



VARIACIÓN de los Indicadores de precios de la Economía

Febrero 2026

En el mes de febrero 2026, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,60%, acumulando en el primer bimestre un alza de 0,72%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó 0,69%, registrando en el periodo enero – febrero una variación acumulada de 0,79%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación de 1,99% para el indicador Nacional y de 2,21% para Lima Metropolitana.

En el resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, incidió principalmente el comportamiento de los precios observados en las divisiones de consumo: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas que presentó el mayor incremento de 2,01%, seguida de Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 1,00%, Transporte 0,31% y Restaurantes y Hoteles 0,29%, explicando estas divisiones el 96% del resultado el mes (0,69%).

Los otros tres indicadores de precios, tuvieron el comportamiento siguiente:

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de febrero aumentó en 0,38%, observando en el primer bimestre del año una tasa de 0,45% y en el periodo comprendido entre marzo 2025 y febrero 2026, una variación de -3,14%.

En febrero, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró un incremento de 0,17%, acumulando en los dos primeros meses del año una variación de 0,00%; y en el periodo anual (últimos doce meses), disminuyó en -6,56%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de febrero una reducción de -0,02%, en el periodo enero-febrero 2026 bajó -0,05%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en -1,61%.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
**Directora Técnica
de Indicadores Económicos**

Marilú Cueto Maza
**Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos**

Jesús Córdova Cuellar
**Director Ejecutivo de
Índice de Precios**

Variación de los Índices de Precios Febrero 2026

Índice de Precios	Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
Al Consumidor a nivel Nacional	0,60	0,72	1,99
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,69	0,79	2,21
Al Por Mayor a nivel Nacional	0,38	0,45	-3,14
Maquinaria y Equipo 1/	0,17	0,00	-6,56
Materiales de Construcción 1/	-0,02	-0,05	-1,61

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2021 = 100)

Febrero 2026

En febrero de 2026, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional subió 0,60%, observando que dos divisiones de consumo presentaron resultados superiores al promedio nacional: Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 1,71% y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con 0,68%.

Con crecimiento menor al promedio nacional se ubicaron diez divisiones: Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar 0,32%, Recreación y Cultura y Restaurantes y Hoteles ambas con 0,30%, Transporte y Educación con 0,27% cada una, Bienes y Servicios Diversos 0,23%, Salud 0,14%, Prendas de Vestir y Calzado 0,08%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco 0,05% y Comunicaciones en -1,21%.

Índice de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo Febrero 2026

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2021=100)	Variación %			Incidencia Feb.2026 (Puntos Porcentuales)
		Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26	
Total Nacional	100,000	0,60	0,72	1,99	0,599
Alimentos y Bebidas No Alcohólicas	23,928	1,71	2,00	3,61	0,430
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,68	0,72	-1,36	0,057
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	4,932	0,32	0,55	2,02	0,015
Recreación y Cultura	3,996	0,30	0,42	1,66	0,012
Restaurantes y Hoteles	16,088	0,30	0,56	2,54	0,051
Transporte	12,210	0,27	-0,11	1,11	0,033
Educación	8,058	0,27	0,34	3,95	0,023
Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,23	0,49	2,61	0,016
Salud	3,475	0,14	0,20	1,13	0,005
Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,08	0,19	0,92	0,004
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,655	0,05	0,16	1,43	0,001
Comunicaciones	4,643	-1,21	-1,18	-3,02	-0,048

El resultado de febrero 2026, estuvo influenciado a nivel nacional por la variación de precios de cuatro divisiones de consumo:

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, presentó un alza de 1,71% que obedeció al aporte de los mayores precios en hortalizas, legumbres y tubérculos (3,7%) entre los que destacaron arveja verde 80,1% (26 ciudades), camote amarillo 12,2% (11 ciudades), lechuga 11,9% (19 ciudades), espinaca 6,1% (16 ciudades), papa color 5,3% (9 ciudades), haba verde 4,1% (9 ciudades), cebolla de cabeza 3,5% (20 ciudades) y papa blanca 2,2% (23 ciudades); de igual forma, carne (3,7%) incidiendo pollo eviscerado 7,7% (26 ciudades) y sus cortes: pierna 5,0% y pechuga 4,8%, gallina eviscerada 1,5% (10 ciudades), en menor medida cortes de vacuno como bistec 0,6% (17 ciudades) y carne para guiso 0,4% (9 ciudades); así también leche, queso y huevos (3,0%) principalmente huevos de gallina 13,1% (20 ciudades); igualmente, pescados y mariscos (2,2%) entre ellos caballa 13,0% (6 ciudades), jurel 1,6% (14 ciudades) y bonito 1,0% (6 ciudades). En sentido contrario, registraron disminución de precios azúcar refinada especialmente azúcar rubia -0,7% (7 ciudades); otros productos alimenticios (-0,5%) como ají amarillo molido -13,8%, albahaca -7,9%, ajo molido -5,6% y ají panca molido -4,6%; igualmente observaron menores precios frutas (-0,1%) como maracuyá -15,1% (22 ciudades), palta fuerte -9,4% (21 ciudades), uva blanca -8,9% (10 ciudades), plátano verde inguiri -2,6% (9 ciudades), manzana corriente -2,4% (13 ciudades) y limón -1,3% (21 ciudades). **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles** varió en 0,68%, incidiendo en este resultado el reajuste de las tarifas del servicio de agua potable para usuarios domésticos que en promedio vario 7,0% (solo subió en Lima 10,3%) y arbitrios municipales con 1,2% (11 ciudades) por actualización en sus tasas. De otro lado, la tarifa de electricidad residencial disminuyó en promedio -2,7% en todas las ciudades con excepción de Iquitos (0,1%), por nuevo pliego tarifario a partir del 4 de febrero del presente año. **Restaurantes y Hoteles**, varió 0,30%, el servicio de comida en restaurantes subió 0,3%, los platos que incidieron en este resultado fueron: platos criollos y regionales 0,5% (9 ciudades), desayuno en restaurantes, menu en restaurantes, sándwiches y pollo a la brasa con 0,4% cada uno y carne a la parrilla 0,2% (9 ciudades). El servicio de bebidas en restaurantes aumentó 0,2%, entre ellos refrescos naturales 0,5% (8 ciudades), jugo de frutas licuado, bebidas gaseosas servidas y cerveza servida con 0,4% cada uno. **Transporte** con 0,27%; influenciado por el aumento de precio en transporte de pasajeros por aire

destacando pasaje aéreo nacional 5,8% (12 ciudades) y pasaje aéreo internacional 0,7%. De igual forma, subieron precios de combustibles para vehículos, como gasohol 2,5% (19 ciudades), sin embargo, bajó de precio gas licuado de petróleo vehicular en -1,4% (9 ciudades) y petróleo diésel -0,2% (20 ciudades), así como automóviles nuevos con -0,6% (8 ciudades).

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

En febrero de 2026, los precios al consumidor aumentaron en veintiséis ciudades del país, observándose las variaciones más altas en las ciudades de Puno 0,93% y Chiclayo 0,81%.

Con crecimiento positivo, variando en un intervalo de 0,80% a 0,60%, se sitúan cinco ciudades, Cajamarca 0,79%, Lima Metropolitana 0,69%, Tacna 0,65%, Abancay 0,64% e Ica 0,62%.

En tanto que, variando en un intervalo entre 0,60% y 0,40%, donde se ubica el IPC Nacional (0,60%), se sitúan cinco ciudades, Iquitos 0,54%, Moquegua 0,53%, Piura 0,48%, Pucallpa 0,43% y Puerto Maldonado 0,42%.

Además, en el intervalo entre 0,40% y 0,20%, se encuentran ocho ciudades, Arequipa 0,37%, Ayacucho 0,35%, Huancayo 0,34%; Moyobamba y Trujillo con 0,31% cada una; Tarapoto 0,24%; Chachapoyas y Cusco con 0,23% cada una.

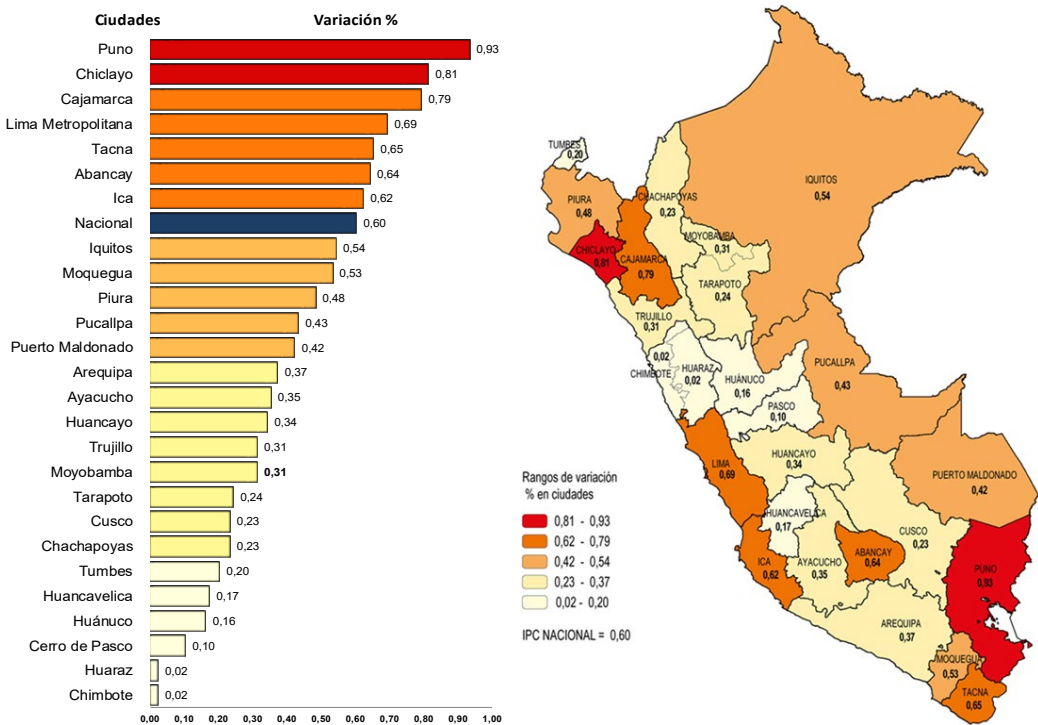
Finalmente, en el intervalo entre 0,20% y 0,00%, se sitúan seis ciudades, Tumbes 0,20%, Huancavelica 0,17%, Huánuco 0,16%, Cerro de Pasco 0,10%; Chimbote y Huaraz con 0,02% cada una.

En febrero, la variación positiva del IPC Nacional se explicó principalmente por el incremento en los precios de diversos alimentos, entre los que destacan el huevo de gallina, el pollo eviscerado y sus cortes, así como productos agrícolas, tales como arveja verde, cebolla roja, camote y papa blanca y de color. En el grupo de frutas, se registraron aumentos de precios en la fresa y granadilla. En contraste, se observaron reducciones en los precios de la palta fuerte, maracuyá, zanahoria, choclo, ají amarillo, mandarina, uva blanca y tomate italiano.

Asimismo, se registraron incrementos de precios en diversos servicios y bienes, entre los que destacan el consumo de agua potable residencial, menú en restaurantes y pasaje aéreo nacional. Por inicio del año escolar, se observaron alzas de precios en matrículas, uniformes y textos escolares. A ello se agregan los aumentos de precios en productos de consumo, como pollo a la brasa y cerveza servida, así como bienes de lujo, principalmente joyas de oro.

Variacion% mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

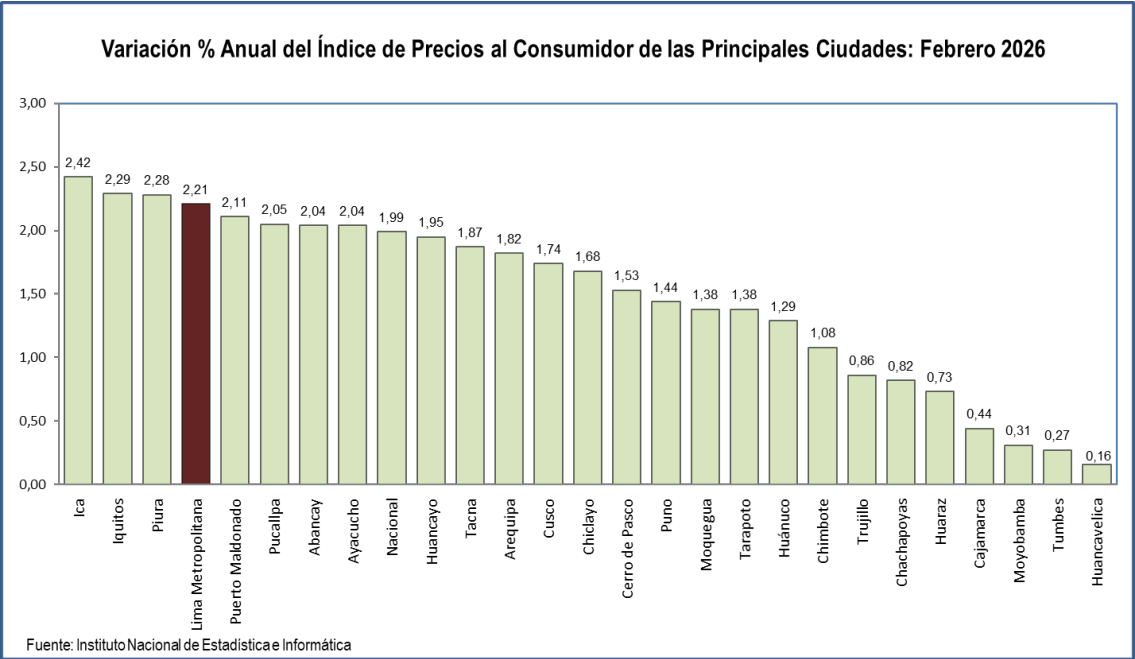
Febrero 2026



Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre marzo de 2025 y febrero de 2026, ocho ciudades registraron variaciones positivas superiores al 2,00% y están comprendidas las ciudades de Ica 2,42%, Iquitos 2,29%, Piura 2,28%, Lima Metropolitana 2,21%, Puerto Maldonado 2,11%, Pucallpa 2,05%, Abancay y Ayacucho con 2,04% cada una.

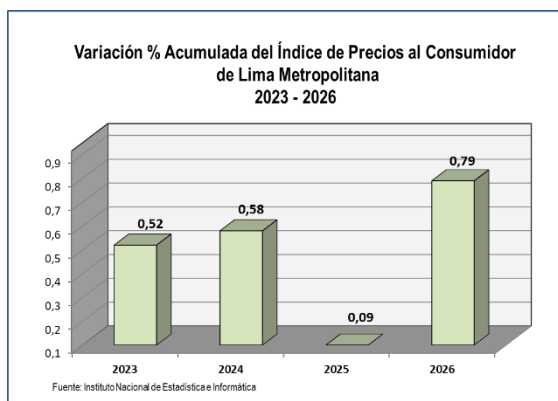
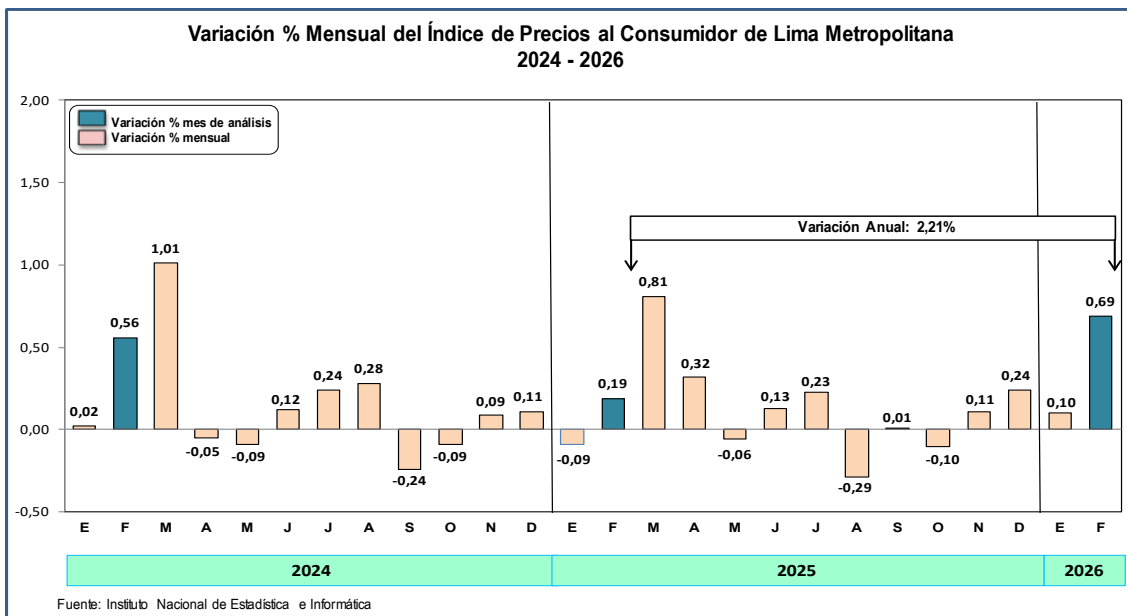
En el intervalo que va de 2,00% a 1,00%, donde se ubica el IPC Nacional con 1,99%, están comprendidas once ciudades, Huancayo 1,95%, Tacna 1,87%, Arequipa 1,82%, Cusco 1,74%, Chiclayo 1,68%, Cerro de Pasco 1,53%, Puno 1,44%; Moquegua y Tarapoto con 1,38% cada una; Huánuco 1,29% y Chimbote 1,08%. Finalmente, en el intervalo que va de 1,00% a 0,00%, se encuentran siete ciudades, Trujillo 0,86%, Chachapoyas 0,82%, Huaraz 0,73%, Cajamarca 0,44%, Moyobamba 0,31%, Tumbes 0,27% y Huancavelica 0,16%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base Diciembre 2021 = 100)

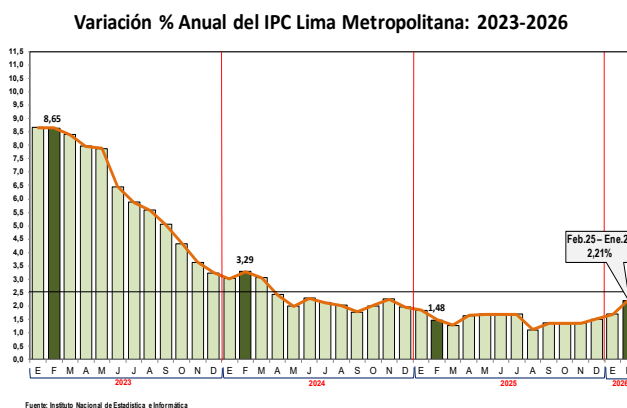
Febrero 2026

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero de 2026, aumentó en 0,69%, resultado que es mayor al observado el pasado mes de enero que fue de 0,10%; siendo asimismo superior al comportamiento que se observó en febrero 2025 que fue 0,19% y en febrero 2024 con 0,56%.



La variación acumulada del primer bimestre del año 2026 fue de 0,79%, resultando una variación promedio mensual de 0,39%. En comparación con las tasas acumuladas de igual periodo (de enero a febrero) de los años anteriores, viene mostrando un nivel superior a la observada en el año 2025 que fue 0,09%, y del año 2024 que se ubicó en 0,58%.

La variación anual, correspondiente al periodo marzo 2025 – febrero 2026, fue de 2,21%, con una tasa promedio mensual de 0,18%. Y, en relación a la evolución anual observada en el segundo mes de los últimos dos años, muestra un resultado superior al del año pasado que se situó en 1,48%, pero inferior al registrado en el año 2024 (3,29%).



En el mes de febrero 2026 cuatro divisiones de consumo fueron las de mayor incidencia en el resultado del mes:

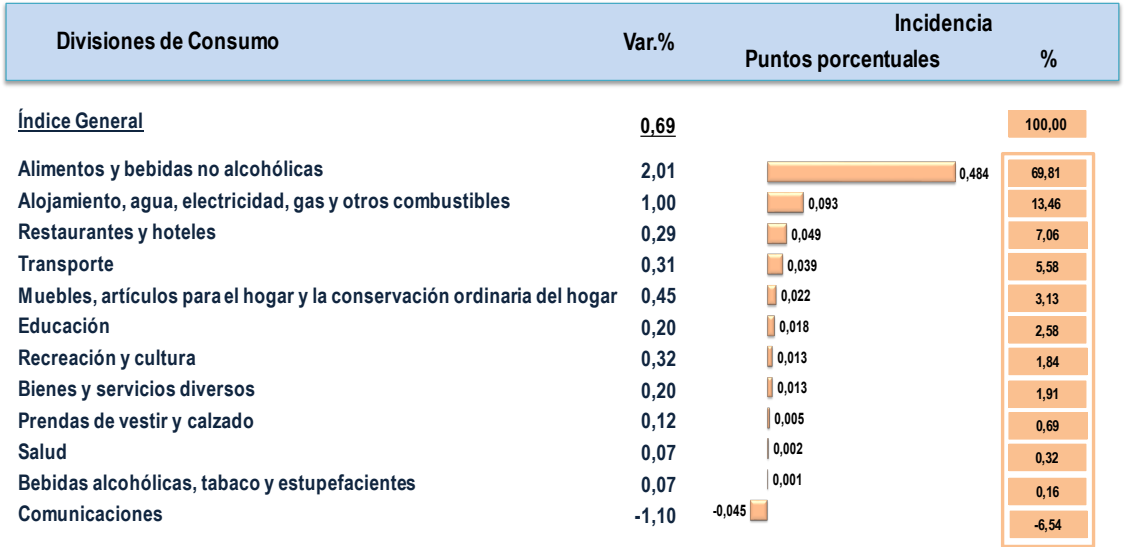
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas observó una variación de 2,01%, que se sostiene en el comportamiento registrado por los precios de hortalizas, legumbres, papas y otros tubérculos destacando nítidamente arveja verde con 106,1% (por menor oferta), lechuga 15,7%, camote amarillo 13,0%, haba verde 5,8%, papa color 5,1%, yuca 4,0%, cebolla de cabeza 2,8%, olluco 2,2%, papa blanca 1,7% y verdura picada 1,4%; en tanto que disminuyeron los precios de ají amarillo escabeche -22,3%, cebolla china -20,7%, choclo -8,9% y zanahoria -6,1%. Asimismo, observaron mayores precios leche, queso y huevos principalmente huevos de gallina con 18,0%; de igual forma, aumentaron los precios de carne, destacando el pollo eviscerado 8,5% y sus cortes: alas 6,4%, pierna 5,6% y pechuga 5,0%, gallina eviscerada 2,8% y menudencia de pollo 1,9%, también cortes de vacuno como carne para guiso 0,8% y bistec 0,5%; además registraron mayores precios pescados y mariscos entre ellos perico 27,9%, caballa 14,3%, corvina 8,1%, choros 4,4%, lisa 3,6%, jurel 3,0% y bonito 2,5%. De otro lado, disminuyeron los precios de otros productos alimenticios como ají amarillo molido -15,5%, albahaca -7,9%, ajo molido -7,0% y ají panca molido -6,5%; igualmente, bajaron los precios de frutas entre ellos maracuyá -17,1%, uva blanca -11,9%, palta fuerte -9,6%, mandarina -4,9% y manzana israel -2,7%. **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** subió en 1,00%, explicado por el reajuste de las tarifas de agua potable residencial que, en promedio subieron 10,3% a partir del 1° del presente mes, debido a la aplicación de un rebalanceo tarifario que permita sincerar el costo real de producir y distribuir el agua por parte de la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento SEDAPAL; así como los mayores precios en arbitrios municipales 1,0% por actualización de tasas. Contrariamente disminuyeron las tarifas de electricidad residencial -2,8% a partir del 4 de febrero del 2026, por actualización en los costos de generación y distribución. **Transporte** con 0,31%, debido al aumento de precios en los servicios de transporte, asociada a una mayor demanda hacia algunas ciudades que celebraron las fiestas de carnavales, como pasaje aéreo nacional 5,7% y pasaje en ómnibus interprovincial 0,4%. Asimismo, los combustibles para vehículos tuvieron un comportamiento diferenciado, por un lado, subió gasohol con 3,6%, en tanto que, bajó de precio gas licuado de petróleo vehicular -1,5%. De otro lado, registró menor precio el peaje vehicular -4,2% por rebaja en la tarifa de los peajes de Vía de Evitamiento y Línea Amarilla a partir del 3 de febrero del 2026. **Restaurantes y Hoteles**, registró un alza de 0,29%, como servicio de comida en restaurantes con 0,3%, por el incremento en los precios de: platos criollos y regionales 0,7%, platos chifa 0,6%, desayuno en restaurantes 0,5%, menú en restaurantes 0,4%, pollo a la brasa y caldo de gallina ambos con 0,3% y ceviche 0,2%. El servicio de bebidas en restaurantes aumentó 0,1%, entre ellos refrescos naturales 0,6%, jugo de frutas licuado 0,4%, bebidas gaseosas y cerveza servida con 0,3% y 0,2% respectivamente.

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
Febrero 2026

Divisiones de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Febrero 2026	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
Índice General	100,000	0,69	0,79	2,21
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,967	2,01	2,12	3,99
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1,606	0,07	0,15	0,97
3. Prendas de vestir y calzado	4,196	0,12	0,23	1,34
4. Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,554	1,00	0,98	-1,25
5. Muebles, artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar	5,106	0,45	0,78	2,84
6. Salud	3,484	0,07	0,10	0,74
7. Transporte	12,397	0,31	0,06	1,95
8. Comunicaciones	4,771	-1,10	-1,04	-2,66
9. Recreación y cultura	3,958	0,32	0,42	1,94
10. Educación	8,607	0,20	0,24	3,84
11. Restaurantes y hoteles	15,885	0,29	0,62	2,56
12. Bienes y servicios diversos	6,469	0,20	0,44	2,66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Divisiones de Consumo
Febrero 2026



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en las Divisiones de Consumo del IPC de Lima Metropolitana

Las divisiones de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de febrero 2026

Alimentos y Bebidas no Alcohólicas mostró una variación de 2,01%, que se sostiene en el comportamiento presentado por los precios de hortalizas, legumbres incluye papas y otros tubérculos (4,6%) destacando arveja verde con 106,1%, en menor magnitud lechuga 15,7%, camote amarillo 13,0%, haba verde 5,8%, papa color 5,1%, yuca 4,0%, cebolla de cabeza (roja) 2,8%, olluco 2,2%, papa blanca 1,7% y verdura picada 1,4%; en tanto que disminuyeron los precios de ají amarillo escabeche -22,3%, cebolla china -20,7%, choclo -8,9% y zanahoria -6,1%. Asimismo, observaron mayores precios leche, queso y huevos (4,2%) siendo el principal producto al alza huevos de gallina con 18,0%; de igual forma, aumentaron los precios de carne (4,0%) destacando la carne de ave como pollo eviscerado 8,5% y sus cortes: alas 6,4%, pierna 5,6% y pechuga 5,0%, gallina eviscerada 2,8% y menudencia de pollo 1,9%, también cortes de vacuno como carne para guiso 0,8% y bistec 0,5%; además registraron mayores precios pescados y mariscos (2,7%) entre ellos perico 27,9%, caballa 14,3%, corvina 8,1%, choros 4,4%, lisa 3,6%, jurel 3,0% y bonito 2,5%. De otro lado, disminuyeron los precios de otros productos alimenticios (-1,2%) como ají amarillo molido -15,5%, albahaca -7,9%, ajo molido -7,0% y ají panca molido -6,5%; igualmente, frutas (-0,1%) por los menores precios de maracuyá -17,1%, uva blanca -11,9%, palta fuerte -9,6%, mandarina -4,9% y manzana israel -2,7%.

Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes, mostró una ligera alza de 0,07%, por el aumento de precios en cerveza negra 0,5% y cerveza blanca 0,2%. Contrariamente el vino bajó en -0,2%.

Prendas de Vestir y Calzado, presentó una variación de 0,12%, debido al incremento de precios que se registraron en zapato escolar para niña 1,2%; zapato escolar para niño 1,0%; prendas de vestir para niños de 3 a 13 años con 0,3% (ropa interior 0,5%, uniforme escolar y ropa deportiva escolar con 0,4% cada uno); prendas de vestir para niñas de 3 a 13 años en 0,2% (ropa deportiva escolar 0,8% y uniforme escolar 0,4%), prendas de vestir para hombres 0,1% (camisa 0,5%), prendas de vestir para mujer 0,1% (blusa 0,3%).

Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles creció en 1,00%, influenciado por el incremento de las tarifas de agua potable residencial que subió 10,3% a partir del 1° del presente mes y arbitrios municipales en 1,0%. Sin embargo; registraron disminución las tarifas de electricidad residencial -2,8% (nuevo pliego tarifario a partir del 4 de febrero del presente año).

Muebles, Artículos para el Hogar y para la Conservación de la Vivienda, registró un alza de 0,45%, por los mayores precios registrados en herramientas pequeñas y accesorios diversos 0,3% (bombillas eléctricas 0,4%, cables eléctricos y enchufes en 0,2% cada uno); productos y artículos de limpieza y conservación 0,2% (suavizante para ropa 1,2%, detergente 0,2%).

Salud presentó una ligera variación con 0,07%, debido al incremento de precios en servicios de psicología 1,1%; servicios dentales 0,4%; servicios de laboratorios y radiográficos 0,4% (resonancia magnética 0,6%, análisis de sangre y tomografía ambos 0,2%); servicios médicos 0,1% (ginecología y obstetricia 0,5%, pediatría 0,4%). Contrariamente bajaron productos farmacéuticos (antibióticos-antibacterianos -0,6%, antihipertensivos -0,5%, antimicóticos tópicos -0,4%, antidepresivos -0,2%).

Transporte, con una variación de 0,31%, observándose alza de precios en transporte de pasajeros por aire 2,1% (pasaje aéreo: nacional 5,7% e internacional 0,8%); y transporte de pasajeros por carretera, principalmente pasaje en ómnibus interprovincial 0,4%. Igualmente, presentaron aumento de precios los combustibles para vehículos 3,0%, destacando gasohol 3,6%, no obstante, se redujo el precio del gas licuado de petróleo vehicular -1,5%. Por el contrario, mostraron caída de precios el peaje vehicular en -4,2%.

Comunicaciones la única división de consumo que registró disminución de precios con -1,10%, debido principalmente por la reducción del consumo telefónico móvil en -3,0% y accesorios para teléfonos móviles -0,8%. Por otro lado, se observó alza de precios en envío de encomiendas 1,3%.

Recreación y Cultura, mostró un alza de 0,32%, por los mayores precios en flores y plantas naturales 3,9%; libros 0,9% (textos escolares 1,3%); servicios culturales 0,3% (entrada a cines 1,1%, entrada a discotecas 0,8%) y cuadernos 0,2%. Mientras que paquetes turísticos cayó en -0,5%; equipo de

procesamiento e información -0,2% (impresora -1,5%).

Educación, esta división subió 0,20%, comportamiento que estuvo explicado por la dinámica estacional de precios asociada al inicio de la temporada escolar, registrando los gastos en proceso de matrícula en colegios particulares 2,6%; así como los pagos por otros conceptos en colegios estatales que en promedio subieron 1,0%. Asimismo, aumentaron de precios la enseñanza postsecundaria no terciaria 0,5%, enseñanza terciaria 0,1%, destacando los gastos en proceso de matrícula en universidad particular 0,9%.

Restaurantes y Hoteles, observó un aumento de 0,29%, donde el servicio de comida en restaurantes aumentó 0,3%, por el incremento en los precios de: platos criollos y regionales 0,7%, platos chifa 0,6%, desayuno en restaurantes 0,5%, menú en restaurantes 0,4%, pollo a la brasa y caldo de gallina ambos con 0,3% y ceviche 0,2%. El servicio de bebidas en restaurantes aumentó 0,1%, entre ellas refrescos naturales 0,6%, jugo de frutas licuado 0,4%, bebidas gaseosas (servida) 0,3% y cerveza servida 0,2%.

Bienes y Servicios Diversos, creció en 0,20%, por los mayores precios registrados en joyería, relojes de pared y relojes de pulsera 3,2% (joyas de oro 5,0%); salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales 0,6%, como corte de cabello para mujer 1,3%, corte de cabello para hombre 0,9%, peinados para mujer con 0,7%, cuidado de manos y pies 0,5%. Sin embargo, bajaron los precios de otros gastos diversos -0,7% (gastos en matrimonio -1,8%).

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en febrero de 2026, una variación de 0,36%.

La variación para el mes de febrero del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas consumidos dentro y fuera del hogar (1,27%), gasohol y lubricantes (2,79%), gas doméstico (0,03%), combustibles sólidos (0,73%), gas natural para la vivienda (-0,06%) y electricidad residencial (-2,85%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: Diciembre 2021 = 100)
Febrero 2026

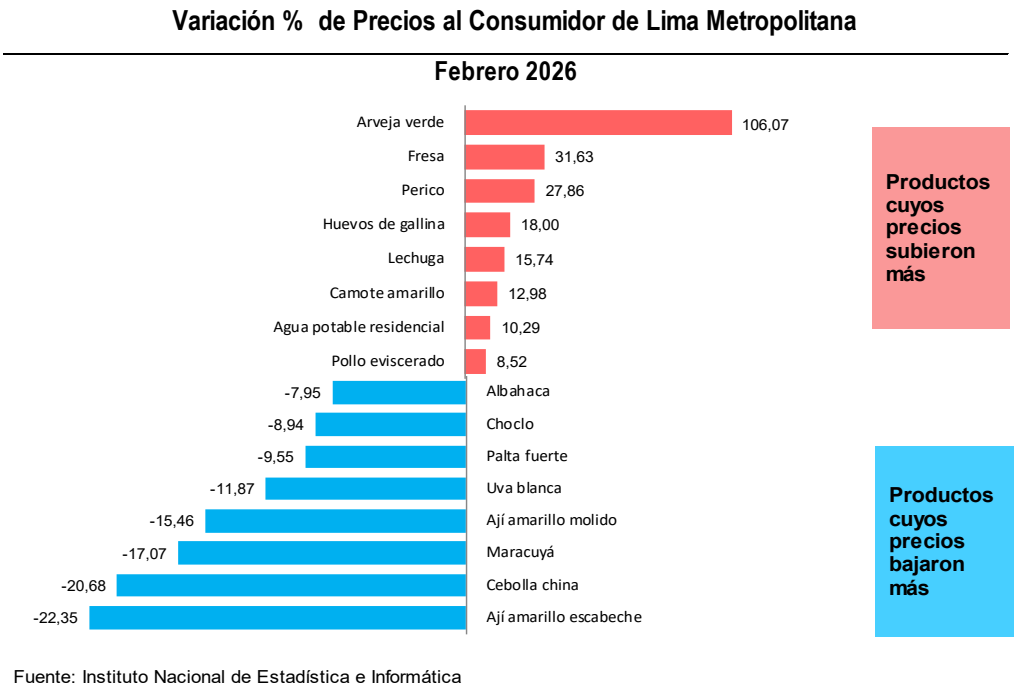
Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Febrero 2026	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
INDICE GENERAL	100,000	0,69	0,79	2,21
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	22,967	2,01	2,12	3,99
01.1. ALIMENTOS	21,046	2,18	2,27	3,97
01.1.1. PAN Y CEREALES	4,231	-0,07	-0,10	-0,94
01.1.2. CARNE	5,227	4,01	5,98	11,62
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,089	2,66	-0,56	7,25
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	2,848	4,15	1,07	0,85
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,535	-0,06	0,41	-0,51
01.1.6. FRUTAS	2,500	-0,10	-0,43	2,92
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	2,869	4,63	6,48	7,55
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,890	-0,40	-0,28	-5,72
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,856	-1,25	-1,77	-0,58
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,921	0,10	0,40	4,20
01.2.1. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,328	0,08	0,45	9,67
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS	1,593	0,11	0,39	3,01
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1,606	0,07	0,15	0,97
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,537	0,07	0,15	0,99
02.1.1. BEBIDAS DESTILADAS	0,208	-0,03	0,16	-0,23
02.1.3. CERVEZA	1,028	0,16	0,22	1,79
02.2. TABACO	0,069	0,04	0,05	0,52
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	4,196	0,12	0,23	1,34
03.1. PRENDAS DE VESTIR	2,914	0,11	0,21	1,36
03.1.2. PRENDAS DE VESTIR	2,652	0,10	0,18	1,10
03.2. CALZADO	1,282	0,15	0,30	1,28
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,233	0,14	0,27	1,03
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	10,554	1,00	0,98	-1,25
04.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	4,451	0,02	0,02	-0,25
04.1.1. ALQUILERES DE VIVIENDA	4,451	0,02	0,02	-0,25
04.3. CONSERVACIÓN, REPARACIÓN Y SEGURIDAD DE LA VIVIENDA	0,032	-0,04	-0,09	0,20
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS DIVERSOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	2,364	6,50	6,50	7,92
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,373	10,29	10,29	10,28
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	3,707	-2,03	-2,11	-9,10
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,621	-2,85	-2,78	-9,49
04.5.2. GAS	1,069	0,01	-0,47	-8,33
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN ORDINARIA DEL HOGAR	5,106	0,45	0,78	2,84
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,491	0,05	0,22	1,55
05.1.1. MUEBLES Y ACCESORIOS	0,491	0,05	0,22	1,55
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,173	-0,19	0,08	2,66
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,480	0,16	0,39	2,83
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,100	0,09	0,27	2,07
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,297	0,32	0,37	1,49
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,565	0,60	1,00	3,16
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,319	0,15	-0,04	0,26
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	2,245	0,87	1,65	5,02

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: Diciembre 2021 = 100)
Febrero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Febrero 2026	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
06. SALUD	3,484	0,07	0,10	0,74
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,001	0,00	-0,09	-0,11
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,777	-0,01	-0,12	-0,21
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,171	0,13	0,19	0,86
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,789	0,28	0,63	3,36
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,251	0,11	0,20	2,51
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,248	0,36	0,37	2,38
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,290	0,36	1,26	5,05
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,695	0,00	0,00	0,00
07. TRANSPORTE	12,397	0,31	0,06	1,95
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,679	-0,45	0,69	-5,06
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,612	-0,45	0,73	-5,17
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,570	1,48	1,27	-4,35
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,062	2,79	2,38	-7,52
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,147	0,27	-0,20	4,09
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,352	0,13	-0,01	4,02
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,784	2,05	-2,59	5,01
08. COMUNICACIONES	4,771	-1,10	-1,04	-2,66
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,465	0,50	1,08	2,80
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	4,292	-1,28	-1,27	-3,21
09. RECREACIÓN Y CULTURA	3,958	0,32	0,42	1,94
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	0,723	-0,06	0,13	1,36
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,435	0,04	0,30	1,08
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,288	-0,21	-0,15	1,81
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMÉSTICOS	0,986	0,39	0,34	1,48
09.3.4. PRODUCTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS	0,550	0,08	-0,12	-0,17
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,592	0,52	0,80	2,43
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,130	0,30	0,65	2,46
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,504	0,35	0,36	2,03
09.5.1. LIBROS	0,193	0,91	0,91	3,40
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,114	0,00	0,00	2,85
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,155	-0,52	-1,26	1,93
10. EDUCACIÓN	8,607	0,20	0,24	3,84
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	2,243	0,32	0,32	4,90
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,259	0,23	0,23	5,13
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,259	0,10	0,16	3,13
11. RESTAURANTES Y HOTELES	15,885	0,29	0,62	2,56
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	15,451	0,30	0,64	2,58
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	12,833	0,34	0,73	2,70
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	2,565	0,13	0,17	1,93
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,434	-0,27	0,00	2,13
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,469	0,20	0,44	2,66
12.1. CUIDADO PERSONAL	4,791	0,20	0,41	2,60
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,803	0,60	1,22	5,07
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	3,988	0,11	0,25	2,10
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,243	1,30	2,59	8,21
12.5. SEGUROS	0,309	0,10	0,08	5,24
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,890	-0,05	0,13	1,06

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Productos con mayor variación de precios



Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Febrero 2026

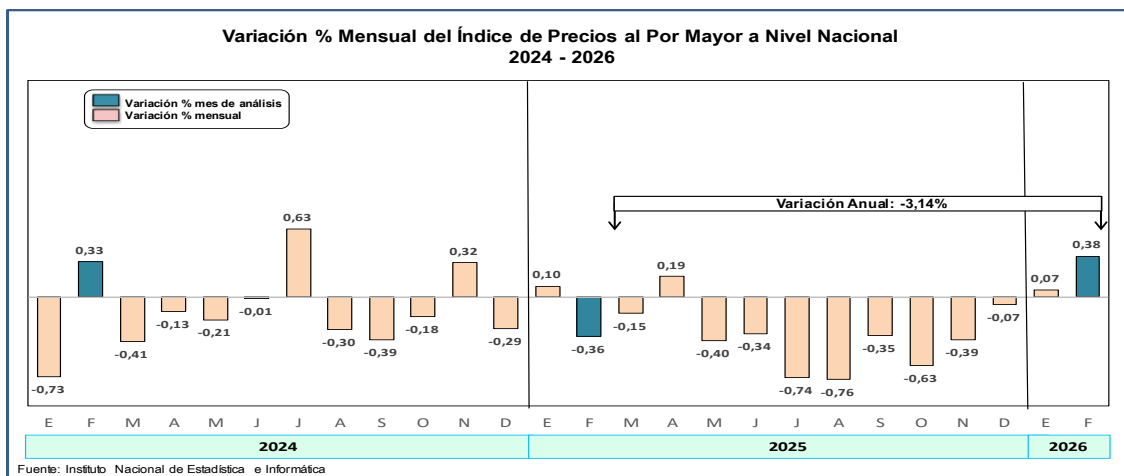
Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Arveja verde	106,07	0,149	Electricidad residencial	-2,85	-0,061
Pollo eviscerado	8,52	0,147	Consumo telefónico móvil	-3,00	-0,048
Agua potable residencial	10,29	0,144	Palta fuerte	-9,55	-0,022
Huevos de gallina	18,00	0,116	Maracuyá	-17,07	-0,017
Fresa	31,63	0,048	Mandarina	-4,92	-0,015

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General de Lima Metropolitana.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100) Febrero 2026

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, en febrero de 2026, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel nacional aumentó 0,38% respecto al mes anterior. Con este resultado, la variación acumulada en el primer bimestre del año se situó en 0,45%; mientras que la variación anual, correspondiente a los últimos doce meses, se situó en -3,14%.



Durante el mes de análisis, los precios de los productos de origen nacional mostraron un comportamiento al alza, impulsados principalmente por el sector manufactura. En los productos industriales destacaron gasohol 4,3%, alambre trefilado 3,2% y petróleo diésel 2,8%; asimismo, los ladrillos pandereta 2,2%, king kong 1,5% y para techo 1,0%, junto con los cables de uso general 1,2% y el cemento 0,7%. En los alimentos sobresalieron las carnes, como pavo 7,1%, pollo 2,5% y porcino 0,7%, además de galletas saladas 0,5%. De igual manera, el sector agropecuario registró mayores precios en los productos pecuarios, entre ellos huevos 13,6%, pollo en pie 10,3%, gallina en pie 5,6%, ganado ovino 0,9% y cuy 0,7%; no obstante, descendieron los precios de los productos agrícolas como chirimoya -29,0%, ají -20,4%, palta -17,5%, cacao en grano -15,2%, zapallo -9,1%, zanahoria -7,5%, tomate -5,9%, maíz choclo -5,5%, plátano -5,0% y arroz en cáscara -3,8%. En el sector pesca aumentaron los precios de las especies marítimas, entre ellas perico 33,7%, caballa 17,5%, lisa 7,1%, tollo 7,0%, bonito 5,7% y jurel 4,5%; así como de la pesca continental, destacando boquichico 10,3% y palometa 4,5%.

En el mismo sentido, los bienes de origen importado registraron incremento de precios, principalmente en el sector manufactura, donde sobresalieron motores eléctricos 5,7%, televisores a color 2,6%, petróleo diésel 2,6%, harina de soya 2,2%, topadoras frontales 1,8%, resinas de polietileno 1,6%, aceite crudo de soya 1,3% y teléfono móvil 0,8%. En contraste, el sector agropecuario importado presentó reducción de precios, destacando malta sin tostar -1,7%, algodón sin cardar -1,1%, manzanas -0,9% y trigo -0,5%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Febrero 2026

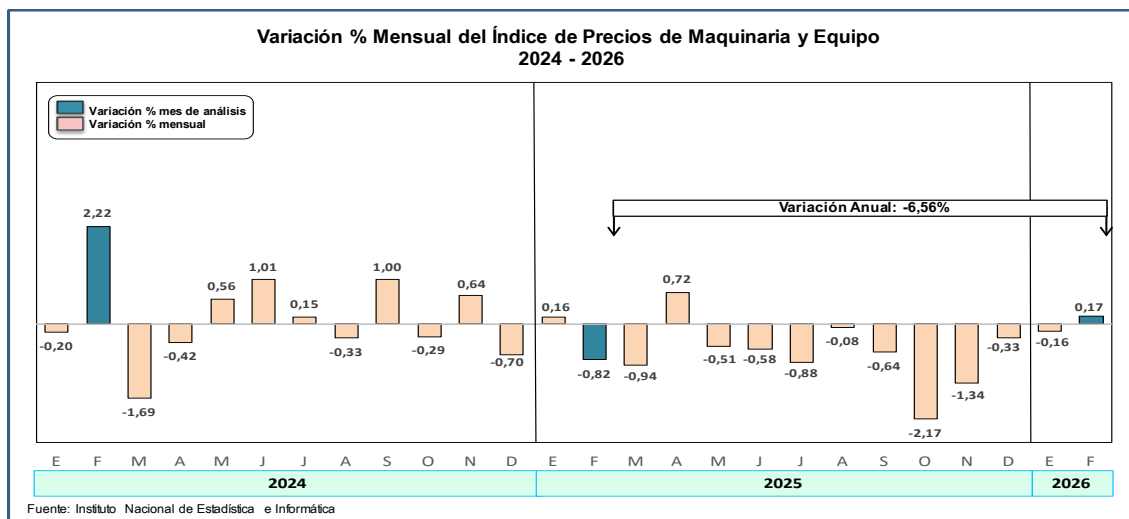
Nivel de Desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual		
			Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
Índice General		100,00	0,38	0,45	-3,14
1,0	Productos Nacionales	75,92	0,42	0,58	-1,71
1,1	Sector Agropecuario	10,55	0,87	3,08	3,25
1,2	Sector Pesca	0,63	9,75	6,06	11,15
1,3	Sector Manufactura	64,74	0,21	-0,01	-2,86
2,0	Productos Importados	24,08	0,25	-0,03	-8,28
2,1	Sector Agropecuario	1,28	-0,21	-0,61	-11,07
2,3	Sector Manufactura	22,80	0,27	0,00	-8,13

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Febrero 2026

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de febrero 2026, subió en 0,17%, comportamiento superior al registrado en el mes precedente (enero -0,16%). La tasa anualizada (marzo 2025 – febrero 2026) se ubicó en -6,56%.



Durante febrero 2026, se incrementaron los precios de los bienes de capital de origen importado en 0,28%, observándose los mayores precios en la maquinaria y equipo para la agricultura (0,64%): principalmente tractores agrícolas en 0,7% y la maquinaria y equipo para la industria (0,41%): palas cargadoras 1,8%, vehículos volqueteros 1,7%, ordenadores de escritorio 0,8% y topadoras frontales 0,6%; contrarrestado, por los bajos precios de montacargas -0,9% y máquinas de coser industrial con -0,1%. En menor proporción, subieron los precios de los bienes de la maquinaria y equipo para el transporte (0,09%): vehículos para el transporte de mercancías 1,7% y vehículos automotores para el transporte de personas 0,4%; sin embargo, mostraron menores precios otra maquinaria y equipo (-0,09%): aparatos electromédicos y contadores de electricidad diversos, ambos en -0,1%.

Por su parte, los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,10%, influyendo la maquinaria y equipo para el transporte (-0,24%): mototaxi -0,9%, carrocerías y muelles para vehículo automotriz en -0,1%, cada uno; seguido por maquinaria y equipo para la industria (-0,05%): hornos para panadería -1,5%, máquinas de soldar -1,4%, transformadores y tableros eléctricos con -0,1%, atenuados por los incrementos de precios de las baterías de óxido de plomo con 1,5%; y otra maquinaria y equipo (-0,02%): especialmente, redes para pesca en -0,1%; en tanto que, la maquinaria agrícola no presentó variación.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Febrero 2026

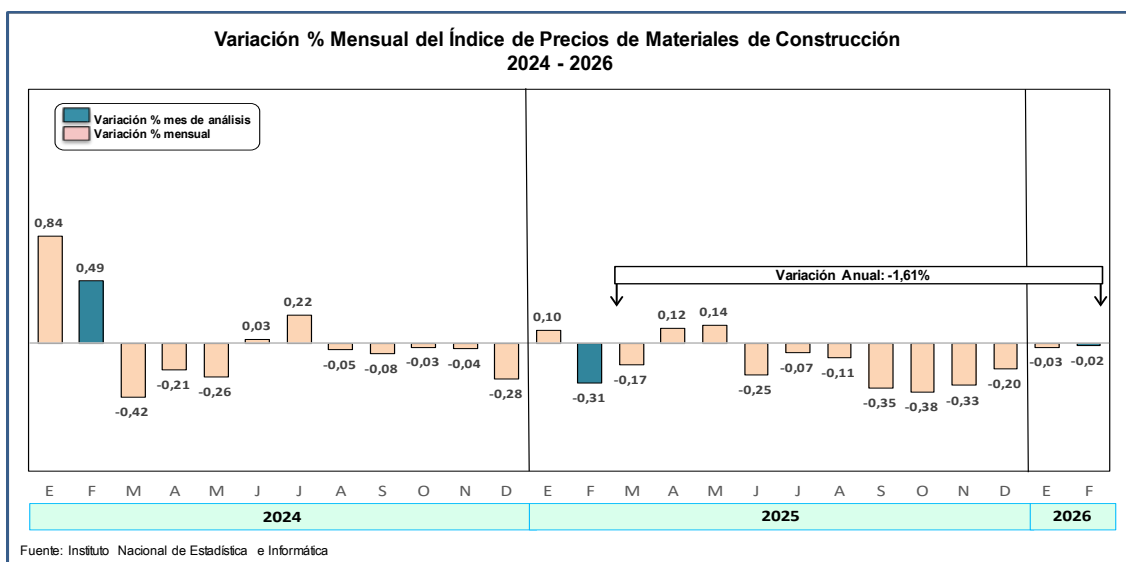
Nivel de desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual		
			Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
Maquinaria y Equipo		100,00	0,17	0,00	-6,56
1	Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	-0,10	0,03	-3,70
11	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	0,00	0,00	-3,87
12	Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-0,05	0,00	-3,87
13	Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	-0,24	0,09	-3,71
14	Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,02	-0,05	-2,21
2	Maquinaria y Equipo Importado	72,15	0,28	0,00	-7,66
21	Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	0,64	-0,07	-6,91
22	Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	0,41	0,19	-7,13
23	Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	0,09	-0,28	-8,46
24	Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,09	-0,19	-8,17

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Febrero 2026

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana registró en febrero 2026 un retroceso de -0,02%. La variación acumulada en el primer bimestre del año se ubicó en -0,05%, y en los últimos doce meses, correspondientes al periodo marzo 2025-febrero 2026, disminuyó -1,61%.



La contracción mensual se explicó por la reducción de precios en tres de los diez grupos que conforman el indicador, encabezados por metálicos -0,84%, debido a menores precios en alambre negro -1,9%, planchas de acero LAF -1,1% y LAC -0,7%, varillas de construcción -1,1%, clavos -0,9% y planchas zincadas onduladas -0,5%, en un contexto de mayor competencia con productos importados en el mercado interno. Asimismo, disminuyeron mayólicas y mosaicos -0,09%, principalmente revestimiento para piso -0,1%; y aglomerantes -0,05%, por el menor precio del cemento portland tipo I.

En contraste, seis grupos mostraron incrementos, destacando estructuras de concreto y armazones con 0,68%, por mayores precios en planchas onduladas y planas de fibra con 1,8% y 1,6% respectivamente, y concreto premezclado 0,4% debido a una mayor demanda. También aumentaron maderas 0,41%, como capiróna 1,7%, tornillo 0,9%, cachimbo 0,3% y triplay 0,1%; tubos y accesorios de plástico 0,41%, con alzas en pegamentos 1,0%, tubos para agua 0,5%, accesorios de PVC para agua y desagüe 0,5% y tubos para desagüe 0,3%; ladrillos 0,39%, entre ellos pandereta 1,3%, pastelero 0,3% y king kong 0,1%; vidrios 0,19%, principalmente templados 0,7%; y en menor medida los suministros eléctricos 0,02%, como interruptores 0,6%, cables de uso general 0,3% y cables para instalaciones telefónicas 0,2%, mientras que el grupo agregados no presentó variación.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Febrero 2026

Nivel de desagregación		Ponderación (%)	Variación Porcentual		
			Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		100,00	-0,02	-0,05	-1,61
1	Maderas	6,04	0,41	0,51	1,80
2	Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,41	0,61	0,27
3	Suministros Eléctricos	7,78	0,02	0,92	-1,49
4	Vidrios	1,15	0,19	0,10	-5,42
5	Ladrillos	5,14	0,39	0,65	3,17
6	Mayólicas y Mosaicos	7,81	-0,09	-0,96	-1,48
7	Aglomerantes	25,84	-0,05	0,06	-0,29
8	Agregados	6,06	0,00	-0,17	0,33
9	Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,68	1,00	0,50
10	Metálicos	21,57	-0,84	-1,56	-7,85

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2021 = 100)
Febrero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
Índice General	100,000	0,60	0,72	1,99
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	23,928	1,71	2,00	3,61
01.1. Alimentos	21,933	1,85	2,15	3,60
01.1.1. Pan y cereales	4,438	-0,05	-0,07	-1,14
01.1.2. Carne	5,410	3,65	6,07	11,37
01.1.3. Pescados y mariscos	1,208	2,19	-1,20	10,27
01.1.4. Leche, queso y huevos	2,892	3,02	0,43	0,22
01.1.5. Aceites y grasas	0,538	0,05	0,38	-0,76
01.1.6. Frutas	2,637	-0,11	-0,29	1,63
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,036	3,75	6,05	6,07
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,390	-0,69	-1,30	-17,53
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,871	-0,52	-1,07	-0,47
01.2. Bebidas no alcohólicas	1,995	0,13	0,31	3,74
01.2.1. Café, té y cacao	0,322	0,13	0,48	8,88
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,674	0,13	0,27	2,67
02. Bebidas Alcohólicas, Tabaco y Estupefacientes	1,655	0,05	0,16	1,43
02.1. Bebidas alcohólicas	1,600	0,05	0,16	1,45
02.1.3. Cerveza	1,262	0,09	0,20	2,00
02.2. Tabaco	0,055	0,06	0,12	0,86
03. Prendas de Vestir y Calzado	4,610	0,08	0,19	0,92
03.1. Prendas de vestir	3,225	0,06	0,14	0,98
03.1.2. Prendas de vestir y confección	2,977	0,05	0,12	0,81
03.2. Calzado	1,385	0,15	0,33	0,77
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,333	0,14	0,31	0,57
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	9,607	0,68	0,72	-1,36
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	3,836	0,35	0,39	0,53
04.1.1. Alquiler vivienda principal	3,836	0,35	0,39	0,53
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,996	4,95	5,15	7,40
04.4.1. Suministro de agua	1,288	7,03	7,32	9,02
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	3,744	-1,82	-1,87	-8,78
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,544	-2,69	-2,65	-9,18
04.5.2. Gas	1,152	-0,01	-0,31	-8,46
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación Ordinaria del Hogar	4,932	0,32	0,55	2,02
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,551	-0,01	0,10	1,25
05.1.1. Muebles y accesorios	0,551	-0,01	0,10	1,25
05.2. Productos textiles para el hogar	0,188	-0,12	0,00	0,85
05.3. Artefactos para el hogar	0,487	0,19	0,36	1,26
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,129	-0,02	0,07	0,92
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,311	0,20	0,15	1,23
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,266	0,44	0,73	2,43
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,404	0,01	-0,10	-0,09
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,863	0,78	1,40	4,53

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base Diciembre 2021 = 100)
Febrero 2026

Divisiones, Grupos y Clases de Consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Febrero	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
06. Salud	3,475	0,14	0,20	1,13
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,115	0,09	0,07	0,56
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,868	0,08	0,05	0,52
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,192	0,22	0,28	1,14
06.2. Servicios para pacientes externos	0,833	0,32	0,61	3,10
06.2.1. Servicios médicos	0,261	0,17	0,33	2,40
06.2.2. Servicios dentales	0,273	0,50	0,55	2,62
06.2.3. Servicios paramédicos	0,299	0,27	0,93	4,21
06.3. Servicios de hospital	0,527	0,04	0,05	0,21
07. Transporte	12,210	0,27	-0,11	1,11
07.1. Adquisición de vehículos	1,678	-0,55	0,15	-5,77
07.1.1. Vehículos a motor	1,503	-0,59	0,22	-6,11
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,594	1,07	0,86	-4,64
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,130	1,90	1,53	-7,51
07.3. Servicios de transporte	8,938	0,29	-0,29	3,16
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,279	0,12	-0,16	2,96
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,640	2,89	-2,13	6,18
08. Comunicaciones	4,643	-1,21	-1,18	-3,02
08.2. Equipo telefónico y de facsímil	0,536	0,18	0,33	0,23
08.3. Servicios telefónicos y de facsímil	4,089	-1,39	-1,38	-3,43
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	4,045	-1,41	-1,41	-3,53
08.3.2. Servicio de facsímil e internet	0,043	0,31	0,99	3,91
09. Recreación y Cultura	3,996	0,30	0,42	1,66
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	0,806	-0,20	-0,09	-0,51
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,487	-0,23	-0,08	-1,11
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,319	-0,16	-0,12	0,42
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,977	0,48	0,44	1,41
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,547	0,47	0,79	2,98
09.4.2. Servicios culturales	1,116	0,36	0,69	3,01
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,528	0,33	0,29	1,38
09.5.1. Libros	0,198	1,07	1,07	3,07
09.5.2. Diarios y periódicos	0,098	0,00	0,00	2,38
09.6. Paquetes turísticos	0,139	-0,37	-0,63	1,06
10. Educación	8,058	0,27	0,34	3,95
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	2,167	0,44	0,44	5,21
10.2. Enseñanza secundaria	1,180	0,41	0,41	5,41
10.4. Enseñanza terciaria	3,883	0,14	0,22	2,99
11. Restaurantes y Hoteles	16,088	0,30	0,56	2,54
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	15,709	0,31	0,58	2,56
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	12,965	0,32	0,62	2,52
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	2,706	0,25	0,35	2,73
11.2. Servicios de alojamiento	0,379	-0,15	-0,06	1,66
12. Bienes y Servicios Diversos	6,798	0,23	0,49	2,61
12.1. Cuidado personal	5,054	0,17	0,38	2,32
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,757	0,51	1,09	5,27
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,297	0,11	0,25	1,78
12.3. Efectos personales no especificados	0,282	1,84	3,41	11,23
12.5. Seguros	0,242	0,24	0,48	5,57
12.7. Otros servicios no especificados	1,025	0,06	0,22	1,26

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades

Febrero 2026

Ciudad	Variación Porcentual		
	Febrero 2026	Ene. - Feb.26	Mar.25 - Feb.26
Nacional	0,60	0,72	1,99
Abancay	0,64	1,05	2,04
Arequipa	0,37	0,62	1,82
Ayacucho	0,35	0,47	2,04
Cajamarca	0,79	0,74	0,44
Cerro de Pasco	0,10	0,51	1,53
Chachapoyas	0,23	0,37	0,82
Chiclayo	0,81	0,93	1,68
Chimbote	0,02	-0,17	1,08
Cusco	0,23	0,45	1,74
Huancavelica	0,17	0,24	0,16
Huancayo	0,34	0,40	1,95
Huánuco	0,16	0,39	1,29
Huaraz	0,02	-0,11	0,73
Ica	0,62	0,77	2,42
Iquitos	0,54	1,07	2,29
Lima Metropolitana	0,69	0,79	2,21
Moquegua	0,53	0,94	1,38
Moyobamba	0,31	0,45	0,31
Piura	0,48	0,59	2,28
Pucallpa	0,43	0,75	2,05
Puerto Maldonado	0,42	0,96	2,11
Puno	0,93	1,40	1,44
Tacna	0,65	0,98	1,87
Tarapoto	0,24	0,41	1,38
Trujillo	0,31	0,37	0,86
Tumbes	0,20	0,25	0,27

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2023 - 2026

(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	108,70	111,99	114,07	116,01	0,23	0,02	-0,09	0,10	0,23	0,02	-0,09	0,10	8,66	3,02	1,85	1,70
FEBRERO	109,02	112,62	114,28	116,81	0,29	0,56	0,19	0,69	0,52	0,58	0,09	0,79	8,65	3,29	1,48	2,21
MARZO	110,39	113,75	115,21		1,25	1,01	0,81		1,78	1,59	0,91		8,40	3,05	1,28	
ABRIL	111,01	113,69	115,57		0,56	-0,05	0,32		2,35	1,54	1,23		7,97	2,42	1,65	
MAYO	111,36	113,59	115,51		0,32	-0,09	-0,06		2,67	1,45	1,17		7,89	2,00	1,69	
JUNIO	111,19	113,73	115,66		-0,15	0,12	0,13		2,52	1,57	1,30		6,46	2,29	1,69	
JULIO	111,62	114,00	115,92		0,39	0,24	0,23		2,92	1,81	1,53		5,88	2,13	1,69	
AGOSTO	112,04	114,32	115,59		0,38	0,28	-0,29		3,30	2,10	1,24		5,58	2,03	1,11	
SETIEMBRE	112,06	114,05	115,60		0,02	-0,24	0,01		3,32	1,86	1,25		5,04	1,78	1,36	
OCTUBRE	111,70	113,94	115,48		-0,32	-0,09	-0,10		2,99	1,76	1,15		4,34	2,01	1,35	
NOVIEMBRE	111,52	114,05	115,61		-0,16	0,09	0,11		2,82	1,86	1,26		3,64	2,27	1,37	
DICIEMBRE	111,97	114,17	115,89		0,41	0,11	0,24		3,24	1,97	1,51		3,24	1,97	1,51	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior .

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2023 - 2026
(Base Diciembre 2021 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	109,0647	112,2789	114,3000	116,0243	0,46	0,01	-0,08	0,12	0,46	0,01	-0,08	0,12	8,87	2,95	1,80	1,51
FEBRERO	109,5304	112,7392	114,4383	116,7178	0,43	0,41	0,12	0,60	0,89	0,42	0,04	0,72	8,99	2,93	1,51	1,99
MARZO	110,8385	113,8033	115,3095		1,19	0,94	0,76		2,10	1,37	0,80		8,67	2,67	1,32	
ABRIL	111,4476	113,7950	115,6603		0,55	-0,01	0,30		2,66	1,36	1,10		8,04	2,11	1,64	
MAYO	111,7948	113,6489	115,5992		0,31	-0,13	-0,05		2,98	1,23	1,05		7,99	1,66	1,72	
JUNIO	111,6159	113,7251	115,6905		-0,16	0,07	0,08		2,81	1,30	1,13		6,71	1,89	1,73	
JULIO	112,0002	113,9851	115,8940		0,34	0,23	0,18		3,17	1,53	1,31		6,02	1,77	1,67	
AGOSTO	112,4481	114,3397	115,6674		0,40	0,31	-0,20		3,58	1,85	1,11		5,79	1,68	1,16	
SETIEMBRE	112,5211	114,1978	115,7115		0,06	-0,12	0,04		3,65	1,72	1,15		5,27	1,49	1,33	
OCTUBRE	112,2180	114,1574	115,6280		-0,27	-0,04	-0,07		3,37	1,68	1,08		4,52	1,73	1,29	
NOVIEMBRE	111,9307	114,2325	115,6342		-0,26	0,07	0,01		3,10	1,75	1,08		3,79	2,06	1,23	
DICIEMBRE	112,2665	114,3963	115,8826		0,30	0,14	0,21		3,41	1,90	1,30		3,41	1,90	1,30	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior .

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 5

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2023 - 2026
(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	134,77	131,88	131,14	126,08	0,39	-0,73	0,10	0,07	0,39	-0,73	0,10	0,07	7,72	-2,14	-0,56	-3,86
FEBRERO	135,87	132,31	130,68	126,57	0,82	0,33	-0,36	0,38	1,21	-0,40	-0,26	0,45	8,11	-2,62	-1,23	-3,14
MARZO	135,17	131,76	130,48		-0,51	-0,41	-0,15		0,69	-0,82	-0,41		5,68	-2,52	-0,97	
ABRIL	135,06	131,58	130,73		-0,08	-0,13	0,19		0,61	-0,95	-0,22		4,24	-2,58	-0,65	
MAYO	133,93	131,31	130,21		-0,84	-0,21	-0,40		-0,24	-1,16	-0,61		1,65	-1,96	-0,84	
JUNIO	132,93	131,30	129,76		-0,75	-0,01	-0,34		-0,98	-1,17	-0,96		0,51	-1,23	-1,17	
JULIO	132,50	132,12	128,81		-0,33	0,63	-0,74		-1,31	-0,55	-1,68		-1,74	-0,28	-2,51	
AGOSTO	134,23	131,72	127,82		1,31	-0,30	-0,76		-0,01	-0,85	-2,43		-0,18	-1,87	-2,96	
SETIEMBRE	134,41	131,21	127,38		0,13	-0,39	-0,35		0,12	-1,23	-2,78		-0,22	-2,38	-2,92	
OCTUBRE	135,07	130,98	126,58		0,49	-0,18	-0,63		0,61	-1,41	-3,39		-0,55	-3,03	-3,36	
NOVIEMBRE	133,81	131,39	126,09		-0,93	0,32	-0,39		-0,33	-1,10	-3,76		-1,43	-1,81	-4,04	
DICIEMBRE	132,85	131,01	126,00		-0,72	-0,29	-0,07		-1,04	-1,38	-3,83		-1,04	-1,38	-3,83	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior .
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2023 - 2026 (Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	137,65	137,52	140,62	130,10	0,07	-0,20	0,16	-0,16	0,07	-0,20	0,16	-0,16	2,60	-0,10	2,25	-7,48
FEBRERO	138,50	140,57	139,47	130,32	0,61	2,22	-0,82	0,17	0,68	2,02	-0,66	0,00	5,36	1,50	-0,78	-6,56
MARZO	136,85	138,20	138,16		-1,18	-1,69	-0,94		-0,52	0,29	-1,59		4,98	0,98	-0,03	
ABRIL	136,79	137,61	139,16		-0,05	-0,42	0,72		-0,56	-0,13	-0,88		5,02	0,60	1,12	
MAYO	134,92	138,38	138,44		-1,36	0,56	-0,51		-1,92	0,42	-1,39		1,40	2,56	0,05	
JUNIO	133,96	139,77	137,64		-0,72	1,01	-0,58		-2,62	1,43	-1,96		1,18	4,34	-1,53	
JULIO	132,62	139,98	136,43		-0,99	0,15	-0,88		-3,59	1,58	-2,82		-3,33	5,54	-2,53	
AGOSTO	134,91	139,51	136,32		1,72	-0,33	-0,08		-1,93	1,24	-2,90		-1,98	3,41	-2,28	
SETIEMBRE	136,00	140,90	135,46		0,81	1,00	-0,64		-1,13	2,25	-3,52		-1,73	3,60	-3,86	
OCTUBRE	140,16	140,48	132,52		3,06	-0,29	-2,17		1,89	1,95	-5,61		-0,84	0,23	-5,67	
NOVIEMBRE	138,87	141,38	130,74		-0,92	0,64	-1,34		0,95	2,60	-6,87		-0,17	1,81	-7,52	
DICIEMBRE	137,80	140,39	130,31		-0,77	-0,70	-0,33		0,17	1,88	-7,18		0,17	1,88	-7,18	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2023 - 2026 (Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026	2023	2024	2025	2026
ENERO	148,44	145,25	144,48	141,75	1,62	0,84	0,10	-0,03	1,62	0,84	0,10	-0,03	4,72	-2,15	-0,53	-1,89
FEBRERO	149,03	145,97	144,04	141,72	0,40	0,49	-0,31	-0,02	2,02	1,34	-0,21	-0,05	4,98	-2,06	-1,32	-1,61
MARZO	148,58	145,35	143,80		-0,30	-0,42	-0,17		1,72	0,91	-0,38		2,93	-2,17	-1,07	
ABRIL	147,81	145,04	143,98		-0,52	-0,21	0,12		1,19	0,69	-0,25		1,62	-1,88	-0,73	
MAYO	147,02	144,67	144,18		-0,54	-0,26	0,14		0,64	0,43	-0,11		0,32	-1,60	-0,33	
JUNIO	146,22	144,71	143,83		-0,54	0,03	-0,25		0,10	0,47	-0,35		-0,42	-1,03	-0,61	
JULIO	145,45	145,04	143,73		-0,53	0,22	-0,07		-0,43	0,69	-0,42		-1,65	-0,28	-0,90	
AGOSTO	145,65	144,96	143,58		0,14	-0,05	-0,11		-0,29	0,64	-0,53		-0,94	-0,47	-0,96	
SETIEMBRE	145,47	144,85	143,08		-0,12	-0,08	-0,35		-0,42	0,56	-0,87		-0,81	-0,42	-1,22	
OCTUBRE	146,02	144,80	142,54		0,38	-0,03	-0,38		-0,04	0,53	-1,25		-0,56	-0,83	-1,56	
NOVIEMBRE	145,07	144,74	142,07		-0,65	-0,04	-0,33		-0,69	0,49	-1,57		-0,85	-0,23	-1,84	
DICIEMBRE	144,04	144,34	141,79		-0,71	-0,28	-0,20		-1,39	0,21	-1,77		-1,39	0,21	-1,77	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior .

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA (Base Dic.2021 = 100)

Año	Mes	IPC de Lima Metropolitana	Alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar 1/	Energía					IPC sin alimentos y energía	
				Gasohol 2/	GLP doméstico	Otros combustibles 3/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índice	Var. %
2024	Enero	111,99	118,15	98,68	85,97	106,32	91,62	103,56	108,67	0,01
	Febrero	112,62	119,01	98,13	87,73	105,70	89,65	102,36	109,22	0,51
	Marzo	113,75	120,43	100,94	89,20	105,49	91,38	102,22	110,18	0,88
	Abril	113,69	119,96	104,42	91,99	105,60	91,44	102,22	110,30	0,11
	Mayo	113,59	119,51	104,14	93,84	105,60	91,20	100,99	110,48	0,16
	Junio	113,73	119,67	101,79	93,11	105,31	93,34	101,00	110,66	0,16
	Julio	114,00	119,99	103,37	94,36	103,61	93,34	101,00	110,87	0,19
	Agosto	114,32	120,72	103,61	94,45	103,59	93,31	101,63	110,88	0,01
	Setiembre	114,05	120,12	101,02	94,85	103,64	90,31	101,75	110,88	0,00
	Octubre	113,94	119,76	98,42	96,35	103,68	91,53	101,75	110,97	0,08
	Noviembre	114,05	119,82	98,07	99,02	103,70	91,76	102,64	111,04	0,06
	Diciembre	114,17	119,50	97,55	99,66	103,70	91,60	102,79	111,49	0,40
2025	Enero	114,07	119,44	98,57	99,63	103,70	91,60	102,84	111,31	-0,15
	Febrero	114,28	119,75	99,11	100,82	103,74	90,99	101,36	111,53	0,19
	Marzo	115,21	121,14	97,28	100,80	103,79	90,69	101,20	112,24	0,64
	Abril	115,57	121,89	96,02	99,73	103,79	90,69	101,24	112,40	0,14
	Mayo	115,51	121,74	95,33	99,07	103,64	90,58	100,45	112,45	0,05
	Junio	115,66	122,04	95,14	97,93	103,66	89,54	100,45	112,53	0,07
	Julio	115,92	122,47	94,75	96,87	104,08	89,54	100,20	112,73	0,18
	Agosto	115,59	121,83	92,78	95,64	104,58	86,72	96,73	112,83	0,08
	Septiembre	115,60	121,84	91,62	94,72	104,58	86,05	96,42	112,89	0,06
	Octubre	115,48	121,59	90,49	94,11	104,64	86,05	95,58	112,94	0,04
	Noviembre	115,61	121,95	89,54	93,39	104,99	82,20	94,46	113,00	0,06
	Diciembre	115,89	121,94	89,53	93,33	105,37	82,11	94,37	113,53	0,46
2026	Enero	116,01	122,18	89,18	92,78	105,54	82,11	94,43	113,57	0,04
	Febrero	116,81	123,73	91,66	92,80	106,31	82,07	91,75	113,98	0,36
Var. % mes		0,69	1,27	2,79	0,03	0,73	-0,06	-2,85	0,36	

1/ Incluye alimentos y bebidas no alcohólicas; bebidas alcohólicas y tabaco; y servicios de suministro de comidas y bebidas.

2/ Comprende: Gasohol, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular, petróleo diésel y lubricantes.

3/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares 2019-2020, entre junio 2019 y marzo 2020, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país. La encuesta entrevistó a 41 358 viviendas, durante nueve meses y medio, suspendida por el estado de emergencia sanitaria decretada por el Gobierno debido al COVID 19. Esta información, fue completada mediante técnicas estadísticas reconocidas internacionalmente como el Hot-Deck.

Esta encuesta se ejecuta, mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se realizó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2021 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

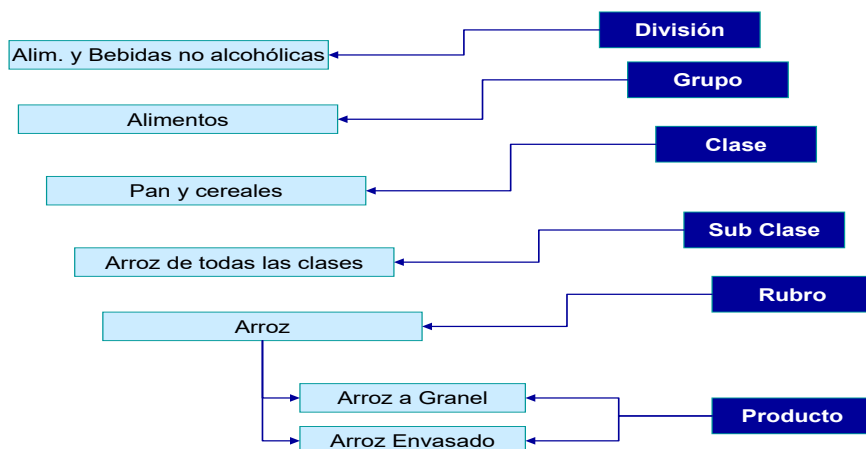
Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2019-2020.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2022, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12

divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades – CCIF

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO		PONDERACIÓN		DIFERENCIA
		2011	2021	
INDICE GENERAL		100.000	100.000	0.00
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27.481	23.928	-3.55
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.143	1.655	0.51
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.764	4.610	-1.15
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8.296	9.607	1.31
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.241	4.932	-0.31
06	SALUD	3.202	3.475	0.27
07	TRANSPORTE	12.444	12.210	-0.23
08	COMUNICACIONES	3.659	4.643	0.98
09	RECREACIÓN Y CULTURA	4.945	3.996	-0.95
10	ENSEÑANZA	8.360	8.058	-0.30
11	RESTAURANTES Y HOTELES	12.772	16.088	3.32
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.693	6.798	0.11

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

NACIONAL: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2011 Y 2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	BASE 2011	BASE DIC 2021	
ÍNDICE GENERAL	100.000	100.000	
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41.141	41.238	0.097
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28.491	25.527	-2.964
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	12.651	15.711	3.060
2. VESTIDO Y CALZADO	5.686	4.532	-1.154
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8.392	9.696	1.304
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.353	5.009	-0.344
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.398	3.661	0.263
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15.599	16.361	0.762
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13.758	12.462	-1.296
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.673	7.042	0.369

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}}$$

Donde,

- $IN_{i,t/0}$: Índice nacional del producto “i”, en el periodo “t” respecto a la base “0”.
- $I_{ij,t}$: Índice del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo “t”
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto “i”, en la ciudad “j”, para el periodo base “0”
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0}) \quad W_{i,0} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

$IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo “t” respecto a la base “0”

$W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto “i”, en el periodo base “0”

$$\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2022, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo período base diciembre 2021= 100,0, sustituyendo al calculado con base 2009 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales y del Índice de Precios, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 10 años (ENAPREF 2008-2009), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre junio 2019 y marzo 2020, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda).

Durante la ejecución de la encuesta, a los hogares se les aplicó cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento, consistencia y análisis de resultados ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base diciembre 2021, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 586 productos, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

**LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES DEL IPC
SEGÚN DIVISIONES , 2009 Y 2021**

12 DIVISIONES DE CONSUMO SEGÚN CCIF		POND.		DIFERENCIA
		2009	2021	
<u>ÍNDICE GENERAL</u>		<u>100.000</u>	<u>100.000</u>	
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.126	22.967	-2.16
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y ESTUPEFACIENTES	1.083	1.606	0.52
03	PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5.459	4.196	-1.26
04	ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	9.170	10.554	1.38
05	MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y PARA LA CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	5.655	5.106	-0.55
06	SALUD	3.409	3.484	0.08
07	TRANSPORTE	12.627	12.397	-0.23
08	COMUNICACIONES	4.307	4.771	0.46
09	RECREACIÓN Y CULTURA	5.401	3.958	-1.44
10	ENSEÑANZA	9.119	8.607	-0.51
11	RESTAURANTES Y HOTELES	11.869	15.885	4.02
12	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6.774	6.469	-0.30

Fuente: INEI - DTIE - Dirección Ejecutiva de Índice de Precios

Para fines comparativos se presenta la estructura de consumo según grandes grupos de consumo:

LIMA METROPOLITANA: ESTRUCTURA DEL IPC SEGÚN GRANDES GRUPOS DE CONSUMO, 2009-2021

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN		DIFERENCIA
	2009	2021	
ÍNDICE GENERAL	100.000	100.000	0.00
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37.818	39.955	2.137
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26.082	24.504	-1.578
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS CONSUMIDAS FUERA DEL HOGAR	11.736	15.451	3.715
2. VESTIDO Y CALZADO	5.380	4.095	-1.285
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9.286	10.648	1.362
4. MUEBLES, ENSERES Y MANT. DE LA VIVIENDA	5.753	5.191	-0.562
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3.690	3.739	0.049
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16.455	16.771	0.316
7. ESPARC. DIVERS., SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14.930	12.870	-2.060
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6.688	6.730	0.042

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados, minimarkets y tiendas de conveniencia.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2021 debido al avance de la tecnología tenemos: consumo de servicios empaquetados de comunicación, suscripción de servicios audiovisuales de streaming, tablets, impresoras,

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: matrícula y pensión en centros superior de postgrado pasaje en tren eléctrico, tomografía axial y helicoidal, comida rápida, productos médicos de protección (mascarillas, guantes), entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2022, se han recogido precios en más de 8200 establecimientos comerciales, 50 mercados de abastos, 907 bodegas, 102 automercados y minimarkets y 730 viviendas alquiladas.

Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional

El Índice de Precios al por Mayor a nivel Nacional (IPM) a partir de enero 2014, se calcula con nuevo base diciembre 2013 =100, esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un mayor nivel de desagregación.

Definición

Es un indicador económico, que registra la variación de precios en el tiempo de un conjunto de bienes que se transan en el canal de comercialización mayorista a nivel nacional; incluye en su composición bienes de demanda intermedia, bienes de consumo final y bienes de capital, clasificados por su origen en nacionales e importados y de acuerdo a tres sectores productivos: agropecuario, pesca y manufactura. Este índice solo considera los precios de los bienes que se transan en el mercado interno, tanto de productos nacionales como los importados.

Fuentes de información

En el sector agropecuario, la información básica es proporcionada por el Ministerio de Agricultura (MINAG) a través de la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos de la Unidad de Estadística; la estadística pesquera, proviene del Ministerio de la Producción-Vice Ministerio de Pesquería, con información de desembarque de recursos hidrobiológicos del año 2007; y para el sector manufactura la información se trabajó en función a los resultados del IV Censo Nacional Económico 2008 (IV CENEC), en el marco del cambio de año base 2007, respecto al Valor Bruto de Producción (VBP) por actividad económica.

También se contó con la información de las partidas arancelarias 2007, proporcionado por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT).

Características del índice de precios al por mayor

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice, corresponde a la temporalidad de la base durante el cual se han compilado los datos utilizados para construir la base de un número índice, que puede ser un periodo mensual o anual. Las cuentas nacionales lo fijaron como 2007=100. Esta información proviene del IV CENEC 2008.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013) contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes.
- El periodo de referencia de los precios, corresponde a los precios base contra el cual se comparan los precios de los periodos siguientes. Para este caso es diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPM

La canasta del IPM está representada por un conjunto de bienes que son comercializados por los establecimientos productores o mayoristas. La canasta está compuesta por varios niveles; siendo, el nivel más agregado el origen: que puede ser nacional o importado; luego se desagregan en sectores: agropecuario, pesca y manufactura; cada sector esta agrupado por subsectores, y estos a su vez en grupos, clases, líneas, productos y llegando al nivel más desagregado que es la variedad específica.

Productos y Nomenclatura

Para la selección de los productos agropecuarios y pesqueros se consideró el VBP, elaborado por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales. Con respecto a la selección de bienes manufacturados se tuvo en cuenta las ventas internas más significativas que registraron las empresas y establecimientos a nivel nacional en el IV CENEC 2008; y para los bienes de origen importado se consideró aquellas partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado además con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Ponderaciones

Para calcular la estructura de ponderaciones, tanto de origen nacional como importado, se contó con la información del VBP 2007 por clase CIIU revisión 4, del cuadro de la cuenta de industria 2007; la Tabla Insumo Producto 2007 (TIP), y las ventas internas del IV CENEC 2008, trabajadas por la DNCN. Así también, las partidas arancelarias 2007 proporcionadas por la SUNAT.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR		
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
ORIGEN NACIONAL	78,33	75,92
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	10,55
SECTOR PESCA	0,73	0,63
SECTOR MANUFACTURA	63,53	64,74
ORIGEN IMPORTADO	21,67	24,08
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	1,28
SECTOR MANUFACTURA	20,22	22,80

Características principales del Índice de Precios al Por Mayor

- Número de productos

La nueva canasta del Índice de Precios al Por Mayor (IPM) contiene 461 productos, del cual 336 productos son nacionales y 125 son importados. Asimismo se han incorporado 116 productos nuevos, que se reparten en 89 productos nacionales y 27 productos importados, en tanto que, se excluyeron de la canasta anterior 45 productos.

- Cobertura Geográfica

La cobertura del Índice de Precios al Por Mayor es a nivel nacional, tanto para los productores e importadores.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del Índice de precios al Por Mayor es mensual, difundándose en el primer día del mes siguiente al de referencia.

Índice a nivel de producto e índice general

El IPM, se calcula por el método de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de variedades (o relativos de precios) multiplicados por la importancia relativa o ponderación del período base.

$$I_{i,t/o} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/o}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0 .

$P_{ijr,t}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j " del producto " i ", en el período actual " t ".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante " r " en la variedad específica " j ", del producto " i ", en el período base 0 .

m : Número de informantes.

Con el índice a nivel de producto multiplicado por su ponderación en forma aditiva, se calcula el Índice General.

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

Dónde:

- $I_{i/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
- $P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".
- $P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.
- Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0"
- N : número total de productos
- $W_{i,0}$: Ponderación del producto "i".

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo hasta fines del año 2013 se ha calculado con base 1994. A partir de enero 2014 el nuevo periodo base será diciembre 2013 = 100; esta actualización fue necesaria por los cambios en la economía, el continuo avance de la tecnología y nuevos procesos de producción utilizados por las empresas. Este indicador incorpora una nueva canasta de productos, ponderaciones y un nivel de desagregación mayor; a fin de ser un índice confiable en la toma de decisiones.

Definición

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (IPME), es un indicador económico cuya característica es registrar la variación de precios de un conjunto representativo de bienes de capital, de origen nacional e importado que son comercializados en el país, los cuales son utilizados por las empresas en el proceso de producción.

Fuente de información

Las fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fueron: El IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales bienes de capital de origen nacional que declararon las empresas. Además se utilizaron, la Tabla Insumo Producto, el Valor Bruto de Producción, ambas elaboradas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales; y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria con información de las partidas arancelarias del año 2007 (por clase CIIU) más representativas en cuanto a su valor CIF de importación, validado con la frecuencia mensual de importación hasta el año 2010.

Características del índice de precios de maquinaria y equipo

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPME

La canasta del IPME está compuesta por un conjunto de bienes de capital, de origen nacional e importado que han sido seleccionados por su representatividad y por su importancia para las empresas en el proceso de producción.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se contó con la información del Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 proveniente de las Cuentas Nacionales, el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 y los valores CIF mensuales de las Partidas Arancelarias de Importación del año 2007 hasta el 2010, de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. Se ha trabajado en total 27 CIU (Revisión 4), correspondientes a maquinaria y equipo.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO		
BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100,00	100,00
MAQUINARIA Y EQUIPO NACIONAL	43,05	27,85
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,76	0,48
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	22,00	16,88
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	14,07	8,45
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	5,22	2,04
MAQUINARIA Y EQUIPO IMPORTADO	56,95	72,15
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGRICULTURA	1,18	1,23
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA INDUSTRIA	29,12	42,47
MAQUINARIA Y EQUIPO PARA EL TRANSPORTE	22,28	24,99
OTRA MAQUINARIA Y EQUIPO	4,37	3,46

Características principales del IPME

- Número de productos

La nueva canasta IPME contiene 85 bienes; de las cuales 40 son bienes de capital de origen nacional y 45 son de origen importado (del total 19 son productos nuevos); además está compuesta por 142 variedades específicas, a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPME, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas comercializadoras y distribuidoras de bienes de capital.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del IPME es mensual, el INEI capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPME con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \times 100$$

Notación:

- $I_{i,t/0}$: Índice del producto "i" del periodo actual "t" respecto al periodo base 0.
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto "i", en el período base 0.
 k : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[k]{\prod_{s=1}^k \frac{P_{irs,t}}{P_{irs,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

Donde:

- $I_{i/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".
 $P_{irs,t}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r" del producto "i", en el período actual "t".
 $P_{irs,0}$: Precio del informante "s" en la variedad específica "r", del producto i, en el período base 0.
 Q_{i0} : Cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".
 N : Número total de productos.
 W_{i0} : Ponderación del producto.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC) se ha venido calculando con periodo base 1994 desde el año 1999; anteriormente formaba parte del Índice de Precios de Bienes del Activo Fijo (IPBAF), siendo sus componentes Maquinaria y Equipo y Nuevas Construcciones.

Debido a los cambios en la estructura productiva del país, al crecimiento diferencial de los precios y a la diversificación de consumo de los productos para la construcción, fue necesaria la actualización de la canasta de productos y las ponderaciones. En el caso IPMC, a partir de enero 2014 será calculado con periodo base diciembre 2013 = 100.

Este índice incorpora algunas variantes en la canasta y estructura de ponderaciones fundada en el VBP del año 2007 de las Cuentas Nacionales; su resultado es importante para actualizar cualquier valor monetario relacionado con el sector de la construcción.

Definición

El Índice de Precios de Materiales de Construcción (IPMC), es el indicador económico y estadístico que muestra la variación en los precios de los principales materiales de construcción que se utilizan en la actividad constructora del país.

Fuente de información

Las principales fuentes de información utilizadas para las tareas del cambio de periodo base fue: La Tabla de Insumo Producto, Cuentas de Producción, el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 trabajadas por la Dirección Nacional de Cuentas Nacionales y el IV Censo Nacional Económico 2008, del cual se tomó los datos correspondientes a las ventas internas del año 2007 de los principales productos que declararon las empresas; así como también las coordinaciones con las empresas mediante entrevista directa, vía telefónica o correo electrónico para obtener mayor detalle de los productos y validar la información del IV CENEC 2008.

Características del índice de precios de materiales de construcción

- El periodo de referencia de las ponderaciones del índice corresponde al año 2007, que proviene de la información del IV CENEC 2008 y de las Cuentas Nacionales.
- El periodo de referencia del índice, constituye el periodo base (diciembre 2013 = 100) contra el cual se comparan los precios siguientes.
- El periodo de referencia de los precios es el mes de diciembre 2013.

Canasta de bienes del IPMC

La canasta del IPMC está compuesta por un conjunto de insumos que son utilizados en la construcción y comercializados por empresas o distribuidoras.

Productos y Nomenclatura

Los productos para la nueva canasta fueron seleccionados teniendo en consideración su nivel de ventas internas, información proveniente del IV CENEC; el máximo nivel de desagregación del índice corresponde a la Variedad Específica.

Ponderaciones

Para determinar la estructura de ponderaciones, se utilizó el Valor Bruto de Producción (VBP) 2007 por clase CIIU (Revisión 4), así como las ventas internas proveniente del CENEC 2008. Se ha trabajado en total 14 CIIU (Revisión 4), correspondientes a materiales de construcción.

ESTRUCTURA DE LA CANASTA DEL ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN BASES: 1994 Y DICIEMBRE 2013		
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDERACIÓN (%)	
	BASE 1994	BASE DIC. 2013
ÍNDICE GENERAL	100.00	100.00
MADERAS	12.20	6.04
TUBOS Y ACCESORIOS DE PLÁSTICO	5.97	8.86
SUMINISTROS ELÉCTRICOS	3.67	7.78
VIDRIOS	3.55	1.15
LADRILLOS	8.37	5.14
MAYÓLICAS Y MOSAICOS	0.53	7.81
AGLOMERANTES	26.28	25.84
AGREGADOS	9.97	6.06
ESTRUCTURAS DE CONCRETO Y ARMAZONES	11.22	9.75
METÁLICOS	18.24	21.57

Características principales del IPMC

- Número de productos

La nueva canasta está compuesta por 50 productos; de los cuales 13 son nuevos, y 121 variedades específicas; a este nivel no presenta ponderación.

- Cobertura Geográfica

La cobertura geográfica del IPMC, es a nivel de Lima Metropolitana y los informantes son las empresas productoras, comercializadoras y distribuidoras.

- Periodicidad

La frecuencia del cálculo del indicador es mensual, el INEI, capta precios para este índice entre los días 18 y 22 de cada mes.

Fórmula de cálculo

El IPM con base diciembre 2013 = 100, se calcula con la fórmula de Laspeyres, con la aplicación de esta fórmula se construye índices que son promedio geométrico ponderado de índices elementales de productos o relativos de precios, multiplicados por la ponderación correspondiente al periodo base.

Índice a nivel de Producto

$$I_{i,\%} = \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \times 100$$

Notación:

$I_{i,t/0}$: Índice del producto i del periodo actual t respecto al periodo base 0.

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto "i", en el período base 0.

m : Número de informantes.

Con este índice a nivel de producto, se calcula el índice general, afectándolo con su correspondiente ponderación en forma aditiva de la manera siguiente:

$$I_{\%} = \sum_{i=1}^n \sqrt[m]{\prod_{r=1}^m \frac{P_{ijr,t}}{P_{ijr,0}}} \cdot \left(\frac{P_{i0} Q_{i0}}{\sum_{i=1}^n P_{i0} Q_{i0}} \right) = \sum_{i=1}^n I_{i,\%} \cdot w_{i0}$$

Donde:

$I_{t/0}$: Índice General en el período "t", respecto al período base "0".

$P_{ijr,t}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j" del producto "i", en el período actual "t".

$P_{ijr,0}$: Precio del informante "r" en la variedad específica "j", del producto i, en el período base 0.

Q_{i0} : cantidad consumida del producto "i" en el período base "0".

N : número total de productos

$W_{i,0}$: Ponderación del producto.