

# Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares

**INFORME TÉCNICO**  
No 02 - Junio 2015

Enero-Febrero-Marzo 2015

El **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)** desde el año 2005 publica el Informe Técnico **Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares**. Documento elaborado en base a los resultados obtenidos de la Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO-trimestral. La elaboración de este Informe Técnico obedece a la creciente importancia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad. El rápido avance de las TIC fomentado por el creciente

desarrollo de la tecnología digital, brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar elevados niveles de vida.

Este Informe contiene indicadores sobre acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación, desagregado por ámbito geográfico, así como información sobre población usuaria de Internet, lugar de mayor uso, frecuencia y actividades que realiza la población usuaria de Internet.

## 1. ACCESO DE LOS HOGARES A LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)

### 1.1 Evolución del acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares

Cuadro N° 1.1

Perú: Hogares según condición de tenencia de Tecnologías de Información y Comunicación

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Condición de tenencia de TIC | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Al menos una TIC             | 88,8                | 90,6                | 1,8                             |
| Ninguna                      | 11,2                | 9,4                 | -1,8                            |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 1.2

Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC, según nivel de educación del jefe de hogar

Trimestre: Octubre-Noviembre-Diciembre: 2013 y 2014

(Porcentaje)

| Nivel educativo           | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| Primaria 1/               | 74,7                | 78,0                | 3,3                             |
| Secundaria                | 95,3                | 95,5                | 0,2                             |
| Superior no universitaria | 98,1                | 98,8                | 0,7                             |
| Superior universitaria    | 98,9                | 99,0                | 0,1                             |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• En el primer trimestre de 2015, por cada 100 hogares en 91 existe al menos una Tecnología de Información y Comunicación, mientras que en similar trimestre de 2014, por cada 100 hogares en 89 había al menos una TIC, habiéndose incrementado en 2 hogares.

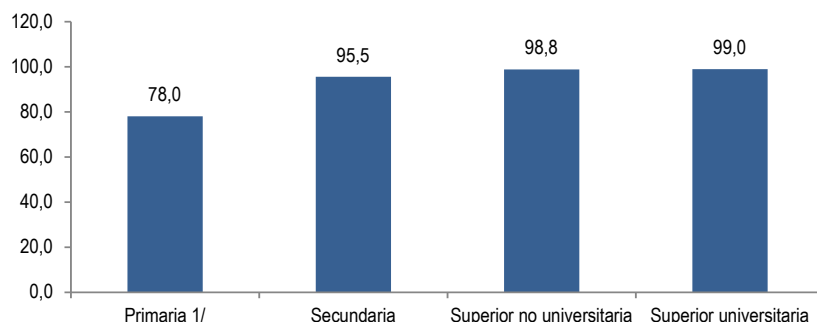
• Aumenta acceso a las TIC en hogares con jefes de hogar que cuentan con educación primaria o menor nivel en 3,3 puntos porcentuales, seguido de hogares con jefe con educación superior no universitaria en 0,7 punto porcentual y con educación secundaria en 0,2 punto porcentual. En los hogares con jefe que tienen educación superior universitaria casi se mantiene en el mismo nivel.

Gráfico N° 01

**Perú: Hogares que acceden a las Tecnologías de Información y Comunicación, según nivel de educación del jefe de hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El gráfico N° 01, muestra que existe un alto acceso de los hogares a las Tecnologías de Información y Comunicación con jefe de hogar con educación superior (universitaria y no universitaria), que acceden 99 de cada 100 hogares; entre los que tienen educación secundaria es 96 de cada 100. Entre los que primaria o menor nivel el acceso es 78 hogares de cada 100.

## 1.2 Acceso de los hogares a la telefonía fija y móvil

Cuadro N° 1.3

**Perú: Hogares que tienen telefonía fija, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| Total              | 33,9                | 30,6                | -3,3                               |
| Lima Metropolitana | 59,3                | 52,0                | -7,3                               |
| Resto urbano 1/    | 33,6                | 30,6                | -3,0                               |
| Área rural         | 3,1                 | 1,7                 | -1,4                               |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

### • Telefonía fija

A nivel nacional, el 30,6% de los hogares acceden a telefonía fija. Según ámbito geográfico, Lima Metropolitana concentra la mayor proporción (52,0%) seguido del Resto urbano (30,6%) y el Área rural (1,7%).

Con relación al trimestre del año anterior, en los hogares de Lima Metropolitana se observa reducción en telefonía fija, en 7,3 puntos porcentuales, le sigue el Resto urbano en 3,0 puntos y el Área rural en 1,4 puntos porcentuales. Esta reducción en el acceso a telefonía fija se debe a que los hogares están accediendo más a los celulares.

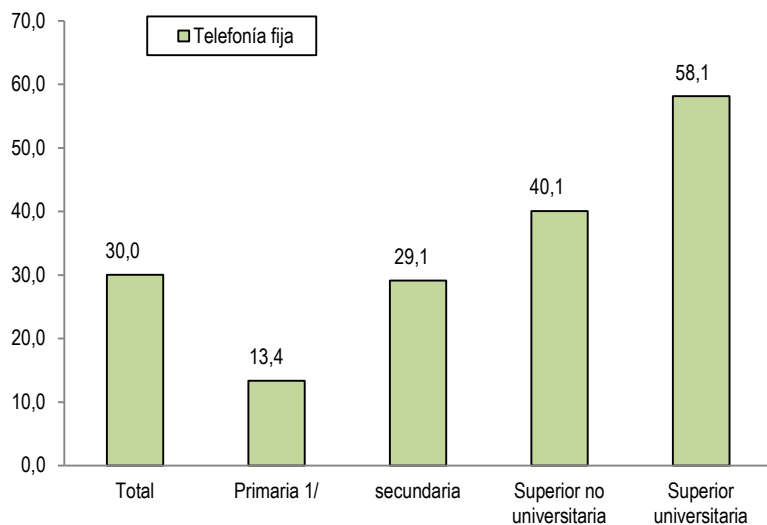
Por nivel de educación del jefe del hogar, en aquellos que tienen educación superior universitaria, 58 de cada 100 hogares tienen acceso a telefonía fija, en cambio en los que tienen educación superior no universitaria es 40 de cada 100 y con educación secundaria 29 de cada 100.

Gráfico N° 02

**Perú: Hogares con acceso a la telefonía fija, según nivel de educación del jefe de hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 1.4

**Perú: Hogares que tienen telefonía móvil, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>84,6</b>         | <b>87,1</b>         | <b>2,5</b>                         |
| Lima Metropolitana | 90,7                | 91,3                | 0,6                                |
| Resto urbano 1/    | 89,8                | 91,1                | 1,3                                |
| Área rural         | 67,8                | 73,8                | 6,0                                |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

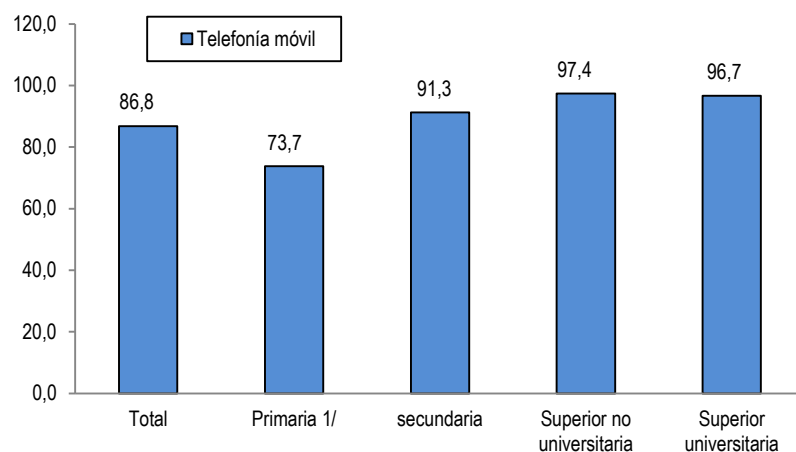
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 03

**Perú: Hogares con acceso a la telefonía móvil, según nivel de educación del jefe de hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

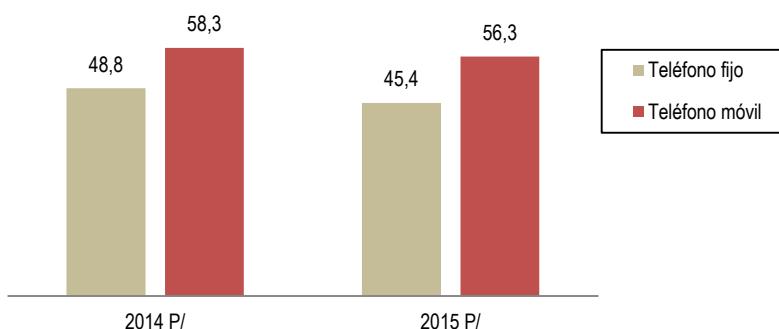
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 04

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija o móvil, según presencia de población menores de 16 años en el hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

### • Telefonía móvil

En todos los ámbitos geográficos, aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Los mayores incrementos se dieron en los hogares del Área rural con 6,0 puntos porcentuales, pasando de 67,8% a 73,8% y Resto urbano con 1,3 puntos porcentuales (de 89,8% a 91,1%).

De cada 100 hogares, tanto de Lima Metropolitana como del Resto urbano, en 91 existe al menos una persona que tiene celular, mientras que en el Área rural es en 74 de cada 100.

De acuerdo al nivel educativo del jefe de hogar, el 96,7% y el 97,4% de los que tienen educación superior universitaria y no universitaria, respectivamente, acceden a una telefonía móvil. Con educación secundaria es el 91,3% y con educación primaria el 73,7%.

De cada 100 hogares con algún miembro menor de 16 años de edad, en 56 existe al menos un miembro que tiene celular y 45 hogares cuentan con telefonía fija.

Los hogares que tienen acceso a telefonía móvil disminuyen en 2,0 puntos porcentuales, comparado con el trimestre del año anterior y los que tienen teléfono fijo se reduce en 3,4 puntos porcentuales.

Cuadro N° 1.5

**Perú: Hogares con acceso a telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Acceso a teléfono   | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|---------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>        | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>        |                                    |
| Solo teléfono fijo  | 3,1                 | 2,9                 | -0,2                               |
| Solo teléfono móvil | 53,8                | 59,4                | 5,6                                |
| Ambos               | 30,8                | 27,7                | -3,1                               |
| Ninguno             | 12,3                | 10,1                | -2,2                               |

P/ Preliminar.

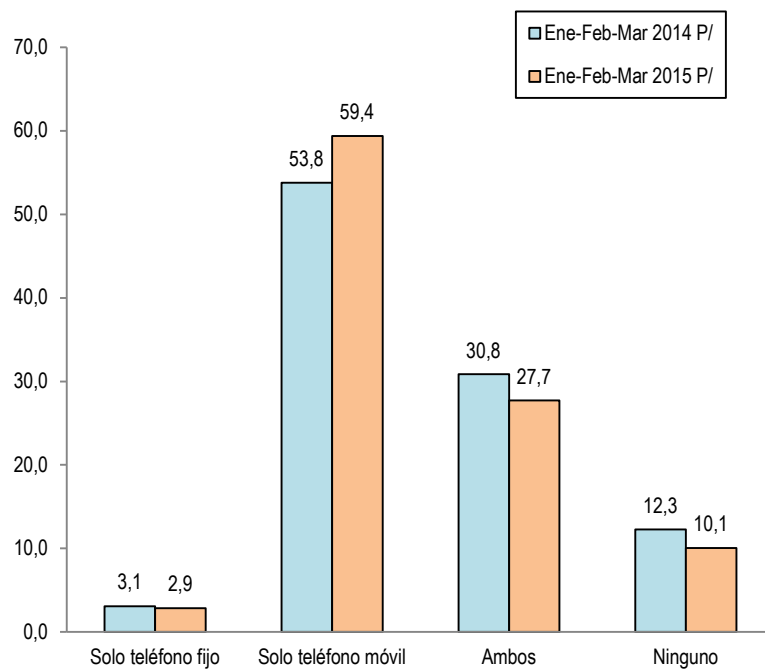
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 05

**Perú: Hogares que tienen servicio de telefonía fija y/o móvil**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

• **Tenencia de teléfono fijo y/o celular**

- De cada 100 hogares, 59 solo tienen telefonía móvil, 3 únicamente telefonía fija, 28 tienen ambos: móvil y fija y 10 hogares no cuentan con ninguno de ellos.
- Al comparar con similar trimestre del año anterior, se observa que aumenta en 5,6 puntos porcentuales los hogares que solo tienen celular, al pasar de 53,8% a 59,4%, mientras que disminuye en 0,2 punto porcentual los que tienen solo telefonía fija, al variar de 3,1% a 2,9%. Asimismo, se reducen los hogares que cuentan con telefonía fija y telefonía móvil en 3,1 puntos porcentuales, de 30,8% pasó a 27,7%.

### 1.3 Acceso de los hogares a Computadora, Internet y TV cable

Cuadro N° 1.6

Perú: Hogares con al menos una computadora, según el uso que le dan

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Uso de la computadora          | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|--------------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>                   | <b>36,7</b>         | <b>34,8</b>         | <b>-1,9</b>                        |
| Para uso exclusivo del hogar   | 95,9                | 95,9                | 0,0                                |
| Para uso exclusivo del trabajo | 1,1                 | 0,5                 | -0,6                               |
| Para el hogar y el trabajo     | 3,0                 | 3,6                 | 0,6                                |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 1.7

Perú: Hogares con acceso a Computadora e Internet, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2014 P/ |             | Ene-Feb-Mar 2015 P/ |             | Variación absoluta<br>(Puntos porcentuales) |             |
|--------------------|---------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------------------------------|-------------|
|                    | Computadora         | Internet    | Computadora         | Internet    | Computadora                                 | Internet    |
| <b>Total</b>       | <b>36,7</b>         | <b>27,4</b> | <b>34,8</b>         | <b>27,0</b> | <b>-1,9</b>                                 | <b>-0,4</b> |
| Lima Metropolitana | 54,6                | 49,5        | 48,0                | 44,0        | -6,6                                        | -5,5        |
| Resto urbano 1/    | 43,1                | 27,1        | 42,1                | 28,8        | -1,0                                        | 1,7         |
| Área rural         | 7,0                 | 0,8         | 6,0                 | 0,9         | -1,0                                        | 0,1         |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

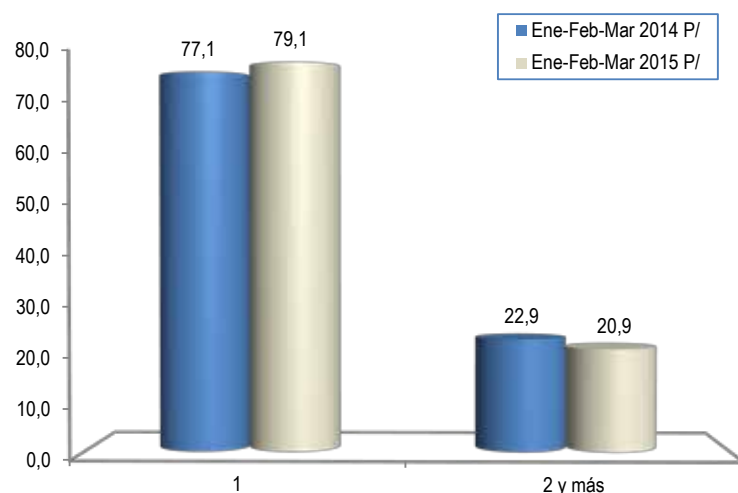
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 06

Perú: Número de computadoras en el hogar

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### • Hogares con al menos una Computadora

De cada 100 hogares 35 tienen al menos una computadora; de éstos el 95,9% son para uso exclusivo del hogar, es decir para actividades académicas, profesionales o de estudio, el 3,6% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,5% lo usan exclusivamente para el trabajo.

- Según el área de residencia, el 48,0% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto urbano el 42,1% y en los hogares rurales el 6,0%.

- Con relación al servicio de Internet, el 44,0% de los hogares de Lima Metropolitana disponen de este servicio, el 28,8% del Resto urbano y apenas el 0,9% de los hogares del Área rural.

- Comparando con similar trimestre del año anterior, el servicio de Internet se incrementó en 1,7 puntos porcentuales en el Resto urbano, manteniéndose casi en los mismos niveles en el Área rural.

- Con relación al número de computadoras que dispone el hogar, el 79,1% de ellos dispone de una computadora, mientras que el 20,9% de hogares cuenta con 2 y más computadoras.

Cuadro N° 1.8

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Área de residencia | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|--------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>40,6</b>         | <b>42,0</b>         | <b>1,4</b>                         |
| Lima Metropolitana | 64,1                | 61,7                | -2,4                               |
| Resto urbano 1/    | 42,0                | 45,4                | 3,4                                |
| Área rural         | 9,0                 | 9,1                 | 0,1                                |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

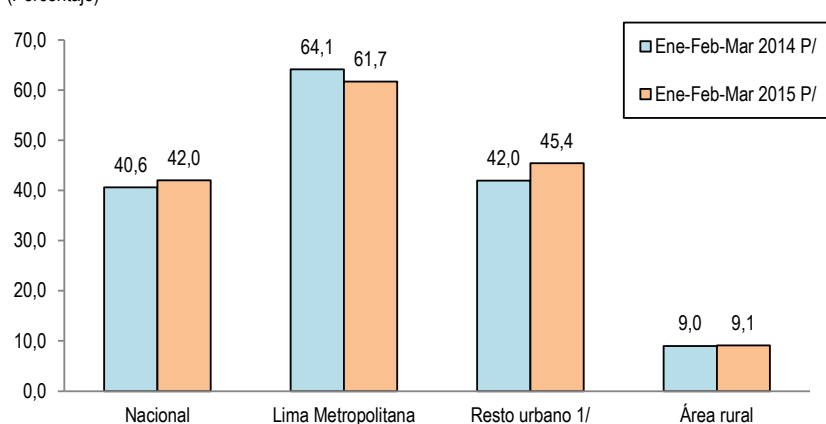
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 07

**Perú: Hogares que tienen televisión por cable, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

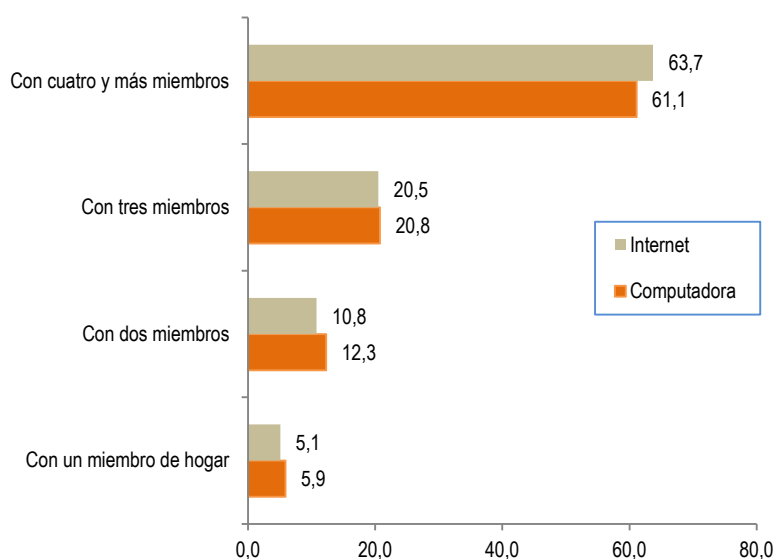
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

Gráfico N° 08

**Perú: Hogares con acceso a computadora e Internet, según tamaño del hogar**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje)



Nota: Información al 2015 es preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

- **Televisión por cable**

El 42,0% de los hogares del país accede a este servicio. Por área de residencia, representa el 61,7% en Lima Metropolitana, le sigue el Resto urbano con el 45,4% y el Área rural con el 9,1%.

Comparando con similar trimestre del año anterior, los hogares de Resto urbano que acceden a este servicio, aumentan en 3,4 puntos porcentuales, al pasar de 42,0% a 45,4%. El área rural no muestra variación alguna y en Lima Metropolitana, disminuyen los hogares que cuentan con el servicio de televisión por cable en 2,4 puntos porcentuales, al pasar de 64,1% a 61,7%.

- **Acceso de las TICs según tamaño del hogar**

**Los hogares con más miembros acceden más al internet.** El 63,7% de los hogares con cuatro y más miembros y el 20,5% con tres miembros tienen Internet en el hogar. En cambio, en los hogares con dos miembros el 10,8% tienen este servicio y los hogares unipersonales el 5,1%.

Los hogares con mayor número de miembros disponen en mayor porcentaje de por lo menos una computadora en el hogar, así lo es en el 61,1% de los que tienen cuatro miembros y en el 20,8% de los hogares con tres miembros.

## 1.4 Hogares que tienen radio y televisor

Cuadro N° 1.9

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Bienes TIC/Ámbito geográfico | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| <b>Total</b>                 |                     |                     |                                 |
| Radio                        | 79,6                | 80,4                | 0,8                             |
| <b>Lima Metropolitana</b>    |                     |                     |                                 |
| Radio                        | 80,4                | 80,5                | 0,1                             |
| <b>Resto urbano 1/</b>       |                     |                     |                                 |
| Radio                        | 80,2                | 80,9                | 0,7                             |
| <b>Área rural</b>            |                     |                     |                                 |
| Radio                        | 77,8                | 79,5                | 1,7                             |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

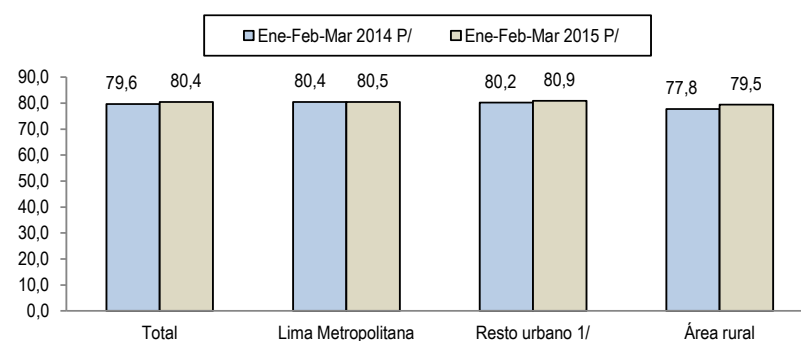
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 09

Perú: Hogares con acceso a radio, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 1.10

Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)

| Bienes TIC/Ámbito geográfico | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| <b>Total</b>                 |                     |                     |                                 |
| Televisor                    | 83,3                | 84,8                | 1,5                             |
| <b>Lima Metropolitana</b>    |                     |                     |                                 |
| Televisor                    | 97,4                | 97,2                | -0,2                            |
| <b>Resto urbano 1/</b>       |                     |                     |                                 |
| Televisor                    | 92,6                | 92,8                | 0,2                             |
| <b>Área rural</b>            |                     |                     |                                 |
| Televisor                    | 52,7                | 55,5                | 2,8                             |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

En el trimestre enero-febrero-marzo 2015, el 80,4% de los hogares del país tienen acceso a radio. Por área de residencia, en el Resto urbano representa el 80,9%, en Lima Metropolitana el 80,5% y en el Área rural el 79,5%.

Al comparar el trimestre de análisis con su similar del año anterior, se observa que se incrementó en todos los ámbitos geográficos, siendo mayor en el área rural en 1,7 puntos porcentuales, al pasar de 77,8% a 79,5%.

97 de cada 100 hogares de Lima Metropolitana cuentan con televisor, en el Resto urbano representa el 92,8% y en el área rural el 55,5%.

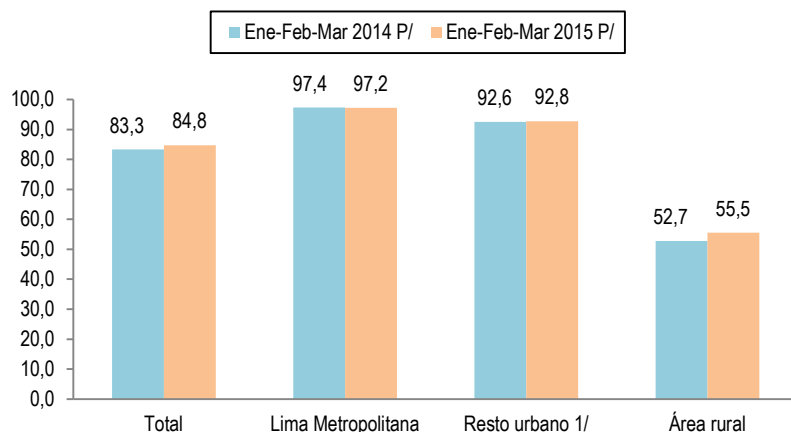
Comparando con igual trimestre del año anterior, se observa que el área rural es el que más se incrementa, 2,8 puntos porcentuales, al pasar de 52,7% a 55,5%. En Lima Metropolitana y en el Resto urbano la variación no es significativa.

Gráfico N° 10

**Perú: Hogares con acceso a televisor, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje)



1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares.

## 2. POBLACIÓN CON ACCESO A INTERNET

### 2.1 Acceso a Internet

Cuadro N° 2.1

**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según área de residencia**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada área de residencia)

| Ámbito geográfico  | Ene-Feb-Mar 2014 | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|--------------------|------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>       | <b>41,0</b>      | <b>40,7</b>         | <b>-0,3</b>                        |
| Lima Metropolitana | 61,0             | 58,2                | -2,8                               |
| Resto urbano 1/    | 45,0             | 45,9                | 0,9                                |
| Área rural         | 9,4              | 9,1                 | -0,3                               |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

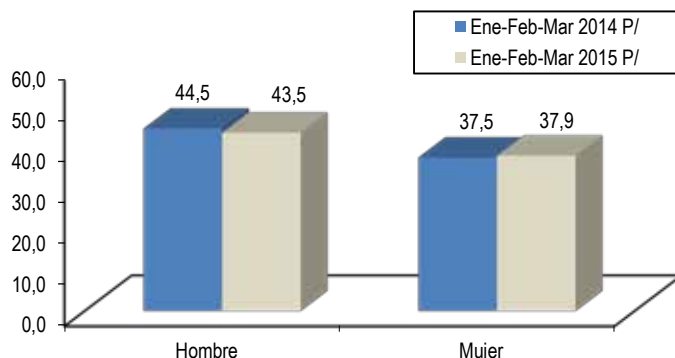
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Gráfico N° 11

**Perú: Población de 6 y más años de edad que hace uso de Internet, según sexo**

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**El 40,7% de la población de 6 y más años de edad accede a Internet**, respecto a similar trimestre de 2014, disminuyó en 0,3 punto porcentual. Por ámbito geográfico, en Lima Metropolitana la población usuaria de Internet significó el 58,2%, en el Resto urbano el 45,9% y en el Área rural el 9,1%. Con relación al trimestre anterior, se observó aumento solo en el Resto urbano en 0,9 punto porcentual.

#### Internet es utilizado más por hombres que por mujeres

El 43,5% de la población masculina hace uso de Internet, mientras el 37,9% de las mujeres accede a este servicio, existiendo una brecha de 5,6 puntos porcentuales a favor de los hombres.

Cuadro N° 2.2

Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet, según grupos de edad

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje del total de población de 6 años y más de cada grupo de edad)

| Grupos de edad | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|----------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>   | <b>41,0</b>         | <b>40,7</b>         | <b>-0,3</b>                        |
| 6 a 11 años    | 31,0                | 29,2                | -1,8                               |
| 12 a 18 años   | 55,0                | 57,1                | 2,1                                |
| 19 a 24 años   | 69,0                | 66,0                | -3,0                               |
| 25 a 40 años   | 48,2                | 46,7                | -1,5                               |
| 41 a 59 años   | 28,4                | 30,5                | 2,1                                |
| 60 y más       | 11,0                | 10,9                | -0,1                               |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

Cuadro N° 2.3

Perú: Población que hace uso de Internet, según nivel educativo

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada nivel educativo)

| Nivel educativo           | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación<br>(Puntos porcentuales) |
|---------------------------|---------------------|---------------------|------------------------------------|
| <b>Total</b>              | <b>41,0</b>         | <b>40,7</b>         | <b>-0,3</b>                        |
| Primaria 1/               | 14,9                | 14,1                | -0,8                               |
| Secundaria                | 40,0                | 39,9                | -0,1                               |
| Superior no universitaria | 63,0                | 62,3                | -0,7                               |
| Superior universitaria    | 84,8                | 83,8                | -1,0                               |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**Población joven y adolescente acceden más a Internet.**

El 66,0% y el 57,1% de la población de 19 a 24 años y de 12 a 18 años de edad, respectivamente, son los mayores usuarios de Internet. Los niños de 6 a 11 años acceden en 29,2%. En cambio, la población de 60 y más años de edad solo usa Internet en un 10,9%.

**Población con nivel educativo superior accede más a Internet**

El 83,8% de la población universitaria y el 62,3% de la población no universitaria, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet, seguidos de la población con educación secundaria, 39,9% y la población con primaria o menor nivel, 14,1%.

## 2.2 Lugar de acceso a Internet

Cuadro N° 2.4

Perú: Población de 6 y más años de edad, según lugar de acceso a Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje sobre el total de población de 6 años y más usuaria de Internet)

| Lugar de acceso                                          | Total que accede a Internet |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Total</b>                                             | <b>100,0</b>                |
| • Solo en el hogar                                       | 31,8                        |
| • En el hogar y en otro lugar                            | 14,0                        |
| -Hogar y trabajo 1/                                      | 5,2                         |
| -Hogar y estab. educativo 2/                             | 1,0                         |
| -Hogar y cabina pública 3/                               | 1,2                         |
| -Hogar y otro lugar 4/                                   | 6,6                         |
| • Solo en cabina pública                                 | 25,9                        |
| • Solo en el trabajo                                     | 4,3                         |
| • En el trabajo y otro lugar 5/                          | 2,0                         |
| • Solo en establec. educativo                            | 0,6                         |
| • Solo en otro lugar 6/                                  | 11,0                        |
| • Otro lugar y cabina pública                            | 3,2                         |
| • Otro lugar y cabina pública, trabajo, estab. Educativo | 7,3                         |

1/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar y el trabajo, accedieron a Internet o en cabina pública o en el establecimiento educativo o en otro lugar.

2/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar y en un establecimiento educativo, accedieron a Internet o en cabina pública o en otro lugar.

3/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar y en cabina pública, accedieron a Internet en otro lugar.

4/ Comprende a los usuarios que además de usar en el hogar accedieron a Internet en otro lugar (mediante celular).

5/ Comprende a los usuarios que además de usar en el trabajo accedieron a Internet en otro lugar (mediante celular).

6/ Comprende a los usuarios que accedieron a Internet en otro lugar (mediante celular).

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

El 31,8% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 14,0% combina el hogar con otros lugares (cabina pública, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar). El 25,9% usa solo en cabina pública, el 4,3% solo en el trabajo, el 11,0% utiliza únicamente otro lugar (mediante celular), el 3,2% de los usuarios combina la cabina pública con otro lugar (celular, tablet, etc), entre los principales.

## 2.3 Frecuencia de uso de Internet

Cuadro N° 2. 5

Perú: Población de 6 y más años de edad, según sexo y frecuencia de uso de Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2014 y 2015

(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Sexo/ frecuencia de uso de Internet   | Ene-Feb-Mar 2014 P/ | Ene-Feb-Mar 2015 P/ | Variación (Puntos porcentuales) |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------------------|
| <b>Total</b>                          | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>        |                                 |
| Una vez al día                        | 52,7                | 54,4                | 1,7                             |
| Una vez a la semana                   | 40,7                | 39,8                | -0,9                            |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 6,6                 | 5,8                 | -0,8                            |
| <b>Hombre</b>                         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>        |                                 |
| Una vez al día                        | 52,6                | 55,5                | 2,9                             |
| Una vez a la semana                   | 41,1                | 39,1                | -2,0                            |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 6,3                 | 5,4                 | -0,9                            |
| <b>Mujer</b>                          | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>        |                                 |
| Una vez al día                        | 52,8                | 53,0                | 0,2                             |
| Una vez a la semana                   | 40,3                | 40,6                | 0,3                             |
| Una vez al mes o cada dos meses o más | 6,9                 | 6,3                 | -0,6                            |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

**Aumenta en 1,7 puntos porcentuales la población que hace uso diario de Internet**, al pasar de 52,7% a 54,4%, sigue los que usan Internet una vez a la semana con 39,8% y los que usan una vez al mes o cada dos meses o más con 5,8%.

El 55,5% de la población masculina y el 53,0% de la población femenina acceden a Internet una vez al día, habiéndose incrementado en 2,9 y 0,2 puntos porcentuales, respectivamente.

## 2.4 Actividades que realiza la población usuaria de Internet

Cuadro N° 2. 6

Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Actividades                                                                      | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|---------------|
|                                                                                  |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más años |
| Comunicarse (e-mail, chat, etc)                                                  | 86,5  | 86,3   | 86,7  | 83,8           | 89,2          |
| Obtener información                                                              | 83,4  | 83,0   | 83,8  | 78,6           | 88,3          |
| Actividades de Entretenimiento (juego de video, obtener películas, música, etc). | 73,5  | 75,1   | 71,6  | 82,0           | 64,8          |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

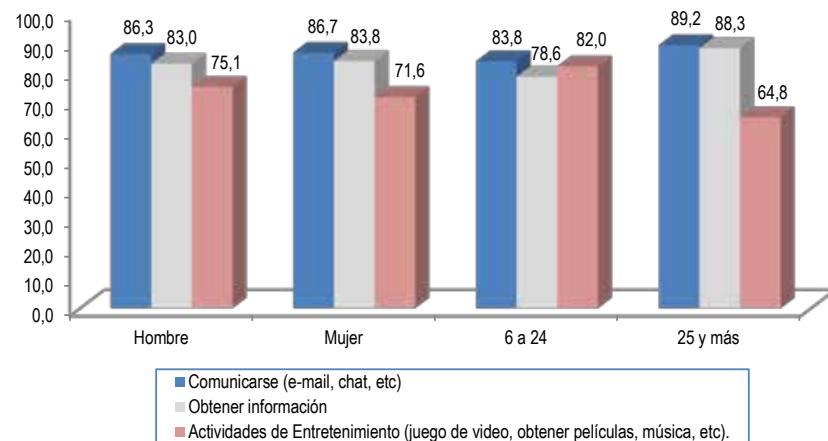
El 86,5% de la población navega en Internet para comunicarse (correo o chat), el 83,4% lo utiliza para obtener información y el 73,5% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música. Del total de la población masculina y femenina usuaria de Internet, el 86,3% y el 86,7% respectivamente, lo utilizan para comunicarse vía correo, chat, etc. y el 83,0% de hombres y el 83,8% de mujeres para obtener información. Por grupos de edad, es mayor el porcentaje de uso de Internet para comunicarse en el grupo de 25 y más años de edad (89,2%).

Gráfico N° 12

Perú: Población por sexo y grupos de edad, según tipo de actividad que realiza en Internet

Trimestre: Enero-Febrero-Marzo: 2015

(Porcentaje)



P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares

---

# Anexo Estadístico

---



**Cuadro N° 1**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación- TIC: Telefonía Fija,**  
**Telefonía Móvil, Televisión por Cable, Computadora e Internet**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                    | Telefonía fija | Telefonía móvil | Televisión por cable | Computadora | Internet |
|------------------------------------|----------------|-----------------|----------------------|-------------|----------|
| <b>Indicadores anuales</b>         |                |                 |                      |             |          |
| 2005                               | 28,5           | 20,7            | 10,3                 | 8,8         | 3,7      |
| 2006                               | 29,9           | 29,8            | 13,9                 | 11,2        | 5,1      |
| 2007                               | 31,0           | 45,0            | 17,0                 | 15,4        | 6,6      |
| 2008                               | 31,9           | 59,7            | 20,0                 | 18,0        | 8,6      |
| 2009                               | 32,1           | 67,0            | 23,1                 | 21,2        | 11,0     |
| 2010                               | 30,4           | 73,1            | 26,0                 | 23,4        | 13,0     |
| 2011                               | 29,8           | 75,2            | 29,8                 | 25,4        | 16,4     |
| 2012                               | 29,4           | 79,7            | 31,9                 | 29,9        | 20,2     |
| 2013                               | 28,6           | 82,0            | 33,6                 | 32,0        | 22,1     |
| 2014                               | 26,9           | 84,9            | 35,9                 | 32,3        | 23,5     |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                |                 |                      |             |          |
| <b>2011</b>                        |                |                 |                      |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 30,1           | 74,1            | 29,4                 | 24,8        | 15,0     |
| Abr-May-Jun                        | 30,7           | 74,9            | 29,1                 | 25,1        | 16,2     |
| Jul-Ago-Set                        | 30,1           | 75,6            | 30,4                 | 25,4        | 16,7     |
| Oct-Nov-Dic                        | 29,3           | 76,7            | 31,4                 | 26,6        | 17,8     |
| <b>2012</b>                        |                |                 |                      |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 28,5           | 77,9            | 31,0                 | 29,1        | 17,8     |
| Abr-May-Jun                        | 30,3           | 80,1            | 31,7                 | 29,7        | 19,0     |
| Jul-Ago-Set                        | 30,3           | 81,0            | 32,7                 | 30,6        | 21,9     |
| Oct-Nov-Dic.                       | 29,2           | 79,9            | 33,3                 | 30,8        | 22,2     |
| <b>2013</b>                        |                |                 |                      |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 33,8           | 81,3            | 38,1                 | 35,2        | 25,6     |
| Abr-May-Jun                        | 31,1           | 81,0            | 33,0                 | 32,4        | 23,7     |
| Jul-Ago-Set                        | 29,5           | 83,3            | 34,4                 | 32,5        | 22,6     |
| Oct-Nov-Dic                        | 27,2           | 83,1            | 34,4                 | 32,8        | 22,1     |
| <b>2014 P/</b>                     |                |                 |                      |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 33,9           | 84,6            | 40,6                 | 36,7        | 27,4     |
| Abr-May-Jun                        | 30,2           | 83,8            | 38,3                 | 35,1        | 25,6     |
| Jul-Ago-Set                        | 26,6           | 85,0            | 35,7                 | 31,3        | 22,7     |
| Oct-Nov-Dic                        | 25,5           | 86,0            | 35,2                 | 30,8        | 24,3     |
| <b>2015 P/</b>                     |                |                 |                      |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 30,6           | 87,1            | 42,0                 | 34,8        | 27,0     |
| <b>Variación Absoluta</b>          |                |                 |                      |             |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | -3,3           | 2,5             | 1,4                  | -1,9        | -0,4     |

**Nota Técnica:** Las estimaciones de los indicadores provenientes de la Encuesta Nacional de Hogares -ENAH- han sido actualizadas teniendo en cuenta los factores de ponderación estimados en base a los resultados del Censo de Población del 2007, los cuales muestran las actuales estructuras de la población urbana y rural del país.

TIC: Tecnología de Información y Comunicación.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 2**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios de Tecnología de Información y Comunicación-TIC**  
**(Telefonía Fija y Telefonía Móvil) por ámbito geográfico**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                   | Lima Metropolitana |                 | Resto urbano 1/ |                 | Área rural     |                 |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
|                                   | Telefonía fija     | Telefonía móvil | Telefonía fija  | Telefonía móvil | Telefonía fija | Telefonía móvil |
| <b>Indicadores anuales</b>        |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| 2005                              | 58,4               | 39,5            | 26,4            | 20,5            | 0,4            | 1,4             |
| 2006                              | 58,1               | 51,3            | 29,2            | 31,7            | 0,4            | 3,7             |
| 2007                              | 58,7               | 65,7            | 30,8            | 52,1            | 0,9            | 11,3            |
| 2008                              | 59,7               | 75,7            | 30,7            | 70,1            | 1,3            | 24,3            |
| 2009                              | 58,9               | 80,3            | 31,1            | 76,3            | 1,6            | 36,0            |
| 2010                              | 54,5               | 83,3            | 29,7            | 81,3            | 2,1            | 46,2            |
| 2011                              | 55,7               | 85,6            | 27,6            | 82,7            | 2,5            | 49,8            |
| 2012                              | 54,8               | 88,8            | 27,6            | 85,7            | 1,9            | 58,2            |
| 2013                              | 53,8               | 88,5            | 25,4            | 87,9            | 2,3            | 63,1            |
| 2014                              | 52,5               | 91,1            | 22,5            | 89,4            | 2,3            | 68,9            |
| <b>Indicadores trimestrales</b>   |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| <b>2011</b>                       |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 53,9               | 84,3            | 29,7            | 82,7            | 2,7            | 46,9            |
| Abr-May-Jun                       | 56,8               | 85,1            | 28,7            | 83,0            | 3,3            | 48,6            |
| Jul-Ago-Set                       | 56,5               | 84,9            | 27,4            | 82,1            | 2,6            | 53,0            |
| Oct-Nov-Dic                       | 53,5               | 88,8            | 27,5            | 82,9            | 2,3            | 51,1            |
| <b>2012</b>                       |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 49,0               | 88,8            | 29,5            | 84,6            | 2,3            | 53,1            |
| Abr-May-Jun                       | 53,7               | 89,5            | 30,2            | 85,4            | 1,8            | 59,0            |
| Jul-Ago-Set                       | 57,1               | 87,2            | 27,6            | 87,0            | 2,0            | 62,6            |
| Oct-Nov-Dic.                      | 57,3               | 89,7            | 25,2            | 85,4            | 1,9            | 58,5            |
| <b>2013</b>                       |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 56,0               | 87,5            | 34,8            | 87,5            | 3,0            | 61,8            |
| Abr-May-Jun                       | 58,0               | 86,8            | 28,0            | 87,4            | 2,6            | 62,1            |
| Jul-Ago-Set                       | 58,3               | 90,9            | 24,0            | 88,3            | 2,2            | 64,5            |
| Oct-Nov-Dic                       | 53,5               | 89,3            | 22,4            | 89,2            | 1,9            | 64,1            |
| <b>2014 P/</b>                    |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 59,3               | 90,7            | 33,6            | 89,8            | 3,1            | 67,8            |
| Abr-May-Jun                       | 56,8               | 90,5            | 27,2            | 89,0            | 2,5            | 66,1            |
| Jul-Ago-Set                       | 52,8               | 91,0            | 21,1            | 89,1            | 2,3            | 69,8            |
| Oct-Nov-Dic                       | 53,3               | 92,3            | 18,6            | 90,4            | 1,9            | 69,9            |
| <b>2015 P/</b>                    |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar                       | 52,0               | 91,3            | 30,6            | 91,1            | 1,7            | 73,8            |
| <b>Variación Absoluta</b>         |                    |                 |                 |                 |                |                 |
| Ene-Feb-Mar 15/<br>Ene-Feb-Mar 14 | -7,3               | 0,6             | -3,0            | 1,3             | -1,4           | 6,0             |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 3**  
**Perú: Hogares con acceso a servicios y bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC**  
**(TV Cable, Computadora e Internet) por ámbito geográfico**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                    | Lima Metropolitana |             |          | Resto urbano 1/ |             |          | Área rural   |             |          |
|------------------------------------|--------------------|-------------|----------|-----------------|-------------|----------|--------------|-------------|----------|
|                                    | TV por cable       | Computadora | Internet | TV por cable    | Computadora | Internet | TV por cable | Computadora | Internet |
| <b>Indicadores anuales</b>         |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| 2005                               | 23,1               | 16,0        | 10,2     | 7,9             | 10,6        | 1,6      | 0,5          | 0,4         | 0,0      |
| 2006                               | 30,7               | 21,2        | 12,9     | 10,6            | 12,5        | 2,7      | 0,5          | 0,8         | 0,0      |
| 2007                               | 35,0               | 26,9        | 14,9     | 14,7            | 17,0        | 5,0      | 0,8          | 1,0         | 0,0      |
| 2008                               | 38,7               | 29,7        | 18,6     | 18,2            | 20,2        | 6,7      | 1,0          | 1,6         | 0,1      |
| 2009                               | 44,2               | 34,7        | 23,4     | 20,9            | 23,5        | 8,6      | 1,6          | 2,2         | 0,1      |
| 2010                               | 47,1               | 36,0        | 25,7     | 24,2            | 27,6        | 11,4     | 3,1          | 2,6         | 0,3      |
| 2011                               | 53,2               | 40,7        | 32,7     | 27,6            | 29,5        | 14,2     | 5,4          | 3,5         | 0,4      |
| 2012                               | 55,2               | 48,3        | 38,7     | 30,0            | 33,5        | 18,3     | 6,8          | 4,4         | 0,8      |
| 2013                               | 56,7               | 49,8        | 41,4     | 31,7            | 36,0        | 20,0     | 7,7          | 5,8         | 0,9      |
| 2014                               | 61,4               | 51,7        | 44,5     | 33,2            | 35,3        | 21,1     | 8,6          | 6,1         | 1,2      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| <b>2011</b>                        |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 52,7               | 38,6        | 30,8     | 27,7            | 29,4        | 12,7     | 4,7          | 3,3         | 0,2      |
| Abr-May-Jun                        | 51,2               | 36,2        | 29,9     | 26,9            | 31,0        | 15,9     | 6,7          | 4,3         | 0,6      |
| Jul-Ago-Set                        | 50,6               | 42,1        | 32,8     | 30,1            | 29,3        | 14,6     | 6,3          | 3,8         | 0,6      |
| Oct-Nov-Dic                        | 56,6               | 43,8        | 35,8     | 28,9            | 29,6        | 14,9     | 4,4          | 3,1         | 0,4      |
| <b>2012</b>                        |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 51,5               | 45,6        | 31,6     | 31,2            | 33,5        | 17,9     | 6,3          | 4,0         | 1,1      |
| Abr-May-Jun                        | 51,2               | 45,9        | 34,6     | 31,4            | 34,0        | 18,6     | 8,2          | 4,9         | 0,7      |
| Jul-Ago-Set                        | 57,9               | 49,7        | 42,7     | 29,6            | 34,0        | 19,2     | 7,0          | 4,8         | 1,1      |
| Oct-Nov-Dic.                       | 59,0               | 50,9        | 44,4     | 30,7            | 33,7        | 19,1     | 6,3          | 4,3         | 0,7      |
| <b>2013</b>                        |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 59,1               | 50,4        | 43,6     | 39,9            | 42,7        | 26,4     | 7,2          | 5,4         | 0,5      |
| Abr-May-Jun                        | 56,4               | 47,9        | 44,1     | 30,9            | 37,7        | 21,9     | 7,2          | 6,6         | 1,2      |
| Jul-Ago-Set                        | 60,9               | 53,8        | 43,6     | 29,5            | 35,2        | 19,4     | 9,1          | 5,5         | 1,4      |
| Oct-Nov-Dic                        | 57,3               | 54,9        | 44,4     | 32,7            | 34,7        | 18,2     | 8,2          | 5,7         | 0,7      |
| <b>2014 P/</b>                     |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 64,1               | 54,6        | 49,5     | 42,0            | 43,1        | 27,1     | 9,0          | 7,0         | 0,8      |
| Abr-May-Jun                        | 64,6               | 59,8        | 48,2     | 36,5            | 37,6        | 23,8     | 9,0          | 5,5         | 0,8      |
| Jul-Ago-Set                        | 60,9               | 53,8        | 43,6     | 29,5            | 35,2        | 19,4     | 9,1          | 5,5         | 1,4      |
| Oct-Nov-Dic                        | 61,4               | 51,9        | 47,1     | 31,3            | 32,5        | 20,7     | 8,3          | 5,5         | 1,4      |
| <b>2015 P/</b>                     |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 61,7               | 48,0        | 44,0     | 45,4            | 42,1        | 28,8     | 9,1          | 6,0         | 0,9      |
| <b>Variación Absoluta</b>          |                    |             |          |                 |             |          |              |             |          |
| Ene-Feb-Mar 14 /<br>Ene-Feb-Mar 13 | -2,4               | -6,6        | -5,5     | 3,4             | -1,0        | 1,7      | 0,1          | -1,0        | 0,1      |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 4**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC: Radio y Televisor**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Radio | Televisor |
|---------------------------------|-------|-----------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |       |           |
| 2005                            | 83,4  | 70,4      |
| 2006                            | 84,3  | 72,0      |
| 2007                            | 83,7  | 74,8      |
| 2008                            | 83,1  | 76,6      |
| 2009                            | 82,8  | 78,9      |
| 2010                            | 83,3  | 80,0      |
| 2011                            | 81,9  | 80,9      |
| 2012                            | 81,1  | 81,5      |
| 2013                            | 78,7  | 81,9      |
| 2014                            | 78,7  | 81,9      |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |       |           |
| <b>2011</b>                     |       |           |
| Ene-Feb-Mar                     | 82,4  | 80,7      |
| Abr-May-Jun                     | 82,6  | 81,8      |
| Jul-Ago-Set                     | 81,5  | 81,7      |
| Oct-Nov-Dic                     | 81,5  | 80,4      |
| <b>2012</b>                     |       |           |
| Ene-Feb-Mar                     | 80,6  | 81,3      |
| Abr-May-Jun                     | 80,7  | 82,6      |
| Jul-Ago-Set                     | 81,7  | 82,3      |
| Oct-Nov-Dic.                    | 81,1  | 80,1      |
| <b>2013</b>                     |       |           |
| Ene-Feb-Mar                     | 82,8  | 83,4      |
| Abr-May-Jun                     | 81,4  | 82,4      |
| Jul-Ago-Set                     | 82,6  | 82,8      |
| Oct-Nov-Dic                     | 82,0  | 82,4      |
| <b>2014 P/</b>                  |       |           |
| Ene-Feb-Mar                     | 79,6  | 83,3      |
| Abr-May-Jun                     | 79,3  | 81,5      |
| Jul-Ago-Set                     | 78,3  | 81,3      |
| Oct-Nov-Dic                     | 77,9  | 81,7      |
| <b>2015 P/</b>                  |       |           |
| Ene-Feb-Mar                     | 80,4  | 84,8      |
| <b>Variación Absoluta</b>       |       |           |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |       |           |
| Ene-Feb-Mar 14                  | 0,8   | 1,5       |

**Nota:** Radio, incluye equipo de sonido, Tv: conformado por televisión en blanco y negro y televisión a color.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Hogares con acceso a bienes de Tecnología de Información y Comunicación-TIC**  
**(Radio y Televisor) por ámbito geográfico**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                    | Lima Metropolitana |      | Resto urbano 1/ |      | Área rural |      |
|------------------------------------|--------------------|------|-----------------|------|------------|------|
|                                    | Radio              | TV   | Radio           | TV   | Radio      | TV   |
| <b>Indicadores anuales</b>         |                    |      |                 |      |            |      |
| 2005                               | 87,4               | 93,9 | 84,8            | 83,5 | 78,3       | 32,6 |
| 2006                               | 87,9               | 94,8 | 86,0            | 85,2 | 78,9       | 33,7 |
| 2007                               | 86,9               | 95,1 | 84,7            | 85,8 | 78,9       | 36,9 |
| 2008                               | 85,7               | 95,5 | 83,5            | 86,9 | 79,5       | 38,7 |
| 2009                               | 84,1               | 96,3 | 82,6            | 88,8 | 81,7       | 43,1 |
| 2010                               | 84,9               | 95,9 | 83,0            | 89,4 | 81,9       | 46,4 |
| 2011                               | 83,0               | 96,5 | 82,4            | 90,5 | 80,1       | 49,2 |
| 2012                               | 83,0               | 96,7 | 80,9            | 90,7 | 79,3       | 49,3 |
| 2013                               | 82,1               | 96,9 | 81,8            | 91,1 | 81,7       | 51,8 |
| 2014                               | 79,9               | 97,0 | 78,5            | 90,4 | 78,0       | 50,4 |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                    |      |                 |      |            |      |
| <b>2011</b>                        |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                        | 83,5               | 97,0 | 83,5            | 90,6 | 79,4       | 47,7 |
| Abr-May-Jun                        | 82,7               | 94,7 | 83,7            | 90,9 | 80,4       | 53,8 |
| Jul-Ago-Set                        | 83,1               | 97,4 | 81,5            | 90,5 | 80,1       | 52,2 |
| Oct-Nov-Dic                        | 82,5               | 96,9 | 81,6            | 90,8 | 80,1       | 45,1 |
| <b>2012</b>                        |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                        | 80,7               | 97,7 | 81,4            | 90,4 | 79,2       | 48,0 |
| Abr-May-Jun                        | 81,5               | 96,2 | 80,7            | 90,5 | 79,8       | 54,2 |
| Jul-Ago-Set                        | 84,2               | 95,4 | 81,3            | 91,8 | 79,8       | 52,2 |
| Oct-Nov-Dic                        | 85,0               | 97,2 | 80,5            | 90,1 | 77,9       | 44,5 |
| <b>2013</b>                        |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                        | 82,3               | 97,6 | 83,8            | 92,6 | 81,4       | 51,6 |
| Abr-May-Jun                        | 80,7               | 96,8 | 81,8            | 90,8 | 81,4       | 52,0 |
| Jul-Ago-Set                        | 84,3               | 95,9 | 81,3            | 91,4 | 83,0       | 53,6 |
| Oct-Nov-Dic                        | 82,8               | 97,4 | 82,0            | 90,9 | 81,4       | 51,1 |
| <b>2014 P/</b>                     |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                        | 80,4               | 97,4 | 80,2            | 92,6 | 77,8       | 52,7 |
| Abr-May-Jun                        | 80,7               | 96,7 | 79,5            | 91,4 | 77,6       | 48,7 |
| Jul-Ago-Set                        | 79,4               | 96,4 | 77,0            | 89,3 | 79,4       | 51,8 |
| Oct-Nov-Dic                        | 79,3               | 98,0 | 77,6            | 90,0 | 77,1       | 49,9 |
| <b>2015 P/</b>                     |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar                        | 80,5               | 97,2 | 80,9            | 92,8 | 79,5       | 55,5 |
| <b>Variación Absoluta</b>          |                    |      |                 |      |            |      |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 0,1                | -0,2 | 0,7             | 0,2  | 1,7        | 2,8  |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Hogares con al menos una computadora por el uso que le dan**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                    | Total | Uso de la computadora        |                                |                            |
|------------------------------------|-------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
|                                    |       | Para uso exclusivo del hogar | Para uso exclusivo del trabajo | Para el hogar y el trabajo |
| Indicadores anuales                |       |                              |                                |                            |
| 2005                               | 8,8   | 89,8                         | 2,3                            | 7,9                        |
| 2006                               | 11,2  | 91,3                         | 1,7                            | 7,0                        |
| 2007                               | 15,4  | 93,8                         | 1,2                            | 5,1                        |
| 2008                               | 18,0  | 94,7                         | 1,1                            | 4,1                        |
| 2009                               | 21,2  | 92,9                         | 0,9                            | 6,2                        |
| 2010                               | 23,4  | 93,6                         | 1,5                            | 4,9                        |
| 2011                               | 25,4  | 94,8                         | 1,4                            | 3,8                        |
| 2012                               | 29,9  | 94,8                         | 1,1                            | 4,1                        |
| 2013                               | 32,0  | 95,4                         | 0,9                            | 3,7                        |
| 2014                               | 32,3  | 96,7                         | 0,7                            | 2,6                        |
| Indicadores trimestrales           |       |                              |                                |                            |
| 2011                               |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                        | 24,8  | 95,1                         | 1,7                            | 3,3                        |
| Abr-May-Jun                        | 25,1  | 93,8                         | 1,7                            | 4,5                        |
| Jul-Ago-Set                        | 25,4  | 95,5                         | 1,1                            | 3,4                        |
| Oct-Nov-Dic                        | 26,6  | 94,7                         | 1,3                            | 4,0                        |
| 2012                               |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                        | 29,1  | 96,0                         | 0,9                            | 3,1                        |
| Abr-May-Jun                        | 29,7  | 95,7                         | 1,0                            | 3,3                        |
| Jul-Ago-Set                        | 30,6  | 95,1                         | 0,9                            | 4,0                        |
| Oct-Nov-Dic                        | 30,8  | 95,3                         | 1,0                            | 3,7                        |
| 2013                               |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                        | 35,2  | 95,3                         | 0,7                            | 4,0                        |
| Abr-May-Jun                        | 32,4  | 95,5                         | 0,5                            | 3,9                        |
| Jul-Ago-Set                        | 32,5  | 95,5                         | 1,1                            | 3,4                        |
| Oct-Nov-Dic                        | 32,8  | 95,2                         | 1,0                            | 3,8                        |
| 2014 P/                            |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                        | 36,7  | 95,9                         | 1,1                            | 3,0                        |
| Abr-May-Jun                        | 35,1  | 96,5                         | 0,6                            | 2,9                        |
| Jul-Ago-Set                        | 31,3  | 96,5                         | 0,4                            | 3,1                        |
| Oct-Nov-Dic                        | 30,8  | 97,3                         | 0,5                            | 2,2                        |
| 2015 P/                            |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar                        | 34,8  | 95,9                         | 0,5                            | 3,6                        |
| Variación Absoluta                 |       |                              |                                |                            |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | -1,9  | 0,0                          | -0,6                           | 0,6                        |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 7**  
**Perú: Número de computadoras en el hogar**  
**Año: 2004 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Número de computadoras |         |
|---------------------------------|------------------------|---------|
|                                 | 1                      | 2 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                        |         |
| 2004                            | 92,7                   | 7,3     |
| 2005                            | 92,4                   | 7,6     |
| 2006                            | 89,8                   | 10,2    |
| 2007                            | 90,4                   | 9,6     |
| 2008                            | 90,5                   | 9,5     |
| 2009                            | 86,9                   | 13,1    |
| 2010                            | 86,0                   | 14,0    |
| 2011                            | 84,7                   | 15,3    |
| 2012                            | 84,0                   | 16,0    |
| 2013                            | 83,2                   | 16,8    |
| 2014                            | 81,2                   | 18,8    |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                        |         |
| <b>2011</b>                     |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 86,9                   | 13,1    |
| Abr-May-Jun                     | 82,5                   | 17,5    |
| Jul-Ago-Set                     | 87,4                   | 12,6    |
| Oct-Nov-Dic                     | 82,3                   | 17,7    |
| <b>2012</b>                     |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 84,9                   | 15,1    |
| Abr-May-Jun                     | 83,1                   | 16,9    |
| Jul-Ago-Set                     | 83,2                   | 16,8    |
| Oct-Nov-Dic                     | 79,7                   | 20,3    |
| <b>2013</b>                     |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 81,7                   | 18,3    |
| Abr-May-Jun                     | 81,0                   | 19,0    |
| Jul-Ago-Set                     | 83,7                   | 16,3    |
| Oct-Nov-Dic                     | 82,3                   | 17,7    |
| <b>2014 P/</b>                  |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 77,1                   | 22,9    |
| Abr-May-Jun                     | 77,8                   | 22,2    |
| Jul-Ago-Set                     | 81,7                   | 18,3    |
| Oct-Nov-Dic                     | 84,0                   | 16,0    |
| <b>2015 P/</b>                  |                        |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 79,1                   | 20,9    |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                        |         |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |                        |         |
| Ene-Feb-Mar 14                  | 2,0                    | -2,0    |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 8**  
**Perú: Hogares con Tecnología de Información y Comunicación -TIC por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares en cada nivel educativo)

| Año / Trimestre                    | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>         |             |            |                           |                        |
| 2005                               | 18,2        | 43,9       | 62,0                      | 78,2                   |
| 2006                               | 24,1        | 50,7       | 68,4                      | 84,9                   |
| 2007                               | 32,9        | 63,4       | 81,3                      | 89,9                   |
| 2008                               | 45,8        | 75,5       | 89,3                      | 94,1                   |
| 2009                               | 54,4        | 82,1       | 92,5                      | 96,3                   |
| 2010                               | 61,1        | 86,7       | 94,5                      | 97,3                   |
| 2011                               | 64,5        | 89,0       | 96,1                      | 98,1                   |
| 2012                               | 68,1        | 91,7       | 97,0                      | 98,4                   |
| 2013                               | 72,2        | 93,5       | 98,2                      | 98,8                   |
| 2014                               | 76,1        | 94,8       | 98,0                      | 98,6                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |             |            |                           |                        |
| <b>2011</b>                        |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 64,4        | 87,9       | 94,7                      | 98,7                   |
| Abr-May-Jun                        | 64,0        | 88,5       | 95,6                      | 97,3                   |
| Jul-Ago-Set                        | 65,5        | 88,9       | 97,3                      | 97,9                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 65,1        | 90,7       | 96,5                      | 98,4                   |
| <b>2012</b>                        |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 66,3        | 90,4       | 96,1                      | 96,8                   |
| Abr-May-Jun                        | 68,3        | 91,2       | 97,4                      | 99,5                   |
| Jul-Ago-Set                        | 69,3        | 93,2       | 98,0                      | 98,8                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 68,9        | 91,8       | 96,5                      | 98,0                   |
| <b>2013</b>                        |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 71,4        | 93,2       | 99,0                      | 99,1                   |
| Abr-May-Jun                        | 70,5        | 92,7       | 97,8                      | 99,2                   |
| Jul-Ago-Set                        | 73,0        | 94,9       | 98,8                      | 98,4                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 73,2        | 93,5       | 97,5                      | 98,9                   |
| <b>2014 P/</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 74,7        | 95,3       | 98,1                      | 98,9                   |
| Abr-May-Jun                        | 73,8        | 93,3       | 97,8                      | 98,9                   |
| Jul-Ago-Set                        | 75,5        | 95,2       | 96,8                      | 99,1                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 77,0        | 94,6       | 98,9                      | 99,3                   |
| <b>2015 P/</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 78,0        | 95,5       | 98,8                      | 99,0                   |
| <b>Variación Absoluta</b>          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 3,3         | 0,2        | 0,7                       | 0,1                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 9**  
**Perú: Hogares con Computadora por nivel de educación del jefe de hogar**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje sobre el total de hogares con computadora)

| Año / Trimestre                 | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |             |            |                           |                        |
| 2005                            | 9,5         | 26,4       | 17,7                      | 46,4                   |
| 2006                            | 9,8         | 24,3       | 18,4                      | 47,5                   |
| 2007                            | 9,3         | 25,2       | 18,5                      | 47,0                   |
| 2008                            | 8,8         | 27,2       | 20,0                      | 44,0                   |
| 2009                            | 11,3        | 29,2       | 18,6                      | 40,9                   |
| 2010                            | 11,8        | 31,1       | 20,7                      | 36,3                   |
| 2011                            | 13,9        | 32,2       | 21,0                      | 33,0                   |
| 2012                            | 13,5        | 33,7       | 20,3                      | 32,4                   |
| 2013                            | 15,4        | 35,9       | 18,1                      | 30,5                   |
| 2014                            | 14,8        | 38,0       | 18,0                      | 29,1                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |             |            |                           |                        |
| <b>2011</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 14,7        | 33,4       | 20,4                      | 31,5                   |
| Abr-May-Jun                     | 14,2        | 31,0       | 22,4                      | 32,4                   |
| Jul-Ago-Set                     | 13,6        | 29,7       | 21,6                      | 35,1                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 12,5        | 34,8       | 19,6                      | 33,1                   |
| <b>2012</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 13,2        | 33,4       | 19,6                      | 33,7                   |
| Abr-May-Jun                     | 13,1        | 33,2       | 18,7                      | 35,1                   |
| Jul-Ago-Set                     | 12,9        | 35,2       | 21,4                      | 30,4                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 14,3        | 32,5       | 21,5                      | 31,8                   |
| <b>2013</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 12,5        | 32,6       | 19,0                      | 35,9                   |
| Abr-May-Jun                     | 14,4        | 34,0       | 17,0                      | 34,5                   |
| Jul-Ago-Set                     | 16,6        | 37,0       | 16,4                      | 30,0                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 14,8        | 35,0       | 19,6                      | 30,7                   |
| <b>2014 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 13,3        | 32,3       | 20,1                      | 34,3                   |
| Abr-May-Jun                     | 13,2        | 36,8       | 17,8                      | 32,2                   |
| Jul-Ago-Set                     | 13,9        | 39,1       | 18,1                      | 28,9                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 16,1        | 35,4       | 17,4                      | 31,2                   |
| <b>2015 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 10,9        | 35,3       | 17,7                      | 36,1                   |
| <b>Variación Absoluta</b>       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 14                  | -2,4        | 3,0        | -2,4                      | 1,8                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 10**  
**Perú: Hogares con Internet por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre          | Total | Niños menores de 16 años |      |
|--------------------------|-------|--------------------------|------|
|                          |       | Sí                       | No   |
| Indicadores anuales      |       |                          |      |
| 2005                     | 3,7   | 52,3                     | 47,7 |
| 2006                     | 5,1   | 45,3                     | 54,7 |
| 2007                     | 6,6   | 58,0                     | 42,0 |
| 2008                     | 8,6   | 54,9                     | 45,1 |
| 2009                     | 11,0  | 56,5                     | 43,5 |
| 2010                     | 13,0  | 56,1                     | 43,9 |
| 2011                     | 16,4  | 57,1                     | 42,9 |
| 2012                     | 20,2  | 57,3                     | 42,7 |
| 2013                     | 22,1  | 56,8                     | 43,2 |
| 2014                     | 23,5  | 55,0                     | 45,0 |
| Indicadores trimestrales |       |                          |      |
| 2011                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 15,0  | 56,5                     | 43,5 |
| Abr-May-Jun              | 16,2  | 57,7                     | 42,3 |
| Jul-Ago-Set              | 16,7  | 56,3                     | 43,7 |
| Oct-Nov-Dic              | 17,8  | 58,1                     | 41,9 |
| 2012                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 17,8  | 60,4                     | 39,6 |
| Abr-May-Jun              | 19,0  | 56,7                     | 43,3 |
| Jul-Ago-Set              | 21,9  | 56,5                     | 43,5 |
| Oct-Nov-Dic              | 22,2  | 56,2                     | 43,8 |
| 2013                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 25,6  | 55,7                     | 44,3 |
| Abr-May-Jun              | 23,7  | 56,0                     | 44,0 |
| Jul-Ago-Set              | 22,6  | 55,3                     | 44,7 |
| Oct-Nov-Dic              | 22,1  | 55,4                     | 44,6 |
| 2014 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 27,4  | 56,1                     | 43,9 |
| Abr-May-Jun              | 25,6  | 52,5                     | 47,5 |
| Jul-Ago-Set              | 22,7  | 53,3                     | 46,7 |
| Oct-Nov-Dic              | 24,3  | 52,2                     | 47,8 |
| 2015 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 27,0  | 55,0                     | 45,0 |
| Variación Absoluta       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar 15 /         | -0,4  | -1,1                     | 1,1  |
| Ene-Feb-Mar 14           |       |                          |      |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 11**  
**Perú: Hogares con Computadora por presencia de niños menores de 16 años**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre          | Total | Niños menores de 16 años |      |
|--------------------------|-------|--------------------------|------|
|                          |       | Sí                       | No   |
| Indicadores anuales      |       |                          |      |
| 2005                     | 8,8   | 60,2                     | 39,8 |
| 2006                     | 11,2  | 58,3                     | 41,7 |
| 2007                     | 15,4  | 62,6                     | 37,4 |
| 2008                     | 18,0  | 61,5                     | 38,5 |
| 2009                     | 21,2  | 61,8                     | 38,2 |
| 2010                     | 23,4  | 61,0                     | 39,0 |
| 2011                     | 25,4  | 60,2                     | 39,8 |
| 2012                     | 29,9  | 59,3                     | 40,7 |
| 2013                     | 32,0  | 59,2                     | 40,8 |
| 2014                     | 32,3  | 58,1                     | 41,9 |
| Indicadores trimestrales |       |                          |      |
| 2011                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 24,8  | 61,2                     | 38,8 |
| Abr-May-Jun              | 25,1  | 61,1                     | 38,9 |
| Jul-Ago-Set              | 25,4  | 59,4                     | 40,6 |
| Oct-Nov-Dic              | 26,6  | 58,9                     | 41,1 |
| 2012                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 29,1  | 60,7                     | 39,3 |
| Abr-May-Jun              | 29,7  | 59,3                     | 40,7 |
| Jul-Ago-Set              | 30,6  | 58,6                     | 41,4 |
| Oct-Nov-Dic              | 30,5  | 58,5                     | 41,5 |
| 2013                     |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 35,2  | 58,0                     | 42,0 |
| Abr-May-Jun              | 32,4  | 57,6                     | 42,4 |
| Jul-Ago-Set              | 32,5  | 58,9                     | 41,1 |
| Oct-Nov-Dic              | 32,8  | 58,2                     | 41,8 |
| 2014 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 36,7  | 58,6                     | 41,4 |
| Abr-May-Jun              | 35,1  | 55,2                     | 44,8 |
| Jul-Ago-Set              | 31,3  | 58,3                     | 41,7 |
| Oct-Nov-Dic              | 30,8  | 57,3                     | 42,7 |
| 2015 P/                  |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar              | 34,8  | 50,8                     | 49,2 |
| Variación Absoluta       |       |                          |      |
| Ene-Feb-Mar 15 /         | -2,0  | -0,9                     | 0,9  |
| Ene-Feb-Mar 14           |       |                          |      |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 12**  
**Perú: Hogares con Internet por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje)

| Año / Trimestre                 | Número de miembros |      |      |         |
|---------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                 | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |      |      |         |
| 2005                            | 3,8                | 7,3  | 14,4 | 74,5    |
| 2006                            | 3,9                | 11,5 | 15,4 | 69,2    |
| 2007                            | 2,7                | 7,6  | 16,7 | 72,9    |
| 2008                            | 4,6                | 8,3  | 17,0 | 70,0    |
| 2009                            | 3,7                | 8,1  | 19,8 | 68,5    |
| 2010                            | 4,2                | 8,9  | 17,1 | 69,9    |
| 2011                            | 3,5                | 9,0  | 18,5 | 69,1    |
| 2012                            | 3,5                | 10,1 | 17,9 | 68,5    |
| 2013                            | 3,5                | 9,4  | 20,3 | 66,7    |
| 2014                            | 3,7                | 9,7  | 19,3 | 67,3    |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |      |      |         |
| <b>2011</b>                     |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 3,6                | 8,5  | 20,0 | 67,9    |
| Abr-May-Jun                     | 4,6                | 6,7  | 20,8 | 67,9    |
| Jul-Ago-Set                     | 2,3                | 10,9 | 15,7 | 71,1    |
| Oct-Nov-Dic                     | 3,4                | 9,5  | 18,3 | 68,8    |
| <b>2012</b>                     |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 3,2                | 9,1  | 17,2 | 70,5    |
| Abr-May-Jun                     | 4,4                | 9,9  | 17,9 | 67,8    |
| Jul-Ago-Set                     | 3,2                | 10,4 | 18,0 | 68,4    |
| Oct-Nov-Dic                     | 3,5                | 10,5 | 18,4 | 67,6    |
| <b>2013</b>                     |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 4,4                | 8,9  | 21,5 | 65,2    |
| Abr-May-Jun                     | 3,6                | 8,5  | 20,5 | 67,5    |
| Jul-Ago-Set                     | 3,7                | 11,7 | 17,1 | 67,4    |
| Oct-Nov-Dic                     | 2,6                | 11,2 | 23,7 | 62,6    |
| <b>2014 P/</b>                  |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 4,2                | 9,6  | 16,9 | 69,3    |
| Abr-May-Jun                     | 3,5                | 9,8  | 20,4 | 66,2    |
| Jul-Ago-Set                     | 3,4                | 9,9  | 19,2 | 67,5    |
| Oct-Nov-Dic                     | 4,8                | 10,6 | 22,0 | 62,6    |
| <b>2015 P/</b>                  |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                     | 5,1                | 10,8 | 20,5 | 63,7    |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar 14                  | 0,9                | 1,2  | 3,6  | -5,6    |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 13**  
**Perú: Hogares con Computadora por número de miembros en el hogar**  
**Año: 2005 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015**  
(Porcentaje)

| Año / Trimestre                    | Número de miembros |      |      |         |
|------------------------------------|--------------------|------|------|---------|
|                                    | 1                  | 2    | 3    | 4 y más |
| <b>Indicadores anuales</b>         |                    |      |      |         |
| 2005                               | 4,3                | 7,5  | 15,0 | 73,2    |
| 2006                               | 3,9                | 10,0 | 14,5 | 71,6    |
| 2007                               | 3,8                | 7,4  | 17,7 | 71,1    |
| 2008                               | 4,9                | 8,7  | 17,3 | 69,1    |
| 2009                               | 4,5                | 8,3  | 18,9 | 68,4    |
| 2010                               | 4,6                | 9,0  | 17,3 | 69,1    |
| 2011                               | 4,5                | 8,8  | 18,5 | 68,2    |
| 2012                               | 4,1                | 10,1 | 18,2 | 67,5    |
| 2013                               | 3,9                | 10,0 | 19,7 | 66,4    |
| 2014                               | 4,0                | 10,0 | 20,1 | 65,9    |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                    |      |      |         |
| <b>2011</b>                        |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                        | 4,3                | 8,6  | 19,3 | 67,7    |
| Abr-May-Jun                        | 5,3                | 7,5  | 18,9 | 68,2    |
| Jul-Ago-Set                        | 4,0                | 9,8  | 18,0 | 68,2    |
| Oct-Nov-Dic                        | 4,5                | 8,6  | 18,5 | 68,4    |
| <b>2012</b>                        |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                        | 3,9                | 9,6  | 18,1 | 68,4    |
| Abr-May-Jun                        | 4,9                | 9,5  | 18,6 | 66,9    |
| Jul-Ago-Set                        | 3,4                | 9,9  | 17,3 | 69,4    |
| Oct-Nov-Dic                        | 4,5                | 11,4 | 18,9 | 65,2    |
| <b>2013</b>                        |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                        | 4,7                | 9,9  | 20,3 | 65,2    |
| Abr-May-Jun                        | 4,0                | 9,1  | 18,9 | 67,9    |
| Jul-Ago-Set                        | 4,3                | 11,9 | 17,8 | 66,1    |
| Oct-Nov-Dic                        | 3,2                | 11,4 | 22,6 | 62,8    |
| <b>2014 P/</b>                     |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                        | 4,5                | 10,3 | 18,5 | 66,7    |
| Abr-May-Jun                        | 4,2                | 10,5 | 20,2 | 65,2    |
| Jul-Ago-Set                        | 3,3                | 10,7 | 20,4 | 65,6    |
| Oct-Nov-Dic                        | 4,8                | 10,8 | 21,8 | 62,6    |
| <b>2015 P/</b>                     |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar                        | 5,9                | 12,3 | 20,8 | 61,1    |
| <b>Variación Absoluta</b>          |                    |      |      |         |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 1,4                | 2,0  | 2,3  | -5,6    |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 14**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por sexo y grupos de edad**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada sexo y grupos de edad)

| Año / Trimestre                    | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |              |              |              |              |          |
|------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                    |       | Hombre | Mujer | 6 a 11 años    | 12 a 18 años | 19 a 24 años | 25 a 40 años | 41 a 59 años | 60 y más |
| Indicadores Anuales                |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| 2007                               | 31,1  | 34,9   | 27,2  | 22,6           | 53,2         | 54,6         | 30,5         | 16,0         | 4,0      |
| 2008                               | 31,7  | 35,5   | 27,7  | 23,6           | 54,3         | 55,1         | 31,5         | 16,3         | 4,9      |
| 2009                               | 33,9  | 37,9   | 29,8  | 26,2           | 56,1         | 57,8         | 34,5         | 18,8         | 5,1      |
| 2010                               | 34,8  | 38,9   | 30,5  | 26,4           | 59,0         | 58,7         | 35,2         | 19,3         | 6,0      |
| 2011                               | 36,0  | 39,7   | 32,3  | 28,9           | 59,3         | 60,6         | 36,6         | 21,1         | 5,8      |
| 2012                               | 38,2  | 41,6   | 34,6  | 29,9           | 60,8         | 64,3         | 39,3         | 24,2         | 7,9      |
| 2013                               | 39,2  | 42,4   | 36,0  | 31,7           | 61,9         | 66,2         | 41,1         | 24,5         | 8,5      |
| 2014                               | 40,2  | 43,0   | 37,3  | 31,5           | 62,5         | 68,7         | 43,7         | 25,1         | 8,7      |
| Indicadores Trimestrales           |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| 2011                               |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 33,0  | 37,2   | 28,8  | 25,1           | 51,8         | 58,6         | 34,7         | 19,4         | 6,3      |
| Abr-May-Jun                        | 37,0  | 40,7   | 33,2  | 28,9           | 61,7         | 60,8         | 37,4         | 22,7         | 5,1      |
| Jul-Ago-Set                        | 37,6  | 41,7   | 33,6  | 31,4           | 62,5         | 63,1         | 38,7         | 21,8         | 5,5      |
| Oct-Nov-Dic                        | 37,5  | 41,3   | 33,6  | 29,6           | 63,2         | 62,8         | 37,8         | 21,7         | 7,5      |
| 2012                               |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 35,0  | 38,5   | 31,4  | 25,5           | 52,8         | 60,9         | 38,5         | 21,9         | 5,9      |
| Abr-May-Jun                        | 38,3  | 42,5   | 34,1  | 31,5           | 61,7         | 63,1         | 38,7         | 24,9         | 7,1      |
| Jul-Ago-Set                        | 40,3  | 43,9   | 36,5  | 32,4           | 64,9         | 67,4         | 40,9         | 25,4         | 8,7      |
| Oct-Nov-Dic                        | 40,1  | 43,6   | 36,6  | 30,9           | 65,2         | 67,6         | 41,8         | 24,2         | 8,8      |
| 2013                               |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 39,8  | 43,9   | 35,6  | 30,3           | 54,5         | 65,9         | 45,0         | 27,9         | 10,3     |
| Abr-May-Jun                        | 40,6  | 43,7   | 37,5  | 30,3           | 63,5         | 67,9         | 43,4         | 26,6         | 8,6      |
| Jul-Ago-Set                        | 40,3  | 44,1   | 36,5  | 33,2           | 66,1         | 67,2         | 41,8         | 24,4         | 8,8      |
| Oct-Nov-Dic                        | 41,1  | 44,3   | 37,9  | 33,9           | 65,8         | 68,1         | 43,4         | 25,3         | 9,5      |
| 2014 P/                            |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 41,0  | 44,5   | 37,5  | 31,0           | 55,0         | 69,0         | 48,2         | 28,4         | 11,0     |
| Abr-May-Jun                        | 42,0  | 45,1   | 38,8  | 33,1           | 63,3         | 69,9         | 46,7         | 26,7         | 10,8     |
| Jul-Ago-Set                        | 40,7  | 44,0   | 37,2  | 32,3           | 65,7         | 69,6         | 44,5         | 24,3         | 8,9      |
| Oct-Nov-Dic                        | 40,7  | 43,4   | 38,0  | 32,2           | 65,7         | 69,2         | 43,4         | 26,3         | 9,0      |
| 2015 P/                            |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 40,7  | 43,5   | 37,9  | 29,2           | 57,1         | 66,0         | 46,7         | 30,5         | 10,9     |
| Variación absoluta                 |       |        |       |                |              |              |              |              |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | -0,3  | -1,0   | 0,4   | -1,8           | 2,1          | -3,0         | -1,5         | 2,1          | -0,1     |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 15**  
**Perú: Población que hace uso de Internet por Lengua nativa y Nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada lengua nativa y nivel educativo)

| Año / Trimestre | Total | Lengua Nativa       |                  | Nivel educativo |            |                              |                           |
|-----------------|-------|---------------------|------------------|-----------------|------------|------------------------------|---------------------------|
|                 |       | Lengua nativa<br>1/ | Castellano<br>2/ | Primaria<br>3/  | Secundaria | Superior no<br>universitaria | Superior<br>universitaria |

**Indicadores anuales**

|      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 | 31,1 | 8,9  | 35,9 | 11,6 | 34,7 | 52,3 | 75,6 |
| 2008 | 31,7 | 8,5  | 36,5 | 12,0 | 34,4 | 53,1 | 76,1 |
| 2009 | 33,9 | 9,0  | 39,0 | 13,3 | 36,1 | 54,6 | 79,3 |
| 2010 | 34,8 | 9,6  | 39,9 | 13,6 | 36,7 | 55,7 | 80,9 |
| 2011 | 36,0 | 10,2 | 41,3 | 14,6 | 37,6 | 57,7 | 81,5 |
| 2012 | 38,1 | 11,5 | 43,4 | 15,5 | 39,1 | 59,4 | 83,3 |
| 2013 | 39,2 | 11,7 | 44,5 | 16,3 | 40,1 | 62,3 | 84,2 |
| 2014 | 40,2 | 12,0 | 45,7 | 16,1 | 41,7 | 65,0 | 84,9 |

**Indicadores trimestrales****2011**

|             |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 33,0 | 7,4  | 38,4 | 11,5 | 34,5 | 55,8 | 79,1 |
| Abr-May-Jun | 37,0 | 11,3 | 42,3 | 14,5 | 39,5 | 56,2 | 83,8 |
| Jul-Ago-Set | 37,6 | 11,2 | 43,1 | 16,3 | 37,8 | 60,8 | 82,5 |
| Oct-Nov-Dic | 37,5 | 10,6 | 43,1 | 15,7 | 40,3 | 58,5 | 81,2 |

**2012**

|             |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 35,0 | 9,1  | 40,5 | 12,4 | 34,7 | 57,5 | 82,5 |
| Abr-May-Jun | 38,3 | 12,3 | 43,7 | 15,9 | 39,1 | 58,3 | 81,7 |
| Jul-Ago-Set | 40,2 | 13,4 | 45,5 | 16,8 | 41,7 | 60,4 | 84,3 |
| Oct-Nov-Dic | 40,1 | 11,4 | 45,9 | 17,0 | 41,9 | 62,7 | 84,9 |

**2013**

|             |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 39,8 | 9,5  | 45,2 | 14,8 | 38,4 | 59,6 | 83,9 |
| Abr-May-Jun | 40,6 | 12,2 | 46,1 | 15,6 | 41,6 | 63,8 | 84,6 |
| Jul-Ago-Set | 40,3 | 13,0 | 45,6 | 17,3 | 41,3 | 63,4 | 85,9 |
| Oct-Nov-Dic | 41,1 | 12,3 | 46,9 | 18,0 | 42,6 | 65,4 | 85,3 |

**2014 P/**

|             |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 41,0 | 9,2  | 46,9 | 14,9 | 40,0 | 63,0 | 84,8 |
| Abr-May-Jun | 42,0 | 11,6 | 47,9 | 16,2 | 42,4 | 66,2 | 85,2 |
| Jul-Ago-Set | 40,7 | 12,6 | 46,3 | 16,5 | 42,2 | 68,7 | 87,1 |
| Oct-Nov-Dic | 40,7 | 12,6 | 46,5 | 17,1 | 44,1 | 65,7 | 86,4 |

**2015 P/**

|             |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 40,7 | 10,2 | 46,9 | 14,1 | 39,9 | 62,3 | 83,8 |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|

**Variación absoluta**

|                                    |      |     |     |      |      |      |      |
|------------------------------------|------|-----|-----|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | -0,3 | 1,0 | 0,0 | -0,8 | -0,1 | -0,7 | -1,0 |
|------------------------------------|------|-----|-----|------|------|------|------|

1/ Incluye quechua, aymara y otra lengua nativa.

2/ Incluye Castellano, otra lengua extranjera y sordomudo.

3/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 16**  
**Perú: Población de 6 años y más que hace uso de Internet por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje del total de población de 6 y más años de edad de cada ámbito geográfico)

| Año / Trimestre          | Total | Ámbito geográfico  |                 |            |
|--------------------------|-------|--------------------|-----------------|------------|
|                          |       | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
| Indicadores anuales      |       |                    |                 |            |
| 2007                     | 31,1  | 45,8               | 35,9            | 7,4        |
| 2008                     | 31,7  | 46,0               | 36,0            | 8,5        |
| 2009                     | 33,9  | 50,3               | 37,3            | 9,2        |
| 2010                     | 34,8  | 50,4               | 38,4            | 9,9        |
| 2011                     | 36,0  | 52,9               | 39,1            | 10,0       |
| 2012                     | 38,2  | 57,0               | 40,4            | 10,4       |
| 2013                     | 39,2  | 58,3               | 41,1            | 10,9       |
| 2014                     | 40,2  | 60,0               | 41,4            | 11,5       |
| Indicadores trimestrales |       |                    |                 |            |
| 2011                     |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar              | 33,0  | 49,7               | 36,0            | 7,3        |
| Abr-May-Jun              | 37,0  | 52,5               | 41,0            | 11,5       |
| Jul-Ago-Set              | 37,6  | 55,5               | 40,4            | 11,1       |
| Oct-Nov-Dic              | 37,5  | 56,6               | 40,0            | 9,1        |
| 2012                     |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar              | 35,0  | 52,7               | 38,1            | 7,8        |
| Abr-May-Jun              | 38,3  | 53,8               | 42,9            | 11,1       |
| Jul-Ago-Set              | 40,3  | 60,6               | 41,7            | 11,9       |
| Oct-Nov-Dic              | 40,1  | 62,7               | 40,3            | 10,6       |
| 2013                     |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar              | 39,8  | 58,4               | 44,3            | 8,3        |
| Abr-May-Jun              | 40,6  | 60,1               | 43,3            | 10,6       |
| Jul-Ago-Set              | 40,3  | 60,1               | 41,5            | 12,2       |
| Oct-Nov-Dic              | 41,1  | 63,3               | 40,9            | 12,0       |
| 2014 P/                  |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar              | 41,0  | 61,0               | 45,0            | 9,4        |
| Abr-May-Jun              | 42,0  | 63,4               | 44,6            | 10,6       |
| Jul-Ago-Set              | 40,7  | 60,8               | 41,5            | 13,4       |
| Oct-Nov-Dic              | 40,7  | 63,2               | 40,5            | 11,5       |
| 2015 P/                  |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar              | 40,7  | 58,2               | 45,9            | 9,1        |
| Variación absoluta       |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar 15 /         |       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar 14           | -0,3  | -2,8               | 0,9             | -0,3       |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 17**  
**Perú: Población de 6 años y más por lugar de acceso a Internet**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 años y más)

| Año / Trimestre                 | Lugar de acceso |               |                                 |                    |                         |            |
|---------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|--------------------|-------------------------|------------|
|                                 | El hogar        | En el trabajo | En un establecimiento educativo | Una cabina pública | En casa de otra persona | Otro lugar |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| 2007                            | 17,5            | 11,4          | 7,1                             | 75,7               | -                       | 3,0        |
| 2008                            | 20,7            | 12,5          | 6,3                             | 71,4               | -                       | 3,4        |
| 2009                            | 26,1            | 14,5          | 6,7                             | 66,4               | -                       | 4,9        |
| 2010                            | 30,2            | 14,2          | 7,3                             | 62,7               | -                       | 6,8        |
| 2011                            | 37,0            | 15,7          | 7,2                             | 54,6               | -                       | 8,5        |
| 2012                            | 42,1            | 15,7          | 7,2                             | 47,6               | -                       | 12,3       |
| 2013                            | 44,2            | 14,3          | 6,5                             | 43,2               | -                       | 18,2       |
| 2014                            | 43,6            | 14,0          | 6,8                             | 39,4               | -                       | 29,0       |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| <b>2011</b>                     |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 35,4            | 15,4          | 4,1                             | 55,6               | -                       | 7,6        |
| Abr-May-Jun                     | 36,9            | 15,2          | 7,6                             | 54,9               | -                       | 8,7        |
| Jul-Ago-Set                     | 37,3            | 16,7          | 8,5                             | 54,0               | -                       | 9,1        |
| Oct-Nov-Dic                     | 38,8            | 16,2          | 8,5                             | 53,3               | -                       | 8,7        |
| <b>2012</b>                     |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 41,3            | 16,7          | 3,4                             | 48,2               | -                       | 12,3       |
| Abr-May-Jun                     | 40,5            | 15,1          | 6,6                             | 49,1               | -                       | 12,2       |
| Jul-Ago-Set                     | 42,4            | 15,9          | 9,2                             | 47,4               | -                       | 11,5       |
| Oct-Nov-Dic                     | 44,1            | 15,7          | 9,2                             | 45,6               | -                       | 13,6       |
| <b>2013</b>                     |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 49,1            | 17,0          | 3,5                             | 38,4               | -                       | 16,6       |
| Abr-May-Jun                     | 46,4            | 14,7          | 6,9                             | 41,6               | -                       | 17,3       |
| Jul-Ago-Set                     | 43,5            | 14,9          | 7,4                             | 42,8               | -                       | 20,2       |
| Oct-Nov-Dic                     | 45,2            | 14,2          | 7,7                             | 43,0               | -                       | 21,1       |
| <b>2014 P/</b>                  |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 51,1            | 16,7          | 3,5                             | 33,0               | -                       | 28,4       |
| Abr-May-Jun                     | 47,5            | 15,5          | 7,2                             | 37,3               | -                       | 28,4       |
| Jul-Ago-Set                     | 43,2            | 12,9          | 8,0                             | 40,8               | -                       | 30,4       |
| Oct-Nov-Dic                     | 43,6            | 13,7          | 8,6                             | 39,5               | -                       | 29,8       |
| <b>2015 P/</b>                  |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 49,5            | 14,5          | 3,5                             | 29,5               | 6,0                     | 35,0       |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |                 |               |                                 |                    |                         |            |
| Ene-Feb-Mar 14                  | -1,6            | -2,2          | 0,0                             | -3,5               | 0,0                     | 6,6        |

**Nota 1:** Los resultados corresponden a respuestas múltiples, por lo que una persona puede haber hecho uso de Internet en más de un lugar.

**Nota 2:** Apartir del 2015 se incorpora la variable En casa de otra persona por el numero de casos obtenidos.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 18

Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad según lugar donde accede con mayor frecuencia a usar internet

Año: 2012- 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de población usuaria de Internet de 6 años y más)

| Lugar de acceso a Internet      | Total | Sexo   |       | Edad        |          |
|---------------------------------|-------|--------|-------|-------------|----------|
|                                 |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años | 25 y más |
| Indicadores anuales             |       |        |       |             |          |
| 2012                            |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 42,1  | 39,5   | 45,3  | 35,4        | 51,1     |
| En el trabajo                   | 15,7  | 16,8   | 14,3  | 3,8         | 31,6     |
| En un establecimiento educativo | 7,2   | 7,1    | 7,3   | 11,0        | 2,1      |
| Cabina pública                  | 47,6  | 51,0   | 43,5  | 57,9        | 33,9     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 12,3  | 12,1   | 12,5  | 11,1        | 13,9     |
| 2013                            |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 44,2  | 41,4   | 47,6  | 37,5        | 53,0     |
| En el trabajo                   | 14,3  | 15,9   | 12,4  | 3,5         | 28,5     |
| En un establecimiento educativo | 6,5   | 5,9    | 7,2   | 10,1        | 1,7      |
| Cabina pública                  | 43,2  | 46,0   | 39,8  | 53,5        | 29,8     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 18,2  | 17,8   | 18,7  | 16,6        | 20,3     |
| 2014 P/                         |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 43,6  | 41,2   | 46,4  | 36,3        | 52,8     |
| En el trabajo                   | 14,0  | 15,2   | 12,6  | 3,2         | 27,5     |
| En un establecimiento educativo | 6,8   | 6,4    | 7,4   | 11,0        | 1,6      |
| Cabina pública                  | 39,4  | 42,2   | 36,0  | 50,3        | 25,8     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 29,0  | 29,0   | 29,0  | 25,9        | 32,9     |
| Indicadores trimestrales        |       |        |       |             |          |
| 2011                            |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 35,4  | 33,2   | 38,3  | 29,8        | 43,3     |
| En el trabajo                   | 15,4  | 16,6   | 14,0  | 3,8         | 31,6     |
| En un establecimiento educativo | 4,1   | 4,3    | 3,8   | 5,5         | 2,1      |
| Cabina pública                  | 55,6  | 58,4   | 52,0  | 65,4        | 42,0     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 7,6   | 7,4    | 7,9   | 8,0         | 7,1      |
| 2012                            |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 41,3  | 38,8   | 44,4  | 34,9        | 49,4     |
| En el trabajo                   | 16,7  | 18,8   | 14,1  | 4,1         | 32,5     |
| En un establecimiento educativo | 3,4   | 3,8    | 3,0   | 4,8         | 1,7      |
| Cabina pública                  | 48,2  | 51,3   | 44,4  | 57,9        | 36,1     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 12,3  | 12,0   | 12,7  | 11,6        | 13,2     |
| 2013                            |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 49,1  | 46,6   | 52,2  | 43,5        | 55,3     |
| En el trabajo                   | 17,0  | 20,0   | 13,3  | 4,0         | 31,3     |
| En un establecimiento educativo | 3,5   | 3,4    | 3,7   | 5,6         | 1,3      |
| Cabina pública                  | 38,4  | 41,0   | 35,2  | 47,7        | 28,3     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 16,6  | 16,9   | 16,2  | 15,5        | 17,8     |
| 2014 /P                         |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 51,1  | 48,0   | 54,8  | 46,0        | 56,6     |
| En el trabajo                   | 16,7  | 17,7   | 15,3  | 3,7         | 30,6     |
| En un establecimiento educativo | 3,5   | 3,1    | 4,0   | 5,4         | 1,5      |
| Cabina pública                  | 33,0  | 36,8   | 28,5  | 42,2        | 23,1     |
| En casa de otra persona         | -     | -      | -     | -           | -        |
| Otro lugar                      | 28,4  | 28,0   | 28,8  | 26,0        | 30,9     |
| 2015 /P                         |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar                     |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 49,5  | 46,7   | 52,8  | 43,4        | 55,8     |
| En el trabajo                   | 14,5  | 16,4   | 12,3  | 3,7         | 25,5     |
| En un establecimiento educativo | 3,5   | 3,1    | 4,0   | 5,2         | 1,7      |
| Cabina pública                  | 29,5  | 32,5   | 26,1  | 39,2        | 19,7     |
| En casa de otra persona         | 6,0   | 5,5    | 6,7   | 7,8         | 4,3      |
| Otro lugar                      | 35,0  | 34,6   | 35,4  | 30,1        | 39,9     |
| Variación absoluta              |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |       |        |       |             |          |
| Ene-Feb-Mar 14                  |       |        |       |             |          |
| En el hogar                     | 2,0   | 1,4    | 2,6   | 2,5         | 1,3      |
| En el trabajo                   | -0,3  | -2,3   | 2,0   | -0,3        | -0,7     |
| En un establecimiento educativo | 0,0   | -0,3   | 0,3   | -0,2        | 0,2      |
| Cabina pública                  | -5,4  | -4,2   | -6,7  | -5,5        | -5,2     |
| Otro lugar                      | 11,8  | 11,1   | 12,6  | 10,5        | 13,1     |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 19**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre | Total          |                     |                                       | Hombre         |                     |                                       | Mujer          |                     |                                       |
|-----------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                 | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |

## Indicadores anuales

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 | 26,6 | 56,9 | 16,5 | 28,2 | 56,8 | 15,1 | 24,5 | 57,1 | 18,5 |
| 2008 | 27,3 | 55,8 | 16,9 | 28,6 | 55,9 | 15,5 | 25,6 | 55,7 | 18,6 |
| 2009 | 30,3 | 54,2 | 15,5 | 31,9 | 53,7 | 14,4 | 28,4 | 54,8 | 16,9 |
| 2010 | 34,4 | 51,5 | 14,1 | 35,7 | 51,3 | 12,9 | 32,7 | 51,6 | 15,7 |
| 2011 | 37,1 | 51,9 | 11,0 | 37,9 | 52,0 | 10,1 | 36,1 | 51,8 | 12,1 |
| 2012 | 39,5 | 51,7 | 8,8  | 39,9 | 51,6 | 8,5  | 39,0 | 51,8 | 9,2  |
| 2013 | 46,4 | 46,4 | 7,2  | 46,8 | 46,3 | 6,9  | 45,9 | 46,5 | 7,6  |
| 2014 | 49,5 | 43,9 | 6,6  | 49,8 | 43,8 | 6,4  | 49,2 | 43,9 | 6,9  |

## Indicadores trimestrales

**2011**

|             |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 35,1 | 53,1 | 11,8 | 35,6 | 53,7 | 10,6 | 34,3 | 52,2 | 13,5 |
| Abr-May-Jun | 37,4 | 51,2 | 11,4 | 38,4 | 50,7 | 10,9 | 36,1 | 51,8 | 12,1 |
| Jul-Ago-Set | 38,2 | 50,9 | 10,9 | 39,0 | 50,9 | 10,1 | 37,2 | 50,9 | 11,8 |
| Oct-Nov-Dic | 38,6 | 51,6 | 9,8  | 39,9 | 51,3 | 8,8  | 36,9 | 51,9 | 11,1 |

**2012**

|             |      |      |      |      |      |     |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|-----|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 38,9 | 51,0 | 10,1 | 40,8 | 50,1 | 9,0 | 36,4 | 52,1 | 11,4 |
| Abr-May-Jun | 37,2 | 54,3 | 8,5  | 38,1 | 53,4 | 8,5 | 36,1 | 55,3 | 8,6  |
| Jul-Ago-Set | 41,5 | 50,4 | 8,0  | 40,7 | 51,2 | 8,1 | 42,6 | 49,5 | 8,0  |
| Oct-Nov-Dic | 40,4 | 51,0 | 8,6  | 41,0 | 50,9 | 8,1 | 39,8 | 51,1 | 9,2  |

**2013**

|             |      |      |     |      |      |     |      |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|
| Ene-Feb-Mar | 49,1 | 43,4 | 7,5 | 49,9 | 43,2 | 6,9 | 48,1 | 43,6 | 8,2 |
| Abr-May-Jun | 47,2 | 45,9 | 6,9 | 46,8 | 46,5 | 6,8 | 47,7 | 45,2 | 7,1 |
| Jul-Ago-Set | 46,1 | 47,3 | 6,6 | 47,0 | 46,8 | 6,2 | 45,1 | 47,8 | 7,1 |
| Oct-Nov-Dic | 48,4 | 44,9 | 6,7 | 49,5 | 44,2 | 6,4 | 47,2 | 45,8 | 7,0 |

**2014 P/**

|             |      |      |     |      |      |     |      |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|
| Ene-Feb-Mar | 52,7 | 40,7 | 6,6 | 52,6 | 41,1 | 6,3 | 52,8 | 40,3 | 6,9 |
| Abr-May-Jun | 53,0 | 41,8 | 5,2 | 54,3 | 41,0 | 4,6 | 51,4 | 42,7 | 5,9 |
| Jul-Ago-Set | 46,9 | 46,3 | 6,8 | 47,4 | 46,0 | 6,6 | 46,3 | 46,6 | 7,1 |
| Oct-Nov-Dic | 50,9 | 42,5 | 6,6 | 51,4 | 42,0 | 6,5 | 50,2 | 43,1 | 6,7 |

**2015P/**

|             |      |      |     |      |      |     |      |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|
| Ene-Feb-Mar | 54,4 | 39,8 | 5,8 | 55,5 | 39,1 | 5,4 | 53,0 | 40,6 | 6,3 |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|

## Variación absoluta

|                                    |     |      |      |     |      |      |     |     |      |
|------------------------------------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-----|------|
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 1,7 | -0,9 | -0,8 | 2,9 | -2,0 | -0,9 | 0,2 | 0,3 | -0,6 |
|------------------------------------|-----|------|------|-----|------|------|-----|-----|------|

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 20**  
**Perú: Población de 6 años y más por grupos de edad y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre | 6 a 24 años    |                     |                                       | 25 y más       |                     |                                       |
|-----------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                 | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |

## Indicadores anuales

|      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 | 21,1 | 62,5 | 16,4 | 35,6 | 47,7 | 16,7 |
| 2008 | 21,5 | 61,7 | 16,7 | 36,5 | 46,3 | 17,1 |
| 2009 | 24,0 | 60,5 | 15,5 | 39,9 | 44,7 | 15,5 |
| 2010 | 29,2 | 56,9 | 13,9 | 42,1 | 43,4 | 14,5 |
| 2011 | 32,2 | 57,2 | 10,6 | 44,2 | 44,3 | 11,5 |
| 2012 | 35,0 | 56,7 | 8,3  | 45,4 | 45,1 | 9,6  |
| 2013 | 42,0 | 51,6 | 6,3  | 52,1 | 39,6 | 8,3  |
| 2014 | 44,9 | 49,1 | 6,0  | 55,3 | 37,4 | 7,4  |

## Indicadores trimestrales

**2011**

|             |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 30,2 | 57,6 | 12,2 | 41,9 | 46,8 | 11,3 |
| Abr-May-Jun | 32,7 | 56,0 | 11,3 | 44,0 | 44,4 | 11,6 |
| Jul-Ago-Set | 32,8 | 57,1 | 10,1 | 46,1 | 41,9 | 12,0 |
| Oct-Nov-Dic | 34,3 | 56,7 | 9,0  | 44,8 | 44,3 | 11,0 |

**2012**

|             |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 32,8 | 57,1 | 10,1 | 45,3 | 44,3 | 10,4 |
| Abr-May-Jun | 33,3 | 58,0 | 8,7  | 42,5 | 49,2 | 8,3  |
| Jul-Ago-Set | 36,3 | 56,1 | 7,6  | 48,6 | 42,7 | 8,6  |
| Oct-Nov-Dic | 36,4 | 56,4 | 7,2  | 45,8 | 43,7 | 10,5 |

**2013**

|             |      |      |     |      |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|
| Ene-Feb-Mar | 45,3 | 47,7 | 7,0 | 53,3 | 38,7 | 8,0 |
| Abr-May-Jun | 42,7 | 51,1 | 6,2 | 52,8 | 39,3 | 7,9 |
| Jul-Ago-Set | 40,8 | 53,1 | 6,1 | 53,2 | 39,5 | 7,3 |
| Oct-Nov-Dic | 43,0 | 51,3 | 5,7 | 55,4 | 36,6 | 8,0 |

**2014 P/**

|             |      |      |     |      |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|
| Ene-Feb-Mar | 48,7 | 45,4 | 5,8 | 57,0 | 35,7 | 7,3 |
| Abr-May-Jun | 48,8 | 46,4 | 4,8 | 58,0 | 36,3 | 5,7 |
| Jul-Ago-Set | 41,9 | 51,6 | 6,5 | 53,2 | 39,6 | 7,3 |
| Oct-Nov-Dic | 44,3 | 49,7 | 6,0 | 59,0 | 33,5 | 7,4 |

**2015 P/**

|             |      |      |     |      |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|
| Ene-Feb-Mar | 50,1 | 45,1 | 4,8 | 58,7 | 34,4 | 6,8 |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|

## Variación absoluta

|                                   |     |      |      |     |      |      |
|-----------------------------------|-----|------|------|-----|------|------|
| Ene-Feb-Mar 15/<br>Ene-Feb-Mar 14 | 1,4 | -0,3 | -1,0 | 1,7 | -1,3 | -0,5 |
|-----------------------------------|-----|------|------|-----|------|------|

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 21**  
**Perú: Población de 6 años y más por ámbito geográfico y frecuencia de uso a Internet**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje respecto al lugar de uso de mayor frecuencia)

| Año / Trimestre | Lima Metropolitana |                     |                                       | Resto urbano 1/ |                     |                                       | Rural          |                     |                                       |
|-----------------|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------|---------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------------------------|
|                 | Una vez al día     | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día  | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más | Una vez al día | Una vez a la semana | Una vez al mes o cada dos meses o más |

## Indicadores anuales

|      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 2007 | 32,4 | 56,3 | 11,3 | 23,6 | 57,1 | 19,2 | 8,1  | 59,1 | 32,9 |
| 2008 | 35,0 | 55,0 | 10,0 | 23,2 | 55,9 | 20,9 | 7,3  | 60,3 | 32,5 |
| 2009 | 36,5 | 54,7 | 8,8  | 27,6 | 53,3 | 19,1 | 8,6  | 56,4 | 35,0 |
| 2010 | 40,6 | 50,6 | 8,8  | 32,0 | 51,2 | 16,8 | 11,6 | 58,1 | 30,3 |
| 2011 | 43,2 | 49,8 | 6,9  | 34,6 | 52,3 | 13,1 | 14,1 | 62,7 | 23,2 |
| 2012 | 45,0 | 50,3 | 4,8  | 37,6 | 51,3 | 11,2 | 14,5 | 64,4 | 21,1 |
| 2013 | 56,0 | 40,1 | 3,9  | 40,6 | 50,4 | 9,0  | 19,0 | 63,1 | 17,9 |
| 2014 | 59,8 | 36,9 | 3,3  | 43,3 | 48,3 | 8,4  | 20,3 | 62,2 | 17,5 |

## Indicadores trimestrales

**2011**

|             |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 38,9 | 54,0 | 7,2 | 33,6 | 51,3 | 15,1 | 14,9 | 60,9 | 24,2 |
| Abr-May-Jun | 43,9 | 48,8 | 7,2 | 35,2 | 51,1 | 13,7 | 14,2 | 64,7 | 21,1 |
| Jul-Ago-Set | 45,0 | 49,2 | 5,8 | 35,7 | 51,0 | 13,3 | 12,4 | 61,2 | 26,4 |
| Oct-Nov-Dic | 44,2 | 48,1 | 7,8 | 36,0 | 53,5 | 10,5 | 15,4 | 64,3 | 20,4 |

**2012**

|             |      |      |     |      |      |      |      |      |      |
|-------------|------|------|-----|------|------|------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 42,4 | 51,2 | 6,4 | 38,2 | 49,5 | 12,4 | 15,7 | 62,0 | 22,3 |
| Abr-May-Jun | 40,1 | 55,7 | 4,2 | 38,0 | 51,0 | 11,0 | 14,5 | 67,0 | 18,4 |
| Jul-Ago-Set | 50,6 | 46,0 | 3,4 | 36,7 | 52,7 | 10,6 | 13,4 | 64,5 | 22,1 |
| Oct-Nov-Dic | 45,5 | 49,0 | 5,4 | 38,6 | 51,2 | 10,2 | 14,1 | 64,0 | 21,9 |

**2013**

|             |      |      |     |      |      |     |      |      |      |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 55,3 | 40,1 | 4,6 | 46,7 | 44,5 | 8,8 | 16,2 | 62,3 | 21,5 |
| Abr-May-Jun | 56,5 | 39,5 | 4,0 | 41,5 | 49,9 | 8,6 | 21,3 | 63,0 | 15,7 |
| Jul-Ago-Set | 57,1 | 40,2 | 2,7 | 39,4 | 51,5 | 9,1 | 17,7 | 66,4 | 15,9 |
| Oct-Nov-Dic | 60,5 | 35,9 | 3,6 | 39,7 | 52,1 | 8,3 | 19,0 | 62,5 | 18,5 |

**2014 P/**

|             |      |      |     |      |      |     |      |      |      |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 60,3 | 36,2 | 3,5 | 49,3 | 42,8 | 7,8 | 19,6 | 59,7 | 20,7 |
| Abr-May-Jun | 64,7 | 33,0 | 2,4 | 45,5 | 47,9 | 6,6 | 21,9 | 62,3 | 15,8 |
| Jul-Ago-Set | 56,7 | 40,1 | 3,2 | 41,7 | 49,5 | 8,8 | 18,1 | 64,7 | 17,2 |
| Oct-Nov-Dic | 63,9 | 32,7 | 3,4 | 40,8 | 50,4 | 8,7 | 21,2 | 63,0 | 15,9 |

**2015 P/**

|             |      |      |     |      |      |     |      |      |      |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 64,6 | 32,4 | 3,0 | 49,1 | 43,8 | 7,2 | 18,4 | 64,8 | 16,8 |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|

## Variación absoluta

|                                   |     |      |      |      |     |      |      |     |      |
|-----------------------------------|-----|------|------|------|-----|------|------|-----|------|
| Ene-Feb-Mar 15/<br>Ene-Feb-Mar 14 | 4,3 | -3,8 | -0,5 | -0,2 | 1,0 | -0,6 | -1,2 | 5,1 | -3,9 |
|-----------------------------------|-----|------|------|------|-----|------|------|-----|------|

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 22**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet por tipo de actividad que realiza**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
 (Porcentaje sobre el total de usuarios de internet)

| Año / Trimestre | Comunicarse<br>(e-mail, chat,<br>llamadas<br>por Skype,<br>WhatsApp,<br>Facebook,<br>Twitter, etc) | Obtener<br>información | Actividades de<br>Entretenimiento<br>(juego de video,<br>obtener películas,<br>música, videos,<br>escuchar radio,<br>leer periódico,<br>etc). | Operaciones<br>en banca<br>electrónica<br>y otros<br>servicios<br>financieros | Educación<br>formal y<br>actividades<br>de<br>capacitación | Transacciones<br>(Interactuar)<br>con<br>organizaciones<br>estatales,<br>autoridades<br>públicas. | Comprar<br>productos<br>y/o<br>servicios | Vender<br>productos<br>y/o servicios<br>(Mercado<br>Libre, OLX,<br>Facebook,<br>etc.) | Otros |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------|

**Indicadores anuales**

|      |      |      |      |     |      |     |     |   |   |
|------|------|------|------|-----|------|-----|-----|---|---|
| 2007 | 74,4 | 79,1 | 35,8 | 3,8 | 7,4  | 2,4 | 1,8 | - | - |
| 2008 | 74,8 | 84,6 | 45,4 | 4,5 | 9,0  | 3,5 | 2,2 | - | - |
| 2009 | 75,7 | 88,5 | 60,2 | 6,7 | 13,7 | 5,8 | 3,4 | - | - |
| 2010 | 75,4 | 91,3 | 63,9 | 5,7 | 10,5 | 6,5 | 3,2 | - | - |
| 2011 | 75,9 | 91,6 | 66,2 | 5,6 | 8,8  | 6,6 | 3,6 | - | - |
| 2012 | 78,4 | 92,7 | 67,1 | 5,9 | 8,3  | 6,4 | 4,0 | - | - |
| 2013 | 80,1 | 93,1 | 66,8 | 5,2 | 7,5  | 4,8 | 3,8 | - | - |
| 2014 | 83,2 | 93,1 | 66,8 | 5,5 | 6,9  | 5,4 | 4,2 | - | - |

**Indicadores trimestrales**

**2011**

|             |      |      |      |     |     |     |     |   |   |
|-------------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|---|---|
| Ene-Feb-Mar | 77,3 | 85,3 | 68,4 | 5,1 | 8,7 | 7,4 | 3,0 | - | - |
| Abr-May-Jun | 75,7 | 93,0 | 66,8 | 5,8 | 8,7 | 6,3 | 3,9 | - | - |
| Jul-Ago-Set | 75,1 | 93,3 | 64,9 | 6,2 | 9,2 | 6,2 | 4,2 | - | - |
| Oct-Nov-Dic | 76,4 | 94,1 | 65,7 | 5,4 | 8,1 | 7,1 | 3,5 | - | - |

**2012**

|             |      |      |      |     |      |     |     |   |   |
|-------------|------|------|------|-----|------|-----|-----|---|---|
| Ene-Feb-Mar | 79,4 | 88,7 | 67,8 | 6,6 | 7,3  | 8,1 | 4,6 | - | - |
| Abr-May-Jun | 77,8 | 94,6 | 67,0 | 5,9 | 6,5  | 5,3 | 3,9 | - | - |
| Jul-Ago-Set | 78,6 | 94,5 | 66,6 | 5,8 | 8,9  | 6,0 | 3,7 | - | - |
| Oct-Nov-Dic | 78,4 | 92,9 | 67,5 | 5,8 | 10,0 | 6,4 | 4,4 | - | - |

**2013**

|             |      |      |      |     |     |     |     |   |   |
|-------------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|---|---|
| Ene-Feb-Mar | 82,1 | 89,3 | 68,1 | 6,9 | 8,6 | 5,8 | 5,4 | - | - |
| Abr-May-Jun | 80,6 | 94,3 | 66,3 | 5,8 | 8,0 | 4,9 | 4,0 | - | - |
| Jul-Ago-Set | 81,0 | 94,9 | 67,2 | 5,6 | 6,9 | 4,4 | 3,5 | - | - |
| Oct-Nov-Dic | 79,4 | 94,3 | 66,4 | 4,4 | 7,8 | 5,2 | 3,9 | - | - |

**2014 P/**

|             |      |      |      |     |     |     |     |   |   |
|-------------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|---|---|
| Ene-Feb-Mar | 84,5 | 89,5 | 68,9 | 6,8 | 7,4 | 5,9 | 5,1 | - | - |
| Abr-May-Jun | 82,9 | 93,9 | 65,6 | 5,8 | 9,1 | 6,1 | 5,1 | - | - |
| Jul-Ago-Set | 82,5 | 94,5 | 66,9 | 5,4 | 7,1 | 5,5 | 3,8 | - | - |
| Oct-Nov-Dic | 83,0 | 94,5 | 66,0 | 6,2 | 7,0 | 5,6 | 4,5 | - | - |

**2015 P/**

|             |      |      |      |     |     |     |     |     |     |
|-------------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ene-Feb-Mar | 86,5 | 83,4 | 73,5 | 9,1 | 8,0 | 7,8 | 5,7 | 3,9 | 1,9 |
|-------------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

**Variación Absoluta**

|                                    |     |      |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Ene-Feb-Mar 14 /<br>Ene-Feb-Mar 13 | 2,0 | -6,1 | 4,6 | 2,3 | 0,6 | 1,9 | 0,6 | 3,9 | 1,9 |
|------------------------------------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 23**  
**Perú: Población de 6 años y más por sexo y grupos de edad que usa Internet para obtener información**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre          | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|--------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                          |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales      |       |        |       |                |          |
| 2007                     | 79,1  | 77,6   | 81,0  | 76,5           | 83,2     |
| 2008                     | 84,6  | 83,0   | 86,8  | 82,1           | 88,7     |
| 2009                     | 88,5  | 86,9   | 90,5  | 86,2           | 91,9     |
| 2010                     | 91,3  | 90,2   | 92,6  | 89,4           | 94,1     |
| 2011                     | 91,6  | 90,8   | 92,6  | 89,4           | 94,7     |
| 2012                     | 92,7  | 91,6   | 94,0  | 91,0           | 95,0     |
| 2013                     | 93,1  | 92,8   | 93,4  | 91,9           | 94,6     |
| 2014                     | 93,0  | 92,5   | 93,6  | 91,8           | 94,6     |
| Indicadores trimestrales |       |        |       |                |          |
| 2011                     |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 85,3  | 84,4   | 86,5  | 79,8           | 93,0     |
| Abr-May-Jun              | 93,0  | 92,4   | 93,8  | 92,0           | 94,5     |
| Jul-Ago-Set              | 93,3  | 93,1   | 93,6  | 91,6           | 95,8     |
| Oct-Nov-Dic              | 94,1  | 92,8   | 95,5  | 92,9           | 95,6     |
| 2012                     |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 88,7  | 87,9   | 89,6  | 84,3           | 94,1     |
| Abr-May-Jun              | 94,6  | 93,4   | 96,2  | 93,4           | 96,2     |
| Jul-Ago-Set              | 94,5  | 93,6   | 95,6  | 93,2           | 96,3     |
| Oct-Nov-Dic              | 92,9  | 91,8   | 94,1  | 92,2           | 93,8     |
| 2013                     |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 89,3  | 89,0   | 89,6  | 85,5           | 93,4     |
| Abr-May-Jun              | 94,3  | 94,4   | 94,1  | 93,6           | 95,1     |
| Jul-Ago-Set              | 94,9  | 94,0   | 96,1  | 94,0           | 96,2     |
| Oct-Nov-Dic              | 94,3  | 94,7   | 93,8  | 93,9           | 94,8     |
| 2014 P/                  |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 89,5  | 89,4   | 89,7  | 85,6           | 93,8     |
| Abr-May-Jun              | 93,9  | 93,8   | 94,1  | 93,5           | 94,4     |
| Jul-Ago-Set              | 94,5  | 93,7   | 95,3  | 94,1           | 95,0     |
| Oct-Nov-Dic              | 94,5  | 94,1   | 94,9  | 93,3           | 95,9     |
| 2015 P/                  |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar              | 83,4  | 83,0   | 83,8  | 78,6           | 88,3     |
| Variación absoluta       |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /         |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar 14           | -6,1  | -6,4   | -5,9  | -7,0           | -5,5     |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 24**  
**Perú: Población que usa Internet para obtener Información por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de la población de 6 y más años)

| Año / Trimestre                 | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |             |            |                           |                        |
| 2007                            | 61,1        | 75,3       | 85,4                      | 91,9                   |
| 2008                            | 67,7        | 81,4       | 90,8                      | 95,7                   |
| 2009                            | 74,2        | 86,2       | 93,2                      | 97,3                   |
| 2010                            | 78,2        | 90,2       | 94,9                      | 98,1                   |
| 2011                            | 78,1        | 90,6       | 95,8                      | 98,2                   |
| 2012                            | 81,5        | 91,7       | 96,1                      | 98,1                   |
| 2013                            | 83,5        | 91,9       | 96,0                      | 98,3                   |
| 2014                            | 84,4        | 91,2       | 95,8                      | 98,7                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |             |            |                           |                        |
| <b>2011</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 53,0        | 83,8       | 94,3                      | 97,6                   |
| Abr-May-Jun                     | 83,1        | 91,9       | 96,9                      | 97,9                   |
| Jul-Ago-Set                     | 83,1        | 93,1       | 94,9                      | 98,8                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 86,1        | 93,1       | 96,9                      | 98,7                   |
| <b>2012</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 65,1        | 86,7       | 96,0                      | 97,1                   |
| Abr-May-Jun                     | 86,7        | 93,9       | 96,8                      | 98,6                   |
| Jul-Ago-Set                     | 85,7        | 94,1       | 96,7                      | 98,6                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 84,7        | 91,4       | 95,5                      | 98,3                   |
| <b>2013</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 64,4        | 88,0       | 95,4                      | 97,2                   |
| Abr-May-Jun                     | 86,3        | 92,6       | 96,6                      | 98,8                   |
| Jul-Ago-Set                     | 88,6        | 94,1       | 96,9                      | 98,7                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 89,0        | 92,8       | 95,7                      | 98,9                   |
| <b>2014 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 65,8        | 87,8       | 94,1                      | 98,1                   |
| Abr-May-Jun                     | 86,9        | 91,6       | 96,3                      | 98,8                   |
| Jul-Ago-Set                     | 88,5        | 92,9       | 97,1                      | 98,6                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 89,3        | 92,7       | 96,8                      | 99,1                   |
| <b>2015 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 61,1        | 79,2       | 87,8                      | 93,7                   |
| <b>Variación absoluta</b>       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 14                  | -4,7        | -8,6       | -6,3                      | -4,4                   |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

Cuadro N° 25

Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para obtener Información por ámbito geográfico

Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015

(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                    | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>         |                    |                 |            |
| 2007                               | 77,8               | 80,5            | 77,0       |
| 2008                               | 84,8               | 84,8            | 82,2       |
| 2009                               | 88,7               | 88,3            | 88,4       |
| 2010                               | 91,3               | 91,2            | 91,6       |
| 2011                               | 91,3               | 92,0            | 91,5       |
| 2012                               | 92,3               | 93,0            | 93,1       |
| 2013                               | 93,9               | 92,2            | 93,4       |
| 2014                               | 93,9               | 92,2            | 92,7       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                    |                 |            |
| <b>2011</b>                        |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 83,9               | 87,1            | 83,4       |
| Abr-May-Jun                        | 93,5               | 92,9            | 91,2       |
| Jul-Ago-Set                        | 93,3               | 93,4            | 93,4       |
| Oct-Nov-Dic                        | 93,9               | 94,2            | 94,0       |
| <b>2012</b>                        |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 88,4               | 89,1            | 87,5       |
| Abr-May-Jun                        | 94,7               | 94,8            | 93,5       |
| Jul-Ago-Set                        | 94,7               | 94,3            | 94,9       |
| Oct-Nov-Dic                        | 91,8               | 93,9            | 94,5       |
| <b>2013</b>                        |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 89,9               | 88,7            | 88,7       |
| Abr-May-Jun                        | 95,1               | 93,6            | 93,2       |
| Jul-Ago-Set                        | 96,3               | 93,6            | 94,5       |
| Oct-Nov-Dic                        | 94,6               | 93,7            | 95,7       |
| <b>2014 P/</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 90,5               | 88,6            | 89,0       |
| Abr-May-Jun                        | 94,4               | 93,5            | 93,2       |
| Jul-Ago-Set                        | 95,5               | 93,7            | 92,6       |
| Oct-Nov-Dic                        | 95,8               | 92,8            | 95,7       |
| <b>2015 P/</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 82,5               | 84,2            | 83,5       |
| <b>Variación absoluta</b>          |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | -8,0               | -4,4            | -5,5       |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 26**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para Comunicarse**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                    | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                    |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales                |       |        |       |                |          |
| 2007                               | 74,4  | 73,5   | 75,6  | 73,5           | 75,9     |
| 2008                               | 74,8  | 73,7   | 76,2  | 73,6           | 76,8     |
| 2009                               | 75,7  | 74,6   | 77,2  | 73,2           | 79,5     |
| 2010                               | 75,4  | 75,0   | 75,8  | 72,7           | 79,3     |
| 2011                               | 75,9  | 75,3   | 76,8  | 73,1           | 80,0     |
| 2012                               | 78,4  | 78,4   | 78,5  | 75,3           | 82,6     |
| 2013                               | 80,1  | 80,2   | 79,9  | 77,2           | 83,8     |
| 2014                               | 83,2  | 83,0   | 83,4  | 80,2           | 86,9     |
| Indicadores trimestrales           |       |        |       |                |          |
| 2011                               |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 77,3  | 75,9   | 79,2  | 75,2           | 80,3     |
| Abr-May-Jun                        | 75,7  | 74,4   | 77,3  | 72,6           | 80,1     |
| Jul-Ago-Set                        | 75,1  | 76,0   | 74,0  | 72,6           | 78,8     |
| Oct-Nov-Dic                        | 76,4  | 75,6   | 77,4  | 73,1           | 81,1     |
| 2012                               |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 79,4  | 78,8   | 80,1  | 77,4           | 81,9     |
| Abr-May-Jun                        | 77,8  | 78,8   | 76,7  | 74,4           | 82,5     |
| Jul-Ago-Set                        | 78,6  | 78,4   | 79,0  | 74,2           | 84,6     |
| Oct-Nov-Dic                        | 78,4  | 78,4   | 78,4  | 75,9           | 81,8     |
| 2013                               |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 82,1  | 81,4   | 82,9  | 78,8           | 85,7     |
| Abr-May-Jun                        | 80,6  | 80,4   | 80,7  | 78,6           | 83,0     |
| Jul-Ago-Set                        | 81,0  | 81,3   | 80,7  | 77,8           | 85,3     |
| Oct-Nov-Dic                        | 79,4  | 80,4   | 78,2  | 75,5           | 84,4     |
| 2014 P/                            |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 84,5  | 83,9   | 85,3  | 83,6           | 85,5     |
| Abr-May-Jun                        | 82,9  | 83,5   | 82,2  | 79,6           | 86,9     |
| Jul-Ago-Set                        | 82,5  | 82,6   | 82,4  | 78,5           | 87,7     |
| Oct-Nov-Dic                        | 83,0  | 83,2   | 82,8  | 79,3           | 87,7     |
| 2015 P/                            |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 86,5  | 86,3   | 86,7  | 83,8           | 89,2     |
| Variación absoluta                 |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 2,0   | 2,4    | 1,4   | 0,2            | 3,7      |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 27**  
**Perú: Población que usa Internet para Comunicarse por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre                 | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|---------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |             |            |                           |                        |
| 2007                            | 42,0        | 82,5       | 78,8                      | 78,1                   |
| 2008                            | 40,4        | 82,0       | 79,4                      | 80,8                   |
| 2009                            | 39,5        | 81,6       | 81,1                      | 84,6                   |
| 2010                            | 38,8        | 80,2       | 80,5                      | 85,6                   |
| 2011                            | 42,0        | 80,3       | 80,7                      | 86,3                   |
| 2012                            | 44,5        | 82,0       | 83,4                      | 88,9                   |
| 2013                            | 48,3        | 83,3       | 85,2                      | 90,1                   |
| 2014                            | 51,6        | 87,0       | 87,9                      | 91,8                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |             |            |                           |                        |
| <b>2011</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 40,1        | 81,8       | 81,0                      | 86,3                   |
| Abr-May-Jun                     | 36,6        | 81,1       | 81,6                      | 85,4                   |
| Jul-Ago-Set                     | 44,4        | 79,0       | 77,4                      | 87,2                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 45,4        | 79,6       | 83,3                      | 86,6                   |
| <b>2012</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 40,2        | 84,7       | 81,4                      | 88,7                   |
| Abr-May-Jun                     | 41,4        | 81,4       | 83,4                      | 89,3                   |
| Jul-Ago-Set                     | 45,7        | 80,8       | 84,6                      | 90,3                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 49,2        | 81,5       | 84,3                      | 87,7                   |
| <b>2013</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 44,9        | 86,1       | 85,8                      | 90,1                   |
| Abr-May-Jun                     | 49,8        | 82,6       | 82,7                      | 91,0                   |
| Jul-Ago-Set                     | 52,0        | 84,0       | 86,7                      | 90,4                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 46,2        | 82,9       | 86,8                      | 90,4                   |
| <b>2014 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 53,1        | 88,4       | 86,3                      | 91,4                   |
| Abr-May-Jun                     | 48,5        | 86,2       | 88,5                      | 91,3                   |
| Jul-Ago-Set                     | 50,3        | 85,9       | 88,6                      | 92,5                   |
| Oct-Nov-Dic                     | 52,9        | 87,2       | 89,0                      | 91,9                   |
| <b>2015 P/</b>                  |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                     | 51,2        | 89,6       | 89,9                      | 93,5                   |
| <b>Variación absoluta</b>       |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 14                  | -1,9        | 1,2        | 3,6                       | 2,1                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 28**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para Comunicarse por ámbito geográfico**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                    | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|------------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>         |                    |                 |            |
| 2007                               | 73,2               | 75,4            | 75,2       |
| 2008                               | 75,1               | 74,7            | 73,5       |
| 2009                               | 76,7               | 75,2            | 73,2       |
| 2010                               | 76,4               | 75,5            | 67,8       |
| 2011                               | 79,5               | 75,0            | 65,6       |
| 2012                               | 82,4               | 76,5            | 64,8       |
| 2013                               | 84,6               | 77,3            | 67,9       |
| 2014                               | 86,9               | 80,8            | 74,0       |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                    |                 |            |
| <b>2011</b>                        |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 77,7               | 77,3            | 74,9       |
| Abr-May-Jun                        | 80,8               | 73,2            | 62,5       |
| Jul-Ago-Set                        | 78,5               | 73,8            | 63,2       |
| Oct-Nov-Dic                        | 77,9               | 76,8            | 62,1       |
| <b>2012</b>                        |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 80,2               | 79,1            | 75,4       |
| Abr-May-Jun                        | 81,5               | 76,3            | 65,8       |
| Jul-Ago-Set                        | 84,0               | 76,2            | 59,6       |
| Oct-Nov-Dic                        | 83,5               | 75,1            | 61,8       |
| <b>2013</b>                        |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 86,7               | 79,1            | 69,7       |
| Abr-May-Jun                        | 85,0               | 77,8            | 68,5       |
| Jul-Ago-Set                        | 86,2               | 78,0            | 66,3       |
| Oct-Nov-Dic                        | 83,4               | 76,8            | 67,0       |
| <b>2014 P/</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 86,9               | 83,0            | 78,3       |
| Abr-May-Jun                        | 86,8               | 80,4            | 73,0       |
| Jul-Ago-Set                        | 85,9               | 80,7            | 73,1       |
| Oct-Nov-Dic                        | 88,5               | 78,5            | 72,6       |
| <b>2015 P/</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                        | 89,8               | 84,5            | 77,5       |
| <b>Variación absoluta</b>          |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 2,9                | 1,5             | -0,8       |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 29**  
**Perú: Población de 6 años y más de edad por sexo y grupos de edad que usa Internet para actividades de entretenimiento**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                    | Total | Sexo   |       | Grupos de edad |          |
|------------------------------------|-------|--------|-------|----------------|----------|
|                                    |       | Hombre | Mujer | 6 a 24 años    | 25 y más |
| Indicadores anuales                |       |        |       |                |          |
| 2007                               | 35,8  | 41,9   | 27,8  | 46,7           | 18,0     |
| 2008                               | 45,4  | 51,2   | 37,7  | 56,6           | 27,2     |
| 2009                               | 60,2  | 66,3   | 52,3  | 72,1           | 42,4     |
| 2010                               | 63,9  | 69,5   | 56,7  | 75,1           | 47,3     |
| 2011                               | 66,2  | 71,3   | 59,8  | 77,5           | 49,9     |
| 2012                               | 67,1  | 71,4   | 61,7  | 77,3           | 53,4     |
| 2013                               | 66,8  | 70,8   | 62,1  | 75,7           | 55,2     |
| 2014                               | 66,8  | 70,6   | 62,4  | 74,6           | 57,2     |
| Indicadores trimestrales           |       |        |       |                |          |
| 2011                               |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 68,4  | 73,4   | 61,8  | 81,6           | 50,0     |
| Abr-May-Jun                        | 66,8  | 72,2   | 60,0  | 77,7           | 51,2     |
| Jul-Ago-Set                        | 64,9  | 69,4   | 59,3  | 76,4           | 48,2     |
| Oct-Nov-Dic                        | 65,7  | 70,8   | 59,5  | 75,3           | 52,2     |
| 2012                               |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 67,8  | 71,6   | 63,1  | 79,9           | 52,6     |
| Abr-May-Jun                        | 67,0  | 70,7   | 62,2  | 75,8           | 55,0     |
| Jul-Ago-Set                        | 66,6  | 71,6   | 60,5  | 75,4           | 54,8     |
| Oct-Nov-Dic                        | 67,5  | 72,3   | 61,8  | 78,4           | 52,9     |
| 2013                               |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 68,1  | 71,2   | 64,3  | 80,6           | 54,5     |
| Abr-May-Jun                        | 66,3  | 70,3   | 61,6  | 75,3           | 55,0     |
| Jul-Ago-Set                        | 67,2  | 71,3   | 62,0  | 74,7           | 57,1     |
| Oct-Nov-Dic                        | 66,4  | 70,9   | 61,1  | 74,5           | 56,0     |
| 2014 P/                            |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 68,9  | 71,7   | 65,5  | 80,8           | 56,1     |
| Abr-May-Jun                        | 65,6  | 70,5   | 59,9  | 73,3           | 56,5     |
| Jul-Ago-Set                        | 66,9  | 70,5   | 62,6  | 72,6           | 59,6     |
| Oct-Nov-Dic                        | 66,0  | 69,2   | 62,4  | 73,2           | 57,0     |
| 2015 P/                            |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 73,5  | 75,1   | 71,6  | 82,0           | 64,8     |
| Variación absoluta                 |       |        |       |                |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 4,6   | 3,4    | 6,1   | 1,2            | 8,7      |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 30**  
**Perú: Población que usa Internet para actividades de entretenimiento por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet de 6 y más años)

| Año / Trimestre                    | Primaria 1/ | Secundaria | Superior no universitaria | Superior universitaria |
|------------------------------------|-------------|------------|---------------------------|------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>         |             |            |                           |                        |
| 2007                               | 61,1        | 39,8       | 22,6                      | 22,4                   |
| 2008                               | 67,2        | 49,6       | 34,9                      | 32,5                   |
| 2009                               | 74,5        | 67,5       | 50,7                      | 46,9                   |
| 2010                               | 77,3        | 69,4       | 54,1                      | 54,2                   |
| 2011                               | 77,6        | 72,5       | 56,2                      | 56,5                   |
| 2012                               | 77,7        | 71,2       | 58,1                      | 60,9                   |
| 2013                               | 75,2        | 70,4       | 57,9                      | 62,4                   |
| 2014                               | 72,4        | 69,4       | 59,6                      | 64,4                   |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |             |            |                           |                        |
| <b>2011</b>                        |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 88,7        | 74,5       | 58,2                      | 55,9                   |
| Abr-May-Jun                        | 77,0        | 73,8       | 55,9                      | 57,2                   |
| Jul-Ago-Set                        | 76,4        | 71,3       | 54,5                      | 56,1                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 72,4        | 71,5       | 58,3                      | 57,3                   |
| <b>2012</b>                        |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 82,4        | 74,2       | 60,3                      | 57,8                   |
| Abr-May-Jun                        | 74,0        | 70,6       | 59,7                      | 62,1                   |
| Jul-Ago-Set                        | 75,1        | 69,5       | 55,3                      | 64,4                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 79,9        | 71,6       | 57,8                      | 60,4                   |
| <b>2013</b>                        |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 83,9        | 73,8       | 57,9                      | 60,8                   |
| Abr-May-Jun                        | 74,3        | 69,9       | 56,8                      | 62,9                   |
| Jul-Ago-Set                        | 74,7        | 70,7       | 59,5                      | 62,2                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 71,5        | 68,4       | 60,2                      | 64,2                   |
| <b>2014 P/</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 84,7        | 74,1       | 59,3                      | 62,1                   |
| Abr-May-Jun                        | 69,9        | 68,6       | 56,8                      | 64,7                   |
| Jul-Ago-Set                        | 68,6        | 67,3       | 63,8                      | 67,4                   |
| Oct-Nov-Dic                        | 69,3        | 67,8       | 59,1                      | 65,2                   |
| <b>2015 P/</b>                     |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar                        | 88,1        | 74,2       | 68,0                      | 70,2                   |
| <b>Variación absoluta</b>          |             |            |                           |                        |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 3,4         | 0,1        | 8,7                       | 8,1                    |

1/ Incluye sin nivel e inicial.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 31**  
**Perú: Población de 6 años y más que usa Internet para actividades de entretenimiento por ámbito geográfico**  
**año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet)

| Año / Trimestre                 | Lima Metropolitana | Resto urbano 1/ | Área rural |
|---------------------------------|--------------------|-----------------|------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |                 |            |
| 2007                            | 33,8               | 38,6            | 29,2       |
| 2008                            | 40,1               | 50,2            | 46,0       |
| 2009                            | 62,7               | 57,7            | 60,7       |
| 2010                            | 64,6               | 63,2            | 64,1       |
| 2011                            | 67,2               | 65,7            | 63,0       |
| 2012                            | 69,7               | 65,1            | 62,3       |
| 2013                            | 69,8               | 64,9            | 59,3       |
| 2014                            | 70,6               | 64,2            | 57,9       |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |                 |            |
| <b>2011</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 68,7               | 68,2            | 67,0       |
| Abr-May-Jun                     | 69,5               | 64,7            | 64,5       |
| Jul-Ago-Set                     | 64,9               | 65,7            | 60,3       |
| Oct-Nov-Dic                     | 67,5               | 64,9            | 58,6       |
| <b>2012</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 70,0               | 65,7            | 67,7       |
| Abr-May-Jun                     | 71,4               | 63,9            | 60,6       |
| Jul-Ago-Set                     | 69,8               | 64,5            | 59,7       |
| Oct-Nov-Dic                     | 68,6               | 67,4            | 59,9       |
| <b>2013</b>                     |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 73,5               | 63,9            | 60,1       |
| Abr-May-Jun                     | 68,5               | 65,1            | 59,0       |
| Jul-Ago-Set                     | 69,4               | 66,2            | 58,3       |
| Oct-Nov-Dic                     | 68,6               | 65,0            | 59,8       |
| <b>2014 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 72,9               | 66,0            | 60,4       |
| Abr-May-Jun                     | 69,2               | 63,6            | 53,5       |
| Jul-Ago-Set                     | 71,7               | 63,5            | 57,8       |
| Oct-Nov-Dic                     | 69,0               | 63,8            | 58,8       |
| <b>2015 P/</b>                  |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar                     | 75,1               | 73,2            | 63,0       |
| <b>Variación absoluta</b>       |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |                    |                 |            |
| Ene-Feb-Mar 14                  | 2,2                | 7,2             | 2,6        |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 32**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de**  
**cabinas públicas de Internet**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2010 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre                  | Miembros del hogar |              |
|---------------------------------|--------------------|--------------|
|                                 | Ninguno            | Al menos uno |
| <b>Indicadores anuales</b>      |                    |              |
| 2007                            | 52,9               | 47,1         |
| 2008                            | 53,6               | 46,4         |
| 2009                            | 54,2               | 45,8         |
| 2010                            | 55,2               | 44,8         |
| 2011                            | 58,7               | 41,3         |
| 2012                            | 62,4               | 37,6         |
| 2013                            | 64,7               | 35,3         |
| 2014                            | 66,9               | 33,1         |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                    |              |
| <b>2010</b>                     |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                     | 57,3               | 42,7         |
| Abr-May-Jun                     | 54,3               | 45,7         |
| Jul-Ago-Set                     | 54,6               | 45,4         |
| Oct-Nov-Dic                     | 54,2               | 45,8         |
| <b>2011</b>                     |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                     | 60,5               | 39,5         |
| Abr-May-Jun                     | 56,9               | 43,1         |
| Jul-Ago-Set                     | 58,1               | 41,9         |
| Oct-Nov-Dic                     | 59,1               | 40,9         |
| <b>2012</b>                     |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                     | 65,4               | 34,6         |
| Abr-May-Jun                     | 62,4               | 37,6         |
| Jul-Ago-Set                     | 61,0               | 39,0         |
| Oct-Nov-Dic                     | 62,1               | 37,9         |
| <b>2013</b>                     |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                     | 68,2               | 31,8         |
| Abr-May-Jun                     | 65,3               | 34,7         |
| Jul-Ago-Set                     | 64,1               | 35,9         |
| Oct-Nov-Dic                     | 63,7               | 36,3         |
| <b>2014 P/</b>                  |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                     | 71,9               | 28,1         |
| Abr-May-Jun                     | 69,2               | 30,8         |
| Jul-Ago-Set                     | 67,1               | 32,9         |
| Oct-Nov-Dic                     | 67,7               | 32,3         |
| <b>2015 P/</b>                  |                    |              |
| Ene-Feb-Mar                     | 76,6               | 23,4         |
| <b>Variación absoluta</b>       |                    |              |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |                    |              |
| Ene-Feb-Mar 14                  | 4,7                | -4,7         |

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 33**  
**Perú: Porcentaje de hogares con al menos un miembro que hace uso de cabina pública de Internet por área de residencia**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de hogares)

| Año/ Trimestre | % Hogares que tienen la menos un miembro que usa Internet en cabina pública |                 |       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|
|                | Lima Metropolitana                                                          | Resto urbano 1/ | Rural |

**Indicadores anuales**

|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 2007 | 60,8 | 57,6 | 15,8 |
| 2008 | 55,9 | 56,7 | 18,6 |
| 2009 | 55,8 | 55,2 | 18,6 |
| 2010 | 53,0 | 53,1 | 20,3 |
| 2011 | 47,5 | 49,4 | 19,7 |
| 2012 | 41,6 | 45,4 | 19,1 |
| 2013 | 37,1 | 43,0 | 18,9 |
| 2014 | 34,2 | 40,5 | 18,2 |

**Indicadores trimestrales****2011**

|             |      |      |      |
|-------------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 49,3 | 46,4 | 15,9 |
| Abr-May-Jun | 48,6 | 51,1 | 22,6 |
| Jul-Ago-Set | 45,6 | 50,8 | 22,3 |
| Oct-Nov-Dic | 47,3 | 49,0 | 18,8 |

**2012**

|             |      |      |      |
|-------------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 43,9 | 42,7 | 14,9 |
| Abr-May-Jun | 38,9 | 46,1 | 20,8 |
| Jul-Ago-Set | 41,3 | 46,7 | 22,5 |
| Oct-Nov-Dic | 42,9 | 45,0 | 19,2 |

**2013**

|             |      |      |      |
|-------------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 34,2 | 38,8 | 15,9 |
| Abr-May-Jun | 35,5 | 42,9 | 18,8 |
| Jul-Ago-Set | 35,5 | 44,3 | 21,2 |
| Oct-Nov-Dic | 36,6 | 44,8 | 20,6 |

**2014 P/**

|             |      |      |      |
|-------------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 28,8 | 34,2 | 16,3 |
| Abr-May-Jun | 30,7 | 38,7 | 16,9 |
| Jul-Ago-Set | 32,9 | 39,6 | 21,0 |
| Oct-Nov-Dic | 31,8 | 40,3 | 18,4 |

**2015 P/**

|             |      |      |      |
|-------------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar | 24,5 | 27,0 | 14,9 |
|-------------|------|------|------|

**Variación Absoluta**

|                  |      |      |      |
|------------------|------|------|------|
| Ene-Feb-Mar 15 / |      |      |      |
| Ene-Feb-Mar 14   | -4,3 | -7,2 | -1,4 |

1/ No incluye Lima Metropolitana.

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 34**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011- 2015**  
 (Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más)

| Año/ Trimestre                  | Porcentaje de población usuaria de Internet en cabina pública |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <b>Indicadores anuales</b>      |                                                               |
| 2007                            | 22,6                                                          |
| 2008                            | 22,6                                                          |
| 2009                            | 22,5                                                          |
| 2010                            | 21,8                                                          |
| 2011                            | 18,5                                                          |
| 2012                            | 18,2                                                          |
| 2013                            | 16,9                                                          |
| 2014                            | 15,8                                                          |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |                                                               |
| <b>2011</b>                     |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 18,4                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 20,3                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 20,3                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 20,0                                                          |
| <b>2012</b>                     |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 16,9                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 18,8                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 19,1                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 18,3                                                          |
| <b>2013</b>                     |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 15,3                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 16,9                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 17,2                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 17,7                                                          |
| <b>2014 P/</b>                  |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 13,5                                                          |
| Abr-May-Jun                     | 15,6                                                          |
| Jul-Ago-Set                     | 16,6                                                          |
| Oct-Nov-Dic                     | 16,1                                                          |
| <b>2015 P/</b>                  |                                                               |
| Ene-Feb-Mar                     | 12,0                                                          |
| <b>Variación Absoluta</b>       |                                                               |
| Oct-Nov-Dic 14 /                |                                                               |
| Oct-Nov-Dic 13                  | -1,6                                                          |

P/ Preliminar.

**Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.**

**Cuadro N° 35**  
**Perú: Distribución de la población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por**  
**grupos de edad, según sexo**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de usuarios de Internet en cabina pública)

| Año/ Trimestre                     | Población que hace uso de Internet en cabinas públicas |       |       |       |       |          |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|----------|
|                                    | 6 - 11                                                 | 12-18 | 19-24 | 25-40 | 41-60 | 61 a más |
| <b>Indicadores anuales</b>         |                                                        |       |       |       |       |          |
| 2007                               | 9,9                                                    | 35,6  | 23,5  | 23,3  | 7,2   | 0,5      |
| 2008                               | 10,6                                                   | 36,0  | 22,9  | 23,7  | 6,2   | 0,4      |
| 2009                               | 10,8                                                   | 35,6  | 22,6  | 24,2  | 6,3   | 0,4      |
| 2010                               | 10,4                                                   | 36,8  | 21,4  | 24,3  | 6,6   | 0,5      |
| 2011                               | 9,9                                                    | 38,4  | 22,7  | 21,1  | 7,3   | 0,7      |
| 2012                               | 10,2                                                   | 37,5  | 22,0  | 22,9  | 6,9   | 0,6      |
| 2013                               | 10,8                                                   | 37,3  | 22,0  | 22,7  | 6,7   | 0,5      |
| 2014                               | 10,7                                                   | 36,9  | 23,1  | 22,5  | 6,2   | 0,5      |
| <b>Indicadores trimestrales</b>    |                                                        |       |       |       |       |          |
| <b>2011</b>                        |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 11,4                                                   | 34,5  | 22,4  | 24,6  | 6,5   | 0,6      |
| Hombre                             | 12,7                                                   | 34,0  | 21,2  | 24,6  | 6,9   | 0,5      |
| Mujer                              | 9,4                                                    | 35,3  | 24,2  | 24,6  | 5,8   | 0,7      |
| <b>2012</b>                        |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 8,8                                                    | 34,9  | 23,0  | 25,6  | 7,1   | 0,5      |
| Hombre                             | 10,5                                                   | 34,0  | 21,9  | 25,2  | 7,7   | 0,6      |
| Mujer                              | 6,4                                                    | 36,2  | 24,6  | 26,1  | 6,3   | 0,4      |
| <b>2013</b>                        |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 9,7                                                    | 33,0  | 22,2  | 26,2  | 8,2   | 0,7      |
| Hombre                             | 10,8                                                   | 30,7  | 22,4  | 26,8  | 8,5   | 0,8      |
| Mujer                              | 8,0                                                    | 36,3  | 21,8  | 25,3  | 7,9   | 0,6      |
| <b>2014 P/</b>                     |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 9,1                                                    | 33,3  | 23,8  | 25,3  | 7,8   | 0,7      |
| Hombre                             | 10,3                                                   | 30,9  | 24,1  | 25,6  | 8,3   | 0,8      |
| Mujer                              | 7,2                                                    | 37,0  | 23,4  | 24,7  | 6,9   | 0,6      |
| <b>2015 P/</b>                     |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar                        | 9,8                                                    | 35,4  | 21,8  | 23,5  | 9,0   | 0,5      |
| Hombre                             | 11,2                                                   | 33,7  | 21,8  | 23,0  | 9,8   | 0,6      |
| Mujer                              | 7,7                                                    | 37,8  | 21,7  | 24,3  | 8,0   | 0,4      |
| <b>Variación Absoluta</b>          |                                                        |       |       |       |       |          |
| Ene-Feb-Mar 15 /<br>Ene-Feb-Mar 14 | 0,7                                                    | 2,1   | -2,0  | -1,8  | 1,2   | -0,2     |

**Nota:** A partir de enero del año 2011, la ENAHO utiliza un nuevo tamaño de muestra de 26, 456 viviendas.

P/ Preliminar.

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 36**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas públicas por**  
**grupos de edad, según área de residencia**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de la población de cada grupo de edad)

| Año/ Trimestre                  | Grupo de Edad |                | Grupo de Edad |                |
|---------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|                                 | 6 - 24 años   | Más de 24 años | 15-29 años    | Más de 29 años |
| <b>Indicadores anuales</b>      |               |                |               |                |
| 2007                            | 36,8          | 12,2           | 43,6          | 9,3            |
| 2008                            | 35,9          | 12,2           | 41,2          | 9,0            |
| 2009                            | 35,9          | 12,3           | 40,6          | 9,1            |
| 2010                            | 35,0          | 12,0           | 39,8          | 9,0            |
| 2011                            | 32,8          | 8,9            | 36,4          | 6,8            |
| 2012                            | 30,0          | 9,5            | 33,9          | 7,3            |
| 2013                            | 28,5          | 8,7            | 32,2          | 6,4            |
| 2014                            | 27,2          | 7,8            | 30,3          | 5,8            |
| <b>Indicadores trimestrales</b> |               |                |               |                |
| <b>2011</b>                     |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                     | 29,4          | 10,1           | 33,7          | 7,4            |
| Lima Metropolitana              | 38,1          | 12,3           | 36,1          | 9,1            |
| Resto urbano 1/                 | 36,6          | 12,5           | 40,9          | 9,4            |
| Rural                           | 10,4          | 2,5            | 16,5          | 1,5            |
| <b>2012</b>                     |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                     | 26,7          | 9,7            | 31,8          | 7,2            |
| Lima Metropolitana              | 33,6          | 12,1           | 34,7          | 9,4            |
| Resto urbano 1/                 | 32,9          | 11,8           | 37,8          | 8,7            |
| Rural                           | 10,6          | 2,0            | 15,6          | 1,2            |
| <b>2013</b>                     |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                     | 23,8          | 9,2            | 28,9          | 7,2            |
| Lima Metropolitana              | 29,2          | 10,2           | 30,9          | 7,7            |
| Resto urbano 1/                 | 28,8          | 12,0           | 33,2          | 9,8            |
| Rural                           | 11,5          | 2,0            | 17,8          | 1,2            |
| <b>2014 P/</b>                  |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                     | 21,5          | 7,8            | 26,7          | 5,9            |
| Lima Metropolitana              | 24,7          | 8,0            | 25,4          | 5,8            |
| Resto urbano 1/                 | 25,9          | 10,4           | 31,4          | 8,2            |
| Rural                           | 11,8          | 2,6            | 19,5          | 1,6            |
| <b>2015 P/</b>                  |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar                     | 19,9          | 6,7            | 23,1          | 5,4            |
| Lima Metropolitana              | 22,1          | 7,4            | 24,8          | 5,2            |
| Resto urbano 1/                 | 24,1          | 8,5            | 25,1          | 7,6            |
| Rural                           | 11,2          | 1,8            | 16,8          | 1,2            |
| <b>Variación Absoluta</b>       |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar 15 /                |               |                |               |                |
| Ene-Feb-Mar 14                  | -1,6          | -1,1           | -3,6          | -0,5           |

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

**Cuadro N° 37**  
**Perú: Porcentaje de población de 6 años y más que hace uso de Internet en cabinas**  
**públicas por nivel educativo**  
**Año: 2007 - 2014 y Trimestre: 2011 - 2015**  
(Porcentaje sobre el total de la población de 6 años y más por nivel de educación)

| Año/ Trimestre           | Total | Nivel de educación       |                |
|--------------------------|-------|--------------------------|----------------|
|                          |       | Nivel secundario o menor | Nivel superior |
| Indicadores anuales      |       |                          |                |
| 2007                     | 22,6  | 18,9                     | 41,6           |
| 2008                     | 22,6  | 18,6                     | 37,4           |
| 2009                     | 22,5  | 18,8                     | 35,7           |
| 2010                     | 21,8  | 18,2                     | 34,4           |
| 2011                     | 18,5  | 15,7                     | 28,2           |
| 2012                     | 18,2  | 15,8                     | 25,7           |
| 2013                     | 16,9  | 14,8                     | 23,8           |
| 2014                     | 15,8  | 14,1                     | 21,3           |
| Indicadores trimestrales |       |                          |                |
| 2011                     |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar              | 18,4  | 15,3                     | 29,3           |
| Lima Metropolitana       | 22,7  | 23,8                     | 20,0           |
| Área urbana 1/           | 22,3  | 17,5                     | 34,4           |
| Rural                    | 6,3   | 4,4                      | 43,1           |
| 2012                     |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar              | 16,9  | 13,8                     | 26,6           |
| Lima Metropolitana       | 20,4  | 20,4                     | 20,3           |
| Área urbana 1/           | 20,6  | 16,2                     | 31,1           |
| Rural                    | 6,2   | 4,8                      | 28,6           |
| 2013                     |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar              | 15,3  | 13,1                     | 21,1           |
| Lima Metropolitana       | 17,3  | 18,6                     | 14,7           |
| Área urbana 1/           | 18,7  | 15,9                     | 24,1           |
| Rural                    | 6,7   | 4,8                      | 35,3           |
| 2014 P/                  |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar              | 13,5  | 11,7                     | 18,4           |
| Lima Metropolitana       | 14,4  | 16,1                     | 11,0           |
| Área urbana 1/           | 16,7  | 14,0                     | 21,9           |
| Rural                    | 7,0   | 5,1                      | 36,7           |
| 2015 P/                  |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar              | 12,0  | 10,3                     | 16,6           |
| Lima Metropolitana       | 12,8  | 14,0                     | 10,4           |
| Área urbana 1/           | 14,7  | 12,3                     | 19,3           |
| Rural                    | 6,3   | 4,6                      | 31,4           |
| Variación Absoluta       |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar 15 /         |       |                          |                |
| Ene-Feb-Mar 14           | -1,5  | -1,4                     | -1,8           |

1/ No incluye Lima Metropolitana

P/ Preliminar.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.