



# Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Marzo 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades de los sectores comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en marzo del presente año.

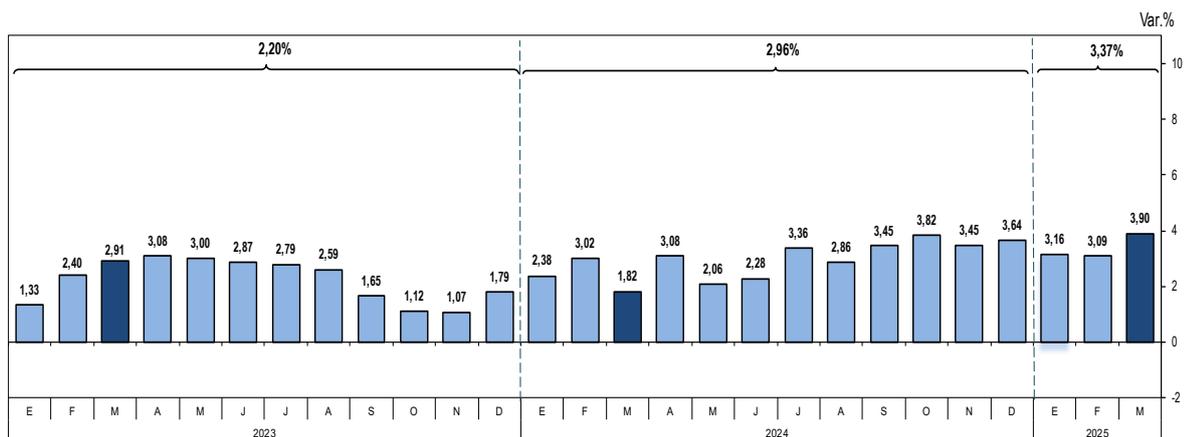
En marzo 2025, los sectores mencionados reportaron mayor nivel de actividad económica en comparación a similar mes del año 2024, es así que la actividad Comercial subió 3,90%, Restaurantes 1,34% y Servicios prestados a empresas creció 4,76%, en un contexto de incremento de la mayoría de sectores productivos.

## SECTOR COMERCIO

El sector comercio en marzo de 2025 registró crecimiento de 3,90%, respecto al mismo mes del año anterior, por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

### Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

### Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores  
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano  
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez  
Directora Técnica de  
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza  
Directora Técnica Adjunta de  
Indicadores Económicos

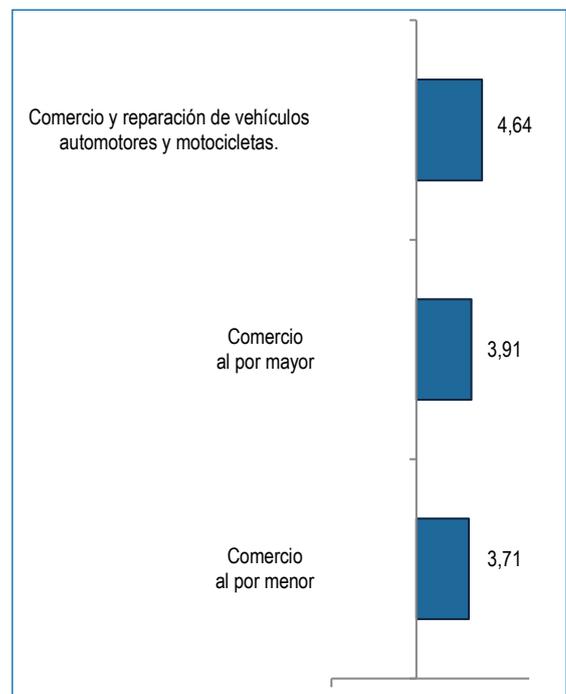
Martha Baldeón Rosado  
Directora Ejecutiva de  
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo  
Directora de las Encuestas  
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 3,91%, principalmente por la venta de combustibles líquidos, gaseosos y lubricantes, impulsada por nuevas órdenes de compra de centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual manera, aumentó la venta de enseres domésticos ante mayor rotación de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar, línea marrón y línea blanca. También subió la venta de maquinaria pesada, cables y equipos de instalación de uso industrial, así como motores, bombas, equipos eléctricos destinados a los sectores minería, construcción e industria, además de demanda de aire acondicionado y equipos médicos. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó por un mayor portafolio de marcas en bebidas, legumbres y productos cárnicos, aunado a licitaciones. Asimismo, se evidenció incremento en la venta de productos de seguridad electrónica como equipos de videovigilancia, seguridad industrial y personal, fármacos veterinarios, productos para el cuidado capilar y productos naturales. También hubo mayor comercialización de materiales de construcción y artículos de ferretería como madera, vidrio y tuberías ante incremento de obras y de autoconstrucción. La misma tendencia presentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos debido a nuevos contratos y estrategias comerciales; y la venta de metales y minerales metalíferos, destacando la comercialización de cobre y oro, además de la creciente demanda local de acero para la industria.

El **comercio al por menor** experimentó una evolución de 3,71%, impulsada por la venta de combustibles para vehículos automotores, con desplazamientos interurbanos e interprovinciales ante la finalización de la temporada vacacional y el inicio del año académico. La venta en supermercados, minimarkets, tiendas de conveniencia y formatos de descuento mostraron buen desempeño, por demanda de productos básicos, carnes, bebidas y alimentos procesados, con campañas de verano, promociones escolares, descuentos por volumen, así como estrategias de fidelización con cupones digitales, expansión del servicio de entrega a domicilio y mayor cobertura del mercado. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador fue impulsada por campañas para combatir enfermedades estacionales como la influenza, así como adquisición de productos médicos, de higiene personal, dermatológicos y bloqueadores solares. De igual manera, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró evolución positiva sobre todo por la campaña escolar, que incentivó la compra de uniformes, zapatos y ropa deportiva, además de la liquidación de prendas de verano, la incorporación de nuevos canales de atención y alianzas con plataformas de pago que ofrecieron descuentos adicionales. Por su parte, la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró crecimiento asociado al inicio del año académico en colegios y universidades, que motivó la adquisición de laptops, tablets, impresoras y otros dispositivos tecnológicos. Así también, la venta en tiendas por departamento mostró evolución positiva por facilidades de pago a través de créditos de consumo, y por campañas de publicidad. Similar tendencia presentó la venta de joyería, bisutería, monturas ópticas, artículos de protección personal, equipos de medición, productos

Gráfico N°2  
SECTOR COMERCIO  
Var. % Marzo 2025: 3,90%

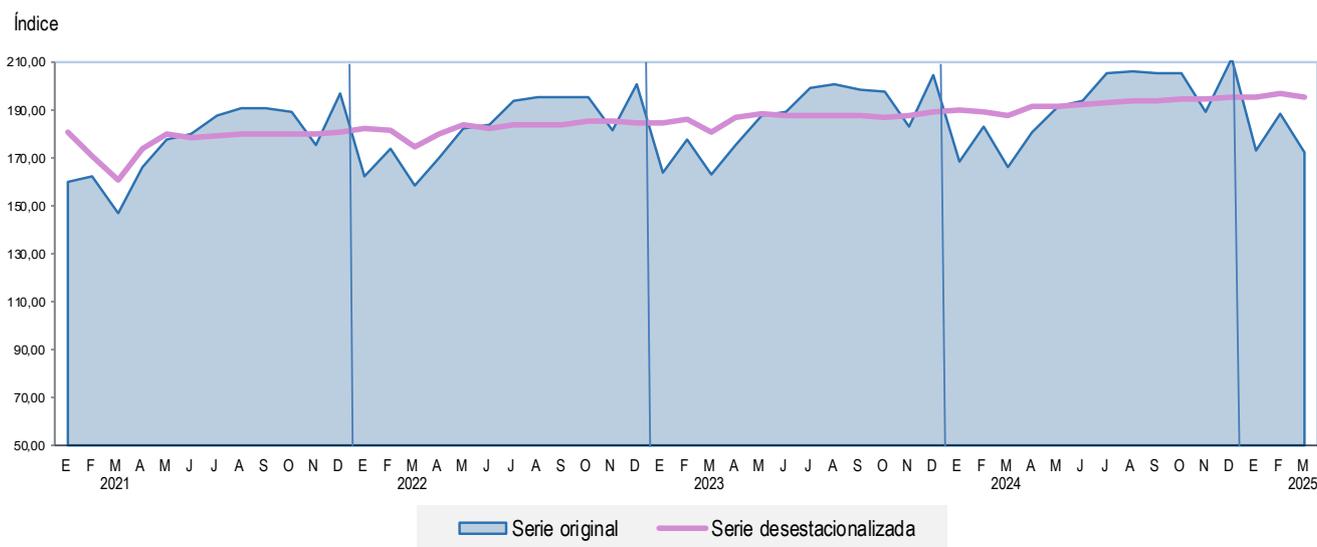


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

veterinarios, herramientas agrícolas y equipos topográficos, en respuesta a diversificación de la oferta y presencia en plataformas virtuales. También creció la venta por correo y por internet, coadyuvada por la campaña “Cyber Days”; y la venta de alimentos, bebidas, ropa y artículos de bazar en puestos de venta y mercados por ampliación de establecimientos. Sin embargo, mostró disminución la venta de artículos de deporte en negocios especializados.

El **comercio automotriz** registró un aumento de 4,64%, impulsado por mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas, deportivos, camionetas), vehículos pesados (camiones, minibuses, ómnibus, tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos) ante estrategias comerciales, campañas como “Neofest 2025”, apertura de nuevas sucursales y mejora en condiciones de financiamiento. De igual manera, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, como neumáticos, partes de motor, filtros y lubricantes por mayor publicidad y nuevos contratos. Asimismo, hubo mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, sostenida por estrategias comerciales, ampliación del portafolio de productos y nuevos clientes. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por reparaciones mecánicas y servicios de lavado y pulido.

Gráfico N°3  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

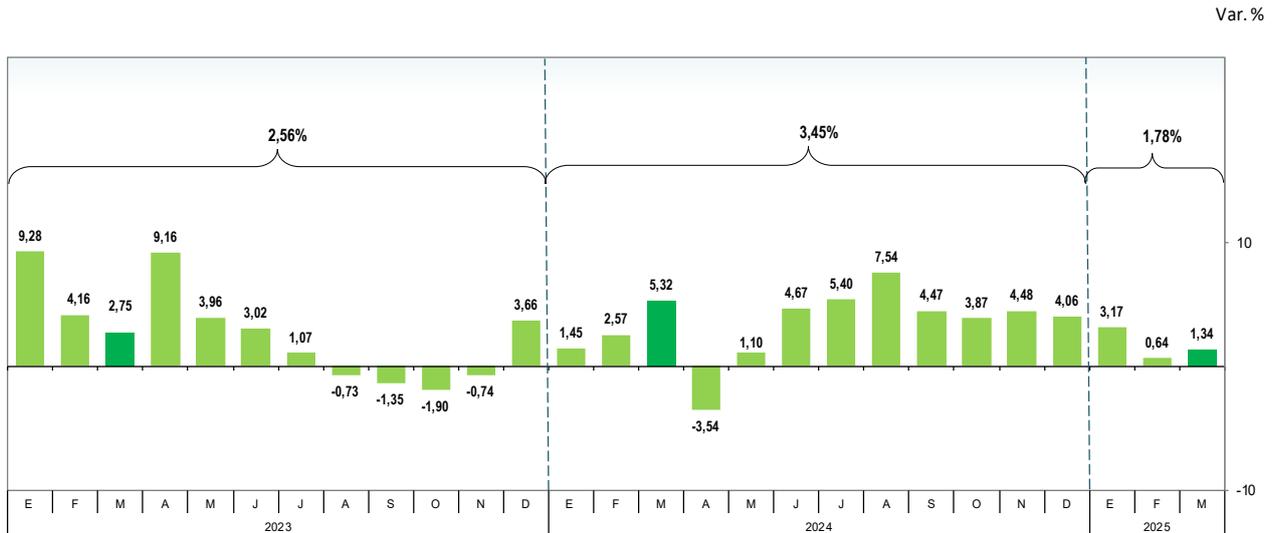
En términos desestacionalizados, en marzo 2025, el sector comercio disminuyó en 0,69%, con respecto al mes de febrero de 2025.



## SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de restaurantes aumentó 1,34%, sustentado en la evolución positiva de restaurantes, suministro de comidas por encargo, otras actividades de servicio de comidas y del servicio de bebidas.

### Gráfico N°4 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** creció 1,27%, determinado por la mayor demanda en los rubros de carnes y parrillas, restaurantes, comida internacional, restaurantes turísticos, sandwicherías, café restaurantes y cevicherías, favorecidos por el marketing en redes sociales, implementación de menú especial con música en vivo, colaboraciones con influencers gastronómicos, promociones y eventos destacando la celebración del Día de la Mujer. Coadyuvó a la actividad la realización de eventos gastronómicos como "Expo Vive Saludable Junín 2025" en La Molina, "Expo Vive Callao 2025" en el Callao y "Festival Internacional de la Vendimia 2025" en Ica. Sin embargo, se registró menor facturación en chifas, pollerías, dulcerías, comida criolla, comidas rápidas y pizzerías.

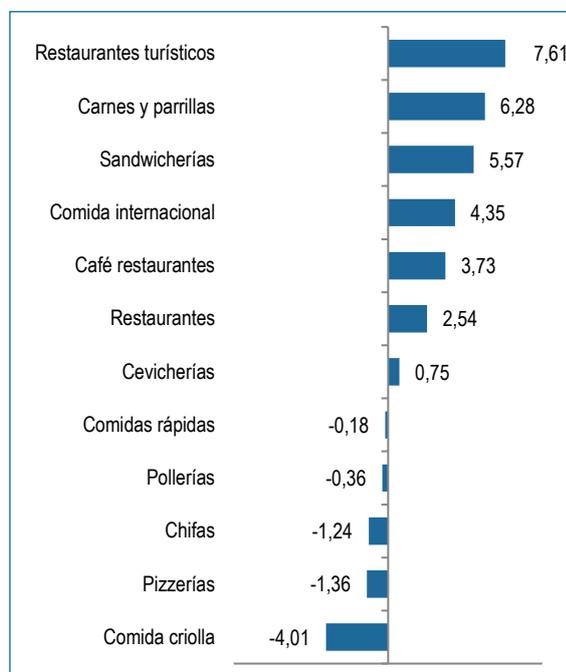
El **suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 36,43%, por el buen desempeño de los servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y corporativos, en la atención de buffets, coffee break, desayunos ejecutivos, box lunch, open bar y mesas de postres temáticas.

**Otras actividades de servicio de comidas** presentaron un avance de 0,89%, impulsadas por el mayor suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) vinculado al incremento en la frecuencia de viajes, tanto nacionales como internacionales y la expansión de servicios en el sector transporte. El mismo comportamiento presentó la actividad de concesionarios de alimentos, ante la demanda de servicios de alimentación colectiva, respaldada por la renovación y captación de contratos con colegios, universidades, hospitales, clínicas, empresas industriales, pesqueras, cementeras, mineras y entidades financieras.

El **servicio de bebidas** aumentó en 0,99%, por el desarrollo de los negocios de cafeterías, bares, juguerías y discotecas, en respuesta a ofertas por la conmemoración del Día de la Mujer, Festival de Cócteles y la incorporación de productos diferenciados e innovadores. De igual forma, influyó positivamente la celebración del Día de la Algarrobina.

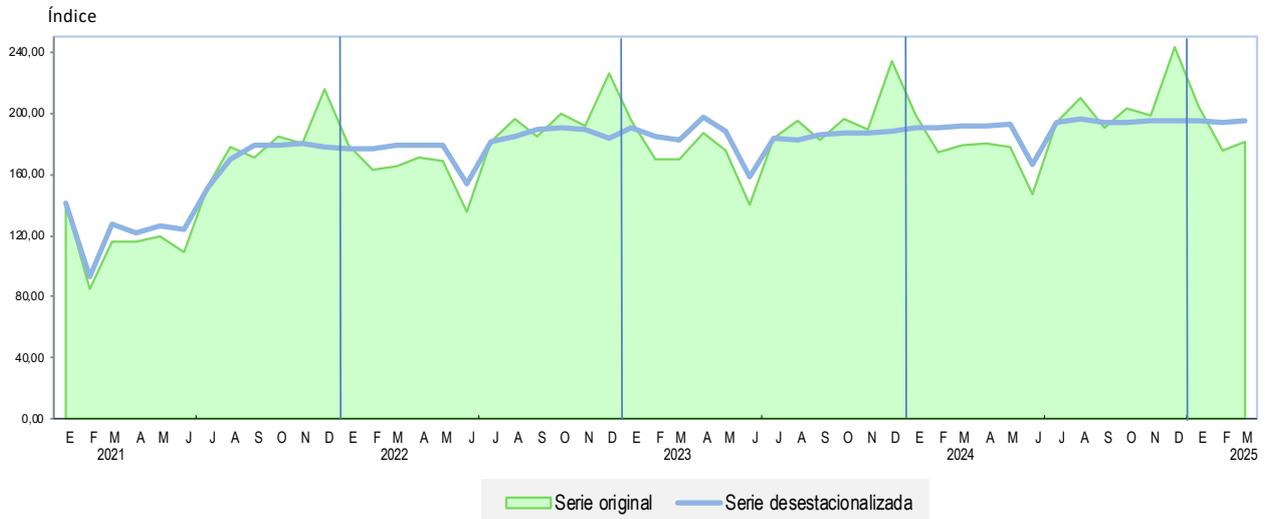
Por tipo de negocio, en la rama de restaurantes registraron mayor dinamismo los rubros de restaurantes turísticos, carnes y parrillas, sandwicherías, comida internacional, café restaurantes, restaurantes y cevicherías, con descuentos a través de billeteras digitales, diversificación de franquicias y la implementación del formato “al paso” en centros comerciales y en zonas de alto tráfico peatonal. Por otro lado, decrecieron comida criolla, pizzerías, chifas, pollerías y comidas rápidas debido a la menor afluencia de clientes.

Gráfico N°5  
**GRUPO RESTAURANTES**  
 Var. % Marzo 2025: 1,27%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

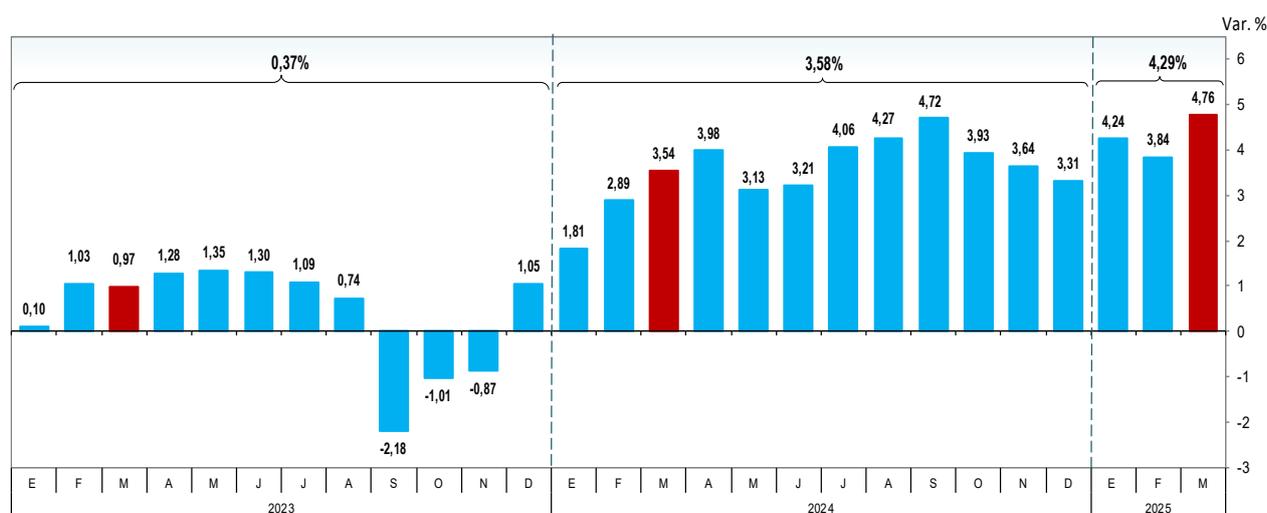
En términos desestacionalizados, en marzo 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,49% respecto al mes anterior.



## SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En marzo de 2025, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 4,76%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7  
**EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

**Actividades profesionales, científicas y técnicas** registró crecimiento de 3,68%, impulsado por el dinamismo de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante nuevos proyectos, servicios de ingeniería e infraestructura, asesorías relacionadas a obras por impuestos, valorizaciones por avances de obra y asesorías especializadas en arquitectura, geotecnia y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos creció por servicios de inspección, análisis físico y químico de minerales, metales, rocas, alimentos y bebidas, productos de cuidado personal y farmacéuticos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la creciente demanda de servicios de gestión estratégica, creatividad e innovación, desarrollo organizacional, manejo de riesgos y gestión de crisis, expansión de nuevos mercados e integración tecnológica. Las actividades jurídicas destacaron por el asesoramiento legal personalizado, trámites notariales, asesoría integral y preventiva en materia civil, familiar, administrativa, corporativa, tributaria y laboral. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, mostraron incremento por servicios de auditoría financiera, registro de cuentas contables, administración de planillas, contabilidad de costos, optimización fiscal y planificación tributaria.

**Actividades de servicios administrativos y de apoyo** crecieron 5,50%, por mayor actividad de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido al inicio de operaciones y desarrollo de proyectos que demandan el uso de equipos especializados para minería y construcción, como grúas hidráulicas, camiones volquete, trituradoras y equipos de perforación; así también, por la ejecución de proyectos de infraestructura en los sectores de transporte y vivienda, y alquiler de montacargas y grúas para labores agrícolas. La actividad de seguridad privada aumentó por mayor requerimiento de agentes para seguridad física, protección de instalaciones, custodia y transporte de valores. Las actividades de centrales telefónicas crecieron por la expansión de servicios como telemarketing, soporte, retención y encuestas ligadas a campañas de ventas telefónicas. Igualmente, limpieza general de edificios aumentó a raíz de la creciente demanda de servicios especializados en limpieza de infraestructuras como hospitales, malls, aeropuertos y organismos públicos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la mayor búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales.

**Agencias de viajes y operadores turísticos** presentó incremento de 15,38%, reflejando la dinámica de las agencias de viajes, ante la variedad de ofertas de pasajes aéreos nacionales e internacionales, boletos de cruceros, paquetes turísticos a medida del cliente, excursiones, reservas de hospedaje, seguros de viaje y asistencia al viajero con lanzamiento de nuevos destinos y programas, uso de aplicativos móviles, canje de millas, cupones, compra en cuotas y campañas como el Cyber Viaje que ofrecieron atractivos descuentos en línea. También, contribuyó la participación en ferias como “Vívelo en el Sur” en el distrito de Miraflores, y la Feria Internacional de Turismo OTL 2025 en Trujillo. Por su parte, los operadores turísticos experimentaron crecimiento debido a la oferta de paquetes personalizados, viajes grupales, servicios de trekking y experiencias turísticas enfocadas en la cultura, gastronomía, naturaleza y aventura, dirigidos tanto al turista nacional como extranjero, además de la promoción de atractivos turísticos a través de plataformas como “Promperú” e “Y tú que planes”.

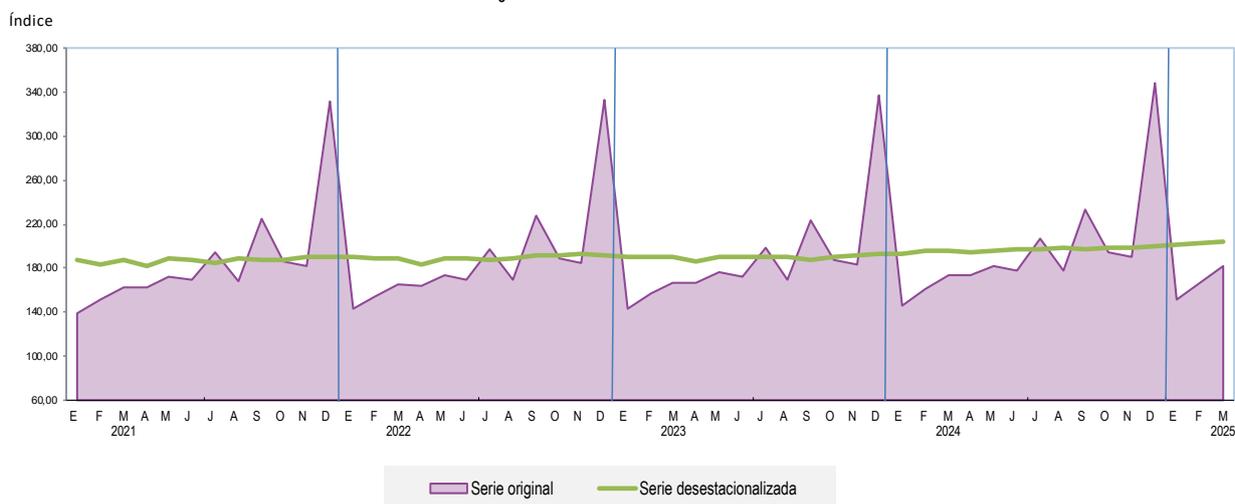
Gráfico N°8  
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS  
 A EMPRESAS**  
 Var. % Marzo 2025: 4,76%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

**Publicidad e investigación de mercados** mostró desempeño positivo y subió 3,42%, por el rubro publicidad, ante la creciente inversión publicitaria en estrategias de posicionamiento de marca, campañas innovadoras de lanzamiento de productos en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok), páginas web y en línea como YouTube; así también, el asesoramiento en estrategias de publicidad para plataformas de comercio electrónico y mercado, aprovechando la estacionalidad y temporadas comerciales. En paralelo, se fortalecieron las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública, enfocadas en el diagnóstico de mercado, análisis de la competencia y comportamiento del consumidor; asimismo, se llevaron a cabo estudios de audiencia televisiva y análisis de opinión pública en temas de coyuntura política, económica y social.

Gráfico N° 9  
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:  
 2021-2025**  
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13  
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en marzo 2025 creció en 0,40 %, con respecto a febrero del 2025.

## ANEXOS

**Anexo N° 01**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO**  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
<b>2021</b>				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
<b>2022</b>				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
<b>2023</b>				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
<b>2024</b>				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,45	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,64	2,47	3,67	3,79
<b>2025</b>				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

## Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)  
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
<b>2021</b>					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
<b>2022</b>					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
<b>2023</b>					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
<b>2024</b>					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
<b>2025</b>					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

**Anexo N° 03**  
**EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS**  
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
<b>2021</b>												
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,04	15,96	4,69	-7,04	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,05	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,95	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	45,87	29,83	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,56	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,77	19,08	2,66	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	4,99	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	7,75	7,75
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
<b>2022</b>												
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,63	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,70	-2,28	-1,92	1,54	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,13	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	0,32	-6,10	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	1,35	-3,60	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,66	-0,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,06	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Setiembre	1,22	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-3,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,55	-4,15	-0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-1,82	-1,82	-1,96
Noviembre	1,34	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
<b>2023</b>												
Enero	0,10	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,03	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,97	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,28	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,35	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,74	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,30	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	1,09	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,74	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-0,27	-0,27	-0,62
Setiembre	-2,16	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,01	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-0,87	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	1,05	1,47	0,94	1,35	3,58	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
<b>2024</b>												
Enero	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,54	2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,98	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	56,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,13	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,21	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,06	5,05	2,46	2,40	6,16	3,20	4,59	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09
Setiembre	4,72	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,69	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	6,02	1,37	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,64	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,31	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
<b>2025</b>												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero	3,84	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	11,06	2,57	3,01	4,24
Marzo	4,76	5,85	2,93	3,36	3,42	3,21	4,83	6,00	15,38	4,41	7,05	7,68

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

## Ficha Técnica

### Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

---

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

#### Características de las Encuestas

##### 1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
  - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
  - 5621 Suministro de comidas por encargo.
  - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
  - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

## 2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

## 3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

## 4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

## 5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

## 6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

## 7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

---

### Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez