

Julio 2019

N° 08 - Agosto 2019



En el mes de julio 2019, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional subió en 0,23%, acumulando en los siete meses del año un incremento de 1,36%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó 0,20%, y registró en el periodo enero – julio una variación acumulada de 1,39%. El comportamiento anual, observado en el periodo agosto 2018 – julio 2019, mostró una variación de 2,20% para el indicador Nacional y de 2,11% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, fue influenciado principalmente por el incremento de precios que presentaron cinco grandes grupos de consumo: Alimentos y Bebidas con 0,30%, Transportes y Comunicaciones con 0,24%; así como, Otros Bienes y Servicios y Cuidados y Conservación de la Salud con 0,17%, cada uno, y Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza con 0,14%, que en conjunto aportaron 0,19 puntos porcentuales y explicaron el 95% de la variación del índice general (0,20%).

Los otros tres indicadores de precios, que a partir del mes de enero de 2014 se construyen y divulgan con la nueva base Diciembre 2013=100, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de julio tuvo una variación de 0,04%, acumulando en los siete meses del año, una tasa negativa de -0,35%; y en el periodo comprendido entre agosto 2018 y julio 2019, un crecimiento de 1,15%.

En julio, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, disminuyó en -1,05%, mostrando entre enero y julio una tasa acumulada de -1,47%; y en el período anual (últimos doce meses), un aumento de 0,65%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de julio una tasa negativa de -0,12%, en tanto que en el período enero-julio 2019 varió en -0,49%. La tasa anualizada (últimos doce meses) es de 0,19%.

## Créditos

Econ. José García Zanabria  
Jefe(e) del INEI

Dr. Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de  
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar  
Director Ejecutivo de  
Índice de Precios

## VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS

Julio 2019

| Índice de Precios                          | Julio 2019 | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
|--|------------|---------------|-----------------|
| <b>Al Consumidor a nivel Nacional</b>      | 0,23       | 1,36          | 2,20            |
| <b>Al Consumidor de Lima Metropolitana</b> | 0,20       | 1,39          | 2,11            |
| <b>Al Por Mayor a nivel Nacional</b>       | 0,04       | -0,35         | 1,15            |
| <b>Maquinaria y Equipo 1/</b>              | -1,05      | -1,47         | 0,65            |
| <b>Materiales de Construcción 1/</b>       | -0,12      | -0,49         | 0,19            |

<sup>1/</sup> En Lima Metropolitana  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Julio 2019

En julio de 2019, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó 0,23%, mostrando cuatro divisiones de consumo con un crecimiento superior al promedio nacional: Bebidas Alcohólicas y Tabaco con 5,76%, Transportes 0,44%, Recreación y Cultura 0,40% y Restaurantes y Hoteles 0,24%.

Las restantes divisiones de consumo que se ubicaron por debajo del promedio nacional fueron: Salud 0,18%, Bienes y Servicios Diversos 0,12%, Alimentos y Bebidas no Alcohólicas 0,09%, y en menor magnitud Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,05%, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,05%, Prendas de Vestir y Calzado 0,04% y Educación 0,01%.

En tanto que, la única división de consumo que registró variación negativa fue Comunicaciones con -0,02%.

## Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Julio 2019

| Divisiones de Consumo                                     | Ponderación<br>(Dic.2011=100) | Variación % |               |                 | Incidencia Jul.2019<br>(Puntos Porcentuales) |
|---|-------------------------------|-------------|---------------|-----------------|--|
|   |                               | Julio 2019  | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |  |
| <b>Total Nacional</b>                                     | <b>100,000</b>                | <b>0,23</b> | <b>1,36</b>   | <b>2,20</b>     | <b>0,232</b>                                 |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco                              | 1,143                         | 5,76        | 10,30         | 13,16           | 0,080  |
| Transporte  | 12,444                        | 0,44        | 0,39          | 1,90            | 0,053  |
| Recreación y Cultura                                      | 4,945                         | 0,40        | 1,64          | 2,01            | 0,018  |
| Restaurantes y Hoteles                                    | 12,772                        | 0,24        | 1,38          | 2,13            | 0,035  |
| Salud   | 3,202                         | 0,18        | 1,43          | 1,92            | 0,006  |
| Bienes y Servicios Diversos                               | 6,693                         | 0,12        | 0,79          | 1,19            | 0,008  |
| Alimentos y Bebidas no Alcohólicas                        | 27,481                        | 0,09        | 0,43          | 1,64            | 0,023  |
| Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar | 5,241                         | 0,05        | 0,92          | 1,59            | 0,003  |
| Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles | 8,296                         | 0,05        | 2,15          | 2,95            | 0,004  |
| Prendas de Vestir y Calzado                               | 5,763                         | 0,04        | 0,44          | 0,88            | 0,002  |
| Educación   | 8,360                         | 0,01        | 4,85          | 5,03            | 0,001  |
| Comunicaciones  | 3,659                         | -0,02       | -1,11         | -1,54           | -0,001                                       |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En este resultado, la división: **Bebidas Alcohólicas y Tabaco**, registró la mayor alza con 5,76%, incidiendo principalmente la cerveza con 7,9% (25 ciudades) y cigarrillo rubio 1,4% (24 ciudades).

**Transportes** con 0,44%, por el aumento de precios del transporte de pasajeros por carretera en 0,7%, básicamente el pasaje en ómnibus interprovincial con 9,6% (24 ciudades), influyendo la mayor demanda por el feriado largo de fiestas patrias; los combustibles y lubricantes para equipo de transporte subieron 0,7%, tales como los combustibles para vehículos: gasolina 1,2% (17 ciudades), no obstante que bajaron los precios otros combustibles como GLP vehicular -3,5% (9 ciudades), petróleo diésel -0,5% (17 ciudades) y gas natural vehicular -0,2%; y el transporte de pasajeros por aire, en promedio varió 0,1%, de una parte, el pasaje aéreo internacional subió 0,9% (por la mayor demanda por fiestas patrias), y de otra parte, bajó el pasaje aéreo nacional en -1,1% (menor tipo de cambio); así como los vehículos a motor en -1,5%, principalmente los automóviles con -1,5% (8 ciudades).



**Recreación y Cultura** con 0,40%, por el aumento de precio en diarios y periódicos con 5,5%, principalmente periódicos en 5,5% (9 ciudades). En menor medida, tenemos los servicios culturales con 0,2%, entre ellos las entradas al cine 0,5%; no obstante, los paquetes turísticos cayeron en -0,2%.

**Restaurantes y Hoteles** variaron en 0,24%, explicado por el aumento de precios del servicio de bebidas en restaurantes con 0,9%, tales como cerveza blanca servida con 2,8% (23 ciudades) y bebidas gaseosas servidas 0,2%; y el servicio de comidas en restaurantes con 0,1%, entre las principales destacan chicharrón de choncho y desayuno en restaurante con 0,3%, cada uno, menú en restaurantes, pastas, cebiche, arroz con pato con 0,2%, cada uno.



**Salud** con 0,18%, observando mayores precios los productos farmacéuticos con 0,2% (hipoglucemiantes 1,2%, antiespasmódicos 0,9%, antiinflamatorios 0,6%, analgésicos tópicos 0,4%, antibióticos y sulfas, antiiaquecosos, suplementos vitamínicos, antihipertensivos y antigripales con 0,3%, cada uno, y analgésicos-antipiréticos, antiasmáticos y broncodilatadores con 0,2%, cada uno); y los servicios médicos y dentales aumentaron 0,2%, cada uno.

**Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** varió en 0,09%, debido a los incrementos de precios en pescados y mariscos con 4,4%, por una menor captura, principalmente bonito con 25,5% (12 ciudades), coco 8,7%, pampanito 7,9%, lisa 6,3%, caballa 5,5%, cabrilla 5,2%, tolo 4,1%, cachema 2,7%, cojinova 1,5%; las frutas con 1,7%, entre las principales limón 22,7% (25 ciudades), por ser producto estacional, manzana israel 9,4%, manzana corriente 6,6% (17 ciudades), melón 6,0%, plátano verde inguiri 5,4% y sandía 1,8%; tubérculos y raíces con 1,7%, destacando la papa: rosada 8,3%, blanca 2,2% (16 ciudades), yuca blanca 1,3% y papa huayro 1,2%; leche, quesos y huevos con 1,1%, como los huevos de gallina con 6,2% (22 ciudades); y las bebidas gaseosas con 0,2%. En tanto que, presentaron disminución de precios las carnes con -1,9%, como pollo eviscerado con -4,0% (20 ciudades), menudencia de pollo -3,0% (15 ciudades), corte de pollo: pechuga -2,0% y pierna -1,3%, y carne de cerdo en -0,2%; hortalizas frescas con -1,1%, principalmente zanahoria con -9,8% (17 ciudades), apio -5,8%, col -5,6%, arveja verde americana -5,4%, tomate italiano -4,1% (17 ciudades), espinaca -3,6%, zapallo macre -3,2% (12 ciudades) y arveja verde criolla -3,0%; legumbres y hortalizas secas con -0,8%, destacando garbanzo con -7,4%, lenteja -1,2% (10 ciudades), frejol castilla -1,1% y haba seca pacaee -1,0%.



**Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** con 0,05%, incidiendo principalmente las tarifas de electricidad residencial que en promedio varió en 0,2% (26 ciudades); sin embargo presentó disminución de precios el gas con -0,2%, como los combustibles para cocinar: gas natural para la vivienda con -0,5% y gas propano doméstico en -0,2%

## Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En julio de 2019, veinticinco principales ciudades del país registraron resultados positivos, observándose tasas superiores al 0,80%, en las ciudades de Tumbes 1,05% y Huancavelica 0,86%.

Con menor variación y situadas en un rango entre 0,80% y 0,60% se presentaron las ciudades de Ica 0,79%, Abancay 0,72%, Huaraz y Moquegua con 0,69% en cada una, y Ayacucho 0,62%.

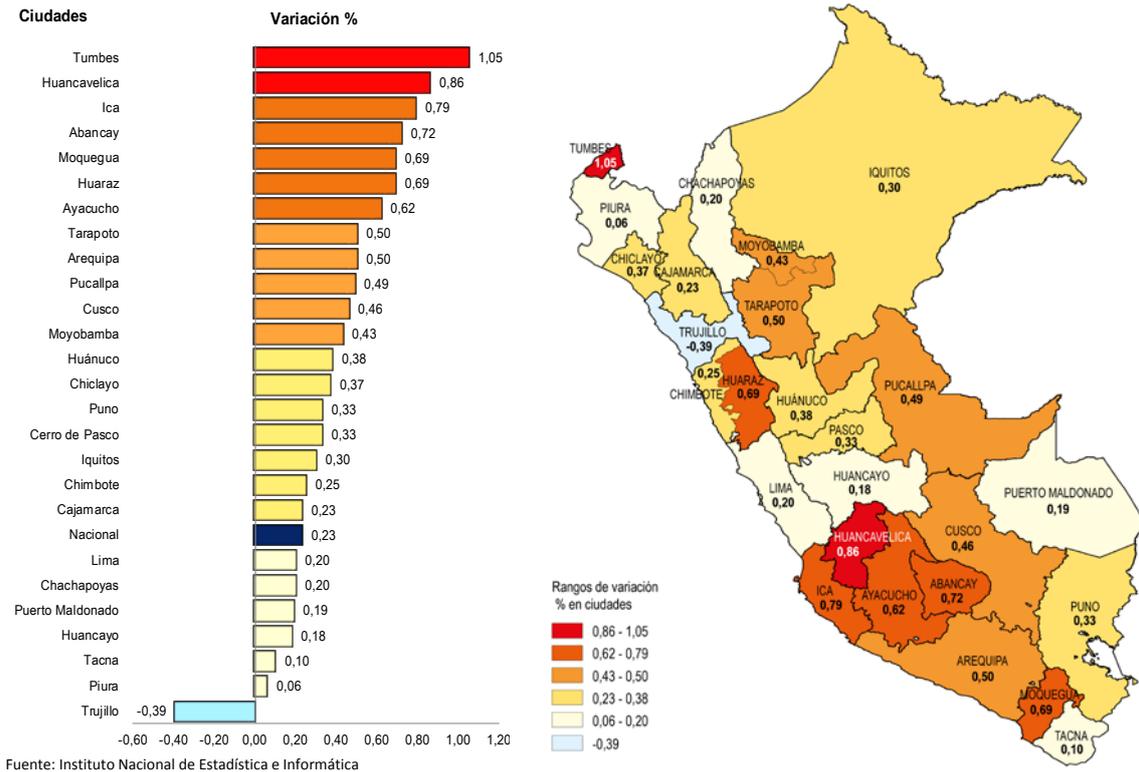
En el siguiente tramo, comprendido entre 0,60% y 0,40%, se puede advertir a tres ciudades de la selva: Tarapoto 0,50%, Pucallpa 0,49% y Moyobamba con 0,43% y, en la sierra, a las ciudades de Arequipa y Cusco con 0,50% y 0,46% respectivamente.

Menor dinámica de precios se observó en siete ciudades que variaron en un intervalo entre 0,40% y 0,20%, donde está incluido el promedio nacional (0,23%). De ellas, en el norte del país estuvieron las ciudades de Chiclayo 0,37%, Iquitos 0,30%, Chimbote 0,25% y Cajamarca 0,23%, y en la sierra: Huánuco 0,38%, Cerro de Pasco y Puno con 0,33%, en cada una.

En tanto que, menores tasas a 0,20% se mostraron en seis ciudades: en la costa a Lima 0,20%, Tacna 0,10% y Piura 0,06%; en la sierra: Chachapoyas y Huancayo con 0,20% y 0,18% respectivamente, y en la selva a Puerto Maldonado con 0,19%.

De otro lado, la ciudad de Trujillo fue la única que registró un resultado negativo de -0,39%.

## Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades Julio 2019



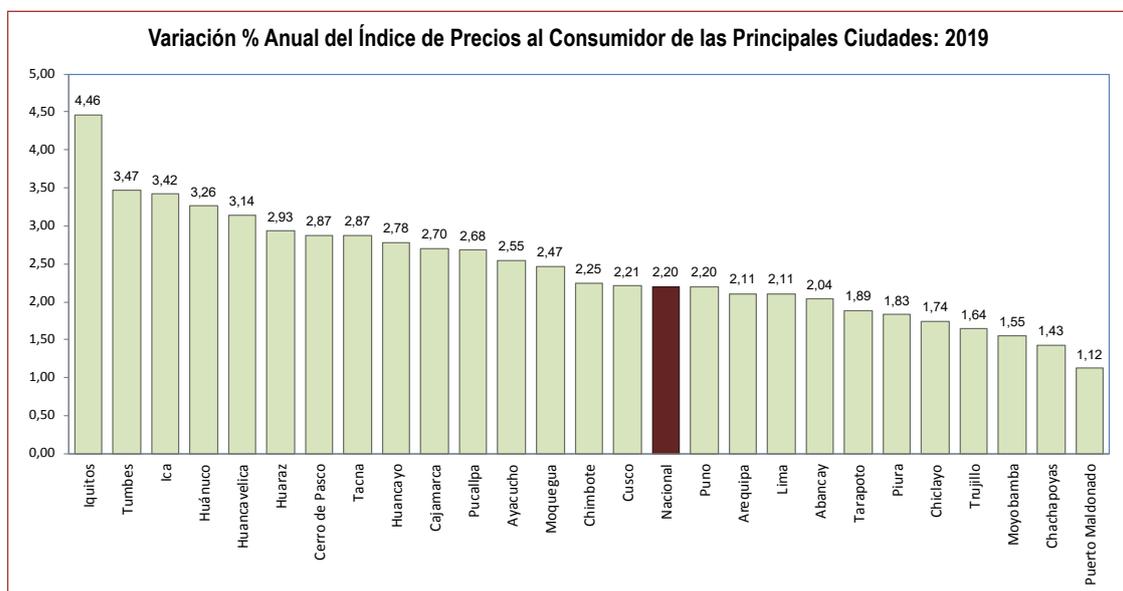
### Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre agosto 2018 y julio 2019, con excepción de la ciudad de Iquitos que aumentó en 4,46%, se presentaron tasas menores al 4,00% en las demás ciudades del país.

Con variaciones en un intervalo entre 4,00% y 3,00% estuvieron comprendidas las ciudades de Tumbes 3,47%, Ica 3,42%, Huánuco 3,26% y Huancavelica con 3,14%.

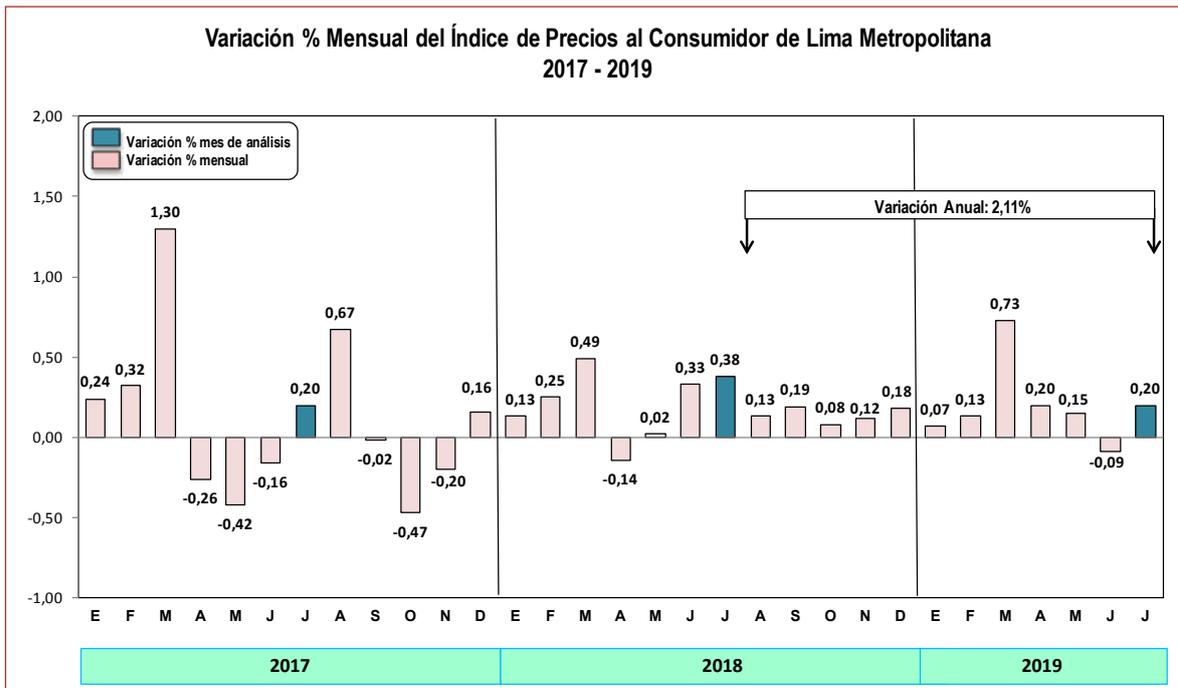
En tanto que, catorce ciudades variaron en un intervalo entre 3,00% y 2,00%, que incorpora al promedio nacional (2,20%), observándose de una parte, las variaciones más altas en las ciudades de Huaraz 2,93%, Cerro de Pasco y Tacna con 2,87%, cada una, y en el extremo inferior a las ciudades de Arequipa y Lima con 2,11% en cada una, y Abancay con 2,04%.

Tasas menores al 2,00% se presentaron en tres ciudades de la selva: Tarapoto 1,89%, Moyobamba 1,55% y Puerto Maldonado 1,12%; en la costa: Piura 1,83%, Chiclayo 1,74% y Trujillo 1,64%, y en la sierra la ciudad de Chachapoyas con 1,43%.

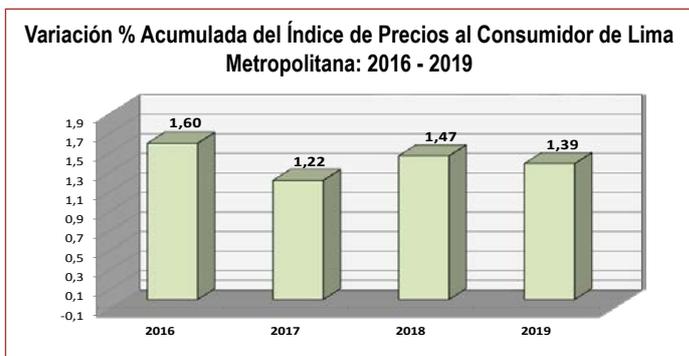


## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0) Julio 2019

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio de 2019, aumentó en 0,20%, mostrando una inflexión respecto al mes anterior (junio -0,09%), presentando igual comportamiento al registrado en abril del presente año (0,20%), ubicándose como los dos resultados más altos en lo que va del año (luego que en marzo 2019 fue 0,73%); y en relación con similar mes de los dos años precedentes, es menor al registrado en julio 2018 (0,38%) y semejante al de julio 2017 que fue 0,20%.

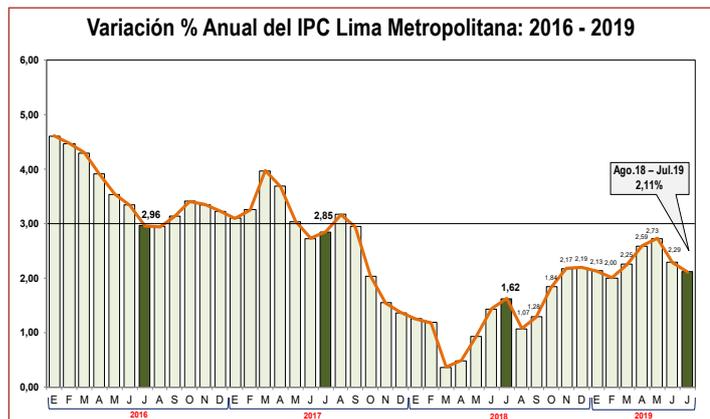


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La variación anual, correspondiente al periodo agosto 2018 – julio 2019, fue de 2,11%, con una tasa promedio mensual de 0,17%. La tendencia anual (últimos doce meses), en lo que va del año, se muestra decreciente en los dos últimos meses (en junio fue 2,29%), luego del pico presentado en mayo con 2,73%. En relación a periodos anuales comparables, es mayor a la tasa registrada en el año 2018 (1,62%), pero inferior a la evolución que se observó en el año 2017 (2,85%), y en el año 2016 que fue 2,96%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el mes de julio 2019, los grandes grupos de consumo que influenciaron en el resultado del mes fueron:

**Alimentos y Bebidas**, presentó la mayor variación con 0,30%, básicamente por los mayores precios observados en los pescados por una menor captura, ocasionando alza, principalmente en productos como bonito 28,7%, pampanito 10,4%, lisa 7,4%, tollo 5,9%, jurel 3,4% y cabrilla 2,0%; las frutas también registraron un menor ingreso estacional, entre ellos, limón que subió en 20,8%, seguido de la manzana israel 10,5%, manzana corriente 7,4%, melón 6,0%, uva italia 5,1%, palta fuerte 2,1% y sandía 2,0%; y los huevos de gallina con 6,1%, debido a una menor producción; los cereales y derivados como fideos secos pasta corta 1,0%, arroz envasado 0,5% y pan de molde envasado 0,3%. También observaron alzas significativas las bebidas alcohólicas, principalmente cerveza blanca con 9,2% (reajuste del ISC en el pasado mes); y en los alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar, donde mostraron alza de precios el cebiche y desayuno en restaurante con 0,4%, cada uno, lomo saltado y chicharrón de chanco con 0,3%, cada uno, platos criollos, pastas, platos chifa con 0,2%, cada uno y menú en restaurante en 0,1%; y entre las bebidas servidas, las gaseosas subieron en 0,3% y agua mineral y de mesa 0,2%. En tanto que, observaron decrecimiento en sus precios la carne de ave: pollo eviscerado -3,8%, por el menor costo del maíz amarillo duro, principal insumo alimentario, y los cortes: pechuga -1,7% y pierna -1,4%; las hortalizas y legumbres, que presentaron un mayor abastecimiento estacional originando menores precios, principalmente zanahoria -12,1%, apio -7,1%, arveja verde americana -6,5%, cebolla china -4,3%, zapallo macre, poro y espinaca con -4,0%, cada uno, arveja verde criolla y tomate italiano con -3,7%, cada uno; asimismo presentaron precios a la baja, las menestras como lenteja -0,6%, frejol panamito y pallar con -0,5%, cada uno y frejol castilla y canario con -0,3% y -0,2%, respectivamente; y los tubérculos principalmente yuca amarilla -5,1%, papa amarilla -1,9%, olluco -1,5% y camote amarillo -1,3%.



**Transportes y Comunicaciones**, cuyo aumento de 0,24%, estuvo determinado básicamente por un comportamiento diferenciado, de una parte, la mayor demanda por fiestas patrias influyó en el aumento del pasaje en ómnibus interprovincial en 14,3% y los servicios de encomiendas con 4,3%, por un nuevo pliego tarifario a partir del 15 del presente mes para este servicio. De igual forma, por aumento del precio internacional del crudo, registraron mayores precios los combustibles para el transporte: gasohol 1,5%, en tanto que, presentaron caída de precios el GLP vehicular -3,2%, petróleo diésel -0,6% y gas natural vehicular -0,2%. De otro lado, observaron menores precios los automóviles nuevos con -1,7%, debido a la disminución del tipo de cambio.

**Otros Bienes y Servicios**, con 0,17%, resultado influenciado por el aumento de precios de los cigarrillos en 1,3%, cuyo reajuste se inició el pasado mes de junio. En igual sentido, se observó mayores precios en otros servicios como los gastos en matrimonio con 1,5%, así como en los artículos de cuidados y efectos personales, principalmente colonia para hombre, cremas faciales, cosméticos y tinte para el cabello con 0,4%, cada uno, artículos de tocador para bebés 0,3%, y desodorantes y pañales desechables con 0,2%, cada uno. También, registraron aumento de precios los servicios para la atención personal, entre ellos corte de cabello para hombre y mujer con 0,3% y 0,2%, respectivamente, así como peinado para mujer y manicure con 0,2%, cada uno, por una mayor demanda.



**Cuidados y Conservación de la Salud** subió 0,17%, observando alza de precios en el seguro de salud, que en promedio subió 0,7%, y los equipos terapéuticos principalmente anteojos de corrección con 0,3%; comportamiento similar registraron los productos medicinales destacando los antiplaquetarios y analgésicos tópicos con 0,4%, cada uno, vitaminas 0,3%, así como broncodilatadores, antibióticos, productos naturales y antiinflamatorios con 0,2%, cada uno; en tanto que, los servicios médicos mostraron alzas en las consultas de medicina general, ginecología y pediatría con 0,3%, cada uno.

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, que presentó una variación de 0,14%, explicado principalmente por las alzas de precios en las publicaciones y revistas, básicamente los periódicos locales con 7,0% que se reajustaron en el presente mes; y en el servicio de esparcimiento y cultura, entre los cuales se observó a las entradas a cines con 0,6% y comida para mascota 0,3%.



## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana Julio 2019

| Grupos de Consumo                                     | Ponderación    | Variación % |               |                 |
|---|----------------|-------------|---------------|-----------------|
|   |                | Julio 2019  | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Índice General</b>                                 | <b>100,000</b> | <b>0,20</b> | <b>1,39</b>   | <b>2,11</b>     |
| 1. Alimentos y Bebidas                                | 37,818         | 0,30        | 0,95          | 1,84            |
| 2. Vestido y Calzado                                  | 5,380          | 0,02        | 0,27          | 0,62            |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad   | 9,286          | 0,05        | 2,29          | 2,76            |
| 4. Muebles y Enseres                                  | 5,753          | 0,10        | 0,54          | 1,23            |
| 5. Cuidados y Conservación de Salud                   | 3,690          | 0,17        | 1,04          | 1,56            |
| 6. Transportes y Comunicaciones                       | 16,455         | 0,24        | -0,11         | 1,08            |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 14,930         | 0,14        | 4,09          | 4,28            |
| 8. Otros Bienes y Servicios                           | 6,688          | 0,17        | 1,47          | 2,13            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Julio 2019

| Grupos de Consumo   | Var. %      | Incidencia          |        |
|---|-------------|---------------------|--------|
|   |             | Puntos porcentuales | %      |
| Índice General  | <u>0,20</u> |                     | 100,00 |
| Alimentos y Bebidas   | 0,30        | 0,118               | 58,28  |
| Transporte y Comunicaciones                                   | 0,24        | 0,034               | 16,96  |
| Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza | 0,14        | 0,022               | 10,98  |
| Otros Bienes y Servicios                                      | 0,17        | 0,011               | 5,45   |
| Cuidados y Conservación de la Salud                           | 0,17        | 0,006               | 3,05   |
| Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda               | 0,10        | 0,005               | 2,46   |
| Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad             | 0,05        | 0,005               | 2,28   |
| Vestido y Calzado   | 0,02        | 0,001               | 0,54   |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de julio 2019:



**Alimentos y Bebidas**, mostró la mayor alza con 0,30%, debido a los incrementos de precios en pescados y mariscos con 7,0% (bonito 28,7%, pampanito 10,4%, lisa 7,4%, tollo 5,9%, jurel 3,4%, pejerrey 3,2%, cabrilla 2,0%, cojinova 1,5%, y choros 4,9%); frutas 1,7% (limón 20,8%, manzana israel 10,5%, manzana corriente 7,4%, melón 6,0%, uva italia 5,1%, palta fuerte 2,1%, sandía 2,0% y uva negra valet 1,4%); leche, quesos y huevos 1,1% (huevos de gallina 6,1%, queso mantecoso 0,6% y yogurt con 0,5%); grasas y aceites comestibles 0,1% (aceite vegetal envasado y margarina envasada con 0,1%, cada uno); café, té y cacao 0,1% (té negro filtrante 0,8%, café tostado molido 0,4% y chocolate en pasta 0,3%); y pan y cereales 0,03% (fideos secos pasta corta 1,0%, arroz envasado 0,5%). Igualmente, presentó alza significativa de precios las bebidas alcohólicas con 7,9% (cerveza blanca en 9,2%, por saldo del mes anterior) y bebidas no alcohólicas en 0,1% (bebidas gaseosas 0,3%); así como, alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar 0,2% (cebiche y desayuno en restaurante con 0,4%, cada uno, lomo saltado y chicharrón de chancho con 0,3%, cada uno, platos criollos, pastas, platos chifa y arroz chaufa con 0,2%, cada uno y menú en restaurante 0,1%; y las cervezas servidas con 1,2%, bebidas gaseosas servidas 0,3% y agua mineral y de mesa en 0,2%).

Sin embargo, presentaron disminución de precios las carnes y preparados de carnes con -1,8% (pollo eviscerado -3,8%, menudencia de pollo -3,3% y los cortes de pollo: pechuga -1,7% y pierna -1,4%); hortalizas y legumbres frescas con -1,3% (zanahoria -12,1%, apio -7,1%, arveja verde americana -6,5%, cebolla china -4,3%, zapallo macre, poro y espinaca con -4,0%, cada uno, arveja verde criolla y tomate italiano con -3,7%, cada uno, y lechuga -2,7%); azúcar -0,4% (azúcar rubia -0,4%); leguminosas y derivados con -0,4% (lenteja -0,6%, frejol panamito y pallar con -0,5%, cada uno, frejol castilla y canario con -0,3% y -0,2%, respectivamente); y tubérculos y raíces con -0,1% (yuca amarilla -5,1%, papa amarilla -1,9%, olluco -1,5% y camote amarillo -1,3%).

**Vestido y Calzado**, presentó una ligera variación de 0,02%, registrando alza de precios el servicio de confección y reparación de ropa con 0,2%; calzado con 0,02% (zapatos de cuero y zapatillas de lona para mujer con 0,2%, cada uno y zapato de cuero para niño 0,1%); y en la vestimenta se observó mayores precios en ropa para hombre: terno y polo de vestir con 0,2% y 0,1%, respectivamente, y en la ropa para mujer: casaca 0,2%, chompa, pantalones de vestir y faldas con 0,1%, cada uno.



**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, con una variación de 0,05%, es explicado por el reajuste de las tarifas de electricidad residencial que subió en promedio 0,2% (incluye pliego retroactivo al 1 de mayo y del 4 de julio del presente año). De otro lado, se redujeron los precios del gas natural por red para la vivienda en -0,5% (nuevo pliego tarifario a partir del 1° de julio 2019), alquiler para vivienda -0,1% (departamento en edificio -0,3% y casa en vecindad -0,1%), por disminución del tipo de cambio, y gas propano doméstico en -0,1%.

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, varió en 0,10%, presentando alza de precios los aparatos domésticos con 0,3% (refrigeradora con 0,6%, lavadora y licuadora con 0,4%, cada uno); cristalería, vajilla y utensilios domésticos con 0,3% (tubos fluorescentes 0,7%, platos y bombillas eléctricas con 0,5%, cada uno, y ollas 0,2%); los artículos de cuidados del hogar con 0,1% (desodorantes ambientales y aromatizadores 0,7%, ácido muriático 0,6%, cera para pisos 0,4%, detergente y productos de limpieza para calzado con 0,2%, cada uno, jabón para lavar ropa y escobas y escobillones con 0,1%, cada uno); y los servicios de lavado y mantenimiento y el servicio domésticos con 0,1%, cada uno.



No obstante, presentó disminución de precios muebles y equipos del hogar con -0,2% (estante -1,6%, muebles de sala -0,5%, ropero -0,2% y muebles de comedor -0,1%).

Conservación de la Salud **creció en 0,17%, debido al aumento de precios en el seguro contra accidentes** y enfermedades con 0,7%; aparatos y equipos terapéuticos con 0,3% (anteojos de corrección 0,3%); servicios médicos y similares con 0,2% (consultas médicas: medicina general, ginecología, psicología y pediatría con 0,3%, cada uno; y el servicio de odontología 0,1%); así como los productos medicinales y farmacéuticos con 0,1% (antijaquecosos y analgésicos, antiinflamatorios tópicos con 0,4%, cada uno, suplementos vitamínicos 0,3%, y antiasmáticos, broncodilatadores, antibióticos, productos naturales, antiinflamatorios, hipoglucemiantes con 0,2%, cada uno, y antimicóticos tópicos y expectorantes mucolíticos con 0,1%, cada uno).



**Transporte y Comunicaciones**, subió 0,24%, mostrando incremento de precios el transporte en ómnibus interprovincial con 14,3% y servicio de envío de encomiendas 4,3% por la estacionalidad de fiestas patrias. En igual sentido, aumentaron los precios del pasaje aéreo internacional en 1,0% y gasolina 1,5%. Contrariamente, disminuyeron los precios de automóviles nuevos en -1,7% y los otros combustibles para el transporte: GLP vehicular -3,2%, petróleo diésel -0,6% y gas natural vehicular -0,2%.

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, presentó un incremento de 0,14%, debido al aumento de precios en libros, periódicos y revistas con 5,2% (periódicos 7,0% y novelas y obras literarias 0,3%); el servicio de esparcimiento y cultura 0,3% (entradas a cines 0,6%, comida para mascota 0,3% y productos de limpieza para mascotas 0,2%). En menor magnitud, equipos y accesorios con 0,03% (disco compacto pregrabado y servicio de impresión de fotos con 0,4%, cada uno, consola de videos juegos electrónicos 0,2% y cámara fotográfica 0,1%).



**Otros Bienes y Servicios**, subió 0,17%, por el alza de precios en cigarrillos con 1,3%, (por saldo del mes de junio); otros servicios no especificados con 0,4% (gastos en matrimonio 1,5% y celebración de fiestas infantiles 1,4% y servicio de fotocopia 0,3%); servicios de atención personal con 0,2% (corte de cabello para hombre con 0,3% y de mujer 0,2%, peinado para mujer 0,2% y teñido de cabello 0,1%); y los artículos de cuidados y efectos personales con 0,1% (colonia para hombre, cremas faciales, cosméticos y tinte para el cabello con 0,4%, cada uno, artículos de tocador para bebés 0,3%, y desodorantes y pañales desechables con 0,2%, cada uno, y reacondicionadores 0,1%); y el servicio de alojamiento y hoteles 0,1%.

De otro lado presentaron disminución de precio giras turísticas con -0,4%.

## Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en julio de 2019, una variación de 0,12% y una tasa anual (últimos doce meses) de 2,15%.

La variación de julio del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (0,30%), gasolina y lubricantes (0,93%), gas propano doméstico (-0,08%), combustibles sólidos (0,43%), gas natural para la vivienda (-0,47%), y electricidad residencial (0,21%).

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
**(Base: 2009 = 100)**  
**Julio 2019**

| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo               | Pond. (%)      | Variación Porcentual |               |                 |
|--|----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|  |                | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Índice General</b>  | <b>100,000</b> | <b>0,20</b>          | <b>1,39</b>   | <b>2,11</b>     |
| <b>1. Alimentos y Bebidas</b>                                | <b>37,818</b>  | <b>0,30</b>          | <b>0,95</b>   | <b>1,84</b>     |
| 1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar                     | 26,082         | 0,37                 | 0,86          | 1,81            |
| 1.1.1. Pan y cereales  | 5,551          | 0,03                 | 0,49          | 0,95            |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes                         | 5,366          | -1,84                | -3,48         | -1,95           |
| 1.1.3. Pescados y mariscos                                   | 0,932          | 7,02                 | 10,18         | -1,19           |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos                                | 3,259          | 1,07                 | 4,71          | -0,05           |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles                          | 0,728          | 0,13                 | -0,32         | 0,23            |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas                        | 1,734          | -1,30                | 2,12          | 5,63            |
| 1.1.7. Frutas  | 1,973          | 1,73                 | -0,25         | 6,76            |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados                               | 0,362          | -0,40                | -3,20         | -5,37           |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces                                   | 1,104          | -0,13                | 2,83          | 20,55           |
| 1.1.10. Azúcar   | 0,528          | -0,42                | -6,19         | -11,97          |
| 1.1.11. Café, té y cacao                                     | 0,316          | 0,11                 | 0,14          | -0,55           |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios                         | 1,575          | -0,09                | 0,62          | 0,61            |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas                               | 1,698          | 0,14                 | 0,59          | 0,95            |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas                                  | 0,956          | 7,86                 | 9,86          | 14,00           |
| 1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar                      | 11,736         | 0,15                 | 1,12          | 1,89            |
| <b>2. Vestido y Calzado</b>                                  | <b>5,380</b>   | <b>0,02</b>          | <b>0,27</b>   | <b>0,62</b>     |
| 2.1. Telas y prendas de vestir                               | 3,906          | 0,02                 | 0,23          | 0,43            |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos     | 3,793          | 0,01                 | 0,20          | 0,37            |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa                       | 0,114          | 0,21                 | 1,02          | 2,05            |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado                         | 1,474          | 0,02                 | 0,40          | 1,15            |
| 2.2.1. Calzado   | 1,382          | 0,02                 | 0,41          | 1,19            |
| 2.2.2. Reparación de calzado                                 | 0,092          | 0,02                 | 0,20          | 0,59            |
| <b>3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad</b>  | <b>9,286</b>   | <b>0,05</b>          | <b>2,29</b>   | <b>2,76</b>     |
| 3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua | 4,845          | -0,05                | 1,49          | 1,86            |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda                | 3,210          | -0,08                | 0,51          | 1,11            |
| 3.1.2. Consumo de agua                                       | 1,635          | 0,00                 | 2,97          | 2,97            |
| 3.2. Energía eléctrica y combustible                         | 4,441          | 0,14                 | 3,06          | 3,63            |
| 3.2.1. Energía eléctrica                                     | 2,946          | 0,21                 | 4,48          | 4,61            |
| 3.2.2. Combustible   | 1,495          | -0,05                | -0,30         | 1,29            |
| <b>4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda</b>    | <b>5,753</b>   | <b>0,10</b>          | <b>0,54</b>   | <b>1,23</b>     |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación                  | 0,553          | -0,17                | 0,48          | 1,27            |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar                           | 0,537          | -0,17                | 0,46          | 1,24            |
| 4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos              | 0,017          | 0,00                 | 0,94          | 2,00            |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios                | 0,474          | -0,04                | -1,02         | -0,37           |

Continúa...

**Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana**  
**(Base: 2009 = 100)**  
**Julio 2019**

Conclusión.

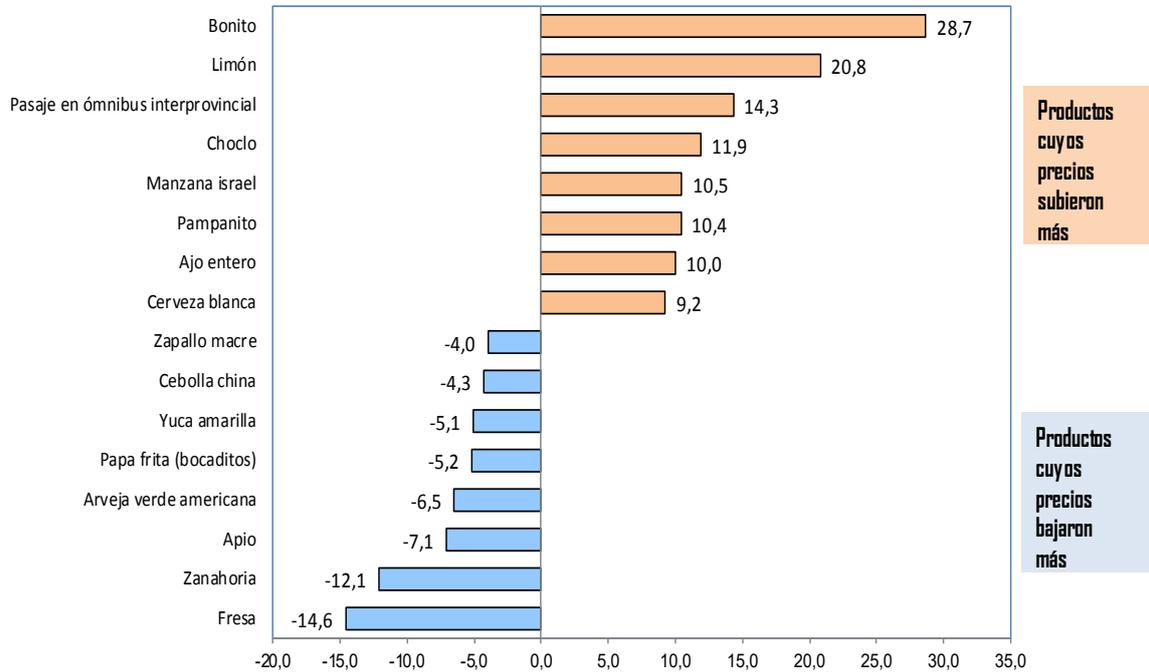
| Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo                          | Pond. (%)     | Variación Porcentual |               |                 |
|---|---------------|----------------------|---------------|-----------------|
|   |               | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación                                   | 0,645         | 0,25                 | 0,04          | 0,69            |
| 4.3.1. Aparatos domésticos  | 0,611         | 0,27                 | 0,05          | 0,74            |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos                                | 0,034         | 0,00                 | 0,00          | 0,00            |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación                        | 0,303         | 0,35                 | 0,57          | 1,07            |
| 4.5. Mantenimiento del hogar  | 1,719         | 0,13                 | 1,12          | 2,13            |
| 4.5.1. Cuidado del hogar  | 1,532         | 0,13                 | 1,12          | 2,10            |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento   | 0,188         | 0,13                 | 1,09          | 2,38            |
| 4.6. Servicio doméstico   | 2,059         | 0,10                 | 0,59          | 0,97            |
| <b>5. Cuidados y Conservación de la Salud</b>                           | <b>3,690</b>  | <b>0,17</b>          | <b>1,04</b>   | <b>1,56</b>     |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos                              | 2,170         | 0,14                 | 1,14          | 1,63            |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos                                    | 0,164         | 0,26                 | 1,40          | 1,90            |
| 5.3. Servicios médicos y similares                                      | 0,707         | 0,16                 | 1,25          | 2,14            |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares                             | 0,368         | 0,00                 | 0,04          | 0,04            |
| 5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades                           | 0,281         | 0,66                 | 0,74          | 1,14            |
| <b>6. Transportes y Comunicaciones</b>                                  | <b>16,455</b> | <b>0,24</b>          | <b>-0,11</b>  | <b>1,08</b>     |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal                              | 1,622         | -1,60                | -0,06         | 1,67            |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos                                | 1,788         | 0,66                 | 2,06          | 2,66            |
| 6.2.1. Combustibles y lubricantes                                       | 1,298         | 0,93                 | 2,81          | 3,38            |
| 6.3. Servicio de transporte   | 9,273         | 0,58                 | -0,28         | 1,34            |
| 6.4. Comunicaciones   | 3,772         | 0,04                 | -1,05         | -1,34           |
| 6.4.1. Servicio telefónico  | 2,923         | 0,00                 | -1,28         | -1,28           |
| <b>7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza</b> | <b>14,930</b> | <b>0,14</b>          | <b>4,09</b>   | <b>4,28</b>     |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación                                   | 2,339         | 0,03                 | 0,29          | 0,33            |
| 7.1.1. Equipos y accesorios   | 2,306         | 0,03                 | 0,30          | 0,33            |
| 7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv                              | 0,033         | 0,00                 | 0,00          | 0,00            |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura                               | 2,405         | 0,27                 | 2,81          | 3,03            |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas                                      | 0,332         | 5,22                 | 5,62          | 5,90            |
| 7.4. Servicio de enseñanza  | 9,854         | 0,01                 | 4,92          | 5,13            |
| <b>8. Otros Bienes y Servicios</b>                                      | <b>6,688</b>  | <b>0,17</b>          | <b>1,47</b>   | <b>2,13</b>     |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal                             | 5,501         | 0,09                 | 0,89          | 1,42            |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales                                    | 4,928         | 0,07                 | 0,79          | 1,31            |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal                                    | 0,573         | 0,19                 | 1,65          | 2,25            |
| 8.2. Otros bienes no especificados                                      | 0,106         | -0,15                | -0,06         | 0,49            |
| 8.3. Servicios de alojamientos  | 0,134         | 0,09                 | 0,46          | 1,18            |
| 8.4. Giras turísticas   | 0,038         | -0,38                | 1,24          | 4,36            |
| 8.6. Otros servicios no especificados                                   | 0,782         | 0,35                 | 0,69          | 1,03            |
| 8.7. Tabaco   | 0,127         | 1,31                 | 14,62         | 18,48           |

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Productos con mayor variación de precios: Julio 2019

### Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Julio 2019



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Julio 2019

### Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Julio 2019

| Producto                       | Var % | Incidencia | Producto           | Var % | Incidencia |
|--------------------------------|-------|------------|--------------------|-------|------------|
| Cerveza blanca                 | 9,2   | 0,080      | Pollo eviscerado   | -3,8  | -0,088     |
| Bonito                         | 28,7  | 0,052      | Automóviles nuevos | -1,7  | -0,028     |
| Pasaje ómnibus interprovincial | 14,3  | 0,044      | Zanahoria          | -12,1 | -0,024     |
| Limón                          | 20,8  | 0,033      | Fresa              | -14,6 | -0,011     |
| Huevos de gallina              | 6,1   | 0,032      | Tomate italiano    | -3,7  | -0,008     |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

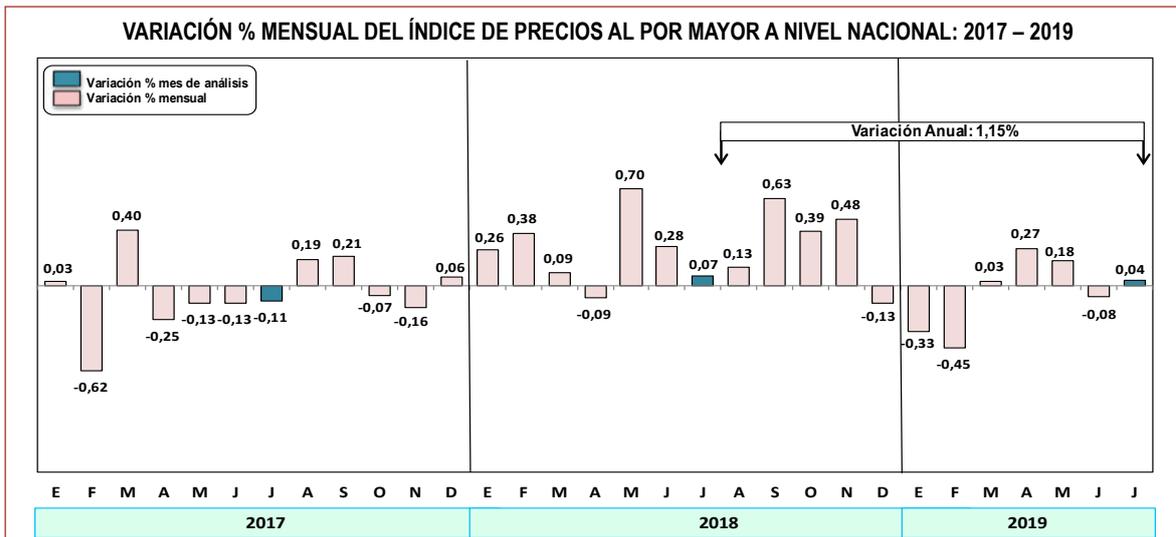
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional

(Base Diciembre 2013 = 100)

Julio 2019

El Instituto Nacional de Estadística e Informática, informa que el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en el mes de julio 2019 registró un aumento de 0,04%. La variación acumulada entre los meses de enero a julio de este año fue de -0,35% y, en los últimos doce meses registró un crecimiento de 1,15%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En julio de 2019, subieron los precios de los productos nacionales en 0,25%, influyendo el alza de los productos manufacturados, entre ellos combustibles: petróleo industrial y gasohol en 3,5% cada uno y petróleo diésel 2,0% (por ajustes del mercado internacional), seguido de algunos productos alimenticios, cerveza blanca 7,9% (saldo del ISC), carne de pavo y galletas dulces en 3,7% ambos productos y salsa de soya 2,4%. Del mismo modo, observaron incremento de precios los productos de la pesca, en el ámbito marino, bonito 22,1%, lisa 12,2%, caballa 9,4%, choros 1,9% y jurel 0,4%, explicado por una menor captura; no obstante, retrocedieron los precios en las especies del ámbito continental, palometa -6,4%, boquichico -4,5% y trucha -1,4%. En tanto que, los productos agropecuarios, mostraron una baja de -0,06%, por los menores precios que observaron los productos pecuarios, pollo en pie -4,3% y ganado porcino -0,8%; efecto atenuado por el alza de precios en los productos agrícolas: ajo entero 17,4%, limón 14,7%, palta 7,6%, haba verde 4,1% y arroz cáscara 0,9% (por menor producción).

No obstante, disminuyeron los precios en los productos importados con -0,65%, por la baja de precios que observaron los productos industriales, resinas de policloruro de vinilo (PVC) en -3,7%, fibras de poliéster -2,8%, azúcar blanca -2,1%, varillas de construcción, alambón y máquinas fotocopadoras en -1,6%, cada uno; así como, los productos agrícolas, algodón sin cardar -5,5%, malta sin tostar -3,8%, trigo -1,3% y maíz amarillo duro en -0,3%.

**Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Julio 2019**

| Nivel de Desagregación          | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|---------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                 |                 | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Índice General</b>           | <b>100,00</b>   | <b>0,04</b>          | <b>-0,35</b>  | <b>1,15</b>     |
| <b>1,0 Productos Nacionales</b> | <b>75,92</b>    | <b>0,25</b>          | <b>-0,02</b>  | <b>1,36</b>     |
| 1,1 Sector Agropecuario         | 10,55           | -0,06                | -0,72         | 4,65            |
| 1,2 Sector Pesca                | 0,63            | 1,40                 | 4,69          | -12,95          |
| 1,3 Sector Manufactura          | 64,74           | 0,29                 | 0,05          | 0,98            |
| <b>2,0 Productos Importados</b> | <b>24,08</b>    | <b>-0,65</b>         | <b>-1,39</b>  | <b>0,48</b>     |
| 2,1 Sector Agropecuario         | 1,28            | -1,37                | -1,53         | 0,74            |
| 2,3 Sector Manufactura          | 22,80           | -0,61                | -1,39         | 0,46            |

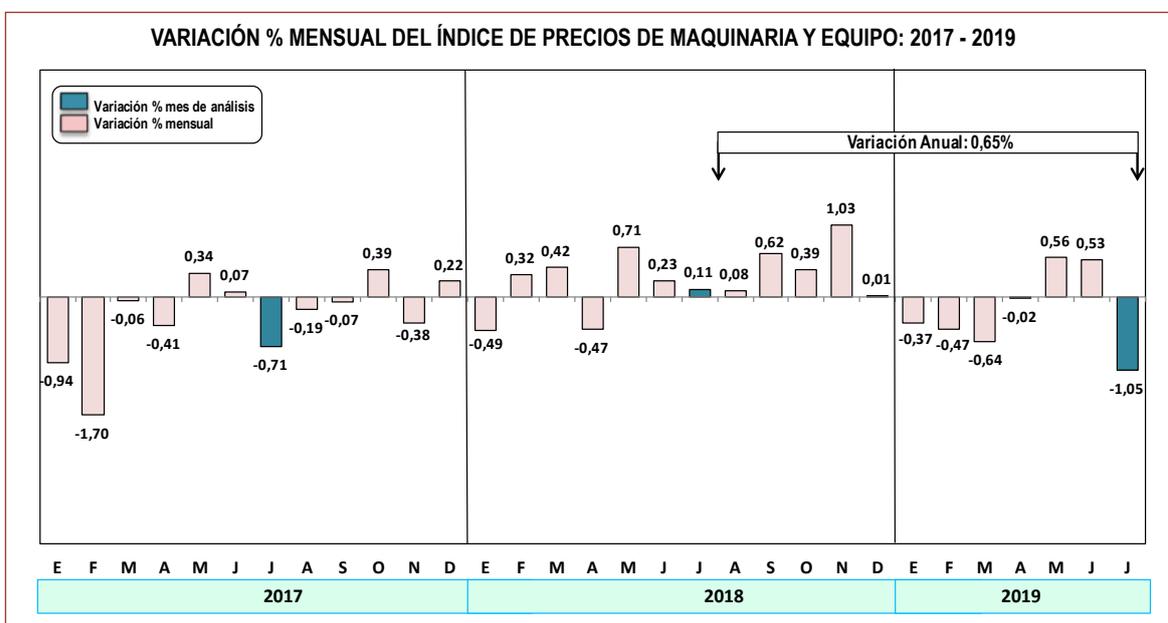
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

(Base Diciembre 2013 = 100)

Julio 2019

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de julio 2019, registró una reducción de -1,05%, acumulando una variación negativa en los meses de enero a julio de este año de -1,47% y, en el periodo anual (último doce meses), un incremento de 0,65%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de análisis, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen nacional en -0,58%, destacando los menores precios de los equipos para el transporte, entre ellos carrocerías -1,2%, filtros de aceite -1,0% y mototaxi -0,4%; igualmente, mostraron caída de precios los equipos para la agricultura, como lampas y bebederos en -0,6, cada uno; los equipos para la industria, transformadores -1,5%, tanques metálicos -1,2%, máquinas de soldar -1,1%, tableros eléctricos -0,8% y estantes -0,4%; y los equipos diversos: redes para pesca -0,9%, carretillas -0,6% y camillas, sillones de tratamiento médico en -0,3%.

Del mismo modo, registraron precios a la baja los bienes de capital importado en -1,23%, influenciado principalmente por el comportamiento del dólar. Así, la maquinaria y equipo para el transporte, registró menores precios en tractor de carretera para semirremolque y, vehículos automotores para el transporte de personal, ambos con -0,5% y en repuestos, los filtros de aceite y anillos en -1,5%, cada uno; seguido de la maquinaria agrícola, tractores -1,5% y lampas -0,7%; la maquinaria y equipo para la industria, bombas para líquidos -1,9%, centrales telefónicas y palas cargadoras en -1,5%, cada uno; y finalmente en los equipos diversos, aparatos electromédicos -1,2% y contadores eléctricos monofásicos -0,9%.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Julio 2019

| Nivel de desagregación                     | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|--|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|  |                 | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Maquinaria y Equipo</b>                 | <b>100,00</b>   | <b>-1,05</b>         | <b>-1,47</b>  | <b>0,65</b>     |
| <b>1 Maquinaria y Equipo Nacional</b>      | <b>27,85</b>    | <b>-0,58</b>         | <b>-0,50</b>  | <b>0,88</b>     |
| 11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 0,48            | -0,55                | -0,86         | 0,24            |
| 12 Maquinaria y Equipo para la Industria   | 16,88           | -0,53                | -0,67         | 0,49            |
| 13 Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 8,45            | -0,73                | -1,18         | 0,79            |
| 14 Otra Maquinaria y Equipo                | 2,04            | -0,37                | 4,16          | 4,95            |
| <b>2 Maquinaria y Equipo Importado</b>     | <b>72,15</b>    | <b>-1,23</b>         | <b>-1,82</b>  | <b>0,56</b>     |
| 21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,23            | -1,44                | -1,80         | 0,10            |
| 22 Maquinaria y Equipo para la Industria   | 42,47           | -1,08                | -1,80         | 0,61            |
| 23 Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 24,99           | -1,50                | -1,78         | 0,63            |
| 24 Otra Maquinaria y Equipo                | 3,46            | -0,91                | -2,46         | -0,42           |

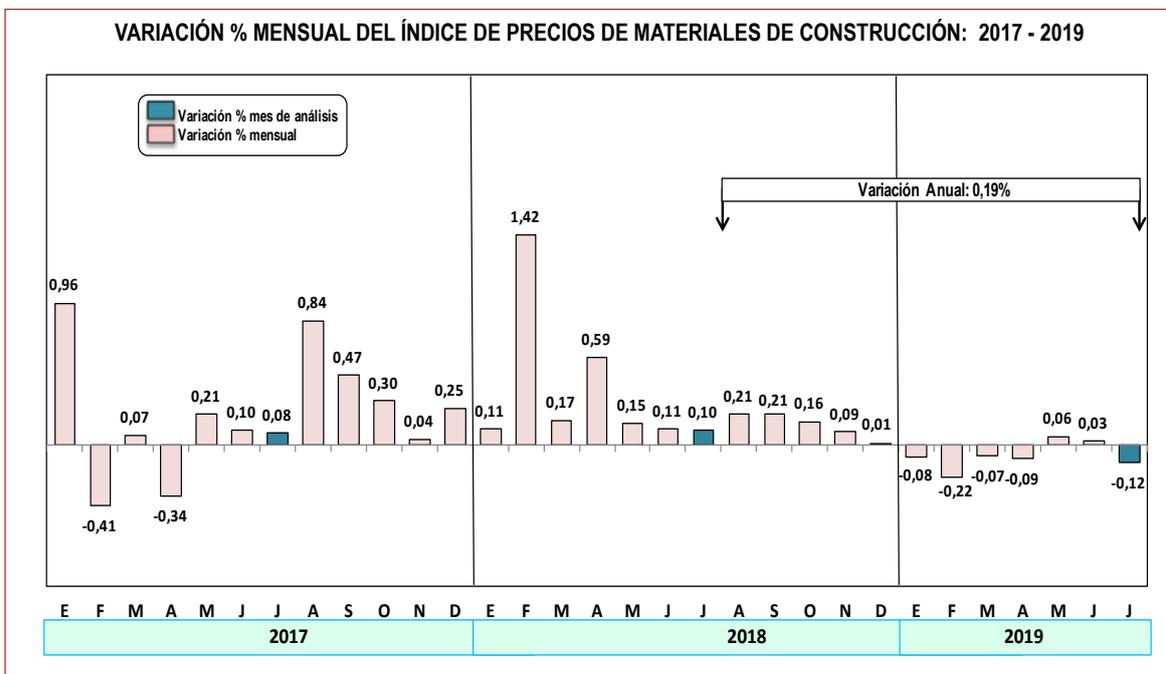
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción

(Base Diciembre 2013 = 100)

Julio 2019

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana correspondiente al mes de julio 2019, presentó una disminución de -0,12%, acumulando en los siete primeros meses del año -0,49% y, en los últimos doce meses (agosto 2018 – julio 2019), un aumento de 0,19%.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el mes de análisis, los insumos de la construcción que influyeron en el resultado del mes fueron: productos metálicos, por los menores precios en tubos de acero laminado -1,2%, planchas de acero: LAF -0,9% y LAC en -0,8%, alambre negro -0,9% y varillas de construcción en -0,2% (por menor demanda y efecto del dólar); suministros eléctricos, como cables para energía en -1,4%, cables flexibles de uso general y alambres y cables para instalaciones fijas en -0,5%, cada uno; ladrillos, tipo king Kong -0,6% y pandereta -0,4% (por competencia en el mercado local); vidrios planos (principalmente los vidrios secundarios en -1,6%); y en menor medida, bajaron los precios en aglomerantes (cemento portland tipo I en -0,2%).

En tanto, presentaron alza de precios los agregados, como hormigón en 0,7% y piedra 0,3%; mayólicas y mosaicos, básicamente en revestimientos para piso 0,7%; tubos y accesorios de plástico, como accesorios de PVC para electricidad en 2,6% y tubos de PVC 0,4%; maderas, tipo cachimbo 0,3%, triplay 0,2% y tornillo en 0,1%; y estructuras de concreto, básicamente planchas de yeso en 2,8%.

### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Julio 2019

| Nivel de desagregación                | Ponderación (%) | Variación Porcentual |               |                 |
|---------------------------------------|-----------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                                       |                 | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>     | <b>100,00</b>   | <b>-0,12</b>         | <b>-0,49</b>  | <b>0,19</b>     |
| 1 Maderas                             | 6,04            | 0,05                 | 0,24          | 1,40            |
| 2 Tubos y Accesorios de Plástico      | 8,86            | 0,08                 | -0,12         | 1,48            |
| 3 Suministros Eléctricos              | 7,78            | -0,97                | -2,67         | -1,76           |
| 4 Vidrios                             | 1,15            | -1,37                | -1,66         | -0,35           |
| 5 Ladrillos                           | 5,14            | -0,25                | 3,34          | 3,14            |
| 6 Mayólicas y Mosaicos                | 7,81            | 0,40                 | -0,57         | -0,78           |
| 7 Aglomerantes                        | 25,84           | -0,18                | -0,29         | -0,44           |
| 8 Agregados                           | 6,06            | 0,54                 | 0,25          | 0,80            |
| 9 Estructuras de Concreto y Armazones | 9,75            | 0,04                 | -0,41         | -0,63           |
| 10 Metálicos                          | 21,57           | -0,20                | -1,29         | 0,87            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Anexos

### Cuadro 1

#### Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Julio 2019

| División, Grupo y Clase   | Ponderación<br>(%) | Variación Porcentual |               |                 |
|---|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|   |                    | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Índice General</b>   | <b>100,00</b>      | <b>0,23</b>          | <b>1,36</b>   | <b>2,20</b>     |
| <b>01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>                           | <b>27,48</b>       | <b>0,09</b>          | <b>0,43</b>   | <b>1,64</b>     |
| 01.1. Alimentos   | 25,36              | 0,08                 | 0,39          | 1,64            |
| 01.1.1. Pan y cereales  | 5,92               | -0,02                | 0,40          | 0,76            |
| 01.1.2. Carne   | 5,78               | -1,91                | -3,39         | -1,15           |
| 01.1.3. Pescados y mariscos   | 1,24               | 4,38                 | 7,65          | -0,66           |
| 01.1.4. Leche, queso y huevos   | 3,33               | 1,14                 | 4,34          | -0,18           |
| 01.1.5. Aceites y grasas  | 0,85               | -0,02                | -0,21         | -0,07           |
| 01.1.6. Frutas  | 2,51               | 1,72                 | -0,27         | 5,51            |
| 01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos                              | 3,47               | -0,07                | 1,40          | 10,04           |
| 01.1.8. Azúcar y otras presentaciones                                   | 0,88               | -0,20                | -3,70         | -11,13          |
| 01.1.9. Otros productos alimenticios                                    | 0,85               | 0,29                 | 2,06          | 2,24            |
| 01.2. Bebidas no alcohólicas  | 2,12               | 0,14                 | 0,86          | 1,60            |
| 01.2.1. Café, te y cacao  | 0,32               | 0,10                 | 0,27          | -0,42           |
| 01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres      | 1,80               | 0,15                 | 0,95          | 1,91            |
| <b>02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>                                 | <b>1,14</b>        | <b>5,76</b>          | <b>10,30</b>  | <b>13,16</b>    |
| 02.1. Bebidas alcohólicas   | 1,01               | 6,95                 | 9,69          | 12,45           |
| 02.1.3. Cerveza   | 0,87               | 7,89                 | 10,98         | 14,12           |
| 02.2. Tabaco  | 0,13               | 1,45                 | 12,69         | 15,93           |
| <b>03. Prendas de Vestir y Calzado</b>                                  | <b>5,76</b>        | <b>0,04</b>          | <b>0,44</b>   | <b>0,88</b>     |
| 03.1. Prendas de vestir   | 4,28               | 0,04                 | 0,41          | 0,72            |
| 02.1.2. Prendas de vestir y confección                                  | 3,95               | 0,03                 | 0,34          | 0,62            |
| 03.2. Calzado   | 1,48               | 0,04                 | 0,53          | 1,36            |
| 03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado                                | 1,38               | 0,03                 | 0,50          | 1,36            |
| <b>04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>    | <b>8,30</b>        | <b>0,05</b>          | <b>2,15</b>   | <b>2,95</b>     |
| 0 4.1. Alquileres efectivos del alojamiento                             | 1,99               | -0,03                | 0,57          | 1,22            |
| 04.1.1. Alquiler vivienda principal                                     | 1,99               | -0,03                | 0,57          | 1,22            |
| 04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda       | 1,96               | 0,00                 | 2,43          | 2,94            |
| 04..4.1. Suministro de agua   | 1,55               | 0,00                 | 2,78          | 3,26            |
| 04.5. Electricidad, gas y otros combustibles                            | 4,23               | 0,09                 | 2,67          | 3,67            |
| 04..5.1. Consumo de electricidad residencial                            | 2,58               | 0,22                 | 4,17          | 4,81            |
| 0 4.5.2. Gas  | 1,50               | -0,19                | -0,59         | 1,24            |
| <b>05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar</b> | <b>5,24</b>        | <b>0,05</b>          | <b>0,92</b>   | <b>1,59</b>     |
| 05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos     | 0,71               | -0,15                | 0,66          | 1,50            |
| 05.1.1 Muebles y accesorios   | 0,70               | -0,15                | 0,66          | 1,49            |
| 05.2. Productos textiles para el hogar                                  | 0,22               | 0,09                 | 0,68          | 1,11            |
| 05.3. Artefactos para el hogar  | 0,61               | 0,24                 | -0,04         | 0,58            |
| 05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar | 0,15               | 0,05                 | 0,54          | 1,26            |
| 05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín                   | 0,32               | 0,22                 | 0,52          | 0,88            |
| 05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar                    | 3,22               | 0,04                 | 1,20          | 1,89            |
| 05.6.1 Bienes para el hogar no duraderos                                | 1,49               | 0,01                 | 0,91          | 1,80            |
| 05.6.2 Servicios domésticos y para el hogar                             | 1,74               | 0,07                 | 1,46          | 1,98            |

## Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo

(Base: Diciembre 2011 = 100)

Julio 2019

| División, Grupo y Clase  | Ponderación<br>(%) | Variación Porcentual |               |                 |
|--|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|  |                    | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>06. Salud</b>   | <b>3,20</b>        | <b>0,18</b>          | <b>1,43</b>   | <b>1,92</b>     |
| 06.1. Productos, artefactos y equipo médicos                                   | 2,19               | 0,20                 | 1,60          | 1,98            |
| 06.1.1. Productos farmacéuticos  | 1,96               | 0,24                 | 1,67          | 2,04            |
| 06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos                                       | 0,17               | -0,16                | 1,10          | 1,53            |
| 06.2. Servicios para pacientes externos  | 0,69               | 0,18                 | 1,36          | 2,18            |
| 06.2.1. Servicios médicos  | 0,29               | 0,24                 | 1,50          | 2,19            |
| 06.2.2. Servicios dentales   | 0,25               | 0,16                 | 1,72          | 2,88            |
| 06.2.3. Servicios paramédicos  | 0,15               | 0,10                 | 0,36          | 0,83            |
| 06.3. Servicios de hospital  | 0,32               | 0,01                 | 0,44          | 0,95            |
| <b>07. Transporte</b>  | <b>12,44</b>       | <b>0,44</b>          | <b>0,39</b>   | <b>1,90</b>     |
| 07.1. Adquisición de vehículos   | 1,29               | -1,32                | -0,02         | 1,35            |
| 07.1.1. Vehículos a motor  | 1,12               | -1,52                | -0,14         | 1,27            |
| 07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal                          | 1,85               | 0,53                 | 1,69          | 2,40            |
| 07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal              | 1,49               | 0,73                 | 2,13          | 2,82            |
| 07.3. Servicios de transporte  | 9,30               | 0,72                 | 0,24          | 1,90            |
| 07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera                                  | 8,97               | 0,74                 | 0,34          | 1,85            |
| 07.3.3. Transporte de pasajeros por aire                                       | 0,32               | 0,07                 | -2,76         | 3,41            |
| <b>08. Comunicaciones</b>  | <b>3,66</b>        | <b>-0,02</b>         | <b>-1,11</b>  | <b>-1,54</b>    |
| 08.2. Equipo telefónico y de facsímil  | 0,35               | -0,12                | -2,22         | -5,43           |
| 08.3. Servicios telefónicos y de facsímil                                      | 3,28               | -0,06                | -1,05         | -1,21           |
| 08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública          | 3,09               | -0,06                | -1,09         | -1,29           |
| 08.3.2. Servicio de facsímil e internet  | 0,19               | 0,00                 | -0,55         | -0,20           |
| <b>09. Recreación y Cultura</b>  | <b>4,95</b>        | <b>0,40</b>          | <b>1,64</b>   | <b>2,01</b>     |
| 09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información        | 1,56               | 0,11                 | 0,21          | 0,39            |
| 09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes  | 0,68               | 0,16                 | -0,07         | -0,33           |
| 09.1.3. Equipo de procesamiento e información                                  | 0,47               | -0,01                | 0,56          | 1,22            |
| 09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos | 0,87               | 0,04                 | -0,05         | 0,30            |
| 09.4. Servicios de recreación y culturales                                     | 1,52               | 0,39                 | 2,77          | 3,18            |
| 09.4.2. Servicios culturales   | 1,24               | 0,24                 | 3,50          | 3,88            |
| 09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina                          | 0,95               | 1,15                 | 3,38          | 3,84            |
| 09.5.1. Libros   | 0,31               | 0,03                 | 4,48          | 4,60            |
| 09.5.2. Diarios y periódicos   | 0,20               | 5,48                 | 5,52          | 5,54            |
| 09.6. Paquetes turísticos  | 0,03               | -0,25                | 0,58          | 4,48            |
| <b>10. Educación</b>   | <b>8,36</b>        | <b>0,01</b>          | <b>4,85</b>   | <b>5,03</b>     |
| 10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria                                | 1,79               | 0,00                 | 5,39          | 5,39            |
| 10.2. Enseñanza secundaria   | 1,20               | 0,00                 | 5,40          | 5,40            |
| 10.4. Enseñanza terciaria  | 4,12               | 0,01                 | 4,52          | 4,88            |
| <b>11. Restaurantes y Hoteles</b>  | <b>12,77</b>       | <b>0,24</b>          | <b>1,38</b>   | <b>2,13</b>     |
| 11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato                | 12,65              | 0,25                 | 1,39          | 2,15            |
| 11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares                 | 10,90              | 0,15                 | 1,24          | 1,96            |
| 11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares                | 1,61               | 0,92                 | 2,52          | 3,40            |
| 11.2. Servicios de alojamiento   | 0,12               | 0,01                 | 0,42          | 0,73            |
| <b>12. Bienes y Servicios Diversos</b>   | <b>6,69</b>        | <b>0,12</b>          | <b>0,79</b>   | <b>1,19</b>     |
| 12.1. Cuidado personal   | 5,42               | 0,12                 | 0,87          | 1,29            |
| 12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales        | 0,53               | 0,17                 | 1,32          | 2,22            |
| 12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal              | 4,89               | 0,11                 | 0,81          | 1,17            |
| 12.3. Efectos personales no especificados                                      | 0,30               | -0,05                | 0,50          | 0,92            |
| 12.5. Seguros  | 0,23               | 0,51                 | 0,49          | 0,86            |
| 12.7. Otros servicios no especificados   | 0,74               | 0,11                 | 0,36          | 0,64            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Cuadro 2

### Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Julio 2019

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo              | Ponderación<br>(%) | Variación Porcentual |               |                 |
|---|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|   |                    | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Índice General</b>                                       | <b>100,000</b>     | <b>0,23</b>          | <b>1,36</b>   | <b>2,20</b>     |
| <b>1. Alimentos y Bebidas</b>                               | <b>41,141</b>      | <b>0,32</b>          | <b>0,99</b>   | <b>2,08</b>     |
| <b>1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar</b>             | 28,491             | 0,36                 | 0,79          | 2,05            |
| 1.1.1. Pan y cereales                                       | 5,922              | -0,02                | 0,41          | 0,77            |
| 1.1.2. Carnes y preparados de carnes                        | 5,684              | -1,92                | -3,40         | -1,15           |
| 1.1.3. Pescados y mariscos                                  | 1,237              | 4,38                 | 7,65          | -0,66           |
| 1.1.4. Leche, quesos y huevos                               | 3,328              | 1,14                 | 4,34          | -0,18           |
| 1.1.5. Grasas y aceites comestibles                         | 0,848              | -0,02                | -0,21         | -0,07           |
| 1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas                       | 1,934              | -0,69                | 1,95          | 5,84            |
| 1.1.7. Frutas   | 2,416              | 1,55                 | -1,01         | 5,58            |
| 1.1.8. Leguminosas y derivados                              | 0,354              | -0,83                | -2,93         | -6,73           |
| 1.1.9. Tubérculos y raíces                                  | 1,197              | 1,68                 | 3,26          | 24,06           |
| 1.1.10. Azúcar  | 0,876              | -0,20                | -3,70         | -11,13          |
| 1.1.11. Café, té y cacao                                    | 0,349              | 0,11                 | 0,34          | -0,25           |
| 1.1.12. Otros productos alimenticios                        | 1,573              | 0,00                 | 0,83          | 1,11            |
| 1.1.13. Bebidas no alcohólicas                              | 1,762              | 0,15                 | 0,97          | 1,92            |
| 1.1.14. Bebidas alcohólicas                                 | 1,010              | 6,95                 | 9,69          | 12,45           |
| <b>1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar</b>              | 12,651             | 0,25                 | 1,39          | 2,15            |
| <b>2. Vestido y Calzado</b>                                 | <b>5,686</b>       | <b>0,04</b>          | <b>0,42</b>   | <b>0,85</b>     |
| 2.1. Telas y prendas de vestir                              | 4,206              | 0,04                 | 0,38          | 0,67            |
| 2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos   | 4,082              | 0,04                 | 0,35          | 0,61            |
| 2.1.2. Confección y reparación de ropa                      | 0,124              | 0,16                 | 1,21          | 2,46            |
| 2.2. Calzado y reparación de calzado                        | 1,479              | 0,04                 | 0,53          | 1,36            |
| 2.2.1. Calzado  | 1,381              | 0,03                 | 0,50          | 1,36            |
| 2.2.2. Reparación de calzado                                | 0,099              | 0,14                 | 0,89          | 1,35            |
| <b>3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad</b> | <b>8,392</b>       | <b>0,05</b>          | <b>2,14</b>   | <b>2,94</b>     |
| 3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua                | 4,158              | -0,01                | 1,54          | 2,11            |
| 3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda               | 2,608              | -0,01                | 0,71          | 1,35            |
| 3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado                    | 1,550              | 0,00                 | 2,78          | 3,26            |
| 3.2. Energía eléctrica y combustibles                       | 4,234              | 0,09                 | 2,67          | 3,67            |
| 3.2.1. Energía Eléctrica                                    | 2,582              | 0,22                 | 4,17          | 4,81            |
| 3.2.2. Combustibles   | 1,652              | -0,17                | -0,38         | 1,34            |
| <b>4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda</b>   | <b>5,353</b>       | <b>0,04</b>          | <b>0,80</b>   | <b>1,48</b>     |
| 4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación                 | 0,572              | -0,19                | 0,50          | 1,20            |
| 4.1.1. Muebles y equipos del hogar                          | 0,562              | -0,20                | 0,49          | 1,18            |
| 4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos            | 0,010              | 0,00                 | 0,94          | 2,00            |
| 4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios               | 0,506              | -0,09                | -0,45         | 0,18            |

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Julio 2019

| Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo                          | Ponderación<br>(%) | Variación Porcentual |               |                 |
|---|--------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|   |                    | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| 4.3. Aparatos domésticos y reparación                                   | 0,612              | 0,24                 | -0,04         | 0,58            |
| 4.3.1. Aparatos domésticos  | 0,591              | 0,25                 | -0,04         | 0,61            |
| 4.3.2. Reparación de aparatos domésticos                                | 0,021              | 0,00                 | 0,00          | 0,00            |
| 4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara.                           | 0,331              | 0,21                 | 0,51          | 1,09            |
| 4.5. Mantenimiento del hogar  | 1,623              | 0,02                 | 0,93          | 1,85            |
| 4.5.1. Cuidado del hogar  | 1,475              | 0,01                 | 0,91          | 1,80            |
| 4.5.2. Lavado y mantenimiento   | 0,148              | 0,11                 | 1,23          | 2,37            |
| 4.6. servicio doméstico   | 1,709              | 0,07                 | 1,46          | 1,95            |
| <b>5. Cuidados, Conservación de la Salud</b>                            | <b>3,398</b>       | <b>0,20</b>          | <b>1,40</b>   | <b>1,88</b>     |
| 5.1. Productos medicinales y farmacéuticos                              | 2,021              | 0,23                 | 1,65          | 2,02            |
| 5.2. Aparatos y equipos terapéuticos                                    | 0,166              | -0,16                | 1,10          | 1,53            |
| 5.3. Servicios médicos y similares                                      | 0,692              | 0,18                 | 1,36          | 2,18            |
| 5.4. Gastos por hospitalización y similares                             | 0,323              | 0,01                 | 0,44          | 0,95            |
| 5.5. Seg. contra accidentes y enfermedades                              | 0,197              | 0,60                 | 0,67          | 0,95            |
| <b>6. Transportes y Comunicaciones</b>                                  | <b>15,599</b>      | <b>0,37</b>          | <b>0,16</b>   | <b>1,39</b>     |
| 6.1. Equipo para el transporte de personal                              | 1,288              | -1,32                | -0,02         | 1,35            |
| 6.2. Gastos por utilización de vehículos                                | 1,888              | 0,52                 | 1,64          | 2,36            |
| 6.3. Servicio de transporte   | 9,303              | 0,72                 | 0,24          | 1,90            |
| 6.3.1. Servicio de transporte aéreo                                     | 0,321              | 0,07                 | -2,76         | 3,41            |
| 6.3.2. Servicio de transporte terrestre                                 | 0,659              | 9,57                 | -3,94         | 4,11            |
| 6.3.3. Servicio de transporte local                                     | 8,324              | 0,15                 | 0,67          | 1,69            |
| 6.4. Comunicaciones   | 3,120              | -0,02                | -1,04         | -1,23           |
| <b>7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza</b> | <b>13,758</b>      | <b>0,13</b>          | <b>3,73</b>   | <b>3,91</b>     |
| 7.1. Equipos, accesorios y reparación                                   | 2,246              | 0,06                 | -0,10         | -0,29           |
| 7.1.1. Equipos y accesorios   | 2,226              | 0,07                 | -0,10         | -0,29           |
| 7.1.2. Servicio de reparación   | 0,020              | 0,00                 | 0,00          | 0,00            |
| 7.2. Servicios de esparcimiento y cultura                               | 2,091              | 0,30                 | 2,11          | 2,44            |
| 7.3. Libros, periódicos y revistas                                      | 0,259              | 4,21                 | 4,54          | 4,71            |
| 7.4. Servicio de enseñanza  | 9,162              | 0,02                 | 4,69          | 4,90            |
| <b>8. Otros Bienes y Servicios</b>                                      | <b>6,673</b>       | <b>0,18</b>          | <b>1,31</b>   | <b>1,83</b>     |
| 8.1. Bienes y servicios de cuidado personal                             | 5,424              | 0,12                 | 0,87          | 1,29            |
| 8.1.1. Cuidados y efectos personales                                    | 4,892              | 0,11                 | 0,81          | 1,17            |
| 8.1.2. Servicios de cuidado personal                                    | 0,531              | 0,17                 | 1,32          | 2,22            |
| 8.1.3. Artículos personales diversos                                    | 0,000              | 0,00                 | 0,00          | 0,00            |
| 8.2. Otros bienes no especificados                                      | 0,121              | -0,04                | -0,10         | 0,51            |
| 8.3. Servicios de alojamientos  | 0,122              | 0,01                 | 0,42          | 0,73            |
| 8.4. Giras turísticas   | 0,033              | -0,25                | 0,58          | 4,48            |
| 8.6. Otros servicios no especificados                                   | 0,839              | 0,20                 | 0,58          | 0,87            |
| 8.7. Tabaco   | 0,133              | 1,45                 | 12,69         | 15,93           |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Cuadro 3****Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades****Julio 2019**

| Ciudad           | Variación Porcentual |               |                 |
|------------------|----------------------|---------------|-----------------|
|                  | Julio 2019           | Ene. - Jul.19 | Ago.18 - Jul.19 |
| <b>Nacional</b>  | <b>0,23</b>          | <b>1,36</b>   | <b>2,20</b>     |
| Abancay          | 0,72                 | 0,20          | 2,04            |
| Arequipa         | 0,50                 | 1,42          | 2,11            |
| Ayacucho         | 0,62                 | 0,96          | 2,55            |
| Cajamarca        | 0,23                 | 0,91          | 2,70            |
| Cerro de Pasco   | 0,33                 | 0,73          | 2,87            |
| Chachapoyas      | 0,20                 | 0,55          | 1,43            |
| Chiclayo         | 0,37                 | 0,86          | 1,74            |
| Chimbote         | 0,25                 | 0,77          | 2,25            |
| Cusco            | 0,46                 | 0,91          | 2,21            |
| Huancavelica     | 0,86                 | 1,12          | 3,14            |
| Huancayo         | 0,18                 | 1,42          | 2,78            |
| Huánuco          | 0,38                 | 1,73          | 3,26            |
| Huaraz           | 0,69                 | 0,75          | 2,93            |
| Ica              | 0,79                 | 2,20          | 3,42            |
| Iquitos          | 0,30                 | 3,95          | 4,46            |
| Lima             | 0,20                 | 1,39          | 2,11            |
| Moquegua         | 0,69                 | 1,07          | 2,47            |
| Moyobamba        | 0,43                 | 0,53          | 1,55            |
| Piura            | 0,06                 | 1,74          | 1,83            |
| Pucallpa         | 0,49                 | 2,19          | 2,68            |
| Puerto Maldonado | 0,19                 | 0,09          | 1,12            |
| Puno             | 0,33                 | 0,85          | 2,20            |
| Tacna            | 0,10                 | 0,96          | 2,87            |
| Tarapoto         | 0,50                 | 1,17          | 1,89            |
| Trujillo         | -0,39                | 0,65          | 1,64            |
| Tumbes           | 1,05                 | 2,47          | 3,47            |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Cuadro 4**

**Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2016 - 2019**  
(Base 2009 = 100)

| Mes          | Índice General |               |               |               | Variación Porcentual |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|              |                |               |               |               | Mensual              |             |             |             |             |             | Acumulada   |             |             |             |             |             |
|              | 2016           | 2017          | 2018          | 2019          | 2016                 | 2017        | 2018        | 2019        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        |
| ENERO        | 122,23         | 126,01        | 127,59        | 130,31        | 0,37                 | 0,24        | 0,13        | 0,07        | 0,37        | 0,24        | 0,13        | 0,07        | 4,61        | 3,10        | 1,25        | 2,13        |
| FEBRERO      | 122,44         | 126,42        | 127,91        | 130,48        | 0,17                 | 0,32        | 0,25        | 0,13        | 0,55        | 0,56        | 0,38        | 0,19        | 4,47        | 3,25        | 1,18        | 2,00        |
| MARZO        | 123,17         | 128,07        | 128,54        | 131,42        | 0,60                 | 1,30        | 0,49        | 0,73        | 1,15        | 1,87        | 0,87        | 0,92        | 4,30        | 3,97        | 0,36        | 2,25        |
| ABRIL        | 123,19         | 127,74        | 128,36        | 131,69        | 0,01                 | -0,26       | -0,14       | 0,20        | 1,16        | 1,61        | 0,73        | 1,12        | 3,91        | 3,69        | 0,48        | 2,59        |
| MAYO         | 123,45         | 127,20        | 128,38        | 131,88        | 0,21                 | -0,42       | 0,02        | 0,15        | 1,37        | 1,18        | 0,75        | 1,27        | 3,54        | 3,04        | 0,93        | 2,73        |
| JUNIO        | 123,62         | 127,00        | 128,81        | 131,77        | 0,14                 | -0,16       | 0,33        | -0,09       | 1,51        | 1,02        | 1,08        | 1,18        | 3,34        | 2,73        | 1,43        | 2,29        |
| <b>JULIO</b> | <b>123,72</b>  | <b>127,25</b> | <b>129,31</b> | <b>132,04</b> | <b>0,08</b>          | <b>0,20</b> | <b>0,38</b> | <b>0,20</b> | <b>1,60</b> | <b>1,22</b> | <b>1,47</b> | <b>1,39</b> | <b>2,96</b> | <b>2,85</b> | <b>1,62</b> | <b>2,11</b> |
| AGOSTO       | 124,16         | 128,10        | 129,48        | 129,48        | 0,36                 | 0,67        | 0,13        |             | 1,96        | 1,90        | 1,60        |             | 2,94        | 3,17        | 1,07        |             |
| SEPTIEMBRE   | 124,42         | 128,08        | 129,72        | 129,72        | 0,21                 | -0,02       | 0,19        |             | 2,17        | 1,88        | 1,80        |             | 3,13        | 2,94        | 1,28        |             |
| OCTUBRE      | 124,93         | 127,48        | 129,83        | 129,83        | 0,41                 | -0,47       | 0,08        |             | 2,59        | 1,41        | 1,88        |             | 3,41        | 2,04        | 1,84        |             |
| NOVIEMBRE    | 125,30         | 127,23        | 129,99        | 129,99        | 0,29                 | -0,20       | 0,12        |             | 2,89        | 1,21        | 2,01        |             | 3,35        | 1,54        | 2,17        |             |
| DICEMBRE     | 125,72         | 127,43        | 130,23        | 130,23        | 0,33                 | 0,16        | 0,18        |             | 3,23        | 1,36        | 2,19        |             | 3,23        | 1,36        | 2,19        |             |

/1 Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 5**

**Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2016 - 2019**  
(Base Diciembre 2011 = 100)

| Mes               | Índice General  |                 |                 |                 | Variación Porcentual |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |
|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                   |                 |                 |                 |                 | Mensual              |             |             | Acumulada   |             |             | Anual 1/    |             |             |             |             |             |
|                   | 2016            | 2017            | 2018            | 2019            | 2016                 | 2017        | 2018        | 2019        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        |
| <b>ENERO</b>      | 114,1836        | 117,7927        | 119,4897        | 122,3071        | 0,42                 | 0,24        | 0,18        | 0,06        | 0,42        | 0,24        | 0,18        | 0,06        | 4,35        | 3,16        | 1,44        | 2,36        |
| <b>FEBRERO</b>    | 114,3730        | 118,1966        | 119,8444        | 122,4853        | 0,17                 | 0,34        | 0,30        | 0,15        | 0,58        | 0,59        | 0,48        | 0,20        | 4,22        | 3,34        | 1,39        | 2,20        |
| <b>MARZO</b>      | 115,0648        | 119,6970        | 120,4277        | 123,3130        | 0,60                 | 1,27        | 0,49        | 0,68        | 1,19        | 1,86        | 0,97        | 0,88        | 4,14        | 4,03        | 0,61        | 2,40        |
| <b>ABRIL</b>      | 115,0837        | 119,7331        | 120,2789        | 123,5860        | 0,02                 | 0,03        | -0,12       | 0,22        | 1,21        | 1,89        | 0,84        | 1,10        | 3,78        | 4,04        | 0,46        | 2,75        |
| <b>MAYO</b>       | 115,2110        | 119,0444        | 120,3253        | 123,6911        | 0,11                 | -0,58       | 0,04        | 0,09        | 1,32        | 1,31        | 0,88        | 1,19        | 3,46        | 3,33        | 1,08        | 2,80        |
| <b>JUNIO</b>      | 115,3906        | 118,8724        | 120,7519        | 123,6143        | 0,16                 | -0,14       | 0,35        | -0,06       | 1,48        | 1,16        | 1,24        | 1,13        | 3,36        | 3,02        | 1,58        | 2,37        |
| <b>JULIO</b>      | <b>115,5951</b> | <b>119,1111</b> | <b>121,2325</b> | <b>123,9016</b> | <b>0,18</b>          | <b>0,20</b> | <b>0,40</b> | <b>0,23</b> | <b>1,66</b> | <b>1,37</b> | <b>1,64</b> | <b>1,36</b> | <b>3,11</b> | <b>3,04</b> | <b>1,78</b> | <b>2,20</b> |
| <b>AGOSTO</b>     | 115,9384        | 119,8463        | 121,4336        |                 | 0,30                 | 0,62        | 0,17        |             | 1,96        | 1,99        | 1,81        |             | 2,99        | 3,37        | 1,32        |             |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | 116,2132        | 119,9114        | 121,6723        |                 | 0,24                 | 0,05        | 0,20        |             | 2,20        | 2,05        | 2,01        |             | 3,15        | 3,18        | 1,47        |             |
| <b>OCTUBRE</b>    | 116,7171        | 119,3473        | 121,8225        |                 | 0,43                 | -0,47       | 0,12        |             | 2,64        | 1,57        | 2,14        |             | 3,45        | 2,25        | 2,07        |             |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | 117,0914        | 119,1161        | 122,0092        |                 | 0,32                 | -0,19       | 0,15        |             | 2,97        | 1,37        | 2,29        |             | 3,38        | 1,73        | 2,43        |             |
| <b>DICIEMBRE</b>  | 117,5071        | 119,2727        | 122,2367        |                 | 0,36                 | 0,13        | 0,19        |             | 3,34        | 1,50        | 2,48        |             | 3,34        | 1,50        | 2,48        |             |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 6**

**Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2016 - 2019**  
(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes               | Índice General |               |               |               | Variación Porcentual |              |             |             |              |              |             |              |              |              |             |              |             |             |             |             |             |
|-------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                   |                |               |               |               | Mensual              |              |             |             | Acumulada    |              |             |              |              |              |             |              |             |             |             |             |             |
|                   | 2016           | 2017          | 2018          | 2019          | 2016                 | 2017         | 2018        | 2019        | 2016         | 2017         | 2018        | 2019         | 2016         | 2017         | 2018        | 2019         |             |             |             |             |             |
| <b>ENERO</b>      | 104,13         | 106,13        | 105,74        | 108,51        | 0,03                 | 0,03         | 0,26        | -0,33       | 0,03         | 0,03         | 0,26        | -0,33        | 0,03         | 0,03         | 0,26        | -0,33        | 2,94        | 1,92        | -0,37       | 2,62        |             |
| <b>FEBRERO</b>    | 104,37         | 105,47        | 106,14        | 108,02        | 0,23                 | -0,62        | 0,38        | -0,45       | 0,26         | -0,59        | 0,63        | -0,78        | 0,26         | -0,59        | 0,63        | -0,78        | 2,82        | 1,05        | 0,63        | 1,78        |             |
| <b>MARZO</b>      | 104,07         | 105,90        | 106,24        | 108,05        | -0,29                | 0,40         | 0,09        | 0,03        | -0,03        | -0,19        | 0,72        | -0,75        | -0,03        | -0,19        | 0,72        | -0,75        | 1,82        | 1,76        | 0,32        | 1,71        |             |
| <b>ABRIL</b>      | 103,37         | 105,63        | 106,14        | 108,35        | -0,67                | -0,25        | -0,09       | 0,27        | -0,71        | -0,44        | 0,63        | -0,48        | -0,71        | -0,44        | 0,63        | -0,48        | 1,18        | 2,19        | 0,49        | 2,08        |             |
| <b>MAYO</b>       | 103,29         | 105,49        | 106,88        | 108,54        | -0,08                | -0,13        | 0,70        | 0,18        | -0,78        | -0,57        | 1,34        | -0,30        | -0,78        | -0,57        | 1,34        | -0,30        | 0,72        | 0,72        | 2,13        | 1,32        | 1,56        |
| <b>JUNIO</b>      | 103,86         | 105,35        | 107,18        | 108,45        | 0,56                 | -0,13        | 0,28        | -0,08       | -0,23        | -0,70        | 1,62        | -0,38        | -0,23        | -0,70        | 1,62        | -0,38        | 1,02        | 1,02        | 1,43        | 1,74        | 1,18        |
| <b>JULIO</b>      | <b>103,56</b>  | <b>105,24</b> | <b>107,26</b> | <b>108,49</b> | <b>-0,30</b>         | <b>-0,11</b> | <b>0,07</b> | <b>0,04</b> | <b>-0,52</b> | <b>-0,81</b> | <b>1,69</b> | <b>-0,35</b> | <b>-0,52</b> | <b>-0,81</b> | <b>1,69</b> | <b>-0,35</b> | <b>0,76</b> | <b>0,76</b> | <b>1,62</b> | <b>1,92</b> | <b>1,15</b> |
| <b>AGOSTO</b>     | 104,00         | 105,43        | 107,40        | 107,40        | 0,43                 | 0,19         | 0,13        | 0,13        | -0,10        | -0,63        | 1,83        | 0,95         | -0,10        | -0,63        | 1,83        | 0,95         | 0,95        | 1,38        | 1,87        | 1,87        | 1,87        |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | 104,82         | 105,66        | 108,07        | 108,07        | 0,79                 | 0,21         | 0,63        | 0,63        | 0,69         | -0,41        | 2,47        | 1,52         | 0,69         | -0,41        | 2,47        | 1,52         | 1,52        | 0,80        | 2,29        | 2,29        | 2,29        |
| <b>OCTUBRE</b>    | 105,30         | 105,58        | 108,49        | 108,49        | 0,46                 | -0,07        | 0,39        | 0,39        | 1,15         | -0,49        | 2,87        | 1,96         | 1,15         | -0,49        | 2,87        | 1,96         | 1,96        | 0,26        | 2,76        | 2,76        | 2,76        |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | 105,53         | 105,41        | 109,01        | 109,01        | 0,22                 | -0,16        | 0,48        | 0,48        | 1,37         | -0,65        | 3,36        | 1,45         | 1,37         | -0,65        | 3,36        | 1,45         | 1,45        | -0,12       | 3,42        | 3,42        | 3,42        |
| <b>DICIEMBRE</b>  | 106,10         | 105,47        | 108,87        | 108,87        | 0,53                 | 0,06         | -0,13       | -0,13       | 1,92         | -0,59        | 3,22        | 1,92         | 1,92         | -0,59        | 3,22        | 1,92         | 1,92        | -0,59       | 3,22        | 3,22        | 3,22        |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 7**

**Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2016 - 2019**  
(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes          | Índice General |               |               |               |               | Variación Porcentual |              |             |              |              |              |             |              |             |              |             |             |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
|              |                |               |               |               |               | Mensual              |              |             |              |              |              | Acumulada   |              |             |              |             |             |
|              | 2016           | 2017          | 2018          | 2019          | 2019          | 2016                 | 2017         | 2018        | 2019         | 2016         | 2017         | 2018        | 2019         | 2016        | 2017         | 2018        | 2019        |
| ENERO        | 116,21         | 114,84        | 111,43        | 114,91        | 114,91        | 1,16                 | -0,94        | -0,49       | -0,37        | 1,16         | -0,94        | -0,49       | -0,37        | 10,16       | -1,18        | -2,97       | 3,13        |
| FEBRERO      | 117,80         | 112,88        | 111,79        | 114,37        | 114,37        | 1,37                 | -1,70        | 0,32        | -0,47        | 2,55         | -2,63        | -0,17       | -0,84        | 9,73        | -4,17        | -0,97       | 2,31        |
| MARZO        | 116,72         | 112,82        | 112,25        | 113,64        | 113,64        | -0,92                | -0,06        | 0,42        | -0,64        | 1,61         | -2,69        | 0,25        | -1,47        | 7,79        | -3,34        | -0,50       | 1,24        |
| ABRIL        | 113,90         | 112,36        | 111,73        | 113,62        | 113,62        | -2,42                | -0,41        | -0,47       | -0,02        | -0,85        | -3,08        | -0,22       | -1,50        | 4,89        | -1,35        | -0,56       | 1,69        |
| MAYO         | 113,74         | 112,74        | 112,52        | 114,25        | 114,25        | -0,14                | 0,34         | 0,71        | 0,56         | -0,98        | -2,75        | 0,49        | -0,94        | 4,05        | -0,88        | -0,20       | 1,54        |
| JUNIO        | 114,17         | 112,82        | 112,79        | 114,86        | 114,86        | 0,37                 | 0,07         | 0,23        | 0,53         | -0,61        | -2,68        | 0,73        | -0,42        | 4,05        | -1,18        | -0,03       | 1,84        |
| <b>JULIO</b> | <b>113,28</b>  | <b>112,02</b> | <b>112,92</b> | <b>113,65</b> | <b>113,65</b> | <b>-0,78</b>         | <b>-0,71</b> | <b>0,11</b> | <b>-1,05</b> | <b>-1,38</b> | <b>-3,37</b> | <b>0,84</b> | <b>-1,47</b> | <b>2,85</b> | <b>-1,12</b> | <b>0,80</b> | <b>0,65</b> |
| AGOSTO       | 114,17         | 111,80        | 113,00        | 113,00        | 113,00        | 0,79                 | -0,19        | 0,08        | -0,61        | -0,61        | -3,56        | 0,92        | 2,69         | -2,07       | 1,07         |             |             |
| SEPTIEMBRE   | 115,42         | 111,72        | 113,70        | 113,70        | 113,70        | 1,09                 | -0,07        | 0,62        | 0,47         | 0,47         | -3,63        | 1,54        | 3,59         | -3,20       | 1,78         |             |             |
| OCTUBRE      | 115,55         | 112,16        | 114,15        | 114,15        | 114,15        | 0,12                 | 0,39         | 0,39        | 0,59         | 0,59         | -3,25        | 1,94        | 3,47         | -2,94       | 1,78         |             |             |
| NOVIEMBRE    | 115,67         | 111,73        | 115,33        | 115,33        | 115,33        | 0,10                 | -0,38        | 1,03        | 0,70         | 0,70         | -3,62        | 3,00        | 1,80         | -3,41       | 3,22         |             |             |
| DICIEMBRE    | 115,93         | 111,97        | 115,34        | 115,34        | 115,34        | 0,22                 | 0,22         | 0,01        | 0,92         | 0,92         | -3,41        | 3,01        | 0,92         | -3,41       | 3,01         |             |             |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior  
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 8**

**Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2016 - 2019**  
(Base Diciembre 2013 = 100)

| Mes          | Índice General |               |               |               | Variación Porcentual |             |             |              |             |             |             |              |             |             |             |             |
|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|              |                |               |               |               | Mensual              |             |             | Acumulada    |             |             | Anual 1/    |              |             |             |             |             |
|              | 2016           | 2017          | 2018          | 2019          | 2016                 | 2017        | 2018        | 2019         | 2016        | 2017        | 2018        | 2019         | 2016        | 2017        | 2018        | 2019        |
| ENERO        | 107,68         | 110,22        | 112,13        | 115,70        | 1,78                 | 0,96        | 0,11        | -0,08        | 1,78        | 0,96        | 0,11        | -0,08        | 3,48        | 2,36        | 1,74        | 3,19        |
| FEBRERO      | 107,79         | 109,77        | 113,73        | 115,45        | 0,10                 | -0,41       | 1,42        | -0,22        | 1,89        | 0,55        | 1,53        | -0,29        | 3,11        | 1,84        | 3,61        | 1,52        |
| MARZO        | 107,41         | 109,85        | 113,92        | 115,37        | -0,35                | 0,07        | 0,17        | -0,07        | 1,53        | 0,62        | 1,71        | -0,37        | 2,23        | 2,27        | 3,71        | 1,27        |
| ABRIL        | 107,58         | 109,48        | 114,60        | 115,26        | 0,16                 | -0,34       | 0,59        | -0,09        | 1,69        | 0,28        | 2,31        | -0,46        | 2,33        | 1,76        | 4,68        | 0,57        |
| MAYO         | 108,71         | 109,71        | 114,77        | 115,33        | 1,05                 | 0,21        | 0,15        | 0,06         | 2,76        | 0,49        | 2,46        | -0,40        | 3,25        | 0,91        | 4,61        | 0,49        |
| JUNIO        | 108,80         | 109,82        | 114,90        | 115,36        | 0,08                 | 0,10        | 0,11        | 0,03         | 2,84        | 0,60        | 2,58        | -0,37        | 3,65        | 0,94        | 4,62        | 0,41        |
| <b>JULIO</b> | <b>108,55</b>  | <b>109,91</b> | <b>115,02</b> | <b>115,23</b> | <b>-0,23</b>         | <b>0,08</b> | <b>0,10</b> | <b>-0,12</b> | <b>2,61</b> | <b>0,68</b> | <b>2,68</b> | <b>-0,49</b> | <b>3,60</b> | <b>1,26</b> | <b>4,64</b> | <b>0,19</b> |
| AGOSTO       | 108,70         | 110,84        | 115,26        | 115,26        | 0,14                 | 0,84        | 0,21        | 2,75         | 2,75        | 1,53        | 2,90        | 3,63         | 3,63        | 1,97        | 3,99        |             |
| SEPTIEMBRE   | 108,79         | 111,36        | 115,50        | 115,50        | 0,08                 | 0,47        | 0,21        | 2,84         | 2,84        | 2,01        | 3,11        | 3,08         | 3,08        | 2,36        | 3,72        |             |
| OCTUBRE      | 108,70         | 111,69        | 115,68        | 115,68        | -0,08                | 0,30        | 0,16        | 2,75         | 2,75        | 2,31        | 3,28        | 2,85         | 2,85        | 2,75        | 3,57        |             |
| NOVIEMBRE    | 108,78         | 111,73        | 115,78        | 115,78        | 0,07                 | 0,04        | 0,09        | 2,82         | 2,82        | 2,35        | 3,37        | 2,69         | 2,69        | 2,72        | 3,62        |             |
| DICIEMBRE    | 109,17         | 112,01        | 115,79        | 115,79        | 0,36                 | 0,25        | 0,01        | 3,19         | 3,19        | 2,60        | 3,38        | 3,19         | 3,19        | 2,60        | 3,38        |             |

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Cuadro 9**  
**ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA**  
 (Base 2009 = 100)

| Año        | Mes        | IPC    | Alimentos y bebidas |                  | Energía                  |                                 |              |         | Índices | IPC sin alimentos y energía |       |
|------------|------------|--------|---------------------|------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------|---------|---------|-----------------------------|-------|
|            |            |        | Gasolina<br>1/      | GLP<br>doméstico | Otros combustibles<br>2/ | Gas natural para<br>la vivienda | Electricidad | Mensual |         | Acumulada                   | Var % |
|            |            |        |                     |                  |                          |                                 |              |         |         |                             |       |
| 2017       | Enero      | 126,01 | 135,40              | 114,99           | 144,92                   | 119,16                          | 145,06       | 119,2   | 0,04    | 0,04                        | 2,98  |
|            | Febrero    | 126,42 | 136,56              | 115,05           | 145,03                   | 116,30                          | 141,25       | 119,4   | 0,14    | 0,18                        | 2,59  |
|            | Marzo      | 128,07 | 139,45              | 115,35           | 144,74                   | 114,52                          | 141,14       | 120,4   | 0,84    | 1,02                        | 2,72  |
|            | Abril      | 127,74 | 138,42              | 115,48           | 144,33                   | 117,87                          | 141,14       | 120,5   | 0,09    | 1,11                        | 2,79  |
|            | Mayo       | 127,20 | 137,28              | 115,49           | 144,36                   | 122,35                          | 136,09       | 120,6   | 0,08    | 1,19                        | 2,54  |
|            | Junio      | 127,00 | 136,66              | 115,49           | 144,84                   | 123,42                          | 136,27       | 120,7   | 0,06    | 1,24                        | 2,38  |
|            | Julio      | 127,25 | 137,05              | 115,52           | 144,81                   | 123,72                          | 136,88       | 120,9   | 0,17    | 1,41                        | 2,36  |
|            | Agosto     | 128,10 | 138,36              | 115,71           | 145,12                   | 129,76                          | 139,52       | 121,3   | 0,38    | 1,80                        | 2,57  |
|            | Septiembre | 128,08 | 138,06              | 116,22           | 145,53                   | 129,53                          | 140,04       | 121,3   | -0,01   | 1,79                        | 2,45  |
|            | Octubre    | 127,48 | 136,42              | 116,88           | 145,80                   | 127,96                          | 140,09       | 121,4   | 0,02    | 1,81                        | 2,35  |
|            | Noviembre  | 127,23 | 135,41              | 117,92           | 145,98                   | 128,24                          | 143,24       | 121,4   | 0,03    | 1,85                        | 2,23  |
|            | Diciembre  | 127,43 | 135,23              | 118,22           | 148,15                   | 128,32                          | 145,27       | 121,8   | 0,29    | 2,15                        | 2,15  |
| 2018       | Enero      | 127,59 | 135,69              | 119,10           | 148,37                   | 127,99                          | 146,91       | 121,6   | -0,13   | -0,13                       | 1,97  |
|            | Febrero    | 127,91 | 135,82              | 119,75           | 149,22                   | 125,55                          | 151,56       | 121,8   | 0,14    | 0,01                        | 1,97  |
|            | Marzo      | 128,54 | 135,86              | 119,85           | 150,69                   | 126,90                          | 152,78       | 122,8   | 0,85    | 0,86                        | 1,99  |
|            | Abril      | 128,36 | 135,34              | 119,89           | 152,56                   | 132,97                          | 152,86       | 122,8   | 0,01    | 0,87                        | 1,91  |
|            | Mayo       | 128,38 | 135,39              | 120,12           | 152,59                   | 129,23                          | 146,93       | 123,0   | 0,17    | 1,04                        | 2,00  |
|            | Junio      | 128,81 | 135,96              | 119,85           | 152,76                   | 130,11                          | 146,93       | 123,4   | 0,28    | 1,32                        | 2,23  |
|            | Julio      | 129,31 | 136,66              | 120,17           | 153,17                   | 122,15                          | 148,55       | 123,7   | 0,27    | 1,60                        | 2,33  |
|            | Agosto     | 129,48 | 136,90              | 120,56           | 154,53                   | 123,00                          | 148,52       | 123,8   | 0,09    | 1,69                        | 2,04  |
|            | Septiembre | 129,72 | 137,45              | 120,85           | 154,56                   | 123,87                          | 148,52       | 123,9   | 0,04    | 1,74                        | 2,09  |
|            | Octubre    | 129,83 | 137,53              | 120,92           | 153,83                   | 130,98                          | 148,52       | 123,9   | 0,06    | 1,79                        | 2,13  |
|            | Noviembre  | 129,99 | 137,83              | 121,77           | 154,02                   | 133,19                          | 148,30       | 124,0   | 0,07    | 1,86                        | 2,16  |
|            | Diciembre  | 130,23 | 137,86              | 122,10           | 154,01                   | 134,84                          | 148,74       | 124,4   | 0,34    | 2,21                        | 2,21  |
| 2019       | Enero      | 130,31 | 137,77              | 122,09           | 153,83                   | 132,35                          | 152,35       | 124,5   | 0,05    | 0,05                        | 2,40  |
|            | Febrero    | 130,48 | 137,84              | 121,97           | 154,59                   | 136,39                          | 155,24       | 124,7   | 0,12    | 0,18                        | 2,39  |
|            | Marzo      | 131,42 | 138,44              | 121,86           | 154,40                   | 135,39                          | 155,22       | 125,9   | 1,02    | 1,20                        | 2,56  |
|            | Abril      | 131,69 | 138,92              | 121,46           | 154,72                   | 137,29                          | 155,20       | 126,0   | 0,04    | 1,25                        | 2,59  |
|            | Mayo       | 131,88 | 139,10              | 121,34           | 155,18                   | 144,97                          | 155,07       | 126,2   | 0,14    | 1,39                        | 2,56  |
|            | Junio      | 131,77 | 138,76              | 121,57           | 155,45                   | 146,46                          | 155,07       | 126,2   | 0,02    | 1,41                        | 2,30  |
|            | Julio      | 132,04 | 139,17              | 121,48           | 156,12                   | 145,77                          | 155,40       | 126,4   | 0,12    | 1,54                        | 2,15  |
| Var. % mes |            | 0,20   | 0,30                | -0,08            | 0,43                     | -0,47                           | 0,21         | 0,12    |         |                             |       |

1/ Comprende: Lubrificantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# Ficha Técnica

## Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

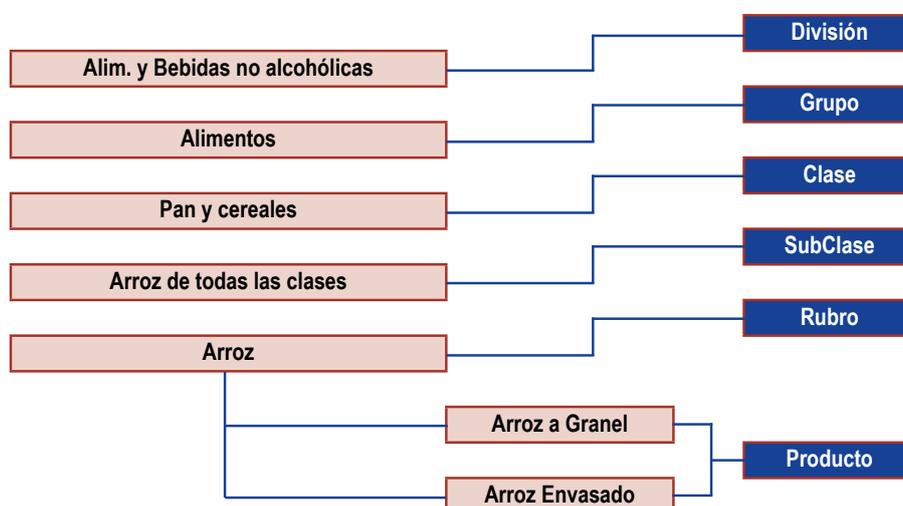
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El Instituto Nacional de Estadística e Informática, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad

en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

**REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN  
EL GASTO NACIONAL**  
(Base Dic 2011=100,0)

| CIUDAD           | PONDERACIÓN |
|------------------|-------------|
| ABANCAY          | 0,335       |
| AREQUIPA         | 5,113       |
| AYACUCHO         | 0,715       |
| CAJAMARCA        | 1,145       |
| CHACHAPOYAS      | 0,136       |
| CHICLAYO         | 2,582       |
| CHIMBOTE         | 2,053       |
| CUSCO            | 2,79        |
| HUANCANELICA     | 0,196       |
| HUANCAYO         | 1,925       |
| HUANUCO          | 0,801       |
| HUARAZ           | 0,593       |
| ICA              | 1,333       |
| IQUITOS          | 1,982       |
| LIMA             | 65,372      |
| MOQUEGUA         | 0,301       |
| MOYOBAMBA        | 0,632       |
| PASCO            | 0,347       |
| PIURA            | 2,054       |
| PUCALLPA         | 1,33        |
| PUERTO MALDONADO | 0,472       |
| PUNO             | 0,771       |
| TACNA            | 1,567       |
| TARAPOTO         | 0,262       |
| TRUJILLO         | 4,631       |
| TUMBES           | 0,561       |

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la Encuesta Nacional de Presupuestos Fa-

miliars, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

| DIVISIONES  | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>   | <b>100,000</b>  |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                           | 27,481          |
| 2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO                                 | 1,143           |
| 3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO                                  | 5,764           |
| 4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES   | 8,296           |
| 5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR | 5,241           |
| 6. SALUD  | 3,202           |
| 7. TRANSPORTE   | 12,444          |
| 8. COMUNICACIONES   | 3,659           |
| 9. RECREACIÓN Y CULTURA   | 4,945           |
| 10. EDUCACIÓN   | 8,360           |
| 11. RESTAURANTES Y HOTELES                                      | 12,772          |
| 12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS                                 | 6,693           |

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

| GRANDES GRUPOS DE CONSUMO                             | PONDERACIÓN (%) |
|---|-----------------|
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>                                 | <b>100.000</b>  |
| 1. ALIMENTOS Y BEBIDAS                                | 41,141          |
| 2. VESTIDO Y CALZADO                                  | 5,686           |
| 3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD  | 8,392           |
| 4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA    | 5,353           |
| 5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD                | 3,398           |
| 6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES                       | 15,599          |
| 7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA | 13,758          |
| 8. OTROS BIENES Y SERVICIOS                           | 6,673           |

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| $N_{i,t/0}$             | : | Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0". |
| $I_{ij,t}$              | : | Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"              |
| $w_{ij,0}$              | : | Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"    |
| $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$ | : | Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"               |

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

$$W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

|                        |   |   |
|------------------------|---|---|
| $IPCN_{t/0}$           | : | Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0" |
| $W_{i,0}$              | : | Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"                           |
| $\sum_{i=1}^n W_{i,0}$ | = | 100   |

### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de

gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la canasta familiar de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

| GRUPOS DE CONSUMO                                     | PONDERACIÓN                      |                                  |
|---|----------------------------------|----------------------------------|
|   | Base Dic. 2001                   | Base Dic. 2009                   |
|   | ENAPROM<br>Oct. 1993 - Set. 1994 | ENAPREF<br>May. 2008 - Abr. 2009 |
| <b><u>ÍNDICE GENERAL</u></b>                          | <b>100.00</b>                    | <b>100.00</b>                    |
| 1. Alimentos y Bebidas                                | 47,545                           | 37,818                           |
| 2. Vestido y Calzado                                  | 7,488                            | 5,380                            |
| 3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad  | 8,845                            | 9,286                            |
| 4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda    | 4,949                            | 5,753                            |
| 5. Cuidados y Conservación de la Salud                | 2,904                            | 3,690                            |
| 6. Transportes y Comunicaciones                       | 12,409                           | 16,455                           |
| 7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza | 8,820                            | 14,930                           |
| 8. Otros Bienes y Servicios                           | 7,040                            | 6,688                            |

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

### **Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional**

El Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nueva base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de

la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

### **Definición**

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

### **Fuentes de información**

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

### **Características del Índice de Precios al Por Mayor**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

### **Canasta de bienes del IPM**

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos

productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

### Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales (DNCN). Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que

registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

#### ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN      | PONDERACIÓN (%) |                     |
|-----------------------------|-----------------|---------------------|
|                             | BASE 1994       | BASE DICIEMBRE 2013 |
| <b>Índice General</b>       | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>       |
| <b>Productos Nacionales</b> | <b>78,33</b>    | <b>75,92</b>        |
| Agropecuario                | 14,07           | 10,55               |
| Pesca                       | 0,73            | 0,63                |
| Manufactura                 | 63,53           | 64,74               |
| <b>Productos Importados</b> | <b>21,67</b>    | <b>24,08</b>        |
| Agropecuario                | 1,45            | 1,28                |
| Manufactura                 | 20,22           | 22,80               |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

#### - Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo, se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

#### - Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

#### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de Precios al Por Mayor es mensual, difundiéndose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

### Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

#### Notación:

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.  
 $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".  
 $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.  
 m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{i,t} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t} \cdot W_{i0}$$

Dónde:

- $I_{i,t}$  : Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.  
 $P_{ijr,t}$  : Precio del informante “r” en la variedad específica “j” del producto “i”, en el período actual “t”.  
 $P_{ijr,0}$  : Precio del informante “r” en la variedad específica “j”, del producto i, en el período base 0.  
 $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”  
 $N$  : número total de productos  
 $W_{i,0}$  : Ponderación del producto “i”.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

#### Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

#### Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

### Características del Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

#### Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

#### Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN                  | PONDERACIÓN (%) |                     |
|---|-----------------|---------------------|
|   | BASE 1994       | BASE DICIEMBRE 2013 |
| <b>Índice General</b>                   | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>       |
| <b>Maquinaria y Equipo Nacional</b>     | <b>43,05</b>    | <b>27,85</b>        |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,76            | 0,48                |
| Maquinaria y Equipo para la Industria   | 22,00           | 16,88               |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 14,07           | 8,45                |
| Otra Maquinaria y Equipo                | 5,22            | 2,04                |
| <b>Maquinaria y Equipo Importado</b>    | <b>56,95</b>    | <b>72,15</b>        |
| Maquinaria y Equipo para la Agricultura | 1,18            | 1,23                |
| Maquinaria y Equipo para la Industria   | 29,12           | 42,47               |
| Maquinaria y Equipo para el Transporte  | 22,28           | 24,99               |
| Otra Maquinaria y Equipo                | 4,37            | 3,46                |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Características principales del IPME

**- Número de productos**

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

**- Cobertura Geográfica**

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

**- Periodicidad**

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

**Fórmula de cálculo**

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

**Notación:**

- $I_{i,t/\%}$  : Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
- $P_{irs,t}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{irs,0}$  : Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
- k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{i\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot W_{i0}$$

**Donde:**

- $I_{i\%}$  : Índice General en el período “t”, respecto al período base “0”.
- $P_{irs,t}$  : Precio del informante “s” en la variedad específica “r” del producto “i”, en el período actual “t”.
- $P_{irs,0}$  : Precio del informante “s” en la variedad específica “r”, del producto i, en el período base 0.
- $Q_{i0}$  : Cantidad consumida del producto “i” en el período base “0”.
- $N$  : Número total de productos.
- $W_{i0}$  : Ponderación del producto.

**Índice de Precios de Materiales de Construcción**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

**Definición**

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

**Fuente de información**

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del

año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

**Características del Índice de Precios de Materiales de Construcción**

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

**Canasta de bienes del IPMC**

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

**Productos y Nomenclatura**

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

**Ponderaciones**

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

**ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL  
ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN  
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013**

| NIVEL DE DESAGREGACIÓN              | PONDERACIÓN (%) |                     |
|-------------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                     | BASE 1994       | BASE DICIEMBRE 2013 |
| <b>Índice General</b>               | <b>100,00</b>   | <b>100,00</b>       |
| Maderas                             | 12,20           | 6,04                |
| Tubos y Accesorios de Plástico      | 5,97            | 8,86                |
| Suministros Eléctricos              | 3,67            | 7,78                |
| Vidrios                             | 3,55            | 1,15                |
| Ladrillos                           | 8,37            | 5,14                |
| Mayólicas y Mosaicos                | 0,53            | 7,81                |
| Aglomerantes                        | 26,28           | 25,84               |
| Agregados                           | 9,97            | 6,06                |
| Estructuras de Concreto y Armazones | 11,22           | 9,75                |
| Metálicos                           | 18,24           | 21,57               |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### Características principales del IPMC

#### - Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

#### - Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

#### - Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

#### Fórmula de cálculo

El IPMC con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

### Índice a nivel de Producto

$$I_{i,t/0} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

#### Notación:

- $I_{i,t/0}$  : Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.  
 $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".  
 $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el periodo base 0.  
m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{t/0} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left( \frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,t/0} \cdot W_{i0}$$

#### Donde:

- $I_{t/0}$  : Índice General en el periodo "t", respecto al periodo base "0".  
 $P_{ijr,t}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el periodo actual "t".  
 $P_{ijr,0}$  : Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el periodo base 0.  
 $Q_{i0}$  : cantidad consumida del producto "i" en el periodo base "0".  
N : número total de productos  
 $W_{i0}$  : Ponderación del producto.