



Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Anibal Sánchez Aguilar
Subjefe de Estadística

José García Zanabria
Director Técnico de
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar
Director Ejecutivo de
Índice Precios

En el mes de mayo de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,01%, acumulando en los cinco primeros meses del año un incremento de 1,21%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó 0,20%, registrando en el periodo enero – mayo 2020 una variación acumulada de 1,15%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación porcentual de 1,89% para el indicador Nacional y de 1,78% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, fue influenciado principalmente por el dinamismo de precios que registraron tres grandes grupos de consumo: Cuidados y Conservación de la Salud 0,66%, Alimentos y Bebidas con 0,56% y Transportes y Comunicaciones con 0,18%, que en conjunto contribuyeron positivamente con 0,27 puntos porcentuales a la variación del índice general (0,20%); resultados atenuados por los precios a la baja que registró el gran grupo Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad con -0,67%, que aportó negativamente -0,06 puntos porcentuales al resultado del mes.

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, base Diciembre 2013=100, es un indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de mayo disminuyó en -0,12%, presentando al quinto mes del año, un resultado negativo de -0,56% y en el periodo anual, comprendido entre junio 2019 y mayo 2020, una variación de -0,37%.

En mayo, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, mostró una ligera tasa negativa de -0,08%, acumulando en los cinco primeros meses del año, una variación de 0,65%; y en el periodo anual (últimos doce meses), subió en 2,32%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de mayo un aumento de 0,19%, así como en el periodo enero-mayo 2020 con 0,55%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en 0,33%

Variación de los Índices de Precios Mayo 2020

Índice de Precios	Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Al Consumidor a nivel Nacional	0,01	1,21	1,89
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,20	1,15	1,78
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,12	-0,56	-0,37
Maquinaria y Equipo 1/	-0,08	0,65	2,32
Materiales de Construcción 1/	0,19	0,55	0,33

1/ Lima Metropolitana
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

Mayo 2020

En mayo de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumentó ligeramente en 0,01%, observándose a cinco divisiones de consumo con crecimiento superior al promedio nacional: Salud con 0,51%, Bebidas Alcohólicas y Tabaco y Transportes, ambas con 0,27%, Alimentos y Bebidas No Alcohólicas 0,07% y Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda 0,04%.

Con similar comportamiento al promedio nacional, la división de consumo Restaurantes y Hoteles varió en 0,01%, mientras que las divisiones de consumo Prendas de Vestir y Calzado, Recreación y Cultura, y Educación, en promedio, no registraron variación.

Las restantes divisiones de consumo que se ubicaron por debajo del promedio nacional y presentaron resultados negativos fueron Bienes y Servicios Diversos -0,02%, Comunicaciones -0,13% y Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles con -0,66%.

Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Mayo 2020

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011=100)	Variación %			Incidencia May.2020 (Puntos Porcentuales)
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20	
Total Nacional	100,000	0,01	1,21	1,89	0,013
Salud	3,202	0,51	1,08	2,30	0,016
Transporte	12,444	0,27	0,36	2,22	0,033
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,27	2,17	10,90	0,004
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	0,07	2,84	2,30	0,019
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	0,04	0,15	0,42	0,002
Restaurantes y Hoteles	12,772	0,01	0,46	1,59	0,001
Recreación y Cultura	4,945	0,00	1,87	3,02	0,000
Prendas de Vestir y Calzado	5,763	0,00	0,20	0,33	0,000
Educación	8,360	0,00	2,17	2,40	0,000
Bienes y Servicios Diversos	6,693	-0,02	0,50	1,18	-0,001
Comunicaciones	3,659	-0,13	-0,15	-0,07	-0,003
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	-0,66	-0,70	0,89	-0,058

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de mayo, las divisiones de consumo de mayor incidencia fueron: **Salud**, que presentó la mayor alza con 0,51%, básicamente por los mayores precios que observaron los medicamentos que aumentaron en 0,9%, entre los que destacaron antiinflamatorios con 2,2%, antiasmáticos y bronco dilatadores 1,6%, antiespasmódicos, suplementos vitamínicos, ambos con 1,4%, expectorantes mucolíticos 1,2%, analgésicos, antiinflamatorios 1,1%, antihipertensivos 0,9%, antibióticos y sulfas 0,8%, analgésicos-antipiréticos 0,7%, vasos dilatadores y antialérgicos, antiestaminicos con 0,6%, cada uno; y botiquín familiar con 0,4%; seguido de **Transportes** con un incremento de 0,27%, que mostró alza de precios en el transporte de pasajeros por carretera con 0,6%, entre ellos el pasaje en camioneta rural 4,0%, mototaxi 1,6%, pasaje en taxi 0,9%, pasaje en moto lineal 0,8%, y en menor medida, el pasaje urbano y auto colectivo con 0,2% cada uno. Sin embargo, se registró disminución de precios en los combustibles para vehículos como petróleo diésel (16 ciudades), gasolina -2,1% (24 ciudades) y GLP vehicular -1,0%; no obstante, aumentó el precio del gas natural vehicular en 1,6%; **Bebidas Alcohólicas y Tabaco** registró alza de precios en 0,27%, incidiendo principalmente la cerveza con 0,4% y, en menor magnitud, vino seco con 0,1%; y **Alimentos y Bebidas No Alcohólicas** con una ligera variación de 0,07%, observó mayores precios en otros productos alimenticios con 1,5%, tales como menestras sancochadas 8,9%, ajo molido 6,0%, vegetales sancochados 4,8% y vinagre fino 2,1%; seguido de

hortalizas frescas que subió 4,1%, entre ellas tomate italiano 27,4% (20 ciudades), arveja verde criolla 18,6% (15 ciudades), arveja verde americana 13,4%, coliflor 9,3%, frejol verde 8,4%, zapallo macre 8,3% (14 ciudades), col 6,5%, pepinillo 5,2% (10 ciudades), betarraga 3,7%, ajo entero 1,7% (17 ciudades); aceites y grasas con 0,4%, como margarina envasada 0,6% y aceite vegetal envasado 0,4% (12 ciudades); pan y cereales con 0,4%, principalmente trigo morón 7,4%, avena a granel 5,5% (10 ciudades), harina de trigo sin preparar 2,8% (8 ciudades), maíz reventón 2,8%, quinua entera 1,6%, (12 ciudades), maíz cancha 1,5% (12 ciudades), fideos: pasta corta 1,5% (15 ciudades) y pasta larga 1,1% (16 ciudades), maíz morado 1,2% (09 ciudades), arroz envasado 0,5% y arroz a granel 0,4% (16 ciudades); pescados y mariscos aumentó 0,4%, observando alzas lorna 13,2%, cabinza 9,4%, cabrilla 0,4%, tollo 3,0%, pampanito 2,6%, jurel 2,3% (10 ciudades) y liza 2,2%; seguido de azúcar y otras presentaciones con 0,3%, como azúcar blanca 2,0% y azúcar rubia 0,04% (12 ciudades); leche, quesos y huevos con 0,2%, entre ellos queso fresco de vaca 1,7% (12 ciudades), yogur de leche entera 0,7% (7 ciudades) y queso mantecoso 0,4%; y bebidas no alcohólicas con 0,1%, entre las que destacaron néctar de frutas 0,9% y agua de mesa 0,4%. En tanto, presentaron disminución de precios frutas con -1,4%, principalmente limón -13,6% (17 ciudades), naranja de jugo -7,2% (12 ciudades), manzana chilena -5,8%, mandarina -5,6% (12 ciudades), palta fuerte -5,2% (13 ciudades), chirimoya -3,6%, piña -2,1%; seguido de carne que decreció -0,8%, observando menores precios corte único de cerdo -4,4% (9 ciudades), pollo eviscerado -3,2% (23 ciudades), pechuga de pollo -2,0% (17 ciudades), gallina eviscerada -1,8% (8 ciudades) y carne de camero -1,4% (9 ciudades).

Contrariamente, registró menores precios **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** con -0,66%, observándose disminución de precios en el gas doméstico con -4,5% (17 ciudades); en tanto que, el carbón de palo aumentó en 0,4%

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

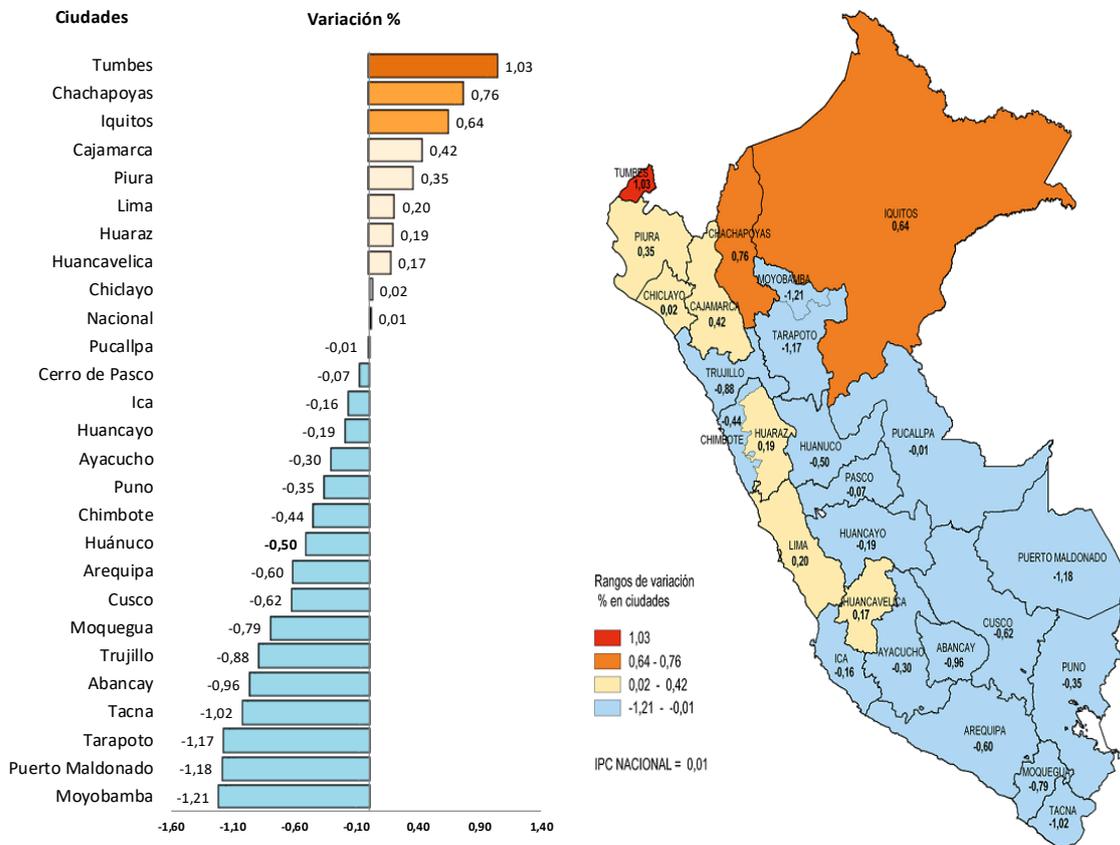
En mayo de 2020, nueve ciudades muestran crecimiento de precios, observándose la variación más alta en Tumbes con 1,03%, seguida de las ciudades de Chachapoyas 0,76% e Iquitos 0,64%.

De otra parte, seis ciudades presentaron incremento de precios menores al 0,50%, de ellas cuatro se sitúan en la zona norte: Cajamarca 0,42%, Piura 0,35%, Huaraz 0,19% y Chiclayo 0,02%; además de Lima 0,20% y Huancavelica 0,17%.

Resultados negativos se registraron en diecisiete ciudades, en la selva: Pucallpa -0,01%, Tarapoto -1,17%, Puerto Maldonado -1,18% y Moyobamba -1,21%; en la costa: Ica -0,16%, Chimbote -0,44%, Moquegua -0,79%, Trujillo -0,88%, Tacna -1,02%; y en la sierra: Cerro de Pasco -0,07%, Huancayo -0,19%, Ayacucho -0,30%, Puno -0,35%, Huánuco -0,50%, Arequipa -0,60%, Cusco -0,62% y Abancay -0,96%.

Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

Mayo 2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

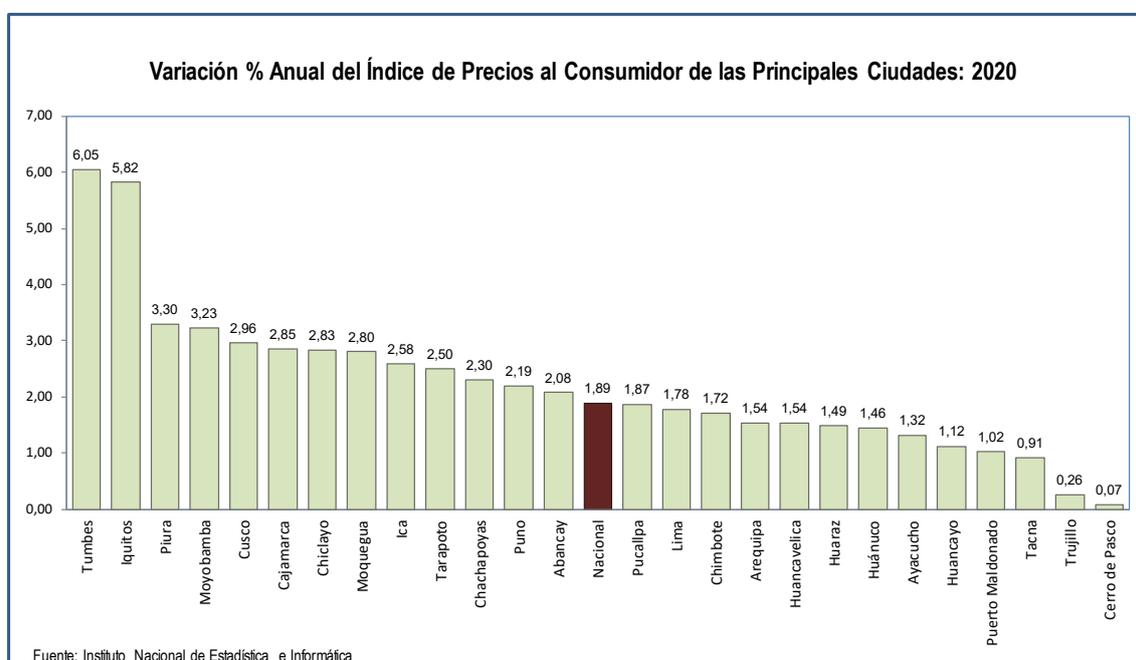
Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre junio 2019 y mayo 2020, los resultados de mayor evolución anual se presentaron en las ciudades de Tumbes 6,05% e Iquitos 5,82%. En tanto que, ubicándose en el entorno del 3,00% se observó en dos ciudades del norte del país como son Piura y Moyobamba que variaron en 3,30% y 3,23% respectivamente.

En un menor rango, con tasas que oscilan entre 3,00% y 2,00%, tenemos a cinco ciudades de la sierra: Cusco 2,96%, Cajamarca 2,85%, Chichlayo 2,83%, Moquegua 2,80%, Ica 2,58%, Tarapoto 2,50%, Chachapoyas 2,30%, Puno 2,19% y Abancay 2,08%;

en la costa: Chiclayo 2,83%, Moquegua 2,80% e Ica 2,58%, y, en la selva Tarapoto 2,50%. En un tramo entre 2,00% y 1,00%, se ubican las ciudades de Pucallpa 1,87%, Lima 1,78%, Chimbote 1,72%, Arequipa y Huancavelica ambas con 1,54%, Huaraz 1,49%, Huánuco 1,46%, Ayacucho 1,32%, Huancayo 1,12% y Puerto Maldonado 1,02%.

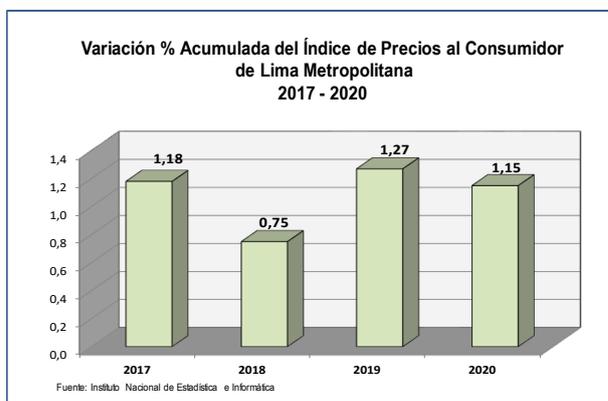
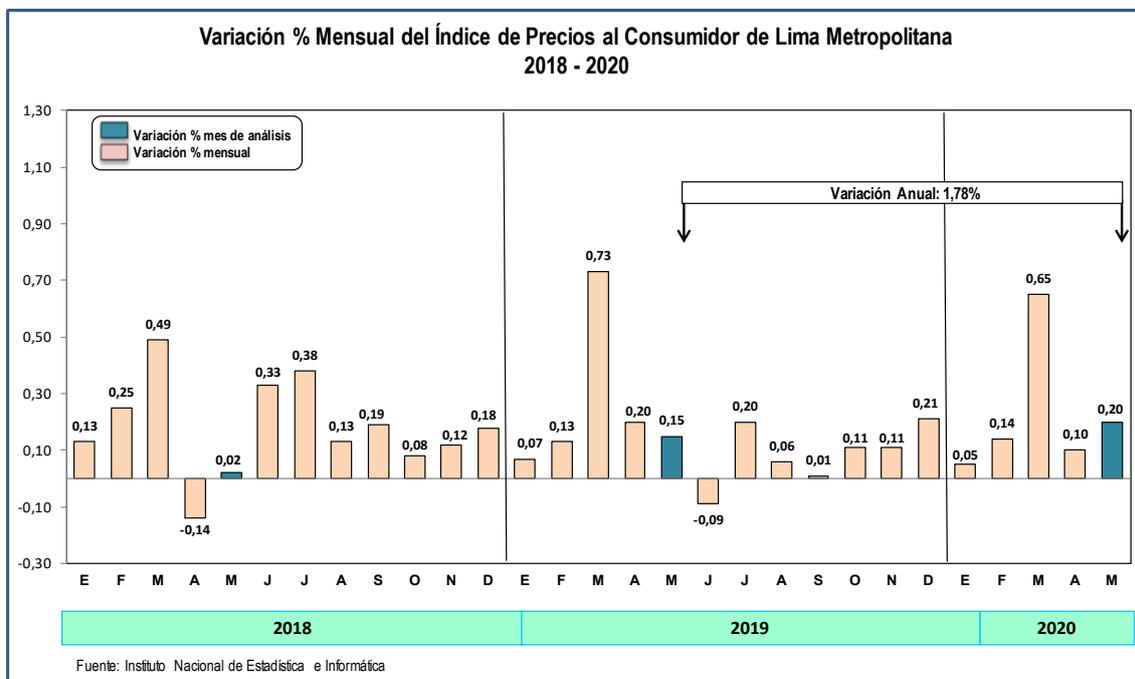
Finalmente, resultados menores al 1,00% se observaron en las ciudades de Tacna 0,91%, Trujillo 0,26% y Cerro de Pasco 0,07%.



II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100)

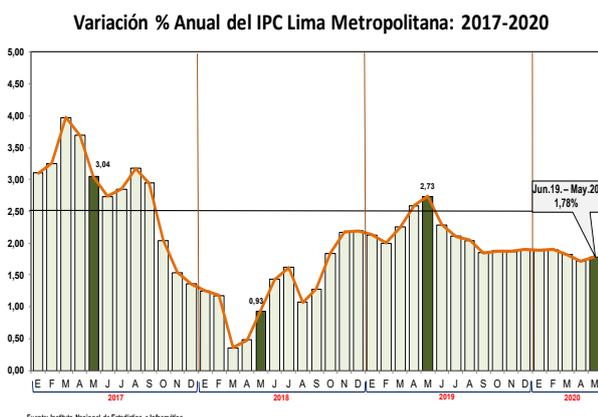
Mayo 2020

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo de 2020, registró un incremento de 0,20%, ubicándose como la segunda variación más alta en lo que va del año (marzo fue 0,65%), y superior al resultado observado en similar mes de los últimos años (2019 fue 0,15%, 2018 llegó a 0,02% y 2017 registró -0,42%)



La variación acumulada al quinto mes del año 2020 fue de 1,15%, representando en promedio, una variación mensual de 0,23%. En relación al comportamiento del avance de los precios para igual periodo (de enero a mayo) muestra un resultado menor al del año 2019 que fue de 1,27%; y en relación a los otros dos años anteriores, presenta un nivel superior al registrado en el año 2018 (0,75%) y ligeramente menor al del año 2017 que fue de 1,18%.

La variación anual, correspondiente al periodo junio 2019 – mayo 2020, fue de 1,78%, con una tasa promedio mensual de 0,15%. La tendencia anual (últimos doce meses), mostró en el presente mes un nivel algo mayor al del mes anterior (en abril fue de 1,72%), pero se ubica por noveno mes consecutivo por debajo del 2%. Y en relación a periodos anuales comparables, es menor al nivel observado en los años 2019 (2,73%) y 2017 (3,04%); en tanto que, es superior a la tasa del año 2018 que fue de 0,93%.



En el mes de mayo 2020, el alza de precios en cuatro grandes grupos de consumo incidieron principalmente en el resultado general: **Cuidados y Conservación de la Salud**, que presentó la mayor variación con 0,66%, debido al aumento de precios en la mayoría de los productos medicinales en niveles superiores al sugerido por los laboratorios, como consecuencia de un comportamiento especulativo y desabastecimiento, impulsado principalmente en la comercialización de los medicamentos asociados al tratamiento del Covid-19; destacando los antiinflamatorios con 3,7%, seguido de los expectorantes mucolíticos y suplementos vitamínicos con 2,0%, cada uno, antiasmáticos - broncodilatadores 1,8%. En igual sentido, se observó mayores precios en hipoglucemiantes 1,2%, antibióticos 1,1%, y analgésicos – antipiréticos con 0,9%, entre los principales; seguido de **Alimentos y Bebidas**, que registró un importante crecimiento de 0,56%, cuya alza se explica principalmente por el aumento de precios que observaron las hortalizas y legumbres principalmente por estacionalidad y el mayor costo en el flete de transporte hasta los mercados de abastos, destacando tomate italiano 35,8%, arveja verde 22,8%, zapallo macre 10,2%, pepinillo 8,5%; en menor medida ajo entero 2,7%, plátano verde inguiri 2,0% y haba verde 1,3%; así como las carnes y preparados de carne, entre ellas la carne de vacuno: sancochado 3,8%, bistec 3,7%, churrasco y carne molida con 2,8%, cada uno, carne para guiso 1,8%, y la carne de ave: pollo eviscerado 2,7% y cortes de pollo pierna y pechuga ambos con 2,7%. En igual sentido, las menestras, con alzas por cuarto mes consecutivo, observaron mayores precios frejol panamito 5,1%, canario 4,7% y castilla 1,9%, y arveja seca partida 1,8%; los productos agro industriales como margarina envasada y aceite vegetal envasado con 0,9% y 0,4% respectivamente; productos alimenticios diversos como menestras sancochadas 5,1%, vegetales sancochados 4,8%; y en cereales y derivados destacan morón con 7,6%, harina de trigo sin preparar 4,2%, maíz reventón y maíz morado con 2,6% y 2,1%, respectivamente, fideos de pasta corta 1,3% y pasta larga 0,8%, avena envasada 1,2% y a granel 0,7%. Contrariamente, decrecieron los precios de importantes productos como los tubérculos por un mayor abastecimiento, principalmente olluco -6,8%, papa: color -5,1%, huayro -3,4%, amarilla -3,2% y blanca -1,7%; seguido de azúcar rubia y blanca con -1,4% y -1,2% respectivamente. Asimismo, se mostraron a la baja los precios de las frutas, principalmente limón -17,4%, naranja de jugo -8,4%, mandarina -6,2%, palta -3,9%, chirimoya -3,6%, uva negra -2,6% y piña -2,4%; así como los pescados, por un mayor ingreso a los terminales marítimos, como bonito -4,4%, choros -2,4%, cojinova -1,8% y pejerrey -1,3%; y de **Transportes y Comunicaciones**, con 0,18%, mostrando incremento de precios, el servicio de moto taxi y taxi en automóvil con 2,9% y 1,4% respectivamente, debido a la disminución de oferta, por el estado de emergencia sanitaria y cuarentena por el Covid-19. En tanto que, los combustibles para el transporte mostraron un comportamiento diferenciado, de una parte, registró reducciones de precios el petróleo diésel -3,4% (fue excluido del Fondo de Estabilización de Precios de Combustibles), gasohol -2,3% y gas licuado de petróleo vehicular -1,1%, por influencia de la disminución del precio internacional del crudo; en tanto que, presentó mayores precios el gas natural vehicular en 1,6%.

Contrariamente, precios a la baja registró **Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, que tuvo la mayor caída con -0,67%, debido principalmente a la reducción en los precios del gas propano doméstico con -4,9%, y de igual forma, los artículos para la reparación de la vivienda como enchufes, tomacorrientes e interruptores -0,5%. De otra parte, se registró un incremento de precios en el carbón de palo 0,2% y el gas natural por red para vivienda en 0,1% (nuevo pliego tarifario a partir del 28 de mayo del presente año).

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Mayo 2020

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Índice General	100,000	0,20	1,15	1,78
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,56	2,03	2,13
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,03
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	-0,67	-0,81	0,87
4. Muebles y Enseres	5,753	0,05	-0,13	-0,09
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,66	0,93	1,75
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,18	0,09	1,68
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	-0,03	2,08	2,66
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	-0,03	0,81	1,88

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Mayo 2020

Grupos de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
Índice General	<u>0,20</u>		100,00
Alimentos y Bebidas	0,56	0,222	108,68
Transporte y Comunicaciones	0,18	0,026	12,96
Cuidados y Conservación de la Salud	0,66	0,024	11,70
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	0,05	0,002	1,20
Vestido y Calzado	0,00	0,000	0,05
Otros Bienes y Servicios	-0,03	-0,002	-1,07
Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	-0,03	-0,005	-2,52
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	-0,67	-0,063	-31,00

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de mayo 2020:

Alimentos y Bebidas aumentó en 0,56%, explicado principalmente por el incremento de precios en hortalizas y legumbres frescas con 5,6% (tomate italiano 35,8%, arveja verde: criolla 22,9% y americana 22,7%; zapallo macre 10,2%, pepinillo 8,5%, ajo entero 2,7%, plátano verde bellaco 2,0%, haba verde 1,3%); carnes y preparados de carne con 2,1% (carne de vacuno: sancochado 3,8%, bistec 3,7%, churrasco y carne molida con 2,8%, cada una, carne para guiso 1,8%; menudencia de pollo 3,2%, pollo eviscerado 2,7%, cortes de pollo: pierna y pechuga con 2,7%, cada una); y leguminosas y derivados con **1,9%** (frejol: panamito 5,1%, canario 4,7%, castilla 1,9%; arveja seca partida 1,8% y pallar 1,2%). En igual sentido, se observaron alza de precios en grasas y aceites comestibles con 0,5 % (margarina envasada 0,9%, aceite vegetal envasado 0,4%); otros productos alimenticios 0,4% (menestrás sancochadas 5,1%, vegetales sancochados 4,8% y milanesa 1,9%); pan y cereales con 0,4% (morón 7,6%, harina de trigo sin preparar 4,2%, maíz reventón 2,6%, maíz morado 2,1%, fideos secos pasta corta 1,3% y pasta larga 0,8%, avena envasada 1,2% y a granel 0,7%, maíz cancha 1,0%, pan de molde 0,6%, quinua 0,5%, arroz a granel 0,3% y envasado 0,2%); y en menor magnitud, bebidas alcohólicas con 0,4% (cerveza blanca 0,4%); bebidas no alcohólicas con 0,2% (néctar de frutas 1,4%, agua de mesa 0,5%); y leche, quesos y huevos con 0,1% (queso fresco de vaca 1,9% y yogur de leche entera 1,0%).

En tanto, presentaron disminución de precios los tubérculos y raíces con -2,6% (olluco -6,8%, papa: color -5,1%, huayro -3,4%, amarilla -3,2% y blanca -1,7%; yuca amarilla -1,1%); azúcar con -1,4% (rubia -1,4%, blanca -1,2%); frutas con -0,3% (limón -17,4%, naranja de jugo -8,4%, mandarina -6,2%, palta: fuerte -4,4% y criolla -1,3%, chirimoya -3,6% y piña -2,4%); y pescados y mariscos con -0,1% (bonito -4,4%, choros -2,4%, cojinova -1,8%, pejerrey -1,3%, trucha -0,6%).

Vestido y Calzado, no se registró movimiento de precios significativos en los diferentes productos que componen el gran grupo.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad, mostró la tasa más negativa con -0,67%, básicamente por la reducción de precios que presentó el gas propano doméstico con -4,9%; y asimismo, los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con -0,2% (enchufes, tomacorrientes e interruptores -0,5% y pintura -0,1%).

Sin embargo, presentaron alzas de precios, el carbón de palo 0,2% y el gas natural por red para la vivienda en 0,1% a partir del 28 de mayo del presente año.

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda, registró una ligera variación de 0,05%, observando aumento de precios los aparatos domésticos con 0,4% (licuadora 1,7%, horno microondas y plancha con 0,6%, cada una, refrigeradora 0,4% y cocina a gas 0,3%). En menor medida, los artículos de cuidado del hogar con 0,1% (suavizante de ropa 0,8%, cera para pisos 0,4%, detergentes e insecticidas con 0,2%, cada una, jabón para lavar ropa 0,1%); artículos textiles del hogar como colchón de resortes 0,2%.

Cuidados y Conservación de la Salud, mostró la mayor alza con 0,66%, básicamente por el reajuste en los precios de los productos medicinales y farmacéuticos con 1,1% (antiinflamatorios 3,7%, expectorantes mucolíticos 2,0%, suplementos vitamínicos 2,0%, antiasmáticos-broncodilatadores 1,8%, hipoglucemiantes 1,2%, antibióticos y sulfas 1,1%, analgésicos, antiinflamatorios tópicos 1,1%, analgésicos-antipiréticos 0,9%, antialérgicos, antihipertensivos, vasos dilatadores con 0,7%, cada uno, botiquín familiar 0,6%, antigripales y antiulcerosos, ambos con 0,5%.

Transportes y Comunicaciones, subió 0,18%, por el aumento de precios en el transporte local en 0,6% (moto taxi 2,9% y taxi en automóvil 1,4%), por la continuación en las restricciones a la circulación. Sin embargo, se observaron menores precios en los combustibles para vehículos como petróleo -3,4%, gasohol -2,3% y GLP vehicular -1,1%, por un menor precio internacional del crudo; no obstante, subió de precio el gas natural vehicular en 1,6%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza, presentando esta agrupación una ligera disminución de -0,03%, como consecuencia de la caída de precios en los aparatos de recreo y cultura con -0,8% (básicamente el equipo telefónico móvil -2,6%).

Otros Bienes y Servicios, presentó, en promedio, una leve caída de -0,03%, básicamente por los menores precios observados en los artículos de cuidados personal con -0,05% (enjuages bucales -0,4%, pañuelos y toallas faciales -0,4%, artículos de tocador para bebés -0,3% y reacondicionadores -0,3%).

Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en mayo de 2020, una variación de 0,13% y una tasa anual (últimos doce meses) de 1,86%.

La variación de mayo del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (0,56%), gasolina y lubricantes (-2,16%), gas propano doméstico (-4,91%), combustibles sólidos (0,17%), gas natural para la vivienda (0,10%), y electricidad residencial (0,00%).

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: 2009 = 100)
Mayo 2020

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Índice General	100,000	0,20	1,15	1,78
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,56	2,03	2,13
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	26,082	0,85	2,92	2,60
1.1.1. Pan y cereales	5,551	0,36	1,62	2,09
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,366	2,08	-5,06	-7,18
1.1.3. Pescados y mariscos	0,932	-0,10	3,98	0,70
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,259	0,10	5,95	6,31
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,728	0,49	2,38	1,38
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,734	5,64	30,77	13,32
1.1.7. Frutas	1,973	-0,26	2,39	8,77
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,362	1,94	15,50	14,01
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,104	-2,58	-12,96	-7,82
1.1.10. Azúcar	0,528	-1,35	31,07	28,82
1.1.11. Café, té y cacao	0,316	0,00	-0,11	-0,01
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,575	0,40	2,13	3,37
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,698	0,18	0,59	1,22
1.1.14. Bebidas alcohólicas	0,956	0,38	0,79	9,64
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	11,736	0,00	0,35	1,24
2. Vestido y Calzado	5,380	0,00	0,02	0,03
2.1. Telas y prendas de vestir	3,906	0,00	0,04	0,07
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos	3,793	0,00	0,04	0,04
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,114	0,00	0,04	0,75
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,474	0,00	-0,01	-0,06
2.2.1. Calzado	1,382	0,00	0,03	-0,06
2.2.2. Reparación de calzado	0,092	0,00	-0,47	-0,06
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	9,286	-0,67	-0,81	0,87
3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua	4,845	-0,04	0,23	1,25
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	3,210	-0,06	0,39	0,75
3.1.2. Consumo de agua	1,635	0,00	0,00	1,98
3.2. Energía eléctrica y combustible	4,441	-1,27	-1,79	0,51
3.2.1. Energía eléctrica	2,946	0,00	-0,96	2,64
3.2.2. Combustible	1,495	-4,49	-3,95	-4,76
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,753	0,05	-0,13	-0,09
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,553	-0,14	-0,02	0,06
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,537	-0,15	-0,04	0,01
4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos	0,017	0,00	0,51	1,45
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,474	-0,02	-0,47	-2,21

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana
(Base: 2009 = 100)
Mayo 2020

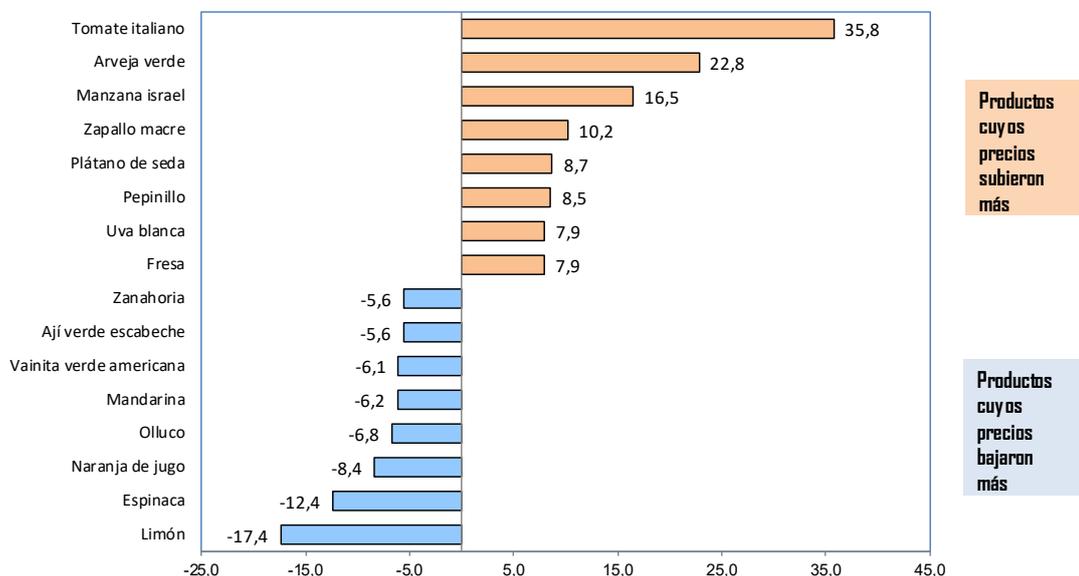
Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,645	0,38	-0,97	-1,42
4.3.1. Aparatos domésticos	0,611	0,41	-1,04	-1,52
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación	0,303	-0,17	0,58	1,22
4.5. Mantenimiento del hogar	1,719	0,11	-0,06	0,24
4.5.1. Cuidado del hogar	1,532	0,13	-0,09	0,19
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,188	0,00	0,18	0,63
4.6. Servicio doméstico	2,059	0,00	0,00	0,32
5. Cuidados y Conservación de la Salud	3,690	0,66	0,93	1,75
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,170	1,08	1,42	2,27
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,164	0,00	0,17	0,76
5.3. Servicios médicos y similares	0,707	0,00	0,32	1,51
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,368	0,00	0,00	0,04
5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades	0,281	0,44	0,45	1,19
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,18	0,09	1,68
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,622	0,00	0,07	-0,19
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,788	-1,61	-4,52	-5,30
6.2.1. Combustibles y lubricantes	1,298	-2,16	-6,48	-7,84
6.3. Servicio de transporte	9,273	0,60	1,00	3,89
6.4. Comunicaciones	3,772	0,00	0,00	0,03
6.4.1. Servicio telefónico	2,923	0,00	0,00	-0,04
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	-0,03	2,08	2,66
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,339	-0,28	0,46	1,68
7.1.1. Equipos y accesorios	2,306	-0,29	0,47	1,71
7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,405	0,00	4,21	5,20
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,332	0,00	0,33	9,62
7.4. Servicio de enseñanza	9,854	0,00	1,97	2,16
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	-0,03	0,81	1,88
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,501	-0,04	0,49	1,17
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,928	-0,05	0,48	1,09
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,573	0,00	0,57	1,76
8.2. Otros bienes no especificados	0,106	0,00	0,70	2,44
8.3. Servicios de alojamientos	0,134	0,00	-0,17	0,28
8.4. Giras turísticas	0,038	0,00	-2,04	-3,79
8.6. Otros servicios no especificados	0,782	0,00	0,23	1,42
8.7. Tabaco	0,127	0,00	7,86	16,07

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Productos con mayor variación de precios: Mayo 2020

Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Mayo 2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Mayo 2020

Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Mayo 2020

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Tomate italiano	35,8	0,106	Gas propano	-4,9	-0,062
Pollo eviscerado	2,7	0,049	Limón	-17,4	-0,036
Arveja verde	22,8	0,045	Gasolina	-2,3	-0,021
Pasaje en taxi	1,4	0,032	Naranja de jugo	-8,4	-0,015
Plátano de seda	8,7	0,025	Mandarina	-6,2	-0,013

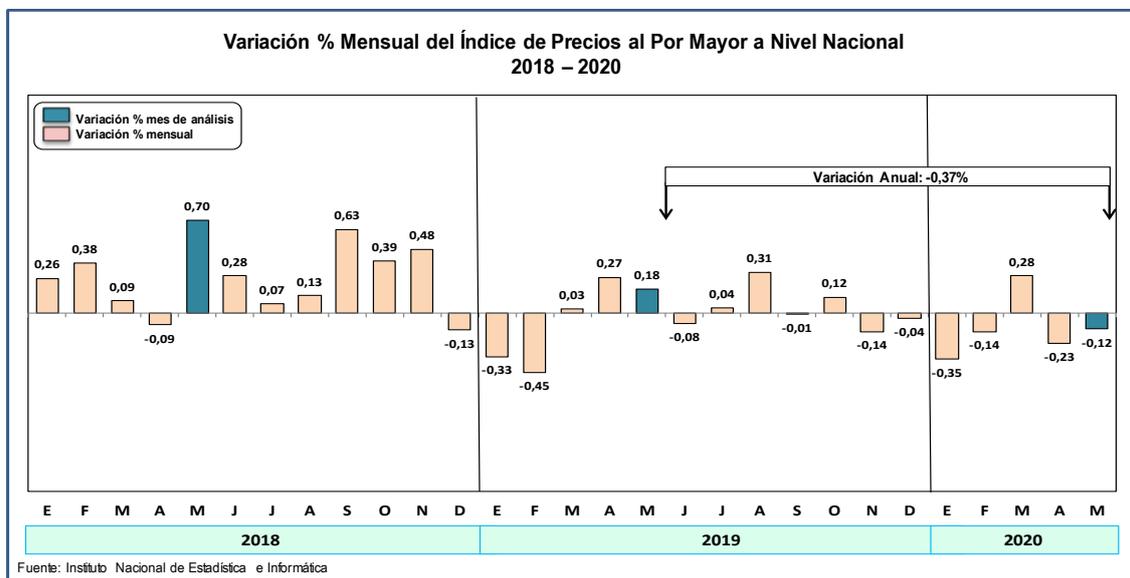
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

Mayo 2020

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en mayo 2020 se redujo en -0,12%, con respecto al mes anterior. Al quinto mes del año acumula una variación de -0,56%; y la tasa anual, junio 2019 – mayo 2020, se sitúa en -0,37%.



Durante mayo 2020, los productos nacionales presentaron ligera disminución de precios en -0,08%, incidiendo el comportamiento de los productos manufacturados, destacando el petróleo diésel -5,6%, gas licuado de petróleo (GLP) -4,2%, petróleo industrial -3,5% y gasohol en -0,8%; también, algunos productos alimenticios, como carne de pollo -4,7% y porcino -3,6%, y conservas de pescado en graded en -3,2%; además de otros productos, como colchones de espuma -6,8%, ladrillo king kong -2,3% e hilados de fibra de algodón en -0,2%. Igualmente, disminuyeron de precio ciertos productos pecuarios, ganado porcino -4,1%, pollo -1,9% y gallina en pie -1,4%; en tanto que, aumentaron los precios de diversos productos agrícolas: tomate 29,3%, cebolla 16,7% y ajos 13,5%; y los productos de la pesca, bonito 8,8%, ayunque 8,6%, caballa 7,9% y jurel en 3,9%.

De igual forma, decrecieron los precios de los productos importados en -0,25%, principalmente los productos industriales, como petróleo diésel -5,6%, cianuro -3,0, abonos nitrogenados -1,8% y aceites lubricantes -1,0%, a pesar del incremento de precio de algunos productos agrícolas, algodón sin cardar 1,3% y trigo 0,4%.

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Mayo 2020

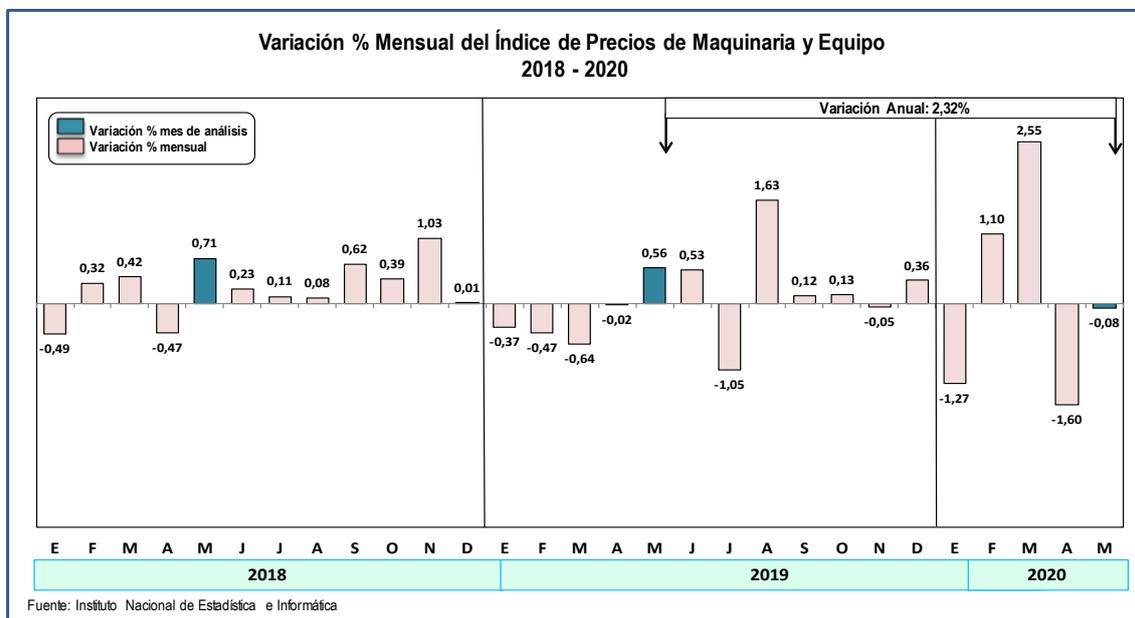
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Índice General	100,00	-0,12	-0,56	-0,37
1,0 Productos Nacionales	75,92	-0,08	-0,66	-0,44
1,1 Sector Agropecuario	10,55	1,44	0,59	0,64
1,2 Sector Pesca	0,63	1,66	-5,19	-7,90
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,38	-0,83	-0,54
2,0 Productos Importados	24,08	-0,25	-0,23	-0,17
2,1 Sector Agropecuario	1,28	0,30	1,92	2,60
2,3 Sector Manufactura	22,80	-0,28	-0,34	-0,31

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

Mayo 2020

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de mayo 2020, descendió ligeramente en -0,08%. La variación acumulada en los cinco primeros meses del año se ubicó en 0,65% y, la anualizada (últimos doce meses), creció en 2,32%.



En el mes de análisis, los precios de los bienes de capital de origen nacional disminuyeron en -0,15%, por los menores precios registrados en la maquinaria y equipo para la industria, como baterías de óxido de plomo -1,6%, extintores de incendio -0,7% y transformadores eléctricos -0,1%; así como, la maquinaria y equipo para el transporte: mototaxi -0,9% y frenos -0,1%. En menor medida, también cayeron los precios de la maquinaria y equipo para la agricultura, lampas -0,02% y picos -0,03%; y otra maquinaria y equipo, como redes para pesca y carretillas en -0,02%, cada uno.

De igual forma, los precios en los bienes de capital de origen importado se redujeron en -0,06%, incidiendo los bajos precios observados en la maquinaria y equipo para la agricultura: lampas -1,4%, tractores -1,3% y picos -0,8%; la maquinaria y equipo para el transporte, como vehículos para el transporte de mercancías -0,4%, tractor de carretera para semirremolque y camionetas pick up, ambos en -0,1% y repuestos (filtros de aceite -0,1%); y la maquinaria y equipo para la industria, máquinas para preparación de carnes -1,8%, bombas para líquidos -0,4% y centrales telefónicas -0,1%. Contrariamente, subieron los precios de otra maquinaria y equipo, como instrumentos médicos básicos 1,5%, contadores de electricidad diversos 1,4% y aparatos electromédicos 0,3%.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Mayo 2020

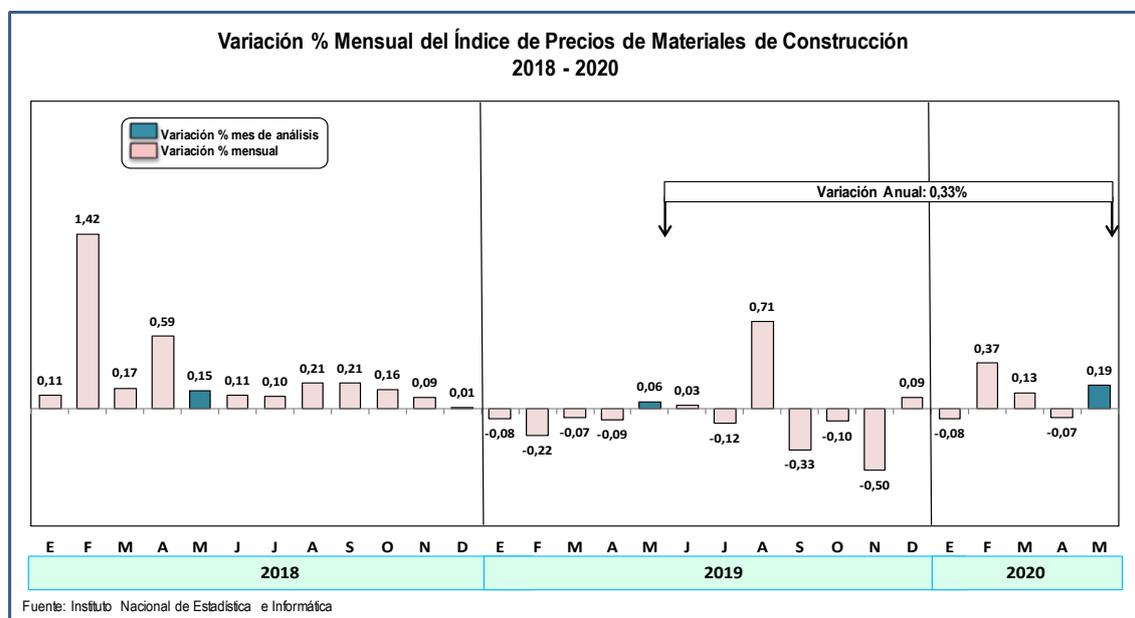
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Maquinaria y Equipo	100,00	-0,08	0,65	2,32
1 Maquinaria y Equipo Nacional	27,85	-0,15	0,43	2,02
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	-0,01	1,37	2,37
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-0,17	0,65	2,39
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	-0,16	0,00	1,44
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,01	0,19	1,33
2 Maquinaria y Equipo Importado	72,15	-0,06	0,73	2,43
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-1,26	-3,61	-2,65
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-0,03	0,51	2,52
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-0,11	1,06	2,38
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	0,45	2,52	3,61

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

Mayo 2020

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana correspondiente al mes de mayo 2020, registró un aumento de 0,19%. La variación acumulada al quinto mes del año fue de 0,55% y, en los últimos doce meses (junio 2019 – mayo 2020), se ubicó en 0,33%.



En el mes de mayo 2020, la variación de precios de los materiales de construcción, se explica por las alzas de precios que observaron nueve de los diez grupos que componen este indicador. En los suministros eléctricos, subió principalmente cables para energía en 1,8% (alza de proveedores); seguido de ladrillo, tipo king kong 1,0%, pandereta 0,8% y para techo en 0,4% (por escasez); asimismo, en los productos metálicos, por los mayores precios en planchas de acero: LAC y LAF ambas en 1,5%, clavo 0,5% y alambre negro en 0,2%; vidrios planos (vidrios primarios 0,5%); aglomerantes (cemento portland tipo I en 0,1%); estructuras de concreto, tales como planchas planas de yeso en 1,8% y planchas planas de fibra 1,5% (por mayor demanda); agregados, como en piedra 1,0% y arena 0,8%. En menor medida, subieron los precios en maderas, es el caso del triplay en 0,1%. En tanto que, el grupo de mayólicas, en promedio, no presentó variación.

De otro lado, cayeron los precios en tubos y accesorios de plástico, entre ellos, tubos de electricidad en -0,2% y tubos de desagüe en -0,1%.

Índice de Precios de Materiales de Construcción, Mayo 2020

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,19	0,55	0,33
1 Maderas	6,04	0,03	0,85	1,44
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	-0,02	0,10	1,36
3 Suministros Eléctricos	7,78	0,90	0,38	-1,22
4 Vidrios	1,15	0,21	0,72	1,40
5 Ladrillos	5,14	0,73	0,84	0,81
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	0,00	-0,78	-1,51
7 Aglomerantes	25,84	0,12	0,15	-0,08
8 Agregados	6,06	0,06	0,43	0,26
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,09	0,36	-0,23
10 Metálicos	21,57	0,19	1,72	1,48

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

ANEXOS

Cuadro 1

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2011 = 100)

Mayo 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Índice General	100,00	0,01	1,21	1,89
01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,48	0,07	2,84	2,30
01.1. Alimentos	25,36	0,07	3,05	2,41
01.1.1. Pan y cereales	5,92	0,42	1,83	2,02
01.1.2. Carne	5,78	-0,85	-5,52	-7,15
01.1.3. Pescados y mariscos	1,24	0,35	3,46	-0,19
01.1.4. Leche, queso y huevos	3,33	0,18	5,71	6,32
01.1.5. Aceites y grasas	0,85	0,44	2,73	1,28
01.1.6. Frutas	2,51	-1,36	1,98	8,50
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,47	1,07	11,62	6,28
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,88	0,27	29,59	28,38
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,85	1,54	5,22	6,03
01.2. Bebidas no alcohólicas	2,12	0,06	0,48	1,09
01.2.1. Café, te y cacao	0,32	0,07	0,24	0,54
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,80	0,05	0,51	1,17
02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,14	0,27	2,17	10,90
02.1. Bebidas alcohólicas	1,01	0,35	0,78	9,66
02.1.3. Cerveza	0,87	0,39	0,88	11,04
02.2. Tabaco	0,13	0,00	7,47	15,59
03. Prendas de Vestir y Calzado	5,76	0,00	0,20	0,33
03.1. Prendas de vestir	4,28	0,00	0,27	0,42
02.1.2. Prendas de vestir y confección	3,95	0,00	0,29	0,39
03.2. Calzado	1,48	0,00	-0,01	0,05
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,38	0,00	0,00	0,04
04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,30	-0,66	-0,70	0,89
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	1,99	-0,05	0,21	0,82
04.1.1. Alquiler vivienda principal	1,99	-0,05	0,21	0,82
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,96	0,00	0,31	1,65
04.4.1. Suministro de agua	1,55	0,00	0,03	1,62
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	4,23	-1,22	-1,53	0,57
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,58	0,00	-0,69	2,92
04.5.2. Gas	1,50	-4,45	-3,96	-5,09
05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar	5,24	0,04	0,15	0,42
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,71	-0,07	-0,15	-0,25
05.1.1. Muebles y accesorios	0,70	-0,07	-0,16	-0,28
05.2. Productos textiles para el hogar	0,22	-0,08	0,10	-0,11
05.3. Artefactos para el hogar	0,61	0,26	-0,55	-1,04
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,15	-0,17	0,05	0,40
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,32	-0,05	0,49	1,32
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,22	0,06	0,30	0,74
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,49	0,12	0,17	0,40
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,74	0,00	0,43	1,05

Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo
(Base: Diciembre 2011 = 100)

Mayo 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
06. Salud	3,20	0,51	1,08	2,30
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,19	0,75	1,29	2,62
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,96	0,83	1,32	2,80
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,17	0,00	0,48	0,18
06.2. Servicios para pacientes externos	0,69	0,01	0,81	2,14
06.2.1. Servicios médicos	0,29	0,02	0,68	2,13
06.2.2. Servicios dentales	0,25	0,00	1,05	2,58
06.2.3. Servicios paramédicos	0,15	0,01	0,61	1,29
06.3. Servicios de hospital	0,32	0,00	0,30	0,57
07. Transporte	12,44	0,27	0,36	2,22
07.1. Adquisición de vehículos	1,29	0,04	0,34	0,06
07.1.1. Vehículos a motor	1,12	0,00	0,18	-0,14
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,85	-1,52	-4,45	-5,01
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,49	-2,01	-5,91	-6,81
07.3. Servicios de transporte	9,30	0,59	1,14	3,78
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,97	0,61	1,30	3,92
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,32	0,00	-3,84	-0,75
08. Comunicaciones	3,66	-0,13	-0,15	-0,07
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,35	-1,47	-2,23	-1,79
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	3,28	0,00	0,05	-0,01
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	3,09	0,00	0,00	-0,11
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,19	0,00	0,66	1,33
09. Recreación y Cultura	4,95	0,00	1,87	3,02
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,56	0,01	0,43	0,74
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,68	0,02	0,17	0,18
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,47	0,02	0,70	0,72
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,87	0,01	0,38	0,65
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,52	0,00	4,23	5,90
09.4.2. Servicios culturales	1,24	0,00	5,14	6,16
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,95	0,00	1,55	3,91
09.5.1. Libros	0,31	0,00	3,34	3,53
09.5.2. Diarios y periódicos	0,20	0,00	0,18	9,81
09.6. Paquetes turísticos	0,03	0,00	-1,43	-1,80
10. Educación	8,36	0,00	2,17	2,40
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	1,79	0,00	4,53	4,53
10.2. Enseñanza secundaria	1,20	0,00	4,41	4,41
10.4. Enseñanza terciaria	4,12	0,00	0,33	0,62
11. Restaurantes y Hoteles	12,77	0,01	0,46	1,59
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	12,65	0,01	0,46	1,61
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	10,90	0,01	0,44	1,38
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	1,61	0,00	0,62	3,23
11.2. Servicios de alojamiento	0,12	0,00	-0,48	-0,19
12. Bienes y Servicios Diversos	6,69	-0,02	0,50	1,18
12.1. Cuidado personal	5,42	-0,02	0,51	1,17
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,53	0,00	0,59	1,81
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,89	-0,03	0,50	1,09
12.3. Efectos personales no especificados	0,30	-0,01	0,97	1,62
12.5. Seguros	0,23	0,07	1,02	1,93
12.7. Otros servicios no especificados	0,74	0,00	0,15	0,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 2

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Mayo 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Índice General	100,000	0,01	1,21	1,89
1. Alimentos y Bebidas	41,141	0,06	1,97	2,26
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	28,491	0,08	2,75	2,59
1.1.1. Pan y cereales	5,922	0,42	1,86	2,05
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,684	-0,87	-5,55	-7,20
1.1.3. Pescados y mariscos	1,237	0,35	3,46	-0,19
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,328	0,18	5,71	6,32
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,848	0,44	2,73	1,28
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,934	3,79	33,56	15,51
1.1.7. Frutas	2,416	-1,41	1,42	7,92
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,354	3,84	17,86	14,42
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,197	-4,88	-16,62	-9,19
1.1.10. Azúcar	0,876	0,27	29,59	28,38
1.1.11. Café, té y cacao	0,349	0,07	0,17	0,44
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,573	0,95	2,71	3,65
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,762	0,05	0,51	1,16
1.1.14. Bebidas alcohólicas	1,010	0,35	0,78	9,66
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	12,651	0,01	0,46	1,61
2. Vestido y Calzado	5,686	0,00	0,20	0,32
2.1. Telas y prendas de vestir	4,206	0,00	0,27	0,41
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos	4,082	0,00	0,28	0,38
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,124	0,00	0,08	1,23
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,479	0,00	-0,01	0,05
2.2.1. Calzado	1,381	0,00	0,00	0,04
2.2.2. Reparación de calzado	0,099	0,00	-0,23	0,26
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,392	-0,66	-0,70	0,88
3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua	4,158	-0,02	0,26	1,23
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	2,608	-0,04	0,42	0,96
3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado	1,550	0,00	0,03	1,62
3.2. Energía eléctrica y combustibles	4,234	-1,22	-1,53	0,57
3.2.1. Energía Eléctrica	2,582	0,00	-0,69	2,92
3.2.2. Combustibles	1,652	-3,89	-3,40	-4,41
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	5,353	0,04	0,16	0,28
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,572	-0,09	0,24	0,38
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,562	-0,09	0,23	0,36
4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos	0,010	0,00	0,51	1,45
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,506	-0,03	-0,37	-2,04

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Mayo 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,612	0,26	-0,55	-1,04
4.3.1. Aparatos domésticos	0,591	0,27	-0,57	-1,09
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,021	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y repara.	0,331	-0,09	0,42	1,14
4.5. Mantenimiento del hogar	1,623	0,11	0,17	0,41
4.5.1. Cuidado del hogar	1,475	0,12	0,17	0,40
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,148	0,00	0,18	0,56
4.6. servicio doméstico	1,709	0,00	0,44	1,07
5. Cuidados, Conservación de la Salud	3,398	0,50	1,05	2,24
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,021	0,81	1,35	2,82
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,166	0,00	0,48	0,18
5.3. Servicios médicos y similares	0,692	0,01	0,81	2,14
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,323	0,00	0,30	0,57
5.5. Seg. contra accidentes y enfermedades	0,197	0,40	0,41	0,98
6. Transportes y Comunicaciones	15,599	0,23	0,31	1,88
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,288	0,04	0,34	0,06
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,888	-1,52	-4,27	-4,77
6.3. Servicio de transporte	9,303	0,59	1,14	3,78
6.3.1. Servicio de transporte aéreo	0,321	0,00	-3,84	-0,75
6.3.2. Servicio de transporte terrestre	0,659	0,00	-5,37	7,22
6.3.3. Servicio de transporte local	8,324	0,65	1,80	3,70
6.4. Comunicaciones	3,120	0,00	0,00	0,00
7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	13,758	-0,02	2,01	2,57
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,246	-0,17	0,14	0,77
7.1.1. Equipos y accesorios	2,226	-0,17	0,14	0,78
7.1.2. Servicio de reparación	0,020	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,091	0,00	3,25	4,53
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,259	0,00	0,39	8,01
7.4. Servicio de enseñanza	9,162	0,00	2,14	2,40
8. Otros Bienes y Servicios	6,673	-0,02	0,79	1,81
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,424	-0,02	0,51	1,17
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,892	-0,03	0,50	1,09
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,531	0,00	0,59	1,81
8.1.3. Artículos personales diversos	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. Otros bienes no especificados	0,121	0,00	1,06	2,61
8.3. Servicios de alojamientos	0,122	0,00	-0,48	-0,19
8.4. Giras turísticas	0,033	0,00	-1,43	-1,80
8.6. Otros servicios no especificados	0,839	0,00	0,31	1,37
8.7. Tabaco	0,133	0,00	7,47	15,59

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 3

Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Mayo 2020

Ciudad	Variación Porcentual		
	Mayo 2020	Ene. - May.20	Jun.19 - May.20
Nacional	0,01	1,21	1,89
Abancay	-0,96	0,51	2,08
Arequipa	-0,60	0,31	1,54
Ayacucho	-0,30	-0,14	1,32
Cajamarca	0,42	1,67	2,85
Cerro de Pasco	-0,07	-0,55	0,07
Chachapoyas	0,76	1,86	2,30
Chiclayo	0,02	2,15	2,83
Chimbote	-0,44	0,61	1,72
Cusco	-0,62	1,31	2,96
Huancavelica	0,17	-0,21	1,54
Huancayo	-0,19	-0,47	1,12
Huánuco	-0,50	-0,06	1,46
Huaraz	0,19	-0,30	1,49
Ica	-0,16	1,53	2,58
Iquitos	0,64	5,29	5,82
Lima	0,20	1,15	1,78
Moquegua	-0,79	1,28	2,80
Moyobamba	-1,21	2,65	3,23
Piura	0,35	2,84	3,30
Pucallpa	-0,01	1,36	1,87
Puerto Maldonado	-1,18	0,56	1,02
Puno	-0,35	1,05	2,19
Tacna	-1,02	0,18	0,91
Tarapoto	-1,17	1,20	2,50
Trujillo	-0,88	1,07	0,26
Tumbes	1,03	5,75	6,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 4

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base 2009 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	126,01	127,59	130,31	132,77	0,24	0,13	0,07	0,05	0,24	0,13	0,07	0,05	3,10	1,25	2,13	1,89
FEBRERO	126,42	127,91	130,48	132,96	0,32	0,25	0,13	0,14	0,56	0,38	0,19	0,20	3,25	1,18	2,00	1,90
MARZO	128,07	128,54	131,42	133,82	1,30	0,49	0,73	0,65	1,87	0,87	0,92	0,84	3,97	0,36	2,25	1,82
ABRIL	127,74	128,36	131,69	133,96	-0,26	-0,14	0,20	0,10	1,61	0,73	1,12	0,95	3,69	0,48	2,59	1,72
MAYO	127,20	128,38	131,88	134,23	-0,42	0,02	0,15	0,20	1,18	0,75	1,27	1,15	3,04	0,93	2,73	1,78
JUNIO	127,00	128,81	131,77		-0,16	0,33	-0,09		1,02	1,08	1,18		2,73	1,43	2,29	
JULIO	127,25	129,31	132,04		0,20	0,38	0,20		1,22	1,47	1,39		2,85	1,62	2,11	
AGOSTO	128,10	129,48	132,12		0,67	0,13	0,06		1,90	1,60	1,45		3,17	1,07	2,04	
SETIEMBRE	128,08	129,72	132,13		-0,02	0,19	0,01		1,88	1,80	1,46		2,94	1,28	1,85	
OCTUBRE	127,48	129,83	132,27		-0,47	0,08	0,11		1,41	1,88	1,57		2,04	1,84	1,88	
NOVIEMBRE	127,23	129,99	132,42		-0,20	0,12	0,11		1,21	2,01	1,68		1,54	2,17	1,87	
DICIEMBRE	127,43	130,23	132,70		0,16	0,18	0,21		1,36	2,19	1,90		1,36	2,19	1,90	

mes del año anterior.

Nacional de Estadística e

Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020
(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	117,7927	119,4897	122,3071	124,5895	0,24	0,18	0,06	0,05	0,24	0,18	0,06	0,05	3,16	1,44	2,36	1,87
FEBRERO	118,1966	119,8444	122,4853	124,7428	0,34	0,30	0,15	0,12	0,59	0,48	0,20	0,17	3,34	1,39	2,20	1,84
MARZO	119,6970	120,4277	123,3130	125,4989	1,27	0,49	0,68	0,61	1,86	0,97	0,88	0,78	4,03	0,61	2,40	1,77
ABRIL	119,7331	120,2789	123,5860	126,0176	0,03	-0,12	0,22	0,41	1,89	0,84	1,10	1,19	4,04	0,46	2,75	1,97
MAYO	119,0444	120,3253	123,6911	126,0343	-0,58	0,04	0,09	0,01	1,31	0,88	1,19	1,21	3,33	1,08	2,80	1,89
JUNIO	118,8724	120,7519	123,6143		-0,14	0,35	-0,06		1,16	1,24	1,13		3,02	1,58	2,37	
JULIO	119,1111	121,2325	123,9016		0,20	0,40	0,23		1,37	1,64	1,36		3,04	1,78	2,20	
AGOSTO	119,8463	121,4336	124,0434		0,62	0,17	0,11		1,99	1,81	1,48		3,37	1,32	2,15	
SETIEMBRE	119,9114	121,6723	124,0874		0,05	0,20	0,04		2,05	2,01	1,51		3,18	1,47	1,98	
OCTUBRE	119,3473	121,8225	124,2594		-0,47	0,12	0,14		1,57	2,14	1,65		2,25	2,07	2,00	
NOVIEMBRE	119,1161	122,0092	124,3856		-0,19	0,15	0,10		1,37	2,29	1,76		1,73	2,43	1,95	
DICIEMBRE	119,2727	122,2367	124,5330		0,13	0,19	0,12		1,50	2,48	1,88		1,50	2,48	1,88	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 6

Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	106,13	105,74	108,51	108,36	0,03	0,26	-0,33	-0,35	0,03	0,26	-0,33	-0,35	1,92	-0,37	2,62	-0,14
FEBRERO	105,47	106,14	108,02	108,21	-0,62	0,38	-0,45	-0,14	-0,59	0,63	-0,78	-0,49	1,05	0,63	1,78	0,17
MARZO	105,90	106,24	108,05	108,52	0,40	0,09	0,03	0,28	-0,19	0,72	-0,75	-0,21	1,76	0,32	1,71	0,43
ABRIL	105,63	106,14	108,35	108,27	-0,25	-0,09	0,27	-0,23	-0,44	0,63	-0,48	-0,44	2,19	0,49	2,08	-0,07
MAYO	105,49	106,88	108,54	108,14	-0,13	0,70	0,18	-0,12	-0,57	1,34	-0,30	-0,56	2,13	1,32	1,56	-0,37
JUNIO	105,35	107,18	108,45		-0,13	0,28	-0,08		-0,70	1,62	-0,38		1,43	1,74	1,18	
JULIO	105,24	107,26	108,49		-0,11	0,07	0,04		-0,81	1,69	-0,35		1,62	1,92	1,15	
AGOSTO	105,43	107,40	108,83		0,19	0,13	0,31		-0,63	1,83	-0,04		1,38	1,87	1,33	
SETIEMBRE	105,66	108,07	108,82		0,21	0,63	-0,01		-0,41	2,47	-0,05		0,80	2,29	0,69	
OCTUBRE	105,58	108,49	108,95		-0,07	0,39	0,12		-0,49	2,87	0,07		0,26	2,76	0,42	
NOVIEMBRE	105,41	109,01	108,79		-0,16	0,48	-0,14		-0,65	3,36	-0,07		-0,12	3,42	-0,20	
DICIEMBRE	105,47	108,87	108,74		0,06	-0,13	-0,04		-0,59	3,22	-0,12		-0,59	3,22	-0,12	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 7

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	114,84	111,43	114,91	114,68	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-1,18	-2,97	3,13	-0,20
FEBRERO	112,88	111,79	114,37	115,94	-1,70	0,32	-0,47	1,10	-2,63	-0,17	-0,84	-0,18	-4,17	-0,97	2,31	1,38
MARZO	112,82	112,25	113,64	118,90	-0,06	0,42	-0,64	2,55	-2,69	0,25	-1,47	2,37	-3,34	-0,50	1,24	4,62
ABRIL	112,36	111,73	113,62	117,00	-0,41	-0,47	-0,02	-1,60	-3,08	-0,22	-1,50	0,73	-1,35	-0,56	1,69	2,98
MAYO	112,74	112,52	114,25	116,91	0,34	0,71	0,56	-0,08	-2,75	0,49	-0,94	0,65	-0,88	-0,20	1,54	2,32
JUNIO	112,82	112,79	114,86		0,07	0,23	0,53		-2,68	0,73	-0,42		-1,18	-0,03	1,84	
JULIO	112,02	112,92	113,65		-0,71	0,11	-1,05		-3,37	0,84	-1,47		-1,12	0,80	0,65	
AGOSTO	111,80	113,00	115,50		-0,19	0,08	1,63		-3,56	0,92	0,14		-2,07	1,07	2,21	
SETIEMBRE	111,72	113,70	115,64		-0,07	0,62	0,12		-3,63	1,54	0,26		-3,20	1,78	1,70	
OCTUBRE	112,16	114,15	115,79		0,39	0,39	0,13		-3,25	1,94	0,39		-2,94	1,78	1,44	
NOVIEMBRE	111,73	115,33	115,73		-0,38	1,03	-0,05		-3,62	3,00	0,34		-3,41	3,22	0,35	
DICIEMBRE	111,97	115,34	116,15		0,22	0,01	0,36		-3,41	3,01	0,70		-3,41	3,01	0,70	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 8

Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	110,22	112,13	115,70	115,00	0,96	0,11	-0,08	-0,08	0,96	0,11	-0,08	-0,08	2,36	1,74	3,19	-0,61
FEBRERO	109,77	113,73	115,45	115,42	-0,41	1,42	-0,22	0,37	0,55	1,53	-0,29	0,29	1,84	3,61	1,52	-0,03
MARZO	109,85	113,92	115,37	115,58	0,07	0,17	-0,07	0,13	0,62	1,71	-0,37	0,42	2,27	3,71	1,27	0,18
ABRIL	109,48	114,60	115,26	115,50	-0,34	0,59	-0,09	-0,07	0,28	2,31	-0,46	0,36	1,76	4,68	0,57	0,21
MAYO	109,71	114,77	115,33	115,72	0,21	0,15	0,06	0,19	0,49	2,46	-0,40	0,55	0,91	4,61	0,49	0,33
JUNIO	109,82	114,90	115,36		0,10	0,11	0,03		0,60	2,58	-0,37		0,94	4,62	0,41	
JULIO	109,91	115,02	115,23		0,08	0,10	-0,12		0,68	2,68	-0,49		1,26	4,64	0,19	
AGOSTO	110,84	115,26	116,05		0,84	0,21	0,71		1,53	2,90	0,22		1,97	3,99	0,68	
SETIEMBRE	111,36	115,50	115,67		0,47	0,21	-0,33		2,01	3,11	-0,11		2,36	3,72	0,15	
OCTUBRE	111,69	115,68	115,56		0,30	0,16	-0,10		2,31	3,28	-0,20		2,75	3,57	-0,11	
NOVIEMBRE	111,73	115,78	114,98		0,04	0,09	-0,50		2,35	3,37	-0,70		2,72	3,62	-0,69	
DICIEMBRE	112,01	115,79	115,09		0,25	0,01	0,09		2,60	3,38	-0,61		2,60	3,38	-0,61	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Cuadro 9

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

Año	Mes	IPC	Alimentos y bebidas	Energía					IPC sin alimentos y energía			
				Gasolina 1/	GLP doméstico	Otros combustibles 2/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índices	Var %		
										Mensual	Acumulada	12 meses
2018	Enero	127,59	135,69	116,49	119,10	148,37	127,99	146,91	121,6	-0,13	-0,13	1,97
	Febrero	127,91	135,82	118,82	119,75	149,22	125,55	151,56	121,8	0,14	0,01	1,97
	Marzo	128,54	135,86	117,58	119,85	150,69	126,90	152,78	122,8	0,85	0,86	1,99
	Abril	128,36	135,34	118,04	119,89	152,56	132,97	152,86	122,8	0,01	0,87	1,91
	Mayo	128,38	135,39	122,50	120,12	152,59	129,23	146,93	123,0	0,17	1,04	2,00
	Junio	128,81	135,96	124,52	119,85	152,76	130,11	146,93	123,4	0,28	1,32	2,23
	Julio	129,31	136,66	123,38	120,17	153,17	122,15	148,55	123,7	0,27	1,60	2,33
	Agosto	129,48	136,90	124,28	120,56	154,53	123,00	148,52	123,8	0,09	1,69	2,04
	Setiembre	129,72	137,45	124,65	120,85	154,56	123,87	148,52	123,9	0,04	1,74	2,09
	Octubre	129,83	137,53	127,27	120,92	153,83	130,98	148,52	123,9	0,06	1,79	2,13
	Noviembre	129,99	137,83	126,72	121,77	154,02	133,19	148,30	124,0	0,07	1,86	2,16
	Diciembre	130,23	137,86	124,06	122,10	154,01	134,84	148,74	124,4	0,34	2,21	2,21
2019	Enero	130,31	137,77	122,29	122,09	153,83	132,35	152,35	124,5	0,05	0,05	2,40
	Febrero	130,48	137,84	119,68	121,97	154,59	136,39	155,24	124,7	0,12	0,18	2,39
	Marzo	131,42	138,44	120,26	121,86	154,40	135,39	155,22	125,9	1,02	1,20	2,56
	Abril	131,69	138,92	124,59	121,46	154,72	137,29	155,20	126,0	0,04	1,25	2,59
	Mayo	131,88	139,10	126,70	121,34	155,18	144,97	155,07	126,2	0,14	1,39	2,56
	Junio	131,77	138,76	126,37	121,57	155,45	146,46	155,07	126,2	0,02	1,41	2,30
	Julio	132,04	139,17	127,55	121,48	156,12	145,77	155,40	126,4	0,12	1,54	2,15
	Agosto	132,12	139,33	128,02	121,37	156,36	148,30	152,53	126,5	0,14	1,68	2,20
	Setiembre	132,13	139,41	126,48	121,04	156,40	153,46	152,48	126,5	0,01	1,69	2,16
	Octubre	132,27	139,09	126,54	120,76	155,95	152,48	156,18	126,8	0,23	1,92	2,34
	Noviembre	132,42	139,10	126,17	120,34	155,91	156,99	160,28	126,9	0,04	1,96	2,31
	Diciembre	132,70	139,24	124,86	120,08	155,67	158,71	160,70	127,3	0,34	2,30	2,30
2020	Enero	132,77	139,30	124,68	119,92	155,79	155,76	160,79	127,4	0,07	0,07	2,31
	Febrero	132,96	139,69	122,87	119,95	155,99	152,67	159,33	127,6	0,15	0,22	2,34
	Marzo	133,82	141,25	120,61	120,06	156,68	156,03	159,16	128,1	0,42	0,64	1,73
	Abril	133,96	141,28	119,34	120,76	156,99	156,03	159,16	128,4	0,18	0,82	1,87
	Mayo	134,23	142,07	116,77	114,84	157,26	156,19	159,16	128,5	0,13	0,95	1,86
Var. % mes		0,20	0,56	-2,16	-4,91	0,17	0,10	0,00	0,13			

1/ Comprende : Lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

FICHA TÉCNICA

El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

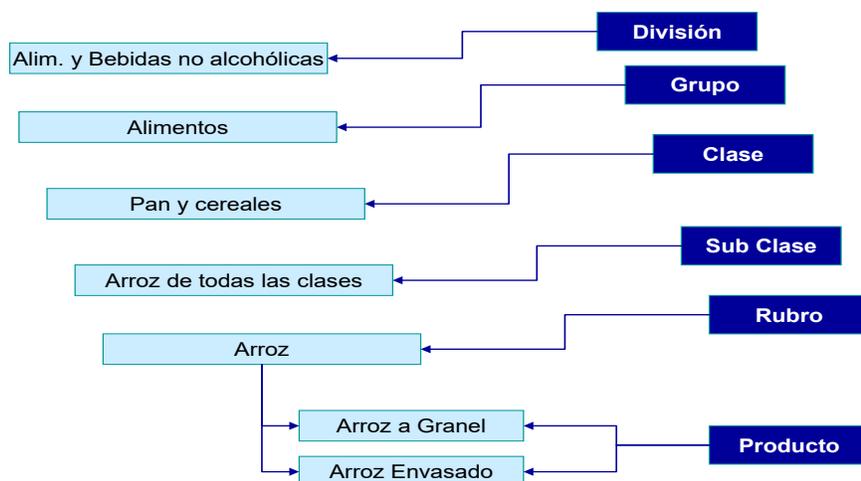
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
ÍNDICE GENERAL	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas

departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned} IN_{i,t/0} &: \text{Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0"}. \\ I_{ij,t} &: \text{Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"} \\ w_{ij,0} &: \text{Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"} \\ \sum_{j=1}^m w_{ij,0} &: \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \end{aligned}$$

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned} IPCN_{t/0} &: \text{Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"} \\ W_{i,0} &: \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \\ \sum_{i=1}^n W_{i,0} &= 100 \end{aligned}$$

Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y

frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM	ENAPREF
	Oct. 1993 - Set. 1994	May.2008 - Abr.2009
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, termas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Lima, 01 junio 2020