



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Enero 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución ascendente de las actividades de los sectores de comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, al inicio del año 2025.

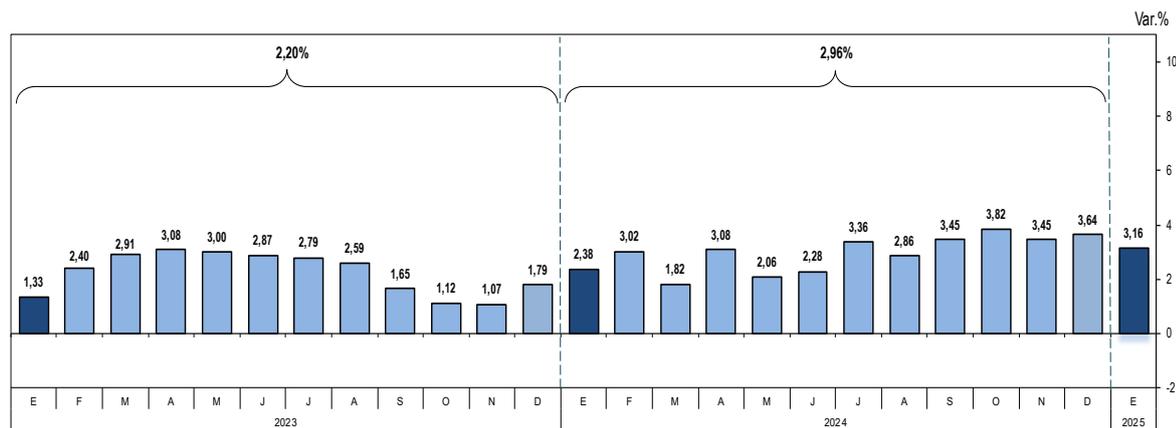
En enero del 2025, los sectores de servicios como la actividad Comercial registraron un crecimiento de 3,16%, Restaurantes en 3,17% y Servicios prestados a empresas en 4,24%, resultado favorecido por el dinamismo de los indicadores macroeconómicos en la mayoría de los sectores productivos.

SECTOR COMERCIO

El sector comercio en enero de 2025 registró un crecimiento de 3,16% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por el comportamiento positivo en el comercio al por mayor, comercio al por menor y comercio automotriz.

Gráfico N°1 EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

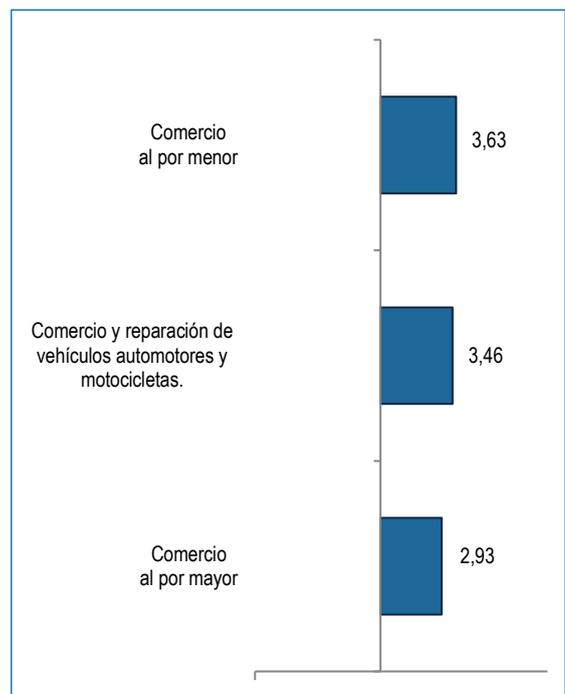
Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,93%, impulsado por la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, debido principalmente a la venta de combustibles a diversos sectores productivos y a centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico. Asimismo, se incrementó la venta de maquinaria pesada, equipos de climatización, equipos de control de alta y baja tensión, para los sectores minería, construcción y agrario. De igual forma, se evidenció una evolución positiva en la venta de productos nutricionales y farmacéuticos, equipos de seguridad informática (soluciones de redes, routers y dispositivos de red), productos energizantes naturales, fertilizantes y sistemas de seguridad electrónica (alarmas contra robo, contra incendio y videoporteros). También creció la venta de metales y minerales metalíferos por la mayor producción de cobre y demanda local de acero. Por su parte, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos se incrementó por contratos corporativos, campaña escolar y nuevos canales de venta. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco aumentó debido al mayor portafolio de marcas de productos alimenticios y mayor consumo de bebidas gasificadas, néctares y agua por temporada de verano.

Por otro lado, se registró contracción en la demanda de equipos electrónicos de telecomunicaciones y sus partes; materiales de construcción y artículos de ferretería; y equipos y materiales de fontanería y calefacción.

El **comercio al por menor** registró un incremento de 3,63%, destacando la venta en supermercados y minimarkets, por la mayor demanda de bebidas gasificadas, aguas de mesa, helados, confitería y productos asociados a la canasta básica. Similar comportamiento mostró la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por descuentos, nuevas líneas de productos de reconocidas marcas, coadyuvado por intensas campañas publicitarias acerca del cuidado de la piel, uso de bloqueador solar y promociones con billeteras digitales. De forma similar, la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos evolucionó positivamente, ante la renovación de computadoras personales, impresoras y computadoras de escritorio por campaña de inicio del año académico, además de la adquisición de equipos de hardware y actualizaciones de software. A su vez, la venta al por menor de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar mostró crecimiento, impulsado por las campañas de verano con promociones de ventiladores, así como equipos de aire acondicionado y refrigeradoras. También ascendió la venta de accesorios de moda (lentes de sol), bisutería, relojería, productos de seguridad personal, extintores, equipos topográficos, accesorios para mascotas, insumos agrícolas, plaguicidas, insecticidas y fertilizantes. La venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero aumentó por ofertas de verano, promociones de liquidación de stock del año anterior y facilidades en el pago a crédito. Finalmente, creció la venta en tiendas por departamento, destacando artículos de moda, electrodomésticos, útiles escolares por campaña de inicio de clases y productos de temporada como ropa de baño, accesorios de playa y mobiliario para exteriores.

Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Enero 2025: 3,16%

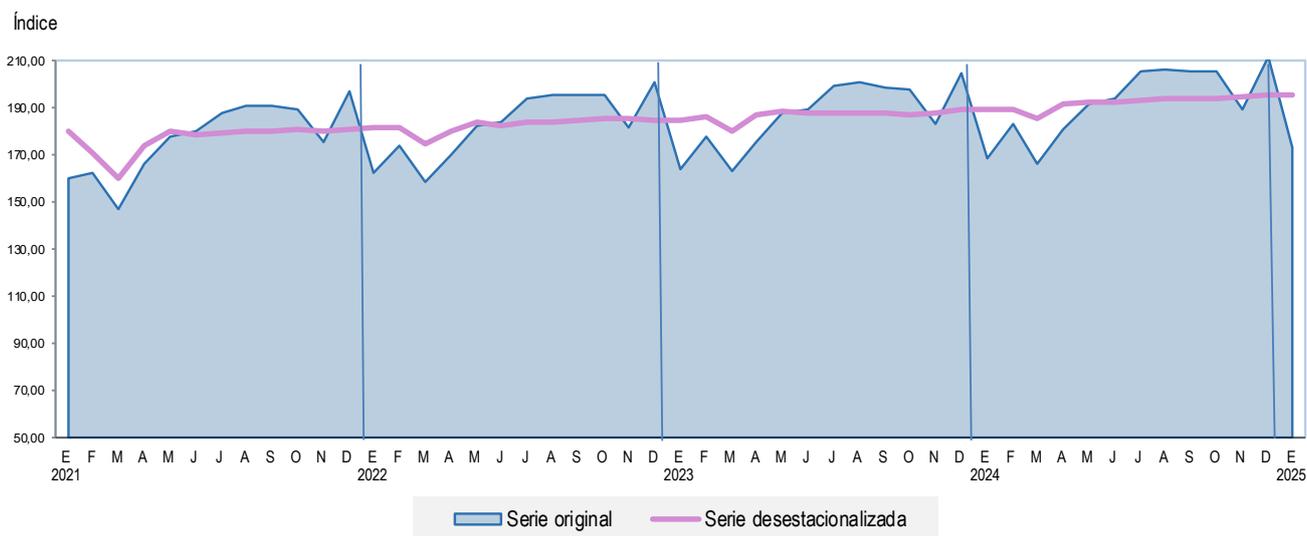


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Sin embargo, mostraron tendencia negativa la venta de utensilios y accesorios domésticos en puestos de mercados, así como la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

El **comercio automotriz** reportó un aumento de 3,46%, impulsado por la mayor demanda de vehículos livianos (deportivos, pick-up, furgonetas y camionetas), vehículos pesados (camiones, minibuses, ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), favorecida por licitaciones públicas, estrategias comerciales, organización de la Convención Anual de Concesionarios y facilidades de financiamiento bancario. Asimismo, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, destacando la mayor rotación de partes de motor, filtros y neumáticos, como resultado de efectivas estrategias de marketing y gestión comercial. Además, continuó la tendencia positiva en la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por publicidad y eventos como la Feria del Repartidor – Lima Bikes. También se observó crecimiento en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, impulsado por la captación de nuevos contratos y clientes.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

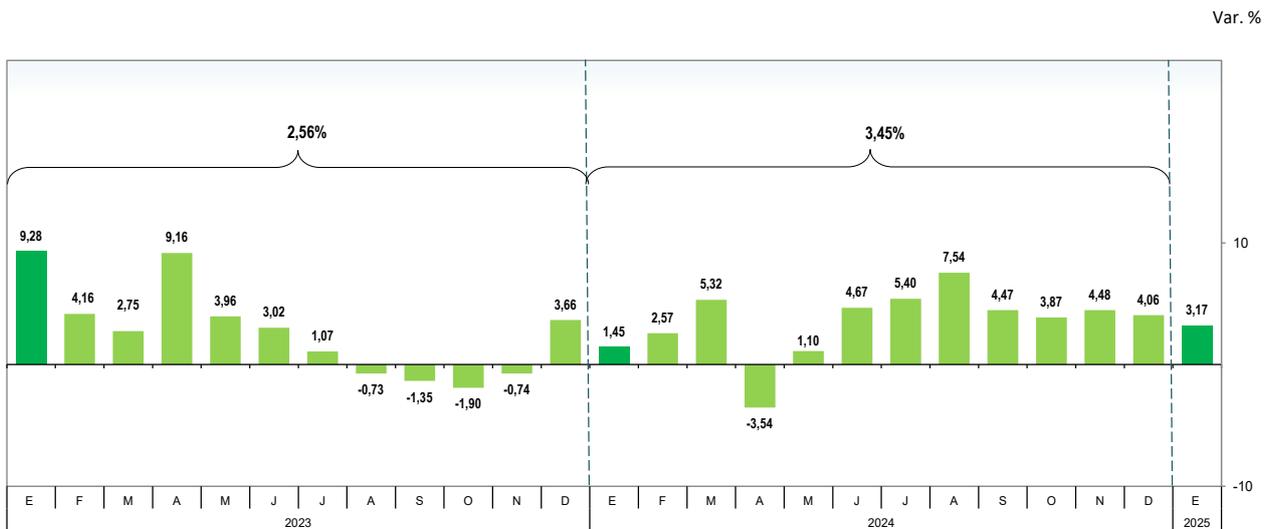
En términos desestacionalizados, en enero 2025, el sector comercio aumentó en 0,09%, con respecto al mes de diciembre de 2024.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de **restaurantes** registró un incremento de 3,17%, como resultado de la evolución positiva del grupo de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas y servicio de bebidas; sin embargo, decreció el suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** aumentó en 3,03%, por el desenvolvimiento positivo en los rubros de pollerías, restaurantes turísticos, restaurantes, comidas rápidas, carnes y parrillas, chifas, sandwicherías, cevicherías, comida criolla, comida internacional y café restaurantes, en respuesta a la temporada de verano, incremento del servicio de delivery, promociones y descuentos con cualquier medio de pago, implementación de ambientes exclusivos, show de danzas limeñas y renovación de carta, con ocasión de la celebración del Aniversario de Lima. Coadyuvó la realización de ferias gastronómicas tales como “Achichalud Piura 2025” en Piura y la “Feria Gastronómica Sazón y Sabor Peruano” en Lima. Cabe señalar la participación internacional de la gastronomía peruana en la “Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025” y “Madrid Fusión 2025” llevadas a cabo en Madrid - España.

Otras actividades de servicio de comidas reportaron crecimiento de 5,50%, impulsado por la actividad de concesionarios de alimentos, ante la ampliación y suscripción de contratos con empresas pesqueras, mineras, de electricidad, empresas cementeras, clubes, centros de salud y clínicas. Por su parte, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) presentó avance ante la mayor frecuencia de viajes de compañías de transporte aéreo y terrestre debido al aumento de la demanda por temporada de verano y vacaciones.

El **servicio de bebidas** se incrementó en 0,14%, por el buen desempeño de los establecimientos de cafeterías, bares y bar restaurantes, incentivados por la variedad de piqueos y nuevas combinaciones, remodelación de ambientes, extensión de horarios y campañas publicitarias. Asimismo, hubo mayores promociones en bebidas y tragos por la celebración de la Semana del Chilcano y la realización del “III Festival del Chilcano” en Ica, entre otros.

El **Suministro de comidas por encargo (catering)** se contrajo en 5,86%, por menores contratos de servicio de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención del servicio de catering para bodas, cócteles, onomásticos y otros.

En el mes de análisis, por tipo de negocio, los rubros de comida criolla, restaurantes turísticos, sandwicherías y carnes y parrillas, reportaron mayor actividad en el resultado del grupo de restaurantes, seguido por los chifas, restaurantes, cevicherías y pollerías, en respuesta a la apertura de sucursales, presentación de platos con enfoque saludable y mejoras continuas en publicidad y promociones por redes sociales. Igualmente crecieron las dulcerías, comidas rápidas, comida internacional y café restaurantes.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Enero 2025: 3,03%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

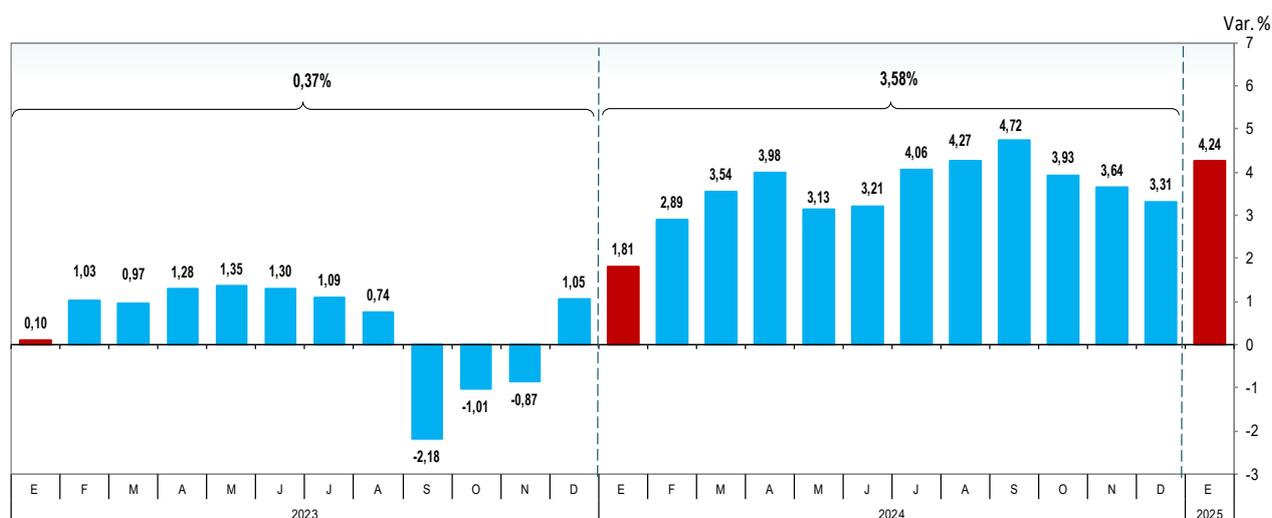
En términos desestacionalizados, en enero 2025, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,31% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En enero de 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró crecimiento de 4,24%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo a empresas, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró incremento de 2,95%, por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, ante la adjudicación de nuevos proyectos de ingeniería, licitaciones ganadas, elaboración de estudios, diseños arquitectónicos, consultorías y supervisión de obras. Ensayos y análisis técnicos crecieron por la mayor cantidad de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional, ensayos físicos y químicos de minerales, pruebas metalúrgicas y certificación de productos. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se expandieron por programas de fidelización de clientes, estrategia de plataformas digitales personalizadas, consultoría de negocios, análisis de mercado, fusiones y adquisiciones, asesorías en financiamiento y auditorías. Las actividades jurídicas destacaron por el inicio de nuevos casos, avance de los procesos judiciales, afluencia de público para trámites notariales, asesoría legal y procedimientos administrativos en las entidades públicas y privadas. Seguidamente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos mostraron crecimiento por los servicios de contaduría, servicios tributarios y laborales (elaboración de estados financieros, declaraciones de renta, presentación mensual de impuestos, actualización de planillas y asesoría tributaria).

Actividades de servicios administrativos y de apoyo aumentó en 4,72%, impulsado por las actividades de seguridad e investigación ante renovación de puestos de vigilancia, traslado de valores, servicios de patrullaje, seguridad de eventos y espectáculos y contratos con el sector público. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinaria se expandieron por recuperación de proyectos en ejecución y frentes de trabajo, principalmente en el sector minero y construcción, así también, por alquiler de equipos agrícolas. Alquiler y arrendamiento operativo de vehículos automotores creció por arriendo de camionetas, volquetes y vehículos livianos para transporte de personal, labores y proyectos. Seguidamente las actividades de centrales telefónicas crecieron por campañas para captar y fidelizar clientes, principalmente en el sector salud y financiero. La misma tendencia presentó las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo por aumento de servicios de reclutamiento y selección de personal especializado.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó aumento de 18,25%, explicado por el crecimiento de las agencias de viajes, debido a la variedad de ofertas en vuelos nacionales e internacionales, paquetes turísticos, viajes en cruceros, servicios adicionales (seguros de viajes, transporte, alojamiento) y tours a medida por temporada vacacional e inicio del verano ante la llegada de turistas extranjeros y nacionales para las festividades y visita a balnearios. Asimismo, contribuyeron al crecimiento eventos como la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, organizada por Promperú y la participación de importantes agencias y operadores turísticos. Los operadores turísticos mostraron aumento por el inicio de las festividades y celebración de los carnavales al interior del país; también, por las visitas a los principales destinos como Santuario Histórico de Machu Picchu, Explanada de Saqsaywaman, Parque Arqueológico de Pisaq, Parque Nacional del Manu, Reserva Nacional Tambopata, Islas Ballestas, Líneas de Nazca, así como tours de aventura en la selva amazónica y visitas a playas del norte.

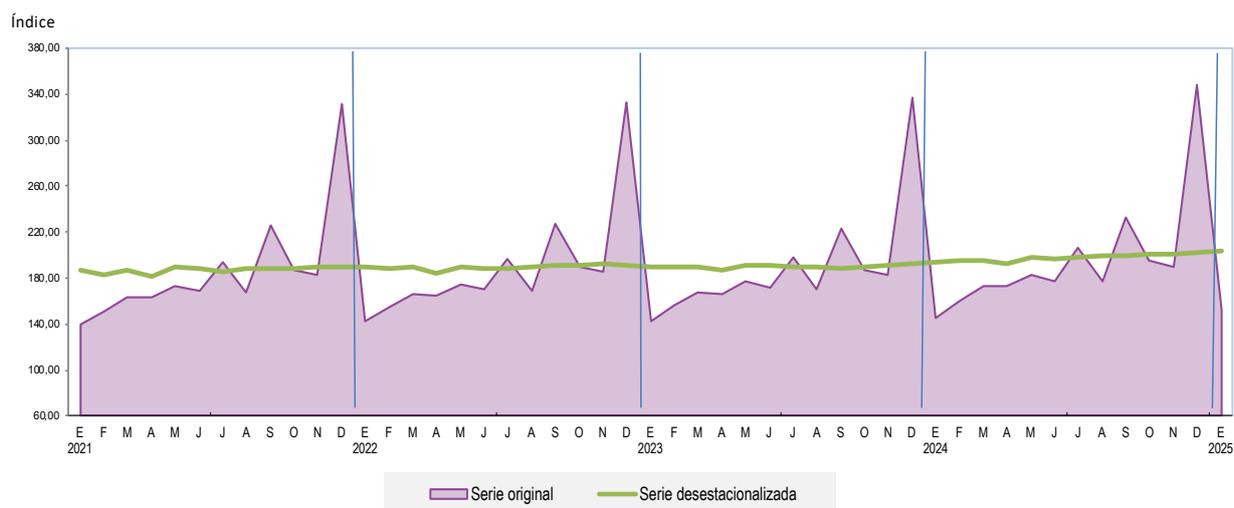
Gráfico N°8
SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
 Var. % Enero 2025: 4,24%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados mostró incremento de 4,74%, por la rama de publicidad, ante el incremento en la inversión de campañas de verano, inicio de temporada escolar con novedosos diseños y animación digital para publicidad online en las plataformas digitales, redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) y marketing de influencers, que fomentaron la fidelización y consumo de los clientes. Asimismo, se realizaron estrategias de marketing a través de la publicidad BTL (Below the Line) para un segmento o grupo específico en puntos de ventas, promotorías, degustaciones, exhibiciones en ferias, eventos y supermercados; y la publicidad masiva ATL (Above the Line) a través de los anuncios en radio, televisión, cine y paneles para el lanzamiento y relanzamiento de marcas, productos y logos. De igual forma, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por incremento de estudios locales y regionales, servicios de medición de audiencia de televisión, monitoreo de inversión publicitaria, análisis de perfil del consumidor, estudios de competencia y benchmarking, y encuestas de opinión pública en temas políticos, sociales y económicos.

Gráfico N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2021-2025
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en enero 2025 creció en 0,88%, con respecto a diciembre de 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,45	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,64	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
2021												
Enero	-8,84	-5,44	0,74	-7,51	-11,78	-6,36	-7,91	-3,34	-86,27	-6,60	-10,86	-5,32
Febrero	-11,06	-11,05	-6,84	-7,04	-13,82	-6,59	-0,84	-14,75	-91,42	-8,86	-20,68	-2,20
Marzo	5,04	15,56	4,69	-11,57	-5,77	-6,28	9,88	-3,88	-52,78	5,53	-4,24	10,14
Abril	99,05	116,58	24,74	262,69	84,04	27,92	159,33	27,60	56,20	29,82	34,68	100,73
Mayo	63,95	83,34	36,90	116,01	43,78	73,38	112,70	23,94	86,17	8,00	14,95	57,89
Junio	48,01	59,48	22,76	101,93	47,79	55,87	97,48	54,97	79,65	1,97	10,88	36,34
Julio	20,56	21,57	11,92	30,07	16,04	29,15	45,87	29,83	150,75	4,24	2,49	26,77
Agosto	12,77	19,08	2,68	16,14	22,64	16,86	35,05	23,02	124,71	0,62	0,63	8,96
Setiembre	7,94	11,47	-0,88	11,62	19,85	13,78	25,54	2,48	95,26	-0,29	-4,67	5,67
Octubre	4,99	8,13	-1,80	7,44	15,78	14,34	22,77	7,76	119,64	-6,53	-8,52	7,75
Noviembre	4,53	8,22	-0,70	5,81	16,03	8,85	16,29	12,32	105,93	-9,52	-6,23	10,40
Diciembre	3,33	6,27	-0,63	5,06	13,59	10,92	5,08	5,87	95,96	-2,64	4,87	5,13
2022												
Enero	2,25	-1,09	4,56	0,51	10,98	11,11	5,79	-2,98	89,75	-1,14	-2,79	4,67
Febrero	2,53	1,12	1,82	2,45	12,01	3,97	3,28	0,07	164,90	3,19	-6,17	2,01
Marzo	1,66	2,63	-1,32	1,42	14,06	-8,50	7,50	-1,01	213,96	0,78	-4,28	-6,33
Abril	0,70	-2,28	-1,92	-2,05	12,56	-5,56	1,54	-4,51	395,61	-0,72	-6,26	-3,98
Mayo	1,13	-0,01	-1,27	-2,53	7,45	-8,77	4,49	-6,49	354,74	-4,01	-0,58	-2,90
Junio	1,35	-3,60	2,65	-2,12	6,78	-10,83	-2,12	-5,98	279,03	-1,67	2,73	-2,35
Julio	1,35	-3,60	0,97	-1,15	5,00	-17,13	-5,12	-1,47	249,50	-3,13	5,41	-1,75
Agosto	0,66	-6,39	-1,54	-1,37	5,87	-6,05	1,56	-6,66	189,69	-0,31	0,93	-1,64
Setiembre	1,22	-7,90	2,84	-1,06	8,71	-3,50	-5,12	-3,85	138,78	0,83	5,60	3,27
Octubre	1,55	-4,15	0,26	2,66	5,89	-6,12	-3,18	-8,07	148,77	-2,59	-1,82	-1,96
Noviembre	1,34	-0,71	5,03	-2,03	3,98	-2,48	0,49	-5,55	58,71	-1,69	11,70	-4,87
Diciembre	0,46	-3,08	1,24	2,03	8,59	-2,19	-2,46	-1,06	10,95	1,49	1,10	-4,01
2023												
Enero	0,10	-1,03	-1,98	3,96	3,81	-3,20	-1,18	-4,55	9,61	3,13	6,69	-3,65
Febrero	1,03	-2,05	1,69	4,12	4,46	-8,64	1,95	-2,81	10,83	-0,53	9,08	-0,87
Marzo	0,97	2,06	1,90	2,79	2,23	-7,72	-4,94	-7,44	1,88	5,29	1,79	0,94
Abril	1,28	-1,25	3,75	3,60	4,25	-5,78	1,99	0,78	-9,86	2,41	6,88	-4,21
Mayo	1,35	3,90	4,91	2,81	6,34	-3,42	0,34	-4,00	-17,17	-0,68	2,21	-0,66
Junio	1,30	1,26	4,57	2,10	8,45	6,81	0,74	-8,92	-14,19	-1,22	1,43	-1,91
Julio	1,09	1,11	4,17	2,30	9,56	2,87	-2,55	-9,74	-15,01	0,85	-3,18	0,19
Agosto	0,74	-1,10	3,28	2,09	7,95	5,61	-1,74	-3,97	-12,56	-3,31	-0,27	-0,62
Setiembre	-2,18	-2,85	-1,20	-3,13	4,68	0,88	-1,93	-3,96	-12,00	-3,45	0,85	-1,35
Octubre	-1,01	-1,34	0,73	-2,54	5,63	2,65	-0,95	-2,70	-10,85	0,89	-4,54	-1,35
Noviembre	-0,87	1,09	0,07	-1,65	4,02	-2,38	0,83	-4,49	-10,84	-2,32	-4,21	1,02
Diciembre	1,05	1,47	0,94	1,35	3,88	0,76	0,58	-6,85	12,56	-0,29	-2,07	-3,46
2024												
Enero	1,81	3,09	3,25	2,66	5,63	2,94	-1,89	-4,40	44,02	-3,36	-6,36	-0,98
Febrero	2,89	2,75	2,30	1,86	6,09	2,34	1,40	-2,34	51,29	0,62	2,96	0,94
Marzo	3,54	-2,69	3,98	5,24	7,73	3,58	1,11	-0,93	46,26	-1,36	-3,70	-0,88
Abril	3,98	2,29	1,81	2,22	6,04	3,35	3,08	-0,46	58,11	1,06	1,93	2,81
Mayo	3,13	2,54	1,51	1,85	3,47	3,07	2,27	-3,28	42,88	1,00	0,96	2,36
Junio	3,21	2,41	1,11	1,96	2,65	-2,87	2,15	1,17	46,63	1,15	0,92	3,33
Julio	4,06	5,05	2,46	2,40	6,16	2,86	3,54	-2,02	39,84	2,00	1,59	2,86
Agosto	4,27	3,07	2,20	3,16	4,98	3,20	4,59	-2,04	45,22	1,33	0,62	3,09
Setiembre	4,72	3,47	4,38	2,73	6,02	3,54	5,02	2,06	41,61	2,01	2,55	4,33
Octubre	3,93	3,69	3,13	2,49	4,31	3,48	2,93	2,06	30,31	2,25	0,46	4,48
Noviembre	3,64	2,34	2,95	2,42	4,26	2,31	1,43	5,76	37,86	1,68	-2,17	3,96
Diciembre	3,31	3,25	3,78	3,60	3,82	2,52	1,49	-0,08	17,17	-0,19	-2,86	7,61
2025												
Enero	4,24	3,26	2,60	3,02	4,74	3,19	3,05	5,20	18,25	6,51	0,91	5,58

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez