



En el mes de abril de 2020, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional varió en 0,41%, acumulando en los cuatro primeros meses del año un incremento de 1,19%; en tanto que, el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el presente mes aumentó 0,10%, registrando en el periodo enero – abril 2020 una variación acumulada de 0,95%. La tasa anual, correspondiente a los últimos doce meses, muestra una variación porcentual de 1,97% para el indicador Nacional y de 1,72% para el de Lima Metropolitana.

El resultado del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, fue influenciado principalmente por los aumentos de precios que registraron los grandes grupos de consumo: Transportes y Comunicaciones con 0,60%, Otros Bienes y Servicios 0,16%, Cuidados y Conservación de la Salud 0,13% y Alimentos y Bebidas con 0,03%, que en conjunto aportaron positivamente 0,11 puntos porcentuales a la variación del Índice General (0,10%). Contrariamente, estos resultados fueron moderados por la reducción de precios que observó el gran grupo Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda con -0,22%, que contribuyó negativamente con -0,01 puntos porcentuales al resultado del mes.

El Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, base Diciembre 2013=100, es un indicador que mide las variaciones de precios a nivel de los establecimientos mayoristas, en el mes de abril disminuyó en -0,23%, observando en el primer cuatrimestre del año, una tasa negativa de -0,44% y en el período anual, comprendido entre mayo 2019 y abril 2020, una variación de -0,07%.

En abril, el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, que muestra las variaciones de los precios de los bienes de capital en el ámbito de Lima Metropolitana, registró una variación negativa de -1,60%, acumulando en los cuatro primeros meses del año, un alza de 0,73%; y en el período anual (últimos doce meses), subió en 2,98%.

Finalmente, el Índice de Precios de Materiales de la Construcción, que estima a nivel de Lima Metropolitana, las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, presentó en el mes de abril una disminución de -0,07%, así como en el periodo enero-abril 2019 con 0,36%. La tasa anualizada (últimos doce meses) se ubicó en 0,21%.

## Créditos

Dante Carhuavilca Bonett  
Jefe del INEI

Aníbal Sánchez Aguilar  
Subjefe de Estadística

José García Zanabria  
Director Técnico de  
Indicadores Económicos

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

Guillermo Gómez Salazar  
Director Ejecutivo de  
Índice Precios

## Variación de los Índices de Precios

Abril 2020

Índice de Precios	Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
Al Consumidor a nivel Nacional	0,41	1,19	1,97
Al Consumidor de Lima Metropolitana	0,10	0,95	1,72
Al Por Mayor a nivel Nacional	-0,23	-0,44	-0,07
Maquinaria y Equipo 1/	-1,60	0,73	2,98
Materiales de Construcción 1/	-0,07	0,36	0,21

1/ Lima Metropolitana

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## I. Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100)

### Abril 2020

En abril 2020, el Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional aumento en 0,41%, dos divisiones de consumo presentaron crecimiento superior al promedio nacional: Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 1,23% y Transportes 0,61%.

Las restantes divisiones de consumo se ubicaron por debajo del promedio nacional, siendo ellas Salud 0,21%, Bienes y Servicios Diversos 0,16% y, en menor magnitud, Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles 0,05%, Comunicaciones 0,02% y Restaurantes y Hoteles con 0,01%; así como dos divisiones de consumo que, en promedio, no registraron variación: Educación y Bebidas Alcohólicas y Tabaco.

En tanto que, las siguientes divisiones de consumo presentaron resultado negativo: Recreación y Cultura -0,01%, Prendas de Vestir y Calzado -0,03%, y Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación de la Vivienda con -0,13%.

#### Índices de Precios al Consumidor Nacional: Variación según Divisiones de Consumo

Abril 2020

Divisiones de Consumo	Ponderación (Dic.2011=100)	Variación %			Incidencia Abr.2020 (Puntos Porcentuales)
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20	
<b>Total Nacional</b>	<b>100,000</b>	<b>0,41</b>	<b>1,19</b>	<b>1,97</b>	<b>0,413</b>
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	27,481	1,23	2,76	2,10	0,326
Transporte	12,444	0,61	0,09	2,08	0,072
Salud	3,202	0,21	0,57	2,00	0,007
Bienes y Servicios Diversos	6,693	0,16	0,52	1,27	0,010
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles	8,296	0,05	-0,04	1,73	0,004
Comunicaciones	3,659	0,02	-0,03	0,08	0,001
Restaurantes y Hoteles	12,772	0,01	0,45	1,81	0,001
Educación	8,360	0,00	2,17	2,43	0,000
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	1,143	0,00	1,89	10,74	0,000
Recreacion y Cultura	4,945	-0,01	1,87	3,79	0,000
Prendas de Vestir y Calzado	5,763	-0,03	0,20	0,35	-0,001
Muebles, Artículos para el Hogar y Conservación del Hogar	5,241	-0,13	0,11	0,46	-0,007

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

En el resultado de abril, cinco divisiones de consumo presentaron alzas significativas de precios: **Alimentos y Bebidas no Alcohólicas** registró la mayor variación con 1,23%, explicado por el aumento de precios en hortalizas frescas en 12,2%, entre ellas tomate italiano 31,8% (24 ciudades), betarraga 21,4%, zapallo macre 19,8% (18 ciudades), cebolla de cabeza roja 19,0% (25 ciudades), apio 16,3% (13 ciudades), ajo entero 15,7% (25 ciudades), zanahoria 14,7% (26 ciudades), arveja verde criolla 11,9% (20 ciudades), pepinillo 6,1% (14 ciudades), ají verde escabeche 4,1% (11 ciudades), y choclo 2,2% (14 ciudades); azúcar rubia 8,3% (23 ciudades) y azúcar blanca 7,4% (8 ciudades); legumbres y hortalizas secas con 7,7% como frejol canario 13,0% (15 ciudades), arveja seca partida 11,5% (12 ciudades), pallar 4,5% y lenteja 3,6% (21 ciudades); pescados y mariscos con 5,9%, destacando bonito 20,3% (9 ciudades), boquichico 20,0%, jurel 10,7% (9 ciudades), lisa 5,6% y cojinova 3,2%; leche, quesos y huevos con 3,4% entre ellos huevos de gallina 15,3% (24 ciudades), quesos 2,8% y leche 0,4%; frutas con 3,3% tales como limón 9,2% (21 ciudades), fresa 8,8%, naranja de jugo 8,2% (16 ciudades), naranja de mesa 7,9%, plátano de seda 6,6% (16 ciudades), piña 4,5% (10 ciudades), palta fuerte 3,5% (11 ciudades), manzana israel 3,3% y papaya 0,9% (16 ciudades); tubérculos y raíces con 2,7% donde yuca 7,7%, camote 4,3% y papa: amarilla 6,7% (16 ciudades), huayro 6,4% y blanca 0,8% (13 ciudades); aceites y grasas con 1,1% como aceite vegetal envasado 1,5% (23 ciudades) y mantequilla envasada 0,3%; pan y cereales con 1,0% principalmente maíz morado 8,0% (12 ciudades), avena a granel 3,7%, maíz seco cancha 3,4% (12 ciudades), arroz a granel

2,2% (24 ciudades), arroz envasado 1,7% y fideos pasta larga 1,5% (15 ciudades). Contrariamente, precios a la baja se observó en carne con -6,8% destacando pollo eviscerado -16,4% (25 ciudades), menudencia de pollo -10,3% (11 ciudades) y cortes de pollo: pechuga y pierna ambos con 7,7%; seguido de **Transportes** con 0,61%, presentando mayores precios el transporte de pasajeros por carretera con 0,9%, entre ellos el pasaje en mototaxi 3,0%, pasaje en taxi 1,8%, y en menor medida, pasaje urbano 0,2%; sin embargo, se registró disminución de precios en los combustibles para vehículos como gasolina -1,1% (20 ciudades) y petróleo diésel -0,7% (16 ciudades), no obstante que aumentaron de precio el gas natural vehicular 1,0% y el GLP vehicular 0,2%; **Salud** con 0,21%, donde se observó alza de precio en los productos farmacéuticos con 0,3%, tales como botiquín familiar 1,8%, analgésicos-antipiréticos 0,6%, antiinflamatorios y antiasmáticos ambos con 0,5%, suplementos vitamínicos y antibióticos con 0,4%, cada uno, y antigripales 0,3%; **Bienes y Servicios Diversos** con 0,16%, debido al incremento de precios en los artículos de cuidado personal con 0,2%, entre los principales pañuelos y toallas de papel facial 3,1%, cepillo dental 1,5%, papel higiénico y enjuagues bucales con 0,7% cada uno, cremas dentales y jabón de tocador ambos con 0,4% y en menor medida, **Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y otros Combustibles** con 0,05%, incidiendo los aumentos de precio en el gas doméstico con 0,4% y el carbón de palo 0,2%.

Contrariamente, registró disminución de precios **Muebles y Artículos para el Hogar y Conservación de la Vivienda** con -0,13%, por menores precios en artefactos para el hogar con -0,6%, entre ellos lavadora -1,2%, licuadora -0,7%, refrigeradora -0,6% y plancha -0,2%; muebles y accesorios con -0,4%; y bienes para el hogar no duraderos con -0,2%, principalmente paños de cocina -2,9%, insecticidas -1,1%, servilletas de papel y esponjas y limpiadores con -0,8%, cada uno, desinfectante -0,6%, detergentes -0,5%, cera para pisos -0,2% y jabón para lavar ropa -0,1%; en tanto que, alzas de precios registraron algunos productos textiles para el hogar con 0,2%.

### Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las ciudades

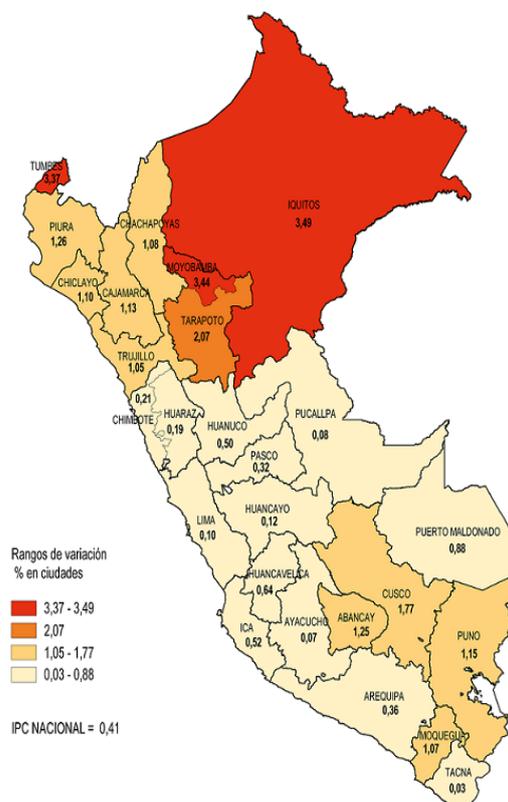
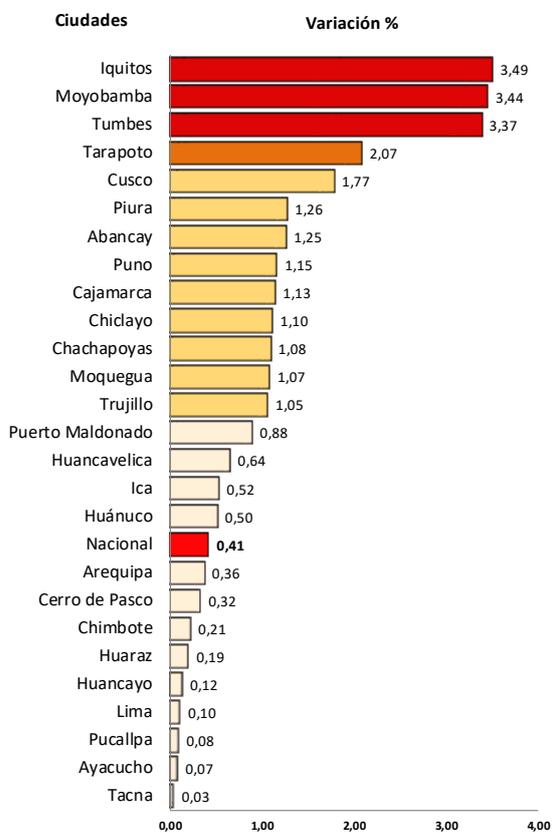
En abril del 2020 los precios al consumidor se incrementaron en todas las ciudades, observando tasas superiores al 3,00% tres ciudades del norte del país, Iquitos 3,49%, Moyobamba 3,44% y Tumbes 3,37%; en tanto que, Tarapoto registró un alza de 2,07%.

De otra parte, nueve ciudades variaron en un intervalo entre 1,00% y 2,00%, situadas en el norte tenemos a Piura 1,26%, Cajamarca 1,13%, Chiclayo 1,10%, Chachapoyas 1,08% y Trujillo 1,05%; y en el sur a Cusco 1,77%, Abancay 1,25%, Puno 1,15% y Moquegua 1,07%.

Menor evolución de precios, registraron trece ciudades, destacando Puerto Maldonado 0,88%, Huancavelica 0,64%, Ica 0,52% y Huánuco 0,50%, mientras que, tasas por debajo del promedio nacional (0,41%), se muestra en cinco ciudades de la sierra: Arequipa 0,36%, Cerro de Pasco 0,32%, Huaraz 0,19%, Huancayo 0,12% y Ayacucho 0,07%; en la costa, Chimbote 0,21%, Lima 0,10% y Tacna 0,03%; y, en la selva Pucallpa con 0,08%.

# Variación % mensual del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional y Principales Ciudades

**Abril 2020**



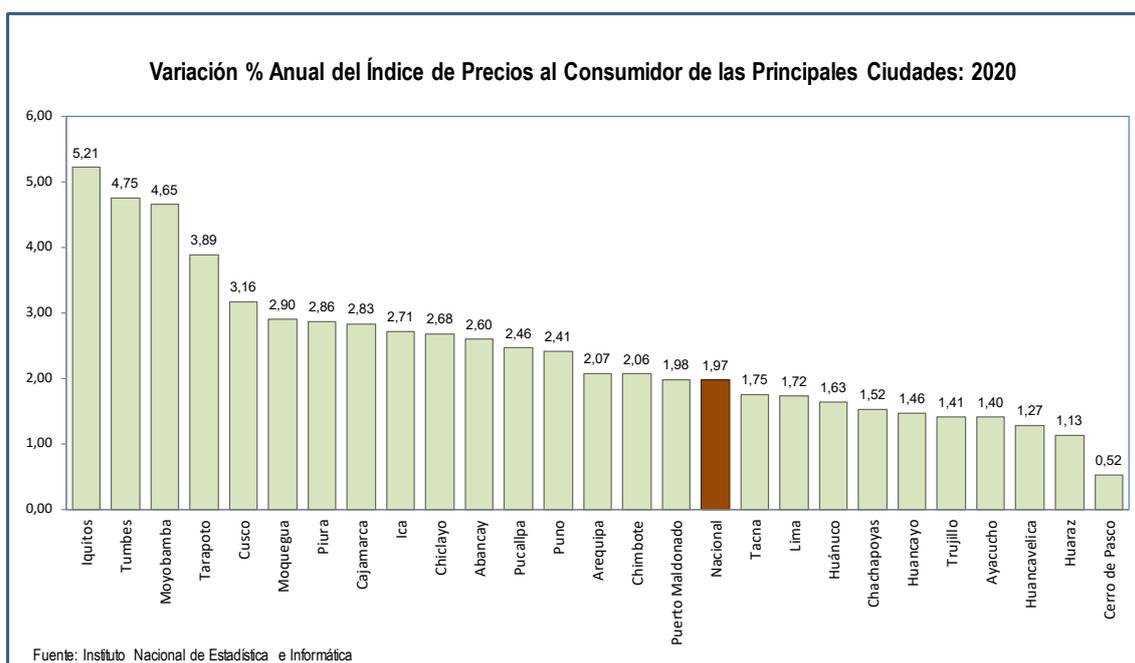
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Evolución anual de los precios al consumidor en las ciudades

En el periodo comprendido entre mayo 2019 y abril 2020, registros superiores al 4% se muestran en tres ciudades, Iquitos 5,21%, Tumbes 4,75% y Moyobamba con 4,65%; y ubicándose en un tramo entre 4,00% y 3,00%, solamente se observaron a las ciudades de Tarapoto y Cusco con 3,89% y 3,16% respectivamente.

En un menor rango, con tasas que oscilan entre 3,00% y 2,00%, figuran cinco ciudades de la costa, como son Moquegua 2,90%, Piura 2,86%, Ica 2,71%, Chiclayo 2,68% y Chimbote 2,06%; en la sierra: Cajamarca 2,83%, Abancay 2,60%, Puno 2,41% y Arequipa 2,07%, y en la selva, Pucallpa con 2,46%.

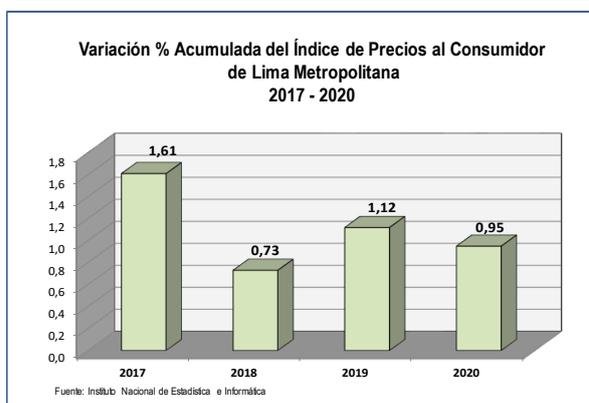
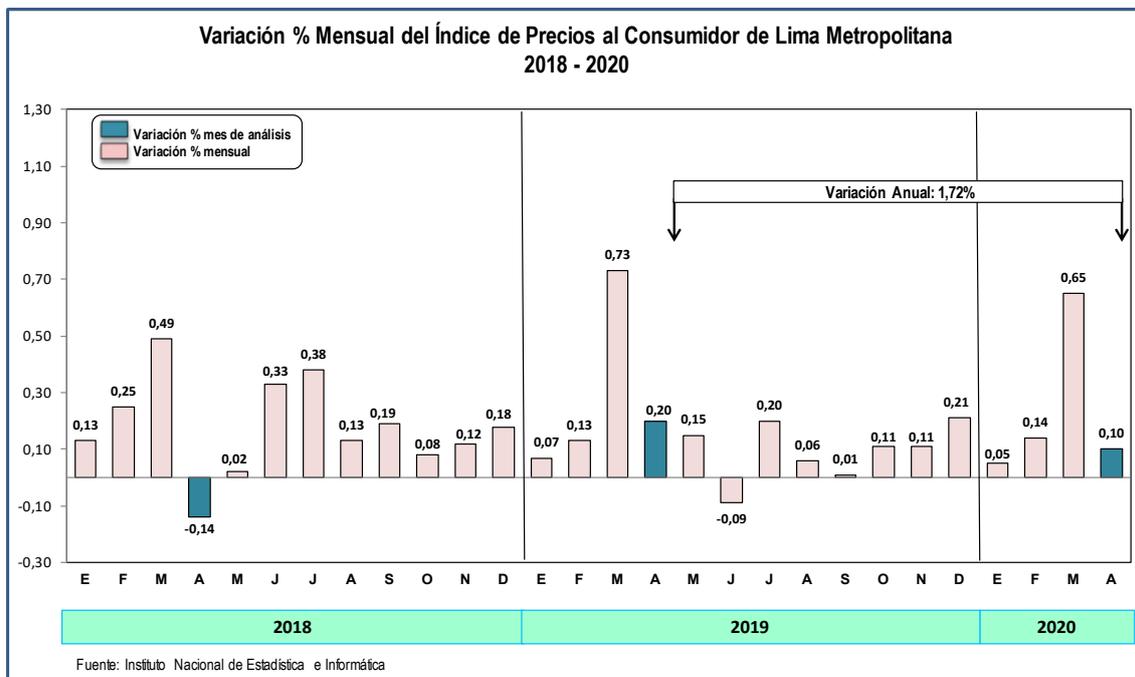
Resultados menores al 2,00% se presentan en Puerto Maldonado con 1,98%, y por debajo del promedio nacional (1,97%), se ubican siete ciudades de la sierra: Huánuco 1,63%, Chachapoyas 1,52%, Huancayo 1,46%, Trujillo 1,41%, Ayacucho 1,40%, Huancavelica 1,27%, Huaraz 1,13% y Cerro de Pasco 0,52%.



## II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100)

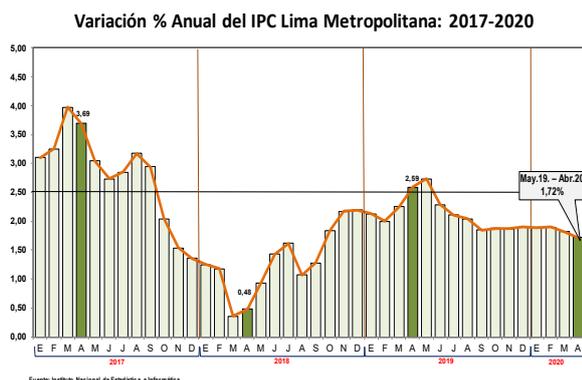
### Abril 2020

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril de 2020, registró un aumento de 0,10%, mostrando una variación menor a la observada en los dos meses anteriores (marzo 0,65% y febrero 0,14%), y en igual sentido, presenta un resultado menor al de similar mes del año anterior (abril 2019 fue 0,20%).



La variación acumulada del primer cuatrimestre del año 2020 fue de 0,95%, la misma que, en promedio, significa una variación mensual de 0,24%. En relación al comportamiento del avance de los precios para igual periodo (de enero a abril) muestra un resultado menor al del año 2019 que fue de 1,12%; con respecto a los dos años anteriores, presenta un nivel algo mayor al del año 2018 (0,73%) e inferior al del año 2017 que fue de 1,61%.

La variación anual, correspondiente al periodo mayo 2019 – abril 2020, fue de 1,72%, con una tasa promedio mensual de 0,14%. La tendencia anual (últimos doce meses), en el presente año viene mostrando un comportamiento decreciente al cuarto mes del año y menor al 2%. Y en relación a periodos anuales comparables, se ubica por debajo del nivel observado en los años 2019 (2,59%) y 2017 (3,69%); mientras que se observa superior a la tasa del año 2018 que fue de 0,48%.



En el mes de abril 2020, se observó la influencia de cuatro grandes grupos de consumo: **Transportes y Comunicaciones**, que presentó la mayor alza con 0,60%, explicada por el aumento en los pasajes de moto taxi y taxi en automóvil con 5,0% y 2,9% respectivamente, debido a la menor oferta, derivada de las medidas del gobierno en el marco de la emergencia sanitaria para contener el covid-19. En tanto que, presentaron reducción de precios dos tipos de combustibles para el transporte: gasohol -1,3% y petróleo diésel -0,7%, por impacto de la disminución del precio internacional del crudo, que de igual forma, fue efecto de la paralización de las actividades productivas y de transporte en el mundo para controlar la propagación del coronavirus; **Otros Bienes y Servicios**, registró un crecimiento de 0,16%, principalmente por una mayor demanda sobre algunos artículos de cuidados y efectos personales, tales como los pañuelos y toallas faciales 3,1%, papel higiénico 0,8%, enjuagues bucales 0,7%, jabón de tocador 0,6%, pasta dental 0,5% y champú 0,3%; **Cuidados y Conservación de la Salud**, aumentó en 0,13%, los productos que mayormente explicaron esta alza fueron las medicinas, entre las cuales se observó a los artículos de botiquín familiar con 2,5%, analgésicos-antipiréticos y antibióticos con 0,4%, cada uno y las vitaminas y antiasmáticos, ambos con 0,3%; y **Alimentos y Bebidas**, con una variación promedio de 0,03%, observó incremento de precios en algunos productos alimenticios como el azúcar que viene mostrando un alza sostenida en el presente año influenciada por el mayor precio internacional principalmente azúcar rubia y blanca con 9,3% y 9,0% respectivamente; seguido de las especies marinas que observaron una menor captura registrando mayores precios el bonito con 23,5%, jurel 17,7%, perico 6,8%, cabrilla 5,3%, tollo 3,8% y filete de pescado en conserva 2,1%; y otros alimentos perecibles que estuvieron afectados por estacionalidad y un comportamiento especulativo de los comerciantes derivado de las medidas sanitarias decretadas, siendo el caso de las hortalizas frescas, entre ellas tomate con 22,6%, apio 17,4%, cebolla de cabeza 15,1%, zapallo macre 14,0%, ajo entero 10,4%, pepinillo 6,6%, plátano verde inguiri 4,2%, zanahoria 3,2%, choclo 2,8% y arveja verde criolla 2,4%; y las frutas, principalmente fresa con 11,8%, naranja de mesa y de jugo con 10,9% y 8,4% respectivamente, mango 6,2%, plátano de seda 5,7%, palta fuerte 5,3% y criolla 4,7%, limón 3,3% y papaya 1,3%. También mostraron alza de precios las menestras, como frejol canario 13,5%, arveja seca partida 10,7%, frejol castilla 5,8% y lenteja 1,5%; los huevos a granel con 14,5% y queso fresco de vaca 2,1%; los cereales y derivados, entre ellos trigo morón 4,8%, avena a granel 2,4%, maíz reventón 2,2%, quinua entera y maíz morado con 2,1% cada uno, fideos secos pasta corta 2,1% y pasta larga 1,7%, y arroz a granel 1,6% y envasado 1,4%. No obstante, otros alimentos mostraron precios a la baja como las carnes, destacando pollo eviscerado con -19,2%, menudencia de pollo -15,7% y cortes de pollo: pierna -11,1% y pechuga -10,1%; y los tubérculos, como olluco -3,5%, papa: blanca -2,2%, huayro -1,4% y color -1,0%.

En tanto que, precios a la baja se registró en el gran grupo **Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda** con -0,22%, por mayores ofertas de precios debido a la disminución de la demanda, principalmente en electrodomésticos como olla arrocera -2,6%, lavadora -1,7%, licuadora -1,2%, cocina a gas -0,4% y plancha -0,3%; y algunos artículos textiles del hogar como colchones de resortes -3,1% y sábanas -2,3%. Asimismo, observaron menores precios los artículos de cuidado del hogar como paños de cocina -2,9%, esponjas y limpiadores -1,6%, detergente -0,9%, desinfectante -0,8%, servilleta de papel -0,7% y jabón para lavar ropa con -0,3%.

# Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Abril 2020

Grupos de Consumo	Ponderación	Variación %		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,10</b>	<b>0,95</b>	<b>1,72</b>
1. Alimentos y Bebidas	37,818	0,03	1,47	1,70
2. Vestido y Calzado	5,380	-0,04	0,02	0,04
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	0,05	-0,15	1,54
4. Muebles y Enseres	5,753	-0,22	-0,18	0,02
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,13	0,27	1,25
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	0,60	-0,09	1,68
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	14,930	0,01	2,11	2,99
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,16	0,84	2,05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Incidencia en el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, según Grupos de Consumo Abril 2020

Grupos de Consumo	Var. %	Incidencia	
		Puntos porcentuales	%
<b>Índice General</b>	<b>0,10</b>		<b>100,00</b>
Transporte y Comunicaciones	0,60	0,086	82,53
Otros Bienes y Servicios	0,16	0,011	10,13
Alimentos y Bebidas	0,03	0,010	10,00
Cuidados y Conservación de la Salud	0,13	0,005	4,53
Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	0,05	0,005	4,35
Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza	0,01	0,001	0,84
Vestido y Calzado	-0,04	-0,002	-1,94
Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	-0,22	-0,011	-10,44

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Variación en los Grandes Grupos de Consumo

Los grandes grupos de consumo presentaron el siguiente comportamiento, en el mes de abril 2020:

**Alimentos y Bebidas** con 0,03%, observando incremento de precios el azúcar con 9,3% (azúcar rubia 9,3% y blanca 9,0%), pescados y mariscos con 7,7% (bonito 23,5%, jurel 17,7%, perico 6,8%, cabrilla 5,3%, tollo,3,8% y cojinova 3,2%); hortalizas y legumbres frescas con 7,1% (tomate italiano 22,6%, apio 17,4%, cebolla de cabeza roja 15,1%, zapallo macre 14,0%, ajo entero y poro con 10,4%, cada uno, cebolla china 7,0%, pepinillo 6,6%, plátano verde inguiri 4,2%, zanahoria 3,2%, choclo 2,8% y arveja verde criolla 2,4%); leguminosas y derivados con 6,6% (frejol canario 13,5%, arveja seca partida 10,7%, frejol castilla 5,8%, panamito 4,0%, pallar 4,4% y lenteja 1,5%); leche, quesos y huevos con 2,8% (huevos a granel 14,5%, queso fresco de vaca 2,1% y queso mantecoso 0,7%); frutas con 1,9% (fresa 11,8%, naranja de mesa 10,9%, naranja de jugo 8,4%, mango 6,2%, plátano de seda 5,7%, palta fuerte 5,3%, palta criolla 4,7%, limón 3,3%, plátano isla 2,1%, durazno huayco 1,6% y papaya 1,3%); pan y cereales con 0,8% (trigo morón 4,8%, avena a granel 2,4%, maíz morado y quinua entera con 2,1%, cada uno, fideos pasta corta 2,1% y pasta larga 1,7%, arroz a granel 1,6% y arroz envasado 1,4%); y grasas y aceites comestibles con 0,6% (aceite vegetal envasado 0,9% y mantequilla envasada 0,3%).

En tanto, presentaron disminución de precio carnes y preparados de carnes con -8,9% (pollo eviscerado -19,2%, menudencia de pollo -15,7%, cortes de pollo: pierna -11,1% y pechuga -10,1%, y gallina eviscerada -3,4%); y tubérculos y raíces con -1,0% (olluco -3,5%, papa: blanca -2,2%, huayro -1,4% y rosada -1,0%).

**Vestido y Calzado**, disminuyó ligeramente en -0,04%, debido a los menores precios observados en telas, artículos de confección, tejidos y vestidos con -0,1% (polo y camisa para hombre con -0,3% y -0,1%, respectivamente, así como polos y blusas para mujer con -0,3% y -0,2%, respectivamente).

**Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad**, con 0,05%, por mayores precios en combustibles para el hogar con 0,5% (gas propano doméstico 0,6% y carbón de palo 0,2%), y los artículos para la reparación y conservación de la vivienda con 0,3% (cemento 1,6% y pintura 1,1%). De otro lado, se redujeron los precios de alquiler para vivienda en -0,4% (departamento en edificio -0,8% y casa independiente -0,2%, por efecto del menor tipo de cambio).

**Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda**, con una variación negativa de -0,22%, observando reducción de precios los aparatos domésticos con -0,9% (olla arrocera -2,6%, lavadora -1,7%, licuadora -1,2%, refrigeradora -1,0%, cocina a gas -0,4% y plancha -0,3%); artículos textiles del hogar con -0,5% (colchones de resortes -3,1% y sábanas -2,3%); muebles y equipos del hogar con -0,2% (muebles de sala -2,1%); artículos de cuidados del hogar con -0,4% (pañños de cocina -2,9%, esponjas y limpiadores -1,6%, insecticidas -1,2%, detergente -0,9%, desinfectante -0,8%, servilleta de papel -0,7%, cera para pisos y jabón para lavar ropa ambos con -0,3%).

**Cuidados y Conservación de la Salud**, creció 0,13%, presentando mayores precios los productos medicinales y farmacéuticos con 0,2% (botiquín familiar 2,5%, analgésicos-antipiréticos y antibióticos con 0,4%, cada uno, y vitaminas y tónicos y antiasmáticos con 0,3%, cada uno).

**Transportes y Comunicaciones**, mostró la mayor variación con 0,60%, explicado principalmente por el incremento de precios en el transporte local con 1,2% (moto taxi 5,0% y taxi 2,9%), por las restricciones en sus servicios a fin de frenar la expansión del coronavirus. Sin embargo, observaron disminución precios los combustibles para vehículos como gasohol -1,3% y petróleo diésel -0,7%, por un menor precio internacional del crudo, no obstante, subieron gas natural vehicular 1,0% y GLP vehicular en 0,1%.

**Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza**, presentó una ligera alza con 0,01%, por alza de precios en equipos y accesorios con 0,05% (equipo de sonido 0,6%).

**Otros Bienes y Servicios**, aumentó 0,16%, básicamente por los mayores precios en los artículos de cuidados y efectos personales con 0,2% (pañuelos y toallas faciales 3,1%, papel higiénico 0,8%, enjuagues bucales 0,7%, jabón de tocador 0,6%, pasta dental 0,5% y champú 0,3%).

## **Variación del IPC de Lima Metropolitana sin alimentos y energía**

El Índice de Precios al Consumidor que excluye productos de mayor volatilidad, como son los precios de los alimentos y los productos de la energía, presentaron en abril de 2020, una variación de 0,18% y una tasa anual (últimos doce meses) de 1,87%.

La variación de abril del presente año, de los productos excluidos son: alimentos y bebidas (0,03%), gasolina y lubricantes (-1,05%), gas propano doméstico (0,58%), combustibles sólidos (0,20%), gas natural para la vivienda (0,00%), y electricidad residencial (0,00%).

# Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Abril 2020

Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,10</b>	<b>0,95</b>	<b>1,72</b>
<b>1. Alimentos y Bebidas</b>	<b>37,818</b>	<b>0,03</b>	<b>1,47</b>	<b>1,70</b>
1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar	26,082	0,04	2,06	1,81
1.1.1. Pan y cereales	5,551	0,80	1,25	1,78
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,366	-8,86	-7,00	-7,05
1.1.3. Pescados y mariscos	0,932	7,70	4,08	0,76
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,259	2,83	5,85	6,27
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,728	0,61	1,88	0,61
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,734	7,08	23,79	4,12
1.1.7. Frutas	1,973	1,86	2,66	8,63
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,362	6,63	13,31	11,85
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,104	-0,98	-10,66	-7,51
1.1.10. Azúcar	0,528	9,28	32,86	30,05
1.1.11. Café, té y cacao	0,316	-0,04	-0,11	0,02
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,575	0,09	1,73	3,25
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,698	0,18	0,41	0,98
1.1.14. Bebidas alcohólicas	0,956	-0,03	0,42	9,24
1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar	11,736	0,01	0,35	1,51
<b>2. Vestido y Calzado</b>	<b>5,380</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,02</b>	<b>0,04</b>
2.1. Telas y prendas de vestir	3,906	-0,05	0,03	0,10
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejido y vestidos	3,793	-0,06	0,03	0,07
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,114	0,00	0,04	0,86
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,474	0,00	-0,01	-0,13
2.2.1. Calzado	1,382	0,00	0,03	-0,13
2.2.2. Reparación de calzado	0,092	0,00	-0,47	-0,01
<b>3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad</b>	<b>9,286</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,15</b>	<b>1,54</b>
3.1. Alquiler, conservación de la vivienda y consumo de agua	4,845	-0,06	0,26	1,35
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	3,210	-0,11	0,45	0,92
3.1.2. Consumo de agua	1,635	0,00	0,00	1,98
3.2. Energía eléctrica y combustible	4,441	0,15	-0,54	1,73
3.2.1. Energía eléctrica	2,946	0,00	-0,96	2,55
3.2.2. Combustible	1,495	0,55	0,57	-0,31
<b>4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda</b>	<b>5,753</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,02</b>
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,553	-0,16	0,12	0,33
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,537	-0,17	0,11	0,27
4.1.2. Reparación muebles y cubierta para pisos	0,017	0,00	0,51	2,04
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,474	-0,53	-0,45	-1,26

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

(Base: 2009 = 100)

Abril 2020

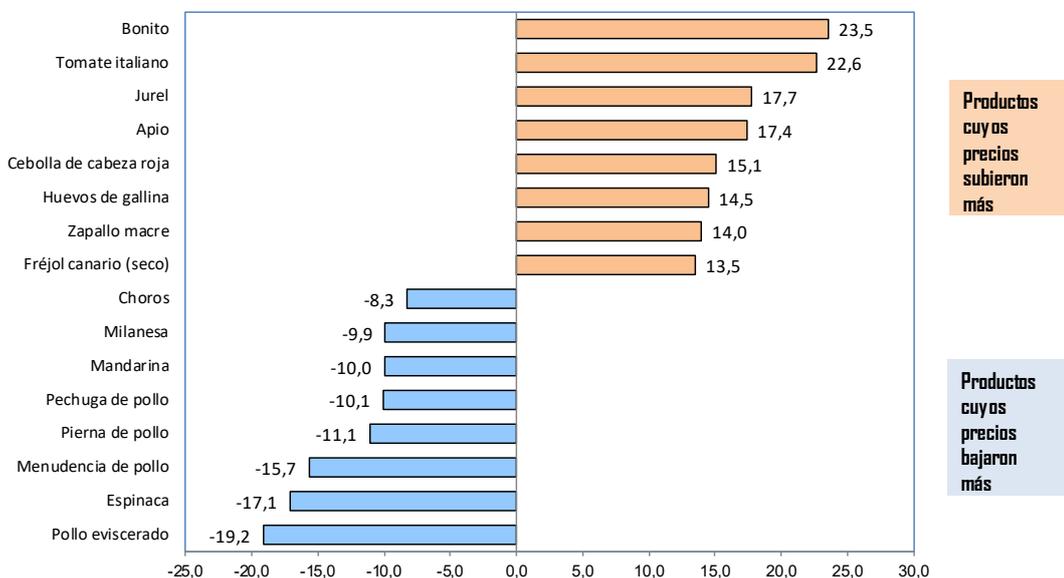
Grandes grupos, grupos y Sub-Grupos de consumo	Pond. (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,645	-0,85	-1,35	-1,66
4.3.1. Aparatos domésticos	0,611	-0,91	-1,44	-1,78
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,034	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla, utensilios domésticos y reparación	0,303	0,77	0,76	1,48
4.5. Mantenimiento del hogar	1,719	-0,34	-0,17	0,26
4.5.1. Cuidado del hogar	1,532	-0,39	-0,22	0,19
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,188	0,00	0,18	0,80
4.6. Servicio doméstico	2,059	0,00	0,00	0,32
<b>5. Cuidados y Conservación de la Salud</b>	<b>3,690</b>	<b>0,13</b>	<b>0,27</b>	<b>1,25</b>
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,170	0,22	0,34	1,40
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,164	0,00	0,17	0,96
5.3. Servicios médicos y similares	0,707	0,00	0,32	1,61
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,368	0,00	0,00	0,04
5.5. Seguros contra accidentes y enfermedades	0,281	0,00	0,01	0,83
<b>6. Transportes y Comunicaciones</b>	<b>16,455</b>	<b>0,60</b>	<b>-0,09</b>	<b>1,68</b>
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,622	0,00	0,07	-0,02
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,788	-0,72	-2,96	-2,55
6.2.1. Combustibles y lubricantes	1,298	-1,05	-4,42	-4,21
6.3. Servicio de transporte	9,273	1,13	0,40	3,28
6.4. Comunicaciones	3,772	0,00	0,00	0,08
6.4.1. Servicio telefónico	2,923	0,00	0,00	-0,04
<b>7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza</b>	<b>14,930</b>	<b>0,01</b>	<b>2,11</b>	<b>2,99</b>
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,339	0,05	0,75	2,13
7.1.1. Equipos y accesorios	2,306	0,05	0,76	2,17
7.1.2. Servicio de reparación a radio y tv	0,033	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,405	0,00	4,21	7,24
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,332	0,00	0,33	9,75
7.4. Servicio de enseñanza	9,854	0,00	1,97	2,17
<b>8. Otros Bienes y Servicios</b>	<b>6,688</b>	<b>0,16</b>	<b>0,84</b>	<b>2,05</b>
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,501	0,21	0,53	1,36
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,928	0,24	0,52	1,29
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,573	0,00	0,57	1,88
8.2. Otros bienes no especificados	0,106	0,00	0,70	2,33
8.3. Servicios de alojamientos	0,134	0,00	-0,17	0,34
8.4. Giras turísticas	0,038	0,00	-2,04	-2,39
8.6. Otros servicios no especificados	0,782	0,00	0,23	1,43
8.7. Tabaco	0,127	0,00	7,86	16,07

FUENTE : Instituto Nacional de Estadística e Informática.

## Productos con mayor variación de precios: Abril 2020

### Variación % de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Abril 2020



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Incidencia en la variación del índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana: Abril 2020

### Variación % de precios con mayor incidencia en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana: Abril 2020

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Huevos de gallina	14,5	0,081	Pollo eviscerado	-19,2	-0,434
Pasaje en taxi	2,9	0,064	Mandarina	-10,0	-0,023
Tomate italiano	22,6	0,055	Menudencia de pollo	-15,7	-0,020
Azúcar rubia	9,3	0,051	Espinaca	-17,1	-0,017
Cebolla de cabeza roja	15,1	0,051	Pechuga de pollo	-10,1	-0,013

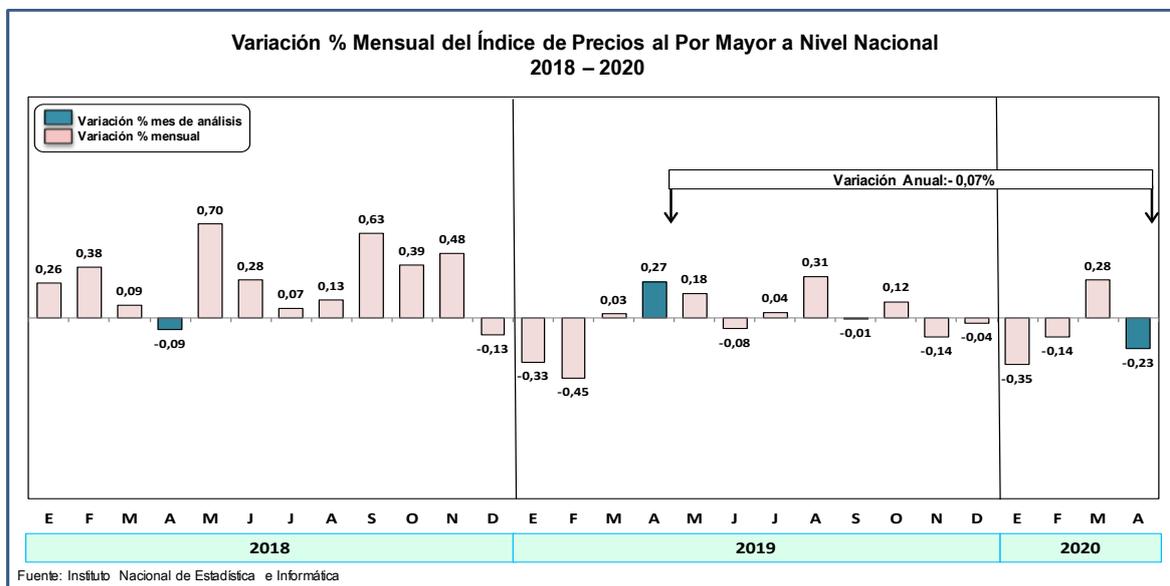
Fuente: INEI

Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

### III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base Diciembre 2013 = 100)

**Abril 2020**

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que, el Índice de Precios al Por Mayor a nivel Nacional, en abril 2020 registró una caída de -0,23%, con respecto al mes anterior. En el primer cuatrimestre del año acumuló una tasa negativa de -0,44%; y la tasa anual, mayo 2019 – abril 2020, se ubicó en -0,07%.



En el mes de análisis, los productos nacionales presentaron ligero incremento de precios en 0,08%, influyendo los productos agropecuarios, básicamente por los mayores precios en los productos agrícolas: cebolla 24,2%, tomate 22,2%, zapallo 17,6%, ajo 15,1%, zanahoria 15,0% y limón 11,1%; efecto que fue atenuado por una disminución de precios en los productos pecuarios; como pollo en pie -4,6%, ganado porcino -0,5% y ganado ovino -0,3%. De otro lado, registraron alza de precios los productos de la pesca, entre ellos: jurel 9,5%, boquichico 8,3%, lisa 7,9%, bonito 7,2% y perico 4,7%. Sin embargo, disminuyeron los precios en los principales productos manufacturados, petróleo industrial -7,1%, gasohol -6,3% petróleo diésel -3,6%; también algunos productos alimenticios, como carne de porcino -1,8% y pollo en -1,4%; y en otros productos, como alambre trellado -9,0%, varillas de construcción -2,2% e hilados de fibra de algodón -1,9%.

Del mismo modo, cayeron los precios de los productos importados en -1,19%, básicamente por los productos manufacturados como petróleo diésel -6,5%, resinas de polipropileno -4,9%, aceite crudo de soya -3,5%, planchas de acero -2,4% y varillas de construcción -2,3%; y en los productos agrícolas, algodón sin cardar -4,9%, trigo -0,8% y maíz amarillo duro -0,3%.

#### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional, Abril 2020

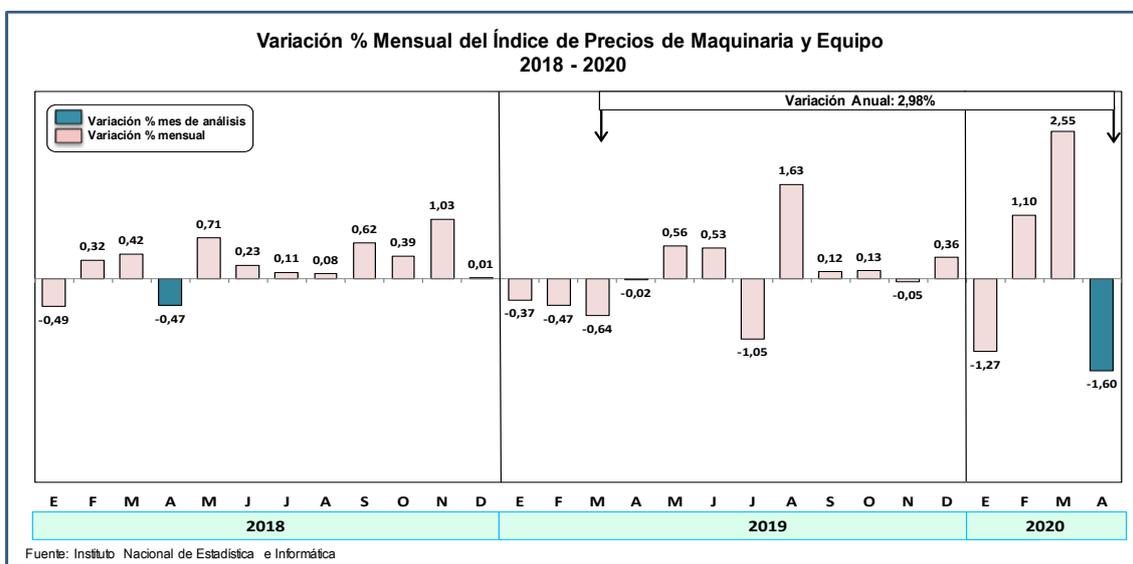
Nivel de Desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,07</b>
<b>1,0 Productos Nacionales</b>	<b>75,92</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,57</b>	<b>-0,17</b>
1,1 Sector Agropecuario	10,55	2,13	-0,84	-1,04
1,2 Sector Pesca	0,63	4,35	-6,73	-5,99
1,3 Sector Manufactura	64,74	-0,33	-0,46	0,06
<b>2,0 Productos Importados</b>	<b>24,08</b>	<b>-1,19</b>	<b>0,02</b>	<b>0,26</b>
2,1 Sector Agropecuario	1,28	-0,78	1,61	3,12
2,3 Sector Manufactura	22,80	-1,21	-0,06	0,10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base Diciembre 2013 = 100)

### Abril 2020

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de abril 2020, registró una caída de -1,60%, cifra menor al observado en el mes anterior (marzo 2,55%). La variación acumulada en el segundo bimestre del año se situó en 0,73% y la anualizada (mayo 2019 - abril 2020), en 2,98%.



En el resultado de abril, disminuyeron los precios de los bienes de capital de origen nacional en -1,03%, explicado por los bajos precios de la maquinaria y equipo para la industria, como transformadores -2,2%, máquinas de soldar -1,4%, tableros eléctricos -1,1% y estantes -0,6%; así como, de la maquinaria y equipo para el transporte, entre ellos carrocerías -2,2%, muelles para vehículos automotriz y mototaxi en -0,6%, cada uno. Asimismo, mostraron menores precios, los bienes de otra maquinaria y equipo, redes para pesca -0,9% y carretillas -0,8% y, la maquinaria y equipo para la agricultura, picos -1,1% y lampas -0,8%.

Del mismo modo, se redujeron los precios en los bienes de capital de origen importado en -1,81%, influyendo el comportamiento del tipo de cambio. La menor tasa se registró en la maquinaria y equipo para la agricultura, tractores -3,2% y lampas -1,0%; seguido de la maquinaria y equipo para el transporte: tractor de carretera para semirremolque -2,2%, vehículos para el transporte de mercancías -2,1%, camionetas pick up -2,0% y repuestos (anillos -2,2%); la maquinaria y equipo para la industria, como centrales telefónicas y palas cargadoras en -2,2%, cada uno, máquinas de coser industrial -1,8% y computadoras -1,4%; y otra maquinaria y equipo, contadores de electricidad monofásicos -1,3% y aparatos electromédicos -0,9%.

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, Abril 2020

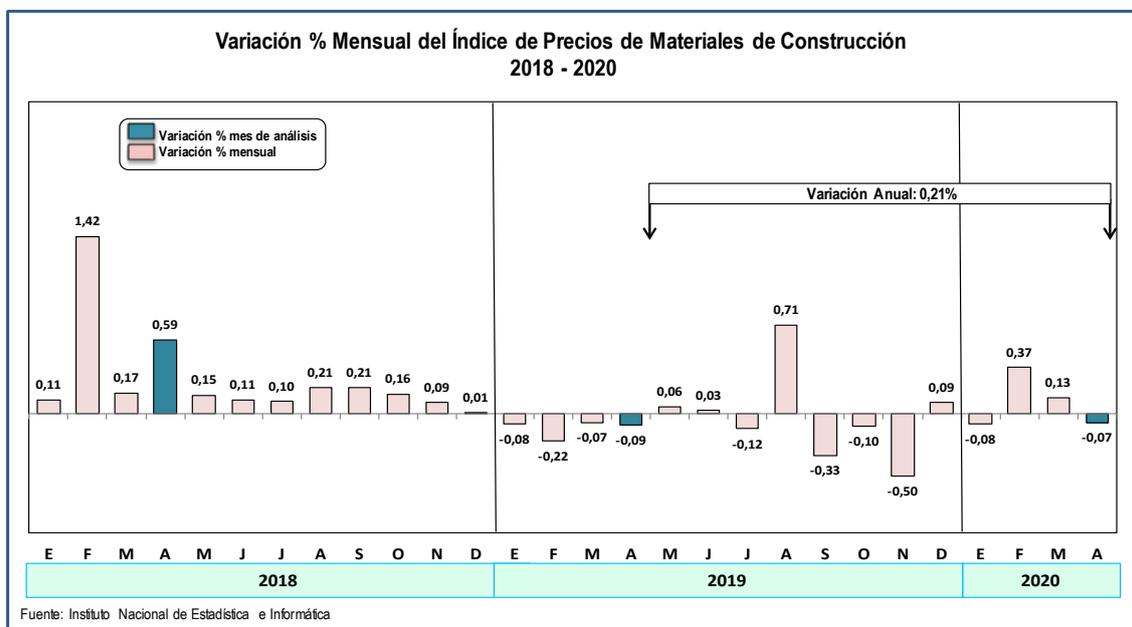
Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Maquinaria y Equipo</b>	<b>100,00</b>	<b>-1,60</b>	<b>0,73</b>	<b>2,98</b>
<b>1 Maquinaria y Equipo Nacional</b>	<b>27,85</b>	<b>-1,03</b>	<b>0,59</b>	<b>2,52</b>
11 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	0,48	-0,35	1,38	2,60
12 Maquinaria y Equipo para la Industria	16,88	-1,12	0,82	2,97
13 Maquinaria y Equipo para el Transporte	8,45	-1,02	0,16	1,74
14 Otra Maquinaria y Equipo	2,04	-0,46	0,20	2,03
<b>2 Maquinaria y Equipo Importado</b>	<b>72,15</b>	<b>-1,81</b>	<b>0,79</b>	<b>3,15</b>
21 Maquinaria y Equipo para la Agricultura	1,23	-2,85	-2,38	-0,91
22 Maquinaria y Equipo para la Industria	42,47	-1,70	0,54	3,17
23 Maquinaria y Equipo para el Transporte	24,99	-2,07	1,18	3,27
24 Otra Maquinaria y Equipo	3,46	-0,76	2,05	3,55

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base Diciembre 2013 = 100)

### Abril 2020

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana correspondiente al mes de abril 2020, presentó una contracción de -0,07%. La variación acumulada en los cuatro primeros del año fue de 0,36% y, en los últimos doce meses (mayo 2019 – abril 2020), de 0,21%.



En el resultado del mes de abril, influyó la disminución de precios que observó el grupo metálicos con -0,08%, por los menores precios en tubos de acero laminado en caliente -1,0%, válvulas de control -0,4% y planchas de acero LAC -0,2% y LAF -0,1% (efecto del tipo de cambio); seguido de los vidrios (básicamente en vidrios templados en -2,2%); suministros eléctricos, incidiendo en cables para energía -1,0%, alambres y cables para instalaciones telefónicas -0,7% y cables flexibles de uso general en -0,5%. En tanto que, los grupos mayólicas y mosaicos, aglomerantes, tubos y accesorios de plásticos, ladrillos, estructuras de concreto y agregados presentaron estabilidad de precios.

En cambio, el grupo de maderas registró aumentos de precios: tipo capirona 0,7%, tornillo 0,5% y roble 0,3% (por escasez).

### Índice de Precios de Materiales de Construcción, Abril 2020

Nivel de desagregación	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN</b>	<b>100,00</b>	<b>-0,07</b>	<b>0,36</b>	<b>0,21</b>
1 Maderas	6,04	0,29	0,82	0,92
2 Tubos y Accesorios de Plástico	8,86	0,00	0,12	1,36
3 Suministros Eléctricos	7,78	-0,74	-0,51	-2,26
4 Vidrios	1,15	-1,14	0,51	1,37
5 Ladrillos	5,14	0,00	0,11	0,82
6 Mayólicas y Mosaicos	7,81	0,00	-0,78	-0,89
7 Aglomerantes	25,84	0,00	0,03	-0,16
8 Agregados	6,06	0,00	0,37	-0,08
9 Estructuras de Concreto y Armazones	9,75	0,00	0,27	-0,42
10 Metálicos	21,57	-0,08	1,53	1,53

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

# ANEXOS

## Cuadro 1

### Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo (Base Diciembre 2011 = 100)

Abril 2020

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Índice General</b>	<b>100,00</b>	<b>0,41</b>	<b>1,19</b>	<b>1,97</b>
<b>01. Alimentos y Bebidas no Alcohólicas</b>	<b>27,48</b>	<b>1,23</b>	<b>2,76</b>	<b>2,10</b>
01.1. Alimentos	25,36	1,33	2,98	2,20
01.1.1. Pan y cereales	5,92	1,03	1,41	1,53
01.1.2. Carne	5,78	-6,76	-4,72	-4,54
01.1.3. Pescados y mariscos	1,24	5,93	3,09	-0,74
01.1.4. Leche, queso y huevos	3,33	3,44	5,52	6,30
01.1.5. Aceites y grasas	0,85	1,09	2,28	0,95
01.1.6. Frutas	2,51	3,34	3,39	9,53
01.1.7. Hortalizas, legumbres y tubérculos	3,47	8,28	10,44	1,86
01.1.8. Azúcar y otras presentaciones	0,88	8,17	29,24	27,70
01.1.9. Otros productos alimenticios	0,85	0,90	3,62	4,47
01.2. Bebidas no alcohólicas	2,12	0,14	0,42	1,07
01.2.1. Café, te y cacao	0,32	-0,02	0,17	0,56
01.2.2. Aguas minerales, refrescos, jugos de frutas y de legumbres	1,80	0,16	0,46	1,15
<b>02. Bebidas Alcohólicas y Tabaco</b>	<b>1,14</b>	<b>0,00</b>	<b>1,89</b>	<b>10,74</b>
02.1. Bebidas alcohólicas	1,01	-0,01	0,43	9,39
02.1.3. Cerveza	0,87	0,00	0,49	10,73
02.2. Tabaco	0,13	0,04	7,47	15,83
<b>03. Prendas de Vestir y Calzado</b>	<b>5,76</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,20</b>	<b>0,35</b>
03.1. Prendas de vestir	4,28	-0,03	0,27	0,48
02.1.2. Prendas de vestir y confección	3,95	-0,04	0,28	0,43
03.2. Calzado	1,48	0,00	-0,01	-0,03
03.2.1. Zapatos y otros tipos de calzado	1,38	0,00	0,00	-0,06
<b>04. Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Combustibles</b>	<b>8,30</b>	<b>0,05</b>	<b>-0,04</b>	<b>1,73</b>
04.1. Alquileres efectivos del alojamiento	1,99	-0,28	0,25	1,02
04.1.1. Alquiler vivienda principal	1,99	-0,28	0,25	1,02
04.4. Suministro de agua y servicios relacionados con la vivienda	1,96	0,15	0,31	1,77
04.4.1. Suministro de agua	1,55	0,00	0,03	1,76
04.5. Electricidad, gas y otros combustibles	4,23	0,12	-0,32	2,02
04.5.1. Consumo de electricidad residencial	2,58	0,00	-0,69	3,27
04.5.2. Gas	1,50	0,44	0,52	-0,76
<b>05. Muebles, Artículos para el Hogar y la Conservación del Hogar</b>	<b>5,24</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,11</b>	<b>0,46</b>
05.1. Muebles y accesorios, alfombras y otros materiales para pisos	0,71	-0,37	-0,08	0,11
05.1.1. Muebles y accesorios	0,70	-0,38	-0,09	0,08
05.2. Productos textiles para el hogar	0,22	0,16	0,18	0,09
05.3. Artefactos para el hogar	0,61	-0,56	-0,81	-1,29
05.4. Artículos de vidrio y cristal, vajilla y utensilios para el hogar	0,15	0,01	0,22	0,64
05.5. Herramientas y equipo para el hogar y el jardín	0,32	0,42	0,54	1,44
05.6. Bienes y servicios para conservación del hogar	3,22	-0,09	0,25	0,74
05.6.1. Bienes para el hogar no duraderos	1,49	-0,20	0,05	0,39
05.6.2. Servicios domésticos y para el hogar	1,74	0,00	0,43	1,05

**Variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según divisiones de consumo**  
**(Base: Diciembre 2011 = 100)**  
**Abril 2020**

División, Grupo y Clase	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>06. Salud</b>	<b>3,20</b>	<b>0,21</b>	<b>0,57</b>	<b>2,00</b>
06.1. Productos, artefactos y equipo médicos	2,19	0,32	0,53	2,12
06.1.1. Productos farmacéuticos	1,96	0,31	0,49	2,23
06.1.3. Artefactos y equipo terapéuticos	0,17	0,00	0,48	0,43
06.2. Servicios para pacientes externos	0,69	0,00	0,80	2,23
06.2.1. Servicios médicos	0,29	0,00	0,66	2,25
06.2.2. Servicios dentales	0,25	0,00	1,05	2,69
06.2.3. Servicios paramédicos	0,15	0,01	0,60	1,30
06.3. Servicios de hospital	0,32	0,00	0,30	0,63
<b>07. Transporte</b>	<b>12,44</b>	<b>0,61</b>	<b>0,09</b>	<b>2,08</b>
07.1. Adquisición de vehículos	1,29	0,00	0,30	0,20
07.1.1. Vehículos a motor	1,12	0,00	0,18	0,06
07.2. Funcionamiento de equipo de transporte personal	1,85	-0,67	-2,97	-2,15
07.2.2. Combustibles y lubricantes para equipo de trans. personal	1,49	-0,93	-3,98	-3,12
07.3. Servicios de transporte	9,30	0,92	0,55	3,08
07.3.2. Transporte de pasajeros por carretera	8,97	0,94	0,69	3,19
07.3.3. Transporte de pasajeros por aire	0,32	0,00	-3,84	-0,53
<b>08. Comunicaciones</b>	<b>3,66</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,08</b>
08.2. Equipo telefónico y de facsímile	0,35	0,29	-0,77	-0,06
08.3. Servicios telefónicos y de facsímile	3,28	0,00	0,05	0,00
08.3.1. Gasto por llamadas telefónicas de una línea privada o pública	3,09	0,00	0,00	-0,08
08.3.2. Servicio de facsímile e internet	0,19	0,00	0,66	1,05
<b>09. Recreación y Cultura</b>	<b>4,95</b>	<b>-0,01</b>	<b>1,87</b>	<b>3,79</b>
09.1. Equipo audiovisual, fotográfico y de procesamiento de información	1,56	-0,01	0,42	0,71
09.1.1. Equipo para recepción, grabación y reproducción de sonidos e imágenes	0,68	-0,02	0,15	0,22
09.1.3. Equipo de procesamiento e información	0,47	0,00	0,68	0,62
09.3. Otros artículos y equipo para recreación, jardines y animales domésticos	0,87	-0,04	0,37	1,19
09.4. Servicios de recreación y culturales	1,52	0,00	4,23	7,97
09.4.2. Servicios culturales	1,24	0,00	5,14	8,75
09.5. Periódicos, libros, papeles y útiles de oficina	0,95	0,00	1,55	4,01
09.5.1. Libros	0,31	0,00	3,34	3,60
09.5.2. Diarios y periódicos	0,20	0,00	0,18	9,81
09.6. Paquetes turísticos	0,03	0,00	-1,43	-0,70
<b>10. Educación</b>	<b>8,36</b>	<b>0,00</b>	<b>2,17</b>	<b>2,43</b>
10.1. Enseñanza preescolar y enseñanza primaria	1,79	0,00	4,53	4,53
10.2. Enseñanza secundaria	1,20	0,00	4,41	4,41
10.4. Enseñanza terciaria	4,12	0,00	0,33	0,62
<b>11. Restaurantes y Hoteles</b>	<b>12,77</b>	<b>0,01</b>	<b>0,45</b>	<b>1,81</b>
11.1. Servicios de suministro de comidas y bebidas por contrato	12,65	0,01	0,45	1,83
11.1.1. Servicio de comida en restaurantes y locales similares	10,90	0,01	0,43	1,59
11.1.2. Servicio de bebidas en restaurantes y locales similares	1,61	0,00	0,62	3,54
11.2. Servicios de alojamiento	0,12	0,00	-0,48	-0,32
<b>12. Bienes y Servicios Diversos</b>	<b>6,69</b>	<b>0,16</b>	<b>0,52</b>	<b>1,27</b>
12.1. Cuidado personal	5,42	0,19	0,53	1,27
12.1.1. Salones de peluquería y establecimientos de cuidados personales	0,53	0,00	0,59	1,93
12.1.3. Aparatos, artículos y productos para la atención personal	4,89	0,22	0,52	1,19
12.3. Efectos personales no especificados	0,30	0,00	0,98	1,63
12.5. Seguros	0,23	0,00	0,95	1,95
12.7. Otros servicios no especificados	0,74	0,00	0,15	0,91

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 2

### Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Abril 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Índice General</b>	<b>100,000</b>	<b>0,41</b>	<b>1,19</b>	<b>1,97</b>
<b>1. Alimentos y Bebidas</b>	<b>41,141</b>	<b>0,78</b>	<b>1,91</b>	<b>2,20</b>
<b>1.1 Alimentos y bebidas dentro del hogar</b>	28,491	1,18	2,66	2,39
1.1.1. Pan y cereales	5,922	1,05	1,43	1,56
1.1.2. Carnes y preparados de carnes	5,684	-6,78	-4,72	-4,56
1.1.3. Pescados y mariscos	1,237	5,93	3,09	-0,74
1.1.4. Leche, quesos y huevos	3,328	3,44	5,52	6,30
1.1.5. Grasas y aceites comestibles	0,848	1,09	2,28	0,95
1.1.6. Hortalizas y legumbres frescas	1,934	12,25	28,68	7,53
1.1.7. Frutas	2,416	2,80	2,88	8,75
1.1.8. Leguminosas y derivados	0,354	7,54	13,50	10,56
1.1.9. Tubérculos y raíces	1,197	2,69	-12,34	-7,86
1.1.10. Azúcar	0,876	8,17	29,24	27,70
1.1.11. Café, té y cacao	0,349	-0,01	0,11	0,45
1.1.12. Otros productos alimenticios	1,573	0,23	1,75	3,02
1.1.13. Bebidas no alcohólicas	1,762	0,18	0,46	1,14
1.1.14. Bebidas alcohólicas	1,010	-0,01	0,43	9,39
<b>1.2 Alimentos y bebidas fuera del hogar</b>	12,651	0,01	0,45	1,83
<b>2. Vestido y Calzado</b>	<b>5,686</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,20</b>	<b>0,33</b>
2.1. Telas y prendas de vestir	4,206	-0,03	0,27	0,46
2.1.1. Telas, artículos de confección, tejidos y vestidos	4,082	-0,04	0,28	0,43
2.1.2. Confección y reparación de ropa	0,124	0,00	0,08	1,31
2.2. Calzado y reparación de calzado	1,479	0,00	-0,01	-0,03
2.2.1. Calzado	1,381	0,00	0,00	-0,06
2.2.2. Reparación de calzado	0,099	0,00	-0,23	0,34
<b>3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad</b>	<b>8,392</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,04</b>	<b>1,72</b>
3.1. Alquiler, conserv. viv. y cons. de agua	4,158	-0,05	0,28	1,39
3.1.1. Alquiler y conservación de la vivienda	2,608	-0,08	0,46	1,13
3.1.2. Servicio de agua y alcantarillado	1,550	0,00	0,03	1,76
3.2. Energía eléctrica y combustibles	4,234	0,12	-0,32	2,02
3.2.1. Energía Eléctrica	2,582	0,00	-0,69	3,27
3.2.2. Combustibles	1,652	0,40	0,51	-0,61
<b>4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda</b>	<b>5,353</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,11</b>	<b>0,39</b>
4.1. Muebles, accesorios fijos y reparación	0,572	-0,10	0,33	0,71
4.1.1. Muebles y equipos del hogar	0,562	-0,10	0,32	0,69
4.1.2. Reparación muebles. y cubierta para pisos	0,010	0,00	0,51	2,04
4.2. Tejidos para el hogar y otros accesorios	0,506	-0,32	-0,34	-1,09

## Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, según grandes grupos de consumo

(Base Diciembre 2011 = 100)

Abril 2020

Grandes grupos, grupos y sub-grupos de consumo	Ponderación (%)	Variación Porcentual		
		Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
4.3. Aparatos domésticos y reparación	0,612	-0,56	-0,81	-1,29
4.3.1. Aparatos domésticos	0,591	-0,58	-0,84	-1,34
4.3.2. Reparación de aparatos domésticos	0,021	0,00	0,00	0,00
4.4. Vajilla,utensilios domésticos y repara.	0,331	0,44	0,51	1,28
4.5. Mantenimiento del hogar	1,623	-0,18	0,06	0,41
4.5.1. Cuidado del hogar	1,475	-0,20	0,05	0,38
4.5.2. Lavado y mantenimiento	0,148	0,00	0,18	0,69
4.6. servicio doméstico	1,709	0,00	0,44	1,07
<b>5. Cuidados, Conservación de la Salud</b>	<b>3,398</b>	<b>0,20</b>	<b>0,54</b>	<b>1,94</b>
5.1. Productos medicinales y farmacéuticos	2,021	0,35	0,54	2,26
5.2. Aparatos y equipos terapéuticos	0,166	0,00	0,48	0,43
5.3. Servicios médicos y similares	0,692	0,00	0,80	2,23
5.4. Gastos por hospitalización y similares	0,323	0,00	0,30	0,63
5.5. Seg.contra accidentes y enfermedades	0,197	0,00	0,01	0,66
<b>6. Transportes y Comunicaciones</b>	<b>15,599</b>	<b>0,52</b>	<b>0,09</b>	<b>1,77</b>
6.1. Equipo para el transporte de personal	1,288	0,00	0,30	0,20
6.2. Gastos por utilización de vehículos	1,888	-0,66	-2,79	-1,93
6.3. Servicio de transporte	9,303	0,92	0,55	3,08
6.3.1. Servicio de transporte aéreo	0,321	0,00	-3,84	-0,53
6.3.2. Servicio de transporte terrestre	0,659	0,00	-5,37	3,59
6.3.3. Servicio de transporte local	8,324	1,01	1,14	3,16
6.4. Comunicaciones	3,120	0,00	0,00	0,02
<b>7. Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza</b>	<b>13,758</b>	<b>0,00</b>	<b>2,04</b>	<b>2,82</b>
7.1. Equipos, accesorios y reparación	2,246	0,03	0,31	0,99
7.1.1. Equipos y accesorios	2,226	0,03	0,31	1,00
7.1.2. Servicio de reparación	0,020	0,00	0,00	0,00
7.2. Servicios de esparcimiento y cultura	2,091	-0,02	3,24	6,04
7.3. Libros, periódicos y revistas	0,259	0,00	0,39	8,10
7.4. Servicio de enseñanza	9,162	0,00	2,14	2,43
<b>8. Otros Bienes y Servicios</b>	<b>6,673</b>	<b>0,16</b>	<b>0,81</b>	<b>1,91</b>
8.1. Bienes y servicios de cuidado personal	5,424	0,19	0,53	1,27
8.1.1. Cuidados y efectos personales	4,892	0,22	0,52	1,19
8.1.2. Servicios de cuidado personal	0,531	0,00	0,59	1,93
8.1.3. Artículos personales diversos	0,000	0,00	0,00	0,00
8.2. Otros bienes no especificados	0,121	0,00	1,06	2,58
8.3. Servicios de alojamientos	0,122	0,00	-0,48	-0,32
8.4. Giras turísticas	0,033	0,00	-1,43	-0,70
8.6. Otros servicios no especificados	0,839	0,00	0,31	1,40
8.7. Tabaco	0,133	0,04	7,47	15,83

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

### Cuadro 3

#### Variación Porcentual del Índice de Precios al Consumidor Nacional y de Principales Ciudades Abril 2020

Ciudad	Variación Porcentual		
	Abril 2020	Ene. - Abr.20	May.19 - Abr.20
<b>Nacional</b>	<b>0,41</b>	<b>1,19</b>	<b>1,97</b>
Abancay	1,25	1,49	2,60
Arequipa	0,36	0,92	2,07
Ayacucho	0,07	0,16	1,40
Cajamarca	1,13	1,24	2,83
Cerro de Pasco	0,32	-0,48	0,52
Chachapoyas	1,08	1,10	1,52
Chiclayo	1,10	2,13	2,68
Chimbote	0,21	1,05	2,06
Cusco	1,77	1,94	3,16
Huancavelica	0,64	-0,38	1,27
Huancayo	0,12	-0,28	1,46
Huánuco	0,50	0,44	1,63
Huaraz	0,19	-0,49	1,13
Ica	0,52	1,69	2,71
Iquitos	3,49	4,62	5,21
Lima	0,10	0,95	1,72
Moquegua	1,07	2,09	2,90
Moyobamba	3,44	3,90	4,65
Piura	1,26	2,47	2,86
Pucallpa	0,08	1,37	2,46
Puerto Maldonado	0,88	1,76	1,98
Puno	1,15	1,41	2,41
Tacna	0,03	1,21	1,75
Tarapoto	2,07	2,40	3,89
Trujillo	1,05	1,97	1,41
Tumbes	3,37	4,67	4,75

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 4

### Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana y Variación Porcentual: 2017 - 2020 (Base 2009 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	126,01	127,59	130,31	132,77	0,24	0,13	0,07	0,05	0,24	0,13	0,07	0,05	3,10	1,25	2,13	1,89
FEBRERO	126,42	127,91	130,48	132,96	0,32	0,25	0,13	0,14	0,56	0,38	0,19	0,20	3,25	1,18	2,00	1,90
MARZO	128,07	128,54	131,42	133,82	1,30	0,49	0,73	0,65	1,87	0,87	0,92	0,84	3,97	0,36	2,25	1,82
ABRIL	127,74	128,36	131,69	133,96	-0,26	-0,14	0,20	0,10	1,61	0,73	1,12	0,95	3,69	0,48	2,59	1,72
MAYO	127,20	128,38	131,88		-0,42	0,02	0,15		1,18	0,75	1,27		3,04	0,93	2,73	
JUNIO	127,00	128,81	131,77		-0,16	0,33	-0,09		1,02	1,08	1,18		2,73	1,43	2,29	
JULIO	127,25	129,31	132,04		0,20	0,38	0,20		1,22	1,47	1,39		2,85	1,62	2,11	
AGOSTO	128,10	129,48	132,12		0,67	0,13	0,06		1,90	1,60	1,45		3,17	1,07	2,04	
SETIEMBRE	128,08	129,72	132,13		-0,02	0,19	0,01		1,88	1,80	1,46		2,94	1,28	1,85	
OCTUBRE	127,48	129,83	132,27		-0,47	0,08	0,11		1,41	1,88	1,57		2,04	1,84	1,88	
NOVIEMBRE	127,23	129,99	132,42		-0,20	0,12	0,11		1,21	2,01	1,68		1,54	2,17	1,87	
DICIEMBRE	127,43	130,23	132,70		0,16	0,18	0,21		1,36	2,19	1,90		1,36	2,19	1,90	

mes del año anterior.

Nacional de Estadística e

## Cuadro 5

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020  
(Base Diciembre 2011 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	117,7927	119,4897	122,3071	124,5895	0,24	0,18	0,06	0,05	0,24	0,18	0,06	0,05	3,16	1,44	2,36	1,87
FEBRERO	118,1966	119,8444	122,4853	124,7428	0,34	0,30	0,15	0,12	0,59	0,48	0,20	0,17	3,34	1,39	2,20	1,84
MARZO	119,6970	120,4277	123,3130	125,4989	1,27	0,49	0,68	0,61	1,86	0,97	0,88	0,78	4,03	0,61	2,40	1,77
ABRIL	119,7331	120,2789	123,5860	126,0176	0,03	-0,12	0,22	0,41	1,89	0,84	1,10	1,19	4,04	0,46	2,75	1,97
MAYO	119,0444	120,3253	123,6911		-0,58	0,04	0,09		1,31	0,88	1,19		3,33	1,08	2,80	
JUNIO	118,8724	120,7519	123,6143		-0,14	0,35	-0,06		1,16	1,24	1,13		3,02	1,58	2,37	
JULIO	119,1111	121,2325	123,9016		0,20	0,40	0,23		1,37	1,64	1,36		3,04	1,78	2,20	
AGOSTO	119,8463	121,4336	124,0434		0,62	0,17	0,11		1,99	1,81	1,48		3,37	1,32	2,15	
SETIEMBRE	119,9114	121,6723	124,0874		0,05	0,20	0,04		2,05	2,01	1,51		3,18	1,47	1,98	
OCTUBRE	119,3473	121,8225	124,2594		-0,47	0,12	0,14		1,57	2,14	1,65		2,25	2,07	2,00	
NOVIEMBRE	119,1161	122,0092	124,3856		-0,19	0,15	0,10		1,37	2,29	1,76		1,73	2,43	1,95	
DICIEMBRE	119,2727	122,2367	124,5330		0,13	0,19	0,12		1,50	2,48	1,88		1,50	2,48	1,88	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 6

### Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	106,13	105,74	108,51	108,36	0,03	0,26	-0,33	-0,35	0,03	0,26	-0,33	-0,35	1,92	-0,37	2,62	-0,14
FEBRERO	105,47	106,14	108,02	108,21	-0,62	0,38	-0,45	-0,14	-0,59	0,63	-0,78	-0,49	1,05	0,63	1,78	0,17
MARZO	105,90	106,24	108,05	108,52	0,40	0,09	0,03	0,28	-0,19	0,72	-0,75	-0,21	1,76	0,32	1,71	0,43
ABRIL	105,63	106,14	108,35	108,27	-0,25	-0,09	0,27	-0,23	-0,44	0,63	-0,48	-0,44	2,19	0,49	2,08	-0,07
MAYO	105,49	106,88	108,54		-0,13	0,70	0,18		-0,57	1,34	-0,30		2,13	1,32	1,56	
JUNIO	105,35	107,18	108,45		-0,13	0,28	-0,08		-0,70	1,62	-0,38		1,43	1,74	1,18	
JULIO	105,24	107,26	108,49		-0,11	0,07	0,04		-0,81	1,69	-0,35		1,62	1,92	1,15	
AGOSTO	105,43	107,40	108,83		0,19	0,13	0,31		-0,63	1,83	-0,04		1,38	1,87	1,33	
SETIEMBRE	105,66	108,07	108,82		0,21	0,63	-0,01		-0,41	2,47	-0,05		0,80	2,29	0,69	
OCTUBRE	105,58	108,49	108,95		-0,07	0,39	0,12		-0,49	2,87	0,07		0,26	2,76	0,42	
NOVIEMBRE	105,41	109,01	108,79		-0,16	0,48	-0,14		-0,65	3,36	-0,07		-0,12	3,42	-0,20	
DICIEMBRE	105,47	108,87	108,74		0,06	-0,13	-0,04		-0,59	3,22	-0,12		-0,59	3,22	-0,12	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 7

### Índice de Precios de Maquinaria y Equipo, Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	114,84	111,43	114,91	114,68	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-0,94	-0,49	-0,37	-1,27	-1,18	-2,97	3,13	-0,20
FEBRERO	112,88	111,79	114,37	115,94	-1,70	0,32	-0,47	1,10	-2,63	-0,17	-0,84	-0,18	-4,17	-0,97	2,31	1,38
MARZO	112,82	112,25	113,64	118,90	-0,06	0,42	-0,64	2,55	-2,69	0,25	-1,47	2,37	-3,34	-0,50	1,24	4,62
ABRIL	112,36	111,73	113,62	117,00	-0,41	-0,47	-0,02	-1,60	-3,08	-0,22	-1,50	0,73	-1,35	-0,56	1,69	2,98
MAYO	112,74	112,52	114,25		0,34	0,71	0,56		-2,75	0,49	-0,94		-0,88	-0,20	1,54	
JUNIO	112,82	112,79	114,86		0,07	0,23	0,53		-2,68	0,73	-0,42		-1,18	-0,03	1,84	
JULIO	112,02	112,92	113,65		-0,71	0,11	-1,05		-3,37	0,84	-1,47		-1,12	0,80	0,65	
AGOSTO	111,80	113,00	115,50		-0,19	0,08	1,63		-3,56	0,92	0,14		-2,07	1,07	2,21	
SETIEMBRE	111,72	113,70	115,64		-0,07	0,62	0,12		-3,63	1,54	0,26		-3,20	1,78	1,70	
OCTUBRE	112,16	114,15	115,79		0,39	0,39	0,13		-3,25	1,94	0,39		-2,94	1,78	1,44	
NOVIEMBRE	111,73	115,33	115,73		-0,38	1,03	-0,05		-3,62	3,00	0,34		-3,41	3,22	0,35	
DICIEMBRE	111,97	115,34	116,15		0,22	0,01	0,36		-3,41	3,01	0,70		-3,41	3,01	0,70	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 8

### Índice de Precios de Materiales de Construcción y Variación Porcentual: 2017 - 2020

(Base Diciembre 2013 = 100)

Mes	Índice General				Variación Porcentual											
					Mensual				Acumulada				Anual 1/			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
ENERO	110,22	112,13	115,70	115,00	0,96	0,11	-0,08	-0,08	0,96	0,11	-0,08	-0,08	2,36	1,74	3,19	-0,61
FEBRERO	109,77	113,73	115,45	115,42	-0,41	1,42	-0,22	0,37	0,55	1,53	-0,29	0,29	1,84	3,61	1,52	-0,03
MARZO	109,85	113,92	115,37	115,58	0,07	0,17	-0,07	0,13	0,62	1,71	-0,37	0,42	2,27	3,71	1,27	0,18
ABRIL	109,48	114,60	115,26	115,50	-0,34	0,59	-0,09	-0,07	0,28	2,31	-0,46	0,36	1,76	4,68	0,57	0,21
MAYO	109,71	114,77	115,33		0,21	0,15	0,06		0,49	2,46	-0,40		0,91	4,61	0,49	
JUNIO	109,82	114,90	115,36		0,10	0,11	0,03		0,60	2,58	-0,37		0,94	4,62	0,41	
JULIO	109,91	115,02	115,23		0,08	0,10	-0,12		0,68	2,68	-0,49		1,26	4,64	0,19	
AGOSTO	110,84	115,26	116,05		0,84	0,21	0,71		1,53	2,90	0,22		1,97	3,99	0,68	
SETIEMBRE	111,36	115,50	115,67		0,47	0,21	-0,33		2,01	3,11	-0,11		2,36	3,72	0,15	
OCTUBRE	111,69	115,68	115,56		0,30	0,16	-0,10		2,31	3,28	-0,20		2,75	3,57	-0,11	
NOVIEMBRE	111,73	115,78	114,98		0,04	0,09	-0,50		2,35	3,37	-0,70		2,72	3,62	-0,69	
DICIEMBRE	112,01	115,79	115,09		0,25	0,01	0,09		2,60	3,38	-0,61		2,60	3,38	-0,61	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

## Cuadro 9

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA SIN ALIMENTOS Y ENERGÍA

(Base 2009 = 100)

Año	Mes	IPC	Alimentos y bebidas	Energía					IPC sin alimentos y energía			
				Gasolina 1/	GLP doméstico	Otros combustibles 2/	Gas natural para la vivienda	Electricidad	Índices	Var %		
										Mensual	Acumulada	12 meses
2018	Enero	127,59	135,69	116,49	119,10	148,37	127,99	146,91	121,6	-0,13	-0,13	1,97
	Febrero	127,91	135,82	118,82	119,75	149,22	125,55	151,56	121,8	0,14	0,01	1,97
	Marzo	128,54	135,86	117,58	119,85	150,69	126,90	152,78	122,8	0,85	0,86	1,99
	Abril	128,36	135,34	118,04	119,89	152,56	132,97	152,86	122,8	0,01	0,87	1,91
	Mayo	128,38	135,39	122,50	120,12	152,59	129,23	146,93	123,0	0,17	1,04	2,00
	Junio	128,81	135,96	124,52	119,85	152,76	130,11	146,93	123,4	0,28	1,32	2,23
	Julio	129,31	136,66	123,38	120,17	153,17	122,15	148,55	123,7	0,27	1,60	2,33
	Agosto	129,48	136,90	124,28	120,56	154,53	123,00	148,52	123,8	0,09	1,69	2,04
	Setiembre	129,72	137,45	124,65	120,85	154,56	123,87	148,52	123,9	0,04	1,74	2,09
	Octubre	129,83	137,53	127,27	120,92	153,83	130,98	148,52	123,9	0,06	1,79	2,13
	Noviembre	129,99	137,83	126,72	121,77	154,02	133,19	148,30	124,0	0,07	1,86	2,16
	Diciembre	130,23	137,86	124,06	122,10	154,01	134,84	148,74	124,4	0,34	2,21	2,21
2019	Enero	130,31	137,77	122,29	122,09	153,83	132,35	152,35	124,5	0,05	0,05	2,40
	Febrero	130,48	137,84	119,68	121,97	154,59	136,39	155,24	124,7	0,12	0,18	2,39
	Marzo	131,42	138,44	120,26	121,86	154,40	135,39	155,22	125,9	1,02	1,20	2,56
	Abril	131,69	138,92	124,59	121,46	154,72	137,29	155,20	126,0	0,04	1,25	2,59
	Mayo	131,88	139,10	126,70	121,34	155,18	144,97	155,07	126,2	0,14	1,39	2,56
	Junio	131,77	138,76	126,37	121,57	155,45	146,46	155,07	126,2	0,02	1,41	2,30
	Julio	132,04	139,17	127,55	121,48	156,12	145,77	155,40	126,4	0,12	1,54	2,15
	Agosto	132,12	139,33	128,02	121,37	156,36	148,30	152,53	126,5	0,14	1,68	2,20
	Setiembre	132,13	139,41	126,48	121,04	156,40	153,46	152,48	126,5	0,01	1,69	2,16
	Octubre	132,27	139,09	126,54	120,76	155,95	152,48	156,18	126,8	0,23	1,92	2,34
	Noviembre	132,42	139,10	126,17	120,34	155,91	156,99	160,28	126,9	0,04	1,96	2,31
	Diciembre	132,70	139,24	124,86	120,08	155,67	158,71	160,70	127,3	0,34	2,30	2,30
2020	Enero	132,77	139,30	124,68	119,92	155,79	155,76	160,79	127,4	0,07	0,07	2,31
	Febrero	132,96	139,69	122,87	119,95	155,99	152,67	159,33	127,6	0,15	0,22	2,34
	Marzo	133,82	141,25	120,61	120,06	156,68	156,03	159,16	128,1	0,42	0,64	1,73
	Abril	133,96	141,28	119,34	120,76	156,99	156,03	159,16	128,4	0,18	0,82	1,87
<b>Var. % mes</b>		<b>0,10</b>	<b>0,03</b>	<b>-1,05</b>	<b>0,58</b>	<b>0,20</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>				

1/ Comprende : Lubricantes, gasolina, gas licuado de petróleo vehicular, gas natural vehicular y petróleo diesel.

2/ Combustible sólido: Carbón de palo.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

# FICHA TÉCNICA

## El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

**Definición.** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

### *Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:*

**Cobertura Geográfica.** El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

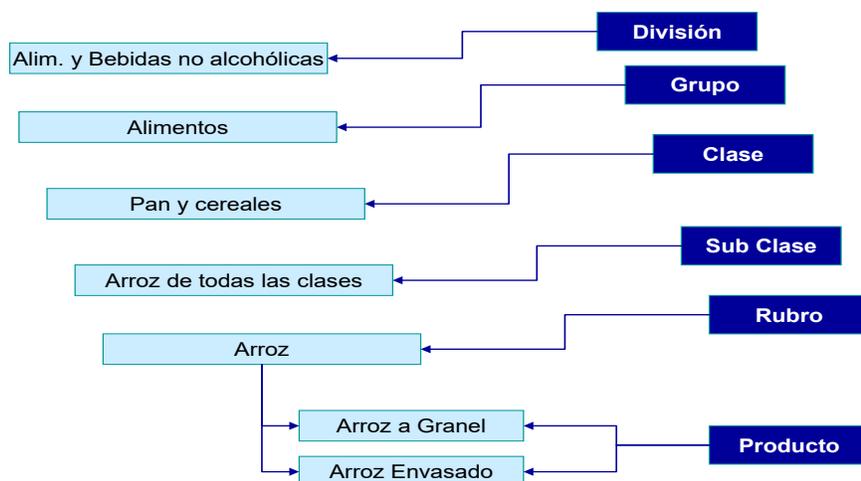
**Periodo base.** El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

**Periodo de referencia de las ponderaciones.** Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

**Periodicidad.** Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

**Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades.** Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

**Composición del Gasto Familiar.** El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



**Canasta de consumo nacional.** La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

### REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL

(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

**Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional.** El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación, se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<u>100,000</u>
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

**Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN).** El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas

departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una *primera etapa* del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la *segunda etapa*, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned} IN_{i,t/0} &: \text{Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0"}. \\ I_{ij,t} &: \text{Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"} \\ w_{ij,0} &: \text{Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"} \\ \sum_{j=1}^m w_{ij,0} &: \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \end{aligned}$$

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

Donde,

$$\begin{aligned} IPCN_{t/0} &: \text{Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"} \\ W_{i,0} &: \text{Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"} \\ \sum_{i=1}^n W_{i,0} &= 100 \end{aligned}$$

## Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

**Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF).** El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios, mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

**Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana.** Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y

frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic.2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993 - Set. 1994	ENAPREF May.2008 - Abr.2009
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6 automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Lima, 01 mayo 2020