a domicilios.
- Listas de precios por internet.

4

De presencial a teletrabajo

- Restricción conectividad y equipamiento.

5

Nuevos productos

- Sistema de información CPV y Agua hasta manzana.
- Planos estratificados a nivel de manzana.
- Mapa de población vulnerable (proceso).

6

Difusión

- Avisos en web y redes sociales
- Validación de encuestador

INNOVACIONES QUE DEBEN MANTENERSE

Captura mixta de datos

(teléfono, página web, laptop, tablet) y uso más intensivo de registros administrativos

Capacitación y monitoreo

Actividades asignadas pueden ser supervisadas a través de plataformas virtuales

Generar estadística más focalizada

Sistema de información distrital
Alianzas con supermercados, centros comerciales, reguladores.
“demandante a aportante de datos”

Campañas de sensibilización

Resaltar importancia de colaborar en encuestas.

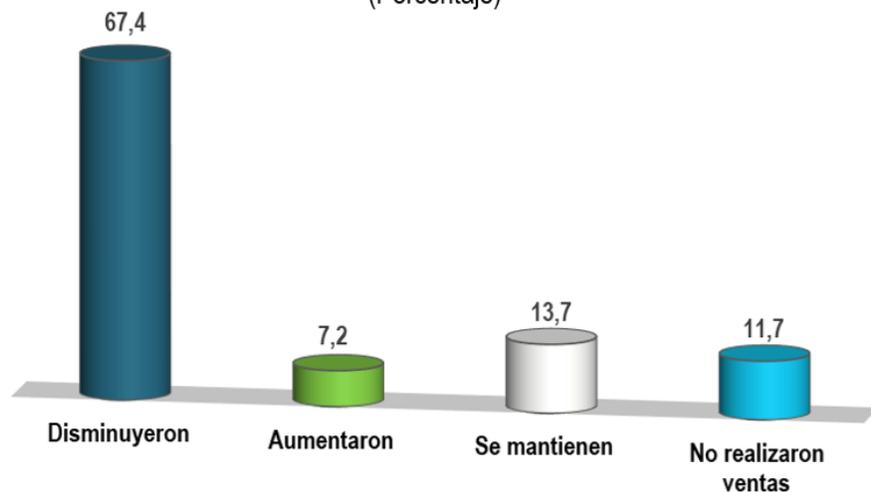
RECURSOS CRÍTICOS NECESARIOS

- Adecuación de documentos metodológicos
- Mejora tecnológica de los procesos
- Renovación periódica de la infraestructura informática
- Mejora en presupuesto sujeto a resultados
- Capacitación continua del personal
- RRHH con mayor énfasis en procesamiento de datos

MEDICIÓN DE EFECTOS DEL COVID-19

EMPRESAS

LIMA METROPOLITANA: EMPRESAS SEGÚN COMPORTAMIENTO DE SUS VENTAS DEBIDO AL IMPACTO DEL COVID-19 SEGUNDO TRIMESTRE 2020/2019 (Porcentaje)



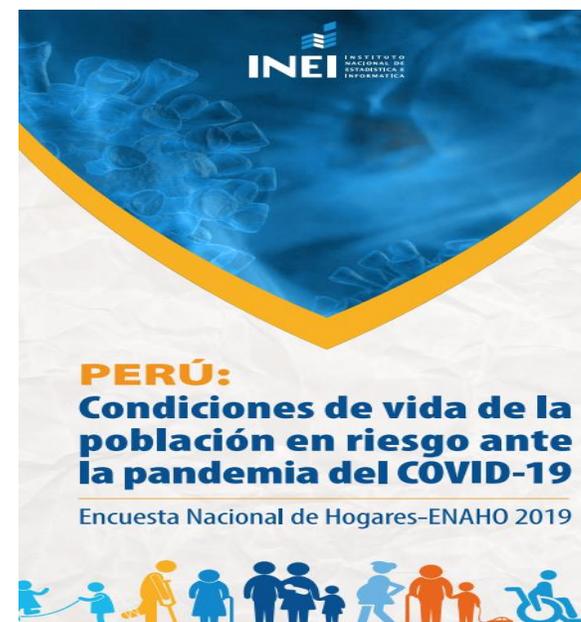
HOGARES

LA SEMANA PASADA, ¿QUÉ MEDIDAS HAN ADOPTADO EN SU HOGAR PARA REDUCIR EL RIESGO DE CONTRAER CORONAVIRUS? (Porcentaje)
Respuesta múltiple



DEMANDA FOCALIZADA

Producción de información micro y focalizada para contribuir al desarrollo de políticas públicas



DEMANDA FOCALIZADA

Planos estratificados a nivel de manzana

Actualización cartográfica de 27 distritos periféricos de Lima

Información de precios y productos de canasta de víveres para todos los municipios del país

Diseños muestrales para encuestas del INS

COMENTARIOS FINALES

- El tejido social y empresarial se ha visto afectado sustancialmente, ello supone la aparición de nuevas maneras de realizar negocios, nuevos emprendimientos, cambio de hábitos y costumbres sociales.
- Existe una nueva estructura socioeconómica y un nuevo desarrollo de negocios, lo cual obliga al INEI y todas las Oficinas de Estadísticas a cuantificar y modernizar las estadísticas oficiales para que estén alineadas con estas nuevas tendencias, esos son los retos y desafíos.
- Si se modifica la realidad socioeconómica, las estadísticas tienen que adaptarse a ese cambio, para que no pierda eficiencia y representatividad