



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Mayo 2025

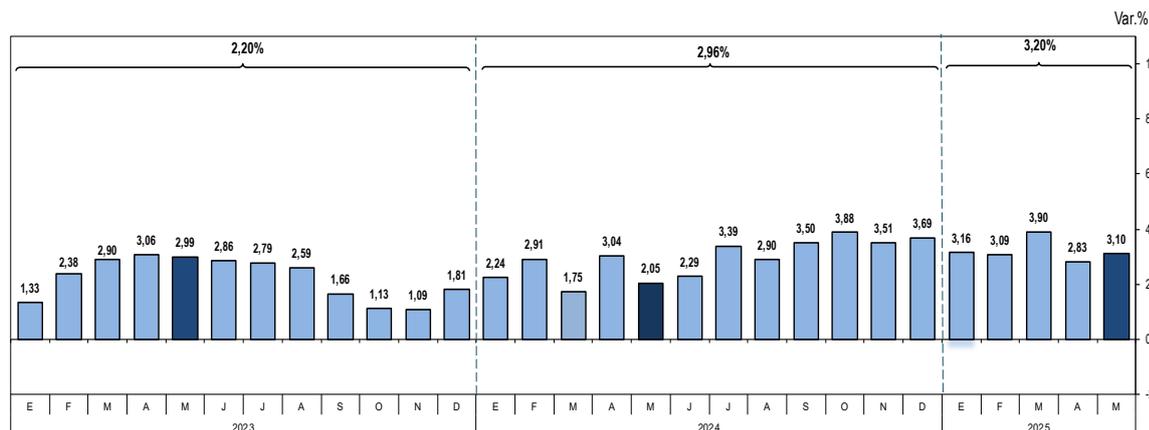
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación económica que reporta para mayo 2025 resultados ascendentes de las actividades de servicios Comercio, Restaurantes y Servicios prestados a empresas.

En el mes de análisis, la actividad comercial del país registró un incremento de 3,10%, los negocios de Restaurantes crecieron 5,08% y los Servicios prestados a empresas ascendieron 3,19%, en un entorno de resultados positivos de los indicadores macroeconómicos.

SECTOR COMERCIO

El sector **comercio** en mayo de 2025 registró un crecimiento de 3,10% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el buen desempeño del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de Indicadores Económicos

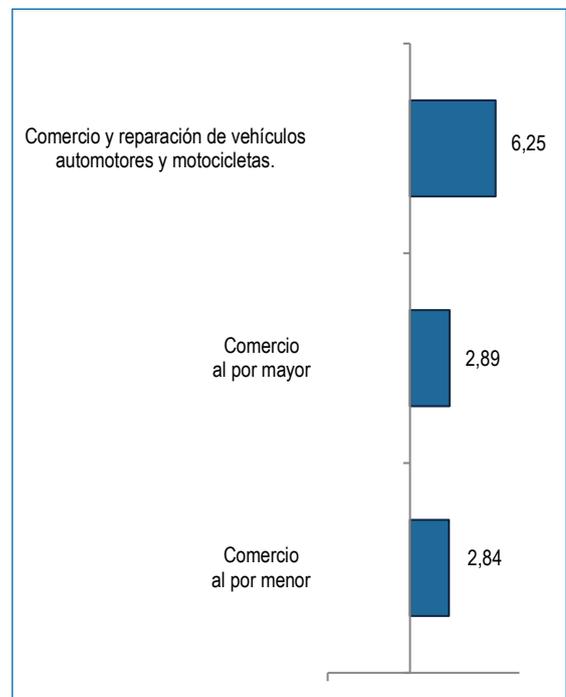
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 2,89%, impulsado principalmente por la venta de maquinaria pesada, equipos de aire acondicionado, instrumentos de medición, compresores, válvulas e instrumentos eléctricos, ante la reactivación de proyectos industriales y de infraestructura. También se incrementó la venta de productos químicos de uso agrícola y sustancias químicas industriales (aceites, colorantes y aromas), materiales plásticos en forma primaria y papel a granel. Asimismo, la venta de enseres domésticos se vio favorecida por la rotación de aparatos de uso doméstico, línea blanca, gris y marrón, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y productos de cuidado personal, impulsada por campañas estacionales y la expansión de operaciones en el interior del país. La venta de materias primas agropecuarias y animales vivos evolucionó positivamente ante la mayor comercialización de granos, semillas, productos apícolas, cítricos, frutos oleaginosos, pollo en pie e insumos para la producción de alimentos para animales. De igual forma, la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó con el inicio de la campaña otoño-invierno 2025, que dinamizó la rotación de productos. La venta de equipos electrónicos de telecomunicación también creció debido al ingreso de nuevos clientes, lanzamiento de portafolio de productos, ejecución de proyectos pendientes y una estrategia activa de marketing digital. En el mismo sentido, aumentó la venta de productos agroquímicos, fármacos veterinarios para avicultura, insumos para la industria alimentaria, artículos de seguridad electrónica y productos para el tratamiento capilar. También creció la venta de combustibles sólidos y líquidos en consonancia con el crecimiento del parque automotor.

El **comercio al por menor** mostró incremento de 2,84%, por el crecimiento en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, impulsada por la campaña del Día de la Madre que motivó la compra de regalos relacionados con belleza y bienestar, aunado al inicio de la temporada otoño-invierno que elevó la demanda de productos para el cuidado personal y prevención de enfermedades respiratorias. Asimismo, la venta de electrodomésticos, muebles, artículos de iluminación y equipos tecnológicos creció ante campañas promocionales estacionales y ofertas en combos de línea blanca. La venta en tiendas por departamento aumentó por demanda de prendas, calzado, cosméticos, tecnología y artículos para el hogar, favorecida por promociones, descuentos y diversidad de productos de temporada. La venta en supermercados y minimarkets se incrementó por la demanda de canastas surtidas, confitería y productos gourmet, así como ofertas por volumen. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó por apertura de nuevos puntos de venta en centros comerciales y mercados locales. Asimismo, se observó aumento de la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio por avance de la autoconstrucción y ejecución de obras privadas. La venta de computadoras, unidades periféricas y equipos de telecomunicación creció por campañas comerciales y condiciones de financiamiento que facilitaron la compra de tablets y laptops. Asimismo, la venta de combustibles para vehículos automotores ascendió por dinamismo del parque automotor, convenios comerciales con tarjetas prepago y vales corporativos. Sin embargo, registró disminución la venta de artículos de deporte en negocios especializados.

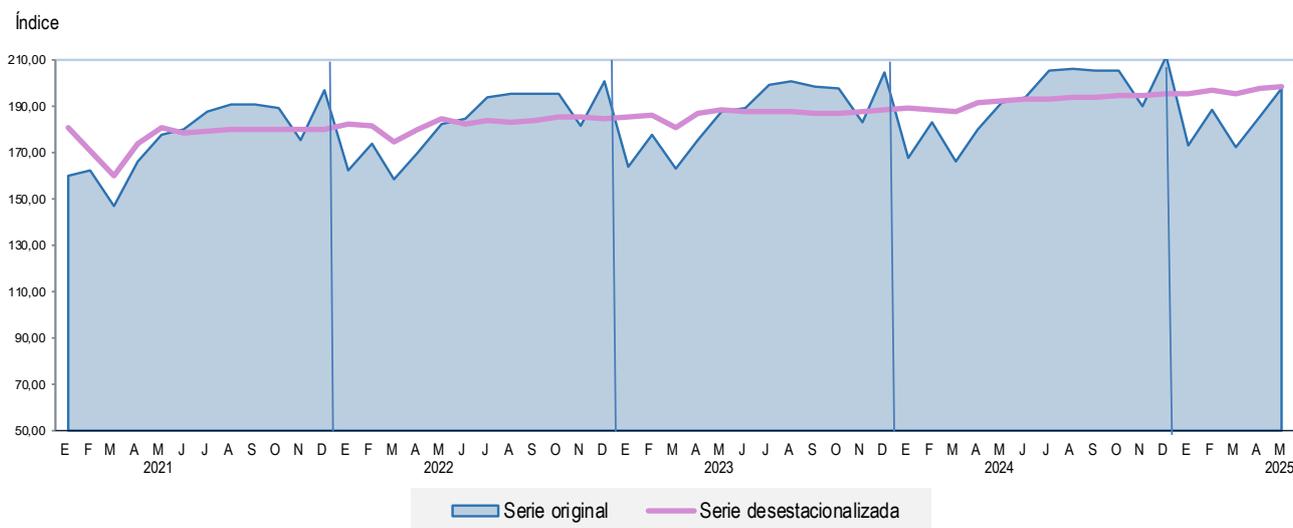
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Mayo 2025: 3,10%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** se expandió en 6,25%, por mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas, autos deportivos, camionetas), vehículos pesados (minibuses, ómnibus, camiones, tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), con apertura de nuevas sucursales, mejores condiciones crediticias y descuentos. También aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, principalmente neumáticos y repuestos. La venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, y de sus partes y accesorios se dinamizó ante promociones comerciales, facilidades de financiamiento y su creciente posicionamiento como una alternativa de transporte. También la venta y mantenimiento de vehículos automotores mostró tendencia positiva, favorecida por campañas comerciales como la “Feria Expomecánica Perú 2025”.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

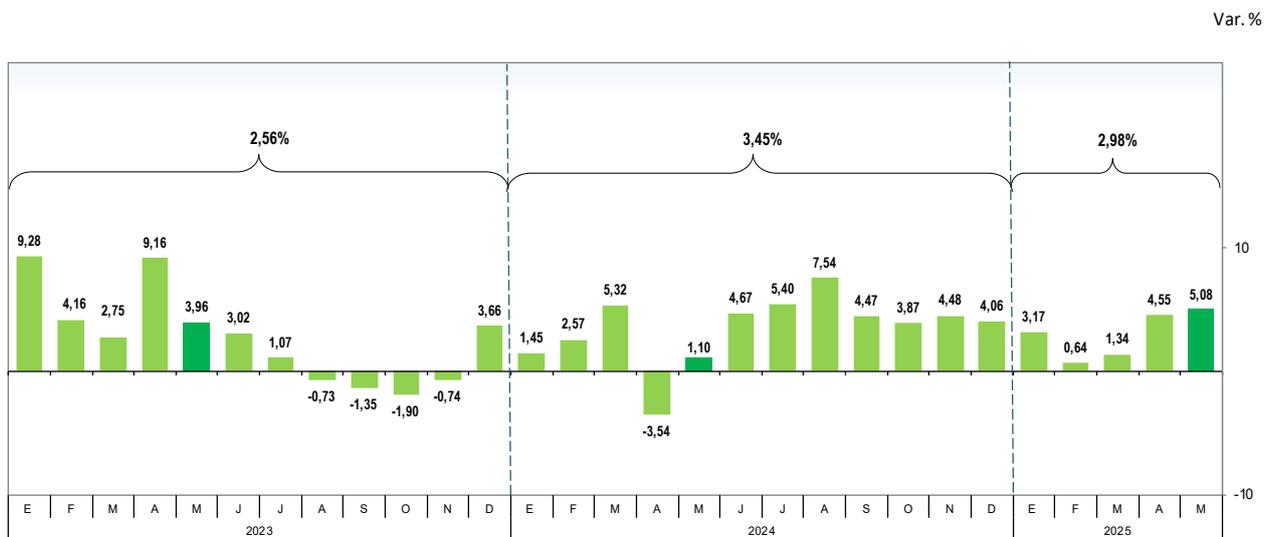
En términos desestacionalizados, en mayo 2025, el sector comercio creció en 0,31%, con respecto al mes de abril de 2025.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de **restaurantes** registró aumento de 5,08%, en base al desempeño positivo del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas; sin embargo, el suministro de comidas por encargo mostró disminución. Cabe indicar que el sector se vio favorecido por la celebración del Día del Trabajador y del Día de la Madre.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** mostró incremento de 5,17%, con mayores reportes de venta en los establecimientos de pollerías, comidas rápidas, restaurantes, carnes y parrillas, restaurantes turísticos, cevicherías, sandwicherías y café restaurantes, por descuentos con tarjetas de débito y crédito, ofertas 2x1 en hamburguesas, ofertas para club de suscriptores y buffet ilimitado, coadyuvado por los días festivos como el Día del Trabajador, Día Nacional de la Papa, Día de la Madre y Día Internacional de la Hamburguesa. También reportaron incremento las pizzerías, comida criolla, comida internacional, chifas y heladerías, en respuesta a convenios estratégicos para la fidelización de clientes, ofertas en aplicativos móviles y preparación de menú especial. Contribuyó a la actividad, la realización de eventos gastronómicos como "Expo Argentina 2025", "Feria Gastronómica Europea", "III Salón del Queso Peruano" y "Feria de Embajadas 2025" llevadas a cabo en Lima y el "Festival Nacional del Pan 2025" en Trujillo.

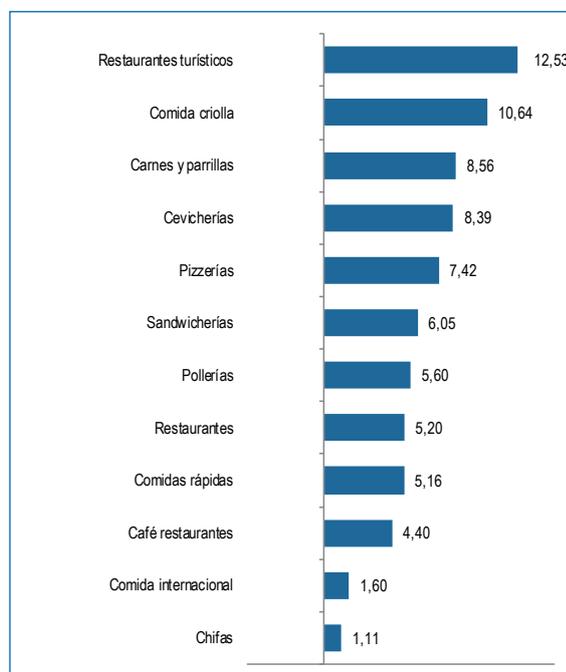
Otras actividades de servicio de comidas crecieron 5,55%, apoyadas en los concesionarios de alimentos por expansión de sus actividades a nivel nacional, en atención a empresas cementeras, eléctricas y de telecomunicaciones, universidades, colegios, hospitales y clínicas. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) evolucionó positivamente por la mayor frecuencia de viajes en empresas aéreas y terrestres, debido al dinamismo del turismo nacional e internacional.

El **servicio de bebidas** presentó un alza de 4,15%, impulsado por la mayor demanda en bar restaurantes, cafeterías, discotecas, juguerías y bares, que fueron más concurridos durante los días festivos del mes de análisis. También influyeron promociones de barra libre en tragos, piqueos, desayunos y packs de cumpleaños.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se contrajo en 5,45%, por disminución del servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, debido a menor cartera de clientes y menores órdenes de pedido.

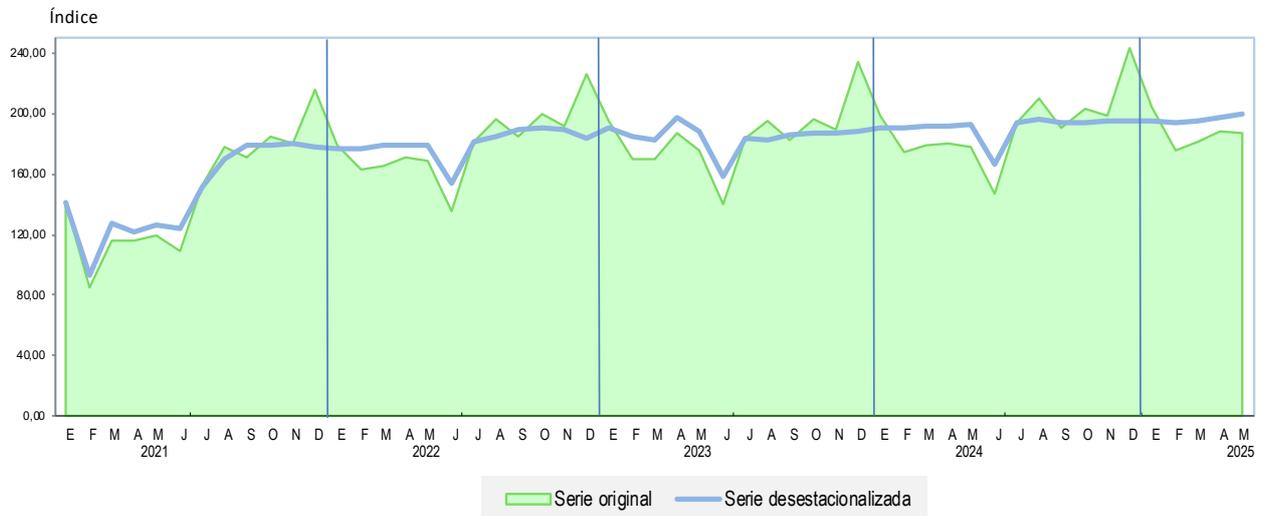
Por tipo de negocio, en la rama de restaurantes destacaron los rubros de restaurantes turísticos, comida criolla, carnes y parrillas, cevicherías, pizzerías y sandwicherías, como resultado de la variedad de platos típicos y fusión en sus cartas, apertura de sucursales y presentación de artistas. De la misma manera, mostraron aumento los establecimientos de pollerías, restaurantes, comidas rápidas, café restaurantes, comida internacional y chifas, debido a las celebraciones propias del mes que promovieron una mayor concurrencia de público.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Mayo 2025: 5,17%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

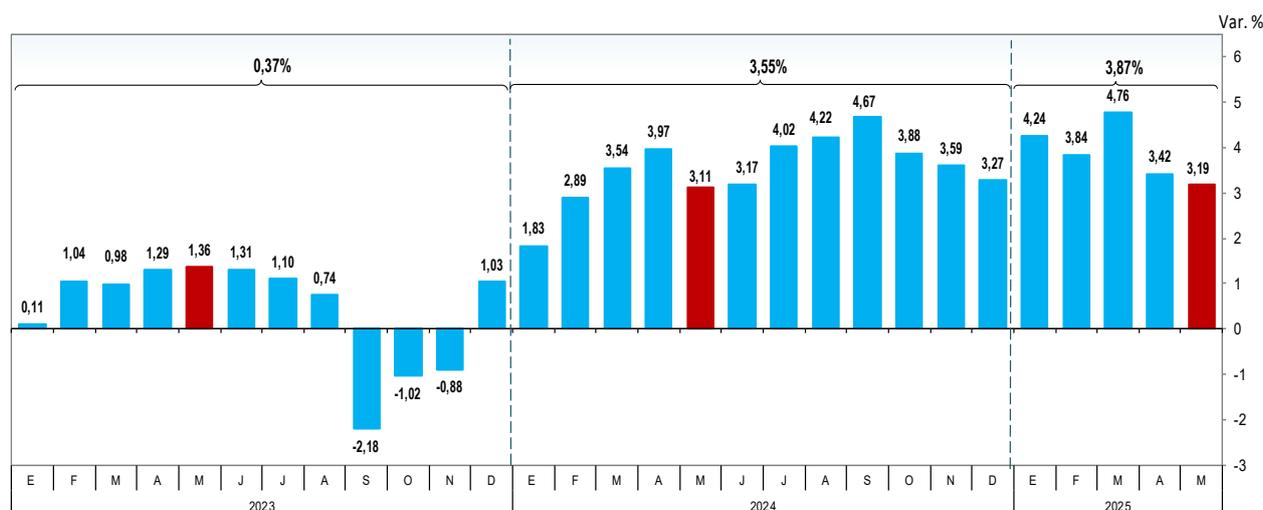
En términos desestacionalizados, en mayo 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,99% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En mayo 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró incremento de 3,19%, respecto a similares meses del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



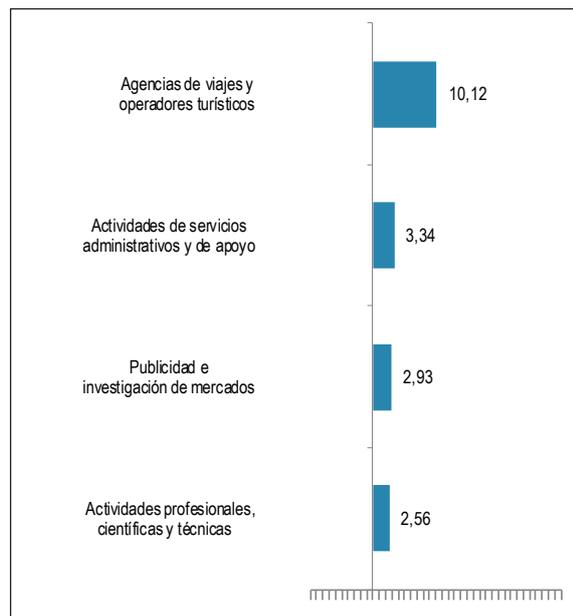
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 2,56%, por el buen desempeño de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante la apertura de nuevos proyectos de ingeniería, supervisión de obras, operaciones mineras, obras de construcción, valorizaciones aprobadas, así como diseños e implementación de oficinas, locales comerciales y clínicas. Ensayos y análisis técnicos se incrementaron por servicios de inspección, análisis de productos industriales, mineros y metalúrgicos, análisis de alimentos y de productos hidrobiológicos. Las actividades de consultoría empresarial se dinamizaron por consultorías y asesoramiento en la gestión de negocios, sobre todo en las áreas de finanzas, riesgos, organización, tecnología y procesos, así como la implementación de programas de fidelización e incentivos y de iniciativas de reconocimiento al personal. Las actividades jurídicas crecieron por el mayor número de procesos contenciosos administrativos, litigios empresariales y solicitudes de asesorías para la formalización de empresas y reestructuración de contratos, además por demanda de servicios notariales vinculados a la compraventa de inmuebles, sucesiones y constitución de empresas. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por servicios de contaduría, gestión tributaria, procesamiento y gestión de nóminas, auditorías y elaboración de estados financieros.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo evidenció aumento de 3,34%, en base al desarrollo de la actividad de seguridad privada por la renovación de contratos de vigilancia, custodia de mercancía, asesorías en seguridad y servicios de patrullaje. Las actividades de centrales telefónicas se incrementaron por campañas de televenta, gestión de reclamos, cobros morosos y fidelización de clientes. En actividades de envase y empaque destacaron los servicios de termosellado, envasado y empaquetado de las zonas agrícolas. Del mismo modo, el alquiler y arrendamiento operativo de maquinarias, equipos y bienes tangibles creció por equipos de construcción, de excavación para proyectos mineros, de movimiento de tierras y de traslado de materiales. La misma tendencia presentó la actividad de alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por arrendamiento de vehículos livianos para traslado de personas y vehículos pesados para mercancías, materiales e insumos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo registraron más servicios de tercerización, provisión de personal temporal, servicios de administración de planillas y búsqueda de ejecutivos de alta dirección. Asimismo, limpieza general de edificios creció por contratos de limpieza integral de centros comerciales, almacenes, plantas industriales y saneamiento ambiental.

Agencias de viajes y operadores turísticos mostró incremento de 10,12%, por el auge del turismo interno durante el feriado largo por el Día del Trabajo, la celebración del Día de la Madre y diversas festividades regionales, como la Fiesta de las Cruces en Ayacucho y el Señor de Qoylluriti en el Cusco. En añadidura, hubo oferta variada de paquetes turísticos hacia diversos destinos, venta de pasajes aéreos, servicios de reserva, asistencia al viajero, traslados, circuitos turísticos y tours guiados. Otro factor incidente fue la promoción turística por parte de Promperú en el encuentro internacional IMEX Frankfurt 2025 y en la Feria Vívelo en Perú – Destinos del Centro (Junín, Huánuco, Pasco, Ucayali, Áncash y Huancavelica), impulsando el turismo interno hacia la sierra y selva central. Por su parte, los operadores turísticos reportaron crecimiento por la oferta y demanda de viajes organizados, viajes grupales, full days, atención personalizada y experiencias vivenciales centradas en la aventura, cultura, naturaleza y gastronomía, dinamizadas por eventos festivos y conmemoraciones tradicionales en distintas regiones del país.

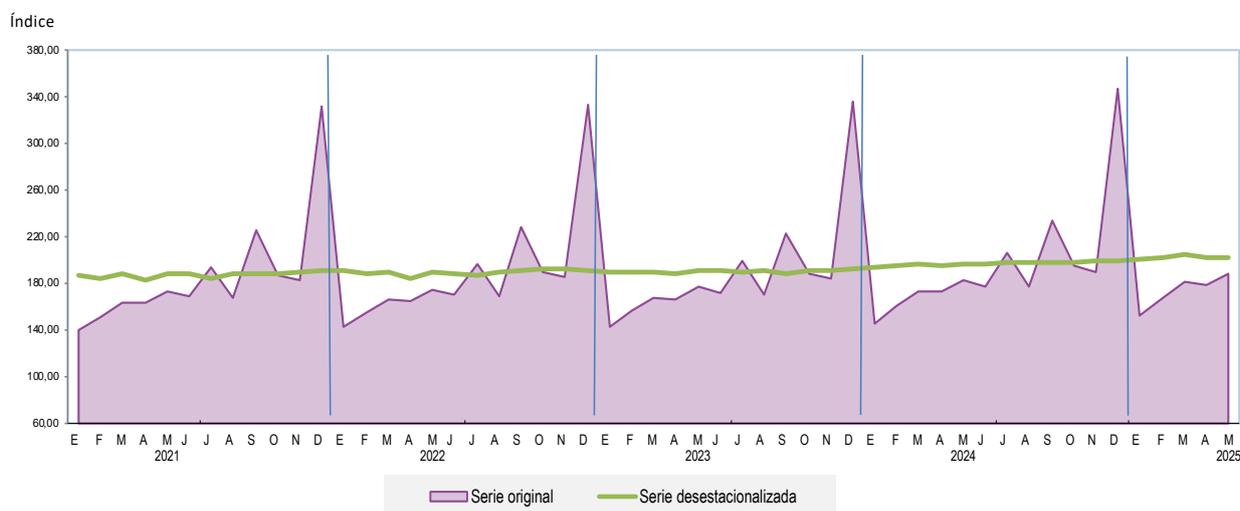
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Mayo 2025: 3,19%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados reportó aumento de 2,93%, determinado por el rubro publicidad debido al lanzamiento de campañas estratégicas por el Día de la Madre, cambio de estación, nuevas tendencias y necesidades del consumidor, orientadas a la promoción de marcas y productos, utilizando medios digitales (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y LinkedIn) y tradicionales como la publicidad en exterior, activación de marcas, impulsación en puntos de venta, comerciales en televisión, radio y prensa escrita. Del mismo modo, las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública experimentaron crecimiento por estudios sobre hábitos de consumo, análisis de la oferta y demanda, percepción y posicionamiento de marca, niveles de satisfacción, prueba de productos, así como encuestas y sondeos sobre temas sociales, económicos y políticos a nivel nacional.

GRÁFICO N°9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS: 2021-2025**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en mayo 2025 creció en 0,13%, con respecto a abril de 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,49	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,21	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,97	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,90	3,03	3,06	2,64
Abril	3,06	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,99	2,70	3,11	3,42
Junio	2,86	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,66	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,13	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,09	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,81	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,24	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,91	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,04	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,05	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,29	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,39	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,90	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,50	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,88	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,51	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,69	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2021												
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,04	15,56	4,69	11,57	5,77	-6,28	9,88	3,88	-52,76	5,53	4,24	10,14
Abril	99,05	116,58	26,269	282,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,95	83,34	36,90	116,01	47,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	43,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,56	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,78	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Septiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,20	-4,67	5,67
Octubre	4,99	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	8,85	16,03	14,34	22,77	12,32	105,93	-6,23	-6,23	10,40
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,52	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,70	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,13	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	0,32	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	-2,35	-2,35
Julio	1,35	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-10,83	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,65	-0,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,06	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Septiembre	1,22	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-3,85	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,56	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	1,35	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	-2,03	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,11	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,04	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,98	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,29	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,36	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,31	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	1,10	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	0,19	-3,18
Agosto	0,74	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Septiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,34	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-0,88	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	1,03	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,83	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,97	2,29	1,81	2,29	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,11	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,17	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,02	5,05	2,46	2,40	6,16	3,20	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,22	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	3,09	0,62
Septiembre	4,67	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,88	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,59	2,34	2,95	2,42	4,26	3,48	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,27	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,84	3,78	2,93	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,76	5,85	2,61	3,36	3,42	3,21	4,63	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68
Abril	3,25	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59
Mayo	3,19	2,24	3,11	2,47	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez