

Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2025



El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en cumplimiento de su función de proporcionar información estadística oportuna, confiable y de calidad, elabora desde el año 2005 el Informe Técnico: Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, con periodicidad trimestral. La elaboración de este informe responde al creciente protagonismo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en la vida cotidiana y en el desarrollo de la sociedad. En este contexto, el informe ofrece un conjunto de indicadores claves sobre el acceso y uso de las TIC en los hogares y por la población, siguiendo definiciones y

lineamientos internacionales que permiten su comparación a nivel global. Para el primer trimestre de 2025, la ENAHO tiene una muestra de 9 138 viviendas particulares; mientras que la muestra anual ascendió a 36 594 viviendas.

La encuesta cubre tanto áreas urbanas como rurales y permite generar información representativa a nivel trimestral mediante la acumulación de la muestra. La recolección de datos se realiza mediante una modalidad mixta: entrevistas presenciales en los hogares, complementadas con entrevistas telefónicas, estrategia que busca optimizar la cobertura y la eficiencia del trabajo de campo.

1. Acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

En el primer trimestre de 2025, destaca la alta presencia de la telefonía móvil en los hogares del país, con una cobertura del 95,2%, seguida del servicio de internet, disponible en el 58,9% de los hogares. Si bien el acceso a internet ha registrado un crecimiento sostenido en los últimos años, aún persisten brechas significativas en comparación con otras tecnologías de mayor penetración, como la telefonía móvil.

En contraste, otros servicios TIC muestran niveles de acceso más reducidos: el 36,8% de los hogares dispone de una computadora, el 28,9% cuenta con televisión por cable, y solo el 5,8% mantiene una línea de telefonía fija.

Créditos:

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Arturo Arias Chumpitaz
Director Técnico de
Demografía e Indicadores
Sociales

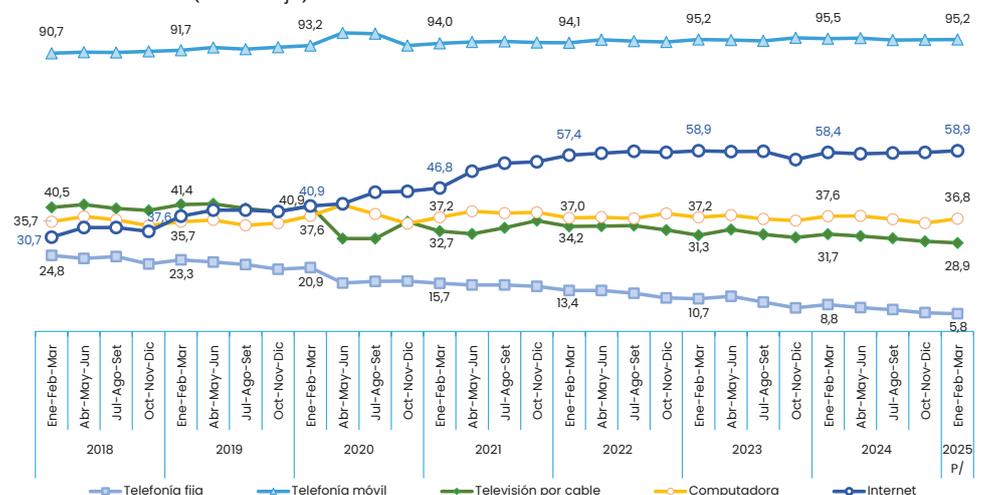
Zoraida Castro Angeles
Directora Técnica
Adjunta de Demografía e
Indicadores Sociales

Elaboración

Richard Ruiz Calderón
Roxana Palomares Cristobal
Alisson Estrada Negrón
Cynthia Huamán Toledo

Gráfico N° 1.1 Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación - TIC (Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet)

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 1.1 Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Al menos una TIC	93,0	93,1	94,7	94,8	95,1	95,8	96,2	95,6	-0,6
Ninguna	7,0	6,9	5,3	5,2	4,9	4,2	3,8	4,4	0,6

Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo de 2025, el 95,6% de los hogares a nivel nacional registró acceso al menos a una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Este resultado representó una leve disminución de 0,6 punto porcentual respecto a similar trimestre del año 2024, en el que dicho indicador alcanzó el 96,2%. No obstante, en comparación con el primer trimestre de 2018, el acceso a al menos una TIC se incrementó en 2,6 puntos porcentuales, pasando del 93,0% al 95,6%, lo que refleja el proceso gradual de incorporación de tecnologías digitales en la sociedad.

Cuadro N° 1.2 Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, según nivel de educación del jefe de hogar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Primaria 1/	84,1	83,1	87,5	86,6	86,7	88,1	88,9	88,1	-0,8
Secundaria	96,7	97,0	97,4	98,3	98,0	98,9	98,9	98,5	-0,4
Superior no universitaria	99,2	99,8	99,3	99,3	99,9	99,8	99,7	99,8	0,1
Superior universitaria	99,2	99,8	99,5	99,5	99,9	99,8	99,9	99,5	-0,4

Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo de 2025, el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) alcanzó una cobertura casi total en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior no universitaria (99,8%) y superior universitaria (99,5%).

Al comparar estos resultados con igual trimestre del año 2024, se registraron ligeras disminuciones en el acceso a las TIC en hogares con jefes que alcanzaron educación superior universitaria y secundaria, con reducciones de 0,4 punto porcentual en cada caso. En los hogares cuyos jefes cuentan con educación primaria o menor nivel, la disminución fue mayor, 0,8 punto porcentual menos respecto al año anterior.

Cuadro N° 1.3 Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación-TIC, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

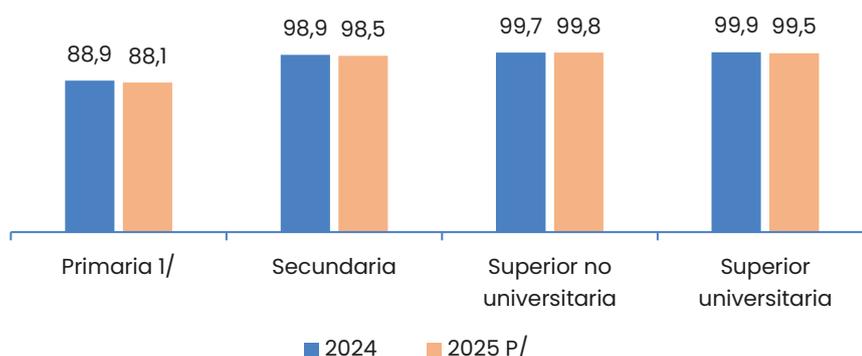
Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	93,0	93,1	94,7	94,8	95,1	95,8	96,2	95,6	-0,6
Lima Metropolitana 1/	98,0	97,5	98,3	99,2	98,4	99,4	99,7	98,7	-1,0 **
Resto urbano 2/	95,5	95,9	96,5	96,5	97,3	97,5	97,7	97,4	-0,3
Área rural	80,8	80,9	85,7	84,9	85,5	86,3	86,9	86,8	-0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.
 ** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.
 *** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.
Nota: Considera los hogares que tienen al menos alguna de las siguientes TIC: Telefonía fija, telefonía móvil, televisión por cable o internet.
 1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.
 2/ No incluye Lima Metropolitana.
 P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2025, el 95,6% de los hogares a nivel nacional contó con al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Por área de residencia, se observó que Lima Metropolitana presentó la mayor cobertura con 98,7%, seguido del resto urbano con 97,4%, y del área rural con 86,8%.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, se registró una disminución en el acceso a las TIC de 1,0 punto porcentual en Lima Metropolitana; mientras que, no se observaron cambios significativos en el resto urbano y en el área rural.

Gráfico N° 1.2 Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 - 2025
(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.
 P/ Preliminar.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a al menos una Tecnología de Información y Comunicación (TIC) es prácticamente universal en los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior. En el primer trimestre de 2025, el 99,8% de los hogares con jefes con educación superior no universitaria y el 99,5% de aquellos con educación superior universitaria accedían a alguna TIC.

En los hogares cuyos jefes tenían educación secundaria, la cobertura alcanzó el 98,5%, mientras que en aquellos con educación primaria o menor nivel educativo, el acceso fue de 88,1%, evidenciando una brecha significativa asociada al nivel educativo del jefe de hogar.

1.2 Tipos de Tecnologías de Información y Comunicación

1.2.1 Acceso de los hogares a la telefonía fija

En el primer trimestre de 2025, el 5,8% de los hogares a nivel nacional disponía de servicio de telefonía fija. Por área de residencia, Lima Metropolitana concentró la mayor cobertura con un 12,1% de hogares, seguida del resto urbano con 3,8%, mientras que en el área rural, el 0,1% de los hogares accedía a este servicio.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, se registró una disminución muy altamente significativa en el acceso a telefonía fija en Lima Metropolitana, donde la cobertura cayó en 6,0 puntos porcentuales, y en el resto urbano, con una reducción de 2,2 puntos porcentuales. En el área rural no se evidenciaron variaciones.

Cuadro N° 1.4 Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	24,8	23,3	20,9	15,7	13,4	10,7	8,8	5,8	-3,0 ***
Lima Metropolitana 1/	47,4	44,1	41,6	32,0	26,5	20,1	18,1	12,1	-6,0 ***
Resto urbano 2/	21,4	20,1	16,1	12,1	10,3	8,8	6,0	3,8	-2,2 ***
Área rural	0,8	0,3	0,4	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.2 Acceso de los hogares a teléfono celular

Durante el trimestre enero-febrero-marzo de 2025, la telefonía móvil se mantuvo como la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) de mayor acceso en los hogares del país, con una cobertura del 95,2%.

Por área de residencia. Lima Metropolitana reportó la mayor cobertura con 98,0%, seguido del resto urbano con 96,9%, y del área rural con una cobertura de 86,6%.

Cuadro N° 1.5 Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	90,7	91,7	93,2	94,0	94,1	95,2	95,5	95,2	-0,3
Lima Metropolitana 1/	94,0	95,6	95,8	97,7	96,7	98,5	98,6	98,0	-0,6
Resto urbano 2/	93,8	94,4	95,1	95,9	96,5	97,0	97,2	96,9	-0,3
Área rural	79,9	80,3	85,1	84,5	85,0	86,0	86,5	86,6	0,1

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

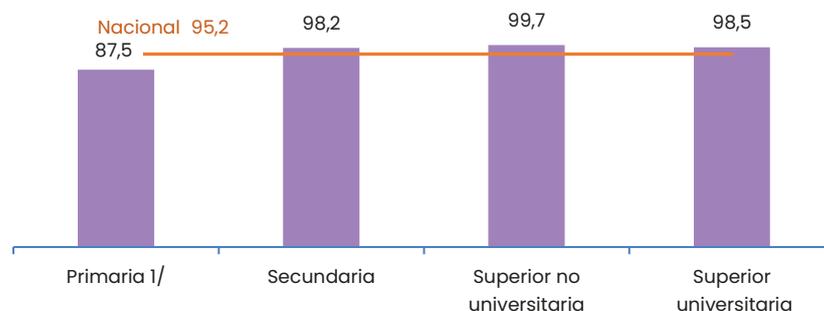
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo del jefe de hogar también constituye un factor determinante en la tenencia de telefonía móvil. En los hogares cuyo jefe cuenta con educación superior no universitaria, la cobertura alcanzó el 99,7%, mientras que en los de educación superior universitaria fue de 98,5%. Le siguen los hogares con jefes de hogar con educación secundaria (98,2%) y, finalmente, aquellos con educación primaria o menor nivel, donde la cobertura se redujo al 87,5%.

Gráfico N° 1.3

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2025 P/
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

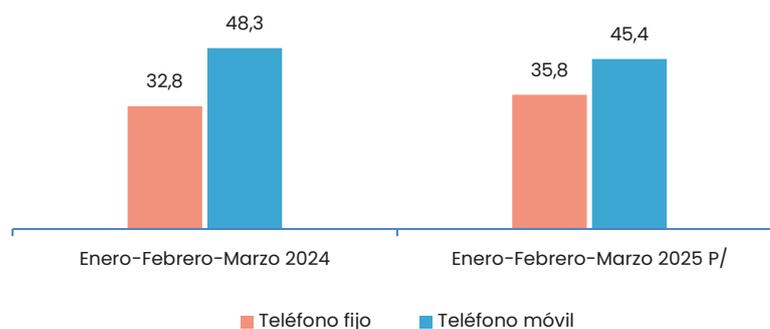
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Durante el trimestre enero-febrero-marzo de 2025, en los hogares que contaban con telefonía fija, 36 de cada 100 albergaban al menos un menor de 16 años. En contraste, en los hogares con acceso a telefonía móvil, esta proporción fue mayor: 45 de cada 100 incluían menores de 16 años de edad.

Gráfico N° 1.4

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 y 2025
 (Porcentaje)



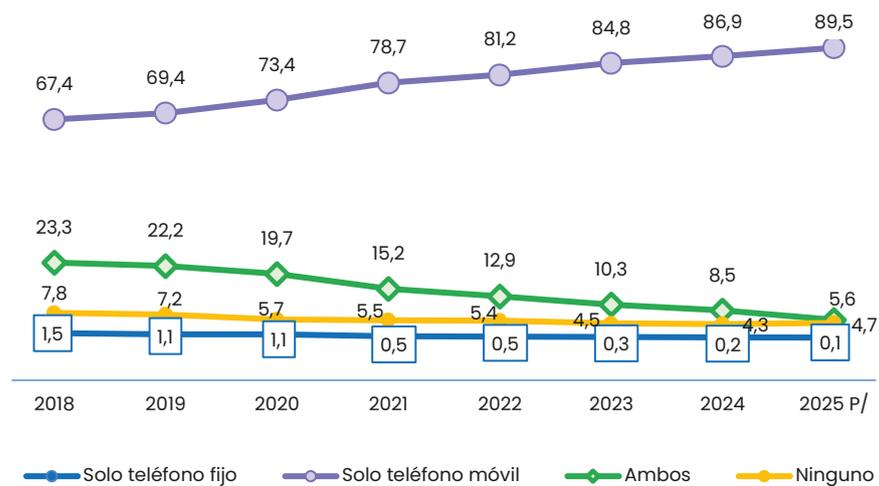
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2025, la gran mayoría de los hogares del país (89,5%) contaba únicamente con teléfono celular. Un 5,6% disponía tanto de teléfono fijo como móvil, mientras que apenas el 0,1% tenía exclusivamente teléfono fijo. Por otro lado, el 4,7% de los hogares no contaba con ningún tipo de servicio telefónico.

Al comparar estos resultados con el mismo período de 2024, se observa un aumento de 2,6 puntos porcentuales en los hogares que utilizan exclusivamente telefonía móvil. En contraste, la proporción de hogares que mantenían ambos servicios (fijo y móvil) disminuyó en 2,9 puntos porcentuales, evidenciando una clara tendencia hacia la consolidación del uso exclusivo del celular y la progresiva sustitución del teléfono fijo.

Gráfico N° 1.5 Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

1.2.3 Acceso de los hogares a la computadora, Internet y TV por cable

• Hogares con computadora e internet

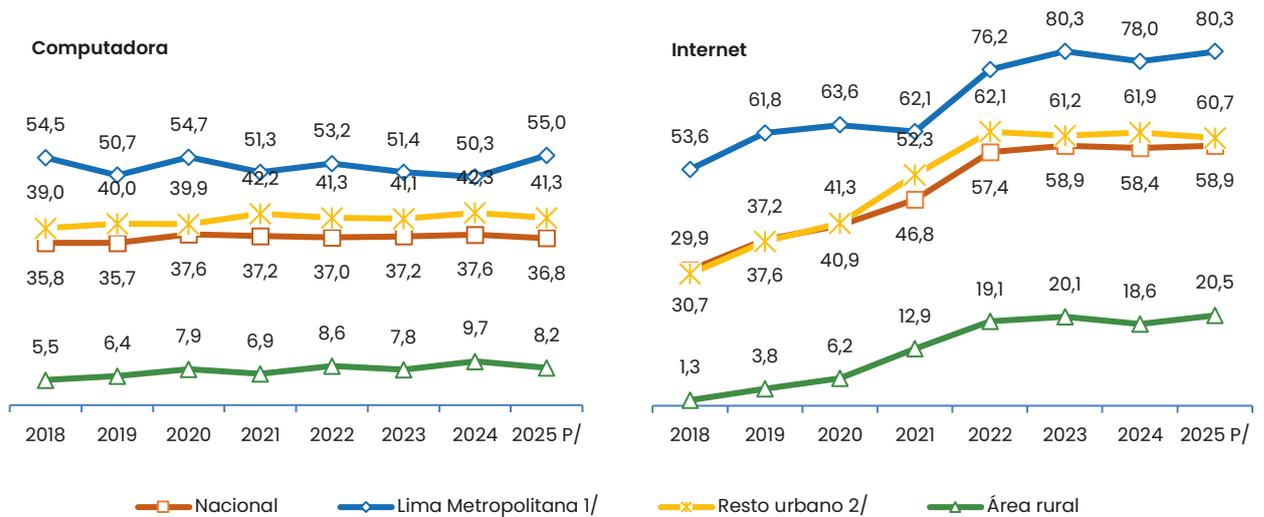
Durante el primer trimestre de 2025, el 58,9% de los hogares del país contaba con servicio de Internet. Por área de residencia, en Lima Metropolitana, el 80,3% de los hogares disponía del servicio; en el resto urbano, el 60,7%; mientras que en el área rural solo el 20,5% tenía acceso.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, el acceso a Internet a nivel nacional aumentó 0,5 punto porcentual. Sin embargo, por área de residencia, se observan dinámicas diferentes: Lima Metropolitana registró un incremento de 2,3 puntos porcentuales, el área rural creció en 1,9 puntos, mientras que el resto urbano presentó una disminución de 1,2 puntos porcentuales.

Por otro lado, el 36,8% de los hogares del país dispone de al menos una computadora. En Lima Metropolitana, el 55,0% de los hogares cuenta con este dispositivo, en el resto urbano la proporción es del 41,3%, mientras que en el área rural solo el 8,2% dispone de una computadora.

Gráfico N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, por área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
 (Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

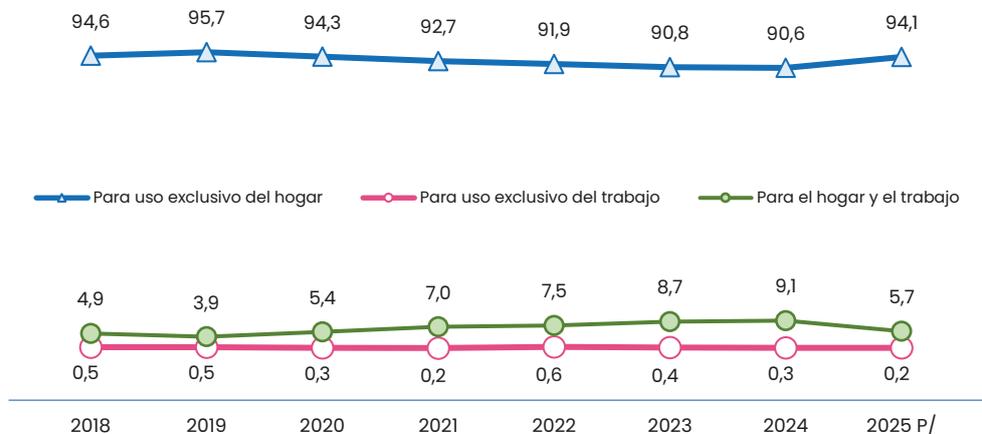
Hogares con al menos una Computadora

Del total de hogares que disponen de al menos una computadora, el 94,1% su uso se destina exclusivamente a actividades del hogar, como estudios, trabajos académicos o fines personales y profesionales no relacionados directamente con un empleo. En tanto, el 5,7% de los hogares combina su uso entre actividades domésticas y laborales, mientras que apenas el 0,2% lo utilizó exclusivamente con fines laborales.

Respecto a la cantidad de computadoras por hogar, el 78,0% cuenta con una sola unidad, mientras que el 22,0% dispone de dos o más computadoras en el hogar.

Gráfico N° 1.7

Perú: Hogares con al menos una computadora, por el uso que le dan
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
 (Porcentaje)

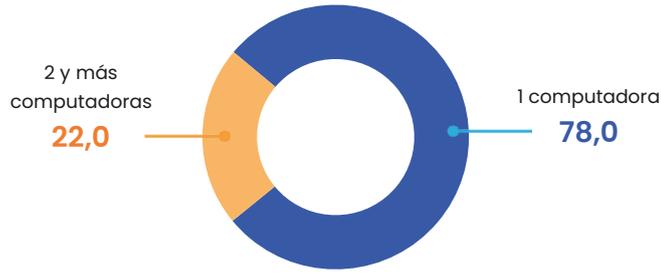


P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 1.8

Perú: Número de computadoras en el hogar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2025 P/
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

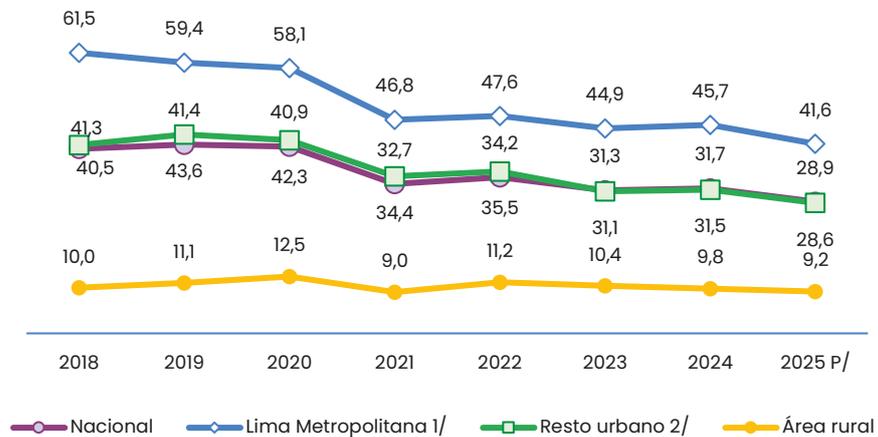
• **Televisión por cable**

En el primer trimestre de 2025, el 28,9% de los hogares del país reportó contar con acceso a televisión por cable. Por área de residencia, se observó que el 41,6% de los hogares en Lima Metropolitana disponía de este servicio, seguido por el resto urbano con un 28,6%, mientras que en el área rural solo el 9,2% accedió a este servicio.

En comparación con el mismo trimestre de 2024, se registró una disminución de 2,8 puntos porcentuales a nivel nacional. Por área de residencia, la reducción fue más marcada en Lima Metropolitana, con 4,1 puntos porcentuales, seguida del resto urbano con una caída de 2,9 puntos porcentuales y en el área rural 0,6 punto porcentual.

Gráfico N° 1.9

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, por área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
 (Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

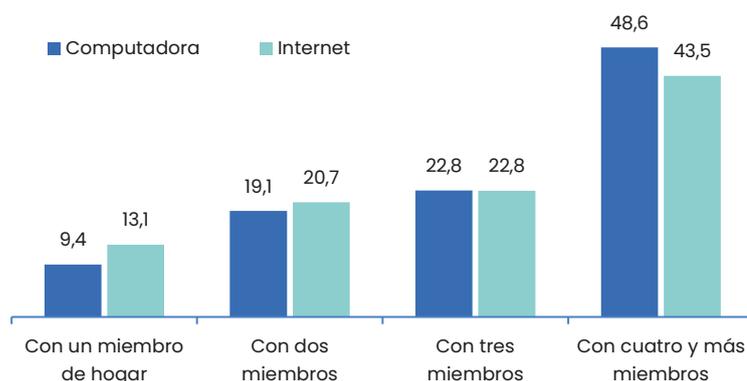
• Acceso a las TIC según tamaño del hogar

El acceso a Internet en el hogar muestra una relación positiva con el tamaño del hogar: a mayor número de integrantes, mayor es la proporción de hogares conectados. Así, el 43,5% de los hogares conformados por cuatro o más miembros contaban con acceso a Internet, en comparación con el 22,8% de los hogares de tres miembros y el 20,7% de aquellos con dos integrantes. Los hogares unipersonales registraron el menor nivel de acceso, con apenas un 13,1%.

Una tendencia similar se observó en la disponibilidad de computadoras: el 48,6% de los hogares con cuatro o más miembros contaba con al menos una computadora, frente al 22,8% de los hogares conformados por tres personas. Estos resultados sugieren que la demanda por tecnologías digitales es mayor en hogares numerosos.

Gráfico N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2025 P/
(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

1.3 Hogares con radio y televisor

En el primer trimestre de 2025, el 65,9% de los hogares a nivel nacional contaba con acceso a la radio. Por área de residencia, este acceso fue del 67,7% en el área rural, 65,7% en el resto urbano y 64,6% en Lima Metropolitana.

En comparación con similar trimestre de 2024, se observó una disminución en todos los ámbitos geográficos. En el área rural, el acceso a la radio cayó en 4,2 puntos porcentuales (de 71,9% a 67,7%); en el resto urbano, la reducción fue de 2,2 puntos porcentuales (de 67,9% a 65,7%); y en Lima Metropolitana, la caída fue de 0,4 punto porcentual (de 65,0% a 64,6%).

Cuadro N° 1.6

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/		
Total	75,4	74,5	74,9	72,3	70,8	69,6	67,9	65,9	-2,0	*
Lima Metropolitana 1/	75,4	74,7	72,2	71,5	68,8	64,0	65,0	64,6	-0,4	
Resto urbano 2/	76,4	74,9	76,2	72,8	70,9	71,2	67,9	65,7	-2,2	*
Área rural	73,3	73,3	76,1	72,3	73,1	74,0	71,9	67,7	-4,2	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares en Lima Metropolitana, 94 contaban con al menos un televisor, en el resto urbano la cifra fue de 89, mientras que en el área rural 51 hogares por cada 100 disponían de este artefacto.

En comparación con el mismo trimestre del año anterior, se observó una disminución de 1,2 puntos porcentuales en el acceso a televisor a nivel nacional y de 1,1 puntos en el resto urbano. En el área rural, por el contrario, se registró un incremento de 1,3 puntos porcentuales. En Lima Metropolitana no se evidenciaron variaciones significativas.

Cuadro N° 1.7 Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	83,5	82,9	85,3	86,0	82,3	83,2	82,5	81,3	-1,2
Lima Metropolitana 1/	97,2	96,4	96,6	98,3	93,4	94,2	93,7	93,8	0,1
Resto urbano 2/	90,8	89,8	90,2	91,2	90,7	90,3	90,1	89,0	-1,1
Área rural	50,9	50,2	56,8	54,8	50,8	51,3	49,9	51,2	1,3

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

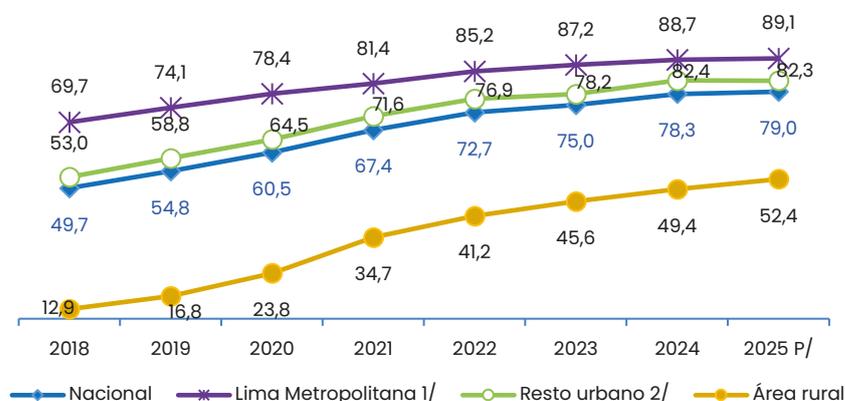
En el primer trimestre de 2025, el 79,0% de la población de 6 y más años de edad en el país hizo uso de Internet. En comparación con el mismo período de 2024, se observó un incremento de 0,7 punto porcentual, al pasar de 78,3% a 79,0%. Respecto al mismo trimestre de 2018, el crecimiento fue mayor, con un aumento de 29,3 puntos porcentuales.

Por área de residencia, el mayor nivel de uso de Internet se registró en Lima Metropolitana, con un 89,1% de la población; seguido del resto urbano con 82,3%; y del área rural, con un 52,4%.

En comparación con el primer trimestre de 2024, el uso de Internet aumentó en 3,0 puntos porcentuales en el área rural y en 0,4 punto porcentual en Lima Metropolitana, mientras que en el resto urbano no se observaron cambios significativos. No obstante, respecto al mismo período de 2018, todas las áreas geográficas evidencian incrementos significativos en el uso de Internet.

Gráfico N° 2.1

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, por área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
 (Porcentaje)



1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

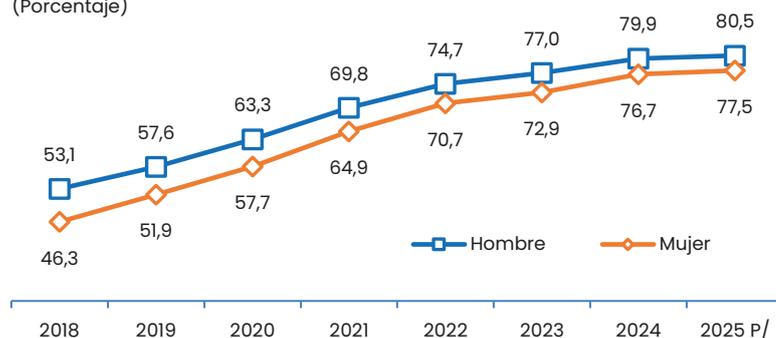
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres

El 80,5% de los hombres de 6 y más años de edad hizo uso de Internet, en comparación con el 77,5% de las mujeres. Esta diferencia representó una brecha de género de 3,0 puntos porcentuales a favor de los hombres, lo que evidencia una desigualdad en el acceso y uso de las tecnologías digitales entre ambos grupos poblacionales.

Gráfico N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, por sexo
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población joven y adolescente accede más a Internet

Los mayores niveles de uso de Internet en el país se registraron entre los jóvenes y adultos jóvenes. En el primer trimestre de 2025, el 95,6% de la población de 19 a 24 años utilizó Internet, seguido por el grupo de 25 a 40 años con un 92,7% y el de 12 a 18 años con un 85,2%. En contraste, el uso de Internet fue menor entre los niños de 6 a 11 años (56,6%) y en la población de 60 y más años (49,7%).

Al comparar con el mismo periodo del año 2024, se observaron incrementos en el uso de Internet en varios grupos etarios. En la población de 41 a 59 años, el uso aumentó en 3,2 puntos porcentuales; en los adultos mayores de 60 y más años, el incremento fue de 2,0 puntos porcentuales; mientras que entre los jóvenes de 25 a 40 años se registró un aumento de 0,8 punto porcentual. Estos resultados reflejan una tendencia creciente en la adopción del Internet, especialmente entre los grupos tradicionalmente menos conectados, lo que contribuye a una mayor inclusión digital.

Cuadro N° 2.1 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según grupos de edad
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
Total	49,7	54,8	60,5	67,4	72,7	75,0	78,3	79,0	0,7
6 a 11 años	27,7	29,9	36,0	52,0	59,0	50,2	58,0	56,6	-1,4
12 a 18 años	62,6	65,2	70,2	79,7	85,4	83,5	86,6	85,2	-1,4
19 a 24 años	79,0	82,4	88,6	90,0	92,7	93,9	95,7	95,6	-0,1
25 a 40 años	62,4	69,7	75,1	80,9	86,1	88,7	91,9	92,7	0,8
41 a 59 años	40,6	48,0	55,0	62,7	68,4	75,5	78,2	81,4	3,2 ***
60 y más años	17,0	22,7	27,3	29,8	35,4	44,1	47,7	49,7	2,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

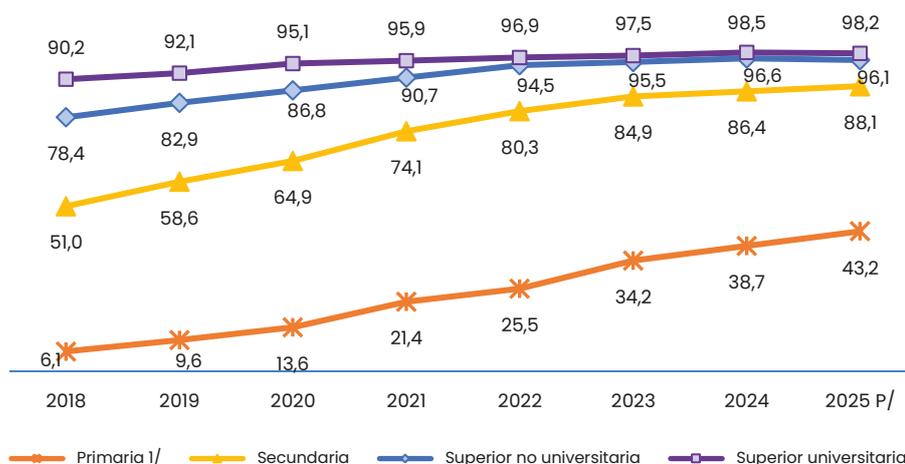
2.2 Población con nivel educativo superior accedió más al servicio de Internet

Durante el primer trimestre de 2025, el uso de Internet entre la población de 15 y más años de edad fue mayor entre quienes contaban con educación superior. Así, el 98,2% de las personas con educación universitaria y el 96,1% de aquellas con educación superior no universitaria utilizaron este servicio. En los niveles educativos inferiores, el 88,1% de las personas con educación secundaria accedió a Internet, mientras que solo tenían educación primaria o un nivel menor, el acceso fue más bajo, con un 43,2%.

Al comparar con el mismo trimestre del año 2024, se observaron incrementos en el uso de Internet entre la población con menor nivel educativo: el uso aumentó en 4,5 puntos porcentuales entre quienes contaban con educación primaria o menor nivel, y en 1,7 puntos entre quienes tenían educación secundaria. En contraste, se registró una ligera disminución entre quienes contaban con educación superior no universitaria (0,5 punto porcentual) y universitaria (0,3 punto porcentual).

Gráfico N° 2.3

Perú: Población de 15 y más años de edad que hace uso de Internet, por nivel de educación alcanzado
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
 (Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

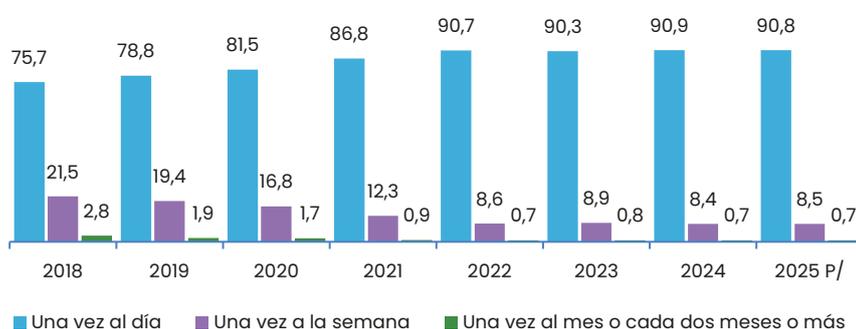
2.3 Frecuencia de uso de Internet

En el trimestre enero-febrero-marzo de 2025, el 90,8% de los usuarios de Internet de 6 y más años de edad accedió a Internet al menos una vez al día. En comparación con el mismo periodo de 2024, no se aprecian variaciones significativas y respecto al primer trimestre de 2018, se registró un incremento de 15,1 puntos porcentuales en el uso de Internet.

En contraste, se redujo la proporción de usuarios con menor frecuencia de acceso: quienes usan Internet una vez por semana disminuyeron en 13,0 puntos porcentuales, mientras que aquellos que acceden una vez al mes, cada dos meses o más se redujeron en 2,1 puntos porcentuales. Por sexo, el uso diario de Internet mostró paridad: tanto el 90,8% de los hombres como el 90,8% de las mujeres usuarias accedieron a Internet diariamente, lo que evidencia una igualdad en la intensidad de uso entre ambos grupos.

Gráfico N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, por frecuencia de uso
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018-2025
 (Porcentaje)

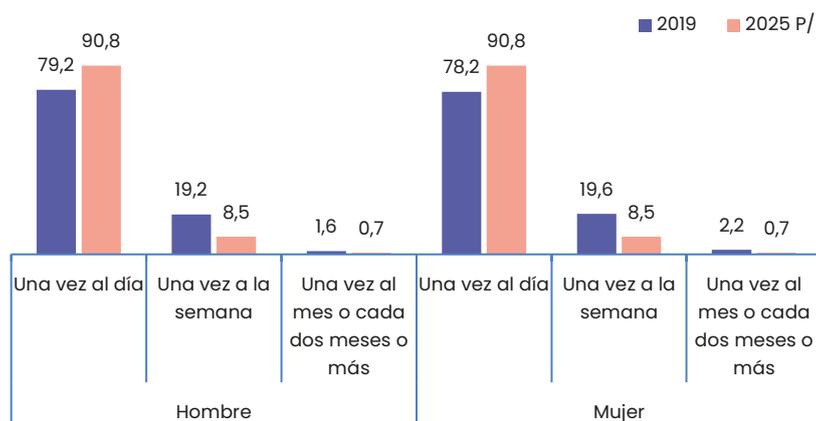


P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 2.5

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo y frecuencia de uso
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019 y 2025
 (Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Durante el trimestre analizado, los usuarios de Internet de 6 y más años utilizaron este servicio principalmente para actividades de entretenimiento y comunicación. El 92,4% accedió a Internet con fines recreativos, como videojuegos, descarga de películas o música; el 92,3% lo utilizó para comunicarse mediante correo electrónico, mensajería instantánea o redes sociales; mientras que el 82,5% lo empleó para la obtención de información.

Al desagregar por sexo, se observaron patrones de uso similares entre hombres y mujeres. El 92,1% de los hombres y el 92,5% de las mujeres usaron Internet para comunicarse. En cuanto a las actividades recreativas, el uso fue ligeramente mayor entre los hombres (93,3%) en comparación con las mujeres (91,4%).

Por grupo de edad, destacó que el uso de Internet para comunicación es más frecuente en las personas de 25 y más años, con un 97,8%, en contraste con el grupo de 6 a 24 años, que presentó un 82,4%. Esta diferencia sugiere que los adultos emplean el Internet principalmente como medio de comunicación, mientras que en los más jóvenes predomina su uso con fines recreativos o académicos.

Cuadro N° 2.2

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2025 P/
 (Porcentaje)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	92,3	92,1	92,5	82,4	97,8
Obtener información	82,5	83,2	81,8	80,4	83,7
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc.)	92,4	93,3	91,4	94,5	91,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5 Población que utiliza Internet según tipo de dispositivo

Durante el trimestre enero-febrero-marzo de 2025, el 90,0% de la población usuaria de Internet de 6 y más años usó este servicio a través de un teléfono celular, ya sea con o sin plan de datos. Otros dispositivos utilizados para conectarse a Internet fueron la laptop (16,8%), la computadora (11,9%), la Tablet (1,9%) y otros dispositivos, como los televisores inteligentes (Smart TV), que alcanzaron una participación del 14,2%.

Al comparar estos datos con el mismo trimestre de 2024, se observó una disminución de 2,6 puntos porcentuales en el uso de computadora para conectarse a Internet. En contraste, el uso de otros dispositivos como los Smart TV se incrementó en 1,4 puntos porcentuales.

Cuadro N° 2.3 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según tipo de dispositivo
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Tipo de dispositivo	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Computadora	46,1	35,1	28,4	13,9	14,1	14,7	14,5	11,9	-2,6 ***
Laptop	22,6	20,9	19,9	17,0	17,5	17,6	18,4	16,8	-1,6
Celular 1/	79,3	83,5	87,5	88,8	89,7	91,4	91,3	90,0	-1,3 **
Tablet	3,7	3,6	3,1	2,0	2,9	2,3	2,2	1,9	-0,3
Otro 2/	0,9	1,7	5,4	7,8	8,8	9,3	12,8	14,2	1,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019 se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Para el año 2018, se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo o celular de su centro de trabajo. Para el año 2019 se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

2/ Smart TV, otros dispositivos con conexión Wi-Fi.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2.5.1 Uso de Internet a través de teléfono móvil

En el primer trimestre de 2025, el 90,0% de la población usuaria de Internet de 6 y más años de edad usó este servicio a través de un teléfono celular, considerando tanto dispositivos con y sin plan de datos.

Por área de residencia, esta modalidad de uso mostró una alta cobertura en todos los ámbitos: en Lima Metropolitana, el 90,7% de los usuarios se conectó mediante celular; en el Área rural, el 90,5%; y en el resto urbano, el 89,4%.

Al comparar con similar trimestre de 2024, se observó una disminución en el uso del teléfono celular para acceder a Internet en todas las zonas. La mayor caída se registró en Lima Metropolitana, con una reducción de 2,1 puntos porcentuales, seguida del Área rural con 1,1 puntos porcentuales y el resto urbano con 0,6 punto porcentual.

Cuadro N° 2.4 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	79,3	83,5	87,5	88,8	89,7	91,4	91,3	90,0	-1,3 **
Lima Metropolitana 1/	83,0	82,6	87,0	89,4	88,7	91,5	92,8	90,7	-2,1 **
Resto urbano 2/	76,9	84,4	87,5	87,8	90,1	90,8	90,0	89,4	-0,6
Área rural	71,2	83,3	89,9	91,2	91,3	93,6	91,6	90,5	-1,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

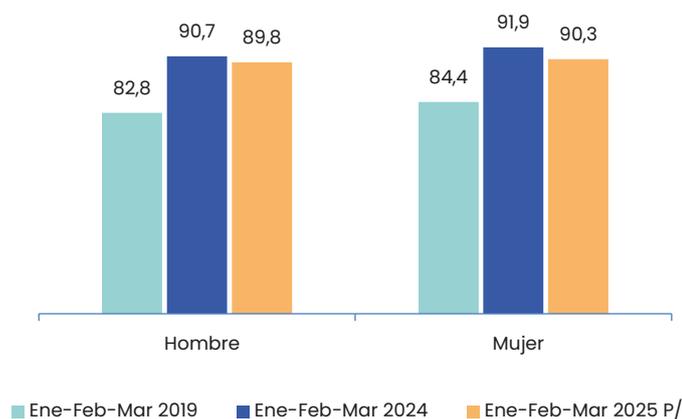
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre de análisis, el uso de Internet a través del teléfono celular fue alto tanto entre mujeres como entre hombres. El 90,3% de las mujeres usuarias de Internet y el 89,8% de los hombres accedieron al servicio mediante este dispositivo.

Sin embargo, al comparar estos datos con el mismo periodo de 2024, se observó una disminución en ambos grupos. En las mujeres, la proporción disminuyó 1,6 puntos porcentuales, pasando de 91,9% a 90,3%, mientras que en los hombres la reducción fue de 0,9 punto porcentual, de 90,7% a 89,8%.

Gráfico N° 2.6 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según sexo
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2019, 2024 y 2025
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo sigue siendo un factor determinante en el acceso a Internet, especialmente mediante dispositivos móviles. En el primer trimestre de 2025, el 98,5% de los usuarios de 15 y más años de edad con educación superior no universitaria usó Internet a través de un teléfono celular. Este porcentaje también fue alto entre quienes cuentan con educación primaria o menor nivel educativo (96,8%), educación superior universitaria (96,6%) y educación secundaria (95,6%).

Al comparar con el mismo trimestre de 2024, se registraron ligeras disminuciones en educación secundaria (0,9 punto porcentual) y educación superior universitaria (0,8 punto porcentual); mientras que en educación primaria o menor nivel no se observaron cambios significativos. En contraste, el acceso mediante celular aumentó 0,8 punto porcentual entre los usuarios con educación superior no universitaria.

Cuadro N° 2.5 Perú: Población de 15 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según nivel de educación alcanzado
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	84,9	88,5	91,8	94,7	95,8	96,7	97,0	96,5	-0,5 *
Primaria 1/	86,1	91,4	94,5	97,5	97,9	97,9	97,0	96,8	-0,2
Secundaria	83,5	88,6	91,5	93,6	95,5	96,3	96,5	95,6	-0,9 **
Superior no universitaria	85,2	89,5	93,3	96,4	97,5	97,7	97,7	98,5	0,8
Superior universitaria	86,1	87,5	90,7	94,8	94,4	96,1	97,4	96,6	-0,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Según los resultados de la ENAHO, en el primer trimestre de 2025 el uso de Internet a través de teléfonos móviles superó el 90% en la mayoría de los grupos etarios. Las tasas más altas se registraron en las personas de 41 a 59 años (98,3%), seguidas por los adultos mayores de 60 y más años (97,7%), el grupo de 25 a 40 años (97,6%) y los jóvenes de 19 a 24 años (96,7%).

En contraste, los niveles de acceso fueron considerablemente menores en los grupos más jóvenes: 77,1% en adolescentes de 12 a 18 años y 45,4% en niños de 6 a 11 años.

Al comparar con el mismo trimestre de 2024, se observaron descensos importantes en el acceso a Internet móvil entre los grupos más jóvenes: una caída de 6,7 puntos porcentuales en los niños de 6 a 11 años, 5,5 puntos porcentuales en los adolescentes de 12 a 18 años y 0,7 punto porcentual en los jóvenes de 19 a 24 años.

Cuadro N° 2.6 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)	
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/		
Total	79,3	83,5	87,5	88,8	89,7	91,4	91,3	90,0	-1,3	**
6 a 11 años	39,6	50,3	57,6	51,3	50,4	51,6	52,1	45,4	-6,7	**
12 a 18 años	65,5	68,6	76,1	78,9	82,0	82,9	82,6	77,1	-5,5	***
19 a 24 años	88,0	90,7	92,5	93,1	95,3	96,2	97,4	96,7	-0,7	
25 a 40 años	90,0	91,6	93,8	97,1	97,0	97,8	97,8	97,6	-0,2	
41 a 59 años	81,7	89,2	93,4	96,9	97,7	98,4	98,4	98,3	-0,1	
60 y más	76,3	82,2	89,0	94,4	97,5	96,1	97,5	97,7	0,2	

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular sin plan de datos o celular con plan de datos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

3. POBLACIÓN QUE UTILIZA TELEFONÍA MÓVIL (CELULAR)

El uso de teléfonos móviles no implica necesariamente la propiedad del dispositivo, ya que estos pueden ser facilitados por el entorno laboral, familiares, amistades u otras circunstancias. Según los resultados de la ENAHO, en el primer trimestre de 2025, el 89,8% de la población de 6 y más años de edad utilizó un teléfono celular. Esta cifra representó una ligera disminución de 0,5 punto porcentual respecto al mismo periodo de 2024.

Por área de residencia, el uso de telefonía móvil fue mayor en el resto urbano (91,8%), seguido por Lima Metropolitana (91,3%) y, en menor medida, el Área rural (82,0%). Al comparar con el mismo trimestre del año anterior, se registraron descensos en el resto urbano (0,8 punto porcentual) y Lima Metropolitana (0,4 punto porcentual), mientras que en el Área rural no se observaron variaciones significativas.

Cuadro N° 3.1 Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Área de residencia	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	79,8	81,4	85,0	89,4	90,0	89,1	90,3	89,8	-0,5
Lima Metropolitana 1/	82,8	84,9	88,7	90,4	89,7	90,5	91,7	91,3	-0,4
Resto urbano 2/	84,0	85,6	87,3	91,7	93,1	91,5	92,6	91,8	-0,8
Área rural	66,2	66,7	74,2	82,6	82,9	80,8	81,8	82,0	0,2

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

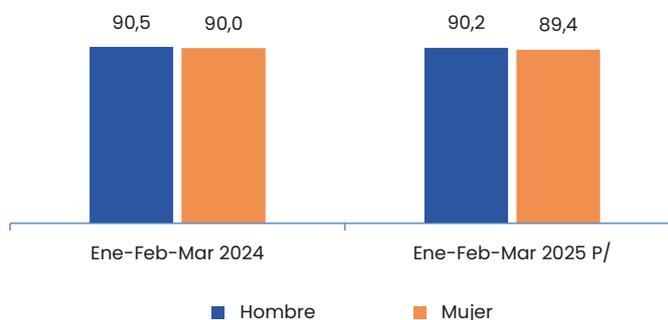
2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el primer trimestre de 2025, el 90,2% de los hombres y el 89,4% de las mujeres de 6 y más años de edad hicieron uso de la telefonía móvil.

Gráfico N° 3.1 Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, por sexo
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2024 y 2025
(Porcentaje)



Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El nivel educativo continúa siendo un factor determinante en el uso del celular: a mayor nivel de instrucción, mayor es la proporción de usuarios. Así, el 99,0% de la población de 15 y más años de edad con educación superior universitaria y el 98,5% de quienes cuentan con educación superior no universitaria utilizaron teléfonos móviles, ya sea para realizar llamadas o para acceder a funciones inteligentes como el servicio de Internet.

Entre las personas con educación secundaria, el uso de la telefonía móvil alcanzó el 96,1%. En contraste, entre quienes tienen educación primaria o menor nivel, la proporción fue más baja, aunque aún significativa, con un 82,8%.

Cuadro N° 3.2 Perú: Población de 15 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según nivel de educación alcanzado
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Nivel educativo	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	88,7	90,1	92,3	93,5	93,8	93,8	94,4	94,3	-0,1
Primaria 1/	71,0	73,3	78,9	81,3	80,7	81,7	82,6	82,8	0,2
Secundaria	90,7	92,4	93,6	95,6	95,9	95,3	95,8	96,1	0,3
Superior no universitaria	97,2	97,5	97,7	98,3	99,1	98,9	98,8	98,5	-0,3
Superior universitaria	98,2	98,1	98,7	99,0	98,8	98,9	99,4	99,0	-0,4

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

1/ Incluye sin nivel, inicial y educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El uso de la telefonía móvil presentó diferencias significativas según el grupo de edad. En el primer trimestre de 2025, los niveles más altos de uso se observaron entre la población de 19 a 59 años, con más del 90,0% de usuarios. En contraste, la proporción de usuarios fue menor entre los adolescentes de 12 a 18 años (88,5%), los adultos mayores de 60 y más años (84,7%) y, especialmente, en los niños de 6 a 11 años, con una cobertura de 61,2%.

En comparación con el mismo trimestre del año 2024, se registraron disminuciones en varios grupos etarios. Las reducciones más pronunciadas se dieron en la población de 6 a 11 años con 3,7 puntos porcentuales, en los adolescentes de 12 a 18 años con 2,6 puntos porcentuales y en los adultos mayores de 60 y más años con 1,1 puntos porcentuales.

Cuadro N° 3.3 Perú: Población de 6 y más años de edad que utiliza teléfono celular, según grupos de edad
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Grupos de edad	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Total	79,8	81,4	85,0	89,4	90,0	89,1	90,3	89,8	-0,5
6 a 11 años	31,4	32,8	43,9	64,8	65,4	59,9	64,9	61,2	-3,7 *
12 a 18 años	74,6	77,5	82,7	90,4	92,3	89,7	91,1	88,5	-2,6 **
19 a 24 años	94,4	95,2	96,7	97,9	97,2	96,8	97,7	97,4	-0,3
25 a 40 años	94,1	94,0	96,0	96,2	96,7	96,4	97,1	97,4	0,3
41 a 59 años	90,6	92,4	94,2	95,6	95,5	96,0	95,7	96,1	0,4
60 y más	69,3	74,4	77,8	80,1	80,9	81,8	83,6	84,7	1,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Se incluye celular propio (con o sin plan de datos), celular de un familiar o amigo, celular de su centro de trabajo u otros y teléfono celular alquilado.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

4. COMPETENCIAS INFORMÁTICAS

El uso de computadoras se ha expandido considerablemente en las últimas décadas, y con ello, también las competencias adquiridas por la población. Estas competencias varían en complejidad y se relacionan con habilidades necesarias para la vida diaria, el trabajo, la educación y la participación ciudadana en entornos digitales.

Estas competencias se agrupan en distintos niveles de complejidad. Las habilidades básicas incluyen acciones como copiar o mover archivos, utilizar funciones simples dentro de un documento o enviar correos electrónicos con archivos adjuntos. Las llamadas habilidades estándar abarcan tareas más complejas como usar fórmulas aritméticas en hojas de cálculo o instalar software. Por último, las habilidades avanzadas involucran conocimientos especializados, como escribir programas informáticos en lenguajes de programación.

En el primer trimestre de 2025, los datos disponibles indican que un alto porcentaje de la población de 15 y más años de edad realizó actividades digitales básicas. Por ejemplo, el 92,0% copió o movió archivos o carpetas, el 90,8% utilizó las funciones de copiar y pegar información dentro de un documento, y el 86,4% envió correos electrónicos con archivos adjuntos. Asimismo, el 72,3% aplicó fórmulas aritméticas simples en hojas de cálculo, el 70,8% transfirió archivos entre computadoras u otros dispositivos, el 69,4% creó presentaciones electrónicas utilizando software específico, y el 58,5% conectó e instaló nuevos dispositivos.

No obstante, al examinar las actividades que exigen un mayor nivel de destreza digital, se evidencian brechas significativas. Solo el 48,0% de la población descargó, instaló y configuró nuevo software, y apenas el 10,0% redactó programas informáticos utilizando lenguajes de programación especializados.

Cuadro N° 4.1 Perú: Población de 15 y más años de edad que realizó alguna actividad informática a través de una computadora, laptop, tablet o similar
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2018 - 2025
(Porcentaje)

Actividad informática	Enero-Febrero-Marzo								Variación 2025/2024 (Puntos porcentuales)
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 P/	
Copiar o mover un archivo o carpeta	83,2	87,5	89,3	96,2	90,6	88,9	92,2	92,0	-0,2
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	78,9	84,6	86,9	95,6	88,3	87,0	90,4	90,8	0,4
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	81,7	80,8	83,4	95,7	86,8	87,1	86,5	86,4	-0,1
Utilizar formulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	43,5	55,4	61,9	56,1	61,8	63,7	71,5	72,3	0,8
Conectar e instalar nuevos dispositivos	39,1	43,9	48,2	40,3	50,3	49,8	58,1	58,5	0,4
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	33,1	36,7	38,6	32,6	39,4	39,6	47,4	48,0	0,6
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	41,3	56,4	61,9	54,8	60,4	62,6	70,9	69,4	-1,5
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	46,2	56,4	65,1	60,8	62,0	63,2	67,7	70,8	3,1 *
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	11,3	9,5	8,4	6,5	8,1	9,4	10,2	10,0	-0,2
Otros	0,6	2,2	1,9	1,5	2,2	2,0	4,8	3,0	-1,8 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

La información disponible para el primer trimestre de 2025 revela que hombres y mujeres presentaron niveles similares en la realización de actividades informáticas básicas. Por ejemplo, el 91,4% de los hombres copió o movió archivos o carpetas, frente al 92,7% de las mujeres. En cuanto al uso de la herramienta de copiar y pegar para duplicar o mover información dentro de un documento, la proporción fue de 89,9% en hombres y 91,8% en mujeres. Asimismo, el 85,6% de los hombres envió correos electrónicos con archivos adjuntos, en comparación con el 87,2% de las mujeres.

Sin embargo, las diferencias se acentúan al analizar las habilidades digitales de mayor complejidad. Solo el 12,0% de los hombres redactó un programa informático utilizando un lenguaje de programación, frente al 7,8% de las mujeres. Esta brecha refleja una menor participación femenina en actividades avanzadas vinculadas al pensamiento computacional y al desarrollo de software, lo que plantea desafíos importantes para la equidad digital y la inclusión en los sectores más especializados del ámbito tecnológico.

Cuadro N° 4.2 Perú: Población de 15 y más años de edad que realizó alguna actividad informática a través de una computadora, laptop, tablet o similar por sexo y área de residencia
Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2025 P/
(Porcentaje)

Actividad informática	Total	Sexo		Área de residencia
		Hombre	Mujer	Urbana
Copiar o mover un archivo o carpeta	92,0	91,4	92,7	92,1
Utilizar herramienta de copiar o pegar para duplicar o mover información dentro de un documento	90,8	89,9	91,8	90,9
Enviar correos electrónicos e-mail, con archivos adjuntos	86,4	85,6	87,2	86,9
Utilizar formulas aritméticas básicas en una hoja de cálculo	72,3	71,9	72,7	72,6
Conectar e instalar nuevos dispositivos	58,5	60,6	56,1	59,4
Encontrar, descargar, instalar y configurar software	48,0	52,1	43,4	48,8
Crear presentaciones electrónicas con programas, crear presentaciones	69,4	67,8	71,2	69,7
Transferir archivos entre computadoras y otros dispositivos	70,8	70,4	71,3	71,0
Redactar un programa informático mediante el uso de lenguaje de programación especializado	10,0	12,0	7,8	10,2
Otros	3,0	3,8	2,1	2,9

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Anexo estadístico

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación – TIC: Telefonía Fija, Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet	
Indicadores anuales						
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5	
2015	24,5	87,2	36,7	32,6	23,2	
2016	23,5	88,9	37,1	33,5	26,4	
2017	21,9	90,2	37,4	33,2	28,2	
2018	20,6	90,9	37,7	33,3	29,8	
2019	19,1	92,1	38,0	32,7	35,9	
2020	13,6	95,0	31,0	33,3	38,7	
2021	12,1	94,1	30,7	33,9	48,7	
2022	10,0	94,5	32,0	34,2	55,2	
2023	8,2	94,9	29,8	33,9	55,3	
2024	5,9	95,1	28,9	34,1	55,5	
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	24,8	90,7	40,5	35,7	30,7	
Abr-May-Jun	23,8	91,0	41,4	37,5	33,8	
Jul-Ago-Set	24,4	91,0	40,1	36,4	33,9	
Oct-Nov-Dic	22,0	91,3	39,4	34,5	32,7	
2019						
Ene-Feb-Mar	23,3	91,7	41,4	35,7	37,6	
Abr-May-Jun	22,7	92,6	41,6	36,4	39,5	
Jul-Ago-Set	21,8	92,1	40,1	34,6	39,6	
Oct-Nov-Dic	20,3	92,6	39,0	35,3	39,1	
2020						
Ene-Feb-Mar	20,9	93,2	40,9	37,6	40,9	
Abr-May-Jun	15,8	97,4	30,3	41,3	41,6	
Jul-Ago-Set	16,3	97,1	30,3	38,3	45,4	
Oct-Nov-Dic	16,4	93,2	35,8	35,2	45,7	
2021						
Ene-Feb-Mar	15,7	94,0	32,7	37,2	46,8	
Abr-May-Jun	15,1	94,4	31,8	39,2	52,2	
Jul-Ago-Set	15,2	94,6	33,8	38,5	54,9	
Oct-Nov-Dic	14,7	94,2	36,1	38,9	55,3	
2022						
Ene-Feb-Mar	13,4	94,1	34,2	37,0	57,4	
Abr-May-Jun	13,3	95,1	34,3	37,3	58,1	
Jul-Ago-Set	12,4	94,7	34,5	36,8	58,7	
Oct-Nov-Dic	10,9	94,3	33,0	38,4	58,4	
2023						
Ene-Feb-Mar	10,7	95,2	31,3	37,2	58,9	
Abr-May-Jun	11,4	95,0	33,3	38,0	58,7	
Jul-Ago-Set	9,6	94,8	31,7	36,7	58,7	
Oct-Nov-Dic	7,7	95,7	30,6	36,2	56,0	
2024						
Ene-Feb-Mar	8,8	95,5	31,7	37,6	58,4	
Abr-May-Jun	7,7	95,6	31,1	37,7	57,9	
Jul-Ago-Set	7,1	95,0	30,3	36,6	58,2	
Oct-Nov-Dic	6,1	95,1	29,3	35,4	58,4	
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	5,8	95,2	28,9	36,8	58,9	
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/	-3,0	***	-0,3	-2,8	**	-0,8
Ene-Feb-Mar 24						0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 02

Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación - TIC
(Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
2016	47,8	93,3	18,2	92,5	1,3	76,4
2017	46,3	94,0	16,3	93,5	0,9	78,6
2018	42,7	95,1	15,5	93,6	0,6	79,9
2019	39,0	96,3	14,6	94,5	0,5	81,2
2020	29,3	97,5	9,2	96,4	0,3	88,1
2021	25,9	97,2	7,9	96,0	0,2	85,3
2022	20,7	97,1	7,1	96,4	0,1	86,1
2023	17,0	97,5	5,7	96,7	0,1	86,9
2024	12,6	98,0	3,8	96,4	0,1	87,5
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	47,4	94,0	21,4	93,8	0,8	79,9
Abr-May-Jun	47,7	95,9	18,7	93,6	0,7	79,1
Jul-Ago-Set	51,8	94,1	17,2	94,9	0,5	79,0
Oct-Nov-Dic	45,9	95,6	16,3	93,6	0,5	81,0
2019						
Ene-Feb-Mar	44,1	95,6	20,1	94,4	0,3	80,3
Abr-May-Jun	45,5	97,8	18,0	94,9	0,5	80,7
Jul-Ago-Set	44,4	95,4	16,5	94,8	0,7	81,7
Oct-Nov-Dic	39,8	96,4	16,5	95,5	0,4	81,9
2020						
Ene-Feb-Mar	41,6	95,8	16,1	95,1	0,4	85,1
Abr-May-Jun	32,9	99,0	10,6	98,4	0,1	92,4
Jul-Ago-Set	33,6	98,1	11,5	98,4	0,3	92,8
Oct-Nov-Dic	34,4	96,8	12,2	95,9	0,2	82,3
2021						
Ene-Feb-Mar	32,0	97,7	12,1	95,9	0,3	84,5
Abr-May-Jun	29,6	96,7	11,6	96,9	0,3	85,4
Jul-Ago-Set	30,3	96,8	11,3	97,1	0,2	86,1
Oct-Nov-Dic	29,5	97,6	11,1	96,3	0,2	84,6
2022						
Ene-Feb-Mar	26,5	96,7	10,3	96,5	0,1	85,0
Abr-May-Jun	25,7	97,2	10,8	97,0	0,2	87,9
Jul-Ago-Set	24,1	97,4	9,8	97,0	0,1	85,4
Oct-Nov-Dic	21,1	96,7	8,7	96,5	0,1	85,9
2023						
Ene-Feb-Mar	20,1	98,5	8,8	97,0	0,0	86,0
Abr-May-Jun	23,2	97,1	8,6	97,0	0,1	87,7
Jul-Ago-Set	18,5	96,7	7,4	97,2	0,1	86,2
Oct-Nov-Dic	16,0	98,8	5,4	97,3	0,1	87,6
2024						
Ene-Feb-Mar	18,1	98,6	6,0	97,2	0,1	86,5
Abr-May-Jun	15,8	98,3	5,6	96,8	0,1	88,6
Jul-Ago-Set	14,4	97,7	5,0	96,7	0,2	86,9
Oct-Nov-Dic	11,8	97,0	4,8	96,8	0,2	88,0
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	12,1	98,0	3,8	96,9	0,1	86,6
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/						
Ene-Feb-Mar 24	-6,0	***	-0,6	-2,2	***	-0,3
						0,0
						0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 03

Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación -TIC (TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	49,7	42,4	35,4	35,1	21,5	8,6	5,7	1,0
2016	58,6	51,1	48,2	36,8	36,0	24,2	8,9	5,8	1,5
2017	58,7	51,7	52,1	37,6	35,1	25,7	9,0	5,5	1,6
2018	57,6	52,8	54,2	37,8	35,0	27,1	10,6	5,8	2,1
2019	55,9	47,3	58,7	38,7	36,1	35,7	11,7	6,4	4,6
2020	47,7	48,7	58,7	29,6	34,3	38,9	9,3	8,2	8,8
2021	44,3	47,9	66,5	30,3	36,3	50,7	11,2	8,2	17,6
2022	46,4	48,5	75,9	31,4	36,8	56,8	11,1	9,0	20,1
2023	43,9	47,4	77,6	28,5	36,2	55,2	10,9	9,3	21,0
2024	42,3	47,3	76,8	27,7	37,0	56,2	10,3	9,6	20,5
Indicadores trimestrales									
2018									
Ene-Feb-Mar	61,5	54,5	53,6	41,3	38,9	29,9	10,0	5,5	1,3
Abr-May-Jun	61,6	60,0	61,6	42,4	38,8	30,2	11,3	5,6	2,2
Jul-Ago-Set	62,2	57,1	60,4	39,1	38,8	30,9	11,6	6,5	2,9
Oct-Nov-Dic	57,8	51,6	55,5	41,0	38,0	32,2	11,4	6,2	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	59,4	50,7	61,8	43,6	40,0	37,2	11,1	6,4	3,8
Abr-May-Jun	60,6	53,7	63,9	42,8	39,6	39,9	12,7	7,0	5,0
Jul-Ago-Set	59,3	48,4	61,1	40,1	39,4	41,5	12,6	6,0	4,9
Oct-Nov-Dic	55,0	49,7	60,2	41,3	40,0	41,1	12,2	6,8	5,7
2020									
Ene-Feb-Mar	58,1	54,7	63,6	42,3	39,9	41,3	12,5	7,9	6,2
Abr-May-Jun	50,0	60,2	59,9	26,4	42,2	43,2	7,7	8,7	8,5
Jul-Ago-Set	47,0	52,4	64,2	29,5	41,8	47,7	6,5	9,2	11,4
Oct-Nov-Dic	54,3	51,0	67,5	35,1	37,6	47,9	11,2	8,1	10,1
2021									
Ene-Feb-Mar	46,8	51,3	62,1	34,4	42,2	52,3	9,0	6,9	12,9
Abr-May-Jun	43,8	53,1	68,0	32,3	43,4	56,0	12,2	8,9	19,6
Jul-Ago-Set	46,2	53,0	71,1	35,3	42,4	59,4	11,7	8,9	20,6
Oct-Nov-Dic	53,6	53,8	75,1	34,5	42,7	58,7	13,4	8,7	18,5
2022									
Ene-Feb-Mar	47,6	53,2	76,2	35,5	41,3	62,1	11,2	8,6	19,1
Abr-May-Jun	48,1	50,8	77,6	34,9	41,9	61,9	11,9	9,4	19,8
Jul-Ago-Set	50,2	48,2	78,3	34,3	41,8	62,0	10,8	9,2	21,3
Oct-Nov-Dic	49,6	52,9	79,2	31,6	41,5	60,8	10,7	9,5	20,7
2023									
Ene-Feb-Mar	44,9	51,4	80,3	31,1	41,1	61,2	10,4	7,8	20,1
Abr-May-Jun	49,2	53,2	81,5	32,5	40,8	59,6	11,1	10,2	22,3
Jul-Ago-Set	45,2	48,7	79,9	31,2	41,4	60,2	11,0	9,0	21,2
Oct-Nov-Dic	45,2	49,6	75,4	29,4	39,7	58,8	11,0	10,1	20,4
2024									
Ene-Feb-Mar	45,7	50,3	78,0	31,5	42,3	61,9	9,8	9,7	18,6
Abr-May-Jun	47,3	53,2	79,2	28,8	41,1	59,8	11,0	10,2	20,5
Jul-Ago-Set	43,8	48,3	78,6	29,7	41,2	59,6	10,0	10,4	21,9
Oct-Nov-Dic	41,9	47,1	79,5	28,7	40,2	59,7	10,8	8,9	21,7
2025 P/									
Ene-Feb-Mar	41,6	55,0	80,3	28,6	41,3	60,7	9,2	8,2	20,5
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar 25/	-4,1	4,7	2,3	-2,9 *	-1,0	-1,2	-0,6	-1,5	1,9
Ene-Feb-Mar 24									

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 04

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación – TIC: Radio y Televisor
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2014	78,7	81,9
2015	78,1	82,7
2016	76,2	83,1
2017	75,0	82,1
2018	74,2	82,3
2019	73,9	82,2
2020	75,1	82,1
2021	70,4	82,0
2022	68,9	81,7
2023	67,7	81,8
2024	65,8	81,2
Indicadores trimestrales		
2018		
Ene-Feb-Mar	75,4	83,5
Abr-May-Jun	74,3	83,1
Jul-Ago-Set	74,5	83,2
Oct-Nov-Dic	75,6	82,7
2019		
Ene-Feb-Mar	74,5	82,9
Abr-May-Jun	74,2	83,5
Jul-Ago-Set	74,2	82,9
Oct-Nov-Dic	74,9	82,9
2020		
Ene-Feb-Mar	74,9	84,1
Abr-May-Jun	79,3	85,7
Jul-Ago-Set	78,2	83,8
Oct-Nov-Dic	71,5	80,9
2021		
Ene-Feb-Mar	72,3	82,9
Abr-May-Jun	71,9	84,0
Jul-Ago-Set	70,5	83,7
Oct-Nov-Dic	71,3	82,4
2022		
Ene-Feb-Mar	70,8	82,3
Abr-May-Jun	70,1	83,4
Jul-Ago-Set	67,7	81,8
Oct-Nov-Dic	67,7	82,8
2023		
Ene-Feb-Mar	69,5	83,2
Abr-May-Jun	68,6	83,8
Jul-Ago-Set	67,8	81,9
Oct-Nov-Dic	67,6	81,6
2024		
Ene-Feb-Mar	67,9	82,5
Abr-May-Jun	68,1	82,3
Jul-Ago-Set	64,2	81,7
Oct-Nov-Dic	65,9	81,7
2025 P/		
Ene-Feb-Mar	65,9	81,3
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 25/	-2,0	*
Ene-Feb-Mar 24		-1,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

Para el II y III trimestre 2020 se considera solo televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 05

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación – TIC
(Radio y Televisor) por área de residencia
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/		Resto urbano 2/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,9	96,6	78,1	89,8	77,0	51,5
2016	75,0	97,1	76,9	90,2	76,3	51,4
2017	74,6	96,9	75,6	88,7	74,4	50,2
2018	74,1	96,7	74,7	89,3	73,4	50,3
2019	73,7	96,4	74,1	88,2	73,8	51,0
2020	73,8	95,6	75,5	87,2	76,0	51,0
2021	69,5	95,7	70,4	87,4	71,6	50,2
2022	65,4	94,7	69,9	88,0	71,5	50,2
2023	66,1	93,9	67,4	88,2	70,5	50,3
2024	64,3	93,5	65,5	87,6	68,3	50,0
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	75,4	97,2	76,4	90,8	73,3	50,9
Abr-May-Jun	73,3	96,3	75,6	90,6	72,9	51,0
Jul-Ago-Set	73,5	97,4	75,0	90,6	74,8	51,3
Oct-Nov-Dic	77,1	96,8	75,7	89,8	73,4	50,7
2019						
Ene-Feb-Mar	74,7	96,4	74,9	89,8	73,3	50,2
Abr-May-Jun	73,3	96,7	75,0	90,0	73,7	53,0
Jul-Ago-Set	75,6	96,4	73,5	89,3	73,8	51,2
Oct-Nov-Dic	74,6	97,0	75,3	89,4	74,8	51,4
2020						
Ene-Feb-Mar	72,2	96,4	76,2	89,5	76,1	54,2
Abr-May-Jun	80,4	97,2	79,2	91,8	77,9	52,8
Jul-Ago-Set	77,7	96,1	78,1	90,1	79,2	51,2
Oct-Nov-Dic	70,7	95,1	71,5	87,1	72,7	47,9
2021						
Ene-Feb-Mar	71,5	97,0	72,8	89,6	72,2	48,7
Abr-May-Jun	71,6	95,9	71,4	90,6	73,7	51,3
Jul-Ago-Set	68,9	94,8	71,4	89,8	70,9	54,0
Oct-Nov-Dic	72,5	95,3	70,4	89,3	71,2	48,9
2022						
Ene-Feb-Mar	68,8	93,4	70,9	90,7	73,1	50,8
Abr-May-Jun	67,1	95,2	70,9	90,6	72,5	52,0
Jul-Ago-Set	62,4	92,6	69,2	89,2	72,2	50,0
Oct-Nov-Dic	63,7	95,4	69,3	89,6	70,1	48,4
2023						
Ene-Feb-Mar	63,9	94,2	71,2	90,3	74,0	51,3
Abr-May-Jun	67,0	95,6	68,2	90,1	71,8	53,6
Jul-Ago-Set	66,2	93,2	67,9	89,1	69,8	49,6
Oct-Nov-Dic	69,5	93,3	66,1	89,7	68,4	47,3
2024						
Ene-Feb-Mar	65,0	93,7	67,9	90,1	71,9	49,9
Abr-May-Jun	69,5	94,0	66,6	94,0	69,4	51,6
Jul-Ago-Set	60,9	93,1	65,0	88,6	67,0	50,6
Oct-Nov-Dic	65,1	94,5	65,6	88,6	67,9	49,2
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	64,6	93,8	65,7	89,0	67,7	51,2
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/	-0,4	0,1	-2,2 *	-1,1	-4,2 **	1,3
Ene-Feb-Mar 24						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 06

Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora				
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo		
Indicadores anuales						
2014	32,3	96,7	0,7	2,6		
2015	32,6	96,7	0,7	2,6		
2016	33,5	94,8	0,4	4,7		
2017	33,2	96,1	0,4	3,6		
2018	33,3	95,7	0,5	3,8		
2019	32,7	95,7	0,4	3,9		
2020	33,3	92,9	0,5	6,7		
2021	33,9	92,6	0,4	7,0		
2022	34,2	92,8	0,4	6,7		
2023	33,9	92,1	0,6	7,3		
2024	34,1	91,5	0,9	7,7		
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	35,7	94,6	0,5	4,9		
Abr-May-Jun	37,5	94,9	0,7	4,4		
Jul-Ago-Set	36,4	96,3	0,3	3,4		
Oct-Nov-Dic	34,5	96,1	0,4	3,5		
2019						
Ene-Feb-Mar	35,7	95,7	0,5	3,9		
Abr-May-Jun	36,4	96,0	0,5	3,5		
Jul-Ago-Set	34,6	95,5	0,4	4,1		
Oct-Nov-Dic	35,3	95,1	0,5	4,4		
2020						
Ene-Feb-Mar	37,6	94,3	0,3	5,4		
Oct-Nov-Dic	35,2	90,9	0,6	8,5		
2021						
Ene-Feb-Mar	37,2	92,7	0,2	7,0		
Abr-May-Jun	39,2	91,9	0,4	7,7		
Jul-Ago-Set	38,5	92,5	0,3	7,2		
Oct-Nov-Dic	38,9	91,8	0,8	7,4		
2022						
Ene-Feb-Mar	37,0	91,9	0,6	7,5		
Abr-May-Jun	37,3	92,2	0,4	7,4		
Jul-Ago-Set	36,8	92,7	0,3	7,0		
Oct-Nov-Dic	38,4	93,3	0,3	6,4		
2023						
Ene-Feb-Mar	37,2	90,8	0,4	8,7		
Abr-May-Jun	38,0	92,6	0,8	6,6		
Jul-Ago-Set	36,7	91,9	0,6	7,4		
Oct-Nov-Dic	36,2	91,9	0,5	7,7		
2024						
Ene-Feb-Mar	37,6	90,6	0,3	9,1		
Abr-May-Jun	37,7	91,3	1,0	7,7		
Jul-Ago-Set	36,6	91,0	0,6	8,4		
Oct-Nov-Dic	35,4	90,5	1,1	8,4		
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	36,8	94,1	0,2	5,7		
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/	-0,8	3,5	***	-0,1	-3,4	***
Ene-Feb-Mar 24						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Año / Trimestre	Número de computadoras			
	1	2 y más		
Indicadores anuales				
2014	81,2	18,8		
2015	82,6	17,4		
2016	78,5	21,5		
2017	79,4	20,6		
2018	78,4	21,6		
2019	77,6	22,4		
2020	76,3	23,7		
2021	79,1	20,9		
2022	79,6	20,4		
2023	76,9	23,1		
2024	78,1	21,9		
Indicadores trimestrales				
2018				
Ene-Feb-Mar	74,3	25,7		
Abr-May-Jun	77,7	22,3		
Jul-Ago-Set	76,1	23,9		
Oct-Nov-Dic	75,2	24,8		
2019				
Ene-Feb-Mar	74,8	25,2		
Abr-May-Jun	76,5	23,5		
Jul-Ago-Set	75,3	24,7		
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3		
2020				
Ene-Feb-Mar	68,1	31,9		
Oct-Nov-Dic	73,4	26,6		
2021				
Ene-Feb-Mar	64,1	35,9		
Abr-May-Jun	78,0	22,0		
Jul-Ago-Set	74,1	25,9		
Oct-Nov-Dic	74,7	25,3		
2022				
Ene-Feb-Mar	75,5	24,5		
Abr-May-Jun	76,8	23,2		
Jul-Ago-Set	75,1	24,9		
Oct-Nov-Dic	77,9	22,1		
2023				
Ene-Feb-Mar	73,5	26,5		
Abr-May-Jun	72,4	27,6		
Jul-Ago-Set	72,1	27,9		
Oct-Nov-Dic	74,6	25,4		
2024				
Ene-Feb-Mar	71,5	28,5		
Abr-May-Jun	75,0	25,0		
Jul-Ago-Set	76,1	23,9		
Oct-Nov-Dic	77,5	22,5		
2025 P/				
Ene-Feb-Mar	78,0	22,0		
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 25/				
Ene-Feb-Mar 24	6,5	***	-6,5	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 08

Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación - TIC
por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
2016	81,0	96,1	99,1	99,4
2017	82,8	96,8	98,7	99,6
2018	83,9	97,1	99,1	99,4
2019	84,9	97,3	99,5	99,7
2020	90,2	98,4	99,5	99,7
2021	87,8	98,5	99,6	99,6
2022	88,2	98,4	99,9	99,9
2023	89,0	98,5	99,8	99,7
2024	89,2	98,7	99,6	99,8
Indicadores trimestrales				
2018				
Ene-Feb-Mar	84,1	96,7	99,2	99,2
Abr-May-Jun	83,0	96,9	99,2	99,1
Jul-Ago-Set	83,5	97,4	99,7	99,8
Oct-Nov-Dic	83,9	97,3	98,9	99,8
2019				
Ene-Feb-Mar	83,1	97,0	99,8	99,8
Abr-May-Jun	85,5	96,9	99,3	99,7
Jul-Ago-Set	84,7	97,9	99,4	99,3
Oct-Nov-Dic	85,0	97,4	99,8	100,0
2020				
Ene-Feb-Mar	87,5	97,4	99,3	99,5
Abr-May-Jun	94,0	99,1	99,8	99,9
Jul-Ago-Set	93,9	99,4	99,8	99,6
Oct-Nov-Dic	85,9	97,7	99,4	99,5
2021				
Ene-Feb-Mar	86,6	98,3	99,3	99,5
Abr-May-Jun	88,0	98,6	99,8	99,3
Jul-Ago-Set	88,3	98,5	99,8	99,5
Oct-Nov-Dic	87,3	98,5	99,8	99,9
2022				
Ene-Feb-Mar	86,7	98,0	99,9	99,9
Abr-May-Jun	89,6	98,8	99,9	99,9
Jul-Ago-Set	87,9	98,1	99,9	100,0
Oct-Nov-Dic	87,5	98,5	99,9	99,9
2023				
Ene-Feb-Mar	88,1	98,9	99,8	99,8
Abr-May-Jun	89,5	98,3	99,7	99,7
Jul-Ago-Set	87,9	98,4	99,8	99,7
Oct-Nov-Dic	89,7	98,7	99,9	99,7
2024				
Ene-Feb-Mar	88,9	98,9	99,7	99,9
Abr-May-Jun	89,6	98,8	99,6	99,8
Jul-Ago-Set	88,0	98,5	99,9	99,7
Oct-Nov-Dic	89,9	98,6	99,3	99,6
2025 P/				
Ene-Feb-Mar	88,1	98,5	99,8	99,5
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 25/	-0,8	-0,4	0,1	-0,4
Ene-Feb-Mar 24				

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 09

Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria		
Indicadores anuales						
2014	14,8	38,0	18,0	29,1		
2015	14,1	38,3	17,7	29,9		
2016	14,5	37,3	18,5	29,7		
2017	14,0	37,8	18,3	29,9		
2018	13,5	38,0	18,8	29,7		
2019	13,0	37,0	18,4	31,6		
2020	13,5	38,0	20,9	27,5		
2021	15,4	38,5	20,4	25,6		
2022	15,3	37,5	20,7	26,5		
2023	15,1	37,6	20,6	26,7		
2024	15,2	37,4	20,8	26,6		
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	12,9	35,5	18,8	32,8		
Abr-May-Jun	10,9	34,2	18,2	36,7		
Jul-Ago-Set	11,6	36,8	18,8	32,8		
Oct-Nov-Dic	13,3	35,3	19,9	31,5		
2019						
Ene-Feb-Mar	11,5	33,2	17,0	38,4		
Abr-May-Jun	11,6	33,4	20,2	34,7		
Jul-Ago-Set	12,0	35,0	18,0	35,0		
Oct-Nov-Dic	12,5	36,5	18,0	33,0		
2020						
Ene-Feb-Mar	12,1	32,0	22,0	33,9		
Abr-May-Jun	10,0	33,8	19,9	36,3		
Jul-Ago-Set	11,5	32,9	21,9	33,7		
Oct-Nov-Dic	12,1	35,3	20,3	32,4		
2021						
Ene-Feb-Mar	12,7	33,6	19,7	34,0		
Abr-May-Jun	14,9	34,3	19,4	31,4		
Jul-Ago-Set	12,8	34,5	20,4	32,3		
Oct-Nov-Dic	12,0	36,2	20,4	31,5		
2022						
Ene-Feb-Mar	12,2	33,5	21,9	32,4		
Abr-May-Jun	13,6	33,3	20,0	33,2		
Jul-Ago-Set	12,4	32,5	21,6	33,5		
Oct-Nov-Dic	14,2	36,5	20,3	29,0		
2023						
Ene-Feb-Mar	12,4	33,9	20,7	32,9		
Abr-May-Jun	12,5	32,9	21,7	32,9		
Jul-Ago-Set	13,0	35,9	19,9	31,3		
Oct-Nov-Dic	14,4	36,3	19,8	29,5		
2024						
Ene-Feb-Mar	11,4	34,4	21,5	32,7		
Abr-May-Jun	15,0	33,7	19,7	31,7		
Jul-Ago-Set	12,6	35,1	19,9	32,5		
Oct-Nov-Dic	13,4	35,0	22,0	29,5		
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	13,9	35,3	22,1	28,8		
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/						
Ene-Feb-Mar 24	2,5	**	0,9	0,6	-3,9	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial. A partir del 2017, se incluye educación básica especial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10

Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2014	23,5	55,0	45,0
2015	23,2	54,8	45,2
2016	26,4	55,4	44,6
2017	28,2	54,2	45,8
2018	29,8	52,9	47,1
2019	35,9	52,7	47,3
2020	38,7	53,9	46,1
2021	48,7	54,8	45,2
2022	55,2	54,3	45,7
2023	55,3	50,9	49,1
2024	55,5	49,3	50,7
Indicadores trimestrales			
2018			
Ene-Feb-Mar	30,7	47,8	52,2
Abr-May-Jun	33,8	52,6	47,4
Jul-Ago-Set	33,9	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	32,7	50,4	49,6
2019			
Ene-Feb-Mar	37,6	47,4	52,6
Abr-May-Jun	39,5	52,3	47,7
Jul-Ago-Set	39,6	51,8	48,2
Oct-Nov-Dic	39,1	51,1	48,9
2020			
Ene-Feb-Mar	40,9	47,0	53,0
Abr-May-Jun	41,6	50,3	49,7
Jul-Ago-Set	45,4	53,5	46,5
Oct-Nov-Dic	45,7	52,8	47,2
2021			
Ene-Feb-Mar	46,8	50,2	49,8
Abr-May-Jun	52,2	53,3	46,7
Jul-Ago-Set	54,9	52,9	47,1
Oct-Nov-Dic	55,3	52,8	47,2
2022			
Ene-Feb-Mar	57,4	52,9	47,1
Abr-May-Jun	58,1	51,7	48,3
Jul-Ago-Set	58,7	51,6	48,4
Oct-Nov-Dic	58,4	51,9	48,1
2023			
Ene-Feb-Mar	58,9	49,2	50,8
Abr-May-Jun	58,7	48,9	51,1
Jul-Ago-Set	58,7	46,8	53,2
Oct-Nov-Dic	56,0	50,0	50,0
2024			
Ene-Feb-Mar	58,4	47,1	52,9
Abr-May-Jun	57,9	46,4	53,6
Jul-Ago-Set	58,2	45,6	54,4
Oct-Nov-Dic	58,4	46,9	53,1
2025 P/			
Ene-Feb-Mar	58,9	43,9	56,1
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 25/			
Ene-Feb-Mar 24	0,5	-3,2 **	3,2 **

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11

Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
 Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años			
		Sí	No		
Indicadores anuales					
2014	32,3	58,1	41,9		
2015	32,6	56,9	43,1		
2016	33,5	56,7	43,3		
2017	33,2	56,0	44,0		
2018	33,3	54,2	45,8		
2019	32,7	52,8	47,2		
2020	33,3	52,6	47,4		
2021	33,9	51,4	48,6		
2022	34,2	52,8	47,2		
2023	33,9	52,0	48,0		
2024	34,1	50,9	49,1		
Indicadores trimestrales					
2018					
Ene-Feb-Mar	35,7	50,7	49,3		
Abr-May-Jun	37,5	54,2	45,8		
Jul-Ago-Set	36,4	52,4	47,6		
Oct-Nov-Dic	34,5	50,9	49,1		
2019					
Ene-Feb-Mar	35,7	49,2	50,8		
Abr-May-Jun	36,4	53,8	46,2		
Jul-Ago-Set	34,6	51,8	48,2		
Oct-Nov-Dic	35,3	49,9	50,1		
2020					
Ene-Feb-Mar	37,6	47,7	52,3		
Abr-May-Jun	41,3	48,1	51,9		
Jul-Ago-Set	38,3	51,0	49,0		
Oct-Nov-Dic	35,2	52,0	48,0		
2021					
Ene-Feb-Mar	37,2	46,5	53,5		
Abr-May-Jun	39,2	49,5	50,5		
Jul-Ago-Set	38,5	49,4	50,6		
Oct-Nov-Dic	38,9	49,8	50,2		
2022					
Ene-Feb-Mar	37,0	51,6	48,4		
Abr-May-Jun	37,3	50,1	49,9		
Jul-Ago-Set	36,8	50,5	49,5		
Oct-Nov-Dic	38,4	50,7	49,3		
2023					
Ene-Feb-Mar	37,2	50,0	50,0		
Abr-May-Jun	38,0	50,0	50,0		
Jul-Ago-Set	36,7	48,1	51,9		
Oct-Nov-Dic	36,2	50,9	49,1		
2024					
Ene-Feb-Mar	37,6	48,5	51,5		
Abr-May-Jun	37,7	48,5	51,5		
Jul-Ago-Set	36,6	46,5	53,5		
Oct-Nov-Dic	35,4	47,5	52,5		
2025 P/					
Ene-Feb-Mar	36,8	43,5	56,5		
Variación Absoluta					
Ene-Feb-Mar 25/	-0,8	-5,0	***	5,0	***
Ene-Feb-Mar 24					

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12

Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros					
	1	2	3	4 y más		
Indicadores anuales						
2014	3,7	9,7	19,3	67,3		
2015	4,7	11,5	21,2	62,6		
2016	4,7	11,7	21,8	61,8		
2017	5,4	12,7	20,9	61,0		
2018	5,8	13,8	21,5	59,0		
2019	6,5	14,5	22,2	56,8		
2020	6,2	15,0	22,9	55,9		
2021	7,9	16,3	22,8	53,0		
2022	8,3	17,2	22,3	52,3		
2023	10,3	18,4	23,0	48,3		
2024	10,9	19,3	21,9	48,0		
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	6,3	14,7	21,3	57,7		
Abr-May-Jun	5,9	14,2	23,6	56,3		
Jul-Ago-Set	5,2	14,4	21,8	58,6		
Oct-Nov-Dic	7,1	14,5	21,5	56,9		
2019						
Ene-Feb-Mar	7,5	16,0	24,3	52,2		
Abr-May-Jun	6,0	15,6	21,8	56,6		
Jul-Ago-Set	7,1	14,7	21,9	56,2		
Oct-Nov-Dic	7,4	14,5	21,8	56,2		
2020						
Ene-Feb-Mar	6,1	16,6	23,6	53,7		
Abr-May-Jun	7,2	16,1	24,5	52,2		
Jul-Ago-Set	7,1	15,9	21,3	55,7		
Oct-Nov-Dic	6,8	16,0	23,8	53,4		
2021						
Ene-Feb-Mar	8,7	16,7	24,2	50,4		
Abr-May-Jun	8,3	17,0	22,2	52,5		
Jul-Ago-Set	9,0	17,3	22,5	51,3		
Oct-Nov-Dic	9,8	17,6	22,9	49,7		
2022						
Ene-Feb-Mar	8,7	17,1	24,4	49,8		
Abr-May-Jun	8,9	18,1	23,0	50,0		
Jul-Ago-Set	9,2	17,5	22,2	51,1		
Oct-Nov-Dic	9,2	17,6	22,6	50,6		
2023						
Ene-Feb-Mar	10,6	18,7	23,6	47,0		
Abr-May-Jun	10,9	18,7	23,3	47,1		
Jul-Ago-Set	11,2	20,2	22,5	46,1		
Oct-Nov-Dic	10,8	18,3	22,0	48,9		
2024						
Ene-Feb-Mar	11,4	19,8	22,2	46,6		
Abr-May-Jun	10,7	20,5	21,5	47,3		
Jul-Ago-Set	13,6	19,9	21,2	45,4		
Oct-Nov-Dic	10,6	19,9	23,2	46,3		
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	13,1	20,7	22,8	43,5		
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/	1,7	*	0,9	0,6	-3,1	**
Ene-Feb-Mar 24						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13

Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros					
	1	2	3	4 y más		
Indicadores anuales						
2014	4,0	10,0	20,1	65,9		
2015	5,2	11,3	21,8	61,7		
2016	4,9	11,4	21,4	62,3		
2017	4,9	12,2	21,8	61,2		
2018	5,6	13,1	21,1	60,2		
2019	5,5	13,5	22,7	58,3		
2020	5,8	13,5	23,4	57,3		
2021	6,9	14,6	23,5	55,0		
2022	6,4	15,4	23,8	54,4		
2023	5,7	15,2	24,8	54,3		
2024	7,0	14,9	23,5	54,7		
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	6,6	14,2	21,0	58,3		
Abr-May-Jun	5,6	13,7	22,1	58,6		
Jul-Ago-Set	4,8	13,9	22,0	59,4		
Oct-Nov-Dic	6,4	13,8	21,7	58,1		
2019						
Ene-Feb-Mar	6,7	14,5	24,2	54,6		
Abr-May-Jun	5,6	14,5	21,9	58,1		
Jul-Ago-Set	5,8	13,0	22,7	58,4		
Oct-Nov-Dic	5,7	14,0	23,6	56,7		
2020						
Ene-Feb-Mar	5,4	15,2	24,7	54,8		
Abr-May-Jun	8,9	16,3	24,9	49,9		
Jul-Ago-Set	6,5	14,3	22,8	56,4		
Oct-Nov-Dic	5,7	14,2	23,4	56,7		
2021						
Ene-Feb-Mar	8,1	15,2	24,1	52,6		
Abr-May-Jun	7,5	16,9	23,3	52,3		
Jul-Ago-Set	7,9	15,2	24,4	52,5		
Oct-Nov-Dic	9,0	16,5	23,6	50,9		
2022						
Ene-Feb-Mar	7,0	16,0	26,0	51,0		
Abr-May-Jun	7,4	16,3	23,7	52,6		
Jul-Ago-Set	7,7	14,9	24,2	53,2		
Oct-Nov-Dic	6,9	15,9	24,2	53,0		
2023						
Ene-Feb-Mar	5,8	15,0	25,9	53,3		
Abr-May-Jun	6,6	15,5	25,9	52,0		
Jul-Ago-Set	6,7	17,6	23,3	52,3		
Oct-Nov-Dic	5,9	16,1	23,8	54,1		
2024						
Ene-Feb-Mar	8,0	15,6	24,1	52,2		
Abr-May-Jun	6,7	16,9	23,1	53,3		
Jul-Ago-Set	9,4	16,2	22,9	51,6		
Oct-Nov-Dic	6,3	16,8	25,0	52,0		
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	9,4	19,1	22,8	48,6		
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/	1,4	3,5	***	-1,3	-3,6	**
Ene-Feb-Mar 24						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más	
Indicadores Anuales										
2014	40,2	43,1	37,4	31,6	62,5	68,9	43,8	25,2	8,8	
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3	
2016	45,5	48,3	42,6	32,7	67,7	75,1	51,7	31,5	11,8	
2017	48,7	51,5	45,9	32,8	68,5	78,6	57,1	36,9	14,0	
2018	52,5	55,2	49,9	32,9	70,0	81,6	64,2	42,1	16,9	
2019	57,1	59,7	54,5	35,5	73,1	85,4	70,5	48,5	21,2	
2020	64,5	66,8	62,3	55,6	79,7	87,1	75,4	55,9	25,5	
2021	71,8	73,5	70,1	72,5	88,8	90,7	82,3	62,4	29,2	
2022	72,7	74,2	71,1	55,8	85,9	92,5	85,5	68,8	34,5	
2023	77,1	78,7	75,4	57,1	88,3	94,5	89,7	76,0	41,7	
2024	79,4	80,8	78,1	59,1	89,2	95,6	91,6	79,6	46,7	
Indicadores Trimestrales										
2018										
Ene-Feb-Mar	49,7	53,1	46,3	27,7	62,6	79,0	62,4	40,6	17,0	
Abr-May-Jun	55,4	58,0	52,8	36,8	73,1	83,0	67,5	44,5	19,2	
Jul-Ago-Set	56,6	59,9	53,3	38,5	75,1	86,0	67,9	46,8	18,2	
Oct-Nov-Dic	56,8	60,2	53,4	35,4	74,8	84,4	70,5	45,6	20,8	
2019										
Ene-Feb-Mar	54,8	57,6	51,9	29,9	65,2	82,4	69,7	48,0	22,7	
Abr-May-Jun	59,2	61,8	56,5	36,7	76,5	85,7	73,4	50,8	21,6	
Jul-Ago-Set	60,2	63,6	56,9	41,1	77,4	88,5	72,6	51,7	23,2	
Oct-Nov-Dic	62,0	65,1	58,9	42,8	80,4	89,8	75,1	52,4	23,8	
2020										
Ene-Feb-Mar	60,5	63,3	57,7	36,0	70,2	88,6	75,1	55,0	27,3	
Abr-May-Jun	65,1	68,1	62,1	54,9	77,1	86,6	75,7	58,3	32,0	
Jul-Ago-Set	70,4	73,2	67,6	69,8	85,8	90,9	79,5	60,4	33,4	
Oct-Nov-Dic	70,1	71,8	68,4	70,5	88,4	90,8	81,2	59,4	26,9	
2021										
Ene-Feb-Mar	67,4	69,8	64,9	52,0	79,7	90,0	80,9	62,7	29,8	
Abr-May-Jun	74,2	76,5	72,0	80,9	91,8	92,2	84,0	63,2	31,4	
Jul-Ago-Set	76,2	78,2	74,1	82,4	92,9	93,7	85,9	65,9	34,3	
Oct-Nov-Dic	75,8	77,4	74,2	80,0	93,1	93,5	84,8	67,5	34,0	
2022										
Ene-Feb-Mar	72,7	74,7	70,7	59,0	85,4	92,7	86,1	68,4	35,4	
Abr-May-Jun	73,0	75,0	70,9	57,5	86,1	93,0	86,9	68,8	35,0	
Jul-Ago-Set	74,6	76,2	73,0	59,5	88,6	95,0	87,5	70,9	36,8	
Oct-Nov-Dic	74,1	75,3	72,9	58,3	87,0	93,8	86,9	70,5	37,6	
2023										
Ene-Feb-Mar	75,0	77,0	72,9	50,2	83,5	93,9	88,7	75,5	44,1	
Abr-May-Jun	77,6	79,9	75,3	60,1	89,7	95,6	90,9	76,5	40,8	
Jul-Ago-Set	79,1	80,6	77,6	63,5	91,1	96,9	91,8	77,9	43,8	
Oct-Nov-Dic	78,8	80,2	77,5	63,5	90,7	95,6	91,2	77,2	44,9	
2024										
Ene-Feb-Mar	78,3	79,9	76,7	58,0	86,6	95,7	91,9	78,2	47,7	
Abr-May-Jun	80,0	81,7	78,3	61,7	91,4	96,4	92,7	79,9	47,3	
Jul-Ago-Set	80,4	82,0	78,9	62,6	91,2	96,5	92,9	80,7	47,4	
Oct-Nov-Dic	80,1	81,4	78,8	62,9	90,2	97,0	92,0	80,4	48,6	
2025 P/										
Ene-Feb-Mar	79,0	80,5	77,5	56,6	85,2	95,6	92,7	81,4	49,7	
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 25/										
Ene-Feb-Mar 24	0,7	0,6	0,8	-1,4	-1,4	-0,1	0,8	3,2	***	2,0

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por Tipo de Lengua aprendida en la niñez
Año: 2014 – 2024 y Trimestre: 2018 – 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Tipo de Lengua	
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/
Indicadores anuales			
2014	40,2	12,0	45,7
2015	40,9	13,4	46,3
2016	45,5	16,1	51,3
2017	48,7	17,7	55,0
2018	52,5	20,0	58,9
2019	57,1	24,9	63,1
2020	64,5	36,3	70,2
2021	71,8	45,1	77,1
2022	72,7	49,8	77,0
2023	77,1	57,4	80,8
2024	79,4	60,7	82,8
Indicadores trimestrales			
2018			
Ene-Feb-Mar	49,7	17,2	56,3
Abr-May-Jun	55,4	20,2	62,2
Jul-Ago-Set	56,6	20,4	63,7
Oct-Nov-Dic	56,8	21,5	63,1
2019			
Ene-Feb-Mar	54,8	19,6	61,4
Abr-May-Jun	59,2	22,7	65,6
Jul-Ago-Set	60,2	26,5	66,4
Oct-Nov-Dic	62,0	28,6	68,2
2020			
Ene-Feb-Mar	60,5	26,3	66,7
Abr-May-Jun	65,1	33,9	71,3
Jul-Ago-Set	70,4	41,6	76,1
Oct-Nov-Dic	70,1	38,0	76,6
2021			
Ene-Feb-Mar	67,4	38,4	72,9
Abr-May-Jun	74,2	44,1	80,1
Jul-Ago-Set	76,2	46,6	81,7
Oct-Nov-Dic	75,8	44,4	81,4
2022			
Ene-Feb-Mar	72,7	45,6	77,7
Abr-May-Jun	73,0	47,7	77,7
Jul-Ago-Set	74,6	48,6	79,4
Oct-Nov-Dic	74,1	46,2	79,5
2023			
Ene-Feb-Mar	75,0	53,7	79,1
Abr-May-Jun	77,6	55,0	81,8
Jul-Ago-Set	79,1	56,3	83,2
Oct-Nov-Dic	78,8	54,5	83,7
2024			
Ene-Feb-Mar	78,3	55,3	82,6
Abr-May-Jun	80,0	59,0	83,8
Jul-Ago-Set	80,4	60,1	84,1
Oct-Nov-Dic	80,1	58,2	84,0
2025 P/			
Ene-Feb-Mar	79,0	58,0	82,9
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 25/			
Ene-Feb-Mar 24	0,7	2,7	0,3

1/ Incluye quechua, aimara y otra lengua nativa. A partir del 2020 incluye Ashaninka, Awajún/Aguaruna, Shipibo – Konibo, Shawi / Chayahuita, Matsigenka / Machiguenga y Achuar.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera, no escucha no habla y lengua de señas peruanas.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales				
2014	40,2	60,1	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
2016	45,5	64,4	47,7	14,2
2017	48,7	69,3	50,4	15,4
2018	52,5	72,6	54,8	17,7
2019	57,1	75,9	59,7	22,6
2020	64,5	79,9	66,0	35,9
2021	71,8	84,1	73,6	46,8
2022	72,7	85,0	75,0	45,6
2023	77,1	88,2	78,5	54,0
2024	79,4	88,7	81,1	58,4
Indicadores trimestrales				
2018				
Ene-Feb-Mar	49,7	69,7	53,0	12,9
Abr-May-Jun	55,4	76,0	58,6	17,6
Jul-Ago-Set	56,6	77,5	59,7	18,7
Oct-Nov-Dic	56,8	78,0	59,3	19,4
2019				
Ene-Feb-Mar	54,8	74,1	58,8	16,8
Abr-May-Jun	59,2	79,0	62,7	20,9
Jul-Ago-Set	60,2	79,6	63,6	22,8
Oct-Nov-Dic	62,0	79,5	65,9	26,0
2020				
Ene-Feb-Mar	60,5	78,4	64,5	23,8
Abr-May-Jun	65,1	81,3	68,1	32,7
Jul-Ago-Set	70,4	83,7	74,0	41,4
Oct-Nov-Dic	70,1	85,1	72,8	39,3
2021				
Ene-Feb-Mar	67,4	81,4	71,6	34,7
Abr-May-Jun	74,2	86,2	77,6	46,6
Jul-Ago-Set	76,2	86,9	80,4	48,5
Oct-Nov-Dic	75,8	87,4	79,4	47,3
2022				
Ene-Feb-Mar	72,7	85,2	76,9	41,2
Abr-May-Jun	73,0	85,5	76,7	43,0
Jul-Ago-Set	74,6	86,8	79,0	43,2
Oct-Nov-Dic	74,1	86,6	78,1	43,2
2023				
Ene-Feb-Mar	75,0	87,2	78,2	45,6
Abr-May-Jun	77,6	89,0	80,2	51,9
Jul-Ago-Set	79,1	89,4	82,1	53,4
Oct-Nov-Dic	78,8	89,8	81,9	51,8
2024				
Ene-Feb-Mar	78,3	88,7	82,4	49,4
Abr-May-Jun	80,0	90,2	82,3	56,3
Jul-Ago-Set	80,4	89,9	83,1	56,4
Oct-Nov-Dic	80,1	88,2	83,5	56,7
2025 P/				
Ene-Feb-Mar	79,0	89,1	82,3	52,4
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 25/				
Ene-Feb-Mar 24	0,7	0,4	-0,1	3,0 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por sexo y frecuencia de uso
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2014	49,6	43,8	6,6	49,8	43,8	6,3	49,3	43,8	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
2016	60,1	35,2	4,7	59,9	35,4	4,7	60,3	34,9	4,8
2017	68,5	28,1	3,4	68,7	28,0	3,3	68,2	28,3	3,5
2018	73,9	23,3	2,8	73,9	23,4	2,7	73,9	23,3	2,8
2019	77,4	20,5	2,1	77,6	20,5	1,9	77,2	20,4	2,3
2020	84,7	14,0	1,3	84,1	14,6	1,3	85,3	13,4	1,2
2021	90,5	8,8	0,7	90,5	8,8	0,7	90,6	8,7	0,7
2022	90,0	9,2	0,7	90,0	9,3	0,7	90,1	9,2	0,7
2023	90,3	8,9	0,8	90,1	9,1	0,8	90,5	8,7	0,8
2024	91,3	8,0	0,7	91,2	8,1	0,7	91,5	7,8	0,7
Indicadores trimestrales									
2018									
Ene-Feb-Mar	75,7	21,5	2,8	75,2	21,9	2,8	76,2	21,0	2,8
Abr-May-Jun	76,5	21,1	2,4	77,2	20,6	2,2	75,7	21,8	2,5
Jul-Ago-Set	74,7	22,7	2,6	75,1	22,5	2,4	74,3	22,9	2,8
Oct-Nov-Dic	75,2	22,6	2,2	75,7	22,3	2,0	74,7	22,9	2,4
2019									
Ene-Feb-Mar	78,8	19,4	1,9	79,2	19,2	1,6	78,2	19,6	2,2
Abr-May-Jun	79,5	18,8	1,7	79,9	18,6	1,5	79,1	19,1	1,9
Jul-Ago-Set	79,4	18,6	2,0	79,7	18,3	2,0	79,0	19,0	2,0
Oct-Nov-Dic	77,7	20,2	2,1	78,0	20,4	1,6	77,4	20,1	2,6
2020									
Ene-Feb-Mar	81,5	16,8	1,7	81,7	16,7	1,6	81,3	16,8	1,8
Oct-Nov-Dic	88,7	10,7	0,6	87,8	11,5	0,6	89,7	9,8	0,5
2021									
Ene-Feb-Mar	86,8	12,3	0,9	87,5	11,7	0,8	86,1	13,0	0,9
Abr-May-Jun	91,4	8,0	0,7	91,1	8,1	0,8	91,7	7,8	0,5
Jul-Ago-Set	92,9	6,6	0,5	92,5	6,9	0,6	93,3	6,3	0,4
Oct-Nov-Dic	92,9	6,6	0,5	93,0	6,6	0,4	92,8	6,6	0,6
2022									
Ene-Feb-Mar	90,7	8,6	0,7	90,8	8,5	0,6	90,5	8,7	0,8
Abr-May-Jun	90,3	9,0	0,7	90,5	8,8	0,7	90,1	9,2	0,7
Jul-Ago-Set	90,2	9,1	0,7	90,5	8,9	0,6	90,0	9,2	0,8
Oct-Nov-Dic	90,9	8,6	0,5	90,6	8,9	0,6	91,2	8,3	0,5
2023									
Ene-Feb-Mar	90,3	8,9	0,8	90,7	8,7	0,7	90,0	9,2	0,8
Abr-May-Jun	90,7	8,6	0,7	90,4	8,9	0,7	91,0	8,3	0,7
Jul-Ago-Set	90,9	8,4	0,8	90,9	8,5	0,7	90,8	8,3	0,9
Oct-Nov-Dic	90,9	8,4	0,6	91,1	8,3	0,7	90,8	8,6	0,6
2024									
Ene-Feb-Mar	90,9	8,4	0,7	90,6	8,7	0,7	91,1	8,2	0,7
Abr-May-Jun	91,8	7,6	0,6	91,5	7,9	0,6	92,2	7,3	0,5
Jul-Ago-Set	91,7	7,7	0,6	92,1	7,4	0,5	91,4	8,0	0,7
Oct-Nov-Dic	91,5	7,8	0,7	91,8	7,6	0,6	91,3	8,1	0,7
2025 P/									
Ene-Feb-Mar	90,8	8,5	0,7	90,8	8,5	0,7	90,8	8,5	0,7
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 25/	-0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,3	0,3	0,0
Ene-Feb-Mar 24									

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por grupos de edad y frecuencia de uso

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2014	45,0	49,0	5,9	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
2016	54,0	41,3	4,6	66,5	28,7	4,8
2017	62,3	34,2	3,5	74,3	22,4	3,3
2018	67,4	29,7	2,9	79,4	18,0	2,6
2019	70,1	27,4	2,5	83,0	15,2	1,8
2020	83,5	15,2	1,3	85,6	13,1	1,2
2021	91,6	7,9	0,5	89,7	9,4	0,9
2022	88,2	11,1	0,6	91,2	8,0	0,8
2023	87,6	11,7	0,7	92,0	7,2	0,8
2024	87,9	11,3	0,7	93,3	6,0	0,7
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	71,7	25,5	2,8	78,8	18,4	2,9
Abr-May-Jun	69,8	27,5	2,8	82,0	15,9	2,0
Jul-Ago-Set	67,4	29,7	2,9	80,8	16,9	2,3
Oct-Nov-Dic	67,1	30,8	2,2	81,7	16,1	2,2
2019						
Ene-Feb-Mar	72,9	24,8	2,3	82,9	15,6	1,5
Abr-May-Jun	73,3	24,8	1,9	84,2	14,3	1,5
Jul-Ago-Set	72,1	25,4	2,6	85,1	13,4	1,6
Oct-Nov-Dic	69,0	28,8	2,2	84,4	13,6	2,0
2020						
Ene-Feb-Mar	75,7	22,1	2,2	85,4	13,2	1,4
Oct-Nov-Dic	90,4	9,3	0,3	87,4	11,8	0,8
2021						
Ene-Feb-Mar	85,7	13,5	0,7	87,6	11,4	1,0
Abr-May-Jun	93,0	6,6	0,4	90,1	9,1	0,9
Jul-Ago-Set	94,3	5,4	0,3	91,7	7,6	0,7
Oct-Nov-Dic	94,4	5,2	0,3	91,7	7,6	0,6
2022						
Ene-Feb-Mar	90,1	9,4	0,5	91,1	8,0	0,9
Abr-May-Jun	88,6	10,8	0,5	91,5	7,7	0,8
Jul-Ago-Set	87,5	11,7	0,7	92,1	7,3	0,7
Oct-Nov-Dic	88,0	11,5	0,5	92,8	6,7	0,6
2023						
Ene-Feb-Mar	87,8	11,3	0,8	91,8	7,5	0,7
Abr-May-Jun	87,3	12,1	0,5	92,8	6,4	0,8
Jul-Ago-Set	88,0	11,3	0,7	92,7	6,5	0,8
Oct-Nov-Dic	87,8	11,7	0,5	92,9	6,3	0,7
2024						
Ene-Feb-Mar	87,3	12,0	0,8	93,0	6,3	0,7
Abr-May-Jun	88,1	11,4	0,6	94,1	5,3	0,6
Jul-Ago-Set	87,6	11,7	0,6	94,2	5,2	0,6
Oct-Nov-Dic	88,2	11,1	0,7	93,6	5,8	0,6
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	87,1	12,3	0,7	92,9	6,4	0,8
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/						
Ene-Feb-Mar 24	-0,2	0,3	-0,1	-0,1	0,1	0,1

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por ámbito geográfico y frecuencia de uso

Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/			Resto urbano 2/			Rural			
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	
Indicadores anuales										
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,4	62,1	17,4	
2015	63,1	34,0	2,9	45,3	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8	
2016	71,0	26,5	2,5	54,5	39,9	5,6	27,2	59,1	13,7	
2017	79,1	19,5	1,5	63,0	32,7	4,2	36,0	53,6	10,4	
2018	84,2	14,5	1,4	69,1	27,9	3,0	42,3	48,0	9,7	
2019	85,1	14,0	0,9	75,4	22,5	2,2	49,8	42,2	8,0	
2020	88,9	10,5	0,6	84,6	14,2	1,2	69,4	26,8	3,8	
2021	94,7	5,0	0,3	90,4	9,1	0,5	78,5	18,8	2,7	
2022	96,4	3,4	0,2	89,1	10,4	0,5	73,5	23,2	3,3	
2023	97,2	2,7	0,1	89,5	9,8	0,7	73,7	23,3	3,1	
2024	97,0	2,7	0,2	90,9	8,6	0,5	77,3	20,1	2,6	
Indicadores trimestrales										
2018										
Ene-Feb-Mar	84,5	13,9	1,6	71,0	25,9	3,1	45,2	44,3	10,5	
Abr-May-Jun	87,9	11,5	0,7	70,8	26,2	3,0	42,3	48,6	9,1	
Jul-Ago-Set	85,8	12,8	1,4	69,6	27,8	2,6	41,1	48,9	10,0	
Oct-Nov-Dic	84,4	14,5	1,1	71,4	26,4	2,2	44,2	47,0	8,7	
2019										
Ene-Feb-Mar	84,4	14,8	0,9	77,6	20,8	1,7	50,5	39,6	9,9	
Abr-May-Jun	87,6	11,7	0,6	76,5	21,7	1,8	51,6	41,3	7,1	
Jul-Ago-Set	87,4	11,9	0,7	77,8	20,2	2,0	46,2	44,7	9,0	
Oct-Nov-Dic	84,6	14,5	0,9	76,1	21,5	2,4	53,5	40,6	5,9	
2020										
Ene-Feb-Mar	86,4	12,9	0,7	81,0	17,2	1,7	59,2	34,1	6,7	
Oct-Nov-Dic	90,8	8,9	0,3	89,9	9,7	0,5	76,5	21,5	2,0	
2021										
Ene-Feb-Mar	92,4	7,3	0,3	86,9	12,5	0,5	68,6	26,8	4,6	
Abr-May-Jun	94,0	5,6	0,5	92,0	7,5	0,5	81,3	17,0	1,7	
Jul-Ago-Set	96,8	3,1	0,1	92,7	7,0	0,4	81,9	15,8	2,2	
Oct-Nov-Dic	95,7	4,0	0,2	93,6	6,0	0,4	81,3	16,8	1,8	
2022										
Ene-Feb-Mar	96,9	2,9	0,2	89,7	9,9	0,4	73,2	22,8	4,0	
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	89,6	10,0	0,4	73,7	23,0	3,4	
Jul-Ago-Set	96,3	3,4	0,3	89,4	10,0	0,6	73,3	24,3	2,4	
Oct-Nov-Dic	96,5	3,5	0,0	90,4	9,2	0,4	73,8	23,4	2,8	
2023										
Ene-Feb-Mar	96,8	3,0	0,2	89,4	9,9	0,8	72,9	24,6	2,4	
Abr-May-Jun	96,3	3,4	0,2	90,7	8,9	0,4	74,0	22,9	3,0	
Jul-Ago-Set	97,7	2,3	0,0	90,2	9,0	0,8	73,3	23,8	2,9	
Oct-Nov-Dic	97,8	2,1	0,1	90,0	9,6	0,4	73,6	23,1	3,3	
2024										
Ene-Feb-Mar	97,1	2,7	0,2	90,5	9,0	0,5	72,2	24,3	3,4	
Abr-May-Jun	97,1	2,8	0,1	91,7	7,8	0,5	77,2	20,5	2,2	
Jul-Ago-Set	97,4	2,3	0,3	90,8	8,9	0,3	79,1	18,3	2,6	
Oct-Nov-Dic	96,6	3,1	0,3	91,5	8,1	0,5	77,3	20,3	2,4	
2025 P/										
Ene-Feb-Mar	96,9	2,8	0,3	90,6	8,7	0,7	72,9	24,9	2,2	
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 25/	-0,2	0,1	0,1	0,1	-0,3	0,2	0,7	0,6	-1,2	*
Ene-Feb-Mar 24										

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20 Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet por tipo de actividad que realiza
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros	Descarga de antivirus / aplicativos / software (programas)
Indicadores anuales										
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7	-
2016	86,5	85,6	75,5	7,6	8,1	8,4	6,1	3,1	8,0	-
2017	88,5	87,6	79,6	7,5	7,2	8,8	6,6	2,8	10,6	-
2018	90,3	86,8	81,1	10,2	8,4	10,6	9,4	3,4	12,9	-
2019	90,6	88,7	85,0	12,6	8,5	11,4	11,5	3,5	2,7	20,8
2020	94,1	85,6	82,6	12,6	14,5	9,3	10,3	3,2	1,9	18,2
2021	95,4	79,1	83,6	13,5	28,9	10,4	10,5	3,4	1,1	17,2
2022	94,0	79,4	86,6	17,8	23,8	10,4	12,0	3,6	1,2	17,5
2023	93,1	79,4	89,9	22,9	20,5	10,0	13,6	3,7	1,3	19,3
2024	92,4	80,7	91,0	32,6	20,8	10,0	14,4	3,8	0,9	19,9
Indicadores trimestrales										
2018										
Ene-Feb-Mar	91,6	85,1	80,5	10,7	7,5	10,0	10,1	3,6	11,0	-
Abr-May-Jun	90,3	86,1	81,1	13,2	11,6	10,3	11,9	4,3	12,4	-
Jul-Ago-Set	89,8	88,1	82,9	11,7	10,0	11,3	11,3	3,8	14,2	-
Oct-Nov-Dic	90,4	89,9	82,4	11,0	8,0	14,1	10,7	3,2	16,0	-
2019										
Ene-Feb-Mar	92,7	86,0	85,5	14,1	8,7	12,8	13,0	3,9	2,1	21,9
Abr-May-Jun	90,7	89,4	85,3	14,3	10,2	12,5	12,8	4,0	2,5	20,5
Jul-Ago-Set	90,3	89,7	85,0	14,6	9,9	12,1	13,3	3,8	3,7	22,8
Oct-Nov-Dic	90,0	91,1	86,6	13,8	8,9	12,3	12,7	3,9	3,2	22,1
2020										
Ene-Feb-Mar	92,2	87,9	88,5	17,1	10,3	13,1	15,1	4,4	2,3	22,6
Oct-Nov-Dic	96,2	86,3	79,3	13,4	21,3	9,0	10,7	3,3	1,9	15,9
2021										
Ene-Feb-Mar	94,5	81,5	83,5	13,8	20,5	10,5	11,7	4,0	1,5	17,0
Abr-May-Jun	95,3	79,1	82,5	13,8	31,3	10,9	11,6	3,6	1,0	16,9
Jul-Ago-Set	95,1	78,4	84,8	15,0	34,3	10,6	11,2	3,2	1,7	17,8
Oct-Nov-Dic	95,3	80,5	85,4	16,9	36,1	11,9	12,5	3,9	1,4	19,1
2022										
Ene-Feb-Mar	94,7	81,0	86,3	18,3	27,1	11,3	14,0	3,6	1,4	17,3
Abr-May-Jun	93,8	79,0	85,9	19,2	25,2	10,9	14,0	4,1	2,1	17,1
Jul-Ago-Set	93,2	79,0	88,3	19,9	25,1	11,2	14,0	4,0	1,6	19,8
Oct-Nov-Dic	93,2	81,6	87,5	20,4	24,1	11,9	13,2	4,2	1,3	18,4
2023										
Ene-Feb-Mar	93,0	78,4	89,2	21,1	21,1	11,8	15,2	4,2	1,4	18,3
Abr-May-Jun	92,9	79,2	89,9	23,2	22,7	10,1	15,3	4,0	1,5	20,5
Jul-Ago-Set	92,4	80,9	90,9	25,5	21,5	10,5	15,2	4,0	1,5	21,2
Oct-Nov-Dic	92,1	81,6	91,0	27,1	21,5	10,2	14,5	3,3	1,6	20,2
2024										
Ene-Feb-Mar	92,0	80,0	91,8	31,6	20,2	10,4	16,3	4,2	1,0	21,2
Abr-May-Jun	91,8	81,6	90,4	32,9	21,3	10,6	15,5	4,1	1,0	20,6
Jul-Ago-Set	91,6	82,6	91,4	33,5	22,3	11,6	15,3	4,4	0,9	21,6
Oct-Nov-Dic	91,4	81,9	91,7	34,5	23,2	10,5	15,1	3,4	0,5	20,6
2025 P/										
Ene-Feb-Mar	92,3	82,5	92,4	34,8	19,0	10,9	14,9	3,4	0,7	19,4
Variación Absoluta										
Ene-Feb-Mar 25/										
Ene-Feb-Mar 24	0,3	2,5 **	0,6	3,2 ***	-1,2	0,5	-1,4	-0,8 **	-0,3 ***	-1,8 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2019 se incorpora la variable Descarga de antivirus/aplicativos/software (programas).

Nota 2: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener información por sexo y grupos de edad
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad						
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más					
Indicadores anuales										
2014	93,1	92,5	93,7	91,8	94,6					
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9					
2016	85,6	85,3	85,8	84,7	86,4					
2017	87,6	87,2	88,1	87,3	88,0					
2018	86,8	86,5	87,1	86,8	86,8					
2019	88,7	88,6	88,8	88,3	89,0					
2020	85,6	85,4	85,8	84,8	86,3					
2021	79,1	79,2	78,9	77,6	80,2					
2022	79,4	79,9	78,9	79,9	79,1					
2023	79,4	79,8	78,9	79,9	79,1					
2024	80,7	81,3	80,1	81,7	80,2					
Indicadores trimestrales										
2018										
Ene-Feb-Mar	85,1	84,5	85,8	82,3	87,3					
Abr-May-Jun	86,1	86,7	85,6	85,9	86,4					
Jul-Ago-Set	88,1	88,0	88,1	88,4	87,8					
Oct-Nov-Dic	89,9	89,5	90,3	90,4	89,4					
2019										
Ene-Feb-Mar	86,0	86,2	85,7	82,1	88,6					
Abr-May-Jun	89,4	89,4	89,3	89,2	89,5					
Jul-Ago-Set	89,7	89,0	90,4	89,8	89,6					
Oct-Nov-Dic	91,1	91,4	90,8	91,4	90,9					
2020										
Ene-Feb-Mar	87,9	88,1	87,7	85,4	89,6					
Oct-Nov-Dic	86,3	86,5	86,0	85,7	86,7					
2021										
Ene-Feb-Mar	81,5	80,9	82,1	79,2	83,1					
Abr-May-Jun	79,1	79,1	79,0	76,7	81,0					
Jul-Ago-Set	78,4	78,8	78,1	77,5	79,2					
Oct-Nov-Dic	80,5	80,9	80,1	79,5	81,3					
2022										
Ene-Feb-Mar	81,0	81,7	80,2	77,6	83,3					
Abr-May-Jun	79,0	78,8	79,2	79,2	78,9					
Jul-Ago-Set	79,0	80,3	77,7	81,7	77,3					
Oct-Nov-Dic	81,6	81,8	81,4	82,5	81,0					
2023										
Ene-Feb-Mar	78,4	79,4	77,3	75,6	80,0					
Abr-May-Jun	79,2	79,6	78,7	80,1	78,6					
Jul-Ago-Set	80,9	81,5	80,2	81,4	80,5					
Oct-Nov-Dic	81,6	81,9	81,3	82,0	81,3					
2024										
Ene-Feb-Mar	80,0	80,5	79,6	78,0	81,3					
Abr-May-Jun	81,6	82,1	81,0	82,6	80,9					
Jul-Ago-Set	82,6	83,2	81,9	84,3	81,5					
Oct-Nov-Dic	81,9	82,0	81,8	83,3	81,1					
2025 P/										
Ene-Feb-Mar	82,5	83,2	81,8	80,4	83,7					
Variación absoluta										
Ene-Feb-Mar 25/										
Ene-Feb-Mar 24	2,5	**	2,7	**	2,2	*	2,4	*	2,4	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para obtener Información por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2014	93,9	92,2	92,8
2015	85,2	88,6	87,3
2016	83,4	87,5	86,6
2017	87,9	87,9	84,4
2018	88,5	85,7	83,2
2019	89,5	88,7	84,2
2020	86,6	86,8	76,9
2021	77,3	82,0	73,5
2022	77,7	81,9	74,8
2023	79,6	80,9	73,3
2024	83,2	81,0	72,8
Indicadores trimestrales			
2018			
Ene-Feb-Mar	88,3	83,3	74,9
Abr-May-Jun	87,9	84,7	84,5
Jul-Ago-Set	88,4	88,0	86,5
Oct-Nov-Dic	92,1	88,5	85,8
2019			
Ene-Feb-Mar	87,4	85,8	78,0
Abr-May-Jun	90,6	89,3	83,3
Jul-Ago-Set	90,1	89,9	85,9
Oct-Nov-Dic	92,0	91,0	87,8
2020			
Ene-Feb-Mar	89,7	87,4	81,4
Oct-Nov-Dic	87,6	87,6	75,6
2021			
Ene-Feb-Mar	82,6	82,5	72,9
Abr-May-Jun	76,1	83,0	72,6
Jul-Ago-Set	72,9	83,8	74,1
Oct-Nov-Dic	79,7	82,8	73,9
2022			
Ene-Feb-Mar	81,9	81,9	73,4
Abr-May-Jun	75,8	82,5	74,7
Jul-Ago-Set	74,8	83,2	75,3
Oct-Nov-Dic	79,5	84,7	74,8
2023			
Ene-Feb-Mar	78,1	81,0	68,3
Abr-May-Jun	78,2	81,7	72,3
Jul-Ago-Set	81,5	81,8	75,3
Oct-Nov-Dic	81,8	83,3	74,1
2024			
Ene-Feb-Mar	82,6	80,3	70,8
Abr-May-Jun	84,1	82,3	71,6
Jul-Ago-Set	85,9	83,1	71,0
Oct-Nov-Dic	82,0	84,2	73,0
2025 P/			
Ene-Feb-Mar	86,5	82,8	69,1
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 25/			
Ene-Feb-Mar 24	3,9	*	2,5
			**
			-1,7

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por sexo y grupos de edad
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2014	83,2	83,1	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,7
2016	86,5	86,0	87,0	82,5	90,7
2017	88,5	88,4	88,5	82,9	93,7
2018	90,3	89,8	90,8	83,1	96,3
2019	90,6	90,4	90,9	81,9	97,3
2020	94,1	93,9	94,4	89,1	98,0
2021	95,4	95,2	95,6	91,4	98,3
2022	94,0	93,8	94,2	87,5	98,2
2023	93,1	92,9	93,2	84,8	98,1
2024	92,4	92,3	92,6	82,6	98,1
Indicadores trimestrales					
2018					
Ene-Feb-Mar	91,6	91,1	92,2	86,5	95,6
Abr-May-Jun	90,3	90,2	90,4	82,9	96,4
Jul-Ago-Set	89,8	89,6	90,0	81,5	96,7
Oct-Nov-Dic	90,4	89,7	91,1	82,0	97,0
2019					
Ene-Feb-Mar	92,7	92,1	93,3	85,3	97,9
Abr-May-Jun	90,7	91,0	90,5	82,1	97,3
Jul-Ago-Set	90,3	90,2	90,5	81,2	97,4
Oct-Nov-Dic	90,0	90,1	89,9	80,5	97,4
2020					
Ene-Feb-Mar	92,2	92,0	92,4	84,1	97,6
Oct-Nov-Dic	96,2	96,0	96,5	93,1	98,7
2021					
Ene-Feb-Mar	94,5	94,3	94,9	89,4	98,2
Abr-May-Jun	95,3	95,1	95,6	91,4	98,6
Jul-Ago-Set	95,1	95,0	95,2	91,2	98,2
Oct-Nov-Dic	95,3	95,2	95,5	91,7	98,2
2022					
Ene-Feb-Mar	94,7	94,2	95,2	89,1	98,5
Abr-May-Jun	93,8	93,6	94,1	87,8	97,8
Jul-Ago-Set	93,2	93,0	93,3	85,1	98,5
Oct-Nov-Dic	93,2	92,9	93,4	85,2	98,4
2023					
Ene-Feb-Mar	93,0	92,7	93,3	84,2	98,2
Abr-May-Jun	92,9	92,5	93,4	84,7	98,2
Jul-Ago-Set	92,4	92,5	92,3	83,5	98,0
Oct-Nov-Dic	92,1	91,8	92,3	82,5	98,1
2024					
Ene-Feb-Mar	92,0	91,4	92,7	81,8	98,1
Abr-May-Jun	91,8	91,7	92,0	81,4	98,2
Jul-Ago-Set	91,6	91,5	91,8	81,2	98,0
Oct-Nov-Dic	91,4	91,2	91,8	80,6	98,1
2025 P/					
Ene-Feb-Mar	92,3	92,1	92,5	82,4	97,8
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 25/					
Ene-Feb-Mar 24	0,3	0,7	-0,2	0,6	-0,3

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para Comunicarse por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural		
Indicadores anuales					
2014	86,9	80,8	74,0		
2015	87,7	82,9	75,1		
2016	88,5	85,7	79,3		
2017	90,1	87,9	81,7		
2018	91,6	89,8	85,1		
2019	91,4	90,7	86,3		
2020	93,7	94,3	94,9		
2021	93,2	96,6	97,0		
2022	93,0	94,8	93,9		
2023	92,9	93,4	92,3		
2024	92,8	92,7	90,7		
Indicadores trimestrales					
2018					
Ene-Feb-Mar	92,2	91,2	89,8		
Abr-May-Jun	92,2	89,4	84,4		
Jul-Ago-Set	91,8	88,8	83,7		
Oct-Nov-Dic	92,3	89,4	84,6		
2019					
Ene-Feb-Mar	93,4	92,2	90,9		
Abr-May-Jun	91,3	90,7	87,6		
Jul-Ago-Set	91,6	90,2	83,9		
Oct-Nov-Dic	91,6	89,6	85,1		
2020					
Ene-Feb-Mar	92,9	91,8	91,5		
Oct-Nov-Dic	95,9	96,5	96,3		
2021					
Ene-Feb-Mar	92,9	95,3	96,0		
Abr-May-Jun	93,3	96,5	97,1		
Jul-Ago-Set	93,0	96,3	96,9		
Oct-Nov-Dic	93,2	96,9	95,8		
2022					
Ene-Feb-Mar	93,8	95,3	94,9		
Abr-May-Jun	92,8	94,6	94,2		
Jul-Ago-Set	92,9	93,7	91,4		
Oct-Nov-Dic	92,8	93,6	92,8		
2023					
Ene-Feb-Mar	92,6	93,4	92,3		
Abr-May-Jun	92,9	93,1	92,8		
Jul-Ago-Set	92,5	92,7	90,8		
Oct-Nov-Dic	92,5	92,1	90,7		
2024					
Ene-Feb-Mar	91,9	92,1	92,1		
Abr-May-Jun	92,2	92,1	89,6		
Jul-Ago-Set	93,5	91,1	88,7		
Oct-Nov-Dic	92,2	91,5	88,8		
2025 P/					
Ene-Feb-Mar	93,8	91,7	89,9		
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 25/	1,9	**	-0,4	-2,2	**
Ene-Feb-Mar 24					

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por sexo y grupos de edad
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más	
Indicadores anuales						
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2	
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3	
2016	75,5	78,0	72,7	79,9	70,9	
2017	79,6	81,9	77,1	82,8	76,7	
2018	81,1	83,2	78,7	85,1	77,7	
2019	85,0	86,8	83,0	88,0	82,8	
2020	82,6	84,6	80,4	83,9	81,5	
2021	83,6	85,3	81,8	83,7	83,5	
2022	86,6	88,0	85,1	88,7	85,2	
2023	89,9	90,8	88,9	92,6	88,3	
2024	91,0	91,9	90,1	93,1	89,8	
Indicadores trimestrales						
2018						
Ene-Feb-Mar	80,5	82,9	77,8	86,3	76,0	
Abr-May-Jun	81,1	83,1	78,9	84,2	78,5	
Jul-Ago-Set	82,9	84,8	80,9	86,2	80,2	
Oct-Nov-Dic	82,4	84,8	79,6	86,2	79,3	
2019						
Ene-Feb-Mar	85,5	87,4	83,4	90,3	82,1	
Abr-May-Jun	85,3	87,0	83,3	87,9	83,2	
Jul-Ago-Set	85,0	86,7	83,1	87,6	83,0	
Oct-Nov-Dic	86,6	88,7	84,2	88,9	84,8	
2020						
Ene-Feb-Mar	88,5	90,0	86,8	92,6	85,7	
Oct-Nov-Dic	79,3	81,8	76,7	78,7	79,9	
2021						
Ene-Feb-Mar	83,5	85,0	82,0	85,9	81,9	
Abr-May-Jun	82,5	84,0	80,9	81,3	83,4	
Jul-Ago-Set	84,8	86,1	83,4	84,0	85,5	
Oct-Nov-Dic	85,4	87,1	83,6	85,3	85,5	
2022						
Ene-Feb-Mar	86,3	87,7	84,8	89,3	84,2	
Abr-May-Jun	85,9	87,6	84,0	87,8	84,6	
Jul-Ago-Set	88,3	89,4	87,2	89,6	87,5	
Oct-Nov-Dic	87,5	88,7	86,3	89,8	86,0	
2023						
Ene-Feb-Mar	89,2	90,1	88,2	93,0	86,9	
Abr-May-Jun	89,9	90,7	89,0	91,6	88,8	
Jul-Ago-Set	90,9	92,2	89,6	93,0	89,6	
Oct-Nov-Dic	91,0	92,2	89,8	93,3	89,6	
2024						
Ene-Feb-Mar	91,8	92,9	90,6	95,3	89,7	
Abr-May-Jun	90,4	91,7	89,1	91,5	89,8	
Jul-Ago-Set	91,4	92,1	90,8	92,8	90,6	
Oct-Nov-Dic	91,7	92,4	91,0	93,4	90,7	
2025 P/						
Ene-Feb-Mar	92,4	93,3	91,4	94,5	91,2	
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 25/	0,6	0,4	0,8	-0,8	1,5	*
Ene-Feb-Mar 24						

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia
Año: 2014 - 2024 y Trimestre: 2018 - 2025
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana 1/	Resto urbano 2/	Área rural
Indicadores anuales			
2014	70,7	64,1	57,8
2015	78,4	70,4	62,2
2016	80,6	72,5	63,2
2017	84,9	76,4	66,6
2018	85,4	78,6	71,0
2019	87,7	83,8	78,1
2020	85,3	82,7	71,7
2021	87,3	82,9	75,1
2022	88,0	86,6	81,7
2023	92,2	89,5	84,6
2024	92,8	90,6	87,7
Indicadores trimestrales			
2018			
Ene-Feb-Mar	83,8	79,0	68,1
Abr-May-Jun	86,8	77,4	70,0
Jul-Ago-Set	87,6	80,2	73,4
Oct-Nov-Dic	85,5	81,0	72,0
2019			
Ene-Feb-Mar	87,6	84,8	77,2
Abr-May-Jun	89,2	82,9	77,7
Jul-Ago-Set	87,3	84,2	78,1
Oct-Nov-Dic	88,8	85,8	80,2
2020			
Ene-Feb-Mar	90,3	87,9	83,2
Oct-Nov-Dic	83,6	78,9	65,9
2021			
Ene-Feb-Mar	86,8	83,2	75,3
Abr-May-Jun	87,3	81,1	73,1
Jul-Ago-Set	89,0	84,1	75,0
Oct-Nov-Dic	87,5	85,8	77,1
2022			
Ene-Feb-Mar	86,6	87,2	81,0
Abr-May-Jun	86,4	86,9	79,6
Jul-Ago-Set	90,7	87,9	81,7
Oct-Nov-Dic	88,7	87,5	83,4
2023			
Ene-Feb-Mar	90,4	89,5	83,5
Abr-May-Jun	93,4	89,1	83,0
Jul-Ago-Set	93,4	90,6	84,8
Oct-Nov-Dic	92,4	91,3	85,8
2024			
Ene-Feb-Mar	93,4	91,5	87,9
Abr-May-Jun	92,6	90,2	85,1
Jul-Ago-Set	93,6	91,1	86,6
Oct-Nov-Dic	92,2	92,1	89,0
2025 P/			
Ene-Feb-Mar	92,8	92,8	89,1
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 25/			
Ene-Feb-Mar 24	-0,6	1,3	**
			1,2

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: En el contexto de las medidas de aislamiento social adoptadas por el gobierno, debido a la COVID-19 se aplicaron las entrevistas telefónicas con un cuestionario reducido en el cual no se encontraba la pregunta necesaria para este indicador en el segundo y tercer trimestre del año 2020.

1/ Lima Metropolitana incluye la Provincia Constitucional del Callao.

2/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.