



Producción NACIONAL

Marzo 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que la producción nacional en el mes de marzo 2025 registró crecimiento de 4,67%, sustentado en el desempeño positivo de todos los sectores económicos, a excepción de Telecomunicaciones. Así, destacó Minería e hidrocarburos, seguido de Otros servicios, Transporte, Comercio, Manufactura y Construcción, que en conjunto explicaron cerca del 70 por ciento del incremento global; secundados por Administración Pública, Agropecuario, Servicios Prestados a Empresas, Financiero, Electricidad Gas y Agua, Pesca y Alojamiento y Restaurantes.

Por otro lado, las exportaciones totales alcanzaron un incremento de 20,54%, de productos tradicionales en 20,16% y de no tradicionales 22,05%, estos últimos por mayores envíos de productos agropecuarios, textiles, pesqueros, químicos, metalmecánicos y siderometalúrgicos.

La producción nacional en el periodo enero-marzo de 2025 aumentó 3,92% y durante los últimos doce meses, abril 2024-marzo 2025, presentó una variación de 3,95%.

El índice desestacionalizado de la producción nacional de marzo 2025 registró una variación de -0,06%, respecto al mes inmediato anterior.

Cabe indicar que en este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según Resolución Jefatural Nº 316-2003-INEI, que dispone su ejecución trimestral. Asimismo, este mes se compara con similar mes del año 2024 que registró días feriados por Semana Santa.

CUADRO Nº 01

Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional: Marzo 2025

(Año base 2007)

Sector	Ponderación 1/	Variación Porcentual		
		2025/2024		Abr 24-Mar 25/ Abr 23-Mar 24
		Marzo	Enero-Marzo	
Economía Total	100,00	4,67	3,92	3,95
DI-Otros Impuestos a los Productos	8,29	7,64	7,92	5,34
Total Industrias (Producción)	91,71	4,41	3,56	3,83
Agropecuario	5,97	3,34	3,98	6,34
Pesca	0,74	29,12	25,23	43,56
Minería e Hidrocarburos	14,36	7,04	2,40	0,79
Manufactura	16,52	3,20	3,97	6,63
Electricidad, Gas y Agua	1,72	4,31	1,47	1,79
Construcción	5,10	5,22	5,31	3,62
Comercio	10,18	3,90	3,37	3,18
Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	4,97	8,82	7,41	7,04
Alojamiento y Restaurantes	2,86	1,34	1,87	3,28
Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información	2,66	-0,19	-0,13	2,01
Financiero y Seguros	3,22	1,64	0,56	-0,31
Servicios Prestados a Empresas	4,24	4,76	4,29	3,89
Administración Pública, Defensa y otros	4,29	4,39	4,41	4,09
Otros Servicios 2/	14,89	4,88	4,30	4,51

Nota: El cálculo correspondiente al mes de Marzo de 2025 ha sido elaborado con información disponible al 13-05-2025.

1/ Corresponde a la estructura del PBI año base 2007

2/ Incluye Servicios Inmobiliarios y Servicios Personales.

- En este mes los sectores revisaron y actualizaron cifras, según la R.J. Nº 316-2003-INEI.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción, Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, Ministerio de Economía y Finanzas, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, y Empresas Privadas.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

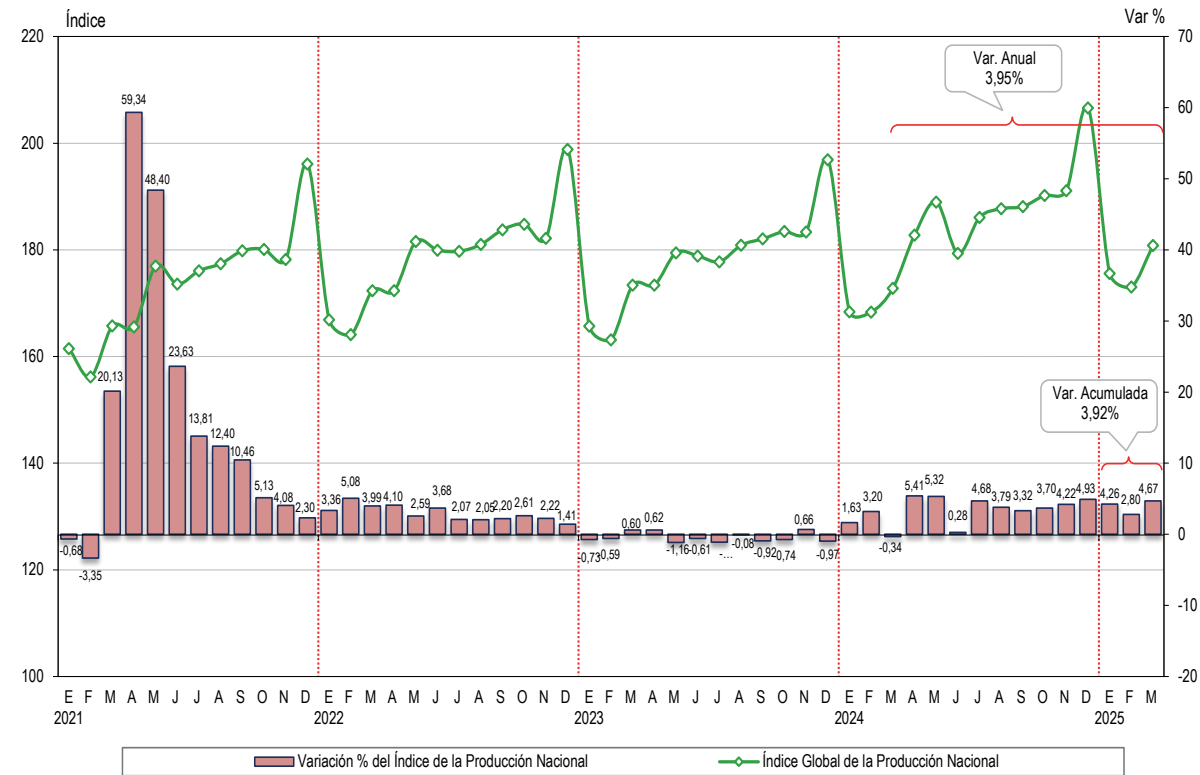
Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica
de Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta
de Indicadores Económicos

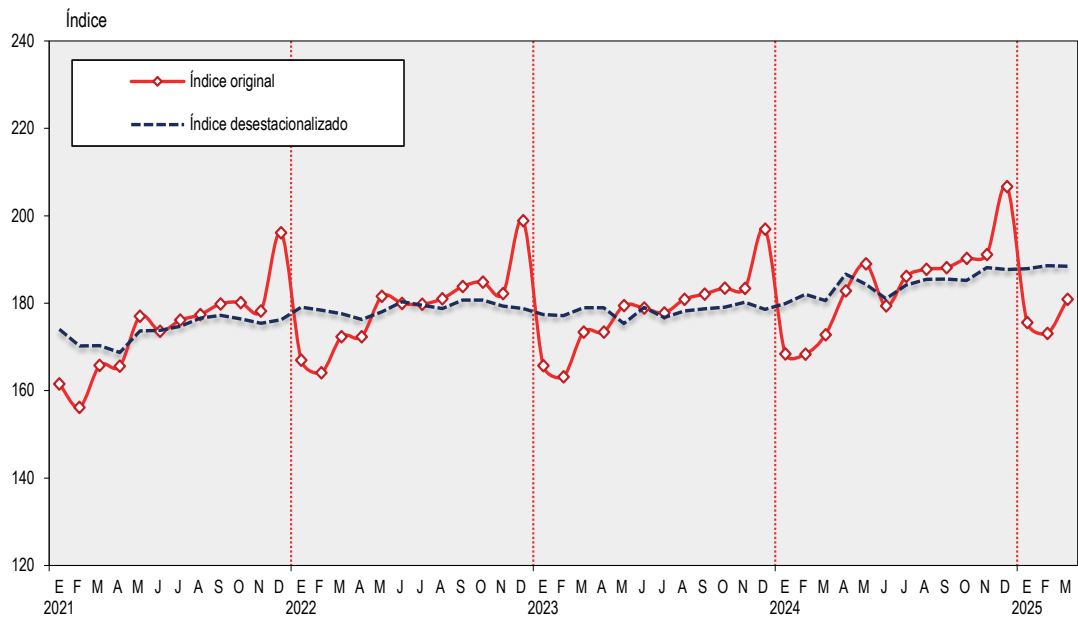
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

GRÁFICO Nº 01
Evolución Mensual de la Producción Nacional: 2021-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



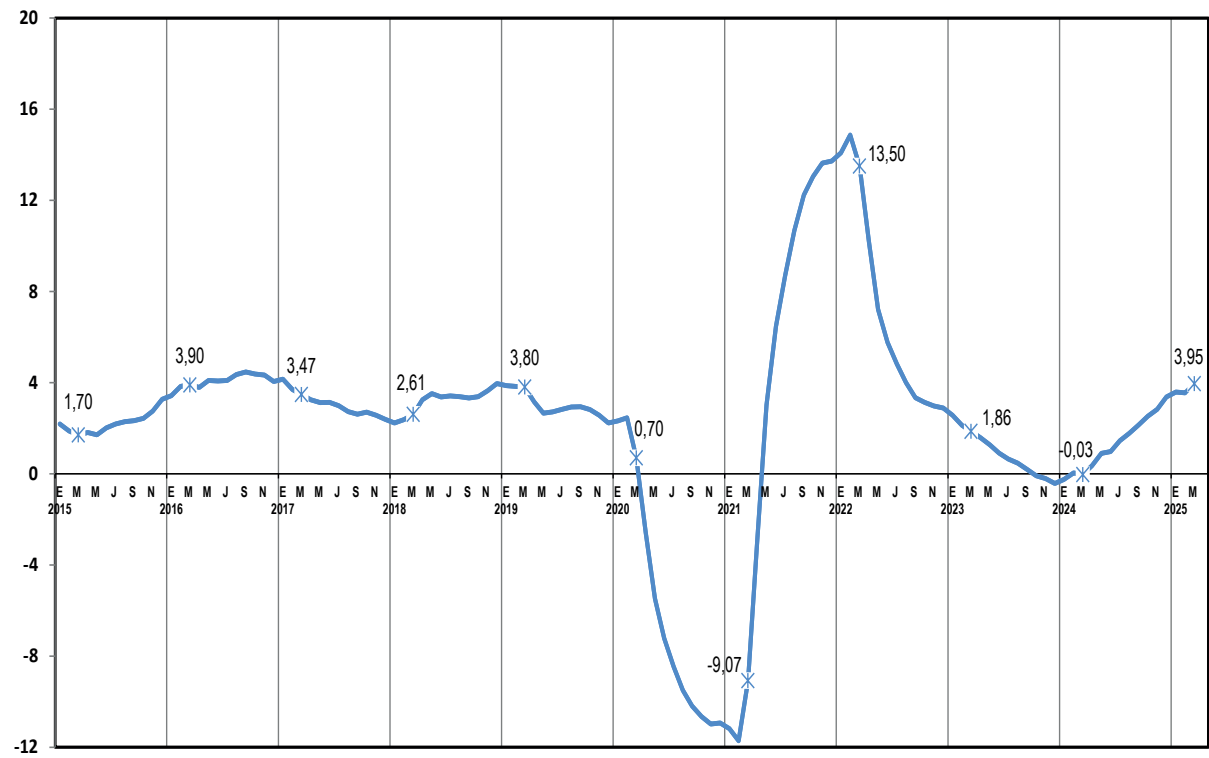
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO Nº 02
Evolución del Índice Original y Desestacionalizado de la Producción Nacional: 2021-2025
(Año Base 2007=100)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

GRÁFICO N° 03
Indicador Mensual de la Producción Nacional, 2015-2025
(Variación porcentual anualizada - Año base 2007)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

EVOLUCIÓN SECTORIAL

Índice de la Producción Agropecuaria
Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de la Producción Agropecuaria registró crecimiento de 3,34% respecto a marzo 2024, por desempeño positivo del subsector agrícola y del subsector pecuario.
- Los cultivos que destacaron fueron frutas, agroindustriales, cereales, granos verdes, especias y leguminosas.

Variación interanual del Índice de la Producción Agropecuaria

La variación de 3,34% registrada en marzo 2025 se sustentó en la mayor actividad del subsector agrícola en 3,63% con una contribución de 2,21 puntos porcentuales al índice sectorial y del subsector pecuario en 2,89% con un aporte de 1,14 puntos porcentuales al total.

Los productos agrícolas que más influyeron al alza fueron: uva 127,09%, aceituna 252,06%, arroz cáscara 4,08%, palta 8,44%, café 9,46%, alcachofa 138,37%, caña de azúcar 16,92%, palma aceitera 15,75%, arveja grano verde 22,53%, páprika 14,22%, maíz amarillo duro 5,73%, sandía 67,98%, manzana 21,30%, alfalfa 1,47% y mango 11,75%.

Sin embargo, disminuyó la producción de papa -15,71%, espárrago -6,62%, tuna -21,96%, tomate -24,02%, rocoto -33,18%, melocotón -17,30%, cebolla -6,99%, frijol grano seco -14,69%, limón -4,30%, papaya -18,44%, lúcuma -13,06% y naranja -4,13%.

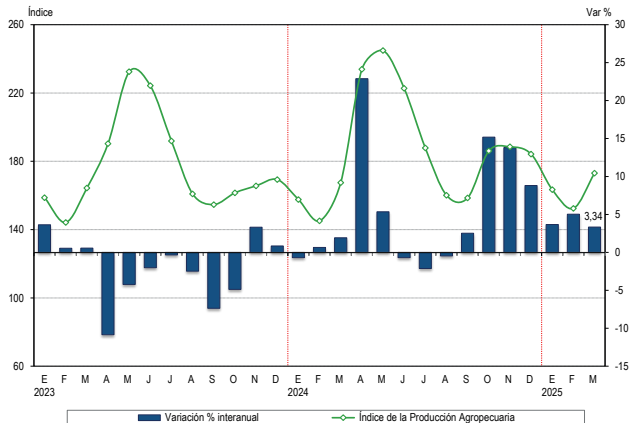
La actividad pecuaria reportó incremento en la producción de ave 3,41%, leche fresca 4,08%, porcino 3,63%, vacuno 1,57%, fibra alpaca 6,48%, alpaca 2,88%, huevos 0,31%, lana 2,28%, caprino 0,78%, fibra llama 4,55%, llama 0,71% y ovino 0,02%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,59% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Agropecuaria
Año base 2007

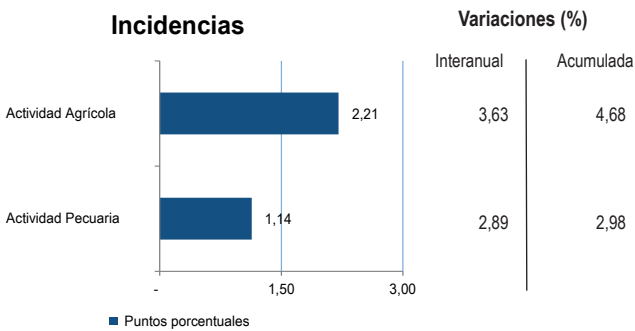
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

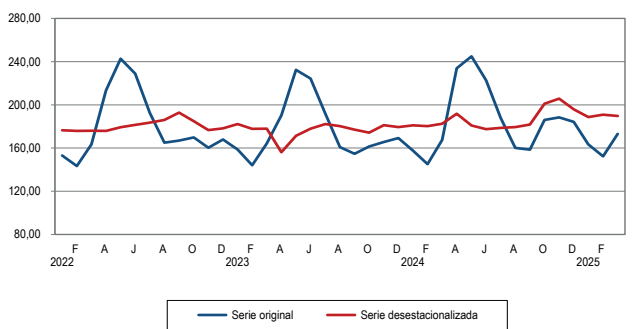
Índice de la Producción Agropecuaria, según actividad
Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción Agropecuaria
Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007

- El Índice de la Producción Pesquera en marzo 2025 registró incremento de 29,12% respecto a marzo 2024, por mayor extracción de especies de origen marítimo para consumo humano directo e indirecto.
- Asimismo, la pesca de origen continental presentó mayor tonelaje capturado de especies para consumo en estado fresco, para congelado y para preparación de curado.

Variación interanual del Índice de la Producción Pesquera

En marzo 2025, la variación de 29,12% fue explicada por el desempeño positivo de la pesca marítima en 34,94% con una contribución de 28,09 puntos porcentuales al índice sectorial; y de la pesca continental en 5,22% con un aporte de 1,02 puntos porcentuales en el total.

La pesca marítima para consumo humano directo se expandió en 18,68% por mayor extracción de recursos para congelado en 68,81%, para enlatado 31,70% y para preparación de curado en 10,32%; mientras que, para consumo en estado fresco disminuyó en 8,25%.

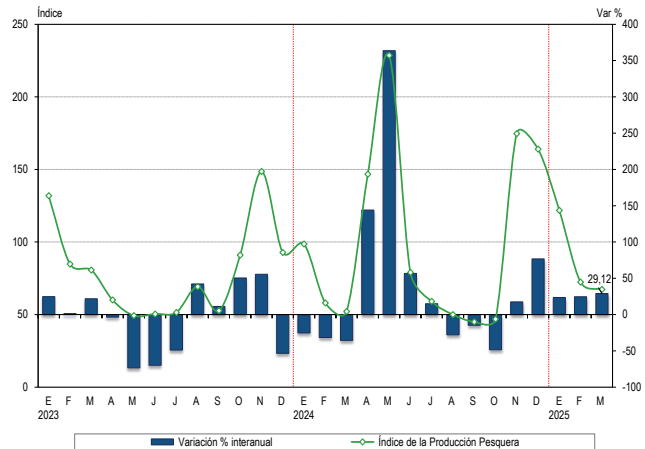
La pesca marítima para consumo humano indirecto reportó incremento en el tonelaje desembarcado de anchoveta, pasando de 800 toneladas en marzo 2024 a 56 526 toneladas en marzo 2025.

La pesca continental aumentó 5,22%, por mayor captura de especies en estado fresco con una variación de 6,22%, congelado 1,77% y para preparación de curado 2,02%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

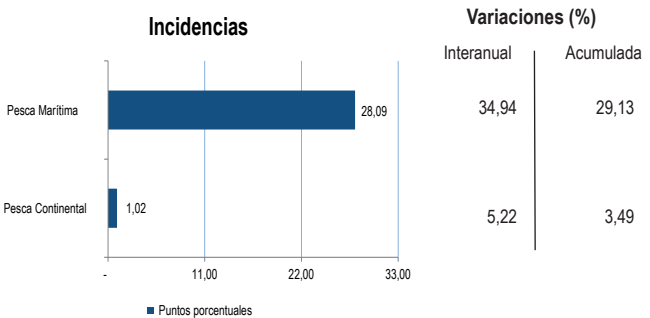
En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un incremento de 2,18% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Pesquera Año base 2007 Índice y variaciones interanuales Enero 2023-Marzo 2025

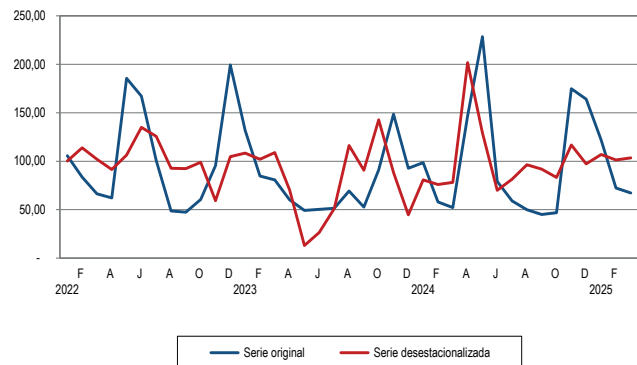


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Pesquera, según actividad Año base 2007 Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas Marzo 2025



Índice de la Producción Pesquera Año base 2007 Serie original y desestacionalizada Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007

- El Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos registró crecimiento de 7,04% en marzo 2025, por evolución positiva del subsector minero metálico en 7,45%, ante incremento en el nivel de producción de cobre, zinc y molibdeno, principalmente; y del subsector de hidrocarburos en 4,52% por mayor volumen de explotación de petróleo crudo y de gas natural.
- La expansión de la actividad minera metálica en marzo 2025 estuvo asociada al mayor tonelaje extraído con mejores leyes en los minerales procesados en las plantas concentradoras.

Variación interanual del Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos

En marzo 2025, la variación de 7,04% fue determinada por el avance de la actividad minera metálica en 7,45% con una contribución de 6,41 puntos porcentuales en el resultado global del sector; y del subsector hidrocarburos en 4,52% con una incidencia de 0,63 puntos porcentuales en el total.

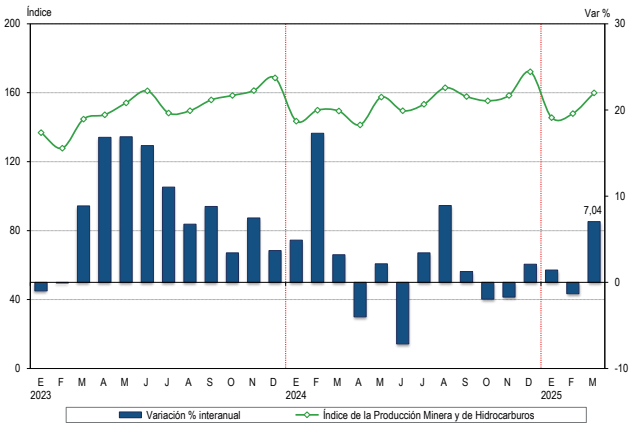
La minería metálica creció 7,45% ante el mayor nivel de producción de cobre en 4,77%, zinc 17,46%, molibdeno 15,93%, plata 19,55%, plomo 17,33% y oro en 0,03%; sin embargo, disminuyó la producción de estaño en -3,03% y de hierro -0,24%.

La producción de hidrocarburos se incrementó en 4,52%, por la mayor producción de petróleo crudo en 16,29% y de gas natural en 1,63%; en tanto que, la extracción de líquidos de gas natural se redujo en 0,51%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

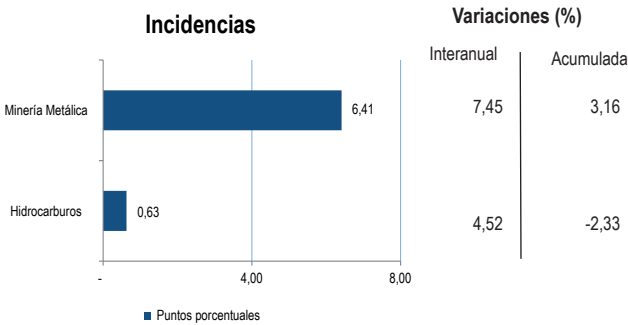
En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un aumento de 1,91% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025

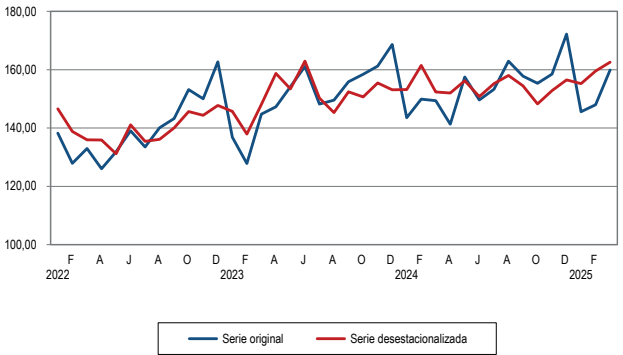


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción Minera y de Hidrocarburos
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de la Producción Manufacturera registró crecimiento de 3,20% respecto a marzo 2024, por evolución positiva del subsector fabril no primario.
- En el subsector fabril no primario creció la industria de bienes de consumo, de bienes intermedios y de bienes de capital.
- Por el contrario, el subsector fabril primario reportó disminución determinado por la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos.

Variación interanual del Índice de la Producción Manufacturera

La variación observada en marzo 2025 de 3,20% fue determinada por la expansión del subsector fabril no primario en 5,34% con una contribución de 4,09 puntos porcentuales al índice sectorial; sin embargo, el subsector fabril primario disminuyó en 3,79% con una incidencia de -0,89 puntos porcentuales al total.

El subsector fabril no primario reportó mayor actividad en la industria de bienes de consumo con 5,98%, de bienes intermedios 1,19% y de bienes de capital con 35,97%.

El subsector fabril primario mostró contracción en la rama de fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos con una variación de -26,88%; mientras que, la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos aumentó en 183,18%, elaboración y conservación de carne 3,46%, fabricación de productos de la refinación del petróleo 2,78% y elaboración de azúcar en 14,58%.

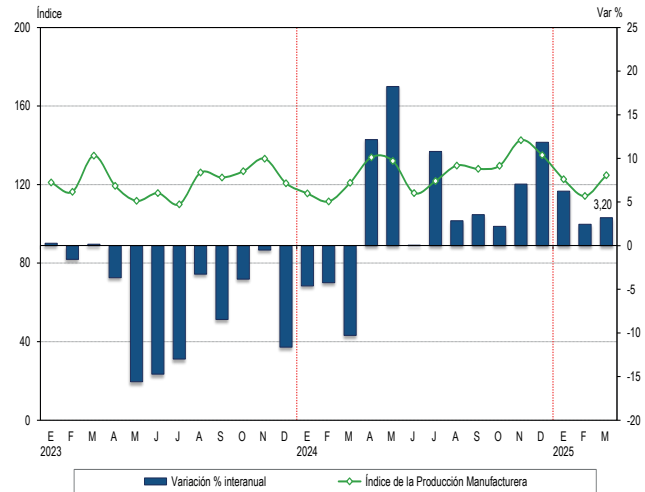
Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -3,07% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción Manufacturera Año base 2007

Índice y variaciones interanuales

Enero 2023-Marzo 2025

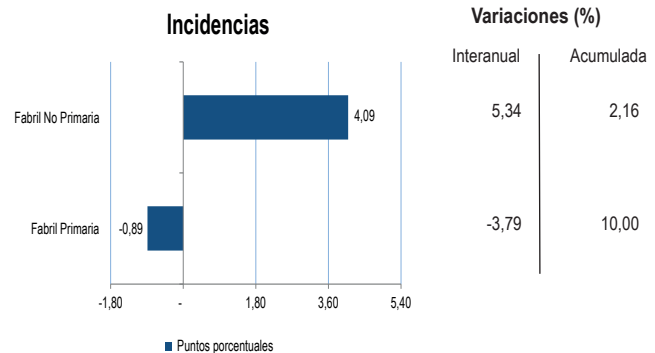


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción Manufacturera, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas

Marzo 2025

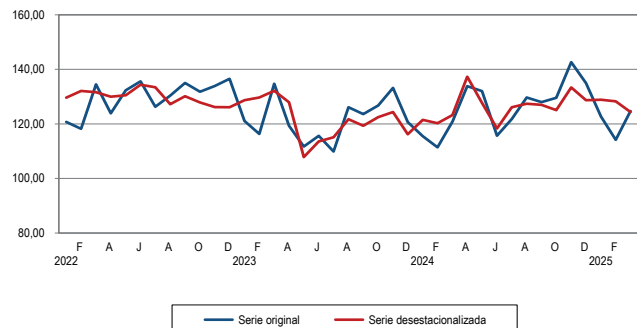


Índice de la Producción Manufacturera

Año base 2007

Serie original y desestacionalizada

Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de la Producción de Electricidad, Gas y Agua registró aumento de 4,31% respecto a marzo 2024, por desempeño positivo del subsector electricidad y del subsector gas.
- La producción de electricidad fue impulsada por la mayor generación de energía hidroeléctrica, termoeléctrica y energía renovable no convencional (eólica y solar).

Variación interanual del Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua

En marzo 2025, la variación de 4,31% fue explicada por la mayor producción de electricidad en 5,18% con una contribución de 4,46 puntos porcentuales al índice sectorial y de la distribución de gas en 4,41% con un aporte de 0,08 puntos porcentuales; sin embargo, la producción de agua disminuyó en 1,93% con una incidencia de -0,23 puntos porcentuales.

La producción de electricidad creció 5,18%, por incremento de la generación de energía hidroeléctrica en 1,31%, energía termoeléctrica 10,46% y de energía renovable no convencional en 14,00% (eólica 12,23% y solar 19,48%).

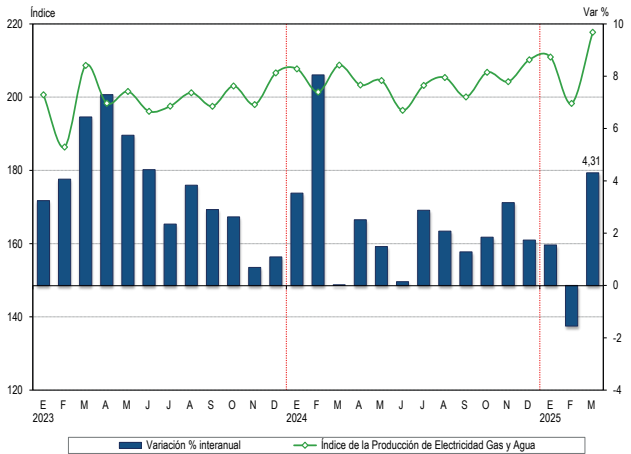
La distribución de gas aumentó 4,41% por la mayor demanda de las Generadoras Eléctricas en 2,15%, de las Empresas en 11,00% y de establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular en 9,97%.

La producción de agua reportó disminución de 1,93%, debido a la baja registrada por la empresa Sedapal en -2,31%, EPS Grau -4,56%, Sedapar -3,41% y Epsel -2,16%; mientras que la empresa Sedalib presentó un avance de 4,22% y Seda Chimbote 7,17%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

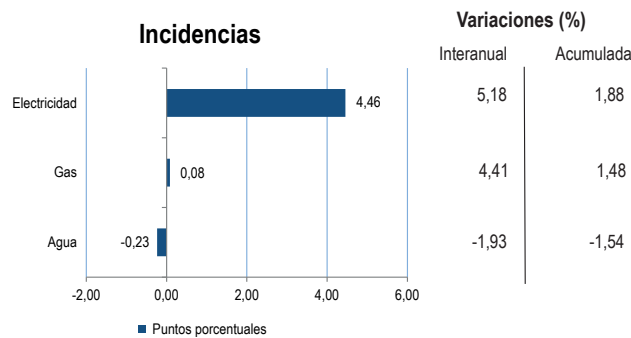
En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró una variación de -0,40% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025

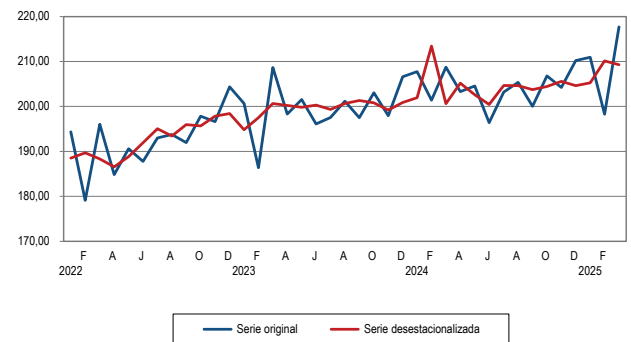


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua, según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción de Electricidad Gas y Agua
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de la Producción del sector Construcción registró crecimiento de 5,22%, reflejado en el incremento del consumo interno de cemento y del avance físico de obras.
- El avance físico de obras presentó aumento a nivel de Gobierno Nacional y Local. Por tipo de obra, hubo mayor inversión en Infraestructura Vial (vías ferroviarias, urbanas y puentes) y Servicios Básicos (agua potable y saneamiento, sistema de riego, electrificación y distribución de redes); en cambio, disminuyó la Construcción de Edificios no Residenciales (locales de salud, centros educativos y locales de servicio público) y en Obras de Prevención de Riesgos (defensas ribereñas y muros de protección).

Variación interanual del Índice de la Producción de la Construcción

La variación del sector construcción de 5,22% se evidenció en el aumento del consumo interno de cemento en 6,52% con una contribución de 4,58 puntos porcentuales al resultado sectorial y del avance físico de obras en 2,13% con un aporte de 0,59 puntos porcentuales al total.

El consumo interno de cemento mostró incremento de 6,52%, por el dinamismo de la actividad en obras privadas y de autoconstrucción.

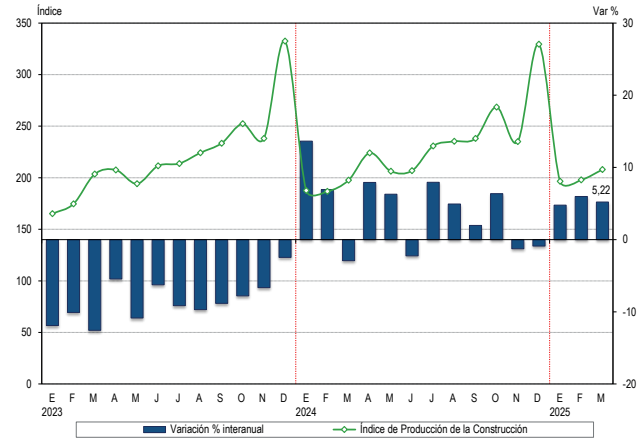
El avance físico de obras públicas creció por mayor inversión ejecutada a nivel de Gobierno Nacional 16,27% y Gobierno Local en 3,98%; en tanto que, disminuyó a nivel de Gobierno Regional en -18,00%. Por tipo de obra, la inversión aumentó en proyectos de Infraestructura Vial 10,43% y Servicios Básicos 10,52%; sin embargo, Construcción de Edificios no Residenciales reportó una variación de -6,24% y Obras de Prevención de Riesgos de -1,61%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó una variación de -2,17% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

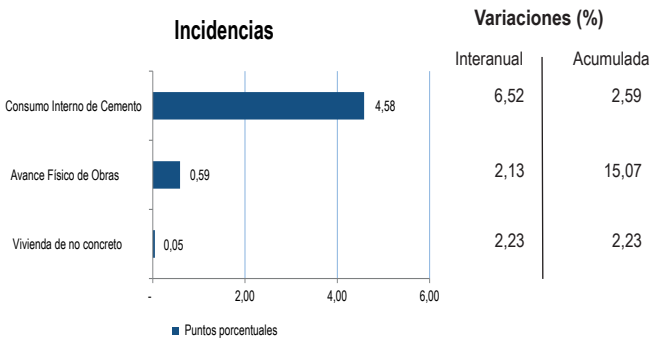
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

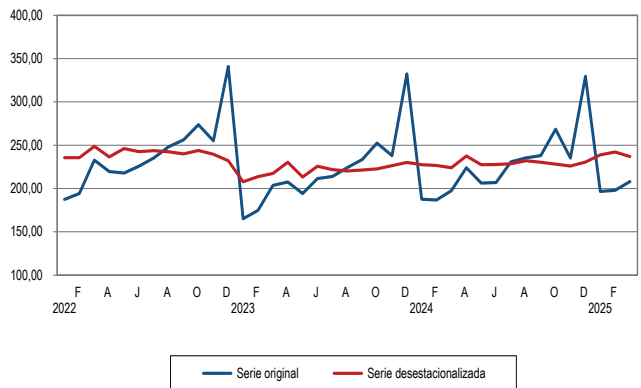
Índice de la Producción de la Construcción, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción de la Construcción Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción del Sector Comercio
Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de Producción del sector Comercio registró un crecimiento de 3,90% respecto a marzo de 2024, por el comportamiento favorable de sus tres componentes.
- En marzo 2025, la actividad comercial fue impulsada por la venta al por mayor de combustibles y de enseres domésticos; y la venta al por menor realizada en supermercados y minimarkets, en farmacias y boticas.

Variación interanual del Índice de la Producción del Sector Comercio

En marzo 2025, la variación de 3,90% fue determinada por el avance del comercio al por mayor en 3,91% con una contribución de 2,44 puntos porcentuales en el resultado sectorial; del comercio al por menor en 3,71% con un aporte de 1,14 puntos porcentuales y del comercio automotriz en 4,64% con una incidencia de 0,32 puntos porcentuales en el total.

En el comercio al por mayor creció la venta de combustibles, enseres domésticos, maquinaria y equipo, alimentos y bebidas, insumos químicos, suplementos alimenticios, equipos de videovigilancia y productos veterinarios, venta de materiales de construcción, de computadoras, de metales y minerales metalíferos, entre otros.

En el comercio al por menor destacó la venta de combustible, venta en supermercados y minimarkets, venta de productos farmacéuticos y medicinales, venta de prendas de vestir y calzado, de computadoras y programas informáticos, venta al por menor de otros productos como equipos topográficos, lentes, relojes, joyas, bisutería, entre otros.

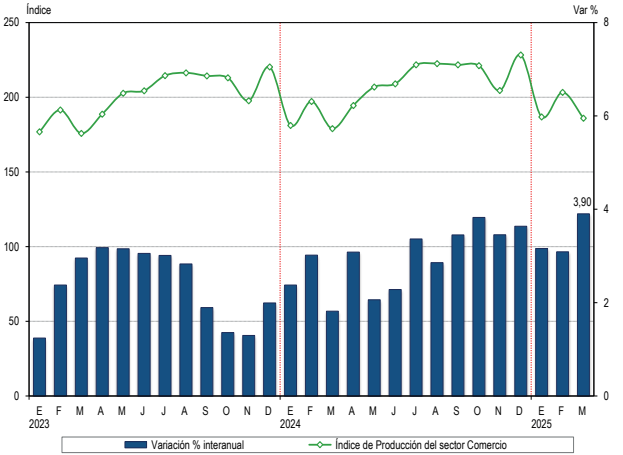
El comercio automotriz reportó incremento en la venta de vehículos automotores, autopartes y su mantenimiento y reparación. Asimismo, creció la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,47% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción del Sector Comercio
Año base 2007

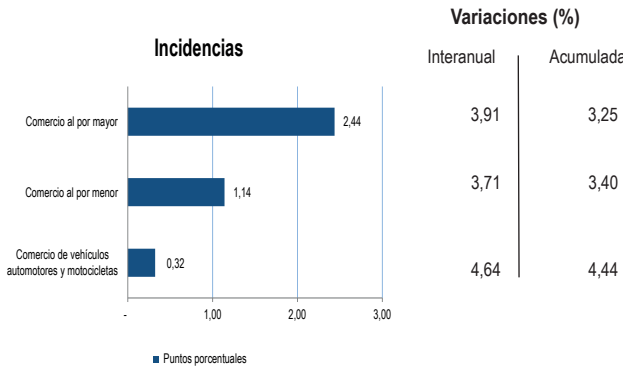
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

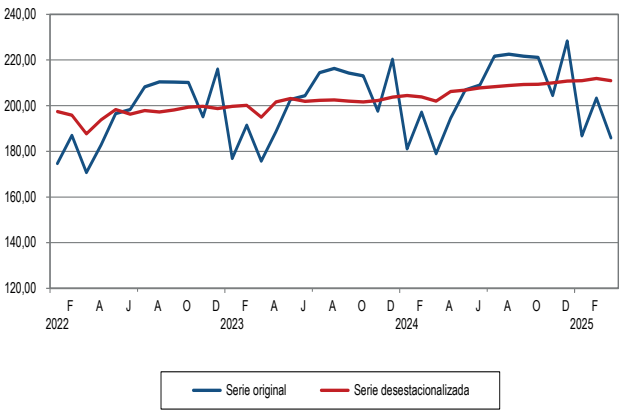
Índice de la Producción del Sector Comercio, según actividad
Año base 2007

Incidenias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción del Sector Comercio
Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de Producción de Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería registró crecimiento de 8,82%, por evolución positiva del subsector transporte y del subsector almacenamiento, correo y mensajería.
- La actividad de transporte reportó incremento en el transporte aéreo, terrestre y acuático. La misma tendencia presentó el subsector almacenamiento, correo y mensajería en sus dos componentes.

Variación interanual del Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento

La variación registrada en marzo 2025 de 8,82% se sustentó en la mayor actividad del subsector transporte en 6,77% con una contribución de 4,88 puntos porcentuales en el resultado sectorial; y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 14,10% con un aporte de 3,94 puntos porcentuales al total.

El subsector transporte registró aumento en el transporte por vía aérea en 13,47%, por el componente de pasajeros en 10,32% y de carga 40,86%; el transporte por vía terrestre y por tuberías creció 3,73%, por transporte por carretera en 3,67%, por tuberías 3,09% y por ferrocarril en 15,02%; y el transporte por vía acuática registró aumento de 16,21%, ante mayor actividad del transporte por vías de navegación interior (ríos) en 16,93% y del transporte marítimo en 15,27%.

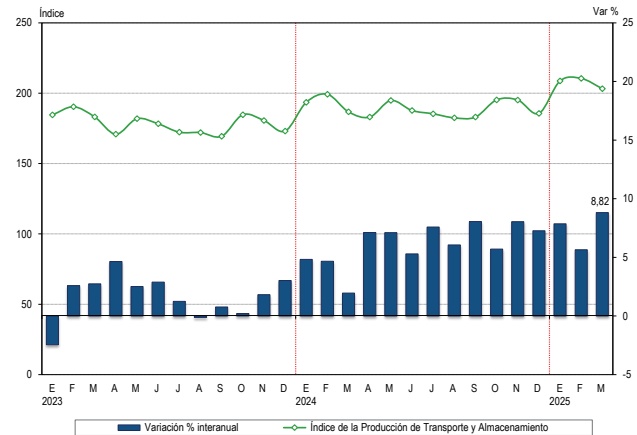
El desempeño positivo del subsector almacenamiento, correo y mensajería fue determinado por mayor almacenamiento y actividades de apoyo al transporte en 13,96% y actividades postales y de mensajería en 16,96%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 0,73% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

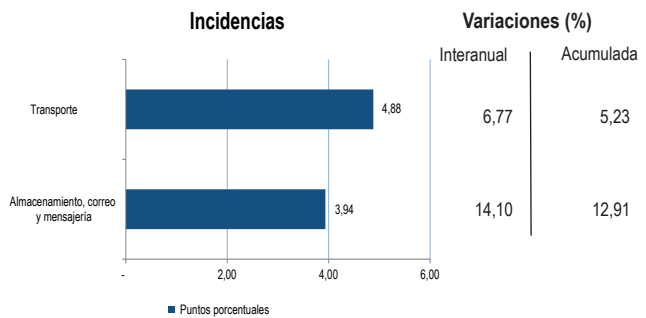
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

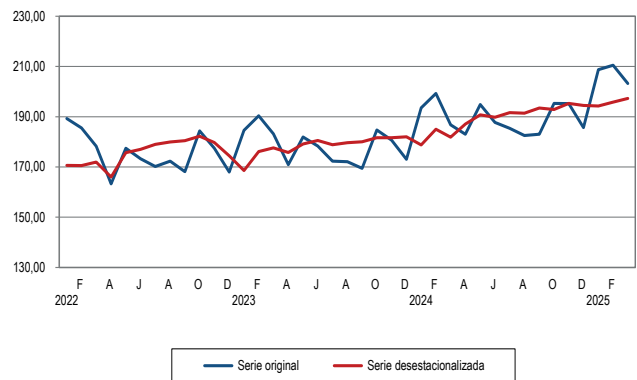
Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción de Transporte y Almacenamiento Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007

- El Índice de Producción de Alojamiento y Restaurantes en marzo 2025 registró un aumento de 1,34% respecto a marzo 2024, por mayor actividad del subsector restaurantes y del subsector alojamiento.
- El avance del subsector restaurantes fue determinado por el desempeño positivo de los negocios de restaurantes, suministro de comidas por encargo, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas.

Variación interanual del Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes

La variación registrada en marzo 2025 de 1,34% se sustentó en el crecimiento del subsector restaurantes en 1,34% con una contribución de 1,29 puntos porcentuales al índice sectorial y del subsector alojamiento en 1,21% con un aporte de 0,04 puntos porcentuales.

El grupo de restaurantes creció por mayor actividad de carnes y parrillas, restaurantes, comida internacional, restaurantes turísticos, sandwicherías, café restaurantes y cevicherías, impulsados por el marketing en redes sociales, menú especial con música en vivo, influencers gastronómicos, promociones y eventos por el Día de la Mujer.

Suministro de comidas por encargo (catering) aumentó por mayor requerimiento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y corporativos.

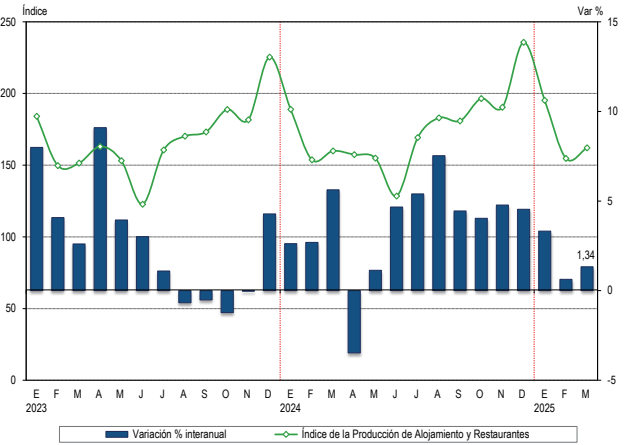
Otras actividades de servicio de comidas crecieron como el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación a empresas de transporte) y la actividad de concesionarios de alimentos, ante mayor demanda de servicios de alimentación colectiva y renovación de contratos.

Servicio de bebidas registró incremento por la mayor actividad de cafeterías, bares, juguerías y discotecas, en respuesta a ofertas en desayunos, festival de cócteles e incorporación de productos.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

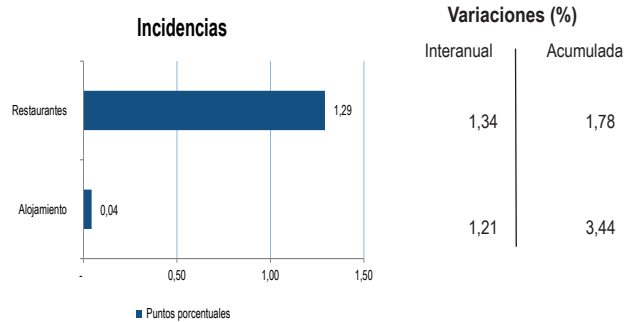
En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 0,47% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025

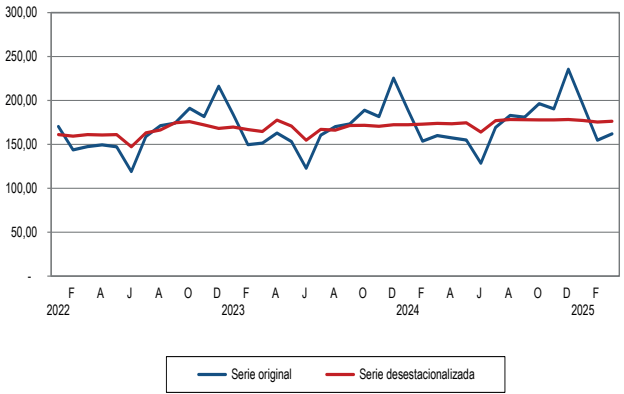


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes , según actividad
Año base 2007
Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción de Alojamiento y Restaurantes
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información registró disminución de 0,19% respecto a marzo 2024, por contracción del subsector telecomunicaciones. Sin embargo, otros servicios de información reportaron incremento.
- En telecomunicaciones influyó la baja del servicio de telefonía, fija y móvil. En cambio, el grupo otros servicios de información subió por actividades de programación y transmisión de televisión y radio, programación y consultoría informática y las actividades de edición.

Variación interanual del Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

La variación registrada en marzo 2025 de -0,19% se debió a la disminución del subsector telecomunicaciones en -0,50% con una incidencia negativa de 0,43 puntos porcentuales en el índice sectorial; sin embargo, otros servicios de información aumentaron en 1,76% con un aporte de 0,24 puntos porcentuales al total.

En telecomunicaciones, presentaron tasas negativas los servicios de telefonía con -3,92% (móvil -3,60% y fija -15,45%); mientras que aumentó el servicio de Internet y televisión por suscripción en 4,33% (Internet 5,06% y televisión por suscripción -0,57%) y de transmisión de datos y otros servicios de telecomunicación en 1,71%.

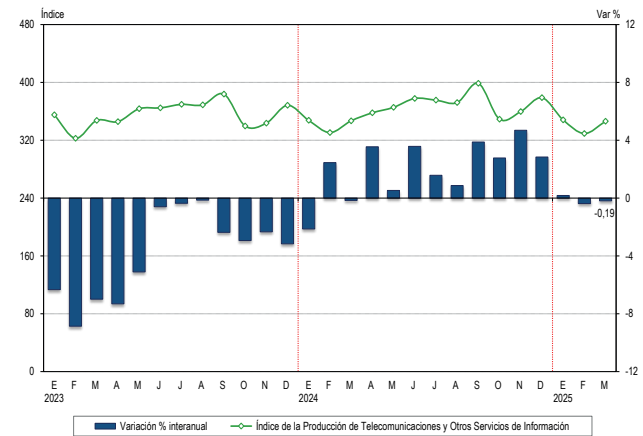
El subsector otros servicios de información registró incremento en las actividades de programación y transmisión de televisión y radio en 7,78%, programación y consultoría informática 2,12% y edición en 1,91%; en cambio, las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión disminuyeron en 9,36%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario mostró una variación de -0,11% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

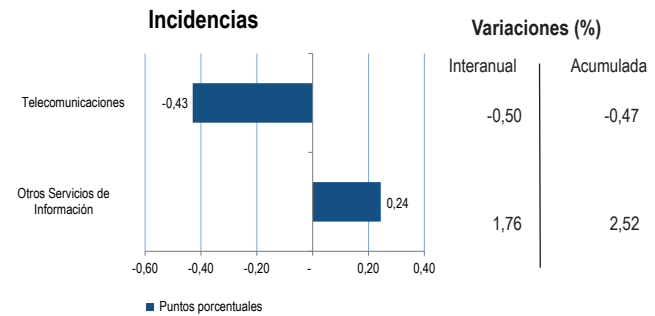
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

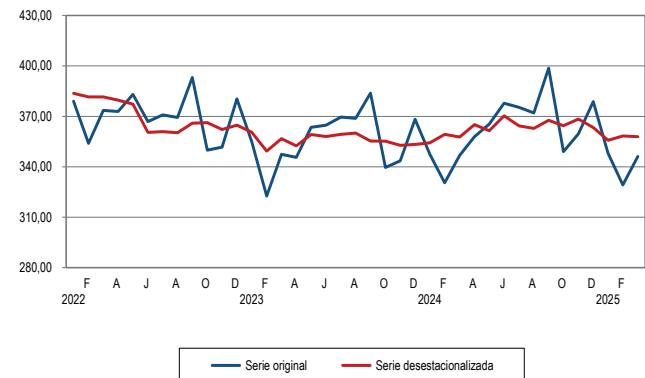
Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción de Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información Año base 2007

Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de la Producción del sector Financiero y Seguros registró crecimiento de 1,64% respecto a marzo 2024, reflejado en los mayores depósitos y créditos otorgados por la banca múltiple.
- Los depósitos de la banca múltiple mostraron incremento de depósitos de ahorro, depósitos a la vista y depósitos a plazo.
- El aumento de los créditos se observó en créditos empresariales y créditos hipotecarios para vivienda.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros

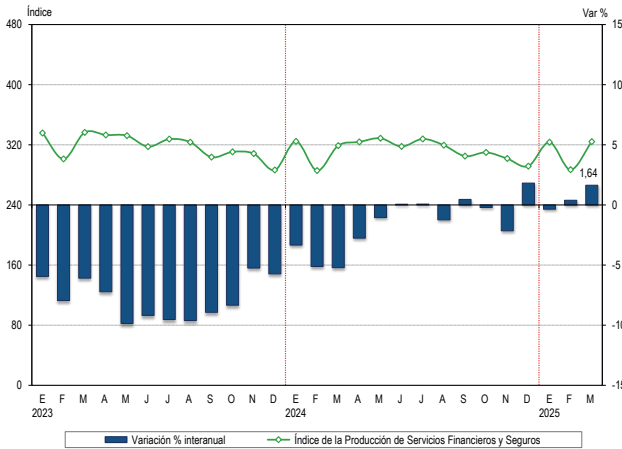
En marzo 2025, la variación registrada de 1,64% fue resultado del incremento de depósitos de la banca múltiple en 6,37%, registrando mayores depósitos de ahorro en 12,45% con una contribución de 3,97 puntos porcentuales, depósitos a la vista en 4,47% con un aporte de 1,46 puntos porcentuales y depósitos a plazo en 3,19% con una incidencia de 1,07 puntos porcentuales en el resultado sectorial. Sin embargo, los depósitos de compensación por tiempo de servicio disminuyeron en 7,32% restando 0,13 puntos porcentuales al total.

Con la misma tendencia, los créditos otorgados por la banca múltiple crecieron 1,15%, por el incremento de créditos corporativos y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas en 1,01% y créditos hipotecarios para vivienda en 4,30%; sin embargo, los créditos de consumo reportaron una variación de -1,21%.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

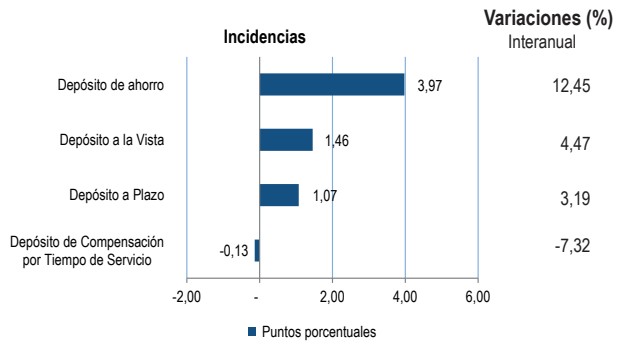
En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario registró un aumento de 0,66% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025

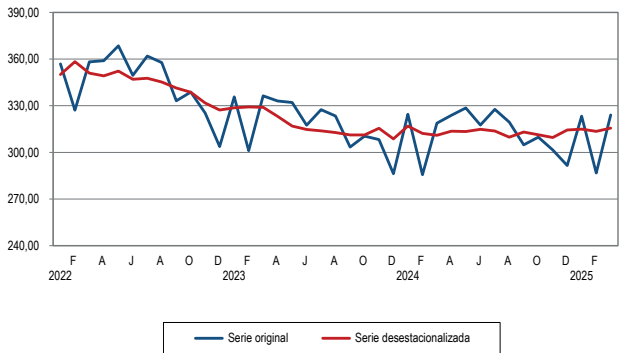


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Depósitos otorgados por la banca múltiple, según tipo
Año base 2007
Incidencias y variaciones interanuales
Marzo 2025



Índice de la Producción de Servicios Financieros y Seguros
Año base 2007
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

- En marzo 2025, el Índice de Producción de Servicios Prestados a Empresas registró crecimiento de 4,76%, por evolución positiva de las actividades profesionales, científicas y técnicas, servicios administrativos y de apoyo a empresas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.
- La evolución del sector se sustentó en la ejecución de proyectos, supervisión de obras, consultoría empresarial, contable y legal, ampliación de obras, puestos de vigilancia, seguridad corporativa, telemarketing, cobranzas, oferta de vuelos, y paquetes y ferias turísticas, campañas de marketing y estudios de mercado.

Variación interanual del Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas

La variación de 4,76% registrada en marzo 2025 fue determinada por el incremento de las actividades profesionales científicas y técnicas en 3,68% que contribuyeron con 2,00 puntos porcentuales al resultado sectorial, servicios administrativos y de apoyo a empresas en 5,50% que sumaron 1,83 puntos porcentuales, agencias de viajes y operadores turísticos en 15,38% que aportaron 0,65 puntos porcentuales y publicidad e investigación de mercados en 3,42% que agregaron 0,28 puntos porcentuales al total.

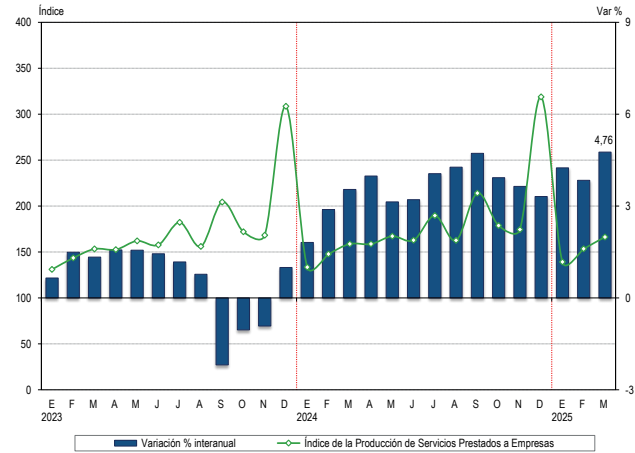
Las actividades que incidieron al alza fueron: actividades de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de alquiler y arrendamiento operativo, actividades de seguridad e investigación, actividades administrativas de oficina, actividades de consultoría de gestión empresarial, publicidad e investigación de mercados, entre otras.

Variación mensual de la serie desestacionalizada

En marzo 2025, la serie con ajuste estacional y corregida de efecto calendario presentó un incremento de 0,38% respecto al mes anterior.

Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

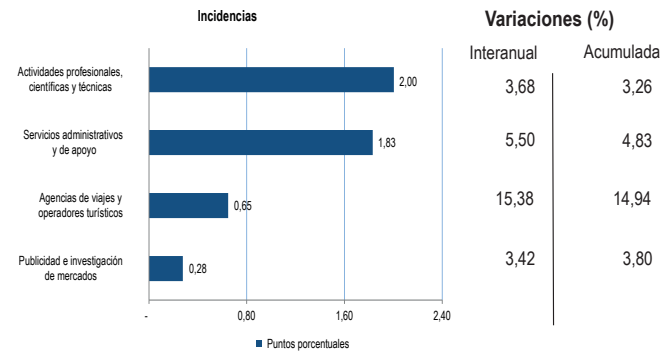
Índice y variaciones interanuales
Enero 2023-Marzo 2025



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

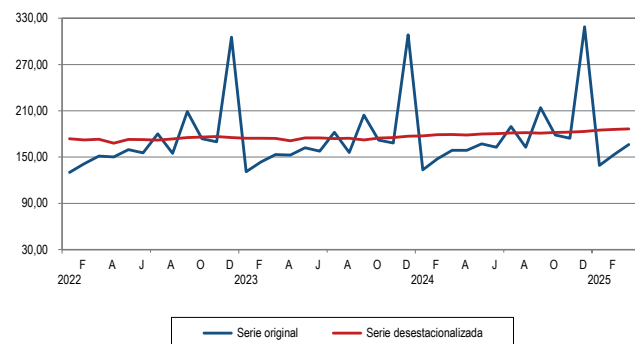
Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas, según actividad Año base 2007

Incidencias, variaciones interanuales y acumuladas
Marzo 2025



Índice de la Producción de Servicios Prestados a Empresas Año base 2007

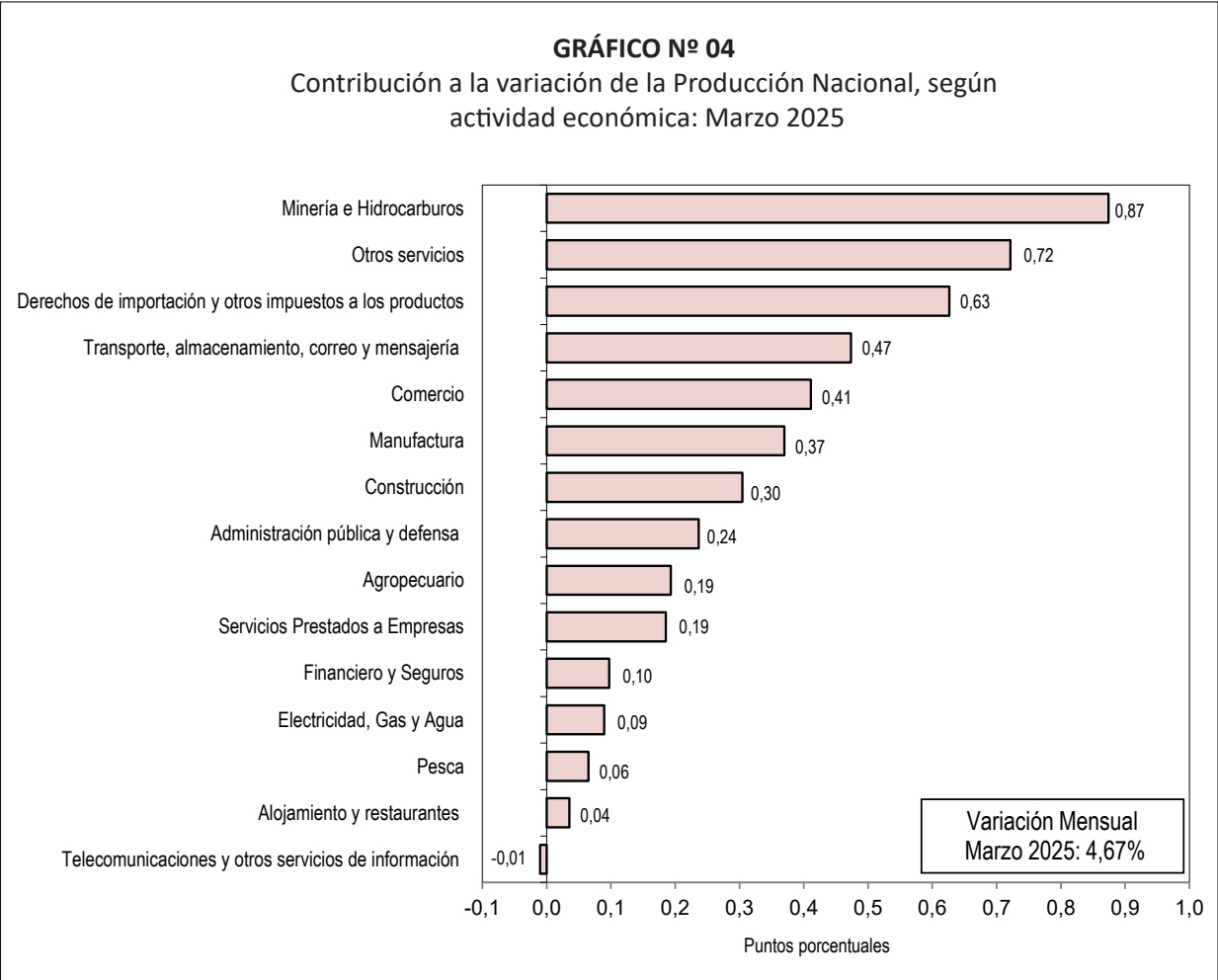
Serie original y desestacionalizada
Enero 2022-Marzo 2025



Serie desestacionalizada con el programa ARIMA X-13.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Contribución de las actividades económicas a la Producción Nacional: Marzo 2025

La producción nacional en marzo 2025 registró crecimiento de 4,67%, explicado por la contribución del sector minería e hidrocarburos con 0,87 puntos porcentuales, otros servicios 0,72 puntos, transporte y almacenamiento 0,47 puntos, comercio 0,41 puntos, manufactura 0,37 puntos, construcción 0,30 puntos, administración pública y defensa 0,24 puntos, agropecuario 0,19 puntos, servicios prestados a empresas 0,19 puntos, financiero y seguros 0,10 puntos, electricidad gas y agua 0,09 puntos, pesca 0,06 puntos, alojamiento y restaurantes 0,04 puntos e impuestos con 0,63 puntos. Sin embargo, hubo incidencia negativa del sector telecomunicaciones y otros servicios de información con -0,01 puntos porcentuales.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Producción Sectorial: Marzo 2025

Sector Agropecuario

El sector **agropecuario**, en marzo de 2025, alcanzó un crecimiento de 3,34%, favorecido por la mayor producción de la actividad agrícola en 3,63% y la actividad pecuaria en 2,89%.

El subsector **agrícola** (3,63%) mostró comportamiento ascendente por los incrementos significativos en la producción de uva en 127,09%, aceituna 252,06%, arroz cáscara 4,08%, palta 8,44%, café 9,46%, alcachofa 138,37%, caña de azúcar 16,92%, palma aceitera 15,75% y arveja grano verde 22,53%, ante mayores niveles de superficie sembrada y favorables condiciones climáticas en algunas regiones del país. En la costa se registró bajo nivel de humedad y temperaturas normales y cálidas; en la sierra las lluvias fueron intensas de normales a frías; y en la selva se registraron temperaturas con valores superiores a lo normal.

Cuadro N° 2
Sector Agropecuario: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Agropecuario	100,00	3,34	3,98
Subsector Agrícola	63,41	3,63	4,68
Subsector Pecuario	36,59	2,89	2,98

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

Cuadro N° 3
Subsector Agrícola: Marzo 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Uva	1,22	127,09	42,01
Aceituna	0,49	252,06	252,06
Arroz Cáscara	8,68	4,08	-0,15
Palta	0,62	8,44	-4,31
Alcachofa	0,86	138,37	24,95
Caña de Azúcar	2,11	16,92	7,02
Tomate	0,53	-24,02	9,17
Tuna	0,15	-21,96	-8,74
Espárrago	3,78	-6,62	-5,62
Papa	6,67	-15,71	-3,71

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

La producción de **uva** creció en 127,09%, es decir, alcanzó 41 mil toneladas más que similar mes de 2024, por favorables condiciones térmicas (temperaturas normales a superior) que permitieron el rejuvenecimiento del cultivo. Asimismo, las condiciones de clima seco favorecieron al cultivo durante la etapa de foliación. Este comportamiento se reflejó en los departamentos de Ica 278,62%, Lima 67,68%, Arequipa 4,40% y Áncash 157,07%. Sin embargo, La Libertad, Moquegua, Piura y Cajamarca registraron variaciones de -8,21%, -28,39%, -84,70% y -73,18%, respectivamente.

La producción de **aceituna** creció en 252,06% por mayor rendimiento y favorables condiciones térmicas con adecuado nivel de lluvia, coadyuvando a la fortificación del cultivo. Es así que la producción de Tacna subió 447,33%, Ica 13,87% y Arequipa en 200,0%.

El volumen de producción de **arroz cáscara** alcanzó 362 mil toneladas, lo que significó un incremento de 4,08% respecto al mismo mes de 2024, por adecuadas condiciones climáticas (temperaturas normales a superior). A nivel departamental, hubo mayor producción en Arequipa 30,76%, San Martín 9,38%, Áncash 1,73%, Ucayali 11,23%, Loreto 5,03% y Junín en 33,67%.

La producción de **palta** aumentó en 8,44%, por mayor cosecha y temperaturas normales a superior, que beneficiaron al cultivo en la fase de maduración; observándose este comportamiento en los departamentos de Lima 18,47%, Ayacucho 16,53%, Áncash 124,83%, La Libertad 21,81%, Lambayeque 57,16%, Junín 7,07%, Pasco 89,58% y Cusco en 4,24%. Sin embargo, disminuyó la producción de Ica en -7,77%, Huancavelica -4,93%, Arequipa -43,77% y Apurímac en -36,10%.

La producción de **café pergamino** fue mayor en 2 mil toneladas, lo que se tradujo en un crecimiento de 9,46% respecto a lo alcanzado en marzo de 2024, ante favorables condiciones climáticas (temperaturas normales a superior) y el desarrollo fitosanitario del cultivo. Se registró mayor nivel de producción en los departamentos de San Martín 25,19%, Junín 2,38%, Cajamarca 0,48%, Huánuco 19,72% y Ayacucho 400,0%. En contraste, bajó la producción de Cusco, Pasco y Madre de Dios con variaciones de -10,99%, -51,83% y -37,04%, respectivamente.

La producción de **alcachofa** creció en 138,37%, por mayor área sembrada y frecuencia de lluvias en algunas regiones del país; este comportamiento se reflejó en los departamentos de Lima con subida de 9 148,15%, Arequipa 26,77% y Junín de 4,03%. Por el contrario, la producción de Cusco se contrajo en 21,47%.

El volumen de **caña de azúcar** fue mayor en 95 mil toneladas, reportando incremento de 16,92% en comparación con marzo de 2024; a nivel departamental, hubo mayor nivel de producción en La Libertad 16,46%, Lima 202,32% y Áncash en 6,54%.

La producción de **mango** alcanzó 30 mil toneladas, lo que significó un aumento de 11,75% respecto al mismo mes de 2024, por favorables condiciones climáticas (temperaturas normales a superior). Este comportamiento se observó en el departamento de Lambayeque con 46,67%, seguido de Piura 33,33%, Ica 25,01%, Cajamarca 53,63%, La Libertad 17,76% y Loreto con 0,68%. Contrariamente, disminuyó la producción en Áncash -36,80%, Lima -45,14%, Amazonas -8,96%, Apurímac -41,46% y Ayacucho -2,82%, debido a lluvias y temperaturas con valores superiores al promedio normal que impactaron en el desarrollo de los cultivos, trayendo como consecuencia la aparición de antracnosis (infecciones por el patógeno en frutos, hojas, tallos y flores).

Por otro lado, la producción de **papa** mostró disminución de 15,71%, por menores áreas cosechadas, prevalencia de lluvias superiores al promedio, y temperaturas diurnas frías que afectaron el crecimiento vegetativo del cultivo. Este comportamiento se reflejó en los departamentos de Amazonas con una variación de -12,56%, Apurímac -34,75% y Arequipa -19,83%. Sin embargo, hubo incremento en Áncash 13,49%, Huancavelica 9,82% y Huánuco 14,09%.

La producción de **espárrago** se contrajo en 6,62%, por menor área cosechada y temperaturas inferiores a lo normal, observándose menor nivel de producción en La Libertad con -1,37%, Ica -13,60% y Lima -29,72%. En contraste, aumentó el volumen producido de Áncash en 4,50%.

La producción de **tuna** disminuyó en 21,96% por menores áreas de superficie sembrada, principalmente en los departamentos de Ayacucho -44,56%, Apurímac -46,64%, Arequipa -42,67% y Lima en -22,38%. Por el contrario, aumentó la producción de Cusco en 2,08%, Huancavelica 53,12% y Áncash en 10,02%.

El volumen de producción de **tomate** se contrajo en 24,02%, es decir, disminuyó en 4 mil toneladas comparado con similar mes de 2024, por menor área sembrada y desfavorables condiciones térmicas, con reportes a la baja en Ica -31,80%, Tacna -8,55%, Lima -16,42% y Arequipa -64,80%.

Otros productos agrícolas que mostraron menores niveles de producción fueron rocoto (-33,18%), melocotón (-17,30%), cebolla (-6,99%), frijol grano seco (-14,69%), limón (-4,30%), papaya (-18,44%), lúcuma (-13,06%), naranja (-4,13%) y oca (-64,95%).

Cuadro N° 4
Subsector Pecuario: Marzo 2025
 (Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Ave	15,44	3,41	3,68
Leche Fresca	5,73	4,08	4,18
Porcino	2,37	3,63	3,66
Vacuno	6,10	1,57	0,89

Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.

El subsector **pecuario** creció en 2,89%, por mayor volumen de producción de ave en 3,41%, leche fresca 4,08%, porcino 3,63%, vacuno 1,57%, fibra alpaca 6,48%, alpaca 2,88%, huevos 0,31%, lana 2,28%, caprino 0,78%, fibra llama 4,55%, llama 0,71% y ovino en 0,02%.

La producción de **ave** fue mayor en 6 mil toneladas a la alcanzada en marzo 2024, es decir, creció en 3,41% por el aumento en la producción de pollo (3,45%) y pavo de engorde (12,82%), observándose resultados favorables en el departamento de Lima con una participación de 56,19% y La Libertad con 17,91%, del total nacional; en el primer caso la actividad aumentó en 2,99% y en el segundo en 4,24%.

La producción de **leche fresca** (4,08%) se incrementó por la mayor actividad en los departamentos de Arequipa 19,81%, Cajamarca 1,26%, Lima 2,06%, Puno 0,64%, La Libertad 6,22% y Cusco 0,64%.

La producción de **porcino** (3,63%) creció por mayores volúmenes registrados en Lima 3,13%, La Libertad 2,25%, Ica 14,03% y Huánuco 6,97%. Sin embargo, registró contracción Arequipa (-4,73%), Cajamarca (-0,57%), Apurímac (-0,64%) y Amazonas (-3,95%).

La producción de **vacuno** (1,57%) aumentó ante las alzas reportadas en Huánuco 2,96%, Lima 0,72%, Puno 2,93%, Cajamarca 0,46% y Cusco 0,33%. En contraste, disminuyó en Ayacucho, Junín, Apurímac y Ucayali, en -2,19%, -1,03%, -1,61% y -6,65%, respectivamente.

Sector Pesca

En marzo 2025, el sector **pesca** creció 29,12% debido a la mayor extracción de especies de origen marítimo en 34,94% y de origen continental en 5,22%.

La pesca **marítima** avanzó 34,94% ante mayor **consumo humano directo** en 18,68%, presentando incremento en tres de sus cuatro destinos. La captura de congelado subió 68,81% de jurel, atún, caballa, perico, bonito, pejerrey, pota, concha de abanico y langostino; para elaboración de enlatado 31,70% como jurel, bonito y caballa; y para preparación de curado 10,32% destacando cabrilla y raya. En cambio, hubo menor desembarque de recursos para consumo en estado fresco en -8,25%, entre ellos, bonito, pulpo, cangrejo, pota, merluza, lenguado y chiri.

Cuadro N° 5
Sector Pesca: Marzo 2025
 (Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Pesca	100,00	29,12	25,23
Marítima	95,46	34,94	29,13
Continental	4,54	5,22	3,49

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

Cuadro N° 6
Pesca de origen marítimo para consumo humano directo: Marzo 2025
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Humano Directo	33,26	18,68	-5,55
Congelado	14,76	68,81	-9,45
Enlatado	2,34	31,70	25,63
Fresco	15,07	-8,25	-5,21
Curado	1,09	10,32	19,18

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La extracción de especies destinadas al **consumo humano indirecto** o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) se incrementó significativamente, pasando de un total de 800 toneladas en marzo 2024 a 56 526 toneladas en marzo 2025; cabe mencionar que la extracción registrada correspondió a la Primera Temporada de Pesca 2025 del recurso anchoveta en la zona sur del litoral del país.

De acuerdo al informe de la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno de El Niño (ENFEN), el recurso pesquero anchoveta en la zona sur se distribuyó desde Ático hasta Morro Sama dentro de las 15 millas náuticas de la costa, con mayores capturas entre Mollendo e Ilo, asociado a la primera temporada de pesca en la región sur.

De acuerdo a los datos observados, la comisión del ENFEN mantuvo el estado de “Vigilancia de El Niño Costero” frente a la costa norte y centro del Perú, debido a que persisten condiciones cálidas débiles alrededor de la zona.

Cuadro N° 7
Pesca de origen marítimo para consumo industrial: Marzo 2025
(Año base 2007)

Destino	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Consumo Industrial	62,20	6 969,66	397,96
Anchoveta	62,19	6 969,66	397,96
Otras especies	0,01	0,00	0,00

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de Pesquería.

La pesca **continental** creció 5,22%, por incremento en la captura de especies para consumo en estado fresco en 6,22%, entre ellos trucha y palometa; para congelado 1,77%, por mayor desembarque de trucha; y para preparación de curado 2,02%, de zúngaro.

Sector Minería e Hidrocarburos

El sector **minería e hidrocarburos** en marzo de 2025 registró un crecimiento de 7,04%, en comparación con el nivel de producción de similar mes del 2024, tras la disminución en el mes previo, sustentado en la evolución positiva de la actividad minera metálica en 7,45%, debido principalmente a mayores volúmenes de producción de

Cuadro N° 8
Sector Minería e Hidrocarburos: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponde- ración	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Minería e Hidrocarburos	100,00	7,04	2,40
Minería Metálica	84,64	7,45	3,16
Hidrocarburos	15,36	4,52	-2,33

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, PERUPETRO S.A.

cobre, zinc, molibdeno y plata; y del subsector de hidrocarburos en 4,52% ante la mayor explotación de petróleo crudo y de gas natural.

Cuadro N° 9
Subsector Minería: Marzo 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Cobre	30,16	4,77	4,11
Oro	20,60	0,03	-10,51
Zinc	15,39	17,46	0,82
Plata	7,34	19,55	10,75
Molibdeno	5,43	15,93	12,97
Plomo	3,13	17,33	2,64
Hierro	1,78	-0,24	-0,83
Estaño	0,81	-3,03	-0,78

Fuente: Ministerio de Energía y Minas.

La **minería metálica**, en marzo de 2025, aumentó en 7,45% determinado por el aumento en la producción de cobre en 4,77%, zinc 17,46%, molibdeno 15,93% y plata en 19,55%, los cuatro productos con una contribución de 6,15 puntos porcentuales al resultado global del sector, secundada por los incrementos en la producción de plomo en 17,33% y de oro en 0,03%, ambos productos con un aporte de 0,28 puntos porcentuales. En cambio, hubo menores niveles de producción de estaño en -3,03% y de hierro en -0,24%, ambos con una incidencia negativa de 0,02 puntos porcentuales.

La expansión de la actividad minera metálica en marzo 2025 estuvo asociada al mayor tonelaje extraído con mejores leyes en los minerales procesados en las plantas concentradoras de la compañía Minera Las Bambas, Yanacocha, Volcan, Gold Fields La Cima, Sotrami, Antamina, Minera Ares, Minera Caraveli, Paltarumi, entre otras. No obstante, San Ignacio de Morococha continúa en paralización de operaciones de producción de zinc y plomo desde octubre de 2023.

Los precios de los metales en el mercado internacional presentaron un comportamiento ascendente generalizado en la comparación interanual, con excepción del plomo (-1,16%) que mantiene un comportamiento decreciente desde julio de 2024. La cotización del oro (37,85%) mantuvo la trayectoria ascendente iniciada en abril de 2023 y alcanzó un valor máximo histórico en marzo de 2025 (2 986,97 US\$/onza troy). El precio de la plata registra incremento (35,29%) desde febrero de 2024, alcanzando su valor máximo (33,19 US\$/onza troy) y la de estaño (24,51%) desde marzo de 2024; asimismo, la cotización del cobre (7,74%) ascendió por doce meses continuos y la de zinc aumentó (15,29%) por undécimo mes sucesivo.

La producción de **cobre** registró crecimiento (4,77%) por cuarto mes consecutivo, debido a mayores volúmenes de producción reportados en Minera Las Bambas, Marcobre, Minera Antapaccay, Minera Chinalco Perú, Anglo American Quellaveco, Sociedad Minera Corona, Volcan y Gold Fields La Cima. Asimismo, la producción de **zinc** presentó aumento (17,46%), luego de mantener un comportamiento decreciente desde abril de 2024, ante mayores volúmenes procesados en Antamina, Volcan, Minera Los Quenuales, Minera Chungar, Santander Peruvian Mine, Nexa Resources El Porvenir y en Sobreandes. A su vez, la producción de **molibdeno** creció (15,93%) por cuarto mes consecutivo, debido al mayor volumen reportado por Minera Cerro Verde, Antamina, Hudbay Perú y Minera Chinalco Perú. De igual forma, la producción de **plata** aumentó (19,55%), manteniendo su trayectoria ascendente desde abril de 2024, sobre la base de los mayores volúmenes reportados por Buenaventura, Antamina, Volcan, Marcobre, Minera Las Bambas y Minera Los Quenuales.

La producción de **plomo** (17,33%) avanzó por la mayor actividad en Minera Chungar, Volcan, Santander Peruvian Mine, Empresa Administradora Cerro, Pan American Silver Huarón y el aporte de Antamina. Por último, la producción de **oro** registró incremento (0,03%), ante alzas en los volúmenes reportados por Minera Yanacocha, Gold Fields La Cima, Minera Las Bambas, Minera Sol de los Andes, Minera Sotrami, Minera Ares, Minera Caraveli, Paltarumi y el aporte de Minera Las Lomas Doradas.

Por otro lado, la producción de **estaño** (-3,03%) por parte de Minsur mostró decrecimiento, luego del desempeño positivo en los dos meses previos. De igual manera, la producción de **hierro** disminuyó (-0,24%), por segundo mes consecutivo, por menores volúmenes reportados por Shougang Hierro Perú.

Cuadro N° 10
Subsector Hidrocarburos: Marzo 2025
(Año base 2007)

Producto	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Petróleo Crudo	9,96	16,29	10,98
Líquidos de Gas Natural	4,20	-0,51	-8,61
Gas Natural	1,21	1,63	-4,75

Fuente: PERUPETRO S.A.

El subsector de **hidrocarburos** en marzo de 2025 aumentó en 4,52%, como resultado de la mayor producción de petróleo crudo en 16,29% y de gas natural en 1,63%; en tanto que, la explotación de líquidos de gas natural presentó una variación de -0,51%.

El comportamiento ascendente del subsector hidrocarburos responde a la producción de petróleo crudo con la participación fundamental de Petrotal Perú en la explotación del lote 95, coadyuvado por la actividad de Upland Oil and Gas en el lote 8. Asimismo, por la recuperación de la producción de gas natural, orientado a la demanda externa que se evidencia en el mayor volumen de exportación de gas natural licuado, tras registrar disminución en los dos meses previos; así como la mayor demanda interna de gas natural en el país para la producción eléctrica.

La producción de **petróleo crudo** (16,29%) aumentó por tercer mes consecutivo, ante los mayores volúmenes de explotación del recurso en el lote 95 de Petrotal Perú, lote III y IV de UNNA Energía, lote V de Corporación del Sur, lote VII de Olympic, lote I de Petroperú y el aporte significativo del lote 8 de Upland Oil and Gas, ausente en la base de referencia. No obstante, continúan paralizadas las operaciones del lote 67 (Perenco) y 192 (Vigo Energy).

La producción de **gas natural** creció 1,63%, tras la baja en los tres meses previos, por aumento en el volumen de extracción en Repsol (lote 57), Pluspetrol Perú Corporation (lote 88), Aguaytía (lote 31C), UNNA Energía (lote III y IV) y Petrolera Monterrico (lote II).

Por otro lado, la producción de **líquidos de gas natural** presentó disminución de 0,51%, manteniendo comportamiento decreciente por tercer mes sucesivo, determinado por el menor nivel de explotación en Pluspetrol Perú Corporation (lote 56) y Repsol (lote 57).

Sector Manufactura

En marzo 2025, el sector **manufactura** registró un incremento de 3,20%, con respecto al nivel de producción de similar mes de 2024. A nivel de principales componentes, este resultado se sustentó en la mayor actividad del subsector fabril no primario en 5,34%; sin embargo, el subsector fabril primario retrocedió en 3,79%.

Cuadro N° 11
Sector Manufactura: Marzo 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Total	100,00	3,20	3,97
Sector Fabril Primario 1/	24,95	-3,79	10,00
Sector Fabril No Primario	75,05	5,34	2,16

1/ La información de marzo 2025 correspondiente a harina de pescado fue actualizada por el INEI.

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El crecimiento del subsector **fabril no primario** se sustentó en la mayor actividad de la industria de bienes de consumo en 5,98%, bienes intermedios en 1,19% y bienes de capital en 35,97%.

Cuadro N° 12

Subsector Fabril No Primario: Marzo 2025

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril No Primario	75,05	5,34	2,16
Bienes de Consumo	37,35	5,98	2,96
1410 Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	6,77	32,59	19,28
1430 Fabricación de artículos de punto y ganchillo	1,39	57,47	48,36
3100 Fabricación de muebles	2,70	13,78	19,51
2100 Fab. de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico	1,99	24,25	13,30
1050 Elaboración de productos lácteos	1,86	14,30	12,72
1040 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1,56	13,06	-6,56
1073 Elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería	0,39	73,76	14,60
3211 Fabricación de joyas y artículos conexos	0,44	-33,57	-24,74
1103 Elaboración de bebidas malteadas y de malta	2,05	-29,70	-13,47
Bienes Intermedios	34,58	1,19	0,36
2410 Industrias básicas de hierro y acero	1,72	12,89	2,77
1061 Elaboración de productos de molinería	2,61	6,42	2,03
1312 Tejeduría de productos textiles	1,15	24,56	22,71
2732 Fabricación de otros hilos y cables eléctricos	0,44	39,57	20,51
1610 Aserrado y acepilladura de madera	2,26	-45,12	-11,72
1811 Impresión	2,87	-47,60	-31,96
Bienes de Capital	1,82	35,97	23,19
3011 Construcción de buques y estructuras flotantes	0,07	2542,88	1773,80
3091 Fabricación de motocicletas	0,15	116,05	7,44
2910 Fabricación de vehículos automotores	0,15	35,71	4,10
2824 Fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras y para obras de construcción	0,25	-31,07	-20,18

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

En la industria de **bienes de consumo**, las actividades que influyeron en su resultado positivo destacan la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 32,59%, por mayor fabricación de abrigos, ternos, gorras y sombreros, chalecos, pijamas, enterizos, bididís, poleras, pantalones, faldas, conjuntos de ropa (dos piezas), polos, blusas y ropa interior destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Brasil); fabricación de artículos de punto y ganchillo con 57,47%, por mayor fabricación de chompas, medias y vestidos (tejidos), destinados al mercado interno y externo (Chile y Argentina); fabricación de muebles con 13,78%, por mayor demanda de muebles de plástico y madera utilizados en cocinas y demás muebles de madera y asientos destinados al mercado interno y externo (Bolivia y Panamá); fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con 24,25%, por mayor producción de medicamentos de uso humano y veterinario para atender el mercado interno y externo (Hong Kong y Argentina); elaboración de productos lácteos con 14,30%, por mayor elaboración de leche fresca (pasteurizada) y evaporada, yogur, helados y crema de leche destinados a atender la demanda interna; elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal con 13,06%, por mayor fabricación de margarina, aceite vegetal y diversos tipos de manteca para el mercado interno y externo (China y Noruega); elaboración de cacao y chocolate y de productos de confitería con 73,76%, por mayor elaboración de manteca de cacao, cacao, bombones, toffees, chocolate y cocoa para atender la demanda interna y externa (Estados Unidos y Chile).

En tanto que, entre las ramas que registraron decrecimiento se encuentra la elaboración de bebidas malteadas y de malta con -29,70%, por menor elaboración de cerveza blanca para atender el mercado interno y la fabricación de joyas y artículos conexos con -33,57%, por menor fabricación de artículos de oro y plata para el mercado interno y externo (Canadá y Honduras).

En la industria de **bienes intermedios**, las actividades que más incidieron en su incremento fueron las industrias básicas de hierro y acero con 12,89%, por mayor fabricación de barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves, demás barras laminadas y productos laminados para atender el mercado interno y externo (Chile y Brasil); elaboración de productos de molinería con 6,42%, por mayor elaboración de harina, sémola, avena y arroz pilado para atender el mercado interno y externo (Estados Unidos y Brasil); tejeduría de productos textiles con 24,56%, por mayor fabricación de telas de algodón, dril y poliéster para el mercado interno y externo (México y Bolivia); fabricación de otros hilos y cables eléctricos con 39,57%, por la mayor fabricación de conductores eléctricos para distintas tensiones eléctricas y alambre de cobre para bobinar destinados al mercado interno y externo (México y El Salvador). Algunas de las ramas que presentaron decrecimiento fueron las actividades de impresión con -47,60%, por menor impresión litográfica de empaques para atender el mercado interno; y aserrado y acepilladura de madera con -45,12%, por menor producción de tablillas, frisos para parqués, madera moldurada y demás maderas aserradas destinadas al mercado interno y externo (China y Francia).

En la industria de **bienes de capital**, el crecimiento se debió a la mayor actividad de construcción de buques y estructuras flotantes con 2 542,88%, por mayor construcción de barcos cisterna y remolcadores para el mercado interno; fabricación de motocicletas con 116,05%, debido al incremento de la producción de trimotos, motocicletas y velocípedos destinados a atender la demanda interna y externa (Cuba); fabricación de vehículos automotores con 35,71%, ante el incremento de la producción de vehículos automóviles y demás vehículos para usos especiales destinados al mercado interno y externo (Chile y Venezuela); en tanto que, la fabricación de maquinaria para la explotación de minas y canteras, y para obras de construcción descendió 31,07%, por menor producción de máquinas de sondeo o perforación, niveladoras y cargadoras para atender el mercado interno y externo (China y Turquía).

Cuadro N° 13
Subsector Fabril Primario: Marzo 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Fabril Primario	24,95	-3,79	10,00
2420 Fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos	11,40	-26,88	-12,21
1072 Elaboración de azúcar	0,95	14,58	-0,26
1920 Fabricación de productos de la refinación del petróleo	4,54	2,78	13,57
1010 Elaboración y conservación de carne	2,76	3,46	6,36
1020 Elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos 1/	5,30	183,18	131,94

1/ La información de marzo 2025 correspondiente a harina de pescado fue actualizada por el INEI.

Fuente: Ministerio de la Producción - Viceministerio de MYPE e Industria.

El comportamiento negativo del subsector **fabril primario** fue determinado por la menor fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos en -26,88%, por menor refinación de metales como el cobre, oro y zinc.

En cambio, las actividades que impactaron positivamente fueron la elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 183,18%, por mayor captura de anchoveta y otras especies para la elaboración de harina, aceite, enlatados y congelados para satisfacer el mercado interno y externo (China y Dinamarca); elaboración y conservación de carne con 3,46%, por mayor elaboración de paté y carne beneficiada de ave, porcino, alpaca, vacuno y ovino para atender la demanda interna; fabricación de productos de la refinación del petróleo con 2,78%, por mayor producción de gasolina, petróleo (diésel), aceites lubricantes y combustible turbo destinados al mercado interno y externo (Estados Unidos y Chile); elaboración de azúcar con 14,58%, por mayor producción de las empresas azucareras de Lima y Lambayeque para abastecer el mercado interno y externo (Colombia y Estados Unidos).

Sector Electricidad, Gas y Agua

En marzo de 2025, el sector **electricidad, gas y agua** registró crecimiento de 4,31% en comparación con marzo de 2024, ante la mayor generación de energía eléctrica en 5,18% y distribución de gas en 4,41%; sin embargo, la producción de agua potable decreció en 1,93%.

La generación de **electricidad**, según origen, reportó que la energía hidroeléctrica de uso público alcanzó 3 211,57 GWh con un incremento de 1,31%, por mayor generación de las centrales hidroeléctricas de Aricota I, Aricota II, Chaglla y Huanza, principalmente.

La energía termoeléctrica de uso público aumentó en 10,46%, con una producción de 1 845,39 GWh, debido a la mayor generación de las centrales termoeléctricas de Aguaytía (Termoselva), Chilina y Mollendo (EGASA) y Tumbes (Electroperú), principalmente.

De igual forma, la generación de energía eólica-solar de uso público se incrementó en 14,00%, por la mayor producción de energía eólica en 12,23% y solar 19,48%.

Respecto a la participación por tipo de energía en el total generado, la energía hidroeléctrica pública aportó el 58,38%, la energía termoeléctrica pública contribuyó con el 33,54% y la energía renovable no convencional (eólica y solar) con el 8,08%.

Por grupos económicos, el sector privado participó con el 65,79% del total de energía producida para el mercado eléctrico, las empresas del Estado con el 14,65% y la agrupación conformada por otros con el 19,56% restante. Los grupos económicos con incidencia positiva en el crecimiento fueron IC Power Perú, Enel, China Three Gorges Corporation (CTG), Statkraft Perú Holding S.A.C. y UNACEM.

Cuadro N° 14
Sector Electricidad, Gas y Agua: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Electricidad Gas y Agua	100,00	4,31	1,47
Electricidad	80,48	5,18	1,88
Gas	0,60	4,41	1,48
Agua	18,92	-1,93	-1,54

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

Cuadro N° 15

Subsector Electricidad: Marzo 2025
(Año base 2007)

Empresa	Variación porcentual 2025/2024	
	Marzo	Enero-Marzo
Kallpa Generación S.A.	10,32	9,28
Emp. de Generación Eléctrica Huallaga S. A.	24,84	15,64
Orygen Perú S.A.A.	6,48	-5,66
Statkraft Perú S.A.	9,13	4,29
Electroperú S.A.	5,15	4,85
Chinango S.A.C.	11,44	-6,89
Compañía Eléctrica El Platanal S.A.	6,88	2,50
Emp. de Generación Huanza S.A.	12,83	7,21
Termoselva S.R.L.	321,54	-9,84
Termochilca S.A.	-22,69	-34,03
Fenix Power Perú S.A.	-11,06	6,63
Otras empresas	11,93	9,73

Nota: El cálculo del sector se realiza en base a los volúmenes físicos de producción.

Fuente: Ministerio de Energía y Minas, Coes-Sinac, Cálidda, Contugas y SUNASS.

En marzo 2025, las empresas de generación térmica e hidráulica que reportaron aumento en su producción fueron: Kallpa Generación S.A. (10,32%), Empresa de Generación Eléctrica Huallaga S. A. (24,84%), Orygen Perú S.A.A. (6,48%), Statkraft Perú S.A. (9,13%), Electroperú S.A. (5,15%), Chinango S.A.C. (11,44%), Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (6,88%), Empresa de Generación Huanza S.A. (12,83%), Termoselva S.R.L. (321,54%) y Empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (7,81%).

La distribución de **gas** se incrementó en 4,41%, por mayor demanda de las Generadoras Eléctricas (GE) en 2,15%, de las Empresas (E) en 11,00% y de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 9,97%.

Según empresas, Calidda con una participación de 96,28%, aumentó en 4,06%; Contugas con un aporte de 2,80%, se expandió en 9,74%; y Quavii con un aporte de 0,92%, presentó un crecimiento de 29,83%.

En marzo 2025, la compañía Calidda anunció que se encuentra con una cobertura de más del 70% de la población de Lima y Callao, ello debido a que la empresa sumó conexiones a solicitud de prórroga de concesión de gas. En ese sentido, la empresa sostuvo que deben cubrir más de 3,000 km de redes y planean seguir avanzando en diversas áreas de la ciudad, como Huaral en el norte, además de las zonas de Lima moderna como Miraflores, San Isidro y La Molina.

El subsector **agua** decreció en 1,93%, en respuesta a los menores volúmenes de producción de las empresas Sedapal en -2,31%, EPS Grau -4,56%, Sedapar -3,41% y Epsel -2,16%; sin embargo, registraron aumento las empresas Sedalib en 4,22% y Seda Chimbote 7,17%.

La producción de agua potable en Lima Metropolitana reportada por la empresa Sedapal disminuyó en 2,31%, asociada a una menor actividad en los pozos de Lima y Callao con una variación de -20,35%, atenuado por un leve aumento en las plantas de tratamiento de 0,30%.

Sector Construcción

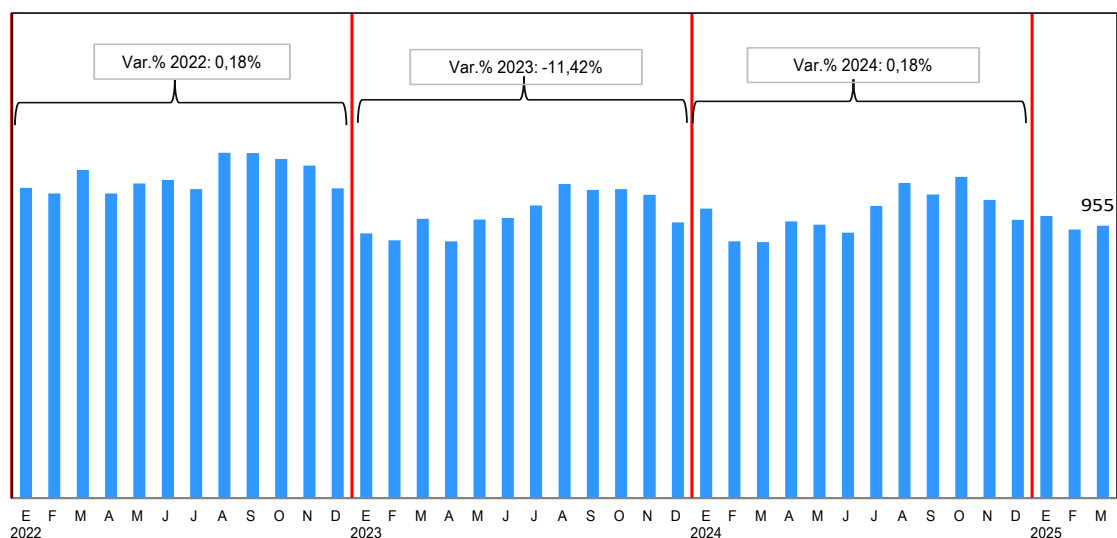
En marzo de 2025, el sector **construcción** creció en 5,22% reflejado en el incremento del consumo interno de cemento en 6,52% y del avance físico de obras públicas en 2,13%.

El **consumo interno de cemento** aumentó en 6,52% asociado al avance de obras de inversión privada; destacaron las de infraestructura en plantas y almacén industrial, en centros mineros, en centros comerciales, proyectos de distribución eléctrica, edificios multifamiliares, entre otras.

Cuadro N° 16			
Sector Construcción: Marzo 2025			
(Año base 2007)			
Componente	Ponde- ración	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Construcción	100,0	5,22	5,31
Consumo Interno de Cemento	73,95	6,52	2,59
Avance Físico de Obras	23,29	2,13	15,07
Vivienda de No Concreto	2,76	2,23	2,23

Fuente: Empresas productoras de Cemento, MEF y SUNAT.

Gráfico N° 5
Despacho Local de Cemento: 2022-2025
 (Miles de toneladas)



Fuente: Empresas productoras de cemento.

El **avance físico de obras** se incrementó en 2,13% determinado por la mayor inversión en obras públicas realizadas por el Gobierno Nacional en 16,27% y Gobierno Local en 3,98%; mientras que a nivel de Gobierno Regional la inversión fue menor en 18,00%.

Según tipo de edificación, hubo avance de proyectos de infraestructura vial (vías ferroviarias, puentes, reparación de calzadas y veredas y otras vías urbanas) y obras de servicios básicos (servicio de agua potable y alcantarillado, sistema de riego, sistema de electrificación y de la red de distribución); sin embargo, se redujo la inversión en proyectos de construcción de edificios no residenciales (centros educativos, de salud y locales de servicio público) y en obras de prevención de riesgos (servicios de protección ante el peligro de inundaciones y desbordes).

La inversión del **Gobierno Nacional** creció en proyectos de *Infraestructura Vial* como la construcción de la Línea 2 y ramal av. Faucett-Gambetta de la red básica del Metro de Lima y Callao en el departamento de Lima, la construcción del puente Tarata sobre el río Huallaga en la provincia de Mariscal Cáceres del departamento de San Martín y la recuperación del servicio de transitabilidad vial interurbana del tramo 3: Corral Quemado - Rioja de la carretera IIRSA Norte en el distrito de Jamalca de la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas.

También aumentó la inversión en obras de *Servicios Básicos*, destacando la rehabilitación de la red de agua potable, estación de bombeo de aguas residuales y colectores del distrito de Catacaos en la provincia de Piura y la ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado en los AA.HH. de las localidades de Sullana, Bellavista, Marcavelica y Querecotillo en la provincia de Sullana, ambos ubicados en el departamento de Piura; asimismo, avanzó el proyecto de mejoramiento y ampliación de los servicios de agua potable y alcantarillado de la microcuenca Piura y Corimarca del distrito de Chinchero en la provincia de Urubamba del departamento de Cusco.

En *Obras de Prevención de Riesgos*, la inversión fue mayor en el mejoramiento y ampliación del servicio de protección contra inundaciones, en ambas márgenes del río Chicama, tramo de la desembocadura al Océano Pacífico hasta el puente Punta Moreno en los distritos de Ascope, Chicama, Magdalena de Cao, Casa Grande, Santiago de Cao y San Benito de la provincia de Ascope del departamento de La Libertad y de la provincia de Contumazá del departamento de Cajamarca; en la construcción del servicio de protección contra inundaciones en la quebrada de San Idelfonso de los distritos de El Porvenir, Trujillo y Víctor Larco Herrera de la provincia de Trujillo en el departamento de La Libertad; y en la construcción del servicio de

protección ante inundaciones en los ríos Casma, Sechín y Grande en los distritos de Comandante Noel, Buena Vista, Casma y Yaután de la provincia de Casma del departamento de Áncash.

Por el contrario, disminuyó la inversión en *Construcción de Edificios no Residenciales* en la Provincia Constitucional del Callao y en los departamentos de Áncash, La Libertad, Piura, Moquegua, Apurímac, Arequipa, Loreto, Tumbes, Madre de Dios, Huánuco y Tacna.

A nivel de **Gobierno Local**, avanzaron las obras de *Infraestructura Vial* como la creación del servicio de movilidad urbana en el paso desnivel Las Américas y mejoramiento de la av. Las Américas en el distrito de La Victoria y el mejoramiento y ampliación del servicio de movilidad urbana en la Av. Ramiro Prialé en el cruce con la av. Las Torres a través de un by pass en el distrito de Lurigancho, ubicados en la provincia y departamento de Lima; así también, el mejoramiento y ampliación del servicio de movilidad urbana en la interconexión vial que une los distritos de Grocio Prado, Pueblo Nuevo y distrito de Chinchá Alta de la provincia de Chinchá en el departamento de Ica. Sin embargo, disminuyó la inversión en proyectos de *Servicios Básicos* en los departamentos de Cusco, Ucayali, Tacna, San Martín, Cajamarca, La Libertad, Arequipa, Puno, Amazonas, Madre de Dios y Tumbes; en *Obras de Prevención de Riesgos* disminuyó la inversión en los departamentos de San Martín, Piura, Ica, Áncash, Lima, Cajamarca, Ucayali, Arequipa, Tumbes, Puno, Provincia Constitucional del Callao y Apurímac; y en proyectos de *Construcción de Edificios no Residenciales* reportó baja en los departamentos de Cusco, Piura, Cajamarca, Áncash, Tacna, Ucayali, Tumbes y La Libertad.

A nivel de **Gobierno Regional**, la inversión en obras de *Infraestructura Vial* fue menor en la mejora del servicio de transitabilidad vehicular de la carretera departamental en los distritos de Capacmarca y Colquemarca de la provincia de Chumbivilcas del departamento de Cusco, en el mejoramiento del servicio de transitabilidad en las calles y anexos del pueblo joven Prolongación Putumayo, Francisco Bolognesi, A.P. Sinchi Karis, Primero de Febrero en sector 1, José Carlos Mariátegui en sector 1, dentro de la urb. Sargento Lores en el distrito de Iquitos y en la creación del servicio de transitabilidad en el tramo de Santa María de Fátima y Santa Rosa del Amazonas en el distrito de Belén, estas últimas ubicadas en la provincia de Maynas del departamento de Loreto. También disminuyó la inversión en la *Construcción de Edificios no Residenciales* de proyectos como el mejoramiento de la I.E. de nivel Inicial, Primaria, Secundaria y Básica Alternativa San Ramón en el distrito y provincia de Tarma del departamento de Junín, en la reconstrucción del Hospital de apoyo Saul Garrido Rosillo II-1 en el distrito, provincia y departamento de Tumbes, así como en la mejora del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Almirante Miguel Grau en el distrito de Veintiséis de Octubre de la provincia y departamento de Piura. Del mismo modo, se contrajo el avance en *Obras de Prevención de Riesgos*, entre ellos, la mejora y ampliación servicio de protección ante inundaciones en la cuenca alta del río Vilcanota en cuatro distritos de la provincia de Cuzco y departamento de Cusco, la mejora del servicio de protección y gestión de riesgo contra inundaciones en 3.240 km del cauce del río Chalhuanca en el distrito de Chalhuanca de la provincia de Aymaraes del departamento de Apurímac y el mejoramiento de la defensa ribereña en las márgenes derecha e izquierda del río Ramis en los tramos de Sacasco, Collana, Chacamarca, Patascachi, Yanaoco, Tuni Grande, Ramis y Balsapata ubicados en las provincias de Huancané y Azángaro del departamento de Puno. Sin embargo, la inversión pública creció en obras de *Servicios Básicos* en los departamentos de Loreto, Cajamarca, Tacna, Lambayeque, San Martín, Ayacucho, Cusco, Amazonas, Huancavelica, Arequipa, Puno y Lima.

Sector Comercio

El sector **comercio** en marzo de 2025 registró un crecimiento de 3,90% respecto al mismo mes del año anterior, por la evolución favorable del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El **comercio al por mayor** creció en 3,91%, principalmente por la venta de combustibles líquidos,

gaseosos y lubricantes, impulsada por nuevas órdenes de compra de centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico. De igual manera, aumentó la venta de enseres domésticos ante mayor rotación de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar, línea marrón y línea blanca. También subió la venta de maquinaria pesada, cables y equipos de instalación de uso industrial, así como motores, bombas, equipos eléctricos destinados a los sectores minería, construcción e industria, además de demanda de aire acondicionado y equipos médicos. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó por un mayor portafolio de marcas en bebidas, legumbres y productos cárnicos, aunado a licitaciones. Asimismo, se evidenció incremento en la venta de productos de seguridad electrónica como equipos de videovigilancia, seguridad industrial y personal, fármacos veterinarios, productos para el cuidado capilar y productos naturales. También hubo mayor comercialización de materiales de construcción y artículos de ferretería como madera, vidrio y tuberías ante incremento de obras y de autoconstrucción. La misma tendencia presentó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos debido a nuevos contratos y estrategias comerciales; y la venta de metales y minerales metalíferos, destacando la comercialización de cobre y oro, además de la creciente demanda local de acero para la industria.

El **comercio al por menor** experimentó una evolución de 3,71%, impulsada por la venta de combustibles para vehículos automotores, con desplazamientos interurbanos e interprovinciales ante la finalización de la temporada vacacional y el inicio del año académico. La venta en supermercados, minimarkets, tiendas de conveniencia y formatos de descuento mostraron buen desempeño, por demanda de productos básicos, carnes, bebidas y alimentos procesados, con campañas de verano, promociones escolares, descuentos por volumen, así como estrategias de fidelización con cupones digitales, expansión del servicio de entrega a domicilio y mayor cobertura del mercado. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador fue impulsada por campañas para combatir enfermedades estacionales como la influenza, así como adquisición de productos médicos, de higiene personal, dermatológicos y bloqueadores solares. De igual manera, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero mostró evolución positiva sobre todo por la campaña escolar, que incentivó la compra de uniformes, zapatos y ropa deportiva, además de la liquidación de prendas de verano, la incorporación de nuevos canales de atención y alianzas con plataformas de pago que ofrecieron descuentos adicionales. Por su parte, la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró crecimiento asociado al inicio del año académico en colegios y universidades, que motivó la adquisición de laptops, tablets, impresoras y otros dispositivos tecnológicos. Así también, la venta en tiendas por departamento mostró evolución positiva por facilidades de pago a través de créditos de consumo, y por campañas de publicidad. Similar tendencia presentó la venta de joyería, bisutería, monturas ópticas, artículos de protección personal, equipos de medición, productos veterinarios, herramientas agrícolas y equipos topográficos, en respuesta a diversificación de la oferta y presencia en plataformas virtuales. También creció la venta por correo y por internet, coadyuvada por la campaña “Cyber Days”; y la venta de alimentos, bebidas, ropa y artículos de bazar en puestos de venta y mercados por ampliación de establecimientos. Sin embargo, mostró disminución la venta de artículos de deporte en negocios especializados.

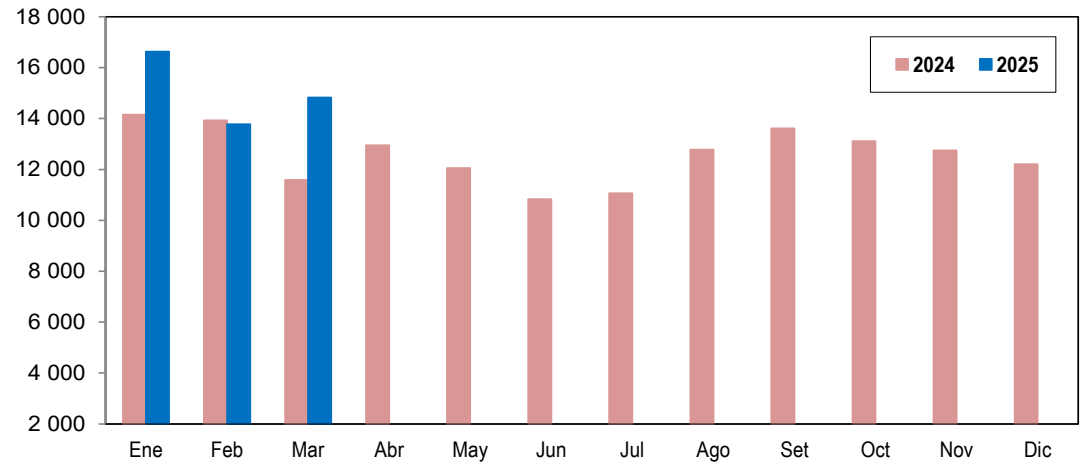
Cuadro N° 17
Sector Comercio: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Comercio	3,90	3,37
Venta, mantenimiento y reparación de veh. automotores	4,64	4,44
Venta al por mayor	3,91	3,25
Venta al por menor	3,71	3,40

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** registró un aumento de 4,64%, impulsado por mayor demanda de vehículos livianos (pick-up, furgonetas, deportivos, camionetas), vehículos pesados (camiones, minibuses, ómnibus, tractocamiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos) ante estrategias comerciales, campañas como “Neofest 2025”, apertura de nuevas sucursales y mejora en condiciones de financiamiento. De igual manera, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, como neumáticos, partes de motor, filtros y lubricantes por mayor publicidad y nuevos contratos. Asimismo, hubo mayor venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, sostenida por estrategias comerciales, ampliación del portafolio de productos y nuevos clientes. También creció el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por reparaciones mecánicas y servicios de lavado y pulido.

Gráfico N° 6
Venta e Inmatriculación de Vehículos Nuevos Livianos
(Unidades)



Fuente: Asociación Automotriz del Perú.

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En marzo 2025, el sector **transporte, almacenamiento, correo y mensajería** reportó crecimiento de 8,82% ante mayor actividad del subsector transporte en 6,77% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 14,10%.

Cuadro N° 18
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería	100,00	8,82	7,41
Transporte	77,67	6,77	5,23
Almacenamiento, Correo y Mensajería	22,33	14,10	12,91

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El resultado del subsector **transporte** se sustentó en el desenvolvimiento favorable de sus tres componentes: transporte por vía aérea 13,47%, transporte por vía terrestre y por tuberías 3,73% y transporte por vía acuática 16,21%.

El transporte por vía aérea aumentó 13,47% por mayor movimiento de pasajeros en 10,32%, ante demanda de vuelos nacionales, destacando ciudades como Lima, Cusco, Arequipa, Tarapoto, Iquitos y Piura, y a nivel internacional, entre Lima y Santiago de Chile, Miami, Buenos Aires, Ciudad de Panamá, Sao Paulo y Punta Cana; asimismo, se dinamizó el transporte de carga en 40,86%, por aumento del traslado de mercancías a nivel local y con el exterior.

El transporte por vía terrestre y por tuberías creció 3,73% con reportes de mayor transporte por carretera en 3,67%: de pasajeros 2,38% y de carga 5,54%. El transporte terrestre de pasajeros aumentó por mayor movilización del público en las unidades del Metro de Lima, del Metropolitano y otras unidades de transporte; y el transporte de carga se incrementó ante mayor demanda de servicios en el sector pesca, comercio y minería. De la misma manera, el transporte por tuberías creció 3,09%, por mayor producción de petróleo crudo y gas natural. Y el transporte por ferrocarril avanzó 15,02%, en respuesta al mayor movimiento de minerales y combustibles, así como el traslado de pasajeros locales y turistas.

El transporte por vía acuática se expandió en 16,21% por incremento en la demanda de servicios en vías de navegación interior (ríos) en 16,93%, tanto de pasajeros en 21,54% como de carga en 8,01%; además, registró aumento el transporte marítimo en 15,27% por carga y descarga de mercancías.

Cuadro N° 19
Subsector Transporte: Marzo 2025
(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Transporte por vía terrestre y tuberías	66,22	3,73	2,69
Transporte por vía acuática	1,68	16,21	13,12
Transporte por vía aérea	9,77	13,47	10,22

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público y empresas privadas.

El subsector **almacenamiento, correo y mensajería** evolucionó positivamente en 14,10% por mayores servicios postales y de mensajería en 16,96%, debido al dinamismo en las ventas a través de canales digitales; además, se incrementó la actividad de almacenamiento y apoyo al transporte en 13,96% por mayor requerimiento de almacenamiento y depósito temporal, por servicios de apoyo al transporte acuático, terrestre y aéreo, y manipulación de carga.

Sector Alojamiento y Restaurantes

Cuadro N° 20
Sector Alojamiento y Restaurantes: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Alojamiento y Restaurantes	100,00	1,34	1,87
Alojamiento	13,60	1,21	3,44
Restaurantes	86,40	1,34	1,78

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Restaurantes, MINCETUR.

En marzo 2025, el sector **alojamiento y restaurantes** registró un crecimiento de 1,34%, impulsado principalmente por el subsector restaurantes en 1,34% y el subsector alojamiento en 1,21%.

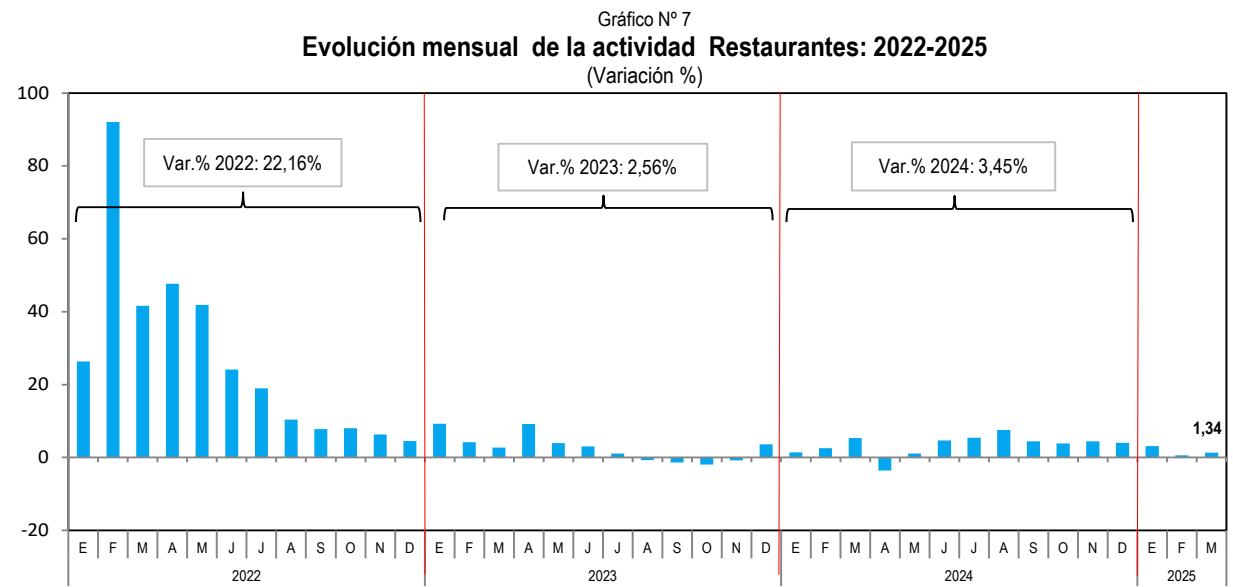
La actividad de restaurantes (servicios de comidas y bebidas) aumentó 1,34%, sustentado en la evolución positiva de restaurantes, suministro de comidas por encargo, otras actividades de servicio de comidas y del servicio de bebidas.

El **grupo de restaurantes** creció 1,27%, determinado por la mayor demanda en los rubros de carnes y parrillas, restaurantes, comida internacional, restaurantes turísticos, sandwicherías, café restaurantes y cevicherías, favorecidos por el marketing en redes sociales, implementación de menú especial con música en vivo, colaboraciones con influencers gastronómicos, promociones y eventos destacando la celebración del Día de la Mujer. Coadyuvó a la actividad la realización de eventos gastronómicos como “Expo Vive Saludable Junín 2025” en La Molina, “Expo Vive Callao 2025” en el Callao y “Festival Internacional de la Vendimia 2025” en Ica. Sin embargo, se registró menor facturación en chifas, pollerías, dulcerías, comida criolla, comidas rápidas y pizzerías.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 36,43%, por el buen desempeño de los servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos sociales y corporativos, en la atención de buffets, coffee break, desayunos ejecutivos, box lunch, open bar y mesas de postres temáticas.

Otras actividades de servicio de comidas presentaron un avance de 0,89%, impulsadas por el mayor suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) vinculado al incremento en la frecuencia de viajes, tanto nacionales como internacionales y la expansión de servicios en el sector transporte. El mismo comportamiento presentó la actividad de concesionarios de alimentos, ante la demanda de servicios de alimentación colectiva, respaldada por la renovación y captación de contratos con colegios, universidades, hospitales, clínicas, empresas industriales, pesqueras, cementeras, mineras y entidades financieras.

El **servicio de bebidas** aumentó en 0,99%, por el desarrollo de los negocios de cafeterías, bares, juguerías y discotecas, en respuesta a ofertas por la conmemoración del Día de la Mujer, Festival de Cócteles y la incorporación de productos diferenciados e innovadores. De igual forma, influyó positivamente la celebración del Día de la Algarrobina.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En marzo de 2025, el sector **telecomunicaciones y otros servicios de información** presentó disminución de 0,19%, como consecuencia del comportamiento negativo del subsector telecomunicaciones en -0,50%; sin embargo, el subsector otros servicios de información creció en 1,76%.

Cuadro N° 21

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Ponderación	Variación porcentual 2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Sector Telecomunicaciones y Otros servicios de Información	100,00	-0,19	-0,13
Telecomunicaciones	69,23	-0,50	-0,47
Otros Servicios de Información	30,77	1,76	2,52

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

El resultado del subsector **telecomunicaciones** fue determinado por la contracción del servicio de telefonía en -3,92%, influenciado principalmente por la caída del servicio de telefonía móvil en -3,60% y de telefonía fija en -15,45%, debido al menor tráfico de llamadas. En contraste, los servicios de Internet y televisión por suscripción crecieron 4,33%, debido al servicio de internet que subió 5,06%, impulsado por el incremento en el uso de internet móvil; en tanto que, el servicio de televisión por suscripción retrocedió 0,57%, por reducción en el número de suscriptores. Finalmente, el servicio de transmisión de datos y otros aumentó en 1,71%, por mayor uso de servicios de conectividad para datos.

Cuadro N° 22

Subsector Telecomunicaciones: Marzo 2025

(Año base 2007)

Actividad	Ponderación	Variación porcentual	
		2025/2024	
		Marzo	Enero-Marzo
Servicios de Telefonía	49,7	-3,92	-2,80
Servicios de Internet y Televisión por suscripción	15,8	4,33	2,83
Servicio de Transmisión de datos y otros	3,8	1,71	-0,08

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones y Empresas Privadas.

Por otro lado, **otros servicios de Información** presentaron un aumento de 1,76%, impulsado por el buen desempeño de la mayoría de sus actividades.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio crecieron en 7,78%, por aumento en transmisiones de radio (7,07%), y programación y transmisiones de televisión (8,33%), debido al incremento del número de contratos publicitarios y mayor programación de contenidos en medios.

Las actividades de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas aumentaron en 2,12%, como resultado del crecimiento de programación informática con 3,74%, procesamiento de datos, hospedaje y actividades conexas 3,26% y consultoría de informática con 0,98%, ante la mayor demanda de servicios en el mercado (como Inteligencia Artificial), de ingeniería en la nube y del incremento de las transacciones de compras online.

Las actividades de edición se incrementaron en 1,91%, debido al aumento de la edición de libros con 5,83%, con ocasión del inicio del año escolar y universitario y de otras actividades de edición con 1,23%; mientras que, la edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas mantuvo tendencia positiva con un leve aumento de 0,03%.

Las actividades de producción, distribución y exhibición de películas cinematográficas, vídeos y programas de televisión se contrajeron en 9,36%, debido a la fuerte disminución de actividades de exhibición de películas en -25,00%, por baja asistencia en las salas de cine, taquilla poco atractiva y cierre de local de importante empresa; de otro lado, se registró mayor actividad de producción de películas y programas de televisión en 4,12%, impulsada por contrataciones para contenido audiovisual.

Sector Financiero y Seguros

En marzo 2025, el sector **financiero y seguros** registró un crecimiento de 1,64%, en comparación a similar mes del año anterior. Este resultado fue determinado por el mayor registro de depósitos y créditos otorgados por la banca múltiple, banca con mayor participación en el sistema financiero del país.

Los **depósitos** de la banca múltiple se expandieron en 6,37%, por treceavo mes consecutivo, explicado por los mayores depósitos en moneda nacional en 10,65% y en moneda extranjera en 0,25%.

Según tipo de depósito, los componentes que incidieron al alza fueron los depósitos de ahorro en 12,45%, depósitos a la vista 4,47% y depósitos a plazo en 3,19%, mientras que los depósitos de compensación por tiempo de servicio disminuyeron en 7,32%, por tasas de interés no atractivas para depósitos de personas naturales y jurídicas.

Cuadro N° 23

Sector Financiero y Seguros: Marzo 2025

(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual		
	2025/2024		
	Marzo	Enero-Marzo	
Sector Financiero y Seguros	1,64	0,56	
A Marzo 2025			
	Total	MN	ME
Depósito Total	6,37	10,65	0,25
Depósitos a la Vista	4,47	11,39	-3,67
Depósitos de Ahorro	12,45	14,93	8,10
Depósitos a Plazo	3,19	6,51	-1,43
Compensación por Tiempo de Servicio	-7,32	-3,86	-15,90

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Cuadro N° 24

Créditos del Sistema Financiero: Marzo 2025

(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Crédito Total	1,15	2,54	-2,43
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	1,01	3,86	-2,95
Créditos corporativos	27,20	32,57	22,31
Créditos a grandes empresas	-26,89	-28,00	-26,04
Créditos a medianas empresas	-63,75	-67,87	-53,72
Créditos a pequeñas empresas	107,06	93,92	1130,42
Créditos a microempresas	40,54	42,00	-36,87
Créditos Hipotecarios para vivienda	4,30	5,37	-8,50
Créditos de Consumo	-1,21	-2,24	15,68

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

Los **créditos totales** de la banca múltiple ascendieron en 1,15% debido a los mayores préstamos en moneda nacional con una variación de 2,54%.

Según tipo de crédito, se otorgaron mayores créditos corporativos y a grandes, medianas, pequeñas y microempresas, y créditos hipotecarios para vivienda; sin embargo, se registraron menores créditos de consumo.

Producción Nacional

Los **créditos corporativos** y los dirigidos a grandes, medianas, pequeñas y microempresas aumentaron en 1,01%, ante mayores préstamos en moneda nacional (3,86%).

A nivel de sectores económicos, los que más incidieron al alza fueron: comercio con 11,10%; transporte, almacenamiento y comunicaciones con 30,10%; intermediación financiera con 9,61%; agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 6,49%; administración pública y de defensa con 216,67%; servicios sociales y de salud con 6,74% e industria manufacturera con 0,27%.

Asimismo, los **créditos hipotecarios para vivienda** aumentaron en 4,30%, ante mayores créditos otorgados en moneda nacional en 5,37%, registrando evolución ascendente desde octubre 2023. Por componentes, destacaron los créditos desembolsados por el Fondo Mivivienda con una variación de 3,84% y otros préstamos en 4,34%.

Por otro lado, los **créditos de consumo** presentaron disminución de 1,21%, por menores créditos otorgados en moneda nacional en -2,24%, tendencia a la baja observada por trece meses consecutivos. Por componentes, influyeron en el resultado las tarjetas de crédito con -7,61%, préstamos revolventes con -16,74% y préstamos para autos con -2,37%.

Cuadro N° 25
Créditos del Sistema Financiero según Sectores: Marzo 2025
(Año base 2007)

Variable	Variación porcentual 2025/2024		
	Total	MN	ME
Crédito Total	1,15	2,54	-2,43
Créditos corporativos, a grandes, medianas, pequeñas y microempresas	1,01	3,86	-2,95
Comercio	11,10	14,27	3,99
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	30,10	35,09	19,38
Intermediación Financiera	9,61	-6,97	37,93
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	6,49	11,89	4,78
Administración Pública y de Defensa	216,67	282,33	-71,39
Servicios Sociales y de Salud	6,74	6,10	19,46
Créditos Hipotecarios para vivienda	4,30	5,37	-8,50
Créditos de Consumo	-1,21	-2,24	15,68

Nota: Cifras en valores reales.

MN: Moneda Nacional.

ME: Moneda Extranjera.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

En relación a la tasa de interés de referencia, para el mes de marzo 2025, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú acordó mantener la tasa en 4,75%. Asimismo, precisó que futuros ajustes en la tasa de referencia estarán condicionados a la nueva información sobre la inflación y sus determinantes.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En marzo 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró un aumento de 4,76%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de

Cuadro N° 26
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual 2025/2024	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Servicios Prestados a Empresas	4,76	4,29

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 3,68%, impulsado por el dinamismo de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico ante nuevos proyectos, servicios de ingeniería e infraestructura, asesorías relacionadas a obras por impuestos, valorizaciones por avances de obra y asesorías especializadas en arquitectura, geotecnia y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos creció por servicios de inspección, análisis físico y químico de minerales, metales, rocas, alimentos y bebidas, productos de cuidado personal y farmacéuticos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por la creciente demanda de servicios de gestión estratégica, creatividad e innovación, desarrollo organizacional, manejo de riesgos y gestión de crisis, expansión de nuevos mercados e integración tecnológica. Las actividades jurídicas destacaron por el asesoramiento legal personalizado, trámites notariales, asesoría integral y preventiva en materia civil, familiar, administrativa, corporativa, tributaria y laboral. Paralelamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos, mostraron incremento por servicios de auditoría financiera, registros de cuentas contables, administración de planillas, contabilidad de costos, optimización fiscal y planificación tributaria.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo crecieron 5,50%, por mayor actividad de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria, debido al inicio de operaciones y desarrollo de proyectos que demandan el uso de equipos especializados para minería y construcción, como grúas hidráulicas, camiones volquete, trituradoras y equipos de perforación; así también, por la ejecución de proyectos de infraestructura en los sectores de transporte y vivienda, y alquiler de montacargas y grúas para labores agrícolas. La actividad de seguridad privada aumentó por mayor requerimiento de agentes para seguridad física, protección de instalaciones, custodia y transporte de valores. Las actividades de centrales telefónicas crecieron por la expansión de servicios como telemarketing, soporte, retención y encuestas ligadas a campañas de ventas telefónicas. Igualmente, limpieza general de edificios aumentó a raíz de la creciente demanda de servicios especializados en limpieza de infraestructuras como hospitales, malls, aeropuertos y organismos públicos. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo se incrementaron por la mayor búsqueda y contratación de personal especializado para campañas temporales.

Agencias de viajes y operadores turísticos presentó incremento de 15,38%, reflejando la dinámica de las agencias de viajes, ante la variedad de ofertas de pasajes aéreos nacionales e internacionales, boletos de cruceros, paquetes turísticos a medida del cliente, excursiones, reservas de hospedaje, seguros de viaje y asistencia al viajero con lanzamiento de nuevos destinos y programas, uso de aplicativos móviles, canje de millas, cupones, compra en cuotas y campañas como el Cyber Viaje que ofrecieron atractivos descuentos en línea. También, contribuyó la participación en ferias como “Vívelo en el Sur” en el distrito de Miraflores, y la Feria Internacional de Turismo OTL 2025 en Trujillo. Por su parte, los operadores turísticos experimentaron crecimiento debido a la oferta de paquetes personalizados, viajes grupales, servicios de trekking y experiencias turísticas enfocadas en la cultura, gastronomía, naturaleza y aventura, dirigidos tanto al turista nacional como extranjero, además de la promoción de atractivos turísticos a través de plataformas como “Promperú” e “Y tú que planes”.

Publicidad e investigación de mercados mostró un desempeño positivo de 3,42%, por el rubro publicidad, ante la creciente inversión publicitaria en estrategias de posicionamiento de marca, campañas innovadoras de lanzamiento de productos en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok), páginas web y en línea como YouTube; así también, el asesoramiento en estrategias de publicidad para plataformas de comercio electrónico y Marketplace aprovechando la estacionalidad y temporadas comerciales. En paralelo, se fortalecieron las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública enfocadas en el diagnóstico de mercado, análisis de la competencia y comportamiento del consumidor; además, se llevaron a cabo estudios de audiencia televisiva y análisis de opinión pública en temas de coyuntura política, económica y social.

Cuadro N° 27
Sector Servicios Prestados a Empresas: Marzo 2025
(Año base 2007)

Actividad	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Marzo	Enero-Marzo
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3,68	3,26
Servicios de publicidad e investigación de mercados	3,42	3,80
Agencias de viaje y operadores turísticos	15,38	14,94
Act de serv, administrativo y de apoyo a empresas	5,50	4,83

Fuente: INEI - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Sector Servicios Gubernamentales

En marzo de 2025, los **servicios de gobierno** en términos reales crecieron 4,39%, ante los mayores servicios brindados en la Administración Pública, Defensa y otros servicios.

La **Administración Pública**, que comprende el gobierno nacional, regional y local, registró un aumento en 4,50%.

Cuadro N° 28
Administración Pública, Defensa y Otros: Marzo 2025
(Año base 2007)

Sector	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Marzo	Enero-Marzo
Sector Administración Pública, Defensa y Otros	4,39	4,41
Administración Pública, Defensa y otros	4,39	4,41

Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas - SIAF.

En las actividades del **Gobierno**

Nacional, el Poder Judicial realizó gastos en la fase de apelación, procesos judiciales de la Corte Suprema y de las Cortes Superiores de Justicia y actuaciones en los procesos judiciales. El Ministerio de Educación amplió gastos para el apoyo administrativo en la contratación oportuna y pago del personal docente y promotoras de las instituciones educativas de educación básica regular, personal en instituciones educativas inclusivas, centros de educación básica especial y centros de recursos, en el desarrollo del ciclo avanzado de la educación básica alternativa y en la contratación oportuna y pago del personal administrativo y de apoyo de las instituciones educativas de educación básica regular. La Contraloría General de la República canalizó recursos en el seguimiento, desarrollo y evaluación del programa, control simultáneo gubernamental para entidades públicas, fiscalización y control de la gestión pública, conducción y orientación superior. El Ministerio de Justicia ejecutó recursos en control del orden y disciplina al interior de los establecimientos penitenciarios, clasificación, monitoreo y evaluación de la población intramuros, calificación de actos registrales en primera instancia y gestión y desarrollo del programa.

El Congreso de la República ejecutó gastos en planeamiento y presupuesto, conducción y orientación superior, legislación y representación. El Ministerio de Economía y Finanzas canalizó recursos en formulación de las políticas económicas financieras y fiscales, evaluación y control de expedientes irregulares, gestión y desarrollo de la inversión pública y en la instancia administrativa de apelación tributaria y aduanera. El Ministerio Público realizó gastos en medidas de protección permanentes para víctimas de violencia, servicios médicos legales, procesos de las fiscalías provinciales, resolución de casos en las etapas de investigación preliminar, preparatoria, intermedia y juzgamiento. El Ministerio de Salud desembolsó recursos para el apoyo administrativo en atención de triaje, mantenimiento y reparación de establecimientos de salud, servicios de apoyo al diagnóstico y tratamiento, así como en vigilancia y control epidemiológico. El Ministerio de Relaciones Exteriores destinó recursos en la representación y negociación en organismos y foros internacionales, promoción y protección cultural en el exterior, atención de trámites consulares y difusión de derechos y deberes de los migrantes, representación diplomática y defensa de los intereses nacionales en el exterior. La Presidencia de Consejo de Ministros ejecutó gastos en el desarrollo del marco regulatorio de recursos humanos, desarrollo de grupo directivo y gerencial del servicio público, acciones de defensa de la competencia e inteligencia y contrainteligencia.

El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo realizó gastos en procesos sancionatorios y multas por incumplimiento, absolución de consultas en materias laborales, conducción y orientación superior, así como inspecciones de fiscalización de la normativa laboral.

A nivel de **Gobierno Regional**, las regiones de Loreto, Puno, Piura, La Libertad, Arequipa, Lima, Cusco, Ayacucho, Junín, Huánuco, Áncash, Lambayeque, Apurímac y San Martín fueron las que asignaron mayores recursos en servicios otorgados a la población, principalmente de educación y salud. En el ámbito educativo, hubo mayor desembolso para el apoyo de actividades administrativas en el desarrollo de la educación laboral y técnica, desarrollo del ciclo avanzado e intermedio de la educación básica alternativa y en el desarrollo de la educación especial.

Respecto al área de salud, se destinaron mayores recursos para el apoyo administrativo en vigilancia, control epidemiológico y atención en consultas externas.

Otros gastos con una importante incidencia fueron: desarrollo de la producción agropecuaria; gestión y dirección técnica de proyectos; mantenimiento rutinario de la red vial departamental no pavimentada; monitoreo, supervisión, evaluación y control del programa articulado nutricional; acuicultura; gestión de la infraestructura; atención, cuidado y protección a niñas, niños y adolescentes en desprotección familiar a través de centros de acogida residencial básico; asistencia técnica a productores agropecuarios con fines comerciales, entre otros gastos.

A nivel de **Gobierno Local**, destacaron los municipios ubicados en los departamentos de Loreto, Moquegua, Lima, Junín, Ayacucho, Arequipa, Áncash, Tumbes, Lambayeque, Tacna, Cajamarca, Madre de Dios y Amazonas, principalmente.

Los principales servicios que brindaron a la comunidad fueron: patrullaje municipal por sector – serenazgo; promoción del comercio; servicios municipales; promoción de la protección y difusión del patrimonio histórico y cultural; apoyo al ciudadano y a la familia; conducción y manejo de los registros civiles; fiscalización del servicio de transporte de personas y mercancías; atención a niñas, niños y adolescentes en riesgo a través de medidas de protección y servicios para fortalecer vínculos familiares; deporte fundamental; atención básica de salud; prevención-supervisión y control de la circulación terrestre; promoción e incentivo de las actividades artísticas y culturales; conservación y puesta en valor de los recursos turísticos; acciones de prevención en el marco del plan de seguridad ciudadana, entre otros servicios.

El sector **Defensa** registró un crecimiento de 2,92% debido al aumento del gasto, principalmente en atención médica especializada, desarrollo del programa y mantenimiento del efectivo militar.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En marzo de 2025, los **impuestos** en términos reales registraron incremento de 7,64%, con respecto a similar mes del año anterior, por mayor recaudación de derechos de importación en 27,86% y de otros impuestos a los productos en 4,76%.

Cuadro N° 29		
Impuestos: Marzo 2025		
(Año base 2007)		
Impuesto	Variación porcentual	
	2025/2024	
	Marzo	Enero-Marzo
DI-Otros Impuestos a los Productos	7,64	7,92
Derechos de Importación	27,86	23,92
Otros Impuestos a los Productos	4,76	5,72

Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Producción Sectorial: Enero-Marzo 2025

Sector Agropecuario

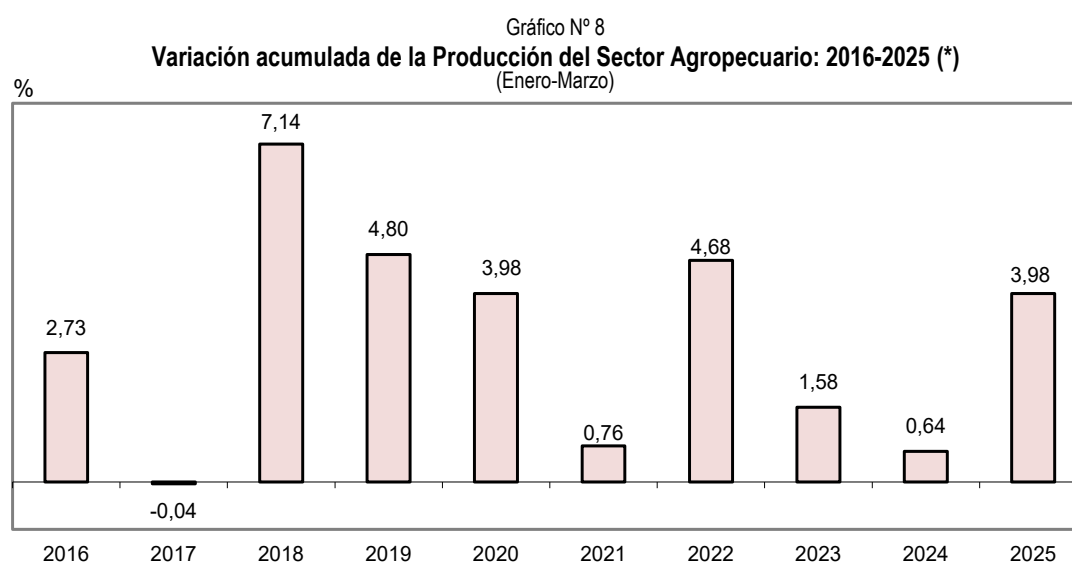
En el primer trimestre de 2025, el sector agropecuario mostró incremento de 3,98%, impulsado por el desempeño positivo de la actividad agrícola en 4,68% y la actividad pecuaria en 2,98%.

El subsector agrícola registró crecimiento acumulado en la producción de uva en 42,01%, por favorables condiciones climáticas (temperatura normal a superior) que permitieron un adecuado desarrollo y fortificación del cultivo. A nivel departamental, hubo mayor nivel de producción en Ica 49,25%, Lima 30,61%, Piura 298,53% y Tacna 7,57%.

La producción de mango alcanzó 315 mil toneladas, con un crecimiento de 175,16%, por mayor nivel de superficie cultivada y favorables condiciones climáticas; observándose comportamiento ascendente en los departamentos de Piura con 368,97%, Lambayeque 71,13%, Áncash 81,29%, Ica 60,26% y Cajamarca en 21,74%.

Otros resultados positivos de la producción se obtuvieron en aceituna 252,06%, páprika 14,16%, palma aceitera 10,65%, caña de azúcar 7,02%, café 4,81%, maíz choclo 8,07% y fresa 84,82%.

El subsector pecuario evolucionó positivamente en 2,98%, por la producción de ave con un crecimiento acumulado de 3,68%, leche fresca 4,18%, porcino 3,66% y vacuno 0,89%, principalmente.



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Pesca

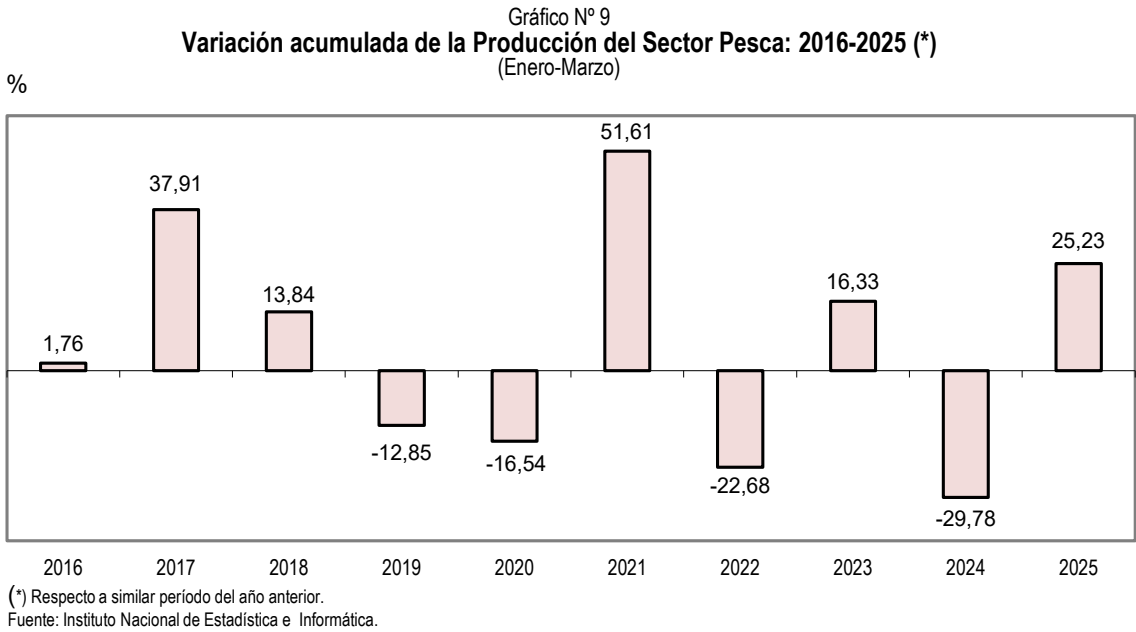
En el periodo enero-marzo del 2025, el sector pesca avanzó 25,23%, debido al mayor tonelaje capturado de recursos de origen marítimo en 29,13% y continental en 3,49%.

La pesca marítima aumentó 29,13% por mayor disponibilidad de especies destinadas al consumo humano indirecto o de uso industrial (preparación de harina y aceite de pescado) que, en el primer trimestre acumuló una captura total del recurso anchoveta de 617 942 toneladas, que frente a 124 094 toneladas del mismo periodo del año 2024, significó un incremento de 397,96%; coadyuvado por el cierre de la Segunda Temporada de Pesca 2024 del recurso anchoveta en la zona norte-centro y la Primera Temporada

2025 en la zona sur del litoral peruano.

Por otro lado, el consumo humano directo se contrajo en 5,55%, por menor disponibilidad de recursos para congelado en -9,45%, entre ellos, perico, bonito, caballa, anchoveta y anguila; y para consumo en estado fresco -5,21% de perico, bonito, cojinova, raya y pota. En cambio, para elaboración de enlatado se incrementó en 25,63% por mayor captura de jurel, caballa, atún y machete; y para preparación de curado 19,18% de cabrilla, jurel y merluza.

La pesca de origen continental creció 3,49% por mayor desembarque de especies para consumo en estado fresco 2,99%, entre ellos, palometa, trucha y pejerrey; para congelado 5,40%, de trucha; y para preparación de curado 3,20%, de zúngaro.



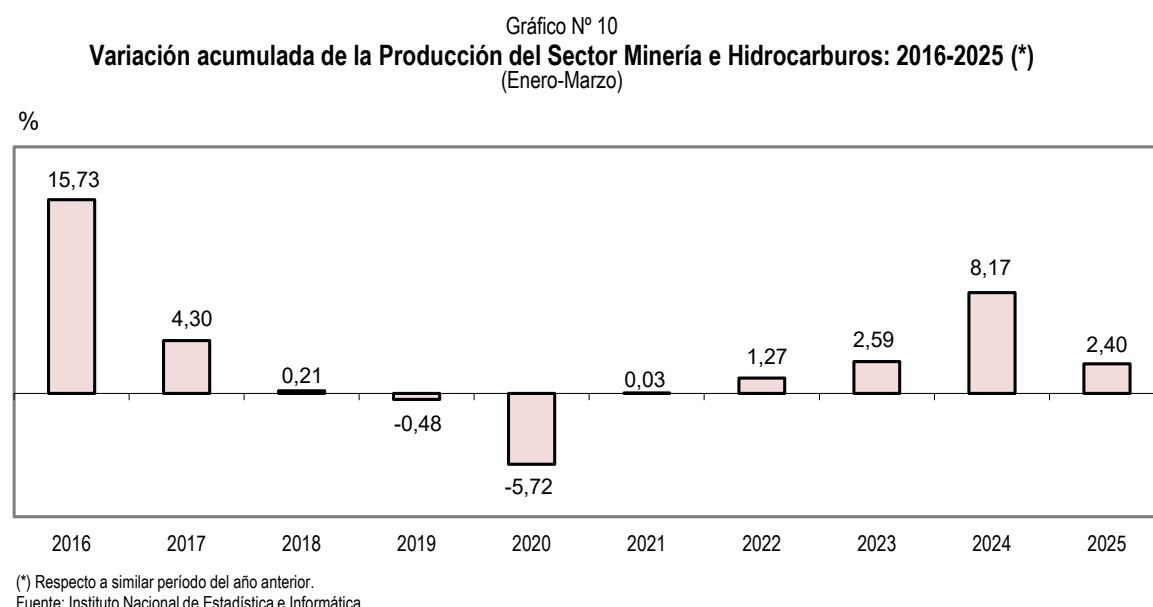
Sector Minería e Hidrocarburos

En el periodo de enero a marzo de 2025, el sector minería e hidrocarburos presentó una variación acumulada de 2,40%, como resultado de la evolución positiva del subsector minería metálica.

La actividad minera metálica aumentó en 3,16%, ante los mayores volúmenes de producción de cobre 4,11%, molibdeno 12,97%, plata 10,75%, zinc 0,82% y de plomo 2,64%, los cinco metales con una contribución de 3,71 puntos porcentuales al desempeño consolidado del sector; de otro lado, hubo menor producción de oro en -10,51%, hierro -0,83% y de estaño en -0,78%, con una incidencia negativa de 0,99 puntos porcentuales. En tanto que, el subsector hidrocarburos disminuyó en 2,33%, ante el menor volumen de explotación de líquidos de gas natural en -8,61% y de gas natural en -4,75%, ambos recursos con una incidencia de -0,73 puntos porcentuales al resultado sectorial; pero hubo mayor producción acumulada de petróleo crudo en 10,98% con una contribución de 0,40 puntos porcentuales al total.

La actividad minera metálica, a nivel de compañías, registró aumento en la producción de cobre con reportes al alza de Minera Las Bambas, Minera Chinalco Perú, Anglo American Quellaveco, Marcobre y Sociedad Minera Corona; en la producción de molibdeno fue relevante la participación de las compañías Sociedad Minera Cerro Verde, Minera Chinalco Perú y Southern Perú Copper Corporation; en la producción de plata destacaron las empresas Buenaventura, Antamina, Marcobre, Minera Las Bambas, Volcan, Minera Los Quenuales y Sobreandes; en la producción de zinc por incrementos registrados en Antamina, Volcan, Santander Peruvian Mine y Pan American Silver Huaron, principalmente; además de la mayor producción de plomo por parte de Minera Chungar, Empresa Administradora Cerro, Santander Peruvian Mine, Volcan, Pan American Silver Huaron y Minera Kolpa.

El subsector de hidrocarburos registró contracción por menores volúmenes acumulados en la producción de líquidos de gas natural de las contratistas Pluspetrol Perú Corporation (lote 56 y 88), Repsol (lote 57) y Aguaytía (lote 31C). En el caso de gas natural, presentaron disminución las compañías Repsol, Pluspetrol Perú Corporation, Petroperú, Olympic y Aguaytía. Sin embargo, hubo mayor producción de petróleo crudo destacando Petrotal Perú (lote 95), UNNA Energía (lote III y IV), Corporación del Sur (lote V), Olympic (lote VII), Petroperú (lote I), además de la contribución de Upland Oil and Gas y Vigo Energy, ausentes en la base de comparación.



Sector Manufactura

En el periodo de enero a marzo 2025, el sector manufactura reportó una variación acumulada de 3,97%, como resultado de la mayor producción del subsector primario en 10,00% y del subsector no primario en 2,16%.

El desempeño positivo del subsector primario (10,00%) estuvo asociado a la mayor producción de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos con 131,94%, fabricación de productos de la refinación del petróleo con 13,57% y elaboración y conservación de carne con 6,36%; mientras que la fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos decreció 12,21% y la elaboración de azúcar disminuyó 0,26%.

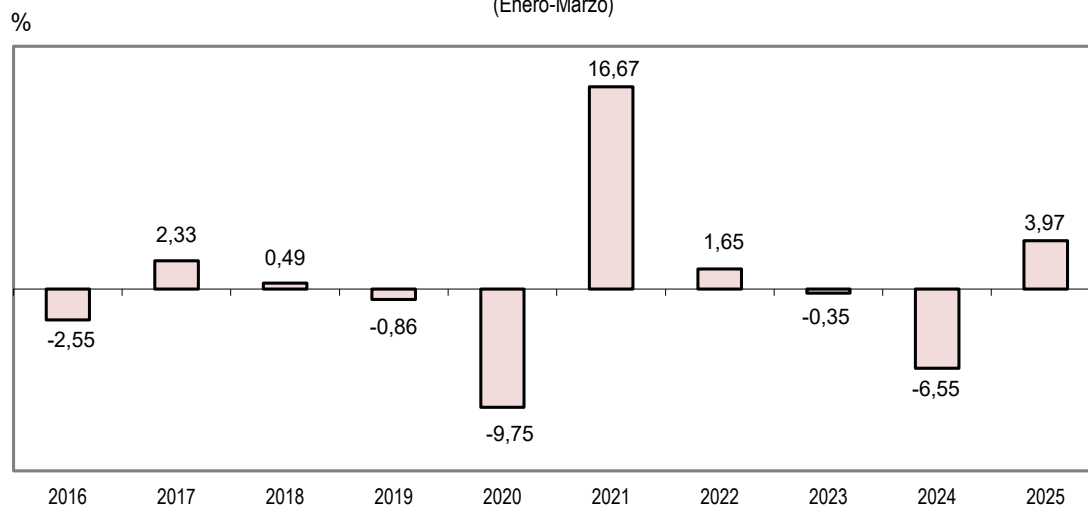
El comportamiento positivo del subsector no primario (2,16%) se debió al mayor nivel de producción de la industria de bienes de consumo con 2,96%, bienes intermedios con 0,36% y bienes de capital con 23,19%.

En la industria de bienes de consumo, las ramas más influyentes al alza fueron la fabricación de muebles con 19,51%, fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel con 19,28%, fabricación de artículos de punto y ganchillo con 48,36%, fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico con 13,30%, elaboración de productos lácteos con 12,72%, elaboración de macarrones, fideos, alcuizcuz y productos farináceos similares con 17,02% y fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir con 20,81%.

En la industria de bienes intermedios, las principales ramas que determinaron su incremento fueron la fabricación de papel y cartón ondulado y de envases de papel y cartón con 17,05%, tejeduría de productos textiles con 22,71%, fabricación de tejidos de punto y ganchillo con 50,33%, preparación e hilatura de fibras textiles con 8,38%, fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, tintas de imprenta y masillas con 8,24% y actividades de servicios relacionadas con la impresión con 41,16%.

En la industria de bienes de capital, las ramas más incidentes en su incremento fueron la construcción de buques y estructuras flotantes con 1 773,80%, fabricación de tanques, depósitos y recipientes de metal con 562,38%, fabricación de carrocerías para vehículos automotores, fabricación de remolques y semirremolques con 27,54% y fabricación de motocicletas con 7,44%.

Gráfico N° 11
Variación acumulada de la Producción del Sector Manufactura: 2016-2025 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Electricidad, Gas y Agua

En el periodo enero-marzo 2025, el sector electricidad, gas y agua creció en 1,47%, por mayor actividad del subsector electricidad en 1,88% y del subsector gas en 1,48%; sin embargo, el subsector agua presentó disminución de 1,54%.

La producción de energía eléctrica registró un crecimiento de 1,88%, por mayor generación de empresas como: Kallpa Generación S.A. (9,28%), Empresa de Generación Eléctrica Huallaga S.A. (15,64%), Statkraft Perú S.A. (4,29%), Electroperú S.A. (4,85%), Compañía Eléctrica El Platanal S.A. (2,50%), Empresa de Generación Huanza S.A. (7,21%), Electro Ucayali S.A. (1,93%), Empresa de Generación Eléctrica de Arequipa S.A. (14,67%) y Fénix Power Perú S.A. (6,63%), entre las principales.

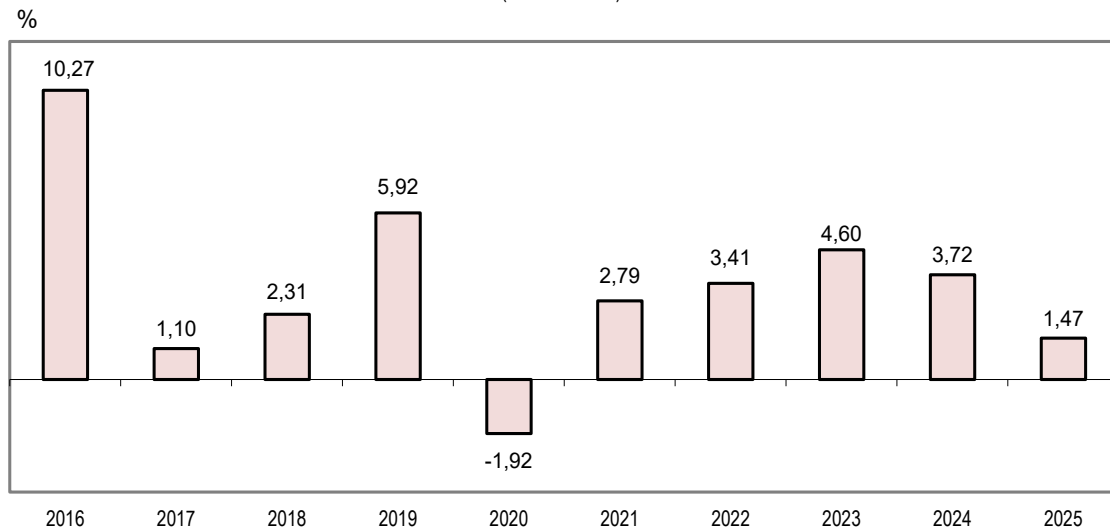
En el periodo de análisis, la energía de origen hidroeléctrico aumentó en 1,81%, la energía de origen termoeléctrico en 0,01% y la energía de origen renovable no convencional (eólica y solar) en 11,28%.

La distribución de gas registró una variación de 1,48%, por mayor demanda de las empresas (E) en 2,91% y de los establecimientos de expendio de Gas Natural Vehicular (GNV) en 7,96%; en cambio, hubo una leve disminución en la distribución a las Generadoras Eléctricas (GE) en -0,28%.

El subsector agua reportó una variación acumulada de -1,54%, por menores volúmenes de producción de agua potable de las principales empresas como Sedapal -2,15%, EPS Grau -6,36%, Sedapar -5,41%, Epsel -0,66% y Sedalib -0,42%.

La producción de agua proveniente de la empresa Sedapal fue menor en 2,15%, como resultado de la menor actividad en los pozos de Lima y Callao en -23,51%; sin embargo, en las plantas de tratamiento aumentó en 1,13%.

Gráfico N° 12
Variación acumulada de la Producción del Sector Electricidad, Gas y Agua: 2016-2025 (*)
 (Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Construcción

En el periodo de enero a marzo 2025, el sector construcción registró crecimiento de 5,31% evidenciado en el mayor avance físico de obras en 15,07% y en el aumento del consumo interno de cemento en 2,59%.

El incremento del avance físico de obras durante el primer trimestre de 2025 fue resultado de la mayor inversión pública en construcción por parte del Gobierno Nacional (16,79%), Gobierno Local (12,38%) y Gobierno Regional (10,37%).

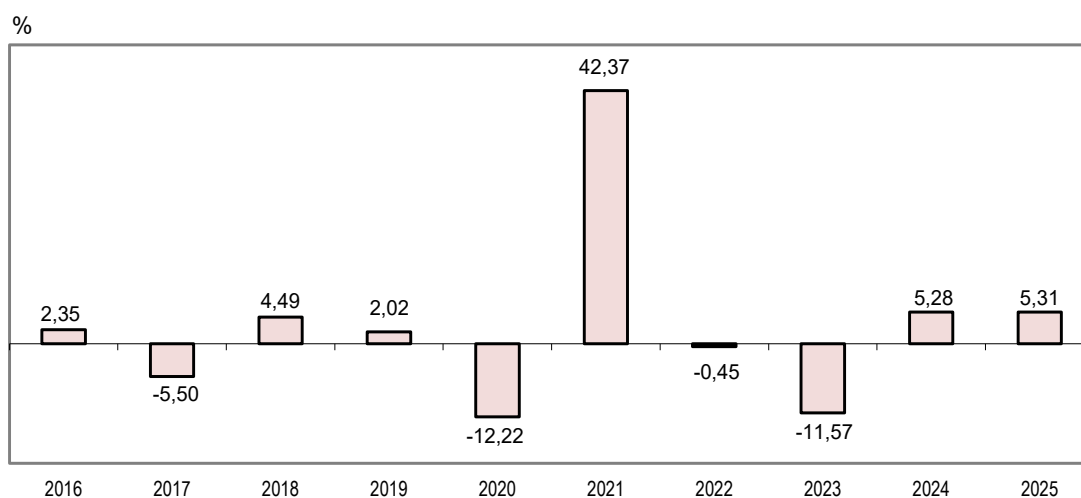
En el ámbito del Gobierno Nacional, hubo mayor inversión en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento y ampliación del Hospital de Apoyo Celendín en el distrito y provincia de Celendín en el departamento de Cajamarca, así como el mejoramiento del Hospital Antonio Lorena Nivel III-1-Cusco en el distrito de Santiago de la provincia y departamento de Cusco. En obras de Servicios Básicos, la inversión avanzó en la ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado en los AA.HH. de las localidades de Sullana, Bellavista, Marcavelica y Querecotillo de la provincia de Sullana del departamento de Piura y en el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado de los sectores 273, 277-280, 394 y 395 del distrito de Ventanilla en la Provincia Constitucional del Callao. También creció en Obras de Prevención de Riesgos, entre ellos, el mejoramiento y ampliación del servicio de protección contra inundaciones, en ambas márgenes del río Chicama, tramo de la desembocadura al Océano Pacífico hasta el puente Punta Moreno en los distritos de Ascope, Chicama, Magdalena de Cao, Casa Grande, Santiago de Cao y San Benito de la provincia de Ascope del departamento de La Libertad y de la provincia de Contumazá del departamento de Cajamarca, y el proyecto de protección contra inundaciones en la quebrada de San Idelfonso en los distritos de El Porvenir, Trujillo y Víctor Larco Herrera de la provincia de Trujillo del departamento de La Libertad. De modo similar, aumentó la inversión en Infraestructura Vial en proyectos como la construcción de la Línea 2 y ramal av. Faucett-Gambetta de la red básica del Metro de Lima y Callao en el departamento de Lima y la construcción del puente Tarata sobre el río Huallaga de la provincia de Mariscal Cáceres del departamento de San Martín.

A nivel de Gobierno Local, presentó incremento la inversión en Infraestructura Vial de proyectos como el mejoramiento del servicio de transitabilidad vehicular y peatonal en la av. Pacasmayo y Prolongación Pacasmayo, entre la av. Carlos Alberto Izaguirre y la av. Tantamayo, en el distrito de San Martín de Porres y la creación del servicio de movilidad urbana en el paso desnivel las Américas y mejoramiento de la av. de las Américas en el distrito de La Victoria desarrollado en la provincia y departamento de Lima. Asimismo,

aumentó en Servicios Básicos, destacando la ampliación y mejoramiento del sistema de agua potable y alcantarillado en los AA.HH. de las localidades de Sullana, Bellavista, Marcavelica y Querecotillo de la provincia de Sullana del departamento de Piura y el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado de los sectores 273, 277-280, 394 y 395 en el distrito de Ventanilla de la Provincia Constitucional del Callao. Por el contrario, disminuyó el avance en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de San Martín, Lima, Piura, Ica, Tumbes, Cajamarca, Áncash, Pasco, Loreto, Provincia Constitucional del Callao, Puno, Apurímac y Arequipa; y en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales en los departamentos de Cusco, Piura, Áncash, Ucayali, Tacna, Lambayeque, Ica y Pasco.

La inversión del Gobierno Regional creció en proyectos de Construcción de Edificios no Residenciales como el mejoramiento del Hospital de Pampas de los servicios de salud del segundo nivel de atención en la provincia de Tayacaja del departamento de Huancavelica y el mejoramiento y ampliación del Estadio Cuna de La Libertad Americana del Complejo Deportivo Venezuela en el distrito de Ayacucho de la provincia de Huamanga del departamento de Ayacucho. También aumentó la inversión en proyectos de Servicios Básicos, entre ellos, la mejora y ampliación de unidades básicas de saneamiento en las localidades de Auque, El Mirador, Machaypungo Bajo, Machaypungo Alto, San Antonio Alto - Frutillopampa en los sectores II, III, IV y V ubicados en el distrito de Bambamarca y en las localidades de Pampa La Laguna y La Samana del distrito de Chota, ubicados en las provincias de Hualgayoc y Chota respectivamente del departamento de Cajamarca; asimismo, avanzó el mejoramiento y ampliación del sistema de riego Yanayacu Tibilo del distrito de Lagunas en la provincia de Alto Amazonas del departamento de Loreto. Sin embargo, disminuyó la inversión en proyectos de Infraestructura Vial en los departamentos de Pasco, Ayacucho, Cusco, Arequipa, Provincia Constitucional del Callao, Huancavelica, Tacna, Ica, La Libertad, Ucayali y Huánuco; al igual que en Obras de Prevención de Riesgos en los departamentos de Piura, Junín, Amazonas, Apurímac, Áncash, Cajamarca, Lima, Moquegua y Tumbes.

Gráfico N° 13
Variación acumulada de la Producción del Sector Construcción: 2016-2025 (*)
(Enero-Marzo)



(*) Respecto a similar período del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Sector Comercio

En el periodo enero-marzo 2025, el sector comercio creció en 3,37%, respecto al mismo periodo del año anterior, explicado por mayor actividad del comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

El comercio al por mayor creció en 3,25%, por incremento en la comercialización de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos, grasas, lubricantes y aceites, en grifos y para sectores productivos. De igual manera, evolucionó positivamente la venta de maquinaria pesada y equipos, ante dinamismo de sectores económicos como minería, construcción, agrario y pesca, además de licitaciones ganadas de equipos médicos. También, creció la venta de productos de seguridad electrónica, insumos médicos, productos

nutricionales, equipos de seguridad personal, de protección industrial, así como productos de cuidado y tratamiento capilar. A su vez, fue favorable la comercialización de metales y minerales metalíferos ante mayores órdenes de compra de acero y demanda de cobre y oro. La venta de enseres domésticos creció por aumento de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, productos naturales alimenticios, artículos de papelería, línea marrón y línea blanca. Similar tendencia presentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco, impulsada por la variedad de marcas, promociones y nuevas órdenes de compra de productos alimenticios y bebidas gasificadas, néctares, agua y helados ante la temporada de verano, aunado a un mayor consumo de legumbres, productos cárnicos y charcutería. Así también, se incrementó la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos sustentada en la renovación de hardware y software debido al inicio de año académico.

El comercio minorista subió 3,40%, por la venta en supermercados y minimarkets, ante mayor demanda de productos de primera necesidad, cárnicos, embutidos, alimentos congelados, bebidas, jugos, néctares y agua, por campaña de verano. La venta en boticas y farmacias mostró ascenso por la apertura de nuevos locales a nivel nacional, además de ofertas y promociones por el “Día de la Mujer”. Asimismo, la venta de computadoras, equipos periféricos, programas informáticos y equipos de telecomunicación registró aumento por innovación tecnológica y lanzamiento de nuevas versiones de hardware y software para laptops y teléfonos móviles. En esa misma línea, la venta de combustibles y lubricantes para vehículos automotores presentó comportamiento positivo acorde al aumento del parque automotor. De igual forma, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero evidenció incremento, por diversidad y calidad de productos, así como la venta en tiendas por departamento por campañas de cierre de temporada con promociones y descuentos. También se incrementó la venta de artículos de seguridad, equipos topográficos, productos agrarios y veterinarios, extintores y adornos artesanales, y la venta de productos por catálogo y a través de máquinas expendedoras. Asimismo, creció la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y artículos para el hogar por campañas de verano, combos de productos, promociones y descuentos. Se incrementó la venta por correo y por internet por la gran acogida en diversas regiones.

El comercio automotriz aumentó en 4,44%, debido a la mayor venta de vehículos automotores, impulsado por licitaciones públicas, estrategias publicitarias, campañas comerciales como la Gran Expo Truck del Mega Puerto de Chancay 2025 y Neofest 2025, la Convención Anual de Concesionarios, así como facilidades de crédito vehicular. Igualmente, creció la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores debido a estrategias de marketing y gestión comercial. Paralelamente, se incrementó la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas, así como de sus partes, piezas y accesorios, en respuesta a eventos como la Feria del Repartidor – Lima Bikes, campañas comerciales, nuevos clientes y ampliación del portafolio de productos. También aumentó el mantenimiento y reparación de vehículos automotores por reparaciones mecánicas, servicios de pulido y lavado, y buena gestión comercial.

Otros Servicios

Sector Transporte, Almacenamiento, Correo y Mensajería

En el primer trimestre 2025, el sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería avanzó 7,41% respecto a similar periodo del 2024, sustentado en la mayor actividad del subsector transporte en 5,23% y del subsector almacenamiento, correo y mensajería en 12,91%.

El subsector transporte aumentó en 5,23%, debido a la mayor actividad registrada en sus tres componentes: transporte por vía aérea 10,22%, transporte por vía terrestre y por tuberías 2,69% y transporte por vía acuática 13,12%.

El transporte por vía aérea creció 10,22% por mayor demanda de vuelos nacionales con principales destinos a las ciudades de Lima, Cusco, Arequipa, Tarapoto, Piura, Iquitos, Trujillo y Chiclayo, y en el ámbito internacional, entre las ciudades de Lima y Santiago de Chile, Madrid, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de Panamá y Sao Paulo; de la misma manera, el transporte aéreo de carga aumentó por mayor traslado de mercancías a nivel local y con el exterior.

El transporte por vía terrestre y por tuberías avanzó 2,69%, por incremento del transporte por carretera en 2,74%, como resultado del mayor desplazamiento de pasajeros en 2,29%, impulsado por la temporada de verano y la celebración por el Día de San Valentín; asimismo, el transporte de carga aumentó 3,36% por mayor demanda de servicios en los sectores comercio, construcción y minería. El transporte por ferrocarril creció 22,61%, debido al mayor traslado de pasajeros locales y turistas, así como la carga de mineral y combustible; en cambio, el transporte por tuberías disminuyó 3,26%, por menor producción de gas natural y líquidos de gas natural.

El transporte por vía acuática se incrementó en 13,12% por mayor movimiento de carga por vía marítima en 12,23%, de mercancía en contenedores, graneles sólidos y carga fraccionada; además, el transporte por vías de navegación interior (ríos) varió en 13,92%, por dinamismo en el traslado de pasajeros y de carga.

El subsector almacenamiento, correo y mensajería registró evolución positiva de 12,91% por mayor requerimiento de almacenamiento y depósito de mercancías, así como incremento de servicios de apoyo al transporte acuático, aéreo y terrestre; asimismo, crecieron los servicios de mensajería ante mayor comercio en canales digitales.

Sector Alojamiento y Restaurantes

En el periodo enero-marzo de 2025, el sector alojamiento y restaurantes registró un crecimiento de 1,87%, sustentado en el dinamismo del subsector restaurantes en 1,78% y del subsector alojamiento en 3,44%.

El subsector restaurantes acumuló una variación de 1,78% determinada por el resultado positivo de tres de sus cuatro grandes componentes.

El grupo de restaurantes aumentó en 1,47%, con mayores reportes de venta en el rubro restaurantes turísticos, restaurantes, carnes y parrillas, sandwicherías y cevicherías, coadyuvados por las celebraciones propias de cada mes, adecuadas estrategias publicitarias y diversificación de franquicias; además, incidió positivamente la realización de eventos y recepciones. Así también, hubo mayor actividad en comida internacional, pollerías, café restaurantes, comida criolla y chifas, en respuesta a una mejor atención, promociones, alianzas comerciales y participación en ferias gastronómicas. Contrariamente, decrecieron comidas rápidas, heladerías, pizzerías y dulcerías ante menor afluencia de público.

Otras actividades de servicio de comidas se incrementaron en 3,35%, por la actividad de concesionarios de alimentos con la incorporación de nuevas concesiones, servicio de delivery corporativo e innovaciones que comprenden programas de beneficios y servicios complementarios en las principales empresas y proyectos. Igualmente, destacó el suministro de comidas para contratistas por mayores contratos con empresas de transporte aéreo y terrestre, favorecidos por una amplia oferta de promociones y descuentos en paquetes turísticos y solicitudes corporativas.

El suministro de comidas por encargo (catering) registró una variación de 16,26%, determinada por el aumento en el servicio de preparación y distribución de alimentos, en la atención de coffee break, brunch, almuerzo y cena buffet para eventos corporativos, conferencias, matrimonios y lanzamiento de nuevos productos.

Servicio de bebidas se contrajo en 0,03%, debido a la menor actividad en los establecimientos de juguerías, bar restaurantes y discotecas como consecuencia de la reducción del horario de atención al público y cierre de establecimientos; en cambio, las cafeterías y bares presentaron avance por el marketing de influencers, cartas con código QR, descuentos en sus páginas web e incorporación de entretenimiento interactivo. También, influyó la organización de espectáculos de stand-up comedy.

Sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información

En el primer trimestre de 2025, el sector Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información presentó ligera disminución de 0,13%, reflejada en la contracción del subsector Telecomunicaciones en -0,47%; mientras que el subsector Otros Servicios de Información creció 2,52%.

El subsector Telecomunicaciones registró baja en el servicio de telefonía en -2,80%, en telefonía móvil (-2,29%) y telefonía fija (-15,06%). Asimismo, el servicio de transmisión de datos y otros varió -0,08%. Por el contrario, los servicios de Internet y televisión por suscripción aumentaron 2,83%, liderados por el servicio de internet con un crecimiento acumulado de 3,50%; en tanto que, el servicio de televisión por suscripción disminuyó en 1,57%.

El subsector otros servicios de información acumuló un alza de 2,52%, sustentado en el buen desempeño de la mayoría de actividades.

Las actividades de programación informática, consultoría informática y actividades conexas aumentaron en 2,82%, impulsadas por la consultoría informática (3,20%), programación informática (2,61%) y los servicios de procesamiento de datos y hospedaje (2,01%).

Las actividades de edición se incrementaron en 3,49%, por edición de libros que subió 12,66% ante la mayor demanda por campaña escolar y universitaria, y otras actividades de edición en 2,64%. En contraste, la edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas se contrajo en 1,20%.

Las actividades de programación y transmisiones de televisión y radio registraron un avance de 2,42%, destacando programación de televisión (2,22%) y transmisiones de radio (2,71%), debido a demanda de contratos por espacios publicitarios y producción de contenido.

De otro lado, las actividades de producción, distribución y exhibición de películas, vídeos y programas de televisión presentaron una variación de -0,32%, como resultado de la menor actividad de exhibición de películas en -3,23%; en cambio, hubo crecimiento en las actividades de producción de películas y programas de televisión en 2,75%.

Sector Servicios Prestados a Empresas

En el periodo de enero a marzo de 2025, el sector servicios prestados a empresas experimentó un crecimiento de 4,29% en comparación con el mismo periodo del año anterior, explicado por el incremento de sus cuatro principales componentes.

Actividades profesionales, científicas y técnicas reportaron crecimiento de 3,26% impulsado por las actividades de arquitectura e ingeniería basado en el inicio de nuevos proyectos de ingeniería, participación en licitaciones, valorizaciones por cumplimiento de hitos y avance de obras. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por el desarrollo de estrategias de negocios y asesoramiento integral en las áreas de tecnología e innovación, gestión de negocios, desarrollo organizacional y consultorías financieras. Las actividades jurídicas crecieron debido al avance en procedimientos judiciales, servicios notariales y asesorías en materia civil, penal, administrativa y societaria. Igualmente, las actividades de contabilidad ascendieron por auditorías financieras, servicios de contaduría y análisis de cuentas.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo mostraron aumento de 4,83% favorecido por las actividades de seguridad e investigación en la contratación de personal de vigilancia y resguardo a instituciones públicas y privadas. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo crecieron por la renovación de contratos de alquiler de equipos especializados para oficina y centros médicos, y maquinaria pesada utilizada en los sectores construcción, minería y agrícola. Las actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas ascendieron por centrales telefónicas dedicadas a la televenta, atención al cliente, soporte técnico, gestión de reclamos y cobranzas. De igual forma, se observó un aumento en las actividades relacionadas con el empleo, por agencias de colocación y trabajo temporal.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportaron aumento de 14,94% impulsado por las agencias de viajes debido a la demanda y oferta de productos turísticos (pasajes aéreos, boletos de cruceros, paquetes turísticos, alojamiento, transporte, asistencia y seguros) como consecuencia de la mayor afluencia del turismo receptivo y nacional ante los nuevos destinos y programas turísticos. De igual manera, los operadores turísticos mostraron aumento por la colocación de paquetes, tours, excursiones y full days, ante la temporada vacacional, verano, celebración de carnavales y festividades al interior del país.

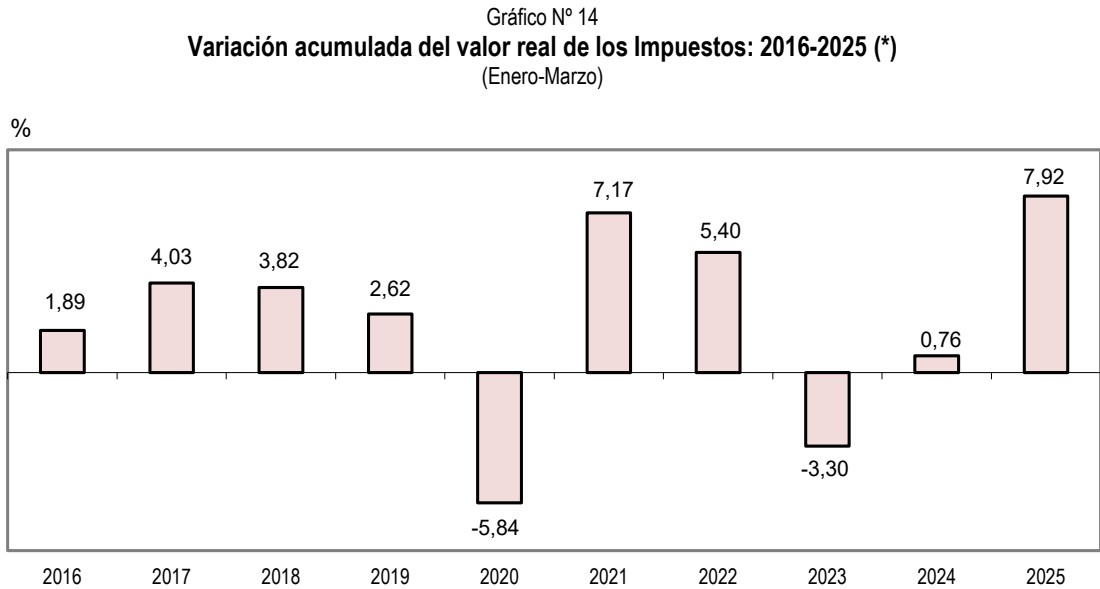
Publicidad e investigación de mercados se expandieron en 3,80%, producto de la ejecución de campañas asociadas a temporalidades comerciales (campaña estacional, escolar y festiva), dinamismo del marketing digital en redes sociales y desarrollo de estrategias innovadoras para lanzamiento de marcas y productos en el comercio electrónico. Igualmente, la actividad de investigación de mercados fue impulsada por el análisis y diagnóstico sobre el comportamiento del consumidor, estudios de la competencia y segmentación de mercado, así como estudios socioeconómicos y políticos, y encuestas y sondeos de opinión pública a nivel nacional.

Servicios Gubernamentales

En el periodo enero-marzo del 2025, los servicios gubernamentales crecieron 4,41%, con aumento de prestación de servicios por parte de los sectores: Poder Judicial, Contraloría General de la República, Ministerio de Educación, Ministerio de Justicia, Congreso de la República, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio Público, Presidencia del Consejo de Ministros, Ministerio de Salud, Ministerio de Relaciones Exteriores y Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Derechos de Importación y Otros Impuestos a los Productos

En el periodo enero-marzo 2025, los impuestos en términos reales aumentaron en 7,92%, con respecto al mismo periodo del año anterior, como resultado de la mayor recaudación de derechos de importación en 23,92% y otros impuestos a los productos en 5,72%.



(*) Respecto a similar periodo del año anterior.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Contribución de las actividades económicas en la Producción Nacional

Enero-Marzo 2025

La producción nacional en el periodo enero-marzo 2025 registró un aumento de 3,92%, explicado por el aporte del sector otros servicios con 0,62 puntos porcentuales, manufactura 0,45 puntos, transporte y almacenamiento 0,42 puntos, comercio 0,38 puntos, construcción 0,30 puntos, minería e hidrocarburos 0,30 puntos, administración pública y defensa 0,24 puntos, agropecuario 0,22 puntos, servicios prestados a empresas 0,16 puntos, pesca 0,08 puntos, alojamiento y restaurantes 0,05 puntos, financiero y seguros 0,03 puntos, electricidad gas y agua 0,03 puntos e impuestos con 0,65 puntos. Sin embargo, hubo incidencia negativa del sector telecomunicaciones y otros servicios de información con -0,01 puntos porcentuales.



Cuadro N° 30
Indicador Mensual de la Producción Nacional: 2022-2025
 (Año Base 2007=100)

Mes	Índice mensual				Variación porcentual							
					Mensual 1/				Acumulada 2/			
	2022	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2025	2023	2024	2025	Variación anualizada 3/
Enero	166,92	165,70	168,41	175,59	-0,73	1,63	4,26	4,26	-0,73	1,63	4,26	2,57
Febrero	164,10	163,14	168,35	173,07	-0,59	3,20	2,80	2,80	-0,66	2,41	3,53	2,13
Marzo	172,35	173,38	172,78	180,86	0,60	-0,34	4,67	4,67	-0,23	1,46	3,92	1,86
Abril	172,35	173,41	182,79		0,62	5,41			-0,01	2,47		1,59
Mayo	181,56	179,45	188,99		-1,16	5,32			-0,26	3,07		1,27
Junio	179,95	178,86	179,37		-0,61	0,28			-0,32	2,59		0,91
Julio	179,75	177,78	186,10		-1,10	4,68			-0,43	2,89		0,65
Agosto	181,02	180,87	187,73		-0,08	3,79			-0,39	3,01		0,47
Setiembre	183,78	182,08	188,12		-0,92	3,32			-0,45	3,05		0,20
Octubre	184,81	183,45	190,23		-0,74	3,70			-0,48	3,12		-0,08
Noviembre	182,17	183,38	191,11		0,66	4,22			-0,37	3,22		-0,21
Diciembre	198,86	196,93	206,64		-0,97	4,93			-0,43	3,38		-0,43

1/ Respecto a similar mes del año anterior (Marzo 2025/Marzo 2024).

2/ Respecto a similar período del año anterior (Enero-Marzo 2025/Enero-Marzo 2024).

3/ Últimos 12 meses respecto a similar período anterior (Abril 2024-Marzo 2025/Abril 2023-Marzo 2024).

Fuente : INEI.

Pronósticos de crecimiento de la actividad económica: 2025-2027

Año	Analistas Económicos 1/		Año	Analistas Económicos 1/	
	Var. %	Fecha de encuesta		Var. %	Fecha de encuesta
2025	3,0	28/02/2023	2027	3,1	28/02/2025
	2,6	31/03/2023		3,0	31/03/2025
	2,6	28/04/2023		3,2	30/04/2025
	3,0	31/05/2023			
	3,0	30/06/2023			
	2,9	31/07/2023			
	3,0	31/08/2023			
	3,0	29/09/2023			
	3,0	30/10/2023			
	3,0	30/11/2023			
	2,9	29/12/2023			
	2,8	31/01/2024			
	3,0	29/02/2024			
	3,0	27/03/2024			
	2,9	29/04/2024			
	2,8	31/05/2024			
	2,8	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
	3,0	31/10/2024			
	3,0	30/11/2024			
	3,0	30/12/2024			
	3,0	31/01/2025			
	3,1	28/02/2025			
	3,2	31/03/2025			
	3,0	30/04/2025			
2026	3,0	29/02/2024			
	3,1	27/03/2024			
	3,0	29/04/2024			
	3,0	31/05/2024			
	3,0	28/06/2024			
	2,9	30/07/2024			
	3,0	30/08/2024			
	3,0	30/09/2024			
	3,0	31/10/2024			
	2,9	30/11/2024			
	2,9	30/12/2024			
	2,9	31/01/2025			
	3,0	28/02/2025			
	2,9	31/03/2025			
	3,0	30/04/2025			

1/ Resultado de la Encuesta Mensual de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central de Reserva del Perú.

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú.

Anexo N°1
Indicadores Económicos: Marzo 2025

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		
		2024 (P)	2025 (P)	Var. % 2025/2024
Producción Agropecuaria				
Subsector Agrícola				
- Maíz Amarillo Duro	(Miles de TM)	90,0	95,2	5,7
- Papa	(Miles de TM)	651,9	549,4	-15,7
- Uva	(Miles de TM)	32,6	74,1	127,1
- Quinua	(Miles de TM)	2,1	2,6	20,6
- Caña de Azúcar	(Miles de TM)	563,6	659,0	16,9
- Aceituna	(Miles de TM)	3,8	13,4	252,1
- Maíz Choclo	(Miles de TM)	58,5	61,3	4,9
- Maíz Amilaceo	(Miles de TM)	1,1	0,9	-19,4
- Café	(Miles de TM)	21,5	23,5	9,5
- Cacao	(Miles de TM)	13,1	13,0	-0,8
- Arroz Cáscara	(Miles de TM)	348,3	362,5	4,1
- Espárrago	(Miles de TM)	26,7	24,9	-6,6
Subsector Pecuario				
- Ave 1/	(Miles de TM)	178,3	184,4	3,4
- Leche Fresca	(Miles de TM)	192,0	199,8	4,1
- Huevos	(Miles de TM)	42,0	42,1	0,3
- Porcino	(Miles de TM)	21,1	21,9	3,6
Producción Pesquera 2/				
- Congelado	(Miles TMB)	28,1	87,9	68,8
- Enlatado	(Miles TMB)	11,3	14,2	31,7
- Fresco	(Miles TMB)	37,0	41,0	-8,2
- Curado	(Miles TMB)	3,6	3,8	10,3
- Anchoqueta	(Miles TMB)	0,8	56,5	6 969,7
Producción Minera e Hidrocarburos				
- Cobre	(Miles TMR)	198,0	207,4	4,8
- Oro	(Miles TMR)	8,4	8,4	0,0
- Zinc	(Miles KR)	86,7	101,8	17,5
- Plata	(Miles KR)	226,9	271,3	19,6
- Molibdeno	(Miles TMR)	3,3	3,9	15,9
- Plomo	(Miles TMR)	20,0	23,4	17,3
- Hierro	(Miles TMR)	1 221,0	1 218,0	-0,2
- Estaño	(Miles TMR)	2,6	2,5	-3,0
- Petróleo crudo	(Miles Barr.)	1 271,4	1 478,5	16,3
- Líquidos de gas natural	(Miles Barr.)	2 436,0	2 423,6	-0,5
- Gas natural	(Millones BTU)	44 556,6	45 280,7	1,6

Continúa...

Anexo N°1

Indicadores Económicos: Marzo 2025

Conclusión

Indicadores	Unidad de medida	Marzo		
		2024 (P)	2025 (P)	Var. % 2025/2024
Producción Manufacturera 3/				
10. Elaboración de productos alimenticios	Índice (2012=100)	88,4	103,6	17,2
11. Elaboración de bebidas	Índice (2012=100)	145,1	121,2	-16,5
13. Fabricación de productos textiles	Índice (2012=100)	67,2	79,9	18,9
14. Fabricación de prendas de vestir	Índice (2012=100)	61,8	86,2	39,6
15. Fabricación de cueros y productos conexos	Índice (2012=100)	34,8	31,0	-10,7
16. Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho	Índice (2012=100)	47,1	29,8	-36,7
17. Fabricación de papel y productos de papel	Índice (2012=100)	88,2	93,5	6,0
18. Actividades de impresión y reproducción de grabaciones	Índice (2012=100)	60,4	37,8	-37,4
19. Fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo	Índice (2012=100)	80,3	82,5	2,8
20. Fabricación de sustancias y productos químicos	Índice (2012=100)	116,5	118,3	1,5
21. Fabricación de prod. farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	Índice (2012=100)	82,8	102,9	24,3
22. Fabricación de productos de caucho y plástico	Índice (2012=100)	125,3	127,8	2,0
23. Fabricación de otros productos minerales no metálicos	Índice (2012=100)	95,1	95,0	-0,1
24. Fabricación de metales comunes	Índice (2012=100)	115,7	92,1	-20,4
25. Fabricación de prod. derivados del metal, excepto maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	130,4	131,6	0,9
26. Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	Índice (2012=100)	-	-	-
27. Fabricación de equipo eléctrico	Índice (2012=100)	68,3	77,5	13,5
28. Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Índice (2012=100)	76,1	55,4	-27,1
29. Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	Índice (2012=100)	63,9	71,7	12,2
30. Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	Índice (2012=100)	32,9	168,4	412,3
31. Fabricación de muebles	Índice (2012=100)	184,1	209,5	13,8
32. Otras industrias manufactureras	Índice (2012=100)	99,9	71,6	-28,3
33. Reparación e instalación de la maquinaria y equipo	Índice (2012=100)	142,3	238,1	67,3
Sector Construcción				
- Consumo Interno de Cemento	(Miles TM)	901	960	6,5
- Avance Físico de Obras	Índice (2007=100)	235,2	240,2	2,1
- Crédito Hipotecario	Millones de Soles	64 109	67 718	5,6
Sector Comercio				
- Créditos de consumo de la Banca Múltiple	Millones de Soles	72 943	72 983	0,1
- Venta e Inmatriculación de vehículos nuevos livianos 4/	Número de unidades	11 589	14 831	28,0
- Importaciones CIF de bienes de consumo	Millones de US \$	928	1 117	20,3
Sector Transporte y Comunicaciones				
- Transporte aéreo de pasajeros 5/	Millones de pasajero-Km.	2 097	2 314	10,3
- Transporte aéreo de carga 5/	Millones de toneladas-Km.	22 767	32 068	40,9
- Transporte marítimo	Miles de toneladas	4 889	5 636	15,3
- Telecomunicaciones	Miles de minutos-salida	7 797 158	7 531 585	-3,4
Empleo 6/				
- Población Económicamente Activa	Miles de personas	5 807,2	5 831,5	0,4
- Población Ocupada	Miles de personas	5 359,7	5 449,3	1,7

1/ Animales en pie.

2/ Las variaciones corresponden al valor.

3/ Índice 2012 = 100

4/ Considera sólo vehículos livianos.

5/ Nacional e internacional.

6/ INEI-Encuesta Permanente de Empleo Nacional correspondiente a Lima Metropolitana y Callao.

Fuente: INEI-Oficinas Sectoriales de Estadística.

Anexo N° 2
Evolución de la actividad productiva en América Latina: 2021-2025

Año/ Mes	Argen- tina	Bolivia	Brasil	Chile	Colom- bia	Costa Rica	El Sal- vador	Guate- mala	Hondur- as	Méxi- co	Nica- ragua	Pana- má	Para- guay	Perú	Repúb. Domi- nicana	Uru- guay
	EMAE	IGAE	IBC-Br	IMACEC	ISE	IMAE	IVAE	IMAE	IMAE	IGAE	IMAE	IMAE	IMAEP	IMPN	IMAE	IMAE
Variación % mensual respecto a similar mes del año anterior																
2021																
Ene	-1,8	-4,6	-2,0	-3,5	-3,5	-5,6	-1,4	1,3	-5,1	-5,3	0,7	-32,8	-5,7	-1,0	-0,1	-6,6
Feb	-2,1	-3,3	-0,2	-2,0	-3,2	-4,0	-1,5	2,4	-1,7	-4,6	1,6	-6,5	-0,4	-3,8	1,5	-8,3
Mar	13,8	6,0	5,9	6,8	11,2	5,0	9,1	10,0	16,4	3,0	8,4	10,9	8,6	19,8	15,1	4,7
Abr	30,0	32,0	16,2	15,2	25,5	13,3	26,6	15,5	28,2	26,0	17,1	39,8	21,3	59,8	42,6	12,0
May	15,4	26,7	13,9	19,5	13,4	13,8	28,9	16,7	28,4	27,7	18,9	66,8	12,8	48,5	26,9	12,9
Jun	12,4	12,4	8,3	20,4	15,5	9,2	22,1	14,5	17,4	13,8	19,4	36,2	7,2	23,4	14,4	11,2
Jul	11,7	9,2	4,4	17,3	13,2	17,2	14,7	10,8	13,7	7,6	11,7	42,5	3,3	13,2	12,6	9,1
Ago	12,6	6,0	4,3	17,9	11,6	14,1	11,4	7,7	12,9	4,9	11,9	42,4	3,8	11,9	13,2	7,3
Set	11,1	0,9	1,1	13,4	13,4	11,6	6,3	6,0	7,9	0,8	8,1	23,3	2,6	10,0	13,2	6,8
Oct	6,2	0,0	-1,6	13,2	10,2	9,3	5,5	4,6	5,5	-0,1	9,3	26,2	-1,7	4,7	13,5	5,3
Nov	8,8	0,3	1,1	13,3	10,6	11,0	5,6	6,2	22,1	1,8	14,0	22,1	1,9	3,7	15,2	10,0
Dic	10,0	1,2	1,7	8,6	10,3	8,0	4,6	4,0	7,9	1,7	7,7	12,3	4,8	2,0	10,8	8,2
2022 P/																
Ene	6,0	4,8	-0,2	7,4	8,2	9,3	3,5	4,7	7,3	1,8	5,8	35,6	3,1	3,0	8,1	8,7
Feb	9,3	6,8	1,6	5,2	6,7	7,1	3,5	4,5	4,8	3,0	3,1	13,9	-4,3	4,8	10,3	11,3
Mar	5,5	3,0	3,4	5,7	7,1	8,1	5,1	4,6	5,6	1,8	5,0	11,4	-3,4	3,9	7,2	5,5
Abr	6,0	4,3	2,9	5,7	10,3	2,8	1,8	4,9	5,7	2,4	5,2	14,8	-5,7	4,0	5,4	9,7
May	7,9	3,3	3,7	5,1	16,8	3,0	4,7	5,2	5,1	3,5	4,1	1,5	-4,0	2,5	5,8	9,6
Jun	7,1	6,1	2,9	2,7	7,8	3,1	1,8	4,3	5,0	1,9	4,1	14,6	-2,7	3,7	7,7	7,7
Jul	6,3	3,2	4,1	0,1	6,2	1,1	2,2	3,5	2,5	2,5	2,8	2,8	-1,7	2,0	4,3	1,7
Ago	6,7	5,0	5,2	1,3	8,8	3,6	4,4	4,7	7,3	5,9	4,6	12,0	5,5	2,0	5,5	3,9
Set	5,0	4,1	4,1	0,8	4,2	1,8	3,2	3,8	4,5	5,5	2,6	22,9	3,7	2,2	3,6	1,8
Oct	3,9	0,7	3,6	-1,6	3,7	3,9	3,5	3,7	1,9	4,7	1,7	3,2	0,9	2,6	2,0	0,4
Nov	1,9	-2,5	1,1	-3,1	-0,1	3,8	3,0	3,3	-0,6	4,7	2,6	5,8	1,2	2,2	1,4	-3,8
Dic	-1,9	5,7	0,6	-1,5	0,6	3,7	1,1	3,4	3,2	4,3	1,4	6,0	-0,4	1,3	2,3	0,0
2023 P/																
Ene	2,6	2,6	3,8	1,2	3,7	4,8	1,5	3,4	2,0	4,8	3,7	5,1	3,5	-0,7	1,7	3,4
Feb	-0,3	1,6	3,2	-0,2	2,5	6,0	-0,5	4,8	4,0	3,8	3,0	3,4	5,6	-0,5	1,8	0,2
Mar	0,9	2,8	5,9	-1,7	1,6	3,4	1,2	4,0	1,3	2,5	2,5	11,3	8,8	0,7	2,6	2,5
Abr	-4,4	1,9	3,9	-0,3	-0,5	4,0	3,3	3,5	0,1	1,9	1,6	7,6	7,4	0,6	0,2	-1,5
May	-6,4	2,7	3,1	-0,3	0,3	8,0	4,3	4,0	3,7	4,3	5,5	9,8	7,3	-1,2	3,5	-3,3
Jun	-5,0	1,5	3,1	0,2	2,3	8,1	5,3	5,2	3,6	4,0	2,7	6,5	5,0	-0,7	0,9	-1,1
Jul	-1,6	1,8	1,4	3,2	0,5	5,2	3,6	5,1	5,8	3,3	5,3	13,0	7,1	-1,0	4,2	-0,5
Ago	0,2	3,3	1,6	0,4	0,3	7,0	1,9	3,6	5,5	3,5	6,3	8,5	4,2	0,0	2,0	1,2
Set	-0,5	2,7	0,8	0,7	-0,8	6,1	0,8	3,5	5,6	4,1	6,6	3,6	1,0	-1,0	2,7	-0,6
Oct	1,2	5,7	2,1	1,8	-0,7	5,6	1,9	1,2	5,3	4,8	6,1	6,0	7,7	-0,7	2,2	4,8
Nov	-0,7	7,9	2,9	1,6	3,3	5,0	5,8	2,3	2,5	2,3	4,4	0,2	2,3	0,7	2,0	5,1
Dic	-4,2	2,0	1,9	-0,1	0,6	2,4	3,5	2,0	5,1	0,7	5,1	5,7	5,2	-0,8	2,5	-0,7
2024 P/																
Ene	-4,0	3,4	4,3	3,2	1,9	3,7	5,5	3,8	4,9	1,8	6,4	3,5	6,3	1,6	4,7	-0,2
Feb	-2,8	2,5	3,7	5,5	2,2	4,3	5,2	2,7	5,3	4,1	8,6	1,0	7,0	3,2	7,4	2,3
Mar	-8,4	-1,7	-0,9	1,6	-2,1	1,9	-2,3	2,1	1,6	-1,3	2,1	0,4	0,7	-0,3	1,3	-1,8
Abr	-2,5	4,3	5,2	4,0	5,6	9,0	5,3	4,1	8,9	5,4	7,8	2,4	8,7	5,4	8,5	6,5
May	1,4	4,1	1,9	0,4	2,3	5,4	2,0	4,5	4,0	1,7	3,3	1,5	3,6	5,3	4,7	6,4
Jun	-4,1	3,1	3,5	-0,7	-1,4	3,0	-2,6	2,6	1,9	-0,4	1,1	2,0	4,3	0,3	5,2	0,7
Jul	-0,4	2,7	5,9	4,0	3,6	5,8	2,1	2,8	3,8	3,9	2,3	2,6	5,5	4,7	5,9	4,1
Ago	-3,1	2,1	3,8	1,9	1,8	2,2	0,0	3,8	2,2	0,7	0,1	2,8	1,3	3,8	5,8	3,4
Set	-2,5	-0,7	5,3	0,2	1,0	3,8	-0,6	3,9	3,3	0,3	0,9	3,4	4,1	3,3	3,7	5,7
Oct	-0,2	...	7,3	2,6	3,7	4,3	5,5	6,6	4,3	0,8	3,0	8,4	4,2	3,7	5,5	4,7
Nov	0,6	...	4,0	2,3	0,4	4,6	0,1	3,6	2,9	0,5	2,2	7,4	6,2	4,2	3,9	3,6
Dic	6,0	...	2,6	6,8	2,9	6,2	2,2	3,3	4,2	-0,4	5,8	6,0	-0,4	4,9	3,1	2,3
2025 P/																
Ene	6,7	...	3,6	2,3	2,6	3,7	1,1	3,6	4,3	0,0	3,4	6,7	7,1	4,3	2,2	2,9
Feb	5,7	...	4,1	-0,1	1,8	4,4	0,4	3,5	2,2	-0,7	...	5,0	5,0	2,8	0,7	2,6
Mar	...	...	...	3,8	...	4,8	...	4,4	...	...	...	...	4,4	4,7	5,4	...

EMAE: Estimador Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de la Actividad Económica.

IBC-Br: Índice de Actividad Económica.

IMACEC: Indicador Mensual de Actividad Económica.

ISE: Indicador de Seguimiento a la Economía.

IVAE: Índice de Volumen de Actividad Económica.

IMAE: Índice Mensual de Actividad Económica.

IGAE: Indicador Global de Actividad Económica.

IMAEP: Indicador Mensual de la Actividad Económica del Paraguay.

IMPN: Indicador Mensual de la Producción Nacional.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 3
Producto Bruto Interno trimestral en América Latina: 2021-2024

País	2021				2022 P/				2023 P/				2024 P/			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																
Argentina	3,2	18,7	11,8	8,4	6,9	7,0	6,0	1,3	1,1	-5,3	-0,7	-1,2	-5,2	-1,7	-2,0	2,1
Bolivia	-0,6	23,1	5,2	0,5	4,8	4,6	4,1	1,3	2,4	2,0	2,6	5,1	1,3	3,8	1,3	...
Brasil	1,7	12,4	4,2	1,5	1,5	3,5	4,3	2,7	4,4	3,9	2,4	2,4	2,6	3,3	4,0	3,6
Chile	0,5	18,3	16,2	11,6	6,1	4,5	0,7	-2,1	-0,3	-0,1	1,4	1,1	3,3	1,2	2,0	4,0
Colombia	1,4	18,5	13,3	11,1	8,2	12,3	7,5	2,2	2,7	0,5	-0,6	0,4	0,6	1,9	2,1	2,3
Costa Rica	-1,0	10,3	12,6	10,6	6,7	4,3	2,8	4,5	4,4	5,9	5,5	4,6	3,6	5,5	3,7	4,6
Ecuador	-3,1	19,0	12,5	10,2	9,1	5,5	5,6	3,8	3,3	5,1	-0,4	0,1	-1,4	-4,4	-1,7	-0,5
El Salvador	3,0	28,7	12,7	6,4	4,5	3,0	2,7	1,7	1,8	4,1	3,3	4,9	3,5	2,6	1,0	3,4
Guatemala	4,5	15,5	8,1	4,9	4,6	4,8	4,0	3,5	4,1	4,2	4,1	1,9	2,9	3,7	3,5	4,5
Honduras	2,1	26,2	12,4	12,1	5,9	5,0	4,2	1,8	2,8	2,9	3,3	5,2	3,6	4,3	3,3	3,1
México	-2,6	22,7	5,1	1,9	2,6	2,9	4,7	4,6	3,8	3,4	3,5	2,4	1,5	2,2	1,7	0,5
Nicaragua	3,6	18,5	10,5	10,1	4,6	4,4	3,4	1,9	3,1	3,3	6,0	5,2	5,6	4,0	1,1	3,7
Panamá	-10,9	43,7	30,5	18,7	12,8	9,6	10,1	10,6	9,8	8,2	8,9	3,3	1,8	2,5	2,0	...
Paraguay	0,6	14,0	2,6	0,4	-1,0	-3,1	2,9	2,1	4,8	5,8	4,0	5,4	4,9	5,3	3,1	3,6
Perú	4,4	41,1	11,8	3,2	4,0	3,4	2,1	1,7	-0,3	-0,4	-0,8	-0,2	1,4	3,7	3,9	4,2
República Dominicana	5,1	26,8	13,0	13,1	8,6	6,3	4,5	1,9	2,0	1,5	3,0	2,2	4,5	6,1	5,1	4,1
Uruguay	-3,6	12,0	7,7	7,9	8,4	9,0	2,5	-1,2	2,0	-2,0	0,0	2,9	0,0	4,5	4,4	3,5
Venezuela	...	0,9	19,1	21,0	21,8	24,2	14,0	6,0	5,2	3,1	4,4	5,8	8,4	8,8	...	...

Nota: Sobre la base de cifras oficiales expresadas en unidades monetarias constantes de cada país.

Fuente: Bancos Centrales e Institutos de Estadística de América Latina.

Anexo N° 4
Producto Bruto Interno en economías desarrolladas y emergentes: 2021-2025

País	2021 P/				2022 P/				2023 P/				2024 P/				2025 P/
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I
Variación porcentual respecto al mismo trimestre del año anterior																	
Unión Europea (27) 1/	0,2	14,7	5,3	5,8	5,6	4,1	2,9	1,7	1,2	0,5	0,1	0,4	0,6	0,8	1,1	1,4	1,4
Zona Euro (20) 2/	0,2	15,3	5,0	5,6	5,5	4,1	2,9	1,9	1,4	0,6	0,0	0,2	0,5	0,5	1,0	1,2	1,2
OCDE	0,6	13,9	5,4	5,7	4,8	3,6	2,9	1,7	1,9	1,8	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,9	...
Grupo 20 (G20)	4,4	12,6	5,5	5,0	4,4	3,1	3,5	2,5	3,2	3,8	3,3	3,5	3,3	3,0	3,1	3,3	...
Grupo 7 (G7)	0,5	13,4	4,8	5,2	4,4	2,8	2,2	1,2	1,8	1,9	1,9	1,9	1,6	1,7	1,8	1,8	...
Alemania	-1,0	11,5	2,6	2,1	3,4	0,8	1,4	0,2	0,2	0,1	-0,3	-0,2	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,2
Canadá	0,6	12,9	5,6	5,5	4,6	5,7	4,2	2,3	2,4	1,6	0,9	1,2	0,7	1,2	1,9	2,4	2,3
EE.UU.	1,8	12,2	5,0	5,7	4,0	2,5	2,3	1,3	2,3	2,8	3,2	3,2	2,9	3,0	2,7	2,5	2,1
Francia	1,7	17,4	4,4	5,2	4,6	3,7	1,4	0,9	1,0	1,3	0,9	1,2	1,4	1,0	1,3	0,8	0,8
Italia	2,0	19,2	6,8	8,5	7,4	6,3	4,0	2,3	2,1	0,4	0,2	0,6	0,3	0,7	0,6	0,5	0,6
Japón	-0,6	8,2	2,2	1,7	0,7	1,2	1,3	0,4	2,3	1,7	1,1	0,9	-0,8	-0,7	0,7	1,2	...
Reino Unido	-6,7	25,7	9,4	9,5	11,5	4,3	2,7	1,5	0,8	0,5	0,4	-0,2	0,7	1,1	1,2	1,5	...
China	18,9	8,1	5,5	4,5	4,8	0,8	4,0	3,0	4,7	6,5	5,0	5,3	5,3	4,7	4,6	5,4	5,4
India	2,4	23,1	9,9	4,9	4,1	13,2	5,6	5,1	7,1	9,3	9,2	9,6	8,7	6,8	6,1	6,0	...
Indonesia	-0,7	7,2	4,0	4,5	4,7	5,4	6,3	4,9	4,9	5,0	5,2	5,1	5,2	5,1	5,0	4,9	4,8
Sudáfrica	-2,2	19,3	3,1	1,9	2,6	0,2	4,0	0,9	0,2	1,9	-0,5	1,3	0,7	0,3	0,6	0,8	...
Turquía	7,6	22,6	9,1	9,3	7,3	7,0	3,8	3,4	3,2	5,9	5,6	5,6	6,5	2,2	1,9	2,4	...

1/ La Unión cuenta en la actualidad con 27 países miembros. El Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020.

2/ Croacia se incorporó a la Zona del Euro el 1 de enero de 2023.

Fuente: Bureau of Economic Analysis (EE.UU.), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD).

Anexo N° 5
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2025
(Variación porcentual)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	86,61	3,86	-2,95	1,01
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	296,49	11,89	4,78	6,49
Pesca	114,21	0,86	-29,06	-26,05
Minería	101,42	29,15	-6,80	-5,09
Industria Manufacturera	96,77	-4,94	6,20	0,27
Alimentos bebidas y tabaco	336,67	4,52	8,40	6,64
Textiles y cueros	78,46	-0,96	-1,17	-1,06
Madera y papel	38,77	-23,31	-7,32	-18,71
Fab. de sustancias y productos químicos	94,94	-3,75	11,17	3,88
Fab. de productos de caucho y plástico	39,69	17,13	23,56	20,94
Fab. de productos minerales no metálicos	61,83	-5,96	-46,72	-10,86
Fab. de metales	25,34	-15,38	9,64	0,39
Maquinaria y equipo	349,11	21,52	9,46	14,66
Fab. de vehículos y equipos de transporte	136,40	-15,00	-19,48	-17,61
Resto manufactura	12,87	-24,83	6,79	-16,10
Electricidad, Gas y Agua	311,90	45,31	-36,02	0,91
Construcción	34,50	-12,08	-20,78	-14,97
Comercio	116,02	14,27	3,99	11,10
Venta y reparación de vehículos	35,47	-12,29	-8,84	-10,26
Comercio al por mayor	53,19	11,38	10,25	10,95
Comercio al por menor	155,43	22,73	5,82	21,65
Hoteles y Restaurantes	135,89	4,88	-11,17	1,31
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	31,92	35,09	19,38	30,10
Intermediación Financiera	20,46	-6,97	37,93	9,61
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	22,25	-12,51	-24,22	-17,36
Act. inmobiliaria y de alquiler	-45,91	-1,52	-12,24	-5,93
Act. empresarial	57,74	-21,44	-33,82	-26,58
Administración Pública y de Defensa	110,31	282,33	-71,39	216,67
Enseñanza	154,41	-1,44	36,44	-1,29
Servicios Sociales y de Salud	38,58	6,10	19,46	6,74
Otras Actividades de servicios comunitarios	-11,56	-58,84	-59,78	-59,10
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	60,25	-13,07	-61,44	-26,49
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	3,29	5,37	-8,50	4,30
CRÉDITOS DE CONSUMO	10,91	-2,24	15,68	-1,21
TOTAL CRÉDITOS	20,49	2,54	-2,43	1,15

Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con los que mantiene deuda.

Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 6
Créditos Directos y Número de Deudores de la Banca Múltiple por tipo de Crédito,
Según Actividad Económica, Marzo 2025
(Miles de soles de 2007)

CRÉDITOS	Número de Deudores ^{1/}	Créditos en Moneda Nacional	Créditos en Moneda Extranjera	Total Créditos Directos
CRÉDITOS CORPORATIVOS, GRANDES, MEDIANAS, PEQUEÑAS Y A MICROEMPRESAS	2 001 415	70 824 717	47 368 940	118 193 657
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	120 340	1 649 510	4 908 932	6 558 442
Pesca	6 090	74 417	468 062	542 479
Minería	3 414	344 317	4 962 032	5 306 349
Industria Manufacturera	187 579	13 267 526	13 033 379	26 300 905
Alimentos bebidas y tabaco	46 964	4 065 853	5 066 842	9 132 695
Textiles y cueros	70 579	1 205 341	1 194 207	2 399 547
Madera y papel	19 930	1 088 335	531 278	1 619 613
Fab. de sustancias y productos químicos	3 854	1 093 846	1 323 783	2 417 629
Fab. de productos de caucho y plástico	3 530	649 055	997 239	1 646 294
Fab. de productos minerales no metálicos	5 826	2 627 208	203 044	2 830 252
Fab. de metales	14 954	1 180 752	2 609 218	3 789 970
Maquinaria y equipo	11 578	476 883	567 129	1 044 012
Fab. de vehículos y equipos de transporte	2 442	81 857	108 123	189 980
Resto manufactura	7 922	798 396	432 517	1 230 913
Electricidad, Gas y Agua	4 465	3 604 459	1 908 005	5 512 465
Construcción	76 402	1 692 917	759 330	2 452 246
Comercio	1 079 373	22 840 754	9 288 018	32 128 772
Venta y reparación de vehículos	45 874	1 698 456	2 536 264	4 234 720
Comercio al por mayor	234 166	9 930 886	6 090 770	16 021 656
Comercio al por menor	799 333	11 211 412	660 983	11 872 396
Hoteles y Restaurantes	116 255	2 276 810	551 781	2 828 591
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	141 397	9 396 466	3 871 764	13 268 230
Intermediación Financiera	3 062	3 232 100	2 805 496	6 037 596
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	112 699	6 658 730	4 068 762	10 727 492
Act. inmobiliaria y de alquiler	17 070	3 359 815	2 095 010	5 454 824
Act. empresarial	95 629	3 298 915	1 973 752	5 272 667
Administración Pública y de Defensa	2 040	132 550	2 261	134 811
Enseñanza	14 781	2 244 709	12 120	2 256 829
Servicios Sociales y de Salud	16 951	1 205 409	68 826	1 274 235
Otras Actividades de servicios comunitarios	82 515	1 434 478	529 069	1 963 547
Hogares privados c/ serv. doméstico y Órganos Extraterritoriales	34 052	769 566	131 102	900 668
CRÉDITOS HIPOTECARIOS PARA VIVIENDA	269 003	34 945 968	2 534 723	37 480 691
CRÉDITOS DE CONSUMO	7 686 282	37 676 913	2 718 076	40 394 989
TOTAL CRÉDITOS	9 956 700	143 447 598	52 621 739	196 069 337

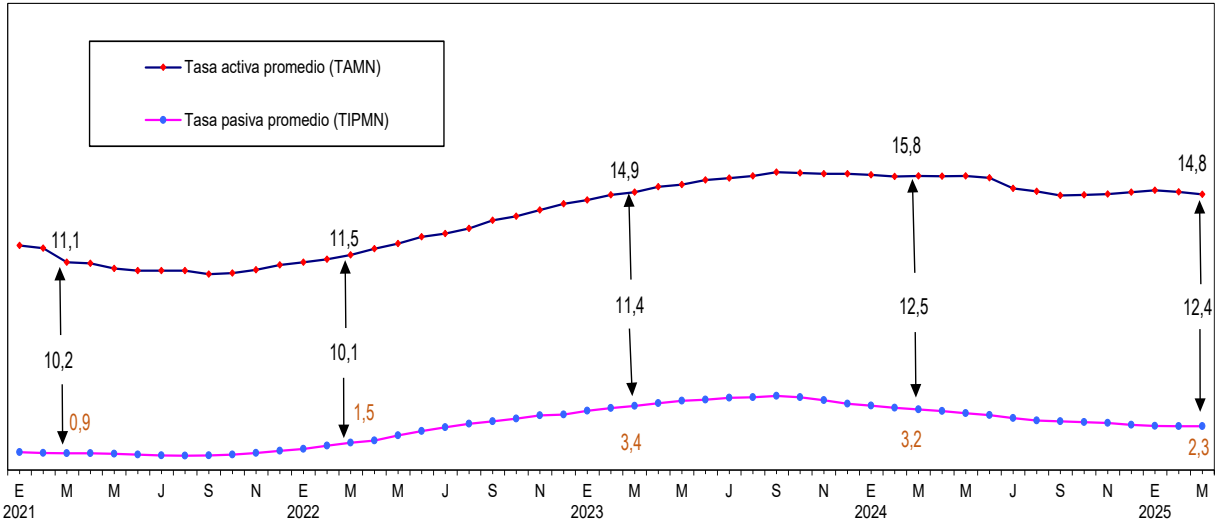
Nota: La serie no incluye al Banco Cencosud, debido que mediante resolución SBS N° 753-2019 se le autorizó la conversión a caja rural, bajo la denominación de Caja Rural de Ahorro y Crédito CAT Perú S.A.

Incluye información de las sucursales en el exterior.

^{1/} Corresponde a la suma de deudores de cada empresa. Por lo tanto, si un deudor tiene obligaciones con más de un banco, éste se considera tantas veces como el número de bancos con las que mantiene deuda.

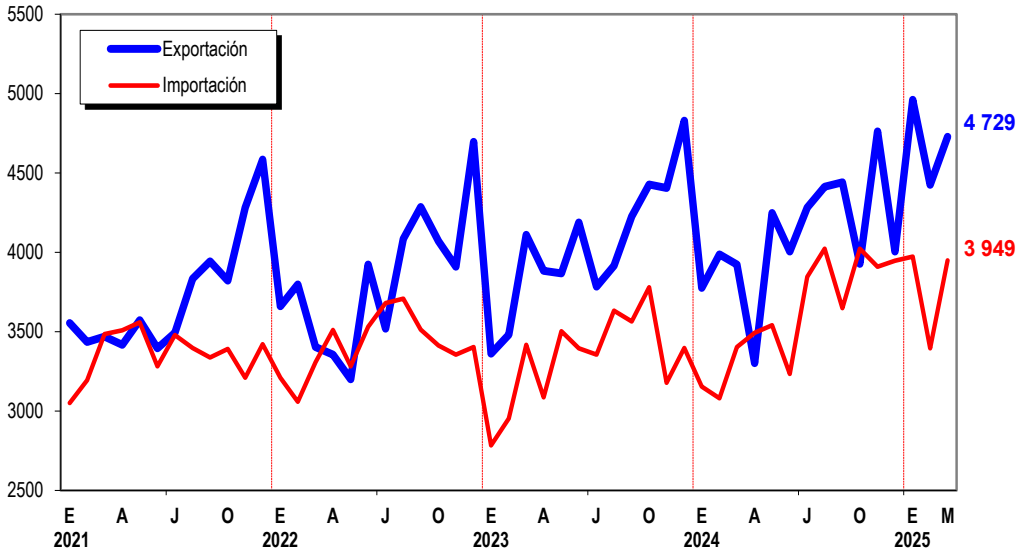
Fuente: Superintendencia de Banca, Seguros y AFPs.

Anexo N° 7
Tasa de Interés Activa y Pasiva Anual Promedio de las Empresas Bancarias
en Moneda Nacional



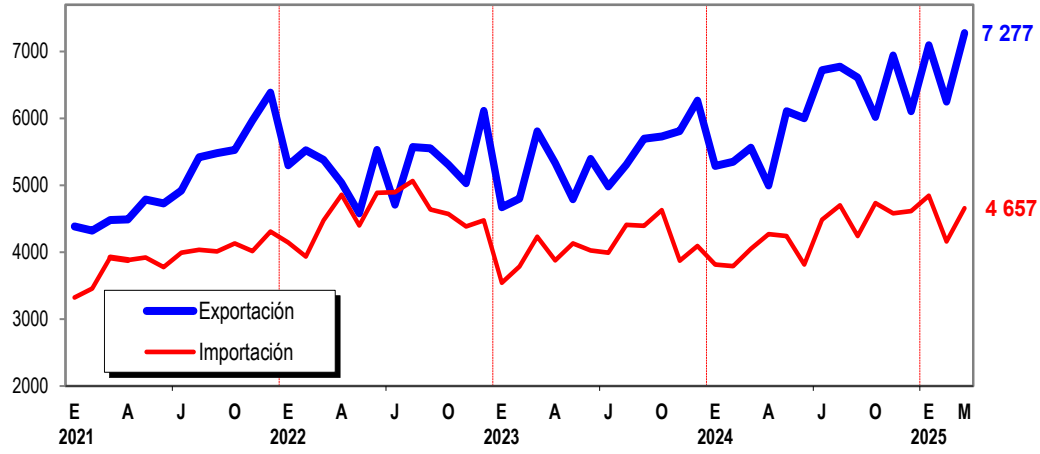
NOTA: Información disponible al 24 de abril de 2025.
Fuente: BCRP

Anexo N° 8
Exportación e Importación FOB real: 2021-2025
(Millones de US dólares de 2007)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Anexo N° 9
Exportación e Importación FOB nominal: 2021-2025
(Millones de US dólares)



Fuente: Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.
Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Ficha Técnica

Metodología del Cálculo del Índice Mensual de la Producción Nacional

El Índice Mensual de la Producción Nacional muestra la evolución de la actividad productiva global y sectorial en el corto plazo, proporcionando a los usuarios un indicador sintético de la producción nacional.

Características del procedimiento para la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional

El procedimiento para la estimación del Indicador Mensual de la Producción Nacional tiene, básicamente las características siguientes:

- 1.- La clasificación de los sectores productivos se basa en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU - Revisión 4), a fin de facilitar la comparabilidad con el Sistema de Contabilidad Nacional.
- 2.- El flujo de información básica, se canaliza a través de las Oficinas de Estadística del Sistema Estadístico Nacional (SEN), empresas privadas y de la Encuesta Mensual de Servicios que realiza el Instituto Nacional de Estadística e Informática con periodicidad mensual. Al SEN pertenecen todos los Ministerios e Instituciones del Sector Público Nacional.
- 3.- La evolución de la Producción Sectorial, se determina en función al comportamiento de un subconjunto de variables seleccionadas en cada rama de actividad económica. Estas Variables se cuantifican a través de encuestas no anuales dirigidas a los principales agentes productivos del sector.
- 4.- Algunas variables con gran complejidad en la tarea para obtener información de corto plazo de sus unidades productivas, debido al escaso desarrollo de su infraestructura informativa, son estimados mediante métodos indirectos.
- 5.- La valorización de la Producción sectorial, se obtiene de la aplicación de los precios del año base, a los volúmenes de producción del sector respectivo. Luego, se calcula el índice del sector mediante la comparación del Valor de la Producción (VP) en el período investigado, con el VP del período base.
- 6.- El Índice Mensual de la Producción Nacional, se obtiene mediante la agregación ponderada de los índices sectoriales que están comprendidos en el campo coyuntural, utilizando como factores de ponderación, la estructura porcentual anual del año base 2007 de las Cuentas Nacionales.
- 7.- La información mensual es de carácter preliminar y es revisada por los sectores cada tres meses, según R.J. N° 316-2003-INEI.

Sectores considerados:

- Sector Agropecuario
- Sector Pesca
- Sector Minería e Hidrocarburos
- Sector Manufactura
- Sector Electricidad, Gas y Agua
- Sector Construcción
- Sector Comercio
- Sector Transporte, Almacenamiento y Mensajería
- Alojamiento y Restaurantes
- Telecomunicaciones y Otros Servicios de Información
- Sector Financiero y Seguros
- Servicios Prestados a Empresas
- Administración Pública
- Otros Servicios

Estimación del índice Mensual de la Producción Nacional

Desde el punto de vista metodológico, la estimación del Índice Mensual de la Producción Nacional se realiza adoptando dos procedimientos:

- a. Métodos directos de medición, en aquellos sectores o agrupaciones con información básica periódica, cobertura significativa y oportuna disponibilidad; y
- b. Métodos indirectos de estimación, para aquellos sectores o agrupaciones que carecen de registros estadísticos apropiados que permitan disponer mensualmente de sus indicadores de producción.

Estructura del Índice Mensual de la Producción Nacional	
Sector Económico	Pond. (%) 2007
Economía Total	100,00
Agropecuario	5,97
Pesca	0,74
Minería e Hidrocarburos	14,36
Manufactura	16,52
Electricidad, Gas y Agua	1,72
Construcción	5,10
Comercio	10,18
Transporte, almacenamiento y Mensajería	4,97
Alojamiento y Restaurantes	2,86
Telecomunic. y Otros Serv. de Información	2,66
Financiero y Seguros	3,22
Servicios Prestados a Empresas	4,24
Administración Pública	4,29
Otros Servicios	14,89
DI- Impuestos	8,29