



Encuesta Mensual del SECTOR SERVICIOS

Diciembre 2024

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presenta los resultados de la Encuesta Mensual de Servicios, que muestra la evolución creciente de las actividades de los sectores comercio, restaurantes y servicios prestados a empresas, en diciembre 2024.

En el mes de análisis, la actividad Comercial registró un crecimiento de 3,64%, la actividad de Restaurantes de 4,06% y Servicios prestados a empresas creció 3,31%, comportamiento sustentado en el contexto de recuperación de la economía peruana, con indicadores positivos en la mayoría de sectores productivos.

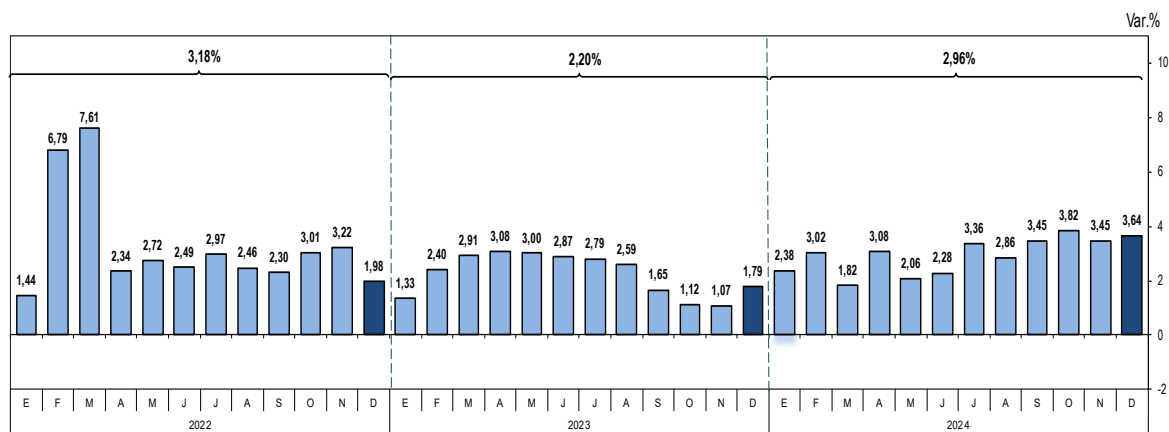
SECTOR COMERCIO

El sector comercio en diciembre de 2024 registró crecimiento de 3,64% respecto al mismo mes del año anterior, determinado por la evolución positiva del comercio al por mayor, del comercio al por menor y del comercio automotriz.

Gráfico N°1

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Créditos

Dr. Gaspar Morán Flores
Jefe del INEI

Peter Abad Altamirano
Subjefe de Estadística

Lilia Montoya Sánchez
Directora Técnica de
Indicadores Económicos

Marilú Cueto Maza
Directora Técnica Adjunta de
Indicadores Económicos

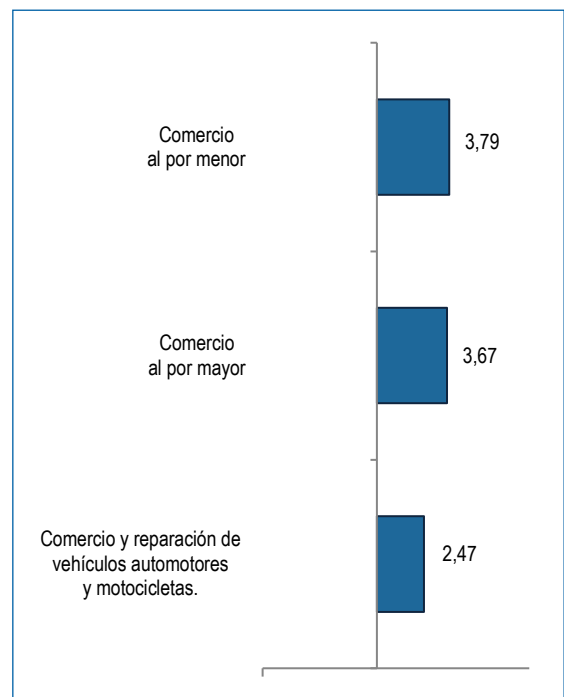
Martha Baldeón Rosado
Directora Ejecutiva de
Indicadores de Producción

Gloria Vargas Mayo
Directora de las Encuestas
Coyunturales

El **comercio al por mayor** creció 3,67%, impulsado por la venta de maquinaria y equipo, principalmente de maquinaria pesada, equipos eléctricos, instrumentos de medición, bombas hidráulicas, compresores, equipos médicos e industriales, dirigida a sectores como minería, construcción, salud e industria. De igual manera, se incrementó la venta de combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y lubricantes, dada la distribución a sectores productivos y centros de abastecimiento minorista. Asimismo, creció la venta de productos nutricionales como bebidas instantáneas en polvo y batidos, productos químicos como adhesivos y selladores, sustancias químicas de uso industrial como aromas y colorantes, además de medicamentos veterinarios. Adicionalmente, la venta de alimentos, bebidas y tabaco avanzó por mayor rotación de productos de primera necesidad como lácteos, arroz, azúcar, confitería, charcutería, bebidas gasificadas, néctares, agua y licores, asociada a la temporada de verano y festividades de fin de año. Por su parte, la venta de otros enseres domésticos creció por productos de línea blanca y marrón, productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos, perfumería, artículos del hogar e higiene personal, papelería y libros, vajillas y cristalería. A su vez, creció la venta de metales y minerales metalíferos; la venta de computadoras, equipos periféricos y programas informáticos se vio favorecida por procesos de renovación a nivel corporativo y captación de nuevos clientes. También aumentó la venta de materias primas agropecuarias y de animales vivos debido a la mayor comercialización de granos y semillas, frutos oleaginosos y pollo beneficiado.

El **comercio al por menor** se incrementó en 3,79%, por venta de computadoras, unidades periféricas, programas informáticos y equipos de telecomunicación ante mayor demanda de últimas versiones de software y hardware, incorporación de módulos de operadores móviles en tiendas y descuentos de reconocidas marcas. Asimismo, la venta de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador, por nuevos productos con marca propia, promociones en artículos de cuidado personal y expansión de puntos de venta por campaña de fin de año. Igualmente, la venta en supermercados y minimarkets se vio favorecida por campaña navideña, descuentos y promociones. También creció la venta en tiendas por departamento debido a apertura de nuevos centros comerciales y mejora de los canales comerciales de venta. A su vez, la venta de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero creció por inversión en campañas de marketing, apertura de nuevos puntos de venta y ferias navideñas, eventos comerciales y promociones de verano. De igual manera, la venta de bisutería, relojería, lentes de sol y lentes de contacto, canastas navideñas, productos de seguridad personal y artesanías se acrecentó en respuesta a la demanda por temporada. Del mismo modo, la venta de electrodomésticos, muebles, aparatos de iluminación y otros artículos para el hogar aumentó debido a la demanda de equipos de sonido, dispositivos inteligentes multimedia y equipos de tratamiento de aire. La venta de productos textiles, prendas de vestir y calzado, y la venta de alimentos en tiendas y mercados crecieron por preferencia de consumo ante tiendas especializadas, y alta demanda de carnes en avícolas, carnicerías y charcuterías. Sin embargo, la venta de equipos de audio y video en tiendas especializadas mostró desempeño negativo.

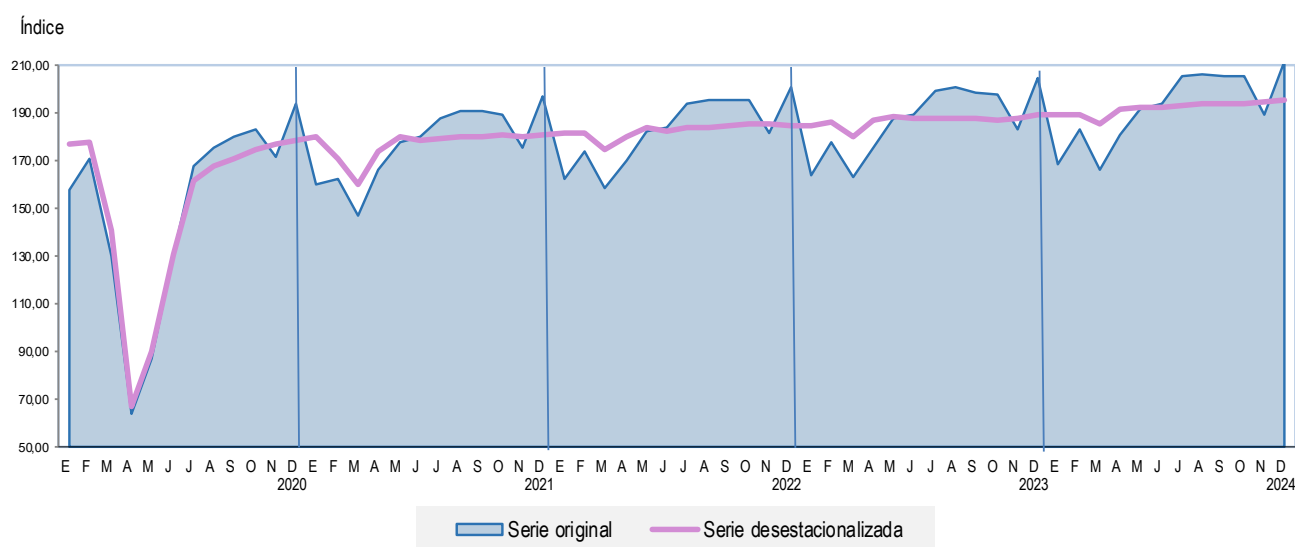
Gráfico N°2
SECTOR COMERCIO
Var. % Diciembre 2024: 3,64%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

El **comercio automotriz** reportó incremento de 2,47%, principalmente de vehículos ligeros (deportivos, pick up, furgonetas y camionetas), pesados (camiones, minibús, ómnibus) y vehículos menores (motocicletas y trimotos), en consonancia a la recuperación de sectores económicos, mayor turismo y renovación de flota. Asimismo, se incrementó la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, por adquisición de neumáticos, lubricantes y baterías. También continuó con tendencia positiva la venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, por renovación de flota y el Día del Motociclista. Hubo asimismo crecimiento del servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores.

Gráfico N°3
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO: 2020-2024
(Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, en diciembre 2024, el sector comercio aumentó en 0,39%, con respecto al mes de noviembre de 2024.

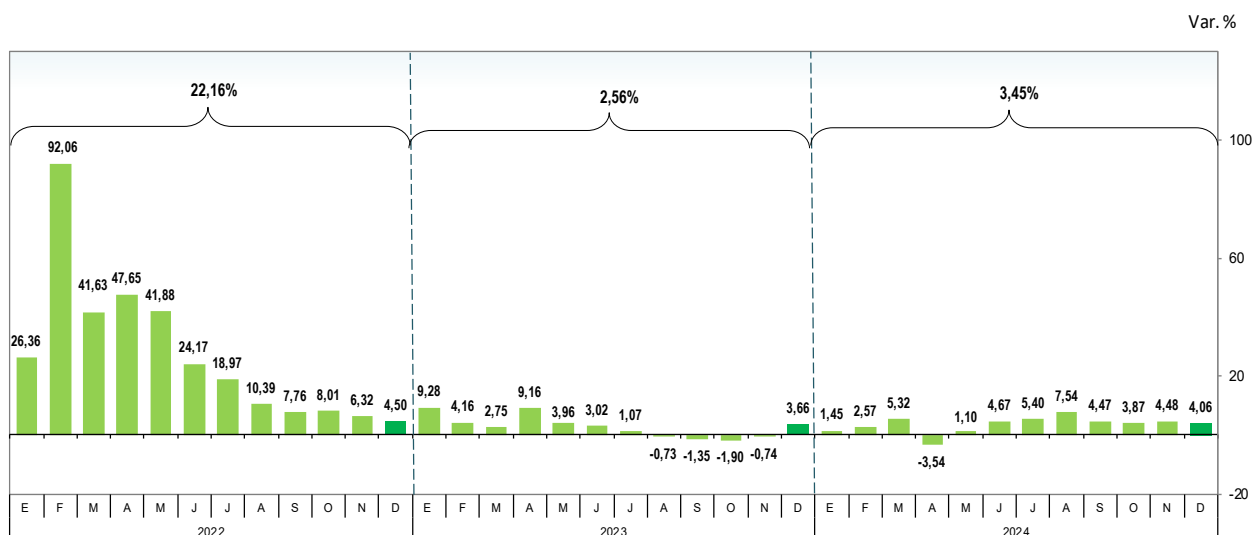
SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE COMIDAS Y BEBIDAS)

El sector restaurantes registró crecimiento de 4,06%, por el dinamismo de las actividades de restaurantes, servicio de bebidas, otras actividades de servicio de comidas y del suministro de comidas por encargo.

Gráfico N°4

EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2022-2024

(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

El **grupo de restaurantes** presentó un avance de 4,58%, sustentado en el incremento de la demanda en los establecimientos de restaurantes, comidas rápidas, pollerías, cevicherías, sandwicherías, restaurantes turísticos, chifas, carnes y parrillas, comida internacional y café restaurantes, ante descuentos por membresía en plataformas de servicio de delivery, alianzas comerciales y organización de eventos y cenas por Navidad y Año nuevo. De igual modo, contribuyó la celebración del Día de la Parrilla Peruana, Cyber Monday y días feriados, así también, la realización de distintas ferias gastronómicas como “Feria Expo Puno 2024” – Lima, “Festival Bicentenario Ayacucho” – Ayacucho y la feria internacional “Festival Gastronómico Internacional Hanói 2024” – Vietnam.

El **servicio de bebidas** reportó un aumento de 6,07%, impulsado por los negocios de cafeterías, bar restaurantes, discotecas, bares y juguerías, en respuesta a promociones y descuentos por suscripción a medios de comunicación escrita, barra libre, cocteles exóticos, combos en desayunos, ofertas de jugos naturales y reuniones de integración y confraternidad por festividades de fin de año con música en vivo y sorteos de premios.

Otras actividades de servicio de comidas ascendieron en 0,82%, favorecidas por la actividad de concesionarios de alimentos debido a la renovación y captación de contratos de servicios de alimentación con empresas del sector minero, pesquero, de electricidad, cementeras, entidades financieras, instituciones públicas, clínicas y hospitales; adicionalmente, este rubro incluyó banquetes como parte de las festividades corporativas de Navidad y Año nuevo. En cambio, el suministro de comidas para contratistas (servicios de alimentación para empresas de transporte) registró disminución por menor requerimiento de las empresas contratantes.

El **suministro de comidas por encargo (catering)** se expandió en 13,72%, por mayores órdenes de pedido de preparación y distribución de alimentos para eventos, en la atención de cenas buffet, brindis de media noche, desayunos ejecutivos, convenciones y refrigerios corporativos; aunado a las celebraciones con motivo de fin de año.

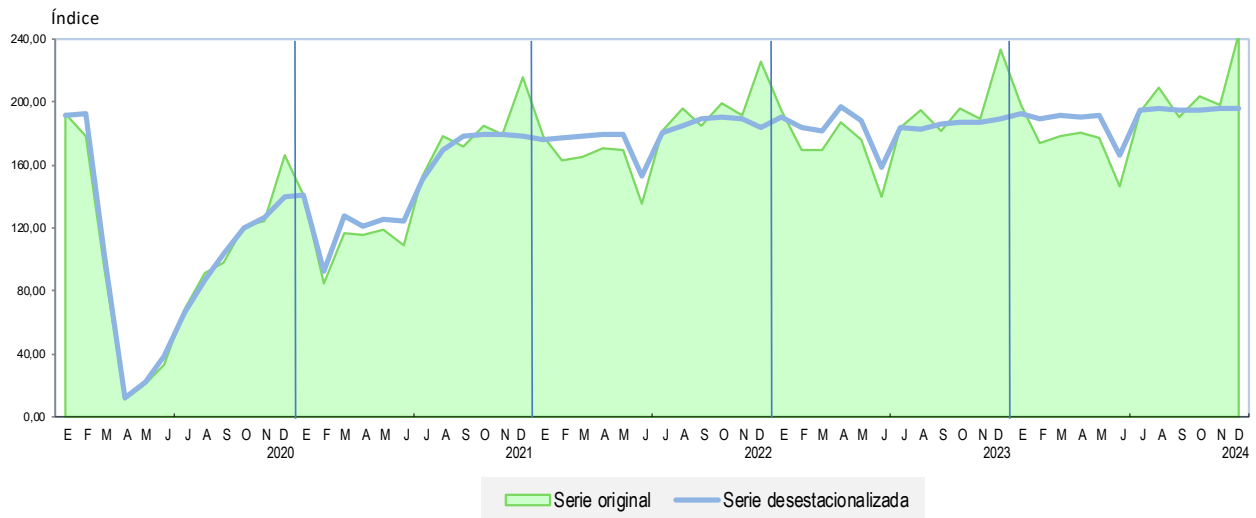
En el mes de análisis, por tipo de negocio, los rubros de restaurantes turísticos, sandwicherías, restaurantes y cevicherías, reportaron mayor actividad en el grupo de restaurantes, seguido por comidas rápidas, pollerías, chifas, carnes y parrillas, comida internacional y café restaurantes, en respuesta a la ampliación y renovación de ambientes, extensión de horarios, promociones de verano y espectáculos musicales; por el contrario, presentaron menor demanda la comida criolla y heladerías.

Gráfico N°5
GRUPO RESTAURANTES
Var. % Diciembre 2024: 4,58%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Gráfico N° 6
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES: 2020-2024
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

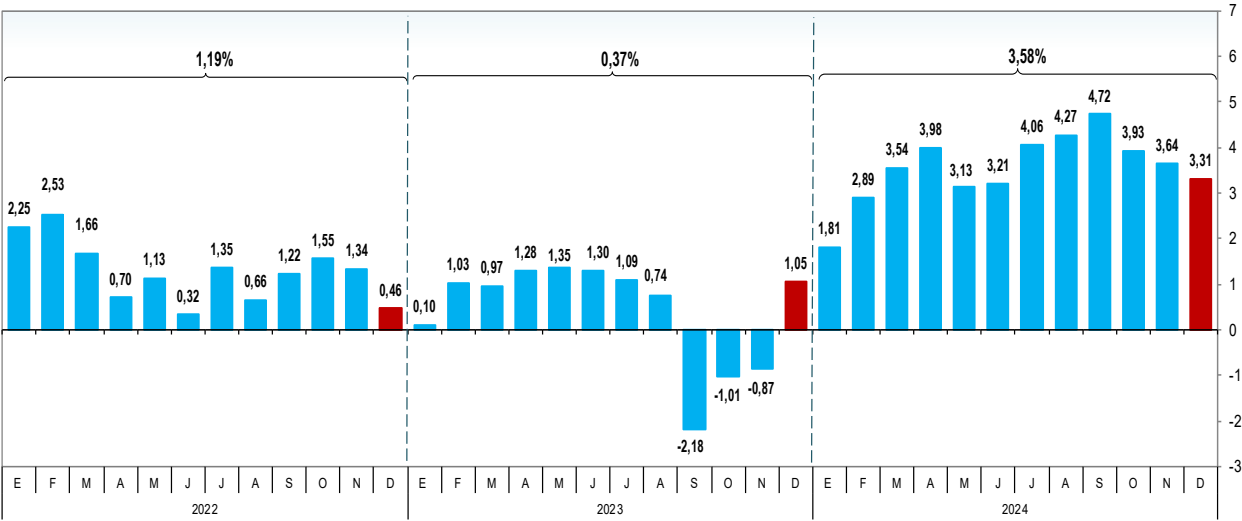
En términos desestacionalizados, en diciembre 2024, el sector restaurantes registró una variación positiva de 0,29% respecto al mes anterior.



SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS

En diciembre 2024, el sector servicios prestados a empresas registró un aumento de 3,31%, respecto a similar mes del año anterior, explicado por sus cuatro componentes: actividades profesionales, científicas y técnicas, agencias de viajes y operadores turísticos, actividades de servicios administrativos y de apoyo y publicidad e investigación de mercados.

Gráfico N°7
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS: 2022-2024
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas registró crecimiento de 3,55%, sustentado en las actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de asesoramiento técnico, con proyectos de ingeniería civil, minería y construcción, asesoría y mantenimiento de redes de telecomunicaciones y servicios de ingeniería en energía, gas y saneamiento. Igualmente, los ensayos y análisis técnicos crecieron por servicios de inspección, análisis, ensayos de laboratorio y certificación de productos de bienes de consumo, agrícolas, minerales, metales y materiales. Las actividades de consultoría de gestión empresarial ascendieron por servicios de consultoría en negocios, asesoría en transformación digital, innovación en la organización, oportunidades de inversión y financiamiento para Mypes y Pymes. Las actividades jurídicas se expandieron por casos legales en litigios y arbitrajes, asesoría en la constitución de empresas, fusiones y adquisiciones, y servicios notariales. Igualmente, las actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoramiento en materia de impuestos aumentaron por mayor requerimiento de servicios de outsourcing, auditorías, asesoría contable, elaboración de informes financieros, gestión de la tesorería empresarial y riesgos financieros.

Agencias de viajes y operadores turísticos reportó aumento de 17,17%, por el dinamismo de las agencias de viajes, como resultado de la diversificación de ofertas y modalidad de ventas en línea, estrategias de marketing, promociones de paquetes turísticos, vuelos, seguros, servicios de reservas, alojamiento y tours, ante la creciente llegada de turistas extranjeros por fiestas de fin de año, temporada vacacional, viajes de incentivos y negocios, visitas familiares, además de festividades y ferias que captaron la atención de turistas nacionales e internacionales. Los operadores turísticos mostraron tendencia positiva por demanda de tours de montaña, trekking, viajes de aventura, tours personalizados, viajes de promoción escolar, fiestas navideñas y viajes familiares.

Actividades de servicios administrativos y de apoyo ascendieron en 1,38%, debido a las actividades de centrales telefónicas que mostraron tendencia positiva por servicios de call center y telemarketing, ante el aumento de la cartera de clientes para campañas navideñas y de fin de año. La actividad de organización de convenciones y ferias comerciales creció por el incremento de eventos corporativos y congresos internacionales. Las actividades de alquiler y de arrendamiento operativo destacaron por el alquiler de maquinaria, equipos y bienes tangibles para la ejecución de proyectos mineros, avance de obras públicas, construcción de edificios, movimiento de tierra y frentes de trabajos en provincias.

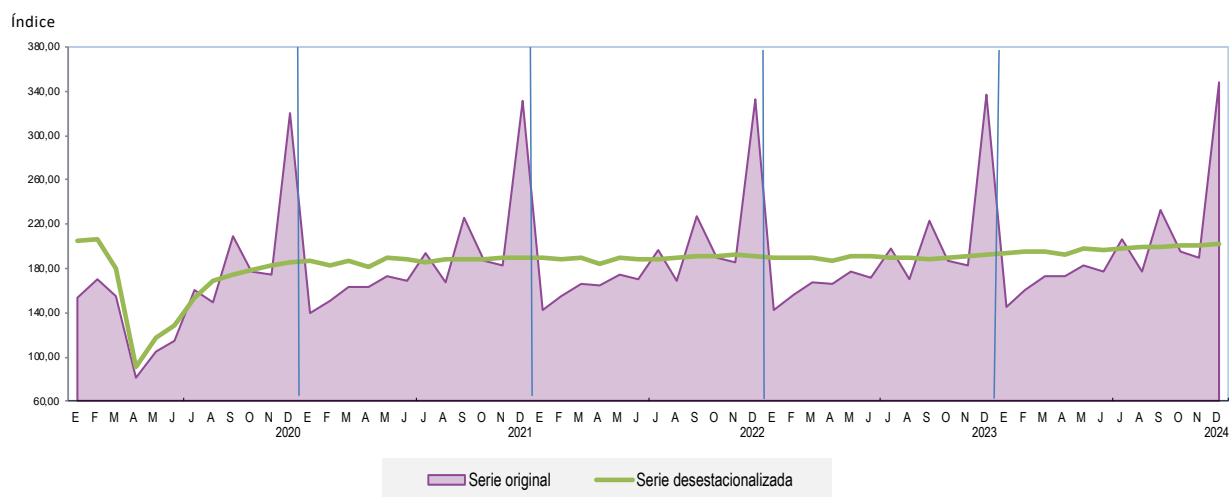
Publicidad e investigación de mercados mostró incremento de 3,82%, principalmente por la rama de publicidad, por campaña navideña y de fin de año, temporada primavera-verano y eventos como el Black Friday y Cyber Days. Asimismo, la publicidad online y las redes sociales fomentaron la fidelización y consumo de los clientes; la publicidad en vallas publicitarias, carteles y anuncios en mobiliario urbano también aumentaron por fin de año; además de las plataformas de streaming (YouTube, Twitch y Kick) y redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) que han apuntalado el marketing digital. De igual manera, investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública crecieron por mayor demanda de estudios de mercado, evaluación y preferencias del consumidor, encuestas de opinión pública en política, economía y seguridad, estudios de competencia y servicios de medición del impacto de campañas publicitarias.

Gráfico N°8
**SECTOR SERVICIOS PRESTADOS
 A EMPRESAS**
 Var. % Diciembre 2024: 3,31%



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) -
 Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas

Gráfico N° 9
ÍNDICE MENSUAL DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS:
2020-2024
 (Año base 2007= 100)



Serie desestacionalizado con el programa ARIMA X-13
 Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

En términos desestacionalizados, el sector servicios prestados a empresas en diciembre 2024 creció en 0,45%, con respecto a noviembre del 2024.

ANEXOS

Anexo N° 01
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR COMERCIO
 (Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades			
	Total sector	Venta y reparación de vehículos automotores y motocicletas	Venta al por mayor	Venta al por menor
2020				
Enero	4,77	4,25	2,67	2,46
Febrero	5,21	4,08	2,52	2,15
Marzo	-22,86	-38,36	-23,98	-24,16
Abril	-62,33	-91,85	-58,40	-66,43
Mayo	-47,73	-77,23	-45,19	-49,87
Junio	-25,10	-28,30	-25,10	-33,96
Julio	-6,99	-23,08	-11,71	-2,93
Agosto	-4,17	-9,22	-8,12	-5,82
Setiembre	-2,75	-5,47	-6,65	-4,98
Octubre	-0,65	1,57	-4,73	-3,46
Noviembre	0,31	1,95	-3,29	-2,13
Diciembre	0,60	2,19	-2,08	-1,82
2021				
Enero	1,37	3,82	-0,33	-0,96
Febrero	-4,77	-10,67	-1,91	-12,70
Marzo	12,98	28,97	12,13	9,40
Abril	158,29	796,40	153,26	115,70
Mayo	103,21	239,69	103,92	86,13
Junio	37,00	77,89	34,30	38,89
Julio	12,07	27,72	13,56	9,17
Agosto	8,57	21,04	10,26	6,47
Setiembre	5,93	16,23	7,81	3,69
Octubre	3,71	5,78	6,12	2,39
Noviembre	2,48	8,53	3,71	2,80
Diciembre	1,53	8,36	2,53	1,84
2022				
Enero	1,44	3,91	2,56	1,29
Febrero	6,79	21,62	7,54	3,69
Marzo	7,61	11,16	8,83	5,34
Abril	2,34	4,01	1,68	4,79
Mayo	2,72	10,35	2,42	1,76
Junio	2,49	5,70	2,65	0,92
Julio	2,97	4,41	3,48	0,83
Agosto	2,46	2,72	2,59	1,24
Setiembre	2,30	0,48	2,37	1,72
Octubre	3,01	0,39	3,26	2,12
Noviembre	3,22	1,28	3,18	3,03
Diciembre	1,98	-2,92	1,94	2,48
2023				
Enero	1,33	-2,16	1,35	2,02
Febrero	2,40	1,58	2,22	3,07
Marzo	2,91	3,03	3,06	2,64
Abril	3,08	2,56	3,17	3,37
Mayo	3,00	2,70	3,11	3,42
Junio	2,87	2,53	2,88	3,69
Julio	2,79	2,61	2,83	3,58
Agosto	2,59	2,13	2,63	3,57
Setiembre	1,65	0,37	1,98	2,15
Octubre	1,12	-1,84	1,54	1,79
Noviembre	1,07	-3,77	1,69	1,73
Diciembre	1,79	2,29	1,88	2,16
2024				
Enero	2,38	0,13	2,42	2,81
Febrero	3,02	2,42	3,08	3,06
Marzo	1,82	-3,92	2,31	2,32
Abril	3,08	2,77	3,14	3,03
Mayo	2,06	-2,45	2,43	2,50
Junio	2,28	-3,35	2,86	2,71
Julio	3,36	-2,36	3,83	3,85
Agosto	2,86	-2,55	3,39	3,20
Setiembre	3,45	2,74	3,41	3,67
Octubre	3,82	3,26	3,85	3,90
Noviembre	3,45	3,88	3,44	3,39
Diciembre	3,64	2,47	3,67	3,79

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Comercio.

Anexo N° 02

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR RESTAURANTES (SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE COMIDAS Y BEBIDAS)
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año / Mes	Actividades				
	Total sector	Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas	Suministro de comidas por encargo	Otras actividades de servicio de comidas	Actividades de servicio de bebidas
2020					
Enero	4,25	2,10	3,19	15,01	9,23
Febrero	4,78	3,12	4,94	10,42	12,68
Marzo	-44,39	-52,01	-55,94	1,31	-49,53
Abril	-93,63	-99,46	-96,50	-62,35	-99,90
Mayo	-89,49	-96,07	-57,57	-57,64	-98,79
Junio	-81,45	-71,80	-97,82	-59,76	-86,66
Julio	-67,22	-66,68	-52,76	-66,57	-76,75
Agosto	-54,69	-57,32	-56,41	-34,40	-75,12
Setiembre	-45,52	-52,04	-65,70	-22,46	-59,79
Octubre	-36,49	-37,35	-61,66	-30,71	-37,19
Noviembre	-33,01	-31,98	-64,76	-27,64	-51,13
Diciembre	-25,85	-29,09	-43,74	3,88	-43,90
2021					
Enero	-26,85	-31,39	-60,34	3,09	-40,16
Febrero	-52,44	-62,16	-64,28	-2,11	-70,23
Marzo	23,64	27,01	3,80	18,12	18,82
Abril	895,25	100,00	1663,84	117,67	100,00
Mayo	479,28	1710,97	98,49	66,87	3599,60
Junio	224,59	300,03	169,71	101,44	583,42
Julio	122,90	162,49	76,13	33,02	234,82
Agosto	95,31	135,75	22,34	15,58	137,69
Setiembre	74,27	98,03	-41,25	17,87	127,41
Octubre	52,11	68,73	-38,17	3,42	90,92
Noviembre	44,45	52,43	14,20	15,66	71,10
Diciembre	29,28	35,43	23,85	6,07	50,61
2022					
Enero	26,36	33,69	-5,18	4,99	36,46
Febrero	92,06	136,28	45,35	8,51	228,82
Marzo	41,63	55,26	78,20	5,27	73,61
Abril	47,65	63,59	101,84	-3,73	88,54
Mayo	41,88	41,17	239,81	34,78	63,34
Junio	24,17	31,36	202,83	-5,48	49,13
Julio	18,97	21,42	52,78	6,58	24,42
Agosto	10,39	10,95	166,65	0,97	22,75
Setiembre	7,76	11,30	20,38	-7,00	14,24
Octubre	8,01	9,24	123,90	-4,05	14,63
Noviembre	6,32	8,26	90,87	-4,54	13,65
Diciembre	4,50	6,20	25,57	-6,48	13,97
2023					
Enero	9,28	13,14	57,67	-11,00	24,49
Febrero	4,16	6,67	2,28	-10,24	18,16
Marzo	2,75	4,30	24,65	-8,38	13,60
Abril	9,16	7,65	1,59	11,27	19,20
Mayo	3,96	4,92	21,87	-3,59	10,20
Junio	3,02	3,76	22,99	-2,84	6,40
Julio	1,07	1,72	9,58	-4,78	5,43
Agosto	-0,73	-1,80	17,23	0,99	1,43
Setiembre	-1,35	-2,80	15,95	2,22	2,16
Octubre	-1,90	-5,66	-6,18	15,48	-0,73
Noviembre	-0,74	-1,22	2,36	0,78	-0,58
Diciembre	3,66	3,62	17,93	2,98	4,24
2024					
Enero	1,45	1,32	-4,69	0,37	5,03
Febrero	2,57	1,55	7,84	6,28	3,24
Marzo	5,32	2,71	3,94	17,12	2,59
Abril	-3,54	-6,35	-6,98	7,34	-3,52
Mayo	1,10	-0,82	80,02	5,38	3,06
Junio	4,67	4,96	-27,57	4,97	3,75
Julio	5,40	4,57	10,45	9,11	5,75
Agosto	7,54	8,53	54,75	1,87	9,97
Setiembre	4,47	4,91	5,23	2,65	4,11
Octubre	3,87	3,92	27,22	2,27	6,15
Noviembre	4,48	6,53	0,97	-3,45	4,76
Diciembre	4,06	4,58	13,72	0,82	6,07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Restaurantes.

Anexo N° 03
EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS PRESTADOS A EMPRESAS
(Variación % respecto a similar periodo del año anterior)

Año/Mes	Total sector	Actividades										Actividades administrativas de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
		Actividades jurídicas y de contabilidad	Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	Actividades de ingeniería, ensayos y análisis técnicos	Publicidad e investigación de mercados	Otras actividades profesionales, técnicas	Actividades de alquiler y de arrendamiento operativo	Actividades relacionadas con el empleo	Agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y otras actividades relacionadas	Actividades de seguridad e investigación	Servicios a edificios y actividades de jardinería	
2020												
Enero	4.38	1.50	1.15	4.21	7.06	3.59	3.73	2.40	1.05	-2.32	3.76	4.36
Febrero	3.90	1.72	1.04	-1.19	4.35	-3.08	0.92	10.48	2.15	-2.11	5.85	1.62
Marzo	9.01	-13.04	4.44	-11.19	4.94	-0.60	-21.60	14.90	-31.06	-2.11	5.03	-15.47
Abril	-55.53	-57.54	-56.71	-68.80	-53.76	-66.34	-67.58	-30.73	-83.19	-23.01	-45.88	-46.85
Mayo	-39.75	-38.46	-12.18	-54.47	-38.95	-66.34	-53.52	-31.36	-97.16	-8.14	-32.64	-40.30
Junio	-35.96	-38.95	-18.52	-48.42	-40.35	-66.34	-53.52	-23.78	-93.16	-9.60	-36.14	-27.19
Julio	-26.37	-23.69	-18.78	-29.23	-28.57	-35.21	-27.15	-26.05	-84.83	-9.03	-15.08	-21.61
Agosto	-17.16	-12.88	-12.33	-12.67	-26.37	-18.68	-19.99	-13.58	-56.34	-6.48	-10.74	-10.62
Septiembre	-15.22	-9.48	-9.39	-12.34	-25.94	-17.46	-19.54	-5.46	-91.09	-5.97	-12.74	-9.66
Octubre	-13.60	-6.61	-6.61	-12.34	-22.85	-13.82	-19.55	-9.89	-86.51	-9.14	-13.42	-8.03
Noviembre	-10.80	-7.78	-6.12	-7.83	-21.05	-13.82	-12.52	-10.07	-80.30	-7.11	-13.33	-5.50
Diciembre	-8.99	-6.06	-6.90	-5.39	-13.05	-22.51	-5.79	-6.06	-83.62	-5.90	-11.60	-9.35
2021												
Enero	-8.84	-5.44	0.74	-7.51	-11.78	-6.36	-7.91	-3.34	-86.27	-6.60	-10.86	-5.32
Febrero	-11.06	-11.05	-6.84	-7.04	-13.82	-6.59	0.92	-14.75	-91.42	-8.86	-20.68	-2.20
Marzo	5.04	15.56	4.69	11.57	-5.77	-6.28	9.88	-3.88	-52.78	5.53	-4.24	10.14
Abril	99.05	116.58	24.74	262.69	84.04	27.92	159.33	27.60	56.20	29.82	34.68	100.73
Mayo	63.95	83.34	36.90	116.01	43.78	73.38	112.70	23.94	86.17	8.00	14.95	57.89
Junio	48.01	59.48	22.76	101.93	47.79	55.87	97.48	54.97	79.65	1.97	10.88	36.34
Julio	20.56	21.57	11.92	30.07	16.04	29.15	45.87	29.83	150.75	4.24	2.49	26.77
Agosto	12.77	19.08	2.68	16.14	22.64	16.86	35.05	23.02	124.71	0.62	0.63	8.96
Septiembre	7.94	11.47	-0.88	11.62	19.85	13.78	25.54	2.48	95.26	-0.29	4.67	5.67
Octubre	4.89	8.22	-1.80	7.44	15.78	8.85	16.29	7.76	119.64	-6.53	8.52	7.75
Noviembre	4.53	8.22	-0.70	5.81	16.03	8.85	12.32	12.32	105.93	9.52	-6.23	10.40
Diciembre	3.33	6.27	-0.63	5.06	13.59	10.92	5.08	5.87	95.96	-2.64	4.87	5.13
2022												
Enero	2.25	-1.09	4.56	0.51	10.98	11.11	5.79	-2.98	89.75	-1.14	-2.79	4.67
Febrero	2.53	1.82	1.32	2.45	12.01	3.97	3.28	0.07	164.90	3.19	-6.17	2.01
Marzo	1.66	2.63	-1.32	1.42	14.06	-8.50	7.50	-1.01	213.96	0.78	-4.28	-6.33
Abril	0.70	-2.28	-1.92	-2.53	12.56	-5.56	1.54	-4.51	395.61	-0.72	-6.26	-3.98
Mayo	1.13	-0.01	-1.27	-2.12	7.45	-8.77	4.49	-6.49	354.74	-4.01	-0.58	-2.90
Junio	0.32	-6.10	2.65	-2.12	6.78	-10.83	-2.12	-5.98	279.03	-1.67	2.73	-2.35
Julio	1.35	-3.60	0.97	-1.15	5.00	-17.13	-5.12	-1.47	249.50	-3.13	5.41	-1.75
Agosto	0.66	-6.39	-1.54	-1.06	5.87	-6.05	-1.56	-6.66	189.69	-0.31	0.93	-1.64
Septiembre	1.22	-7.90	-2.84	-1.06	8.71	-5.50	-5.12	-3.85	138.78	0.83	5.60	3.27
Octubre	1.55	-4.15	-0.26	2.66	5.89	-6.12	-3.18	-8.07	148.71	-2.59	-1.82	-1.96
Noviembre	1.34	-0.71	5.03	2.03	3.98	-2.48	0.49	-5.55	58.71	-1.69	11.70	-4.87
Diciembre	0.46	-3.08	1.24	2.03	8.59	-2.19	-2.46	-1.06	10.95	1.49	1.10	-4.01
2023												
Enero	0.10	-1.03	-1.98	3.96	3.81	-3.20	-1.18	-4.55	9.61	3.13	6.69	-3.65
Febrero	1.03	-2.05	1.69	4.12	4.46	-8.64	1.95	-2.81	10.83	-0.53	9.08	-0.87
Marzo	0.97	2.06	1.90	2.79	2.23	-7.72	-4.94	-7.44	1.88	5.29	9.49	1.79
Abril	1.28	-1.25	3.75	3.60	4.25	-5.78	1.99	0.78	-9.86	2.41	6.88	-4.21
Mayo	1.35	3.90	4.91	2.81	6.34	-3.42	0.34	4.00	-17.17	-0.68	2.21	-0.66
Junio	1.30	1.26	4.17	2.10	8.45	6.81	0.74	-8.92	-14.19	-1.22	1.43	-1.91
Julio	1.09	1.11	4.17	2.30	7.95	2.87	-2.55	-9.74	-15.01	0.85	-3.18	0.19
Agosto	0.74	-1.10	3.28	2.09	4.68	5.61	-1.74	-3.97	-12.56	-3.31	-0.27	-0.62
Septiembre	-2.18	-2.85	-1.20	-3.13	4.63	0.88	-1.93	-3.96	-12.00	-3.45	0.85	-1.35
Octubre	-1.01	-1.34	0.73	-2.54	5.63	2.65	-0.95	-2.70	-10.85	0.89	-4.54	-1.35
Noviembre	-0.87	1.09	0.07	-1.65	4.02	-2.38	0.83	-4.49	-10.84	-2.32	-4.21	-1.02
Diciembre	1.05	1.47	0.94	1.35	3.58	0.76	0.58	-6.85	12.56	-0.29	-2.07	-3.46
2024												
Enero	1.81	3.09	3.25	2.66	5.63	2.94	-1.89	-4.40	44.02	-3.36	-6.36	-0.98
Febrero	2.89	2.75	2.30	1.86	6.09	2.34	1.40	-2.34	51.29	0.62	2.96	0.94
Marzo	3.54	-2.69	3.98	5.24	7.73	3.58	1.11	-0.93	46.26	-1.36	-3.70	-0.88
Abril	3.98	2.29	1.81	2.22	6.04	3.35	3.08	-0.46	58.11	1.06	1.93	2.81
Mayo	3.13	2.54	1.51	1.85	3.47	3.07	2.27	-3.28	42.88	1.00	0.96	2.36
Junio	3.21	2.41	1.11	1.96	2.65	2.87	2.15	-1.17	46.63	1.15	0.92	3.33
Julio	4.06	5.05	2.46	2.40	6.16	-2.86	3.54	-2.02	39.84	2.00	1.59	2.86
Agosto	4.27	3.07	2.20	3.16	4.98	3.20	4.59	-2.04	45.22	1.33	0.62	3.09
Septiembre	4.72	3.47	4.38	2.73	6.02	3.54	5.02	2.06	41.61	2.01	2.55	4.33
Octubre	3.93	3.69	3.13	2.49	4.31	3.48	1.93	1.37	30.31	2.25	0.46	4.48
Noviembre	3.64	2.34	2.95	2.42	4.26	2.31	2.43	5.76	37.86	1.68	-2.17	3.96
Diciembre	3.31	3.25	3.78	3.60	3.82	2.52	1.49	-0.08	17.17	-0.19	-2.86	7.61

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas.

Ficha Técnica

Encuesta Mensual de Servicios: Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas

Los indicadores coyunturales del sector servicios son obtenidos a partir de la Encuesta Mensual de Servicios que abarca las actividades de Comercio, Restaurantes y Servicios Prestados a Empresas; ubicadas en el territorio nacional.

Características de las Encuestas

1.- Ámbito poblacional

La **Encuesta Mensual de Comercio** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 45, 46 y 47 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 45 Comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- 46 Comercio al por mayor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.
- 47 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas.

La **Encuesta Mensual de Restaurantes (servicios de preparación de comida y bebida)** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal las incluidas en la División 56 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 56 Actividades de servicio de comidas y bebidas.
 - 5610 Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas.
 - 5621 Suministro de comidas por encargo.
 - 5629 Otras actividades de servicio de comidas.
 - 5630 Actividades de servicio de bebidas.

La **Encuesta Mensual de Servicios Prestados a Empresas** considera como población objeto de estudio a las empresas que tienen como actividad principal alguna de las incluidas en las Divisiones 69, 70, 71, 72, 73, 74, 77, 78, 79, 80, 81 y 82 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, Revisión 4 (CIIU-Rev.4), comprende:

- 69 Actividades jurídicas y de contabilidad.
- 70 Actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión.
- 71 Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos.
- 72 Investigación científica y desarrollo.
- 73 Publicidad y estudios de mercado.
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas.
- 77 Actividades de alquiler y arrendamiento.
- 78 Actividades de empleo.
- 79 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos y servicios de reservas y actividades conexas.
- 80 Actividades de seguridad e investigación.
- 81 Actividades de servicios a edificios y de paisajismo.
- 82 Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas.

2.- Variable de estudio

La variable de estudio principal es la venta neta mensual.

3.- Periodicidad

La frecuencia de ejecución de la encuesta es mensual. Los datos se refieren a un mismo mes de dos años consecutivos, que actualmente son los años 2023 y 2024.

4.- Modalidad de la encuesta

Diligenciamiento del formulario electrónico disponible en la página WEB del INEI.

5.- Fuentes de información

Las encuestas tienen como fuente de información a las empresas legalmente constituidas, dedicadas a las actividades de comercio, restaurantes y servicios prestados a otras empresas.

6.- Técnica estadística

Encuesta en base a Diseños de Muestras. El marco utilizado se obtuvo del Directorio del Sistema de Registro de Empresas del INEI, cuya fuente principal es la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), así como la Encuesta Económica Anual que realiza el INEI.

7.- Método de cálculo

Los valores muestrales validados son llevados a la población de estudio aplicando factores de expansión, luego son deflactados por el Índice de Precios más apropiado para cada actividad. Los indicadores obtenidos son las variaciones interanuales a precios constantes de las ventas del mes de análisis.

Investigadores:

- Ruth Cayo Zapata
- Gaudy Maguiño Avila
- Eliana Saavedra Barreto
- Evelyn Medrano Gonzáles
- Karina Barzola Arcos
- Raquel Risco Palomino
- Jhordan Tello Trujillo
- Carlos Huanca Cáceres
- Angel Marchan Collazos
- Nataly Pacheco Ortiz de Orue
- Ysabel Acuña Rodríguez