

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

INFORME TÉCNICO
No 04 Diciembre 2015

Julio-Agosto-Setiembre 2015

El **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)**, desde el año 2005 publica el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO- trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance

de las TICs fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación, desagregado por ámbito geográfico, así como información sobre población usuaria de Internet, lugar de mayor uso, frecuencia y actividades que realiza la población usuaria de Internet.

1. ACCESO DE LOS HOGARES A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICs)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

Cuadro N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	88,6	89,6	1,0
Ninguna	11,4	10,4	-1,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• En el tercer trimestre de 2015, por cada 100 hogares en 90 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2014, por cada 100 hogares, en 89 había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 1 hogar.

Cuadro N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Primaria 1/	76,2	76,6	0,4
Secundaria	95,4	96,1	0,7
Superior no universitaria	97,7	98,3	0,6
Superior universitaria	98,9	99,1	0,2

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

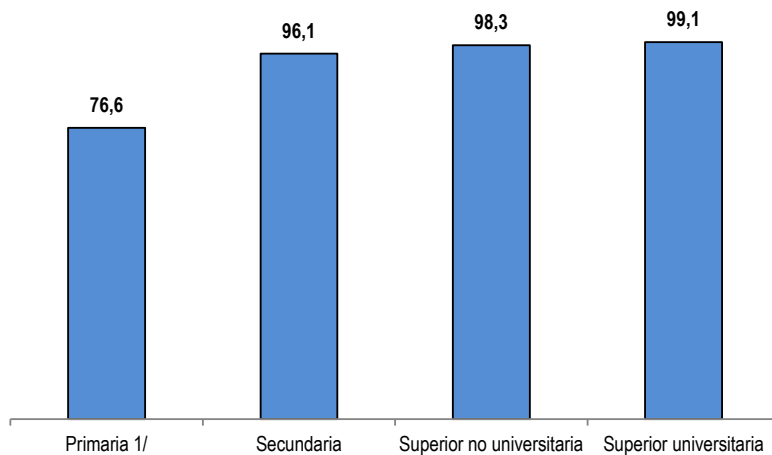
• **Aumenta acceso a las TIC en hogares con jefes de hogar que cuentan con educación secundaria y superior no universitaria** en 0,7 y 0,6 punto porcentual, en cada caso. En hogares cuyo jefe tiene educación primaria (0,4 punto porcentual) y superior universitaria (0,2 punto porcentual), prácticamente se mantiene el mismo nivel de acceso encontrado en 2014.

Gráfico N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación se intensifica en hogares con mayor educación. Así, en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior (universitaria y no universitaria), el acceso es de 99 y 98 de cada 100 hogares respectivamente; en los hogares con jefes que tienen educación secundaria es 96 de cada 100 y en los hogares con educación primaria o menor nivel, el acceso es 77 de cada 100 hogares.

1.2 Acceso de los hogares a la telefonía fija y móvil

Cuadro N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	26,7	25,3	-1,4
Lima Metropolitana	52,7	53,0	0,3
Resto urbano 1/	21,3	18,7	-2,6
Área rural	2,4	1,7	-0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

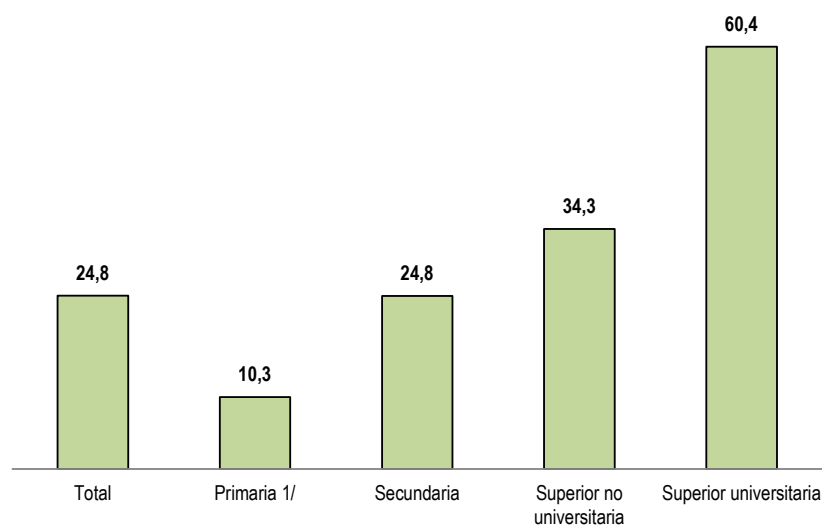
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

• Telefonía fija

A nivel nacional, el 25,3% de los hogares acceden a telefonía fija. Según ámbito geográfico, Lima Metropolitana concentra la mayor proporción (53,0%) seguido del Resto urbano (18,7%) y el Área rural (1,7%).

Con relación a similar trimestre del año anterior, en los hogares del Resto urbano hubo una reducción de 2,6 puntos porcentuales, seguido del Área rural en 0,7 punto porcentual. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares estarían accediendo en mayor medida a la telefonía móvil. En Lima Metropolitana prácticamente se mantiene el mismo porcentaje de 2014.

Por nivel de educación del jefe del hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 60 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 34 de cada 100, con educación secundaria 25 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 10 de cada 100 hogares.

Cuadro N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	85,2	87,2	2,0
Lima Metropolitana	91,2	92,6	1,4
Resto urbano 1/	89,0	90,5	1,5
Área rural	70,5	74,4	3,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

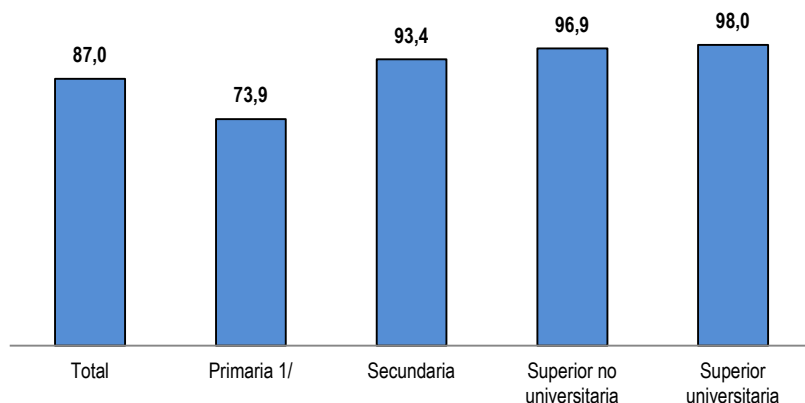
P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

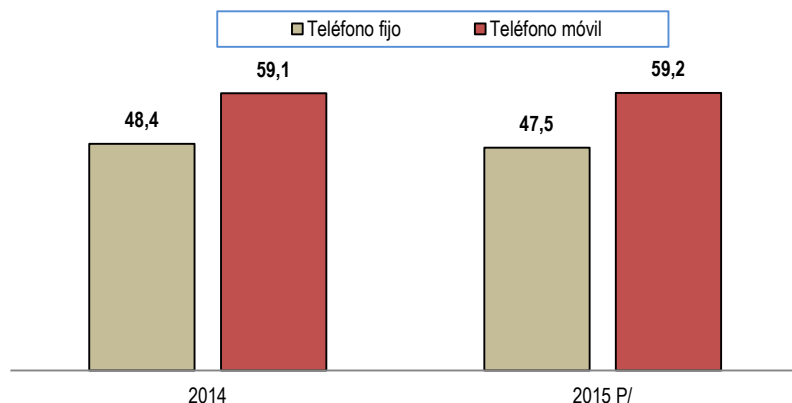
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

• Telefonía móvil

En todos los ámbitos geográficos, aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Los mayores incrementos se dieron en los hogares del Área rural con 3,9 puntos porcentuales, al pasar de 70,5% a 74,4%, en el Resto urbano aumentó en 1,5 puntos porcentuales al pasar de 89,0% a 90,5% y Lima Metropolitana en 1,4 puntos porcentuales (de 91,2% a 92,6%).

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana, en 93 existe al menos una persona que tiene celular, en el Resto urbano 91 de cada 100, mientras que en el Área rural es 74 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 98,0% y el 96,9% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden a telefonía móvil. Con educación secundaria es el 93,4% y con educación primaria el 73,9%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 59 existe al menos un miembro que tiene celular y 48 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares que tienen acceso a telefonía móvil se mantienen en los mismos niveles del 2014; mientras los hogares con teléfono fijo se reducen ligeramente en 0,9 punto porcentual.

Cuadro N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Solo teléfono fijo	2,3	1,9	-0,4
Solo teléfono móvil	60,8	63,8	3,0
Ambos	24,4	23,4	-1,0
Ninguno	12,5	10,9	-1,6

P/ Preliminar.

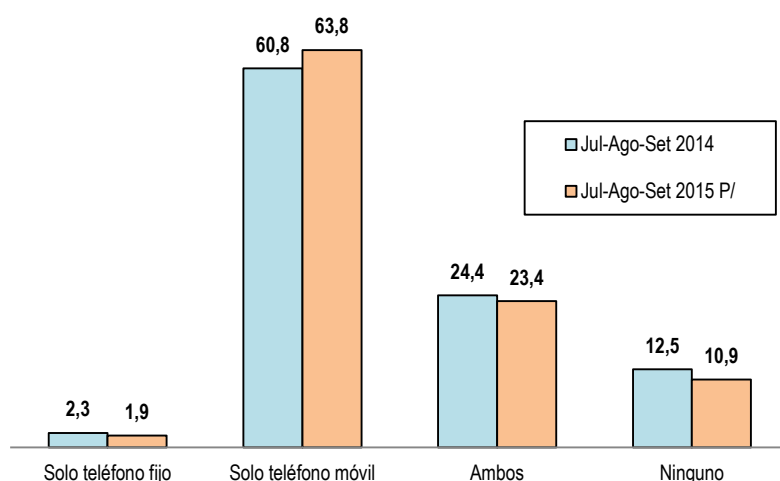
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tenencia de teléfono fijo y/o celular

- De cada 100 hogares, 64 tienen telefonía móvil, 2 únicamente telefonía fija, 23 tienen ambos: móvil y fija y 11 hogares no cuentan con ninguno de ellos.
- Al comparar con similar trimestre del año anterior, se observa que aumenta en 3,0 puntos porcentuales los hogares que solo tienen celular, al pasar de 60,8% a 63,8%; mientras que se mantienen en alrededor de 2%, los que tienen solo telefonía fija. Por otra parte, se reducen los hogares que cuentan con telefonía fija y telefonía móvil en 1,0 punto porcentual, al pasar de 24,4% a 23,4%.

1.3 Acceso de los hogares a Computadora, Internet y TV cable

Cuadro N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	31,8	32,1	0,3
Para uso exclusivo del hogar	96,6	96,9	0,3
Para uso exclusivo del trabajo	0,4	0,9	0,5
Para el hogar y el trabajo	2,9	2,1	-0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set 2014		Jul-Ago-Set 2015 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	31,8	24,1	32,1	24,9	0,3	0,8
Lima Metropolitana	50,9	44,8	53,2	47,5	2,3	2,7
Resto urbano 1/	34,8	21,3	34,1	21,6	-0,7	0,3
Área rural	6,4	1,9	5,6	1,5	-0,8	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

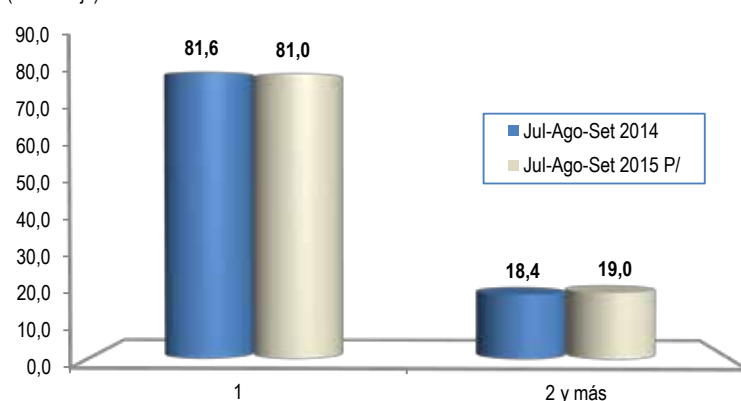
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares 32 tienen al menos una computadora; de éstos el 96,9% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 2,1% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,9% lo usan exclusivamente para el trabajo.

- Según el área de residencia, el 53,2% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 34,1% y en los hogares rurales, el 5,6%.

- Con relación al servicio de Internet, el 47,5% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 21,6% del Resto urbano y apenas el 1,5% de los hogares del Área rural.

- Comparando con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet se incrementó en 2,7 puntos porcentuales en Lima Metropolitana; mientras que en el Resto urbano y en el Área rural, se mantuvo en los mismos niveles de similar trimestre del 2014.

- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 81,0% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 19,0% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Cuadro N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Área de residencia	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	35,9	36,7	0,8
Lima Metropolitana	62,0	61,9	-0,1
Resto urbano 1/	31,6	34,1	2,5
Área rural	9,6	8,6	-1,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

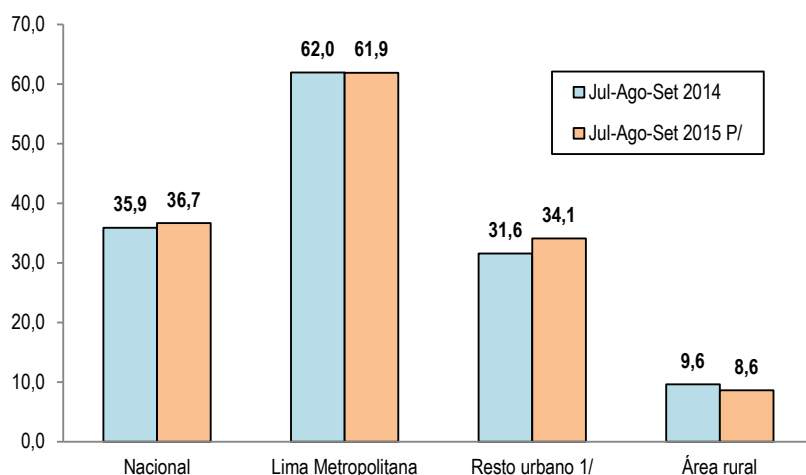
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

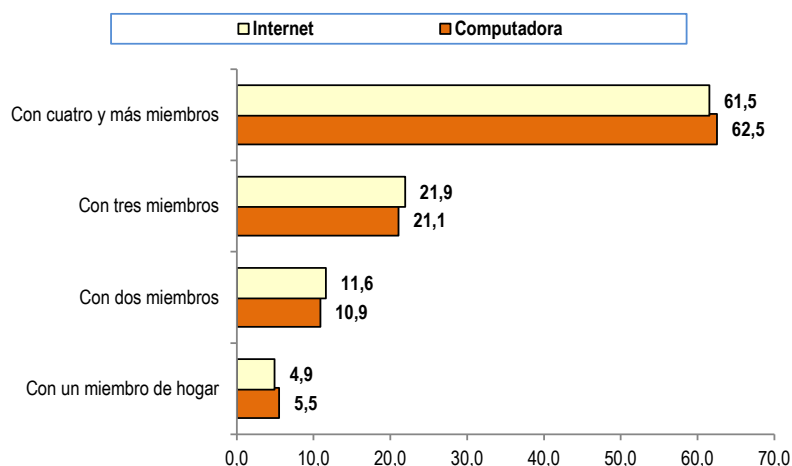
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015

(Porcentaje)



Nota: Información al 2015 es preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

• Televisión por cable

El 36,7% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 61,9% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 34,1% y el Área rural con el 8,6%.

Comparando con similar trimestre del año anterior, los hogares del Resto urbano que acceden a este servicio aumentan en 2,5 puntos porcentuales al pasar de 31,6% a 34,1%; mientras que en el Área rural disminuye ligeramente en 1,0 punto porcentual al pasar de 9,6% a 8,6% y en Lima Metropolitana se mantiene en los mismos niveles de similar trimestre del 2014.

• Acceso de las TICs según tamaño del hogar

Los hogares con más miembros acceden más al Internet. El 61,5% de los hogares con cuatro y más miembros y el 21,9% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 11,6% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 4,9%.

Asimismo, el 62,5% de los hogares con mayor número de miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 21,1% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.4 Hogares que tienen radio y televisor

Cuadro N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Bienes TIC/Ámbito geográfico	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total			
Radio	78,8	77,5	-1,3
Lima Metropolitana			
Radio	80,1	79,3	-0,8
Resto urbano 1/			
Radio	77,7	77,2	-0,5
Área rural			
Radio	79,5	76,2	-3,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

- En el trimestre julio-agosto-setiembre 2015, el 77,5% de los hogares del país tenían acceso a radio. Por área de residencia, en Lima Metropolitana el acceso es de 79,3%, en el Resto urbano el 77,2% y en el Área rural el 76,2%.

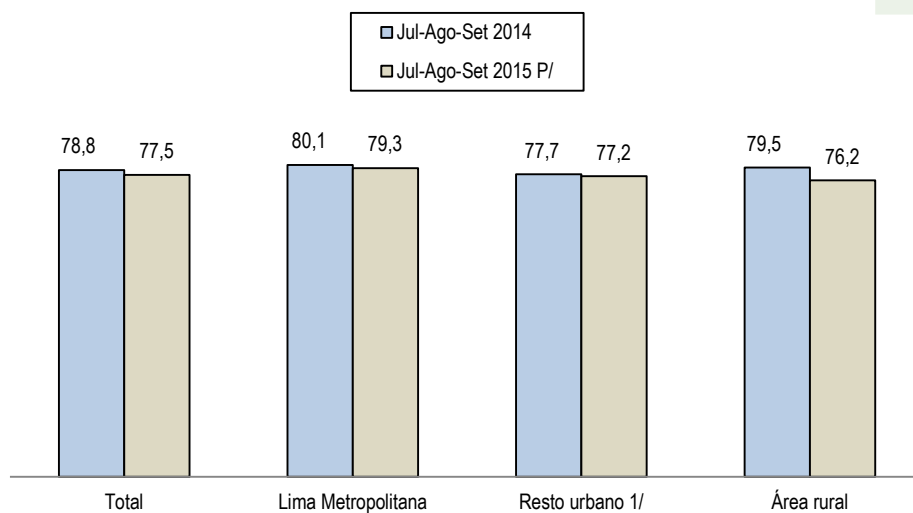
Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo el área rural el que más disminuyó (3,3 puntos porcentuales), al pasar de 79,5% a 76,2%. Esta reducción se debería a que los hogares especialmente los del Área rural, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

Gráfico N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)

Bienes TIC/Ámbito geográfico	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total			
Televisor	81,7	81,3	-0,4
Lima Metropolitana			
Televisor	96,2	97,0	0,8
Resto urbano 1/			
Televisor	89,8	89,2	-0,6
Área rural			
Televisor	52,0	50,3	-1,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 97 cuentan con televisor, en el Resto urbano el 89,2% y en el Área rural el 50,3%.

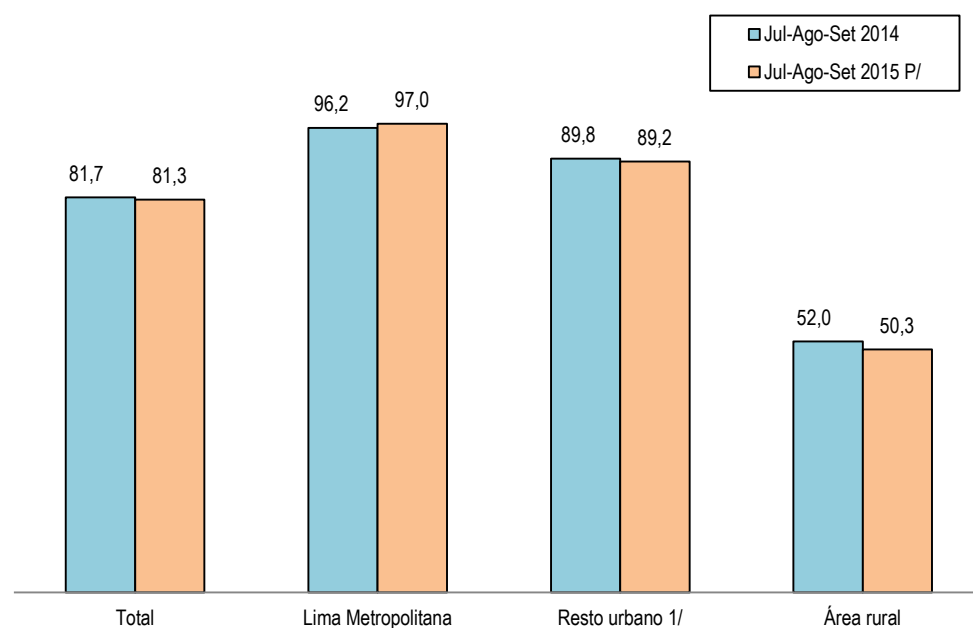
Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa que Lima Metropolitana y el Resto urbano no presentan cambios significativos; sin embargo en el Área rural hay una disminución de 1,7 puntos porcentuales, al bajar de 52,0% a 50,3%.

Gráfico N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

Cuadro N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Ámbito geográfico	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (puntos porcentuales)
Total	41,8	42,1	0,3
Lima Metropolitana	61,3	62,8	1,5
Resto urbano 1/	42,7	43,6	0,9
Área rural	13,7	13,0	-0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

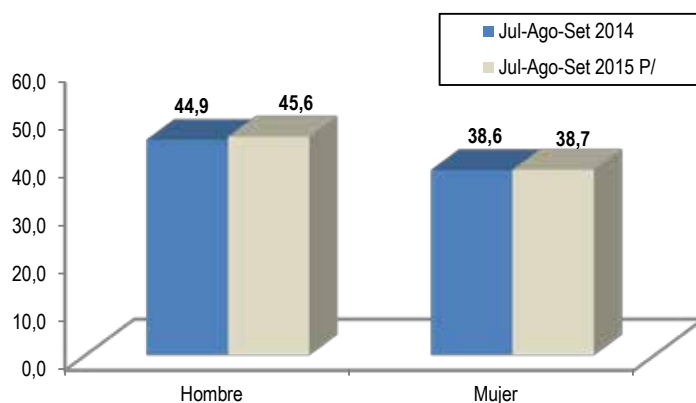
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	41,8	42,1	0,3
6 a 11 años	32,9	30,0	-2,9
12 a 18 años	66,5	68,2	1,7
19 a 24 años	70,7	70,7	0,0
25 a 40 años	45,9	46,5	0,6
41 a 59 años	25,4	26,7	1,3
60 y más	8,6	10,3	1,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 42,1% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet.

Respecto a similar trimestre de 2014, el porcentaje prácticamente se mantiene (aumentó ligeramente en 0,3 punto porcentual). Por ámbito geográfico, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 62,8%, en el Resto urbano el 43,6% y en el Área rural el 13,0%.

Con relación al trimestre anterior, se observó un ligero aumento en Lima Metropolitana de 1,5 puntos porcentuales y en el Resto urbano de 0,9 punto porcentual.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres.

El 45,6% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 38,7% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género 6,9 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet. El 70,7% y el 68,2% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 30,0%. Entre, la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 10,3%.

Cuadro N° 2.3

Perú: Población que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	41,8	42,1	0,3
Primaria 1/	17,0	16,5	-0,5
Secundaria	43,2	45,4	2,2
Superior no universitaria	69,7	68,9	-0,8
Superior universitaria	86,5	87,9	1,4

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet.

El 87,9% y el 68,9% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 45,4% y la población con primaria o menor nivel, 16,5%.

2.2 Lugar de acceso a Internet

Cuadro N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de uso de Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Uso de Internet	Total que accede a Internet
Total	101,2
. Solo en el hogar	33,1
. En el hogar y en otro lugar	15,0
-Hogar y trabajo 1/	10,1
-Hogar y estab. educativo 2/	2,9
-Hogar y cabina pública 3/	1,5
-Hogar y otro lugar 4/	0,5
.Solo en cabina pública	33,7
. Solo en el trabajo	5,1
. En el trabajo y otro lugar 5/	
. Solo en establec. educativo	3,1
. Solo en otro lugar 6/	4,1
. Otro lugar y cabina pública	1,2
. Otro lugar y cabina pública, trabajo, estab. Educativo	5,9

1/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar y el trabajo, accedieron a Internet o en cabina pública o en el establecimiento educativo o en otro lugar.

2/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar y en un establecimiento educativo, accedieron a Internet o en cabina pública o en otro lugar.

3/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar y en cabina pública, accedieron a Internet en otro lugar.

4/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar accedieron a Internet en otro lugar (mediante celular).

5/ Comprende a los usuarios que además de usar en el trabajo accedieron a Internet en otro lugar (mediante celular).

6/ Comprende a los usuarios que accedieron a Internet en otro lugar (mediante celular).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 33,1% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 15,0% combina el hogar con otros lugares (cabina pública, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar). El 33,7% usa solo en cabina pública, el 5,1% solo en el trabajo, el 3,1% solo en establecimiento educativo, el 4,1% utiliza únicamente otro lugar (mediante celular), el 1,2% de los usuarios combina la cabina pública con otro lugar (celular, tablet, etc), entre los principales.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

Cuadro N° 2. 5

Perú: Población de 6 y más años de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2014 y 2015

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/ frecuencia de uso de Internet	Jul-Ago-Set 2014	Jul-Ago-Set 2015 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Una vez al día	47,4	54,9	7,5
Una vez a la semana	45,9	39,7	-6,2
Una vez al mes o cada dos meses o más	6,7	5,4	-1,3
Hombre	100,0	100,0	
Una vez al día	47,9	54,8	6,9
Una vez a la semana	45,8	40,3	-5,5
Una vez al mes o cada dos meses o más	6,3	4,9	-1,4
Mujer	100,0	100,0	
Una vez al día	46,8	55,0	8,2
Una vez a la semana	46,0	39,0	-7,0
Una vez al mes o cada dos meses o más	7,2	6,0	-1,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 54,9% de la población hace uso diario de Internet, le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 39,7% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 5,4%.

El 54,8% de hombres y el 55,0% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Cuadro N° 2. 6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	84,1	84,4	83,8	80,4	88,5
Obtener información	87,7	87,6	87,7	86,3	89,3
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	73,9	76,6	70,6	77,4	69,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 84,1% de la población navega en Internet para comunicarse (correo o chat), el 87,7% lo utiliza para obtener información y el 73,9% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 84,4% y el 83,8%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 87,6% de hombres y el 87,7% de mujeres, para obtener información.

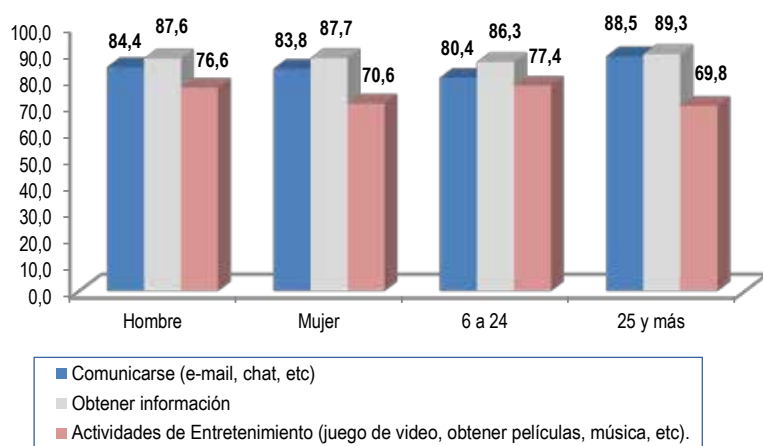
Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de 25 y más años de edad (88,5%).

GRAFICO N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Julio-Agosto-Setiembre: 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija,
Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2005	28,5	20,7	10,3	8,8	3,7
2006	29,9	29,8	13,9	11,2	5,1
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	30,1	74,1	29,4	24,8	15,0
Abr-May-Jun	30,7	74,9	29,1	25,1	16,2
Jul-Ago-Set	30,1	75,6	30,4	25,4	16,7
Oct-Nov-Dic	29,3	76,7	31,4	26,6	17,8
2012					
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0
Jul-Ago-Set	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2
2013					
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7
Jul-Ago-Set	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1
2014					
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9
Jul-Ago-Set	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	30,6	87,1	42,0	34,8	27,0
Abr-May-Jun	28,2	87,4	39,7	34,3	25,3
Jul-Ago-Set	25,3	87,2	36,7	32,1	24,9

Variación Absoluta

Jul-Ago-Set 15/ Jul-Ago-Set 14	-1,4	2,0	0,8	0,3	0,8
-----------------------------------	------	-----	-----	-----	-----

Nota Técnica: Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAH- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2005	58,4	39,5	26,4	20,5	0,4	1,4
2006	58,1	51,3	29,2	31,7	0,4	3,7
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	53,9	84,3	29,7	82,7	2,7	46,9
Abr-May-Jun	56,8	85,1	28,7	83,0	3,3	48,6
Jul-Ago-Set	56,5	84,9	27,4	82,1	2,6	53,0
Oct-Nov-Dic	53,5	88,8	27,5	82,9	2,3	51,1
2012						
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0
Jul-Ago-Set	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic.	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5
2013						
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1
Jul-Ago-Set	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1
2014						
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4
Jul-Ago-Set	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	52,0	91,3	30,6	91,1	1,7	73,8
Abr-May-Jun	56,2	94,2	23,1	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Set	53,0	92,6	18,7	90,5	1,7	74,4
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Set 15/ Jul-Ago-Set 14	0,3	1,4	-2,6	1,5	-0,7	3,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2005	23,1	16,0	10,2	7,9	10,6	1,6	0,5	0,4	0,0
2006	30,7	21,2	12,9	10,6	12,5	2,7	0,5	0,8	0,0
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	52,7	38,6	30,8	27,7	29,4	12,7	4,7	3,3	0,2
Abr-May-Jun	51,2	36,2	29,9	26,9	31,0	15,9	6,7	4,3	0,6
Jul-Ago-Set	50,6	42,1	32,8	30,1	29,3	14,6	6,3	3,8	0,6
Oct-Nov-Dic	56,6	43,8	35,8	28,9	29,6	14,9	4,4	3,1	0,4
2012									
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7
Jul-Ago-Set	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1
Oct-Nov-Dic.	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7
2013									
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2
Jul-Ago-Set	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7
2014									
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8
Jul-Ago-Set	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	61,7	48,0	44,0	45,4	42,1	28,8	9,1	6,0	0,9
Abr-May-Jun	65,6	54,8	45,5	39,0	37,9	24,6	7,8	4,8	0,7
Jul-Ago-Set	61,9	53,2	47,5	34,1	34,1	21,6	8,6	5,6	1,5
Variación Absoluta									
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-0,1	2,3	2,7	2,5	-0,7	0,3	-1,0	-0,8	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor

Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2005	83,4	70,4
2006	84,3	72,0
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	82,4	80,7
Abr-May-Jun	82,6	81,8
Jul-Ago-Set	81,5	81,7
Oct-Nov-Dic	81,5	80,4
2012		
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3
Abr-May-Jun	80,7	82,6
Jul-Ago-Set	81,7	82,3
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1
2013		
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4
Abr-May-Jun	81,4	82,4
Jul-Ago-Set	82,6	82,8
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4
2014		
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9
Abr-May-Jun	79,6	82,2
Jul-Ago-Set	78,8	81,7
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1
2015 P/		
Ene-Feb-Mar	80,4	84,8
Abr-May-Jun	78,3	81,9
Jul-Ago-Set	77,5	81,3
Variación Absoluta		
Jul-Ago-Set 15 /		
Jul-Ago-Set 14	-1,3	-0,4

Nota:Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(Radio y Televisor) por ámbito geográfico
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2005	87,4	93,9	84,8	83,5	78,3	32,6
2006	87,9	94,8	86,0	85,2	78,9	33,7
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	83,5	97,0	83,5	90,6	79,4	47,7
Abr-May-Jun	82,7	94,7	83,7	90,9	80,4	53,8
Jul-Ago-Set	83,1	97,4	81,5	90,5	80,1	52,2
Oct-Nov-Dic	82,5	96,9	81,6	90,8	80,1	45,1
2012						
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2
Jul-Ago-Set	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5
2013						
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0
Jul-Ago-Set	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1
2014						
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8
Jul-Ago-Set	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	80,5	97,2	80,9	92,8	79,5	55,5
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	90,5	75,6	49,7
Jul-Ago-Set	79,3	97,0	77,2	89,2	76,2	50,3
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-0,8	0,8	-0,5	-0,6	-3,3	-1,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2005	8,8	89,8	2,3	7,9
2006	11,2	91,3	1,7	7,0
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	24,8	95,1	1,7	3,3
Abr-May-Jun	25,1	93,8	1,7	4,5
Jul-Ago-Set	25,4	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	26,6	94,7	1,3	4,0
2012				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Set	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
2013				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Set	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
2014				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Set	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	34,8	95,9	0,5	3,6
Abr-May-Jun	34,3	97,5	0,7	1,9
Jul-Ago-Set	32,1	96,9	0,9	2,1
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,3	0,3	0,5	-0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2004 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2004	92,7	7,3
2005	92,4	7,6
2006	89,8	10,2
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	86,9	13,1
Abr-May-Jun	82,5	17,5
Jul-Ago-Set	87,4	12,6
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2012		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Set	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
2013		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Set	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2014		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Set	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
2015 P/		
Ene-Feb-Mar	79,1	20,9
Abr-May-Jun	80,8	19,2
Jul-Ago-Set	81,0	19,0
Variación Absoluta		
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-0,6	0,6

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de
educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	18,2	43,9	62,0	78,2
2006	24,1	50,7	68,4	84,9
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	64,4	87,9	94,7	98,7
Abr-May-Jun	64,0	88,5	95,6	97,3
Jul-Ago-Set	65,5	88,9	97,3	97,9
Oct-Nov-Dic	65,1	90,7	96,5	98,4
2012				
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5
Jul-Ago-Set	69,3	93,2	98,0	98,8
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0
2013				
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2
Jul-Ago-Set	73,0	94,9	98,8	98,4
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6
Jul-Ago-Set	76,2	95,4	97,7	98,9
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	78,0	95,5	98,8	99,0
Abr-May-Jun	76,8	95,8	99,0	98,8
Jul-Ago-Set	76,6	96,1	98,3	99,1
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,4	0,7	0,6	0,2

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	9,5	26,4	17,7	46,4
2006	9,8	24,3	18,4	47,5
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	14,7	33,4	20,4	31,5
Abr-May-Jun	14,2	31,0	22,4	32,4
Jul-Ago-Set	13,6	29,7	21,6	35,1
Oct-Nov-Dic	12,5	34,8	19,6	33,1
2012				
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1
Jul-Ago-Set	12,9	35,2	21,4	30,4
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8
2013				
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5
Jul-Ago-Set	16,6	37,0	16,4	30,0
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7
2014				
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6
Jul-Ago-Set	14,3	39,6	17,1	29,0
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	10,9	35,3	17,7	36,1
Abr-May-Jun	12,6	34,6	19,0	33,8
Jul-Ago-Set	14,2	39,6	17,0	29,1
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-0,1	0,0	-0,1	0,1

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	3,7	52,3	47,7
2006	5,1	45,3	54,7
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	15,0	56,5	43,5
Abr-May-Jun	16,2	57,7	42,3
Jul-Ago-Set	16,7	56,3	43,7
Oct-Nov-Dic	17,8	58,1	41,9
2012			
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3
Jul-Ago-Set	21,9	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8
2013			
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0
Jul-Ago-Set	22,6	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6
2014			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Set	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	27,0	55,0	45,0
Abr-May-Jun	25,3	54,5	45,5
Jul-Ago-Set	24,9	54,7	45,3
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,8	0,1	-0,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	8,8	60,2	39,8
2006	11,2	58,3	41,7
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	24,8	61,2	38,8
Abr-May-Jun	25,1	61,1	38,9
Jul-Ago-Set	25,4	59,4	40,6
Oct-Nov-Dic	26,6	58,9	41,1
2012			
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7
Jul-Ago-Set	30,6	58,6	41,4
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5
2013			
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4
Jul-Ago-Set	32,5	58,9	41,1
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8
2014			
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9
Jul-Ago-Set	31,8	54,4	45,6
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	34,8	50,8	49,2
Abr-May-Jun	34,3	54,5	45,5
Jul-Ago-Set	32,1	57,1	44,8
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,3	2,7	-0,8

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	3,8	7,3	14,4	74,5
2006	3,9	11,5	15,4	69,2
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	3,6	8,5	20,0	67,9
Abr-May-Jun	4,6	6,7	20,8	67,9
Jul-Ago-Set	2,3	10,9	15,7	71,1
Oct-Nov-Dic	3,4	9,5	18,3	68,8
2012				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
2013				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Set	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
2014				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Set	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	5,1	10,8	20,5	63,7
Abr-May-Jun	3,7	10,8	19,7	65,8
Jul-Ago-Set	4,9	11,6	21,9	61,5
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	1,5	1,2	2,8	-5,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	4,3	7,5	15,0	73,2
2006	3,9	10,0	14,5	71,6
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	4,3	8,6	19,3	67,7
Abr-May-Jun	5,3	7,5	18,9	68,2
Jul-Ago-Set	4,0	9,8	18,0	68,2
Oct-Nov-Dic	4,5	8,6	18,5	68,4
2012				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Set	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
2013				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Set	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
2014				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	5,9	12,3	20,8	61,1
Abr-May-Jun	4,3	11,7	21,6	62,3
Jul-Ago-Set	5,5	10,9	21,1	62,5
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,8	0,8	0,2	-3,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7
Indicadores Trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	33,0	37,2	28,8	25,1	51,8	58,6	34,7	19,4	6,3
Abr-May-Jun	37,0	40,7	33,2	28,9	61,7	60,8	37,4	22,7	5,1
Jul-Ago-Set	37,6	41,7	33,6	31,4	62,5	63,1	38,7	21,8	5,5
Oct-Nov-Dic	37,5	41,3	33,6	29,6	63,2	62,8	37,8	21,7	7,5
2012									
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1
Jul-Ago-Set	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8
2013									
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6
Jul-Ago-Set	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5
2014									
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0
Jul-Ago-Set	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	40,7	43,5	37,9	29,2	57,1	66,0	46,7	30,5	10,9
Abr-May-Jun	42,5	45,0	40,0	32,6	64,9	68,6	47,4	28,5	11,3
Jul-Ago-Set	42,1	45,6	38,7	30,0	68,2	70,7	46,5	26,7	10,3
Variación absoluta									
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,3	0,7	0,1	-2,9	1,7	0,0	0,6	1,3	1,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria

Indicadores anuales

2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	33,0	7,4	38,4	11,5	34,5	55,8	79,1
Abr-May-Jun	37,0	11,3	42,3	14,5	39,5	56,2	83,8
Jul-Ago-Set	37,6	11,2	43,1	16,3	37,8	60,8	82,5
Oct-Nov-Dic	37,5	10,6	43,1	15,7	40,3	58,5	81,2

2012

Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7
Jul-Ago-Set	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9

2013

Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6
Jul-Ago-Set	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3

2014

Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7
Jul-Ago-Set	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3

2015 P/

Ene-Feb-Mar	40,7	10,2	46,9	14,1	39,9	62,3	83,8
Abr-May-Jun	42,5	11,7	48,5	16,3	43,3	63,8	85,8
Jul-Ago-Set	42,1	15,1	48,0	16,5	45,4	68,9	87,9

Variación absoluta

Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,3	1,5	0,8	-0,5	2,2	-0,8	1,4
------------------------------------	-----	-----	-----	------	-----	------	-----

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

Año / Trimestre	Total	Ámbito geográfico		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,0	41,4	11,5
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	33,0	49,7	36,0	7,3
Abr-May-Jun	37,0	52,5	41,0	11,5
Jul-Ago-Set	37,6	55,5	40,4	11,1
Oct-Nov-Dic	37,5	56,6	40,0	9,1
2012				
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1
Jul-Ago-Set	40,3	60,6	41,7	11,9
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6
2013				
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6
Jul-Ago-Set	40,3	60,1	41,5	12,2
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0
2014				
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7
Jul-Ago-Set	41,8	61,3	42,7	13,7
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	40,7	58,2	45,9	9,1
Abr-May-Jun	42,5	62,4	45,7	10,4
Jul-Ago-Set	42,1	62,8	43,6	13,0
Variación absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,3	1,5	0,9	-0,7

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso					
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar
Indicadores anuales						
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	-	3,0
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	35,4	15,4	4,1	55,6	-	7,6
Abr-May-Jun	36,9	15,2	7,6	54,9	-	8,7
Jul-Ago-Set	37,3	16,7	8,5	54,0	-	9,1
Oct-Nov-Dic	38,8	16,2	8,5	53,3	-	8,7
2012						
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2
Jul-Ago-Set	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6
2013						
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3
Jul-Ago-Set	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1
2014						
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8
Jul-Ago-Set	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	49,5	14,5	3,5	29,5	6,0	35,0
Abr-May-Jun	45,2	14,4	7,1	31,7	6,1	35,8
Jul-Ago-Set	42,8	15,0	7,8	34,5	6,2	35,7
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-0,3	1,6	0,1	-5,5	0,0	5,0

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según

lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet

Año: 2013 - 2014 y Trimestre: 2013 - 2015

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más

Indicadores anuales

2013

En el hogar	44,2	41,4	47,6	37,5	53,0
En el trabajo	14,3	15,9	12,4	3,5	28,5
En un establecimiento educativo	6,5	5,9	7,2	10,1	1,7
Cabina pública	43,2	46,0	39,8	53,5	29,8
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	18,2	17,8	18,7	16,6	20,3

2014

En el hogar	43,6	41,2	46,4	36,3	52,8
En el trabajo	14,0	15,2	12,6	3,2	27,5
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,4	11,0	1,6
Cabina pública	39,4	42,2	36,0	50,3	25,8
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	29,0	29,0	29,0	25,9	32,9

Indicadores trimestrales

2013

Jul-Ago-Set

En el hogar	43,5	41,9	45,5	35,7	53,9
En el trabajo	14,9	15,8	13,7	4,0	29,4
En un establecimiento educativo	7,4	7,0	8,0	11,4	2,1
Cabina pública	42,8	44,7	40,4	53,8	28,0
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	20,2	19,5	21,1	18,5	22,5

2014

Jul-Ago-Set

En el hogar	43,1	41,4	45,0	36,0	51,9
En el trabajo	13,4	14,7	11,8	2,5	26,8
En un establecimiento educativo	7,7	6,7	8,9	12,6	1,6
Cabina pública	40,0	42,2	37,5	51,4	25,9
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	30,7	30,9	30,6	26,0	36,7

2015 /P

Jul-Ago-Set

En el hogar	42,8	41,2	44,7	34,7	52,3
En el trabajo	15,0	15,9	13,9	3,0	29,0
En un establecimiento educativo	7,8	7,4	8,1	12,9	1,7
Cabina pública	34,5	35,9	32,7	46,8	20,0
En casa de otra persona	6,2	6,0	6,5	7,4	4,9
Otro lugar	35,7	37,0	34,1	28,0	44,7

Variación absoluta

Jul-Ago-Set 15 /

Jul-Ago-Set 14

En el hogar	-0,3	-0,2	-0,3	-1,3	0,4
En el trabajo	1,6	1,2	2,1	0,5	2,2
En un establecimiento educativo	0,1	0,7	-0,8	0,3	0,1
Cabina pública	-5,5	-6,3	-4,8	-4,6	-5,9
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	5,0	6,1	3,5	2,0	8,0

Nota: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9

Indicadores trimestrales**2011**

Ene-Feb-Mar	35,1	53,1	11,8	35,6	53,7	10,6	34,3	52,2	13,5
Abr-May-Jun	37,4	51,2	11,4	38,4	50,7	10,9	36,1	51,8	12,1
Jul-Ago-Set	38,2	50,9	10,9	39,0	50,9	10,1	37,2	50,9	11,8
Oct-Nov-Dic	38,6	51,6	9,8	39,9	51,3	8,8	36,9	51,9	11,1

2012

Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6
Jul-Ago-Set	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2

2013

Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1
Jul-Ago-Set	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0

2014

Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4
Jul-Ago-Set	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8

2015P/

Ene-Feb-Mar	54,4	39,8	5,8	55,5	39,1	5,4	53,0	40,6	6,3
Abr-May-Jun	52,0	42,8	5,2	52,7	42,6	4,7	51,3	43,0	5,7
Jul-Ago-Set	54,9	39,7	5,4	54,8	40,3	4,9	55,0	39,0	6,0

Variación absoluta

Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	7,5	-6,2	-1,3	6,9	-5,5	-1,4	8,2	-7,0	-1,2
------------------------------------	-----	------	------	-----	------	------	-----	------	------

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	30,2	57,6	12,2	41,9	46,8	11,3
Abr-May-Jun	32,7	56,0	11,3	44,0	44,4	11,6
Jul-Ago-Set	32,8	57,1	10,1	46,1	41,9	12,0
Oct-Nov-Dic	34,3	56,7	9,0	44,8	44,3	11,0
2012						
Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3
Jul-Ago-Set	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5
2013						
Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9
Jul-Ago-Set	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0
2014						
Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6
Jul-Ago-Set	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	50,1	45,1	4,8	58,7	34,4	6,8
Abr-May-Jun	46,5	48,7	4,8	58,1	36,2	5,6
Jul-Ago-Set	47,9	47,2	4,9	63,0	31,0	6,0
Variación absoluta						
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	5,3	-3,8	-1,5	9,6	-8,5	-1,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21

Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más

Indicadores anuales

2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	38,9	54,0	7,2	33,6	51,3	15,1	14,9	60,9	24,2
Abr-May-Jun	43,9	48,8	7,2	35,2	51,1	13,7	14,2	64,7	21,1
Jul-Ago-Set	45,0	49,2	5,8	35,7	51,0	13,3	12,4	61,2	26,4
Oct-Nov-Dic	44,2	48,1	7,8	36,0	53,5	10,5	15,4	64,3	20,4

2012

Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4
Jul-Ago-Set	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9

2013

Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7
Jul-Ago-Set	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5

2014

Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3
Jul-Ago-Set	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4

2015 P/

Ene-Feb-Mar	64,6	32,4	3,0	49,1	43,8	7,2	18,4	64,8	16,8
Abr-May-Jun	60,7	36,0	3,4	47,5	46,7	5,8	20,8	65,2	14,0
Jul-Ago-Set	69,4	28,3	2,3	46,3	46,6	7,0	19,5	66,4	14,0

Variación absoluta

Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	12,7	-12,0	-0,6	3,4	-1,7	-1,8	1,8	1,4	-3,3
------------------------------------	------	-------	------	-----	------	------	-----	-----	------

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros
-----------------	--	------------------------	---	--	--	--	--	---	-------

Indicadores anuales

2007	74,4	79,1	35,8	3,8	7,4	2,4	1,8	-	-
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-

Indicadores trimestrales

2011

Ene-Feb-Mar	77,3	85,3	68,4	5,1	8,7	7,4	3,0	-	-
Abr-May-Jun	75,7	93,0	66,8	5,8	8,7	6,3	3,9	-	-
Jul-Ago-Set	75,1	93,3	64,9	6,2	9,2	6,2	4,2	-	-
Oct-Nov-Dic	76,4	94,1	65,7	5,4	8,1	7,1	3,5	-	-

2012

Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-
Jul-Ago-Set	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-

2013

Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-
Jul-Ago-Set	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-

2014

Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-
Jul-Ago-Set	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-

2015 P/

Ene-Feb-Mar	86,5	83,4	73,5	9,1	8,0	7,8	5,7	3,9	1,9
Abr-May-Jun	84,5	90,7	70,8	8,0	7,0	6,7	5,4	3,8	1,9
Jul-Ago-Set	84,1	87,7	73,9	8,3	8,7	5,7	5,6	2,5	3,4

Variación Absoluta

Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	1,0	-6,6	6,8	3,0	2,0	0,3	1,8	2,5	3,4
------------------------------------	-----	------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	85,3	84,4	86,5	79,8	93,0
Abr-May-Jun	93,0	92,4	93,8	92,0	94,5
Jul-Ago-Set	93,3	93,1	93,6	91,6	95,8
Oct-Nov-Dic	94,1	92,8	95,5	92,9	95,6
2012					
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2
Jul-Ago-Set	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8
2013					
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1
Jul-Ago-Set	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8
2014					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Set	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	83,4	83,0	83,8	78,6	88,3
Abr-May-Jun	90,7	90,5	90,9	89,7	91,7
Jul-Ago-Set	87,7	87,6	87,7	86,3	89,3
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-6,6	-5,8	-7,7	-7,6	-5,5

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	53,0	83,8	94,3	97,6
Abr-May-Jun	83,1	91,9	96,9	97,9
Jul-Ago-Set	83,1	93,1	94,9	98,8
Oct-Nov-Dic	86,1	93,1	96,9	98,7
2012				
Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6
Jul-Ago-Set	85,7	94,1	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3
2013				
Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8
Jul-Ago-Set	88,6	94,1	96,9	98,7
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Set	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	61,1	79,2	87,8	93,7
Abr-May-Jun	85,6	87,7	92,4	95,9
Jul-Ago-Set	77,7	84,0	92,3	96,1
Variación absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-10,9	-8,4	-4,9	-2,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	83,9	87,1	83,4
Abr-May-Jun	93,5	92,9	91,2
Jul-Ago-Set	93,3	93,4	93,4
Oct-Nov-Dic	93,9	94,2	94,0
2012			
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5
Jul-Ago-Set	94,7	94,3	94,9
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5
2013			
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2
Jul-Ago-Set	96,3	93,6	94,5
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7
2014			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Set	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	82,5	84,2	83,5
Abr-May-Jun	90,5	91,0	90,3
Jul-Ago-Set	84,2	90,7	89,4
Variación absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-11,0	-3,1	-3,3

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	77,3	75,9	79,2	75,2	80,3
Abr-May-Jun	75,7	74,4	77,3	72,6	80,1
Jul-Ago-Set	75,1	76,0	74,0	72,6	78,8
Oct-Nov-Dic	76,4	75,6	77,4	73,1	81,1
2012					
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5
Jul-Ago-Set	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8
2013					
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0
Jul-Ago-Set	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4
2014					
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7
Jul-Ago-Set	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	86,5	86,3	86,7	83,8	89,2
Abr-May-Jun	84,5	85,0	84,0	80,3	89,2
Jul-Ago-Set	84,1	84,4	83,8	80,4	88,5
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	1,0	1,1	0,8	1,0	0,7

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27

Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	40,1	81,8	81,0	86,3
Abr-May-Jun	36,6	81,1	81,6	85,4
Jul-Ago-Set	44,4	79,0	77,4	87,2
Oct-Nov-Dic	45,4	79,6	83,3	86,6
2012				
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3
Jul-Ago-Set	45,7	80,8	84,6	90,3
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7
2013				
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0
Jul-Ago-Set	52,0	84,0	86,7	90,4
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4
2014				
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7
Jul-Ago-Set	52,0	86,1	88,7	92,6
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	51,2	89,6	89,9	93,5
Abr-May-Jun	49,5	87,6	89,6	93,3
Jul-Ago-Set	50,3	87,8	90,7	93,2
Variación absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-1,7	1,7	2,0	0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	77,7	77,3	74,9
Abr-May-Jun	80,8	73,2	62,5
Jul-Ago-Set	78,5	73,8	63,2
Oct-Nov-Dic	77,9	76,8	62,1
2012			
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8
Jul-Ago-Set	84,0	76,2	59,6
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8
2013			
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5
Jul-Ago-Set	86,2	78,0	66,3
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0
2014			
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4
Jul-Ago-Set	86,4	81,6	72,6
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	89,8	84,5	77,5
Abr-May-Jun	88,8	81,9	72,3
Jul-Ago-Set	87,7	82,1	74,4
Variación absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	1,3	0,5	1,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad
que usa Internet para actividades de entretenimiento
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	68,4	73,4	61,8	81,6	50,0
Abr-May-Jun	66,8	72,2	60,0	77,7	51,2
Jul-Ago-Set	64,9	69,4	59,3	76,4	48,2
Oct-Nov-Dic	65,7	70,8	59,5	75,3	52,2
2012					
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0
Jul-Ago-Set	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9
2013					
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0
Jul-Ago-Set	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0
2014					
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3
Jul-Ago-Set	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	73,5	75,1	71,6	82,0	64,8
Abr-May-Jun	70,8	74,2	67,0	75,6	65,6
Jul-Ago-Set	73,9	76,6	70,6	77,4	69,8
Variación absoluta					
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	6,8	5,8	8,0	4,2	10,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30

Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,6	64,4
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	88,7	74,5	58,2	55,9
Abr-May-Jun	77,0	73,8	55,9	57,2
Jul-Ago-Set	76,4	71,3	54,5	56,1
Oct-Nov-Dic	72,4	71,5	58,3	57,3
2012				
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1
Jul-Ago-Set	75,1	69,5	55,3	64,4
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4
2013				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9
Jul-Ago-Set	74,7	70,7	59,5	62,2
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2
2014				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0
Jul-Ago-Set	69,9	68,0	63,0	66,6
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	88,1	74,2	68,0	70,2
Abr-May-Jun	73,1	70,9	66,4	71,9
Jul-Ago-Set	74,1	73,8	69,7	76,5
Variación absoluta				
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	4,2	5,8	6,7	9,9

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por ámbito geográfico

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,6	64,2	57,9
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	68,7	68,2	67,0
Abr-May-Jun	69,5	64,7	64,5
Jul-Ago-Set	64,9	65,7	60,3
Oct-Nov-Dic	67,5	64,9	58,6
2012			
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6
Jul-Ago-Set	69,8	64,5	59,7
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9
2013			
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0
Jul-Ago-Set	69,4	66,2	58,3
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8
2014			
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5
Jul-Ago-Set	71,7	64,0	57,3
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	75,1	73,2	63,0
Abr-May-Jun	75,1	67,7	62,5
Jul-Ago-Set	79,1	70,7	62,1
Variación absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	7,4	6,7	4,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de
cabinas públicas de Internet
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2010 - 2015
(Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
Indicadores anuales		
2007	52,9	47,1
2008	53,6	46,4
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
2011	58,7	41,3
2012	62,4	37,6
2013	64,7	35,3
2014	66,9	33,1
Indicadores trimestrales		
2010		
Ene-Feb-Mar	57,3	42,7
Abr-May-Jun	54,3	45,7
Jul-Ago-Set	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	54,2	45,8
2011		
Ene-Feb-Mar	60,5	39,5
Abr-May-Jun	56,9	43,1
Jul-Ago-Set	58,1	41,9
Oct-Nov-Dic	59,1	40,9
2012		
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6
Abr-May-Jun	62,4	37,6
Jul-Ago-Set	61,0	39,0
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9
2013		
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8
Abr-May-Jun	65,3	34,7
Jul-Ago-Set	64,1	35,9
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3
2014		
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9
Abr-May-Jun	68,6	31,4
Jul-Ago-Set	66,1	33,9
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5
2015 P/		
Ene-Feb-Mar	76,6	23,4
Abr-May-Jun	73,3	26,7
Jul-Ago-Set	71,2	28,8
Variación absoluta		
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	5,1	-5,1

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	% Hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	49,3	46,4	15,9
Abr-May-Jun	48,6	51,1	22,6
Jul-Ago-Set	45,6	50,8	22,3
Oct-Nov-Dic	47,3	49,0	18,8
2012			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Set	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
2013			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Set	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
2014			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Set	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	24,5	27,0	14,9
Abr-May-Jun	24,9	34,6	14,5
Jul-Ago-Set	24,7	37,9	17,3
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-8,6	-3,2	-4,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
Indicadores trimestrales	
2011	
Ene-Feb-Mar	18,4
Abr-May-Jun	20,3
Jul-Ago-Set	20,3
Oct-Nov-Dic	20,0
2012	
Ene-Feb-Mar	16,9
Abr-May-Jun	18,8
Jul-Ago-Set	19,1
Oct-Nov-Dic	18,3
2013	
Ene-Feb-Mar	15,3
Abr-May-Jun	16,9
Jul-Ago-Set	17,2
Oct-Nov-Dic	17,7
2014	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Set	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
2015 P/	
Ene-Feb-Mar	12,0
Abr-May-Jun	13,5
Jul-Ago-Set	14,5
Variación Absoluta	
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-2,2

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por
grupos de edad, según sexo
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
Indicadores trimestrales						
2011						
Jul-Ago-Set	11,2	37,8	21,1	22,7	6,7	0,5
Hombre	12,2	33,5	21,6	24,2	8,0	0,5
Mujer	10,0	43,6	20,3	20,5	5,0	0,6
2012						
Jul-Ago-Set	10,5	37,2	22,2	22,1	7,4	0,6
Hombre	12,3	34,2	21,0	23,7	8,1	0,7
Mujer	7,8	41,8	24,0	19,5	6,4	0,5
2013						
Jul-Ago-Set	11,7	38,6	21,6	21,3	6,3	0,4
Hombre	11,9	35,9	22,1	22,4	7,2	0,5
Mujer	11,6	42,4	21,1	19,7	5,0	0,3
2014						
Jul-Ago-Set	10,1	36,8	24,1	23,2	5,1	0,6
Hombre	10,3	36,0	23,8	24,3	5,0	0,6
Mujer	9,9	37,9	24,5	21,7	5,3	0,6
2015 P/						
Jul-Ago-Set	10,9	38,6	23,7	19,7	6,4	0,7
Hombre	10,7	37,2	24,7	19,9	6,4	1,1
Mujer	11,1	40,5	22,4	19,4	6,5	0,1
Variación Absoluta						
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	0,8	1,8	-0,4	-3,5	1,3	0,1

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por
grupos de edad, según área de residencia
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
2013	28,5	8,7	32,2	6,4
2014	27,2	7,8	30,3	5,8
Indicadores trimestrales				
2011				
Jul-Ago-Set	33,5	10,6	36,5	8,4
Lima Metropolitana	38,4	12,5	35,0	10,7
Resto urbano 1/	41,4	13,1	43,8	10,0
Rural	16,7	3,1	23,5	2,2
2012				
Jul-Ago-Set	31,8	9,9	35,0	7,9
Lima Metropolitana	36,9	11,9	33,2	10,1
Resto urbano 1/	38,1	11,8	41,6	9,3
Rural	17,2	2,9	24,4	2,1
2013				
Jul-Ago-Set	29,9	8,2	32,6	6,0
Lima Metropolitana	30,5	9,0	27,5	6,9
Resto urbano 1/	37,2	10,4	40,2	7,6
Rural	17,0	2,7	23,7	1,6
2014				
Jul-Ago-Set	29,2	8,2	31,8	6,0
Lima Metropolitana	30,9	9,2	30,0	7,0
Resto urbano 1/	35,0	9,7	36,8	7,3
Rural	17,6	3,4	24,4	2,1
2015 P/				
Jul-Ago-Set	26,4	6,5	28,1	4,8
Lima Metropolitana	25,3	6,9	21,8	5,2
Resto urbano 1/	33,0	8,4	35,1	6,4
Rural	15,7	2,3	21,6	1,2
Variación Absoluta				
Jul-Ago-Set 15 /				
Jul-Ago-Set 14	-2,8	-1,7	-3,7	-1,2

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas
públicas por nivel educativo
Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2007	22,6	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
2013	16,9	14,8	23,8
2014	15,8	14,1	21,3
Indicadores trimestrales			
2011			
Jul-Ago-Set	20,3	17,5	29,4
Lima Metropolitana	22,4	22,9	21,6
Área urbana 1/	25,1	21,5	35,1
Rural	9,6	7,6	45,6
2012			
Jul-Ago-Set	19,1	16,9	25,7
Lima Metropolitana	21,1	23,7	16,3
Área urbana 1/	22,8	19,3	32,2
Rural	9,7	7,7	42,0
2013			
Jul-Ago-Set	17,2	15,4	23,2
Lima Metropolitana	16,9	19,0	12,7
Área urbana 1/	21,7	18,6	30,7
Rural	9,4	7,3	41,6
2014			
Jul-Ago-Set	16,7	15,0	22,5
Lima Metropolitana	17,1	19,0	13,1
Área urbana 1/	20,1	17,3	28,0
Rural	9,9	7,5	43,9
2014 P/			
Jul-Ago-Set	14,5	13,1	19,2
Lima Metropolitana	13,2	15,4	8,8
Área urbana 1/	18,8	16,1	27,0
Rural	8,2	6,6	34,1
Variación Absoluta			
Jul-Ago-Set 15 / Jul-Ago-Set 14	-2,2	-1,9	-3,3

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

