



Producción NACIONAL

Febrero 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de febrero 2025 registró crecimiento de 2,68%, sustentado en el desempeño positivo de la mayoría de sectores económicos. Así, destacaron Comercio y Otros servicios, seguidos de Construcción, Transporte, Administración Pública y Defensa, Agropecuario, y Manufactura que en conjunto explicaron cerca del 85% del resultado global; también creció Servicios Prestados a Empresas, Pesca, Financiero y Alojamiento y Restaurantes.

Por otro lado, la demanda externa, de productos no tradicionales creció en 18,27%, por mayores envíos de productos agropecuarios, textiles, químicos, metalmecánicos y siderometalúrgicos.

La producción nacional en el periodo enero-febrero de 2025 aumentó 3,38% y durante los últimos doce meses, marzo 2024-febrero 2025, presentó una variación de 3,50%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de febrero 2025 registró una variación de -0,10%, respecto al mes inmediato anterior.

Se debe indicar que el resultado del mes de análisis, se desarrolló con un día menos de actividad económica, comparado con febrero 2024, que registró 29 días por ser bisiesto.

CUADRO Nº 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Febrero 2025

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2025/2024		Mar 24-Feb 25/
		Febrero	Enero-Febrero	Mar 23-Feb 24
Economía Total	100,00	2,68	3,38	3,50
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	4,89	7,62	4,58
Total Industrias (Producción)	91,71	2,49	2,99	3,40
Agropecuario	5,97	4,35	3,77	5,70
Pesca	0,74	24,64	23,93	37,34
Minería e Hidrocarburos	14,36	-1,36	-0,02	0,45
Manufactura	16,52	1,94	3,77	5,24
Electricidad, Gas y Agua	1,72	-1,64	-0,07	1,41
Construcción	5,10	5,91	5,02	2,96
Comercio	10,18	3,09	3,12	3,03
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	5,66	6,74	6,45
Alojamiento y Restaurantes	2,86	0,64	2,11	3,61
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	-0,35	-0,05	2,02
Financiero y Seguros	3,22	0,39	-0,01	-0,91
Servicios Prestados a Empresas	4,24	3,84	4,03	3,80
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,42	4,43	4,04
Otros Servicios 2/	14,89	3,75	4,00	4,35

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Febrero de 2025 ha sido elaborado con información disponible al 11-04-2025.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

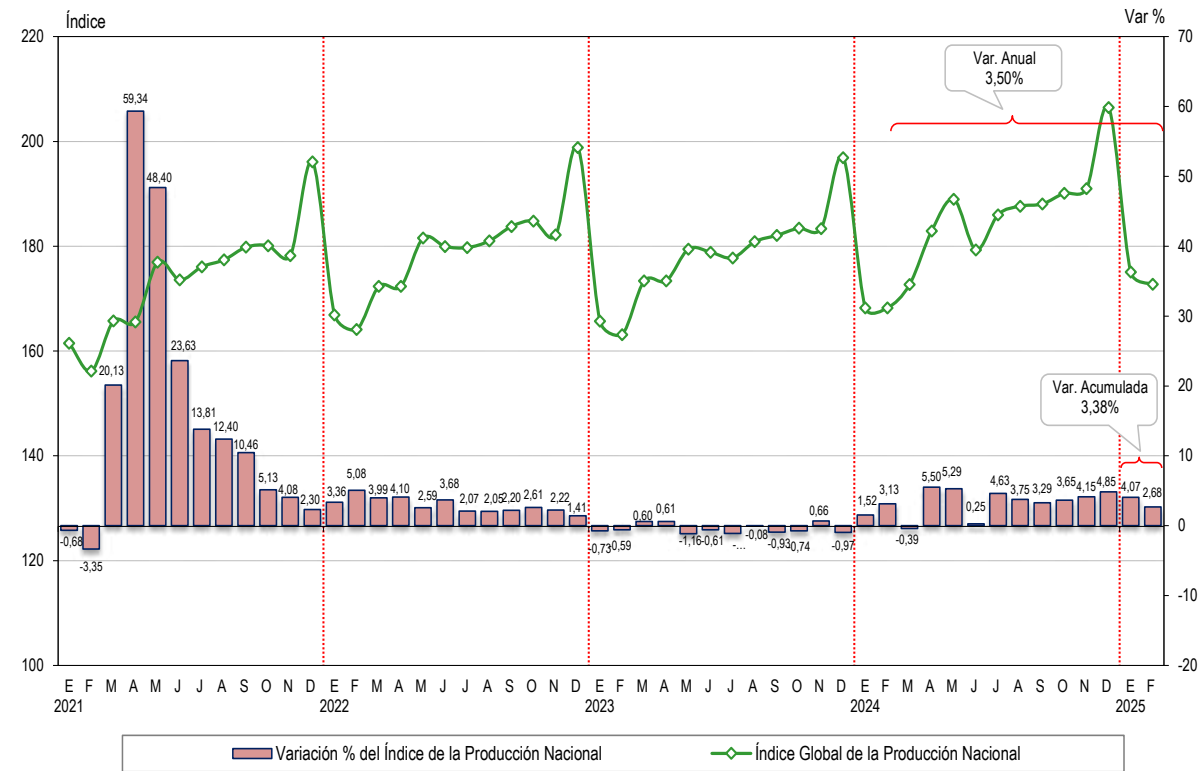
Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

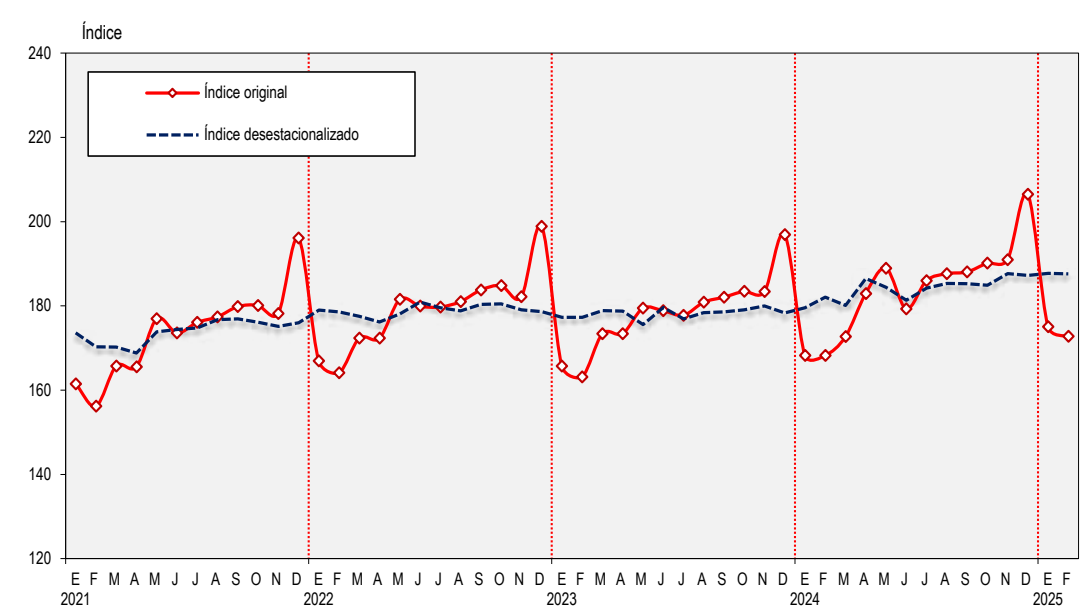
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2021-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



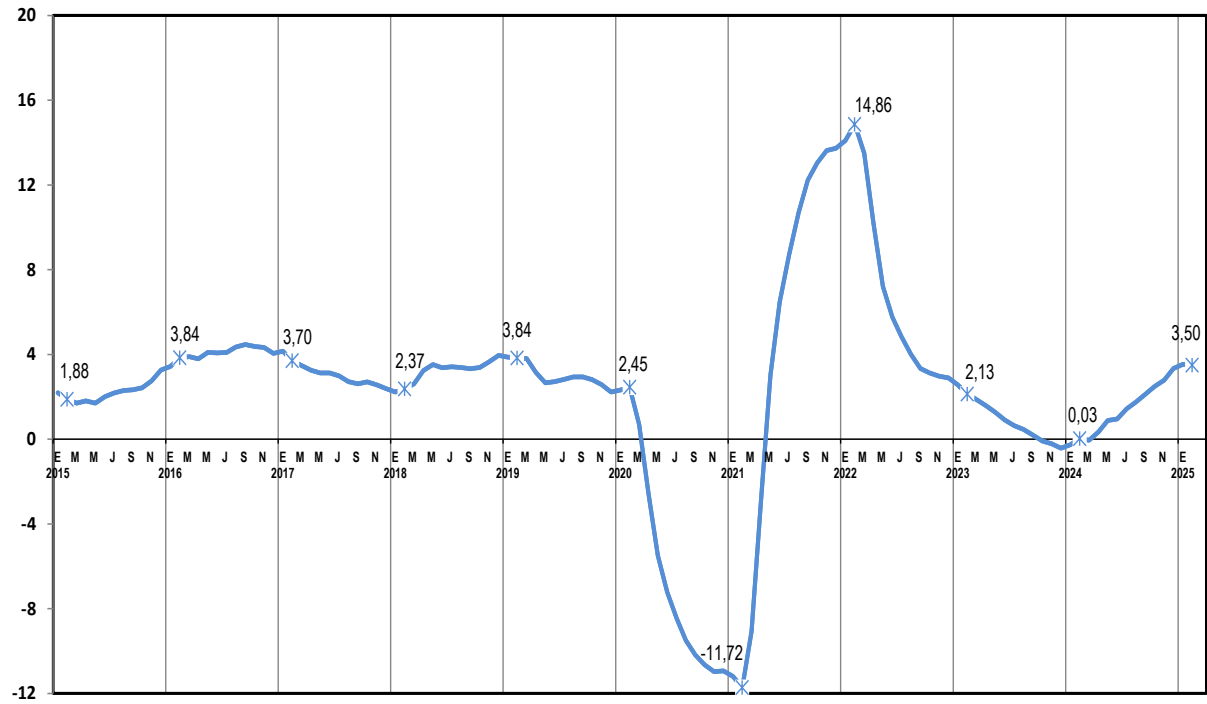
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2021-2025
(Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2015-2025
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria
Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de la Producción Agropecuaria registró crecimiento de 4,35% respecto a febrero 2024, por evolución positiva del subsector agrícola y pecuario.
- Los cultivos que destacaron fueron frutas, tubérculos, especias, granos secos y leguminosas.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación de 4,35% registrada en febrero 2025 fue explicada por la mayor actividad del subsector agrícola en 5,49% con una contribución de 3,18 puntos porcentuales al índice sectorial y del subsector pecuario en 2,77% con un aporte de 1,16 puntos porcentuales al total.

Los productos agrícolas que más influyeron al alza fueron: uva 97,05%, mango 56,67%, papa 7,75%, páprika 39,55%, tomate 33,54%, mandarina 18,07%, palma aceitera 13,29%, zapallo 24,24%, alfalfa 2,72%, frijol grano seco 54,16%, camote 17,74%, fresa 55,66%, tuna 13,92%, quinua 83,67% y chirimoya 46,40%.

Sin embargo, disminuyó la producción de palta -19,67%, espárrago -18,30%, cacao -14,47%, arroz cáscara -3,53%, algodón rama -84,88%, maíz amarillo duro -5,30%, sandía -45,15%, cebolla -17,40%, caña de azúcar -6,56%, yuca -6,24%, ajo -54,77% y alcachofa -18,70%.

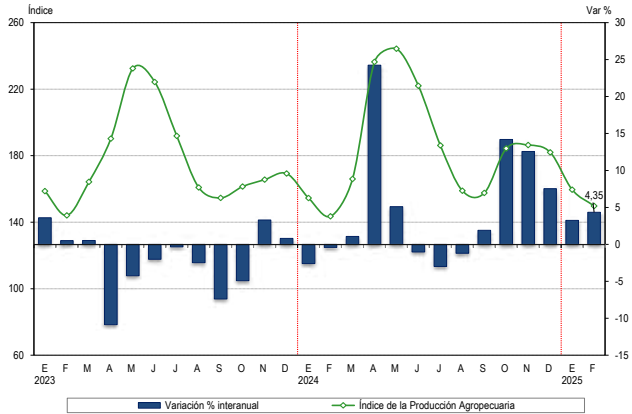
La actividad pecuaria reportó aumento en la producción de ave 3,42%, leche fresca 4,09%, porcino 3,17%, vacuno 1,26%, huevos 0,53%, fibra alpaca 4,58%, alpaca 2,44%, lana 2,90%, fibra llama 5,32% y caprino 0,93%. Sin embargo, decreció la producción de ovino en -0,68% y llama -1,41%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,97% respecto al mes anterior.

  ndice de la Producción Agropecuaria
Año base 2007

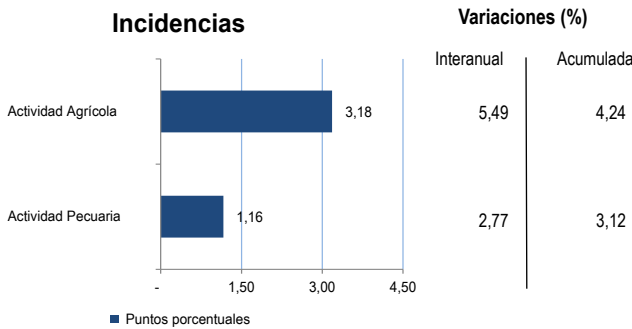
  ndice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

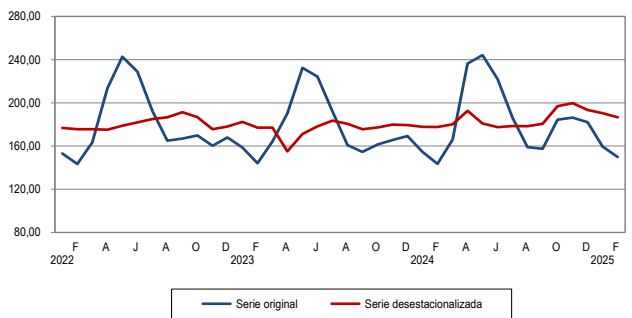
  ndice de la Producción Agropecuaria, según actividad
Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



  ndice de la Producción Agropecuaria
Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en febrero 2025 registró incremento de 24,64% respecto a febrero 2024, por mayor desembarque de especies de origen marítimo para consumo humano directo e indirecto.
- Asimismo, la pesca de origen continental presentó mayor extracción de especies para consumo en estado fresco, para congelado y para preparación de curado.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

En febrero 2025, la variación de 24,64% se sustentó en el resultado positivo de la pesca marítima en 28,88% con una contribución de 23,50 puntos porcentuales al índice sectorial; y de la pesca continental en 6,15% con una incidencia de 1,15 puntos porcentuales en el total.

La pesca marítima para consumo humano directo aumentó 15,16% por mayor extracción de recursos para congelado en 22,15%, para enlatado 118,03%, para consumo en estado fresco 0,87% y para preparación de curado en 9,08%.

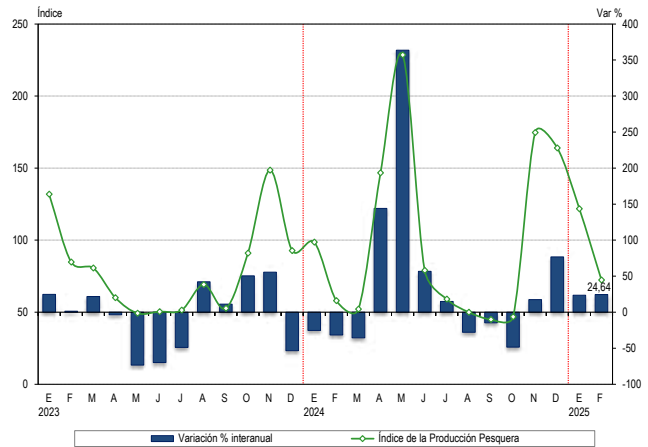
La pesca marítima para consumo humano indirecto reportó mayor tonelaje desembarcado de anchoveta, pasando de 318 toneladas en febrero 2024 a 53 214 toneladas en febrero 2025.

La pesca continental creció 6,15%, por el incremento en la captura de especies en estado fresco con una variación de 6,01%, para congelado 6,91% y para curado 1,95%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

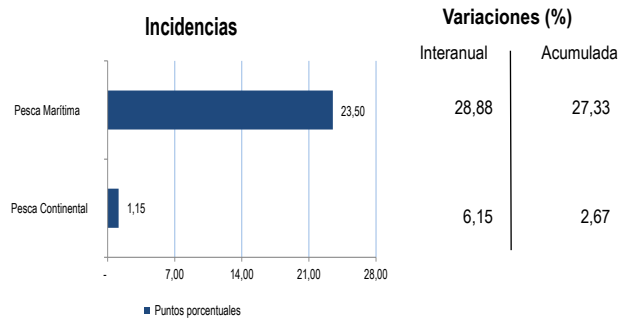
En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -5,30% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025

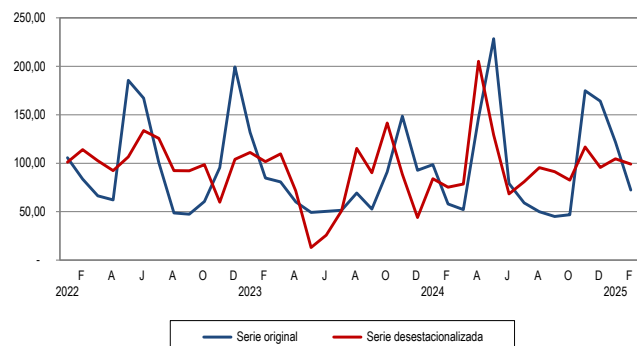


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Pesquera, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción Pesquera
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos registró disminución de 1,36% en febrero 2025, por disminución de la actividad minera metálica en -1,23%, como consecuencia del menor nivel de producción de oro, zinc, hierro y plomo; y del subsector de hidrocarburos en -2,24% debido al menor volumen de explotación de líquidos de gas natural y de gas natural.
- El comportamiento contractivo de la minería metálica en febrero 2025 fue explicado por el menor tonelaje tratado en las plantas de concentración debido al minado en zonas de baja ley de mineral.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

En febrero 2025, la variación de -1,36% fue determinada por la contracción de la actividad minera metálica en -1,23% con una incidencia de -1,06 puntos porcentuales en el resultado global del sector; y del subsector hidrocarburos en -2,24% con una incidencia de -0,29 puntos porcentuales en el total.

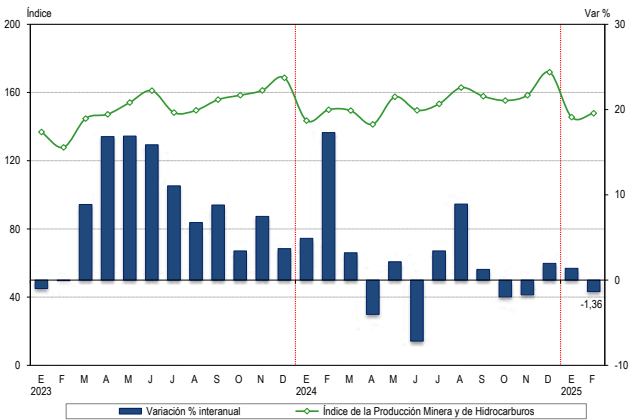
La minería metálica decreció en 1,23% ante el menor nivel de producción de oro en -15,67%, zinc -2,08%, hierro -5,19% y de plomo en -3,42%; sin embargo, hubo aumento en la producción de plata 9,00%, cobre 0,46%, molibdeno 1,47% y estaño 0,80%.

La producción de hidrocarburos disminuyó en 2,24%, por la menor explotación de líquidos de gas natural en -6,56% y de gas natural en -4,48%; sin embargo, la producción de petróleo crudo se incrementó en 7,76%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

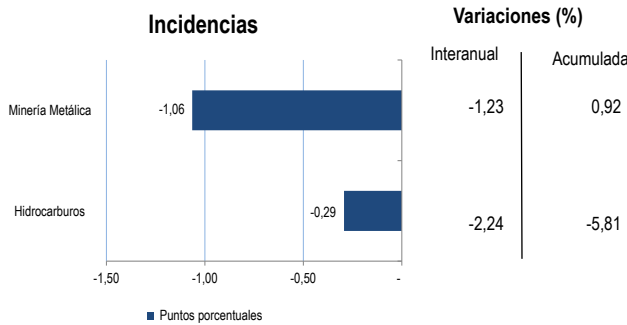
En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,31% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025

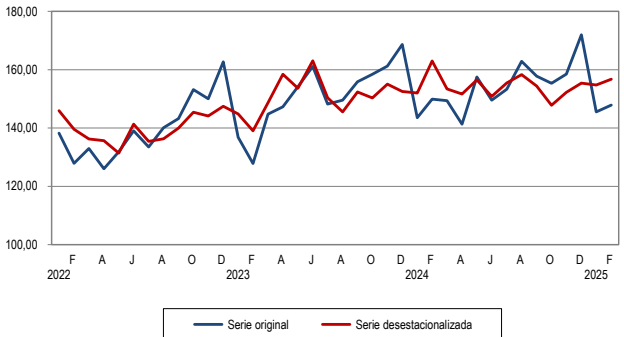


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de la Producción Manufacturera registró crecimiento de 1,94% respecto a febrero 2024, por evolución positiva del subsector fabril primario.
- El subsector fabril primario reportó incremento en las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos, fabricación de productos de la refinación del petróleo y elaboración y conservación de carne.
- Por otro lado, el subsector fabril no primario decreció, por la baja registrada en la industria de bienes de consumo y de bienes intermedios; sin embargo, aumentó la industria de bienes de capital.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación observada en febrero 2025 de 1,94% fue determinada por la mayor actividad del subsector fabril primario en 15,07% con una contribución de 3,31 puntos porcentuales al índice sectorial; mientras que hubo menor producción del subsector fabril no primario en -1,75% con una incidencia de -1,37 puntos porcentuales.

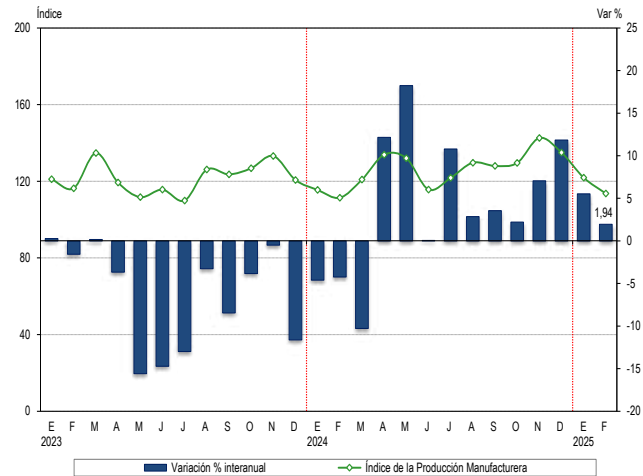
El subsector fabril primario registró aumento en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos en 162,67%, fabricación de productos de la refinación del petróleo 19,34% y elaboración y conservación de carne en 2,46%. En contraste, la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos varió en -0,88% y elaboración de azúcar -6,24%.

El subsector fabril no primario mostró disminución en la industria de bienes de consumo en -1,65% y de bienes intermedios en -0,35%; en cambio, la producción de la industria de bienes de capital creció en 10,58%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

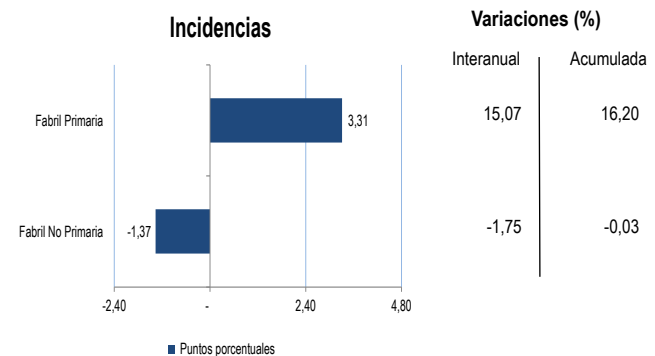
En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -1,12% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2023-Febrero 2025

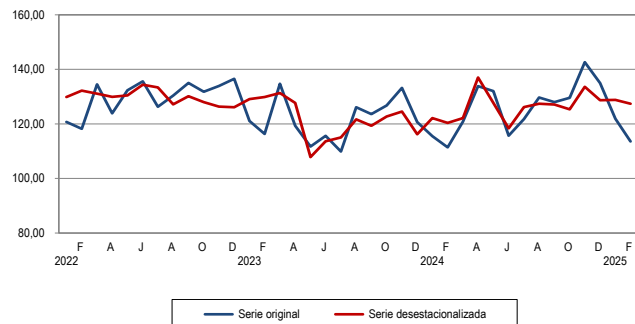


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Febrero 2025



Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua registró disminución de 1,64% respecto a febrero 2024, con desempeño negativo del subsector electricidad y del subsector agua.
- La producción de electricidad fue afectada por la menor generación de energía termoeléctrica y de energía renovable no convencional, específicamente por la baja de energía eólica.

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

En febrero 2025, la variación de -1,64% se debió a la menor actividad del subsector electricidad en -1,30% con una incidencia de -1,12 puntos porcentuales en el índice sectorial y del subsector agua en -4,43% con una incidencia de -0,53 puntos porcentuales; sin embargo, el subsector gas creció en 0,33% con un aporte de 0,01 puntos porcentuales.

La producción de electricidad decreció 1,30%, debido a la menor generación de energía termoeléctrica en -3,60% y de energía renovable no convencional en -10,50% (eólica -17,75% y solar 9,49%); mientras que, la energía hidroeléctrica aumentó en 0,90%.

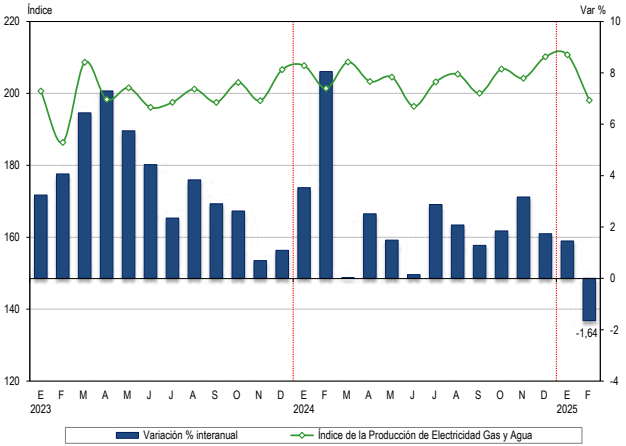
La producción de agua disminuyó en 4,43%, ante la baja registrada por la empresa Sedapal en -6,91%, Sedapar -9,80%, EPS Grau -6,86%, Sedalib -4,33% y Epsel -2,45%; en cambio, la empresa Seda Chimbote presentó incremento de 5,62%.

La distribución de gas avanzó 0,33% por la mayor demanda de las Empresas en 13,23% y de establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular en 5,79%; en tanto que, disminuyeron los envíos a las Generadoras Eléctricas en -2,72%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

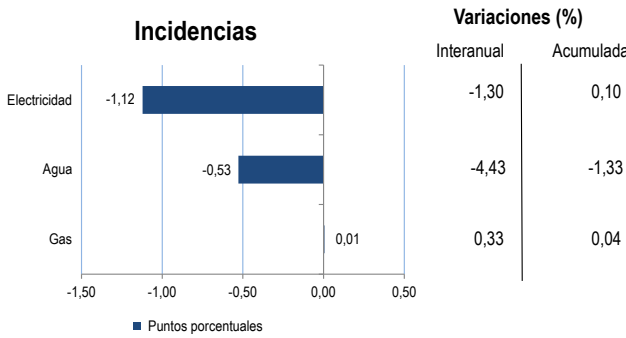
En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un incremento de 1,66% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025

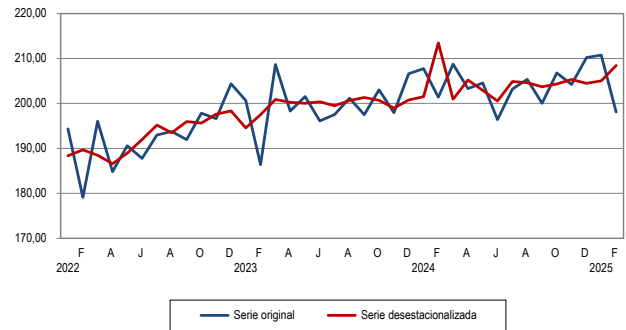


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de la Producción del sector Construcción registró crecimiento de 5,91%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento y del avance físico de obras.
- El avance físico de obras mostró aumento en los tres niveles de gobierno: Regional, Nacional y Local. Por tipo de obra, hubo mayor inversión en Infraestructura Vial (calles, carreteras, puentes carrozables y peatonales), Servicios Básicos (servicio de agua potable y saneamiento, sistema de riego y de drenaje pluvial), Obras de Prevención de Riesgos (defensas ribereñas y muros de protección ante desbordes e inundaciones) y Construcción de Edificios no Residenciales (mejoramiento de establecimientos de salud y centros educativos).

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción de 5,91% se evidenció en el aumento del consumo interno de cemento en 4,64% con una contribución de 3,46 puntos porcentuales al índice sectorial y del avance físico de obras en 10,36% con un aporte de 2,41 puntos porcentuales al total.

El consumo interno de cemento presentó avance de 4,64%, por el dinamismo de la actividad en obras privadas y de autoconstrucción.

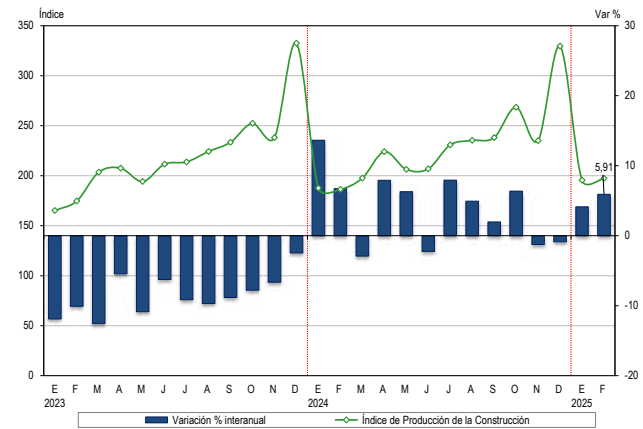
El avance físico de obras públicas creció por mayor inversión ejecutada a nivel de Gobierno Regional en 23,77%, Gobierno Nacional 11,29% y Gobierno Local en 0,67%. Por tipo de obra, la inversión aumentó en proyectos de Infraestructura Vial 13,00%, Servicios Básicos 20,22%, Obras de Prevención de Riesgos en 17,40% y Construcción de Edificios no Residenciales en 3,87%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,59% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

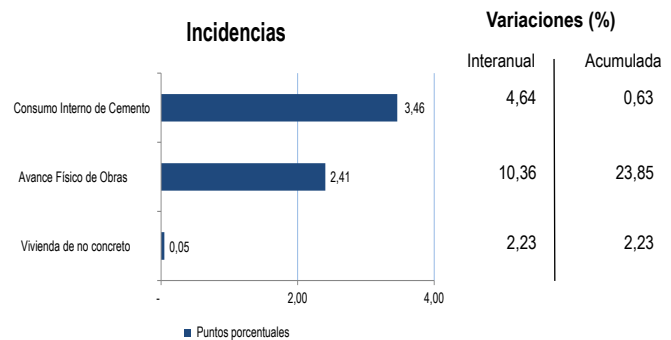
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

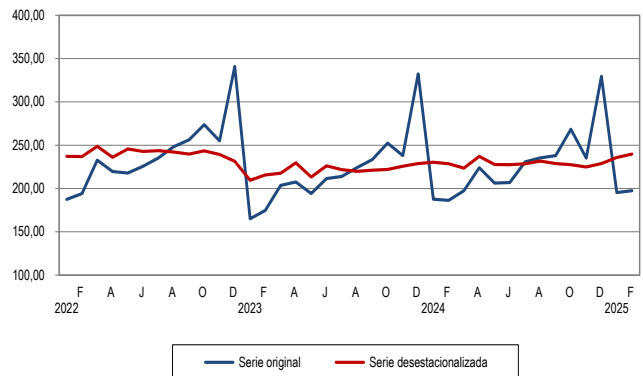
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de Producción del sector Comercio registró un crecimiento de 3,09% respecto a febrero de 2024, por la evolución positiva de sus tres componentes.
- En febrero 2025, la actividad comercial fue impulsada por la venta al por mayor de maquinaria pesada y enseres domésticos; y la venta al por menor por la actividad de supermercados y minimarkets.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

En febrero 2025, la variación de 3,09% fue explicada por el avance del comercio al por mayor en 2,94% con una contribución de 1,79 puntos porcentuales en el resultado sectorial; del comercio al por menor en 2,87% con un aporte de 0,90 puntos porcentuales y del comercio automotriz en 5,18% con una incidencia de 0,40 puntos porcentuales en el total.

En el comercio al por mayor creció la venta de maquinaria y equipo para el sector minero, construcción y agrario, equipos de seguridad, equipos de protección personal en la actividad industrial, suministros médicos, enseres domésticos, venta de metales y minerales metalíferos, de materias primas agropecuarias, alimentos y bebidas y combustibles, entre otras.

En el comercio al por menor destacó la venta en supermercados y minimarkets, venta de productos farmacéuticos y medicinales, arreglos decorativos, extintores, equipos topográficos, venta de computadoras y programas informáticos, electrodomésticos, prendas de vestir y calzado.

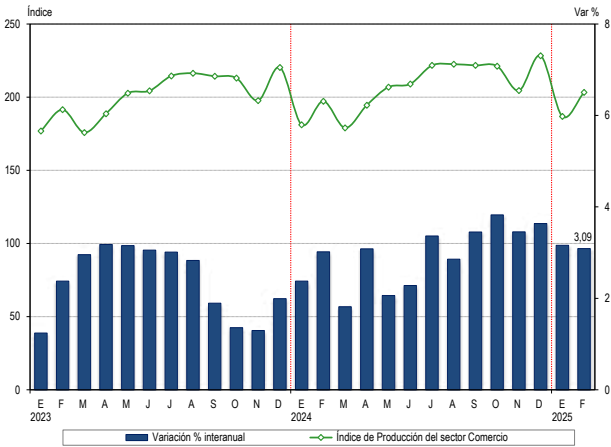
El comercio automotriz reportó incremento en la venta de vehículos automotores, autopartes y su mantenimiento y reparación. Asimismo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un incremento de 0,59% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

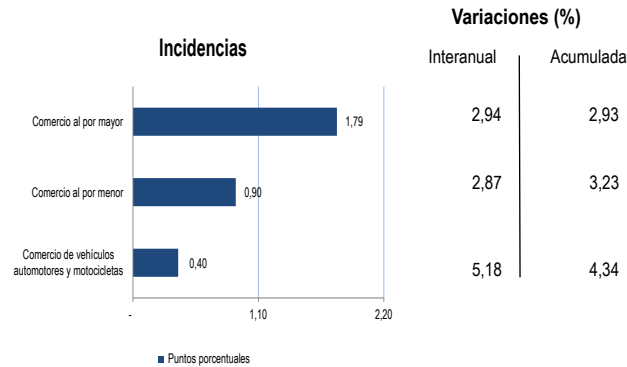
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

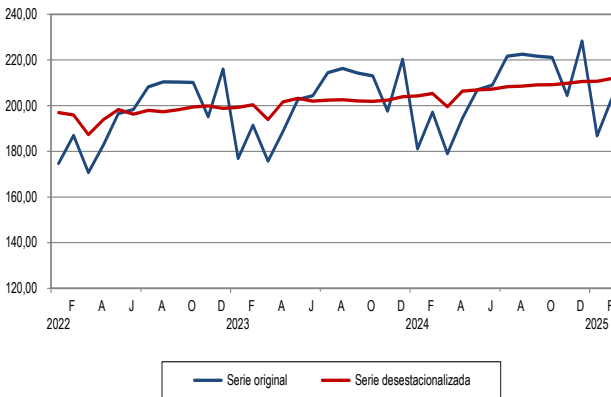
Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción del Sector Comercio Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró crecimiento de 5,66%, por desempeño positivo del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.
- La actividad de transporte presentó aumento en el transporte aéreo, terrestre y acuático. Asimismo, el subsector almacenamiento, correo y mensajería mostró incremento en sus dos componentes.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en febrero 2025 de 5,66% se sustentó en la mayor actividad del subsector transporte en 4,03% con una contribución de 2,86 puntos porcentuales en el resultado sectorial; y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 9,65% con un aporte de 2,80 puntos porcentuales al total.

El subsector transporte reportó incremento del transporte por vía aérea en 7,66%, por el componente de pasajeros en 5,04% y de carga 22,38%; del transporte por vía terrestre y por tuberías en 2,15%, por avance del transporte por carretera en 2,27% y por ferrocarril en 9,76%; y del transporte por vía acuática en 9,02%, ante mayor actividad del transporte por vías de navegación interior (ríos) en 18,25%, en tanto que el transporte marítimo disminuyó en 1,09%.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería presentó avance en almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 10,10% y actividades postales y de mensajería en 2,32%.

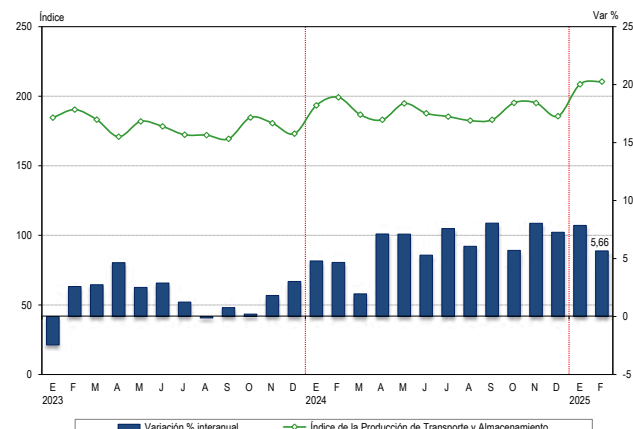
Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 0,75% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Índice y variaciones interanuales

Enero 2023-Febrero 2025

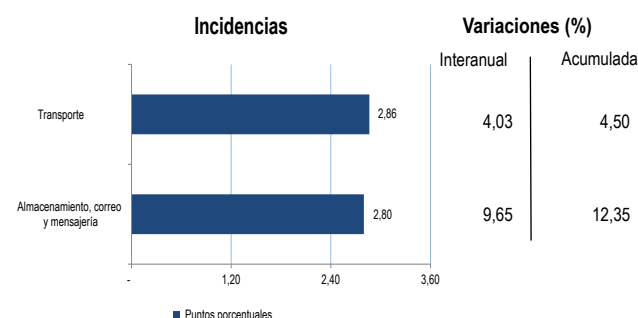


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas

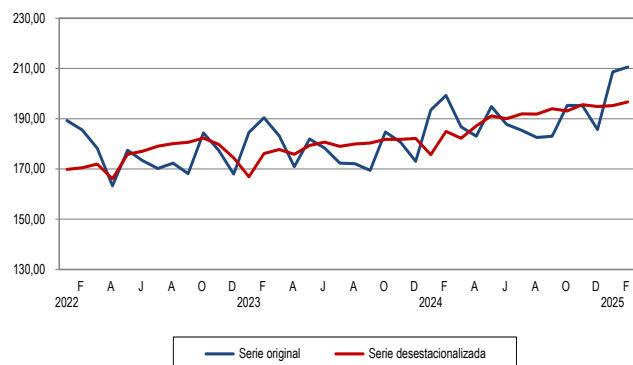
Febrero 2025



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada

Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en febrero 2025 registró un aumento de 0,64% respecto a febrero 2024, por avance del subsector restaurantes y del subsector alojamiento.
- El subsector restaurantes fue impulsado por el desempeño positivo de los negocios de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas como el suministro de comidas para contratistas y concesionarios de alimentos.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada en febrero 2025 de 0,64% fue determinada por el crecimiento del subsector restaurantes en 0,64% con un aporte de 0,63 puntos porcentuales al índice sectorial y del subsector alojamiento en 0,35% con una contribución de 0,01 puntos porcentuales.

El grupo de restaurantes creció por mayor actividad de restaurantes turísticos, sandwicherías, restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías y dulcerías, en respuesta a nuevas promociones, combos de verano, descuentos por afiliación a telefonías móviles y presentaciones de música en vivo.

Otras actividades de servicio de comidas, como el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) y la actividad de concesionarios de alimentos, presentaron incremento ante la apertura de sucursales y renovación de contratos.

Servicio de bebidas registró disminución por menor actividad de bar restaurantes y juguerías, debido al cierre temporal de centros comerciales por medidas de seguridad.

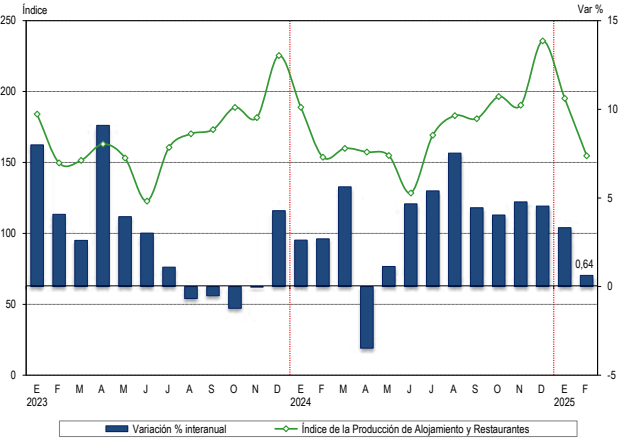
Suministro de comidas por encargo (catering) disminuyó por menor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos, ante reducida cartera de clientes.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -1,99% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007

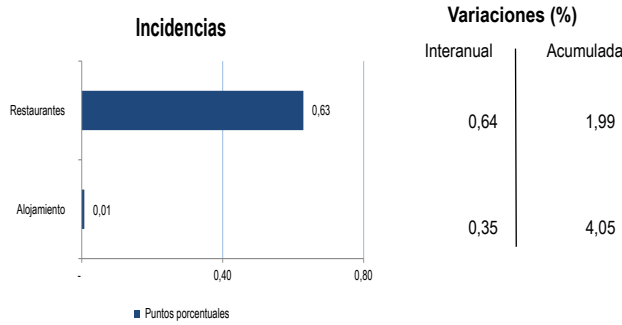
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

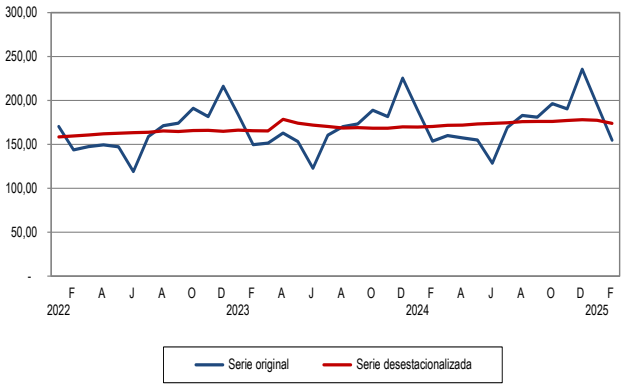
Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad
Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró disminución de 0,35% respecto a febrero 2024, ante la baja mostrada por el subsector telecomunicaciones. Sin embargo, otros servicios de información reportaron incremento.
- En telecomunicaciones influyó a la baja el servicio de telefonía y de transmisión de datos. En otros servicios de información destacaron las actividades de edición y las actividades de producción, distribución y exhibición de películas, vídeos y programas de televisión, con reportes al alza.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en febrero 2025 de -0,35% se debió a la disminución del subsector telecomunicaciones en -0,46% con una incidencia negativa de 0,41 puntos porcentuales en el total; sin embargo, otros servicios de información aumentaron en 0,66% con una contribución de 0,07 puntos porcentuales en el índice sectorial.

En telecomunicaciones, presentaron tasas negativas los servicios de telefonía con -2,34% (móvil -1,93% y fija -11,41%) y de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación -0,89%; en contraste, el servicio de Internet y televisión por suscripción aumentó en 2,20% (Internet 2,62% y televisión por suscripción -0,66%).

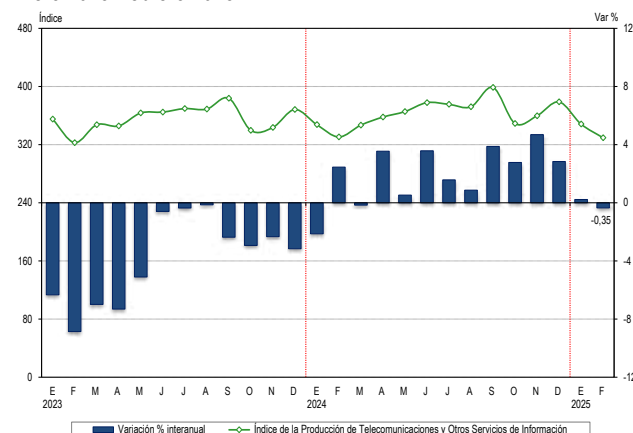
El subsector otros servicios de información registró incremento en las actividades de edición en 5,75% y de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 5,11%; en cambio, las actividades de programación y consultoría informática disminuyeron en 2,27% y de programación y transmisión de televisión y radio en -3,29%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró un aumento de 0,69% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

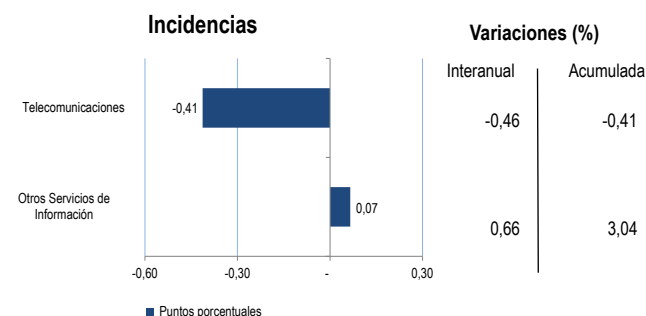
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

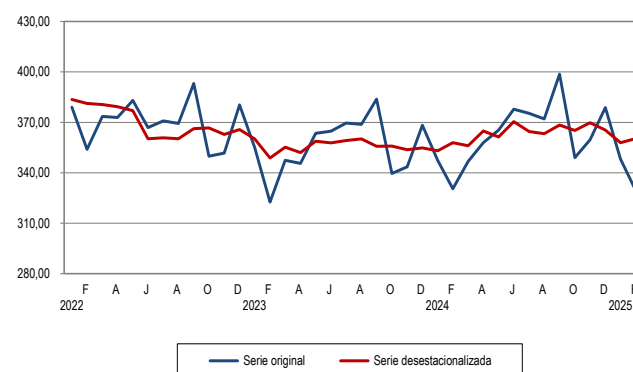
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Febrero 2025



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró aumento de 0,39% respecto a febrero 2024, reflejado en los mayores depósitos y créditos otorgados por la banca múltiple.
- Los depósitos de la banca múltiple registraron aumento de depósitos de ahorro, depósitos a la vista y depósitos a plazo.
- El aumento de los créditos se debió al incremento de los créditos empresariales y de los créditos hipotecarios para vivienda.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

En febrero 2025, la variación registrada de 0,39% fue resultado del incremento de depósitos de la banca múltiple en 8,71%, registrando mayores depósitos de ahorro en 11,39% con una contribución de 3,66 puntos porcentuales, depósitos a la vista en 11,30% con un aporte de 3,55 puntos porcentuales y depósitos a plazo en 4,77% con una incidencia de 1,65 puntos porcentuales en el resultado sectorial. Sin embargo, los depósitos de compensación por tiempo de servicio disminuyeron en 8,17% restando 0,15 puntos porcentuales al total.

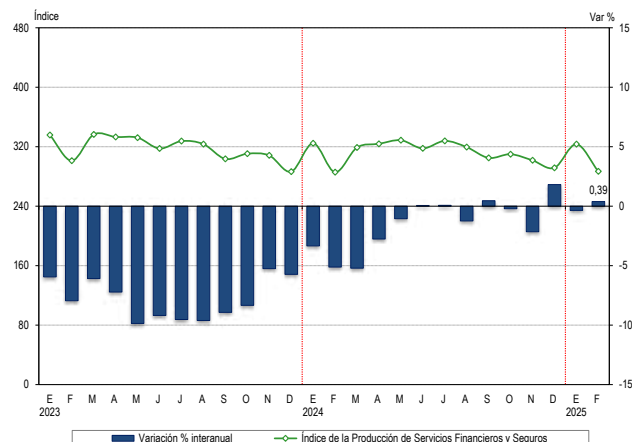
Con la misma tendencia, los créditos otorgados por la banca múltiple crecieron 0,93%, por el aumento de créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas en 1,23% y créditos hipotecarios para vivienda en 3,74%; sin embargo, los créditos de consumo reportaron una variación de -2,36%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -0,72% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

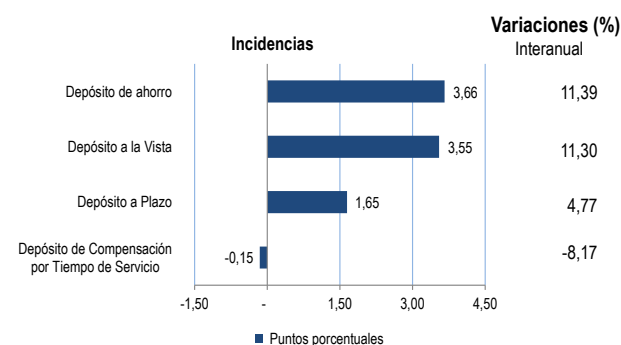
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Febrero 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

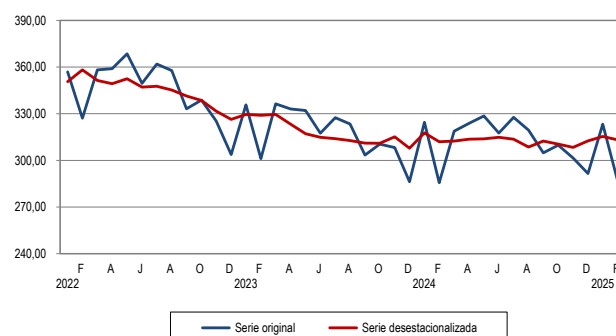
Depósitos otorgados por la banca múltiple, según tipo Año base 2007

Incidenias y variaciones interanuales
Febrero 2025



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En febrero 2025, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró aumento de 3,84%, por desempeño positivo de las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo a empresas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.
- Los factores que impulsaron el crecimiento del sector fueron la gestión de nuevos proyectos, soluciones en ingeniería, participación en licitaciones, consultorías y estudios, alquiler de maquinaria y equipos, contratos de vigilancia, promociones en viajes aéreos, marketing digital y tradicional.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

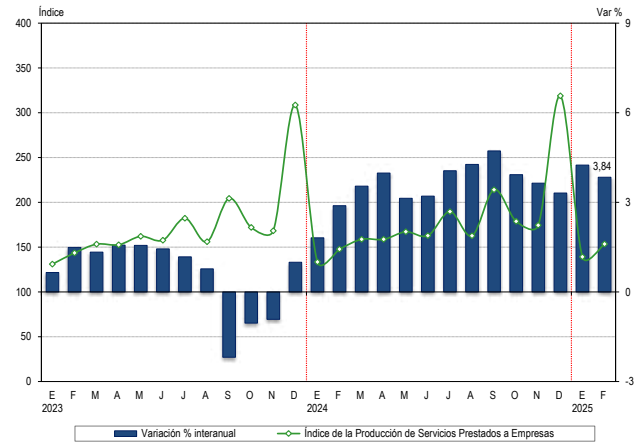
La variación de 3,84% registrada en febrero 2025 fue explicada por incremento de las actividades profesionales científicas y técnicas en 3,15% que contribuyeron con 1,72 puntos porcentuales al índice sectorial, servicios administrativos y de apoyo a empresas en 4,22% que sumaron 1,41 puntos porcentuales, agencias de viajes y operadores turísticos en 11,06% que aportaron 0,43 puntos porcentuales y publicidad e investigación de mercados en 3,40% que agregaron 0,28 puntos porcentuales al total.

Las actividades que incidieron al alza fueron: actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, actividades de alquiler y arrendamiento operativo, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de consultoría de gestión empresarial, actividades de seguridad e investigación y publicidad e investigación de mercados, entre otras.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

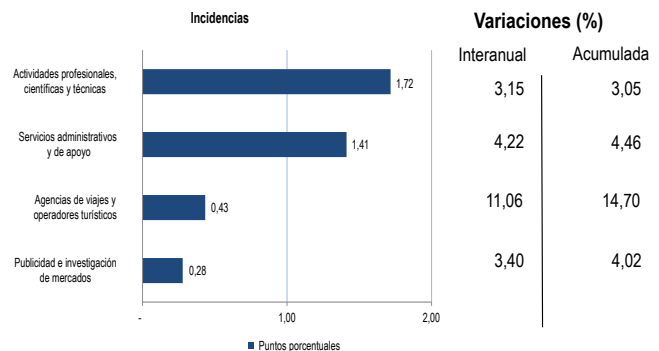
En febrero 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 0,51% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2023-Febrero 2025

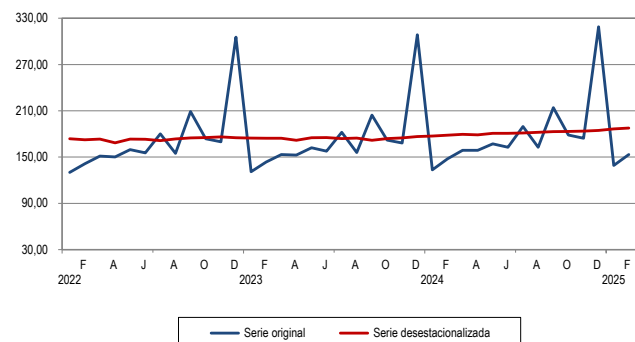


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumulada Febrero 2025



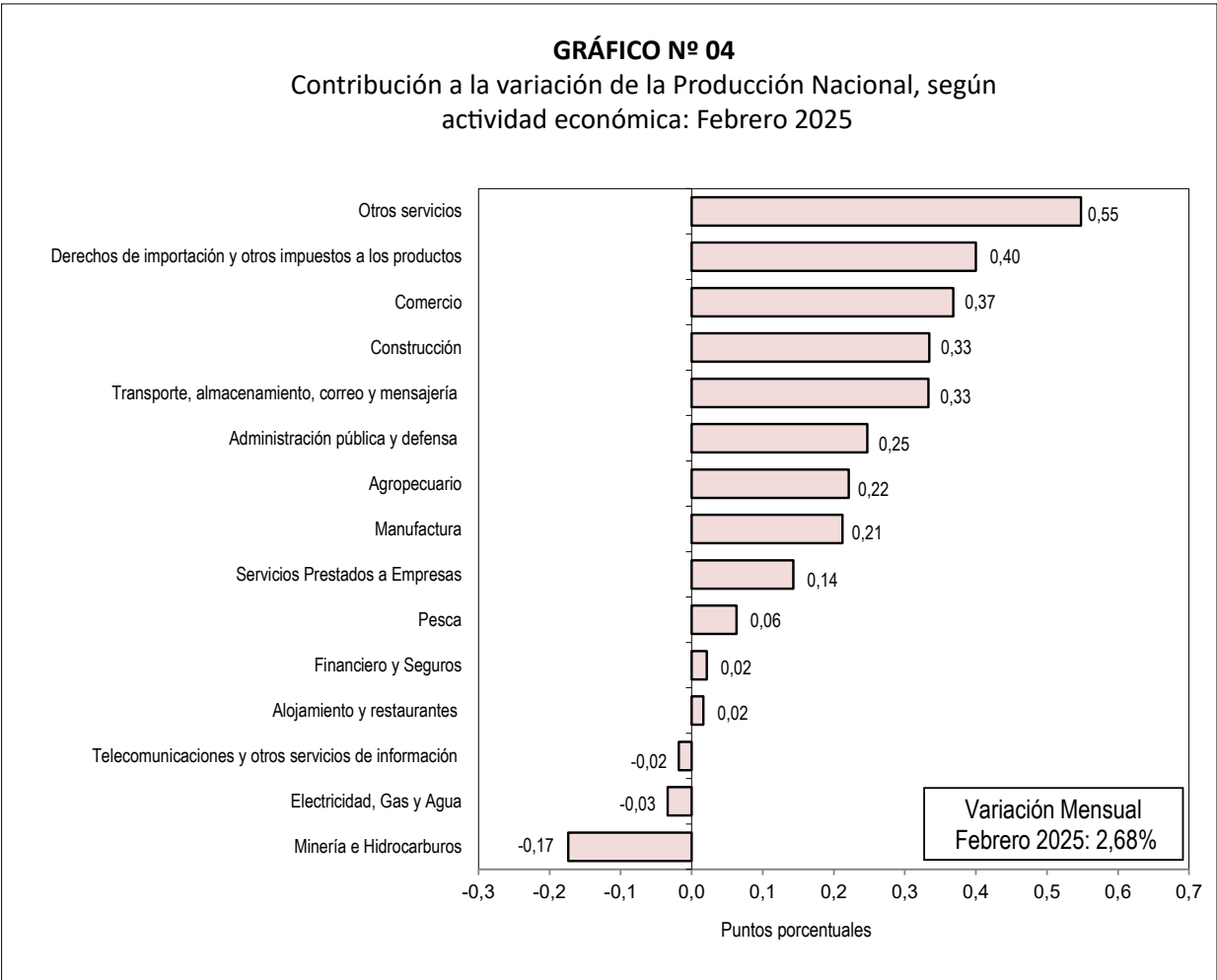
Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2022-Febrero 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Febrero 2025

La producción nacional en febrero 2025 registró crecimiento de 2,68%, explicado por la contribución del sector otros servicios con 0,55 puntos porcentuales, comercio 0,37 puntos, construcción 0,33 puntos, transporte y almacenamiento 0,33 puntos, administración pública y defensa 0,25 puntos, agropecuario 0,22 puntos, manufactura 0,21 puntos, servicios prestados a empresas 0,14 puntos, pesca 0,06 puntos, financiero y seguros 0,02 puntos, alojamiento y restaurantes 0,02 puntos e impuestos con 0,40 puntos. Sin embargo, hubo incidencia negativa del sector minería e hidrocarburos con -0,17 puntos, electricidad gas y agua -0,03 puntos y telecomunicaciones y otros servicios de información con -0,02 puntos porcentuales.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Febrero 2025

Sector Agropecuario

El sector **agropecuario**, en febrero de 2025, registró un crecimiento de 4,35%, impulsado por la mayor producción de la actividad agrícola en 5,49% y pecuaria en 2,77%.

El comportamiento creciente del subsector **agrícola** (5,49%) fue determinado por el incremento en la producción de uva en 97,05%, mango 56,67%, papa 7,75%, páprika 39,55%, tomate 33,54%, mandarina 18,07%, palma aceitera 13,29%, zapallo 24,24% y alfalfa en 2,72%, ante los mayores niveles de superficie sembrada y favorables condiciones climáticas en algunas regiones del país. El mes de febrero 2025 presentó un panorama predominantemente lluvioso en gran parte del territorio peruano, con lluvias frecuentes en la costa y sierra norte, debido al aumento en la temperatura del mar; asimismo, en la selva se registraron lluvias con valores por encima de lo normal.

Cuadro N   2
Sector Agropecuario: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Agropecuario	100,00	4,35	3,77
Subsector Agrícola	63,41	5,49	4,24
Subsector Pecuario	36,59	2,77	3,12

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N   3
Subsector Agrícola: Febrero 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Uva	1,22	97,05	32,13
Mango	0,70	56,67	225,16
Papa	6,67	7,75	8,29
P��prika	1,07	39,55	19,20
Mandarina	0,60	18,07	-3,30
Palma Aceitera	0,32	13,29	6,53
Arroz Cáscara	8,68	-3,53	-8,38
Cacao	0,69	-14,47	-13,64
Espárrago	3,78	-18,30	-8,64
Palta	0,62	-19,67	-20,62

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **uva** creció en 97,05%, alcanzando 72 mil toneladas más comparado con similar mes de 2024, por adecuadas condiciones térmicas (temperaturas normales a superior) que permitieron el rejuvenecimiento del cultivo; y el clima seco que favoreció al cultivo durante la etapa de foliación. Este comportamiento se observó en los departamentos de Ica con 166,67%, Lima 29,48%, La Libertad 6,04% y   ncash 20,51%. Sin embargo, disminuyó la producción en Arequipa -46,88%, Tacna -9,22%, San Martín -9,43% y Ayacucho -33,33%.

La producción de **mango** alcanzó 89 mil toneladas, lo que significó un incremento de 56,67% respecto al mismo mes de 2024, influenciado por favorables condiciones climáticas (temperatura normal a superior). Según departamento, reportaron aumento Piura en 73,68%, seguido de   ncash 175,00%, Lambayeque 14,45%, Ica 34,26%, Cajamarca 3,63%, La Libertad 17,26% y Lima en 24,30%. Contrariamente, decreció la producción en Amazonas en -15,43%, Loreto -0,62%, Arequipa -41,23% y Ayacucho -3,28%, debido a factores climáticos (lluvias y temperaturas con valores superiores a los promedios normales) que

impactaron en el desarrollo de los cultivos, trayendo como consecuencia la aparición de antracnosis (infecciones por el patógeno en frutos, hojas, tallos y flores).

La producción de **papa** aumentó en 7,75% por mayores áreas de superficie cosechada y prevalencia de lluvias normales a superiores con respecto a su promedio climático, así como temperaturas diurnas normales que favorecieron el crecimiento vegetativo y la tuberización de las plantaciones, especialmente en los sistemas productivos bajo seco. Este comportamiento se observó en los departamentos de Huánuco 55,54%, Ayacucho 50,99% y Junín en 5,62%. No obstante, en La Libertad varió en -8,62%, Cajamarca -3,68%, Arequipa -13,48% y Apurímac en -42,88%.

La producción de **páprika** se incrementó en 39,55%, influenciada por favorables condiciones climatológicas (temperatura normal a superior), reflejándose este comportamiento en los departamentos de Lima en 39,86%, Ica 4,37% y Áncash en 62,39%. Sin embargo, la producción de Tacna disminuyó en 86,67%.

El volumen de producción de **tomate** creció en 33,54%, es decir, alcanzó 7 mil toneladas más comparado con similar mes de 2024, por condiciones térmicas (normal a superior) que favorecieron el crecimiento del cultivo. Según departamentos, se registró mayor nivel de producción en Ica 48,81%, La Libertad 202,74% y Tacna 111,46%.

La producción de **mandarina** fue mayor en 6 mil toneladas, lo que se tradujo en un incremento de 18,07% respecto a febrero de 2024, mostrando este comportamiento el departamento de Lima con una variación de 19,59%, Junín 3,66%, Ica 15,67%, Ucayali 28,14% y Loreto 0,63%.

La producción de **palma aceitera** se incrementó en 13,29%, por mayores áreas de superficie sembrada, principalmente en los departamentos de Ucayali 39,33% y Huánuco en 20,07%; en contraste, se contrajo la producción de San Martín y Loreto en -3,16% y -9,45%, respectivamente.

Por el contrario, la producción de **palta** decreció en 19,67%, por menor cosecha y temperaturas mínimas a superiores, que afectaron el cultivo en la fase de maduración, observándose daños por plagas y enfermedades fitosanitarias. Este comportamiento se observó en los departamentos de Lima con una variación de -26,62%, seguido de Ayacucho -50,45%, Áncash -3,53% e Ica -56,75%. Sin embargo, la producción de Huancavelica creció en 4,83%, seguido de Junín y Pasco, con aumentos de 7,84% y 121,50%, respectivamente.

La producción de **espárrago** se contrajo en 18,30%, debido a temperaturas inferiores a lo normal, reportando tasas negativas en los departamentos de La Libertad -19,32% e Ica -23,42%. En contraste, aumentó en Áncash en 4,61%.

La producción de **cacao** decreció en 14,47%, influenciada por desfavorables condiciones climatológicas, reflejándose este comportamiento en los departamentos de San Martín en -29,40%, Amazonas -10,03%, Pasco -17,99% y Piura -56,25%. De otro lado, registró mayor producción Cusco en 1,24%, Huánuco 3,74% y Junín en 4,56%.

La producción de **arroz** alcanzó 163 mil toneladas, lo que significó una reducción de 3,53% respecto al mismo mes de 2024, por desfavorables condiciones climáticas (temperaturas mínimas superiores a lo normal). Se registró menor nivel de producción en San Martín -15,32%, seguido de Huánuco -4,74%, Arequipa -68,95%, Loreto -2,06%, Áncash -7,55% y Pasco -17,33%.

Otros productos agrícolas que mostraron menores niveles de producción fueron algodón rama (-84,88%), maíz amarillo duro (-5,30%), sandía (-45,15%), cebolla (-17,40%), caña de azúcar (-6,56%), yuca (-6,24%), ajo (-54,77%) y alcachofa (-18,70%).

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Febrero 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Ave	15,44	3,42	4,11
Leche Fresca	5,73	4,09	3,85
Porcino	2,37	3,17	3,74
Vacuno	6,10	1,26	1,06

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El subsector **pecuario** creció en 2,77%, por mayores volúmenes de producción de ave 3,42%, leche fresca 4,09%, porcino 3,17%, vacuno 1,26%, huevos 0,53%, fibra alpaca 4,58%, alpaca 2,44%, lana 2,90%, fibra llama 5,32% y caprino 0,93%. Sin embargo, disminuyó la producción de ovino en -0,68% y llama en -1,41%.

La producción de **ave** fue mayor en 5 mil toneladas comparado con febrero 2024, registrando un crecimiento de 3,42%, por mayor beneficio de pollo (3,35%), gallina de postura (0,93%) y pavo de engorde (15,60%); con reportes positivos de producción de Lima en 4,09% y una participación de 57,04% y La Libertad en 3,38% con una contribución de 16,67% en el total nacional.

La producción de **leche fresca** se incrementó en 4,09%, por mayor actividad en los departamentos de Cajamarca en 1,82%, Lima 1,86%, Arequipa 16,32%, La Libertad 6,24%, Puno 0,85%, Cusco 1,45% y Huánuco en 0,09%. Mostrando otra tendencia, decreció la producción en Amazonas -2,55% e Ica -1,92%.

La producción de **porcino** creció 3,17%, por mayor volumen registrado en Lima 4,83%, La Libertad 2,38%, Ica 7,10% y Huánuco en 1,70%. Sin embargo, hubo menor producción en Arequipa -5,77%, Cajamarca -0,56%, Apurímac -1,20% y Amazonas -6,17%.

La producción de **vacuno** aumentó 1,26% ante resultados favorables en Huánuco 0,04%, Lima 0,61%, Cajamarca 0,66% y Puno 3,85%. En contraste, disminuyó la producción en Arequipa en -5,25%, Apurímac -2,34%, Lambayeque -0,35% y Huancaavelica en -0,92%.

Sector Pesca

En febrero de 2025, el sector **pesca** registró crecimiento de 24,64% debido a la mayor extracción de especies de origen marítimo en 28,88% y de origen continental en 6,15%.

La pesca **marítima** avanzó 28,88% por incremento en la captura de especies destinadas al **consumo humano directo** en 15,16%, según destino para congelado el incremento fue 22,15%, por mayor desembarque de jurel, caballa, atún, pejerrey, merluza, concha de abanico, langostino y pota; para elaboración de enlatado 118,03% como jurel, bonito, caballa, anchoveta y atún; para consumo en estado fresco 0,87%, entre ellos, caballa, liza, merluza, cabrilla y langostino; y para preparación de curado 9,08% destacando caballa y jurel.

Según la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno de El Niño (ENFEN), las especies transzonales como el jurel y la caballa se distribuyeron principalmente en el sur del litoral, dentro de 40 millas náuticas (m.n.) de la costa, mientras que, el bonito dentro de las 60 m.n.; asimismo, el perico registró acercamiento a la costa y se ubicó al sur del litoral, dentro de las 150 m.n.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Pesca	100,00	24,64	23,93
Marítima	95,46	28,88	27,33
Continental	4,54	6,15	2,67

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Por otro lado, de acuerdo a los datos observados, la comisión del ENFEN mantuvo el estado de El Niño Costero y La Niña Costera en “Vigilancia de El Niño Costero” en la costa norte y centro del mar peruano, debido a que la condición cálida débil se mantendría hasta abril del presente año.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Febrero 2025
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Humano Directo	33,26	15,16	-14,00
Congelado	14,76	22,15	-25,73
Enlatado	2,34	118,03	23,66
Fresco	15,07	0,87	-3,59
Curado	1,09	9,08	24,38

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Asimismo, la pesca para **consumo humano indirecto** o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) registró mayor tonelaje capturado, pasando de un total de 318 toneladas en febrero 2024 a 53 214 toneladas en febrero 2025; cabe mencionar que la extracción registrada correspondió a la Primera Temporada de Pesca 2025 del recurso de anchoveta en la zona sur del litoral del país.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Febrero 2025
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Consumo Industrial	62,20	16 609,47	355,35
Anchoveta	62,19	16 609,47	355,35
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca **continental** creció 6,15%, por mayor captura de especies para consumo en estado fresco en 6,01%, entre ellos, trucha, palometa y pejerrey; para congelado 6,91%, por mayor disponibilidad de trucha; y para preparación de curado 1,95%, de zúngaro.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en febrero de 2025 registró una disminución de 1,36%, en comparación con el nivel de producción de similar mes del 2024, tras el alza en los dos meses previos, como consecuencia del desempeño negativo de la actividad minera metálica en -1,23%, debido a menores volúmenes de producción de oro, zinc, hierro y plomo; y del subsector de hidrocarburos en -2,24% ante la menor explotación de líquidos de gas natural y de gas natural.

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	-1,36	-0,02
Minería Metálica	84,64	-1,23	0,92
Hidrocarburos	15,36	-2,24	-5,81

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Febrero 2025
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Cobre	30,16	0,46	3,77
Oro	20,60	-15,67	-15,80
Zinc	15,39	-2,08	-6,99
Plata	7,34	9,00	6,80
Molibdeno	5,43	1,47	11,25
Plomo	3,13	-3,42	-4,14
Hierro	1,78	-5,19	-1,15
Estaño	0,81	0,80	0,55

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La **minería metálica** (-1,23%) en febrero de 2025 presentó un comportamiento decreciente determinado por los menores niveles de producción de oro (-15,67%) con una incidencia negativa de 1,41 puntos porcentuales en el índice global del sector, secundada en menor magnitud por baja en la producción de zinc (-2,08%), hierro (-5,19%) y de plomo (-3,42%) con una incidencia conjunta de -0,43 puntos porcentuales; situación atenuada por aumento en los volúmenes de producción de plata (9,00%), cobre (0,46%), molibdeno (1,47%) y de estaño (0,80%), los cuatro productos con una contribución de 0,77 puntos porcentuales.

La contracción de la actividad minera metálica en febrero 2025 estuvo relacionada a un menor tonelaje tratado en las plantas de concentración y bajas leyes en los minerales procesados, además de factores técnicos, climatológicos, conflictos sociales y otros eventos que afectaron las operaciones en algunas minas. Asimismo, San Ignacio de Morococha continúa en suspensión temporal de producción de zinc y plomo desde octubre de 2023.

Los precios de los metales en el mercado internacional presentaron un comportamiento ascendente generalizado en la comparación interanual, con excepción del plomo (-5,90%) que mantiene un comportamiento decreciente desde julio de 2024. La cotización del oro (42,96%) mantuvo la trayectoria ascendente iniciada en abril de 2023 y alcanzó un valor máximo histórico en febrero de 2025 (2 896,13 US\$/onza troy). El precio de la plata registra incremento (41,91%) desde febrero de 2024 y la del estaño (21,81%) desde marzo de 2024; asimismo, la cotización del cobre (12,05%) ascendió por once meses continuos y la de zinc aumentó (20,33%) por décimo mes sucesivo.

La producción de **oro** registró caída (-15,67%) por segundo mes sucesivo, ante los bajos volúmenes reportados por Minera Antapaccay, Hudbay Perú, Minera Boroo Misquichilca, Minera Coimolache, Buenaventura, Minera Poderosa, Minera Shahuindo y por Minera Veta Dorada. Asimismo, la producción de **zinc** presenta contracción (-2,08%) desde abril 2024, ante disminución en los volúmenes procesados en Nexa Resources Perú, Minera Chinalco Perú, Sociedad Minera El Brocal, Nexa Resources El Porvenir y en Minera Shouxin Perú.

De igual forma, la producción de **hierro** disminuyó (-5,19%), luego del desempeño positivo en el mes previo, como consecuencia de menores volúmenes reportados por Shougang Hierro Perú. La producción de **plomo** (-3,42%) decreció por cuarto mes consecutivo, ante el menor volumen de producción en Nexa Resources Perú, Nexa Resources El Porvenir, Sociedad Minera El Brocal, Buenaventura, Sobreandes, Consorcio de Ingenieros Ejecutores Mineros, Sociedad Minera Corona, Minera Colquisiri y Minera Los Quenuales.

Por otro lado, la producción de **plata** aumentó (9,00%) por undécimo mes sucesivo, sobre la base de los mayores volúmenes reportados por Buenaventura, Antamina, Minera Ares, Marcobre, Minera Lincuna, Nexa Resources Cajamarquilla y Minera Las Bambas. A su vez, la producción de **cobre** creció (0,46%) por tercer mes consecutivo, debido a mayores volúmenes de producción reportados en Minera Las Bambas, Minera Chinalco Perú, Anglo American Quellaveco, Marcobre, Sociedad Minera Corona, Shouxin Perú, Nexa Resources Perú y Antamina. Asimismo, la producción de **molibdeno** creció (1,47%) por tres meses continuos, debido al mayor volumen reportado por Sociedad Minera Cerro Verde y Minera Chinalco

Perú. De igual manera, la producción de **estaño** (0,80%) por parte de Minsur mostró crecimiento por segundo mes consecutivo.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Febrero 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Petróleo Crudo	9,96	7,76	8,30
Líquidos de Gas Natural	4,20	-6,56	-12,66
Gas Natural	1,21	-4,48	-8,10

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** en febrero de 2025 disminuyó en 2,24%, en baja por segundo mes consecutivo, debido a la menor explotación de líquidos de gas natural con una variación de -6,56% y de gas natural -4,48%; en cambio, la producción de petróleo crudo aumentó en 7,76%.

La evolución del subsector de hidrocarburos fue afectada por factores de carácter climático, técnico y acciones de terceros que ocasionaron suspensiones temporales en las actividades productivas de las empresas contratistas y en la operación de transporte de crudo por el Oleoducto Norperuano (ONP). Cabe señalar que, el 08 de febrero de 2025 se reportó un corte intencional que afectó la estructura del ducto en el kilómetro 376 del Tramo II; y el 12 de febrero, se detectó la presencia de trazas de hidrocarburo en el kilómetro 385+727 del Tramo II del ONP, el cual permanece en parada desde el 12 de julio de 2024 debido a los bajos inventarios de crudo en la Estación 5.

La producción de **líquidos de gas natural** presentó disminución de 6,56%, determinado por el menor nivel de explotación en Pluspetrol Perú Corporation (lote 56 y 88).

La producción de **gas natural** se contrajo en 4,48%, por la disminución en el volumen de extracción en Pluspetrol Perú Corporation (lote 56 y 88), Petroperú (lote I, VI y Z-69) y Olympic (lote XIII), asociado a la demanda del recurso energético en el mercado externo evidenciado en el menor volumen de exportación de gas natural licuado.

Por otro lado, la producción de **petróleo crudo** (7,76%) aumentó por segundo mes consecutivo, ante los mayores volúmenes de explotación del recurso en el lote 95 de Petrotal Perú, lote III y IV de UNNA Energía, lote V de Corporación del Sur, lote I de Petroperú y el aporte significativo del lote 8 de Upland Oil and Gas, ausente en la base de referencia. No obstante, continúan paralizadas las operaciones del lote 67 (Perenco) y 192 (Vigo Energy).

Sector Manufactura

En febrero 2025, el sector **manufactura** registró un incremento de 1,94%, con respecto al nivel de producción de similar mes del 2024, según cifras del Ministerio de la Producción. Por principales componentes, este resultado se sustentó en la mayor actividad del subsector fabril primario en 15,07%, en cambio, el subsector fabril no primario disminuyó en 1,75%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Febrero 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Total	100,00	1,94	3,77
Sector Fabril Primario	24,95	15,07	16,20
Sector Fabril No Primario	75,05	-1,75	-0,03

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Producción Nacional

El desempeño positivo del subsector *fabril primario* fue determinado por el aumento en la rama de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 162,67%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina y aceite de pescado destinados al mercado interno y externo (Alemania y Ecuador); fabricación de productos de la refinación del petróleo con 19,34%, por mayor producción de gasolina, combustible turbo y petróleo diésel para el mercado interno; elaboración y conservación de carne con 2,46%, por mayor elaboración de paté, carnes ahumadas y carne beneficiada de ave, porcino, alpaca y vacuno. Sin embargo, registraron contracción las ramas de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -0,88%, por menor refinación de metales como cobre y oro; y la elaboración de azúcar con -6,24%, por menor producción de las empresas azucareras de Lambayeque, Piura y Áncash para abastecer el mercado interno.

Cuadro N° 12
Subsector Fabril Primario: Febrero 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril Primario	24,95	15,07	16,20
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos	5,30	162,67	120,11
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	19,34	19,13
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	2,46	3,30
1072 Elaboración de azúcar	0,95	-6,24	-5,49
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-0,88	-3,91

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El decrecimiento presentado en el subsector *fabril no primario* se sustentó en la menor actividad de la industria de bienes de consumo en -1,65% y de bienes intermedios en -0,35%; sin embargo, la industria de bienes de capital se incrementó en 10,58%.

Cuadro N° 13
Subsector Fabril No Primario: Febrero 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Fabril No Primario	75,05	-1,75	-0,03
Bienes de Consumo	37,35	-1,65	0,72
2023 Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador	2,88	-14,03	-13,65
1709 Fabricación de otros artículos de papel y cartón	1,66	-19,74	-2,34
1104 Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas	1,18	-13,16	-12,43
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	-11,74	-5,07
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-28,76	-19,30
1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1,56	-9,97	-14,18
3212 Fabricación de bisutería y artículos conexos	0,39	-83,73	-65,60
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	42,63	43,06
3100 Fabricación de muebles	2,70	17,68	22,58
Bienes Intermedios	34,58	-0,35	-0,43
1811 Impresión	2,87	-47,75	-19,92
2220 Fabricación de productos de plástico	3,08	-9,50	-3,97
2392 Fabricación de materiales de construcción de arcilla	1,34	-14,34	-15,55
2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural	1,83	-2,67	-17,75
2394 Fabricación de cemento, cal y yeso	3,42	6,09	-0,87
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	33,51	15,70
Bienes de Capital	1,82	10,58	16,38
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	1736,25	1487,79
2512 Fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal	0,18	793,02	755,56
2829 Fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial	0,08	100,00	892,03
2813 Fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas	0,08	-55,86	-26,11

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

Fe de erratas: la Variación Porcentual Acumulada (enero-febrero 2025) ha sido corregida en los Cuadros N°11, N°12 y N°13, con fecha 21 de abril 2025.

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que influyeron a la baja fueron la fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador con -14,03%, debido a la reducción de la fabricación de jabones para ropa y tocador, y detergentes para el consumo interno; fabricación de otros artículos de papel y cartón con -19,74%, por menor fabricación de pañales y servilletas destinados al mercado interno; elaboración de bebidas no alcohólicas, producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas con -13,16%, por menor elaboración de refrescos líquidos, aguas y bebidas gaseosas y rehidratantes para atender el mercado interno; elaboración de bebidas malteadas y de malta con -11,74%, por menor elaboración de cerveza blanca para atender el mercado interno; fabricación de joyas y artículos conexos con -28,76%, debido a la menor fabricación de artículos de oro y plata para el mercado interno; elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal con -9,97%, por menor fabricación de aceite vegetal y diversos tipos de manteca para el mercado interno; y fabricación de bisutería y artículos conexos con -83,73%, debido a la menor producción de colecciones de bisutería para atender la demanda local. En tanto que, entre las ramas que registraron incremento se encuentran la fabricación de muebles con 17,68%, por mayor demanda de muebles de metal utilizado en oficinas, demás muebles de metal y colchones de otras materias destinados al mercado interno; y la fabricación de artículos de punto y ganchillo con 42,63%, por mayor producción de chompas, medias y vestidos (tejidos), destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Austria).

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que más incidieron en su disminución fueron: la impresión con -47,75%, por menor impresión litográfica de envases, empaques y embalajes para atender el mercado interno; fabricación de productos de plástico con -9,50%, por menor fabricación de semimanufacturas de productos de plástico como placas, láminas, hojas, tiras y artículos para el transporte o envasado, destinados al mercado interno; fabricación de materiales de construcción de arcilla con -14,34%, por menor fabricación de ladrillos (pandereta y de techo) y cerámicos para piso y pared para el mercado interno; fabricación de productos metálicos para uso estructural con -2,67%, por menor fabricación de puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de aluminio, y construcciones y sus partes de fundición de hierro o acero destinados al mercado interno. Algunas de las ramas que presentaron crecimiento fueron aserrado y acepilladura de madera con 33,51%, por mayor fabricación de madera virola, imbuia y balsa al mercado interno; y fabricación de cemento, cal y yeso con 6,09%, por mayor producción de yeso y cemento portland para atender la demanda interna.

En la industria de **bienes de capital**, el crecimiento se debió a la mayor actividad de construcción de buques y estructuras flotantes con 1 736,25%, por mayor construcción de barcos cisterna y demás artefactos flotantes y remolcadores para el mercado interno; fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 793,02%, debido al incremento de la producción de depósitos, cisternas, cubas y similares de fundición de hierro o acero para atender la demanda interna y externa (Ecuador); y fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial con 100,00%, por mayor fabricación de máquinas y aparatos para mezclar, amasar, triturar y pulverizar para atender el mercado interno y externo (Bolivia y Ecuador); en tanto que, la fabricación de otras bombas, compresores, grifos y válvulas disminuyó 55,86%, por menor producción de compresores de aire montados, válvulas esféricas, partes de ventiladores y demás bombas de inyección para atender la demanda local.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En febrero de 2025, el sector **electricidad, gas y agua** registró una disminución de 1,64% en comparación con febrero de 2024, ante la menor generación de energía eléctrica en -1,30% y menor producción de agua en -4,43%. Sin embargo, la distribución de gas creció en 0,33%.

La generación de **electricidad**, según origen, reportó que la energía termoeléctrica de

Cuadro N° 14
Sector Electricidad, Gas y Agua: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	-1,64	-0,07
Electricidad	80,48	-1,30	0,10
Gas	0,60	0,33	0,04
Agua	18,92	-4,43	-1,33

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

uso público alcanzó 1 607,16 GWh con una variación de -3,60%, debido a la menor de generación de las centrales termoeléctricas de la Amazonía (Central Térmica de Iquitos, Bagua Grande), Lima-Callao (Central Térmica Santa Rosa, Ventanilla) y de Moquegua (Central Térmica de Ilo), principalmente.

La energía renovable no convencional (eólica-solar) presentó una baja de 10,50%, determinada por la menor generación de energía eólica en -17,75%, sin embargo, aumentó la energía solar en 9,49%.

Por otro lado, la energía hidroeléctrica de uso público reportó una producción de 3 102,52 GWh con un avance de 0,90%, por la mayor generación de las centrales hidroeléctricas de Huallaga, Huanza, Eléctrica del Sur, entre otras.

Respecto a la participación por tipo de energía en el total generado, la energía hidroeléctrica pública contribuyó con el 62,12%, la energía termoeléctrica pública con el 32,18% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) con el 5,70%.

Por grupos económicos, el sector privado participó con el 65,06% del total de energía producida para el mercado eléctrico, las empresas del Estado con el 16,50% y la agrupación conformada por otros con el 18,44% restante. Los grupos económicos que incidieron a la baja fueron IC Power Perú, Enel, Engie, Statkraft Perú Holding S.A.C., Orazul Energy Perú y UNACEM.

Cuadro N° 15
Subsector Electricidad: Febrero 2025
(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
Orygen Perú S.A.A.	-19,63	-11,12
Engie Energía Perú S.A.	-12,41	-19,31
Chinango S.A.C.	-20,80	-15,03
Kallpa Generación S.A.	-2,27	8,78
Statkraft Perú S.A.	-7,66	1,88
Orazul Energy Perú S.A.	-5,44	-1,03
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	-4,39	0,25
Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A.	-3,92	-1,98
Termochilca S.A.	-3,08	-38,46
Electro Oriente S.A.	-13,87	-8,49
Enel Generación Piura S.A.	-7,85	-8,99
Otras empresas	1,04	7,71

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

En febrero 2025, las empresas de generación térmica e hidráulica que reportaron disminución en su producción fueron: Orygen Perú S.A.A. (-19,63%), Engie Energía Perú S.A. (-12,41%), Chinango S.A.C. (-20,80%), Kallpa Generación S.A. (-2,27%), Statkraft Perú S.A. (-7,66%), Orazul Energy Perú S.A. (-5,44%), Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (-4,39%), Empresa de Generación Eléctrica Machupicchu S.A. (-3,92%), Termochilca S.A. (-3,08%), Electro Oriente S.A. (-13,87%), Enel Generación Piura S.A. (-7,85%), Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (-7,19%) y Empresa de Generación Eléctrica San Gabán S.A. (-0,87%).

El subsector **agua** decreció en 4,43%, en respuesta a los menores volúmenes de producción de las empresas Sedapal en -6,91%, Sedapar -9,80%, EPS Grau -6,86%, Sedalib -4,33% y Epsel -2,45%.

La producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal disminuyó en 6,91%, asociada a una menor actividad en las plantas de tratamiento en -4,74% y en los pozos de Lima y Callao en -21,84%.

En el mes de febrero, el Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Arequipa - Sedapar informó a través de su comunicado 012-2025, que los flujos de sedimentos y agua del río Chili en el sector de Charcani continúan

afectando la producción y distribución de agua potable en Arequipa, impidiendo la apertura de compuertas en las plantas de tratamiento. Por ello, la empresa suspendió temporalmente la producción en las plantas Miguel de la Cuba Ibarra y La Tomilla, que abastecen a gran parte de la provincia. De forma similar, la Empresa Prestadora de Servicios de Huancayo - Sedam reportó el pasado 3 de febrero 2025 la paralización de su planta Vilcacota debido a que la turbiedad del río Shullcas superó los límites permitidos, producto de las fuertes lluvias.

La distribución de **gas** se incrementó en 0,33%, por mayor demanda de las Empresas (E) en 13,23% y de establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 5,79%; sin embargo, disminuyeron los envíos a las Generadoras Eléctricas (GE) en 2,72%.

Según empresas, Calidda con una participación de 95,04%, disminuyó en 0,75%; de otro lado, Contugas con un aporte de 3,87%, aumentó en 22,99% y Quavii con un aporte de 1,09%, presentó un crecimiento de 41,87%.

Sector Construcción

En febrero 2025, el sector **construcción** creció en 5,91% reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 4,64% y del avance físico de obras públicas en 10,36%.

El **consumo interno de cemento** aumentó en 4,64% asociado al avance de obras de inversión privada; destacaron los rubros de viviendas multifamiliares y condominios, y proyectos en el sector de electricidad, minería y de telecomunicaciones, entre otros.

Cuadro N° 16

Sector Construcción: Febrero 2025

(Año base 2007)

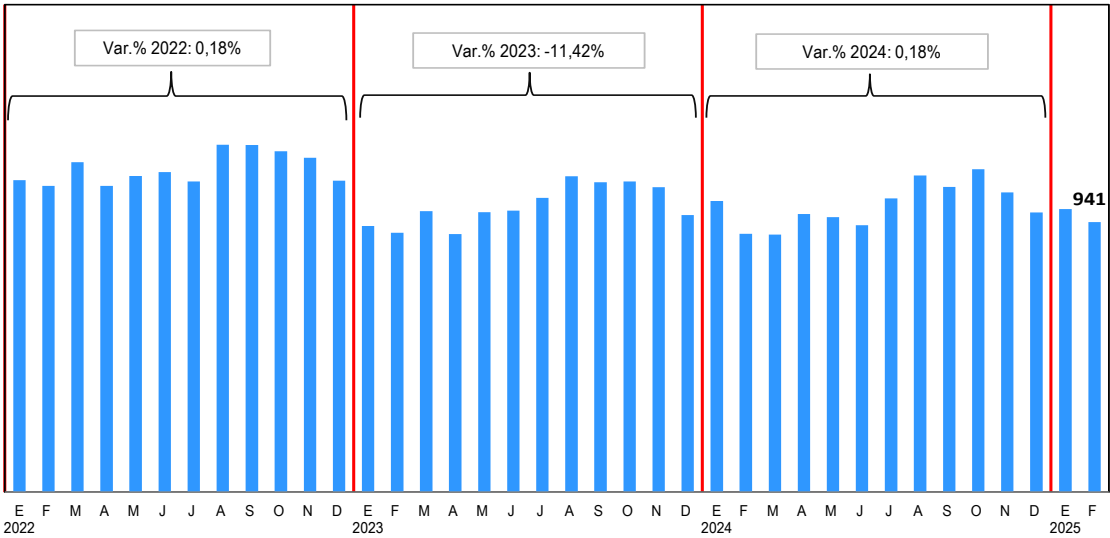
Componente	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Construcción	100,0	5,91	5,02
Consumo Interno de Cemento	73,95	4,64	0,63
Avance Físico de Obras	23,29	10,36	23,85
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

Gráfico N° 5

Despacho Local de Cemento: 2022-2025

(Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El incremento del **avance físico de obras** en 10,36% fue determinado por la mayor inversión en obras públicas ejecutadas por el Gobierno Regional (23,77%), Gobierno Nacional (11,29%) y Gobierno Local (0,67%).

Según tipo de edificación, avanzaron los proyectos de Infraestructura Vial (calles, carreteras, puentes carrozables y puentes peatonales), Servicios Básicos (servicio de agua potable y alcantarillado, sistema de riego y de drenaje pluvial), Obras de Prevención de Riesgos (servicios de protección ante el peligro de inundaciones y desbordes) y Construcción de Edificios no Residenciales (mejora en centros educativos y establecimientos de salud).

En el **Gobierno Regional** se elevó la inversión en *Construcción de Edificios no Residenciales* como el mejoramiento del servicio de práctica deportiva y recreativa en los distritos de Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre de la provincia y departamento de Piura, el mejoramiento de la I.E. N° 42241 del nivel primario y secundario Hermógenes Arenas Yáñez del distrito, provincia y departamento de Tacna y el mejoramiento y ampliación de la I.E. 60057 del nivel primario y secundario Petronila Pereda de Ferrando del distrito de Punchana de la provincia de Maynas del departamento de Loreto.

Asimismo, creció la inversión en *Infraestructura Vial* en obras como el mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal desde Dv. Yacucatina - Utcurarca - Machungo – Sauce en los distritos de Juan Guerra, Alberto Leveau, Sauce y Pilluana de la provincia de San Martín y Picota del departamento de San Martín, la mejora del servicio de movilidad urbana en los asentamientos humanos de la zona peri urbana de la I etapa del distrito de Belén de la provincia de Maynas del departamento de Loreto y la mejora de la carretera departamental Ju - 108 tramo: Palian - Vilcacoto - Acopalca - Abra Huaytapallana – Pariahuanca en la provincia de Huancayo del departamento de Junín.

Del mismo modo, hubo mayor inversión en *Servicios Básicos* en proyectos como la ampliación del sistema de electrificación rural, en 28 comunidades del sector Bajo Huallaga en el distrito de Yurimaguas de la provincia de Alto Amazonas del departamento de Loreto, mejoramiento y ampliación el servicio de agua para riego en la zona de Esmeralda Alta de los distritos Luricocha y Huanta en la provincia de Huanta del departamento de Ayacucho y la construcción del servicio de provisión de agua para riego en el sector hidráulico mayor Uchusuma-Caplina clase B del sector Cerro Blanco del distrito de Calana en la provincia y departamento de Tacna.

Sin embargo, disminuyeron las *Obras de Prevención de Riesgos* en los departamentos de Piura, Junín, Ica, Áncash, Tumbes, Cajamarca, Lima y Moquegua.

La inversión del **Gobierno Nacional** creció en *Obras de Prevención de Riesgos* como la creación del servicio de protección contra inundaciones en la quebrada de San Idelfonso, en los distritos de El Porvenir, Trujillo y Victor Larco Herrera de la provincia de Trujillo, y el mejoramiento y ampliación del servicio de protección contra inundaciones, en ambas márgenes del río Chicama, tramo de la desembocadura al océano Pacífico hasta el puente Punta Moreno en los distritos de Ascope, Chicama, Magdalena de Cao, Casa Grande, Santiago de Cao y San Benito de la provincia de Ascope, ambos proyectos ejecutados en el departamento de La Libertad; y el mejoramiento y ampliación del servicio de drenaje pluvial en cuatro distritos de la provincia y departamento de Cusco.

Del mismo modo, aumentaron las obras de *Servicios Básicos* como la ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado en los AA.HH. de las localidades de Sullana, Bellavista, Marcavelica y Querecotillo de la provincia de Sullana, la rehabilitación de red de agua potable, estación de bombeo de aguas residuales y colectores del distrito de Catacaos de la provincia de Piura y el mejoramiento y ampliación del servicio de drenaje pluvial integral de Talara del distrito de Pariñas de la provincia de Talara, estos proyectos ejecutados en el departamento de Piura.

También aumentó la inversión en *Construcción de Edificios no Residenciales* en proyectos como el mejoramiento y ampliación del colegio a nivel primario y secundario I.E. Agustín Gamarra del distrito y provincia de Anta del departamento de Cusco, el mejoramiento y ampliación del Hospital de Apoyo Celendín ubicado en el distrito y provincia de Celendín del departamento de Cajamarca y el mejoramiento

del colegio a nivel secundario I.E. Telesforo Catacora Juli del distrito de Juli en la provincia de Chucuito del departamento de Puno.

Por el contrario, los proyectos de *Infraestructura Vial* disminuyeron en los departamentos de Cusco, Tacna, Ayacucho, Huancavelica, Junín, Loreto, Lima, Cajamarca, Moquegua, Áncash, La Libertad, Piura, Amazonas, Apurímac, Pasco, Huánuco y Lambayeque.

A nivel de **Gobierno Local**, la inversión aumentó en obras relacionadas a *Infraestructura Vial* como la creación del servicio de movilidad urbana en el paso a desnivel Las Américas, el mejoramiento de la av. de Las Américas en el distrito de La Victoria, el mejoramiento y ampliación de la av. Juan Pablo II, tramo av. Central - av. 26 de Noviembre en los distritos de San Juan de Miraflores y Villa Maria del Triunfo y el mejoramiento y ampliación del servicio de movilidad urbana en la av. Ramiro Prialé en el cruce con la av. Las Torres a través de un by pass en el distrito de Lurigancho, obras ejecutadas en la provincia y departamento de Lima. También creció la inversión en obras de *Servicios Básicos* como el mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable y construcción de unidades básicas de saneamiento (UBS) en las localidades de Chanshapamba, Churgapamba y Chucruquio del distrito y provincia de Cajabamba del departamento de Cajamarca, el mejoramiento y ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado en la localidad de Huancayoc del distrito de San Pedro de Chana en la provincia de Huari del departamento de Áncash y la construcción y mejoramiento del sistema de agua potable y saneamiento básico rural en las localidades de Mayura, Lecclespampa, Pallcca, Acllahuasi, Parccora, Espinco, Arccacc y Muruchupampa del distrito de Ocos de la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho.

No obstante, disminuyó la inversión en proyectos de *Construcción de Edificios no Residenciales* en los departamentos de Piura, Cusco, Áncash, Junín, Ica, Amazonas, Lambayeque, Provincia Constitucional del Callao, Ucayali, Tacna, Pasco, Moquegua, San Martín, Loreto y Madre de Dios; así mismo, en *Obras de Prevención de Riesgos* en los departamentos de San Martín, Lima, Piura, Ica, Pasco, Tumbes, Loreto, Cajamarca, Cusco, Provincia Constitucional del Callao, La Libertad y Apurímac.

Sector Comercio

En febrero de 2025, el sector **comercio** registró crecimiento de 3,09% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el dinamismo del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El **comercio al por mayor** se incrementó en 2,94%, impulsado por la rama de venta de maquinaria pesada,

equipos de perforación, excavadoras y bombas, para los sectores minería, construcción y agrario; así también evolucionó positivamente la venta de equipos médicos. En el mismo sentido, la venta de enseres domésticos registró mayores transacciones, como productos farmacéuticos y medicinales, artículos de perfumería, papelería, libros por campaña escolar, aparatos de uso doméstico y artículos de vajilla. Asimismo, creció la venta de productos de seguridad electrónica (intercomunicadores inteligentes, cámara de vigilancia y alarma contra incendio), suministros médicos, productos nutricionales, equipos de seguridad personal y de protección industrial. También aumentó la venta de metales y minerales metalíferos (cobre y acero). A su vez, ascendió la venta de materias primas agropecuarias y animales vivos por mayor venta de granos, semillas y frutas (arándano, café, uva, mango), así como beneficio de aves. Adicionalmente, creció la venta de alimentos, bebidas y tabaco por mayor portafolio de marcas de productos alimenticios y mayor consumo de bebidas gasificadas, néctares, agua y helados. La misma tendencia presentó la venta de combustibles líquidos, gaseosos, lubricantes y grasas ante el aumento

Cuadro N° 17

Sector Comercio: Febrero 2025

(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Comercio	3,09	3,12
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	5,18	4,34
Venta al por mayor	2,94	2,93
Venta al por menor	2,87	3,23

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

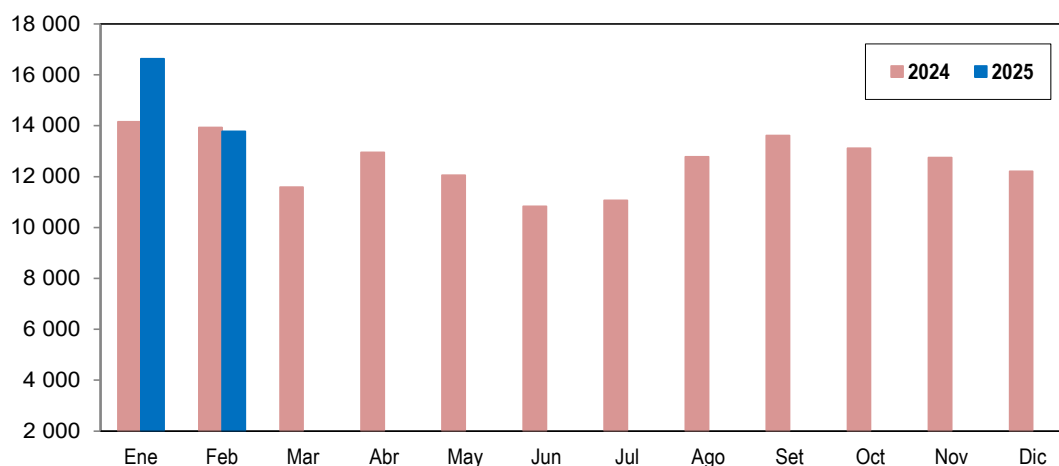
de demanda del parque automotriz y el suministro a entidades del sector público y privado, así como a distribuidoras de gas doméstico. También subió la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos e impresoras, por campaña escolar y nuevas órdenes de compra.

El **comercio minorista** registró aumento de 2,87%, con incidencia destacada de la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, ante mayor demanda de alimentos (aceite, harina, pescado, abarrotes) y bebidas de mesa y gasificadas, por temporada de verano, mejoras en la calidad del servicio, campañas publicitarias y promociones. De manera similar, se incrementó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, en boticas y farmacias, de forma presencial y mediante servicios de entrega, especialmente de productos para el cuidado de la piel. También creció la venta al por menor de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicaciones, impulsada por la renovación de equipos tecnológicos (computadoras personales, laptops, impresoras y notebooks) con motivo de inicio del año académico. Asimismo, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar registró incremento, por mayor demanda de equipos de refrigeración, ventiladores, lavadoras y similares, motivada por campañas publicitarias intensivas en medios escritos y televisión. La misma tendencia se observó en la venta de artículos de seguridad personal y protección, extintores, equipos topográficos, termómetros, productos agroquímicos y veterinarios, con oferta diversificada y colocación en nuevos mercados. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero también mostró evolución positiva, con afluencia de público en el marco de la campaña escolar. De igual forma, se dinamizó la venta de productos textiles, libros, periódicos y artículos de papelería, ante la continuidad de la campaña “De vuelta al cole 2025”, que incentivó la compra de kits básicos de útiles escolares y libros educativos. Asimismo, fue importante la venta de combustibles en establecimientos especializados.

Sin embargo, registró disminución la venta en tiendas por departamento, así como la comercialización de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio.

El **comercio automotriz** reportó incremento de 5,18%, impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas y deportivos) y vehículos pesados (minibuses, ómnibus, tractocamiones y camiones), con soporte de publicidad, apertura de nuevas sucursales, bonos de financiamiento y campañas como la “Gran Expo Truck del Mega Puerto de Chancay 2025”. Asimismo, aumentó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, debido a transacciones de neumáticos, lubricantes y partes de motor. De igual forma, continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por estrategias comerciales y promociones. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por gestión comercial y nuevos clientes.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En febrero 2025, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** reportó crecimiento de 5,66%, debido al dinamismo del subsector transporte en 4,03% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 9,65%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	5,66	6,74
Transporte	77,67	4,03	4,50
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	9,65	12,35

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión

en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado del subsector **transporte** se sustentó en el desenvolvimiento positivo de sus tres componentes: transporte por vía aérea 7,66%, transporte por vía terrestre y por tuberías 2,15% y transporte por vía acuática 9,02%.

El transporte por vía aérea aumentó 7,66%, por mayor desplazamiento de pasajeros en 5,04%, con incremento en la demanda de vuelos nacionales, destacando ciudades como Lima, Cusco, Iquitos y Chiclayo, y a nivel internacional entre Lima y Santiago de Chile, Bogotá, Buenos Aires, Sao Paulo y Punta Cana; asimismo, se dinamizó el transporte de carga en 22,38%, por aumento de traslado de mercancías a nivel nacional e internacional.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció 2,15%, por incremento del transporte por carretera en 2,27%: de pasajeros 2,55% y de carga 1,89%. El transporte terrestre de pasajeros aumentó por mayor movilización del público en las unidades del Metropolitano, del Metro de Lima y otras unidades de transporte; y el transporte de carga subió por demanda de servicios en los sectores pesca, comercio y construcción. De la misma manera, el transporte por ferrocarril avanzó 9,76%, ante la mayor movilización de minerales y combustibles, así como el traslado de pasajeros locales y turistas. El transporte por tuberías disminuyó en 3,36%, por menor producción de gas natural y de líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática registró alza de 9,02% por incremento en la demanda de servicios en vías de navegación interior (ríos) en 18,25%: de pasajeros en 19,36% y de carga en 0,35%. Sin embargo, el traslado de carga por vía marítima descendió en 1,09%, principalmente de mercancías a granel sólido y líquido.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Febrero 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	2,15	2,17
Transporte por vía acuática	1,68	9,02	11,16
Transporte por vía aérea	9,77	7,66	8,87

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión

en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** creció 9,65% por mayor actividad de almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 10,10%, ante mayor requerimiento de almacenamiento y depósito temporal, de manipulación de carga, y actividades de apoyo al transporte acuático y aéreo. En el mismo sentido, hubo más actividad postal y de servicios de mensajería en 2,32%.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En febrero 2025, el sector **alojamiento y restaurantes** aumentó 0,64%, resultado que se sustentó en la evolución positiva del subsector restaurantes en 0,64% y del subsector alojamiento en 0,35%.

La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) creció 0,64%, con desempeño positivo del grupo de restaurantes y otras actividades de servicio de comidas; sin embargo, el servicio de bebidas y el suministro de comidas por encargo presentaron resultados negativos.

El **grupo de restaurantes** presentó variación de 0,03%, con actividad en alza en establecimientos de restaurantes turísticos, sandwicherías, restaurantes, carnes y parrillas, cevicherías y dulcerías, en respuesta a mayor demanda por nuevas promociones, combos de verano, descuentos por afiliación en telefonías móviles y presentación de música en vivo. Coadyuvaban a la actividad las celebraciones del Día de San Valentín, Día Nacional de la Pachamanca, los Carnavales de Cajamarca, la Fiesta de la Candelaria y la realización de ferias gastronómicas como la “Feria Perú Produce” y “Cevichazo a la chalaca” en Lima, “FILO Summer Fest 2025” en Punta Hermosa y “Mixtura Ancashina 2025” en Huaraz. Sin embargo, la actividad fue afectada por la menor demanda en los negocios de comidas rápidas, pollerías, chifas, café restaurantes, pizzerías, comida internacional y comida criolla, como consecuencia del cierre temporal de locales el día 22 de febrero de 2025 en los centros comerciales Real Plaza a nivel nacional, en señal de duelo por el accidente ocurrido en sus instalaciones de Trujillo.

Otras actividades de servicio de comidas alcanzaron crecimiento de 3,91%, por incremento en el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) ante mayor frecuencia de viajes en las líneas de servicio aéreo y terrestre tanto en Lima como en provincias, debido a promociones en paquetes de viajes por festividades. También creció la actividad de concesionarios de alimentos, con incremento de órdenes de servicio, apertura de sucursales y renovación de contratos con empresas bancarias, pesqueras, cementeras, ministerios, hospitales, clínicas y universidades.

El **servicio de bebidas** reportó disminución de 1,33%, por menor actividad en los establecimientos de bar restaurantes y juguerías, afectados por el cierre temporal de centros comerciales debido a inspecciones municipales como medida de seguridad; sin embargo, las cafeterías, bares y discotecas crecieron por mayor captación de clientes, pases libres, shows de entretenimiento, promociones, descuentos y remodelación de locales. Influyó positivamente la celebración del Día del Pisco Sour con promociones como 2x1 en todas sus presentaciones (Sour de maracuyá, Sour de piña, Sour de aguaymanto, Sour con hierbas frescas, entre otros); y la participación en las ferias “XIX Festival del Pisco Sour” en Lima y “IX Festival Huaral Sour 2025” en Huaral.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** disminuyó 3,21%, por reducción en el servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en respuesta a una menor cartera de clientes y menores requerimientos de servicio de catering.

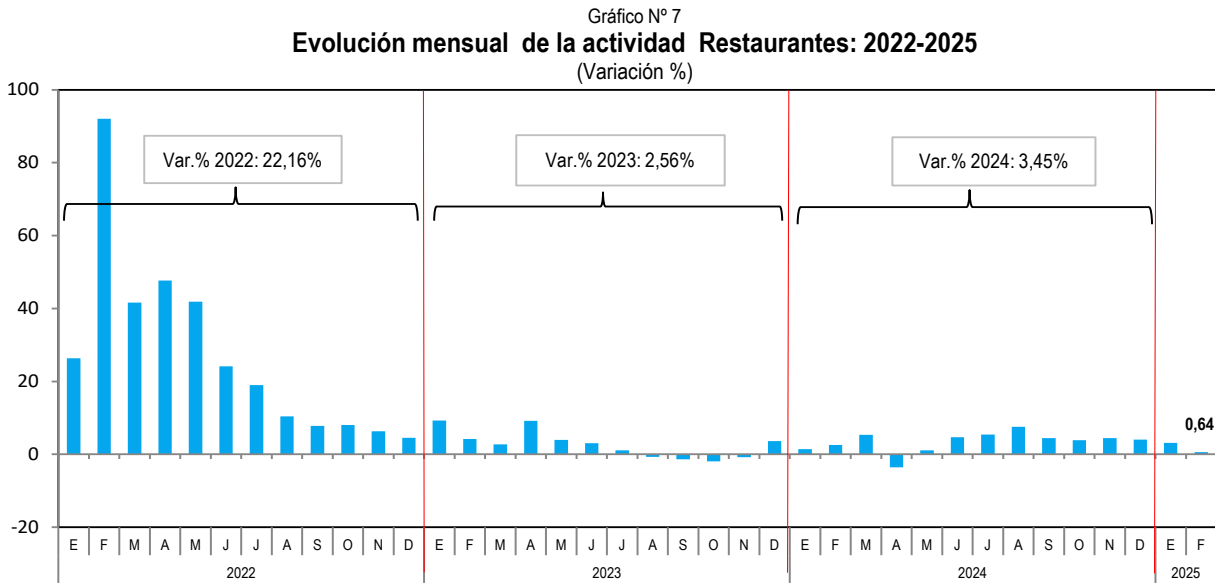
Cuadro N° 20

Sector Alojamiento y Restaurantes: Febrero 2025

(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	0,64	2,11
Alojamiento	13,60	0,35	4,05
Restaurantes	86,40	0,64	1,99

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En febrero de 2025, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** disminuyó en 0,35%, como resultado del comportamiento negativo del subsector telecomunicaciones en -0,46%; sin embargo, el subsector otros servicios de información presentó un avance de 0,66%.

Cuadro N° 21

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	-0,35	-0,05
Telecomunicaciones	69,23	-0,46	-0,41
Otros Servicios de Información	30,77	0,66	3,04

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

La variación del subsector **telecomunicaciones** (-0,46%) fue resultado de la disminución del servicio de telefonía en -2,34% y los servicios de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación en -0,89%; en tanto que, aumentaron los servicios de Internet y televisión por suscripción en 2,20%.

La disminución del servicio de telefonía en -2,34%, se debió principalmente a la menor demanda de los servicios de telefonía móvil en -1,93% y de telefonía fija en -11,41%, por menor tráfico de llamadas de ámbito local desde teléfonos móviles y fijos. Asimismo, se redujo el servicio de transmisión de datos y otros en -0,89%, por menor tráfico de mensajes de texto y multimedia. De otro lado, se incrementaron los servicios de Internet y televisión por suscripción en 2,20%, en respuesta a la demanda del servicio de Internet que creció 2,62% impulsado por el consumo de internet móvil, pero se contrajo el servicio de televisión por suscripción en -0,66%, debido al menor número de conexiones de televisión de paga.

Cuadro N° 22
Subsector Telecomunicaciones: Febrero 2025
 (Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Febrero	Enero-Febrero
Servicios de Telefonía	49,7	-2,34	-2,26
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	2,20	2,23
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	-0,89	-1,02

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

La evolución del subsector **otros servicios de información** (0,66%) fue determinada por el aumento de las actividades de edición en 5,75% y las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 5,11%; mientras que disminuyeron las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas en -2,27% y de programación y transmisión de televisión y radio en -3,29%.

Las actividades de edición aumentaron en 5,75%, por el desempeño positivo de las actividades de edición de libros en 25,22%, ante la campaña escolar 2025, contrataciones con instituciones privadas, servicios de edición de textos y licitaciones ganadas con el Ministerio de Educación; asimismo, otras actividades de edición presentaron crecimiento de 2,51%, dado el incremento de los servicios de impresión de materiales publicitarios, mayores contrataciones y pedidos; por otro lado, las actividades de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas reportó disminución de 6,08%, debido a la baja demanda de publicidad y servicios de ejemplares físicos.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión evolucionaron positivamente en 5,11%, como resultado del desempeño positivo de las actividades de exhibición de películas cinematográficas en 6,78%, por mayor demanda y asistencia a cines ante el estreno de películas taquilleras. Del mismo modo, las actividades de producción de películas, vídeos y programas de televisión crecieron en 3,37% por aumento de contrataciones de producción de spot de publicidad y proyectos vigentes.

Por otro lado, las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas disminuyeron en 2,27%, debido a la menor actividad de consultoría de informática y gestión de instalaciones informáticas en -2,76%, por reducción de contratos en servicios de Tecnología de Información (TI) y menor afluencia de clientes recurrentes; asimismo, presentaron descenso los servicios de programación informática en -2,60%, debido a la baja demanda, menores contratos en proyectos específicos o licitaciones, disminución de servicios de infraestructura en la nube y retiro de clientes por término de contratos. En contraste, las actividades de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas subieron en 1,01%, ante la renovación de contratos y ampliación de la cartera de clientes, para proyectos de gestión de datos o data center en Cloud Computing (herramienta que facilita al usuario hospedar datos desde un servidor externo con conexión desde cualquier punto).

También disminuyeron las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio en -3,29%, debido a la baja de transmisiones de radio en -6,49%, por disminución de servicios de publicidad y menor demanda. Las actividades de programación y transmisión de televisión se redujeron en -1,73%, por menores contratos de consorcio, servicios de pauta publicitaria y menor demanda en el mercado.

Sector Financiero y Seguros

En febrero 2025, el sector **financiero y seguros** registró un aumento de 0,39%, en comparación con similar mes del año anterior. Este resultado fue determinado por el registro de mayores depósitos en la banca múltiple, banca que tiene la mayor participación en el sistema financiero del país. Los créditos otorgados por la banca múltiple también crecieron, luego de 34 meses consecutivos con tasas negativas.

Cuadro N° 23
Sector Financiero y Seguros: Febrero 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Financiero y Seguros	0,39	-0,01
A Febrero 2025		
Depósitos a la Vista	11,30	10,33
Depósitos de Ahorro	11,39	13,96
Depósitos a Plazo	4,77	8,25
Compensación por Tiempo de Servicio	-8,17	-4,43

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **depósitos** de la banca múltiple se expandieron en 8,71%, presentando incremento desde marzo 2024, explicado por los mayores depósitos en moneda nacional en 10,53% y en moneda extranjera en 5,96%.

Según tipo de depósito, los componentes que influyeron positivamente fueron: depósitos de ahorro con 11,39% de incremento, depósitos a la vista con 11,30% y depósitos a plazo con 4,77%; en tanto que, los depósitos de compensación por tiempo de servicio disminuyeron en 8,17%, por tasas de interés no atractivas para depósitos de personas naturales y jurídicas.

Cuadro N° 24
Créditos del Sistema Financiero: Febrero 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Crédito Total	0,93	2,23	-2,44
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	1,23	4,02	-2,68
Créditos corporativos	30,04	34,27	26,13
Créditos a grandes empresas	-28,20	-28,30	-28,13
Créditos a medianas empresas	-63,27	-66,90	-54,71
Créditos a pequeñas empresas	104,06	91,07	1085,45
Créditos a microempresas	39,16	39,60	8,26
Créditos Hipotecarios para vivienda	3,74	4,90	-9,76
Créditos de Consumo	-2,36	-3,19	11,00

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **créditos totales** de la banca múltiple ascendieron en 0,93%, por mayores préstamos en moneda nacional con una variación de 2,23%.

Según tipo de crédito, se otorgaron mayores créditos corporativos y a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, y mayores créditos hipotecarios para vivienda; sin embargo, se registraron menores créditos de consumo.

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas aumentaron en 1,23%, ante mayores préstamos en moneda nacional en 4,02%, aumento registrado luego de tres años de baja mensual ininterrumpida.

A nivel de sectores económicos, los que más incidieron al alza fueron: comercio con 10,08%; transporte, almacenamiento y comunicaciones con 21,40%; intermediación financiera con 29,81%; electricidad, gas y agua con 15,15%; agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 3,39%; administración pública y de defensa con 366,66% y servicios sociales y de salud con 6,09%.

Asimismo, los **créditos hipotecarios para vivienda** aumentaron en 3,74%, ante los mayores créditos otorgados en moneda nacional en 4,90%, registrando evolución ascendente por diecisiete meses sucesivos. Por componentes, destacaron los créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda con una variación de 3,78% y otros préstamos en 3,71%.

Por otro lado, los **créditos de consumo** presentaron decrecimiento de 2,36%, debido al menor número de créditos otorgados en moneda nacional en -3,19%, baja que se registró por doceavo mes consecutivo. Por componentes, los créditos que influyeron a la baja fueron los de tarjeta de crédito con -9,03%, préstamos revolventes con -19,04% y préstamos para autos con -2,21%.

Cuadro N° 25
Créditos del Sistema Financiero según Sectores: Febrero 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Crédito Total	0,93	2,23	-2,44
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	1,23	4,02	-2,68
Comercio	10,08	14,60	0,03
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	21,40	24,31	14,99
Intermediación Financiera	29,81	2,90	87,70
Electricidad, Gas y Agua	15,15	45,71	-16,94
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	3,39	15,30	0,00
Administración Pública y de Defensa	366,66	430,38	-55,64
Créditos Hipotecarios para vivienda	3,74	4,90	-9,76
Créditos de Consumo	-2,36	-3,19	11,00

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En relación a la tasa de interés de referencia, para el mes de febrero 2025, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó mantener la tasa en 4,75%. Asimismo, precisó que futuros ajustes en la tasa de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En febrero 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 3,84%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Cuadro N° 26

Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Servicios Prestados a Empresas	3,84	4,03

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas presentó crecimiento de 3,15% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, en respuesta al desarrollo y entrega de proyectos de ingeniería, gestión de nuevas operaciones y de proyectos encargados, soluciones en ingeniería, participación en licitaciones, supervisión de aseguramiento de la calidad, consultorías, estudios y diseños arquitectónicos. Asimismo, ensayos y análisis técnicos se expandieron por demanda de análisis físicos y químicos de minerales, concentrados y materiales, ensayos metalúrgicos, certificación de productos, ensayos y mediciones de indicadores ambientales. Las actividades jurídicas mostraron incremento por la asignación de nuevos casos, asesoramiento y representación en procedimientos civiles, asistencia legal en el ámbito penal, familiar y corporativo, y trámites notariales (constitución de empresas, legalizaciones de firmas, escrituras públicas, testamentos, certificación de licencias). Seguidamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos crecieron por servicios de auditoría financiera, contaduría, transformación de procesos contables, asistencia en reportes de riesgos financieros y planificación fiscal para la declaración de impuestos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial aumentaron por demanda de asesorías en planificación estratégica, financiamiento, responsabilidad social empresarial, sostenibilidad y en implementación de soluciones integrales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostró tendencia positiva de 4,22%, determinada por el alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido al mayor requerimiento de maquinaria para el sector minero y construcción, avance de obras, proyectos y frentes de trabajo a nivel nacional. La misma tendencia presentó el alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores por demanda de vehículos livianos y pesados. Del mismo modo, crecieron las actividades de seguridad privada debido a la mayor contratación de personal de seguridad física para instituciones educativas, retailers, bancos, corporaciones, condominios y centros comerciales; así como el traslado y logística de valores, resguardo personal (escorta, autos y conductores especializados) y consultoría integral de seguridad. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo registraron incremento por mayor reclutamiento y selección de personal, búsqueda local y global e intermediación laboral por aumento de actividades de servicio. Asimismo, aumentaron las actividades de centrales telefónicas ante campañas y servicios de telemarketing. A su vez, las actividades de agencias de cobranza y agencias de información crediticia evolucionaron positivamente por mayor cartera de clientes y gestión integral de cobranza en el sector financiero. Limpieza general de edificios ascendió ante creciente demanda de servicios de limpieza de ambientes hospitalarios, educativos, administrativos, industriales y edificaciones en general.

Agencias de viajes y operadores turísticos registró aumento de 11,06%, por el dinamismo de agencias de viajes, debido a la variedad de ofertas, descuentos por el uso de aplicativos móviles, cupones y promociones de compra online en vuelos, paquetes turísticos, asistencias, seguros y transporte a diversos destinos nacionales e internacionales por temporada de carnavales y verano, aunado a la celebración de festividades como la Fiesta en Honor a la Virgen de la Candelaria, Carnaval Loretano y de Ucayali, Día de San Valentín, entre otras. Asimismo, se realizó la XX Feria Internacional de Turismo "Perú y el Mundo 2025", en el Centro de Convenciones Casa Prado en Miraflores. Los operadores turísticos experimentaron crecimiento por la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros en atractivos turísticos de valor cultural, belleza natural, significancia histórica, ocio y aventura en regiones costeras, andinas y amazónicas de nuestro país.

Publicidad e investigación de mercados mostró incremento de 3,40%, por el rubro de publicidad ante innovadoras campañas de marketing por verano, temporada escolar y Día de San Valentín, estrategias de ventas online y publicidad en redes sociales (Instagram, Facebook y Tik Tok), plataformas de transmisión en línea (YouTube, Twitch y Kick), páginas de comercio electrónico y Marketplace, debido al lanzamiento de nuevas marcas y productos. De igual forma, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron, por estudios de marketing, análisis de mercados, estrategias de ventas, tendencias y pronósticos, medición de audiencias televisivas, evaluación de competencia, estudios de efectividad de la publicidad digital y análisis sobre la inseguridad ciudadana.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Febrero 2025
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual 2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,15	3,05
Servicios de publicidad e investigación de mercados	3,40	4,02
Agencias de viaje y operadores turísticos	11,06	14,70
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	4,22	4,46

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En febrero de 2025, los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron en 4,42% ante los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró un aumento de 4,36%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Febrero 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	4,42	4,43
Administración Pública, Defensa y otros	4,42	4,43

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno**

Nacional, el Poder Judicial realizó gastos en procesos judiciales tramitados y calificados, casos resueltos por los juzgados de investigación preparatoria, juzgados y salas penales de apelaciones, y en medidas de protección efectivas a mujeres. La Contraloría General de la República amplió gastos correspondientes al seguimiento, evaluación y desarrollo del programa, planeamiento y presupuesto, fiscalización y control de la gestión pública, y al control simultáneo gubernamental para entidades públicas. El sector Justicia canalizó recursos en el control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros, gestión del programa y calificación de actos registrales en primera instancia. El sector Educación ejecutó recursos para el apoyo administrativo en la docencia universitaria, desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa y en la contratación oportuna y pago del personal administrativo y de apoyo, docentes y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular.

El Congreso de la República ejecutó gastos en planeamiento y presupuesto, conducción y orientación superior, representación y en legislación. El sector Economía y Finanzas amplió gastos en formulación de las políticas económicas financieras y fiscales, gestión de la inversión pública, instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera, y en asesoramiento técnico y jurídico. La Presidencia del Consejo de Ministros ejecutó recursos en conducción y orientación superior, desarrollo del marco regulatorio de recursos humanos, inteligencia y contrainteligencia, y desarrollo del grupo directivo y gerencial del servicio público. El sector Salud desembolsó recursos para el apoyo administrativo en vigilancia de los riesgos para la salud, atención de la emergencia y urgencia especializada, atención en consultas externas,

servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento. El Ministerio Público destinó recursos en medidas de protección permanentes para víctimas de violencia, asistencia psicológica, legal y social a las víctimas y testigos, apelaciones, quejas de derecho, denuncias contra altos funcionarios y resolución de casos en las etapas de investigación preliminar, preparatoria, intermedia y juzgamiento. El sector Ambiental ejecutó gastos en la fiscalización, sanción y aplicación de incentivos, vigilancia y seguimiento de la calidad ambiental, seguimiento y verificación del cumplimiento de las obligaciones ambientales, generación de información y en el monitoreo de peligros hidrometeorológicos y climáticos.

El sector Trabajo y Promoción del Empleo realizó gastos en acciones de control y auditoría, asesoramiento técnico y jurídico, capacitación y difusión de la normativa laboral a través de medios de difusión masiva y absolución de consultas en materias laborales.

A nivel de **Gobierno Regional**, las regiones de Loreto, Ica, Lima, Piura, Ayacucho, Puno, La Libertad, Áncash, Cajamarca, Junín, Arequipa, San Martín, Cusco, Lambayeque, Amazonas y Apurímac fueron las que asignaron mayores recursos en servicios otorgados a la población, principalmente de educación y salud. En el ámbito educativo, hubo mayor desembolso para el apoyo de actividades administrativas en el desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa, asistencia técnica y capacitación a productores en sistema de gestión de la calidad, desarrollo del ciclo intermedio de la educación básica alternativa y desarrollo de la educación especial.

Respecto al área de salud, se destinaron mayores recursos para el apoyo administrativo en vigilancia y control epidemiológico, atención básica de salud y consultas externas.

Otros gastos con una importante incidencia fueron: desarrollo de la producción agropecuaria; atención, cuidado y protección a niñas, niños y adolescentes en desprotección familiar a través de centros de acogida residencial básico; mantenimiento rutinario de la red vial departamental no pavimentada; emisión de licencias de conducir de clase A; acuicultura y asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales.

A nivel de **Gobierno Local**, destacaron los municipios ubicados en los departamentos de Ica, Lima, Lambayeque, Áncash, Tacna, La Libertad, Tumbes, Ucayali, Arequipa, San Martín, Piura, Huánuco, Amazonas, Cajamarca y Madre de Dios, principalmente.

Los principales servicios que brindaron a la comunidad fueron: patrullaje municipal por sector – serenazgo; almacenamiento, barrido de calles y limpieza de espacios públicos; promoción de la protección y difusión del patrimonio histórico y cultural; servicios municipales, mantenimiento de parques y jardines; apoyo al ciudadano y a la familia; atención a niñas, niños y adolescentes en riesgo a través de medidas de protección y servicios para fortalecer vínculos familiares; promoción del comercio; fiscalización; servicios de embarcaderos; prevención, supervisión y control de la circulación terrestre; conservación y puesta en valor de los recursos turísticos; promoción y desarrollo de organizaciones sociales de base; servicio de agua potable y alcantarillado; entre otros.

El sector **Defensa** registró un crecimiento de 5,15%, como resultado del mayor gasto, principalmente en el desarrollo del programa y mantenimiento del efectivo militar.

Sector Otros Servicios

El sector otros servicios registró una variación de 3,75%, sustentado en el resultado positivo del servicio de salud (5,8%), servicios personales (4,4%), actividades inmobiliarias (3,2%) y servicio de educación (2,4%).

En Servicios personales aumentaron las actividades de juegos de azar y apuestas; reparación de computadoras, lavanderías, servicios de limpieza, actividades recreativas, actividades de asociaciones profesionales y deportivas, entre otras.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En febrero de 2025, los **impuestos** en términos reales registraron un aumento de 4,89%, con respecto al mismo mes del año anterior, por mayor recaudación de derechos de importación en 19,34% y de otros impuestos a los productos en 3,01%.

Cuadro N° 29
Impuestos: Febrero 2025
(Año base 2007)

Impuesto	Variación porcentual 2025/2024	
	Febrero	Enero-Febrero
DI-Otros Impuestos a los Productos	4,89	7,62
Derechos de Importación	19,34	21,80
Otros Impuestos a los Productos	3,01	5,71

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Febrero 2025

Sector Agropecuario

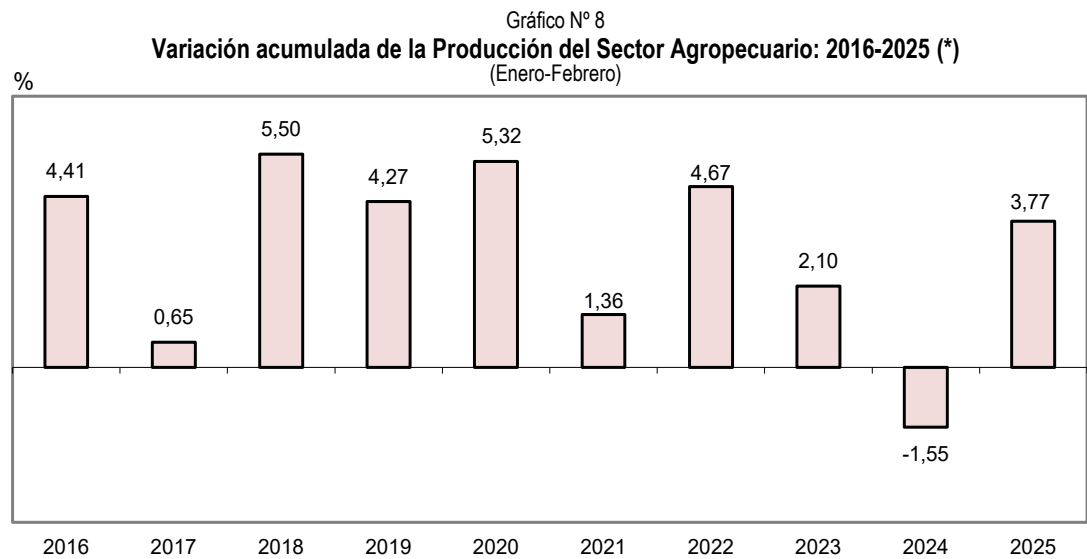
En el periodo enero-febrero 2025, el sector agropecuario mostró un incremento de 3,77%, impulsado por el resultado positivo de la actividad agrícola en 4,24% y de la actividad pecuaria en 3,12%.

El subsector agrícola presentó crecimiento acumulado en la producción de uva en 32,13%, por favorables condiciones climáticas (temperatura normal a superior), que permitieron un adecuado desarrollo y fortificación del cultivo. Este comportamiento se observó en Ica 37,01%, Lima 16,98%, Piura 754,76% y Lambayeque 919,23%.

El mango alcanzó una producción de 285 mil toneladas, siendo mayor en 197 mil toneladas comparado con similar periodo del año anterior, lo que se tradujo en un crecimiento de 225,16%, influenciado por favorables condiciones climáticas. Según departamento, hubo incremento en la producción de Piura en 407,69%, Lambayeque 85,86%, Áncash 175,34%, Cajamarca 16,12% e Ica en 56,89%.

Otros resultados positivos se registraron en la producción de papa 8,29%, páprika 19,20%, tomate 22,99%, fresa 145,45%, palma aceitera 6,53%, caña de azúcar 3,47% y frijol grano seco 41,79%.

El subsector pecuario registró aumento de 3,12%, por el crecimiento acumulado en la producción de ave en 4,11%, leche fresca 3,85%, porcino 3,74% y vacuno en 1,06%.



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

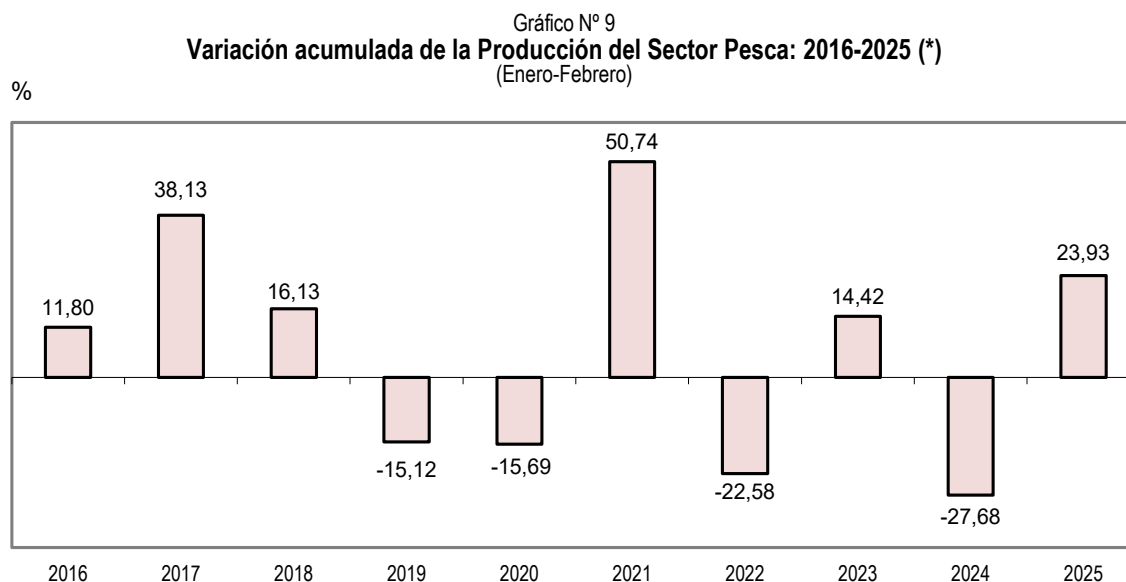
En el periodo enero-febrero de 2025, el sector pesca avanzó 23,93%, debido al mayor tonelaje capturado de recursos de origen marítimo en 27,33% y continental en 2,67%.

La pesca marítima aumentó 27,33% por mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado), acumulando en el primer bimestre un total de 561 416 toneladas del recurso de anchoveta, que frente a las 123 294 toneladas del mismo periodo del año 2024, significó un incremento de 355,35%, coadyuvado por la pesca de anchoveta en la zona norte-centro (Segunda Temporada 2024) y sur (Primera Temporada 2025) del litoral peruano.

Producción Nacional

En cambio, el consumo humano directo se contrajo 14,00%, ante la menor disponibilidad de recursos para congelado en -25,73%, entre ellos, perico, caballa, bonito y anchoveta; y para consumo en estado fresco -3,59% como perico, bonito, cojinova y pota; en cambio, para elaboración de enlatado registró incremento de 23,66% por mayor captura de jurel, anchoveta, atún, machete y caballa; y para preparación de curado 24,38% por más captura de jurel, merluza y cabrilla.

La pesca de origen continental creció 2,67% por mayor desembarque de especies para congelado 7,17%, como trucha; para consumo en estado fresco 1,48%, entre ellos, palometa y pejerrey; y para la preparación de curado 3,90%, de especies como zúngaro.



(*) Respecto a similar período del año anterior.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Minería e Hidrocarburos

En el periodo de enero a febrero de 2025, el sector minería e hidrocarburos presentó una variación acumulada de -0,02%, como resultado de la evolución decreciente del subsector de hidrocarburos.

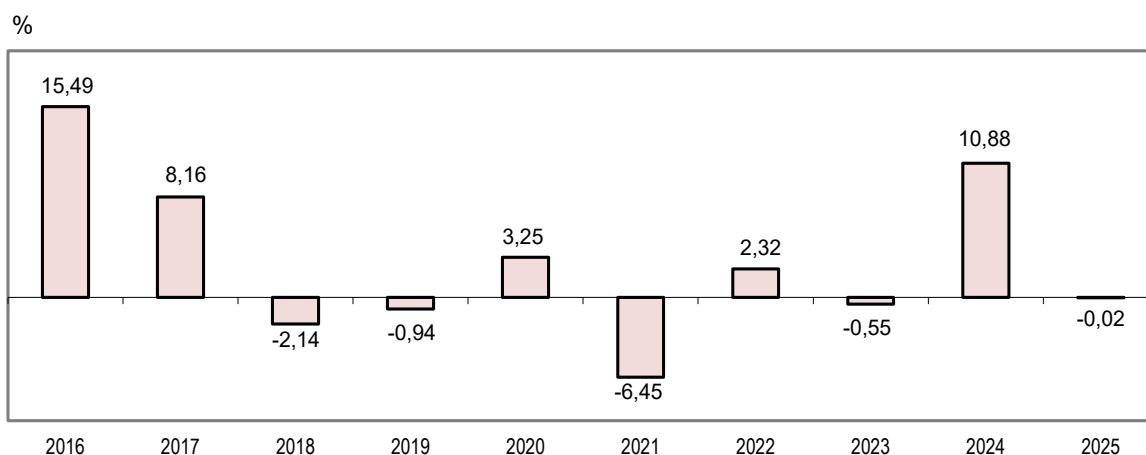
La actividad minera metálica aumentó en 0,92%, ante los mayores volúmenes de producción de cobre 3,77%, molibdeno 11,25%, plata 6,80% y de estaño 0,55%, los cuatro metales con una contribución de 3,06 puntos porcentuales al desempeño consolidado del sector, atenuado en forma parcial por la menor producción de oro en -15,80%, zinc -6,99%, plomo -4,14% y de hierro en -1,15%, con una incidencia negativa de 2,27 puntos porcentuales. En tanto que, el subsector hidrocarburos disminuyó en 5,81%, ante el menor volumen de explotación de líquidos de gas natural en -12,66% y de gas natural en -8,10%, ambos recursos con una incidencia de -1,11 puntos porcentuales al resultado sectorial; situación atenuada por la mayor producción acumulada de petróleo crudo en 8,30% con una contribución de 0,30 puntos porcentuales al total.

La actividad minera metálica, a nivel de compañías, registró aumento en la producción de cobre con reportes al alza de Minera Las Bambas, Minera Chinalco Perú, Anglo American Quellaveco, Marcobre, Sociedad Minera Corona y Nexa Resources Perú; en la producción de molibdeno fue relevante la participación de las compañías Sociedad Minera Cerro Verde, Minera Chinalco Perú y Southern Perú Copper Corporation; en la producción de plata destacaron las empresas Buenaventura, Antamina, Marcobre, Minera Las Bambas, Nexa Resources Cajamarquilla, Santander Peruvian Mine y Sobreandés; además de la mayor producción de estaño por parte de Minsur.

El subsector de hidrocarburos registró contracción por menores volúmenes acumulados en la producción de líquidos de gas natural de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lote 56 y 88), Repsol (lote 57) y Aguaytía (lote 31C). En el caso de gas natural, presentaron disminución las compañías Pluspetrol

Perú Corporation, Repsol, Petroperú, Olympic, Aguaytía y Petrolera Monterrico. Sin embargo, hubo mayor producción de petróleo crudo destacando Petrotal Perú (lote 95), UNNA Energía (lote III y IV), Corporación del Sur (lote V), Petroperú (lote I), además de la contribución de Upland Oil and Gas y Vigo Energy, ausentes en la base de comparación.

Gráfico N° 10
Variación acumulada de la Producción del Sector Minería e Hidrocarburos: 2016-2025 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Manufactura

En el periodo de enero a febrero 2025, el sector manufactura reportó una variación acumulada de 3,77%, como resultado de la mayor producción del subsector fabril primario con 16,20%; sin embargo, el subsector fabril no primario disminuyó 0,03%.

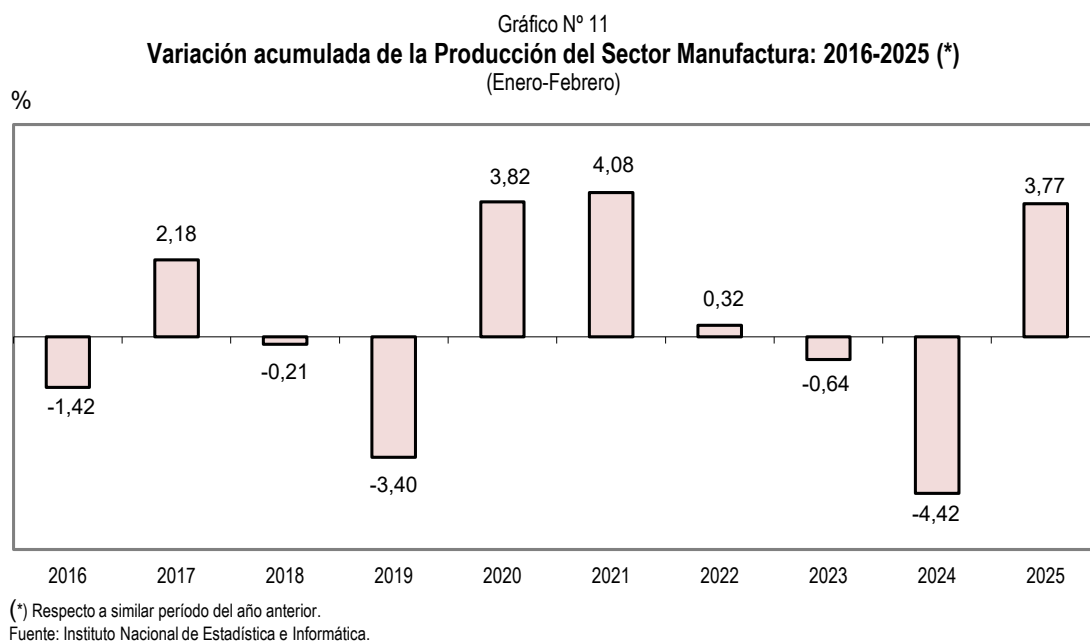
El desempeño positivo del subsector fabril primario (16,20%) estuvo asociado a la mayor producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 120,11%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 19,13% y elaboración y conservación de carne con 3,30%; mientras que, se contrajo la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con -3,91% y elaboración de azúcar con -5,49%.

El comportamiento negativo del subsector fabril no primario (-0,03%) se debió al menor nivel de producción de la industria de bienes intermedios con -0,43%; por el contrario, la industria de bienes de consumo aumentó 0,72% y de bienes de capital con 16,38%.

En la industria de bienes intermedios, las principales ramas que determinaron su disminución fueron la fabricación de productos metálicos para uso estructural con -17,75%, impresión con -19,92%, fabricación de materiales de construcción de arcilla con -15,55%, fabricación de productos de plástico con -3,97%, fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso con -15,60%, industrias básicas de hierro y acero con -2,04%, fabricación de plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario con -30,27% y elaboración de productos de molinería con -1,99%.

En la industria de bienes de consumo, las ramas más influyentes al alza fueron la fabricación de muebles con 22,58%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 43,06%, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 12,96%, elaboración de productos lácteos 11,89%, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con 8,17%, elaboración de macarrones, fideos, alucuzcuz y productos farináceos similares con 17,74%, elaboración de vinos 15,99% y fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir con 14,81%.

En la industria de bienes de capital, las ramas más incidentes en su incremento fueron la construcción de buques y estructuras flotantes con 1 487,79%, fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 755,56%, fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques con 24,78% y fabricación de otros tipos de maquinaria de uso especial con 892,03%.



Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-febrero 2025, el sector electricidad, gas y agua decreció en 0,07%, por menor generación del subsector agua en -1,33%; sin embargo, se registró una mayor producción acumulada del subsector electricidad en 0,10% y del subsector gas en 0,04%.

La producción de agua potable presentó una disminución de 1,33%, por menores volúmenes de producción de las principales empresas a nivel nacional Sedapal (-2,02%), Sedapar (-6,44%), EPS Grau (-7,27%) y Sedalib (-2,74%); en contraste, reportó incremento Epsel (0,16%) y Seda Chimbote (9,07%).

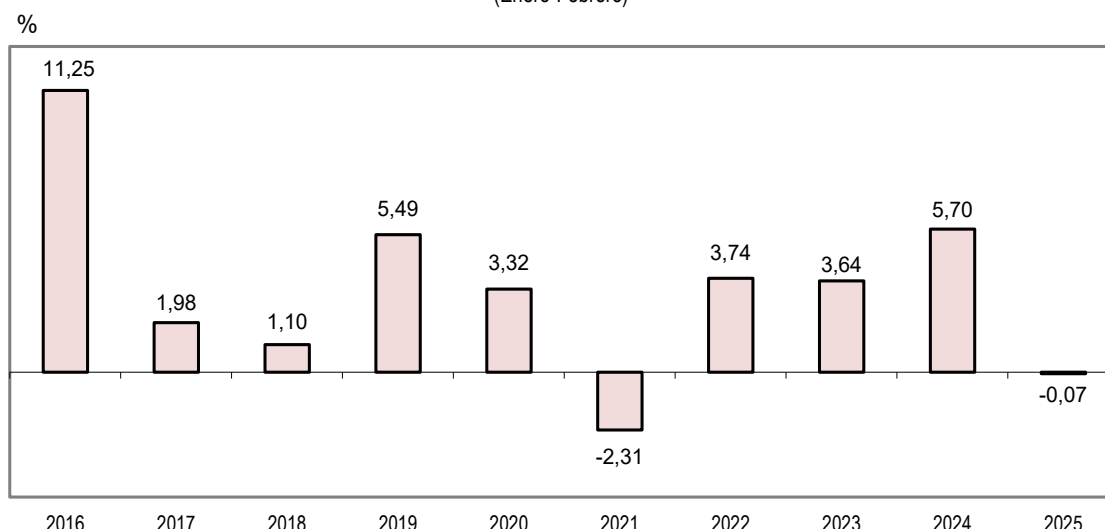
La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal fue menor en 2,02%, como resultado de la menor actividad en los pozos de Lima y Callao en -25,07%; mientras que, la producción en las plantas de tratamiento aumentó en 1,63%.

En el subsector electricidad, las empresas que reportaron mayor producción acumulada fueron: Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. (40,13%), Empresa de Generación Eléctrica Huallaga S.A. (11,16%), Fenix Power Perú S.A. (18,95%) y Kallpa Generación S.A. (8,78%).

En el periodo de análisis, la producción de energía hidroeléctrica alcanzó una participación de 63,59% del total, la de origen termoeléctrico de 29,37% y la no convencional (eólico y solar) de 7,04%.

La distribución de gas registró una variación de 0,04%, por mayor demanda de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 6,93%; no obstante, disminuyó la distribución a las empresas (E) en -1,33% y a las Generadoras Eléctricas (GE) en -1,53%.

Gráfico N° 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2016-2025 (*)
 (Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo de enero a febrero 2025, el sector construcción registró crecimiento de 5,02% evidenciado en el resultado positivo del avance físico de obras en 23,85% y del consumo interno de cemento en 0,63%.

El incremento sostenido del avance físico de obras fue determinado por la mayor inversión en construcción por parte del Gobierno Regional (41,49%), Gobierno Nacional (16,80%) y Gobierno Local (16,62%).

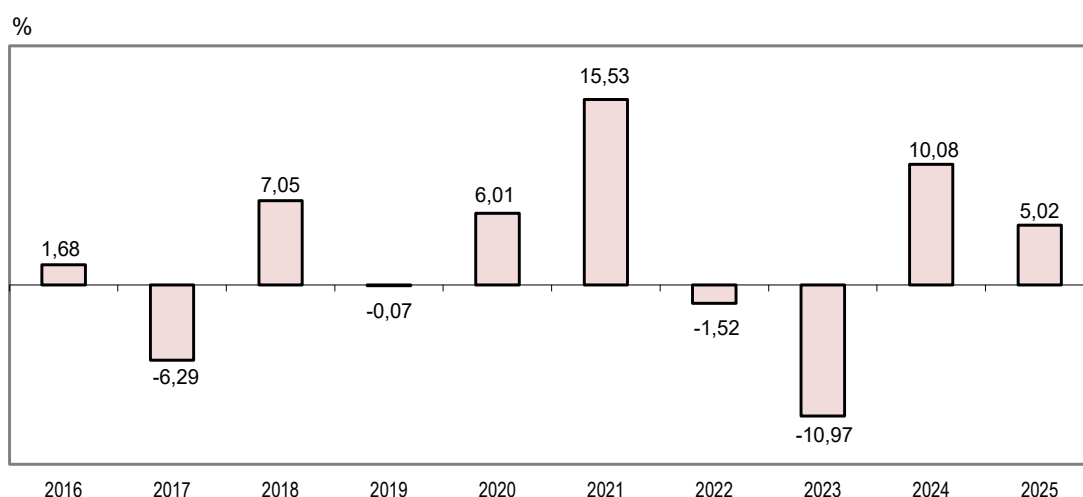
A nivel de Gobierno Regional, la inversión creció en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento del Hospital de Pampas del segundo nivel de atención en la provincia de Tayacaja del departamento de Huancavelica y el mejoramiento del colegio de nivel secundario I.E. Politécnico Tupac Amaru en el distrito de Chilca de la provincia de Huancayo del departamento de Junín. Similar tendencia presentó la inversión en proyectos de Infraestructura Vial como el mejoramiento de la carretera departamental JU - 108 tramo: Palian - Vilcacoto - Acopalca - Abra Huaytapallana – Pariahuanca en la provincia de Huancayo del departamento de Junín y el mejoramiento del servicio de transitabilidad del camino vecinal Dv. Yacucatina - Utcuarca - Machungo – Sauce en los distritos de Juan Guerra, Alberto Leveau, Sauce y Pilluana de la provincia de San Martín y Picota del departamento de San Martín. También aumentó la inversión en proyectos de Servicios Básicos como la ampliación del sistema de electrificación rural, en 28 comunidades del sector Bajo Huallaga del distrito de Yurimaguas y provincia de Alto Amazonas del departamento de Loreto y el mejoramiento y ampliación del servicio de agua para riego en la zona de Esmeralda Alta, del distrito de Luricocha y distrito y provincia de Huanta del departamento de Ayacucho. Contrariamente, la inversión en Obras de Prevención de Riesgos disminuyó en los departamentos de Piura, Junín, Áncash, Tumbes, Cajamarca, Lima y Moquegua.

A nivel de Gobierno Nacional, aumentó la inversión en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como la mejora del Hospital Antonio Lorena Nivel III-1-Cusco en el departamento de Cusco y el mejoramiento y ampliación del Hospital de Apoyo Tomas Lafora en el distrito de Guadalupe de la provincia de Pacasmayo del departamento de La Libertad. También hubo mayor inversión en Obras de Prevención de Riesgos como la protección contra inundaciones en la quebrada de San Idelfonso, en los distritos de El Porvenir, Trujillo y Victor Larco Herrera de la provincia de Trujillo y el mejoramiento y ampliación del servicio de protección contra inundaciones en ambas márgenes del río Chicama en el tramo de la desembocadura al océano Pacífico hasta el puente Punta Moreno en los distritos de Ascope, Chicama, Magdalena de Cao, Casa Grande, Santiago de Cao y San Benito de la provincia de Ascope, ambas ubicadas en el departamento de La Libertad. Similarmente, aumentaron las obras en Servicios

Básicos como el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado de los sectores 273, 277-280, 394 y 395 del distrito de Ventanilla de la Provincia Constitucional del Callao y la ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado en los AA.HH. de las localidades de Sullana, Bellavista, Marcavelica y Querecotillo de la provincia de Sullana en el departamento de Piura. Sin embargo, bajó la inversión de Infraestructura Vial en los departamentos de Cusco, Huancavelica, Tacna, Cajamarca, Ayacucho, Áncash, Puno, Piura, Junín, Apurímac, Loreto, Moquegua, La Libertad, Amazonas, Lima y Lambayeque.

A nivel de Gobierno Local, la inversión en Infraestructura Vial fue mayor en el mejoramiento y ampliación del servicio de movilidad urbana en la av. Ramiro Prialé en el cruce con la av. Las Torres a través de un by pass en el distrito de Lurigancho y en la mejora del servicio de transitabilidad vehicular y peatonal en la av. Pacasmayo y prolongación Pacasmayo, en el tramo comprendido entre la av. Carlos Alberto Izaguirre y la av. Tantomayo, en el distrito de San Martín de Porres, obras ubicadas en la provincia y departamento de Lima. También creció la inversión en proyectos de Servicios Básicos, entre ellos, el mejoramiento y ampliación de sistema de agua potable y alcantarillado sanitario de la ciudad de Yurimaguas del departamento de Loreto y el mejoramiento del servicio de agua potable y saneamiento en los caseríos de Tarnihual, Mariscal Castilla, Pango, La Libertad, Tambillo, Surupampa y centro poblado de San Juan de Llugon en el distrito y provincia de Otuzco del departamento de La Libertad. Por el contrario, disminuyó la inversión en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de San Martín, Lima, Tumbes, Piura, Ica, Pasco, Loreto, Cusco, Cajamarca, Provincia Constitucional del Callao, La Libertad y Apurímac; igualmente, en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Piura, Cusco, Áncash, Lambayeque, Ica, Junín, Ucayali, Pasco, Tacna, Amazonas, Moquegua y Madre de Dios.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2016-2025 (*)
(Enero-Febrero)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo enero-febrero 2025, el sector comercio creció en 3,12%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El comercio al por mayor creció en 2,93%, por comercialización de maquinaria pesada y equipos ante mayor dinamismo de sectores económicos como minería, construcción y agrario, además de licitaciones ganadas en equipos médicos. La venta de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos incidió positivamente por mayor abastecimiento de combustibles, grasas, lubricantes y aceites, y demanda de diversos sectores de producción. También presentó aumento la venta de productos de seguridad electrónica, insumos médicos, productos nutricionales, equipos de seguridad personal y de protección industrial. Se observó tendencia ascendente en la comercialización de metales y minerales metalíferos por demanda

de acero y mayor cotización de cobre y oro como estrategia de inversión. De igual manera, la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos se incrementó ante la renovación de hardware y software por campaña escolar. La venta de alimentos, bebidas y tabaco creció por la variedad de marcas y promociones de productos alimenticios y bebidas gasificadas, néctares, agua y helados.

Sin embargo, se contrajo la venta de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; y la venta de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción.

El comercio al por menor se incrementó en 3,23% por la expansión de la venta en supermercados, hipermercados y minimarkets, vinculada a demanda de productos de la canasta básica, bebidas gasificadas y de mesa, aunado a la consolidación del canal digital y los servicios de entrega a domicilio. Asimismo, se observó crecimiento en la venta de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador, promovido por la ampliación de líneas de negocio y la apertura de nuevas sucursales a nivel nacional. En paralelo, aumentó la venta de artículos de seguridad, equipos topográficos, insumos agrarios y productos veterinarios, ante mayor diversificación del catálogo y ofertas con cualquier medio de pago. La venta al por menor de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación se incrementó por renovación de equipos tecnológicos de uso personal, incluyendo consolas de videojuegos, laptops y tablets, así como la adquisición de licencias de software y soluciones integrales por inicio del año académico. De igual forma, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar se vio favorecida por la amplia variedad de modelos en línea blanca, marrón y gris; y promociones de productos en formato “combo” que incentivaron la demanda de artículos de tratamiento de aire, como ventiladores y equipos de aire acondicionado. También se registró buen desempeño de la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero, ante mayor inversión en publicidad y marketing, incluyendo campañas con creadores de contenido en redes sociales, promociones estacionales, campaña escolar y apertura de nuevas tiendas. Asimismo, la venta de combustibles en estaciones de servicio mostró crecimiento, en línea con el dinamismo del parque automotor.

El comercio automotriz registró incremento de 4,34%, como resultado de la mayor venta de vehículos automotores, impulsado por licitaciones públicas, estrategias publicitarias y comerciales como la “Gran Expo Truck del Mega Puerto de Chancay 2025”, la organización de la Convención Anual de Concesionarios y las facilidades de financiamiento bancario. Asimismo, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido a estrategias de marketing y gestión comercial, obteniéndose nuevos contratos. De igual forma, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, así como de sus partes, piezas y accesorios, por eventos como la Feria del Repartidor – Lima Bikes y campañas comerciales. Se registró tendencia positiva del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores ante nuevos contratos y clientes.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

El sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería, en lo que va del año 2025, avanzó 6,74% respecto a similar periodo del 2024, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte en 4,50% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 12,35%.

El subsector transporte registró aumento de 4,50%, debido a la mayor actividad registrada en sus tres componentes: transporte por vía aérea 8,87%, transporte por vía terrestre y por tuberías 2,17% y transporte por vía acuática 11,16%.

El transporte por vía aérea creció 8,87% impulsado por el incremento del flujo de pasajeros en 7,02% ante mayor demanda de vuelos nacionales a las ciudades de Lima, Cusco, Tarapoto, Piura, Iquitos y Chiclayo, y en el ámbito internacional, entre las ciudades de Lima y Santiago de Chile, Bogotá, Madrid, Buenos Aires y Ciudad de Panamá; de la misma manera, el transporte aéreo de carga aumentó 19,74% por mayor traslado de mercancías a nivel nacional y con el exterior.

El transporte por vía terrestre y por tuberías avanzó 2,17%, con reporte de mayor transporte por carretera

en 2,28%, por el componente de pasajeros en 2,24%, ante mayor desplazamiento por temporada de verano y celebración por el Día de San Valentín; y de carga en 2,34%, por demanda de servicios en los sectores comercio, construcción y minería. El transporte por ferrocarril creció 26,36%, debido al mayor traslado de pasajeros locales y turistas, así como carga de mineral y combustible; no obstante, el transporte por tuberías disminuyó en 6,91%, por menor producción de gas natural y líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó en 11,16% por aumento en el movimiento de carga por vía marítima en 10,61%, de mercancía en contenedores, granel sólido, granel líquido y carga fraccionada; además, el transporte por vías de navegación interior (ríos) varió en 11,74%, por dinamismo en el movimiento de pasajeros y de carga.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró evolución de 12,35%, por mayor requerimiento de almacenamiento y depósito de mercancías, así como incremento de actividades vinculadas al transporte acuático, aéreo y terrestre. También crecieron los servicios de mensajería ante mayor comercio en los canales digitales.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo enero-febrero de 2025, el sector alojamiento y restaurantes creció en 2,11%, explicado por el incremento del subsector restaurantes en 1,99% y del subsector alojamiento en 4,05%.

El subsector restaurantes acumuló una variación de 1,99% determinada por el resultado positivo de dos de sus cuatro grandes componentes.

El grupo de restaurantes evolucionó en 1,57%, determinado por el mayor nivel registrado en restaurantes turísticos, restaurantes, sandwicherías, carnes y parrillas y pollerías, en respuesta a descuentos por membresía en aplicativos de delivery, cashback en programas de recompensas con tarjetas de crédito afiliadas, nuevas presentaciones para llevar, cena buffetailable y apertura de sucursales en balnearios. También crecieron los negocios de cevicherías, chifas, comida criolla, dulcerías y comida internacional, por mayor afluencia de público, festividades propias de cada mes e incremento del sector turismo. En contraste, mostraron contracción los establecimientos de comidas rápidas, café restaurantes y pizzerías por clausura de locales, reducción del horario de atención y precipitaciones de fuerte intensidad en la sierra norte y centro, principalmente.

Otras actividades de servicio de comidas registraron variación de 4,68%, impulsadas por el rubro de concesionarios de alimentos ante la ampliación del servicio de alimentación colectiva con instituciones públicas y privadas, ofreciendo una alimentación balanceada en desayunos, menús y dietas personalizadas con opciones vegetarianas, libre de gluten, entre otras. De igual forma, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) registró crecimiento por mayor frecuencia de viajes asociado a las vacaciones en colegios, institutos y universidades, promociones en paquetes turísticos nacionales e internacionales y fiestas costumbristas.

Servicio de bebidas decreció en 0,59%, debido a la menor demanda en establecimientos de discotecas y bar restaurantes. Por otro lado, las cafeterías y bares mostraron buen desempeño, por la inscripción en plataformas de entrega de cupones de descuento y en medios de comunicación escrita, acondicionamiento de locales, música en vivo, variedad de platos y cócteles.

El suministro de comidas por encargo (catering) se contrajo en 4,13%, por disminución del servicio de preparación y distribución de alimentos, en la atención de bocaditos salados, mesa de postres, buffet criollo, marino e internacional, parrilladas y open bar, para eventos corporativos y sociales.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

El sector telecomunicaciones y otros servicios de información, en el periodo enero-febrero 2025, registró una variación acumulada de -0,05%, determinada por la disminución del subsector telecomunicaciones

en -0,41%; por el contrario, el subsector otros servicios de información creció en 3,04%.

El subsector telecomunicaciones registró disminución de 0,41%, como consecuencia de la variación de los servicios de telefonía en -2,26% y transmisión de datos en -1,02%. En cambio, el servicio de Internet y televisión por suscripción aumentó en 2,23%, impulsado por el mayor tráfico de internet desde dispositivos móviles.

El subsector otros servicios de información presentó crecimiento de 3,04%, debido al desempeño positivo de tres de sus cuatro componentes.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas evolucionaron positivamente en 3,28%, explicado por el crecimiento de los servicios de programación informática en 1,53%, ante la mayor demanda de proyectos de automatización de procesos, ciberseguridad y aplicaciones en la nube, entre otros. Asimismo, se incrementó el servicio de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas en 4,53%, debido al aumento sostenido de los servicios de asesoramiento en inteligencia artificial y gestión de negocios con software de Planificación de Recursos Empresariales (ERP). Del mismo modo, el servicio de procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas aumentó en 1,30%.

La actividad de edición registró un aumento de 4,36%, determinado por el incremento de edición de libros con una variación de 16,41%, ante mayores servicios de edición de textos escolares y universitarios por motivo del inicio de clases en instituciones educativas básicas, de formación técnica y universitaria a nivel nacional; por su parte, otras actividades de edición avanzaron en 3,05%, debido al requerimiento de afiches y material publicitario. En contraste, la actividad de edición de periódicos, revistas y otras publicaciones disminuyó en 1,93%.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas aumentaron en 7,29%, en respuesta a la asistencia del público a las salas de cine, ante atractivas ofertas y gran acogida que tuvieron las películas en estreno. En ese sentido, crecieron las actividades de exhibición de películas cinematográficas y cintas de vídeo en 12,00% y las actividades de producción de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión en 1,36%.

Por otro lado, las actividades de programación y transmisión de televisión y radio decrecieron en 2,24%, debido a la menor demanda de servicios de spot publicitarios, a través de canales de señal abierta y medios de radiodifusión, solicitados por empresas privadas. Las actividades de programación y transmisiones de televisión disminuyeron en 2,52% y las actividades de transmisiones de radio en -1,78%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo de enero a febrero 2025, el sector servicios prestados a empresas experimentó un crecimiento de 4,03%, en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de sus cuatro grandes componentes.

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron incremento de 3,05%, impulsadas por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, asociadas a la adjudicación de nuevos proyectos de ingeniería, elaboración de estudios, diseños y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos crecieron por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por gestión de nuevos emprendimientos y modelos de negocios. Los servicios jurídicos ascendieron por nuevos contratos de asesoramiento legal especializado y representación en procesos judiciales y extrajudiciales. De igual manera sucedió con las actividades de contabilidad, por renovación de servicios corporativos, auditorías, servicios contables, tributarios y laborales.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron incremento de 4,46%, explicado por las actividades de seguridad e investigación debido al aumento de puestos de vigilancia, protección personal, transporte de valores y custodia de mercadería ante la captación de nuevos clientes y renovación de contratos. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo ascendieron por avance de obras, ampliación de proyectos y frentes de trabajo en Lima y provincias. Las actividades de centrales telefónicas

crecieron por mayores servicios de telemarketing, atención al cliente, soporte por apertura de campañas, cobranzas, fidelización y reclamos. Igualmente, las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo presentaron resultado positivo por reclutamiento y contratación a trabajadores de manera temporal y la búsqueda, selección y colocación de trabajadores en nuevos puestos.

Agencias de viajes y operadores turísticos aumentaron en 14,70%, por dinamismo de las agencias de viajes debido a la demanda de viajes nacionales e internacionales, oferta de paquetes turísticos, boletos aéreos y pasajes de cruceros, por temporada de verano, festividades, carnavales y campañas de promoción lideradas por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) y Promperú. De manera similar, los operadores turísticos experimentaron crecimiento por la diversificación de paquetes personalizados en experiencias de aventura, ecoturismo, tours gastronómicos, culturales y de bienestar.

Publicidad e investigación de mercados se expandieron en 4,02%, principalmente por la rama de publicidad ante el lanzamiento de campañas estacionales, temporada escolar y conmemorativas como el Día de San Valentín, aunado al auge de la publicidad digital en redes sociales y plataformas de transmisión en línea, y el asesoramiento en estrategias de publicidad para plataformas de comercio electrónico. Igualmente, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública fueron impulsadas por análisis de mercado, evaluación del comportamiento del consumidor, segmentación de audiencias, y estudios sociales, económicos y políticos.

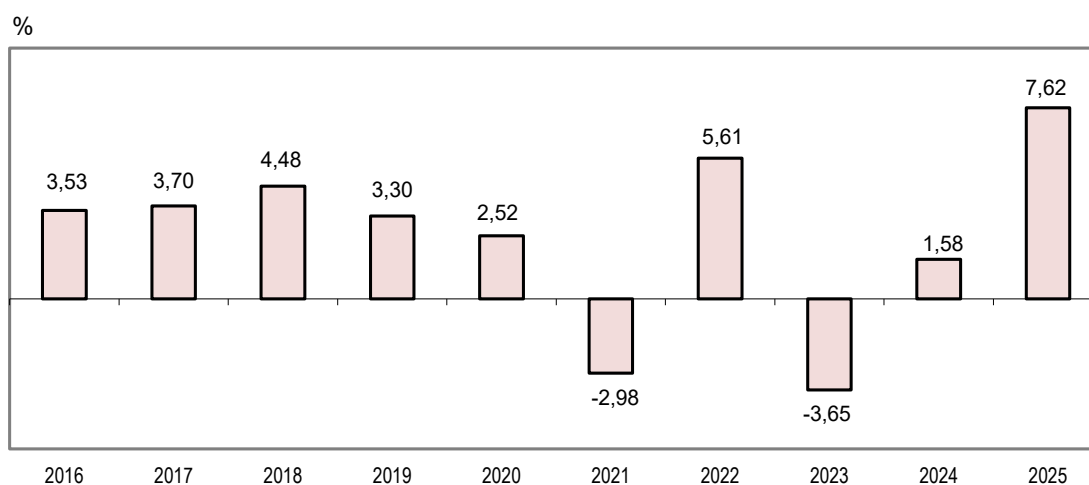
Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-febrero de 2025, los servicios gubernamentales crecieron 4,43%, con aumento de prestación de servicios de los sectores: Poder Judicial, Contraloría General de la República, Justicia, Educación, Congreso de la República, Economía y Finanzas, Presidencia de Consejo de Ministros, Ministerio Público, Ministerio de Salud, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio del Ambiente, principalmente.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-febrero 2025, los impuestos en términos reales aumentaron en 7,62%, con respecto al mismo periodo del año anterior, en respuesta al incremento de derechos de importación en 21,80% y otros impuestos a los productos en 5,71%.

Gráfico N° 14
Variación acumulada del valor real de los Impuestos: 2016-2025 (*)
(Enero-Febrero)

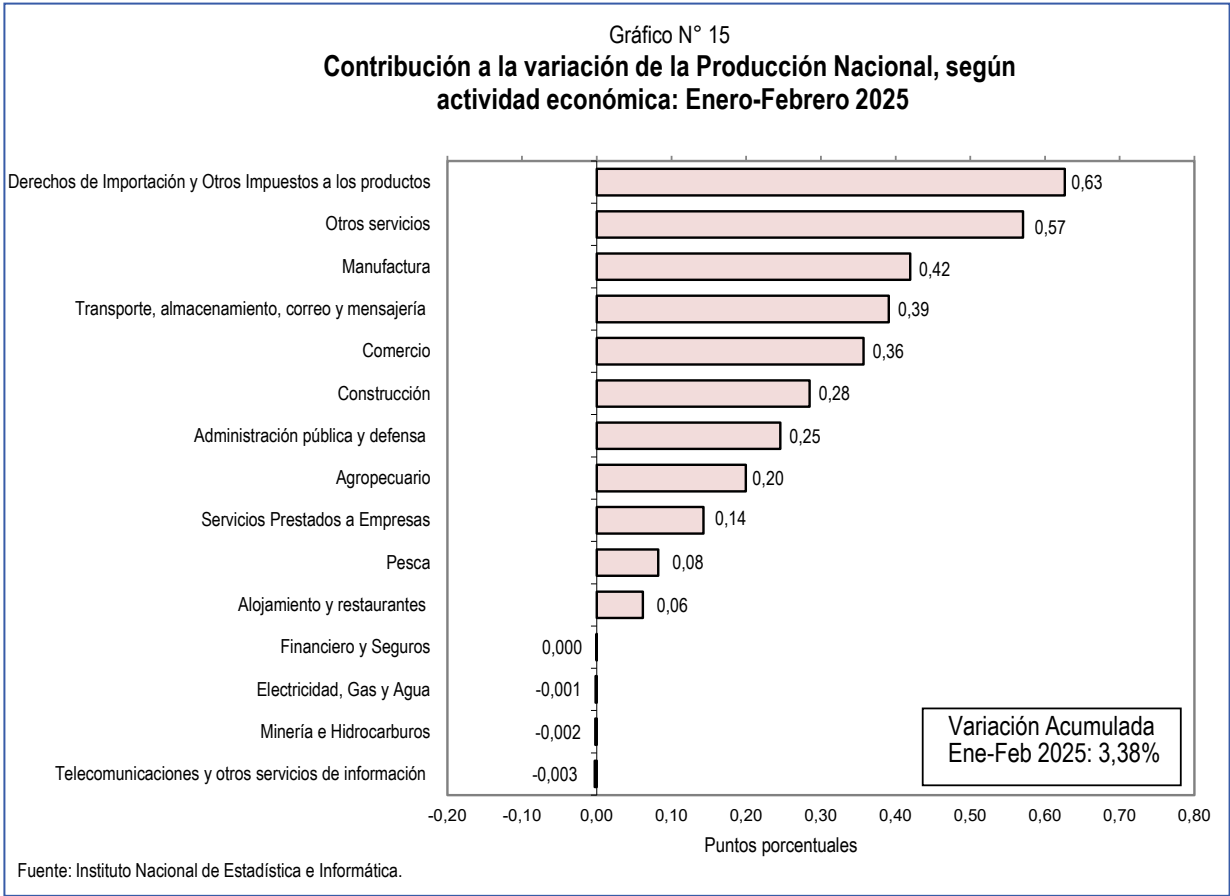


(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Febrero 2025

La producción nacional en el periodo enero-febrero 2025 registró un aumento de 3,38%, explicado por el aporte del sector otros servicios con 0,57 puntos porcentuales, manufactura 0,42 puntos, transporte y almacenamiento 0,39 puntos, comercio 0,36 puntos, construcción 0,28 puntos, administración pública y defensa 0,25 puntos, agropecuario 0,20 puntos, servicios prestados a empresas 0,14 puntos, pesca 0,08 puntos, alojamiento y restaurantes 0,06 puntos e impuestos con 0,63 puntos. Por el contrario, hubo incidencia negativa del sector telecomunicaciones y otros servicios de información, minería e hidrocarburos, electricidad gas y agua y financiero y seguros.



Cuadro N° 30
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2022-2025
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual				Variación porcentual							
					Mensual 1/		Acumulada 2/			Variación anualizada 3/		
	2022	2023	2024	2025	2023	2024	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Enero	166,92	165,70	168,22	175,06	-0,73	1,52	-0,73	1,52	4,07	2,57	-0,25	3,53
Febrero	164,10	163,14	168,24	172,75	-0,59	3,13	-0,66	2,32	2,68	2,13	0,03	3,50
Marzo	172,35	173,37	172,69		0,60	-0,39	-0,23	1,38		1,86	-0,05	
Abril	172,35	173,41	182,94		0,61	5,50	-0,01	2,44		1,58	0,34	
Mayo	181,56	179,45	188,95		-1,16	5,29	-0,26	3,04		1,27	0,88	
Junio	179,95	178,86	179,32		-0,61	0,25	-0,32	2,56		0,91	0,96	
Julio	179,75	177,78	186,00		-1,10	4,63	-0,43	2,86		0,64	1,43	
Agosto	181,02	180,87	187,66		-0,08	3,75	-0,39	2,98		0,47	1,76	
Setiembre	183,78	182,08	188,06		-0,93	3,29	-0,45	3,01		0,20	2,12	
Octubre	184,81	183,44	190,13		-0,74	3,65	-0,48	3,08		-0,08	2,50	
Noviembre	182,17	183,38	190,98		0,66	4,15	-0,37	3,18		-0,21	2,79	
Diciembre	198,86	196,93	206,48		-0,97	4,85	-0,43	3,33		-0,43	3,33	

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Febrero 2025/Febrero 2024).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Febrero 2025/Enero-Febrero 2024).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Marzo 2024-Febrero 2025/Marzo 2023-Febrero 2024).

Fuente : INEI.

Cuadro N° 31

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2025-2027

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2025	3,0	28/02/2023	2027	3,1	28/02/2025
	2,6	31/03/2023		3,0	31/03/2025
	2,6	28/04/2023			
	3,0	31/05/2023			
	3,0	30/06/2023			
	2,9	31/07/2023			
	3,0	31/08/2023			
	3,0	29/09/2023			
	3,0	30/10/2023			
	3,0	30/11/2023			
	2,9	29/12/2023			
	2,8	31/01/2024			
	3,0	29/02/2024			
	3,0	27/03/2024			
	2,9	29/04/2024			
	2,8	31/05/2024			
	2,8	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
	3,0	31/10/2024			
	3,0	30/11/2024			
	3,0	30/12/2024			
	3,0	31/01/2025			
	3,1	28/02/2025			
	3,2	31/03/2025			
2026	3,0	29/02/2024			
	3,1	27/03/2024			
	3,0	29/04/2024			
	3,0	31/05/2024			
	3,0	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
	3,0	31/10/2024			
	2,9	30/11/2024			
	2,9	30/12/2024			
	2,9	31/01/2025			
	3,0	28/02/2025			
	2,9	31/03/2025			

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Febrero 2025

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		
		2024 (P)	2025 (P)	Var. % 2025/2024
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	116,5	110,4	-5,3
- Papa	(Miles de TM)	362,1	390,2	7,7
- Uva	(Miles de TM)	74,3	146,5	97,0
- Quinua	(Miles de TM)	1,1	2,1	83,7
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	814,5	761,1	-6,6
- Aceituna	(Miles de TM)	-	-	-
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	40,7	42,5	4,4
- Maíz Amilaceo	(Miles de TM)	0,5	0,6	36,4
- Café	(Miles de TM)	8,5	8,4	-1,1
- Cacao	(Miles de TM)	10,5	9,0	-14,5
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	169,3	163,3	-3,5
- Espárrago	(Miles de TM)	25,5	20,8	-18,3
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	153,9	159,2	3,4
- Leche Fresca	(Miles de TM)	181,0	188,4	4,1
- Huevos	(Miles de TM)	41,9	42,2	0,5
- Porcino	(Miles de TM)	21,1	21,7	3,2
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	38,4	82,1	22,1
- Enlatado	(Miles TMB)	8,6	20,9	118,0
- Fresco	(Miles TMB)	33,0	38,2	0,9
- Curado	(Miles TMB)	3,3	3,4	9,1
- Anchoveta	(Miles TMB)	0,3	53,2	16 609,5
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	195,4	196,3	0,5
- Oro	(Miles TMR)	9,0	7,6	-15,7
- Zinc	(Miles KR)	95,4	93,4	-2,1
- Plata	(Miles KR)	256,1	279,1	9,0
- Molibdeno	(Miles TMR)	3,3	3,3	1,5
- Plomo	(Miles TMR)	22,4	21,6	-3,4
- Hierro	(Miles TMR)	1 183,6	1 122,2	-5,2
- Estaño	(Miles TMR)	2,2	2,3	0,8
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 190,5	1 282,9	7,8
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 346,0	2 192,1	-6,6
- Gas natural	(Millones BTU)	41 504,5	39 644,4	-4,5

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Febrero 2025

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Febrero		
		2024 (P)	2025 (P)	Var. % 2025/2024
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	85,7	95,9	11,9
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	143,6	128,2	-10,7
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	65,7	75,4	14,8
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	64,6	73,6	14,0
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	40,0	32,4	-19,0
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	28,0	36,5	30,3
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	100,8	92,5	-8,3
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	53,0	33,3	-37,2
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	74,1	88,5	19,3
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	114,3	109,9	-3,8
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	93,9	89,4	-4,8
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	129,5	118,7	-8,4
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	92,0	91,5	-0,6
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	100,7	100,4	-0,3
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	126,6	125,0	-1,2
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	74,0	62,0	-16,3
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	58,3	38,0	-34,8
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	73,4	70,0	-4,6
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	77,2	163,7	112,0
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	170,9	201,1	17,7
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	100,0	81,4	-18,6
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	164,8	111,4	-32,4
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	905	947	4,6
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	186,0	205,3	10,4
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	63 944	67 315	5,3
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	73 328	72 653	-0,9
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	13 935	13 777	-1,1
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	837	1 010	20,8
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	2 111	2 217	5,0
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	28 523	34 907	22,4
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 940	4 886	-1,1
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	7 703 324	7 558 169	-1,9
Empleo 6/				
- Población Económicamente Activa	Miles de personas	5 741,8	5 826,3	1,5
- Población Ocupada	Miles de personas	5 322,9	5 459,4	2,6

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ INEI-Encuesta Permanente de Empleo Nacional correspondiente a Lima Metropolitana y Callao.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2021-2025

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	El Sal- vador	Guate- mala	Hondur- as	Méxi- co	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana	Uru- guay
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	IMAE	IMAE
Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior																
2021																
Ene	-1,8	-4,6	-2,0	-3,5	-3,5	-5,6	-1,4	1,4	-5,1	-5,3	1,1	-32,8	-5,7	-1,0	-0,1	-6,6
Feb	-2,1	-3,3	-0,2	-2,0	-3,2	-4,0	-1,5	2,4	-1,7	-4,6	2,0	-6,5	-0,4	-3,8	1,5	-8,3
Mar	13,8	6,0	5,9	6,8	11,2	5,0	9,1	10,0	16,4	3,0	8,2	10,9	8,6	19,8	15,1	4,7
Abr	30,0	32,0	16,2	15,2	25,5	13,3	26,6	15,5	28,2	26,0	16,6	39,8	21,3	59,8	42,6	12,0
May	15,4	26,7	13,9	19,5	13,4	13,8	28,9	16,7	28,4	27,7	18,2	66,8	12,8	48,5	26,9	12,9
Jun	12,4	12,4	8,3	20,4	15,5	9,2	22,1	14,5	17,4	13,8	19,0	36,2	7,2	23,4	14,4	11,2
Jul	11,7	9,2	4,4	17,3	13,2	17,2	14,7	10,8	13,7	7,6	11,5	42,5	3,3	13,2	12,6	9,1
Ago	12,6	6,0	4,3	17,9	11,6	14,1	11,4	7,7	12,9	4,9	11,7	42,4	3,8	11,9	13,2	7,3
Set	11,1	0,9	1,1	13,4	13,4	11,6	6,3	6,0	7,9	0,8	7,8	23,3	2,6	10,0	13,2	6,8
Oct	6,2	0,0	-1,6	13,2	10,2	9,3	5,5	4,6	5,5	-0,1	9,2	26,2	-1,7	4,7	13,5	5,3
Nov	8,8	0,3	1,1	13,3	10,6	11,0	5,6	6,2	22,1	1,8	14,1	22,1	1,9	3,7	15,2	10,0
Dic	10,0	1,2	1,7	8,6	10,3	8,0	4,6	4,0	7,9	1,7	7,6	12,3	4,8	2,0	10,8	8,2
2022 P/																
Ene	6,0	4,8	-0,2	7,4	8,2	9,3	3,5	4,7	7,3	1,8	5,8	35,6	3,1	3,0	8,1	8,7
Feb	9,3	6,8	1,6	5,2	6,7	7,1	3,5	4,4	4,8	3,0	3,2	13,9	-4,3	4,8	10,3	11,3
Mar	5,5	3,0	3,4	5,7	7,0	8,1	5,1	4,6	5,6	1,8	5,2	11,4	-3,4	3,9	7,2	5,5
Abr	6,0	4,3	2,9	5,7	10,3	2,8	1,8	4,9	5,7	2,4	5,3	14,8	-5,7	4,0	5,4	9,7
May	7,9	3,3	3,7	5,1	16,8	3,0	4,7	5,1	5,1	3,5	4,4	1,5	-4,0	2,5	5,8	9,6
Jun	7,1	6,1	2,9	2,7	7,8	3,1	1,8	4,3	5,0	1,9	4,1	14,6	-2,7	3,7	7,7	7,7
Jul	6,3	3,2	4,1	0,1	6,2	1,1	2,2	3,5	2,5	2,5	3,1	2,8	-1,7	2,0	4,3	1,7
Ago	6,7	5,0	5,2	1,3	8,8	3,6	4,4	4,7	7,3	5,9	4,5	12,0	5,5	2,0	5,5	3,9
Set	5,0	4,1	4,1	0,8	4,3	1,8	3,2	3,8	4,5	5,5	2,7	22,9	3,7	2,2	3,6	1,8
Oct	3,9	0,7	3,6	-1,6	3,6	3,9	3,5	3,7	1,9	4,7	2,1	3,2	0,9	2,6	2,0	0,4
Nov	1,9	-2,5	1,1	-3,1	-0,1	3,8	3,0	3,3	-0,6	4,7	3,0	5,8	1,2	2,2	1,4	-3,8
Dic	-1,9	5,7	0,6	-1,5	0,6	3,7	1,1	3,4	3,2	4,3	2,1	6,0	-0,4	1,3	2,3	0,0
2023 P/																
Ene	2,6	2,6	3,8	1,2	3,8	4,8	1,5	3,4	2,0	4,8	4,1	5,1	3,5	-0,7	1,7	3,4
Feb	-0,3	1,6	3,2	-0,2	2,4	6,0	-0,5	4,8	4,0	3,8	3,5	3,4	5,6	-0,5	1,8	0,2
Mar	0,9	2,8	5,9	-1,7	1,6	3,4	1,2	4,0	1,2	2,5	2,9	11,3	8,8	0,7	2,6	2,5
Abr	-4,4	1,9	3,9	-0,3	-0,5	4,0	3,3	3,5	0,4	1,9	1,8	7,6	7,4	0,6	0,2	-1,5
May	-6,4	2,7	3,1	-0,3	0,3	8,0	4,3	4,0	3,4	4,3	5,7	9,8	7,3	-1,2	3,5	-3,3
Jun	-5,0	1,5	3,1	0,2	2,3	8,1	5,3	5,2	3,6	4,0	3,0	6,5	5,0	-0,7	0,9	-1,1
Jul	-1,6	1,8	1,4	3,2	0,5	5,2	3,6	5,1	5,8	3,3	5,2	13,0	7,1	-1,0	4,2	-0,5
Ago	0,2	3,3	1,6	0,4	0,4	7,0	1,9	3,6	5,5	3,5	6,3	8,5	4,2	0,0	2,0	1,2
Set	-0,5	2,7	0,8	0,7	-0,8	6,1	0,8	3,5	5,5	4,1	6,6	3,6	1,0	-1,0	2,7	-0,6
Oct	1,2	5,7	2,1	1,8	-0,6	5,6	1,9	1,2	5,3	4,8	6,1	6,0	7,7	-0,7	2,2	4,8
Nov	-0,7	7,9	2,9	1,6	3,3	5,0	5,8	2,3	2,5	2,3	4,3	0,2	2,4	0,7	2,0	5,1
Dic	-4,2	2,0	1,9	-0,1	0,6	2,4	3,5	2,0	5,1	0,7	5,3	5,7	5,2	-0,8	2,5	-0,7
2024 P/																
Ene	-4,0	3,4	4,3	3,2	1,7	3,7	5,5	3,8	4,9	1,8	5,8	3,5	6,3	1,5	4,7	-0,2
Feb	-2,8	2,5	3,7	5,5	2,3	4,3	5,2	2,7	5,3	4,1	7,7	1,0	7,0	3,1	7,4	2,3
Mar	-8,4	-1,7	-0,9	1,6	-2,1	1,9	-2,3	2,1	1,6	-1,3	2,2	0,4	0,6	-0,4	1,3	-1,8
Abr	-2,5	4,3	5,2	4,0	5,6	9,0	5,3	4,1	8,9	5,4	8,4	2,4	8,7	5,5	8,5	6,5
May	1,4	4,1	1,9	0,4	2,3	5,4	2,0	4,5	4,0	1,7	3,5	1,5	3,6	5,3	4,7	6,4
Jun	-4,1	3,1	3,5	-0,7	-1,4	3,0	-2,6	2,6	2,0	-0,4	1,9	2,0	4,3	0,3	5,2	0,7
Jul	-0,4	2,7	5,9	4,0	3,6	5,8	2,1	2,8	4,0	3,9	3,6	2,6	5,5	4,6	5,9	4,1
Ago	-3,1	2,1	3,8	1,9	1,9	2,2	0,0	3,8	2,3	0,7	0,4	2,8	1,3	3,8	5,8	3,4
Set	-2,5	-0,7	5,3	0,2	1,0	3,8	-0,6	3,9	3,3	0,3	1,5	3,4	4,1	3,3	3,7	5,7
Oct	-0,2	...	7,3	2,6	3,7	4,3	5,5	6,6	4,3	0,8	2,9	8,4	4,2	3,6	5,5	4,7
Nov	0,7	...	4,0	2,3	0,4	4,6	0,1	3,6	2,5	0,5	1,9	7,4	6,2	4,1	3,9	3,6
Dic	6,0	...	2,6	6,8	3,0	6,2	2,2	3,3	3,8	-0,4	4,4	6,0	-0,4	4,9	3,1	2,3
2025 P/																
Ene	6,5	...	3,6	2,3	2,6	3,9	1,1	3,5	4,2	-0,1	...	6,7	7,0	4,1	2,2	2,9
Feb	...	...	4,1	-0,1	...	4,0	...	3,4	...	...	...	...	4,9	2,7	0,7	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2021-2024

País	2021				2022 P/				2023 P/				2024 P/			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Argentina	3,2	18,7	11,8	8,4	6,9	7,0	6,0	1,3	1,1	-5,3	-0,7	-1,2	-5,2	-1,7	-2,0	2,1
Bolivia	-0,6	23,1	5,2	0,5	4,8	4,6	4,1	1,3	2,4	2,0	2,6	5,1	1,3	3,8	1,3	...
Brasil	1,7	12,4	4,2	1,5	1,5	3,5	4,3	2,7	4,4	3,9	2,4	2,4	2,6	3,3	4,0	3,6
Chile	0,5	18,3	16,2	11,6	6,1	4,5	0,7	-2,1	-0,3	-0,1	1,4	1,1	3,3	1,2	2,0	4,0
Colombia	1,4	18,5	13,3	11,1	8,2	12,3	7,5	2,2	2,7	0,5	-0,6	0,4	0,6	1,9	2,1	2,3
Costa Rica	-1,0	10,3	12,6	10,6	6,7	4,2	2,8	4,5	4,5	5,9	5,5	4,6	3,5	5,4	3,7	4,7
Ecuador	-3,1	19,0	12,5	10,2	9,1	5,5	5,6	3,8	3,3	5,1	-0,4	0,1	-1,3	-3,7	-1,7	...
El Salvador	3,0	28,7	12,7	6,4	4,5	3,0	2,7	1,7	1,8	4,1	3,3	4,9	3,5	2,6	1,0	3,4
Guatemala	4,5	15,5	8,1	4,9	4,6	4,8	4,0	3,5	4,1	4,2	4,1	1,9	2,9	3,7	3,5	4,5
Honduras	2,1	26,2	12,4	12,1	5,9	5,0	4,2	1,8	2,8	2,9	3,3	5,2	3,6	4,3	3,3	3,1
México	-2,6	22,7	5,1	1,9	2,6	2,9	4,7	4,6	3,8	3,4	3,5	2,4	1,5	2,2	1,7	0,5
Nicaragua	3,6	18,5	10,5	10,1	4,6	4,4	3,4	1,9	3,1	3,3	6,0	5,2	5,6	4,0	1,1	3,7
Panamá	-10,9	43,7	30,5	18,7	12,8	9,6	10,1	10,6	9,8	8,2	8,9	3,3	1,8	2,5	2,0	...
Paraguay	0,6	14,0	2,6	0,4	-1,0	-3,1	2,9	2,1	4,8	5,8	4,0	5,4	4,9	5,3	3,1	3,6
Perú	4,4	41,1	11,8	3,2	4,0	3,4	2,1	1,7	-0,3	-0,4	-0,8	-0,2	1,4	3,7	3,9	4,2
República Dominicana	5,1	26,8	13,0	13,1	8,6	6,3	4,5	1,9	2,0	1,5	3,0	2,2	4,5	6,1	5,1	4,1
Uruguay	-3,6	12,0	7,7	7,9	8,4	9,0	2,5	-1,2	2,0	-2,0	0,0	2,9	0,0	4,5	4,4	3,5
Venezuela	...	0,9	19,1	21,0	21,8	24,2	14,0	6,0	5,2	3,1	4,4	5,8	8,4	8,8	...	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2021-2024

País	2021 P/				2022 P/				2023 P/				2024 P/			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Unión Europea (27) 1/	0,2	14,7	5,3	5,8	5,6	4,1	2,9	1,7	1,2	0,5	0,1	0,4	0,6	0,8	1,1	1,4
Zona Euro (20) 2/	0,2	15,3	5,0	5,6	5,5	4,1	2,9	1,9	1,4	0,6	0,0	0,2	0,5	0,5	1,0	1,2
OCDE	0,6	13,9	5,4	5,7	4,8	3,6	2,9	1,6	1,9	1,8	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,9
Grupo 20 (G20)	4,4	12,6	5,5	5,0	4,4	3,1	3,5	2,5	3,2	3,8	3,3	3,5	3,3	3,0	3,1	3,3
Grupo 7 (G7)	0,5	13,4	4,8	5,2	4,4	2,8	2,2	1,2	1,8	1,9	1,9	1,9	1,6	1,7	1,7	1,7
Alemania	-1,0	11,5	2,6	2,1	3,4	0,8	1,4	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2
Canadá	0,6	12,9	5,6	5,5	4,6	5,7	4,2	2,3	2,4	1,6	0,9	1,2	0,7	1,2	1,9	2,4
EE.UU.	1,8	12,2	5,0	5,7	4,0	2,5	2,3	1,3	2,3	2,8	3,2	3,2	2,9	3,0	2,7	2,5
Francia	1,7	17,4	4,4	5,2	4,6	3,7	1,4	0,9	1,0	1,3	0,9	1,3	1,4	1,0	1,2	0,6
Italia	2,1	19,2	6,8	8,5	7,4	6,4	4,0	2,3	2,1	0,4	0,2	0,5	0,3	0,6	0,6	0,6
Japón	-0,6	8,2	2,2	1,7	0,7	1,2	1,3	0,4	2,3	1,7	1,1	0,9	-0,8	-0,7	0,7	1,2
Reino Unido	-6,7	25,7	9,4	9,5	11,5	4,3	2,7	1,5	0,9	0,6	0,3	-0,3	0,5	0,9	1,0	1,4
China	18,9	8,1	5,5	4,5	4,8	0,8	4,0	3,0	4,7	6,5	5,0	5,3	5,3	4,7	4,6	5,4
India	2,4	23,1	9,9	4,9	4,1	13,2	5,6	5,1	7,1	9,3	9,2	9,6	8,7	6,8	6,1	6,0
Indonesia	-0,7	7,2	4,0	4,5	4,6	5,4	6,3	4,9	4,9	5,0	5,1	5,1	5,1	5,0	5,0	5,0
Sudáfrica	-2,2	19,3	3,1	1,9	2,6	0,2	4,0	0,9	0,2	1,9	-0,5	1,3	0,7	0,3	0,6	0,8
Turquía	7,6	22,6	9,1	9,3	7,3	7,0	3,8	3,4	3,2	5,9	5,6	5,6	6,5	2,2	1,9	2,4

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.

2/ Croacia se incorporó a la Zona del Euro el 1 de enero de 2023.

Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD), National Bureau of Statistics of China .

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2025
(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	84,83	4,02	-2,68	1,23
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	276,60	15,30	-0,00	3,39
Pesca	109,57	2,20	-28,16	-25,29
Minería	96,12	28,78	-2,55	-1,02
Industria Manufacturera	93,80	-2,70	1,64	-0,61
Alimentos bebidas y tabaco	317,81	6,46	-1,05	2,17
Textiles y cueros	77,28	0,25	-2,98	-1,36
Madera y papel	36,94	-24,17	8,19	-15,81
Fab. de sustancias y productos químicos	94,94	-3,53	5,81	1,43
Fab. de productos de caucho y plástico	40,99	20,29	26,22	23,83
Fab. de productos minerales no metálicos	60,59	-6,58	-21,80	-8,43
Fab. de metales	25,86	-13,86	8,32	-0,06
Maquinaria y equipo	349,37	18,54	4,25	10,43
Fab. de vehículos y equipos de transporte	139,84	-15,64	-29,12	-23,60
Resto manufactura	12,83	-3,33	-23,43	-10,46
Electricidad, Gas y Agua	316,75	45,71	-16,94	15,15
Construcción	33,25	-10,37	-20,94	-13,92
Comercio	114,82	14,60	0,03	10,08
Venta y reparación de vehículos	34,57	-12,86	-11,10	-11,81
Comercio al por mayor	52,10	12,97	5,74	10,19
Comercio al por menor	154,03	21,96	0,14	20,57
Hoteles y Restaurantes	131,60	-3,06	-14,45	-5,67
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	31,54	24,31	14,99	21,40
Intermediación Financiera	19,45	2,90	87,70	29,81
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	21,22	-12,05	-23,73	-16,93
Act. inmobiliaria y de alquiler	-45,44	-0,39	-9,99	-4,38
Act. empresarial	56,03	-21,46	-34,63	-26,99
Administración Pública y de Defensa	113,04	430,38	-55,64	366,66
Enseñanza	157,53	0,01	11,73	0,07
Servicios Sociales y de Salud	38,67	4,33	42,79	6,09
Otras Actividades de servicios comunitarios	-12,20	-58,38	-60,66	-59,03
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	56,92	-15,72	-55,62	-26,78
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	3,12	4,90	-9,76	3,74
CRÉDITOS DE CONSUMO	8,95	-3,19	11,00	-2,36
TOTAL CRÉDITOS	18,61	2,23	-2,44	0,93

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con los que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Febrero 2025
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	1 974 316	71 458 705	47 805 021	119 263 726
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	113 442	1 664 289	5 075 612	6 739 901
Pesca	5 954	76 054	513 155	589 209
Minería	3 336	342 866	5 057 790	5 400 655
Industria Manufacturera	184 124	13 514 901	13 098 555	26 613 456
Alimentos bebidas y tabaco	44 656	4 087 254	5 056 966	9 144 221
Textiles y cueros	69 986	1 238 274	1 190 306	2 428 580
Madera y papel	19 676	1 112 201	552 463	1 664 664
Fab. de sustancias y productos químicos	3 817	1 066 051	1 321 620	2 387 671
Fab. de productos de caucho y plástico	3 536	700 084	1 087 651	1 787 736
Fab. de productos minerales no metálicos	5 770	2 549 357	295 912	2 845 268
Fab. de metales	14 950	1 217 386	2 518 337	3 735 723
Maquinaria y equipo	11 423	474 858	547 488	1 022 347
Fab. de vehículos y equipos de transporte	2 432	79 889	96 778	176 667
Resto manufactura	7 878	989 546	431 034	1 420 580
Electricidad, Gas y Agua	4 405	3 571 932	1 938 809	5 510 741
Construcción	75 659	1 731 714	773 518	2 505 232
Comercio	1 071 216	23 222 536	9 131 274	32 353 810
Venta y reparación de vehículos	45 412	1 711 779	2 565 788	4 277 567
Comercio al por mayor	231 591	10 137 928	5 931 126	16 069 054
Comercio al por menor	794 213	11 372 829	634 360	12 007 189
Hoteles y Restaurantes	113 282	2 121 444	555 376	2 676 820
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	140 472	9 243 887	3 872 787	13 116 674
Intermediación Financiera	3 021	3 291 954	2 790 952	6 082 907
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	111 093	6 764 283	4 210 356	10 974 639
Act. inmobiliaria y de alquiler	17 150	3 421 175	2 198 549	5 619 724
Act. empresarial	93 943	3 343 107	2 011 807	5 354 915
Administración Pública y de Defensa	2 009	187 220	2 363	189 582
Enseñanza	14 741	2 322 403	13 221	2 335 624
Servicios Sociales y de Salud	16 693	1 195 074	78 563	1 273 636
Otras Actividades de servicios comunitarios	80 250	1 428 030	535 173	1 963 203
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	34 619	780 119	157 517	937 636
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	267 760	34 980 456	2 579 276	37 559 732
CRÉDITOS DE CONSUMO	7 525 845	37 835 434	2 702 569	40 538 004
TOTAL CRÉDITOS	9 767 921	144 274 595	53 086 866	197 361 461

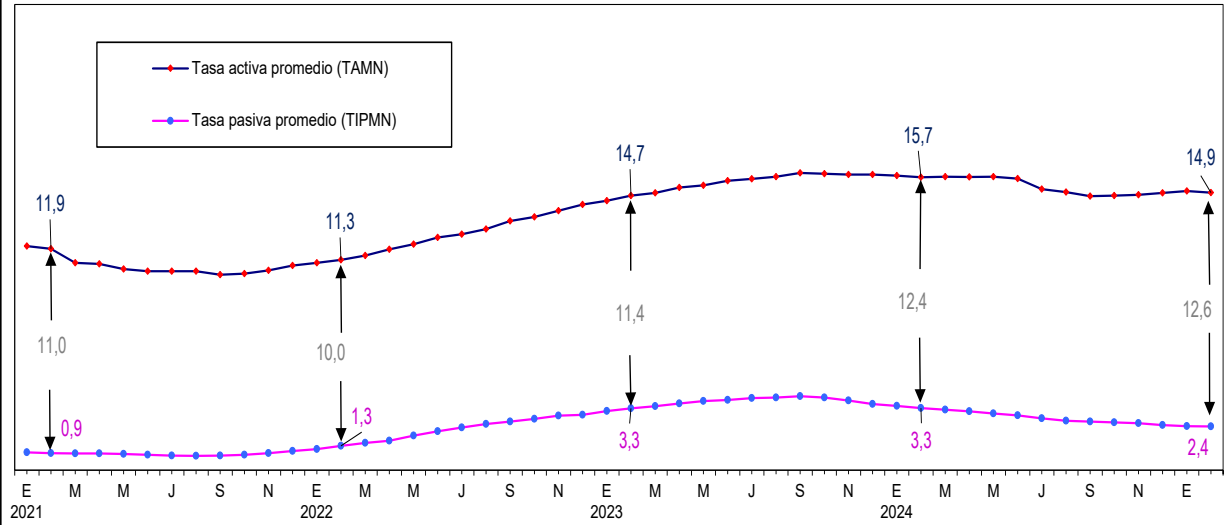
Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

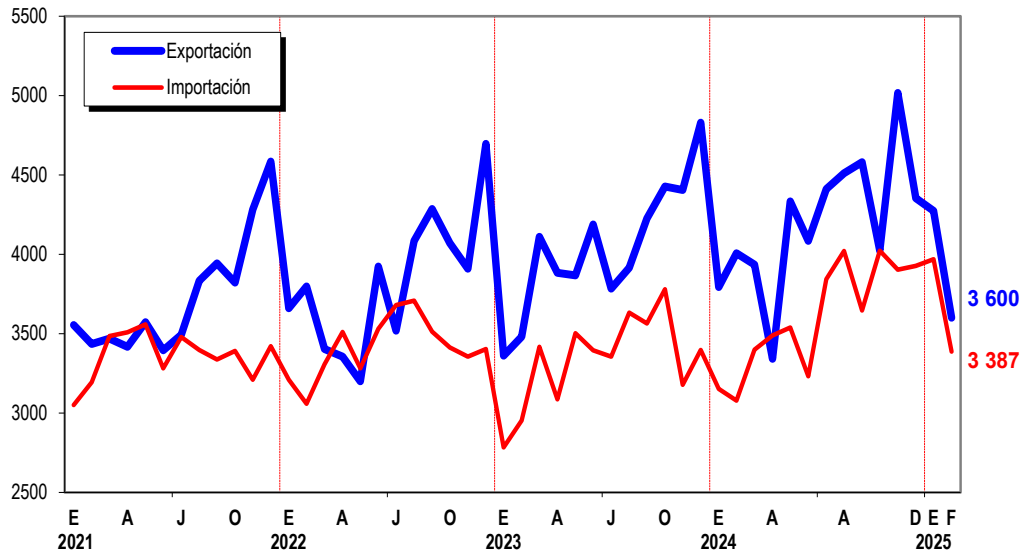
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional



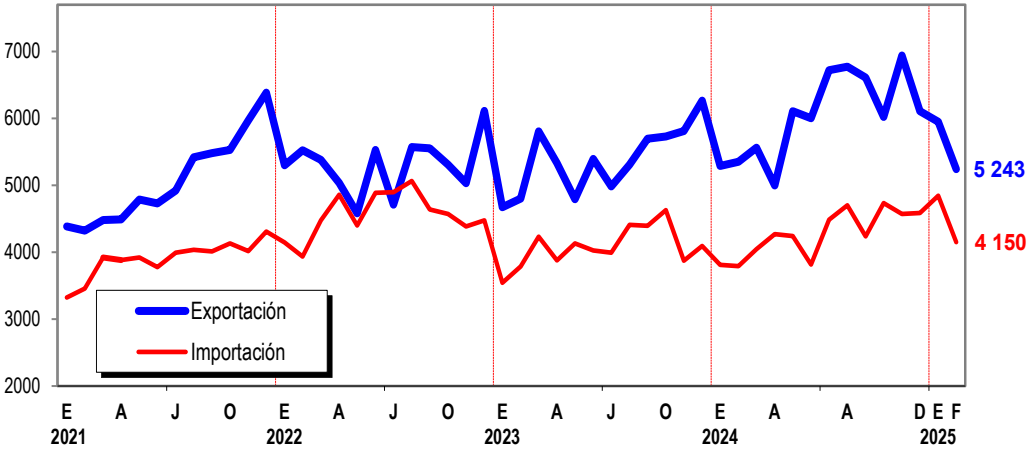
NOTA: Información disponible al 27 de marzo de 2025.
Fuente: BCRP

Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2021-2025
(Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2021-2025
(Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29