



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Agosto 2023

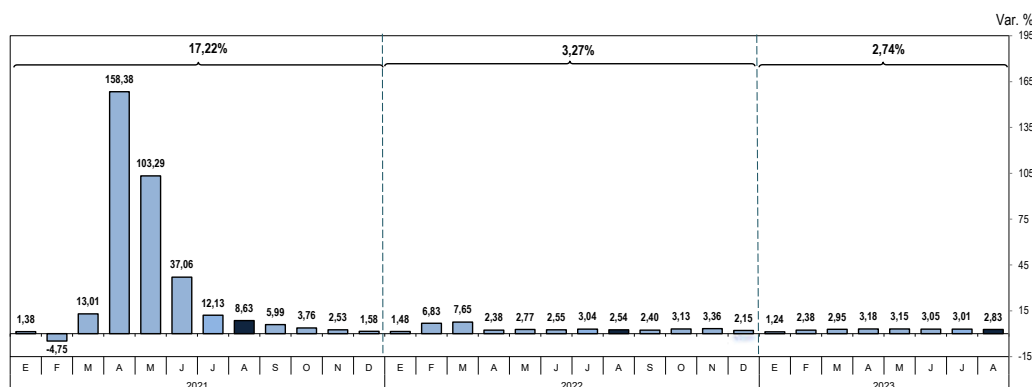
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante agosto 2023.

En agosto 2023, el sector Comercio registró un incremento de 2,83% y el sector Servicios Prestados a Empresas creció 0,77%. Sin embargo, la actividad de Restaurantes presentó disminución de 0,73%. Se debe indicar que la actividad comercial y de servicios continuó por la senda de crecimiento, en cambio, la actividad de restaurantes se vio afectada por el cierre de locales, alza de precios y desabastecimiento de ciertos productos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en agosto 2023 registró un aumento de 2,83%, respecto al mismo mes del año anterior, debido al incremento del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz, en un entorno de continuidad de las actividades económicas.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

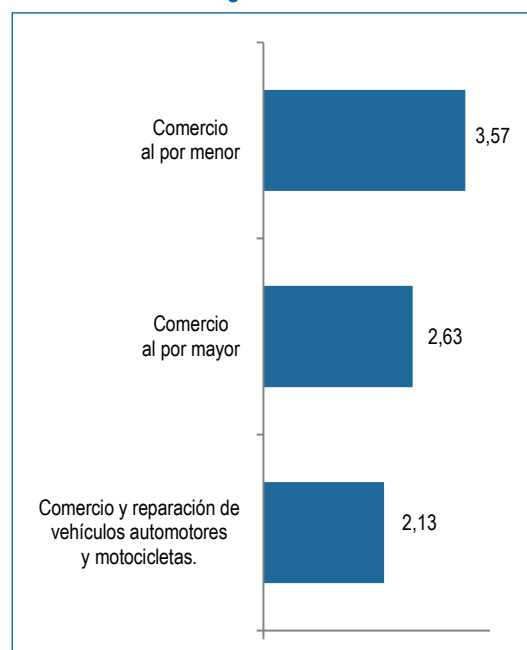
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,63%, por el aumento en la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y de productos conexos ante la demanda de combustibles y lubricantes de los sectores industria y minería, así como de las estaciones de servicio de venta minorista. De igual forma, se incrementó la venta de otro tipo de maquinaria y equipo por órdenes de compra de los sectores minería, construcción, industria (rodamientos, cargadores, equipos de refrigeración, climatización y grupos electrógenos) y salud (equipos médicos y de laboratorio) aunado a una mayor demanda de muebles de oficina. Asimismo, creció la venta de otros enseres domésticos como productos farmacéuticos (antihistamínicos, anti anémicos, pruebas de diagnóstico, vacunas) y medicinales, perfumería, cosméticos y de cuidado personal, artículos de vajilla y cristalería y también artículos fotográficos. La venta no especializada creció ante una mayor comercialización de productos naturales (preparaciones, esencias y concentrados), productos farmacológicos pecuarios y para mascotas, fajas transportadoras de minerales, equipos electrónicos de seguridad (cámaras, kit de alarma inalámbrico), productos capilares, productos de higiene industrial y doméstica. Registró buen desempeño la venta de metales y minerales metalíferos impulsada por el mayor volumen de producción de cobre, zinc, oro y hierro. También ascendió la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes ante demanda de productos como antenas parabólicas, tarjetas telefónicas físicas, redes de acceso, fibra óptica y sistemas de seguridad, de video vigilancia, seguridad electrónica y equipos de radio portátil.

Sin embargo, disminuyó la venta al por mayor de materiales de construcción y la venta de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** aumentó en 3,57%, apoyado en la venta de combustibles y lubricantes en las estaciones de servicio, por la apertura de nuevas estaciones de servicio y el congestionamiento vehicular. Asimismo, creció la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador por apertura de nuevas sucursales y estrategias comerciales. También se incrementó otras ventas de productos nuevos en almacenes especializados por mayor demanda de productos médicos veterinarios, semillas, fertilizantes, agroquímicos (plaguicidas, insecticidas, reguladores de crecimiento), lentes de montura, relojes y artículos de joyerías. Siguió la misma tendencia, la venta por correo y por internet ante la continua comunicación de las campañas y mejoras en la gestión comercial. También subió la venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar como electrodomésticos, muebles de uso doméstico, sistemas de seguridad y dispositivos de cierre para puertas de garaje, instrumentos musicales y equipos de aire acondicionado. De igual manera, la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación se incrementó por mayor rotación de ordenadores y de artículos de telefonía, audio y electrónica menor. Asimismo, ascendió la venta de bebidas en almacenes especializados por mayor demanda.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Agosto 2023: 2,83%

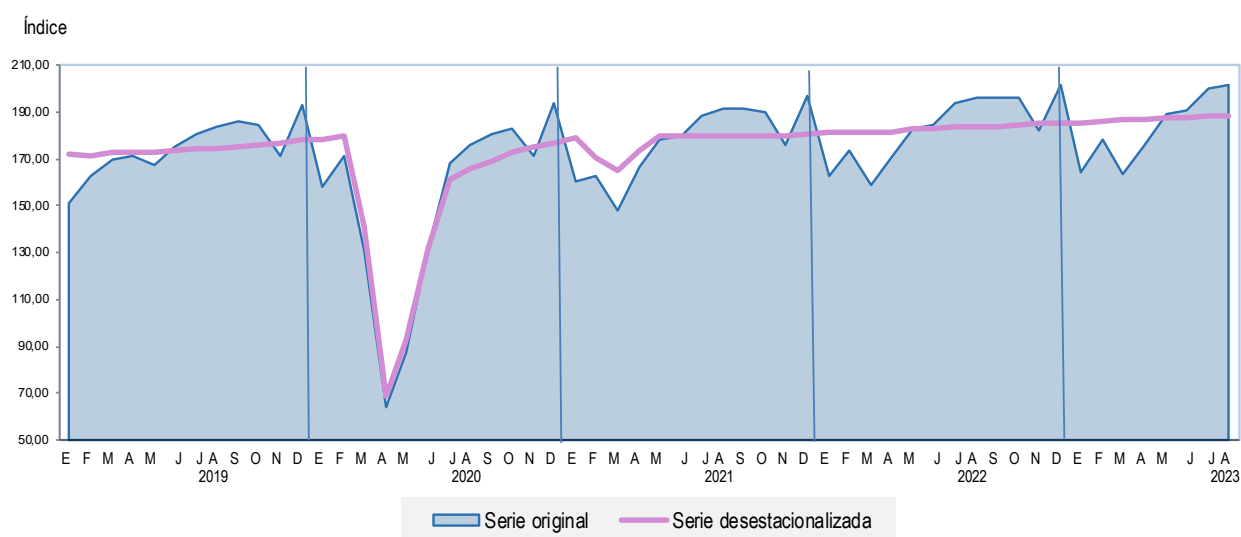


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Por el contrario, disminuyó la venta en supermercados y minimarkets, la venta en tiendas por departamento y la venta al por menor de artículos de deporte en almacenes especializados.

El **comercio automotriz** registró incremento de 2,13%, principalmente por mayor comercialización de vehículos livianos (pick up, furgonetas, camionetas, vehículos deportivos, todo terreno) y pesados (tracto camiones, minibús, ómnibus), con apoyo de ferias como Expomotor, campañas comerciales y licitaciones público-privadas. De igual manera, creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante mayores siniestros por la ampliación del parque automotor y los servicios de lavado y pulido. En cambio, se contrajo la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios y la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2023
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en agosto 2023, el sector comercio creció en 0,05%, con respecto al mes de julio de 2023.

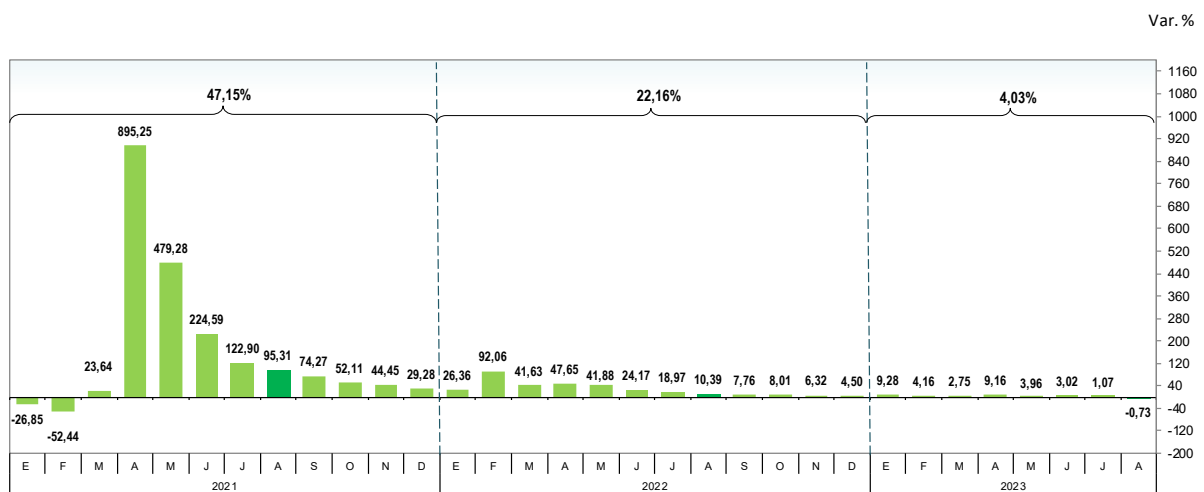
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector restaurantes decreció en 0,73%, respecto al mismo mes del año anterior, afectado por el cierre de locales, desabastecimiento de ciertos productos y el consecuente encarecimiento. La disminución de la actividad de restaurantes fue determinada por la baja de los negocios de restaurantes propiamente dichos; sin embargo, el servicio de bebidas, otras actividades de servicio de comidas y suministro de comidas por encargo mostraron aumento.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2021-2023

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El grupo de restaurantes mostró una disminución de 1,80%, por la contracción de la demanda en pollerías, restaurantes turísticos, chifas, comidas rápidas, carnes y parrillas, comida italiana y café restaurantes, como consecuencia del cierre de sucursales y alza de precios de los alimentos. La misma tendencia presentaron los negocios de comida criolla, comida internacional, pizzerías y dulcerías por la menor afluencia de comensales y reducción del servicio delivery.

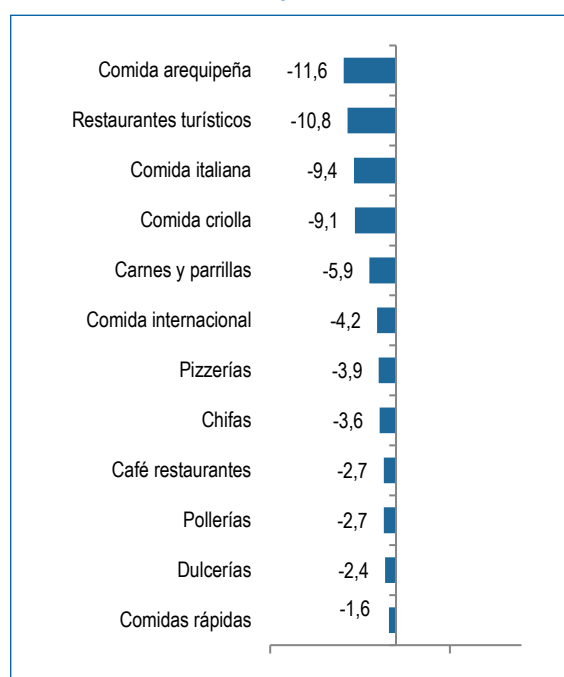
El **servicio de bebidas** presentó un crecimiento de 1,43%, por el buen desempeño de los rubros de juguerías, bares, cafeterías y discotecas, con diversidad en bebidas frías y calientes, extractos, piqueos, infusiones, fiestas temáticas, shows en vivo, extensión de horarios, promociones y difusión por redes sociales. Contribuyó la participación en ferias como “Festiproduce” y “Expocafé Villa Rica” realizados en Lima, “II Festival y Concurso Regional de Café Piurano” en Piura y el “XXII Festival del Café 2023” en Moyobamba, con motivo de la celebración del Día Nacional del Café Peruano.

Otras actividades de servicio de comidas registraron ascenso de 0,99%, reflejado en la actividad de concesionarios de alimentos por la continuidad y captación de contratos para la atención en comedores de empresas del sector pesquero, minero, eléctrico, financiero, colegios, hospitales y clínicas. De igual manera, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte aéreo y terrestre) creció ligeramente, vinculado a la frecuencia de viajes en feriado largo por celebración del Día de Santa Rosa de Lima y otras festividades del mes.

Suministro de comidas por encargo (catering) creció 17,23%, por mayor requerimiento de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de buffets, cócteles, desayunos corporativos y box de refrigerios en eventos empresariales, sociales y aniversarios.

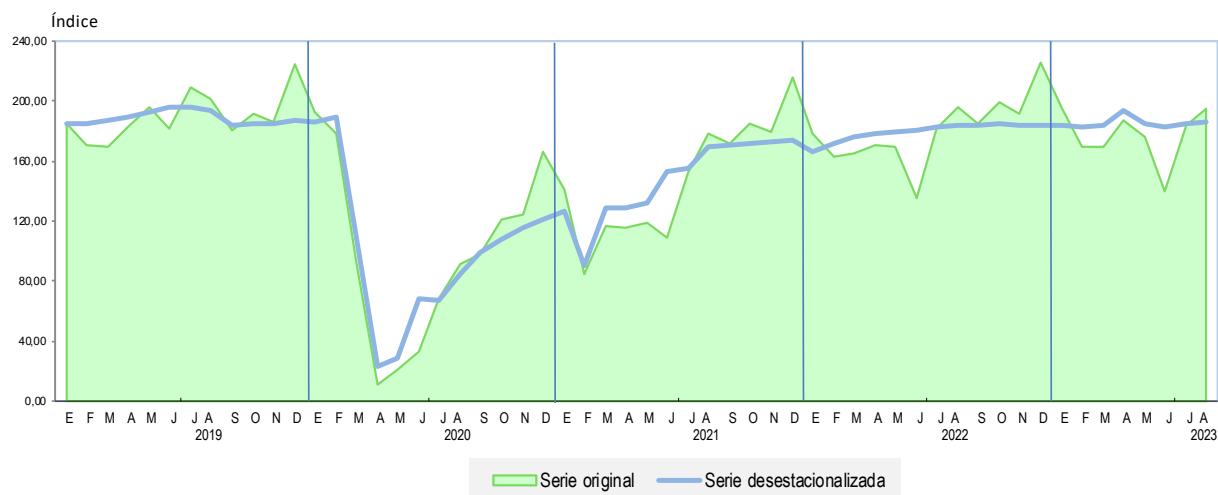
En el mes de análisis, según variación porcentual interanual, los rubros más afectados fueron: comida arequipeña, restaurantes turísticos, comida italiana, comida criolla, carnes y parrillas, comida internacional, pizzerías, chifas, café restaurantes, pollerías, dulcerías y comidas rápidas; reflejo del menor consumo, cierre de locales, alza de precios y desabastecimiento de ciertos productos.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Agosto 2023



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2023
 (Año base 2007= 100)



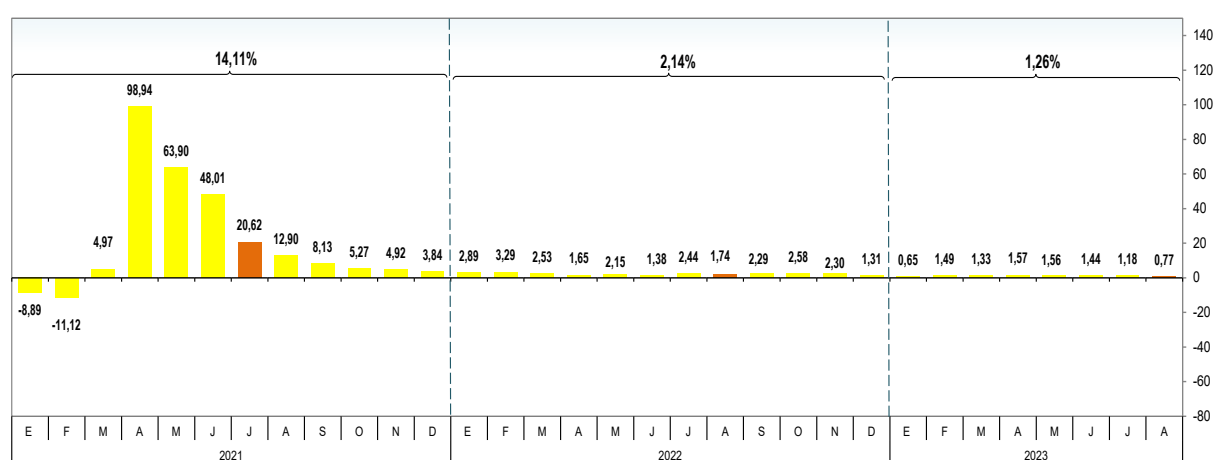
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en agosto 2023, el subsector restaurantes presentó un incremento de 0,49% respecto al mes de julio de 2023.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En agosto 2023, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 0,77%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el buen desempeño de las actividades profesionales, científicas y técnicas y de publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las agencias de viajes y operadores turísticos y las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2023
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó incremento de 2,03%, en respuesta al desenvolvimiento de las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en base a la adjudicación de proyectos de ingeniería civil, gestión de proyectos (ingeniería, arquitectura y construcción), consultoría técnica (elaboración de factibilidad, estimación de costos, seguimiento del proyecto), servicios de instalación y mantenimiento de redes de distribución de energía eléctrica y de telecomunicación, ampliación de obras civiles, aumento de labores mineras y valorizaciones de proyectos ejecutados por cumplimiento de hitos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se dieron en los segmentos de gerenciamiento, consultorías de negocios, consultoría organizacional y financiera, valorizaciones, gestión de riesgos y gestión en tecnologías de información. A su vez, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por subcontratación contable digital y de nóminas (laboral), libros contables físicos y electrónicos y auditorías tributarias. Sin embargo, ensayos y análisis técnicos reportó disminución por menores muestras recibidas y procesadas ante la culminación de contratos con clientes y menor participación en licitaciones. Igualmente, las actividades jurídicas decrecieron por menor requerimiento de servicios notariales, asesorías legales y menor número de casos ganados de clientes y empresas.

Publicidad e investigación de mercados registró aumento de 7,95%, impulsada por el rubro de publicidad, por incremento de inversión publicitaria para el desarrollo de campañas por estación, lanzamiento de nuevas marcas y productos novedosos, creciente demanda de marketing online (diseño gráfico, redes sociales, contenido audiovisual, motores de búsqueda, sitios web), programas de fidelización de clientes, incentivos publicitarios como tarjetas de regalo digitales y estrategias de venta en marketing online y de influencers para impulsar una marca a un público objetivo, así como el alquiler de paneles digitales expuestos en principales avenidas de la ciudad. Así también, la actividad de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública reportó crecimiento por diagnósticos de mercado (interpretación, plan de lanzamiento de marca, segmentación, técnicas de recolección de datos), encuestas, sondeos y estudios regionales y locales en temas políticos, sociales y económicos.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró disminución de 12,56%, por agencias de viajes que contrataron menos paquetes de viajes, pasajes aéreos, paquetes turísticos y servicios de reserva a nivel nacional e internacional, ante cambios de elección de clientes potenciales que optan por organizar viajes por cuenta propia, influenciado por factores económicos. Asimismo, los viajes de incentivo y corporativos se redujeron por la modalidad de teletrabajo y la realización de eventos, seminarios y conferencias de manera virtual. De otro lado, los operadores turísticos crecieron por la recuperación del turismo receptivo e interno ante la llegada de turistas del exterior para visitas guiadas, tours, full days, excursiones y atención personalizada a destinos en la costa, sierra y selva del país, destacando Lima, Machu Picchu en Cusco, Cañón del Colca en Arequipa, Lago Titicaca en Puno, Paracas, Huacachina y las Líneas de Nazca en Ica y la Amazonia peruana.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo reportó disminución de 1,95%, por baja registrada en actividades de seguridad privada debido a la reducción de puestos de vigilancia, desinstalación de puestos de agentes de seguridad en minería, menor demanda de protección de personal y asesoramiento en seguridad por cese de contratos con principales clientes. Del mismo modo, las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles disminuyeron por la culminación de proyectos, reducción de contratos de arrendamiento (maquinaria pesada y equipos para construcción), así como disminución de frentes de trabajo. También decreció el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores, como vehículos livianos (autos y camionetas) y vehículos

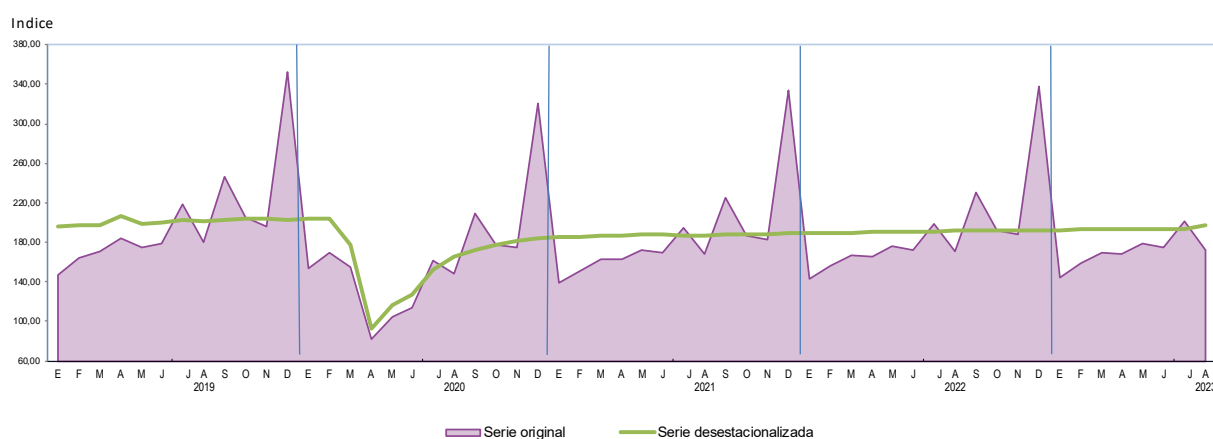
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Variación % agosto 2023: 0,77%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

pesados con fines operativos (camiones, remolques y vehículos de recreo). La misma tendencia presentó la actividad de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo, por menor requerimiento de personal y administración de contratos, disminución de selección de personal, búsqueda local y global, y de intermediación laboral. Igualmente, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia mostraron tendencia negativa por contracción de cartera de clientes. A su vez, las centrales telefónicas y actividades administrativas de oficina combinadas decrecieron por menor atención de llamadas y servicios de call center, servicios logísticos, transporte de contenedores y carga consolidada.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2023
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en agosto 2023 creció en 1,82%, respecto a julio de 2023.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,42	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,58	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,72	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,66	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,08	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,60	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,27	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,18	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,73	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,20	4,62	3,50	3,14
Diciembre	5,00	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,75	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,18	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,88	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,34	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,75	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,12	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,01	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,19	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,77	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,66	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,30	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,38	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,75	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,01	28,97	12,13	9,40
Abril	158,38	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,29	239,69	103,92	86,13
Junio	37,06	77,89	34,30	38,89
Julio	12,13	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,63	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,99	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,76	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,53	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,58	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,48	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,83	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,65	11,16	8,83	5,34
Abril	2,38	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,77	10,35	2,42	1,76
Junio	2,55	5,70	2,65	0,92
Julio	3,04	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,54	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,40	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,13	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,36	1,28	3,18	3,03
Diciembre	2,15	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,24	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,38	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,95	3,03	3,06	2,64
Abril	3,18	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,15	2,70	3,11	3,42
Junio	3,05	2,53	2,88	3,69
Julio	3,01	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,83	2,13	2,63	3,57

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación			
2020													
Enero	4,40	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36	
Febrero	3,93	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62	
Marzo	-8,98	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47	
Abril	-55,51	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-66,33	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85	
Mayo	-39,73	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-42,03	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30	
Junio	-35,94	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19	
Julio	-26,35	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61	
Agosto	-17,14	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62	
Setiembre	-15,21	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60	
Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03	
Noviembre	-10,82	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50	
Diciembre	-9,02	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35	
2021													
Enero	-8,89	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32	
Febrero	-11,12	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20	
Marzo	4,97	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14	
Abril	98,94	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73	
Mayo	63,90	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89	
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34	
Julio	20,62	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77	
Agosto	12,90	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96	
Setiembre	8,13	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67	
Octubre	5,27	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75	
Noviembre	4,92	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40	
Diciembre	3,84	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13	
2022													
Enero	2,89	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67	
Febrero	3,29	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01	
Marzo	2,53	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33	
Abril	1,65	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98	
Mayo	2,15	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90	
Junio	1,38	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35	
Julio	2,44	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75	
Agosto	1,74	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64	
Setiembre	2,29	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27	
Octubre	2,58	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96	
Noviembre	2,30	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87	
Diciembre	1,31	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01	
2023													
Enero	0,65	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65	
Febrero	1,49	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87	
Marzo	1,33	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79	
Abril	1,57	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21	
Mayo	1,56	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66	
Junio	1,44	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91	
Julio	1,18	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19	
Agosto	0,77	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2022 y 2023.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos