



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Abril 2025

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución creciente de los sectores de comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en abril del presente año.

En ese sentido, la actividad Comercial registró un incremento de 2,83%, Restaurantes en 4,55% y Servicios prestados a empresas aumentó 3,42%, en un contexto de buen desempeño en la mayoría de los otros sectores de la economía y la influencia positiva del feriado de Semana Santa.

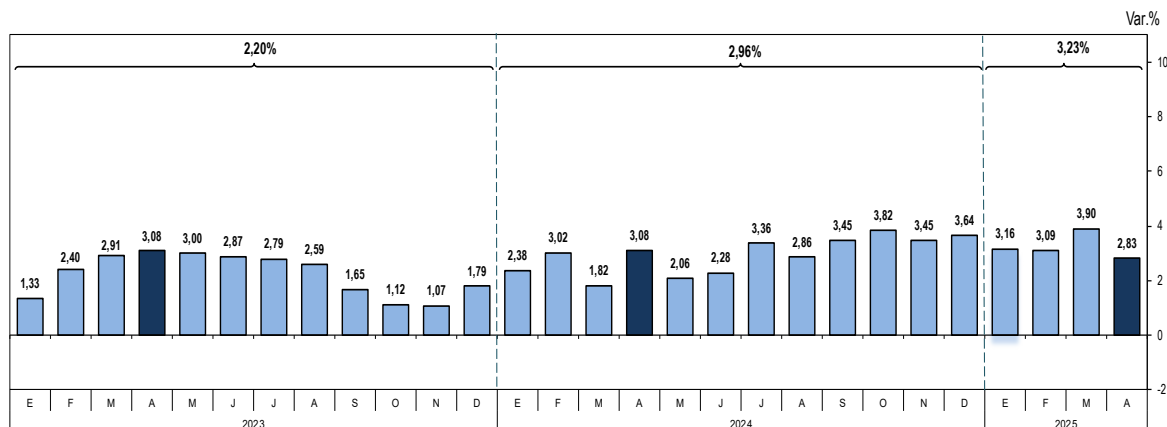
SECTOR COMERCIO

El sector **comercio** en abril de 2025 evolucionó positivamente en 2,83% respecto al mismo mes del año anterior, por comportamiento ascendente del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

Gráfico N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2023-2025

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

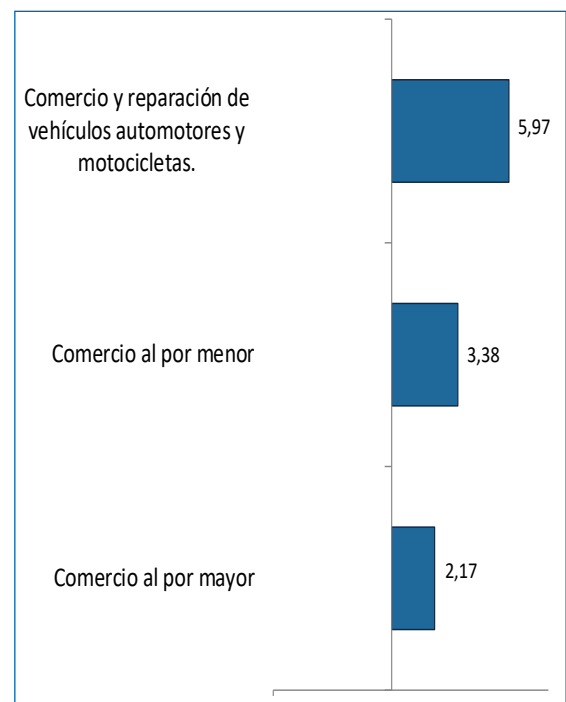
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció en 2,17%, principalmente por la venta de maquinaria pesada (excavadoras), equipos eléctricos y de medición, equipos médicos de alta tecnología para oncología y muebles de oficina, con facturaciones mayores al mismo mes del año 2024. Similar tendencia presentó la venta de enseres domésticos ante mayor demanda de electrodomésticos, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, artículos de cubertería y línea gris. Asimismo, se incrementó la venta de combustibles líquidos y gaseosos, lubricantes y aceites, impulsada por la incorporación de nueva cartera de clientes y la distribución a centros de abastecimiento minorista y distribuidoras de gas doméstico. También incidió positivamente la venta de computadoras, equipo periférico y programas informáticos por renovación de software y hardware. De igual manera, aumentó la venta de alimentos, bebidas y tabaco por un mayor portafolio de marcas y apertura de nuevas sucursales. Además, ascendió la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido a la mayor comercialización de granos y semillas como el café, pollo beneficiado e insumos para producir alimentos para animales. Sin embargo, disminuyó la venta de metales y minerales metalíferos; y la venta de insumos químicos y reactivos de laboratorio.

El **comercio al por menor** mostró un incremento de 3,38% determinado por la venta en supermercados y minimarkets, favorecida por ofertas y promociones en alimentos y bebidas, en el marco de campañas previas al Día de la Madre. También aumentó la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, incentivada por promociones, ofertas de nuevas líneas dermocosméticas y apertura de nuevos puntos de venta. La misma tendencia presentó la venta en tiendas por departamento ante la inauguración de nuevos locales, relanzamiento de marcas reconocidas, uso de canales digitales y tecnologías emergentes, así como mayor inversión en publicidad digital. A su vez, se observó crecimiento en la venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación, explicado por la incorporación de tiendas con franquicia de distintos operadores móviles y el mayor movimiento de hardware de las versiones recientemente lanzadas al mercado. Asimismo, se dinamizó la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero por campañas promocionales de compras a crédito, lanzamiento de nuevas colecciones por el cambio de temporada, descuentos por liquidación de verano y mayor visibilidad en redes sociales. De igual forma, mostró buen desempeño la venta de electrodomésticos, utensilios de uso doméstico, artículos de iluminación, instrumentos musicales y muebles, impulsada por la demanda de aparatos de climatización, menaje del hogar y mobiliario multifuncional, así como facilidades de financiamiento a través de plataformas de comercio electrónico. Además, creció la venta de alimentos en pescaderías, avícolas, carnicerías y fruterías asociada a la mayor demanda de productos por celebraciones como Semana Santa y el dinamismo del comercio de productos orgánicos. También se registró avance en la venta de combustibles y lubricantes en grifos y autoservicios, en consonancia con el mayor desplazamiento vehicular durante los feriados. Por el contrario, reportó disminución la venta de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio; y la venta de libros, periódicos y artículos de papelería.

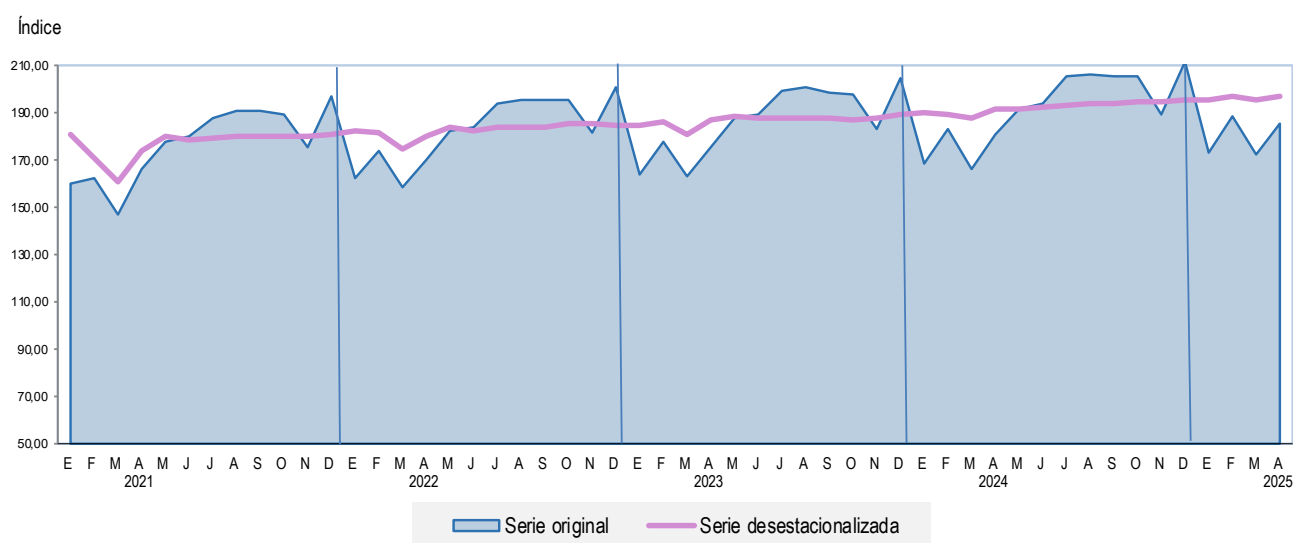
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Abril 2025: 2,83%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** presentó un aumento de 5,97%, por mayor dinamismo en la venta de vehículos livianos (deportivos, pick-up, furgonetas, camionetas), vehículos pesados (minibuses, ómnibus, tractocamiones, camiones) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), debido a atractivas campañas como el “Festival Automotriz”, aunado a nuevos contratos comerciales corporativos y apertura de nuevas sucursales. De igual forma, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, impulsada por mayor comercialización de neumáticos, partes de motor y lubricantes. Asimismo, registró crecimiento la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios por una gestión comercial más eficiente con campañas de ofertas y programas de fidelización. Se observó tendencia positiva en el mantenimiento y reparación de vehículos automotores, por nuevos contratos y mayor demanda de mantenimiento de motores.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2021-2025
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

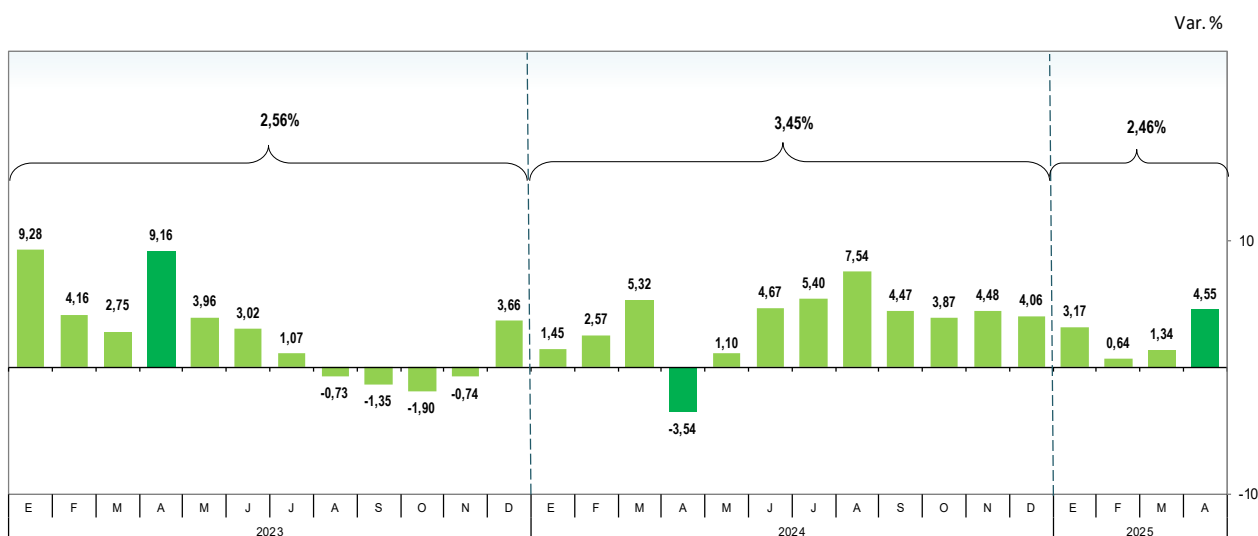
En términos desestacionalizados, en abril 2025 el sector comercio creció en 0,80% con respecto a marzo de 2025.



SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

La actividad de restaurantes creció 4,55%, sustentada por la evolución ascendente en los negocios de restaurantes, otras actividades de servicio de comidas, servicio de bebidas y suministro de comidas por encargo. Coadyuvó al sector fechas festivas como la celebración de Semana Santa que se calendarizó el 17 y 18 de abril 2025, mientras que en el 2024 fue el 28 y 29 de marzo.

Gráfico N°4
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2023-2025
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** registró un crecimiento de 4,46%, por el dinamismo en los rubros de comidas rápidas, pollerías, cevicherías, carnes y parrillas, comida internacional, restaurantes, restaurantes turísticos, sandwicherías, pizzerías y café restaurantes, que fueron los más concurridos en el feriado largo por Semana Santa, aunado a la implementación de opciones innovadoras en la carta, extensión de horarios nocturnos, promociones y mejoras en la infraestructura de los establecimientos. También, influyó positivamente la realización de ferias gastronómicas como "Gochisō 2025" y "Fiesta del Dulce Peruano" en Lima, "Gastromaq Sur" en Arequipa y la feria internacional "Perú Mucho Gusto Madrid" en Madrid – España.

Otras actividades de servicio de comidas aumentaron en 4,62%, impulsadas principalmente por la mayor demanda de concesionarios de alimentos, ante la renovación y captación de contratos con centros educativos, universidades, ministerios, compañías mineras, empresas eléctricas, industriales, clínicas y hospitales. A su

vez, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) creció debido a la alta frecuencia de viajes en líneas aéreas y terrestres asociado al feriado largo de Semana Santa.

El **servicio de bebidas** se incrementó en 3,90%, explicado por la mayor actividad en cafeterías, bar restaurantes y bares, en respuesta a ofertas de aperitivos, variedad en la carta de bebidas, sandwiches, postres y desayunos, así como la extensión de horarios, servicio gratuito de Wi-Fi, ampliación de espacios en los establecimientos, presentación de ambientes temáticos y música en vivo.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 34,56%, por incremento de servicios de preparación y distribución de alimentos para eventos corporativos, conferencias, reuniones de directorio, de integración, aniversarios, matrimonios, baby showers y cumpleaños. Entre los servicios brindados se encuentran el coffee break, servicio de sándwiches, mesas de queso, embutidos y diversos platos de fondo.

Por tipo de negocio, destacaron los rubros de restaurantes turísticos, cevicherías, carnes y parrillas, comida internacional, sandwicherías y pizzerías, en respuesta a nuevas combinaciones, promociones y participación en ferias gastronómicas; en el mismo sentido, crecieron las atenciones en los establecimientos de comidas rápidas, comida criolla, pollerías, restaurantes y café restaurantes, por el uso de aplicaciones para servicio delivery y mayor difusión en redes sociales.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Abril 2025: 4,46%

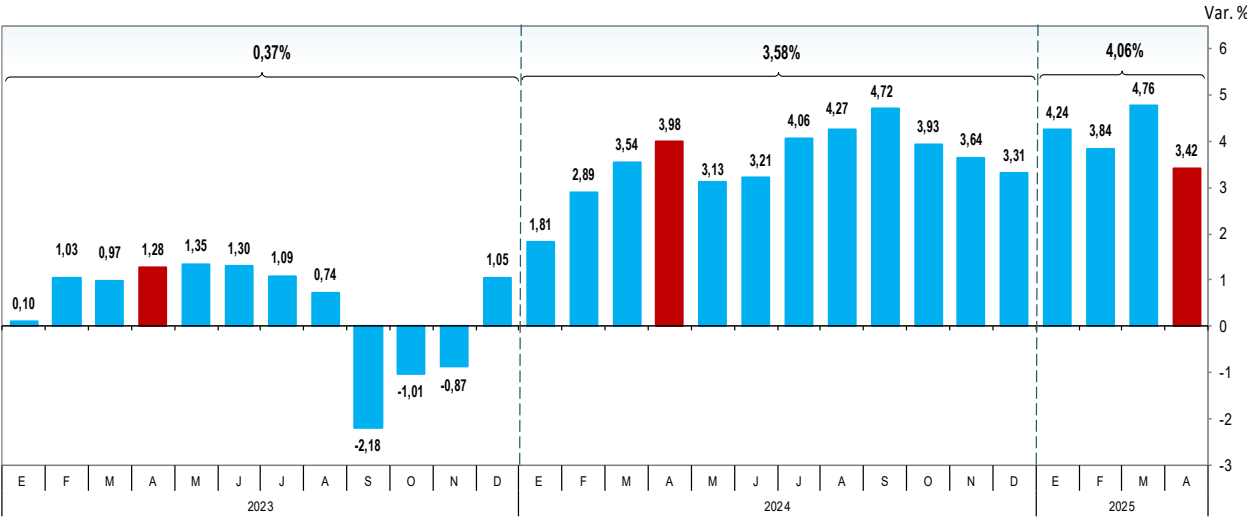


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En abril 2025, el sector **servicios prestados a empresas** registró aumento de 3,42%, respecto al mismo mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades de servicios administrativos y de apoyo, agencias de viajes y operadores turísticos y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2023-2025
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



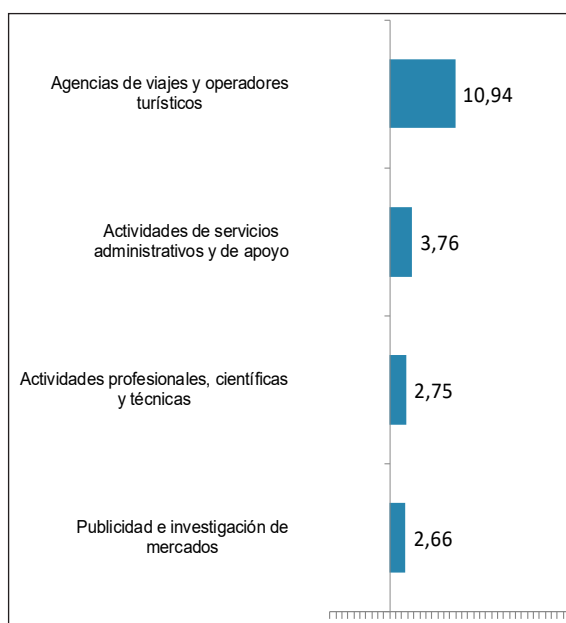
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas mostró un crecimiento de 2,75%, impulsado por el dinamismo en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico como resultado de la adjudicación de nuevos proyectos, desarrollo de operaciones mineras, reinicio de obras paralizadas, gestión de obras de construcción, elaboración de planos y diseños arquitectónicos. Ensayos y análisis técnicos creció ante el mayor volumen de muestras recibidas y procesadas a nivel nacional para el análisis físico y químico de minerales, metales preciosos y rocas, análisis farmacéuticos, fisicoquímicos y microbiológicos, así como certificación alimentaria, textil y agrícola. Las actividades de consultoría de gestión empresarial se incrementaron por la demanda de servicios orientados al crecimiento sostenible, como gerenciamiento, desarrollo de habilidades para Mipymes, transformación organizacional, optimización operativa, marketing, ventas e innovación digital. Las actividades jurídicas mostraron aumento por procesos judiciales y casos ganados, asesoría legal en el ámbito civil, penal, corporativo y constitucional y servicios notariales. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos ascendieron por los servicios de auditoría financiera, contaduría básica, asesoría tributaria y laboral.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo presentó un incremento de 3,76%, principalmente por la actividad de seguridad privada debido a renovación de contratos de agentes de seguridad para plantas mineras, establecimientos comerciales y entidades públicas, resguardo de personal y transporte de valores a agencias bancarias y financieras. Las actividades de alquiler y arrendamiento operativo de otros tipos de maquinarias, equipos y bienes tangibles se expandieron por la creciente demanda de maquinaria pesada para construcción, operaciones mineras, movimiento de tierras, obras civiles (mejoramiento y rehabilitación de carreteras), así como mayor contratación de vehículos livianos y pesados (camionetas, camiones y grúas) para proyectos ganados y ejecución de obras. Las actividades de agencias de trabajo temporal y colocación de empleo aumentaron por la contratación de personal complementario y especializado para trabajos eventuales. Las actividades de centrales telefónicas se dinamizaron por apertura de campañas telefónicas y atención al cliente. Las actividades de fotocopiado y preparación de documentos crecieron por contratos de edición y corrección de documentos, lo mismo sucedió con las actividades de envase y empaque, por servicios de termosellado, envasado y empaquetado al vacío. También creció la actividad de limpieza general de edificios por mayores servicios de limpieza integral de instalaciones, mantenimiento, saneamiento ambiental y control de plagas.

Agencias de viajes y operadores turísticos se expandió en 10,94%, impulsado principalmente por el desempeño de las agencias de viajes, debido a la creciente afluencia de turistas nacionales e internacionales, así como una amplia gama de ofertas en paquetes turísticos, vuelos, alojamiento, seguros de viaje y boletos de cruceros, tanto para el segmento vacacional como corporativo, además del uso de aplicaciones móviles y campañas promocionales como el Cyber Wow. En el mes de análisis, PROMPERÚ promovió la campaña "Vívelo en Perú" por Semana Santa, enfocada en resaltar experiencias culturales y religiosas singulares en destinos emblemáticos como Cusco (festividad del Señor de los Temblores), Chepén (Segundo Vía Crucis más grande de América) y Junín (Conmemoración de los 300 años del Convento de Ocopa). De igual manera, los operadores turísticos reportaron mayor demanda de paquetes personalizados, viajes organizados para empresas, viajes grupales, turismo de aventura, de cultura, de naturaleza y gastronómico por festividades de Semana Santa.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Abril 2025: 3,42%

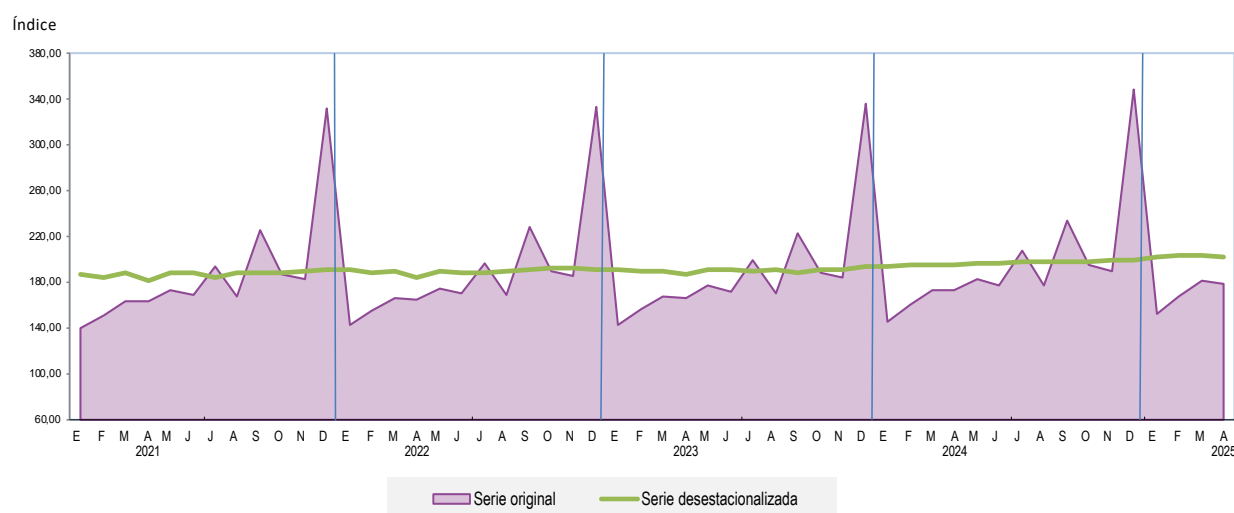


Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Publicidad e investigación de mercados evidenció un aumento de 2,66%, sustentado en el rubro de publicidad, atribuido a la creación de campañas orientadas al posicionamiento de marca, desarrollo de contenidos creativos e implementación de estrategias originales a través de la publicidad digital en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y LinkedIn), con campañas multicanal aprovechando la estacionalidad y fechas comerciales, coadyuvado por la publicidad en exteriores mediante el uso de paneles LED, servicios de impulsación, promotoría en punto de venta y producción de anuncios para radio y televisión. A ello se sumó el impacto del evento Cyber Wow Kick Off, organizado por el Interactive Advertising Bureau (IAB) Perú, entidad promotora de la industria publicitaria digital en el Perú, favoreciendo al sector, especialmente en el ámbito del sector retail y el comercio electrónico a nivel nacional. Del mismo modo, las actividades de investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública fueron impulsadas por la realización de estudios de marketing, encuestas virtuales y sondeos a nivel local y regional sobre temas de interés social, económico y político.

Gráfico N° 9

ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2021-2025 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector Servicios Prestados a Empresas en abril 2025 decreció en 0,62 %, con respecto a marzo de 2025.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,45	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,64	2,47	3,67	3,79
2025				
Enero	3,16	3,46	2,93	3,63
Febrero	3,09	5,18	2,94	2,87
Marzo	3,90	4,64	3,91	3,71
Abril	2,83	5,97	2,17	3,38

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07
2025					
Enero	3,17	3,03	-5,86	5,50	0,14
Febrero	0,64	0,03	-3,21	3,91	-1,33
Marzo	1,34	1,27	36,43	0,89	0,99
Abril	4,55	4,46	34,56	4,62	3,90

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Servicios a edificios y actividades de jardinería	Actividades de seguridad e investigación	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas	
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Actividades de otras actividades relacionadas							
2021																
Enero	-8.84	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86	-5.32				
Febrero	-11.06	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	9.88	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68	-2.20				
Marzo	5.04	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24	10.14				
Abril	99.05	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68	100.73				
Mayo	63.95	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95	57.89				
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88	36.34				
Julio	20.56	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49	26.77				
Agosto	12.77	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63	8.96				
Septiembre	7.94	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	-4.67	5.67				
Octubre	4.99	8.13	-1.80	7.44	15.78	14.34	22.77	7.76	119.64	-6.53	-8.52	7.75				
Noviembre	4.53	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	16.29	12.32	105.93	-9.52	-6.23	10.40				
Diciembre	3.33	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87	5.13				
2022																
Enero	2.25	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67				
Febrero	2.53	1.12	1.82	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17	2.01				
Marzo	1.66	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28	-6.33				
Abril	0.70	-2.28	-1.92	-2.05	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26	-3.98				
Mayo	1.13	-0.01	-1.27	-2.53	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58	-2.90				
Junio	0.32	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73	-2.35				
Julio	1.35	-3.60	0.97	-1.15	5.00	17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75				
Agosto	0.66	-6.39	-1.54	-1.37	5.87	-6.05	1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	-1.64				
Septiembre	1.22	-7.90	2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27				
Octubre	1.55	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.77	-2.59	-1.82	-1.96				
Noviembre	1.34	-0.71	5.03	-2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87				
Diciembre	0.46	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01				
2023																
Enero	0.10	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65				
Febrero	1.03	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87				
Marzo	0.97	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	9.49	1.79				
Abril	1.28	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	4.21				
Mayo	1.35	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	-4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66				
Junio	1.30	1.26	4.57	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91				
Julio	1.09	1.11	4.17	2.30	9.56	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18	0.19				
Agosto	0.74	-1.10	3.28	2.09	7.95	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27	-0.62				
Septiembre	-2.18	-2.85	-1.20	-3.13	4.68	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85	-1.35				
Octubre	-1.01	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-4.54	-1.35				
Noviembre	-0.87	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	4.21	1.02				
Diciembre	1.05	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46				
2024																
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36	-0.98				
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96	0.94				
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-3.70	-0.88				
Abril	3.98	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93	2.81				
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96	2.36				
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	2.65	-2.87	2.15	1.17	46.63	1.15	0.92	3.33				
Julio	4.06	5.05	2.46	2.40	6.16	2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	1.59	2.86				
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.33	0.62	3.09				
Septiembre	4.72	3.47	4.38	2.73	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	2.01	2.55	4.33				
Octubre	3.93	3.69	3.13	2.49	4.31	3.48	2.93	1.37	30.31	2.25	0.46	4.48				
Noviembre	3.64	2.34	2.95	2.42	4.26	2.31	1.43	5.76	37.86	1.68	-2.17	3.96				
Diciembre	3.31	3.25	3.78	3.60	3.82	2.52	1.49	-0.08	17.17	-0.19	-2.86	7.61				
2025																
Enero	4.24	3.26	2.60	3.02	4.74	3.19	3.05	5.20	18.25	6.51	0.91	5.58				
Febrero	3.78	3.78	2.61	3.37	3.40	3.35	5.33	7.61	11.06	2.57	3.01	4.24				
Marzo	4.76	5.85	2.93	3.36	3.42	3.21	4.83	6.00	15.38	4.41	7.05	7.68				
Abril	3.42	3.25	2.20	3.00	2.66	2.41	3.55	5.70	10.94	4.34	2.40	2.59				

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2024 y 2025.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez