

PRODUCTO BRUTO INTERNO TRIMESTRAL

Informe Técnico

Cuentas Nacionales Año Base 2007

Nº 03 - Agosto 2023

Comportamiento de la Economía Peruana en el Segundo Trimestre de 2023

En el segundo trimestre del año 2023, el Producto Bruto Interno (PBI) a precios constantes de 2007 se contrajo en -0,5%, como resultado de la reducción de la demanda interna en -3,9%, explicado por la menor inversión bruta fija (-5,6%), amortiguado por el consumo total que creció en 0,9%, en un contexto donde el fenómeno del niño costero afectó a las actividades agropecuaria, pesca y manufactura.

La inversión bruta fija disminuyó debido a la reducción de la inversión privada (-8,0%) por las menores obras relacionadas con la construcción de edificios residenciales y no residenciales, así como, la reducción en la inversión minera e hidrocarburos, no obstante, el incremento de la inversión pública (2,0%).

El aumento del consumo total se explica por el incremento del consumo de los hogares en 0,4%, así como, el consumo del gobierno (3,9%), explicado principalmente por el crecimiento del gasto en administración pública y defensa (3,8%) y educación pública (2,7%).

Las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron en 9,9% sustentado por el incremento de las ventas al exterior de productos tradicionales (14,1%) y no tradicionales (7,4%). Las importaciones de bienes y servicios cayeron en -2,2% por la menor adquisición de materias primas y productos intermedios (-11,6%) y de bienes de capital y materiales de construcción (-1,7%), atenuado por las mayores compras al exterior de bienes de consumo (6,9%).

CUADRO N° 1

PERÚ: Oferta y Demanda Global Trimestral

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)
Año Base 2007=100

Oferta y Demanda Global	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim. 1/	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim. 1/
Producto Bruto Interno	3,9	3,4	3,6	5,4	-0,4	-0,5	-0,5	0,7
Extractivas	1,7	1,2	1,4	2,8	2,3	5,4	3,9	2,6
Transformación	1,0	3,5	2,3	3,8	-4,1	-9,9	-7,1	-3,0
Servicios	5,4	3,9	4,6	6,7	0,5	1,3	0,9	1,5
Importaciones	4,0	2,5	3,2	12,1	-5,3	-2,2	-3,7	0,8
Oferta y Demanda Global	3,9	3,2	3,5	6,9	-1,5	-0,9	-1,2	0,7
Demanda Interna	2,5	1,5	2,0	5,6	-2,6	-3,9	-3,3	-0,3
Consumo Final Privado	4,8	4,6	4,7	6,6	0,2	0,4	0,3	1,4
Consumo de Gobierno	5,7	-2,7	1,4	0,9	-2,0	3,9	0,9	-1,4
Formación Bruta de Capital	-5,9	-4,9	-5,4	5,8	-11,7	-21,8	-16,9	-4,8
Formación Bruta de Capital Fijo	-2,0	0,8	-0,6	3,4	-8,5	-5,6	-7,0	-2,3
Público	-12,7	0,9	-5,3	-6,3	-1,2	2,0	0,7	9,0
Privado	0,8	0,8	0,8	6,1	-10,1	-8,0	-9,1	-5,1
Exportaciones	9,4	9,6	9,5	11,9	2,5	9,9	6,3	4,5

Nota: La estimación al II trimestre de 2023 ha sido elaborada con información disponible al 15-08-2023.

Para mayor detalle de las actividades extractivas, transformación y servicios revisar el Anexo N°15.

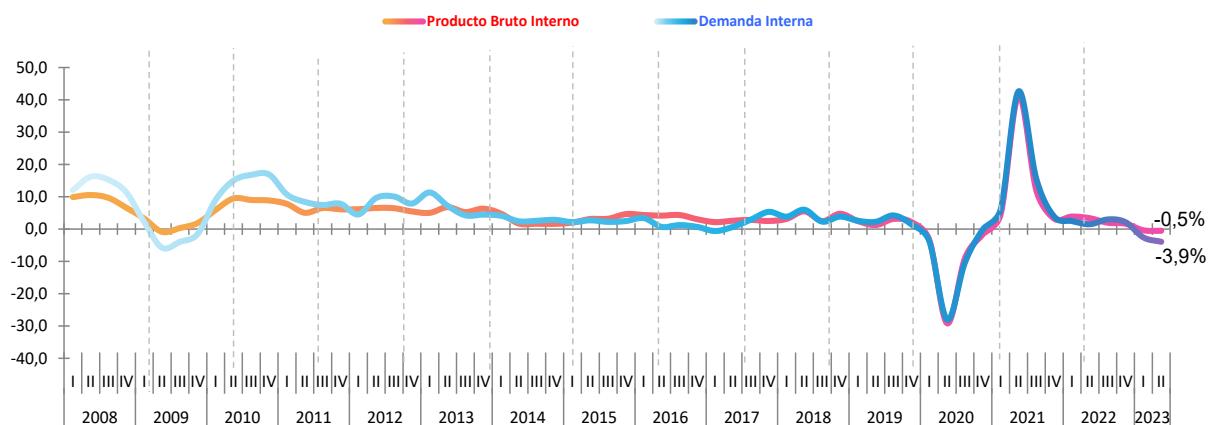
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Por actividades económicas, el decrecimiento del Producto Bruto Interno es el resultado de la disminución en las actividades de transformación (-9,9%), sin embargo, las actividades de servicios crecieron en 1,3% y las extractivas en 5,4%.

En el primer semestre del año el PBI se redujo en -0,5%, y en los cuatro últimos trimestres acumuló un crecimiento de 0,7%.

Gráfico N° 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO Y DEMANDA INTERNA, 2008_I - 2023_II
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Producto Bruto Interno por Tipo de Gasto

En el segundo trimestre de 2023, el consumo final privado aumentó en 0,4%, explicado principalmente por el incremento de los gastos en servicios realizados por las familias y en menor medida de los alimentos.

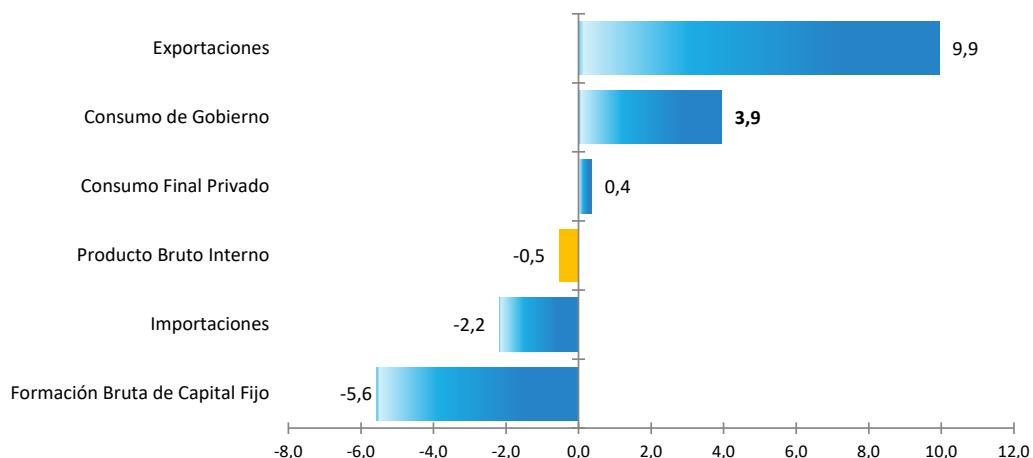
El consumo final del gobierno creció en 3,9%, como resultado del incremento en personal y obligaciones sociales y en bienes y servicios.

La formación bruta de capital fijo disminuyó en -5,6% respecto al mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la disminución en la construcción (-6,7%) y las menores adquisiciones de maquinaria y equipo (-3,7%) tanto de origen nacional como importado.

Las exportaciones de bienes y servicios se incrementaron en 9,9%, por las mayores ventas al exterior de productos mineros (22,3%), donde destacan los envíos de minerales de plomo (55,8%), cobre (36,8%) y zinc (15,0%).

La disminución de las importaciones de bienes y servicios en -2,2%, se explica por las menores adquisiciones de materias primas para la agricultura (-16,9%), bienes de capital para la agricultura (-12,9%) y productos intermedios para la industria (-11,6%), entre otros, atenuado por las mayores adquisiciones en bienes de consumo duradero y no duradero.

Gráfico N° 2
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR COMPONENTES DEL GASTO: 2023_II
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gasto de Consumo Final Privado

En el segundo trimestre de 2023, el gasto de consumo final privado a precios constantes de 2007, aumentó en 0,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

A precios corrientes, el gasto de consumo final privado representa el 67,0% del Producto Bruto Interno, alcanzando la suma de 166 mil 3 millones de soles.

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Permanente de Empleo Nacional (EPEN) para Lima Metropolitana, el ingreso del trabajo promedio mensual se incrementó en 15,4%, debido al crecimiento del empleo en 2,5%.

Los resultados preliminares de la ENAHO indican que el gasto de los alimentos consumidos dentro del hogar se incrementó en términos nominales, por el mayor gasto de consumo en los productos: bebidas no alcohólicas (16,6%); carnes (9,7%); leche, queso y huevos (7,0%); aceites y grasas (5,8%); pan y cereales (3,6%); frutas (2,9%); pescado (2,5%); legumbres y hortalizas (1,7%) y otros productos alimenticios (8,8%); en contraste, disminuyó el gasto de consumo en: azúcar y dulces con azúcar (-4,5%); café, té y cacao (-5,0%); alimentos preparados y consumidos dentro del hogar (-7,2%); y bebidas alcohólicas (-12,0%).

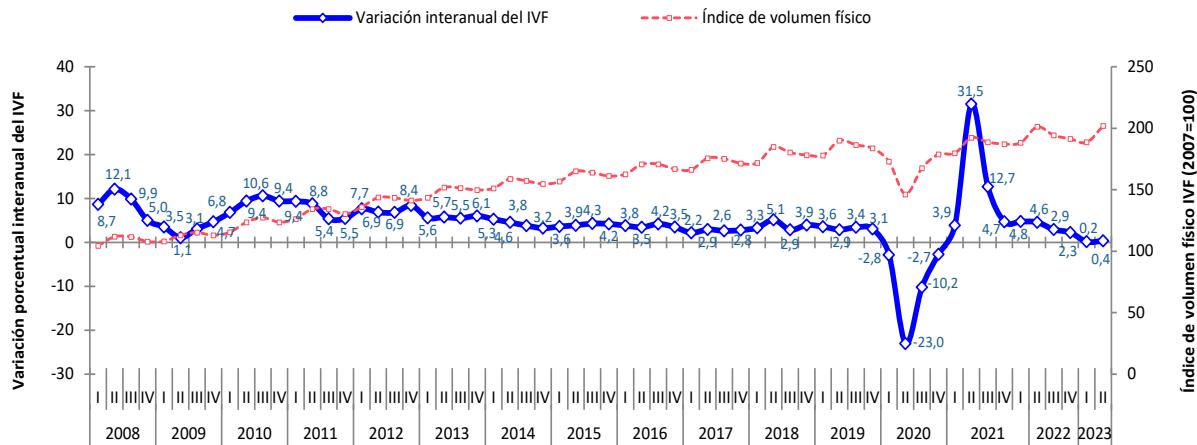
Cuadro N° 2
GASTO DE CONSUMO FINAL PRIVADO

Variable	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Gasto de Consumo Final Privado								
Millones de soles (Valores a precios constantes de 2007)	90 504	96 729	187 233	367 963	90 653	97 074	187 727	373 151
Millones de soles (Valores a precios corrientes)	139 612	153 764	293 376	565 255	152 204	166 003	318 207	621 640
Variación porcentual del índice de volumen físico	4,8	4,6	4,7	6,6	0,2	0,4	0,3	1,4
Variación porcentual del índice de precios	6,8	8,9	7,9	7,1	8,8	7,6	8,2	8,4

Nota: La estimación al II trimestre de 2023 ha sido elaborada con información disponible al 15-08-2023.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3
GASTO DE CONSUMO FINAL PRIVADO, 2008_I - 2023_II
 (Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

En el trimestre de análisis aumentaron: los gastos de consumo en restaurantes, los créditos de consumo, los pagos realizados con tarjetas de crédito, las importaciones de bienes de consumo y la venta de vehículos livianos nuevos.

En el primer semestre el gasto de consumo final de las familias acumuló un crecimiento de 0,3% y en los últimos cuatro trimestres 1,4%.



Gasto de Consumo Final del Gobierno

En el segundo trimestre de 2023, el gasto de consumo final del gobierno a precios constantes de 2007, ascendió a 3,9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este comportamiento se explica por el crecimiento en administración pública y defensa (3,8%) y en educación pública (2,7%), no obstante, disminuyó el gasto de consumo en salud pública (-6,4%).

Entre los principales servicios prestados por el gobierno a la comunidad se encuentran los programas: logros de aprendizaje de estudiantes de la educación básica regular; actividades específicas para el desarrollo infantil temprano; reducción de vulnerabilidad y atención de emergencias por desastres; mejora de las capacidades militares para la defensa y el desarrollo nacional; reducción de delitos y faltas que afectan la seguridad ciudadana; gestión integral de residuos sólidos; disminución de la incidencia de los conflictos, protestas y movilizaciones sociales violentas que alteran el orden público; y promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales.

El gasto de consumo final del gobierno a precios corrientes ascendió a 31 mil 313 millones de soles, lo que significó un crecimiento de 8,2% respecto al mismo periodo del año anterior. Este nivel de gasto se explica por el incremento en personal y obligaciones sociales (8,6%) y en bienes y servicios (3,9%).

En el Gobierno Nacional, a valores corrientes, las remuneraciones crecieron en 4,0% y los gastos en bienes y servicios en 4,6%.

En los Gobiernos Regionales, a valores corrientes, las remuneraciones crecieron en 13,8%; mientras que, los gastos en bienes y servicios aumentaron en 0,4%.

En los Gobiernos Locales, a valores corrientes, las remuneraciones crecieron en 11,1%; en tanto, los gastos en bienes y servicios aumentaron en 5,0%.

En el primer semestre, el gasto de consumo del gobierno se incrementó en 0,9%, y en los últimos cuatro trimestres disminuyó en -1,4%.

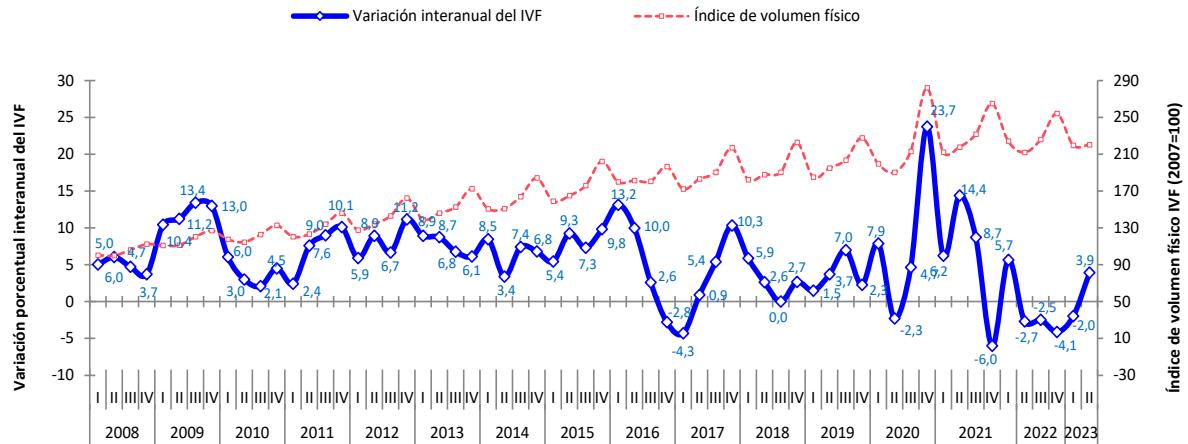
**Cuadro N° 3
GASTO DE CONSUMO FINAL DEL GOBIERNO**

Variable	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Gasto de Consumo Final del Gobierno								
Millones de soles (Valores a precios constantes de 2007)	18 745	17 721	36 466	78 000	18 377	18 419	36 796	76 945
Millones de soles (Valores a precios corrientes)	29 043	28 927	57 970	123 659	30 537	31 313	61 850	129 374
Variación porcentual del índice de volumen físico	5,7	-2,7	1,4	0,9	-2,0	3,9	0,9	-1,4
Variación porcentual del índice de precios	4,1	5,1	4,5	2,8	7,2	4,1	5,7	6,1

Nota: La estimación al II trimestre de 2023 ha sido elaborada con información disponible al 15-08-2023.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Gráfico N° 4
GASTO DE CONSUMO FINAL DEL GOBIERNO, 2008_I - 2023_II**
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Formación Bruta de Capital Fijo

En el segundo trimestre de 2023, la formación bruta de capital fijo a precios constantes de 2007, disminuyó en -5,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por la caída en la construcción (-6,7%) y las menores compras de maquinaria y equipo (-3,7%).

La adquisición de maquinaria y equipo de origen nacional disminuyó en -9,0%, explicado por la menor demanda de otras maquinarias de uso general (-24,9%), motores, generadores y transformadores eléctricos (-18,7%), otros

productos metálicos diversos (-17,1%), y otros productos metálicos básicos de hierro y acero (-6,1%).

Asimismo, las adquisiciones de maquinaria y equipo de origen importado se contrajeron en -1,1%, explicado por la menor demanda de máquinas y aparatos de oficina (-14,3%), herramientas (-10,2%), equipo rodante de transporte (-7,7%), otro equipo fijo (-3,3%), entre otros; no obstante, las mayores compras de maquinaria industrial (7,7%).

Cuadro N° 4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
 Año Base 2007=100

Variable	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Construcción	-0,4	3,4	1,6	3,0	-11,5	-6,7	-8,9	-2,2
Maquinaria y Equipo	-4,2	-3,4	-3,8	4,2	-4,2	-3,7	-3,9	-2,5
Equipo Nacional	7,6	7,1	7,4	9,1	-8,3	-9,0	-8,6	-9,0
Equipo Importado	-9,6	-7,8	-8,8	2,0	-1,9	-1,1	-1,5	0,6
Formación Bruta de Capital Fijo	-2,0	0,8	-0,6	3,4	-8,5	-5,6	-7,0	-2,3
Público ^{1/}	-12,7	0,9	-5,3	-6,3	-1,2	2,0	0,7	9,0
Privado	0,8	0,8	0,8	6,1	-10,1	-8,0	-9,1	-5,1

1/ Se incluyen los gastos de capital de los sectores Interior y Defensa.

Nota: La estimación al II trimestre de 2023 ha sido elaborada con información disponible al 15-08-2023.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

La inversión pública creció en 2,0%, sustentada por el mayor gasto de inversión del Gobierno General; mientras que, las empresas públicas registraron una disminución en la ejecución de su presupuesto de inversiones. El gobierno nacional y los gobiernos regionales presentaron un mayor dinamismo en su gasto de proyectos de inversión, asociados a la construcción de instalaciones educativas, instalaciones sociales y culturales, y edificios administrativos; en contraste, los gobiernos locales registraron una menor inversión, por la menor construcción de instalaciones educativas e infraestructura de agua y saneamiento.

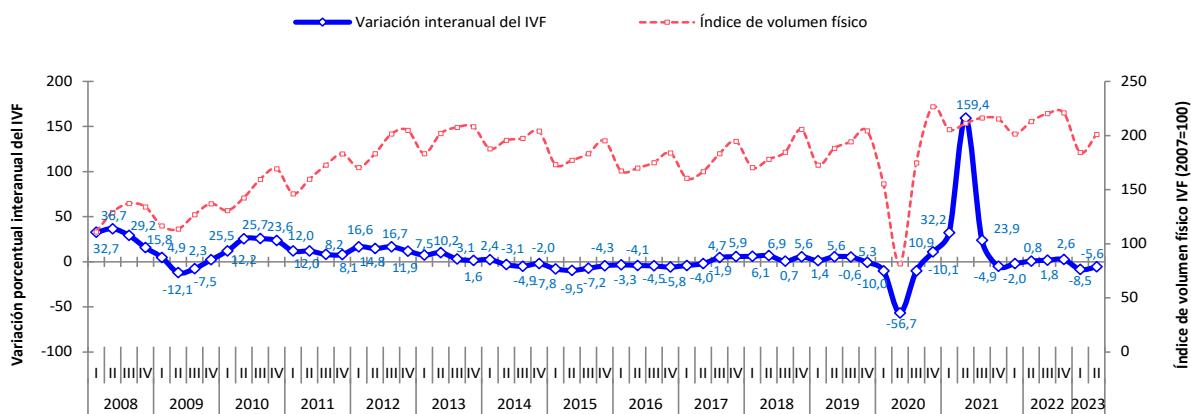
La inversión privada disminuyó en -8,0%, por la menor ejecución de obras relacionadas a la remodelación y ampliación de viviendas multifamiliares y condominios,

centros comerciales, oficinas y almacenes. Asimismo, de acuerdo al Ministerio de Energía y Minas, la inversión minera a valores corrientes disminuyó en -20,4%, explicada por la menor inversión en: infraestructura (-25,5%), planta y beneficio (-22,1%), exploración (-12,4%), desarrollo y preparación (-6,3%), y equipamiento minero (-2,5%), entre otros.

Según PERUPETRO, la inversión en hidrocarburos a valores corrientes disminuyó en -14,9%, por el menor gasto en explotación (-15,1%), atenuada por la mayor inversión en exploración (25,2%).

En el primer semestre, la formación bruta de capital fijo disminuyó en -7,0% y en los últimos cuatro trimestres se contrajo en -2,3%.

Gráfico N° 5
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, 2008_I - 2023_II
 (Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Exportaciones de Bienes y Servicios

En el segundo trimestre de 2023, las exportaciones de bienes y servicios a precios constantes de 2007, registraron un crecimiento de 9,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Los principales productos cuyas ventas al exterior aumentaron fueron: mineral de plomo (55,8%); mineral de cobre (36,8%); palta (29,9%); productos de pescados y mariscos refrigerados y congelados (25,4%); mineral de zinc (15,0%); mineral de oro (3,4%) y cobre refinado (0,2%). Sin embargo, los productos que disminuyeron fueron: gas natural (-44,5%) y mineral de molibdeno (-20,0%).

Durante el trimestre de análisis, los principales mercados de destino de nuestras exportaciones de mercancías fueron: China (37,8%), Estados Unidos (11,5%), India (4,4%), Canadá (4,1%) y Corea del Sur (4,1%).

Al primer semestre de 2023, las exportaciones de bienes y servicios en términos reales aumentaron en 6,3%, en tanto que, en los últimos 4 trimestres el crecimiento fue de 4,5%.

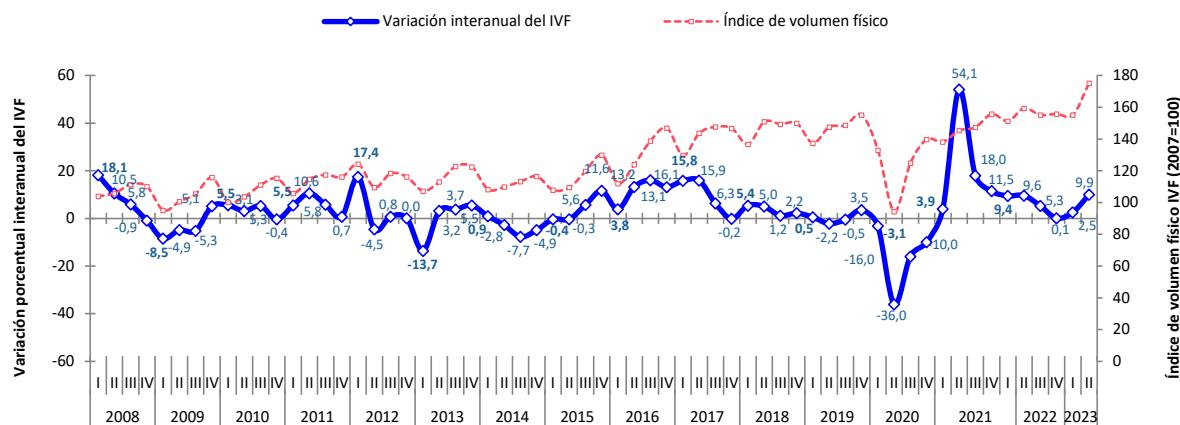
**Cuadro N° 5
EXPORTACIONES**

Variable	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Exportaciones								
Millones de soles (Valores a precios constantes de 2007)	38 098	40 135	78 233	154 579	39 063	44 125	83 188	161 509
Millones de soles (Valores a precios corrientes)	70 230	69 540	139 770	282 601	67 990	68 245	136 235	269 277
Variación porcentual del índice de volumen físico	9,4	9,6	9,5	11,9	2,5	9,9	6,3	4,5
Variación porcentual del índice de precios	21,9	4,8	12,7	21,4	-5,6	-10,7	-8,3	-8,8

Nota: La estimación al II trimestre de 2023 ha sido elaborada con información disponible al 15-08-2023.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Gráfico N° 6
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, 2008_I - 2023_II**
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática



Importaciones de Bienes y Servicios

En el segundo trimestre del año 2023, las importaciones de bienes y servicios a precios constantes de 2007, registraron un decrecimiento de -2,2% respecto a similar periodo del año anterior.

Durante este periodo, disminuyeron las compras al exterior de los productos: diésel (-27,9%); plásticos, caucho y fibras sintéticas (-21,3%); materias colorantes orgánicas sintéticas y preparados, y otras sustancias químicas básicas (-10,1%); y equipo de transmisión y de comunicación (-8,2%). Sin embargo, aumentaron las compras de los productos: otras maquinarias de uso general (13,7%); camiones, ómnibus y camionetas (8,7%); maquinaria para

la industria (6,7%); petróleo crudo (6,2%) y automóviles (4,7%).

En el trimestre de análisis, el mayor volumen de productos importados provino de Estados Unidos (26,6%) y China (12,9%), que son los países más importantes que abastecen de mercancías al mercado nacional.

Al primer semestre de 2023, las importaciones de bienes y servicios en términos reales disminuyeron en -3,7%, en tanto que, en los últimos cuatro trimestres el crecimiento fue de 0,8%.

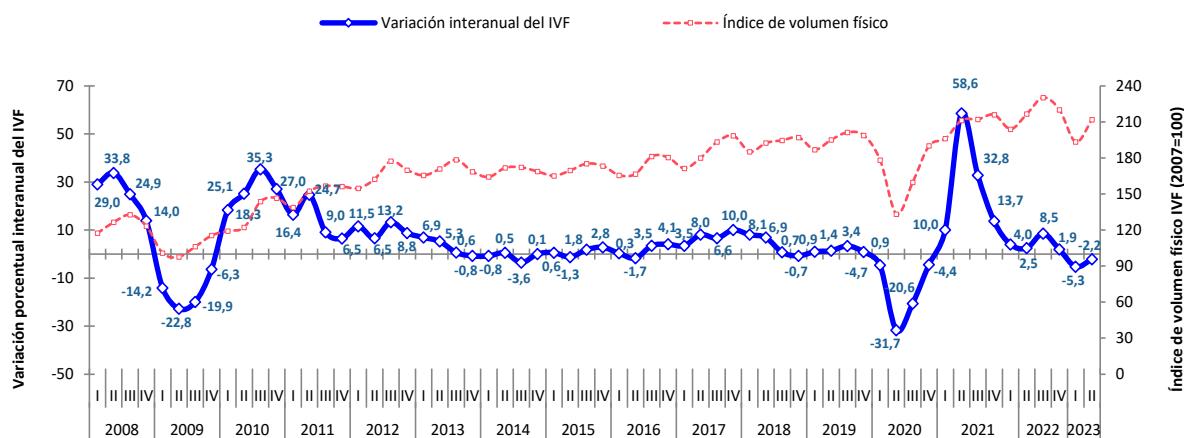
Cuadro N° 6
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

Variable	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Importaciones								
Millones de soles (Valores a precios constantes de 2007)	39 414	41 853	81 267	163 987	37 339	40 935	78 274	165 286
Millones de soles (Valores a precios corrientes)	62 270	66 753	129 023	255 661	57 801	57 666	115 467	257 182
Variación porcentual del índice de volumen físico	4,0	2,5	3,2	12,1	-5,3	-2,2	-3,7	0,8
Variación porcentual del índice de precios	23,6	18,9	21,1	24,2	-2,0	-11,7	-7,1	-0,2

Nota: La estimación al II trimestre de 2023 ha sido elaborada con información disponible al 15-08-2023.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 7
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Producto Bruto Interno por Actividades

En el segundo trimestre de 2023, el Producto Bruto Interno (PBI) disminuyó en -0,5% como consecuencia de la contracción de las actividades económicas:

Pesca y acuicultura (-60,0%); Manufactura (-11,5%); Telecomunicaciones y otros servicios de información (-6,7%); Construcción (-6,7%); Servicios financieros,

Cuadro N° 7
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Año Base 2007=100

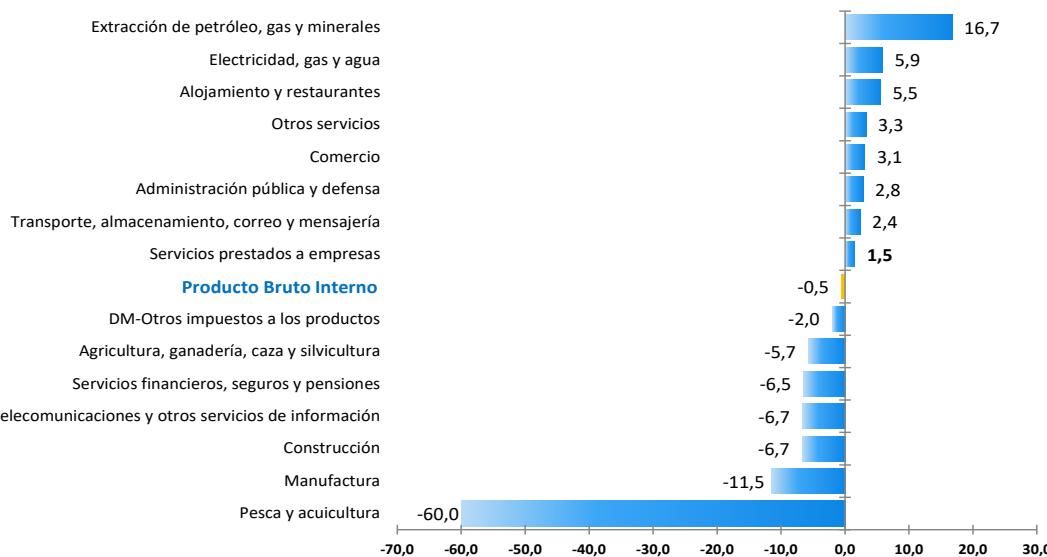
Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Economía Total (PBI)	3,9	3,4	3,6	5,4	-0,4	-0,5	-0,5	0,7
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5,0	5,7	5,4	7,2	0,2	-5,7	-3,4	-0,4
Pesca y acuicultura	-27,7	-10,3	-16,5	-13,7	16,3	-60,0	-36,6	-23,8
Extracción de petróleo, gas y minerales	1,2	-1,1	0,0	1,3	3,0	16,7	9,8	5,0
Manufactura	1,8	3,5	2,7	4,0	-0,4	-11,5	-6,2	-3,4
Electricidad, gas y agua	3,4	2,6	3,0	3,8	4,6	5,9	5,2	5,0
Construcción	-0,4	3,5	1,6	3,5	-11,5	-6,7	-9,0	-2,2
Comercio	5,9	2,6	4,2	5,1	2,2	3,1	2,7	2,6
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	12,5	13,5	13,0	17,0	0,2	2,4	1,3	4,4
Alojamiento y restaurantes	48,3	37,3	42,9	53,7	5,0	5,5	5,3	7,6
Telecomunicaciones y otros servicios de información	4,0	0,7	2,3	6,0	-9,5	-6,7	-8,1	-6,6
Servicios financieros, seguros y pensiones	-5,3	-7,2	-6,3	-5,2	-4,7	-6,5	-5,6	-5,7
Servicios prestados a las empresas	3,0	1,8	2,4	5,2	1,2	1,5	1,4	1,6
Administración pública y defensa	3,8	3,4	3,6	3,6	2,6	2,8	2,7	2,6
Otros servicios	3,3	4,1	3,7	5,7	3,0	3,3	3,1	3,2
Total Industrias (VAB)	3,7	3,2	3,5	5,3	-0,1	-0,4	-0,3	0,7
Otros impuestos a los productos y DM	5,1	4,5	4,8	6,8	-2,7	-2,0	-2,4	0,4

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 8
PRODUCTO BRUTO INTERNO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2023_II

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Año Base 2007=100



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

seguros y pensiones (-6,5%); y Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-5,7%). En contraste, se expandieron las actividades: Servicios prestados a empresas (1,5%); Transporte, almacenamiento, correo y mensajería (2,4%); Administración pública y defensa (2,8%); Comercio (3,1%); Otros servicios (3,3%); Alojamiento y restaurantes (5,5%);

Electricidad, gas y agua (5,9%); y Extracción de petróleo, gas y minerales (16,7%).

Los derechos de importación y los otros impuestos a los productos se redujeron en -2,0%.



Agricultura, ganadería, caza y silvicultura

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad agricultura, ganadería, caza y silvicultura a precios constantes de 2007, decreció en -5,7% por la reducción experimentada de los subsectores agrícola (-7,9%) y pecuario (-0,4%).

La caída del subsector agrícola (-7,9%) se explica por la disminución de los volúmenes cosechados de los productos: quinua (-17,3%), papa (-15,8%), caña de azúcar (-9,8%), cacao (-7,7%), plátano (-7,5%), arroz cáscara (-7,0%) y café (-1,1%). En contraste, aumentó la producción de arándano (48,5%), palta (12,9%) y uva (12,4%).

Cuadro N° 8
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA: VALOR AGREGADO BRUTO
(Variación porcentual del Índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

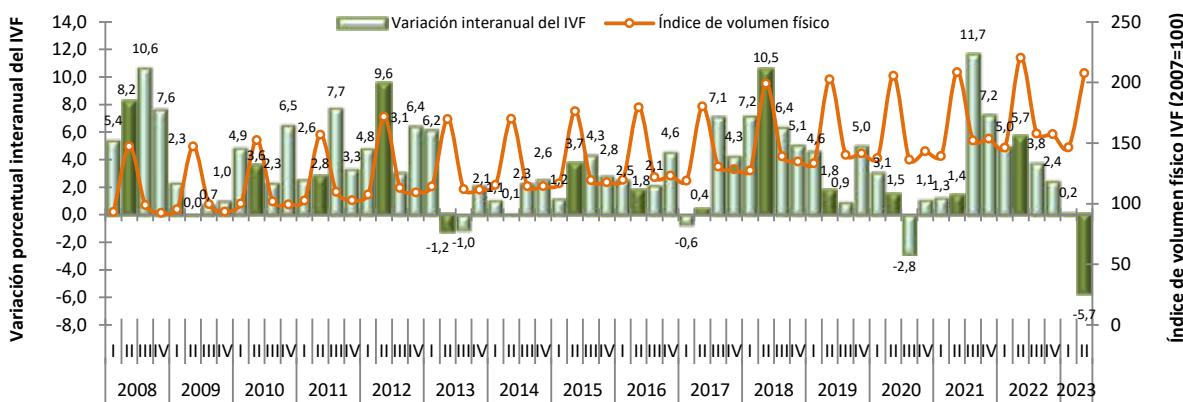
Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura^{1/}	5,0	5,7	5,4	7,2	0,2	-5,7	-3,4	-0,4
Agrícola	6,2	7,0	6,7	9,0	1,3	-7,9	-4,6	-0,8
Pecuario	3,3	2,6	2,9	3,2	-1,6	-0,4	-1,0	0,4

1/ Incluye cultivos agrícolas

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 9
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

El subsector pecuario decreció en -0,4%, por la disminución de la oferta de huevos (-1,4%), leche (-0,9%) y aves (-0,7%). El comportamiento negativo de este subsector, se explica por la disminución de la población de gallinas de postura y menor colocación de pollos "BB" de la línea de carne, a nivel nacional.

Al primer semestre de 2023 la actividad acumula una disminución de -3,4%, afectada en mayor medida por la contracción del subsector agrícola (-4,6%). En los últimos cuatro trimestres, la actividad decreció en -0,4%.



Pesca y acuicultura

Durante el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad pesca y acuicultura a precios constantes de 2007, mostró un decrecimiento de -60,0% respecto a similar periodo del año anterior, explicado por la reducción del valor de la pesca marítima en -64,8% y de la pesca de origen continental en -4,9%.

La caída en la pesca marítima se justifica por el menor desembarque marítimo en toneladas destinado al consumo humano indirecto (-97,3%), explicado por la menor extracción del recurso anchoveta, debido a la presencia de cardúmenes juveniles en la primera temporada de pesca 2023 en la zona norte-centro del país, según Resolución Ministerial N°191-2023-PRODUCE, de fecha 1 de junio 2023. El inicio tardío de la primera temporada de pesca y la limitada cuota para extracción de anchoveta, originó que algunas empresas presenten su voluntad de acogerse a la suspensión perfecta.

El desembarque para consumo humano directo de origen marítimo presentó un crecimiento de 21,4%, por el mayor desembarque de recursos hidrobiológicos destinados a la industria del congelado (62,1%), contrarrestado por los menores desembarques de curado (-38,2%), enlatado (-32,5%) y consumo en estado fresco (-8,7%).

El desembarque de origen continental decreció en -8,5%, explicado por la menor captura de especies en estado fresco (-11,4%) y curado (-2,3%), atenuado por el comportamiento positivo de la pesca para congelado (6,9%).

Al primer semestre de 2023, la actividad pesca y acuicultura acumuló un decrecimiento de -36,6%, determinado por el menor desembarque de la pesca marítima en -39,7%. En los últimos cuatro trimestres, la actividad decreció en -23,8%.

**Cuadro N° 9
PESCA Y ACUICULTURA: VALOR AGREGADO BRUTO**

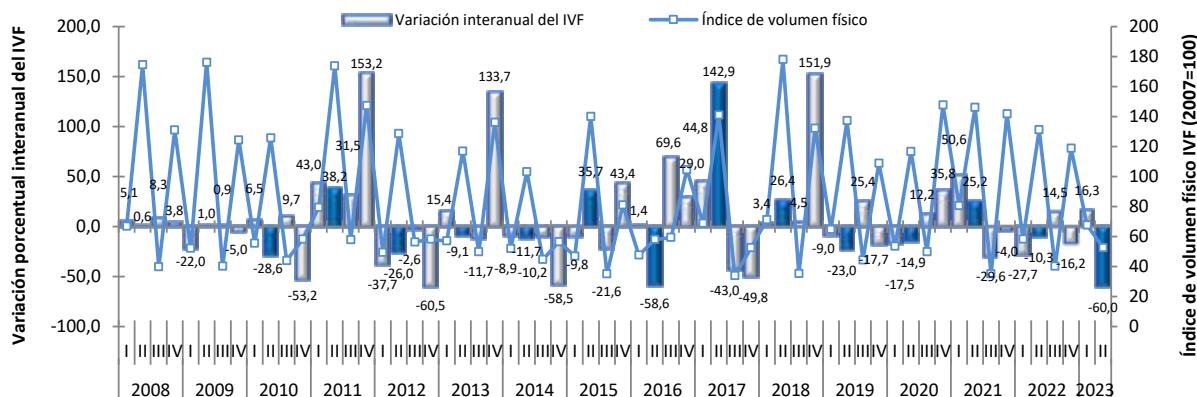
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)

Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Pesca y acuicultura	-27,7	-10,3	-16,5	-13,7	16,3	-60,0	-36,6	-23,8

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 10
PESCA Y ACUICULTURA, 2008_I - 2023_II
 (Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Extracción de petróleo, gas y minerales

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad extracción de petróleo, gas, minerales y servicios conexos a precios constantes de 2007, registró un crecimiento de 16,7%, como resultado de una mayor producción de minerales y servicios conexos (20,5%), atenuado por la menor extracción de petróleo crudo, gas natural y servicios conexos (-1,9%).

La actividad extracción de minerales y servicios conexos registró un incremento de 20,5%, sustentado por los mayores niveles de producción de cobre (29,7%), zinc (23,1%), plomo (11,3%), molibdeno (10,1%), estaño (7,1%), hierro (4,4%) y plata (0,7%); no obstante, decreció la producción de oro (-3,5%).

La actividad extracción de petróleo crudo, gas natural y servicios conexos registró un decrecimiento de -1,9%, explicado por la menor producción de petróleo crudo (-5,7%) y líquido de gas natural (-3,8%), mientras que, la extracción de gas natural creció en 4,6%.

En el primer semestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad registró un incremento de 9,8%, debido a una mayor producción en la actividad de minerales y servicios conexos (11,9%), siendo atenuado por la menor producción de petróleo crudo, gas natural y servicios conexos que registró un decrecimiento (-1,5%).

En los últimos cuatro trimestres, el valor agregado bruto de la actividad creció en 5,0%.

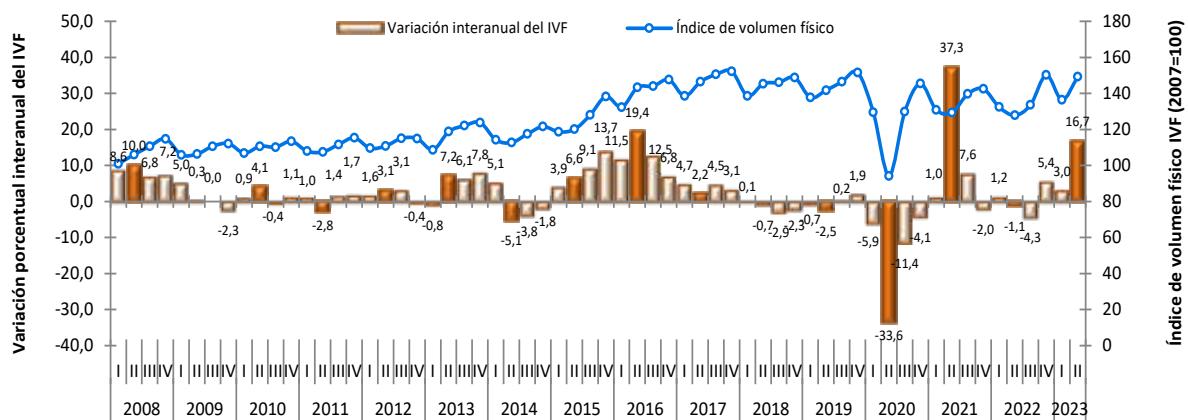
Cuadro N° 10
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS Y MINERALES: VALOR AGREGADO BRUTO
 (Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
 Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Extracción de petróleo, gas y minerales	1,2	-1,1	0,0	1,3	3,0	16,7	9,8	5,0
Petróleo, gas natural y servicios conexos	11,7	20,0	15,7	5,1	-1,0	-1,9	-1,5	-3,9
Minerales y servicios conexos	-0,5	-4,5	-2,5	0,6	3,7	20,5	11,9	6,6

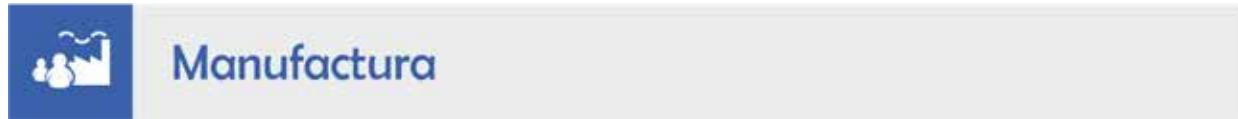
Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 11
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS y MINERALES, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad manufactura a precios constantes de 2007, registró una disminución de -11,5% respecto al mismo periodo del año anterior. Las industrias que registraron menores niveles de producción fueron: textil y del cuero (-23,5%); de madera y muebles (-20,5%); alimenticia (-17,6%); fabricación de productos metálicos (-13,3%); otras industrias manufactureras (-11,0%); fabricación de productos minerales no metálicos (-8,8%); del papel, impresión y reproducción de grabaciones (-8,7%) e industria química (-1,1%); en contraste, la industria metálica básica registró un crecimiento de 1,6%.

La industria textil y del cuero disminuyó en -23,5% debido al comportamiento negativo en la producción de cueros y productos de cuero (-55,2%) y prendas de vestir (-26,2%). Del mismo modo, la contracción en la industria de madera y muebles (-20,5%), se explica por la menor fabricación de productos de madera (-36,2%) y de muebles (-8,8%).

La industria alimenticia, registró una caída de -17,6%, como resultado de la menor elaboración de harina y aceite de pescado (-98,3%); elaboración y refinación de azúcar (-25,9%); procesamiento y conservación de frutas y vegetales (-24,6%); elaboración de vinos y

bebidas alcohólicas (-24,5%); elaboración de almidones (-25,0%); y elaboración de otros productos alimenticios (-14,6%); mientras que, se registraron crecimientos en la fabricación de productos lácteos (9,6%); elaboración de cacao, chocolate y confitería (7,7%); elaboración de alimentos para animales (6,7%) y, procesamiento y conservación de carnes (0,2%).

La industria de fabricación de productos metálicos mostró una contracción de -13,3%, por la disminución en la fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos (-27,0%); otros productos metálicos (-24,4%), y fabricación de maquinaria y equipo (-20,6%).

La industria del papel, impresión y reproducción de grabaciones disminuyó en -8,7% explicado por la menor fabricación de productos de papel y cartón (-10,1%); impresión (-8,0%); fabricación de pulpa, papel y cartón (-3,2%) y reproducción de grabaciones (-8,0%).

La industria química se redujo en -1,1%, por la disminución de la fabricación de abonos y compuestos de nitrógeno (-16,7%); de productos de caucho (-14,5%) y de productos de plástico (-11,3%); atenuadas por el crecimiento de la actividad refinación de petróleo (27,7%).

Cuadro N° 11
MANUFACTURA: VALOR AGREGADO BRUTO

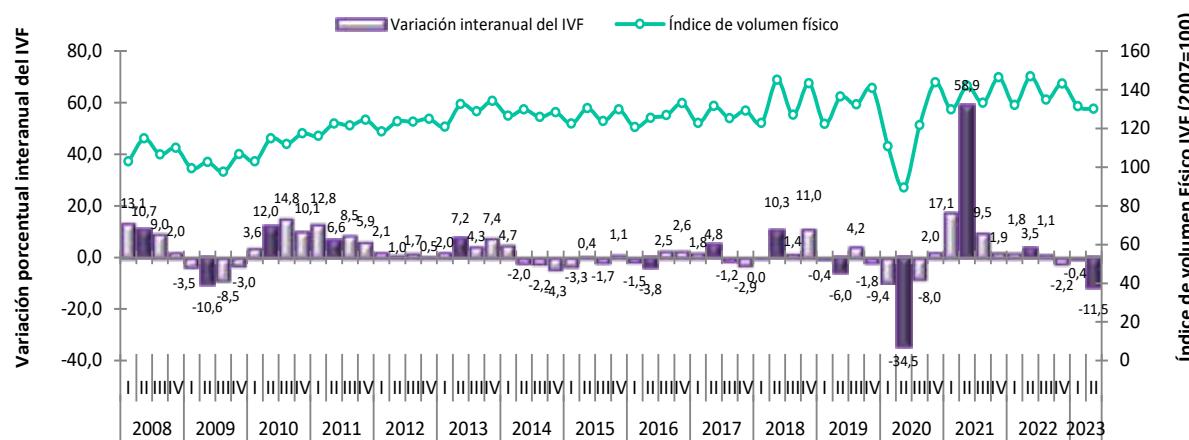
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
 Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Manufactura	1,8	3,5	2,7	4,0	-0,4	-11,5	-6,2	-3,4
Industria alimenticia	-2,3	-1,7	-2,0	0,1	6,8	-17,6	-5,8	-3,1
Industria textil y del cuero	9,6	22,6	16,1	18,6	-7,0	-23,5	-15,7	-5,2
Industria de madera y muebles	-17,9	-42,4	-13,0	-8,4	-8,1	-20,5	-14,6	-17,2
Industria del papel, impresión y reproducción de grabaciones	7,0	3,0	5,1	8,0	-12,6	-8,7	-10,8	-10,7
Industria química	1,1	-1,0	0,1	1,3	0,2	-1,1	-0,4	-1,2
Fabricación de productos minerales no metálicos	4,1	2,4	3,2	8,7	2,7	-8,8	-3,8	-1,0
Industrias metálicas básicas	-0,6	7,7	3,5	0,2	4,1	1,6	2,8	7,7
Fabricación de productos metálicos	17,2	10,3	13,2	0,0	-12,4	-13,3	-12,9	-6,8
Otras Industrias manufactureras	2,9	2,2	2,5	4,1	4,4	-11,0	-5,1	-5,8

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 12
MANUFACTURA, 2008_I - 2023_II
 (Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Por su parte, la industria metálica básica experimentó un crecimiento de 1,6% por el aumento de la industria de metales preciosos y metales no ferrosos (3,9%), contrarrestado por la menor producción de la industria básica de hierro y acero (-7,2%).

En el primer semestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad manufactura acumuló una disminución de -6,2% y en los últimos cuatro trimestres -3,4%.



Electricidad, gas y agua

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad electricidad, gas y agua a precios constantes de 2007, creció en 5,9% respecto a similar periodo del año anterior, explicado por el aumento de la producción de los subsectores electricidad y gas (6,8%), y agua (1,7%).

El incremento del subsector electricidad y gas, se sustenta por la mayor producción de energía eléctrica de las empresas: Termochilca S.A. (89,5%), Termoselva S.R.L. (87,3%), Kallpa Generación S.A. (38,0%), Engie Energía Perú S.A. (36,7%), Enel Generación Perú S.A.A. (18,3%), Enel Generación Piura S.A. (6,9%), Electro Ucayali S.A. (6,5%), Empresa de Generación Eléctrica Huallaga S.A. (6,0%), Electro Oriente S.A. (2,7%) y Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. (1,4%); sin embargo, las empresas que disminuyeron

su producción fueron: Fenix Power Perú (-63,3%), Empresa de Generación Huanza S.A. (-19,5%), Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. (-16,2%), Electroperú S.A. (-14,4%), Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (-11,0%), CHINANGO S.A.C. (-9,9%), Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. (-6,9%), Stratkraft Perú S.A. (-6,6%), Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (-4,7%) y Orazul Energy Perú S.A. (-3,8%).

Por otra parte, la distribución de gas natural se incrementó por la mayor demanda de gas natural vehicular en 14,2%, del sector residencial (8,8%), de las generadoras eléctricas (6,5%) y del sector comercial (3,3%).

El aumento del subsector agua (1,7%), se explica por el mayor nivel de producción de agua potable de las empresas prestadoras de servicios: SEDAPAL S.A. (4,0%),

**Cuadro Nº 12
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA: VALOR AGREGADO BRUTO**

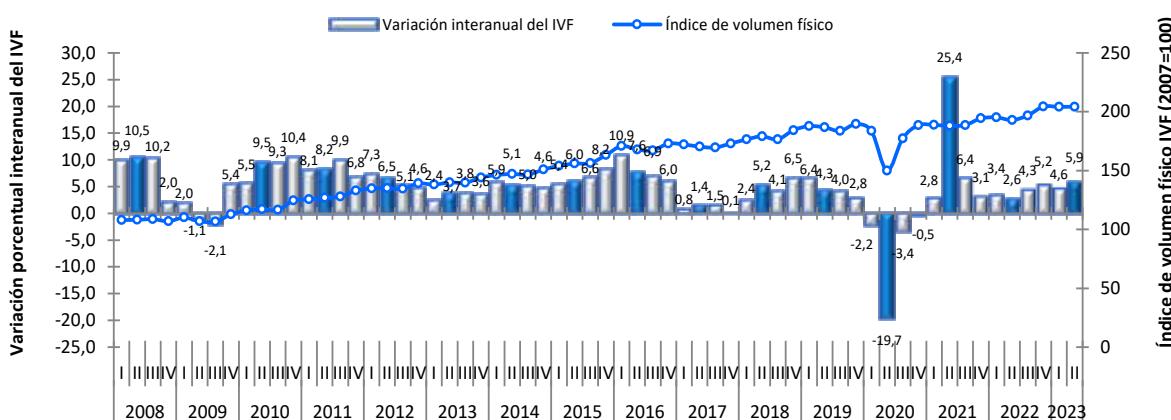
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Electricidad, gas y agua	3,4	2,6	3,0	3,8	4,6	5,9	5,2	5,0
Electricidad y gas	3,5	2,5	3,0	4,2	5,4	6,8	6,1	5,7
Aqua	2,8	3,3	3,1	2,1	0,5	1,7	1,1	1,5

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Gráfico Nº 13
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA, 2008_I - 2023_II**
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EPSEL S.A. (0,6%), SEDAPAR S.A. (0,5%); mientras que, las empresas que registraron disminución fueron: SEDACHIMBOTE S.A y EPS GRAU S.A. (-4,0% cada uno) y SEDALIB S.A. (-1,2%).

En el primer semestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad electricidad, gas y agua acumuló un incremento de 5,2% y en los últimos cuatro trimestres de 5,0%.

Construcción

En el segundo trimestre del año 2023, el valor agregado bruto de la actividad construcción a precios constantes de 2007, decreció en -6,7% respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por una menor ejecución de obras en el sector privado.

La caída de la construcción de obras privadas se sustenta por la menor ampliación y remodelación de viviendas multifamiliares y condominios, tiendas comerciales, oficinas y almacenes. Por otro lado, se registró una mayor ejecución de obras públicas, como las obras de construcción en instalaciones educativas y de salud que

aumentaron a nivel de gobierno regional. Así mismo, se incrementaron las obras de ingeniería civil, que comprenden la construcción de infraestructura agrícola, a nivel de gobierno local y nacional. En igual sentido, se incrementaron las obras de infraestructura vial como carreteras, calles y caminos, puentes y túneles, a nivel de gobierno nacional, regional y local.

En el primer semestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad construcción, tuvo una caída de -9,0% y en los últimos cuatro trimestres de -2,2%.

**Cuadro N° 13
CONSTRUCCIÓN: VALOR AGREGADO BRUTO**

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)

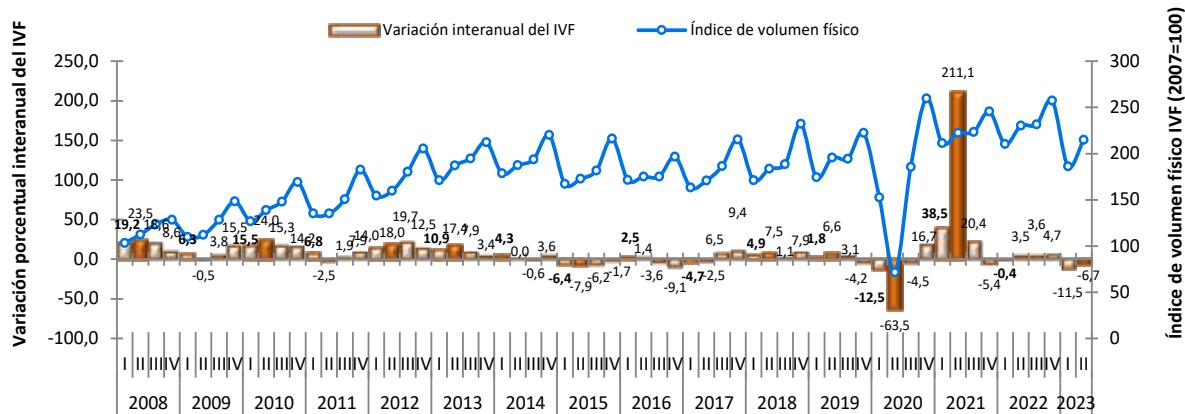
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Construcción	-0,4	3,5	1,6	3,5	-11,5	-6,7	-9,0	-2,2

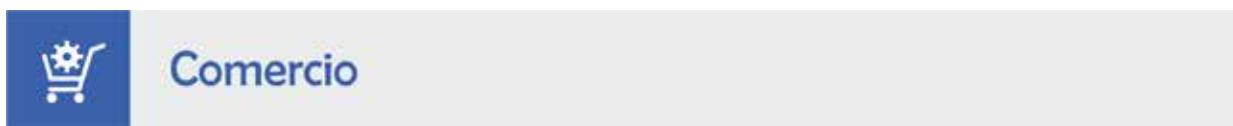
Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Gráfico N° 14
CONSTRUCCIÓN, 2008_I - 2023_II**
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad comercio a precios constantes de 2007, creció en 3,1%, por el desempeño favorable del subsector comercio al por mayor y menor (3,4%), contrarrestado por los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos automotores que disminuyeron en -1,2%.

El crecimiento obtenido por el subsector comercio al por mayor y menor, se debe al incremento de las ventas en términos reales al por mayor de: combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos anexos (14,8%); otro tipo de maquinaria y equipo (11,2%), y otros enseres domésticos (4,1%). Se registraron mayores ventas al por menor en almacenes especializados de: combustible para vehículos automotores (10,8%); productos farmacéuticos

y medicinales, cosméticos y artículos de tocador (4,9%); y otras ventas de productos nuevos (9,5%). Por el contrario, las ventas al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco registró una caída de -7,1%.

El subsector mantenimiento de vehículos automotores y motocicletas disminuyó en -1,2%, por la menor demanda de repuestos para motocicletas.

Al primer semestre la actividad comercio acumuló una tasa de crecimiento de 2,7%, influenciado por el subsector comercio al por mayor y menor (3,0%), y en los últimos cuatro trimestres creció en 2,6%.

Cuadro N° 14 COMERCIO: VALOR AGREGADO BRUTO

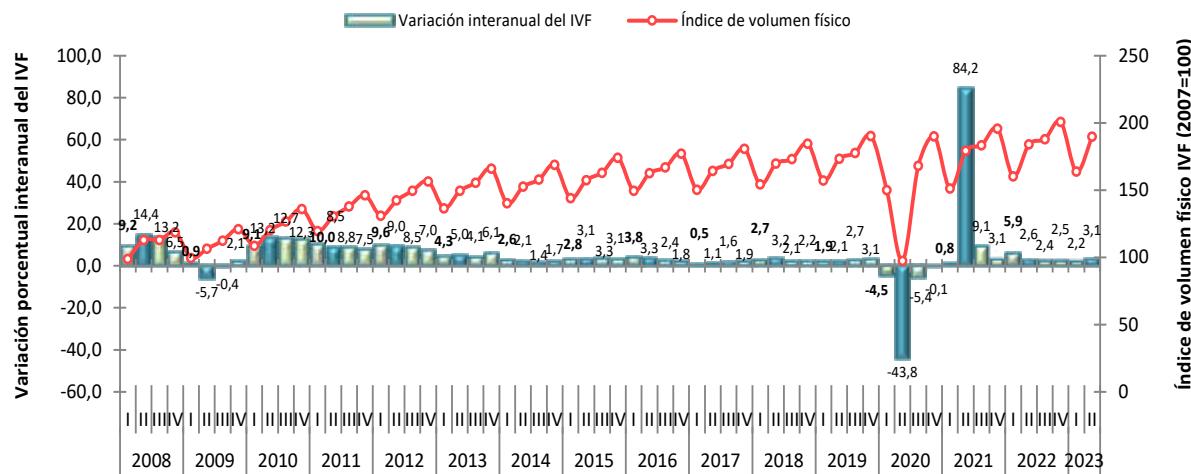
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Comercio	5,9	2,6	4,2	5,1	2,2	3,1	2,7	2,6
Comercio al por mayor y menor	6,3	3,1	4,6	5,8	2,6	3,4	3,0	2,8
Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	0,9	-3,6	-1,6	-4,4	-2,2	-1,2	-1,7	-0,8

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 15
COMERCIO, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Transporte, almacenamiento, correo y mensajería

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado de la actividad transporte, almacenamiento, correo y mensajería a precios constantes de 2007, creció en 2,4%, impulsado por el subsector transportes (2,8%), mientras que, el subsector almacenamiento, correo y mensajería registró una caída de -5,8%.

El incremento en 2,8% del subsector transporte se sustenta por el crecimiento experimentado por el transporte aéreo (15,7%), debido al mayor flujo de pasajeros y el número de vuelos aéreos.

Respecto al servicio de transporte terrestre, la expansión de 2,3% responde al aumento de pasajeros en el servicio

de transporte terrestre urbano e interprovincial. En la misma línea, el transporte acuático registró una variación positiva de 1,1%; en cambio, los servicios complementarios registraron una caída de -5,1%.

Por otro lado, el subsector almacenamiento, correo y mensajería tuvo una disminución de -5,8%, en respuesta al desempeño negativo de los servicios de almacenamiento (-6,2%) y, correo y mensajería (-4,5%).

Al primer semestre, la actividad transporte, almacenamiento, correo y mensajería acumuló un crecimiento de 1,3%, y en los últimos cuatro trimestres 4,4%.

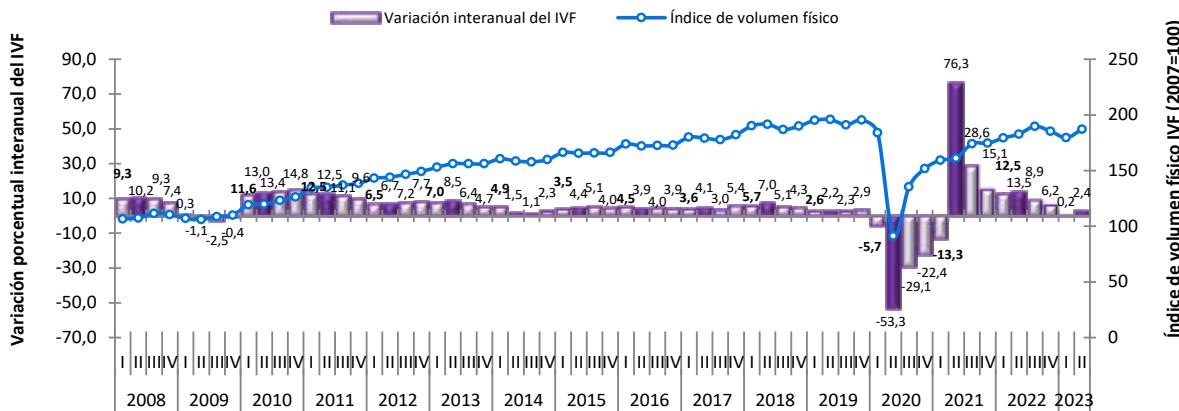
Cuadro N° 15
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA: VALOR AGREGADO BRUTO
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Transporte, almacenamiento, correo y mensajería	12,5	13,5	13,0	17,0	0,2	2,4	1,3	4,4
Transporte	13,4	14,6	14,0	18,2	1,0	2,8	1,9	5,3
Almacenamiento, correo y mensajería	2,6	-1,9	0,6	3,1	-9,7	-5,8	-8,0	-6,8

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 16
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO, CORREO Y MENSAJERÍA, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Alojamiento y restaurantes

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad alojamiento y restaurantes a precios constantes de 2007, registró un crecimiento de 5,5% respecto al mismo periodo del año anterior, debido al dinamismo del subsector restaurantes (6,1%), no obstante, la caída del subsector alojamiento (-1,2%).

El desempeño favorable del subsector restaurantes (6,1%), se sustenta por el aumento en las actividades de restaurantes y de servicios móviles de comida, especialmente en los rubros de pollerías, comidas rápidas, chifas, carnes y parrillas, cevicherías, sandwicherías y comida japonesa, debido a mayores promociones, celebraciones de ferias gastronómicas y días festivos; el aumento de servicio de bebidas, se debe al incremento

de la demanda en cafeterías, bares y discotecas, así como, la realización de conciertos y presentaciones en vivo.

En el trimestre de análisis, el subsector alojamiento, registró una caída de -1,2%, como consecuencia de la menor demanda de visitantes extranjeros y nacionales.

En el primer semestre de 2023, la actividad registró un crecimiento de 5,3%, debido al incremento del subsector restaurantes (5,9%), contrarrestado por la reducción del subsector alojamiento (-2,1%).

En los cuatro últimos trimestres, la actividad acumuló un crecimiento de 7,6% respecto al año anterior.

**Cuadro N° 16
ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES: VALOR AGREGADO BRUTO**

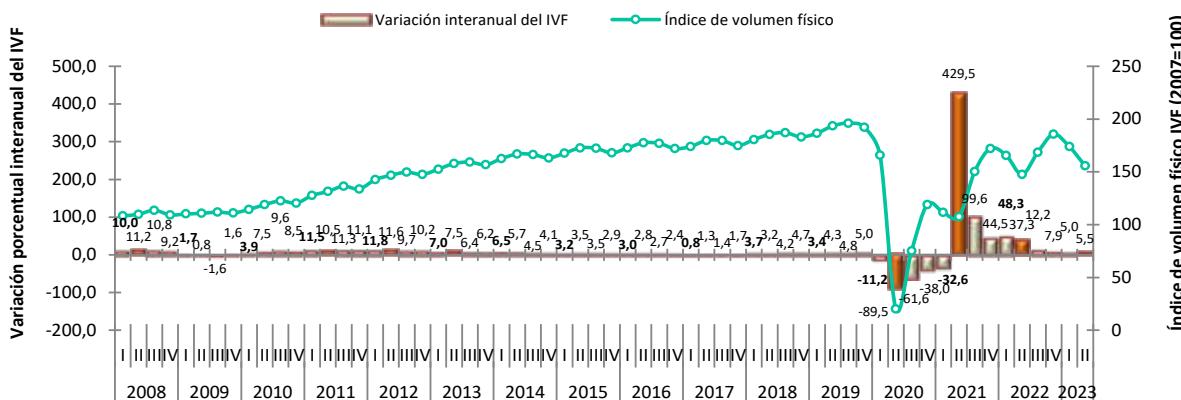
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Alojamiento y restaurantes	48,3	37,3	42,9	53,7	5,0	5,5	5,3	7,6
Alojamiento	61,6	105,6	80,6	119,0	-3,0	-1,2	-2,1	17,9
Restaurantes	47,3	33,6	40,6	49,5	5,7	6,1	5,9	6,7

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Gráfico N° 17
ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES, 2008_I - 2023_II**
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Telecomunicaciones y otros servicios de información

En el segundo trimestre de 2023, la actividad de telecomunicaciones y otros servicios de información a precios constantes de 2007, decreció en -6,7% por el desempeño negativo del subsector telecomunicaciones (-7,5%) y los otros servicios de información en -0,2%.

El resultado del subsector telecomunicaciones se explica por la disminución de los servicios de telefonía fija (-13,4%), telefonía móvil (-9,4%), televisión por cable (-3,3%), transmisión de datos (-9,8%) y otros servicios de telecomunicación (-25,6%), atenuado por el servicio de internet que se incrementó en 6,0%, explicado por el crecimiento del número de usuarios con conexiones

a internet y el aumento de hogares que requieren el servicio de internet fijo.

El subsector otros servicios de información decreció en -0,2%, como consecuencia de la caída de los servicios de edición impresa y en línea (-1,3%), y tecnología informática (-0,7%). Por su parte, crecieron los servicios de producción y proyección (4,9%) y otros servicios de información (12,5%).

Al primer semestre, la actividad telecomunicaciones y otros servicios de información decreció -8,1%; y en los últimos cuatro trimestres se redujo en -6,6%.

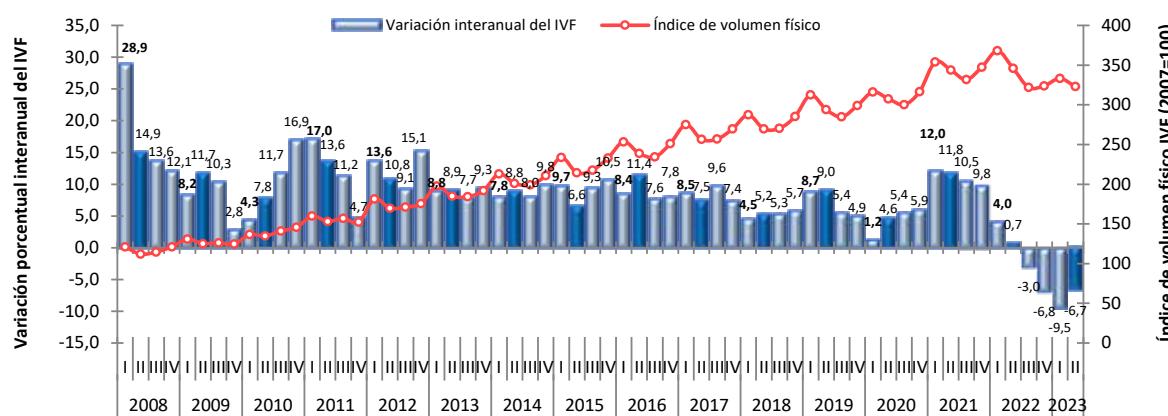
Cuadro N° 17
TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN: VALOR AGREGADO BRUTO
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Telecomunicaciones y otros servicios de información	4,0	0,7	2,3	6,0	-9,5	-6,7	-8,1	-6,6
Telecomunicaciones	3,5	0,6	2,1	5,5	-10,5	-7,5	-9,0	-7,7
Otros servicios de información	6,9	1,1	4,2	9,2	-2,9	-0,2	-1,7	1,5

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 18
TELECOMUNICACIONES Y OTROS SERVICIOS DE INFORMACIÓN, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Servicios financieros, seguros y pensiones

En el segundo trimestre de 2023, la actividad servicios financieros, seguros y pensiones a precios constantes de 2007, registró una caída de -6,5% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la disminución en las actividades de servicios financieros (-7,9%) y las administradoras de fondos de pensiones (-12,7%), no obstante, el crecimiento de los servicios de empresas de seguros (8,0%).

La disminución de la actividad financiera, se explica por la caída de los depósitos a la vista, de ahorro y compensación de tiempo de servicios (CTS); por el lado de los créditos, disminuyeron los créditos corporativos, a las grandes empresas y medianas empresas.

En términos corrientes, las primas de seguros presentaron un comportamiento muy favorable, lo cual es explicado por el aumento de las primas de seguros generales (27,5%), de seguros de vida (9,8%) y de seguros de accidentes y enfermedades que crecieron en 4,7%, así como, el buen comportamiento las Empresas Prestadoras de Salud (EPS).

En el primer semestre de 2023, el valor agregado de la actividad servicios financieros, seguros y pensiones registró una caída de -5,6%, explicado por la mayor contracción en la actividad de servicios financieros, y en los últimos cuatro trimestres se redujo en -5,7%.

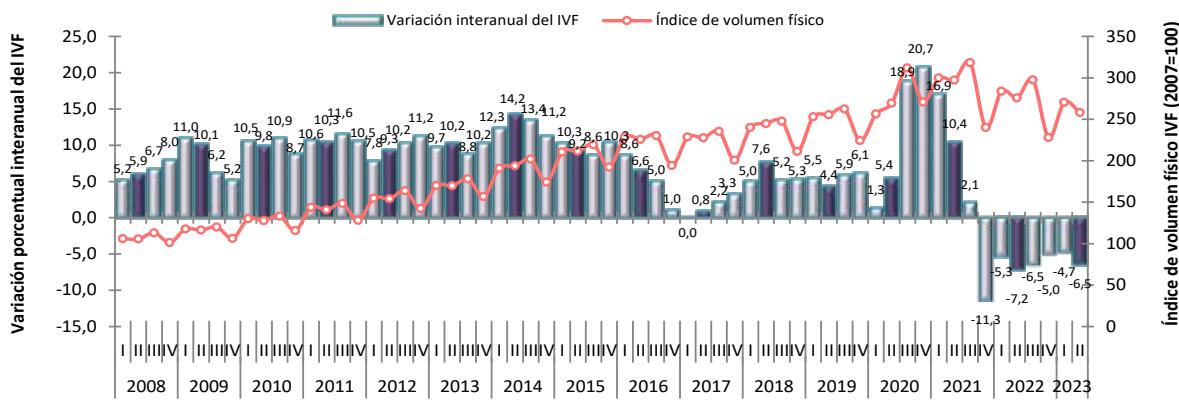
Cuadro N° 18
SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES: VALOR AGREGADO BRUTO
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Servicios financieros, seguros y pensiones	-5,3	-7,2	-6,3	-5,2	-4,7	-6,5	-5,6	-5,7

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 19
SERVICIOS FINANCIEROS, SEGUROS Y PENSIONES, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Servicios prestados a las empresas

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad servicios prestados a las empresas a precios constantes de 2007, creció en 1,5% respecto a similar periodo del año anterior.

El crecimiento de la actividad se explica por la mayor demanda de los servicios profesionales, científicos y técnicos (3,2%), siendo ésta la actividad más importante de los servicios prestados a las empresas con una participación de 43,7%.

Registraron mayores tasas de crecimiento, los servicios de publicidad e investigación de mercados (7,8%), limpieza, servicios de apoyo a edificios y mantenimiento

de jardines (3,4%), y otro alquiler y arrendamiento (1,9%).

Por otro lado, disminuyó la demanda de los servicios de las agencias de viajes y operadores turísticos (-14,3%), agencias de empleo (-2,5%), y otros servicios administrativos y de apoyo (-1,7%).

Al primer semestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad servicios prestados a las empresas a precios constantes de 2007, acumuló un crecimiento de 1,4% y en los últimos cuatro trimestres se incrementó en 1,6%.

Cuadro N° 19

SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS: VALOR AGREGADO BRUTO

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)

Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 Últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 Últimos Trim.
Servicio prestado a las empresas	3,0	1,8	2,4	5,2	1,2	1,5	1,4	1,6

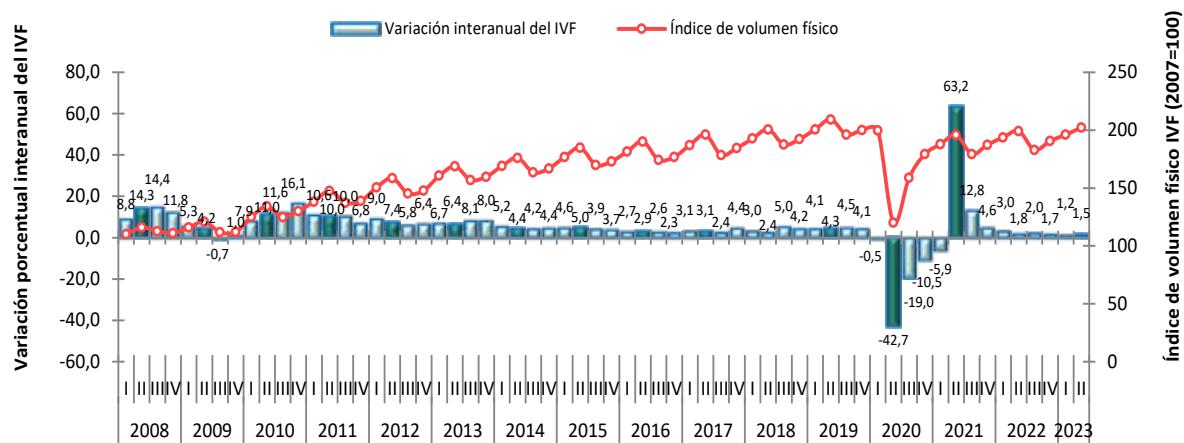
Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 20

SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS, 2008_I - 2023_II

(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Administración pública y defensa

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad administración pública y defensa a precios constantes de 2007, creció 2,8% respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por los mayores servicios registrados en: fiscalización y control de la gestión pública; despacho aduanero; procesos judiciales de las cortes superiores de justicia; control de deuda, cobranza y recursos; casos resueltos por los juzgados de investigación preparatoria, juzgados de juzgamiento y salas penales de apelaciones; actos registrales en primera instancia calificados con calidad y en tiempo oportuno.

A valores corrientes, en el Gobierno Nacional las remuneraciones tuvieron mayor crecimiento en los sectores: Contraloría General (40,8%), Economía y Finanzas (7,4%) y Poder Judicial (5,0%).

Al primer semestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad administración pública y defensa a precios constantes de 2007, acumuló un crecimiento de 2,7% y en los últimos cuatro trimestres creció en 2,6%.

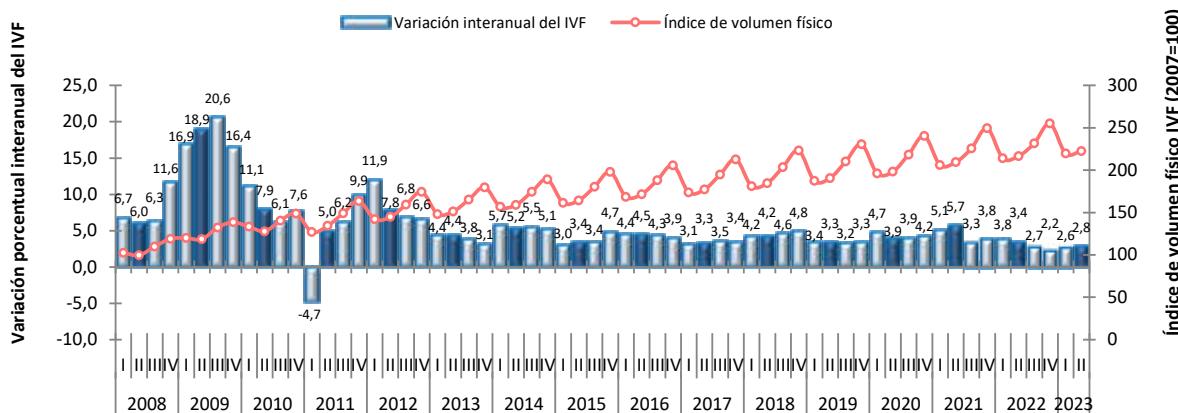
Cuadro N° 20
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA: VALOR AGREGADO BRUTO
(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Administración pública y defensa	3,8	3,4	3,6	3,6	2,6	2,8	2,7	2,6

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 21
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA, 2008_I - 2023_II
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Otros servicios

En el segundo trimestre de 2023, el valor agregado bruto de la actividad otros servicios a precios constantes de 2007, creció en 3,3% por el desempeño favorable de todas las actividades que la conforman, con excepción de los servicios de salud pública. La actividad otros servicios comprenden los servicios inmobiliarios, alquiler de vivienda, educación pública y privada, salud pública y privada, arte, entretenimiento y esparcimiento, reparación de computadoras y enseres de uso personal.

Las actividades inmobiliarias crecieron 4,3%, los servicios de educación pública crecieron en 2,6%; en tanto, los servicios de salud pública disminuyeron en -5,6%.

De esta manera, al primer semestre del año, la actividad otros servicios acumuló un incremento de 3,1% y en los cuatro últimos trimestres creció en 3,2%.

**Cuadro N° 21
OTROS SERVICIOS: VALOR AGREGADO BRUTO**

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo período del año anterior)

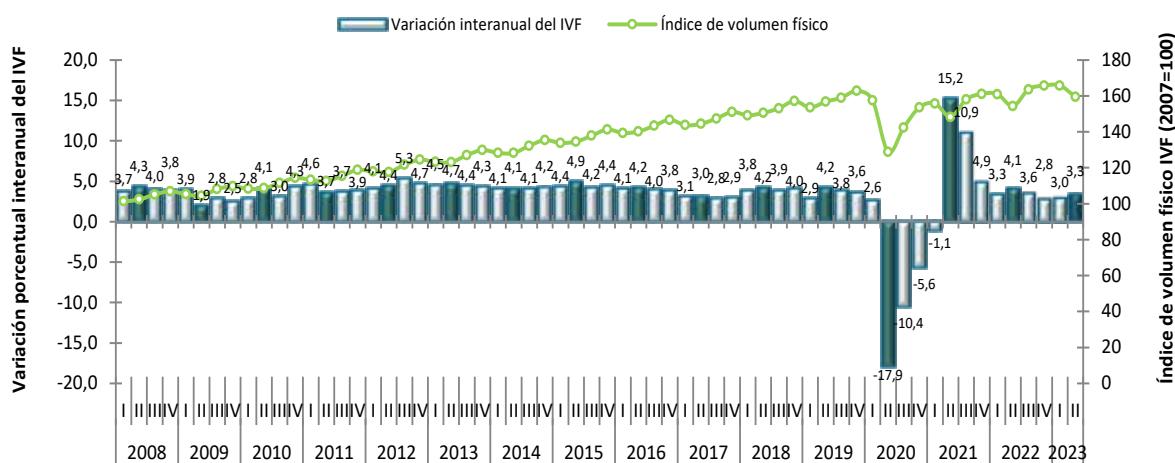
Valores a precios constantes de 2007

Actividad	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Otros servicios	3,3	4,1	3,7	5,7	3,0	3,3	3,1	3,2

Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

**Gráfico N° 22
OTROS SERVICIOS, 2008_I - 2023_II**
(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Otros impuestos a los productos y derechos de importación

En el segundo trimestre de 2023, el rubro otros impuestos a los productos y derechos de importación a precios constantes de 2007, decreció en -2,0% respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por la disminución de los otros impuestos a los productos (-2,9%), mientras que, los derechos de importación crecieron (9,1%).

Los otros impuestos a los productos a precios corrientes, ascendieron a 17 mil 537 millones de soles, y los derechos de importación registraron 362 millones de soles.

Cuadro N° 22

OTROS IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS Y DERECHOS DE IMPORTACIÓN

(Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior)

Valores a precios constantes de 2007

Impuesto	2022/2021				2023/2022			
	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.	I Trim.	II Trim.	I Sem.	4 últimos Trim.
Total	5,1	4,5	4,8	6,8	-2,7	-2,0	-2,4	0,4
Otros impuestos a los productos	5,1	4,4	4,7	6,5	-2,1	-2,9	-2,5	0,0
Derechos de importación	5,4	5,7	5,4	11,5	-11,4	9,1	-0,8	5,4

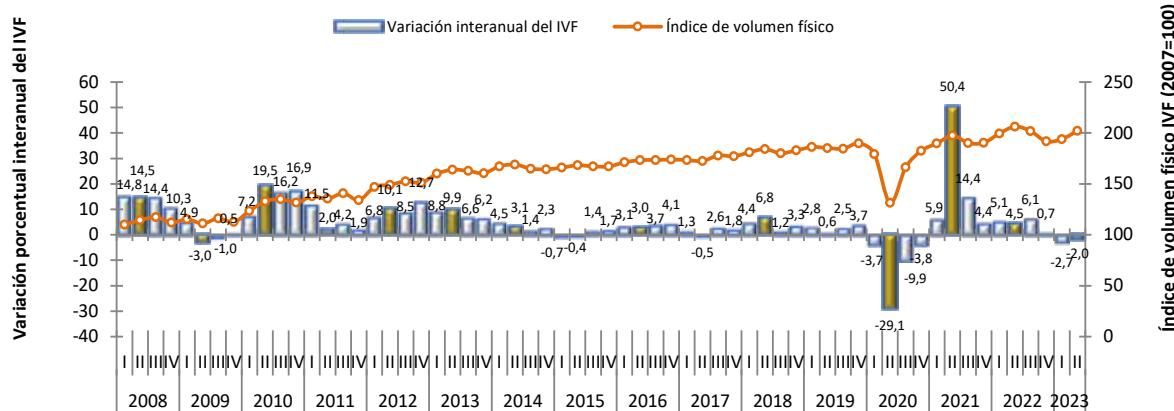
Nota: - Cifras trimestrales ajustadas a las Cuentas Nacionales Anuales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 23

OTROS IMPUESTOS A LOS PRODUCTOS Y DERECHOS DE IMPORTACIÓN, 2008_I - 2023_II

(Valores a precios constantes de 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.



Serie Desestacionalizada

Cuadro N° 1
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
(Variación porcentual respecto al trimestre anterior)

Actividades Económicas	2019/2018			2020/2019			2021/2020			2022/2021			2023/2022				
	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.												
Economía Total (PBI)	1,6	0,5	0,8	-6,1	-25,9	30,1	8,4	0,4	0,2	2,2	0,3	1,1	-0,1	0,7	-0,2	-0,6	-0,2
Agricultura, caza y silvicultura	1,5	-0,2	1,4	0,5	0,6	-5,2	4,7	1,3	1,4	3,1	0,3	0,3	2,6	0,4	-1,2	-1,7	-3,3
Minería e hidrocarburos	1,1	1,3	-1,7	-6,9	-27,5	34,3	5,5	-1,2	-2,3	5,1	-4,0	2,7	-4,0	1,5	4,7	2,2	7,7
Manufactura	2,8	1,9	0,9	-14,2	-26,2	44,6	11,1	-0,9	-0,4	0,4	2,7	-0,9	0,9	-1,3	-1,1	1,0	-10,4
Electricidad	1,1	-0,4	0,3	-3,3	-16,8	19,4	3,4	0,5	0,8	1,4	0,2	0,6	0,8	2,5	1,1	0,2	2,0
Construcción	5,0	-2,3	0,6	-13,8	-55,3	150,1	22,0	0,9	-3,3	-0,7	-3,4	7,1	0,6	-0,1	-2,0	-9,6	5,5
Comercio	-0,6	0,4	0,8	-4,1	-42,3	69,5	6,3	-2,2	4,2	0,7	0,4	0,9	0,3	0,7	0,6	0,7	1,0
Otros servicios	2,1	0,3	1,0	-3,4	-21,7	16,3	7,2	1,3	0,4	3,7	0,6	0,6	-0,4	1,3	-0,2	-0,6	0,2

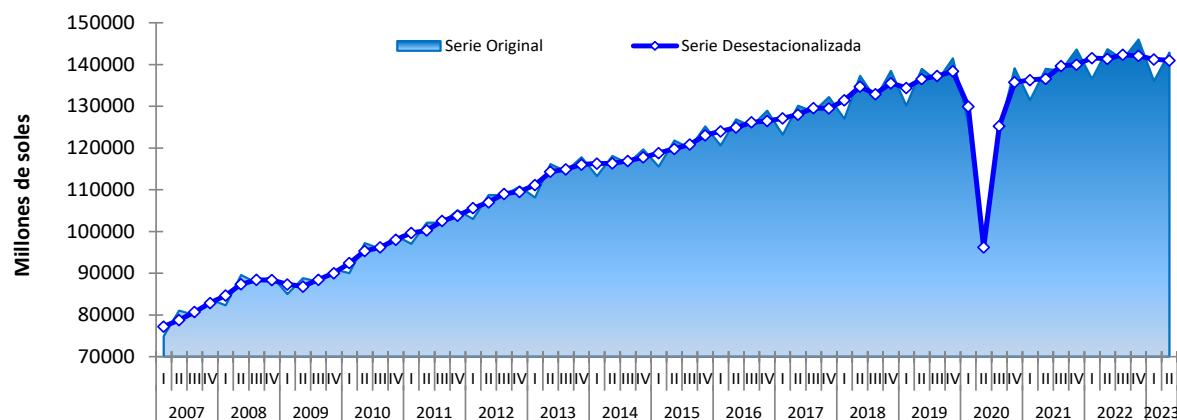
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Cuadro N° 2
PERÚ: PRODUCTO BRUTO INTERNO DESESTACIONALIZADO POR TIPO DE GASTO
(Variación porcentual respecto al trimestre anterior)

Componentes	2019/2018			2020/2019			2021/2020			2022/2021			2023/2022				
	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.	II Trim.												
Economía Total (PBI)	1,6	0,5	0,8	-6,1	-25,9	30,1	8,4	0,4	0,2	2,2	0,3	1,1	-0,1	0,7	-0,2	-0,6	-0,2
Consumo Final Privado	0,9	0,6	0,8	-5,3	-20,3	17,9	9,2	1,3	1,0	1,3	1,2	1,3	0,5	0,0	0,3	-0,5	0,5
Consumo Final del Gobierno	3,6	1,4	-0,8	3,9	-5,3	7,6	17,0	-11,4	2,8	1,2	1,6	-0,6	-4,5	0,9	0,2	1,4	1,9
Formación Bruta de Capital	2,8	-1,2	-3,9	-8,8	-48,6	81,1	9,6	13,7	2,6	-2,1	-6,1	0,9	4,2	6,9	-6,3	-14,1	-6,4
Formación Bruta de Capital Fijo	3,6	-0,7	1,0	-12,8	-49,7	101,7	26,7	1,1	-1,9	-1,3	-2,9	4,7	0,3	-0,3	-1,9	-5,7	2,1
Exportaciones	0,7	1,0	2,2	-7,3	-33,9	34,9	9,2	6,1	-0,9	3,3	3,4	2,7	-0,1	-0,5	-1,6	4,6	7,3
Importaciones	1,0	0,0	-2,4	-3,1	-27,8	16,3	17,5	11,7	4,0	-2,8	0,8	2,1	2,4	2,8	-5,1	-5,1	5,8

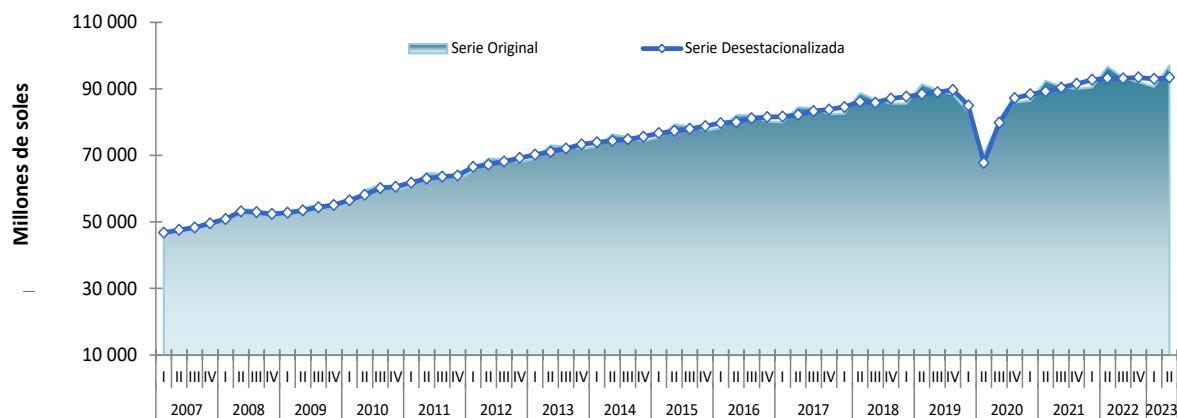
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 1
PRODUCTO BRUTO INTERNO TOTAL, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



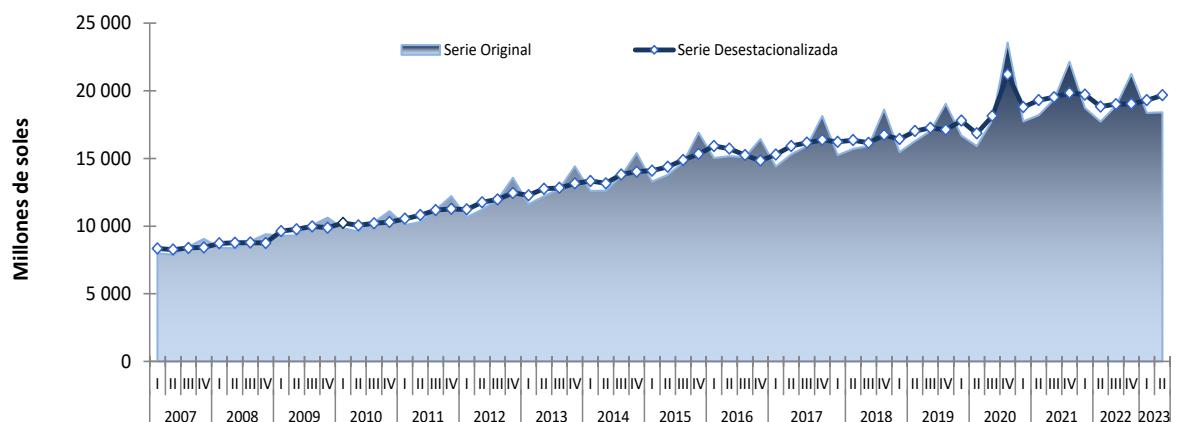
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 2
CONSUMO FINAL PRIVADO, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



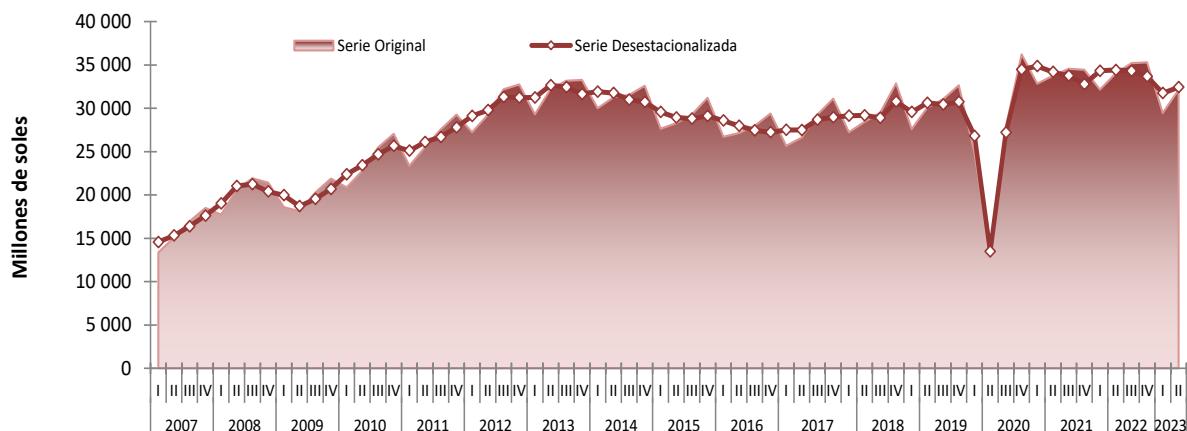
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 3
CONSUMO FINAL DEL GOBIERNO, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



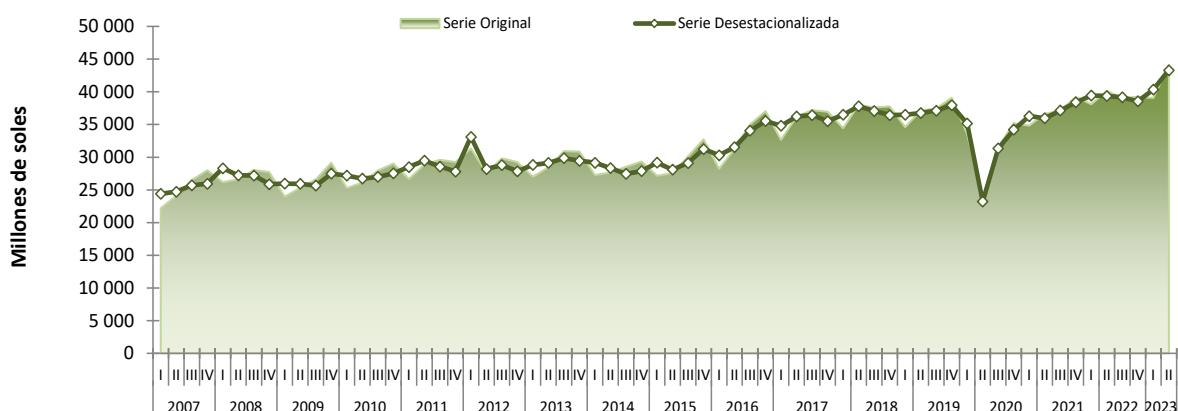
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Gráfico N° 4
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



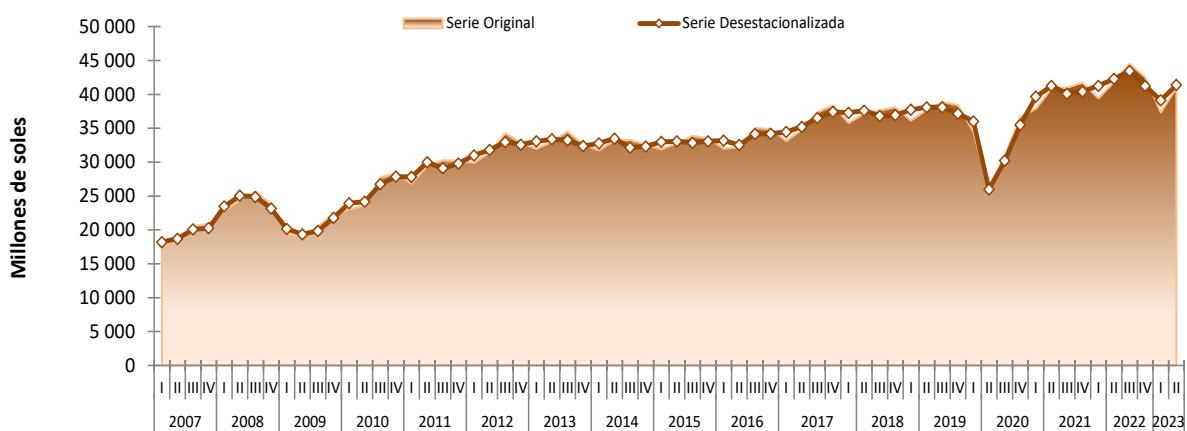
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 5
EXPORTACIONES, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



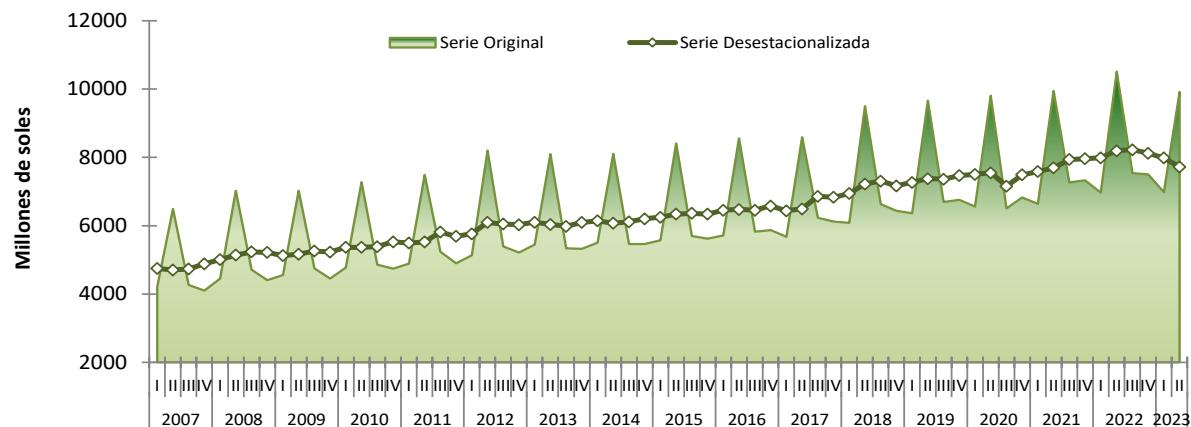
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 6
IMPORTACIONES, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



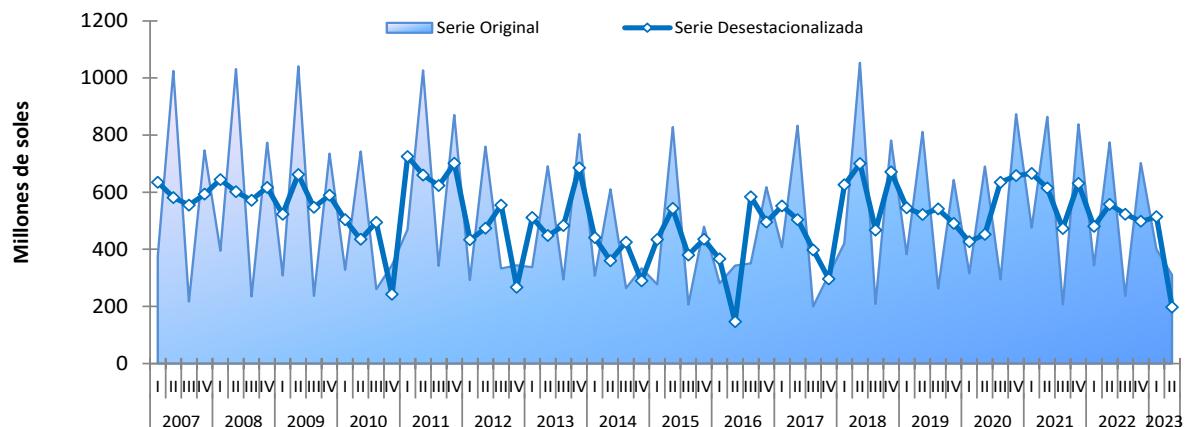
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 7
AGRICULTURA, CAZA Y SILVICULTURA, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



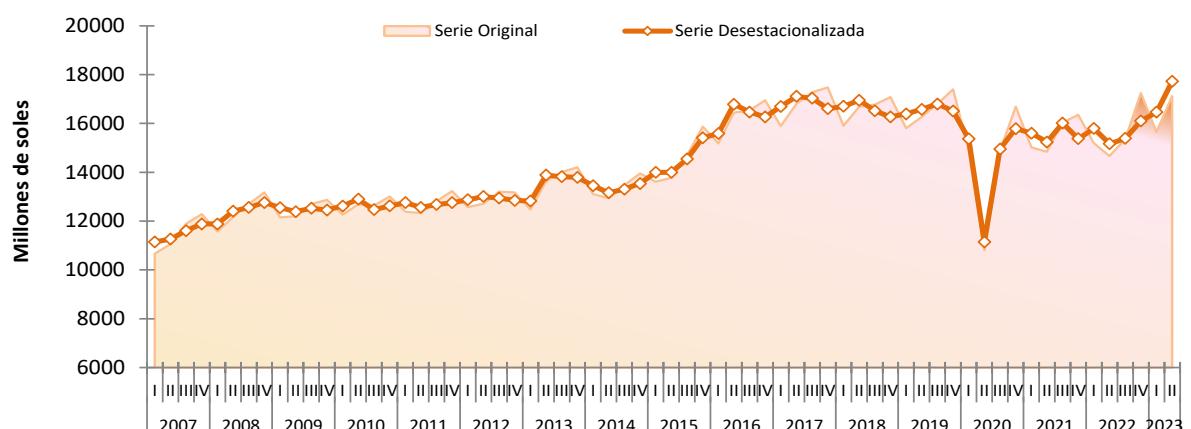
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 8
PESCA Y ACUICULTURA, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



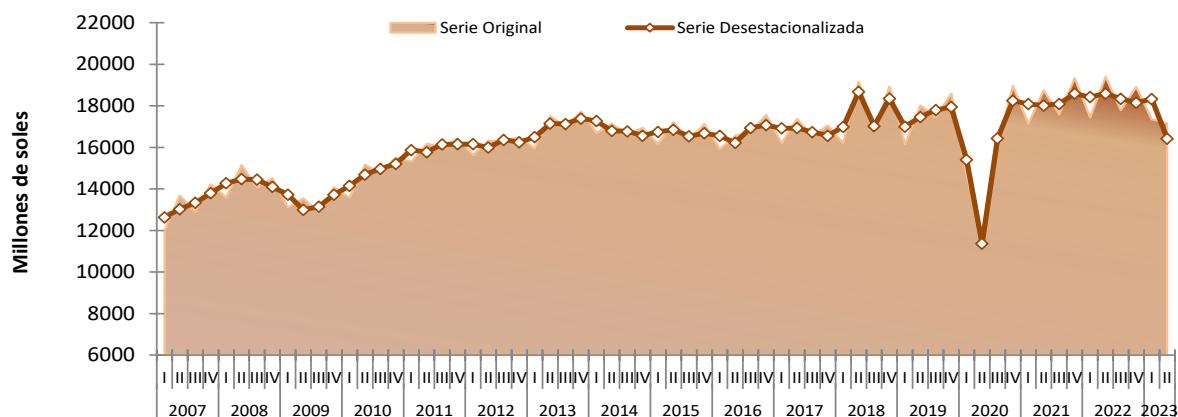
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 9
EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO, GAS, MINERALES Y SERVICIOS CONEXOS, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



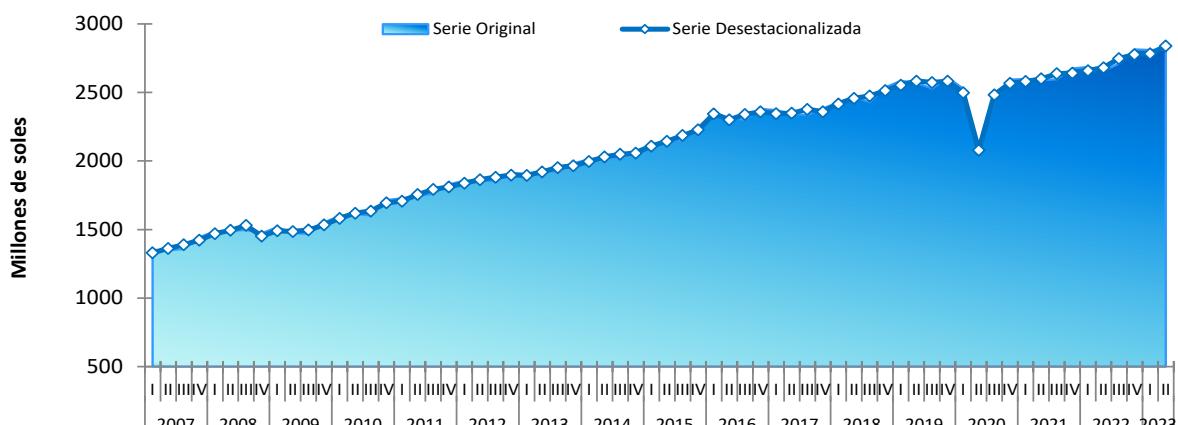
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 10
MANUFACTURA, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



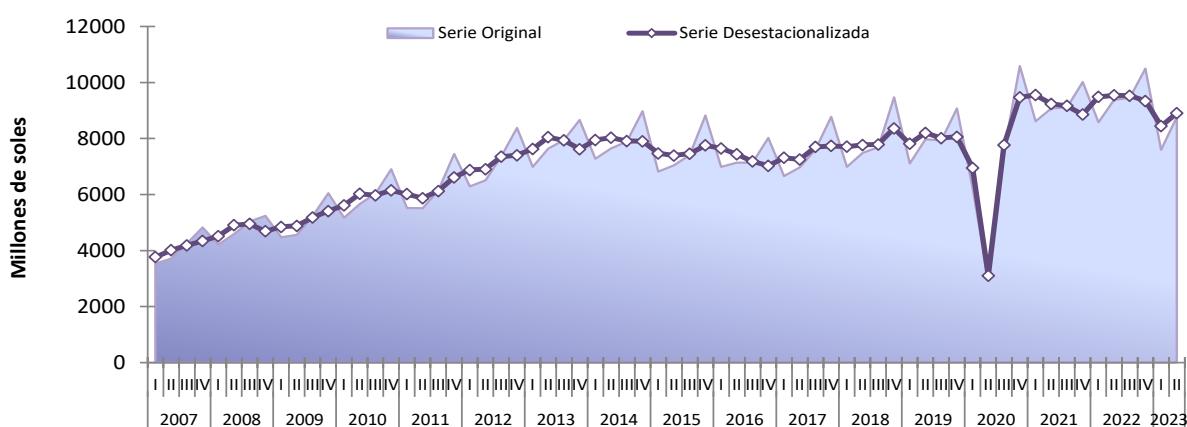
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 11
ELECTRICIDAD, GAS, SUMINISTRO DE AGUA, ALCANTARILLADO, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



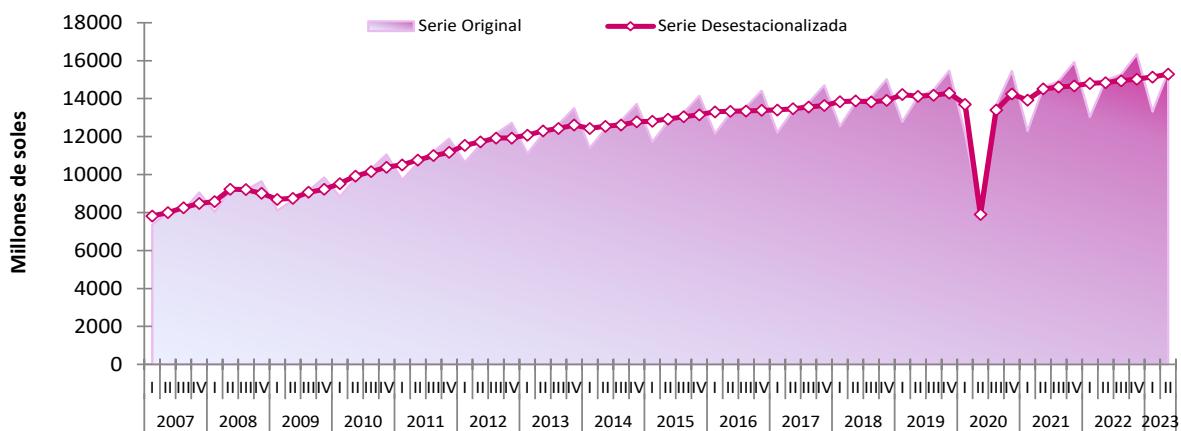
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Gráfico N° 12
CONSTRUCCIÓN, 2007 - 2023
(Serie original y desestacionalizada)



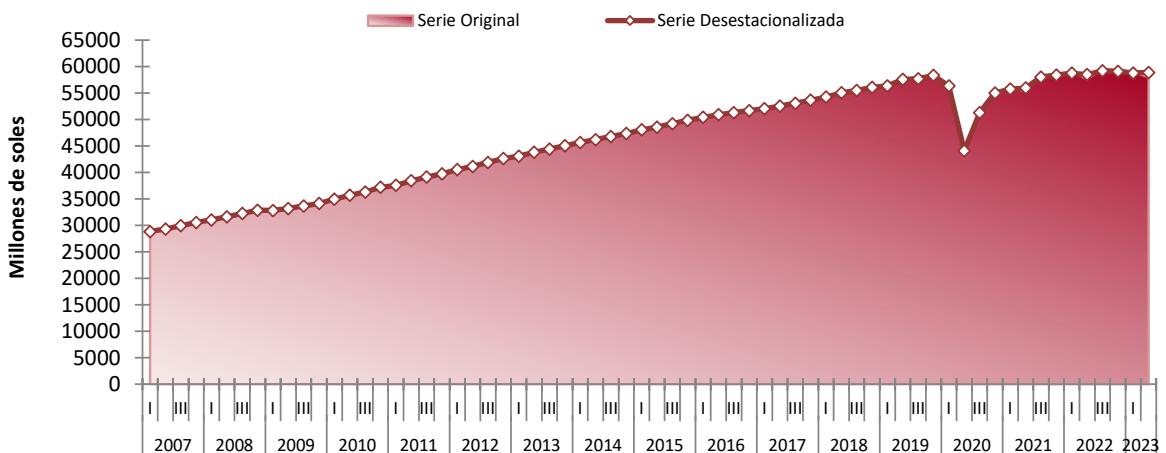
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Gráfico N° 13
COMERCIO, 2007 - 2023**
(Serie original y desestacionalizada)



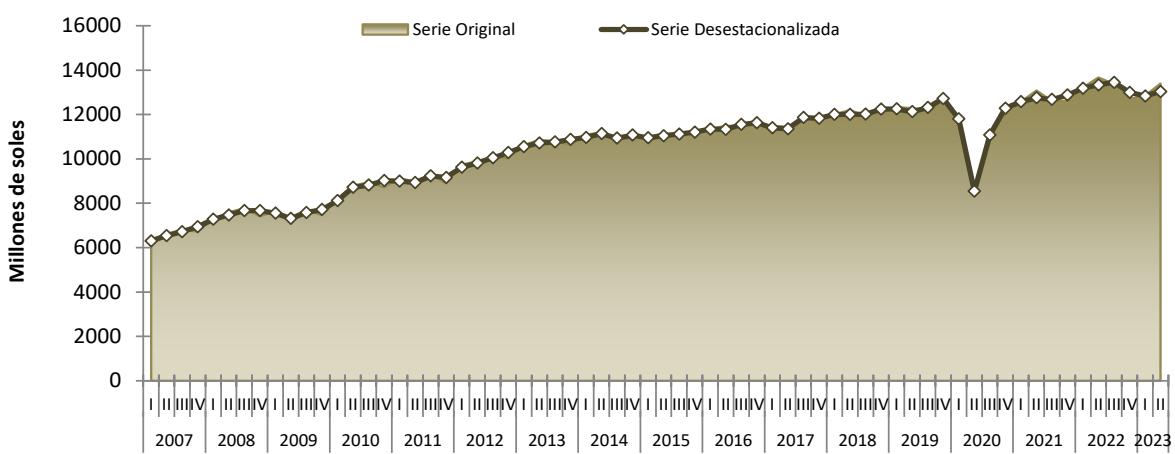
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Gráfico N° 14
OTROS SERVICIOS, 2007 - 2023**
(Serie original y desestacionalizada)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

**Gráfico N° 15
DERECHOS DE IMPORTACIÓN Y OTROS IMPUESTOS, 2007 - 2023**
(Serie original y desestacionalizada)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Anexo N° 2

SERIE DESESTACIONALIZADA POR TIPO DE GASTO: 2009_I - 2023_II

Variación porcentual trimestral del índice de volumen físico respecto al trimestre anterior
(Valores a precios constantes de 2007)

Período		Producto Bruto Interno	Importa-ciones	Oferta y Demanda Global	Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exporta-ciones
2009	I	-1,2	-12,9	-3,6	0,8	10,0	-22,2	0,4
	II	-0,6	-4,0	-1,2	1,3	1,5	-10,8	-0,1
	III	1,9	2,5	2,0	1,8	2,1	7,3	-1,1
	IV	1,8	9,9	3,2	1,3	-0,9	5,8	7,2
2010	I	2,7	9,8	4,1	2,5	3,6	16,3	-1,1
	II	3,2	0,9	2,7	3,1	-1,8	9,2	-1,7
	III	0,9	10,8	2,9	3,4	1,5	4,1	1,1
	IV	1,9	4,1	2,4	0,6	0,8	7,8	1,9
2011	I	1,6	-0,1	1,2	2,1	2,4	-3,4	3,6
	II	0,6	7,8	2,2	2,0	2,6	1,2	3,4
	III	2,3	-3,0	1,0	0,9	3,4	5,0	-3,0
	IV	1,2	2,4	1,5	0,5	0,8	8,2	-2,7
2012	I	1,8	4,0	2,3	4,0	-0,3	-15,7	19,1
	II	1,3	2,6	1,6	1,1	4,7	22,7	-14,9
	III	1,9	3,7	2,3	1,4	1,8	4,5	2,1
	IV	0,5	-1,2	0,1	1,6	4,0	-1,5	-3,2
2013	I	1,5	1,5	1,5	1,4	-1,4	1,1	3,5
	II	2,8	0,9	2,4	1,3	3,9	5,4	1,0
	III	0,5	-0,5	0,3	1,4	0,5	-3,9	2,5
	IV	1,0	-2,6	0,2	1,7	2,6	-2,6	-1,4
2014	I	0,2	1,3	0,4	0,8	1,4	0,5	-1,0
	II	0,0	2,1	0,5	0,7	-1,3	3,8	-2,8
	III	0,5	-4,0	-0,5	0,6	5,0	-2,9	-3,0
	IV	0,7	0,6	0,7	1,1	1,5	-1,1	1,5
2015	I	0,9	2,1	1,1	1,4	0,6	-2,1	4,6
	II	0,8	0,3	0,7	0,9	2,0	3,6	-3,6
	III	0,9	-0,7	0,5	0,8	3,5	-3,9	3,6
	IV	1,9	0,7	1,6	1,1	3,1	-3,0	7,4
2016	I	0,8	0,3	0,7	1,2	3,8	1,5	-3,0
	II	0,7	-2,0	0,2	0,4	-1,2	-3,4	4,1
	III	1,0	5,0	1,8	1,5	-3,0	-1,1	8,0
	IV	0,2	0,2	0,2	0,4	-2,7	-3,5	4,4
2017	I	0,5	0,7	0,5	0,2	3,0	3,6	-2,1
	II	0,7	2,2	1,0	0,7	4,1	-3,2	4,1
	III	1,2	3,7	1,8	1,4	1,5	4,5	0,6
	IV	-0,1	2,5	0,5	0,5	1,3	3,6	-2,5
2018	I	1,5	-0,3	1,1	0,9	-0,9	0,7	2,7
	II	2,5	0,8	2,1	1,9	0,8	1,6	3,6
	III	-1,3	-2,1	-1,5	-0,3	-1,2	-4,3	-1,9
	IV	2,0	0,3	1,6	1,4	3,6	5,3	-1,8
2019	I	-0,8	2,1	-0,2	0,7	-1,8	-2,1	0,2
	II	1,6	1,0	1,5	0,9	3,6	2,8	0,7
	III	0,5	0,0	0,4	0,6	1,4	-1,2	1,0
	IV	0,8	-2,4	0,1	0,8	-0,8	-3,9	2,2
2020	I	-6,1	-3,1	-5,4	-5,3	3,9	-8,8	-7,3
	II	-25,9	-27,8	-26,4	-20,3	-5,3	-48,6	-33,9
	III	30,1	16,3	27,2	17,9	7,6	81,1	34,9
	IV	8,4	17,5	10,2	9,2	17,0	9,6	9,2
2021	I	0,4	11,7	2,8	1,3	-11,4	13,7	6,1
	II	0,2	4,0	1,1	1,0	2,8	2,6	-0,9
	III	2,2	-2,8	1,1	1,3	1,2	-2,1	3,3
	IV	0,3	0,8	0,4	1,2	1,6	-6,1	3,4
2022	I	1,1	2,1	1,3	1,3	-0,6	0,9	2,7
	II	-0,1	2,4	0,5	0,5	-4,5	4,2	-0,1
	III	0,7	2,8	1,2	0,0	0,9	6,9	-0,5
	IV	-0,2	-5,1	-1,3	0,3	0,2	-6,3	-1,6
2023	I	-0,6	-5,1	-1,6	-0,5	1,4	-14,1	4,6
	II	-0,2	5,8	1,1	0,5	1,9	-6,4	7,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo Nº 11

PRODUCTO BRUTO INTERNO TRIMESTRAL POR TIPO DE GASTO: 2010–2023

Variación porcentual del índice de volumen físico respecto al mismo periodo del año anterior

Año / Trimestre	Producto Bruto Interno	Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Formación Bruta de Capital Fijo	Exportaciones	Importaciones	
2010	8,3	9,1	3,9	35,8	21,9	3,2	26,6	
Trimestre I	5,9	6,8	6,0	16,4	12,2	5,5	18,3	
II	9,5	9,4	3,0	37,2	25,5	3,1	25,1	
III	9,0	10,6	2,1	46,6	25,7	5,3	35,3	
IV	8,8	9,4	4,5	44,7	23,6	-0,4	27,0	
2011	6,3	7,2	7,4	12,2	9,9	5,5	13,6	
Trimestre I	7,8	9,4	2,4	17,6	12,0	5,5	16,4	
II	5,0	8,8	7,6	7,9	12,0	10,6	24,7	
III	6,5	5,4	9,0	12,1	8,2	5,8	9,0	
IV	6,1	5,5	10,1	12,0	8,1	0,7	6,5	
2012	6,1	7,4	8,3	9,5	14,9	3,1	10,0	
Trimestre I	6,1	7,7	5,9	-3,2	16,6	17,4	11,5	
II	6,5	6,9	8,9	16,4	14,8	-4,5	6,5	
III	6,5	6,9	6,7	19,2	16,7	0,8	13,2	
IV	5,5	8,4	11,2	5,6	11,9	0,0	8,8	
2013	5,9	5,7	7,5	8,5	5,4	-0,6	2,9	
Trimestre I	5,0	5,6	8,9	27,0	7,5	-13,7	6,9	
II	6,8	5,7	8,7	9,9	10,2	3,2	5,3	
III	5,3	5,5	6,8	0,6	3,1	3,7	0,6	
IV	6,3	6,1	6,1	0,6	1,6	5,5	-0,8	
2014	2,4	4,2	6,5	-1,1	-2,0	-3,8	-1,0	
Trimestre I	4,8	5,3	8,5	0,0	2,4	0,9	-0,8	
II	1,7	4,6	3,4	-2,3	-3,1	-2,8	0,5	
III	1,6	3,8	7,4	-2,2	-4,9	-7,7	-3,6	
IV	1,6	3,2	6,8	0,3	-2,0	-4,9	0,1	
2015	3,3	4,0	8,0	-3,6	-7,2	4,3	1,0	
Trimestre I	2,0	3,6	5,4	-2,4	-7,8	-0,4	0,6	
II	3,1	3,9	9,3	-2,3	-9,5	-0,3	-1,3	
III	3,2	4,3	7,3	-4,9	-7,2	5,6	1,8	
IV	4,6	4,2	9,8	-4,8	-4,3	11,6	2,8	
2016	4,0	3,7	5,2	-5,8	-4,5	11,8	1,6	
Trimestre I	4,4	3,8	13,2	-1,7	-3,3	3,8	0,3	
II	4,2	3,5	10,0	-9,6	-4,1	13,2	-1,7	
III	4,3	4,2	2,6	-7,2	-4,5	16,1	3,5	
IV	3,0	3,5	-2,8	-4,3	-5,8	13,1	4,1	
2017	2,5	2,6	3,3	0,0	1,3	8,8	7,1	
Trimestre I	2,1	2,2	-4,3	-5,9	-4,0	15,8	3,5	
II	2,6	2,9	0,9	-5,4	-1,9	15,9	8,0	
III	2,8	2,6	5,4	2,4	4,7	6,3	6,6	
IV	2,5	2,8	10,3	9,4	5,9	-0,2	10,0	
2018	4,0	3,8	2,7	5,2	4,8	3,4	3,5	
Trimestre I	3,1	3,3	5,9	4,3	6,1	5,4	8,1	
II	5,5	5,1	2,6	10,3	6,9	5,0	6,9	
III	2,5	2,9	0,0	2,0	0,7	1,2	0,7	
IV	4,7	3,9	2,7	4,3	5,6	2,2	-0,7	
2019	2,2	3,2	3,6	0,4	2,8	0,3	1,7	
Trimestre I	2,5	3,6	1,5	0,4	1,4	0,5	0,9	
II	1,2	2,9	3,7	-0,3	5,6	-2,2	1,4	
III	3,1	3,4	7,0	5,1	5,3	-0,5	3,4	
IV	2,2	3,1	2,3	-3,1	-0,6	3,5	0,9	
2020	-10,9	-9,9	9,1	-23,3	-16,0	-16,4	-15,4	
Trimestre I	-3,3	-2,8	7,9	-12,1	-10,0	-3,1	-4,7	
II	-29,2	-23,0	-2,3	-55,5	-56,7	-36,0	-31,7	
III	-9,0	-10,2	4,7	-19,2	-10,1	-16,0	-20,6	
IV	-1,6	-2,7	23,7	-6,8	10,9	-10,0	-4,4	
2021	13,4	12,4	4,7	33,0	33,0	19,2	26,3	
Trimestre I	4,5	3,9	6,2	12,8	32,2	3,9	10,0	
II	41,2	31,5	14,4	129,5	159,4	54,1	58,6	
III	11,9	12,7	8,7	29,8	23,9	18,0	32,8	
IV	3,2	4,7	-6,0	9,0	-4,9	11,5	13,7	
2022	2,7	3,6	-1,1	0,6	0,8	5,9	4,2	
Trimestre I	3,9	4,8	5,7	-5,9	-2,0	9,4	4,0	
II	3,4	4,6	-2,7	-4,9	0,8	9,6	2,5	
III	2,0	2,9	-2,5	6,4	1,8	5,3	8,5	
IV	1,7	2,3	-4,1	6,0	2,6	0,1	1,9	
2023	I	-0,4	0,2	-2,0	-11,7	-8,5	2,5	-5,3
II	-0,5	0,4	3,9	-21,8	-5,6	9,9	-2,2	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Con información disponible al 15-08-2023- Actualizado con las cuentas nacionales anuales.

Anexo Nº 13

PRODUCTO BRUTO INTERNO TRIMESTRAL POR TIPO DE GASTO: 2010–2023

Variación porcentual del índice de precios respecto al mismo periodo del año anterior

Año / Trimestre	Producto Bruto Interno	Gasto de Consumo Final Privado	Gasto de Consumo de Gobierno	Formación Bruta de Capital	Formación Bruta de Capital Fijo	Exportaciones	Importaciones
2010	5,7	1,6	1,2	0,3	-0,2	16,7	-0,4
Trimestre I	5,3	0,7	0,5	-3,8	-3,8	17,7	-5,3
II	5,9	1,6	0,9	1,6	0,6	18,0	0,5
III	5,6	2,3	1,4	1,7	0,3	14,1	0,1
IV	6,0	1,7	1,9	1,4	1,7	17,7	2,6
2011	6,7	3,6	4,1	3,0	2,5	17,9	6,8
Trimestre I	6,6	2,8	3,4	6,8	3,4	16,7	6,6
II	7,9	3,3	4,1	4,3	1,5	23,9	9,5
III	7,4	3,5	4,4	0,9	2,5	22,9	7,5
IV	5,1	4,9	4,3	0,9	2,8	9,4	3,8
2012	1,2	3,0	4,1	-0,3	0,3	-6,2	-3,6
Trimestre I	2,8	3,8	4,8	-0,4	0,5	-1,7	-0,4
II	0,3	3,4	3,2	-3,9	0,6	-7,5	-5,9
III	0,7	2,9	4,1	5,1	0,2	-10,2	-3,8
IV	1,1	2,0	4,2	-1,0	0,0	-4,6	-3,7
2013	1,1	2,6	5,2	2,5	2,6	-2,8	3,2
Trimestre I	0,4	2,5	4,9	-3,3	-0,1	-3,5	-2,9
II	0,3	2,1	5,2	-1,1	0,6	-4,1	0,5
III	1,3	2,9	5,7	5,3	4,8	-1,7	7,5
IV	2,2	2,8	5,1	9,1	4,6	-2,0	7,4
2014	2,4	3,0	6,2	2,2	3,8	-0,7	2,8
Trimestre I	1,4	3,1	2,9	3,0	4,6	0,0	7,2
II	3,5	3,3	3,8	7,4	4,8	-1,1	3,5
III	2,5	2,7	8,1	-0,6	2,6	-0,8	-0,2
IV	2,4	2,9	9,0	-0,9	3,6	-0,5	1,3
2015	2,7	3,1	2,6	8,4	7,4	-4,2	3,4
Trimestre I	2,0	2,5	1,6	9,6	7,0	-7,9	2,2
II	3,1	2,9	3,8	7,0	7,0	-0,7	4,1
III	2,3	3,4	2,2	5,6	7,7	-4,2	3,0
IV	3,3	3,6	2,6	11,2	7,9	-4,4	4,2
2016	3,1	2,8	3,4	3,0	4,2	1,8	0,7
Trimestre I	4,3	3,7	5,7	3,2	6,8	6,0	3,7
II	1,2	2,8	2,6	2,1	4,5	-6,0	-0,1
III	3,4	2,2	3,4	5,2	3,4	0,6	-1,3
IV	3,6	2,5	3,1	2,1	2,5	6,2	0,6
2017	3,6	2,1	3,3	-0,1	0,8	6,8	-0,8
Trimestre I	3,1	2,6	1,8	-1,1	0,1	5,8	-0,7
II	4,2	2,6	6,0	3,0	0,7	5,6	-0,7
III	3,7	2,4	2,1	-1,9	0,6	7,6	-1,0
IV	3,5	1,0	2,7	-1,0	1,3	8,7	-0,7
2018	2,3	1,9	2,5	4,0	3,1	4,8	5,6
Trimestre I	3,3	1,6	4,1	0,4	1,9	8,4	2,2
II	2,9	1,6	2,1	1,1	3,3	11,8	6,3
III	1,6	1,9	2,2	9,4	3,2	1,6	8,8
IV	1,4	2,7	1,9	5,1	3,7	-1,0	5,2
2019	1,9	2,3	1,8	1,5	1,5	-0,9	0,1
Trimestre I	1,5	2,4	1,6	4,6	2,9	-2,5	2,4
II	1,9	2,7	1,1	2,2	1,8	-2,9	-0,2
III	2,3	2,2	1,5	-0,8	1,2	1,0	-1,8
IV	1,8	2,1	2,9	0,4	0,5	0,4	0,2
2020	3,9	1,5	2,9	6,6	4,6	4,7	1,0
Trimestre I	1,5	1,4	1,9	6,2	2,9	-5,1	-0,3
II	2,0	1,5	3,6	5,1	2,0	-8,7	-1,7
III	4,5	1,6	3,2	5,4	4,1	10,1	1,4
IV	6,8	1,5	2,4	9,0	5,9	16,9	3,3
2021	8,5	4,7	1,5	10,1	8,9	34,0	22,0
Trimestre I	7,4	3,1	1,6	5,1	5,8	28,3	10,4
II	9,6	3,3	2,0	8,8	11,3	51,3	20,0
III	9,0	5,4	1,7	14,9	11,3	34,3	29,0
IV	8,3	7,0	1,2	11,4	10,3	29,5	28,7
2022	4,4	8,3	5,4	7,9	7,1	0,6	13,0
Trimestre I	6,9	6,8	4,1	7,5	9,2	21,9	23,6
II	4,9	8,9	5,1	8,9	8,0	4,8	18,9
III	3,3	9,0	5,2	7,2	6,3	-6,7	8,9
IV	2,9	8,6	7,3	7,1	5,2	-11,5	4,0
2023	I	6,6	8,8	7,2	5,6	-5,6	-2,0
II	6,2	7,6	4,1	3,9	3,7	-10,7	-11,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Con información disponible al 15-08-2023- Actualizado con las cuentas nacionales anuales.

Anexo N° 22

FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO: 2010–2023

Estructura porcentual de los valores corrientes

Año / Trimestre	Pública y Privada			Tipo de Bien y Origen				
	Total	Pública	Privada	Total	Construcción	Maquinaria y Equipo		
						Total	Nacional	Importado
2010	100,0	24,8	75,2	100,0	60,9	39,1	14,1	25,0
Trimestre	I	100,0	24,7	75,3	100,0	58,9	41,1	14,9
	II	100,0	27,4	72,6	100,0	60,8	39,2	15,0
	III	100,0	24,3	75,7	100,0	60,9	39,1	13,7
	IV	100,0	23,2	76,8	100,0	62,5	37,5	13,1
2011	100,0	20,2	79,8	100,0	58,2	41,8	14,5	27,3
Trimestre	I	100,0	18,0	82,0	100,0	56,2	43,8	15,8
	II	100,0	18,8	81,2	100,0	54,8	45,2	14,9
	III	100,0	19,3	80,7	100,0	58,0	42,0	14,3
	IV	100,0	23,9	76,1	100,0	62,9	37,1	13,3
2012	100,0	21,2	78,8	100,0	59,1	40,9	14,2	26,7
Trimestre	I	100,0	20,5	79,5	100,0	55,7	44,3	15,6
	II	100,0	20,8	79,2	100,0	56,6	43,4	14,9
	III	100,0	19,7	80,3	100,0	60,0	40,0	13,2
	IV	100,0	23,3	76,7	100,0	63,0	37,0	13,6
2013	100,0	22,5	77,5	100,0	61,0	39,0	13,6	25,4
Trimestre	I	100,0	21,2	78,8	100,0	58,2	41,8	15,1
	II	100,0	24,1	75,9	100,0	59,6	40,4	14,2
	III	100,0	21,6	78,4	100,0	61,6	38,4	12,7
	IV	100,0	22,9	77,1	100,0	63,8	36,2	12,8
2014	100,0	23,1	76,9	100,0	62,5	37,5	13,0	24,5
Trimestre	I	100,0	22,5	77,5	100,0	58,8	41,2	14,6
	II	100,0	24,0	76,0	100,0	60,4	39,6	13,1
	III	100,0	23,0	77,0	100,0	64,4	35,6	12,0
	IV	100,0	23,0	77,0	100,0	66,0	34,0	12,5
2015	100,0	23,5	76,5	100,0	61,3	38,7	13,6	25,1
Trimestre	I	100,0	19,2	80,8	100,0	58,2	41,8	16,4
	II	100,0	27,0	73,0	100,0	59,4	40,6	14,2
	III	100,0	22,3	77,7	100,0	62,3	37,7	12,3
	IV	100,0	25,2	74,8	100,0	64,6	35,4	11,9
2016	100,0	24,5	75,5	100,0	61,9	38,1	13,2	25,0
Trimestre	I	100,0	24,6	75,4	100,0	59,7	40,3	14,6
	II	100,0	28,2	71,8	100,0	61,6	38,4	13,3
	III	100,0	23,3	76,7	100,0	62,9	37,1	12,0
	IV	100,0	22,3	77,7	100,0	63,1	36,9	12,8
2017	100,0	23,3	76,7	100,0	63,7	36,3	12,9	23,4
Trimestre	I	100,0	21,4	78,6	100,0	60,9	39,1	14,6
	II	100,0	27,1	72,9	100,0	62,3	37,7	13,5
	III	100,0	23,2	76,8	100,0	64,8	35,2	11,6
	IV	100,0	21,8	78,2	100,0	66,2	33,8	12,1
2018	100,0	23,7	76,3	100,0	64,6	35,4	13,1	22,2
Trimestre	I	100,0	20,8	79,2	100,0	61,1	38,9	14,9
	II	100,0	28,1	71,9	100,0	63,6	36,4	13,7
	III	100,0	22,4	77,6	100,0	65,3	34,7	12,4
	IV	100,0	23,5	76,5	100,0	67,7	32,3	12,0
2019	100,0	22,9	77,1	100,0	63,5	36,5	13,2	23,4
Trimestre	I	100,0	18,8	81,2	100,0	60,9	39,1	15,3
	II	100,0	28,1	71,9	100,0	63,8	36,2	13,2
	III	100,0	21,5	78,5	100,0	63,8	36,2	12,1
	IV	100,0	23,1	76,9	100,0	64,9	35,1	12,4
2020	100,0	22,0	78,0	100,0	64,5	35,5	12,2	23,3
Trimestre	I	100,0	24,1	75,9	100,0	60,1	39,9	15,6
	II	100,0	20,7	79,3	100,0	54,2	45,8	14,1
	III	100,0	18,9	81,1	100,0	66,9	33,1	11,1
	IV	100,0	23,4	76,6	100,0	68,9	31,1	10,2
2021	100,0	20,5	79,5	100,0	64,8	35,2	11,2	24,0
Trimestre	I	100,0	21,3	78,7	100,0	63,0	37,0	12,5
	II	100,0	24,3	75,7	100,0	66,0	34,0	10,9
	III	100,0	19,2	80,8	100,0	64,6	35,4	10,3
	IV	100,0	17,5	82,5	100,0	65,5	34,5	11,4
2022	100,0	21,6	78,4	100,0	66,8	33,2	11,0	22,2
Trimestre	I	100,0	18,9	81,1	100,0	63,4	36,6	13,4
	II	100,0	24,4	75,6	100,0	67,8	32,2	11,5
	III	100,0	21,5	78,5	100,0	67,4	32,6	9,4
	IV	100,0	21,2	78,8	100,0	68,0	32,0	10,1
2023	I	100,0	20,6	79,4	100,0	62,1	37,9	13,8
Trim.	II	100,0	26,7	73,3	100,0	67,8	32,2	21,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Con información disponible al 15-08-2023- Actualizado con las cuentas nacionales anuales.



Resumen Metodológico de Medición del Producto Bruto Interno (PBI) Trimestral

La elaboración del PBI trimestral responde a la necesidad de tener una visión de la economía del país actualizada y oportuna, que permita una más efectiva toma de decisiones de política económica, a partir del conocimiento de su evolución en el corto plazo.

Para la elaboración del PBI trimestral, se han adoptado los mismos principios, definiciones y estructura del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN-2008) de las Naciones Unidas, para mantener su coherencia con el cálculo del PBI anual de Cuentas Nacionales. Asimismo, se ha contado con el apoyo y asesoría de la cooperación técnica internacional y se han incorporado las recomendaciones acordadas por los países de la Comunidad Andina en los Seminarios de Cuentas Nacionales Trimestrales.

Para el cálculo del PBI Trimestral se ha trabajado con la Matriz de Insumo Producto elaborada en el marco de las Cuentas Nacionales con nuevo año de referencia 2007, así como la actualización de los años de serie de Cuentas Nacionales anuales del periodo 2007 – 2014. La matriz de Insumo Producto considera las matrices de producción, matriz de consumo intermedio, matriz de demanda final y matriz de valor agregado, equilibrios de oferta y utilización para 365 productos y cuentas de industrias de 101 actividades económicas. Esta

información actualiza las ponderaciones de las Cuentas Nacionales y permite contar con una mejor distribución de los bienes y servicios de la economía, lo que constituye un mejor marco de referencia para la medición del PBI Trimestral.

El PBI trimestral es cuantificado en su medición por los métodos de la producción y el gasto, siendo elaborado con la información disponible al cierre de cada trimestre, proporcionados por las Oficinas Sectoriales de Estadística y las empresas del sector público y privado. Asimismo, se utiliza como fuente de información, los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), la información del Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF) del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y las Estadísticas de Comercio Exterior y recaudación tributaria de la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT). Del mismo modo, la serie del PBI trimestral a partir del método de la producción, se ajusta a su correspondiente serie anual empleando técnicas de Benchmarking.

Los agregados macroeconómicos coyunturales tienen carácter de preliminar, por lo que están sujetos continuamente a un proceso de actualización, revisión y ajuste. Estos agregados pueden variar en la medida en que se amplíe y complete la cobertura de información estadística.

Cálculo del PBI Trimestral por el Método de la Producción

Por el método de la producción, el PBI trimestral es la agregación de los aportes a la producción total de todos los agentes económicos del país. Para hacer posible esta medición, los agentes económicos se clasifican en categorías homogéneas que permiten establecer niveles de desagregación.

El cálculo del PBI Trimestral se sustenta en los cuadros de oferta y utilización 2007 – 2014 y en las estimaciones anuales de los años 2015 – 2016.

ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PBI POR ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actividad Económica	Ponderación 2007 (%)
Producto Bruto Interno	100,0
Derechos de Importación	0,9
Impuestos a los Productos	7,4
Valor Agregado Bruto	91,7
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	6,0
Pesca y Acuicultura	0,7
Extracción de Petróleo, Gas, Minerales y Servicios Conexos	14,4
Manufactura	16,5
Electricidad, Gas y Agua	1,7
Construcción	5,1
Comercio, Servicio de Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas	10,2
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	5,0
Alojamiento y Restaurantes	2,9
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,7
Servicios Financieros, Seguros y Pensiones	3,2
Servicios Prestados a Empresas	4,2
Administración Pública y Defensa	4,3
Otros Servicios	14,9

El PBI de la economía, se obtiene por la sumatoria de los Valores Agregados Brutos (VAB) de las Actividades Económicas, más los Derechos de Importación (DM) y los Otros Impuestos a los Productos (OIP).

$$PBI = \sum_{t=1}^n VAB + DM + OIP$$

El PBI es el valor bruto de producción libre de duplicaciones. El valor agregado bruto de cada unidad productiva se calcula deduciendo del valor bruto de producción el consumo intermedio y se presenta a valores corrientes y constantes.

Para el análisis del crecimiento económico, se utilizan los valores constantes los cuales se determinan, eliminando

el efecto de los precios, estos valores constantes están con referencia a un año base (2007=100).

El cálculo de los impuestos a los productos a valores constantes se realiza de acuerdo a los principios establecidos por las Naciones Unidas en el Manual de Cuentas Nacionales a Precios Constantes, en donde se tiene en consideración que los impuestos sobre un bien o un servicio no son más que un pago ligado a la producción, el consumo, la importación u otra actividad efectuada sobre el bien o el servicio de que se trate. Asimismo, indican la cantidad de impuestos que se pagaría en el año corriente si hubieran seguido vigentes los mismos tipos impositivos y los precios básicos aproximados del año base. Con este método de cálculo se conserva la congruencia aditiva dentro del Sistema de Cuentas Nacionales.

Cálculo del PBI Trimestral por Tipo de Gasto

Por el enfoque del gasto o destino final de la producción, el PBI mide el valor de las diferentes utilizaciones finales de la producción en la economía, restándose el valor de las importaciones de bienes y servicios (producción no generada en el territorio nacional).

Las utilizaciones finales a las cuales se hace referencia son:

Gasto de Consumo Final Privado (GCFP)

Comprende los gastos que realizan los hogares y las instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares, en la compra de bienes y servicios para satisfacer sus necesidades individuales o colectivas.

Los gastos pueden ser hechos tanto en el mercado interno como en el externo e incluyen las remuneraciones de los asalariados recibidas en especie, la producción de artículos para autoconsumo y el valor imputado por las viviendas que son ocupadas por los propios dueños. Se excluyen los gastos por la compra de tierra y de edificios para vivienda.

La medición a precios corrientes y constantes se nutre de los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO), así como información complementaria proporcionada por el sistema estadístico nacional.

Gasto de Consumo Final de Gobierno (GCFG)

Constituido por los gastos corrientes no financieros del gobierno en sus diferentes sub sectores institucionales: administración central, gobiernos regionales y locales,

así como por los gastos corrientes de administración de EsSalud.

El gasto corriente que realizan las entidades del gobierno incluye la compra de bienes no duraderos y servicios de uso intermedio, así como el pago de remuneraciones a los trabajadores de la administración pública.

El cálculo trimestral se realiza con datos del Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF) y de la Dirección Nacional de Contabilidad Pública del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

Formación Bruta de Capital Fijo (FBCF)

Se considera a la compra de bienes durables que los productores realizan, para ser utilizados en el proceso productivo de forma repetida o continua por un periodo mínimo de un año. Se incluyen los gastos en mejoras y/o reformas que prolonguen la vida útil o la productividad del bien, valoradas a precios de comprador.

Los bienes pueden ser comprados o producirse por cuenta propia, estos bienes pueden ser producidos en el país, en cuyo caso debe tratarse de bienes nuevos (no usados), o ser de origen importado aún cuando sean de segunda mano.

Los bienes comprendidos aquí, son las construcciones y obras de todo tipo, maquinaria y equipos en general, incluso los de transporte. Se excluyen los terrenos, yacimientos mineros y bosques maderables. La información estadística, se obtiene de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), el Ministerio de la Producción, el Ministerio de Transporte y Comunicaciones y otras fuentes.

La Formación Bruta de Capital Fijo se clasifica en construcción y maquinaria y equipo. Para la medición de la inversión bruta fija en construcción se utilizan indicadores de volumen físico del sector construcción, mientras que para la maquinaria de origen nacional se utilizan indicadores de producción de maquinaria y equipo de origen nacional y para la maquinaria y equipo importado se utiliza la información disponible de la administración tributaria.

Variación de Existencias (VE)

Registran los cambios en el valor de los stocks, en los almacenes de comerciantes (mercaderías); del productor (producto en proceso, subproductos y productos terminados); del utilizador (materias primas, materias auxiliares, envases, embalajes, combustibles, lubricantes, repuestos y accesorios).

En los cálculos trimestrales, se obtiene por diferencia entre el total de la utilización, que es igual a la oferta y la suma del consumo privado, el de gobierno, la formación bruta de capital fijo y las exportaciones de bienes y servicios.

Exportaciones (X)

Son las ventas al exterior de los productos generados en el territorio interno y los servicios proporcionados por los productores del país a los no residentes. Las exportaciones se valoran a precios FOB, valor que corresponde al precio de mercado de los bienes en la frontera del país exportador. La información estadística

se obtiene de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), y el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP).

Para el cálculo de los valores corrientes de las exportaciones se convierten los dólares en nuevos soles, aplicando el tipo de cambio promedio del periodo y para estimar los valores a precios constantes, se determinan índices de precios de las exportaciones que son aplicados como deflactores a los valores corrientes.

Importaciones (M)

Las importaciones son los bienes y servicios adquiridos por nuestro país del resto del mundo y se valoran a precios CIF, es decir incluyendo los costos de seguro y flete.

La información estadística se obtiene de la Administración Tributaria, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) y la Zona Franca de Tacna (ZOFRATACNA).

Para el cálculo de los valores corrientes de las importaciones se convierten los dólares en nuevos soles, aplicando el tipo de cambio promedio del periodo y para estimar los valores a precios constantes, se determinan índices de precios de las importaciones que son aplicados como deflactores a los valores corrientes.

La medición del PBI desde el punto de vista del gasto se expresa mediante la siguiente ecuación:

$$\text{PBI} = \text{GCFP} + \text{GCFG} + \text{FBCF} + \text{VE} + \text{X} - \text{M}$$

ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL PBI POR COMPONENTES DE GASTO

Componente del PBI	Ponderación 2007 (%)
Producto Bruto Interno	100,0
Consumo Final Privado ^{1/}	60,2
Consumo Final del Gobierno	10,5
Formación Bruta de Capital	22,0
Formación Bruta de Capital Fijo	20,0
Variación de Existencias	2,0
Saldo de Bienes y Servicios con el Exterior	7,4
(+) Exportaciones	31,5
(-) Importaciones	24,2

1/ Incluye el gasto de las Instituciones Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares (ISFLSH)

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la estructura porcentual se debe al redondeo de cifras.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática