

MEDICIÓN OFICIAL DE LA POBREZA EN EL PERÚ Y FUENTES DISPONIBLES

Dr. Aníbal Sánchez
Jefe del INEI

CONTENIDO

- 1. ANTECEDENTES
- 2. ENFOQUES DE LA POBREZA
- 3. FUENTE DE INFORMACIÓN
- 4. NECESIDAD DE ABORDAR LA MEDICIÓN DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL
- 5. ESTRATEGIAS PARA SU MEDICIÓN
- 6. CONCLUSIONES

1. ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

En el Perú, en los últimos 50 años, se ha venido abordando la medición de la pobreza en sus diversas dimensiones contando con información de los Censos Nacionales y de las Encuestas de Hogares.

Existen varias experiencias en la elaboración de mapas de pobreza usando el criterio de condiciones de vida. En los años 1981 y 1986, el Banco Central de Reserva del Perú publicó dos mapas de pobreza a nivel departamental y provincial basados, respectivamente, en los censos de 1972 y 1981, en los que incluyó variables relacionadas a la vivienda, salud, indicadores demográficos, población económicamente activa y de ingresos, entre otros. Asimismo, con información de los censos 1993 y 2005, el Fondo de Cooperación y Desarrollo Social (FONCODES) elaboró mapas de pobreza provincial y distrital, teniendo en cuenta índices de carencias en servicios básicos y de vulnerabilidad (principalmente analfabetismo y desnutrición crónica).

ANTECEDENTES

- En el Perú, el primer mapa de pobreza por NBI se elaboró en 1996. En el año 2003, el INEI elaboró el Mapa de Pobreza 2001 utilizando datos del Censo de 1993 y de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) del año 2001, en el año 2009 se elaboró el Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2007, con información del Censo de Población y Vivienda 2007, la ENAHO 2007 y otras fuentes de datos y en el año 2015 se elaboró el Mapa de Pobreza Provincial y Distrital 2013, con información del Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda 2012-2013, la ENAHO 2012-2013 y otras fuentes de datos.
- Entre 1985 a 1995, fuimos parte del Programa de Encuestas de Hogares donde al inicio participaron 3 países: Costa de Marfil y Ghana en África y Perú en América. En ese marco el INEI ejecutó en los años 1985-86 la Encuesta Nacional sobre Medición de Niveles de Vida (ENNIV) encuesta que se repitió en el 90, 91, 94 y 97. Hasta el surgimiento de la potente Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida (ENAHO) el año 1995. Encuesta que ejecutamos en forma continua hasta la actualidad, permitiendo medir con ella múltiples dimensiones de la pobreza en el país.
- En las últimas dos décadas se ha registrado un avance importante en la conceptualización y la medición de la pobreza; gracias en buena medida a la disposición de nuevos marcos conceptuales.
- Es importante dar nuevos pasos en la medición de la pobreza incluyendo el enfoque de capacidades propuesto por Amartya Sen que se centra en las privaciones de las capacidades que son intrínsecamente importantes, más que los medios para obtener los logros.

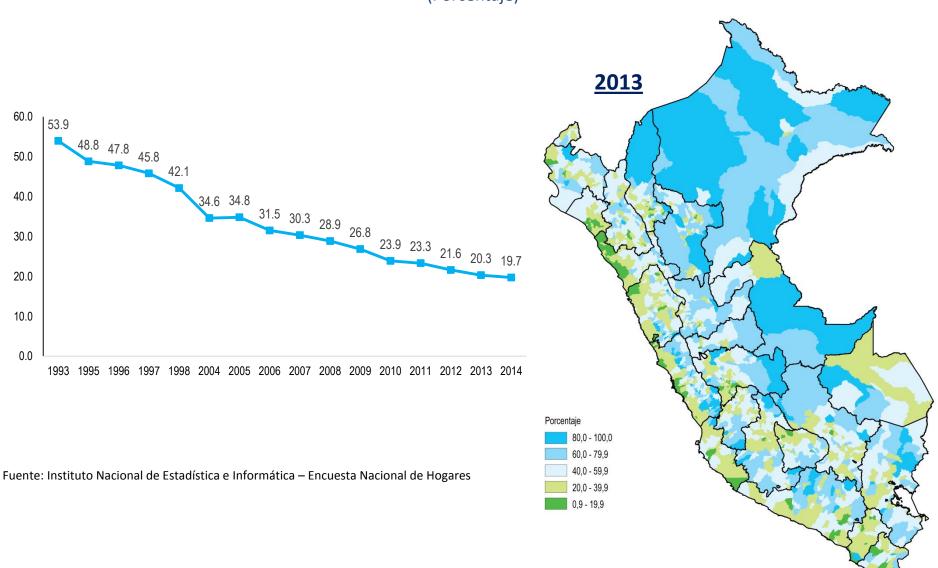
2. ENFOQUES DE LA POBREZA

VISIÓN MULTIDIMENCIONAL DE LA POBREZA



Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas

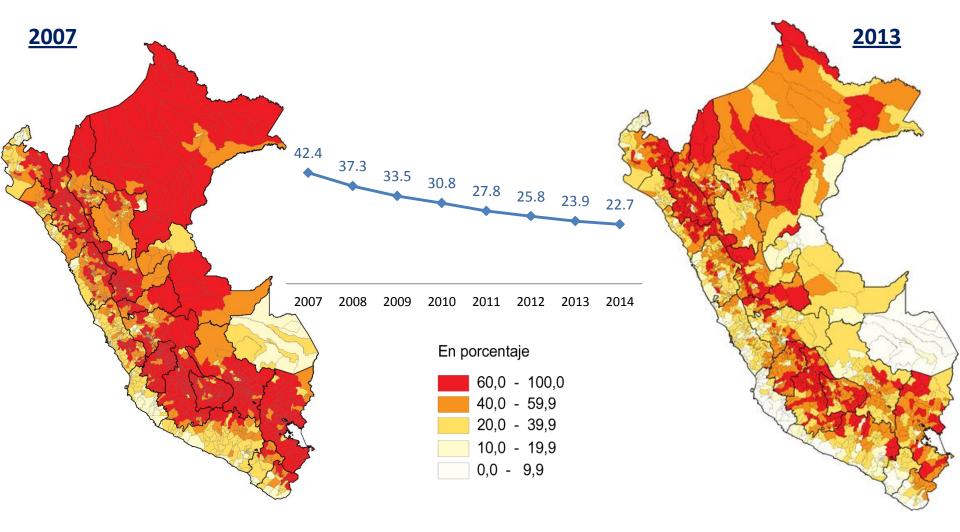
Evolución de la Pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas, 1993-2014 (Porcentaje)



Pobreza Monetaria

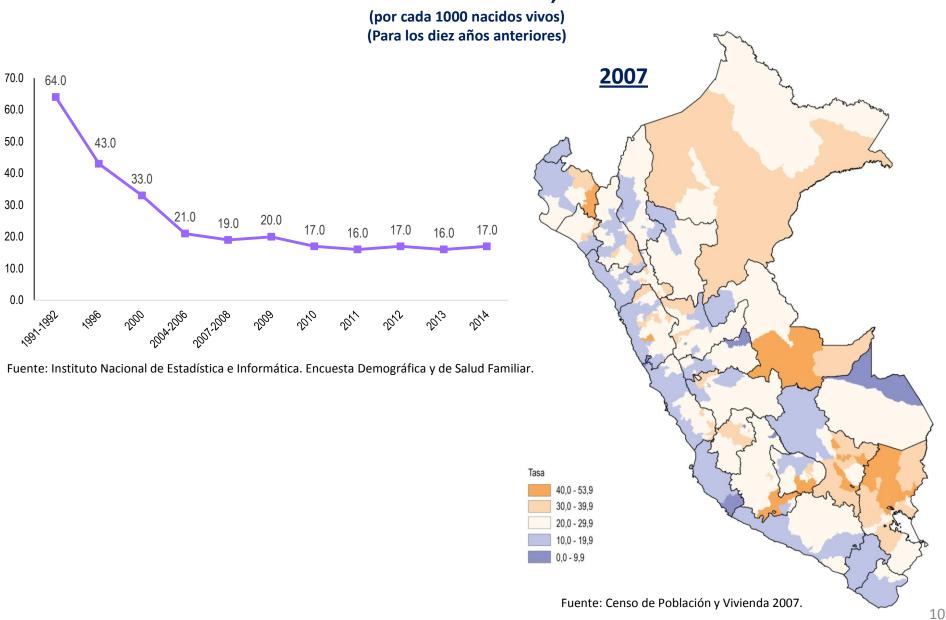
Evolución de la Pobreza, 2004-2014

(Porcentaje)



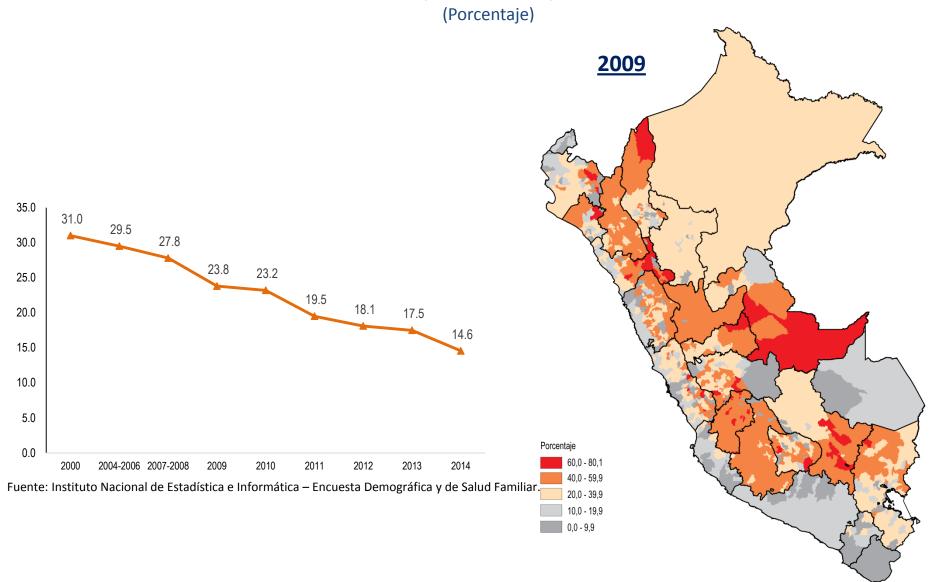
Mortalidad Infantil





Desnutrición Crónica

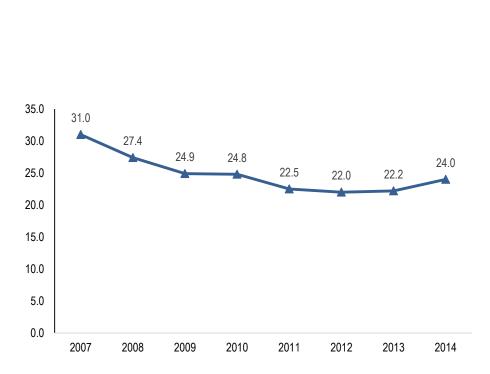
Evolución de la Pobreza por Desnutrición Crónica en menores de 5 años, 2000-2014 (Patrón OMS)

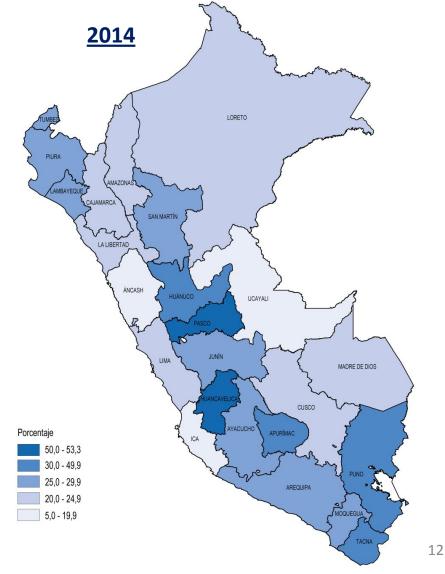


Pobreza Subjetiva

Evolución de la Incidencia de Pobreza Subjetiva, 2007-2014 (Respecto al ingreso)

(Porcentaje)



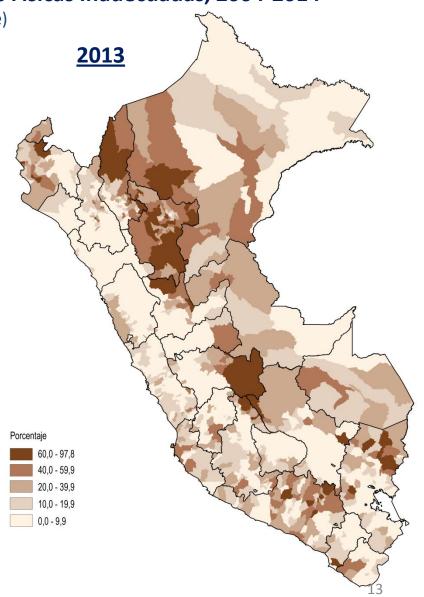


Viviendas Físicas Inadecuadas

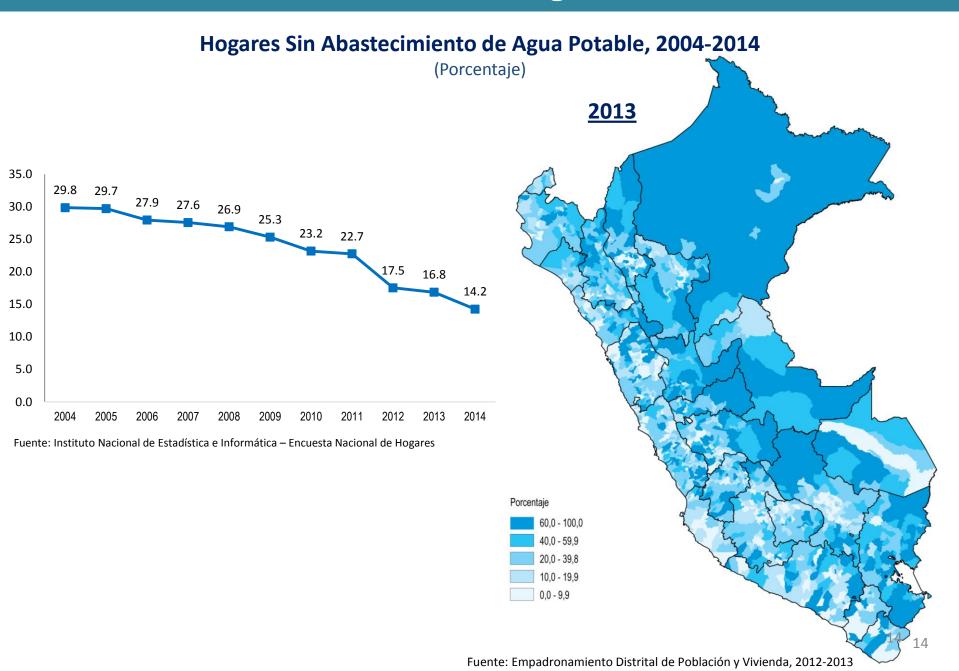
Hogares en Viviendas con Características Físicas Inadecuadas, 2004-2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares

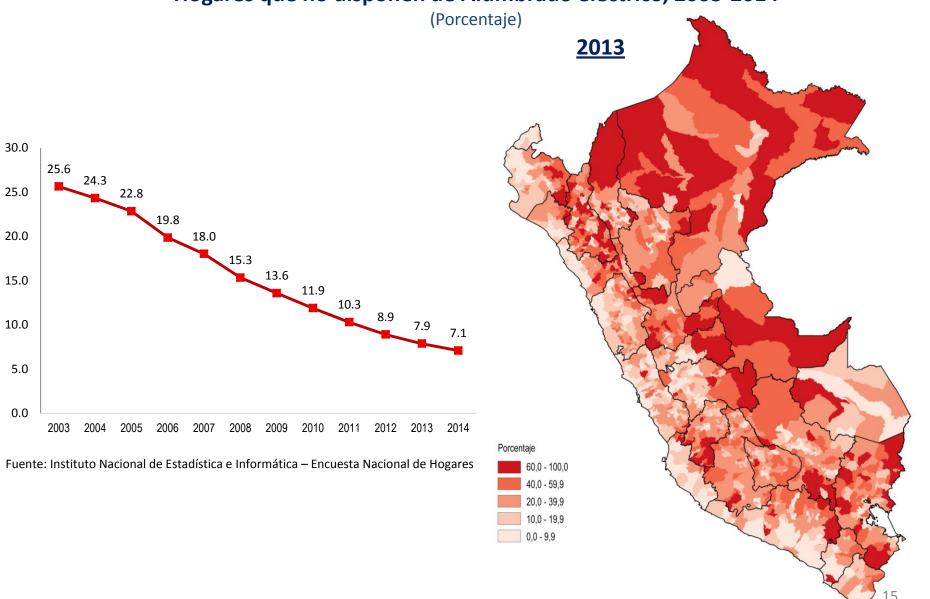


Abastecimiento de Agua Potable



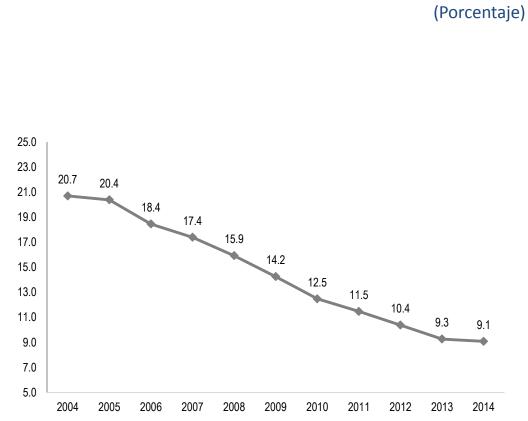
Alumbrado Eléctrico

Hogares que no disponen de Alumbrado eléctrico, 2003-2014

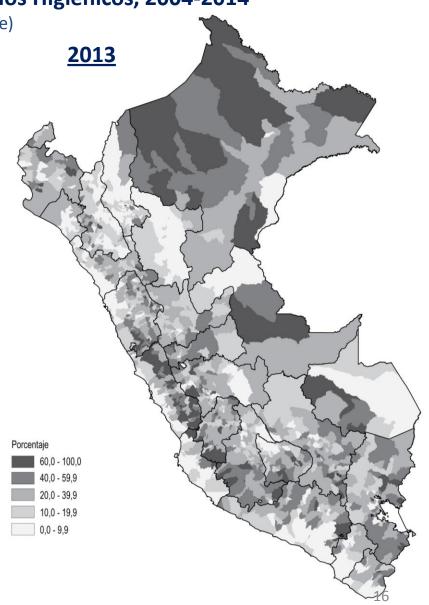


Servicios Higiénicos

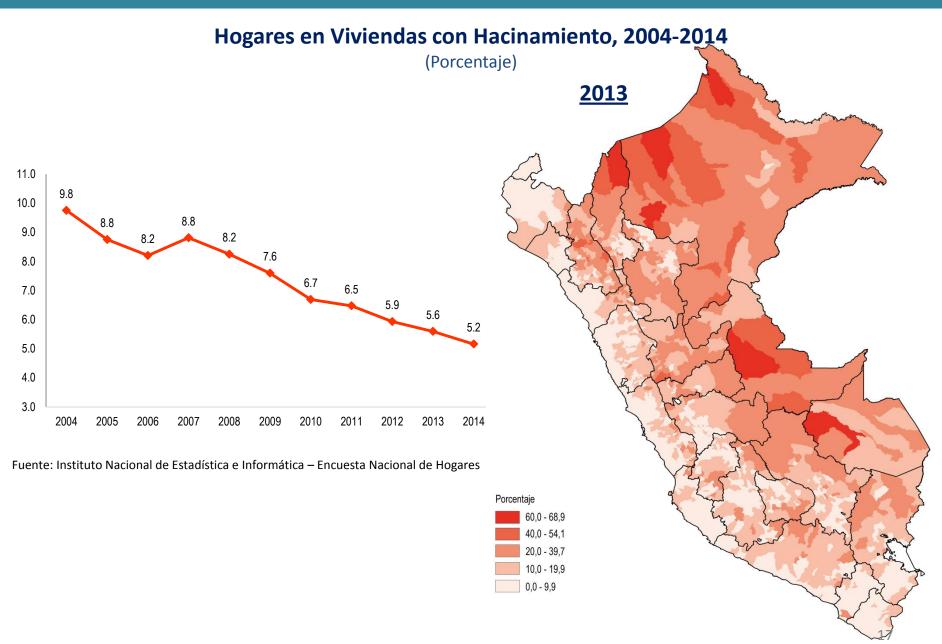
Hogares en Viviendas Sin Servicios Higiénicos, 2004-2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares

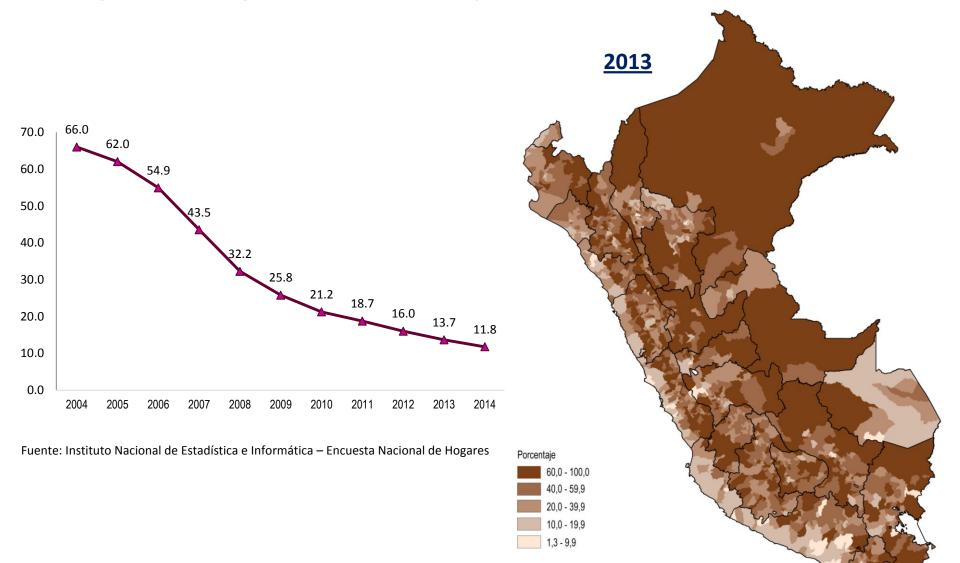


Hacinamiento



Tecnología de Información y Comunicación

Hogares Sin Ninguna TICS (teléfono fijo, internet, cable, celular), 2004-2014

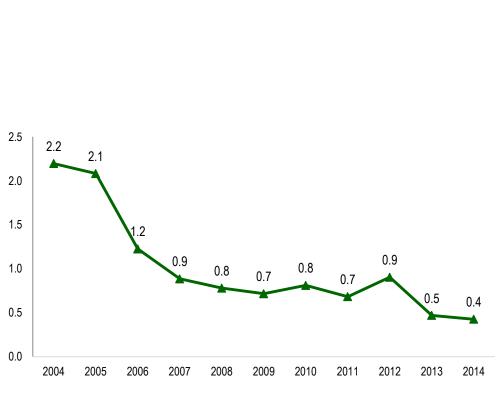


Fuente: Empadronamiento Distrital de Población y Vivienda, 2012-2013

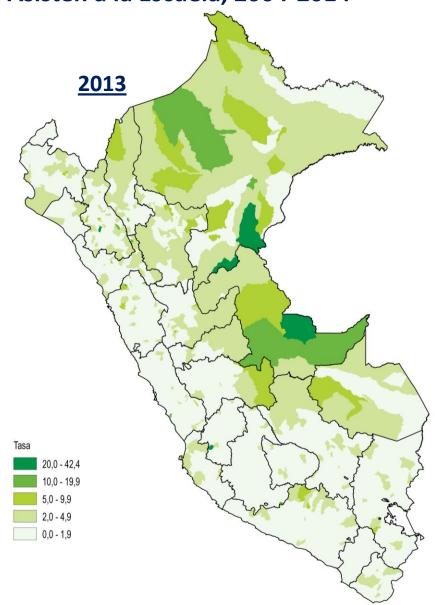
18

No Asistencia a la Escuela

Hogares con Niños de 6 a 11 que No Asisten a la Escuela, 2004-2014

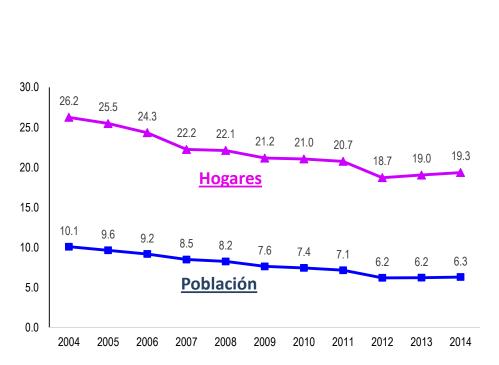


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares

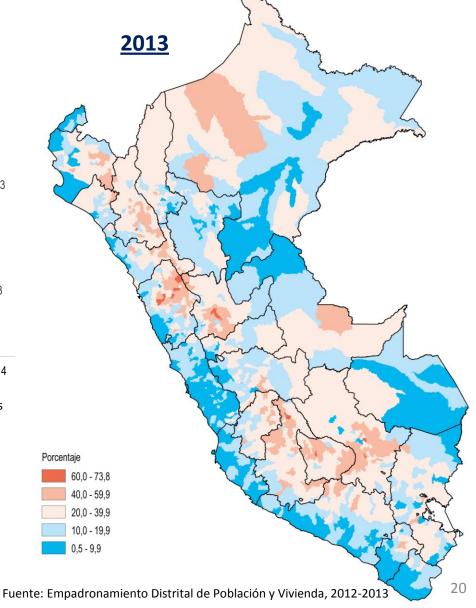


Analfabetismo

Perú: Hogares y Población con Personas de 15 años a más que sea Analfabeto, 2004-2014

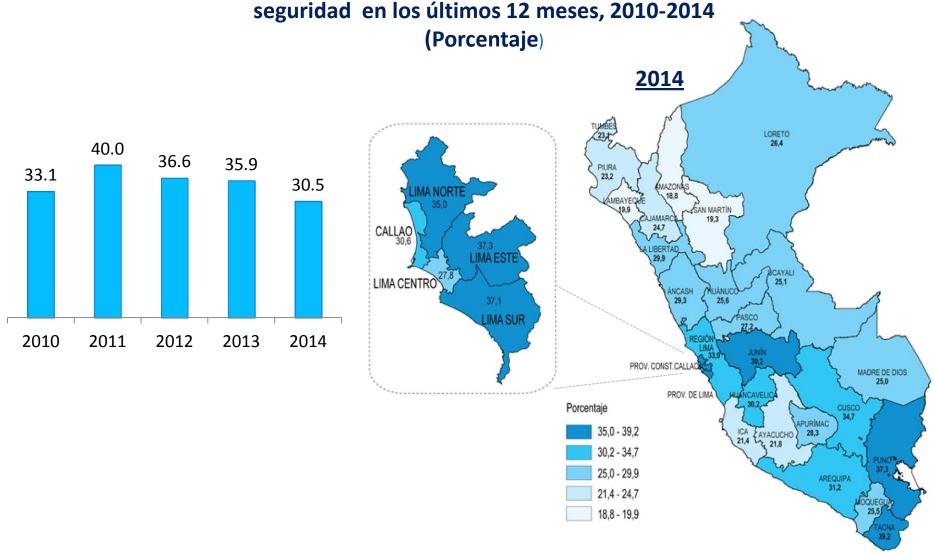


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares



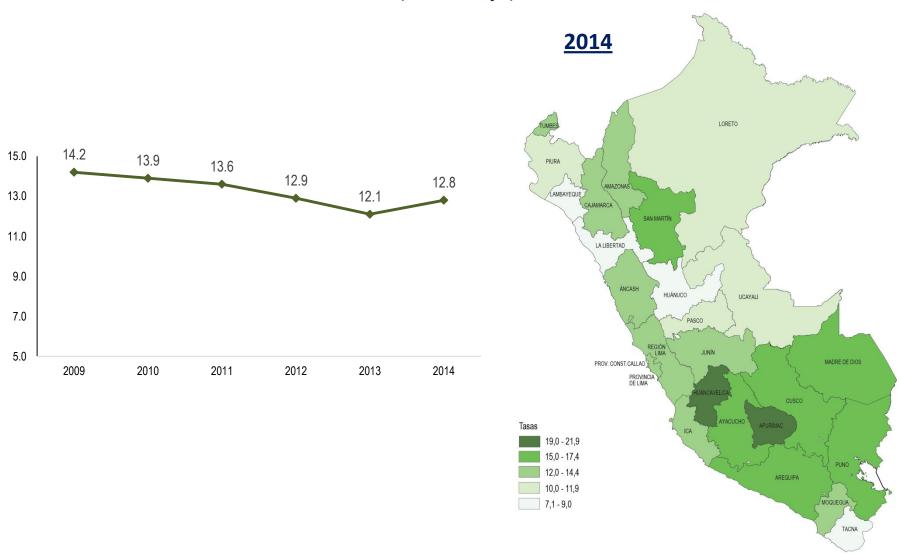
Seguridad Ciudadana

Población de 15 y más años de edad, víctima de algún evento que atentó contra su seguridad en los últimos 12 meses. 2010-2014



Violencia Física y/o Sexual ejercida por el esposo o compañero, en los últimos 12 meses, 2009-2014

(Porcentaje)



3. FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes de Información

Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES)

Desde el año 1986

Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO)

Desde el año 1995

Desde el año 2001

Encuesta Permanente de Empleo (EPE)

Desde el año 2010

Encuesta Nacional de Programas Estratégicos (ENAPRES)

Encuesta Demográfica y de Salud Familiar - ENDES

OBJETIVO

Proveer información actualizada sobre la dinámica demográfica y el estado de salud de las madres y niños menores de cinco años, que permita estimar los indicadores identificados en los Programas Presupuestales, en el marco de la Estrategia Nacional de Presupuesto por Resultado.

POBLACIÓN OBJETIVO

- Hogares particulares y sus miembros residentes habituales.
- Mujeres de 15 a 49 años de edad y niños menores de 5 años.
- Persona de 15 años a más en cada hogar particular.
- Niñas y niños menores de 12 años.

MARCO MUESTRAL

Selección de la muestra a partir de la información estadística y cartográfica del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007, la actualización SISFOH 2012 y el material cartográfico actualizado de la ENDES.

UNIDADES DE MUESTREO

- Área Urbana: Conglomerado y la vivienda particular.
- Área Rural: Área de empadronamiento rural y la vivienda particular.

TIPO DE MUESTRA

La muestra se caracteriza por ser bietápica, probabilística e independiente y autoponderada a nivel departamental y por área urbana y rural.

COBERTURA TEMPORAL

Esta investigación estadística se viene ejecutando en el país desde el año 1986.

NIVEL DE INFERENCIA

Nacional, área urbana y rural, región natural y los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

TAMAÑO MUESTRAL

ÁMBITO	NÚMERO DE VIVIENDAS	
GEOGRÁFICO	Abs.	Rel.
NACIONAL	35 900	100,0
Sede	14 140	39,4
Urbano	9 310	25,9
Rural	12 450	34,7

FACTOR DE EXPANSIÓN

- Factor hogar: Indicadores del hogar
- Factor niño: Indicadores de niños menores de 5 años
- Factor Persona: Distribución poblacional
- Factor mujer: Indicadores de mujeres en edad fértil

DISEÑO MUESTRAL

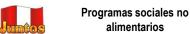
- El Marco de Muestreo se actualizó con SISFOH.
- La muestra es de 3175 conglomerados.
- La selección se hizo con muestreo equilibrado y con probabilidad proporcional al tamaño.

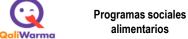
Temática de la Encuesta

Cuestionario del Hogar

(Jefe del Hogar, Cónyuge o persona de 18 años a más de edad)







Medición del peso y talla



Prueba de hemoglobina



Prueba de yodo en la sal y de cloro residual en el agua

Cuestionario Individual (Mujeres de 15 a 49 años de edad)



Cuestionario de Salud (Persona de 15 años a más de edad)



Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO

El objetivo principal es generar indicadores que permitan conocer la evolución de la pobreza, del bienestar y de las condiciones de vida de los hogares en el Perú.

1. Cobertura geográfica:

Nacional en el área urbana y rural, de los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

2. Cobertura temporal:

Desde Mayo del 2003 continua hasta la fecha.

3. Unidad de investigación:

Las viviendas particulares y sus ocupantes residentes del área urbana y rural del país.

4. Instrumentos de Recolección:

Uso de Tablet Modelo YOGA 8.2



5. Número de preguntas del cuestionario:

✓ Preguntas: 357

√ Ítem: 324

✓ Cuestionarios: 05

6. Monitoreo de campo:

- ✓ Seguimiento indicadores de calidad descentralizados por encuestador (37).
- ✓ Comunicación permanente vía celular.

7. Tamaño de Muestra 2016:

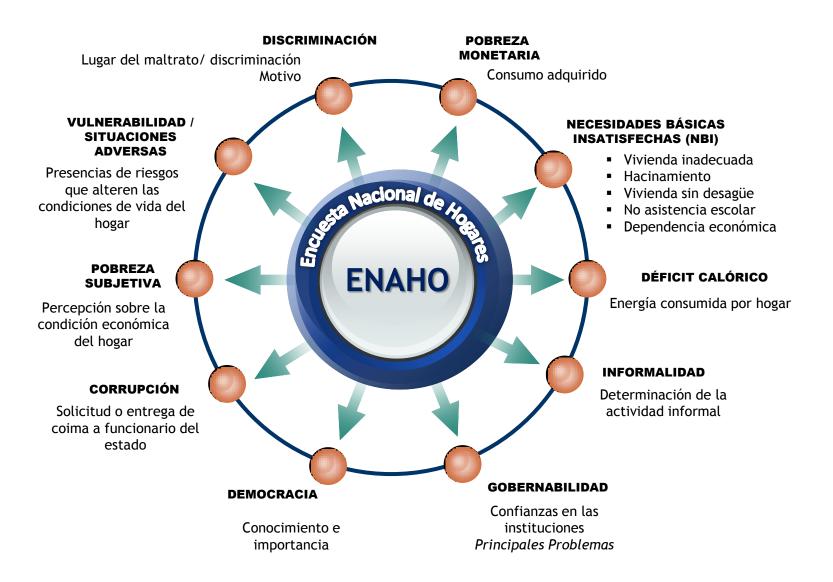
ÁREA	NÚMERO DE VIVIENDAS	
NACIONAL	35 830	
Urbano	22 174	
Rural	13 656	

La muestra esta distribuida en 1,216 distritos a nivel nacional.

8. Muestra - Componente Panel

Muestra panel de conglomerados, y aproximadamente el 30% de componente panel de viviendas.

Marco teórico



Encuesta Permanente de Empleo – EPE

1. Objetivo

Generar indicadores sobre empleo e ingreso en el Área Metropolitana de Lima y Callao, para el seguimiento y análisis del mercado laboral.

2. Importancia:

Permite hacer un seguimiento del mercado laboral que tiene la característica de ser dinámico; es decir, estar en continuo movimiento y cambios de situaciones de movilidad permanente.

3. Cobertura geográfica:

Lima Metropolitana y la Provincia Constitucional del Callao.

4. Unidad de investigación:

Las viviendas particulares y sus ocupantes residentes.

5. Cobertura Temporal:

Continua desde el mes de Marzo del 2001.

6. Instrumentos de Recolección:

- El recojo de la información se inicio con cuestionario físico.
- A partir del mes de mayo del 2015 se implementa la captura de información en un dispositivo portátil mas sofisticado: Tableta digital.

7. Tamaño de la Muestra:

• 19,200 viviendas particulares (50% es muestra panel)

8. Cobertura Temática:

- Capitulo 100: Características de los Miembros del Hogar
- Capítulo 200: Empleo e Ingreso (de 14 años y más de edad).

9. Nivel de Confiabilidad:

Al 95%

Encuesta Permanente de Empleo – EPE

PRINCIPALES INDICADORES

- Entradas al mercado laboral: Cantidad de personas ocupadas que iniciaron su ocupación en el mes de referencia.
- Porcentaje de ocupados que tienen algún seguro de salud.
- Número de subempleados: por horas (visible) y por ingresos (invisible).
- Promedio del Ingreso Total Mensual (En nuevos soles corrientes).
- Promedio del Ingreso Principal Mensual (En nuevos soles corrientes).
- Número de desocupados, tipo de desempleo: aspirantes y cesantes y duración del desempleo.
- Número de ocupados y número total de horas trabajadas, por semana, en todas sus ocupaciones.

Encuesta Nacional de Programas Estratégicos - ENAPRES

FINALIDAD

Brindar información estadística actualizada que permita el seguimiento y evaluación de los diferentes Programas Presupuestales que se vienen implementando a nivel nacional en el marco de la política de Presupuesto por Resultados (PpR) implementada por el Ministerio de Economía y Finanzas; y servir de base para el diseño y orientación de políticas públicas para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

OBJETIVOS

- ✓ Obtener información para la construcción de indicadores que permitan elaborar una línea base a fin de conocer su evolución a través del tiempo.
- ✓ Determinar la cobertura de servicios básicos de los diferentes Programas Presupuestales que desarrollan acciones para el mejoramiento de la infraestructura en los centros poblados del área urbana y rural del país.

POBLACIÓN BAJO ESTUDIO

Las viviendas particulares y sus ocupantes residentes habituales del área urbana y área rural de los 24 departamentos del país y la provincia Constitucional del Callao.

MARCO MUESTRAL

Selección de la muestra a partir de la información estadística y cartográfica del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007, con actualización del directorio de viviendas del conglomerado seleccionado al 2012 y 2013.

COBERTURA GEOGRÁFICA

Nacional, región natural, área urbana y rural en los 24 departamentos del país y la Provincia Constitucional del Callao.

COBERTURA TEMPORAL

Desde mayo a diciembre del 2010 y continua desde abril del año 2011 hasta la fecha.

TAMAÑO MUESTRAL

ÁREA	NÚMERO DE VIVIENDAS	
NACIONAL	44 000	
Urbano	28 632	
Rural	15 368	

NIVEL DE CONFIABILIDAD

95%

ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS - ENAPRES





4. NECESIDAD DE ABORDAR LA MEDICIÓN DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL

NECESIDAD DE ABORDAR LA MEDICIÓN DE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL

- Identificando y priorizando los hogares que acumulen múltiples privaciones.
- Identificando a la población excluida socialmente por sus características relativas al sexo, edad, etnia, discapacidad, lugar de residencia, etc.
- Es necesario complementar los resultados de la pobreza con otros indicadores relacionados con el bienestar.
- La medición de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

- Proceso que se ha visto impulsado, en América Latina: Ecuador, Colombia, Chile, México, Costa Rica y El Salvador; y otras regiones, que cuentan con esta nueva herramienta para planificar, diseñar y monitorear políticas publicas integrales en materia de la reducción de la pobreza.
- Predominio de nuevos marcos conceptuales sobre el desarrollo social y el bienestar, como el enfoque de derechos y las perspectivas de capacidades, que van más allá de la noción de pobreza limitada a la insatisfacción de necesidades básicas. 1/

5. ESTRATEGIAS PARA SU MEDICIÓN

Estrategias de medición

- Desarrollar un plan de trabajo.
- Acompañamiento de la Comisión Consultiva para la Medición de la Pobreza.
- Definición y presentación a autoridades de la propuesta "Criterios a considerarse para la Medición de Pobreza Multidimensional".
- Definición de los objetivos, metodología y enfoques de la Pobreza Multidimensional.
- Propuesta, discusión y aprobación de las dimensiones que serán priorizadas para la Medición de la Pobreza Multidimensional.
- Establecer el nivel de agregación del indicador de Pobreza Multidimensional.
- Presentación de propuesta de los criterios a seguir para la definición de los indicadores, umbrales y ponderaciones.
- Aprobación de indicadores, umbrales y ponderaciones a ser incluidos en cada dimensión de la Pobreza Multidimensional.



Muchas gracias

Produciendo estadísticas para el desarrollo del Perú

0800 44 070

www.inei.gob.pe infoinei@inei.gob.pe



