

Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

INFORME TÉCNICO
No 02 - Junio 2016

Enero-Febrero-Marzo 2016

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), desde el año 2005 publica el Informe Técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO- trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance

de las TICs fomentado por el creciente desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar mejores niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación, desagregado por ámbito geográfico, así como información sobre población usuaria de Internet, lugar de mayor uso, frecuencia y actividades que realiza la población usuaria de Internet.

1. ACCESO DE LOS HOGARES A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

Cuadro N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Condición de tenencia de TIC	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Al menos una TIC	90,6	91,7	1,1 *
Ninguna	9,4	8,7	-0,7 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• En el primer trimestre de 2016, por cada 100 hogares en 92 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2015, por cada 100 hogares, en 91 había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 1 hogar.

Cuadro N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnologías de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Primaria 1/	78,0	80,0	2,0
Secundaria	95,5	95,5	0,0
Superior no universitaria	98,8	99,2	0,4
Superior universitaria	99,0	99,6	0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

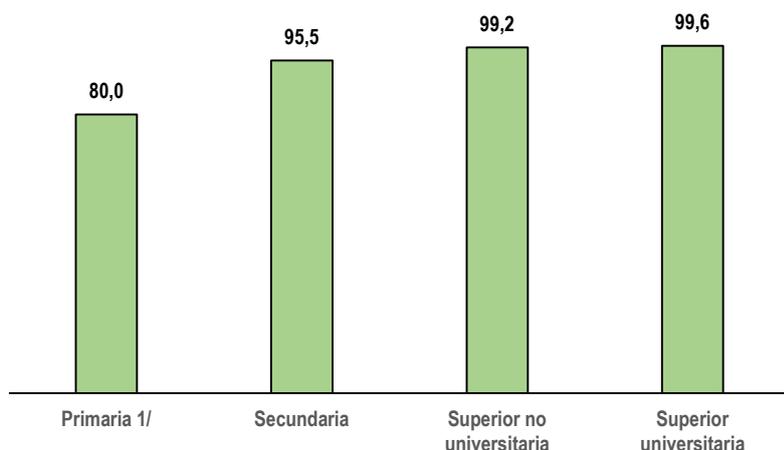
• **Aumenta acceso a las TIC en la mayoría de hogares,** así en los hogares cuyos jefes cuentan con nivel de educación primaria, se incrementó en 2,0 puntos porcentuales, con superior universitaria en 0,6 punto porcentual, y con superior no universitaria en 0,4 punto porcentual; en tanto que en los hogares con jefes con educación secundaria, se mantiene en los mismos niveles del año anterior.

Gráfico N° 01

Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación se intensifica en hogares con mayor educación. Así, en los hogares cuyos jefes cuentan con educación superior universitaria, el acceso es total, 100 de cada 100 hogares; en los hogares con jefes con educación superior no universitaria 99 de cada 100, en los hogares con jefes que tienen educación secundaria es 96 de cada 100 y en los hogares con educación primaria o menor nivel, el acceso es 80 de cada 100 hogares.

1.2 Acceso de los hogares a la telefonía fija y móvil

Cuadro N° 1.3

Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	30,6	31,6	1,0
Lima Metropolitana	52,0	57,5	5,5
Resto urbano 1/	30,6	29,6	-1,0
Área rural	1,7	1,3	-0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

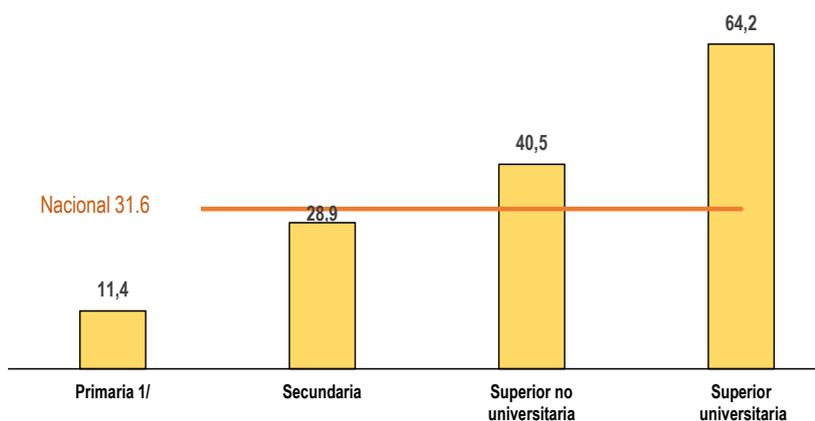
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 02

Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• **Telefonía fija**

A nivel nacional, el 31,6% de los hogares acceden a telefonía fija. Según ámbito geográfico, Lima Metropolitana concentra la mayor proporción (57,5%) seguido del Resto urbano (29,6%) y el Área rural (1,3%).

Con relación a similar trimestre del año anterior, en los hogares de Lima Metropolitana se registró un aumento de 5,5 puntos porcentuales; mientras que en el Resto urbano y en el Área rural hubo una ligera reducción de 1,0 y 0,4 punto porcentual, respectivamente. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debería a que los hogares están accediendo en mayor medida a la telefonía móvil.

Por nivel de educación del jefe del hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 64 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 41 de cada 100, con educación secundaria 29 de cada 100 y con primaria o menor nivel educativo es 11 de cada 100 hogares.

Cuadro N° 1.4

Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	87,1	89,0	1,9	***
Lima Metropolitana	91,3	93,5	2,2	
Resto urbano 1/	91,1	92,3	1,2	
Área rural	73,8	76,8	3,0	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

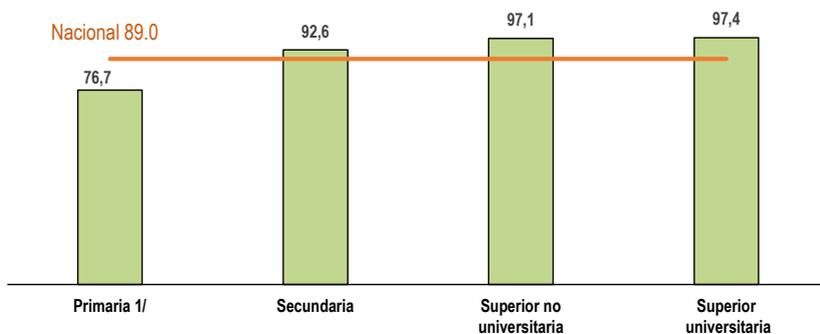
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 03

Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

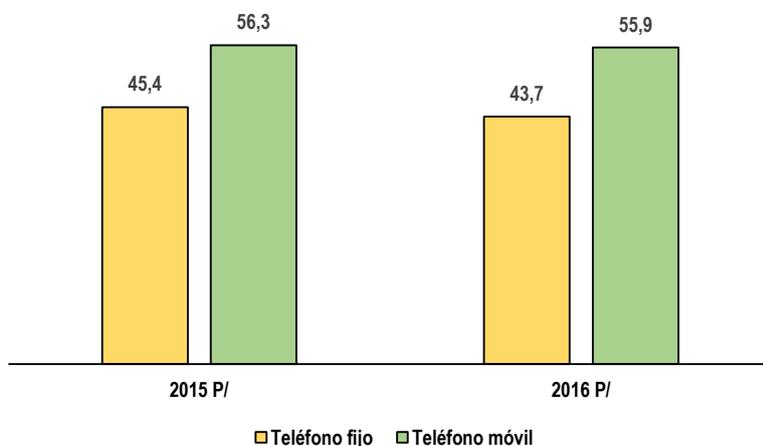
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 04

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menor de 16 años en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

• **Telefonía móvil**

En todos los ámbitos geográficos, aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Los mayores incrementos se dieron en los hogares del Área rural con 3,0 puntos porcentuales, al pasar de 73,8% a 76,8%, en Lima Metropolitana aumentó en 2,2 puntos porcentuales al pasar de 91,3% a 93,5% y en el Resto urbano 1,2 punto porcentual (de 91,1% a 92,3%).

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana, en 94 existe al menos una persona que tiene celular, en el Resto urbano 92 de cada 100, mientras que en el Área rural es 77 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 97,4% y el 97,1% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden a telefonía móvil. Con educación secundaria es el 92,6% y con educación primaria el 76,7%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 56 existe al menos un miembro que tiene celular y 44 hogares cuentan con telefonía fija.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares con algún miembro menor de 16 años que tienen acceso a telefonía móvil y telefonía fija se redujeron en 0,4 y 1,7 puntos porcentuales, respectivamente.

Cuadro N° 1.5

Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Acceso a teléfono	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	100,0	100,0		
Solo teléfono fijo	2,9	2,1	-0,8	*
Solo teléfono móvil	59,4	59,5	0,1	
Ambos	27,7	29,5	1,8	
Ninguno	10,1	8,9	-1,2	*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

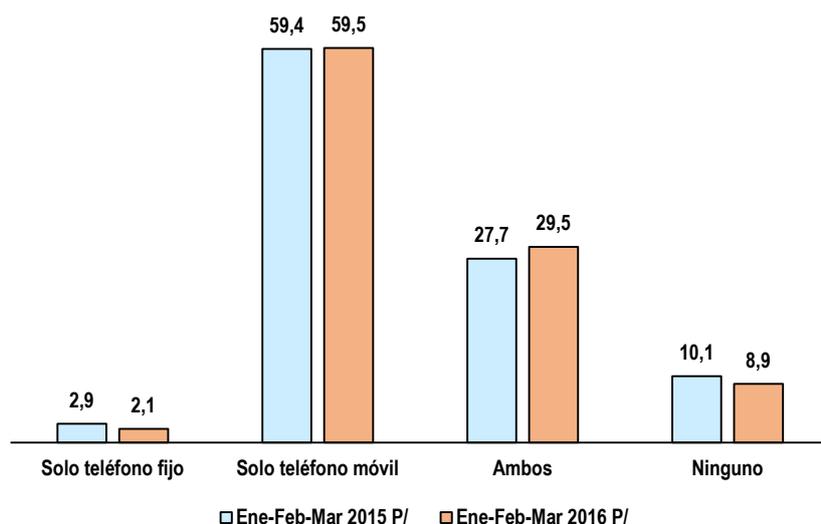
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 05

Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Tenencia de teléfono fijo y/o celular

- De cada 100 hogares, 59 tienen telefonía móvil, 2 únicamente telefonía fija, 30 tienen ambos: móvil y fija y 9 hogares no cuentan con ninguno de ellos.
- Al comparar con similar trimestre del año anterior, se observa que aumenta en 1,8 puntos porcentuales los hogares que tienen telefonía fija y telefonía móvil, al pasar de 27,7% a 29,5%; mientras que se reducen los hogares que cuentan solo con telefonía fija en 0,8 punto porcentual. Los hogares que cuentan con solo telefonía móvil no presentan variación.

1.3 Acceso de los hogares a Computadora, Internet y TV cable

Cuadro N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Uso de la computadora	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	100,0	100,0	
Para uso exclusivo del hogar	95,9	92,8	-3,1 ***
Para uso exclusivo del trabajo	0,5	0,7	0,2
Para el hogar y el trabajo	3,6	6,6	3,0 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/		Ene-Feb-Mar 2016 P/		Variación absoluta (Puntos porcentuales)	
	Computadora	Internet	Computadora	Internet	Computadora	Internet
Total	34,8	27,0	37,7	31,7	2,9	4,7
Lima Metropolitana	48,0	44,0	57,2	54,9	9,2	10,9
Resto urbano 1/	42,1	28,8	43,6	31,7	1,5	2,9
Área rural	6,0	0,9	5,6	1,0	-0,4	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

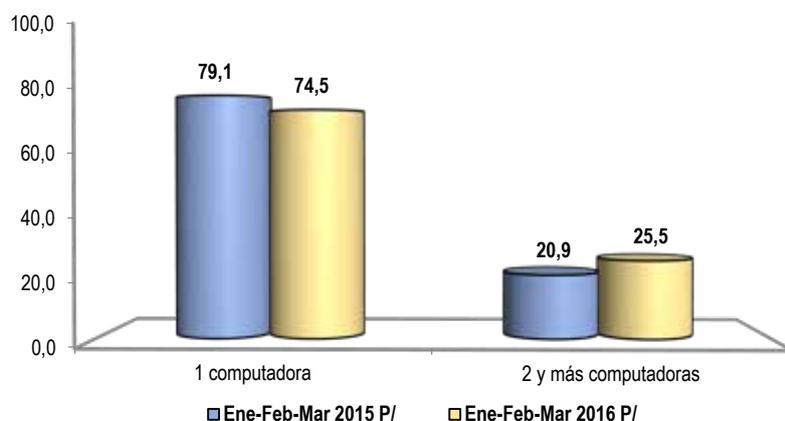
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

• Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares 38 tienen al menos una computadora; de éstos el 92,8% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 6,6% combina su uso para el hogar y el trabajo, el 0,7% lo usan exclusivamente para el trabajo.

• Según el área de residencia, el 57,2% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano es el 43,6% y en los hogares rurales, el 5,6%.

• Con relación al servicio de Internet, el 54,9% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 31,7% del Resto urbano y apenas el 1,0% de los hogares del Área rural.

• Comparando con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet a nivel nacional se incrementó en 4,7 puntos porcentuales, siendo Lima Metropolitana el área con mayor incremento con 10,9 puntos porcentuales.

• Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 74,5% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 25,5% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Cuadro N° 1.8

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015 y 2016

(Porcentaje)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	42,0	43,9	1,9
Lima Metropolitana	61,7	65,6	3,9
Resto urbano 1/	45,4	46,8	1,4
Área rural	9,1	9,5	0,4

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

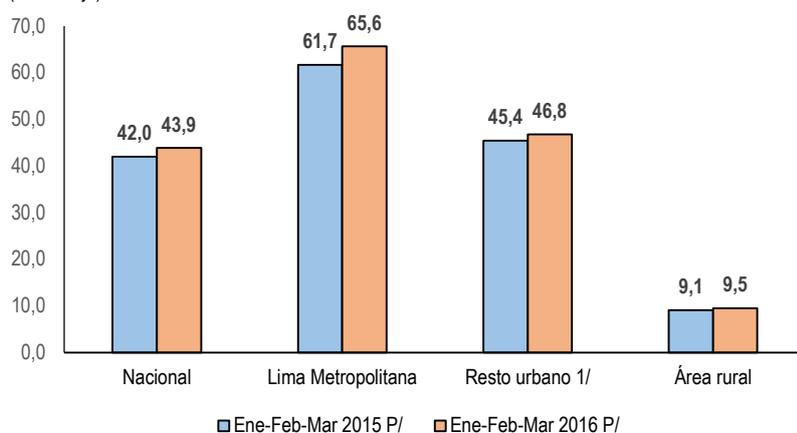
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 07

Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

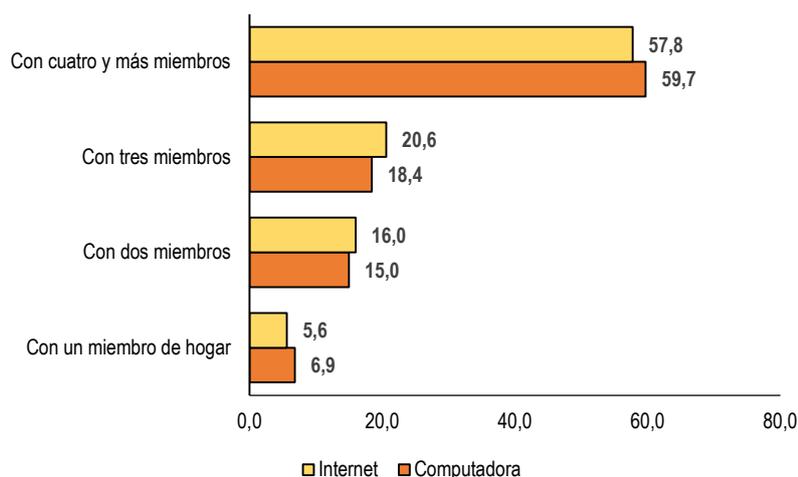
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 08

Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

• **Televisión por cable**

El 43,9% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 65,6% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 46,8% y el Área rural con el 9,5%.

Comparado con similar trimestre del año anterior, los hogares de Lima Metropolitana que acceden a este servicio aumentan en 3,9 puntos porcentuales al pasar de 61,7% a 65,6%; seguido del resto urbano con 1,4 puntos porcentuales, al pasar de 45,4% a 46,8% y los del área rural con un incremento de 0,4 punto porcentual.

• **Acceso de las TICs según tamaño del hogar**

Los hogares con mayor número de miembros acceden más al Internet.

El 57,8% de los hogares con cuatro y más miembros y el 20,6% con tres miembros tienen Internet en el hogar. El acceso es menor en los hogares con dos miembros con el 16,0% de cobertura y en los hogares unipersonales con el 5,6%.

Asimismo, el 59,7% de los hogares con cuatro y más miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar; y el 18,4% de los hogares con tres miembros también disponen de esta tecnología.

1.4 Hogares que tienen radio y televisor

Cuadro N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Acceso a radio/Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	80,4	78,1	-2,3 **
Lima Metropolitana	80,5	76,5	-4,0 *
Resto urbano 1/	80,9	79,0	-1,9
Área rural	79,5	78,0	-1,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

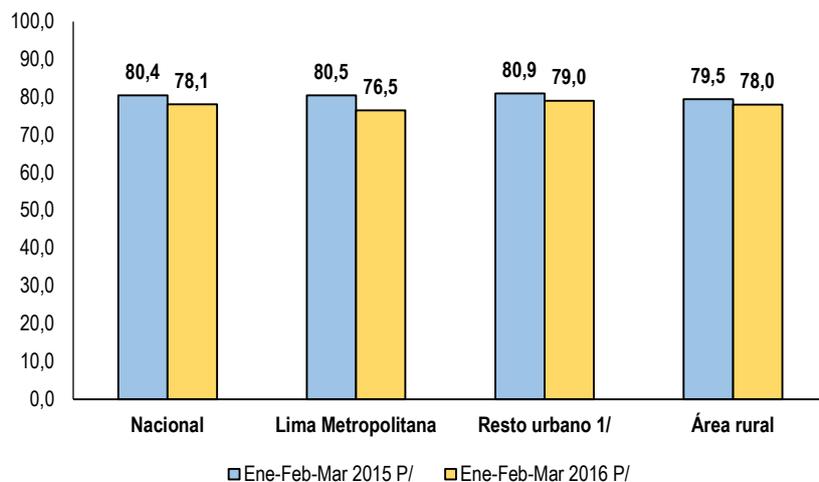
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

En el trimestre enero-febrero-marzo 2016, el 78,1% de los hogares del país tenían acceso a radio. Por área de residencia, en Lima Metropolitana el acceso es de 76,5%, en el Resto urbano el 79,0% y en el Área rural el 78,0%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que el acceso a radio, disminuyó en todos los ámbitos geográficos, siendo en Lima Metropolitana el que más disminuyó (4,0 puntos porcentuales), al pasar de 80,5% a 76,5%, seguido del resto urbano (1,9 puntos porcentuales), al pasar de 80,9% a 79,0% y en el Área rural en 1,5 puntos porcentuales.

Esta reducción se debería a que los hogares, estarían accediendo más a la telefonía móvil, la misma que ya viene con radio incorporado.

Cuadro N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)

Acceso a televisor/Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	84,8	84,3	-0,5
Lima Metropolitana	97,2	97,9	0,7
Resto urbano 1/	92,8	92,3	-0,5
Área rural	55,5	54,7	-0,8

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

De cada 100 hogares de Lima Metropolitana 98 cuentan con televisor, en el Resto urbano 92 de cada 100 y en el Área rural, 55 de cada 100 hogares.

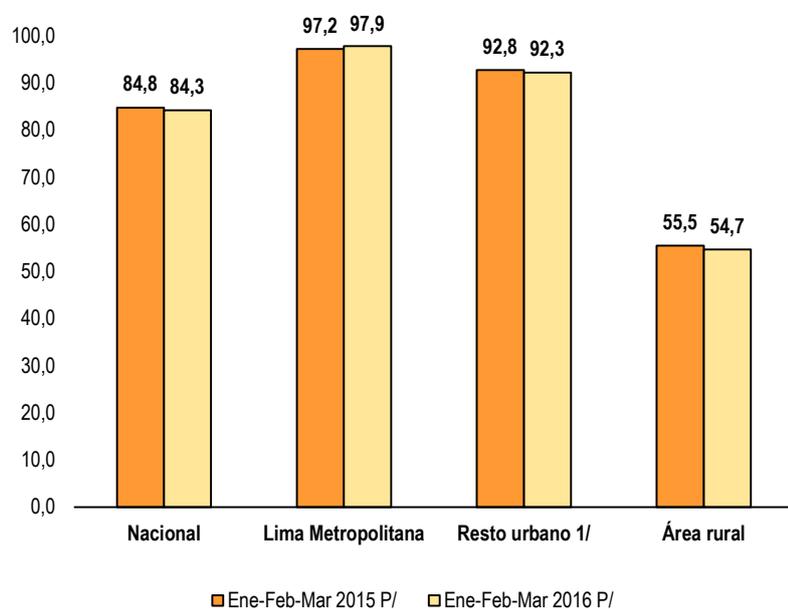
Comparando con similar trimestre del año anterior, se observa que los hogares con acceso a televisor en todas las áreas de residencia no presentan cambios significativos.

Gráfico N° 10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

2.1 Acceso a Internet

Cuadro N° 2.1

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

Área de residencia	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	40,7	46,0	5,3	***
Lima Metropolitana	58,2	66,1	7,9	***
Resto urbano 1/	45,9	50,3	4,4	***
Área rural	9,1	11,1	2,0	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

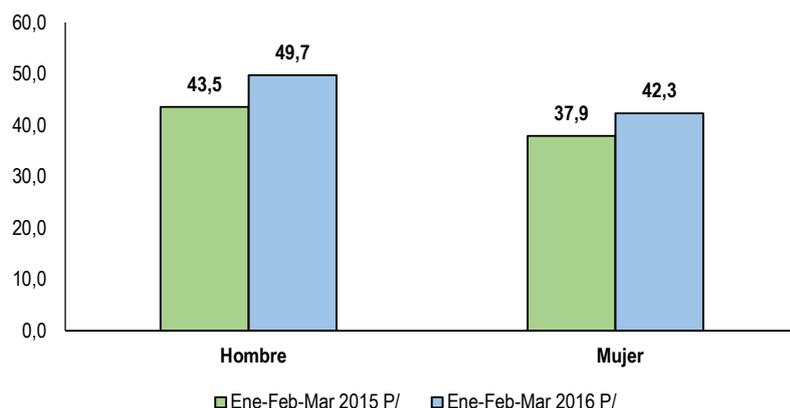
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 11

Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N°2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

Grupos de edad	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	40,7	46,0	5,3	***
6 a 11 años	29,2	29,5	0,3	
12 a 18 años	57,1	61,0	3,9	**
19 a 24 años	66,0	74,1	8,1	***
25 a 40 años	46,7	54,0	7,3	***
41 a 59 años	30,5	36,9	6,4	***
60 y más	10,9	16,0	5,1	***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 46,0% de la población de 6 y más años de edad del país accede a Internet. Respecto a similar trimestre de 2015, se observa un incremento de 5,3 puntos porcentuales al pasar de 40,7% a 46,0%. Por ámbito geográfico, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 66,1%, en el Resto urbano el 50,3% y en el Área rural el 11,1%.

Con relación al trimestre anterior, se observó un incremento en Lima Metropolitana de 7,9 puntos porcentuales, en el Resto urbano de 4,4 puntos porcentuales y por último en el Área rural de 2,0 puntos porcentuales.

Internet es utilizado más por hombres que mujeres. El 49,7% de hombres hacen uso de Internet, mientras que el 42,3% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de género 7,4 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Población joven y adolescente accede más a Internet. El 74,1% y el 61,0% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Entre los niños de 6 a 11 años acceden el 29,5%. En la población de 60 y más años de edad solo usa Internet el 16,0%.

Cuadro N° 2.3

Perú: Población que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

Nivel educativo	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)
Total	40,7	46,0	5,3 ***
Primaria 1/	14,1	15,5	1,4
Secundaria	39,9	46,2	6,3 ***
Superior no universitaria	62,3	69,7	7,4 ***
Superior universitaria	83,8	88,8	5,0 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Población con nivel educativo superior accede más a Internet.

El 88,8% y el 69,7% de la población con educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet; seguidos de la población con educación secundaria 46,2% y la población con primaria o menor nivel, 15,5%.

2.2 Lugar de acceso a Internet

Cuadro N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

Lugar de acceso	Total que accede a Internet
Total	100,0
. Solo en el hogar	20,9
. Solo por teléfono móvil	18,0
. Solo en cabina pública	14,6
. En el hogar y teléfono móvil	14,0
. En el hogar, trabajo y teléfono móvil	8,2
. Solo en el trabajo	2,4
. Solo en casa de otra persona	2,0
. Solo en establecimiento educativo	0,5
. Solo en otro lugar	0,5
. En dos o más lugares 1/	18,9

1/ Comprende a los usuarios que accedieron a internet en dos o más lugares, excepto hogar con teléfono móvil y hogar, trabajo y teléfono móvil.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 20,9% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 18,0% accede solo por teléfono móvil, el 14,6% lo hace solo en cabina pública, el 14,0% combina el hogar con teléfono móvil, el 8,2% accede en el hogar, trabajo y teléfono móvil, el 2,4% solo en el trabajo y el 2,0% solo en casa de otra persona, entre los principales.

El 18,9% accede a internet en dos o más lugares.

2.3 Frecuencia de uso de Internet

Cuadro N° 2. 5

Perú: Población de 6 y más años de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2015 y 2016

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Sexo/Frecuencia de uso de Internet	Ene-Feb-Mar 2015 P/	Ene-Feb-Mar 2016 P/	Variación (Puntos porcentuales)	
Total	100,0	100,0		
Una vez al día	54,4	61,3	6,9	***
Una vez a la semana	39,8	33,7	-6,1	***
Una vez al mes o cada dos meses o más	5,8	5,0	-0,8	
Hombre	100,0	100,0		
Una vez al día	55,5	60,9	5,4	***
Una vez a la semana	39,1	33,9	-5,2	***
Una vez al mes o cada dos meses o más	5,4	5,2	-0,2	
Mujer	100,0	100,0		
Una vez al día	53,0	61,8	8,8	***
Una vez a la semana	40,6	33,4	-7,2	***
Una vez al mes o cada dos meses o más	6,3	4,8	-1,5	**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 61,3% de la población hace uso diario de Internet, le sigue los que usan Internet una vez a la semana con 33,7% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 5,0%. El 60,9% de hombres y el 61,8% de mujeres, acceden a Internet una vez al día.

2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Cuadro N° 2. 6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Actividades	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más años
Comunicarse (e-mail, chat, etc)	88,4	86,9	90,2	85,9	90,7
Obtener información	82,6	82,2	83,1	77,8	87,0
Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc).	70,9	74,0	67,2	79,7	63,0

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

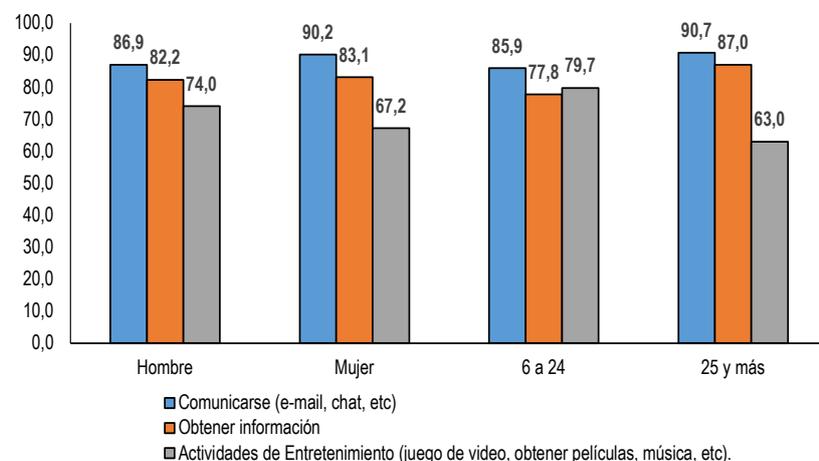
El 88,4% de la población navega en Internet para comunicarse (correo o chat), el 82,6% lo utiliza para obtener información y el 70,9% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.

Gráfico N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo 2016 P/

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Del total de hombres y mujeres usuarios de Internet, el 86,9% y el 90,2%, respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc.; y el 82,2% de hombres y el 83,1% de mujeres, para obtener información.

Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (90,7%).

Anexo Estadístico

Cuadro N° 1
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija,
Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Telefonía fija	Telefonía móvil	Televisión por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales					
2005	28,5	20,7	10,3	8,8	3,7
2006	29,9	29,8	13,9	11,2	5,1
2007	31,0	45,0	17,0	15,4	6,6
2008	31,9	59,7	20,0	18,0	8,6
2009	32,1	67,0	23,1	21,2	11,0
2010	30,4	73,1	26,0	23,4	13,0
2011	29,8	75,2	29,8	25,4	16,4
2012	29,4	79,7	31,9	29,9	20,2
2013	28,6	82,0	33,6	32,0	22,1
2014	26,9	84,9	35,9	32,3	23,5
2015	24,5	87,2	36,7	31,7	23,2
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	30,1	74,1	29,4	24,8	15,0
Abr-May-Jun	30,7	74,9	29,1	25,1	16,2
Jul-Ago-Set	30,1	75,6	30,4	25,4	16,7
Oct-Nov-Dic	29,3	76,7	31,4	26,6	17,8
2012					
Ene-Feb-Mar	28,5	77,9	31,0	29,1	17,8
Abr-May-Jun	30,3	80,1	31,7	29,7	19,0
Jul-Ago-Set	30,3	81,0	32,7	30,6	21,9
Oct-Nov-Dic.	29,2	79,9	33,3	30,8	22,2
2013					
Ene-Feb-Mar	33,8	81,3	38,1	35,2	25,6
Abr-May-Jun	31,1	81,0	33,0	32,4	23,7
Jul-Ago-Set	29,5	83,3	34,4	32,5	22,6
Oct-Nov-Dic	27,2	83,1	34,4	32,8	22,1
2014					
Ene-Feb-Mar	34,1	84,8	40,6	37,8	27,9
Abr-May-Jun	30,3	84,1	38,2	35,6	25,9
Jul-Ago-Set	26,7	85,2	35,9	31,8	24,1
Oct-Nov-Dic	25,5	86,3	35,6	31,9	24,5
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	30,6	87,1	42,0	34,8	27,0
Abr-May-Jun	28,2	87,4	39,7	34,3	25,3
Jul-Ago-Set	25,3	87,2	36,7	32,1	24,9
Oct-Nov-Dic	23,4	87,5	36,2	31,7	24,1
2016 P/					
Ene-Feb-Mar	31,6	89,0	43,9	37,7	31,7
Variación Absoluta					
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	1,0	1,9 ***	1,9	2,9 **	4,7 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota Técnica: Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAHO- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país. TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 2
Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC (Telefonía Fija y Telefonía Móvil)
por área de residencia
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil	Telefonía fija	Telefonía móvil
Indicadores anuales						
2005	58,4	39,5	26,4	20,5	0,4	1,4
2006	58,1	51,3	29,2	31,7	0,4	3,7
2007	58,7	65,7	30,8	52,1	0,9	11,3
2008	59,7	75,7	30,7	70,1	1,3	24,3
2009	58,9	80,3	31,1	76,3	1,6	36,0
2010	54,5	83,3	29,7	81,3	2,1	46,2
2011	55,7	85,6	27,6	82,7	2,5	49,8
2012	54,8	88,8	27,6	85,7	1,9	58,2
2013	53,8	88,5	25,4	87,9	2,3	63,1
2014	52,5	91,1	22,5	89,4	2,3	68,9
2015	48,4	92,9	19,9	90,8	1,6	73,1
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	53,9	84,3	29,7	82,7	2,7	46,9
Abr-May-Jun	56,8	85,1	28,7	83,0	3,3	48,6
Jul-Ago-Set	56,5	84,9	27,4	82,1	2,6	53,0
Oct-Nov-Dic	53,5	88,8	27,5	82,9	2,3	51,1
2012						
Ene-Feb-Mar	49,0	88,8	29,5	84,6	2,3	53,1
Abr-May-Jun	53,7	89,5	30,2	85,4	1,8	59,0
Jul-Ago-Set	57,1	87,2	27,6	87,0	2,0	62,6
Oct-Nov-Dic.	57,3	89,7	25,2	85,4	1,9	58,5
2013						
Ene-Feb-Mar	56,0	87,5	34,8	87,5	3,0	61,8
Abr-May-Jun	58,0	86,8	28,0	87,4	2,6	62,1
Jul-Ago-Set	58,3	90,9	24,0	88,3	2,2	64,5
Oct-Nov-Dic	53,5	89,3	22,4	89,2	1,9	64,1
2014						
Ene-Feb-Mar	59,4	90,1	33,8	90,2	3,2	68,2
Abr-May-Jun	57,3	90,6	27,1	89,3	2,5	66,4
Jul-Ago-Set	52,7	91,2	21,3	89,0	2,4	70,5
Oct-Nov-Dic	52,7	92,8	19,0	90,5	1,9	70,1
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	52,0	91,3	30,6	91,1	1,7	73,8
Abr-May-Jun	56,2	94,2	23,1	91,7	1,8	70,9
Jul-Ago-Set	53,0	92,6	18,7	90,5	1,7	74,4
Oct-Nov-Dic	48,9	94,1	16,6	90,9	1,7	72,4
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	57,5	93,5	29,6	92,3	1,3	76,8
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 16/						
Ene-Feb-Mar 15	5,5	2,2	-1,0	1,2	-0,4	3,0 *

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 3
Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(TV Cable, Computadora e Internet) por área de residencia
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Área rural		
	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet	TV por cable	Computadora	Internet
Indicadores anuales									
2005	23,1	16,0	10,2	7,9	10,6	1,6	0,5	0,4	0,0
2006	30,7	21,2	12,9	10,6	12,5	2,7	0,5	0,8	0,0
2007	35,0	26,9	14,9	14,7	17,0	5,0	0,8	1,0	0,0
2008	38,7	29,7	18,6	18,2	20,2	6,7	1,0	1,6	0,1
2009	44,2	34,7	23,4	20,9	23,5	8,6	1,6	2,2	0,1
2010	47,1	36,0	25,7	24,2	27,6	11,4	3,1	2,6	0,3
2011	53,2	40,7	32,7	27,6	29,5	14,2	5,4	3,5	0,4
2012	55,2	48,3	38,7	30,0	33,5	18,3	6,8	4,4	0,8
2013	56,7	49,8	41,4	31,7	36,0	20,0	7,7	5,8	0,9
2014	61,4	51,7	44,5	33,2	35,3	21,1	8,6	6,1	1,2
2015	59,9	48,9	42,4	35,4	35,0	21,5	8,6	5,7	1,0
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	52,7	38,6	30,8	27,7	29,4	12,7	4,7	3,3	0,2
Abr-May-Jun	51,2	36,2	29,9	26,9	31,0	15,9	6,7	4,3	0,6
Jul-Ago-Set	50,6	42,1	32,8	30,1	29,3	14,6	6,3	3,8	0,6
Oct-Nov-Dic	56,6	43,8	35,8	28,9	29,6	14,9	4,4	3,1	0,4
2012									
Ene-Feb-Mar	51,5	45,6	31,6	31,2	33,5	17,9	6,3	4,0	1,1
Abr-May-Jun	51,2	45,9	34,6	31,4	34,0	18,6	8,2	4,9	0,7
Jul-Ago-Set	57,9	49,7	42,7	29,6	34,0	19,2	7,0	4,8	1,1
Oct-Nov-Dic.	59,0	50,9	44,4	30,7	33,7	19,1	6,3	4,3	0,7
2013									
Ene-Feb-Mar	59,1	50,4	43,6	39,9	42,7	26,4	7,2	5,4	0,5
Abr-May-Jun	56,4	47,9	44,1	30,9	37,7	21,9	7,2	6,6	1,2
Jul-Ago-Set	60,9	53,8	43,6	29,5	35,2	19,4	9,1	5,5	1,4
Oct-Nov-Dic	57,3	54,9	44,4	32,7	34,7	18,2	8,2	5,7	0,7
2014									
Ene-Feb-Mar	63,6	55,2	49,7	42,2	44,6	27,8	9,0	7,2	0,8
Abr-May-Jun	64,2	58,5	48,5	36,5	38,7	24,1	9,0	5,5	0,8
Jul-Ago-Set	62,0	50,9	44,8	31,6	34,8	21,3	9,6	6,4	1,9
Oct-Nov-Dic	62,1	52,7	47,3	31,6	33,6	20,9	8,3	5,6	1,4
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	61,7	48,0	44,0	45,4	42,1	28,8	9,1	6,0	0,9
Abr-May-Jun	65,6	54,8	45,5	39,0	37,9	24,6	7,8	4,8	0,7
Jul-Ago-Set	61,9	53,2	47,5	34,1	34,1	21,6	8,6	5,6	1,5
Oct-Nov-Dic	60,8	53,2	46,9	33,1	32,3	20,2	9,4	6,0	1,0
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	65,6	57,2	54,9	46,8	43,6	31,7	9,5	5,6	1,0
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	3,9	9,2***	10,9***	1,4	1,5	2,9*	0,4	-0,4	0,1

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 4

Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor

Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje)

Año / Trimestre	Radio	Televisor
Indicadores anuales		
2005	83,4	70,4
2006	84,3	72,0
2007	83,7	74,8
2008	83,1	76,6
2009	82,8	78,9
2010	83,3	80,0
2011	81,9	80,9
2012	81,1	81,5
2013	78,7	81,9
2014	78,7	81,9
2015	77,9	82,1
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	82,4	80,7
Abr-May-Jun	82,6	81,8
Jul-Ago-Set	81,5	81,7
Oct-Nov-Dic	81,5	80,4
2012		
Ene-Feb-Mar	80,6	81,3
Abr-May-Jun	80,7	82,6
Jul-Ago-Set	81,7	82,3
Oct-Nov-Dic.	81,1	80,1
2013		
Ene-Feb-Mar	82,8	83,4
Abr-May-Jun	81,4	82,4
Jul-Ago-Set	82,6	82,8
Oct-Nov-Dic	82,0	82,4
2014		
Ene-Feb-Mar	80,0	83,9
Abr-May-Jun	79,6	82,2
Jul-Ago-Set	78,8	81,7
Oct-Nov-Dic	78,9	82,1
2015 P/		
Ene-Feb-Mar	80,4	84,8
Abr-May-Jun	78,3	81,9
Jul-Ago-Set	77,5	81,3
Oct-Nov-Dic	77,5	81,7
2016 P/		
Ene-Feb-Mar	78,1	84,3
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-2,3**	-0,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota: Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 5
Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC
(Radio y Televisor) por área de residencia
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana		Resto urbano 1/		Área rural	
	Radio	TV	Radio	TV	Radio	TV
Indicadores anuales						
2005	87,4	93,9	84,8	83,5	78,3	32,6
2006	87,9	94,8	86,0	85,2	78,9	33,7
2007	86,9	95,1	84,7	85,8	78,9	36,9
2008	85,7	95,5	83,5	86,9	79,5	38,7
2009	84,1	96,3	82,6	88,8	81,7	43,1
2010	84,9	95,9	83,0	89,4	81,9	46,4
2011	83,0	96,5	82,4	90,5	80,1	49,2
2012	83,0	96,7	80,9	90,7	79,3	49,3
2013	82,1	96,9	81,8	91,1	81,7	51,8
2014	79,9	97,0	78,5	90,4	78,0	50,4
2015	78,4	96,7	78,0	89,7	77,0	51,5
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	83,5	97,0	83,5	90,6	79,4	47,7
Abr-May-Jun	82,7	94,7	83,7	90,9	80,4	53,8
Jul-Ago-Set	83,1	97,4	81,5	90,5	80,1	52,2
Oct-Nov-Dic	82,5	96,9	81,6	90,8	80,1	45,1
2012						
Ene-Feb-Mar	80,7	97,7	81,4	90,4	79,2	48,0
Abr-May-Jun	81,5	96,2	80,7	90,5	79,8	54,2
Jul-Ago-Set	84,2	95,4	81,3	91,8	79,8	52,2
Oct-Nov-Dic	85,0	97,2	80,5	90,1	77,9	44,5
2013						
Ene-Feb-Mar	82,3	97,6	83,8	92,6	81,4	51,6
Abr-May-Jun	80,7	96,8	81,8	90,8	81,4	52,0
Jul-Ago-Set	84,3	95,9	81,3	91,4	83,0	53,6
Oct-Nov-Dic	82,8	97,4	82,0	90,9	81,4	51,1
2014						
Ene-Feb-Mar	81,1	97,6	80,5	92,9	77,9	53,2
Abr-May-Jun	80,7	97,1	79,9	91,9	77,7	48,8
Jul-Ago-Set	80,1	96,2	77,7	89,8	79,5	52,0
Oct-Nov-Dic	80,5	97,9	78,6	90,3	77,4	49,9
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	80,5	97,2	80,9	92,8	79,5	55,5
Abr-May-Jun	80,3	96,9	78,5	90,5	75,6	49,7
Jul-Ago-Set	79,3	97,0	77,2	89,2	76,2	50,3
Oct-Nov-Dic	78,6	96,9	76,6	88,8	77,7	51,8
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	76,5	97,9	79,0	92,3	78,0	54,7
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-4,0*	0,7	-1,9	-0,5	-1,5	-0,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 6
Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Uso de la computadora		
		Para uso exclusivo del hogar	Para uso exclusivo del trabajo	Para el hogar y el trabajo
Indicadores anuales				
2005	8,8	89,8	2,3	7,9
2006	11,2	91,3	1,7	7,0
2007	15,4	93,8	1,2	5,1
2008	18,0	94,7	1,1	4,1
2009	21,2	92,9	0,9	6,2
2010	23,4	93,6	1,5	4,9
2011	25,4	94,8	1,4	3,8
2012	29,9	94,8	1,1	4,1
2013	32,0	95,4	0,9	3,7
2014	32,3	96,7	0,7	2,6
2015	31,7	96,8	0,7	2,5
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	24,8	95,1	1,7	3,3
Abr-May-Jun	25,1	93,8	1,7	4,5
Jul-Ago-Set	25,4	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	26,6	94,7	1,3	4,0
2012				
Ene-Feb-Mar	29,1	96,0	0,9	3,1
Abr-May-Jun	29,7	95,7	1,0	3,3
Jul-Ago-Set	30,6	95,1	0,9	4,0
Oct-Nov-Dic	30,8	95,3	1,0	3,7
2013				
Ene-Feb-Mar	35,2	95,3	0,7	4,0
Abr-May-Jun	32,4	95,5	0,5	3,9
Jul-Ago-Set	32,5	95,5	1,1	3,4
Oct-Nov-Dic	32,8	95,2	1,0	3,8
2014				
Ene-Feb-Mar	37,8	96,0	1,1	2,9
Abr-May-Jun	35,6	96,7	0,6	2,7
Jul-Ago-Set	31,8	96,6	0,4	2,9
Oct-Nov-Dic	31,9	97,5	0,6	1,9
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	34,8	95,9	0,5	3,6
Abr-May-Jun	34,3	97,5	0,7	1,9
Jul-Ago-Set	32,1	96,9	0,9	2,1
Oct-Nov-Dic	31,7	96,8	0,4	2,8
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	37,7	92,8	0,7	6,6
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	2,9**	-3,1***	0,2	3,0***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 7
Perú: Número de computadoras en el hogar
Año: 2004 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de computadoras	
	1	2 y más
Indicadores anuales		
2004	92,7	7,3
2005	92,4	7,6
2006	89,8	10,2
2007	90,4	9,6
2008	90,5	9,5
2009	86,9	13,1
2010	86,0	14,0
2011	84,7	15,3
2012	84,0	16,0
2013	83,2	16,8
2014	81,2	18,8
2015	82,7	17,3
Indicadores trimestrales		
2011		
Ene-Feb-Mar	86,9	13,1
Abr-May-Jun	82,5	17,5
Jul-Ago-Set	87,4	12,6
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2012		
Ene-Feb-Mar	84,9	15,1
Abr-May-Jun	83,1	16,9
Jul-Ago-Set	83,2	16,8
Oct-Nov-Dic	79,7	20,3
2013		
Ene-Feb-Mar	81,7	18,3
Abr-May-Jun	81,0	19,0
Jul-Ago-Set	83,7	16,3
Oct-Nov-Dic	82,3	17,7
2014		
Ene-Feb-Mar	77,2	22,8
Abr-May-Jun	77,5	22,5
Jul-Ago-Set	81,6	18,4
Oct-Nov-Dic	84,0	16,0
2015 P/		
Ene-Feb-Mar	79,1	20,9
Abr-May-Jun	80,8	19,2
Jul-Ago-Set	81,0	19,0
Oct-Nov-Dic	83,5	16,5
2016 P/		
Ene-Feb-Mar	74,5	25,5
Variación Absoluta		
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-4,6**	4,6**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 8
Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de
educación del jefe de hogar

Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016

(Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	18,2	43,9	62,0	78,2
2006	24,1	50,7	68,4	84,9
2007	32,9	63,4	81,3	89,9
2008	45,8	75,5	89,3	94,1
2009	54,4	82,1	92,5	96,3
2010	61,1	86,7	94,5	97,3
2011	64,5	89,0	96,1	98,1
2012	68,1	91,7	97,0	98,4
2013	72,2	93,5	98,2	98,8
2014	76,1	94,8	98,0	98,6
2015	77,8	95,8	98,8	99,0
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	64,4	87,9	94,7	98,7
Abr-May-Jun	64,0	88,5	95,6	97,3
Jul-Ago-Set	65,5	88,9	97,3	97,9
Oct-Nov-Dic	65,1	90,7	96,5	98,4
2012				
Ene-Feb-Mar	66,3	90,4	96,1	96,8
Abr-May-Jun	68,3	91,2	97,4	99,5
Jul-Ago-Set	69,3	93,2	98,0	98,8
Oct-Nov-Dic	68,9	91,8	96,5	98,0
2013				
Ene-Feb-Mar	71,4	93,2	99,0	99,1
Abr-May-Jun	70,5	92,7	97,8	99,2
Jul-Ago-Set	73,0	94,9	98,8	98,4
Oct-Nov-Dic	73,2	93,5	97,5	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	75,0	95,0	98,2	98,8
Abr-May-Jun	74,4	93,4	98,0	98,6
Jul-Ago-Set	76,2	95,4	97,7	98,9
Oct-Nov-Dic	77,5	95,0	98,8	98,7
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	78,0	95,5	98,8	99,0
Abr-May-Jun	76,8	95,8	99,0	98,8
Jul-Ago-Set	76,6	96,1	98,3	99,1
Oct-Nov-Dic	78,0	95,5	99,4	99,0
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	80,0	95,5	99,2	99,6
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	2,0	0,0	0,4	0,6

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 9
Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2005	9,5	26,4	17,7	46,4
2006	9,8	24,3	18,4	47,5
2007	9,3	25,2	18,5	47,0
2008	8,8	27,2	20,0	44,0
2009	11,3	29,2	18,6	40,9
2010	11,8	31,1	20,7	36,3
2011	13,9	32,2	21,0	33,0
2012	13,5	33,7	20,3	32,4
2013	15,4	35,9	18,1	30,5
2014	14,8	38,0	18,0	29,1
2015	14,0	37,8	18,3	29,8
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	14,7	33,4	20,4	31,5
Abr-May-Jun	14,2	31,0	22,4	32,4
Jul-Ago-Set	13,6	29,7	21,6	35,1
Oct-Nov-Dic	12,5	34,8	19,6	33,1
2012				
Ene-Feb-Mar	13,2	33,4	19,6	33,7
Abr-May-Jun	13,1	33,2	18,7	35,1
Jul-Ago-Set	12,9	35,2	21,4	30,4
Oct-Nov-Dic	14,3	32,5	21,5	31,8
2013				
Ene-Feb-Mar	12,5	32,6	19,0	35,9
Abr-May-Jun	14,4	34,0	17,0	34,5
Jul-Ago-Set	16,6	37,0	16,4	30,0
Oct-Nov-Dic	14,8	35,0	19,6	30,7
2014				
Ene-Feb-Mar	12,6	32,2	20,4	34,9
Abr-May-Jun	12,8	37,1	17,6	32,6
Jul-Ago-Set	14,3	39,6	17,1	29,0
Oct-Nov-Dic	15,7	36,7	16,6	31,1
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	10,9	35,3	17,7	36,1
Abr-May-Jun	12,6	34,6	19,0	33,8
Jul-Ago-Set	14,2	39,6	17,0	29,1
Oct-Nov-Dic	14,6	35,8	18,8	30,8
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	10,7	32,3	19,0	37,9
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-0,2	-3,0	1,3	1,8

1/ Incluye sin nivel e inicial.
 P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 10
Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	3,7	52,3	47,7
2006	5,1	45,3	54,7
2007	6,6	58,0	42,0
2008	8,6	54,9	45,1
2009	11,0	56,5	43,5
2010	13,0	56,1	43,9
2011	16,4	57,1	42,9
2012	20,2	57,3	42,7
2013	22,1	56,8	43,2
2014	23,5	55,0	45,0
2015	24,1	54,8	45,2
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	15,0	56,5	43,5
Abr-May-Jun	16,2	57,7	42,3
Jul-Ago-Set	16,7	56,3	43,7
Oct-Nov-Dic	17,8	58,1	41,9
2012			
Ene-Feb-Mar	17,8	60,4	39,6
Abr-May-Jun	19,0	56,7	43,3
Jul-Ago-Set	21,9	56,5	43,5
Oct-Nov-Dic	22,2	56,2	43,8
2013			
Ene-Feb-Mar	25,6	55,7	44,3
Abr-May-Jun	23,7	56,0	44,0
Jul-Ago-Set	22,6	55,3	44,7
Oct-Nov-Dic	22,1	55,4	44,6
2014			
Ene-Feb-Mar	27,9	55,3	44,7
Abr-May-Jun	25,9	53,2	46,8
Jul-Ago-Set	24,1	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	24,5	52,0	48,0
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	27,0	55,0	45,0
Abr-May-Jun	25,3	54,5	45,5
Jul-Ago-Set	24,9	54,7	45,3
Oct-Nov-Dic	24,1	51,4	48,6
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	31,7	50,7	49,3
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	4,7	-4,3*	4,3*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 11
Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Total	Niños menores de 16 años	
		Sí	No
Indicadores anuales			
2005	8,8	60,2	39,8
2006	11,2	58,3	41,7
2007	15,4	62,6	37,4
2008	18,0	61,5	38,5
2009	21,2	61,8	38,2
2010	23,4	61,0	39,0
2011	25,4	60,2	39,8
2012	29,9	59,3	40,7
2013	32,0	59,2	40,8
2014	32,3	58,1	41,9
2015	31,7	57,6	42,4
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	24,8	61,2	38,8
Abr-May-Jun	25,1	61,1	38,9
Jul-Ago-Set	25,4	59,4	40,6
Oct-Nov-Dic	26,6	58,9	41,1
2012			
Ene-Feb-Mar	29,1	60,7	39,3
Abr-May-Jun	29,7	59,3	40,7
Jul-Ago-Set	30,6	58,6	41,4
Oct-Nov-Dic	30,5	58,5	41,5
2013			
Ene-Feb-Mar	35,2	58,0	42,0
Abr-May-Jun	32,4	57,6	42,4
Jul-Ago-Set	32,5	58,9	41,1
Oct-Nov-Dic	32,8	58,2	41,8
2014			
Ene-Feb-Mar	37,8	53,2	46,8
Abr-May-Jun	35,6	52,1	47,9
Jul-Ago-Set	31,8	54,4	45,6
Oct-Nov-Dic	31,9	54,1	45,9
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	34,8	50,8	49,2
Abr-May-Jun	34,3	54,5	45,5
Jul-Ago-Set	32,1	57,1	44,8
Oct-Nov-Dic	31,7	56,0	44,0
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	37,7	53,2	46,8
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	2,9	-3,5*	3,5*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 12
Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	3,8	7,3	14,4	74,5
2006	3,9	11,5	15,4	69,2
2007	2,7	7,6	16,7	72,9
2008	4,6	8,3	17,0	70,0
2009	3,7	8,1	19,8	68,5
2010	4,2	8,9	17,1	69,9
2011	3,5	9,0	18,5	69,1
2012	3,5	10,1	17,9	68,5
2013	3,5	9,4	20,3	66,7
2014	3,7	9,7	19,3	67,3
2015	4,7	11,5	21,2	62,6
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	3,6	8,5	20,0	67,9
Abr-May-Jun	4,6	6,7	20,8	67,9
Jul-Ago-Set	2,3	10,9	15,7	71,1
Oct-Nov-Dic	3,4	9,5	18,3	68,8
2012				
Ene-Feb-Mar	3,2	9,1	17,2	70,5
Abr-May-Jun	4,4	9,9	17,9	67,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,4	18,0	68,4
Oct-Nov-Dic	3,5	10,5	18,4	67,6
2013				
Ene-Feb-Mar	4,4	8,9	21,5	65,2
Abr-May-Jun	3,6	8,5	20,5	67,5
Jul-Ago-Set	3,7	11,7	17,1	67,4
Oct-Nov-Dic	2,6	11,2	23,7	62,6
2014				
Ene-Feb-Mar	4,9	9,7	17,5	67,8
Abr-May-Jun	3,4	10,3	20,3	65,9
Jul-Ago-Set	3,4	10,4	19,1	67,2
Oct-Nov-Dic	4,9	11,1	22,1	62,0
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	5,1	10,8	20,5	63,7
Abr-May-Jun	3,7	10,8	19,7	65,8
Jul-Ago-Set	4,9	11,6	21,9	61,5
Oct-Nov-Dic	4,4	14,4	22,8	58,4
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	5,6	16,0	20,6	57,8
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	0,5	5,2***	0,1	-5,9***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 13
Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar
Año: 2005 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
 (Porcentaje)

Año / Trimestre	Número de miembros			
	1	2	3	4 y más
Indicadores anuales				
2005	4,3	7,5	15,0	73,2
2006	3,9	10,0	14,5	71,6
2007	3,8	7,4	17,7	71,1
2008	4,9	8,7	17,3	69,1
2009	4,5	8,3	18,9	68,4
2010	4,6	9,0	17,3	69,1
2011	4,5	8,8	18,5	68,2
2012	4,1	10,1	18,2	67,5
2013	3,9	10,0	19,7	66,4
2014	4,0	10,0	20,1	65,9
2015	5,2	11,1	21,3	62,4
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	4,3	8,6	19,3	67,7
Abr-May-Jun	5,3	7,5	18,9	68,2
Jul-Ago-Set	4,0	9,8	18,0	68,2
Oct-Nov-Dic	4,5	8,6	18,5	68,4
2012				
Ene-Feb-Mar	3,9	9,6	18,1	68,4
Abr-May-Jun	4,9	9,5	18,6	66,9
Jul-Ago-Set	3,4	9,9	17,3	69,4
Oct-Nov-Dic	4,5	11,4	18,9	65,2
2013				
Ene-Feb-Mar	4,7	9,9	20,3	65,2
Abr-May-Jun	4,0	9,1	18,9	67,9
Jul-Ago-Set	4,3	11,9	17,8	66,1
Oct-Nov-Dic	3,2	11,4	22,6	62,8
2014				
Ene-Feb-Mar	4,8	10,4	19,2	65,5
Abr-May-Jun	4,1	10,8	20,3	64,8
Jul-Ago-Set	3,2	10,1	20,9	65,7
Oct-Nov-Dic	4,7	11,1	21,8	62,4
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	5,9	12,3	20,8	61,1
Abr-May-Jun	4,3	11,7	21,6	62,3
Jul-Ago-Set	5,5	10,9	21,1	62,5
Oct-Nov-Dic	5,3	12,6	23,4	58,7
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	6,9	15,0	18,4	59,7
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	1,0	2,7*	-2,4	-1,4

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 14
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad					
		Hombre	Mujer	6 a 11 años	12 a 18 años	19 a 24 años	25 a 40 años	41 a 59 años	60 y más
Indicadores Anuales									
2007	31,1	34,9	27,2	22,6	53,2	54,6	30,5	16,0	4,0
2008	31,7	35,5	27,7	23,6	54,3	55,1	31,5	16,3	4,9
2009	33,9	37,9	29,8	26,2	56,1	57,8	34,5	18,8	5,1
2010	34,8	38,9	30,5	26,4	59,0	58,7	35,2	19,3	6,0
2011	36,0	39,7	32,3	28,9	59,3	60,6	36,6	21,1	5,8
2012	38,2	41,6	34,6	29,9	60,8	64,3	39,3	24,2	7,9
2013	39,2	42,4	36,0	31,7	61,9	66,2	41,1	24,5	8,5
2014	40,2	43,0	37,3	31,5	62,5	68,7	43,7	25,1	8,7
2015	40,9	43,2	38,5	30,3	63,8	68,4	44,8	26,7	10,3
Indicadores Trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	33,0	37,2	28,8	25,1	51,8	58,6	34,7	19,4	6,3
Abr-May-Jun	37,0	40,7	33,2	28,9	61,7	60,8	37,4	22,7	5,1
Jul-Ago-Set	37,6	41,7	33,6	31,4	62,5	63,1	38,7	21,8	5,5
Oct-Nov-Dic	37,5	41,3	33,6	29,6	63,2	62,8	37,8	21,7	7,5
2012									
Ene-Feb-Mar	35,0	38,5	31,4	25,5	52,8	60,9	38,5	21,9	5,9
Abr-May-Jun	38,3	42,5	34,1	31,5	61,7	63,1	38,7	24,9	7,1
Jul-Ago-Set	40,3	43,9	36,5	32,4	64,9	67,4	40,9	25,4	8,7
Oct-Nov-Dic	40,1	43,6	36,6	30,9	65,2	67,6	41,8	24,2	8,8
2013									
Ene-Feb-Mar	39,8	43,9	35,6	30,3	54,5	65,9	45,0	27,9	10,3
Abr-May-Jun	40,6	43,7	37,5	30,3	63,5	67,9	43,4	26,6	8,6
Jul-Ago-Set	40,3	44,1	36,5	33,2	66,1	67,2	41,8	24,4	8,8
Oct-Nov-Dic	41,1	44,3	37,9	33,9	65,8	68,1	43,4	25,3	9,5
2014									
Ene-Feb-Mar	42,2	45,9	38,4	31,3	56,5	70,0	49,4	29,7	11,1
Abr-May-Jun	43,2	46,2	40,1	33,7	64,5	69,9	48,4	28,1	11,0
Jul-Ago-Set	41,8	44,9	38,6	32,9	66,5	70,7	45,9	25,4	8,6
Oct-Nov-Dic	41,5	44,1	38,8	32,5	66,5	70,3	44,3	26,9	8,9
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	40,7	43,5	37,9	29,2	57,1	66,0	46,7	30,5	10,9
Abr-May-Jun	42,5	45,0	40,0	32,6	64,9	68,6	47,4	28,5	11,3
Jul-Ago-Set	42,1	45,6	38,7	30,0	68,2	70,7	46,5	26,7	10,3
Oct-Nov-Dic	42,4	45,0	39,8	31,2	66,5	72,1	47,1	27,1	11,9
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	46,0	49,7	42,3	29,5	61,0	74,1	54,0	36,9	16,0
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	5,3***	6,2***	4,4***	0,3	3,9**	8,1***	7,3***	6,4***	5,1***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 15
Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

Año / Trimestre	Total	Lengua Nativa		Nivel educativo			
		Lengua nativa 1/	Castellano 2/	Primaria 3/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales							
2007	31,1	8,9	35,9	11,6	34,7	52,3	75,6
2008	31,7	8,5	36,5	12,0	34,4	53,1	76,1
2009	33,9	9,0	39,0	13,3	36,1	54,6	79,3
2010	34,8	9,6	39,9	13,6	36,7	55,7	80,9
2011	36,0	10,2	41,3	14,6	37,6	57,7	81,5
2012	38,1	11,5	43,4	15,5	39,1	59,4	83,3
2013	39,2	11,7	44,5	16,3	40,1	62,3	84,2
2014	40,2	12,0	45,7	16,1	41,7	65,0	84,9
2015	40,9	13,4	46,3	15,9	42,4	66,0	85,9
Indicadores trimestrales							
2011							
Ene-Feb-Mar	33,0	7,4	38,4	11,5	34,5	55,8	79,1
Abr-May-Jun	37,0	11,3	42,3	14,5	39,5	56,2	83,8
Jul-Ago-Set	37,6	11,2	43,1	16,3	37,8	60,8	82,5
Oct-Nov-Dic	37,5	10,6	43,1	15,7	40,3	58,5	81,2
2012							
Ene-Feb-Mar	35,0	9,1	40,5	12,4	34,7	57,5	82,5
Abr-May-Jun	38,3	12,3	43,7	15,9	39,1	58,3	81,7
Jul-Ago-Set	40,2	13,4	45,5	16,8	41,7	60,4	84,3
Oct-Nov-Dic	40,1	11,4	45,9	17,0	41,9	62,7	84,9
2013							
Ene-Feb-Mar	39,8	9,5	45,2	14,8	38,4	59,6	83,9
Abr-May-Jun	40,6	12,2	46,1	15,6	41,6	63,8	84,6
Jul-Ago-Set	40,3	13,0	45,6	17,3	41,3	63,4	85,9
Oct-Nov-Dic	41,1	12,3	46,9	18,0	42,6	65,4	85,3
2014							
Ene-Feb-Mar	42,2	10,3	48,0	15,3	40,6	62,9	85,3
Abr-May-Jun	43,2	12,2	49,0	16,8	43,3	66,5	85,7
Jul-Ago-Set	41,8	13,6	47,2	17,0	43,2	69,7	86,5
Oct-Nov-Dic	41,5	12,9	47,3	17,6	44,4	65,8	86,3
2015 P/							
Ene-Feb-Mar	40,7	10,2	46,9	14,1	39,9	62,3	83,8
Abr-May-Jun	42,5	11,7	48,5	16,3	43,3	63,8	85,8
Jul-Ago-Set	42,1	15,1	48,0	16,5	45,4	68,9	87,9
Oct-Nov-Dic	42,4	14,5	48,1	17,3	44,8	69,5	87,9
2016 P/							
Ene-Feb-Mar	46,0	14,0	52,2	15,5	46,2	69,7	88,8
Variación absoluta							
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	5,3 ***	3,8 ***	5,3 ***	1,4	6,3 ***	7,4 ***	5,0 ***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 16
Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

Año / Trimestre	Total	Área de residencia		
		Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales				
2007	31,1	45,8	35,9	7,4
2008	31,7	46,0	36,0	8,5
2009	33,9	50,3	37,3	9,2
2010	34,8	50,4	38,4	9,9
2011	36,0	52,9	39,1	10,0
2012	38,2	57,0	40,4	10,4
2013	39,2	58,3	41,1	10,9
2014	40,2	60,0	41,4	11,5
2015	40,9	59,4	42,7	12,0
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	33,0	49,7	36,0	7,3
Abr-May-Jun	37,0	52,5	41,0	11,5
Jul-Ago-Set	37,6	55,5	40,4	11,1
Oct-Nov-Dic	37,5	56,6	40,0	9,1
2012				
Ene-Feb-Mar	35,0	52,7	38,1	7,8
Abr-May-Jun	38,3	53,8	42,9	11,1
Jul-Ago-Set	40,3	60,6	41,7	11,9
Oct-Nov-Dic	40,1	62,7	40,3	10,6
2013				
Ene-Feb-Mar	39,8	58,4	44,3	8,3
Abr-May-Jun	40,6	60,1	43,3	10,6
Jul-Ago-Set	40,3	60,1	41,5	12,2
Oct-Nov-Dic	41,1	63,3	40,9	12,0
2014				
Ene-Feb-Mar	42,2	61,4	46,4	9,8
Abr-May-Jun	43,2	64,3	45,6	10,7
Jul-Ago-Set	41,8	61,3	42,7	13,7
Oct-Nov-Dic	41,5	63,5	41,3	11,8
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	40,7	58,2	45,9	9,1
Abr-May-Jun	42,5	62,4	45,7	10,4
Jul-Ago-Set	42,1	62,8	43,6	13,0
Oct-Nov-Dic	42,4	64,2	42,5	13,4
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	46,0	66,1	50,3	11,1
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	5,3***	7,9***	4,4***	2,0**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 17
Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

Año / Trimestre	Lugar de acceso						Acceso móvil a internet
	El hogar	En el trabajo	En un establecimiento educativo	Una cabina pública	En casa de otra persona	Otro lugar	
Indicadores anuales							
2007	17,5	11,4	7,1	75,7	-	3,0	-
2008	20,7	12,5	6,3	71,4	-	3,4	-
2009	26,1	14,5	6,7	66,4	-	4,9	-
2010	30,2	14,2	7,3	62,7	-	6,8	-
2011	37,0	15,7	7,2	54,6	-	8,5	-
2012	42,1	15,7	7,2	47,6	-	12,3	-
2013	44,2	14,3	6,5	43,2	-	18,2	-
2014	43,6	14,0	6,8	39,4	-	29,0	-
2015	41,9	13,6	6,6	33,9	6,3	36,3	-
Indicadores trimestrales							
2011							
Ene-Feb-Mar	35,4	15,4	4,1	55,6	-	7,6	-
Abr-May-Jun	36,9	15,2	7,6	54,9	-	8,7	-
Jul-Ago-Set	37,3	16,7	8,5	54,0	-	9,1	-
Oct-Nov-Dic	38,8	16,2	8,5	53,3	-	8,7	-
2012							
Ene-Feb-Mar	41,3	16,7	3,4	48,2	-	12,3	-
Abr-May-Jun	40,5	15,1	6,6	49,1	-	12,2	-
Jul-Ago-Set	42,4	15,9	9,2	47,4	-	11,5	-
Oct-Nov-Dic	44,1	15,7	9,2	45,6	-	13,6	-
2013							
Ene-Feb-Mar	49,1	17,0	3,5	38,4	-	16,6	-
Abr-May-Jun	46,4	14,7	6,9	41,6	-	17,3	-
Jul-Ago-Set	43,5	14,9	7,4	42,8	-	20,2	-
Oct-Nov-Dic	45,2	14,2	7,7	43,0	-	21,1	-
2014							
Ene-Feb-Mar	50,2	16,9	4,0	33,1	-	29,0	-
Abr-May-Jun	48,0	15,8	6,6	36,2	-	28,8	-
Jul-Ago-Set	43,1	13,4	7,7	40,0	-	30,7	-
Oct-Nov-Dic	43,5	14,2	8,6	39,0	-	30,2	-
2015 P/							
Ene-Feb-Mar	49,5	14,5	3,5	29,5	6,0	35,0	-
Abr-May-Jun	45,2	14,4	7,1	31,7	6,1	35,8	-
Jul-Ago-Set	42,8	15,0	7,8	34,5	6,2	35,7	-
Oct-Nov-Dic	40,3	15,3	8,8	34,3	7,2	40,0	-
2016 P/							
Ene-Feb-Mar	51,7	19,6	3,4	22,5	5,9	0,9	53,1
Variación Absoluta							
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	2,2	5,1***	-0,1	-7,0***	-0,1	-34,1***	-

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

Nota 2: A partir del 2015 se incorpora la variable "En casa de otra persona", por el número de casos obtenidos.

Nota 3: A partir del 2016 se incorpora la variable "acceso móvil a internet".

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según, lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet

Año: 2013 - 2015 y Trimestre: 2013 - 2016

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

Lugar de acceso a Internet	Total	Sexo		Edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2013					
En el hogar	44,2	41,4	47,6	37,5	53,0
En el trabajo	14,3	15,9	12,4	3,5	28,5
En un establecimiento educativo	6,5	5,9	7,2	10,1	1,7
Cabina pública	43,2	46,0	39,8	53,5	29,8
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	18,2	17,8	18,7	16,6	20,3
2014					
En el hogar	43,6	41,2	46,4	36,3	52,8
En el trabajo	14,0	15,2	12,6	3,2	27,5
En un establecimiento educativo	6,8	6,4	7,4	11,0	1,6
Cabina pública	39,4	42,2	36,0	50,3	25,8
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	29,0	29,0	29,0	25,9	32,9
2015					
En el hogar	41,9	39,5	44,6	34,6	50,3
En el trabajo	13,6	14,4	12,7	3,3	25,4
En un establecimiento educativo	6,6	6,2	7,1	10,7	1,9
Cabina pública	33,9	36,5	30,9	44,8	21,2
En casa de otra persona	6,3	6,1	6,6	7,6	4,9
Otro lugar	36,3	36,6	36,0	30,0	43,6
Indicadores trimestrales					
2013					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	49,1	46,6	52,2	43,5	55,3
En el trabajo	17,0	20,0	13,3	4,0	31,3
En un establecimiento educativo	3,5	3,4	3,7	5,6	1,3
Cabina pública	38,4	41,0	35,2	47,7	28,3
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	16,6	16,9	16,2	15,5	17,8
2014					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	50,2	47,1	54,0	45,2	55,6
En el trabajo	16,9	18,2	15,4	3,4	31,2
En un establecimiento educativo	4,0	3,6	4,4	6,1	1,7
Cabina pública	33,1	37,0	28,4	42,6	23,1
En casa de otra persona	-	-	-	-	-
Otro lugar	29,0	28,3	29,8	26,6	31,5
2015 /P					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	49,5	46,7	52,8	43,4	55,8
En el trabajo	14,5	16,4	12,3	3,7	25,5
En un establecimiento educativo	3,5	3,1	4,0	5,2	1,7
Cabina pública	29,5	32,5	26,1	39,2	19,7
En casa de otra persona	6,0	5,5	6,7	7,8	4,3
Otro lugar	35,0	34,6	35,4	30,1	39,9
2016 /P					
Ene-Feb-Mar					
En el hogar	51,7	49,1	54,7	44,9	57,8
En el trabajo	19,6	21,0	18,0	5,3	32,6
En un establecimiento educativo	3,4	2,8	4,0	5,7	1,3
Cabina pública	22,5	25,8	18,5	32,8	13,1
En casa de otra persona	5,9	5,1	6,8	7,2	4,8
Otro lugar	0,9	0,8	1,1	1,2	0,7
Acceso móvil a internet	53,1	52,5	53,8	46,0	59,6
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 16 /					
Ene-Feb-Mar 15					
En el hogar	2,2	2,4	1,9	1,5	2,0
En el trabajo	5,1***	4,6***	5,7***	1,6**	7,1***
En un establecimiento educativo	-0,1	-0,3	0,0	0,5	-0,4
Cabina pública	-7,0***	-6,7***	-7,6***	-6,4***	-6,6***
En casa de otra persona	-0,1	-0,4	0,1	-0,6	0,5
Otro lugar	-34,1***	-33,8***	-34,3***	-28,9***	-39,2***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

Nota 1: A partir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el número de casos obtenidos.

Nota 2: A partir del 2016 se incorpora la variable Acceso móvil a internet.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 19
Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Total			Hombre			Mujer		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	26,6	56,9	16,5	28,2	56,8	15,1	24,5	57,1	18,5
2008	27,3	55,8	16,9	28,6	55,9	15,5	25,6	55,7	18,6
2009	30,3	54,2	15,5	31,9	53,7	14,4	28,4	54,8	16,9
2010	34,4	51,5	14,1	35,7	51,3	12,9	32,7	51,6	15,7
2011	37,1	51,9	11,0	37,9	52,0	10,1	36,1	51,8	12,1
2012	39,5	51,7	8,8	39,9	51,6	8,5	39,0	51,8	9,2
2013	46,4	46,4	7,2	46,8	46,3	6,9	45,9	46,5	7,6
2014	49,5	43,9	6,6	49,8	43,8	6,4	49,2	43,9	6,9
2015	51,8	42,7	5,5	51,6	43,1	5,3	52,0	42,2	5,8
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	35,1	53,1	11,8	35,6	53,7	10,6	34,3	52,2	13,5
Abr-May-Jun	37,4	51,2	11,4	38,4	50,7	10,9	36,1	51,8	12,1
Jul-Ago-Set	38,2	50,9	10,9	39,0	50,9	10,1	37,2	50,9	11,8
Oct-Nov-Dic	38,6	51,6	9,8	39,9	51,3	8,8	36,9	51,9	11,1
2012									
Ene-Feb-Mar	38,9	51,0	10,1	40,8	50,1	9,0	36,4	52,1	11,4
Abr-May-Jun	37,2	54,3	8,5	38,1	53,4	8,5	36,1	55,3	8,6
Jul-Ago-Set	41,5	50,4	8,0	40,7	51,2	8,1	42,6	49,5	8,0
Oct-Nov-Dic	40,4	51,0	8,6	41,0	50,9	8,1	39,8	51,1	9,2
2013									
Ene-Feb-Mar	49,1	43,4	7,5	49,9	43,2	6,9	48,1	43,6	8,2
Abr-May-Jun	47,2	45,9	6,9	46,8	46,5	6,8	47,7	45,2	7,1
Jul-Ago-Set	46,1	47,3	6,6	47,0	46,8	6,2	45,1	47,8	7,1
Oct-Nov-Dic	48,4	44,9	6,7	49,5	44,2	6,4	47,2	45,8	7,0
2014									
Ene-Feb-Mar	53,2	40,4	6,4	53,0	40,8	6,1	53,5	39,8	6,7
Abr-May-Jun	53,1	41,9	5,0	54,2	41,1	4,7	51,8	42,8	5,4
Jul-Ago-Set	47,4	45,9	6,7	47,9	45,8	6,3	46,8	46,0	7,2
Oct-Nov-Dic	51,3	42,3	6,5	51,7	42,2	6,1	50,8	42,4	6,8
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	54,4	39,8	5,8	55,5	39,1	5,4	53,0	40,6	6,3
Abr-May-Jun	52,0	42,8	5,2	52,7	42,6	4,7	51,3	43,0	5,7
Jul-Ago-Set	54,9	39,7	5,4	54,8	40,3	4,9	55,0	39,0	6,0
Oct-Nov-Dic	51,7	42,8	5,6	51,3	42,9	5,8	52,1	42,6	5,3
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	61,3	33,7	5,0	60,9	33,9	5,2	61,8	33,4	4,8
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	6,9***	-6,1***	-0,8	5,4***	-5,2***	-0,2	8,8***	-7,2***	-1,5**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 20
Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	6 a 24 años			25 y más		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales						
2007	21,1	62,5	16,4	35,6	47,7	16,7
2008	21,5	61,7	16,7	36,5	46,3	17,1
2009	24,0	60,5	15,5	39,9	44,7	15,5
2010	29,2	56,9	13,9	42,1	43,4	14,5
2011	32,2	57,2	10,6	44,2	44,3	11,5
2012	35,0	56,7	8,3	45,4	45,1	9,6
2013	42,0	51,6	6,3	52,1	39,6	8,3
2014	44,9	49,1	6,0	55,3	37,4	7,4
2015	46,5	48,5	5,0	57,9	35,9	6,1
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	30,2	57,6	12,2	41,9	46,8	11,3
Abr-May-Jun	32,7	56,0	11,3	44,0	44,4	11,6
Jul-Ago-Set	32,8	57,1	10,1	46,1	41,9	12,0
Oct-Nov-Dic	34,3	56,7	9,0	44,8	44,3	11,0
2012						
Ene-Feb-Mar	32,8	57,1	10,1	45,3	44,3	10,4
Abr-May-Jun	33,3	58,0	8,7	42,5	49,2	8,3
Jul-Ago-Set	36,3	56,1	7,6	48,6	42,7	8,6
Oct-Nov-Dic	36,4	56,4	7,2	45,8	43,7	10,5
2013						
Ene-Feb-Mar	45,3	47,7	7,0	53,3	38,7	8,0
Abr-May-Jun	42,7	51,1	6,2	52,8	39,3	7,9
Jul-Ago-Set	40,8	53,1	6,1	53,2	39,5	7,3
Oct-Nov-Dic	43,0	51,3	5,7	55,4	36,6	8,0
2014						
Ene-Feb-Mar	49,1	45,2	5,7	57,6	35,3	7,1
Abr-May-Jun	48,9	46,5	4,6	57,9	36,5	5,6
Jul-Ago-Set	42,6	51,0	6,4	53,4	39,5	7,1
Oct-Nov-Dic	45,0	49,3	5,6	59,0	33,5	7,5
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	50,1	45,1	4,8	58,7	34,4	6,8
Abr-May-Jun	46,5	48,7	4,8	58,1	36,2	5,6
Jul-Ago-Set	47,9	47,2	4,9	63,0	31,0	6,0
Oct-Nov-Dic	45,0	49,6	5,4	59,3	34,9	5,8
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	57,7	37,4	4,9	64,6	30,3	5,1
Variación absoluta						
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	7,6***	-7,7***	0,1	5,9**	-4,1*	-1,7**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 21
Perú: Población de 6 años y más por área de residencia y frecuencia de uso a Internet
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana			Resto urbano 1/			Rural		
	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más	Una vez al día	Una vez a la semana	Una vez al mes o cada dos meses o más
Indicadores anuales									
2007	32,4	56,3	11,3	23,6	57,1	19,2	8,1	59,1	32,9
2008	35,0	55,0	10,0	23,2	55,9	20,9	7,3	60,3	32,5
2009	36,5	54,7	8,8	27,6	53,3	19,1	8,6	56,4	35,0
2010	40,6	50,6	8,8	32,0	51,2	16,8	11,6	58,1	30,3
2011	43,2	49,8	6,9	34,6	52,3	13,1	14,1	62,7	23,2
2012	45,0	50,3	4,8	37,6	51,3	11,2	14,5	64,4	21,1
2013	56,0	40,1	3,9	40,6	50,4	9,0	19,0	63,1	17,9
2014	59,8	36,9	3,3	43,3	48,3	8,4	20,3	62,2	17,5
2015	63,1	34,0	2,9	45,4	48,0	6,6	19,6	64,5	15,8
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	38,9	54,0	7,2	33,6	51,3	15,1	14,9	60,9	24,2
Abr-May-Jun	43,9	48,8	7,2	35,2	51,1	13,7	14,2	64,7	21,1
Jul-Ago-Set	45,0	49,2	5,8	35,7	51,0	13,3	12,4	61,2	26,4
Oct-Nov-Dic	44,2	48,1	7,8	36,0	53,5	10,5	15,4	64,3	20,4
2012									
Ene-Feb-Mar	42,4	51,2	6,4	38,2	49,5	12,4	15,7	62,0	22,3
Abr-May-Jun	40,1	55,7	4,2	38,0	51,0	11,0	14,5	67,0	18,4
Jul-Ago-Set	50,6	46,0	3,4	36,7	52,7	10,6	13,4	64,5	22,1
Oct-Nov-Dic	45,5	49,0	5,4	38,6	51,2	10,2	14,1	64,0	21,9
2013									
Ene-Feb-Mar	55,3	40,1	4,6	46,7	44,5	8,8	16,2	62,3	21,5
Abr-May-Jun	56,5	39,5	4,0	41,5	49,9	8,6	21,3	63,0	15,7
Jul-Ago-Set	57,1	40,2	2,7	39,4	51,5	9,1	17,7	66,4	15,9
Oct-Nov-Dic	60,5	35,9	3,6	39,7	52,1	8,3	19,0	62,5	18,5
2014									
Ene-Feb-Mar	60,8	35,9	3,3	50,0	42,4	7,6	19,6	59,6	20,8
Abr-May-Jun	64,1	33,7	2,3	46,2	47,3	6,5	21,8	62,9	15,3
Jul-Ago-Set	56,7	40,3	2,9	42,9	48,3	8,8	17,7	65,0	17,3
Oct-Nov-Dic	63,9	32,7	3,5	41,8	49,8	8,4	22,0	62,6	15,4
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	64,6	32,4	3,0	49,1	43,8	7,2	18,4	64,8	16,8
Abr-May-Jun	60,7	36,0	3,4	47,5	46,7	5,8	20,8	65,2	14,0
Jul-Ago-Set	69,4	28,3	2,3	46,3	46,6	7,0	19,5	66,4	14,0
Oct-Nov-Dic	64,0	33,2	2,8	44,0	49,5	6,5	18,9	63,3	17,8
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	68,3	28,9	2,9	58,7	35,6	5,7	27,9	55,6	16,5
Variación absoluta									
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	3,7	-3,5	-0,1	9,6***	-8,2***	-1,5**	9,5***	-9,2***	-0,3

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 22

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

Año / Trimestre	Comunicarse (e-mail, chat, llamadas por Skype, WhatsApp, Facebook, Twitter, etc)	Obtener información	Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, videos, escuchar radio, leer periódico, etc).	Operaciones en banca electrónica y otros servicios financieros	Educación formal y actividades de capacitación	Transacciones (Interactuar) con organizaciones estatales, autoridades públicas.	Comprar productos y/o servicios	Vender productos y/o servicios (Mercado Libre, OLX, Facebook, etc.)	Otros
Indicadores anuales									
2007	74,4	79,1	35,8	3,8	7,4	2,4	1,8	-	-
2008	74,8	84,6	45,4	4,5	9,0	3,5	2,2	-	-
2009	75,7	88,5	60,2	6,7	13,7	5,8	3,4	-	-
2010	75,4	91,3	63,9	5,7	10,5	6,5	3,2	-	-
2011	75,9	91,6	66,2	5,6	8,8	6,6	3,6	-	-
2012	78,4	92,7	67,1	5,9	8,3	6,4	4,0	-	-
2013	80,1	93,1	66,8	5,2	7,5	4,8	3,8	-	-
2014	83,2	93,1	66,8	5,5	6,9	5,4	4,2	-	-
2015	84,6	87,0	73,6	7,4	7,4	6,3	5,0	2,9	2,7
Indicadores trimestrales									
2011									
Ene-Feb-Mar	77,3	85,3	68,4	5,1	8,7	7,4	3,0	-	-
Abr-May-Jun	75,7	93,0	66,8	5,8	8,7	6,3	3,9	-	-
Jul-Ago-Set	75,1	93,3	64,9	6,2	9,2	6,2	4,2	-	-
Oct-Nov-Dic	76,4	94,1	65,7	5,4	8,1	7,1	3,5	-	-
2012									
Ene-Feb-Mar	79,4	88,7	67,8	6,6	7,3	8,1	4,6	-	-
Abr-May-Jun	77,8	94,6	67,0	5,9	6,5	5,3	3,9	-	-
Jul-Ago-Set	78,6	94,5	66,6	5,8	8,9	6,0	3,7	-	-
Oct-Nov-Dic	78,4	92,9	67,5	5,8	10,0	6,4	4,4	-	-
2013									
Ene-Feb-Mar	82,1	89,3	68,1	6,9	8,6	5,8	5,4	-	-
Abr-May-Jun	80,6	94,3	66,3	5,8	8,0	4,9	4,0	-	-
Jul-Ago-Set	81,0	94,9	67,2	5,6	6,9	4,4	3,5	-	-
Oct-Nov-Dic	79,4	94,3	66,4	4,4	7,8	5,2	3,9	-	-
2014									
Ene-Feb-Mar	85,0	90,3	68,8	6,8	7,2	6,1	5,2	-	-
Abr-May-Jun	83,5	94,2	66,2	5,8	8,5	5,9	5,2	-	-
Jul-Ago-Set	83,1	94,3	67,1	5,3	6,7	5,4	3,8	-	-
Oct-Nov-Dic	83,5	94,4	66,5	6,1	6,8	5,5	4,5	-	-
2015 P/									
Ene-Feb-Mar	86,5	83,4	73,5	9,1	8,0	7,8	5,7	3,9	1,9
Abr-May-Jun	84,5	90,7	70,8	8,0	7,0	6,7	5,4	3,8	1,9
Jul-Ago-Set	84,1	87,7	73,9	8,3	8,7	5,7	5,6	2,5	3,4
Oct-Nov-Dic	85,2	86,5	76,3	8,2	8,0	6,4	5,2	2,8	3,4
2016 P/									
Ene-Feb-Mar	88,4	82,6	70,9	10,2	10,0	8,3	9,9	3,5	6,7
Variación Absoluta									
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	1,9**	-0,8	-2,6	1,1	2,0*	0,5	4,2***	-0,4	4,8***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 23
Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	79,1	77,6	81,0	76,5	83,2
2008	84,6	83,0	86,8	82,1	88,7
2009	88,5	86,9	90,5	86,2	91,9
2010	91,3	90,2	92,6	89,4	94,1
2011	91,6	90,8	92,6	89,4	94,7
2012	92,7	91,6	94,0	91,0	95,0
2013	93,1	92,8	93,4	91,9	94,6
2014	93,0	92,5	93,6	91,8	94,6
2015	87,0	86,4	87,6	85,3	88,9
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	85,3	84,4	86,5	79,8	93,0
Abr-May-Jun	93,0	92,4	93,8	92,0	94,5
Jul-Ago-Set	93,3	93,1	93,6	91,6	95,8
Oct-Nov-Dic	94,1	92,8	95,5	92,9	95,6
2012					
Ene-Feb-Mar	88,7	87,9	89,6	84,3	94,1
Abr-May-Jun	94,6	93,4	96,2	93,4	96,2
Jul-Ago-Set	94,5	93,6	95,6	93,2	96,3
Oct-Nov-Dic	92,9	91,8	94,1	92,2	93,8
2013					
Ene-Feb-Mar	89,3	89,0	89,6	85,5	93,4
Abr-May-Jun	94,3	94,4	94,1	93,6	95,1
Jul-Ago-Set	94,9	94,0	96,1	94,0	96,2
Oct-Nov-Dic	94,3	94,7	93,8	93,9	94,8
2014					
Ene-Feb-Mar	90,3	89,9	90,7	86,4	94,4
Abr-May-Jun	94,2	94,1	94,3	93,6	94,9
Jul-Ago-Set	94,3	93,4	95,4	93,9	94,8
Oct-Nov-Dic	94,4	94,0	94,8	93,2	95,8
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	83,4	83,0	83,8	78,6	88,3
Abr-May-Jun	90,7	90,5	90,9	89,7	91,7
Jul-Ago-Set	87,7	87,6	87,7	86,3	89,3
Oct-Nov-Dic	86,5	85,3	87,8	86,0	87,0
2016 P/					
Ene-Feb-Mar	82,6	82,2	83,1	77,8	87,0
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-0,8	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 24
Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	75,3	85,4	91,9
2008	67,7	81,4	90,8	95,7
2009	74,2	86,2	93,2	97,3
2010	78,2	90,2	94,9	98,1
2011	78,1	90,6	95,8	98,2
2012	81,5	91,7	96,1	98,1
2013	83,5	91,9	96,0	98,3
2014	84,4	91,2	95,8	98,7
2015	77,2	83,5	90,2	95,3
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	53,0	83,8	94,3	97,6
Abr-May-Jun	83,1	91,9	96,9	97,9
Jul-Ago-Set	83,1	93,1	94,9	98,8
Oct-Nov-Dic	86,1	93,1	96,9	98,7
2012				
Ene-Feb-Mar	65,1	86,7	96,0	97,1
Abr-May-Jun	86,7	93,9	96,8	98,6
Jul-Ago-Set	85,7	94,1	96,7	98,6
Oct-Nov-Dic	84,7	91,4	95,5	98,3
2013				
Ene-Feb-Mar	64,4	88,0	95,4	97,2
Abr-May-Jun	86,3	92,6	96,6	98,8
Jul-Ago-Set	88,6	94,1	96,9	98,7
Oct-Nov-Dic	89,0	92,8	95,7	98,9
2014				
Ene-Feb-Mar	68,3	88,4	94,2	98,2
Abr-May-Jun	87,0	92,2	95,7	99,0
Jul-Ago-Set	88,6	92,4	97,2	98,7
Oct-Nov-Dic	89,3	92,6	96,7	99,0
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	61,1	79,2	87,8	93,7
Abr-May-Jun	85,6	87,7	92,4	95,9
Jul-Ago-Set	77,7	84,0	92,3	96,1
Oct-Nov-Dic	80,7	82,1	90,0	94,3
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	57,8	77,6	90,2	92,7
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-3,3	-1,6	2,4	-1,0

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por área de residencia

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	77,8	80,5	77,0
2008	84,8	84,8	82,2
2009	88,7	88,3	88,4
2010	91,3	91,2	91,6
2011	91,3	92,0	91,5
2012	92,3	93,0	93,1
2013	93,9	92,2	93,4
2014	93,9	92,2	92,7
2015	85,2	88,6	87,3
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	83,9	87,1	83,4
Abr-May-Jun	93,5	92,9	91,2
Jul-Ago-Set	93,3	93,4	93,4
Oct-Nov-Dic	93,9	94,2	94,0
2012			
Ene-Feb-Mar	88,4	89,1	87,5
Abr-May-Jun	94,7	94,8	93,5
Jul-Ago-Set	94,7	94,3	94,9
Oct-Nov-Dic	91,8	93,9	94,5
2013			
Ene-Feb-Mar	89,9	88,7	88,7
Abr-May-Jun	95,1	93,6	93,2
Jul-Ago-Set	96,3	93,6	94,5
Oct-Nov-Dic	94,6	93,7	95,7
2014			
Ene-Feb-Mar	91,2	89,5	89,6
Abr-May-Jun	94,8	93,7	93,3
Jul-Ago-Set	95,2	93,8	92,7
Oct-Nov-Dic	95,4	93,1	95,6
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	82,5	84,2	83,5
Abr-May-Jun	90,5	91,0	90,3
Jul-Ago-Set	84,2	90,7	89,4
Oct-Nov-Dic	85,0	87,9	87,7
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	79,7	85,7	79,8
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-2,8	-5,2	-7,9

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 26
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	74,4	73,5	75,6	73,5	75,9
2008	74,8	73,7	76,2	73,6	76,8
2009	75,7	74,6	77,2	73,2	79,5
2010	75,4	75,0	75,8	72,7	79,3
2011	75,9	75,3	76,8	73,1	80,0
2012	78,4	78,4	78,5	75,3	82,6
2013	80,1	80,2	79,9	77,2	83,8
2014	83,2	83,0	83,4	80,2	86,9
2015	84,6	84,7	84,5	81,0	88,8
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	77,3	75,9	79,2	75,2	80,3
Abr-May-Jun	75,7	74,4	77,3	72,6	80,1
Jul-Ago-Set	75,1	76,0	74,0	72,6	78,8
Oct-Nov-Dic	76,4	75,6	77,4	73,1	81,1
2012					
Ene-Feb-Mar	79,4	78,8	80,1	77,4	81,9
Abr-May-Jun	77,8	78,8	76,7	74,4	82,5
Jul-Ago-Set	78,6	78,4	79,0	74,2	84,6
Oct-Nov-Dic	78,4	78,4	78,4	75,9	81,8
2013					
Ene-Feb-Mar	82,1	81,4	82,9	78,8	85,7
Abr-May-Jun	80,6	80,4	80,7	78,6	83,0
Jul-Ago-Set	81,0	81,3	80,7	77,8	85,3
Oct-Nov-Dic	79,4	80,4	78,2	75,5	84,4
2014					
Ene-Feb-Mar	85,0	84,3	85,9	83,9	86,2
Abr-May-Jun	83,5	83,9	83,0	79,8	87,7
Jul-Ago-Set	83,1	83,3	83,0	79,4	87,8
Oct-Nov-Dic	83,5	83,6	83,5	79,8	88,3
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	86,5	86,3	86,7	83,8	89,2
Abr-May-Jun	84,5	85,0	84,0	80,3	89,2
Jul-Ago-Set	84,1	84,4	83,8	80,4	88,5
Oct-Nov-Dic	85,2	85,7	84,8	81,0	90,1
2016 P/					
Ene-Feb-Mar	88,4	86,9	90,2	85,9	90,7
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	1,9**	0,6	3,5***	2,1*	1,5

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 27
Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	42,0	82,5	78,8	78,1
2008	40,4	82,0	79,4	80,8
2009	39,5	81,6	81,1	84,6
2010	38,8	80,2	80,5	85,6
2011	42,0	80,3	80,7	86,3
2012	44,5	82,0	83,4	88,9
2013	48,3	83,3	85,2	90,1
2014	51,6	87,0	87,9	91,8
2015	50,9	88,4	89,4	93,3
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	40,1	81,8	81,0	86,3
Abr-May-Jun	36,6	81,1	81,6	85,4
Jul-Ago-Set	44,4	79,0	77,4	87,2
Oct-Nov-Dic	45,4	79,6	83,3	86,6
2012				
Ene-Feb-Mar	40,2	84,7	81,4	88,7
Abr-May-Jun	41,4	81,4	83,4	89,3
Jul-Ago-Set	45,7	80,8	84,6	90,3
Oct-Nov-Dic	49,2	81,5	84,3	87,7
2013				
Ene-Feb-Mar	44,9	86,1	85,8	90,1
Abr-May-Jun	49,8	82,6	82,7	91,0
Jul-Ago-Set	52,0	84,0	86,7	90,4
Oct-Nov-Dic	46,2	82,9	86,8	90,4
2014				
Ene-Feb-Mar	54,1	88,5	86,2	91,8
Abr-May-Jun	48,8	86,7	88,8	91,7
Jul-Ago-Set	52,0	86,1	88,7	92,6
Oct-Nov-Dic	53,7	87,8	88,9	92,3
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	51,2	89,6	89,9	93,5
Abr-May-Jun	49,5	87,6	89,6	93,3
Jul-Ago-Set	50,3	87,8	90,7	93,2
Oct-Nov-Dic	54,3	88,9	91,0	94,1
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	56,7	91,1	91,4	94,5
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	5,5	1,5	1,5	1,0

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 28

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por área de residencia

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	73,2	75,4	75,2
2008	75,1	74,7	73,5
2009	76,7	75,2	73,2
2010	76,4	75,5	67,8
2011	79,5	75,0	65,6
2012	82,4	76,5	64,8
2013	84,6	77,3	67,9
2014	86,9	80,8	74,0
2015	87,7	82,9	75,1
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	77,7	77,3	74,9
Abr-May-Jun	80,8	73,2	62,5
Jul-Ago-Set	78,5	73,8	63,2
Oct-Nov-Dic	77,9	76,8	62,1
2012			
Ene-Feb-Mar	80,2	79,1	75,4
Abr-May-Jun	81,5	76,3	65,8
Jul-Ago-Set	84,0	76,2	59,6
Oct-Nov-Dic	83,5	75,1	61,8
2013			
Ene-Feb-Mar	86,7	79,1	69,7
Abr-May-Jun	85,0	77,8	68,5
Jul-Ago-Set	86,2	78,0	66,3
Oct-Nov-Dic	83,4	76,8	67,0
2014			
Ene-Feb-Mar	87,7	83,3	78,1
Abr-May-Jun	87,1	81,1	73,4
Jul-Ago-Set	86,4	81,6	72,6
Oct-Nov-Dic	88,7	79,4	73,4
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	89,8	84,5	77,5
Abr-May-Jun	88,8	81,9	72,3
Jul-Ago-Set	87,7	82,1	74,4
Oct-Nov-Dic	88,5	83,4	75,4
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	89,9	87,6	83,3
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	0,1	3,1***	5,8**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 29
Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet
para actividades de entretenimiento
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Hombre	Mujer	6 a 24 años	25 y más
Indicadores anuales					
2007	35,8	41,9	27,8	46,7	18,0
2008	45,4	51,2	37,7	56,6	27,2
2009	60,2	66,3	52,3	72,1	42,4
2010	63,9	69,5	56,7	75,1	47,3
2011	66,2	71,3	59,8	77,5	49,9
2012	67,1	71,4	61,7	77,3	53,4
2013	66,8	70,8	62,1	75,7	55,2
2014	66,8	70,6	62,4	74,6	57,2
2015	73,6	76,1	70,6	78,1	68,3
Indicadores trimestrales					
2011					
Ene-Feb-Mar	68,4	73,4	61,8	81,6	50,0
Abr-May-Jun	66,8	72,2	60,0	77,7	51,2
Jul-Ago-Set	64,9	69,4	59,3	76,4	48,2
Oct-Nov-Dic	65,7	70,8	59,5	75,3	52,2
2012					
Ene-Feb-Mar	67,8	71,6	63,1	79,9	52,6
Abr-May-Jun	67,0	70,7	62,2	75,8	55,0
Jul-Ago-Set	66,6	71,6	60,5	75,4	54,8
Oct-Nov-Dic	67,5	72,3	61,8	78,4	52,9
2013					
Ene-Feb-Mar	68,1	71,2	64,3	80,6	54,5
Abr-May-Jun	66,3	70,3	61,6	75,3	55,0
Jul-Ago-Set	67,2	71,3	62,0	74,7	57,1
Oct-Nov-Dic	66,4	70,9	61,1	74,5	56,0
2014					
Ene-Feb-Mar	68,8	71,9	65,0	80,0	57,0
Abr-May-Jun	66,2	70,5	61,1	74,0	57,3
Jul-Ago-Set	67,1	70,8	62,6	73,2	59,5
Oct-Nov-Dic	66,5	70,1	62,5	73,8	57,5
2015 P/					
Ene-Feb-Mar	73,5	75,1	71,6	82,0	64,8
Abr-May-Jun	70,8	74,2	67,0	75,6	65,6
Jul-Ago-Set	73,9	76,6	70,6	77,4	69,8
Oct-Nov-Dic	76,3	77,9	74,4	78,0	74,2
2016 P/					
Ene-Feb-Mar	70,9	74,0	67,2	79,7	63,0
Variación absoluta					
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-2,6	-1,1	-4,4**	-2,3	-1,8

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 30

Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

Año / Trimestre	Primaria 1/	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria
Indicadores anuales				
2007	61,1	39,8	22,6	22,4
2008	67,2	49,6	34,9	32,5
2009	74,5	67,5	50,7	46,9
2010	77,3	69,4	54,1	54,2
2011	77,6	72,5	56,2	56,5
2012	77,7	71,2	58,1	60,9
2013	75,2	70,4	57,9	62,4
2014	72,4	69,4	59,6	64,4
2015	76,4	73,8	69,6	74,0
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	88,7	74,5	58,2	55,9
Abr-May-Jun	77,0	73,8	55,9	57,2
Jul-Ago-Set	76,4	71,3	54,5	56,1
Oct-Nov-Dic	72,4	71,5	58,3	57,3
2012				
Ene-Feb-Mar	82,4	74,2	60,3	57,8
Abr-May-Jun	74,0	70,6	59,7	62,1
Jul-Ago-Set	75,1	69,5	55,3	64,4
Oct-Nov-Dic	79,9	71,6	57,8	60,4
2013				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,8	57,9	60,8
Abr-May-Jun	74,3	69,9	56,8	62,9
Jul-Ago-Set	74,7	70,7	59,5	62,2
Oct-Nov-Dic	71,5	68,4	60,2	64,2
2014				
Ene-Feb-Mar	83,9	73,3	59,7	63,2
Abr-May-Jun	71,1	69,1	57,4	65,0
Jul-Ago-Set	69,9	68,0	63,0	66,6
Oct-Nov-Dic	69,7	68,8	59,2	65,3
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	88,1	74,2	68,0	70,2
Abr-May-Jun	73,1	70,9	66,4	71,9
Jul-Ago-Set	74,1	73,8	69,7	76,5
Oct-Nov-Dic	75,6	75,4	74,4	79,1
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	86,2	71,6	64,6	68,2
Variación absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-1,9	-2,6	-3,4	-2,0

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 31

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por área de residencia

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

Año / Trimestre	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Área rural
Indicadores anuales			
2007	33,8	38,6	29,2
2008	40,1	50,2	46,0
2009	62,7	57,7	60,7
2010	64,6	63,2	64,1
2011	67,2	65,7	63,0
2012	69,7	65,1	62,3
2013	69,8	64,9	59,3
2014	70,6	64,2	57,9
2015	78,4	70,4	62,2
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	68,7	68,2	67,0
Abr-May-Jun	69,5	64,7	64,5
Jul-Ago-Set	64,9	65,7	60,3
Oct-Nov-Dic	67,5	64,9	58,6
2012			
Ene-Feb-Mar	70,0	65,7	67,7
Abr-May-Jun	71,4	63,9	60,6
Jul-Ago-Set	69,8	64,5	59,7
Oct-Nov-Dic	68,6	67,4	59,9
2013			
Ene-Feb-Mar	73,5	63,9	60,1
Abr-May-Jun	68,5	65,1	59,0
Jul-Ago-Set	69,4	66,2	58,3
Oct-Nov-Dic	68,6	65,0	59,8
2014			
Ene-Feb-Mar	72,4	66,3	61,0
Abr-May-Jun	70,0	64,0	53,5
Jul-Ago-Set	71,7	64,0	57,3
Oct-Nov-Dic	69,7	64,2	58,6
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	75,1	73,2	63,0
Abr-May-Jun	75,1	67,7	62,5
Jul-Ago-Set	79,1	70,7	62,1
Oct-Nov-Dic	82,1	72,1	63,7
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	71,3	71,4	64,1
Variación absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-3,8	-1,8	1,1

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 32

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabinas públicas de Internet
 Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2010 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Miembros del hogar	
	Ninguno	Al menos uno
Indicadores anuales		
2007	52,9	47,1
2008	53,6	46,4
2009	54,2	45,8
2010	55,2	44,8
2011	58,7	41,3
2012	62,4	37,6
2013	64,7	35,3
2014	66,9	33,1
2015	71,3	28,7
Indicadores trimestrales		
2010		
Ene-Feb-Mar	57,3	42,7
Abr-May-Jun	54,3	45,7
Jul-Ago-Set	54,6	45,4
Oct-Nov-Dic	54,2	45,8
2011		
Ene-Feb-Mar	60,5	39,5
Abr-May-Jun	56,9	43,1
Jul-Ago-Set	58,1	41,9
Oct-Nov-Dic	59,1	40,9
2012		
Ene-Feb-Mar	65,4	34,6
Abr-May-Jun	62,4	37,6
Jul-Ago-Set	61,0	39,0
Oct-Nov-Dic	62,1	37,9
2013		
Ene-Feb-Mar	68,2	31,8
Abr-May-Jun	65,3	34,7
Jul-Ago-Set	64,1	35,9
Oct-Nov-Dic	63,7	36,3
2014		
Ene-Feb-Mar	70,1	29,9
Abr-May-Jun	68,6	31,4
Jul-Ago-Set	66,1	33,9
Oct-Nov-Dic	66,5	33,5
2015 P/		
Ene-Feb-Mar	76,6	23,4
Abr-May-Jun	73,3	26,7
Jul-Ago-Set	71,2	28,8
Oct-Nov-Dic	71,2	28,8
2016 P/		
Ene-Feb-Mar	79,2	20,8
Variación absoluta		
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	2,6**	-2,6**

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 33

Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de hogares)

Año/ Trimestre	Porcentaje de hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública		
	Lima Metropolitana	Resto urbano 1/	Rural
Indicadores anuales			
2007	60,8	57,6	15,8
2008	55,9	56,7	18,6
2009	55,8	55,2	18,6
2010	53,0	53,1	20,3
2011	47,5	49,4	19,7
2012	41,6	45,4	19,1
2013	37,1	43,0	18,9
2014	34,2	40,5	18,2
2015	27,1	36,4	16,3
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	49,3	46,4	15,9
Abr-May-Jun	48,6	51,1	22,6
Jul-Ago-Set	45,6	50,8	22,3
Oct-Nov-Dic	47,3	49,0	18,8
2012			
Ene-Feb-Mar	43,9	42,7	14,9
Abr-May-Jun	38,9	46,1	20,8
Jul-Ago-Set	41,3	46,7	22,5
Oct-Nov-Dic	42,9	45,0	19,2
2013			
Ene-Feb-Mar	34,2	38,8	15,9
Abr-May-Jun	35,5	42,9	18,8
Jul-Ago-Set	35,5	44,3	21,2
Oct-Nov-Dic	36,6	44,8	20,6
2014			
Ene-Feb-Mar	30,6	36,4	17,0
Abr-May-Jun	30,6	40,0	16,9
Jul-Ago-Set	33,3	41,1	21,3
Oct-Nov-Dic	33,3	41,8	18,8
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	24,5	27,0	14,9
Abr-May-Jun	24,9	34,6	14,5
Jul-Ago-Set	24,7	37,9	17,3
Oct-Nov-Dic	24,5	37,9	17,8
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	19,5	25,7	12,9
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/			
Ene-Feb-Mar 15	-5,0*	-1,3	-2,0

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 34
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en
cabinas públicas
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011- 2016
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

Año/ Trimestre	Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública
Indicadores anuales	
2007	22,6
2008	22,6
2009	22,5
2010	21,8
2011	18,5
2012	18,2
2013	16,9
2014	15,8
2015	13,8
Indicadores trimestrales	
2011	
Ene-Feb-Mar	18,4
Abr-May-Jun	20,3
Jul-Ago-Set	20,3
Oct-Nov-Dic	20,0
2012	
Ene-Feb-Mar	16,9
Abr-May-Jun	18,8
Jul-Ago-Set	19,1
Oct-Nov-Dic	18,3
2013	
Ene-Feb-Mar	15,3
Abr-May-Jun	16,9
Jul-Ago-Set	17,2
Oct-Nov-Dic	17,7
2014	
Ene-Feb-Mar	14,0
Abr-May-Jun	15,6
Jul-Ago-Set	16,7
Oct-Nov-Dic	16,2
2015 P/	
Ene-Feb-Mar	12,0
Abr-May-Jun	13,5
Jul-Ago-Set	14,5
Oct-Nov-Dic	14,6
2016 P/	
Ene-Feb-Mar	10,3
Variación Absoluta	
Ene-Feb-Mar 16/	
Ene-Feb-Mar 15	-1,7***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 35
Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
por grupos de edad, según sexo

Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

Año/ Trimestre	Población que hace uso de Internet en cabinas públicas					
	6 - 11	12-18	19-24	25-40	41-60	61 a más
Indicadores anuales						
2007	9,9	35,6	23,5	23,3	7,2	0,5
2008	10,6	36,0	22,9	23,7	6,2	0,4
2009	10,8	35,6	22,6	24,2	6,3	0,4
2010	10,4	36,8	21,4	24,3	6,6	0,5
2011	9,9	38,4	22,7	21,1	7,3	0,7
2012	10,2	37,5	22,0	22,9	6,9	0,6
2013	10,8	37,3	22,0	22,7	6,7	0,5
2014	10,7	36,9	23,1	22,5	6,2	0,5
2015	11,0	37,7	22,2	21,7	6,9	0,5
Indicadores trimestrales						
2011						
Ene-Feb-Mar	11,4	34,5	22,4	24,6	6,5	0,6
Hombre	12,7	34,0	21,2	24,6	6,9	0,5
Mujer	9,4	35,3	24,2	24,6	5,8	0,7
2012						
Ene-Feb-Mar	8,8	34,9	23,0	25,6	7,1	0,5
Hombre	10,5	34,0	21,9	25,2	7,7	0,6
Mujer	6,4	36,2	24,6	26,1	6,3	0,4
2013						
Ene-Feb-Mar	9,7	33,0	22,2	26,2	8,2	0,7
Hombre	10,8	30,7	22,4	26,8	8,5	0,8
Mujer	8,8	36,3	21,8	25,3	7,9	0,6
2014						
Ene-Feb-Mar	9,0	32,8	24,3	24,9	8,1	0,9
Hombre	9,9	30,6	24,2	25,4	8,9	1,0
Mujer	7,5	36,3	24,6	24,2	6,8	0,7
2015 P/						
Ene-Feb-Mar	9,8	35,4	21,8	23,5	9,0	0,5
Hombre	11,2	33,7	21,8	23,0	9,8	0,6
Mujer	7,7	37,8	21,7	24,3	8,0	0,4
2016 P/						
Ene-Feb-Mar	9,4	36,3	23,6	20,7	9,0	0,9
Hombre	10,3	35,8	23,1	20,1	9,6	1,0
Mujer	8,1	37,1	24,6	21,7	8,0	0,6
Variación Absoluta						
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-0,4	0,9	1,8	-2,8	0,0	0,4

Nota: A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 36
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas
por grupos de edad, según área de residencia
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

Año/ Trimestre	Grupo de Edad		Grupo de Edad	
	6 - 24 años	Más de 24 años	15-29 años	Más de 29 años
Indicadores anuales				
2007	36,8	12,2	43,6	9,3
2008	35,9	12,2	41,2	9,0
2009	35,9	12,3	40,6	9,1
2010	35,0	12,0	39,8	9,0
2011	32,8	8,9	36,4	6,8
2012	30,0	9,5	33,9	7,3
2013	28,5	8,7	32,2	6,4
2014	27,2	7,8	30,3	5,8
2015	24,3	6,8	26,0	5,2
Indicadores trimestrales				
2011				
Ene-Feb-Mar	29,4	10,1	33,7	7,4
Lima Metropolitana	38,1	12,3	36,1	9,1
Resto urbano 1/	36,6	12,5	40,9	9,4
Rural	10,4	2,5	16,5	1,5
2012				
Ene-Feb-Mar	26,7	9,7	31,8	7,2
Lima Metropolitana	33,6	12,1	34,7	9,4
Resto urbano 1/	32,9	11,8	37,8	8,7
Rural	10,6	2,0	15,6	1,2
2013				
Ene-Feb-Mar	23,8	9,2	28,9	7,2
Lima Metropolitana	29,2	10,2	30,9	7,7
Resto urbano 1/	28,8	12,0	33,2	9,8
Rural	11,5	2,0	17,8	1,2
2014				
Ene-Feb-Mar	22,2	8,1	27,1	6,2
Lima Metropolitana	25,2	8,1	25,5	6,0
Resto urbano 1/	26,8	10,7	31,9	8,6
Rural	12,2	2,7	19,9	1,7
2015 P/				
Ene-Feb-Mar	19,9	6,7	23,1	5,4
Lima Metropolitana	22,1	7,4	24,8	5,2
Resto urbano 1/	24,1	8,5	25,1	7,6
Rural	11,2	1,8	16,8	1,2
2016 P/				
Ene-Feb-Mar	17,9	5,3	19,5	4,6
Lima Metropolitana	17,5	4,3	14,4	4,1
Resto urbano 1/	22,9	7,6	25,2	6,4
Rural	10,5	1,9	15,3	1,4
Variación Absoluta				
Ene-Feb-Mar 16/				
Ene-Feb-Mar 15	-2,0*	-1,4***	-4,0***	-0,8*

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 37
Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas
públicas por nivel educativo
Año: 2007 - 2015 y Trimestre: 2011 - 2016
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

Año/ Trimestre	Total	Nivel de educación	
		Nivel secundario o menor	Nivel superior
Indicadores anuales			
2007	22,6	18,9	41,6
2008	22,6	18,6	37,4
2009	22,5	18,8	35,7
2010	21,8	18,2	34,4
2011	18,5	15,7	28,2
2012	18,2	15,8	25,7
2013	16,9	14,8	23,8
2014	15,8	14,1	21,3
2015	13,8	12,4	18,8
Indicadores trimestrales			
2011			
Ene-Feb-Mar	18,4	15,3	29,3
Lima Metropolitana	22,7	23,8	20,0
Área urbana 1/	22,3	17,5	34,4
Rural	6,3	4,4	43,1
2012			
Ene-Feb-Mar	16,9	13,8	26,6
Lima Metropolitana	20,4	20,4	20,3
Área urbana 1/	20,6	16,2	31,1
Rural	6,2	4,8	28,6
2013			
Ene-Feb-Mar	15,3	13,1	21,1
Lima Metropolitana	17,3	18,6	14,7
Área urbana 1/	18,7	15,9	24,1
Rural	6,7	4,8	35,3
2014			
Ene-Feb-Mar	14,0	12,0	18,9
Lima Metropolitana	14,5	16,3	11,2
Área urbana 1/	17,3	14,4	22,6
Rural	7,3	5,3	37,8
2015 P/			
Ene-Feb-Mar	12,0	10,3	16,6
Lima Metropolitana	12,8	14,0	10,4
Área urbana 1/	14,7	12,3	19,3
Rural	6,3	4,6	31,4
2016 P/			
Ene-Feb-Mar	10,3	9,3	12,8
Lima Metropolitana	9,0	10,8	6,2
Área urbana 1/	13,7	12,2	16,6
Rural	5,9	4,3	30,5
Variación Absoluta			
Ene-Feb-Mar 16/ Ene-Feb-Mar 15	-1,7***	-1,0	-3,8***

* Existe diferencia significativa, con un nivel de confianza del 90%.

** La diferencia es altamente significativa, con un nivel de confianza del 95%.

*** La diferencia es muy altamente significativa, con un nivel de confianza del 99%.

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

