



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Julio 2025

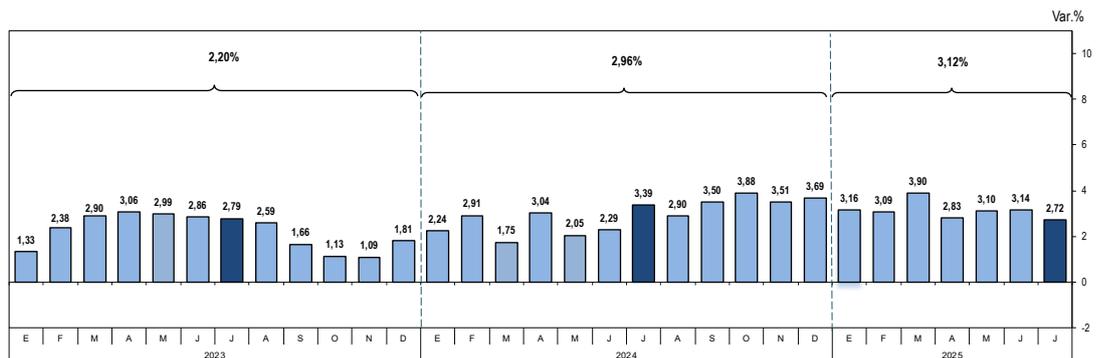
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, investigación mensual que comprende los sectores de comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas.

De acuerdo a los resultados arribados a partir de esta encuesta, en julio de 2025 el sector Comercio creció de 2,72% y el sector Servicios prestados a empresas registró incremento de 2,86%, impulsados por el desenvolvimiento de la mayoría de sectores económicos, primarios y secundarios. Sin embargo, la actividad del sector Restaurantes mostró variación de -0,87%.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en julio de 2025 registró aumento de 2,72% respecto al mismo mes del año anterior, por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

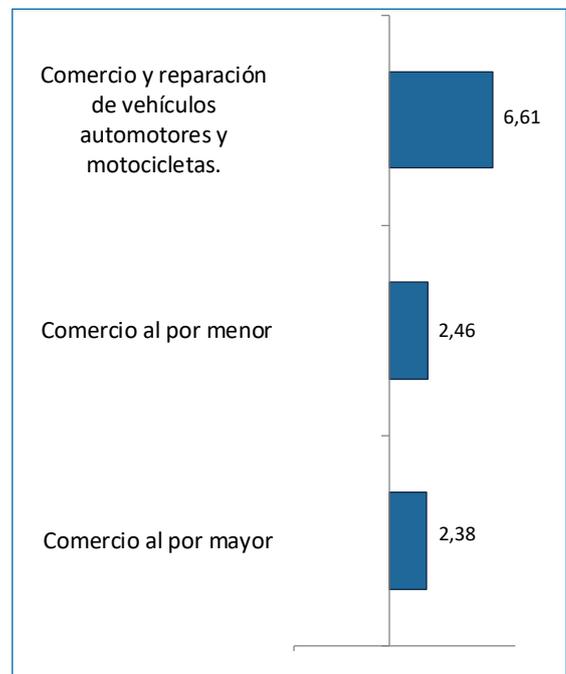
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,38%, por el sólido desempeño en la venta de maquinaria pesada, equipos de transporte, de medición y de sistemas de refrigeración, ante la demanda de sectores como minería, agricultura, pesca y construcción, y la adjudicación de licitaciones para el suministro de equipos médicos. De manera similar, se incrementó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, principalmente dirigidos a los centros de abastecimiento minorista ante el aumento de la circulación vehicular. Asimismo, ascendió la venta de metales y minerales metalíferos en respuesta a la mayor demanda de zinc y oro y mayores órdenes de planchas de acero destinadas a diversas industrias. De igual modo, las promociones de mitad de año dinamizaron la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos. La venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos evolucionó positivamente ante la comercialización de granos y semillas como el café, frutos oleaginosos, pollo en pie y frutas diversas, además de subproductos para alimento animal. También creció la venta de alimentos y bebidas por mayor demanda de productos lácteos, aceites, legumbres, productos cárnicos, azúcar, cacao, café y productos de la pesca. Sin embargo, presentó contracción la venta de enseres domésticos; y la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado.

El **comercio al por menor** aumentó en 2,46%, impulsado principalmente por la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por promociones y ofertas en Fiestas Patrias, y la implementación de nuevas estrategias comerciales. Asimismo, reportó incremento la venta de dispositivos tecnológicos, artículos especializados (ópticos, veterinarios, de seguridad y topográficos) y productos agropecuarios (plaguicidas, insecticidas y fertilizantes) debido a la mayor demanda de mercadería. Del mismo modo, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró mayor facturación por la renovación de equipos y adquisición de dispositivos de telefonía, en medio de campañas de Fiestas Patrias, Cyber Days y Cyber Wow. También aumentó la venta en supermercados y minimarkets, impulsada por la mayor demanda de bebidas y productos cárnicos, la implementación de nuevas líneas de negocio, campañas de publicidad y vales de descuentos. A ello se sumó el incremento en la venta de bebidas en licorerías y negocios afines, incentivada por campaña del Día del Pisco, así como de bebidas de mesa y gaseosas. La venta en tiendas y puestos de mercado de alimentos, bebidas y textiles respondió a factores estacionales, festividades y cambios por temporada. También se fortaleció la venta de alimentos en carnicerías, avícolas, fruterías y abarrotes, por campañas publicitarias, demanda de frutas, legumbres y carnes. Asimismo, se incrementó la venta de combustibles en grifos y autoservicios, asociado al aumento del parque automotor. Por otro lado, presentó contracción la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** se expandió en 6,61%, principalmente por el aumento en la demanda de vehículos livianos (pick up y furgonetas, deportivos, camionetas), vehículos pesados (camiones, tractocamiones, minibús, ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos),

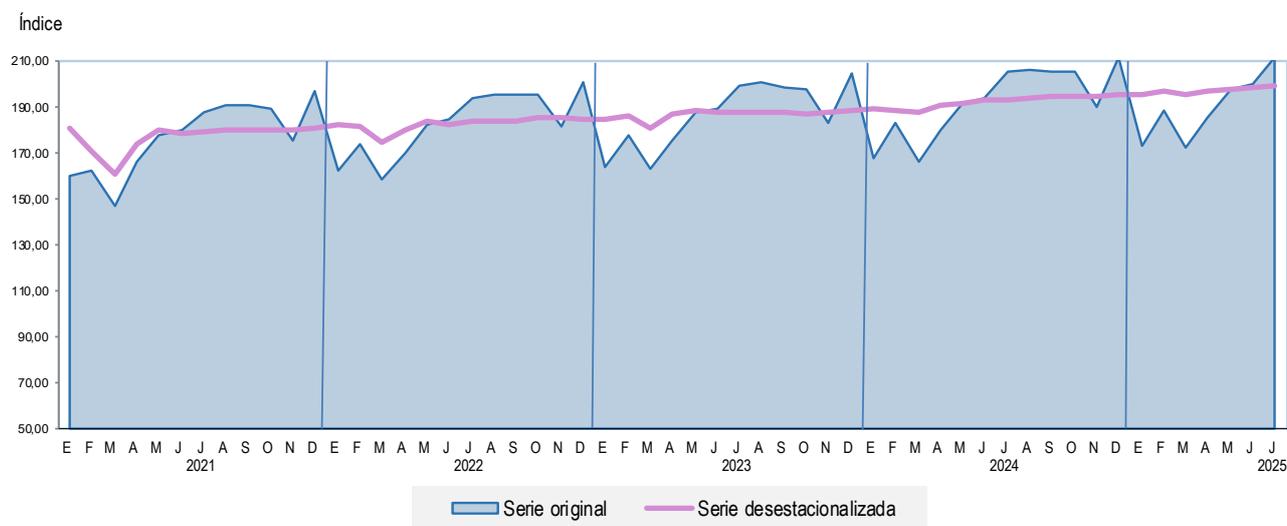
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
 Var. % Julio 2025: 2,72%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

impulsado por eventos comerciales como el “Festival del Automóvil 2025” y la “Expo Moto 2025”, la apertura de nuevos puntos de venta y mejores condiciones de financiamiento. Similar tendencia presentó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios; así como la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores que creció por neumáticos y filtros, y nuevos locales. El mantenimiento y reparación de vehículos automotores mostró crecimiento por contratos de intervenciones técnicas de conversión a GLP.

GRÁFICO N° 3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

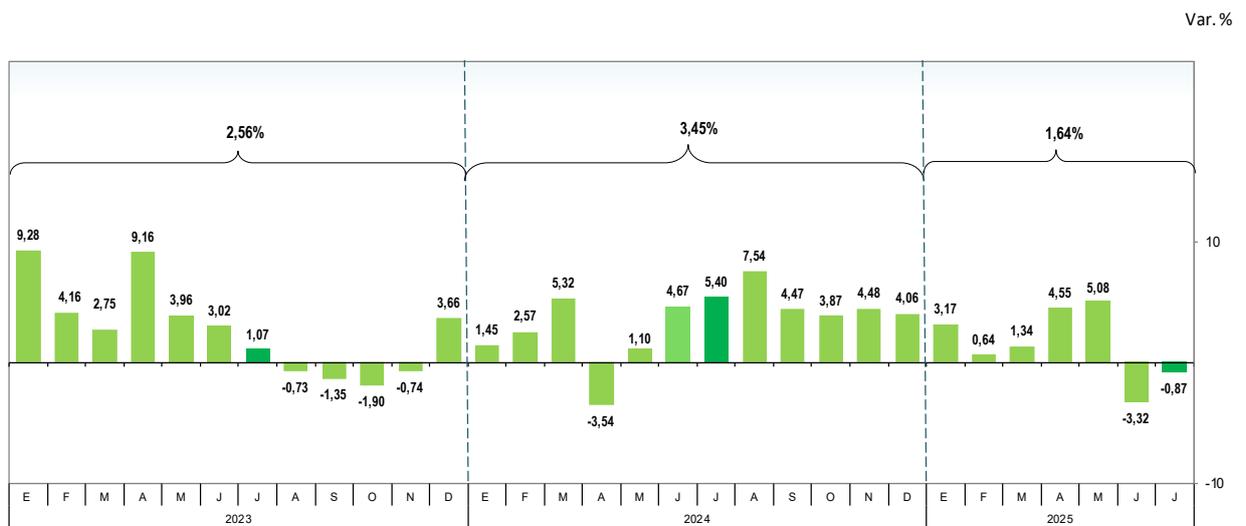
En términos desestacionalizados, en julio 2025, el sector comercio creció en 0,37 %, con respecto al mes de junio de 2025.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de restaurantes reportó disminución de 0,87%, como resultado de la menor actividad en los negocios de restaurantes. Sin embargo, otras actividades de servicio de comidas, el suministro de comidas por encargo y el servicio de bebidas presentaron crecimiento.

GRÁFICO N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURANTES: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

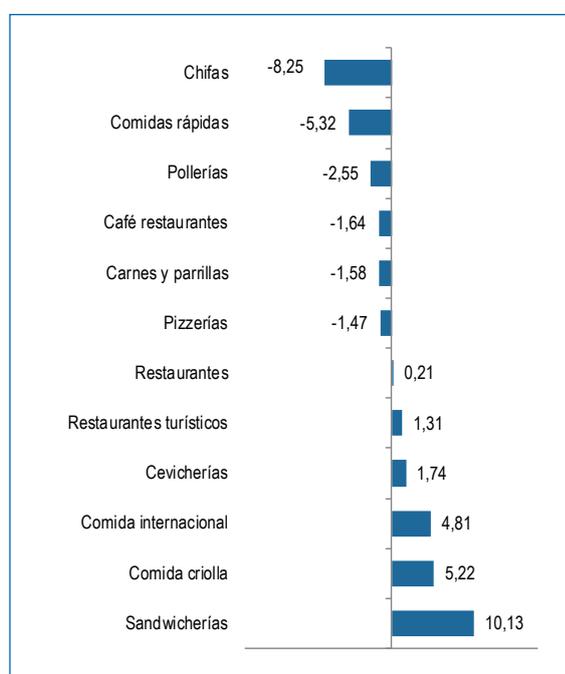
El **grupo de restaurantes** disminuyó en 1,91%, debido a la menor demanda en los negocios de comidas rápidas, chifas, pollerías, dulcerías, carnes y parrillas, heladerías, café restaurantes y pizzerías, afectados por el cierre de locales, inseguridad ciudadana y escasa difusión publicitaria. En contraste, los establecimientos de sandwicherías, comida internacional, cevicherías, comida criolla, restaurantes turísticos y restaurantes reportaron incremento, ante mayor afluencia en días feriados por celebración de Fiestas Patrias, con música y danzas en vivo, promociones y descuentos en plataformas digitales, mayor consumo por servicio de delivery y ofertas en la carta por suscripción en medios de comunicación escrita; contribuyó a este grupo de negocios la realización de ferias gastronómicas como el “Festival de Fiestas Patrias”, “Gastromaq Perú” en Lima, “Perú Mucho Gusto” en Tacna y “Qué Rico Perú” en Huancayo.

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 2,12%, impulsadas por la actividad de los concesionarios de alimentos, con la ampliación de proyectos y contrataciones en los servicios de alimentación en empresas mineras, cementeras, pesqueras, eléctricas, universidades, colegios, instituciones públicas, financieras, clínicas y hospitales. Así también, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) mostró aumento, por mayor frecuencia de viajes en feriado largo de Fiestas Patrias y vacaciones de medio año, promociones en paquetes de viaje y destinos turísticos emergentes.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 26,17%, determinado por el incremento en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de coffee break, brunch patrio, open bar, almuerzo criollo y cena buffet, para eventos sociales como matrimonios, baby shower, cumpleaños y reencuentros de promociones; eventos corporativos y eventos para instituciones públicas.

El **servicio de bebidas** aumentó en 0,42%, por mayor demanda en bar restaurantes, bares y juguerías, festividades del Día Nacional del Pisco Peruano, Día Mundial del Cacao y eventos como la “Feria Bodega Surco” y la “Fiesta Cafetera Patria” en Lima, ofreciendo gran variedad de piscos, vinos, desayunos buffet criollos, postres, promociones en paquetes de bebidas y cervezas artesanales, además de espectáculos artísticos con música criolla. Por otro lado, las cafeterías y discotecas presentaron disminución en el consumo, debido a la reducción de sus horarios de atención como medidas de seguridad.

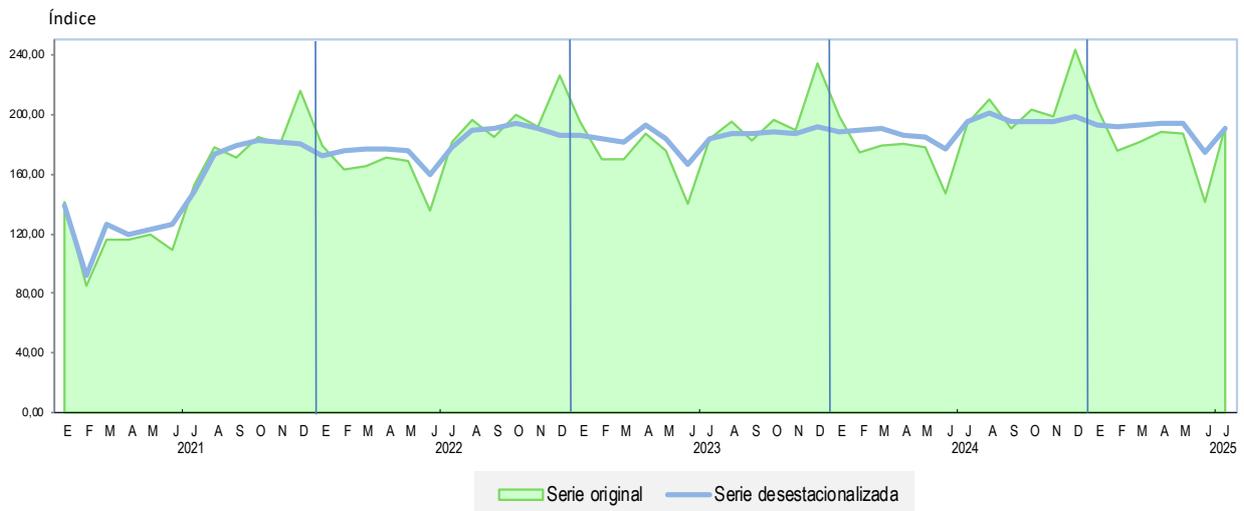
Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Julio 2025: -1,91%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Por tipo de negocio en la rama de restaurantes, reportaron decrecimiento los chifas, comidas rápidas, pollerías, café restaurantes, carnes y parrillas y pizzerías, por cierre de locales y escasa difusión publicitaria. Por otro lado, mostraron incremento las sandwicherías, comida criolla, comida internacional, cevicherías, restaurantes turísticos y restaurantes, negocios que evolucionaron positivamente gracias a la afiliación en aplicativos de delivery, acondicionamiento de áreas para eventos, atención personalizada y buena presentación que motivó la visita de clientes nacionales y extranjeros.

GRÁFICO N°6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en julio 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 8,94% respecto al mes anterior.

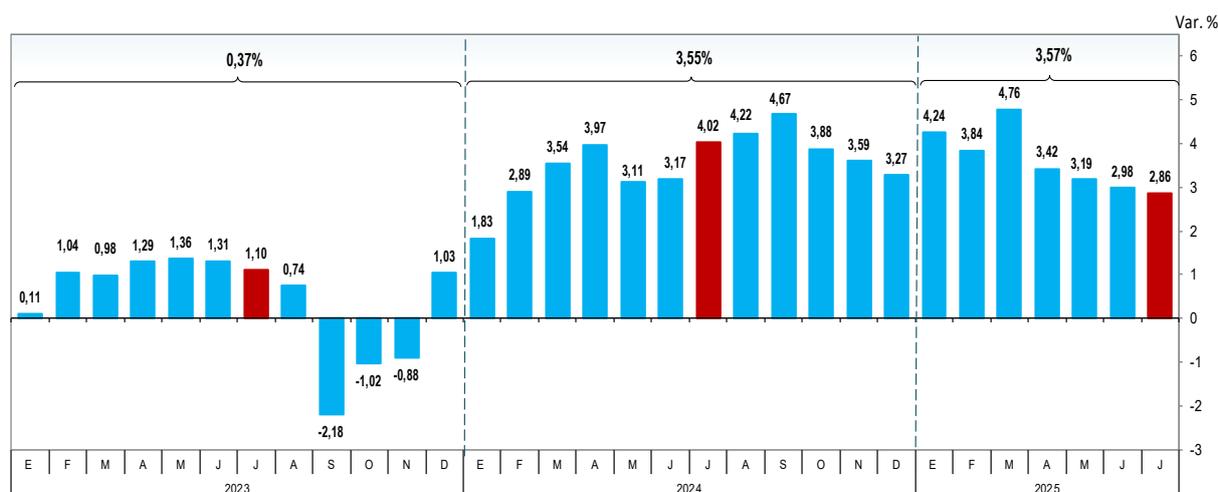


SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En julio 2025, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 2,86%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, publicidad e investigación de mercados y agencias de viajes y operadores turísticos.

GRÁFICO N°7 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA ACTIVIDAD DE SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,43%, impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, debido a la ejecución de nuevos proyectos mineros y eléctricos, servicios de ingeniería de relaves y exploración minera, diseño estructural y arquitectónico para proyectos comerciales y residenciales, y trabajos de ingeniería orientados al mejoramiento de carretera y centros educativos. Ensayos y análisis técnicos se incrementaron por la realización de análisis de muestras ambientales, minerales y textiles, así como certificación de productos alimentarios y agrícolas para exportación a nivel nacional. Las actividades de consultoría en gestión empresarial se fortalecieron debido a la creciente demanda de servicios de transformación digital, infraestructura tecnológica y computación en la nube, aunado a soluciones de gerenciamiento, planificación estratégica e implementación de programas de fidelización e incentivos corporativos. De manera similar, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría tributaria registraron desempeño favorable, impulsadas por los servicios de contaduría (diagnóstico y regulación contable, conversión de estados financieros según normas internacionales, reportes corporativos y consolidación de cuentas), outsourcing tributario y auditorías financieras especializadas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró un aumento de 2,85%, principalmente por el desempeño positivo de las actividades de seguridad privada ante el incremento de puestos de vigilancia en obras públicas y privadas, resguardo personal, custodia y traslado de dinero. Las agencias de trabajo temporal y colocación de empleo fueron impulsadas por la creciente búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria destacaron ante la mayor demanda de maquinaria pesada (grúas hidráulicas, camiones volquete, trituradoras y equipos de perforación) para proyectos de minería, movimientos de tierra y construcción de obras civiles. Limpieza general de edificios aumentó por mayores servicios de limpieza integral de instalaciones (hospitales, centros comerciales, aeropuertos e instituciones públicas y privadas). Las actividades de centrales telefónicas crecieron por la expansión de servicios de ventas intercompañías, telemarketing, soporte y encuestas ligadas a campañas comerciales.

Publicidad e investigación de mercados reportó crecimiento de 4,96%, por el dinamismo del rubro publicidad, en respuesta a la producción de campañas estacionales, desarrollo de diseños innovadores y de alto impacto, difundidos a través de medios digitales como páginas web y redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram, TikTok y LinkedIn). Coadyuvado por servicios de optimización de motores de búsqueda (SEO), marketing en motores de búsqueda (SEM), publicidad en podcast y marketing de influencers, complementadas con medios tradicionales como la televisión, radio, prensa escrita, pantallas LED y paneles urbanos. En este contexto, el Cyber Wow de julio de 2025 movilizó inversiones de más de 600 marcas interesadas en fortalecer la visibilidad y el alcance de sus productos y servicios. De manera similar, las actividades de investigación de mercados y la realización de encuestas de opinión pública evidenciaron crecimiento, por la demanda de estudios sobre comportamiento del consumidor, tendencias de comercio electrónico, hábitos financieros y segmentación de audiencias, así como investigaciones vinculadas a aspectos sociales, económicos y políticos.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Julio 2025: 2,86%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

ANEXOS

Anexo N°1
 EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total	División		
		Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,49	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,21	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,97	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,90	3,03	3,06	2,64
Abril	3,06	2,56	3,17	3,37
Mayo	2,99	2,70	3,11	3,42
Junio	2,86	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,66	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,13	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,09	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,81	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,24	0,13	2,42	2,81
Febrero	2,91	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,75	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,04	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,05	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,29	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,39	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,90	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,50	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,88	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,51	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,69	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38
Mayo	3,10	6,25	2,89	2,84
Junio	3,14	5,58	2,96	2,93
Julio	2,72	6,61	2,38	2,46

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Total	Actividades			
		Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90
Mayo	5,08	5,17	-5,45	5,55	4,15
Junio	-3,32	-5,11	57,93	0,84	-1,20
Julio	-0,87	-1,91	26,17	2,12	0,42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N°3
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de oficinas y otras actividades de apoyo a las empresas	
	Total	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación					
2021															
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32			
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-51,42	-8,86	-20,68	-2,20			
Marzo	5,04	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-92,78	-5,53	-4,24	10,14			
Abril	99,05	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73			
Mayo	63,95	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89			
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34			
Julio	20,56	21,57	11,82	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77			
Agosto	12,78	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96			
Septiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67			
Octubre	4,99	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75			
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	5,81	16,29	8,85	16,29	12,32	105,93	-0,52	-6,23	10,40			
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13			
2022															
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67			
Febrero	2,52	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01			
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	4,28	-6,33			
Abril	0,70	-2,28	-1,27	-2,05	12,96	-3,56	1,94	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98			
Mayo	1,13	-6,10	-0,01	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90			
Junio	0,32	-3,60	0,97	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35			
Julio	1,35	-3,60	0,87	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75			
Agosto	0,65	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64			
Septiembre	1,22	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27			
Octubre	1,56	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96			
Noviembre	1,35	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87			
Diciembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01			
2023															
Enero	0,11	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65			
Febrero	1,04	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87			
Marzo	0,98	2,06	1,90	2,29	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,79	5,29	1,79	9,49			
Abril	1,29	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	-0,88	-9,86	2,41	6,88	-4,21			
Mayo	1,36	3,90	4,91	3,60	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66			
Junio	1,31	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91			
Julio	0,74	-1,10	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19			
Agosto	0,74	-1,10	3,28	1,95	7,95	5,61	-1,74	-3,07	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62			
Septiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35			
Octubre	-1,02	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35			
Noviembre	-0,88	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02			
Diciembre	1,03	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46			
2024															
Enero	1,83	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98			
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94			
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	2,96	-0,88			
Abril	3,97	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81			
Mayo	3,11	2,54	1,51	1,86	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,56			
Junio	3,17	2,54	1,11	1,96	3,47	-2,87	2,15	-1,17	46,63	1,15	0,92	3,33			
Julio	4,02	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86			
Agosto	4,22	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09			
Septiembre	4,67	3,47	4,38	3,07	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33			
Octubre	3,88	3,69	3,13	2,73	4,31	3,48	2,93	3,76	30,31	2,25	0,46	4,48			
Noviembre	3,59	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	2,25	-2,17	3,96			
Diciembre	3,27	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61			
2025															
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58			
Febrero	3,64	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,93	6,00	11,06	2,57	3,01	4,24			
Marzo	4,76	5,85	2,93	3,36	3,42	4,83	3,21	6,61	15,38	4,41	7,05	7,68			
Abril	3,42	3,25	2,20	3,00	2,66	2,41	3,55	5,70	10,94	4,34	2,40	2,59			
Mayo	3,19	2,24	3,11	3,00	2,93	2,38	2,32	6,02	10,12	2,88	4,09	4,02			
Junio	2,98	2,92	2,47	2,35	3,12	2,72	1,18	6,63	5,82	3,34	5,40	2,97			
Julio	2,86	0,35	2,92	2,80	4,96	3,59	1,82	6,48	4,07	2,49	6,35	1,42			

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4).

45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.

46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4).

56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.

5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.

5621 Suministro de comidas por encargo.

5629 Otras actividades de servicio de comidas.

5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4).

69 Actividades jurídicas y de contabilidad.

70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.

71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.

72 Investigación científica y desarrollo.

73 Publicidad y estudios de mercado.

74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.

77 Actividades de alquiler y arrendamiento.

78 Actividades de empleo.

79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.

80 Actividades de seguridad e investigación.

81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.

82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez