



Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en cumplimiento de su función de difundir información estadística oportuna y confiable, elabora desde el año 2005 de manera trimestral el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**, con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG), investigación que se ejecuta de manera continua en las 52 semanas del año a nivel nacional.

La muestra trimestral octubre-noviembre-diciembre ENAHOG 2024 es de 9 158 viviendas particulares y la anual es de 36 594. La encuesta tiene cobertura nacional en las áreas urbana y rural del país; los niveles de inferencia se obtienen por acumulación de muestra, lo que permite obtener información trimestral. La encuesta se ejecuta a través de entrevistas mixtas (entrevistas con visita domiciliaria, complementadas con entrevistas por teléfono), estrategia que busca lograr la mayor cobertura de viviendas seleccionadas.

La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida. Este Informe contiene indicadores sobre acceso y uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares y por la población, basadas en definiciones y normas aprobadas a nivel internacional.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico de
Demografía e Indicadores
Sociales

Zoraida Castro Angeles
Directora Ejecutiva de
Indicadores Sociales

Elaboración
Richard Ruiz Calderón
Roxana Palomares Cristobal

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

CUADRO Nº 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

| Condición de tenencia de TIC | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|------------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Al menos una TIC | 93,9 | 94,3 | 95,3 | 95,3 | 96,2 | 96,0 | -0,2 |
| Ninguna | 6,1 | 5,7 | 4,7 | 4,7 | 3,8 | 4,0 | 0,2 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO Nº 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

| Nivel educativo | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Primaria 1/ | 85,0 | 85,9 | 87,3 | 87,5 | 89,7 | 89,7 | 0,0 |
| Secundaria | 97,4 | 97,7 | 98,5 | 98,5 | 98,7 | 98,6 | -0,1 |
| Superior no universitaria | 99,8 | 99,4 | 99,8 | 99,9 | 99,9 | 99,2 | -0,7 |
| Superior universitaria | 100,0 | 99,5 | 99,9 | 99,9 | 99,7 | 99,6 | -0,1 |

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

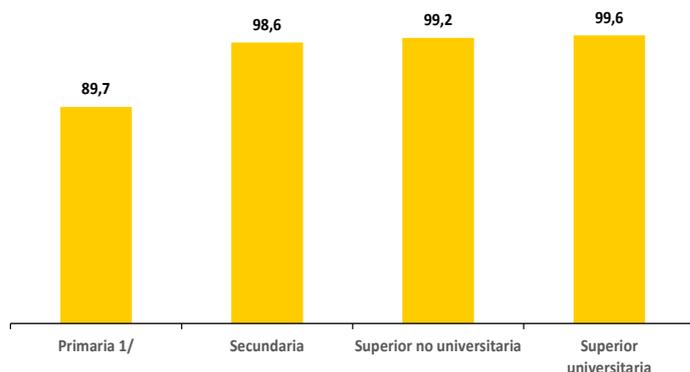
En el cuarto trimestre de 2024, el 96,0% de los hogares del país tenían al menos una Tecnología de Información y Comunicación. Al compararlo con similar trimestre del año 2023 no se observó variación significativa, manteniéndose en los mismos niveles. Respecto a similar trimestre del año 2019 se apreció un incremento de 2,1 puntos porcentuales, donde el 93,9% de los hogares tenían al menos una TIC.

Según nivel de educación del jefe de hogar, el acceso a las TIC en los hogares cuyo jefe cuenta con educación secundaria o más nivel presentó una cobertura casi total. Al comparar los resultados del trimestre octubre-noviembre-diciembre 2024 respecto a similar periodo del año anterior, no se apreció variaciones significativas en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria, secundaria y superior universitaria; mientras que, disminuyó en aquellos que tienen educación superior no universitaria en 0,7 punto porcentual. En tanto, comparado con igual trimestre de 2019 se observaron incrementos en el acceso a las TIC en los hogares cuyos jefes cuentan educación primaria y secundaria en 4,7 y 1,2 puntos porcentuales, respectivamente. Además, disminuyó en 0,6 punto porcentual en superior no universitaria y 0,4 punto porcentual en superior universitaria.

GRÁFICO N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024 P/
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a alguna Tecnología de Información y Comunicación, es casi universal en hogares cuyo jefe tenía al menos educación secundaria. Así, en los hogares con jefes que cuentan con educación superior universitaria y superior no universitaria el 99,6% y 99,2%, respectivamente tenían acceso a alguna TIC, en los hogares donde los jefes alcanzaron educación secundaria fue el 98,6% y entre aquellos con educación primaria o menor nivel registró el 89,7%.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

CUADRO N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 20,3 | 16,4 | 14,7 | 10,9 | 7,7 | 6,1 | -1,6 ** |
| Lima Metropolitana 1/ | 39,8 | 34,4 | 29,5 | 21,1 | 16,0 | 11,8 | -4,2 ** |
| Resto urbano 2/ | 16,5 | 12,2 | 11,1 | 8,7 | 5,4 | 4,8 | -0,6 |
| Área rural | 0,4 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono con línea fija

En el cuarto trimestre de 2024, el 6,1% de los hogares del país accedieron a telefonía fija. Según área de residencia, Lima Metropolitana presentó la mayor cobertura con 11,8%, seguido del Resto urbano (4,8%) y el Área rural (0,2%).

Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura del teléfono con línea fija disminuyó en los hogares de Lima Metropolitana en 4,2 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 0,6 punto porcentual; mientras que, en el Área rural no se observaron cambios significativos. Respecto a igual trimestre de 2019, descendió en 28,0 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 11,7 puntos porcentuales en el Resto urbano.

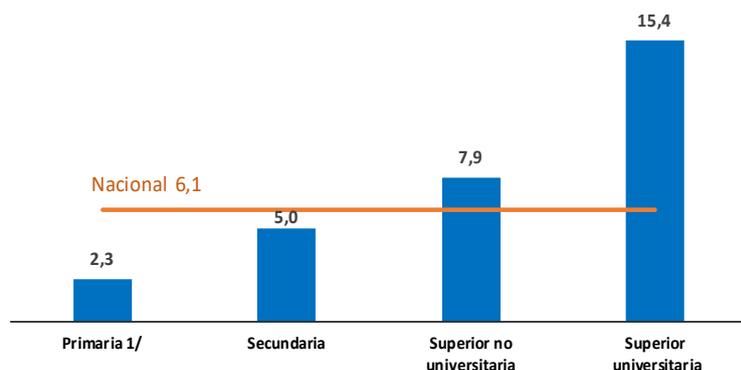
De acuerdo con el nivel educativo del jefe de hogar, en aquellos con educación superior universitaria, 15 de cada 100 hogares contaban con acceso a teléfono fijo. En aquellos con educación superior no universitaria, 8 de cada 100, con educación secundaria 5 de cada 100 y con educación primaria o menor nivel educativo, solo 2 de cada 100.

GRÁFICO N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares a teléfono celular

CUADRO N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 92,6 | 93,2 | 94,2 | 94,3 | 95,7 | 95,1 | -0,6 |
| Lima Metropolitana 1/ | 96,4 | 96,8 | 97,6 | 96,7 | 98,8 | 97,0 | -1,8 *** |
| Resto urbano 2/ | 95,5 | 95,9 | 96,3 | 96,5 | 97,3 | 96,8 | -0,5 |
| Área rural | 81,9 | 82,3 | 84,6 | 85,9 | 87,6 | 88,0 | 0,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

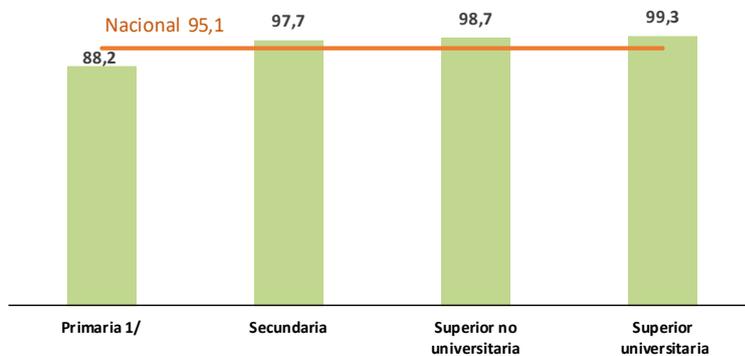
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

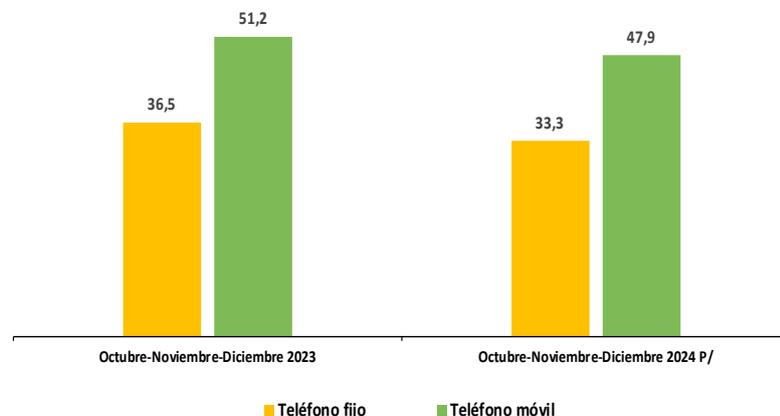
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Teléfono celular

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2024, en el 95,1% de los hogares del país existe al menos un miembro con teléfono celular. Comparado con similar trimestre de 2023, la cobertura de hogares que tenían telefonía móvil disminuyó en 0,6 punto porcentual. Con relación a igual trimestre de 2019, se apreció un crecimiento de 2,5 puntos porcentuales.

Según área de residencia, se observó una mayor cobertura en Lima Metropolitana con 97,0%, seguido del Resto urbano, donde el acceso de los hogares al teléfono celular fue de 96,8% y en el Área rural el 88,0%.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 99,3% y 98,7% de los que tenían educación superior universitaria y superior no universitaria, accedían a telefonía móvil, respectivamente. Entre aquellos con educación secundaria fue el 97,7% y con educación primaria o menor nivel educativo el 88,2%.

En el trimestre de análisis, de cada 100 hogares con acceso a telefonía fija, en 33 de ellos hubo algún miembro menor de 16 años de edad. En tanto que, de cada 100 hogares con acceso a telefonía móvil, 48 tenían algún miembro menor de 16 años de edad en el hogar.

CUADRO N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Acceso a teléfono | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|---|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Solo teléfono fijo | 0,8 | 0,7 | 0,7 | 0,6 | 0,2 | 0,3 | 0,1 |
| Solo teléfono móvil | 73,2 | 77,4 | 80,2 | 84,0 | 88,3 | 89,3 | 1,0 |
| Ambos | 19,4 | 15,8 | 14,0 | 10,3 | 7,4 | 5,8 | -1,6 ** |
| Ninguno | 6,5 | 6,1 | 5,1 | 5,1 | 4,1 | 4,6 | 0,5 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

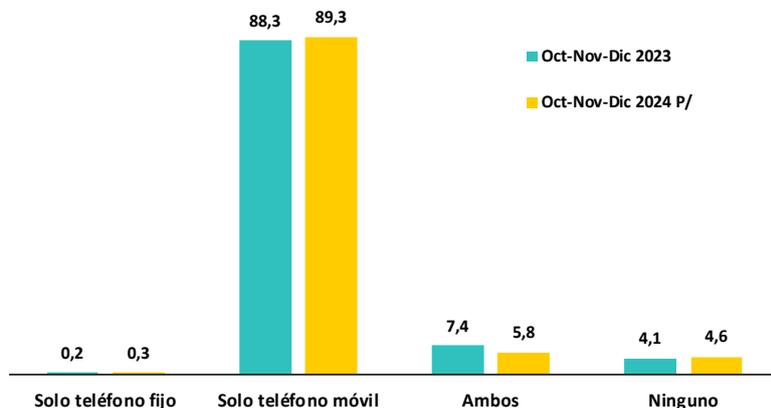
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el cuarto trimestre del año 2024, el 89,3% de los hogares del país tenían únicamente teléfono celular, el 5,8% tenían teléfono fijo y celular, ambos, el 0,3% de los hogares tenían solo teléfono fijo; mientras que, el 4,6% de los hogares no contaban con ninguno de ellos. Comparado con similar trimestre de 2023, aumentó en 1,0 punto porcentual los hogares con solo teléfono móvil; no obstante, disminuyó en 1,6 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil (ambos).

En comparación con el mismo trimestre del año 2019, se incrementó en 16,1 puntos porcentuales los hogares con solo teléfono móvil; sin embargo, disminuyó en 13,6 puntos porcentuales los hogares con telefonía fija y móvil y en 0,5 punto porcentual los hogares con solo teléfono fijo.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

CUADRO N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|
| | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2023 | | 2024 P/ | |
| | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net | Compu-tadora | Inter-net |
| Total | 35,3 | 39,1 | 35,2 | 45,7 | 38,9 | 55,3 | 38,4 | 58,4 | 36,2 | 56,0 | 34,8 | 58,4 * |
| Lima Metropolitana 1/ | 49,7 | 60,2 | 51,0 | 67,5 | 53,8 | 75,1 | 52,9 | 79,2 | 49,6 | 75,4 | 49,7 | 79,4 |
| Resto urbano 2/ | 40,0 | 41,1 | 37,6 | 47,9 | 42,7 | 58,7 | 41,5 | 60,8 | 39,7 | 58,8 | 39,9 | 59,7 |
| Área rural | 6,8 | 5,7 | 8,1 | 10,1 | 8,7 | 18,5 | 9,5 | 20,7 | 10,1 | 20,4 | 8,8 | 21,7 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- Con relación al servicio de Internet, el 58,4% de los hogares del país disponen de este servicio, el 79,4% en Lima Metropolitana, el 59,7% en el Resto urbano y el 21,7% de los hogares del Área rural.

- Comparado con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 2,4 puntos porcentuales. Así, en los hogares de Lima Metropolitana, aumentó en 4,0 puntos porcentuales, en el Área rural en 1,3 puntos porcentuales y en el Resto urbano en 0,9 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observa que los hogares del país con acceso a Internet aumentaron en 19,3 puntos porcentuales. Asimismo, se aprecian incrementos en todos los ámbitos, 19,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 18,6 puntos porcentuales en Resto urbano y 16,0 puntos porcentuales en el Área rural.

- Por otro lado, el 34,8% de los hogares disponen por lo menos de una computadora. Según el área de residencia, el 49,7% de los hogares de Lima Metropolitana tenían por lo menos una computadora, en el Resto urbano fue el 39,9% y en los hogares rurales, el 8,8%.

CUADRO N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024
 (Porcentaje)

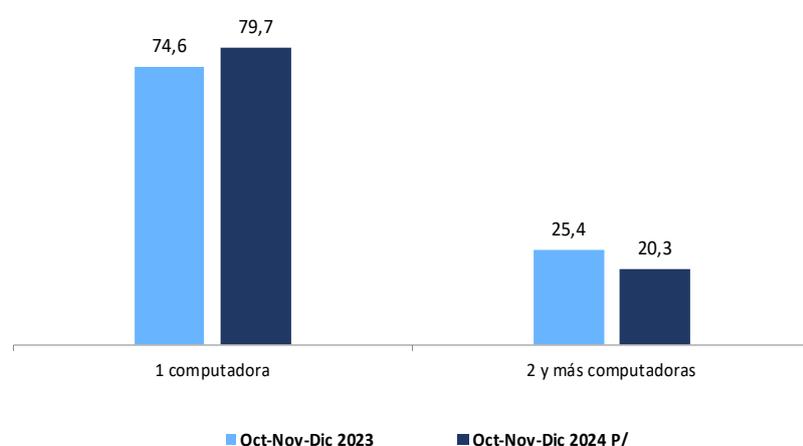
| Uso de la computadora | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|--------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Para uso exclusivo del hogar | 95,1 | 90,9 | 91,8 | 93,3 | 91,9 | 90,5 | -1,4 |
| Para uso exclusivo del trabajo | 0,5 | 0,6 | 0,8 | 0,3 | 0,5 | 1,2 | 0,7 |
| Para el hogar y el trabajo | 4,4 | 8,5 | 7,4 | 6,4 | 7,7 | 8,4 | 0,7 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia
 Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024
 (Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 39,0 | 35,8 | 36,1 | 33,0 | 30,6 | 29,4 | -1,2 |
| Lima Metropolitana 1/ | 55,0 | 54,3 | 53,6 | 49,6 | 45,2 | 42,0 | -3,2 |
| Resto urbano 2/ | 41,3 | 35,1 | 34,5 | 31,6 | 29,4 | 28,7 | -0,7 |
| Área rural | 12,2 | 11,2 | 13,4 | 10,7 | 11,0 | 10,8 | -0,2 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Hogares con al menos una Computadora

De todos los hogares que tenían al menos una computadora; el 90,5% es para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 8,4% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 1,2% lo usa exclusivamente para el trabajo.

Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 79,7% de ellos dispone de una computadora, mientras que, el 20,3% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Televisión por cable

El 29,4% de los hogares del país accedió a televisión por cable. Por área de residencia, el 42,0% de los hogares de Lima Metropolitana tenían televisión por cable, le sigue el Resto urbano con el 28,7% y el Área rural con el 10,8%.

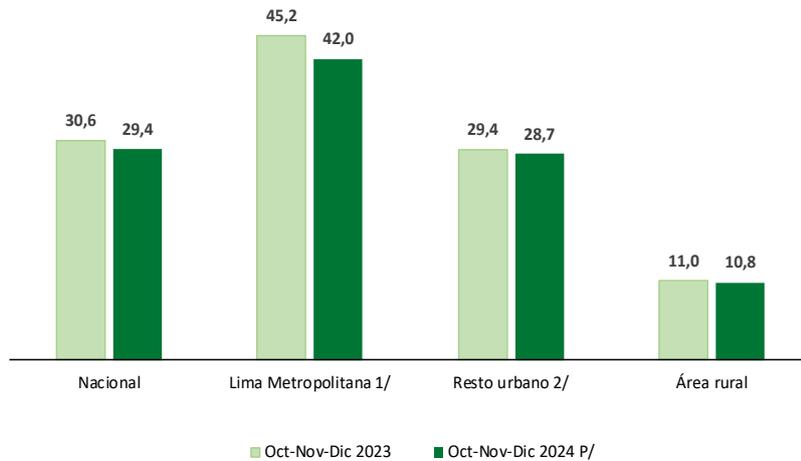
Comparado con similar trimestre del año 2023, los hogares del país que accedieron a televisión por cable disminuyeron en 1,2 puntos porcentuales. Por área de residencia, se redujo en 3,2 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 0,7 punto porcentual en el Resto urbano; mientras que, en el Área rural no se apreciaron cambios significativos. Respecto a igual trimestre de 2019, disminuyó en todos los ámbitos, principalmente en Lima Metropolitana y en el Resto urbano, en 13,0 y 12,6 puntos porcentuales, respectivamente.

GRÁFICO N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

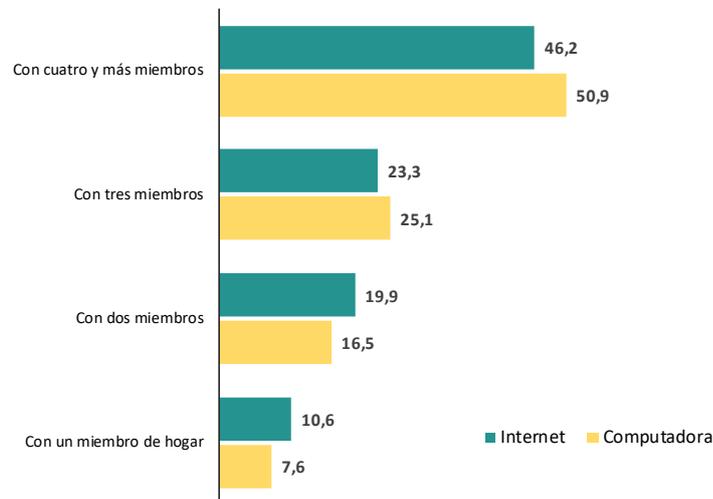
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

Los hogares con mayor número de miembros presentaron un mayor acceso a Internet. El 46,2% de los hogares con cuatro y más miembros y el 23,3% con tres miembros accedieron a Internet en el hogar. En tanto, el acceso fue menor en los hogares con dos miembros con el 19,9% y en los hogares unipersonales con el 10,6%.

Asimismo, el 50,9% de los hogares con cuatro y más miembros disponían de por lo menos una computadora en el hogar; y el 25,1% de los hogares con tres miembros también contaban de esta tecnología.

1.3 Hogares que tienen radio y televisor

CUADRO N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 74,9 | 71,5 | 71,3 | 67,7 | 67,6 | 64,2 | -3,4 *** |
| Lima Metropolitana 1/ | 74,6 | 70,7 | 72,5 | 63,7 | 69,5 | 62,5 | -7,0 *** |
| Resto urbano 2/ | 75,3 | 71,5 | 70,4 | 69,3 | 66,1 | 64,2 | -1,9 |
| Área rural | 74,8 | 72,7 | 71,2 | 70,1 | 68,4 | 66,0 | -2,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

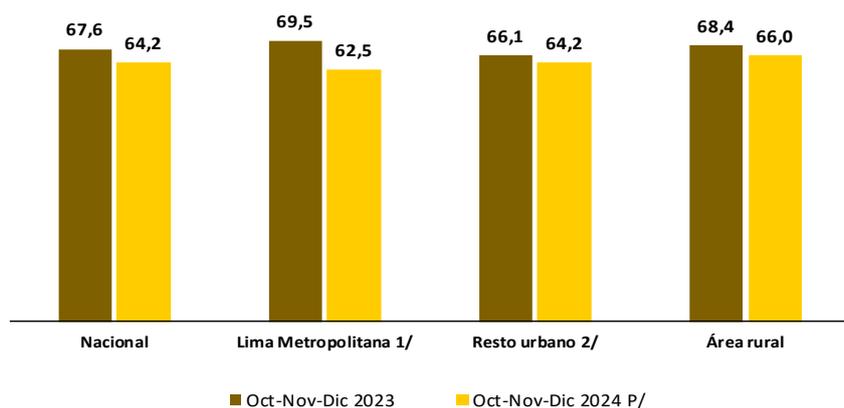
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre 2024, el 64,2% de los hogares del país tenían acceso a la radio. Por área de residencia, en el Área rural el 66,0%, en el Resto urbano el 64,2% y en Lima Metropolitana el 62,5%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observó que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos, en Lima Metropolitana (7,0 puntos porcentuales), al pasar 69,5% a 62,5%, en el Área rural (2,4 puntos porcentuales), al pasar de 68,4% a 66,0% y en el Resto urbano (1,9 puntos porcentuales), al pasar de 66,1% a 64,2%. Respecto a igual trimestre del año 2019, se apreció que el acceso a radio disminuyó en 10,7 puntos porcentuales a nivel nacional, 12,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana, 11,1 puntos porcentuales en el Resto urbano, y 8,8 puntos porcentuales en el Área rural.

CUADRO N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 82,9 | 80,9 | 82,4 | 82,8 | 81,6 | 81,1 | -0,5 |
| Lima Metropolitana 1/ | 97,0 | 95,1 | 95,3 | 95,4 | 93,3 | 95,2 | 1,9 |
| Resto urbano 2/ | 89,4 | 87,1 | 89,3 | 89,6 | 89,7 | 89,3 | -0,4 |
| Área rural | 51,4 | 47,9 | 48,9 | 48,4 | 47,3 | 48,6 | 1,3 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 95 contaban con televisor, en el Resto urbano es 89 y en el Área rural, 49 de cada 100 hogares.

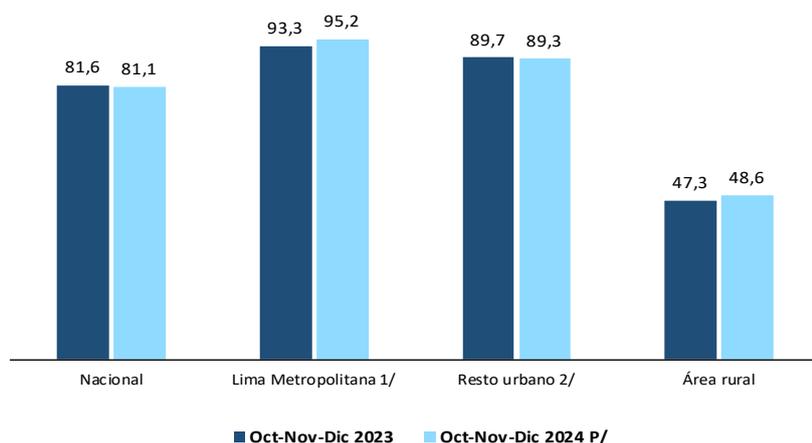
En comparación con el mismo trimestre del año anterior, los hogares que tenían televisor disminuyeron en 0,5 punto porcentual a nivel nacional y 0,4 punto porcentual en el Resto urbano; mientras que, aumentó 1,9 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 1,3 puntos porcentuales en el Área rural. Respecto a igual trimestre del año 2019, los hogares con acceso a televisor en el país decrecieron en 1,8 puntos porcentuales; asimismo, disminuyó en el Área rural (2,8 puntos porcentuales) y en Lima Metropolitana (1,8 puntos porcentuales).

GRÁFICO N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

CUADRO N° 2.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 62,0 | 70,1 | 75,8 | 74,1 | 78,8 | 80,1 | 1,3 * |
| Lima Metropolitana 1/ | 79,5 | 85,1 | 87,4 | 86,6 | 89,8 | 88,2 | -1,6 |
| Resto urbano 2/ | 65,9 | 72,8 | 79,4 | 78,1 | 81,9 | 83,5 | 1,6 ** |
| Área rural | 26,0 | 39,3 | 47,3 | 43,2 | 51,8 | 56,7 | 4,9 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

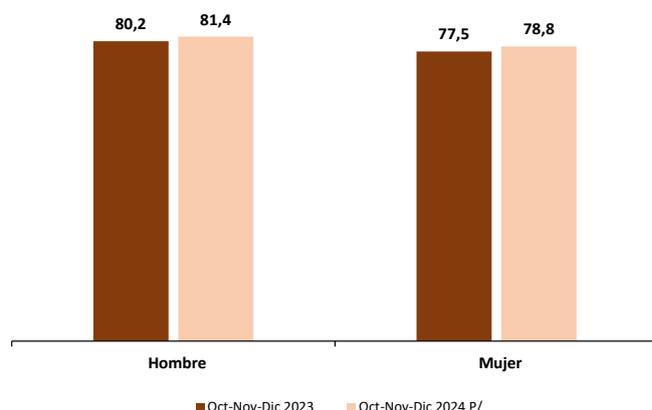
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Grupos de edad | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|----------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 62,0 | 70,1 | 75,8 | 74,1 | 78,8 | 80,1 | 1,3 * |
| 6 a 11 años | 42,8 | 70,5 | 80,0 | 58,3 | 63,5 | 62,9 | -0,6 |
| 12 a 18 años | 80,4 | 88,4 | 93,1 | 87,0 | 90,7 | 90,2 | -0,5 |
| 19 a 24 años | 89,8 | 90,8 | 93,5 | 93,8 | 95,6 | 97,0 | 1,4 ** |
| 25 a 40 años | 75,1 | 81,2 | 84,8 | 86,9 | 91,2 | 92,0 | 0,8 |
| 41 a 59 años | 52,4 | 59,4 | 67,5 | 70,5 | 77,2 | 80,4 | 3,2 *** |
| 60 y más | 23,8 | 26,9 | 34,0 | 37,6 | 44,9 | 48,6 | 3,7 ** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 80,1% de la población de 6 y más años de edad del país usó Internet. Respecto a similar trimestre de 2023, se observó un incremento de 1,3 puntos porcentuales al pasar de 78,8% a 80,1%. Asimismo, al compararlo con lo registrado en similar trimestre del año 2019, se apreció un aumento de 18,1 puntos porcentuales.

Por área de residencia, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 88,2%, en el Resto urbano el 83,5% y en el Área rural el 56,7%. Al compararlo con igual trimestre de 2023, aumentó en 4,9 puntos porcentuales en el Área rural, 1,6 puntos porcentuales en el Resto urbano; mientras que, se redujo en 1,6 puntos porcentuales en Lima Metropolitana. Respecto a similar trimestre del año 2019 se observa crecimientos en todas las áreas de residencia.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 81,4% de hombres hicieron uso de Internet, mientras que el 78,8% de las mujeres accedió a este servicio, existiendo una brecha de género de 2,6 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accedió más a Internet.

El 97,0% de la población de 19 a 24 años, el 92,0% de 25 a 40 años y el 90,2% de 12 a 18 años de edad son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años, usaron Internet el 62,9% y en la población de 60 y más años de edad solo usaron Internet el 48,6%. Respecto a similar periodo del año 2023, se observó incrementos en el uso de Internet en la población de 60 y más años de edad en 3,7 puntos porcentuales, en los de 41 a 59 años en 3,2 puntos porcentuales, en los de 19 a 24 años en 1,4 puntos porcentuales y en el grupo de 25 a 40 años en 0,8 punto porcentual. Con relación a similar trimestre del año 2019, se incrementó el uso de Internet en todos los grupos de edad principalmente en los de 41 a 59 años en 28,0 puntos porcentuales.

CUADRO N° 2.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Nivel educativo | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 62,0 | 70,1 | 75,8 | 74,1 | 78,8 | 80,1 | 1,3 * |
| Primaria 1/ | 30,0 | 44,2 | 52,7 | 46,2 | 52,8 | 54,5 | 1,7 |
| Secundaria | 68,7 | 76,0 | 82,3 | 82,5 | 87,9 | 89,3 | 1,4 ** |
| Superior no universitaria | 89,3 | 91,0 | 94,2 | 95,4 | 96,4 | 97,1 | 0,7 |
| Superior universitaria | 94,8 | 96,3 | 96,9 | 97,3 | 98,2 | 97,7 | -0,5 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.2 Dispositivo que usan y lugar de acceso a Internet

CUADRO N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según lugar de acceso

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Lugar de acceso a Internet | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| . Solo por teléfono móvil | 48,1 | 64,6 | 64,6 | 66,5 | 62,7 | 62,2 | -0,5 |
| . En el hogar y teléfono móvil | 15,8 | 21,6 | 21,3 | 17,3 | 16,9 | 18,4 | 1,5 |
| . En el hogar, trabajo y teléfono móvil | 6,0 | 3,0 | 3,5 | 4,0 | 5,2 | 4,9 | -0,3 |
| . Solo en el hogar | 5,4 | 5,2 | 5,0 | 4,2 | 3,3 | 3,4 | 0,1 |
| . Solo en establecimiento educativo | 0,9 | 0,0 | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,0 |
| . Solo en casa de otra persona | 0,7 | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 0,2 | 0,1 |
| . Solo en cabina pública | 4,1 | 0,2 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| . Solo en el trabajo | 0,5 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| . Solo en otro lugar | 0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | -0,1 |
| . En dos o más lugares 1/ | 18,2 | 4,7 | 4,7 | 6,8 | 11,3 | 10,5 | -0,8 |

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a Internet en dos o más lugares, excepto hogar y teléfono móvil; hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accedió más al servicio de Internet

El 97,7% y el 97,1% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, usaron en mayor proporción los servicios de Internet; seguidos por la población con educación secundaria 89,3% y la población con primaria o menor nivel 54,5%.

En relación a similar trimestre móvil del año 2023 aumentó en primaria o menor nivel en 1,7 puntos porcentuales, en secundaria en 1,4 puntos porcentuales y en superior no universitaria en 0,7 punto porcentual; mientras que, disminuyó en superior universitaria en 0,5 punto porcentual. En tanto, al compararlo con igual trimestre del 2019, creció en todos los niveles destacando la educación primaria y secundaria en 24,5 y 20,6 puntos porcentuales, respectivamente.

En el cuarto trimestre del año 2024, el 62,2% de la población de 6 y más años de edad que usó Internet lo hizo exclusivamente por teléfono móvil, el 18,4% lo usó en el hogar y teléfono móvil, el 4,9% combina el hogar, trabajo y telefonía móvil, el 3,4% accedió solo en el hogar y el 10,5% en dos o más lugares, entre los principales.

Comparando con similar trimestre del año 2023 se observó un aumento en el uso de Internet en el hogar y teléfono móvil en 1,5 puntos porcentuales. Respecto a igual trimestre del año 2019, el crecimiento es mayor entre los que usan Internet solo por el teléfono móvil en 14,1 puntos porcentuales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

CUADRO N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024 (Porcentaje)

| Sexo/ Frecuencia de uso de Internet | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|--|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Una vez al día | 77,7 | 88,7 | 92,9 | 90,9 | 90,9 | 91,5 | 0,6 |
| Una vez a la semana | 20,2 | 10,7 | 6,6 | 8,6 | 8,4 | 7,8 | -0,6 |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 2,1 | 0,6 | 0,5 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,1 |
| Hombre | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Una vez al día | 78,0 | 87,8 | 93,0 | 90,6 | 91,1 | 91,8 | 0,7 |
| Una vez a la semana | 20,4 | 11,5 | 6,6 | 8,9 | 8,3 | 7,6 | -0,7 |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 1,6 | 0,6 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,6 | -0,1 |
| Mujer | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | |
| Una vez al día | 77,4 | 89,7 | 92,8 | 91,2 | 90,8 | 91,3 | 0,5 |
| Una vez a la semana | 20,1 | 9,8 | 6,6 | 8,3 | 8,6 | 8,1 | -0,5 |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 2,6 | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,1 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2024, del total de usuarios de Internet, el 91,5% de la población de 6 y más años de edad, hizo uso diario de Internet, comparado con similar trimestre de 2023 se observó un incremento de 0,6 punto porcentual. Mientras que, en relación a igual trimestre del año 2019 creció en 13,8 puntos porcentuales; en tanto disminuyó en 12,4 puntos porcentuales los que usan Internet una vez a la semana y 1,4 puntos porcentuales en aquellos que usan este servicio una vez al mes o cada dos meses o más.

El 91,8% de hombres y el 91,3% de mujeres accedieron a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

CUADRO N° 2.6

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024 P/ (Porcentaje)

| Actividades | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|--|-------|--------|-------|----------------|---------------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más años |
| Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | 91,4 | 91,1 | 91,8 | 80,5 | 98,1 |
| Obtener información | 81,9 | 82,0 | 81,8 | 83,3 | 81,1 |
| Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc). | 91,7 | 92,4 | 91,0 | 93,4 | 90,7 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre analizado, del total de usuarios de Internet, el 91,7% de la población de 6 y más años de edad utilizó Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música, el 91,4% navegó en Internet para comunicarse y el 81,9% recurrió a Internet para obtener información.

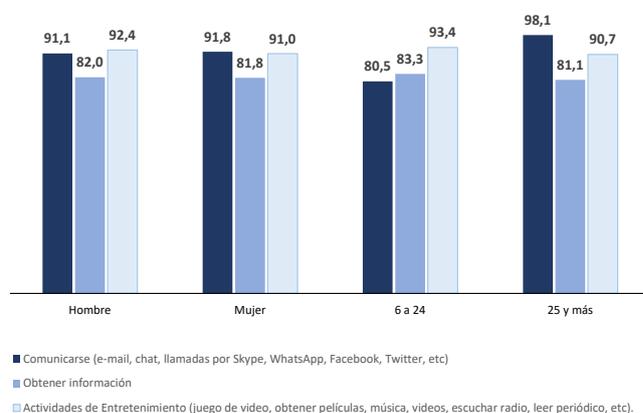
Del total de mujeres y hombres usuarios de Internet, el 91,8% y el 91,1%, respectivamente, usaron este servicio para comunicarse vía correo, chat, entre otros; y el 92,4% de hombres y el 91,0% de mujeres, lo utilizaron para actividades de entretenimiento.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse fue en el grupo de 25 y más años de edad (98,1%) que en el de 6 a 24 años (80,5%).

GRÁFICO N° 12

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza, según sexo y grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2024 P/ (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

CUADRO N° 2.7

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Tipo de dispositivo | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| . Computadora | 37,4 | 18,5 | 15,2 | 14,6 | 15,9 | 14,8 | -1,1 |
| . Laptop | 20,4 | 17,8 | 18,5 | 18,0 | 17,1 | 16,9 | -0,2 |
| . Celular sin plan de datos | 40,7 | 47,8 | 46,1 | 46,8 | 49,1 | 47,0 | -2,1 * |
| . Celular con plan de datos | 43,8 | 40,2 | 41,5 | 42,7 | 42,2 | 43,4 | 1,2 |
| . Tablet | 2,9 | 2,1 | 4,5 | 2,9 | 1,9 | 2,0 | 0,1 |
| . Otro 1/ | 4,0 | 8,0 | 10,0 | 9,8 | 11,5 | 14,1 | 2,6 *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Uso de Internet según tipo de dispositivo

Actualmente puede accederse a Internet desde una variedad de dispositivos, incluidos los teléfonos móviles, Tablet, etc. En el trimestre octubre-noviembre-diciembre del año 2024, del total de la población de 6 y más años de edad usuaria de Internet, el 47,0% lo hace a través de un teléfono celular sin plan de datos, el 43,4% mediante un celular con plan de datos, el 16,9% a través de una laptop, el 14,8% por medio de una computadora, el 2,0% utilizaba una Tablet y el 14,1% otro tipo de dispositivo como un televisor Smart. Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior se observó una reducción entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos (2,1 puntos porcentuales) y una computadora (1,1 puntos porcentuales); mientras que, aumentó entre los que usan otro tipo de dispositivo como un Smart TV (2,6 puntos porcentuales) y celular con plan de datos (1,2 puntos porcentuales). En relación a similar trimestre del año 2019 se observó un incremento de 6,3 puntos porcentuales entre los usuarios de Internet a través de un celular sin plan de datos; mientras que, disminuyó en 2,6 puntos porcentuales en aquellos que usan una computadora para navegar en Internet, entre los principales dispositivos de acceso.

2.5.1 Acceso a Internet a través de teléfono móvil

CUADRO N° 2.8

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 84,3 | 87,8 | 87,1 | 89,2 | 90,8 | 89,8 | -1,0 * |
| Lima Metropolitana 1/ | 86,6 | 88,7 | 86,9 | 89,7 | 94,1 | 91,2 | -2,9 *** |
| Resto urbano 2/ | 83,5 | 87,4 | 88,0 | 88,7 | 88,7 | 89,0 | 0,3 |
| Área rural | 77,3 | 86,3 | 84,3 | 90,0 | 89,5 | 89,2 | -0,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

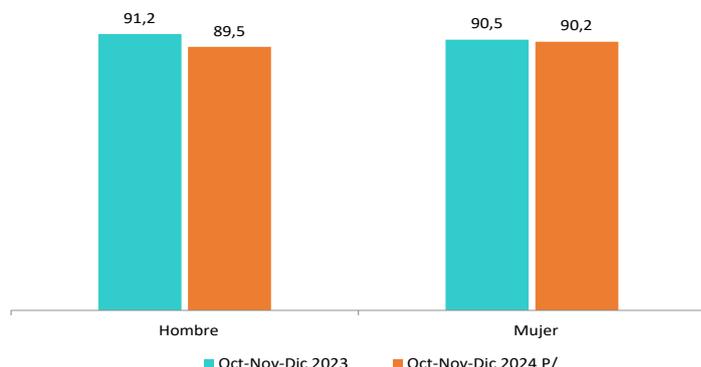
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el cuarto trimestre del año 2024, el 89,8% de la población de 6 y más años de edad que usó Internet, lo hizo a través de un celular (se ha considerado: celular con y sin plan de datos). Por área de residencia, el 91,2% de la población usuaria de 6 y más años residente en Lima Metropolitana accedió a Internet a través del teléfono móvil, el 89,2% del Área rural y el 89,0% del Resto urbano. Al comparar con similar trimestre del año 2023 se observó que disminuyó en Lima Metropolitana en 2,9 puntos porcentuales y en el Área rural en 0,3 punto porcentual; mientras que, para el Resto urbano se incrementó en 0,3 punto porcentual. Respecto a similar trimestre del año 2019 se aprecian incrementos en todos los ámbitos.

GRÁFICO N° 13

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.9

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

| Nivel educativo | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 84,3 | 87,8 | 87,1 | 89,2 | 90,8 | 89,8 | -1,0 * |
| Primaria 1/ | 60,2 | 68,5 | 65,3 | 68,1 | 73,5 | 70,3 | -3,2 * |
| Secundaria | 86,3 | 92,2 | 93,0 | 93,9 | 94,4 | 94,0 | -0,4 |
| Superior no universitaria | 93,7 | 95,7 | 97,4 | 97,2 | 98,2 | 97,6 | -0,6 |
| Superior universitaria | 90,5 | 93,0 | 93,2 | 94,8 | 97,0 | 97,0 | 0,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 2.10

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024
(Porcentaje)

| Grupos de edad | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|----------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 84,3 | 87,8 | 87,1 | 89,2 | 90,8 | 89,8 | -1,0 * |
| 6 a 11 años | 49,7 | 58,0 | 50,4 | 47,4 | 57,1 | 50,4 | -6,7 ** |
| 12 a 18 años | 67,5 | 79,9 | 79,7 | 79,2 | 80,3 | 77,9 | -2,4 |
| 19 a 24 años | 92,1 | 93,9 | 92,8 | 95,6 | 96,8 | 97,1 | 0,3 |
| 25 a 40 años | 94,8 | 95,9 | 96,8 | 97,3 | 98,0 | 97,4 | -0,6 |
| 41 a 59 años | 92,9 | 95,9 | 97,4 | 97,3 | 98,0 | 98,0 | 0,0 |
| 60 y más | 85,8 | 93,4 | 95,7 | 97,0 | 97,8 | 97,1 | -0,7 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible en el cuarto trimestre del año 2024 mostró un alto porcentaje en el acceso de hombres y mujeres a Internet a través del teléfono celular. El 90,2% de las mujeres y el 89,5% de los hombres que accedieron a Internet lo hicieron a través de teléfonos móviles.

Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año 2023, se observó un descenso en el acceso a Internet a través del teléfono celular en 1,7 punto porcentual en los hombres (al pasar de 91,2% a 89,5%) y 0,3 punto porcentual en las mujeres (al pasar de 90,5% a 90,2%).

El nivel educativo es uno de los aspectos que discrimina el acceso a Internet, en tal sentido el 97,6% y 97,0% de los internautas que cuentan con educación superior no universitaria y universitaria, accedieron a Internet a través de teléfonos móviles, este porcentaje disminuye entre los que cuentan con educación secundaria (94,0%) y es menor aún, entre los que tenían primaria o menor nivel (70,3%). Al comparar con lo registrado en similar trimestre del año anterior, se apreció una disminución casi en todos los niveles educativos; 3,2 puntos porcentuales entre los que alcanzaron primaria o menor nivel, 0,6 punto porcentual los que contaban con educación superior no universitaria y 0,4 punto porcentual los que tenían educación secundaria; mientras que, en aquellos con superior universitaria no se apreció variación. Respecto a igual trimestre del año 2019, se observó aumentos en todos los niveles educativos, principalmente en la población con educación primaria o menor nivel educativo, en 10,1 puntos porcentuales.

La información obtenida a través de la ENAHO da cuenta que, la población que accede a Internet a través de teléfonos móviles supera el 95,0%, en los de 41 a 59 años de edad en 98,0%, los de 25 a 40 años en 97,4%, y entre los de 19 a 24 años y los adultos mayores de 60 y más años de edad en 97,1%, para cada caso. En menor proporción, el 77,9% de los adolescentes de 12 a 18 años y el 50,4% de los niños de 6 a 11 años también accedían a Internet a través de teléfonos celulares.

En relación a igual trimestre del año 2023, se observó disminuciones de 6,7 puntos porcentuales entre los niños de 6 a 11 años, 2,4 puntos porcentuales en los adolescentes de 12 a 18 años de edad, 0,7 punto porcentual entre la población de 60 y más años y 0,6 punto porcentual en la población de 25 a 40 años de edad; mientras que, se incrementó en 0,3 punto porcentual en la población de 19 a 24 años de edad. Respecto a similar trimestre del año 2019 el mayor aumento se encuentra entre la población adulta mayor con 11,3 puntos porcentuales.

3. Población que utiliza telefonía móvil (celular)

CUADRO N° 3.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Área de residencia | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|-----------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 84,5 | 90,4 | 91,1 | 90,1 | 91,5 | 90,5 | -1,0 ** |
| Lima Metropolitana 1/ | 87,1 | 90,2 | 91,0 | 91,8 | 93,2 | 91,1 | -2,1 ** |
| Resto urbano 2/ | 87,9 | 93,6 | 93,9 | 92,3 | 93,2 | 93,1 | -0,1 |
| Área rural | 72,8 | 83,2 | 84,2 | 82,1 | 84,2 | 82,9 | -1,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

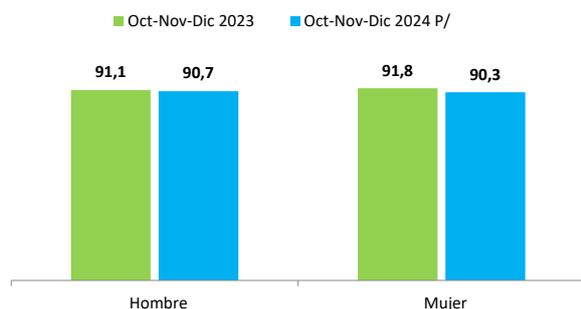
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

GRÁFICO N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según sexo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2023 y 2024

(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

CUADRO N° 3.2

Perú: Población de 6 años y más de edad que utiliza teléfono celular, según nivel educativo

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Nivel educativo | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|-----------------------------|------|------|------|------|---------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 84,5 | 90,4 | 91,1 | 90,1 | 91,5 | 90,5 | -1,0 ** |
| Primaria 1/ | 63,9 | 77,8 | 79,4 | 76,5 | 79,1 | 76,5 | -2,6 *** |
| Secundaria | 92,8 | 95,5 | 95,8 | 95,6 | 96,4 | 96,2 | -0,2 |
| Superior no universitaria | 97,9 | 98,3 | 99,0 | 98,8 | 99,2 | 99,0 | -0,2 |
| Superior universitaria | 98,7 | 99,1 | 98,9 | 98,9 | 99,3 | 99,0 | -0,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La utilización de un teléfono móvil (o inteligente) no implica necesariamente que el teléfono pertenezca a la persona que lo utiliza, sino que lo tenga a su disposición, gracias a su trabajo, a un amigo, a un familiar o a otras circunstancias. En el cuarto trimestre del año 2024, el 90,5% de la población de 6 y más años de edad utilizó teléfono celular, comparada con similar trimestre del año 2023 disminuyó en 1,0 punto porcentual. Respecto a igual trimestre del año 2019, creció 6,0 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el 93,1% de la población del Resto urbano, el 91,1% de la población residente de Lima Metropolitana, y el 82,9% de la población del Área rural utilizó telefonía móvil. Asimismo, comparando con similar trimestre del año 2023 se observó una disminución de 2,1 puntos porcentuales en Lima Metropolitana y 1,3 puntos porcentuales en el Área rural; mientras que, en el Resto urbano no se observaron cambios significativos. En comparación a igual trimestre del 2019, el uso de la telefonía móvil aumentó en todas las áreas de residencia, destacando el crecimiento en el Área rural con 10,1 puntos porcentuales.

El 90,7% de la población masculina y 90,3% de la población femenina de 6 y más años de edad utilizó la telefonía celular.

Por nivel educativo, los porcentajes de uso son mayores entre aquellos que cuentan con mayor nivel educativo. Es así que, el 99,9% de la población con educación superior no universitaria y superior universitaria, para cada caso, usaban telefonía móvil para sus comunicaciones o disponía de funciones inteligentes, como servicios de Internet. Entre los que cuentan con educación secundaria y con primaria o menor nivel, el 96,2% y 76,5% usaban telefonía móvil, respectivamente.

CUADRO N° 3.3

Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre 2019 - 2024

(Porcentaje)

| Grupos de edad | Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | | Variación 2024/2023 (Puntos porcentuales) |
|----------------|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 P/ | |
| Total | 84,5 | 90,4 | 91,1 | 90,1 | 91,5 | 90,5 | -1,0 ** |
| 6 a 11 años | 43,8 | 71,7 | 75,7 | 64,8 | 69,2 | 66,0 | -3,2 |
| 12 a 18 años | 82,6 | 92,1 | 92,9 | 91,6 | 92,6 | 91,8 | -0,8 |
| 19 a 24 años | 96,9 | 97,2 | 96,9 | 96,8 | 98,3 | 98,5 | 0,2 |
| 25 a 40 años | 95,5 | 96,9 | 96,5 | 97,3 | 97,9 | 97,2 | -0,7 * |
| 41 a 59 años | 94,1 | 95,0 | 95,4 | 95,5 | 96,2 | 95,7 | -0,5 |
| 60 y más | 75,2 | 78,6 | 80,2 | 81,6 | 84,0 | 83,2 | -0,8 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil muestra diferencias por grupos de edad. Los grupos de edad entre 12 a 59 años usan en mayor proporción la telefonía móvil (más del 90%) que los adultos mayores de 60 y más años (83,2%) y los niños de 6 a 11 años (66,0%). Al comparar los resultados respecto a similar trimestre del año anterior se apreció disminuciones en varios grupos de edad, principalmente en los niños de 6 a 11 años de edad en 3,2 puntos porcentuales, en los adolescentes de 12 a 18 años de edad y en los adultos mayores de 60 y más años en 0,8 punto porcentual, en cada caso, y en los de 25 a 40 años de edad en 0,7 punto porcentual.

Respecto a similar trimestre del año 2019 se observó un crecimiento en todos los grupos de edad, principalmente en los niños de 6 a 11 años de edad en 22,2 puntos porcentuales, los adolescentes de 12 a 18 años en 9,2 puntos porcentuales y entre los de 60 y más años de edad en 8,0 puntos porcentuales.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Telefonía fija | Telefonía móvil | Televisión por cable | Computadora | Internet |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|----------------------|-------------|----------|
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2012 | 29,4 | 79,7 | 31,9 | 29,9 | 20,2 |
| 2013 | 28,6 | 82,0 | 33,6 | 32,0 | 22,1 |
| 2014 | 26,9 | 84,9 | 35,9 | 32,3 | 23,5 |
| 2015 | 24,5 | 87,2 | 36,7 | 32,6 | 23,2 |
| 2016 | 23,5 | 88,9 | 37,1 | 33,5 | 26,4 |
| 2017 | 21,9 | 90,2 | 37,4 | 33,2 | 28,2 |
| 2018 | 20,6 | 90,9 | 37,7 | 33,3 | 29,8 |
| 2019 | 19,1 | 92,1 | 38,0 | 32,7 | 35,9 |
| 2020 | 13,6 | 95,0 | 31,0 | 33,3 | 38,7 |
| 2021 | 12,1 | 94,1 | 30,7 | 33,9 | 48,7 |
| 2022 | 10,0 | 94,5 | 32,0 | 34,2 | 55,2 |
| 2023 | 8,2 | 94,9 | 29,8 | 33,9 | 55,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,3 | 90,6 | 44,3 | 40,7 | 34,0 |
| Abr-May-Jun | 27,1 | 89,8 | 41,1 | 36,6 | 31,9 |
| Jul-Ago-Set | 23,0 | 90,7 | 37,7 | 35,2 | 30,5 |
| Oct-Nov-Dic | 21,7 | 90,2 | 37,6 | 32,5 | 29,6 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 24,8 | 90,7 | 40,5 | 35,7 | 30,7 |
| Abr-May-Jun | 23,8 | 91,0 | 41,4 | 37,5 | 33,8 |
| Jul-Ago-Set | 24,4 | 91,0 | 40,1 | 36,4 | 33,9 |
| Oct-Nov-Dic | 22,0 | 91,3 | 39,4 | 34,5 | 32,7 |
| 2019 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 23,3 | 91,7 | 41,4 | 35,7 | 37,6 |
| Abr-May-Jun | 22,7 | 92,6 | 41,6 | 36,4 | 39,5 |
| Jul-Ago-Set | 21,8 | 92,1 | 40,1 | 34,6 | 39,6 |
| Oct-Nov-Dic | 20,3 | 92,6 | 39,0 | 35,3 | 39,1 |
| 2020 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 20,9 | 93,2 | 40,9 | 37,6 | 40,9 |
| Abr-May-Jun | 15,8 | 97,4 | 30,3 | 41,3 | 41,6 |
| Jul-Ago-Set | 16,3 | 97,1 | 30,3 | 38,3 | 45,4 |
| Oct-Nov-Dic | 16,4 | 93,2 | 35,8 | 35,2 | 45,7 |
| 2021 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 15,7 | 94,0 | 32,7 | 37,2 | 46,8 |
| Abr-May-Jun | 15,1 | 94,4 | 31,8 | 39,2 | 52,2 |
| Jul-Ago-Set | 15,2 | 94,6 | 33,8 | 38,5 | 54,9 |
| Oct-Nov-Dic | 14,7 | 94,2 | 36,1 | 38,9 | 55,3 |
| 2022 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 13,4 | 94,1 | 34,2 | 37,0 | 57,4 |
| Abr-May-Jun | 13,3 | 95,1 | 34,3 | 37,3 | 58,1 |
| Jul-Ago-Set | 12,4 | 94,7 | 34,5 | 36,8 | 58,7 |
| Oct-Nov-Dic | 10,9 | 94,3 | 33,0 | 38,4 | 58,4 |
| 2023 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,7 | 95,2 | 31,3 | 37,2 | 58,9 |
| Abr-May-Jun | 11,4 | 95,0 | 33,3 | 38,0 | 58,7 |
| Jul-Ago-Set | 9,6 | 94,8 | 31,7 | 36,7 | 58,7 |
| Oct-Nov-Dic | 7,7 | 95,7 | 30,6 | 36,2 | 56,0 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,2 | 95,3 | 29,6 | 35,1 | 57,6 |
| Abr-May-Jun | 7,5 | 95,5 | 31,4 | 36,6 | 58,1 |
| Jul-Ago-Set | 7,1 | 94,9 | 30,7 | 36,3 | 58,3 |
| Oct-Nov-Dic | 6,1 | 95,1 | 29,4 | 34,8 | 58,4 |
| Variación Absoluta | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -1,6 | ** -0,6 | -1,2 | -1,4 | 2,4 * |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | Resto urbano 2/ | | Área rural | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | Telefonía fija | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 54,8 | 88,8 | 27,6 | 85,7 | 1,9 | 58,2 |
| 2013 | 53,8 | 88,5 | 25,4 | 87,9 | 2,3 | 63,1 |
| 2014 | 52,5 | 91,1 | 22,5 | 89,4 | 2,3 | 68,9 |
| 2015 | 48,4 | 92,9 | 19,9 | 90,8 | 1,6 | 73,1 |
| 2016 | 47,8 | 93,3 | 18,2 | 92,5 | 1,3 | 76,4 |
| 2017 | 46,3 | 94,0 | 16,3 | 93,5 | 0,9 | 78,6 |
| 2018 | 42,7 | 95,1 | 15,5 | 93,6 | 0,6 | 79,9 |
| 2019 | 39,0 | 96,3 | 14,6 | 94,5 | 0,5 | 81,2 |
| 2020 | 29,3 | 97,5 | 9,2 | 96,4 | 0,3 | 88,1 |
| 2021 | 25,9 | 97,2 | 7,9 | 96,0 | 0,2 | 85,3 |
| 2022 | 20,7 | 97,1 | 7,1 | 96,4 | 0,1 | 86,1 |
| 2023 | 17,0 | 97,5 | 5,7 | 96,7 | 0,1 | 86,9 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 53,4 | 93,0 | 29,0 | 93,7 | 0,9 | 80,8 |
| Abr-May-Jun | 55,2 | 94,6 | 21,1 | 93,2 | 0,9 | 76,5 |
| Jul-Ago-Set | 49,3 | 94,5 | 16,4 | 94,5 | 1,2 | 78,8 |
| Oct-Nov-Dic | 48,2 | 93,9 | 14,5 | 93,9 | 0,8 | 78,2 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,4 | 94,0 | 21,4 | 93,8 | 0,8 | 79,9 |
| Abr-May-Jun | 47,7 | 95,9 | 18,7 | 93,6 | 0,7 | 79,1 |
| Jul-Ago-Set | 51,8 | 94,1 | 17,2 | 94,9 | 0,5 | 79,0 |
| Oct-Nov-Dic | 45,9 | 95,6 | 16,3 | 93,6 | 0,5 | 81,0 |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 44,1 | 95,6 | 20,1 | 94,4 | 0,3 | 80,3 |
| Abr-May-Jun | 45,5 | 97,8 | 18,0 | 94,9 | 0,5 | 80,7 |
| Jul-Ago-Set | 44,4 | 95,4 | 16,5 | 94,8 | 0,7 | 81,7 |
| Oct-Nov-Dic | 39,8 | 96,4 | 16,5 | 95,5 | 0,4 | 81,9 |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 41,6 | 95,8 | 16,1 | 95,1 | 0,4 | 85,1 |
| Abr-May-Jun | 32,9 | 99,0 | 10,6 | 98,4 | 0,1 | 92,4 |
| Jul-Ago-Set | 33,6 | 98,1 | 11,5 | 98,4 | 0,3 | 92,8 |
| Oct-Nov-Dic | 34,4 | 96,8 | 12,2 | 95,9 | 0,2 | 82,3 |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 32,0 | 97,7 | 12,1 | 95,9 | 0,3 | 84,5 |
| Abr-May-Jun | 29,6 | 96,7 | 11,6 | 96,9 | 0,3 | 85,4 |
| Jul-Ago-Set | 30,3 | 96,8 | 11,3 | 97,1 | 0,2 | 86,1 |
| Oct-Nov-Dic | 29,5 | 97,6 | 11,1 | 96,3 | 0,2 | 84,6 |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 26,5 | 96,7 | 10,3 | 96,5 | 0,1 | 85,0 |
| Abr-May-Jun | 25,7 | 97,2 | 10,8 | 97,0 | 0,2 | 87,9 |
| Jul-Ago-Set | 24,1 | 97,4 | 9,8 | 97,0 | 0,1 | 85,4 |
| Oct-Nov-Dic | 21,1 | 96,7 | 8,7 | 96,5 | 0,1 | 85,9 |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 20,1 | 98,5 | 8,8 | 97,0 | 0,0 | 86,0 |
| Abr-May-Jun | 23,2 | 97,1 | 8,6 | 97,0 | 0,1 | 87,7 |
| Jul-Ago-Set | 18,5 | 96,7 | 7,4 | 97,2 | 0,1 | 86,2 |
| Oct-Nov-Dic | 16,0 | 98,8 | 5,4 | 97,3 | 0,1 | 87,6 |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 16,8 | 98,6 | 5,7 | 97,0 | 0,1 | 86,2 |
| Abr-May-Jun | 15,4 | 98,1 | 5,4 | 96,9 | 0,1 | 88,2 |
| Jul-Ago-Set | 14,4 | 97,7 | 4,9 | 96,5 | 0,2 | 86,6 |
| Oct-Nov-Dic | 11,8 | 97,0 | 4,8 | 96,8 | 0,2 | 88,0 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | -4,2 | ** | -1,8 | *** | -0,6 | -0,5 |
| Oct-Nov-Dic 23 | | | | | | 0,4 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | | Resto urbano 2/ | | | Área rural | | |
|---------------------------------|-----------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
| | TV por cable | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | |
| 2012 | 55,2 | 48,3 | 38,7 | 30,0 | 33,5 | 18,3 | 6,8 | 4,4 | 0,8 |
| 2013 | 56,7 | 49,8 | 41,4 | 31,7 | 36,0 | 20,0 | 7,7 | 5,8 | 0,9 |
| 2014 | 61,4 | 51,7 | 44,5 | 33,2 | 35,3 | 21,1 | 8,6 | 6,1 | 1,2 |
| 2015 | 59,9 | 49,7 | 42,4 | 35,4 | 35,1 | 21,5 | 8,6 | 5,7 | 1,0 |
| 2016 | 58,6 | 51,1 | 48,2 | 36,8 | 36,0 | 24,2 | 8,9 | 5,8 | 1,5 |
| 2017 | 58,7 | 51,7 | 52,1 | 37,6 | 35,1 | 25,7 | 9,0 | 5,5 | 1,6 |
| 2018 | 57,6 | 52,8 | 54,2 | 37,8 | 35,0 | 27,1 | 10,6 | 5,8 | 2,1 |
| 2019 | 55,9 | 47,3 | 58,7 | 38,7 | 36,1 | 35,7 | 11,7 | 6,4 | 4,6 |
| 2020 | 47,7 | 48,7 | 58,7 | 29,6 | 34,3 | 38,9 | 9,3 | 8,2 | 8,8 |
| 2021 | 44,3 | 47,9 | 66,5 | 30,3 | 36,3 | 50,7 | 11,2 | 8,2 | 17,6 |
| 2022 | 46,4 | 48,5 | 75,9 | 31,4 | 36,8 | 56,8 | 11,1 | 9,0 | 20,1 |
| 2023 | 43,9 | 47,4 | 77,6 | 28,5 | 36,2 | 55,2 | 10,9 | 9,3 | 21,0 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,8 | 56,5 | 54,0 | 48,5 | 46,6 | 36,2 | 10,0 | 6,9 | 1,7 |
| Abr-May-Jun | 63,6 | 55,9 | 56,3 | 42,5 | 39,7 | 30,7 | 8,1 | 5,5 | 1,1 |
| Jul-Ago-Set | 60,3 | 55,5 | 55,9 | 37,1 | 37,2 | 27,9 | 9,3 | 5,4 | 2,1 |
| Oct-Nov-Dic | 60,9 | 52,6 | 57,9 | 36,4 | 33,6 | 24,9 | 9,5 | 4,9 | 1,8 |
| 2018 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,5 | 54,5 | 53,6 | 41,3 | 38,9 | 29,9 | 10,0 | 5,5 | 1,3 |
| Abr-May-Jun | 61,6 | 60,0 | 61,6 | 42,4 | 38,8 | 30,2 | 11,3 | 5,6 | 2,2 |
| Jul-Ago-Set | 62,2 | 57,1 | 60,4 | 39,1 | 38,8 | 30,9 | 11,6 | 6,5 | 2,9 |
| Oct-Nov-Dic | 57,8 | 51,6 | 55,5 | 41,0 | 38,0 | 32,2 | 11,4 | 6,2 | 2,4 |
| 2019 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,4 | 50,7 | 61,8 | 43,6 | 40,0 | 37,2 | 11,1 | 6,4 | 3,8 |
| Abr-May-Jun | 60,6 | 53,7 | 63,9 | 42,8 | 39,6 | 39,9 | 12,7 | 7,0 | 5,0 |
| Jul-Ago-Set | 59,3 | 48,4 | 61,1 | 40,1 | 39,4 | 41,5 | 12,6 | 6,0 | 4,9 |
| Oct-Nov-Dic | 55,0 | 49,7 | 60,2 | 41,3 | 40,0 | 41,1 | 12,2 | 6,8 | 5,7 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 58,1 | 54,7 | 63,6 | 42,3 | 39,9 | 41,3 | 12,5 | 7,9 | 6,2 |
| Abr-May-Jun | 50,0 | 60,2 | 59,9 | 26,4 | 42,2 | 43,2 | 7,7 | 8,7 | 8,5 |
| Jul-Ago-Set | 47,0 | 52,4 | 64,2 | 29,5 | 41,8 | 47,7 | 6,5 | 9,2 | 11,4 |
| Oct-Nov-Dic | 54,3 | 51,0 | 67,5 | 35,1 | 37,6 | 47,9 | 11,2 | 8,1 | 10,1 |
| 2021 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 46,8 | 51,3 | 62,1 | 34,4 | 42,2 | 52,3 | 9,0 | 6,9 | 12,9 |
| Abr-May-Jun | 43,8 | 53,1 | 68,0 | 32,3 | 43,4 | 56,0 | 12,2 | 8,9 | 19,6 |
| Jul-Ago-Set | 46,2 | 53,0 | 71,1 | 35,3 | 42,4 | 59,4 | 11,7 | 8,9 | 20,6 |
| Oct-Nov-Dic | 53,6 | 53,8 | 75,1 | 34,5 | 42,7 | 58,7 | 13,4 | 8,7 | 18,5 |
| 2022 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,6 | 53,2 | 76,2 | 35,5 | 41,3 | 62,1 | 11,2 | 8,6 | 19,1 |
| Abr-May-Jun | 48,1 | 50,8 | 77,6 | 34,9 | 41,9 | 61,9 | 11,9 | 9,4 | 19,8 |
| Jul-Ago-Set | 50,2 | 48,2 | 78,3 | 34,3 | 41,8 | 62,0 | 10,8 | 9,2 | 21,3 |
| Oct-Nov-Dic | 49,6 | 52,9 | 79,2 | 31,6 | 41,5 | 60,8 | 10,7 | 9,5 | 20,7 |
| 2023 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 44,9 | 51,4 | 80,3 | 31,1 | 41,1 | 61,2 | 10,4 | 7,8 | 20,1 |
| Abr-May-Jun | 49,2 | 53,2 | 81,5 | 32,5 | 40,8 | 59,6 | 11,1 | 10,2 | 22,3 |
| Jul-Ago-Set | 45,2 | 48,7 | 79,9 | 31,2 | 41,4 | 60,2 | 11,0 | 9,0 | 21,2 |
| Oct-Nov-Dic | 45,2 | 49,6 | 75,4 | 29,4 | 39,7 | 58,8 | 11,0 | 10,1 | 20,4 |
| 2024 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 41,5 | 48,0 | 77,5 | 30,4 | 40,9 | 61,3 | 9,3 | 9,2 | 18,1 |
| Abr-May-Jun | 46,6 | 55,5 | 79,4 | 30,3 | 40,1 | 60,1 | 10,5 | 10,1 | 21,1 |
| Jul-Ago-Set | 42,1 | 53,8 | 78,7 | 31,2 | 39,4 | 59,9 | 11,0 | 10,2 | 21,7 |
| Oct-Nov-Dic | 42,0 | 49,7 | 79,4 | 28,7 | 39,9 | 59,7 | 10,8 | 8,8 | 21,7 |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -3,2 | 0,1 | 4,0 | -0,7 | 0,2 | 0,9 | -0,2 | -1,3 | 1,3 |

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y
Comunicación - TIC: Radio y Televisor
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Radio | Televisor |
|-----------------------------------|----------|-----------|
| Indicadores anuales | | |
| 2012 | 81,1 | 81,5 |
| 2013 | 81,9 | 82,5 |
| 2014 | 78,7 | 81,9 |
| 2015 | 78,1 | 82,7 |
| 2016 | 76,2 | 83,1 |
| 2017 | 75,0 | 82,1 |
| 2018 | 74,2 | 82,3 |
| 2019 | 73,9 | 82,2 |
| 2020 | 75,1 | 82,1 |
| 2021 | 70,4 | 82,0 |
| 2022 | 68,9 | 81,7 |
| 2023 | 67,7 | 81,8 |
| Indicadores trimestrales | | |
| 2017 | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,9 | 85,4 |
| Abr-May-Jun | 75,8 | 82,7 |
| Jul-Ago-Set | 74,4 | 81,8 |
| Oct-Nov-Dic | 74,5 | 81,6 |
| 2018 | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,4 | 83,5 |
| Abr-May-Jun | 74,3 | 83,1 |
| Jul-Ago-Set | 74,5 | 83,2 |
| Oct-Nov-Dic | 75,6 | 82,7 |
| 2019 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,5 | 82,9 |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 83,5 |
| Jul-Ago-Set | 74,2 | 82,9 |
| Oct-Nov-Dic | 74,9 | 82,9 |
| 2020 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,9 | 84,1 |
| Abr-May-Jun | 79,3 | 85,7 |
| Jul-Ago-Set | 78,2 | 83,8 |
| Oct-Nov-Dic | 71,5 | 80,9 |
| 2021 | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,3 | 82,9 |
| Abr-May-Jun | 71,9 | 84,0 |
| Jul-Ago-Set | 70,5 | 83,7 |
| Oct-Nov-Dic | 71,3 | 82,4 |
| 2022 | | |
| Ene-Feb-Mar | 70,8 | 82,3 |
| Abr-May-Jun | 70,1 | 83,4 |
| Jul-Ago-Set | 67,7 | 81,8 |
| Oct-Nov-Dic | 67,7 | 82,8 |
| 2023 | | |
| Ene-Feb-Mar | 69,5 | 83,2 |
| Abr-May-Jun | 68,6 | 83,8 |
| Jul-Ago-Set | 67,8 | 81,9 |
| Oct-Nov-Dic | 67,6 | 81,6 |
| 2024 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 65,6 | 81,4 |
| Abr-May-Jun | 67,1 | 82,1 |
| Jul-Ago-Set | 65,1 | 81,0 |
| Oct-Nov-Dic | 64,2 | 81,1 |
| Variación Absoluta | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -3,4 *** | -0,5 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color. Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC (Radio y Televisor)
por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | Resto urbano 2/ | | Área rural | |
|-----------------------------------|-----------------------|------|-----------------|------|------------|------|
| | Radio | TV | Radio | TV | Radio | TV |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 83,0 | 96,7 | 80,9 | 90,7 | 79,3 | 49,3 |
| 2013 | 82,1 | 96,9 | 81,8 | 91,1 | 81,7 | 51,8 |
| 2014 | 79,9 | 97,0 | 78,5 | 90,4 | 78,0 | 50,4 |
| 2015 | 78,9 | 96,6 | 78,1 | 89,8 | 77,0 | 51,5 |
| 2016 | 75,0 | 97,1 | 76,9 | 90,2 | 76,3 | 51,4 |
| 2017 | 74,6 | 96,9 | 75,6 | 88,7 | 74,4 | 50,2 |
| 2018 | 74,1 | 96,7 | 74,7 | 89,3 | 73,4 | 50,3 |
| 2019 | 73,7 | 96,4 | 74,1 | 88,2 | 73,8 | 51,0 |
| 2020 | 73,8 | 95,6 | 75,5 | 87,2 | 76,0 | 51,0 |
| 2021 | 69,5 | 95,7 | 70,4 | 87,4 | 71,6 | 50,2 |
| 2022 | 65,4 | 94,7 | 69,9 | 88,0 | 71,5 | 50,2 |
| 2023 | 66,1 | 93,9 | 67,4 | 88,2 | 70,5 | 50,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,1 | 96,6 | 79,0 | 92,3 | 76,8 | 55,9 |
| Abr-May-Jun | 75,6 | 96,9 | 77,0 | 90,5 | 73,7 | 48,8 |
| Jul-Ago-Set | 74,0 | 96,9 | 75,5 | 88,8 | 72,9 | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 97,5 | 74,3 | 88,4 | 74,7 | 48,4 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,4 | 97,2 | 76,4 | 90,8 | 73,3 | 50,9 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 96,3 | 75,6 | 90,6 | 72,9 | 51,0 |
| Jul-Ago-Set | 73,5 | 97,4 | 75,0 | 90,6 | 74,8 | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic | 77,1 | 96,8 | 75,7 | 89,8 | 73,4 | 50,7 |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,7 | 96,4 | 74,9 | 89,8 | 73,3 | 50,2 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 96,7 | 75,0 | 90,0 | 73,7 | 53,0 |
| Jul-Ago-Set | 75,6 | 96,4 | 73,5 | 89,3 | 73,8 | 51,2 |
| Oct-Nov-Dic | 74,6 | 97,0 | 75,3 | 89,4 | 74,8 | 51,4 |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,2 | 96,4 | 76,2 | 89,5 | 76,1 | 54,2 |
| Abr-May-Jun | 80,4 | 97,2 | 79,2 | 91,8 | 77,9 | 52,8 |
| Jul-Ago-Set | 77,7 | 96,1 | 78,1 | 90,1 | 79,2 | 51,2 |
| Oct-Nov-Dic | 70,7 | 95,1 | 71,5 | 87,1 | 72,7 | 47,9 |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,5 | 97,0 | 72,8 | 89,6 | 72,2 | 48,7 |
| Abr-May-Jun | 71,6 | 95,9 | 71,4 | 90,6 | 73,7 | 51,3 |
| Jul-Ago-Set | 68,9 | 94,8 | 71,4 | 89,8 | 70,9 | 54,0 |
| Oct-Nov-Dic | 72,5 | 95,3 | 70,4 | 89,3 | 71,2 | 48,9 |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 68,8 | 93,4 | 70,9 | 90,7 | 73,1 | 50,8 |
| Abr-May-Jun | 67,1 | 95,2 | 70,9 | 90,6 | 72,5 | 52,0 |
| Jul-Ago-Set | 62,4 | 92,6 | 69,2 | 89,2 | 72,2 | 50,0 |
| Oct-Nov-Dic | 63,7 | 95,4 | 69,3 | 89,6 | 70,1 | 48,4 |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 63,9 | 94,2 | 71,2 | 90,3 | 74,0 | 51,3 |
| Abr-May-Jun | 67,0 | 95,6 | 68,2 | 90,1 | 71,8 | 53,6 |
| Jul-Ago-Set | 66,2 | 93,2 | 67,9 | 89,1 | 69,8 | 49,6 |
| Oct-Nov-Dic | 69,5 | 93,3 | 66,1 | 89,7 | 68,4 | 47,3 |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,5 | 95,5 | 66,5 | 90,1 | 69,7 | 48,2 |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 96,6 | 67,2 | 90,8 | 68,7 | 48,6 |
| Jul-Ago-Set | 66,8 | 93,8 | 64,2 | 88,6 | 65,1 | 50,2 |
| Oct-Nov-Dic | 62,5 | 95,2 | 64,2 | 89,3 | 66,0 | 48,6 |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -7,0 | *** | 1,9 | -1,9 | -0,4 | 1,3 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Uso de la computadora | | |
|-----------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| | | Para uso exclusivo del hogar | Para uso exclusivo del trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 29,9 | 94,8 | 1,1 | 4,1 |
| 2013 | 32,0 | 95,4 | 0,9 | 3,7 |
| 2014 | 32,3 | 96,7 | 0,7 | 2,6 |
| 2015 | 32,6 | 96,7 | 0,7 | 2,6 |
| 2016 | 33,5 | 94,8 | 0,4 | 4,7 |
| 2017 | 33,2 | 96,1 | 0,4 | 3,6 |
| 2018 | 33,3 | 95,7 | 0,5 | 3,8 |
| 2019 | 32,7 | 95,7 | 0,4 | 3,9 |
| 2020 | 33,3 | 92,9 | 0,5 | 6,7 |
| 2021 | 33,9 | 92,6 | 0,4 | 7,0 |
| 2022 | 34,2 | 92,8 | 0,4 | 6,7 |
| 2023 | 33,9 | 92,1 | 0,6 | 7,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 94,3 | 0,3 | 5,4 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 95,4 | 0,8 | 3,8 |
| Jul-Ago-Set | 35,2 | 97,0 | 0,4 | 2,7 |
| Oct-Nov-Dic | 32,5 | 95,9 | 0,1 | 4,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 94,6 | 0,5 | 4,9 |
| Abr-May-Jun | 37,5 | 94,9 | 0,7 | 4,4 |
| Jul-Ago-Set | 36,4 | 96,3 | 0,3 | 3,4 |
| Oct-Nov-Dic | 34,5 | 96,1 | 0,4 | 3,5 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 95,7 | 0,5 | 3,9 |
| Abr-May-Jun | 36,4 | 96,0 | 0,5 | 3,5 |
| Jul-Ago-Set | 34,6 | 95,5 | 0,4 | 4,1 |
| Oct-Nov-Dic | 35,3 | 95,1 | 0,5 | 4,4 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,6 | 94,3 | 0,3 | 5,4 |
| Oct-Nov-Dic | 35,2 | 90,9 | 0,6 | 8,5 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 92,7 | 0,2 | 7,0 |
| Abr-May-Jun | 39,2 | 91,9 | 0,4 | 7,7 |
| Jul-Ago-Set | 38,5 | 92,5 | 0,3 | 7,2 |
| Oct-Nov-Dic | 38,9 | 91,8 | 0,8 | 7,4 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,0 | 91,9 | 0,6 | 7,5 |
| Abr-May-Jun | 37,3 | 92,2 | 0,4 | 7,4 |
| Jul-Ago-Set | 36,8 | 92,7 | 0,3 | 7,0 |
| Oct-Nov-Dic | 38,4 | 93,3 | 0,3 | 6,4 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 90,8 | 0,4 | 8,7 |
| Abr-May-Jun | 38,0 | 92,6 | 0,8 | 6,6 |
| Jul-Ago-Set | 36,7 | 91,9 | 0,6 | 7,4 |
| Oct-Nov-Dic | 36,2 | 91,9 | 0,5 | 7,7 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,1 | 90,9 | 0,4 | 8,8 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 91,1 | 0,8 | 8,2 |
| Jul-Ago-Set | 36,3 | 91,9 | 0,5 | 7,6 |
| Oct-Nov-Dic | 34,8 | 90,5 | 1,2 | 8,4 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -1,4 | -1,4 | 0,7 | 0,7 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de computadoras | |
|---------------------------------|------------------------|---------|
| | 1 | 2 y más |
| Indicadores anuales | | |
| 2012 | 84,0 | 16,0 |
| 2013 | 83,2 | 16,8 |
| 2014 | 81,2 | 18,8 |
| 2015 | 82,6 | 17,4 |
| 2016 | 78,5 | 21,5 |
| 2017 | 79,4 | 20,6 |
| 2018 | 78,4 | 21,6 |
| 2019 | 77,6 | 22,4 |
| 2020 | 76,3 | 23,7 |
| 2021 | 79,1 | 20,9 |
| 2022 | 79,6 | 20,4 |
| 2023 | 76,9 | 23,1 |
| Indicadores trimestrales | | |
| 2017 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,0 | 26,0 |
| Abr-May-Jun | 77,2 | 22,8 |
| Jul-Ago-Set | 76,3 | 23,7 |
| Oct-Nov-Dic | 79,5 | 20,5 |
| 2018 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,3 | 25,7 |
| Abr-May-Jun | 77,7 | 22,3 |
| Jul-Ago-Set | 76,1 | 23,9 |
| Oct-Nov-Dic | 75,2 | 24,8 |
| 2019 | | |
| Ene-Feb-Mar | 74,8 | 25,2 |
| Abr-May-Jun | 76,5 | 23,5 |
| Jul-Ago-Set | 75,3 | 24,7 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 25,3 |
| 2020 | | |
| Ene-Feb-Mar | 68,1 | 31,9 |
| Oct-Nov-Dic | 73,4 | 26,6 |
| 2021 | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,1 | 35,9 |
| Abr-May-Jun | 78,0 | 22,0 |
| Jul-Ago-Set | 74,1 | 25,9 |
| Oct-Nov-Dic | 74,7 | 25,3 |
| 2022 | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,5 | 24,5 |
| Abr-May-Jun | 76,8 | 23,2 |
| Jul-Ago-Set | 75,1 | 24,9 |
| Oct-Nov-Dic | 77,9 | 22,1 |
| 2023 | | |
| Ene-Feb-Mar | 73,5 | 26,5 |
| Abr-May-Jun | 72,4 | 27,6 |
| Jul-Ago-Set | 72,1 | 27,9 |
| Oct-Nov-Dic | 74,6 | 25,4 |
| 2024 P/ | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,5 | 28,5 |
| Abr-May-Jun | 75,6 | 24,4 |
| Jul-Ago-Set | 77,9 | 22,1 |
| Oct-Nov-Dic | 79,7 | 20,3 |
| Variación Absoluta | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | 5,1 | -5,1 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 68,1 | 91,7 | 97,0 | 98,4 |
| 2013 | 72,2 | 93,5 | 98,2 | 98,8 |
| 2014 | 76,1 | 94,8 | 98,0 | 98,6 |
| 2015 | 77,8 | 95,8 | 98,8 | 99,0 |
| 2016 | 81,0 | 96,1 | 99,1 | 99,4 |
| 2017 | 82,8 | 96,8 | 98,7 | 99,6 |
| 2018 | 83,9 | 97,1 | 99,1 | 99,4 |
| 2019 | 84,9 | 97,3 | 99,5 | 99,7 |
| 2020 | 90,2 | 98,4 | 99,5 | 99,7 |
| 2021 | 87,8 | 98,5 | 99,6 | 99,6 |
| 2022 | 88,2 | 98,4 | 99,9 | 99,9 |
| 2023 | 89,0 | 98,5 | 99,8 | 99,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,9 | 96,3 | 99,0 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 81,6 | 96,0 | 99,1 | 99,3 |
| Jul-Ago-Set | 83,3 | 97,2 | 98,9 | 99,6 |
| Oct-Nov-Dic | 82,4 | 97,1 | 98,1 | 99,7 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,1 | 96,7 | 99,2 | 99,2 |
| Abr-May-Jun | 83,0 | 96,9 | 99,2 | 99,1 |
| Jul-Ago-Set | 83,5 | 97,4 | 99,7 | 99,8 |
| Oct-Nov-Dic | 83,9 | 97,3 | 98,9 | 99,8 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,1 | 97,0 | 99,8 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 85,5 | 96,9 | 99,3 | 99,7 |
| Jul-Ago-Set | 84,7 | 97,9 | 99,4 | 99,3 |
| Oct-Nov-Dic | 85,0 | 97,4 | 99,8 | 100,0 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,5 | 97,4 | 99,3 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 94,0 | 99,1 | 99,8 | 99,9 |
| Jul-Ago-Set | 93,9 | 99,4 | 99,8 | 99,6 |
| Oct-Nov-Dic | 85,9 | 97,7 | 99,4 | 99,5 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,6 | 98,3 | 99,3 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 88,0 | 98,6 | 99,8 | 99,3 |
| Jul-Ago-Set | 88,3 | 98,5 | 99,8 | 99,5 |
| Oct-Nov-Dic | 87,3 | 98,5 | 99,8 | 99,9 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,7 | 98,0 | 99,9 | 99,9 |
| Abr-May-Jun | 89,6 | 98,8 | 99,9 | 99,9 |
| Jul-Ago-Set | 87,9 | 98,1 | 99,9 | 100,0 |
| Oct-Nov-Dic | 87,5 | 98,5 | 99,9 | 99,9 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,1 | 98,9 | 99,8 | 99,8 |
| Abr-May-Jun | 89,5 | 98,3 | 99,7 | 99,7 |
| Jul-Ago-Set | 87,9 | 98,4 | 99,8 | 99,7 |
| Oct-Nov-Dic | 89,7 | 98,7 | 99,9 | 99,7 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,4 | 98,9 | 99,7 | 99,9 |
| Abr-May-Jun | 89,4 | 98,8 | 99,5 | 99,8 |
| Jul-Ago-Set | 87,6 | 98,4 | 99,6 | 99,7 |
| Oct-Nov-Dic | 89,7 | 98,6 | 99,2 | 99,6 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | 0,0 | -0,1 | -0,7 | -0,1 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|-----------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 13,5 | 33,7 | 20,3 | 32,4 |
| 2013 | 15,4 | 35,9 | 18,1 | 30,5 |
| 2014 | 14,8 | 38,0 | 18,0 | 29,1 |
| 2015 | 14,1 | 38,3 | 17,7 | 29,9 |
| 2016 | 14,5 | 37,3 | 18,5 | 29,7 |
| 2017 | 14,0 | 37,8 | 18,3 | 29,9 |
| 2018 | 13,5 | 38,0 | 18,8 | 29,7 |
| 2019 | 13,0 | 37,0 | 18,4 | 31,6 |
| 2020 | 13,5 | 38,0 | 20,9 | 27,5 |
| 2021 | 15,4 | 38,5 | 20,4 | 25,6 |
| 2022 | 15,3 | 37,5 | 20,7 | 26,5 |
| 2023 | 15,1 | 37,6 | 20,6 | 26,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,1 | 31,9 | 19,7 | 38,4 |
| Abr-May-Jun | 12,2 | 36,6 | 17,3 | 33,9 |
| Jul-Ago-Set | 13,7 | 36,2 | 18,9 | 31,2 |
| Oct-Nov-Dic | 13,8 | 36,5 | 17,9 | 31,8 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,9 | 35,5 | 18,8 | 32,8 |
| Abr-May-Jun | 10,9 | 34,2 | 18,2 | 36,7 |
| Jul-Ago-Set | 11,6 | 36,8 | 18,8 | 32,8 |
| Oct-Nov-Dic | 13,3 | 35,3 | 19,9 | 31,5 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 11,5 | 33,2 | 17,0 | 38,4 |
| Abr-May-Jun | 11,6 | 33,4 | 20,2 | 34,7 |
| Jul-Ago-Set | 12,0 | 35,0 | 18,0 | 35,0 |
| Oct-Nov-Dic | 12,5 | 36,5 | 18,0 | 33,0 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,1 | 32,0 | 22,0 | 33,9 |
| Abr-May-Jun | 10,0 | 33,8 | 19,9 | 36,3 |
| Jul-Ago-Set | 11,5 | 32,9 | 21,9 | 33,7 |
| Oct-Nov-Dic | 12,1 | 35,3 | 20,3 | 32,4 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,7 | 33,6 | 19,7 | 34,0 |
| Abr-May-Jun | 14,9 | 34,3 | 19,4 | 31,4 |
| Jul-Ago-Set | 12,8 | 34,5 | 20,4 | 32,3 |
| Oct-Nov-Dic | 12,0 | 36,2 | 20,4 | 31,5 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,2 | 33,5 | 21,9 | 32,4 |
| Abr-May-Jun | 13,6 | 33,3 | 20,0 | 33,2 |
| Jul-Ago-Set | 12,4 | 32,5 | 21,6 | 33,5 |
| Oct-Nov-Dic | 14,2 | 36,5 | 20,3 | 29,0 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,4 | 33,9 | 20,7 | 32,9 |
| Abr-May-Jun | 12,5 | 32,9 | 21,7 | 32,9 |
| Jul-Ago-Set | 13,0 | 35,9 | 19,9 | 31,3 |
| Oct-Nov-Dic | 14,4 | 36,3 | 19,8 | 29,5 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 12,5 | 33,3 | 20,9 | 33,3 |
| Abr-May-Jun | 16,1 | 34,0 | 19,8 | 30,1 |
| Jul-Ago-Set | 12,8 | 35,1 | 20,3 | 31,8 |
| Oct-Nov-Dic | 13,0 | 34,6 | 23,2 | 29,2 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -1,4 | -1,7 | 3,4 | -0,3 |

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Niños menores de 16 años | | | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|------|----|--------|
| | | Sí | No | | |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2012 | 20,2 | 57,3 | 42,7 | | |
| 2013 | 22,1 | 56,8 | 43,2 | | |
| 2014 | 23,5 | 55,0 | 45,0 | | |
| 2015 | 23,2 | 54,8 | 45,2 | | |
| 2016 | 26,4 | 55,4 | 44,6 | | |
| 2017 | 28,2 | 54,2 | 45,8 | | |
| 2018 | 29,8 | 52,9 | 47,1 | | |
| 2019 | 35,9 | 52,7 | 47,3 | | |
| 2020 | 38,7 | 53,9 | 46,1 | | |
| 2021 | 48,7 | 54,8 | 45,2 | | |
| 2022 | 55,2 | 54,3 | 45,7 | | |
| 2023 | 55,3 | 50,9 | 49,1 | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 34,0 | 48,8 | 51,2 | | |
| Abr-May-Jun | 31,9 | 52,6 | 47,4 | | |
| Jul-Ago-Set | 30,5 | 53,7 | 46,3 | | |
| Oct-Nov-Dic | 29,6 | 53,8 | 46,2 | | |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 30,7 | 47,8 | 52,2 | | |
| Abr-May-Jun | 33,8 | 52,6 | 47,4 | | |
| Jul-Ago-Set | 33,9 | 51,8 | 48,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 32,7 | 50,4 | 49,6 | | |
| 2019 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,6 | 47,4 | 52,6 | | |
| Abr-May-Jun | 39,5 | 52,3 | 47,7 | | |
| Jul-Ago-Set | 39,6 | 51,8 | 48,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 39,1 | 51,1 | 48,9 | | |
| 2020 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,9 | 47,0 | 53,0 | | |
| Abr-May-Jun | 41,6 | 50,3 | 49,7 | | |
| Jul-Ago-Set | 45,4 | 53,5 | 46,5 | | |
| Oct-Nov-Dic | 45,7 | 52,8 | 47,2 | | |
| 2021 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 46,8 | 50,2 | 49,8 | | |
| Abr-May-Jun | 52,2 | 53,3 | 46,7 | | |
| Jul-Ago-Set | 54,9 | 52,9 | 47,1 | | |
| Oct-Nov-Dic | 55,3 | 52,8 | 47,2 | | |
| 2022 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,4 | 52,9 | 47,1 | | |
| Abr-May-Jun | 58,1 | 51,7 | 48,3 | | |
| Jul-Ago-Set | 58,7 | 51,6 | 48,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 58,4 | 51,9 | 48,1 | | |
| 2023 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 58,9 | 49,2 | 50,8 | | |
| Abr-May-Jun | 58,7 | 48,9 | 51,1 | | |
| Jul-Ago-Set | 58,7 | 46,8 | 53,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,0 | 50,0 | 50,0 | | |
| 2024 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,6 | 47,0 | 53,0 | | |
| Abr-May-Jun | 58,1 | 47,2 | 52,8 | | |
| Jul-Ago-Set | 58,3 | 45,6 | 54,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 58,4 | 47,0 | 53,0 | | |
| Variación Absoluta | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | 2,4 | * | -3,0 | ** | 3,0 ** |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Niños menores de 16 años | |
|---------------------------------|-------|--------------------------|------|
| | | Sí | No |
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 29,9 | 59,3 | 40,7 |
| 2013 | 32,0 | 59,2 | 40,8 |
| 2014 | 32,3 | 58,1 | 41,9 |
| 2015 | 32,6 | 56,9 | 43,1 |
| 2016 | 33,5 | 56,7 | 43,3 |
| 2017 | 33,2 | 56,0 | 44,0 |
| 2018 | 33,3 | 54,2 | 45,8 |
| 2019 | 32,7 | 52,8 | 47,2 |
| 2020 | 33,3 | 52,6 | 47,4 |
| 2021 | 33,9 | 51,4 | 48,6 |
| 2022 | 34,2 | 52,8 | 47,2 |
| 2023 | 33,9 | 52,0 | 48,0 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 51,3 | 48,7 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 53,7 | 46,3 |
| Jul-Ago-Set | 35,2 | 56,1 | 43,9 |
| Oct-Nov-Dic | 32,5 | 55,6 | 44,4 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 50,7 | 49,3 |
| Abr-May-Jun | 37,5 | 54,2 | 45,8 |
| Jul-Ago-Set | 36,4 | 52,4 | 47,6 |
| Oct-Nov-Dic | 34,5 | 50,9 | 49,1 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 49,2 | 50,8 |
| Abr-May-Jun | 36,4 | 53,8 | 46,2 |
| Jul-Ago-Set | 34,6 | 51,8 | 48,2 |
| Oct-Nov-Dic | 35,3 | 49,9 | 50,1 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,6 | 47,7 | 52,3 |
| Abr-May-Jun | 41,3 | 48,1 | 51,9 |
| Jul-Ago-Set | 38,3 | 51,0 | 49,0 |
| Oct-Nov-Dic | 35,2 | 52,0 | 48,0 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 46,5 | 53,5 |
| Abr-May-Jun | 39,2 | 49,5 | 50,5 |
| Jul-Ago-Set | 38,5 | 49,4 | 50,6 |
| Oct-Nov-Dic | 38,9 | 49,8 | 50,2 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,0 | 51,6 | 48,4 |
| Abr-May-Jun | 37,3 | 50,1 | 49,9 |
| Jul-Ago-Set | 36,8 | 50,5 | 49,5 |
| Oct-Nov-Dic | 38,4 | 50,7 | 49,3 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 37,2 | 50,0 | 50,0 |
| Abr-May-Jun | 38,0 | 50,0 | 50,0 |
| Jul-Ago-Set | 36,7 | 48,1 | 51,9 |
| Oct-Nov-Dic | 36,2 | 50,9 | 49,1 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,1 | 49,0 | 51,0 |
| Abr-May-Jun | 36,6 | 48,7 | 51,3 |
| Jul-Ago-Set | 36,3 | 46,8 | 53,2 |
| Oct-Nov-Dic | 34,8 | 47,2 | 52,8 |
| Variación Absoluta | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -1,4 | -3,7 | ** |
| | | | 3,7 |
| | | | ** |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de miembros | | | |
|---------------------------------|--------------------|------|------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más |
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 3,5 | 10,1 | 17,9 | 68,5 |
| 2013 | 3,5 | 9,4 | 20,3 | 66,7 |
| 2014 | 3,7 | 9,7 | 19,3 | 67,3 |
| 2015 | 4,7 | 11,5 | 21,2 | 62,6 |
| 2016 | 4,7 | 11,7 | 21,8 | 61,8 |
| 2017 | 5,4 | 12,7 | 20,9 | 61,0 |
| 2018 | 5,8 | 13,8 | 21,5 | 59,0 |
| 2019 | 6,5 | 14,5 | 22,2 | 56,8 |
| 2020 | 6,2 | 15,0 | 22,9 | 55,9 |
| 2021 | 7,9 | 16,3 | 22,8 | 53,0 |
| 2022 | 8,3 | 17,2 | 22,3 | 52,3 |
| 2023 | 10,3 | 18,4 | 23,0 | 48,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,2 | 14,4 | 21,8 | 57,6 |
| Abr-May-Jun | 5,8 | 13,2 | 21,3 | 59,7 |
| Jul-Ago-Set | 5,8 | 12,9 | 20,1 | 61,2 |
| Oct-Nov-Dic | 6,2 | 14,2 | 21,5 | 58,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,3 | 14,7 | 21,3 | 57,7 |
| Abr-May-Jun | 5,9 | 14,2 | 23,6 | 56,3 |
| Jul-Ago-Set | 5,2 | 14,4 | 21,8 | 58,6 |
| Oct-Nov-Dic | 7,1 | 14,5 | 21,5 | 56,9 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 7,5 | 16,0 | 24,3 | 52,2 |
| Abr-May-Jun | 6,0 | 15,6 | 21,8 | 56,6 |
| Jul-Ago-Set | 7,1 | 14,7 | 21,9 | 56,2 |
| Oct-Nov-Dic | 7,4 | 14,5 | 21,8 | 56,2 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,1 | 16,6 | 23,6 | 53,7 |
| Abr-May-Jun | 7,2 | 16,1 | 24,5 | 52,2 |
| Jul-Ago-Set | 7,1 | 15,9 | 21,3 | 55,7 |
| Oct-Nov-Dic | 6,8 | 16,0 | 23,8 | 53,4 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,7 | 16,7 | 24,2 | 50,4 |
| Abr-May-Jun | 8,3 | 17,0 | 22,2 | 52,5 |
| Jul-Ago-Set | 9,0 | 17,3 | 22,5 | 51,3 |
| Oct-Nov-Dic | 9,8 | 17,6 | 22,9 | 49,7 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,7 | 17,1 | 24,4 | 49,8 |
| Abr-May-Jun | 8,9 | 18,1 | 23,0 | 50,0 |
| Jul-Ago-Set | 9,2 | 17,5 | 22,2 | 51,1 |
| Oct-Nov-Dic | 9,2 | 17,6 | 22,6 | 50,6 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 10,6 | 18,7 | 23,6 | 47,0 |
| Abr-May-Jun | 10,9 | 18,7 | 23,3 | 47,1 |
| Jul-Ago-Set | 11,2 | 20,2 | 22,5 | 46,1 |
| Oct-Nov-Dic | 10,8 | 18,3 | 22,0 | 48,9 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 11,0 | 18,9 | 23,5 | 46,6 |
| Abr-May-Jun | 10,6 | 19,5 | 21,9 | 48,0 |
| Jul-Ago-Set | 13,2 | 20,1 | 21,1 | 45,6 |
| Oct-Nov-Dic | 10,6 | 19,9 | 23,3 | 46,2 |
| Variación Absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -0,2 | 1,6 | 1,3 | -2,7 * |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Número de miembros | | | | | |
|---------------------------------|--------------------|------|------|---------|------|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 y más | | |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 4,1 | 10,1 | 18,2 | 67,5 | | |
| 2013 | 3,9 | 10,0 | 19,7 | 66,4 | | |
| 2014 | 4,0 | 10,0 | 20,1 | 65,9 | | |
| 2015 | 5,2 | 11,3 | 21,8 | 61,7 | | |
| 2016 | 4,9 | 11,4 | 21,4 | 62,3 | | |
| 2017 | 4,9 | 12,2 | 21,8 | 61,2 | | |
| 2018 | 5,6 | 13,1 | 21,1 | 60,2 | | |
| 2019 | 5,5 | 13,5 | 22,7 | 58,3 | | |
| 2020 | 5,8 | 13,5 | 23,4 | 57,3 | | |
| 2021 | 6,9 | 14,6 | 23,5 | 55,0 | | |
| 2022 | 6,4 | 15,4 | 23,8 | 54,4 | | |
| 2023 | 5,7 | 15,2 | 24,8 | 54,3 | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,7 | 14,2 | 22,0 | 58,1 | | |
| Abr-May-Jun | 5,3 | 12,1 | 22,2 | 60,4 | | |
| Jul-Ago-Set | 5,3 | 11,7 | 21,3 | 61,6 | | |
| Oct-Nov-Dic | 4,6 | 14,3 | 22,9 | 58,2 | | |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,6 | 14,2 | 21,0 | 58,3 | | |
| Abr-May-Jun | 5,6 | 13,7 | 22,1 | 58,6 | | |
| Jul-Ago-Set | 4,8 | 13,9 | 22,0 | 59,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 6,4 | 13,8 | 21,7 | 58,1 | | |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 6,7 | 14,5 | 24,2 | 54,6 | | |
| Abr-May-Jun | 5,6 | 14,5 | 21,9 | 58,1 | | |
| Jul-Ago-Set | 5,8 | 13,0 | 22,7 | 58,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 5,7 | 14,0 | 23,6 | 56,7 | | |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,4 | 15,2 | 24,7 | 54,8 | | |
| Abr-May-Jun | 8,9 | 16,3 | 24,9 | 49,9 | | |
| Jul-Ago-Set | 6,5 | 14,3 | 22,8 | 56,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 5,7 | 14,2 | 23,4 | 56,7 | | |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,1 | 15,2 | 24,1 | 52,6 | | |
| Abr-May-Jun | 7,5 | 16,9 | 23,3 | 52,3 | | |
| Jul-Ago-Set | 7,9 | 15,2 | 24,4 | 52,5 | | |
| Oct-Nov-Dic | 9,0 | 16,5 | 23,6 | 50,9 | | |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 7,0 | 16,0 | 26,0 | 51,0 | | |
| Abr-May-Jun | 7,4 | 16,3 | 23,7 | 52,6 | | |
| Jul-Ago-Set | 7,7 | 14,9 | 24,2 | 53,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 6,9 | 15,9 | 24,2 | 53,0 | | |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 5,8 | 15,0 | 25,9 | 53,3 | | |
| Abr-May-Jun | 6,6 | 15,5 | 25,9 | 52,0 | | |
| Jul-Ago-Set | 6,7 | 17,6 | 23,3 | 52,3 | | |
| Oct-Nov-Dic | 5,9 | 16,1 | 23,8 | 54,1 | | |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 8,0 | 14,8 | 23,7 | 53,5 | | |
| Abr-May-Jun | 6,6 | 16,5 | 22,9 | 54,0 | | |
| Jul-Ago-Set | 9,6 | 17,1 | 22,4 | 51,0 | | |
| Oct-Nov-Dic | 7,6 | 16,5 | 25,1 | 50,9 | | |
| Variación Absoluta | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | 1,7 | * | 0,4 | 1,3 | -3,2 | * |
| Oct-Nov-Dic 23 | | | | | | |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|-----|-----|-----|-----|----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 11 años | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más | | | | | |
| Indicadores Anuales | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 38,2 | 41,6 | 34,6 | 29,9 | 60,8 | 64,3 | 39,3 | 24,2 | 7,9 | | | | | |
| 2013 | 39,2 | 42,4 | 36,0 | 31,7 | 61,9 | 66,2 | 41,1 | 24,5 | 8,5 | | | | | |
| 2014 | 40,2 | 43,1 | 37,4 | 31,6 | 62,5 | 68,9 | 43,8 | 25,2 | 8,8 | | | | | |
| 2015 | 40,9 | 43,2 | 38,5 | 30,3 | 63,8 | 68,4 | 44,8 | 26,7 | 10,3 | | | | | |
| 2016 | 45,5 | 48,3 | 42,6 | 32,7 | 67,7 | 75,1 | 51,7 | 31,5 | 11,8 | | | | | |
| 2017 | 48,7 | 51,5 | 45,9 | 32,8 | 68,5 | 78,6 | 57,1 | 36,9 | 14,0 | | | | | |
| 2018 | 52,5 | 55,2 | 49,9 | 32,9 | 70,0 | 81,6 | 64,2 | 42,1 | 16,9 | | | | | |
| 2019 | 57,1 | 59,7 | 54,5 | 35,5 | 73,1 | 85,4 | 70,5 | 48,5 | 21,2 | | | | | |
| 2020 | 64,5 | 66,8 | 62,3 | 55,6 | 79,7 | 87,1 | 75,4 | 55,9 | 25,5 | | | | | |
| 2021 | 71,8 | 73,5 | 70,1 | 72,5 | 88,8 | 90,7 | 82,3 | 62,4 | 29,2 | | | | | |
| 2022 | 72,7 | 74,2 | 71,1 | 55,8 | 85,9 | 92,5 | 85,5 | 68,8 | 34,5 | | | | | |
| 2023 | 77,1 | 78,7 | 75,4 | 57,1 | 88,3 | 94,5 | 89,7 | 76,0 | 41,7 | | | | | |
| Indicadores Trimestrales | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 54,9 | 50,2 | 36,5 | 66,8 | 80,4 | 62,6 | 43,6 | 18,9 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 54,2 | 47,7 | 34,8 | 69,6 | 79,4 | 60,6 | 38,8 | 16,9 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 50,7 | 54,1 | 47,3 | 34,4 | 72,0 | 80,1 | 59,9 | 38,8 | 13,1 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 54,3 | 47,7 | 35,2 | 71,8 | 80,6 | 60,7 | 38,4 | 14,1 | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 53,1 | 46,3 | 27,7 | 62,6 | 79,0 | 62,4 | 40,6 | 17,0 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 58,0 | 52,8 | 36,8 | 73,1 | 83,0 | 67,5 | 44,5 | 19,2 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 56,6 | 59,9 | 53,3 | 38,5 | 75,1 | 86,0 | 67,9 | 46,8 | 18,2 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 60,2 | 53,4 | 35,4 | 74,8 | 84,4 | 70,5 | 45,6 | 20,8 | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,8 | 57,6 | 51,9 | 29,9 | 65,2 | 82,4 | 69,7 | 48,0 | 22,7 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 59,2 | 61,8 | 56,5 | 36,7 | 76,5 | 85,7 | 73,4 | 50,8 | 21,6 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 60,2 | 63,6 | 56,9 | 41,1 | 77,4 | 88,5 | 72,6 | 51,7 | 23,2 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 65,1 | 58,9 | 42,8 | 80,4 | 89,8 | 75,1 | 52,4 | 23,8 | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,5 | 63,3 | 57,7 | 36,0 | 70,2 | 88,6 | 75,1 | 55,0 | 27,3 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 68,1 | 62,1 | 54,9 | 77,1 | 86,6 | 75,7 | 58,3 | 32,0 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 70,4 | 73,2 | 67,6 | 69,8 | 85,8 | 90,9 | 79,5 | 60,4 | 33,4 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,1 | 71,8 | 68,4 | 70,5 | 88,4 | 90,8 | 81,2 | 59,4 | 26,9 | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 69,8 | 64,9 | 52,0 | 79,7 | 90,0 | 80,9 | 62,7 | 29,8 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 76,5 | 72,0 | 80,9 | 91,8 | 92,2 | 84,0 | 63,2 | 31,4 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 76,2 | 78,2 | 74,1 | 82,4 | 92,9 | 93,7 | 85,9 | 65,9 | 34,3 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,8 | 77,4 | 74,2 | 80,0 | 93,1 | 93,5 | 84,8 | 67,5 | 34,0 | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,7 | 74,7 | 70,7 | 59,0 | 85,4 | 92,7 | 86,1 | 68,4 | 35,4 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 73,0 | 75,0 | 70,9 | 57,5 | 86,1 | 93,0 | 86,9 | 68,8 | 35,0 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 74,6 | 76,2 | 73,0 | 59,5 | 88,6 | 95,0 | 87,5 | 70,9 | 36,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 74,1 | 75,3 | 72,9 | 58,3 | 87,0 | 93,8 | 86,9 | 70,5 | 37,6 | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 77,0 | 72,9 | 50,2 | 83,5 | 93,9 | 88,7 | 75,5 | 44,1 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 77,6 | 79,9 | 75,3 | 60,1 | 89,7 | 95,6 | 90,9 | 76,5 | 40,8 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 79,1 | 80,6 | 77,6 | 63,5 | 91,1 | 96,9 | 91,8 | 77,9 | 43,8 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,8 | 80,2 | 77,5 | 63,5 | 90,7 | 95,6 | 91,2 | 77,2 | 44,9 | | | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 79,3 | 76,1 | 58,2 | 86,2 | 95,4 | 91,4 | 77,1 | 47,5 | | | | | |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 81,5 | 78,3 | 62,6 | 91,9 | 96,2 | 93,0 | 79,4 | 47,0 | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 80,2 | 81,6 | 78,7 | 62,7 | 91,0 | 96,5 | 92,6 | 80,8 | 47,0 | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,1 | 81,4 | 78,8 | 62,9 | 90,2 | 97,0 | 92,0 | 80,4 | 48,6 | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 1,3 | * | 1,2 | 1,3 | * | -0,6 | -0,5 | 1,4 | ** | 0,8 | 3,2 | *** | 3,7 | ** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua y Nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Tipo de Lengua | | Nivel educativo | | | | | |
|---------------------------------|-------|------------------|---------------|-----------------|------------|---------------------------|------------------------|-----|------|
| | | Lengua nativa 1/ | Castellano 2/ | Primaria 3/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | |
| 2012 | 38,2 | 11,5 | 43,4 | 15,5 | 39,1 | 59,4 | 83,3 | | |
| 2013 | 39,2 | 11,7 | 44,5 | 16,3 | 40,1 | 62,3 | 84,2 | | |
| 2014 | 40,2 | 12,0 | 45,7 | 16,1 | 41,8 | 64,9 | 85,0 | | |
| 2015 | 40,9 | 13,4 | 46,3 | 15,9 | 42,5 | 65,9 | 85,9 | | |
| 2016 | 45,5 | 16,1 | 51,3 | 18,0 | 48,1 | 73,8 | 88,9 | | |
| 2017 | 48,7 | 17,7 | 55,0 | 19,1 | 53,1 | 77,0 | 90,6 | | |
| 2018 | 52,5 | 20,0 | 58,9 | 20,4 | 58,3 | 81,8 | 92,2 | | |
| 2019 | 57,1 | 24,9 | 63,1 | 24,3 | 63,8 | 86,1 | 93,7 | | |
| 2020 | 64,5 | 36,3 | 70,2 | 36,3 | 70,4 | 88,0 | 95,2 | | |
| 2021 | 71,8 | 45,1 | 77,1 | 45,8 | 79,2 | 92,8 | 96,3 | | |
| 2022 | 72,7 | 49,8 | 77,0 | 42,8 | 81,7 | 94,4 | 97,0 | | |
| 2023 | 77,1 | 57,4 | 80,8 | 48,2 | 86,3 | 96,0 | 97,9 | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 15,3 | 59,3 | 19,9 | 52,5 | 78,0 | 90,9 | | |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 16,3 | 57,5 | 19,7 | 53,5 | 75,4 | 90,9 | | |
| Jul-Ago-Set | 50,7 | 18,6 | 57,5 | 20,4 | 56,2 | 78,7 | 91,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 18,6 | 57,6 | 21,4 | 55,8 | 79,8 | 92,8 | | |
| 2018 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 17,2 | 56,3 | 16,0 | 52,2 | 78,4 | 90,2 | | |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 20,2 | 62,2 | 22,0 | 59,3 | 81,9 | 92,8 | | |
| Jul-Ago-Set | 56,6 | 20,4 | 63,7 | 23,9 | 61,7 | 84,1 | 94,1 | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 21,5 | 63,1 | 23,2 | 64,3 | 85,9 | 94,2 | | |
| 2019 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,8 | 19,6 | 61,4 | 19,3 | 59,1 | 82,9 | 92,1 | | |
| Abr-May-Jun | 59,2 | 22,7 | 65,6 | 24,2 | 65,1 | 85,8 | 94,3 | | |
| Jul-Ago-Set | 60,2 | 26,5 | 66,4 | 27,4 | 67,1 | 88,1 | 94,8 | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 28,6 | 68,2 | 30,0 | 68,7 | 89,3 | 94,8 | | |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,5 | 26,3 | 66,7 | 25,2 | 64,9 | 86,8 | 95,1 | | |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 33,9 | 71,3 | 37,2 | 68,7 | 88,4 | 94,7 | | |
| Jul-Ago-Set | 70,4 | 41,6 | 76,1 | 45,8 | 75,6 | 90,0 | 96,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,1 | 38,0 | 76,6 | 44,2 | 76,0 | 91,0 | 96,3 | | |
| 2021 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 38,4 | 72,9 | 36,0 | 74,5 | 90,7 | 95,9 | | |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 44,1 | 80,1 | 50,3 | 80,0 | 93,0 | 96,2 | | |
| Jul-Ago-Set | 76,2 | 46,6 | 81,7 | 52,9 | 82,5 | 94,3 | 96,2 | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,8 | 44,4 | 81,4 | 52,7 | 82,3 | 94,2 | 96,9 | | |
| 2022 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,7 | 45,6 | 77,7 | 41,6 | 80,6 | 94,5 | 96,9 | | |
| Abr-May-Jun | 73,0 | 47,7 | 77,7 | 43,4 | 81,7 | 92,3 | 96,8 | | |
| Jul-Ago-Set | 74,6 | 48,6 | 79,4 | 44,9 | 83,8 | 94,7 | 96,8 | | |
| Oct-Nov-Dic | 74,1 | 46,2 | 79,5 | 46,2 | 82,5 | 95,4 | 97,3 | | |
| 2023 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 53,7 | 79,1 | 42,9 | 84,4 | 95,5 | 97,5 | | |
| Abr-May-Jun | 77,6 | 55,0 | 81,8 | 48,5 | 86,4 | 95,9 | 98,0 | | |
| Jul-Ago-Set | 79,1 | 56,3 | 83,2 | 51,8 | 88,1 | 96,3 | 98,0 | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,8 | 54,5 | 83,7 | 52,8 | 87,9 | 96,4 | 98,2 | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 54,4 | 82,1 | 49,0 | 85,7 | 96,5 | 98,4 | | |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 58,1 | 83,8 | 52,5 | 88,9 | 96,2 | 98,4 | | |
| Jul-Ago-Set | 80,2 | 60,1 | 83,8 | 53,4 | 88,6 | 97,1 | 98,4 | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,1 | 58,2 | 84,0 | 54,5 | 89,3 | 97,1 | 97,7 | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | 1,3 | * | 3,7 | * | 0,3 | 1,7 | ** | 0,7 | -0,5 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

3/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Área de residencia | | | | | |
|-----------------------------------|-------|-----------------------|-----------------|------------|----|-----|-----|
| | | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | |
| 2012 | 38,2 | 57,0 | 40,4 | 10,4 | | | |
| 2013 | 39,2 | 58,3 | 41,1 | 10,9 | | | |
| 2014 | 40,2 | 60,1 | 41,4 | 11,5 | | | |
| 2015 | 40,9 | 59,4 | 42,7 | 12,0 | | | |
| 2016 | 45,5 | 64,4 | 47,7 | 14,2 | | | |
| 2017 | 48,7 | 69,3 | 50,4 | 15,4 | | | |
| 2018 | 52,5 | 72,6 | 54,8 | 17,7 | | | |
| 2019 | 57,1 | 75,9 | 59,7 | 22,6 | | | |
| 2020 | 64,5 | 79,9 | 66,0 | 35,9 | | | |
| 2021 | 71,8 | 84,1 | 73,6 | 46,8 | | | |
| 2022 | 72,7 | 85,0 | 75,0 | 45,6 | | | |
| 2023 | 77,1 | 88,2 | 78,5 | 54,0 | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 52,6 | 72,2 | 57,6 | 14,3 | | | |
| Abr-May-Jun | 50,9 | 71,5 | 54,4 | 13,7 | | | |
| Jul-Ago-Set | 50,7 | 72,4 | 52,4 | 15,3 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 51,0 | 73,8 | 51,7 | 16,0 | | | |
| 2018 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 49,7 | 69,7 | 53,0 | 12,9 | | | |
| Abr-May-Jun | 55,4 | 76,0 | 58,6 | 17,6 | | | |
| Jul-Ago-Set | 56,6 | 77,5 | 59,7 | 18,7 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 56,8 | 78,0 | 59,3 | 19,4 | | | |
| 2019 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,8 | 74,1 | 58,8 | 16,8 | | | |
| Abr-May-Jun | 59,2 | 79,0 | 62,7 | 20,9 | | | |
| Jul-Ago-Set | 60,2 | 79,6 | 63,6 | 22,8 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 79,5 | 65,9 | 26,0 | | | |
| 2020 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 60,5 | 78,4 | 64,5 | 23,8 | | | |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 81,3 | 68,1 | 32,7 | | | |
| Jul-Ago-Set | 70,4 | 83,7 | 74,0 | 41,4 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 70,1 | 85,1 | 72,8 | 39,3 | | | |
| 2021 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 81,4 | 71,6 | 34,7 | | | |
| Abr-May-Jun | 74,2 | 86,2 | 77,6 | 46,6 | | | |
| Jul-Ago-Set | 76,2 | 86,9 | 80,4 | 48,5 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 75,8 | 87,4 | 79,4 | 47,3 | | | |
| 2022 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,7 | 85,2 | 76,9 | 41,2 | | | |
| Abr-May-Jun | 73,0 | 85,5 | 76,7 | 43,0 | | | |
| Jul-Ago-Set | 74,6 | 86,8 | 79,0 | 43,2 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 74,1 | 86,6 | 78,1 | 43,2 | | | |
| 2023 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,0 | 87,2 | 78,2 | 45,6 | | | |
| Abr-May-Jun | 77,6 | 89,0 | 80,2 | 51,9 | | | |
| Jul-Ago-Set | 79,1 | 89,4 | 82,1 | 53,4 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 78,8 | 89,8 | 81,9 | 51,8 | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 88,5 | 81,9 | 48,5 | | | |
| Abr-May-Jun | 79,9 | 91,2 | 81,7 | 55,8 | | | |
| Jul-Ago-Set | 80,2 | 89,9 | 82,9 | 56,1 | | | |
| Oct-Nov-Dic | 80,1 | 88,2 | 83,5 | 56,7 | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 1,3 | * | -1,6 | 1,6 | ** | 4,9 | *** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por lugar de acceso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lugar de acceso | | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|------------|-------------------------|
| | El hogar | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | En casa de otra persona | Otro lugar | Acceso móvil a Internet |
| Indicadores anuales | | | | | | | |
| 2012 | 42,1 | 15,7 | 7,2 | 47,6 | - | 12,3 | - |
| 2013 | 44,2 | 14,3 | 6,5 | 43,2 | - | 18,2 | - |
| 2014 | 43,7 | 14,0 | 6,8 | 39,3 | - | 29,0 | - |
| 2015 | 41,7 | 13,6 | 6,6 | 33,9 | 6,4 | 36,3 | - |
| 2016 | 42,0 | 15,1 | 6,8 | 27,2 | 5,8 | 0,6 | 56,0 |
| 2017 | 39,3 | 13,2 | 5,7 | 20,1 | 4,9 | 0,4 | 70,3 |
| 2018 | 34,7 | 12,7 | 6,7 | 15,3 | 4,0 | 0,5 | 80,4 |
| 2019 | 30,5 | 10,8 | 6,0 | 11,3 | 3,5 | 0,6 | 84,7 |
| 2020 | 26,8 | 6,8 | 1,2 | 4,0 | 1,9 | 0,7 | 92,5 |
| 2021 | 23,9 | 4,4 | 0,1 | 0,9 | 1,5 | 0,6 | 94,4 |
| 2022 | 24,5 | 5,8 | 1,3 | 1,0 | 1,4 | 0,5 | 94,7 |
| 2023 | 27,6 | 8,1 | 3,4 | 0,8 | 1,9 | 0,4 | 94,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 47,7 | 16,6 | 3,6 | 16,2 | 5,4 | 0,2 | 71,2 |
| Abr-May-Jun | 45,8 | 15,0 | 6,2 | 18,0 | 5,2 | 0,6 | 69,3 |
| Jul-Ago-Set | 41,2 | 13,9 | 6,3 | 20,0 | 4,7 | 0,5 | 71,2 |
| Oct-Nov-Dic | 38,1 | 13,3 | 6,7 | 19,7 | 4,6 | 0,5 | 72,8 |
| 2018 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 40,3 | 14,6 | 3,5 | 12,9 | 3,9 | 0,6 | 79,0 |
| Abr-May-Jun | 41,1 | 15,9 | 7,3 | 14,7 | 4,5 | 0,6 | 79,4 |
| Jul-Ago-Set | 37,2 | 14,5 | 7,8 | 15,0 | 4,1 | 0,4 | 81,7 |
| Oct-Nov-Dic | 34,4 | 12,6 | 8,3 | 14,2 | 3,6 | 0,4 | 82,3 |
| 2019 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 35,7 | 12,2 | 2,8 | 8,5 | 3,7 | 0,5 | 84,2 |
| Abr-May-Jun | 34,7 | 12,7 | 7,0 | 10,9 | 3,7 | 0,5 | 83,9 |
| Jul-Ago-Set | 32,7 | 11,6 | 7,2 | 11,6 | 3,7 | 0,7 | 85,0 |
| Oct-Nov-Dic | 31,8 | 11,9 | 7,3 | 11,4 | 3,0 | 0,6 | 86,7 |
| 2020 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 33,3 | 10,8 | 2,5 | 6,6 | 2,5 | 0,8 | 90,2 |
| Oct-Nov-Dic | 30,6 | 5,8 | 0,1 | 0,9 | 1,5 | 0,5 | 93,6 |
| 2021 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 25,4 | 4,5 | 0,0 | 1,1 | 1,6 | 0,6 | 93,4 |
| Abr-May-Jun | 25,5 | 4,5 | 0,0 | 0,7 | 1,6 | 0,6 | 94,1 |
| Jul-Ago-Set | 26,9 | 4,8 | 0,1 | 0,7 | 1,5 | 0,5 | 93,4 |
| Oct-Nov-Dic | 30,8 | 6,1 | 0,2 | 0,8 | 1,3 | 0,8 | 93,8 |
| 2022 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 28,7 | 6,1 | 0,2 | 0,6 | 1,3 | 0,5 | 93,8 |
| Abr-May-Jun | 27,8 | 6,2 | 0,7 | 0,9 | 1,6 | 0,5 | 93,7 |
| Jul-Ago-Set | 28,4 | 7,1 | 2,0 | 1,0 | 1,5 | 0,7 | 94,8 |
| Oct-Nov-Dic | 27,6 | 6,8 | 2,6 | 1,1 | 1,4 | 0,4 | 94,0 |
| 2023 | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 27,5 | 7,8 | 0,7 | 0,7 | 1,4 | 0,2 | 94,3 |
| Abr-May-Jun | 30,6 | 8,7 | 3,4 | 1,0 | 1,9 | 0,4 | 94,8 |
| Jul-Ago-Set | 33,2 | 10,2 | 5,0 | 1,0 | 2,0 | 0,5 | 92,9 |
| Oct-Nov-Dic | 30,5 | 9,6 | 5,4 | 0,8 | 1,9 | 0,6 | 94,2 |
| 2024 P/ | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 32,8 | 9,6 | 1,7 | 0,7 | 1,6 | 0,7 | 92,4 |
| Abr-May-Jun | 32,5 | 9,4 | 4,8 | 0,7 | 1,7 | 0,7 | 93,6 |
| Jul-Ago-Set | 32,9 | 9,1 | 4,5 | 0,7 | 1,3 | 0,7 | 95,8 |
| Oct-Nov-Dic | 31,0 | 8,6 | 5,7 | 0,6 | 1,3 | 0,8 | 94,4 |
| Variación Absoluta | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 0,5 | -1,0 | 0,3 | -0,2 | -0,6 | 0,2 | 0,2 |

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

Nota 4: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según lugar donde accede con mayor frecuencia
Año: 2020 - 2023 y Trimestre: 2021 - 2024
 (Porcentaje)

| Lugar de acceso a Internet | Total | Sexo | | Grupos de Edad | |
|------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2020 | | | | | |
| En el hogar | 26,8 | 26,3 | 27,3 | 26,4 | 27,1 |
| En el trabajo | 6,8 | 7,4 | 6,1 | 1,9 | 10,5 |
| En un establecimiento educativo | 1,2 | 1,1 | 1,2 | 2,1 | 0,4 |
| Cabina pública | 4,0 | 4,9 | 3,1 | 6,9 | 1,8 |
| En casa de otra persona | 1,9 | 1,8 | 1,9 | 2,9 | 1,1 |
| Otro lugar | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 1,1 | 0,4 |
| Acceso móvil a internet | 92,5 | 92,3 | 92,6 | 88,4 | 95,6 |
| 2021 | | | | | |
| En el hogar | 23,9 | 23,8 | 24,1 | 25,8 | 22,6 |
| En el trabajo | 4,4 | 5,0 | 3,8 | 1,3 | 6,8 |
| En un establecimiento educativo | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Cabina pública | 0,9 | 1,1 | 0,7 | 1,3 | 0,5 |
| En casa de otra persona | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 2,3 | 1,0 |
| Otro lugar | 0,6 | 0,6 | 0,6 | 1,0 | 0,3 |
| Acceso móvil a internet | 94,4 | 94,3 | 94,5 | 90,8 | 97,2 |
| 2022 | | | | | |
| En el hogar | 24,5 | 24,2 | 24,7 | 27,6 | 22,4 |
| En el trabajo | 5,8 | 6,5 | 4,9 | 1,6 | 8,4 |
| En un establecimiento educativo | 1,3 | 1,4 | 1,3 | 3,1 | 0,2 |
| Cabina pública | 1,0 | 1,4 | 0,6 | 1,6 | 0,6 |
| En casa de otra persona | 1,4 | 1,3 | 1,5 | 2,2 | 0,9 |
| Otro lugar | 0,5 | 0,6 | 0,5 | 0,8 | 0,4 |
| Acceso móvil a internet | 94,7 | 94,8 | 94,6 | 90,6 | 97,3 |
| 2023 | | | | | |
| En el hogar | 27,6 | 27,2 | 28,1 | 30,6 | 25,9 |
| En el trabajo | 8,1 | 8,9 | 7,2 | 2,3 | 11,6 |
| En un establecimiento educativo | 3,4 | 3,3 | 3,5 | 8,0 | 0,7 |
| Cabina pública | 0,8 | 1,1 | 0,5 | 1,5 | 0,4 |
| En casa de otra persona | 1,9 | 1,8 | 2,0 | 2,9 | 1,2 |
| Otro lugar | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,2 |
| Acceso móvil a internet | 94,7 | 94,6 | 94,8 | 91,3 | 96,7 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2021 | | | | | |
| Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | |
| En el hogar | 30,8 | 30,2 | 31,4 | 32,3 | 29,6 |
| En el trabajo | 6,1 | 7,3 | 4,8 | 1,6 | 9,6 |
| En un establecimiento educativo | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,0 |
| Cabina pública | 0,8 | 1,1 | 0,4 | 1,1 | 0,5 |
| En casa de otra persona | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,9 | 0,9 |
| Otro lugar | 0,8 | 0,9 | 0,8 | 1,2 | 0,5 |
| Acceso móvil a internet | 93,8 | 94,3 | 93,3 | 89,7 | 97,1 |
| 2022 | | | | | |
| Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | |
| En el hogar | 27,6 | 27,3 | 27,9 | 29,4 | 26,4 |
| En el trabajo | 6,8 | 7,9 | 5,7 | 1,3 | 10,5 |
| En un establecimiento educativo | 2,6 | 2,9 | 2,4 | 6,2 | 0,3 |
| Cabina pública | 1,1 | 1,6 | 0,7 | 1,9 | 0,7 |
| En casa de otra persona | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 2,1 | 1,0 |
| Otro lugar | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,7 | 0,3 |
| Acceso móvil a internet | 94,0 | 94,4 | 93,5 | 89,3 | 97,3 |
| 2023 | | | | | |
| Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | |
| En el hogar | 30,5 | 29,9 | 31,0 | 31,6 | 29,8 |
| En el trabajo | 9,6 | 10,5 | 8,7 | 2,6 | 14,1 |
| En un establecimiento educativo | 5,4 | 5,1 | 5,7 | 12,2 | 1,1 |
| Cabina pública | 0,8 | 1,1 | 0,5 | 1,5 | 0,4 |
| En casa de otra persona | 1,9 | 1,7 | 2,0 | 2,9 | 1,2 |
| Otro lugar | 0,6 | 0,6 | 0,7 | 1,0 | 0,4 |
| Acceso móvil a internet | 94,2 | 94,5 | 93,8 | 91,1 | 96,1 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Octubre-Noviembre-Diciembre | | | | | |
| En el hogar | 31,0 | 30,6 | 31,5 | 32,3 | 30,2 |
| En el trabajo | 8,6 | 9,3 | 7,8 | 2,3 | 12,4 |
| En un establecimiento educativo | 5,7 | 5,3 | 6,0 | 13,1 | 1,1 |
| Cabina pública | 0,6 | 0,7 | 0,4 | 1,1 | 0,3 |
| En casa de otra persona | 1,3 | 1,1 | 1,5 | 2,2 | 0,7 |
| Otro lugar | 0,8 | 0,9 | 0,7 | 1,2 | 0,6 |
| Acceso móvil a internet | 94,4 | 94,6 | 94,2 | 91,0 | 96,5 |
| Variación absoluta | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | | | | | |
| En el hogar | 0,5 | 0,7 | 0,5 | 0,7 | 0,4 |
| En el trabajo | -1,0 | -1,2 | -0,9 | -0,3 | -1,7 |
| En un establecimiento educativo | 0,3 | 0,2 | 0,3 | 0,9 | 0,0 |
| Cabina pública | -0,2 | -0,4 | -0,1 | -0,4 | -0,1 |
| En casa de otra persona | -0,6 | -0,6 | -0,5 | -0,7 | -0,5 |
| Otro lugar | 0,2 | 0,3 | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| Acceso móvil a internet | 0,2 | 0,1 | 0,4 | -0,1 | 0,4 |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | | | Hombre | | | Mujer | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | |
| 2012 | 39,5 | 51,7 | 8,8 | 39,9 | 51,6 | 8,5 | 39,0 | 51,8 | 9,2 |
| 2013 | 46,4 | 46,4 | 7,2 | 46,8 | 46,3 | 6,9 | 45,9 | 46,5 | 7,6 |
| 2014 | 49,6 | 43,8 | 6,6 | 49,8 | 43,8 | 6,3 | 49,3 | 43,8 | 6,9 |
| 2015 | 51,8 | 42,7 | 5,5 | 51,6 | 43,1 | 5,3 | 52,0 | 42,2 | 5,8 |
| 2016 | 60,1 | 35,2 | 4,7 | 59,9 | 35,4 | 4,7 | 60,3 | 34,9 | 4,8 |
| 2017 | 68,5 | 28,1 | 3,4 | 68,7 | 28,0 | 3,3 | 68,2 | 28,3 | 3,5 |
| 2018 | 73,9 | 23,3 | 2,8 | 73,9 | 23,4 | 2,7 | 73,9 | 23,3 | 2,8 |
| 2019 | 77,4 | 20,5 | 2,1 | 77,6 | 20,5 | 1,9 | 77,2 | 20,4 | 2,3 |
| 2020 | 84,7 | 14,0 | 1,3 | 84,1 | 14,6 | 1,3 | 85,3 | 13,4 | 1,2 |
| 2021 | 90,5 | 8,8 | 0,7 | 90,5 | 8,8 | 0,7 | 90,6 | 8,7 | 0,7 |
| 2022 | 90,0 | 9,2 | 0,7 | 90,0 | 9,3 | 0,7 | 90,1 | 9,2 | 0,7 |
| 2023 | 90,3 | 8,9 | 0,8 | 90,1 | 9,1 | 0,8 | 90,5 | 8,7 | 0,8 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,1 | 25,9 | 3,0 | 70,4 | 26,8 | 2,8 | 71,8 | 24,9 | 3,2 |
| Abr-May-Jun | 71,4 | 25,8 | 2,8 | 72,4 | 24,8 | 2,8 | 70,4 | 26,9 | 2,8 |
| Jul-Ago-Set | 70,0 | 26,8 | 3,2 | 70,4 | 26,5 | 3,1 | 69,5 | 27,1 | 3,4 |
| Oct-Nov-Dic | 70,5 | 26,1 | 3,3 | 71,2 | 25,6 | 3,2 | 69,8 | 26,7 | 3,5 |
| 2018 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,7 | 21,5 | 2,8 | 75,2 | 21,9 | 2,8 | 76,2 | 21,0 | 2,8 |
| Abr-May-Jun | 76,5 | 21,1 | 2,4 | 77,2 | 20,6 | 2,2 | 75,7 | 21,8 | 2,5 |
| Jul-Ago-Set | 74,7 | 22,7 | 2,6 | 75,1 | 22,5 | 2,4 | 74,3 | 22,9 | 2,8 |
| Oct-Nov-Dic | 75,2 | 22,6 | 2,2 | 75,7 | 22,3 | 2,0 | 74,7 | 22,9 | 2,4 |
| 2019 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,8 | 19,4 | 1,9 | 79,2 | 19,2 | 1,6 | 78,2 | 19,6 | 2,2 |
| Abr-May-Jun | 79,5 | 18,8 | 1,7 | 79,9 | 18,6 | 1,5 | 79,1 | 19,1 | 1,9 |
| Jul-Ago-Set | 79,4 | 18,6 | 2,0 | 79,7 | 18,3 | 2,0 | 79,0 | 19,0 | 2,0 |
| Oct-Nov-Dic | 77,7 | 20,2 | 2,1 | 78,0 | 20,4 | 1,6 | 77,4 | 20,1 | 2,6 |
| 2020 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,5 | 16,8 | 1,7 | 81,7 | 16,7 | 1,6 | 81,3 | 16,8 | 1,8 |
| Oct-Nov-Dic | 88,7 | 10,7 | 0,6 | 87,8 | 11,5 | 0,6 | 89,7 | 9,8 | 0,5 |
| 2021 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,8 | 12,3 | 0,9 | 87,5 | 11,7 | 0,8 | 86,1 | 13,0 | 0,9 |
| Abr-May-Jun | 91,4 | 8,0 | 0,7 | 91,1 | 8,1 | 0,8 | 91,7 | 7,8 | 0,5 |
| Jul-Ago-Set | 92,9 | 6,6 | 0,5 | 92,5 | 6,9 | 0,6 | 93,3 | 6,3 | 0,4 |
| Oct-Nov-Dic | 92,9 | 6,6 | 0,5 | 93,0 | 6,6 | 0,4 | 92,8 | 6,6 | 0,6 |
| 2022 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,7 | 8,6 | 0,7 | 90,8 | 8,5 | 0,6 | 90,5 | 8,7 | 0,8 |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 9,0 | 0,7 | 90,5 | 8,8 | 0,7 | 90,1 | 9,2 | 0,7 |
| Jul-Ago-Set | 90,2 | 9,1 | 0,7 | 90,5 | 8,9 | 0,6 | 90,0 | 9,2 | 0,8 |
| Oct-Nov-Dic | 90,9 | 8,6 | 0,5 | 90,6 | 8,9 | 0,6 | 91,2 | 8,3 | 0,5 |
| 2023 | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,3 | 8,9 | 0,8 | 90,7 | 8,7 | 0,7 | 90,0 | 9,2 | 0,8 |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 8,6 | 0,7 | 90,4 | 8,9 | 0,7 | 91,0 | 8,3 | 0,7 |
| Jul-Ago-Set | 90,9 | 8,4 | 0,8 | 90,9 | 8,5 | 0,7 | 90,8 | 8,3 | 0,9 |
| Oct-Nov-Dic | 90,9 | 8,4 | 0,6 | 91,1 | 8,3 | 0,7 | 90,8 | 8,6 | 0,6 |
| 2024 P/ | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,7 | 8,6 | 0,8 | 90,4 | 8,9 | 0,7 | 91,0 | 8,2 | 0,8 |
| Abr-May-Jun | 91,7 | 7,7 | 0,6 | 91,3 | 8,1 | 0,6 | 92,1 | 7,4 | 0,6 |
| Jul-Ago-Set | 91,8 | 7,6 | 0,6 | 92,1 | 7,4 | 0,5 | 91,4 | 7,9 | 0,7 |
| Oct-Nov-Dic | 91,5 | 7,8 | 0,7 | 91,8 | 7,6 | 0,6 | 91,3 | 8,1 | 0,7 |
| Variación absoluta | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 0,6 | -0,6 | 0,1 | 0,7 | -0,7 | -0,1 | 0,5 | -0,5 | 0,1 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupos de edad y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | 6 a 24 años | | | 25 y más | | |
|-----------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 35,0 | 56,7 | 8,3 | 45,4 | 45,1 | 9,6 |
| 2013 | 42,0 | 51,6 | 6,3 | 52,1 | 39,6 | 8,3 |
| 2014 | 45,0 | 49,0 | 5,9 | 55,3 | 37,4 | 7,4 |
| 2015 | 46,5 | 48,5 | 5,0 | 57,9 | 35,9 | 6,1 |
| 2016 | 54,0 | 41,3 | 4,6 | 66,5 | 28,7 | 4,8 |
| 2017 | 62,3 | 34,2 | 3,5 | 74,3 | 22,4 | 3,3 |
| 2018 | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 79,4 | 18,0 | 2,6 |
| 2019 | 70,1 | 27,4 | 2,5 | 83,0 | 15,2 | 1,8 |
| 2020 | 83,5 | 15,2 | 1,3 | 85,6 | 13,1 | 1,2 |
| 2021 | 91,6 | 7,9 | 0,5 | 89,7 | 9,4 | 0,9 |
| 2022 | 88,2 | 11,1 | 0,6 | 91,2 | 8,0 | 0,8 |
| 2023 | 87,6 | 11,7 | 0,7 | 92,0 | 7,2 | 0,8 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 74,2 | 22,7 | 3,0 |
| Abr-May-Jun | 65,7 | 31,5 | 2,9 | 76,7 | 20,7 | 2,6 |
| Jul-Ago-Set | 63,3 | 33,5 | 3,1 | 76,2 | 20,5 | 3,3 |
| Oct-Nov-Dic | 62,0 | 34,2 | 3,8 | 78,4 | 18,7 | 2,9 |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 71,7 | 25,5 | 2,8 | 78,8 | 18,4 | 2,9 |
| Abr-May-Jun | 69,8 | 27,5 | 2,8 | 82,0 | 15,9 | 2,0 |
| Jul-Ago-Set | 67,4 | 29,7 | 2,9 | 80,8 | 16,9 | 2,3 |
| Oct-Nov-Dic | 67,1 | 30,8 | 2,2 | 81,7 | 16,1 | 2,2 |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 72,9 | 24,8 | 2,3 | 82,9 | 15,6 | 1,5 |
| Abr-May-Jun | 73,3 | 24,8 | 1,9 | 84,2 | 14,3 | 1,5 |
| Jul-Ago-Set | 72,1 | 25,4 | 2,6 | 85,1 | 13,4 | 1,6 |
| Oct-Nov-Dic | 69,0 | 28,8 | 2,2 | 84,4 | 13,6 | 2,0 |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 75,7 | 22,1 | 2,2 | 85,4 | 13,2 | 1,4 |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 9,3 | 0,3 | 87,4 | 11,8 | 0,8 |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,7 | 13,5 | 0,7 | 87,6 | 11,4 | 1,0 |
| Abr-May-Jun | 93,0 | 6,6 | 0,4 | 90,1 | 9,1 | 0,9 |
| Jul-Ago-Set | 94,3 | 5,4 | 0,3 | 91,7 | 7,6 | 0,7 |
| Oct-Nov-Dic | 94,4 | 5,2 | 0,3 | 91,7 | 7,6 | 0,6 |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,1 | 9,4 | 0,5 | 91,1 | 8,0 | 0,9 |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 10,8 | 0,5 | 91,5 | 7,7 | 0,8 |
| Jul-Ago-Set | 87,5 | 11,7 | 0,7 | 92,1 | 7,3 | 0,7 |
| Oct-Nov-Dic | 88,0 | 11,5 | 0,5 | 92,8 | 6,7 | 0,6 |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,8 | 11,3 | 0,8 | 91,8 | 7,5 | 0,7 |
| Abr-May-Jun | 87,3 | 12,1 | 0,5 | 92,8 | 6,4 | 0,8 |
| Jul-Ago-Set | 88,0 | 11,3 | 0,7 | 92,7 | 6,5 | 0,8 |
| Oct-Nov-Dic | 87,8 | 11,7 | 0,5 | 92,9 | 6,3 | 0,7 |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,2 | 11,9 | 0,8 | 92,7 | 6,6 | 0,7 |
| Abr-May-Jun | 88,0 | 11,5 | 0,6 | 94,0 | 5,4 | 0,6 |
| Jul-Ago-Set | 87,7 | 11,7 | 0,6 | 94,2 | 5,2 | 0,6 |
| Oct-Nov-Dic | 88,2 | 11,1 | 0,7 | 93,6 | 5,8 | 0,6 |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 0,4 | -0,6 | 0,2 | 0,7 | -0,5 | -0,1 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por ámbito geográfico y frecuencia de uso
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | | | Resto urbano 2/ | | | Rural | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|-----|-----|----|------|---|------|
| | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | | | | | | |
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012 | 45,0 | 50,3 | 4,8 | 37,6 | 51,3 | 11,2 | 14,5 | 64,4 | 21,1 | | | | | | |
| 2013 | 56,0 | 40,1 | 3,9 | 40,6 | 50,4 | 9,0 | 19,0 | 63,1 | 17,9 | | | | | | |
| 2014 | 59,8 | 36,9 | 3,3 | 43,3 | 48,3 | 8,4 | 20,4 | 62,1 | 17,4 | | | | | | |
| 2015 | 63,1 | 34,0 | 2,9 | 45,3 | 48,0 | 6,6 | 19,6 | 64,5 | 15,8 | | | | | | |
| 2016 | 71,0 | 26,5 | 2,5 | 54,5 | 39,9 | 5,6 | 27,2 | 59,1 | 13,7 | | | | | | |
| 2017 | 79,1 | 19,5 | 1,5 | 63,0 | 32,7 | 4,2 | 36,0 | 53,6 | 10,4 | | | | | | |
| 2018 | 84,2 | 14,5 | 1,4 | 69,1 | 27,9 | 3,0 | 42,3 | 48,0 | 9,7 | | | | | | |
| 2019 | 85,1 | 14,0 | 0,9 | 75,4 | 22,5 | 2,2 | 49,8 | 42,2 | 8,0 | | | | | | |
| 2020 | 88,9 | 10,5 | 0,6 | 84,6 | 14,2 | 1,2 | 69,4 | 26,8 | 3,8 | | | | | | |
| 2021 | 94,7 | 5,0 | 0,3 | 90,4 | 9,1 | 0,5 | 78,5 | 18,8 | 2,7 | | | | | | |
| 2022 | 96,4 | 3,4 | 0,2 | 89,1 | 10,4 | 0,5 | 73,5 | 23,2 | 3,3 | | | | | | |
| 2023 | 97,2 | 2,7 | 0,1 | 89,5 | 9,8 | 0,7 | 73,7 | 23,3 | 3,1 | | | | | | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,2 | 18,6 | 1,2 | 67,1 | 29,1 | 3,7 | 37,3 | 52,8 | 10,0 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 81,4 | 17,8 | 0,8 | 66,6 | 29,8 | 3,6 | 35,8 | 53,9 | 10,3 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 80,0 | 18,4 | 1,6 | 64,7 | 31,4 | 3,9 | 38,5 | 51,8 | 9,7 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 82,0 | 16,5 | 1,5 | 64,3 | 31,6 | 4,1 | 35,2 | 53,9 | 10,9 | | | | | | |
| 2018 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,5 | 13,9 | 1,6 | 71,0 | 25,9 | 3,1 | 45,2 | 44,3 | 10,5 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 87,9 | 11,5 | 0,7 | 70,8 | 26,2 | 3,0 | 42,3 | 48,6 | 9,1 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 85,8 | 12,8 | 1,4 | 69,6 | 27,8 | 2,6 | 41,1 | 48,9 | 10,0 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 84,4 | 14,5 | 1,1 | 71,4 | 26,4 | 2,2 | 44,2 | 47,0 | 8,7 | | | | | | |
| 2019 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,4 | 14,8 | 0,9 | 77,6 | 20,8 | 1,7 | 50,5 | 39,6 | 9,9 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 87,6 | 11,7 | 0,6 | 76,5 | 21,7 | 1,8 | 51,6 | 41,3 | 7,1 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 87,4 | 11,9 | 0,7 | 77,8 | 20,2 | 2,0 | 46,2 | 44,7 | 9,0 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 84,6 | 14,5 | 0,9 | 76,1 | 21,5 | 2,4 | 53,5 | 40,6 | 5,9 | | | | | | |
| 2020 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,4 | 12,9 | 0,7 | 81,0 | 17,2 | 1,7 | 59,2 | 34,1 | 6,7 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 90,8 | 8,9 | 0,3 | 89,9 | 9,7 | 0,5 | 76,5 | 21,5 | 2,0 | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,4 | 7,3 | 0,3 | 86,9 | 12,5 | 0,5 | 68,6 | 26,8 | 4,6 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 94,0 | 5,6 | 0,5 | 92,0 | 7,5 | 0,5 | 81,3 | 17,0 | 1,7 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 96,8 | 3,1 | 0,1 | 92,7 | 7,0 | 0,4 | 81,9 | 15,8 | 2,2 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 95,7 | 4,0 | 0,2 | 93,6 | 6,0 | 0,4 | 81,3 | 16,8 | 1,8 | | | | | | |
| 2022 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 96,9 | 2,9 | 0,2 | 89,7 | 9,9 | 0,4 | 73,2 | 22,8 | 4,0 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 96,3 | 3,4 | 0,2 | 89,6 | 10,0 | 0,4 | 73,7 | 23,0 | 3,4 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 96,3 | 3,4 | 0,3 | 89,4 | 10,0 | 0,6 | 73,3 | 24,3 | 2,4 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 96,5 | 3,5 | 0,0 | 90,4 | 9,2 | 0,4 | 73,8 | 23,4 | 2,8 | | | | | | |
| 2023 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 96,8 | 3,0 | 0,2 | 89,4 | 9,9 | 0,8 | 72,9 | 24,6 | 2,4 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 96,3 | 3,4 | 0,2 | 90,7 | 8,9 | 0,4 | 74,0 | 22,9 | 3,0 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 97,7 | 2,3 | 0,0 | 90,2 | 9,0 | 0,8 | 73,3 | 23,8 | 2,9 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 97,8 | 2,1 | 0,1 | 90,0 | 9,6 | 0,4 | 73,6 | 23,1 | 3,3 | | | | | | |
| 2024 P/ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 97,1 | 2,7 | 0,1 | 90,3 | 9,1 | 0,5 | 71,8 | 24,5 | 3,6 | | | | | | |
| Abr-May-Jun | 97,0 | 2,9 | 0,1 | 91,5 | 8,0 | 0,5 | 77,2 | 20,5 | 2,3 | | | | | | |
| Jul-Ago-Set | 97,5 | 2,3 | 0,2 | 90,9 | 8,8 | 0,3 | 79,1 | 18,3 | 2,6 | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic | 96,6 | 3,1 | 0,3 | 91,5 | 8,1 | 0,5 | 77,3 | 20,3 | 2,4 | | | | | | |
| Variación absoluta | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -1,2 | ** | 1,0 | * | 0,2 | 1,5 | ** | -1,5 | ** | 0,1 | 3,7 | ** | -2,8 | * | -0,9 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | Obtener información | Actividades de entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc). | Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | Educación formal y actividades de capacitación | Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas. | Comprar productos y/o servicios | Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.) | Otros | Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas) |
|---------------------------------|--|---------------------|--|--|--|---|---------------------------------|---|-------|--|
| Indicadores anuales | | | | | | | | | | |
| 2012 | 78,4 | 92,7 | 67,1 | 5,9 | 8,3 | 6,4 | 4,0 | - | - | - |
| 2013 | 80,1 | 93,1 | 66,8 | 5,2 | 7,5 | 4,8 | 3,8 | - | - | - |
| 2014 | 83,2 | 93,1 | 66,8 | 5,5 | 6,9 | 5,4 | 4,2 | - | - | - |
| 2015 | 84,6 | 87,0 | 73,6 | 7,4 | 7,4 | 6,3 | 5,0 | 2,9 | 2,7 | - |
| 2016 | 86,5 | 85,6 | 75,5 | 7,6 | 8,1 | 8,4 | 6,1 | 3,1 | 8,0 | - |
| 2017 | 88,5 | 87,6 | 79,6 | 7,5 | 7,2 | 8,8 | 6,6 | 2,8 | 10,6 | - |
| 2018 | 90,3 | 86,8 | 81,1 | 10,2 | 8,4 | 10,6 | 9,4 | 3,4 | 12,9 | - |
| 2019 | 90,6 | 88,7 | 85,0 | 12,6 | 8,5 | 11,4 | 11,5 | 3,5 | 2,7 | 20,8 |
| 2020 | 94,1 | 85,6 | 82,6 | 12,6 | 14,5 | 9,3 | 3,2 | 3,2 | 1,9 | 18,2 |
| 2021 | 95,4 | 79,1 | 83,6 | 13,5 | 28,9 | 10,4 | 10,5 | 3,4 | 1,1 | 17,2 |
| 2022 | 94,0 | 79,4 | 86,6 | 17,8 | 23,8 | 10,4 | 12,0 | 3,6 | 1,2 | 17,5 |
| 2023 | 93,1 | 79,4 | 89,9 | 22,9 | 20,5 | 10,0 | 13,6 | 3,7 | 1,3 | 19,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | |
| 2017 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,4 | 84,9 | 81,2 | 10,3 | 8,5 | 10,7 | 8,5 | 3,3 | 9,9 | - |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 87,6 | 79,6 | 8,4 | 9,3 | 9,8 | 7,2 | 3,0 | 9,9 | - |
| Jul-Ago-Set | 88,2 | 88,5 | 79,9 | 8,5 | 6,8 | 9,4 | 7,8 | 3,3 | 11,8 | - |
| Oct-Nov-Dic | 89,0 | 90,7 | 80,7 | 8,2 | 6,7 | 8,2 | 7,6 | 3,2 | 13,8 | - |
| 2018 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,6 | 85,1 | 80,5 | 10,7 | 7,5 | 10,0 | 10,1 | 3,6 | 11,0 | - |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 86,1 | 81,1 | 13,2 | 11,6 | 10,3 | 11,9 | 4,3 | 12,4 | - |
| Jul-Ago-Set | 89,8 | 88,1 | 82,9 | 11,7 | 10,0 | 11,3 | 11,3 | 3,8 | 14,2 | - |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 89,9 | 82,4 | 11,0 | 8,0 | 14,1 | 10,7 | 3,2 | 16,0 | - |
| 2019 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,7 | 86,0 | 85,5 | 14,1 | 8,7 | 12,8 | 13,0 | 3,9 | 2,1 | 21,9 |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 89,4 | 85,3 | 14,3 | 10,2 | 12,5 | 12,8 | 4,0 | 2,5 | 20,5 |
| Jul-Ago-Set | 90,3 | 89,7 | 85,0 | 14,6 | 9,9 | 12,1 | 13,3 | 3,8 | 3,7 | 22,8 |
| Oct-Nov-Dic | 90,0 | 91,1 | 86,6 | 13,8 | 8,9 | 12,3 | 12,7 | 3,9 | 3,2 | 22,1 |
| 2020 | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,2 | 87,9 | 88,5 | 17,1 | 10,3 | 13,1 | 15,1 | 4,4 | 2,3 | 22,6 |
| Oct-Nov-Dic | 96,2 | 86,3 | 79,3 | 13,4 | 21,3 | 9,0 | 10,7 | 3,3 | 1,9 | 15,9 |

Continúa...

Cuadro N° 22
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc) | Obtener información | Actividades de entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc). | Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros | Educación formal y actividades de capacitación | Transacciones (Interactuar) con estatales, autoridades públicas. | Comprar productos y/o servicios | Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.) | Otros | Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas) | Conclusión. |
|-----------------------------------|--|---------------------|--|--|--|--|---------------------------------|---|----------|--|-------------|
| Indicadores trimestrales | | | | | | | | | | | |
| 2021 | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,5 | 81,5 | 83,5 | 13,8 | 20,5 | 10,5 | 11,7 | 4,0 | 1,5 | 17,0 | |
| Abr-May-Jun | 95,3 | 79,1 | 82,5 | 13,8 | 31,3 | 10,9 | 11,6 | 3,6 | 1,0 | 16,9 | |
| Jul-Ago-Set | 95,1 | 78,4 | 84,8 | 15,0 | 34,3 | 10,6 | 11,2 | 3,2 | 1,7 | 17,8 | |
| Oct-Nov-Dic | 95,3 | 80,5 | 85,4 | 16,9 | 36,1 | 11,9 | 12,5 | 3,9 | 1,4 | 19,1 | |
| 2022 | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,7 | 81,0 | 86,3 | 18,3 | 27,1 | 11,3 | 14,0 | 3,6 | 1,4 | 17,3 | |
| Abr-May-Jun | 93,8 | 79,0 | 85,9 | 19,2 | 25,2 | 10,9 | 14,0 | 4,1 | 2,1 | 17,1 | |
| Jul-Ago-Set | 93,2 | 79,0 | 88,3 | 19,9 | 25,1 | 11,2 | 14,0 | 4,0 | 1,6 | 19,8 | |
| Oct-Nov-Dic | 93,2 | 81,6 | 87,5 | 20,4 | 24,1 | 11,9 | 13,2 | 4,2 | 1,3 | 18,4 | |
| 2023 | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,0 | 78,4 | 89,2 | 21,1 | 21,1 | 11,8 | 15,2 | 4,2 | 1,4 | 18,3 | |
| Abr-May-Jun | 92,9 | 79,2 | 89,9 | 23,2 | 22,7 | 10,1 | 15,3 | 4,0 | 1,5 | 20,5 | |
| Jul-Ago-Set | 92,4 | 80,9 | 90,9 | 25,5 | 21,5 | 10,5 | 15,2 | 4,0 | 1,5 | 21,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 81,6 | 91,0 | 27,1 | 21,5 | 10,2 | 14,5 | 3,3 | 1,6 | 20,2 | |
| 2024 PI | | | | | | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,7 | 79,7 | 92,1 | 31,5 | 19,9 | 10,0 | 16,0 | 4,2 | 1,5 | 20,6 | |
| Abr-May-Jun | 91,6 | 81,5 | 90,6 | 32,7 | 21,1 | 10,8 | 15,1 | 4,2 | 1,2 | 20,3 | |
| Jul-Ago-Set | 91,4 | 82,0 | 91,8 | 33,5 | 22,3 | 11,4 | 15,3 | 4,6 | 0,8 | 21,3 | |
| Oct-Nov-Dic | 91,4 | 81,9 | 91,7 | 34,5 | 23,2 | 10,5 | 15,1 | 3,4 | 0,5 | 20,6 | |
| Variación Absoluta | | | | | | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -0,7 | 0,3 | 0,7 | 7,4 *** | 1,7 | 0,3 | 0,6 | 0,1 | -1,1 *** | 0,4 | |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

PI Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2012 | 92,7 | 91,6 | 94,0 | 91,0 | 95,0 |
| 2013 | 93,1 | 92,8 | 93,4 | 91,9 | 94,6 |
| 2014 | 93,1 | 92,5 | 93,7 | 91,8 | 94,6 |
| 2015 | 87,0 | 86,4 | 87,6 | 85,3 | 88,9 |
| 2016 | 85,6 | 85,3 | 85,8 | 84,7 | 86,4 |
| 2017 | 87,6 | 87,2 | 88,1 | 87,3 | 88,0 |
| 2018 | 86,8 | 86,5 | 87,1 | 86,8 | 86,8 |
| 2019 | 88,7 | 88,6 | 88,8 | 88,3 | 89,0 |
| 2020 | 85,6 | 85,4 | 85,8 | 84,8 | 86,3 |
| 2021 | 79,1 | 79,2 | 78,9 | 77,6 | 80,2 |
| 2022 | 79,4 | 79,9 | 78,9 | 79,9 | 79,1 |
| 2023 | 79,4 | 79,8 | 78,9 | 79,9 | 79,1 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,9 | 84,4 | 85,5 | 80,5 | 88,7 |
| Abr-May-Jun | 87,6 | 87,5 | 87,9 | 86,8 | 88,4 |
| Jul-Ago-Set | 88,5 | 87,8 | 89,4 | 89,3 | 87,8 |
| Oct-Nov-Dic | 90,7 | 90,5 | 90,9 | 91,6 | 89,8 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,1 | 84,5 | 85,8 | 82,3 | 87,3 |
| Abr-May-Jun | 86,1 | 86,7 | 85,6 | 85,9 | 86,4 |
| Jul-Ago-Set | 88,1 | 88,0 | 88,1 | 88,4 | 87,8 |
| Oct-Nov-Dic | 89,9 | 89,5 | 90,3 | 90,4 | 89,4 |
| 2019 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,0 | 86,2 | 85,7 | 82,1 | 88,6 |
| Abr-May-Jun | 89,4 | 89,4 | 89,3 | 89,2 | 89,5 |
| Jul-Ago-Set | 89,7 | 89,0 | 90,4 | 89,8 | 89,6 |
| Oct-Nov-Dic | 91,1 | 91,4 | 90,8 | 91,4 | 90,9 |
| 2020 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,9 | 88,1 | 87,7 | 85,4 | 89,6 |
| Oct-Nov-Dic | 86,3 | 86,5 | 86,0 | 85,7 | 86,7 |
| 2021 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,5 | 80,9 | 82,1 | 79,2 | 83,1 |
| Abr-May-Jun | 79,1 | 79,1 | 79,0 | 76,7 | 81,0 |
| Jul-Ago-Set | 78,4 | 78,8 | 78,1 | 77,5 | 79,2 |
| Oct-Nov-Dic | 80,5 | 80,9 | 80,1 | 79,5 | 81,3 |
| 2022 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,0 | 81,7 | 80,2 | 77,6 | 83,3 |
| Abr-May-Jun | 79,0 | 78,8 | 79,2 | 79,2 | 78,9 |
| Jul-Ago-Set | 79,0 | 80,3 | 77,7 | 81,7 | 77,3 |
| Oct-Nov-Dic | 81,6 | 81,8 | 81,4 | 82,5 | 81,0 |
| 2023 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,4 | 79,4 | 77,3 | 75,6 | 80,0 |
| Abr-May-Jun | 79,2 | 79,6 | 78,7 | 80,1 | 78,6 |
| Jul-Ago-Set | 80,9 | 81,5 | 80,2 | 81,4 | 80,5 |
| Oct-Nov-Dic | 81,6 | 81,9 | 81,3 | 82,0 | 81,3 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 79,7 | 79,9 | 79,5 | 77,4 | 81,1 |
| Abr-May-Jun | 81,5 | 82,0 | 81,0 | 83,0 | 80,6 |
| Jul-Ago-Set | 82,0 | 82,7 | 81,3 | 83,7 | 81,0 |
| Oct-Nov-Dic | 81,9 | 82,0 | 81,8 | 83,3 | 81,1 |
| Variación absoluta | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 0,3 | 0,1 | 0,5 | 1,3 | -0,2 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener
Información por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 81,5 | 91,7 | 96,1 | 98,1 |
| 2013 | 83,5 | 91,9 | 96,0 | 98,3 |
| 2014 | 84,3 | 91,3 | 95,8 | 98,7 |
| 2015 | 77,2 | 83,5 | 90,2 | 95,4 |
| 2016 | 76,0 | 82,3 | 89,2 | 93,5 |
| 2017 | 76,5 | 85,1 | 91,6 | 95,5 |
| 2018 | 74,4 | 84,2 | 91,3 | 95,0 |
| 2019 | 75,6 | 87,1 | 92,9 | 96,6 |
| 2020 | 70,5 | 84,7 | 92,1 | 95,7 |
| 2021 | 65,3 | 78,4 | 85,5 | 91,7 |
| 2022 | 64,4 | 78,8 | 86,1 | 91,1 |
| 2023 | 62,6 | 79,1 | 87,8 | 91,5 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 59,7 | 81,7 | 91,0 | 94,4 |
| Abr-May-Jun | 76,8 | 84,6 | 90,6 | 94,8 |
| Jul-Ago-Set | 79,8 | 85,9 | 91,5 | 96,0 |
| Oct-Nov-Dic | 84,6 | 88,1 | 93,2 | 97,0 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,2 | 81,1 | 91,1 | 95,0 |
| Abr-May-Jun | 73,5 | 82,8 | 89,5 | 94,4 |
| Jul-Ago-Set | 76,7 | 85,5 | 91,5 | 96,0 |
| Oct-Nov-Dic | 80,0 | 88,0 | 93,7 | 96,1 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 62,4 | 83,7 | 91,0 | 95,3 |
| Abr-May-Jun | 75,3 | 87,8 | 93,0 | 96,6 |
| Jul-Ago-Set | 77,0 | 88,4 | 93,5 | 97,2 |
| Oct-Nov-Dic | 82,0 | 89,8 | 94,1 | 97,6 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,4 | 86,8 | 93,2 | 96,7 |
| Oct-Nov-Dic | 75,0 | 85,2 | 91,6 | 96,0 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 64,7 | 79,7 | 87,7 | 94,5 |
| Abr-May-Jun | 65,1 | 77,7 | 86,5 | 92,0 |
| Jul-Ago-Set | 66,7 | 77,8 | 84,2 | 89,3 |
| Oct-Nov-Dic | 67,8 | 80,4 | 86,6 | 91,6 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 61,8 | 79,9 | 88,7 | 93,3 |
| Abr-May-Jun | 63,5 | 77,7 | 85,9 | 91,0 |
| Jul-Ago-Set | 67,6 | 77,2 | 83,5 | 90,3 |
| Oct-Nov-Dic | 68,3 | 82,0 | 87,8 | 90,1 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 57,2 | 77,7 | 87,0 | 91,0 |
| Abr-May-Jun | 63,8 | 78,3 | 86,5 | 90,0 |
| Jul-Ago-Set | 65,5 | 80,2 | 89,3 | 92,0 |
| Oct-Nov-Dic | 65,7 | 81,9 | 88,8 | 94,4 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 56,4 | 80,9 | 87,8 | 92,9 |
| Abr-May-Jun | 65,9 | 80,9 | 89,9 | 92,6 |
| Jul-Ago-Set | 66,7 | 81,7 | 89,2 | 93,4 |
| Oct-Nov-Dic | 66,0 | 82,4 | 90,3 | 93,2 |
| Variación absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | 0,3 | 0,5 | 1,5 | -1,2 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener Información
por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 92,3 | 93,0 | 93,1 |
| 2013 | 93,9 | 92,2 | 93,4 |
| 2014 | 93,9 | 92,2 | 92,8 |
| 2015 | 85,2 | 88,6 | 87,3 |
| 2016 | 83,4 | 87,5 | 86,6 |
| 2017 | 87,9 | 87,9 | 84,4 |
| 2018 | 88,5 | 85,7 | 83,2 |
| 2019 | 89,5 | 88,7 | 84,2 |
| 2020 | 86,6 | 86,8 | 76,9 |
| 2021 | 77,3 | 82,0 | 73,5 |
| 2022 | 77,7 | 81,9 | 74,8 |
| 2023 | 79,6 | 80,9 | 73,3 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 84,6 | 86,2 | 77,4 |
| Abr-May-Jun | 87,7 | 87,9 | 85,3 |
| Jul-Ago-Set | 89,4 | 88,1 | 85,5 |
| Oct-Nov-Dic | 91,1 | 90,5 | 88,9 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,3 | 83,3 | 74,9 |
| Abr-May-Jun | 87,9 | 84,7 | 84,5 |
| Jul-Ago-Set | 88,4 | 88,0 | 86,5 |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 88,5 | 85,8 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,4 | 85,8 | 78,0 |
| Abr-May-Jun | 90,6 | 89,3 | 83,3 |
| Jul-Ago-Set | 90,1 | 89,9 | 85,9 |
| Oct-Nov-Dic | 92,0 | 91,0 | 87,8 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,7 | 87,4 | 81,4 |
| Oct-Nov-Dic | 87,6 | 87,6 | 75,6 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,6 | 82,5 | 72,9 |
| Abr-May-Jun | 76,1 | 83,0 | 72,6 |
| Jul-Ago-Set | 72,9 | 83,8 | 74,1 |
| Oct-Nov-Dic | 79,7 | 82,8 | 73,9 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,9 | 81,9 | 73,4 |
| Abr-May-Jun | 75,8 | 82,5 | 74,7 |
| Jul-Ago-Set | 74,8 | 83,2 | 75,3 |
| Oct-Nov-Dic | 79,5 | 84,7 | 74,8 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 78,1 | 81,0 | 68,3 |
| Abr-May-Jun | 78,2 | 81,7 | 72,3 |
| Jul-Ago-Set | 81,5 | 81,8 | 75,3 |
| Oct-Nov-Dic | 81,8 | 83,3 | 74,1 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 82,3 | 79,9 | 70,6 |
| Abr-May-Jun | 84,4 | 82,0 | 71,7 |
| Jul-Ago-Set | 85,0 | 82,7 | 71,1 |
| Oct-Nov-Dic | 82,0 | 84,2 | 73,0 |
| Variación absoluta | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 0,2 | 0,9 | -1,1 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|-----|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más | |
| Indicadores anuales | | | | | | |
| 2012 | 78,4 | 78,4 | 78,5 | 75,3 | 82,6 | |
| 2013 | 80,1 | 80,2 | 79,9 | 77,2 | 83,8 | |
| 2014 | 83,2 | 83,1 | 83,4 | 80,2 | 86,9 | |
| 2015 | 84,6 | 84,7 | 84,5 | 81,0 | 88,7 | |
| 2016 | 86,5 | 86,0 | 87,0 | 82,5 | 90,7 | |
| 2017 | 88,5 | 88,4 | 88,5 | 82,9 | 93,7 | |
| 2018 | 90,3 | 89,8 | 90,8 | 83,1 | 96,3 | |
| 2019 | 90,6 | 90,4 | 90,9 | 81,9 | 97,3 | |
| 2020 | 94,1 | 93,9 | 94,4 | 89,1 | 98,0 | |
| 2021 | 95,4 | 95,2 | 95,6 | 91,4 | 98,3 | |
| 2022 | 94,0 | 93,8 | 94,2 | 87,5 | 98,2 | |
| 2023 | 93,1 | 92,9 | 93,2 | 84,8 | 98,1 | |
| Indicadores trimestrales | | | | | | |
| 2017 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,4 | 89,2 | 89,5 | 85,3 | 92,9 | |
| Abr-May-Jun | 88,6 | 88,4 | 88,7 | 83,0 | 93,6 | |
| Jul-Ago-Set | 88,2 | 88,1 | 88,3 | 81,7 | 94,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 89,0 | 89,3 | 88,8 | 82,5 | 95,1 | |
| 2018 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,6 | 91,1 | 92,2 | 86,5 | 95,6 | |
| Abr-May-Jun | 90,3 | 90,2 | 90,4 | 82,9 | 96,4 | |
| Jul-Ago-Set | 89,8 | 89,6 | 90,0 | 81,5 | 96,7 | |
| Oct-Nov-Dic | 90,4 | 89,7 | 91,1 | 82,0 | 97,0 | |
| 2019 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,7 | 92,1 | 93,3 | 85,3 | 97,9 | |
| Abr-May-Jun | 90,7 | 91,0 | 90,5 | 82,1 | 97,3 | |
| Jul-Ago-Set | 90,3 | 90,2 | 90,5 | 81,2 | 97,4 | |
| Oct-Nov-Dic | 90,0 | 90,1 | 89,9 | 80,5 | 97,4 | |
| 2020 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,2 | 92,0 | 92,4 | 84,1 | 97,6 | |
| Oct-Nov-Dic | 96,2 | 96,0 | 96,5 | 93,1 | 98,7 | |
| 2021 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,5 | 94,3 | 94,9 | 89,4 | 98,2 | |
| Abr-May-Jun | 95,3 | 95,1 | 95,6 | 91,4 | 98,6 | |
| Jul-Ago-Set | 95,1 | 95,0 | 95,2 | 91,2 | 98,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 95,3 | 95,2 | 95,5 | 91,7 | 98,2 | |
| 2022 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,7 | 94,2 | 95,2 | 89,1 | 98,5 | |
| Abr-May-Jun | 93,8 | 93,6 | 94,1 | 87,8 | 97,8 | |
| Jul-Ago-Set | 93,2 | 93,0 | 93,3 | 85,1 | 98,5 | |
| Oct-Nov-Dic | 93,2 | 92,9 | 93,4 | 85,2 | 98,4 | |
| 2023 | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,0 | 92,7 | 93,3 | 84,2 | 98,2 | |
| Abr-May-Jun | 92,9 | 92,5 | 93,4 | 84,7 | 98,2 | |
| Jul-Ago-Set | 92,4 | 92,5 | 92,3 | 83,5 | 98,0 | |
| Oct-Nov-Dic | 92,1 | 91,8 | 92,3 | 82,5 | 98,1 | |
| 2024 P/ | | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,7 | 90,8 | 92,5 | 80,8 | 98,2 | |
| Abr-May-Jun | 91,6 | 91,4 | 91,8 | 81,0 | 98,1 | |
| Jul-Ago-Set | 91,4 | 91,3 | 91,6 | 80,8 | 97,9 | |
| Oct-Nov-Dic | 91,4 | 91,1 | 91,8 | 80,5 | 98,1 | |
| Variación absoluta | | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | -0,7 | -0,7 | -0,5 | -2,0 | ** | 0,0 |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 44,5 | 82,0 | 83,4 | 88,9 |
| 2013 | 48,3 | 83,3 | 85,2 | 90,1 |
| 2014 | 51,6 | 87,0 | 87,9 | 91,8 |
| 2015 | 50,9 | 88,4 | 89,4 | 93,3 |
| 2016 | 53,2 | 90,8 | 91,3 | 94,6 |
| 2017 | 54,5 | 92,3 | 94,6 | 96,4 |
| 2018 | 53,0 | 94,6 | 96,8 | 98,4 |
| 2019 | 55,1 | 95,0 | 98,2 | 98,9 |
| 2020 | 76,5 | 97,4 | 98,8 | 99,2 |
| 2021 | 84,5 | 97,6 | 99,0 | 99,5 |
| 2022 | 75,9 | 97,6 | 99,1 | 99,4 |
| 2023 | 72,7 | 97,3 | 99,1 | 99,6 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 54,3 | 92,8 | 93,8 | 95,8 |
| Abr-May-Jun | 51,9 | 92,2 | 94,7 | 96,0 |
| Jul-Ago-Set | 53,2 | 92,3 | 94,4 | 97,0 |
| Oct-Nov-Dic | 56,5 | 93,2 | 96,2 | 96,9 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 50,9 | 95,4 | 95,8 | 98,0 |
| Abr-May-Jun | 52,2 | 93,8 | 97,0 | 98,6 |
| Jul-Ago-Set | 50,6 | 94,7 | 97,3 | 98,4 |
| Oct-Nov-Dic | 52,7 | 95,4 | 96,6 | 98,9 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,5 | 95,9 | 98,4 | 99,0 |
| Abr-May-Jun | 53,2 | 94,5 | 97,7 | 98,9 |
| Jul-Ago-Set | 54,7 | 95,1 | 98,6 | 98,8 |
| Oct-Nov-Dic | 54,1 | 95,4 | 98,4 | 99,4 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 55,6 | 96,2 | 98,4 | 99,1 |
| Oct-Nov-Dic | 86,1 | 98,6 | 99,2 | 99,5 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,7 | 97,2 | 99,4 | 99,4 |
| Abr-May-Jun | 84,4 | 97,7 | 99,3 | 99,4 |
| Jul-Ago-Set | 84,7 | 97,5 | 99,0 | 99,2 |
| Oct-Nov-Dic | 86,3 | 97,5 | 98,6 | 99,3 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 77,6 | 97,7 | 99,3 | 99,3 |
| Abr-May-Jun | 75,5 | 97,3 | 99,2 | 99,5 |
| Jul-Ago-Set | 71,5 | 97,5 | 99,1 | 99,5 |
| Oct-Nov-Dic | 73,1 | 97,9 | 98,8 | 99,4 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 70,4 | 96,9 | 98,7 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 71,2 | 97,4 | 99,0 | 99,6 |
| Jul-Ago-Set | 70,3 | 97,3 | 99,3 | 99,5 |
| Oct-Nov-Dic | 70,0 | 97,4 | 99,4 | 99,7 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 66,3 | 96,6 | 99,4 | 99,5 |
| Abr-May-Jun | 68,3 | 96,4 | 99,1 | 99,5 |
| Jul-Ago-Set | 67,6 | 96,5 | 99,2 | 99,3 |
| Oct-Nov-Dic | 67,7 | 97,2 | 99,2 | 99,7 |
| Variación absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -2,3 | -0,2 | -0,2 | 0,0 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por
área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|
| Indicadores anuales | | | |
| 2012 | 82,4 | 76,5 | 64,8 |
| 2013 | 84,6 | 77,3 | 67,9 |
| 2014 | 86,9 | 80,8 | 74,0 |
| 2015 | 87,7 | 82,9 | 75,1 |
| 2016 | 88,5 | 85,7 | 79,3 |
| 2017 | 90,1 | 87,9 | 81,7 |
| 2018 | 91,6 | 89,8 | 85,1 |
| 2019 | 91,4 | 90,7 | 86,3 |
| 2020 | 93,7 | 94,3 | 94,9 |
| 2021 | 93,2 | 96,6 | 97,0 |
| 2022 | 93,0 | 94,8 | 93,9 |
| 2023 | 92,9 | 93,4 | 92,3 |
| Indicadores trimestrales | | | |
| 2017 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,0 | 89,1 | 87,0 |
| Abr-May-Jun | 90,0 | 88,3 | 80,1 |
| Jul-Ago-Set | 90,4 | 87,0 | 80,7 |
| Oct-Nov-Dic | 91,7 | 87,6 | 80,6 |
| 2018 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,2 | 91,2 | 89,8 |
| Abr-May-Jun | 92,2 | 89,4 | 84,4 |
| Jul-Ago-Set | 91,8 | 88,8 | 83,7 |
| Oct-Nov-Dic | 92,3 | 89,4 | 84,6 |
| 2019 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,4 | 92,2 | 90,9 |
| Abr-May-Jun | 91,3 | 90,7 | 87,6 |
| Jul-Ago-Set | 91,6 | 90,2 | 83,9 |
| Oct-Nov-Dic | 91,6 | 89,6 | 85,1 |
| 2020 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,9 | 91,8 | 91,5 |
| Oct-Nov-Dic | 95,9 | 96,5 | 96,3 |
| 2021 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,9 | 95,3 | 96,0 |
| Abr-May-Jun | 93,3 | 96,5 | 97,1 |
| Jul-Ago-Set | 93,0 | 96,3 | 96,9 |
| Oct-Nov-Dic | 93,2 | 96,9 | 95,8 |
| 2022 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 93,8 | 95,3 | 94,9 |
| Abr-May-Jun | 92,8 | 94,6 | 94,2 |
| Jul-Ago-Set | 92,9 | 93,7 | 91,4 |
| Oct-Nov-Dic | 92,8 | 93,6 | 92,8 |
| 2023 | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,6 | 93,4 | 92,3 |
| Abr-May-Jun | 92,9 | 93,1 | 92,8 |
| Jul-Ago-Set | 92,5 | 92,7 | 90,8 |
| Oct-Nov-Dic | 92,5 | 92,1 | 90,7 |
| 2024 P/ | | | |
| Ene-Feb-Mar | 91,4 | 91,8 | 91,9 |
| Abr-May-Jun | 91,9 | 92,0 | 89,4 |
| Jul-Ago-Set | 93,0 | 91,0 | 88,6 |
| Oct-Nov-Dic | 92,2 | 91,5 | 88,8 |
| Variación absoluta | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -0,3 | -0,6 | -1,9 ** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Total | Sexo | | Grupos de edad | |
|-----------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales | | | | | |
| 2012 | 67,1 | 71,4 | 61,7 | 77,3 | 53,4 |
| 2013 | 66,8 | 70,8 | 62,1 | 75,7 | 55,2 |
| 2014 | 66,8 | 70,6 | 62,4 | 74,6 | 57,2 |
| 2015 | 73,6 | 76,1 | 70,6 | 78,1 | 68,3 |
| 2016 | 75,5 | 78,0 | 72,7 | 79,9 | 70,9 |
| 2017 | 79,6 | 81,9 | 77,1 | 82,8 | 76,7 |
| 2018 | 81,1 | 83,2 | 78,7 | 85,1 | 77,7 |
| 2019 | 85,0 | 86,8 | 83,0 | 88,0 | 82,8 |
| 2020 | 82,6 | 84,6 | 80,4 | 83,9 | 81,5 |
| 2021 | 83,6 | 85,3 | 81,8 | 83,7 | 83,5 |
| 2022 | 86,6 | 88,0 | 85,1 | 88,7 | 85,2 |
| 2023 | 89,9 | 90,8 | 88,9 | 92,6 | 88,3 |
| Indicadores trimestrales | | | | | |
| 2017 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,2 | 82,7 | 79,5 | 86,5 | 76,7 |
| Abr-May-Jun | 79,6 | 82,6 | 76,1 | 82,2 | 77,2 |
| Jul-Ago-Set | 79,9 | 82,4 | 77,0 | 83,5 | 76,5 |
| Oct-Nov-Dic | 80,7 | 82,5 | 78,6 | 82,1 | 79,4 |
| 2018 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 80,5 | 82,9 | 77,8 | 86,3 | 76,0 |
| Abr-May-Jun | 81,1 | 83,1 | 78,9 | 84,2 | 78,5 |
| Jul-Ago-Set | 82,9 | 84,8 | 80,9 | 86,2 | 80,2 |
| Oct-Nov-Dic | 82,4 | 84,8 | 79,6 | 86,2 | 79,3 |
| 2019 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,5 | 87,4 | 83,4 | 90,3 | 82,1 |
| Abr-May-Jun | 85,3 | 87,0 | 83,3 | 87,9 | 83,2 |
| Jul-Ago-Set | 85,0 | 86,7 | 83,1 | 87,6 | 83,0 |
| Oct-Nov-Dic | 86,6 | 88,7 | 84,2 | 88,9 | 84,8 |
| 2020 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,5 | 90,0 | 86,8 | 92,6 | 85,7 |
| Oct-Nov-Dic | 79,3 | 81,8 | 76,7 | 78,7 | 79,9 |
| 2021 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,5 | 85,0 | 82,0 | 85,9 | 81,9 |
| Abr-May-Jun | 82,5 | 84,0 | 80,9 | 81,3 | 83,4 |
| Jul-Ago-Set | 84,8 | 86,1 | 83,4 | 84,0 | 85,5 |
| Oct-Nov-Dic | 85,4 | 87,1 | 83,6 | 85,3 | 85,5 |
| 2022 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,3 | 87,7 | 84,8 | 89,3 | 84,2 |
| Abr-May-Jun | 85,9 | 87,6 | 84,0 | 87,8 | 84,6 |
| Jul-Ago-Set | 88,3 | 89,4 | 87,2 | 89,6 | 87,5 |
| Oct-Nov-Dic | 87,5 | 88,7 | 86,3 | 89,8 | 86,0 |
| 2023 | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,2 | 90,1 | 88,2 | 93,0 | 86,9 |
| Abr-May-Jun | 89,9 | 90,7 | 89,0 | 91,6 | 88,8 |
| Jul-Ago-Set | 90,9 | 92,2 | 89,6 | 93,0 | 89,6 |
| Oct-Nov-Dic | 91,0 | 92,2 | 89,8 | 93,3 | 89,6 |
| 2024 P/ | | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 92,1 | 93,0 | 91,2 | 95,8 | 89,9 |
| Abr-May-Jun | 90,6 | 91,6 | 89,6 | 91,6 | 89,9 |
| Jul-Ago-Set | 91,8 | 92,7 | 90,8 | 93,0 | 91,0 |
| Oct-Nov-Dic | 91,7 | 92,4 | 91,0 | 93,4 | 90,7 |
| Variación absoluta | | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ Oct-Nov-Dic 23 | 0,7 | 0,2 | 1,2 | 0,1 | 1,1 |

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de
entretenimiento por nivel educativo
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 77,7 | 71,2 | 58,1 | 60,9 |
| 2013 | 75,2 | 70,4 | 57,9 | 62,4 |
| 2014 | 72,4 | 69,4 | 59,5 | 64,4 |
| 2015 | 76,4 | 73,8 | 69,5 | 74,1 |
| 2016 | 77,6 | 75,2 | 73,0 | 76,6 |
| 2017 | 79,6 | 78,7 | 76,9 | 83,0 |
| 2018 | 80,4 | 79,7 | 80,1 | 84,8 |
| 2019 | 83,2 | 84,1 | 84,7 | 88,1 |
| 2020 | 73,7 | 81,9 | 85,8 | 89,2 |
| 2021 | 73,8 | 84,3 | 87,3 | 90,4 |
| 2022 | 82,2 | 86,1 | 88,3 | 90,9 |
| 2023 | 86,7 | 89,5 | 91,6 | 93,0 |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 89,1 | 80,2 | 77,1 | 81,6 |
| Abr-May-Jun | 78,9 | 79,3 | 76,2 | 82,1 |
| Jul-Ago-Set | 79,1 | 78,7 | 76,7 | 84,5 |
| Oct-Nov-Dic | 76,9 | 79,6 | 79,4 | 85,4 |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,0 | 79,5 | 76,7 | 82,4 |
| Abr-May-Jun | 78,8 | 79,2 | 78,8 | 86,0 |
| Jul-Ago-Set | 80,8 | 81,9 | 82,7 | 85,9 |
| Oct-Nov-Dic | 80,0 | 80,7 | 82,7 | 86,4 |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,7 | 84,3 | 84,2 | 87,6 |
| Abr-May-Jun | 84,1 | 84,3 | 83,5 | 88,5 |
| Jul-Ago-Set | 82,4 | 84,0 | 85,5 | 88,1 |
| Oct-Nov-Dic | 83,9 | 85,6 | 86,8 | 89,9 |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 88,6 | 86,6 | 88,8 | 90,9 |
| Oct-Nov-Dic | 67,8 | 79,4 | 84,3 | 87,2 |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 76,1 | 82,7 | 86,2 | 89,4 |
| Abr-May-Jun | 69,9 | 83,6 | 88,1 | 90,1 |
| Jul-Ago-Set | 74,1 | 85,7 | 88,6 | 92,5 |
| Oct-Nov-Dic | 78,5 | 86,0 | 87,7 | 90,7 |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 81,7 | 85,6 | 86,6 | 91,2 |
| Abr-May-Jun | 80,7 | 85,0 | 87,6 | 91,2 |
| Jul-Ago-Set | 82,7 | 88,3 | 90,1 | 92,2 |
| Oct-Nov-Dic | 85,8 | 86,6 | 88,9 | 90,4 |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,3 | 88,9 | 89,3 | 91,1 |
| Abr-May-Jun | 85,6 | 89,2 | 91,1 | 94,4 |
| Jul-Ago-Set | 87,5 | 90,9 | 92,3 | 93,6 |
| Oct-Nov-Dic | 88,6 | 90,7 | 93,1 | 93,0 |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,2 | 91,4 | 92,6 | 94,9 |
| Abr-May-Jun | 87,4 | 90,2 | 92,2 | 93,4 |
| Jul-Ago-Set | 87,1 | 91,9 | 93,3 | 95,3 |
| Oct-Nov-Dic | 87,9 | 91,5 | 94,0 | 94,9 |
| Variación absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,9 * |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31
Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2012 - 2023 y Trimestre: 2017 - 2024
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana 1/ | Resto urbano 2/ | Área rural | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------|------------|----|
| Indicadores anuales | | | | |
| 2012 | 69,7 | 65,1 | 62,3 | |
| 2013 | 69,8 | 64,9 | 59,3 | |
| 2014 | 70,7 | 64,1 | 57,8 | |
| 2015 | 78,4 | 70,4 | 62,2 | |
| 2016 | 80,6 | 72,5 | 63,2 | |
| 2017 | 84,9 | 76,4 | 66,6 | |
| 2018 | 85,4 | 78,6 | 71,0 | |
| 2019 | 87,7 | 83,8 | 78,1 | |
| 2020 | 85,3 | 82,7 | 71,7 | |
| 2021 | 87,3 | 82,9 | 75,1 | |
| 2022 | 88,0 | 86,6 | 81,7 | |
| 2023 | 92,2 | 89,5 | 84,6 | |
| Indicadores trimestrales | | | | |
| 2017 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 85,8 | 78,7 | 67,4 | |
| Abr-May-Jun | 85,6 | 75,9 | 64,4 | |
| Jul-Ago-Set | 84,6 | 76,8 | 69,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 86,9 | 76,6 | 66,0 | |
| 2018 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 83,8 | 79,0 | 68,1 | |
| Abr-May-Jun | 86,8 | 77,4 | 70,0 | |
| Jul-Ago-Set | 87,6 | 80,2 | 73,4 | |
| Oct-Nov-Dic | 85,5 | 81,0 | 72,0 | |
| 2019 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 87,6 | 84,8 | 77,2 | |
| Abr-May-Jun | 89,2 | 82,9 | 77,7 | |
| Jul-Ago-Set | 87,3 | 84,2 | 78,1 | |
| Oct-Nov-Dic | 88,8 | 85,8 | 80,2 | |
| 2020 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,3 | 87,9 | 83,2 | |
| Oct-Nov-Dic | 83,6 | 78,9 | 65,9 | |
| 2021 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,8 | 83,2 | 75,3 | |
| Abr-May-Jun | 87,3 | 81,1 | 73,1 | |
| Jul-Ago-Set | 89,0 | 84,1 | 75,0 | |
| Oct-Nov-Dic | 87,5 | 85,8 | 77,1 | |
| 2022 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 86,6 | 87,2 | 81,0 | |
| Abr-May-Jun | 86,4 | 86,9 | 79,6 | |
| Jul-Ago-Set | 90,7 | 87,9 | 81,7 | |
| Oct-Nov-Dic | 88,7 | 87,5 | 83,4 | |
| 2023 | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 90,4 | 89,5 | 83,5 | |
| Abr-May-Jun | 93,4 | 89,1 | 83,0 | |
| Jul-Ago-Set | 93,4 | 90,6 | 84,8 | |
| Oct-Nov-Dic | 92,4 | 91,3 | 85,8 | |
| 2024 P/ | | | | |
| Ene-Feb-Mar | 94,0 | 91,5 | 88,2 | |
| Abr-May-Jun | 93,2 | 90,0 | 85,4 | |
| Jul-Ago-Set | 94,5 | 91,0 | 87,0 | |
| Oct-Nov-Dic | 92,2 | 92,1 | 89,0 | |
| Variación absoluta | | | | |
| Oct-Nov-Dic 24/ | | | | |
| Oct-Nov-Dic 23 | -0,2 | 0,8 | 3,2 | ** |

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.