



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Febrero 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución de las actividades de los sectores comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en el segundo mes del año 2025.

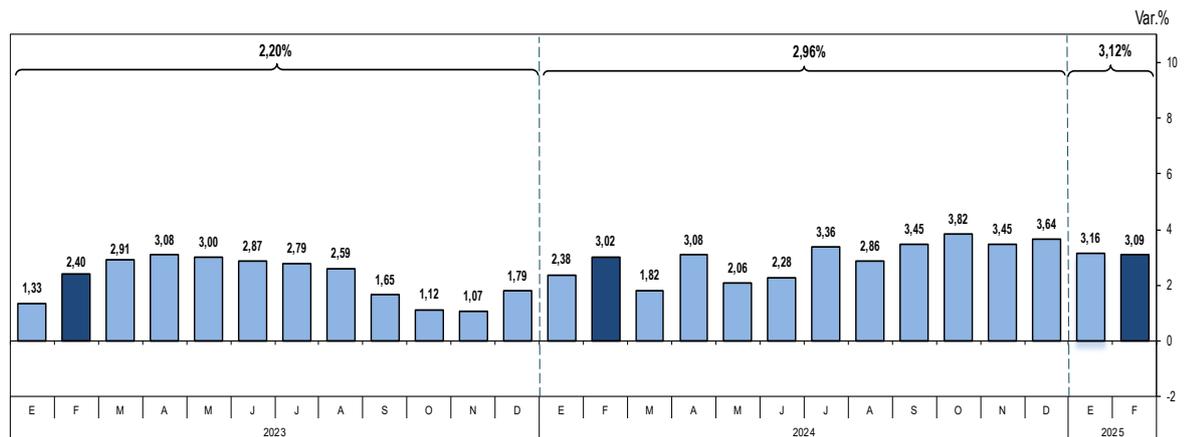
En febrero del 2025, la actividad Comercial registró un crecimiento de 3,09%, Restaurantes de 0,64% y Servicios prestados a empresas aumentó en 3,84%, por el desenvolvimiento positivo de la mayoría de los indicadores macroeconómicos.

SECTOR COMERCIO

En febrero de 2025, el sector comercio registró crecimiento de 3,09% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

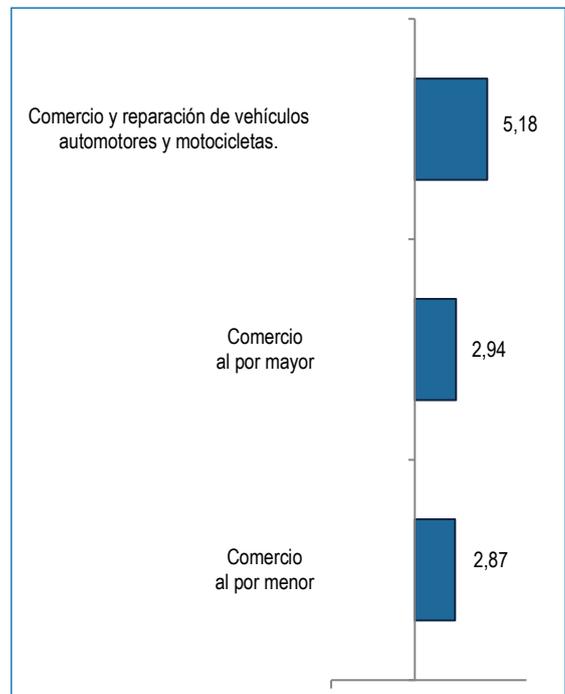
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** se incrementó en 2,94%, impulsado por la rama de venta de maquinaria pesada, equipos de perforación, excavadoras y bombas, para los sectores minería, construcción y agrario; así también evolucionó positivamente la venta de equipos médicos. En el mismo sentido, la venta de enseres domésticos registró mayores transacciones, como productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, papelería, libros por campaña escolar, aparatos de uso doméstico y artículos de vajilla. Asimismo, creció la venta de productos de seguridad electrónica (intercomunicadores inteligentes, cámara de vigilancia y alarma contra incendio), suministros médicos, productos nutricionales, equipos de seguridad personal y de protección industrial. También aumentó la venta de metales y minerales metalíferos (cobre y acero). A su vez, ascendió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor venta de granos, semillas y frutas (arándano, café, uva, mango), así como beneficio de aves. Adicionalmente, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor portafolio de marcas de productos alimenticios y mayor consumo de bebidas gasificadas, néctares, agua y helados. La misma tendencia presentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos, lubricantes y grasas ante el aumento de demanda del parque automotriz y el suministro a entidades del sector público y privado, así como a distribuidoras de gas doméstico. También subió la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos e impresoras, por campaña escolar y nuevas órdenes de compra.

El **comercio minorista** registró aumento de 2,87%, con incidencia destacada de la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, ante mayor demanda de alimentos (aceite, harina, pescado, abarrotes) y bebidas de mesa y gasificadas, por temporada de verano, mejoras en la calidad del servicio, campañas publicitarias y promociones. De manera similar, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, en boticas y farmacias, de forma presencial y mediante servicios de entrega, especialmente de productos para el cuidado de la piel. También creció la venta al por menor de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, impulsada por la renovación de equipos tecnológicos (computadoras personales, laptops, impresoras y notebooks) con motivo de inicio del año académico. Asimismo, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar registró incremento, por mayor demanda de equipos de refrigeración, ventiladores, lavadoras y similares, motivada por campañas publicitarias intensivas en medios escritos y televisión. La misma tendencia se observó en la venta de artículos de seguridad personal y protección, extintores, equipos topográficos, termómetros, productos agroquímicos y veterinarios, con oferta diversificada y colocación en nuevos mercados. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero también mostró evolución positiva, con afluencia de público en el marco de la campaña escolar. De igual forma, se dinamizó la venta de productos textiles, libros, periódicos y artículos de papelería, ante la continuidad de la campaña “De vuelta al cole 2025”, que incentivó la compra de kits básicos de útiles escolares y libros educativos. Asimismo, fue importante la venta de combustibles en estaciones de servicio.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Febrero 2025: 3,09%

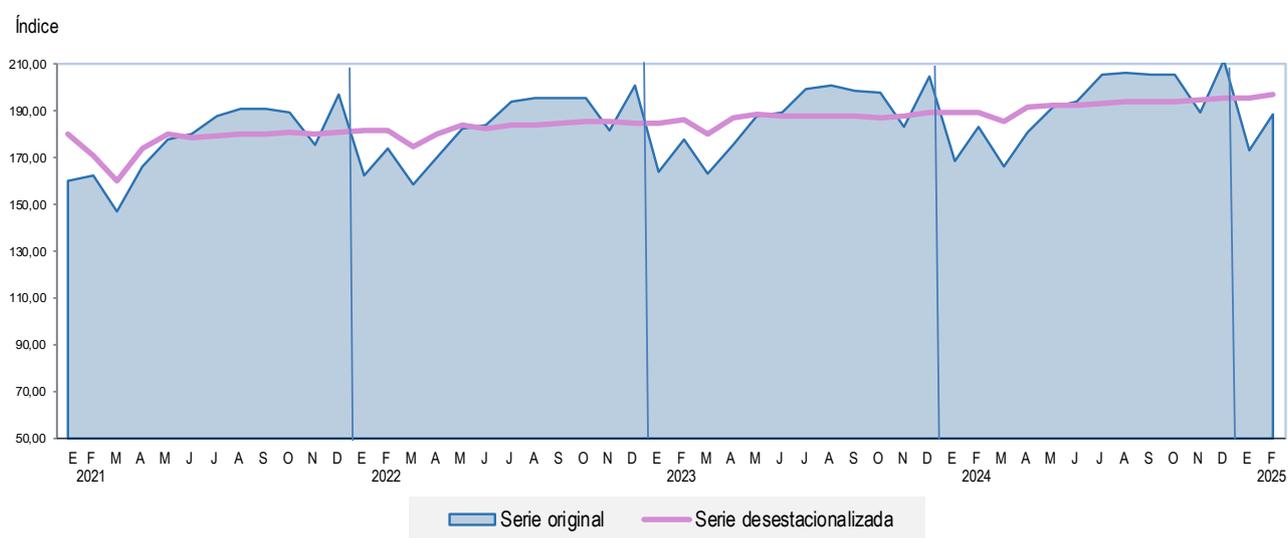


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Sin embargo, registró disminución la venta en tiendas por departamento, así como la comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El comercio automotriz reportó incremento de 5,18%, impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas y deportivos) y vehículos pesados (minibuses, ómnibus, tractocamiones y camiones), con soporte de publicidad, apertura de nuevas sucursales, bonos de financiamiento y campañas como la “Gran Expo Truck del Mega Puerto de Chancay 2025”. Asimismo, aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a transacciones de neumáticos, lubricantes y partes de motor. De igual forma, continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por estrategias comerciales y promociones. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por gestión comercial y nuevos clientes.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

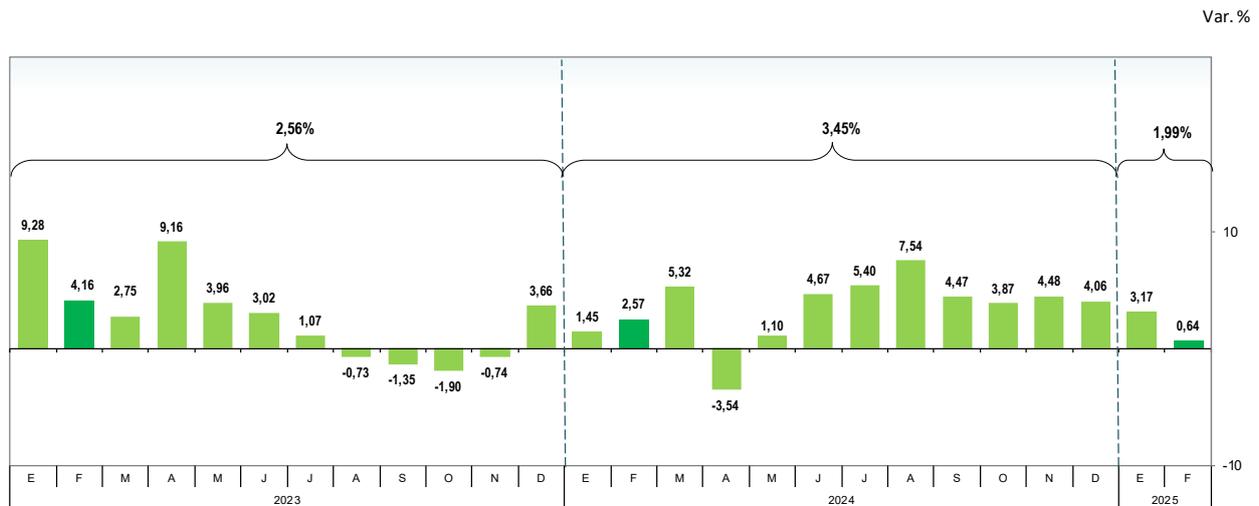
En términos desestacionalizados, en febrero 2025, el sector comercio aumentó en 0,56%, con respecto al mes de enero de 2025.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de restaurantes creció 0,64%, con desempeño positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas; sin embargo, el servicio de bebidas y el suministro de comidas por encargo presentaron resultados negativos.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** presentó variación de 0,03%, con actividad en alza en establecimientos de restaurantes turísticos, sandwicherías, restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías y dulcerías, en respuesta a mayor demanda por nuevas promociones, combos de verano, descuentos por afiliación en telefonías móviles y presentación de música en vivo. Coadyuvaron a la actividad las celebraciones del Día de San Valentín, Día Nacional de la Pachamanca, los Carnavales de Cajamarca, la Fiesta de la Candelaria y la realización de ferias gastronómicas como la “Feria Perú Produce” y “Cevichazo a la chalaca” en Lima, “FILO Summer Fest 2025” en Punta Hermosa y “Mixtura Ancashina 2025” en Huaraz. Sin embargo, la actividad fue afectada por la menor demanda en los negocios de comidas rápidas, pollerías, chifas, café restaurantes, pizzerías, comida internacional y comida criolla, como consecuencia del cierre temporal de locales el día 22 de febrero de 2025 en los centros comerciales Real Plaza a nivel nacional, en señal de duelo por el accidente ocurrido en sus instalaciones del departamento de Trujillo.

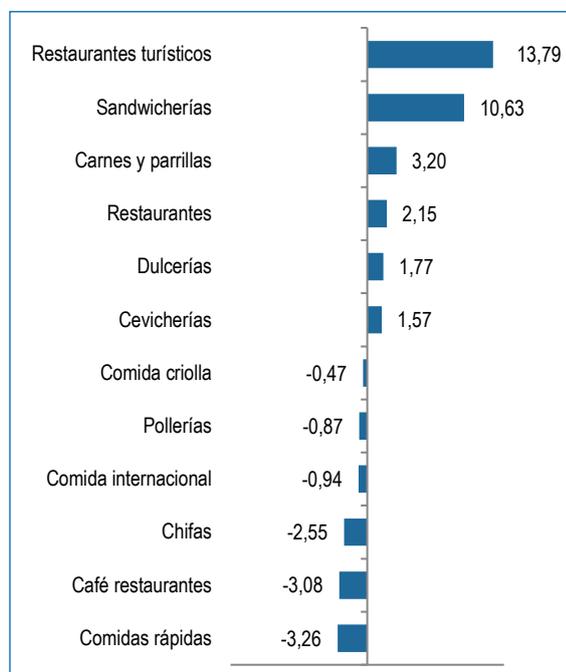
Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron crecimiento de 3,91%, por incremento en el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) ante mayor frecuencia de viajes en las líneas de servicio aéreo y terrestre tanto en Lima como en provincias, debido a promociones en paquetes de viajes por festividades. También creció la actividad de concesionarios de alimentos, con incremento de órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas bancarias, pesqueras, cementeras, ministerios, hospitales, clínicas y universidades.

El **servicio de bebidas** reportó disminución de 1,33%, por menor actividad en los establecimientos de bar restaurantes y juguerías, afectados por el cierre temporal de centros comerciales por inspecciones municipales como medida de seguridad; sin embargo, las cafeterías, bares y discotecas crecieron por mayor captación de clientes, pases libres, shows de entretenimiento, promociones, descuentos y remodelación de locales. Influyó positivamente la celebración del Día del Pisco Sour con promociones como 2x1 en todas sus presentaciones (Sour de maracuyá, Sour de piña, Sour de aguaymanto, Sour con hierbas frescas, entre otros); y la participación en las ferias “XIX Festival del Pisco Sour” en Lima y “IX Festival Hualar Sour 2025” en Hualar.

El **Suministro de comidas por encargo (catering)** disminuyó 3,21%, por reducción en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes y menores requerimientos de servicio de catering.

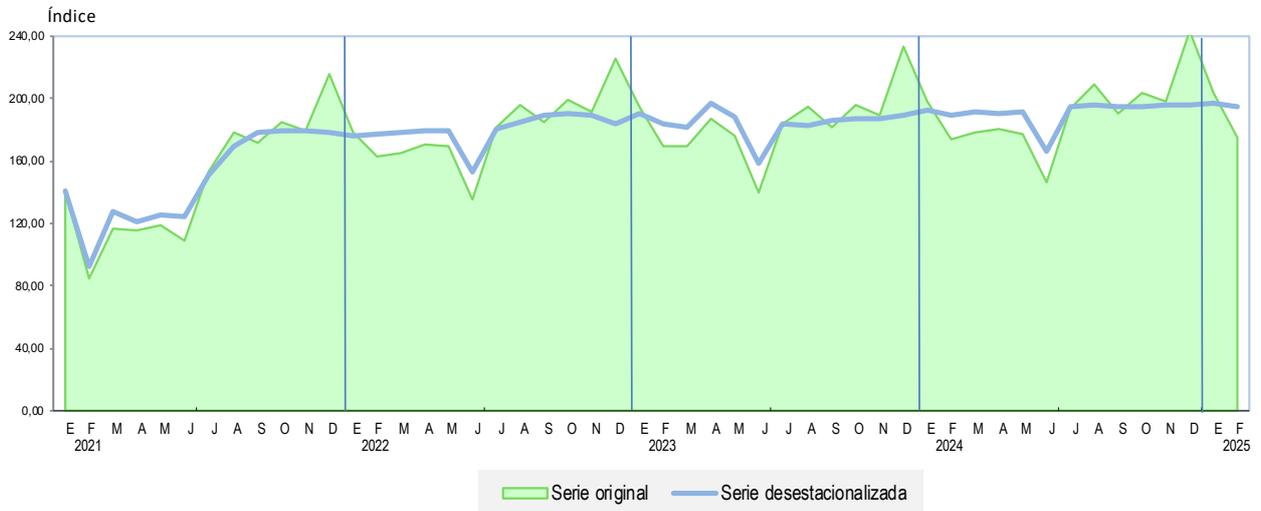
Por tipo de negocio, en la rama de restaurantes registraron mayor dinamismo los rubros de restaurantes turísticos, sandwicherías, carnes y parrillas, restaurantes, dulcerías y cevicherías, motivados por los descuentos de membresía en aplicativos de delivery, nuevas presentaciones para llevar y apertura de sucursales en balnearios. Por otro lado, decrecieron las comidas rápidas, café restaurantes, chifas, comida internacional, pollerías y comida criolla debido a la clausura de locales y reducción del horario de atención.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
 Var. % Febrero 2025: 0,03%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

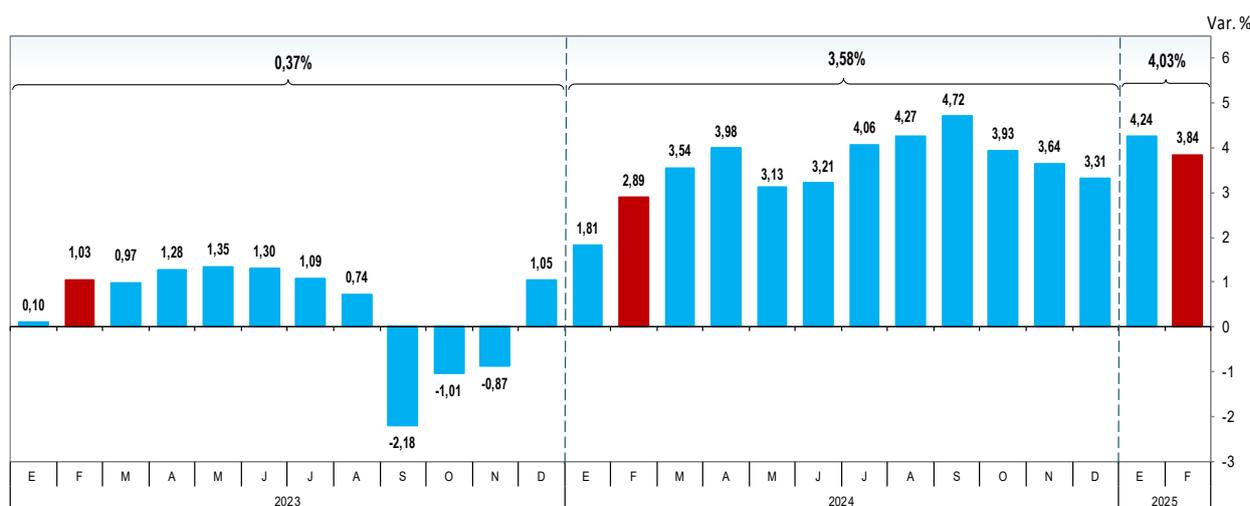
En términos desestacionalizados, en febrero 2025, el sector restaurantes registró una variación negativa de 0,97% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En febrero de 2025, el sector servicios prestados a empresas registró crecimiento de 3,84%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 3,15% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en respuesta al desarrollo y entrega de proyectos de ingeniería, gestión de nuevas operaciones y de proyectos encargados, soluciones en ingeniería, participación en licitaciones, supervisión de aseguramiento de la calidad, consultorías, estudios y diseños arquitectónicos. Asimismo, ensayos y análisis técnicos se expandieron por mayor demanda de análisis físicos y químicos de minerales, concentrados y materiales, ensayos metalúrgicos, certificación de productos, ensayos y mediciones de indicadores ambientales. Asimismo, las actividades jurídicas mostraron incremento por la asignación de nuevos casos, asesoramiento y representación en procedimientos civiles, asistencia legal en el ámbito penal, familiar y corporativo, y trámites notariales (constitución de empresas, legalizaciones de firmas, escrituras públicas, testamentos, certificación de licencias). Seguidamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por servicios de auditoría financiera, contaduría, transformación de procesos contables, asistencia en reportes de riesgos financieros y planificación fiscal para la declaración de impuestos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por demanda de asesorías en planificación estratégica, financiamiento, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y en implementación de soluciones integrales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró tendencia positiva de 4,22%, determinada por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido al mayor requerimiento de maquinaria para el sector minero y construcción, avance de obras, proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional. La misma tendencia presentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por demanda de vehículos livianos y pesados. Del mismo modo, crecieron las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física para instituciones educativas, retailers, bancos, corporaciones, condominios y centros comerciales; así como el traslado y logística de valores, resguardo personal (escolta, autos y conductores especializados) y consultoría integral de seguridad. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo registraron incremento por mayor reclutamiento y selección de personal, búsqueda local y global e intermediación laboral por aumento de actividades de servicio. Asimismo, aumentaron las actividades de centrales telefónicas ante campañas y servicios de telemarketing. A su vez, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia evolucionaron positivamente por mayor cartera de clientes y gestión integral de cobranza en el sector financiero. Limpieza general de edificios ascendió ante creciente demanda de servicios de limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos, industriales y edificaciones en general.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 11,06%, por el dinamismo de agencias de viajes, debido a la variedad de ofertas, descuentos por el uso de aplicativos móviles, cupones y promociones de compra online en vuelos, paquetes turísticos, asistencias, seguros y transporte a diversos destinos nacionales e internacionales por temporada de carnavales y verano, aunado a la celebración de festividades como la Fiesta en Honor a la Virgen de la Candelaria, Carnaval Loretano y de Ucayali, Día de San Valentín, entre otras. Asimismo, se realizó la XX Feria Internacional de Turismo “Perú y el Mundo 2025”, en el Centro de Convenciones Casa Prado en Miraflores. Los operadores turísticos experimentaron crecimiento por la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en atractivos turísticos de valor cultural, belleza natural, significancia histórica, ocio y aventura en regiones costeras, andinas y amazónicas de nuestro país.

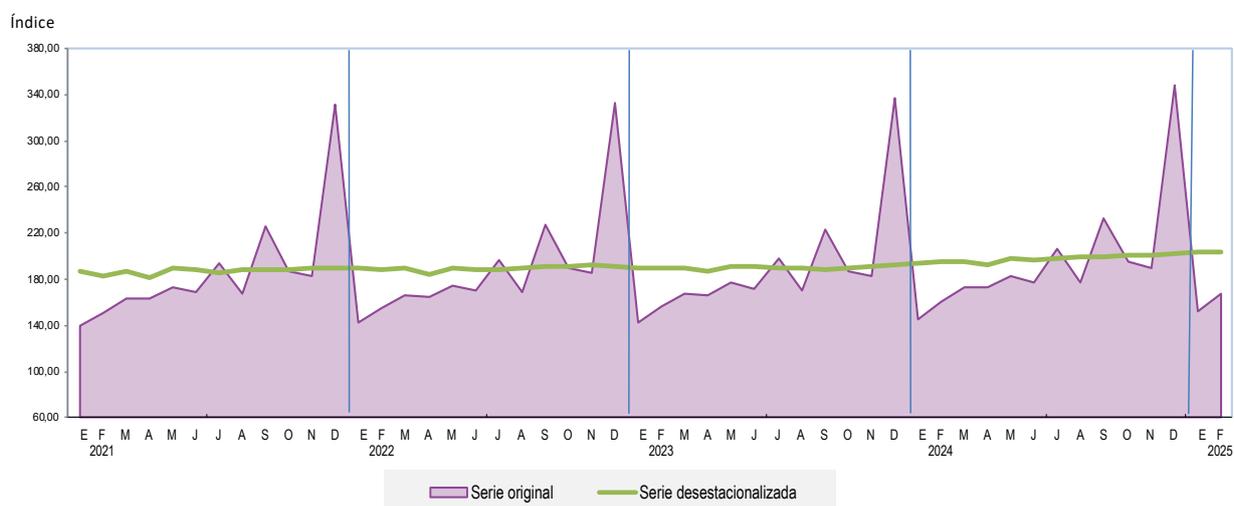
Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Febrero 2025: 3,84%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados mostró incremento de 3,40%, por el rubro de publicidad ante innovadoras campañas de marketing por verano, temporada escolar y Día de San Valentín, estrategias de ventas online y publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook y Tik Tok), plataformas de transmisión en línea (YouTube, Twitch y Kick), páginas de comercio electrónico y Marketplace, debido al lanzamiento de nuevas marcas y productos. De igual forma, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron, por estudios de marketing, análisis de mercados, estrategias de ventas, tendencias y pronósticos, medición de audiencias televisivas, evaluación de competencia, estudios de efectividad de la publicidad digital y análisis sobre la inseguridad ciudadana.

Gráfico N° 9
**ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2021-2025**
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en febrero 2025 creció en 0,41%, con respecto a enero de 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,45	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,64	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Actividades											
	Total sector	Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2021												
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,04	15,56	4,69	-11,57	-5,77	-3,88	9,88	-32,78	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,05	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,95	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,56	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,77	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	4,99	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,89	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,53	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,70	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,13	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,35	-3,60	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	0,66	-6,39	0,97	-1,15	5,00	17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	1,22	-7,90	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Setiembre	1,55	-4,15	2,84	-1,06	8,71	-3,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,34	-0,71	5,03	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	0,10	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	1,03	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	2,06	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	1,28	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	1,88	5,29	9,49	1,79
Abril	1,35	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,30	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,09	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	0,74	-9,74	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	0,74	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-2,55	-3,97	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,74	-3,96	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Setiembre	-1,01	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,93	-2,70	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-0,87	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	-0,95	-4,49	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	1,05	1,47	0,94	1,35	3,88	0,76	0,58	-6,85	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	2,89	-2,69	3,98	5,24	7,73	2,34	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	3,54	2,75	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,98	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,13	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,21	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	4,06	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,27	3,07	2,20	3,16	6,02	3,20	4,59	-2,04	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,72	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	-2,06	45,22	1,33	0,62	3,09
Setiembre	3,93	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,64	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,37	5,76	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,31	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	3,84	3,78	2,61	3,37	3,40	2,35	5,33	7,61	18,25	6,51	0,91	5,58
Febrero									11,06	2,57	3,01	4,24

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez