



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

NOVIEMBRE 2022

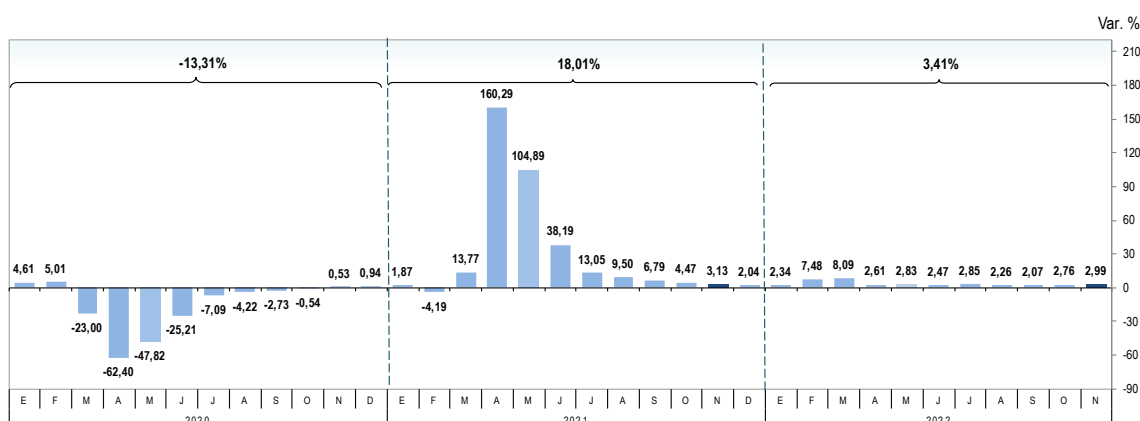
El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra el comportamiento de las actividades del sector comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, durante noviembre 2022.

En este mes, el sector Comercio registró un aumento de 2,99%, Restaurantes 6,32% y Servicios Prestados a Empresas en 2,09%. Se debe indicar que estos resultados se dan en el marco de la normativa vigente sobre la Prórroga de la declaratoria de emergencia sanitaria según el D.S. N° 015-2022-SA; no obstante, los sectores se desarrollaron sin ninguna restricción de aforo en locales cerrados y abiertos.

SECTOR COMERCIO

En noviembre 2022, el sector **comercio** registró un crecimiento de 2,99% respecto al mismo mes del año anterior, debido a la evolución positiva del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

GRÁFICO N°1
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO:
2020-2022
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dante Carhuavilca Bonett
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

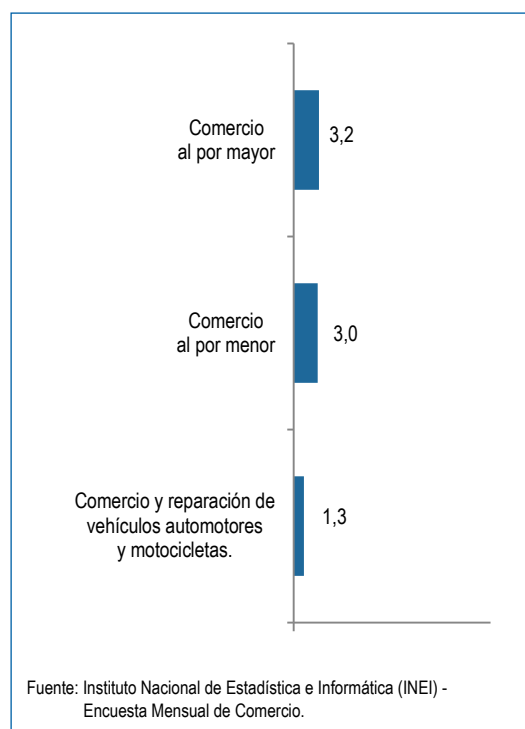
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,18%, impulsado por la venta de otro tipo de maquinaria y equipo empleado en las actividades industriales (rubro textil promovido por Expo textil Perú), en el campo energético y de minería. Igualmente ascendió la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos, así como actualizaciones de software, debido a la mayor demanda del sector privado y ofertas y promociones como el Cyber Day y Black Friday. También aumentó la venta de otros enseres domésticos, por mayor distribución de productos farmacéuticos, cosméticos y artículos de limpieza y aseo personal, de artículos de papelería, libros, periódicos y revistas, coadyuvada por la Feria del Libro de Barranco “Ven A Leer El Mar” y la pre-campaña escolar. La venta no especializada se elevó por mayor pedido de fertilizantes químicos y de equipos de protección personal, productos adhesivos y empaques. De igual forma, creció la venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado impulsada por la “Feria Gamarra Imparable” y pre-campaña navideña; mayor demanda de prendas deportivas, pantalones y ropa interior para varones y damas. Similar tendencia presentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos y productos conexos dirigidos al sector minero e industrial, centros de abastecimiento minorista y distribuidores de gas doméstico, así como mayor demanda de lubricantes.

En contraste, hubo menor venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo; y de desperdicios, desechos y otros productos.

El **comercio al por menor** se incrementó en 3,03%, por venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador ante mayores licitaciones y la campaña pre-navideña con ofertas y promociones en fragancias y maquillaje. La venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación fue impulsada por licitaciones con Perú Compras y acertadas estrategias comerciales. Similar tendencia presentó la venta de productos nuevos en almacenes especializados, como artículos ópticos, abonos, productos de protección personal, equipos topográficos, agroquímicos y veterinarios. También mostró tendencia positiva la venta de alimentos en almacenes especializados por mayor demanda de productos básicos de consumo, principalmente en la línea de abarrotes, hortalizas, legumbres, frutas (mango, arándano, manzana, maracuyá, fresa y piña), productos lácteos y huevos; aunado a la campaña pre-navideña de las avícolas y mayor inversión en apertura de nuevos puntos de venta. Igualmente, destacó la venta por correo y por internet debido a la mayor actividad de las plataformas web favorecida por el Black Friday y Cyber Day 2022, con ofertas y promociones exclusivas previas a la fiesta navideña. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó por mayor afluencia de público y apertura de nuevos puntos de venta en el mercado local y mayor publicidad. Así también, creció la venta de libros, periódicos y artículos de papelería ante mayor demanda de material de oficina y papelería, eventos y ferias de libro.

GRÁFICO N°2
SECTOR COMERCIO
Noviembre 2022: 2,99%

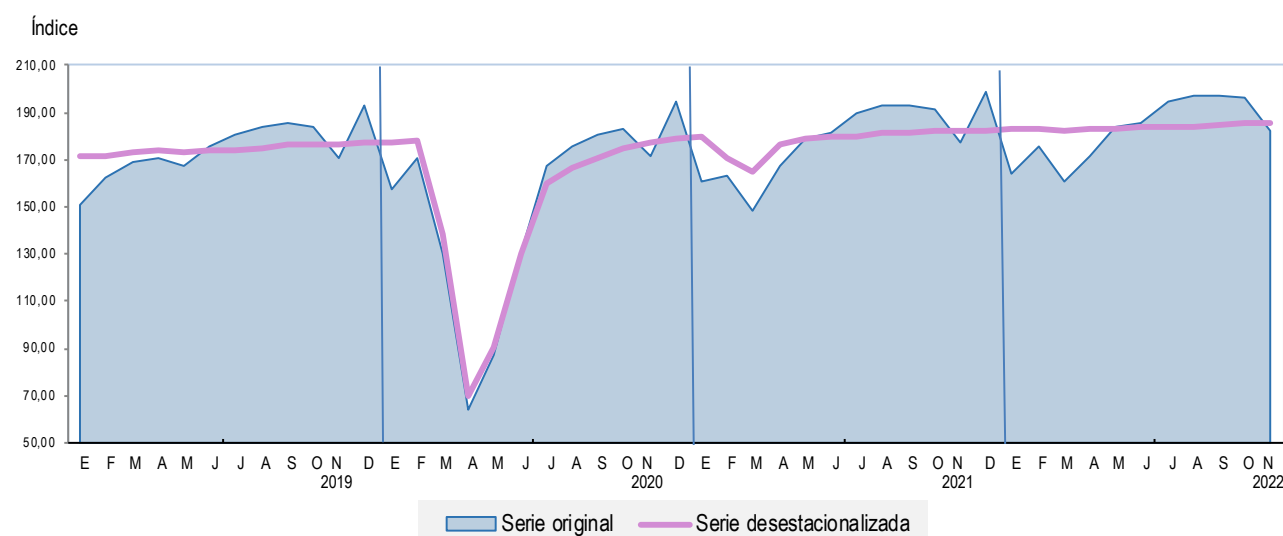


Por el contrario, disminuyó la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; la venta de productos de primera necesidad en supermercados, hipermercados y minimarkets, así como la venta en tiendas por departamento.

El **comercio automotriz** registró aumento de 1,28%, debido a la mayor comercialización de vehículos livianos (pick up, furgoneta) y vehículos pesados (tracto camión), por la diversidad del portafolio y mayores contratos. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por estrategias comerciales y mayor demanda de servicios de lavado, reparación de carrocerías y muelles, así como mantenimiento preventivo.

No obstante, se contrajo la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores; y la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

GRÁFICO N°3
INDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2019-2022
(Año base 2007=100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2022 el sector comercio creció en 0,10%, con respecto al mes de octubre de 2022.

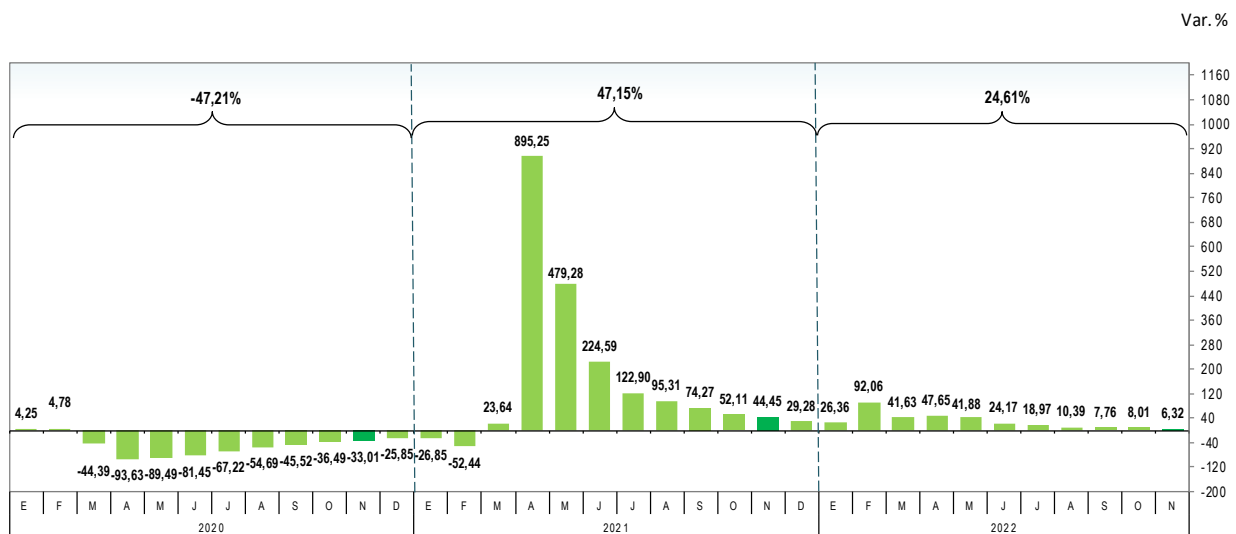
SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El subsector **restaurantes** reportó un crecimiento de 6,32% como resultado de la evolución positiva de tres de sus cuatro componentes. Los negocios de restaurantes fueron impulsados por el desempeño positivo de la actividad de restaurantes, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo, influenciado principalmente por el festejo de la Copa Mundial de Fútbol, Black Friday y Cyber Days.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2020-2022

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró aumento de 8,26%, promovido por la creciente actividad de los establecimientos de pollerías, restaurantes, chifas, comidas rápidas, café restaurantes, restaurantes turísticos y cevicherías, por la extensión en el horario de atención, ampliación en el servicio de buffets, alianzas comerciales con entidades financieras, mayor difusión en redes sociales, promociones y descuentos por el Black Friday y Cyber Days. Coadyuvó a la actividad, los eventos del Día de la Salchipapa y la realización de ferias gastronómicas como “XXII Festival del Camarón, Piscos y Vinos 2022”, “Festival de la Salchicha Huachana”, “Feria Gastronómica Carne y Fuego” y “I Expoferia Alimentaria Arequipa 2022”. Similar comportamiento presentó los negocios de carnes y parrillas, comida japonesa, comida internacional, comida criolla, pizzerías, sandwicherías y dulcerías.

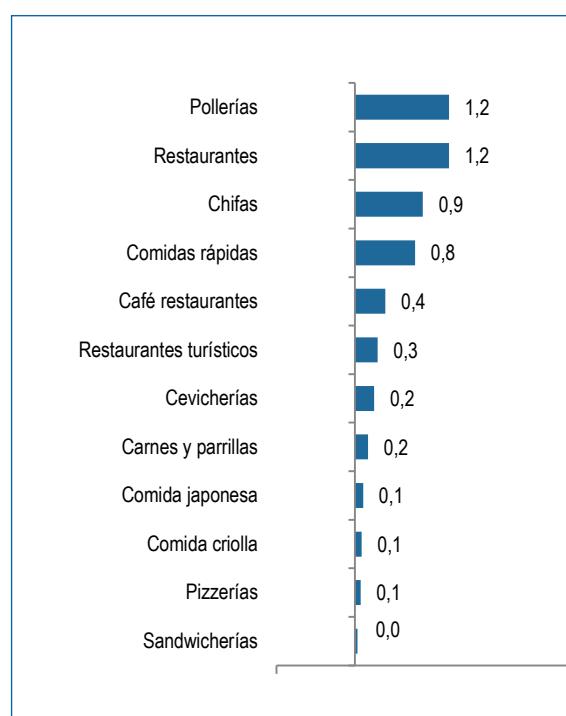
El **servicio de bebidas** creció 13,65%, por el dinamismo en las actividades de cafeterías, juguerías, bar restaurantes, discotecas y bares, en base a la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mayor consumo en programas de alimentación saludable, barra libre de chilcanos, tragos y piqueos ilimitados, servicio de wifi gratis, promociones de cumpleaños, descuentos a través de cuenta sueldo en entidades financieras y por la suscripción en medios de comunicación escrita. Coadyuvó la celebración del inicio de la Copa Mundial de Fútbol Catar 2022.

Suministro de comidas por encargo (catering) presentó un avance de 90,87%, por mayores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos como reuniones de negocio, reuniones corporativas, eventos sociales, cócteles, ferias y conferencias de prensa.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron disminución de 4,54%, por reducción de contratos de concesionarios de alimentos con empresas del sector pesquero, manufacturero, cementeras, compañías mineras, bancos, universidades, hospitales y clínicas, asociado a los conflictos sociales y la falta de confianza empresarial. Sin embargo, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró incremento por el creciente flujo de pasajeros atraídos por ofertas en paquetes turísticos y apertura de nuevos destinos.

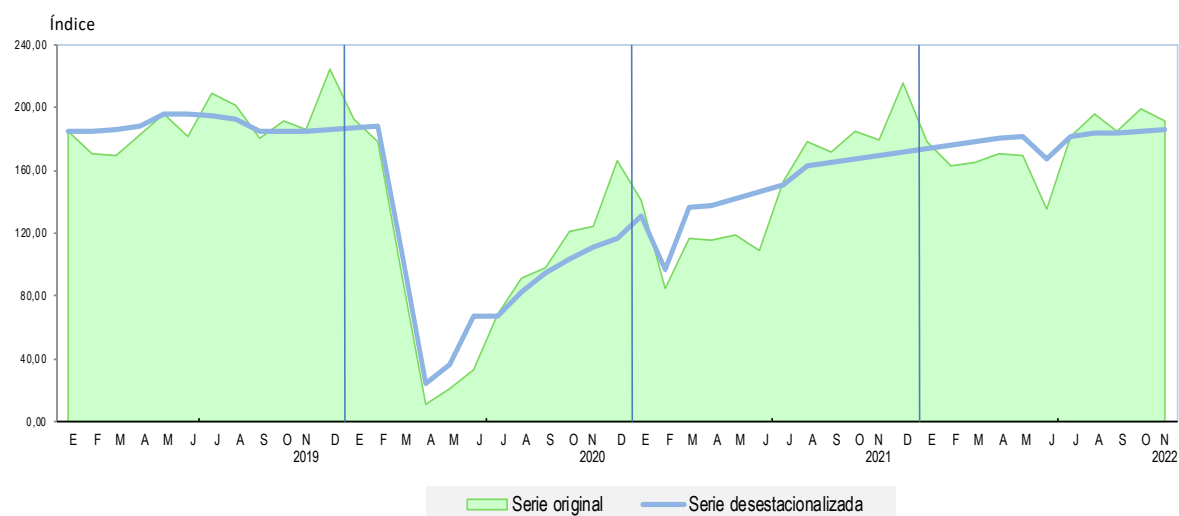
En el mes de análisis, las pollerías, restaurantes, chifas y comidas rápidas presentaron mayor incidencia en el resultado del grupo de restaurantes, seguidos por los café restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías y carnes y parrillas, por mayor afluencia de clientes, alianzas comerciales, mayor difusión en redes sociales, promociones y ferias gastronómicas; continuaron comida japonesa, comida criolla, pizzerías y sandwicherías.

GRÁFICO N°5
GRUPO RESTAURANTES
Incidencia en Var. % Noviembre 2022



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES: 2019-2022
 (Año base 2007= 100)



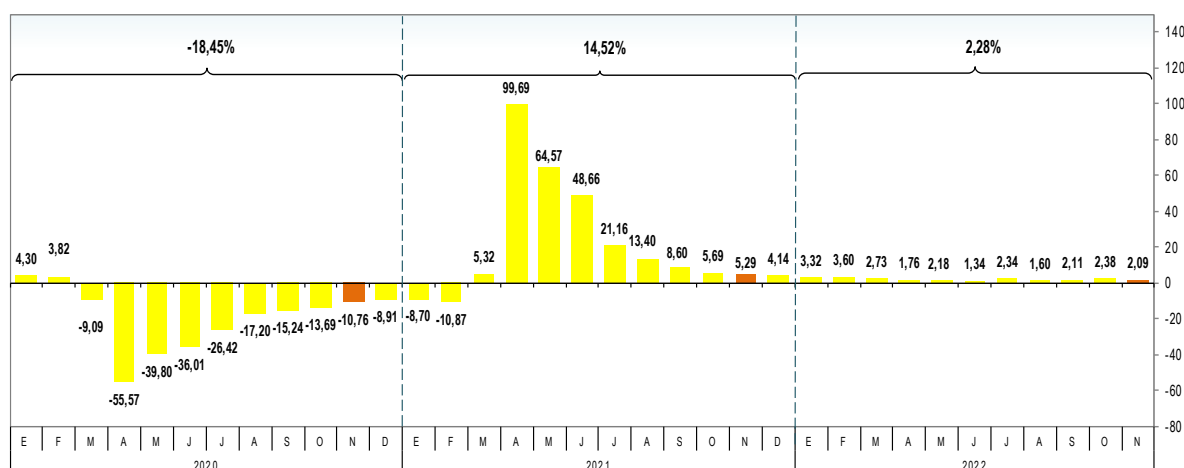
Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en noviembre 2022, el subsector restaurantes creció en 0,56% respecto a octubre de 2022.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En noviembre 2022, el sector servicios prestados a empresas registró un crecimiento de 2,09%, respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva de agencias de viajes y operadores turísticos, actividades profesionales, científicas y técnicas y publicidad e investigación de mercados. Sin embargo, reportaron disminución las actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas.

GRÁFICO N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2020-2022
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Agencias de viajes y operadores turísticos registraron aumento de 58,71%, por el dinamismo de las agencias de viajes en el lanzamiento de ofertas y promociones en vuelos aéreos, paquetes de viajes, tours, servicios de reservas, boletos de cruceros, viajes a medida, debido a la reactivación gradual del turismo nacional y al exterior, temporada alta de viajes de promoción, compras anticipadas por fin de año (celebración de navidad y año nuevo 2023), ofertas de eventos por internet (Cyber days, Cyber Monday y Black Friday 2022), así como la realización de la Feria Turismo Perú 2022 - Workshop, una plataforma de oportunidad de negocio dirigido a propietarios, agentes de viajes, tour operadores, para la exhibición, comercialización y venta de paquetes turísticos, alojamiento, boletos aéreos y terrestres, transporte fluvial y lacustre, entre otros servicios turísticos a tarifas promocionales para el público en general, con el apoyo de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (CANATUR) y la Municipalidad de Miraflores. Del mismo modo, los operadores turísticos crecieron por la variedad de paquetes (servicios de hoteles, aerolíneas, transportes y otros servicios), organización de nuevos programas, excursiones, circuitos y full days, atención personalizada a través de ejecutivos de ventas, asesoramiento integral en viajes corporativos, viajes de colegios, viajes de estudio y de aniversario, ante la mayor afluencia de viajeros nacionales y del exterior.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostraron incremento de 1,01%, en respuesta al comportamiento favorable de las actividades de consultoría de gestión empresarial asociado al aumento de consultorías de negocios, proyectos de inversión, planificación estratégica, gestión del talento humano, consultoría en tecnología de la información y asesoramiento en todas las áreas de la empresa. Asimismo, crecieron las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, por la demanda de auditorías, asesorías contables, financieras, laborales y tributarias (registro mensual de operaciones, elaboración de estados financieros, impresión de libros contables, liquidación mensual de los impuestos y elaboración mensual de planilla de sueldos y salarios, etc.) ante la creación de nuevos negocios y fidelización de clientes. Lo opuesto sucedió con las actividades jurídicas por menores contratos adquiridos, cierre de casos, avance lento de procesos judiciales, reducida afluencia de público en las notarías y menores asesorías en el ámbito civil, empresarial, penal y laboral. De la misma forma, las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico descendieron por la ejecución de menores proyectos de ingeniería, limitados servicios en proyectos mineros, escasa demanda en estudios de suelos, consultorías ambientales y supervisión de obras por crisis política y económica en el país.

Publicidad e investigación de mercados presentó incremento de 3,98%, sostenida por el rubro publicidad, debido a la realización creativa de campañas por fiestas navideñas, celebración de fin de año y adelanto de la temporada de verano para impulsar las ventas y difusión en canales BTL (eventos en punto de venta, promotoría, llamadas telefónicas, correos electrónicos, redes sociales, entre otros) permitiendo mantener una comunicación más directa y personalizada con los clientes y los canales tradicionales ATL (televisión, radio, periódicos, revistas y carteles publicitarios) para mayor llegada y alcance, con el objetivo de atraer clientes potenciales. Investigación de mercado y realización de encuestas de opinión pública mostraron ascenso por la realización de estudios de marketing, oportunidades de mercado, innovación, estrategias de ventas, tendencias y pronósticos (bienes de consumo, moda, sector automotriz, servicios financieros, medios de comunicación y entretenimiento, etc.), así como encuestas a nivel urbano, rural y sondeos sobre la situación económica del país, evaluación presidencial, evaluación de autoridades públicas, reformas constitucionales, delegación de la OEA y alza de precios por la coyuntura.

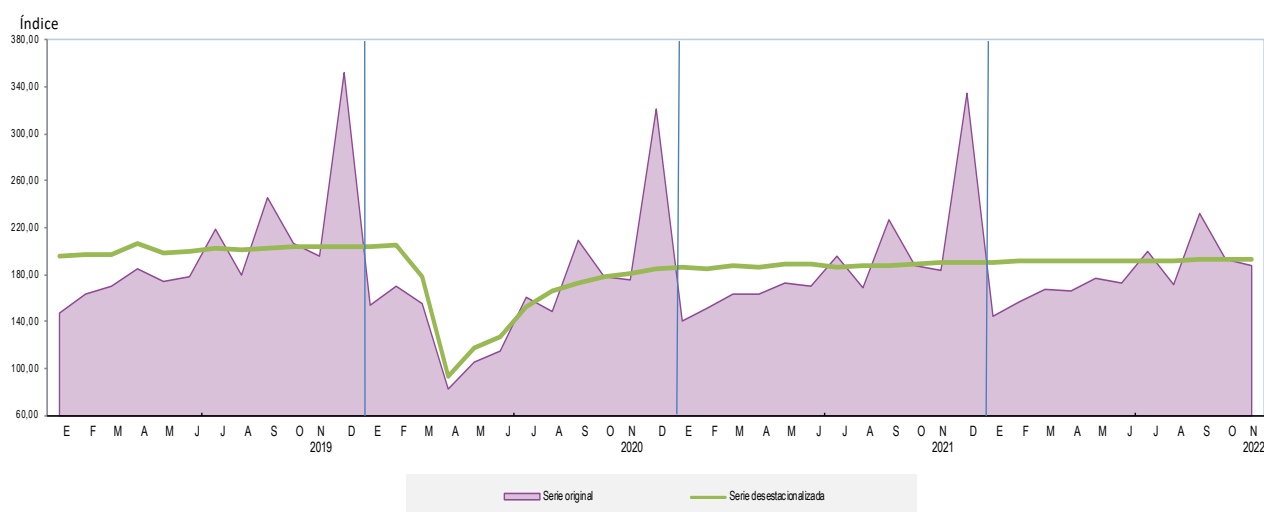
GRÁFICO N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
A EMPRESAS
Noviembre 2022: 2,09%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Actividades de servicios administrativos y de apoyo descendieron en 1,40%, principalmente por la contracción de las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas, originada por menores servicios administrativos de oficina combinados, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia; y las centrales telefónicas por la culminación de contratos y menores órdenes de servicios. Las actividades relacionadas con el empleo también decrecieron por la baja demanda en las actividades de agencias de trabajo temporal y agencias de colocación de empleo a causa del menor requerimiento de personal eventual y complementario, así como personal técnico y profesional por el cierre de negocios, término de proyectos y menor productividad en las empresas. Seguidamente, las actividades de seguridad e investigación se vieron afectadas por la seguridad privada ante la finalización de contratos, reducidas órdenes de servicios, pérdida de clientes y menor respuesta a cotizaciones por la crisis que atraviesa el país. En cambio, crecieron los servicios a edificios y actividades de jardinería debido al aumento de las actividades de limpieza general de edificios por la demanda de limpieza de inmuebles, oficinas e industrias, así como desinfección y control de plagas. De igual manera, las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo presentaron incremento por el alquiler de maquinarias, equipos y bienes tangibles para la ejecución de proyectos mineros, avance de obras públicas y frentes de trabajos en provincias.

GRÁFICO N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2019-2022
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en noviembre 2022 creció en 0,12%, con respecto a octubre del 2022.



ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2019				
Enero	1,46	-3,94	3,51	2,17
Febrero	0,62	-2,15	2,48	1,45
Marzo	1,76	-3,79	3,96	3,17
Abril	1,70	-4,14	3,95	3,37
Mayo	1,12	-2,92	3,24	2,50
Junio	1,63	-1,68	3,22	2,91
Julio	2,28	1,51	3,37	3,21
Agosto	2,50	2,87	3,22	3,04
Setiembre	3,16	4,08	3,41	3,36
Octubre	3,69	5,17	3,52	3,09
Noviembre	4,12	4,62	3,50	3,14
Diciembre	4,89	5,94	3,63	3,21
2020				
Enero	4,61	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,01	4,08	2,52	2,15
Marzo	-23,00	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,40	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,82	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,21	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-7,09	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,22	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,73	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,54	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,53	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,94	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,87	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,19	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	13,77	28,97	12,13	9,40
Abril	160,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	104,89	239,69	103,92	86,13
Junio	38,19	77,89	34,30	38,89
Julio	13,05	27,72	13,56	9,17
Agosto	9,50	21,04	10,26	6,47
Setiembre	6,79	16,23	7,81	3,69
Octubre	4,47	5,78	6,12	2,39
Noviembre	3,13	8,53	3,71	2,80
Diciembre	2,04	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	2,34	3,91	2,56	1,29
Febrero	7,48	21,62	7,54	3,69
Marzo	8,09	11,16	8,83	5,34
Abril	2,61	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,83	10,35	2,42	1,76
Junio	2,47	5,70	2,65	0,92
Julio	2,85	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,26	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,07	0,48	2,37	1,72
Octubre	2,76	0,39	3,26	2,12
Noviembre	2,99	1,28	3,18	3,03

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SUBSECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2019					
Enero	4,49	4,44	3,82	4,05	5,81
Febrero	3,44	3,37	-27,65	4,99	3,25
Marzo	3,53	1,53	-11,36	16,07	6,60
Abril	3,67	2,08	-8,19	14,80	0,83
Mayo	5,60	3,17	-0,02	21,56	5,42
Junio	4,75	3,93	81,29	7,96	4,54
Julio	5,38	2,91	-19,09	19,30	8,28
Agosto	6,82	2,67	-3,26	30,27	13,44
Setiembre	4,24	0,54	75,95	17,83	13,77
Octubre	5,97	2,91	-4,70	19,23	14,60
Noviembre	5,60	3,88	-13,83	12,30	13,68
Diciembre	4,60	1,94	20,59	16,16	10,77
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades											
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	
2019	Enero	3,55	-1,71	2,70	7,71	6,03	5,94	2,41	1,53	2,56	4,03	0,72	0,31
	Febrero	3,15	0,19	3,39	7,45	4,88	-5,64	-0,29	-0,82	-3,13	4,06	1,93	2,86
	Marzo	4,24	0,53	4,64	7,35	5,08	6,86	1,52	-4,71	4,81	4,66	4,31	1,54
	Abril	4,44	-2,13	4,89	8,28	4,86	5,67	1,83	2,28	1,33	5,86	2,07	0,70
	Mayo	3,28	-0,63	1,17	8,99	1,22	-0,09	3,83	-0,84	0,99	5,58	5,14	-0,78
	Junio	3,67	2,60	-0,93	9,72	5,42	0,69	2,37	-2,56	-3,30	1,60	2,93	0,71
	Julio	4,38	1,18	2,69	9,85	3,28	6,82	2,10	0,89	-1,81	-0,55	2,76	2,85
	Agosto	5,01	1,44	0,40	8,80	7,40	5,52	7,17	1,73	2,04	2,04	1,71	0,86
	Septiembre	4,61	1,14	-1,18	8,25	7,14	4,08	7,22	1,22	-3,42	1,99	5,99	2,42
	Octubre	4,28	-1,39	0,07	6,49	5,32	6,05	6,50	1,04	-3,71	3,87	0,83	1,72
	Noviembre	4,57	0,00	-0,30	7,30	6,49	-4,93	7,06	2,12	3,43	2,13	-1,31	1,50
	Diciembre	4,94	0,64	-0,43	7,91	3,54	6,47	5,13	6,07	-1,88	0,13	3,89	5,33
2020	Enero	4,30	1,50	1,15	4,21	7,06	3,59	3,73	2,40	1,05	-2,32	3,76	4,36
	Febrero	3,82	1,72	1,04	3,89	4,35	-3,08	0,92	10,48	2,15	-2,11	5,85	1,62
	Mrzo	-9,09	-13,04	-4,44	-11,19	-4,94	-0,60	-21,60	14,90	-31,06	-7,13	-5,03	-15,47
	Abril	-55,57	-57,54	-56,71	-68,80	-53,76	-50,64	-67,58	-30,73	-93,19	-23,01	-45,88	-46,85
	Mayo	-39,80	-38,46	-12,18	-54,47	-38,95	-66,33	-53,52	-31,36	-97,16	-8,14	-32,64	-40,30
	Junio	-36,01	-38,95	-18,52	-48,42	-40,35	-42,03	-47,62	-23,78	-93,16	-9,60	-36,14	-27,19
	Julio	-26,42	-23,69	-18,78	-29,23	-28,57	-35,21	-27,15	-26,05	-94,83	-9,03	-15,08	-21,61
	Agosto	-17,20	-12,88	-12,33	-12,67	-26,37	-18,68	-19,99	-13,58	-96,34	-6,48	-10,27	-10,62
	Septiembre	-15,24	-9,48	-9,39	-12,34	-25,94	-17,46	-18,04	-5,46	-91,09	-5,97	-12,74	-9,60
	Octubre	-13,69	-8,90	-6,61	-8,81	-22,85	-13,82	-19,55	-9,89	-86,51	-8,14	-13,42	-8,03
	Noviembre	-10,76	-7,78	-6,12	-7,83	-10,05	-21,10	-12,62	-10,07	-80,30	-7,11	-13,33	-5,50
	Diciembre	-8,91	-6,06	-6,90	-5,39	-13,05	-22,51	-5,79	-6,06	-83,62	-5,90	-11,60	-9,35
2021	Enero	-8,70	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
	Febrero	-10,87	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
	Marzo	5,32	15,56	4,69	11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
	Abril	99,69	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
	Mayo	64,57	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
	Junio	48,66	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
	Julio	21,16	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
	Agosto	13,40	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
	Septiembre	8,60	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
	Octubre	5,69	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
	Noviembre	5,29	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
	Diciembre	4,14	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022	Enero	3,32	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
	Febrero	3,60	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
	Marzo	2,73	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
	Abril	1,76	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
	Mayo	2,18	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
	Junio	1,34	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
	Julio	2,34	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
	Agosto	1,60	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
	Septiembre	2,11	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-5,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
	Octubre	2,38	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
	Noviembre	2,09	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2021 y 2022.

4.- Instrumento de medición

Auto encuesta en formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana: en Comercio con el índice más apropiado para cada Clase CIIU, en Restaurantes con el Índice de alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar y en Servicios Prestados a Empresas con el Índice General. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo